



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 11 (47) • ноябрь 2019 года

Информационно-аналитический комментарий

16 декабря 2019 года

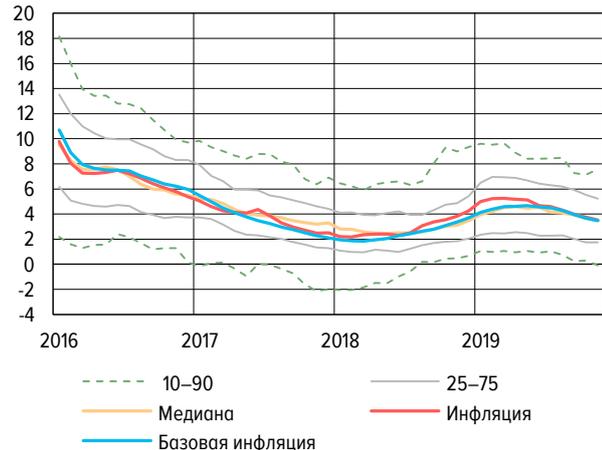
Динамика потребительских цен: факты, оценки, комментарии (ноябрь 2019 г.)

В ноябре 2019 г. годовая инфляция вновь снизилась и составила 3,5%. Основной вклад внесло замедление роста цен на продовольствие. Темп удорожания непродовольственных товаров также снизился. Продолжилось снижение годовых показателей, отражающих устойчивые тенденции в ценовой динамике, что указывало на действие постоянных дезинфляционных факторов. Вместе с тем несколько возросли годовые и месячные темпы роста цен на услуги, главным образом – в рыночном сегменте, что может отражать некоторое повышение потребительского спроса. По итогам 2019 г. Банк России прогнозирует инфляцию в интервале 2,9–3,2%. В I квартале 2020 г. годовая инфляция сложится ниже 3%, когда эффект повышения НДС выйдет из ее расчета. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 3,5–4,0% по итогам 2020 г. и останется вблизи 4% в дальнейшем.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИНФЛЯЦИЯ И БАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Рис. 1

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

В ноябре 2019 г. годовая инфляция вновь замедлилась и составила 3,5% (на 0,3 п.п. ниже, чем в октябре, рис. 1). Как и в предыдущие месяцы, инфляция складывалась под влиянием совокупности дезинфляционных факторов. Многие из них были временными, такие как благоприятная конъюнктура многих рынков продовольствия, укрепление рубля, происходившее с начала года. Несмотря на признаки оживления, потребительский спрос в целом также оказывал дезинфляционное влияние.

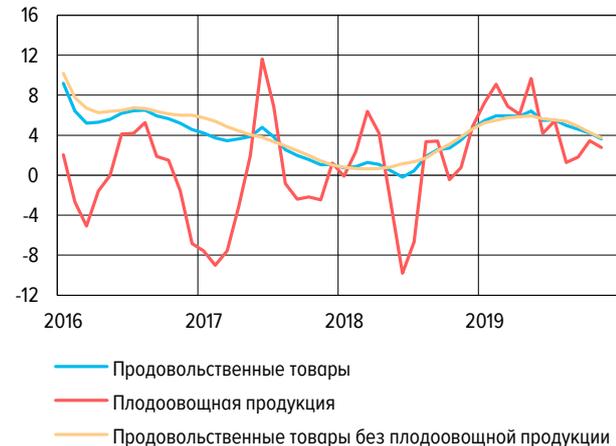
Основной вклад в замедление годовой инфляции внесло дальнейшее снижение продовольственной инфляции. Темп удорожания непродовольственных товаров также продолжил снижаться (Приложение 1). При этом годовой темп роста цен на услуги несколько возрос.

Месячный темп прироста потребительских цен (SA) четвертый месяц подряд остается стабильным (по оценке, 0,2%). Вблизи этого уровня с июня текущего года сохраняется и месячный прирост цен на товары и услуги без учета основных волатильных и регулируемых компонент (плодоовощной продукции, нефтепродуктов и жилищно-коммунальных услуг (Приложение 2)¹. В годовом выражении это меньше 4%.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Рис. 2

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



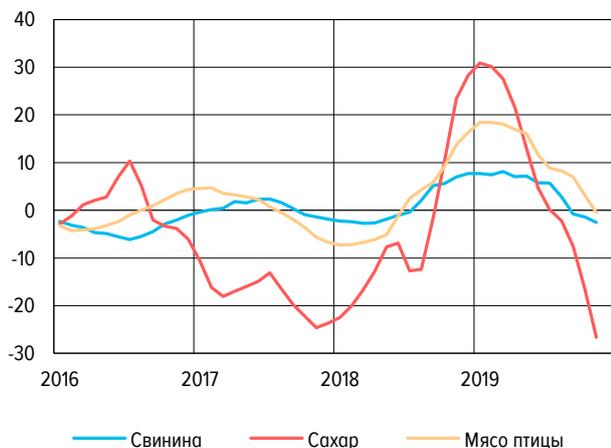
Источник: Росстат.

¹ См. также рисунки, характеризующие текущую динамику цен на отдельные группы товаров и услуг в 2019 г. в сравнении с 2016–2018 гг. (без поправки на сезонность): информационный бюллетень «Инфляция на потребительском рынке» (далее – Бюллетень).

ЦЕНЫ НА МЯСОПРОДУКТЫ И САХАР

Рис. 3

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

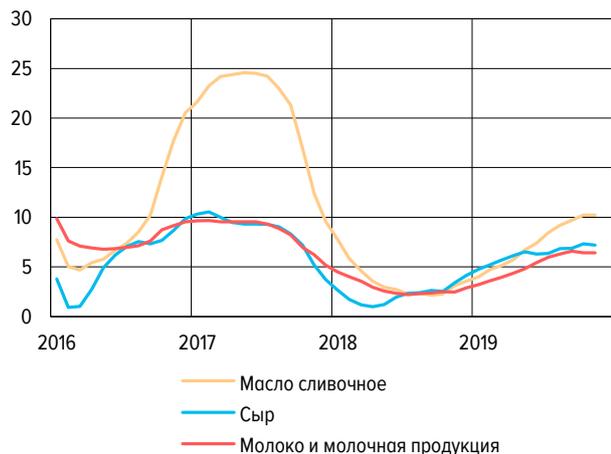


Источник: Росстат.

ЦЕНЫ НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ, СЛИВОЧНОЕ МАСЛО И СЫР

Рис. 4

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

Показатели, отражающие устойчивые тенденции в динамике цен, в ноябре вновь снизились. Базовая инфляция и медиана годовых приростов потребительских цен составили 3,5% (на 0,2 п.п. меньше, чем в октябре). Годовой прирост цен на товары и услуги без учета основных волатильных и регулируемых компонент также уменьшился на 0,2 п.п., до 3,6%.

Продовольственные товары

Динамика цен на продовольствие складывалась в условиях благоприятной конъюнктуры на рынках аграрного сырья и продовольствия, которая определялась высокими объемами и качеством урожая основных зерновых и масличных культур, сахарной свеклы, овощей и фруктов, а также расширением предложения продукции животноводства.

Месячный прирост цен на продовольственные товары (SA) в ноябре, по оценке, составил 0,1%. Плодоовощная продукция, как и в октябре, подешевела (SA): снизились цены как на овощи, включая входящие в «борщевой набор», так и на фрукты и цитрусовые. Цены на другие группы продовольствия в среднем возросли на 0,1% (SA).

Годовая продовольственная инфляция замедлилась на 0,5 п.п., до 3,7% (рис. 2). Основной вклад внесла динамика цен на мясопродукты (в первую очередь на мясо птицы и свинину), сахар и плодоовощную продукцию, формировавшаяся в условиях расширения предложения (рис. 3).

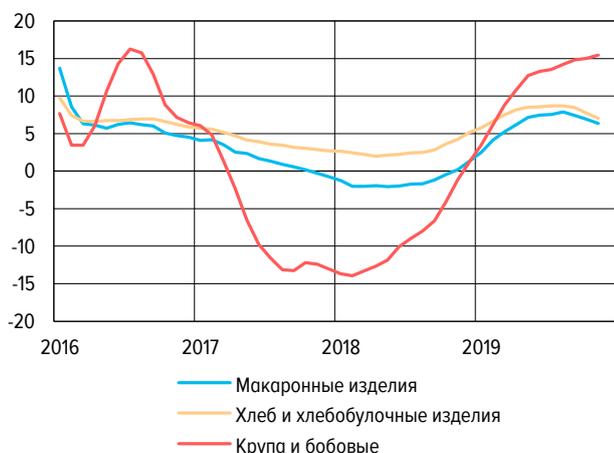
Годовой темп роста цен на молоко и молочную продукцию остался на уровне октября (его повышение наблюдалось с декабря 2018 г. по сентябрь 2019 г., рис. 4). Впервые с октября 2018 г. в ноябре снизился годовой темп удорожания сыра, а индекс цен на сливочное масло – не вырос. Это указывает на затухание интенсивности переноса издержек производителей в цены конечной продукции в молочной отрасли.

Годовые темпы роста цен на продукты переработки зерновых преимущественно замедлялись (рис. 5). Среди круп и бобовых

**ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ
ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ**

Рис. 5

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

**ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ**

Рис. 6

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

единственным исключением была гречневая крупа. Тем не менее, несмотря на ускорение, обусловленное снижением объемов урожая, цены на нее остались ниже, чем в конце 2016 г., на 27,2%.

Непродовольственные товары

На динамику цен на непродовольственные товары продолжали оказывать влияние сдержанный спрос и укрепление рубля. Рост цен на нефтепродукты ограничивался действием механизма возвратного акциза (с демпфером).

В ноябре месячный темп удорожания непродовольственных товаров (SA) оценивается на том же уровне, что и в октябре (0,2%), – он соответствует среднемесячному приросту за предыдущие восемь месяцев².

Годовой темп прироста цен на непродовольственные товары продолжил замедляться (до 3,1%, что на 0,1 п.п. ниже, чем в октябре) при снижении темпов удорожания основных компонентов (рис. 6). Наибольшим был вклад динамики цен на легковые автомобили: в ноябре текущего года темпы их удорожания были заметно меньше, чем годом ранее, когда отмечалось временное усиление спроса (в преддверии повышения ставки НДС).

Нефтепродукты в ноябре были лишь на 1,5% дороже, чем годом ранее. Другие основные группы непродовольственных товаров подорожали за этот период на 3,3% (замедление на 0,1 п.п. по сравнению с октябрём).

Услуги

Прирост цен на услуги в ноябре ускорился на 0,1 п.п. и оценивается в 0,4% (SA), что является максимальным значением с февраля текущего года. В частности, возросли темпы повышения стоимости услуг (SA) в сфере культуры и зарубежного туризма, санаторно-оздоровительных услуг. Отчасти на их динамику могли повлиять разовые факторы, такие как вступление в силу новых правил реализации билетов, что может сопровождаться

² См. рисунки с месячной динамикой в Бюллетене (рис. 17–25).

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

Рис. 7

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ

Табл. 1

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

| | Октябрь 2019 г. | Ноябрь 2019 г. | Изменение темпов прироста цен, ноябрь к октябрю 2019 г. |
|-----------|-----------------|----------------|---|
| РФ | 3,8 | 3,5 | -0,3 |
| ЦФО | 3,8 | 3,6 | -0,2 |
| СЗФО | 3,7 | 3,4 | -0,3 |
| ЮФО | 3,6 | 3,3 | -0,3 |
| СКФО | 4,0 | 3,9 | -0,1 |
| ПФО | 3,5 | 3,2 | -0,3 |
| УФО | 3,5 | 3,5 | 0,0 |
| СФО | 4,3 | 4,0 | -0,3 |
| ДФО | 4,0 | 4,0 | 0,0 |

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ

Табл. 2

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

| №* | | Ноябрь 2018 г. | Октябрь 2019 г. | Ноябрь 2019 г. |
|---|--------------------------------|----------------|-----------------|----------------|
| Топ-5 регионов с наибольшей инфляцией в ноябре 2019 года | | | | |
| 1 (1) | Еврейская автономная область | 4,5 | 5,3 | 5,0 |
| 2 (7) | Ярославская область | 4,2 | 4,8 | 4,9 |
| 3 (5) | Республика Бурятия | 4,9 | 4,9 | 4,8 |
| 4 (3) | Амурская область | 4,2 | 5,0 | 4,8 |
| 5 (2) | Тамбовская область | 4,5 | 5,2 | 4,6 |
| Топ-5 регионов с наименьшей инфляцией в ноябре 2019 года | | | | |
| 78 (62) | Чувашская республика – Чувашия | 4,2 | 3,3 | 2,6 |
| 79 (80) | Тульская область | 4,5 | 2,5 | 2,6 |
| 80 (76) | Республика Адыгея (Адыгея) | 3,2 | 2,9 | 2,4 |
| 81 (77) | Республика Мордовия | 3,1 | 2,7 | 2,4 |
| 82 (82) | Республика Алтай | 3,1 | 1,6 | 1,7 |

* В скобках – позиция региона в октябре 2019 года.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

повышением затрат организаций культуры³. Значимое давление на стоимость турпоездок (особенно дальних) продолжала оказывать транспортная составляющая. Тем не менее ускорение роста цен на такие услуги необязательного пользования указывает на расширение возможностей предприятий по переносу растущих затрат на покупателей. Учитывая, что динамика цен рыночных услуг менее инерционная по сравнению с непродовольственными товарами, ее ускорение может отражать постепенное повышение потребительского спроса вслед за ростом оптимизма потребителей.

Годовой прирост цен на услуги также возрос на 0,1 п.п. и составил 3,9% (рис. 7). Заметный вклад в повышение внесло ускорение годового роста цен на зарубежные турпоездки и абонентской платы за телеантенну. В целом услуги без учета ЖКУ и транспортных услуг (в значительной мере подпадающих под регулирование) были в ноябре дороже, чем в том же месяце 2018 г., на 3,7% (в октябре – на 3,5%).

Инфляция в регионах

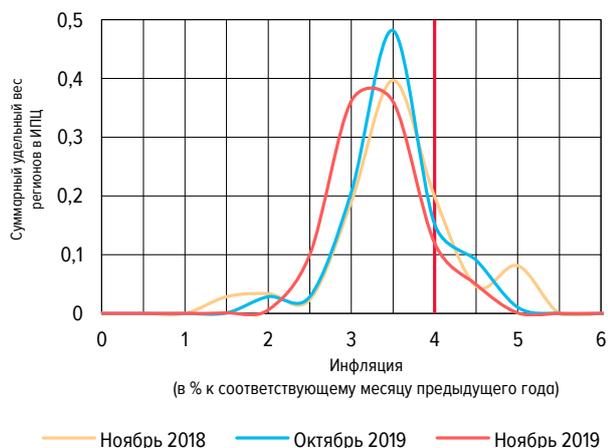
В ноябре 2019 г. по сравнению с предыдущим месяцем наблюдалось замедление годовой инфляции в большинстве регионов (67 регионов, вес в ИПЦ – около 85%, табл. 1, 2). Темпы роста цен на продовольственные и непродовольственные товары в основном снижались. Динамика цен на услуги была более разнородной: в 49 регионах наблюдалось ускорение темпов роста, в 32 – замедление.

Как и в предыдущие месяцы, в ноябре региональную ценовую динамику в значительной мере определяли общефедеральные факторы. Локальные факторы значимо влияли на инфляцию в таких федеральных округах, как Уральский и Дальневосточный, в которых инфляция в ноябре практически не изменилась. На Дальнем Востоке в основном это было вызвано меньшим, чем в целом

³ Правила, установленные Федеральным законом от 18.07.2019 №193-ФЗ, вступившим в силу 1 сентября, предусматривают, в частности, обязанность возврата организациями культуры стоимости неиспользованных билетов (при соблюдении ряда условий).

ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНОГО
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ

Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

по России, замедлением темпа роста цен на продовольственные товары, который формируется в условиях специфики логистики, завозов и формирования запасов продукции. В Уральском округе наблюдалось ускорение годовой инфляции из-за значительного повышения годового темпа прироста цен на услуги (в ноябре – 4,6%, в октябре – 4,1%). В основном оно было вызвано резким ускорением темпа прироста цен на услуги в Тюменской области – до 4,1% (в октябре – 2,6%), тогда как с конца 2017 г. до октября 2019 г. он устойчиво отставал от общероссийского. Заметно возросли темпы роста цен на услуги телевидения, образования, пассажирского транспорта и туризма, что, видимо, в значительной степени было обусловлено локальными факторами.

Форма распределения региональной инфляции в ноябре по сравнению с предыдущим месяцем изменилась (рис. 8). В группе регионов, где в октябре наблюдались наименьшие темпы роста цен, в ноябре отмечалось ускорение инфляции (например, в Республике Алтай, Тюменской и Тульской областях). По сравнению с предыдущим периодом региональная неоднородность инфляции незначительно выросла, но продолжает оставаться на сопоставимом с 2018 г. уровне.

Прогноз инфляции

По итогам 2019 г. Банк России прогнозирует инфляцию в интервале 2,9–3,2%. В I квартале 2020 г. годовая инфляция сложится ниже 3%, когда эффект повышения НДС выйдет из ее расчета. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 3,5–4,0% по итогам 2020 г. и останется вблизи 4% в дальнейшем.

Приложение 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

(%)

| | 11.2018 | 12.2018 | 01.2019 | 02.2019 | 03.2019 | 04.2019 | 05.2019 | 06.2019 | 07.2019 | 08.2019 | 09.2019 | 10.2019 | 11.2019 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года | | | | | | | | | | | | | |
| – все товары и услуги | 3,8 | 4,3 | 5,0 | 5,2 | 5,3 | 5,2 | 5,1 | 4,7 | 4,6 | 4,3 | 4,0 | 3,8 | 3,5 |
| – продовольственные товары | 3,5 | 4,7 | 5,5 | 5,9 | 5,9 | 5,9 | 6,4 | 5,5 | 5,5 | 5,0 | 4,6 | 4,2 | 3,7 |
| из них: плодоовощная продукция | 0,8 | 4,9 | 7,3 | 9,1 | 6,9 | 6,1 | 9,7 | 4,2 | 5,4 | 1,3 | 1,8 | 3,4 | 2,8 |
| – непродовольственные товары | 4,2 | 4,1 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,5 | 3,8 | 3,5 | 3,6 | 3,5 | 3,4 | 3,2 | 3,1 |
| – услуги | 3,8 | 3,9 | 5,0 | 5,1 | 5,1 | 5,0 | 5,1 | 4,9 | 4,5 | 4,4 | 4,0 | 3,8 | 3,9 |
| Базовая инфляция, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года | 3,4 | 3,7 | 4,1 | 4,4 | 4,6 | 4,6 | 4,7 | 4,6 | 4,5 | 4,3 | 4,0 | 3,7 | 3,5 |
| Медиана распределения приростов цен, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года | 3,1 | 3,5 | 4,0 | 4,2 | 4,5 | 4,6 | 4,5 | 4,5 | 4,2 | 4,1 | 3,9 | 3,6 | 3,5 |
| Среднегодовая инфляция | 2,7 | 2,9 | 3,1 | 3,3 | 3,6 | 3,8 | 4,0 | 4,2 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,6 | 4,6 |
| Темп прироста цен к предыдущему месяцу | | | | | | | | | | | | | |
| – все товары и услуги | 0,5 | 0,8 | 1,0 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | -0,2 | -0,2 | 0,1 | 0,3 |
| – продовольственные товары | 1,0 | 1,7 | 1,3 | 0,8 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | -0,5 | -0,3 | -0,9 | -0,4 | 0,2 | 0,5 |
| из них: плодоовощная продукция | 3,4 | 8,9 | 6,3 | 4,9 | 2,1 | 1,8 | 2,0 | -4,5 | -3,9 | -10,1 | -6,3 | 0,4 | 2,7 |
| – непродовольственные товары | 0,4 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| – услуги | 0,0 | 0,4 | 1,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,2 | -0,2 | -0,2 | 0,1 |
| Темп прироста цен к предыдущему месяцу с исключением сезонности | | | | | | | | | | | | | |
| – все товары и услуги | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| – продовольственные товары | 0,6 | 1,0 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | -0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| из них: плодоовощная продукция | 0,5 | 3,5 | 0,1 | 1,3 | 0,2 | 0,4 | -0,1 | -3,8 | 0,7 | 0,8 | 0,1 | -0,1 | -0,2 |
| – непродовольственные товары | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| – услуги | 0,3 | 0,4 | 1,1 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | -0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| Темп прироста цен к декабрю предыдущего года | | | | | | | | | | | | | |
| – все товары и услуги | 3,4 | 4,3 | 1,0 | 1,5 | 1,8 | 2,1 | 2,4 | 2,5 | 2,7 | 2,4 | 2,3 | 2,4 | 2,7 |
| – продовольственные товары | 2,9 | 4,7 | 1,3 | 2,1 | 2,6 | 3,1 | 3,5 | 3,0 | 2,7 | 1,7 | 1,3 | 1,5 | 1,9 |
| из них: плодоовощная продукция | -3,7 | 4,9 | 6,3 | 11,5 | 13,9 | 16,0 | 18,3 | 13,0 | 8,5 | -2,4 | -8,6 | -8,2 | -5,7 |
| – непродовольственные товары | 3,9 | 4,1 | 0,6 | 0,9 | 1,2 | 1,3 | 1,6 | 1,7 | 1,9 | 2,1 | 2,3 | 2,6 | 2,8 |
| – услуги | 3,5 | 3,9 | 1,1 | 1,3 | 1,5 | 1,7 | 2,1 | 2,7 | 3,6 | 3,8 | 3,6 | 3,4 | 3,5 |

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Приложение 2

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

Рис. 1

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И УСЛУГ ЖКХ

Рис. 5

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 2

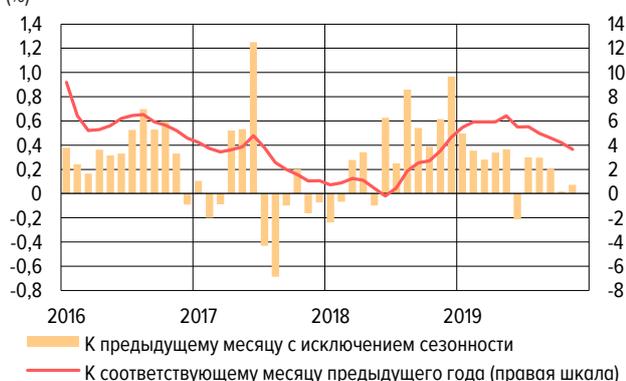
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Рис. 6

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

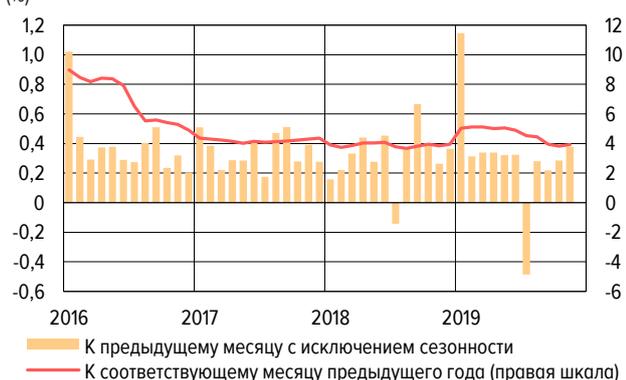
Рис. 3

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Рис. 7

УСЛУГИ
(%)

Рис. 4



УСЛУГИ (КРОМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ)

Рис. 8



Дата отсечения данных – 9.12.2019.

Электронная версия информационно-аналитического комментария размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: А. Никитин, Банк России

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2019