



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



Апрель 2015

Информационно-
аналитический
материал

ИНФЛЯЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Москва

Информационно-аналитический материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Электронная верстка выполнена в Отделе технического обеспечения и оперативных публикаций (на правах Управления) Сводного экономического департамента.

Таблица 1

**Динамика потребительских цен по группам товаров и услуг
(месяц к предыдущему месяцу, %)**

	Инфля- ция	Базовая инфля- ция	Прирост цен на продо- вольствен- ные товары	Прирост цен на продо- вольствен- ные товары ¹	Прирост цен на плодо- овощную продукцию	Прирост цен на непродо- вольствен- ные товары	Прирост цен на непродоволь- ственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2013								
Январь	1,0	0,5	1,8	1,2	7,4	0,4	0,4	0,6
Февраль	0,6	0,4	0,8	0,6	2,8	0,4	0,4	0,4
Март	0,3	0,4	0,4	0,5	0,1	0,4	0,4	0,2
Апрель	0,5	0,4	0,7	0,4	3,6	0,4	0,4	0,5
Май	0,7	0,3	1,0	0,3	6,5	0,3	0,3	0,8
Июнь	0,4	0,3	0,5	0,2	3,0	0,2	0,2	0,6
Июль	0,8	0,3	0,0	0,4	-3,0	0,1	0,1	3,1
Август	0,1	0,5	-0,7	0,6	-11,3	0,5	0,3	0,9
Сентябрь	0,2	0,7	0,0	0,8	-7,6	0,5	0,4	0,1
Октябрь	0,6	0,6	1,1	0,9	3,6	0,5	0,5	-0,1
Ноябрь	0,6	0,6	0,9	0,7	3,0	0,4	0,5	0,2
Декабрь	0,5	0,4	0,8	0,5	2,8	0,2	0,3	0,6
В целом за год (декабрь к декабрю)	6,5	5,6	7,3	7,1	9,3	4,5	4,4	8,0
2014								
Январь	0,6	0,4	1,0	0,5	5,8	0,3	0,3	0,5
Февраль	0,7	0,5	1,2	0,7	5,1	0,4	0,4	0,4
Март	1,0	0,8	1,8	1,3	5,3	0,7	0,6	0,5
Апрель	0,9	0,9	1,3	1,2	2,3	0,6	0,6	0,7
Май	0,9	0,9	1,5	1,3	2,4	0,5	0,5	0,8
Июнь	0,6	0,8	0,7	1,1	-2,8	0,4	0,4	0,9
Июль	0,5	0,6	-0,1	1,0	-8,1	0,4	0,3	1,4
Август	0,2	0,6	-0,3	0,9	-10,7	0,5	0,4	0,7
Сентябрь	0,7	0,9	1,0	1,2	-1,2	0,6	0,5	0,3
Октябрь	0,8	0,8	1,2	1,0	2,8	0,6	0,6	0,6
Ноябрь	1,3	1,0	2,0	1,3	8,7	0,6	0,6	1,2
Декабрь	2,6	2,6	3,3	2,2	12,9	2,3	2,5	2,2
В целом за год (декабрь к декабрю)	11,4	11,2	15,4	14,7	22,0	8,1	8,0	10,5
2015								
Январь	3,9	3,5	5,7	3,7	22,1	3,2	3,5	2,2
Февраль	2,2	2,4	3,3	2,7	7,2	2,1	2,3	0,8
Март	1,2	1,5	1,6	1,6	1,2	1,4	1,6	0,3
Апрель	0,5	0,8	0,3	0,9	-3,7	0,9	0,9	0,0

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1-7 – данные Росстата, расчеты Банка России.

Таблица 2

**Динамика потребительских цен по группам товаров и услуг
(с начала года нарастающим итогом, %)**

	Инфля- ция	Базовая инфля- ция	Прирост цен на продо- вольствен- ные товары	Прирост цен на продо- вольствен- ные товары ¹	Прирост цен на плодо- овощную продукцию	Прирост цен на непродо- вольствен- ные товары	Прирост цен на непродо- вольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2013								
Январь	1,0	0,5	1,8	1,2	7,4	0,4	0,4	0,6
Февраль	1,5	0,9	2,6	1,7	10,4	0,9	0,8	1,0
Март	1,9	1,3	3,0	2,2	10,5	1,3	1,2	1,2
Апрель	2,4	1,7	3,7	2,6	14,5	1,6	1,6	1,6
Май	3,1	2,1	4,7	2,9	21,9	1,9	1,9	2,4
Июнь	3,5	2,4	5,2	3,1	25,5	2,1	2,1	3,1
Июль	4,4	2,7	5,2	3,4	21,7	2,2	2,3	6,2
Август	4,5	3,2	4,4	4,0	7,9	2,7	2,6	7,1
Сентябрь	4,7	3,9	4,4	4,9	-0,3	3,3	3,1	7,3
Октябрь	5,3	4,6	5,5	5,8	3,3	3,8	3,6	7,2
Ноябрь	5,9	5,2	6,5	6,6	6,4	4,2	4,1	7,4
Декабрь	6,5	5,6	7,3	7,1	9,3	4,5	4,4	8,0
2014								
Январь	0,6	0,4	1,0	0,5	5,8	0,3	0,3	0,5
Февраль	1,3	0,9	2,2	1,2	11,3	0,7	0,7	0,9
Март	2,3	1,7	4,0	2,5	17,2	1,4	1,3	1,4
Апрель	3,2	2,6	5,4	3,7	19,8	2,0	2,0	2,1
Май	4,2	3,5	6,9	5,1	22,7	2,5	2,4	2,9
Июнь	4,8	4,3	7,6	6,3	19,2	2,9	2,8	3,7
Июль	5,3	4,9	7,6	7,3	9,6	3,3	3,1	5,2
Август	5,6	5,6	7,3	8,3	-2,1	3,8	3,5	5,9
Сентябрь	6,3	6,5	8,4	9,6	-3,3	4,3	4,0	6,2
Октябрь	7,1	7,3	9,6	10,8	-0,5	5,0	4,6	6,8
Ноябрь	8,5	8,4	11,8	12,2	8,1	5,7	5,3	8,0
Декабрь	11,4	11,2	15,4	14,7	22,0	8,1	8,0	10,5
2015								
Январь	3,9	3,5	5,7	3,7	22,1	3,2	3,5	2,2
Февраль	6,2	6,0	9,1	6,5	30,9	5,3	5,9	3,0
Март	7,4	7,5	10,9	8,3	32,5	6,8	7,5	3,3
Апрель	7,9	8,4	11,2	9,3	27,6	7,8	8,6	3,4

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Таблица 3

**Динамика потребительских цен по группам товаров и услуг
(месяц к соответствующему месяцу предыдущего года, %)**

	Инфля- ция	Базовая инфля- ция	Прирост цен на продо- вольствен- ные товары	Прирост цен на продо- вольствен- ные товары ¹	Прирост цен на плодо- овощную продукцию	Прирост цен на непродо- вольствен- ные товары	Прирост цен на непродо- вольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2013								
Январь	7,1	5,7	8,6	7,8	16,1	5,1	4,9	7,8
Февраль	7,3	5,7	8,7	7,8	16,8	5,3	5,0	8,2
Март	7,0	5,6	8,3	7,7	13,8	5,2	4,9	7,9
Апрель	7,2	5,7	8,8	7,7	18,3	5,1	4,9	8,1
Май	7,4	5,9	9,2	8,0	19,1	5,0	4,8	8,3
Июнь	6,9	5,8	8,0	7,9	8,2	4,9	4,9	8,1
Июль	6,5	5,6	6,8	7,4	1,3	4,8	4,6	8,4
Август	6,5	5,5	6,5	7,2	0,8	4,9	4,6	8,7
Сентябрь	6,1	5,5	6,3	7,2	-1,4	4,7	4,4	7,8
Октябрь	6,3	5,5	6,9	7,2	4,4	4,5	4,3	7,7
Ноябрь	6,5	5,6	7,5	7,3	8,9	4,5	4,4	7,9
Декабрь	6,5	5,6	7,3	7,1	9,3	4,5	4,4	8,0
2014								
Январь	6,1	5,5	6,5	6,4	7,7	4,3	4,3	7,8
Февраль	6,2	5,6	6,9	6,5	10,1	4,3	4,3	7,9
Март	6,9	6,0	8,4	7,5	15,9	4,6	4,5	8,2
Апрель	7,3	6,5	9,0	8,3	14,4	4,9	4,7	8,5
Май	7,6	7,0	9,5	9,5	10,1	5,1	4,9	8,4
Июнь	7,8	7,5	9,8	10,5	3,9	5,3	5,0	8,7
Июль	7,5	7,8	9,8	11,2	-1,5	5,6	5,2	7,0
Август	7,6	8,0	10,3	11,5	-0,8	5,5	5,3	6,7
Сентябрь	8,0	8,2	11,4	12,0	6,1	5,5	5,3	6,9
Октябрь	8,3	8,4	11,5	12,1	5,3	5,7	5,4	7,6
Ноябрь	9,1	8,9	12,6	12,8	11,1	5,9	5,6	8,7
Декабрь	11,4	11,2	15,4	14,7	22,0	8,1	8,0	10,5
2015								
Январь	15,0	14,7	20,7	18,4	40,7	11,2	11,4	12,3
Февраль	16,7	16,8	23,3	20,8	43,5	13,0	13,5	12,8
Март	16,9	17,5	23,0	21,1	38,0	13,9	14,6	12,6
Апрель	16,4	17,5	21,9	20,8	30,0	14,2	15,0	11,8

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Таблица 4

**Структура прироста инфляции за период с начала года за счет изменения цен
по группам товаров и услуг (процентные пункты)**

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2013							
Январь	0,4	0,2	0,2	0,3	1,0	0,4	0,6
Февраль	0,6	0,3	0,3	0,4	1,5	0,7	0,8
Март	0,7	0,5	0,3	0,4	1,9	1,0	0,8
Апрель	0,9	0,6	0,4	0,5	2,4	1,4	1,0
Май	1,0	0,7	0,6	0,8	3,1	1,7	1,4
Июнь	1,0	0,8	0,8	0,9	3,5	1,9	1,6
Июль	1,1	0,8	1,6	0,8	4,4	2,2	2,2
Август	1,4	1,0	1,9	0,3	4,5	2,6	1,9
Сентябрь	1,6	1,2	1,9	0,0	4,7	3,1	1,6
Октябрь	1,9	1,4	1,9	0,1	5,3	3,6	1,7
Ноябрь	2,2	1,6	1,9	0,2	5,9	4,1	1,8
Декабрь	2,4	1,7	2,1	0,3	6,5	4,5	2,0
2014							
Январь	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6	0,3	0,3
Февраль	0,4	0,3	0,2	0,4	1,3	0,7	0,6
Март	0,8	0,5	0,4	0,6	2,3	1,4	0,9
Апрель	1,2	0,8	0,5	0,7	3,2	2,1	1,2
Май	1,7	0,9	0,7	0,8	4,2	2,8	1,4
Июнь	2,1	1,1	1,0	0,7	4,8	3,4	1,4
Июль	2,4	1,2	1,3	0,4	5,3	4,0	1,4
Август	2,7	1,4	1,5	-0,1	5,6	4,5	1,1
Сентябрь	3,2	1,6	1,6	-0,1	6,3	5,2	1,1
Октябрь	3,5	1,9	1,8	0,0	7,1	5,9	1,2
Ноябрь	4,0	2,1	2,1	0,3	8,5	6,8	1,7
Декабрь	4,8	3,0	2,7	0,8	11,4	9,0	2,4
2015							
Январь	1,2	1,2	0,6	0,9	3,9	2,6	1,3
Февраль	2,2	2,0	0,8	1,2	6,2	4,3	1,8
Март	2,8	2,5	0,9	1,3	7,4	5,5	2,0
Апрель	3,1	2,9	0,9	1,1	7,9	6,1	1,8

¹ Без учета плодоевощной продукции.

² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

Таблица 5

**Структура прироста инфляции за месяц за счет изменения цен
по группам товаров и услуг (процентные пункты)**

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2013							
Январь	0,4	0,2	0,2	0,3	1,0	0,4	0,6
Февраль	0,2	0,2	0,1	0,1	0,6	0,3	0,2
Март	0,2	0,1	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0
Апрель	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,3	0,2
Май	0,1	0,1	0,2	0,3	0,7	0,3	0,4
Июнь	0,1	0,1	0,2	0,1	0,4	0,2	0,2
Июль ³	0,1	0,0	0,8	-0,1	0,8	0,3	0,6
Август ³	0,2	0,2	0,2	-0,5	0,1	0,4	-0,3
Сентябрь ³	0,3	0,2	0,0	-0,3	0,2	0,5	-0,3
Октябрь	0,3	0,2	0,0	0,1	0,6	0,5	0,1
Ноябрь	0,2	0,2	0,1	0,1	0,6	0,5	0,1
Декабрь	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5	0,3	0,2
2014							
Январь	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6	0,3	0,3
Февраль	0,2	0,2	0,1	0,2	0,7	0,4	0,3
Март	0,4	0,3	0,1	0,2	1,0	0,7	0,4
Апрель	0,4	0,3	0,2	0,1	0,9	0,7	0,2
Май	0,5	0,2	0,2	0,1	0,9	0,7	0,2
Июнь	0,4	0,1	0,2	-0,1	0,6	0,6	0,0
Июль	0,3	0,2	0,4	-0,4	0,5	0,5	0,0
Август	0,3	0,2	0,2	-0,4	0,2	0,5	-0,3
Сентябрь	0,4	0,2	0,1	0,0	0,7	0,7	-0,1
Октябрь	0,4	0,3	0,2	0,1	0,8	0,7	0,1
Ноябрь	0,5	0,3	0,3	0,3	1,3	0,9	0,4
Декабрь	0,8	0,9	0,6	0,5	2,6	2,2	0,4
2015							
Январь	1,2	1,2	0,6	0,9	3,9	2,6	1,3
Февраль	0,9	0,8	0,2	0,4	2,2	1,8	0,4
Март	0,6	0,6	0,1	0,1	1,2	1,1	0,1
Апрель	0,3	0,3	0,0	-0,2	0,5	0,6	-0,2

¹ Без учета плодoовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.³ Ввиду нулевой или отрицательной инфляции оценка вкладов носит неустойчивый характер.

Таблица 6

**Вклад в прирост инфляции за период с начала года
по группам товаров и услуг (%)**

	Продоволь- ственные товары ¹	Непродо- вольственные товары	Платные услуги	Плодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2013						
Январь	40,5	16,0	17,1	26,4	40,9	59,1
Февраль	37,9	20,7	16,8	24,6	47,0	53,0
Март	39,1	24,9	15,8	20,2	55,2	44,8
Апрель	35,8	24,9	17,4	21,8	57,7	42,3
Май	31,2	22,5	20,5	25,8	53,9	46,1
Июнь	29,2	21,9	22,5	26,4	54,1	45,9
Июль	26,2	18,8	36,9	18,1	49,7	50,3
Август	30,0	22,7	41,0	6,4	57,4	42,6
Сентябрь	34,7	25,8	39,7	-0,2	66,4	33,6
Октябрь	36,5	26,5	34,8	2,2	68,5	31,5
Ноябрь	37,1	26,6	32,3	3,9	69,8	30,2
Декабрь	36,9	25,7	32,1	5,3	69,1	30,9
2014						
Январь	26,7	17,3	20,5	36,3	53,2	46,8
Февраль	30,3	19,9	18,0	32,2	54,9	45,1
Март	35,8	22,1	15,1	27,3	59,3	40,7
Апрель	37,8	23,4	16,6	22,5	64,3	35,7
Май	40,2	22,4	17,6	20,0	66,8	33,2
Июнь	43,0	22,4	20,0	14,7	71,1	28,9
Июль	45,1	23,1	25,2	6,7	74,1	25,9
Август	48,9	25,4	27,2	-1,4	80,5	19,5
Сентябрь	50,5	26,0	25,4	-1,9	83,3	16,7
Октябрь	49,4	26,4	24,5	-0,3	82,7	17,3
Ноябрь	47,1	25,1	24,3	3,5	79,7	20,3
Декабрь	42,5	26,8	23,7	7,1	79,3	20,7
2015						
Январь	32,0	30,9	14,3	22,9	66,6	33,4
Февраль	35,2	31,9	12,4	19,8	69,9	29,4
Март	37,2	34,3	11,5	17,5	73,9	26,6
Апрель	39,1	36,6	10,8	13,9	77,2	23,2

¹ Без учета плодоовощной продукции.

² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

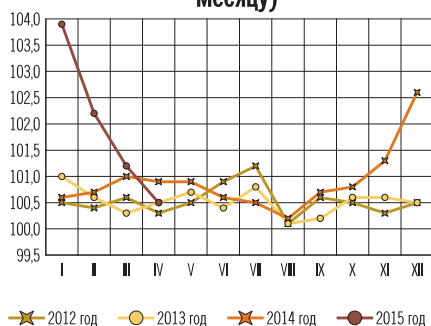
Таблица 7

**Вклад в прирост инфляции за месяц
по группам товаров и услуг (%)**

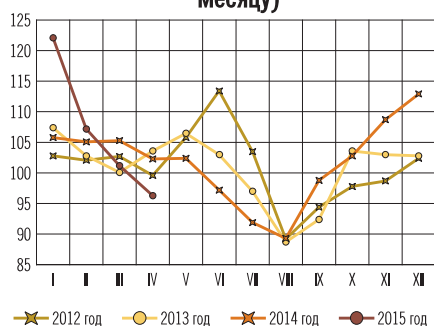
	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Плодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2013						
Январь	40,5	16,0	17,1	26,4	40,9	59,1
Февраль	33,4	28,9	16,2	21,5	57,5	42,5
Март	44,5	43,3	11,5	0,6	91,5	8,5
Апрель	23,8	25,1	23,3	27,7	67,0	33,0
Май	14,7	14,0	31,5	39,8	40,2	59,8
Июнь	15,0	17,4	36,8	30,8	55,3	44,7
Июль ³	14,1	6,1	96,3	-16,5	31,5	68,5
Август ³	139,8	136,2	160,6	-336,6	279,2	-179,2
Сентябрь ³	134,9	91,5	14,0	-140,4	254,2	-154,2
Октябрь	49,9	31,8	-4,1	22,4	84,7	15,3
Ноябрь	42,8	28,1	9,8	19,3	82,1	17,9
Декабрь	34,4	16,0	29,5	20,1	60,1	39,9
2014						
Январь	26,7	17,3	20,5	36,3	53,2	46,8
Февраль	33,3	22,1	15,8	28,7	56,3	43,7
Март	43,1	25,1	11,6	21,3	65,5	34,5
Апрель	43,8	27,2	20,6	10,9	78,7	21,3
Май	50,3	19,7	22,1	11,7	77,8	22,2
Июнь	63,5	23,1	37,0	-20,4	103,8	-3,8
Июль	67,7	31,6	76,8	-72,3	106,7	-6,7
Август	136,8	77,0	73,0	-179,5	224,6	-124,6
Сентябрь	66,7	33,1	11,9	-6,7	112,7	-12,7
Октябрь	44,4	30,8	19,2	12,1	83,4	16,6
Ноябрь	37,4	19,7	25,0	24,9	68,5	31,5
Декабрь	31,1	34,3	23,8	19,5	84,8	15,2
2015						
Январь	32,0	30,9	14,3	22,9	66,6	33,4
Февраль	42,6	35,6	9,8	15,8	79,7	20,3
Март	47,6	46,3	6,8	5,3	93,9	6,1
Апрель	72,4	75,9	1,1	-42,1	136,2	-36,2

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.³ Ввиду нулевой или отрицательной инфляции оценка вкладов носит неустойчивый характер.

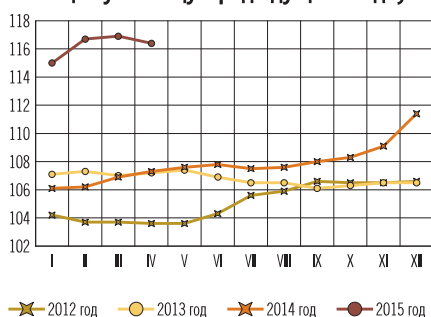
Динамика цен на потребительские товары и услуги (в % к предыдущему месяцу)



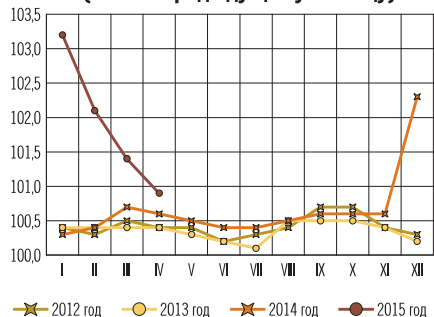
Динамика цен на плодоовощную продукцию (в % к предыдущему месяцу)



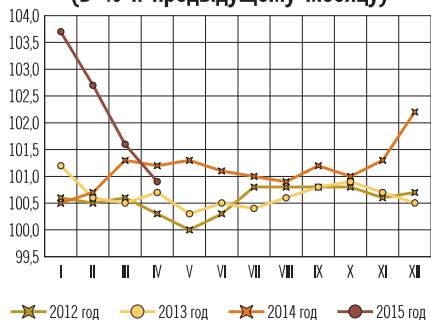
Динамика цен на потребительские товары и услуги (в % к соответствующему месяцу предыдущего года)



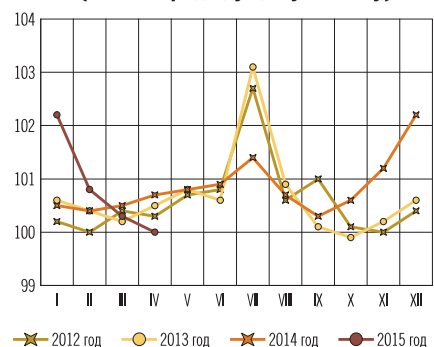
Динамика цен на непродовольственные товары (в % к предыдущему месяцу)



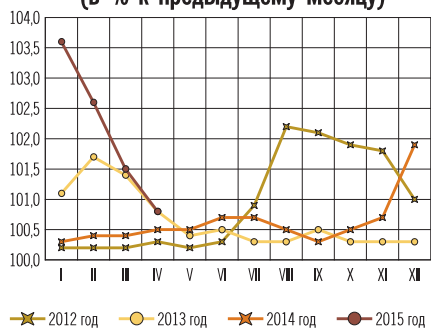
Динамика цен на продовольственные товары без плодоовощной продукции (в % к предыдущему месяцу)



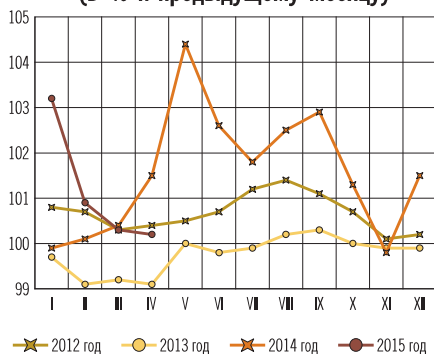
Динамика цен на услуги (в % к предыдущему месяцу)



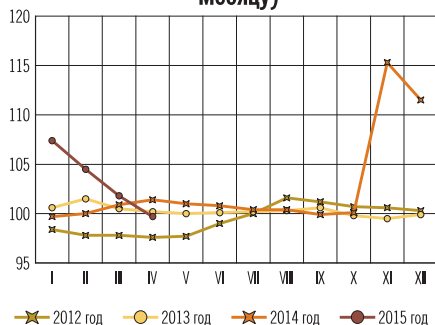
**Динамика цен на хлеб
и хлебобулочные изделия
(в % к предыдущему месяцу)**



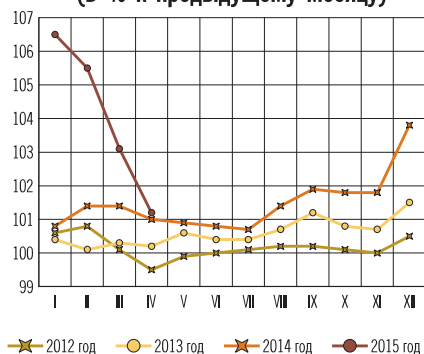
Динамика цен на мясо и птицу (в % к предыдущему месяцу)



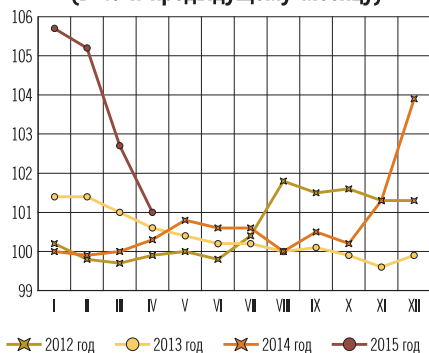
Динамика цен на крупу и бобовые изделия (в % к предыдущему месяцу)



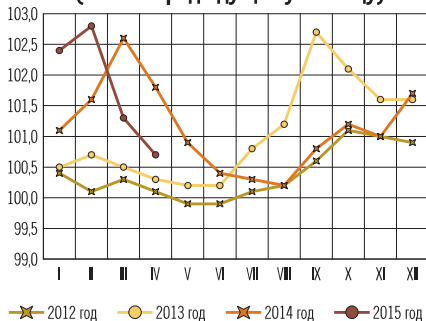
Динамика цен на рыбу и морепродукты (в % к предыдущему месяцу)

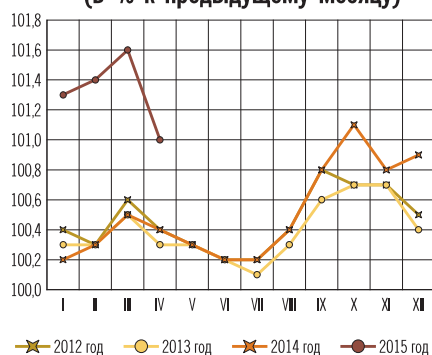
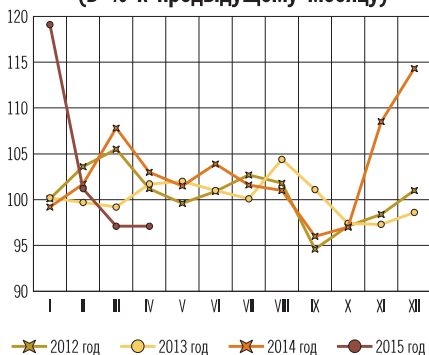
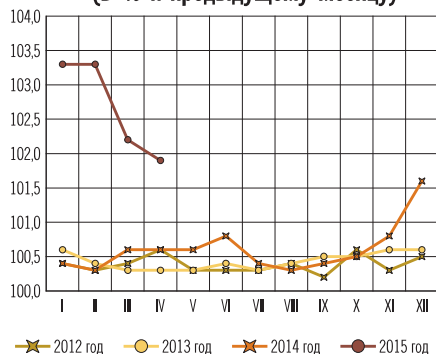
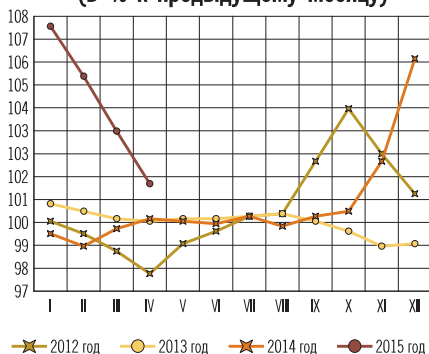
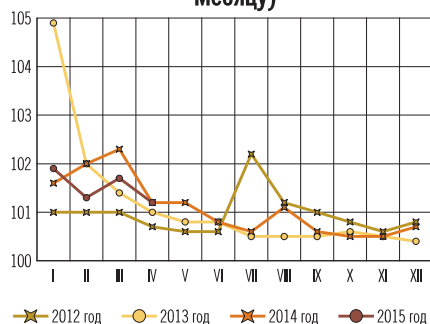
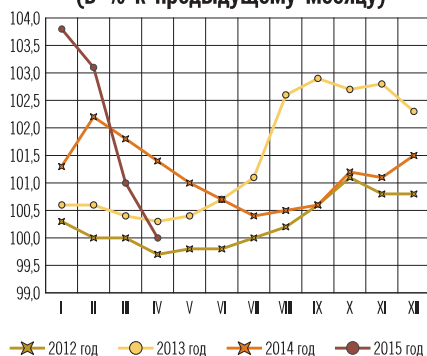


Динамика цен на макаронные изделия (в % к предыдущему месяцу)

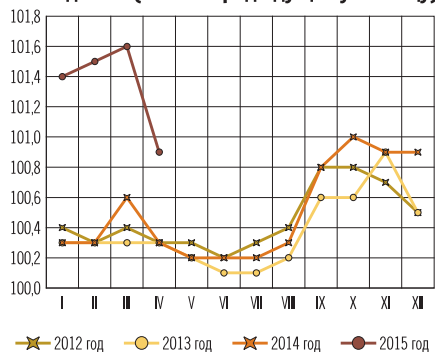


**Динамика цен на молоко
и молочную продукцию
(в % к предыдущему месяцу)**

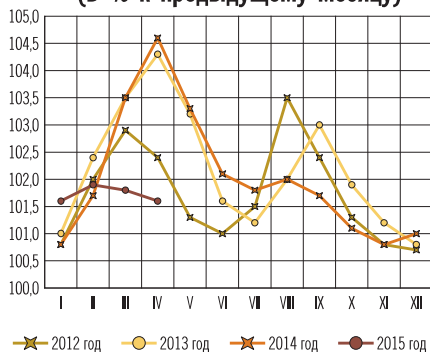




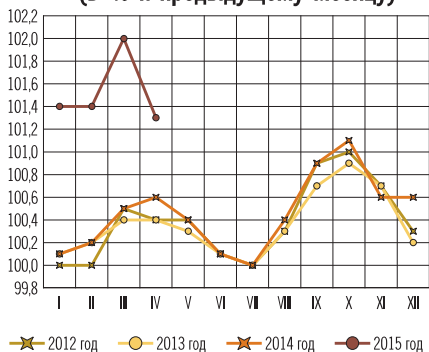
Динамика цен на трикотажные изделия (в % к предыдущему месяцу)



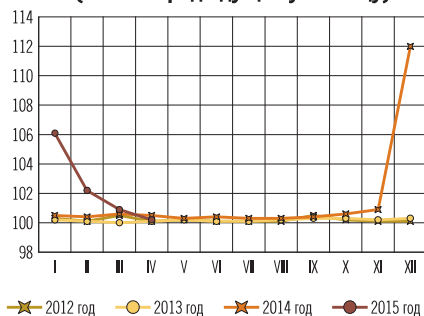
Динамика цен на табачные изделия (в % к предыдущему месяцу)



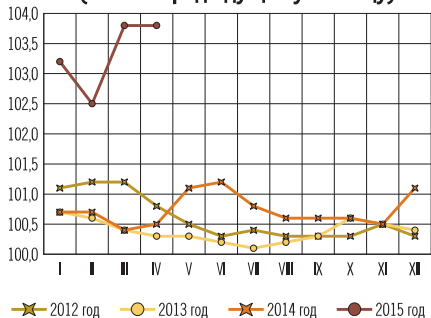
Динамика цен на обувь
(в % к предыдущему месяцу)



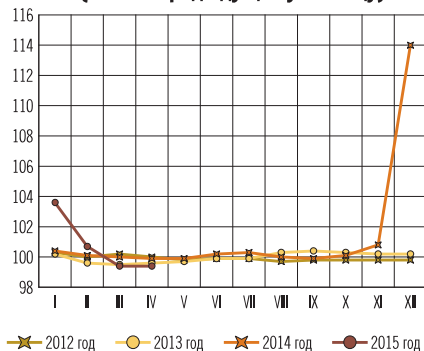
Динамика цен на электротовары и другие бытовые приборы (в % к предыдущему месяцу)



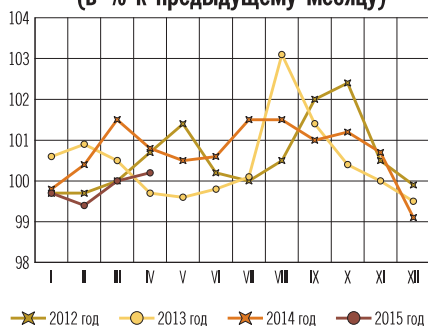
Динамика цен на моющие
и чистящие средства
(в % к предыдущему месяцу)



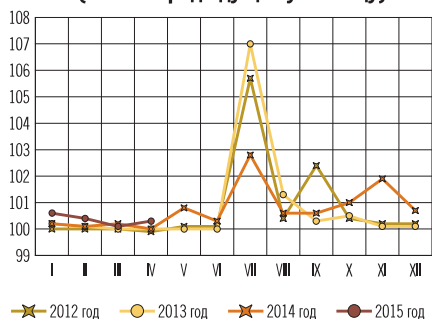
**Динамика цен на телерадиотовары
(в % к предыдущему месяцу)**



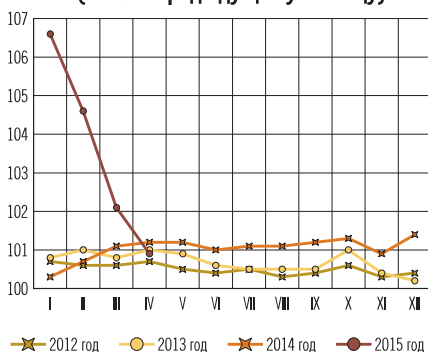
**Динамика цен на бензин
автомобильный
(в % к предыдущему месяцу)**



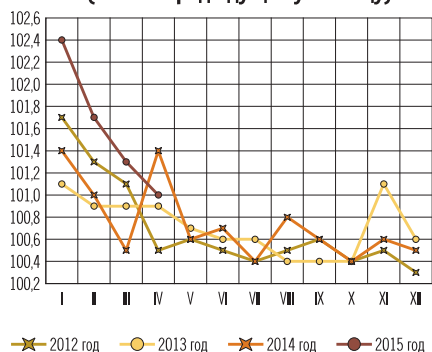
**Динамика цен на жилищно-коммунальные услуги
(в % к предыдущему месяцу)**



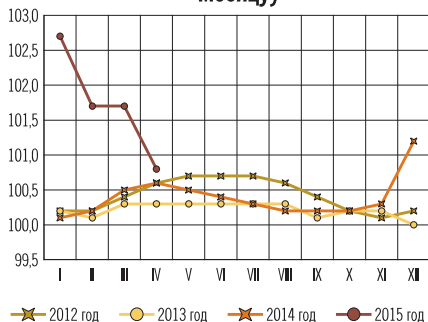
**Динамика цен на медикаменты
(в % к предыдущему месяцу)**



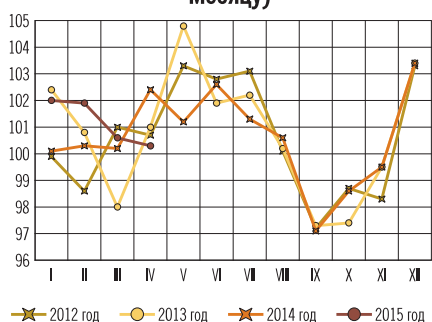
**Динамика цен на медицинские услуги
(в % к предыдущему месяцу)**



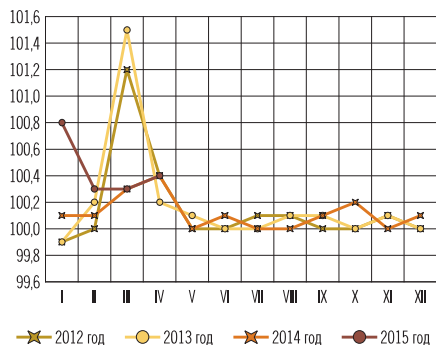
**Динамика цен на строительные материалы
(в % к предыдущему месяцу)**



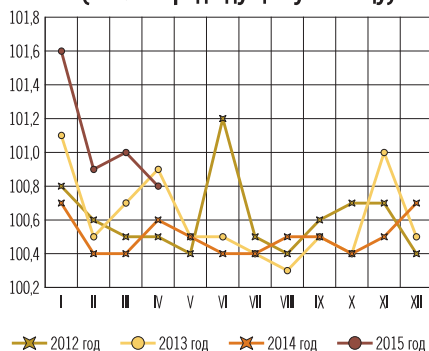
**Динамика цен на услуги пассажирского транспорта
(в % к предыдущему месяцу)**



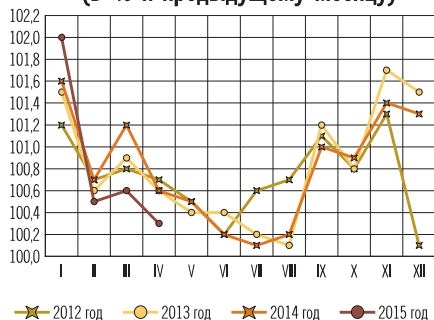
**Динамика цен на услуги связи
(в % к предыдущему месяцу)**



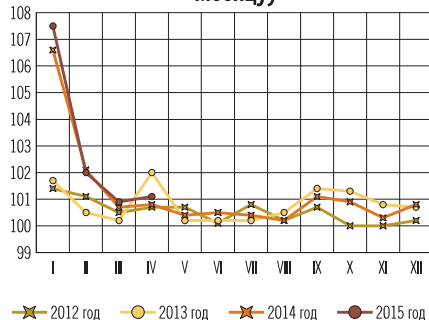
**Динамика цен на бытовые услуги
(в % к предыдущему месяцу)**



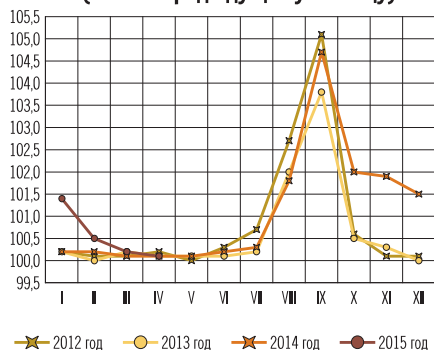
**Динамика цен на услуги
организаций культуры
(в % к предыдущему месяцу)**



**Динамика цен на услуги дошкольного
воспитания (в % к предыдущему
месяцу)**



**Динамика цен на услуги образования
(в % к предыдущему месяцу)**



**Динамика цен на санаторно-
оздоровительные услуги
(в % к предыдущему месяцу)**

