

По заказу **Банка России**

Волна **133**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по третьему опросу
Март 2024

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ТРЕТИЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 133): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ	6
Инфляционные ожидания.....	7
Адаптация к экономической ситуации.....	15
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ	17
<i>Индекс потребительских настроений</i>	17
<i>Материальное положение населения</i>	19
<i>Потребительские настроения</i>	25
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	27
<i>Сберегательные настроения</i>	27
<i>Сберегательное поведение</i>	31
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ	32
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	32
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i>	33
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	34
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ	37
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК)	38
НАДЕЖНЫЕ И ВЫГОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ.....	45
ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ, ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ИПОТЕКИ	47
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	60
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	61
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	77

ТРЕТИЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 133): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 133 (3-й опрос за 2024 г. – март)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2015 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	1–12 марта 2024 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 133 волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2022 года.

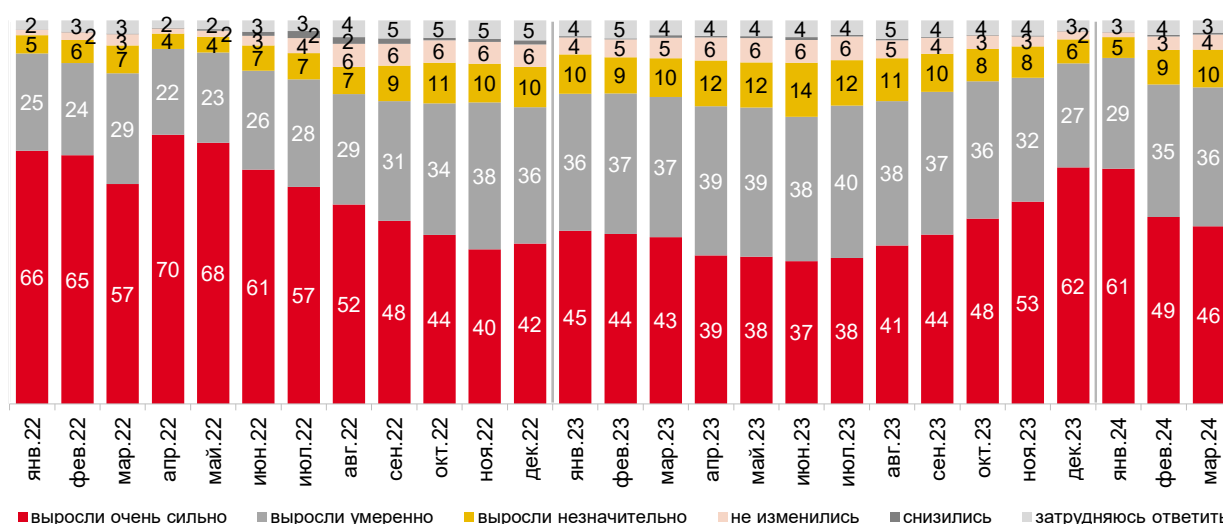
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

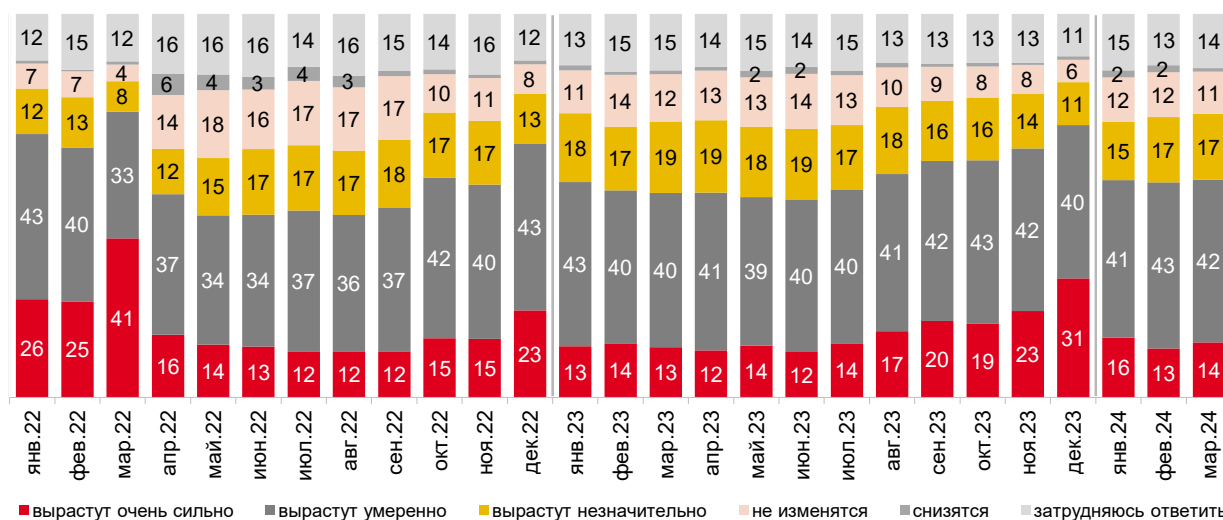


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

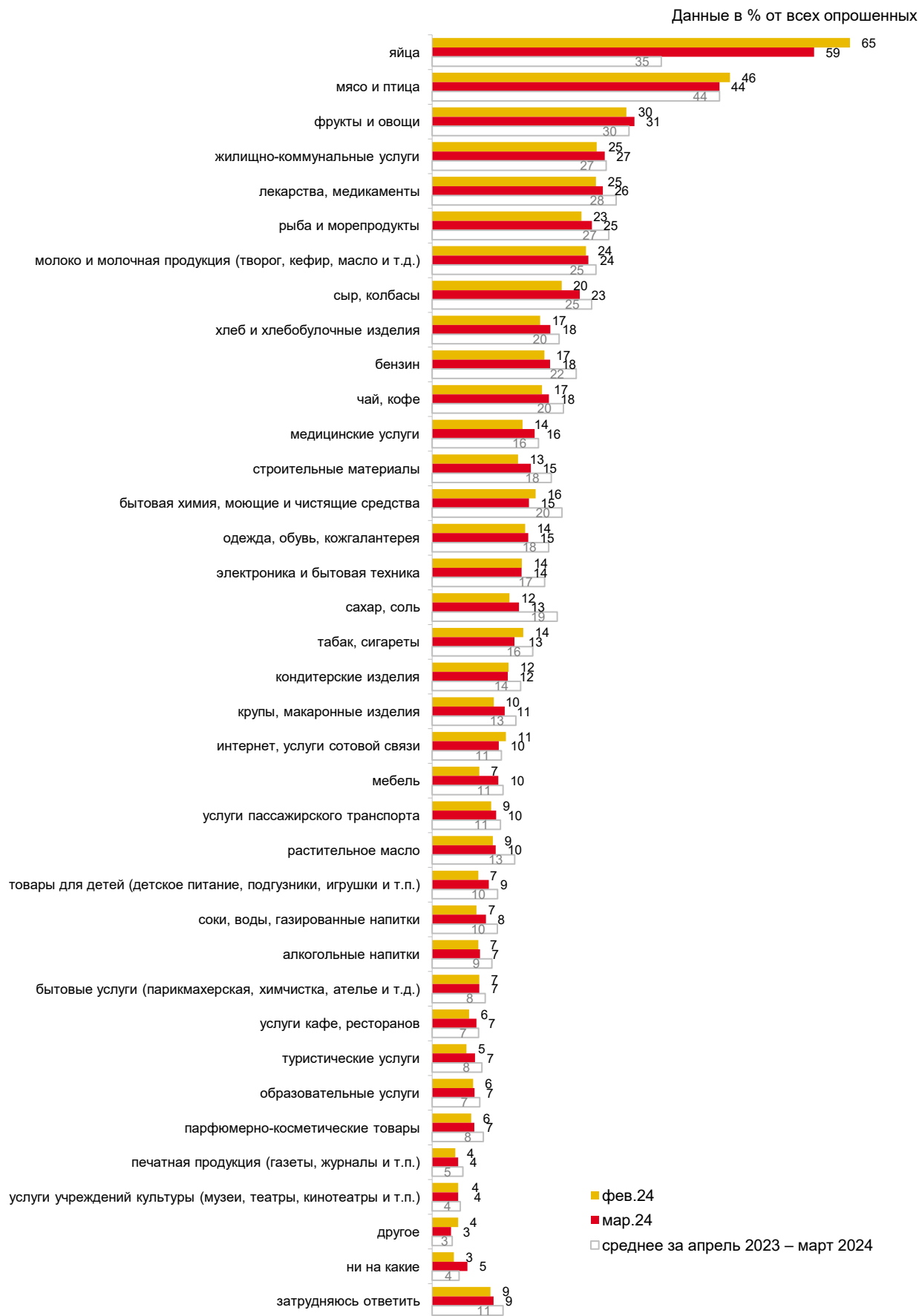
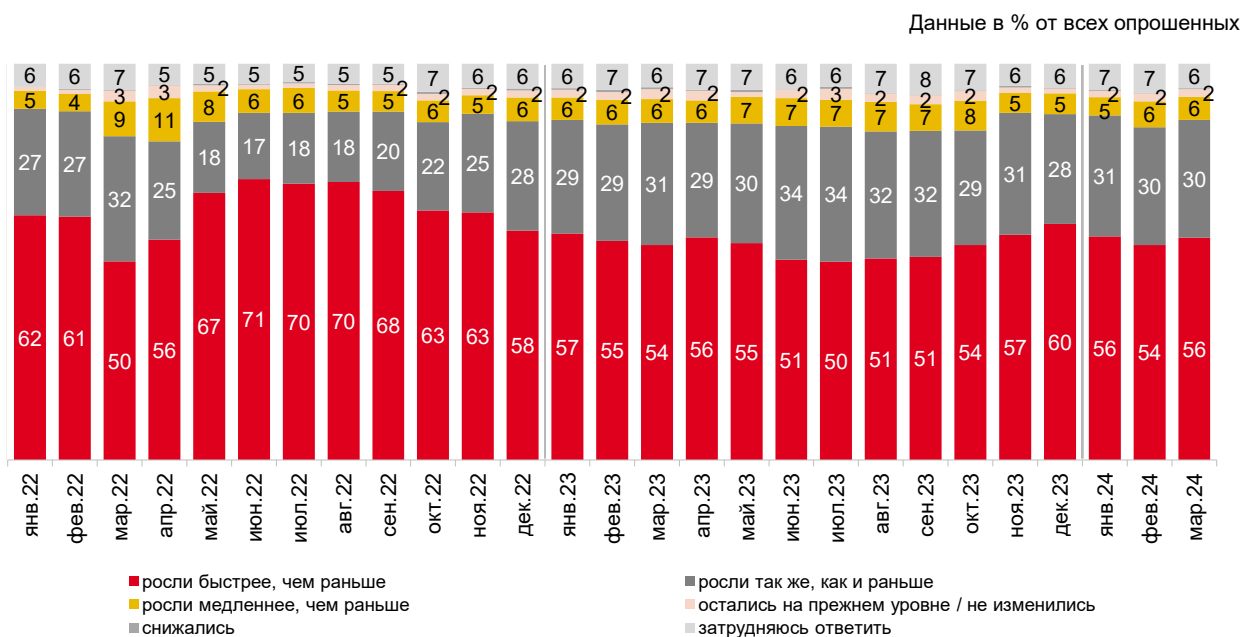


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

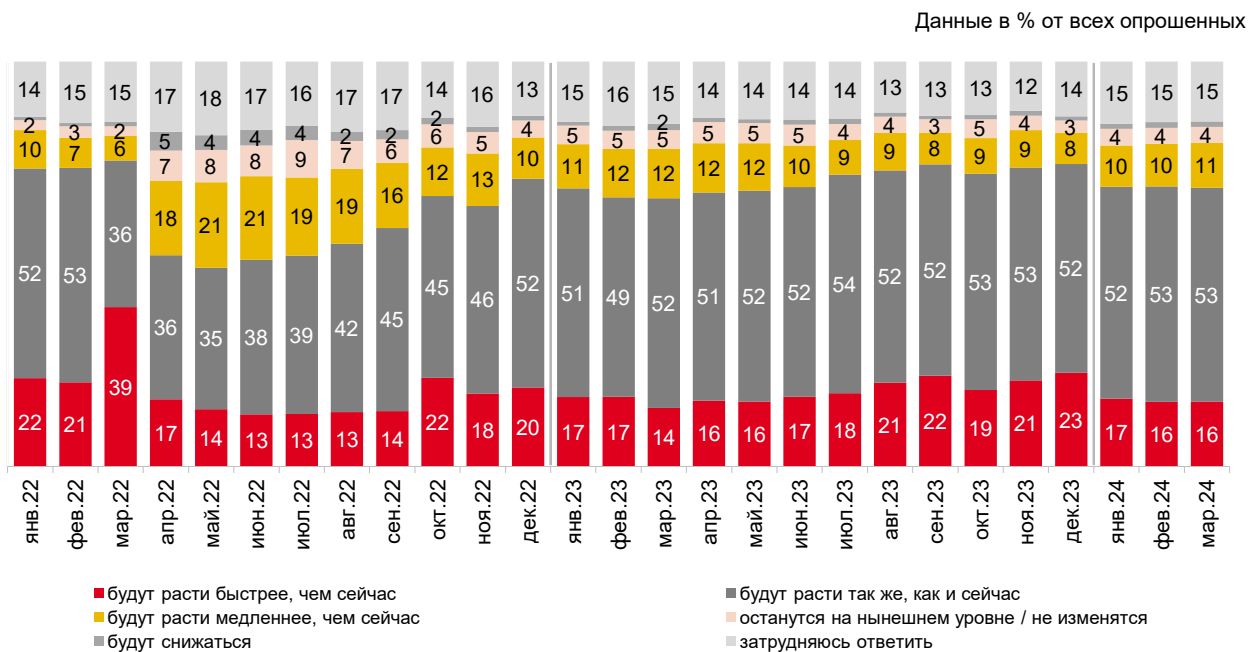
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

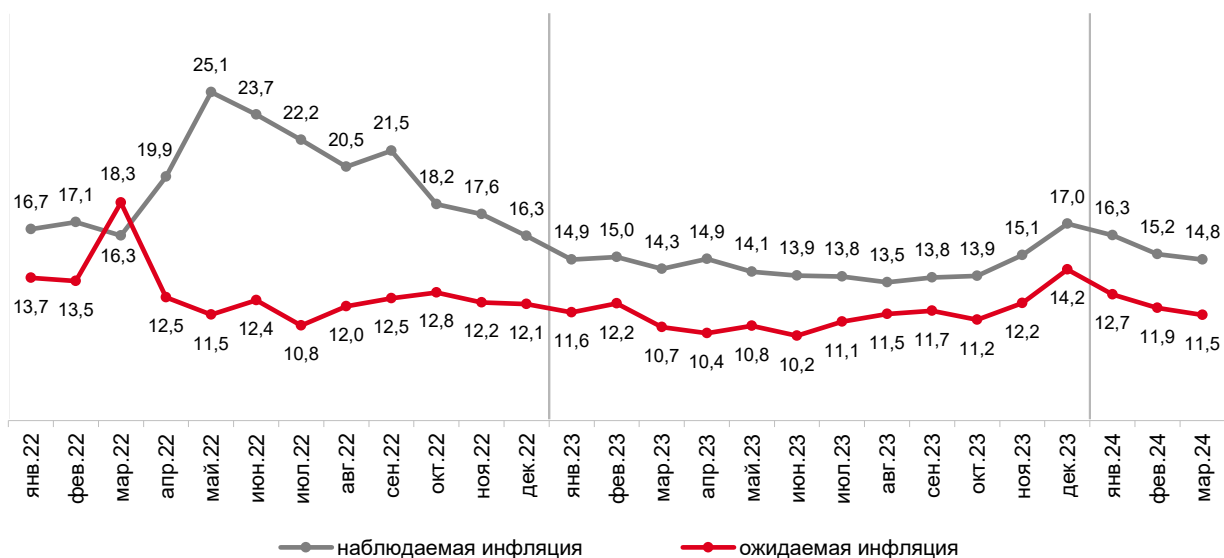


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % годовых

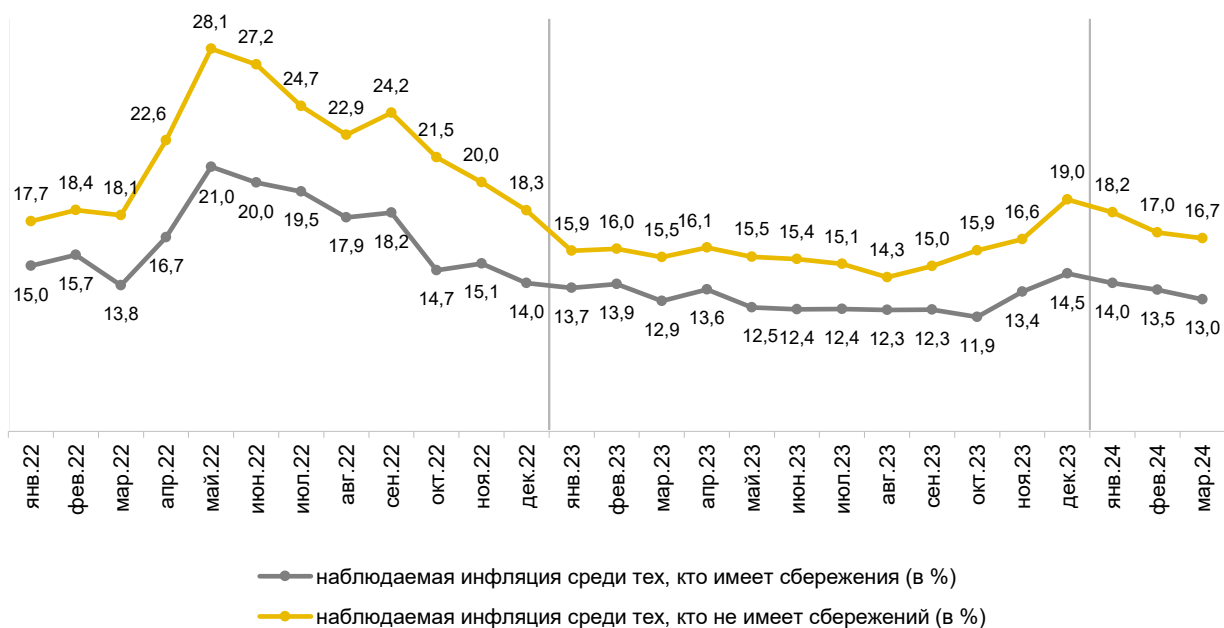


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений**: медианные значения

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

** Данные о наличии сбережений см. на с. 31.

Данные в % годовых



Рис. 8 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 9 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил 7,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)*

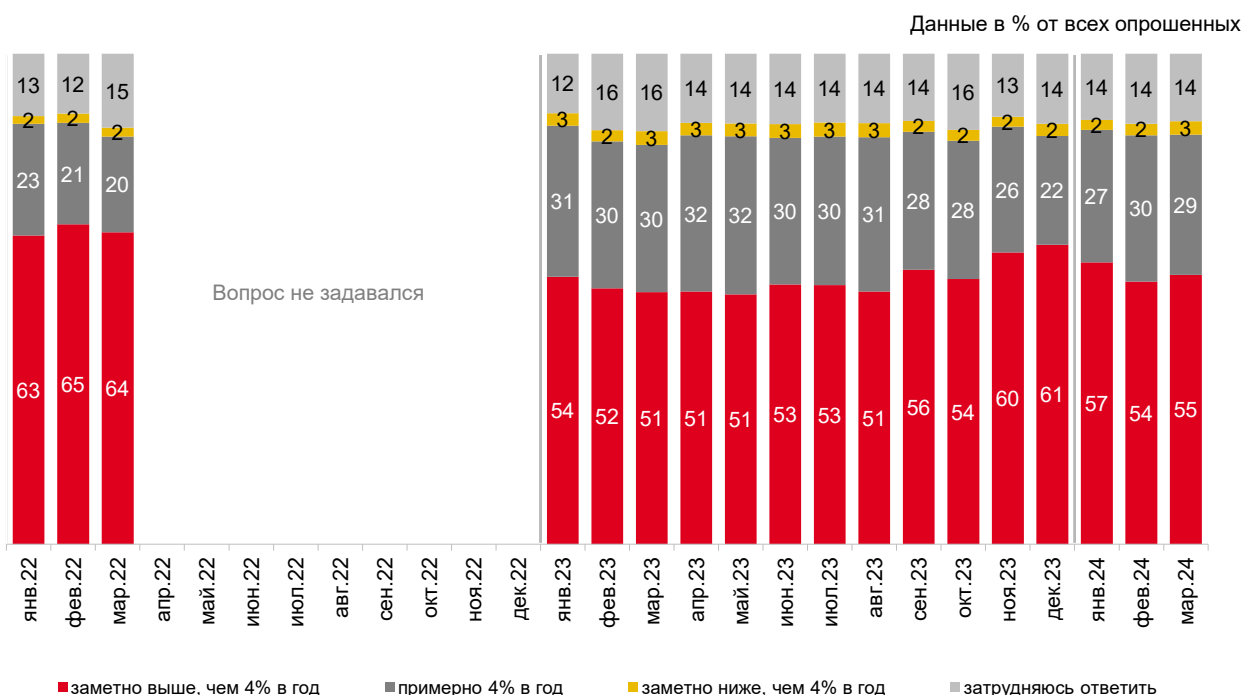


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу года

* С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С февраля по декабрь 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

В январе 2024 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил около 7,5%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

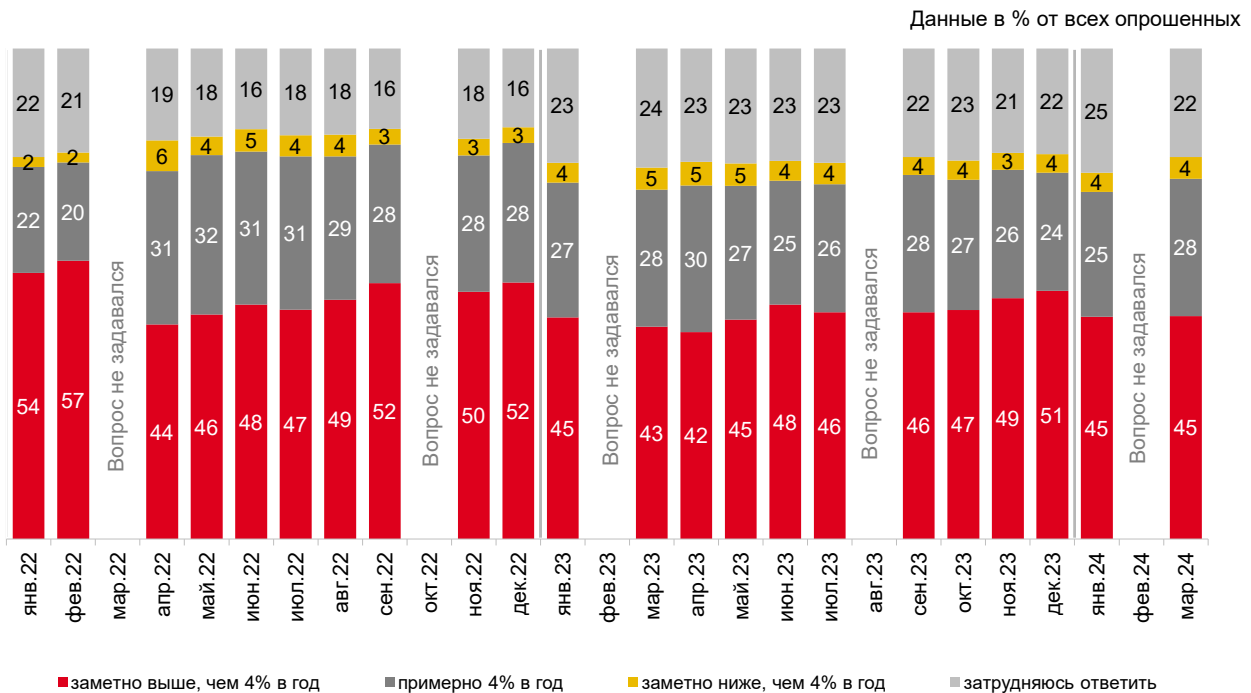


Рис. 11 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года*

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

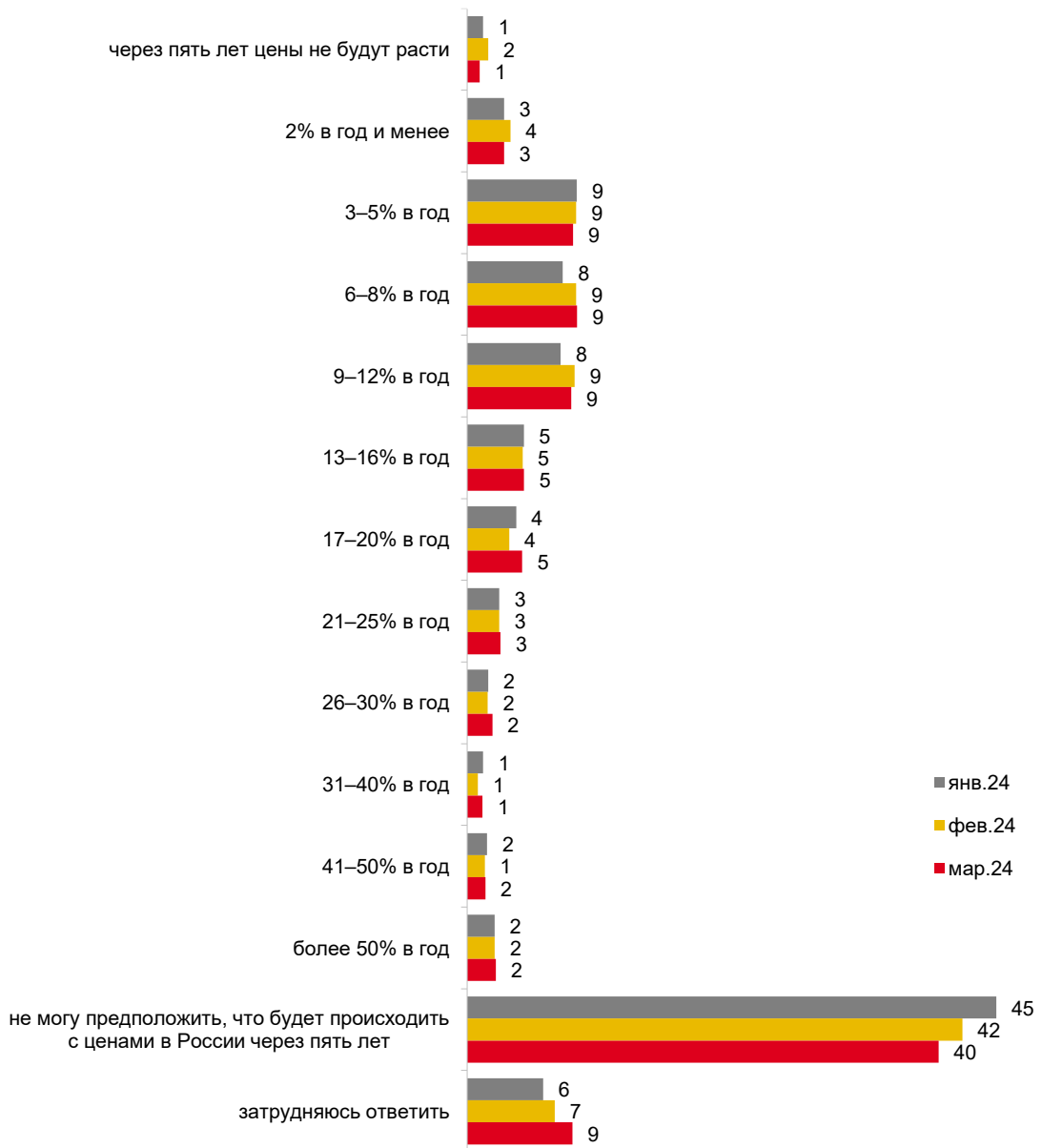
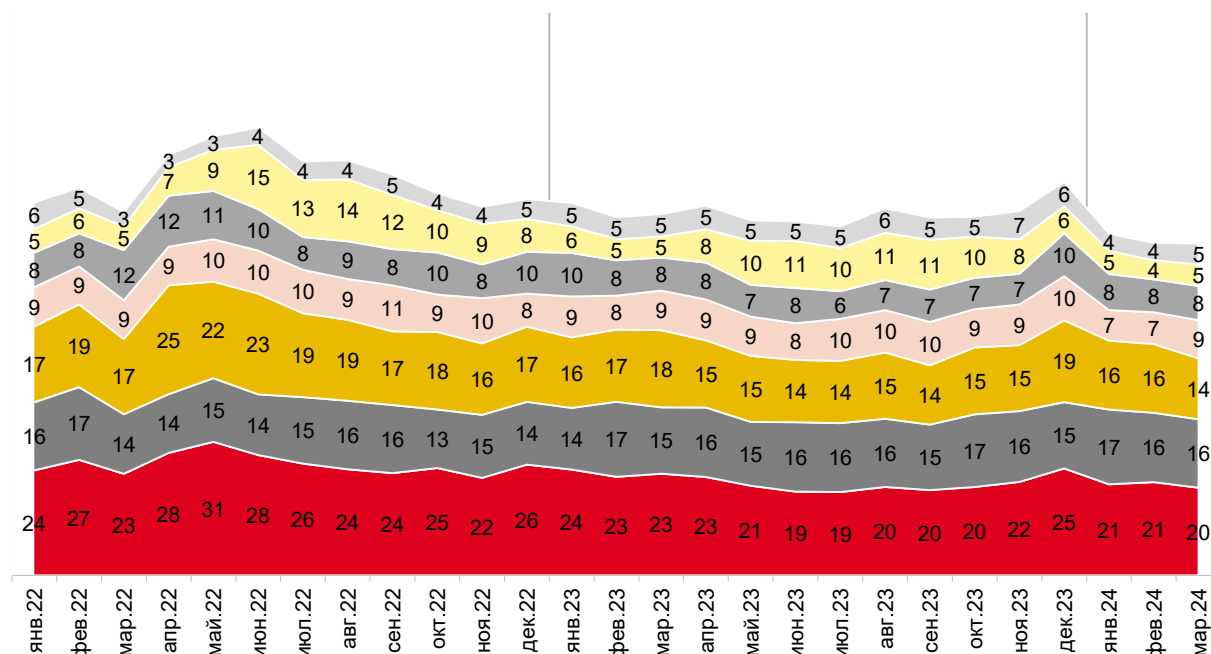


Рис. 12 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 13 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста *

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. **												
		март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	20	25	23	21	19	21	22	20	20	23	24	22	22	23
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	23	21	21	21	22	21	22	26	23	22	26	23	24
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	14	19	16	15	15	17	17	15	18	16	20	19	19	18
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	9	12	11	11	11	12	12	14	11	12	12	9	11	13
Покупать продукты впрок	8	8	10	8	7	7	7	9	8	7	9	9	10	11
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	5	3	5	6	7	6	7	7	6	5	4	4	4	3
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	6	6	5	6	6	7	7	6	9	8	5	5	7
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	3	6	6	4	4	5	4	6	5	5	5	5	5	5

* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

** Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Данные в пунктах

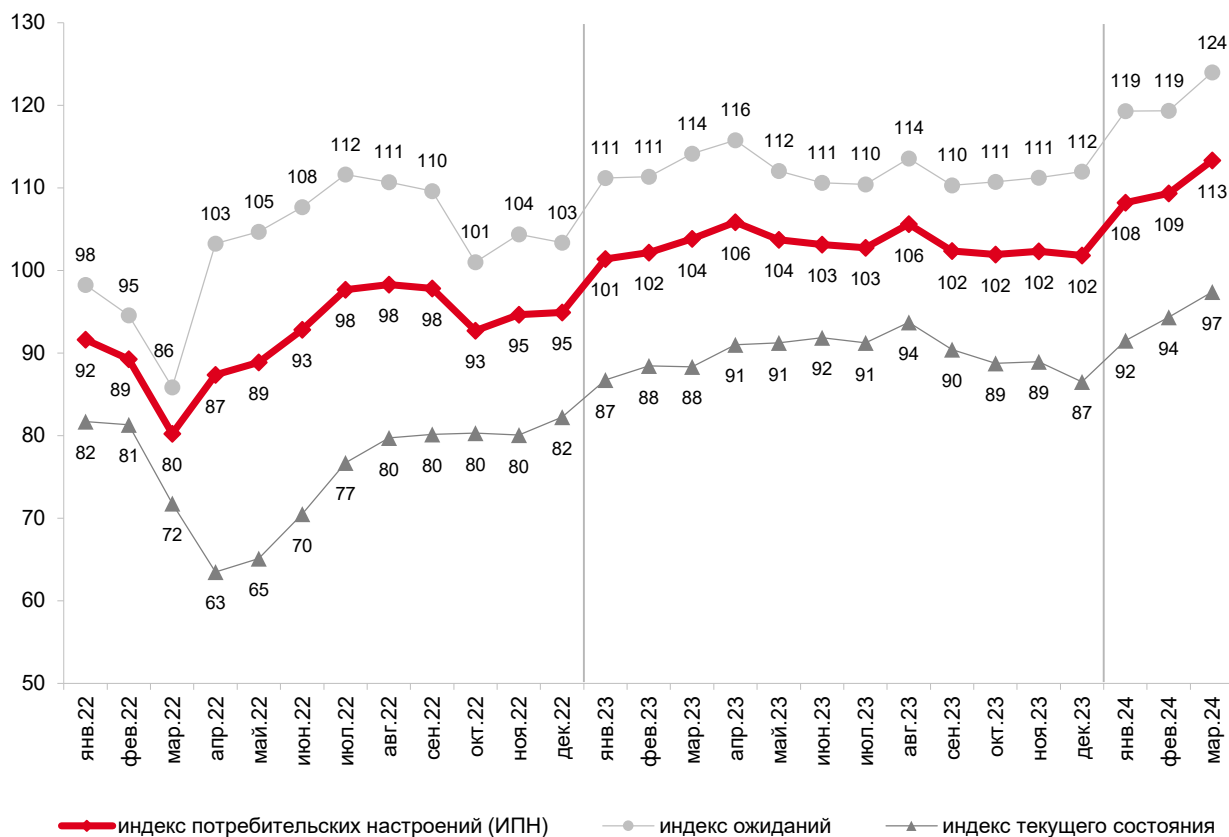


Рис. 14 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

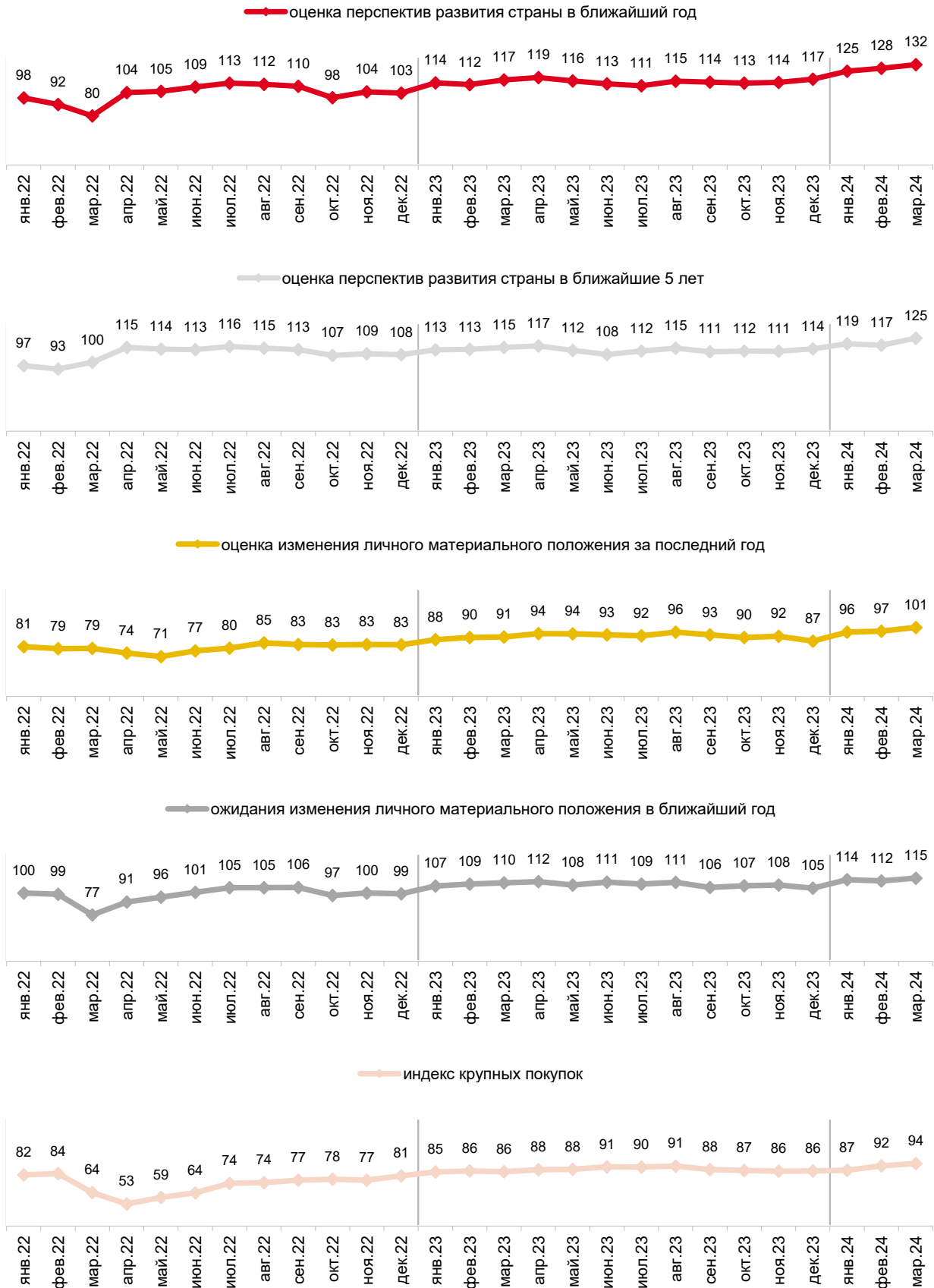


Рис. 15 – Динамика частных компонент ИПИ*

* Методика расчета частных компонент ИПИ приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

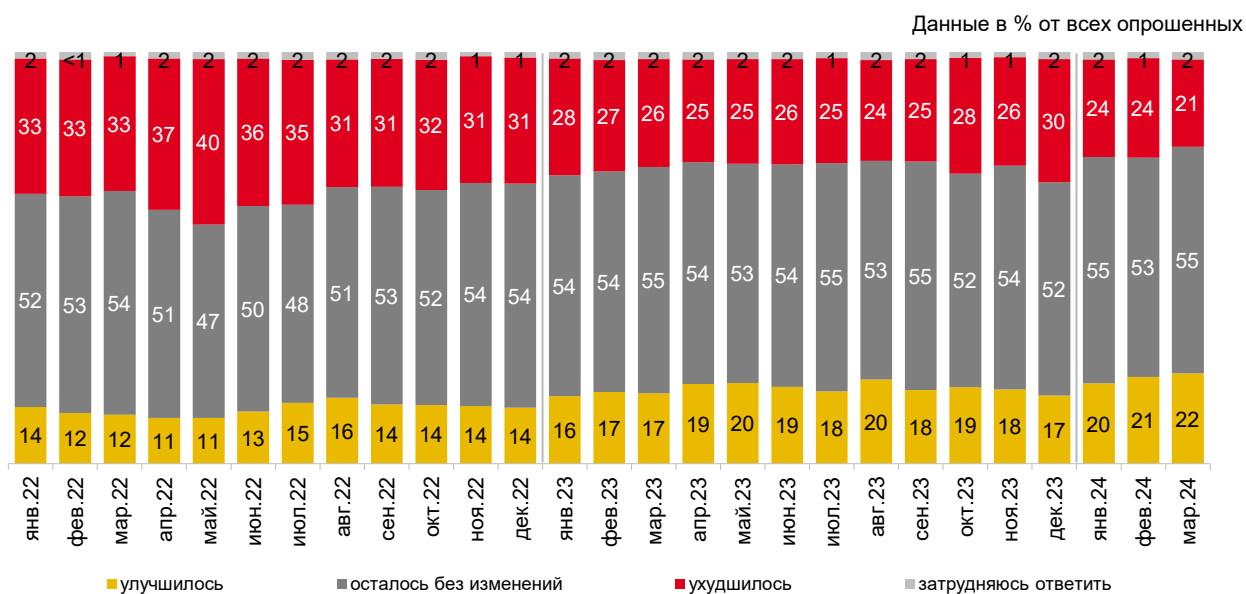


Рис. 16 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.
Улучшилось	22	19	22	22	23	21	25	21	22	21	20	23	22	23
Осталось без изменений	55	53	52	52	50	50	50	54	48	53	50	51	53	54
Ухудшилось	21	27	25	25	26	27	24	24	29	25	29	25	24	22
Затрудняюсь ответить	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

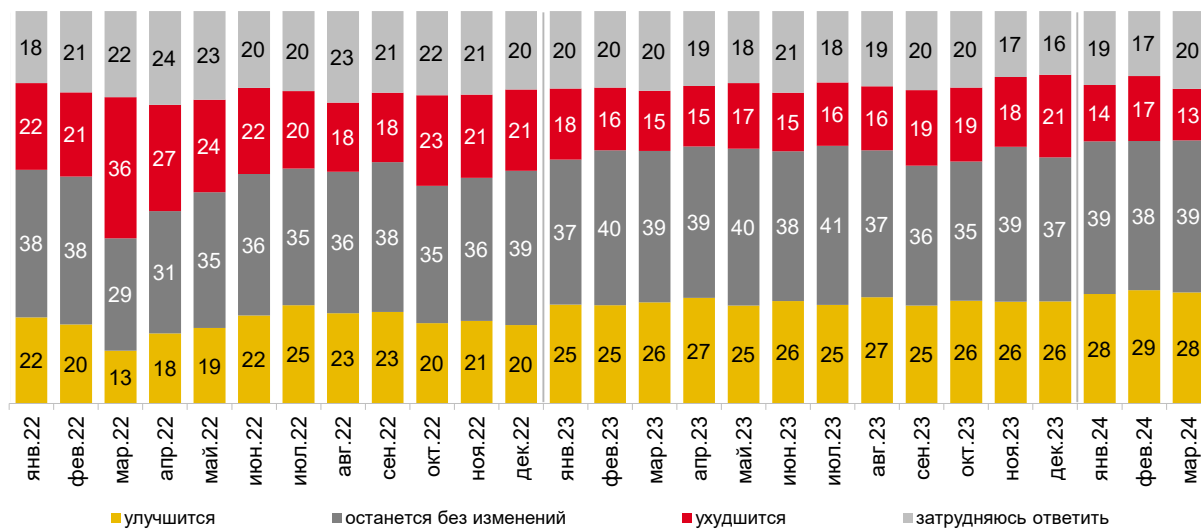


Рис. 17 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.
Улучшится	28	34	34	31	33	33	35	33	33	33	33	35	36	36
Останется без изменений	39	36	36	39	34	37	34	34	33	37	35	35	34	35
Ухудшится	13	13	13	15	15	15	14	17	17	16	18	14	17	14
Затрудняюсь ответить	20	17	17	15	19	15	17	17	17	15	14	16	13	15

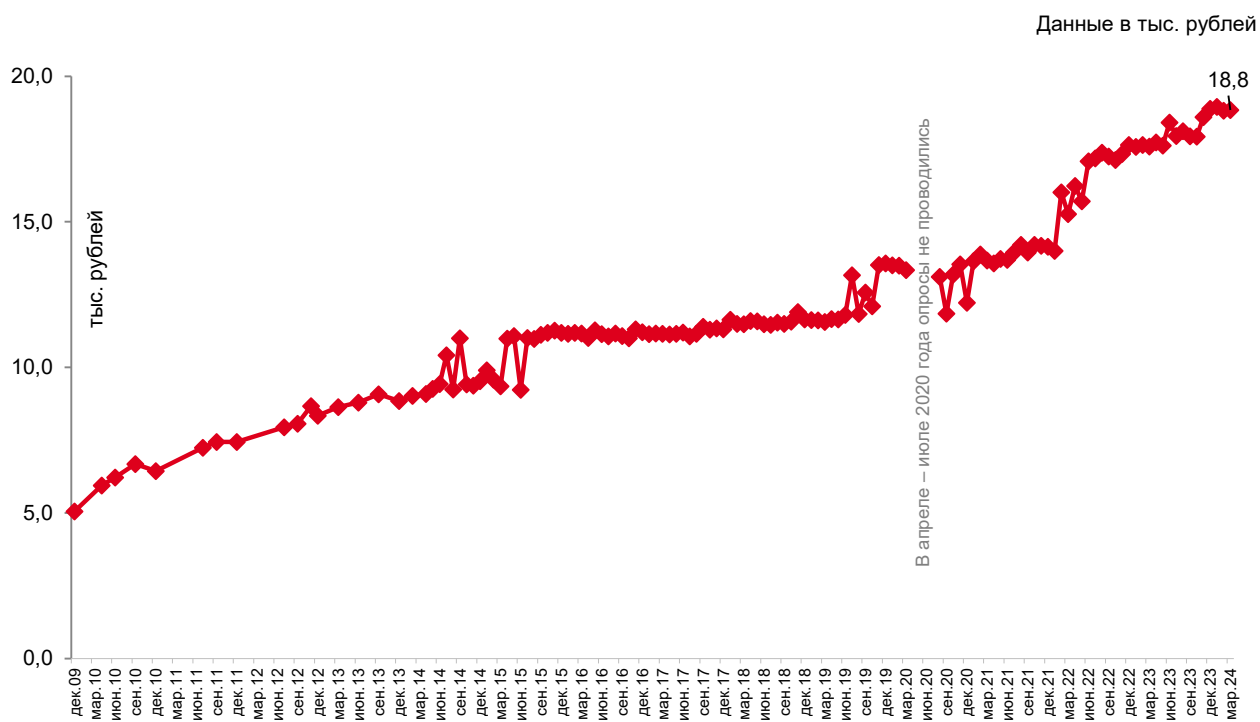
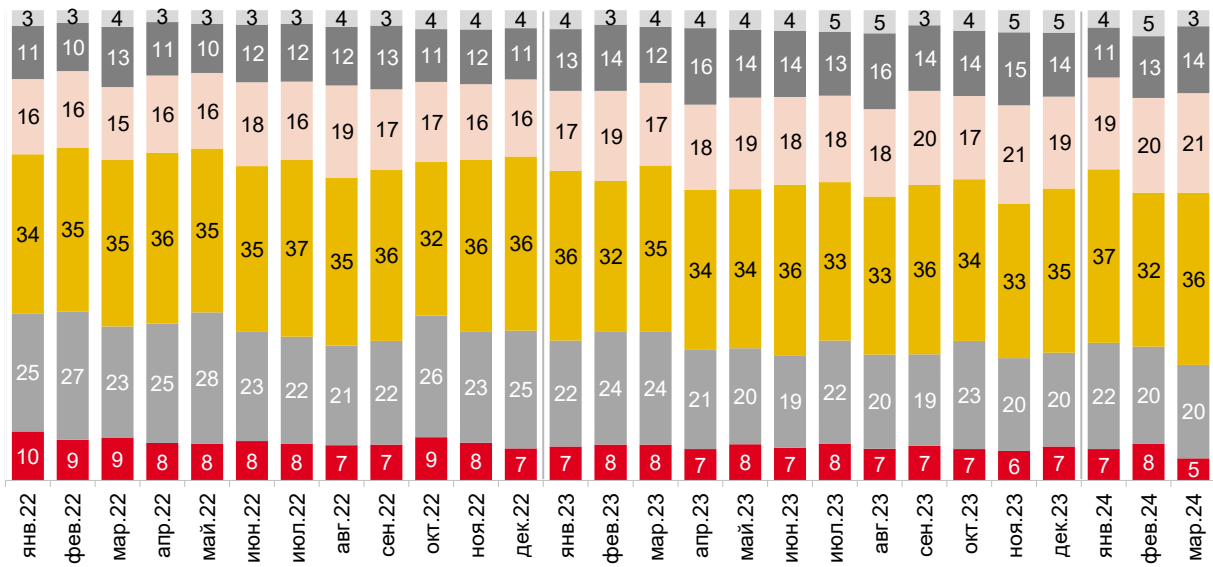


Рис. 18 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



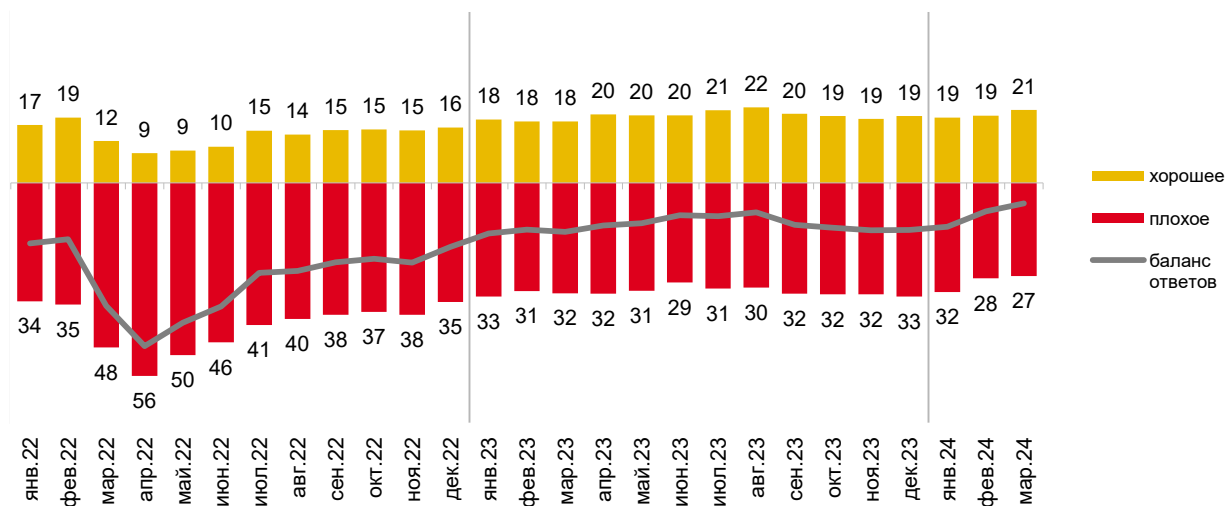
- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

Рис. 19 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

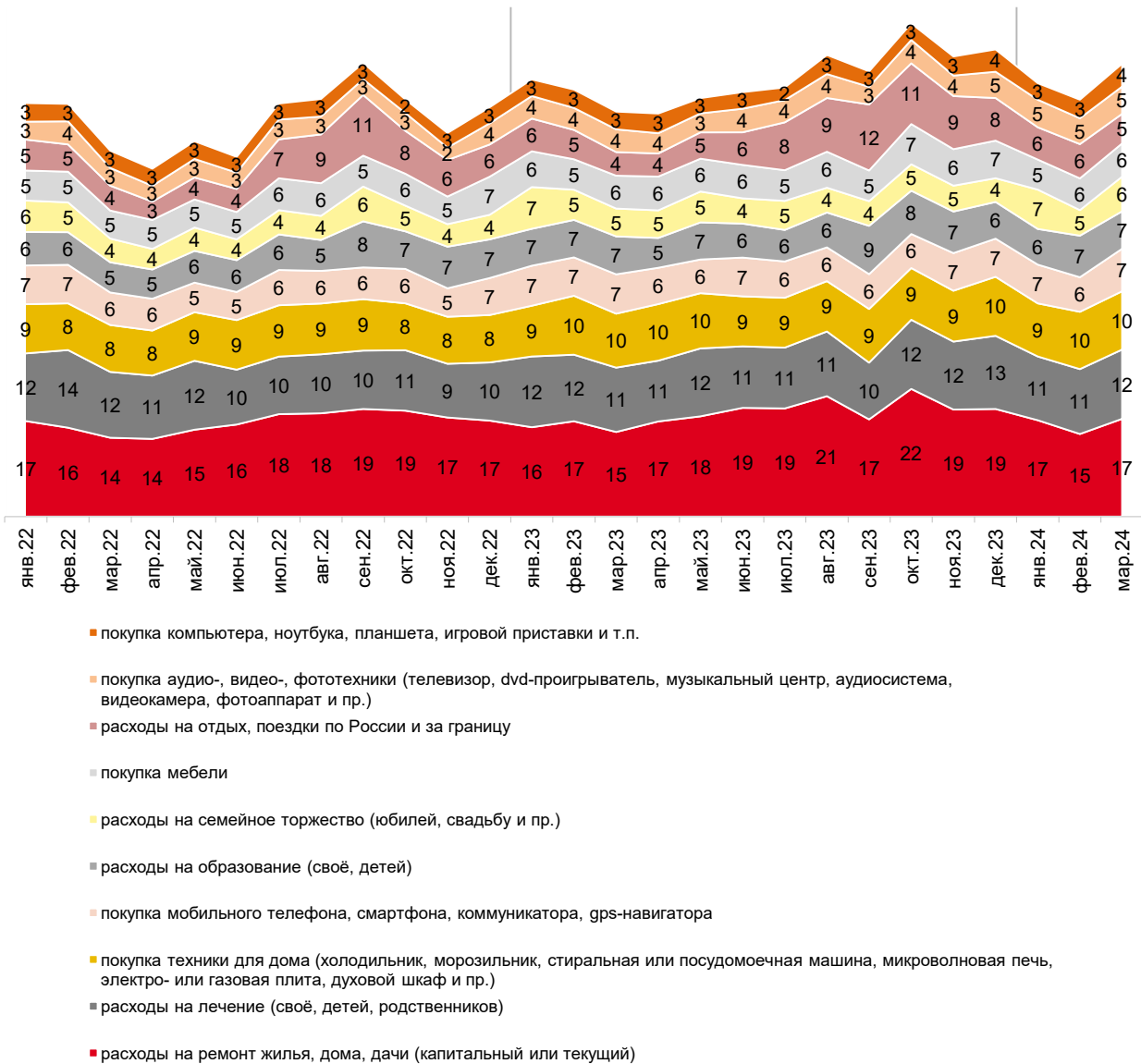


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

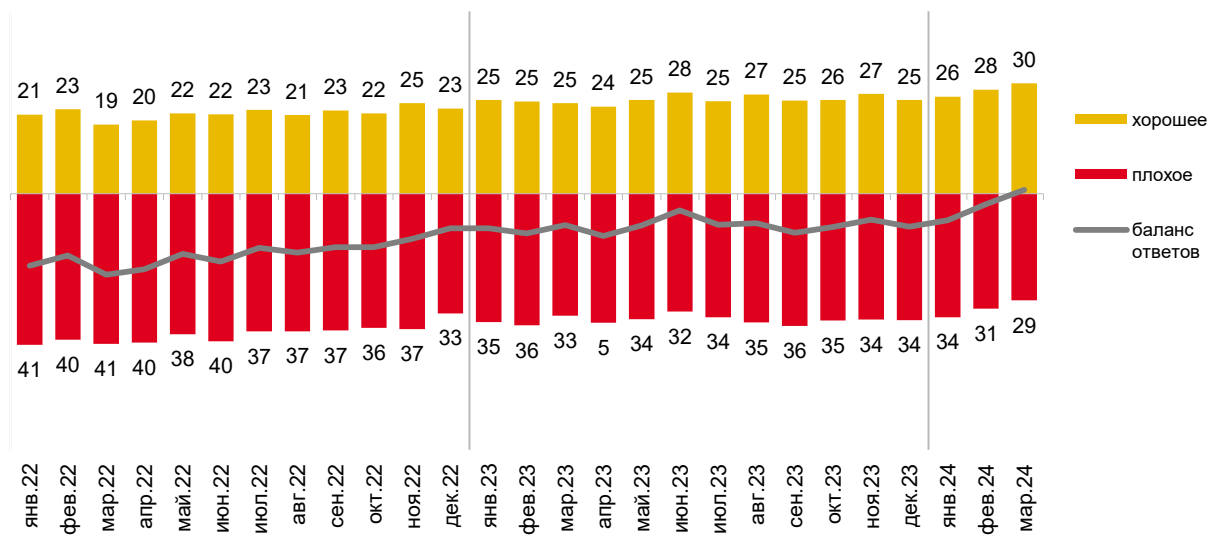
Рис. 21 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

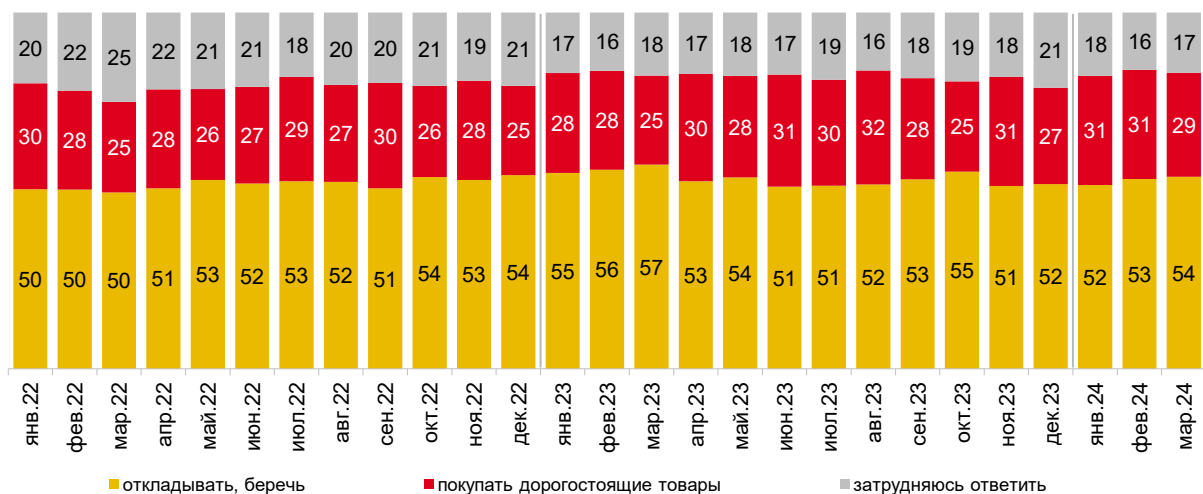


Рис. 23 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.
Откладывать, беречь деньги	54	63	56	58	55	53	58	59	59	55	58	55	56	58
Покупать дорогостоящие товары	29	25	30	28	32	34	32	29	27	34	29	32	33	30
Затрудняюсь ответить	17	13	13	13	13	13	10	12	14	11	13	13	11	11

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

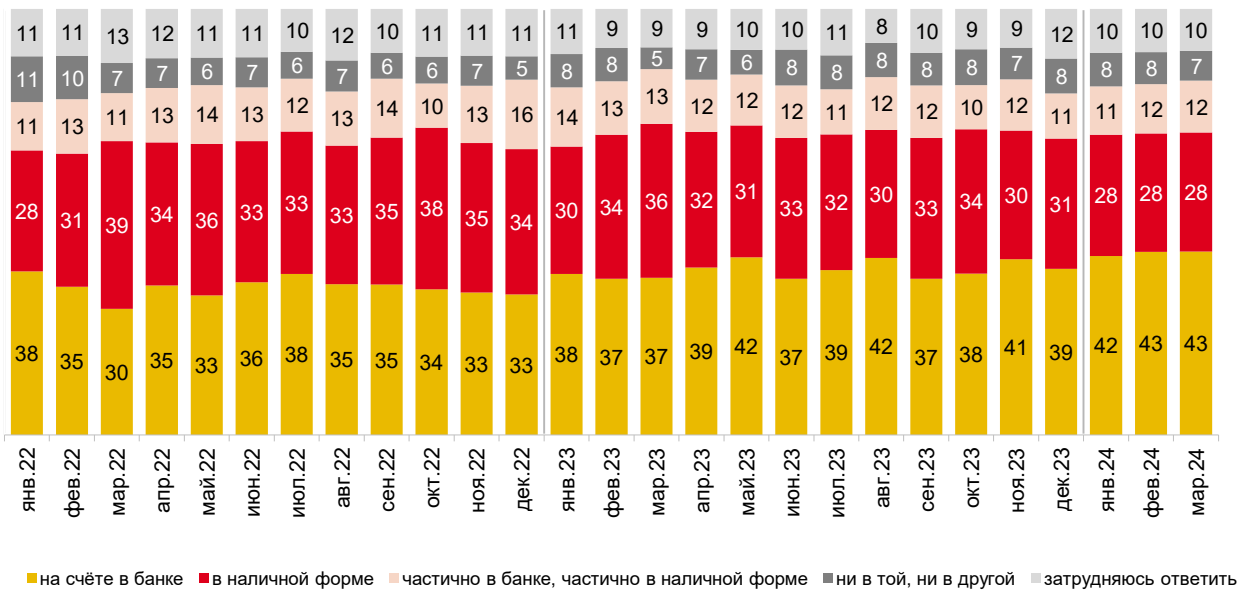


Рис. 24 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.
На счёте в банке	43	36	40	40	39	37	43	38	38	43	40	42	45	43
В наличной форме	28	38	34	33	35	33	30	31	34	29	31	26	28	27
Частично в банке, частично в наличной форме	12	13	11	13	10	11	13	12	10	12	11	13	10	14
В другой форме	7	6	9	7	10	10	10	11	12	9	11	11	11	11
Затрудняюсь ответить	10	6	6	7	7	9	5	8	7	7	6	7	5	5

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

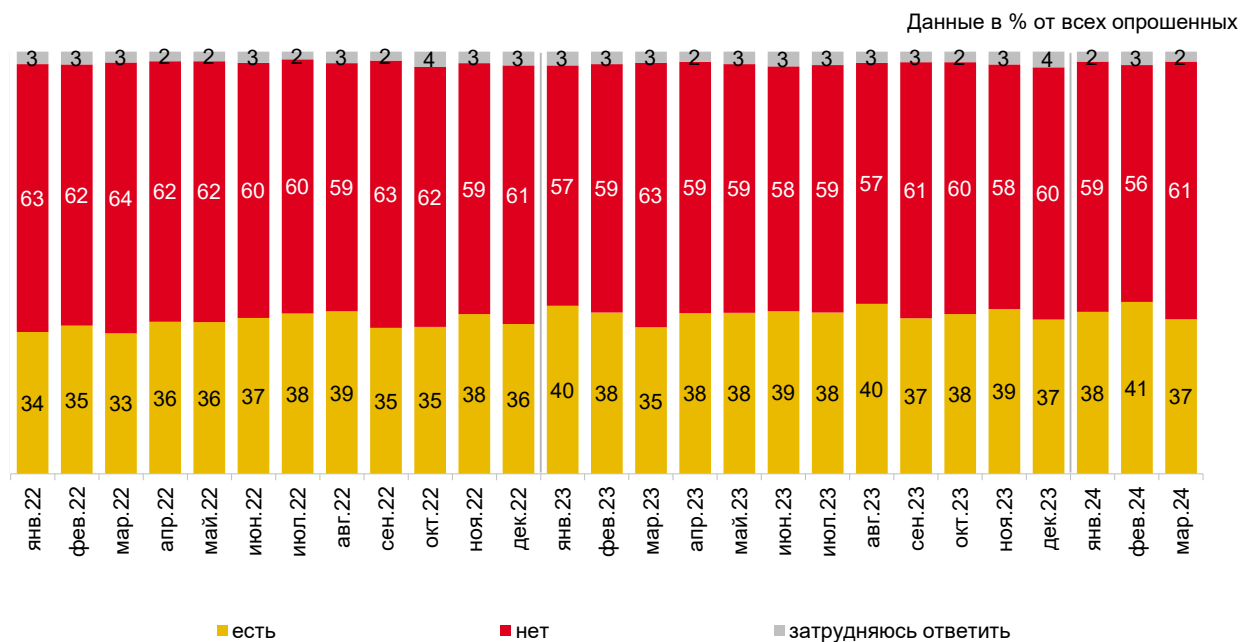


Рис. 25 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 38.](#)

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

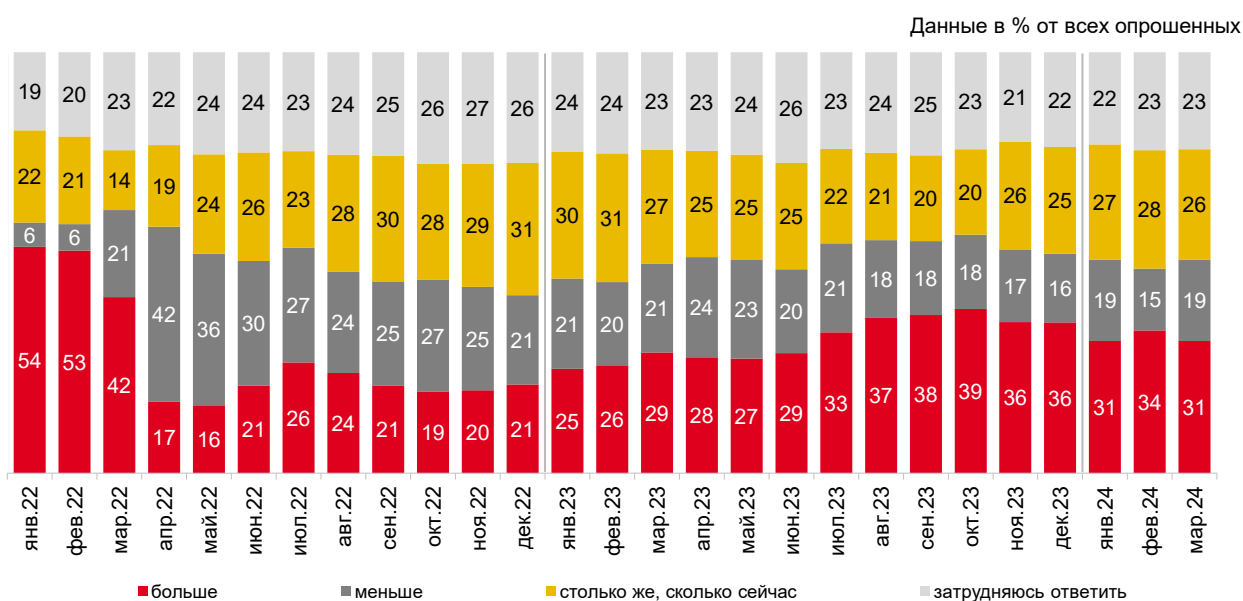


Рис. 26 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России?
(Карточка, один ответ.)

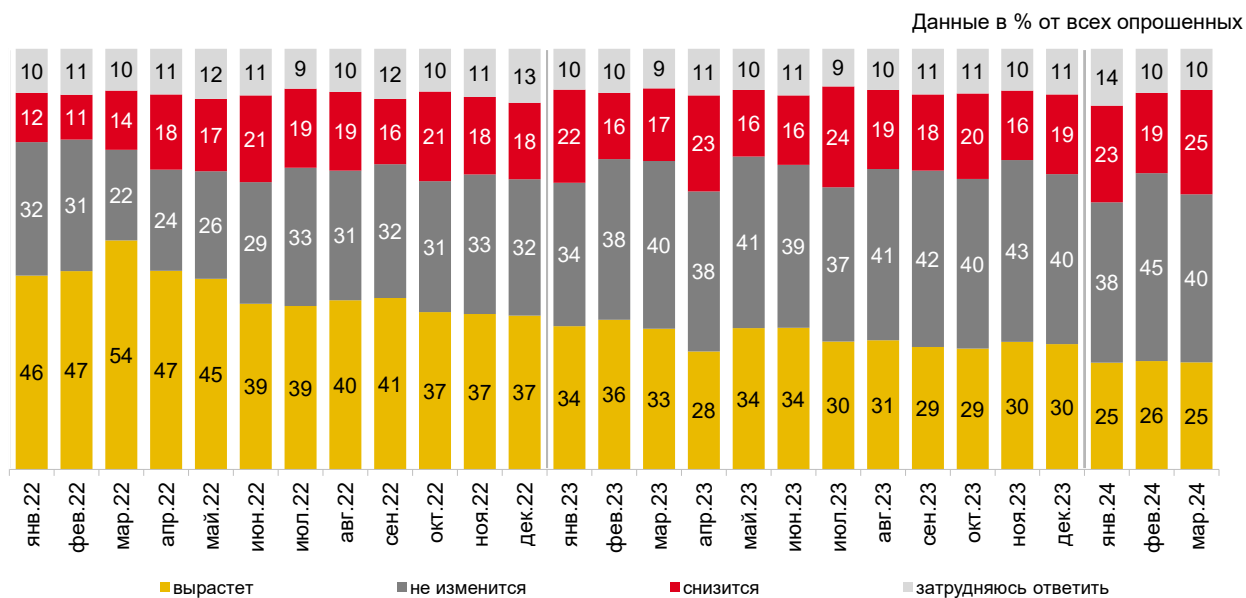


Рис. 27 – Ожидания относительно уровня безработицы

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

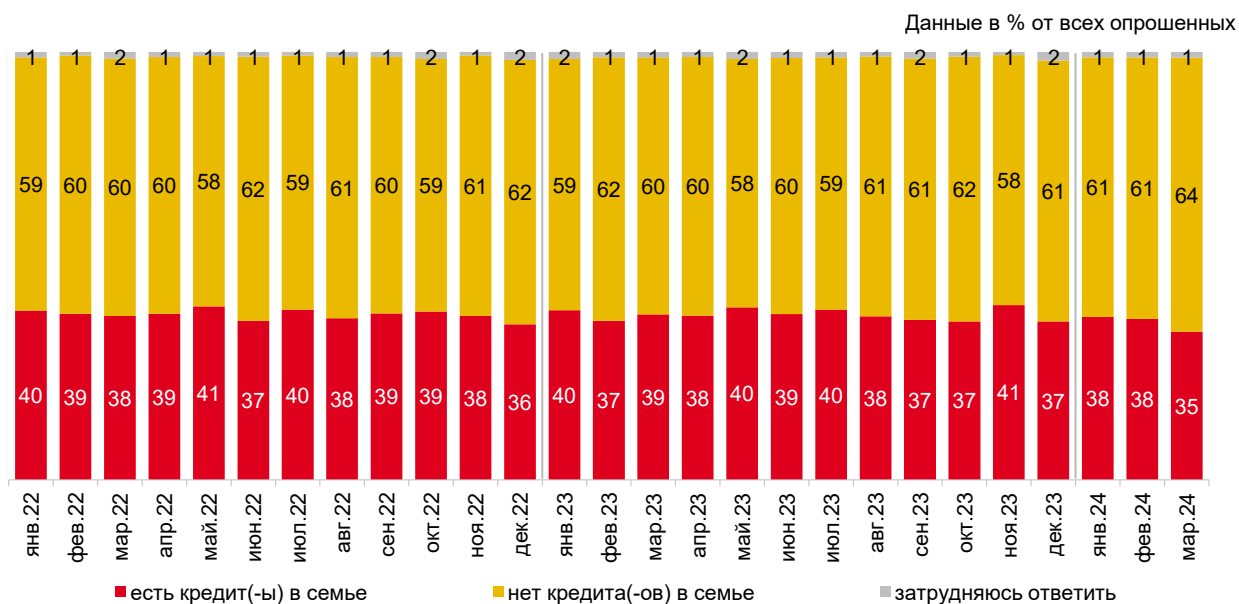


Рис. 28 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

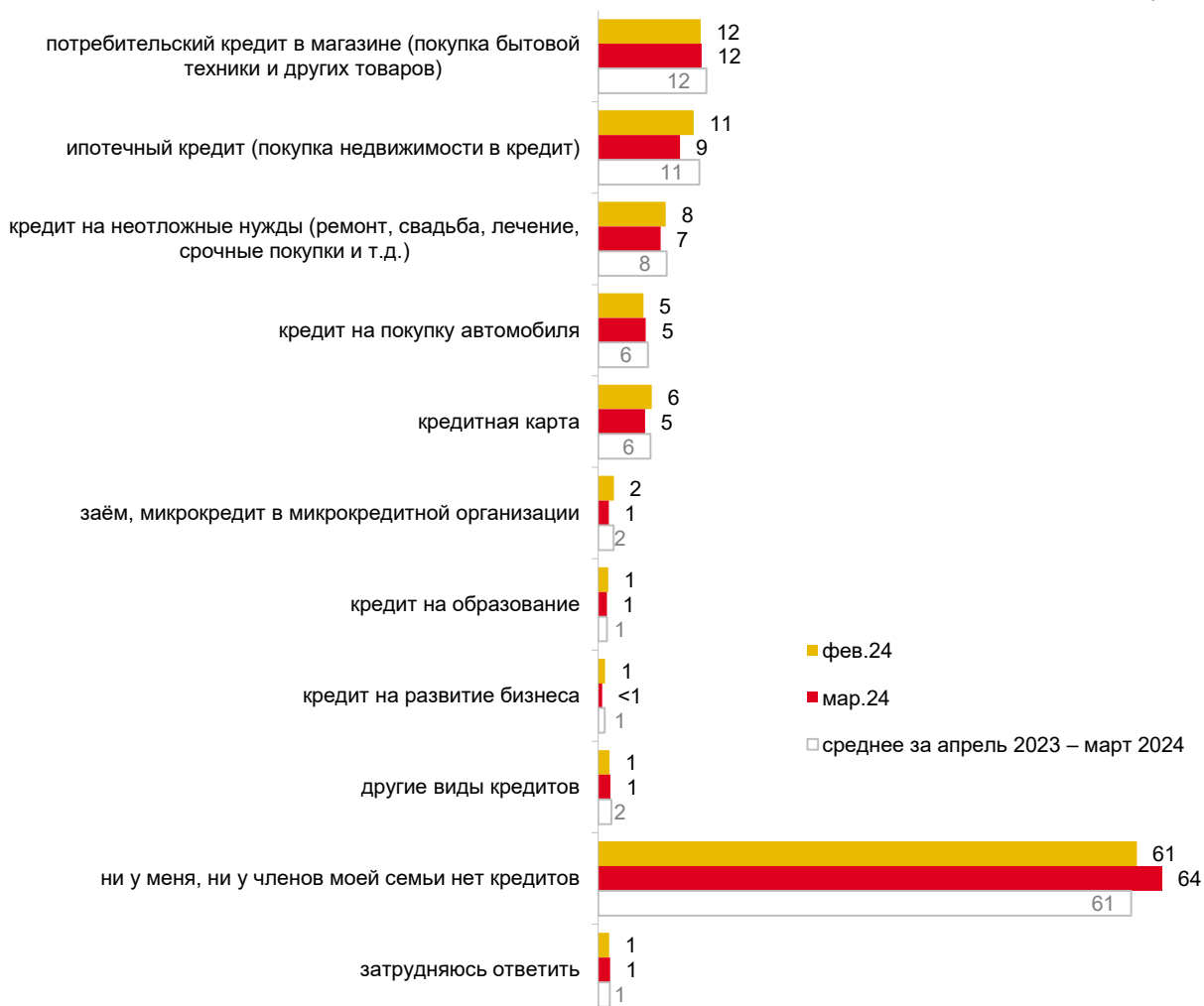


Рис. 29 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.
Наличие кредитов														
Есть кредит(-ы) в семье	35	43	46	45	43	48	44	46	44	51	45	45	45	40
Нет кредита(-ов) в семье	64	55	52	54	56	51	55	52	55	48	53	54	53	59
Затрудняюсь ответить	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1
Типы имеющихся кредитов														
Потребительский кредит в магазине	12	13	15	11	13	16	14	15	15	17	11	17	13	14
Ипотечный кредит	9	14	16	16	16	17	15	17	16	17	17	16	15	13
Кредит на неотложные нужды	7	7	8	8	8	7	6	6	8	9	5	7	9	6
Кредит на покупку автомобиля	5	7	7	7	7	6	6	6	5	7	7	7	6	7
Задолженность по кредитной карте	5	7	7	9	5	9	9	10	8	11	7	9	9	7
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	1	1	3	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2
Кредит на образование	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Кредит на развитие бизнеса	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	1	2
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	64	55	52	54	56	51	55	52	55	48	53	54	53	59
Затрудняюсь ответить	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Сберегательное поведение (расширенный блок)

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

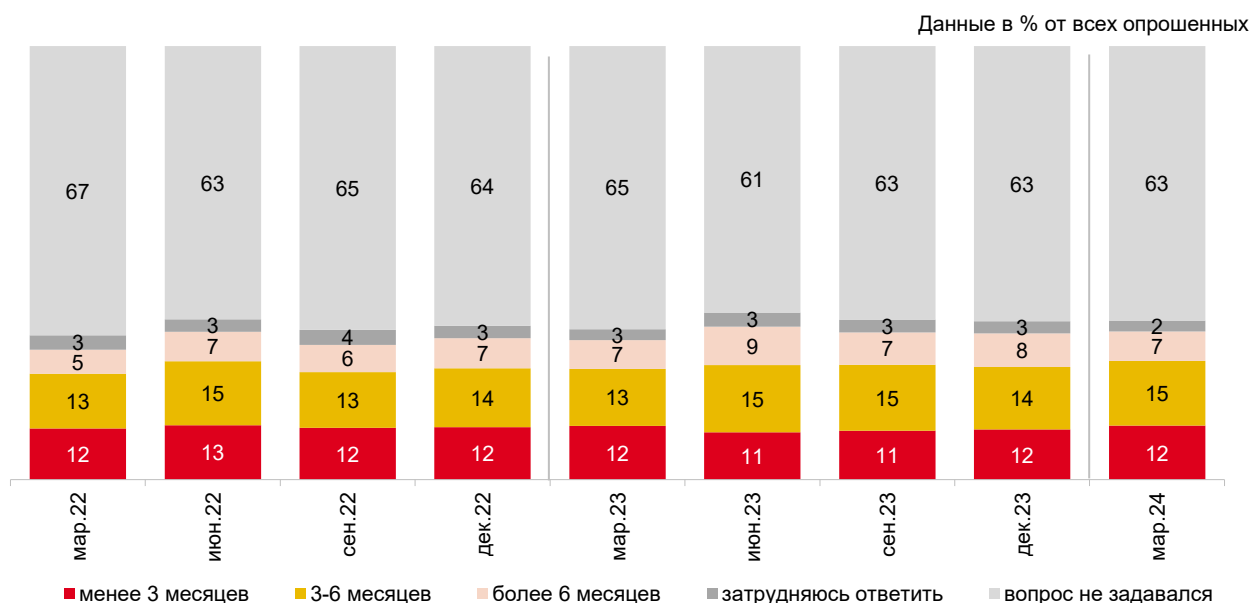


Рис. 30 – Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

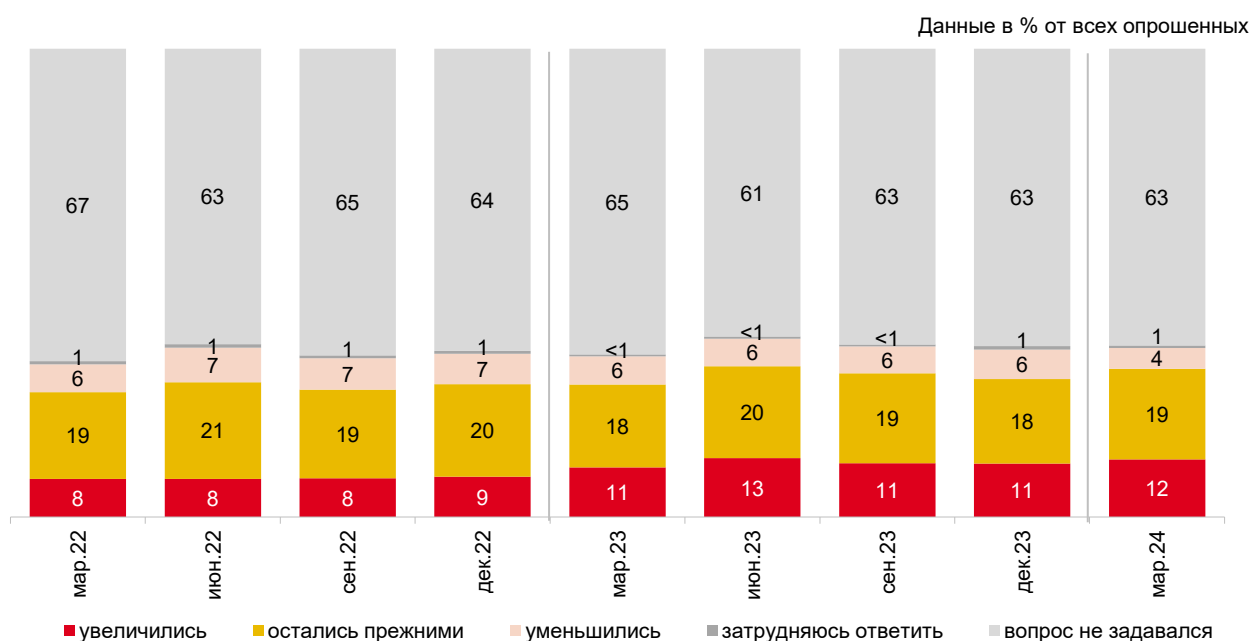


Рис. 31 – Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

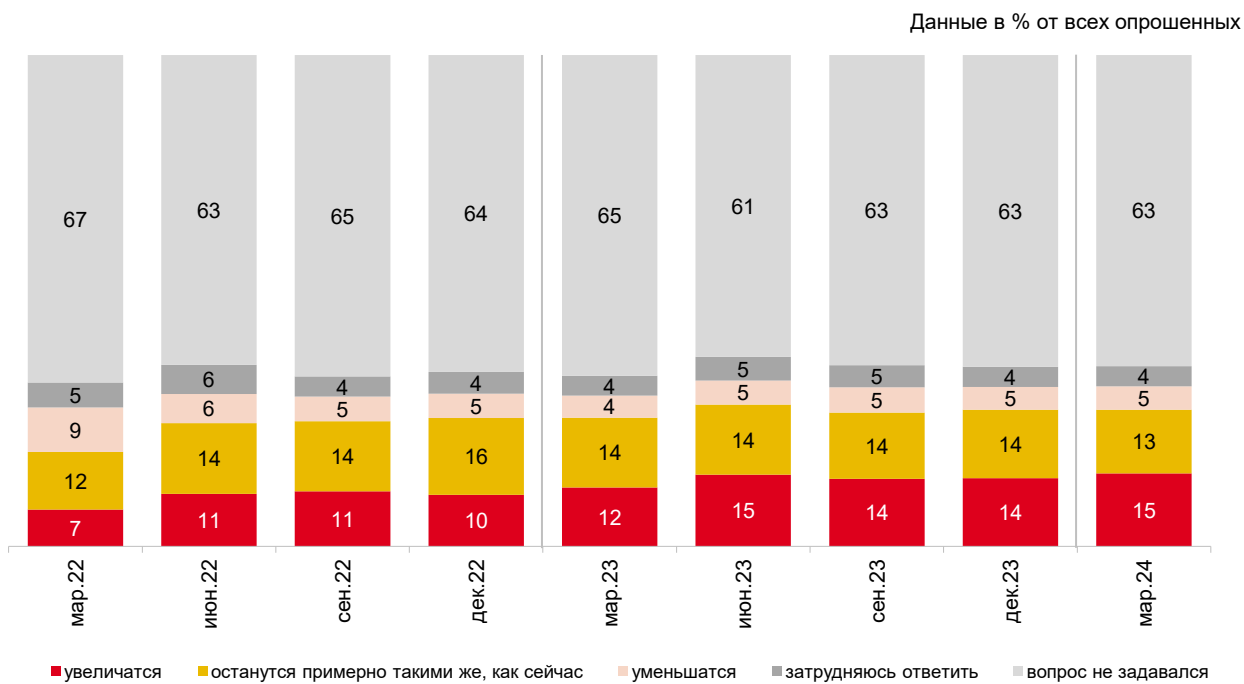


Рис. 32 – Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Таблица 7 – Социально-демографические характеристики имеющих и не имеющих сбережений*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Наличие сбережений	
		есть	нет
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>37</i>	<i>61</i>
Пол			
Мужчины	45	52	41
Женщины	55	48	59
Возраст			
18–30 лет	20	29	15
31–45 лет	27	26	28
46–60 лет	23	21	24
Старше 60 лет	29	23	33
Уровень образования			
Неполное среднее или ниже	4	4	4
Среднее общее (школа)	23	22	25
Начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	6	5	6
Среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	36	31	39
Незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	2	3	2
Высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	28	34	24
Аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	<1	<1	<1
Род занятий в настоящее время			
Бизнесмен, предприниматель, фермер	2	4	1
Руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	2	<1
Руководитель подразделения	3	3	2
Специалист	15	19	13
Служащий, технический исполнитель	7	8	7
Рабочий	21	21	21
Самозанятый(-ая)	5	6	5
Неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	30	24	35
Не работаю и не ищу работу	5	3	6
Не работаю, но ищу работу	5	3	6
Студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	4	6	2
Другое	1	1	1
Затрудняюсь ответить	1	-	1

* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Окончание таблицы 7.

	Население в целом	Наличие сбережений	
		есть	нет
Самооценка материального положения семьи			
Денег не хватает даже на питание	5	1	7
На питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	20	<u>9</u>	26
На покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	36	<u>29</u>	41
Денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	21	32	<u>14</u>
Денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	14	22	9
Материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	3	6	2
Отказ от ответа	1	1	1
Размер домохозяйства			
1 чел.	21	19	22
2 чел.	30	29	31
3 чел.	22	23	21
4 чел.	15	16	15
Более 4 чел.	11	11	11
Отказ от ответа	1	2	1
Тип населенного пункта			
Москва	9	11	8
Города 1 млн и более	14	14	14
Города от 500 тыс. до 1 млн	10	11	10
Города от 100 до 500 тыс.	17	19	15
Города менее 100 тыс.	21	21	22
ПГТ, село	28	24	32

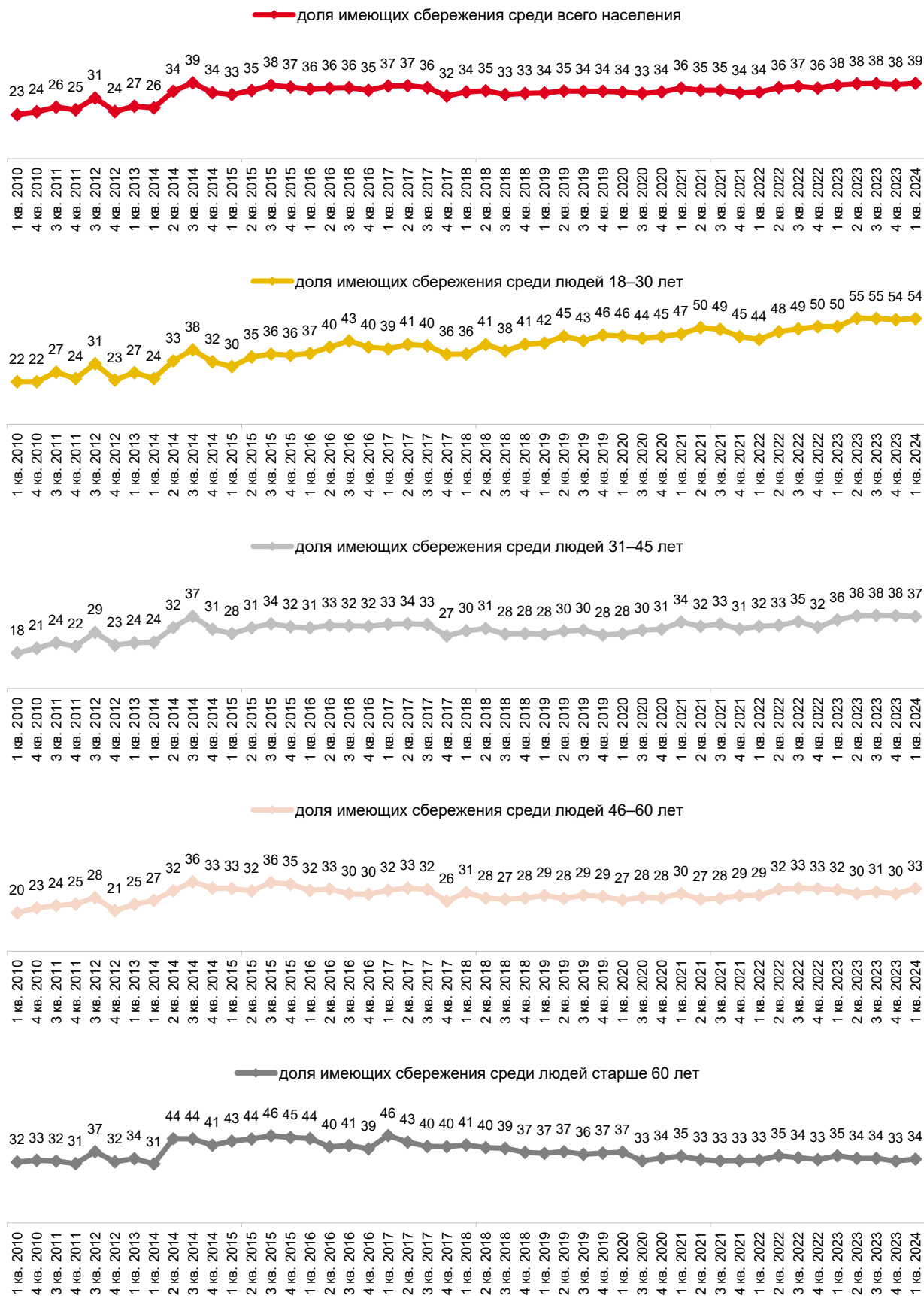


Рис. 33 – Динамика доли имеющих сбережения в группах по возрасту

Для чего, для каких целей Вы делаете сбережения? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

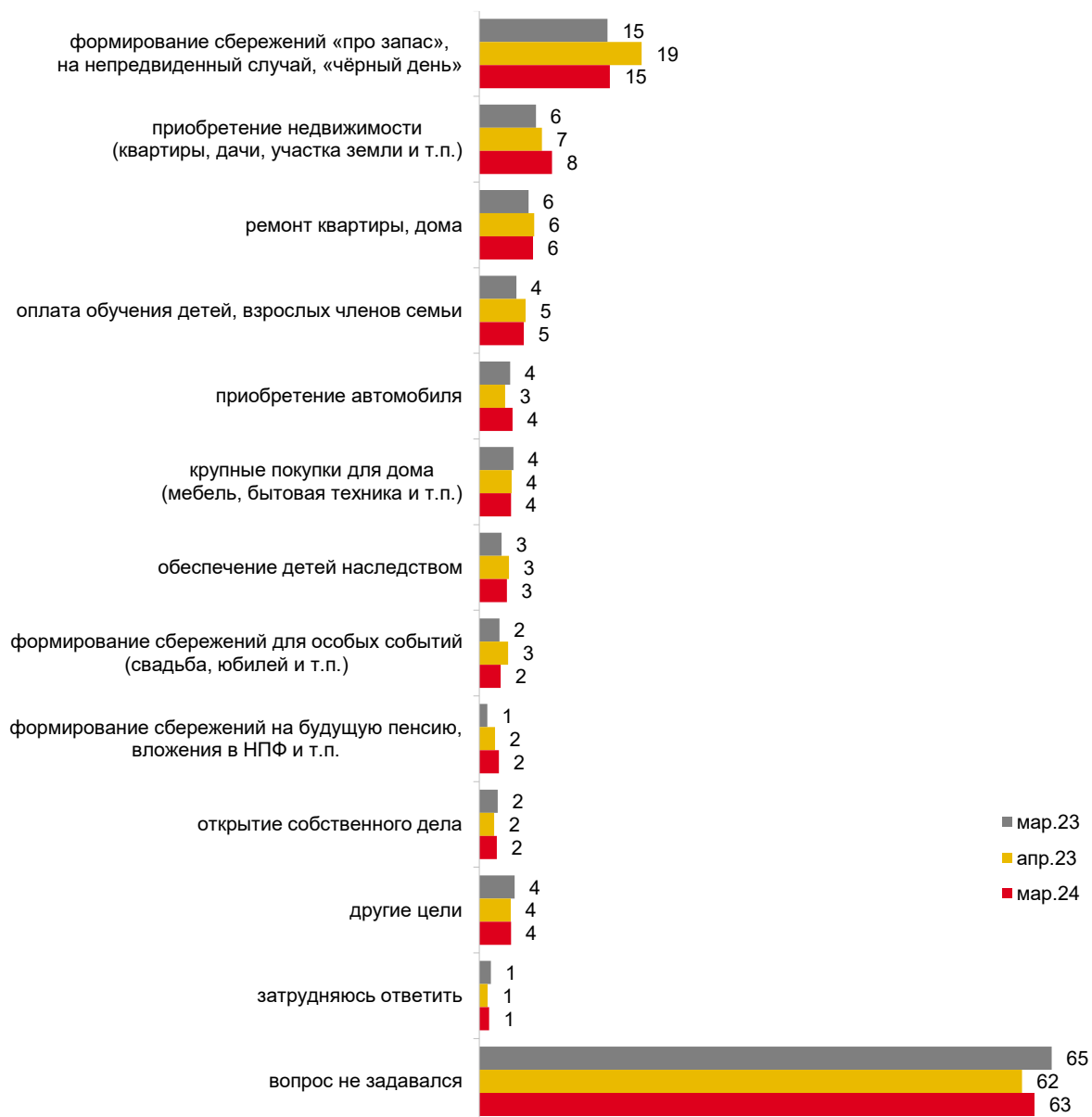


Рис. 34 – Цели формирования сбережений

Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?

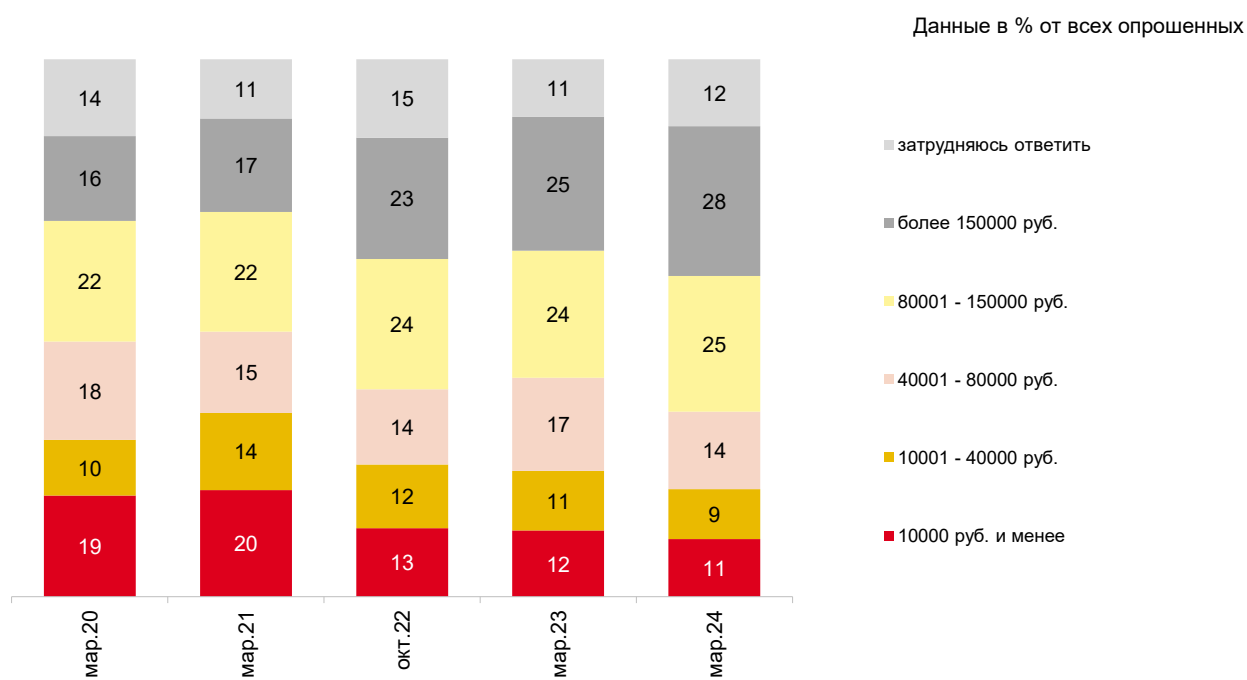


Рис. 35 – Представления о минимальной сумме сбережений

Надёжные и выгодные финансовые инструменты

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? (Карточка, не более трёх ответов.)

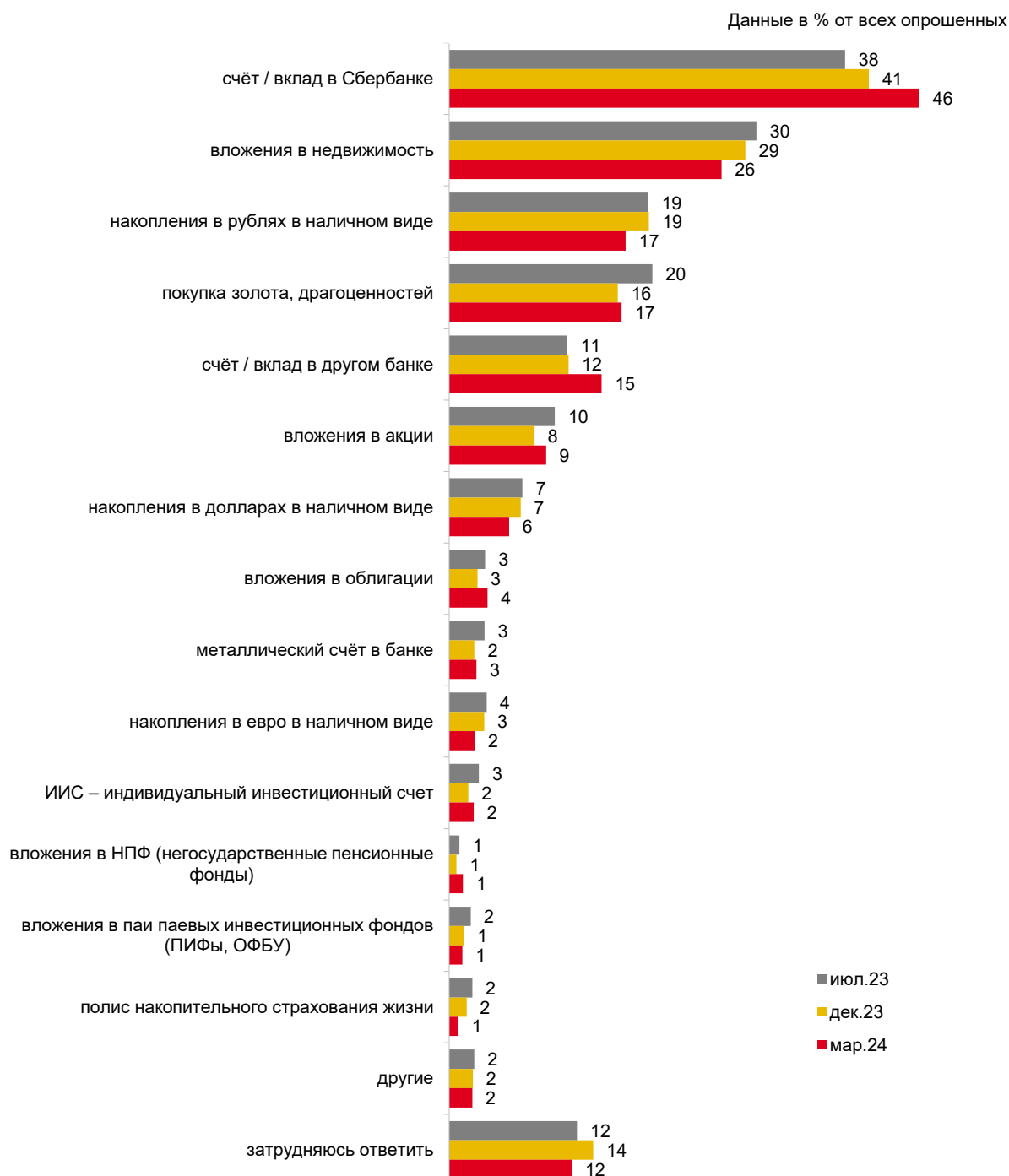


Рис. 36 – Надёжные финансовые инструменты

А какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? (Карточка, не более трёх ответов.)

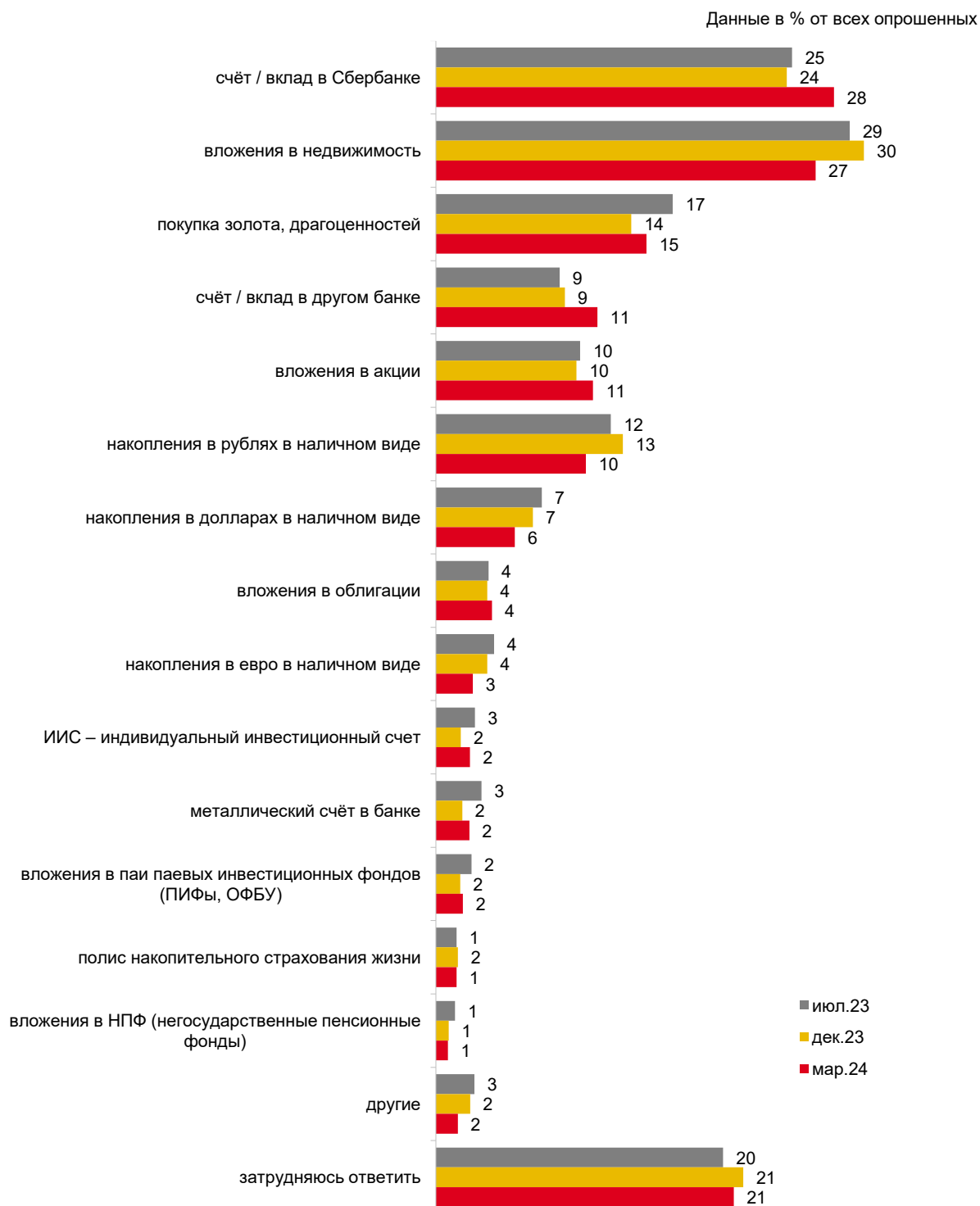
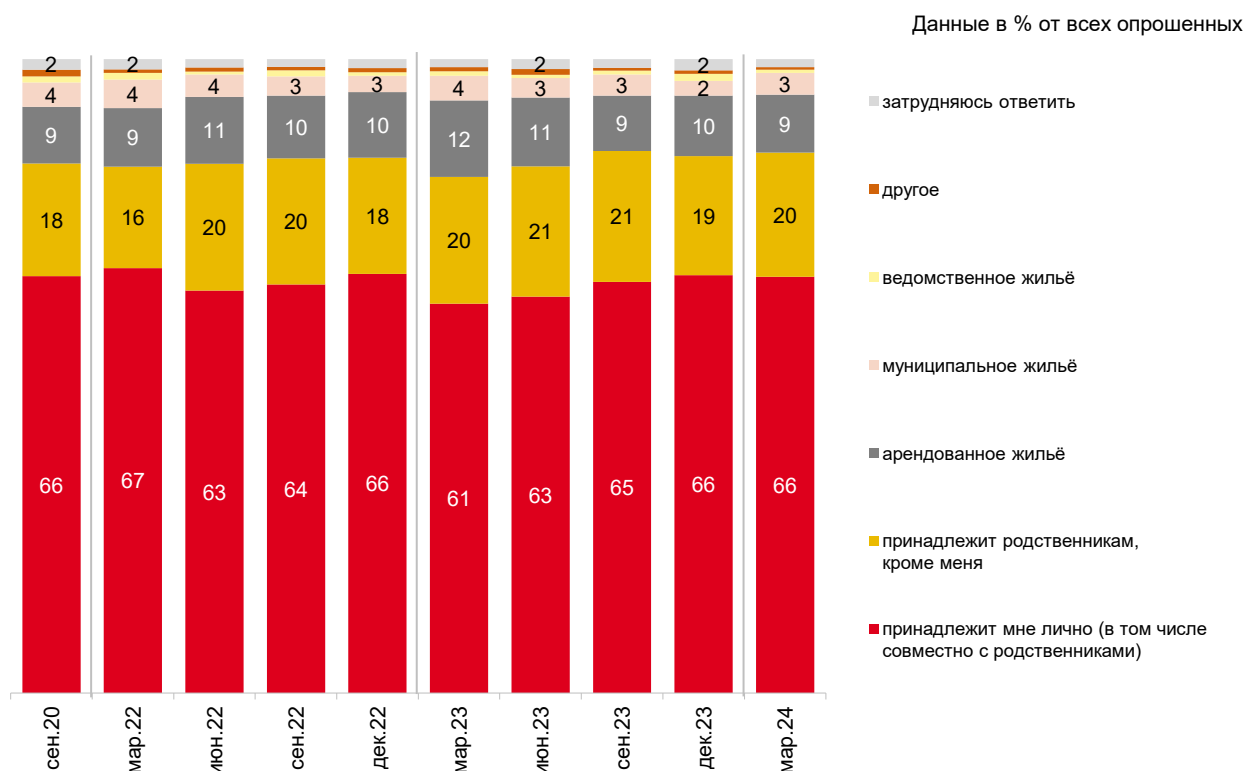


Рис. 37 – Выгодные финансовые инструменты

Жилищные условия, цены на недвижимость и востребованность ипотеки

Кому принадлежит жильё, в котором Вы сейчас живёте: лично Вам (в том числе совместно с родственниками), Вашим родственникам, кроме Вас, Вы его арендуете (снимаете), или это муниципальное, или ведомственное жильё?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 38 – Принадлежность жилья, в котором проживает респондент

Поговорим о ценах на недвижимость там, где Вы живёте. По Вашему мнению, в последние год-два они снизились, остались на том же уровне, выросли незначительно или выросли сильно?

Данные в % от всех опрошенных

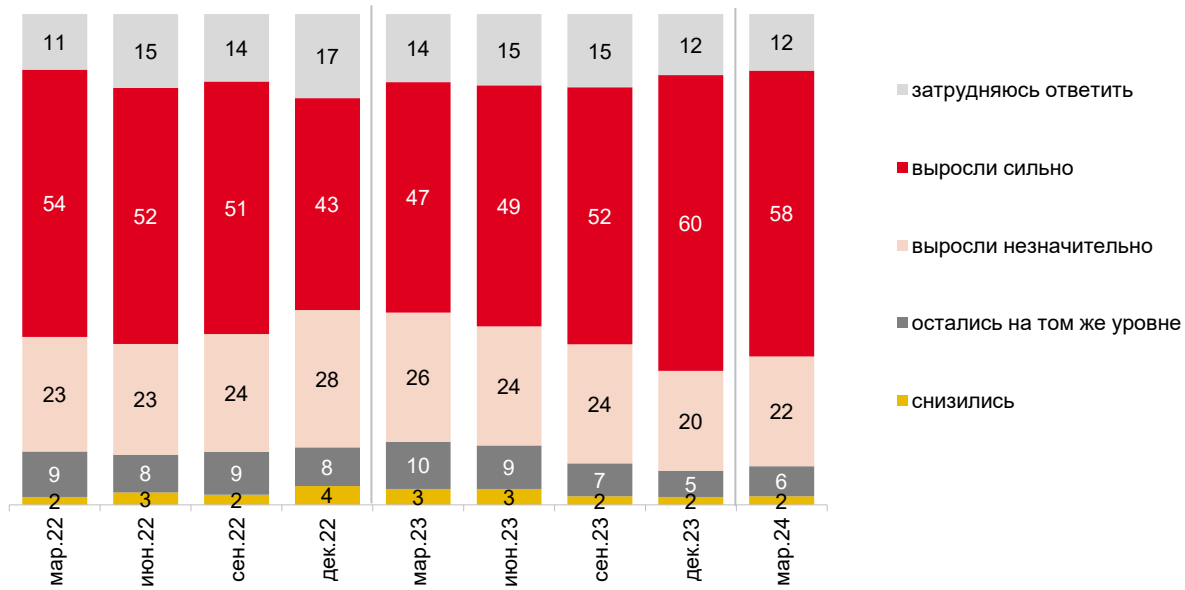


Рис. 39 – Субъективная оценка изменения цен на недвижимость в последние год-два

Как Вы думаете, что будет через год с ценами на недвижимость там, где Вы живёте: они снизятся, останутся на нынешнем уровне, вырастут незначительно или вырастут сильно?

Данные в % от всех опрошенных

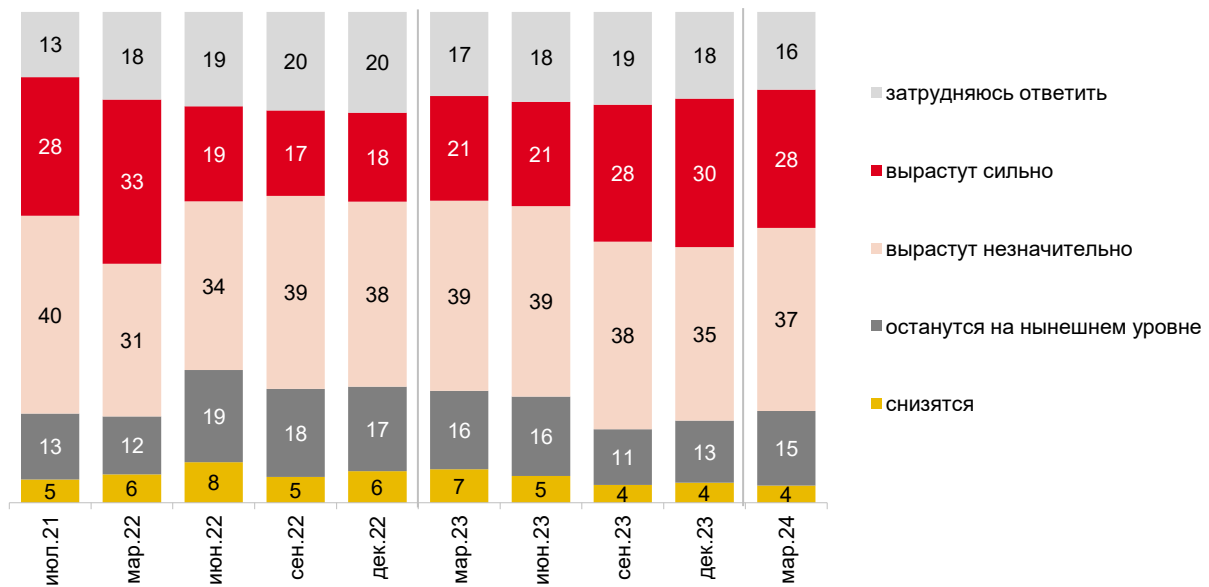


Рис. 40 – Ожидания изменения цен на недвижимость через год

Скажите, пожалуйста, Вы (Ваша семья) в целом удовлетворены или не удовлетворены своими жилищными условиями?

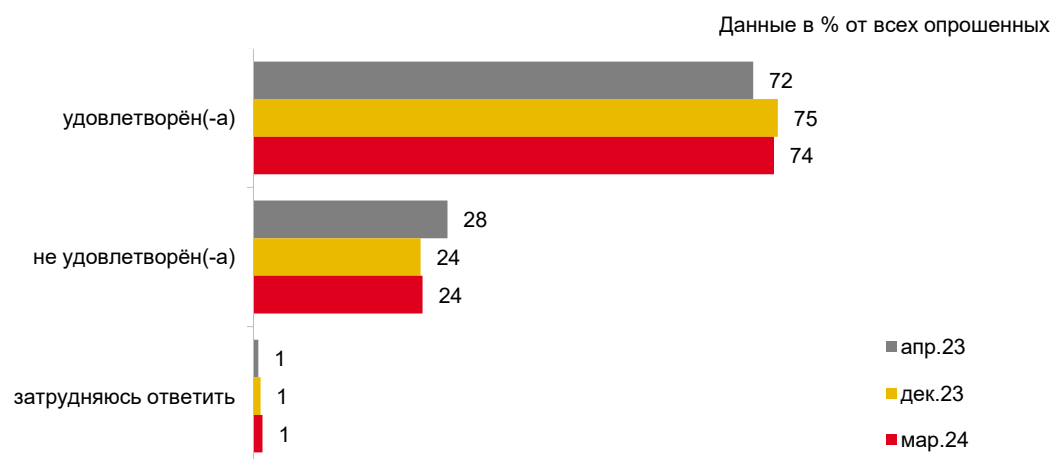


Рис. 41 – Удовлетворённость жилищными условиями

Вы (Ваша семья) в принципе рассматриваете или не рассматриваете для себя возможность приобретения или строительства нового жилья в ближайшие пять лет ?

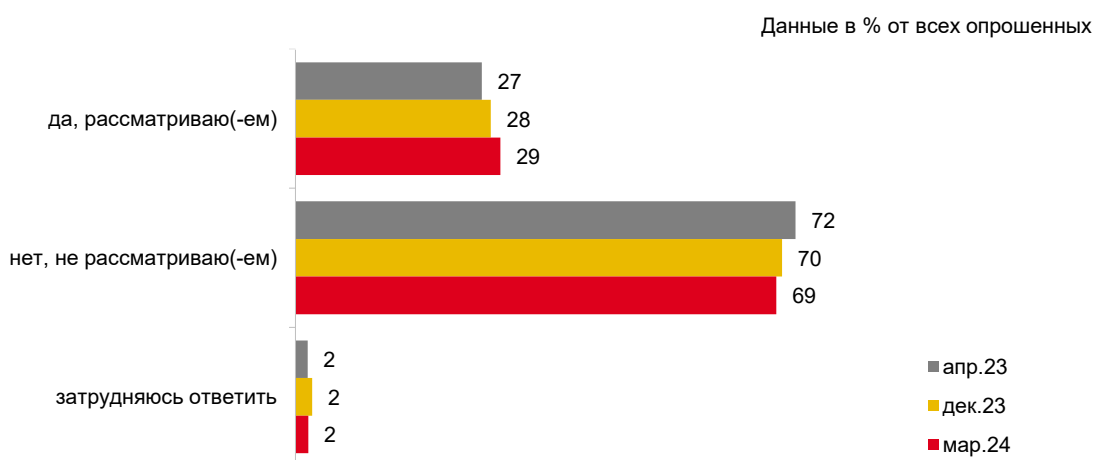


Рис. 42 – Жилищные планы

Таблица 8 – Планы на покупку жилья в ближайшие пять лет: распределение в зависимости от принадлежности жилья, в котором проживает респондент

Вы (Ваша семья) в принципе рассматриваете или не рассматриваете для себя возможность приобретения или строительства нового жилья в ближайшие пять лет?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жильё, в котором проживает респондент, принадлежит			
		респонденту лично	родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое*
<i>Доли групп</i>	100	66	20	9	4
Рассматривают	29	25	30	64	28
Не рассматривают	69	74	69	<u>33</u>	69
Затруднились ответить	2	2	2	3	2

* Размер группы недостаточен для анализа.

Таблица 9 – Планы на покупку жилья в ближайшие пять лет: распределение в зависимости от оценки изменения цен на недвижимость

Вы (Ваша семья) в принципе рассматриваете или не рассматриваете для себя возможность приобретения или строительства нового жилья в ближайшие пять лет?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	В последние год-два цены на жильё			Через год цены на недвижимость			
		остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизятся*	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно
<i>Доли групп</i>	100	6	22	58	4	15	37	28
Рассматривают	29	<u>23</u>	32	33	39	28	33	33
Не рассматривают	69	74	67	66	<u>59</u>	71	66	65
Затруднились ответить	2	2	2	2	1	1	1	2

*Размер группы недостаточен для анализа.

Таблица 10 – Планы на покупку жилья среди людей разного возраста и среди тех, кто не удовлетворён своими жилищными условиями

Вы (Ваша семья) в принципе рассматриваете или не рассматриваете для себя возможность приобретения или строительства нового жилья в ближайшие пять лет?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Не удовлетворены жилищными условиями	Возраст			
			18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет
<i>Доли групп</i>	100	24	20	27	23	29
Рассматривают	29	39	49	43	<u>23</u>	<u>7</u>
Не рассматривают	69	<u>59</u>	<u>47</u>	<u>55</u>	76	91
Затруднились ответить	2	2	3	2	1	1

Какой вариант или варианты приобретения жилья Вы рассматриваете? (Вопрос задавался тем, кто рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

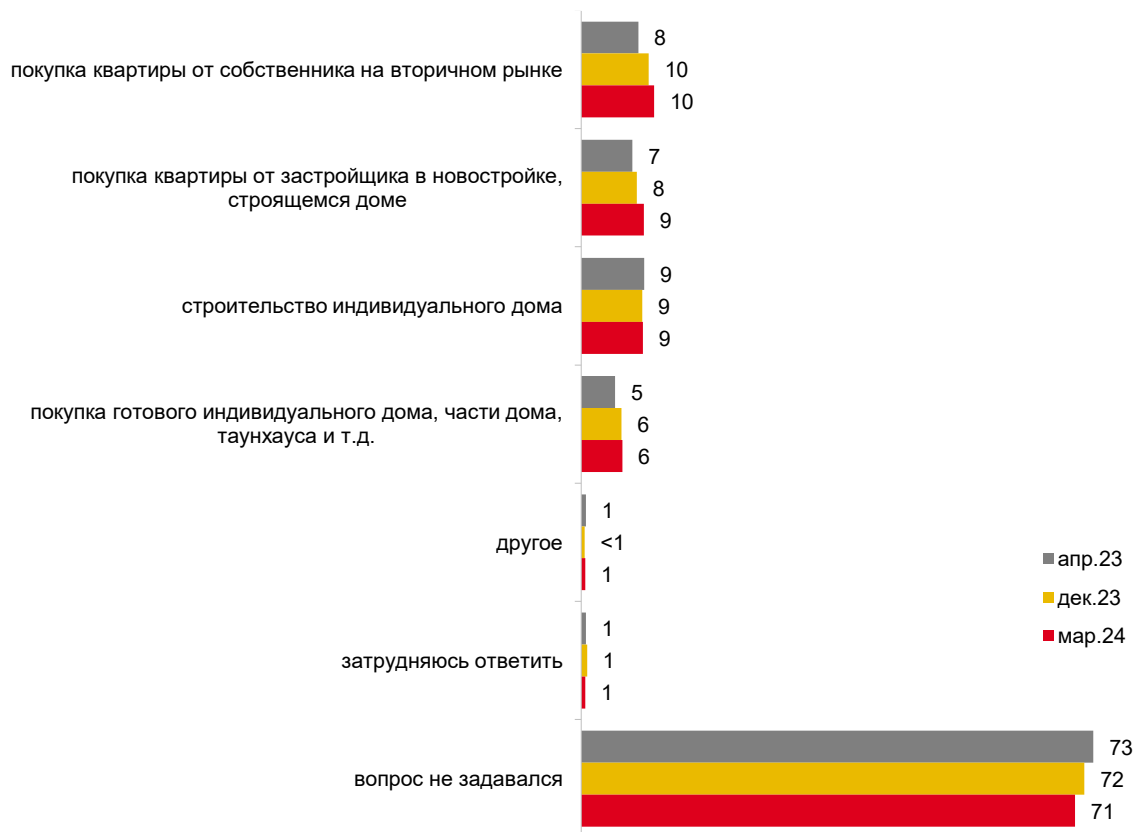


Рис. 43 – Варианты приобретения жилья

Таблица 11 – Варианты приобретения жилья среди тех, кто рассматривает такую возможность в ближайшие пять лет

Какой вариант или варианты приобретения жилья Вы рассматриваете? (Вопрос задавался тем, кто рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Рассматривают возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>29</i>
Покупка квартиры от собственника на вторичном рынке	10	36
Покупка квартиры от застройщика в новостройке, строящемся доме	9	31
Строительство индивидуального дома	9	30
Покупка готового индивидуального дома, части дома, таунхауса и т.д.	6	20
Другое	1	2
Затрудняюсь ответить	1	2
Вопрос не задавался	71	-

Зачем, для чего Вы (Ваша семья) хотели бы приобрести новое жильё? (Вопрос задавался тем, кто удовлетворён своими жилищными условиями и при этом рассматривает возможность приобретения или строительства нового жилья. Карточка, любое число ответов.)

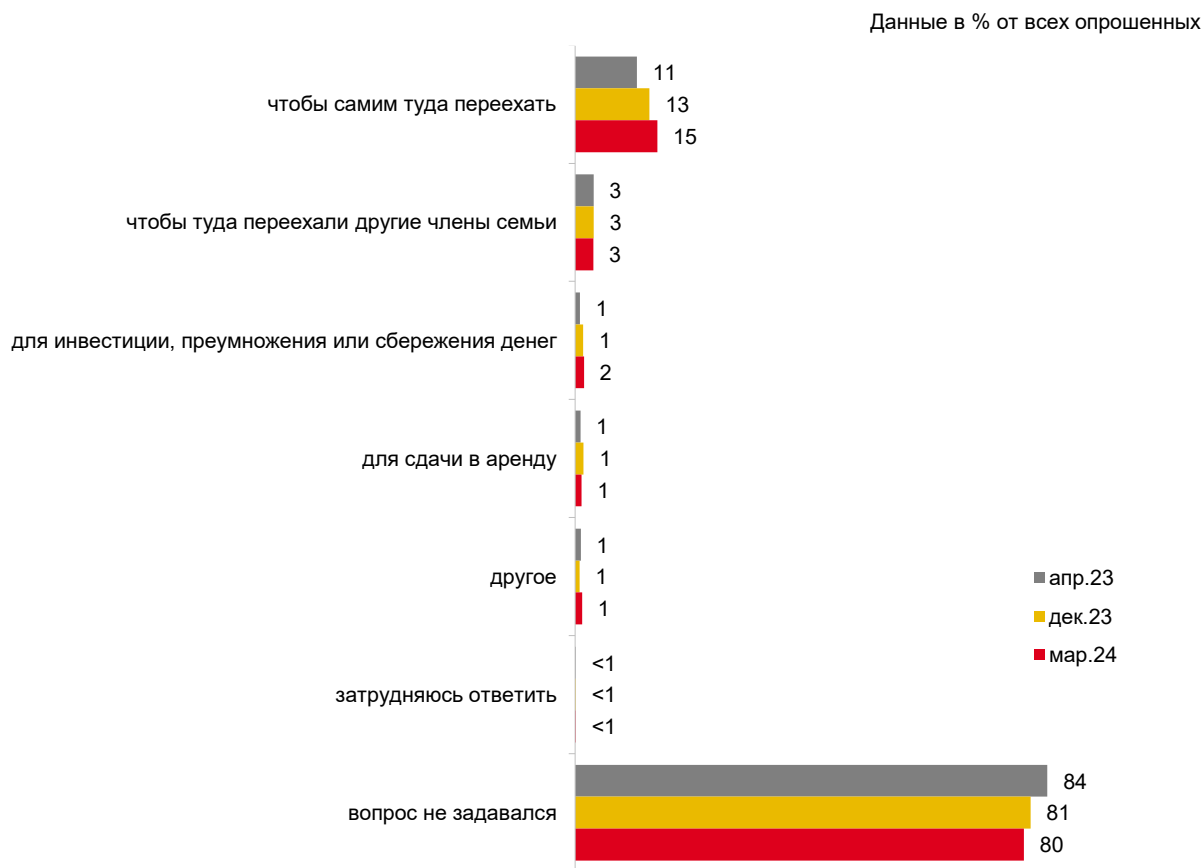


Рис. 44 – Цели приобретения жилья

Вы сказали, что рассматриваете для себя возможность приобретения жилья. В какой мере Вы рассматриваете возможность использовать для этого ипотеку? (Вопрос задавался тем, кто рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет. Карточка, один ответ.)

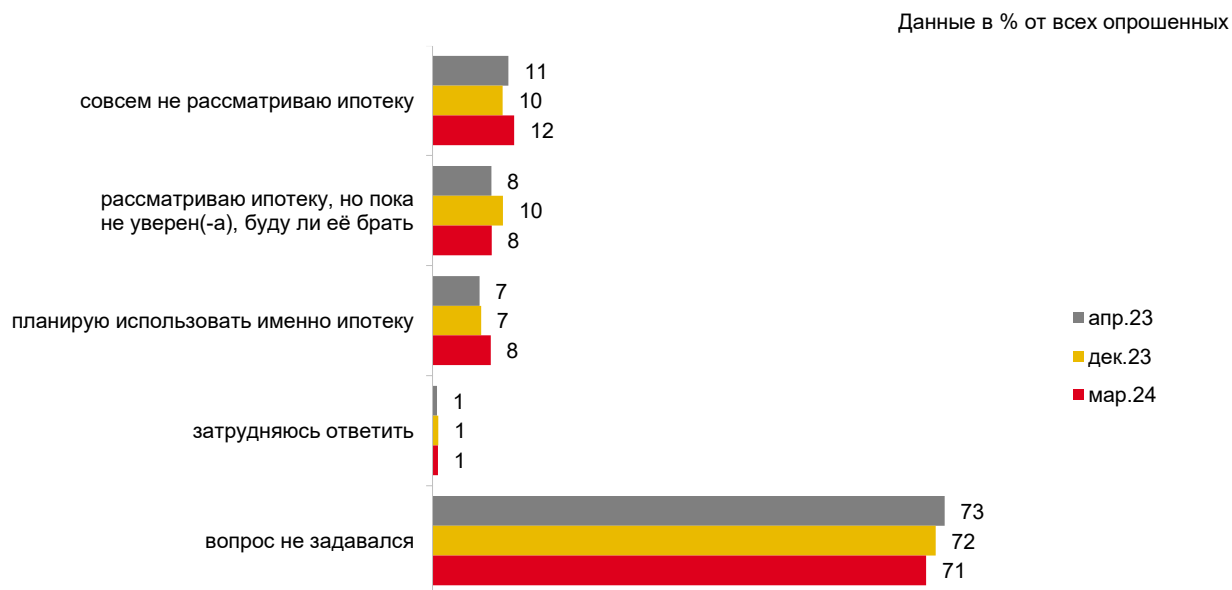


Рис. 45 – Вероятность использования ипотеки

Таблица 12 – Планы по использованию ипотеки среди тех, кто рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет

Вы сказали, что рассматриваете для себя возможность приобретения жилья. В какой мере Вы рассматриваете возможность использовать для этого ипотеку? (Вопрос задавался тем, кто рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет. Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Рассматривают возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>29</i>
Совсем не рассматриваю ипотеку	12	40
Рассматриваю ипотеку, но пока не уверен(-а), что буду её брать	8	29
Планирую использовать именно ипотеку	8	28
Затрудняюсь ответить	1	3
Вопрос не задавался	71	-

Вы сказали, что Вы (Ваша семья) не удовлетворены имеющимися жилищными условиями, но и на новое жильё планов нет. Вы не думаете о приобретении нового жилья в основном из-за отсутствия финансовых возможностей или по другим причинам? Если по другим, то что это за причины? (Вопрос задавался тем, кто не удовлетворён своими жилищными условиями и одновременно не рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет. Один ответ.)

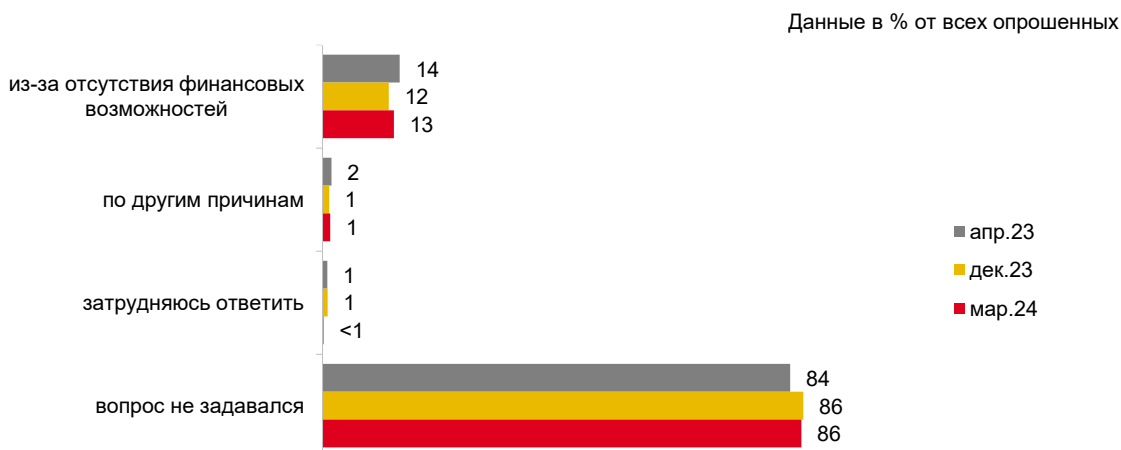


Рис. 46 – Причины отсутствия планов на новое жильё

А какие соображения останавливают Вас от того, чтобы воспользоваться ипотекой? (Вопрос задавался тем, кто не готов использовать ипотеку для приобретения жилья, и тем, кто не рассматривает возможность его приобретения из-за отсутствия финансовых возможностей. Карточка, любое число ответов.)



Рис. 47 – Причины отказа от ипотеки

Таблица 13 – Причины отказа от ипотеки среди тех, кто не готов её использовать

А какие соображения останавливают Вас от того, чтобы воспользоваться ипотекой? (Вопрос задавался тем, кто не готов использовать ипотеку для приобретения жилья, и тем, кто не рассматривает возможность его приобретения из-за отсутствия финансовых возможностей. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Не готовы использовать ипотеку или не имеют финансовых возможностей
<i>Доли групп</i>	100	33
Высокие проценты по кредиту, высокий ежемесячный платёж	15	45
Высокая стоимость жилья	12	36
Высокий первоначальный взнос	8	25
Низкая зарплата, проблемы с работой	7	23
Не доверяю кредитам, не считаю правильным брать кредит	5	15
Сложно оформить кредит, у банков слишком большие требования к заёмщику	4	11
Есть возможность купить жильё на свои деньги, не прибегая к заимствованиям	2	5
Есть возможность занять деньги у родственников и знакомых	1	2
Другое	3	9
Затрудняюсь ответить	2	5
Вопрос не задавался	67	-

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ
РЕСПОНДЕНТОВ
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 14 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считаящим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 14% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	5	4	4	5	5	6	5	8	6	5	5
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Военная спецоперация, события на Украине	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	<1	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	1	<1	<1	1	<1	1	1	1	3	2	1	<1
Неэффективная экономическая политика государства	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	6	9	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	1	1	<1	1	1	<1	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	1	2	2	<1	1	<1	<1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	1	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	<1	<1	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 15 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечал 42% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14	13	13	15	13	14	14	14	14	11	15	17	16
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	3
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2
Инфляция	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
Военная спецоперация, события на Украине	3	3	3	4	2	2	3	2	2	1	1	2	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	2	3	1	1
Надеюсь на лучшее	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	<1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	1	2	2	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	1	<1	<1	2	2	2	2	1	<1	<1	1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	4	6	-	-	-

Таблица 16 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 17% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	6	6	6	6	5	4	5	4	3	5	5	6
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	1	1	1	<1	1	1	1	1	2	1	1
Инфляция	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	-	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	2	2	1	1	2	1	1	<1	1	1	1
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	<1	1	-	-	-	1	<1	<1	1
Власти удерживают рост цен	<1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	<1	1	1	<1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	<1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	1	1	<1	1	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-	-	-	-

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 14% респондентов.)

*данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания*

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
«Беспрерывно повышаются»; «всё время растут цены»; «всё дорожает, всегда дорожает»; «быстро растут»; «всё растет каждый год»; «всё растет каждый месяц»; «всё растет с каждым днем»; «цены дорожают не по дням, а по часам – хорошо заметно на яйцах».	
Окончание выборов	2
«В связи с выборами»; «перед выборами активно сдерживали»; «выборы пройдут, и цены увеличиваются»; «думаю, что после выборов будут опять расти»; «после выборов всё, естественно, подорожает».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«В связи с СВО»; «спецоперация идет»; «война на Украине»; «пока война не кончится»; «идет война. Где деньги брать?»; «цены растут, потому что идет война».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Весна. Заканчиваются запасы»; «пришла весна»; «к лету»; «у людей всё кончается, за зиму всё подъели»; «на овощи и фрукты поднимут сезонно».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Экономика такая»; «нестабильная экономика»; «экономическая ситуация нестабильная»; «товарооборот снизился»; «нет ферм, колхозов».	
Инфляция	1
«Инфляция»; «от инфляции зависит»; «потому что инфляция. С ней не могут ничего сделать».	

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
«Повысили МРОТ»; «увеличение пенсии, зарплаты медикам»; «пенсию прибавят»; «сейчас повысят пенсию, и цены возрастут»; «если в апреле пенсию поднимут, то и продукты подорожают».	
Неэффективная экономическая политика государства	<1
«Цены не управляются»; «не контролируют цены»; «потому что слушают Набиуллину».	
Другое	1
«Живём в России»; «лучшего ожидать нечего»; «пессимистка или реалистка»; «из-за международных отношений»; «жадность»; «шепчутся»; «говорили знакомые».	
Затрудняюсь ответить	2

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 42% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	16
«Всё время растёт»; «всё больше и больше растут»; «потому что цены растут, а не снижаются»; «всё дорожает, это естественный процесс»; «как показывает практика, цены только растут»; «из опыта: всё время повышают цены»; «давно нет снижения цен, а только повышение»; «через каждые три недели цены поднимаются»; «они каждый день повышаются».	
До выборов цены не повысятся	3
«Все ждут выборы. После выборов вырастут цены»; «после выборов можно будет поднимать цены»; «как только выборы пройдут, начнут выворачивать населению руки»; «говорят, после выборов всё подскочит»; «выборы пройдут, и всё поднимется».	
Сезонное снижение/повышение цен	2
«Весна уже начинается»; «всегда весной так»; «в связи с урожаем»; «каждый год в апреле цены растут»; «лето впереди»; «летний сезон»; «сейчас заканчивается зима, и продуктов начнет немного не хватать».	

Инфляция	2
«Инфляцию никто не отменил»; «инфляция всегда»; «увеличение инфляции»; «большая инфляция».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«Уже был скачок»; «куда больше?»; «куда еще расти?», «уже выросли сильно»; «уже и так цены высокие».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«Из-за боевых действий – война на Донбассе»; «пока идет война»; «расходы идут на войну»; «все средства идут на войну».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«Выплаты зарплаты растут»; «прожиточный минимум подняли»; «всё равно вырастут – пенсию поднимают»; «в апреле пенсию поднимут».	
Надеюсь на лучшее	1
«Надежда умирает последней»; «надеемся на это, чтобы резкий скачок не был»; «надеюсь на улучшение обстановки»; «хочу так».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Такая экономика в стране»; «нестабильная экономика»; «ситуация резко меняется в экономике в худшую сторону»; «кризис экономический».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Ставка Центробанка не уменьшается»; «нет контроля цен от государства»; «не контролируют цены. Надо регулировать их».	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
«В связи с обстановкой»; «положение в стране»; «ситуация в стране»; «сейчас в политической ситуации нестабильность».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Какая-то стабильность есть»; «налаживается экономика»; «экономика стабилизируется»; «восстановление сельского хозяйства».	
Власти удерживают рост цен	1
«Государство не даст»; «держат цены на уровне»; «будут как-то регулировать цены»; «будут следить за ценами органы власти и регулировать их».	

Информация в СМИ, об этом говорят	1
«Прогноз такой»; «уже предупреждают»; «так обещают»; «так сказали»; «сильно не будут поднимать, слышала по ТВ».	
Рост цен на нефть, бензин	1
«Бензин дорогой»; «бензин поднимут – всё поднимется»; «бензин растет – и всё растет»; «дорожает бензин – дорожают продукты».	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
«Чтобы удержать недовольство»; «боятся бунта»; «будет бунт».	
Снизилась покупательная способность населения	<1
«Зарплата без изменений»; «зарплата не растет, а цены растут»; «не каждому доступны такие цены»; «уже люди начнут бедствовать».	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
«Санкции».	
Другое	1
«Так во всем мире»; «исходя из внешней обстановки»; «потому что живём в России»; «мы в Крыму»; «ЖКХ повысится»; «спекулянтов много».	
Затрудняюсь ответить	9

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 17% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
«Всё дорожает»; «всё прибавляется»; «всегда повышаются»; «ничего не снижается»; «ничего не дешевеет, только растут»; «постоянно рост»; «всё время чуть-чуть растут»; «каждый месяц понемногу повышают».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Рост цен был»; «уже выросли»; «сейчас выросли сильно»; «сколько можно?»; «больше некуда».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция	1
«Инфляция же растет всегда»; «небольшая инфляция всё равно идет»; «инфляция быстро растет».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Сезонно»; «к лету»; «весной всегда всё дорожает»; «сейчас, в весенний сезон, будут овощи и зелень собственного производства».	
До выборов цены не повысятся	1
«Выборы сейчас»; «сейчас выборы скоро»; «после выборов вырастут»; «выборы пройдут – всё вырастет».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Экономика нестабильная»; «потому что экономика в упадке»; «экономика от доллара зависит, и всё дорожает»; «пока мало сами что-то производим».	
Власти удерживают рост цен	1
«Цены регулируется»; «цены сдерживают»; «Путин мудрый, не допустит этого».	
Надеюсь на лучшее	1
«Не хочется, чтобы было выше подорожание, а дешевле не будет»; «надеемся на лучшее»; «так хочется».	
Стабилизирется экономическая ситуация	1
«Какая-то стабильность в стране»; «развиваются промышленность, сельское хозяйство»; «вижу стабильность, выравнивание экономики».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«Всё подорожало из-за СВО»; «идет война»; «война продолжается»; «идет СВО, мы должны надлежащим способом поддерживать солдат».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
«Пенсию прибавили»; «пенсию как добавляют – так и цены растут»; «пособия повысили, пенсии повысили – рост идет».	

Другое	1
«Скорее связано со сложностью экспорта и импорта»; «из-за санкций. Всегда растут»; «государство поднимет налог»; «увеличение бензина»; «нет средств у людей».	
Затрудняюсь ответить	4
<p>Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 11% респондентов.)</p> <p style="text-align: right;"><i>данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания</i></p>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«В январе были повышения»; «и так высокие цены»; «куда им расти дальше, и так большие»; «куда уже повышать?»; «куда больше?»; «дальше некуда».	
Стабилизируется экономическая ситуация	2
«Нет предпосылок»; «экономика идет вверх»; «рост экономики»; «потому что сейчас идет экономический рост»; «хороший экономической рост»; «нет роста инфляции».	
До выборов цены не повысятся	1
«Выборы президента сейчас»; «до выборов»; «выборы пройдут»; «после выборов будет».	
Надеюсь на лучшее	1
«Надеюсь. Когда-то должно ж всё улучшаться»; «хотелось бы»; «надеюсь на лучшее»; «оптимист»; «верим во всё хорошее».	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
«Сезонность»; «не сезон»; «к лету идем»; «наверное, потому что ближе к лету. Летом подешевеют, а сейчас не изменятся».	
Другое	1
«Была информация»; «санкции повлияли»; «вряд ли снизят»; «военные действия»; «пенсии маленькие»; «бунт будет».	
Затрудняюсь ответить	4

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечал 1% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы	1
<p>«Весна»; «1 апреля всегда снижались»; «лето скоро»; «уменьшится плата за отопление, скоро будет своя сельхозпродукция»; «из-за ключевой ставки, которая не зависит от народа»; «всегда надеемся на качество и руководство»; «потому что правительство не даст вырасти ценам, под контролем держат цены»; «верю президенту. Он обещал»; «потому что мы за Путина»; «выборы близко»; «так думаю»; «так мне кажется»; «это мои личные ожидания»; «надеюсь».</p>	
Затрудняюсь ответить	<1

Вы сказали, что Вы (Ваша семья) не удовлетворены имеющимися жилищными условиями, но и на новое жильё планов нет. Вы не думаете о приобретении нового жилья в основном из-за отсутствия финансовых возможностей или по другим причинам? Если по другим, то что это за причины? (Полуоткрытый вопрос. Задавался тем, кто сказал, что не удовлетворен своими жилищными условиями и одновременно сказал, что не рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет, – отвечали 14% респондентов).

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Реновация, участие в программах переселения	1
<p>«Получу от государства»; «ждём переселения по программе»; «реновацию ожидаю»; «будет реновация у нас».</p>	
Другое	1
<p>«Нет необходимости»; «не нужно мне»; «из-за возраста»; «не нужно: детей нет»; «ремонт»; «уже есть – куплено другое жильё»; «идёт война».</p>	
Из-за отсутствия финансовых возможностей	13
Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта

медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос

не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Занятость				Тип пред-принятия-работода-теля		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит				Период, на который хватит сбережений		Сбережения за последний год		Сбережения через год		Жилье, в котором проживает респондент		Цены на недвижи-мость в последние год-два		Цены на недвижи-мость через год		Жилищ-ными услови-ями		Возмож-ность приобре-сти жилье в ближай-шие 5 лет		Варианты приобретения жилья		Готовность использовать ипотеку		Не готовы использовать ипотеку для приобретения жилья или не имеют финансовых возможностей																			
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятый(-ая)	неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	не работаю и не ищу работу	не работаю, но ищу работу	работающий по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	денег не хватает на одежду – лет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	П.Т. село	есть	нет	Есть кредит, займ	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на непополнение нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	принадлежит респонденту (линия или совместная собственность)	принадлежит родственникам	арендованное	муниципальное	выделенное/другое*	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снижались	остались на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	не удовлетворены	не рассматривают	рассматривают	покупка квартиры от застройщика	строительный дом	покупка квартиры от собственника	на вторичном рынке	покупка готового индивидуального дома, части дома, таунхауса и т.д.	строительство индивидуального дома	согла не рассматривают ипотеку	рассматривают ипотеку, но пока не уверены. Будут ли ее брать	планируют использовать ипотечную ипотеку	Не думают о приобретении нового жилья из-за отсутствия финансовых

На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не менялись или снижались, – отвечали 98% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	2	3	1	4	1	2	1	4	3	2	1	5	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	1	3	2	2	2	0	3	2	0	1	3	4	2	5	3	1	4	1	2	1	2	1	3	2	3	2	3	2	0	2	3	1	4	2	2			
на 3–5%	8	9	7	13	9	6	6	13	9	8	6	16	6	7	5	9	8	10	9	10	9	9	5	9	6	8	8	12	11	8	4	4	7	8	10	9	8	9	7	8	8	8	6	9	7	10	9	10	7	12	8	7	7	9	12	9	10	14	13	6	7	14	9	6	9	7	11	7	12	12	11	10	13	13	7	5	10	
на 6–8%	9	9	8	14	8	10	4	5	9	9	9	14	5	10	10	9	10	8	10	10	9	8	9	10	4	8	11	12	12	9	5	9	7	8	12	8	11	7	10	9	11	7	12	9	8	13	17	10	8	4	11	11	8	9	8	12	7	13	16	12	7	11	17	8	5	10												
на 9–12%	13	14	11	20	13	10	9	11	12	13	13	17	9	11	4	14	13	15	14	12	7	17	12	14	3	8	11	16	21	17	13	7	13	10	16	14	13	11	16	11	13	13	13	9	17	16	12	19	20	15	11	20	16	13	12	15	13	6	8	15	13	20	12	15	12	13	11	16	11	18	18	18	15	16	16	18	7	13
на 13–16%	8	7	8	10	9	8	4	4	5	7	11	5	4	6	14	10	10	10	11	7	6	9	8	11	1	8	8	9	8	8	6	13	8	9	9	6	5	9	7	9	9	11	9	8	12	7	10	10	8	10	9	10	15	7	8	9	10	9	6	9	10	9	7	9	8	6	8	7	9	5	7	12	8	9	10	4	7	
на 17–20%	10	10	9	7	12	11	9	2	6	10	14	13	9	9	7	10	9	10	11	7	6	12	10	12	5	8	10	13	10	13	15	8	9	8	12	8	10	11	11	6	14	7	13	12	10	14	10	11	15	15	10	10	9	6	7	9	11	13	10	10	11	10	12	9	10	13	10	13	7	9								
на 21–25%	5	5	5	5	5	6	2	4	4	8	8	6	3	5	5	6	5	6	4	6	6	5	6	4	5	7	4	5	5	4	9	8	9	5	6	4	3	4	6	5	9	6	5	5	4	4	9	4	5	4	6	4	2	8	2	4	7	5	5	5	3	3	5	5	6	8	6											
на 26–30%	5	5	5	2	6	6	5	4	4	5	6	2	6	4	2	5	7	5	5	4	7	4	6	6	4	8	5	5	3	5	4	7	4	8	4	5	3	6	4	6	6	3	6	6	6	11	8	3	2	5	11	3	5	9	5	6	2	10	2	4	6	3	6	5	5	5	6	4	5	4	7	6						
на 31–40%	5	4	5	6	4	6	4	1	3	5	6	2	4	8	2	5	5	6	5	4	6	5	5	4	7	6	5	2	3	2	4	8	7	5	4	4	3	4	5	4	5	3	6	4	3	1	4	6	3	5	2	5	4	4	6	4	6	4	5	2	3	6	6	3	4	4	7	5										
на 41–50%	5	4	6	4	5	6	6	8	5	6	4	4	6	7	9	5	5	5	8	8	3	4	4	16	5	6	3	3	2	5	9	5	5	6	3	6	5	9	4	8	3	6	5	9	4	8	3	6	5	7	6	2	3	7	1	4	5	7	5	7	4	6	4	2	3	4	2	4	9	6								
на 51% и более	5	5	5	1	7	6	5	4	5	5	4	5	5	2	5	6	4	8	6	4	7	4	5	6	5	10	4	5	2	2	4	11	5	6	7	4	5	5	3	6	7	5	5	11	5	10	4	3	2	4	4	1	4	4	5	4	6	2	2	3	6	1	3	3	9	4	6	3	6	4	2	4	3	2	8	5		
затрудняюсь ответить	24	22	26	11	20	24	38	39	32	23	16	10	37	28	33	18	21	15	13	25	25	21	27	14	38	31	25	20	16	22	25	24	18	17	12	19	29	34	20	27	19	22	17	23	15	17	18	16	16	21	23	14	14	19	25	21	21	23	26	23	20	21	21	17	24	24	16	27	13	11	18	17	19	12	17	29	21	
вопрос не задавался	2	3	2	2	1	1	4	4	3	2	2	1	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	0	2	3	3	2	4	2	0	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	3	3	2	1	3	2	0	2	2	3	3	6	3	1	6	3	2	1	3	1	2	2	2	2	1	4	2	1			

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до марта 2025 года? (Карточка, один ответ.)

будут расти быстрее, чем сейчас	16	16	16	18	15	17	14	19	16	16	16	10	16	18	21	17	15	18	16	22	20	15	18	12	31	20	16	12	13	14	14	23	14	18	12	14	15	19	14	18	18	19	17	17	26	16	13	13	12	21	12	11	25	16	15	16	20	15	12	19	18	9	12	28	14	22	15	16	13	16	15	14	14	16	13	24	18	
будут расти так же, как и сейчас	53	51	55	56	60	50	46	31	47	54	60	57	44	50	50	58	60	56	57	49	54	54	53	57	35	48	54	57	56	51	55	50	57	47	58	58	54	48	55	52	57	58	58	57	57	61	60	55	53	57	51	51	66	50	53	54	52	57	50	51	55	42	55	59	53	54	50	57	51	57	60	54	56	54	62	59	46	53
будут расти медленнее, чем сейчас	11	13	10	15	10	11	10	7	13	9	13	19	10	9	9	11	13	9	13	10	9	13	9	14	9	7	10	13	15	14	11	8	15	12	11	12	9	10	14	9	11	10	13	10	10	14	13	15	17	12	12	20	10	7	10	14	15	7	10	16	10	18	17	14	7	12	9	14	10	19	13	16	11	12	13	17	9	11
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	4	4	4	4	2	4	6	7	4	4	3	5	5	6	5	3	3	2	3	3	3	6	4	4	3	3	3	5	5	7	3	2	3	3	3	4	6	3	4	4	3	2	3	4	1	1	3	5	3	6	2	5	5	3	4	4	2	3	7	6	3	6	8	4	1	4	2	4	4	3	4	5	6	6	2	4	2	3
будут снижаться	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	0	0	2	3	2	1	1	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	0	3	2	1	1	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	0	2	0	3	2	1	2	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2			
затрудняюсь ответить	15	16	14	7	11	17	23	34	18	16	8	8	23	14	13	11	9	13	9	14	14	11	15	12	20	21	15	13	8	12	15	16	10	19	15	9	14	18	12	16	10	11	9	10	4	8	10	10	10	12	13	10	7	11	16	12	15	11	16	14	12	13	9	9	10	14	16	9	17	6	6	8	12	12	5	6	19	13

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующие 12 месяцев цены не изменятся или будут снижаться, – отвечали 95% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	3	3	3	6	2	2	1	1	3	3	2	6	1	5	1	3	3	3	4	5	4	2	2	3	1	2	3	2	5	4	3	1	1	3	2	5	3	2	3	3	3	3	4	3	4	5	4	2	2	5	2	0	2	3	7	3	6	4	2	3	3	2	3	2	4	2	4	4	4	3	3	5	4	1	3		
на 3–5%	10	11	10	17	10	9	7	14	12	10	8	18	8	5	9	11	12	11	11	11	10	11	9	13	6	5	9	13	16	16	10	4	9	9	11	11	11	10	13	9	11	12	11	8	13	8	13	14	13	11	16	12	6	10	12	13	10	10	17	9	14	13	14	7	11	9	14	9	19	14	13	11	15	15	13	8	12
на 6–8%	10	11	9	13	12	9	7	4	9	10	12	14	7	12	10	11																																																													

