

По заказу **Банка России**

---

Волна 132

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Отчет по второму опросу*  
Февраль 2024

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

ВТОРОЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 132): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ .....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ .....	6
Инфляционные ожидания .....	7
Адаптация к экономической ситуации.....	14
Потребительские и финансовые настроения .....	16
<i>Индекс потребительских настроений</i> .....	16
<i>Материальное положение населения</i> .....	18
<i>Потребительские настроения</i> .....	24
Сберегательные настроения и поведение .....	26
<i>Сберегательные настроения</i> .....	26
<i>Сберегательное поведение</i> .....	30
Экономические настроения .....	31
<i>Восприятие динамики курсов валют</i> .....	31
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i> .....	32
Кредитные настроения и поведение .....	33
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ .....	36
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК) .....	37
Экономия в повседневной жизни.....	38
Кредитные настроения и поведение (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК).....	41
Представления о роли Банка России в сдерживании инфляции.....	47
Представления об инфляции.....	52
<i>Оценка будущего роста цен</i> .....	52
<i>Приемлемый уровень инфляции</i> .....	56
СИТУАЦИЯ С РАБОТОЙ.....	59
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ .....	61
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	62
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы .....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	78

# ВТОРОЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 132): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	<b>Волна 132 (2-й опрос за 2024 г. – февраль)</b>
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	1–9 февраля 2024 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 132 волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения\* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2022 года.

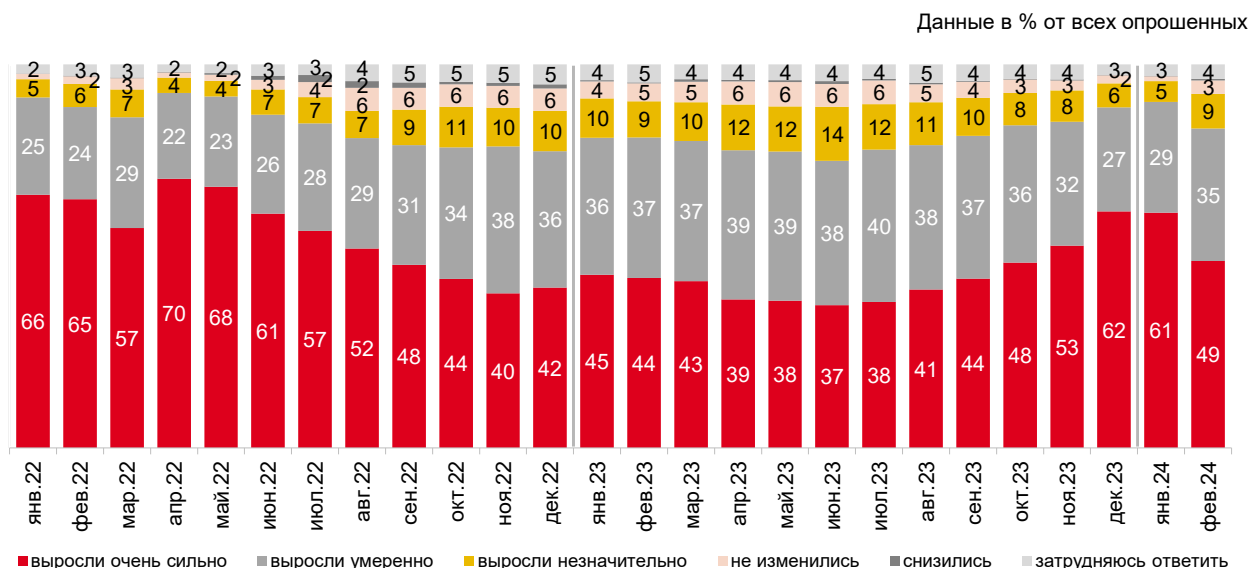
---

\* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. [http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM\\_20-07\\_7.pdf](http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf)

# **ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ**

# Инфляционные ожидания

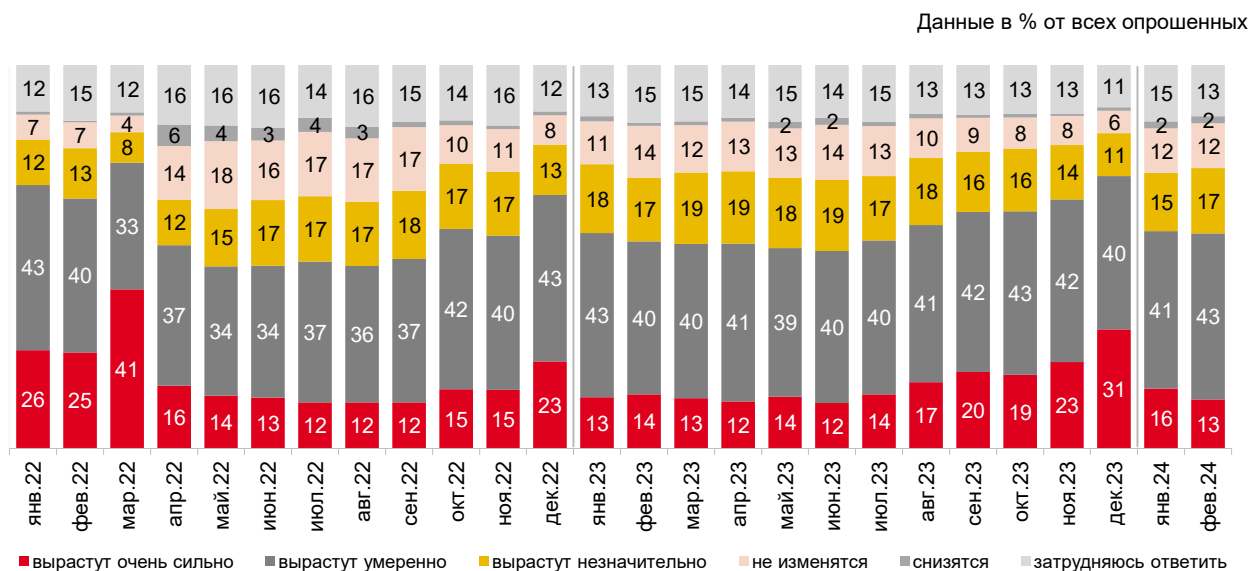
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

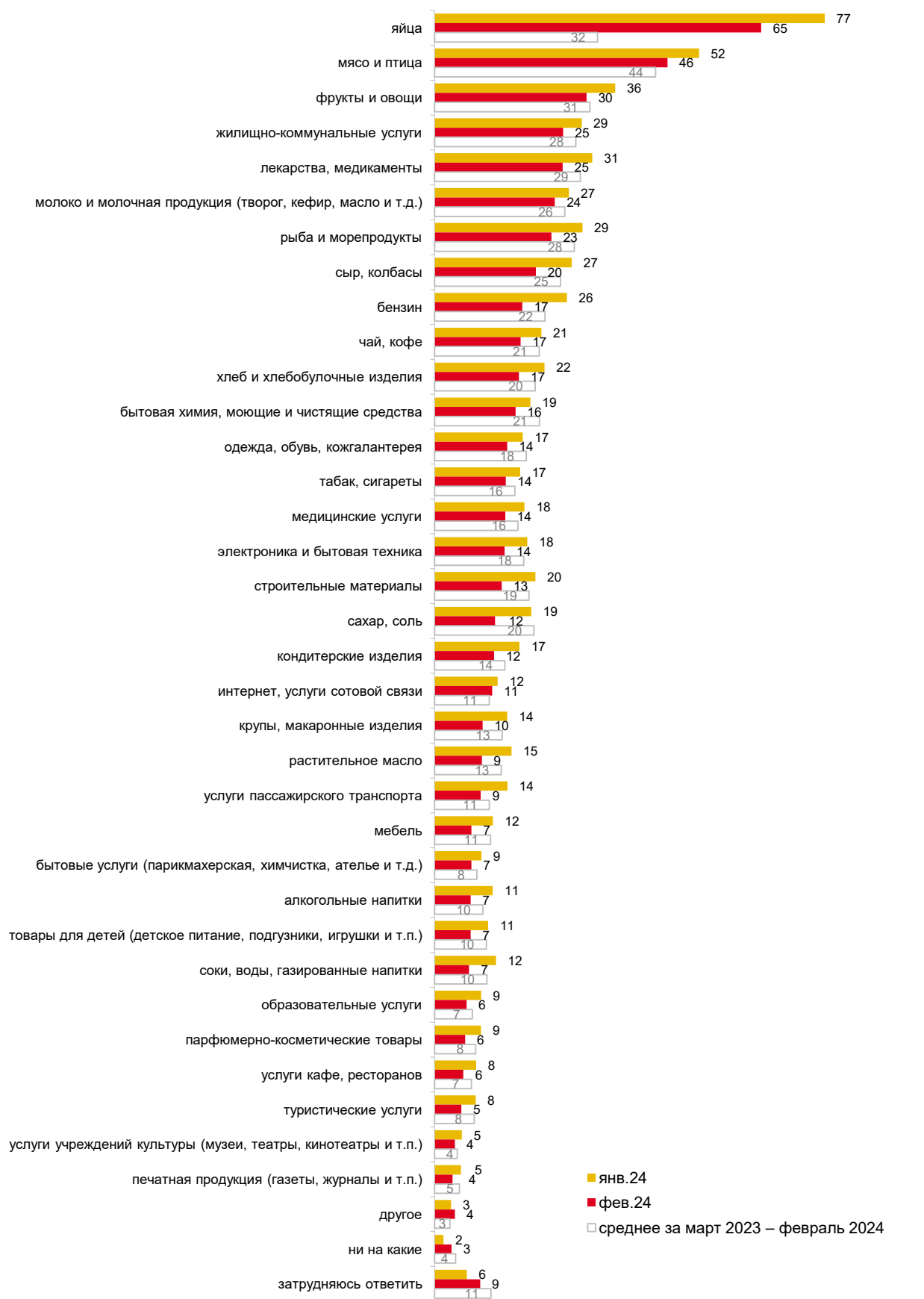
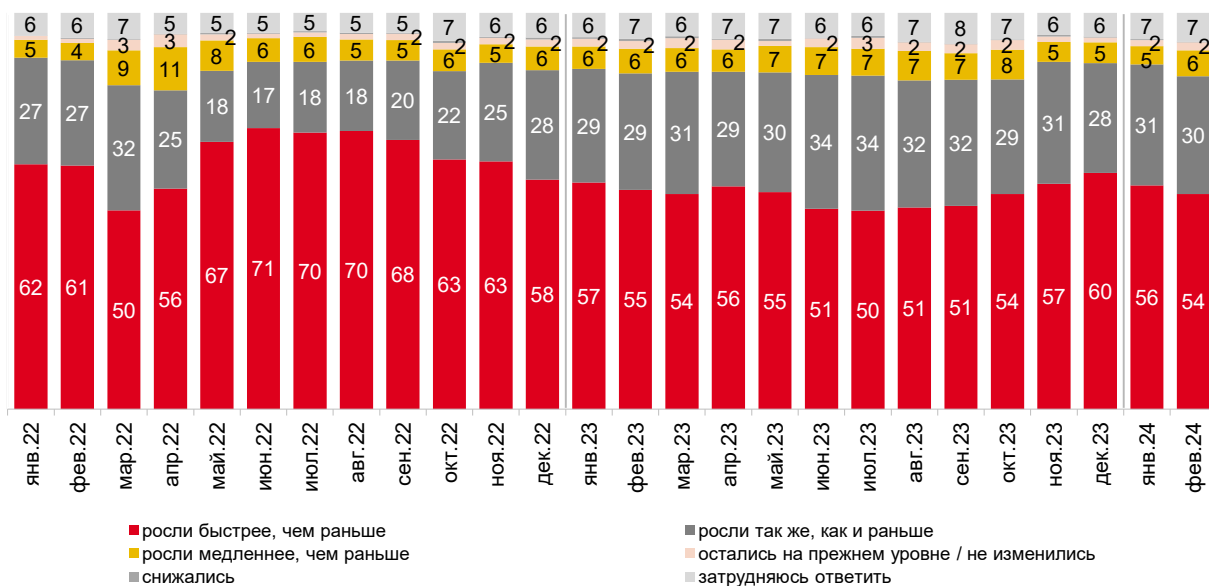


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам



Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

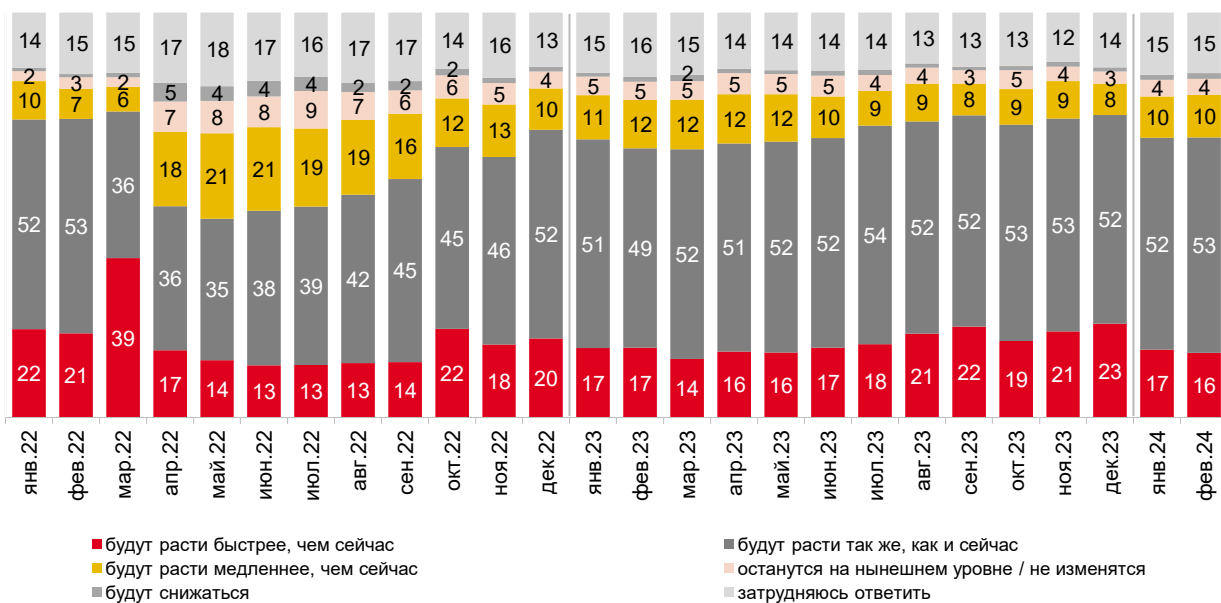


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

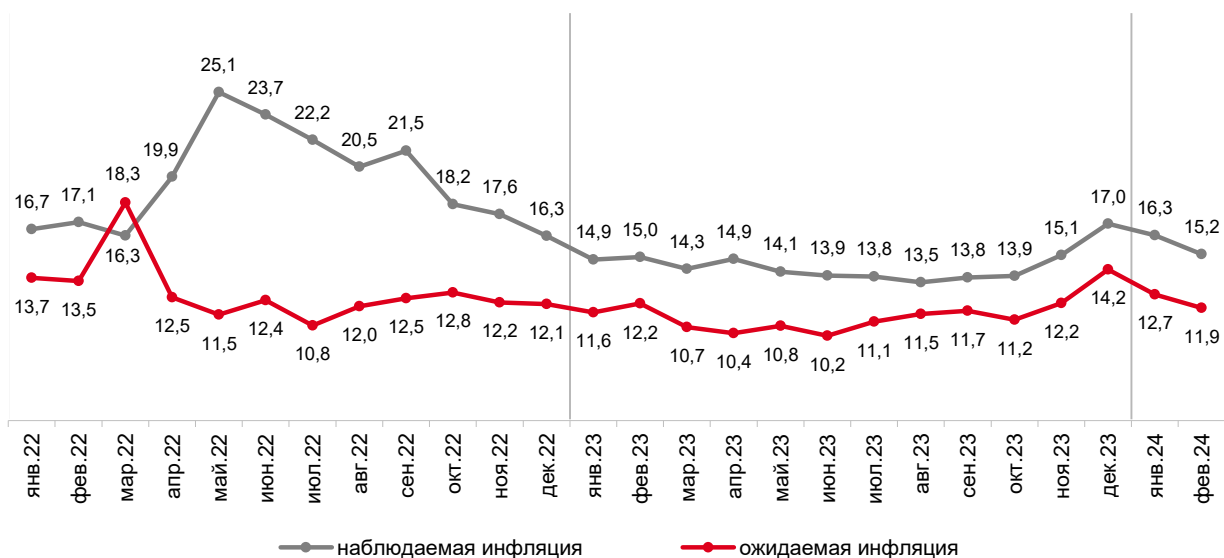


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные\* значения

Данные в % годовых

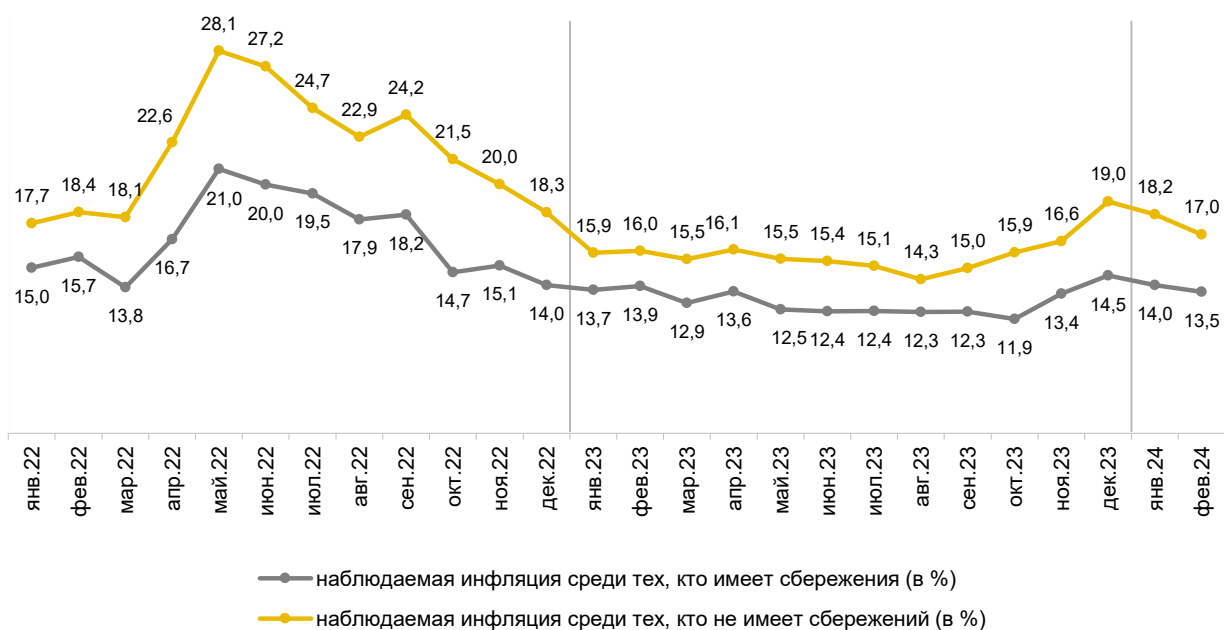


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений\*\*: медианные значения

\* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

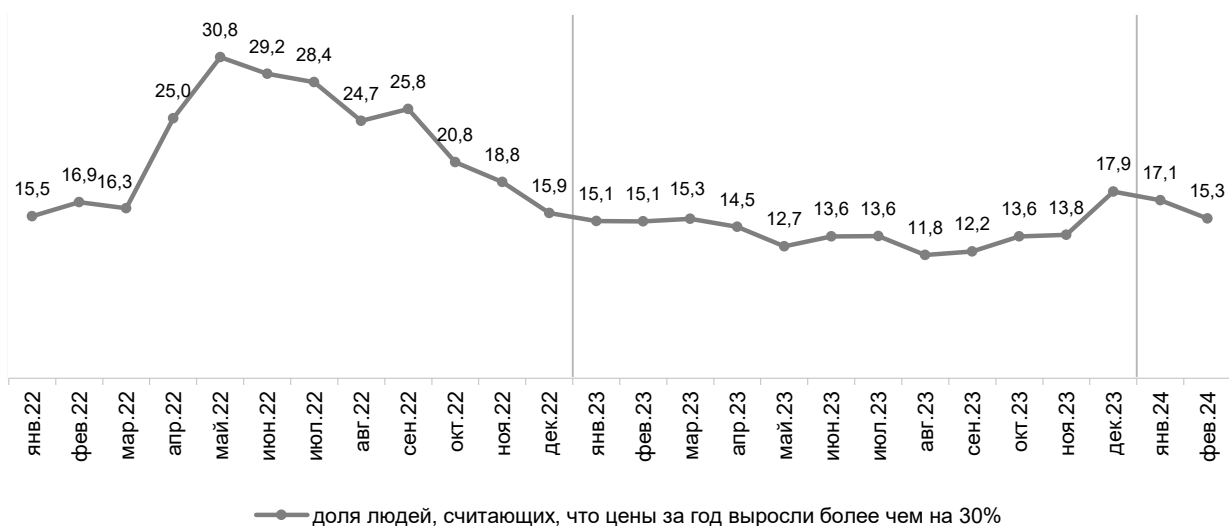
\*\* Данные о наличии сбережений см. на с. 30.

Данные в % годовых



**Рис. 8** – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 9** – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил 7,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)\*

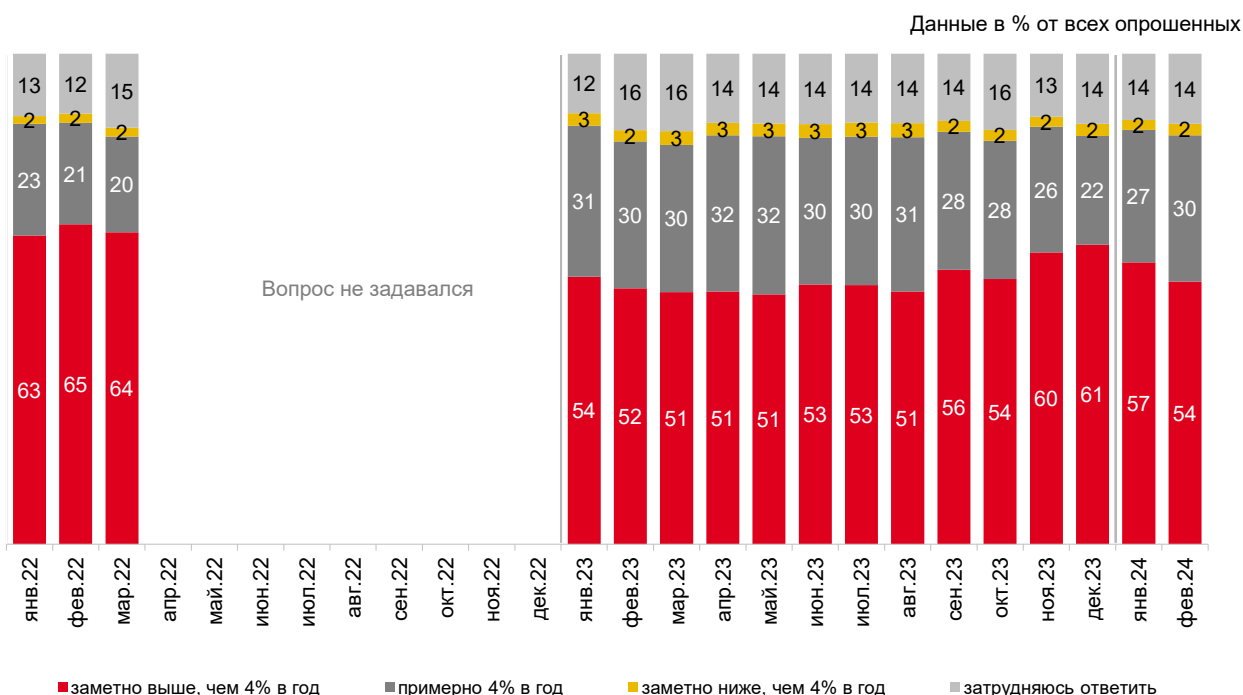


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу года

\* С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С февраля по декабрь 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

В январе 2024 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил около 7,5%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

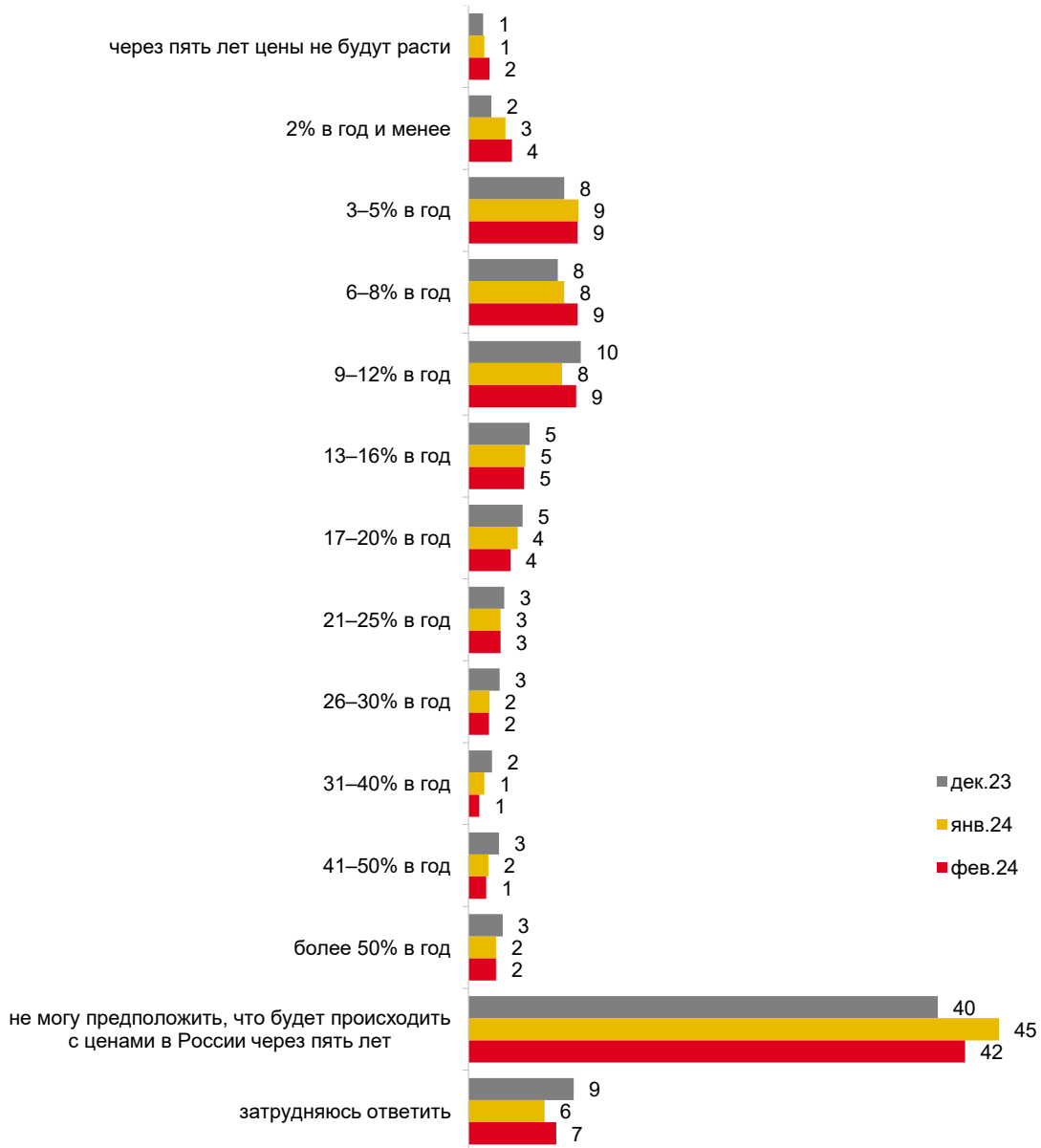
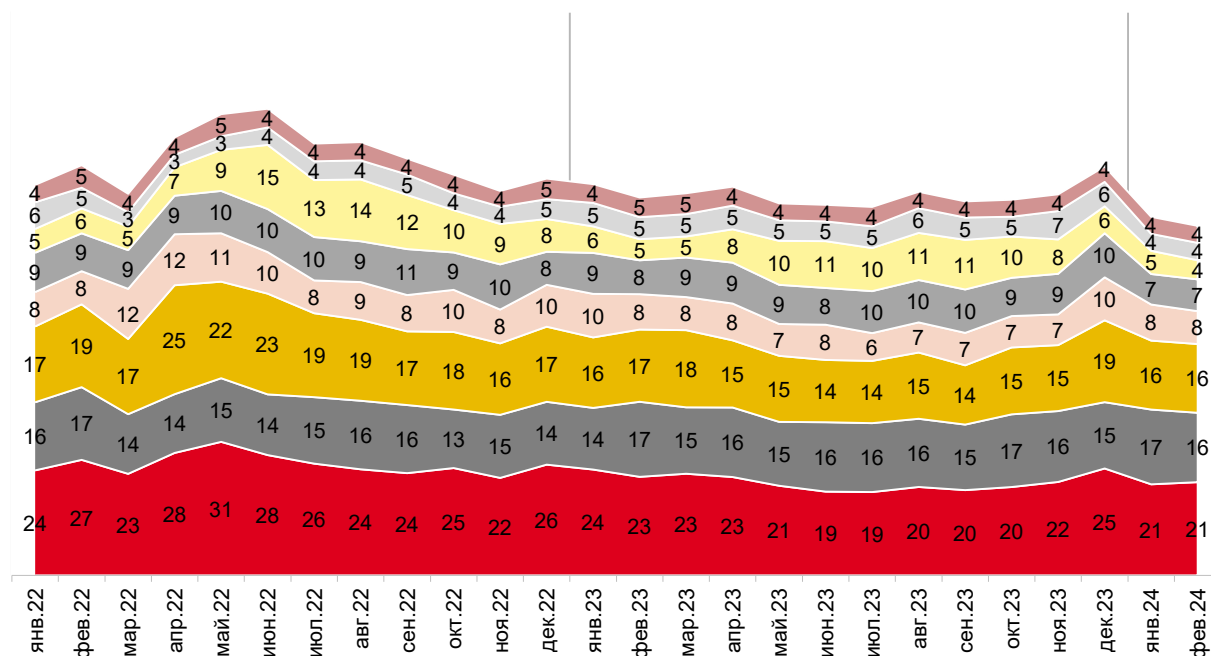


Рис. 11 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

# Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- покупать продукты впрок
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 12 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

**Таблица 1** – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста \*

*Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. **												
		февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	21	24	25	23	21	19	21	22	20	20	23	24	22	22
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	26	23	21	21	21	22	21	22	26	23	22	26	23
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	16	20	19	16	15	15	17	17	15	18	16	20	19	19
Покупать продукты впрок	8	8	8	10	8	7	7	7	9	8	7	9	9	10
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	7	10	12	11	11	11	12	12	14	11	12	12	9	11
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	4	3	3	5	6	7	6	7	7	6	5	4	4	4
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	7	6	6	5	6	6	7	7	6	9	8	5	5
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	6	6	6	4	4	5	4	6	5	5	5	5	5

\* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

\*\* Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

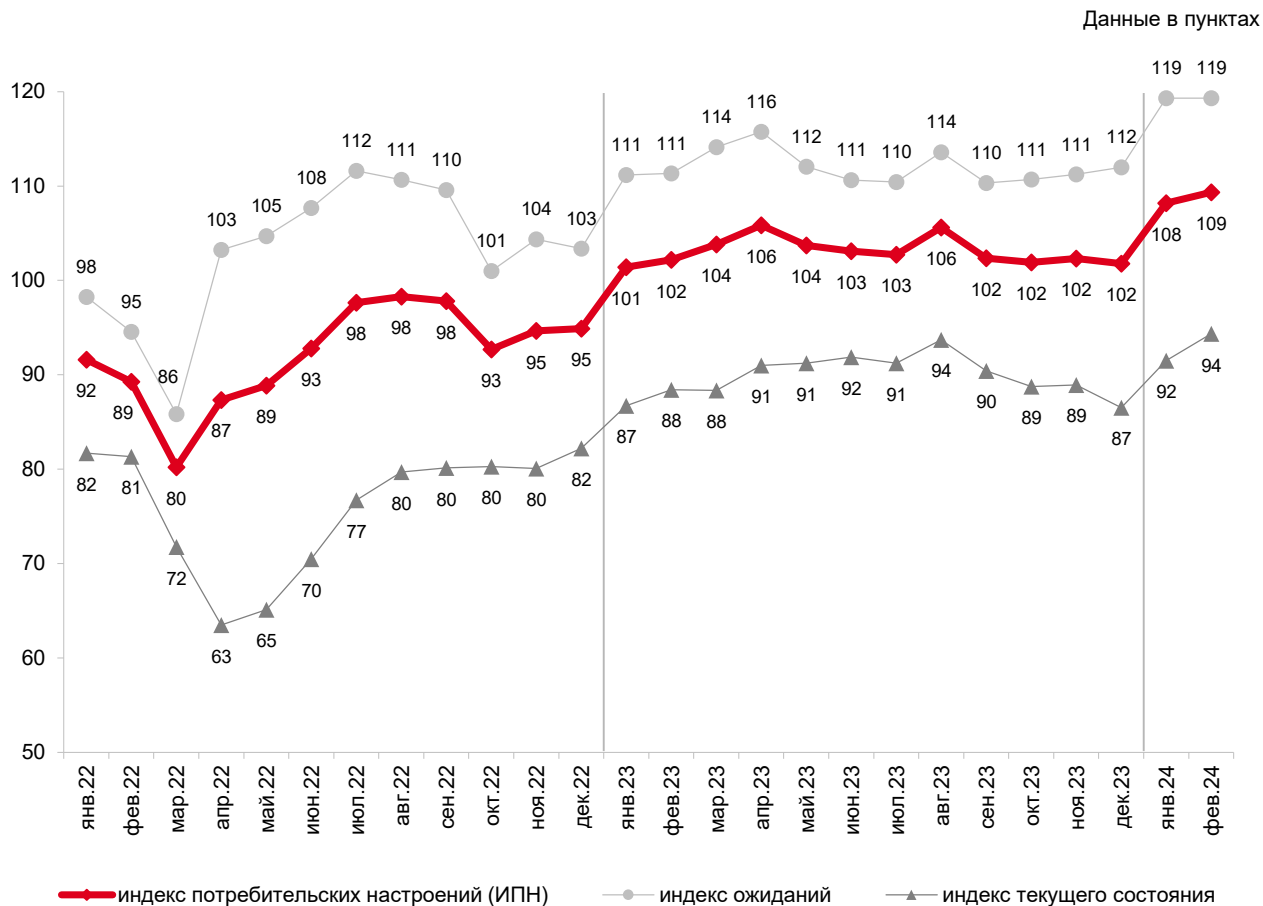


Рис. 13 – Динамика ИПН\* и его субагрегатов

\* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.



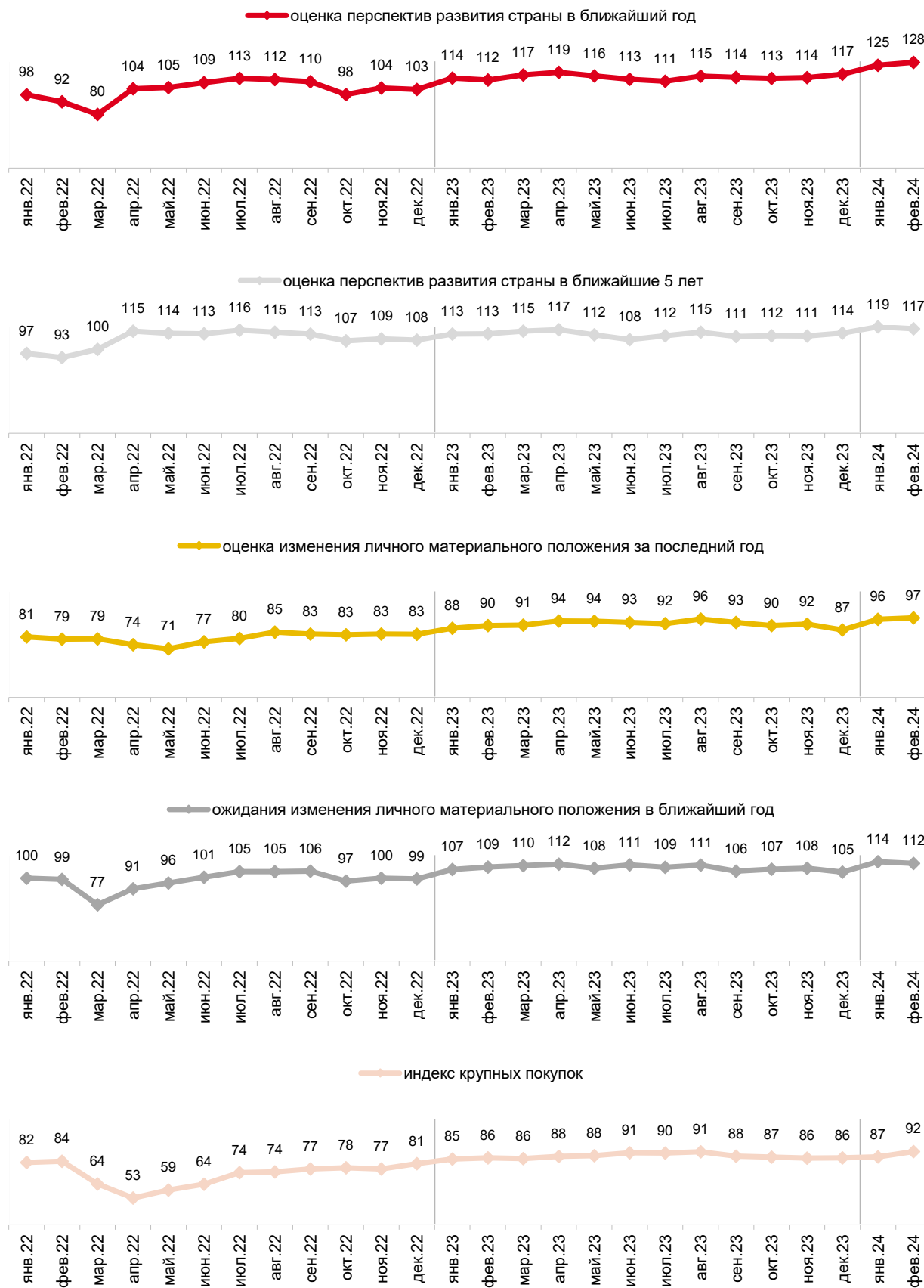


Рис. 14 – Динамика частных компонент ИПН\*

\* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

## Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

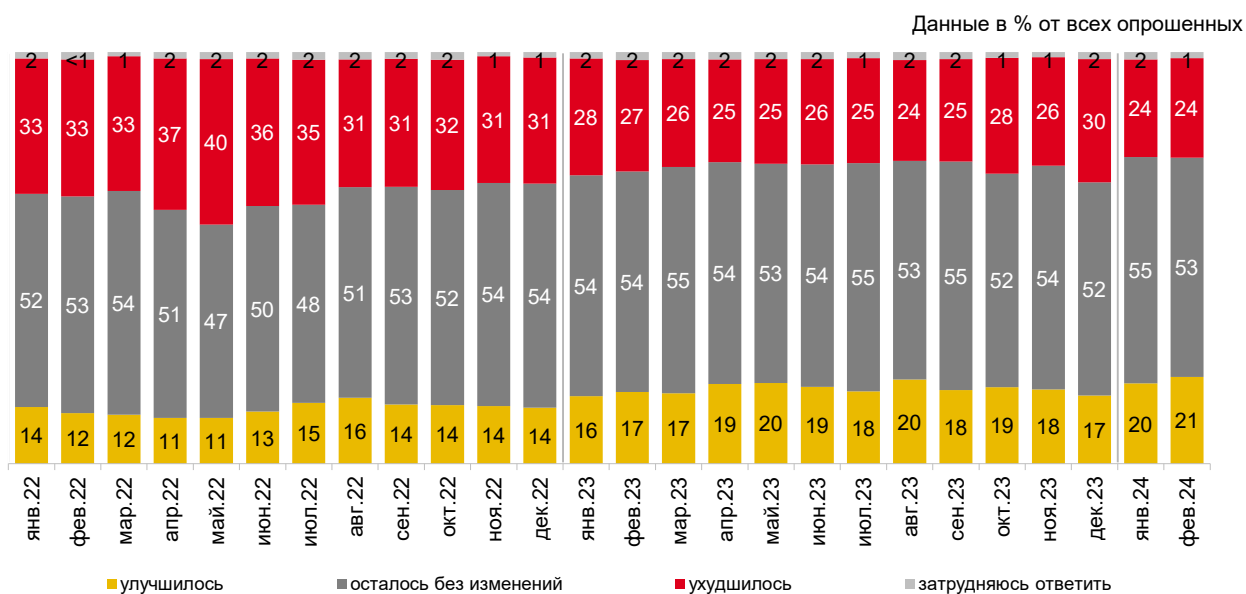


Рис. 15 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

**Таблица 2** – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.
Улучшилось	21	19	19	22	22	23	21	25	21	22	21	20	23	22
Осталось без изменений	53	50	53	52	52	50	50	50	54	48	53	50	51	53
Ухудшилось	24	29	27	25	25	26	27	24	24	29	25	29	25	24
Затрудняюсь ответить	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

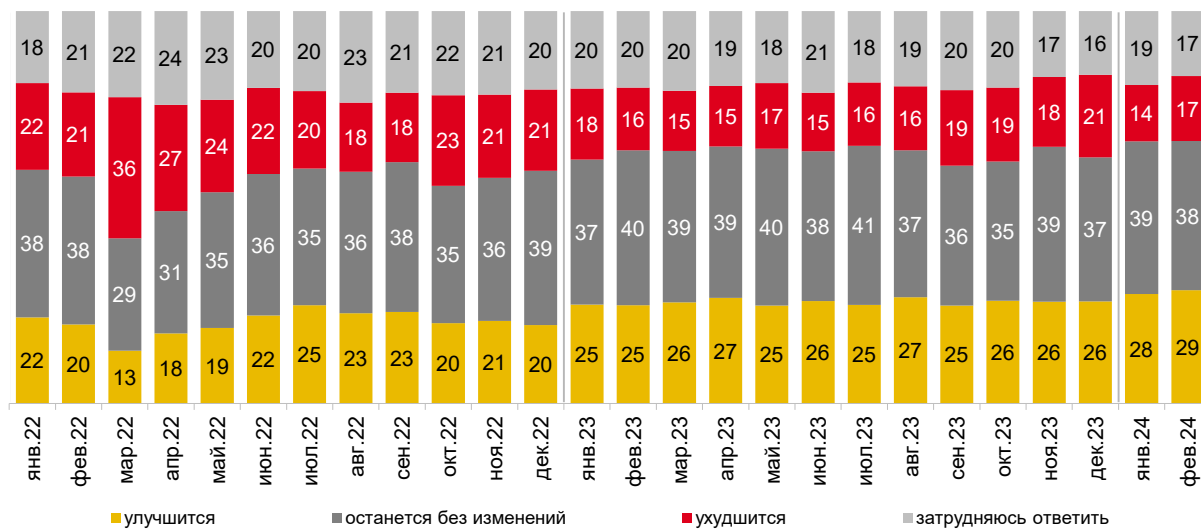


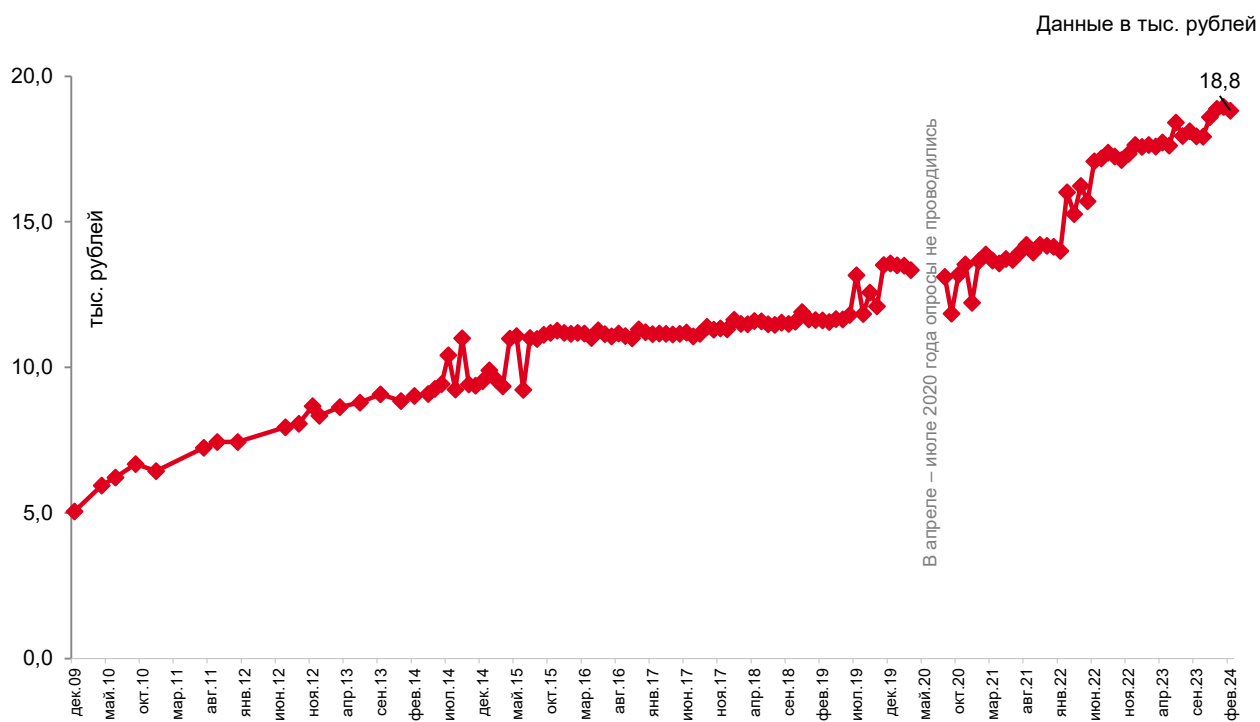
Рис. 16 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

**Таблица 3** – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.
Улучшится	29	31	34	34	31	33	33	35	33	33	33	33	35	36
Останется без изменений	38	35	36	36	39	34	37	34	34	33	37	35	35	34
Ухудшится	17	17	13	13	15	15	15	14	17	17	16	18	14	17
Затрудняюсь ответить	17	17	17	17	15	19	15	17	17	17	15	14	16	13

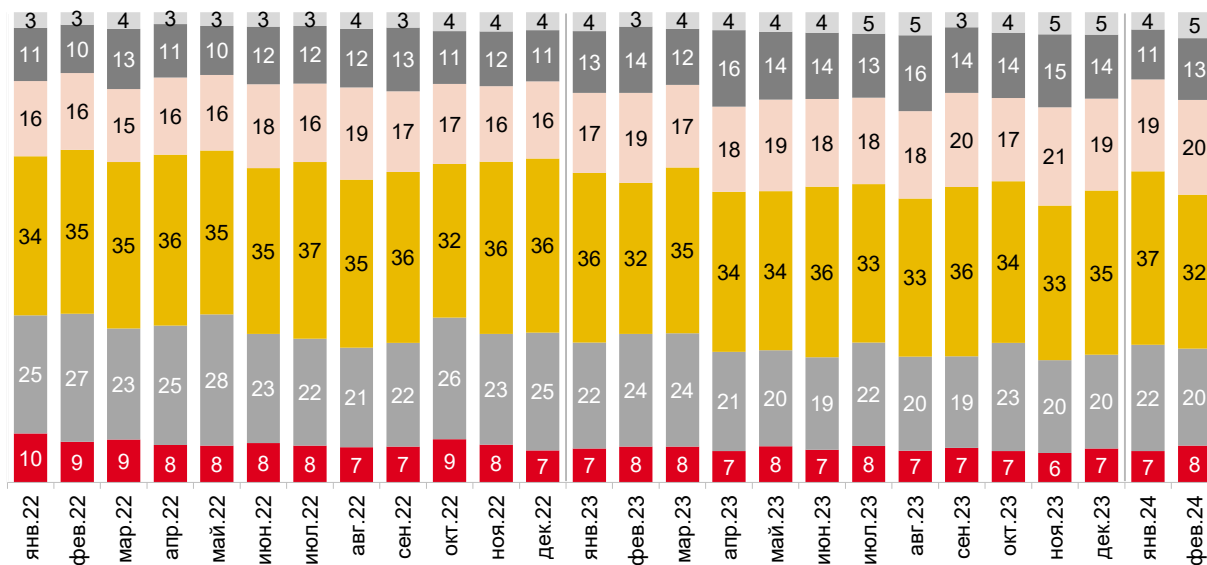


**Рис. 17** – Медианное\* значение среднедушевого располагаемого дохода

\* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

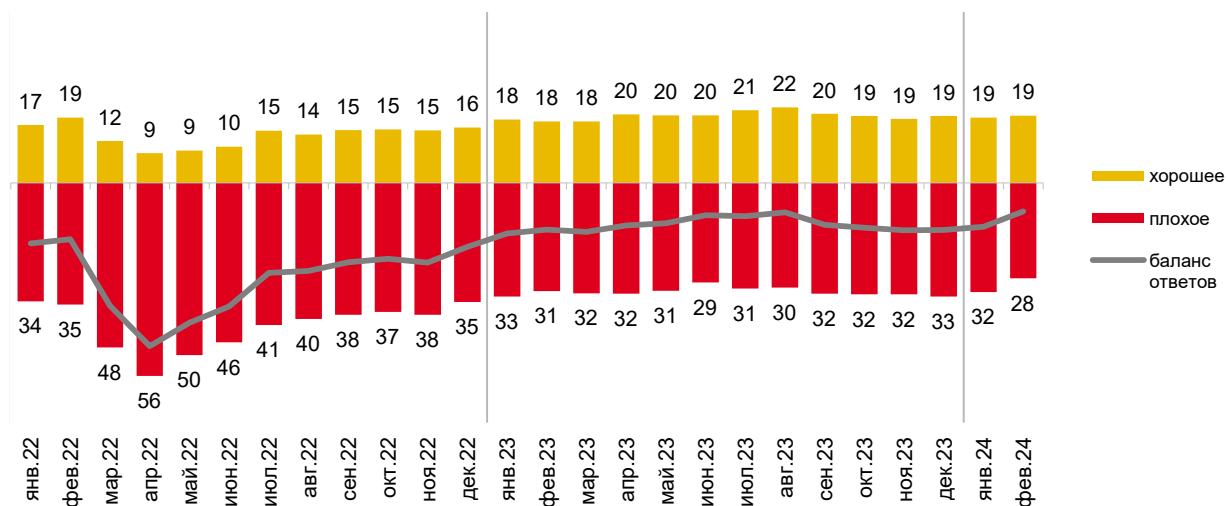
Рис. 18 – Динамика самооценки материального положения семьи

[Дополнительные вопросы о материальном положении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 37.](#)

## Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



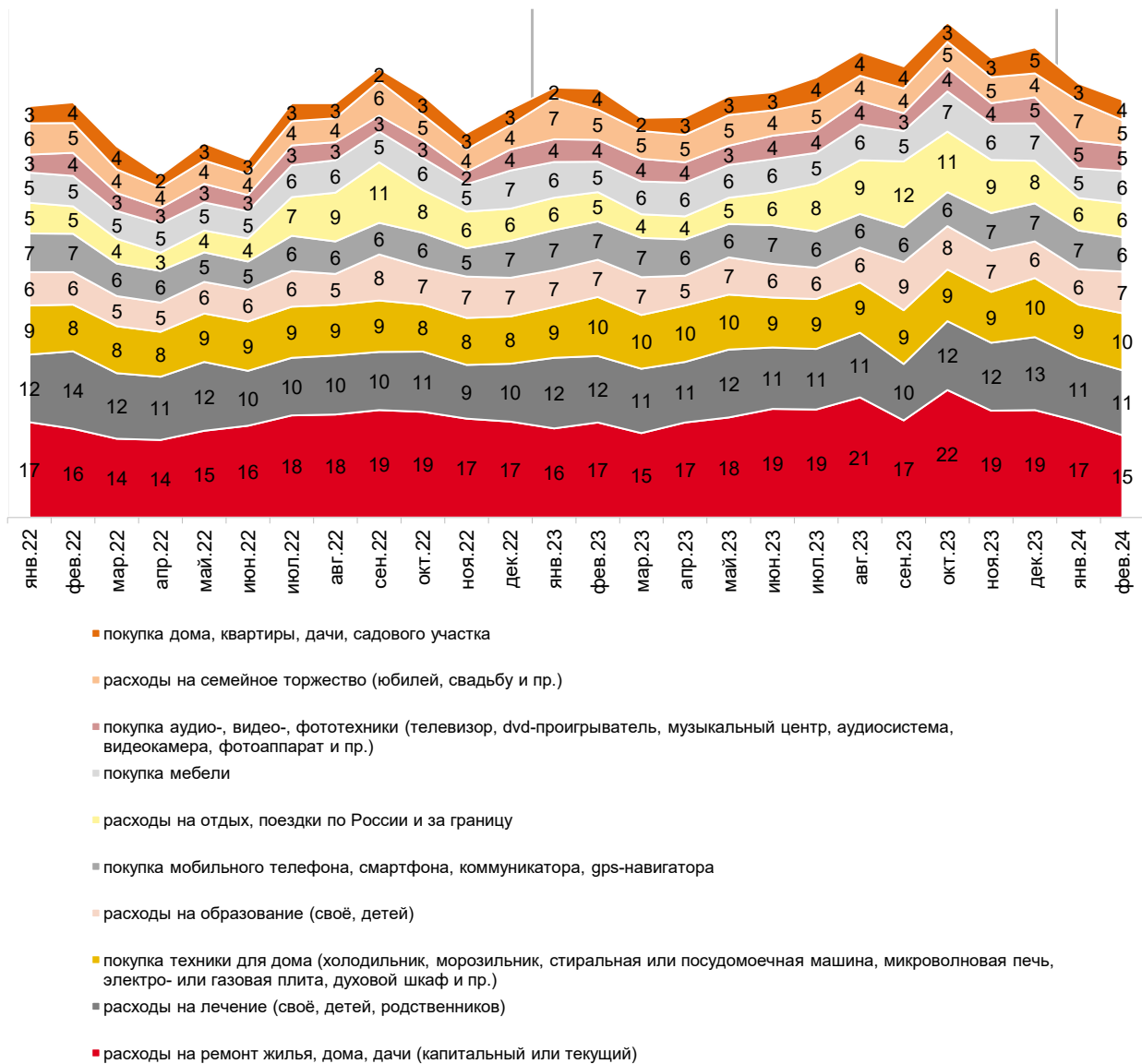
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

**Рис. 19** – Оценка благоприятности времени для крупных покупок



Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

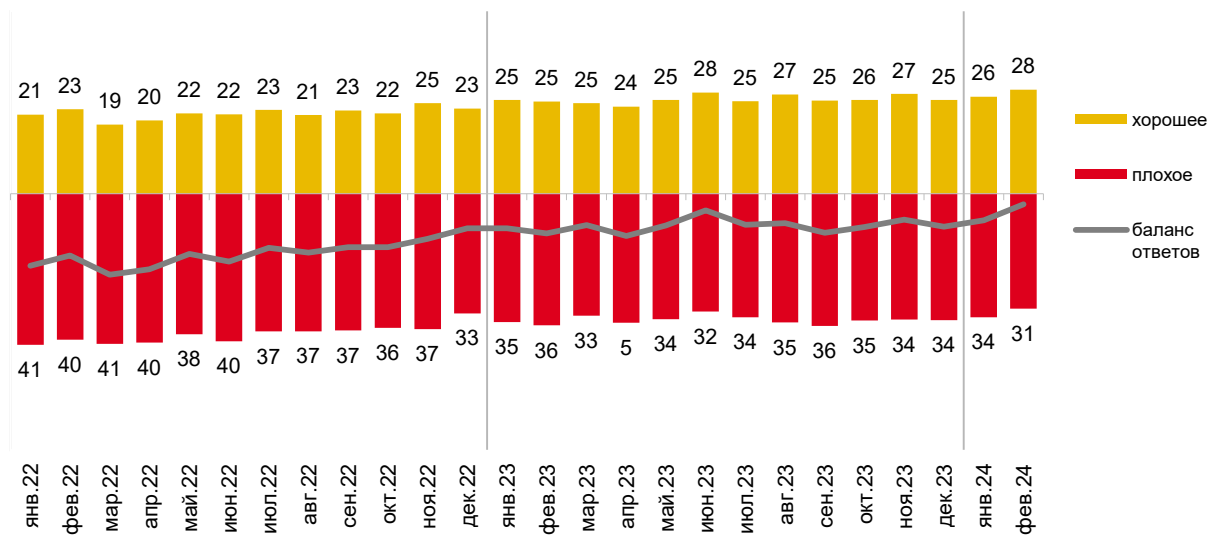
Рис. 20 – Крупные расходы за последние три месяца

# Сберегательные настроения и поведение

## Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 21 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

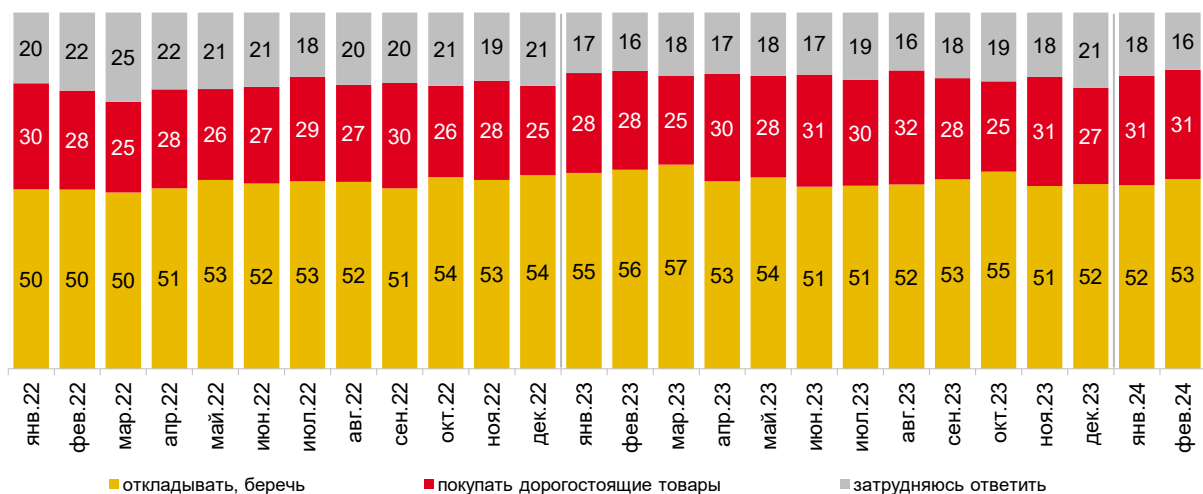


Рис. 22 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

**Таблица 4** – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.
Откладывать, беречь деньги	53	60	63	56	58	55	53	58	59	59	55	58	55	56
Покупать дорогостоящие товары	31	30	25	30	28	32	34	32	29	27	34	29	32	33
Затрудняюсь ответить	16	10	13	13	13	13	13	10	12	14	11	13	13	11

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

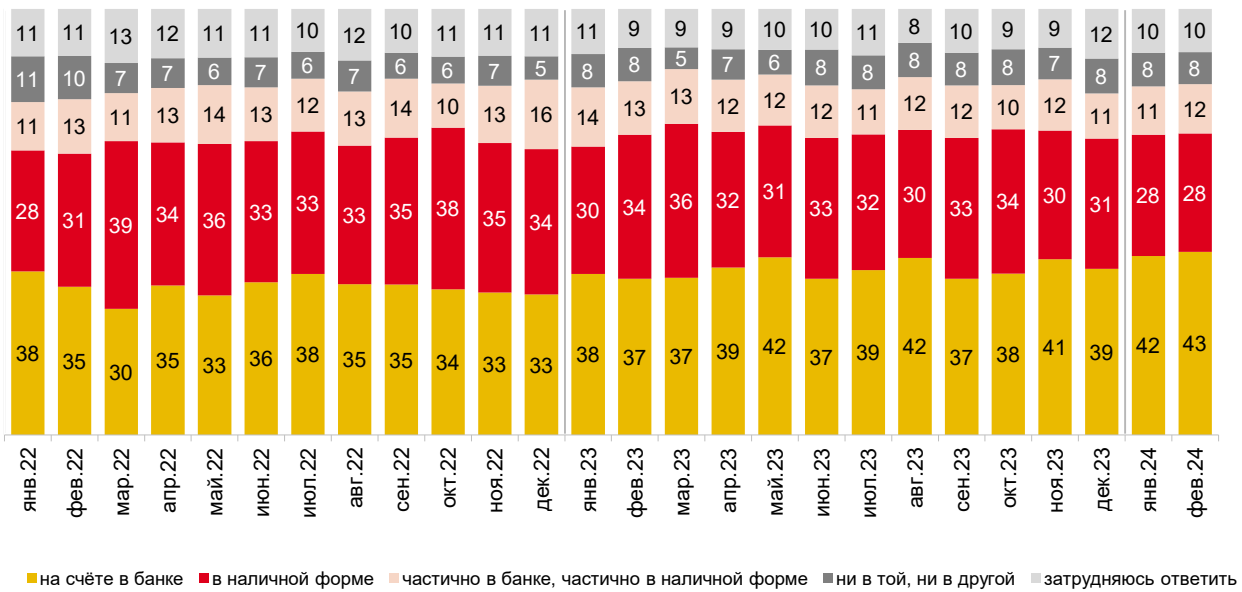


Рис. 23 – Предпочитаемая форма сбережений

**Таблица 5** – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.
На счёте в банке	43	37	36	40	40	39	37	43	38	38	43	40	42	45
В наличной форме	28	35	38	34	33	35	33	30	31	34	29	31	26	28
Частично в банке, частично в наличной форме	12	11	13	11	13	10	11	13	12	10	12	11	13	10
В другой форме	8	10	6	9	7	10	10	10	11	12	9	11	11	11
Затрудняюсь ответить	10	7	6	6	7	7	9	5	8	7	7	6	7	5

## Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

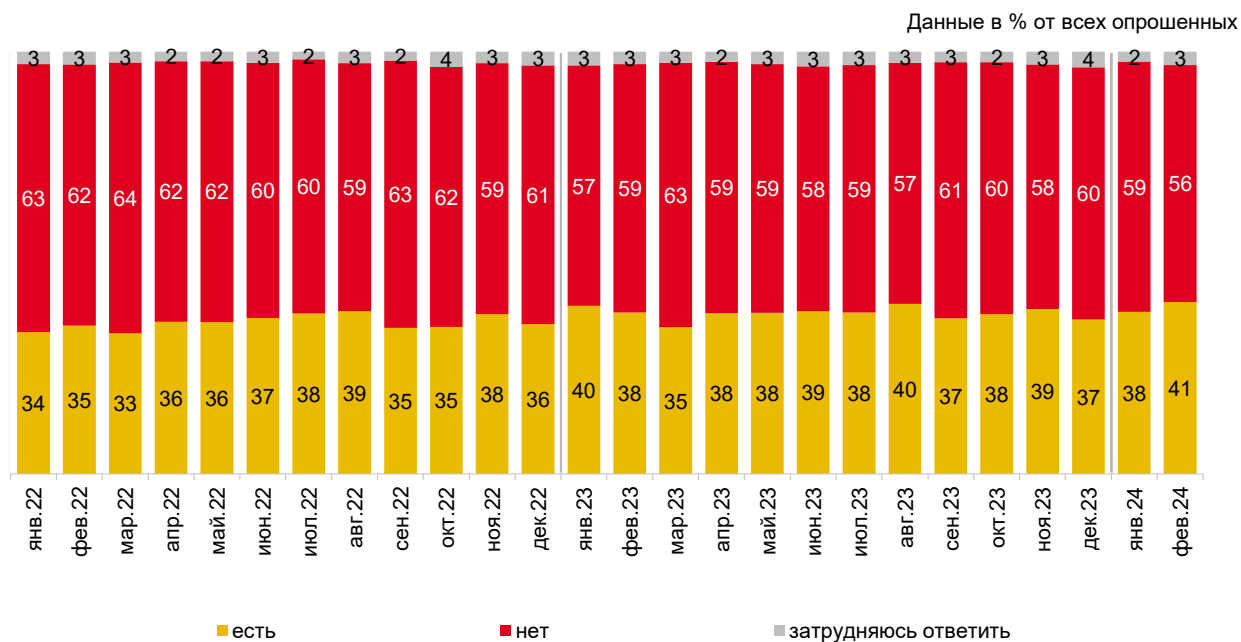


Рис. 24 – Наличие сбережений в семье

# Экономические настроения

## Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

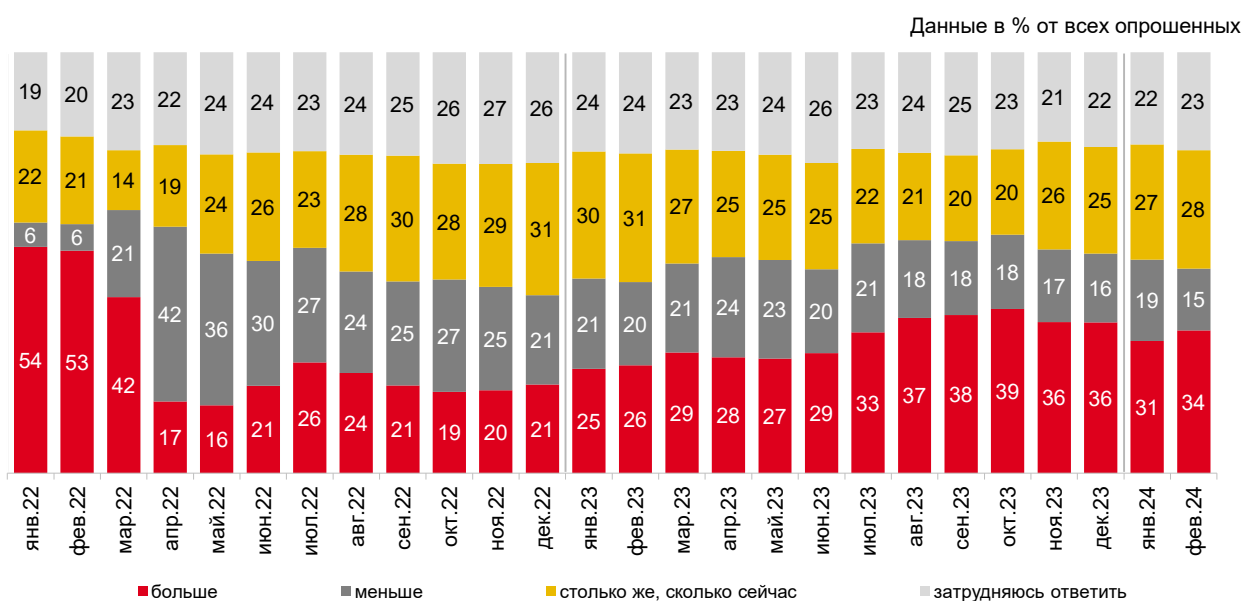


Рис. 25 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

## Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России?  
(Карточка, один ответ.)

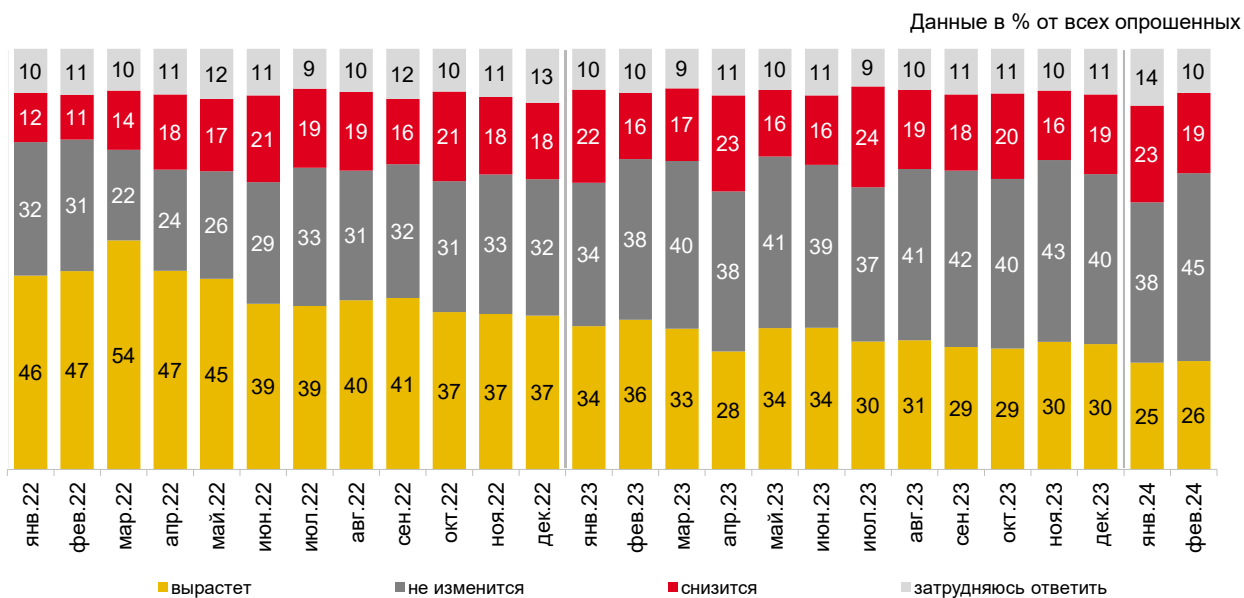


Рис. 26 – Ожидания относительно уровня безработицы



# Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

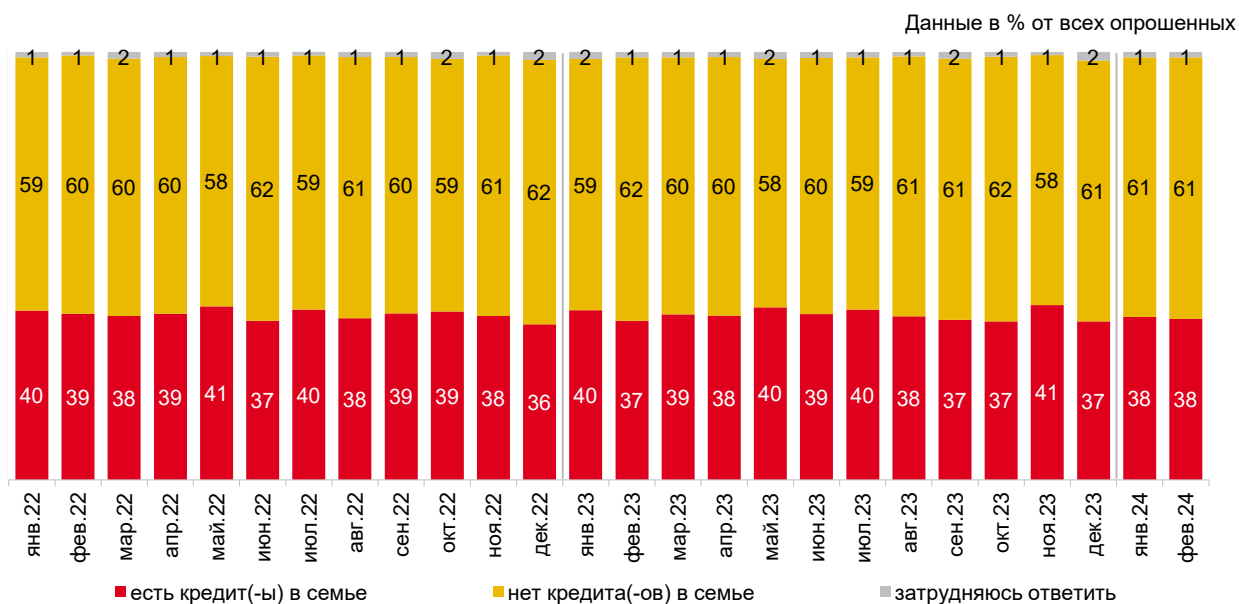


Рис. 27 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

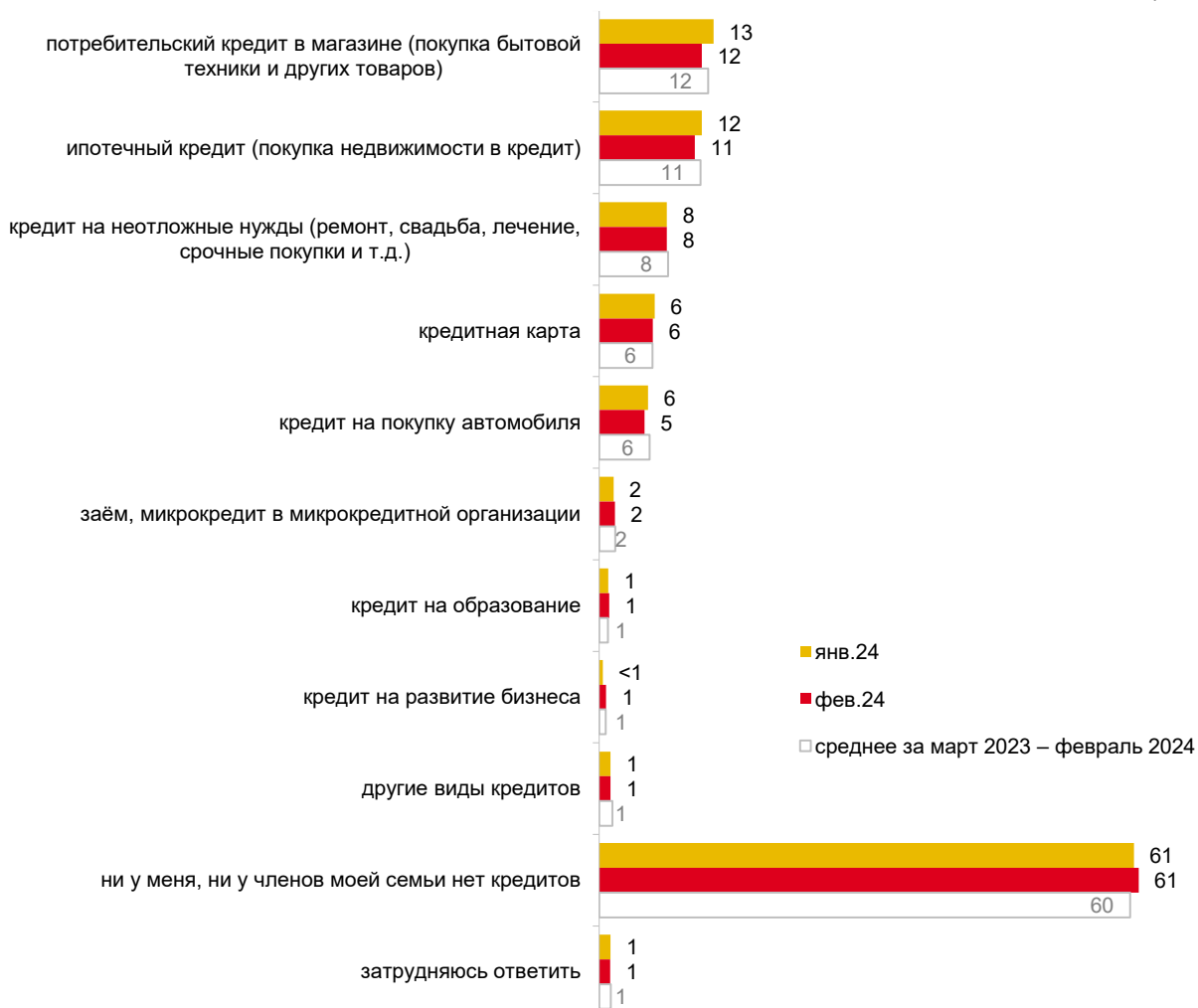


Рис. 28 – Типы имеющихся кредитов

[Дополнительные вопросы о кредитных настроениях и поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 41.](#)

**Таблица 6** – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)*

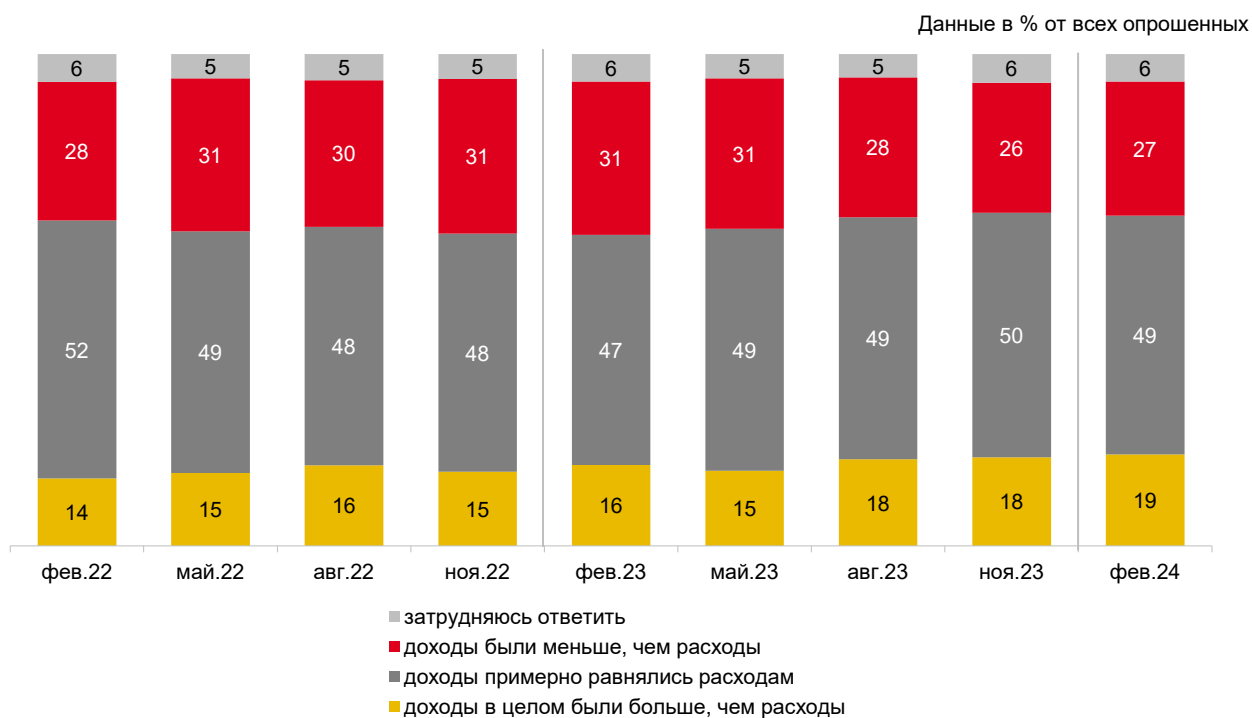
Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.
<b>Наличие кредитов</b>														
Есть кредит(-ы) в семье	38	42	43	46	45	43	48	44	46	44	51	45	45	45
Нет кредита(-ов) в семье	61	57	55	52	54	56	51	55	52	55	48	53	54	53
Затрудняюсь ответить	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1
<b>Типы имеющихся кредитов</b>														
Потребительский кредит в магазине	12	13	13	15	11	13	16	14	15	15	17	11	17	13
Ипотечный кредит	11	15	14	16	16	16	17	15	17	16	17	17	16	15
Кредит на неотложные нужды	8	7	7	8	8	8	7	6	6	8	9	5	7	9
Задолженность по кредитной карте	6	8	7	7	9	5	9	9	10	8	11	7	9	9
Кредит на покупку автомобиля	5	6	7	7	7	7	6	6	6	5	7	7	7	6
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	1	3	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3
Кредит на образование	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Другие виды кредитов	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	1
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	61	57	55	52	54	56	51	55	52	55	48	53	54	53
Затрудняюсь ответить	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1

# **ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ**

# Материальное положение населения (расширенный блок)

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?



**Рис. 29** – Соотношение доходов и расходов за последний год

## Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

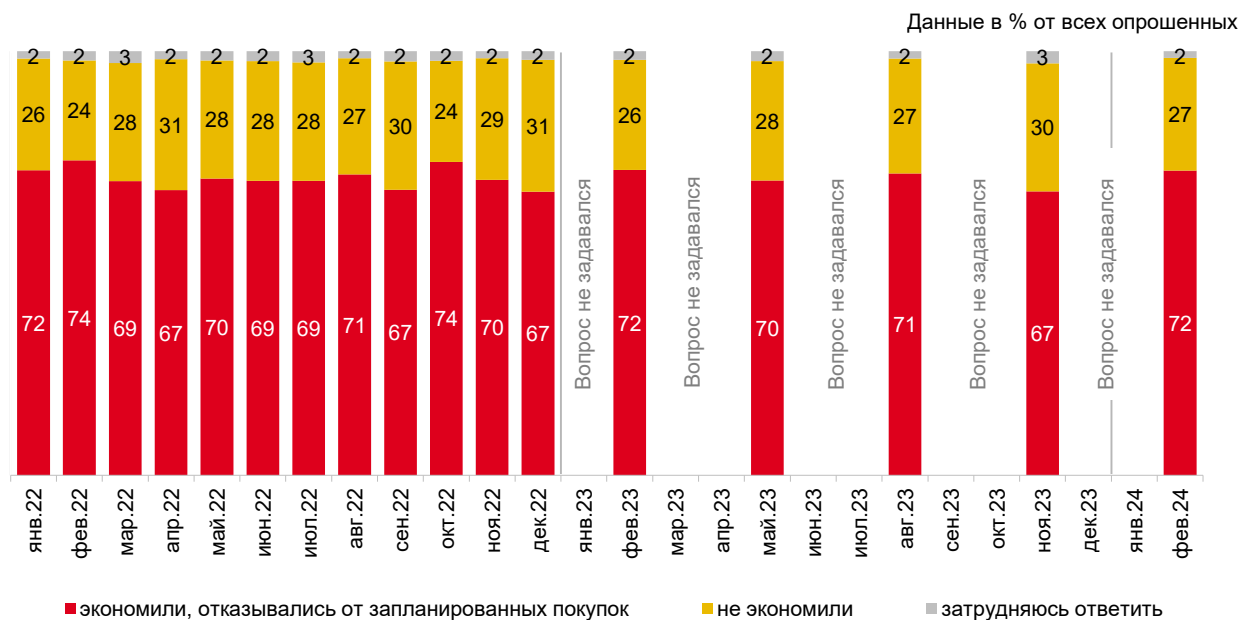


Рис. 30 – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

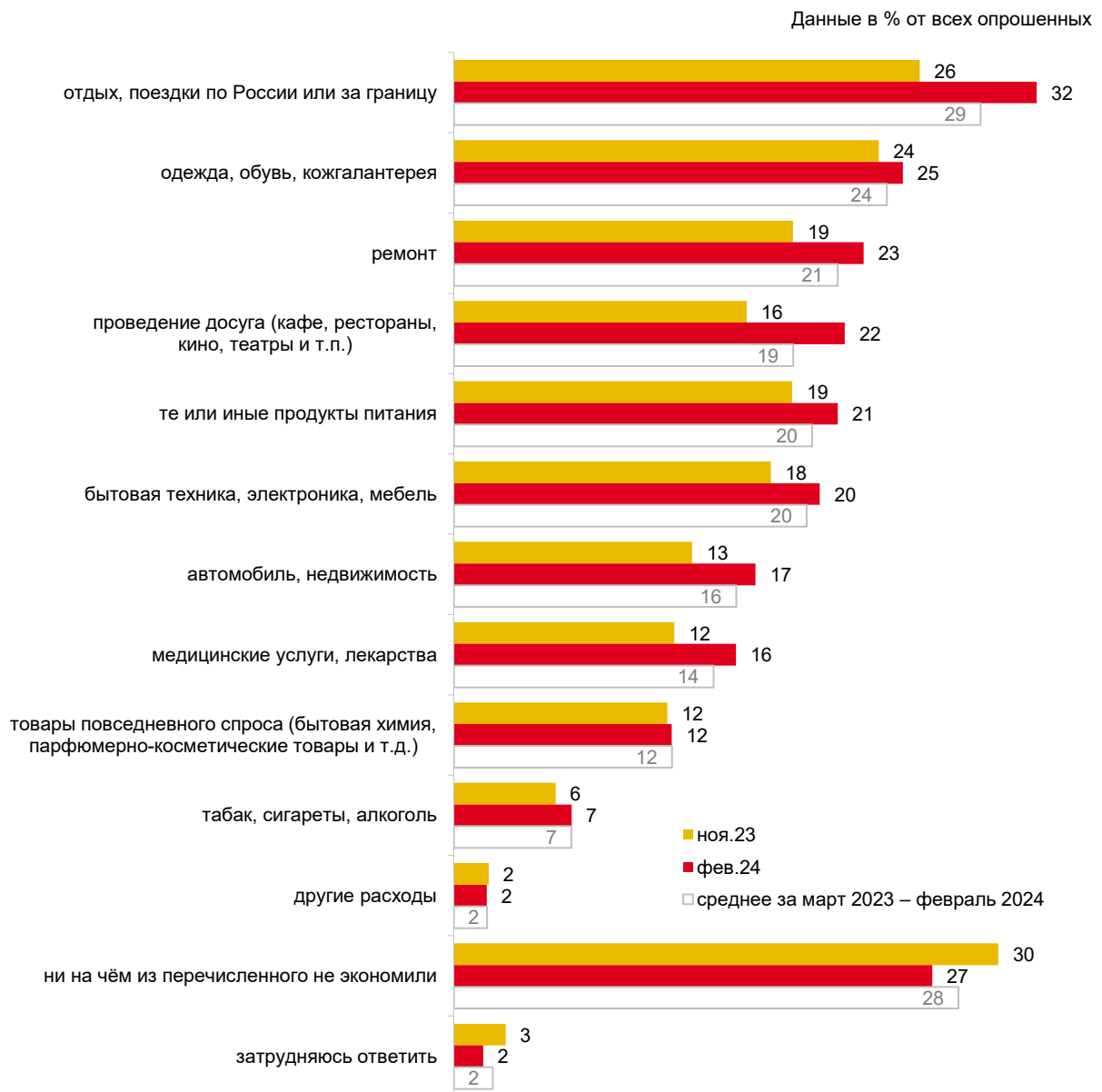


Рис. 31 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, кому за последний год не приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

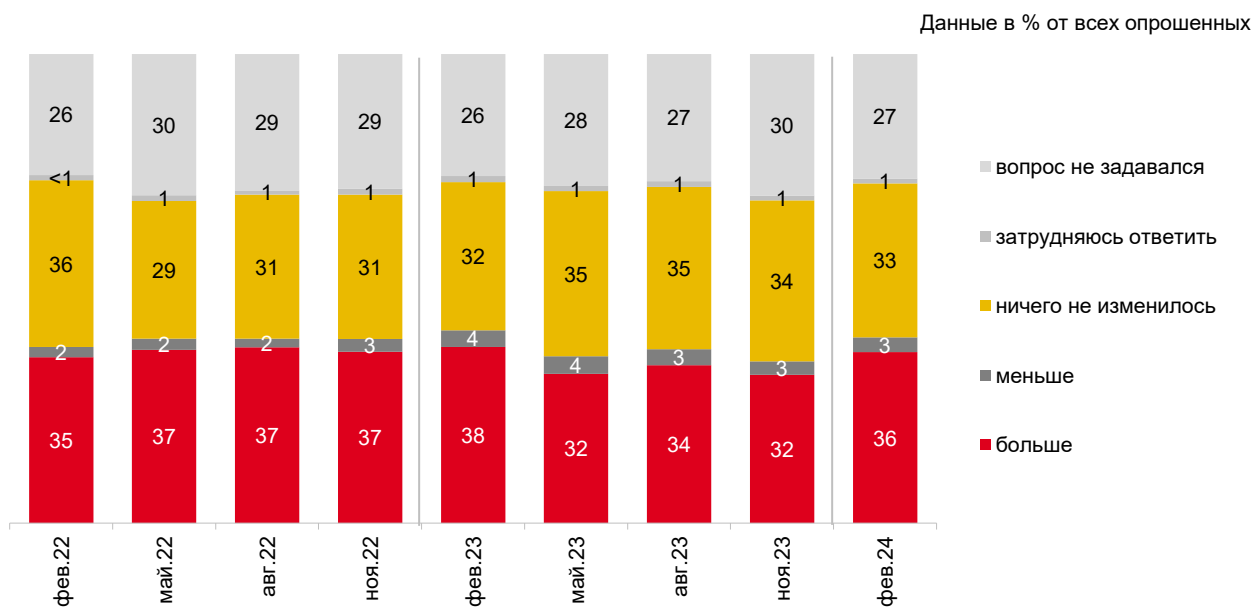


Рис. 32 – Изменение масштабов экономии за год



# Кредитные настроения и поведение (расширенный блок)

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

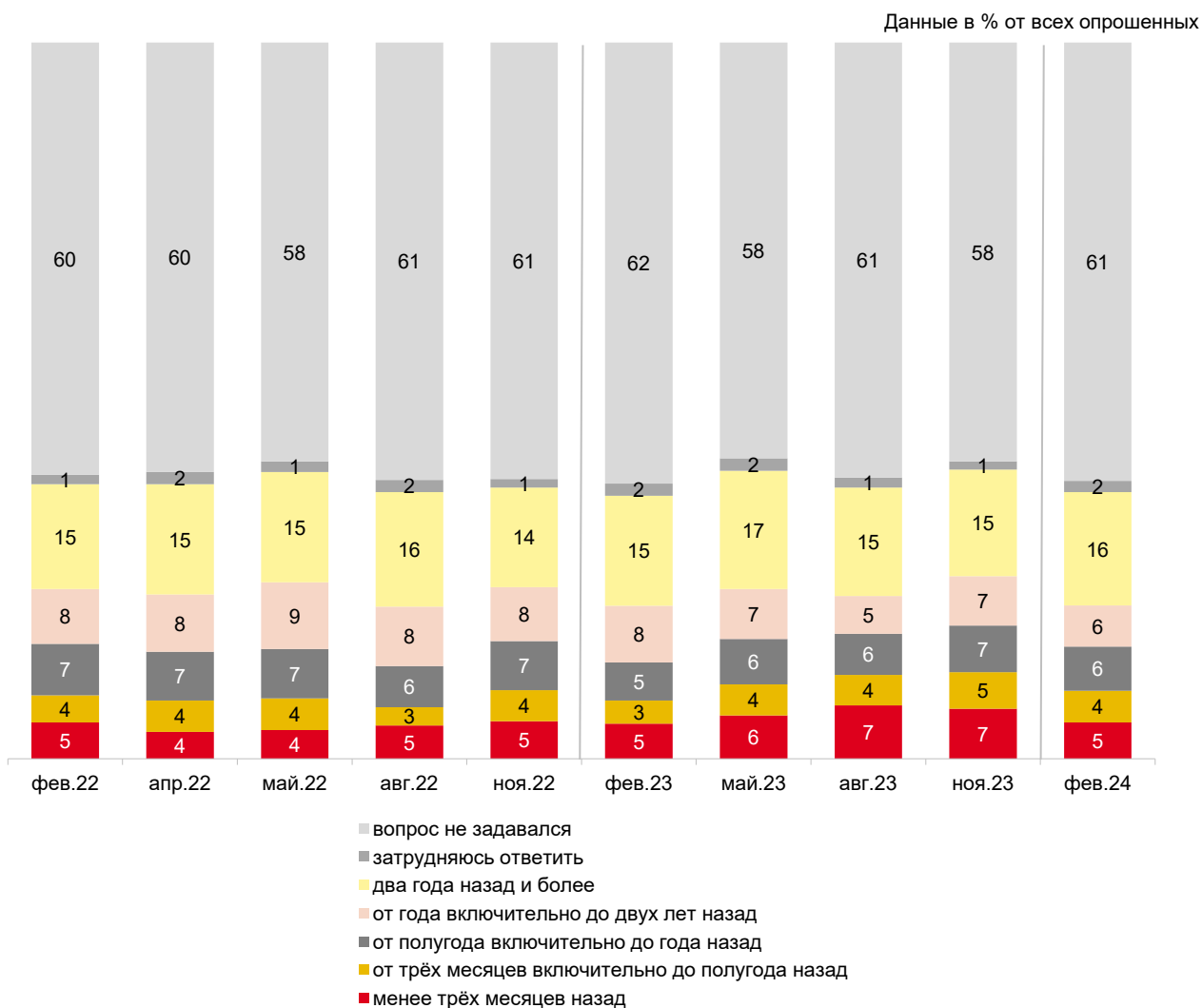


Рис. 33 – Когда взят последний кредит

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

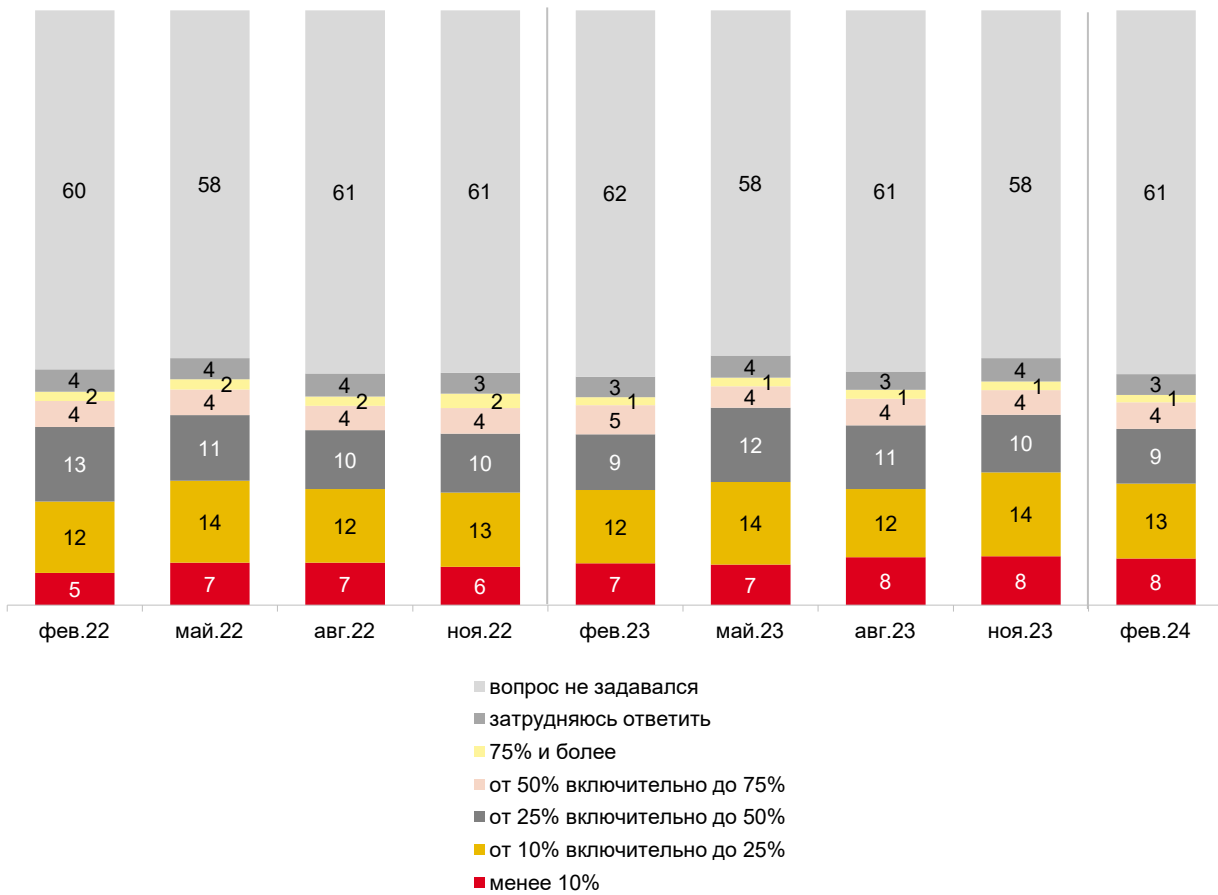
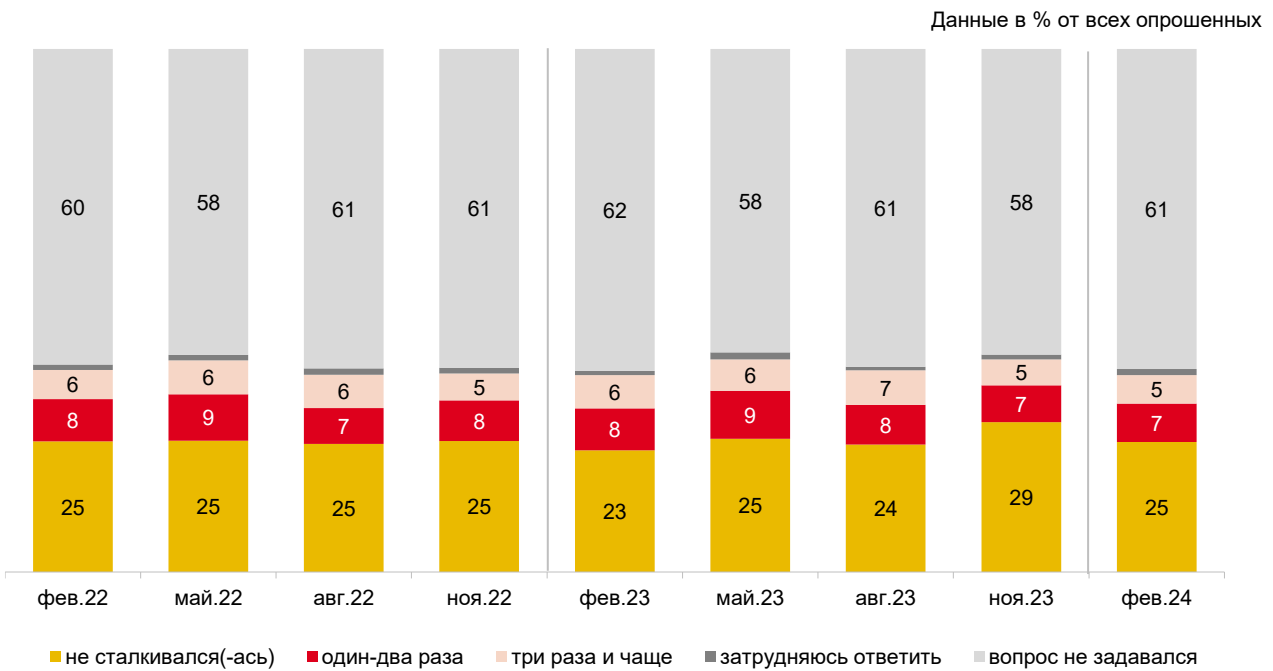


Рис. 34 – Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

**Рис. 35** – Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

**Таблица 7** – Динамика ответов на вопрос о трудностях с выплатами по кредитам среди городского населения трудоспособного возраста

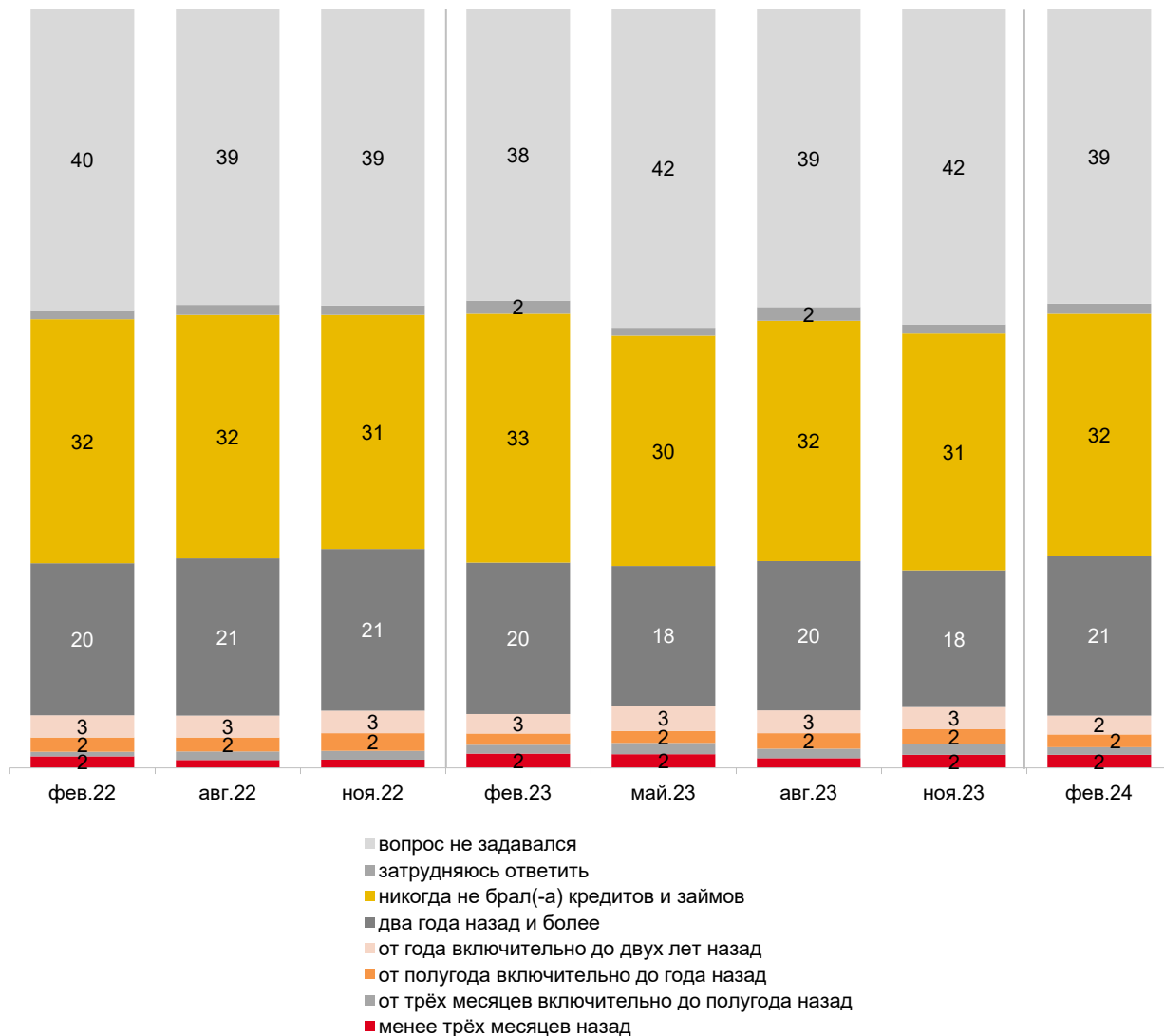
*За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.							
		май 2022 г.	август 2022 г.	ноябрь 2022 г.	февраль 2023 г.	май 2023 г.	август 2023 г.	ноябрь 2023 г.	февраль 2024 г.
Не сталкивались	25	30	26	27	26	29	28	36	30
Один-два раза	7	11	8	9	9	9	9	9	10
Три раза и чаще	5	7	6	6	8	7	7	6	6
Затрудняюсь ответить	1	2	1	2	<1	1	1	1	1
Вопрос не задавался	61	50	58	57	57	54	56	48	53

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

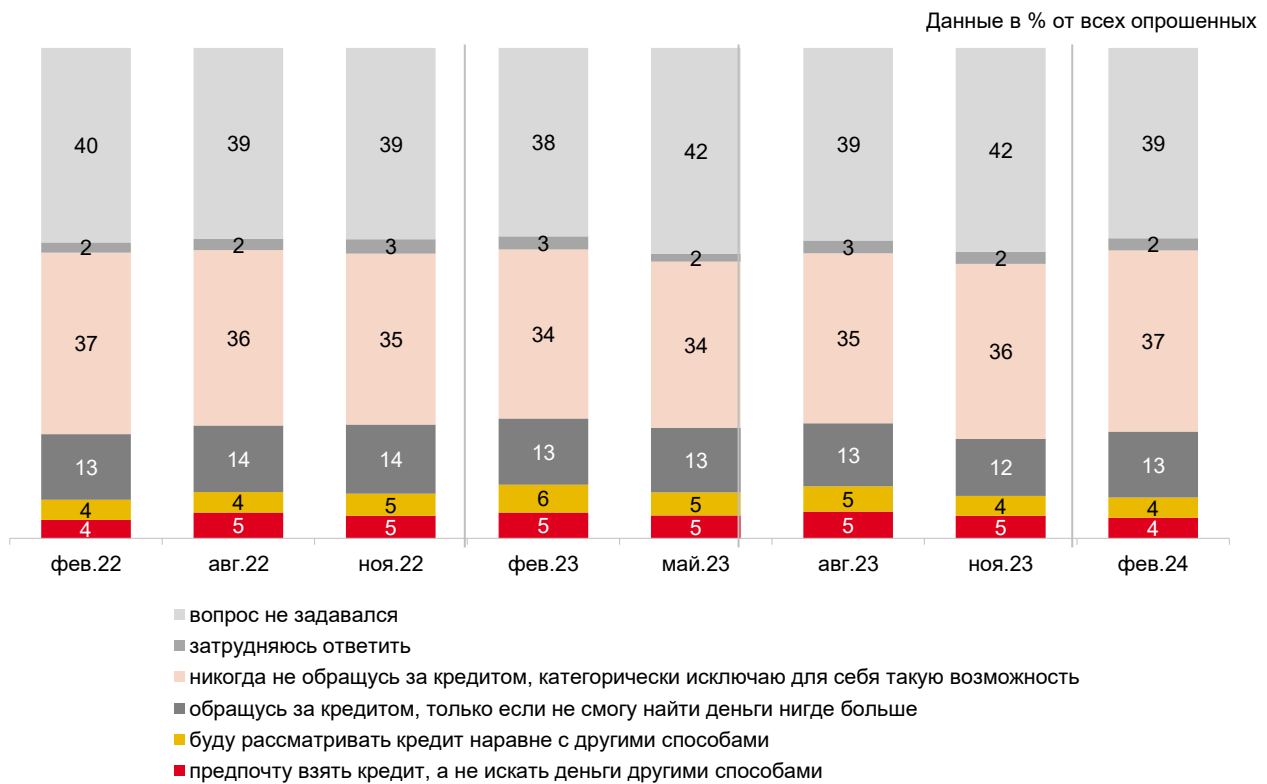
Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

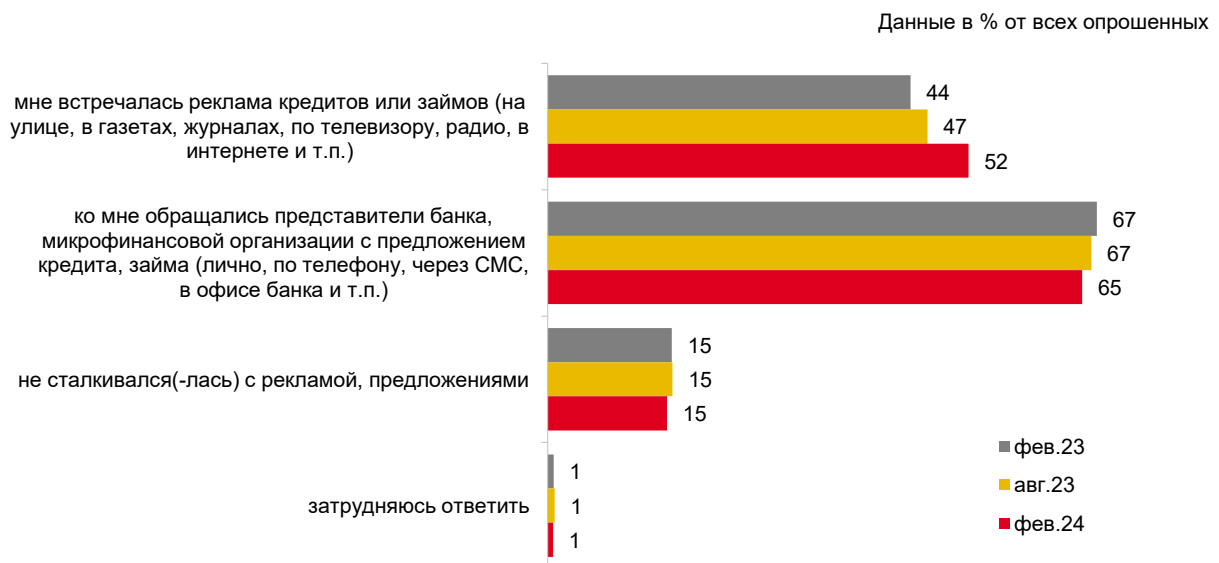
**Рис. 36** – Когда был выплачен последний кредит или заём

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)



**Рис. 37** – Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите: за последние три месяца Вы сталкивались или не сталкивались с рекламой или предложениями кредитов, займов? (Карточка, не более двух ответов.)



**Рис. 38** – Реклама и персональные предложения кредита или займа

# Представления о роли Банка России в сдерживании инфляции

Как Вы думаете, кто в нашей стране в первую очередь отвечает за стабильность цен и занимается сдерживанием инфляции? (Карточка, один ответ.)



Рис. 39 – Представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?

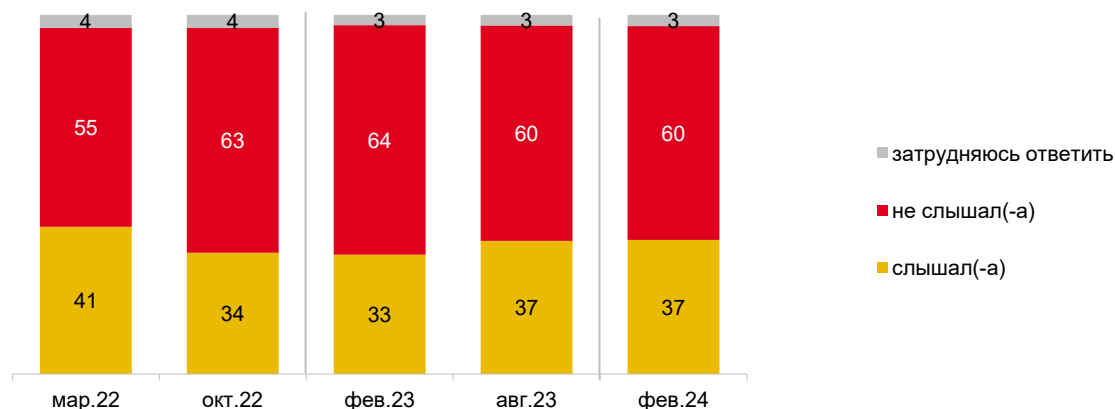


Рис. 40 – Осведомленность о существовании целевого показателя Банка России по инфляции

**Таблица 8** – Осведомленность о существовании целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции\*

*А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?*

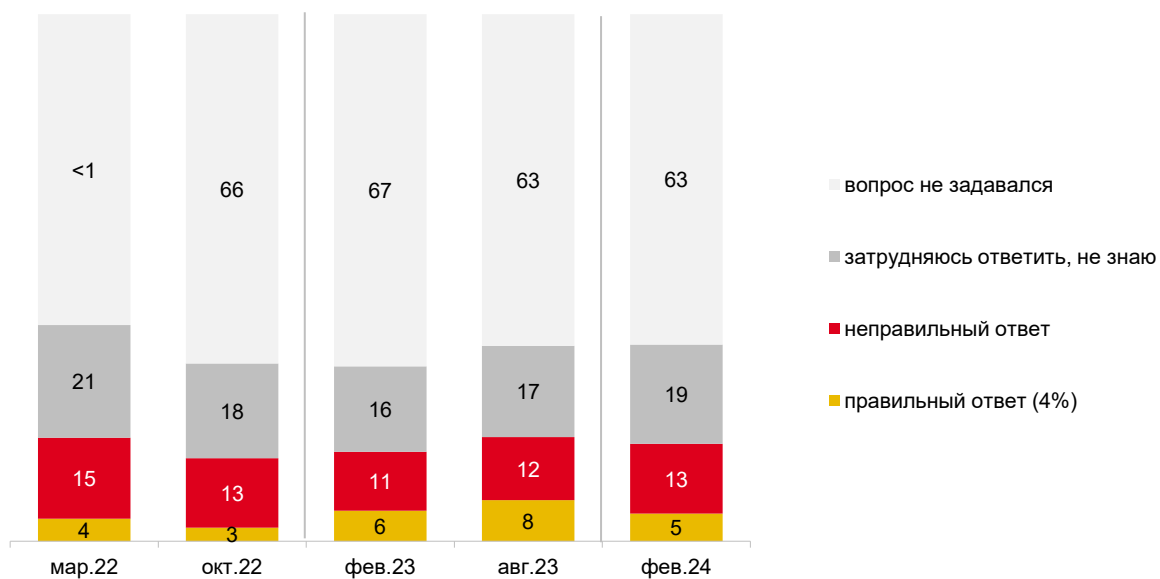
Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...				
		Банк России (Центральный банк)	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	региональные и местные власти
<i>Доли групп</i>	100	26	26	13	12	9
Слышал(-а)	37	<b>55</b>	40	<u>25</u>	<u>26</u>	<u>28</u>
Не слышал(-а)	60	<u>44</u>	56	<b>69</b>	<b>73</b>	<b>70</b>
Затрудняюсь ответить	3	2	4	5	1	2

\* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.



По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Задавался слышавшим, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)



**Рис. 41** – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции

**Таблица 9** – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от осведомленности о существовании целевого показателя Банка России по инфляции и от представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

*По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Задавался слышавшим, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого показателя	Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...				
			Банк России (Центральный банк)	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	региональные и местные власти
<i>Доли групп</i>	100	37	26	26	13	12	9
Правильный ответ (4%)	5	<b>14</b>	10	6	3	2	1
Неправильный ответ	13	<b>35</b>	<b>23</b>	12	10	12	9
Затрудняюсь ответить, не знаю	19	<b>51</b>	22	22	<u>13</u>	<u>13</u>	19
Вопрос не задавался	63	-	<u>45</u>	60	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>72</b>

**Таблица 10** – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от возраста и образования

*По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Задавался слышавшим, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Возраст				Образование			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее
<i>Доли групп</i>	100	20	28	23	29	5	28	37	29
Правильный ответ (4%)	5	4	3	7	7	2	4	5	7
Неправильный ответ	13	13	15	14	12	<u>4</u>	<u>7</u>	13	<b>20</b>
Затрудняюсь ответить, не знаю	19	15	20	21	19	<u>12</u>	15	17	<b>26</b>
Вопрос не задавался	63	<b>68</b>	62	58	63	<b>83</b>	<b>73</b>	65	<u>46</u>

# Представления об инфляции

## Оценка будущего роста цен

Давайте попробуем представить, каким будет ежегодный рост цен через три года.  
Посмотрите на карточку и выберите наиболее подходящий вариант. (Карточка, один ответ.)

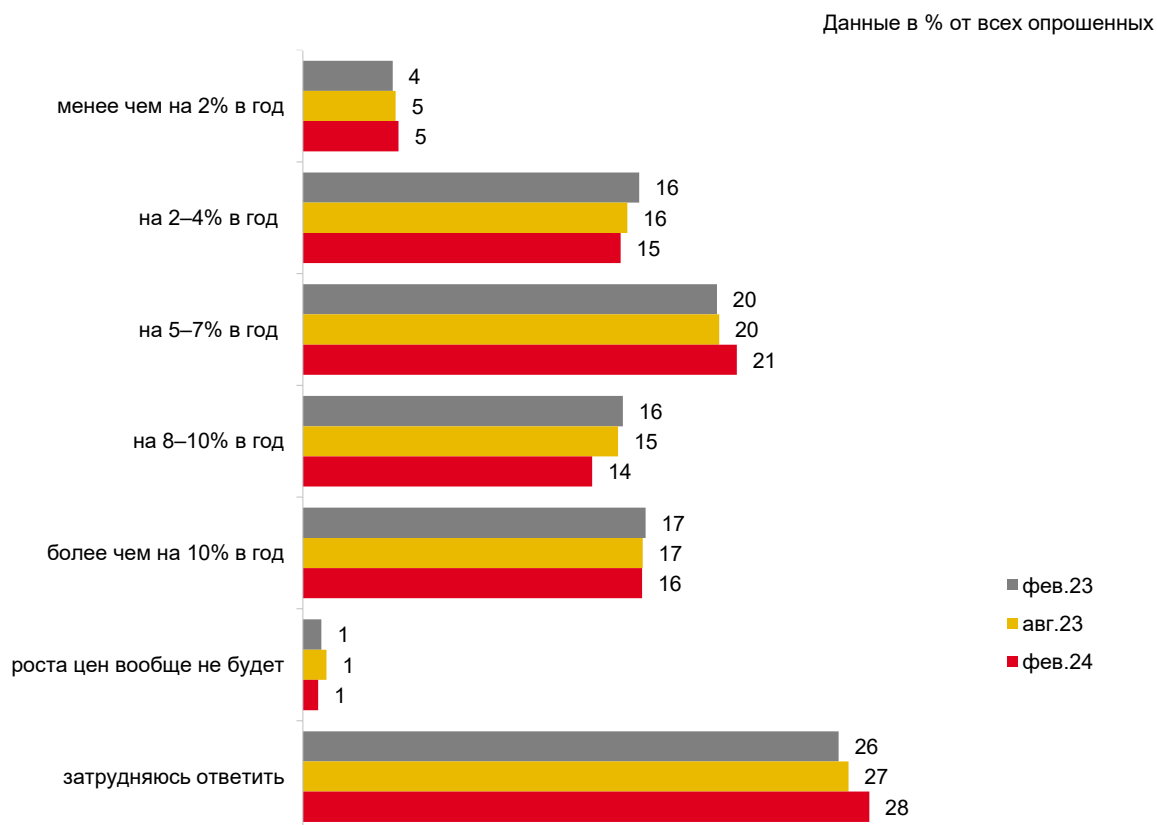
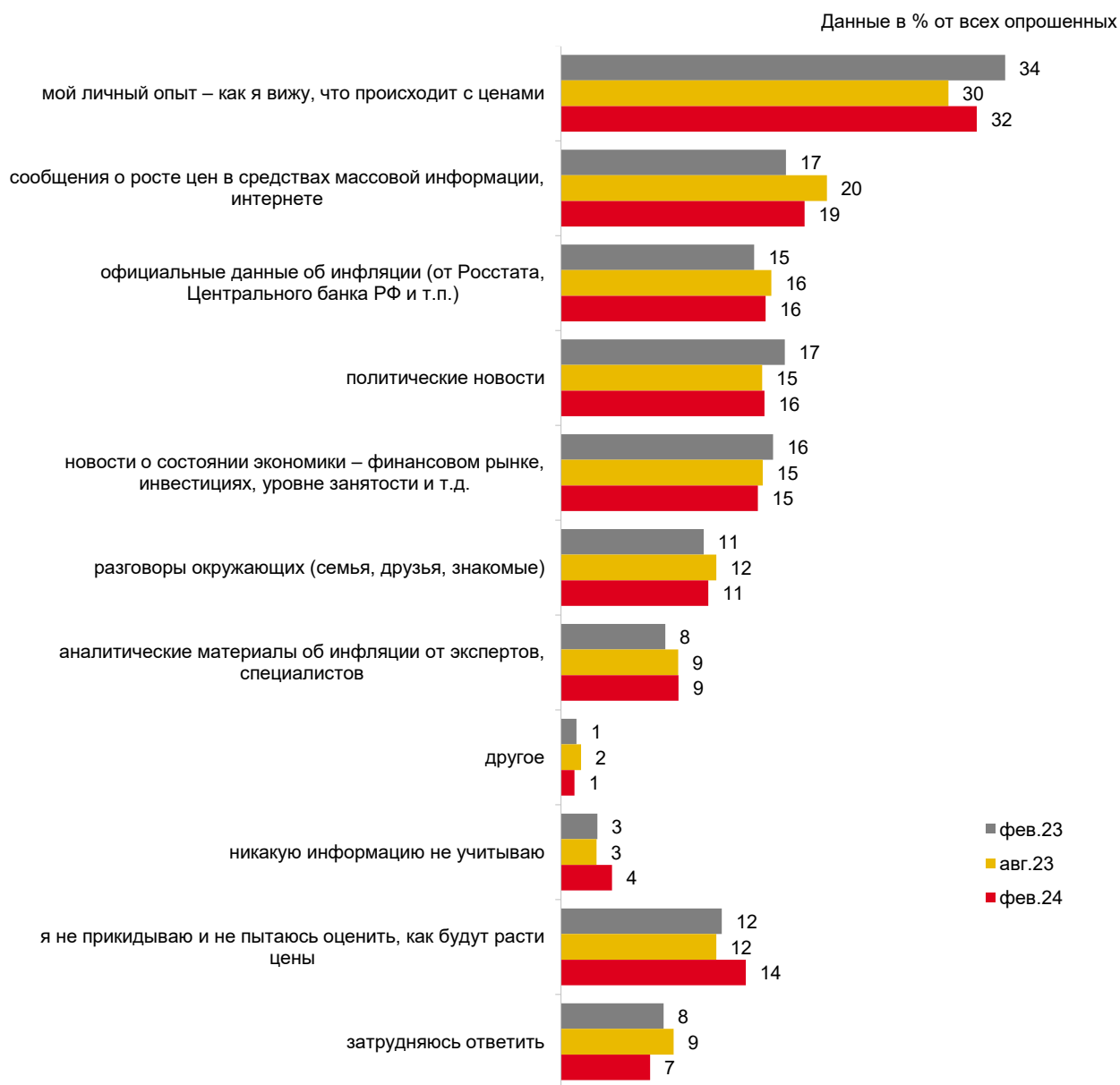


Рис. 42 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)



**Рис. 43**– Информация, учитываемая при оценке роста цен в ближайшее время

**Таблица 11** – Информация, которую учитывают при оценке роста цен в ближайшее время: распределение в зависимости от возраста и образования

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Возраст				Образование			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее
<i>Доли групп</i>	100	20	28	23	29	5	28	37	29
Мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами	32	27	34	35	30	<u>25</u>	<u>25</u>	34	<b>37</b>
Сообщения о росте цен в средствах массовой информации, интернете	19	20	20	17	17	<u>11</u>	17	20	20
Официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.)	16	<b>25</b>	17	14	<u>9</u>	<u>10</u>	14	15	20
Политические новости	16	19	18	15	11	<u>4</u>	14	17	17
Новости о состоянии экономики – финансовом рынке, инвестициях, уровне занятости и т.д.	15	<b>21</b>	16	15	11	<u>3</u>	12	16	20
Разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые)	11	14	11	10	11	11	13	11	10
Аналитические материалы об инфляции от экспертов, специалистов	9	12	13	6	5	5	7	7	<b>14</b>
Другое	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Никакую информацию не учитываю	4	2	4	4	5	6	6	3	4
Я не прикидываю и не пытаюсь оценить, как будут расти цены	14	11	9	14	<b>21</b>	<b>30</b>	17	13	10
Затрудняюсь ответить	7	5	5	6	10	<b>15</b>	9	7	3

**Таблица 12** – Информация, которую учитывают при оценке роста цен в ближайшее время: распределение в зависимости от рода занятий

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Род занятий				
		самозанятые	работающие по найму	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*
<i>Доли групп</i>	100	7	47	30	5	4
Мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами	32	34	35	29	<u>26</u>	29
Сообщения о росте цен в средствах массовой информации, интернете	19	16	21	16	<u>13</u>	<b>26</b>
Официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.)	16	15	19	<u>9</u>	15	13
Политические новости	16	<b>21</b>	16	12	14	16
Новости о состоянии экономики – финансовом рынке, инвестициях, уровне занятости и т.д.	15	16	18	11	17	<u>7</u>
Разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые)	11	10	13	8	11	15
Аналитические материалы об инфляции от экспертов, специалистов	9	11	11	5	13	7
Другое	1	1	1	1	1	0
Никакую информацию не учитываю	4	3	3	6	4	6
Я не прикидываю и не пытаюсь оценить, как будут расти цены	14	11	11	<b>22</b>	14	10
Затрудняюсь ответить	7	7	4	10	<b>14</b>	9

\* Размер группы недостаточен для анализа.

## Приемлемый уровень инфляции

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьезные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

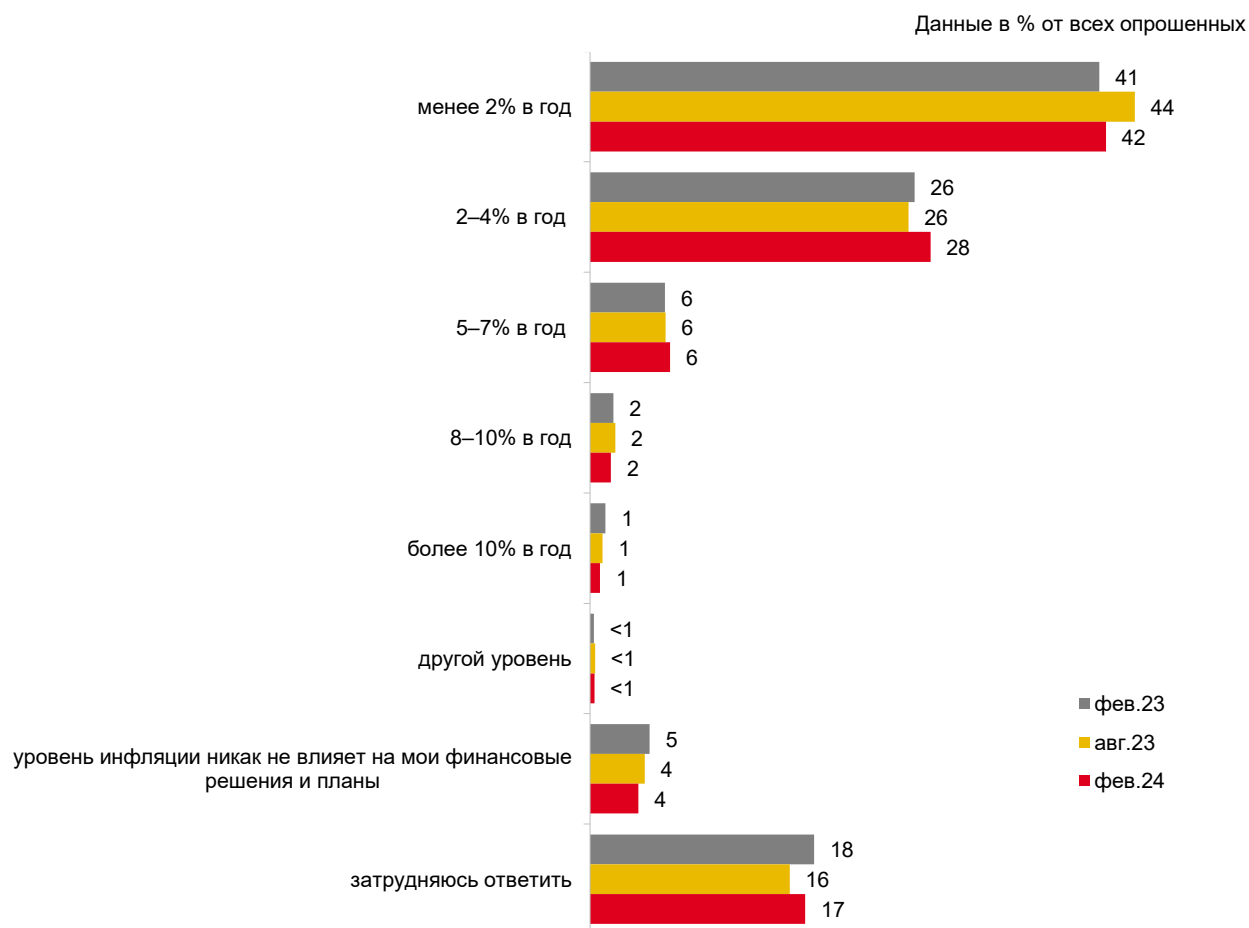


Рис. 44 – Приемлемый уровень инфляции



**Таблица 13** – Приемлемый уровень инфляции: распределение в зависимости от возраста

*А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьёзные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Возраст			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет
<i>Доли групп</i>	100	20	28	23	29
Менее 2% в год	42	40	46	45	<u>37</u>
2–4% в год	28	<b>34</b>	28	27	23
5–7% в год	6	7	8	5	6
8–10% в год	2	3	2	2	1
Более 10% в год	1	<1	1	1	1
Другой уровень	<1	<1	<1	1	<1
Уровень инфляции никак не влияет на мои финансовые решения и планы	4	4	2	3	7
Затрудняюсь ответить	17	<u>12</u>	13	17	<b>26</b>

**Таблица 14** – Приемлемый уровень инфляции: распределение в зависимости от самооценки материального положения семьи, наличия сбережений и кредита

*А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьёзные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Самооценка материального положения семьи					Сбережения		Есть кредит, заём
		денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	есть	нет	
<i>Доли групп</i>	100	8	20	32	20	18	41	56	38
Менее 2% в год	42	<b>48</b>	44	42	39	39	37	46	<b>48</b>
2–4% в год	28	<u>17</u>	<u>18</u>	29	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>37</b>	<u>21</u>	28
5–7% в год	6	4	3	7	8	9	8	6	6
8–10% в год	2	1	2	2	1	2	2	1	2
Более 10% в год	1	-	<1	1	1	1	1	1	1
Другой уровень	<1	1	<1	-	1	1	<1	<1	1
Уровень инфляции никак не влияет на мои финансовые решения и планы	4	4	5	4	3	4	3	4	3
Затрудняюсь ответить	17	<b>24</b>	<b>27</b>	16	<u>12</u>	<u>10</u>	<u>12</u>	21	<u>12</u>

# Ситуация с работой

Скажите, пожалуйста, за последние 12 месяцев Вам повышали или не повышали заработную плату? Если повышали, то когда произошло повышение? Если повышений было несколько, то упомяните их все. (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

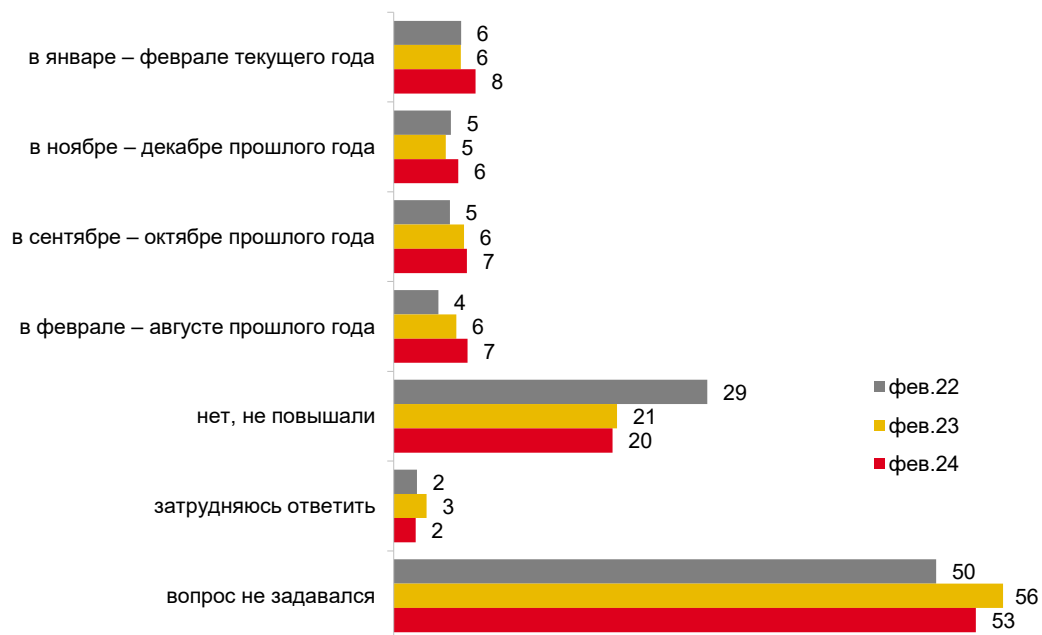


Рис. 45 – Повышение заработной платы за последний год

С чем было связано последнее повышение Вашей заработной платы? (Вопрос задавался работающим по найму, кроме тех, кому не повышали заработную плату за прошедшие 12 месяцев. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

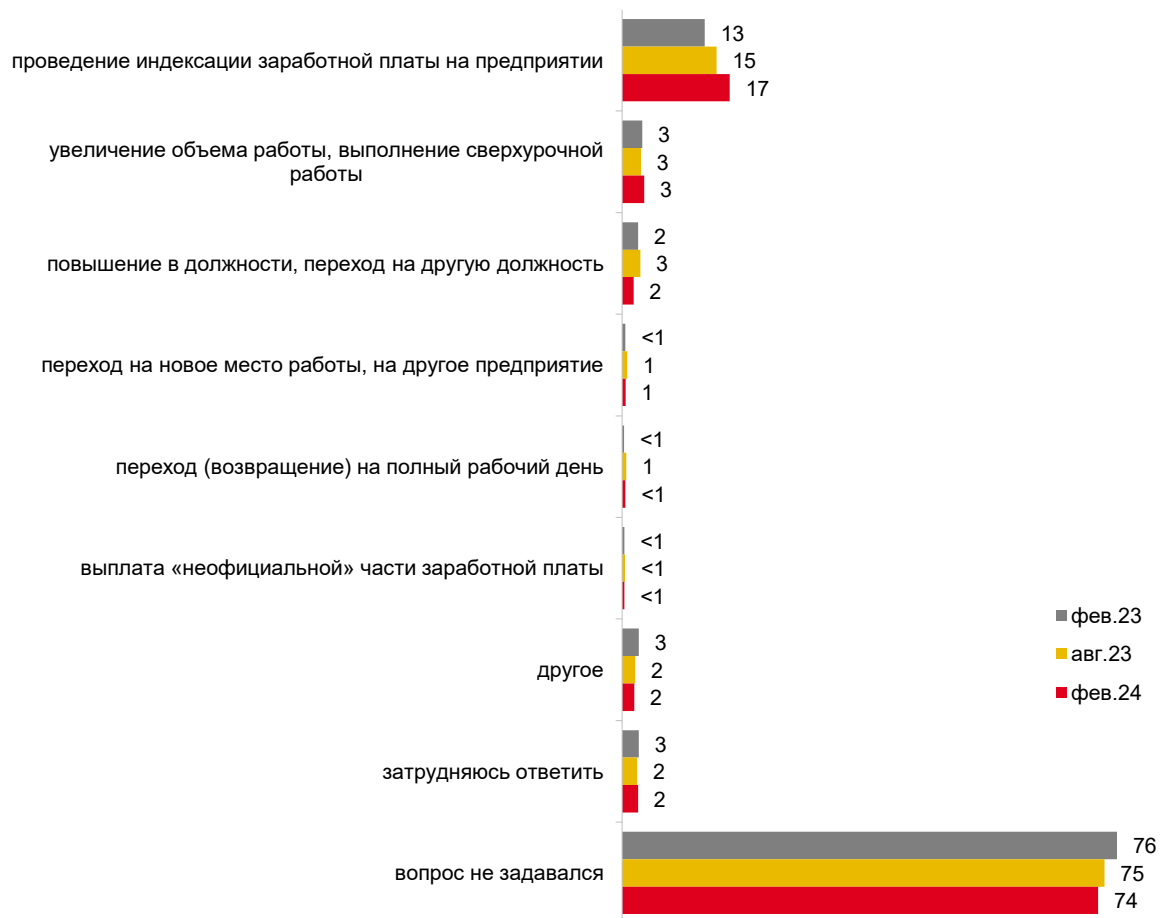


Рис. 46 – Причины последнего повышения заработной платы

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ  
РЕСПОНДЕНТОВ  
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

# Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

**Таблица 15** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считаящим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 13% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	4	4	5	4	4	5	5	6	5	8	6	5
Военная спецоперация, события на Украине	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	1	<1	<1	1	<1	1	1	1	3	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	-	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	<1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	<1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	1	2	2	<1	1	<1	<1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	<1	<1
Инфляция	1	<1	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	9	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	1	1	<1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	1	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Таблица 16** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечал 43% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	13	14	13	13	15	13	14	14	14	14	11	15	17
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Военная спецоперация, события на Украине	4	3	3	3	4	2	2	3	2	2	1	1	2
Инфляция	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	2	3	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	1	2	2	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	1	<1	<1	2	2	2	2	1	<1	<1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	<1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	<1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	6	-	-

**Таблица 17** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 17% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	6	6	6	6	6	5	4	5	4	3	5	5
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	2	1	1	1	<1	1	1	1	1	2	1
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Инфляция	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	-	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	<1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	<1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	<1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	<1	1	1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	<1	1	-	-	-	1	<1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	1	1	<1	1	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-	-	-



# Тематические распределения

## ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 13% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
<i>«Как обычно»; «тенденция»; «растут и растут»; «постоянно стали так расти»; «всё растёт непомерно»; «цены поднимают каждую неделю»; «это видно каждый день: ходим в магазин и видим повышение цен».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«Ситуация в Украине»; «из-за СВО»; «идёт военное положение, снабжение армии»; «потому что идёт война»; «потому что деньги уходят на войну».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Прибавили зарплату»; «подняли пенсию»; «подняли пенсии, и продукты тоже поднимутся»; «потому что пенсионерам добавили пенсию – нужно цены подкидывать. На три копейки добавили – нужно отнять сразу».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Экономика не в том состоянии»; «кризис»; «потому что экономика нестабильная, обесценивание рубля»; «наша экономика сейчас падает и восстановится не скоро».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Наше правительство так работает»; «всё пущено на самотек»; «нет контроля за ценами»; «акциз вырос на 7 рублей».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Зимний период»; «зима заканчивается»; «сейчас зима – конец сезона, а новый ещё не наступил»; «весна».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	<1
<i>«Бензин растёт»; «бензин каждый день дорожает».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	<1
<i>«Ситуация в стране»; «в соответствии с обстановкой в стране»; «нестабильность в стране»; «неспокойное состояние».</i>	
Другое	1
<i>«Конкуренция»; «из-за ситуации в мире»; «в связи с праздниками»; «спекулянтам тоже деньги нужны»; «высокий спрос на товары»; «низкий уровень зарплат»; «сказали по интернету до 15%».</i>	
Затрудняюсь ответить	2

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечал 43% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	17
<i>«Всё повышается»; «всё дороже становится»; «всегда растут, и сейчас будут расти»; «всё только растёт, и ничего не снижается»; «у нас не дешевеет ничего, а только растут»; «такая тенденция – плавное повышение цен»; «всегда вырастают, и снижения не ждем»; «они же всё равно растут, и уменьшения не наблюдаются»; «всё равно цены растут же».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Всё и так дорого»; «увеличились в предыдущем месяце»; «сильно выросли в январе»; «куда ещё больше»; «некуда расти уже»; «больше уже некуда».</i>	
До выборов цены не повысятся	2
<i>«Впереди выборы»; «выборы на носу»; «выборы скоро»; «перед выборами сильно не вырастут»; «ещё выборы не прошли, после вырастут сильно».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«Потому что СВО»; «война идёт»; «связываю с войной»; «траты на войну»; «в связи с СВО: туда помощь идёт»; «пока СВО не закончится».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция	1
<i>«Инфляцию никто не отменял»; «инфляция роста»; «инфляция приведет к этому»; «такая инфляция»; «стабильно растет инфляция».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Контроль правительства будет»; «правительство пока регулирует»; «Путин не даст расти»; «сильно Путин не разрешит».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Повысился МРОТ»; «добавляют пенсию понемножку»; «это закономерность при индексации пенсий»; «зарплаты, пенсии подняли, значит и цены поднимут».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Зима: дефицит овощей, фруктов»; «к весне всё дорожает»; «весной идёт повышение цен»; «весна, нового урожая ещё нет, а старый подъели».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надежда есть такая»; «я надеюсь на это»; «надеюсь на лучшее»; «оптимистично»; «хочется».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«В связи с обстановкой в стране»; «такая обстановка»; «в стране нестабильная обстановка».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Нестабильная экономическая ситуация в стране»; «потому что у нас экономика в стране плохая»; «экономика стагнирует».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Неверно запланирован бюджет»; «высокая ставка рефинансирования»; «правительство отпустило цены, нет контроля»; «нет контроля цен».</i>	
Снизилась покупательная способность населения	1
<i>«Доходы падают»; «зарплата маленькая»; «нет денег»; «покупать никто не будет».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Выросла цена на ГСМ»; «топливо растет – цена конечного продукта растет»; «бензин дорожает, и всё дорожает»; «если вырос бензин, то вырастет всё».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«В силу развития экономики»; «будет ВВП стабилизироваться»; «наблюдаются хорошие показатели в экономике»; «переход на импортозамещение».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«В связи с изменением курсов валют»; «доллар и евро поднимаются»; «а доллар поднимается»; «доллар высокий».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
<i>«Из-за санкций»; «цены будут продолжать расти в связи с санкциями».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	<1
<i>«Слышала информацию»; «в новостях писали»; «в СМИ пишут»; «по ТВ сказали»; «все люди говорят, что цены растут».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
<i>«Будут возмущаться люди»; «нельзя, чтобы сильно выросли: народ бунтовать начнет»; «иначе бунт, если сильно».</i>	
Другое	1
<i>«Страна такая»; «нам помогают другие страны – экономически»; «сговор коммерсантов»; «смотрю на политику: всё печально»; «обещали поднять коммуналку»; «резко не имеют права поднимать».</i>	
Затрудняюсь ответить	9

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?** (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 17% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
<i>«Всё время растут»; «они всегда растут»; «постоянно растёт»; «потому что цены пока всегда растут»; «дешевле не становятся»; «всё дорожает»; «всё растёт каждый месяц»; «каждый месяц по чуть-чуть».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«И так уже выросли»; «к Новому году уже выросли»; «сколько можно поднимать цены?»; «ну куда ещё выше завышать?»; «куда больше расти?», «потому что уже выросли больше, чем хотелось бы. До предела».</i>	
До выборов цены не повысятся	1
<i>«Выборы президента будут»; «скоро выборы»; «не станут перед выборами»; «перед выборами не будут подниматься».</i>	
Инфляция	1
<i>«Идёт инфляция»; «инфляция как бы идёт, и цены потихонечку растут»; «инфляция прогнозируется примерно 5%».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«В начале года»; «пока зима»; «зима: товаров не производят»; «свежие фрукты будут дороже»; «весна: зерна остаётся мало».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Экономика стабильна»; «нет явных симптомов кризиса в экономике»; «экономика и промышленность растёт, ВПК растёт»; «много товаров сейчас выпускается».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«Связано с войной»; «я всё связываю с войной»; «большие расходы на СВО».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Зарплата поднимается»; «пенсию повысили»; «пенсию уже повысили»; «повышаются зарплаты – и цены повысят».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Надеюсь на лучшее	1
<i>«Потому что я оптимист»; «надеюсь»; «я очень надеюсь, что будет незначительный рост»; «хотелось бы».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Президент заботится о людях»; «правительство старается, работает»; «правительство контролирует цены».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	<1
<i>«Экономическая ситуация»; «улучшений нет»; «так экономика скачет»; «привязка к доллару – и вся продукция растет в цене».</i>	
Другое	1
<i>«Капиталистическая система»; «ценами недовольны»; «народ стал грамотнее»; «спрос на продукты большой»; «анализирую данные»; «в интернете читала».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 12% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Было подорожание»; «подорожания уже прошли»; «выросли недавно»; «и так достаточно высокие»; «куда уже больше?!»; «куда хуже-то?»; «выше некуда».</i>	
До выборов цены не повысятся	1
<i>«Выборы президента»; «выборы впереди»; «выборы на носу»; «скоро выборы»; «будут выборы, поэтому цены не изменятся пока».</i>	
Стабилизироваться экономическая ситуация	1
<i>«Пока стабильность»; «стабилизируется ситуация»; «нет предпосылок к росту»; «увеличение посевных площадей»; «всё есть на базах».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезонность влияет»; «сезон пойдёт»; «всегда перед Новым годом и летом повышение цен»; «зима»; «скоро будет весна»; «март».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Правительство работает»; «работают над стабилизацией цен»; «Путин обещал не повышать»; «Путин установил ограничение роста цен на продукты».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надежда такая»; «надеюсь на лучшее»; «надеюсь на то, что так и останется»; «точно не снизятся, но надеюсь, что и не повысятся».</i>	
Другое	1
<i>«Хуже уже не будет»; «невыгодно»; «общие союзники оказывают помощь России»; «война почти кончилась»; «пенсию не добавят – не должны цены расти»; «денег нет уже – низкая покупательная способность».</i>	
Затрудняюсь ответить	5

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся?** (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечали 2% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

Все ответы	1
<i>«Правительство принимает правильные решения»; «наш президент России добивается»; «улучшится уровень жизни»; «цены находятся в пике»; «много жалоб о повышении цен»; «безработица»; «народ начнет возмущаться, и цены снизят»; «сезонные товары будут дешевле»; «к праздникам снизятся»; «выборы»; «популистски перед выборами»; «по ТВ говорят»; «надежда на это»; «надеюсь»; «надеяться хочется»; «ажитаж прошел»; «яйца снизились»; «яйца вот уже снизились. Я предсказал, что снизятся, так и вышло: были 149 – сейчас 96».</i>	
Затрудняюсь ответить	1

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

## Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта



медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

## **Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения**

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

## **Методика расчета потребительских индексов**

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)\*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

**1.** Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

---

\* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

## **Методический комментарий по представлению данных в отчете**

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос

не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

*Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором* (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на  $\pm 2$  процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

*Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора* (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

*Сумма долей ответов на открытый вопрос* может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

## Термины и определения

**Анкета** – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

**Закрытый вопрос** – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

**Открытый вопрос** – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

**Интервьюер** – лицо, проводящее интервью.

**Респондент** – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

**Исследуемая совокупность** – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

**Выборка** – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

**Статистическая погрешность выборки** – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2.**  
**РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ**  
**НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ:**  
**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-**  
**ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ**  
**И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ**

# ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и **подчеркиванием** выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

\* Размер группы недостаточен для анализа.

\*\* Мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

Доли групп	Население в целом																									Доход на одного члена семьи										Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита						Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает			О целевом показателе ЦБ по инфляции	
	мужчины	женщины	Возраст					Образование					Род занятий					Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	Тип населенного пункта				есть	нет	есть	нет	Тип выплачиваемого кредита						от полугода включительно до года назад	год и более назад	Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает			слышали	не слышали												
			18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает					города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.					ПТТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине			ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%			50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали	
100	45	55	20	28	23	29	5	28	37	29	7	30	5	4	47	20	25	37	11	16	16	17	23	8	20	32	20	18	21	53	24	9	14	10	17	21	28	41	56	38	61	12	11	8	5	6	10	6	22	20	9	6	25	7	5	26	13	12	26	9	37	60									
<b>ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ</b>																																																																							
<b>Вопросы об изменении цен за месяц</b>																																																																							
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)																																																																							
выросли очень сильно	49	<b>44</b>	53	<b>41</b>	<b>54</b>	48	50	52	52	50	44	47	50	47	<b>56</b>	49	51	45	46	<b>63</b>	49	51	47	<b>41</b>	<b>65</b>	<b>57</b>	46	<b>40</b>	47	<b>41</b>	47	<b>60</b>	<b>41</b>	45	49	50	51	51	<b>43</b>	<b>54</b>	52	47	<b>56</b>	50	53	<b>57</b>	46	47	52	<b>54</b>	47	51	<b>67</b>	49	53	<b>62</b>	50	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>44</b>	52	44	52								
выросли умеренно	35	36	33	<b>40</b>	32	34	33	<b>25</b>	31	35	39	31	33	35	31	36	36	37	35	<b>25</b>	39	33	36	38	<b>22</b>	<b>28</b>	39	39	35	<b>41</b>	36	<b>27</b>	38	33	39	32	34	34	38	32	36	34	36	37	32	32	<b>40</b>	38	37	33	38	37	<b>23</b>	36	34	<b>29</b>	35	<b>29</b>	33	38	33	39	32								
выросли незначительно	9	11	7	10	8	12	7	12	7	10	10	10	8	9	4	10	9	12	11	7	7	8	10	11	4	7	8	13	12	11	9	7	11	12	8	10	8	8	12	7	7	10	6	7	9	6	8	10	6	6	9	5	4	8	7	5	9	10	8	11	9	11	8								
не изменились	3	4	3	6	2	3	3	4	4	2	4	<b>9</b>	3	4	3	2	2	2	4	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	2	5	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	4	1	1	4	3	2	3	3	4	0	3	3	1	3	2	2	5	3	4	3									
снизились	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	2	0	0	2	0	1	0	0	1	0	0										
затрудняюсь ответить	4	4	3	3	2	3	7	8	5	3	3	3	6	5	4	2	2	3	3	1	2	3	3	5	4	5	3	4	3	3	4	3	5	6	1	5	2	4	3	4	3	4	1	2	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	2	4							
Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)																																																																							
вырастут очень сильно	13	11	14	9	15	14	12	11	17	12	11	12	13	13	15	13	12	14	13	<b>19</b>	17	14	10	9	<b>21</b>	18	12	8	9	<b>7</b>	13	18	10	12	14	11	12	14	10	15	15	12	17	11	15	15	17	16	<b>19</b>	13	12	17	<b>22</b>	12	16	<b>26</b>	14	<b>21</b>	16	8	12	10	15								
вырастут умеренно	43	43	44	45	43	45	41	<b>29</b>	<b>37</b>	46	48	44	40	44	43	45	<b>51</b>	42	46	<b>37</b>	43	48	44	<b>49</b>	44	<b>37</b>	47	45	43	39	45	44	48	43	<b>50</b>	44	41	41	44	43	45	42	47	48	44	46	41	47	40	46	44	47	<b>49</b>	44	47	48	46	39	46	<b>49</b>	40	48	41								
вырастут незначительно	17	18	16	20	19	16	14	<b>12</b>	15	17	20	18	14	<b>12</b>	15	19	18	20	19	14	17	13	21	22	<b>7</b>	16	16	19	21	20	17	15	21	17	13	20	20	13	21	14	19	16	17	20	18	17	<b>27</b>	17	21	19	21	20	<b>10</b>	22	16	<b>8</b>	15	13	16	<b>22</b>	19	20	15								
не изменятся	12	12	12	14	12	9	12	<b>20</b>	12	11	11	8	12	12	11	12	12	12	12	12	10	10	12	13	8	9	12	14	14	<b>17</b>	12	8	13	12	10	14	13	10	13	11	11	12	11	12	8	13	9	13	14	9	14	8	10	13	9	8	11	11	10	14	13	12	12								
снизятся	2	2	2	2	1	2	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	2	4	1	1	2	1	1	1	2	3	1	2	2	1	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	1	3	3	1	2	1	2											
затрудняюсь ответить	13	14	13	10	10	15	<b>19</b>	<b>25</b>	17	13	9	15	<b>20</b>	18	13	9	<b>6</b>	10	9	15	12	14	11	<b>6</b>	<b>19</b>	18	12	12	10	12	13	14	<b>7</b>	15	11	10	12	18	10	15	<b>8</b>	17	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	9	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	11	13	10	<b>7</b>	14	9	15								

	Население в целом		Пол		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита						Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам					За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает					О целевом показателе ЦБ по инфляции	
			мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее		9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	П.Т., село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не стали	стали	стали	чаще	премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали		
Доли групп	100	45	55	20	28	23	29	5	28	37	29	7	30	5	4	47	20	25	37	11	16	16	17	23	8	20	32	20	18	21	53	24	9	14	10	17	21	28	41	56	38	61	12	11	8	5	6	10	6	22	20	9	6	25	7	5	26	13	12	26	9	37	60			
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)																																																																		
яйца	65	61	67	65	70	62	61	57	60	69	65	62	61	57	63	69	75	63	69	69	63	68	70	65	67	63	66	64	63	63	64	69	63	63	72	71	65	59	63	66	70	61	74	70	64	73	69	72	71	69	71	68	74	71	70	68	66	62	69	70	60	66	64			
мясо и птица	46	39	52	45	47	45	47	42	44	49	45	43	47	38	49	47	49	45	48	53	48	48	49	44	47	53	45	43	43	41	45	54	54	46	47	48	45	42	44	48	49	44	49	49	55	43	50	47	49	50	47	51	54	46	55	55	51	47	47	43	47	46	47			
фрукты и овощи	30	24	35	28	32	27	32	17	25	32	34	24	31	20	22	32	37	29	34	25	30	34	33	32	34	33	32	29	23	25	28	38	44	34	32	32	28	23	28	32	32	29	31	31	34	30	39	35	34	29	30	33	37	30	32	37	35	31	28	27	38	31	29			
жилищно-коммунальные услуги	25	21	29	20	30	26	25	23	25	26	25	20	24	20	31	28	31	25	28	24	26	27	30	26	28	28	27	22	24	20	25	31	29	24	28	31	24	22	23	28	29	24	34	30	33	27	28	29	29	29	27	29	39	28	31	32	27	29	30	22	33	26	26			
лекарства, медикаменты	25	19	31	20	25	24	30	19	23	25	28	26	29	18	25	25	28	23	26	22	28	31	29	24	29	28	28	22	20	20	24	33	32	23	28	30	24	22	22	28	27	24	33	23	34	26	29	27	25	26	35	27	24	30	27	31	28	24	26	28	24					
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	24	22	25	21	25	23	26	27	20	27	23	27	25	16	18	24	26	23	24	21	21	26	27	24	34	30	23	18	20	18	23	31	28	20	25	25	20	26	20	26	26	26	22	27	24	32	28	26	27	33	24	23	32	30	24	28	33	25	24	23	23	24	24	23		
рыба и морепродукты	23	21	25	17	18	27	30	20	20	26	22	22	29	16	19	21	23	19	20	25	23	25	26	22	29	26	23	19	22	19	21	29	31	23	14	23	23	24	21	25	21	24	19	22	27	20	20	18	23	21	18	24	24	19	23	28	28	20	24	22	18	24	23			
сыр, колбасы	20	18	21	15	22	20	22	23	18	21	19	16	22	17	21	20	21	19	20	21	20	20	21	21	25	24	21	15	16	14	18	30	24	19	23	22	17	19	17	23	21	19	21	17	23	25	27	27	23	18	18	22	31	20	21	25	21	20	25	17	21	18	21			
бензин	17	21	15	24	21	15	11	13	16	18	18	22	11	10	17	21	22	21	22	12	15	20	18	21	15	12	18	20	20	18	17	19	17	19	17	19	20	17	16	17	18	20	15	23	17	21	30	15	19	26	20	19	23	23	21	19	22	17	21	17	19	17	18	17		
чай, кофе	17	14	19	12	16	15	22	16	17	18	15	10	22	12	20	16	15	16	16	16	20	20	20	13	22	23	17	11	13	12	17	22	24	16	15	22	14	16	15	19	15	18	13	16	15	18	24	11	15	17	12	18	22	14	17	22	20	21	14	15	17	17	17			
хлеб и хлебобулочные изделия	17	17	17	10	17	19	20	19	18	18	13	16	19	13	20	16	15	16	14	22	21	18	15	13	28	23	15	13	12	14	15	23	13	16	13	17	15	21	13	19	16	17	20	11	25	13	15	16	14	17	14	15	27	15	17	23	17	22	18	13	17	15	18			
бытовая химия, моющие и чистящие средства	16	12	19	14	20	15	11	13	17	18	14	15	7	15	19	20	17	19	15	17	17	17	17	19	18	17	13	15	14	14	23	20	15	14	22	15	13	13	18	20	13	21	18	25	18	28	19	23	20	19	23	25	19	23	22	16	21	18	15	16	16	16				
одежда, обувь, кожгалантерея	14	12	17	21	16	12	10	12	14	15	15	18	10	13	16	16	18	15	18	17	12	16	12	18	19	12	15	13	15	11	14	18	19	14	16	16	11	14	14	15	17	13	16	16	21	13	20	19	16	16	17	18	19	15	17	23	12	18	18	15	16	15	14			
табак, сигареты	14	17	11	17	17	14	9	13	17	15	10	16	9	7	24	17	15	17	19	13	14	13	13	18	15	14	14	14	13	14	15	16	16	14	17	11	13	13	15	16	13	15	16	13	17	11	23	15	17	18	19	15	15	15	23	15	17	21	12	19	20	13	17	14	14	
медицинские услуги	14	11	16	13	16	13	14	7	12	15	16	15	14	6	13	16	18	14	16	13	12	18	16	16	17	14	15	10	15	11	14	17	15	16	15	17	11	12	13	15	14	14	17	12	16	18	17	16	15	14	12	17	23	14	11	23	15	17	16	14	16	16	13			
электроника и бытовая техника	14	14	13	24	15	11	8	13	12	14	16	21	8	6	11	17	18	16	18	14	10	13	16	18	13	9	14	18	15	15	13	15	13	14	12	18	13	13	16	13	18	11	20	20	19	17	19	19	22	17	17	20	20	18	20	17	11	16	15	18	15	15	14			
строительные материалы	13	14	12	14	16	13	11	9	12	13	15	17	10	9	12	16	18	15	14	8	12	17	15	17	15	9	15	14	15	13	13	15	12	14	9	14	13	15	14	13	16	12	17	19	21	12	15	14	20	16	13	21	21	15	19	17	14	14	16	15	12	15	13			
сахар, соль	12	12	12	12	12	10	13	13	14	14	8	13	14	6	16	11	11	11	10	16	14	13	13	7	21	14	12	7	11	10	11	16	10	8	9	13	11	15	10	13	13	11	12	11	17	13	11	11	15	12	10	12	18	11	11	23	10	18	12	10	15	10	13			
кондитерские изделия	12	11	13	10	11	12	13	9	14	13	9	9	13	12	15	11	11	12	11	9	12	13	14	10	17	14	12	10	9	8	11	17	13	10	12	13	13	11	10	13	12	12	13	13	13	16	14	14	12	11	7	13	23	12	9	15	12	17	10	11	11	11	12			
интернет, услуги сотовой связи	11	11	12	17	13	9	8	10	10	11	13	19	8	8	13	12	12	13	15	10	11	13	13	13	11	10	14	10	11	9	11	15	11	13	17	14	8	10	12	11	14	10	14	14	16	12	15	17	15	13	12	17	18	14	11	18	11	10	12	14	11	12	11			
крупы, макаронные изделия	10	9	10	8	10	10	10	13	10	11	7	9	10	7	9	10	9	10	9	11	10	11	10	8	12	14	8	7	8	8	8	13																																		



	Население в целом		Пол		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста**			Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает				О целевом показателе ЦБ по инфляции				
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали		
Доли групп	100	45	55	20	28	23	29	5	28	37	29	7	30	5	4	47	20	25	37	11	16	16	17	23	8	20	32	20	18	21	53	24	9	14	10	17	21	28	41	56	38	61	12	11	8	5	6	10	6	22	20	9	6	25	7	5	26	13	12	26	9	37	60

### Вопросы об изменении цен за год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с февраля 2023 года? (Карточка, один ответ.)

росли быстрее, чем раньше	54	52	56	54	60	54	50	43	49	54	62	66	50	53	38	58	57	58	61	53	52	56	51	61	63	56	54	53	52	49	52	65	56	62	59	58	53	47	54	55	58	52	61	58	60	62	60	58	60	58	60	59	61	59	55	60	56	53	49	61	53	62	51	
росли так же, как и раньше	30	31	29	30	28	32	30	26	33	31	26	23	29	29	37	31	34	29	26	33	31	31	34	26	23	28	31	29	32	31	32	23	26	22	29	29	31	34	31	29	29	30	27	30	25	24	30	29	29	28	28	29	29	29	29	28	31	30	34	35	27	30	28	31
росли медленнее, чем раньше	6	7	6	8	5	6	7	14	6	6	6	5	8	5	17	5	5	5	6	7	8	6	5	6	4	7	6	8	7	10	6	5	9	6	6	6	5	7	6	7	6	7	5	5	8	6	7	7	6	7	5	4	5	11	6	6	7	10	6	6	5	7		
остались на прежнем уровне / не изменились	2	2	2	1	2	2	2	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2	4	3	2	1	0	3	1	2	2	2	3	2	2	1	2	3	1	2	2	0	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2				
снижались	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
затрудняюсь ответить	7	7	7	7	5	6	11	13	9	7	4	3	12	10	6	5	3	5	5	5	3	6	5	8	5	7	9	8	7	5	7	8	5	9	8	4	6	6	10	6	7	4	9	3	5	7	6	2	3	3	6	3	6	4	4	5	3	7	5	4	4	6	4	9

На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не менялись или снижались, – отвечали 98% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	2	2	1	3	1	1	1	4	2	1	1	3	1	2	0	1	1	2	1	1	3	2	1	1	3	1	1	2	2	3	1	1	1	1	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	0	2	1	3	1	1	3	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	
на 3–5%	6	6	6	10	7	4	4	12	6	6	6	3	5	3	6	8	8	8	6	7	4	6	8	8	4	5	5	6	11	9	6	4	10	3	4	7	7	6	9	5	7	6	5	8	10	6	8	9	10	6	8	6	4	7	6	10	6	10	6	6	8	6	7
на 6–8%	8	8	8	12	8	7	8	5	9	8	8	8	7	11	8	9	11	9	9	8	9	8	10	10	3	7	8	9	12	11	10	3	6	7	11	11	8	8	10	7	10	8	11	11	5	10	7	13	5	10	12	5	14	10	13	5	9	8	12	9	8	9	8
на 9–12%	14	14	13	16	15	12	12	7	13	13	16	18	11	14	12	14	15	14	16	13	13	17	13	15	11	11	15	16	13	15	15	10	12	14	20	14	13	12	16	12	14	14	16	14	11	18	15	16	19	12	14	16	16	13	19	12	13	12	16	18	11	16	12
на 13–16%	9	11	8	13	9	9	7	6	9	9	10	11	7	3	9	11	9	13	11	9	8	8	6	13	8	5	11	12	10	11	9	10	9	13	6	10	9	9	10	8	10	9	7	11	10	14	10	7	13	10	11	10	9	10	10	9	10	6	10	11	9	9	9
на 17–20%	9	9	9	9	11	10	7	1	6	10	13	11	7	8	10	10	11	10	10	7	7	10	11	11	9	7	9	11	9	8	10	8	14	9	9	9	10	7	11	8	10	8	11	11	7	9	14	8	14	10	12	8	9	12	5	8	10	11	8	10	6	12	8
на 21–25%	5	5	4	5	6	4	3	3	3	4	6	6	3	5	6	5	5	5	6	2	4	5	5	5	4	4	4	6	4	4	4	6	8	4	4	6	5	3	4	5	6	4	8	6	5	5	8	5	3	6	5	8	5	6	5	5	5	4	2	7	3	6	4
на 26–30%	6	7	6	5	7	7	6	2	6	6	8	4	6	3	8	8	7	8	7	6	6	7	6	7	5	5	7	8	6	4	6	10	8	9	7	6	5	6	8	6	5	7	6	5	7	3	7	7	5	5	5	8	3	5	5	8	7	7	5	8	8	8	6
на 31–40%	5	4	6	4	5	6	3	6	4	5	4	7	4	5	3	5	5	5	6	3	5	3	6	5	8	6	4	4	3	4	4	7	4	6	5	4	4	4	3	6	5	4	4	5	7	4	7	7	4	5	5	5	6	5	6	6	3	4	6	4	8	5	5
на 41–50%	6	5	7	5	5	8	5	5	5	6	5	5	6	8	7	6	6	5	6	9	8	7	5	4	10	7	6	4	5	3	5	9	3	6	5	8	5	6	4	7	6	5	7	5	6	10	7	7	7	6	6	7	9	6	5	9	6	5	4	5	7	5	6
на 51% и более	5	4	6	2	6	6	5	4	5	5	5	4	5	6	4	5	5	6	5	6	6	6	4	4	9	9	4	3	2	3	4	9	4	6	6	3	5	5	3	7	5	5	6	5	8	3	4	4	2	6	3	4	10	4	5	7	6	6	6	4	4	6	5
затрудняюсь ответить	23	22	24	13	18	23	35	43	28	23	15	17	36	30	25	15	15	14	14	25	24	18	24	15	24	33	23	16	18	21	24	20	21	20	18	18	23	31	17	27	18	26	19	15	23	16	11	12	18	20	15	19	12	17	18	17	22	22	23	13	25	16	27
вопрос не задавался	2	2	3	1	2	3	2	4	3	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	1	2	3	4	3	2	1	0	3	1	2	3	2	3	2	2	2	1	3	3	1	2	3	0	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	2	4	2	2

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до февраля 2025 года? (Карточка, один ответ.)

будут расти быстрее, чем сейчас	16	15	17	12	16	20	15	18	15	16	17	20	16	15	17	16	14	17	16	21	17	16	14	13	30	17	13	14	15	12	14	24	16	13	14	19	15	17	14	18	16	16	18	14	18	13	17	16	22	15	13	19	22	14	19	23	16	24	20	13	11	16	16
будут расти так же, как и сейчас	53	50	56	59	57	52	46	35	51	56	56	51	45	51	51	58	61	57	51	55	55	54	59	37	51	57	56	55	52	57	47	49	61	54	54	52	50	57	51	58	50	62	54	57	59	59	58	56	58	61	56	52	56	64	53	56	45	57	59	55	58	51	
будут расти медленнее, чем сейчас	10	12	9	12	12	8	10	10	9	10	13	9	10	13	8	11	11	12	12	6	10	11	13	13	4	8	11	13	13	14	9	10	15	6	16	10	13	8	12	9	11	10	7	15	10	13	11	11	11	11	11	12	10	12	7	10	10	7	10	12	16	12	10
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	4	4	4	5	3	4	4	6	5	4	3	4	4	5	8	3	4	3	4	5	2	3	6	4	2	4	4	5	4	3	2	3	3	4	4	5	5	3	5	4	3	5	4	4	5	6	3	4	4	4	5	6	3	4	4	5	3	4	3	4	4		
будут снижаться	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	3	1	3	0	1	1	2	1	3	1	2	1	2	3	1	1	0	3	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2		
затрудняюсь ответить	15	16	14	9	11	14	25	31	19	13	10	14	24	14	17	10	9	9	10	15	15	13	12	10	24	19	14	12	10	14	15	15	16	16	11	11																											



	Население в целом		Пол		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста**			Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита						Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплаты кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает				О целевом показателе ЦБ по инфляции	
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали		
Доли групп	100	45	55	20	28	23	29	5	28	37	29	7	30	5	4	47	20	25	37	11	16	16	17	23	8	20	32	20	18	21	53	24	9	14	10	17	21	28	41	56	38	61	12	11	8	5	6	10	6	22	20	9	6	25	7	5	26	13	12	26	9	37	60

### Вопрос об адаптации к экономической ситуации

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	21	19	24	18	20	23	24	21	21	22	22	20	24	29	27	20	20	20	22	31	31	22	24	14	28	31	24	13	14	16	19	33	24	23	25	23	20	19	17	26	24	20	28	21	26	21	23	26	29	22	23	24	30	22	30	25	24	26	21	18	20	22	22	
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	17	15	29	20	14	4	12	16	15	18	34	4	10	33	19	18	22	23	17	16	15	15	22	16	13	18	16	16	16	16	17	20	16	19	19	17	11	17	15	21	13	23	18	24	17	27	26	20	19	22	22	24	18	28	31	13	16	16	22	17	18	15	
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	16	12	19	15	16	16	16	13	13	16	19	16	15	12	17	16	19	15	19	21	17	17	19	13	23	21	17	11	10	10	12	31	14	21	20	19	15	11	13	19	19	14	20	19	21	19	29	17	25	18	17	19	27	15	24	30	15	17	12	19	12	18	15	
покупать продукты впрок	8	6	9	6	8	9	7	8	7	8	8	5	8	10	8	7	8	7	10	11	6	10	7	6	9	8	7	7	7	9	6	10	13	7	6	11	7	5	9	7	8	7	6	9	6	7	9	7	10	8	8	9	7	9	7	8	7	8	10	7	8	8	7	
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	7	7	7	10	9	7	4	2	5	7	10	9	5	8	6	8	9	8	11	5	6	12	7	8	10	5	8	9	6	6	6	11	11	8	9	9	6	5	8	7	9	6	11	10	7	9	13	11	6	9	7	12	11	8	9	13	6	9	7	9	10	10	6	
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	4	3	5	3	5	5	4	2	5	5	4	3	5	4	8	3	5	2	4	6	4	7	5	3	5	4	5	5	4	4	5	2	5	2	4	3	6	4	5	9	1	10	8	10	13	15	19	9	4	8	5	18	8	9	10	3	4	6	4	5	4	6	4	4
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	3	5	6	6	4	1	3	3	4	5	7	1	3	3	6	7	5	5	3	4	2	4	7	3	3	5	4	4	4	4	5	5	2	5	5	3	4	3	5	9	1	10	8	10	13	15	19	9	4	8	5	18	8	9	10	3	4	6	4	5	4	4	4
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	3	5	5	6	3	1	2	5	5	2	7	2	11	7	4	3	4	5	8	6	4	3	2	8	6	4	1	2	2	4	7	3	4	2	4	4	4	3	5	5	3	6	4	3	6	15	9	6	4	4	7	10	2	11	12	2	7	5	4	6	3	4	
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	2	4	4	4	2	3	1	3	4	4	3	3	1	9	3	3	3	4	7	3	3	2	3	4	5	3	2	2	2	3	5	7	2	2	5	3	3	3	3	4	3	4	5	5	3	7	6	5	3	4	6	4	4	5	7	2	5	3	4	4	3	3	
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	3	3	3	7	3	2	1	1	4	2	3	3	1	3	1	3	3	3	4	1	2	3	2	6	1	1	2	4	6	6	2	1	2	3	2	4	2	3	5	1	3	3	0	4	4	5	3	3	5	3	4	3	1	4	1	2	2	2	2	5	3	4	2	
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	2	2	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2	0	2	2	2	2	0	2	1	1	2	3	1	1	1	2	2	0	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	4	4	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	1		
ничего из перечисленного	41	45	38	35	35	40	52	54	43	40	38	32	51	41	24	38	35	41	34	27	35	37	41	43	34	38	38	49	43	45	44	28	40	41	40	33	42	46	43	38	31	48	29	35	30	28	20	22	24	36	33	32	15	36	23	13	43	38	38	38	37	40	40	
затрудняюсь ответить	2	3	1	2	2	3	2	1	3	3	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	0	2	1	4	2	2	2	2	2	3	1	2	4	2	1	2	3	1	2	2	2	3	0	2	1	2	2	2	1	3

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста**			Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает			О целевом показателе ЦБ по инфляции							
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали		
Доли групп	100	45	55	20	28	23	29	5	28	37	29	7	30	5	4	47	20	25	37	11	16	16	17	23	8	20	32	20	18	21	53	24	9	14	10	17	21	28	41	56	38	61	12	11	8	5	6	10	6	22	20	9	6	25	7	5	26	13	12	26	9	37	60

### Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	109	112	108	121	109	103	106	115	112	111	104	108	105	108	108	110	112	110	109	107	105	108	108	115	84	94	107	119	130	152	113	64	100	103	113	113	112	110	120	101	107	111	105	108	103	110	110	88	105	110	107	112	104	91	110	108	92	107	103	116	111	117	106	111
индекс ожиданий	119	121	118	127	118	114	119	125	123	121	113	117	119	120	121	118	120	118	117	119	119	117	118	121	101	108	117	127	134	148	123	87	111	110	123	123	123	120	127	114	117	121	115	116	114	119	100	116	120	116	122	114	106	118	123	103	117	114	127	122	130	116	121	
индекс текущего состояния	94	98	92	110	97	87	86	100	96	96	90	96	85	91	89	99	99	98	97	88	85	93	93	106	60	73	91	108	123	159	97	31	85	92	98	97	97	95	110	82	91	96	88	96	86	97	71	89	96	92	98	88	70	97	86	75	93	88	99	95	97	90	97	
оценка изменения личного материального положения за последний год	97	101	93	118	100	84	89	104	99	96	94	100	87	86	85	103	103	102	99	89	89	93	96	112	58	70	96	110	130	200	100	0	80	93	102	100	103	96	114	84	95	98	95	100	86	105	72	91	99	98	104	91	70	102	90	69	95	87	100	103	102	94	98	
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	112	115	110	141	120	99	95	117	116	113	107	127	96	114	125	115	113	118	118	118	110	103	107	121	92	96	106	120	140	153	113	74	99	109	116	117	117	110	125	103	116	109	114	112	117	118	103	119	123	112	122	111	105	117	117	113	102	112	124	118	120	105	117	
оценка перспектив развития страны в ближайший год	128	126	130	127	120	127	138	138	134	131	118	114	136	130	127	126	129	125	120	127	129	131	129	124	104	117	129	137	140	153	136	91	118	113	132	134	130	133	136	123	121	133	115	122	116	125	102	115	120	124	127	118	109	123	127	105	130	120	136	127	144	123	132	
оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	117	121	115	114	113	116	125	119	118	118	115	109	125	114	112	114	117	112	112	113	116	119	118	117	106	111	117	124	123	138	120	94	115	109	121	119	121	118	120	115	114	120	117	115	110	113	93	114	117	113	117	112	103	115	125	93	119	110	122	120	124	119	116	
индекс крупных покупок	92	94	90	103	93	91	83	96	93	95	86	92	83	96	92	95	95	94	96	87	81	94	89	101	62	75	86	107	116	118	95	62	89	90	93	93	90	93	106	81	87	95	82	92	86	88	71	86	93	86	93	86	70	91	82	81	91	89	97	88	92	86	95	

### Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

улучшилось	21	24	19	32	23	15	17	28	21	20	22	24	15	17	16	24	23	24	22	17	15	19	21	31	12	11	17	27	36	100	0	0	16	19	27	21	24	20	30	14	21	22	21	19	17	24	11	20	23	20	25	20	9	24	18	10	18	19	24	24	21	21	21
осталось без изменений	53	52	54	52	53	54	54	45	56	56	49	53	55	50	51	53	56	52	53	55	58	55	53	48	33	47	61	55	56	0	100	0	45	53	48	56	54	56	53	53	53	53	52	62	50	54	50	49	51	56	54	49	50	54	54	47	56	49	51	54	58	51	55
ухудшилось	24	22	26	14	23	30	27	24	22	23	28	24	28	32	30	21	20	22	24	27	26	26	25	19	53	41	21	17	7	0	0	100	36	26	24	21	21	24	16	31	25	23	26	19	31	19	39	29	24	23	21	30	39	21	28	41	24	32	24	21	19	27	23
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	1	0	2	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	0	0	0	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	3	1	1	2	1	0	2	2	0	2	2	0	2	1	2	1	2	

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

улучшится	29	31	27	49	34	22	15	26	30	28	29	42	16	31	36	31	29	33	36	33	25	23	26	36	24	20	23	34	45	56	24	15	26	29	31	33	30	25	36	23	33	26	30	28	35	33	28	35	38	29	36	31	24	32	35	32	20	32	36	35	34	26	31
останется без изменений	38	37	39	32	37	40	42	33	38	41	35	27	42	32	36	39	43	36	34	38	43	41	42	35	28	36	42	40	36	30	47	28	28	36	40	39	38	41	37	39	37	38	40	44	32	39	33	38	29	40	38	34	40	39	36	35	46	29	37	36	37	40	36
ухудшится	17	15	18	8	14	22	21	9	14	16	22	15	21	16	11	16	16	15	17	14	15	20	18	15	31	24	17	14	5	3	11	41	27	20	15	16	13	15	12	20	16	17	15	16	17	14	24	16	15	17	15	20	19	15	17	19	19	20	12	16	14	21	14
затрудняюсь ответить	17	17	16	11	16	16	22	33	17	15	14	16	21	22	17	14	11	15	13	15	17	16	14	13	17	20	18	13	14	12	18	16	18	16	14	12	18	19	15	17	14	18	14	11	16	13	15	11	19	14	11	15	17	14	12	14	15	19	15	13	15	12	19

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	21	23	20	17	22	19	25	27	27	20	17	21	24	23	17	19	19	20	18	23	21	21	20	18	21	19	20	20	27	34	21	11	18	16	23	19	24	24	22	21	18	23	15	18	22	16	14	17	19	19	18	20	18	18	17	21	22	29	22	17	27	17	24
хорошим, но не во всём	26	24	27	28	22	28	26	21	23	28	25	22	25	20	26	27	30	25	25	27	26	27	28	12	21	27	30	29	27	29	19	25	22	28	30	25	25	30	23	26	26	25	28	20	29	24	24	26	26	28	25	25	26	31	18	26	17	31	30	29	29	24	
не хорошим, но и не плохим	24	21	25	27	21	22	24	17	22	23	26	17	23	29	18	25	25	26	26	17	22	26	26	24	20	26	26	20	20	25	24	25	27	25	26	22	20	24	23	25	23	25	24	23	23	22	29	23	23	27	22	17	25	26	21	24	20	21	26	23	24	24	
плохим, но не во всём	8	8	8	10	9	8	5	3	7	7	11	10	5	8	4	9	9	8	12	7	7	8	8	10	7	9	9	6	7	4	6	15	13	12	10	7	7	5	7	8	10	7	8	13	8	10	18	11	6	10	8	13	10	10	7	11	7	10	4	11	8	9	7
плохим	11	13	9	8	15	12	8	8	9	10	13	20	8	5	11	12	12	12	11	13	12	8	10	12	21	15	9	8	9	4	8	23	13	12	9	8	12	11	8	13	13	9	17	11	18	11	18	15	19	11	10	14	25	11	14	24	11	16	12	10	4	13	9
затрудняюсь ответить	11	11	11	8	11	11	13	24	12	11	8	10	14	14	24	8	5	10	8	14	10	11	8	6	16	16	10	9	8	10	12	9	7	11	6	10	10	15	9	12	8	12	9	6	10	12	4	4	9	10	9	6											





	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов				За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам				За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает				О целевом показателе ЦБ по инфляции								
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали		
Доли групп	100	45	55	20	28	23	29	5	28	37	29	7	30	5	4	47	20	25	37	11	16	16	17	23	8	20	32	20	18	21	53	24	9	14	10	17	21	28	41	56	38	61	12	11	8	5	6	10	6	22	20	9	6	25	7	5	26	13	12	26	9	37	60

### Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	15	13	15	22	18	12	8	11	15	15	15	16	9	14	13	18	21	16	18	18	11	15	16	18	6	9	15	16	22	19	15	10	12	10	13	21	13	15	18	12	20	12	23	20	25	17	19	21	23	18	20	22	19	19	22	17	13	13	14	19	16	17	14					
траты на крупные траты на лечение (свое, детей, родственников)	11	7	15	10	12	11	12	9	9	10	16	11	12	12	15	11	15	8	13	14	10	16	8	12	13	9	13	11	12	12	10	14	19	12	10	15	10	9	12	11	12	11	14	11	14	9	15	17	12	11	12	10	16	11	14	15	12	14	8	12	15	12	11					
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	10	10	10	15	12	7	7	6	9	11	12	13	6	5	6	13	11	15	13	7	6	8	9	18	4	7	10	14	13	15	10	6	14	12	8	12	10	8	14	7	13	8	15	16	14	12	11	17	15	11	15	12	10	15	11	8	10	11	11	11	8	12	9					
траты на образование (свое, детей)	7	6	8	15	11	5	1	4	6	6	11	5	1	8	10	9	11	8	11	8	6	8	6	9	5	4	7	9	11	10	7	7	13	6	9	9	8	4	10	5	9	6	9	10	16	6	7	9	10	16	5	9	9	9	9	6	6	7	12	5	9	6						
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	5	7	10	8	5	2	1	4	6	9	5	2	6	3	9	8	10	9	3	5	7	4	10	3	2	5	9	10	8	6	5	12	6	7	7	4	5	9	4	7	6	6	5	6	7	11	7	6	7	8	5	5	8	7	3	6	6	8	6	9	6	6					
траты на отдых, поездки по России или за границу	6	6	6	9	8	4	3	1	4	5	10	8	3	3	8	7	8	7	9	5	3	4	3	12	3	2	5	10	9	9	5	6	10	10	7	6	6	3	10	3	6	6	4	6	8	7	2	7	10	5	8	6	2	6	9	4	5	5	5	9	8	8	5					
покупка мебели	6	5	6	11	6	4	2	3	5	5	7	9	2	1	7	7	7	7	8	5	4	5	6	8	1	2	6	9	8	8	6	4	7	6	7	7	5	4	8	3	6	5	8	11	4	5	7	8	7	6	7	7	7	8	4	3	5	7	4	7	5	6	5					
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	5	5	4	8	6	3	1	2	3	4	7	4	2	2	7	6	6	7	7	3	4	3	2	9	3	3	4	6	8	9	4	3	11	4	4	4	4	3	7	3	6	4	6	5	5	5	11	6	5	6	7	6	4	6	7	6	4	4	3	7	8	5	4					
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	5	4	5	10	4	5	1	0	4	5	5	8	0	4	7	6	7	5	8	3	3	5	6	6	2	1	3	8	8	6	4	3	7	6	4	6	4	2	7	3	5	4	6	7	5	7	4	8	5	5	7	3	6	6	6	2	3	3	4	8	4	6	4					
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	4	4	3	8	4	3	1	3	3	3	5	6	1	3	3	5	4	5	5	7	3	3	2	6	1	3	3	3	8	5	3	3	2	2	5	6	3	3	5	3	6	2	4	16	3	3	4	12	6	3	4	7	10	6	7	4	3	4	4	5	5	4	4					
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	3	3	7	4	2	1	0	3	3	5	6	1	2	0	4	5	4	6	1	2	2	6	1	1	3	5	6	6	3	1	6	4	4	5	2	2	6	1	4	3	5	5	3	8	5	4	2	5	4	4	3	5	3	0	2	3	3	4	4	5	2						
покупка автомобиля	3	3	3	9	2	2	0	3	2	2	4	7	0	5	2	4	4	4	3	3	2	3	3	5	1	1	2	4	8	5	3	2	1	3	3	3	3	3	5	1	4	2	2	4	3	15	0	7	7	3	5	5	2	5	3	2	2	2	7	3	4	4	3					
другие крупные расходы	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	1	3	3	4	3	4	4	3	3	1	2	3	5	7	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	5	1	4	3	2	4	3	5	3	3	2	4	2	3	4	3	3	3	3					
никаких крупных расходов не было	48	50	46	29	40	53	64	61	52	49	39	45	65	49	46	39	36	41	38	45	56	47	47	34	67	62	48	39	31	32	49	56	41	48	46	41	49	53	36	56	38	54	39	31	38	34	43	29	31	43	34	39	40	36	36	47	52	49	45	40	39	44	49					
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	2	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

### Вопросы о сберегательном настроении и поведении

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	28	32	25	50	30	18	19	24	28	28	29	36	19	26	29	30	27	32	34	26	22	23	27	39	13	18	25	37	43	44	27	17	33	28	34	26	34	22	41	19	29	28	26	34	25	27	24	33	31	27	32	26	21	33	21	21	24	27	29	35	27	29	28
не хорошее, но и не плохое	31	29	32	30	32	29	30	28	28	31	34	26	27	30	31	35	37	35	32	30	28	34	33	33	23	25	35	32	32	33	34	23	27	30	31	37	28	31	33	29	31	31	30	27	34	30	28	30	31	30	33	31	28	30	36	27	33	26	33	33	31	34	29
плохое	31	30	32	17	30	39	36	28	34	30	31	33	39	29	34	28	28	26	28	33	41	37	30	23	52	45	30	23	17	17	28	51	30	33	27	30	29	35	20	40	33	30	36	31	35	38	39	32	32	35	30	35	44	29	38	45	35	35	30	27	33	30	33
затрудняюсь ответить	10	9	10	3	7	13	14	20	10	11	6	5	15	15	6	7	7	7	7	12	8	6	10	6	12	12	10	7	8	7	11	9	10	9	8	7	9	13	6	12	7	11	8	8	7	5	9	5	6	9	6	8	7	8	5	7	8	11	7	5	9	7	10

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает				О целевом показателе ЦБ по инфляции										
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали		
Доли групп	100	45	55	20	28	23	29	5	28	37	29	7	30	5	4	47	20	25	37	11	16	16	17	23	8	20	32	20	18	21	53	24	9	14	10	17	21	28	41	56	38	61	12	11	8	5	6	10	6	22	20	9	6	25	7	5	26	13	12	26	9	37	60

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	53	54	53	71	56	45	45	54	57	53	50	48	43	52	58	58	59	56	57	52	52	56	57	46	45	54	55	63	61	54	44	50	49	51	60	57	51	63	47	51	55	52	49	48	60	46	54	52	50	51	52	49	51	58	48	54	51	62	55	56	51	55	
покупать дорогостоящие товары	31	31	30	24	32	36	29	26	26	30	37	38	30	29	28	31	34	29	33	27	33	30	32	32	28	29	31	35	29	30	29	34	31	34	35	29	27	31	29	32	36	27	36	39	35	32	39	35	39	37	39	35	36	38	32	36	30	33	27	35	26	36	28
затрудняюсь ответить	16	15	17	6	12	18	26	20	17	17	13	14	26	19	13	11	8	12	11	16	16	18	12	11	27	26	15	11	8	9	16	22	19	17	14	10	16	19	8	21	12	18	11	12	16	9	15	11	10	13	10	12	16	11	10	17	16	16	11	10	17	13	17

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения - на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	43	44	42	46	40	37	48	29	41	46	45	34	46	25	28	45	51	42	45	34	40	43	51	48	31	35	42	50	51	46	44	38	49	42	48	51	46	33	51	38	42	44	44	40	40	40	40	43	43	40	41	46	33	43	45	35	39	50	33	46	47	35	47	41
в наличной форме	28	28	27	29	31	31	21	37	34	27	21	32	20	36	47	29	26	31	28	40	32	30	23	26	34	30	28	26	25	25	28	30	21	20	31	30	28	31	24	31	31	26	31	30	34	36	26	31	31	31	29	32	30	26	38	38	22	41	35	23	36	20	33	
частично в банке, частично в наличной форме	12	11	12	13	10	14	10	8	10	10	16	16	11	14	9	11	12	11	10	13	12	11	12	9	8	12	12	12	10	13	12	9	9	13	5	11	10	16	13	11	12	11	8	15	9	13	12	11	14	12	10	16	10	12	13	7	12	7	9	15	13	15	10	
в другой форме	8	9	6	8	12	7	3	4	6	7	10	12	4	12	7	8	7	9	11	5	6	5	6	13	7	7	8	7	8	8	6	10	8	16	8	4	6	7	8	7	9	6	10	8	8	8	15	11	9	8	9	11	10	10	7	9	7	8	5	9	8	11	5	
затрудняюсь ответить	10	8	12	4	6	11	18	23	10	10	8	5	18	14	9	6	4	6	5	7	11	9	9	5	21	17	9	4	6	8	10	13	13	9	8	5	11	13	5	13	7	12	7	7	9	3	4	5	6	8	6	9	6	7	7	6	8	11	5	7	8	6	12	

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

есть	41	46	37	58	39	33	36	27	37	40	48	45	32	28	26	46	44	47	44	27	27	43	42	61	14	16	34	62	68	58	41	27	44	44	34	42	46	36	100	0	35	44	28	44	27	38	24	32	42	35	44	27	17	43	23	16	44	37	41	47	39	48	36
нет	56	51	61	36	59	64	61	72	59	58	49	51	65	68	67	52	54	51	52	72	71	55	56	37	85	82	63	34	28	38	56	71	51	52	61	55	51	62	0	100	63	52	71	53	72	58	74	67	54	64	54	71	81	54	77	84	53	60	58	51	60	49	61
затрудняюсь ответить	3	4	3	6	2	3	3	1	4	2	3	3	3	4	7	2	2	2	4	1	1	2	2	2	1	2	3	4	4	4	3	2	5	4	4	3	2	0	0	2	4	2	3	1	4	2	2	4	1	2	2	3	3	1	0	3	3	2	3	1	3	3	

Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	34	36	32	42	38	35	24	24	34	32	39	45	25	33	35	38	37	39	41	34	32	36	31	40	36	31	33	35	36	31	32	42	36	38	33	39	33	29	37	32	37	32	37	38	38	39	41	42	42	34	38	33	42	35	39	47	38	42	33	35	26	37	33
меньше	15	16	14	13	15	17	14	13	14	15	15	20	15	12	10	14	14	14	15	14	14	14	17	18	17	12	14	15	17	20	14	11	13	12	18	15	16	14	14	15	15	15	12	14	17	22	15	14	14	15	16	15	11	16	11	17	14	15	16	16	19	17	13
столько же, сколько сейчас	28	25	30	32	30	24	27	18	26	29	31	22	25	27	28	31	32	30	29	26	27	32	30	29	17	25	30	30	32	28	30	25	30	31	27	27	29	27	30	27	30	27	33	32	27	28	27	31	27	31	30	33	30	30	36	25	28	22	31	33	31	29	28
затрудняюсь ответить	23	22	24	13	17	25	35	45	26	24	15	13	35	28	27	17	16	17	15	25	26	19	22	13	29	32	23	19	15	21	24	22	21	19	22	18	22	30	19	26	18	26	19	16	18	11	18	13	17	20	15	19	17	19	15	11	21	20	19	15	24	17	26

Вопрос об ожиданиях относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)

вырастет	26	24	28	27	28	30	19	28	26	27	24	30	21	26	36	26	25	28	30	34	29	28	20	26	38	30	24	21	24	20	24	36	25	25	23	30	25	25	22	29	26	25	29	26	28	34	25	30	29	24	23	32	36	22	34	36	28	31	32	23	22	25	27
не изменится	45	45	45	47	46	45	41	36	44	44	48	43	39	42	40	50	54	48	47	40	42	45	51	46	33	41	48	47	47	43	48	41	50	43	47	45	45	42	47	44	50	41	54	48	46	41	59	52	52	49	53	45	50	53	49	43	45	42	49	45	49	48	43
снизится	19	21	17	21	18	14	23	13	16	21	20	17	21	17	15	17	18	17	18	15	18	17	20	24	12	16	19	22	23	27	18	13	18	22	18	18	18	19	22	16	17	21	10	17	19	19	15	12	15	19	19	18	10	19	11	17	19	16	16	25	19	22	17
затрудняюсь ответить	10	11	10	5	8	11	17	23	14	9	8	10	19	14	9	6	3	7	5	10	11	9	8	4	17	13	10	9	6	11	10	10	7	10	12	7	11	13	9	11	6	13	6	8	6	6	2	6	4	7	5	4	5	6	7	5	8	12	4	7	10	6	13









	Население в целом	Пол		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста**			Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает				О целевом показателе ЦБ по инфляции					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали	
Доли групп	100	45	55	20	28	23	29	5	28	37	29	7	30	5	4	47	20	25	37	11	16	16	17	23	8	20	32	20	18	21	53	24	9	14	10	17	21	28	41	56	38	61	12	11	8	5	6	10	6	22	20	9	6	25	7	5	26	13	12	26	9	37	60

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите: за последние три месяца Вы сталкивались или не сталкивались с рекламой или предложениями кредитов, займов? (Карточка, не более двух ответов.)

мне встречалась реклама кредитов или займов (на улице, в газетах, журналах, по телевизору, радио, в интернете и т.п.)	52	54	50	61	54	51	43	32	47	51	60	59	42	44	44	57	56	59	60	48	53	50	49	61	47	46	52	58	53	48	52	54	65	61	47	56	46	46	55	50	54	50	62	55	50	55	59	61	55	51	57	58	50	52	56	60	54	48	51	59	44	61	46
ко мне обращались представители банка, микрофинансовой организации с предложением кредита, займа (лично, по телефону, через СМС, в офисе банка и т.п.)	65	64	67	61	72	69	59	43	62	68	70	70	58	61	60	72	75	70	68	60	62	64	67	75	59	66	66	68	64	61	64	72	75	74	57	60	65	65	65	67	74	60	80	72	75	69	84	76	75	73	75	73	73	76	81	65	66	62	69	72	71	63	
не сталкивался(-лась) с рекламой, предложениями затрудняюсь ответить	15	14	15	10	12	11	23	41	18	12	10	9	23	16	24	9	8	9	10	15	15	15	13	8	21	18	15	9	13	16	14	13	7	12	20	13	14	18	12	15	9	18	6	9	10	6	5	8	8	8	7	10	10	9	10	3	13	15	15	9	15	9	17

### Вопросы о роли Банка России в сдерживании инфляции

Инфляция – это обесценивание денег, снижение их покупательной способности, ведущее к росту цен. Как Вы думаете, кто в нашей стране в первую очередь отвечает за стабильность цен и занимается сдерживанием инфляции? (Карточка, один ответ.)

Банк России (Центральный банк)	26	29	24	42	29	21	17	14	22	25	35	36	17	28	24	29	28	29	32	25	20	24	25	35	15	17	28	36	28	30	27	23	29	31	27	29	25	22	30	24	30	24	29	33	25	32	33	34	32	28	32	29	26	32	31	17	0	0	0	100	0	38	19
правительство, премьер-министр	26	25	27	12	21	33	34	21	23	27	28	19	34	13	19	25	30	23	22	21	26	32	30	25	26	27	25	25	26	23	27	25	28	23	23	27	28	25	28	25	23	28	25	20	25	22	19	20	19	24	24	19	24	24	19	19	100	0	0	0	0	28	24
президент	13	14	12	10	16	12	12	14	15	13	10	12	11	20	16	14	12	15	14	16	13	11	13	12	19	15	12	12	11	12	12	17	14	11	12	14	11	14	12	14	13	12	12	13	17	9	15	11	17	14	12	16	16	9	18	28	0	100	0	0	0	9	15
Государственная дума, депутаты	12	12	13	14	15	11	10	13	15	13	9	16	9	10	12	14	14	14	12	16	17	12	12	11	11	13	12	10	15	14	12	12	9	11	10	13	13	14	12	13	14	11	11	15	24	16	11	19	14	13	18	13	14	17	10	0	0	100	0	0	9	15	
региональные и местные власти	9	7	11	9	8	12	8	7	10	11	7	5	10	8	12	9	9	9	9	10	12	11	8	9	10	9	10	7	11	9	10	7	5	9	12	8	10	10	9	10	11	8	11	12	11	5	7	14	7	11	12	8	10	11	6	16	0	0	0	0	100	7	11
другой государственный орган	1	1	1	1	1	1	2	0	0	2	1	1	2	1	0	1	0	1	1	0	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	3	2	1	2	1	0	0	2	1	1	2	0	0	0	0	0	1	1	
затрудняюсь ответить	12	11	13	12	11	10	16	31	15	10	9	10	16	21	17	8	6	9	10	13	10	10	11	7	19	18	12	9	9	12	11	14	13	13	15	8	13	14	9	14	9	14	11	11	8	6	7	9	4	9	8	10	9	9	7	8	0	0	0	0	0	8	14

За поддержание ценовой стабильности, удержание инфляции в нашей стране в первую очередь отвечает Банк России (Центральный банк). А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?

слышал(-а)	37	41	35	32	38	42	37	17	27	35	54	39	37	32	26	39	43	37	43	30	29	41	40	45	32	30	38	47	36	37	36	42	46	46	39	39	34	32	44	33	37	37	39	39	31	33	43	40	41	36	41	36	36	40	36	28	40	25	26	55	28	100	0
не слышал(-а)	60	57	62	66	59	56	58	77	71	62	43	59	58	67	70	59	55	61	55	67	69	57	56	52	65	67	58	50	62	58	62	56	49	52	59	59	63	65	53	64	60	59	59	60	66	65	54	58	56	61	55	63	61	57	61	70	56	69	73	44	70	0	100
затрудняюсь ответить	3	3	3	2	3	2	5	6	3	3	3	2	5	2	4	2	2	2	2	3	2	2	4	3	3	3	4	2	3	4	3	2	5	3	1	2	3	4	3	3	3	3	3	1	3	2	3	2	3	3	4	1	3	3	3	2	4	5	1	2	2	0	0

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Вопрос задавался слышавшим, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, – отвечали 37% респондентов.)

правильный ответ (4%)	5	5	5	4	3	7	7	2	4	5	7	7	7	2	1	5	6	4	4	4	4	7	7	6	4	5	6	8	3	4	5	7	5	6	4	6	3	6	6	5	5	5	6	5	5	3	7	4	4	6	5	5	6	6	3	4	6	3	2	10	1	14	0
неправильный ответ	13	17	10	13	15	14	12	4	7	13	20	10	10	12	11	16	18	15	18	10	9	13	15	19	12	7	13	18	17	14	12	15	23	14	14	17	12	8	18	10	14	13	12	16	11	15	15	16	15	13	15	12	12	15	12	9	12	10	12	23	9	35	0
затрудняюсь ответить, не знаю	19	18	19	15	20	21	19	12	15	17	26	22	20	18	13	18	18	18	21	16	16	20	19	20	16	18	20	21	16	19	18	19	18	26	21	16	18	17	20	18	19	19	20	18	15	14	21	20	23	17	20	18	17	19	21	16	22	13	13	22	19	51	0
вопрос не задавался	63	59	65	68	62	58	63	83	73	65	46	61	63	68	74	61	57	63	57	70	71	59	60	55	68	70	62	53	64	63	64	58	54	54	61	61	66	68	56	67	63	63	61	61	69	67	57	60	59	64	59	64	64	60	64	72	60	75	74	45	72	0	100





	Население в целом		Пол		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи			Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает				О целевом показателе ЦБ по инфляции												
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали						
Доли групп	100	45	55	20	28	23	29	5	28	37	29	7	30	5	4	47	20	25	37	11	16	16	17	23	8	20	32	20	18	21	53	24	9	14	10	17	21	28	41	56	38	61	12	11	8	5	6	10	6	22	20	9	6	25	7	5	26	13	12	26	9	37	60				
<b>Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)</b>																																																																			
неполное среднее или ниже	5	5	5	5	4	3	8	100	0	0	0	4	8	7	13	3	2	3	2	7	6	4	3	3	11	8	4	4	3	7	4	5	1	2	4	5	6	8	3	7	4	6	4	2	6	2	2	4	2	4	5	3	1	3	6	4	4	6	5	3	4	2	7				
среднее общее (школа)	23	26	21	33	18	22	23	0	82	0	0	26	24	32	27	18	13	21	20	28	30	24	20	17	30	29	20	19	21	23	24	22	18	17	23	22	24	29	22	24	21	25	19	21	22	24	15	20	19	21	20	18	26	18	26	25	21	27	25	19	26	16	29				
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	5	5	5	6	4	5	6	0	18	0	0	4	5	4	7	4	5	4	5	8	7	5	4	3	3	6	6	3	5	6	6	3	3	5	4	5	3	8	4	6	6	5	7	5	5	8	5	6	4	7	5	8	8	6	8	4	4	5	10	5	4	5	5				
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	37	36	38	29	38	43	38	0	0	100	0	32	39	32	33	41	40	42	35	35	38	42	42	35	33	39	39	35	39	35	39	36	27	38	36	38	40	38	37	38	38	37	40	33	39	37	37	39	41	37	38	39	35	38	28	49	39	38	38	35	43	35	39				
незаконченное высшее (закончены не менее трёх курсов вуза)	3	4	2	7	4	2	1	0	0	0	11	5	1	2	3	4	3	5	5	3	2	3	3	5	3	1	4	5	2	3	3	4	5	4	4	4	3	1	4	2	4	3	4	5	3	5	3	4	3	3	2	2	4	5	2	4	2										
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	25	23	27	20	31	25	23	0	0	0	87	29	21	23	17	29	36	24	31	19	17	21	26	34	19	16	26	32	28	26	24	28	40	33	28	26	23	16	29	23	27	24	25	33	24	24	33	25	27	28	28	26	27	29	28	17	29	22	17	32	20	36	18				
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	1	1	1	1	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	0	1	1	1	0	1	4	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	3	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	2	1	1	0				
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
<b>Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)</b>																																																																			
бизнесмен, предприниматель, фермер	2	3	1	2	3	2	1	1	2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	2	3	3	2	1	1	2	5	4	1	1	1	3	1	2	1	2	3	1	2	2	2	4	3	2	1	3	3	2	3	2	1	2	5	1	1	2	2	3	3	3	3	1			
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	2	1	0	1	1	0	2	1	0	0	0	2	1	1	0	2	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	2	1	3	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0					
руководитель подразделения	3	3	2	2	6	2	1	0	1	2	5	0	0	0	0	6	5	6	3	2	1	2	2	6	0	1	2	2	6	4	2	2	4	3	2	3	2	3	4	2	4	2	3	5	2	10	6	5	5	3	4	4	2	5	2	0	1	0	4	4	3	3	2				
специалист	14	13	15	18	21	17	2	1	2	13	28	0	0	0	0	30	36	27	21	7	7	12	13	26	4	5	14	23	18	14	15	11	23	17	14	14	14	9	17	12	21	10	18	22	25	22	23	19	25	21	24	21	15	23	19	15	16	12	12	19	10	17	12				
служащий, технический исполнитель	7	6	7	8	8	10	2	4	5	8	8	0	0	0	0	14	18	12	9	6	4	8	8	9	3	4	7	9	8	7	6	7	7	4	11	8	7	5	8	6	8	6	9	10	8	12	7	8	5	9	8	9	9	10	6	4	7	6	8	8	7	9	5				
рабочий	21	27	16	21	33	26	5	16	26	26	9	0	0	0	0	45	37	51	24	24	24	19	20	23	19	18	22	21	23	24	21	19	8	23	15	22	22	24	20	22	25	19	28	21	20	23	20	22	21	26	24	27	25	21	28	39	19	30	27	18	24	16	24				
самозанятый(-ая)	7	9	6	14	9	8	1	6	8	6	9	100	0	0	0	0	0	0	11	6	5	4	5	11	6	6	6	10	8	8	7	7	6	9	10	9	8	5	8	7	9	6	9	8	11	12	12	13	10	8	8	10	15	9	10	11	5	7	10	10	4	8	7				
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	30	25	35	0	2	20	87	47	31	32	24	0	100	0	0	0	0	0	8	25	40	38	41	12	50	52	29	18	15	22	31	35	33	26	33	27	30	34	24	35	15	41	17	11	18	9	15	11	13	17	15	12	12	16	13	10	40	27	23	19	33	30	30				
не работаю и не ищу работу	5	3	8	6	9	7	1	8	7	5	5	0	0	100	0	0	0	0	7	11	6	8	3	2	6	6	7	4	3	4	5	7	7	7	5	3	5	7	4	7	6	5	6	6	5	3	7	6	5	6	3	8	10	5	9	6	3	8	4	6	5	5	6				
не работаю, но ищу работу	4	4	4	7	5	5	1	12	5	4	3	0	0	0	100	0	0	0	4	9	6	1	2	3	5	5	6	2	2	3	4	6	2	3	3	5	4	6	3	5	5	4	3	4	5	3	6	6	6	4	5	3	7	3	7	10	3	5	4	4	6	3	5				
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	4	4	4	19	0	0	0	3	10	0	2	0	0	0	0	0	0	0	6	4	6	3	2	3	3	1	3	5	7	5	4	2	4	4	3	5	4	3	6	2	3	4	0	5	2	2	2	3	0	3	3	1	3	4	1	2	2	1	4	6	4	3	4				
другое	1	1	2	1	2	2	1	3	1	1	2	0	0	0	0	3	3	2	1	3	1	2	1	1	0	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	0	1	1	1	1	6	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1			
затрудняюсь ответить	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>На каком предприятии (в какой организации) Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму, - отвечали 47% респондентов.)</b>																																																																			
на полностью бюджетном, государственном	15	11	17	11	21	21	6	6	9	15	21	0	0	0	0	31	74	0	16	15	11	15	17	18	4	9	13	19	23	16	15	11	12	11	10	19	16	15	16	14	18	12	19	18	18	25	12	15	17	19	18	19	18	19	14	18	18	15	17	1							

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста**				Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает				О целевом показателе ЦБ по инфляции						
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали		
Доли групп	100	45	55	20	28	23	29	5	28	37	29	7	30	5	4	47	20	25	37	11	16	16	17	23	8	20	32	20	18	21	53	24	9	14	10	17	21	28	41	56	38	61	12	11	8	5	6	10	6	22	20	9	6	25	7	5	26	13	12	26	9	37	60
<b>Размер домохозяйства</b>																																																															
1 чел.	22	21	23	12	10	21	41	37	21	22	20	12	40	5	13	16	15	16	14	7	20	20	32	30	40	29	20	14	17	21	21	25	15	22	20	20	28	21	19	24	13	28	15	8	13	7	18	15	15	11	15	9	14	13	14	14	26	20	20	18	20	21	22
2 чел.	31	34	30	32	20	39	36	24	34	32	29	36	34	17	29	31	30	32	31	28	29	27	36	39	20	30	33	34	33	30	33	29	28	34	28	33	30	32	34	30	29	33	28	28	28	31	31	31	26	30	32	25	23	31	28	18	33	27	29	33	33	35	30
3 чел.	20	20	20	23	25	23	11	13	18	20	23	26	11	26	26	23	23	23	25	15	21	24	16	20	17	18	20	22	22	20	20	21	22	20	21	24	19	18	22	18	24	18	19	28	26	24	23	21	25	26	22	33	19	24	23	28	19	27	23	18	22	19	21
4 чел.	14	14	15	18	27	8	4	12	13	14	17	16	5	25	16	17	18	17	16	26	18	17	11	7	14	11	13	19	14	16	14	14	18	13	12	13	15	15	13	16	19	11	21	20	19	19	17	17	15	20	16	20	24	17	18	25	10	12	16	18	17	12	16
более 4 чел.	10	9	11	12	16	7	5	10	12	10	9	9	7	25	16	10	12	9	11	24	11	12	4	3	8	10	11	9	13	10	11	9	15	8	11	10	7	12	11	10	13	8	17	13	12	17	11	14	19	12	13	11	17	13	15	13	10	13	10	11	7	12	10
отказ от ответа	2	3	1	1	2	2	2	5	1	2	2	0	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	0	0	1	2	3	1	1	2	2	2	2	2	7	0	1	2	2	2	1	2	1	3	1	2	1	2	0	2	1	2	3	1	2	3	2	2	1	2	2	1	2
<b>Семейный доход по квантилям</b>																																																															
17500 руб. и менее	13	9	16	6	10	14	21	24	17	12	8	7	23	11	17	8	8	7	7	57	20	20	0	0	40	26	9	3	6	10	13	17	2	10	14	16	18	9	17	9	16	8	4	13	4	9	9	10	8	8	6	13	6	11	16	13	14	16	10	17	10	15	
17501–27500 руб.	14	13	15	8	10	12	25	21	17	14	11	7	24	12	15	9	9	10	7	20	37	0	32	0	17	22	18	5	7	11	15	16	7	10	15	13	15	18	10	18	11	17	11	7	12	6	15	11	9	11	12	5	13	9	12	15	16	13	14	10	16	12	15
27501–45000 руб.	20	20	20	14	16	22	25	13	21	22	16	14	24	22	19	19	22	17	16	21	23	41	21	15	16	23	25	16	14	13	22	21	11	18	23	21	19	22	18	22	19	20	20	16	18	16	17	16	11	22	18	20	23	18	20	24	24	19	21	18	20	20	20
45001–75000 руб.	17	18	17	20	20	21	10	11	15	19	19	10	22	9	22	22	23	21	1	19	25	31	21	7	11	19	25	20	22	17	16	16	16	21	22	17	14	21	16	22	14	22	24	25	18	24	22	26	22	23	26	23	22	23	26	21	14	20	19	16	20	16	
более 75000 руб.	20	23	17	36	29	14	5	8	14	18	30	28	3	14	13	30	30	31	31	0	1	14	16	65	3	5	13	35	41	31	18	15	42	24	18	20	18	13	31	12	28	16	28	35	23	43	24	32	33	24	30	31	19	32	23	10	15	22	20	29	19	23	18
<b>Доход на одного члена семьи по квантилям</b>																																																															
9000 руб. и менее	11	10	13	10	17	10	8	16	14	11	8	9	9	23	24	11	12	8	9	100	0	0	0	0	22	20	10	5	7	9	12	13	4	7	11	11	12	16	8	15	13	10	13	11	17	10	15	13	13	13	11	11	22	9	15	26	9	14	14	11	12	9	13
9001–13750 руб.	16	15	17	12	15	18	19	18	21	16	11	11	21	19	21	13	13	14	12	0	100	0	0	0	27	25	16	8	11	11	18	17	6	12	14	17	14	23	11	21	15	17	18	11	19	10	17	15	11	17	15	12	23	13	17	24	16	16	23	12	20	13	19
13751–21250 руб.	16	13	18	13	15	14	20	13	16	17	13	9	20	22	4	14	16	14	13	0	0	100	0	0	18	18	18	13	10	14	16	17	10	12	14	18	17	17	17	15	13	17	14	13	11	15	11	12	16	13	12	16	10	13	12	16	10	15	18	17	15		
21251–27500 руб.	17	16	18	12	12	17	25	11	15	19	18	11	23	8	9	16	18	15	14	0	0	0	100	0	10	14	20	19	16	17	17	14	18	18	19	17	15	18	17	16	18	14	15	20	14	17	14	17	17	17	16	13	17	19	9	20	17	17	16	16	18	16	
более 27500 руб.	23	28	19	36	25	22	12	14	16	21	33	34	9	6	15	33	31	35	33	0	0	0	0	100	5	8	17	38	42	34	21	18	41	29	22	24	24	13	34	15	29	19	29	35	23	37	28	36	31	26	33	32	20	35	22	16	22	21	21	31	22	28	20
<b>Тип населенного пункта</b>																																																															
Москва	9	9	9	9	8	9	10	2	7	7	15	7	10	11	4	9	8	9	17	3	3	6	8	16	7	8	8	14	8	7	8	13	100	0	0	0	0	0	10	8	10	8	8	9	8	9	18	10	12	10	10	11	3	11	10	3	10	10	6	10	5	11	7
города 1 млн и более	14	15	14	15	16	15	12	6	11	15	19	18	12	17	10	15	11	18	29	8	10	11	15	18	11	15	15	16	13	13	14	15	0	100	0	0	0	0	16	13	12	16	12	13	8	6	12	16	10	11	13	11	9	12	13	12	12	17	14	18	12		
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	11	10	8	10	10	11	14	11	9	8	9	8	11	8	11	19	10	9	9	11	10	11	9	13	8	8	13	9	10	0	0	100	0	0	0	8	11	10	10	10	15	7	12	12	10	12	9	9	11	16	11	9	11	9	8	10	13	10	10	
города от 100 до 500 тыс.	17	17	17	16	16	20	16	15	16	17	18	20	15	8	19	18	21	16	34	17	17	20	19	18	13	14	19	18	18	17	18	15	0	0	0	100	0	0	17	17	19	16	17	21	24	20	23	20	20	19	19	17	28	18	20	22	18	19	18	19	14	18	17
города менее 100 тыс.	21	21	21	24	22	18	21	25	20	23	20	22	21	19	21	22	24	21	0	23	19	23	22	22	31	19	18	21	26	24	21	19	0	0	0	0	100	0	24	20	20	22	23	22	21	21	12	25	17	19	20	22	20										



