

По заказу **Банка России**

Волна **128**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по десятому опросу
Октябрь 2023

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ДЕСЯТЫЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 128): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ	6
Инфляционные ожидания	7
АДАПТАЦИЯ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.....	14
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ	16
<i>Индекс потребительских настроений</i>	16
<i>Материальное положение населения</i>	18
<i>Потребительские настроения</i>	24
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	26
<i>Сберегательные настроения</i>	26
<i>Сберегательное поведение</i>	30
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ	31
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	31
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i>	32
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	33
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ	36
Динамика соотношения доходов и цен.....	37
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ	38
ИНДЕКСЫ ОЦЕНОК ПЕРСПЕКТИВ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	39
ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА.....	40
ПРИЗНАКИ БУДУЩЕЙ ИНФЛЯЦИИ	43
СИТУАЦИЯ С РАБОТОЙ.....	47
ДОВЕРИЕ ФИНАНСОВЫМ КОМПАНИЯМ.....	50
ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И ИНТЕРЕС К ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ.....	53
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	58
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	59
ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	76

ДЕСЯТЫЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 128): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 128 (10-й опрос за 2023 г. – октябрь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2018 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	2–12 октября 2023 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 128 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2021 года.

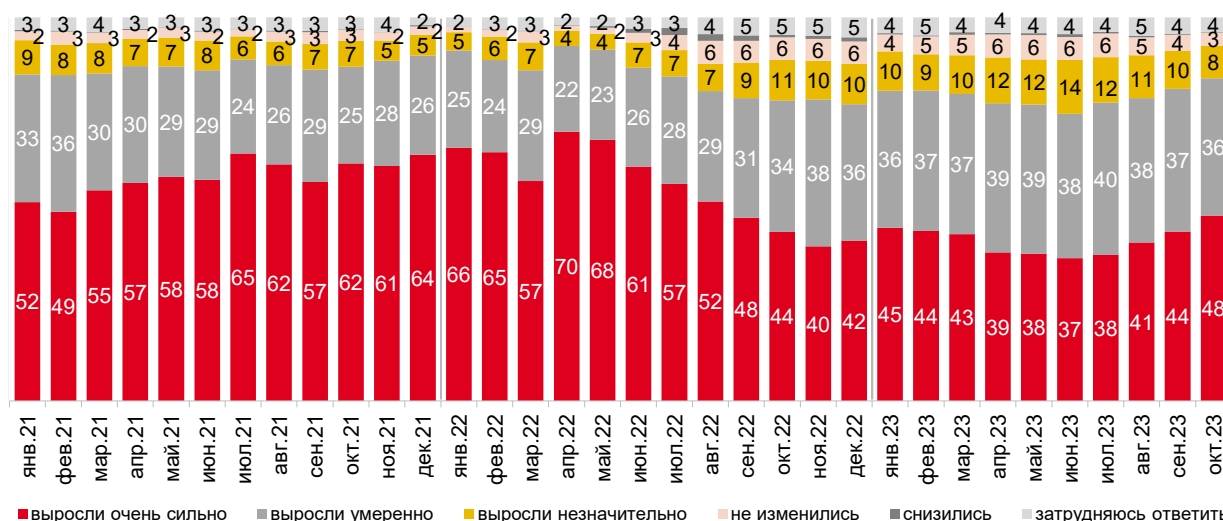
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

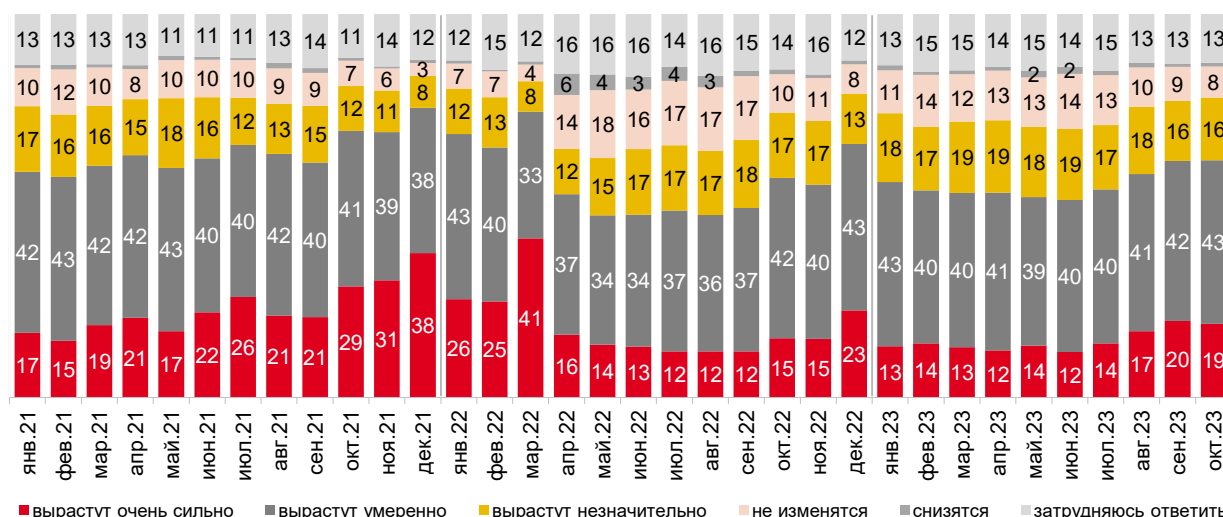


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

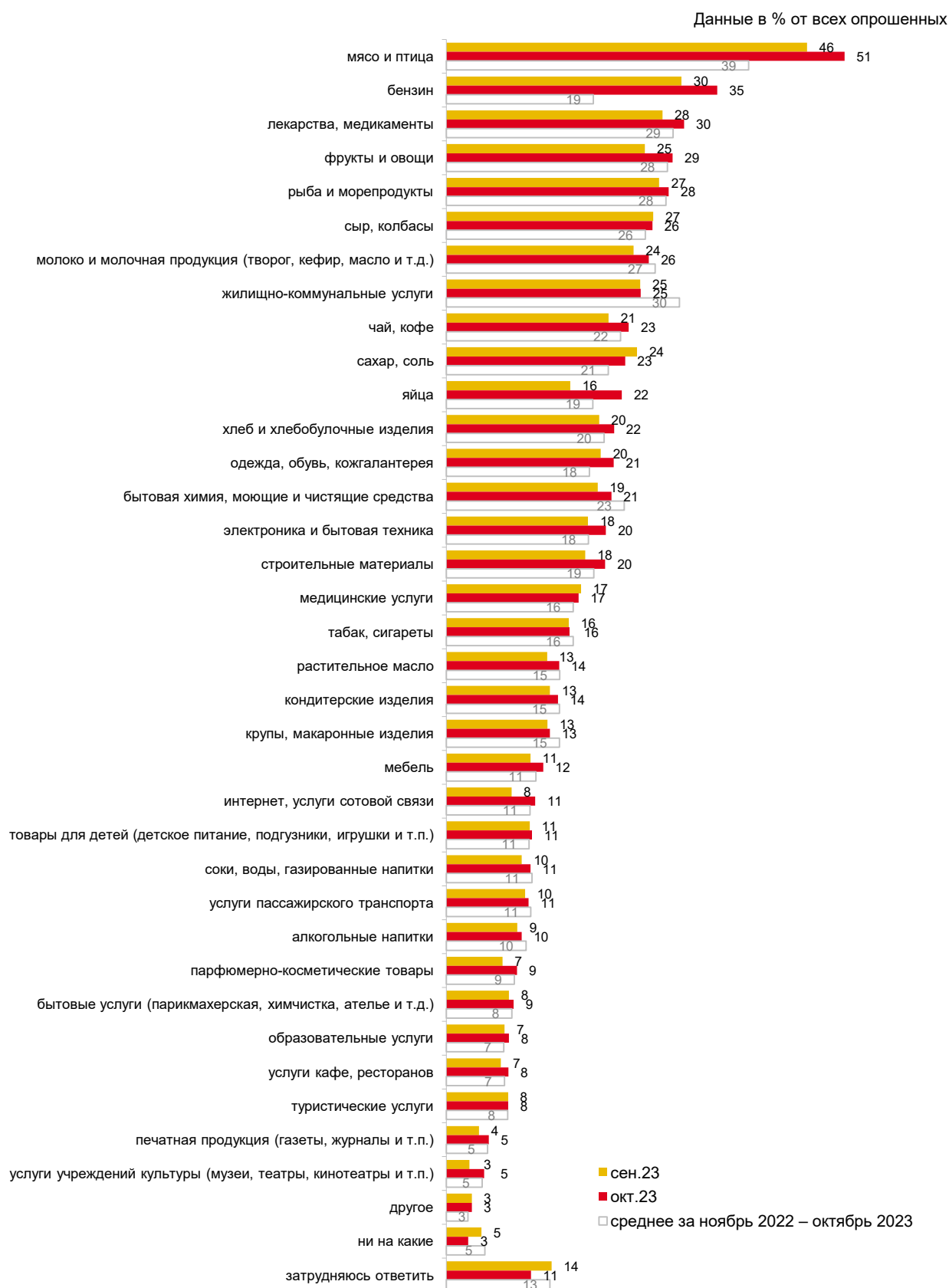
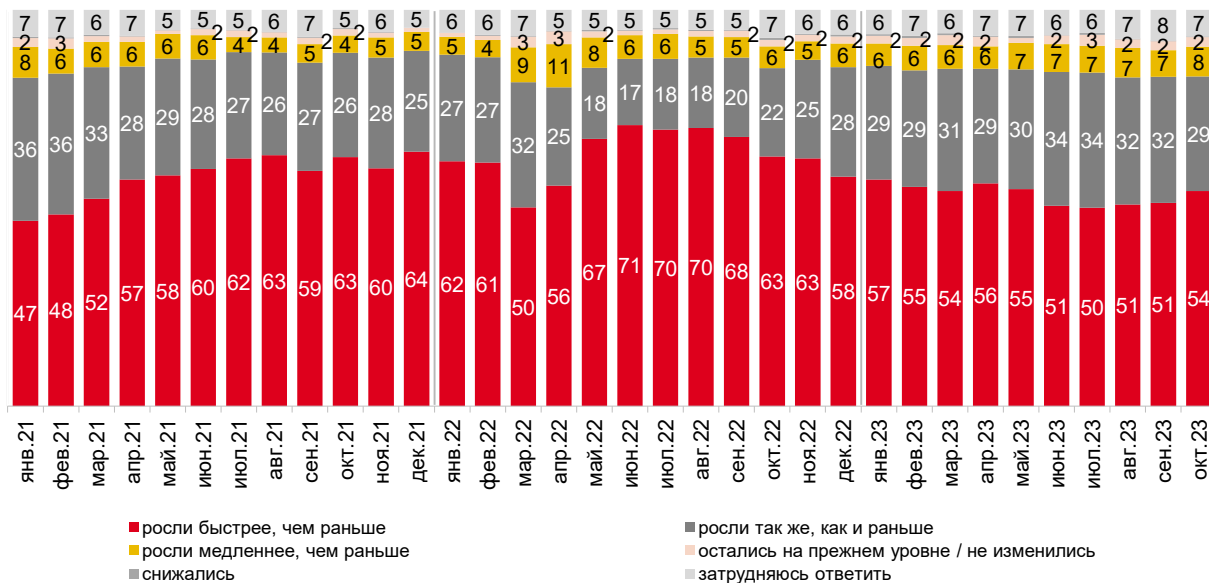


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

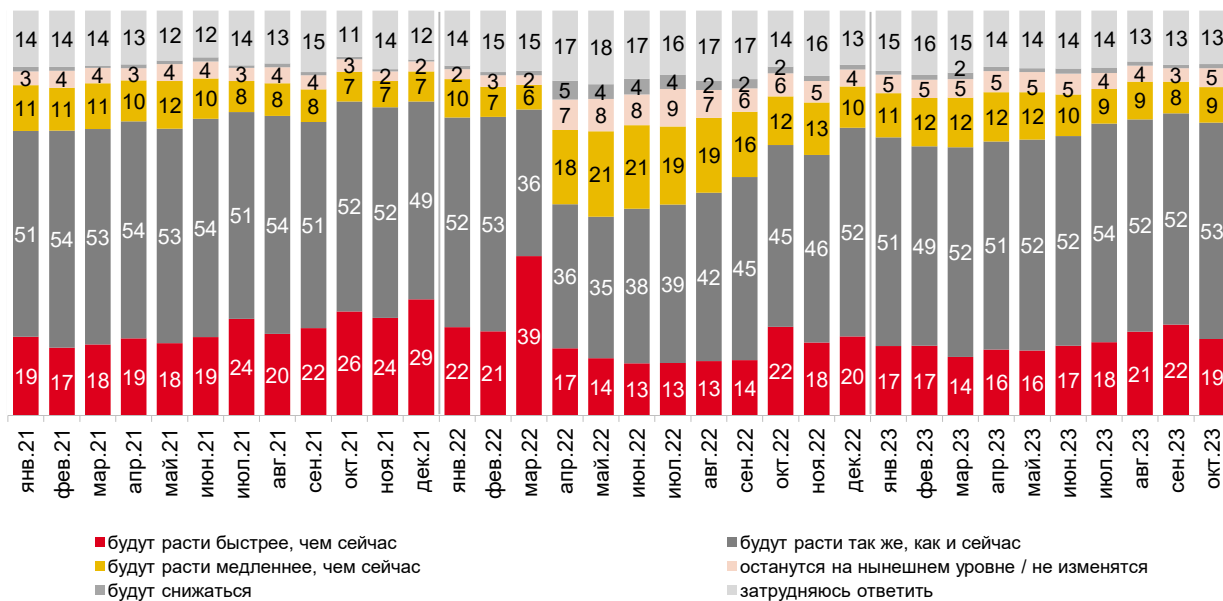


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

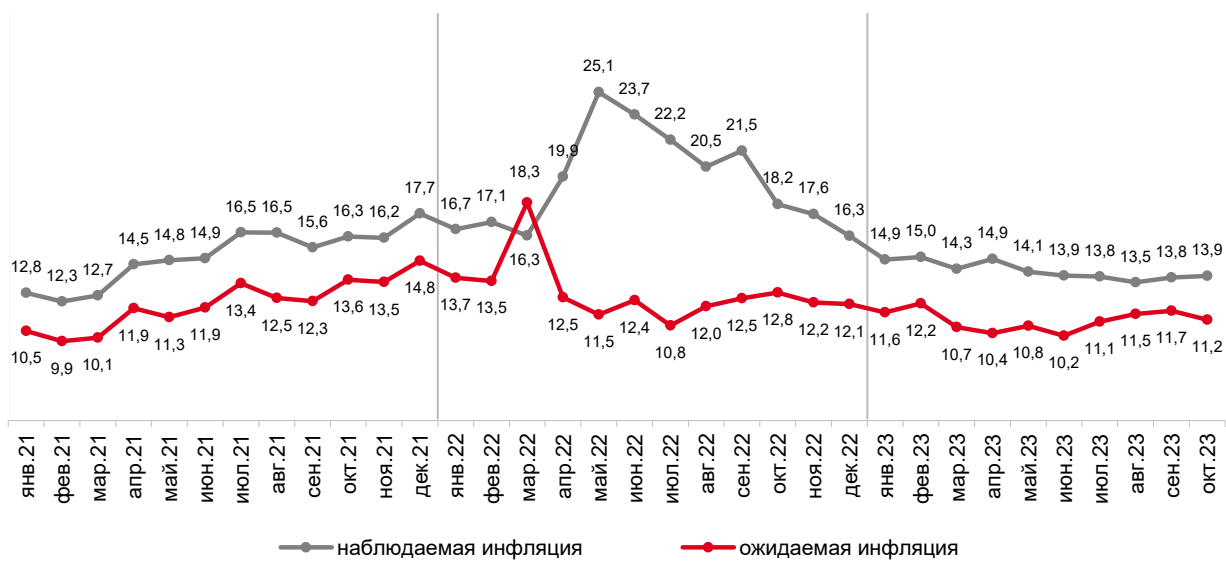


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от всех опрошенных

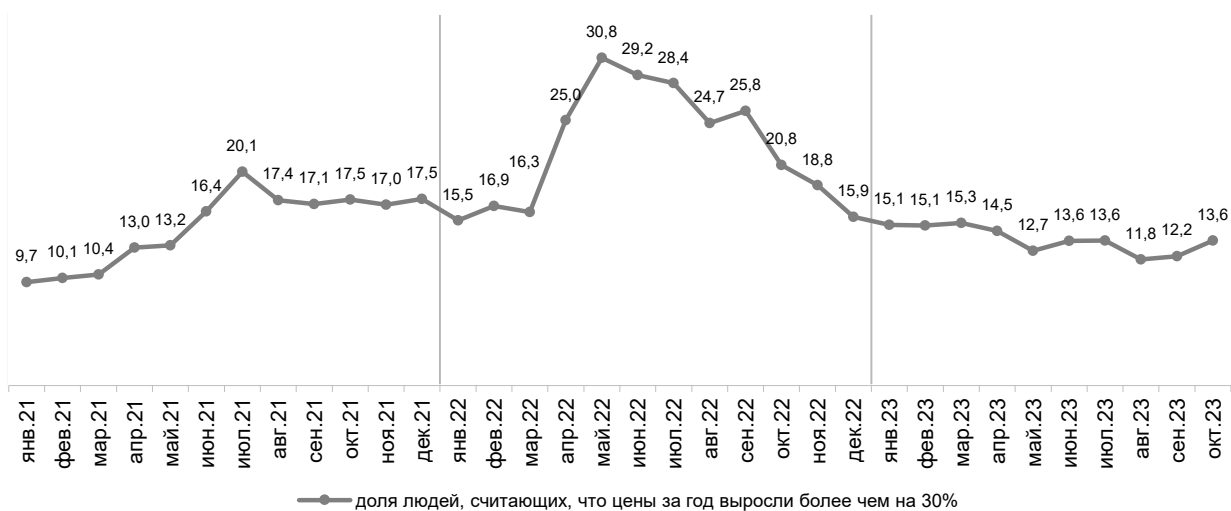


Рис. 7 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)*

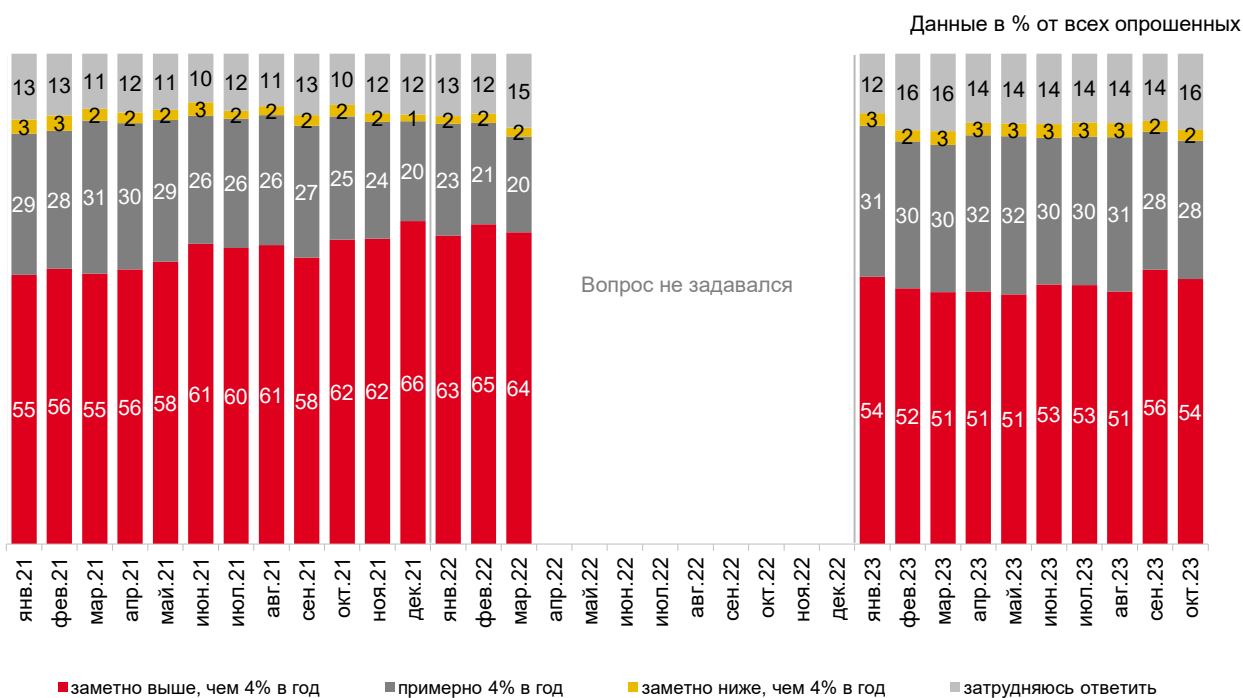


Рис. 8 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2023 года

* С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?»

В декабре 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

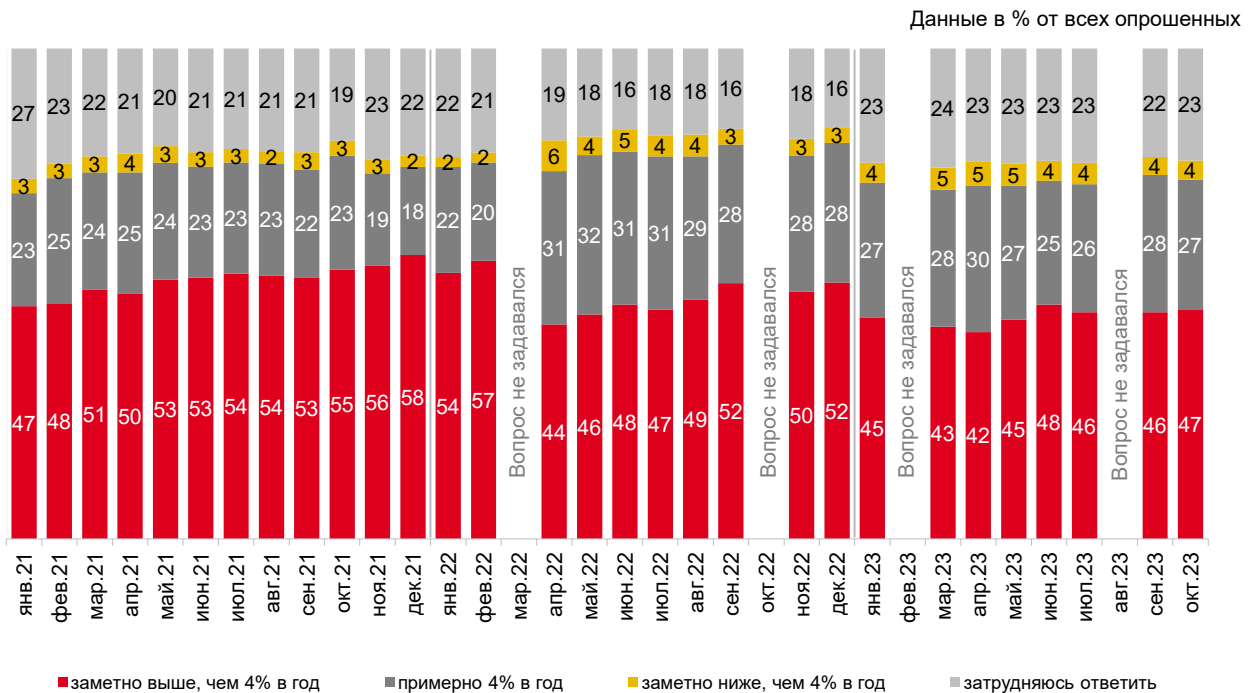


Рис. 9 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года*

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

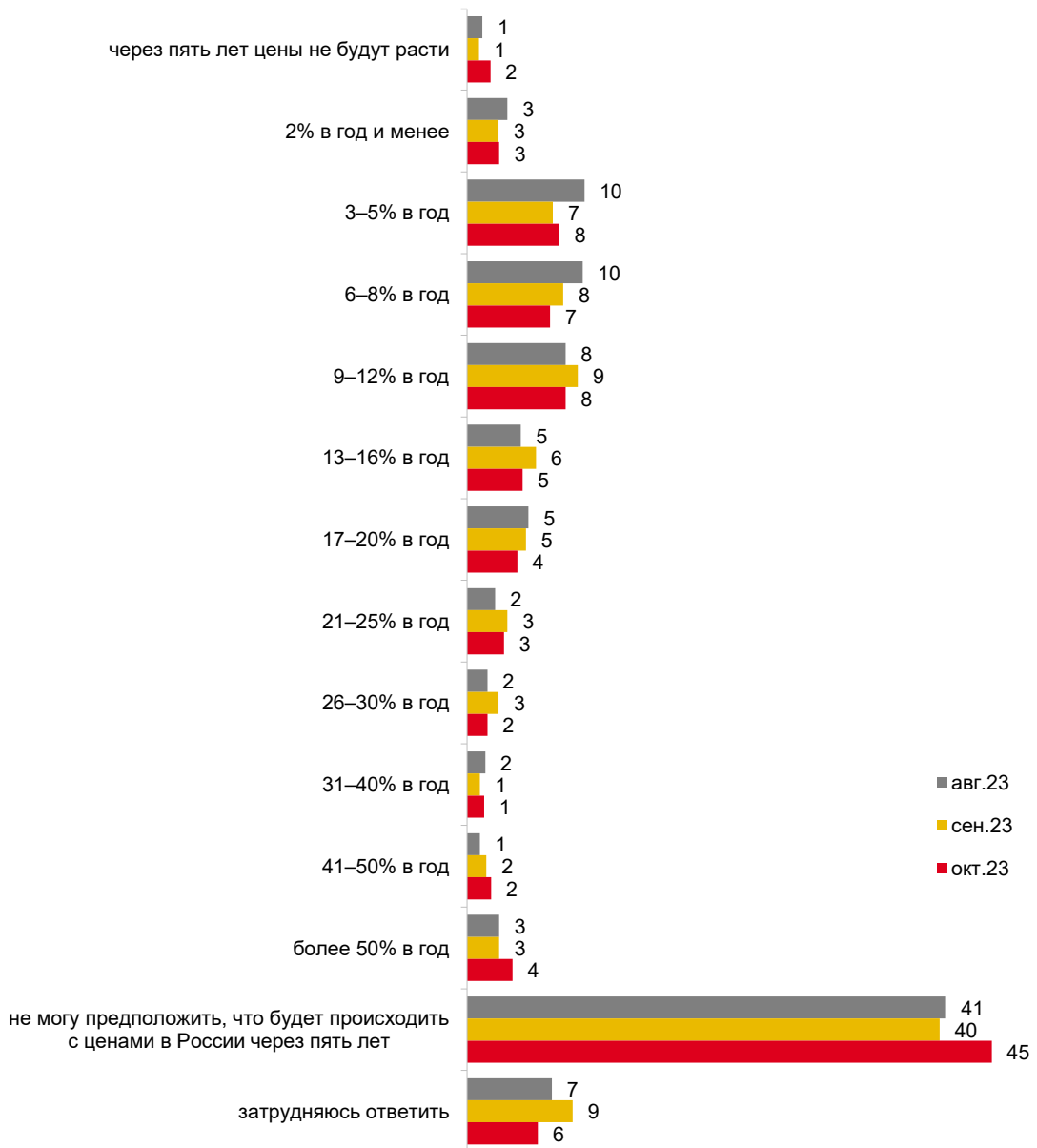
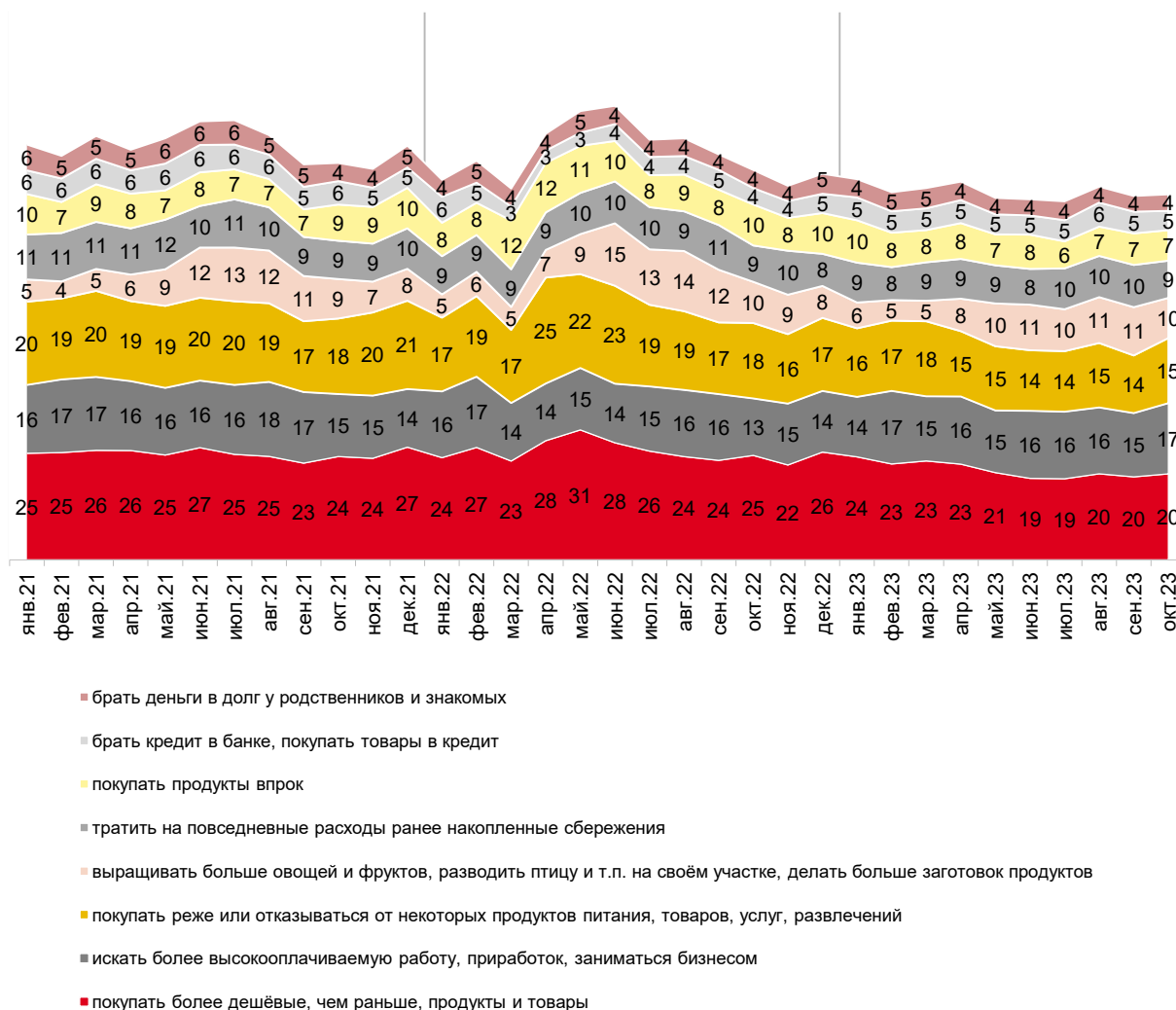


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 11 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста *

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. **												
		октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	20	26	24	28	23	24	25	23	21	19	21	22	20	20
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	17	19	22	21	20	26	23	21	21	21	22	21	22	26
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	15	20	19	18	19	20	19	16	15	15	17	17	15	18
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	10	7	6	5	3	3	3	5	6	7	6	7	7	6
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	9	12	12	10	12	10	12	11	11	11	12	12	14	11
Покупать продукты впрок	7	10	9	11	9	8	8	10	8	7	7	7	9	8
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	5	5	7	6	7	6	6	5	6	6	7	7	6
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	6	4	6	6	6	6	6	4	4	5	4	6	5

* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

** Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

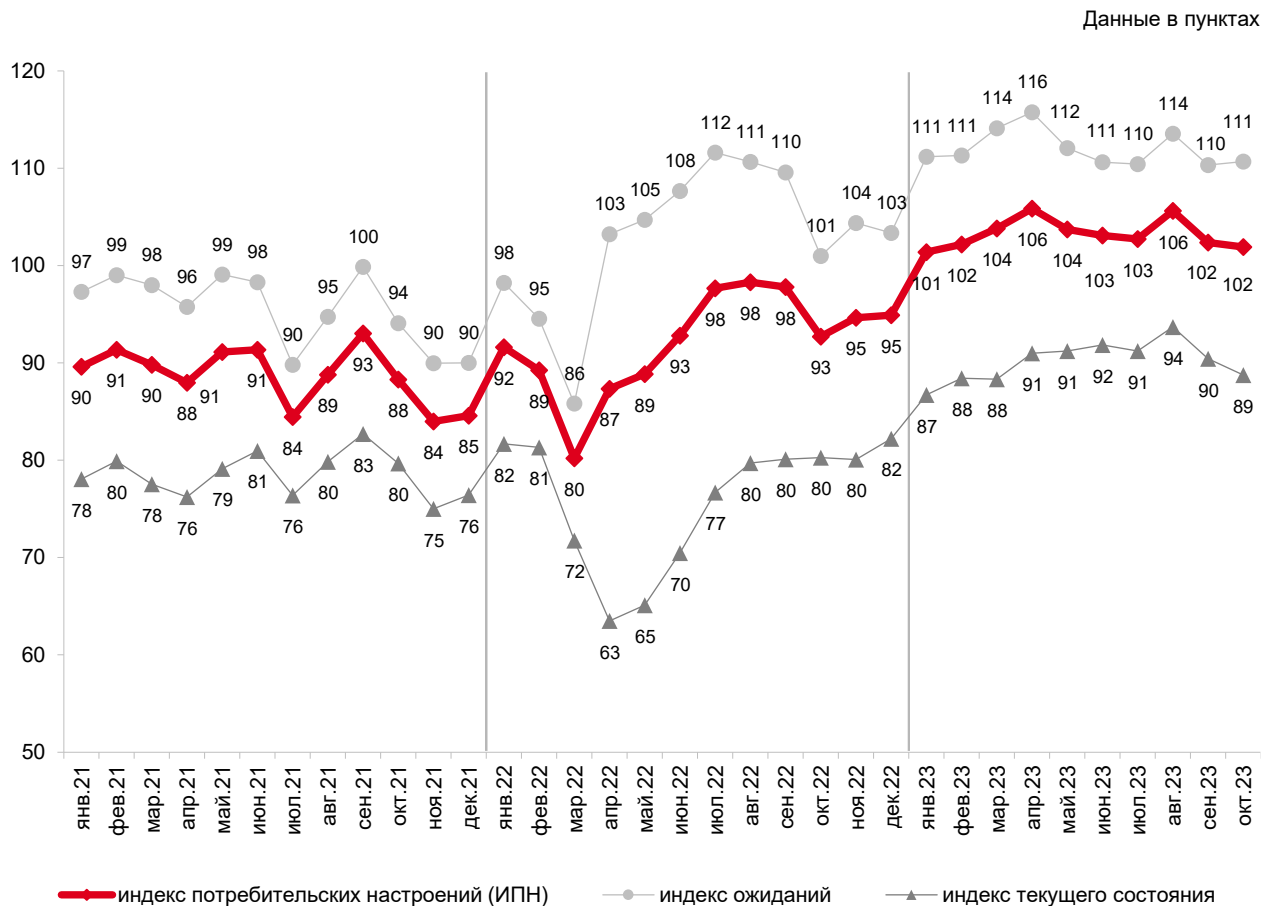


Рис. 12 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

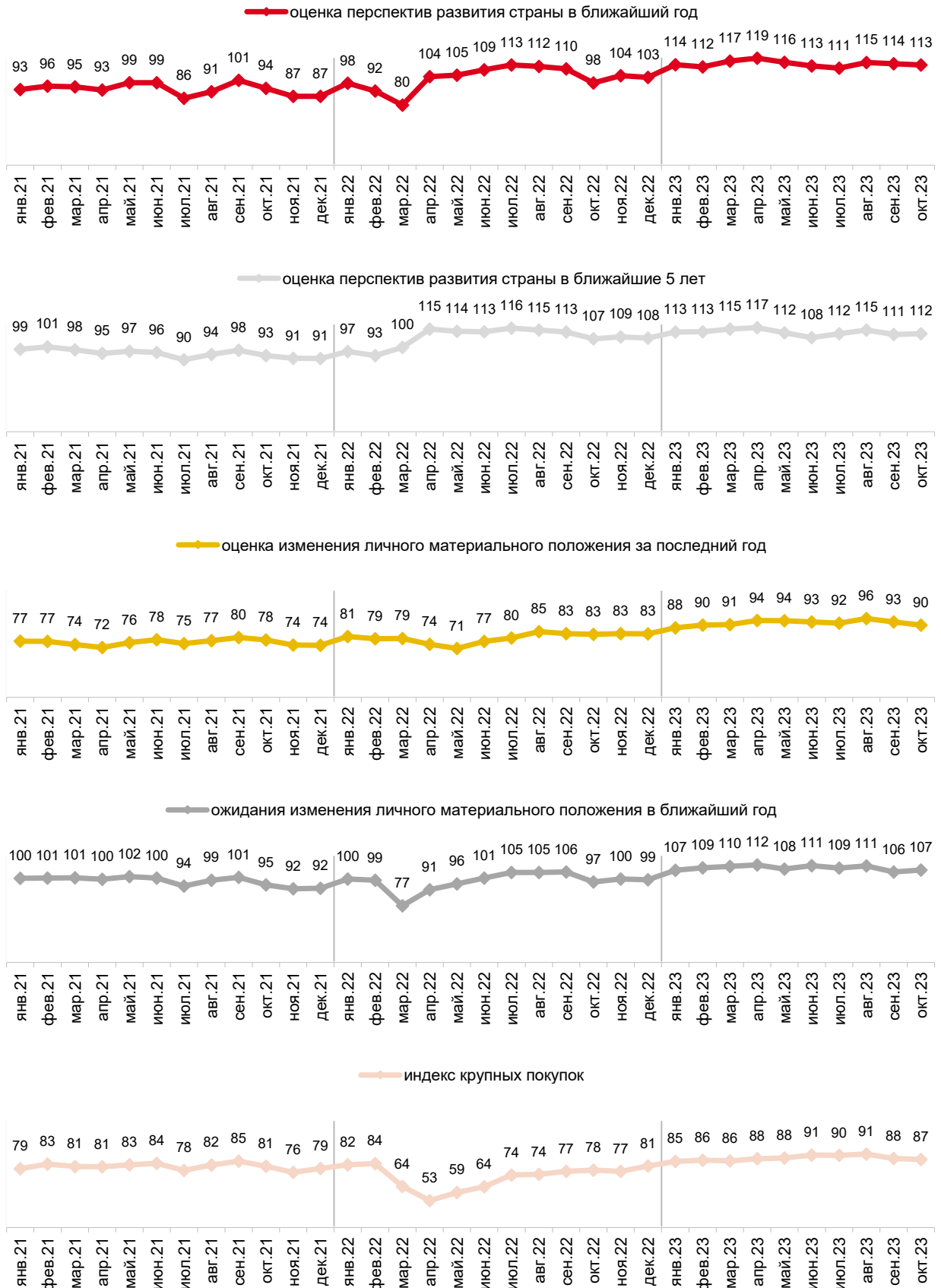


Рис. 13 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

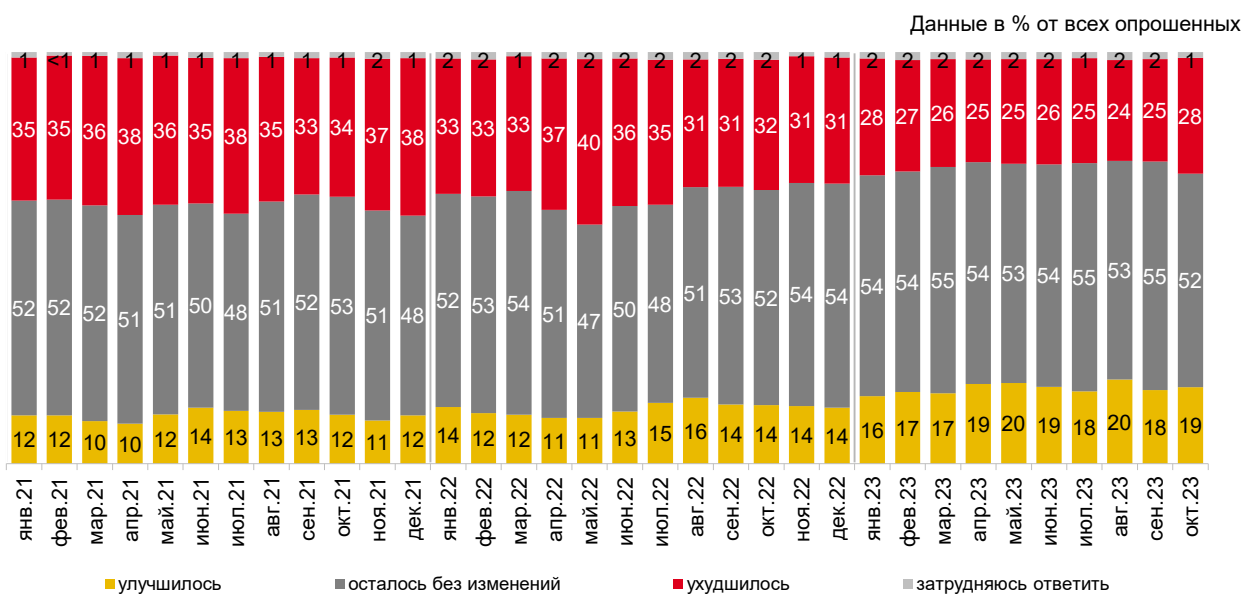


Рис. 14 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.
Улучшилось	19	15	15	15	18	19	19	22	22	23	21	25	21	22
Осталось без изменений	52	50	50	54	53	50	53	52	52	50	50	50	54	48
Ухудшилось	28	34	35	30	28	29	27	25	25	26	27	24	24	29
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

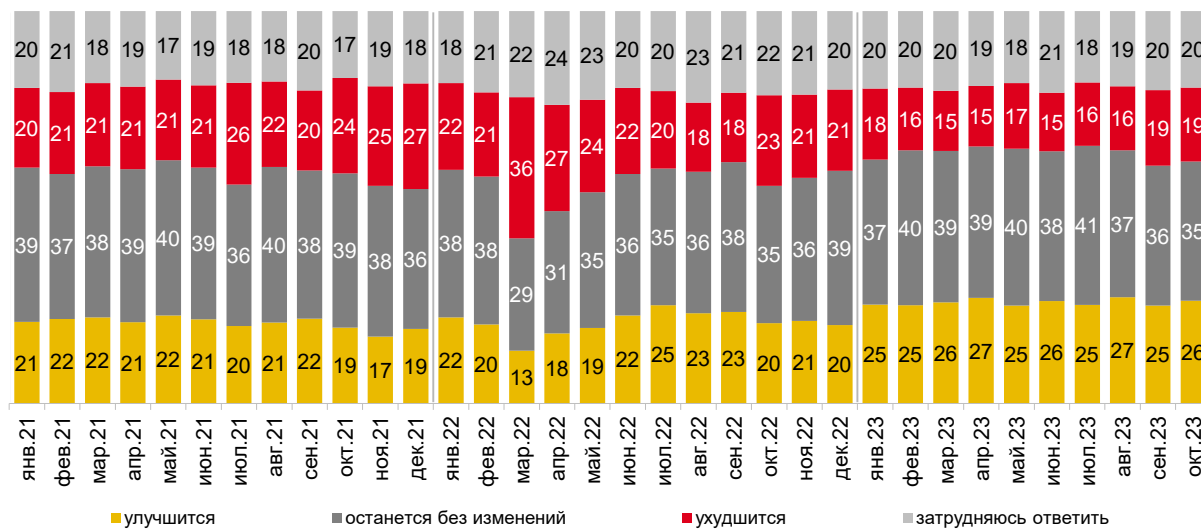


Рис. 15 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.
Улучшится	26	26	26	27	32	31	34	34	31	33	33	35	33	33
Останется без изменений	35	33	33	37	34	35	36	36	39	34	37	34	34	33
Ухудшится	19	22	21	18	17	17	13	13	15	15	15	14	17	17
Затрудняюсь ответить	20	20	20	18	16	17	17	17	15	19	15	17	17	17

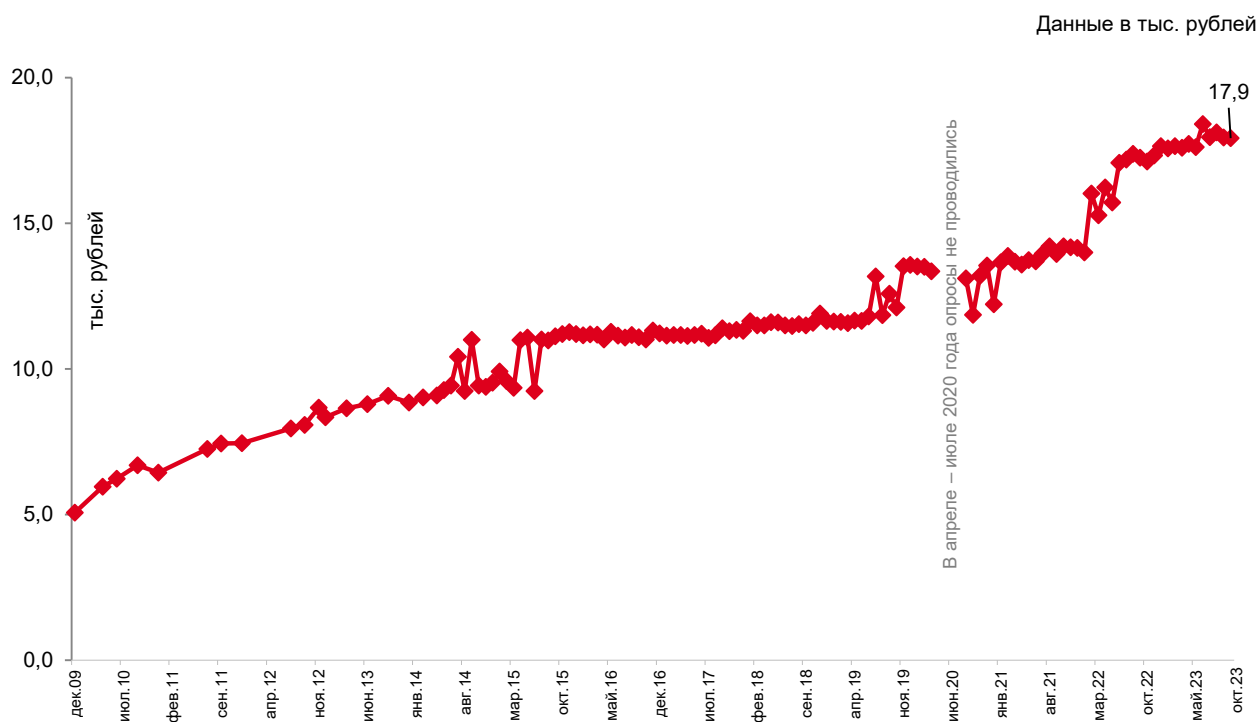


Рис. 16 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

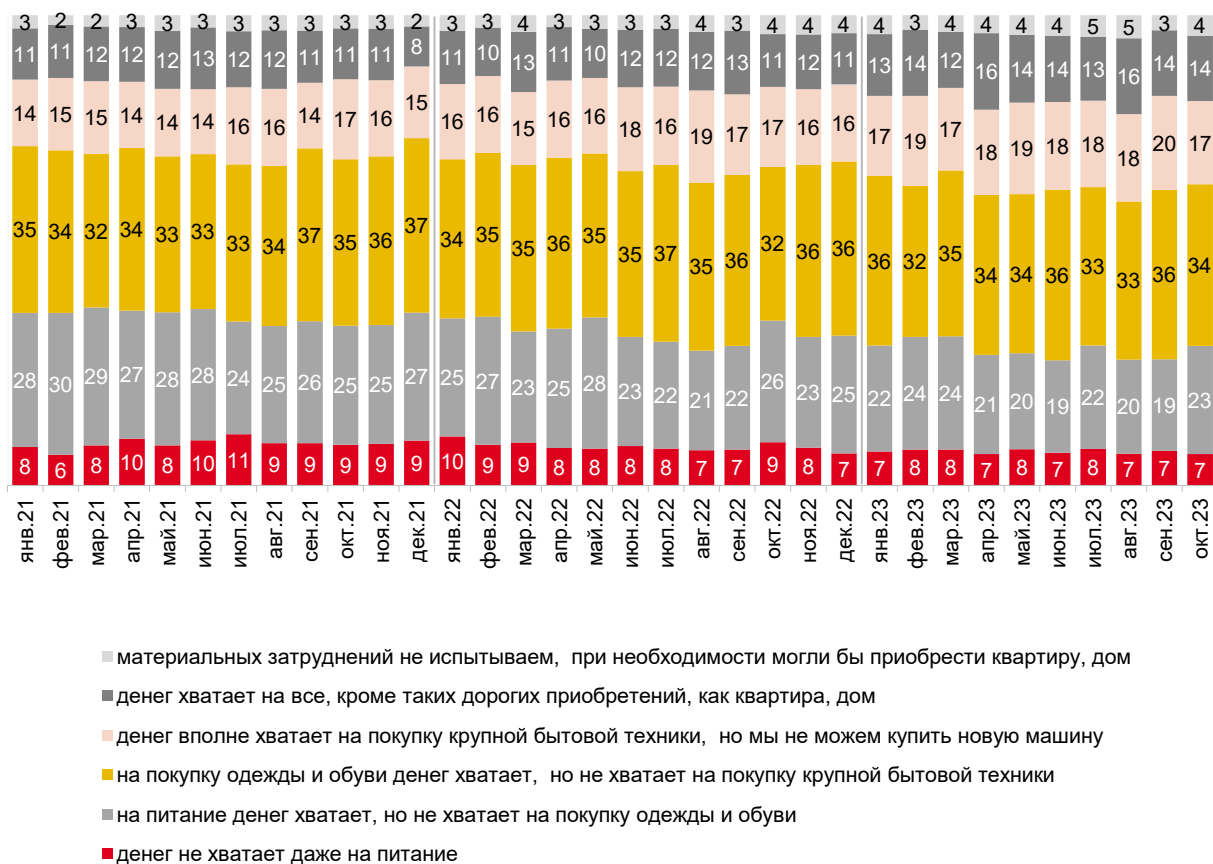
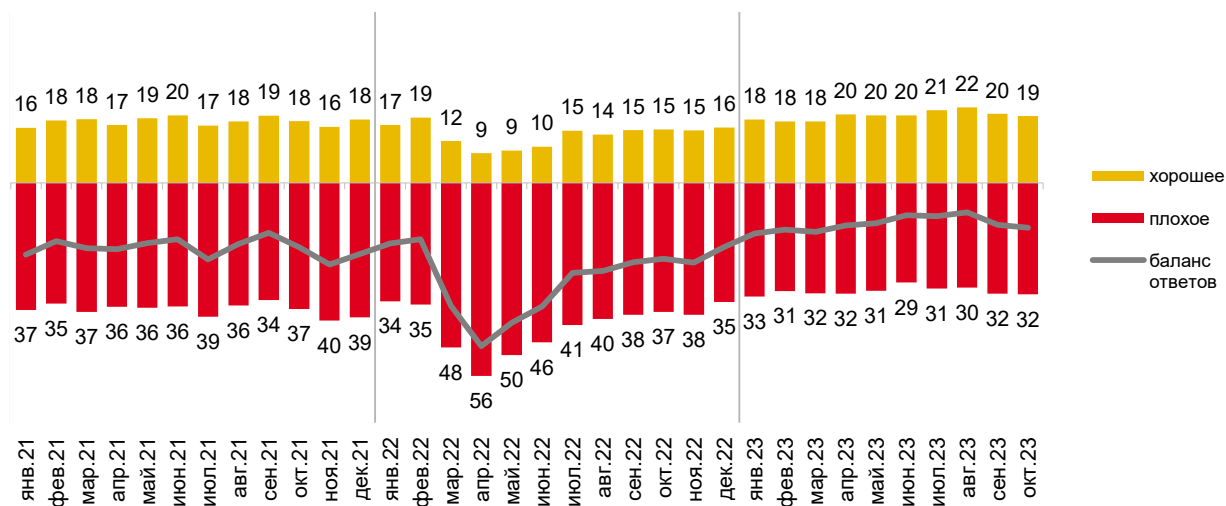


Рис. 17 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

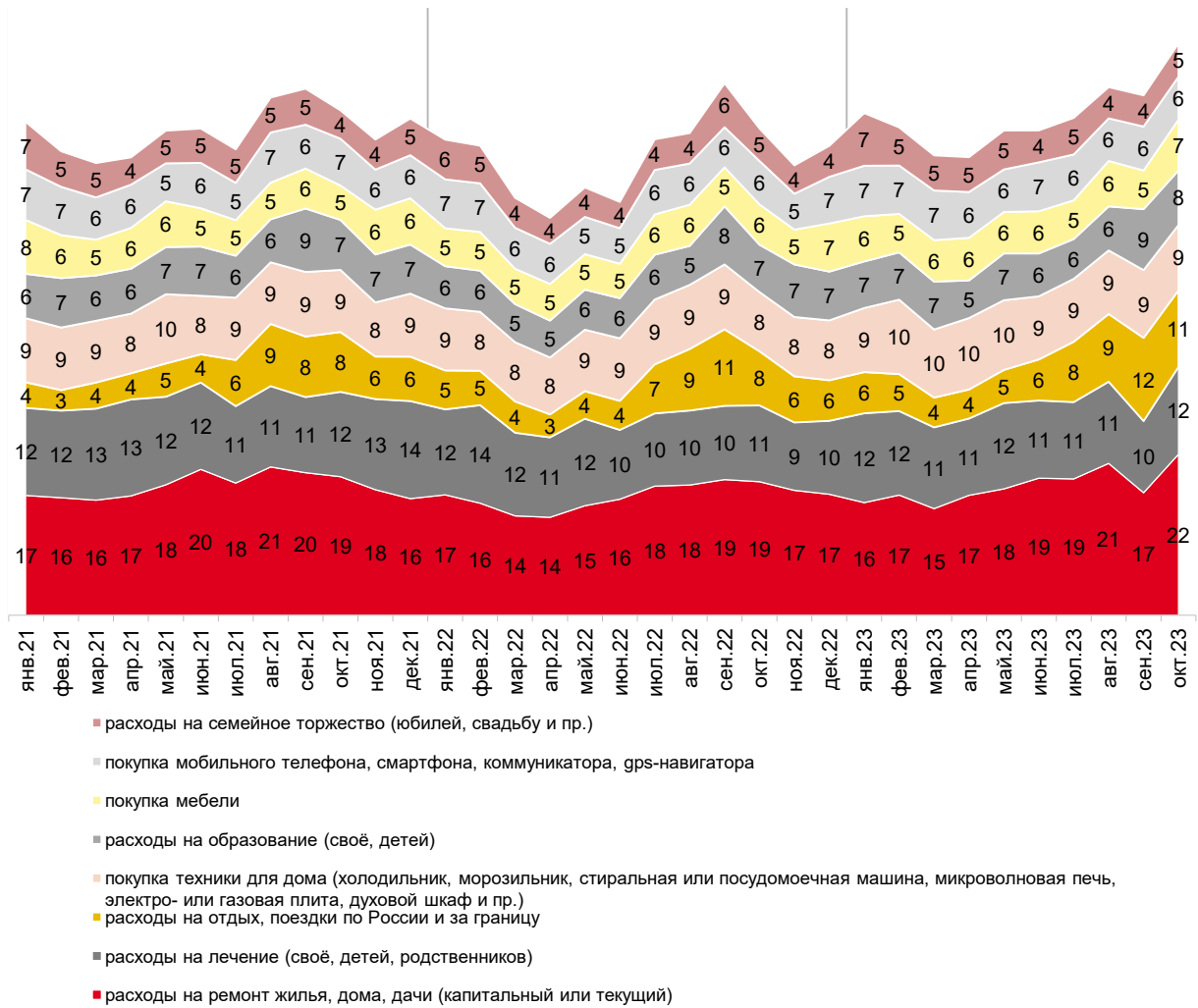


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

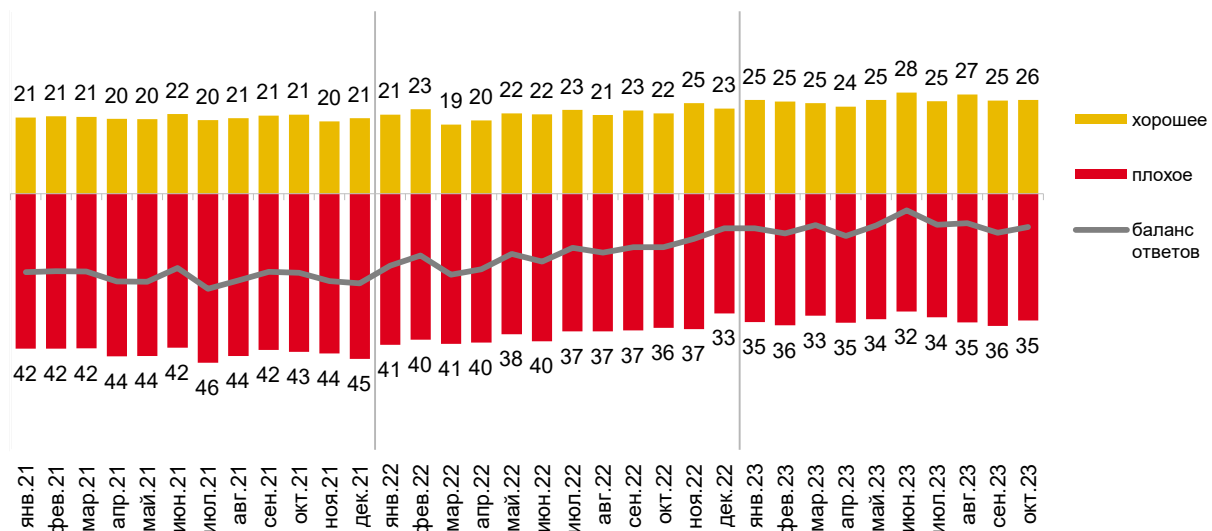
Рис. 19 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

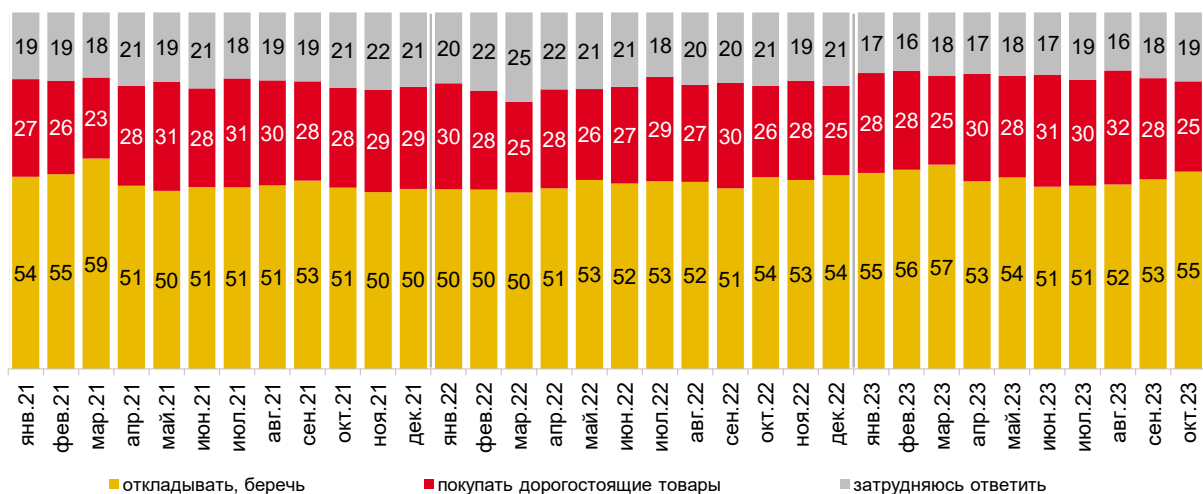


Рис. 21 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.
Откладывать, беречь деньги	55	61	58	58	56	60	63	56	58	55	53	58	59	59
Покупать дорогостоящие товары	25	25	28	27	31	30	25	30	28	32	34	32	29	27
Затрудняюсь ответить	19	14	14	15	13	10	13	13	13	13	13	10	12	14

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

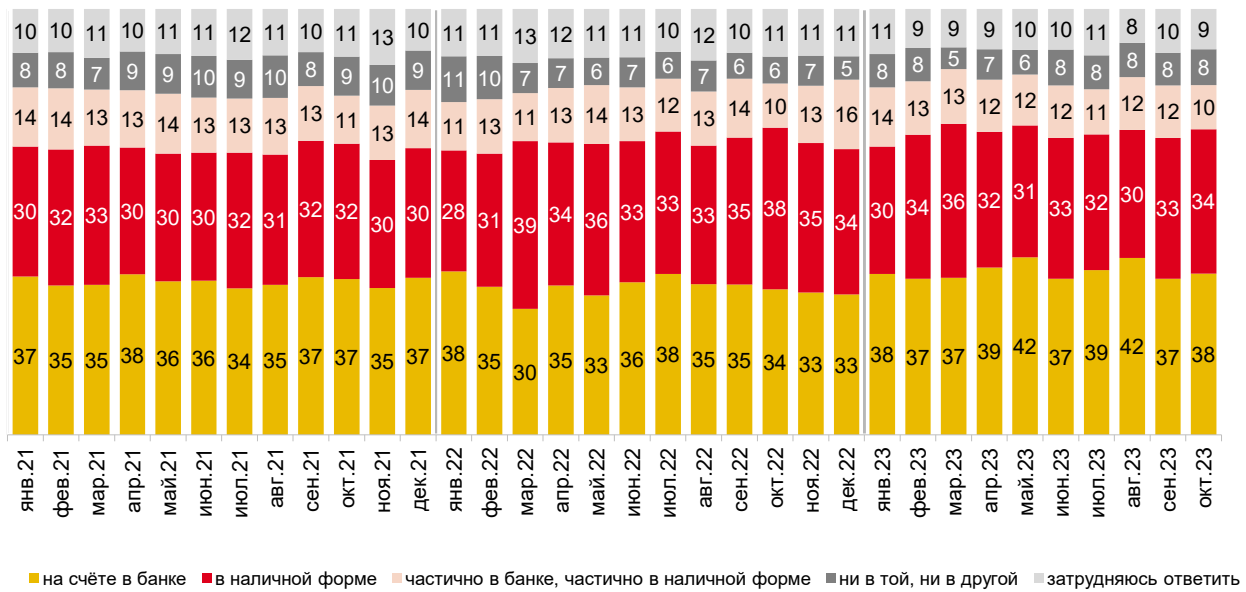


Рис. 22 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.
На счёте в банке	38	33	32	34	37	37	36	40	40	39	37	43	38	38
В наличной форме	34	41	37	34	32	35	38	34	33	35	33	30	31	34
Частично в банке, частично в наличной форме	10	10	13	17	12	11	13	11	13	10	11	13	12	10
В другой форме	8	10	9	7	11	10	6	9	7	10	10	10	11	12
Затрудняюсь ответить	9	6	8	9	8	7	6	6	7	7	9	5	8	7

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

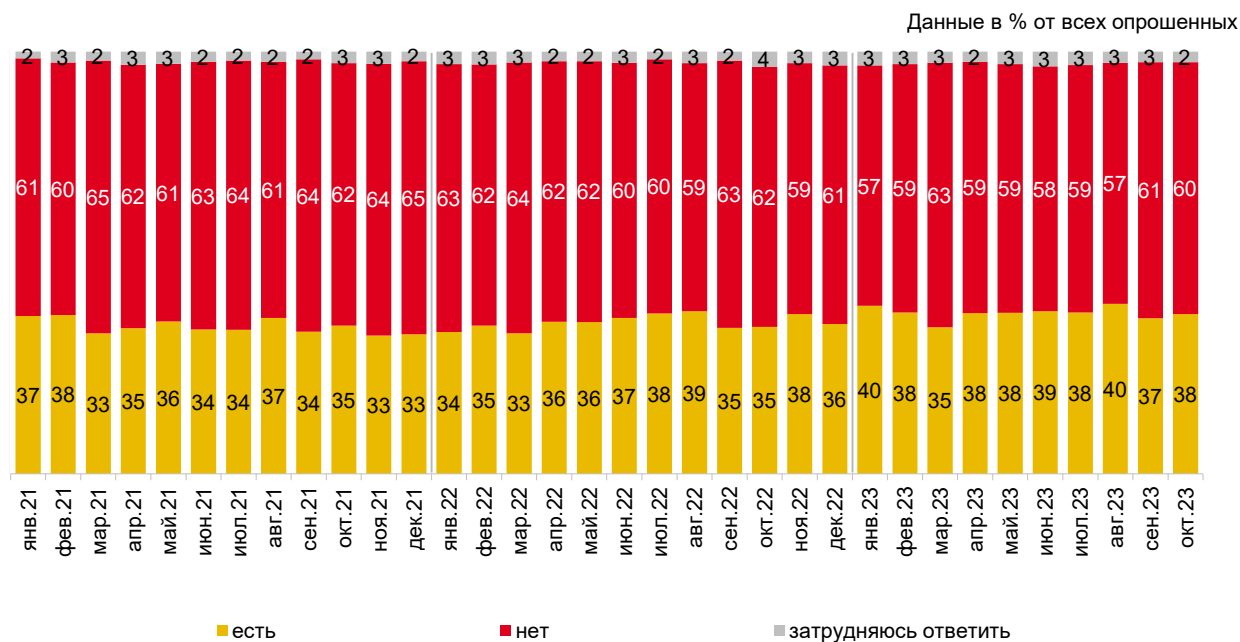


Рис. 23 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 38.](#)

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

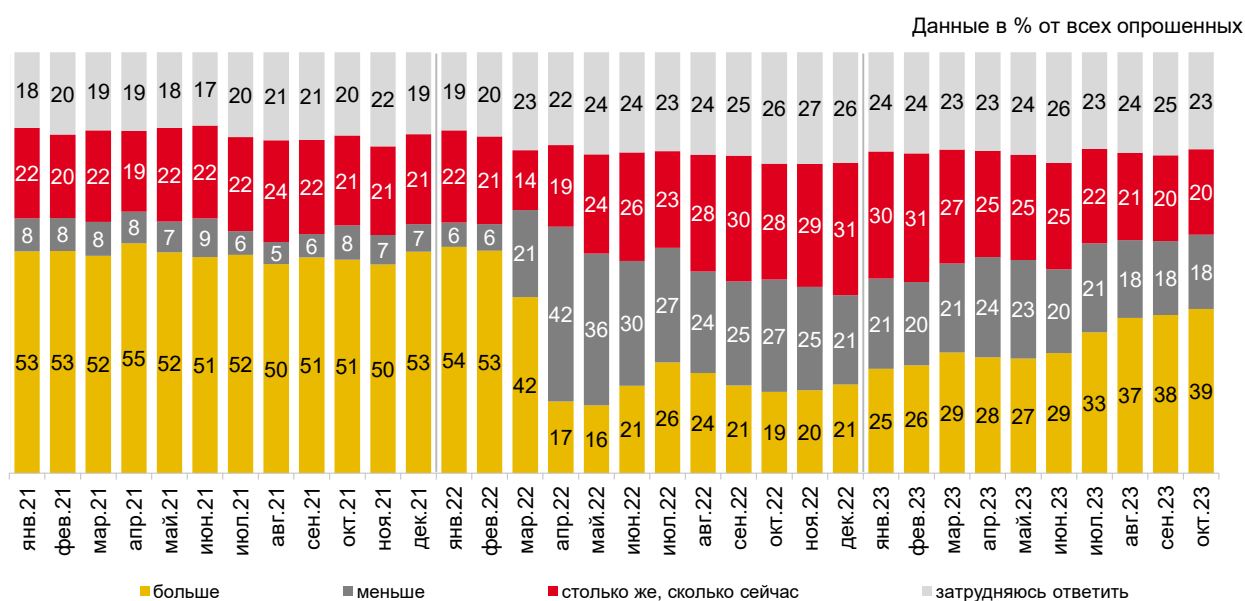


Рис. 24 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что́ будет происходить в ближайший год с безработицей в России?
(Карточка, один ответ.)

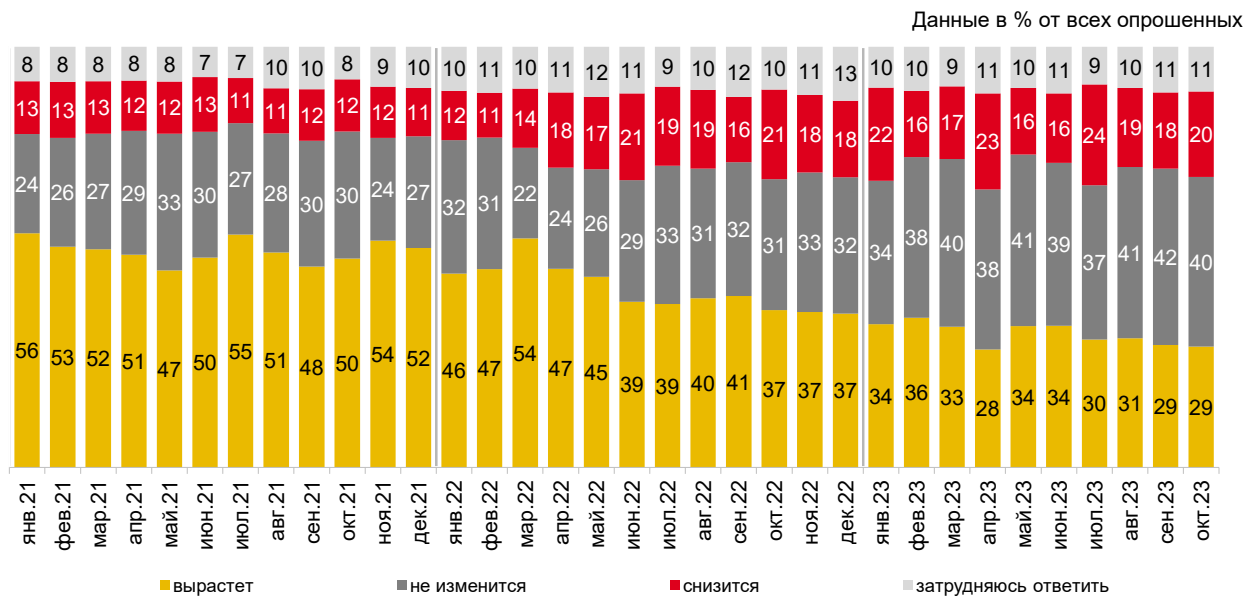


Рис. 25 – Ожидания относительно уровня безработицы

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

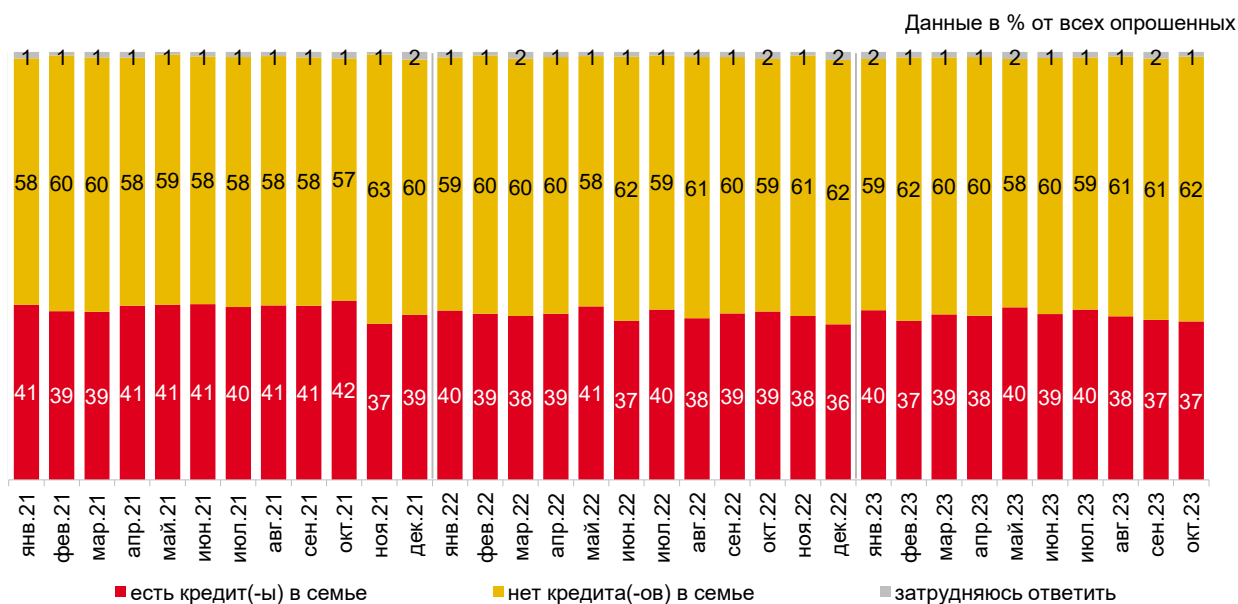


Рис. 26 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

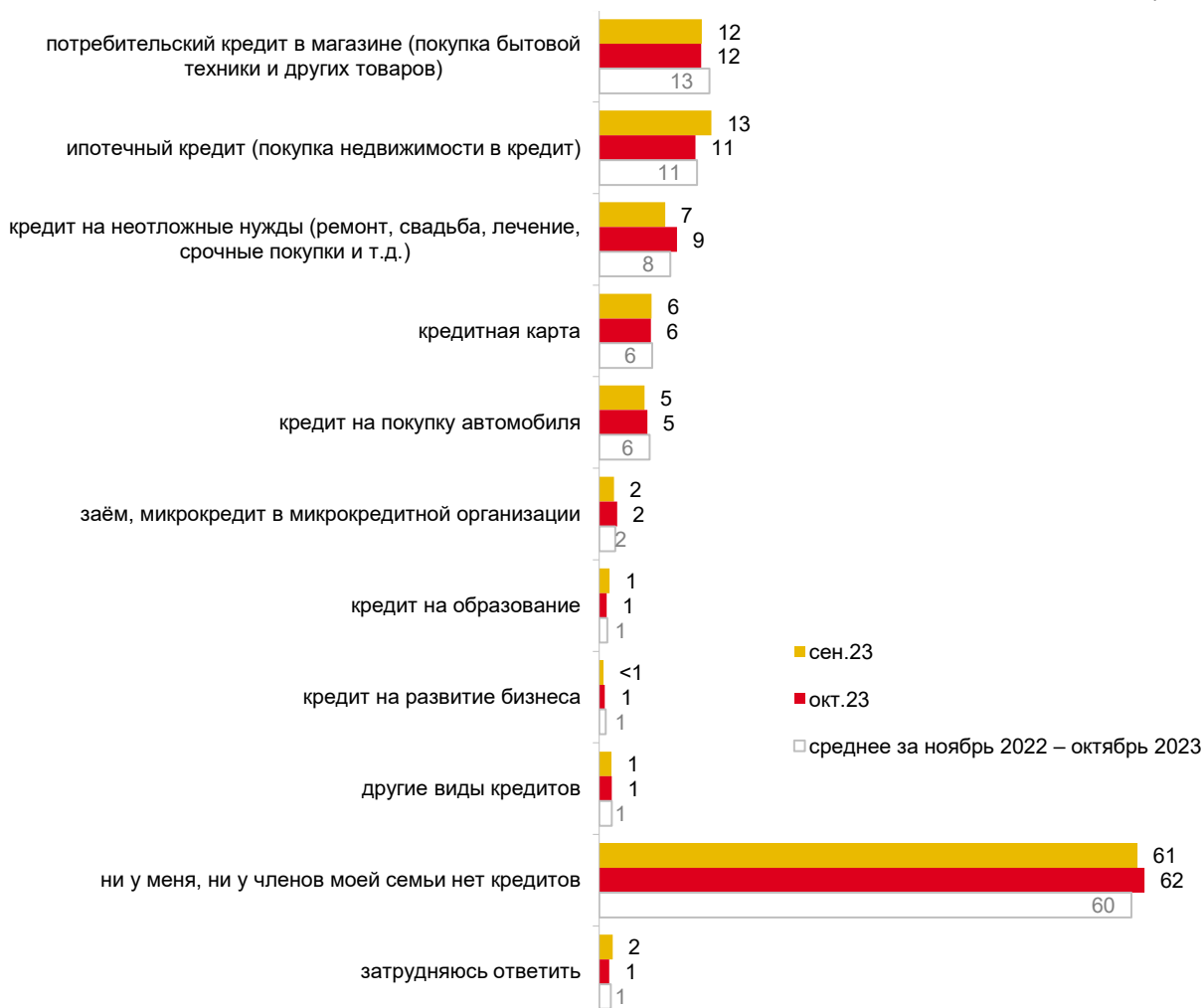


Рис. 27 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.
Наличие кредитов														
Есть кредит(-ы) в семье	37	46	44	43	47	42	43	46	45	43	48	44	46	44
Нет кредита(-ов) в семье	62	53	56	56	51	57	55	52	54	56	51	55	52	55
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1
Типы имеющихся кредитов														
Потребительский кредит в магазине	12	15	15	15	16	13	13	15	11	13	16	14	15	15
Ипотечный кредит	11	17	17	15	17	15	14	16	16	16	17	15	17	16
Кредит на неотложные нужды	9	7	7	8	8	7	7	8	8	8	7	6	6	8
Задолженность по кредитной карте	6	8	9	9	9	8	7	7	9	5	9	9	10	8
Кредит на покупку автомобиля	5	8	5	6	8	6	7	7	7	7	6	6	6	5
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	2	3	2	2	1	3	1	2	3	2	2	2
Кредит на образование	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2
Кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	62	53	56	56	51	57	55	52	54	56	51	55	52	55
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Динамика соотношения доходов и цен

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев?
(Карточка, один ответ.)

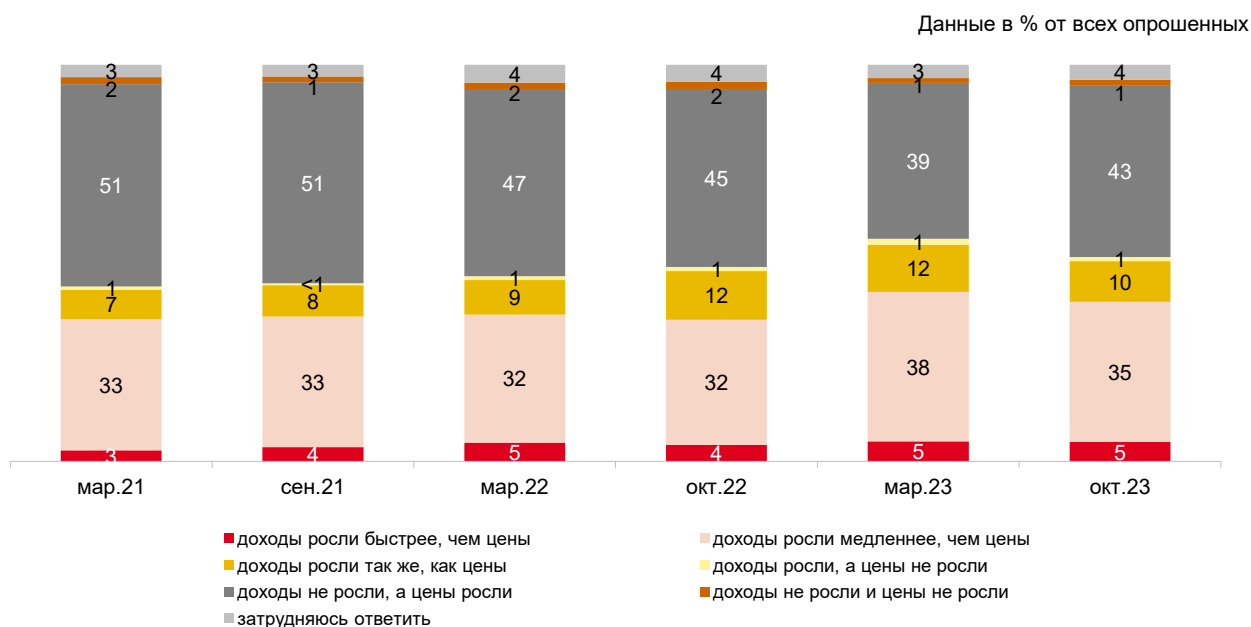


Рис. 28 – Динамика соотношения доходов и цен за год

Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены?
(Карточка, один ответ.)

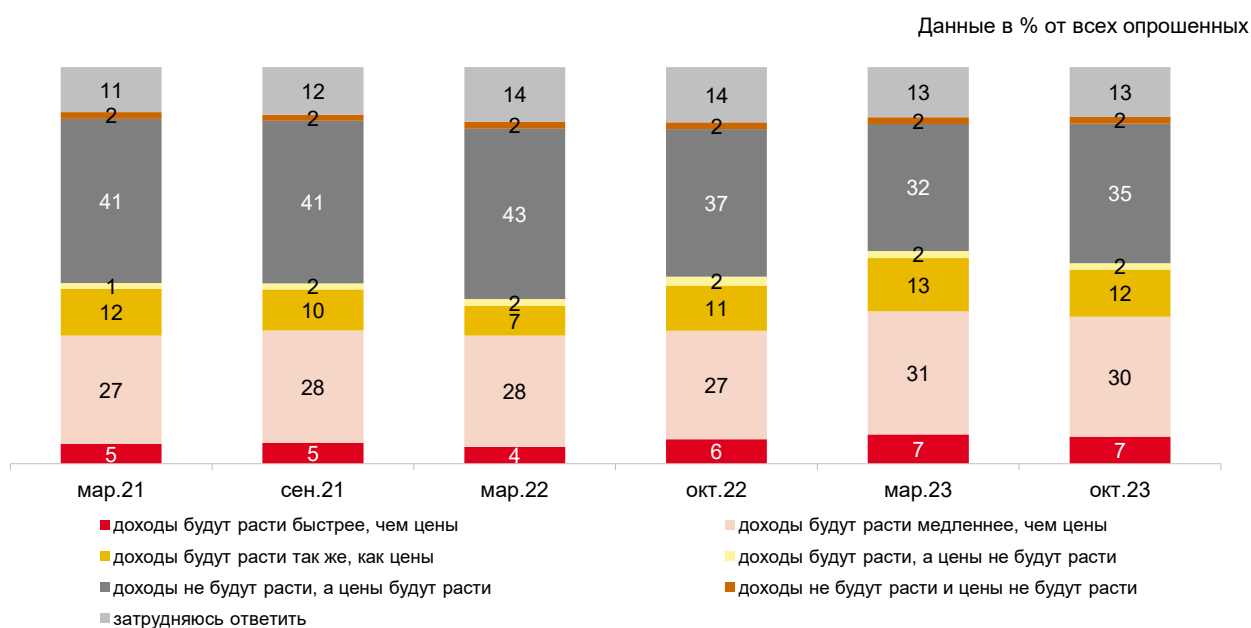


Рис. 29 – Ожидания относительно соотношения доходов и цен в следующие 12 месяцев

Сберегательное поведение за последний месяц

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

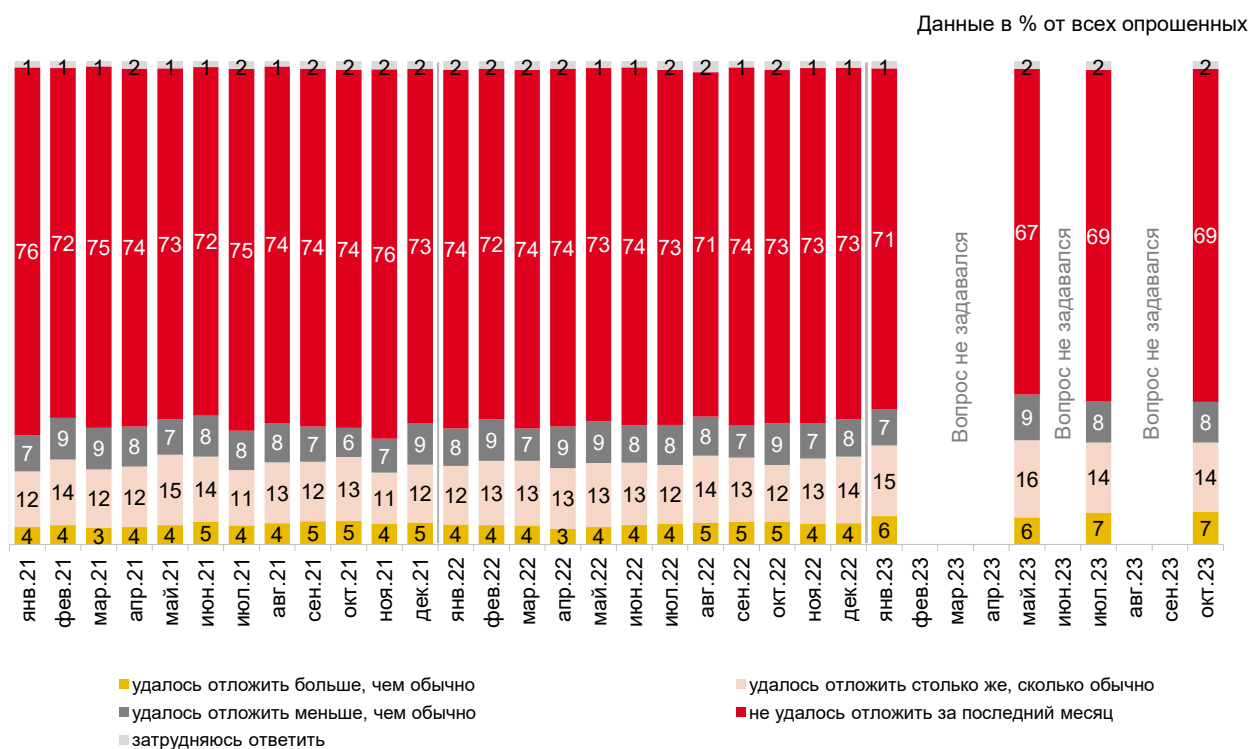


Рис. 30 – Сберегательное поведение за последний месяц

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

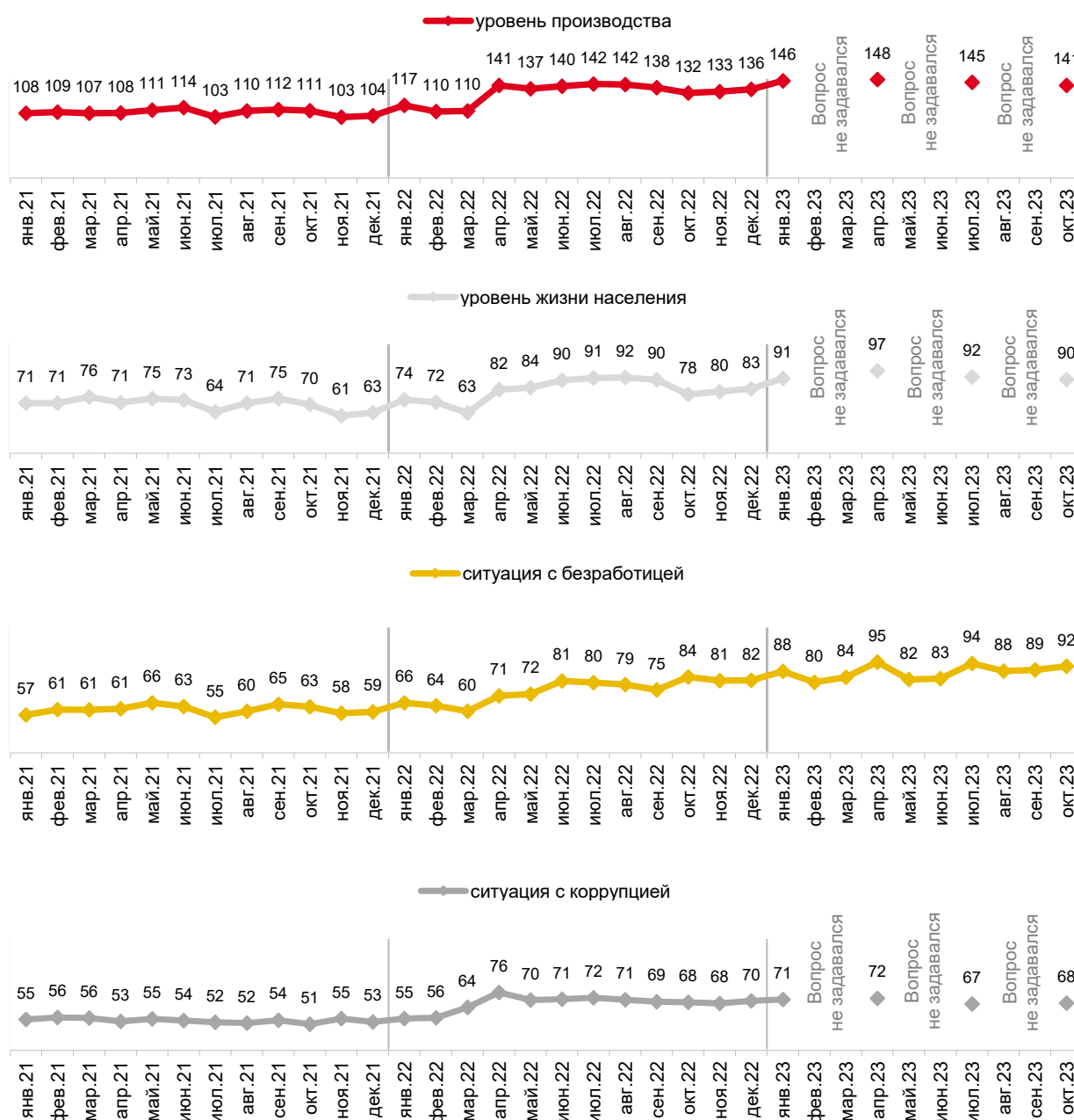


Рис. 31 – Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Группы населения по степени экономического оптимизма

Данные в % от всех опрошенных

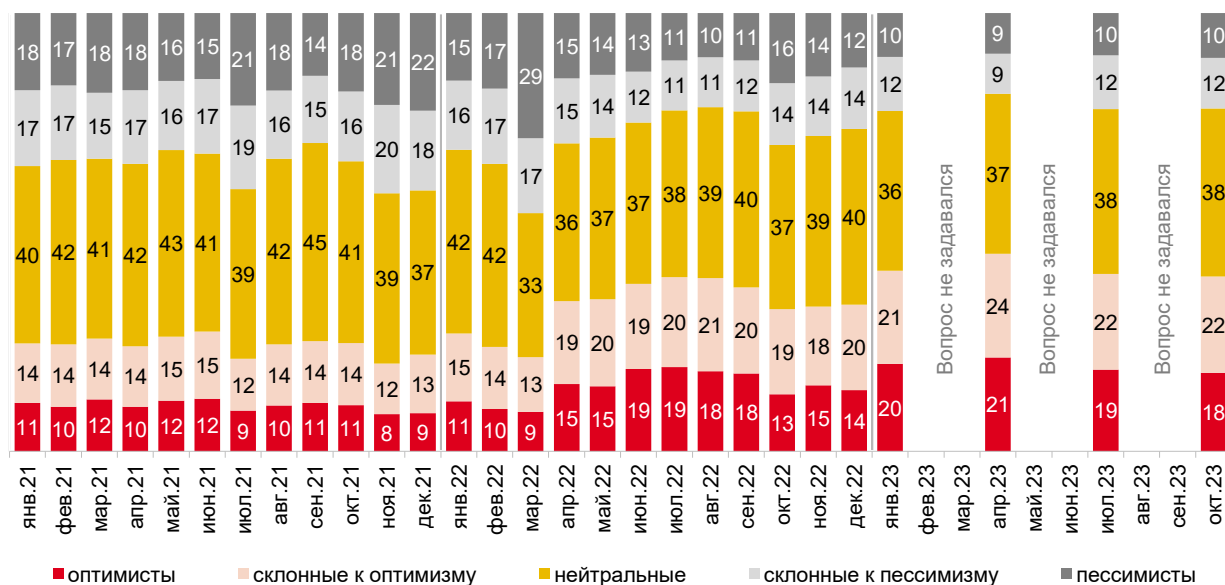


Рис. 32 – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма*

* Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

Таблица 7 – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.						
		октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	апрель 2023 г.	июль 2023 г.	октябрь 2023 г.
Оптимисты	18	13	17	16	21	22	22	20
Склонные к оптимизму	22	23	18	17	18	24	20	21
Нейтральные	38	32	34	39	36	35	35	34
Склонные к пессимизму	12	15	14	14	14	9	14	13
Пессимисты	10	18	17	14	12	11	10	12

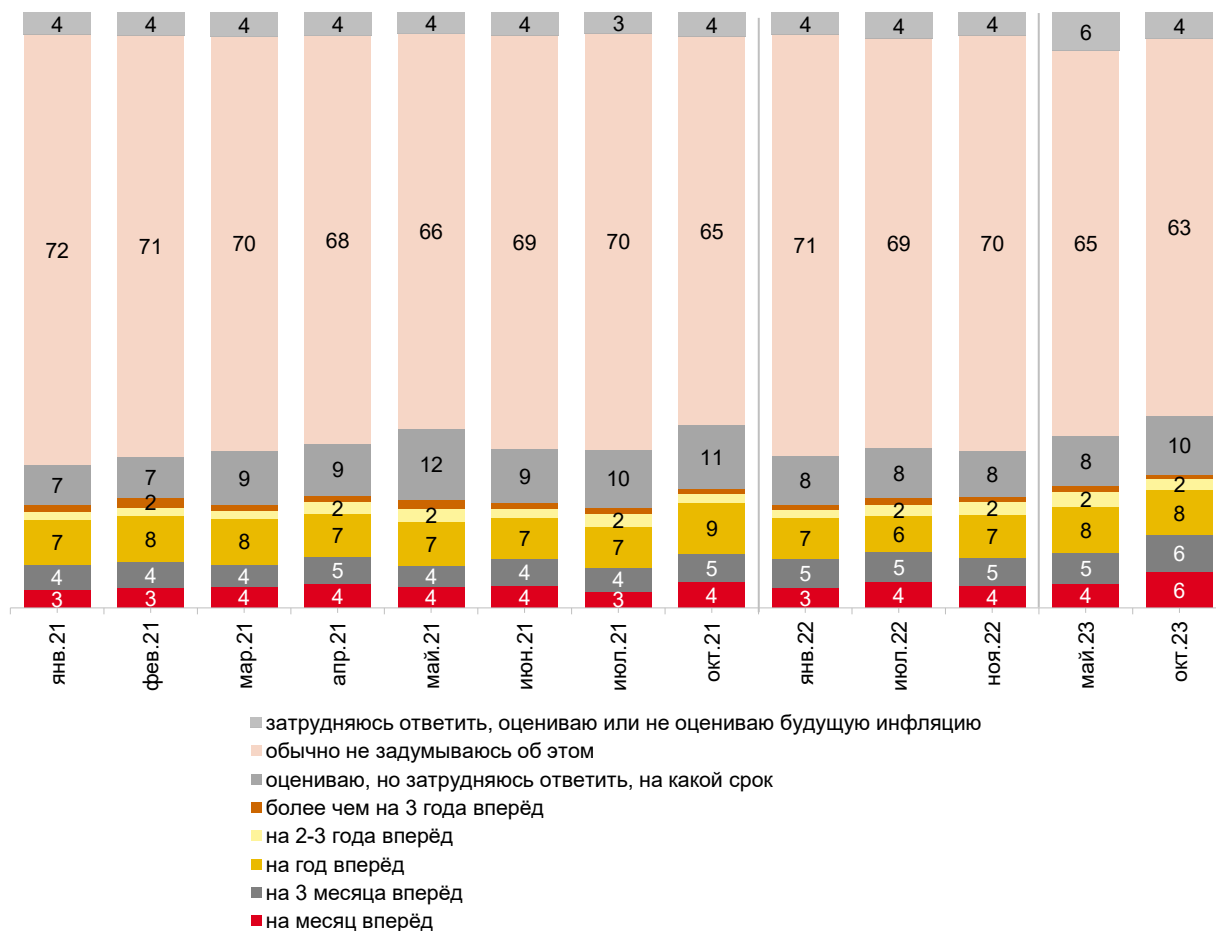
Таблица 8 – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	102	151	125	95	64	33
Индекс ожиданий	111	169	139	104	64	27
Индекс текущего состояния	89	124	106	83	63	43
Оценка изменения личного материального положения за последний год	90	131	107	86	62	32
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	107	170	127	102	70	17
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	113	186	159	103	42	8
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	112	152	130	107	80	55
Индекс крупных покупок	87	116	104	80	64	53
Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в % годовых)						
Наблюдаемая инфляция	13,9	9,7	11,4	13,7	20,2	25,1
Ожидаемая инфляция	11,2	7,5	8,6	11,5	17,2	22,4

Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 33 – Срок, на который оценивается будущая инфляция

Какие источники информации Вы используете в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция? Назовите не более двух источников. (Вопрос задавался тем, кто пытается прогнозировать, какой будет инфляция. Карточка, не более двух ответов.)

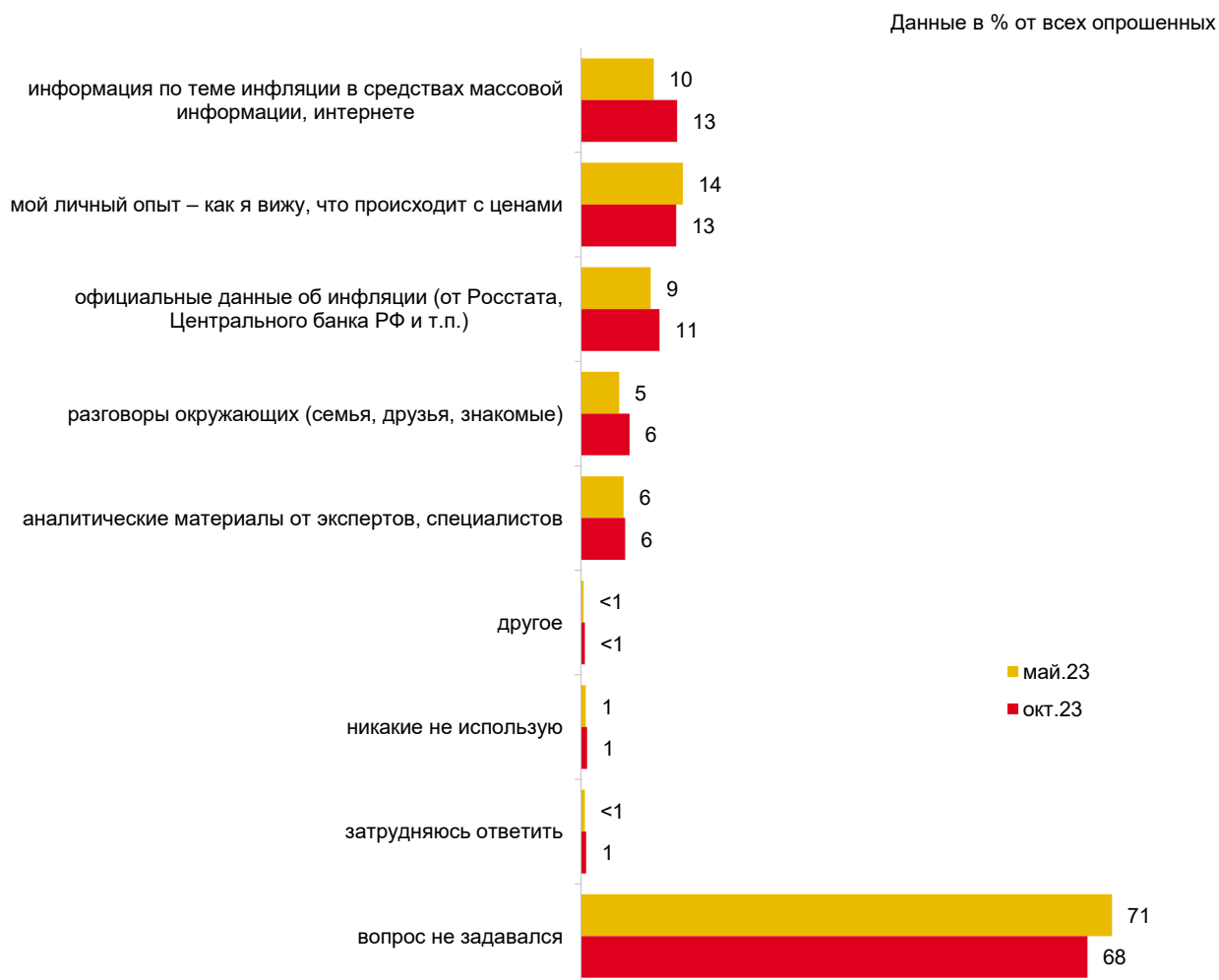


Рис. 34 – Источники информации для оценки будущей инфляции

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены распределения ответов тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

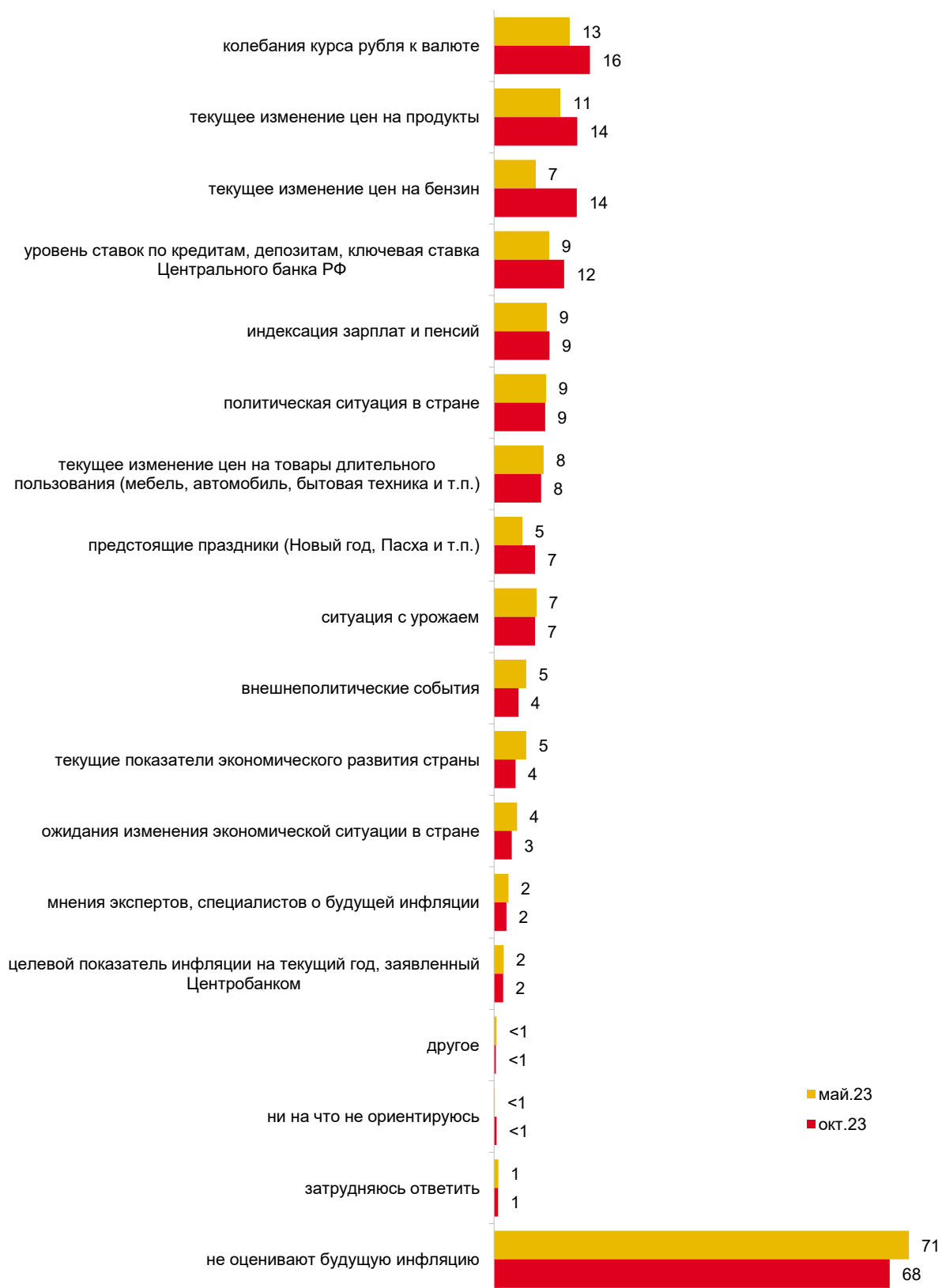


Рис. 35 – Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены распределения ответов тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

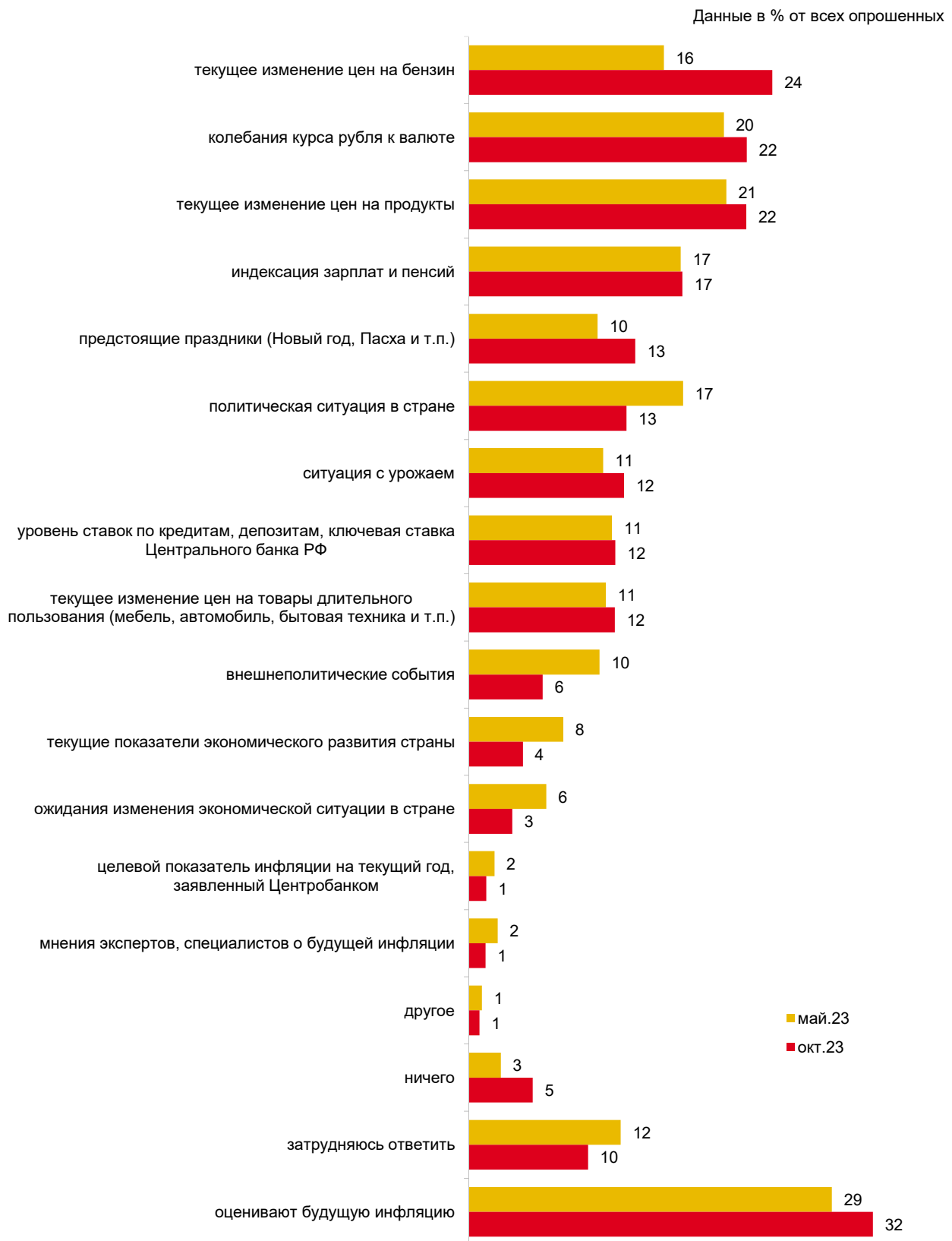


Рис. 36 – Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Ситуация с работой

Скажите, пожалуйста, Вы оформлены на своей работе официально (по трудовой книжке, договору, контракту) или работаете без официального оформления? (Вопрос задавался работающим по найму.)

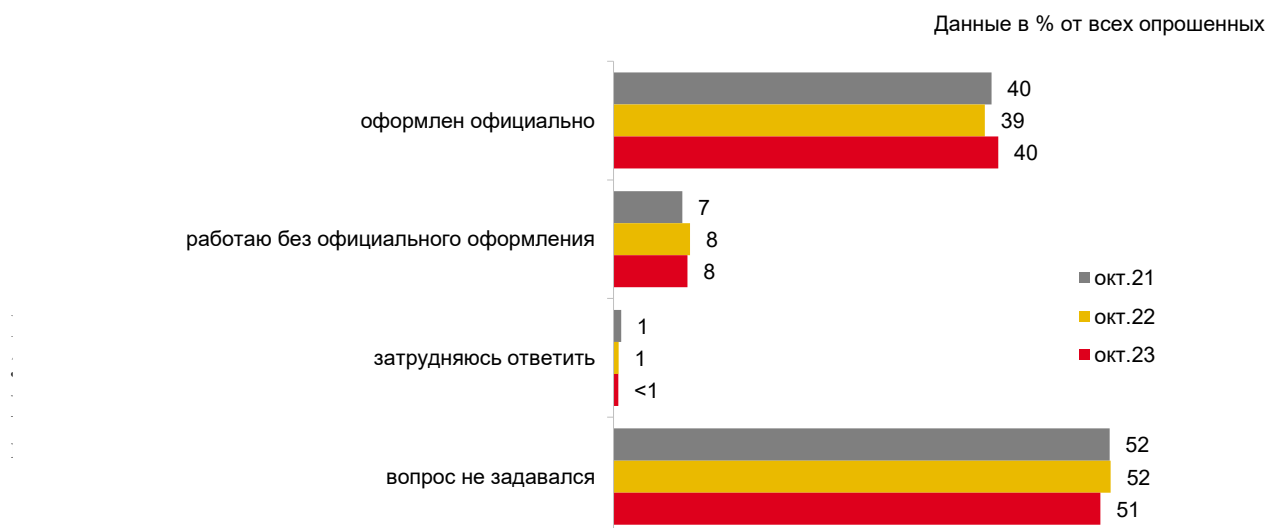


Рис. 37 – Оформление трудовых отношений

Скажите, пожалуйста, Вы оформлены на своей работе официально (по трудовой книжке, договору, контракту) или работаете без официального оформления? (Вопрос задавался работающим по найму.)

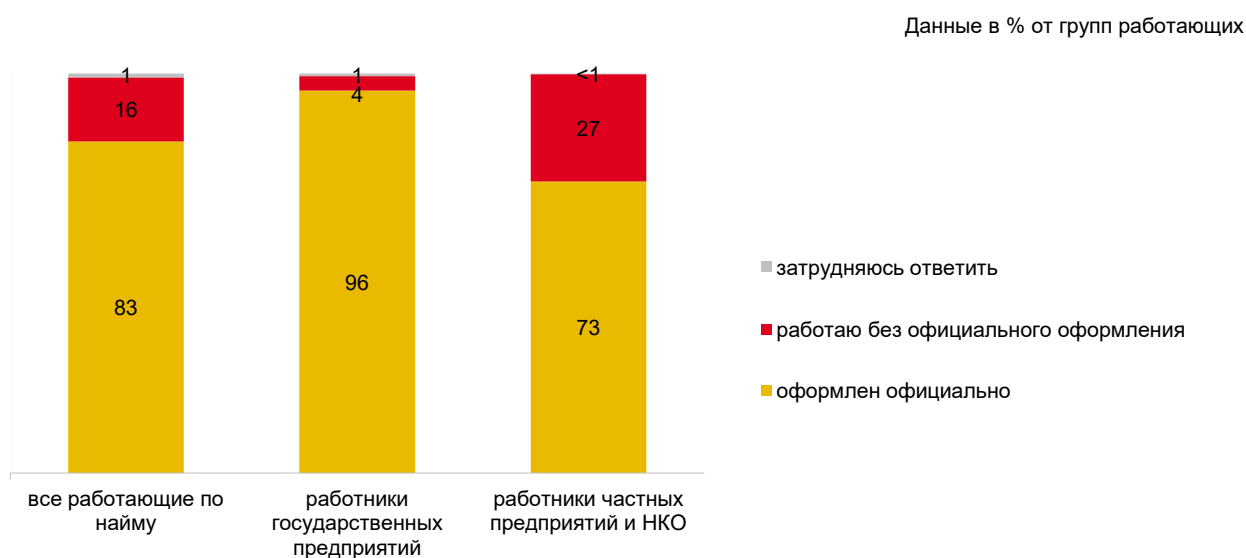


Рис. 38 – Оформление трудовых отношений: распределение в зависимости от формы собственности предприятия

Как Вы думаете, сейчас безработных среди Ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?

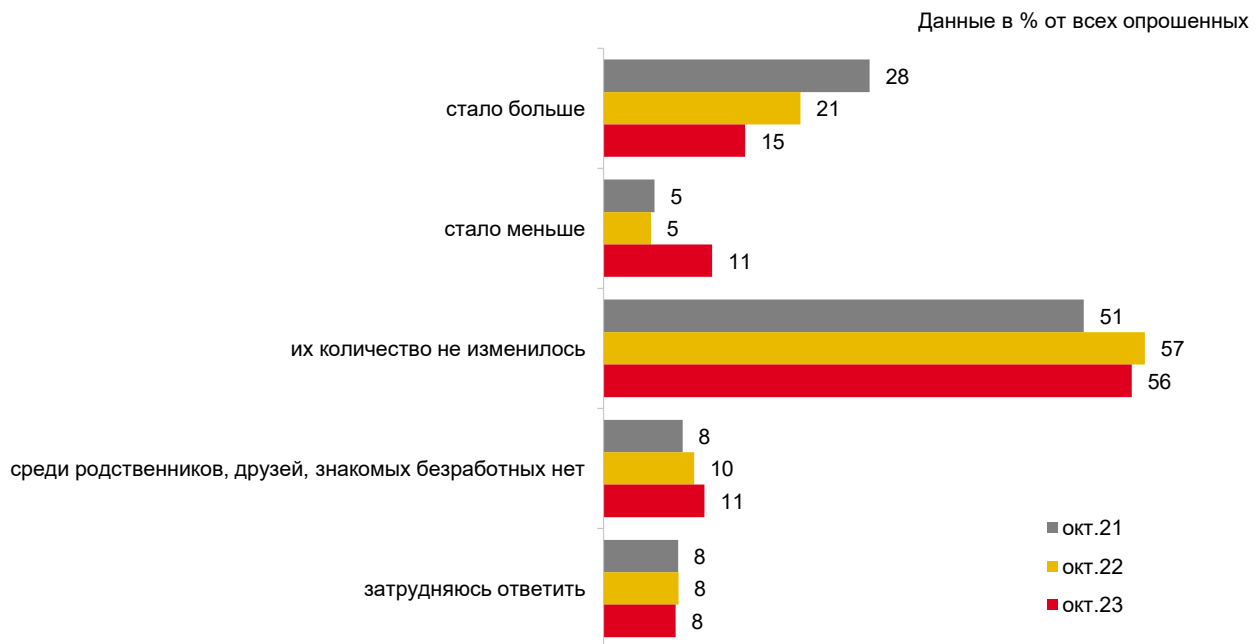


Рис. 39 – Оценка динамики безработицы среди окружающих

Как Вы думаете, сейчас безработных среди Ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?

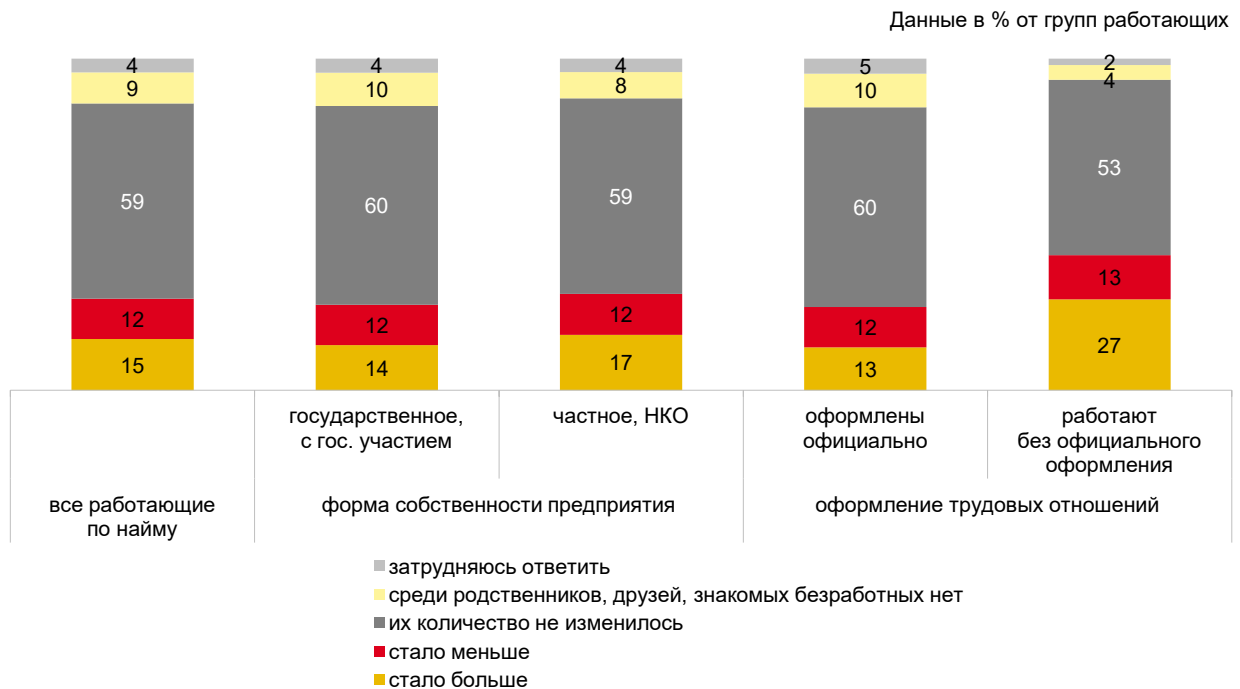


Рис. 40 – Оценка динамики безработицы среди окружающих: распределение в зависимости от формы собственности предприятия и оформления трудовых отношений

Как Вы думаете, сейчас людей, работающих без официального оформления, среди ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?



Рис. 41 – Оценка динамики неофициального трудоустройства среди окружающих

Как Вы думаете, сейчас людей, работающих без официального оформления, среди ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?

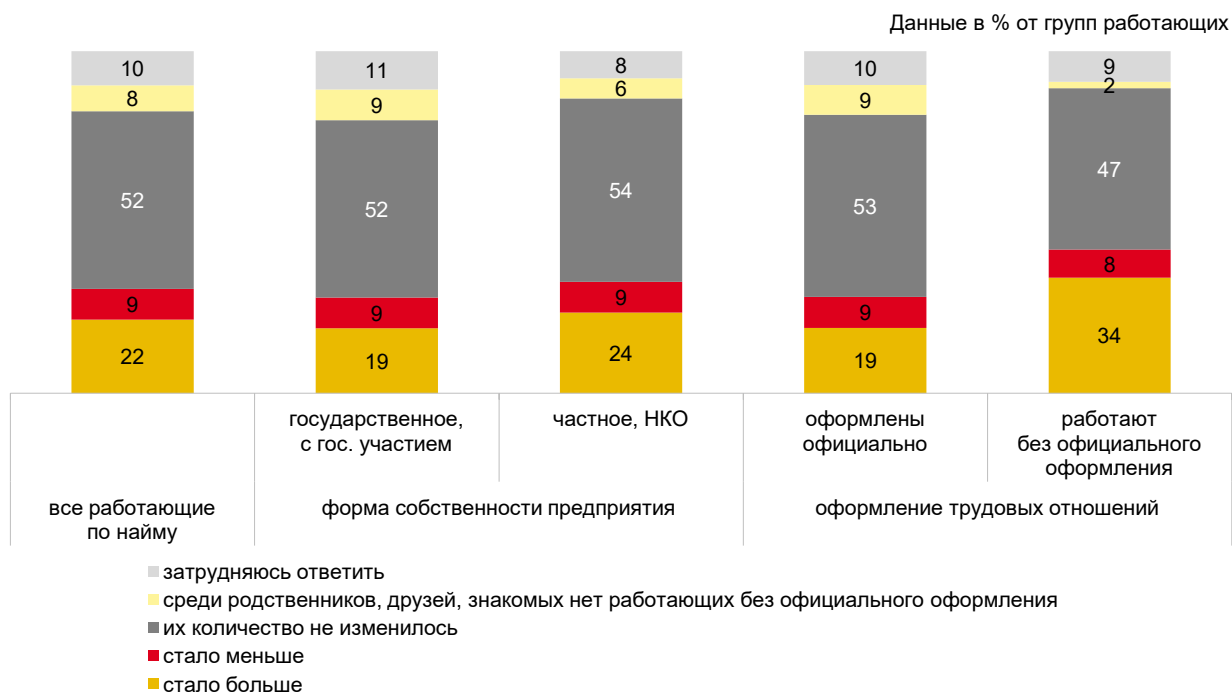


Рис. 42 – Оценка динамики неофициального трудоустройства среди окружающих: распределение в зависимости от формы собственности предприятия и оформления трудовых отношений

Доверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вам приходилось или не приходилось пользоваться услугами каких-либо финансовых компаний – банков, страховых компаний и т.д.? Если приходилось, то с какими финансовыми компаниями Вы имели дело за последний год? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

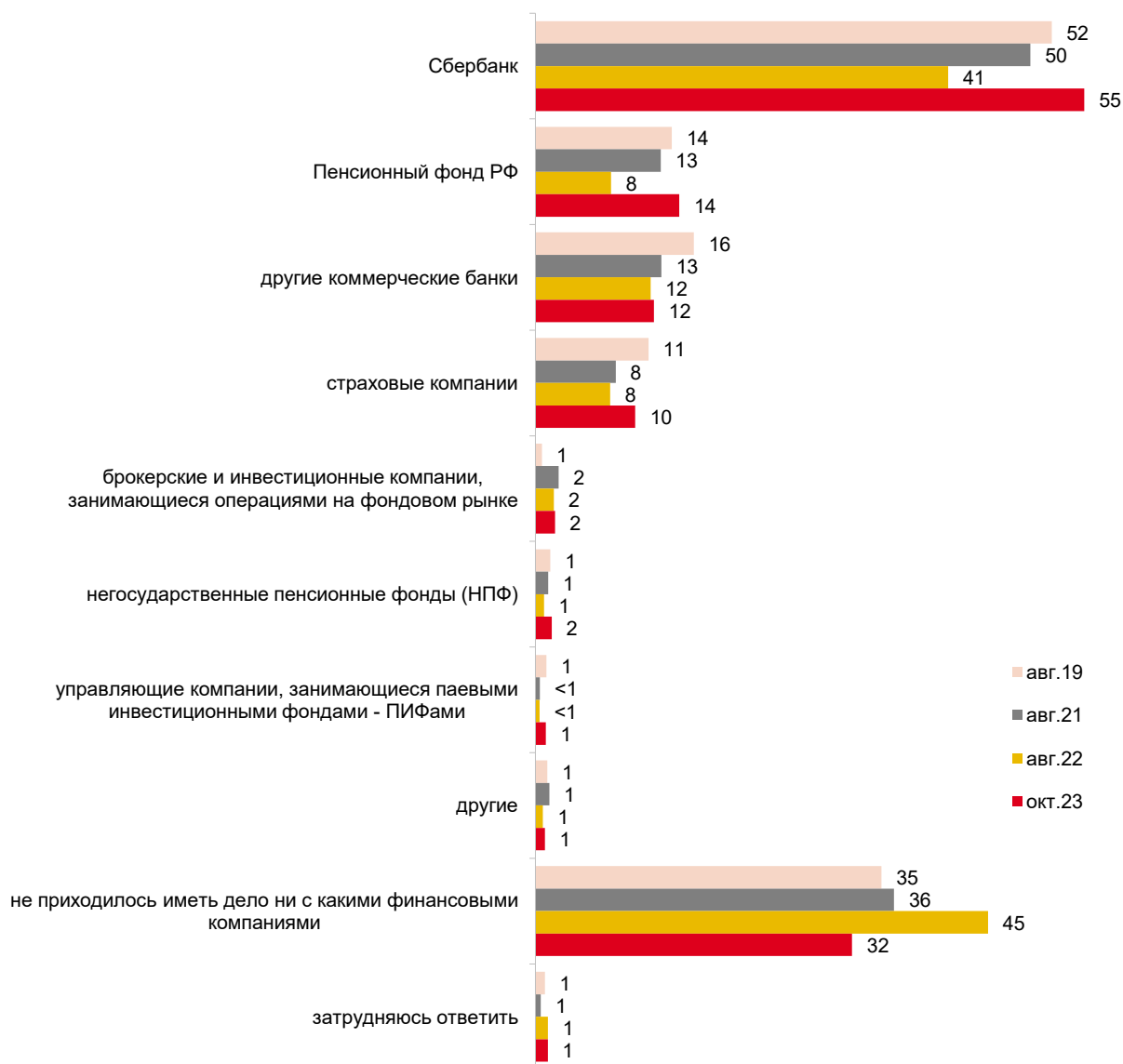


Рис. 43 – Использование услуг финансовых компаний

Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие/недоверие? Назовите не больше трех компаний. (Карточка, не более трех ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

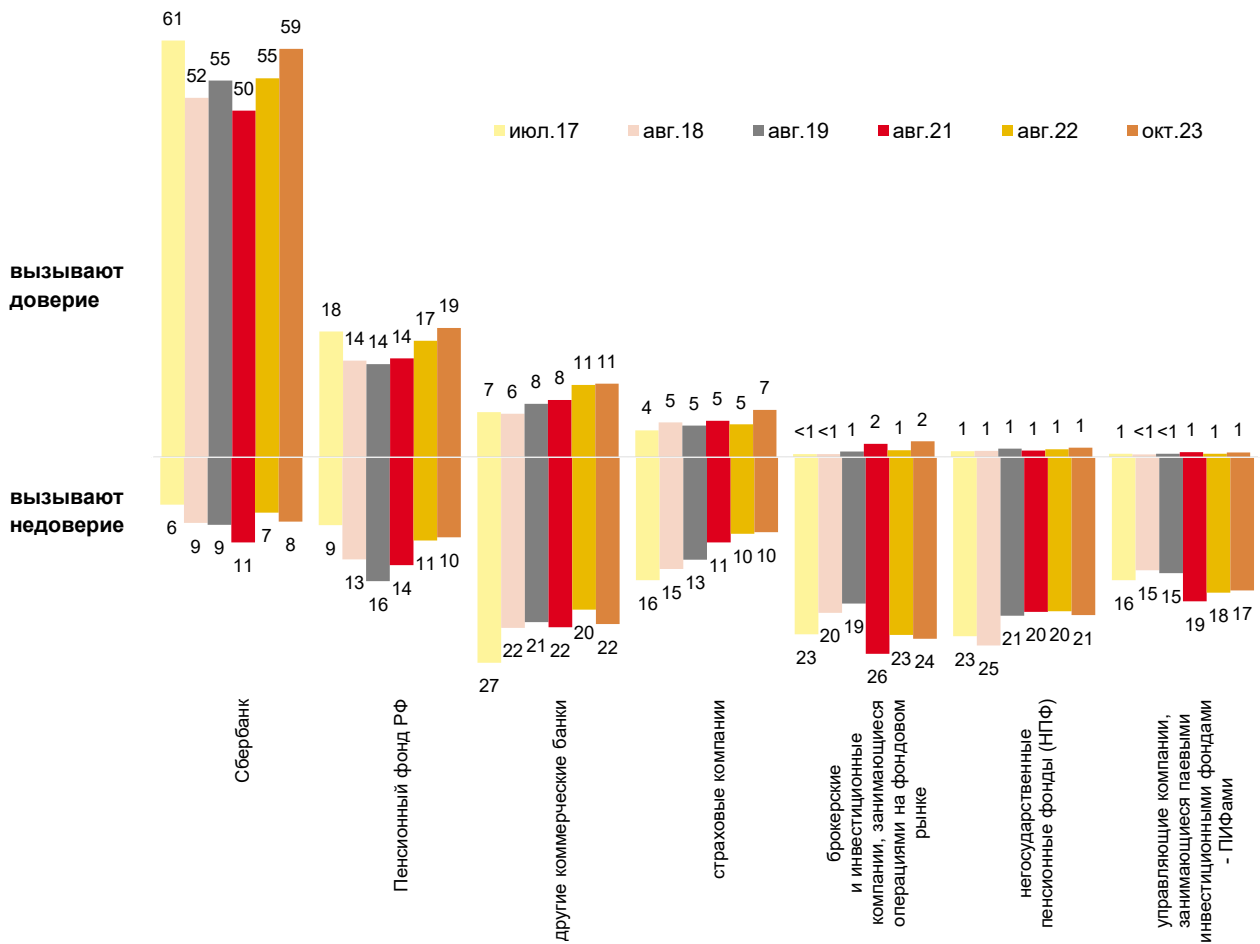


Рис. 44 – Доверие и недоверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше? Или Ваше отношение к ним за это время не изменилось? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

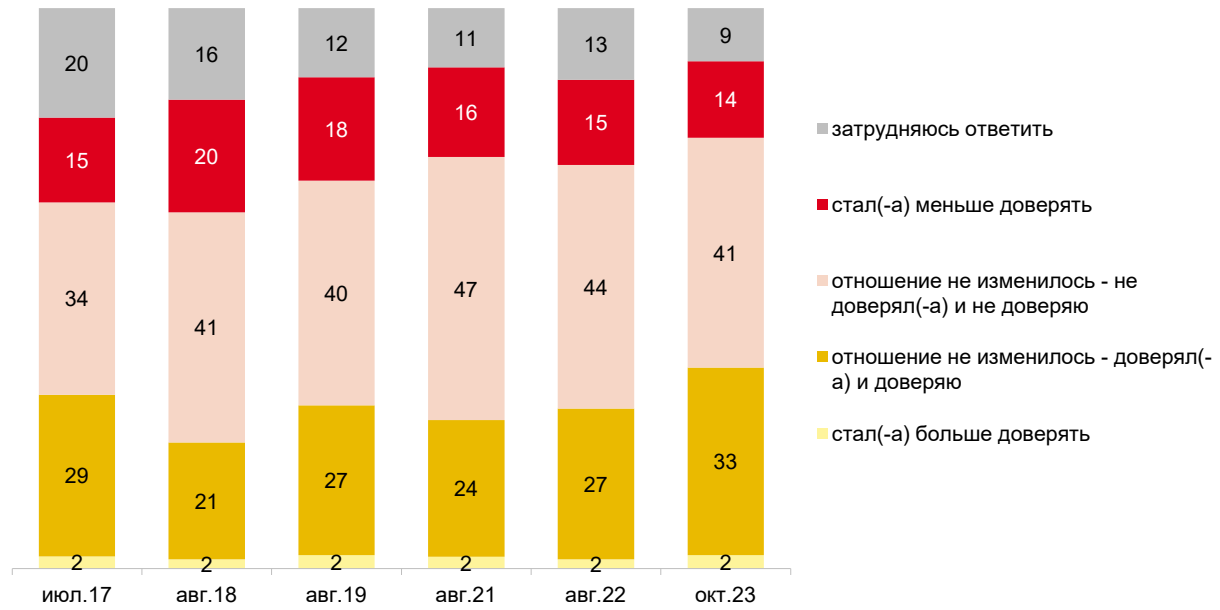


Рис. 45 – Динамика доверия финансовым компаниям

Информированность и интерес к экономическим и финансовым показателям

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных на карточке экономических и финансовых показателей Вы знаете, понимаете, что они означают? (Карточка, любое число ответов.)

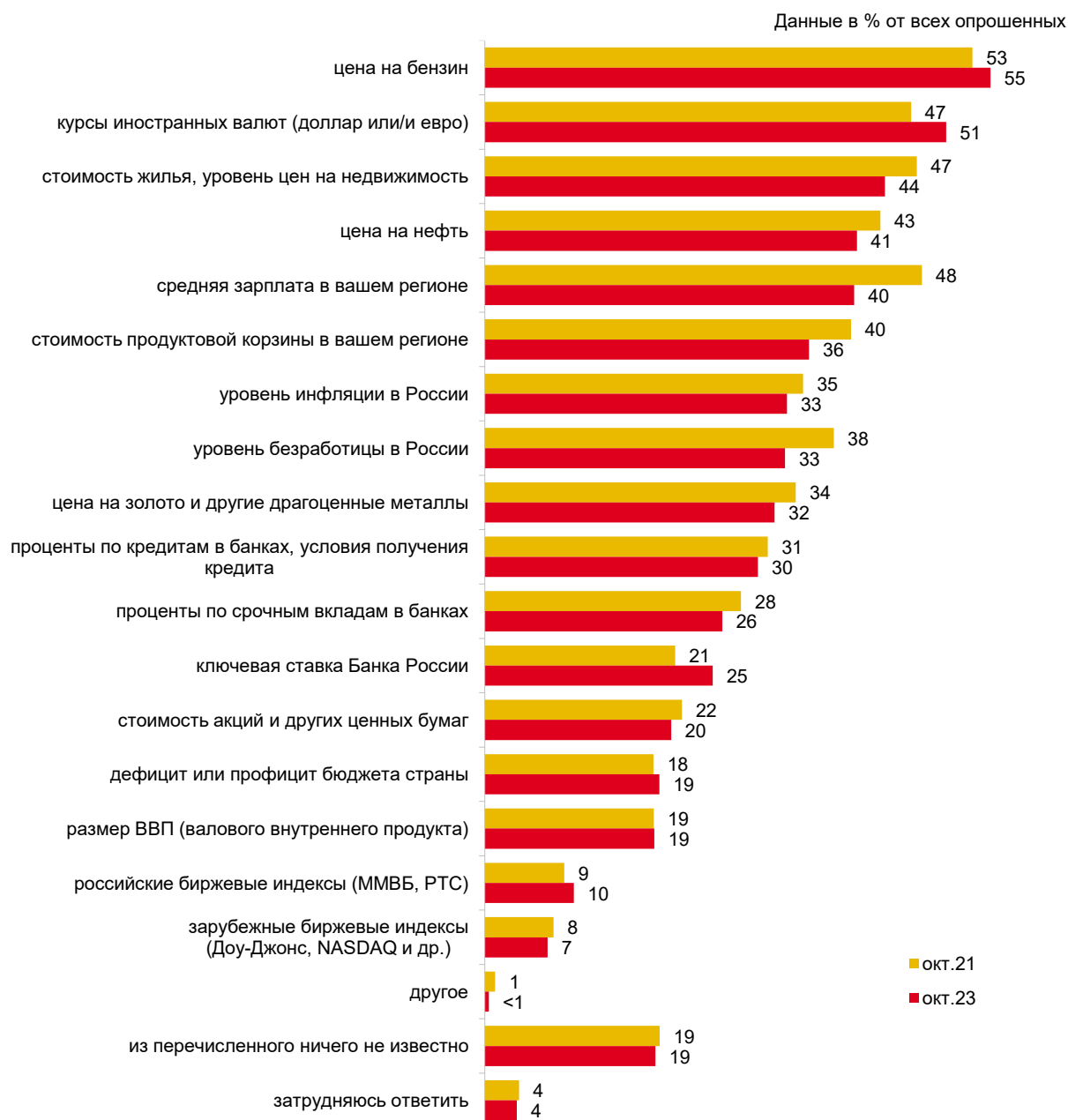


Рис. 46 – Экономические и финансовые показатели, которые известны россиянам

А за какими из перечисленных на карточке экономических и финансовых показателей Вы следите в первую очередь? (Вопрос не задавался тем, кому не известны никакие из перечисленных показателей, и затруднившимся с ответом. Карточка, любое число ответов.)

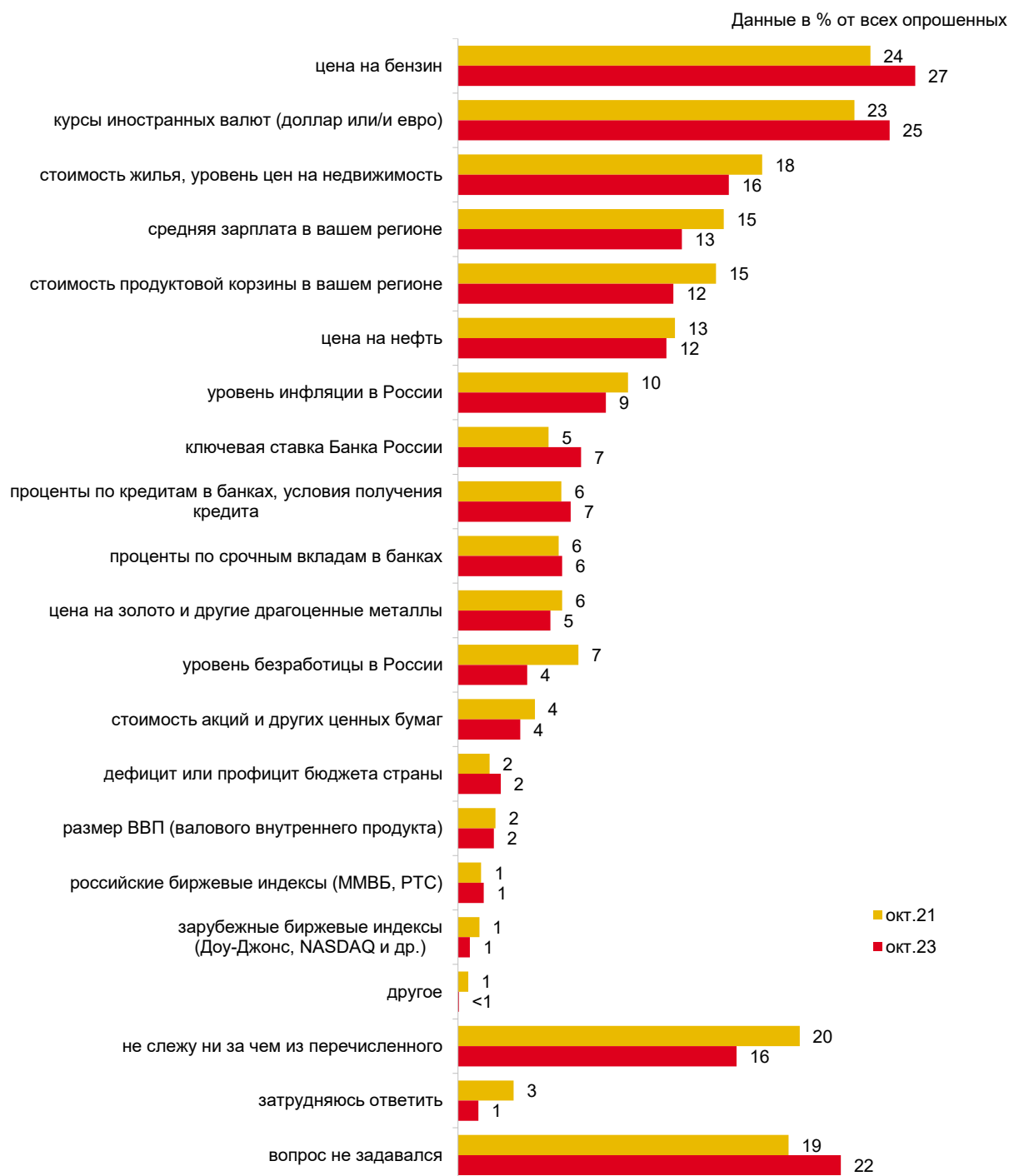


Рис. 47 – Экономические и финансовые показатели, которыми россияне интересуются

Вы следите за экономическими и финансовыми показателями скорее потому, что Вам это интересно, или скорее потому, что это может принести Вам какую-то пользу в реальной жизни? (Вопрос не задавался тем, кому не известны никакие из перечисленных показателей, и тем, кто ни за какими показателями не следит.)



Рис. 48 – Причины интереса к экономическим и финансовым показателям

Таблица 9 – Экономические и финансовые показатели, которые известны россиянам: распределение в зависимости от причин интереса

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных на карточке экономических и финансовых показателей Вы знаете, понимаете, что они означают? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Экономические показатели		
		знают хотя бы один, следят за ними потому, что интересно	знают хотя бы один, следят за ними потому, что может принести пользу	знают хотя бы один, но не следят за ними
<i>Доли групп</i>	100	27	31	16
Цена на бензин	55	74	73	63
Курсы иностранных валют (доллар или / и евро)	51	72	69	51
Стоимость жилья, уровень цен на недвижимость	44	58	64	42
Цена на нефть	41	53	60	40
Средняя зарплата в вашем регионе	40	53	59	42
Стоимость продуктовой корзины в вашем регионе	36	48	51	34
Уровень инфляции в России	33	46	46	33
Уровень безработицы в России	33	45	46	36
Цена на золото и другие драгоценные металлы	32	41	47	34
Проценты по кредитам в банках, условия получения кредита	30	38	46	29
Проценты по срочным вкладам в банках	26	33	41	26
Ключевая ставка Банка России	25	33	39	21
Стоимость акций и других ценных бумаг	20	26	34	16
Дефицит или профицит бюджета страны	19	26	30	15
Размер ВВП (валового внутреннего продукта)	19	24	29	15
Российские биржевые индексы (ММВБ, РТС)	10	12	16	9
Зарубежные биржевые индексы (Доу-Джонс, NASDAQ и др.)	7	8	12	7
Другое	<1	<1	1	<1
Из перечисленного ничего не известно	19	-	-	-
Затрудняюсь ответить	4	-	-	-

Таблица 10 – Экономические и финансовые показатели, которыми россияне интересуются: распределение в зависимости от причин интереса

А за какими из перечисленных на карточке экономических и финансовых показателей Вы следите в первую очередь? (Вопрос не задавался тем, кому не известны никакие из перечисленных показателей, и затруднившимся с ответом. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Экономические показатели	
		знают хотя бы один, следят за ними потому, что интересно	знают хотя бы один, следят за ними потому, что может принести пользу
<i>Доли групп</i>	100	27	31
Цена на бензин	27	42	43
Курсы иностранных валют (доллар или / и евро)	25	43	41
Стоимость жилья, уровень цен на недвижимость	16	22	30
Средняя зарплата в вашем регионе	13	19	24
Стоимость продуктовой корзины в вашем регионе	12	17	24
Цена на нефть	12	19	21
Уровень инфляции в России	9	13	15
Ключевая ставка Банка России	7	10	13
Проценты по кредитам в банках, условия получения кредита	7	8	13
Проценты по срочным вкладам в банках	6	8	12
Цена на золото и другие драгоценные металлы	5	7	11
Уровень безработицы в России	4	7	6
Стоимость акций и других ценных бумаг	4	3	9
Дефицит или профицит бюджета страны	2	5	3
Размер ВВП (валового внутреннего продукта)	2	4	3
Российские биржевые индексы (ММВБ, РТС)	1	2	3
Зарубежные биржевые индексы (Доу-Джонс, NASDAQ и др.)	1	1	2
Другое	<1	-	<1
Не слежу ни за чем из перечисленного	16	-	-
Затрудняюсь ответить	1	2	1
Вопрос не задавался	22	-	-

**РЕЗУЛЬТАТЫ
ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 11 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 19% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	6
Военная спецоперация, события на Украине	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	<1	<1	<1	1	<1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	1	1	1	<1	1	<1	<1	1	<1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	-	1	<1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	3	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	<1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 12 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считаем, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 43% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	9	11	11	14	13	14	13	13	15	13	14	14	14
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	1	<1	<1	1	<1	<1	2	2	2	2
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2
Инфляция	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2
Надеюсь на лучшее	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2
Военная спецоперация, события на Украине	6	3	2	3	4	3	3	3	4	2	2	3	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	<1	<1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	1	2	2	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 13 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считаящим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 16% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	3	4	4	6	6	6	6	6	5	4	5
Военная спецоперация, события на Украине	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	<1	<1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	<1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Инфляция	-	-	-	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	1	1	<1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	-	-	-	-	1	1	<1	<1	<1	-	-	-

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 19% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
<i>«Всё дорожает»; «просматривается тенденция»; «тенденция такая сложилась»; «всё добавляют»; «рост постоянно»; «всё растет очень сильно»; «растут каждый месяц»; «с каждым днём всё дорожает».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«Из-за СВО»; «из-за спецоперации на Украине»; «военные действия»; «идёт война, и туда нужны деньги».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	2
<i>«Топливо дорожает»; «если поднимаются соляра, бензин, то растут цены»; «бензин подорожает»; «рост цен на бензин»; «бензина цена растёт».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Сложное финансовое положение в стране»; «экономика нестабильна»; «экономика шатается»; «экономика в упадке»; «нет производства».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Осень – сезонный рост цен»; «в октябре всегда дорожает всё»; «голодное время наступает – осень, зима»; «сезон, зима»; «зима наступает, будет дороже»; «к концу года идёт повышение цен».</i>	
Растёт курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Рубль обесценивается»; «доллар скачет»; «курс доллара взлетел»; «доллар стоит сто рублей»; «цены растут из-за курса доллара».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«В связи с общей обстановкой в стране»; «текущий ситуация»; «из-за ситуаций в стране»; «неспокойно в стране»; «тяжёлая обстановка».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Увлечение МРОТ»; «подняли прожиточный минимум»; «потому что бюджетникам поднимут зарплату»; «прибавили деньги всем в зарплате – цены подскочат»; «добавят пенсию – будут расти цены».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Такая политика»; «у нас правительство не контролирует этот процесс»; «нет контроля от правительства»; «потому что властям надо больше денег».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция»; «в стране инфляция».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	<1
<i>«Прогноз»; «пообещали повысить»; «мнение независимых экспертов»; «в газете читал».</i>	
Другое	1
<i>«Все хотят богато жить»; «наплыв людей в Дагестан, в том числе мигранты»; «коммерсанты поднимают»; «в правительстве воры»; «пока эта власть сидит, так и будет»; «санкции».</i>	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 43% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14
<i>«Общая динамика»; «всё время повышение»; «всё время растут цены»; «ниже не бывает»; «всё растет, не уменьшается»; «всё дорожает, а не дешевеет»; «ежемесячно с этим сталкиваемся»; «они растут постоянно. Скачков нет: по рублю, по рублю».</i>	
Растёт курс евро, доллара, рубль падает	2
<i>«Из-за курсов валют»; «рубль обесценивается, доллар растёт»; «доллар подскочил»; «доллар и евро повысились».</i>	

Рост цен на нефть, бензин	2
<i>«Подорожание горюче-смазочных материалов»; «дизельное топливо выросло сильно в цене»; «цены на бензин будут продолжать расти»; «потому что дорожает бензин, а от доставки товаров зависит их стоимость».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«По сезону»; «осень заканчивается»; «к зиме повышение»; «переход с лета-осени на зиму всегда сопровождается повышением цен»; «традиция повышать цены к концу года»; «к Новому году всё подорожает».</i>	
Инфляция	2
<i>«Есть инфляция»; «инфляция идёт»; «инфляция растёт же»; «инфляция 4 % в год»; «потому что инфляция».</i>	
Надеюсь на лучшее	2
<i>«Надеемся на лучшее»; «хотелось бы»; «я надеюсь»; «надеюсь, что сильно не вырастут».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Сильно уже выросли»; «недавно росли сильно, был скачок»; «больше некуда»; «выше некуда»; «куда ещё выше».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«Военные действия на Украине»; «идёт военная операция»; «потому что у нас страна в тяжёлом состоянии из-за войны»; «цены скачут из-за войны».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2
<i>«В связи с экономикой»; «нестабильная экономическая ситуация»; «экономика не развивается»; «расходы на производство растут».</i>	
Снизилась покупательная способность населения	1
<i>«Жизнь тяжёлая»; «зарплата не растёт»; «низкая покупательная способность»; «денег нет»; «у людей денег нет, сильно нельзя: уже некуда повышать, пенсии не поднимают».</i>	

Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<i>«И так недовольство народа»; «если сильно вырастут, будут люди возмущаться»; «народ будет бунтовать, если сильно»; «будет революция».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Минимальный размер оплаты труда повысится»; «подняли зарплаты»; «прибавили зарплату бюджетникам»; «пенсии подняли».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«В связи с обстановкой»; «положение в стране, политическая ситуация»; «возможно, это связано с событиями в стране».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Все идёт к лучшему»; «экономика начинает стабилизироваться»; «экономика всё идет вперёд»; «цены не росли 3-4 месяца».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Законы такие»; «налоги»; «как планирует правительство»; «не предприняли никаких мер для стабилизации экономики».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Думаю, что власти пытаются сдерживать»; «искусственно сдерживать рост цен»; «правительство Мишустина не даст им расти больше»; «не дадут сильно вырасти».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Санкции».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	<1
<i>«Так обещают»; «говорят в СМИ»; «по телевизору говорят»; «цены растут по телевизору».</i>	
Другое	1
<i>«Совесть должна быть»; «потому что Россия»; «все хотят заработать денег»; «предприниматели кровожадные»; «неурожай»; «будут выборы».</i>	
Затрудняюсь ответить	10

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 16% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
<i>«Вряд ли будут падать цены»; «всё время растут»; «как всегда»; «каждый год так, по чуть-чуть»; «всё время так потихоньку набавляют»; «каждый месяц всё выше и выше»; «каждый день растут».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«СВО»; «всё растёт из-за войны»; «война всё забирает»; «потому что война, нужны деньги».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Период сбора урожая»; «лето закончилось, и сезонность тоже»; «зима»; «ближе к зиме увеличиваются на ряд продуктов»; «они подрастут в декабре»; «к концу года обычно»; «ждут Нового года».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Всему есть же предел»; «сколько можно уже взлетать»; «уже выросли значительно»; «куда ж так высоко? Хватит, наверное»; «больше некуда».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«Из-за ситуации в стране»; «положение в стране такое»; «обстановка в стране такая»; «в связи с обстановкой в стране».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Всё наладится»; «хотелось бы так думать»; «надеюсь, что незначительно»; «надеемся, просто надеемся».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Стабильная экономика»; «экономика своя начала работать, отказались от импорта, сельское хозяйство развивается»; «производство растёт»; «стабилизировались цены на топливо».</i>	
Растёт курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Связано с долларом и евро»; «курс валют меняется»; «наша валюта слабая»; «доллар растёт».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Потому что пенсия вырастет»; «повышение зарплат и пенсий даст повышение»; «военным пенсионерам прибавили пенсии»; «пенсии добавляют, и цены увеличиваются».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция идёт»; «стандартная инфляция»; «повышение цен от роста инфляции».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Потому что государство сдерживает цены»; «правительство сдерживает резкий рост цен»; «Путин сказал, чтобы цены на нефтепродукты остановить»; «правительство выделяет средства для регуляции».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	<1
<i>«В виду подорожания бензина, нефтепродуктов»; «бензин дорожает»; «дорожает бензин».</i>	
Другое	2
<i>«Обещают, что будет всё хорошо»; «говорили по телевизору»; «из-за внешней политики»; «выборы президента»; «ритейлеры стали жадными».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 8% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Надеюсь на лучшее	1
<i>«Хотелось бы»; «надеюсь»; «надеюсь, что не изменятся».</i>	
Стабилизироваться экономическая ситуация	1
<i>«Стабилизироваться»; «экономика приходит в норму»; «экономика стабильна»; «сейчас курс доллара не растёт, ситуация в стране стабильная»; «нет предпосылок»; «всё свое у нас, у России».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«И так высокие»; «не знаю, куда ещё расти?»; «так уже подняли»; «всё максимально подорожало»; «уже некуда расти: пробили дно».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Не дадут»; «надеемся на правительство»; «правительство не позволит поднимать большие цены»; «Путин вмешался»; «президент сказал, что цены на бензин возьмёт под контроль».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Как обычно, осенью цены стабильны»; «пока всё местное»; «до Нового года не изменятся цены»; «обычно после Нового года: новый год – новые цены».</i>	
Другое	1
<i>«Ниже не будут»; «на основании своего опыта»; «могут быть волнения»; «из-за международной и внутренней обстановки»; «нет улучшения»; «война».</i>	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечал 1% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы	1
<i>«Надеюсь»; «позитив»; «должно произойти чудо»; «хочется, чтобы уменьшились»; «дойдут люди до ума»; «правильно работать»; «думаю, что власть возьмёт ситуацию в свои руки и изменит её»; «в связи с импортозамещением продукция будет направлена внутрь страны»; «закончится война»; «мы же постоянно туда, на Украину – деньги, сейчас будет по-другому»; «потому что бензин должен подешеветь»; «информационный бум сделают, маркетинговый ход: цена снижена. Потом перед Новым годом повысят»; «смотрел выступление Путина»; «Путин сказал по ТВ: снизится».</i>	
Затрудняюсь ответить	0

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля

респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция *«отказ от ответа»* в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*

2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*

3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

Доли групп (%)	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита				Экономические показатели				Пользование услугами финансовых компаний		Финансовые компании, услугами которых пользовались		Доверие финансовым компаниям		Динамика доверия финансовым компаниям за год		Вид трудоустройства		Группы по степени экономического оптимизма											
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что интересно	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что может принести пользу	знают хотя бы один, но не следят за ним	никакие не известны	пользовались хотя бы одной	не пользовались никакими	Сбербанк	другие коммерческие банки	страховые компании	доверяют хотя бы одной	не доверяют никаким	отношение не изменилось - доверяли и доверяют	отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют	стали доверять меньше	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму

Цены в последнее время меняются по-разному. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

мясо и птица	51	46	55	51	49	53	51	41	49	56	49	43	51	46	42	54	55	53	52	56	51	61	53	44	57	60	51	44	45	45	49	59	45	57	53	55	47	50	47	54	54	59	53	53	53	49	53	54	46	50	51	52	52	49	51	51	54	48	54	53	53	58	45	49	51	53	63
бензин	35	42	28	36	41	39	24	22	31	39	36	45	25	30	31	39	41	38	38	35	33	38	35	36	33	38	27	33	40	33	32	39	33	36	43	45	45	39	56	40	41	40	32	22	38	29	37	40	53	35	36	32	40	36	41	31	32	29	36	39	41						
лекарства, медикаменты	30	24	36	29	30	29	33	21	28	35	29	21	33	21	34	31	33	29	30	31	29	36	31	28	35	34	30	27	28	29	28	36	30	30	32	34	27	31	28	33	32	29	33	34	34	33	35	33	29	23	33	25	34	27	33	32	27	30	31	32	31	29	24	30	30	32	42
фрукты и овощи	29	24	33	29	28	31	29	23	25	33	29	28	30	28	22	30	32	28	31	34	28	29	29	29	39	30	29	27	27	24	27	36	27	36	30	31	24	28	26	31	32	35	35	28	34	25	31	31	25	26	29	28	29	32	24	28	32	26	31	32	30	29	21	25	29	38	41
рыба и морепродукты	28	25	31	21	24	32	36	18	25	34	27	24	35	17	24	28	27	29	26	30	29	36	30	22	38	35	31	21	21	20	28	37	23	34	29	29	25	29	24	32	28	28	28	24	30	27	29	27	29	30	29	27	30	24	26	27	32	25	33	27	28	29	23	26	27	36	41
сыр, колбасы	26	23	29	24	26	28	28	16	26	30	25	25	27	23	11	29	30	28	27	31	24	31	25	23	31	32	28	21	22	23	24	33	21	30	28	31	22	26	23	29	29	32	28	29	30	28	27	25	27	28	26	27	26	25	25	26	28	23	30	27	29	28	21	23	26	30	40
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	26	23	29	26	27	27	24	23	25	28	24	20	24	23	20	30	30	29	26	33	26	30	21	23	37	29	26	21	25	22	25	31	18	26	34	25	27	26	21	29	28	32	30	28	27	35	27	27	24	25	26	26	27	30	25	26	26	24	27	26	30	28	22	21	26	34	34
жилищно-коммунальные услуги	25	22	27	23	27	25	25	19	24	29	22	25	25	23	22	26	29	23	22	29	27	31	24	19	30	28	26	18	24	22	23	30	16	29	23	21	26	28	21	28	27	24	29	26	31	25	31	24	26	19	27	22	27	24	30	27	23	23	26	30	26	24	23	20	24	31	36
чай, кофе	23	19	27	18	23	27	25	21	22	26	21	21	26	17	24	24	26	22	23	29	23	25	23	20	34	31	24	18	14	21	21	30	19	27	21	25	19	26	17	27	25	27	21	21	30	26	25	21	25	23	23	23	24	20	25	23	24	21	23	30	24	24	19	19	24	31	31
сахар, соль	23	20	25	20	25	20	25	24	26	26	16	18	27	22	16	23	24	22	19	33	26	24	21	16	33	26	22	18	23	20	22	27	9	23	21	19	24	30	17	27	25	24	21	31	25	19	24	21	21	25	22	25	23	15	20	23	21	21	22	26	22	28	20	22	26	24	18
яйца	22	19	25	17	23	25	24	21	21	26	20	19	25	21	18	23	23	23	22	31	24	23	20	19	34	29	22	17	17	17	22	27	14	27	26	23	20	23	17	26	23	23	21	26	25	21	25	20	22	24	21	25	22	22	19	22	26	18	23	29	23	25	18	17	25	27	28
хлеб и хлебобулочные изделия	22	22	21	18	19	26	22	25	26	23	14	19	24	20	18	21	22	19	18	31	24	23	16	16	31	28	20	14	20	19	20	25	12	22	25	16	20	27	16	25	22	24	19	21	26	19	21	19	20	25	20	26	20	16	17	21	24	17	22	27	21	24	17	16	24	29	27
одежда, обувь, кожгалантерея	21	18	24	24	28	22	13	15	17	25	23	26	14	25	20	24	24	24	26	25	18	25	17	21	22	23	22	20	21	20	19	26	26	23	20	23	20	20	20	22	25	26	27	27	31	22	23	24	20	16	22	20	23	22	23	22	22	19	24	24	24	22	18	20	20	26	31
Бытовая химия, моющие и чистящие средства	21	16	25	21	23	24	18	16	20	25	18	21	19	22	15	23	25	21	21	30	22	22	17	18	28	26	22	15	18	18	19	28	20	19	22	22	18	24	17	24	25	27	23	25	28	29	24	22	23	16	22	20	23	19	22	22	21	19	23	26	23	20	16	18	22	27	27
электроника и бытовая техника	20	22	19	31	25	19	9	19	18	21	23	25	11	20	24	24	23	24	26	22	18	22	19	22	18	19	22	23	20	20	20	22	23	20	26	20	19	19	21	20	25	30	27	21	27	26	22	26	17	13	22	18	22	22	26	22	18	19	21	24	24	19	19	17	21	24	25
строительные материалы	20	22	19	20	23	25	15	13	17	25	19	21	16	15	18	24	27	22	20	23	20	23	19	18	17	21	21	21	19	19	24	14	18	23	19	19	25	20	21	25	27	26	24	30	25	25	22	19	13	22	18	22	20	28	20	22	19	23	20	25	17	17	16	22	23	28	
медицинские услуги	17	14	19	17	20	18	13	13	17	19	15	19	13	15	18	19	23	15	18	20	16	19	15	15	21	20	16	15	15	14	16	22	10	19	20	18	17	17	14	19	19	20	20	15	19	19	18	20	14	13	19	14	19	15	22	18	17	16	18	21	20	15	13	14	16	21	29
табак, сигареты	16	20	13	17	18	19	10	15	18	19	11	19	11	15	14	18	16	20	18	19	14	13	15	17	21	15	15	15	17	18	14	16	12	18	15	16	15	17	15	17	17	18	16	15	17	23	17	16	15	15	15	15	17	16	17	14	18	15	18	22	14	16	16	18	17		
растительное масло	14	15	14	11	14	18	15	15	15	16	11	14	15	13	12	15	13	15	14	25	15	13	11	10	23	19	15	9	11	10	13	19	7	17	15	13	14	16	10	18	15	18	14	11	15	14	15	12	13	19	13	18	13	11	8	13	16	12	15	18	14	17	11	10	16	18	19
кондитерские изделия	14	14	15	13	16	17	12	18	15	16	11	19	13	13	5	15	17	13	14	23	13	14	12	12	20	19	13	12	11	14	12	18	8	14	17	13	12	18	12	16	17	18	14	15	19	19	14	14	13	16	13	17	13	13	15	14	15	12	16	17	15	17	12	10	15	17	22
крупы, макаронные изделия	13	13	13	13	15	14	11	17	13	14	11	14	11	11	11	15	15	14	13	21	13	13	10	10	17	18	13	8	11	10	12	18	8	17	12	10	12	16	9	16	15	18	15	13	15	14	13	12	13	17	12	16	12	13	10	13	15	10	15	17	15	18	10	9	16	16	15
мебель	12	12	13	16	15	13	7	12	11	15	11	15	7	13	11	15	14	15	14	14	12	13	11	12	15	12	13	11	12	12	11	15	12	11	13	13	12	13	10	14	16	19	19	17	16	13	13	14	11	10	13	12	13	13	15	12	14	10	14	15	15	15	12	9	13	14	19
интернет, услуги сотовой связи	11	12	11	14	14	10	8	8	11	13	11	16	9	10	5	13	14	13	12	14	11	12	11	11	11	12	12	9	12	10	10	14	10	12	11	10	11	12	10	12	14	16	14	14	17	19	13	13																			

Доли групп (%)	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита				Экономические показатели				Пользование услугами финансовых компаний		Финансовые компании, услугами которых пользовались		Доверие финансовым компаниям		Динамика доверия финансовым компаниям за год		Вид трудоустройства		Группы по степени экономического оптимизма												
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что интересно	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что может принести пользу	знают хотя бы один, но не следят за ним	никакие не известны	пользовались хотя бы одной	не пользовались никакими	Сбербанк	другие коммерческие банки	страховые компании	доверяют хотя бы одной	не доверяют никаким	отношение не изменилось - доверяли и доверяют	отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют	стали доверять меньше	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
100	45	55	22	27	23	28	6	28	36	30	7	29	6	4	49	22	24	38	14	16	16	15	20	7	23	34	17	18	19	52	28	9	14	10	18	20	29	38	60	37	12	11	9	5	6	27	31	16	19	67	32	55	12	10	70	24	33	41	14	40	8	18	22	38	12	10

Вопросы о росте цен в годовой, трёхлетней и пятилетней перспективе

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	54	54	54	51	58	56	51	38	46	55	64	54	51	41	57	57	58	58	59	52	48	56	52	61	58	55	58	54	45	45	49	71	64	60	60	54	50	49	53	55	58	59	62	49	55	58	59	60	52	40	57	49	56	63	63	53	63	48	59	66	58	55	43	48	49	74	82
примерно 4% в год	28	30	27	34	28	25	26	24	31	29	25	32	26	34	24	28	28	29	28	28	28	29	34	28	20	22	26	33	39	36	33	15	24	27	26	30	30	29	32	26	28	23	28	34	29	27	31	31	27	23	30	25	31	24	29	33	15	37	23	22	29	28	41	33	28	16	11
заметно ниже, чем 4% в год	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	4	3	1	1	2	1	2	2	1	4	5	2	1	2	1	1	2	4	2	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	1	5	2	1	1	0			
затрудняюсь ответить	16	14	17	11	12	17	21	34	21	14	9	10	21	23	16	13	12	12	11	15	21	14	12	9	22	21	14	12	12	14	17	13	11	12	13	14	16	20	12	17	12	15	8	15	13	12	8	6	20	34	11	23	11	12	6	12	21	13	15	9	12	17	11	16	22	9	6

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	47	44	49	48	52	48	40	37	43	47	51	46	42	39	50	51	51	50	51	51	46	50	45	52	55	46	49	46	41	43	46	52	43	52	50	49	44	45	45	49	52	49	56	51	54	52	49	53	40	38	47	45	47	48	56	46	52	43	51	56	51	50	38	39	46	59	69
примерно 4% в год	27	30	24	36	28	22	22	23	26	27	27	32	21	29	27	28	28	28	28	24	26	26	30	30	19	18	26	31	37	35	28	18	27	22	28	27	29	26	32	23	27	24	27	28	30	31	29	31	26	18	29	21	30	25	28	30	18	34	23	22	28	30	37	37	23	17	12
заметно ниже, чем 4% в год	4	5	3	5	4	3	4	3	3	4	5	3	3	7	0	4	4	4	4	5	5	3	3	3	2	4	3	4	6	7	3	3	4	3	4	4	5	4	5	3	5	6	2	6	5	7	5	3	4	3	4	3	4	3	4	5	2	4	4	4	4	3	10	4	3	0	0
затрудняюсь ответить	23	21	24	11	17	26	35	38	27	22	17	19	34	25	23	17	17	17	17	20	24	20	21	14	24	32	22	18	15	15	23	27	25	22	18	20	23	25	18	25	16	20	14	16	11	10	17	13	29	41	19	30	19	22	12	19	28	19	22	18	17	18	15	20	29	24	19

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

через пять лет цены не будут расти	2	1	2	1	1	2	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	1	1	1	2	3	2	2	2	4	2	1	2	3	0	2	3	2	1	1	3	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	3	3	2	2	2	0	1	2	1	2	3	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	3	3
2% в год и менее	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	1	1	2	1	4	4	4	3	3	3	2	4	2	1	2	3	2	4	3	3	2	1	4	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	4	4	3	3	4	1	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	4	4	8	2	2	1	0													
3-5% в год	8	10	6	10	8	6	7	7	6	9	8	7	7	6	7	9	8	10	7	4	6	8	10	11	3	5	6	11	14	12	8	5	7	7	9	7	8	9	11	6	10	10	10	12	11	6	9	10	5	6	9	5	9	10	10	10	4	10	7	6	9	9	13	12	6	4	2													
6-8% в год	7	9	5	11	8	4	5	4	5	7	10	8	4	5	4	8	7	9	9	4	4	8	7	12	2	4	7	12	9	14	6	5	12	7	5	9	8	5	10	5	9	11	10	6	12	14	9	10	5	2	9	4	9	10	12	8	5	9	6	5	8	6	9	9	6	4	4													
9-12% в год	8	9	8	11	11	6	6	1	7	9	10	10	7	6	7	9	9	9	12	7	8	8	10	12	2	5	9	13	10	9	9	7	9	12	12	10	9	4	13	6	10	9	11	4	12	9	11	12	5	2	10	5	10	14	8	10	5	11	8	6	9	9	10	9	8	8	8													
13-16% в год	5	4	5	9	6	3	2	3	4	4	7	8	2	5	9	5	5	5	6	5	3	6	5	6	5	3	4	8	5	7	4	4	4	4	5	5	6	4	5	5	6	6	7	8	5	7	4	7	5	2	5	4	5	4	7	5	4	5	4	7	5	3	6	3																
17-20% в год	4	5	4	7	3	4	3	4	4	4	5	5	3	7	1	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	5	3	6	3	3	4	5	4	3	1	3	3	3	3	6	3	4	2	3	6	4	6	3	2	3	3	5											
21-25% в год	2	1	2	3	3	1	1	0	2	2	2	2	1	2	1	3	3	2	3	2	1	1	2	3	1	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	4	5	2	2	1	2	1	2	3	3	3	3	6	3	4	2	3	6	4	6	3	2	3	3	5										
26-30% в год	2	1	2	3	3	1	1	0	2	2	2	2	1	2	1	3	3	2	3	2	1	1	2	3	1	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	3	4	5	2	2	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	2	1	3	2	1	4	2														
31-40% в год	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	2	1	1	2	0	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	2	2	1	2	2	2	1	3	3	2	2	1	1	1	1	3	3														
41-50% в год	2	2	2	2	4	1	1	0	1	2	3	3	1	4	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	5	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	4	3	2	2	2	1	2	2	2	1	3	3	2	2	1	2	2	2	2	5														
более 50% в год	4	3	4	2	5	6	3	1	4	4	5	4	4	0	3	5	4	5	5	6	5	3	4	3	6	5	4	1	4	2	3	7	3	5	3	5	3	4	3	5	5	5	6	6	5	8	4	4	3	2	4	3	4	5	6	4	5	3	5	6	4	6	3	2	3	7	11													
не могу предположить, что будет происходить с ценами в России через пять лет	45	42	47	30	37	53	57	62	51	42	39	34	57	48	51	39	40	37	39	45	46	44	43	32	55	57	46	35	33	32	46	50	51	45	42	41	45	46	36	50	35	40	29	39	29	27	38	33	54	66	40	55	40	34	33	39	55	42	43	47	38	45	33	41	52	50	41													
затрудняюсь ответить	6	5	7	4	5	7	8	10	9	6	2	8	7	9	9	4	4	4	3	8	9	5	4	2	8	6	7	4	5	5	7	5	2	2	5	4	5	11	4	7	5	4	5	6	6	3	4	3	4	9	4	9	4	5	3	5	7	5	6	3	5	1	6	6	7	3	7													

Доли групп (%)	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита				Экономические показатели				Пользование услугами финансовых компаний		Финансовые компании, услугами которых пользовались		Доверие финансовым компаниям		Динамика доверия финансовым компаниям за год		Вид трудоустройства		Группы по степени экономического оптимизма													
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с государством	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что интересно	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что может принести пользу	знают хотя бы один, но не следят за ним	никакие не известны	пользовались хотя бы одной	не пользовались никакими	Сбербанк	другие коммерческие банки	страховые компании	доверяют хотя бы одной	не доверяют никаким	отношение не изменилось - доверяли и доверяют	отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют	стали доверять меньше	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
	100	45	55	22	27	23	28	6	28	36	30	7	29	6	4	49	22	24	38	14	16	16	15	20	7	23	34	17	18	19	52	28	9	14	10	18	20	29	38	60	37	12	11	9	5	6	27	31	16	19	67	32	55	12	10	70	24	33	41	14	40	8	18	22	38	12	10

Вопрос об адаптации к экономической ситуации

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	17	18	16	29	23	15	3	16	15	17	19	32	4	14	36	20	17	24	26	18	14	13	15	25	18	12	17	20	19	22	15	18	17	23	20	20	15	12	21	14	22	24	24	24	19	30	17	25	14	6	18	14	18	21	20	19	13	17	16	23	19	28	24	15	15	12	20				
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	20	16	24	16	20	21	23	20	19	22	20	17	24	20	19	20	21	19	20	24	25	26	17	13	27	30	22	12	12	11	19	30	24	25	22	18	19	18	15	24	19	19	20	22	18	20	21	20	24	18	22	17	22	17	16	21	20	19	20	25	20	18	13	20	19	30	30				
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	15	11	19	12	14	17	18	9	14	16	18	13	18	13	7	16	17	14	18	15	16	20	17	13	23	20	18	12	7	8	12	27	23	17	20	16	12	13	11	18	16	15	18	16	19	14	17	17	15	11	17	12	17	18	18	14	21	14	17	20	16	12	8	10	15	24	30				
покупать продукты впрок	7	6	8	6	8	9	6	6	7	8	6	8	7	5	3	8	8	9	8	9	8	6	8	6	5	7	8	7	6	8	6	8	7	9	6	6	7	8	8	7	6	8	8	3	6	7	8	8	6	8	5	8	6	7	8	5	8	7	9	8	6	7	6	8	7	8					
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	10	8	11	7	7	14	10	6	8	12	8	8	11	9	8	9	13	7	6	11	14	8	7	7	10	10	10	8	8	10	9	10	5	4	8	7	11	14	8	10	11	9	11	13	12	9	12	10	9	6	10	9	10	7	13	10	8	9	10	11	10	4	12	11	7	9	11				
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	2	4	4	3	2	3	3	2	4	3	3	4	2	0	3	3	2	3	2	3	2	5	2	4	3	3	3	3	4	3	2	5	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	8	3	4	2	2	3	2	4	2	4	3	3	2	4	2	4	3	3	2	4	2	4	3	
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	3	4	6	4	3	2	1	4	5	4	6	3	5	3	4	4	3	5	8	6	4	1	3	8	5	4	1	3	3	3	6	4	4	4	4	4	4	4	2	5	6	5	5	7	5	14	3	5	4	2	4	3	4	5	1	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	6	3			
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	4	5	7	7	3	2	3	3	6	5	10	2	6	0	6	5	6	6	8	3	6	3	5	2	5	6	4	5	4	4	5	5	3	7	4	4	5	3	6	10	15	9	15	7	18	4	7	2	2	6	1	6	10	7	5	3	5	4	7	6	4	3	5	4	5	7				
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	0	1	2	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	9	9	9	9	11	8	7	4	8	10	10	12	6	5	11	10	10	10	11	8	8	8	15	10	4	6	10	12	9	9	8	11	11	6	11	13	6	8	11	8	10	9	14	11	14	17	11	12	6	4	11	5	11	11	14	10	7	10	9	7	10	8	9	10	7	8	14				
откладывать деньги в валюту (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	3	2	6	3	1	0	1	1	2	4	6	0	2	1	3	3	2	4	1	1	1	2	6	1	0	1	3	5	4	2	1	4	2	1	4	2	1	4	1	2	2	2	3	3	3	2	5	1	0	3	1	3	3	2	3	0	3	2	1	2	4	3	3	1	2	2				
ничего из перечисленного	38	41	36	34	32	40	45	46	44	33	37	28	44	43	34	35	35	34	33	32	33	36	37	38	39	36	35	44	39	40	41	29	37	37	30	35	44	39	39	37	32	32	30	34	35	24	33	28	44	56	33	49	32	37	33	34	43	37	39	26	35	35	39	38	41	33	30				
затрудняюсь ответить	2	3	1	2	1	2	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	0	1	1	1	1	1	4	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	1	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	3	1						

Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	102	104	100	117	104	94	95	115	105	101	97	113	93	104	103	104	105	104	104	100	96	97	103	111	76	85	98	117	124	147	109	59	100	98	99	103	106	102	114	94	102	106	102	99	108	100	103	104	100	102	102	103	99	104	108	85	117	93	85	104	106	151	125	95	64	33	
индекс ожиданий	111	112	109	124	111	103	107	125	113	112	104	119	105	109	118	111	111	112	111	112	107	107	112	114	89	99	108	123	125	140	117	80	112	107	108	110	112	113	120	104	111	115	108	109	119	107	111	112	110	112	111	111	112	105	113	117	92	127	101	94	111	114	169	139	104	64	27
индекс текущего состояния	89	92	86	108	93	80	76	100	93	85	88	102	74	96	80	94	95	93	93	81	81	82	90	106	56	63	83	107	124	158	96	29	83	84	86	93	96	86	105	78	89	94	93	84	92	89	90	92	85	86	89	88	90	90	89	94	74	102	81	72	94	94	124	106	83	63	43
оценка изменения личного материального положения за последний год	90	93	88	120	95	76	76	101	94	86	91	99	73	104	74	96	98	95	94	82	83	81	91	111	55	60	85	116	125	200	100	0	81	82	85	97	99	89	109	79	91	94	95	84	105	90	94	95	84	85	91	89	93	97	90	97	73	107	80	76	97	93	131	107	86	62	32
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	107	110	105	138	117	91	88	122	108	108	103	132	87	116	120	111	107	115	116	107	99	98	109	121	86	88	104	121	131	150	113	69	102	102	108	115	109	106	120	99	115	119	108	117	115	114	105	116	103	106	107	108	108	110	112	112	92	121	100	92	109	122	170	127	102	70	17
оценка перспектив развития страны в ближайший год	113	114	112	121	109	105	118	132	118	115	103	114	115	105	118	112	117	109	107	119	114	112	116	111	86	102	111	128	125	141	123	78	116	108	107	107	114	121	125	106	109	112	107	104	122	106	114	110	116	118	113	113	116	99	119	122	86	137	100	87	112	117	186	159	103	42	8
оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	112	112	111	112	106	112	117	119	114	113	106	111	114	106	116	111	110	111	110	111	107	111	112	111	94	107	110	120	118	128	116	92	116	112	110	107	113	112	117	108	109	114	109	105	119	102	113	111	113	111	112	111	113	107	108	116	97	123	103	101	112	103	152	130	107	80	55
индекс крупных покупок	87	91	84	96	91	85	77	100	92	83	84	106	74	88	86	92	91	91	92	81	79	82	89	100	56	66	81	98	124	116	92	58	84	86	87	90	93	83	102	76	87	93	91	85	80	88	87	88	86	88	87	88	87	83	89	91	76	97	81	69	91	94	116	104	80	64	53

Доли групп (%)	Население в целом		Пол		Возраст			Образование			Род занятий			Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи			Самооценка материального положения семьи			Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта			Наличие сбережений			Тип выплачиваемого кредита			Экономические показатели			Пользование услугами финансовых компаний		Финансовые компании, услугами которых пользовались		Доверие финансовым компаниям		Динамика доверия финансовым компаниям за год		Вид трудоустройства		Группы по степени экономического оптимизма																			
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что интересно	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что может принести пользу	знают хотя бы один, но не следят за ним	никакие не известны	пользовались хотя бы одной	не пользовались никакими	Сбербанк	другие коммерческие банки	страховые компании	доверяют хотя бы одной	не доверяют никаким	отношение не изменилось - доверяли и доверяют	отношение изменилось - не доверяли и не доверяют	стабилизировались	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
100	45	55	22	27	23	28	6	28	36	30	7	29	6	4	49	22	24	38	14	16	16	15	20	7	23	34	17	18	19	52	28	9	14	10	18	20	29	38	60	37	12	11	9	5	6	27	31	16	19	67	32	55	12	10	70	24	33	41	14	40	8	18	22	38	12	10

Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

улучшилось	19	20	17	36	22	12	8	23	19	16	21	23	7	26	9	23	24	22	22	17	14	13	18	31	11	7	14	30	34	100	0	0	15	17	18	22	22	17	26	14	21	21	21	21	26	22	21	22	15	13	19	17	20	28	18	22	12	27	13	16	24	20	41	24	12	9	3
осталось без изменений	52	51	53	48	51	49	58	53	54	52	49	53	57	51	55	49	49	49	48	48	54	53	55	48	29	46	57	54	54	0	100	0	51	48	49	52	55	53	54	50	48	51	52	40	51	45	51	50	52	56	51	53	52	40	53	53	47	53	53	44	48	50	48	57	60	43	26
ухудшилось	28	27	29	16	27	37	32	22	25	30	30	24	34	22	35	27	26	28	29	35	31	32	27	20	56	47	29	14	9	0	0	100	34	34	33	25	23	28	18	35	30	27	25	37	22	32	27	27	31	28	28	28	27	31	28	24	39	20	33	40	27	27	10	17	26	46	71
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	0	0	2	2	0	2	1	1	1	0	1	1	1	1	4	1	1	2	2	0	0	0	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0	2	4	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	0				

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

улучшится	26	29	24	47	30	16	14	30	25	26	26	42	14	30	34	28	24	33	33	26	20	23	28	36	20	15	24	34	38	53	23	14	23	24	28	34	23	25	34	21	31	34	28	35	29	31	26	34	23	21	27	25	27	29	28	29	20	32	22	24	26	40	72	33	11	12	3
останется без изменений	35	33	38	32	37	36	36	29	36	36	36	29	36	32	34	37	42	34	33	36	39	35	35	35	23	33	38	35	38	28	44	25	36	37	32	31	41	35	37	35	35	32	39	31	38	30	37	36	34	32	37	33	38	35	42	37	30	39	35	29	39	25	18	41	50	30	8
ухудшится	19	19	19	9	13	25	27	8	17	18	23	10	28	13	14	17	17	17	17	19	21	25	19	15	34	27	20	12	8	3	11	45	21	22	20	19	15	19	14	22	17	15	20	18	14	17	20	18	21	16	20	17	19	19	16	16	27	12	22	32	17	18	2	6	9	41	86
затрудняюсь ответить	20	19	20	12	19	22	23	33	22	19	15	19	22	25	19	18	17	16	17	19	20	18	18	14	23	25	18	19	16	15	22	17	20	17	20	16	21	22	16	22	18	19	14	16	19	23	17	13	22	30	16	25	16	17	14	17	23	17	20	16	18	17	7	20	30	18	3

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	17	20	15	17	15	16	19	22	20	17	12	14	18	16	19	17	16	17	15	20	19	16	15	14	14	12	15	22	21	29	18	7	18	11	17	15	17	21	20	15	15	18	11	13	15	11	16	15	19	21	16	20	16	11	20	19	9	23	12	12	16	21	48	26	7	1	0
хорошим, но не во всём	21	21	21	26	22	19	18	21	19	21	23	23	18	19	19	22	25	21	22	22	17	20	22	25	14	18	20	26	26	28	22	14	23	24	20	19	21	21	26	18	21	18	25	20	26	23	26	23	20	15	22	19	23	20	21	24	15	29	18	16	23	22	41	39	11	6	1
не хорошим, но и не плохим	26	23	28	26	25	25	27	24	26	28	24	28	27	19	30	26	25	27	26	24	28	29	29	25	17	25	31	25	21	18	31	23	23	30	24	28	24	26	26	26	28	28	27	29	37	29	24	28	26	21	28	21	30	24	29	27	24	27	28	21	26	22	7	21	45	20	4
плохим, но не во всём	10	9	11	10	13	9	7	3	7	9	15	8	7	16	9	11	9	13	13	8	8	8	9	13	12	8	11	11	10	8	8	16	14	11	13	11	9	7	10	10	11	9	11	11	6	13	14	13	9	3	11	7	10	14	10	9	13	7	11	14	11	11	2	3	6	32	28
плохим	15	17	13	13	15	21	11	7	14	14	18	14	14	13	11	16	16	16	16	15	14	16	13	15	29	20	13	9	12	9	10	28	11	15	16	16	15	15	10	18	16	15	17	18	13	15	13	16	15	14	13	18	13	18	11	11	25	7	19	26	16	15	1	3	9	33	66
затрудняюсь ответить	11	11	12	8	10	9	17	23	14	11	8	12	16	18	12	8	9	7	9	10	13	10	12	7	14	18	10	7	9	8	12	12	12	9	10	11	15	11	9	13	10	11	8	9	3	9	8	6	12	26	9	15	8	14	8	9	14	8	12	10	8	9	2	8	21	7	1

А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?

хорошим	26	27	24	26	23	27	27	29	26	26	23	23	26	20	26	26	25	27	25	26	22	23	24	29	19	22	24	31	30	36	27	16	29	25	26	25	26	25	28	24	26	27	26	23	32	21	26	26	26	25	27	24	27	25	24	28	19	32	21	22	26	24	54	37	17	9	2	
не хорошим, но и не плохим	35	32	38	46	39	31	28	28	33	35	39	42	29	34	39	38	38	39	39	38	37	40	37	40	24	26	41	40	36	39	38	29	31	39	38	35	33	35	40	33	37	36	37	40	39	41	41	41	31	22	38	31	39	36	43	38	30	40	36	32	38	39	34	36	39	36	23	
плохим	14	15	13	14	17	15	10	10	12	13	17	12	13	9	15	15	16	16	16	15	15	12	12	17	25	15	14	11	12	9	11	24	13	13	16	17	12	14	11	16	17	14	17	18	13	19	14	15	13	14	14	13	14	18	16	12	22	9	18	21	14	20	1	7	10	29	48	
затрудняюсь ответить	25	25	25	15	21	28	35	32	29	25	20	22	33	33	26	21	22	18	20	20	27	25	27	15	32	37	21	18	22	16	25	32	27	23	21	23	29	26	21	27	21	23	20	19	16	19	19	19	17	29	40	21	33	20	22	17	22	30	20	25	24	22	17	11	20	34	25	27

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	19	23	17	24	21	18	15	29	23	17	18	26	16	16	20	21	21	21	21	17	18	16	18	25	13	12	15	23	36	33	19	10	18	19	20	20	21	19	26	15	18	20	20	16	15	19	20	20	22	17	19	20	19	15	18	21	14	25	16	14	20	24	33	26	14	10	10
не хорошее, но и не плохое	40	38	42	46	44	40	31	29	36	41	43	50	29	47	41	44	43	44	43	41	35	40	44	44	18	31	44	46	46	45	44	29	37	41	42	40	42	38	44	37	45	47	48	47	46	47	42	43	36	34	44	33	44	45	47	42	36	43	41	34	44	42	43	43	41	36	28
плохое	32	32	33	28	29	33	38	29	30	34	33	19	41	27	34	29	30	30	30	36	39	34	28	25	57	46	34	24	12	17	27	53	34	33	34	30	28	36	24	38	32	27	29	31	35	31	33	32	36	30	32	33	32	33	30	31											

Население в целом	Пол		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита	Экономические показатели				Пользование услугами финансовых компаний		Финансовые компании, услугами которых пользовались		Доверие финансовым компаниям		Динамика доверия финансовым компаниям за год		Вид трудоустройства		Группы по степени экономического оптимизма																	
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО	Городское население трудоспособного возраста	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.		города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что интересно	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что может принести пользу	знают хотя бы один, но не следят за ним	никакие не известны	пользовались хотя бы одной	не пользовались никакими	Сбербанк	другие коммерческие банки	страховые компании	доверяют хотя бы одной	не доверяют никаким	отношение не изменилось - доверяли и доверяют	отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют	стали доверять меньше	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп (%)	100	45	55	22	27	23	28	6	28	36	30	7	29	6	4	49	22	24	38	14	16	16	15	20	7	23	34	17	18	19	52	28	9	14	10	18	20	29	38	60	37	12	11	9	5	6	27	31	16	19	67	32	55	12	10	70	24	33	41	14	40	8	18	22	38	12	10

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

0-10%	2	3	2	3	3	3	1	6	3	2	2	1	2	2	3	3	4	2	2	4	2	3	3	2	4	3	2	2	3	4	3	1	1	0	1	3	4	3	2	3	2	2	2	4	0	5	2	3	2	3	2	4	2	2	1	3	2	3	2	0	3	3	4	3	2	1	1	
11-20%	7	8	7	11	9	4	6	6	7	8	7	8	7	7	7	7	6	8	8	6	7	6	8	10	7	4	6	13	9	14	7	4	8	6	5	8	7	9	9	7	8	8	10	8	13	8	6	10	7	6	7	7	10	9	9	5	10	5	7	7	6	10	9	7	4	4		
21-30%	13	16	11	19	11	13	10	7	12	14	14	18	9	13	12	14	13	16	15	10	14	10	14	20	5	7	12	21	19	17	13	10	16	12	15	13	13	12	19	9	14	12	19	10	14	12	16	15	10	9	14	12	15	15	15	15	15	8	18	10	12	14	17	18	14	11	11	12
31-40%	16	17	15	22	19	12	11	14	15	13	20	19	10	12	16	18	17	19	20	12	12	18	20	21	8	9	17	22	20	19	16	14	14	21	17	18	13	14	21	12	16	17	20	16	14	19	16	20	17	8	18	12	17	19	22	17	14	17	16	14	18	16	18	16	14	18	14	
41-50%	19	19	20	17	21	21	17	15	17	21	20	27	18	17	15	20	19	20	20	18	20	23	19	20	14	17	24	16	18	17	20	20	20	22	17	19	20	18	18	20	20	23	16	22	20	21	19	21	19	19	20	17	20	19	19	19	18	22	20	20	19	17	20	20	20	19		
51-60%	12	11	14	10	13	13	13	8	12	12	14	8	14	9	12	13	13	14	12	17	13	15	12	9	13	15	15	8	9	8	12	16	13	13	16	12	13	11	10	14	12	12	10	11	13	9	13	14	10	13	13	12	13	12	13	13	14	10	14	15	13	13	10	9	13	14	21	
61-70%	8	6	9	6	6	8	10	6	7	9	8	8	10	12	4	7	8	6	7	10	8	8	7	5	5	13	8	3	7	6	7	11	8	11	10	8	7	6	5	10	8	7	9	10	7	4	9	6	10	7	8	7	8	8	6	8	8	7	8	8	7	8	4	7	9	9		
71-80%	6	5	6	3	5	6	8	9	6	5	6	4	7	7	12	5	5	4	4	7	7	6	6	3	5	11	5	2	4	2	6	7	7	4	4	7	6	6	4	6	5	7	3	3	5	11	7	5	6	4	6	5	6	3	5	5	6	5	6	7	5	6	4	5	6	7		
81-90%	2	2	3	1	2	3	3	2	3	2	3	2	1	4	2	1	2	3	1	2	5	3	1	4	0	7	5	1	1	1	1	2	4	1	4	0	2	2	4	2	3	2	1	3	1	0	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	5	2	5	1	2	2	5	4			
91-100%	3	3	3	1	2	3	4	4	5	2	1	1	4	4	5	2	3	1	2	3	4	2	2	15	4	1	1	0	2	3	4	3	1	3	2	4	2	4	2	4	2	2	3	1	4	3	2	1	3	7	2	4	2	1	2	2	4	1	4	5	2	1	2	3	3	2	3	
не знаю, затрудняюсь ответить	11	12	10	7	7	13	16	23	15	11	5	5	15	16	12	10	10	7	7	7	11	8	7	17	12	8	11	10	11	11	9	10	7	9	7	15	14	8	12	9	8	7	11	4	13	22	7	18	7	8	5	7	17	9	11	7	10	8	11	11	13	8	6					

Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	22	26	20	33	28	19	12	19	23	23	23	36	12	28	19	26	27	26	24	25	23	22	19	28	11	13	21	31	33	31	22	18	16	19	22	21	24	26	29	19	27	30	34	26	26	25	24	30	17	12	24	20	24	26	29	25	18	25	23	21	27	23	25	26	21	18	20
траты на крупные траты на лечение (свое, детей, родственников)	12	11	14	12	13	9	14	8	10	13	14	14	12	6	11	14	14	13	14	12	11	15	16	12	8	14	13	11	11	12	11	15	13	11	17	16	11	9	13	12	11	14	10	7	10	16	15	16	8	7	13	10	14	12	15	12	12	13	12	12	13	16	14	11	12	14	13
траты на отдых, поездки по России или за границу	11	9	12	16	14	9	5	4	6	10	17	14	5	6	5	14	15	14	18	6	6	7	12	20	1	5	8	19	19	17	10	8	21	13	16	12	10	4	16	8	13	16	18	12	13	13	13	17	6	3	13	7	12	18	17	12	9	13	11	9	15	10	15	11	8	10	13
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	9	9	10	15	10	8	5	9	6	9	12	9	4	9	4	12	12	13	13	7	8	6	10	15	5	4	9	14	13	14	9	7	9	9	11	13	9	6	13	7	12	12	14	12	15	19	10	13	9	4	11	5	12	13	9	10	7	11	8	11	13	10	12	11	7	11	8
траты на образование (свое, детей)	8	7	8	15	10	5	2	5	7	6	10	10	2	8	7	9	10	9	11	8	6	7	7	11	0	5	8	11	10	12	7	6	11	9	6	9	8	5	10	6	11	9	15	11	13	14	8	12	6	2	10	4	9	13	18	9	6	9	8	8	10	8	9	9	6	8	7
покупка мебели	7	8	7	12	9	4	3	8	6	7	8	13	3	7	5	9	11	8	10	4	4	5	9	13	5	3	6	11	10	10	7	5	8	5	7	10	8	5	11	5	9	8	13	8	11	10	7	10	8	3	8	5	8	10	9	8	6	8	7	9	9	6	10	8	6	5	5
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	5	7	11	9	4	2	8	4	6	7	9	3	5	8	8	9	8	8	7	3	5	6	9	5	4	5	7	10	10	5	5	8	6	5	8	6	5	8	5	8	7	6	8	10	14	6	10	4	1	7	3	8	8	9	8	3	7	5	8	8	8	9	9	4	4	5
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	5	4	5	10	5	3	1	1	5	4	6	6	2	4	5	6	5	7	6	1	3	5	6	7	2	1	4	7	9	6	5	3	2	6	4	6	6	4	7	3	7	8	9	6	7	8	5	6	5	2	5	4	5	5	6	5	3	6	4	3	6	8	6	6	3	5	4
покупка автомобиля	4	5	4	7	7	2	1	1	5	4	4	8	2	5	3	5	6	4	5	2	3	4	4	8	1	2	2	6	10	7	4	2	4	2	6	5	5	4	6	3	5	6	6	6	14	3	4	6	3	2	5	3	5	5	6	5	2	6	3	2	5	4	9	4	3	2	2
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	4	5	4	8	6	2	1	4	3	5	4	5	1	3	8	5	6	5	6	4	4	3	5	7	1	1	4	6	7	9	3	3	6	4	1	5	5	3	6	3	5	6	5	6	5	11	4	6	4	1	5	3	5	7	5	4	4	5	3	5	6	4	5	6	3	3	4
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	3	3	3	6	6	2	1	1	2	4	4	4	1	5	5	4	4	4	5	3	2	3	3	5	4	1	3	4	6	6	3	2	2	3	3	5	4	2	4	3	5	3	12	2	4	3	3	4	5	2	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	5	3	3	2	3
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	3	3	8	2	1	1	2	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	4	2	3	1	5	5	1	1	3	5	4	5	3	2	3	2	1	5	4	1	4	2	3	4	3	4	5	6	3	5	3	1	3	2	3	6	4	3	3	4	3	1	4	2	4	3	2	4	2

Доли групп (%)	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита				Экономические показатели				Пользование услугами финансовых компаний		Финансовые компании, услугами которых пользовались		Доверие финансовым компаниям		Динамика доверия финансовым компаниям за год		Вид трудоустройства		Группы по степени экономического оптимизма														
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что интересно	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что может принести пользу	знают хотя бы один, но не следят за ним	никакие не известны	пользовались хотя бы одной	не пользовались никакими	Сбербанк	другие коммерческие банки	страховые компании	доверяют хотя бы одной	не доверяют никаким	отношение не изменилось - доверяли и доверяют	отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют	стали доверять меньше	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
	100	45	55	22	27	23	28	6	28	36	30	7	29	6	4	49	22	24	38	14	16	16	15	20	7	23	34	17	18	19	52	28	9	14	10	18	20	29	38	60	37	12	11	9	5	6	27	31	16	19	67	32	55	12	10	70	24	33	41	14	40	8	18	22	38	12	10

Вопросы о сберегательном настроении и поведении

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	26	26	25	44	27	19	15	39	26	23	26	43	15	32	32	26	26	27	30	19	23	21	25	34	18	15	20	36	40	46	26	11	26	24	25	31	27	22	36	18	25	27	27	19	27	25	25	35	23	19	27	23	27	30	29	29	16	34	21	17	25	32	44	34	18	17	12
не хорошее, но и не плохое	32	30	34	33	33	33	31	20	32	34	33	23	28	38	41	34	35	34	32	37	31	31	35	33	16	28	37	35	32	32	36	25	33	34	31	26	34	34	35	30	34	28	35	34	42	33	33	33	29	28	33	30	34	29	36	34	27	34	32	34	36	27	32	37	34	24	21
плохое	35	36	34	20	33	39	43	31	33	35	36	28	45	25	23	33	32	34	31	38	38	38	33	28	55	47	36	22	22	16	30	56	33	37	36	34	32	35	24	42	35	38	33	42	28	35	38	29	38	36	34	34	34	35	32	30	47	27	39	45	32	36	19	22	37	51	61
затрудняюсь ответить	8	8	7	3	7	9	11	10	9	8	5	7	12	5	4	7	7	5	7	6	8	9	6	6	11	10	6	6	7	5	8	8	8	5	8	9	7	9	5	9	6	6	5	5	3	7	4	3	10	16	5	13	5	6	3	6	10	5	8	4	7	5	5	7	10	8	6

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	55	53	57	74	56	49	45	59	57	55	53	66	44	66	61	57	55	59	59	60	53	54	58	60	45	50	54	59	65	65	59	43	54	52	52	65	56	52	67	48	56	56	53	56	62	58	55	61	51	50	57	53	57	58	53	61	40	66	49	49	55	66	67	60	54	50	36
покупать дорогостоящие товары	25	26	25	20	30	29	23	19	22	24	32	23	23	20	23	29	30	29	27	23	23	27	23	31	20	23	28	27	25	26	22	30	24	29	31	22	24	25	23	28	30	29	35	28	30	31	29	29	26	18	27	21	28	28	35	25	31	23	29	29	30	23	23	23	24	27	38
затрудняюсь ответить	19	21	18	6	14	22	32	22	20	15	11	33	15	16	14	15	12	14	16	24	19	19	9	35	28	17	14	11	9	19	27	22	19	17	13	20	23	11	25	14	15	12	16	8	11	16	10	23	33	16	26	15	13	12	14	29	11	21	22	15	11	9	17	23	23	26	

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения - на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	38	35	40	38	36	33	44	32	38	37	40	30	41	32	39	37	39	36	38	32	36	45	40	41	25	35	36	46	42	43	40	31	48	36	35	41	36	36	45	34	37	36	41	33	49	30	42	41	35	30	41	31	42	43	43	45	21	48	31	32	40	25	47	42	34	36	28
в наличной форме	34	35	33	36	36	36	28	45	38	35	26	39	30	44	38	34	34	34	34	40	35	30	36	32	45	36	33	28	34	33	33	36	26	27	34	39	36	35	32	35	34	33	27	43	32	43	33	32	33	39	32	39	30	29	35	30	44	28	38	40	31	48	30	36	33	34	40
частично в банке, частично в наличной форме	10	11	10	12	13	10	8	5	7	11	13	14	9	9	7	11	10	13	10	11	12	8	8	11	8	8	12	13	10	11	10	10	9	11	11	6	12	11	12	9	11	15	11	9	8	12	11	12	11	7	12	7	12	9	8	12	9	12	11	10	11	13	9	9	13	8	9
в другой форме	8	10	7	10	10	9	5	4	6	6	14	13	4	9	8	10	9	12	12	9	6	8	6	11	5	7	8	9	10	8	7	10	6	17	11	6	7	6	8	9	11	10	14	9	6	12	8	12	7	4	9	7	9	14	11	8	11	6	10	10	10	10	8	7	8	11	13
затрудняюсь ответить	9	9	10	4	6	12	15	14	11	10	6	3	16	6	8	8	9	5	7	8	12	9	9	4	17	14	11	4	4	5	9	13	11	9	8	8	9	12	4	13	7	6	7	6	5	3	5	4	13	20	6	15	6	4	3	6	15	5	10	9	8	4	6	7	12	10	11

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

есть	38	45	32	53	40	30	30	27	31	37	47	48	26	30	34	42	42	45	46	21	26	31	46	65	14	17	29	63	65	53	40	24	51	40	40	42	39	29	100	0	33	30	40	28	36	31	41	52	28	23	43	29	43	49	49	43	27	48	35	29	43	42	51	46	33	35	22
нет	60	52	66	44	58	67	67	71	66	61	50	48	71	70	66	55	55	54	51	77	73	68	53	33	84	81	69	34	32	44	57	74	46	59	56	54	58	69	0	100	65	68	58	72	63	68	57	46	69	73	56	67	55	50	50	55	69	50	63	69	55	57	47	52	65	62	76
затрудняюсь ответить	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	5	3	0	0	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	1	4	3	3	2	0	0	2	3	1	1	1	1	2	2	2	4	2	4	2	0	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2

Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	39	41	37	49	41	37	31	26	37	38	45	47	31	33	49	42	42	42	42	42	41	37	40	44	38	39	39	41	38	35	36	47	43	39	39	43	38	36	41	38	43	41	46	46	40	45	41	45	37	27	40	38	40	40	44	39	43	38	42	46	42	41	34	27	37	55	62
меньше	18	20	16	19	18	18	17	10	14	22	17	19	16	20	18	18	17	19	18	17	17	21	16	19	9	12	18	24	22	25	18	13	16	16	18	18	17	19	21	16	19	22	22	18	24	19	22	22	15	11	20	13	20	22	21	20	13	16	16	17	22	31	26	13	9	5	
столько же, сколько сейчас	20	18	23	23	24	17	18	21	22	18	22	21	18	23	18	22	23	21	21	20	18	22	22	21	17	17	24	19	19	22	23	14	20	21	20	19	22	20	21	20	20	18	15	18	25	17	24	21	17	19	22	18	21	20	22	23	16	25	19	15	22	20	21	26	21	14	11
затрудняюсь ответить	23	21	25	10	17	28	34	43	27	23	15	12	35	24	16	19	18	19	18	22	25	20	22	16	36	32	19	16	21	18	23	26	21	24	23	20	23	25	17	26	18	18	16	19	11	19	13	12	30	43	19	31	19	18	13	19	29	17	23	22	19	17	14	21	29	22	21

Доли групп (%)	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита				Экономические показатели				Пользование услугами финансовых компаний		Финансовые компании, услугами которых пользовались		Доверие финансовым компаниям		Динамика доверия финансовым компаниям за год		Вид трудоустройства		Группы по степени экономического оптимизма													
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что интересно	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что может принести пользу	знают хотя бы один, но не следят за ними	никакие не известны	пользовались хотя бы одной	не пользовались никакими	Сбербанк	другие коммерческие банки	страховые компании	доверяют хотя бы одной	не доверяют никаким	отношение не изменилось – доверяли и доверяют	отношение не изменилось – не доверяли и не доверяют	стали доверять меньше	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
	100	45	55	22	27	23	28	6	28	36	30	7	29	6	4	49	22	24	38	14	16	16	15	20	7	23	34	17	18	19	52	28	9	14	10	18	20	29	38	60	37	12	11	9	5	6	27	31	16	19	67	32	55	12	10	70	24	33	41	14	40	8	18	22	38	12	10

Вопрос о кредитах

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заем в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	12	12	11	15	15	11	5	9	9	13	12	19	6	9	8	15	16	14	15	16	11	10	10	14	11	10	13	10	13	13	11	11	10	9	19	14	8	12	9	13	31	100	17	14	12	24	12	15	10	8	14	6	14	20	17	12	11	11	12	14	15	16	14	10	12	12	9	
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	11	11	11	14	18	10	3	2	7	12	15	14	3	9	9	16	16	14	16	7	9	11	12	17	5	7	10	17	13	12	11	10	9	12	15	14	9	8	12	11	29	16	100	11	21	16	11	16	8	6	14	5	14	16	25	12	10	11	11	14	17	10	10	10	10	12	17	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	9	8	9	10	14	9	3	10	10	9	8	11	5	11	7	11	10	11	8	11	10	10	7	7	8	8	9	9	9	10	7	12	9	6	4	7	10	12	6	11	24	11	9	100	9	25	7	12	9	6	11	5	11	16	12	9	8	9	9	11	11	11	8	10	9	10	7	
задолженность по кредитной карте	6	6	5	8	9	6	1	7	5	6	7	10	1	6	5	8	6	8	8	6	3	8	7	7	8	5	7	6	5	7	5	7	6	6	5	8	4	6	5	7	16	12	9	16	10	100	6	9	5	2	7	3	8	13	9	7	5	5	7	9	8	9	6	6	6	6	6	
кредит на покупку автомобиля	5	4	6	9	7	4	2	4	4	5	7	4	3	8	5	7	8	6	5	5	3	6	7	7	2	4	6	7	6	8	5	4	3	5	4	4	4	8	5	6	15	6	10	6	100	9	5	7	5	2	6	4	7	8	13	6	4	6	6	4	8	3	6	4	6	4	5	
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	2	3	3	2	1	1	2	3	2	3	1	5	3	2	2	2	2	4	2	3	1	1	4	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	1	2	5	3	3	4	4	8	2	2	3	1	2	1	2	3	1	2	2	1	2	4	2	3	2	2	2	4	1	
кредит на образование	1	0	1	1	2	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	2	2	1	2	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	2	0	1	1	1	2	2	1	1	4	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	
кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	3	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	2	3	3	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	2	0	1	0	0	
другие виды кредитов	1	2	1	2	2	1	1	3	1	2	2	1	1	1	0	2	1	3	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	4	0	2	1	3	4	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	62	63	61	53	47	63	82	68	65	60	59	50	80	60	69	52	51	53	55	56	63	62	64	57	65	68	59	58	60	57	65	60	69	64	61	59	67	57	67	59	0	0	0	0	0	0	63	53	66	75	55	77	56	45	42	59	66	62	62	54	51	54	63	63	62	60	60	
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	0	1	1	0	1	2	0	1	0	0	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1				

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Вопросы о динамике соотношения доходов и цен

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)

доходы росли быстрее, чем цены	5	7	3	11	5	2	2	8	5	4	5	8	2	5	7	5	6	5	6	4	3	2	5	10	7	1	2	7	12	12	4	2	7	4	3	6	5	4	8	3	6	6	5	6	3	7	5	6	3	3	5	5	5	5	6	6	3	6	4	3	5	5	12	6	3	3	1
доходы росли медленнее, чем цены	35	33	38	40	37	34	31	24	36	35	37	32	31	41	35	38	40	37	36	38	34	36	36	32	32	33	39	35	34	40	34	35	37	30	37	37	33	38	37	34	38	37	41	35	35	41	41	37	36	26	38	30	39	28	38	38	31	40	33	36	38	33	36	39	34	36	31
доходы росли так же, как цены	10	12	9	15	12	8	6	7	9	11	11	18	6	8	5	12	12	12	13	7	6	9	10	18	2	4	8	18	18	20	11	2	6	11	9	14	10	9	15	8	11	8	18	9	19	8	11	12	10	8	11	9	12	10	14	12	6	13	8	8	12	11	18	14	8	5	4
доходы росли, а цены не росли	1	1	1	2	1	0	1	3	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	2	1	0	1	1	1	2	1	2	1	1	0	2	0	1	1	1	2	1	1	0	0	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	0	1			
доходы не росли, а цены росли	43	42	45	29	39	52	51	47	43	44	43	37	52	39	43	41	40	41	40	45	52	48	43	35	51	56	46	33	30	21	44	57	41	48	46	37	45	43	34	50	41	44	33	47	40	40	41	40	45	47	43	45	40	52	40	40	54	35	49	49	40	45	28	35	48	53	59
доходы не росли и цены не росли	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	4	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	0	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1
затрудняюсь ответить	4	4	4	3	3	3	6	10	5	3	2	3	6	5	4	2	1	2	4	2	3	2	2	2	6	4	3	3	5	4	4	2	7	3	4	3	4	3	3	4	2	2	2	3	0	1	1	2	3	11	2	7	2	3	1	2	4	3	3	1	2	4	2	5	5	3	2

Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)

доходы будут расти быстрее, чем цены	7	7	6	16	8	3	2	6	6	7	7	15	2	9	12	7	7	7	10	4	6	6	6	14	3	3	4	8	17	19	5	2	7	7	7	9	7	5	11	4	7	6	9	6	9	8	8	10	5	2	7	6	7	8	8	8	4	9	5	5	7	8	16	8	4	3	2	
доходы будут расти медленнее, чем цены	30	28	32	30	33	28	29	17	30	30	34	25	28	24	24	34	31	36	30	30	28	31	34	31	22	26	36	31	28	29	31	31	31	28	26	36	28	31	33	28	33	34	32	29	26	36	36	35	29	20	33	26	33	33	32	32	27	34	28	32	34	30	28	32	29	33	34	
доходы будут расти так же, как цены	12	14	10	19	13	8	8	14	11	11	14	17	7	14	16	13	15	12	13	10	7	10	15	17	3	7	11	18	18	19	12	6	13	11	14	10	14	11	16	10	14	14	17	12	19	11	13	15	11	9	13	10	14	12	12	14	9	16	9	12	12	17	22	16	9	8	3	
доходы будут расти, а цены не будут расти	2	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	3	1	3	2	0	1	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0
доходы не будут расти, а цены будут расти	35	34	36	22	32	45	41	38	33	37	35	30	44	34	26	33	35	32	33	40	43	40	32	27	51	48	37	25	22	15	36																																					

	Население в целом		Пол		Возраст			Образование			Род занятий			Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи		Самооценка материального положения семьи			Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита		Экономические показатели			Пользование услугами финансовых компаний		Финансовые компании, услугами которых пользовались		Доверие финансовым компаниям		Динамика доверия финансовым компаниям за год		Вид трудоустройства		Группы по степени экономического оптимизма																				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО	Городское население трудоспособного возраста	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что интересно	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что может принести пользу	знают хотя бы один, но не следят за ним	никакие не известны	пользовались хотя бы одной	не пользовались никакими	Сбербанк	другие коммерческие банки	страховые компании	доверяют хотя бы одной	не доверяют никаким	отношение не изменилось - доверяли и доверяют	отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют	стали доверять меньше	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму

Доли групп (%) 100 45 55 22 27 23 28 6 28 36 30 7 29 6 4 49 22 24 38 14 16 16 15 20 7 23 34 17 18 19 52 28 9 14 10 18 20 29 38 60 37 12 11 9 5 6 27 31 16 19 67 32 55 12 10 70 24 33 41 14 40 8 18 22 38 12 10

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти наиболее важных для Вас признаков. (Карточка, не более пяти ответов.)

колебания курса рубля к валюте	39	42	36	48	42	35	31	18	28	40	52	50	30	24	35	43	43	45	47	30	35	41	41	51	21	28	43	48	42	42	37	41	44	42	43	48	37	29	44	35	45	44	54	42	46	47	46	54	34	11	44	27	46	50	55	41	36	42	38	45	45	38	37	42	32	46	53		
текущее изменение цен на бензин	38	38	38	40	45	40	30	25	35	40	42	43	29	30	31	44	45	43	41	32	39	42	39	45	23	34	41	42	42	38	38	40	37	41	36	40	35	39	41	37	45	49	44	44	55	54	47	46	41	15	43	29	44	48	53	40	39	37	41	44	45	39	38	39	37	38	43		
текущее изменение цен на продукты	36	32	40	37	37	38	34	26	33	40	37	37	34	28	32	39	40	38	40	36	38	41	39	37	30	36	40	33	37	34	37	38	40	44	39	37	33	32	36	37	40	39	36	40	44	53	46	45	33	16	40	29	41	39	45	39	31	37	38	43	38	39	34	37	34	41	42		
индексация зарплат и пенсий	27	21	31	20	27	30	28	15	24	28	29	18	27	18	26	30	32	28	26	25	29	30	31	24	22	28	28	24	26	22	27	28	18	30	24	33	24	27	27	27	30	24	33	31	31	28	33	31	24	14	28	22	30	26	30	28	25	28	26	26	30	27	25	28	25	27	28		
уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	24	25	23	37	31	18	12	9	16	22	36	35	11	20	20	29	30	29	33	19	20	18	27	37	11	15	25	31	31	31	22	23	33	27	30	28	21	17	30	20	32	30	43	33	44	30	28	35	18	7	28	15	27	40	40	27	18	26	24	26	29	27	25	28	19	26	26		
политическая ситуация в стране	21	19	23	25	22	20	19	6	17	22	28	23	18	22	28	22	23	21	26	16	20	23	21	29	17	16	21	30	23	18	22	23	32	25	21	24	17	17	25	19	22	20	25	21	29	29	27	28	17	10	25	14	25	33	23	23	19	22	21	24	22	20	19	21	20	24	27		
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	20	17	23	22	23	20	17	15	20	21	20	22	18	21	24	20	20	21	23	21	19	22	21	20	16	21	22	19	19	27	18	20	23	21	22	25	19	16	21	20	20	23	19	17	21	24	24	21	27	10	23	15	23	20	19	22	19	24	20	19	20	21	22	23	19	19	17		
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	20	18	21	22	20	18	18	19	19	21	19	22	18	15	14	21	22	20	20	18	20	25	20	20	9	18	20	22	24	21	20	18	17	18	24	21	17	21	22	19	22	18	23	22	25	30	24	22	19	10	22	15	22	23	25	22	16	21	21	20	21	18	19	21	18	21	22		
ситуация с урожаем	19	18	20	17	22	19	19	11	18	21	20	18	19	19	15	20	21	20	20	24	16	24	22	17	17	18	23	18	17	20	19	20	19	22	18	21	15	20	19	20	21	23	20	24	18	23	24	22	21	10	22	14	22	20	29	20	19	21	18	24	20	20	22	21	18	15	21		
внешнеполитические события	10	10	10	13	12	8	7	3	6	9	17	15	6	9	7	12	10	15	15	7	6	10	12	18	6	8	10	18	8	9	10	12	12	15	14	12	6	8	12	9	11	12	13	12	7	20	11	16	7	4	12	6	11	23	17	10	11	10	11	11	12	12	8	9	10	12	14		
текущие показатели экономического развития страны	8	9	7	13	10	5	4	3	5	7	13	8	3	6	12	10	12	10	10	6	8	8	10	10	3	3	7	12	13	8	9	7	10	7	5	9	8	8	12	6	9	9	10	10	10	9	9	12	7	2	9	5	10	12	11	9	6	9	8	6	11	6	8	10	6	9	11		
ожидания изменения экономической ситуации в стране	6	7	6	10	8	4	4	7	6	5	8	10	3	6	14	7	7	7	8	7	4	9	6	9	8	5	6	8	8	8	7	5	7	6	6	10	6	5	9	5	7	6	5	6	8	8	6	12	4	2	7	6	7	10	8	7	5	7	6	8	8	4	8	7	6	7	6		
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	6	4	2	2	5	4	4	4	5	3	3	3	3	5	5	2	3	5	4	3	3	5	7	5	3	3	3	3	5	2	4	3	5	1	4	2	4	6	1	0	4	2	4	7	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	6
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	5	3	2	3	4	4	4	3	4	1	1	3	4	6	2	2	2	2	6	3	3	3	3	4	2	4	2	2	4	2	3	4	3	4	2	5	4	4	1	2	3	2	4	3	2	4	3	2	4	4	3	3	3	2	3				
другое	1	1	1	0	0	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	0	1	2	2	0	3	2	1	1	1	1	1	1	3	0	2	1	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	0	1	2	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
ничего	6	7	4	4	3	8	7	13	7	4	4	3	8	9	5	4	4	4	6	5	4	5	4	3	9	8	5	4	3	5	6	6	4	4	11	6	4	5	4	6	3	4	1	5	0	2	1	1	6	19	3	11	3	3	2	3	11	4	6	3	4	3	5	3	7	5	6		
затрудняюсь ответить	10	10	11	5	9	9	16	29	15	9	3	8	17	15	18	6	6	5	4	11	13	9	8	4	26	12	8	6	7	8	11	9	4	6	7	6	11	17	6	13	8	9	5	12	6	5	2	3	9	29	6	18	6	6	4	8	10	7	10	8	6	10	7	10	14	6	7		

	Население в целом			Пол	Возраст	Образование	Род занятий	Тип предприятия-работодателя	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений			Тип выплачиваемого кредита	Экономические показатели					Пользование услугами финансовых компаний	Финансовые компании, услугами которых пользовались		Доверие финансовым компаниям		Динамика доверия финансовым компаниям за год	Вид трудоустройства	Группы по степени экономического оптимизма																																				
	мужчины	женщины	Доли групп (%)						9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля		задолженность по кредитной карте	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что интересно	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что может принести пользу	знают хотя бы один, но не следят за ним			никакие не известны	пользовались хотя бы одной	не пользовались никакими	Сбербанк	другие коммерческие банки	страховые компании	доверяют хотя бы одной	не доверяют никаким	отношение не изменилось – доверяли и доверяют	отношение не изменилось – не доверяли и не доверяют	стали доверять меньше	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты																			
Доли групп (%)	100	45	55	22	27	23	28	6	28	36	30	7	29	6	4	49	22	24	38	14	16	16	15	20	7	23	34	17	18	19	52	28	9	14	10	18	20	29	38	60	37	12	11	9	5	6	27	31	16	19	67	32	55	12	10	70	24	33	41	14	40	8	18	22	38	12	10												
Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию. (32% респондентов.)																																																																															
колебания курса рубля к валюте	16	19	14	21	20	14	12	7	10	16	25	21	11	11	19	18	20	18	21	14	13	18	15	25	5	10	18	24	20	18	15	18	20	14	20	24	13	13	21	14	22	19	29	22	21	26	18	30	8	2	20	8	21	22	29	18	13	18	16	21	19	14	16	17	13	20	25												
текущее изменение цен на продукты	14	14	14	16	15	14	12	10	12	15	16	20	12	8	14	15	17	14	18	18	12	15	16	18	10	14	15	15	15	13	14	15	16	15	19	17	10	13	15	14	18	16	16	17	20	29	17	22	7	4	17	8	17	16	21	16	10	15	14	19	15	15	14	16	12	17	18												
текущее изменение цен на бензин	14	15	13	16	19	13	9	9	12	14	18	17	9	9	16	16	18	15	15	11	13	14	14	20	9	12	14	18	17	11	14	17	14	16	11	15	12	15	17	13	20	18	21	21	27	31	16	24	6	3	17	8	17	21	23	15	13	13	15	20	17	14	12	17	12	14	20												
уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	12	13	11	19	15	9	6	3	8	10	20	19	6	7	9	14	17	13	17	10	10	9	12	20	6	7	13	16	16	15	11	12	16	12	19	15	10	8	16	9	18	18	24	21	24	19	15	21	6	2	15	5	15	20	21	14	8	13	13	12	15	10	12	14	9	12	17												
индексация зарплат и пенсий	9	7	12	8	10	10	10	3	8	9	13	6	9	5	9	11	13	9	9	9	9	8	12	12	8	10	9	10	10	10	8	11	7	9	9	14	8	9	10	10	12	8	14	10	14	14	13	14	6	3	11	6	12	10	10	11	7	10	10	11	11	9	8	12	8	7	13												
политическая ситуация в стране	9	8	9	13	8	8	7	3	5	8	14	9	6	9	14	9	11	8	11	6	6	10	8	13	8	5	9	12	9	9	8	10	14	9	9	10	8	7	11	7	10	9	12	11	16	18	9	16	4	3	11	4	11	15	12	10	7	9	9	12	9	8	7	10	8	9	11												
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	8	9	8	11	9	6	6	6	7	8	9	11	6	4	8	9	10	8	10	9	6	9	9	9	2	8	7	10	10	9	7	9	8	6	12	11	5	8	10	7	12	11	11	13	14	18	10	12	6	2	10	5	10	8	13	9	6	9	8	10	9	7	9	9	6	7	11												
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	7	7	7	9	6	7	7	4	8	8	6	8	7	8	9	6	5	7	7	10	7	6	7	8	5	7	6	8	8	10	6	6	6	6	10	10	6	6	8	6	7	8	7	6	9	5	2	8	5	8	8	5	8	5	9	6	7	6	8	9	8	6	8	4															
ситуация с урожаем	7	8	7	7	8	7	7	4	6	8	7	6	6	6	7	8	7	8	8	10	4	9	7	8	5	6	7	10	6	9	7	6	8	8	7	8	5	7	8	7	9	9	8	12	12	13	8	12	5	1	9	3	9	10	13	8	5	8	6	11	8	7	9	8	6	5	7												
внешнеполитические события	4	4	4	6	5	3	3	1	2	3	8	8	2	3	5	5	4	6	6	3	2	3	5	8	3	2	4	8	4	3	4	6	6	6	6	5	3	2	5	4	5	4	7	4	3	11	4	8	2	2	5	2	5	9	10	5	4	4	5	6	5	4	3	5	4	4	6												
текущие показатели экономического развития страны	4	4	3	6	5	2	2	2	2	3	6	3	1	3	7	5	5	4	4	2	3	4	5	5	2	2	3	6	6	4	4	3	6	3	2	3	3	5	5	3	5	6	8	6	3	6	3	8	2	1	5	2	5	6	5	4	3	3	4	3	5	3	4	3	5														
ожидания изменения экономической ситуации в стране	3	3	3	5	3	3	2	3	3	2	4	4	2	2	7	3	4	3	4	2	2	5	2	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	2	4	2	3	2	3	3	5	6	2	7	2	0	3	2	3	4	5	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3												
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	2	2	2	3	2	3	1	3	1	1	4	4	1	0	5	2	3	2	3	3	1	2	2	4	2	2	2	3	1	2	1	4	4	3	2	1	2	1	3	1	2	1	3	0	2	5	1	0	3	1	2	6	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3													
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	2	2	1	2	2	2	1	0	1	1	3	2	0	1	3	2	2	2	2	0	1	1	2	4	0	1	1	2	3	2	2	1	2	2	1	3	1	1	2	1	2	3	3	2	3	2	2	0	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2													
другое	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0								
ничего	0	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	0	1	0	2	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	2	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
не оценивают инфляцию	68	66	69	61	65	70	75	81	72	69	59	63	74	75	64	65	63	67	63	66	72	69	67	58	74	72	68	62	64	64	70	66	65	70	63	63	72	69	62	71	61	64	56	61	55	51	64	50	81	88	62	79	62	61	55	64	75	66	69	61	65	69	65	66	71	67	63												

	Население в целом													Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита	Экономические показатели					Пользование услугами финансовых компаний		Финансовые компании, услугами которых пользовались		Доверие финансовым компаниям		Динамика доверия финансовым компаниям за год		Вид трудоустройства		Группы по степени экономического оптимизма																		
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более		города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что интересно	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что может принести пользу	знают хотя бы один, но не следят за ним	никакие не известны	пользовались хотя бы одной	не пользовались никакими	Сбербанк	другие коммерческие банки	страховые компании	доверяют хотя бы одной	не доверяют никому	отношение не изменилось - доверяли и доверяют	отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют	стали доверять меньше	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп (%)	100	45	55	22	27	23	28	6	28	36	30	7	29	6	4	49	22	24	38	14	16	16	15	20	7	23	34	17	18	19	52	28	9	14	10	18	20	29	38	60	37	12	11	9	5	6	27	31	16	19	67	32	55	12	10	70	24	33	41	14	40	8	18	22	38	12	10	
Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию. (68% респондентов.)																																																																				
текущее изменение цен на бензин	24	23	25	24	27	27	20	16	23	27	24	27	19	21	15	28	27	28	26	20	26	28	25	25	14	22	27	24	26	27	24	23	23	26	25	25	23	24	24	25	25	31	22	22	27	23	31	22	35	12	26	21	27	27	30	25	26	23	26	24	28	25	27	22	25	24	23	
колебания курса рубля к валюте	22	24	21	27	23	21	19	11	17	24	27	28	19	13	16	25	23	28	26	16	22	24	25	25	16	19	25	25	22	24	21	23	24	28	23	24	24	24	16	23	22	23	25	25	20	25	21	28	24	27	10	24	19	25	28	26	23	23	24	22	24	26	24	21	25	19	26	29
текущее изменение цен на продукты	22	17	26	21	21	24	22	15	21	25	21	17	22	20	19	23	23	24	22	19	26	26	24	19	20	22	25	18	22	20	23	23	24	29	19	20	23	20	21	23	22	23	20	23	24	24	28	22	26	12	23	21	24	23	24	23	20	22	24	24	23	24	21	20	23	24	24	
индексация зарплат и пенсий	17	14	20	12	17	20	19	12	16	19	16	12	18	13	16	19	19	20	17	16	20	22	19	12	14	18	19	14	16	13	19	17	10	21	15	19	16	18	17	18	15	19	11	17	19	11	18	16	18	17	20	17	18	18	17	15	19	18	17	16	17	20	15					
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	13	10	16	13	17	13	10	11	13	14	14	14	11	13	15	14	15	14	15	12	12	16	14	12	11	13	16	11	11	16	12	14	16	16	12	15	14	10	13	14	13	15	12	12	11	13	13	15	12	14	14	15	13	12	15	13	14	15	13	12	14	15	13	12	14			
политическая ситуация в стране	13	11	14	13	13	12	12	3	12	14	14	14	11	13	15	12	13	13	15	10	14	13	12	16	8	11	12	18	13	9	14	13	18	17	12	13	10	11	15	12	12	11	13	10	13	11	18	13	13	7	14	9	14	19	10	13	12	13	13	12	12	12	11	11	12	15	16	
ситуация с урожаем	12	11	14	10	14	13	12	7	12	14	13	12	12	13	8	13	13	13	12	14	12	15	15	9	13	12	16	9	10	11	13	13	11	15	10	13	11	13	11	13	12	14	10	16	10	16	9	13	11	13	11	16	12	13	13	12	13	13	13	13	12	11	14					
уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	12	12	12	18	15	9	6	5	8	13	16	17	6	13	11	15	14	16	16	9	10	8	15	17	5	7	12	15	15	15	11	11	16	16	11	13	11	8	14	10	15	12	19	12	20	11	13	14	13	5	13	9	12	20	18	13	10	13	11	13	14	17	13	14	10	14	8	
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	12	9	14	11	11	12	12	13	11	13	10	11	12	11	5	12	12	12	10	9	14	16	10	11	7	10	12	12	15	12	13	10	9	12	12	10	13	12	12	12	11	15	11	13	8	12	10	12	14	12	13	10	12	13	9	12	11	10	12	12	13	12						
внешнеполитические события	6	6	6	7	7	5	4	3	4	6	8	8	4	6	1	7	6	9	8	4	3	7	7	10	3	6	6	10	4	6	6	6	5	9	7	7	3	5	7	5	7	7	6	8	5	9	7	8	6	2	7	4	6	15	7	6	7	6	6	5	7	8	5	5	6	8	8	
текущие показатели экономического развития страны	4	5	4	7	5	3	3	1	3	4	7	5	2	3	5	5	6	5	5	4	5	3	6	5	2	2	4	7	7	4	5	4	4	4	4	3	6	5	3	7	3	4	4	2	4	7	3	6	5	6	1	5	3	5	6	5	5	2	6	4	3	6	3	4	5	3	6	6
ожидания изменения экономической ситуации в стране	3	4	3	5	5	2	2	3	3	3	4	6	2	5	7	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	2	3	4	2	6	3	3	5	3	3	3	3	4	5	2	2	4	3	3	6	2	4	2	4	3	4	4	1	4	3	3	5	3				
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	1	1	1	2	2	0	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	0	2	2	3	2	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	4	1	2	1	1	1			
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	1	1	2	0	2	1	1	1	1	1	2	0	1	2	0	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	0	2	2	1	0	2	1	2	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	2	2				
другое	1	1	1	0	0	1	2	2	1	1	1	0	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	2	1	1	0	1	0	1	1	1	0	2	1	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	2	1	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	1	1	0
ничего	5	6	4	4	3	7	7	11	7	4	4	2	8	9	4	4	4	4	5	5	3	5	3	3	9	7	5	3	3	5	5	6	4	4	9	6	4	4	4	5	3	3	1	4	0	1	1	5	18	3	10	2	3	2	3	10	4	5	3	4	3	4	3	7	4	6		
затрудняюсь ответить	10	9	10	4	9	8	15	29	14	8	3	8	16	15	18	5	5	5	4	10	12	9	8	4	25	11	8	6	6	8	10	8	4	6	7	6	10	16	5	12	8	8	5	10	6	5	2	2	9	28	6	17	5	5	2	7	10	7	9	7	5	8	7	9	13	5	7	
оценивают инфляцию	32	34	31	39	35	30	25	19	28	31	41	37	26	25	36	35	37	33	37	34	28	31	33	42	26	28	32	38	36	36	30	34	35	30	37	37	28	31	38	29	39	36	44	39	45	49	36	50	19	12	38	21	38	39	45	36	25	34	31	39	35	31	35	34	29	33	37	

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита				Экономические показатели				Пользование услугами финансовых компаний		Финансовые компании, услугами которых пользовались		Доверие финансовым компаниям		Динамика доверия финансовым компаниям за год		Вид трудоустройства		Группы по степени экономического оптимизма													
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что интересно	знают хотя бы один, следят за ним/потому, что может принести пользу	знают хотя бы один, но не следят за ним	никакие не известны	пользовались хотя бы одной	не пользовались никакими	Сбербанк	другие коммерческие банки	страховые компании	доверяют хотя бы одной	не доверяют никаким	отношение не изменилось - доверяли и доверяют	отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют	стали доверять меньше	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты		
Доли групп (%)	100	45	55	22	27	23	28	6	28	36	30	7	29	6	4	49	22	24	38	14	16	16	15	20	7	23	34	17	18	19	52	28	9	14	10	18	20	29	38	60	37	12	11	9	5	6	27	31	16	19	67	32	55	12	10	70	24	33	41	14	40	8	18	22	38	12	10

А какие финансовые компании сегодня не вызывают у Вас доверия? Назовите не больше трёх компаний. (Карточка, не более трёх ответов.)

брокерские и инвестиционные компании, занимающиеся операциями на фондовом рынке	24	23	24	29	30	19	17	7	19	26	28	25	19	24	30	26	27	25	28	23	21	26	26	33	11	17	24	28	32	26	25	21	24	22	25	28	22	22	30	20	29	25	35	26	26	33	31	29	23	9	27	17	27	33	37	29	14	26	25	24	27	21	25	28	21	21	24
другие коммерческие банки	22	20	23	21	26	23	18	18	18	23	24	24	18	20	19	24	29	19	20	25	21	26	22	22	14	19	23	20	28	24	21	21	18	20	20	18	26	23	22	22	24	26	21	22	26	30	28	24	21	12	24	17	26	14	25	26	13	23	22	26	25	17	24	23	20	23	21
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	21	20	21	22	26	19	16	10	15	22	26	21	16	22	22	24	27	22	24	21	20	20	24	23	14	16	22	24	24	18	20	23	22	21	25	19	20	20	24	19	24	23	30	25	28	27	26	30	17	6	24	14	24	26	30	25	12	21	23	22	25	15	22	21	18	23	24
управляющие компании, занимающиеся паевыми инвестиционными фондами – ПИФаами	17	18	17	19	21	15	14	9	15	18	20	22	15	16	19	18	17	20	21	16	15	18	21	24	8	14	18	20	22	18	17	17	23	17	20	18	16	15	21	15	21	18	25	20	21	24	20	25	14	7	20	11	20	24	30	19	15	17	20	17	18	18	19	20	15	18	20
Пенсионный фонд РФ	10	12	9	10	11	13	8	3	7	11	14	15	8	8	3	12	11	15	15	8	8	9	12	17	11	9	10	13	11	9	9	14	13	12	15	12	9	7	11	10	11	13	12	9	9	14	12	15	7	5	11	9	11	17	12	9	15	6	14	15	12	12	5	8	9	17	24
страховые компании	10	10	10	8	11	11	9	6	7	9	13	9	9	4	8	11	11	13	10	9	9	11	11	14	7	9	10	11	10	9	9	12	8	8	13	10	11	9	10	10	10	7	11	12	12	14	12	13	9	4	11	8	11	10	10	10	10	7	12	16	11	14	10	8	9	13	15
Сбербанк	8	10	7	8	10	11	5	5	6	9	11	11	7	8	1	10	8	12	12	7	8	8	7	12	14	7	8	8	9	10	6	12	11	10	12	10	7	6	7	9	10	12	9	10	10	9	10	10	9	5	9	8	6	18	9	5	20	4	11	15	9	17	7	5	6	15	19
другие	3	4	2	4	3	2	2	3	2	4	3	3	2	2	3	3	2	4	5	3	3	3	3	3	1	3	2	3	4	4	3	2	2	5	3	5	2	2	4	3	3	2	4	3	4	5	2	5	2	2	3	3	3	3	4	3	3	6	3	4	4	4	2	3	2		
доверяю всем финансовым компаниям	3	2	3	5	2	2	2	5	4	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	5	2	4	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	0	5	1	1	2	4	4	2	3	1	2
затрудняюсь ответить	35	35	35	23	27	38	49	51	46	33	24	28	49	38	36	28	27	27	26	32	41	30	34	22	52	46	34	25	23	27	38	34	35	31	29	32	34	41	26	39	26	26	21	28	25	19	24	18	41	66	28	49	28	23	18	25	51	31	34	23	28	30	30	35	41	32	27

Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше? Или Ваше отношение к ним за это время не изменилось? (Карточка, один ответ.)

стал(-а) больше доверять	2	3	2	5	2	2	2	3	3	2	2	5	2	5	4	2	1	3	2	2	3	2	3	3	5	1	1	5	4	6	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	5	1	2	3	2	1	3	2	3	3	3	3	0	0	0	0	2	2	6	3	2	0	0
отношение не изменилось – доверял(-а) и доверяю	33	33	34	46	31	27	31	38	36	32	33	30	31	34	36	34	35	33	34	32	29	34	39	38	21	24	33	41	44	48	34	24	42	33	26	34	36	32	43	28	33	33	33	35	37	30	39	37	30	26	39	23	41	38	35	44	6	100	0	0	34	36	46	44	29	22	15
отношение не изменилось – не доверял(-а) и не доверяю	41	41	41	35	44	46	39	34	37	42	44	46	40	40	36	42	42	42	38	43	43	40	40	41	45	42	38	38	28	42	48	40	41	45	39	41	40	38	43	41	42	40	40	46	46	41	40	40	44	38	47	38	39	39	34	66	0	100	0	43	41	34	32	45	45	54	
стал(-а) меньше доверять	14	14	14	9	16	16	12	8	13	15	15	12	13	9	15	15	15	15	19	14	12	9	15	22	17	14	12	8	12	12	19	11	16	17	13	13	13	11	16	17	16	17	17	10	22	12	16	15	10	15	12	14	14	19	12	19	0	0	100	14	18	8	12	10	24	26	
затрудняюсь ответить	9	10	9	5	7	9	16	18	11	9	6	7	15	12	8	7	6	7	7	9	11	8	9	5	11	13	10	5	6	7	11	8	5	8	10	11	7	12	5	11	6	7	7	7	2	2	6	4	13	18	6	16	5	6	4	7	9	0	0	0	7	3	6	8	13	9	5

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита				Экономические показатели				Пользование услугами финансовых компаний		Финансовые компании, услугами которых пользовались		Доверие финансовым компаниям		Динамика доверия финансовым компаниям за год		Вид трудоустройства		Группы по степени экономического оптимизма															
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знают хотя бы один, следят за ним(потому, что интересно)	знают хотя бы один, следят за ним(потому, что может принести пользу)	знают хотя бы один, но не следят за ним	никакие не известны	пользовались хотя бы одной	не пользовались никакими	Сбербанк	другие коммерческие банки	страховые компании	доверяют хотя бы одной	не доверяют никаким	отношение не изменилось - доверяли и доверяют	отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют	стали доверять меньше	оформлены официально	без официального оформления	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты				
Доли групп (%)	100	45	55	22	27	23	28	6	28	36	30	7	29	6	4	49	22	24	38	14	16	16	15	20	7	23	34	17	18	19	52	28	9	14	10	18	20	29	38	60	37	12	11	9	5	6	27	31	16	19	67	32	55	12	10	70	24	33	41	14	40	8	18	22	38	12	10		
Возраст																																																																					
18-30 лет	22	26	18	100	0	0	0	18	25	19	23	38	1	34	34	24	22	26	29	22	16	18	20	34	10	8	20	34	35	41	20	12	22	21	17	25	22	21	30	16	27	28	27	25	34	29	19	33	17	12	23	19	24	28	23	26	12	30	18	15	23	29	35	22	18	20	10		
31-45 лет	27	28	26	0	100	0	0	24	21	27	34	41	2	42	30	39	39	40	38	33	27	25	21	33	20	18	29	33	34	32	27	26	28	30	28	28	26	26	29	26	39	36	45	42	37	42	30	32	26	17	30	21	29	39	41	28	28	25	29	33	39	38	24	30	28	27	25		
46-60 лет	23	23	23	0	0	100	0	24	22	24	22	19	14	21	35	30	31	29	30	24	24	20	21	18	30	29	24	16	17	15	22	30	20	21	31	22	23	23	18	26	23	23	21	22	17	23	23	20	25	27	22	25	22	20	21	20	30	19	26	27	31	25	18	21	22	24	37		
старше 60 лет	28	23	32	0	0	0	100	34	32	30	21	1	83	2	1	7	8	5	3	21	33	37	38	14	41	45	27	16	15	12	32	32	30	28	24	26	29	30	23	32	12	13	8	11	12	7	28	15	32	44	24	35	25	13	14	26	30	27	27	26	7	8	23	26	31	30	28		
Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)																																																																					
неполное среднее или ниже	6	6	6	5	5	6	7	100	0	0	0	9	8	12	8	3	3	3	3	10	7	6	3	3	16	10	3	4	4	7	6	5	1	1	7	4	8	9	4	7	5	4	1	7	5	7	3	4	7	12	4	10	4	3	0	5	6	7	5	3	3	6	6	6	7	3	2		
среднее общее (школа)	23	26	20	26	15	23	26	0	81	0	0	17	25	23	30	19	13	22	19	27	26	25	22	13	29	26	23	20	18	23	24	20	19	22	20	19	21	28	18	25	19	15	13	25	16	18	21	16	25	33	19	29	20	17	12	21	24	24	20	21	17	32	21	25	24	20	19		
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	5	6	5	6	6	4	5	0	19	0	0	5	5	5	7	5	5	5	5	7	7	6	2	6	5	5	6	5	5	5	6	5	3	5	4	6	8	5	5	6	6	7	5	6	5	5	5	5	6	4	6	5	6	5	5	5	5	8	6	4	7	6	2						
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	36	35	38	31	36	38	39	0	0	100	0	34	41	33	35	36	36	38	34	38	40	40	37	31	37	36	37	30	41	31	37	39	18	36	38	39	38	40	36	37	38	41	40	37	35	35	36	34	37	37	37	35	37	31	35	37	35	37	35	38	39	37	34	37	38	36	39	30	
незаконченное высшее (закончены не менее трёх курсов вуза)	3	4	2	8	3	1	0	0	0	10	7	1	2	4	3	2	4	5	2	1	3	4	5	2	2	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	1	3	2	3	3	3	1	5	5	3	5	3	1	3	2	3	4	2	3	3	3	4	3	4	2	2	2	5	6				
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	26	23	29	23	33	27	21	0	0	0	88	28	20	23	15	32	38	28	33	16	19	19	31	41	10	20	27	37	28	29	25	27	52	32	26	26	23	17	32	22	28	27	37	24	33	29	32	34	23	10	31	17	31	42	47	27	26	25	29	27	35	16	27	25	23	27	40		
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	3	0	1	0	1	1	2	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	3	0	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0								
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Размер домохозяйства																																																																					
1 чел.	21	19	22	12	11	20	39	26	20	22	20	13	38	6	7	16	15	17	16	3	21	21	35	29	37	29	19	18	13	20	20	23	16	25	25	20	22	19	19	23	12	12	7	12	10	12	22	15	25	28	19	25	18	23	15	20	22	21	20	22	16	15	19	19	21	24	25		
2 чел.	30	31	30	24	21	37	39	27	32	32	27	20	38	16	39	29	28	29	28	25	28	31	33	34	28	32	31	27	30	27	31	31	20	30	30	36	31	29	33	28	25	28	25	22	19	25	31	28	29	35	29	32	31	27	26	29	32	28	31	30	29	28	25	30	32	31	30		
3 чел.	19	19	20	28	22	19	12	16	17	18	24	18	12	24	20	23	24	22	25	16	22	22	13	23	9	15	21	23	23	19	20	18	29	20	20	20	18	16	21	18	23	21	29	20	24	20	17	27	17	14	21	16	21	20	25	20	19	19	21	18	23	22	23	20	18	18	21		
4 чел.	16	17	15	19	28	11	5	15	15	16	15	28	5	25	23	18	17	17	18	28	14	16	15	10	12	11	16	21	16	17	15	15	19	15	11	13	16	17	16	15	22	21	24	21	30	24	17	18	13	11	16	15	16	17	25	16	14	17	16	16	18	18	18	16	15	16	11		
более 4 чел.	12	12	12	15	18	10	5	12	14	11	11	19	5	27	9	13	14	12	12	28	14	9	5	4	10	10	12	10	16	16	12	10	14	8	11	10	11	15	10	13	16	16	14	22	16	16	12	12	13	9	12	11	12	11	12	11	10	13	10	13	11	12	12	15	14	12	13	8	9
отказ от ответа	2	2	2	2	1	4	1	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	0	0	0	0	0	4	3	2	1	2	1	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	3	2	1	2	3	2	2	2	0	2	2	1	2	3	2	3	2	2	1	3	4			
Семейный доход по квантилям																																																																					
17500 руб. и менее	14	11	17	7	8	16	23	28	15	15	7	10	27	13	12	8	9	8	7	49	21	21	0	0	39	23	12	6	6	10	13	18	1	11	14	13	16	19	7	18	10	12	4	12	6	9	13	9	17	19	11	20	11	6	7	13	16	13	13	15	7	11	12	12	14	15	17		
17501-27500 руб.	15	11	18	9	9	15	24	17	15	16	12	10	23	14	19	11	11	11	10	23	37	0	35	0	15	26	18	5	4	9	15	19	5	16	10	15	18	10	18	12	13	7	12	6	10	15	10	15	23	13	19	13	9	8	14	14	14	15	17	10	17	12	15	15	17				
27501-45000 руб.	21	20	21	17	20	23	22	17	24	20	17	19	22	19	20	21	22	20	18	26	20	43	21	15	18	25	23	16	15	16	20	24	11	17	22	22	19	25	18	22	19	18	16	22	18	20	23	20	19	20	22	17	23	16	21	19	21	22	20	24	18	19	21	23	23				
45001-75000 руб.	16	17	14	21	21	13	9	7	14	16	17	14	7	16	22	20	21	18	1	20	24	25	21	8	8	17	20	20	18	16	13	14	19	14	16	17	14	20	13	21	18	22	20	22	25	16	20	15	9	17	12	18	21	17	12	16	16	13	21	18	16	19	16	12	11				
более 75000 руб.	18	24	14	33	27	11	4	9	12	16	29	35	3	16	12	25	22	27	29	1	2	12	19	64	2	3	12	35	39	34	17	12	31	20	22	22	16	11	31	11	26	28	37	20	34																								

