

По заказу **Банка России**

---

Волна **120**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Отчет по второму опросу*  
Февраль 2023

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

ВТОРОЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 120): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ .....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ .....	6
Инфляционные ожидания .....	7
Адаптация к экономической ситуации .....	13
Потребительские и финансовые настроения .....	15
<i>Индекс потребительских настроений</i> .....	15
<i>Материальное положение населения</i> .....	17
<i>Потребительские настроения</i> .....	23
Сберегательные настроения и поведение .....	25
<i>Сберегательные настроения</i> .....	25
<i>Сберегательное поведение</i> .....	29
Экономические настроения .....	30
<i>Восприятие динамики курсов валют</i> .....	30
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i> .....	31
Кредитные настроения и поведение .....	32
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ .....	35
Материальное положение населения (расширенный блок) .....	36
Экономия в повседневной жизни .....	37
Кредитные настроения и поведение (расширенный блок) .....	40
Ситуация с работой .....	46
Представления об инфляции .....	51
<i>Сравнительная оценка роста цен за последние пять лет</i> .....	51
<i>Оценка будущего роста цен</i> .....	53
<i>Приемлемый уровень инфляции</i> .....	57
Представления о роли Банка России в сдерживании инфляции .....	60
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ .....	65
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы .....	66
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы .....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ .....	76
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА .....	82
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ .....	83

# ВТОРОЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 120): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 120 (2-й опрос за 2023 г. – февраль)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2012 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	1-10 февраля 2023 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 120 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения\* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2021 года.

---

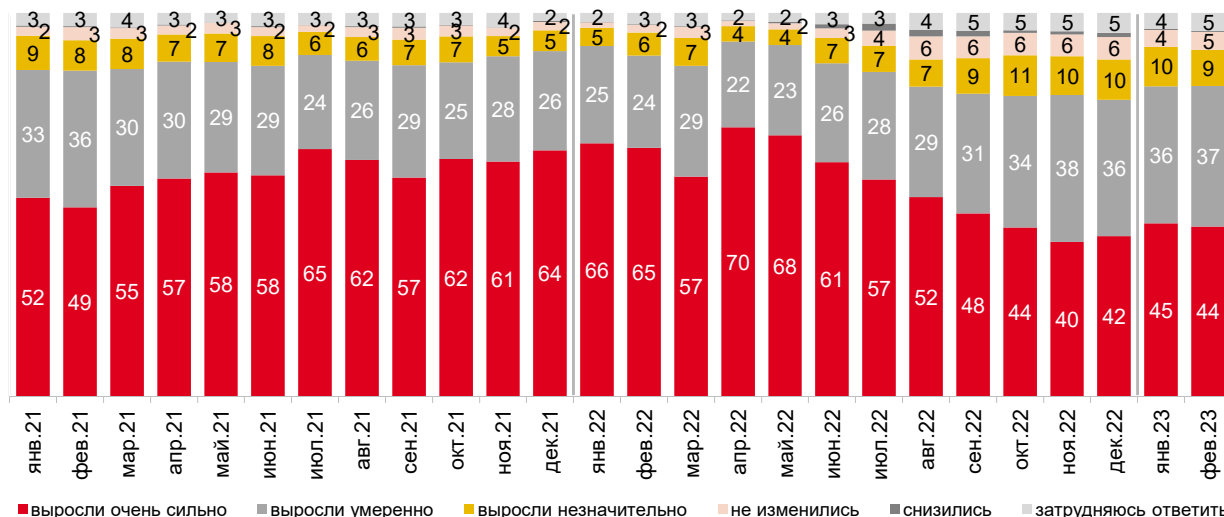
\* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. [http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM\\_20-07\\_7.pdf](http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf)

# **ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ**

# Инфляционные ожидания

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

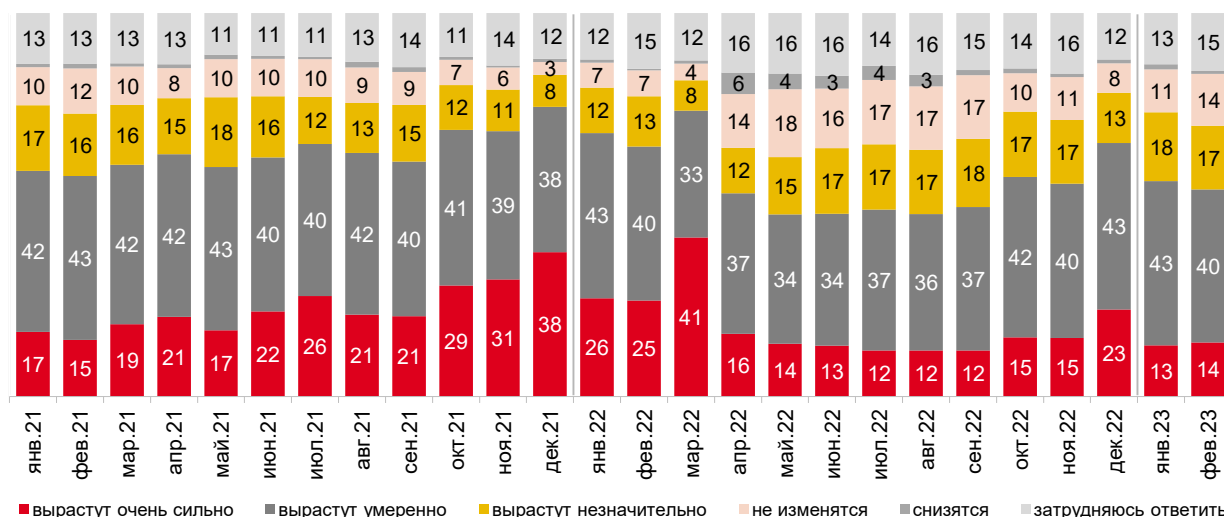


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

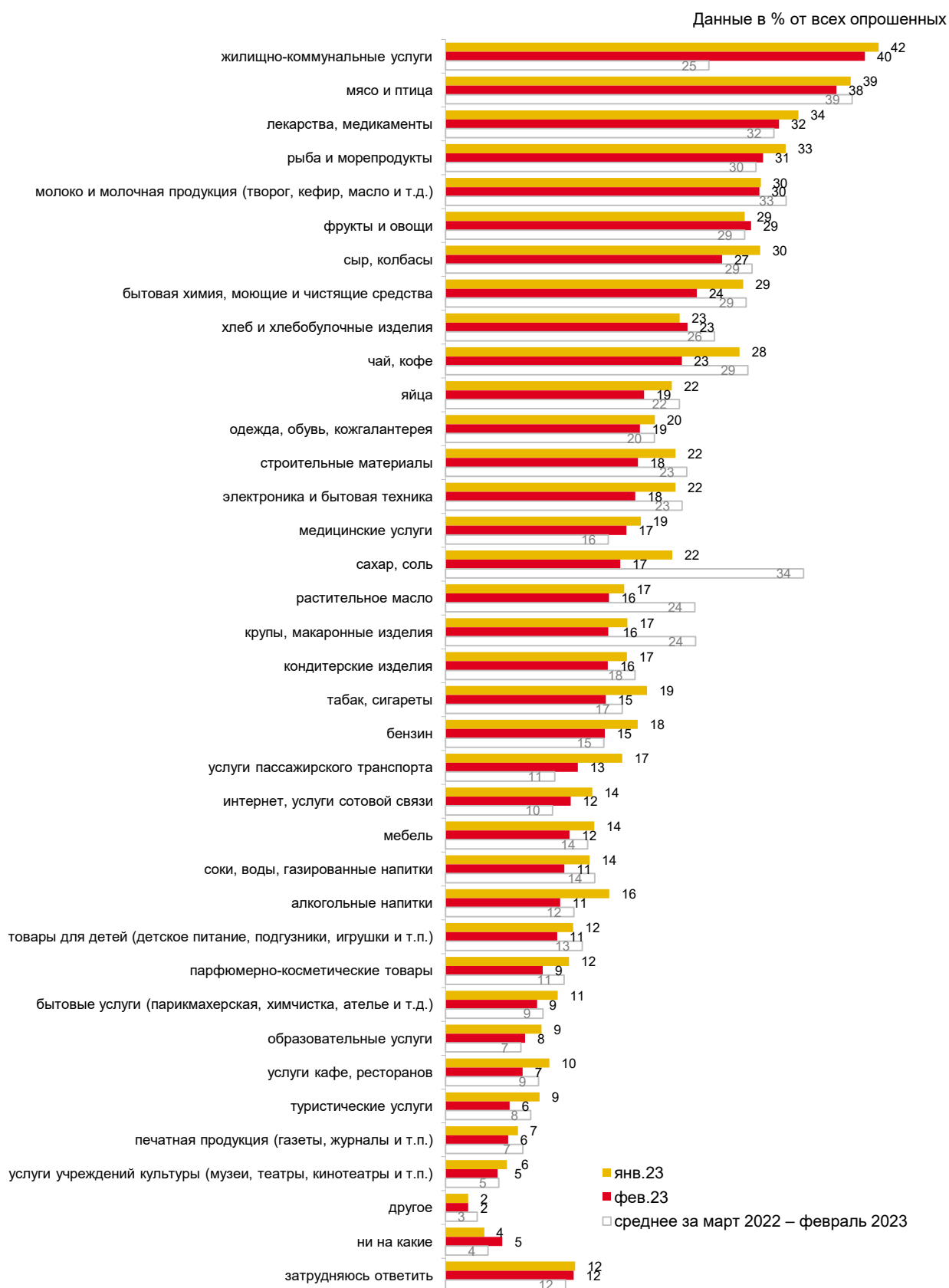
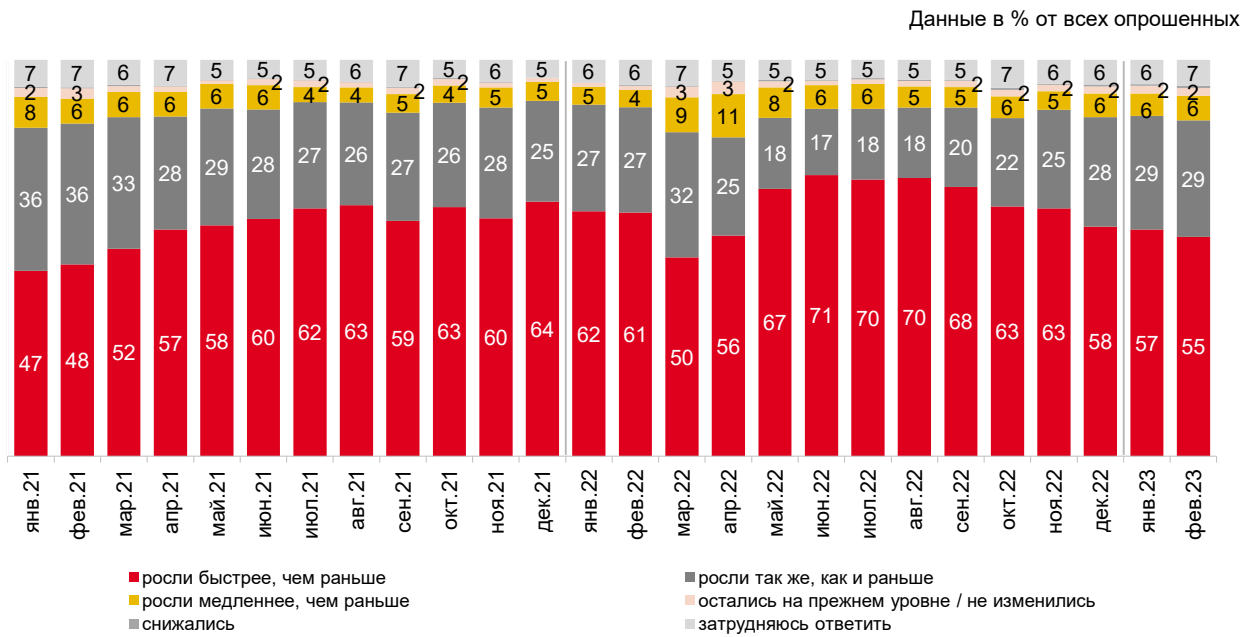


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам



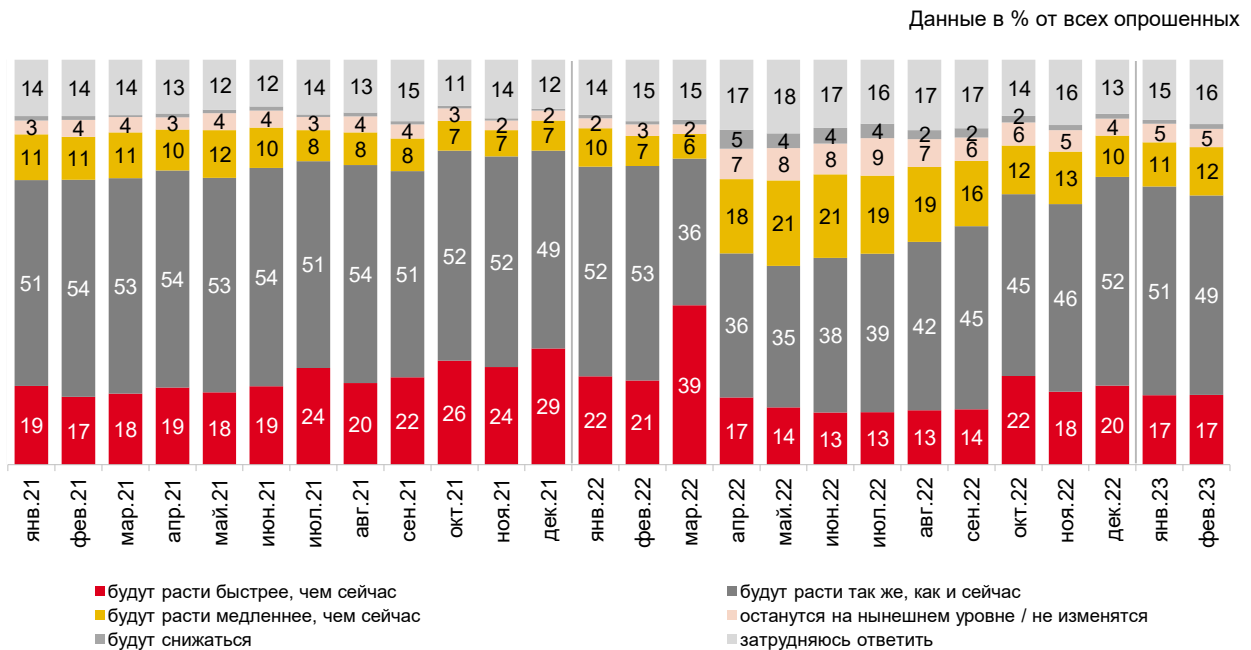
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

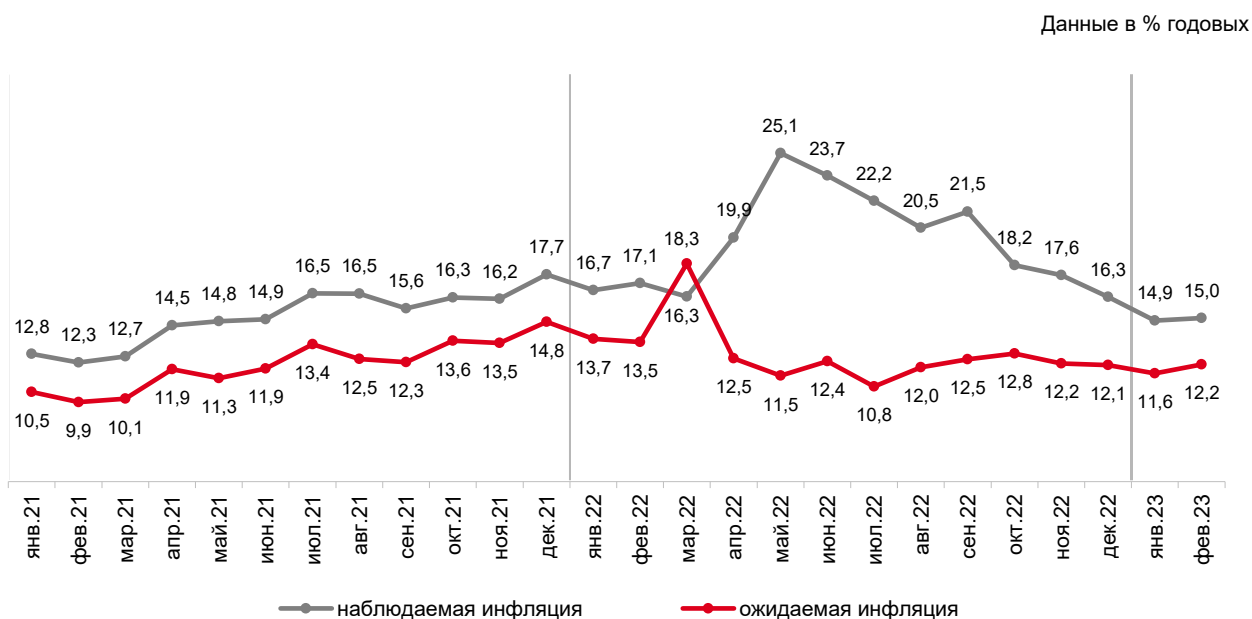
Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

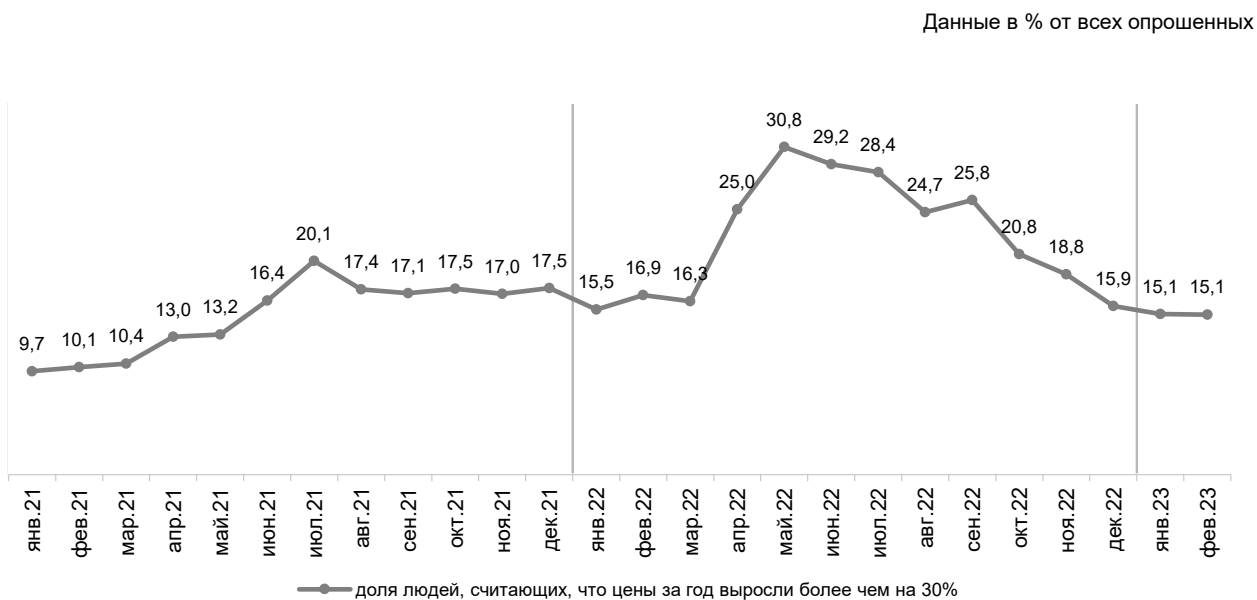


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев



**Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные\* значения**



**Рис. 7 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%\*\***

\*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

\*\* В отчётах до февраля 2023 года доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%, показывалась от считающих, что цены за год выросли. В настоящем отчете доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%, показана от всех опрошенных.

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?\*

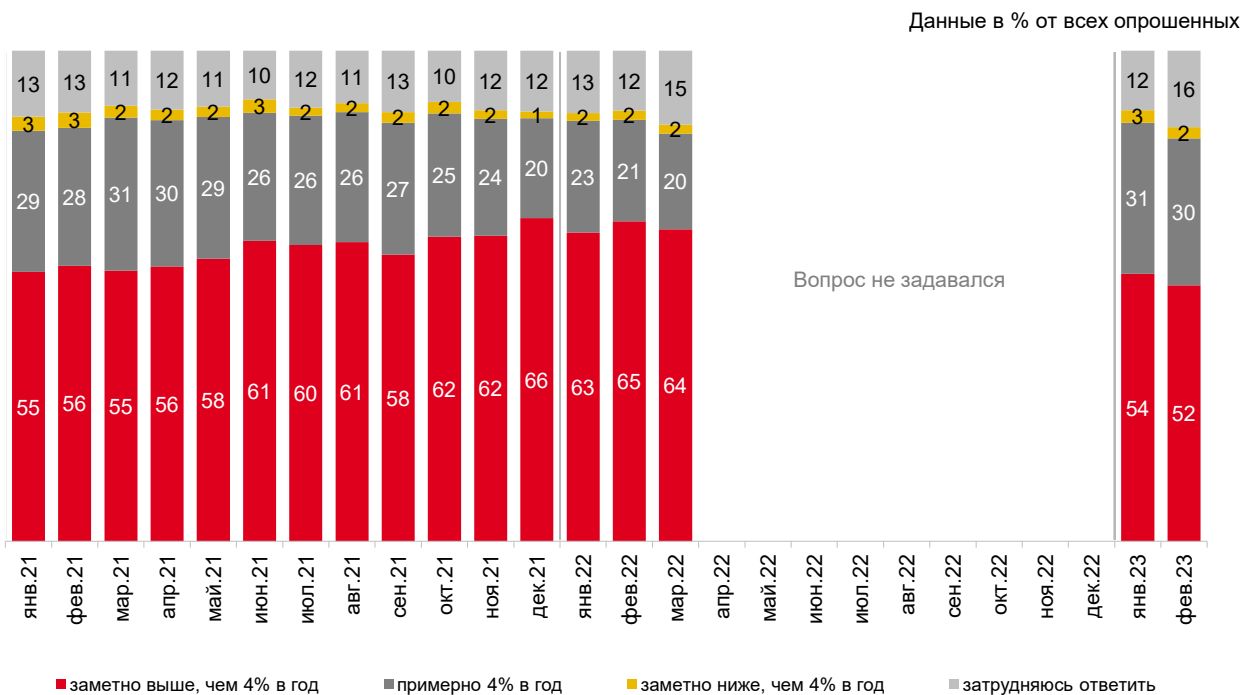


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2023 года

\* В 2020 году вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2019 году рост цен в России составил 3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2020 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2020 года таким, как планирует Центральный банк?».

С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?».

В декабре 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

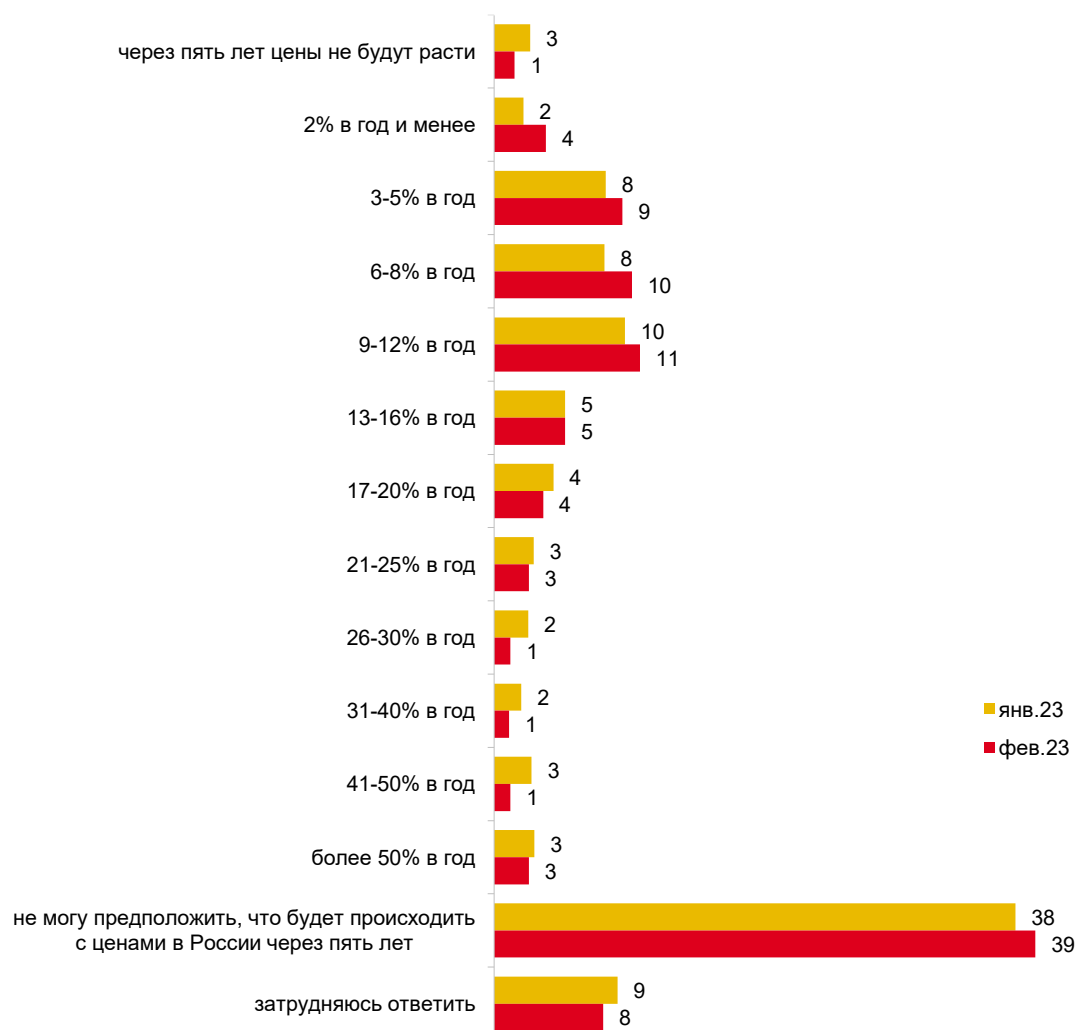
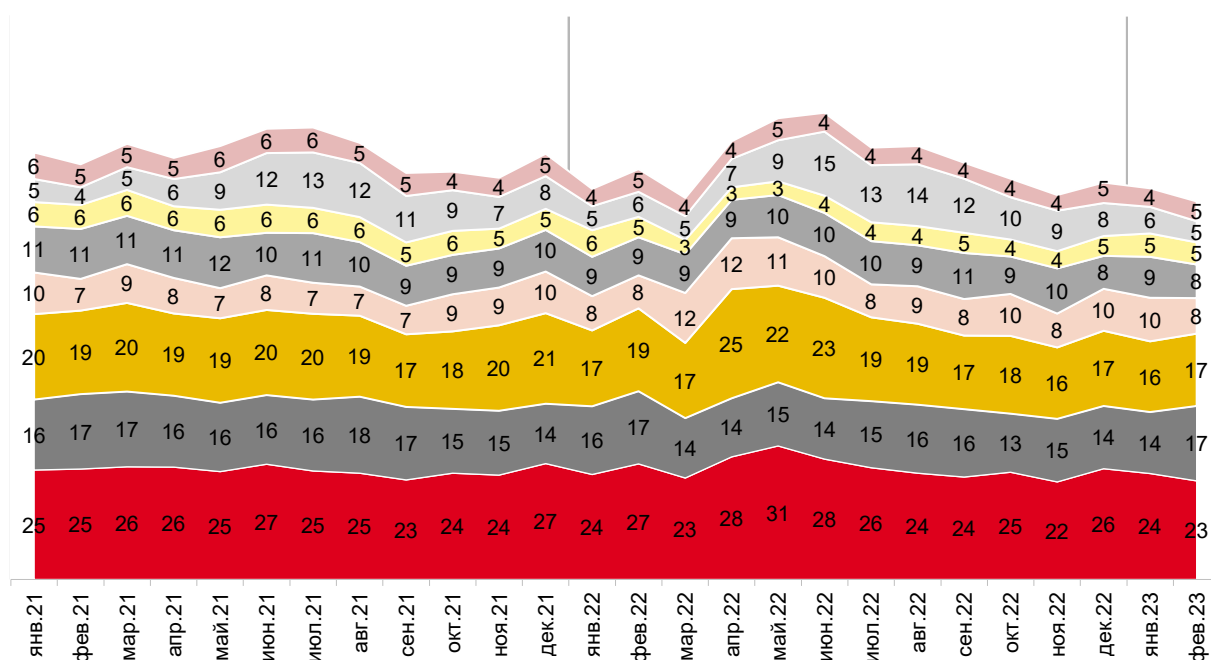


Рис. 9 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

# Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- покупать продукты впрок
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 10 – Адаптация к экономической ситуации

**Таблица 1** – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста \*

*Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**													
		февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	23	27	25	32	33	28	30	25	26	26	24	28	24	24	
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	17	20	17	19	21	20	22	21	22	19	21	20	20	25	
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	17	19	20	30	27	26	22	22	20	20	19	18	19	20	
Покупать продукты впрок	8	8	16	16	14	11	9	11	9	10	9	11	9	8	
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	11	11	13	12	13	12	11	14	12	12	10	11	10	
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	7	5	4	4	6	5	3	6	5	5	6	6	7	
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	5	5	4	4	7	10	8	9	10	7	7	6	4	4	
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	5	7	6	6	6	5	6	5	4	6	4	6	6	6	

\* В таблице показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

\*\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

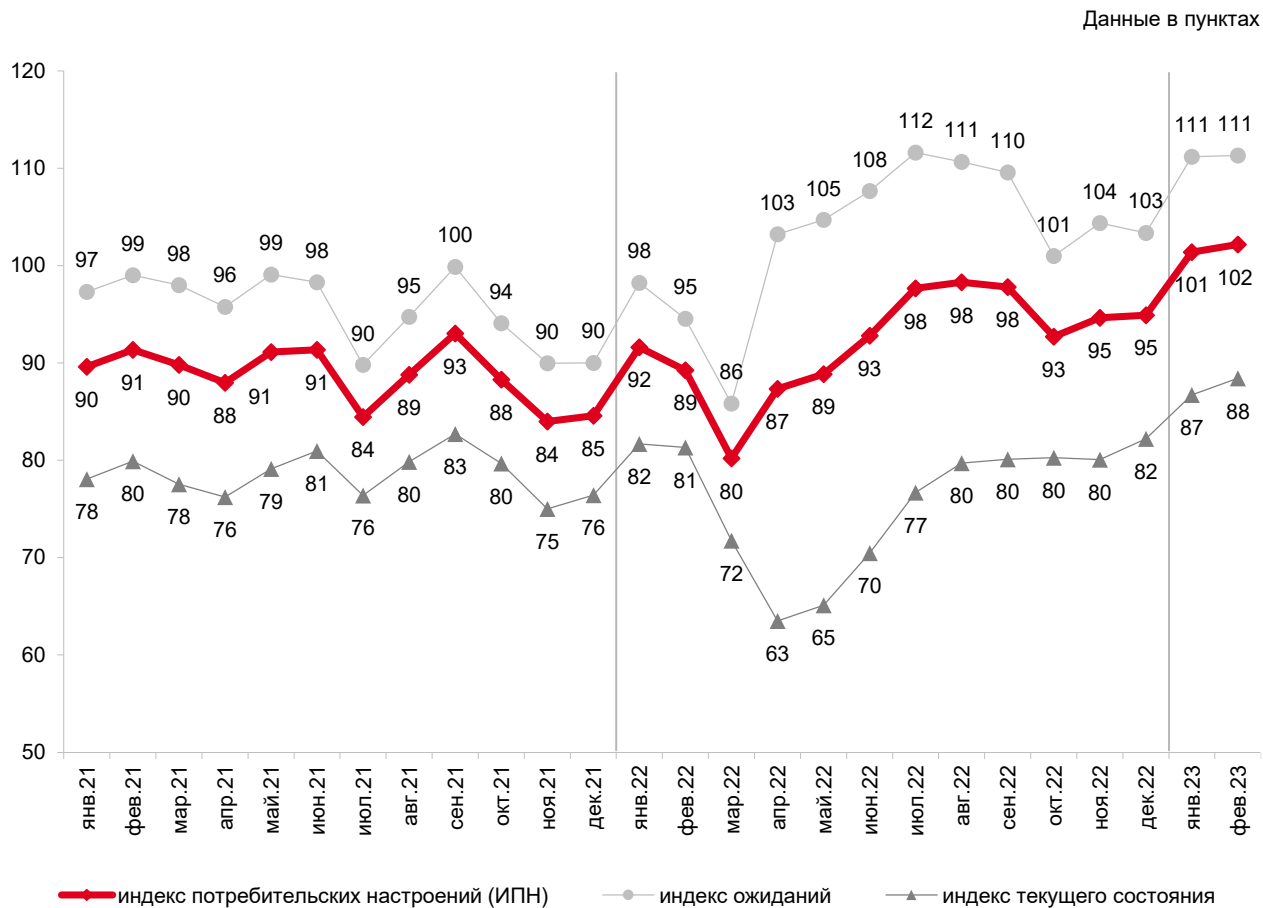


Рис. 11 – Динамика ИПН\* и его субагрегатов

\*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

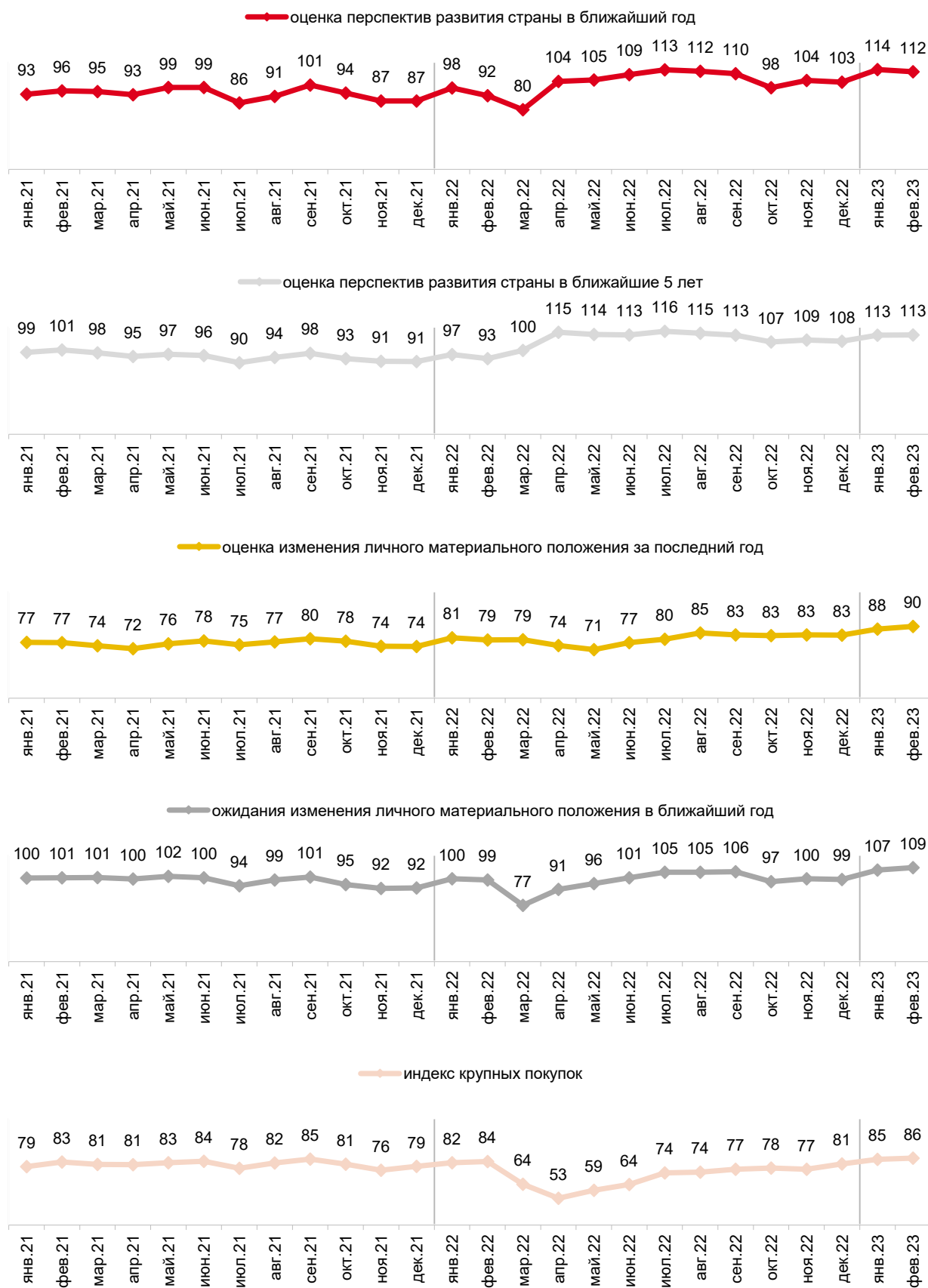


Рис. 12 – Динамика частных компонент ИПН\*

\* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.



## Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

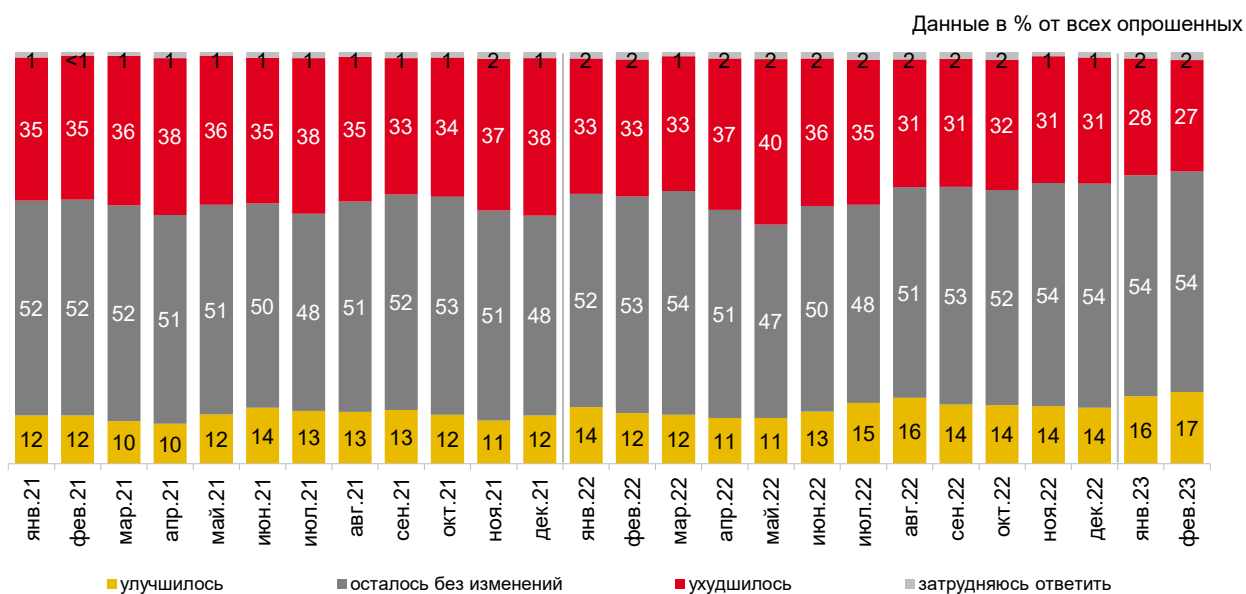


Рис. 13 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

**Таблица 2** – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.
Улучшилось	17	13	11	12	10	14	14	16	14	15	15	15	18	18
Осталось без изменений	54	52	53	49	45	47	44	51	52	50	50	54	53	50
Ухудшилось	27	34	35	38	43	37	40	32	33	34	34	30	28	30
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

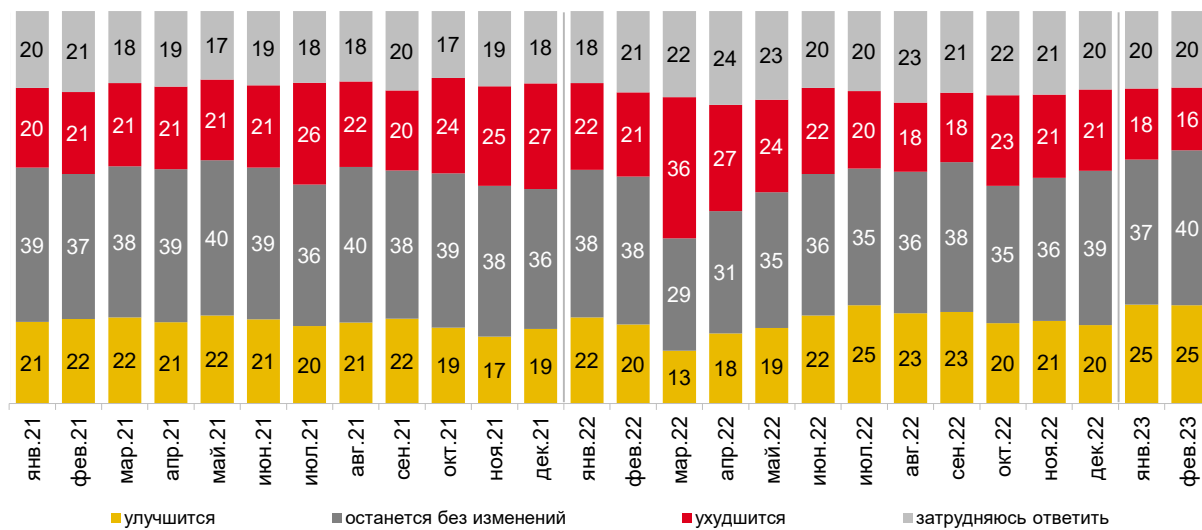


Рис. 14 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

**Таблица 3** – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

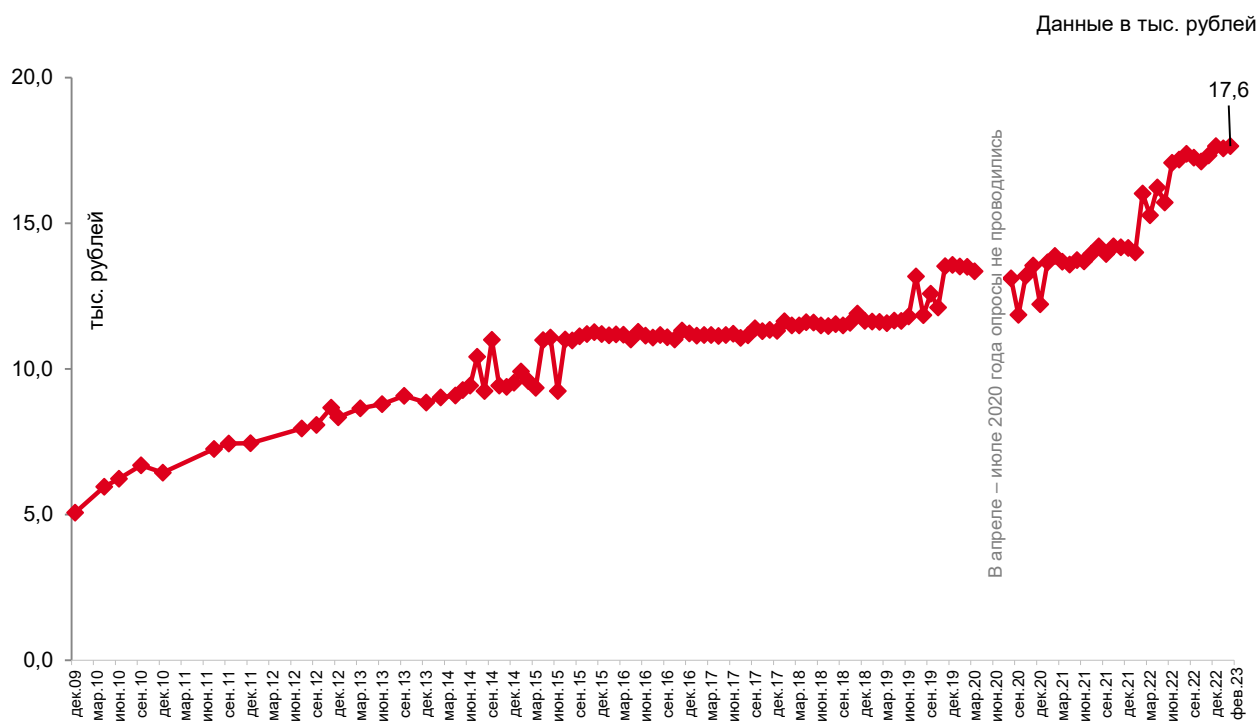
*Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.
Улучшится	25	25	13	19	21	26	31	27	28	25	25	27	32	31
Останется без изменений	40	37	26	29	34	33	33	35	39	33	34	37	34	35
Ухудшится	16	21	42	30	25	24	20	17	17	22	22	19	17	17
Затрудняюсь ответить	20	17	18	21	20	17	16	21	16	19	19	18	17	16

[Дополнительный вопрос о материальном положении населения см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 36.](#)

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

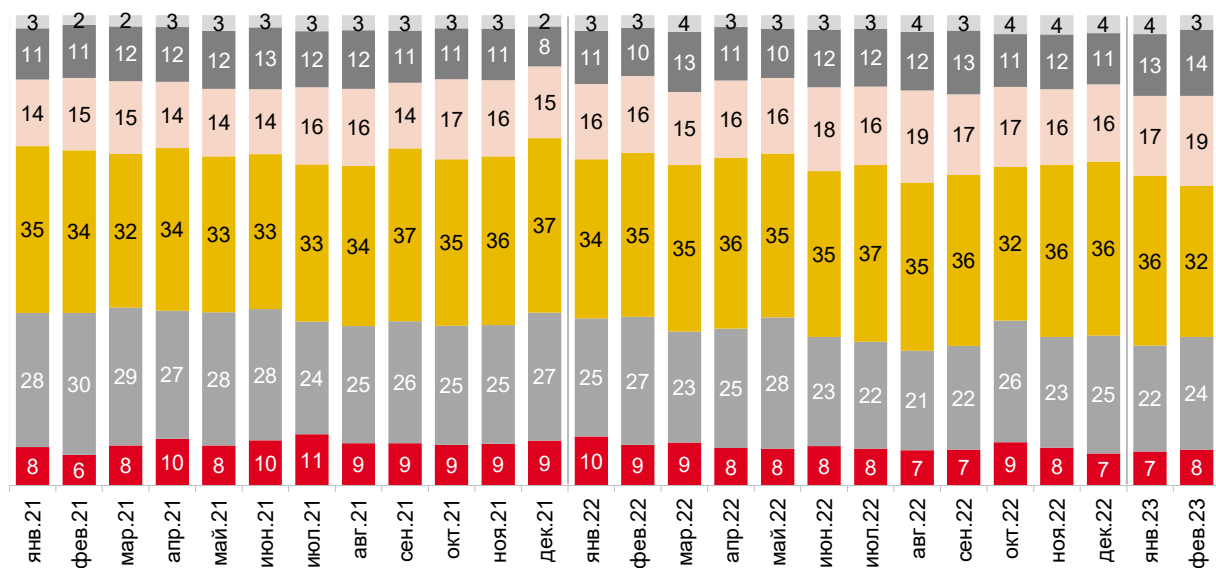


**Рис. 15** – Медианное\* значение среднедушевого располагаемого дохода

\*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

Данные в % от всех опрошенных



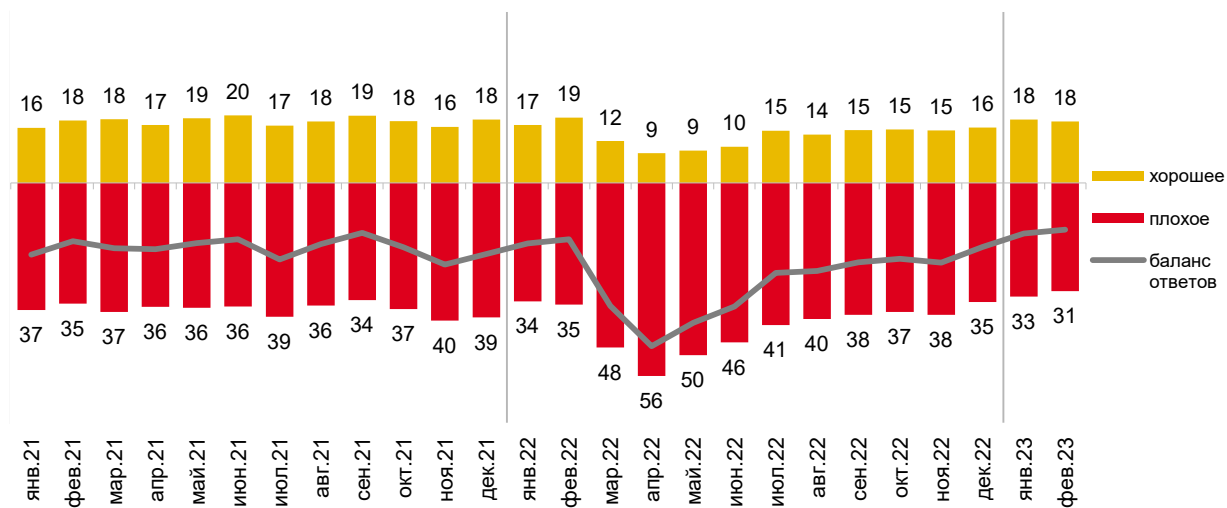
- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

Рис. 16 – Динамика самооценки материального положения семьи

## Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

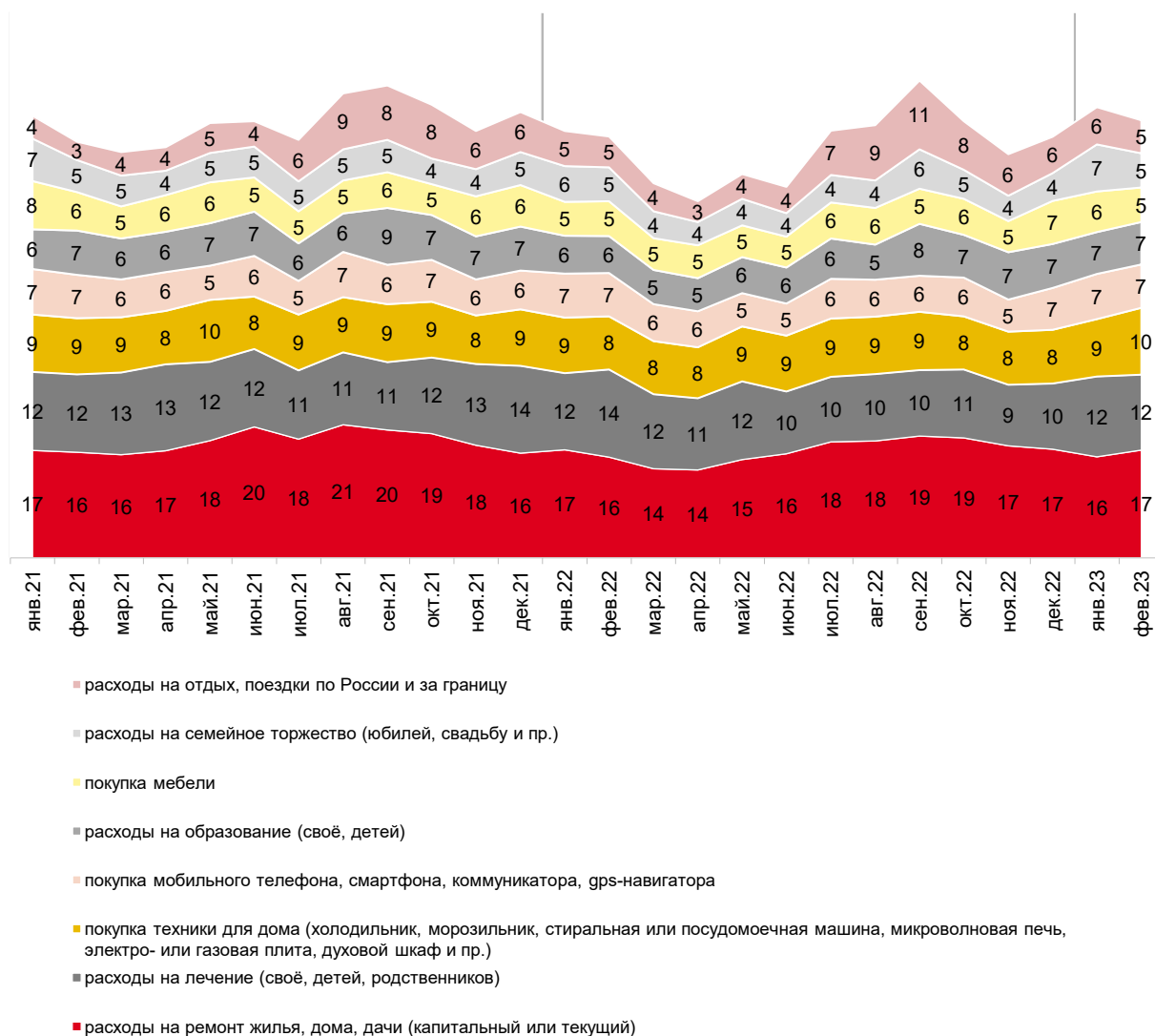


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 17 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 18 – Крупные расходы за последние три месяца

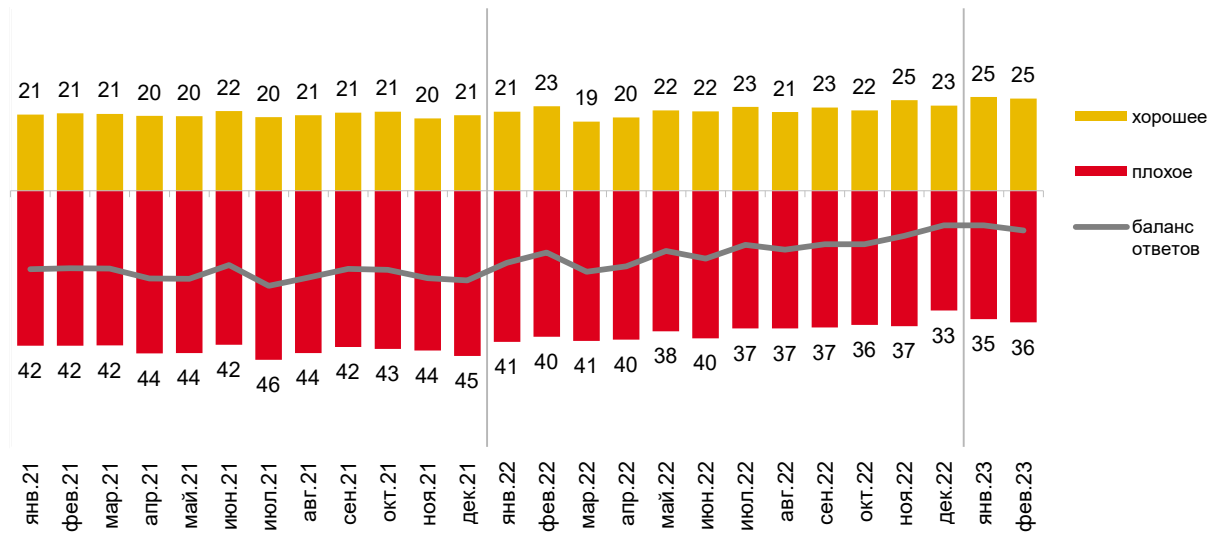


# Сберегательные настроения и поведение

## Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 20 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

**Таблица 4** – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.
Откладывать, беречь деньги	56	50	57	54	59	57	57	57	55	61	58	58	56	59
Покупать дорогостоящие товары	28	31	26	30	26	27	29	29	30	25	28	27	31	30
Затрудняюсь ответить	16	19	17	15	15	16	14	14	15	14	14	15	13	11

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

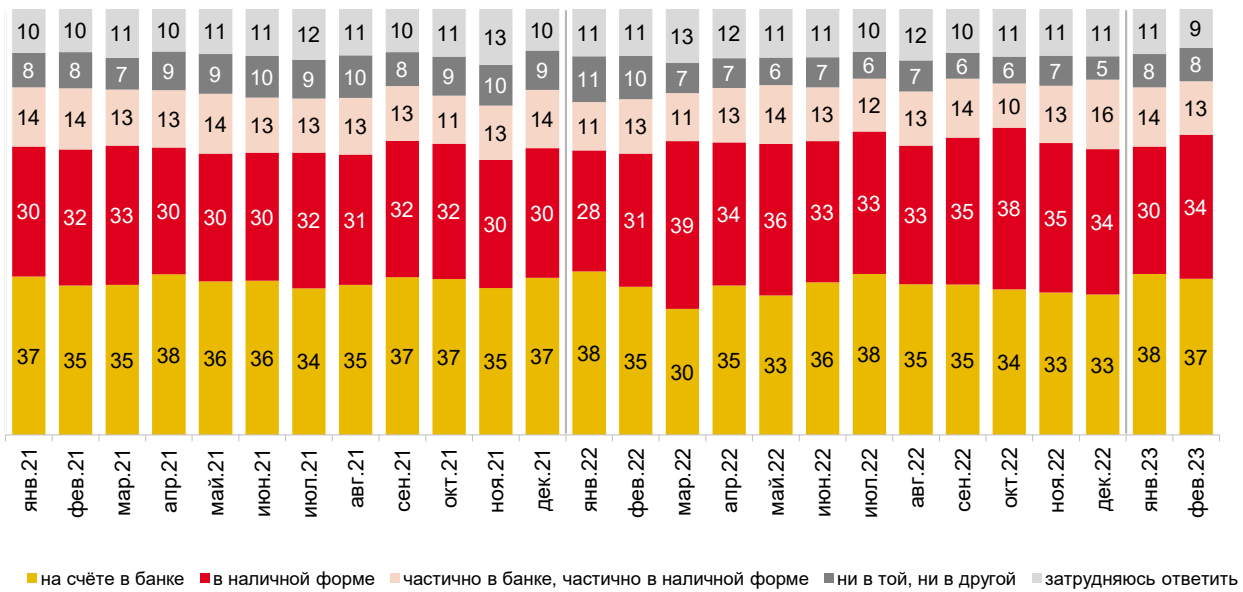


Рис. 21 – Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

**Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме осуществления сбережений среди городского населения трудоспособного возраста**

*Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*												
		февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.
На счёте в банке	37	38	30	34	31	33	37	34	34	33	32	34	37	37
В наличной форме	34	30	41	35	36	33	32	37	36	41	37	33	32	35
Частично в банке, частично в наличной форме	13	12	11	13	16	17	14	13	15	10	13	17	12	11
В другой форме	8	12	9	9	9	9	8	9	7	9	9	7	11	9
Затрудняюсь ответить	9	8	9	9	8	8	9	8	8	6	8	9	8	7

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

## Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?\*

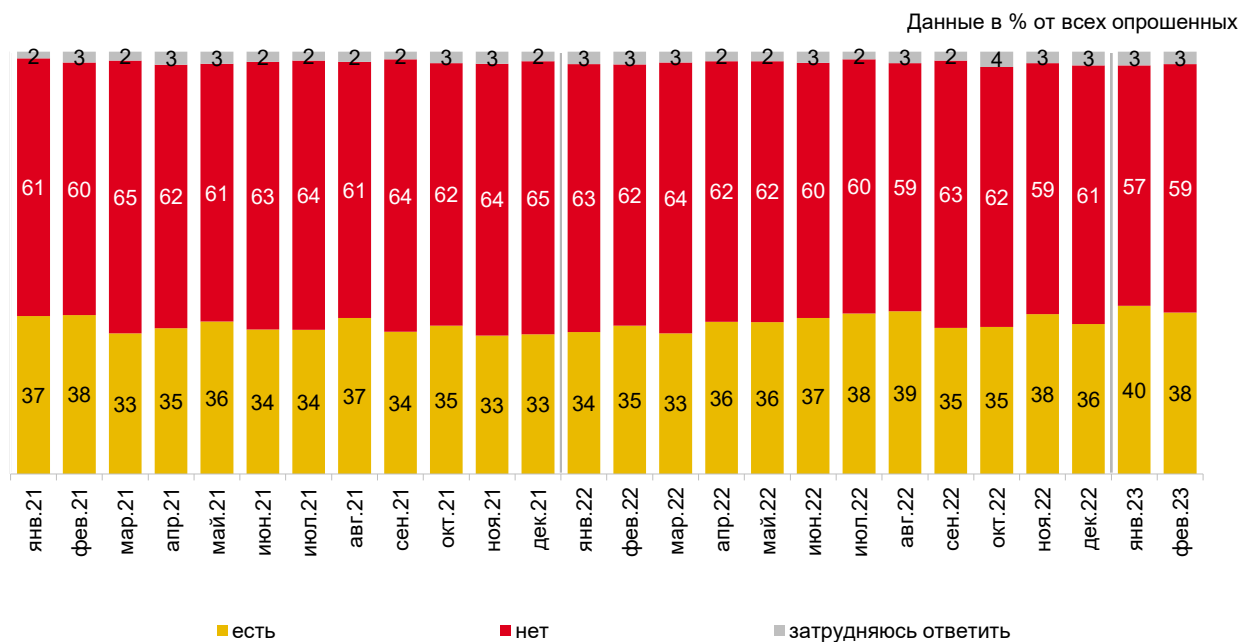


Рис. 22 – Наличие сбережений в семье

# Экономические настроения

## Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

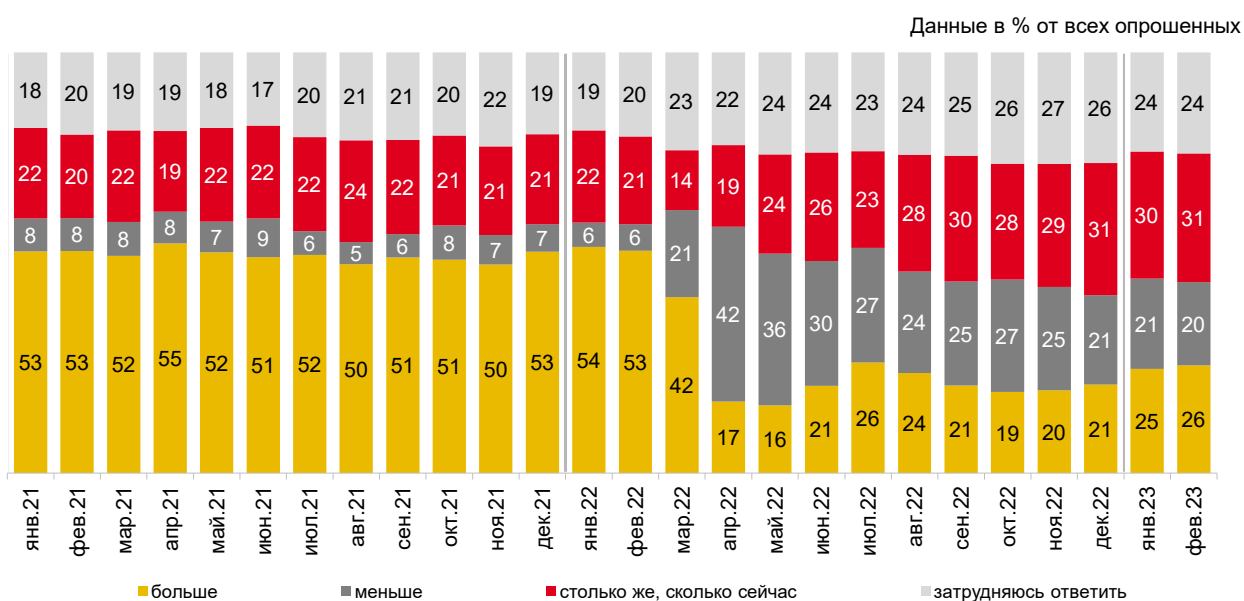


Рис. 23 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

## Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что́ будет происходить в ближайший год с безработицей в России?

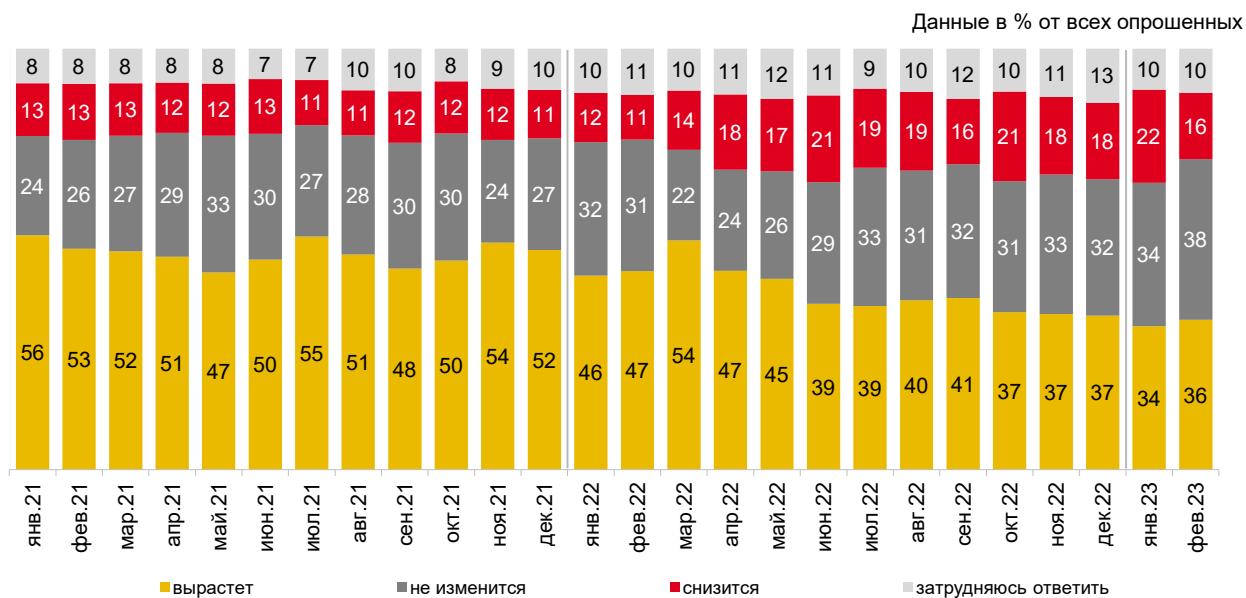


Рис. 24 – Ожидания относительно уровня безработицы

# Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

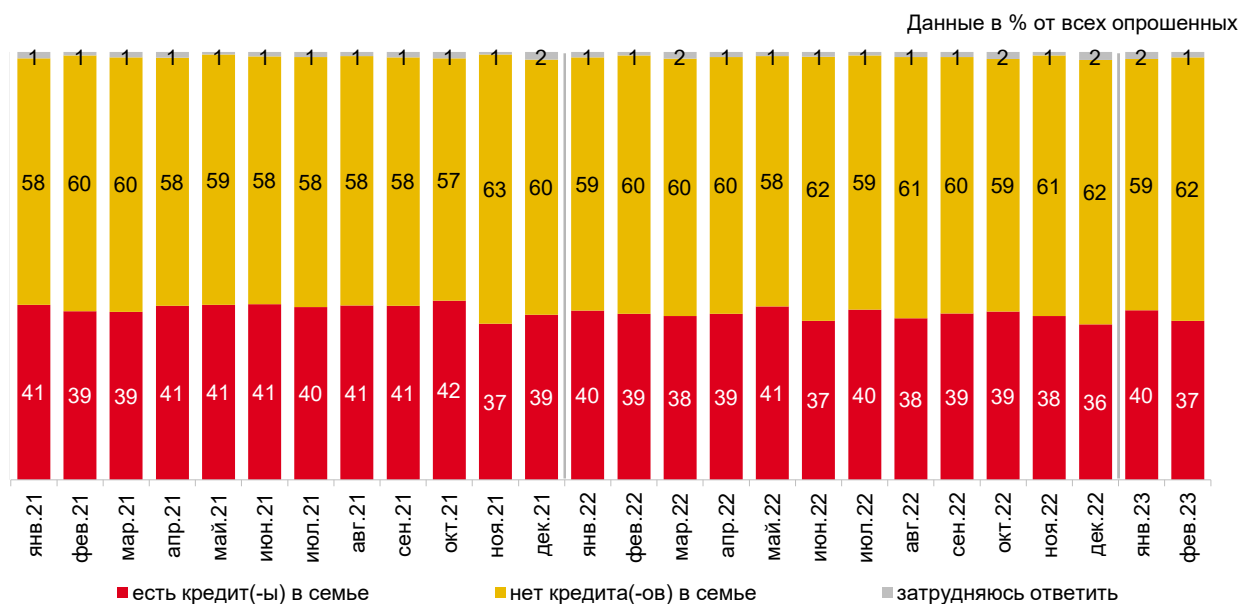
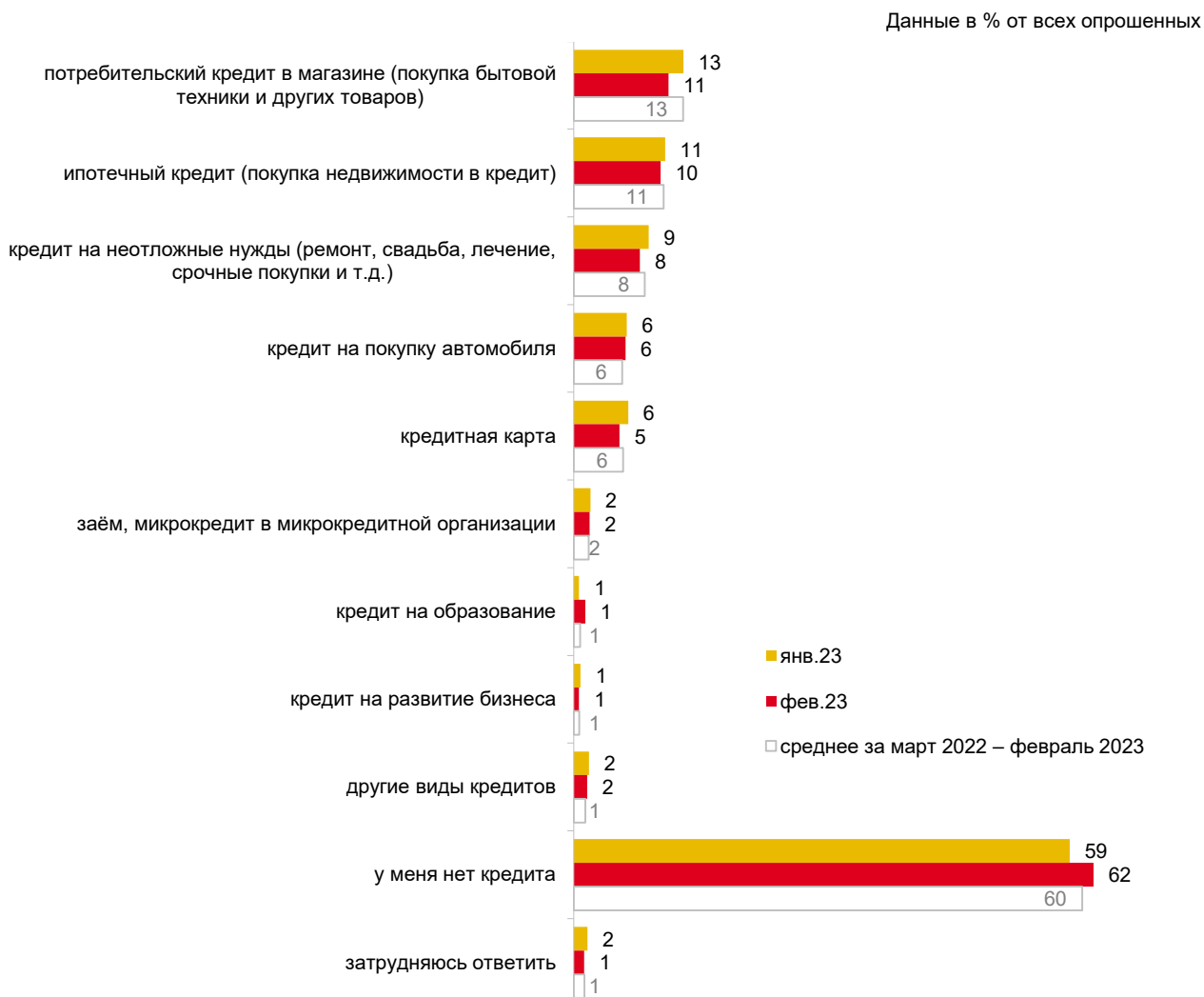


Рис. 25 – Наличие кредитов



Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)



**Рис. 26** – Типы имеющихся кредитов

[Дополнительные вопросы о кредитных настроениях и поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 40.](#)

**Таблица 6** – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

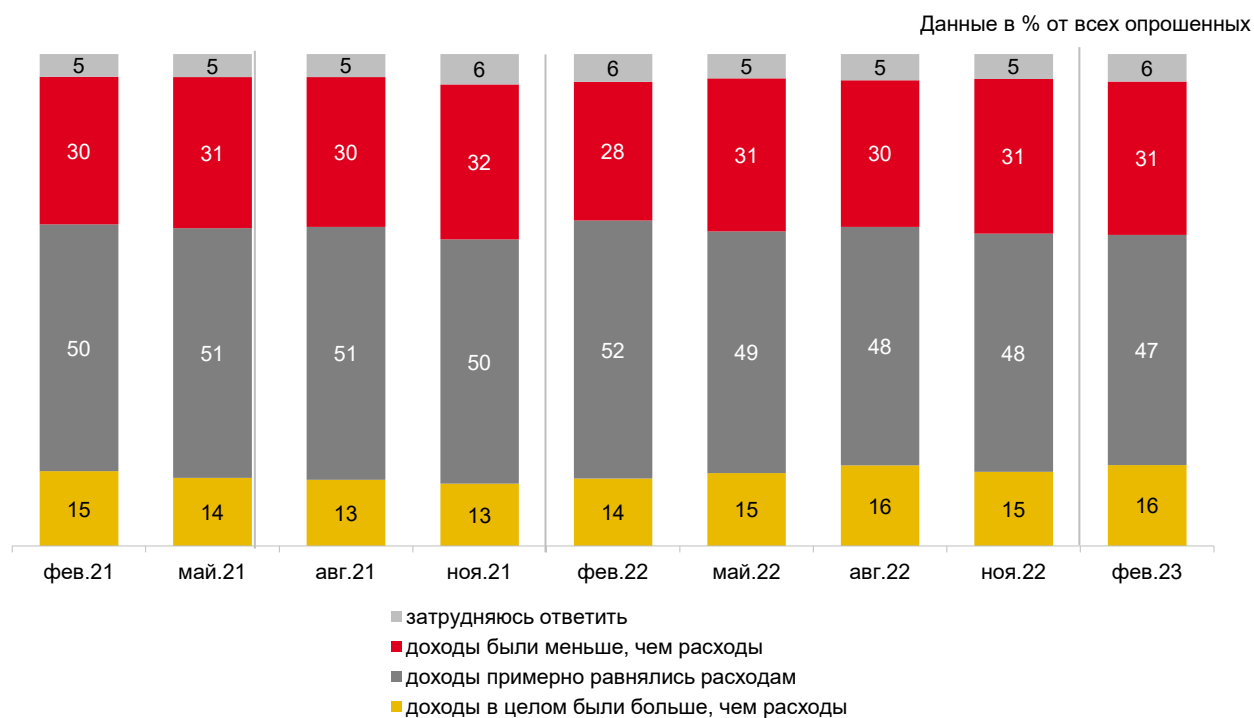
	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.
<i>Наличие кредитов</i>														
Есть кредит(-ы) в семье	37	45	45	44	49	42	47	40	47	45	43	42	47	41
Нет кредита(-ов) в семье	62	54	53	55	50	56	52	58	52	54	57	56	51	57
Затрудняюсь ответить	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1
<i>Типы имеющихся кредитов</i>														
Потребительский кредит в магазине	11	14	16	15	18	15	15	15	15	15	15	15	16	13
Ипотечный кредит	10	20	16	16	18	15	16	12	14	16	16	14	17	15
Кредит на неотложные нужды	8	9	7	7	7	6	8	7	9	7	7	8	8	7
Задолженность по кредитной карте	6	5	10	6	8	7	8	7	7	8	9	8	9	6
Кредит на покупку автомобиля	5	7	9	7	7	7	6	5	7	7	5	6	7	7
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	2	1	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2
Кредит на образование	1	1	1	1	1	-	2	1	1	1	1	1	1	2
Кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	3	1
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	62	54	53	55	50	56	52	58	52	54	57	56	51	57
Затрудняюсь ответить	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

# **ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ**

# Материальное положение населения (расширенный блок)

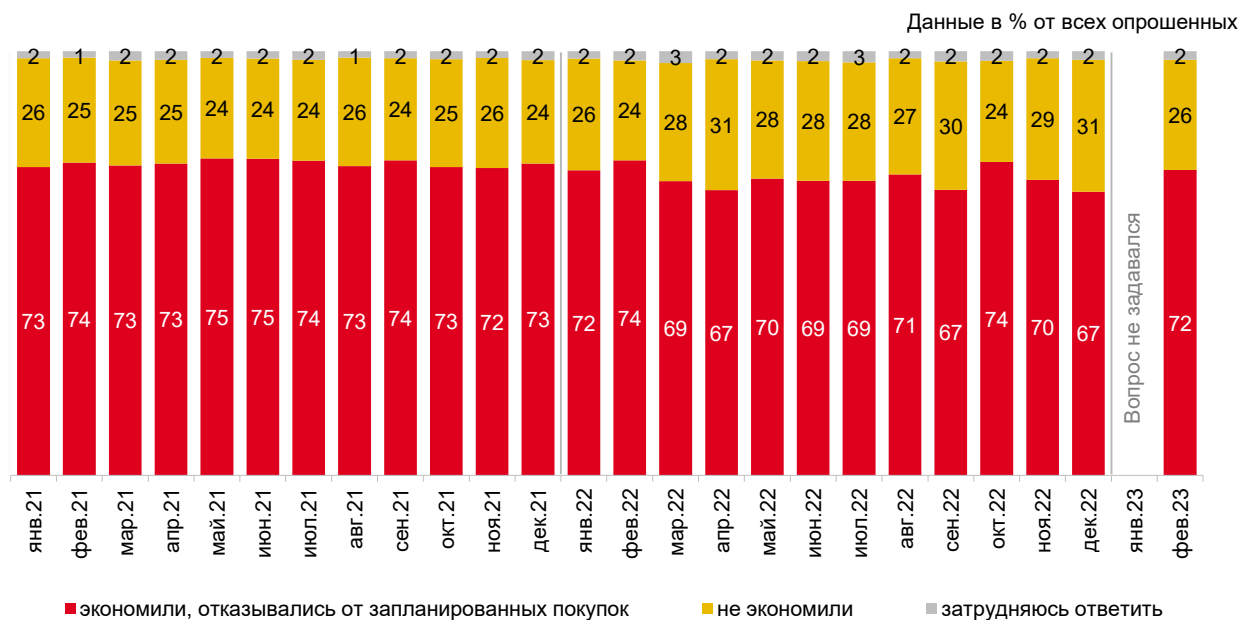
Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?



**Рис. 27** – Соотношение доходов и расходов за последний год

# Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?



**Рис. 28** – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

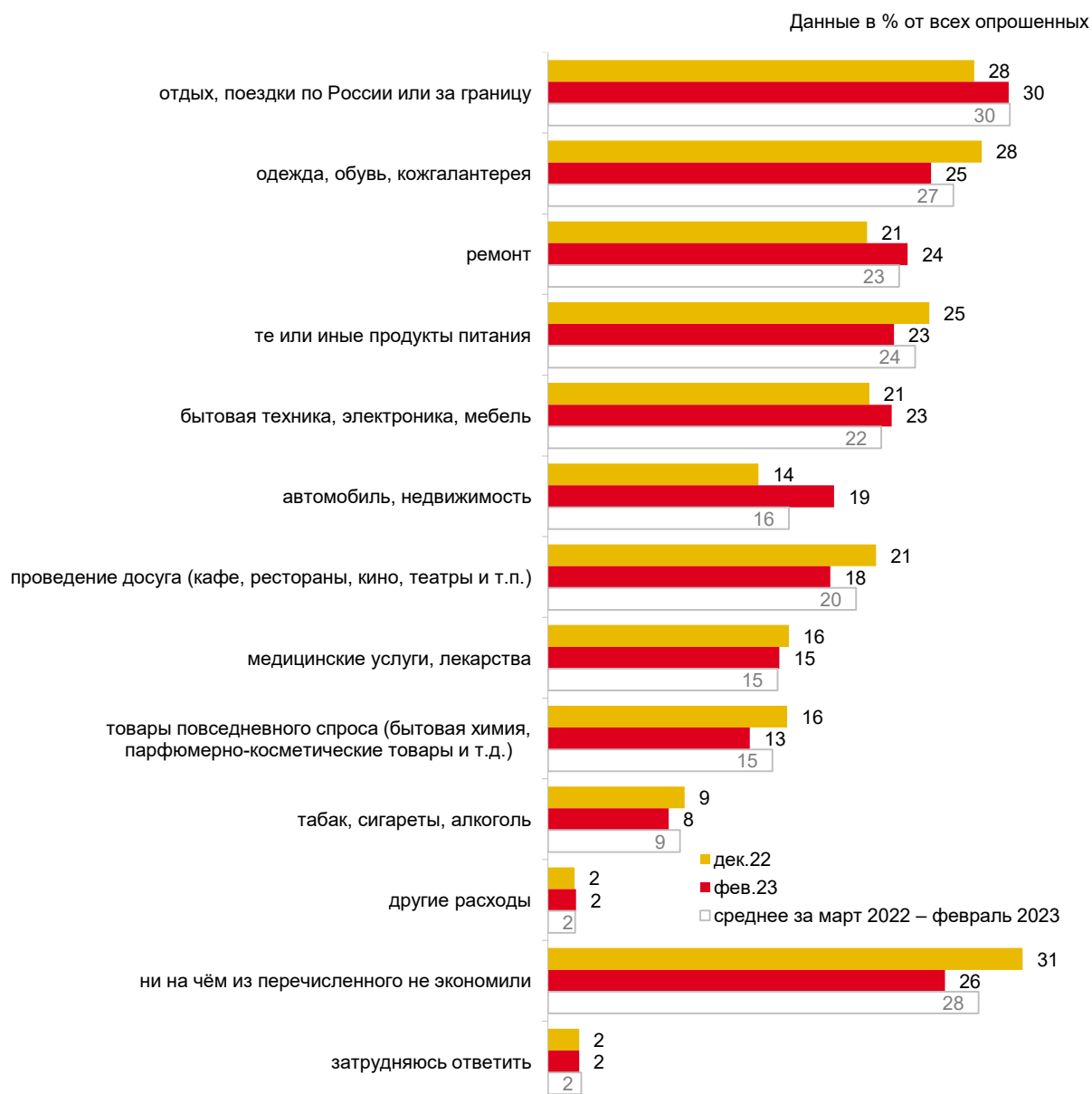


Рис. 29 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последний год приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

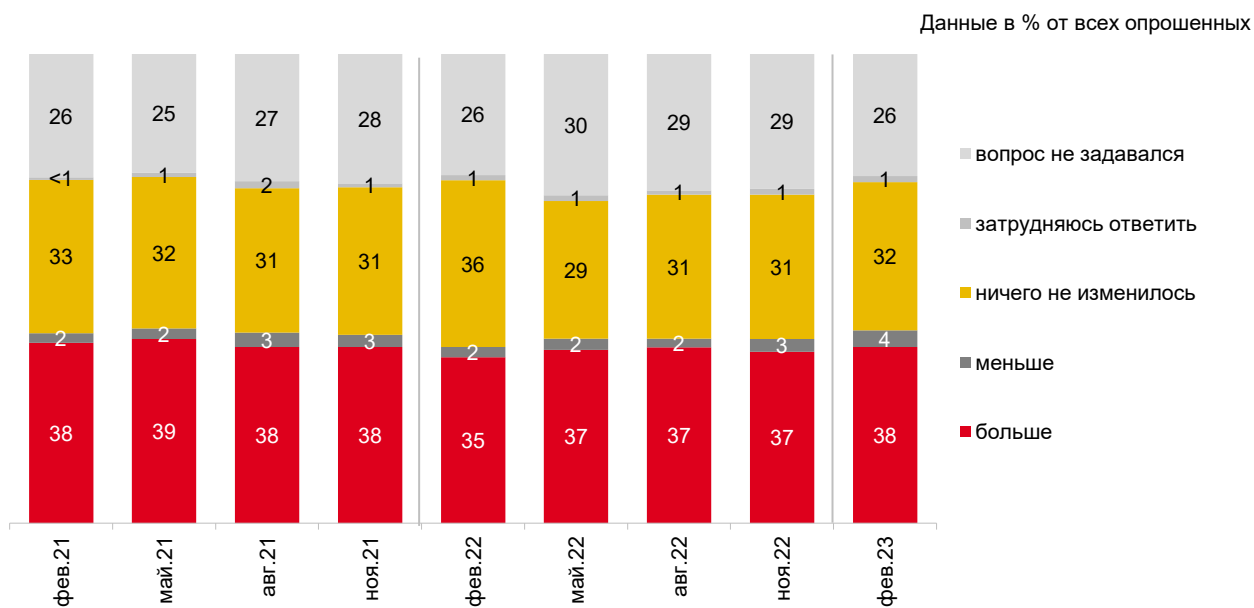


Рис. 30 – Изменение масштабов экономии за год

# Кредитные настроения и поведение (расширенный блок)

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

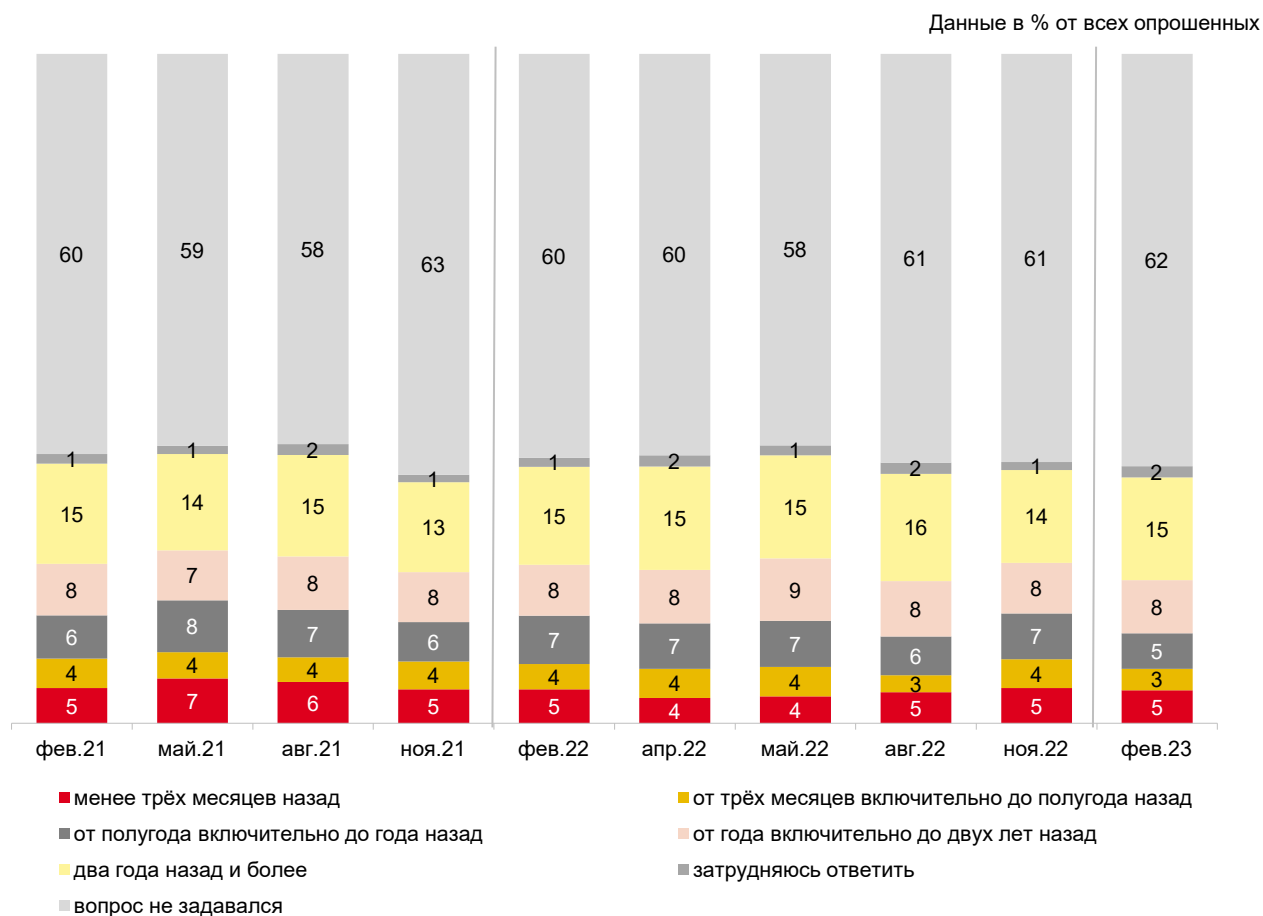


Рис. 31 – Когда взят последний кредит



Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

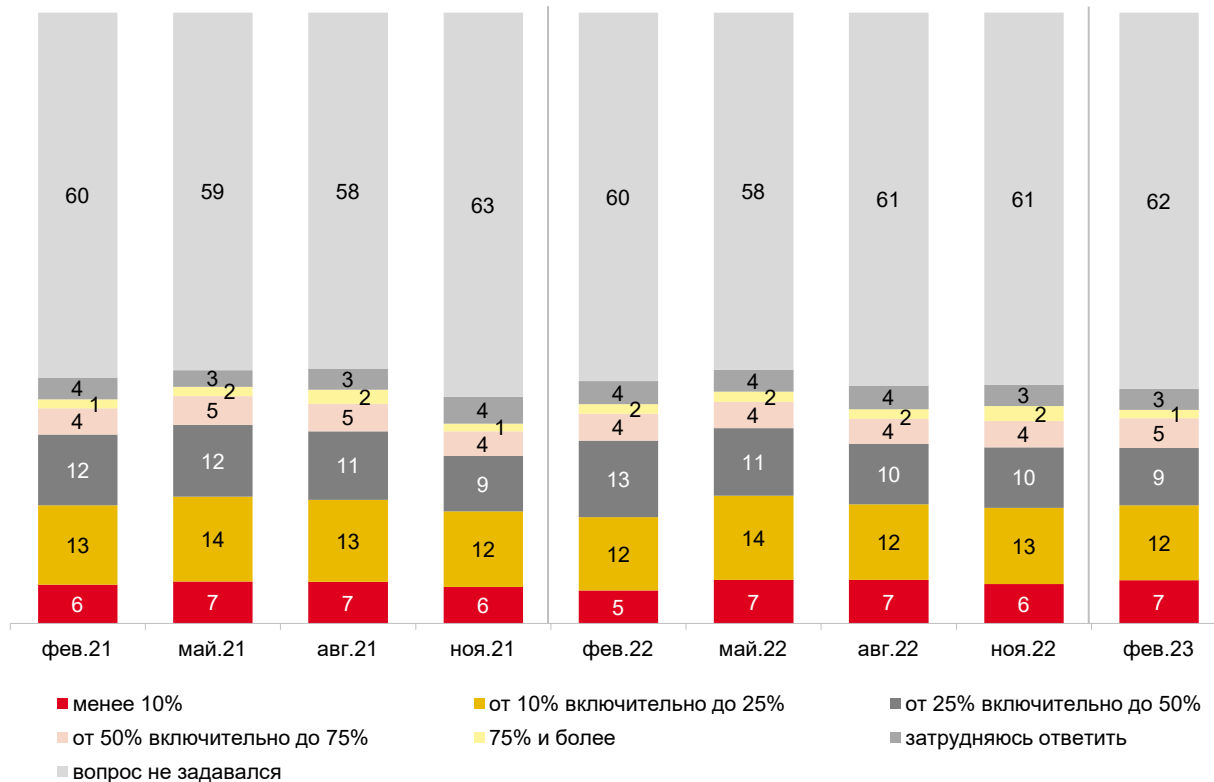
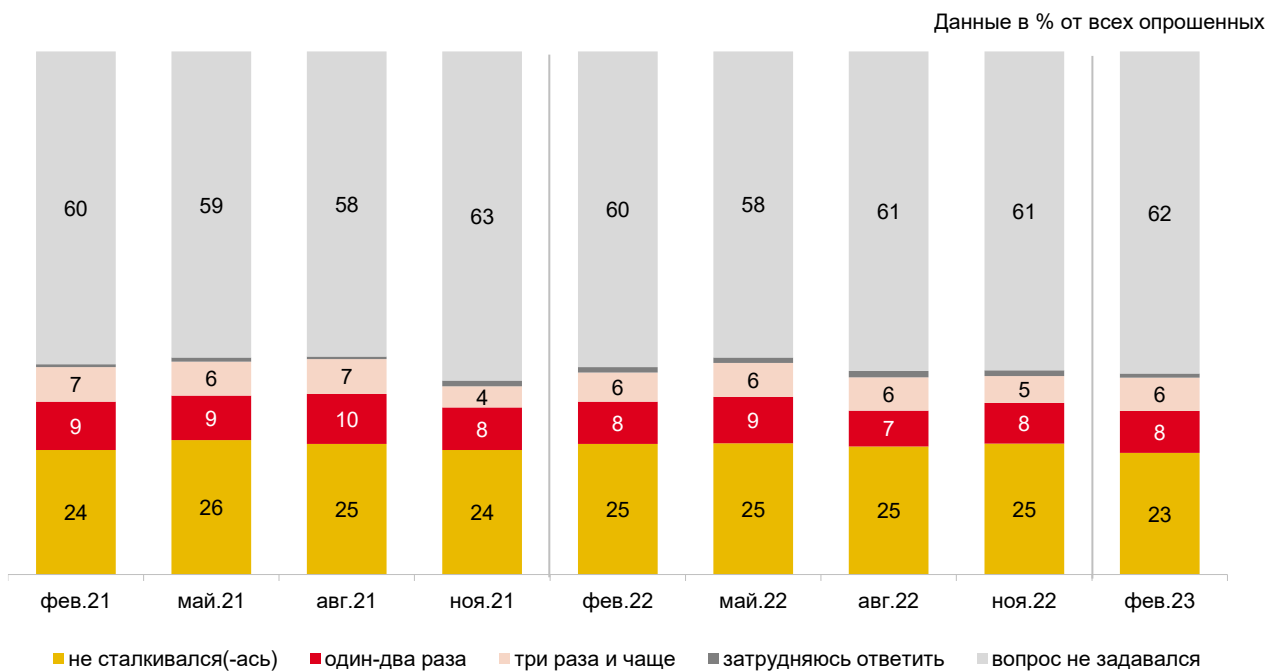


Рис. 32 – Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

**Рис. 33** – Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

**Таблица 7** – Динамика ответов на вопрос о трудностях с выплатами по кредитам среди городского населения трудоспособного возраста

*За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)*

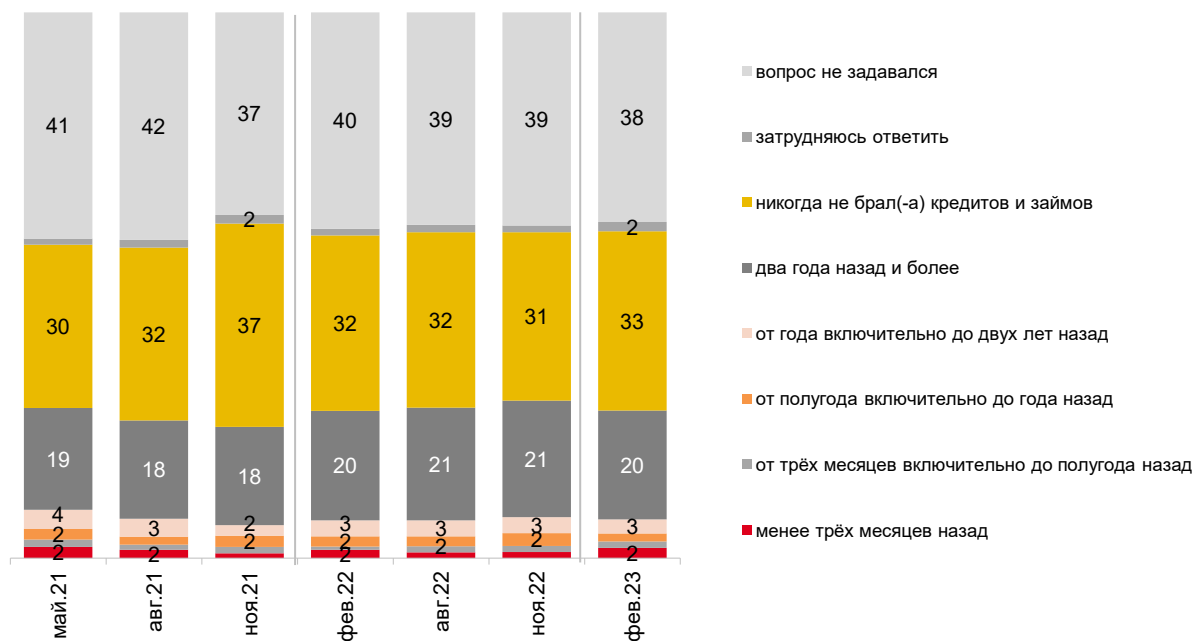
*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *				
		февраль 2022 г.	май 2022 г.	август 2022 г.	ноябрь 2022 г.	февраль 2023 г.
Не сталкивался(-ась)	23	30	30	26	27	26
Один-два раза	8	9	11	8	9	9
Три раза и чаще	6	6	7	6	6	8
Затрудняюсь ответить	1	1	2	1	2	0
Вопрос не задавался	62	54	50	58	57	57

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

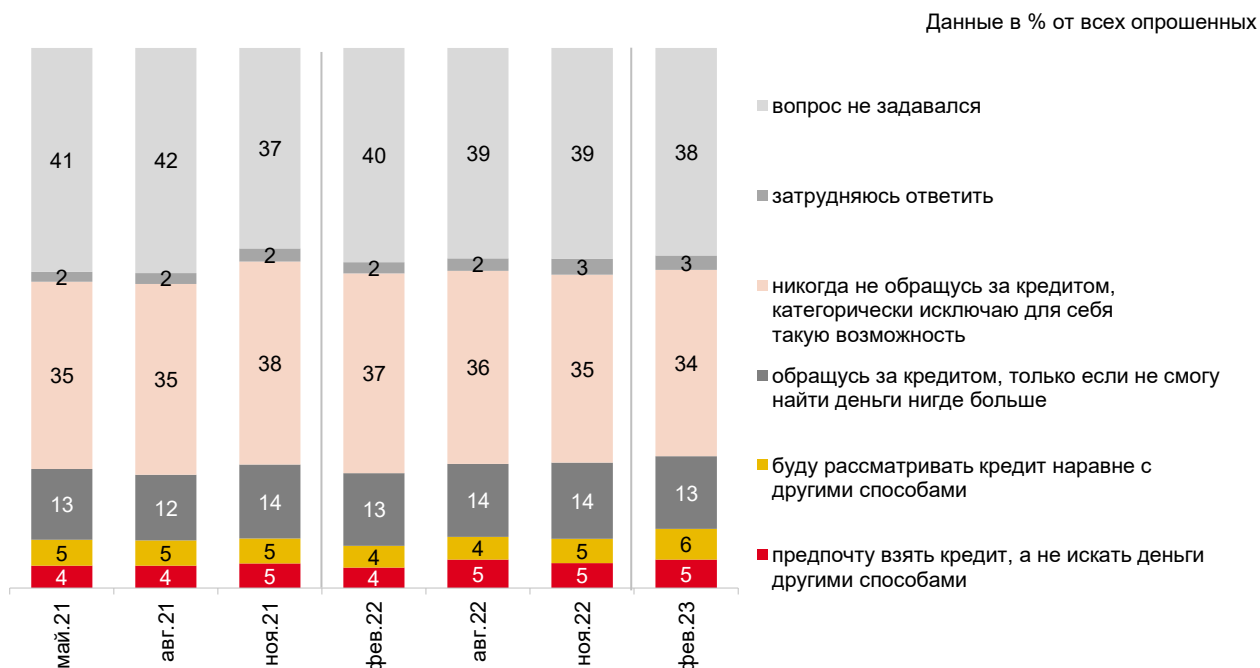
Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

**Рис. 34** – Когда был выплачен последний кредит или заём

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)



**Рис. 35** – Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите: за последние три месяца Вы сталкивались или не сталкивались с рекламой или предложениями кредитов, займов? (Карточка, не более двух ответов.)



**Рис. 36** – Реклама и персональные предложения кредита или займа

# Ситуация с работой

Скажите, пожалуйста, за последние 12 месяцев Вам повышали или не повышали заработную плату? Если повышали, то когда произошло повышение? Если повышений было несколько, то упомяните их все. (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

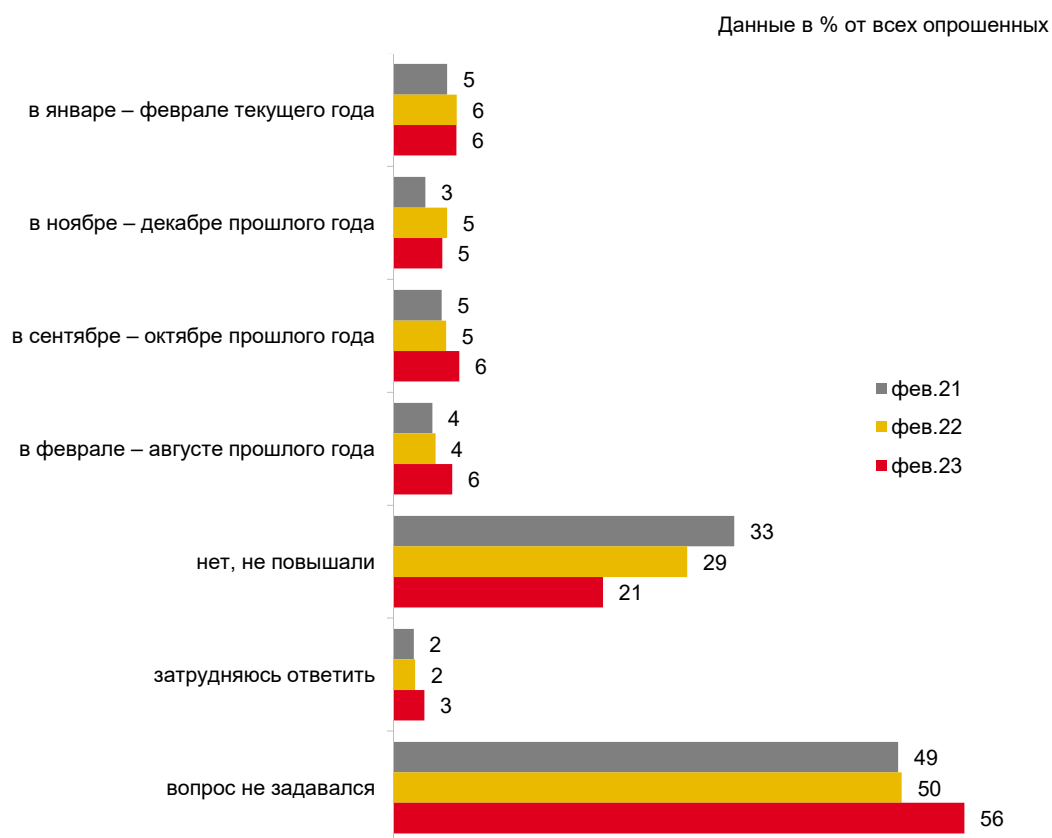


Рис. 37 - Повышение заработной платы за последний год

С чем было связано последнее повышение Вашей заработной платы? (Вопрос задавался работающим по найму, кроме тех, кому не повышали заработную плату за прошедшие 12 месяцев. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

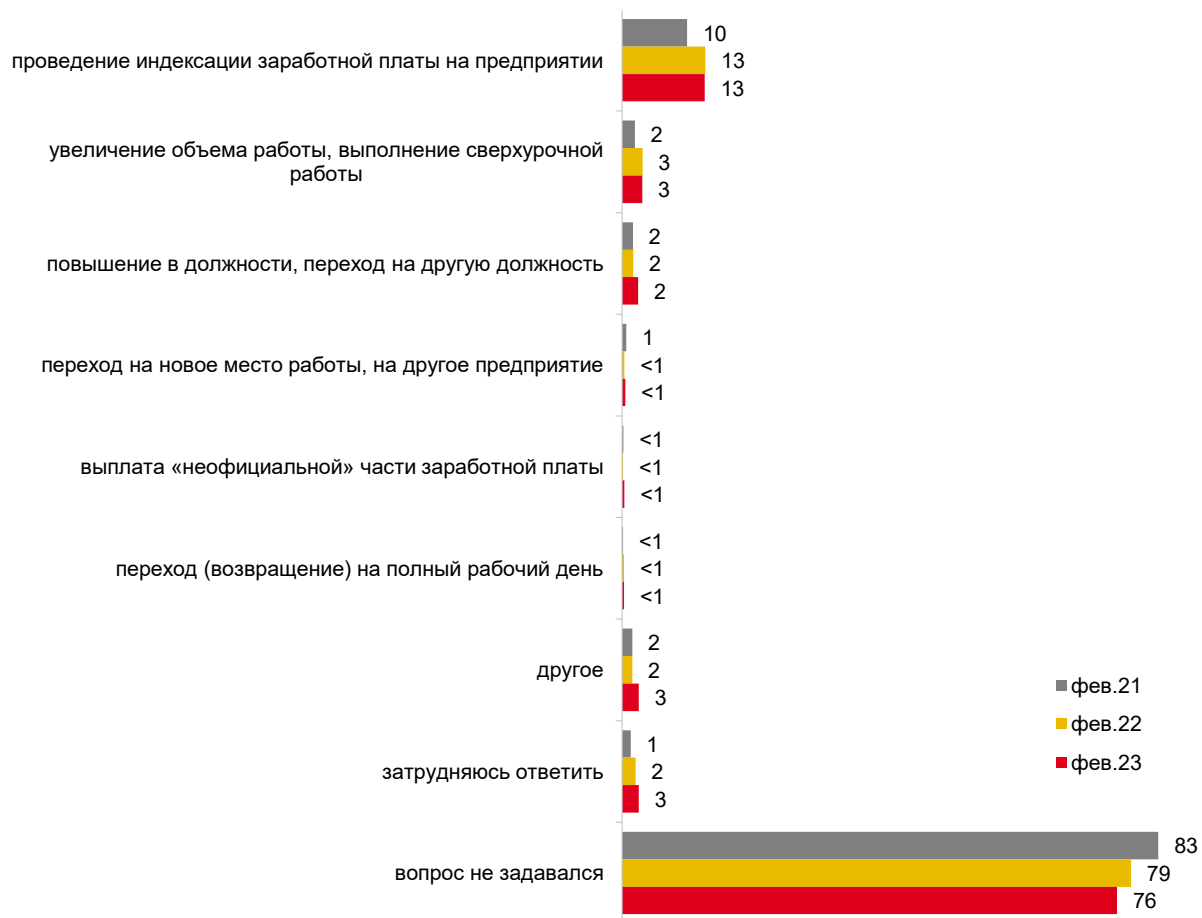


Рис. 38 - Причины последнего повышения заработной платы

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами в последние полгода-год? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

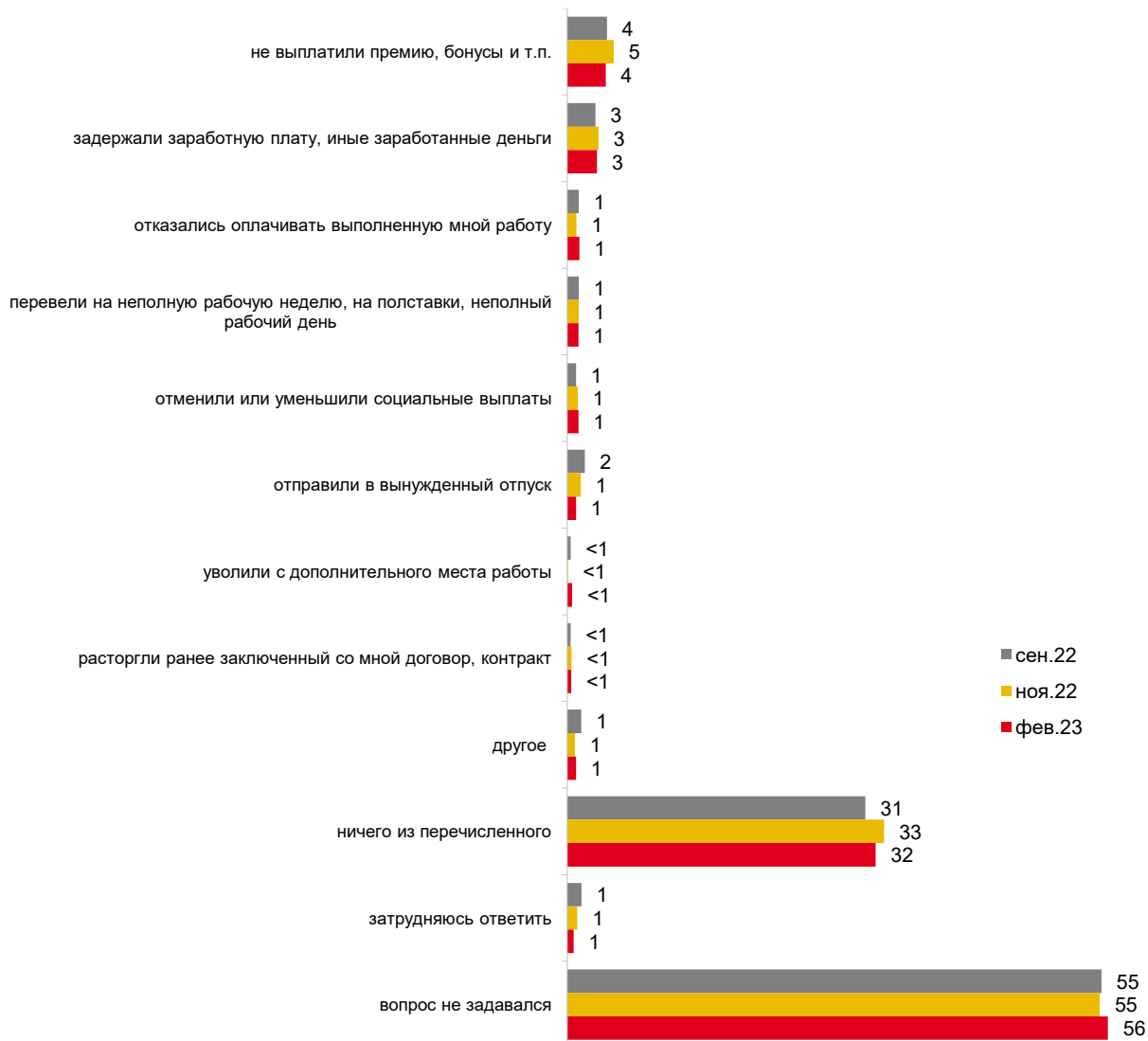


Рис. 39 – Негативные события, связанные с работой



Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последние полгода-год на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

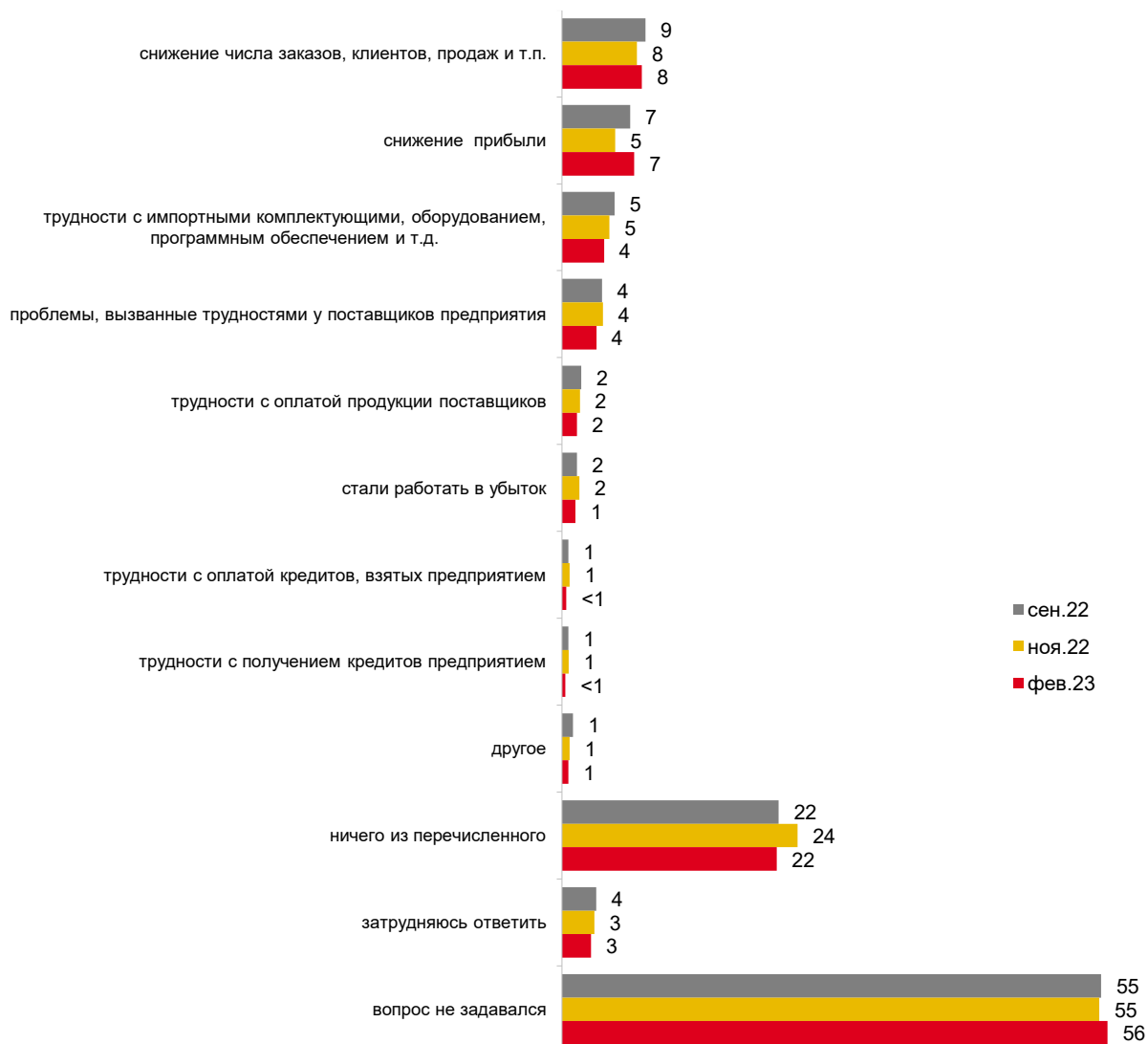


Рис. 40 – Негативные события на предприятии

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

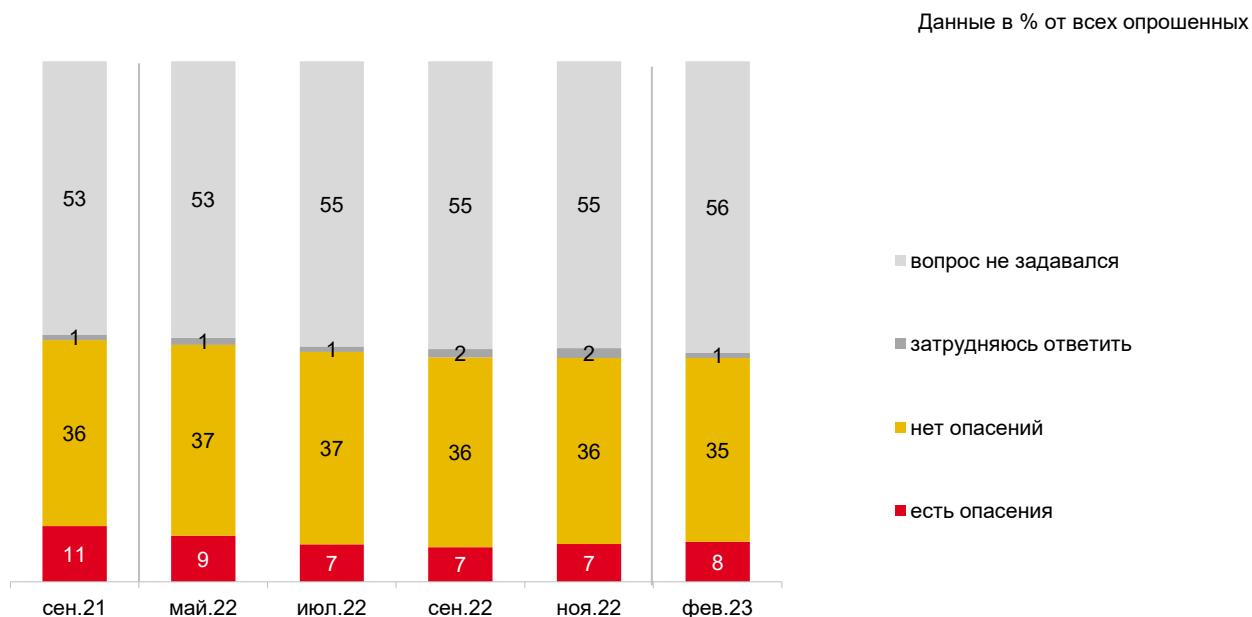


Рис. 41 – Опасения относительно закрытия предприятия

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался работающим по найму.)

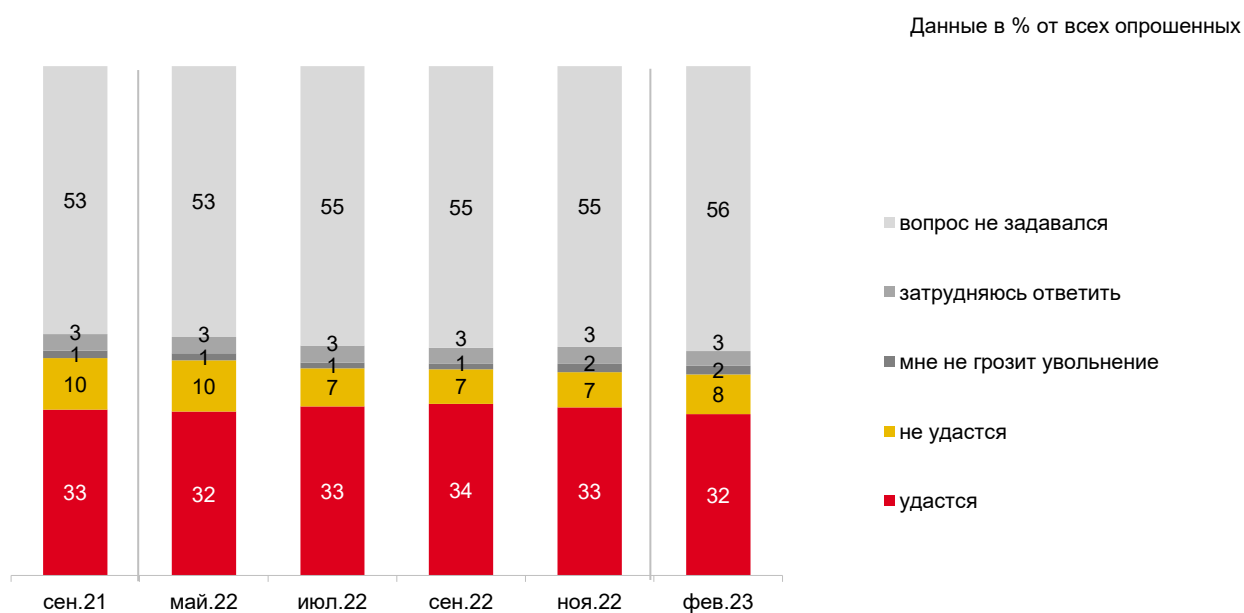


Рис.42 – Уверенность в трудовых перспективах

# Представления об инфляции

## Сравнительная оценка роста цен за последние пять лет

По Вашему мнению, в последние пять лет (то есть с 2018 года по настоящее время) цены в целом росли быстрее, медленнее или примерно так же, как в предыдущие пять-десять лет?\*

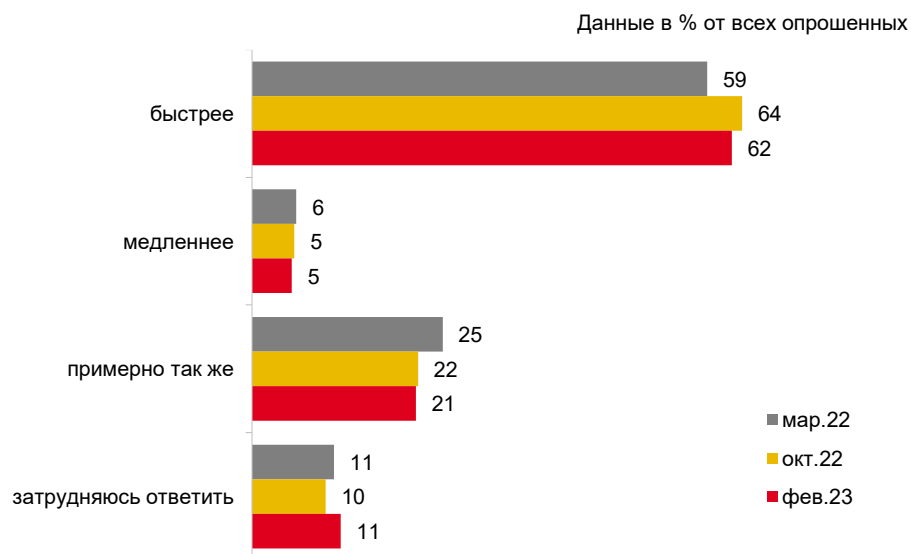


Рис. 43 – Оценка роста цен в последние пять лет в сравнении с предыдущим периодом

\*В 2022 году вопрос задавался в формулировке: «По Вашему мнению, в последние пять лет (то есть с 2017 года по настоящее время) цены в целом росли быстрее, медленнее или примерно так же, как в предыдущие пять-десять лет?»

**Таблица 8** – Оценка роста цен в последние пять лет в сравнении с предыдущим периодом: распределение в зависимости от представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции, и от осведомленности о существовании целевого показателя Банка России по инфляции

*По Вашему мнению, в последние пять лет (то есть с 2018 года по настоящее время) цены в целом росли быстрее, медленнее или примерно так же, как в предыдущие пять-десять лет?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...*					О том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого показателя...*	
		Банк России (Центральный банк)	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	региональные и местные власти	слышали	не слышали
<i>Доли групп</i>	100	21	28	12	13	10	33	64
Быстрее	62	65	64	64	62	64	65	61
Медленнее	5	5	5	7	6	4	4	6
Примерно так же	21	23	21	19	25	22	22	21
Затрудняюсь ответить	11	8	10	11	7	11	9	12

\* См. раздел «Представления о роли Банка России в сдерживании инфляции».

## Оценка будущего роста цен

Давайте попробуем представить, каким будет ежегодный рост цен через три года. Посмотрите на карточку и выберите наиболее подходящий вариант. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

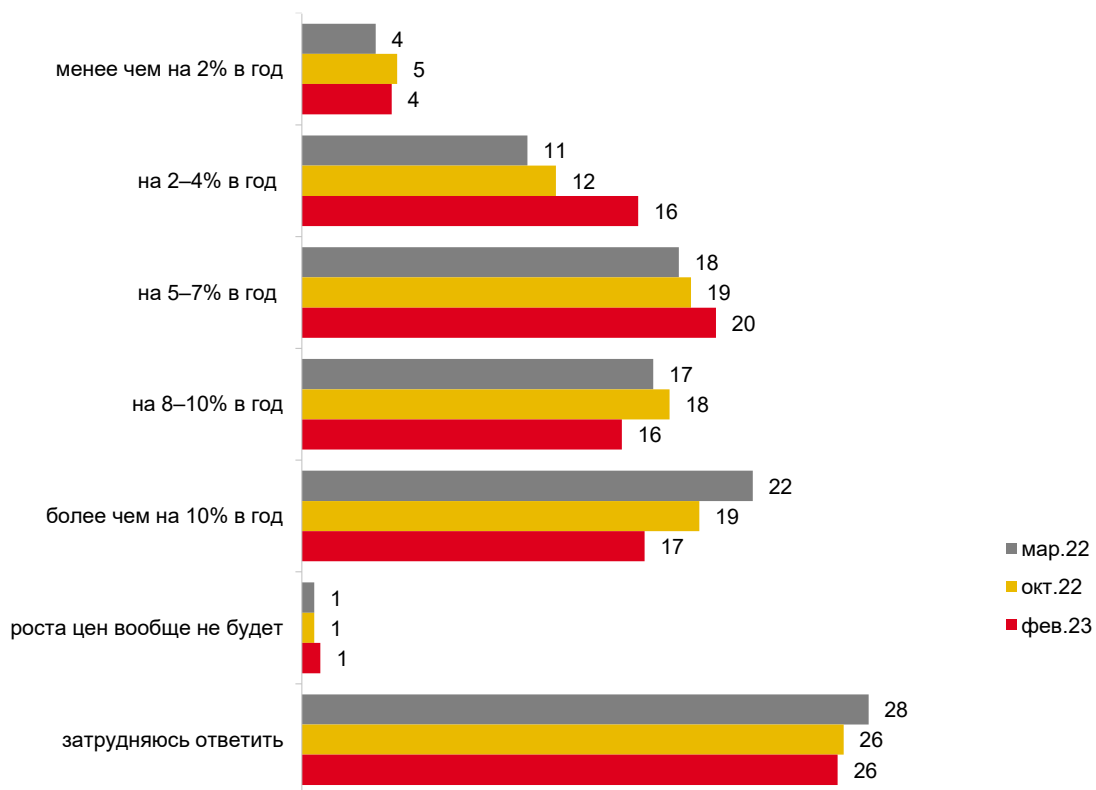


Рис. 44 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

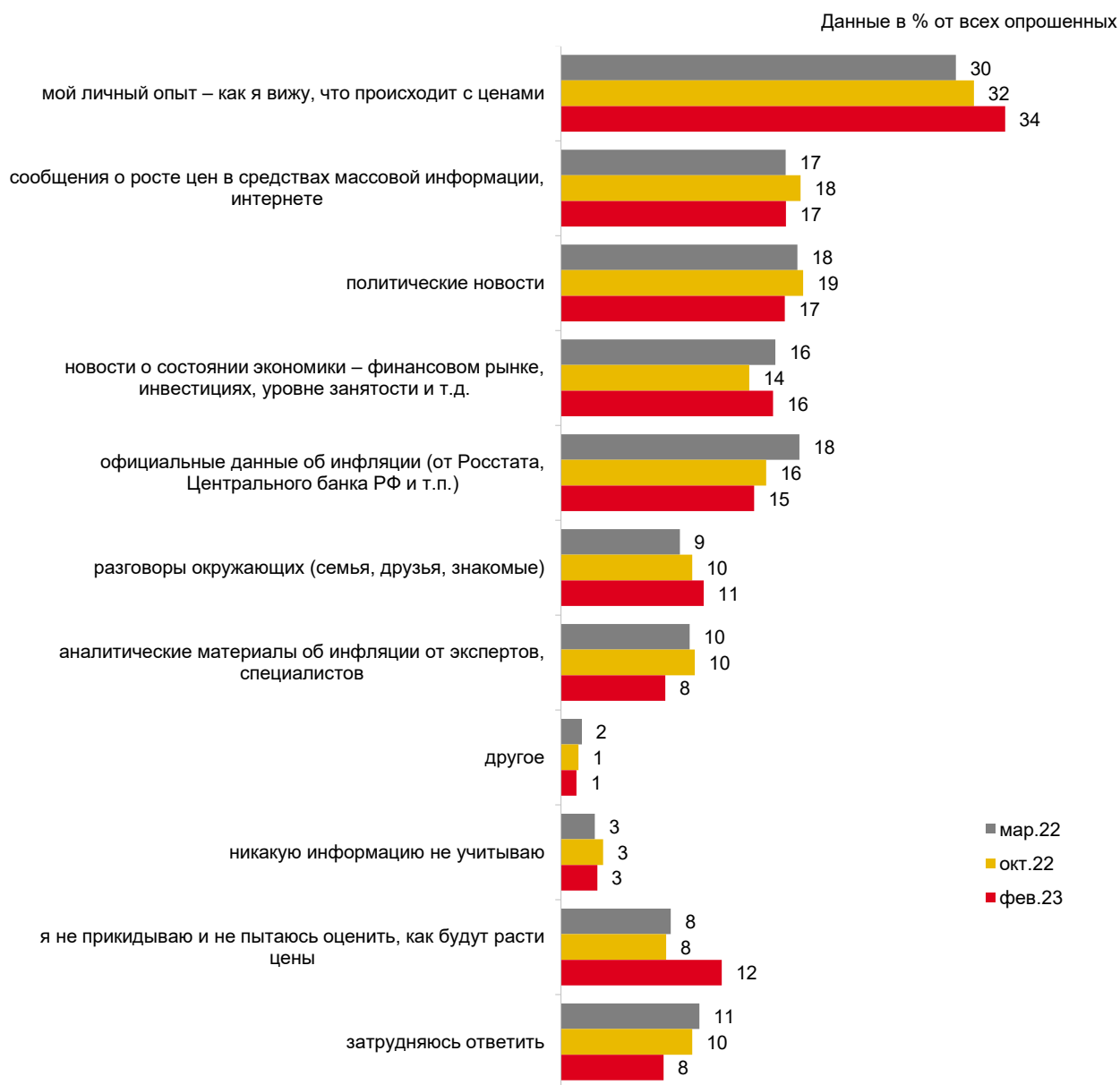


Рис. 45 – Информация, учитываемая при оценке роста цен в ближайшее время

**Таблица 9** – Информация, которую учитывают при оценке роста цен в ближайшее время: распределение в зависимости от возраста и образования

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от групп по столбцам\*

	Население в целом	Возраст				Образование			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего**	среднее общее	среднее специальное	высшее
<i>Доли групп</i>	100	20	26	25	28	5	28	36	31
Мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами	34	34	38	36	<u>28</u>	<u>24</u>	<u>25</u>	37	<b>41</b>
Сообщения о росте цен в средствах массовой информации, интернете	17	20	17	17	16	14	16	19	17
Политические новости	17	20	19	18	12	<u>8</u>	16	17	20
Новости о состоянии экономики – финансовом рынке, инвестициях, уровне занятости и т.д.	16	20	19	15	12	12	13	15	<b>21</b>
Официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.)	15	<b>21</b>	17	14	<u>10</u>	<u>10</u>	13	14	18
Разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые)	11	13	9	12	10	11	12	13	8
Аналитические материалы об инфляции от экспертов, специалистов	8	10	10	8	5	<u>1</u>	7	7	12
Другое	1	1	1	0	2	2	1	2	1
Никакую информацию не учитываю	3	1	2	5	3	4	4	2	2
Я не прикидываю и не пытаюсь оценить, как будут расти цены	12	9	10	12	<b>17</b>	<b>19</b>	17	10	9
Затрудняюсь ответить	8	5	6	6	13	<b>22</b>	11	7	4

\* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

\*\* Размер группы недостаточен для анализа.

**Таблица 10** – Информация, которую учитывают при оценке роста цен в ближайшее время: распределение в зависимости от рода занятий

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Род занятий				
		самозанятые	работающие по найму	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу
<i>Доли групп</i>	100	7	44	31	7	6
Мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами	34	35	<b>41</b>	<u>27</u>	<u>24</u>	<u>28</u>
Сообщения о росте цен в средствах массовой информации, интернете	17	17	18	17	15	19
Политические новости	17	<b>24</b>	17	13	16	21
Новости о состоянии экономики – финансовом рынке, инвестициях, уровне занятости и т.д.	16	18	20	12	13	<u>9</u>
Официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.)	15	<b>24</b>	15	12	15	16
Разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые)	11	9	11	10	13	12
Аналитические материалы об инфляции от экспертов, специалистов	8	13	10	6	6	6
Другое	1	1	1	1	2	1
Никакую информацию не учитываю	3	3	2	4	4	5
Я не прикидываю и не пытаюсь оценить, как будут расти цены	12	10	10	16	13	9
Затрудняюсь ответить	8	4	5	12	11	11



## Приемлемый уровень инфляции

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьезные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

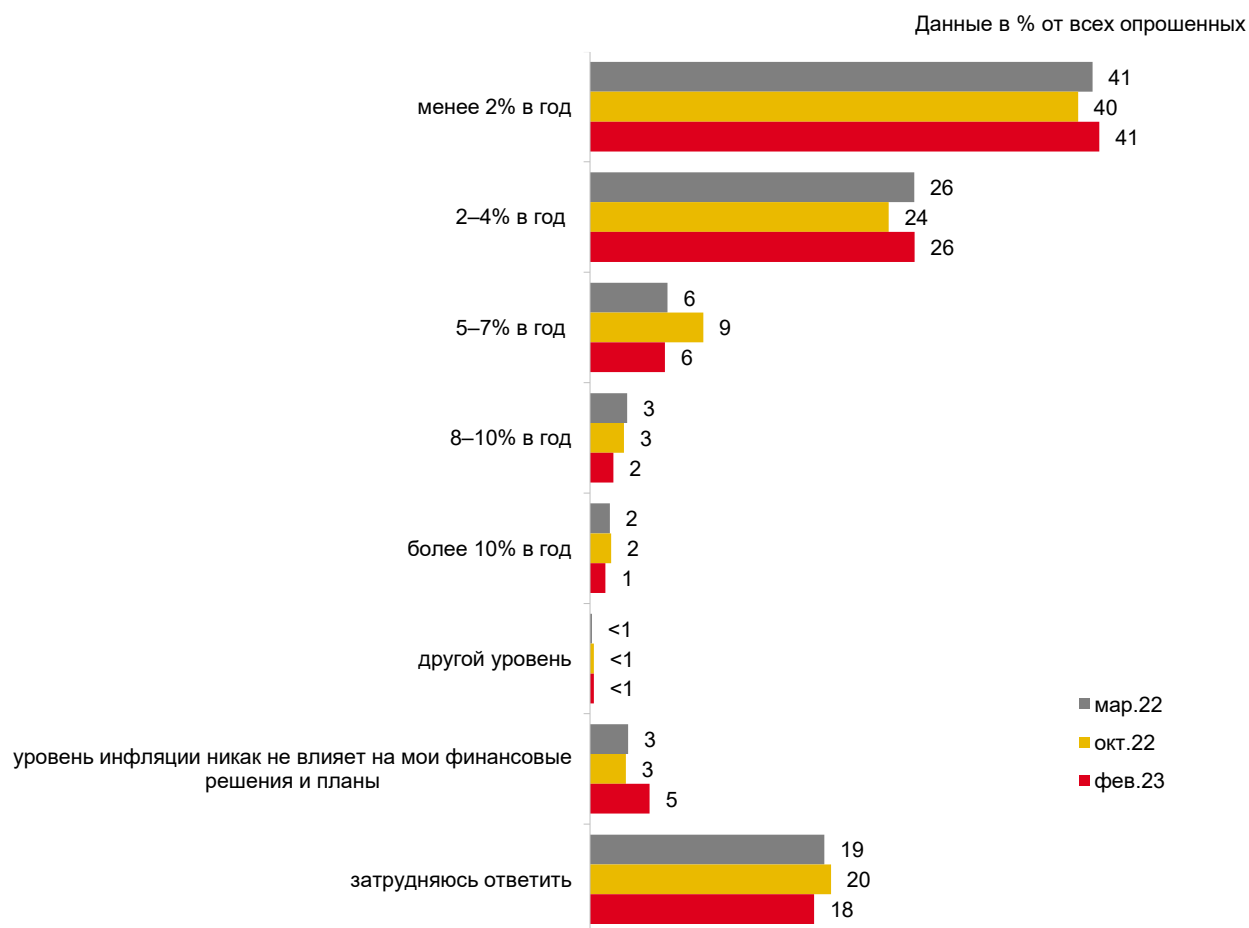


Рис. 46 – Приемлемый уровень инфляции

**Таблица 11** – Приемлемый уровень инфляции: распределение в зависимости от возраста

*А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьёзные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Возраст			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет
<i>Доли групп</i>	100	20	26	25	28
Менее 2% в год	41	39	43	46	37
2–4% в год	26	30	26	27	23
5–7% в год	6	10	6	4	4
8–10% в год	2	3	2	1	1
Более 10% в год	1	1	2	1	1
Другой уровень	<1	<1	<1	<1	<1
Уровень инфляции никак не влияет на мои финансовые решения и планы	5	5	3	5	6
Затрудняюсь ответить	18	<u>11</u>	17	16	<b>27</b>

**Таблица 12** – Приемлемый уровень инфляции: распределение в зависимости от самооценки материального положения семьи, наличия сбережений и кредита

*А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьёзные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Самооценка материального положения семьи					Сбережения		Есть кредит, заем
		денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	есть	нет	
<i>Доли групп</i>	100	8	24	32	19	17	38	59	37
Менее 2% в год	41	41	42	47	37	37	36	45	46
2–4% в год	26	22	18	26	34	34	34	22	26
5–7% в год	6	3	6	5	7	9	9	4	7
8–10% в год	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Более 10% в год	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Другой уровень	<1	1	1	-	1	-	<1	<1	<1
Уровень инфляции никак не влияет на мои финансовые решения и планы	5	3	5	3	6	5	5	5	3
Затрудняюсь ответить	18	27	25	17	13	12	12	21	14

# Представления о роли Банка России в сдерживании инфляции

Как Вы думаете, кто в нашей стране в первую очередь отвечает за стабильность цен и занимается сдерживанием инфляции? (Карточка, один ответ.)



Рис. 47 – Представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?

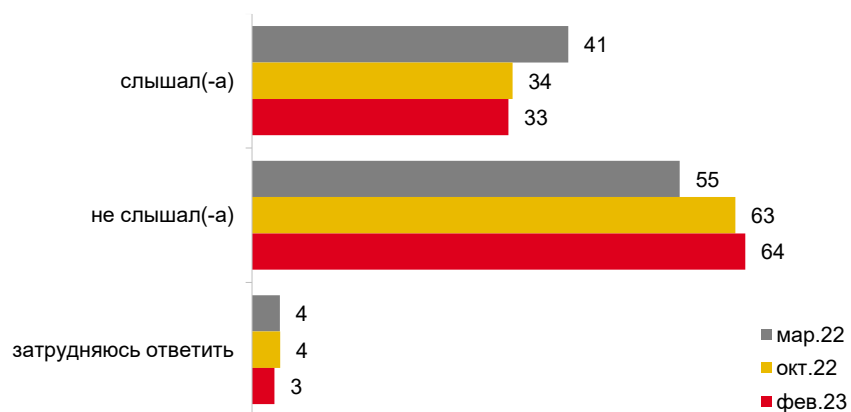


Рис. 48 – Осведомленность о существовании целевого показателя Банка России по инфляции

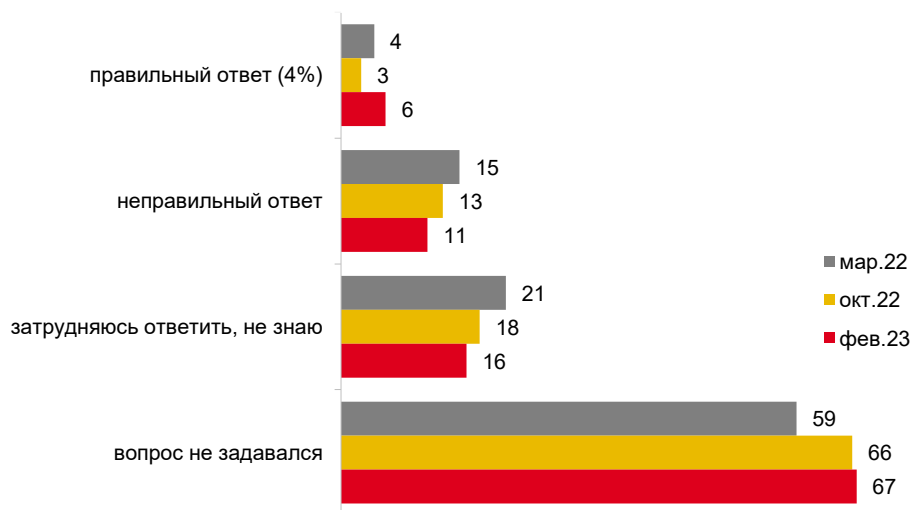
**Таблица 13** – Осведомленность о существовании целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

*А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...				
		Банк России (Центральный банк)	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	региональные и местные власти
<i>Доли групп</i>	100	21	28	12	13	10
Слышал(-а)	33	<b>53</b>	35	<u>26</u>	<u>25</u>	<u>27</u>
Не слышал(-а)	64	<u>45</u>	63	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>70</b>
Затрудняюсь ответить	3	2	2	3	2	3

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, слышавшие о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)



**Рис. 49** – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции

**Таблица 14** – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от осведомленности о существовании целевого показателя Банка России по инфляции и от представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

*По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Задавался респондентам, слышавшим о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого показателя	Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...				
			Банк России (Центральный банк)	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	региональные и местные власти
<i>Доли групп</i>	100	33	21	28	12	13	10
Правильный ответ (4%)	6	<b>17</b>	<b>12</b>	7	4	2	3
Неправильный ответ	11	<b>34</b>	<b>21</b>	12	9	9	8
Затрудняюсь ответить, не знаю	16	<b>49</b>	20	16	13	14	17
Вопрос не задавался	67	0	<u>47</u>	65	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>73</b>

**Таблица 15** – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от возраста и образования

*По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Задавался респондентам, слышавшим о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Возраст				Образование			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего <sup>*</sup>	среднее общее	среднее специальное	высшее
<i>Доли групп</i>	100	20	26	25	28	5	28	36	31
Правильный ответ (4%)	6	5	5	6	7	1	3	6	9
Неправильный ответ	11	14	12	12	8	<u>5</u>	9	8	<b>18</b>
Затрудняюсь ответить, не знаю	16	13	16	19	16	14	13	17	19
Вопрос не задавался	67	68	68	63	68	<b>80</b>	<b>75</b>	69	<u>54</u>

\* Размер группы недостаточен для анализа.



**РЕЗУЛЬТАТЫ  
ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ  
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

# Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 16 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11	6	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5
Военная спецоперация, события на Украине	-	9	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	6	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	<1	<1	<1	2	<1	-	-	-	-	1	1	1
Инфляция	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	-	-	-	-	-	-	<1	<1	<1	<1	1	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	7	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	1	<1	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	-	1	1	1	<1	1	1	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Таблица 17** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	15	5	6	7	8	9	11	13	9	11	11	14	13
Военная спецоперация, события на Украине	-	5	2	2	2	2	2	3	6	3	2	3	4
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	4	4	3	4	3	2	2	1	2	1	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3	2	4	4	3	3	2	2	1	1	1	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	1	-	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	<1	1	-	2	1	1	1	<1	1	2	2	1
Инфляция	2	1	-	-	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	4	4	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	<1	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	6	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2	1	-
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	1	1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-

**Таблица 18** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	1	1	2	4	4	5	4	4	4	3	4	4
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	-	-	1	1	2	1	2	1	<1	<1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	-	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	<1	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	1	1
Инфляция	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	<1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	1	1	1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-

# Тематические распределения

## ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
<i>«В России никогда ничего не дешевеет, а только дорожает»; «потому что росли так и раньше»; «никогда не падает»; «никогда ничего не снижается»; «а потому что каждый раз цены растут»; «каждый год цены растут»; «нет понижения»; «каждый месяц прибавляют»; «потому что каждый месяц поднимаются, а то и в месяц несколько раз»; «каждую неделю растут»; «всё растет в цене, с каждым днем всё больше и больше».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	3
<i>«В связи со СВО»; «идет СВО»; «в связи с ситуацией СВО»; «в связи с войной»; «война, военное время»; «ведение военной деятельности»; «война идет, деньги идут на войну»; «просто у государства с войной не хватает денег».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«Такое положение»; «обстановка в стране»; «в связи с внутренними обстоятельствами»; «в стране непонятная ситуация»; «тяжелое время для страны».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Экономический кризис»; «слабая экономка»; «экономика разрушена»; «экономика страны плачет»; «производство не работает».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Пенсионерам индексируют пенсию»; «потому что пенсию набавляют»; «дразнят прибавками постоянно»; «пенсию добавили 400 рублей, и цены поднимают».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция»; «инфляция за три года 150%».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«В начале года всегда цены подпрыгивают»; «в феврале-марте скачок цен»; «зима. К весне подорожает»; «март»; «апрель придет».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
<i>«Закрытые границы»; «из-за санкций»; «поставки сокращаются».</i>	
Другое	1
<i>«Капитализм»; «не бывает хорошо»; «деньги всем нужны»; «всем помогает страна»; «внутри нет контроля над ценами»; «искусственно поднимают цены»; «праздник намечается».</i>	
Затрудняюсь ответить	2

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	13
<i>«Анализируя предыдущие месяцы»; «видим тенденции роста»; «всё время повышаются»; «потому что стабильно всегда растут»; «всё постепенно растёт»; «росли как росли, помаленьку»; «раньше росли и дальше будут расти»; «всё дорожает»; «из практики. Каждый месяц что-то растёт»; «каждый раз идешь в магазин, и продукты все выше и выше – цена на продукты»; «потому что уже повышаются каждую неделю»; «ценники меняются в день несколько раз».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	4
<i>«Прогнозы такие на фоне СВО»; «в связи со спецоперацией»; «в связи с войной»; «военные действия»; «война сейчас идет. Это закономерно, что будут расти»; «война идет, деньги на ракеты надо».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2
<i>«Ситуация»; «сложное время»; «в связи с обстановкой»; «в связи с положением в стране»; «в связи с ситуацией в стране».</i>	

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2
<i>«В связи с экономической ситуацией»; «потому что экономика не очень»; «ситуация ухудшается экономическая»; «кризис»; «всё стабильно ухудшается»; «сами ничего не производим»; «импортозамещения нет».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Всему есть предел»; «куда же больше?»; «был рост»; «больше некуда»; «выше некуда»; «расти же некуда, уже выросли, выше не могут»; «они дошли до предела».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«В сезон цены растут»; «сезон овощей прошел»; «начнутся сезонные производства»; «всегда в феврале начинается дорожание, а потом как-то затихает, допустим, до июля»; «весна – всегда»; «летом рост цен».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Потому что зарплата прибавилась»; «пенсии растут»; «они прибавляют пенсию – каждый год дорожает»; «пенсии добавляют – и цены добавляют».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция идет»; «инфляция всё равно будет»; «инфляция идёт постоянно».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«В связи с санкциями»; «санкции, гнобит Запад»; «некоторые санкции влияют»; «перегон товаров через другие страны».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Стараются власти»; «есть какие-то действия, чтобы сдерживать»; «будет контроль»; «правительство будет контролировать»; «более жесткий контроль за ценами».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надежда умирает последней»; «хотелось бы верить, что взвинтят умеренно»; «надеюсь, что не очень сильно, а умеренно вырастут»; «хочется верить в лучшее»; «это мои надежды на лучшее».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Всё идет стабильно»; «инфляция стабилизировалась»; «экономика меняется»; «экономика более-менее стабильная у нас».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Если сильно, то покупать не будут»; «зарплаты нет»; «исходя из своей покупательской возможности»; «растут быстрее, чем зарабатываем».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<i>«Чтобы люди сильно не возмущались»; «волнения среди народа из-за цен»; «если сильно, то народ возмущаться будет»; «бунтовать будут».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	<1
<i>«Потому что у нас политика такая экономическая»; «нет контроля над ростом цен».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Доллар вырастет»; «рубль падает, доллар растет».</i>	
Другое	1
<i>«Доверие к руководству»; «работать не хотят»; «капитализм»; «коммерсанты делают что хотят»; «жадность»; «небольшой дефицит людей»; «изменений нет, живем сегодняшним днем»; «Китай поможет нам».</i>	
Затрудняюсь ответить	9

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Есть тенденция к росту»; «всё растет – тенденция»; «к этому идет, понижения нету»; «всегда растут, обычно не понижаются»; «у нас никогда цены не снижались Они только растут»; «это нужно ожидать теперь каждый месяц – не может такого быть, чтоб осталось на прежнем уровне»; «всё дорожает постепенно»; «всегда по чуть-чуть растут»; «каждый день всё растет».</i>	



Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Запас у страны есть»; «более-менее стабилизировалось положение»; «наша экономика всё-таки растет»; «улучшается экономическое положение страны»; «идет стабилизация рынка»; «подъем своего хозяйства».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«В основном прошли подорожания»; «уже были сильные скачки»; «уже выросли перед Новым годом»; «всё уже выросло»; «больше некуда».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезонное изменение»; «весна, всегда что-то происходит»; «сезонный рост, весна, урожай на исходе»; «весной цены растут»; «летний сезон начнется».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«В связи с экономической ситуацией в стране»; «нет стабильности в экономике»; «а потому что экономика падает»; «кризис сегодня»; «рубль дешевеет».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«В связи со СВО»; «война, военные действия, СВО»; «потому что идет война»; «идут боевые действия»; «оборона требует».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надежда умирает последней»; «я надеюсь на это»; «надеюсь на лучшее»; «надемся на то, что не будут расти».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Путин взялся сильно»; «будут сдерживать»; «сейчас контроль всё-таки какой-то идет»; «немножко всё-таки регулируется».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«Ситуация в стране»; «исходя из ситуации в стране»; «судя по обстановке».</i>	
Инфляция	1
<i>«Потому что инфляции всё-таки всё равно идет»; «потому что инфляция продолжается».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
<i>«В виду серьёзной геополитической обстановки»; «спекуляция»; «частники непредсказуемы»; «по телевизору говорят»; «перестанут покупать»; «если сильно, то население будет бунтовать».</i>	

Затрудняюсь ответить	3
----------------------	---

**Почему Вы думаете, что цены не изменятся?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3
<i>«И так высокие»; «они повысились уже раньше»; «уже был скачок»; «на всё уже подняли цену»; «куда большие еще повышать цены»; «больше некуда»; «уже некуда поднимать».</i>	

Стабилизирется экономическая ситуация	2
<i>«В стране есть некоторая стабильность»; «экономика на одном месте не стоит, развивается»; «страна развивается, открываются внутренние рынки, свое производство открывается»; «край вырачивает свою продукцию».</i>	

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Зима»; «весной»; «весна начнется, люди пойдут огороды сажать»; «до апреля»; «до июля»; «с июля поднимут».</i>	

Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеемся на это»; «надеюсь – зарплата не растёт»; «надеемся, что они не будут меняться»; «просто хочется верить, и всё».</i>	

Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«Война идет»; «всё связано с военными действиями»; «пока война не закончится»; «в ходе военных операций я не думаю, что какие-то изменения в финансовом положении России будут».</i>	

Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Надеемся на правительство»; «будут стараться держать»; «следят».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

*«Тяжело стало»; «я экономист»; «не обещают повышения цены»; «пенсию не повышают»; «а то никто не купит».*

Затрудняюсь ответить

6

**Почему Вы думаете, что цены снизятся?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

Все ответы

<1

*«Жизнь должна идти к лучшему»; «хотелось бы так»; «на основании своего опыта»; «сейчас в России экономический скачок»; «мы взяли за замещение»; «инфляция»; «никто брать не будет»; «сколько могут подниматься-то?»; «уже выросли»; «повышались перед праздниками».*

Затрудняюсь ответить

<1

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

## Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля

респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

## **Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения**

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

## **Методика расчета потребительских индексов**

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)\*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

**1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?** (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

---

\* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

## **Методический комментарий по представлению данных в отчете**

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

*Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором* (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на  $\pm 2$  процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

*Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора* (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

*Сумма долей ответов на открытый вопрос* может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

## **Термины и определения**

**Анкета** – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

**Закрытый вопрос** – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

**Открытый вопрос** – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

**Интервьюер** – лицо, проводящее интервью.

**Респондент** – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

**Исследуемая совокупность** – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).



**Выборка** – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

**Статистическая погрешность выборки** – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

# МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*
3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*
4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).



	Население в целом																								Доход от одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год...			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят...		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам...				За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...				О целевом показателе ЦБ по инфляции...		Цены в последние пять лет росли...		
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с государственными	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Мелкая	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля*	задолженность по кредитной карте	менее полугодом назад	от полугодом включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали	быстрее, чем в предыдущие 5-10 лет	примерно так же	медленнее, чем в предыдущие 5-10 лет		
Доли групп	100	45	55	20	26	25	28	5	28	36	31	7	31	7	6	44	19	24	39	15	16	17	17	16	8	24	32	19	17	17	17	54	27	9	14	10	18	20	29	38	59	37	62	11	10	8	6	5	8	5	23	19	9	6	23	8	6	28	12	13	21	10	33	64	62	21	5
мебель	12	12	12	14	16	10	8	12	14	12	10	12	9	13	10	14	13	15	12	13	11	14	13	12	13	11	15	8	13	13	11	13	12	10	12	9	12	14	11	13	14	11	14	18	13	13	15	18	18	12	15	14	14	13	14	16	10	14	13	11	16	11	12	13	10	16	
строительные материалы	18	19	18	18	24	18	14	14	19	19	19	24	14	19	13	22	19	24	19	19	20	20	18	21	17	16	22	17	18	19	16	23	15	17	23	16	19	20	19	18	24	15	20	28	22	28	28	27	22	23	26	22	22	23	24	28	17	16	20	22	23	22	17	20	16	19	
лекарства, медикаменты	32	25	38	29	33	30	35	31	32	33	31	31	34	28	27	32	35	29	30	40	34	35	34	26	32	36	35	26	29	32	28	40	40	28	33	33	29	33	29	34	35	30	32	34	41	43	42	35	42	33	35	37	32	30	36	50	35	33	28	33	37	35	31	36	26	31	
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	11	9	12	12	15	9	7	13	12	11	9	13	8	14	16	11	10	12	11	15	13	14	9	7	11	12	13	7	9	9	9	15	13	8	9	10	10	13	9	12	13	9	12	14	18	14	13	15	16	12	12	18	10	12	14	16	9	13	11	11	13	11	11	11	8	13	
бензин	15	16	15	19	18	15	11	15	17	15	15	21	11	17	19	17	18	16	14	23	16	15	14	14	16	15	17	12	17	16	14	18	21	10	12	13	18	18	14	16	20	13	22	25	17	23	18	20	22	18	21	22	16	17	26	22	16	15	20	12	19	16	15	16	14	17	
табак, сигареты	15	19	13	18	18	16	10	23	20	15	10	17	11	16	20	18	14	21	16	20	16	18	13	16	19	16	16	14	14	15	14	18	19	14	11	14	14	19	14	17	18	14	16	15	20	20	18	20	15	18	19	22	12	15	24	22	12	18	25	14	16	17	15	16	12	22	
парфюмерно-косметические товары	9	7	11	10	10	10	7	6	11	8	9	10	8	9	9	10	9	11	11	10	7	13	7	11	9	7	11	8	11	9	9	11	13	11	9	8	8	9	9	10	11	8	12	12	15	11	11	10	11	11	15	8	11	14	9	9	9	9	9	11	11	8	9	8	10		
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	6	6	6	5	6	6	7	8	7	6	4	5	6	6	6	6	6	5	7	5	7	7	5	9	7	7	4	6	8	5	7	10	5	6	4	6	7	5	7	5	7	4	5	4	6	4	7	5	4	5	6	4	5	4	7	7	5	6	4	10							
жилищно-коммунальные услуги	40	32	47	34	45	40	40	35	36	44	41	39	41	36	37	42	45	39	38	44	43	48	44	36	34	41	46	35	39	40	38	45	41	42	42	37	42	39	39	42	46	37	43	52	47	48	50	51	50	43	47	49	43	46	48	42	42	37	40	43	47	45	38	42	38	43	
медицинские услуги	17	13	21	15	21	17	16	15	19	15	19	13	16	17	19	19	18	17	17	22	19	17	19	15	21	17	21	12	18	16	15	23	18	18	17	16	19	17	16	19	19	17	19	21	22	22	21	20	21	18	19	20	18	18	19	22	18	14	21	17	18	19	17	19	15	17	
услуги пассажирского транспорта	13	12	13	15	13	14	10	12	14	13	11	14	11	12	13	13	12	14	14	15	11	13	11	12	14	13	15	11	10	13	11	15	20	16	14	9	12	11	12	13	14	12	12	17	16	10	13	16	18	12	14	15	13	14	11	19	12	12	13	12	16	14	12	13	11	16	
туристические услуги	6	6	6	7	8	6	4	4	7	6	7	7	4	8	7	7	7	6	7	5	5	7	7	8	7	4	7	4	8	5	6	7	10	6	6	4	6	6	7	6	7	6	5	9	5	10	5	8	6	6	7	8	5	7	7	6	5	4	6	6	7	8	5	6	5	10	
услуги кафе, ресторанов	7	8	7	10	10	6	5	6	8	7	7	8	5	9	10	8	6	10	9	6	5	8	8	9	9	5	9	6	8	6	7	9	13	8	7	7	7	6	7	8	7	7	7	11	9	7	6	9	11	6	7	11	6	7	6	10	7	6	7	8	8	9	7	7	6	9	
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	9	8	9	8	9	9	9	9	9	9	8	12	9	10	9	7	7	7	9	13	6	9	11	8	11	9	10	7	8	9	7	11	11	8	11	7	9	9	8	10	9	9	8	12	10	8	10	12	11	7	9	10	10	8	11	12	8	9	9	9	11	10	8	9	9	8	
интернет, услуги сотовой связи	12	11	13	17	14	10	9	10	13	11	13	13	8	12	12	14	13	15	13	17	10	12	13	11	13	10	15	9	14	15	10	15	15	12	12	10	12	12	10	13	14	11	11	15	11	15	18	19	12	12	15	14	12	15	12	13	11	10	15	13	14	13	12	13	9	13	
образовательные услуги	8	6	9	9	9	8	5	6	9	7	8	12	6	6	9	8	8	8	12	7	7	7	8	10	8	9	6	6	7	6	10	9	5	11	6	9	8	7	8	9	6	8	10	13	11	7	16	12	6	11	10	7	9	10	9	6	9	6	7	12	7	8	8	6	5		
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	5	4	6	5	6	5	4	8	5	5	4	6	4	6	7	5	4	6	6	6	3	7	4	4	8	4	6	4	5	4	5	7	9	4	6	5	5	4	4	4	6	5	5	4	6	4	6	4	7	5	4	5	6	2	5	5	6	5	5	4	3	6	6	5	5	4	5
другое	2	3	2	3	2	3	2	1	4	2	2	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	1	2	2	2	3	1	3	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	1	4	4	2	4	2	2	2	2	2	1				
ни на какие	5	7	5	6	5	6	5	5	6	4	7	6	5	6	5	5	6	5	5	3	5	4	6	6	4	6	5	6	6	6	4	4	7	5	4	6	6	6	5	4	6	3	5	7	3	2	4	2	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	6	6	6	5	5	7	3
затрудняюсь ответить	12	17	9	8	9	14	17	18	12	12	12	10	16	14	11	11	10	11	10	7	9	10	11	12	7	13	12	14	10	13	13	10	12	11	9	12	11	15	13	11	9	14	12	7	10	5	7	9	5	10	7	11	8	10	4	7	12	14	8	10	9	11	13	10	12	9	

### Вопросы об изменении цен за год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с февраля 2022 года? (Карточка, один ответ.)

росли быстрее, чем раньше	55	52	58	55	59	57	50	43	50	54	63	56	48	52	54	60	59	61	60	53	59	56	57	55	56	58	60	52	48	46	51	71	60	58	58	58	54	51	52	58	60	52	61	66	61	60	61	60	60	60	66	58	58	71	57	51	58	59	47	61	52	66	34	41		
росли так же, как и раньше	29	29	30	30	30	29	29	35	29	31	27	28	31	32	33	28	28	29	28	27	28	31	32	31	22	24	28	34	38	34	33	19	27	28	30	28	31	31	34	26	29	30	26	23	27	31	32	26	29	29	32	28	22	31	32	16	30	30	27	30	38	28	30	23	49	31
росли медленнее, чем раньше	6	8	5	7	6	5	7	4	9	6	4	8	7	9	5	6	4	7	8	6	7	5	6	11	7	6	6	5	9	6	4	4	7	5	8	5	7	5	7	5	7	5	4	6	5	3	7	9	3	4	6	5	4	8	5	5	6	8	5	5	4	8	5	7	22	
остались на прежнем уровне / не изменились	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	0	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	3	3	2	1	1	2	2	0																															

	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя	Доход от одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год...	Тип населенного пункта					Наличие сбережений	Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита	Последний по времени кредит взят...	Доля дохода, уходящая на выплату кредитов	За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам...	За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...	О целевом показателе ЦБ по инфляции...	Цены в последние пять лет росли...																											
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее			9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание		на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось										не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля*	задолженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр
Доли групп	100	45	55	20	26	25	28	5	28	36	31	7	31	7	6	44	19	24	39	15	16	17	17	16	8	24	32	19	17	17	54	27	9	14	10	18	20	29	38	59	37	62	11	10	8	6	5	8	5	23	19	9	6	23	8	6	28	12	13	21	10	33	64	62	21	5

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до февраля 2024 года? (Карточка, один ответ.)

будут расти быстрее, чем сейчас	17	17	17	19	15	16	19	18	17	17	17	15	20	13	25	16	15	16	18	24	19	13	18	15	34	21	15	13	14	18	14	24	22	16	15	18	14	18	16	19	18	17	20	20	20	19	20	19	20	18	15	14	27	14	19	30	18	22	25	15	9	15	18	21	10	17
будут расти так же, как и сейчас	49	45	52	51	54	51	41	41	44	49	55	56	42	54	43	53	56	51	54	46	48	56	49	54	33	45	52	53	53	49	51	48	46	55	51	53	49	45	52	47	52	48	46	54	51	53	55	52	43	53	56	51	46	55	53	40	53	42	48	53	56	54	48	49	58	41
будут расти медленнее, чем сейчас	12	15	9	15	13	10	11	13	11	12	13	13	11	11	13	12	10	13	13	10	12	11	13	14	8	10	13	14	13	12	13	10	12	12	15	13	11	11	14	10	12	12	15	11	9	17	10	11	17	12	12	17	10	13	11	12	11	8	10	18	18	16	10	12	12	18
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	5	6	4	6	4	5	3	3	7	4	3	8	3	5	3	5	6	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	8	7	5	2	2	5	2	4	6	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	6	6	1	5	7	4	4	4	4	5	4	7	5			
будут снижаться	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	3	1	1	1	0	1	2	1	2	1	1	1	1	1	0	1	3	2	1	2	3	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1	2	2			
затрудняюсь ответить	16	15	16	8	13	16	24	23	20	16	11	9	23	14	15	13	11	15	11	14	15	15	14	10	19	21	15	14	9	12	16	17	17	12	15	11	19	19	12	18	11	18	13	9	13	7	6	9	13	11	10	13	13	12	9	16	13	18	13	8	12	10	18	13	10	17

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующие 12 месяцев цены не изменятся или будут снижаться, - отвечали 94% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	3	2	3	4	2	2	2	3	3	3	1	3	2	3	3	2	2	2	3	4	2	2	3	3	4	2	2	3	3	3	1	1	1	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	7	3	6	2	3	3	3	2	4	4	2	3	3	3	6								
на 3-5%	9	10	7	12	8	10	6	10	10	9	8	10	7	12	16	8	9	8	9	11	10	9	8	10	10	6	9	9	12	12	9	6	8	10	5	10	10	8	10	8	8	9	8	4	11	11	6	12	8	7	10	8	6	10	7	5	11	7	13	8	8	9	8	13	17	
на 6-8%	9	11	7	12	11	8	6	8	9	8	10	12	7	10	6	10	10	11	8	9	9	10	11	8	9	9	10	11	10	10	7	7	13	9	10	8	7	12	7	11	8	11	14	8	10	6	11	11	11	14	8	9	11	11	11	11	11	12	8	8	15	11				
на 9-12%	13	14	12	12	13	13	14	11	10	12	17	17	13	8	13	13	12	14	13	11	11	13	17	15	11	12	12	16	14	15	13	11	19	14	8	15	12	12	14	12	13	13	11	14	15	16	17	13	11	13	14	14	12	14	11	15	13	11	15	16	15	17	11	14	14	10
на 13-16%	8	9	7	10	10	8	6	8	7	8	9	9	7	9	9	7	10	10	6	9	9	7	10	8	7	10	9	8	8	8	9	8	7	12	10	7	8	8	8	9	8	10	9	8	11	9	10	7	10	10	8	10	9	11	8	10	6	9	10	7	8	9	9	7	13	
на 17-20%	9	9	9	10	12	6	8	5	6	10	11	7	7	6	9	11	11	11	7	9	11	11	10	5	9	11	9	9	9	9	10	9	11	13	10	6	9	10	9	9	9	11	10	9	6	9	5	12	10	8	11	11	9	9	10	9	7	9	11	11	12	8	11	9	4	
на 21-25%	4	3	4	4	5	3	3	2	2	4	6	6	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	6	5	3	4	5	4	3	4	6	4	6	8	3	3	3	4	4	5	3	4	6	4	6	4	8	5	4	5	6	4	5	5	6	3	4	3	5	5	5	3	5	2	4
на 26-30%	5	4	5	6	4	5	3	3	3	5	6	5	3	3	8	5	4	5	6	5	4	5	6	5	4	5	4	6	5	4	6	5	6	3	6	4	3	4	5	4	5	5	3	6	6	4	6	4	6	4	5	4	5	4	3	4	6	4	6	2	3					
на 31-40%	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	4	5	3	2	5	3	2	3	1	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	2	4	3	3	3	3	2	4	4	3	5	3	4	5	3	4	3	3	5	3	2	2	2	2	3	3	2	2				
на 41-50%	3	2	3	3	3	5	2	2	3	4	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	5	4	3	3	1	0	3	5	4	3	5	3	2	3	2	4	3	5	3	3	2	4	3	4	3	5	6	3	4	5	3	2	2	4	3	3	3	4	2	0				
на 51% и более	3	2	3	0	3	4	2	2	2	2	4	1	3	1	3	3	2	2	3	2	2	3	5	4	2	2	1	1	2	6	4	2	2	3	3	2	1	3	3	2	4	3	3	3	2	5	3	2	3	5	2	4	6	3	7	2	1	1	2	3	3	2	2			
затрудняюсь ответить	27	23	30	16	21	27	41	38	35	26	19	16	39	34	22	22	23	21	18	27	27	24	22	15	28	38	25	22	19	22	28	28	27	19	24	19	33	33	22	30	21	31	22	17	23	16	18	16	16	23	16	22	22	21	20	21	23	28	23	16	23	17	31	23	21	23
вопрос не задавался	6	7	5	7	5	6	5	5	8	6	4	8	4	7	4	6	8	5	5	6	6	5	6	7	6	3	5	6	10	10	6	2	3	5	3	6	7	7	6	5	6	5	6	6	7	4	9	9	7	6	7	5	4	7	7	3	5	9	5	5	6	5	6	5	9	7

Вопросы о росте цен в годовой и пятилетней перспективе

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	52	56	49	49	58	54	48	35	47	51	61	58	48	43	49	56	53	58	58	50	47	53	56	60	52	52	54	55	46	46	50	62	58	57	59	54	50	46	53	52	54	51	54	61	44	56	64	57	53	53	55	53	56	50	58	61	54	47	54	62	46	62	47	58	41	40
примерно 4% в год	30	29	31	35	27	28	30	32	30	32	27	33	31	26	30	29	31	27	27	36	36	29	29	30	28	27	28	30	38	38	32	21	24	30	27	29	32	32	33	28	32	29	30	29	35	31	28	30	35	32	35	32	27	35	29	23	31	30	29	29	43	29	31	27	43	36
заметно ниже, чем 4% в год	2	3	2	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	4	3	2	1	2	1	1	3	2	3	2	2	2	2	3	1	1	4	3	3	3	2	3	1	2	3	2	0	3	4	3	2	1	2	2	2	3	8	
затрудняюсь ответить	16	13	18	11	13	16	20	30	21	15	9	7	20	28	16	13	13	12	12	11	15	15	13	7	18	19	15	13	12	13	16	16	15	12	13	14	15	20	12	17	12	18	13	9	20	9	5	9	13	8	14	15	12	10	16	13	19	14	6	10	6	20	13	13	17	

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? Если да - посмотрите на карточку и выберите подходящий ответ. (Карточка, один ответ.)

через пять лет цены не будут расти	1	1	2	1	2
------------------------------------	---	---	---	---	---

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход от одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год...		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят...		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам...				За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...				О целевом показателе ЦБ по инфляции...		Цены в последние пять лет росли...											
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с государственными	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля*	задолженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали	быстрее, чем в предыдущие 5-10 лет	примерно так же	медленнее, чем в предыдущие 5-10 лет	
Доли групп	100	45	55	20	26	25	28	5	28	36	31	7	31	7	6	44	19	24	39	15	16	17	17	16	8	24	32	19	17	17	54	27	9	14	10	18	20	29	38	59	37	62	11	10	8	6	5	8	5	23	19	9	6	23	8	6	28	12	13	21	10	33	64	62	21	5

### Вопрос об адаптации к экономической ситуации

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

искать более высокооплачиваемую работу, прирабатывать, заниматься бизнесом	17	20	15	29	25	15	4	22	19	15	18	27	6	13	34	21	18	24	25	18	18	19	16	24	15	14	19	16	23	22	14	21	15	22	22	20	18	12	19	17	24	14	26	23	21	28	28	27	23	22	27	19	23	22	27	26	16	16	19	23	14	19	16	18	17	21	
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	23	20	25	20	20	26	24	18	22	25	21	17	24	21	24	24	26	22	24	32	24	23	25	18	27	31	26	16	13	17	20	32	30	21	23	26	23	20	18	27	27	26	21	27	28	34	21	26	27	26	22	30	30	25	23	33	23	26	27	18	25	22	23	24	21	26	
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	17	15	18	15	18	18	15	12	13	19	18	20	15	12	22	17	16	18	20	19	21	18	20	12	21	22	21	11	7	10	14	26	19	21	20	18	15	13	14	19	20	14	20	24	23	13	27	23	24	19	17	22	27	18	25	26	18	18	17	17	15	18	16	18	14	18	
покупать продукты впрок	8	6	10	7	10	10	6	5	7	8	9	13	8	6	5	8	10	7	8	8	8	10	8	7	11	8	10	8	5	10	7	10	10	9	5	7	8	9	10	7	9	8	8	9	9	10	15	10	8	10	10	8	10	10	9	9	10	9	6	6	9	9	9	8	9	7	11
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	5	4	6	3	4	5	6	4	5	5	4	4	7	6	3	4	3	4	4	5	6	7	5	2	3	6	6	4	4	5	4	6	2	3	3	5	6	7	5	5	6	4	5	8	6	6	6	4	7	6	7	4	6	6	4	6	5	5	5	4	6						
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	2	2	3	2	2	2	2	6	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	1	3	4	2	2	1	3	2	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	6	2	4	2	2	3	2	2	1	5	3	4	2	1	2	2	3	2	1	6		
брать деньги в долг у родственников и знакомых	5	3	5	5	7	4	2	4	5	5	3	9	2	6	9	5	5	5	6	8	6	4	3	4	11	7	5	2	2	3	3	8	5	3	3	6	5	4	2	7	8	3	8	8	13	6	14	9	10	7	6	7	14	4	10	18	4	4	7	4	5	5	5	4	6		
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	4	6	9	6	4	2	3	4	7	5	8	3	1	8	7	8	6	7	7	5	7	4	7	3	6	5	5	4	5	4	7	7	4	5	6	6	4	3	6	11	2	14	11	16	13	19	20	18	6	10	13	15	9	14	14	5	5	6	4	8	4	6	6	4	2	
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	2	2	2	2	2	1	1	0	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	2	3	2	1	1	3	2	2	1	2	3	1	2	5	1	2	2	1	1	1	2	3	1	2	3	3	1	8	4	7	2	3	3	5	2	5	5	2	2	2	2	1	2	1	2	2	4	
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	8	7	8	10	8	5	3	5	7	11	8	7	5	11	8	6	10	10	9	6	10	9	9	9	6	9	7	9	8	6	13	13	9	9	8	7	6	9	7	10	7	10	12	6	8	21	13	10	9	10	10	11	9	9	12	8	7	10	9	10	10	7	8	7	12	
откладывать деньги в валюту (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	2	2	6	2	2	0	4	2	2	3	3	0	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	2	0	2	2	7	6	2	2	3	2	2	3	2	4	1	2	2	1	2	1	4	4	2	3	2	3	2	1	3	0	2	1	3	3	4	2	3	2	3	5			
ничего из перечисленного	40	42	38	30	35	39	53	42	42	38	40	28	49	40	28	37	40	36	32	28	35	35	38	43	32	39	35	46	45	38	47	28	38	41	34	34	39	46	41	39	29	46	31	27	25	27	21	21	26	31	29	32	20	34	20	23	39	40	32	39	35	40	40	37	42	30	
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	5	0	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	0	0	2	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2			

### Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	102	106	99	113	101	96	100	110	106	101	99	119	99	101	105	100	101	99	101	102	101	100	100	110	83	92	99	111	120	145	108	63	89	103	100	104	104	104	110	97	100	103	94	99	98	107	96	103	95	101	106	99	88	104	102	83	101	101	105	104	105	100	104	97	113	114
индекс ожиданий	111	114	109	120	111	106	111	119	117	110	106	128	110	107	120	107	107	107	110	114	113	110	110	115	98	106	109	114	125	137	116	85	97	112	111	112	114	113	117	107	109	113	103	106	109	119	106	115	107	108	113	106	103	111	112	116	109	113	106	121	126					
индекс текущего состояния	88	92	85	104	87	82	84	96	90	87	87	104	82	91	82	89	91	87	88	84	84	87	84	101	61	71	83	107	113	158	96	28	77	91	84	90	89	91	100	81	87	89	81	89	82	89	82	87	76	89	94	88	65	93	86	66	86	89	91	93	88	86	90	83	101	98
оценка изменения личного материального положения за последний год	90	93	88	111	88	76	90	95	93	90	88	101	86	90	68	92	95	90	89	83	84	90	89	104	60	72	85	110	116	200	100	0	81	92	82	93	93	92	103	82	89	92	83	91	81	90	81	92	74	90	98	86	66	95	89	60	86	89	95	98	92	87	92	85	104	97
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	109	112	107	134	118	97	94	119	116	103	108	129	93	113	126	110	107	112	114	112	110	105	104	120	91	99	107	112	133	143	111	82	90	110	115	114	110	109	116	105	112	108	106	111	109	121	106	117	117	109	122	106	97	117	111	95	104	109	114	114	112	105	112	106	115	130
оценка перспектив развития страны в ближайший год	112	114	110	115	106	108	118	129	121	111	102	132	120	104	123	102	103	101	106	117	111	115	116	108	103	109	106	117	124	138	120	78	91	111	107	113	115	117	117	108	107	114	96	105	108	120	106	112	99	107	108	108	116	93	114	110	112	110	118	108	115	125	127			
оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	113	117	110	111	108	113	120	109	116	115	109	124	118	106	111	109	111	107	108	114	116	110	112	118	101	112	114	114	118	130	117	96	110	114	110	110	116	115	118	110	108	116	106	102	109	115	104	115	107	107	110	106	105	110	111	97	115	109	115	111	118	115	113	108	123	119
индекс крупных покупок	86	91	83	97	86	87	78	97	87	85	86	107	79	91	97	86	88	84	87	86	83	84	80	99	63	70	80	104	111	116	92	56	74	89	87	87	85	90	96	80	86	87	79	87	83	87	83	81	79	89	89	89	63	90	82	71	87	89	88	84	84	88	81	98	98	









	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя	Доход от одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год...	Тип населенного пункта					Наличие сбережений	Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита	Последний по времени кредит взят...	Доля дохода, уходящая на выплату кредитов	За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам...	За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...	О целевом показателе ЦБ по инфляции...	Цены в последние пять лет росли...																											
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее			9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание		на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось										не изменилось	ухудшилось	Мелкая	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля*	задолженность по кредитной карте	менее полугодом назад	от полугодом включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр
Доли групп	100	45	55	20	26	25	28	5	28	36	31	7	31	7	6	44	19	24	39	15	16	17	17	16	8	24	32	19	17	17	54	27	9	14	10	18	20	29	38	59	37	62	11	10	8	6	5	8	5	23	19	9	6	23	8	6	28	12	13	21	10	33	64	62	21	5

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

0-10%	4	3	4	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	6	4	3	3	2	4	5	2	2	4	4	9	3	2	2	8	5	3	3	2	2	7	4	4	3	4	3	3	4	2	4	4	5	2	3	3	2	6	3	4	3	4	3	4	3	3	5	7					
11-20%	8	10	6	13	9	5	5	8	8	8	7	5	5	7	10	9	8	11	10	9	7	7	8	12	9	5	6	9	13	12	7	7	11	7	7	8	8	7	10	6	10	6	10	9	9	14	7	13	11	9	14	6	10	12	11	6	6	8	11	10	8	7	8	8	9	11
21-30%	16	17	15	23	17	15	11	10	11	16	21	24	9	13	10	20	21	21	18	13	11	17	19	24	10	8	16	26	20	18	17	12	14	17	19	16	16	15	21	13	21	13	17	29	15	24	21	18	22	21	22	21	21	24	18	11	16	15	15	20	18	18	15	16	17	21
31-40%	15	16	15	19	17	13	12	12	12	15	19	17	13	11	12	18	17	18	18	11	12	18	19	22	8	11	18	19	16	17	16	13	20	22	12	17	13	12	17	14	17	14	17	15	19	18	16	21	16	15	17	20	17	18	16	13	16	13	16	19	13	20	13	17	15	14
41-50%	19	17	20	14	19	22	20	17	21	17	19	17	20	20	23	18	20	18	16	21	22	21	21	18	12	22	21	19	15	16	20	19	11	20	19	19	20	20	20	19	18	20	19	18	23	12	18	20	19	17	16	20	17	15	22	21	22	16	18	19	21	20	19	20	17	19
51-60%	11	9	12	9	13	10	11	10	11	12	10	11	11	12	10	11	10	11	11	13	13	11	12	8	8	12	13	9	8	9	12	11	13	10	11	11	13	10	9	12	10	12	10	11	10	11	9	8	10	11	7	9	11	9	6	12	10	11	10	13	10	11	11	12	7	
61-70%	7	7	8	5	6	9	9	6	7	9	6	9	10	10	7	5	5	6	7	7	9	10	5	3	9	10	8	4	6	6	6	11	7	7	8	7	7	8	5	9	8	7	11	5	4	10	7	5	7	9	8	9	9	6	11	11	8	10	6	7	6	7	8	8	6	8
71-80%	5	4	5	3	5	4	6	5	5	4	4	4	6	2	10	3	4	3	3	5	8	5	4	1	9	9	3	2	1	4	4	7	4	3	4	4	5	6	2	6	4	5	5	2	4	4	5	1	7	4	2	5	8	2	4	10	5	4	6	4	4	5	4	6	2	
81-90%	2	1	3	0	2	2	4	5	2	3	1	1	4	1	0	1	2	1	2	4	3	2	2	0	5	5	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	3	1	3	1	0	3	1	1	0	3	1	1	2	1	1	2	0	2	3	2	2	2	1	2						
91-100%	2	2	3	1	1	3	4	8	4	2	1	2	4	1	2	3	1	1	1	6	4	1	0	1	14	4	1	1	0	2	2	4	1	2	0	3	3	3	1	3	2	3	1	1	3	0	4	2	0	1	1	1	2	1	0	5	2	3	2	1	4	1	3	2	2	
не знаю, затрудняюсь ответить	11	12	10	9	7	13	15	14	15	11	8	6	15	15	9	9	10	8	9	6	8	6	6	7	9	11	12	10	11	12	11	9	15	8	9	9	10	14	10	11	7	13	7	4	8	5	4	5	4	7	5	8	2	7	6	7	8	14	11	6	8	6	13	9	10	8

Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	17	18	16	25	20	14	10	14	14	17	20	20	10	14	16	21	21	20	19	20	15	18	19	21	13	12	18	19	23	21	15	17	15	13	22	17	19	16	21	15	21	14	18	25	22	22	24	28	14	20	23	23	16	21	19	24	17	15	18	20	20	16	17	18	16	24	
траты на отдых, поездки по России или за границу	5	5	5	9	5	4	3	4	3	4	9	10	2	4	6	5	5	6	7	2	2	4	5	15	3	1	4	7	12	7	5	4	9	5	6	5	6	3	9	3	6	5	7	7	4	8	8	8	7	6	10	2	3	7	9	2	5	3	6	9	4	6	5	5	8	1	
траты на образование (свое, детей)	7	5	8	12	8	5	2	5	6	5	10	13	1	6	7	8	7	9	10	9	5	7	6	10	4	3	8	8	8	7	7	6	10	6	13	8	5	4	9	5	9	5	6	12	7	9	9	10	9	8	11	7	6	8	11	8	6	3	6	11	10	8	6	7	7	8	
траты на крупные траты на лечение (свое, детей, родственников)	12	10	13	11	11	13	11	13	10	11	14	13	11	13	10	12	13	12	12	15	13	10	13	13	13	13	10	11	13	11	11	15	13	12	17	11	11	10	12	12	14	10	15	11	15	14	23	11	20	15	15	16	10	12	14	22	12	16	12	12	9	12	11	12	12	17	
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	5	5	5	10	5	5	3	6	4	5	7	8	3	5	9	6	4	7	7	4	6	5	4	9	4	3	6	7	7	8	5	5	5	6	6	6	4	5	7	4	6	5	6	6	4	6	4	9	2	6	5	8	5	7	5	5	5	4	7	8	4	7	5	6	5	9	
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	4	4	4	8	4	2	1	5	3	4	4	7	1	4	5	4	4	5	5	5	3	3	3	6	3	1	4	3	7	5	3	3	2	3	3	5	4	4	4	3	5	3	5	10	5	3	6	7	4	4	4	4	9	5	3	6	3	4	4	4	4	3	4	4	4	6	
покупка автомобиля	3	3	2	7	3	1	1	2	3	2	3	5	1	4	3	4	3	4	3	2	2	3	2	6	1	1	2	3	7	6	2	1	2	2	0	3	4	3	4	2	4	2	4	5	3	11	2	9	3	3	5	5	2	5	6	1	2	3	5	3	2	3	3	4	1		
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	10	10	11	16	11	10	5	9	9	11	11	15	6	6	9	13	12	13	13	7	9	15	8	14	7	7	9	13	17	15	10	9	10	10	10	13	10	10	13	9	12	9	14	16	10	14	14	18	9	11	13	13	13	12	9	18	11	10	10	12	13	11	10	10	12	15	
покупка мебели	5	7	4	10	6	5	2	5	4	5	7	8	2	4	5	7	7	7	7	4	3	7	6	9	5	4	5	7	8	10	4	6	6	5	5	7	5	4	7	4	8	4	9	12	4	9	8	9	8	7	8	7	8	9	4	7	5	3	7	9	5	7	5	5	5	11	
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	4	5	3	9	4	3	1	3	4	5	3	9	1	1	3	5	4	6	6	2	3	7	4	7	1	1	3	6	8	7	4	1	2	5	5	5	2	4	6	3	5	3	3	4	5	6	9	9	3	4	5	6	2	5	6	3	3	3	5	6	4	4	4	4	4		
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	4	2	7	4	2	1	3	2	2	5	6	1	0	3	5	4	6	6	1	2	3	4	8	2	1	2	7	6	4	4	2	5	3	8	3	1	2	6	2	4	3	4	4	1	4	4	1	4	4	4	5	3	3	4	4	2	3	1	5	5	3	5	2	3	4	4
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	7	7	6	12	11	5	1	8	6	6	8	9	2	8	5	10	7	11	9	5	6	8	8	12	2	3	6	10	11	11	6	5	7	6	10	8	8	4	8	6	11	5	8	11	9	10	21	12	13	10	12	11	7	11	11	7	5	8	9	10	5	9	6	7	7	8	
другие крупные расходы	2	3	2	1	1	4	3	6	2	2	2	1	3	0	0	3	3	3	3	1	2	3	2	4	1	4	2	2	3	2	2	3	4	2	4	3	1	2	3	2	2																										

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход от одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год...		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят...		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам...		За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...				О целевом показателе ЦБ по инфляции...		Цены в последние пять лет росли...													
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с государственными	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля*	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали	быстрее, чем в предыдущие 5-10 лет	примерно так же	медленнее, чем в предыдущие 5-10 лет	
Доли групп	100	45	55	20	26	25	28	5	28	36	31	7	31	7	6	44	19	24	39	15	16	17	17	16	8	24	32	19	17	17	54	27	9	14	10	18	20	29	38	59	37	62	11	10	8	6	5	8	5	23	19	9	6	23	8	6	28	12	13	21	10	33	64	62	21	5

### Вопросы о сберегательном поведении и установках

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	25	29	22	44	28	18	14	26	28	22	26	36	16	23	28	27	26	28	30	25	21	21	23	37	17	18	22	31	37	44	25	13	25	25	24	27	24	25	34	19	27	24	23	34	25	27	19	35	23	25	32	23	21	28	28	22	23	29	27	30	26	26	25	24	27	31
не хорошее, но и не плохое	30	30	30	30	31	30	30	29	27	31	32	34	28	30	26	32	33	32	31	31	32	30	33	31	25	26	31	35	33	27	34	25	30	34	28	31	32	28	33	28	32	30	32	29	31	38	33	32	37	29	30	32	32	31	34	29	32	24	35	30	39	31	30	30	35	31
плохое	36	32	39	20	32	43	44	31	37	38	34	22	44	35	36	34	35	33	32	39	39	40	37	26	50	46	39	27	20	21	31	55	39	34	37	34	35	37	25	43	35	36	36	34	35	29	39	29	32	38	31	40	42	34	32	45	37	36	30	35	30	36	35	39	29	30
затрудняюсь ответить	9	9	9	5	8	10	12	14	9	9	8	8	12	11	9	7	6	7	7	5	8	9	7	7	8	10	8	8	9	8	10	7	7	6	12	9	9	10	8	9	6	10	8	2	9	6	9	4	7	7	7	6	6	7	6	4	8	11	8	5	5	6	10	7	8	8

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	56	53	58	71	61	49	47	60	58	53	56	62	49	53	65	57	53	60	59	57	64	57	56	55	50	51	59	61	55	60	56	52	59	54	58	60	57	52	63	52	59	54	60	58	54	65	57	67	50	58	64	52	54	59	63	55	56	53	63	59	59	55	57	57	57	61
покупать дорогостоящие товары	28	32	24	25	29	33	25	17	26	30	29	31	24	28	24	31	34	30	30	26	21	27	29	35	26	27	25	28	34	29	28	28	30	30	26	28	26	28	25	30	29	27	27	32	30	28	35	23	36	30	27	37	31	29	30	29	27	33	25	31	25	30	26	28	29	25
затрудняюсь ответить	16	15	17	4	10	18	29	23	16	16	15	7	27	19	11	12	12	10	11	16	15	17	15	10	23	22	16	11	11	11	16	20	12	16	16	13	17	20	11	19	12	19	12	10	15	7	8	10	14	12	9	11	15	12	7	16	16	15	12	11	16	15	16	16	14	14

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения - на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	37	37	36	38	32	34	42	35	31	35	44	33	42	29	28	35	38	33	37	32	36	36	44	41	20	33	39	40	41	40	38	32	43	33	39	40	32	36	45	31	35	38	31	37	33	40	36	35	39	35	39	31	30	39	35	23	41	34	41	39	34	41	35	36	42	44
в наличной форме	34	35	33	35	37	34	29	40	40	35	26	35	29	38	47	35	33	35	35	41	40	35	28	29	45	38	31	32	31	34	32	38	27	33	29	38	35	35	28	38	35	33	37	33	41	35	27	35	29	37	33	35	45	32	35	47	31	40	38	29	35	28	37	36	30	35
частично в банке, частично в наличной форме	13	10	14	15	14	13	10	1	12	13	15	12	10	14	11	14	15	15	11	15	8	12	13	14	7	11	14	15	13	13	13	11	12	16	14	6	16	13	14	11	14	12	12	14	9	15	17	13	12	14	13	15	11	14	13	12	12	9	11	17	15	16	11	13	12	10
в другой форме	8	9	6	10	10	9	3	6	7	8	8	12	5	11	7	9	6	11	9	5	7	7	7	12	11	6	8	8	9	8	7	10	7	12	8	7	9	6	8	8	10	7	11	9	8	9	15	11	12	8	10	11	10	9	12	9	7	8	4	10	9	9	7	8	8	8
затрудняюсь ответить	9	8	10	2	6	10	15	17	11	9	7	8	14	8	6	7	8	5	7	8	9	10	8	4	17	12	8	6	6	5	11	8	10	7	10	9	8	11	5	11	6	11	9	6	9	1	6	7	7	6	5	8	5	6	4	9	9	9	5	5	7	6	11	7	7	4

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

есть	38	43	34	53	35	35	34	27	30	37	49	47	32	27	25	42	44	44	44	22	27	38	48	58	16	21	34	57	58	48	41	26	48	38	43	44	33	34	100	0	31	43	24	41	17	34	25	35	26	30	40	23	17	37	23	16	41	33	31	46	36	47	34	38	42	39
нет	59	53	63	44	62	63	62	70	67	61	47	51	64	70	74	55	54	54	53	77	72	61	51	40	81	77	62	39	40	50	55	72	47	60	55	53	64	63	0	100	68	54	73	57	82	66	74	64	71	68	58	76	82	60	75	84	55	65	67	53	61	50	63	60	55	60
затрудняюсь ответить	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	4	2	4	3	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	3	1	4	3	2	3	3	2	5	2	2	3	3	3	0	0	1	3	2	2	1	0	0	0	3	2	2	1	2	2	2	0	4	2	2	2	3	3	3	3	3	1

### Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	26	27	25	35	28	23	19	22	25	25	27	25	19	24	27	29	25	33	32	33	23	24	24	31	36	21	27	27	25	26	23	30	26	28	30	31	22	23	26	26	30	23	28	35	29	31	24	32	35	28	29	31	34	29	27	37	24	33	32	28	23	28	24	29	20	27
меньше	20	22	17	19	22	20	19	19	20	22	17	22	19	18	22	20	19	20	20	19	18	21	23	18	13	19	20	17	27	23	20	17	18	23	21	18	20	19	21	19	22	19	23	21	17	24	24	20	26	21	22	21	18	23	21	16	18	20	21	24	20	23	18	19	22	27
столько же, сколько сейчас	31	31	30	31	32	33	27	17	27	29	38	32	29	33	27	31	34	30	31	27	32	31	35	34	22	27	32	35	32	31	33	26	31	29	23	34	33	30	34	29	31	30	27	29	35	35	34	32	24	32	35	28	26	31	37	23	33	26	28	34	41	35	29	30	41	32
затрудняюсь ответить	24	19	28	14	18	24	36	42	28	25	17	22	33	24	24	19	22	17	17	21	26	25	19	17	30	33	21	22	16	20	24	27	25	20	26	18	25	28	20	26	18	28	21	14	18	10	18	16	15	18	14	20	22	17	16	24	25	21	18	13	16	14	28	22	18	14

### Вопрос об ожиданиях относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)

вырастет	36	34	37	39	40	38	27	32	32	37	37	36	29	43	47	37	36	39	42	42	40	35	29	36	52	38	38	27	31	29	30	51	42	38	33	38	35	32	31	39	38	34	38	43	31	40	40	42	39	36	35	39	44	34	37	53	35	43	40	36	29	35	36	41	23	32
не изменится	38	37	39	38	37	38	39	32	39	36	41	39	36	35	40	39	41	39	37	37	32	42	47	40	25	33	39	46	42	38	43	29	36	37	37	38	41	38	43	36	39	38	36	33	39	40	40	39	39	39	45	34	35													













	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя	Доход от одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год...	Тип населенного пункта					Наличие сбережений	Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита	Последний по времени кредит взят...	Доля дохода, уходящая на выплату кредитов	За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам...	За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...	О целевом показателе ЦБ по инфляции...	Цены в последние пять лет росли...																											
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с государственными	частное, НКО			Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.		более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет										на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля*	задолженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза
Доли групп	100	45	55	20	26	25	28	5	28	36	31	7	31	7	6	44	19	24	39	15	16	17	17	16	8	24	32	19	17	17	54	27	9	14	10	18	20	29	38	59	37	62	11	10	8	6	5	8	5	23	19	9	6	23	8	6	28	12	13	21	10	33	64	62	21	5

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.)	15	18	12	21	17	14	10	10	13	14	18	24	12	15	16	15	16	15	16	18	10	9	15	18	21	23	15	11	15	13	15	16	13	16	20	12	17	14	15	20	11	24	15	19	8	18	20	16	14	17	24	5	17	14	12	21	12	19	13	14	20	14						
аналитические материалы об инфляции от экспертов, специалистов	8	9	7	10	10	8	5	1	7	7	12	13	6	6	6	10	10	10	11	7	9	6	9	13	9	7	7	12	8	11	6	10	12	9	11	8	8	6	11	6	9	7	10	11	8	6	10	9	15	9	8	12	11	10	8	11	9	8	7	12	5	12	6	9	8	6		
сообщения о росте цен в средствах массовой информации, интернете	17	14	20	20	17	17	16	14	16	19	17	17	17	15	19	18	20	17	17	22	18	21	18	18	17	14	21	16	17	16	19	15	20	16	15	17	16	18	22	15	20	21	23	19	21	19	24	24	22	13	21	17	22	17	18	18	19	20										
политические новости	17	18	16	20	19	18	12	8	16	17	20	24	13	16	21	17	18	18	20	15	19	20	14	19	15	13	17	20	21	24	16	16	18	18	20	17	18	16	18	16	19	14	18	18	21	21	22	25	20	21	23	19	21	19	24	24	22	13	21	17	22	17	18	18	19	20		
новости о состоянии экономики – финансовом рынке, инвестициях, уровне занятости и т.д.	16	15	17	20	19	15	12	12	13	15	21	18	12	13	9	20	21	19	19	13	14	16	22	20	7	13	15	24	18	17	17	15	20	17	15	17	15	15	21	14	18	15	18	21	18	25	15	21	19	18	22	18	10	21	15	16	15	11	18	21	19	22	14	18	16	17		
мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами	34	34	34	34	38	36	28	24	25	37	41	35	27	24	28	41	38	44	39	31	34	34	40	42	24	33	37	37	33	27	33	40	43	34	42	35	32	29	34	34	40	30	43	41	42	38	50	42	45	39	43	37	42	40	43	36	33	35	35	37	39	41	31	38	27	24		
разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые)	11	9	12	13	9	12	10	11	12	13	8	9	10	13	12	11	11	10	11	13	12	13	13	9	9	11	11	10	13	8	11	13	10	11	10	11	10	12	9	12	12	10	12	11	15	14	16	15	13	12	12	13	10	12	12	11	9	13	14	10	14	9	12	12	10	11		
другое	1	1	1	1	1	0	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	0	1	2	0	3	1	1	1	1	2	1	1	0	1	0	1	2	2	0	1	1	2	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
никакую информацию не учитываю	3	2	3	1	2	5	3	4	4	2	2	3	4	4	5	2	2	2	2	2	3	2	2	2	5	4	3	1	2	2	3	3	3	1	2	2	3	4	2	3	2	3	1	1	1	2	0	0	1	0	4	2	1	2	3	1	3	1	3	2	2	3	5	1	3	2	2	6
я не прикидываю и не пытаюсь оценить, как будут расти цены	12	13	12	9	10	12	17	19	17	10	9	10	16	13	9	10	10	10	10	8	10	9	10	8	12	17	11	9	9	12	12	12	8	20	10	11	12	12	10	13	7	16	7	6	11	2	6	3	6	3	6	8	5	10	8	6	6	11	12	11	12	7	8	9	14	10	15	10
затрудняюсь ответить	8	8	8	5	6	6	13	22	11	7	4	4	12	11	11	5	4	5	5	9	8	8	5	3	15	10	6	6	6	7	8	8	4	4	7	7	8	12	5	9	5	9	8	5	6	6	5	6	5	3	6	7	5	4	9	5	12	5	5	6	3	9	7	7	7			

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьезные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

менее 2% в год	41	39	43	39	43	46	37	29	43	44	39	42	39	40	47	43	44	42	42	42	48	49	41	36	41	42	47	37	37	39	42	42	32	39	40	46	38	45	36	45	46	38	47	48	42	45	49	47	50	45	48	43	46	46	53	40	42	43	46	44	45	41	42	43	40	45
2-4% в год	26	30	24	30	26	27	23	19	22	24	34	31	22	21	23	28	27	30	31	23	21	23	31	39	22	18	26	34	34	28	27	24	40	33	24	28	24	20	34	22	26	26	25	29	26	28	28	30	16	27	28	26	22	26	24	24	31	19	25	33	25	35	22	28	26	26
5-7% в год	6	8	4	10	6	4	4	5	5	5	9	8	4	6	8	7	6	8	7	6	6	6	4	10	3	6	5	7	9	9	6	5	7	4	11	6	6	5	9	4	7	6	7	6	5	8	6	7	11	6	6	9	7	8	6	4	6	5	5	8	5	8	5	6	8	9
8-10% в год	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	1	1	3	1	2	2	3	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	4	1	3	2	2	1	3	3	2	2	3	1	3	2	2	2	3	1	2	2	0			
более 10% в год	1	1	1	1	2	1	1	0	2	1	1	1	1	3	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2		
другой уровень	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
уровень инфляции никак не влияет на мои финансовые решения и планы	5	4	5	5	3	5	6	5	5	5	5	4	6	3	4	5	5	4	5	4	4	3	4	6	3	5	3	6	5	6	4	5	5	7	7	4	4	4	5	5	3	6	4	2	4	2	3	4	4	3	3	3	2	4	1	4	3	6	4	5	5	4	5	4	6	4
затрудняюсь ответить	18	15	21	11	17	16	27	39	22	19	11	12	26	24	16	14	14	12	11	19	19	16	16	7	27	25	17	13	12	14	18	20	13	12	15	14	23	23	12	21	14	21	14	10	20	9	10	8	17	14	10	15	19	11	14	25	15	23	15	8	17	8	22	16	15	14

### Вопросы о роли Банка России в сдерживании инфляции

Инфляция – это обесценивание денег, снижение их покупательной способности, ведущее к росту цен. Как Вы думаете, кто в нашей стране в первую очередь отвечает за стабильность цен и занимается сдерживанием инфляции? (Карточка, один ответ.)

правительство, премьер-министр	28	28	29	16	26	33	36	20	24	30	32	25	33	23	28	27	32	25	24	29	29	29	30	29	26	29	29	28	27	24	29	30	33	29	29	25	30	27	31	26	26	30	27	25	25	23	24	24	23	26	26	25	27	26	25	26	100	0	0	0	0	30	28	29	28	28
президент	12	14	11	11	13	12	13	14	14	13	9	12	14	16	15	11	10	11	13	17	14	10	10	10	21	14	11	8	11	15	10	15	10	10	12	16	10	13	10	14	13	12	11	13	15	11	16	8	12	15	12	11	10	9	19	17	0	100	0	0	0	9	14	12	11	16
Государственная дума, депутаты	13	13	12	15	14	10	12	15	15	14	10	11	12	9	17	14	15	14	13	16	15	13	12	11	13	15	12	10	15	14	13	12	12	11	9	14	13	14	10	15	14	12	16	11	14	19	14	16	14	14	18	13	12	17	19	0	0	100	0	0	10	15	13	15	15	
Банк России (Центральный банк)	21	23	19	32	24	18	13	16	17	19	27	35	14	23	16	23	20	26	27	15	17	23	22	31	9	14	22	29	25	26	21	19	23</																																	



	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя	Доход от одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год...					Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят...		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам...					За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...					О целевом показателе ЦБ по инфляции...		Цены в последние пять лет росли...		
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с государственными	частное, НКО		Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля*	задолженность по кредитной карте	менее полугодом назад	от полугодом включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали	быстрее, чем в предыдущие 5-10 лет	примерно так же	медленнее, чем в предыдущие 5-10 лет
Доли групп	100	45	55	20	26	25	28	5	28	36	31	7	31	7	6	44	19	24	39	15	16	17	17	16	8	24	32	19	17	17	54	27	9	14	10	18	20	29	38	59	37	62	11	10	8	6	5	8	5	23	19	9	6	23	8	6	28	12	13	21	10	33	64	62	21	5

За поддержание ценовой стабильности, удержание инфляции в нашей стране в первую очередь отвечает Банк России (Центральный банк). А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?

слышал(-а)	33	38	29	32	32	37	32	20	25	31	46	35	30	25	23	38	35	41	38	25	30	34	40	44	23	29	34	43	31	32	32	36	43	42	42	30	30	27	41	28	36	32	36	44	28	32	35	37	31	36	38	35	35	37	37	30	35	26	25	53	27	100	0	35	34	26
не слышал(-а)	64	59	68	66	66	60	63	72	71	67	52	64	66	71	76	60	64	57	60	72	66	64	58	55	70	66	64	55	67	65	65	60	53	56	55	67	68	70	57	68	62	65	63	55	68	67	62	62	67	62	61	63	63	61	60	67	63	71	73	45	70	0	100	62	65	71
затрудняюсь ответить	3	3	3	2	2	3	5	8	4	2	2	1	4	4	1	2	1	2	3	3	3	2	2	1	7	4	2	2	2	3	2	4	4	2	3	2	3	2	4	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	0	0	3	1	3					

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Вопрос задавался слышавшим о существовании целевого показателя Банка России по инфляции, - отвечали 33% респондентов. Карточка, один ответ.)

правильный ответ (4%)	6	6	5	5	5	6	7	1	3	6	9	6	6	4	5	6	7	5	5	3	4	5	8	8	2	4	6	7	7	4	7	5	4	9	5	6	5	5	7	5	5	6	4	7	3	6	5	6	4	5	5	5	7	5	7	3	7	4	2	12	3	17	0	6	7	5				
неправильный ответ	11	15	8	14	12	12	8	5	9	8	18	13	9	9	3	13	13	14	17	8	11	9	13	19	7	10	11	16	10	13	10	13	24	17	17	9	7	6	14	9	12	10	10	15	8	13	14	9	11	14	16	12	7	13	11	11	12	9	9	21	8	34	0	12	13	12				
затрудняюсь ответить, не знаю	16	17	16	13	16	19	16	14	13	17	19	16	15	11	15	19	16	22	15	14	15	19	19	16	14	16	17	19	14	15	15	18	15	16	20	14	19	15	20	14	19	15	20	14	19	15	23	22	18	14	17	21	16	17	17	19	21	19	19	16	16	13	14	20	17	49	0	17	15	10
вопрос не задавался	67	62	71	68	68	63	68	80	75	69	54	65	70	75	77	62	65	59	62	75	70	66	60	56	77	71	66	57	69	68	68	64	57	58	58	70	70	73	59	72	64	68	64	56	72	68	65	63	69	64	62	65	65	63	63	70	65	74	75	47	73	0	100	65	66	74				

## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

### Пол

мужчины	45	100	0	51	49	45	37	58	48	44	41	58	37	26	42	51	40	60	51	41	44	38	40	61	48	38	44	51	49	47	46	41	43	47	44	45	45	46	51	41	43	46	49	45	35	40	41	48	46	40	44	47	37	46	40	36	44	51	46	50	36	52	42	43	50	56
женщины	55	0	100	49	51	55	63	42	52	56	59	42	63	74	58	49	60	49	49	59	56	63	60	39	52	62	56	49	51	53	54	59	57	53	56	55	55	54	49	59	57	54	51	55	65	60	59	52	54	60	56	53	63	54	60	64	56	49	54	50	64	48	58	57	50	44

### Возраст

18-30 лет	20	23	18	100	0	0	0	26	23	18	19	34	1	28	33	24	20	27	30	16	19	14	16	34	11	9	21	27	32	33	20	13	25	23	23	22	19	16	28	15	25	18	23	30	18	34	28	35	31	19	28	25	20	26	24	20	12	18	25	31	25	20	21	21	19	29
31-45 лет	26	28	24	0	100	0	0	19	22	23	35	38	2	38	35	38	38	35	32	25	30	21	28	19	21	28	27	31	26	25	28	21	27	29	28	29	23	24	28	33	22	38	36	32	33	32	32	41	33	32	34	44	30	39	37	23	27	28	30	26	25	27	28	26	20	
46-60 лет	25	26	25	0	0	100	0	17	24	29	24	22	18	33	32	31	32	30	31	31	23	23	23	25	36	25	24	29	19	18	24	33	26	23	20	26	24	29	23	27	26	25	24	24	27	21	29	23	19	30	26	28	26	27	24	29	30	26	21	22	26	28	24	25	24	26
старше 60 лет	28	23	32	0	0	0	100	38	31	30	22	6	80	1	0	7	11	5	4	21	33	33	40	13	34	44	27	17	18	23	31	25	28	28	28	24	27	32	25	30	16	36	15	10	22	12	10	10	9	18	13	13	10	17	13	13	35	29	27	17	23	27	28	27	31	24

Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)

неполное среднее или ниже	5	6	4	6	3	3	6	100	0	0	0	5	6	4	6	3	2	4	3	8	4	3	4	4	9	6	3	3	5	6	4	5	2	3	4	3	5	7	3	5	4	5	3	2	6	3	6	6	5	3	4	3	4	3	4	6	3	5	5	4	5	3	5	4	4	5
среднее общее (школа)	23	25	21	27	19	20	25	0	80	0	0	17	26	32	34	17	11	21	19	28	23	22	19	14	27	26	23	16	21	20	23	21	22	19	20	20	22	28	18	26	21	24	19	19	18	20	16	23	14	22	21	23	20	20	18	30	19	28	26	17	21	17	25	20	25	30
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	6	6	6	5	5	6	6	0	20	0	0	6	6	4	8	6	6	5	4	8	8	5	4	5	9	5	6	5	6	7	6	5	2	4	4	6	7	8	5	6	5	6	4	3	3	10	6	4	8	5	6	4	4	5	5	5	6	5	6	6	8	4	6	6	6	4
среднее специальное (суз, техникум, медицинское училище и т.п.)	36	35	36	32	31	41	38	0	0	100	0	33	40	32	34	37	37	37	33	39	38	43	38	30	38	40	32	39	33	37	35	37	22	37	33	37	37	39	34	37	39	34	45	35	44	35	42	35	39	40	36	40	43	39	42	38	38	38	38	33	34	33	38	37	34	35
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	3	2	3	6	3	1	1	0	0	0	8	3	0	4	2	3	2	3	4	3	3	4	1	2	1	1	3	3	3	3	3	2	4	2	4	3	2	2	3	2	3	2	4	3	1	6	4	6	5	1	4	1	4	3	2	4	2	2	3	4	2	3	2	3	2	4
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	28	25	30	24	37	27	22	0	0	0	89	35	21	25	17	33	39	28	35	14	23	24	31	43	15	20	32	33	30	26	27	30	46	33	33	31	27	17	35	23	27	28	26	36	26	25	25	26	27	28	29	29	25	30	29	16	32	21	21	35	29	39	23	30	27	



	Население в целом																								Доход на одного члена семьи		Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год...			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят...		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам...			За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...			О целевом показателе ЦБ по инфляции...		Цены в последние пять лет росли...																																																										
	Пол		Возраст						Образование						Род занятий						Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста**		9000 руб. и менее		9001–13750 руб.		13751–21250 руб.		21251–27500 руб.		более 27500 руб.		денег не хватает на питание		на питание хватает, на одежду – нет		на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет		на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет		на автомобиль хватает		улучшилось		не изменилось		ухудшилось		Москва					есть		нет		есть		нет		потребительский кредит в магазине					ипотечный кредит		кредит на неотложные нужды		кредит на покупку автомобиля*		задолженность по кредитной карте		менее полугодом назад		от полугодом включительно до года назад		год и более назад		менее 25%		от 25% включительно до 50%		50% и более		не сталкивались		сталкивались один-два раза		сталкивались три раза и чаще			правительство, премьер-министр		президент		Государственная дума, депутаты		Банк России (Центральный банк)		региональные и местные власти		слышали		не слышали		быстрее, чем в предыдущие 5-10 лет			примерно так же			медленнее, чем в предыдущие 5-10 лет		
	Доли групп	100	45	55	20	26	25	28	5	28	36	31	7	31	7	6	44	19	24	39	15	16	17	17	16	8	24	32	19	17	17	54	27	9	14	10	18	20	29	38	59	37	62	11	10	8	6	5	8	5	23	19	9	6	23	8	6	28	12	13	21	10	33	64	62	21	5																																																			
<b>Тип населенного пункта</b>																																																																																																																						
Москва	9	9	9	11	7	9	9	3	8	6	15	10	10	7	6	9	7	11	17	3	5	5	8	16	2	7	10	12	9	9	8	12	100	0	0	0	0	0	11	7	7	10	8	7	3	9	8	5	9	7	6	10	8	7	7	8	11	8	9	10	5	12	7	10	6	7																																																				
города 1 млн и более	14	15	14	16	15	13	14	11	12	15	17	21	12	14	19	14	10	17	28	11	14	15	15	15	12	15	15	15	13	16	14	14	0	100	0	0	0	0	14	15	14	15	12	20	11	11	11	14	14	14	14	14	14	14	15	13	15	12	13	15	12	13	18	15	18	13	14	18	17																																																	
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	11	11	8	10	9	8	9	13	16	8	6	5	11	10	12	19	8	9	9	11	14	11	9	11	9	10	11	0	0	100	0	0	0	11	9	12	9	16	13	8	9	15	15	10	13	9	10	12	12	11	10	10	7	13	9	13	9	10	12	3																																																							
города от 100 до 500 тыс.	18	18	18	20	19	18	15	13	16	19	19	15	16	20	15	20	19	20	36	19	13	18	21	22	22	14	18	23	15	20	17	17	0	0	0	100	0	0	21	16	18	18	17	22	19	14	22	21	14	18	19	15	19	19	16	18	16	23	20	19	18	16	19	18	18	20																																																				
города менее 100 тыс.	20	20	20	19	22	19	19	23	20	21	18	17	19	20	18	21	25	18	0	17	24	20	23	18	18	21	18	21	23	20	21	18	0	0	0	100	0	17	21	22	18	19	18	27	23	23	20	18	24	25	17	21	22	27	19	21	16	19	19	22	18	21	19	22	19																																																					
ПГТ, село	29	29	29	23	25	33	33	42	36	31	17	22	35	33	37	25	29	22	0	42	35	33	23	15	36	34	28	21	29	29	29	27	0	0	0	0	100	25	31	28	30	28	20	32	34	21	24	30	28	23	35	28	27	23	32	28	31	32	22	32	23	31	29	25	33																																																					

\* Размер группы недостаточен для анализа.

\*\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

