

По заказу **Банка России**

Волна **109**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по третьему опросу

Март 2022

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-8232

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ТРЕТЬЕГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 109) | 4 |
| ПАРАМЕТРЫ ОПРОСА | 4 |
| МОНИТОРИНГ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ | 6 |
| ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ..... | 13 |
| <i>Индекс потребительских настроений</i> | 13 |
| <i>Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей</i> | 15 |
| <i>Материальное положение населения</i> | 16 |
| <i>Потребительские настроения</i> | 19 |
| СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ | 21 |
| <i>Сберегательные настроения</i> | 21 |
| <i>Сберегательное поведение</i> | 23 |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ..... | 26 |
| <i>Восприятие динамики курсов валют</i> | 26 |
| ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ..... | 27 |
| КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ..... | 29 |
| НАДЕЖНЫЕ И ВЫГОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ | 31 |
| ИНФЛЯЦИЯ И РОСТ ЦЕН..... | 33 |
| <i>Сравнительная оценка роста цен за последние пять лет</i> | 33 |
| <i>Оценка будущего роста цен</i> | 35 |
| <i>Приемлемый уровень инфляции</i> | 39 |
| ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О РОЛИ БАНКА РОССИИ В СДЕРЖИВАНИИ ИНФЛЯЦИИ | 42 |
| ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ И ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ | 47 |
| РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ | 51 |
| <i>Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы</i> | 51 |
| <i>Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы</i> | 54 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ..... | 60 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ..... | 66 |

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ТРЕТЬЕГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 109)

Параметры опроса

| | |
|--------------------------------|--|
| Номер волны | Волна 109 (3-й опрос за 2022 г. – март) |
| Метод | Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке. |
| Исследуемая совокупность | Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет). |
| Выборка опроса | Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше. |
| Количество респондентов | 2008 человек. |
| География опроса | 105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ. |
| Сроки проведения полевых работ | 28 февраля – 10 марта 2022 г. |
| Технология опроса | Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face». |
| Статистическая погрешность | Не превышает 3,3%. |

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 109 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

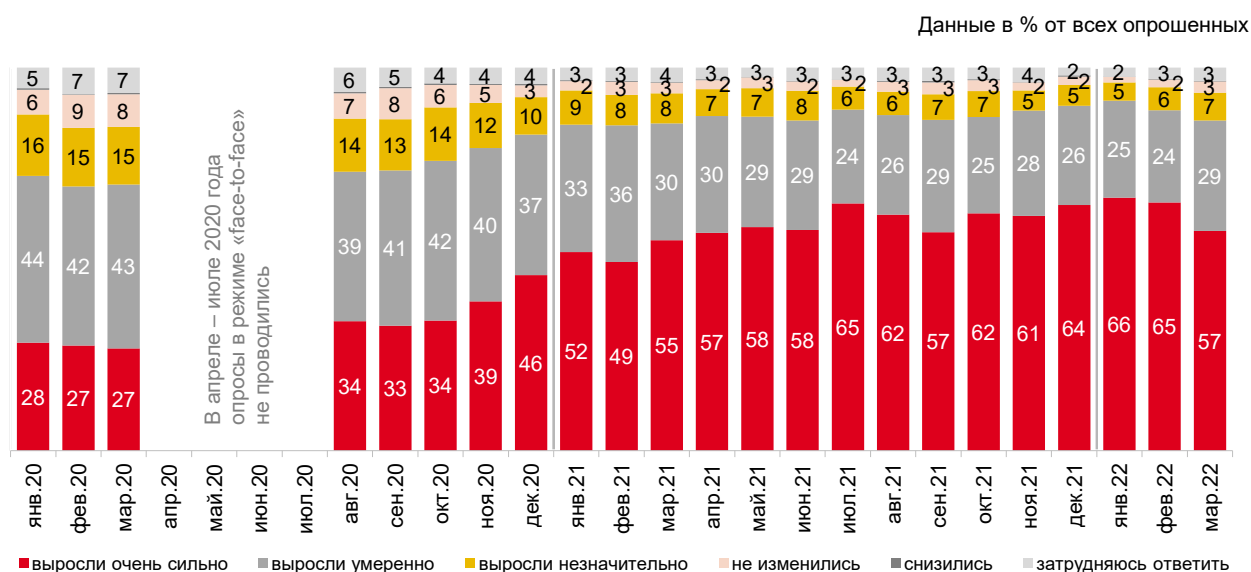
В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения¹ по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2020 года.

¹ См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

Мониторинг инфляционных ожиданий

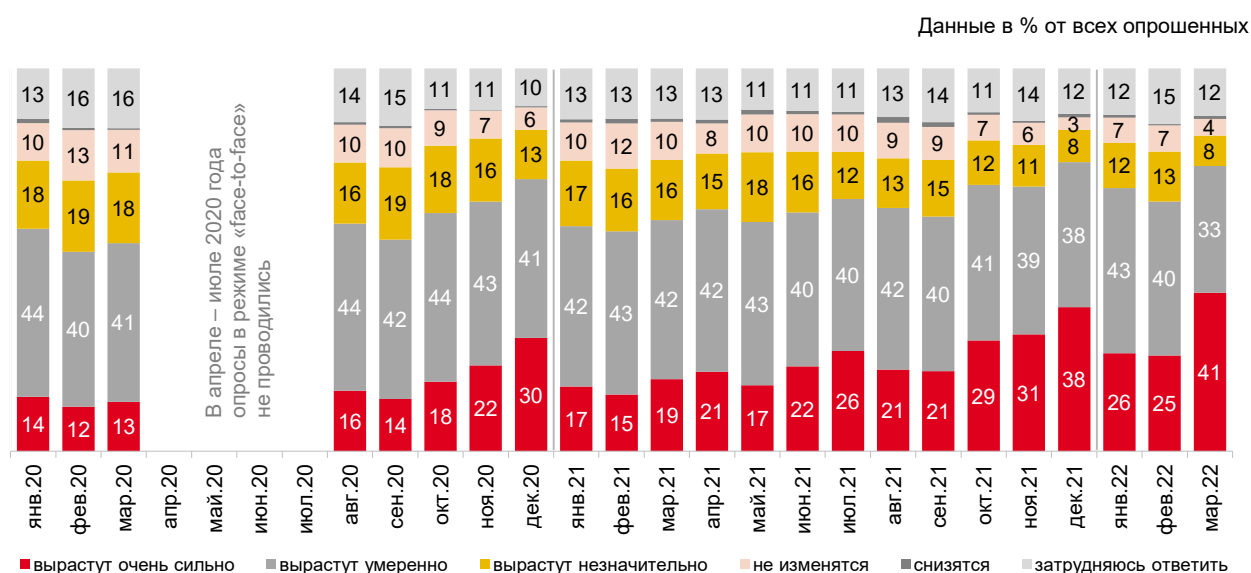
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

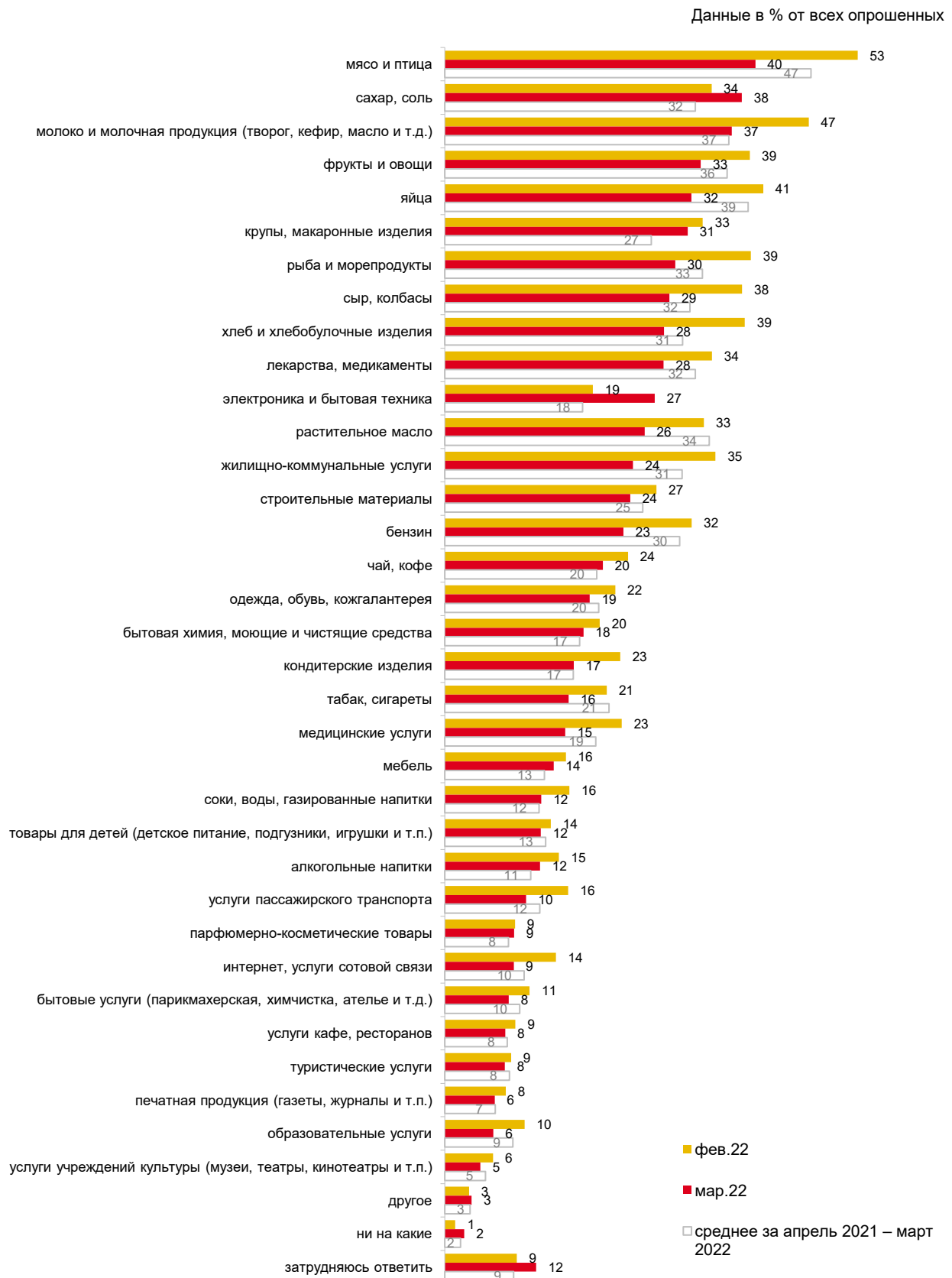
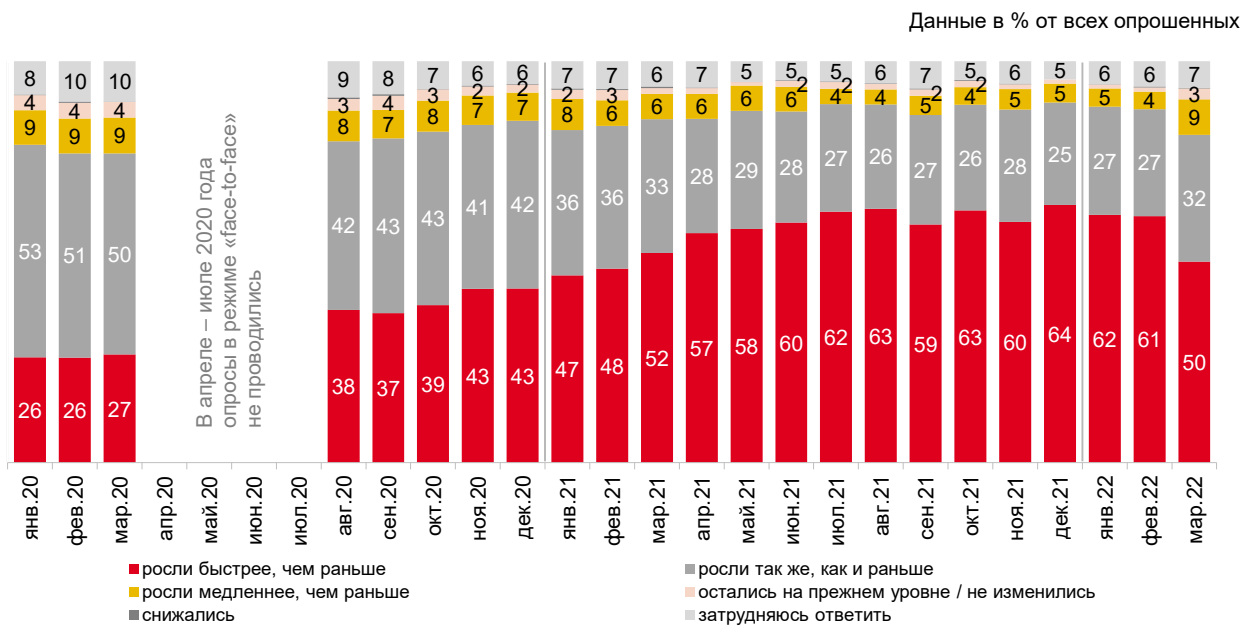


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

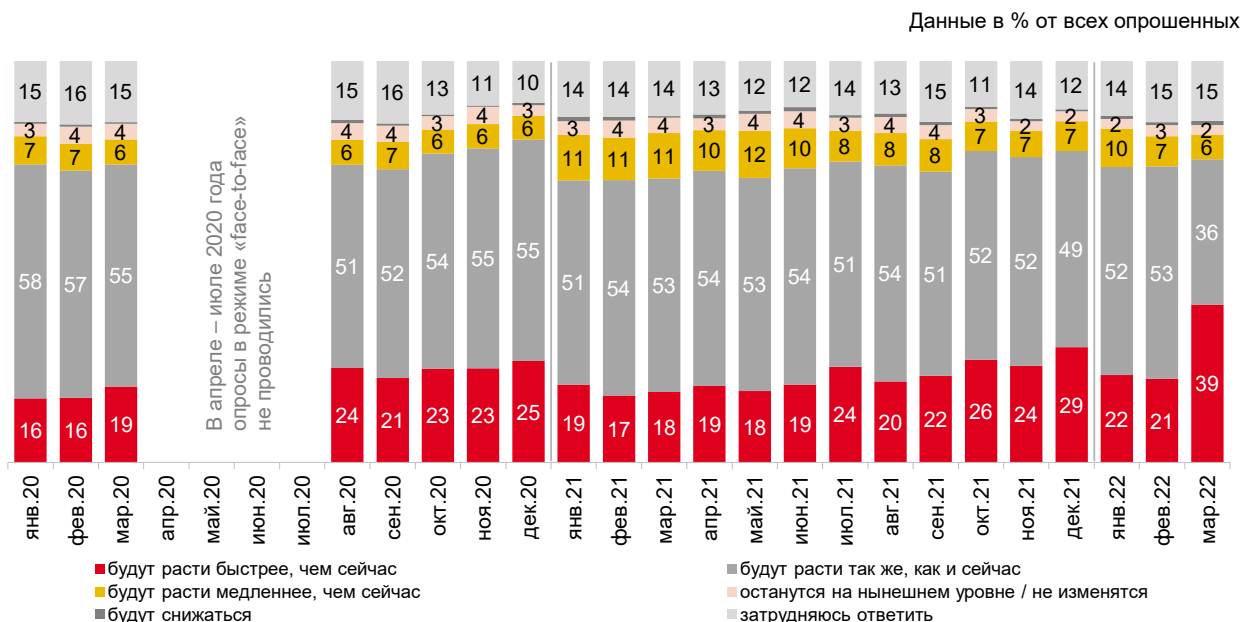
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

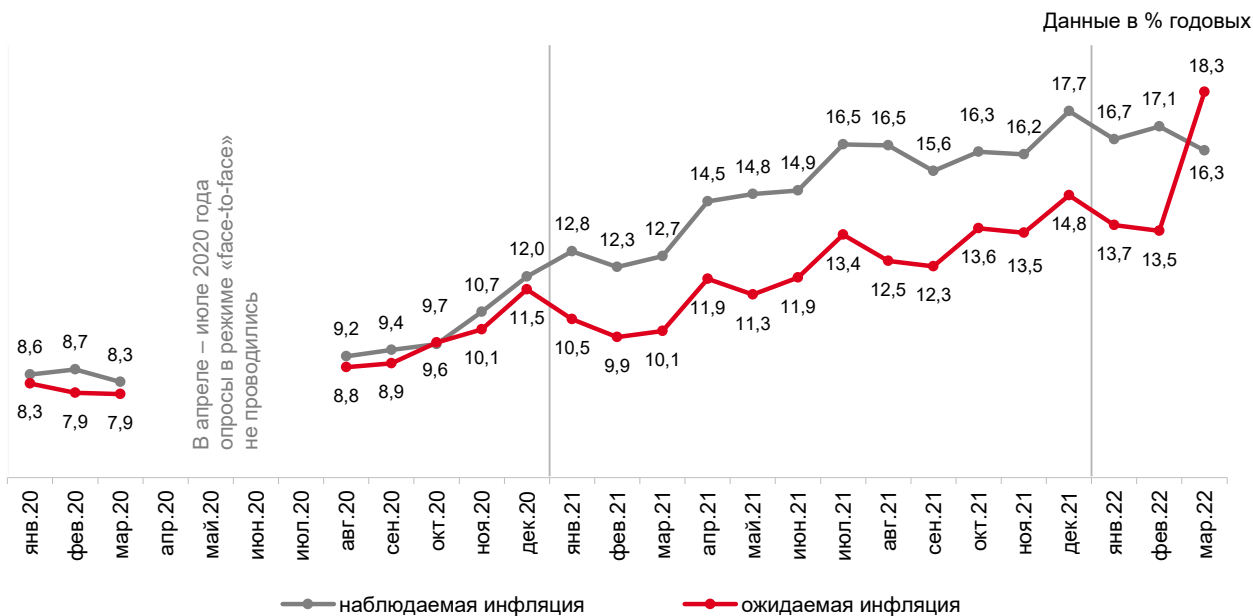


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

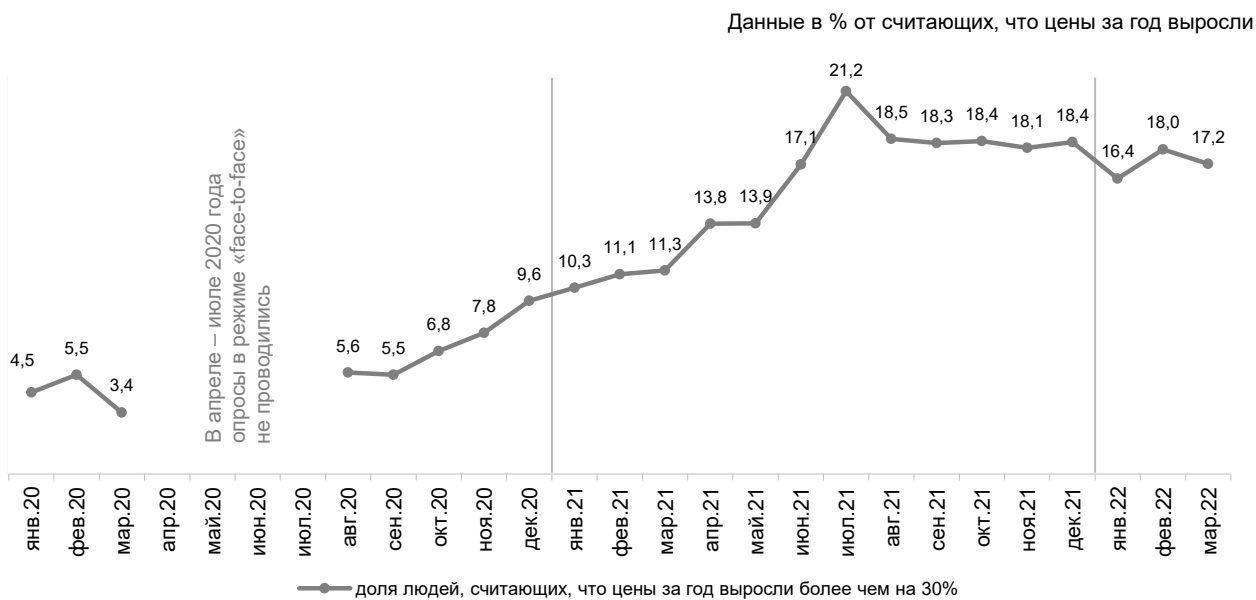


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?*

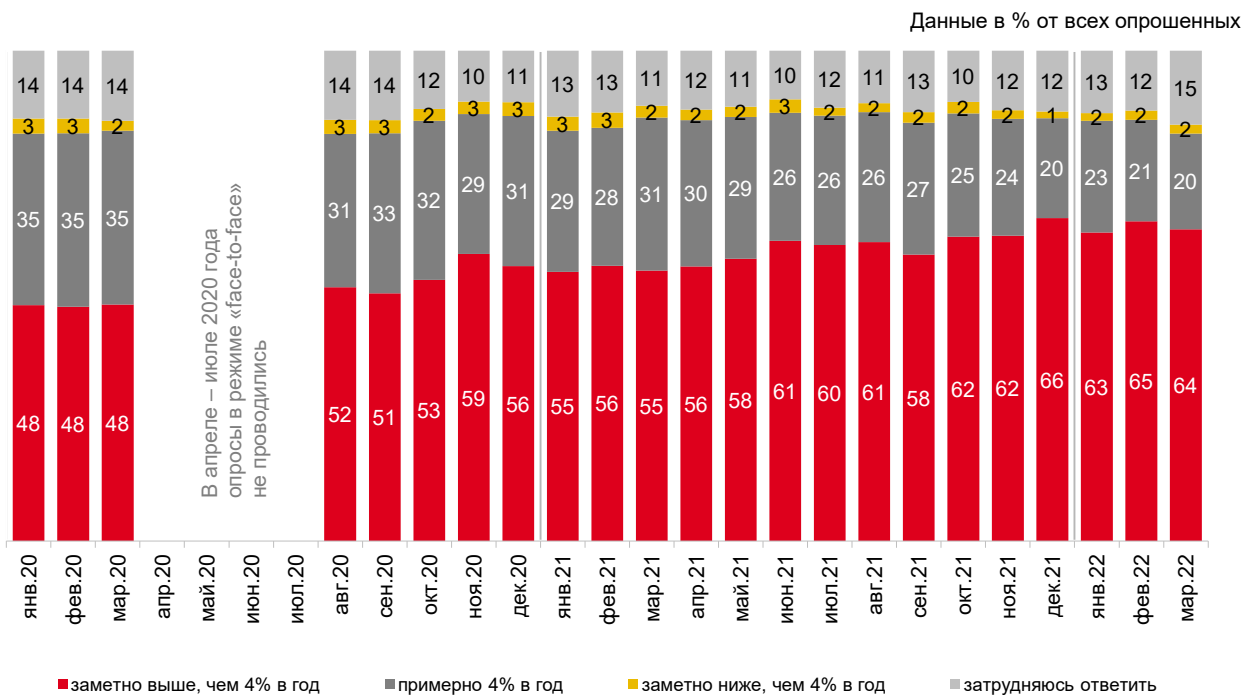


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2022 года

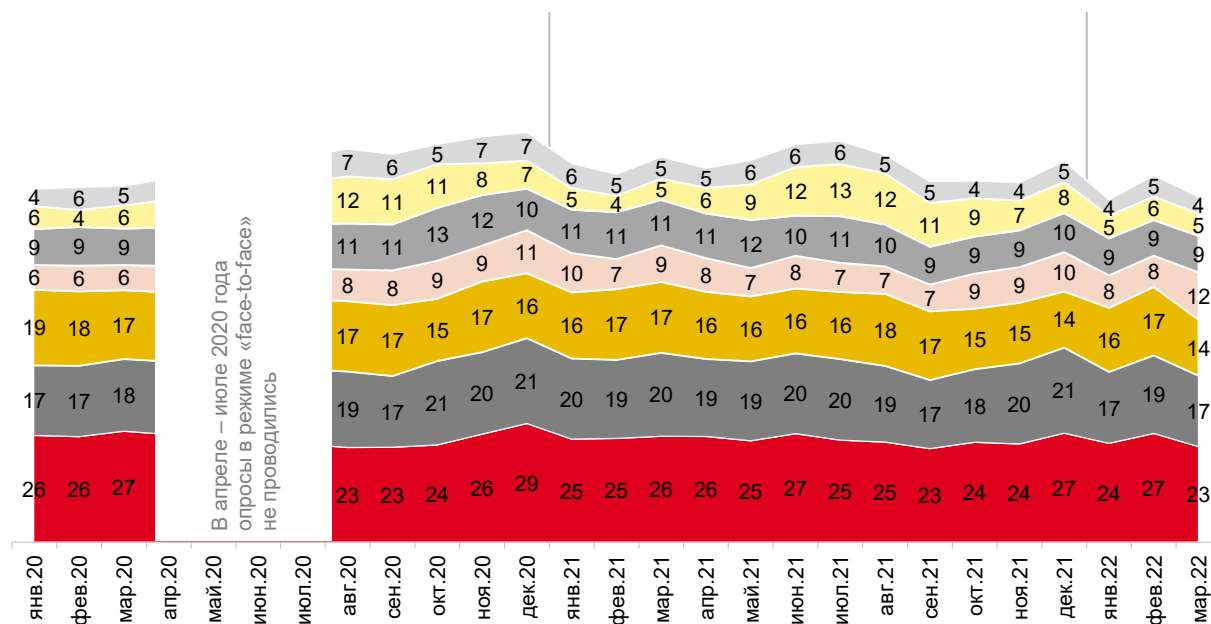
*В 2020 году вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2019 году рост цен в России составил 3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2020 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2020 года таким, как планирует Центральный банк?»

С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?»

В декабре 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- покупать продукты впрок
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 9 - Адаптация к инфляции

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)

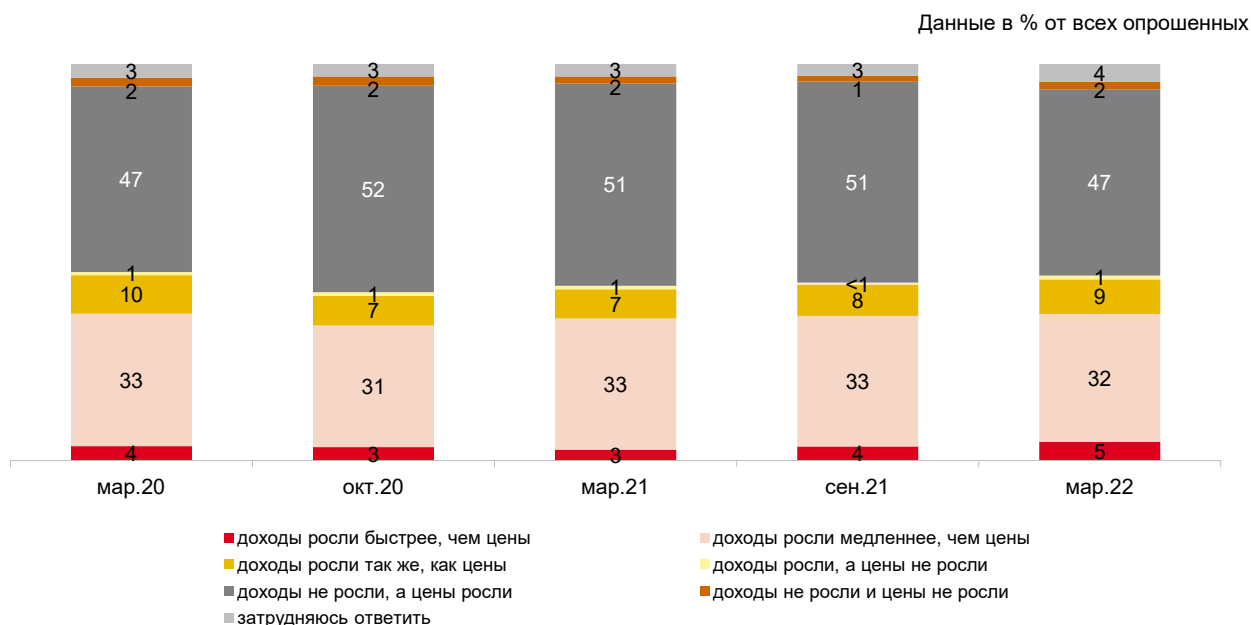


Рис. 10 - Оценка динамики доходов и цен за год

Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)

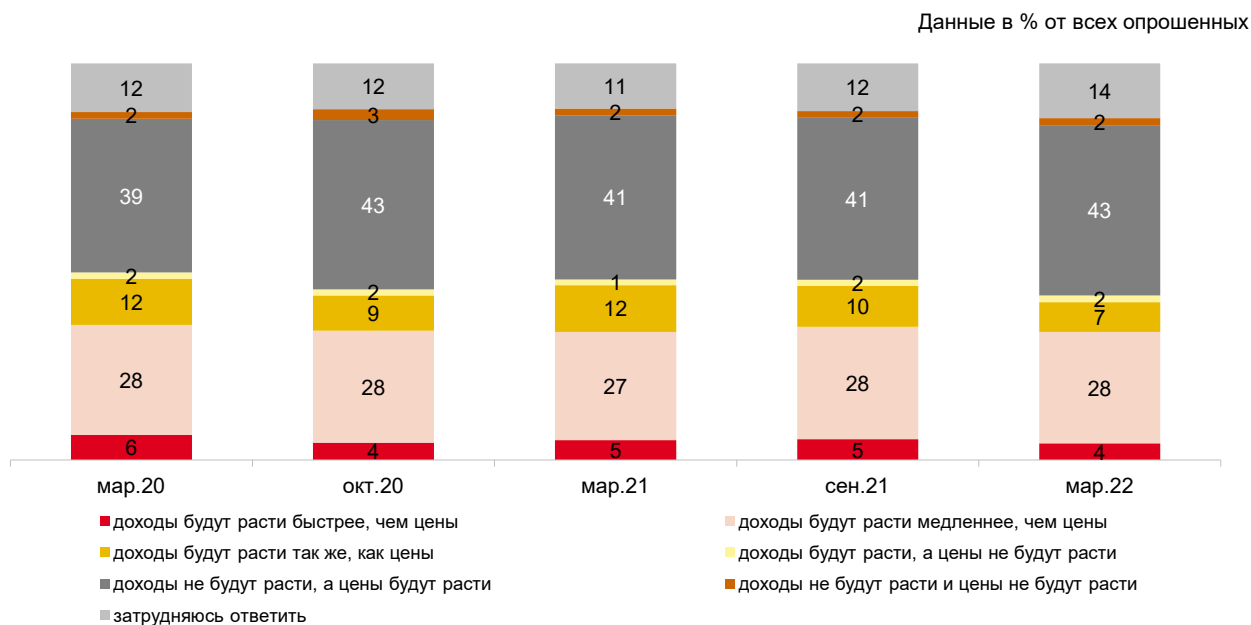


Рис. 11 - Ожидания относительно динамики доходов и цен

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

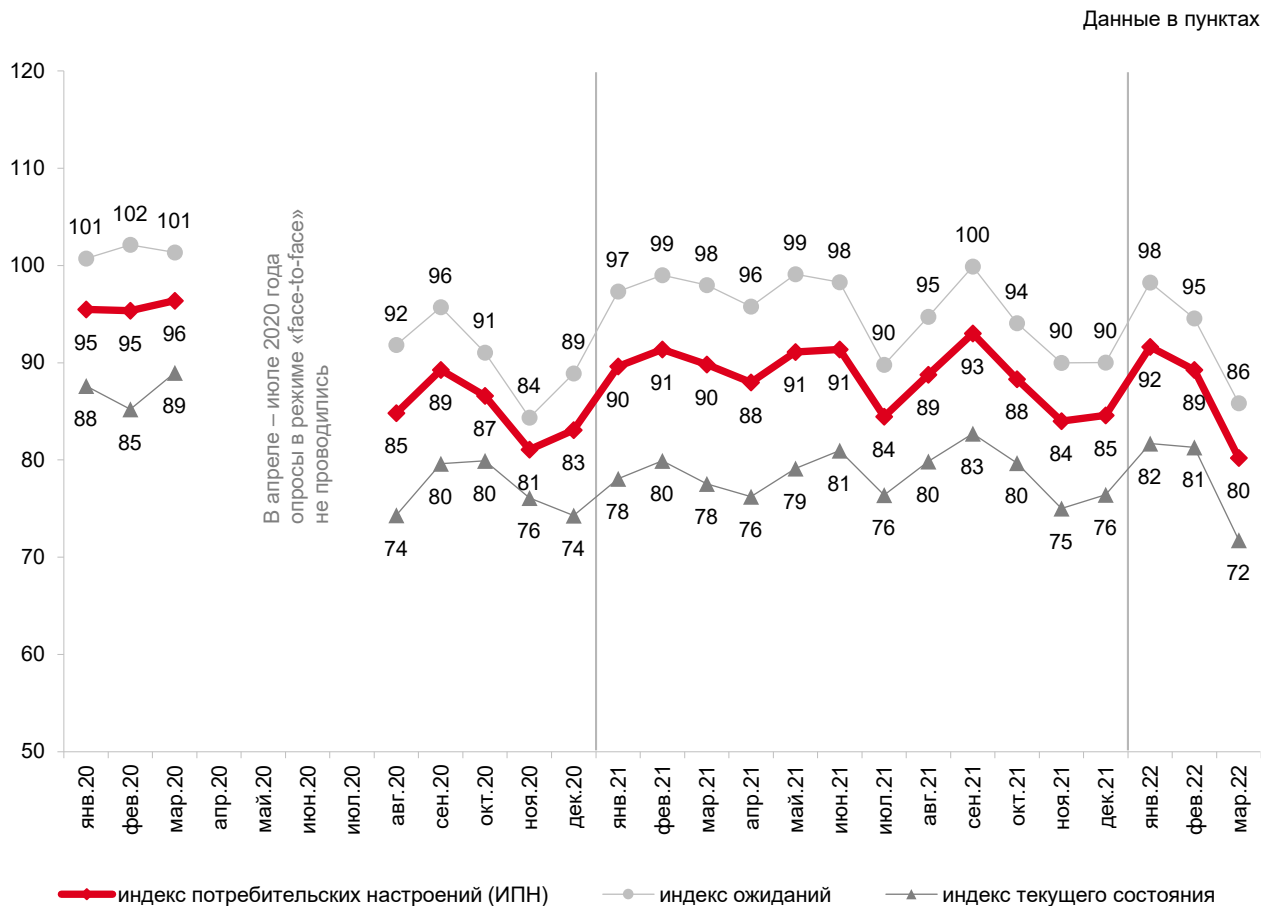


Рис. 12 - Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

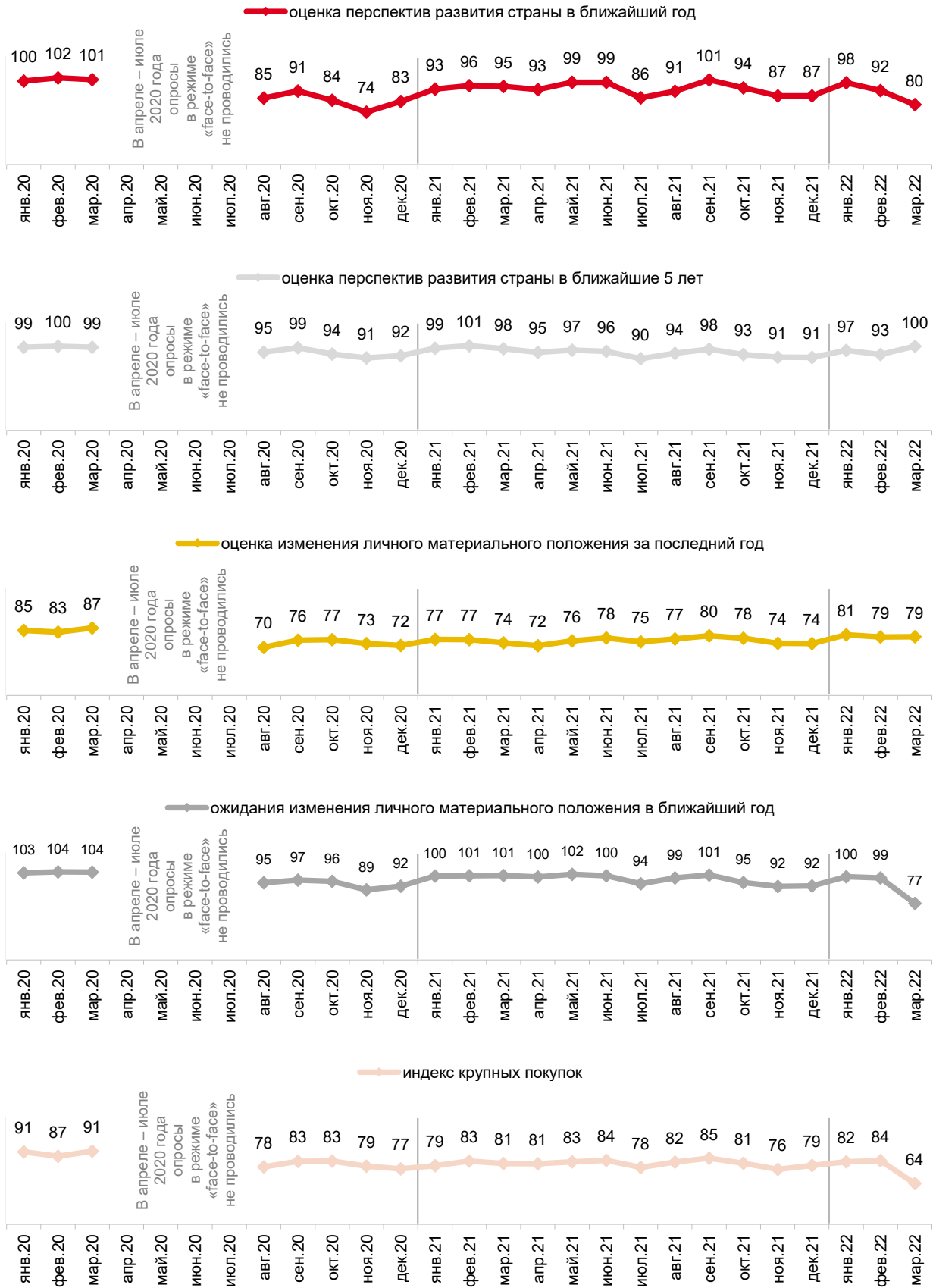


Рис. 13 - Динамика частных компонент ИПИ*

* Методика расчета частных компонент ИПИ приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

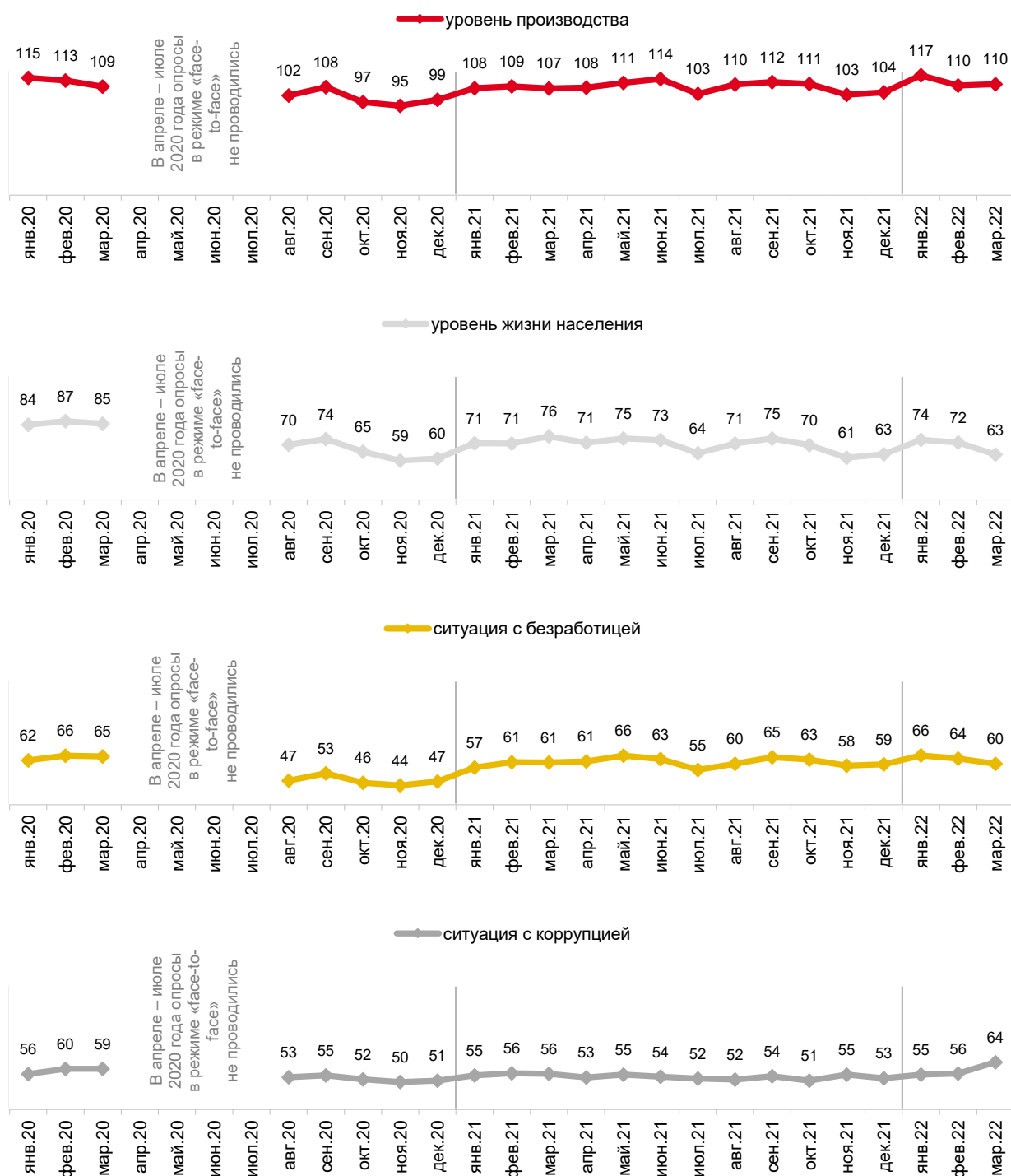


Рис. 14 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

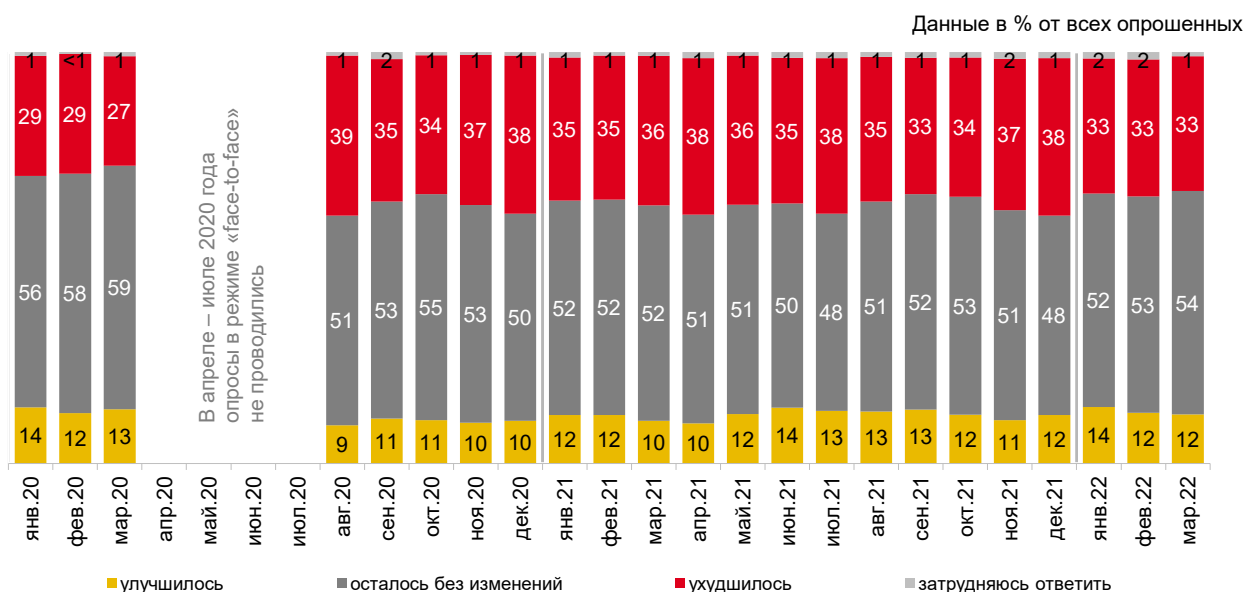


Рис. 15 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

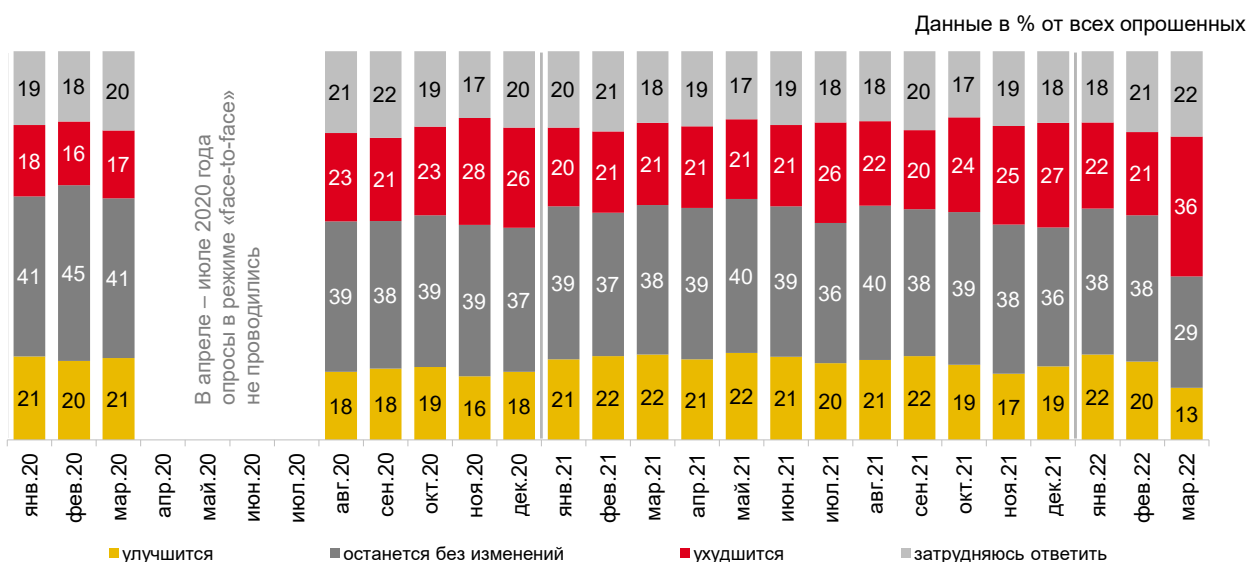


Рис. 16 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

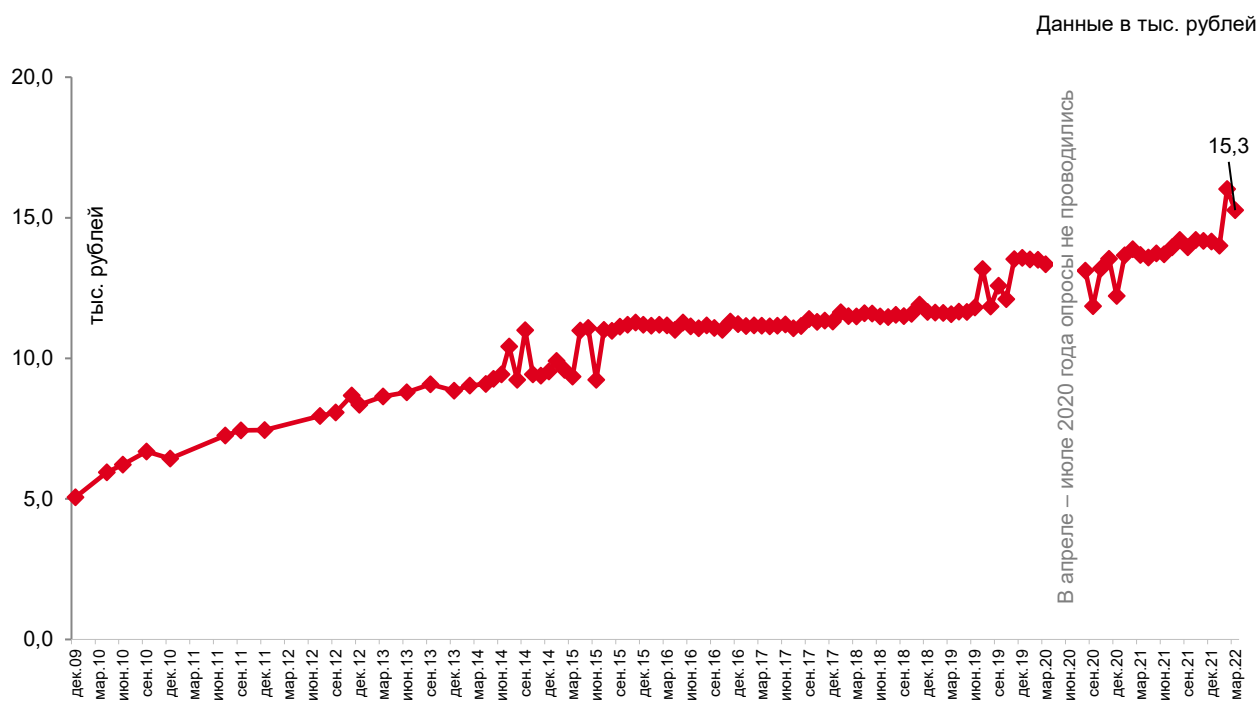


Рис. 17 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

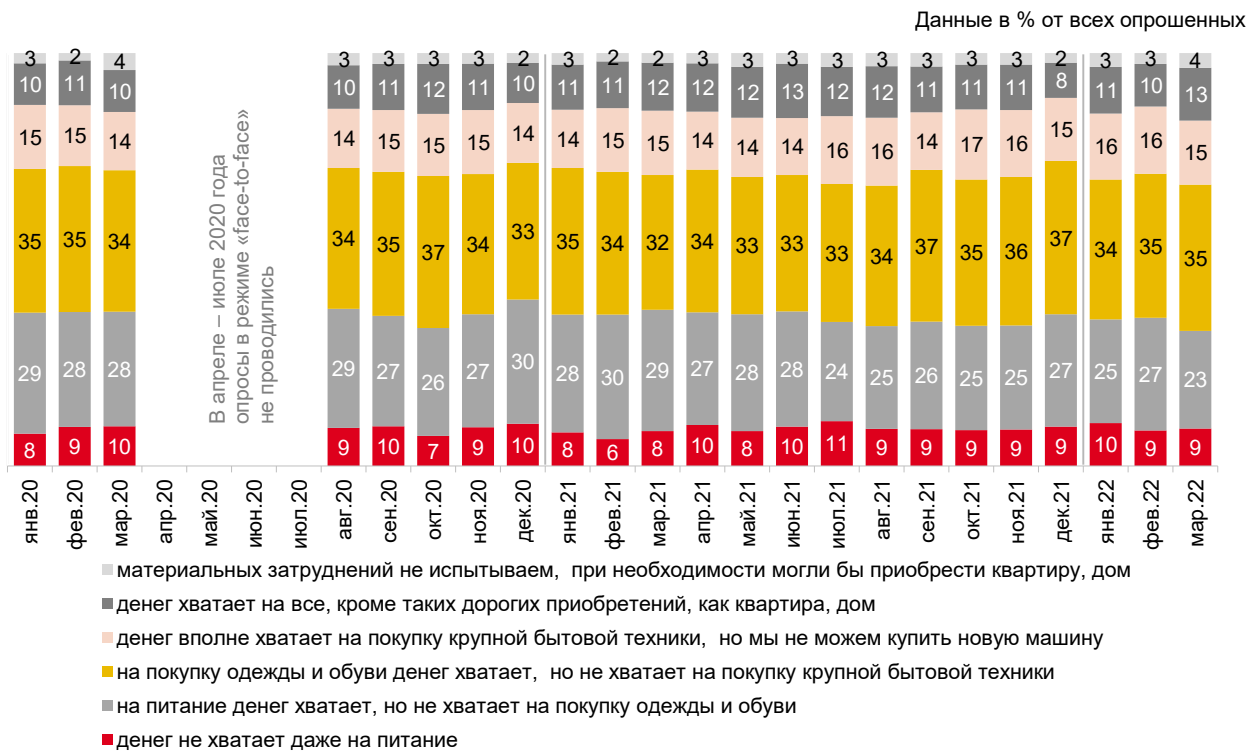
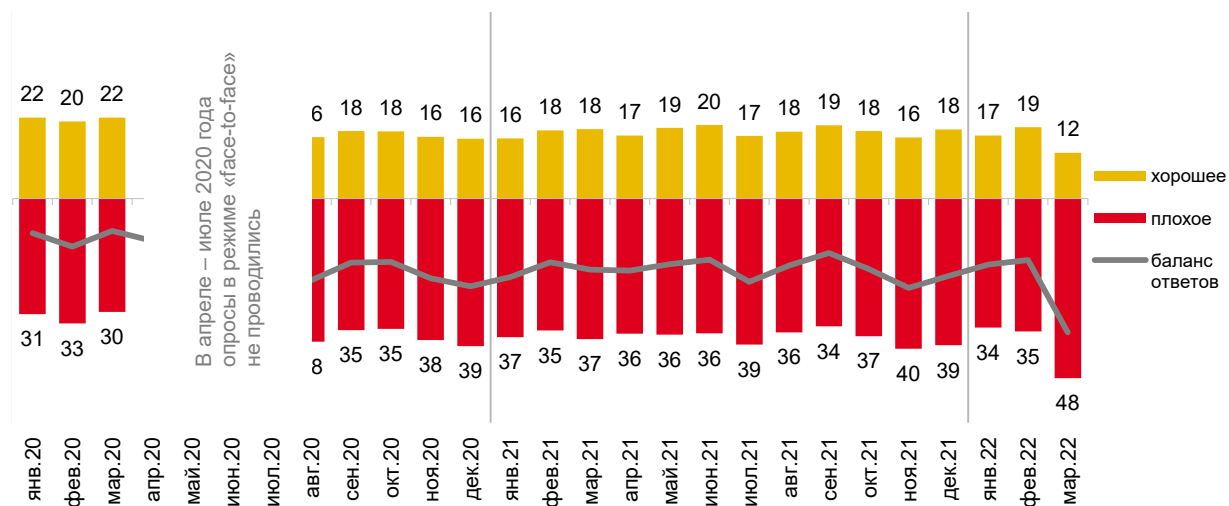


Рис. 18 - Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

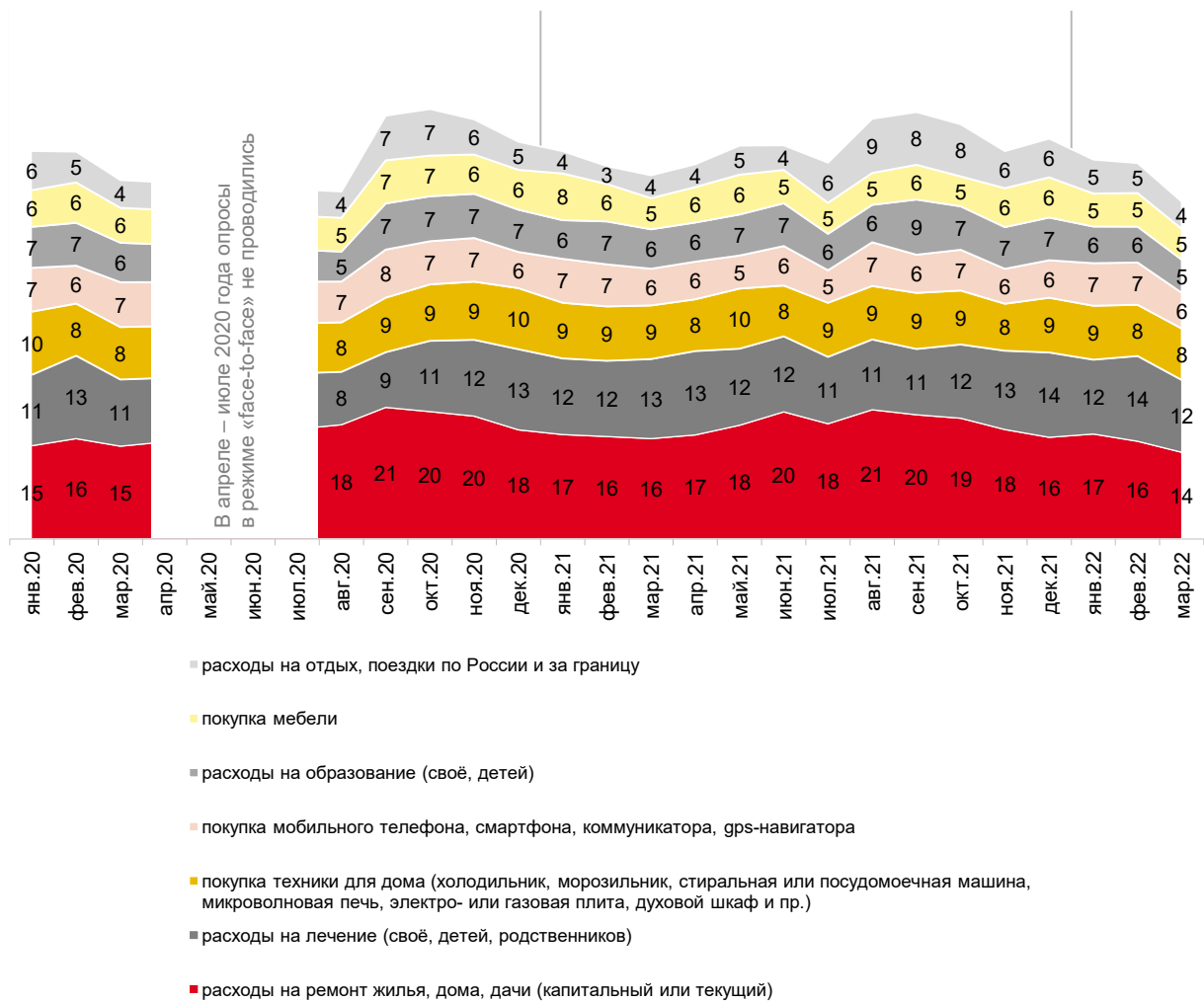


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

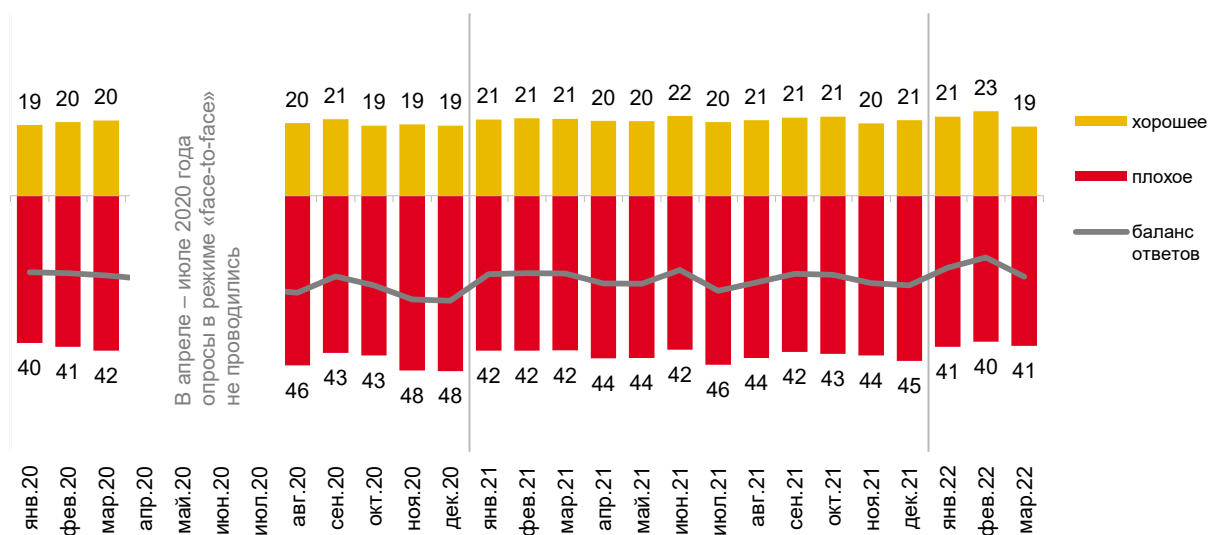
Рис. 20 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 21 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

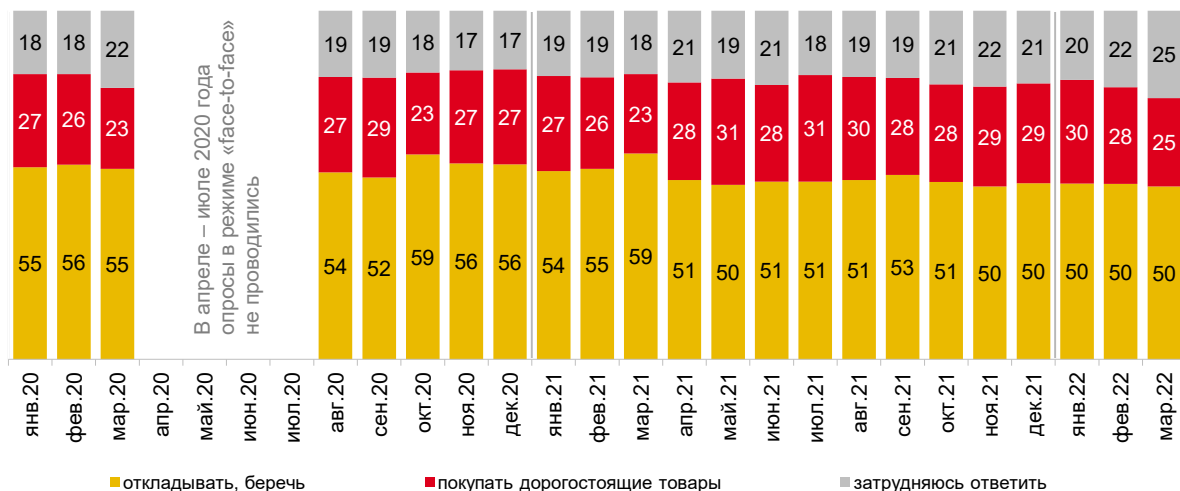


Рис. 22 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

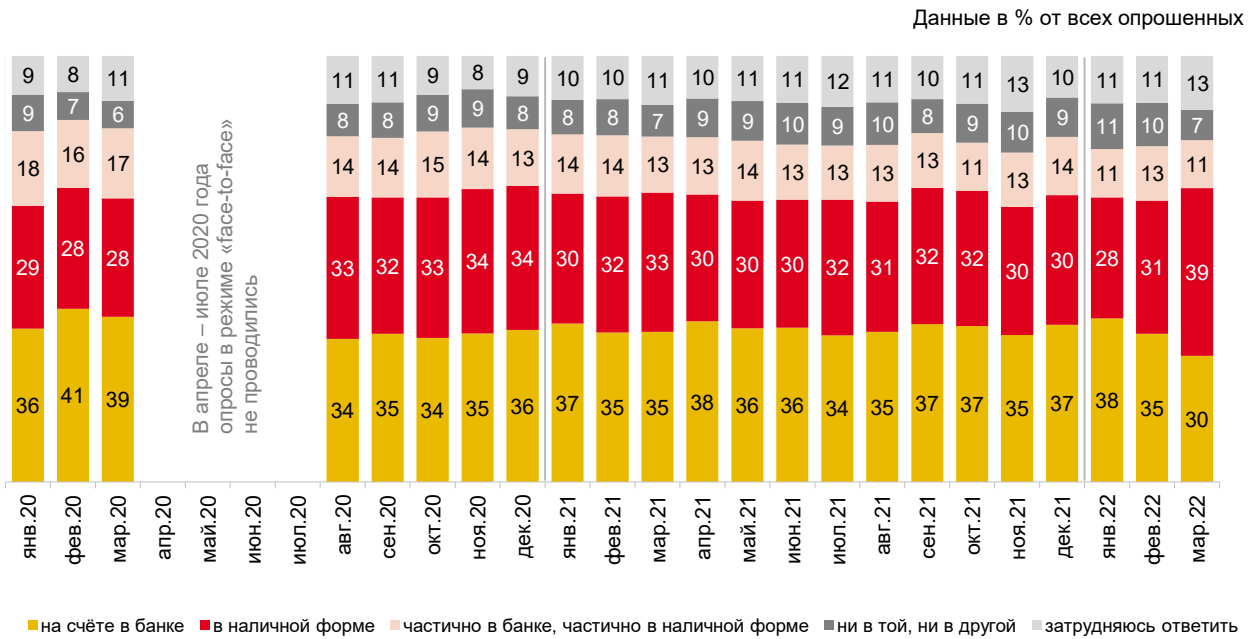


Рис. 23 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

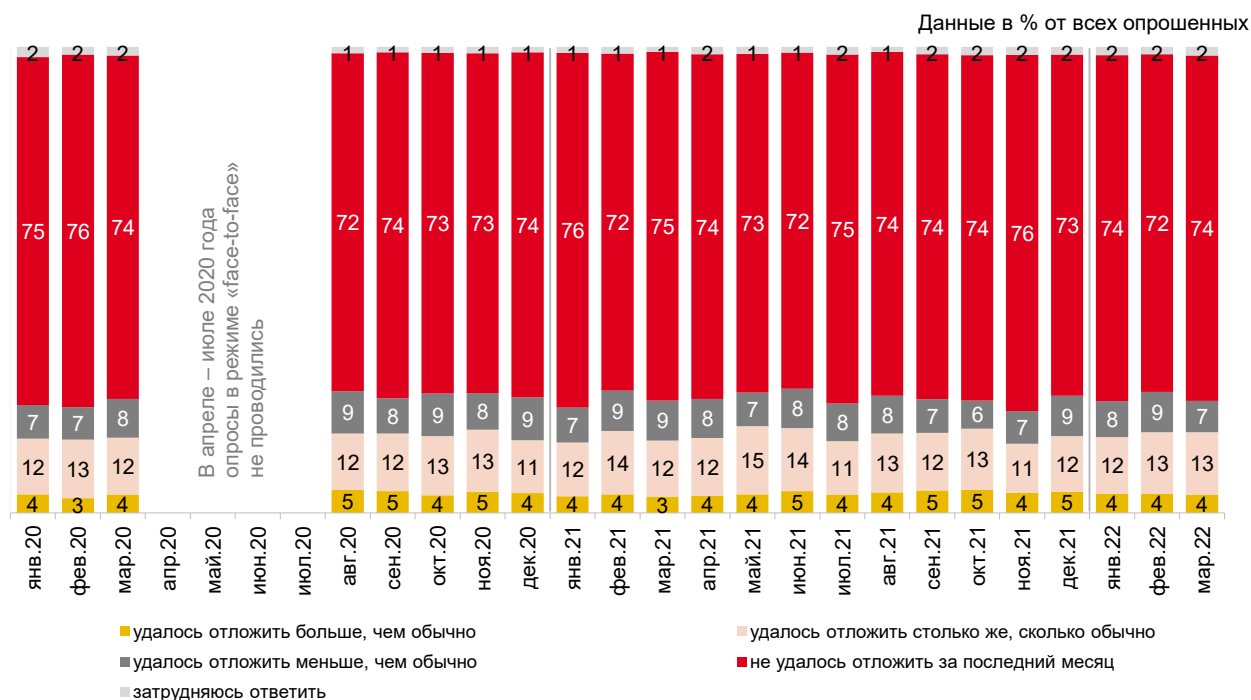


Рис. 24 - Сберегательное поведение за последний месяц

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?*

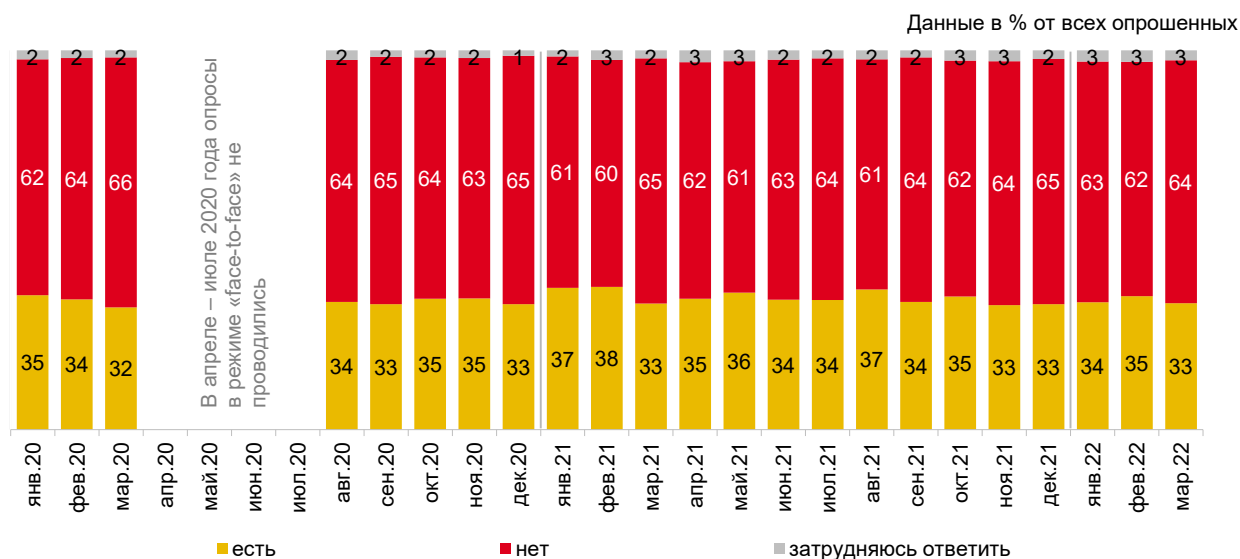


Рис. 25 - Наличие сбережений в семье

*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

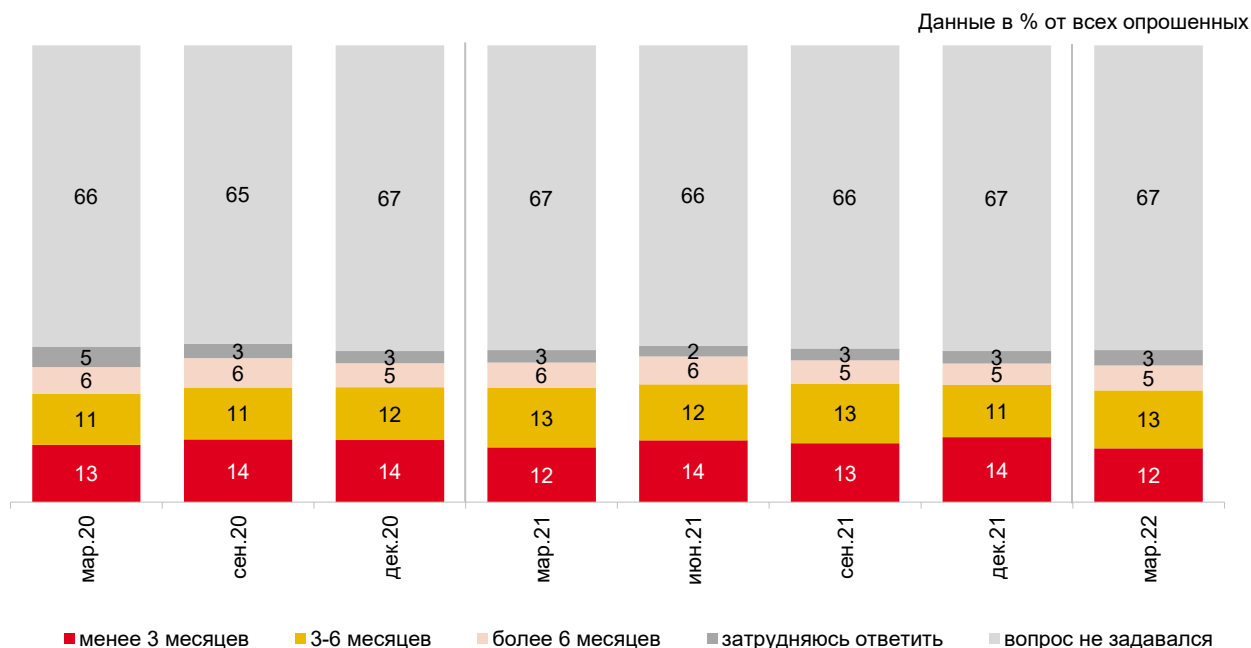


Рис. 26 - Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

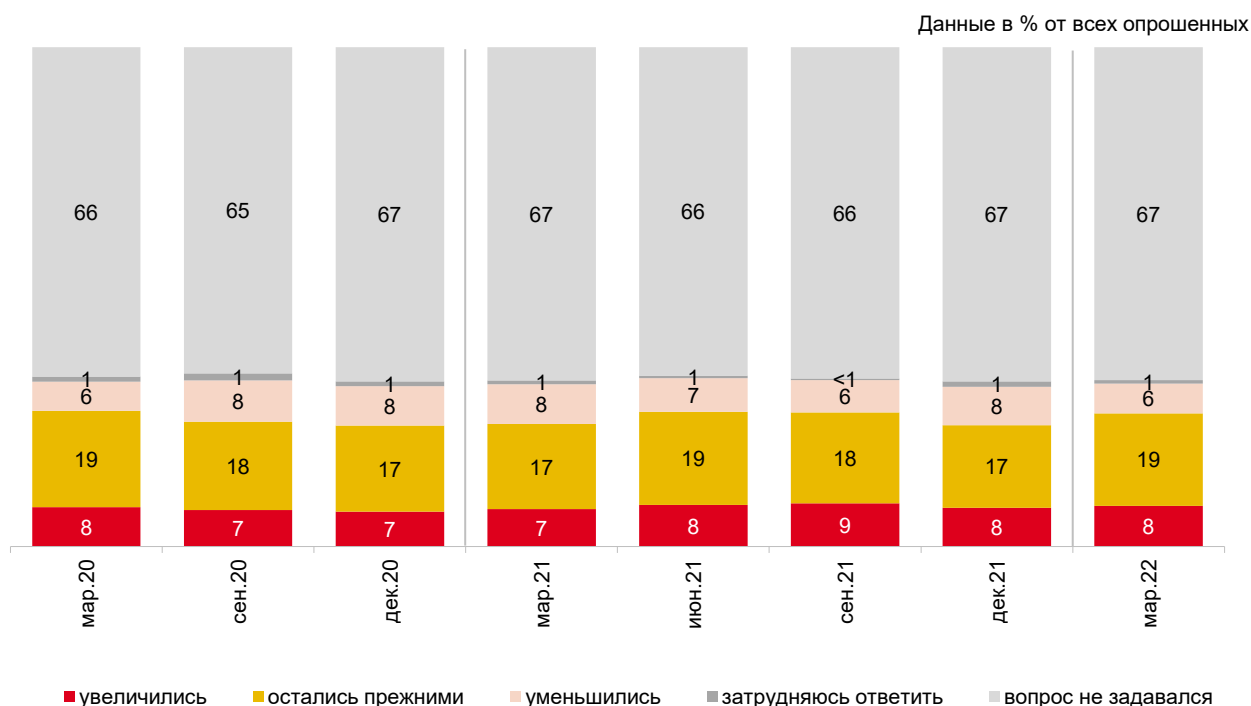


Рис. 27 - Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

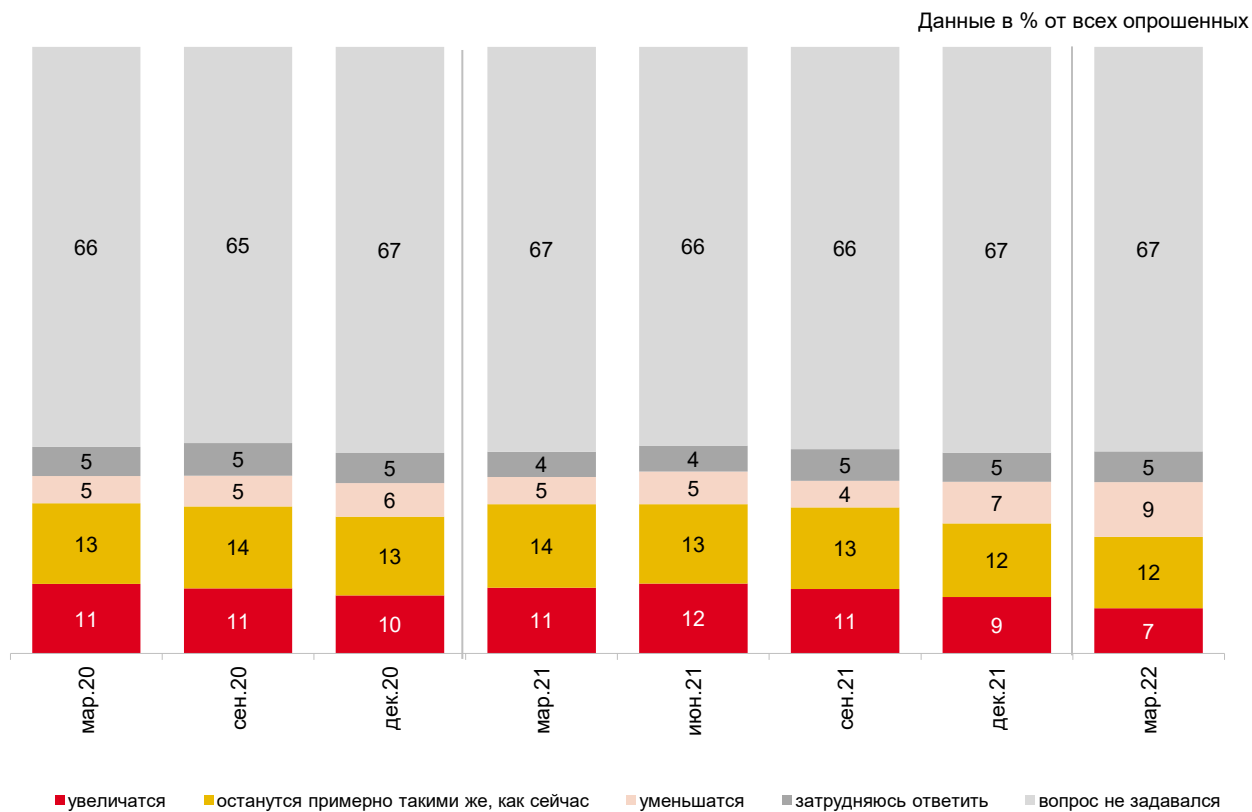


Рис. 28 - Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

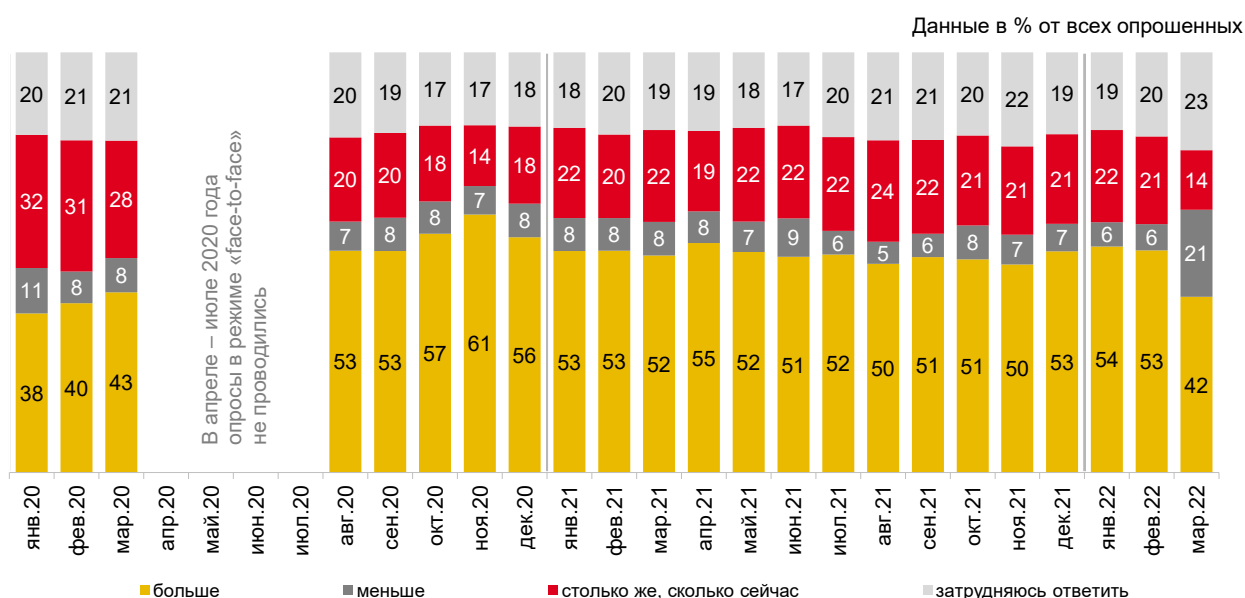


Рис. 29 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

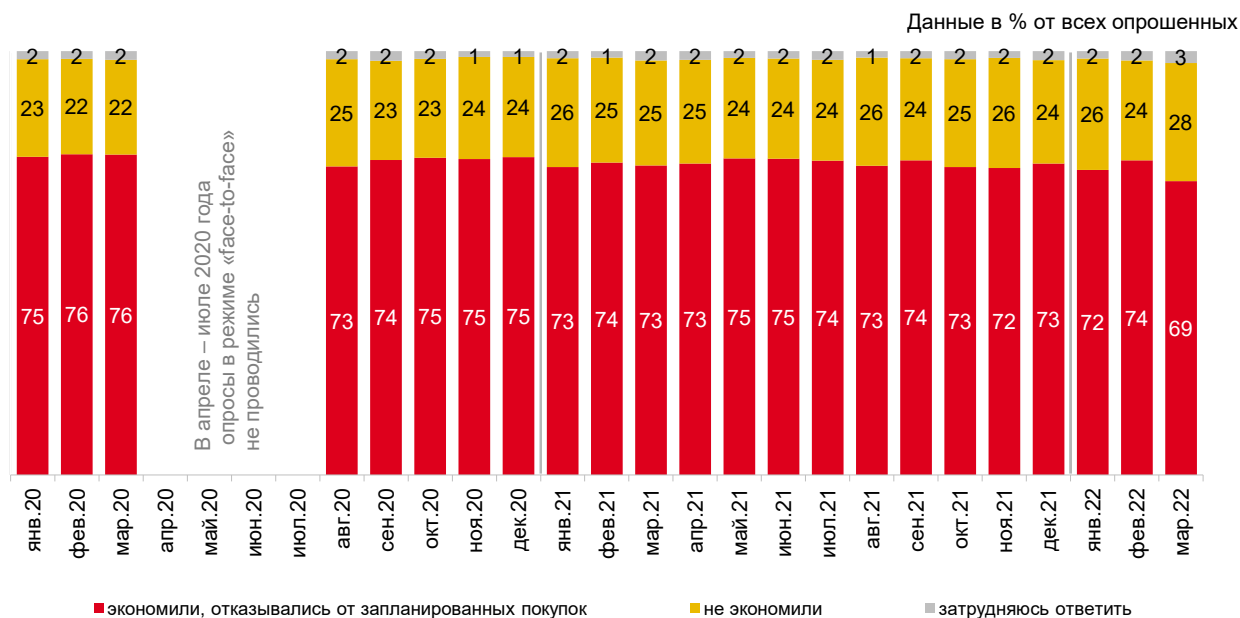


Рис. 30 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

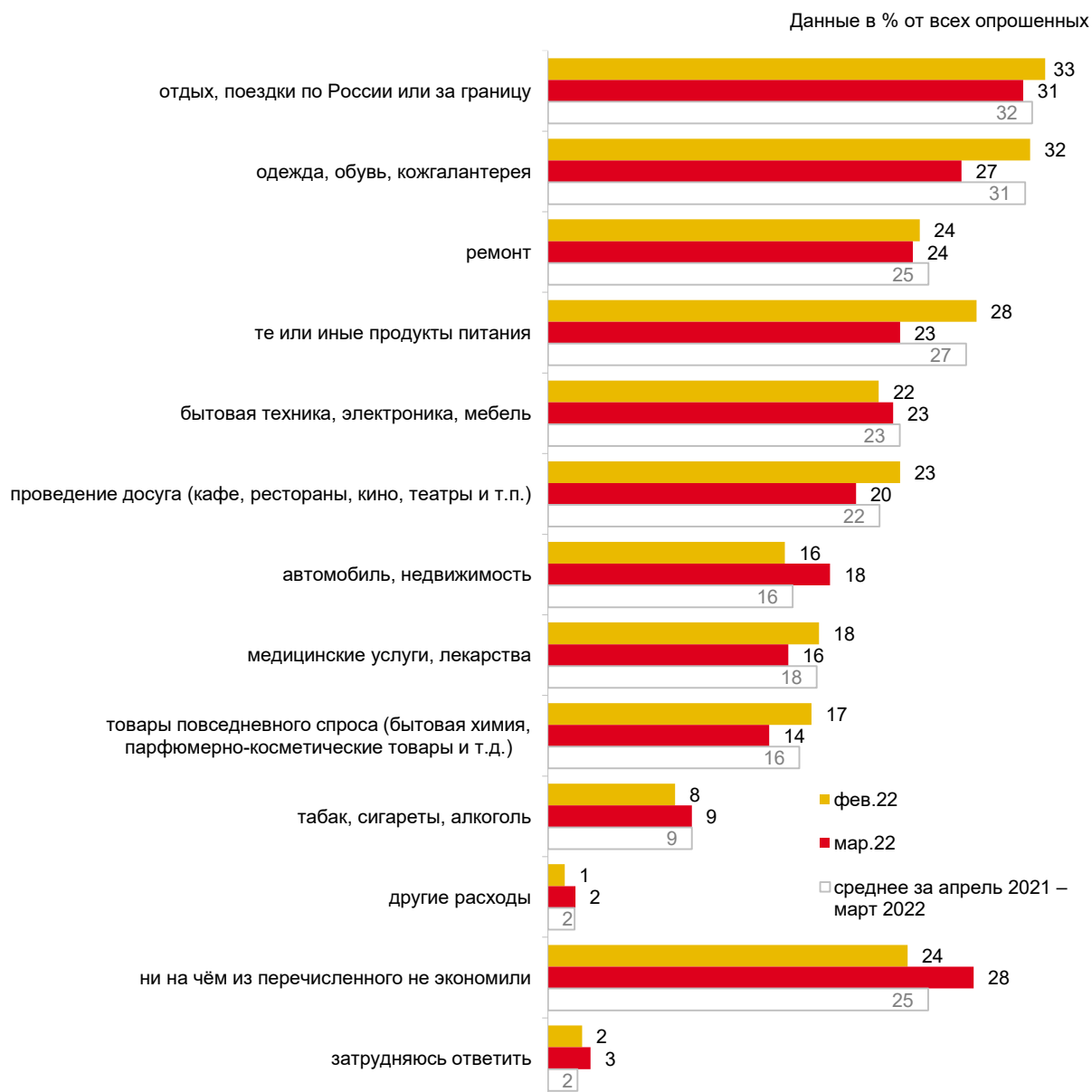


Рис. 31 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

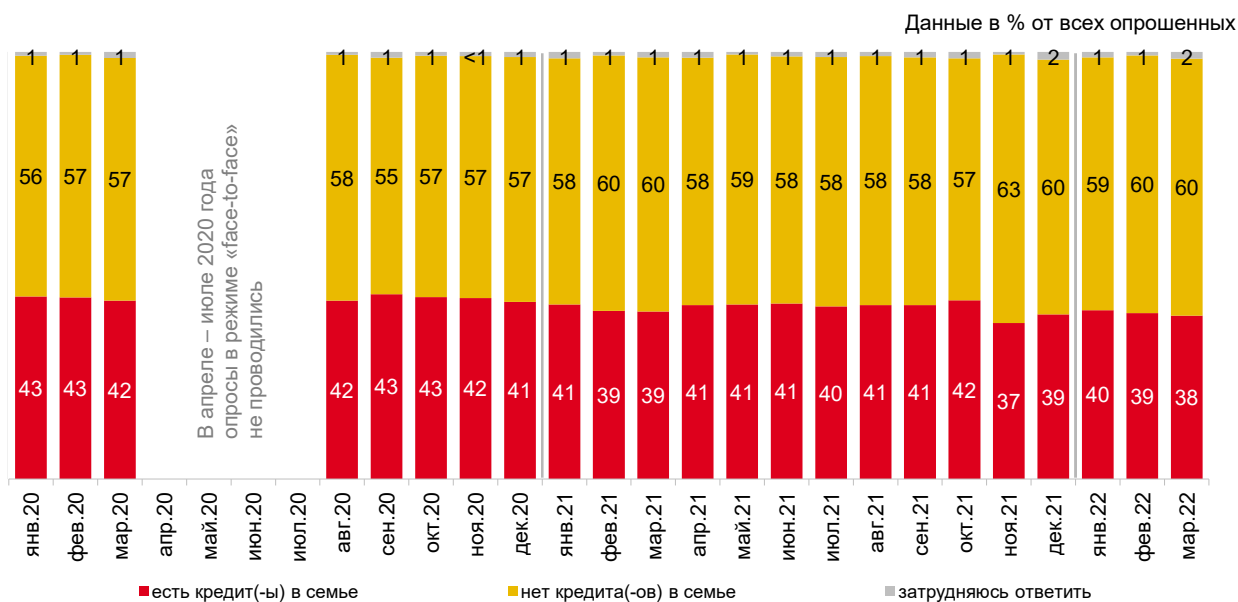


Рис. 32 - Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

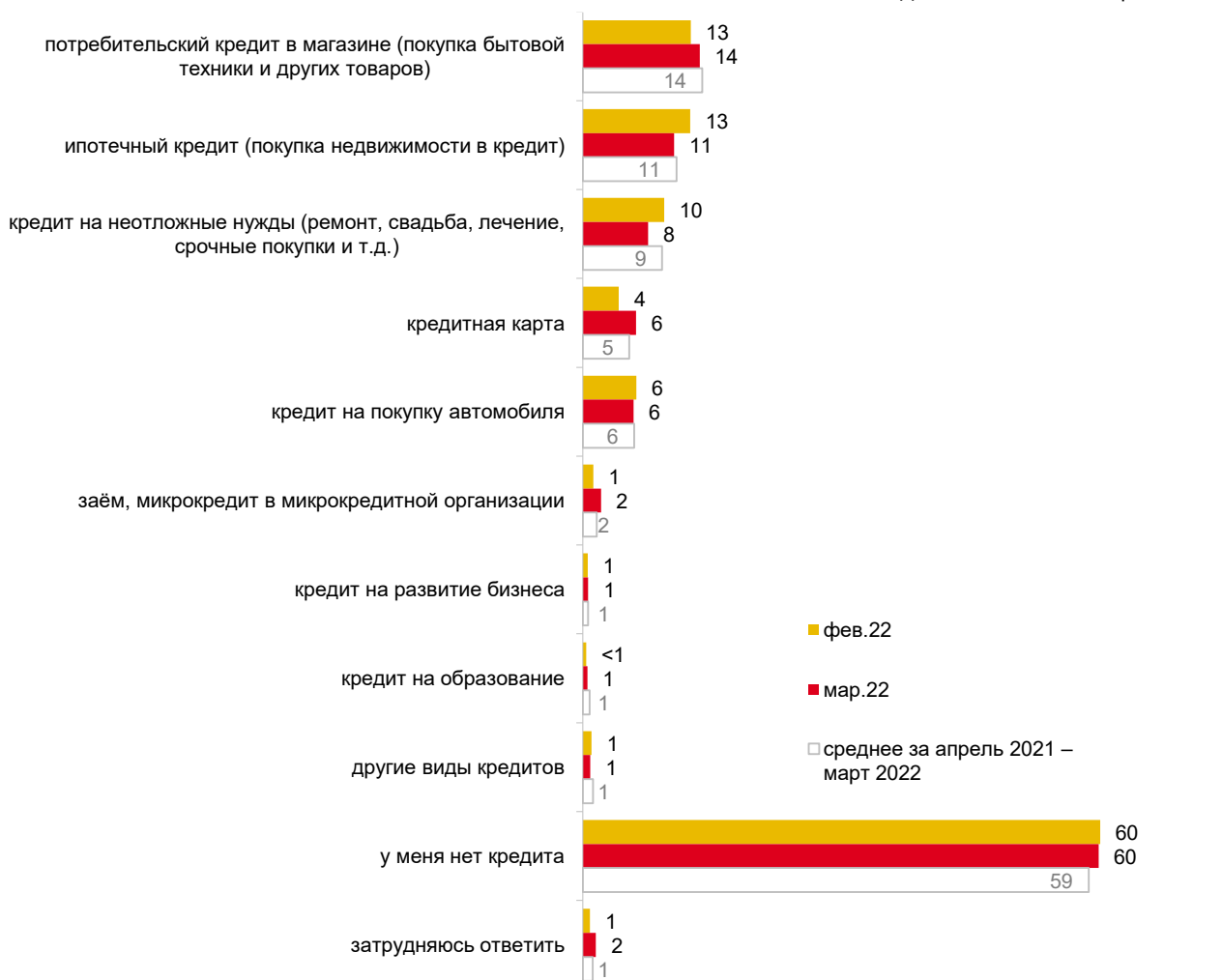


Рис. 33 - Типы имеющихся кредитов

Надежные и выгодные финансовые инструменты

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

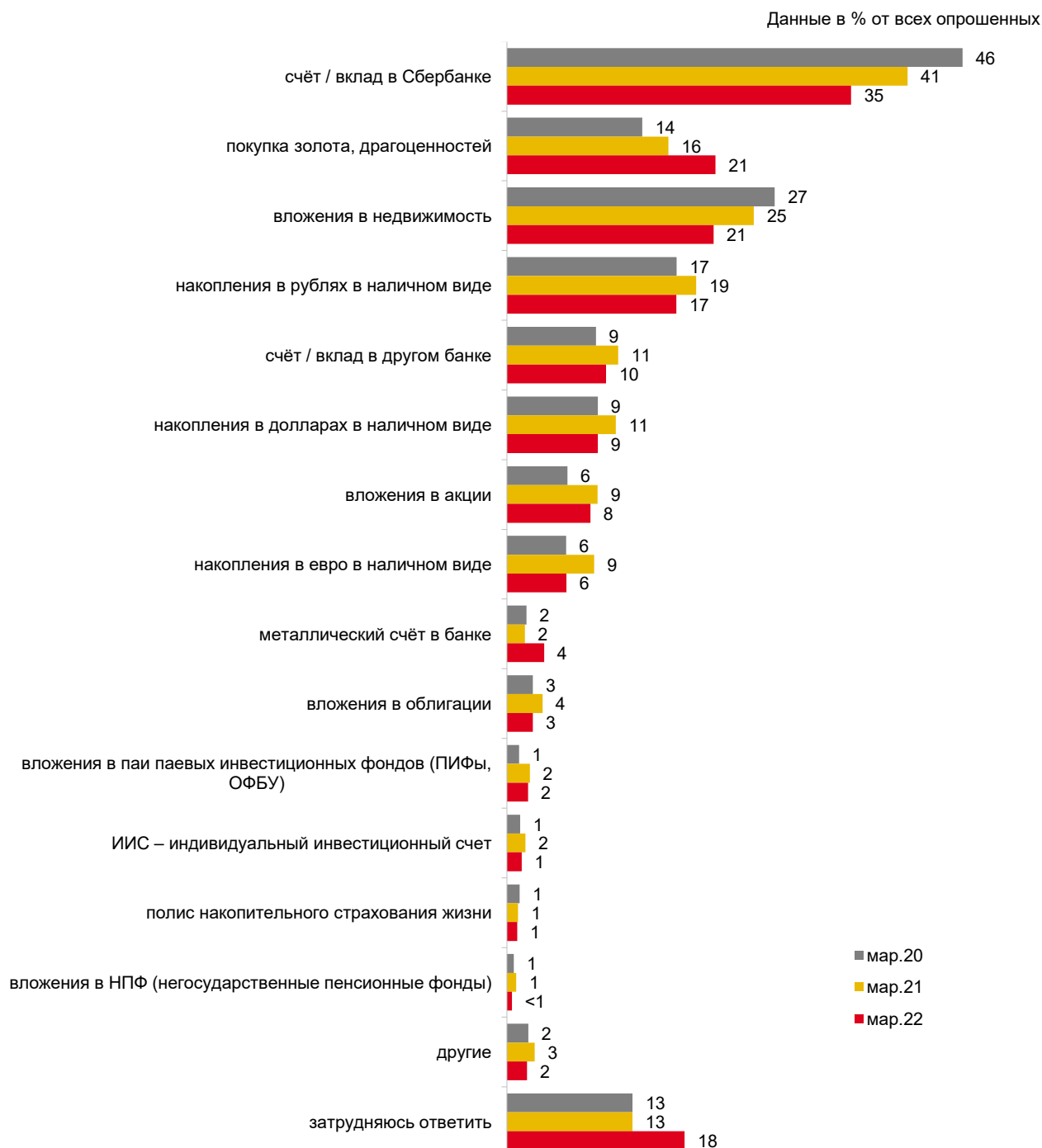


Рис. 34 - Надежные финансовые инструменты

А какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

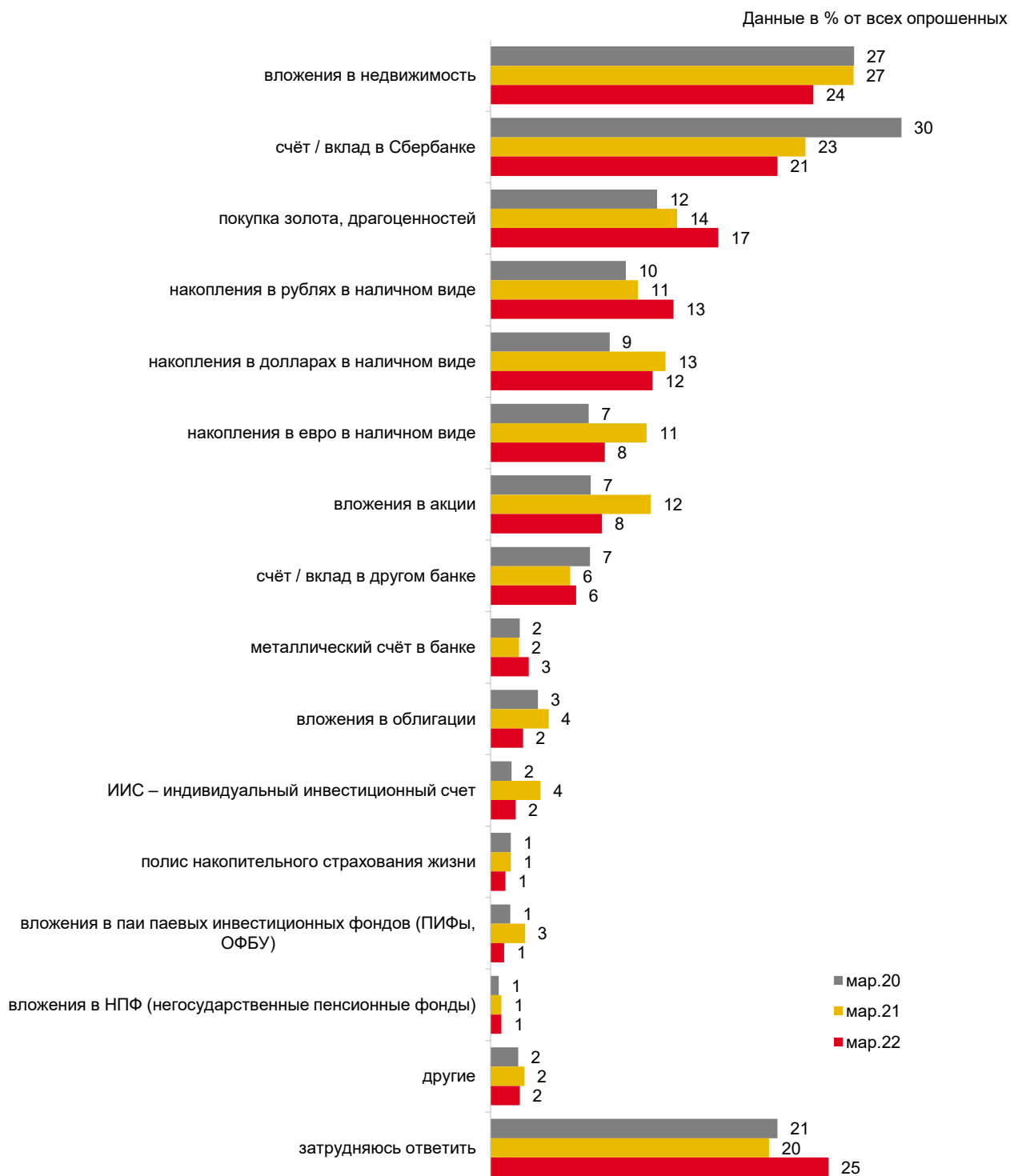


Рис. 35 - Выгодные финансовые инструменты

Инфляция и рост цен

Сравнительная оценка роста цен за последние пять лет

По Вашему мнению, в последние пять лет (то есть с 2017 года по настоящее время) цены в целом росли быстрее, медленнее или примерно так же, как в предыдущие пять-десять лет?

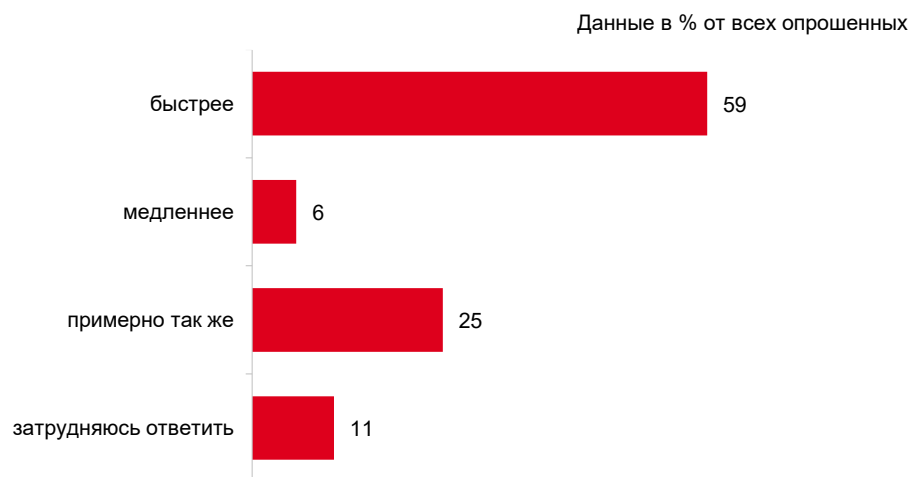


Рис. 36 - Оценка роста цен в последние пять лет в сравнении с предыдущим периодом

Таблица 1 – Оценка роста цен в последние пять лет в сравнении с предыдущим периодом: распределение в зависимости от представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции, и от осведомленности о существовании целевого показателя Банка России по инфляции

По Вашему мнению, в последние пять лет (то есть с 2017 года по настоящее время) цены в целом росли быстрее, медленнее или примерно так же, как в предыдущие пять-десять лет?

*Данные в % от групп по столбцам**

| | Население в целом | Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает... | | | | | О том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого показателя... | |
|----------------------|-------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------------------------|-------------------------------|---|---------------|
| | | Банк России (Центральный банк) | правительство, премьер-министр | президент | Государственная дума, депутаты | региональные и местные власти | слышал(-а) | не слышал(-а) |
| <i>Доли групп</i> | 100 | 22 | 29 | 16 | 10 | 8 | 41 | 55 |
| Быстрее | 59 | 63 | 62 | 57 | 61 | 52 | 60 | 59 |
| Медленнее | 6 | 7 | 5 | 8 | 5 | 6 | 6 | 5 |
| Примерно так же | 25 | 24 | 23 | 24 | 26 | 31 | 26 | 24 |
| Затрудняюсь ответить | 11 | 7 | 10 | 10 | 8 | 11 | 8 | 12 |

* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Оценка будущего роста цен

Давайте попробуем представить, каким будет ежегодный рост цен через три года. Посмотрите на карточку и выберите наиболее подходящий вариант. (Карточка, один ответ.)

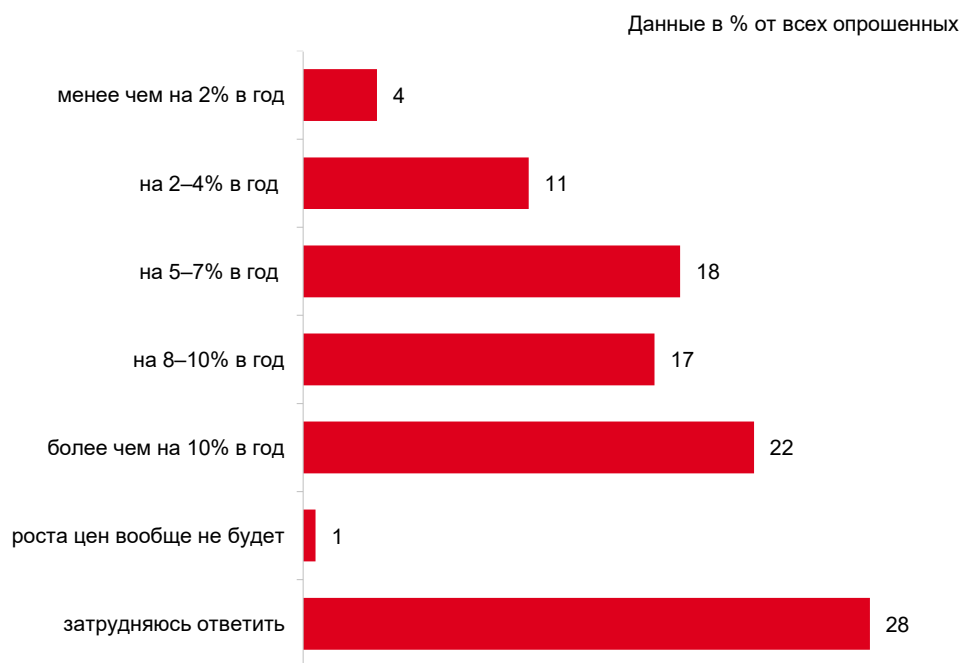


Рис. 37 - Ожидания относительно темпов роста цен через три года

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

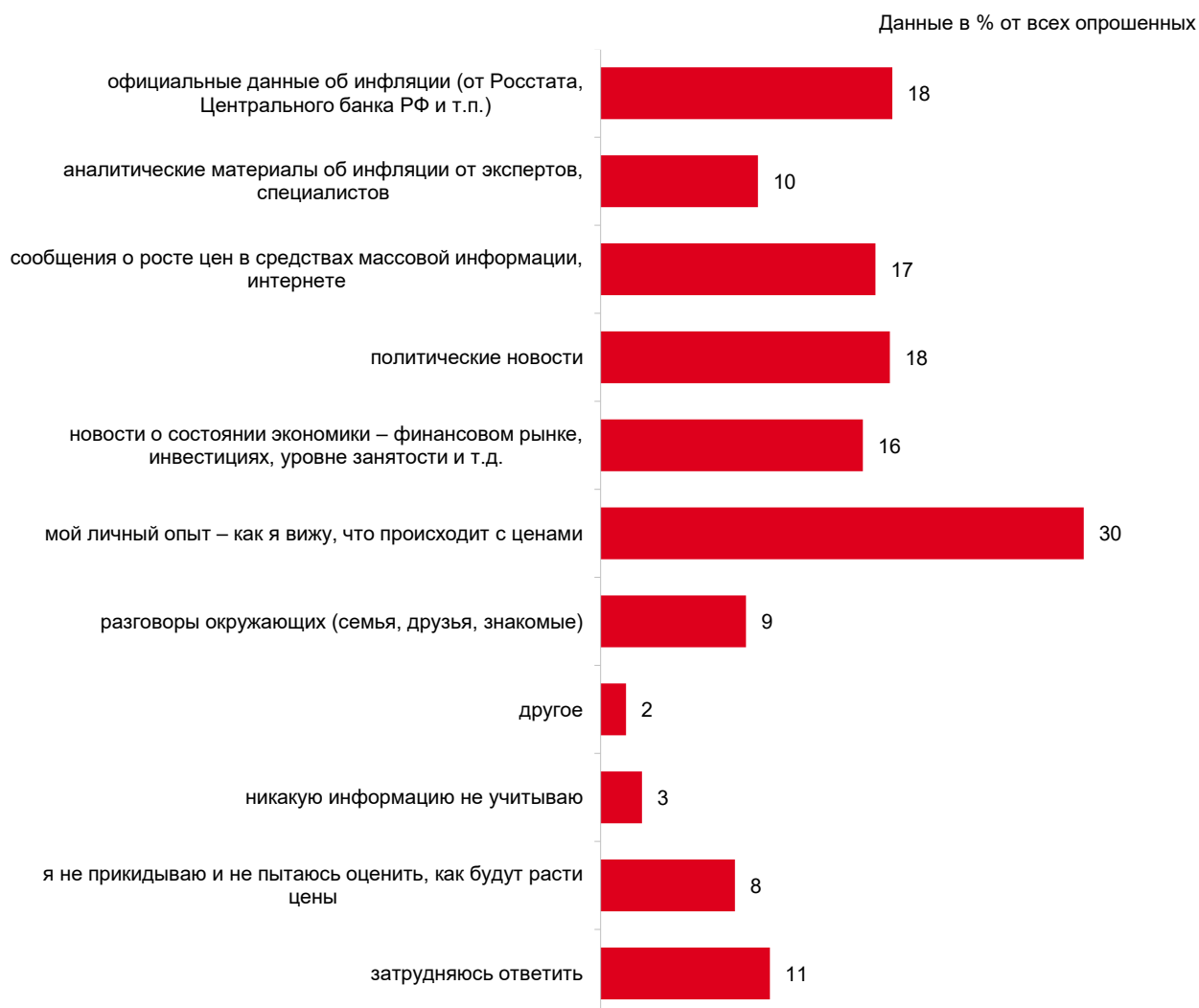


Рис. 38 - Информация, учитываемая при оценке роста цен в ближайшее время

Таблица 2 – Информация, учитываемая при оценке роста цен в ближайшее время: распределение в зависимости от возраста и образования

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Возраст | | | | Образование | | | |
|--|-------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------------|-----------|
| | | 18–30 лет | 31–45 лет | 46–60 лет | старше 60 лет | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее |
| <i>Доли групп</i> | 100 | 20 | 29 | 24 | 27 | 5 | 27 | 35 | 32 |
| Мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами | 30 | 27 | 31 | 33 | 30 | <u>23</u> | <u>23</u> | 34 | 34 |
| Официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.) | 18 | 24 | 20 | 16 | 14 | 15 | 15 | 18 | 22 |
| Политические новости | 18 | 22 | 20 | 19 | <u>12</u> | <u>11</u> | 15 | 18 | 22 |
| Сообщения о росте цен в СМИ, интернете | 17 | 21 | 16 | 19 | 15 | 17 | 20 | 17 | 15 |
| Новости о состоянии экономики – финансовом рынке, инвестициях, уровне занятости и т.д. | 16 | 21 | 20 | 13 | 12 | <u>7</u> | 15 | 14 | 22 |
| Аналитические материалы об инфляции от экспертов, специалистов | 10 | 11 | 10 | 10 | 9 | 8 | 8 | 7 | 15 |
| Разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые) | 9 | 9 | 9 | 10 | 9 | 6 | 10 | 11 | 7 |
| Другое | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| Никакую информацию не учитываю | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 0 | 3 | 2 | 3 |
| Я не прикидываю и не пытаюсь оценить, как будут расти цены | 8 | 6 | 6 | 9 | 12 | 14 | 8 | 10 | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 11 | 9 | 12 | 9 | 13 | 20 | 16 | 9 | <u>5</u> |

Таблица 3 – Информация, учитываемая при оценке роста цен в ближайшее время: распределение в зависимости от рода занятий

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Род занятий | | | | |
|--|-------------------|------------------------------|---------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| | | предприниматели, самозанятые | работающие по найму | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу | не работают, но ищут работу |
| <i>Доли групп</i> | 100 | 7 | 49 | 30 | 5 | 5 |
| Мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами | 30 | 29 | 32 | 29 | 31 | 27 |
| Официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.) | 18 | 29 | 20 | 14 | <u>10</u> | <u>9</u> |
| Политические новости | 18 | 26 | 20 | <u>12</u> | 16 | 21 |
| Сообщения о росте цен в средствах массовой информации, интернете | 17 | 23 | 18 | 17 | 15 | <u>11</u> |
| Новости о состоянии экономики – финансовом рынке, инвестициях, уровне занятости и т.д. | 16 | 17 | 19 | <u>11</u> | 14 | 18 |
| Аналитические материалы об инфляции от экспертов, специалистов | 10 | 10 | 11 | 8 | <u>5</u> | 15 |
| Разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые) | 9 | 7 | 9 | 10 | 8 | 10 |
| Другое | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Никакую информацию не учитываю | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 0 |
| Я не прикидываю и не пытаюсь оценить, как будут расти цены | 8 | 7 | 7 | 11 | 13 | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 11 | 6 | 9 | 13 | 15 | 17 |

Приемлемый уровень инфляции

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьезные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

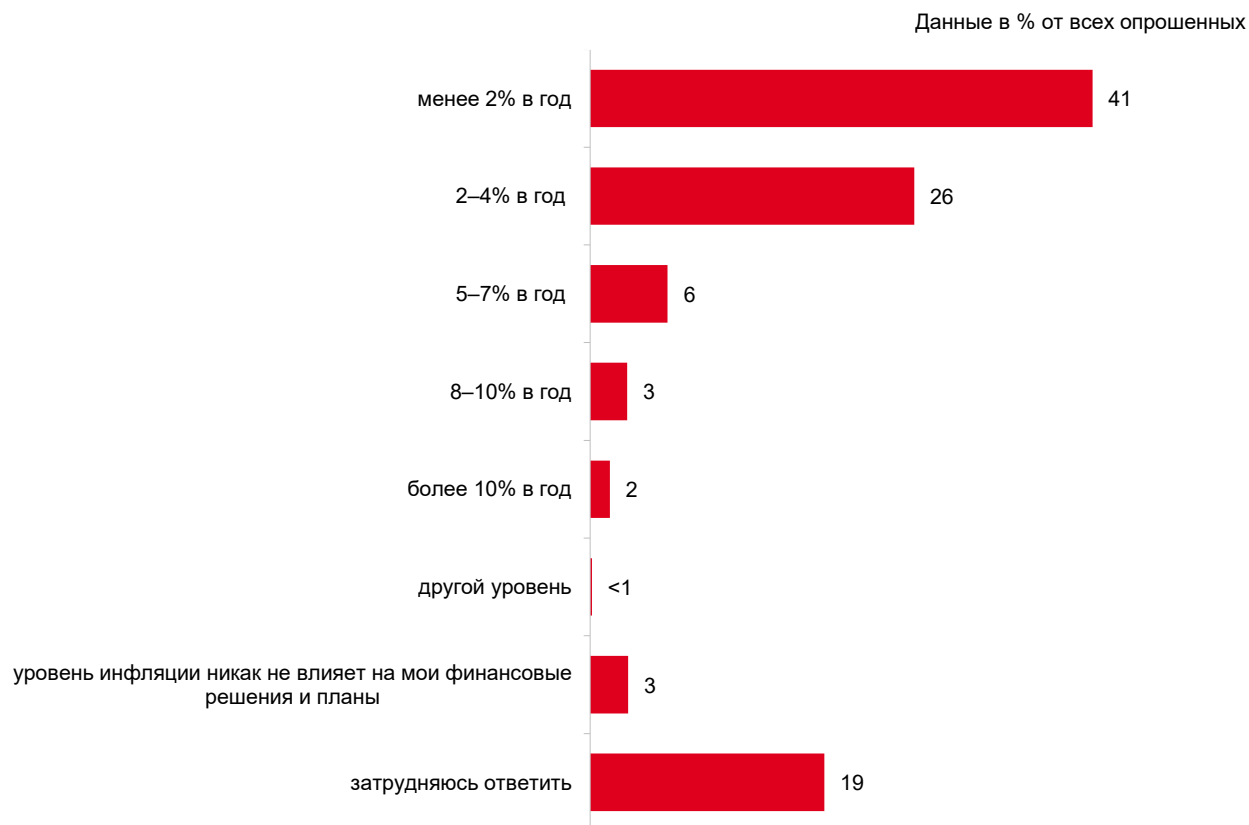


Рис. 39 - Приемлемый уровень инфляции

Таблица 4 – Приемлемый уровень инфляции: распределение в зависимости от возраста

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьёзные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Возраст | | | |
|--|-------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| | | 18–30 лет | 31–45 лет | 46–60 лет | старше 60 лет |
| <i>Доли групп</i> | 100 | 20 | 29 | 24 | 27 |
| Менее 2% в год | 41 | 44 | 42 | 46 | <u>33</u> |
| 2–4% в год | 26 | 30 | 26 | 26 | 23 |
| 5–7% в год | 6 | 7 | 8 | 3 | 7 |
| 8–10% в год | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| Более 10% в год | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Другой уровень | <1 | <1 | 0 | <1 | 0 |
| Уровень инфляции никак не влияет на мои финансовые решения и планы | 3 | 3 | 1 | 3 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 19 | <u>12</u> | 17 | 18 | 28 |

Таблица 5 – Приемлемый уровень инфляции: распределение в зависимости от материального положения, наличия сбережений и кредитов

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьёзные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Самооценка материального положения семьи | | | | | Сбережения | | Есть кредит, заем |
|--|-------------------|--|-------------------------------------|---|---|-----------------------|------------|-----------|-------------------|
| | | денег не хватает на питание | на питание хватает, на одежду – нет | на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет | на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет | на автомобиль хватает | есть | нет | |
| <i>Доли групп</i> | <i>100</i> | <i>9</i> | <i>23</i> | <i>35</i> | <i>15</i> | <i>16</i> | <i>33</i> | <i>64</i> | <i>38</i> |
| Менее 2% в год | 41 | 47 | 40 | 43 | 38 | 37 | 35 | 44 | 46 |
| 2–4% в год | 26 | 13 | 20 | 28 | 37 | 29 | 36 | 22 | 27 |
| 5–7% в год | 6 | 2 | 4 | 6 | 9 | 11 | 10 | 5 | 7 |
| 8–10% в год | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| Более 10% в год | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Другой уровень | <1 | 0 | <1 | <1 | 0 | 0 | <1 | <1 | 0 |
| Уровень инфляции никак не влияет на мои финансовые решения и планы | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 19 | 30 | 27 | 17 | 10 | 14 | 12 | 22 | 15 |

Представления о роли Банка России в сдерживании инфляции

Как Вы думаете, кто в нашей стране в первую очередь отвечает за стабильность цен и занимается сдерживанием инфляции? (Карточка, один ответ.)



Рис. 40 - Представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?

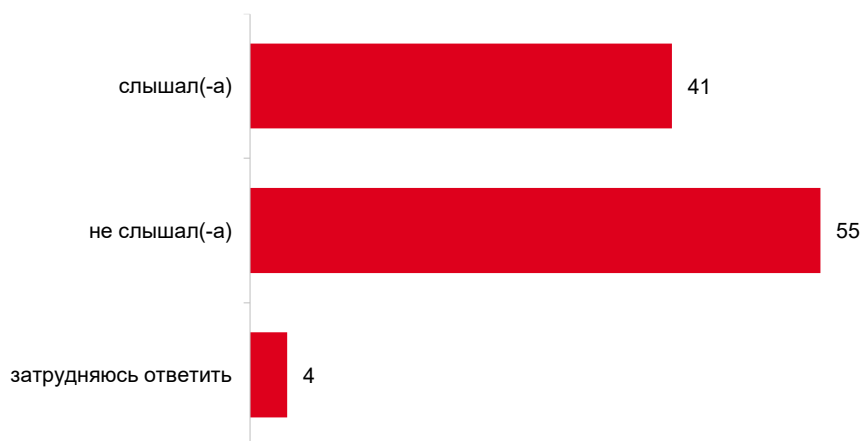


Рис. 41 - Осведомленность о существовании целевого показателя Банка России по инфляции

Таблица 6 – Осведомленность о существовании целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает... | | | | |
|----------------------|-------------------|---|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------|----------------------------------|
| | | Банк России (Центральный банк) | правительство, премьер-министр | президент | Государственная дума, депутаты | региональные и местные власти |
| <i>Доли групп</i> | 100 | 22 | 29 | 16 | 10 | 8 |
| Слышал(-а) | 41 | 60 | 41 | 37 | <u>31</u> | 38 |
| Не слышал(-а) | 55 | <u>38</u> | 56 | 58 | 66 | 59 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 |

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, слышавшие о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)



Рис. 42 - Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции

Таблица 7 – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, слышавшие о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого показателя | Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает... | | | | |
|-------------------------------|-------------------|--|---|--------------------------------|-----------|--------------------------------|-------------------------------|
| | | | Банк России (Центральный банк) | правительство, премьер-министр | президент | Государственная дума, депутаты | региональные и местные власти |
| <i>Доли групп</i> | 100 | 41 | 22 | 29 | 16 | 10 | 8 |
| Правильный ответ (4%) | 4 | 10 | 11 | 4 | 3 | 1 | 1 |
| Неправильный ответ | 15 | 37 | 26 | 15 | 12 | 12 | 13 |
| Затрудняюсь ответить, не знаю | 21 | 52 | 23 | 22 | 22 | 18 | 24 |
| Вопрос не задавался | 59 | 0 | <u>40</u> | 59 | 63 | 69 | 62 |

Таблица 8 – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от возраста и образования

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, слышавшие о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Возраст | | | | Образование | | | |
|-------------------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------------|-----------|
| | | 18–30 лет | 31–45 лет | 46–60 лет | старше 60 лет | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее |
| <i>Доли групп</i> | 100 | 20 | 29 | 24 | 27 | 5 | 27 | 35 | 32 |
| Правильный ответ (4%) | 4 | 5 | 4 | 6 | 3 | 0 | 4 | 4 | 6 |
| Неправильный ответ | 15 | 15 | 16 | 15 | 15 | <u>6</u> | <u>8</u> | 12 | 28 |
| Затрудняюсь ответить, не знаю | 21 | <u>16</u> | 22 | 22 | 24 | 17 | 20 | 21 | 23 |
| Вопрос не задавался | 59 | 64 | 58 | 56 | 58 | 77 | 68 | 63 | <u>43</u> |

Жилищные условия и цены на недвижимость

Кому принадлежит жильё, в котором Вы сейчас живёте: лично Вам (в том числе совместно с родственниками), Вашим родственникам, кроме Вас, Вы его арендуете (снимаете), или это муниципальное, или ведомственное жильё?



Рис. 43 - Принадлежность жилья, в котором проживает респондент

Поговорим о ценах на недвижимость там, где Вы живёте. По Вашему мнению, в последние год-два они снизились, остались на том же уровне, выросли незначительно или выросли сильно?



Рис. 44 - Изменение цен на недвижимость за последние год-два

Как Вы думаете, что будет через год с ценами на недвижимость там, где Вы живёте: они снизятся, останутся на нынешнем уровне, вырастут незначительно или вырастут сильно?



Рис. 45 - Ожидания изменения цен на недвижимость через год

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?



Рис. 46 - Планы на покупку жилья в ближайшие два года

Таблица 9 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от принадлежности жилья, в котором проживает респондент

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Принадлежность жилья, в котором проживает респондент | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--|---------------|--------------|--------------------------------------|
| | | респонденту лично | родственникам | арендованное | муниципальное, ведомственное, другое |
| <i>Доли групп</i> | 100 | 67 | 16 | 9 | 6 |
| Не планирую покупать жильё | 85 | 89 | 85 | <u>62</u> | 80 |
| Планирую использовать ипотеку | 7 | 5 | 7 | 25 | 11 |
| Планирую покупать жильё без ипотеки | 5 | 5 | 4 | 10 | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 |

Таблица 10 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от оценки динамики цен на недвижимость

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Считают, что в последние год-два цены на жилье... | | | | Считают, что через год цены на недвижимость... | | | |
|-------------------------------------|-------------------|---|---------------------------|-----------------------|----------------|--|------------------------------|------------------------|-----------------|
| | | снизились | остались на том же уровне | выросли незначительно | выросли сильно | снизятся | останутся на нынешнем уровне | вырастут незначительно | вырастут сильно |
| <i>Доли групп</i> | 100 | 2 | 9 | 23 | 54 | 6 | 12 | 31 | 33 |
| Не планирую покупать жильё | 85 | 97 | 85 | 86 | 83 | 75 | 85 | 84 | 84 |
| Планирую использовать ипотеку | 7 | 0 | 9 | 7 | 9 | 13 | 7 | 8 | 7 |
| Планирую покупать жильё без ипотеки | 5 | 0 | 5 | 6 | 5 | 7 | 5 | 5 | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 | 2 |

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 11. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

Данные в % от всех опрошенных

| | Март 21 | Апр. 21 | Май 21 | Июнь 21 | Июль 21 | Авг. 21 | Сент. 21 | Окт. 21 | Нояб. 21 | Дек. 21 | Янв. 22 | Фев. 22 | Март 22 |
|--|---------|---------|--------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Военная операция, события на Украине | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 9 |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 7 |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис) | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 6 |
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 7 | 8 | 7 | 10 | 9 | 8 | 7 | 11 | 10 | 10 | 10 | 11 | 6 |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | - | 1 | <1 | <1 | 1 | <1 | - | - | - | 1 | 1 | <1 | 5 |
| Недоверие президенту, правительству, властям | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Инфляция | - | 1 | <1 | 1 | 1 | <1 | <1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Информация в СМИ, об этом говорят | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | <1 | <1 | 1 | <1 | <1 | 1 | 2 | 1 | <1 | 2 | 3 | 2 | <1 |
| Сезонное снижение/повышение цен | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| Рост цен на нефть, бензин | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия | <1 | <1 | <1 | <1 | 1 | 1 | - | - | 2 | 1 | 1 | <1 | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 | 10 | - | - | - |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | - | - | - | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| Природные катаклизмы, плохой урожай | - | - | - | - | 2 | 2 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |

Таблица 12. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

Данные в % от всех опрошенных

| | Март 21 | Апр. 21 | Май 21 | Июнь 21 | Июль 21 | Авг. 21 | Сент. 21 | Окт. 21 | Нояб. 21 | Дек. 21 | Янв. 22 | Фев. 22 | Март 22 |
|--|---------|---------|--------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Военная операция, события на Украине | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 |
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 15 | 16 | 17 | 16 | 15 | 16 | 15 | 16 | 14 | 10 | 15 | 15 | 5 |
| Власти удерживают рост цен | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | - | 1 | <1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 4 |
| Надеюсь на лучшее | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис) | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | 1 | <1 | 1 | <1 | <1 | 1 | 1 | 2 |
| Инфляция | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Снизилась покупательская способность населения | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Рост цен на нефть, бензин | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | 1 | 1 | - | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | <1 |
| Сильный рост цен вызовет недовольство населения | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 |
| Сезонное снижение/повышение цен | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| Информация в СМИ, об этом говорят | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | - |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | 2 | 1 | 1 | 1 | - |
| Недоверие президенту, правительству, властям | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | 1 | <1 | 1 | <1 | <1 | - | 1 | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | - | - | - | - | - | - | 3 | 6 | - | - | - |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | <1 | <1 | <1 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | - | - | - | - | - |
| Природные катаклизмы, плохой урожай | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| Окончание выборов | - | - | - | - | - | - | 3 | 1 | - | - | - | - | - |

Таблица 13. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

Данные в % от всех опрошенных

| | Март 21 | Апр. 21 | Май 21 | Июнь 21 | Июль 21 | Авг. 21 | Сент. 21 | Окт. 2021 | Нояб. 21 | Дек. 21 | Янв. 22 | Фев. 22 | Март 22 |
|--|---------|---------|--------|---------|---------|---------|----------|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Власти удерживают рост цен | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | - | - | - | 1 | <1 | 1 |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| Военная операция, события на Украине | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 4 | 5 | 6 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | 1 | - |
| Инфляция | 1 | 1 | <1 | 1 | <1 | <1 | 1 | <1 | 1 | - | 1 | 1 | - |
| Сезонное снижение/повышение цен | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | <1 | <1 | 1 | 1 | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - |
| Информация в СМИ, об этом говорят | - | - | - | - | - | - | - | 1 | <1 | - | - | - | - |
| Рост цен на нефть, бензин | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Снизилась покупательская способность населения | <1 | 1 | 1 | <1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Стабилизируется экономическая ситуация | 1 | <1 | <1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | <1 | <1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Окончание выборов | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - |

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Военная операция, события на Украине

9

«Положение дел с Украиной»; «в связи с положением дел на Украине»; «из-за спецоперации на Украине»; «в связи с войной»; «в связи с военной операцией»; «в связи с военными действиями на Украине»; «военные действия на Украине»; «помогаем Донецку, прибавилось народу у нас – беженцы».

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада

7

«В связи с санкциями»; «много санкций»; «импорт поступать не будет, дефицит и санкции»; «кончатся контракты, а новых заключать не будут».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)

6

«В связи с ситуацией экономической»; «нестабильная экономическая ситуация»; «кризис»; «экономика терпит крах»; «развал экономики»; «отсутствие отечественного производства»; «не налажена система импортозамещения, и сейчас в принципе невозможно нашими продуктами заменить импортные»; «своего нет, сами не производим, нет семян».

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

6

«По наблюдениям»; «по-другому не бывает»; «всё повышают и повышают»; «всё время растут»; «они уже растут»; «всё помаленьку растет постоянно»; «с каждым годом они всё растут и растут»; «судя по тому, как повышались цены за последние три месяца»; «всё растет каждый день».

Растет курс евро, доллара, рубль падает

5

«В связи с падением рубля»; «рубль упал очень сильно»; «в связи с долларом»; «доллар вырос»; «доллар повысился и еще будет расти»; «потому что доллар уже 152 рубля на Forex».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|----|
| Недоверие президенту, правительству, властям | 1 |
| <i>«Так устроено законодательство»; «преступная политика Минфина»; «плохое правительство»; «экономический блок некомпетентный»; «слишком жадные. Вся администрация, включая правительство».</i> | |
| Инфляция | 1 |
| <i>«Ожидается инфляция»; «повышенная инфляция»; «инфляция вырастет очень сильно»; «инфляция большая»; «инфляция еще сильнее прогрессирует».</i> | |
| Информация в СМИ, об этом говорят | 1 |
| <i>«Говорят»; «так сказали»; «из новостей»; «смотря на новости»; «из телевизора, интернета».</i> | |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | <1 |
| <i>«Добавка к пенсии»; «пенсия поднимается»; «пенсии прибавляются, и цены прибавляются»; «пенсия выросла – цены растут».</i> | |
| Другое | 2 |
| <i>«Мировой кризис»; «с коронавирусом связано»; «весной всегда растут цены»; «все захотят заработать»; «ажиотаж, паника, мнение людей»; «искусственно. В связи с паникой»; «люди загибают всё подряд»; «там Пасха приближается, всё взлетает вверх»; «урожай был маленький».</i> | |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|---|---|
| Военная операция, события на Украине | 5 |
| <i>«В связи с положением на Украине»; «в связи с обстановкой на Украине»; «напряженная обстановка в Украине»; «в связи с военными действиями»; «из-за войны с Украиной»; «нужна будет помощь Украине».</i> | |
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 5 |
| <i>«Как всегда»; «всё время так»; «всегда растут так»; «всё равно растут понемногу»; «кругом растут»; «никогда не уменьшаются, только повышаются»; «каждый месяц растут»; «каждую неделю цены всё больше и больше».</i> | |
| Власти удерживают рост цен | 4 |
| <i>«Власть контролирует»; «государство мониторит»; «государство попытается сдержать цены»; «правительство должно взять их под контроль»; «будут сдерживать цены»; «правительство будет сдерживать цены»; «Путин не разрешает поднимать очень сильно».</i> | |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | 4 |
| <i>«С Россией все поссорились»; «из-за санкций против России»; «влияние санкций»; «с учётом введённых санкций и отношения к нам на международной арене Запада»; «в Европе границы закрыты – санкции»; «санкции ударят».</i> | |
| Надеюсь на лучшее | 2 |
| <i>«Оптимизм»; «надеюсь на лучшее»; «я на это надеюсь»; «хочется верить в это»; «уверена, что всё наладится».</i> | |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис) | 2 |
| <i>«По экономическим причинам»; «такая экономика»; «экономика нестабильна»; «из-за проблем в экономике»; «начинается кризис»; «уменьшение в производстве».</i> | |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 2 |
| <i>«Дальше расти некуда»; «если они сейчас высокие, то в дальнейшем не будут так высоко повышать»; «иначе будет перебор»; «больше некуда подниматься»; «куда больше повышать».</i> | |

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|----|
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | 2 |
| <i>«В связи с валютой, с ростом»; «курс валюты растет»; «доллар вырос»; «доллар повысился»; «евро растет»; «потому что рубль падает».</i> | |
| Инфляция | 1 |
| <i>«Из-за инфляции, наверно»; «потому что инфляция»; «инфляция понемногу, каждый месяц».</i> | |
| Снизилась покупательская способность населения | 1 |
| <i>«Денег у людей в обрез»; «если сильно, то брать ничего не будут, спадет спрос»; «если резко – тогда мы будем помирать».</i> | |
| Рост цен на нефть, бензин | <1 |
| <i>«Если топливо дорожает, тогда всё в результате дорожает»; «бензин вырастает, и всё растет»; «по стране сейчас такая ситуация – вырастет бензин».</i> | |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | <1 |
| <i>«Соответственно прибавкам к зарплатам и пенсиям»; «поднимут пенсию»; «чуть пенсию прибавят, зарплату маленько повысят – значит, и цены вырастут».</i> | |
| Рост цен может вызвать недовольство населения | <1 |
| <i>«Если сильно поднимутся, то все будут возмущаться»; «прислушиваться надо к населению, иначе буза начнется, недовольство будет»; «если сильно – народ будет бастовать»; «народ бунт поднимет».</i> | |
| Другое | 2 |
| <i>«Трудная обстановка»; «в связи с ситуацией в стране»; «конец зимы. Ждем новый урожай»; «ажитаж»; «Пасха»; «пока есть запасы»; «чтоб народ не шокировать»; «чтобы не было паники»; «спекулянты»; «в магазинах скуплено всё».</i> | |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|---|
| Власти удерживают рост цен | 1 |
| <i>«Верю в наше государство»; «будут приняты меры для того, чтобы цены не выросли сильно»; «контроль правительства»; «президент контролирует»; «сейчас будут регулирования»; «взялись за это – прижимают большие сети».</i> | |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | 1 |
| <i>«Внешиполитическая ситуация с Западом»; «санкции»; «в связи с санкциями»; «по санкциям. Санкции введут, а наши олигархи на этом повысят цены».</i> | |
| Военная операция, события на Украине | 1 |
| <i>«Напряженность с Украиной»; «в связи с событиями на Украине»; «из-за помощи Украине»; «война на Украине»; «сейчас началась война между Россией и Украиной».</i> | |
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 1 |
| <i>«Как всегда»; «такая тенденция»; «потому что всё растет»; «по наблюдениям»; «цены растут, всё прибавляется»; «каждый месяц повышают цены».</i> | |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 1 |
| <i>«Уже выросли»; «в январе-декабре цены прибавили. Если сейчас прибавят, то незначительно»; «их некуда уже больше повышать»; «куда уже дороже?»; «больше некуда»; «куда еще?»; «потому что дальше некуда – совесть надо иметь».</i> | |
| Другое | 1 |
| <i>«Всё стабилизируется»; «нет причин»; «невыгодно»; «запасов много»; «Путин окажет поддержку отечественным производителям»; «иначе будет бунт»; «коммуналка подорожает».</i> | |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|----|
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 1 |
| <i>«И так выросли»; «не могут цены повышаться каждый месяц»; «уже подняли, больше не будут»; «хватит уже»; «дальше некуда»; «выше некуда».</i> | |
| Стабилизироваться экономическая ситуация | <1 |
| <i>«Не вижу предпосылок к этому»; «стабилизироваться экономика»; «у нас стабильно»; «денег в стране достаточно»; «ничего не подорожало».</i> | |
| Надеюсь на лучшее | <1 |
| <i>«Верю в хорошее»; «всё будет хорошо»; «надеюсь»; «я надеюсь»; «так хочется».</i> | |
| Другое | 1 |
| <i>«Ситуация в стране»; «напряженная обстановка»; «потому что сейчас война»; «на социально важные продукты сдерживание цен»; «контролировать начали»; «вырастут только на новые продукты».</i> | |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

| | |
|---|----|
| Все ответы | 1 |
| <i>«Война»; «экономика»; «изменения»; «экономика войдет в русло»; «за два месяца экономику должны вернуть в норму»; «кризис закончился»; «Путин сказал»; «начнут регулировать цены – начнет работать закон регулирования цен»; «думаю, что доллар упадет, цены снизятся»; «валюта крякнется»; «все начали хватать всё: соль, сахар. Всё устаканится».</i> | |
| Затрудняюсь ответить | <1 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5,

0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что

на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

| | Население в целом | | Пол | Возраст | Образование | Род занятий | Тип предприятия-работодателя | Доход на одного члена семьи | Самооценка материального положения семьи | Материальное положение семьи за последний год | Тип населенного пункта | Наличие сбережений | Период, на который хватит сбережений | Изменение сбережений за последний год | Ожидание изменения сбережений через год | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает... | О целевом показателе ЦБ по инфляции ... | Цены в последние пять лет росли... | Жилье, в котором проживает респондент... | Цены на недвижимость в последние два года... | Цены на недвижимость через год... | Купить жилье в ближайшие два года... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------|---------|-----|---------|-------------|-------------|------------------------------|-----------------------------|--|---|------------------------|--------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|------------------------------------|--|--|-----------------------------------|--------------------------------------|----|---|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|---|---|----|---|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|---|----|----|---|---|---|----|----|---|----|----|----|---|---|----|
| | мужчины | женщины | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доли групп | 100 | 45 | 55 | 20 | 29 | 24 | 27 | 5 | 27 | 35 | 32 | 7 | 30 | 5 | 5 | 49 | 20 | 27 | 20 | 19 | 17 | 13 | 13 | 9 | 23 | 35 | 15 | 16 | 12 | 54 | 33 | 9 | 13 | 10 | 19 | 21 | 29 | 33 | 64 | 12 | 18 | 8 | 19 | 6 | 7 | 12 | 9 | 38 | 29 | 16 | 10 | 22 | 8 | 41 | 55 | 59 | 25 | 6 | 67 | 16 | 9 | 6 | 9 | 23 | 54 | 6 | 12 | 31 | 33 | 7 | 5 | 85 |

Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|-----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|-----|
| индекс потребительских настроений (ИПН) | 80 | 83 | 78 | 84 | 78 | 76 | 84 | 92 | 89 | 80 | 71 | 75 | 82 | 86 | 85 | 79 | 82 | 75 | 83 | 74 | 80 | 80 | 73 | 60 | 76 | 80 | 80 | 97 | 127 | 91 | 45 | 70 | 73 | 73 | 83 | 82 | 86 | 86 | 77 | 82 | 87 | 101 | 90 | 57 | 109 | 91 | 59 | 77 | 80 | 81 | 86 | 75 | 87 | 74 | 85 | 72 | 93 | 94 | 81 | 77 | 84 | 81 | 100 | 91 | 71 | 78 | 88 | 85 | 71 | 83 | 99 | 79 |
| индекс ожиданий | 86 | 88 | 84 | 85 | 84 | 84 | 90 | 98 | 97 | 86 | 73 | 79 | 89 | 92 | 93 | 83 | 87 | 80 | 95 | 83 | 84 | 80 | 71 | 71 | 85 | 86 | 82 | 99 | 116 | 94 | 61 | 68 | 76 | 78 | 91 | 88 | 94 | 89 | 84 | 88 | 87 | 99 | 95 | 59 | 114 | 98 | 54 | 82 | 87 | 85 | 90 | 78 | 97 | 78 | 92 | 77 | 98 | 100 | 86 | 83 | 88 | 89 | 106 | 97 | 76 | 80 | 94 | 93 | 75 | 88 | 100 | 84 |
| индекс текущего состояния | 72 | 75 | 69 | 83 | 69 | 63 | 75 | 83 | 76 | 71 | 67 | 69 | 71 | 76 | 74 | 71 | 75 | 68 | 66 | 61 | 73 | 80 | 75 | 44 | 62 | 72 | 78 | 94 | 144 | 85 | 23 | 72 | 69 | 64 | 72 | 74 | 74 | 82 | 66 | 73 | 87 | 103 | 82 | 55 | 100 | 80 | 67 | 69 | 69 | 74 | 79 | 71 | 73 | 69 | 73 | 64 | 85 | 85 | 72 | 68 | 78 | 69 | 91 | 82 | 63 | 76 | 80 | 75 | 65 | 75 | 97 | 70 |
| оценка изменения личного материального положения за последний год | 79 | 80 | 78 | 99 | 76 | 64 | 82 | 86 | 81 | 78 | 78 | 76 | 77 | 81 | 71 | 81 | 85 | 77 | 66 | 72 | 81 | 89 | 89 | 41 | 67 | 79 | 89 | 107 | 200 | 100 | 0 | 80 | 74 | 70 | 78 | 84 | 82 | 94 | 71 | 84 | 98 | 120 | 93 | 63 | 111 | 94 | 77 | 76 | 76 | 80 | 90 | 80 | 80 | 77 | 81 | 71 | 95 | 86 | 79 | 79 | 87 | 71 | 96 | 89 | 72 | 85 | 82 | 84 | 73 | 85 | 108 | 77 |
| ожидания изменения личного материального положения в ближайший год | 77 | 80 | 75 | 90 | 79 | 73 | 70 | 89 | 89 | 77 | 65 | 75 | 69 | 95 | 100 | 77 | 80 | 74 | 88 | 75 | 69 | 71 | 68 | 61 | 74 | 74 | 77 | 99 | 120 | 86 | 48 | 58 | 71 | 69 | 75 | 86 | 84 | 80 | 76 | 78 | 79 | 98 | 84 | 43 | 117 | 83 | 40 | 75 | 74 | 78 | 85 | 71 | 86 | 66 | 86 | 70 | 88 | 88 | 76 | 78 | 87 | 75 | 103 | 85 | 69 | 69 | 86 | 81 | 69 | 88 | 98 | 75 |
| оценка перспектив развития страны в ближайший год | 80 | 83 | 77 | 74 | 75 | 76 | 93 | 96 | 93 | 81 | 64 | 73 | 90 | 81 | 77 | 75 | 79 | 70 | 89 | 77 | 82 | 76 | 59 | 66 | 80 | 81 | 71 | 92 | 109 | 91 | 51 | 61 | 68 | 69 | 90 | 78 | 90 | 84 | 77 | 81 | 83 | 91 | 91 | 53 | 100 | 99 | 48 | 72 | 84 | 78 | 85 | 69 | 91 | 70 | 88 | 69 | 93 | 101 | 80 | 78 | 82 | 82 | 103 | 97 | 65 | 72 | 84 | 89 | 65 | 76 | 92 | 79 |
| оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет | 100 | 102 | 98 | 92 | 96 | 104 | 108 | 110 | 109 | 101 | 91 | 89 | 107 | 100 | 102 | 98 | 102 | 95 | 107 | 97 | 101 | 93 | 87 | 85 | 101 | 101 | 97 | 106 | 119 | 106 | 83 | 86 | 89 | 97 | 107 | 100 | 106 | 103 | 98 | 106 | 99 | 109 | 108 | 82 | 125 | 112 | 74 | 98 | 102 | 100 | 101 | 94 | 113 | 97 | 103 | 92 | 113 | 110 | 102 | 93 | 95 | 111 | 111 | 108 | 94 | 97 | 112 | 108 | 90 | 101 | 111 | 100 |
| индекс крупных покупок | 64 | 69 | 61 | 67 | 61 | 62 | 68 | 80 | 71 | 63 | 57 | 63 | 66 | 71 | 77 | 62 | 64 | 60 | 66 | 51 | 65 | 71 | 60 | 47 | 58 | 64 | 67 | 81 | 89 | 70 | 45 | 63 | 64 | 58 | 66 | 63 | 67 | 71 | 61 | 62 | 76 | 87 | 71 | 46 | 89 | 67 | 57 | 62 | 61 | 67 | 68 | 62 | 65 | 62 | 66 | 56 | 75 | 83 | 65 | 57 | 69 | 67 | 85 | 74 | 55 | 67 | 78 | 66 | 56 | 65 | 85 | 63 |

Вопросы о сберегательном поведении и установках

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| хорошее | 19 | 21 | 17 | 33 | 19 | 15 | 11 | 20 | 20 | 15 | 22 | 22 | 10 | 23 | 26 | 21 | 22 | 21 | 15 | 14 | 17 | 22 | 22 | 10 | 11 | 19 | 24 | 28 | 36 | 19 | 12 | 21 | 22 | 19 | 22 | 17 | 16 | 26 | 15 | 23 | 29 | 35 | 24 | 22 | 45 | 27 | 13 | 18 | 16 | 22 | 21 | 24 | 14 | 20 | 18 | 16 | 23 | 24 | 19 | 18 | 23 | 20 | 20 | 22 | 17 | 26 | 24 | 20 | 19 | 25 | 26 | 18 |
| не хорошее, но и не плохое | 28 | 27 | 28 | 31 | 30 | 24 | 26 | 23 | 26 | 30 | 26 | 30 | 24 | 28 | 28 | 29 | 31 | 29 | 31 | 20 | 32 | 26 | 34 | 18 | 24 | 28 | 31 | 32 | 29 | 32 | 20 | 29 | 28 | 22 | 27 | 29 | 29 | 31 | 25 | 32 | 30 | 32 | 32 | 27 | 25 | 33 | 35 | 28 | 27 | 23 | 31 | 31 | 36 | 28 | 28 | 25 | 35 | 32 | 27 | 30 | 30 | 31 | 35 | 33 | 24 | 27 | 30 | 33 | 23 | 31 | 22 | 28 |
| плохое | 41 | 40 | 41 | 30 | 41 | 47 | 44 | 39 | 40 | 43 | 40 | 40 | 47 | 35 | 37 | 39 | 36 | 41 | 42 | 50 | 41 | 44 | 37 | 58 | 46 | 41 | 37 | 29 | 23 | 36 | 56 | 40 | 42 | 48 | 39 | 41 | 40 | 33 | 45 | 38 | 30 | 24 | 34 | 43 | 25 | 31 | 45 | 42 | 43 | 46 | 38 | 38 | 34 | 42 | 39 | 47 | 30 | 38 | 40 | 44 | 39 | 41 | 34 | 33 | 47 | 40 | 33 | 36 | 48 | 36 | 45 | 41 |
| затрудняюсь ответить | 13 | 12 | 14 | 7 | 10 | 14 | 19 | 18 | 14 | 12 | 11 | 7 | 19 | 14 | 9 | 10 | 11 | 9 | 12 | 16 | 10 | 8 | 8 | 14 | 19 | 11 | 8 | 11 | 12 | 13 | 12 | 10 | 8 | 11 | 12 | 14 | 16 | 10 | 14 | 8 | 10 | 8 | 10 | 8 | 5 | 8 | 7 | 12 | 15 | 10 | 9 | 7 | 16 | 10 | 14 | 12 | 12 | 5 | 15 | 9 | 8 | 8 | 10 | 12 | 11 | 8 | 13 | 11 | 10 | 7 | 7 | 13 |

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| откладывать, беречь деньги | 50 | 49 | 50 | 65 | 53 | 43 | 41 | 40 | 50 | 51 | 48 | 53 | 41 | 52 | 54 | 52 | 51 | 53 | 50 | 44 | 50 | 52 | 52 | 34 | 42 | 53 | 55 | 57 | 55 | 53 | 42 | 42 | 55 | 59 | 56 | 44 | 45 | 58 | 45 | 60 | 59 | 62 | 60 | 51 | 61 | 67 | 51 | 51 | 47 | 53 | 60 | 53 | 50 | 50 | 50 | 48 | 55 | 53 | 48 | 50 | 66 | 46 | 56 | 53 | 48 | 48 | 55 | 54 | 51 | 62 | 57 | 48 |
| покупать дорогостоящие товары | 25 | 26 | 25 | 23 | 28 | 28 | 22 | 23 | 24 | 24 | 29 | 31 | 22 | 26 | 27 | 27 | 28 | 26 | 23 | 26 | 27 | 28 | 32 | 31 | 23 | 25 | 27 | 27 | 27 | 23 | 30 | 33 | 27 | 23 | 23 | 23 | 26 | 23 | 26 | 21 | 26 | 26 | 22 | 26 | 23 | 22 | 27 | 28 | 26 | 23 | 22 | 28 | 24 | 26 | 25 | 27 | 24 | 29 | 26 | 25 | 21 | 31 | 25 | 26 | 27 | 32 | 25 | 27 | 25 | 26 | 31 | 25 |
| затрудняюсь ответить | 25 | 25 | 25 | 12 | 20 | 29 | 38 | 37 | 26 | 25 | 23 | 16 | 37 | 22 | 19 | 21 | 20 | 26 | 30 | 23 | 20 | 16 | 35 | 35 | 23 | 19 | 16 | 18 | 24 | 28 | 25 | 18 | 18 | 20 | 32 | 29 | 18 | 28 | 19 | 15 | 13 | 19 | 23 | 15 | 11 | 22 | 22 | 26 | 24 | 18 | 19 | 27 | 24 | 25 | 25 | 21 | 18 | 27 | 25 | 13 | 23 | 19 | 21 | 25 | 20 | 20 | 19 | 24 | 13 | 12 | 27 | |

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| на счёте в банке | 30 | 28 | 31 | 21 | 25 | 30 | 41 | 21 | 25 | 30 | 35 | 23 | 38 | 20 | 24 | 28 | 31 | 27 | 21 | 27 | 37 | 36 | 38 | 13 | 30 | 31 | 35 | 30 | 28 | 32 | 26 | 38 | 33 | 32 | 31 | 28 | 25 | 38 | 25 | 38 | 41 | 42 | 38 | 36 | 29 | 45 | 35 | 27 | 37 | 28 | 26 | 29 | 27 | 35 | 25 | 29 | 31 | 36 | 31 | 27 | 23 | 34 | 26 | 29 | 29 | 29 | 30 | 33 | 26 | 24 | 31 | 30 | |
| в наличной форме | 39 | 40 | 38 | 48 | 45 | 38 | 28 | 50 | 43 | 42 | 31 | 44 | 31 | 45 | 51 | 41 | 38 | 45 | 50 | 43 | 34 | 36 | 34 | 44 | 39 | 39 | 36 | 40 | 42 | 37 | 43 | 34 | 38 | 39 | 38 | 41 | 42 | 33 | 43 | 38 | 30 | 27 | 35 | 39 | 32 | 35 | 36 | 44 | 37 | 44 | 50 | 39 | 37 | 34 | 44 | 43 | 37 | 34 | 37 | 43 | 52 | 45 | 52 | 42 | 40 | 39 | 44 | 38 | 46 | 52 | 38 | 39 | |
| частично в банке, частично в наличной форме | 11 | 10 | 12 | 14 | 11 | 11 | 9 | 6 | 10 | 10 | 14 | 14 | 8 | 17 | 7 | 13 | 13 | 12 | 8 | 10 | 11 | 13 | 15 | 10 | 7 | 12 | 14 | 14 | 13 | 12 | 9 | 8 | 12 | 8 | 14 | 10 | 12 | 15 | 9 | 11 | 18 | 15 | 16 | 13 | 21 | 12 | 15 | 11 | 10 | 9 | 9 | 14 | 14 | 13 | 10 | 11 | 13 | 12 | 12 | 10 | 12 | 9 | 10 | 13 | 11 | 13 | 12 | 10 | 14 | 10 | 11 | | |
| в другой форме | 7 | 9 | 5 | 11 | 9 | 6 | 3 | 5 | 6 | 6 | 9 | 16 | 4 | 7 | 8 | 8 | 6 | 9 | 6 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 6 | 7 | 8 | 7 | 6 | 7 | 8 | 8 | 8 | 10 | 7 | 7 | 5 | 8 | 7 | 6 | 8 | 10 | 7 | 7 | 12 | 5 | 7 | 8 | 5 | 7 | 7 | 9 | 10 | 9 | 6 | 7 | 8 | 8 | 7 | 10 | 9 | 3 | 6 | 5 | 9 | 9 | 8 | 6 | 7 | 6 | 15 | 7 | |
| затрудняюсь ответить | 13 | 12 | 14 | 7 | 9 | 15 | 19 | 18 | 15 | 12 | 10 | 4 | 20 | 11 | 9 | 11 | 12 | 8 | 15 | 13 | 11 | 7 | 6 | 24 | 18 | 10 | 7 | 8 | 10 | 12 | 14 | 12 | 9 | 11 | 10 | 14 | 16 | 6 | 16 | 6 | 4 | 6 | 5 | 6 | 5 | 3 | 6 | 10 | 11 | 12 | 8 | 10 | 13 | 9 | 15 | 11 | 11 | 10 | 14 | 11 | 4 | 9 | 7 | 12 | 11 | 9 | 6 | 11 | 11 | 4 | 7 | 7 | 13 |

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|
| удалось отложить больше, чем обычно | 4 | 4 | 4 | 8 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 5 | 6 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 7 | 1 | 1 | 3 | 5 | 12 | 13 | 4 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 9 | 1 | 6 | 11 | 23 | 5 | 2 |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|

| | Население в целом | | Пол | Возраст | Образование | Род занятий | Тип предприятия-работодателя | Доход на одного члена семьи | Самооценка материального положения семьи | Материальное положение семьи за последний год | Тип населенного пункта | Наличие сбережений | Период, на который хватит сбережений | Изменение сбережений за последний год | Ожидание изменения сбережений через год | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает... | О целевом показателе ЦБ по инфляции ... | Цены в последние пять лет росли... | Жилье, в котором проживает респондент... | Цены на недвижимость в последние два года... | Цены на недвижимость через год... | Купит ли жилье в ближайшие два года... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------|---------|-----|---------|-------------|-------------|------------------------------|-----------------------------|--|---|------------------------|--------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|------------------------------------|--|--|-----------------------------------|--|----|---|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|---|---|----|---|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|---|----|----|---|---|---|----|----|---|----|----|----|---|---|----|
| | мужчины | женщины | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доли групп | 100 | 45 | 55 | 20 | 29 | 24 | 27 | 5 | 27 | 35 | 32 | 7 | 30 | 5 | 5 | 49 | 20 | 27 | 20 | 19 | 17 | 13 | 13 | 9 | 23 | 35 | 15 | 16 | 12 | 54 | 33 | 9 | 13 | 10 | 19 | 21 | 29 | 33 | 64 | 12 | 18 | 8 | 19 | 6 | 7 | 12 | 9 | 38 | 29 | 16 | 10 | 22 | 8 | 41 | 55 | 59 | 25 | 6 | 67 | 16 | 9 | 6 | 6 | 23 | 54 | 6 | 12 | 31 | 33 | 7 | 5 | 85 |

Цены на разные продукты меняются по-разному. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| хлеб и хлебобулочные изделия | 28 | 27 | 29 | 25 | 25 | 29 | 33 | 34 | 31 | 29 | 24 | 24 | 33 | 27 | 28 | 27 | 27 | 27 | 31 | 34 | 29 | 27 | 18 | 43 | 33 | 29 | 20 | 20 | 22 | 24 | 37 | 24 | 30 | 27 | 27 | 27 | 31 | 22 | 32 | 29 | 17 | 13 | 22 | 31 | 19 | 19 | 25 | 27 | 28 | 29 | 29 | 28 | 27 | 27 | 29 | 34 | 19 | 30 | 29 | 28 | 23 | 25 | 27 | 25 | 31 | 29 | 25 | 23 | 32 | 22 | 26 | 29 |
| мясо и птица | 40 | 37 | 42 | 38 | 37 | 42 | 43 | 38 | 39 | 40 | 41 | 35 | 43 | 25 | 34 | 42 | 42 | 42 | 41 | 39 | 43 | 42 | 37 | 51 | 45 | 40 | 37 | 29 | 35 | 34 | 52 | 50 | 47 | 42 | 41 | 35 | 36 | 36 | 42 | 41 | 33 | 32 | 35 | 45 | 33 | 34 | 44 | 42 | 41 | 42 | 46 | 38 | 39 | 42 | 38 | 45 | 33 | 47 | 40 | 40 | 38 | 39 | 38 | 33 | 45 | 42 | 38 | 36 | 46 | 34 | 32 | 41 |
| рыба и морепродукты | 30 | 27 | 31 | 22 | 27 | 33 | 35 | 29 | 28 | 30 | 30 | 27 | 34 | 20 | 27 | 30 | 30 | 31 | 32 | 29 | 31 | 33 | 26 | 41 | 33 | 31 | 24 | 21 | 21 | 25 | 40 | 39 | 33 | 31 | 31 | 27 | 25 | 24 | 33 | 26 | 23 | 19 | 25 | 26 | 17 | 25 | 28 | 30 | 31 | 29 | 31 | 32 | 29 | 33 | 27 | 35 | 21 | 32 | 31 | 32 | 19 | 28 | 27 | 25 | 33 | 30 | 26 | 28 | 33 | 22 | 27 | 30 |
| яйца | 32 | 30 | 34 | 27 | 31 | 35 | 33 | 29 | 32 | 33 | 30 | 28 | 35 | 28 | 32 | 32 | 29 | 33 | 37 | 38 | 31 | 33 | 23 | 44 | 39 | 32 | 25 | 21 | 22 | 27 | 43 | 29 | 37 | 34 | 31 | 32 | 29 | 25 | 36 | 32 | 21 | 16 | 26 | 34 | 19 | 26 | 31 | 33 | 33 | 33 | 36 | 29 | 30 | 30 | 33 | 36 | 23 | 43 | 32 | 32 | 28 | 32 | 25 | 26 | 37 | 28 | 28 | 26 | 40 | 27 | 32 | 32 |
| молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.) | 37 | 31 | 42 | 26 | 38 | 41 | 40 | 37 | 34 | 40 | 37 | 35 | 42 | 35 | 36 | 35 | 38 | 34 | 39 | 44 | 36 | 40 | 30 | 54 | 39 | 36 | 36 | 27 | 29 | 32 | 49 | 36 | 38 | 39 | 35 | 37 | 37 | 31 | 40 | 38 | 28 | 26 | 31 | 39 | 22 | 31 | 39 | 37 | 40 | 38 | 41 | 34 | 33 | 37 | 36 | 43 | 28 | 36 | 38 | 37 | 30 | 38 | 31 | 32 | 42 | 38 | 33 | 33 | 43 | 32 | 34 | 37 |
| сыр, колбасы | 29 | 26 | 31 | 26 | 30 | 29 | 30 | 26 | 26 | 31 | 30 | 32 | 30 | 22 | 21 | 30 | 30 | 30 | 29 | 32 | 28 | 31 | 29 | 42 | 31 | 29 | 25 | 22 | 22 | 26 | 37 | 35 | 31 | 32 | 29 | 29 | 24 | 24 | 32 | 27 | 22 | 22 | 25 | 25 | 19 | 24 | 31 | 30 | 28 | 34 | 31 | 28 | 30 | 31 | 27 | 33 | 21 | 37 | 29 | 32 | 23 | 28 | 19 | 24 | 34 | 33 | 20 | 25 | 36 | 34 | 33 | 28 |
| растительное масло | 26 | 23 | 28 | 17 | 23 | 29 | 32 | 36 | 26 | 27 | 23 | 25 | 33 | 20 | 24 | 24 | 24 | 24 | 30 | 28 | 28 | 28 | 18 | 41 | 32 | 25 | 19 | 16 | 17 | 24 | 33 | 27 | 24 | 27 | 25 | 27 | 25 | 18 | 30 | 26 | 13 | 9 | 21 | 23 | 13 | 17 | 21 | 27 | 29 | 26 | 24 | 21 | 26 | 24 | 27 | 30 | 17 | 28 | 27 | 29 | 14 | 23 | 24 | 21 | 29 | 25 | 21 | 25 | 26 | 22 | 22 | 26 |
| сахар, соль | 38 | 34 | 41 | 35 | 37 | 42 | 39 | 42 | 39 | 43 | 32 | 34 | 41 | 31 | 31 | 40 | 42 | 39 | 46 | 45 | 39 | 39 | 24 | 50 | 43 | 40 | 31 | 28 | 33 | 35 | 46 | 25 | 40 | 34 | 38 | 42 | 41 | 29 | 43 | 36 | 24 | 22 | 30 | 33 | 30 | 26 | 31 | 40 | 40 | 39 | 40 | 36 | 42 | 36 | 40 | 42 | 32 | 43 | 37 | 43 | 33 | 43 | 35 | 37 | 41 | 35 | 36 | 36 | 40 | 40 | 36 | 38 |
| крупы, макаронные изделия | 31 | 27 | 35 | 31 | 31 | 31 | 32 | 29 | 28 | 37 | 29 | 28 | 31 | 35 | 28 | 33 | 30 | 35 | 39 | 36 | 28 | 28 | 26 | 45 | 34 | 33 | 26 | 21 | 26 | 28 | 40 | 35 | 27 | 28 | 30 | 33 | 33 | 23 | 36 | 30 | 19 | 16 | 22 | 34 | 17 | 18 | 33 | 32 | 31 | 27 | 38 | 31 | 28 | 30 | 32 | 36 | 23 | 35 | 31 | 31 | 30 | 37 | 27 | 28 | 35 | 25 | 29 | 27 | 37 | 30 | 24 | 32 |
| фрукты и овощи | 33 | 29 | 36 | 34 | 30 | 34 | 33 | 29 | 28 | 35 | 36 | 29 | 33 | 31 | 34 | 34 | 35 | 34 | 32 | 37 | 33 | 34 | 34 | 40 | 34 | 35 | 31 | 25 | 29 | 29 | 42 | 35 | 38 | 39 | 41 | 28 | 27 | 31 | 34 | 36 | 27 | 27 | 29 | 43 | 28 | 28 | 41 | 36 | 35 | 33 | 34 | 34 | 34 | 34 | 32 | 37 | 30 | 32 | 33 | 34 | 27 | 33 | 24 | 29 | 39 | 34 | 29 | 29 | 40 | 35 | 35 | 33 |
| соки, воды, газированные напитки | 12 | 14 | 11 | 13 | 12 | 14 | 11 | 12 | 11 | 14 | 12 | 17 | 11 | 8 | 10 | 13 | 14 | 13 | 15 | 13 | 11 | 13 | 11 | 23 | 12 | 12 | 12 | 8 | 11 | 10 | 17 | 18 | 10 | 11 | 13 | 15 | 10 | 8 | 15 | 10 | 7 | 7 | 12 | 9 | 6 | 11 | 13 | 13 | 11 | 13 | 11 | 10 | 12 | 13 | 15 | 8 | 12 | 13 | 14 | 8 | 8 | 8 | 8 | 16 | 12 | 8 | 9 | 16 | 9 | 15 | 13 | |
| алкогольные напитки | 12 | 16 | 9 | 13 | 14 | 14 | 8 | 13 | 11 | 13 | 13 | 16 | 10 | 12 | 10 | 14 | 13 | 15 | 13 | 10 | 11 | 10 | 16 | 17 | 12 | 12 | 13 | 10 | 10 | 11 | 16 | 18 | 8 | 12 | 14 | 13 | 11 | 10 | 14 | 10 | 9 | 7 | 10 | 14 | 9 | 7 | 14 | 13 | 13 | 12 | 15 | 11 | 8 | 12 | 12 | 14 | 9 | 15 | 12 | 15 | 9 | 10 | 8 | 9 | 16 | 11 | 8 | 10 | 16 | 10 | 11 | 12 |
| чай, кофе | 20 | 20 | 20 | 16 | 22 | 23 | 20 | 22 | 16 | 23 | 21 | 19 | 21 | 14 | 13 | 22 | 22 | 23 | 21 | 23 | 20 | 21 | 17 | 33 | 23 | 20 | 18 | 13 | 16 | 17 | 28 | 27 | 20 | 22 | 21 | 17 | 16 | 23 | 17 | 14 | 10 | 16 | 24 | 11 | 13 | 22 | 22 | 22 | 19 | 21 | 21 | 20 | 22 | 19 | 25 | 13 | 21 | 22 | 20 | 11 | 20 | 14 | 14 | 25 | 22 | 19 | 17 | 24 | 18 | 16 | 21 | |
| кондитерские изделия | 17 | 16 | 17 | 14 | 18 | 18 | 16 | 18 | 16 | 17 | 17 | 18 | 17 | 12 | 17 | 17 | 16 | 18 | 21 | 20 | 15 | 13 | 13 | 28 | 19 | 17 | 13 | 10 | 13 | 12 | 25 | 19 | 13 | 20 | 18 | 17 | 15 | 11 | 20 | 15 | 8 | 9 | 9 | 18 | 9 | 10 | 15 | 18 | 18 | 15 | 19 | 16 | 16 | 17 | 16 | 20 | 12 | 18 | 17 | 20 | 11 | 14 | 12 | 12 | 20 | 15 | 13 | 13 | 21 | 15 | 15 | 17 |
| бытовая химия, моющие и чистящие средства | 18 | 14 | 21 | 17 | 20 | 20 | 14 | 13 | 14 | 19 | 21 | 26 | 15 | 12 | 14 | 19 | 21 | 19 | 21 | 19 | 15 | 18 | 17 | 24 | 19 | 19 | 15 | 14 | 15 | 15 | 24 | 24 | 15 | 21 | 20 | 20 | 14 | 14 | 20 | 14 | 14 | 10 | 14 | 19 | 14 | 12 | 15 | 23 | 18 | 16 | 17 | 20 | 19 | 17 | 18 | 20 | 14 | 23 | 18 | 21 | 16 | 15 | 11 | 13 | 22 | 22 | 14 | 15 | 23 | 15 | 15 | 18 |
| одежда, обувь, кожгалантерея | 19 | 15 | 21 | 23 | 22 | 19 | 11 | 13 | 18 | 17 | 22 | 26 | 12 | 21 | 10 | 22 | 23 | 22 | 24 | 18 | 17 | 15 | 20 | 25 | 19 | 19 | 17 | 15 | 17 | 16 | 24 | 28 | 18 | 17 | 18 | 20 | 16 | 16 | 21 | 19 | 16 | 13 | 16 | 18 | 16 | 13 | 22 | 23 | 19 | 21 | 19 | 19 | 17 | 19 | 18 | 21 | 16 | 23 | 18 | 21 | 23 | 16 | 14 | 15 | 23 | 21 | 17 | 15 | 24 | 27 | 17 | 18 |
| электроника и бытовая техника | 27 | 29 | 25 | 39 | 35 | 26 | 11 | 16 | 21 | 27 | 34 | 44 | 12 | 25 | 21 | 33 | 36 | 32 | 28 | 26 | 24 | 27 | 38 | 25 | 20 | 29 | 34 | 27 | 26 | 24 | 33 | 32 | 24 | 36 | 31 | 27 | 21 | 26 | 28 | 24 | 28 | 24 | 23 | 38 | 28 | 22 | 35 | 34 | 26 | 24 | 24 | 37 | 24 | 30 | 25 | 30 | 25 | 24 | 26 | 31 | 30 | 23 | 20 | 26 | 32 | 33 | 26 | 27 | 31 | 38 | 23 | 26 |
| мебель | 14 | 14 | 14 | 20 | 17 | 14 | 6 | 14 | 10 | 15 | 16 | 20 | 7 | 16 | 10 | 17 | 16 | 18 | 17 | 13 | 14 | 10 | 16 | 18 | 13 | 15 | 16 | 10 | 15 | 11 | 19 | 18 | 11 | 15 | 14 | 17 | 12 | 12 | 15 | 12 | 12 | 12 | 11 | 14 | 12 | 9 | 16 | 18 | 13 | 13 | 15 | 17 | 10 | 14 | 14 | 17 | 11 | 11 | 9 | 18 | 11 | 11 | 14 | 17 | 23 | 10 | 13 | | | | | |
| строительные материалы | 24 | 25 | 23 | 24 | 31 | 25 | 15 | 18 | 18 | 23 | 31 | 33 | 16 | 22 | 14 | 29 | 30 | 30 | 25 | 22 | 27 | 25 | 25 | 23 | 21 | 26 | 26 | 22 | 22 | 19 | 32 | 28 | 21 | 24 | 28 | 24 | 21 | 23 | 25 | 25 | 24 | 21 | 23 | 31 | 19 | 24 | 30 | 30 | 24 | 19 | 26 | 30 | 21 | 27 | 22 | 28 | 20 | 23 | 23 | 27 | 25 | 21 | 16 | 20 | 30 | 33 | 22 | 24 | 26 | 36 | 19 | 23 |
| лекарства, медикаменты | 28 | 23 | 33 | 27 | 27 | 29 | 29 | 28 | 24 | 29 | 31 | 23 | 31 | 25 | 17 | 30 | 30 | 30 | 30 | 27 | 31 | 30 | 27 | 34 | 30 | 29 | 27 | 20 | 26 | 23 | 39 | 36 | 25 | 25 | 33 | 28 | 25 | 26 | 29 | 32 | 23 | 22 | 26 | 34 | 19 | 23 | 36 | 30 | 29 | 28 | 28 | 27 | 32 | 29 | 27 | 33 | 20 | 30 | 28 | 31 | 27 | 31 | 22 | 24 | 32 | 28 | 22 | 25 | 34 | 31 | 21 | 28 |
| товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.) | 12 | 11 | 13 | 15 | 16 | 12 | 7 | 8 | 10 | 13 | 14 | 16 | 8 | 20 | 7 | 14 | 15 | 14 | 16 | 13 | 11 | 11 | 11 | 19 | 12 | 12 | 11 | 11 | 10 | 9 | 19 | 18 | 6 | 14 | 15 | 13 | 11 | 9 | 14 | 11 | 8 | 7 | 9 | 13 | 10 | 6 | 14 | 15 | 12 | 12 | 11 | 13 | 14 | 11 | 13 | 14 | 11 | 12 | 12 | 15 | 11 | 11 | 6 | 10 | 16 | 14 | 11 | 10 | 15 | 17 | 6 | 12 |
| бензин | 23 | 23 | 23 | 26 | 29 | 24 | 13 | 17 | 22 | 25 | 23 | 31 | 16 | 24 | 18 | 26 | 26 | 26 | 25 | 24 | 22 | 20 | 24 | 26 | 20 | 25 | 22 | 21 | 22 | 20 | 28 | 25 | 18 | 19 | 25 | 25 | 23 | 21 | 24 | 23 | 21 | 16</ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Население в целом | Пол | | Возраст | | | | | Образование | | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия-работодателя | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | Тип населенного пункта | | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | Изменение сбережений за последний год | | | Ожидание изменения сбережений через год | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает... | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции... | | | Цены в последние пять лет росли... | | | Жилье, в котором проживает респондент... | | | Цены на недвижимость в последние год-два... | | | Цены на недвижимость через год... | | | Купить жилье в ближайшие два года... | | | | | | | | |
|-------------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------|------------------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------------------|--------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|--|-------------------------------------|---|---|-----------------------|---|------------------------|---------------|------------|--------|----------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-----------|------|---|-----------------|------------------|--|---------------|-------------|------------|--------------|--|-------------------|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|---------|------------|---|-----------------|--------------------------------------|---|---------------------------|--------------|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------|-----------|------------------------------|------------------------|-----------------|-----------------------|
| | мужчины | женщины | 18-30 лет | 31-45 лет | 46-60 лет | старше 60 лет | ниже среднего | среднее общее | среднее спец. | высшее | предприниматели, самозанятые | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу | не работают, но ищут работу | работающие по найму | государственное, с гос. участием | частное, НКО | | 9000 руб. и менее | 9001-13750 руб. | 13751-21250 руб. | 21251-27500 руб. | более 27500 руб. | денег не хватает на питание | на питание хватает, на одежду - нет | на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет | на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет | на автомобиль хватает | | улучшилось | не изменилось | ухудшилось | Москва | города 1 млн и более | города от 500 тыс. до 1 млн | города от 100 до 500 тыс. | | города менее 100 тыс. | ПТТ, село | есть | нет | менее 3 месяцев | 3 месяца и более | увеличились | не изменились | уменьшились | увеличатся | не изменятся | уменьшатся | Есть кредит, заем | правительство, премьер-министр | президент | Государственная дума, депутаты | Банк России (Центральный банк) | региональные и местные власти | спышали | не слышали | быстрее, чем в предыдущие 5-10 лет | примерно так же | медленнее, чем в предыдущие 5-10 лет | принадлежит респонденту (личная или совместная собственность) | принадлежит родственникам | арендованное | муниципальное, ведомственное, другое | остались на том же уровне | выросли незначительно | выросли сильно | снизились | останутся на нынешнем уровне | вырастут незначительно | вырастут сильно | планируют, с ипотекой |
| Доли групп | 100 | 45 | 55 | 20 | 29 | 24 | 27 | 5 | 27 | 35 | 32 | 7 | 30 | 5 | 5 | 49 | 20 | 27 | 20 | 19 | 17 | 13 | 13 | 9 | 23 | 35 | 15 | 16 | 12 | 54 | 33 | 9 | 13 | 10 | 19 | 21 | 29 | 33 | 64 | 12 | 18 | 8 | 19 | 6 | 7 | 12 | 9 | 38 | 29 | 16 | 10 | 22 | 8 | 41 | 55 | 59 | 25 | 6 | 67 | 16 | 9 | 6 | 9 | 23 | 54 | 6 | 12 | 31 | 33 | 7 | 5 | 85 |

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующие 12 месяцев цены не изменятся или будут снижаться, – отвечали 97% респондентов. Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|
| на 2% и менее | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 0 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | | | | | | | | |
| на 3-5% | 6 | 6 | 5 | 6 | 7 | 5 | 5 | 8 | 7 | 5 | 5 | 7 | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | 6 | 8 | 7 | 5 | 6 | 5 | 4 | 5 | 5 | 6 | 8 | 8 | 6 | 4 | 3 | 5 | 5 | 6 | 4 | 7 | 6 | 5 | 7 | 7 | 9 | 6 | 3 | 9 | 9 | 2 | 7 | 6 | 7 | 10 | 4 | 5 | 5 | 6 | 4 | 9 | 7 | 6 | 6 | 6 | 3 | 12 | 8 | 4 | 8 | 9 | 7 | 4 | 4 | 10 | 6 | | |
| на 6-8% | 6 | 5 | 6 | 8 | 6 | 4 | 5 | 3 | 7 | 6 | 4 | 5 | 5 | 10 | 6 | 6 | 7 | 5 | 7 | 6 | 3 | 7 | 7 | 4 | 4 | 5 | 8 | 7 | 9 | 6 | 4 | 8 | 5 | 8 | 6 | 6 | 4 | 8 | 4 | 8 | 7 | 6 | 8 | 8 | 7 | 9 | 5 | 6 | 6 | 6 | 8 | 6 | 7 | 6 | 5 | 6 | 6 | 7 | 5 | 5 | 8 | 8 | 6 | 6 | 5 | 3 | 8 | 6 | 5 | 6 | 7 | 5 | | |
| на 9-12% | 10 | 10 | 10 | 9 | 11 | 10 | 8 | 6 | 9 | 10 | 11 | 7 | 7 | 8 | 11 | 11 | 12 | 10 | 11 | 10 | 9 | 11 | 9 | 2 | 9 | 11 | 11 | 11 | 11 | 7 | 9 | 11 | 8 | 10 | 9 | 10 | 12 | 9 | 14 | 11 | 9 | 13 | 12 | 10 | 14 | 13 | 10 | 11 | 10 | 9 | 10 | 12 | 11 | 8 | 9 | 14 | 10 | 9 | 9 | 11 | 10 | 12 | 12 | 9 | 9 | 14 | 12 | 9 | 8 | 9 | 10 | | | |
| на 13-16% | 5 | 6 | 5 | 7 | 5 | 5 | 5 | 2 | 6 | 6 | 4 | 7 | 5 | 5 | 4 | 5 | 6 | 4 | 6 | 7 | 5 | 6 | 4 | 4 | 6 | 7 | 5 | 3 | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 4 | 6 | 5 | 8 | 7 | 6 | 9 | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 4 | 5 | 5 | 8 | 2 | 5 | 6 | 6 | 3 | 5 | 6 | 7 | 6 | 4 | 5 | | | | | | | | | | |
| на 17-20% | 10 | 10 | 9 | 14 | 10 | 8 | 7 | 5 | 8 | 9 | 13 | 10 | 8 | 11 | 9 | 11 | 12 | 10 | 8 | 14 | 11 | 13 | 7 | 10 | 9 | 10 | 13 | 10 | 10 | 9 | 13 | 12 | 10 | 10 | 8 | 13 | 8 | 14 | 14 | 12 | 13 | 13 | 15 | 14 | 10 | 11 | 8 | 10 | 10 | 13 | 13 | 11 | 9 | 10 | 10 | 9 | 14 | 10 | 7 | 10 | 8 | 11 | 11 | 11 | 11 | 15 | 9 | 10 | | | | | | |
| на 21-25% | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 6 | 6 | 3 | 0 | 6 | 6 | 5 | 6 | 7 | 3 | 5 | 5 | 8 | 5 | 4 | 5 | 6 | 5 | 4 | 4 | 7 | 5 | 8 | 4 | 4 | 6 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 8 | 3 | 6 | 7 | 6 | 4 | 5 | 4 | 8 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 6 | 5 | 3 | 5 | 6 | 9 | 6 | 6 | 4 | 7 | 7 | 5 | | | | | |
| на 26-30% | 7 | 9 | 6 | 8 | 8 | 9 | 4 | 6 | 6 | 6 | 11 | 8 | 4 | 1 | 10 | 9 | 7 | 11 | 7 | 6 | 8 | 11 | 8 | 7 | 6 | 8 | 11 | 6 | 5 | 7 | 8 | 10 | 7 | 9 | 7 | 6 | 7 | 9 | 7 | 4 | 12 | 10 | 8 | 8 | 7 | 8 | 13 | 7 | 8 | 6 | 7 | 11 | 3 | 9 | 6 | 8 | 9 | 5 | 8 | 7 | 7 | 6 | 5 | 7 | 8 | 9 | 6 | 8 | 9 | 10 | 13 | 7 | | |
| на 31-40% | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 5 | 5 | 4 | 3 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 4 | 8 | 5 | 3 | 6 | 7 | 3 | 5 | 4 | 7 | 7 | 5 | 4 | 6 | 3 | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 4 | 6 | 7 | 1 | 5 | 12 | 6 | 6 | 3 | 6 | 7 | 5 | 7 | 3 | 6 | 4 | 4 | 5 | 6 | 4 | 7 | 2 | 3 | 6 | 8 | 6 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | | |
| на 41-50% | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 8 | 6 | 5 | 3 | 5 | 5 | 6 | 6 | 8 | 6 | 5 | 6 | 7 | 6 | 5 | 5 | 3 | 5 | 8 | 5 | 6 | 6 | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 3 | 6 | 6 | 5 | 6 | 6 | 7 | 6 | 4 | 6 | 7 | 6 | 6 | 5 | 8 | 3 | 2 | 5 | 7 | 7 | 6 | 3 | 4 | 7 | 7 | 3 | 5 | 8 | 8 | 4 | 6 | | | |
| на 51% и более | 7 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 4 | 4 | 4 | 6 | 10 | 11 | 5 | 5 | 8 | 7 | 5 | 9 | 6 | 8 | 6 | 5 | 8 | 11 | 8 | 7 | 5 | 3 | 5 | 5 | 10 | 7 | 8 | 9 | 5 | 6 | 7 | 5 | 8 | 5 | 5 | 6 | 3 | 11 | 4 | 1 | 12 | 9 | 6 | 9 | 3 | 8 | 6 | 8 | 6 | 8 | 5 | 8 | 7 | 5 | 8 | 7 | 5 | 4 | 9 | 9 | 5 | 4 | 11 | 8 | 5 | 7 | | |
| затрудняюсь ответить | 30 | 27 | 32 | 18 | 25 | 30 | 43 | 52 | 34 | 31 | 20 | 19 | 42 | 41 | 29 | 23 | 21 | 23 | 25 | 33 | 26 | 22 | 18 | 40 | 35 | 30 | 20 | 23 | 30 | 30 | 28 | 23 | 24 | 25 | 28 | 35 | 33 | 21 | 33 | 19 | 17 | 20 | 22 | 18 | 19 | 18 | 14 | 23 | 28 | 31 | 22 | 17 | 27 | 22 | 35 | 27 | 23 | 30 | 32 | 26 | 19 | 29 | 29 | 28 | 25 | 15 | 21 | 24 | 23 | 14 | 22 | 31 | | |
| вопрос не задавался | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 7 | 3 | 0 | 8 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 7 | 5 | 5 | 3 | 6 | 5 | 3 | 3 | 8 | 6 | 3 |

Вопросы о роли Банка России в сдерживании инфляции

Инфляция – это обесценивание денег, снижение их покупательной способности, ведущее к росту цен. Как Вы думаете, кто в нашей стране в первую очередь отвечает за стабильность цен и занимается сдерживанием инфляции? (Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| правительство, премьер-министр | 29 | 28 | 29 | 15 | 23 | 36 | 39 | 21 | 27 | 31 | 30 | 27 | 40 | 24 | 19 | 26 | 25 | 27 | 29 | 30 | 30 | 30 | 23 | 28 | 31 | 28 | 26 | 30 | 22 | 30 | 29 | 27 | 29 | 23 | 31 | 29 | 21 | 35 | 25 | 27 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29 | 29 | 30 | 27 | 23 | 30 | 26 | 24 | 29 | 27 | 30 | 29 | 21 | 35 | 29 | 27 | 25 | 24 | 30 | | | | | | | | |
| президент | 16 | 18 | 15 | 16 | 17 | 18 | 14 | 14 | 20 | 16 | 14 | 14 | 23 | 19 | 18 | 17 | 18 | 19 | 17 | 17 | 17 | 14 | 15 | 17 | 17 | 15 | 14 | 21 | 15 | 18 | 15 | 14 | 20 | 16 | 14 | 19 | 16 | 17 | 22 | 12 | 16 | 17 | 17 | 17 | 13 | 20 | 17 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 15 | 17 | 16 | 16 | 23 | 18 | 14 | 16 | 11 | 19 | 15 | 17 | 17 | 15 | 16 | 18 | 17 | 17 | 16 | |
| Государственная дума, депутаты | 10 | 11 | 9 | 11 | 12 | 8 | 9 | 13 | 13 | 11 | 6 | 4 | 9 | 5 | 16 | 11 | 12 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 11 | 9 | 10 | 10 | 10 | 15 | 10 | 8 | 6 | 12 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 13 | 8 | 13 | 9 | 7 | 11 | 11 | 6 | 11 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 8 | 12 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 12 | 15 | 12 | 12 | 9 | 9 | 8 | 12 | 10 | 10 | 9 | 10 | |
| Банк России (Центральный банк) | 22 | 24 | 21 | 35 | 27 | 17 | 12 | 15 | 17 | 20 | 31 | 35 | 12 | 14 | 17 | 26 | 27 | 26 | 17 | 20 | 22 | 25 | 36 | 16 | 14 | 24 | 31 | 27 | 23 | 22 | 22 | 33 | 26 | 26 | 21 | 21 | 17 | 27 | 20 | 21 | 33 | 31 | 25 | 30 | 33 | 23 | 34 | 24 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 32 | 15 | 24 | 22 | 26 | 20 | 26 | 26 | 24 | 17 | 23 | 24 | 34 | 24 | 23 | 23 | 28 | 31 | 21 |
| региональные и местные власти | 8 | 4 | 11 | 6 | 7 | 8 | 8 | 5 | 8 | 9 | 6 | 10 | 9 | 8 | 10 | 6 | 7 | 6 | 10 | 9 | 8 | 5 | 6 | 12 | 10 | 6 | 6 | 8 | 8 | 8 | 3 | 6 | 10 | 10 | 7 | 8 | 7 | 8 | 5 | 8 | 7 | 7 | 6 | 3 | 10 | 6 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 7 | 8 | 7 | 9 | 8 | 8 | 8 | 6 | 8 | 11 | 8 | 7 | 10 | 6 | 8 | 7 | 13 | 2 | 8 | |
| другой государственный орган | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 5 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| затрудняюсь ответить | 14 | 13 | 14 | 15 | 13 | 11 | 16 | 32 | 15 | 11 | 11 | 8 | 15 | 25 | 17 | 11 | 11 | 11 | 13 | 13 | 11 | 11 | 9 | 16 | 17 | 13 | 11 | 10 | 11 | 13 | 14 | 11 | 11 | 12 | 10 | 18 | 15 | 9 | 15 | 11 | 8 | 8 | 10 | 8 | 12 | 7 | 8 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 17 | 11 | 14 | 10 | 13 | 16 | 15 | 13 | 13 | 11 | 12 | 7 | 10 | 10 | 13 | 7 | 17 | 13 |

За поддержание ценовой стабильности, удержание инфляции в нашей стране в первую очередь отвечает Банк России (Центральный банк). А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определенного процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| слышал(-а) | 41 | 43 | 39 | 36 | 42 | 44 | 42 | 23 | 32 | 37 | 57 | 51 | 39 | 24 | 28 | 44 | 42 | 46 | 34 | 38 | 46 | 56 | 28 | 37 | 42 | 51 | 42 | 41 | 39 | 44 | 60 | 49 | 45 | 39 | 36 | 35 | 51 | 36 | 46 | 56 | 52 | 47 | 61 | 45 | 47 | 63 | 44 | 41 | 37 | 31 | 60 | 38 | 100 | 0 | 41 | 44 | 46 | 41 | 41 | 39 | 49 | 34 | 41 | 44 | 48 | 46 | 42 | 40 | 41 | 44 | 41 |
| не слышал(-а) | 55 | 54 | 57 | 63 | 56 | 52 | 53 | 68 | 65 | 60 | 40 | 45 | 56 | 73 | 70 | 53 | 55 | 51 | 63 | 57 | 51 | 51 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | Население в целом | | Пол | Возраст | Образование | Род занятий | Тип предприятия-работодателя | Доход на одного члена семьи | Самооценка материального положения семьи | Материальное положение семьи за последний год | Тип населенного пункта | Наличие сбережений | Период, на который хватит сбережений | Изменение сбережений за последний год | Ожидание изменения сбережений через год | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает... | О целевом показателе ЦБ по инфляции ... | Цены в последние пять лет росли... | Жилье, в котором проживает респондент... | Цены на недвижимость в последние год-два... | Цены на недвижимость через год... | Купить жилье в ближайшие два года... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------|---------|-----|---------|-------------|-------------|------------------------------|-----------------------------|--|---|------------------------|--------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|------------------------------------|--|---|-----------------------------------|--------------------------------------|----|---|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|---|---|----|---|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|---|----|----|---|---|---|----|----|---|----|----|----|---|---|----|
| | мужчины | женщины | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доли групп | 100 | 45 | 55 | 20 | 29 | 24 | 27 | 5 | 27 | 35 | 32 | 7 | 30 | 5 | 5 | 49 | 20 | 27 | 20 | 19 | 17 | 13 | 13 | 9 | 23 | 35 | 15 | 16 | 12 | 54 | 33 | 9 | 13 | 10 | 19 | 21 | 29 | 33 | 64 | 12 | 18 | 8 | 19 | 6 | 7 | 12 | 9 | 38 | 29 | 16 | 10 | 22 | 8 | 41 | 55 | 59 | 25 | 6 | 67 | 16 | 9 | 6 | 9 | 23 | 54 | 6 | 12 | 31 | 33 | 7 | 5 | 85 |

Вопросы о соотношении доходов и цен

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| доходы росли быстрее, чем цены | 5 | 6 | 4 | 9 | 6 | 2 | 2 | 3 | 5 | 3 | 6 | 9 | 2 | 3 | 5 | 6 | 6 | 6 | 4 | 4 | 3 | 6 | 9 | 3 | 3 | 3 | 5 | 11 | 13 | 4 | 3 | 7 | 5 | 4 | 6 | 5 | 4 | 7 | 4 | 5 | 9 | 17 | 3 | 5 | 14 | 5 | 6 | 4 | 3 | 5 | 6 | 6 | 6 | 5 | 4 | 4 | 6 | 10 | 5 | 3 | 8 | 5 | 6 | 6 | 4 | 9 | 3 | 5 | 5 | 7 | 10 | 4 |
| доходы росли медленнее, чем цены | 32 | 32 | 32 | 31 | 32 | 32 | 33 | 34 | 29 | 34 | 32 | 31 | 34 | 26 | 25 | 34 | 34 | 34 | 31 | 30 | 37 | 33 | 36 | 24 | 32 | 35 | 33 | 30 | 32 | 34 | 29 | 29 | 35 | 33 | 30 | 34 | 32 | 35 | 31 | 35 | 34 | 29 | 38 | 35 | 33 | 39 | 31 | 33 | 37 | 33 | 36 | 27 | 32 | 34 | 32 | 33 | 33 | 33 | 32 | 36 | 30 | 35 | 31 | 35 | 33 | 28 | 34 | 35 | 30 | 38 | 37 | 32 |
| доходы росли так же, как цены | 9 | 11 | 7 | 12 | 7 | 6 | 10 | 8 | 10 | 7 | 10 | 12 | 10 | 8 | 6 | 8 | 8 | 8 | 5 | 7 | 10 | 7 | 13 | 5 | 6 | 6 | 15 | 15 | 20 | 10 | 3 | 8 | 9 | 10 | 9 | 11 | 7 | 14 | 6 | 11 | 15 | 21 | 13 | 7 | 18 | 14 | 12 | 8 | 8 | 9 | 11 | 10 | 8 | 8 | 9 | 7 | 13 | 13 | 9 | 6 | 12 | 7 | 14 | 11 | 7 | 8 | 13 | 9 | 7 | 8 | 12 | 9 |
| доходы росли, а цены не росли | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | | | | | | | |
| доходы не росли, а цены росли | 47 | 44 | 50 | 41 | 48 | 53 | 45 | 39 | 49 | 48 | 46 | 41 | 46 | 53 | 54 | 47 | 46 | 49 | 52 | 54 | 45 | 48 | 36 | 58 | 49 | 44 | 36 | 27 | 44 | 59 | 49 | 46 | 45 | 49 | 41 | 50 | 39 | 52 | 44 | 36 | 24 | 42 | 48 | 29 | 39 | 49 | 49 | 46 | 46 | 41 | 52 | 45 | 46 | 47 | 52 | 39 | 37 | 47 | 47 | 46 | 47 | 40 | 41 | 50 | 49 | 42 | 45 | 51 | 41 | 35 | 49 | |
| доходы не росли и цены не росли | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 0 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 2 | | | | | | |
| затрудняюсь ответить | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 | 13 | 5 | 4 | 3 | 1 | 6 | 8 | 8 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 7 | 6 | 4 | 2 | 4 | 6 | 5 | 3 | 3 | 2 | 6 | 4 | 6 | 5 | 2 | 5 | 1 | 3 | 6 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 |

Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|
| доходы будут расти быстрее, чем цены | 4 | 6 | 3 | 7 | 6 | 2 | 2 | 3 | 6 | 4 | 3 | 6 | 2 | 5 | 6 | 5 | 5 | 5 | 6 | 3 | 3 | 3 | 6 | 2 | 3 | 4 | 3 | 9 | 8 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 6 | 4 | 6 | 3 | 3 | 8 | 13 | 4 | 2 | 17 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 6 | 6 | 5 | 4 | 4 | 3 | 6 | 8 | 4 | 3 | 5 | 5 | 8 | 5 | 3 | 9 | 3 | 4 | 5 | 8 | 13 | 3 | | |
| доходы будут расти медленнее, чем цены | 28 | 29 | 27 | 27 | 28 | 30 | 28 | 20 | 26 | 29 | 30 | 33 | 29 | 17 | 19 | 29 | 31 | 28 | 31 | 26 | 33 | 26 | 34 | 18 | 25 | 30 | 33 | 30 | 29 | 29 | 25 | 27 | 31 | 29 | 27 | 26 | 29 | 33 | 25 | 37 | 31 | 32 | 33 | 38 | 27 | 41 | 30 | 30 | 36 | 26 | 37 | 24 | 27 | 31 | 27 | 28 | 32 | 30 | 28 | 29 | 31 | 27 | 27 | 33 | 28 | 25 | 33 | 34 | 25 | 31 | 23 | 28 | | |
| доходы будут расти так же, как цены | 7 | 8 | 7 | 10 | 7 | 6 | 7 | 6 | 8 | 9 | 6 | 12 | 7 | 6 | 10 | 7 | 8 | 6 | 7 | 9 | 11 | 6 | 4 | 7 | 6 | 9 | 11 | 13 | 9 | 4 | 5 | 8 | 6 | 9 | 8 | 7 | 10 | 6 | 8 | 12 | 13 | 11 | 6 | 17 | 13 | 5 | 7 | 7 | 8 | 11 | 8 | 8 | 8 | 7 | 6 | 11 | 10 | 8 | 6 | 8 | 5 | 12 | 10 | 6 | 9 | 13 | 7 | 7 | 10 | 13 | 7 | | | |
| доходы будут расти, а цены не будут расти | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | | | | | | |
| доходы не будут расти, а цены будут расти | 43 | 39 | 46 | 41 | 43 | 46 | 42 | 33 | 39 | 43 | 48 | 37 | 43 | 42 | 41 | 44 | 42 | 46 | 42 | 49 | 43 | 48 | 41 | 48 | 46 | 44 | 40 | 36 | 31 | 41 | 52 | 51 | 44 | 47 | 45 | 40 | 40 | 36 | 47 | 37 | 38 | 26 | 38 | 46 | 25 | 33 | 55 | 46 | 41 | 45 | 34 | 50 | 42 | 46 | 41 | 48 | 35 | 37 | 43 | 44 | 41 | 43 | 32 | 37 | 47 | 42 | 38 | 43 | 49 | 37 | 36 | 45 | | |
| доходы не будут расти и цены не будут расти | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| затрудняюсь ответить | 14 | 14 | 14 | 11 | 12 | 14 | 17 | 36 | 15 | 14 | 8 | 7 | 16 | 29 | 20 | 11 | 10 | 11 | 12 | 12 | 8 | 9 | 8 | 24 | 16 | 13 | 11 | 10 | 14 | 14 | 13 | 9 | 10 | 10 | 12 | 17 | 17 | 10 | 15 | 10 | 8 | 13 | 9 | 5 | 9 | 6 | 3 | 9 | 11 | 11 | 7 | 9 | 13 | 9 | 16 | 12 | 11 | 12 | 14 | 12 | 9 | 16 | 16 | 11 | 11 | 9 | 8 | 9 | 10 | 7 | 13 | 14 | | |

Вопросы о надёжных и выгодных финансовых инструментах

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите сначала, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? Выберите не больше трёх способов. (Карточка, не более трёх ответов.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| счёт / вклад в Сбербанке | 35 | 32 | 37 | 32 | 31 | 34 | 43 | 28 | 41 | 35 | 31 | 24 | 42 | 29 | 37 | 33 | 36 | 30 | 38 | 38 | 40 | 42 | 28 | 26 | 33 | 36 | 33 | 41 | 37 | 39 | 28 | 31 | 37 | 31 | 37 | 34 | 36 | 43 | 31 | 49 | 43 | 40 | 48 | 35 | 42 | 54 | 30 | 32 | 42 | 36 | 41 | 28 | 41 | 35 | 35 | 34 | 37 | 42 | 36 | 33 | 31 | 35 | 38 | 41 | 31 | 30 | 36 | 40 | 31 | 31 | 45 | 35 | |
| счёт / вклад в другом банке | 10 | 9 | 11 | 12 | 10 | 9 | 9 | 9 | 8 | 7 | 15 | 7 | 9 | 9 | 6 | 11 | 12 | 11 | 6 | 8 | 14 | 9 | 16 | 5 | 6 | 10 | 15 | 13 | 12 | 12 | 6 | 17 | 15 | 10 | 12 | 7 | 6 | 14 | 8 | 15 | 14 | 15 | 13 | 15 | 13 | 15 | 14 | 9 | 10 | 8 | 9 | 14 | 10 | 12 | 9 | 10 | 11 | 11 | 12 | 10 | 10 | 11 | 11 | 12 | 9 | 10 | 14 | 11 | 11 | 10 | 16 | 8 | 10 |
| покупка золота, драгоценностей | 21 | 23 | 20 | 24 | 30 | 21 | 10 | 15 | 13 | 25 | 25 | 36 | 11 | 13 | 26 | 25 | 25 | 26 | 21 | 21 | 24 | 22 | 29 | 13 | 17 | 24 | 25 | 24 | 21 | 19 | 25 | 23 | 24 | 23 | 30 | 17 | 16 | 23 | 21 | 22 | 25 | 24 | 24 | 20 | 19 | 24 | 27 | 28 | 20 | 18 | 22 | 31 | 20 | 26 | 19 | 22 | 24 | 17 | 19 | 24 | 28 | 28 | 19 | 25 | 23 | 33 | 21 | 24 | 22 | 34 | 29 | 19 | |
| металлический счёт в банке | 4 | 5 | 3 | 3 | 6 | 6 | 0 | 2 | 3 | 3 | 6 | 4 | 1 | 5 | 6 | 5 | 5 | 6 | 4 | 3 | 4 | 2 | 7 | 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 7 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 7 | 3 | 3 | 3 | 6 | 2 | 5 | 4 | 2 | 4 | 6 | 4 | 6 | 2 | 3 | 6 | 4 | 3 | 5 | 4 | 6 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | |
| вложения в акции | 8 | 10 | 7 | 15 | 10 | 7 | 4 | 6 | 7 | 7 | 12 | 12 | 4 | 6 | 7 | 10 | 11 | 10 | 7 | 7 | 8 | 12 | 15 | 3 | 6 | 8 | 13 | 13 | 8 | 9 | 8 | 10 | 7 | 8 | 10 | 8 | 8 | 12 | 7 | 9 | 14 | 13 | 10 | 13 | 13 | 9 | 16 | 11 | 8 | 8 | 8 | 12 | 7 | 11 | 7 | 10 | 8 | 9 | 8 | 12 | 11 | 7 | 7 | 9 | 10 | 11 | 10 | 9 | 10 | 13 | 11 | 8 | |
| вложения в облигации | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 6 | 2 | 1 | 2 | 6 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 | 6 | 8 | 4 | 2 | 9 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 8 | 3 | 3 | 2 | 3 | 6 | 2 | | |
| вложения в паи паевых инвестиционных фондов (ПИФы, ОФБУ) | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 7 | 2 | | | | | |
| вложения в НПФ (негосударственные пенсионные фонды) | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | |
| накопления в рублях в наличном виде | 17 | 17 | 17 | 21 | 17 | 16 | 16 | 23 | 20 | 19 | 12 | 24 | 15 | 21 | 18 | 17 | 17 | 18 | 21 | 17 | 19 | 18 | 15 | 14 | 16 | 19 | 18 | 16 | 17 | 18 | 17 | 15 | 18 | 14 | 17 | 19 | 17 | 18 | 17 | 20 | 18 | 18 | 18 | 21 | 21 | 19 | 17 | 19 | 19 | 18 | 24 | 13 | 20</ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | Население в целом | | Пол | Возраст | Образование | Род занятий | Тип предприятия-работодателя | Доход на одного члена семьи | Самооценка материального положения семьи | Материальное положение семьи за последний год | Тип населенного пункта | Наличие сбережений | Период, на который хватит сбережений | Изменение сбережений за последний год | Ожидание изменения сбережений через год | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает... | О целевом показателе ЦБ по инфляции ... | Цены в последние пять лет росли... | Жилье, в котором проживает респондент... | Цены на недвижимость в последние год-два... | Цены на недвижимость через год... | Купить жилье в ближайшие два года... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------|---------|-----|---------|-------------|-------------|------------------------------|-----------------------------|--|---|------------------------|--------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|------------------------------------|--|---|-----------------------------------|--------------------------------------|----|---|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|---|---|----|---|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|---|----|----|---|---|---|----|----|---|----|----|----|---|---|----|
| | мужчины | женщины | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доли групп | 100 | 45 | 55 | 20 | 29 | 24 | 27 | 5 | 27 | 35 | 32 | 7 | 30 | 5 | 5 | 49 | 20 | 27 | 20 | 19 | 17 | 13 | 13 | 9 | 23 | 35 | 15 | 16 | 12 | 54 | 33 | 9 | 13 | 10 | 19 | 21 | 29 | 33 | 64 | 12 | 18 | 8 | 19 | 6 | 7 | 12 | 9 | 38 | 29 | 16 | 10 | 22 | 8 | 41 | 55 | 59 | 25 | 6 | 67 | 16 | 9 | 6 | 9 | 23 | 54 | 6 | 12 | 31 | 33 | 7 | 5 | 85 |

Вопросы об инфляции

По Вашему мнению, в последние пять лет (то есть с 2017 года по настоящее время) цены в целом росли быстрее, медленнее или примерно так же, как в предыдущие пять-десять лет?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| быстрее | 59 | 56 | 61 | 62 | 57 | 59 | 59 | 57 | 58 | 60 | 59 | 60 | 61 | 53 | 61 | 59 | 56 | 60 | 62 | 64 | 61 | 61 | 58 | 74 | 59 | 59 | 59 | 51 | 51 | 54 | 70 | 61 | 58 | 56 | 61 | 59 | 59 | 55 | 62 | 57 | 55 | 49 | 56 | 60 | 45 | 56 | 65 | 59 | 62 | 57 | 61 | 63 | 52 | 60 | 59 | 100 | 0 | 0 | 59 | 59 | 59 | 61 | 47 | 53 | 66 | 58 | 49 | 57 | 67 | 57 | 57 | 59 |
| медленнее | 6 | 7 | 5 | 3 | 7 | 6 | 6 | 8 | 6 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 7 | 7 | 6 | 4 | 5 | 8 | 6 | 6 | 5 | 7 | 7 | 9 | 5 | 6 | 5 | 7 | 5 | 6 | 5 | 7 | 5 | 6 | 9 | 9 | 6 | 8 | 7 | 6 | 8 | 5 | 5 | 8 | 5 | 7 | 6 | 6 | 5 | 0 | 0 | 100 | 5 | 5 | 9 | 9 | 6 | 9 | 4 | 6 | 8 | 5 | 5 | 6 | 11 | 5 | |
| примерно так же | 25 | 26 | 24 | 25 | 28 | 24 | 21 | 17 | 22 | 26 | 27 | 27 | 21 | 28 | 25 | 26 | 29 | 25 | 23 | 23 | 26 | 24 | 26 | 10 | 23 | 26 | 26 | 31 | 29 | 30 | 15 | 23 | 28 | 24 | 25 | 24 | 24 | 29 | 22 | 29 | 30 | 32 | 30 | 21 | 36 | 33 | 20 | 27 | 23 | 24 | 26 | 24 | 31 | 26 | 24 | 0 | 100 | 0 | 25 | 26 | 22 | 22 | 39 | 28 | 21 | 25 | 35 | 28 | 20 | 30 | 22 | 24 |
| затрудняюсь ответить | 11 | 11 | 10 | 11 | 8 | 10 | 13 | 17 | 13 | 9 | 9 | 7 | 12 | 13 | 9 | 9 | 10 | 8 | 9 | 8 | 8 | 9 | 8 | 10 | 12 | 10 | 8 | 11 | 11 | 11 | 9 | 11 | 7 | 15 | 8 | 11 | 12 | 9 | 11 | 9 | 6 | 10 | 8 | 11 | 12 | 6 | 7 | 9 | 10 | 10 | 8 | 7 | 11 | 8 | 12 | 0 | 0 | 0 | 11 | 10 | 10 | 8 | 8 | 11 | 8 | 11 | 7 | 9 | 7 | 7 | 10 | 11 |

Давайте попробуем представить, каким будет ежегодный рост цен через три года. Посмотрите на карточку и выберите наиболее подходящий вариант. (Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| менее, чем на 2% в год | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 6 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 9 | 3 | 5 | 3 | 6 | 5 | 4 | 3 | 9 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| на 2–4% в год | 11 | 11 | 11 | 18 | 10 | 8 | 9 | 15 | 13 | 11 | 8 | 12 | 9 | 9 | 14 | 11 | 11 | 14 | 11 | 14 | 10 | 9 | 6 | 9 | 9 | 14 | 18 | 17 | 12 | 6 | 11 | 9 | 10 | 9 | 11 | 13 | 13 | 10 | 13 | 13 | 20 | 13 | 5 | 23 | 13 | 9 | 12 | 11 | 11 | 15 | 10 | 16 | 11 | 11 | 8 | 14 | 17 | 10 | 12 | 18 | 11 | 15 | 17 | 8 | 19 | 9 | 15 | 8 | 16 | 21 | 10 | |
| на 5–7% в год | 18 | 20 | 17 | 22 | 21 | 17 | 14 | 17 | 16 | 18 | 20 | 20 | 14 | 16 | 20 | 22 | 19 | 20 | 19 | 18 | 21 | 22 | 11 | 16 | 18 | 24 | 22 | 18 | 19 | 18 | 18 | 20 | 19 | 21 | 17 | 17 | 23 | 16 | 22 | 26 | 23 | 25 | 19 | 26 | 26 | 21 | 21 | 19 | 16 | 21 | 21 | 25 | 20 | 18 | 17 | 22 | 29 | 18 | 17 | 24 | 22 | 26 | 21 | 18 | 16 | 23 | 22 | 19 | 22 | 16 | 18 | |
| на 8–10% в год | 17 | 16 | 18 | 18 | 19 | 17 | 15 | 13 | 14 | 15 | 23 | 16 | 15 | 16 | 18 | 18 | 20 | 18 | 16 | 13 | 18 | 22 | 23 | 17 | 14 | 19 | 18 | 16 | 16 | 19 | 21 | 21 | 15 | 19 | 18 | 13 | 21 | 15 | 21 | 22 | 20 | 19 | 27 | 19 | 19 | 28 | 17 | 20 | 16 | 17 | 22 | 11 | 19 | 16 | 19 | 16 | 12 | 17 | 17 | 18 | 15 | 15 | 16 | 19 | 16 | 17 | 21 | 18 | 22 | 18 | 17 | |
| более чем на 10% в год | 22 | 21 | 22 | 21 | 24 | 25 | 17 | 6 | 19 | 23 | 27 | 31 | 18 | 17 | 19 | 24 | 23 | 26 | 21 | 25 | 24 | 21 | 25 | 27 | 21 | 24 | 19 | 18 | 15 | 20 | 28 | 24 | 24 | 26 | 23 | 18 | 20 | 19 | 24 | 19 | 20 | 15 | 20 | 24 | 11 | 19 | 27 | 26 | 22 | 25 | 19 | 25 | 22 | 24 | 20 | 28 | 15 | 14 | 22 | 23 | 22 | 19 | 16 | 15 | 28 | 22 | 22 | 18 | 31 | 22 | 17 | 22 |
| роста цен вообще не будет | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | |
| затрудняюсь ответить | 28 | 27 | 28 | 17 | 21 | 29 | 41 | 47 | 32 | 29 | 19 | 14 | 40 | 38 | 26 | 22 | 21 | 21 | 24 | 29 | 24 | 22 | 16 | 36 | 35 | 27 | 20 | 20 | 27 | 28 | 26 | 23 | 22 | 25 | 25 | 32 | 31 | 19 | 31 | 19 | 15 | 18 | 19 | 18 | 15 | 18 | 13 | 21 | 25 | 27 | 23 | 16 | 23 | 22 | 31 | 24 | 28 | 20 | 29 | 26 | 16 | 27 | 21 | 26 | 24 | 18 | 23 | 20 | 23 | 17 | 23 | 28 |

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.) | 18 | 19 | 18 | 24 | 20 | 16 | 14 | 15 | 15 | 18 | 22 | 29 | 14 | 10 | 9 | 20 | 22 | 19 | 18 | 17 | 22 | 20 | 21 | 15 | 13 | 19 | 21 | 24 | 22 | 19 | 16 | 14 | 19 | 16 | 22 | 19 | 17 | 22 | 16 | 19 | 25 | 24 | 22 | 22 | 23 | 28 | 16 | 19 | 19 | 18 | 18 | 24 | 20 | 23 | 15 | 18 | 22 | 18 | 18 | 18 | 20 | 18 | 19 | 20 | 19 | 23 | 20 | 21 | 19 | 22 | 13 | 18 |
| аналитические материалы об инфляции от экспертов, специалистов | 10 | 13 | 8 | 11 | 10 | 10 | 9 | 8 | 8 | 7 | 15 | 10 | 8 | 5 | 15 | 11 | 12 | 11 | 9 | 8 | 10 | 9 | 17 | 7 | 7 | 10 | 11 | 13 | 11 | 10 | 10 | 15 | 14 | 10 | 10 | 9 | 7 | 12 | 9 | 10 | 15 | 16 | 9 | 15 | 9 | 12 | 17 | 10 | 11 | 10 | 8 | 14 | 7 | 15 | 6 | 10 | 9 | 17 | 10 | 10 | 13 | 8 | 10 | 10 | 10 | 14 | 13 | 12 | 8 | 10 | 12 | 10 |
| сообщения о росте цен в средствах массовой информации, интернете | 17 | 14 | 20 | 21 | 16 | 19 | 15 | 17 | 20 | 17 | 15 | 23 | 17 | 15 | 11 | 18 | 19 | 17 | 22 | 19 | 18 | 20 | 18 | 14 | 16 | 17 | 17 | 22 | 19 | 18 | 16 | 9 | 18 | 16 | 22 | 17 | 16 | 19 | 17 | 19 | 20 | 19 | 19 | 18 | 17 | 21 | 18 | 22 | 19 | 15 | 21 | 18 | 24 | 17 | 18 | 20 | 16 | 17 | 17 | 18 | 24 | 18 | 19 | 17 | 20 | 14 | 20 | 17 | 24 | 16 | 17 | |
| политические новости | 18 | 18 | 18 | 22 | 20 | 19 | 12 | 11 | 15 | 18 | 22 | 26 | 12 | 16 | 21 | 20 | 19 | 21 | 16 | 19 | 18 | 22 | 25 | 9 | 14 | 20 | 22 | 21 | 16 | 18 | 19 | 20 | 18 | 22 | 22 | 17 | 15 | 21 | 17 | 24 | 21 | 21 | 20 | 24 | 21 | 19 | 29 | 20 | 18 | 19 | 20 | 24 | 12 | 22 | 15 | 18 | 18 | 20 | 17 | 22 | 24 | 17 | 19 | 20 | 20 | 23 | 18 | 18 | 21 | 26 | 18 | 17 |
| новости о состоянии экономики – финансовом рынке, инвестициях, уровне занятости и т.д. | 16 | 16 | 16 | 21 | 20 | 13 | 12 | 7 | 15 | 14 | 22 | 17 | 11 | 14 | 18 | 19 | 19 | 19 | 11 | 18 | 19 | 20 | 28 | 10 | 14 | 17 | 21 | 18 | 15 | 17 | 16 | 24 | 18 | 18 | 19 | 16 | 11 | 20 | 15 | 18 | 23 | 20 | 21 | 15 | 22 | 19 | 22 | 21 | 15 | 16 | 18 | 24 | 14 | 20 | 14 | 17 | 16 | 27 | 16 | 16 | 19 | 24 | 11 | 20 | 18 | 13 | 16 | 20 | 19 | 27 | 16 | 16 |
| мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами | 30 | 30 | 30 | 27 | 31 | 33 | 30 | 23 | 23 | 34 | 34 | 29 | 29 | 31 | 27 | 32 | 31 | 34 | 31 | 29 | 32 | 35 | 34 | 31 | 29 | 31 | 35 | 27 | 23 | 30 | 35 | 42 | 34 | 26 | 28 | 29 | 29 | 34 | 29 | 34 | 34 | 28 | 35 | 39 | 24 | 38 | 40 | 34 | 31 | 29 | 27 | 34 | 35 | 34 | 28 | 32 | 31 | 29 | 31 | 28 | 33 | 31 | 32 | 26 | 33 | 29 | 34 | 30 | 32 | 34 | 30 | 30 |
| разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые) | 9 | 8 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 6 | 10 | 11 | 7 | 7 | 10 | 8 | 10 | 9 | 8 | 10 | 13 | 10 | 10 | 9 | 6 | 10 | 11 | 9 | 9 | 7 | 10 | 8 | 11 | 11 | 4 | 8 | 12 | 10 | 9 | 8 | 10 | 9 | 7 | 5 | 9 | 9 | 8 | 9 | 7 | 10 | 8 | 8 | 9 | 9 | 10 | 7 | 11 | 10 | 8 | 10 | 9 | 6 | 13 | 7 | 10 | 9 | 9 | 7 | 8 | 8 | 11 | 8 | 8 | 9 |
| другое | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 0 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | |
| никакую информацию не учитываю | 3 | 2 | 3 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | Население в целом | | | | | | | | | | Пол | Возраст | | | | | Образование | | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия-работодателя | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | | | Тип населенного пункта | | | | | Наличие сбережений | | | | | Период, на который хватит сбережений | Изменение сбережений за последний год | | | | | Ожидание изменения сбережений через год | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает... | О целевом показателе ЦБ по инфляции ... | | | | | Цены в последние пять лет росли... | | | | | Жилье, в котором проживает респондент... | | | | | Цены на недвижимость в последние год-два... | | | | | Цены на недвижимость через год... | | | | | Купить жилье в ближайшие два года... | | | | |
|---|-------------------|---------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------|-----|------------------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------------------|--------------|-------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------|---|-----------------------|------------|---------------|------------|--|----------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------|---|------|-----|-----------------|------------------|------------------------|---------------|-------------|------------|--------------|--------------------|-------------------|-----------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------|------------|------------------------------------|-----------------|---|---|---------------------------|--------------|--------------------------------------|--|---|-----------------------|----------------|-----------|------------------------------|------------------------------------|-----------------|-----------------------|------------------------|--------------|--|----|--|--|--|---|--|--|--|--|-----------------------------------|--|--|--|--|--------------------------------------|--|--|--|--|
| | мужчины | женщины | 18-30 лет | 31-45 лет | 46-60 лет | старше 60 лет | ниже среднего | среднее общее | среднее спец. | высшее | | предприниматели, самозанятые | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу | не работают, но ищут работу | работающие по найму | государственное, с гос. участием | частное, НКО | 9000 руб. и менее | 9001-13750 руб. | 13751-21250 руб. | 21251-27500 руб. | более 27500 руб. | денег не хватает на питание | на питание хватает, на одежду - нет | на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет | | на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет | на автомобиль хватает | улучшилось | не изменилось | ухудшилось | Москва | города 1 млн и более | города от 500 тыс. до 1 млн | города от 100 до 500 тыс. | города менее 100 тыс. | ПТ, село | есть | нет | менее 3 месяцев | 3 месяца и более | увеличились | не изменились | уменьшились | увеличатся | не изменятся | уменьшатся | Есть кредит, заем | президент | Государственная дума, депутаты | Банк России (Центральный банк) | | региональные и местные власти | спышали | не слышали | быстрее, чем в предыдущие 5-10 лет | примерно так же | медленнее, чем в предыдущие 5-10 лет | принадлежит респонденту (личная или совместная собственность) | принадлежит родственникам | арендованное | муниципальное, ведомственное, другое | | остались на том же уровне | выросли незначительно | выросли сильно | снизились | останутся на нынешнем уровне | вырастут незначительно | вырастут сильно | планируют, с ипотекой | планируют, без ипотеки | не планируют | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доли групп | 100 | 45 | 55 | 20 | 29 | 24 | 27 | 5 | 27 | 35 | 32 | 7 | 30 | 5 | 5 | 49 | 20 | 27 | 20 | 19 | 17 | 13 | 13 | 9 | 23 | 35 | 15 | 16 | 12 | 54 | 33 | 9 | 13 | 10 | 19 | 21 | 29 | 33 | 64 | 12 | 18 | 8 | 19 | 6 | 7 | 12 | 9 | 38 | 29 | 16 | 10 | 22 | 8 | 41 | 55 | 59 | 25 | 6 | 67 | 16 | 9 | 6 | 6 | 9 | 23 | 54 | 6 | 12 | 31 | 33 | 7 | 5 | 85 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Размер домохозяйства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 чел. | 20 | 17 | 22 | 15 | 8 | 22 | 34 | 23 | 21 | 21 | 18 | 13 | 34 | 8 | 17 | 15 | 15 | 5 | 23 | 23 | 34 | 30 | 29 | 27 | 18 | 12 | 16 | 17 | 20 | 21 | 17 | 26 | 16 | 17 | 24 | 18 | 18 | 21 | 16 | 18 | 22 | 16 | 18 | 19 | 18 | 18 | 11 | 21 | 16 | 24 | 16 | 26 | 21 | 19 | 21 | 17 | 18 | 22 | 12 | 21 | 15 | 18 | 22 | 12 | 21 | 15 | 23 | 20 | 18 | 25 | 16 | 23 | 17 | 11 | 12 | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 чел. | 28 | 30 | 27 | 24 | 16 | 33 | 41 | 32 | 30 | 29 | 26 | 20 | 39 | 15 | 31 | 25 | 27 | 23 | 24 | 31 | 28 | 37 | 31 | 30 | 30 | 29 | 27 | 27 | 28 | 29 | 27 | 28 | 27 | 24 | 26 | 30 | 31 | 33 | 26 | 32 | 33 | 26 | 36 | 32 | 25 | 34 | 36 | 23 | 33 | 28 | 24 | 24 | 25 | 30 | 27 | 29 | 27 | 30 | 28 | 29 | 27 | 31 | 34 | 28 | 26 | 32 | 30 | 28 | 25 | 27 | 21 | 29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 чел. | 21 | 21 | 21 | 26 | 24 | 21 | 14 | 16 | 18 | 22 | 23 | 27 | 14 | 24 | 21 | 24 | 22 | 25 | 18 | 20 | 26 | 11 | 28 | 17 | 20 | 20 | 26 | 21 | 23 | 21 | 20 | 21 | 20 | 22 | 23 | 20 | 20 | 20 | 21 | 24 | 19 | 23 | 18 | 21 | 21 | 20 | 20 | 24 | 19 | 24 | 22 | 23 | 17 | 22 | 21 | 21 | 22 | 18 | 20 | 25 | 23 | 20 | 13 | 21 | 23 | 15 | 19 | 19 | 24 | 22 | 29 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 чел. | 18 | 19 | 17 | 33 | 13 | 5 | 17 | 18 | 16 | 21 | 23 | 6 | 29 | 17 | 23 | 23 | 24 | 27 | 18 | 16 | 10 | 11 | 12 | 12 | 20 | 22 | 22 | 18 | 19 | 18 | 14 | 15 | 23 | 21 | 16 | 19 | 19 | 18 | 18 | 19 | 17 | 22 | 15 | 24 | 17 | 14 | 24 | 16 | 19 | 18 | 22 | 24 | 17 | 19 | 18 | 20 | 17 | 19 | 19 | 15 | 18 | 19 | 17 | 21 | 15 | 21 | 19 | 20 | 22 | 23 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| более 4 чел. | 11 | 11 | 12 | 14 | 17 | 9 | 5 | 12 | 12 | 11 | 11 | 17 | 7 | 24 | 14 | 11 | 11 | 12 | 26 | 8 | 7 | 7 | 0 | 12 | 10 | 12 | 12 | 11 | 15 | 10 | 12 | 16 | 9 | 13 | 11 | 9 | 11 | 9 | 12 | 10 | 10 | 10 | 7 | 13 | 9 | 9 | 11 | 15 | 10 | 14 | 9 | 13 | 8 | 10 | 12 | 10 | 13 | 15 | 10 | 15 | 13 | 16 | 11 | 14 | 11 | 10 | 12 | 11 | 13 | 16 | 15 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| отказ от ответа | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 2 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Семейный доход по квантилям | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17500 руб. и менее | 20 | 16 | 23 | 11 | 11 | 25 | 30 | 30 | 30 | 19 | 10 | 12 | 33 | 10 | 33 | 13 | 10 | 14 | 55 | 23 | 0 | 0 | 57 | 29 | 15 | 5 | 9 | 14 | 18 | 25 | 4 | 20 | 16 | 12 | 24 | 27 | 10 | 25 | 13 | 9 | 9 | 11 | 11 | 11 | 13 | 7 | 15 | 21 | 21 | 23 | 11 | 27 | 18 | 20 | 22 | 16 | 23 | 21 | 18 | 17 | 20 | 26 | 22 | 17 | 13 | 21 | 22 | 18 | 9 | 12 | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17501-27500 руб. | 16 | 14 | 17 | 12 | 12 | 15 | 24 | 24 | 16 | 19 | 11 | 10 | 23 | 15 | 9 | 14 | 12 | 16 | 24 | 37 | 0 | 34 | 0 | 19 | 25 | 16 | 9 | 8 | 15 | 15 | 19 | 7 | 16 | 11 | 18 | 17 | 18 | 12 | 19 | 12 | 12 | 10 | 13 | 11 | 9 | 17 | 11 | 14 | 18 | 16 | 16 | 12 | 19 | 14 | 17 | 17 | 15 | 15 | 16 | 16 | 19 | 14 | 12 | 15 | 17 | 16 | 13 | 7 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27501-45000 руб. | 22 | 22 | 21 | 19 | 23 | 20 | 23 | 17 | 20 | 24 | 21 | 22 | 22 | 17 | 17 | 22 | 25 | 20 | 21 | 22 | 43 | 26 | 19 | 7 | 23 | 26 | 19 | 20 | 17 | 23 | 20 | 13 | 20 | 19 | 22 | 22 | 25 | 23 | 21 | 29 | 19 | 20 | 25 | 20 | 19 | 22 | 21 | 24 | 23 | 24 | 20 | 22 | 21 | 21 | 22 | 23 | 22 | 22 | 25 | 13 | 24 | 22 | 19 | 27 | 22 | 20 | 24 | 28 | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 45001-75000 руб. | 14 | 14 | 13 | 19 | 18 | 13 | 6 | 6 | 11 | 12 | 20 | 16 | 5 | 12 | 9 | 19 | 21 | 17 | 0 | 18 | 26 | 22 | 23 | 1 | 6 | 16 | 24 | 16 | 15 | 14 | 14 | 18 | 14 | 19 | 18 | 11 | 9 | 18 | 11 | 19 | 20 | 16 | 19 | 21 | 15 | 17 | 23 | 19 | 12 | 14 | 15 | 19 | 12 | 16 | 12 | 14 | 15 | 7 | 13 | 12 | 20 | 14 | 10 | 14 | 16 | 16 | 13 | 15 | 16 | 27 | 23 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| более 75000 руб. | 12 | 14 | 9 | 18 | 18 | 9 | 2 | 4 | 7 | 9 | 19 | 23 | 2 | 11 | 7 | 16 | 19 | 16 | 0 | 1 | 8 | 18 | 58 | 1 | 3 | 8 | 23 | 29 | 19 | 12 | 8 | 35 | 14 | 11 | 13 | 10 | 4 | 20 | 7 | 15 | 26 | 34 | 16 | 18 | 25 | 19 | 22 | 16 | 8 | 10 | 11 | 22 | 9 | 16 | 9 | 11 | 14 | 18 | 10 | 15 | 15 | 21 | 8 | 10 | 15 | 20 | 9 | 12 | 14 | 20 | 23 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доход на одного члена семьи по квантилям | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9000 руб. и менее | 20 | 19 | 21 | 19 | 25 | 22 | 13 | 28 | 29 | 20 | 11 | 19 | 16 | 23 | 40 | 20 | 16 | 22 | 100 | 0 | 0 | 0 | 48 | 28 | 16 | 10 | 10 | 18 | 16 | 27 | 3 | 18 | 19 | 17 | 22 | 26 | 9 | 26 | 14 | 8 | 7 | 10 | 12 | 8 | 13 | 6 | 24 | 20 | 23 | 22 | 16 | 25 | 17 | 23 | 21 | 18 | 23 | 18 | 25 | 25 | 21 | 24 | 22 | 19 | 13 | 23 | 20 | 21 | 20 | 20 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9001-13750 руб. | 19 | 15 | 22 | 11 | 17 | 19 | 27 | 25 | 21 | 21 | 14 | 13 | 28 | 24 | 13 | 15 | 13 | 17 | 0 | 100 | 0 | 0 | 25 | 25 | 19 | 12 | 12 | 13 | 20 | 21 | 7 | 17 | 15 | 19 | 21 | 24 | 15 | 21 | 17 | 13 | 9 | 18 | 13 | 12 | 15 | 17 | 19 | 20 | 19 | 19 | 17 | 23 | 18 | 20 | 21 | 17 | 19 | 20 | 17 | 18 | 21 | 23 | 20 | 18 | 13 | 18 | 19 | 19 | 18 | 14 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13751-21250 руб. | 17 | 16 | 18 | 15 | 14 | 15 | 25 | 17 | 16 | 16 | 19 | 16 | 24 | 8 | 6 | 16 | 17 | 14 | 0 | 100 | 0 | 0 | 6 | 19 | 21 | 16 | 14 | 13 | 19 | 15 | 15 | 17 | 18 | 17 | 17 | 18 | 20 | 16 | 25 | 18 | 18 | 21 | 18 | 19 | 22 | 17 | 15 | 18 | 18 | 17 | 17 | 18 | 19 | 16 | 18 | 18 | 11 | 18 | 17 | 13 | 12 | 15 | 19 | 17 | 14 | 21 | 17 | 17 | 15 | 19 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21251-27500 руб. | 13 | 13 | 13 | 14 | 10 | 11 | 15 | 8 | 9 | 13 | 16 | 13 | 13 | 8 | 9 | 13 | 17 | 11 | 0 | 100 | 0 | 0 | 3 | 10 | 13 | 16 | 18 | 17 | 13 | 10 | 16 | 15 | 12 | 16 | 12 | 9 | 17 | 11 | 14 | 19 | 21 | 16 | 15 | 17 | 19 | 17 | 13 | 13 | 13 | 12 | 15 | 9 | 14 | 12 | 13 | 13 | 12 | 13 | 12 | 11 | 13 | 12 | 11 | 14 | 18 | 12 | 15 | 13 | 15 | 19 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| более 27500 руб. | 13 | 17 | 10 | 20 | 15 | 14 | 6 | 5 | 8 | 12 | 21 | 22 | 4 | 4 | 7 | 19 | 21 | 19 | 0 | 100 | 0 | 0 | 1 | 4 | 11 | 26 | 27 | 19 | 13 | 11 | 35 | 16 | 12 | 14 | 12 | 6 | 22 | 9 | 18 | 27 | 32 | 18 | 24 | 22 | 20 | 28 | 17 | 10 | 12 | 14 | 22 | 10 | 18 | 10 | 13 | 14 | 19 | 12 | 12 | 23 | 17 | 10 | 12 | 16 | 20 | 11 | 15 | 15 | 24 | 20 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тип населенного пункта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Москва | 9 | 9 | 9 | 8 | 10 | 8 | 10 | 0 | 5 | 5 | 19 | 12 | 10 | 9 | 2 | 9 | 10 | 9 | 2 | 3 | 8 | 11 | 24 | 7 | 4 | 8 | 17 | 11 | 10 | 9 | 9 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 8 | 11 | 12 | 13 | 9 | 16 | 11 | 8 | 18 | 8 | 8 | 8 | 5 | 13 | 3 | 13 | 6 | 9 | 8 | 9 | 9 | 6 | 15 | 11 | 4 | 6 | 10 | 11 | 5 | 9 | 10 | 8 | 4 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| города 1 млн и более | 13 | 13 | 13 | 13 | 11 | 15 | 13 | 6 | 9 | 15 | 16 | 15 | 13 | 10 | 14 | 13 | 11 | 15 | 12 | 12 | 13 | 15 | 16 | 16 | 14 | 12 | 15 | 12 | 12 | 13 | 15 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 14 | 12 | 17 | 13 | 12 | 16 | 14 | 12 | 14 | 18 | 13 | 13 | 12 | 16 | 16 | 10 | 16 | 11 | 13 | 15 | 16 | 14 | 11 | 14 | 13 | 8 | 11 | 16 | 15 | 11 | 11 | 16 | 15 | 16 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| города от 500 тыс. до 1 млн | 10 | 10 | 10 | 10 | 11 | 10 | 8 | 8 | 9 | 8 | 13 | 10 | 9 | 9 | 8 | 10 | 9 | 11 | 10 | 8 | 10 | 9 | 9 | 8 | 7 | 11 | 10 | 11 | 6 | 9 | 11 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 9 | 9 | 8 | 10 | 9 | 10 | 8 | 7 | 8 | 10 | 9 | 8 | 12 | 8 | 11 | 12 | 11 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 13 | 8 | 7 | 4 | 7 | 12 | 10 | 11 | 9 | 11 | 9 | 11 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| города от 100 до 500 тыс. | 19 | 18 | 20 | 18 | 21 | 19 | 17 | 15 | 18 | 20 | 18 | 23 | 18 | 16 | 14 | 19 | 23 | 17 | 16 | 18 | 18 | 24 | 20 | 14 | 17 | 20 | 22 | 17 | 17 | 19 | 19 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 22 | 17 | 18 | 24 | 23 | 22 | 24 | 20 | 27 | 19 | 20 | 20 | 18 | 19 | 17 | 25 | 18 | 20 | 19 | 19 | 20 | 17 | 21 | 19 | 28 | 15 | 19 | 21 | 28 | 14 | 18 | 20 | 20 | 19 | 19 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| города менее 100 тыс. | 21 | 20 | 21 | 23 | 21 | 18 | 20 | 22 | 19 | 24 | 18 | 24 | 19 | 17 | 17 | 21 | 19 | 22 | 23 | 22 | 20 | 20 | 19 | 21 | 21 | 20 | 18 | 23 | 26 | 20 | 19 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 20 | 21 | 18 | 21 | 23 | 20 | 18 | 27 | 16 | 19 | 21 | 20 | 17 | 21 | 20 | 20 | 18 | 22 | 21 | 20 | 20 | 21 | 18 | 26 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

