

По заказу **Банка России**

---

Волна **107**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Отчет по первому опросу*  
Январь 2022

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Факс: +7 495 653-82-32

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 107) .....	4
ПАРАМЕТРЫ ОПРОСА .....	4
МОНИТОРИНГ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ .....	6
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ.....	13
Индекс потребительских настроений .....	13
Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей .....	15
Материальное положение населения.....	16
Потребительские настроения .....	19
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ .....	21
Сберегательные настроения .....	21
Сберегательное поведение.....	23
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ.....	24
Восприятие динамики курсов валют .....	24
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	25
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ.....	27
ПРИЗНАКИ БУДУЩЕЙ ИНФЛЯЦИИ .....	29
ОТНОШЕНИЕ К ЦЕНТРАЛЬНОМУ БАНКУ РФ.....	33
УЧЕТ ОЖИДАЕМОГО ПОДОРОЖАНИЯ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ О КРУПНОЙ ПОКУПКЕ .....	40
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ .....	41
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	41
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы .....	44
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	60

# ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 107)

## Параметры опроса

Номер волны	<b>Волна 107 (1-й опрос за 2022 г. – январь)</b>
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	11 января – 20 января 2022 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 107 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения\* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

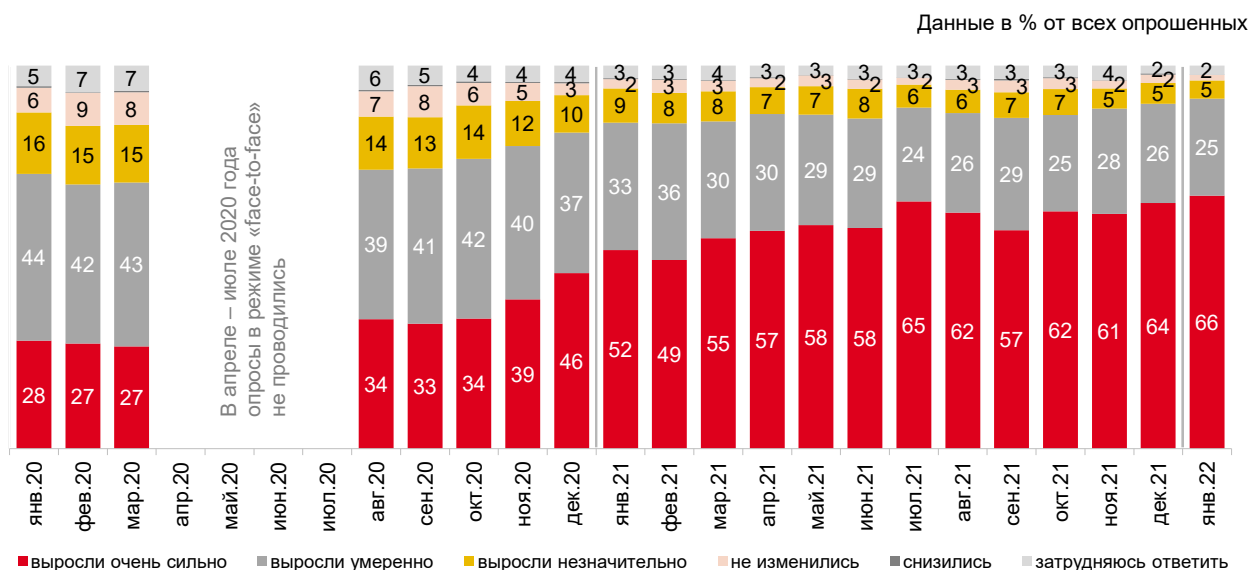
В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2020 года.

---

\* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. [http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM\\_20-07\\_7.pdf](http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf)

# Мониторинг инфляционных ожиданий

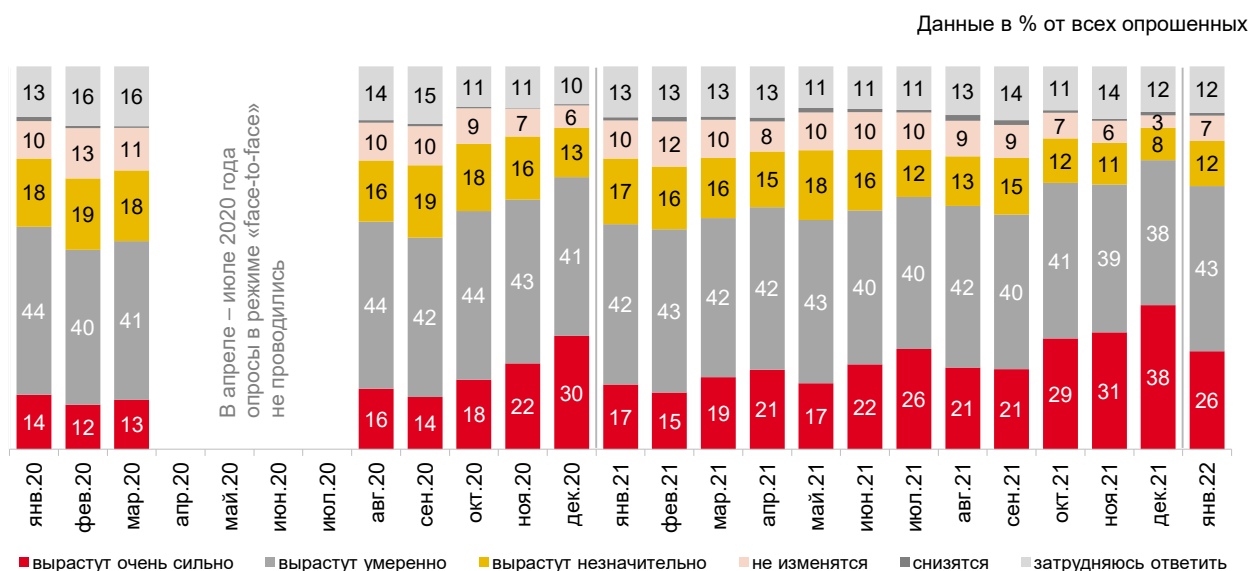
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

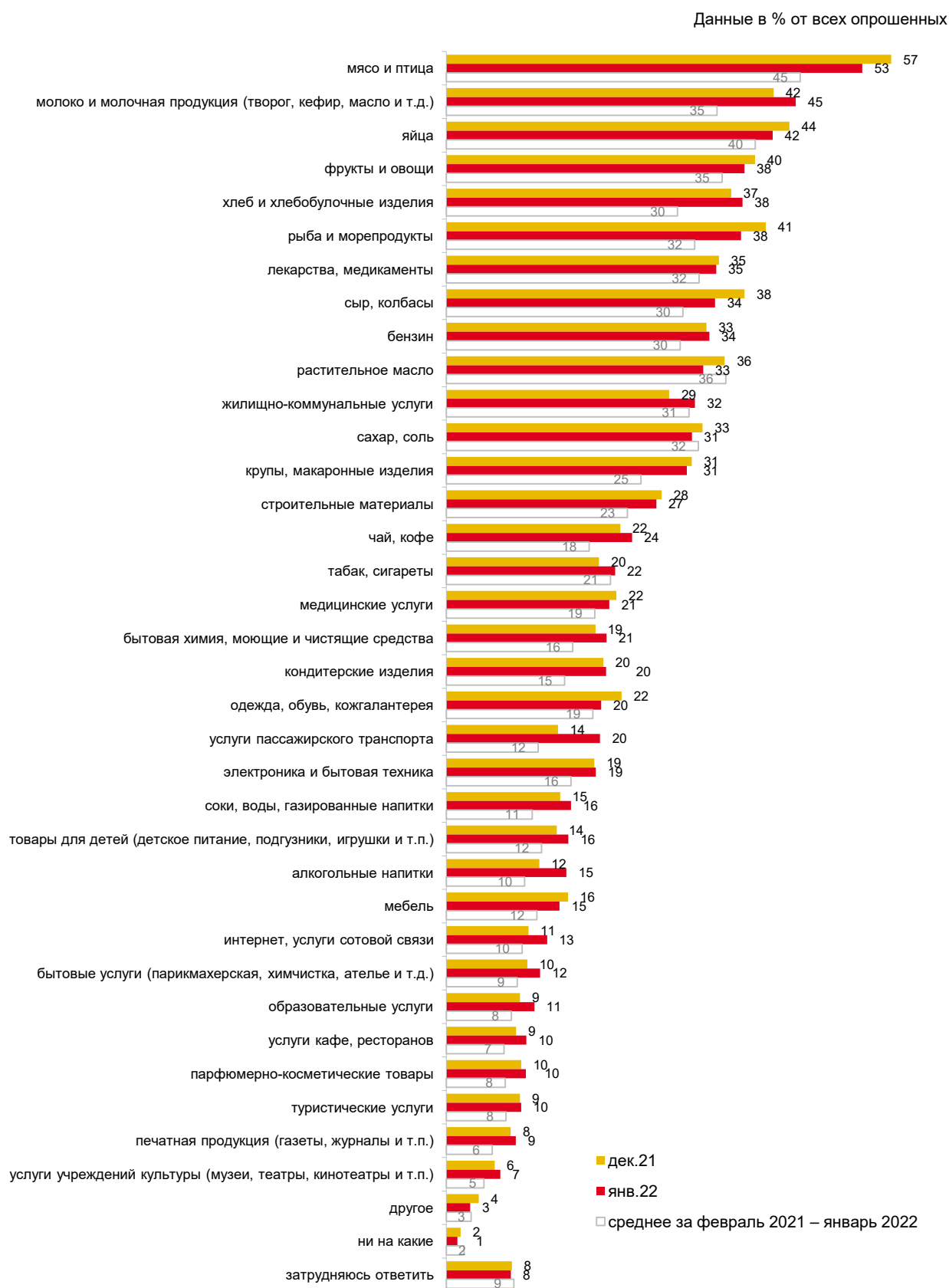
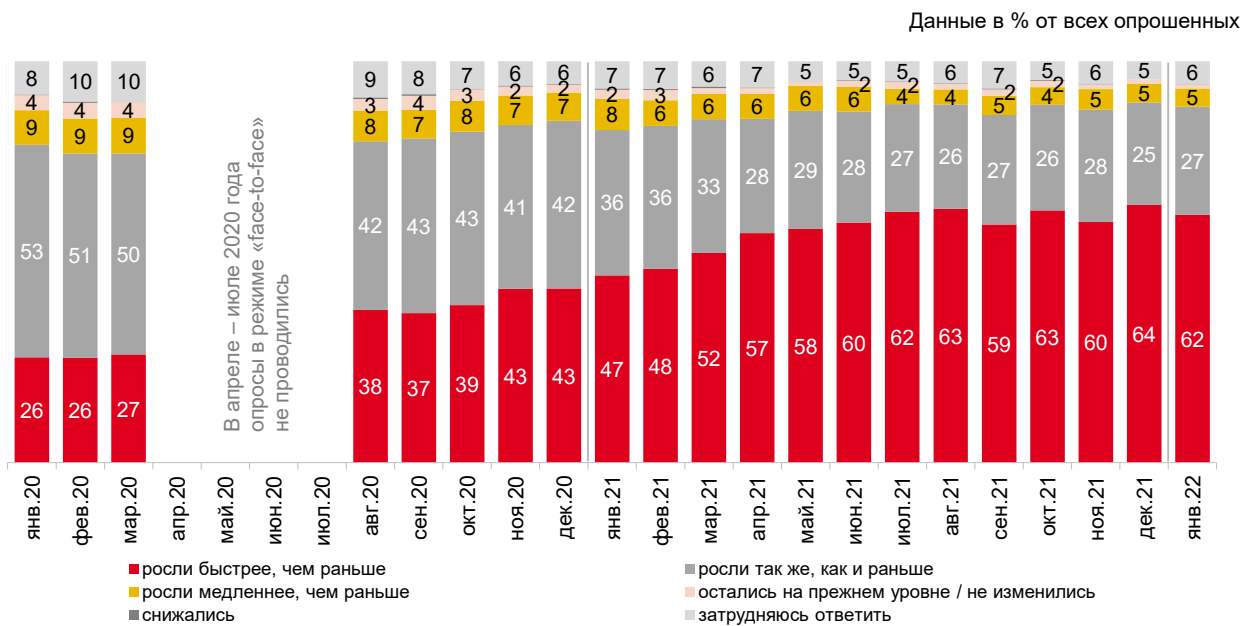


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

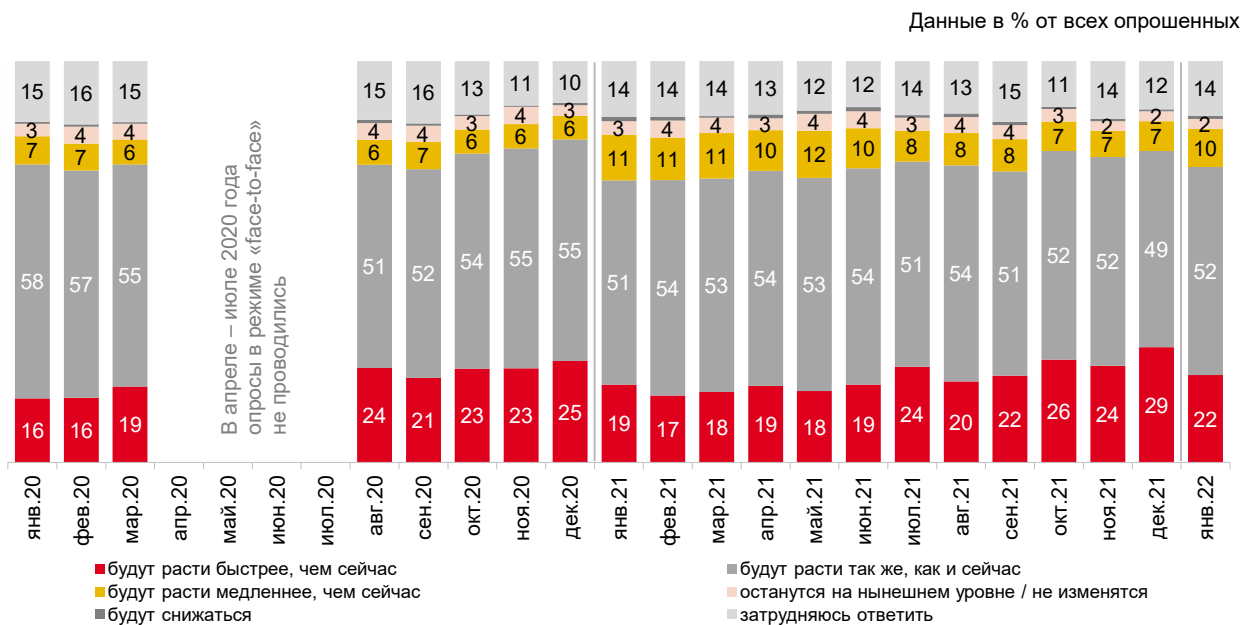
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

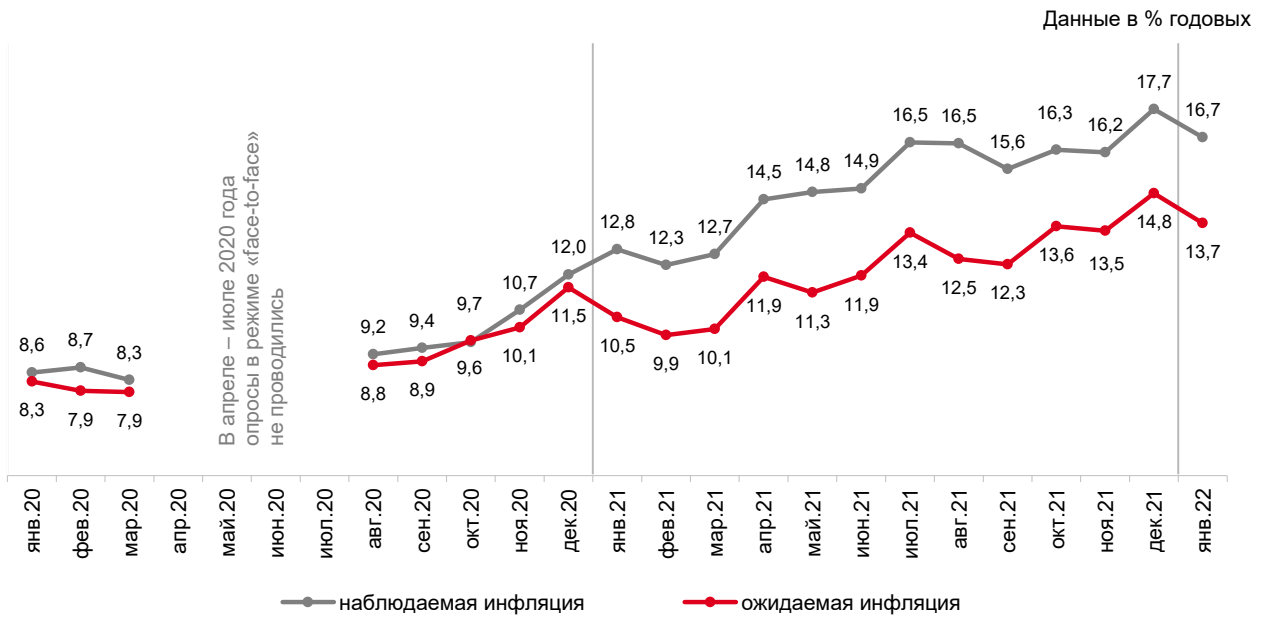
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



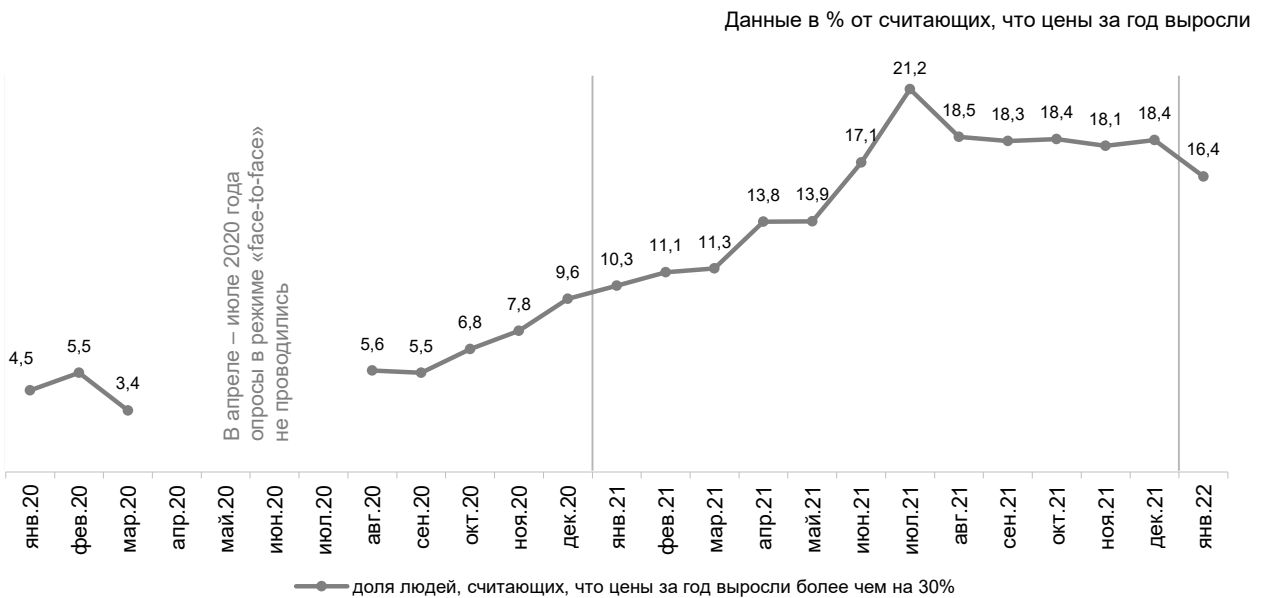
Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев





**Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные\* значения**



**Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%**

\*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?\*

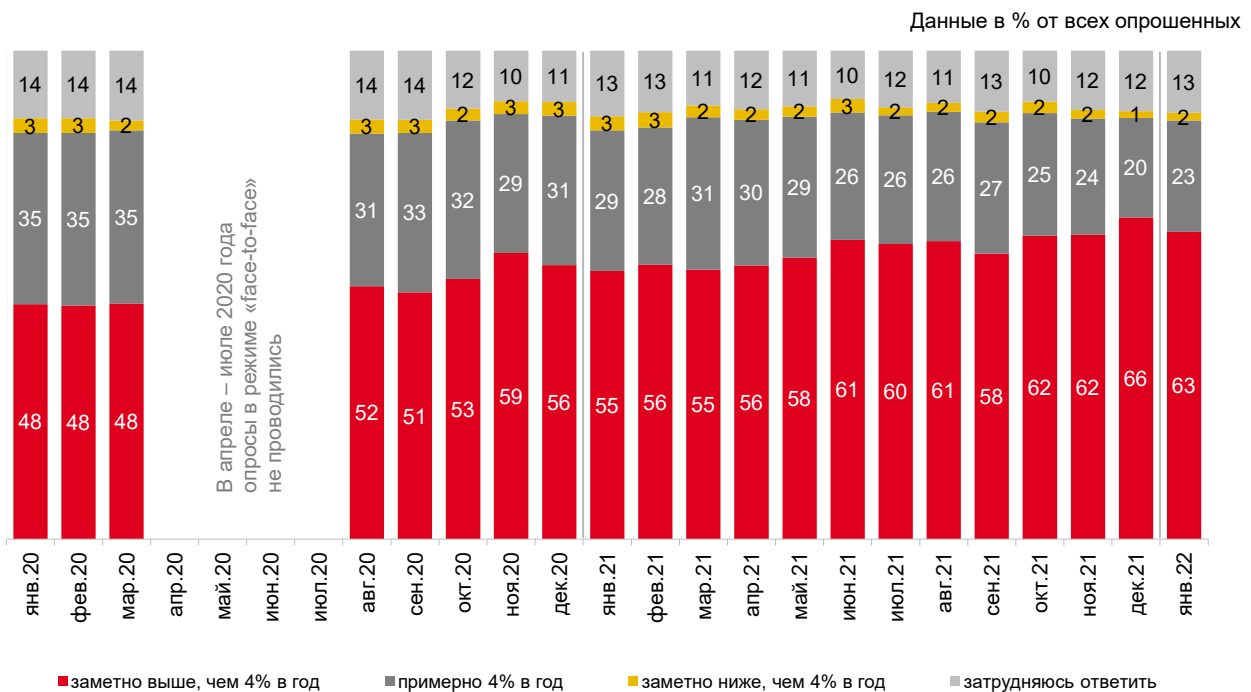


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2022 года

\*В 2020 году вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2019 году рост цен в России составил 3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2020 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2020 года таким, как планирует Центральный банк?» С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?» В декабре 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

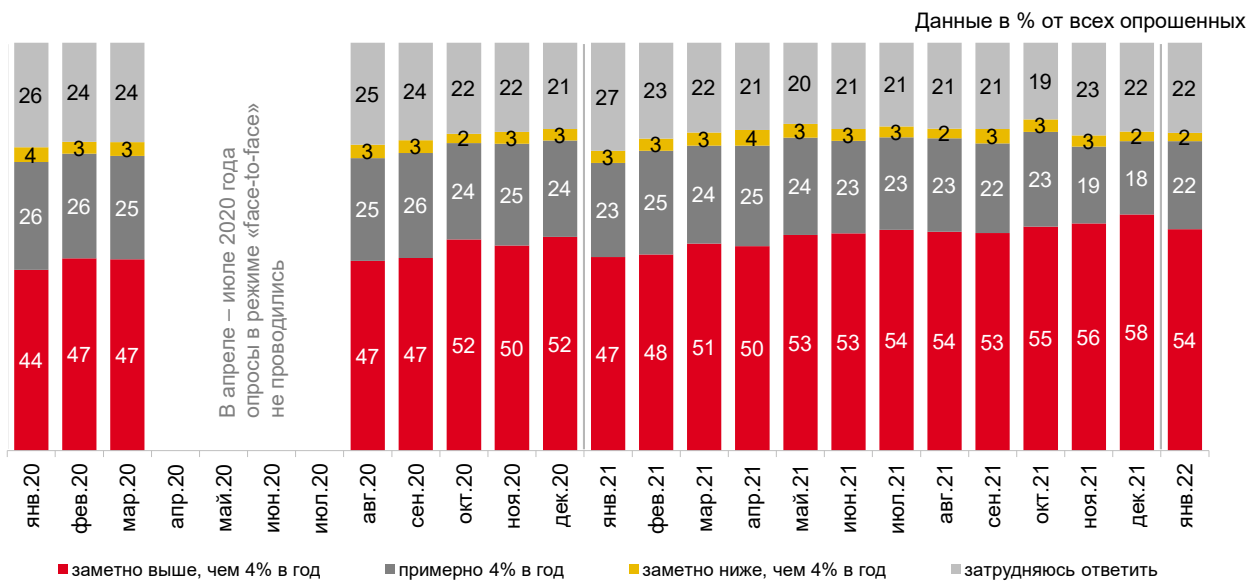
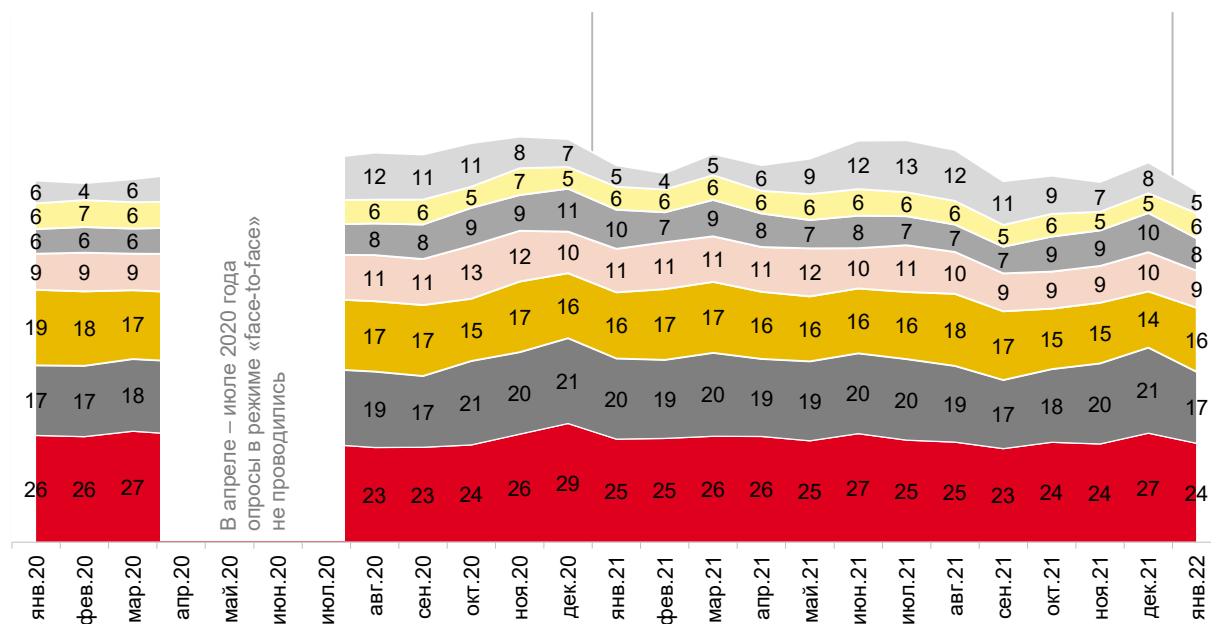


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 10 - Адаптация к инфляции

# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

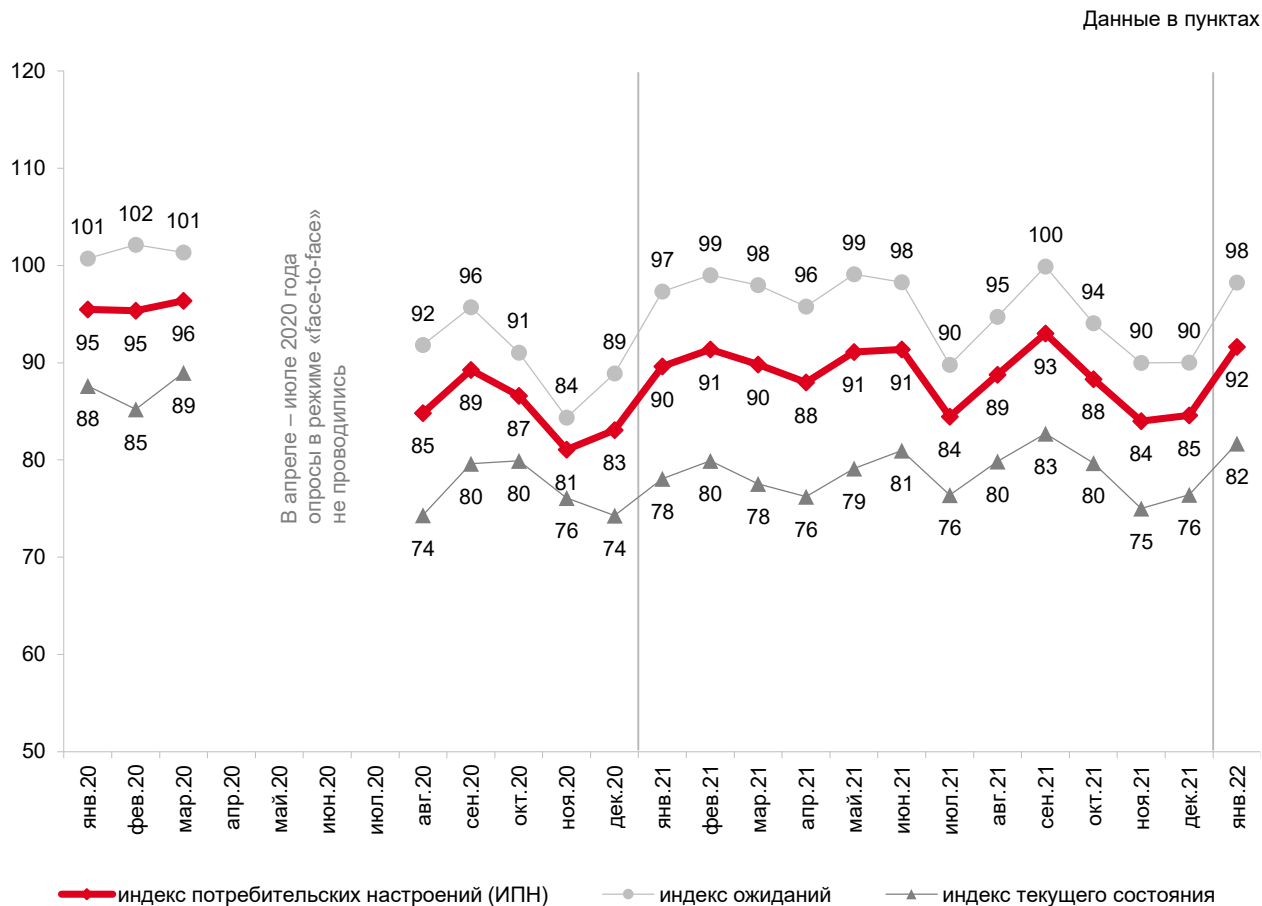


Рис. 11 - Динамика ИПН\* и его субагрегатов

\*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

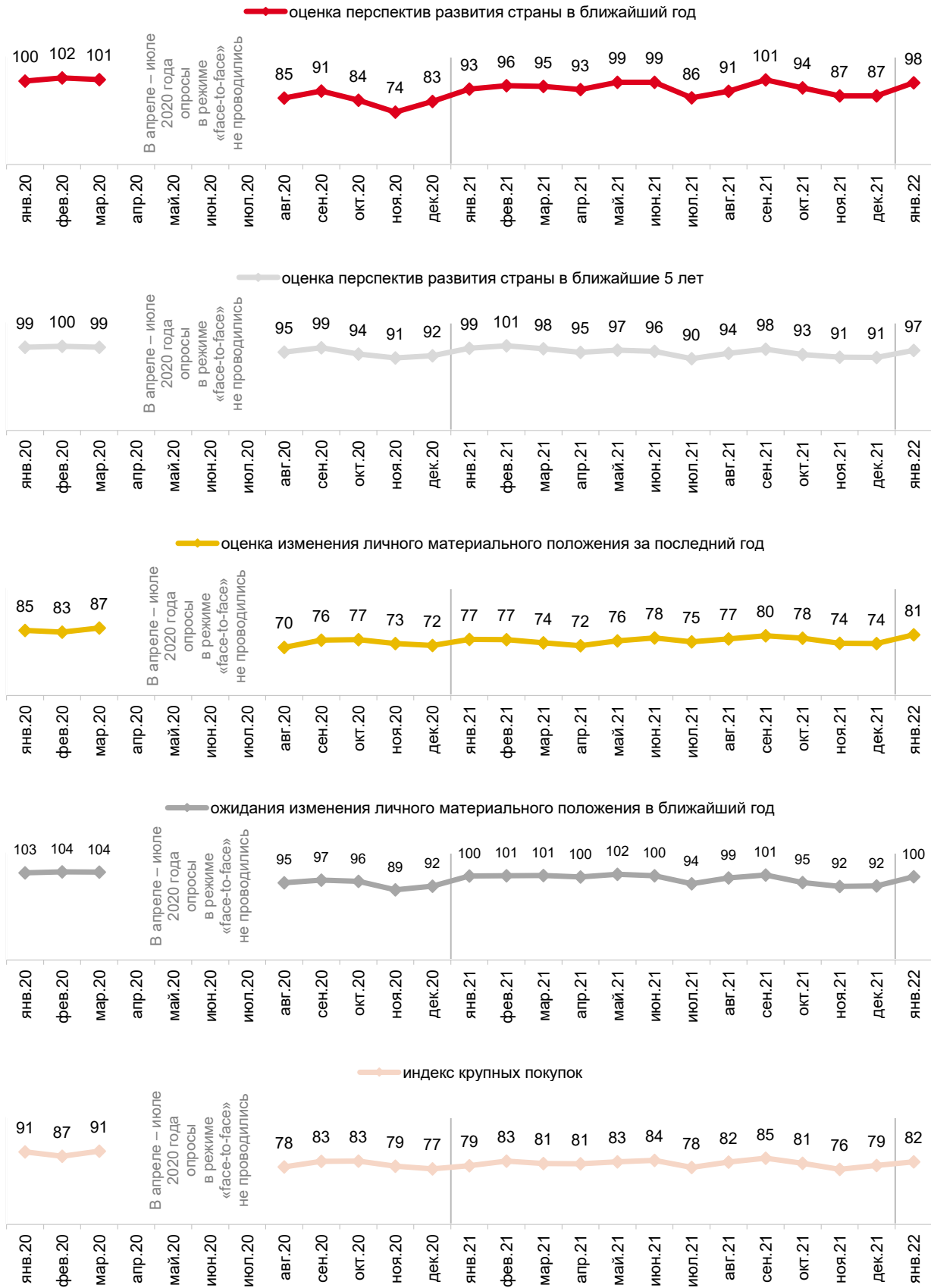


Рис. 12 - Динамика частных компонент ИПИ\*

\* Методика расчета частных компонент ИПИ приведена в Приложении 1.

# Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

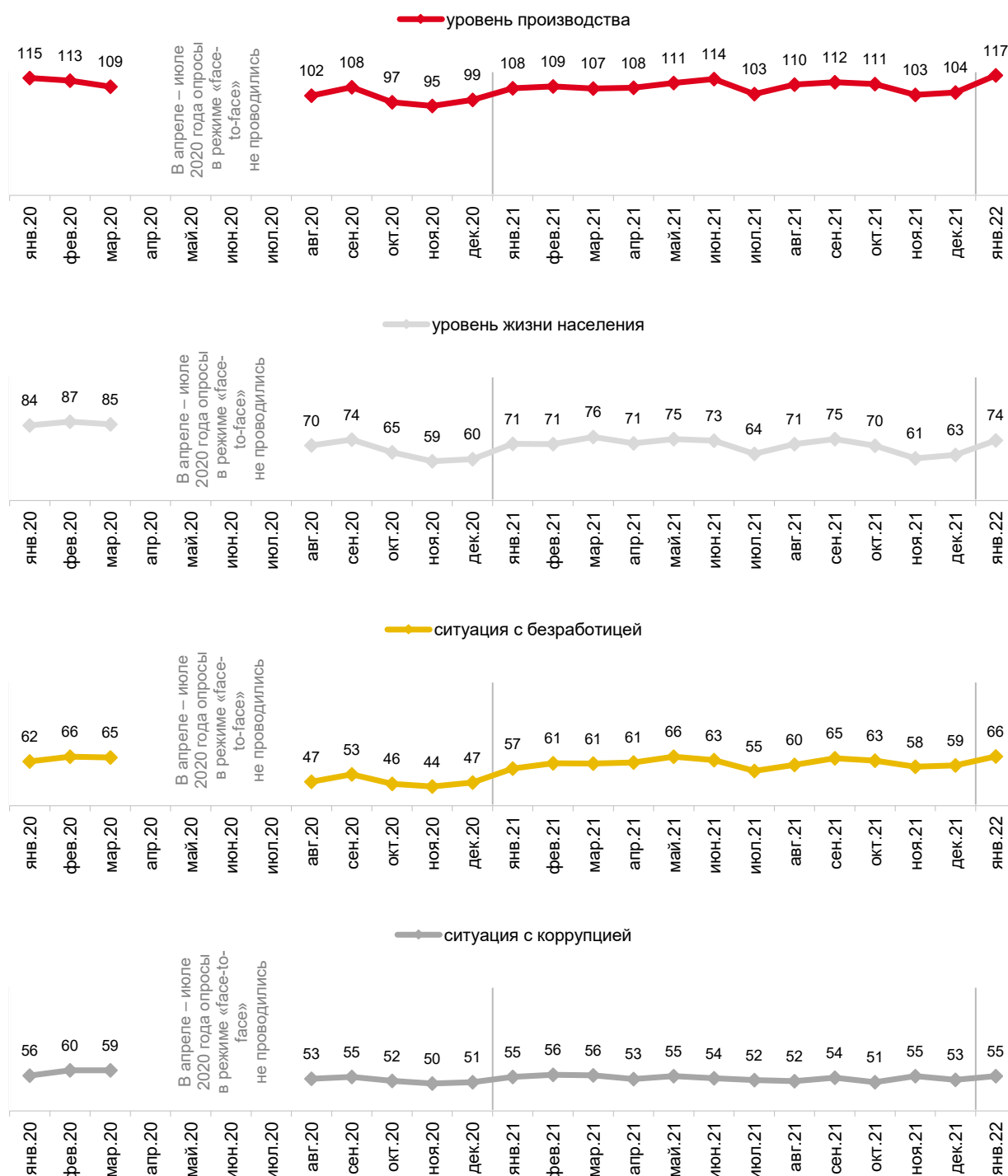


Рис. 13 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей\*

\* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

## Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

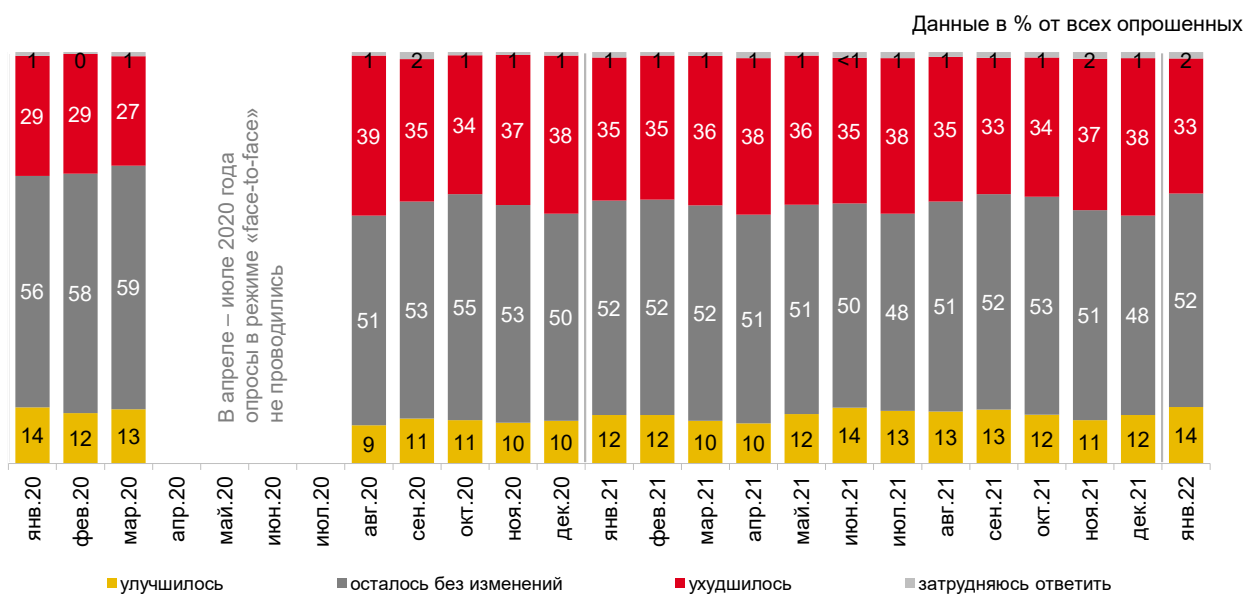


Рис. 14 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев



Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

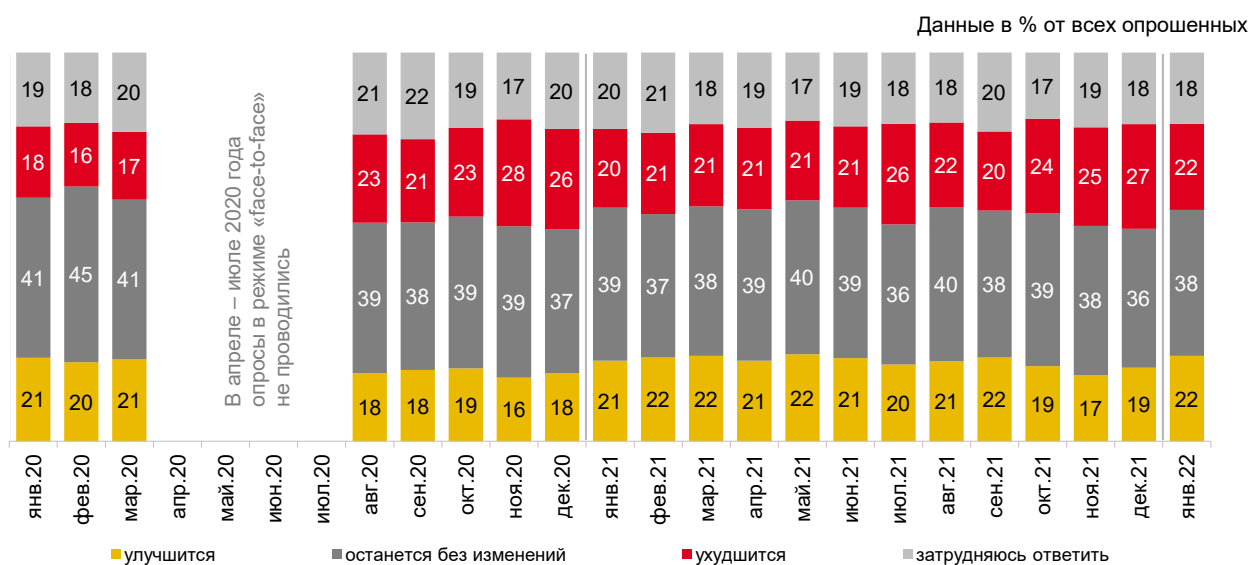


Рис. 15 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Данные в тыс. рублей

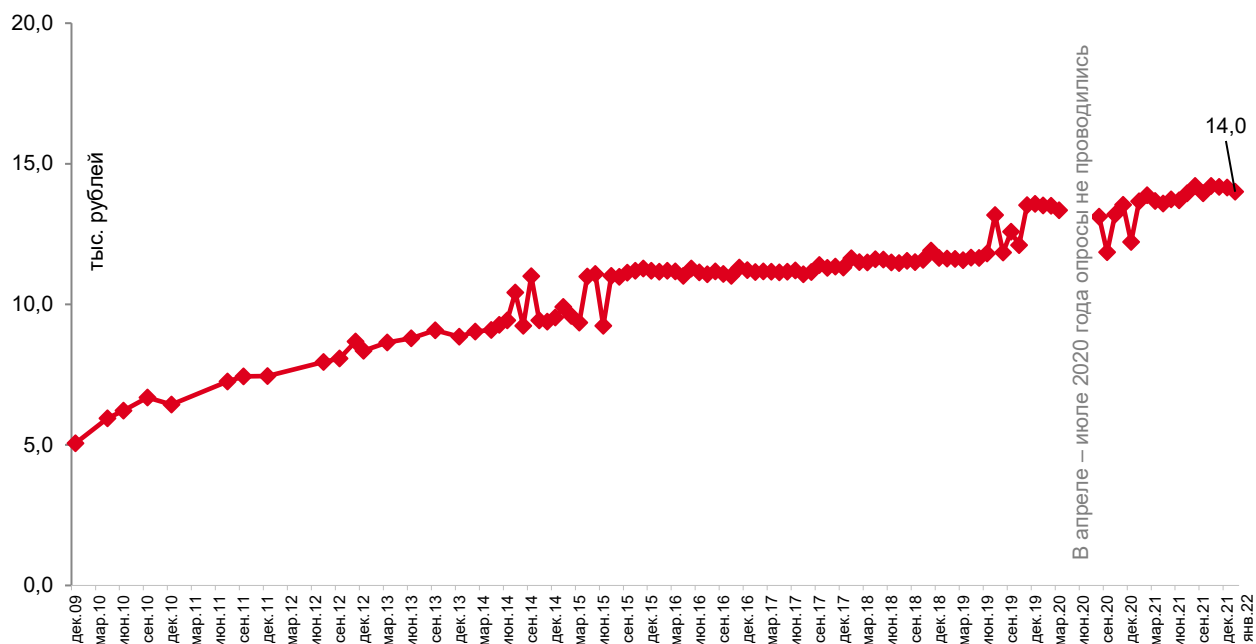


Рис. 16 - Медианное\* значение среднедушевого располагаемого дохода

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

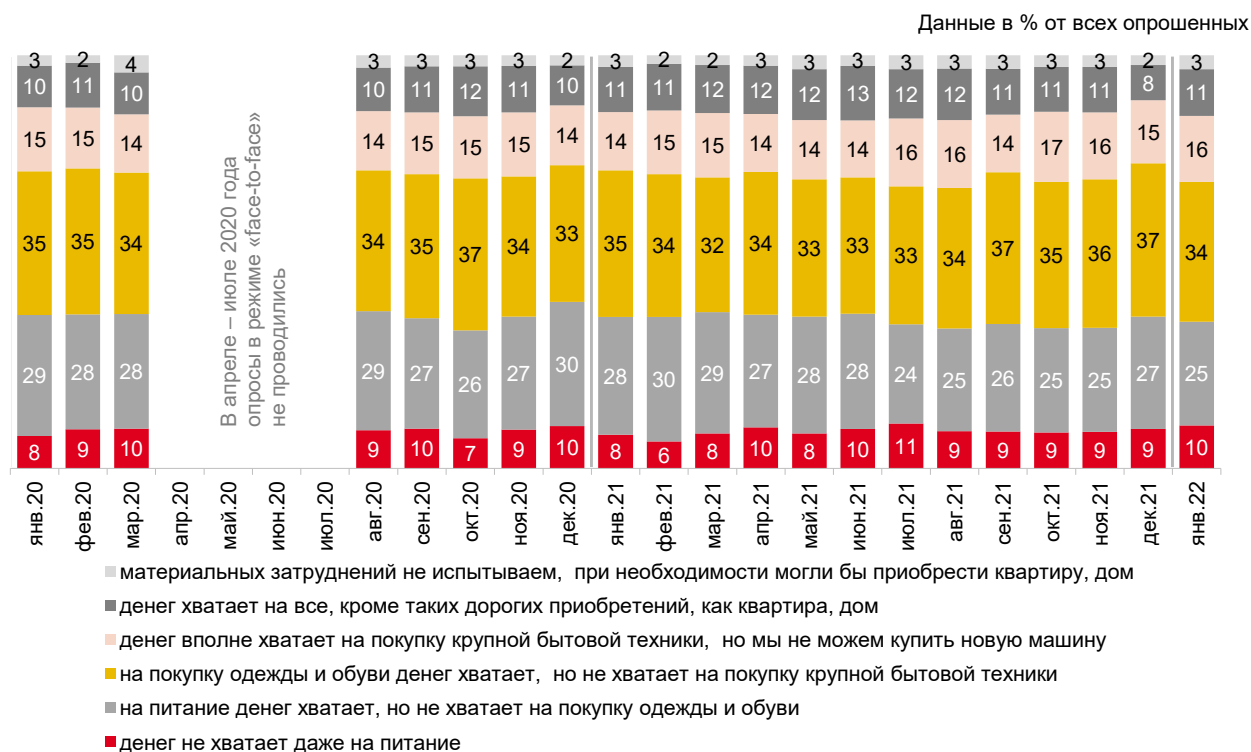


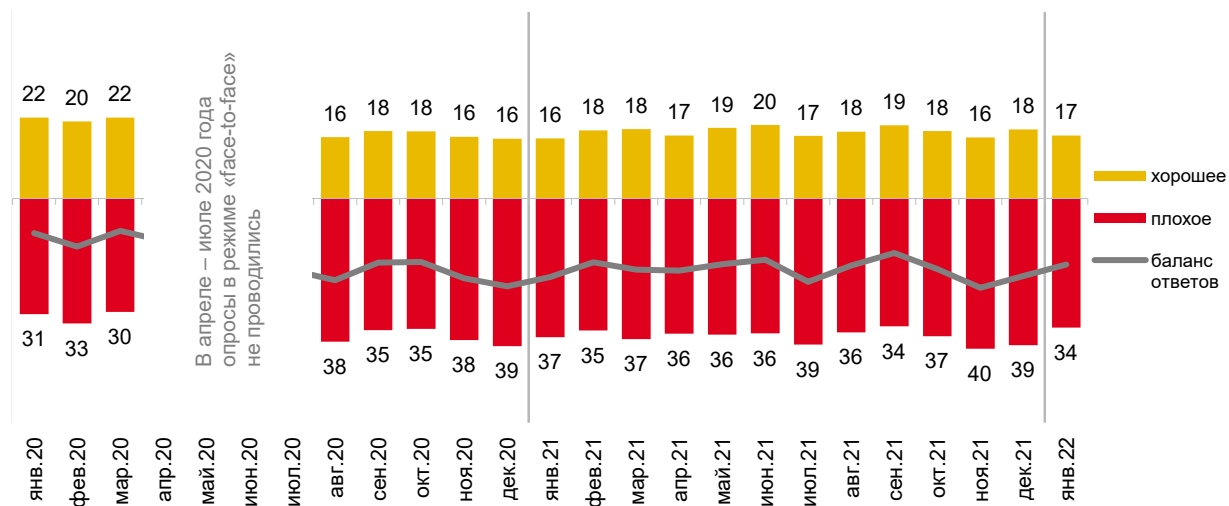
Рис. 17 - Динамика самооценки материального положения семьи

\*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

## Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

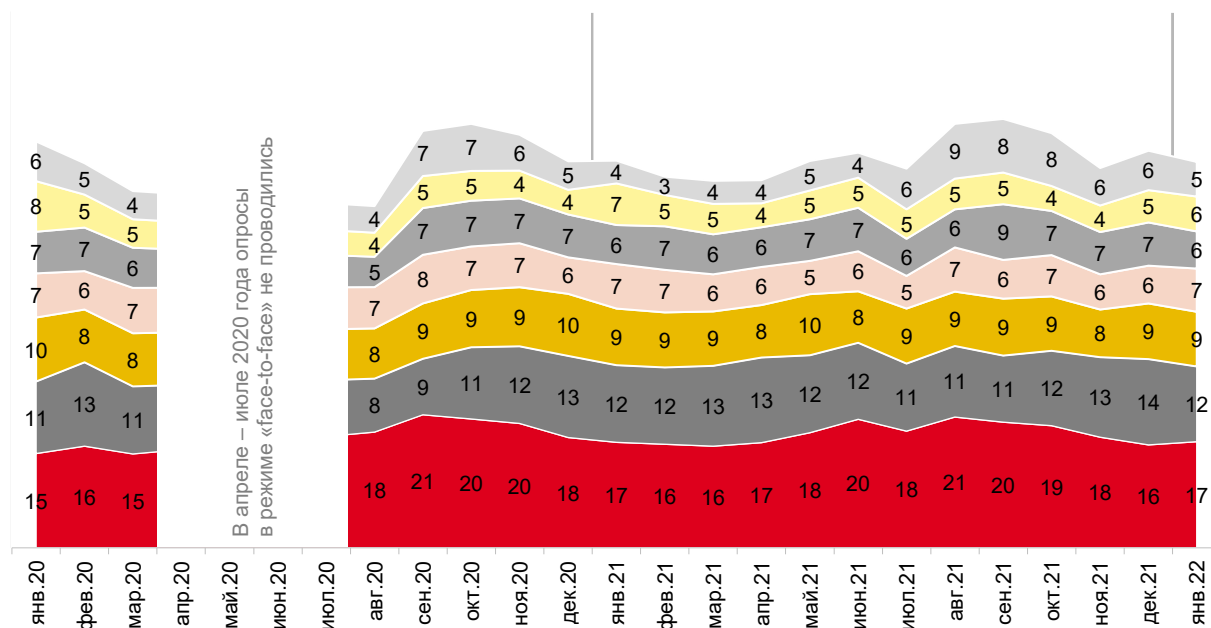


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

**Рис. 18** - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- расходы на отдых, поездки по России и за границу
- расходы на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)
- расходы на образование (своё, детей)
- покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора
- покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
- расходы на лечение (своё, детей, родственников)
- расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

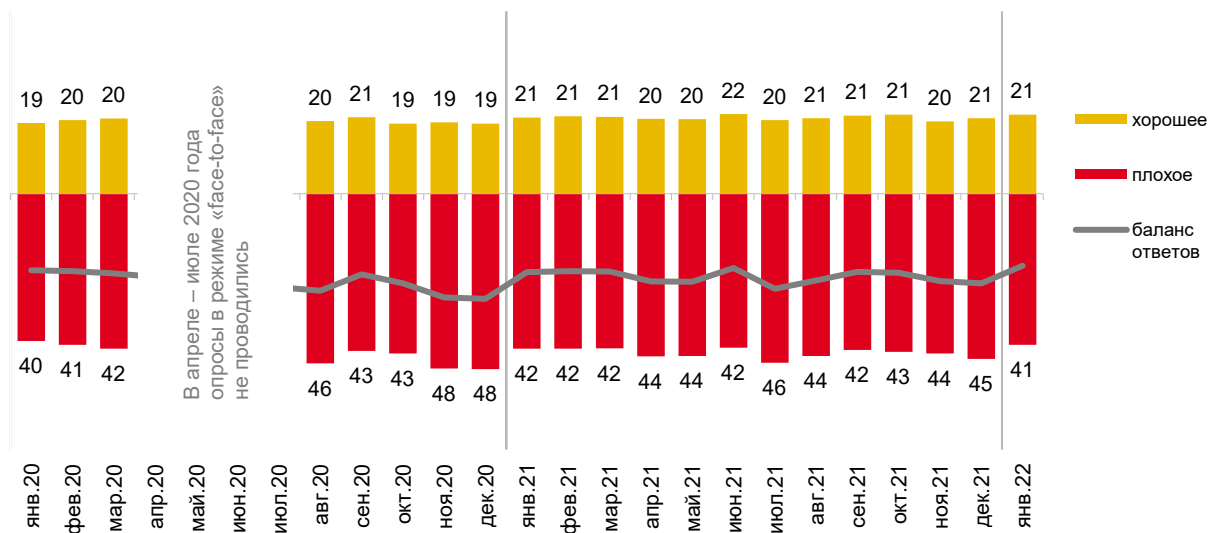
Рис. 19 - Крупные расходы за последние три месяца

# Сберегательные настроения и поведение

## Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 21 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

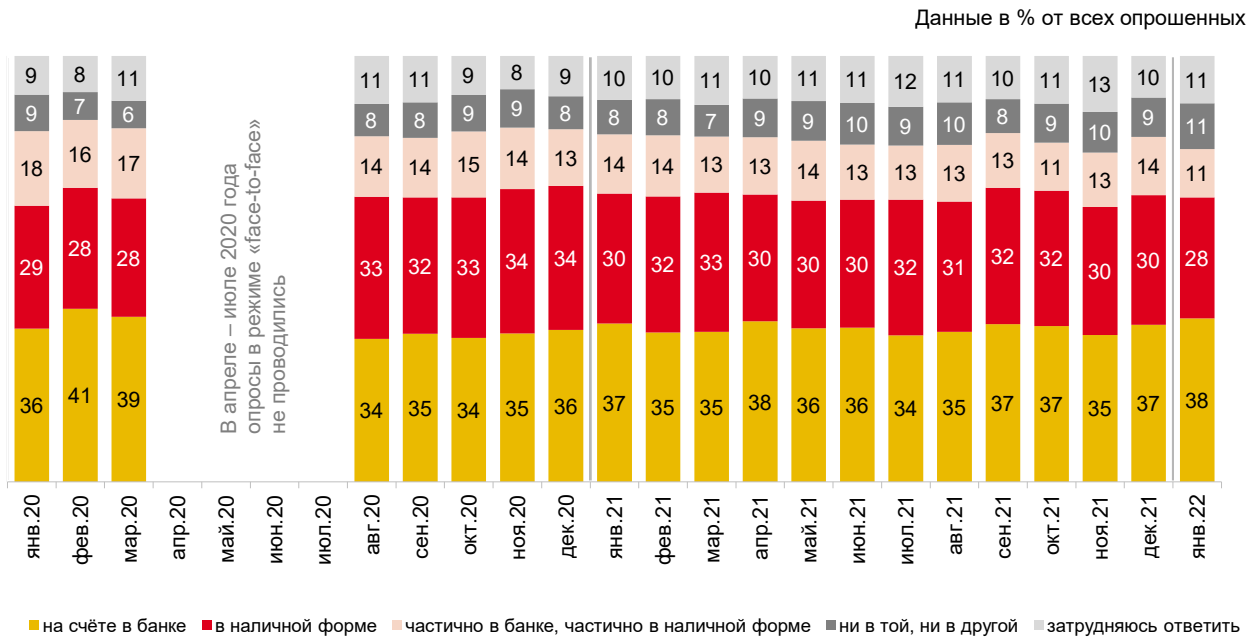


Рис. 22 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

## Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

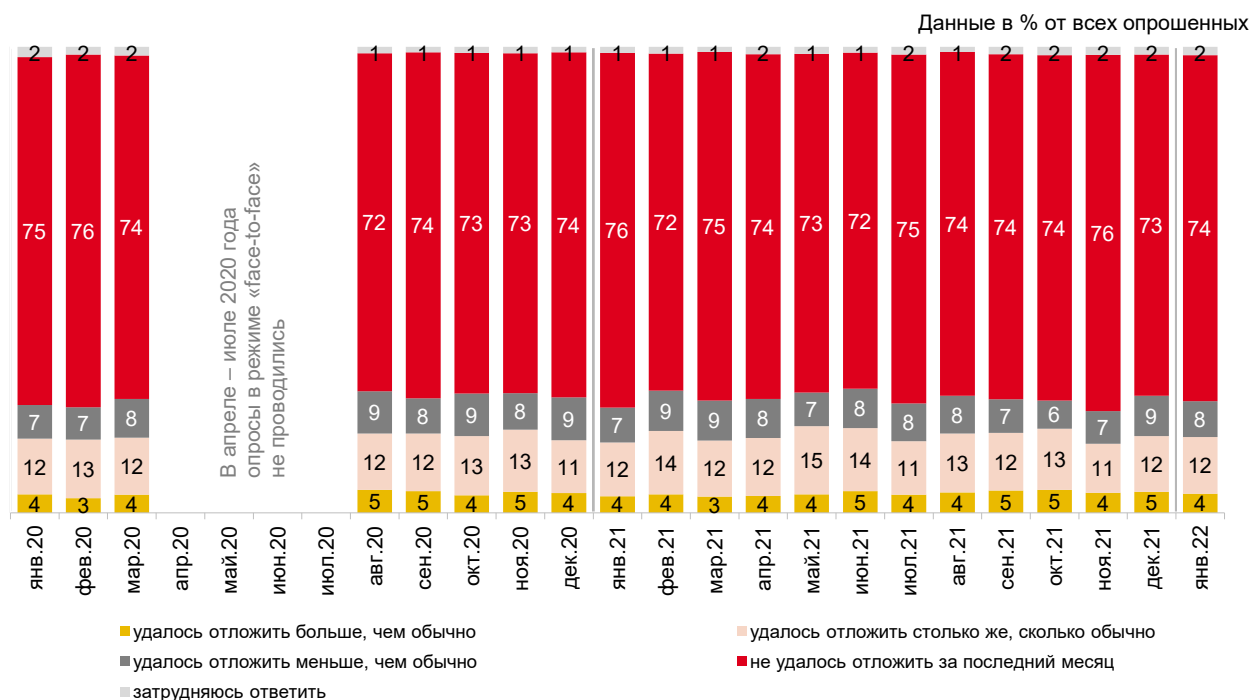


Рис. 23 - Сберегательное поведение за последний месяц

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?\*

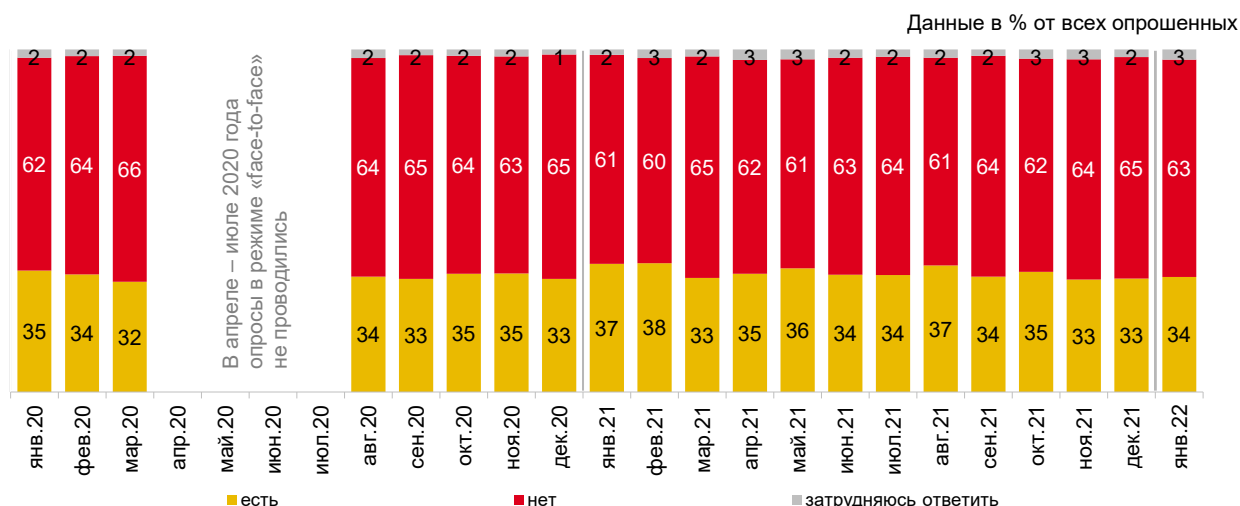


Рис. 24 - Наличие сбережений в семье

\*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

# Экономические настроения

## Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

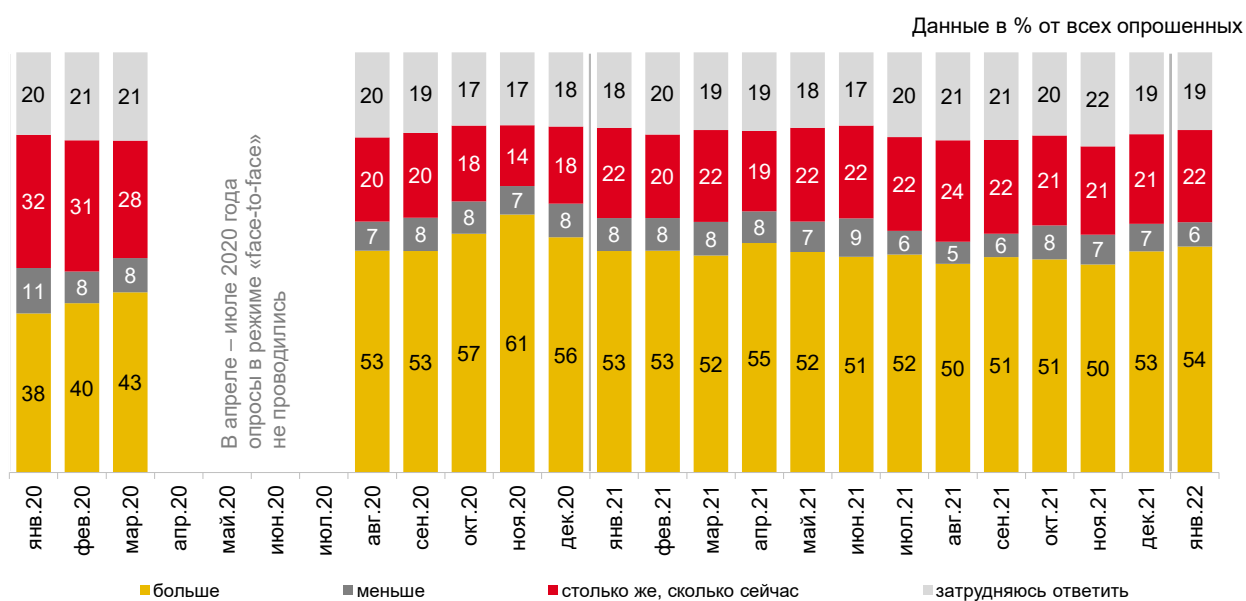
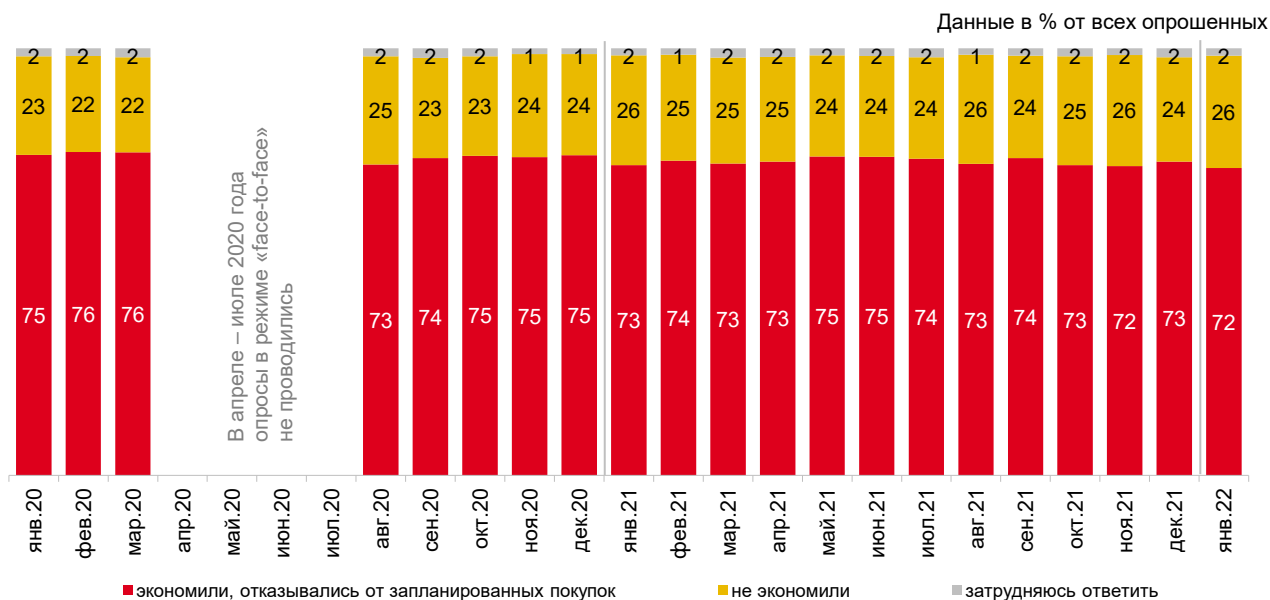


Рис. 25 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю



# Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?



**Рис. 26 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год**

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

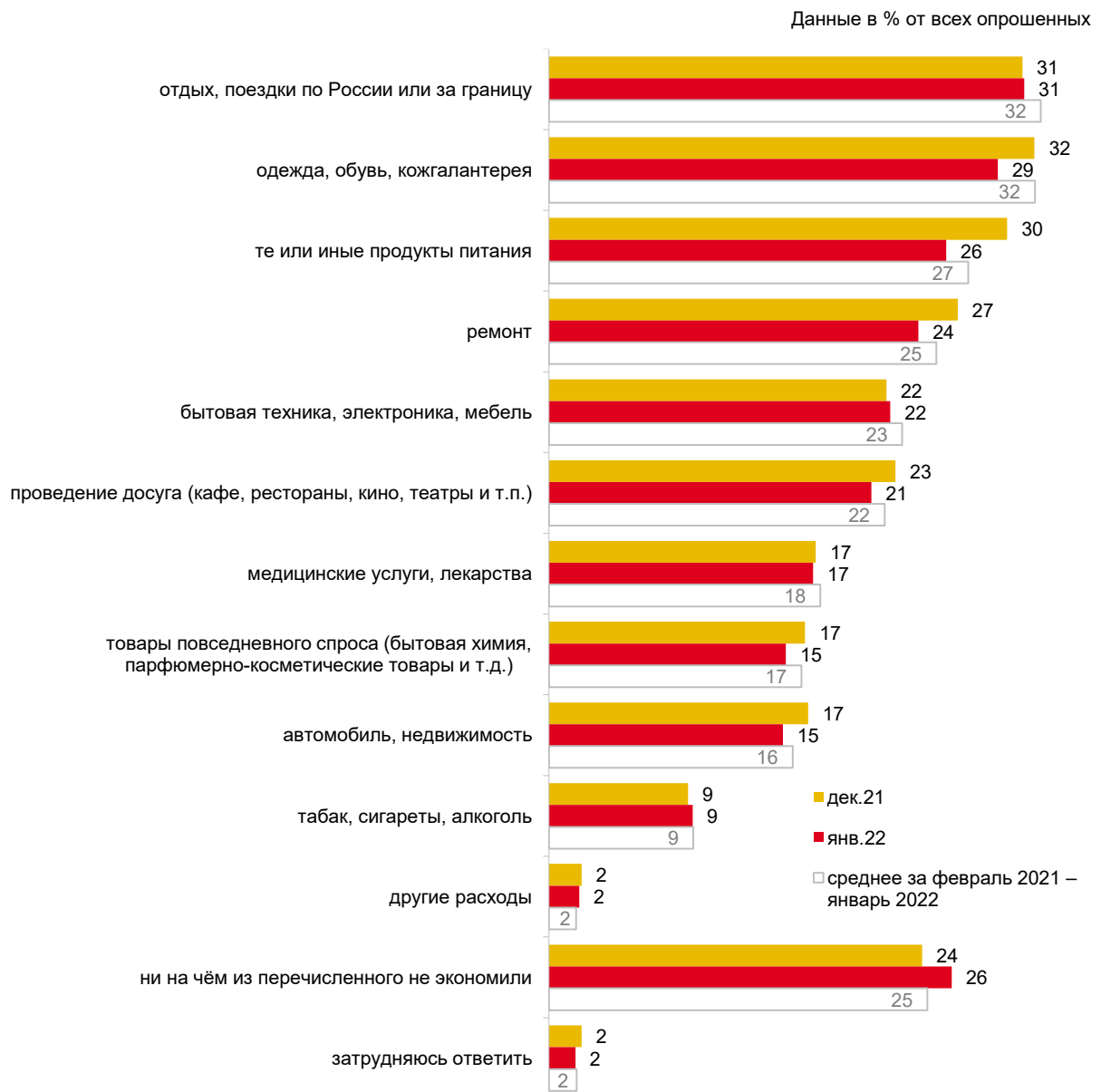


Рис. 27 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

# Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

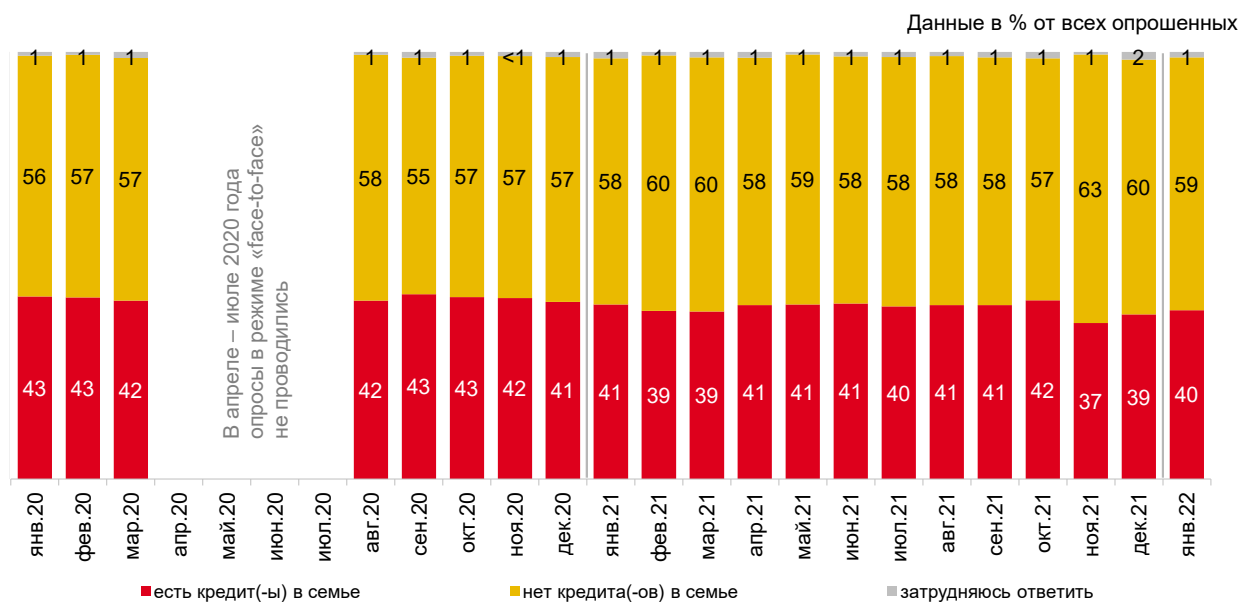


Рис. 28 - Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

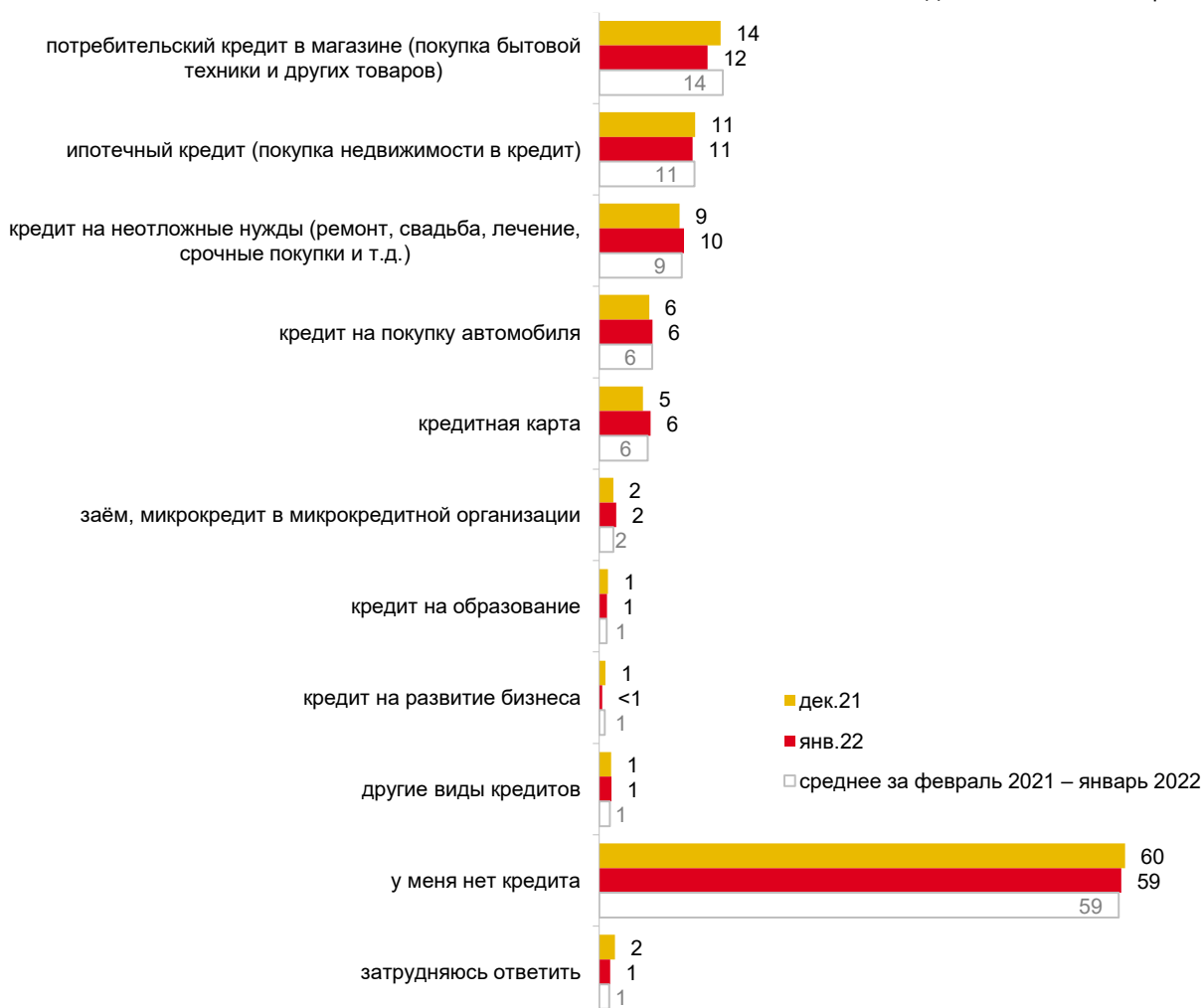
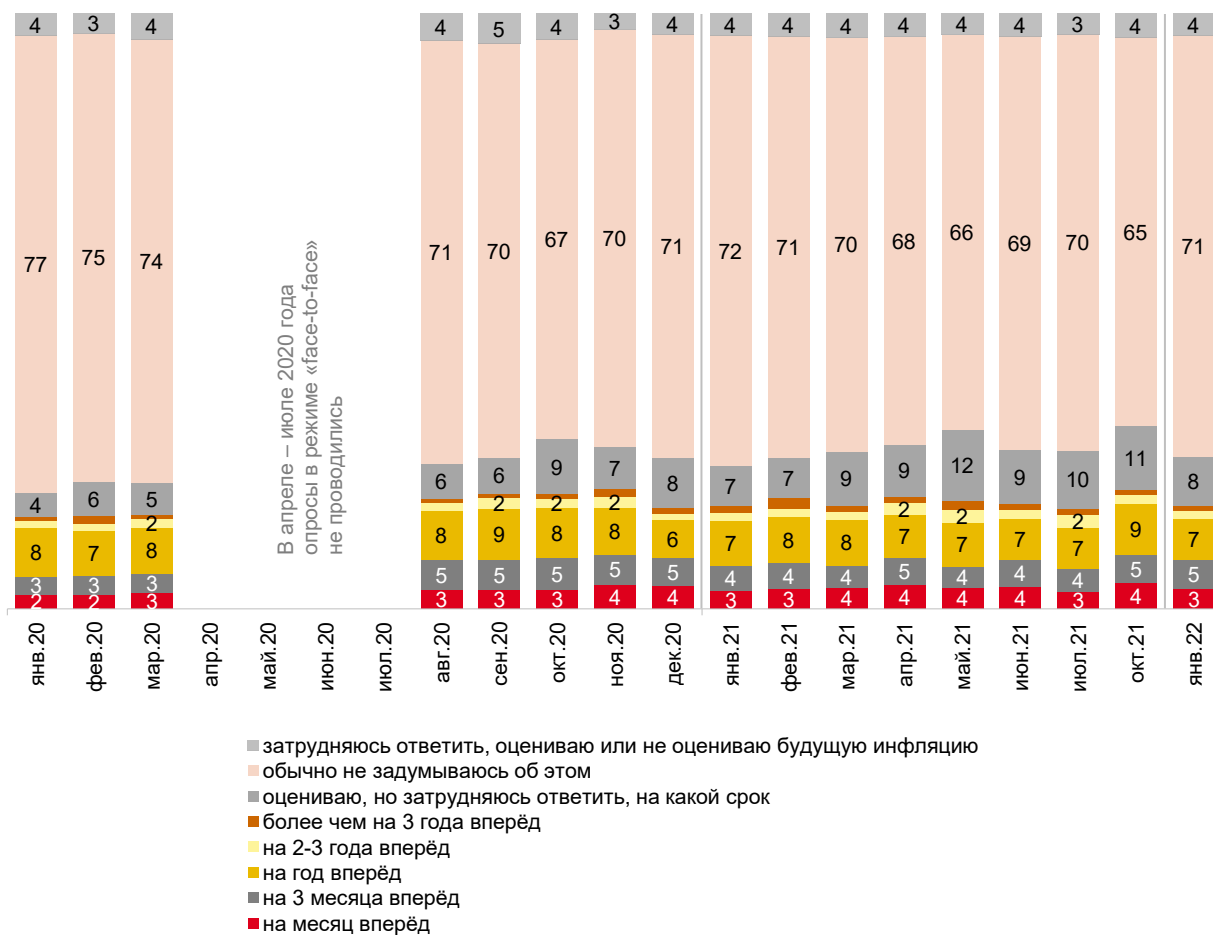


Рис. 29 - Типы имеющихся кредитов

# Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 30 - Срок, на который оценивается будущая инфляция

Какие источники информации Вы используете в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция? Назовите не более двух источников. (Вопрос задавался тем, кто пытается прогнозировать, какой будет инфляция. Карточка, не более двух ответов.)

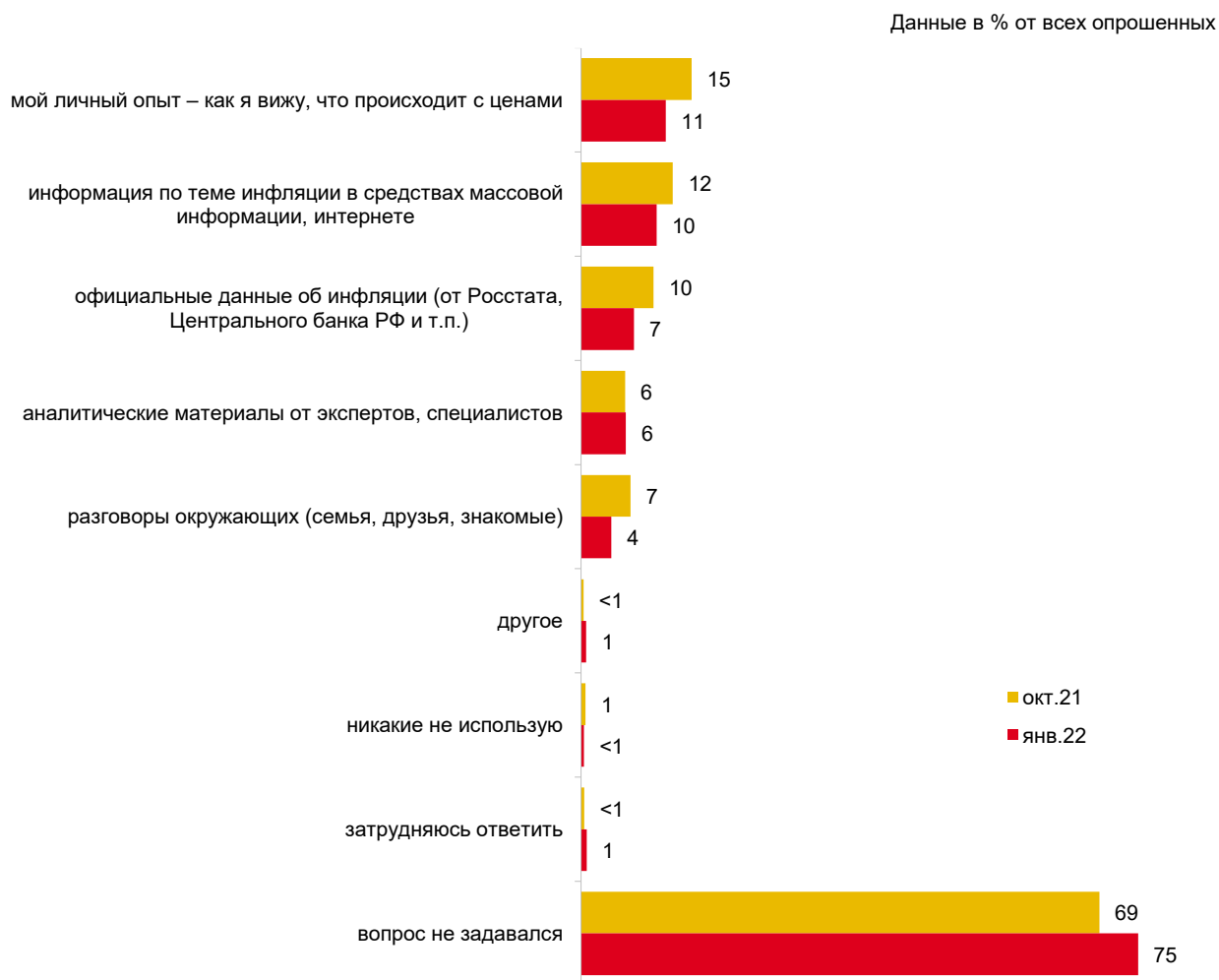


Рис. 31 - Источники информации для оценки будущей инфляции

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция?  
 Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто оценивает, хотя бы  
 приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

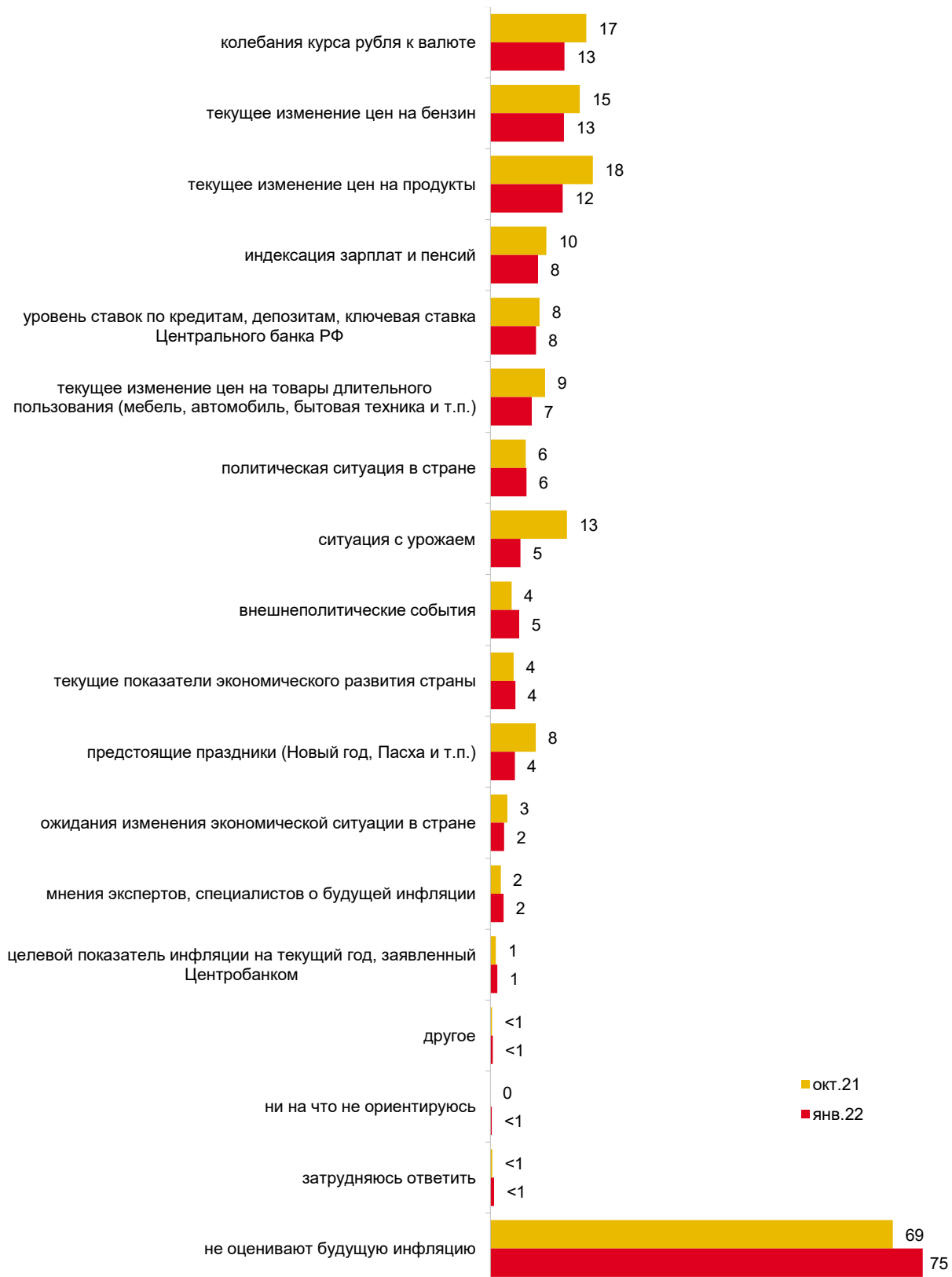


Рис. 32 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

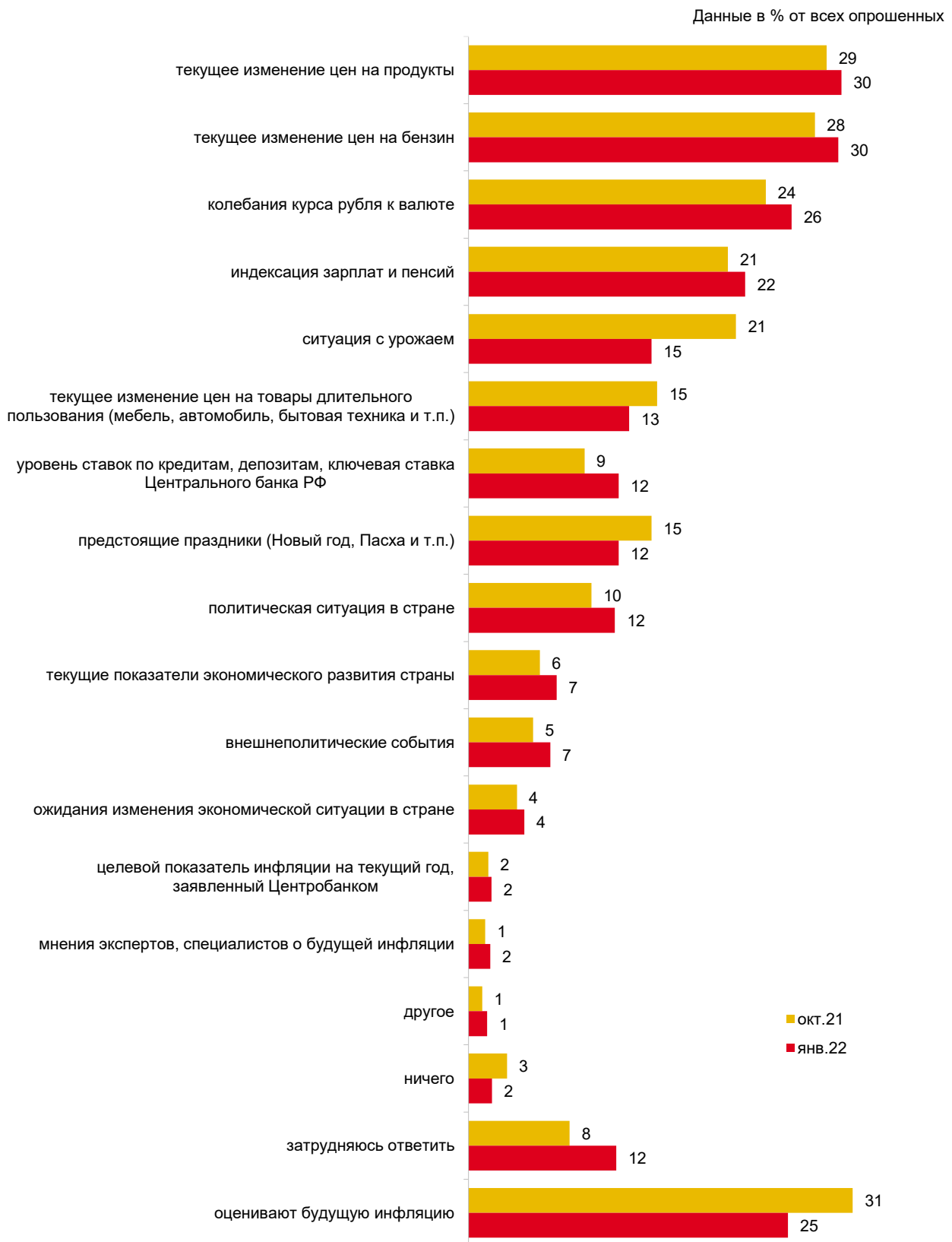


Рис. 33 - Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию



# Отношение к Центральному банку РФ

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?

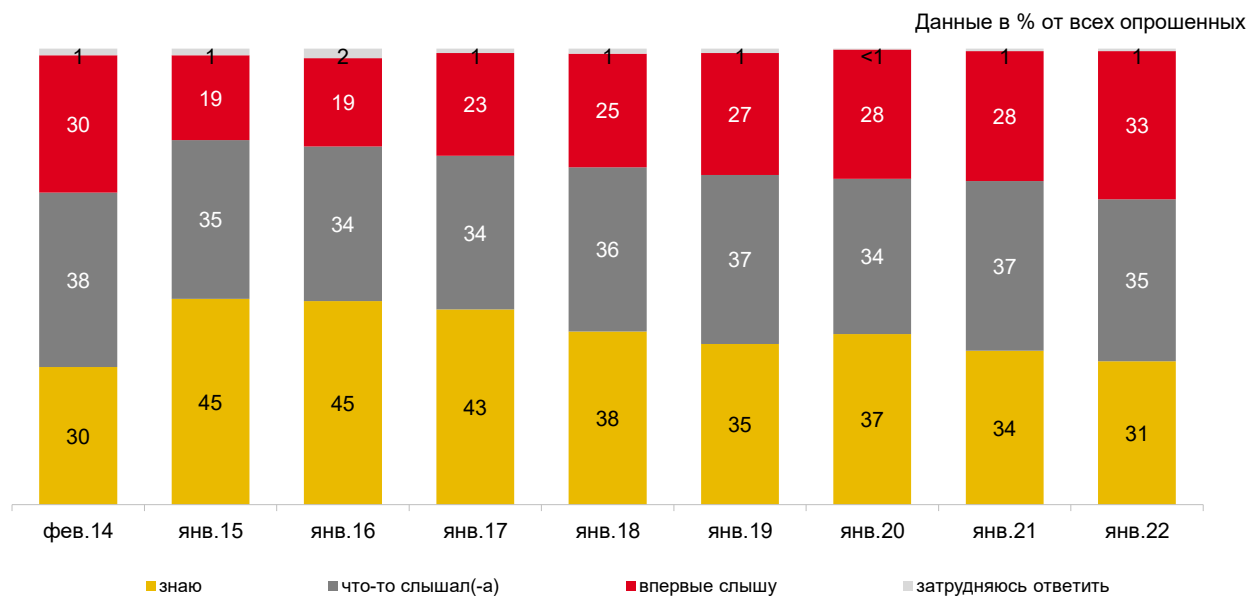


Рис. 34 - Известность Центрального банка РФ

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку Российской Федерации или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

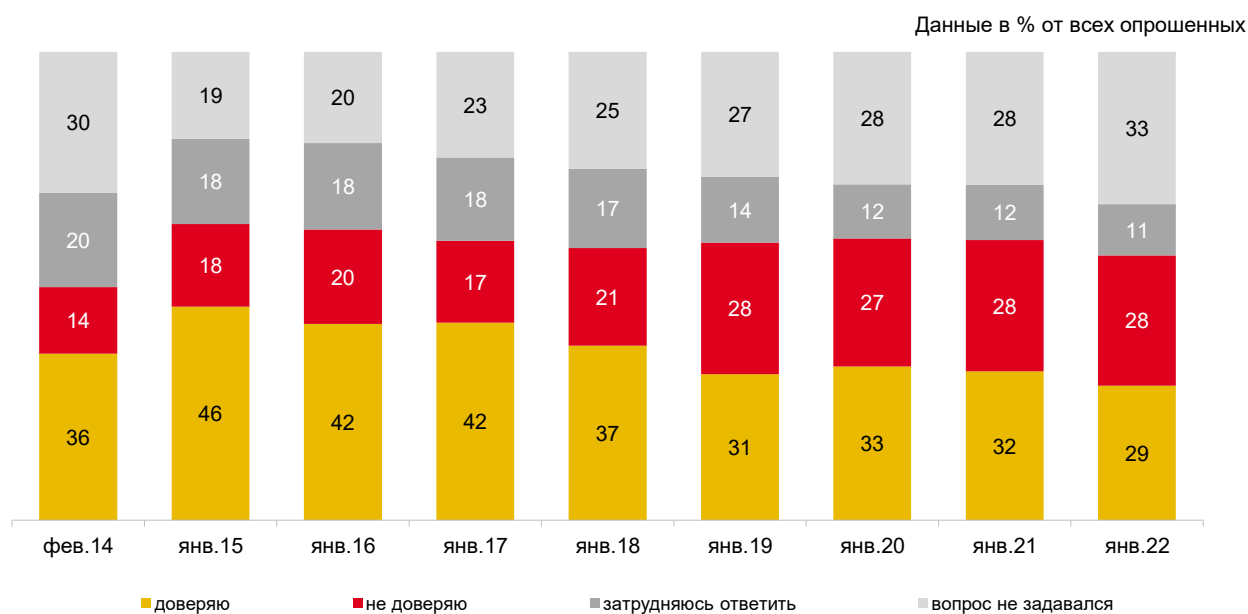


Рис. 35 - Доверие Центральному банку РФ

**Таблица 1 – Представления о функциях Центрального банка РФ**

*Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности? (Открытый вопрос. Не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

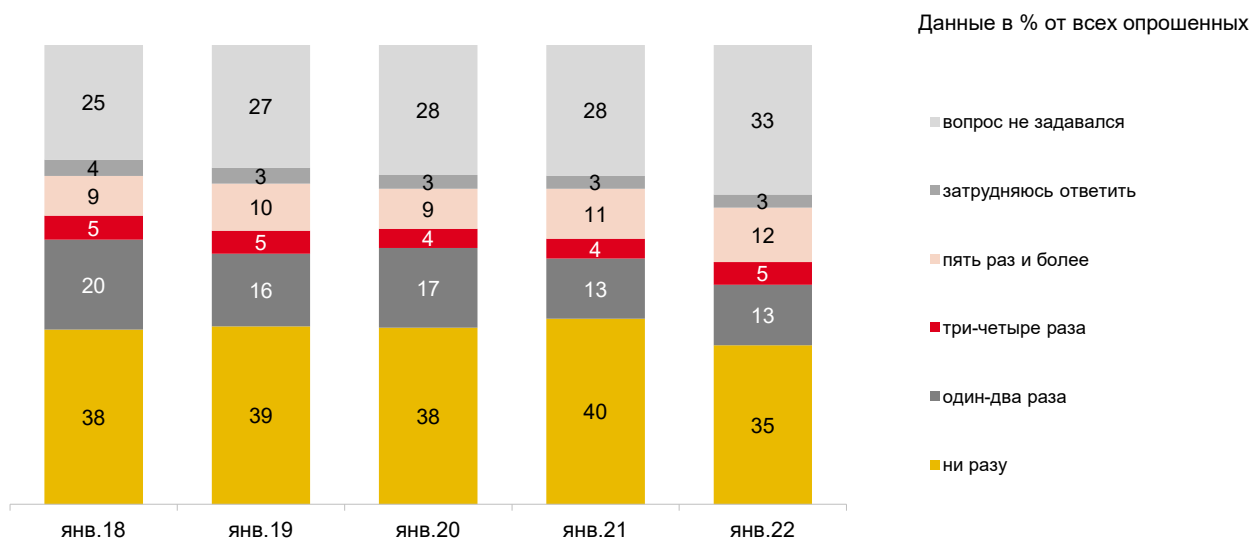
	Фев. 14 <sup>*</sup>	Янв. 15	Янв. 16	Янв. 17	Янв. 18	Янв. 19	Янв. 20	Янв. 21	Янв. 22
Регулирование финансовой и экономической политики страны**	11	17	18	11	13	13	13	16	12
Банковское регулирование, банковский надзор	15	10	12	18	13	11	10	9	9
Кредиты, вклады, платежи	8	11	10	10	9	9	9	9	8
Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам	2	5	6	5	6	7	5	5	7
Обман, махинации, отмывание денег	2	2	4	3	4	6	7	5	6
Регулирование курса валют, проведение валютных операций	8	12	8	6	4	6	6	6	4
Регулирование инфляции, роста цен***	1	1	1	1	1	1	2	2	3
Денежные операции, банковские операции	5	5	3	2	3	2	1	2	2
Выпуск денег	2	2	1	1	2	2	1	2	2
Помощь населению, обеспечение социальных выплат, работы социальных программ	–	–	–	–	–	–	–	–	1
Это главный банк страны	2	2	2	3	1	1	1	–	–
Страхование вкладов россиян	<1	<1	–	–	–	–	–	–	–
Другое	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить	21	24	24	24	25	22	23	24	22
Вопрос не задавался	30	19	19	23	25	27	28	28	33

\* Ответы за 2014 год были перекодированы в соответствии с более поздними изменениями кодификатора.

\*\* До января 2019 года позиция называлась «Управление финансами, экономикой страны».

\*\*\* С января 2020 года «Регулирование инфляции, роста цен» выделено в отдельную позицию; ответы, вошедшие в нее, ранее включались в «Регулирование финансовой и экономической политики страны». Ответы за 2014-2019 годы по обеим позициям были соответствующим образом перекодированы.

Как часто за последние три месяца Вы видели, слышали или читали какую-либо информацию, сообщения или заявления, касающиеся деятельности Центрального банка РФ? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)



**Рис. 36** - Как часто за последние три месяца встречалась информация о деятельности Центрального банка РФ

Откуда исходила эта информация – от самого Центрального банка РФ и его представителей или из других источников, не имеющих отношения к Центробанку, например, экспертов, журналистов, знакомых, родственников и т.п.? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, и тем, кому за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке.)

Данные в % от всех опрошенных

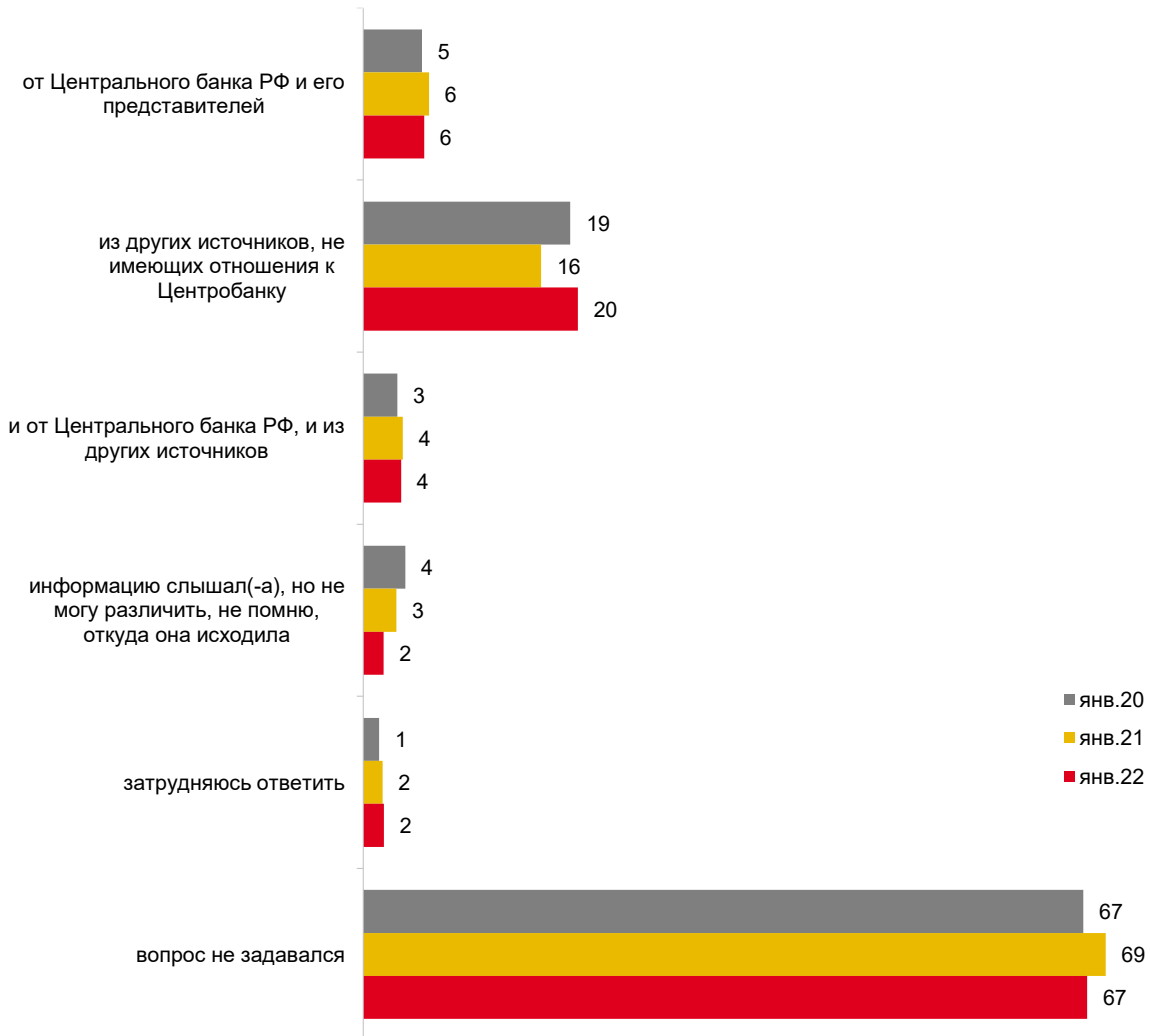


Рис. 37 - Источники информации о деятельности Центрального банка РФ

Вспомните, пожалуйста, где именно Вы видели, слышали или читали информацию, сообщения или заявления, исходившие от Центрального банка РФ (его представителей)? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

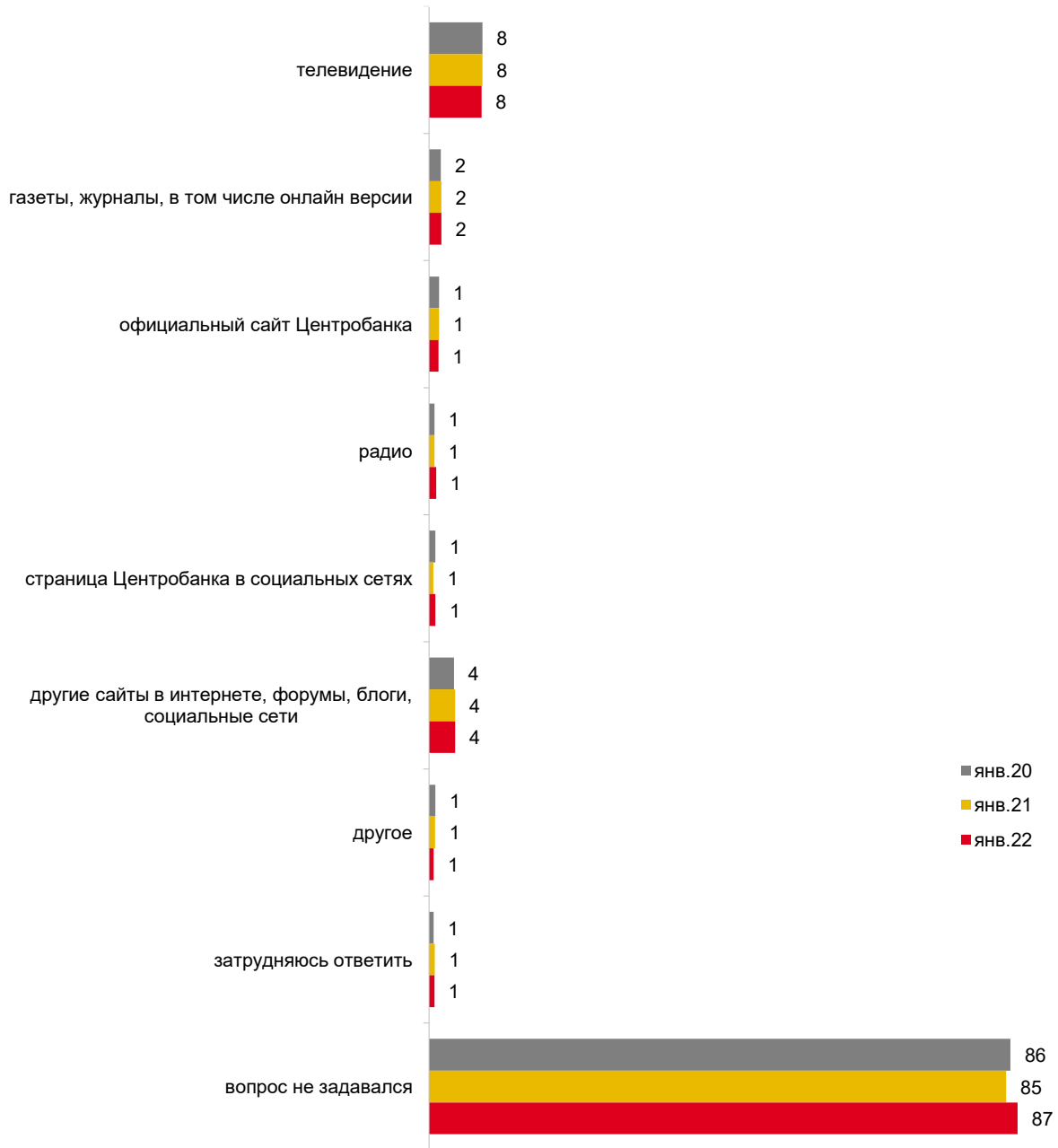
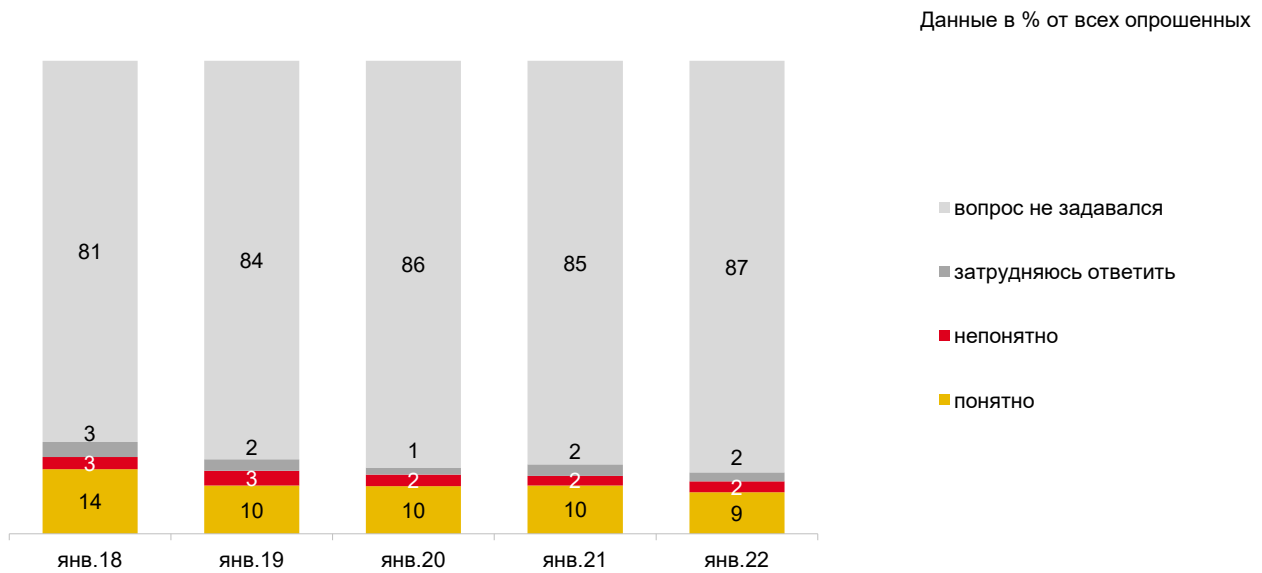


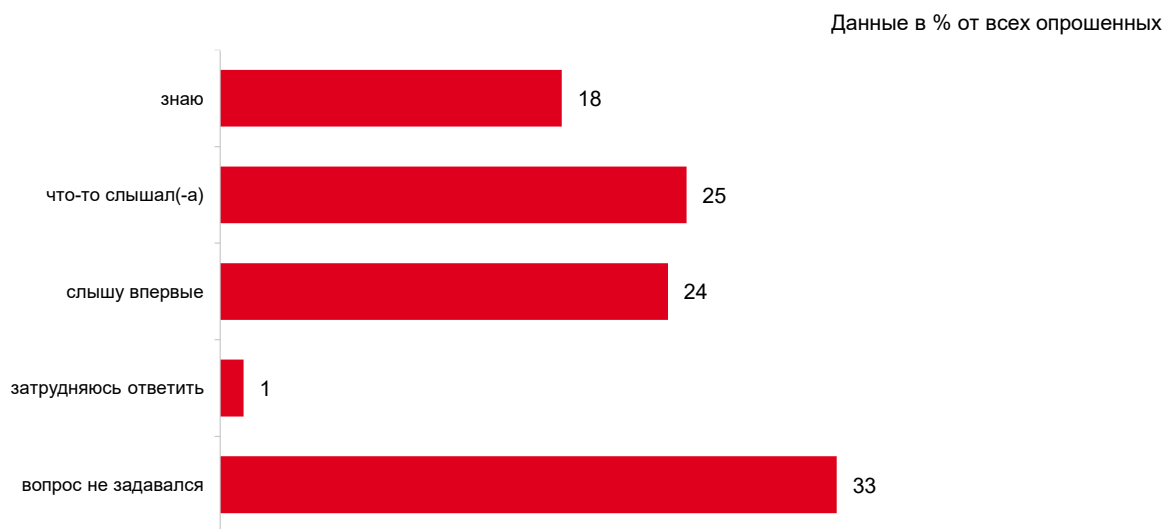
Рис. 38 - Каналы получения информации от Центрального банка РФ

А теперь припомните, пожалуйста, последнее информационное сообщение или заявление Центрального банка РФ или его представителей, которое Вы видели, слышали или читали. Это сообщение или заявление от Центрального банка РФ (его представителей) в целом было Вам понятно или непонятно? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку.)



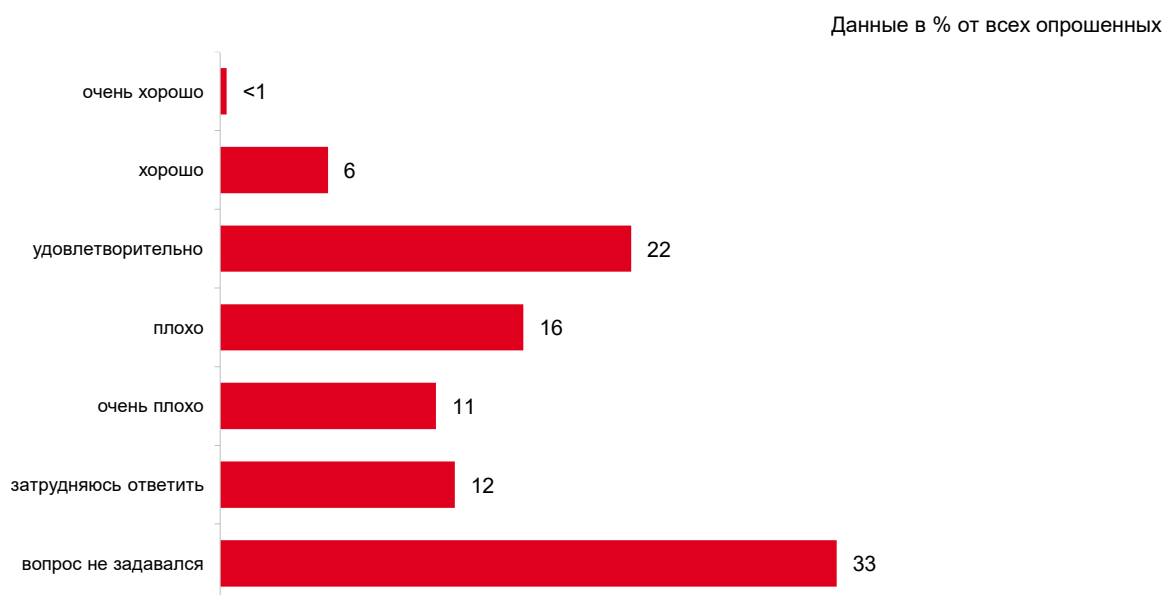
**Рис. 39** - Понятность исходящей от Центрального банка РФ информации

*Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что последние несколько лет Центробанк занимается регулированием уровня инфляции? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)*



**Рис. 40** - Осведомленность о том, что Центральный банк РФ занимается регулированием уровня инфляции

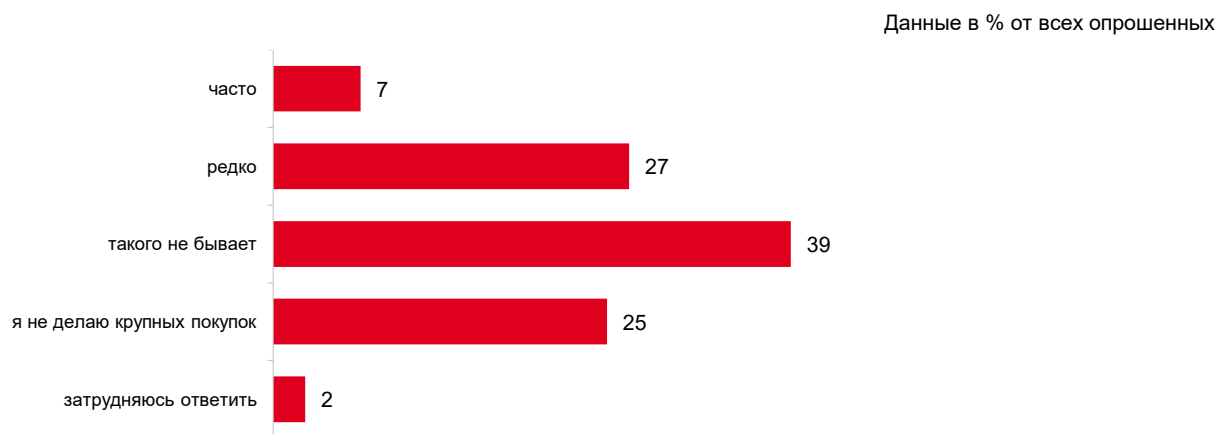
*А как Вам кажется, как Центробанк справляется с регулированием инфляции – очень хорошо, хорошо, удовлетворительно, плохо или очень плохо? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)*



**Рис. 41** - Оценка того, как Центральный банк РФ справляется с регулированием инфляции

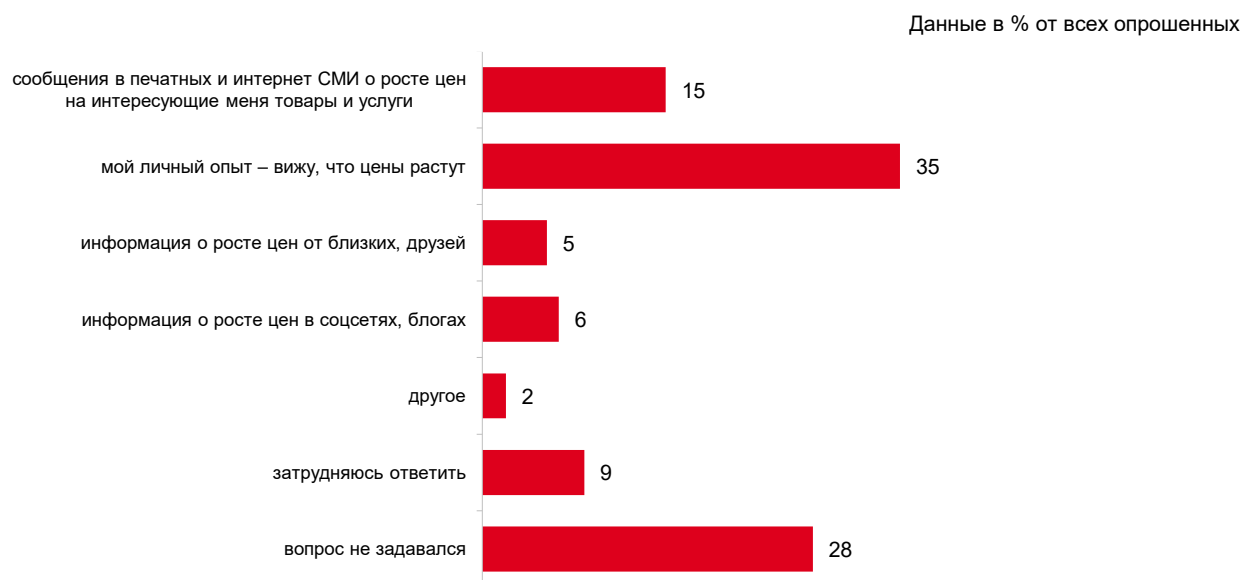
## Учет ожидаемого подорожания при принятии решения о крупной покупке

*Бывает или не бывает так, что Вы стараетесь сделать крупную покупку, потому что ожидаете подорожания и хотите успеть до него? Если такое бывает, то часто или редко?*



**Рис. 42** - Влияние возможного подорожания при принятии решения о совершении крупной покупки

*А какой информацией в таких ситуациях Вы руководствуетесь в первую очередь? (Вопрос задавался тем, кто делает крупные покупки.)*



**Рис. 43** - Источники информации о росте цен, на основе которой принимается решение о совершении крупной покупки



# Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

## Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

**Таблица 2.** Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	5	7	8	7	10	9	8	7	11	10	10	10
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	<1	<1	1	<1	<1	1	2	1	<1	2	3
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Инфляция	-	-	-	1	<1	1	1	<1	<1	1	1	2	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	2	1	1	1	3	2	1	2	2	2	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	-	-	1	<1	<1	1	<1	-	-	-	1	1
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	-	-	2	1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	10	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	2	2	1	1	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	1	3	1	-	-	-

**Таблица 3.** Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	15	15	15	16	17	16	15	16	15	16	14	10	15
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4
Власти удерживают рост цен	3	3	2	2	1	3	2	3	1	1	1	1	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	-	1	-	-	1	1	1	1	2
Инфляция	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	2	1	1	1	1	1	1	1	-	-	2	1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	6	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	1	<1	<1	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-

**Таблица 4.** Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 2021	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	5	4	5	6	5	4	4	5	3	3	2	4
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	<1	<1	1
Власти удерживают рост цен	2	1	1	1	1	1	<1	1	1	-	-	-	1
Инфляция	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	1	<1	1	-	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Снизилась покупательская способность населения	-	-	<1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

10

*«Учитывая тенденции последнего времени»; «они стабильно растут»; «потому что все цены повышаются регулярно»; «в магазинах прибавляют»; «сегодня одна цена, а завтра другая»; «потому что у нас в стране это происходит ежемесячно»; «с каждым месяцем повышаются: на вес золота яйца, хлеб»; «цены даже за неделю меняются»; «с каждым днем всё выше и выше»; «растут цены каждый день, не по дням, а по часам».*

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

3

*«Опять прожиточный минимум повысили и бюджетникам подняли на 10%»; «добавляют пенсии и индексируют зарплаты»; «если пенсии поднимают и зарплаты увеличивают, значит и цены поднимут»; «сейчас пенсию прибавят, и всё пойдет повышаться»; «пенсию подняли. Обычно цены поднимаются после этого»; «к пенсии добавили, значит дали тысячу – заберут три»; «добавили пенсии мало, а цены повысятся в 1,5-2 раза».*

Неэффективная экономическая политика государства

1

*«Для сдерживания инфляции ничего не делается»; «потому что Центробанк не справляется с регулированием уровня инфляции»; «меняются акцизы и маркировка товаров»; «Путин понял квоты на 4%»; «у нас не контролируют рост цен»; «их никто не контролирует, вот они и растут»; «меньше надо продавать за границу».*

Инфляция

1

*«Из-за инфляции»; «идет инфляции»; «потому что идет инфляция»; «инфляция большая».*

Рост цен на нефть, бензин

1

*«Энергоресурсы растут, бензин»; «нефть дорожает»; «дорожают бензин и энергоресурсы»; «бензин дорогой»; «бензин сейчас поднимется, и цены автоматически поднимутся»; «топливо уже подорожало – логистика подорожала, значит цены вырастут».*

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)	1
<i>«Грядет кризис»; «из-за экономики России»; «подорвана экономика»; «общая ситуация кризиса, сырьевая экономика страны, не на чем зарабатывать»; «потому что нет заводов, и всё покупное»; «всё покупное, никто не производит продукцию».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Так обещают»; «анонсировали»; «официально заявлено»; «из СМИ»; «говорили в новостях»; «со слов людей»; «сказали в магазине».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Антинародная политика»; «работа правительства»; «от нашего правительства только этого и ждем»; «у руля правительства стоят некомпетентные люди»; «нет правительства»; «нет доверия власти»; «Госдуме поменять – безответственность».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Зимой растут цены»; «если сравнить с предыдущими годами, то это обязательно – в январе-феврале повышение цен»; «весна придет голодная, и зима будет холодная»; «из-за сезонных овощей и фруктов»; «после Нового года все цены увеличились».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Курс валюты дорожает»; «доллар вырастет»; «доллар повышается»; «доллар растет»; «потому что скакнули доллар и особенно евро».</i>	
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1
<i>«В связи с пандемией»; «это связано с ковидом»; «из-за коронавируса».</i>	
Другое	1
<i>«Всё плохо»; «с нестабильной обстановкой в стране»; «санкции»; «военная обстановка»; «всё в частных руках»; «выгодно богатым людям»; «работаю в торговле».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	15
<i>«Как обычно»; «закономерный процесс»; «они всегда растут»; «езде добавляют»; «всё всегда растёт»; «всё дорожает»; «каждый раз, как идешь в магазин, всё подрастает»; «каждый месяц они повышаются»; «они и так повышаются – то на 20, 30 копеек, то на 3 рубля каждый месяц»; «каждый день цены меняются».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	4
<i>«Потому что и так уже подросли»; «они уже выросли»; «и так уже выросли жутко»; «и так уже до бешеной суммы выросли»; «куда им еще расти больше?»; «они уже сильно выросли и так – куда больше?!»; «больше уже некуда»; «уже предел!».</i>	
Власти удерживают рост цен	2
<i>«Надеюсь, сдерживать будут»; «будут регулировать цены»; «госрегулирование»; «результаты контроля»; «потому что государство все-таки следит и контролирует, не дадут расти беспредельно»; «Центробанк и правительство сдерживают цены»; «Путин будет регулировать».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2
<i>«В связи повышением пенсии»; «индексации пенсий»; «пенсия повышается, и всё остальное к ней подтягивается»; «повышение пенсии и пособий»; «потому что пенсию повысили, детям пособия повысили»; «маленько добавили детские – и вырастут цены»; «пенсия на 8,6% пересчитывается».</i>	
Инфляция	2
<i>«Из-за инфляции, вероятно»; «так как инфляция»; «инфляция продолжает расти»; «инфляция – продолжение роста».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Из-за сезонности»; «в январе всегда повышается»; «продукты питания в зимний период не производятся, запас определенных видов продукции недостаточен на зимний период. Потребность увеличится, запас уменьшится»; «весна будет».</i>	

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)	1
<i>«Из-за экономики»; «кризис у нас»; «пока еще из кризиса мы не вышли»; «дефицит в экономике: нет производства»; «слабая промышленность»; «сельское хозяйство не поднимают»; «недостаток сырья»; «надо поднимать экономику страны».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Сильно не будут покупать»; «или перестанут всё покупать»; «нет денег у людей»; «покупаю мало».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<i>«Возмущение ростом цен»; «люди возмущаются»; «если будет сильный рост – то будет бунт»; «если вырастут очень, то будет гражданская война, что-то случится, как в Казахстане»; «сильно не изменят – революция будет».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Была информация о повышении цен»; «обещали повышение»; «в новостях передавали»; «все газеты про это пишут»; «Путин объявил»; «так сказали в магазине про хлеб и курицу»; «слышала от продавца».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«За счет международных цен на энергоносители»; «энергоресурсы подорожали, и всё подорожает»; «топливо дорожает»; «потому что цены на бензин растут»; «бензин дорожает. И всё остальное».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Курс доллара»; «цена от курса»; «скачет доллар»; «доллар дорожает»; «доллар поднялся, рубль упал».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Неэффективная экономическая политика»; «политика правительства, президент»; «так правительство делает»; «никто ни за чем не следит»; «контроля нет»; «перекупщиков много».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Будем надеяться»; «есть надежда»; «надеемся, что так и будет»; «это мои личные надежды: очень хочется надеяться на умеренный рост цен».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия 1

*«Будет заболеваемость»; «пандемия продолжается»; «из-за коронавируса»; «деньги на ковид уходят, поэтому цены будут расти».*

Другое 1

*«В стране происходит непонятное»; «связано с политикой»; «анализ рынка»; «многие предприниматели думают о людях»; «бизнес обещал не повышать торговые надбавки к ценам»; «ничего хорошего не ждем»; «зависит от производителей»; «много желающих жить за счет народа»; «торговые корпорации объединились, и это сговор»; «вливают погодные условия».*

Затрудняюсь ответить 9

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются 4

*«Из опыта»; «всё растет»; «всегда они растут»; «периодически растут»; «будут расти потихоньку»; «постоянно всё растет»; «каждый год растут»; «каждый месяц они поднимаются»; «каждый день новые цены в магазине»; «всё дорожает каждый день».*

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно 1

*«Повысили уже»; «сколько можно?»; «и так уже выросли. Сколько можно поднимать?»; «максимально перед Новым годом выросло»; «повышать больше некуда»; «уже поднимать некуда».*

Сезонное снижение/повышение цен 1

*«Зимой дорожает»; «зима, овощи хранить затратно»; «зима идет к концу»; «всегда повышаются по весне»; «наступит весна, продукты не будут так дорожать»; «ближе к лету повысят».*



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Власти удерживают рост цен	1
<i>«Государство об этом позаботится»; «будет идти процесс регулирования цен»; «регулирует цены государство»; «пока правительство все-таки определяет цены. Регулирует»; «есть контроль за ценами».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция»; «инфляция идет»; «уже достаточно высокий уровень инфляции»; «инфляцию надо покрывать».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)	<1
<i>«Слежу за темпами экономики»; «экономика сильно не поменяется»; «ситуация в стране не улучшается»; «ухудшение экспорта».</i>	
Другое	1
<i>«Мир сейчас такой»; «санкции»; «наслышан»; «резона нет»; «нет предпосылок»; «начали пенсии прибавлять»; «на отдельные виды услуг или продукты»; «я работаю в торговле».</i>	
Затрудняюсь ответить	3

**Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Недавно было повышение»; «потому что уже выросли в декабре»; «после Нового года уже было повышение»; «большой скачок: потому что уже слишком подскочили в январе»; «и так уже выросли»; «и так достаточно высокие»; «куда уж расти?!»; «больше не будут поднимать: слишком дорого уж».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Не вижу предпосылок»; «стабильно вроде всё»; «экономика нашей страны стабильна»; «экономика стабилизировалась»; «нет оснований – отсутствие кризиса».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Надеюсь на лучшее

1

*«Надежда»; «надеюсь»; «я надеюсь на лучшее»; «очень хочется, чтобы так было»; «хотелось бы, чтобы цены уже не повышались».*

Другое

1

*«Закон не позволяет больше увеличивать»; «сказали, что цены упадут»; «Путин сказал»; «мне кажется, до лета не изменятся»; «праздники закончились, и спроса нет такого»; «ЦБ повысил ставку»; «люди подымутся – не могут платить»; «люди могут забастовать».*

Затрудняюсь ответить

2

**Почему Вы думаете, что цены снизятся?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

Все ответы

<1

*«Наверное, стабильность должна быть»; «надеюсь»; «был Новый год»; «после Нового года нет у людей денег»; «неоправданная цена»; «куда повышать?! Народ с ума сойдет с этими ценами»; «на жизненно необходимые продукты цены снизятся»; «в интернете муж читал, что остановят цены на необходимые продукты».*

Затрудняюсь ответить

<1

**Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности?** (Открытый вопрос. Не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Регулирование финансовой и экономической политики страны

12

*«Экономика страны»; «рулить экономикой»; «основной финансовый орган страны»; «руководить финансовой, экономической системой страны»; «регуляция финансовой системы России»; «регулирование финансово-экономических отношений»; «управление бюджетом государства»; «формирует финансовые средства РФ»; «подводит статистику и прогнозирует экономическое состояние страны».*

Банковское регулирование, банковский надзор	9
<i>«Должен координировать все банки нашей страны»; «банки контролировать»; «контролирует работу других банков»; «контролировать, правильно ли работают остальные банки»; «управление банковской системы, отнимают лицензии у других банков»; «следит за работой банков, регистрирует новые»; «выдает лицензии банкам».</i>	
Кредиты, вклады, платежи	8
<i>«Это обычный банк»; «делает то, что делают все банки»; «хранить деньги»; «принимает вклады»; «сбережения, выдача кредитов»; «в основном занимается кредитами»; «выдача кредитов»; «кредиты выдает, вклады»; «сбережения, личные вклады».</i>	
Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам	7
<i>«Регулирование ставок»; «регулирует процентные ставки»; «ставка рефинансирования»; «ставки по кредиту»; «занимается ставками по кредитам»; «распределение денег другим банкам»; «деньги собирает и раздает банкам под проценты»; «финансирует банки и выдает деньги под проценты»; «остальным банкам дает деньги в кредит».</i>	
Обман, махинации, отмывание денег	6
<i>«Манипуляция финансовыми потоками и нанесение ущерба России»; «как обмануть население и вытянуть из него деньги для своего обогащения и обогащения олигархов и правительства России»; «отмывание денег»; «мошенничество»; «деньги высасывать»; «людей обкрадывает»; «народ ограбить»; «воровством и выводом денег за рубеж»; «перекачивать деньги в Америку».</i>	
Регулирование курса валют, проведение валютных операций	4
<i>«Ответственность за курс национальной валюты и его гибкость»; «контроль валюты»; «регулирование курса валют»; «регулирует международную валюту»; «регулирует основную ставку рубля»; «оптимизация курса национальной валюты»; «держит курс рубля»; «удержание рубля»; «обеспечивает золотом наш рубль».</i>	
Регулирование инфляции, роста цен	3
<i>«Следит за инфляцией»; «борется с инфляцией»; «регулирование ценообразования»; «регулирование уровня инфляции»; «регулирование цен»; «контроль цен».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Денежные операции, банковские операции	2
<i>«Занимаются деньгами»; «все банковские операции»; «денежные операции»; «деньгами, оборотами»; «оборот денег»; «перечисляет деньги».</i>	
Выпуск денег	2
<i>«Выпускает деньги, эмиссия денег»; «выпускает деньги»; «он занимается печатаньем денег»; «деньги печатают»; «печатают купюры».</i>	
Помощь населению, социальные программы, обеспечение социальных выплат	1
<i>«Для людей работают»; «обеспечение людей»; «страховка»; «обеспечивать гражданам зарплату»; «пенсию мне выдают»; «пенсию получаю»; «мне, как госслужащей, выплачивает медицинские компенсации на детей именно Центробанк».</i>	
Другое	1
<i>«Главный банк России»; «соблюдение интересов государства»; «поднимать цены»; «ростовщичеством»; «много тратит на покупку американских ценных бумаг»; «облагает налогами»; «облигации, акции»; «прибыль»; «сбор налогов»; «закрывают финансовые пирамиды».</i>	
Затрудняюсь ответить	22

**А теперь припомните, пожалуйста, последнее информационное сообщение или заявление Центрального банка РФ или его представителей, которое Вы видели, слышали или читали. О чём оно было? (Открытый вопрос. Не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

О ставке рефинансирования, других процентных ставках	3
<i>«Ставка рефинансирования»; «повышается учетная ставка»; «поднял учетную ставку»; «за последний месяц четыре раза повышали ключевую ставку»; «о повышении ключевой ставки в декабре»; «повысилась ставка на 1%»; «не будет понижать тарифную ставку для банка».</i>	

Информация и прогнозы по инфляции в России	1
<i>«Сообщение Эльвиры Набиуллиной об уровне инфляции»; «уровень инфляции, сколько процентов составляет инфляции»; «пытаются удержать инфляцию»; «стараются удержать инфляцию»; «инфляция на низком уровне».</i>	
Изменение процента по ипотечному кредитованию, о кредитной политике в целом	1
<i>«О процентах на кредит»; «молодые семьи – ипотека»; «то, что поднимает ставки по ипотеке»; «ипотечные кредитные ставки повысили».</i>	
О повышении пенсии, программах поддержки населения	1
<i>«Распределение денежных средств, о поддержке социальных программ для населения»; «пенсии, помощь социальная»; «об увеличении пенсии»; «пушкинские карты».</i>	
Сообщения о курсах валют, их регулировании, прогнозы курса рубля	<1
<i>«Курс доллара»; «о курсе валют»; «увеличение курса по валюте»; «о движении доллара».</i>	
Другое	1
<i>«Статистические данные»; «всё будет плохо»; «подводили итоги года»; «о мошенничестве»; «Набиуллина об энергетическом переходе»; «экономика России вышла из кризиса, и Россия рассчиталась с внешними долгами, и сейчас будут вкладывать в экономику»; «изменение спецрежимов налогообложения»; «не все банки сохраняют свою деятельность, реорганизация банковской системы»; «о вывозе золота – 240 тонн, добытого в России, в Англию в 2021 году»; «определение компаний, относящихся к финансовой пирамиде»; «о повышении налогов на малый и средний бизнес в связи с девальвацией в стране»; «Центробанк закупил валюты на 0,8% больше, чем в прошлом году»; «о налогах на накопления».</i>	
Затрудняюсь ответить	7

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

## Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5,

0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

## **Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:**

### **медианные значения**

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

## **Методика расчета потребительских индексов**

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)\*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

---

\* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что



на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

## **Методический комментарий по представлению данных в отчете**

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

*Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором* (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на  $\pm 2$  процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

*Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора* (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

*Сумма долей ответов на открытый вопрос* может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

## **Термины и определения**

**Анкета** – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

**Закрытый вопрос** – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

**Открытый вопрос** – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

**Интервьюер** – лицо, проводящее интервью.

**Респондент** – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

**Исследуемая совокупность** – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

**Выборка** – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

**Статистическая погрешность выборки** – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. Жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876–11000 руб.	11001–13750 руб.	13751–22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

### Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

улучшилось	14	13	14	<b>26</b>	14	9	9	13	15	11	15	<b>20</b>	9	10	13	15	15	16	11	14	<u>6</u>	12	<b>23</b>	<u>6</u>	<u>7</u>	10	<b>24</b>	<b>29</b>	100	0	0	<b>20</b>	10	13	12	14	13	11	13	14	14	13	14	13	14
осталось без изменений	52	52	52	54	54	47	52	54	52	53	50	51	50	<b>58</b>	<b>44</b>	53	52	54	<b>46</b>	51	48	56	54	<b>37</b>	<b>44</b>	56	<b>61</b>	56	0	<b>100</b>	0	<b>58</b>	49	50	50	51	<b>41</b>	57	<b>42</b>	48	51	52	52	51	54
ухудшилось	33	34	32	<b>18</b>	31	<b>42</b>	37	30	31	34	34	<b>27</b>	<b>40</b>	31	<b>43</b>	30	31	28	<b>41</b>	35	<b>44</b>	31	<b>21</b>	<b>55</b>	<b>47</b>	33	<b>14</b>	<b>13</b>	0	0	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>39</b>	36	37	34	<b>45</b>	30	<b>44</b>	36	35	33	32	34	30
затрудняюсь ответить	2	1	2	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	1	0	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	0	0	0	2	2	1	0	1	1	2	1	2	0	2	2	2	2

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

улучшится	22	25	20	<b>41</b>	24	<b>14</b>	<b>14</b>	25	22	21	23	<b>36</b>	<b>13</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	22	20	24	20	23	18	20	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	20	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>47</b>	21	<b>13</b>	<b>30</b>	18	22	19	24	23	25	23	18	<b>28</b>	18	26	17	23
останется без изменений	38	<b>32</b>	42	36	38	37	39	<b>27</b>	37	39	38	<b>26</b>	39	38	<b>27</b>	39	42	37	38	36	35	42	39	<b>26</b>	35	41	42	37	<b>31</b>	<b>47</b>	<b>26</b>	38	38	38	40	<b>30</b>	35	41	<b>32</b>	39	35	40	39	41	34
ухудшится	22	24	21	<b>10</b>	18	<b>30</b>	<b>28</b>	21	19	22	26	19	<b>28</b>	<b>10</b>	20	21	23	21	20	21	<b>30</b>	23	19	<b>39</b>	<b>30</b>	20	<b>12</b>	<b>12</b>	<u>7</u>	<b>13</b>	<b>43</b>	<b>17</b>	25	23	23	27	<b>28</b>	17	<b>30</b>	20	26	24	22	20	22
затрудняюсь ответить	18	19	18	<b>13</b>	20	18	20	<b>26</b>	22	18	<b>13</b>	19	19	22	20	18	15	18	22	20	17	15	14	<b>24</b>	18	18	17	15	15	19	18	15	20	17	18	19	14	16	15	23	<b>11</b>	17	<b>13</b>	21	22

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	11	14	10	12	13	8	14	<b>21</b>	13	10	10	12	14	12	12	10	8	11	11	15	10	12	10	9	10	9	12	<b>19</b>	<b>22</b>	12	<u>5</u>	14	10	9	10	8	8	11	9	14	9	9	10	11	14
хорошим, но не во всём	19	17	21	21	18	20	19	21	18	21	18	17	18	24	21	19	21	18	21	20	20	20	22	<b>13</b>	16	22	20	23	<b>27</b>	22	<b>12</b>	22	18	20	21	18	19	<b>13</b>	19	17	21	17	22	16	20
не хорошим, но и не плохим	24	21	27	26	23	25	24	<b>18</b>	25	24	24	22	24	24	23	24	27	23	27	24	26	23	25	<b>19</b>	24	26	26	24	23	27	21	25	24	27	24	<b>30</b>	25	<b>30</b>	27	25	25	24	23	25	24
плохим, но не во всём	13	14	11	12	14	12	13	<u>8</u>	11	13	15	11	11	<u>7</u>	10	15	10	<b>18</b>	10	13	12	15	15	11	14	14	12	10	<u>8</u>	11	<b>18</b>	12	13	15	14	17	16	16	<b>19</b>	12	12	17	13	15	10
плохим	20	23	17	20	21	24	15	<b>15</b>	17	20	25	<b>29</b>	17	17	20	21	20	21	19	16	20	20	<b>28</b>	22	19	17	16	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>33</b>	17	21	21	21	21	21	24	19	21	23	23	24	19	18	18
затрудняюсь ответить	12	11	13	8	13	11	16	<b>18</b>	15	12	8	9	15	15	14	11	13	9	13	13	13	10	8	<b>20</b>	14	10	12	9	9	14	11	10	13	8	10	<u>6</u>	<u>7</u>	11	<u>5</u>	9	9	9	12	15	14

А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?

хорошим	17	18	16	16	18	14	20	17	18	15	18	18	19	17	14	15	16	15	18	16	15	16	21	15	14	16	20	21	<b>31</b>	18	<b>10</b>	21	15	15	13	17	13	14	16	22	19	<b>12</b>	20	14	17
не хорошим, но и не плохим	37	33	40	<b>45</b>	40	37	<b>28</b>	<b>32</b>	34	38	40	<b>42</b>	<b>28</b>	39	41	40	<b>44</b>	38	39	42	41	36	37	<b>28</b>	33	40	40	41	35	40	33	37	37	<b>43</b>	40	41	<b>44</b>	<b>45</b>	41	35	40	41	34	37	37
плохим	20	24	17	24	23	20	<b>14</b>	17	<b>15</b>	22	25	24	16	<b>10</b>	23	23	21	25	17	16	17	23	24	25	21	20	19	16	<b>14</b>	15	<b>31</b>	18	21	22	22	25	23	20	<b>27</b>	19	25	22	21	21	16
затрудняюсь ответить	26	25	27	<b>15</b>	<b>20</b>	29	<b>38</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	25	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	23	21	<b>19</b>	22	26	25	27	25	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	24	21	21	<b>21</b>	26	26	24	26	<b>20</b>	25	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	24	<b>17</b>	25	25	28	30

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта					
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876–11000 руб.	11001–13750 руб.	13751–22500 руб.	более 22500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

хорошее	17	18	16	21	21	13	14	25	18	14	17	28	13	14	19	17	18	15	16	13	17	25	11	12	13	27	27	37	17	9	22	14	15	13	14	11	17	13	17	15	16	19	18	15	
не хорошее, но и не плохое	39	38	40	50	44	35	30	28	38	40	41	40	29	35	38	46	46	45	37	38	36	40	42	23	30	44	47	44	40	46	28	41	38	42	40	48	42	42	43	42	48	35	35	40	38
плохое	34	34	35	24	30	42	39	31	34	36	33	29	41	42	35	31	31	40	35	41	34	26	52	46	35	17	18	14	28	54	25	40	38	41	35	38	37	39	32	28	37	35	35	35	
затрудняюсь ответить	10	10	10	5	6	10	17	16	10	9	9	3	18	8	8	6	6	8	11	10	9	7	14	12	7	9	10	9	9	10	12	8	6	7	3	8	4	5	9	8	11	11	7	12	

### Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	92	91	92	105	94	82	88	100	96	89	89	98	86	98	92	92	92	90	94	84	90	101	71	79	90	108	114	142	102	54	104	85	88	86	87	82	90	83	92	91	86	93	89	94	
индекс ожиданий	98	96	100	108	99	90	99	108	103	97	93	100	97	113	102	95	97	95	101	102	95	95	101	81	90	98	107	115	129	107	71	107	93	95	95	92	90	97	90	99	97	90	101	95	102
индекс текущего состояния	82	82	81	102	87	69	73	88	84	78	83	95	71	75	77	86	85	87	72	81	67	82	100	55	63	77	110	113	161	94	27	98	72	77	74	80	71	81	71	82	83	79	83	81	82
оценка изменения личного материального положения за последний год	81	80	82	109	83	67	72	83	84	77	82	92	69	79	69	86	84	87	70	79	63	81	102	51	60	77	110	116	200	100	0	99	71	77	75	80	68	82	69	79	79	79	82	79	84
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	100	101	99	130	106	84	86	103	103	99	98	117	85	119	114	101	97	103	100	102	88	97	109	71	87	100	117	124	140	108	69	113	93	99	97	98	94	108	93	98	101	94	103	97	101
оценка перспектив развития страны в ближайший год	98	93	102	101	96	92	105	120	104	98	88	89	103	112	103	93	99	90	103	105	98	96	97	82	91	98	103	117	131	109	67	107	93	92	97	87	86	89	88	96	95	85	100	94	106
оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	97	94	99	91	95	94	105	100	103	93	94	94	103	107	91	92	96	91	101	100	98	93	98	90	93	96	101	105	117	103	79	103	93	93	92	92	90	93	89	103	94	90	98	93	100
индекс крупных покупок	82	85	81	96	91	71	74	94	84	78	84	98	72	72	84	86	86	87	75	82	71	84	98	58	65	78	110	109	122	89	55	97	74	77	72	79	73	80	74	85	87	79	83	83	79

### Вопросы о сберегательном поведении и установках

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

хорошее	21	24	19	39	26	14	12	27	21	19	24	36	12	27	23	23	24	23	20	25	15	20	32	14	12	20	34	35	40	23	11	33	16	22	20	24	15	20	19	24	24	18	23	22	20
не хорошее, но и не плохое	29	28	30	33	35	25	25	22	29	29	32	25	24	30	32	33	31	34	28	32	25	32	29	16	25	32	34	34	33	21	33	27	29	29	28	29	30	36	27	35	33	26	31	27	
плохое	41	39	43	24	35	51	51	37	40	45	38	35	51	37	42	37	38	37	46	35	51	41	34	57	54	41	24	26	20	36	59	28	49	43	43	42	48	43	43	42	35	42	42	38	45
затрудняюсь ответить	8	9	8	4	5	10	13	14	10	8	6	4	13	5	4	7	7	6	6	7	9	6	6	12	10	7	8	5	6	8	8	7	9	6	8	6	7	6	1	7	5	8	8	10	9

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	50	49	52	66	55	41	44	51	51	51	48	47	43	60	56	53	54	52	54	55	49	48	56	41	47	50	57	58	58	53	44	59	46	51	53	48	45	50	64	47	54	52	52	52	47
покупать дорогостоящие товары	30	31	29	26	33	35	24	20	28	29	34	41	26	29	34	31	32	30	26	27	31	32	32	26	29	31	28	31	30	29	32	28	31	34	33	39	42	34	25	32	28	30	26	30	31
затрудняюсь ответить	20	20	20	8	13	24	32	29	21	20	18	13	31	11	10	17	14	18	20	19	20	19	12	33	23	19	15	11	12	19	24	14	23	14	14	13	13	16	11	20	18	17	22	18	21

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта						
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876–11000 руб.	11001–13750 руб.	13751–22500 руб.	более 22500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	38	37	39	41	36	35	42	30	34	37	46	33	41	38	32	38	42	35	29	39	41	40	47	23	36	39	45	45	44	40	34	49	33	35	34	35	36	36	47	47	33	37	42	41	35
в наличной форме	28	29	27	28	31	27	26	42	35	28	19	26	27	31	35	28	27	28	41	30	28	29	21	35	32	27	26	23	27	28	30	22	32	31	31	29	32	33	25	22	30	25	27	27	33
частично в банке, частично в наличной форме	11	10	12	13	12	13	8	7	10	12	13	14	9	11	16	12	12	13	9	11	11	11	11	10	10	12	13	12	10	12	10	11	12	11	14	12	8	11	8	8	17	12	11	11	10
в другой форме	11	13	9	13	14	11	5	4	8	11	15	22	6	7	11	13	12	14	10	6	9	9	16	9	8	13	10	14	12	10	12	12	10	14	13	14	14	8	14	13	11	16	11	10	9
затрудняюсь ответить	11	10	12	4	7	14	18	17	13	12	8	5	17	12	5	9	7	10	11	13	11	10	5	22	14	10	6	6	6	10	14	6	14	9	8	10	9	11	6	10	9	9	10	11	14

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

удалось отложить больше, чем обычно	4	6	3	10	3	3	1	2	5	4	4	7	1	2	6	5	4	5	2	3	3	4	8	1	1	3	7	11	14	3	1	9	2	4	3	3	5	7	3	4	3	4	6	4	3
удалось отложить меньше, чем обычно	8	8	7	10	8	8	6	6	6	8	9	11	6	5	5	9	11	7	7	8	7	7	11	5	5	9	11	9	8	8	7	15	4	8	8	12	7	7	5	5	11	9	9	6	7
удалось отложить столько же, сколько обычно	12	14	11	16	10	11	12	10	10	10	17	16	11	9	5	14	14	13	7	7	8	13	21	3	4	9	24	26	21	14	6	25	5	8	10	9	8	4	5	19	12	9	14	10	11
не удалось отложить за последний месяц	74	71	77	61	77	77	79	81	77	76	68	63	80	84	84	71	70	73	83	82	81	74	60	88	89	78	55	51	55	73	84	49	88	78	78	75	79	82	86	69	69	76	69	79	78
затрудняюсь ответить	2	1	2	3	1	1	2	1	1	1	3	3	2	0	0	2	1	2	1	0	1	2	1	2	0	1	3	3	2	2	2	2	1	1	1	0	2	0	1	2	5	2	2	0	2

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

есть	34	39	29	45	33	28	32	25	28	31	43	49	29	27	25	34	34	34	20	23	28	38	52	10	17	32	54	62	48	37	22	100	0	28	25	31	21	32	15	40	36	36	40	29	28
нет	63	58	68	50	65	71	65	72	69	67	53	50	68	72	73	63	63	63	78	75	71	61	46	88	81	66	42	33	48	60	76	0	100	71	73	67	77	68	84	54	60	61	56	69	70
затрудняюсь ответить	3	2	3	5	2	2	4	3	3	2	4	2	3	1	2	3	2	3	2	2	1	1	1	2	2	3	4	4	4	3	2	0	0	1	1	1	2	0	1	6	5	3	3	1	2

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта						
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876–11000 руб.	11001–13750 руб.	13751–22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

### Вопрос о крупных покупках и расходах

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	17	19	15	24	21	15	9	13	17	16	18	27	10	11	22	20	20	19	14	20	15	17	22	11	13	16	22	25	24	17	13	22	14	22	17	26	27	22	25	15	12	16	19	20	16	
траты на отдых, поездки по России или за границу	5	7	4	8	7	5	2	2	4	3	11	11	2	3	6	7	8	6	3	3	4	4	13	2	2	5	10	11	9	6	3	9	4	7	6	7	8	8	12	10	5	4	9	5	3	
траты на образование (своё, детей)	6	5	7	12	9	3	1	4	4	4	9	11	1	7	4	7	8	6	6	7	4	6	8	3	3	5	11	9	8	6	5	8	4	7	8	7	6	10	5	9	6	7	8	5	3	
траты на крупные траты на лечение (своё, детей, родственников)	12	11	13	12	10	12	14	9	10	13	13	15	13	16	11	10	11	9	13	10	15	13	10	11	13	14	8	9	12	10	16	11	12	12	12	12	11	13	8	18	13	9	11	12	11	13
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	6	5	6	11	7	3	2	3	5	5	7	10	2	7	9	6	6	6	3	5	5	5	10	1	2	7	7	9	10	5	5	8	4	7	6	7	5	9	8	8	4	6	6	5	5	
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	3	3	3	7	4	2	1	3	2	4	3	5	1	1	3	4	6	3	1	3	2	2	7	1	1	2	4	8	7	3	1	5	2	5	4	11	3	3	3	1	3	3	3	2	4	
покупка автомобиля	3	4	2	7	4	2	0	3	2	3	3	7	0	3	4	4	4	4	1	1	2	3	7	1	1	1	3	11	5	2	2	5	2	4	3	5	3	11	2	2	4	3	4	1	3	
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	9	9	8	13	8	9	6	3	9	9	10	13	6	7	14	9	10	9	7	7	7	8	14	6	4	7	17	13	16	8	6	12	7	10	12	13	9	8	7	9	11	10	9	8	8	
покупка мебели	5	5	6	12	5	3	2	3	4	6	7	11	2	5	8	6	5	6	2	5	4	5	10	1	2	5	10	9	8	6	3	8	4	7	6	10	11	7	5	7	5	6	7	5	4	
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	3	3	3	7	4	1	1	2	3	2	5	8	1	1	5	4	3	4	2	2	4	2	6	2	1	3	7	5	7	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	5	6	4	3	3	3	2
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	3	3	6	5	2	1	2	3	2	5	11	1	5	3	3	3	3	2	2	2	4	6	1	1	3	7	5	5	3	2	5	3	5	6	4	4	8	7	6	2	3	5	3	2	
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	7	7	7	12	9	4	3	4	6	6	9	14	2	9	6	8	7	9	4	8	6	7	10	4	4	7	11	8	10	7	5	8	6	9	10	7	9	13	5	8	5	10	8	6	6	
другие крупные расходы	3	3	2	2	3	2	3	4	2	2	3	2	3	4	0	3	2	3	2	5	1	2	4	2	2	3	2	4	3	2	3	4	2	3	2	2	3	3	3	2	1	4	3	4	2	
никаких крупных расходов не было	48	46	50	26	41	55	65	63	51	50	40	30	66	46	41	42	42	42	56	48	51	49	31	63	63	47	32	31	32	49	53	37	53	38	43	35	37	39	35	44	54	42	43	50	51	
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	0	2	1	0	1	0	1	1	1	2	0	0	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта						
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876–11000 руб.	11001–13750 руб.	13751–22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

### Вопрос об адаптации к инфляции

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	19	13	28	21	14	3	9	15	15	18	26	3	13	41	19	17	22	19	16	14	15	20	14	13	16	19	19	18	14	17	16	16	22	24	26	19	20	25	15	20	18	17	15	13
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	24	19	29	19	25	23	28	26	23	26	23	17	28	27	21	23	23	24	24	29	27	25	21	29	31	25	16	16	20	19	34	21	26	25	28	23	22	27	29	29	28	29	26	24	19
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	17	14	20	18	16	19	18	10	15	18	21	23	18	17	11	18	19	17	20	18	20	18	15	21	22	19	13	9	13	14	25	14	19	20	18	22	19	25	26	23	14	27	19	18	13
покупать продукты впрок	8	7	9	7	8	10	7	7	6	10	8	11	8	7	7	8	8	8	7	6	8	9	9	5	9	8	6	9	8	7	9	8	8	7	6	7	6	9	13	15	8	7	9	7	6
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	5	5	6	4	4	7	7	6	5	6	6	5	6	4	6	5	7	4	7	7	5	7	4	6	7	4	3	8	5	5	6	6	6	5	5	5	4	10	3	4	7	5	4	6	7
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	3	4	4	4	2	4	3	2	4	4	5	4	3	6	2	3	3	3	3	4	4	3	5	4	3	2	2	3	3	4	3	3	5	6	6	5	4	5	6	2	3	2	4	3
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	4	4	6	6	3	2	6	5	4	3	6	2	4	8	5	4	5	5	6	5	4	3	9	5	4	2	2	2	3	7	2	5	7	6	7	8	6	13	7	3	6	2	3	5
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	6	5	7	6	9	5	3	8	5	7	6	8	4	8	9	7	8	7	7	6	5	7	8	10	6	6	4	5	5	5	9	4	7	14	16	14	18	13	20	7	4	7	7	8	5
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	2	2	2	1	0	2	1	2	2	3	0	2	5	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	3	1	4	4	2	3	1	0	3	2	2	1
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	9	8	10	11	11	8	6	7	7	9	13	15	6	7	5	10	11	11	8	8	11	8	13	4	8	10	11	10	10	7	11	11	8	11	9	14	11	10	14	10	7	12	10	10	7
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	3	2	6	3	1	1	3	2	1	4	6	0	1	3	3	3	4	0	3	1	1	7	0	1	1	4	8	6	2	1	5	1	3	2	3	2	3	3	1	2	4	4	1	2
ничего из перечисленного	37	41	35	28	34	39	47	42	40	36	36	32	46	38	24	34	35	33	36	32	34	35	34	36	37	35	44	35	35	42	31	38	37	30	26	30	31	32	19	31	42	28	34	38	43
затрудняюсь ответить	2	3	1	2	1	1	3	3	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	2	3



	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

## Вопросы о Центральном банке РФ

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?

знаю	31	34	30	33	36	30	27	13	21	29	49	43	26	18	25	36	35	36	21	20	26	33	47	19	24	33	45	34	31	32	30	40	27	36	41	46	29	31	36	46	40	34	35	29	22
что-то слышал(-а)	35	38	33	30	35	39	36	27	34	39	34	30	37	33	28	37	39	36	34	38	40	34	35	34	36	38	27	39	35	36	36	33	37	37	34	35	39	41	38	35	35	35	39	34	34
слышу впервые	33	28	36	37	29	30	35	58	44	31	17	27	36	46	47	28	26	28	45	40	35	32	18	45	39	29	28	27	33	32	33	26	36	26	25	19	30	27	26	19	26	31	26	36	42
затрудняюсь ответить	1	0	1	0	0	1	1	2	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	1

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, - отвечали 67% респондентов.)

доверяю	29	27	30	29	30	23	32	20	22	29	37	26	30	16	24	29	34	27	22	24	29	31	39	15	23	28	37	39	36	32	22	37	25	30	31	32	29	30	29	36	32	27	31	29	24
не доверяю	28	35	22	24	30	35	22	15	23	30	34	36	22	20	24	32	31	33	24	24	28	29	33	30	27	30	25	24	22	24	36	27	28	33	33	40	27	34	36	31	32	30	32	27	22
затрудняюсь ответить	11	9	12	10	11	12	11	7	11	11	12	11	12	17	5	11	10	12	10	11	9	9	10	10	10	13	10	10	10	12	9	10	11	11	12	9	13	10	8	14	11	13	11	8	11
вопрос не задавался	33	28	36	37	29	30	35	58	44	31	17	27	36	46	47	28	26	28	45	40	35	32	18	45	39	29	28	27	33	32	33	26	36	26	25	19	30	27	26	19	26	31	26	36	42

Как часто за последние три месяца Вы видели, слышали или читали какую-либо информацию, сообщения или заявления, касающиеся деятельности Центрального банка РФ? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, - отвечали 67% респондентов.)

ни разу	35	34	35	35	34	34	36	26	32	38	35	33	34	36	29	36	36	36	32	30	33	34	38	31	33	39	33	31	31	38	31	32	35	37	39	37	36	35	37	36	38	32	38	34	32
один-два раза	13	14	13	14	15	14	10	6	9	13	19	14	10	7	9	16	15	17	10	15	11	15	18	8	10	14	19	16	15	13	12	17	12	16	15	20	14	13	14	19	15	15	14	11	11
три-четыре раза	5	6	4	5	6	5	3	1	3	5	7	5	4	3	2	6	8	5	3	5	5	5	6	3	5	5	5	6	6	4	6	5	5	6	9	7	4	7	8	9	5	5	5	4	
пять раз и более	12	16	9	7	14	15	10	5	9	10	19	19	10	5	14	13	14	12	10	8	12	11	19	9	9	11	14	16	12	10	15	17	9	14	13	15	15	13	14	16	13	16	13	11	8
затрудняюсь ответить	3	2	3	2	2	2	5	3	2	4	3	3	5	2	0	2	2	2	1	2	5	2	2	4	3	2	1	4	3	3	3	3	2	2	0	2	1	4	1	2	3	1	4	2	3
вопрос не задавался	33	28	36	37	29	30	35	58	44	31	17	27	36	46	47	28	26	28	45	40	35	32	18	45	39	29	28	27	33	32	33	26	36	26	25	19	30	27	26	19	26	31	26	36	42

Откуда исходила эта информация – от самого Центрального банка РФ и его представителей или из других источников, не имеющих отношения к Центробанку, например, экспертов, журналистов, знакомых, родственников и т.п.? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, и тем, кому за последние три месяца не встречалась информации о Центробанке, - отвечали 33% респондентов.)

от Центрального банка РФ и его представителей	6	7	5	4	5	7	6	3	4	5	8	8	6	3	5	5	5	6	3	6	6	6	9	6	6	5	5	8	6	5	7	8	4	6	5	7	4	2	7	11	7	6	5	4	5	
из других источников, не имеющих отношения к Центробанку	20	23	17	19	24	21	15	9	15	19	29	20	16	11	14	24	25	24	15	18	17	21	28	11	14	20	29	25	21	20	20	24	18	24	23	28	25	26	27	30	20	25	23	20	13	
и от Центрального банка РФ, и из других источников	4	5	3	3	5	4	3	2	2	2	7	9	3	0	3	4	5	3	2	4	4	4	5	1	4	3	4	4	4	2	5	4	3	4	5	6	3	6	2	2	4	4	5	4	3	
информацию слышал(-а), но не могу различить, не помню, откуда она исходила	2	2	2	1	3	3	1	1	1	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	4	1	1	1	2	
затрудняюсь ответить	2	2	2	1	1	2	4	2	1	3	2	1	3	1	0	2	1	1	1	1	3	2	1	3	2	1	1	4	3	2	1	2	1	1	1	1	1	0	2	0	1	2	1	2	1	3
вопрос не задавался	67	62	71	72	63	63	71	85	77	69	52	60	71	83	76	63	62	64	77	70	68	66	56	77	73	68	60	57	63	69	65	58	72	63	63	56	66	62	64	54	64	63	64	70	74	

	Население в целом		Пол					Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село			
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29		

**Вспомните, пожалуйста, где именно Вы видели, слышали или читали информацию, сообщения или заявления, исходившие от Центрального банка РФ (его представителей)?** (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку, - отвечали 13% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

газеты, журналы, в том числе онлайн-версии	2	2	2	2	2	3	1	1	1	3	2	5	1	1	3	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	3	3	2	1	2
радио	1	2	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	2	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	3	1	2	0	3	1	0	1	0	1
телевидение	8	8	8	4	7	10	10	4	5	9	10	8	9	5	4	8	8	7	6	7	9	9	8	6	7	9	8	7	8	7	9	11	6	8	8	12	7	7	3	7	10	6	8	7	8		
официальный сайт Центробанка	1	2	1	1	2	2	0	0	0	1	3	3	0	0	0	2	2	3	1	0	1	2	4	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	4	2	2	1	0	1			
страница Центробанка в социальных сетях	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	2	3	0	0	4	1	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	0	1	1	1	
другие сайты в интернете, форумы, блоги, социальные сети	4	5	3	5	5	3	3	3	2	2	8	13	2	3	5	4	3	4	3	2	4	3	7	3	3	4	4	7	5	3	5	6	2	4	4	5	3	3	4	6	5	6	5	2	3		
другое	1	1	1	0	1	2	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1		
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	0	2	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	2	0	1	1	1		
вопрос не задавался	87	86	88	91	87	85	87	93	91	87	81	80	87	94	90	87	86	88	92	89	85	87	84	88	87	88	89	83	85	89	85	83	90	87	87	84	91	89	91	84	83	88	87	90	87		

**Это сообщение или заявление от Центрального банка РФ (его представителей) в целом было Вам понятно или непонятно?** (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку, - отвечали 13% респондентов.)

понятно	9	10	8	7	10	10	8	4	5	8	15	17	7	5	7	9	10	8	5	7	11	9	12	6	8	9	9	12	12	7	10	13	6	10	10	13	7	7	8	13	10	8	10	6	8
непонятно	2	3	2	1	2	4	2	3	2	2	3	3	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	1	3	1	2	4	2	2	3	3	3	2	5	1	1	3	2	1	2	3	
затрудняюсь ответить	2	2	2	1	1	2	3	0	1	2	2	0	3	0	1	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	1	1	2	3	2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	3	2	1	2	2	
вопрос не задавался	87	86	88	91	87	85	87	93	91	87	81	80	87	94	90	87	86	88	92	89	85	87	84	88	87	88	89	83	85	89	85	83	90	87	87	84	91	89	91	84	83	88	87	90	87

**Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что последние несколько лет Центробанк занимается регулированием уровня инфляции?** (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, - отвечали 67% респондентов.)

знаю	18	21	15	17	21	18	16	5	10	14	34	26	16	8	17	20	19	21	8	11	15	20	31	11	11	19	28	22	23	17	18	26	14	19	20	27	15	14	19	27	20	25	21	16	12
что-то слышал(-а)	25	26	23	20	25	27	26	16	22	26	28	30	24	22	21	25	26	24	20	18	26	28	29	18	24	27	23	25	19	26	25	26	24	27	25	31	27	25	27	29	29	20	30	22	21
слышу впервые	24	23	24	25	25	23	22	19	23	28	20	17	22	22	14	27	28	26	26	30	23	20	22	24	24	24	21	25	24	24	22	21	25	27	29	22	24	34	26	24	25	24	24	23	23
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	0	3	1	2	1	1	1	0	3	2	
вопрос не задавался	33	28	36	37	29	30	35	58	44	31	17	27	36	46	47	28	26	28	45	40	35	32	18	45	39	29	28	27	33	32	33	26	36	26	25	19	30	27	26	19	26	31	26	36	42

**А как Вам кажется, как Центробанк справляется с регулированием инфляции – очень хорошо, хорошо, удовлетворительно, плохо или очень плохо?** (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, - отвечали 67% респондентов.)

очень хорошо	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
хорошо	6	6	5	6	6	4	6	5	5	6	6	5	6	4	5	6	6	5	5	5	6	5	7	4	4	6	7	9	9	6	4	8	5	5	6	6	4	5	4	4	6	4	7	7	6		
удовлетворительно	22	21	23	24	24	20	20	14	17	22	27	23	19	20	20	23	26	21	17	23	21	22	26	11	19	23	28	26	26	24	16	28	19	25	24	26	27	23	30	27	26	21	22	19	20		
плохо	16	20	13	15	16	17	15	7	12	14	24	16	15	11	11	18	19	18	11	12	16	16	25	11	14	18	16	19	13	15	19	17	16	17	17	18	16	18	17	24	17	17	17	18	11		
очень плохо	11	15	8	9	13	16	8	5	7	12	16	17	9	3	8	14	11	15	7	5	12	12	14	12	9	14	13	7	6	9	18	12	11	14	14	19	11	13	14	14	13	18	11	11	8		
затрудняюсь ответить	12	10	14	9	11	13	15	10	14	14	9	11	15	14	8	12	11	12	14	14	9	12	10	16	15	11	8	12	12	13	10	9	14	12	14	12	11	12	8	13	11	10	17	10	12		
вопрос не задавался	33	28	36	37	29	30	35	58	44	31	17	27	36	46	47	28	26	28	45	40	35	32	18	45	39	29	28	27	33	32	33	26	36	26	25	19	30	27	26	19	26	31	26	36	42		

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта				
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876–11000 руб.	11001–13750 руб.	13751–22500 руб.	более 22500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село		
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29	

### Вопросы об изменении цен за месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

выросли очень сильно	66	62	69	<u>58</u>	66	68	70	<b>73</b>	63	69	65	<u>56</u>	70	<b>72</b>	68	66	65	67	70	67	<b>72</b>	66	<u>57</u>	<b>81</b>	<b>73</b>	65	<u>56</u>	<u>57</u>	<u>54</u>	62	<b>78</b>	<u>58</u>	71	68	68	69	69	63	70	64	69	64	63	68	67	
выросли умеренно	25	27	24	<b>32</b>	26	24	21	<u>15</u>	27	25	27	<b>34</b>	21	<u>19</u>	24	27	28	26	24	26	22	25	<b>31</b>	<u>13</u>	<u>20</u>	27	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	28	<u>17</u>	<b>32</b>	21	25	27	24	26	30	23	27	23	27	29	23	25	
выросли незначительно	5	7	3	6	5	4	5	4	5	5	4	4	5	1	2	6	5	5	3	3	2	6	9	1	4	5	6	8	6	5	3	6	4	4	4	4	5	4	5	6	7	4	5	4	5	4
не изменились	1	2	1	3	1	1	1	3	2	1	2	5	1	4	4	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	2	2	2	2		
снизились	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
затрудняюсь ответить	2	3	2	2	1	2	4	4	3	1	3	2	3	4	3	2	2	1	2	2	1	1	2	2	3	2	3	1	2	3	2	2	2	1	0	1	1	0	0	1	4	4	2	2	2	

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

хлеб и хлебобулочные изделия	38	37	39	<u>29</u>	36	43	42	<b>50</b>	36	42	<u>32</u>	37	42	39	<u>27</u>	37	35	38	<b>48</b>	38	<b>43</b>	38	<u>28</u>	<b>56</b>	42	35	<u>27</u>	36	<u>26</u>	37	<b>45</b>	33	41	36	39	34	38	35	36	36	43	33	38	36	40	
мясо и птица	53	51	55	51	50	<b>60</b>	53	57	51	55	52	52	53	49	53	55	56	55	<b>59</b>	56	57	53	<u>48</u>	<b>64</b>	57	54	<u>47</u>	<u>46</u>	<u>46</u>	51	<b>60</b>	49	56	56	56	54	<b>63</b>	53	58	<b>63</b>	56	53	52	53	50	
рыба и морепродукты	38	36	39	<u>26</u>	<u>32</u>	<b>46</b>	<b>45</b>	38	37	37	39	35	<b>45</b>	<u>28</u>	<u>28</u>	37	39	36	36	34	41	41	35	<b>56</b>	39	36	34	<u>30</u>	<u>29</u>	36	<b>44</b>	36	39	37	41	41	38	33	<u>31</u>	<b>47</b>	<b>43</b>	36	39	35	34	
яйца	42	38	45	<u>32</u>	42	<b>48</b>	43	42	38	<b>47</b>	40	41	45	41	<u>26</u>	43	41	45	44	45	<b>48</b>	42	<u>36</u>	<b>54</b>	<b>49</b>	40	<u>34</u>	<u>34</u>	<u>34</u>	40	<b>49</b>	38	44	44	<b>48</b>	44	45	44	<b>53</b>	38	<b>52</b>	40	45	40	39	
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	45	41	48	<u>38</u>	44	46	50	46	43	49	41	42	48	45	<u>40</u>	45	46	44	46	46	49	45	41	<b>58</b>	49	41	40	41	<u>37</u>	42	<b>52</b>	<u>40</u>	48	45	46	49	45	48	47	<b>52</b>	49	45	46	42	42	
сыр, колбасы	34	33	36	<u>27</u>	34	<b>40</b>	36	32	32	37	34	34	35	<u>29</u>	<u>29</u>	36	35	37	36	31	36	36	34	<b>49</b>	37	31	31	30	<u>28</u>	33	39	32	36	36	35	37	<b>41</b>	38	<b>40</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	30	35	32	31	
растительное масло	33	29	36	<u>21</u>	30	<b>41</b>	38	32	34	36	29	<u>27</u>	<b>38</b>	<u>26</u>	<u>21</u>	34	33	35	<b>39</b>	34	38	32	<u>26</u>	<b>49</b>	37	32	<u>24</u>	<u>26</u>	<u>27</u>	31	<b>39</b>	<u>26</u>	37	34	<b>40</b>	31	32	<u>26</u>	<b>40</b>	33	<b>40</b>	<u>28</u>	33	32	32	
сахар, соль	31	29	33	<u>25</u>	30	<b>37</b>	33	34	34	35	<u>25</u>	<u>26</u>	34	29	<u>23</u>	33	32	33	36	36	35	29	<u>25</u>	<b>46</b>	33	30	<u>26</u>	29	27	31	35	<u>26</u>	35	33	<b>39</b>	32	33	30	33	27	34	27	36	29	32	
крупы, макаронные изделия	31	28	33	<u>26</u>	31	33	33	34	32	31	28	33	33	<u>24</u>	27	31	29	33	<b>38</b>	33	33	30	<u>25</u>	<b>47</b>	34	28	<u>25</u>	28	<u>23</u>	29	<b>37</b>	<u>26</u>	34	31	33	30	31	<b>37</b>	34	<b>37</b>	33	<u>26</u>	35	29	29	
фрукты и овощи	38	36	40	34	38	<b>44</b>	36	37	35	40	39	41	37	<b>44</b>	35	39	38	39	41	34	37	40	39	<b>51</b>	34	40	36	35	<u>32</u>	37	42	36	39	39	43	<b>43</b>	39	38	38	<b>47</b>	<b>45</b>	37	41	36	<u>32</u>	
соки, воды, газированные напитки	16	18	14	15	16	<b>22</b>	12	21	15	17	14	17	13	<u>10</u>	14	19	18	19	18	<u>11</u>	18	15	16	<b>26</b>	15	15	12	16	<u>11</u>	15	20	13	18	18	20	19	19	18	20	<b>26</b>	17	12	17	15	14	
алкогольные напитки	15	18	13	14	17	20	11	<b>24</b>	13	16	15	<b>21</b>	12	<u>8</u>	15	18	17	19	16	13	17	13	16	<b>24</b>	15	13	13	17	15	14	17	14	16	17	19	18	18	18	19	<b>23</b>	16	12	13	17	15	
чай, кофе	24	22	25	<u>17</u>	22	<b>30</b>	24	27	23	25	22	20	25	20	<u>18</u>	25	26	25	24	20	<b>29</b>	22	21	<b>34</b>	26	23	<u>18</u>	21	<u>19</u>	21	<b>30</b>	20	26	24	27	24	<b>29</b>	20	23	<b>36</b>	28	19	25	23	20	
кондитерские изделия	20	20	21	<u>15</u>	20	<b>26</b>	20	25	20	23	18	17	20	17	<u>15</u>	23	21	24	22	19	23	19	17	<b>33</b>	23	19	<u>15</u>	18	<u>15</u>	19	25	17	22	20	25	21	20	16	23	<b>26</b>	22	19	20	19	20	
бытовая химия, моющие и чистящие средства	21	18	23	17	23	25	16	21	19	21	22	22	18	18	18	23	23	25	19	21	20	19	<b>31</b>	20	18	18	22	17	20	24	17	22	24	23	25	<b>27</b>	<b>29</b>	25	<b>27</b>	22	19	19	21	19		
одежда, обувь, кожгалантерея	20	19	21	23	23	21	<u>13</u>	18	20	22	18	20	<u>14</u>	18	23	23	22	24	23	19	18	18	20	<b>30</b>	20	19	16	19	18	19	22	16	22	23	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	25	22	<b>29</b>	23	18	19	19	17	
электроника и бытовая техника	19	22	17	<b>24</b>	20	23	<u>11</u>	20	17	17	24	23	<u>12</u>	<u>8</u>	21	24	23	<b>25</b>	19	<u>14</u>	19	18	24	23	15	19	20	23	18	19	21	18	20	21	<b>25</b>	<b>25</b>	20	21	16	24	<b>25</b>	24	14	21	16	
мебель	15	17	13	17	15	18	<u>9</u>	15	14	14	15	15	10	<u>9</u>	16	17	17	18	15	15	15	13	14	<b>23</b>	12	13	13	16	<u>9</u>	15	16	12	16	16	16	<b>21</b>	18	15	18	<u>9</u>	18	19	12	14	15	13
строительные материалы	27	30	24	24	<b>33</b>	31	<u>19</u>	23	23	27	32	<b>34</b>	<u>20</u>	<u>14</u>	<u>22</u>	<b>33</b>	31	<b>35</b>	<u>21</u>	22	26	28	<b>32</b>	<b>32</b>	<u>22</u>	26	31	<b>32</b>	26	24	32	27	27	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	31	31	30	<b>34</b>	26	25	28	24	
лекарства, медикаменты	35	<u>29</u>	39	32	30	36	39	32	33	37	34	34	37	35	32	33	34	33	37	31	36	38	31	<b>46</b>	34	35	31	31	30	33	<b>40</b>	33	36	37	38	34	<b>44</b>	30	38	<b>47</b>	<b>40</b>	32	36	32	30	

	Население в целом		Пол					Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село					
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29				
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	16	15	16	15	18	19	12	22	15	15	16	20	12	19	18	17	16	17	21	15	13	15	15	26	14	15	13	15	13	15	18	12	18	18	19	21	22	18	17	21	18	13	13	16	15				
бензин	34	41	28	42	39	33	23	29	31	36	35	38	25	26	31	40	41	40	32	30	33	34	40	33	27	35	37	41	29	33	37	32	35	40	38	43	38	47	42	34	37	35	33	34	32				
табак, сигареты	22	27	17	21	26	25	14	26	23	22	19	21	16	16	23	25	24	27	25	24	21	20	22	33	19	19	19	27	22	20	24	18	24	26	27	26	29	22	33	31	26	12	23	20	20				
парфюмерно-косметические товары	10	10	10	7	11	14	8	12	9	11	10	11	9	6	8	12	11	12	11	7	10	9	11	20	9	9	6	11	7	9	13	7	12	11	12	13	12	15	14	17	11	6	11	10	8				
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	9	10	8	6	8	12	8	12	8	9	10	10	9	6	5	10	10	10	10	6	8	9	7	15	9	9	6	9	6	8	12	7	10	9	8	10	11	10	8	13	12	7	8	9	8				
жилищно-коммунальные услуги	32	30	33	29	35	35	28	31	29	34	32	38	28	32	32	34	35	35	33	30	33	33	32	41	31	31	28	33	27	30	37	29	33	37	38	40	35	41	42	34	43	33	31	31	27				
медицинские услуги	21	20	22	19	21	25	18	18	19	21	23	22	19	17	19	23	23	24	23	18	20	20	22	32	19	21	16	23	18	19	25	20	22	24	27	30	25	22	22	24	28	21	22	18	18				
услуги пассажирского транспорта	20	20	20	19	20	26	14	18	19	20	21	21	15	15	23	23	22	24	24	16	18	19	21	32	16	19	18	20	15	18	25	17	21	24	26	24	25	25	28	29	24	17	19	19	16				
туристические услуги	10	12	8	8	11	14	5	10	9	8	12	19	6	5	6	11	11	12	12	5	6	7	14	16	8	8	8	14	7	9	11	10	10	11	11	14	12	14	12	15	14	5	9	9	8				
услуги кафе, ресторанов	10	12	9	11	13	13	4	12	9	9	14	17	6	10	10	12	12	13	11	6	8	8	14	15	7	10	12	13	8	9	13	10	10	12	13	14	16	13	12	18	12	8	11	10	8				
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	12	13	11	10	14	15	9	14	10	12	14	17	10	8	12	13	12	14	12	8	12	12	14	18	10	12	10	13	9	12	14	11	13	13	11	20	13	16	14	18	14	9	13	12	10				
интернет, услуги сотовой связи	13	14	12	13	15	15	8	14	11	14	14	16	9	8	12	15	16	15	16	10	12	12	16	21	11	12	11	15	12	12	15	12	14	16	17	19	23	21	20	16	17	13	13	12	11				
образовательные услуги	11	12	10	13	14	13	6	15	10	11	12	17	6	7	10	14	14	14	13	9	10	11	12	19	8	9	12	16	10	11	13	11	11	14	11	17	18	19	18	15	15	7	12	10	10				
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	7	8	6	6	9	9	4	9	6	6	8	12	5	5	5	8	9	8	7	4	7	6	9	12	6	6	5	9	5	6	9	7	7	8	9	10	10	11	12	9	10	5	7	7	6				
другое	3	3	3	2	3	3	3	5	3	2	3	5	4	3	2	3	2	3	2	5	4	1	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	5	2	4	3	1	3	2	3	7	2				
ни на какие	1	2	1	1	1	1	3	1	1	2	1	2	3	2	1	1	0	1	0	1	1	2	2	0	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	2	0	4	1	1	1	0	2			
затрудняюсь ответить	8	11	6	9	7	8	9	8	11	6	8	8	9	8	11	7	8	7	6	7	8	6	7	6	11	8	9	6	8	9	7	7	9	5	4	5	8	2	3	5	5	9	5	8	13				
Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)																																																	
вырастут очень сильно	26	24	27	19	26	27	29	27	27	27	22	28	30	20	28	24	25	23	33	26	32	24	20	40	34	23	16	20	15	22	35	18	30	29	29	29	31	24	32	22	27	25	25	26	27				
вырастут умеренно	43	44	42	44	45	43	41	31	38	43	50	41	39	46	36	46	43	48	38	45	41	50	46	27	39	45	51	47	44	46	39	49	41	44	46	48	43	39	41	43	47	46	45	40	41				
вырастут незначительно	12	14	10	17	12	11	8	12	12	11	13	13	10	12	7	13	14	12	9	14	9	9	18	9	8	12	12	19	20	11	9	16	10	12	11	15	6	17	11	13	10	15	12	12	11				
не изменятся	7	7	6	9	8	5	5	8	7	6	7	9	6	7	13	6	5	7	7	5	6	8	8	5	6	6	10	7	6	6	7	6	6	5	3	7	8	9	13	7	7	6	6	5					
снизятся	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1				
затрудняюсь ответить	12	10	14	9	9	13	16	21	16	12	7	8	15	13	14	10	11	10	13	9	12	10	8	15	13	12	14	4	12	13	9	9	13	9	8	4	11	11	6	9	8	8	11	16	14				

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

## Вопросы об изменении цен за год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с января 2021 года? (Карточка, один ответ.)

росли быстрее, чем раньше	62	61	62	56	60	65	66	50	57	63	68	66	65	62	51	61	62	62	57	60	65	61	64	72	66	60	60	55	51	58	73	60	63	65	62	68	69	64	68	65	68	64	61	63	57	
росли так же, как и раньше	27	27	27	31	31	26	20	27	28	27	26	26	21	29	32	30	30	29	32	29	25	28	29	17	23	29	29	34	31	31	19	30	26	28	30	27	23	29	28	23	23	30	27	27	29	
росли медленнее, чем раньше	5	5	4	7	4	4	4	8	6	5	2	3	5	5	6	4	5	4	6	7	4	4	4	5	4	5	6	9	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	3	2	3	3	5	4	7	
остались на прежнем уровне / не изменились	1	1	1	2	1	0	1	3	1	0	1	0	1	0	3	1	1	1	0	1	2	1	1	0	1	1	2	2	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	3	0	0	1	1	1
снижались	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
затрудняюсь ответить	6	6	6	5	4	5	8	12	7	6	3	5	8	3	7	4	3	4	5	3	5	6	2	6	6	6	6	2	5	7	4	4	6	3	2	2	3	2	1	7	6	4	7	4	6	

На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не изменились или снижались, – отвечали 99% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	2	2	1	3	2	1	0	3	2	2	1	2	0	3	4	2	2	1	3	2	1	1	2	2	1	1	4	5	2	1	2	1	2	2	1	3	2	3	1	1	1	1	2	2		
на 3-5%	7	7	7	11	9	5	5	7	8	8	6	5	5	11	7	8	9	8	7	9	9	7	6	3	6	7	8	11	12	8	3	9	6	7	7	9	5	6	6	7	9	7	8	6	7	
на 6-8%	8	8	7	10	9	6	7	6	9	8	7	6	6	9	6	9	10	8	8	9	7	7	9	3	8	7	9	12	7	9	7	9	7	9	9	11	6	11	8	5	6	11	8	9	7	
на 9-12%	11	12	11	16	10	11	11	7	12	10	14	17	11	13	9	10	12	10	13	11	10	14	11	8	10	13	11	14	13	11	11	13	11	12	12	14	14	12	14	10	14	12	12	10	11	
на 13-16%	8	8	7	11	8	7	6	5	7	8	9	10	6	6	10	8	7	9	7	8	5	7	13	6	5	10	11	5	5	9	7	9	7	10	9	10	10	11	8	12	11	6	9	5	7	
на 17-20%	10	12	9	11	11	10	10	3	7	10	16	15	9	7	8	12	12	11	9	9	9	12	15	10	10	12	11	9	9	10	12	10	11	12	13	14	9	14	14	14	14	12	14	9	11	8
на 21-25%	6	6	6	5	7	6	6	4	5	5	8	6	6	3	5	7	6	7	5	4	5	6	8	5	6	7	6	4	5	5	8	6	6	6	9	4	3	7	6	7	6	6	6	7	5	
на 26-30%	7	8	6	4	8	10	5	3	5	8	8	12	4	6	9	8	8	9	7	4	8	7	9	10	8	5	7	8	8	6	9	6	7	8	6	7	7	11	8	5	10	7	9	6	6	
на 31-40%	5	4	5	5	4	5	5	3	3	6	5	6	4	7	6	5	4	5	7	5	3	6	3	5	6	4	5	4	1	5	5	5	4	6	4	5	8	2	6	6	5	5	3	5	5	
на 41-50%	5	5	5	2	6	7	4	3	4	6	5	5	4	2	1	6	6	6	3	4	6	5	5	4	5	5	3	3	4	7	4	6	6	4	7	8	3	7	3	5	7	4	5	6		
на 51% и более	6	6	6	2	6	9	6	6	7	5	6	5	8	5	5	5	6	5	7	8	7	5	4	10	6	6	5	6	4	4	10	5	6	6	6	7	6	7	8	8	6	7	5	5	6	
затрудняюсь ответить	24	19	29	18	19	22	36	47	31	24	13	13	34	26	27	19	19	18	26	25	26	20	15	33	28	23	21	18	26	26	19	19	26	16	18	10	21	11	11	18	16	18	24	28	30	
вопрос не задавался	1	1	1	2	1	0	1	3	1	0	1	0	1	1	3	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	1	0	1	1	1	1	1	0	1	2	1	3	0	0	1	1	1

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до января 2023 года? (Карточка, один ответ.)

будут расти быстрее, чем сейчас	22	22	22	17	22	24	24	21	21	22	22	18	24	19	23	22	24	21	26	20	28	19	20	40	25	18	17	17	20	27	18	24	22	23	22	26	20	21	21	25	19	21	22	22	
будут расти так же, как и сейчас	52	52	52	56	58	53	41	35	48	55	55	59	43	49	51	56	55	57	50	53	51	56	55	35	47	56	52	60	49	55	49	55	51	56	55	58	55	59	56	49	51	57	52	53	50
будут расти медленнее, чем сейчас	10	11	8	14	9	7	9	9	9	7	13	14	8	14	9	9	10	8	8	8	7	10	15	3	8	9	13	13	15	9	9	12	8	11	9	13	9	12	17	12	10	10	12	9	7
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	2	3	2	3	2	1	3	5	3	3	1	4	3	1	6	2	2	1	3	4	1	3	2	2	2	3	2	3	4	2	3	2	3	2	2	0	3	1	3	4	2	4	2	2	3
будут снижаться	1	1	1	0	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	2	0	1
затрудняюсь ответить	14	12	15	9	9	15	21	27	18	13	8	5	21	15	11	10	10	11	13	15	12	12	7	18	16	13	14	7	14	14	12	12	13	9	11	7	7	7	3	14	12	11	11	14	17

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта						
		мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующие 12 месяцев цены не изменятся или будут снижаться, – отвечали 97% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	2	2	3	4	3	2	1	3	3	2	2	3	1	5	5	3	4	2	4	4	4	2	2	2	2	0	5	4	2	1	3	2	3	3	2	3	4	5	3	3	0	3	2	3	
на 3-5%	8	8	7	11	10	6	5	9	9	7	7	7	5	13	6	9	11	8	7	10	7	7	10	4	7	7	9	13	12	9	4	10	7	8	6	11	7	9	9	6	7	8	9	9	7
на 6-8%	10	11	9	16	10	7	7	9	9	9	11	8	7	6	9	11	11	12	8	13	9	10	10	5	8	9	12	16	11	10	9	12	8	10	10	14	9	11	10	8	10	13	11	9	8
на 9-12%	11	11	11	13	11	10	11	3	11	9	15	14	10	16	11	10	11	10	10	9	11	13	14	8	12	11	12	12	13	10	12	12	11	13	17	12	14	11	13	15	11	9	11	11	11
на 13-16%	8	9	7	10	9	7	7	3	7	7	11	14	8	6	7	8	8	7	8	9	7	8	11	5	7	9	11	7	6	9	8	8	8	8	7	9	5	13	6	12	9	9	9	7	6
на 17-20%	10	12	8	9	12	10	7	7	7	10	13	14	8	5	5	11	11	12	9	8	8	10	14	6	8	12	9	9	8	9	12	11	9	12	15	14	9	11	13	11	12	12	10	9	7
на 21-25%	5	6	4	4	5	5	5	2	3	6	6	8	4	1	4	5	5	6	3	3	5	6	5	4	5	5	6	4	4	4	6	5	5	6	4	7	6	7	7	7	5	8	3	5	4
на 26-30%	6	7	6	5	7	9	4	2	4	8	8	6	4	4	6	9	8	9	7	5	8	7	7	8	6	7	4	6	6	6	8	5	7	8	7	6	10	9	8	6	8	7	7	6	6
на 31-40%	4	3	4	2	3	4	5	3	2	4	4	2	5	4	5	3	3	3	5	3	3	6	3	5	4	4	4	2	2	4	4	3	4	3	2	4	4	2	3	3	4	6	4	3	4
на 41-50%	3	3	2	1	4	4	1	2	3	3	2	4	1	3	6	3	4	3	5	2	3	2	4	5	3	2	2	2	3	2	4	2	3	4	3	4	6	1	4	1	3	2	1	3	4
на 51% и более	3	2	3	2	2	4	2	4	4	2	2	4	3	2	4	2	1	3	4	3	3	2	2	6	3	2	1	3	1	2	5	2	3	3	2	4	2	6	4	3	4	3	3	2	2
затрудняюсь ответить	28	22	32	19	22	29	39	45	34	30	16	11	39	32	26	23	23	22	27	29	29	23	16	38	31	27	26	18	25	30	24	23	29	19	23	14	21	15	14	20	22	20	26	32	34
вопрос не задавался	3	4	3	4	3	2	5	8	4	3	2	5	4	2	6	2	2	2	4	4	2	4	2	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	2	2	0	4	2	3	4	3	4	3	2	4

### Вопросы о росте цен в годовой и трехлетней перспективе

По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	63	68	58	54	62	72	62	57	57	60	73	71	63	51	56	65	63	67	53	54	64	67	72	63	62	67	61	60	55	61	70	65	63	66	67	70	65	73	69	55	70	68	64	66	58	
примерно 4% в год	23	21	24	32	25	17	20	21	25	25	19	20	19	31	25	23	24	23	24	30	25	23	22	14	21	20	28	31	30	24	17	26	21	24	22	21	24	17	27	27	21	22	24	20	24	
заметно ниже, чем 4% в год	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	4	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	0	3	2	1	2	1	1
затрудняюсь ответить	13	10	15	12	12	11	16	21	16	13	7	8	16	17	17	10	11	9	19	15	10	9	5	21	15	12	9	8	13	13	11	8	14	9	9	7	10	8	4	14	8	10	10	13	17	

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	54	55	53	54	61	57	45	45	52	55	58	63	47	48	47	60	58	62	51	46	56	55	62	58	53	55	51	57	51	52	58	52	56	60	57	60	62	64	64	51	55	59	55	57	50
примерно 4% в год	22	21	22	29	22	19	18	18	20	20	25	21	19	27	29	21	23	20	23	25	20	22	24	10	19	23	26	28	27	23	17	26	19	22	23	25	20	20	21	27	21	19	23	21	21
заметно ниже, чем 4% в год	2	2	2	3	2	1	2	0	1	3	3	1	2	3	2	2	3	2	2	4	2	1	2	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	3	2	4	2	3	5	2	3	2	2	1	2
затрудняюсь ответить	22	22	22	14	15	23	35	37	27	22	14	15	33	21	23	17	15	17	23	25	22	21	12	29	26	21	21	13	18	23	23	20	23	15	17	12	15	12	9	21	21	20	19	21	27

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

## Вопросы о перспективах в экономике

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

### Уровень производства... (Карточка, один ответ.)

вырастет	32	31	33	34	30	29	37	25	33	34	31	30	36	36	32	29	31	28	30	36	30	35	35	30	31	28	35	43	49	32	25	39	29	32	31	29	31	36	32	30	33	32	34	29	34
не изменится	40	40	40	44	44	41	32	31	40	40	42	44	31	37	43	45	43	46	43	39	38	41	44	27	38	44	42	40	33	43	39	40	40	43	42	43	45	39	47	45	38	40	42	40	37
снизится	15	18	13	14	15	19	13	19	12	14	20	21	14	13	11	17	17	16	15	9	17	15	16	21	15	17	14	11	8	12	24	12	17	17	15	20	18	16	17	16	16	18	15	18	12
затрудняюсь ответить	13	11	14	8	11	11	19	26	15	13	7	5	19	13	14	10	8	10	12	16	15	9	5	23	16	11	9	5	10	13	12	8	14	9	13	7	6	9	4	8	12	10	8	13	17

### Уровень жизни населения... (Карточка, один ответ.)

вырастет	15	14	16	19	12	12	18	23	17	14	12	13	17	14	23	12	11	13	18	21	14	14	13	15	14	13	19	17	26	15	11	18	13	13	13	13	11	12	10	11	16	13	12	14	13	18
не изменится	36	35	36	39	35	33	36	22	38	36	35	38	35	40	37	34	39	31	37	34	36	36	42	25	33	36	38	44	37	40	28	37	35	35	35	35	32	32	37	35	32	39	34	38	35	34
снизится	41	44	39	34	46	49	34	36	35	41	49	45	35	34	34	47	44	49	35	38	43	43	41	46	43	44	36	34	28	37	54	38	44	47	46	53	50	51	52	42	42	48	42	44	36	
затрудняюсь ответить	8	7	10	8	6	7	12	19	10	8	4	5	13	11	6	6	5	6	10	7	7	6	4	14	10	7	7	5	10	8	7	7	8	5	6	4	5	2	3	10	6	6	6	8	11	

### Безработица... (Карточка, один ответ.)

вырастет	46	47	46	47	51	47	39	35	43	50	47	52	39	44	48	50	51	48	49	46	48	42	44	49	49	47	42	41	37	43	56	41	49	51	48	57	53	56	53	41	53	42	50	49	42
не изменится	32	32	31	33	32	33	30	26	34	30	33	30	29	35	38	33	34	32	29	33	30	35	39	25	28	34	36	35	37	35	24	36	30	33	39	29	30	31	35	34	26	38	34	29	31
снизится	12	12	11	15	9	11	13	20	10	11	12	14	14	10	7	10	8	12	14	11	12	13	10	15	9	10	15	16	15	12	10	14	11	11	8	10	11	7	11	15	13	9	6	11	15
затрудняюсь ответить	10	9	12	6	8	10	18	19	13	9	8	5	18	10	7	7	6	8	9	10	10	10	8	11	14	9	7	8	10	11	10	9	10	5	5	3	6	6	2	9	8	11	10	11	12

### Уровень коррупции... (Карточка, один ответ.)

вырастет	50	51	48	48	48	53	49	48	50	52	46	44	50	37	41	53	51	54	53	49	53	50	45	57	53	52	40	44	40	47	58	46	52	51	50	53	52	59	53	45	53	52	50	51	48
не изменится	31	32	31	36	36	29	26	22	27	32	37	41	25	32	44	32	34	30	28	31	27	35	37	22	26	31	43	37	37	33	27	38	28	34	35	34	34	29	33	35	33	32	34	30	29
снизится	5	6	4	5	4	6	5	7	5	4	6	7	5	8	3	5	5	5	4	5	5	4	8	5	4	4	5	8	10	5	3	5	5	5	4	5	4	6	4	5	3	5	4	5	6
затрудняюсь ответить	14	10	17	11	12	12	20	23	18	12	10	9	20	22	12	10	10	10	15	15	15	11	10	15	17	13	12	11	12	15	12	11	15	10	10	8	11	7	9	15	11	11	12	14	17

### Индексы по макроэкономическим показателям (в пунктах)

уровень производства	117	112	120	120	115	109	124	106	121	120	111	109	122	123	121	113	114	112	115	127	113	120	119	109	116	112	121	132	141	121	101	126	112	115	117	109	113	120	115	114	117	113	118	111	122
уровень жизни населения	74	69	77	85	66	63	84	87	82	73	63	68	82	80	88	65	67	64	82	84	71	71	72	68	71	69	82	83	98	78	57	80	70	66	67	58	62	59	59	74	71	64	72	70	82
ситуация с безработицей	66	66	66	67	58	64	74	85	67	62	65	62	75	66	59	61	57	64	65	65	65	70	65	66	59	63	73	74	79	69	54	72	62	60	60	53	59	52	58	74	60	67	57	62	74
ситуация с коррупцией	55	55	56	58	56	53	56	59	56	51	60	63	54	71	61	52	54	50	50	57	52	53	63	48	51	52	65	64	71	58	45	59	53	55	54	52	52	47	51	60	50	53	55	54	58

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта						
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876–11000 руб.	11001–13750 руб.	13751–22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

### Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	54	57	51	66	59	56	38	49	48	54	61	66	40	53	56	60	60	59	52	51	53	50	66	48	52	54	58	57	52	52	57	59	52	62	66	66	59	57	64	58	59	55	54	52	51		
меньше	6	7	5	6	5	6	6	3	6	5	7	6	6	9	4	6	6	6	5	5	8	5	6	4	5	6	6	8	9	5	5	6	5	5	5	4	6	6	6	4	8	7	6	5	8	4	6
столько же, сколько сейчас	22	22	22	20	24	20	23	14	25	21	21	20	23	21	26	22	21	23	23	28	19	25	21	17	19	25	23	22	21	23	20	21	23	20	17	20	21	23	20	21	19	19	23	27	20		
затрудняюсь ответить	19	14	22	9	12	19	32	34	22	20	11	8	31	17	14	13	13	12	20	16	21	20	7	31	24	15	13	13	18	19	18	14	20	12	13	8	14	16	8	14	16	21	15	17	23		

### Вопрос о кредитах

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заем в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	11	11	10	12	19	8	3	3	7	8	19	14	3	10	10	15	17	14	8	9	8	11	16	8	7	13	12	12	11	11	11	10	11	27	11	100	11	16	14	8	16	19	9	10	8	
кредит на покупку автомобиля	6	6	6	8	9	4	3	2	4	8	7	5	3	4	4	9	10	8	4	8	6	5	9	5	4	7	6	9	5	7	5	6	6	15	4	9	8	100	11	3	3	6	6	6	8	
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	12	12	12	12	18	13	6	10	13	12	12	14	7	17	14	15	19	13	14	13	13	12	14	15	11	14	10	12	11	12	14	9	14	31	100	13	7	9	20	9	14	12	13	14	11	
кредит на образование	1	1	1	2	1	0	0	0	1	1	2	3	0	2	0	1	1	1	1	0	1	1	1	2	0	1	1	0	1	0	2	1	1	2	2	3	1	3	3	2	2	2	1	0	1	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	10	10	9	9	12	11	6	8	8	11	10	11	7	6	15	11	12	11	10	11	14	9	10	12	10	10	10	7	9	8	13	6	12	24	5	10	100	12	20	5	5	11	9	11	13	
кредит на развитие бизнеса	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	3	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
задолженность по кредитной карте	6	5	6	6	10	5	2	5	5	5	7	11	2	7	5	8	8	8	6	5	6	6	8	9	7	5	5	6	5	5	8	3	8	15	10	7	12	11	100	8	3	6	6	8	5	
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	2	3	3	1	1	1	2	2	1	2	1	4	4	2	2	3	3	4	1	2	2	3	2	2	1	1	3	1	2	1	2	5	4	2	4	1	8	2	2	2	2	3	1	
другие виды кредитов	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	0	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	4	0	0	0	1	0	0	2	3	1	2	1	
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	59	59	60	54	43	60	79	72	62	58	56	48	78	58	58	49	46	51	58	57	59	61	52	58	64	56	58	60	62	60	56	66	55	0	0	0	0	0	0	66	62	52	64	56	58	
затрудняюсь ответить	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	2	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	4	1	1	1	1	1	1		



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта						
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876–11000 руб.	11001–13750 руб.	13751–22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

## Вопрос об экономии

Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств? И если да, то от чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

те или иные продукты питания	26	23	29	14	19	29	38	38	27	27	21	18	38	21	26	21	20	22	33	31	30	27	14	57	39	23	11	6	16	21	39	18	30	24	30	19	26	22	28	23	23	26	27	30	25		
товары повседневного спроса (бытовая химия, парфюмерно-косметические товары и т.д.)	15	15	16	10	14	21	16	19	16	16	14	17	16	18	18	15	11	18	21	20	17	13	11	32	22	14	7	7	8	13	24	10	18	17	16	13	25	16	18	15	11	17	17	16	16		
одежда, обувь, кожгалантерея	29	26	32	22	27	35	32	33	29	30	28	28	32	24	33	29	28	30	34	35	37	28	23	49	47	29	12	7	19	24	42	18	36	34	39	31	41	28	37	26	24	36	28	31	30		
медицинские услуги, лекарства	17	14	20	11	14	23	20	16	17	20	15	15	23	15	19	15	14	16	19	22	19	18	12	34	24	17	8	5	10	14	25	10	21	19	20	20	19	20	24	15	17	18	16	21	16		
табак, сигареты, алкоголь	9	14	5	10	9	11	8	14	11	9	8	11	8	6	9	11	8	13	12	10	8	11	10	18	13	8	6	4	6	7	16	6	11	11	11	10	15	8	16	12	8	9	9	10	10		
бытовая техника, электроника, мебель	22	22	23	22	26	26	16	22	23	22	22	26	17	22	25	25	23	26	28	27	25	21	19	26	27	27	16	11	20	18	30	15	27	28	30	29	31	24	32	24	20	26	21	24	21		
автомобиль, недвижимость	15	16	15	19	19	19	6	12	13	14	19	17	8	17	21	19	16	21	16	17	18	15	13	13	15	16	18	12	11	14	20	11	17	19	23	20	20	11	22	21	12	17	13	18	14		
ремонт	24	21	27	21	26	29	20	25	22	25	26	19	21	34	27	26	25	28	30	25	30	24	20	30	31	28	13	13	18	22	31	17	29	30	35	32	31	30	32	24	24	22	25	27	23		
проведение досуга (кафе, рестораны, кино, театры и т.п.)	21	21	21	19	25	26	14	15	17	21	26	23	15	24	25	25	22	27	17	26	22	21	21	26	25	22	20	10	13	18	29	16	24	26	26	31	28	25	40	30	21	25	23	21	16		
отдых, поездки по России или за границу	31	28	34	30	38	35	21	26	27	31	36	33	23	33	32	36	34	39	28	35	34	31	33	31	33	37	26	20	23	29	38	26	35	40	42	48	37	46	45	40	34	35	30	31	27		
другое	2	2	2	2	3	2	1	3	2	3	1	2	1	2	1	3	3	3	1	4	1	2	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	3	3	2	1
ни на чём не экономим	26	30	23	32	25	20	29	24	29	23	27	30	27	21	24	25	28	22	17	18	20	25	36	10	15	21	41	52	38	31	13	38	20	17	15	19	15	20	17	26	27	22	24	27	29		
затрудняюсь ответить	2	2	2	3	1	1	2	3	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	4	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	0	0	1	2	0	2	2	1	1	3	2		



	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта				
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876–11000 руб.	11001–13750 руб.	13751–22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село		
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29	

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти наиболее важных для Вас признаков. (Карточка, не более пяти ответов.)

уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	20	20	20	29	23	20	10	11	14	20	28	25	10	20	22	25	22	27	17	18	18	20	28	12	17	19	26	26	23	19	21	24	18	25	25	31	21	26	28	23	20	23	23	20	16	
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	16	14	18	18	18	17	12	17	15	18	15	14	14	19	23	16	18	16	18	17	14	18	18	13	15	19	15	15	18	16	16	14	18	15	14	14	19	21	19	10	16	21	13	19	17	
ситуация с урожаем	20	17	22	17	22	20	19	21	19	22	18	19	20	22	22	19	20	19	22	19	19	22	22	16	19	24	16	19	18	21	19	18	20	20	20	16	29	19	22	15	23	22	17	20	21	
колебания курса рубля к валюте	39	40	38	45	47	40	24	21	31	38	50	53	26	29	40	44	43	46	33	30	34	41	52	25	29	44	43	47	41	38	39	39	39	39	47	48	52	48	44	52	44	38	49	40	39	32
текущее изменение цен на продукты	42	37	46	44	40	43	42	35	40	43	45	39	41	49	37	43	43	44	41	49	45	43	41	40	45	43	37	44	39	41	45	39	44	48	50	47	47	52	56	47	45	45	42	37	42	
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	20	21	19	23	20	20	18	18	20	21	19	23	18	26	18	21	20	21	22	20	23	20	21	15	20	18	21	26	24	19	20	21	20	24	20	24	28	32	19	18	17	24	15	20	23	
текущее изменение цен на бензин	42	44	41	40	47	44	37	35	38	44	45	53	35	41	40	45	46	46	39	40	42	46	47	33	36	46	47	45	37	43	44	43	42	47	50	50	47	52	46	38	48	46	41	40	43	
текущие показатели экономического развития страны	11	13	10	15	14	9	8	8	9	10	17	17	7	8	13	13	12	13	9	6	12	10	18	5	7	12	18	14	12	11	12	15	9	15	16	19	14	16	19	20	12	11	12	14	6	
ожидания изменения экономической ситуации в стране	7	7	7	10	7	6	5	3	6	6	9	14	5	1	6	8	7	8	5	3	8	6	11	3	6	7	8	9	7	7	6	8	6	7	7	8	7	7	9	14	8	8	5	7	5	
индексация зарплат и пенсий	30	26	34	23	32	30	34	26	28	32	31	30	34	34	18	29	37	25	33	36	34	33	27	31	31	34	29	22	26	30	32	30	31	34	35	36	32	30	36	26	28	35	30	26	34	
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	3	4	2	4	2	3	4	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	5	4	2	2	2	6	4	4	3	3	5	2	3	2	3	2	3	2	4	3	2	4	3	2	
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	4	4	4	5	5	4	3	1	3	4	6	8	2	3	3	5	4	5	2	5	2	4	6	0	2	5	5	8	4	4	4	6	3	5	3	7	5	7	1	8	3	5	5	4	3	
политическая ситуация в стране	18	18	18	20	20	17	15	9	15	17	24	22	14	15	13	21	22	20	10	17	14	22	26	11	15	20	18	22	19	18	17	23	16	22	21	25	21	25	25	23	22	18	19	19	13	
внешнеполитические события	11	13	10	12	14	11	9	3	7	10	19	15	9	6	11	13	13	13	5	9	10	10	20	6	8	12	18	13	11	11	12	17	8	12	14	14	13	10	19	18	11	15	16	11	6	
другое	2	2	2	1	1	1	4	1	1	2	2	1	3	0	3	1	1	1	2	1	1	2	2	4	2	2	2	1	4	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	3	1	2	2	1		
ничего	2	2	2	2	2	2	3	6	2	1	2	1	3	2	1	2	1	3	3	2	1	1	2	4	2	1	3	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	0	3	3	1	3		
затрудняюсь ответить	12	12	12	10	10	12	17	23	18	11	6	9	17	17	15	9	11	8	16	15	13	11	4	23	17	9	10	7	10	13	12	8	14	8	7	6	9	7	4	6	12	6	11	13	17	

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта					
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876–11000 руб.	11001–13750 руб.	13751–22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село		
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29	

**Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию (25% респондентов)**

колебания курса рубля к валюте	13	15	11	17	15	13	7	8	9	10	21	17	7	7	14	16	16	17	11	9	13	14	19	6	9	15	16	15	14	12	14	15	12	16	15	19	15	12	15	13	15	17	15	13	8		
текущее изменение цен на бензин	13	15	11	15	14	12	10	9	11	11	18	17	9	10	8	15	16	15	11	12	12	14	16	6	11	14	18	12	13	11	15	15	11	16	13	15	19	17	12	12	16	13	13	12	12	12	
текущее изменение цен на продукты	12	12	13	14	14	11	11	10	10	11	17	14	11	11	7	14	14	15	13	14	15	12	14	9	13	13	14	12	13	10	16	13	12	16	17	17	17	16	20	19	14	14	12	11	11	11	
индексация зарплат и пенсий	8	9	7	8	10	6	8	6	7	7	11	9	8	8	3	9	12	7	8	11	9	7	10	7	8	9	10	7	8	8	9	10	7	11	8	14	11	7	11	8	8	10	8	8	8	8	
уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	8	8	7	13	9	7	3	7	5	6	13	6	3	8	7	11	11	11	9	5	8	7	13	5	6	8	10	11	10	7	8	10	7	11	11	14	9	10	13	10	8	8	10	9	5	5	
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	7	9	6	10	7	6	6	6	7	6	9	8	6	6	6	8	7	8	9	7	9	7	9	3	7	7	8	10	10	5	9	7	7	9	6	11	11	11	6	7	5	11	5	7	8		
политическая ситуация в стране	6	7	6	7	8	6	4	3	5	4	11	11	3	8	4	8	8	8	4	5	5	7	11	3	6	6	7	9	8	5	8	10	4	8	7	11	10	6	7	9	8	8	6	6	4	4	
ситуация с урожаем	5	5	6	6	5	6	4	3	5	5	6	6	5	6	4	5	6	4	7	5	5	5	6	5	6	6	4	5	5	5	6	5	5	6	2	5	12	4	4	7	6	5	6	4	5	5	
внешнеполитические события	5	6	4	6	6	4	3	2	4	3	10	7	3	1	6	6	7	5	2	3	5	4	8	4	3	5	7	6	4	4	7	8	3	6	5	8	8	4	8	8	5	6	7	5	3	3	
текущие показатели экономического развития страны	4	5	3	6	5	4	3	2	3	3	8	5	3	4	5	5	4	6	2	2	5	3	8	2	2	4	9	5	6	3	6	7	3	6	6	7	4	5	4	9	4	6	5	5	2	2	
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	4	5	4	5	5	5	2	3	4	5	4	2	2	2	5	6	6	6	4	5	4	4	6	2	3	5	5	5	7	3	4	5	4	4	3	5	7	6	4	3	6	3	3	4	5	5	
ожидания изменения экономической ситуации в стране	2	3	2	4	3	2	1	2	2	2	4	6	1	0	5	3	2	3	2	2	2	2	3	1	2	2	4	2	4	2	3	3	2	3	3	4	2	4	5	3	3	3	1	3	2	2	
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	2	3	2	2	3	2	1	1	1	2	4	5	1	1	2	3	2	3	1	3	1	3	3	0	1	3	2	5	1	2	2	3	2	3	2	4	3	2	1	4	2	3	3	2	1	1	
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	1	2	1	1	1	1	1	2	0	1	2	1	1	3	0	2	2	1	2	0	1	2	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	
другое	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ничего	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	1	1	0	0	1	1	1	0	2	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0	1	1
не оценивают инфляцию	75	70	78	70	72	75	80	81	78	79	65	73	80	78	77	70	68	72	74	76	73	75	68	82	78	75	68	70	72	77	70	69	78	70	74	66	69	75	69	67	72	71	75	74	79	79	

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта				
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876–11000 руб.	11001–13750 руб.	13751–22500 руб.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

**Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию (75% респондентов)**

текущее изменение цен на продукты	30	25	34	31	27	31	31	25	30	32	28	26	30	38	30	29	29	29	35	30	32	27	32	32	30	24	32	27	31	29	27	32	32	34	30	30	37	36	28	31	30	31	26	32		
текущее изменение цен на бензин	30	29	30	25	33	31	27	26	28	33	28	37	26	31	32	30	30	30	28	28	30	31	31	26	25	32	29	33	24	32	29	27	31	32	37	35	28	34	34	26	31	33	28	28	31	
колебания курса рубля к валюте	26	25	27	28	31	27	17	14	22	28	29	36	19	22	26	28	27	29	22	21	27	33	20	21	28	27	32	27	26	25	24	27	30	33	34	32	32	36	31	23	32	25	26	24		
индексация зарплат и пенсий	22	16	27	15	22	24	26	21	21	25	20	21	26	26	15	20	25	17	25	25	25	25	17	24	23	25	19	15	18	23	23	20	24	23	27	22	21	22	25	18	20	25	22	18	26	
ситуация с урожаем	15	12	16	11	17	14	15	19	14	16	12	13	15	16	18	14	13	15	15	14	14	17	16	11	13	18	12	14	13	16	13	13	16	14	18	11	18	15	18	9	16	17	12	15	16	
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	13	12	13	13	13	14	12	12	14	15	10	15	12	20	12	13	13	13	13	13	14	13	12	12	13	11	14	17	14	14	11	13	13	15	14	13	16	20	13	12	12	13	10	13	15	
уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	12	11	12	16	14	13	6	4	9	13	15	19	7	12	14	14	11	16	8	12	10	13	15	7	10	11	16	15	13	11	13	14	11	14	14	17	12	16	15	13	12	14	13	11	11	
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	12	9	14	13	13	12	10	15	11	13	10	13	12	17	18	11	12	10	13	12	10	14	12	11	12	14	10	10	11	12	11	9	14	11	11	9	12	16	14	8	10	17	10	15	12	
политическая ситуация в стране	12	11	12	13	12	11	11	6	10	13	13	11	10	7	9	13	14	13	6	12	9	15	15	8	9	14	12	13	11	13	10	13	11	14	15	14	11	19	18	13	14	10	12	13	9	
текущие показатели экономического развития страны	7	7	7	9	9	5	5	6	5	7	9	12	5	4	8	8	8	7	7	4	8	7	10	3	5	8	9	9	6	8	7	9	6	10	10	12	10	11	14	11	8	5	7	9	4	
внешнеполитические события	7	7	6	6	8	7	6	2	4	8	9	8	5	5	5	7	6	8	3	5	5	5	12	2	5	7	10	7	7	7	5	10	5	6	8	6	5	6	11	10	7	10	9	6	3	
ожидания изменения экономической ситуации в стране	4	5	4	6	4	4	4	1	4	5	5	8	4	1	2	5	5	5	3	1	5	4	7	2	4	5	4	7	3	6	3	5	4	4	4	4	4	5	3	4	10	5	5	3	4	3
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	2	2	2	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	1	2	1	3	3	0	1	1	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	0	3	2	1	3	2	1	
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	2	1	2	3	2	2	1	0	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	0	2	1	1	3	0	1	2	3	3	3	2	1	3	1	2	0	3	2	5	0	3	1	2	2	1	2	
другое	1	1	2	0	1	1	3	1	1	2	2	1	3	0	2	1	1	1	0	1	1	1	2	2	1	2	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	0	1	2	1	2	2	1	
ничего	2	2	2	2	2	2	2	6	2	1	2	1	2	0	1	2	1	3	3	2	1	1	1	3	2	1	3	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	0	3	3	1	2	
затрудняюсь ответить	12	11	12	9	10	11	16	23	16	11	6	8	16	17	14	9	11	7	15	14	12	10	4	22	15	9	9	7	10	12	11	8	13	7	7	6	8	6	3	5	11	6	11	13	16	
оценивают инфляцию	25	30	22	30	28	25	20	19	22	21	35	27	20	22	23	30	32	28	26	24	27	25	32	18	22	25	32	30	28	23	30	31	22	30	26	34	31	25	31	33	28	29	25	26	21	

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село		
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29	

### Вопросы о доходах, расходах и материальном положении

Посмотрите на карточку и скажите, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? Сложите все источники доходов всех членов Вашей семьи (включая зарплаты, пенсии, пособия и т.д.). (Карточка, один ответ.)

2000 руб. и менее	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	5	0	1	0	1	7	0	0	0	0	3	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	
2001 – 3000 руб.	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1		
3001 – 4000 руб.	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4001 – 5000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	
5001 – 6000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6001 – 7000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7001 – 8000 руб.	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
8001 – 9000 руб.	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1
9001 – 10 000 руб.	1	1	2	1	1	2	2	3	2	1	1	2	2	3	3	1	1	0	6	6	0	0	8	1	1	0	0	0	1	2	0	2	1	0	0	1	0	3	1	1	1	1	2	2	2	2
10 001 – 12 000 руб.	3	2	3	2	2	2	5	4	4	3	0	0	5	2	5	1	2	1	9	13	0	0	7	5	1	1	2	1	3	3	2	3	1	1	0	1	1	0	0	2	1	3	2	4	4	
12 001 – 15 000 руб.	5	3	6	1	3	4	9	9	7	4	3	2	9	0	5	3	2	3	15	0	17	0	0	15	8	2	1	2	3	4	7	3	6	4	3	2	4	2	5	2	7	2	2	6	6	6
15 001 – 20 000 руб.	8	4	10	3	4	7	16	14	8	8	6	2	15	5	9	4	4	4	16	15	0	17	0	13	15	5	2	2	7	7	9	5	9	5	6	3	5	2	2	4	8	4	7	8	11	
20 001 – 25 000 руб.	8	6	9	5	6	9	11	8	9	10	4	3	11	6	9	6	7	6	13	11	16	9	0	7	12	9	2	4	5	8	9	4	10	7	9	4	9	4	7	3	6	7	7	8	10	
25 001 – 30 000 руб.	9	8	10	6	6	11	14	11	12	10	6	11	13	12	12	6	5	7	17	12	25	0	8	8	15	10	4	5	5	9	12	7	11	9	7	5	10	11	10	4	10	13	6	8	12	
30 001 – 40 000 руб.	13	14	12	14	14	12	13	15	13	14	12	11	12	18	14	14	15	13	5	26	17	20	7	6	13	18	9	10	11	13	14	11	14	16	15	14	21	15	19	8	10	16	13	14	14	
40 001 – 50 000 руб.	10	11	8	11	12	8	7	5	8	11	10	10	7	11	5	12	15	10	2	7	12	23	4	3	7	13	13	7	7	10	10	12	9	10	10	11	8	8	14	10	6	10	11	11	9	
50 001 – 60 000 руб.	7	8	6	9	9	7	2	5	5	7	9	7	3	11	5	9	10	10	0	7	10	7	14	2	4	9	9	9	7	8	6	10	6	9	11	8	10	11	8	3	6	8	10	7	6	
60 001 – 70 000 руб.	4	6	3	7	4	4	2	3	4	4	5	4	1	2	3	5	3	6	0	1	3	7	9	1	2	4	9	4	4	5	3	4	4	5	6	7	4	6	5	4	5	6	6	4	2	
70 001 – 80 000 руб.	4	5	3	5	5	4	3	0	3	4	6	5	2	5	3	5	5	6	0	2	1	7	12	0	2	3	6	11	4	5	3	6	3	5	6	6	5	7	4	9	4	5	5	3	2	
80 001 – 90 000 руб.	3	4	3	6	3	2	1	3	2	4	4	5	1	1	3	5	5	4	0	0	1	6	9	0	1	3	5	6	7	3	2	5	2	5	1	8	4	10	3	6	3	4	4	2	2	
90 001 – 100 000 руб.	3	4	3	3	5	3	1	0	2	2	6	4	1	1	2	5	6	4	0	0	0	3	13	2	0	3	7	6	7	3	2	4	3	5	5	6	4	10	5	5	2	5	3	3	2	
100 001 – 120 000 руб.	1	2	1	2	3	1	0	2	1	0	3	7	0	0	0	2	1	2	0	0	0	0	7	0	1	1	3	3	4	2	0	3	1	2	2	3	2	0	2	2	3	2	1	1	1	
свыше 120 000 руб.	3	4	3	6	5	2	1	0	2	2	6	10	1	1	4	4	4	4	0	0	0	0	17	1	0	1	7	10	9	2	2	7	1	4	3	7	3	3	5	9	4	1	5	3	1	
отказ от ответа	10	9	10	8	11	12	7	8	7	8	14	14	9	5	9	10	8	10	0	0	0	0	0	11	7	10	12	10	10	9	10	8	9	7	7	8	6	6	3	17	15	7	10	8	7	
не знаю, затрудняюсь ответить	6	7	6	10	6	6	5	8	8	5	6	5	6	9	8	6	4	6	0	0	0	0	0	9	5	5	9	7	8	7	5	6	6	4	4	6	3	2	3	12	5	8	4	7	6	

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Денег не хватает даже на питание	10	10	11	5	7	13	14	21	13	10	6	5	16	11	15	7	5	9	23	14	11	6	3	100	0	0	0	0	4	7	17	3	14	11	13	7	13	8	15	6	15	5	7	11	13
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	25	21	28	11	18	26	41	36	27	27	18	12	41	27	27	17	17	17	34	31	35	26	10	0	100	0	0	0	13	21	36	13	32	22	22	17	26	15	29	17	28	25	24	25	27
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	34	33	34	35	38	36	25	26	33	35	34	30	25	41	34	39	40	37	29	31	35	40	31	0	0	100	0	0	24	36	34	32	35	37	39	42	34	40	28	31	29	36	38	34	32
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	16	19	14	25	17	13	10	10	12	15	22	28	9	9	12	19	18	20	8	12	9	16	27	0	0	0	100	0	27	19	7	26	11	16	13	17	16	16	13	25	17	18	15	16	13
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	11	12	10	16	16	7	6	6	11	10	15	15	6	9	11	14	15	14	6	11	7	10	22	0	0	0	0	77	21	12	5	20	6	12	11	12	10	19	14	16	8	13	11	11	11
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	3	4	3	6	3	2	3	1	3	3	4	10	2	2	1	3	4	2	0	2	2	2	7	0	0	0	0	23	9	3	0	7	1	2	2	4	1	2	2	2	2	3	5	3	4
отказ от ответа	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	1	0	0	0

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

0-10%	2	2	2	4	2	2	1	4	2	3	1	3	2	3	1	3	4	2	3	2	2	2	2	5	2	1	2	4	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	4
11-20%	7	7	6	9	6	7	5	9	7	6	7	5	5	6	8	8	8	8	7	5	5	5	13	7	4	4	10	12	9	7	4	8	6	6	5	8	6	7	5	7	5	6	8	8	6		
21-30%	12	15	10	18	13	11	7	7	10	11	15	17	7	6	12	14	14	15	7	12	10	11	20	4	8	12	15	20	21	12	8	17	10	14	13	20	13	13	15	12	13	18	12	9	11		
31-40%	13	15	11	18	16	9	8	3	13	11	18	19	8	14	11	14	13	16	7	9	11	16	21	4	8	15	19	15	17	13	12	17	11	16	14	21	16	16	16	18	12	12	11	15	11		
41-50%	22	19	24	19	22	19	25	18	21	23	22	17	24	11	23	21	21	22	20	25	24	25	17	16	20	26	23	17	17	23	22	22	22	20	21	18	20	23	17	16	21	24	26	21	20		
51-60%	13	12	14	10	15	13	14	11	13	14	13	19	13	15	7	14	15	12	16	13	13	15	12	10	14	14	13	13	12	13	14	12	14	15	16	10	13	22	12	10	13	15	13	11	16		
61-70%	10	10	10	6	9	13	11	9	9	10	10	4	12	19	11	9	9	9	9	11	13	11	6	12	16	10	5	4	5	9	13	7	11	11	10	8	11	9	14	12	12	11	9	9	9		
71-80%	6	5	6	3	5	8	7	9	5	7	5	4	9	7	6	4	5	3	11	4	7	5	4	10	9	4	3	4	3	5	8	5	6	5	5	2	6	1	8	8	6	5	4	6	6		
81-90%	2	2	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	7	4	3	0	0	8	4	2	0	1	1	2	3	1	3	2	2	1	1	2	1	2	3	1	3	3	2		
91-100%	2	2	3	1	2	2	4	3	2	2	2	1	3	3	4	1	1	1	5	4	2	1	1	11	2	1	1	1	2	1	4	1	3	2	4	1	2	1	4	3	2	1	1	2	3		
не знаю, затрудняюсь ответить	11	12	11	11	8	11	15	24	15	11	5	8	15	13	14	9	6	9	7	11	10	7	5	15	13	10	10	10	10	12	10	7	12	7	8	7	8	6	5	9	10	6	11	14	12		

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село		
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29	

## Вопросы об учете ожидаемого подорожания при принятии решения о крупной покупке

Бывает или не бывает так, что Вы стараетесь сделать крупную покупку, потому что ожидаете подорожания и хотите успеть до него? Если такое бывает, то часто или редко?

часто	7	9	5	14	7	7	1	5	7	5	9	15	2	5	6	8	7	9	3	7	5	4	14	5	3	7	10	10	10	6	5	10	5	9	6	13	9	10	8	5	6	9	8	6	6
редко	27	27	26	42	31	27	12	26	26	26	29	31	12	31	29	34	37	34	28	27	26	26	31	17	20	30	31	35	32	29	22	31	25	34	28	37	30	41	31	32	26	26	26	29	25
такого не бывает	39	38	40	29	43	37	43	37	36	41	40	40	41	35	42	39	40	37	39	37	39	41	38	29	40	42	39	39	37	39	41	38	40	37	41	32	39	33	46	40	39	32	41	36	42
я не делаю крупных покупок	25	22	27	11	17	27	41	30	29	25	20	13	43	25	20	17	14	19	27	28	29	27	15	44	35	20	17	15	18	24	30	19	28	20	25	17	21	15	15	19	25	33	23	27	25
затрудняюсь ответить	2	3	2	4	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	1	1	2	1	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	0	0	1	2	0	4	4	0	3	2	2

А какой информацией в таких ситуациях Вы руководствуетесь в первую очередь? (Вопрос задавался тем, кто делает крупные покупки, - отвечали 72% респондентов. Карточка, один ответ.)

сообщения в печатных и интернет СМИ о росте цен на интересующие меня товары и услуги	15	14	17	21	16	13	12	9	14	14	19	16	11	18	16	17	19	14	13	16	14	16	20	9	10	16	19	23	25	15	13	19	14	18	15	21	11	24	22	15	16	12	18	14	15
мой личный опыт – вижу, что цены растут	35	39	31	37	41	35	26	33	33	35	37	43	26	27	29	41	42	43	37	33	36	34	42	24	33	38	39	34	35	36	32	37	34	37	34	38	45	42	35	41	30	33	34	33	38
информация о росте цен от близких, друзей	5	5	6	8	6	5	4	5	6	5	5	8	4	8	8	5	6	5	4	5	6	6	7	3	5	6	5	6	5	5	6	5	5	7	8	7	4	3	11	3	8	5	5	7	4
информация о росте цен в соцсетях, блогах	6	7	6	12	6	6	3	4	7	6	7	10	3	5	9	8	7	8	7	7	6	4	8	4	5	7	9	8	6	7	6	6	6	8	7	8	8	5	12	8	7	5	7	7	5
другое	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	6	2	2	2	1	2	1	3	3	1	2	2	1	4	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	3	2	3	2	1	2
затрудняюсь ответить	9	8	9	5	10	8	10	15	8	9	7	8	9	11	9	8	8	8	7	9	8	8	5	10	8	9	7	9	7	8	9	8	9	7	7	6	8	9	3	7	9	9	8	7	10
вопрос не задавался	28	26	29	15	19	30	43	32	32	28	22	14	45	28	23	19	16	21	30	29	30	29	16	49	37	22	20	17	21	26	32	21	30	21	25	17	22	16	15	23	29	33	26	29	26

## Социально-демографические характеристики

### Пол

мужчины	45	100	0	53	49	44	36	54	50	41	42	61	35	18	43	51	43	57	39	39	43	44	56	42	38	44	52	51	44	45	46	52	41	45	46	47	46	42	39	46	44	45	43	45	47
женщины	55	0	100	47	51	56	64	46	50	59	58	39	65	82	57	49	57	43	61	61	57	56	44	58	62	56	48	49	56	55	54	48	59	55	54	53	54	58	61	54	56	55	57	55	53

### Возраст

18-30 лет	19	23	17	100	0	0	0	19	22	17	19	29	0	25	30	23	22	24	16	21	13	17	29	10	9	20	31	30	37	20	11	26	15	21	19	21	18	26	19	20	21	22	17	21	19
31-45 лет	29	31	26	0	100	0	0	17	23	28	37	44	2	45	34	43	43	44	38	31	24	23	33	21	21	32	31	37	28	30	27	28	29	41	41	51	37	44	48	25	29	33	29	32	25
46-60 лет	25	24	25	0	0	100	0	16	27	27	22	22	19	24	33	30	29	30	27	22	26	21	24	32	26	27	21	16	16	22	32	20	27	24	26	20	28	16	23	25	22	21	29	22	27
старше 60 лет	27	22	32	0	0	0	100	48	28	28	21	5	79	5	3	4	6	2	19	26	38	39	14	37	45	21	17	16	18	27	31	26	28	13	14	7	18	13	10	30	28	25	25	26	29



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876–11000 руб.	11001–13750 руб.	13751–22500 руб.	более 22500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)

неполное среднее или ниже	6	7	5	6	3	4	10	100	0	0	0	5	10	4	5	3	2	4	8	9	8	5	1	12	8	4	4	3	5	6	5	4	7	4	5	1	5	2	5	3	3	3	2	7	10	
среднее общее (школа)	24	26	23	30	19	25	25	0	81	0	0	21	25	36	34	20	16	22	35	32	25	20	20	31	27	23	19	24	27	25	22	22	25	21	25	15	19	19	16	18	22	24	22	23	30	
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	6	7	5	4	6	8	5	0	19	0	0	2	5	8	4	7	6	7	7	8	5	5	4	6	6	6	4	5	6	5	7	3	7	6	6	5	8	3	12	2	3	3	6	8	7	
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	35	32	37	31	34	38	36	0	0	100	0	29	37	29	30	37	38	35	33	36	36	43	29	35	37	37	32	30	29	35	37	33	37	36	35	28	39	44	31	29	35	25	39	36	36	
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	2	3	2	6	2	1	1	0	0	0	7	5	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	4	0	2	2	4	3	3	2	2	3	1	3	5	3	3	2	2	3	2	5	2	2	2	
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	26	24	28	23	35	25	21	0	0	0	90	37	21	20	24	31	35	28	15	14	24	25	41	15	19	28	36	33	28	26	27	33	22	28	24	47	28	28	32	43	34	40	28	23	15	
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	2	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	2	2	3	0	1	0	0	0
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)

Бизнесмен, предприниматель, фермер	2	3	2	3	4	2	0	0	1	2	5	37	0	0	0	0	0	1	1	2	2	5	0	1	2	5	5	4	3	2	4	2	3	2	5	3	1	3	3	1	5	2	3	2	
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	1	2	0	1	0	0	2	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	2	0	1	0	1
руководитель подразделения	3	4	2	3	5	2	1	0	1	2	6	0	0	0	0	5	6	5	1	0	3	3	5	1	1	2	6	4	6	3	1	4	2	4	4	6	5	4	7	3	4	3	3	2	2
специалист	14	13	15	21	23	12	1	0	5	12	27	0	0	0	0	28	31	27	7	10	10	13	25	3	8	16	17	23	19	14	12	17	12	18	15	29	11	27	21	18	18	17	16	12	10
служащий, технический исполнитель	8	8	8	8	10	12	2	3	5	10	9	0	0	0	0	16	23	12	8	6	6	8	10	6	6	9	10	7	5	9	8	6	9	11	13	12	10	11	8	9	7	9	7	8	7
рабочий	22	30	16	23	33	29	3	23	31	25	10	0	0	0	0	45	36	52	27	29	19	20	22	23	18	25	23	20	21	23	20	20	24	26	27	21	29	22	26	14	18	14	28	22	25
самозанятый(-ая)	4	6	3	7	6	3	1	6	4	4	5	63	0	0	0	0	0	0	3	4	2	4	8	3	2	4	7	6	6	4	4	6	3	5	5	4	4	5	9	4	5	6	3	4	4
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	31	24	37	1	2	24	91	54	32	33	24	0	100	0	0	0	0	23	31	45	41	13	48	52	24	17	17	21	30	38	27	33	16	17	8	22	13	12	32	32	31	26	32	34	
не работаю и не ищу работу	5	2	7	6	8	5	1	3	7	4	4	0	0	100	0	0	0	13	8	5	2	2	5	5	6	3	4	4	5	5	4	6	5	7	5	3	3	6	5	4	5	5	5	5	
не работаю, но ищу работу	5	5	6	8	7	7	1	5	7	5	5	0	0	0	100	0	0	0	12	6	5	3	4	8	6	6	4	4	5	5	7	4	6	6	6	5	9	3	5	6	5	4	5	6	6
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	3	4	3	16	0	0	0	6	6	1	2	0	0	0	0	0	0	3	4	2	3	3	0	1	2	7	7	7	4	1	6	1	3	2	3	2	5	1	2	3	6	3	3	3	
другое	1	1	1	3	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	2	2	1	2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	3	1	1	1	2	0	1	1
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта							
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876–11000 руб.	11001–13750 руб.	13751–22500 руб.	более 22500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29

**На каком предприятии (в какой организации) Вы работаете? Я зачитаю варианты. (Вопрос задавался работающим по найму - отвечали 49% респондентов.)**

на полностью бюджетном, государственном	14	12	15	16	20	16	3	5	9	15	18	0	0	0	0	28	71	0	11	15	14	12	19	7	9	17	15	17	13	14	13	14	14	19	20	23	17	25	16	13	9	9	14	16	15	
на предприятии с государственным участием	6	7	5	6	9	6	1	0	5	6	7	0	0	0	0	12	29	0	5	3	7	6	8	2	4	6	7	9	8	5	6	6	5	8	10	8	6	7	10	6	8	1	7	5	6	
на частном, негосударственном	26	33	20	31	39	32	2	19	26	27	26	0	0	0	0	53	0	94	26	25	16	25	36	23	18	29	33	27	28	27	23	26	26	31	28	36	31	32	33	25	28	30	31	23	22	
в некоммерческой организации	2	2	2	3	3	1	0	1	1	1	3	0	0	0	0	3	0	6	2	2	1	1	3	1	1	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	4	4	1	3	4	2	1	1
затрудняюсь ответить	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	0	0	0	0	4	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	1	2	1	2
вопрос не задавался	51	44	57	41	26	42	93	74	57	49	44	100	100	100	100	0	0	0	55	53	62	55	34	66	67	43	43	43	46	50	56	50	52	39	40	30	43	30	36	52	50	56	44	53	54	

**Доход на одного члена семьи по квантилям**

6875 руб. и менее	11	10	12	9	15	12	8	16	16	10	6	6	8	30	24	10	10	11	100	0	0	0	0	25	15	10	6	5	9	10	14	7	14	12	13	9	11	8	12	5	12	7	10	9	16
6876–11000 руб.	13	11	14	13	14	11	12	20	17	13	7	8	13	20	14	12	12	13	0	100	0	0	0	17	16	11	9	11	13	12	13	9	15	14	13	11	15	17	11	2	8	11	11	15	18
11001–13750 руб.	18	18	19	12	15	19	25	25	18	19	16	11	27	18	18	14	20	11	0	0	100	0	0	20	25	19	11	12	9	17	24	15	21	19	20	14	26	20	20	10	15	17	17	20	23
13751–22500 руб.	23	22	23	19	18	20	32	20	18	28	21	20	29	10	14	21	21	22	0	0	0	100	0	12	23	27	22	19	20	24	21	26	22	22	22	22	22	21	19	23	21	23	24	24	21
более 22500 руб.	18	23	14	27	21	18	9	3	14	15	29	35	7	7	12	25	25	26	0	0	0	0	100	6	7	17	31	36	31	19	12	28	13	22	21	28	18	28	26	30	18	26	23	18	9

**Тип населенного пункта**

Москва	9	9	9	9	8	9	10	4	6	7	15	10	9	9	10	9	9	9	4	2	5	9	15	5	6	8	14	11	9	8	10	11	8	7	7	7	5	5	12	100	0	0	0	0	0
города 1 млн и более	13	13	13	14	13	12	14	6	11	13	16	13	13	11	12	14	12	15	14	8	11	13	13	19	15	11	14	10	13	13	14	14	12	12	15	20	7	7	6	0	100	0	0	0	0
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	11	11	8	9	4	9	7	15	16	9	9	6	9	5	12	6	9	9	10	14	5	10	10	11	10	9	10	10	10	9	12	9	18	11	9	10	0	0	100	0	0	0
города от 100 до 500 тыс.	19	18	19	16	19	22	17	8	18	21	19	15	16	19	15	21	20	22	17	17	17	20	23	12	18	21	18	20	19	19	18	22	16	17	20	15	16	19	18	0	0	0	100	0	0
города менее 100 тыс.	20	20	21	22	23	18	19	26	21	21	17	21	21	22	23	20	23	18	16	24	22	22	20	22	20	21	20	20	19	20	21	18	22	22	23	19	23	21	30	0	0	0	0	100	0
ПГТ, село	29	30	28	28	26	32	31	51	36	30	17	26	32	29	33	28	31	25	43	41	37	27	15	38	32	28	23	29	31	30	27	25	32	30	26	22	38	39	25	0	0	0	0	0	100

**Семейный доход по квантилям**

13500 руб. и менее	11	9	12	5	8	12	18	21	16	11	5	4	19	12	16	7	6	7	46	20	17	0	0	38	16	5	2	5	6	9	15	8	13	7	7	5	7	5	11	4	12	5	8	12	16
13501–22500 руб.	15	10	19	7	10	16	26	21	17	18	10	5	27	11	18	10	11	10	30	25	16	26	0	20	27	15	5	6	12	15	17	9	19	12	16	7	14	7	8	7	14	10	14	16	21
22501–35000 руб.	22	22	22	20	20	22	27	26	24	24	18	22	25	30	26	20	21	20	22	38	41	20	15	14	29	28	14	15	16	22	26	18	25	25	22	19	31	25	29	13	20	29	19	22	26
35001–55000 руб.	17	19	15	20	21	16	9	10	13	19	19	17	9	22	9	21	25	19	2	14	22	31	18	5	11	22	22	17	14	18	16	22	15	20	21	19	19	20	21	13	13	18	21	18	15
более 55000 руб.	19	24	15	29	25	15	7	7	14	16	29	34	6	10	14	25	25	27	0	3	4	23	67	4	6	15	36	40	33	19	12	29	14	26	23	36	21	35	24	35	20	23	24	16	10

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Тип населенного пункта					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.	более 22500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	19	29	25	27	6	30	35	29	7	31	5	5	49	19	27	11	13	18	23	18	10	25	34	16	15	14	52	33	34	63	40	12	11	10	6	6	9	13	10	19	20	29
<b>Размер домохозяйства</b>																																													
1 чел.	20	17	22	11	9	20	36	27	21	21	15	22	35	7	16	12	10	14	5	20	17	26	28	36	28	16	8	15	18	19	21	19	20	12	15	9	10	7	15	16	19	18	17	22	21
2 чел.	30	32	28	24	18	34	42	25	29	30	30	23	41	14	23	27	28	25	19	15	40	33	37	26	35	29	28	28	24	29	32	31	29	24	24	19	24	23	31	26	30	36	30	29	29
3 чел.	20	19	21	26	26	21	9	20	17	20	23	20	11	24	21	25	22	27	15	23	17	21	20	17	16	21	24	20	20	21	18	18	21	25	28	25	24	23	29	22	19	17	22	23	17
4 чел.	18	19	17	21	32	14	5	16	17	18	20	21	5	31	26	23	28	21	31	21	22	12	11	10	12	22	23	22	21	19	16	20	18	23	17	29	28	30	12	19	18	18	18	17	20
более 4 чел.	11	11	11	17	14	9	6	11	15	9	10	14	6	23	14	11	11	11	30	22	4	7	3	11	8	10	15	14	15	10	11	11	11	14	15	16	12	16	12	13	9	10	12	8	13

\* Размер группы недостаточен для анализа.

