



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 11 (71) • ноябрь 2021 года

Информационно-аналитический комментарий

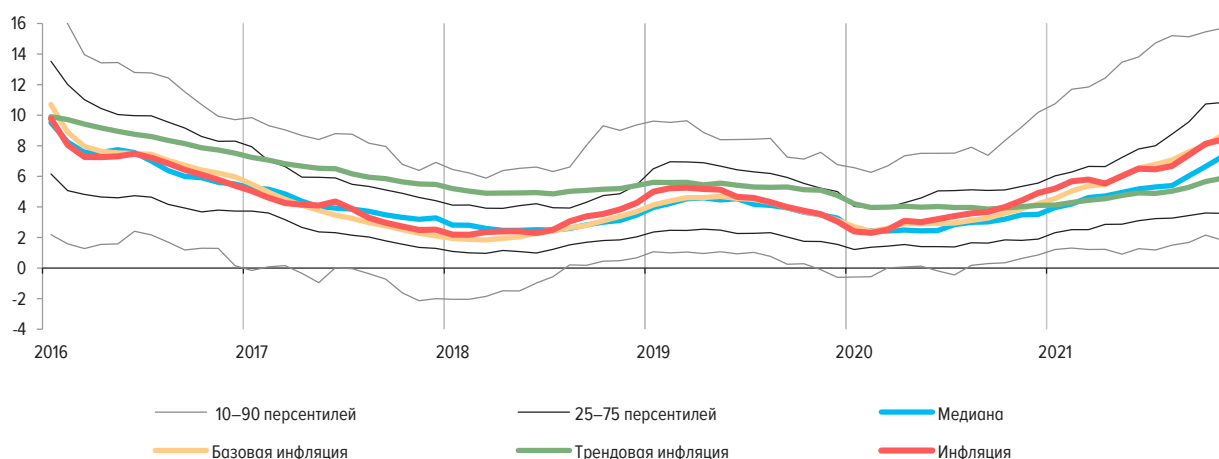
17 декабря 2021 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (НОЯБРЬ 2021 Г.)

Годовая инфляция в ноябре повысилась до 8,40%. Месячный прирост потребительских цен (с поправкой на сезонность) замедлился до 0,85%, но это лишь на 0,22 п.п. ниже многолетнего максимума, достигнутого в октябре. Заметный вклад в прирост общего индекса цен внесло удорожание услуг зарубежного туризма в новогодний сезон. Однако показатели устойчивой инфляции в ноябре оставались высокими. Рост цен на товары повседневного спроса влияет на инфляционные ожидания населения. Возросли риски продолжительного отклонения инфляции вверх от цели. Банк России учитывает это в своих решениях по денежно-кредитной политике. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,0–4,5% к концу 2022 г. и в дальнейшем будет находиться вблизи 4%.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Инфляционное давление осталось высоким

Увеличение годовой инфляции в ноябре (на 0,27 п.п.) произошло за счет повышения годовых темпов удорожания широкого круга товаров и услуг. Основным фактором является продолжающееся опережение ростом спроса возможностей производителей наращивать выпуск. Динамика компонент, подверженных воздействию разовых факторов, была разнонаправленной, и их итоговое влияние на инфляцию было небольшим. Всплеск цен на услуги зарубежного туризма и ускорение удорожания моторного топлива (прибавившие к инфляции 0,15 и 0,04 п.п.) сопровождалось снижением цен на плодоовощную продукцию (с отрицательным вкладом -0,26 п.п.). Компоненты ИПЦ без волатильных составляющих также ускорились. Годовой прирост цен на продукты питания (без овощей и фруктов) возрос на 0,58 п.п., до 9,83%, услуги, за исключением зарубежного туризма, – на 0,23 п.п., до 4,69%, на непродовольственные товары без нефтепродуктов – на 0,03 п.п., до 8,30%.

Месячный **прирост потребительских цен (с поправкой на сезонность, SA) лишь на 0,22 п.п. ниже многолетнего максимума**, достигнутого в октябре. Уменьшение произошло в основном за счет снижения цен на плодоовощную продукцию после их очень значительного роста в сентябре – октябре при практически неизменных темпах роста цен на остальное продовольствие и непродовольственные товары и ускорении роста цен на услуги.

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФЛЯЦИИ (%)

Табл. 1

	Ноябрь 2020	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021
Годовые приросты							
Инфляция	4,42	6,50	6,46	6,68	7,40	8,13	8,40
Базовая инфляция	3,87	6,55	6,78	7,07	7,61	8,03	8,71
Медиана*	3,48	5,18	5,30	5,40	6,02	6,64	7,29
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	2,52	4,17	3,58	3,10	4,87	5,33	5,62
Месячные приросты, SA							
Инфляция	0,62	0,72	0,22	0,66	0,92	1,07	0,85
Базовая инфляция	0,47	0,80	0,63	0,67	0,78	0,87	1,07
Медиана*	0,41	0,50	0,45	0,66	0,59	0,67	0,76
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,35	0,43	0,50	0,50	0,52	0,52	0,59
Месячные приросты, SA, среднее за последние три месяца							
Инфляция	0,43	0,68	0,57	0,53	0,60	0,88	0,95
Базовая инфляция	0,40	0,72	0,76	0,70	0,69	0,77	0,91
Медиана*	0,33	0,53	0,53	0,54	0,57	0,64	0,68
Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонент**	0,31	0,46	0,49	0,48	0,51	0,51	0,54

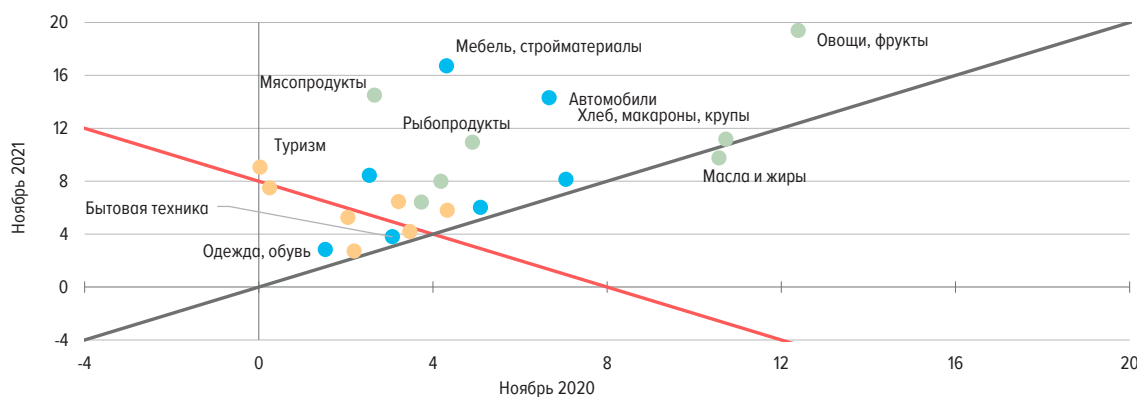
* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен.

** За исключением 20% компонент потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ В НОЯБРЕ 2021 И 2020 ГОДОВ* (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в ноябре 2021 г. прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в ноябре 2020 года. Если точка попадает в область выше красной линии, это означает, что среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Устойчивые показатели инфляции продолжили повышаться

В ноябре увеличились как годовые, так и месячные показатели (SA), отражающие устойчивые ценовые процессы (рис. 1, табл. 1). Оценка трендовой инфляции увеличилась на 0,22 п.п., до 5,88%.

Сохранилась наблюдаемая в последние месяцы тенденция к повышению темпов удорожания многих групп продуктов питания (рис. 3). На это влияют растущие затраты производителей в сельском хозяйстве и пищевой промышленности (на основное сырье и материалы, транспортировку, упаковку). Также существенным фактором является продолжающийся рост мировых цен на продовольствие. В ряде российских регионов (в европейской части, на Урале) на производство и затраты в животноводстве негативно влияли вспышки болезней свиней и птицы. В ноябре ускорились месячные темпы роста цен (SA) на молочную продукцию, растительные и животные жиры, сахар, кондитерские изделия, чай и кофе. Следует отметить замедление те-

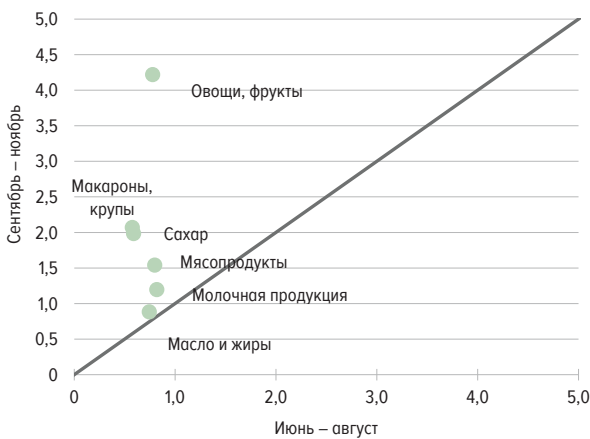
кущего темпа удорожания мясoproдуктов после ускорения с 0,56% (SA) в июле до 1,87% (SA) в октябре, однако он все еще остается высоким (1,25% SA).

Динамика цен на продукты питания животного происхождения и продукты переработки зерновых вносит заметный вклад в отклонение годовой инфляции от цели. Быстрое удорожание продуктов питания особенно негативно сказывается на восприятии инфляции домохозяйствами и их инфляционных ожиданиях.

Месячный прирост цен на непродовольственные товары без нефтепродуктов составил 0,62% SA, что на 0,08 п.п. меньше, чем в октябре, и на 0,13 п.п. – чем в среднем в III квартале. Это может быть признаком некоторого охлаждения спроса. При этом ценовая динамика на различных сегментах была разнонаправленной (рис. 4). В ноябре ускорилось удорожание автомобилей, телерадиотоваров, бытовой химии. Уменьшились месячные приросты цен на одежду и обувь, мебель, бытовую технику. Продолжилось, хоть и меньшими темпами, снижение цен на стройматериалы. Высокие темпы удорожания непродовольственных товаров связаны с отставанием динамики предложения от спроса, в том числе из-за более длительного сохранения нарушений глобальных логистических и производственных цепочек.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ,
СЕНТЯБРЬ – НОЯБРЬ И ИЮНЬ – АВГУСТ 2021 ГОДА
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА В % SA)

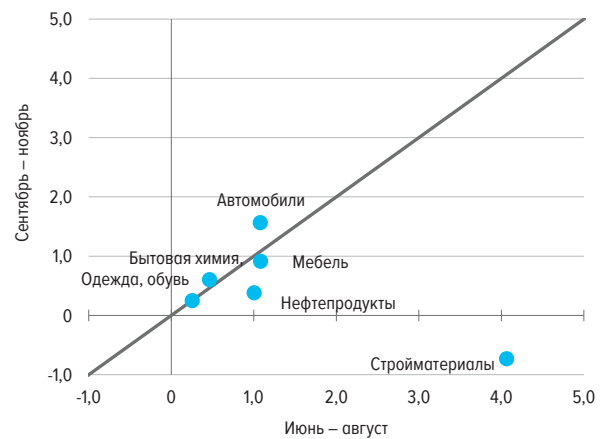
Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ,
СЕНТЯБРЬ – НОЯБРЬ И ИЮНЬ – АВГУСТ 2021 ГОДА
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА В % SA)

Рис. 4

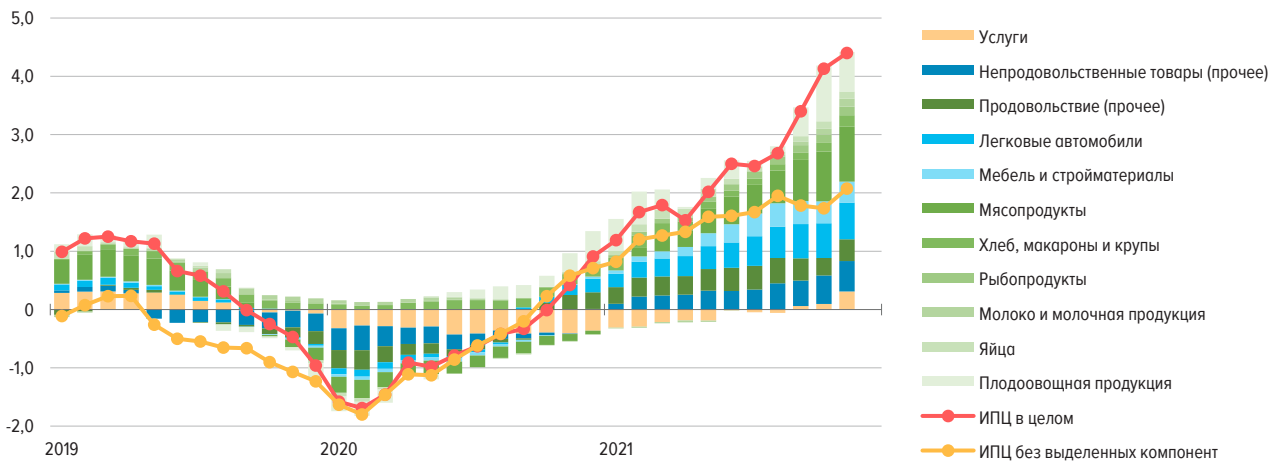


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Большая часть отклонения годовой инфляции от 4% приходится на восемь крупных товарных групп: плодоовощную продукцию, яйца, молочную, мясную, рыбную продукцию, продукты переработки зерна (хлеб, макароны, крупы), мебель и стройматериалы, легковые автомобили (рис. 5). Но даже при полном исключении этих компонент темп роста цен – как годовой, так и месячный – находится заметно выше цели Банка России. Так, месячный сезонно сглаженный прирост потребительских цен без выделенных компонент по итогам ноября был равен 0,64% (рис. 6), вблизи максимумов 2021 г., годовой прирост составил 6,07% (рис. 7). И даже при полном исключении из рассмотрения выделенных компонент вклад оставшихся в отклонение годовой инфляции от 4% строго положительный (рис. 5, нижние три столбика). При этом важно отметить, что в росте цен выделенных восьми компонент присутствует значимая устойчивая составляющая (хотя на нее и приходится меньшая часть роста цен по этим позициям).

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ОТ 4%
(п.п.)

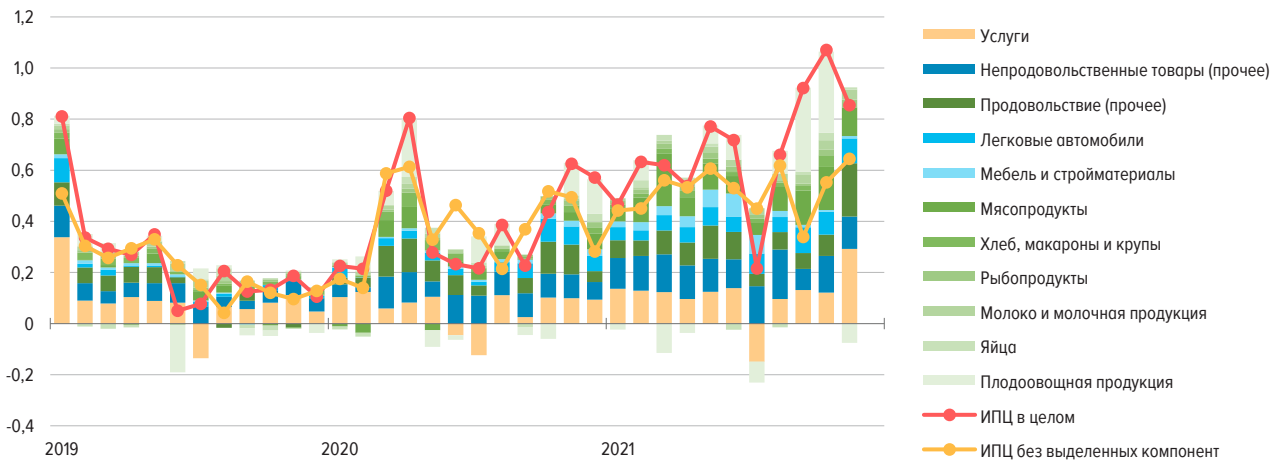
Рис. 5



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНУЮ ИНФЛЯЦИЮ (SA)
(п.п.)

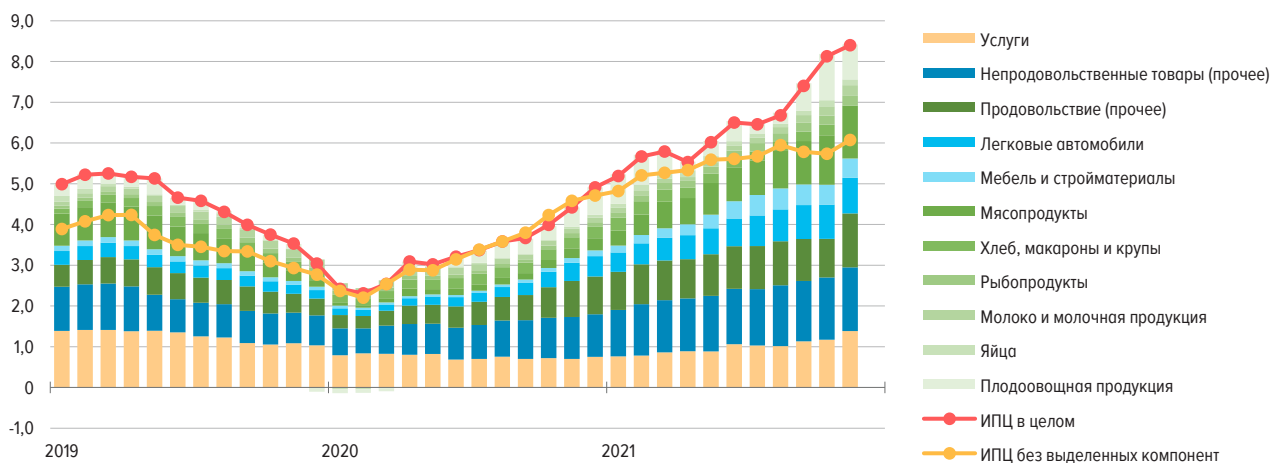
Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ГОДОВУЮ ИНФЛЯЦИЮ
(п.п.)

Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

Рис. 8

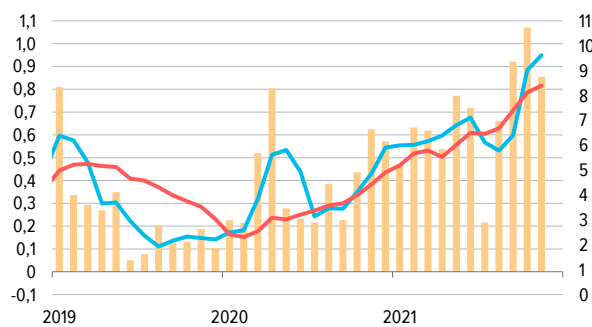
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ, УСЛУГ ЖКХ
И ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА

Рис. 9

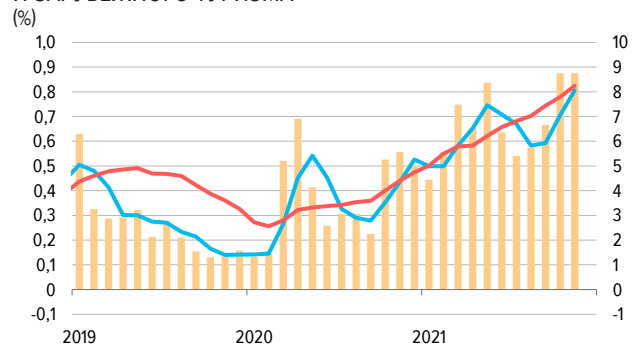
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 10

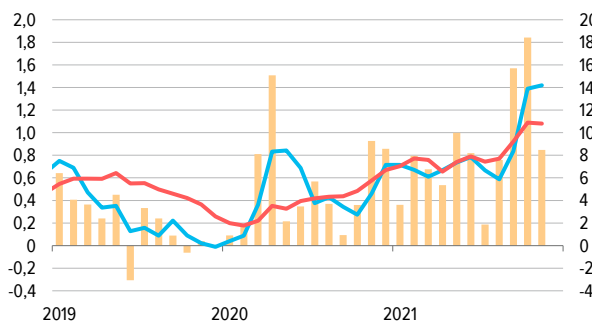
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Рис. 11

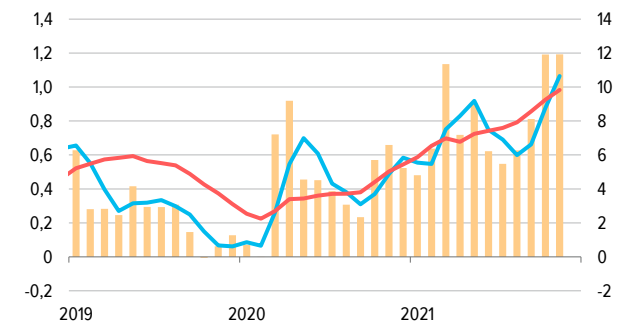
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 12

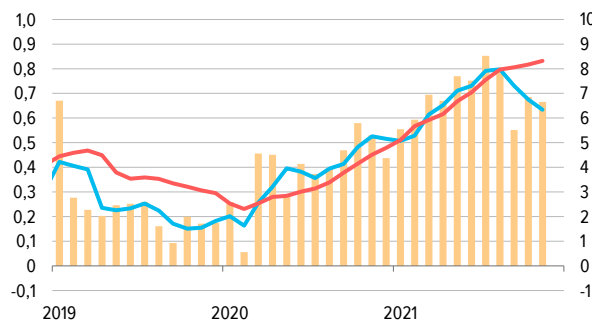
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Рис. 13

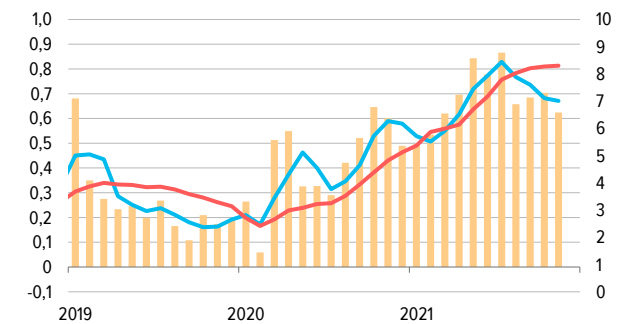
УСЛУГИ
(%)

Рис. 14

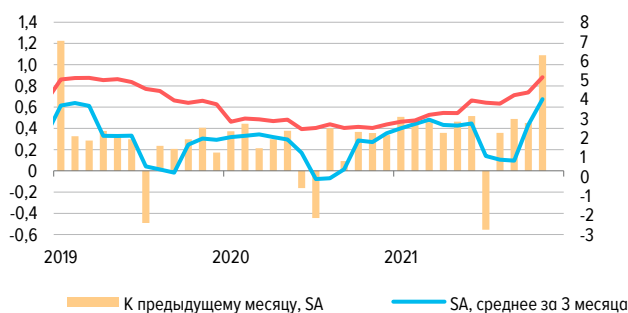
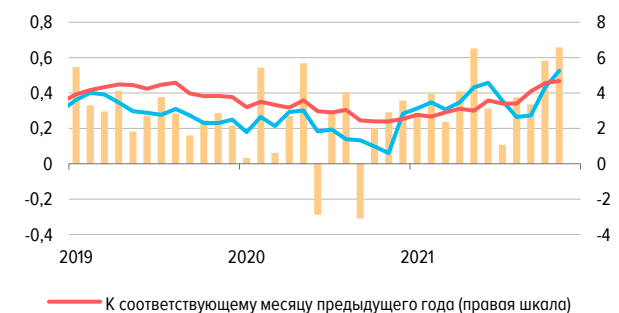
УСЛУГИ БЕЗ ЖКХ
И ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА

Рис. 15



— К предыдущему месяцу, SA

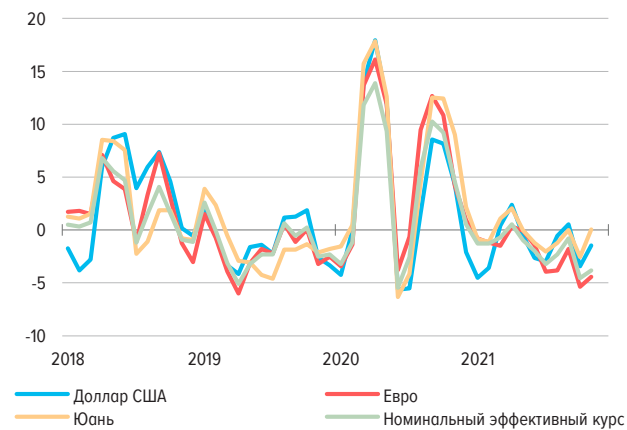
— SA, среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года (правая шкала)

Влияние курсовой динамики было нейтральным

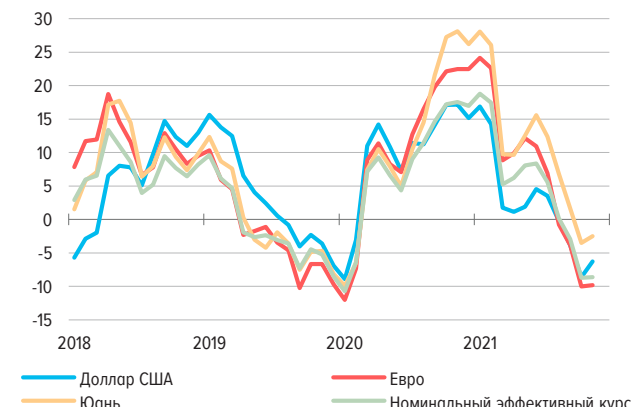
В ноябре обменный курс рубля снизился к доллару США на 1,5%, к юаню – на 2,1%, к евро – не изменился. Вместе с тем даже с учетом данной динамики за последние 12 месяцев рубль укрепился ко всем этим валютам (на 6,3; 2,5 и 9,8% соответственно) и остается внутри диапазона последних 12 месяцев (рис. 16, 17). С учетом лагов переноса колебаний курса рубля в потребительские цены Банк России оценивает их вклад в текущую ценовую динамику как в целом нейтральный.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ*
(ПРИРОСТ В % ЗА ТРИ СКОЛЬЗЯЩИХ МЕСЯЦА) Рис. 16



* Знак «+» означает обесценение российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ*
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) Рис. 17

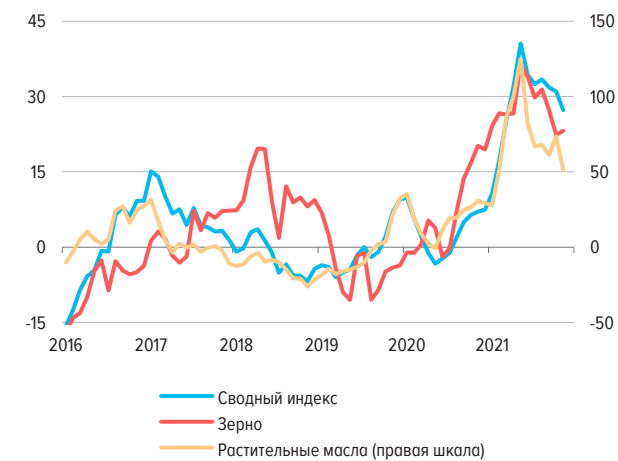


* Знак «+» означает обесценение российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

Мировые цены на продовольствие остаются высокими

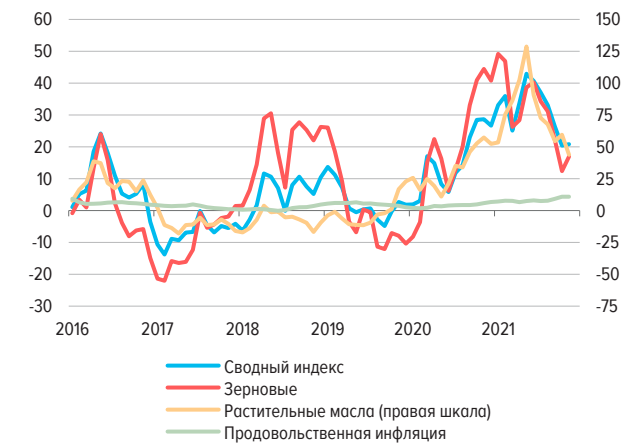
Годовые темпы роста мировых цен на продовольствие постепенно замедляются, но остаются высокими (рис. 18, 19). Более того, уровень мировых цен на продовольствие продолжил повышаться. Это остается значимым проинфляционным фактором.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ
ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) Рис. 18



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)
И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ
ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) Рис. 19



Источники: ФАО, Росстат, расчеты Банка России.

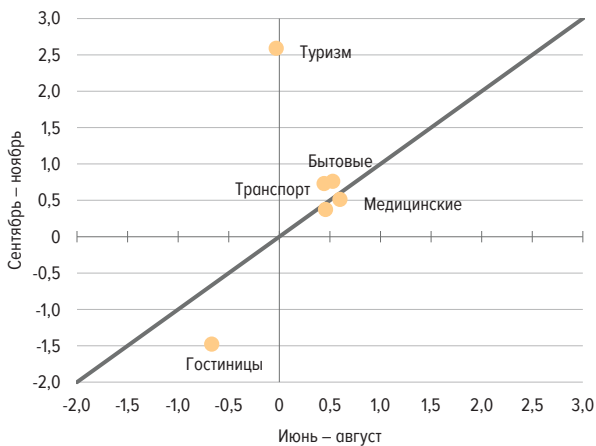
Динамика волатильных компонент была разнонаправленной

Значительный вклад в инфляцию в ноябре внес скачок цен на услуги зарубежного туризма, который произошел в основном за счет учета временного удорожания **поездов в Турцию** на новогодние каникулы (рис. 20). Их стоимость в 1,9 раза превысила уровень соответствующего месяца 2020 г. (в октябре – на 22,47%). Данные за первые две недели декабря показывают возвращение цен по данной позиции к уровням начала ноября.

Повысились годовые темпы удорожания **моторного топлива** (на 0,96 п.п., до 8,43%). На оптовых и розничных ценах сказывалась мировая конъюнктура, хотя демпфирующий механизм в значительной степени сглаживает ее колебания.

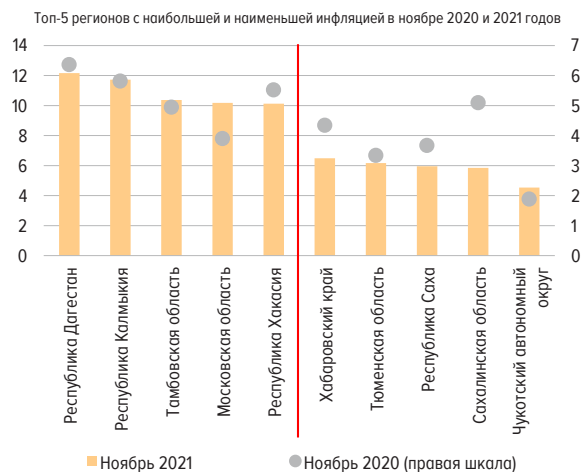
Одновременно замедлился годовой рост цен на плодоовощную продукцию, в основном благодаря **уменьшению темпов удорожания помидоров и огурцов**. Тем не менее октябрьский взлет цен (возможно, связанный с нетипично холодной погодой в ряде регионов и повышением затрат на отопление теплиц) пока не был полностью компенсирован. Годовой прирост цен остался выше, чем в сентябре. Под влиянием поступления дополнительных объемов нового урожая несколько **уменьшился годовой прирост цен на картофель**. В первые две недели декабря даже зафиксировано некоторое снижение цен. Тем не менее он остался вблизи многолетних максимумов.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ,
СЕНТЯБРЬ – НОЯБРЬ И ИЮНЬ – АВГУСТ 2021 ГОДА
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА В % SA) Рис. 20



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО
ГОДА) Рис. 21



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Инфляция ускорилась в большинстве регионов

В ноябре 2021 г. **повышение годовой инфляции отмечалось в 63 регионах из 82** (вес в ИПЦ – около 80%). Рост инфляции главным образом происходил **за счет увеличения темпа прироста цен на непродовольственные товары и услуги**. Динамика цен на продовольственные товары была наиболее разнородной: почти в половине регионов инфляция на продовольственные товары замедлилась.

Наибольшее ускорение годовой инфляции в ноябре наблюдалось в ДФО, где сильнее всего ускорился рост цен на продовольственные товары. Основной вклад внесло увеличение прироста цен на продукты питания животного происхождения (мясные и молочные продукты), рыбпродукты (мороженую рыбу и кальмары) и плодоовощную продукцию (капусту, картофель, помидоры).

Замедление инфляции в ноябре отмечалось в СКФО. Это было результатом снижения темпа роста цен на продовольственные товары, которые имеют в этом регионе наибольший вес

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

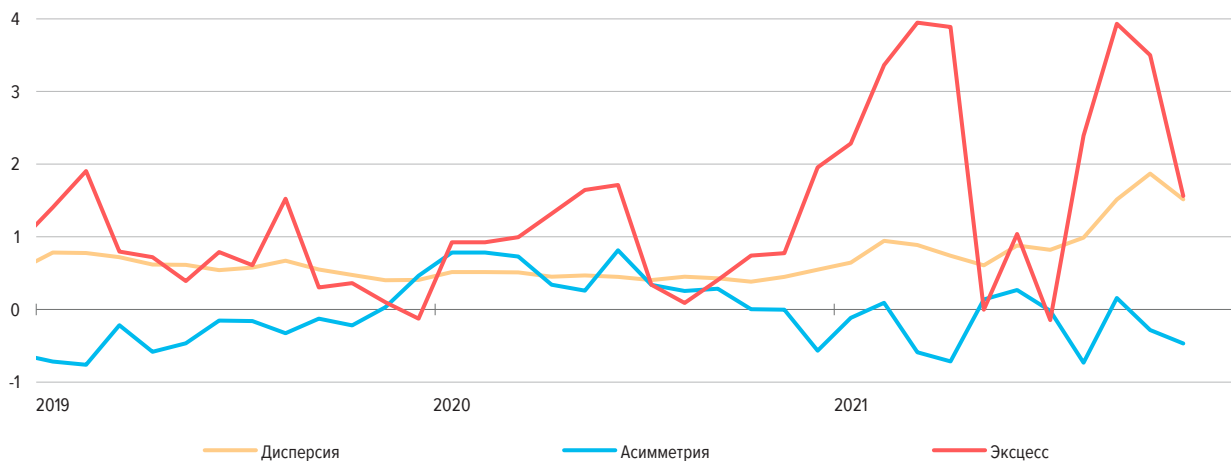
Табл. 2

	Ноябрь 2020	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Изменение темпов прироста цен, ноябрь к октябрю 2021 г.
СКФО	5,21	10,34	9,95	-0,39
ЮФО	4,69	8,71	8,75	0,04
УФО	3,86	7,00	7,24	0,24
РФ	4,42	8,13	8,40	0,27
СФО	4,50	8,56	8,83	0,27
СЗФО	4,26	8,12	8,40	0,28
ПФО	4,80	8,35	8,67	0,32
ЦФО	4,16	8,03	8,36	0,33
ДФО	4,47	6,74	7,14	0,40

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ

Рис. 22



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

в ИПЦ (44%). Основной вклад внесло уменьшение темпов прироста цен на огурцы, помидоры и картофель.

Относительно прошлого месяца **форма распределения региональной инфляции не изменилась**. Разделение регионов на две группы по уровню инфляции связано с присутствием в группе с наименьшими темпами роста цен регионов с большим весом в ИПЦ (г. Москва, вес в ИПЦ – 16,8%). По сравнению с октябрём **региональная неоднородность инфляции уменьшилась** (разброс инфляции по регионам снизился и находился в промежутке от 4,5 до 12,2%). Это также подтверждается снижением значений дисперсии и эксцесса распределения инфляции на все товары и услуги по регионам. При этом значение асимметрии снизилось, что говорит об увеличении левого «хвоста» распределения инфляции по регионам.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	4,42	4,91	5,19	5,67	5,79	5,53	6,02	6,50	6,46	6,68	7,40	8,13	8,40
– продовольственные товары	5,76	6,69	7,03	7,72	7,58	6,55	7,40	7,90	7,43	7,70	9,21	10,89	10,81
из них: плодоовощная продукция	12,39	17,40	16,33	16,63	11,87	4,75	8,23	11,16	6,15	6,05	15,17	25,60	19,38
– продовольственные товары без овощей и фруктов	5,03	5,44	5,87	6,54	6,98	6,77	7,24	7,42	7,59	7,92	8,56	9,25	9,83
– непродовольственные товары	4,51	4,79	5,10	5,67	5,92	6,16	6,68	7,04	7,55	7,97	8,06	8,17	8,32
из них: без нефтепродуктов	4,82	5,12	5,37	5,87	5,99	6,14	6,70	7,17	7,79	8,03	8,21	8,27	8,30
– услуги	2,52	2,70	2,84	2,91	3,20	3,30	3,29	3,95	3,83	3,78	4,22	4,36	5,15
из них: услуги без ЖКХ	1,97	2,21	2,54	2,63	3,02	3,07	2,88	3,92	3,62	3,56	4,24	4,39	5,73
Базовая инфляция	3,87	4,21	4,55	5,04	5,38	5,47	6,04	6,55	6,78	7,07	7,61	8,03	8,71
Медиана	3,48	3,51	3,95	4,19	4,62	4,72	4,94	5,18	5,30	5,40	6,02	6,64	7,29
Прирост цен без 20% волатильных компонент	2,52	2,86	3,14	3,87	3,41	3,87	3,98	4,17	3,58	3,10	4,87	5,33	5,62
Среднегодовая инфляция	3,22	3,38	3,60	3,88	4,15	4,36	4,61	4,88	5,14	5,40	5,71	6,05	6,38
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,71	0,83	0,67	0,78	0,66	0,58	0,74	0,69	0,31	0,17	0,60	1,11	0,96
– продовольственные товары	1,34	1,53	1,01	1,22	0,82	0,75	0,96	0,64	-0,50	-0,51	0,99	2,17	1,27
из них: плодоовощная продукция	5,97	8,46	4,77	5,57	-1,69	1,02	2,94	2,35	-6,87	-8,39	1,84	8,65	0,73
– продовольственные товары без овощей и фруктов	0,81	0,70	0,52	0,62	1,18	0,72	0,68	0,40	0,43	0,56	0,89	1,37	1,35
– непродовольственные товары	0,58	0,40	0,53	0,58	0,72	0,66	0,74	0,68	0,77	0,80	0,64	0,78	0,72
из них: без нефтепродуктов	0,65	0,44	0,46	0,52	0,65	0,69	0,81	0,70	0,77	0,67	0,79	0,82	0,68
– услуги	0,05	0,42	0,38	0,44	0,37	0,22	0,44	0,76	0,88	0,32	0,00	0,01	0,81
из них: услуги без ЖКХ	0,58	0,40	0,53	0,58	0,72	0,66	0,74	0,68	0,77	0,80	0,64	0,78	0,72
Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA													
– все товары и услуги	0,62	0,57	0,47	0,63	0,62	0,54	0,77	0,72	0,22	0,66	0,92	1,07	0,86
– продовольственные товары	0,93	0,86	0,36	0,79	0,68	0,53	1,00	0,82	0,19	0,76	1,57	1,84	0,85
из них: плодоовощная продукция	3,30	3,52	-0,52	1,77	-2,59	-0,82	1,58	2,19	-1,84	2,04	7,44	7,18	-1,70
– продовольственные товары без овощей и фруктов	0,66	0,52	0,48	0,64	1,14	0,72	0,90	0,62	0,55	0,63	0,81	1,19	1,19
– непродовольственные товары	0,53	0,44	0,55	0,59	0,69	0,67	0,77	0,75	0,85	0,79	0,55	0,69	0,67
из них: без нефтепродуктов	0,60	0,49	0,50	0,53	0,62	0,70	0,84	0,78	0,87	0,66	0,68	0,70	0,62
– услуги	0,36	0,34	0,51	0,48	0,46	0,36	0,46	0,52	-0,55	0,36	0,49	0,45	1,09
из них: услуги без ЖКХ	0,32	0,28	0,30	0,52	0,45	0,26	0,42	0,63	-0,15	0,20	0,54	0,43	1,56
Медиана	0,41	0,40	0,41	0,39	0,49	0,45	0,65	0,50	0,45	0,66	0,59	0,67	0,76
Прирост цен без 20% волатильных компонент	0,35	0,37	0,45	0,45	0,53	0,43	0,53	0,43	0,50	0,50	0,52	0,52	0,59

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ ПО СТРАНАМ
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 2

	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021
Россия	4,5	4,9	5,2	5,7	5,8	5,5	6,0	6,5	6,5	6,7	7,4	8,1	8,4
США	1,2	1,4	1,4	1,7	2,6	4,2	5,0	5,4	5,4	5,3	5,4	6,2	6,8
Еврозона	-0,3	-0,3	0,9	0,9	1,3	1,6	2,0	1,9	2,2	3,0	3,4	4,1	4,9
Германия	-0,3	-0,3	1,0	1,3	1,7	2,0	2,5	2,3	3,8	3,9	4,1	4,5	5,2
Франция	0,2	0,0	0,6	0,6	1,1	1,2	1,4	1,5	1,2	1,9	2,2	2,6	2,8
Италия	-0,2	-0,2	0,4	0,6	0,8	1,1	1,3	1,3	1,9	2,0	2,5	3,0	3,8
Великобритания	0,3	0,6	0,7	0,4	0,7	1,5	2,1	2,5	2,0	3,2	3,1	4,2	5,1 ¹
Китай	-0,5	0,2	-0,3	-0,2	0,4	0,9	1,3	1,1	1,0	0,8	0,7	1,5	2,3
Индия	6,9	4,6	4,1	5,0	5,5	4,2	6,3	6,3	5,6	5,3	4,4	4,5	4,9
Индонезия	1,6	1,7	1,6	1,4	1,4	1,4	1,7	1,3	1,5	1,6	1,6	1,7	1,8
Бразилия	4,3	4,5	4,6	5,2	6,1	6,8	8,1	8,4	9,0	9,7	10,3	10,7	10,7
Мексика	3,3	3,2	3,5	3,8	4,7	6,1	5,9	5,9	5,8	5,6	6,0	6,2	7,4
Польша	3,0	2,4	2,6	2,4	3,2	4,3	4,7	4,4	5,0	5,5	5,9	6,8	7,7
Чехия	2,7	2,3	2,2	2,1	2,3	3,1	2,9	2,8	3,4	4,1	4,9	5,8	6,0
Венгрия	2,7	2,7	2,7	3,1	3,7	5,1	5,1	5,3	4,6	4,9	5,5	6,5	7,4
Турция	14,0	14,6	15,0	15,6	16,2	17,1	16,6	17,5	19,0	19,3	19,6	19,9	21,3
ЮАР	3,2	3,1	3,2	2,9	3,2	4,4	5,2	4,9	4,6	4,9	5,0	5,0	5,5 ¹

¹ Данные опубликованы 16.12.2021.
Источник: Bloomberg.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	0,44	0,36	0,79	0,27	4,92	0,26	0,32	0,20
Март	0,32	0,31	0,53	0,32	2,14	0,25	0,30	0,13
Апрель	0,29	0,26	0,43	0,24	1,80	0,19	0,22	0,21
Май	0,34	0,29	0,41	0,20	1,97	0,21	0,20	0,39
Июнь	0,04	0,23	-0,48	0,08	-4,49	0,17	0,10	0,60
Июль	0,20	0,20	-0,30	0,18	-3,94	0,17	0,16	0,93
Август	-0,24	0,17	-0,91	0,25	-10,07	0,17	0,17	0,18
Сентябрь	-0,16	0,15	-0,44	0,22	-6,30	0,19	0,21	-0,23
Октябрь	0,13	0,16	0,18	0,15	0,44	0,31	0,33	-0,18
Ноябрь	0,28	0,22	0,45	0,21	2,73	0,23	0,26	0,11
Декабрь	0,36	0,14	0,65	0,30	3,84	0,14	0,16	0,24
В целом за год	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
В целом за год	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	0,81	0,53	0,64	0,63	0,76	0,67	0,66	1,22
Февраль	0,34	0,40	0,41	0,28	1,22	0,28	0,34	0,33
Март	0,29	0,23	0,36	0,28	0,89	0,23	0,27	0,29
Апрель	0,27	0,23	0,24	0,25	-0,03	0,20	0,23	0,38
Май	0,35	0,31	0,45	0,42	0,54	0,25	0,24	0,32
Июнь	0,05	0,32	-0,31	0,29	-4,66	0,25	0,20	0,30
Июль	0,08	0,32	0,33	0,29	1,06	0,26	0,27	-0,49
Август	0,21	0,23	0,24	0,31	0,28	0,16	0,16	0,24
Сентябрь	0,13	0,12	0,09	0,15	-0,70	0,09	0,10	0,21
Октябрь	0,13	0,15	-0,06	-0,01	-0,53	0,20	0,21	0,30
Ноябрь	0,19	0,17	0,04	0,06	0,10	0,17	0,19	0,41
Декабрь	0,11	0,13	-0,01	0,13	-0,92	0,17	0,20	0,17
2020								
Январь	0,23	0,08	0,09	0,07	0,31	0,26	0,26	0,37
Февраль	0,21	0,15	0,19	0,00	1,54	0,06	0,05	0,44
Март	0,52	0,41	0,81	0,72	1,39	0,46	0,51	0,21
Апрель	0,80	0,44	1,51	0,92	5,85	0,45	0,54	0,30
Май	0,28	0,32	0,22	0,46	-1,70	0,28	0,32	0,38
Июнь	0,23	0,33	0,35	0,45	-0,47	0,41	0,37	-0,16
Июль	0,22	0,41	0,57	0,39	2,66	0,37	0,30	-0,44
Август	0,39	0,37	0,37	0,31	2,17	0,40	0,42	0,40
Сентябрь	0,23	0,31	0,09	0,23	-0,82	0,47	0,52	0,09
Октябрь	0,44	0,43	0,36	0,57	-1,49	0,58	0,64	0,37
Ноябрь	0,62	0,47	0,93	0,66	3,30	0,53	0,59	0,36
Декабрь	0,57	0,42	0,86	0,52	3,52	0,44	0,48	0,34
2021								
Январь	0,47	0,44	0,36	0,48	-0,52	0,55	0,50	0,51
Февраль	0,63	0,59	0,79	0,64	1,77	0,59	0,55	0,48
Март	0,62	0,74	0,68	1,14	-2,59	0,69	0,64	0,46
Апрель	0,54	0,51	0,53	0,72	-0,82	0,67	0,69	0,36
Май	0,77	0,85	1,00	0,90	1,58	0,77	0,83	0,46
Июнь	0,72	0,80	0,82	0,62	2,19	0,75	0,78	0,52
Июль	0,22	0,63	0,19	0,55	-1,84	0,85	0,87	-0,55
Август	0,66	0,67	0,76	0,63	2,04	0,79	0,71	0,36
Сентябрь	0,92	0,78	1,57	0,81	7,44	0,55	0,68	0,49
Октябрь	1,07	0,87	1,84	1,19	7,18	0,69	0,69	0,45
Ноябрь	0,85	1,07	0,85	1,19	-1,70	0,67	0,62	1,09

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	1,45	0,99	2,07	0,94	11,54	0,90	0,94	1,33
Март	1,77	1,30	2,61	1,26	13,93	1,15	1,24	1,46
Апрель	2,07	1,56	3,05	1,50	15,98	1,34	1,46	1,67
Май	2,42	1,85	3,47	1,70	18,26	1,55	1,67	2,07
Июнь	2,46	2,08	2,97	1,78	12,95	1,72	1,77	2,68
Июль	2,66	2,28	2,66	1,96	8,50	1,89	1,93	3,63
Август	2,41	2,45	1,73	2,21	-2,43	2,06	2,11	3,82
Сентябрь	2,25	2,60	1,28	2,43	-8,58	2,25	2,32	3,58
Октябрь	2,38	2,76	1,46	2,58	-8,18	2,57	2,67	3,39
Ноябрь	2,67	2,99	1,92	2,80	-5,67	2,81	2,93	3,50
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,09	3,75
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	4,99	4,13	5,46	5,22	7,25	4,45	3,78	5,03
Февраль	5,22	4,39	5,93	5,48	9,11	4,59	3,96	5,11
Март	5,25	4,60	5,93	5,74	6,91	4,68	4,09	5,12
Апрель	5,17	4,61	5,92	5,83	6,11	4,49	4,02	5,00
Май	5,13	4,68	6,42	5,93	9,67	3,79	3,94	5,05
Июнь	4,66	4,56	5,50	5,64	4,17	3,54	3,84	4,90
Июль	4,58	4,48	5,53	5,52	5,43	3,59	3,84	4,54
Август	4,31	4,29	4,98	5,39	1,28	3,53	3,72	4,44
Сентябрь	3,99	3,96	4,60	4,89	1,83	3,35	3,53	3,95
Октябрь	3,75	3,68	4,21	4,27	3,43	3,21	3,40	3,82
Ноябрь	3,53	3,48	3,65	3,74	2,76	3,06	3,25	3,93
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
2020								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,41	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,11	2,70
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,89	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,79	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,10	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктовоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	1,01	0,44	0,57
Февраль	0,32	0,31	0,37	0,46	1,45	0,70	0,75
Март	0,42	0,40	0,40	0,56	1,77	0,91	0,86
Апрель	0,50	0,47	0,46	0,64	2,07	1,10	0,97
Май	0,57	0,54	0,57	0,73	2,42	1,30	1,12
Июнь	0,60	0,60	0,74	0,52	2,46	1,46	1,00
Июль	0,66	0,66	1,00	0,34	2,66	1,60	1,06
Август	0,74	0,72	1,05	-0,10	2,41	1,72	0,69
Сентябрь	0,82	0,78	0,99	-0,34	2,25	1,83	0,42
Октябрь	0,87	0,89	0,93	-0,33	2,38	1,94	0,44
Ноябрь	0,94	0,98	0,97	-0,23	2,67	2,10	0,57
Декабрь	1,05	1,03	1,03	-0,08	3,04	2,20	0,84
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	0,73	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	1,28	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	2,12	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	2,40	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	2,63	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	2,99	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	2,95	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	2,88	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	3,32	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	4,05	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	4,91	2,94	1,97
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	4,19	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	4,51	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	4,69	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	5,32	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	6,49	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	7,51	5,69	1,82

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктовоплодная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	1,01	0,44	0,57
Февраль	0,09	0,09	0,06	0,20	0,44	0,25	0,19
Март	0,11	0,09	0,04	0,09	0,32	0,22	0,10
Апрель	0,08	0,07	0,06	0,07	0,29	0,18	0,11
Май	0,07	0,07	0,11	0,08	0,34	0,20	0,14
Июнь	0,03	0,06	0,17	-0,18	0,04	0,16	-0,12
Июль	0,06	0,06	0,26	-0,16	0,20	0,14	0,06
Август	0,08	0,06	0,05	-0,40	-0,24	0,12	-0,36
Сентябрь	0,07	0,07	-0,06	-0,25	-0,16	0,11	-0,27
Октябрь	0,05	0,11	-0,05	0,02	0,13	0,11	0,02
Ноябрь	0,07	0,08	0,03	0,11	0,28	0,16	0,12
Декабрь	0,10	0,05	0,07	0,15	0,36	0,10	0,26
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	0,33	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	0,55	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	0,83	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	0,27	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	0,22	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	0,35	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	-0,04	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	-0,07	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	0,43	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	0,71	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	0,83	0,34	0,49
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	0,69	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	0,31	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	0,17	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	0,60	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	1,11	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	0,96	0,85	0,11

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

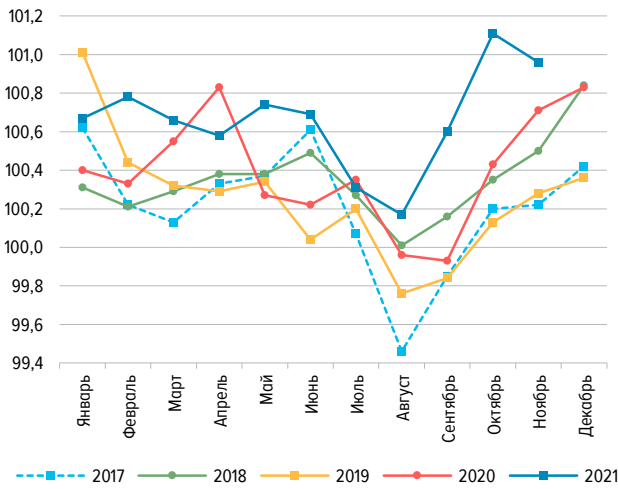
Табл. 7

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019						
Январь	22	22	31	25	44	56
Февраль	22	22	25	32	48	52
Март	24	23	23	31	52	48
Апрель	24	23	22	31	53	47
Май	24	22	24	30	54	46
Июнь	24	24	30	21	59	41
Июль	25	25	38	13	60	40
Август	31	30	44	-4	71	29
Сентябрь	36	35	44	-15	81	19
Октябрь	36	38	39	-14	81	19
Ноябрь	35	37	36	-8	79	21
Декабрь	34	34	34	-3	72	28
2020						
Январь	9	20	17	55	30	70
Февраль	5	13	23	60	27	73
Март	22	21	15	42	43	57
Апрель	28	20	11	42	43	57
Май	28	21	15	36	46	54
Июнь	29	24	15	33	49	51
Июль	28	24	22	25	49	51
Август	32	30	26	12	58	42
Сентябрь	36	38	23	3	67	33
Октябрь	39	40	19	2	68	32
Ноябрь	39	38	16	8	64	36
Декабрь	37	34	15	14	60	40
2021						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

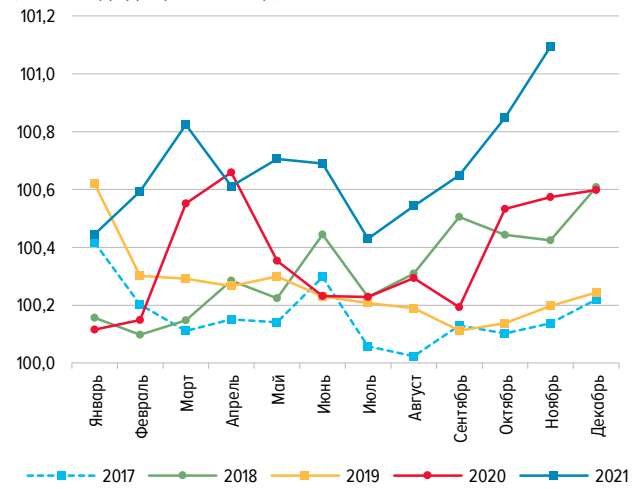
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



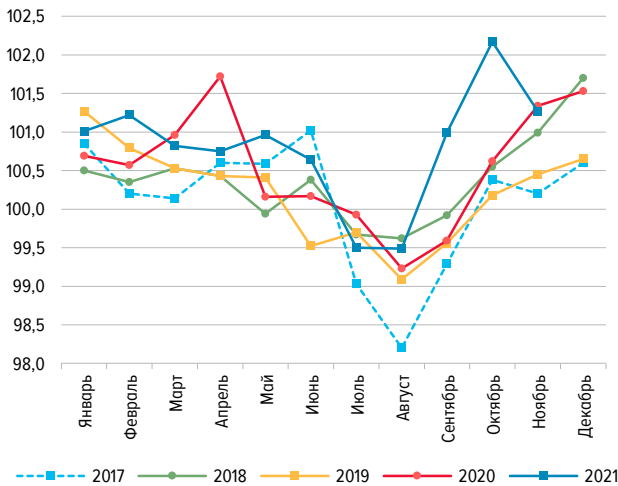
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКХ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 2



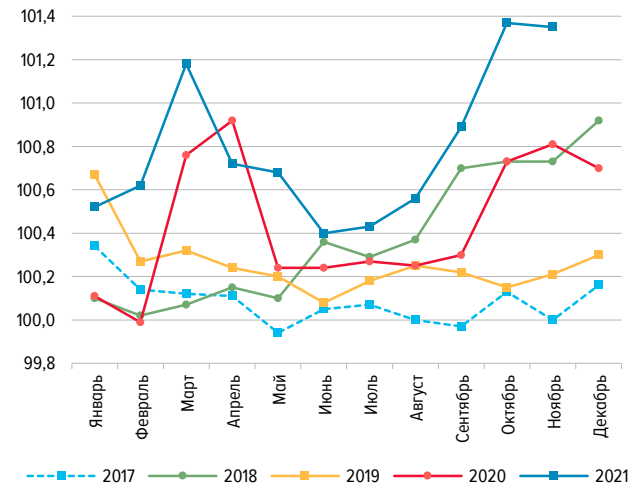
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



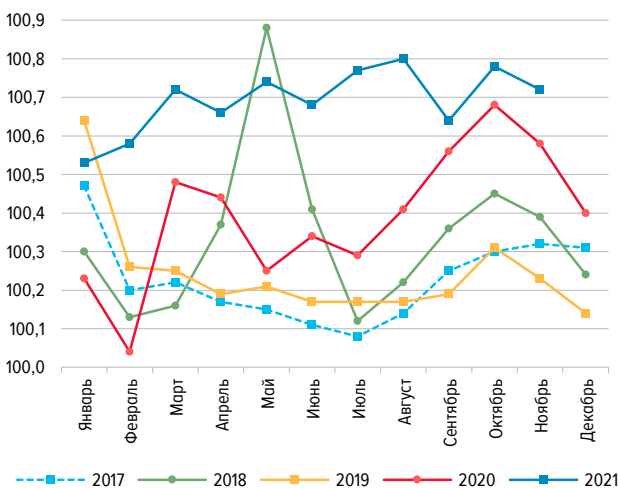
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



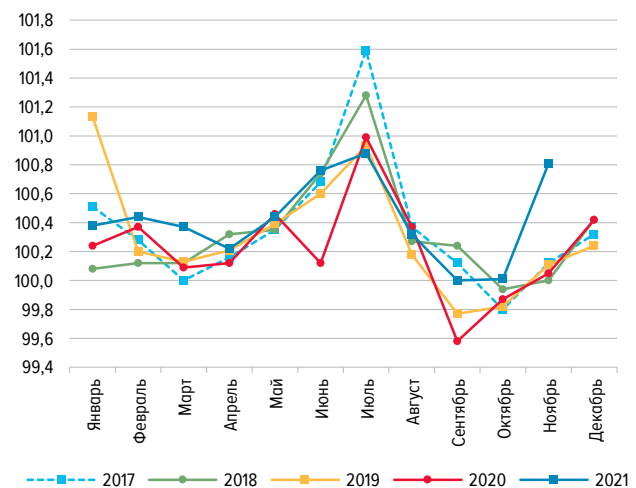
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5

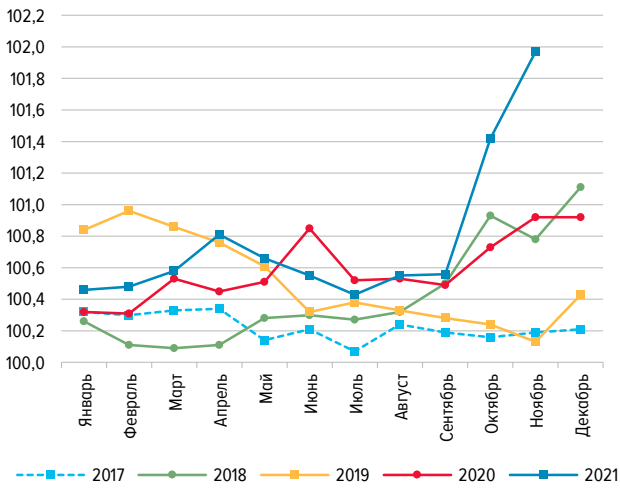


ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

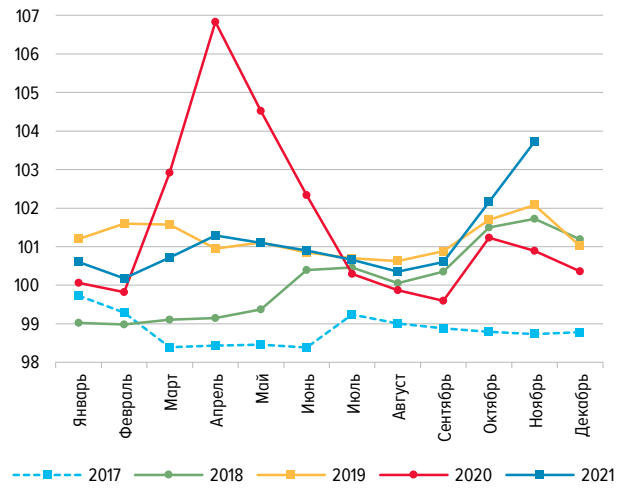
Рис. 6



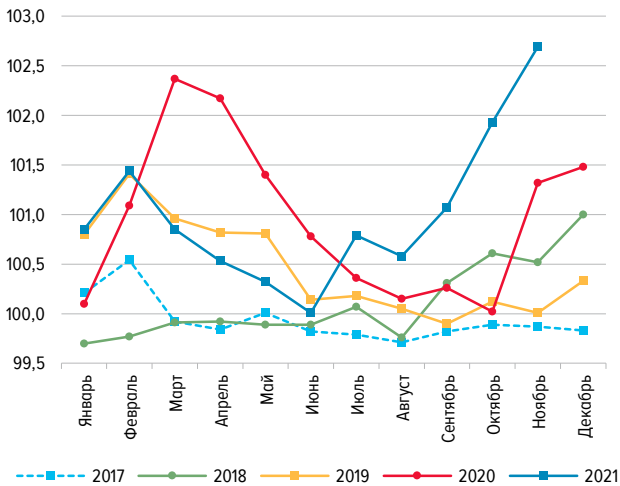
ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 7*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



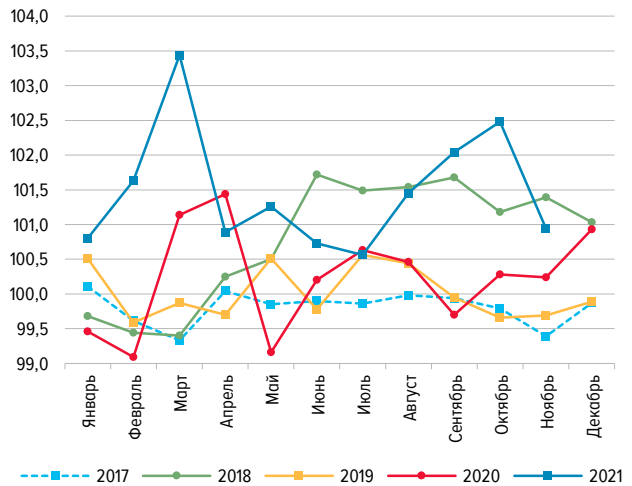
ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 8*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



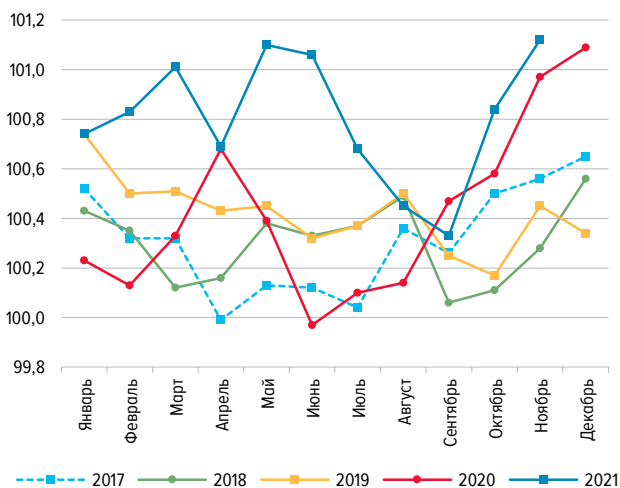
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 9*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



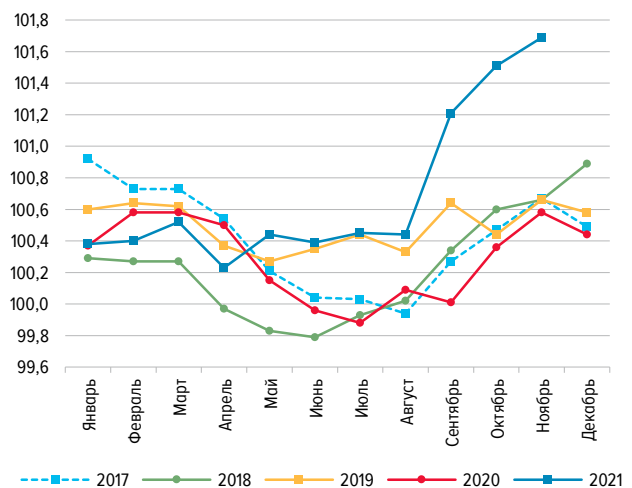
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ *Рис. 10*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ *Рис. 11*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

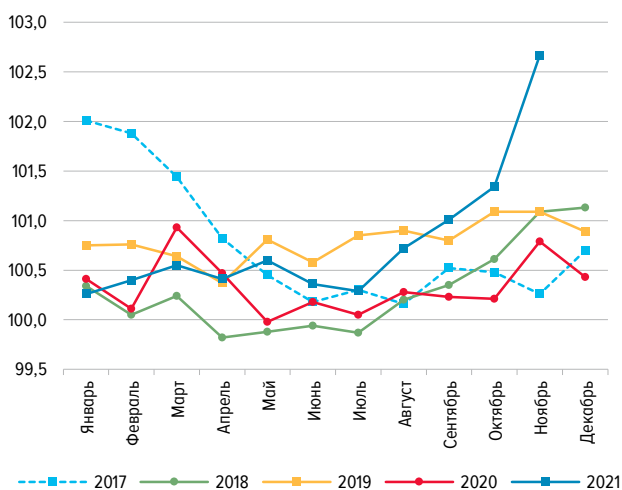


ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ *Рис. 12*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



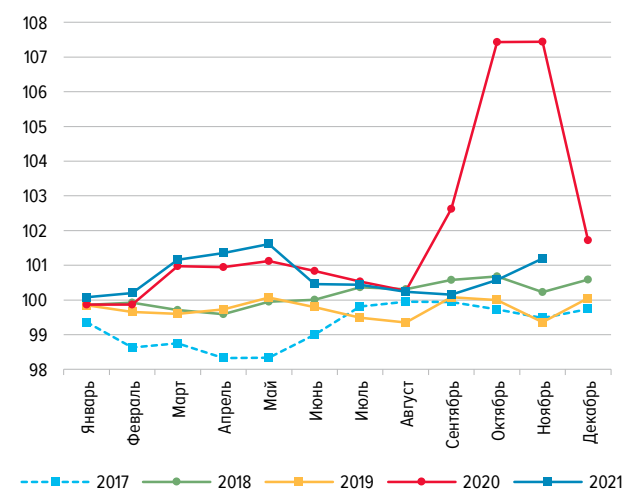
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



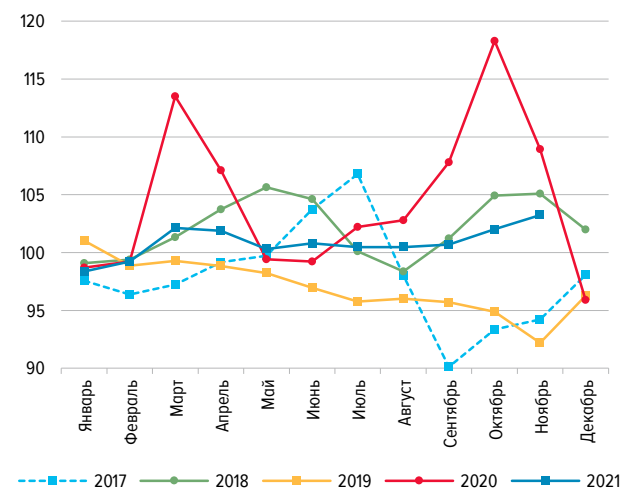
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



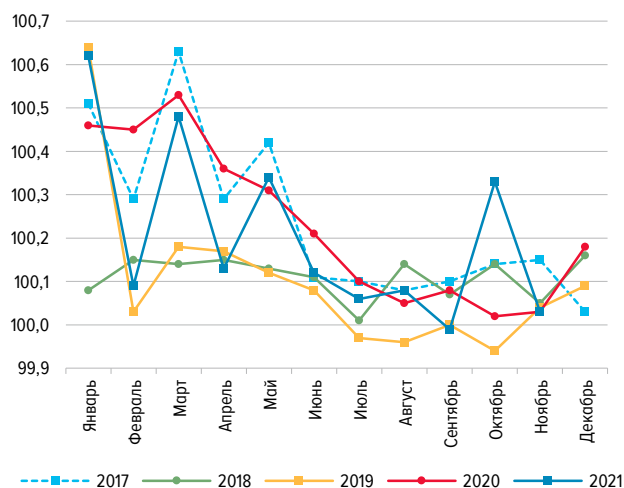
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



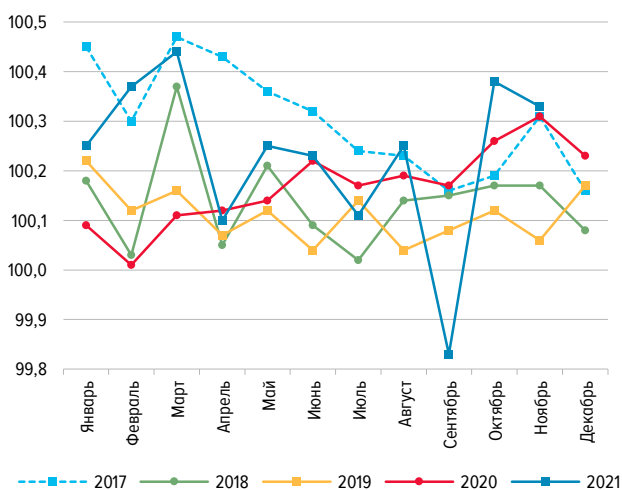
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



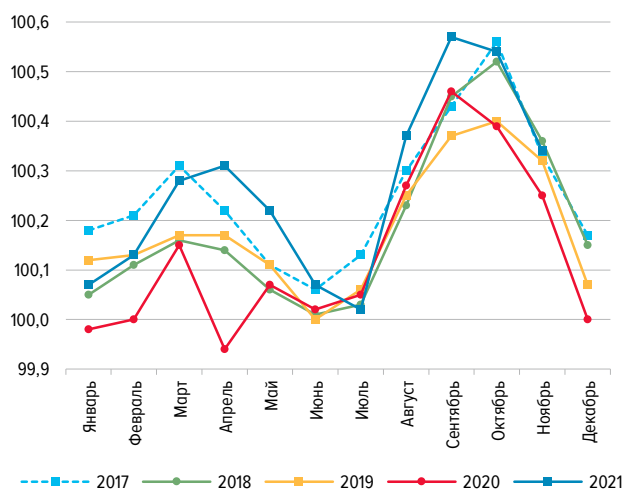
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17

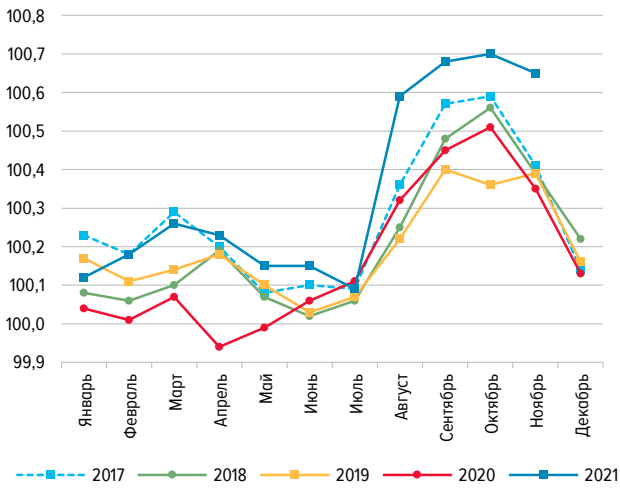


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

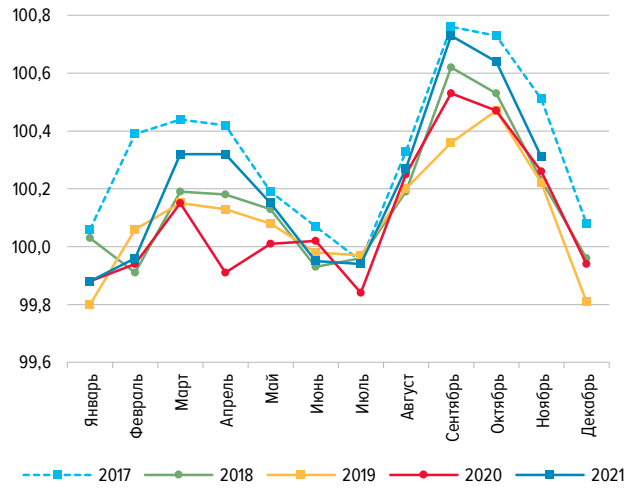
Рис. 18



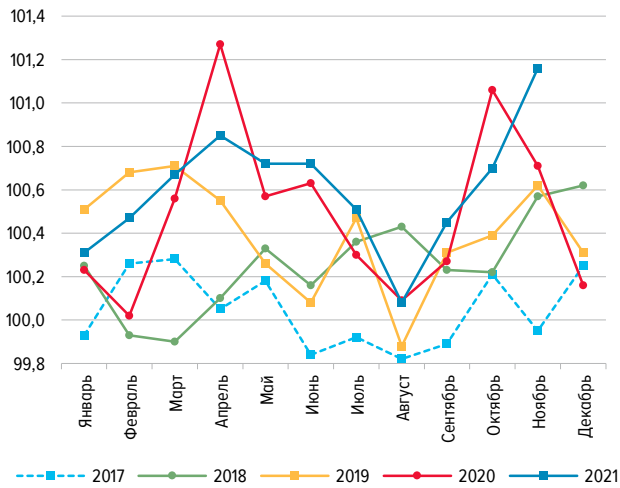
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 19*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



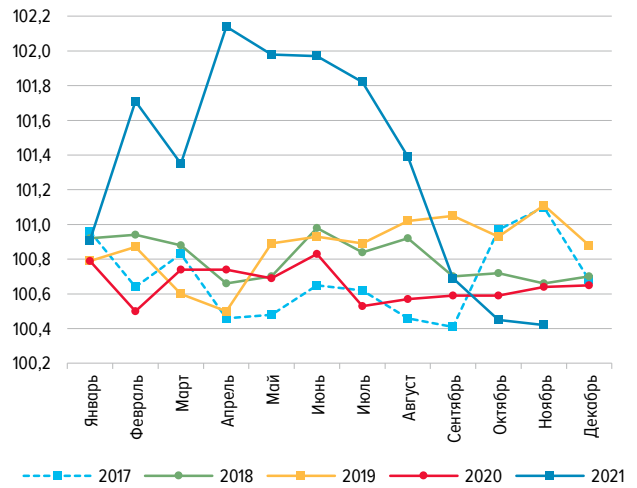
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ *Рис. 20*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



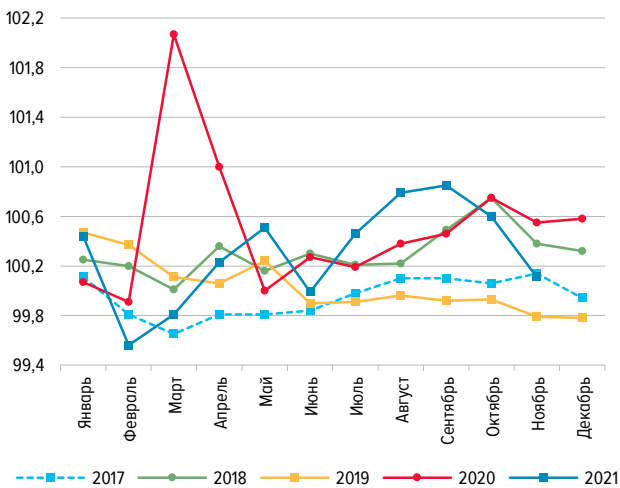
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА *Рис. 21*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



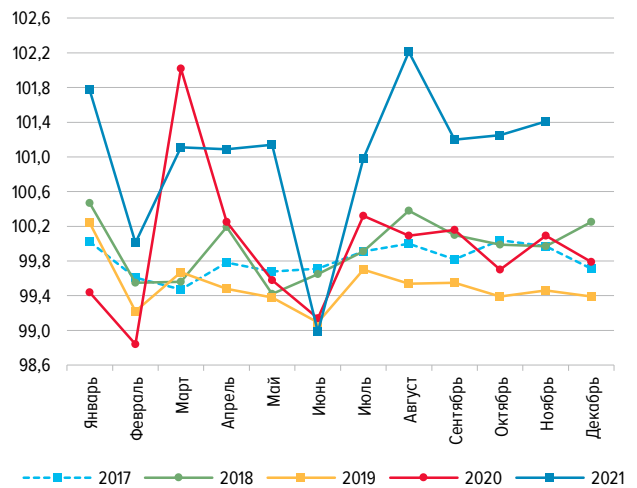
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 22*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ *Рис. 23*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

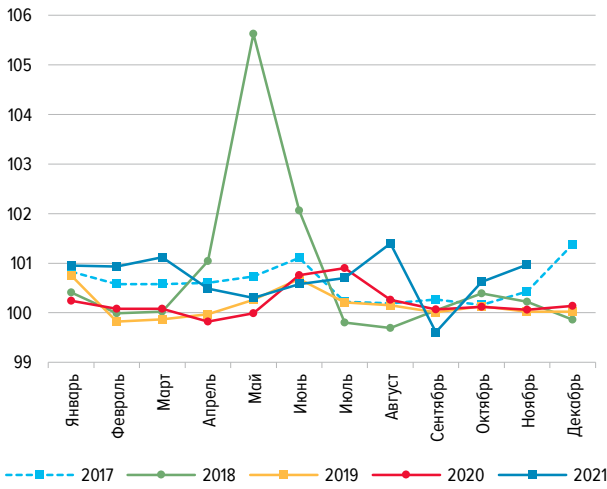


ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ *Рис. 24*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



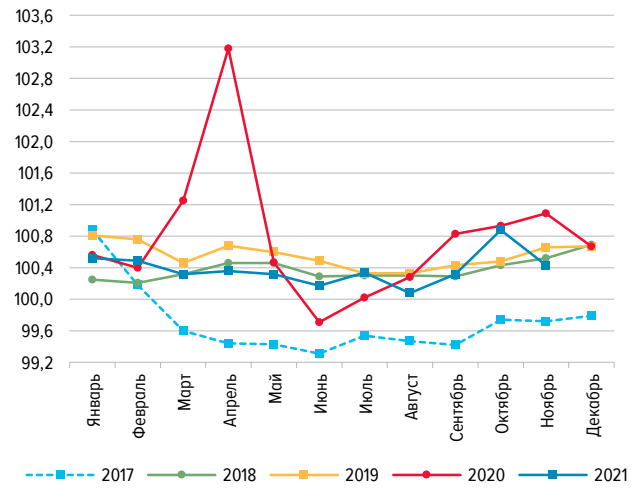
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



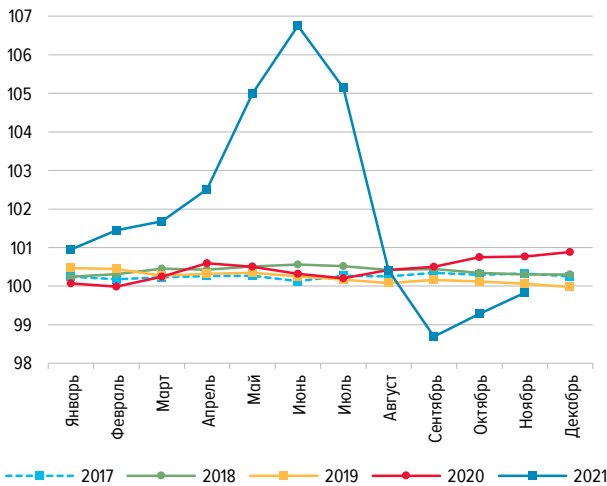
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



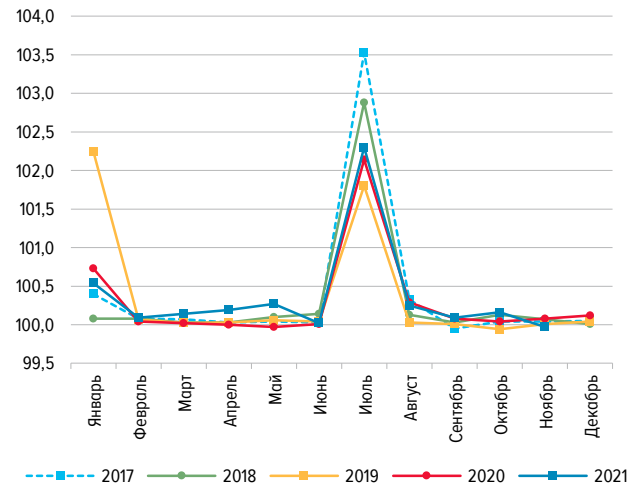
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



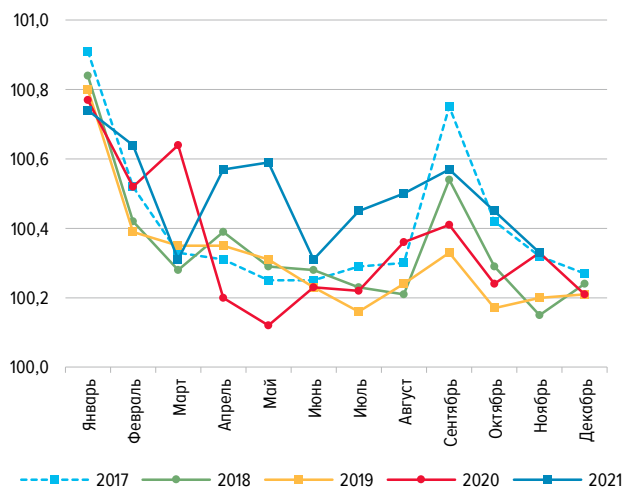
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ
УСЛУГИ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



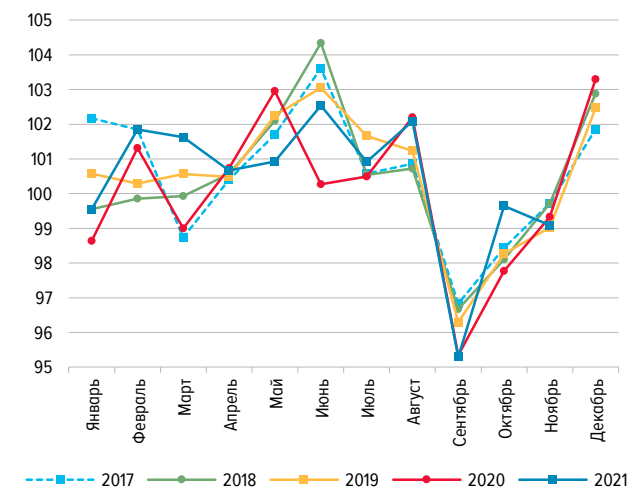
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



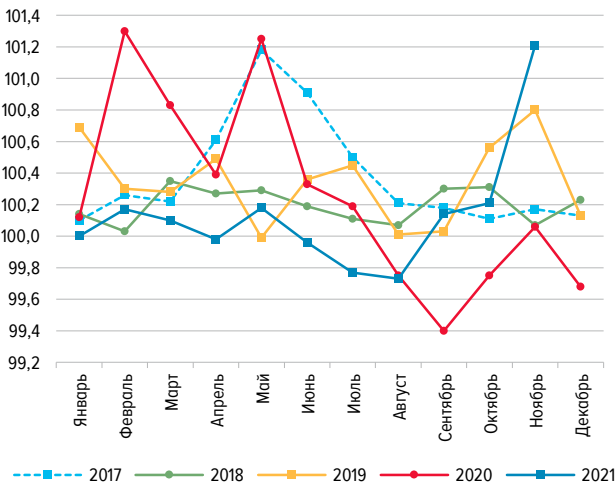
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



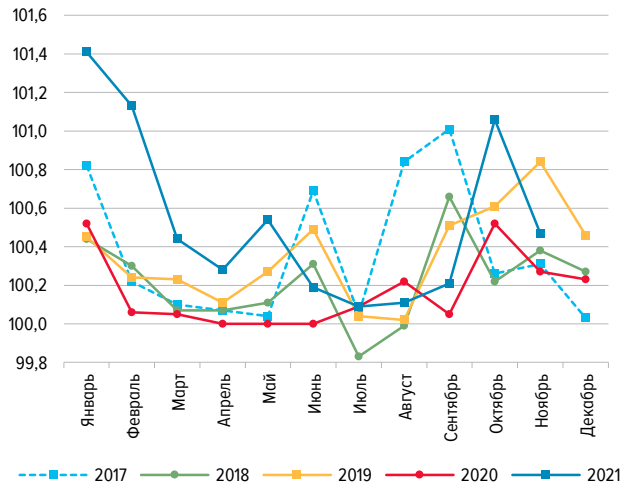
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



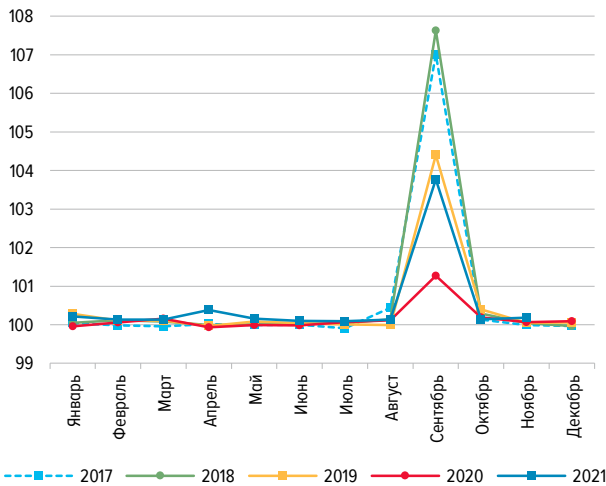
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



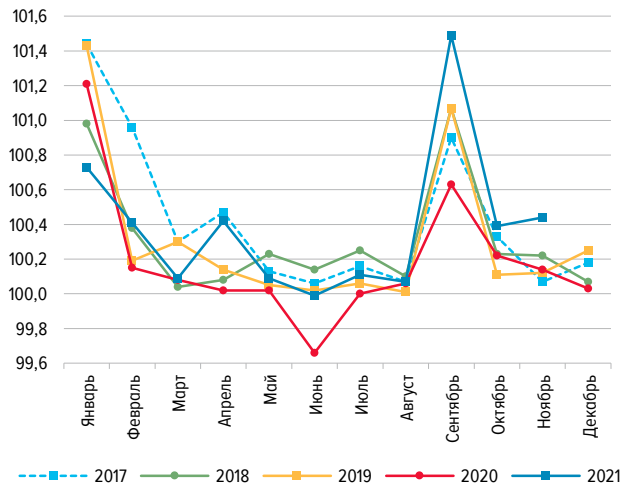
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



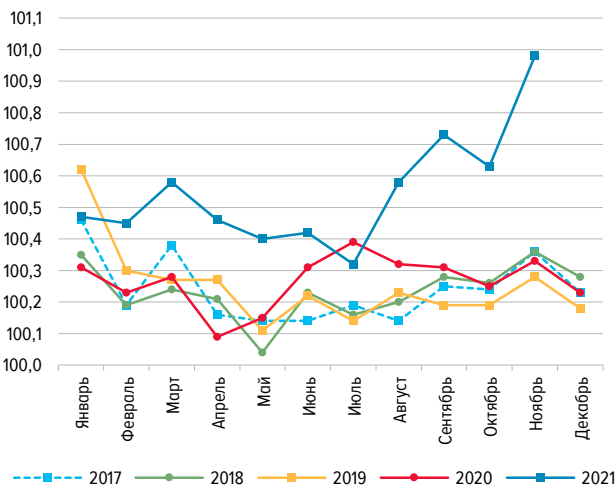
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



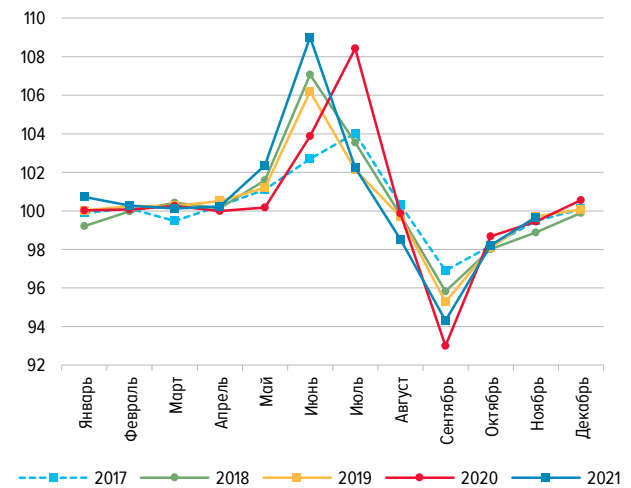
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 15.12.2021.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: М. Котов, Банк России

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2021