

По заказу **Банка России**

Волна **102**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Аналитический отчет по восьмому опросу
Август 2021

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Факс: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

ВВЕДЕНИЕ

К настоящему времени проведено 102 волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2019 года.

* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВОСЬМОГО ОПРОСА 2021 ГОДА (ВОЛНА 102)

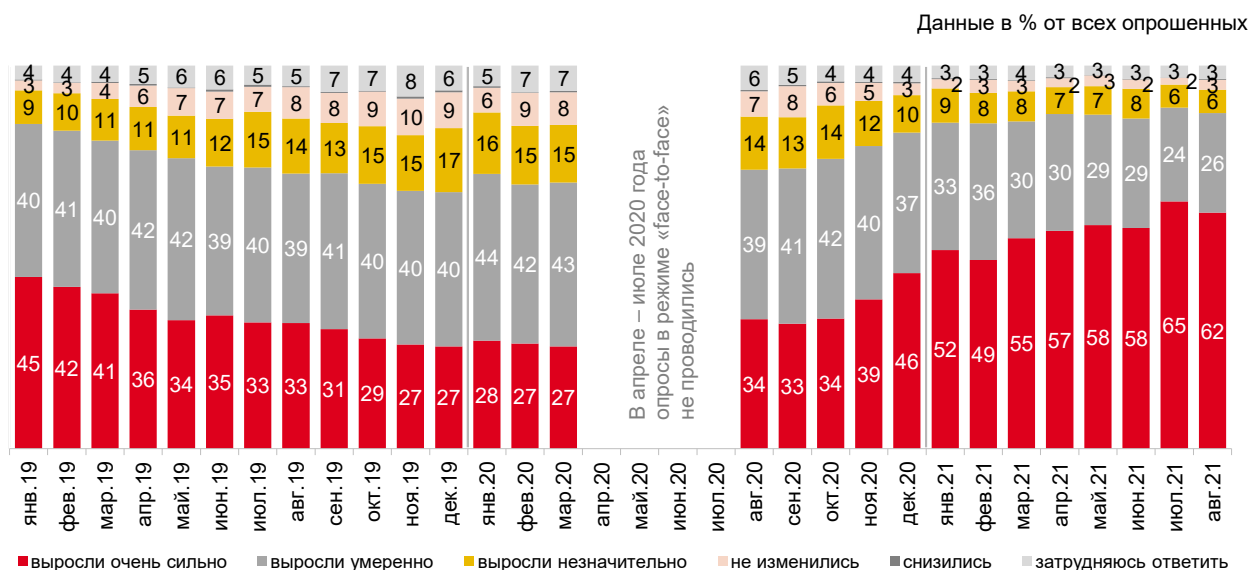
Параметры опроса

Номер волны	Волна 102 (8-й опрос за 2021 г. – август)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2012 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	2–12 августа 2021 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Мониторинг инфляционных ожиданий

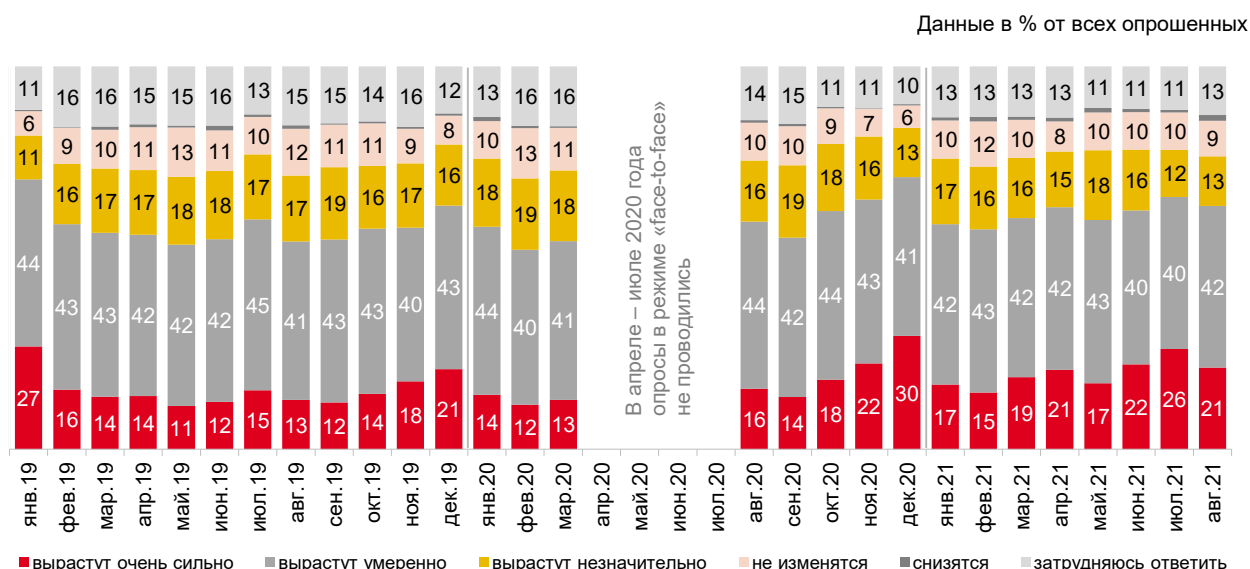
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

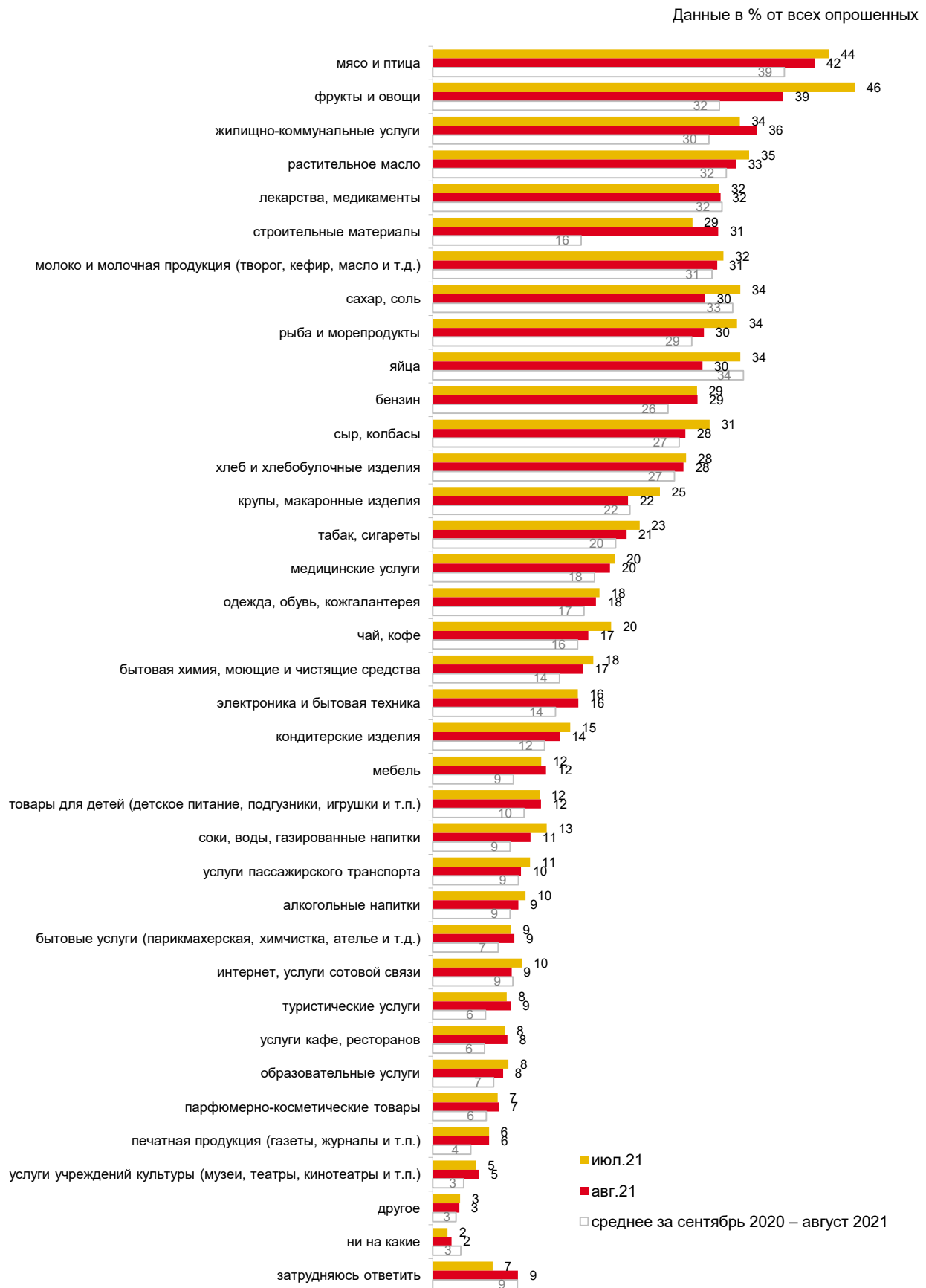
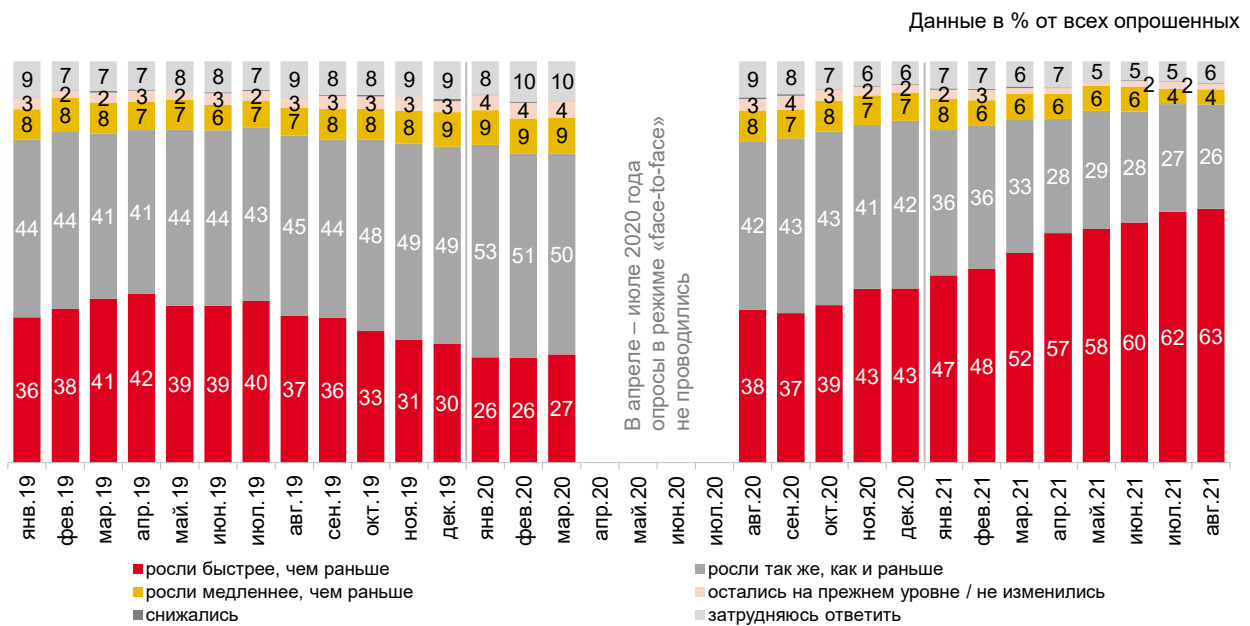


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

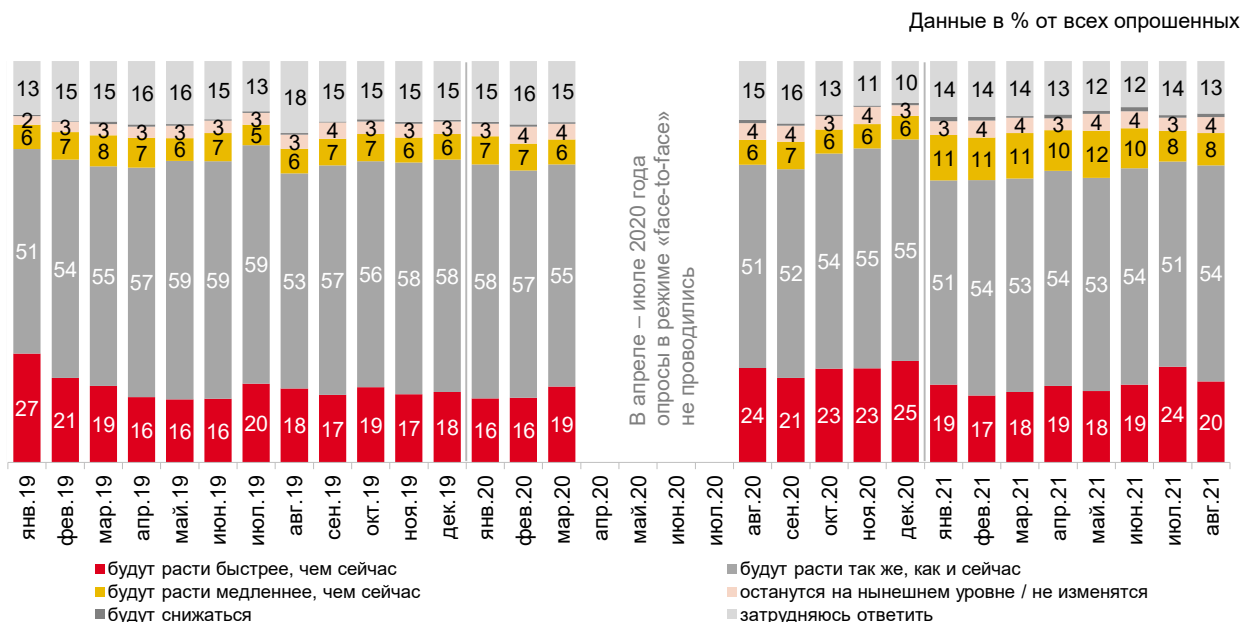
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

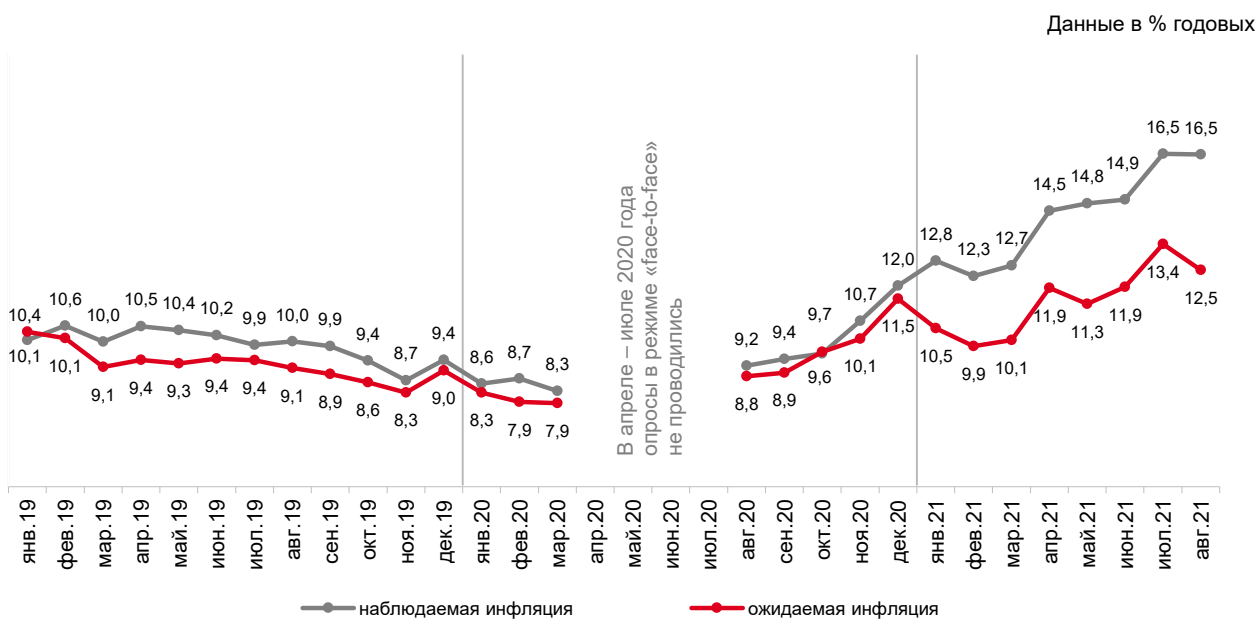


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

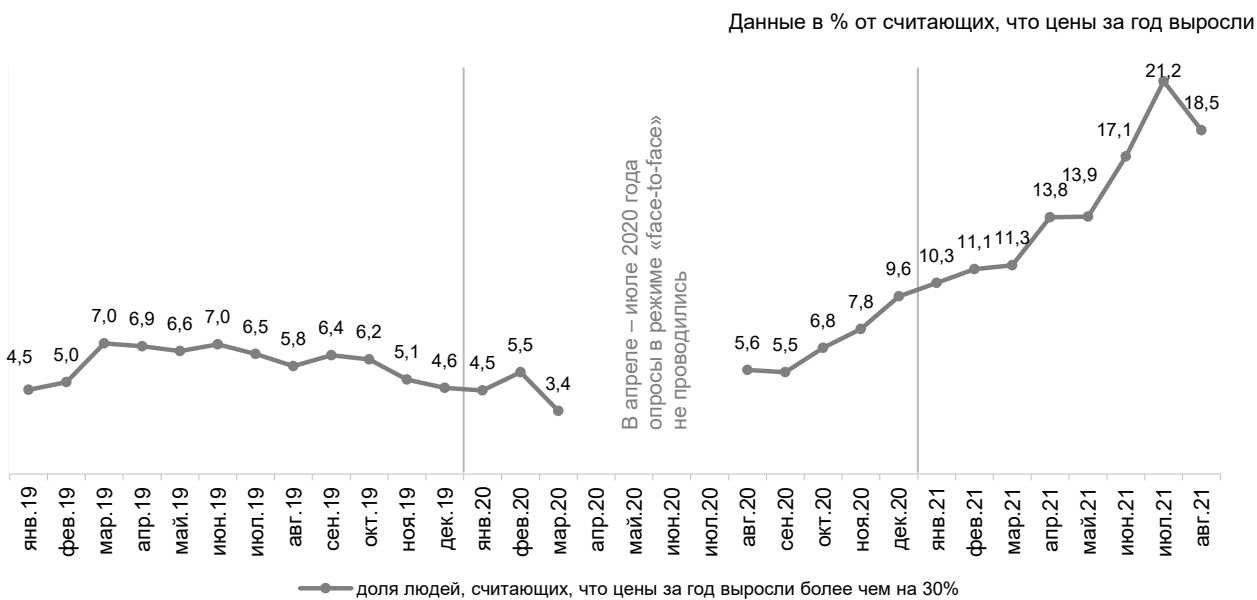


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?

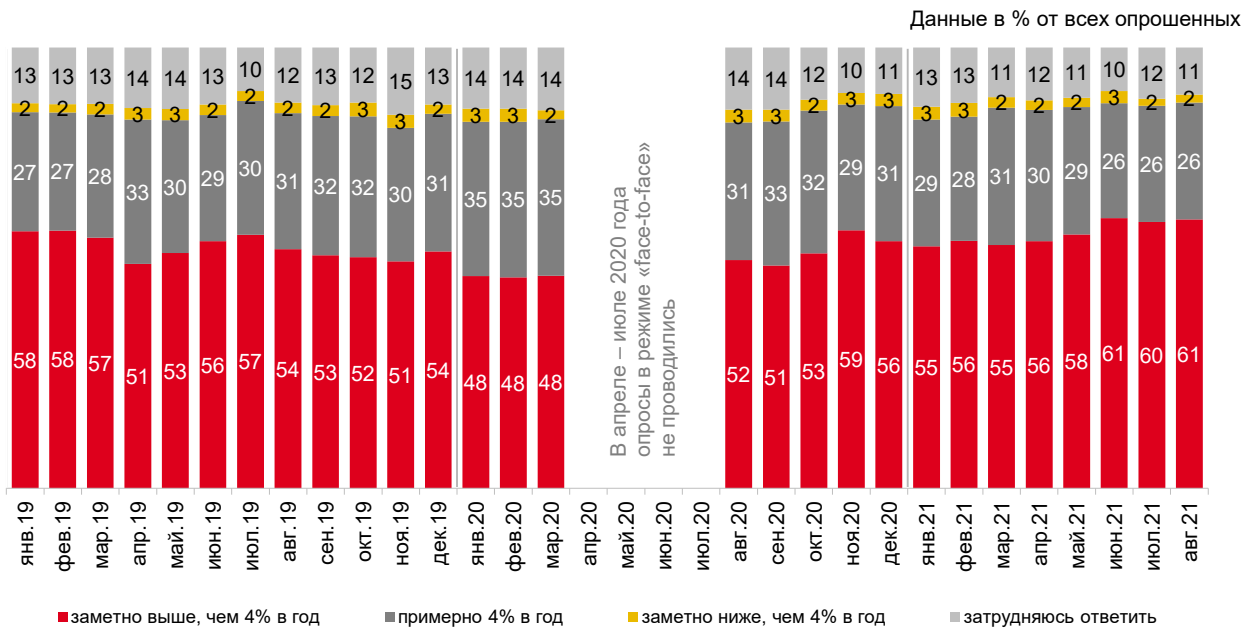


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2021 года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

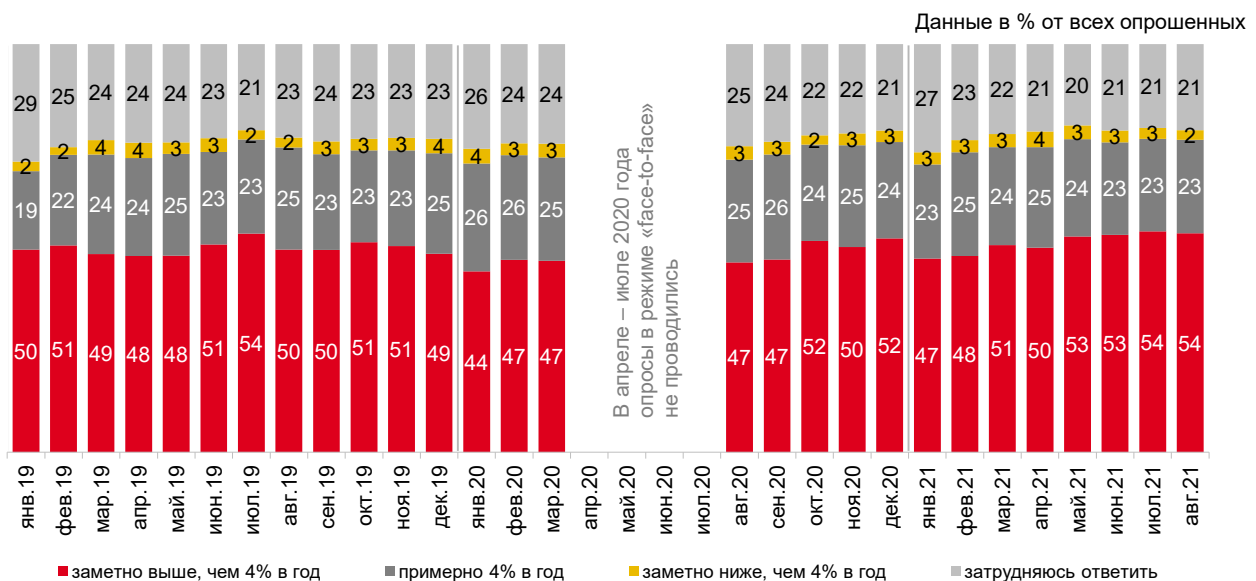
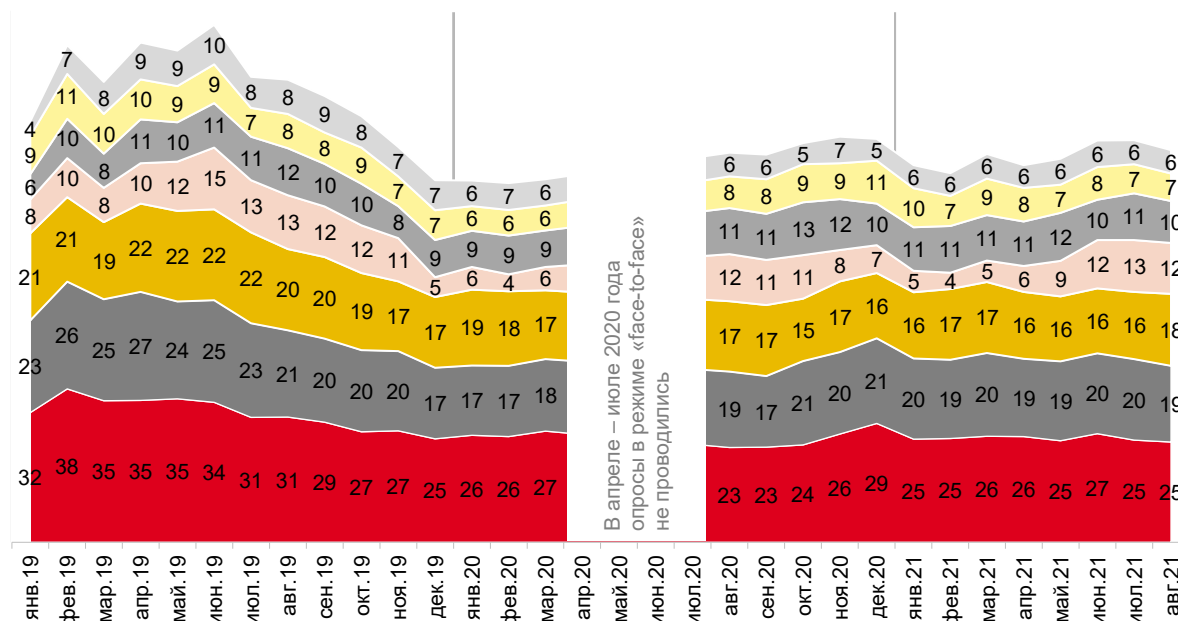


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 10 - Адаптация к инфляции

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

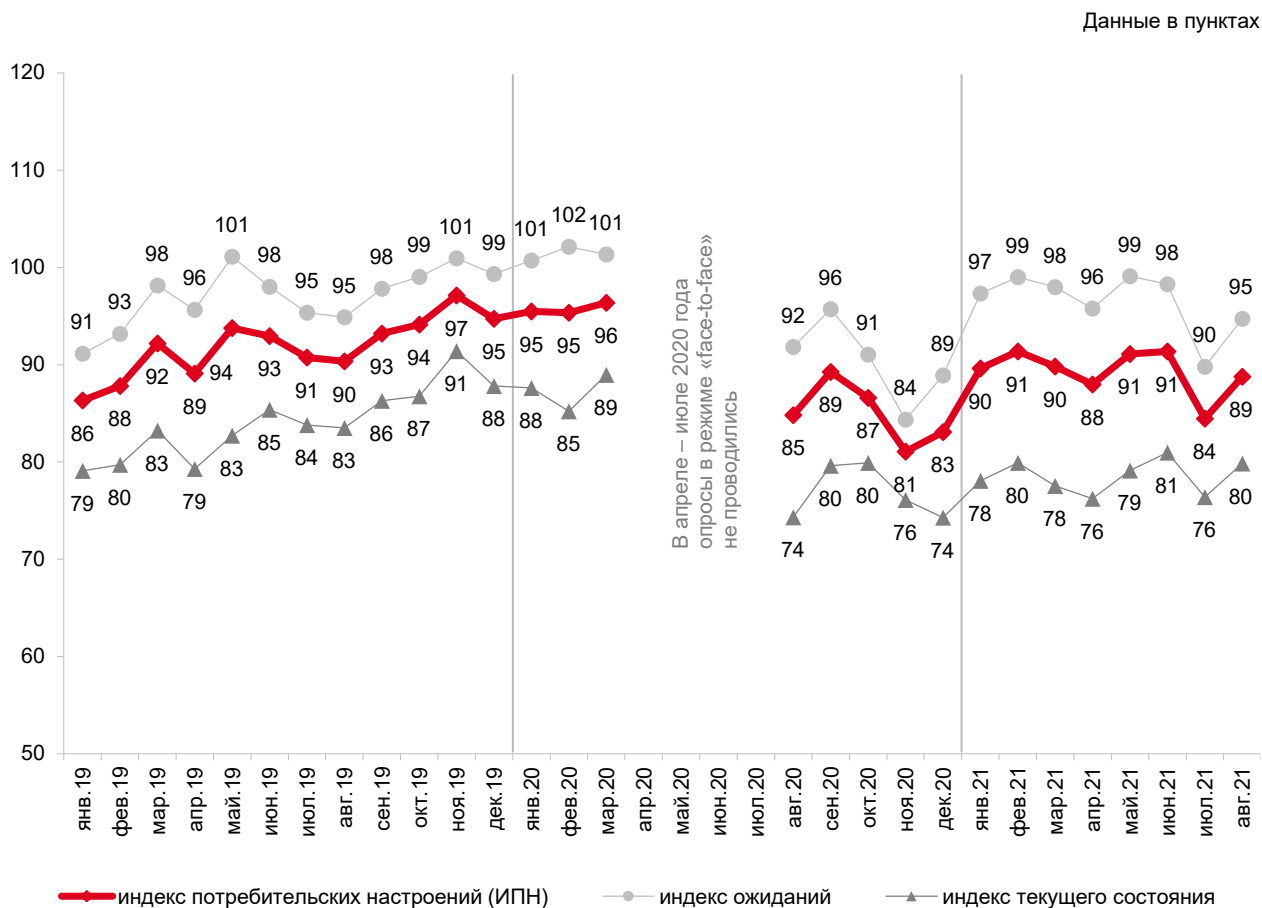


Рис. 11 - Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

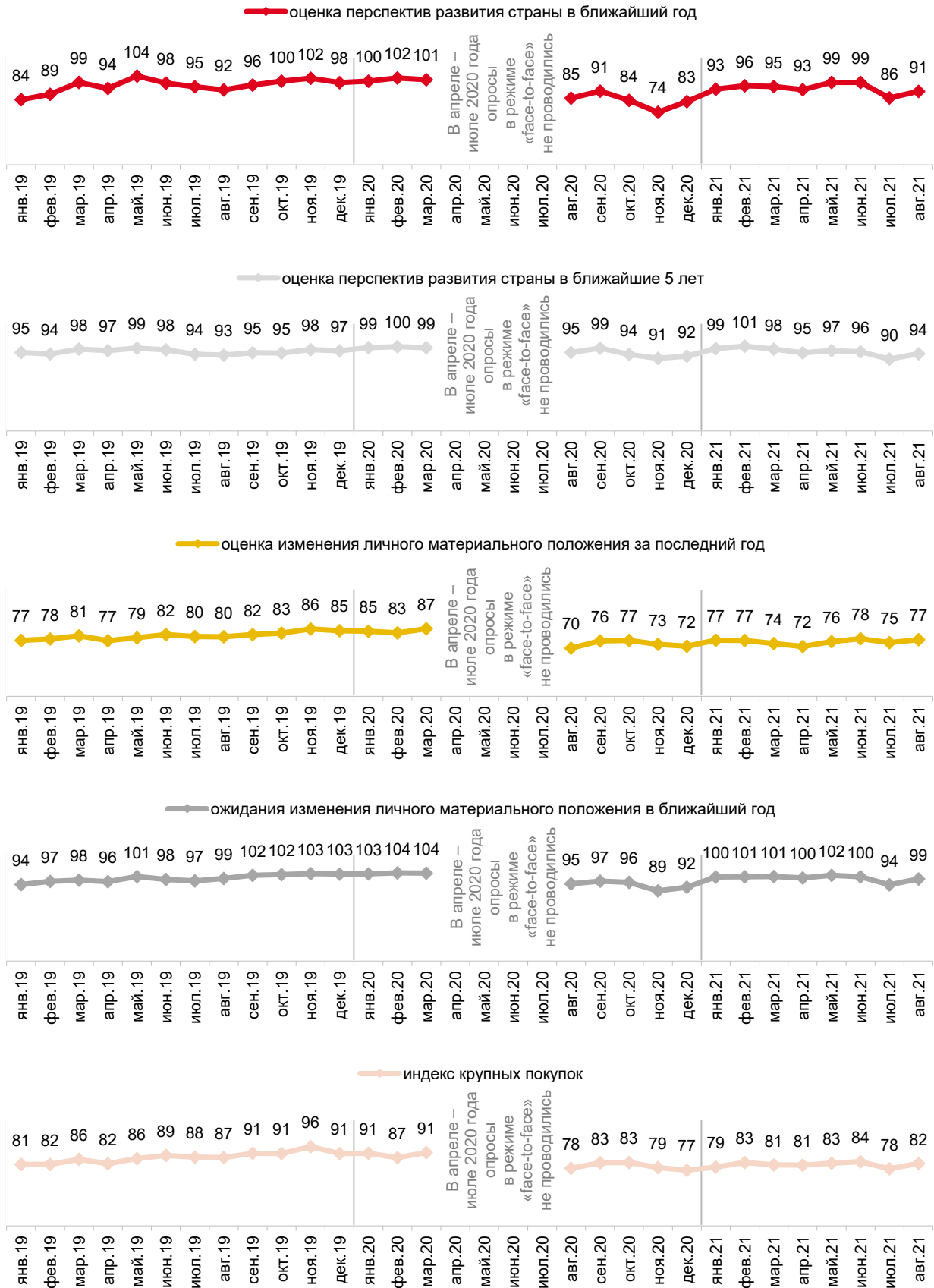


Рис. 12 - Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

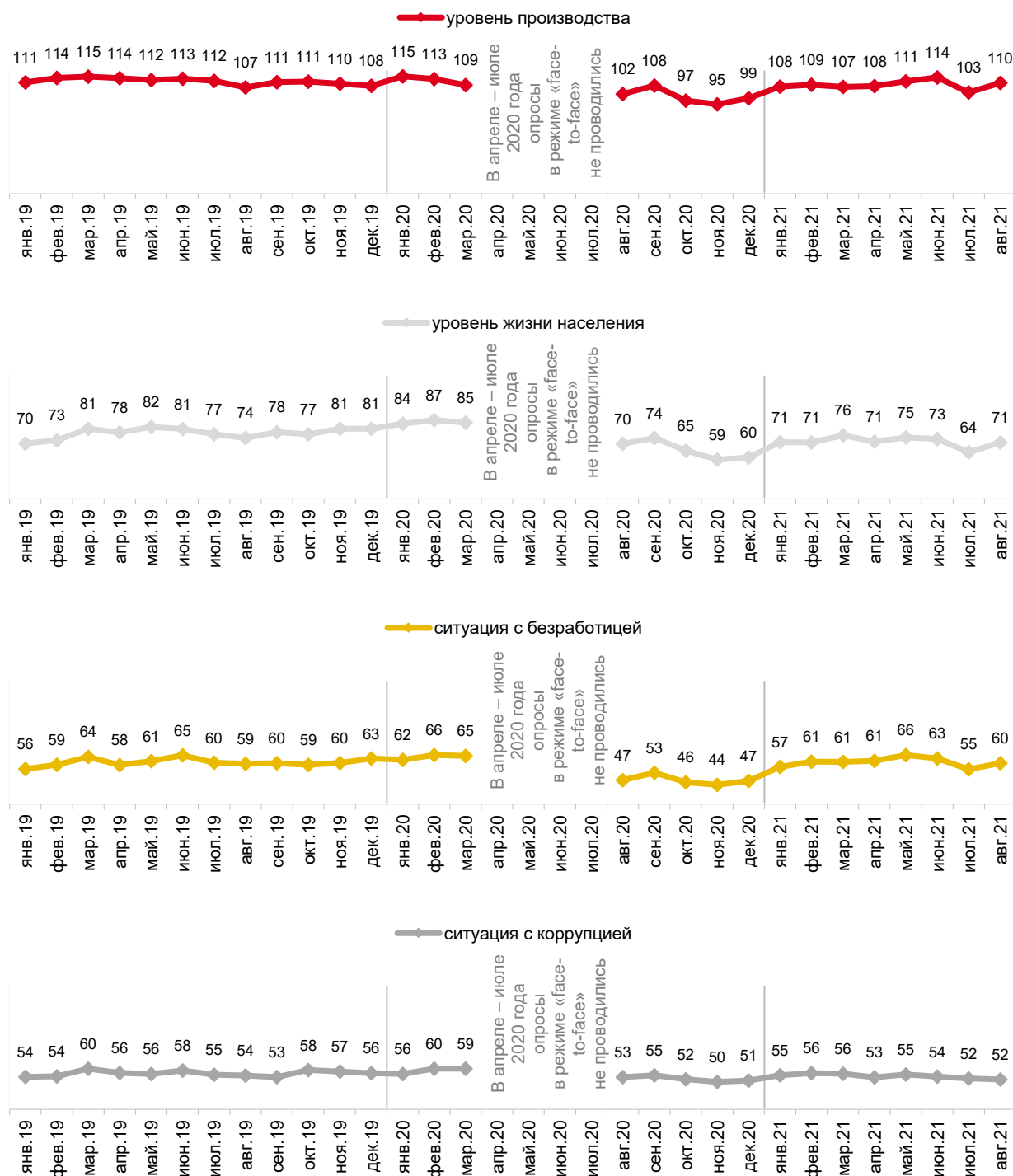


Рис. 13 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

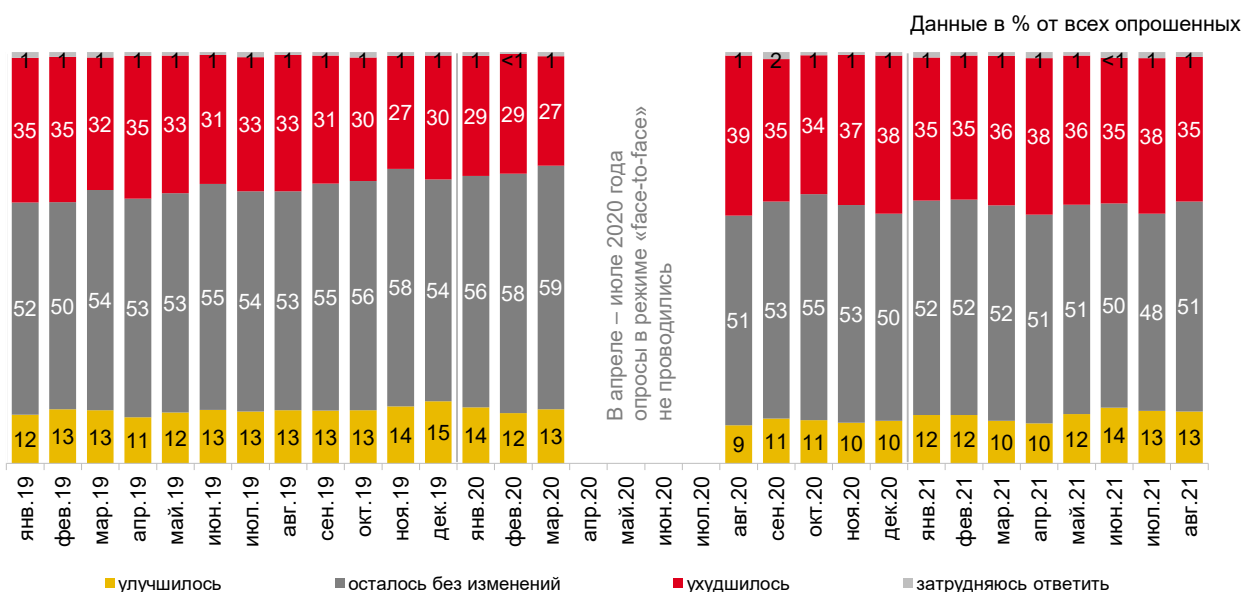


Рис. 14 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

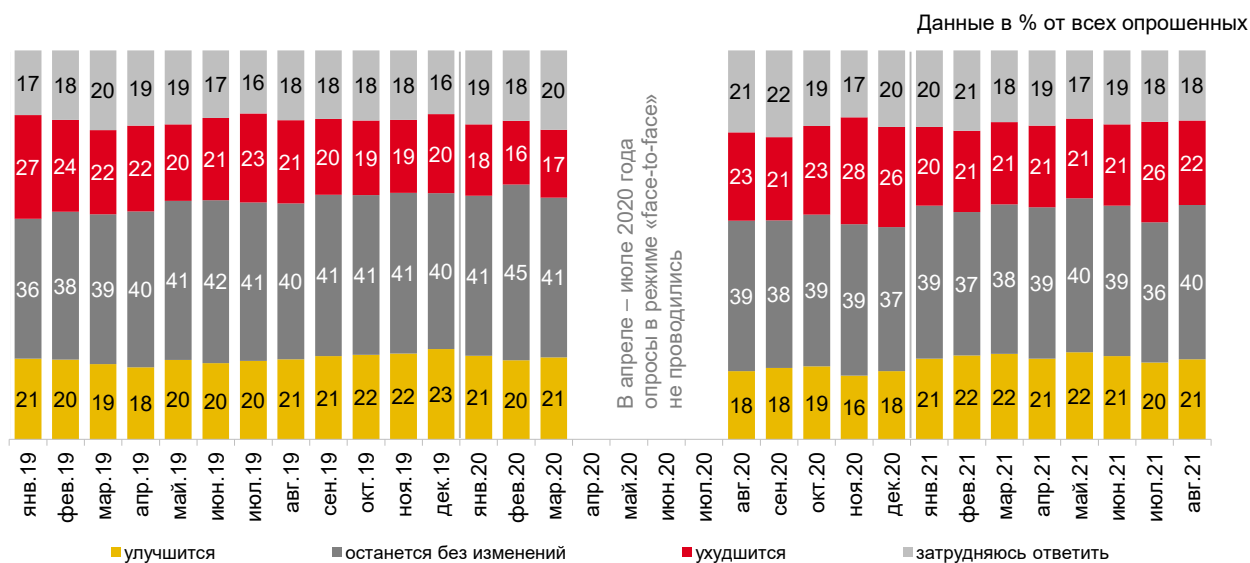


Рис. 15 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

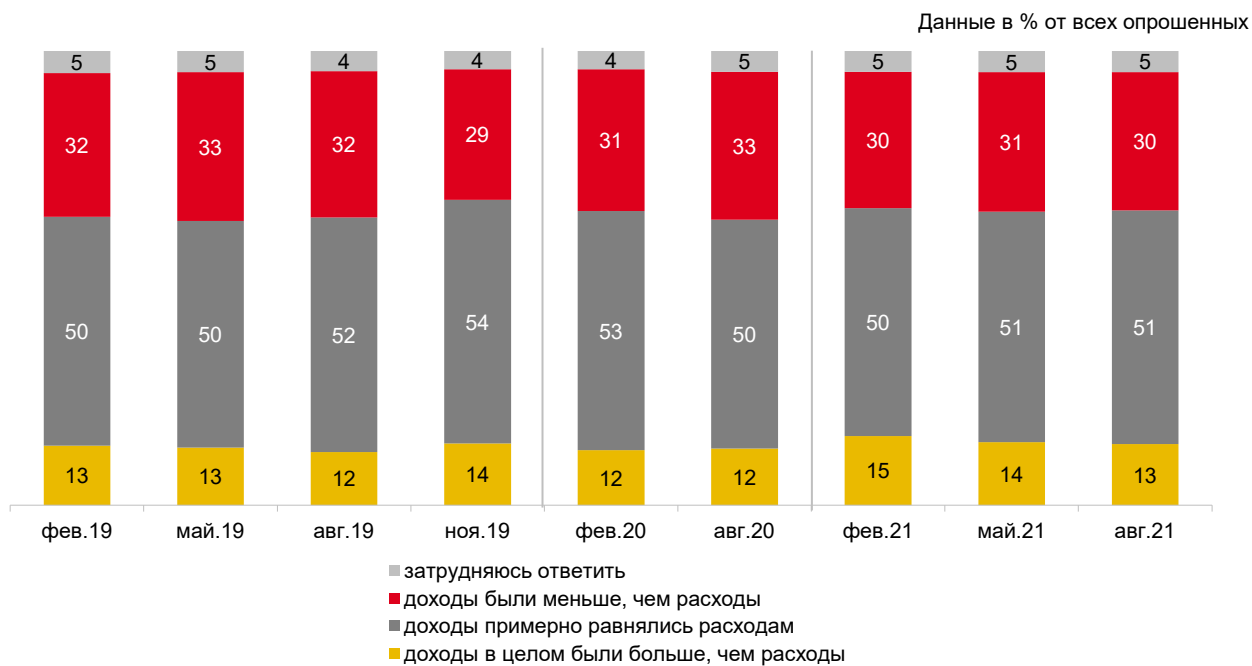


Рис. 16 - Соотношение доходов и расходов за последний год

Данные в тыс. рублей

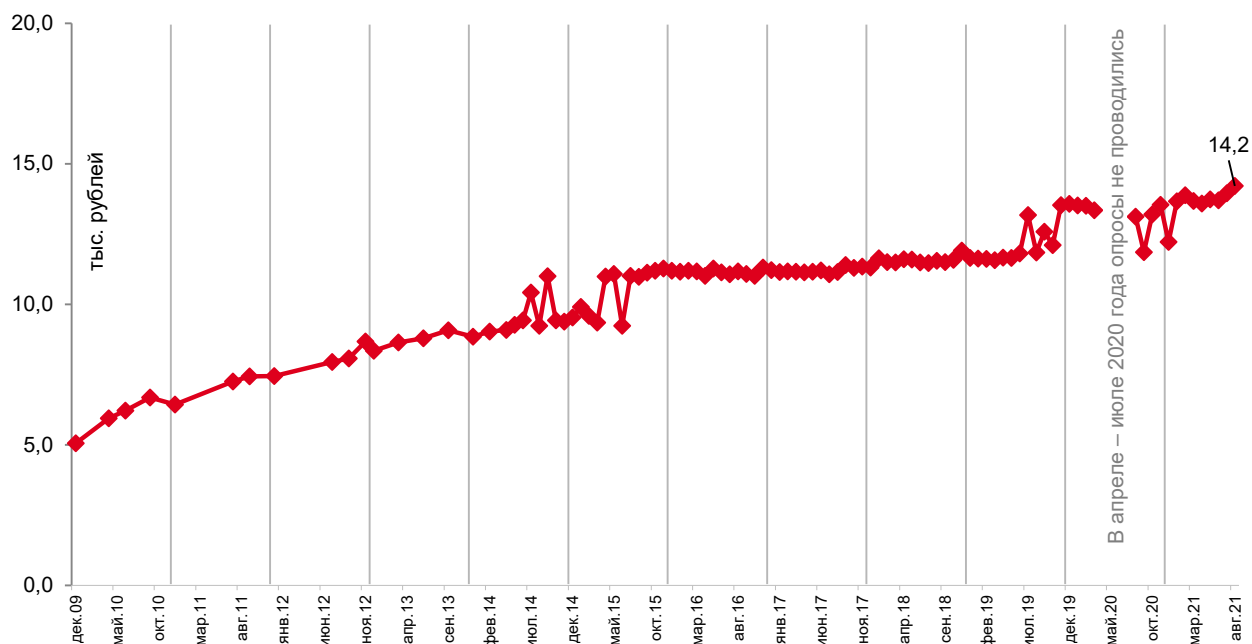


Рис. 17 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

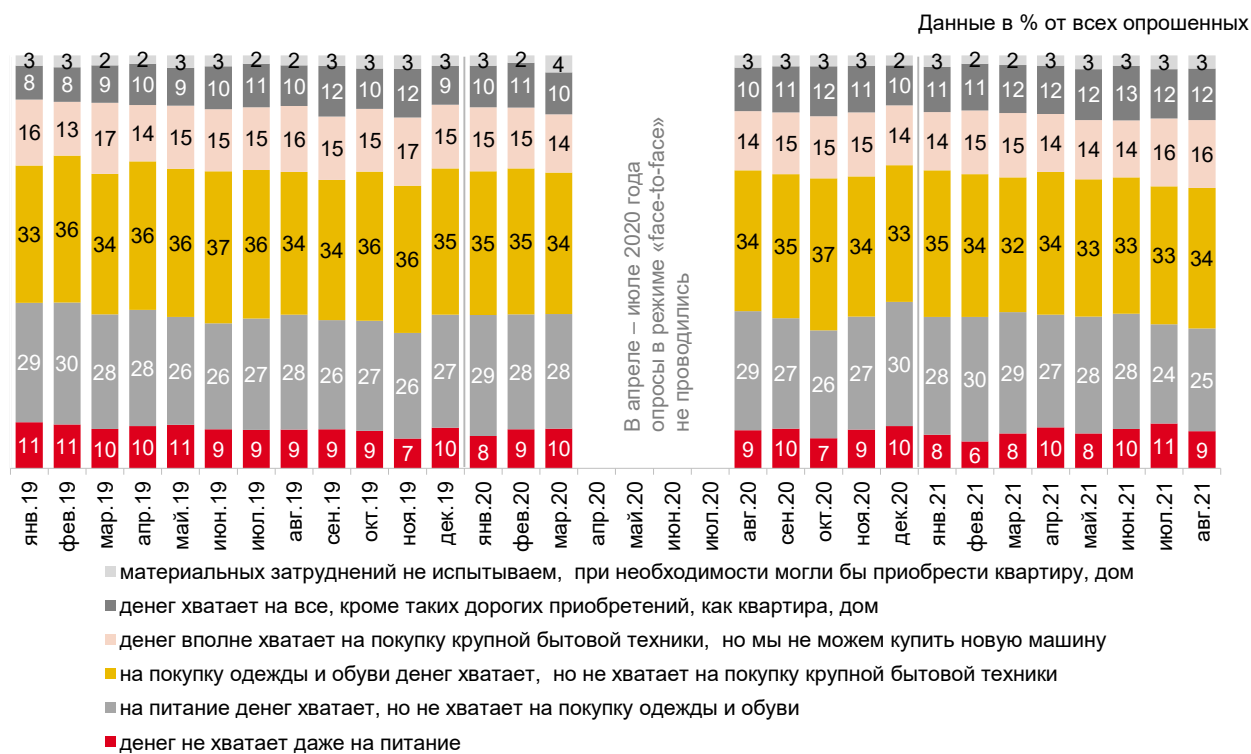


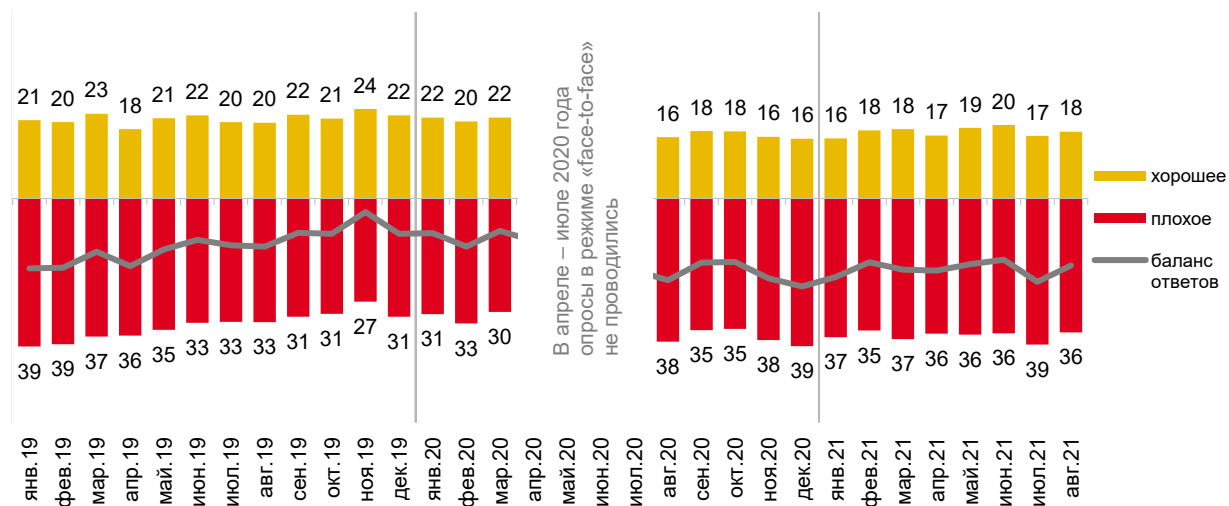
Рис. 18 - Динамика самооценки материального положения семьи

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

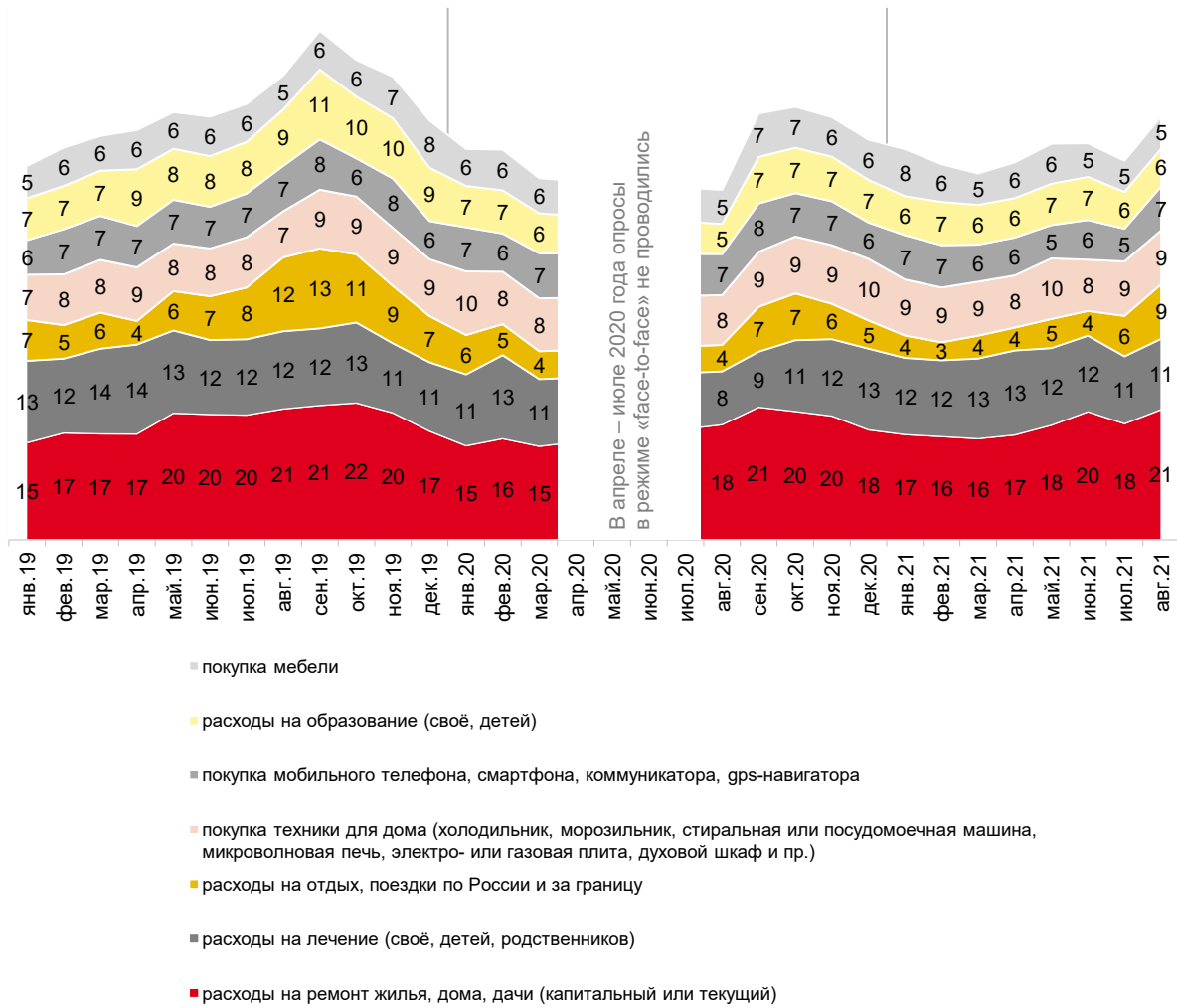


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

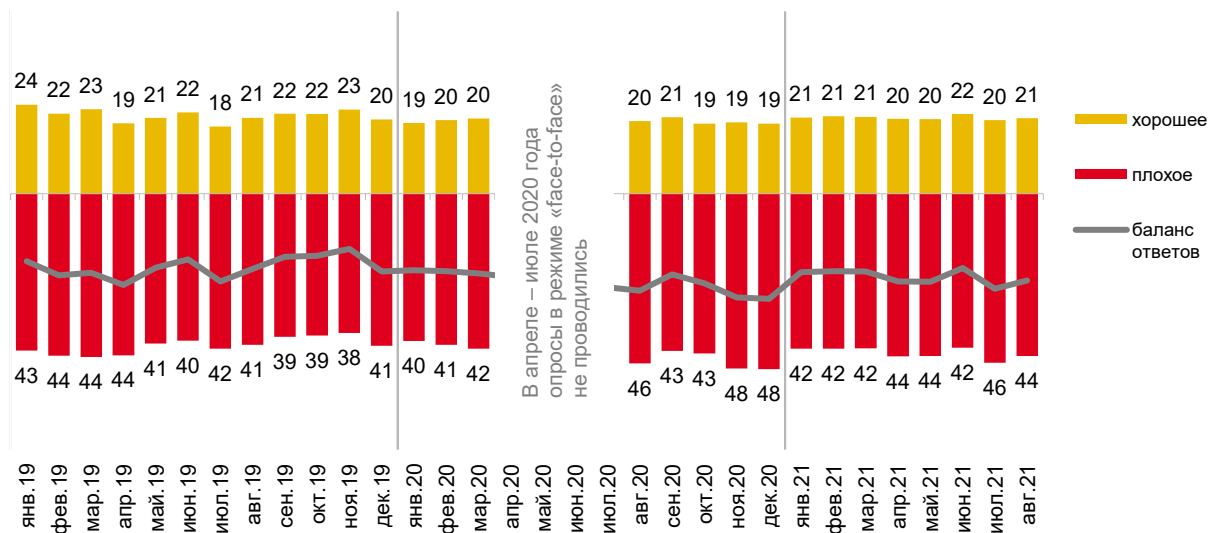
Рис. 20 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 21 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

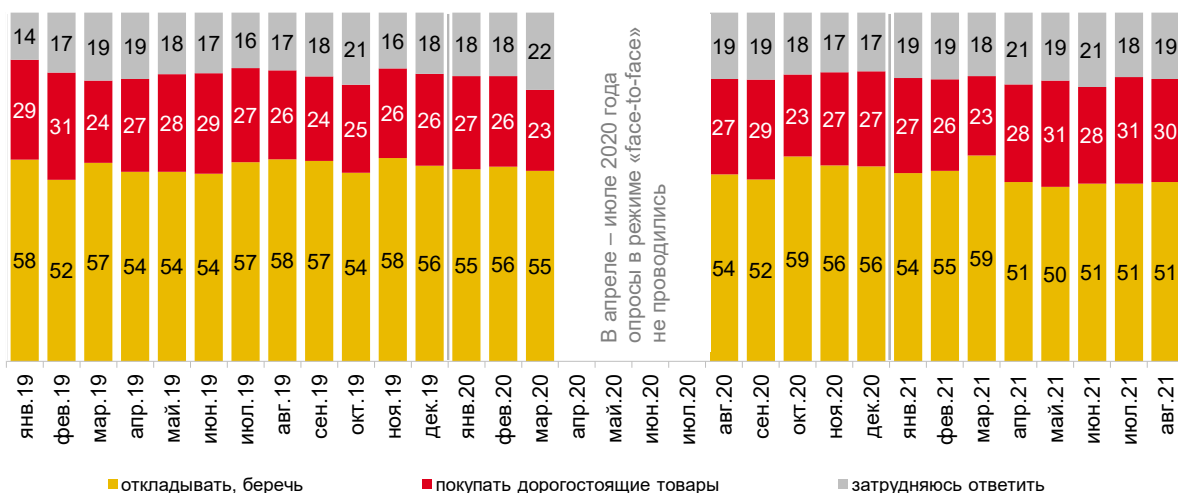


Рис. 22 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

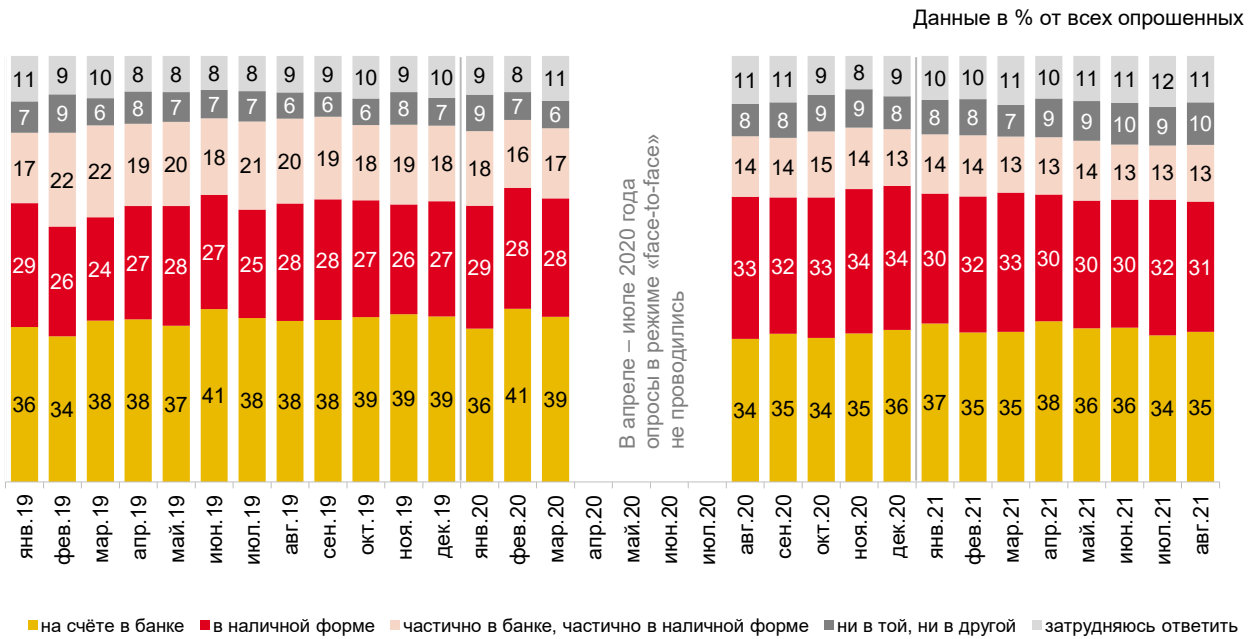


Рис. 23 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

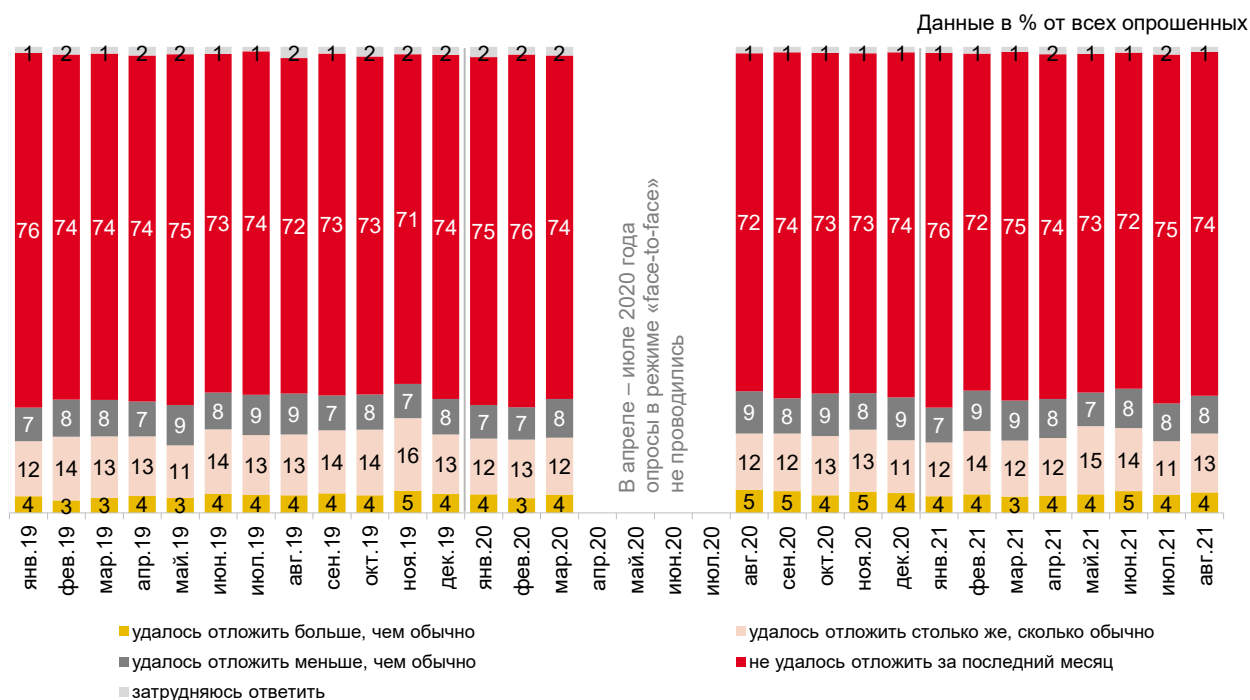


Рис. 24 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?*

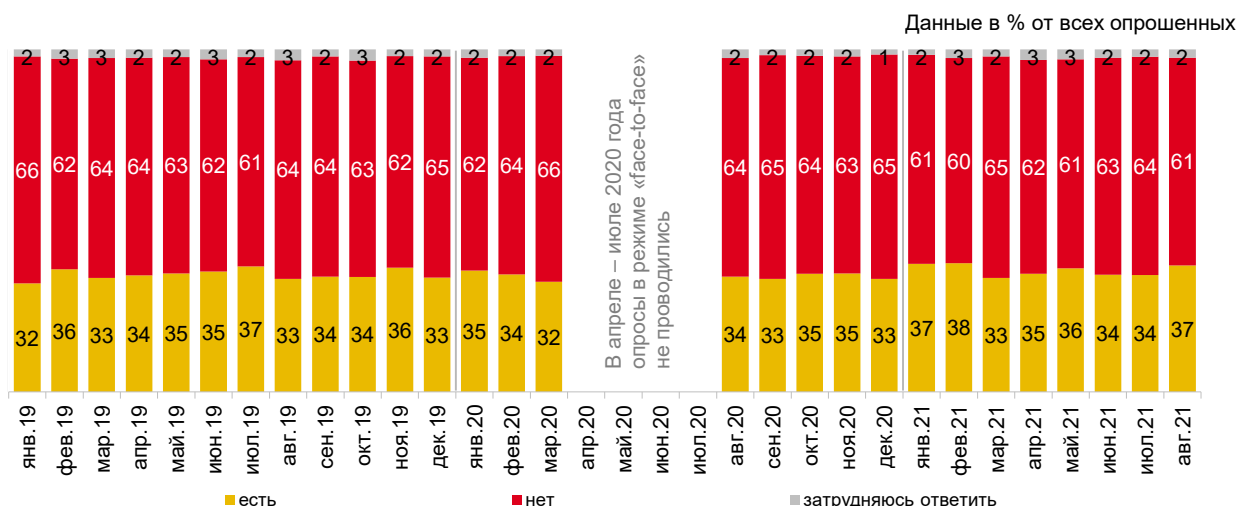


Рис. 25 - Наличие сбережений в семье

*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

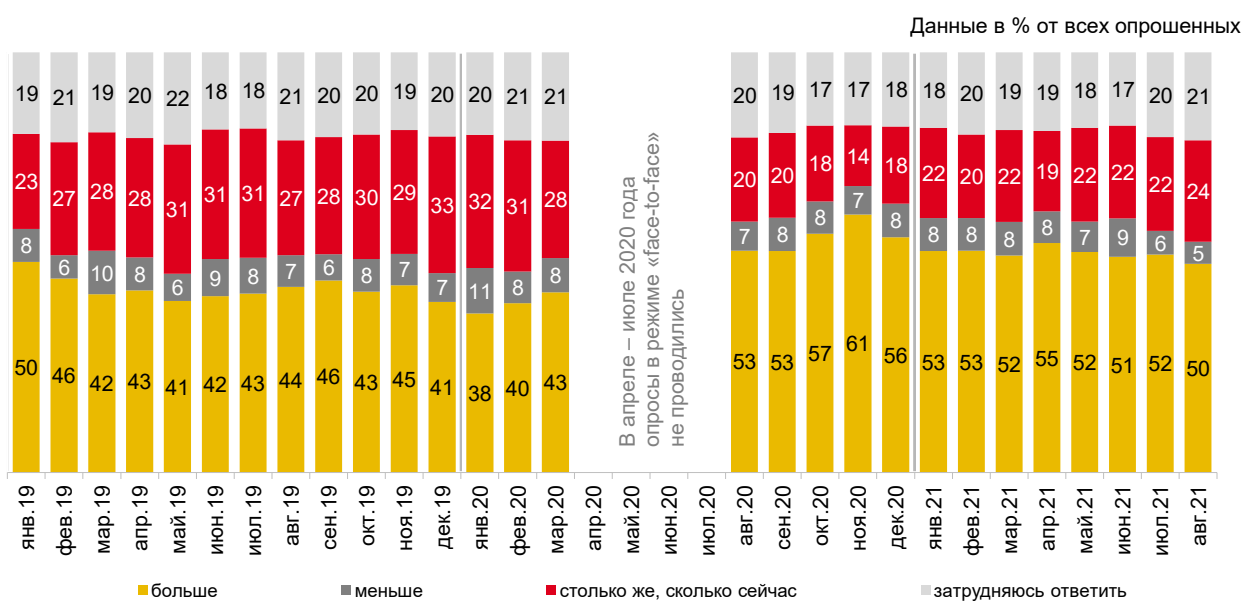


Рис. 26 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

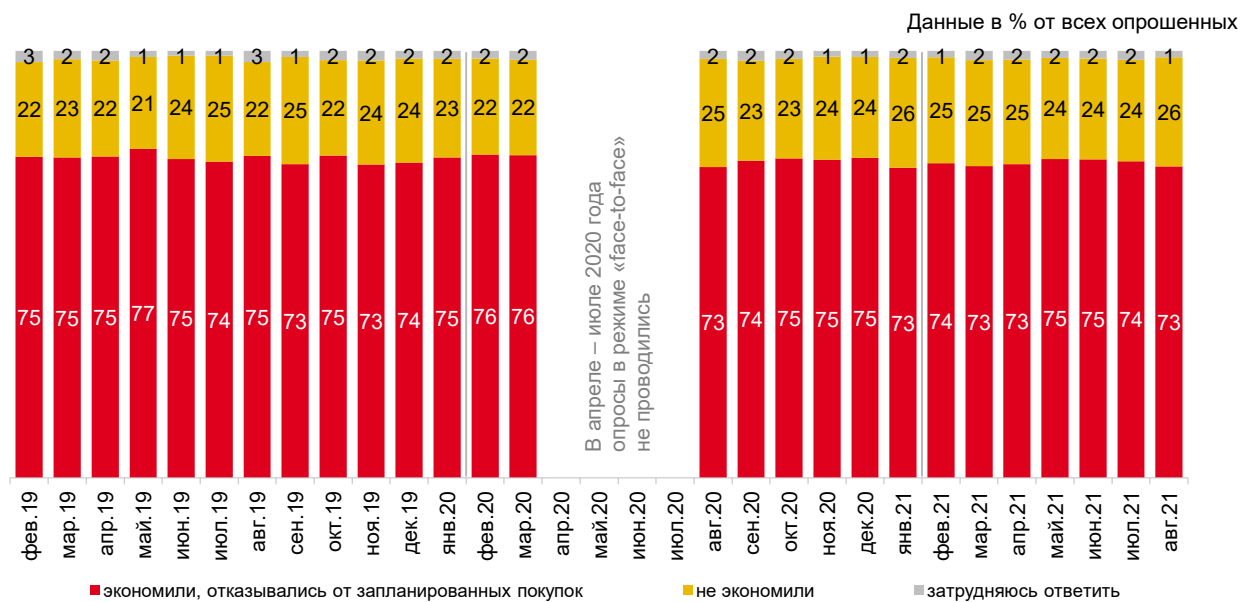


Рис. 27 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

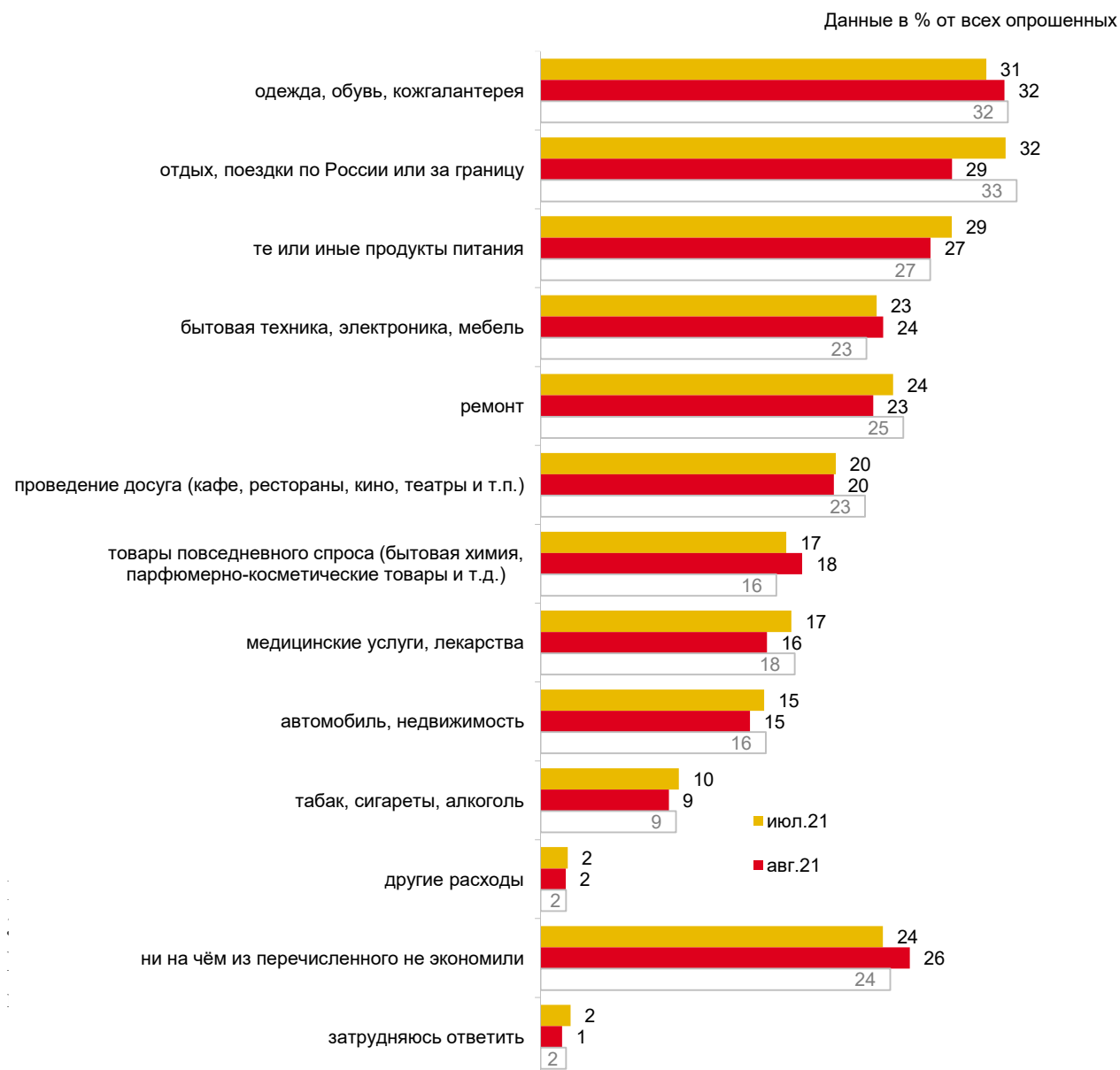


Рис. 28 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последний год приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

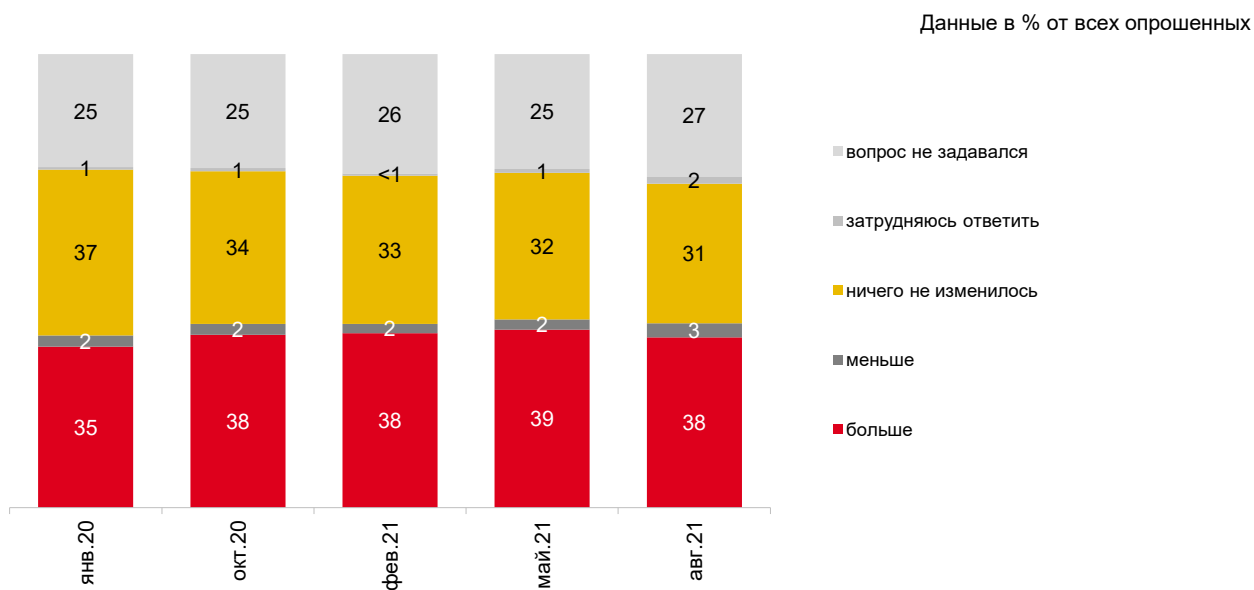


Рис. 29 - Изменение масштабов экономии за год

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?*

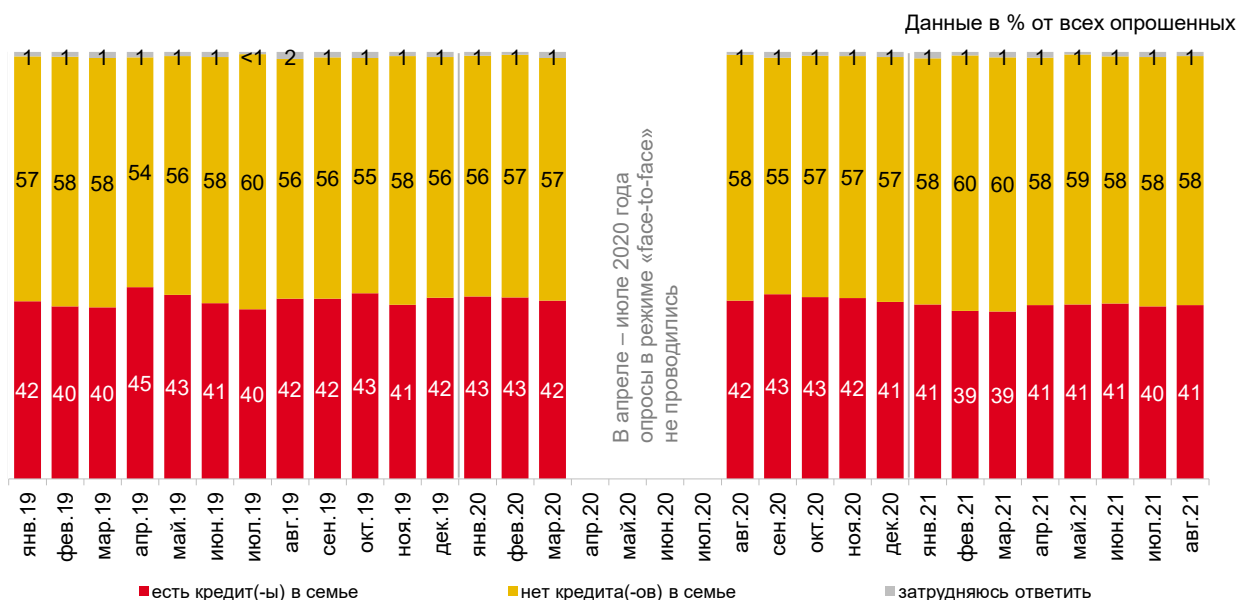


Рис. 30 - Наличие кредитов

* В октябре 2019 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

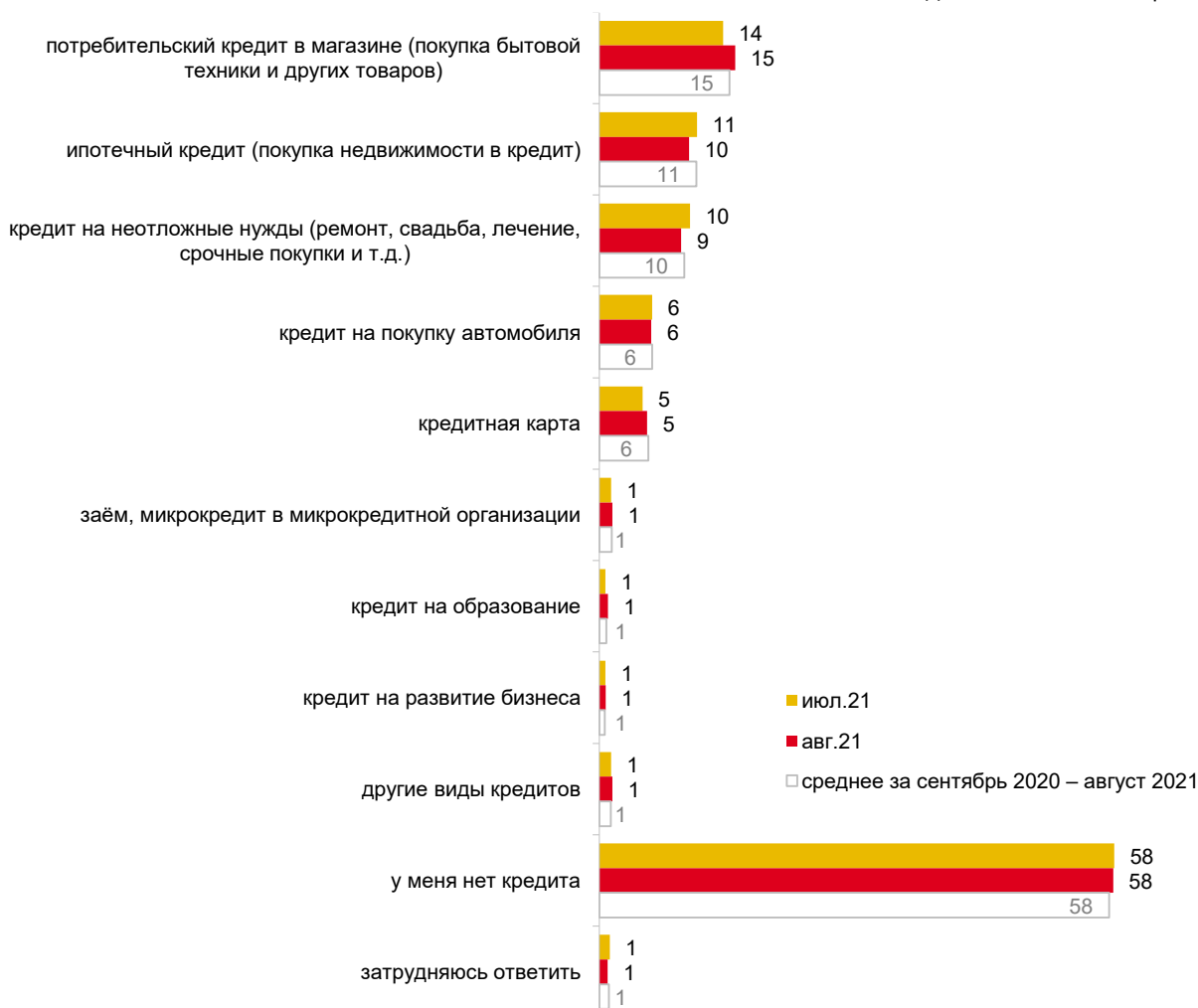


Рис. 31 - Типы имеющихся кредитов

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

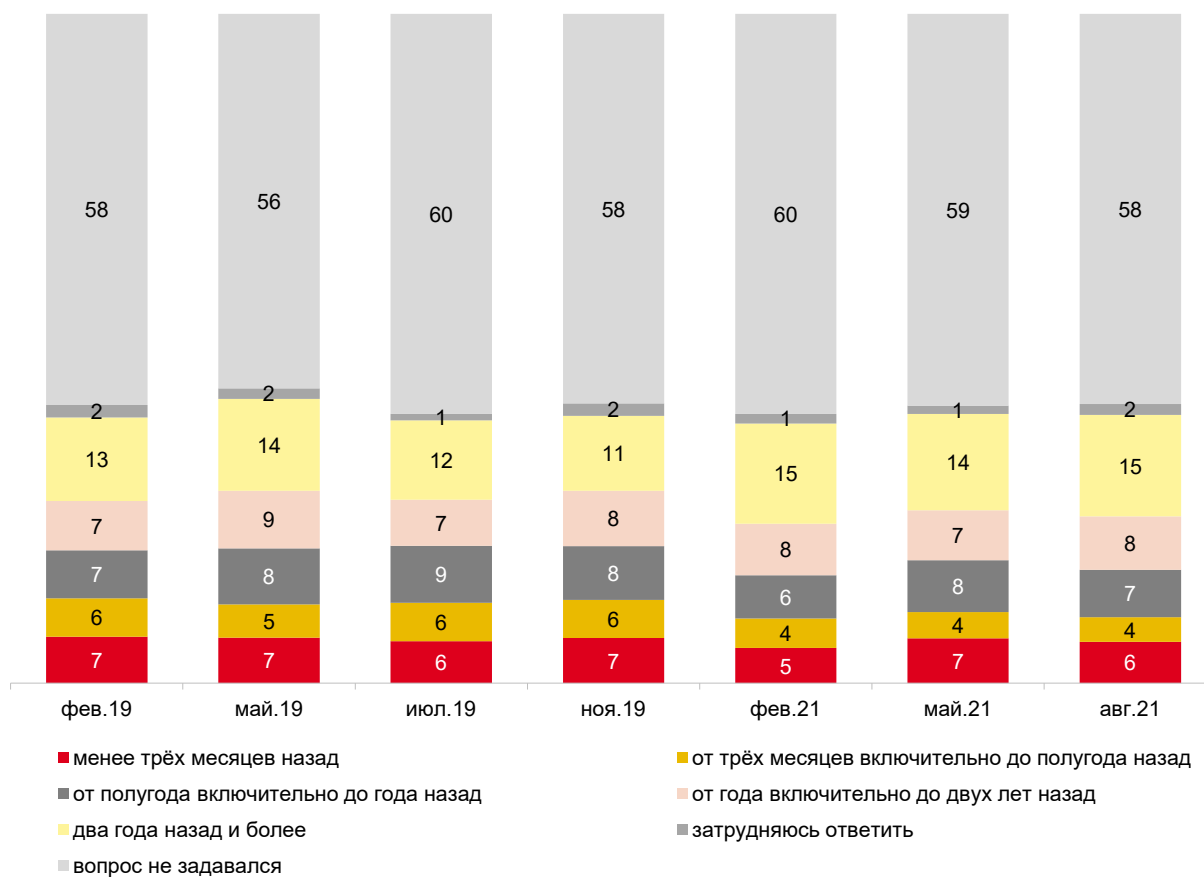


Рис. 32 - Когда взят последний кредит

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

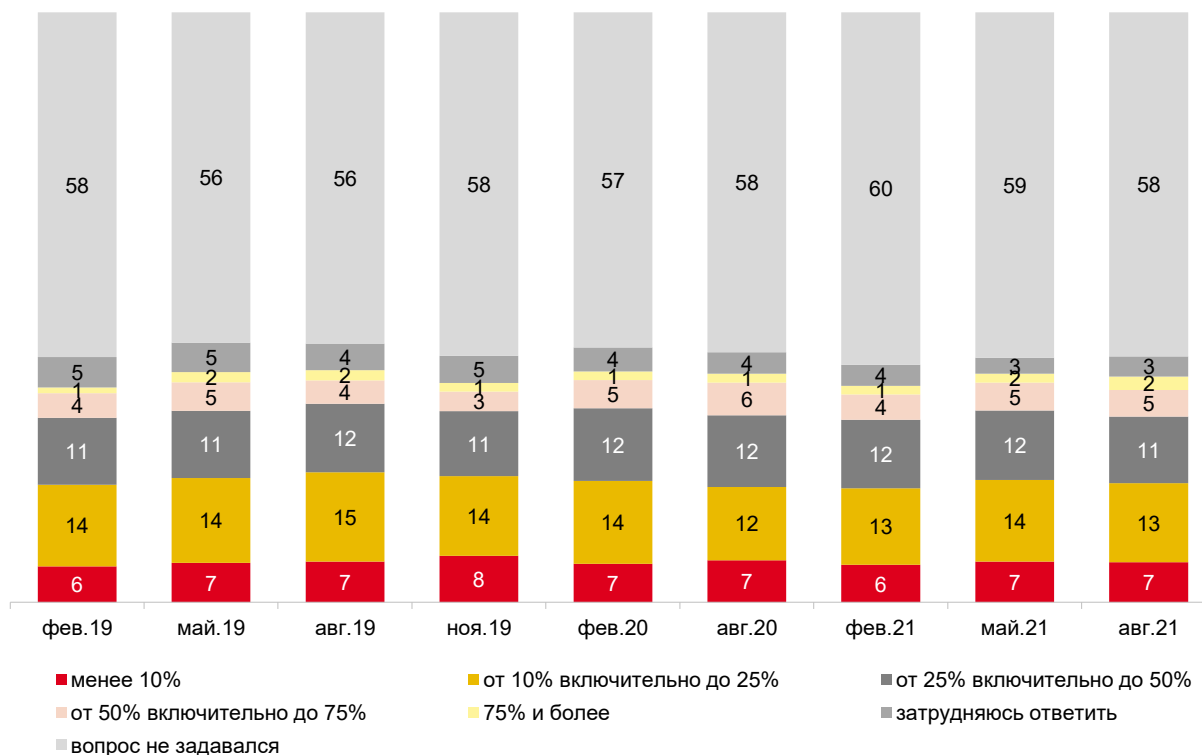
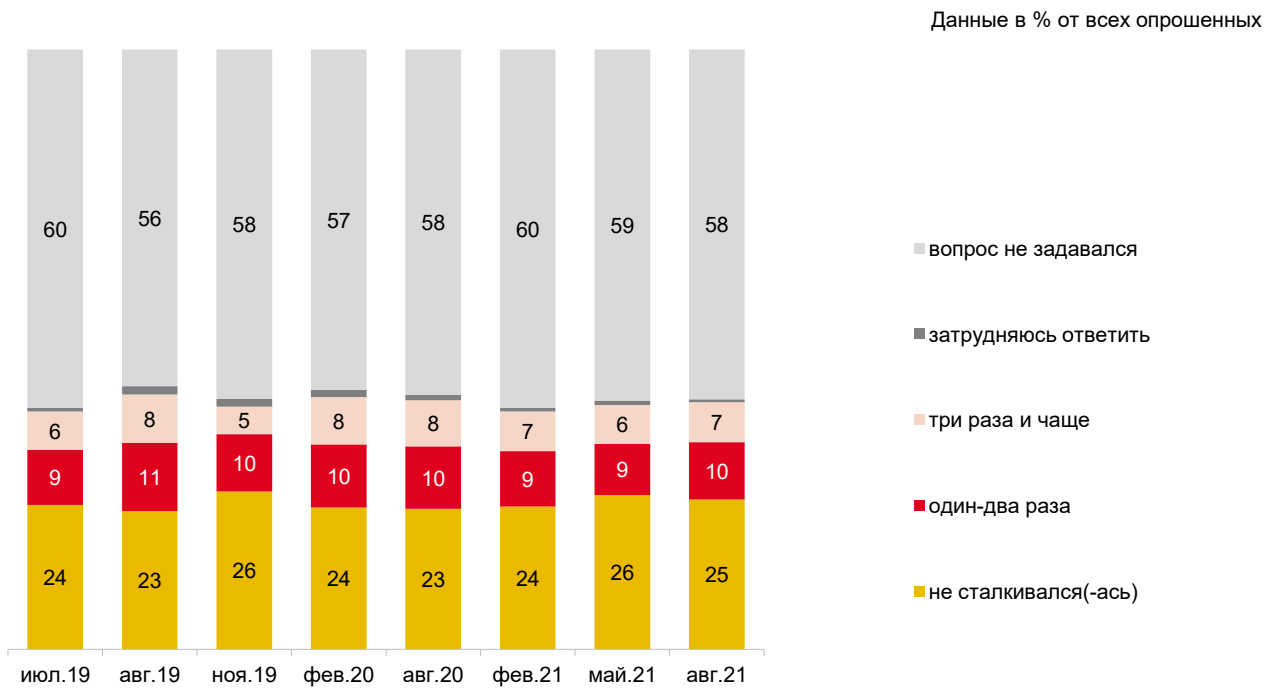


Рис. 33 - Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 34 - Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 35 - Когда был выплачен последний кредит или заём

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

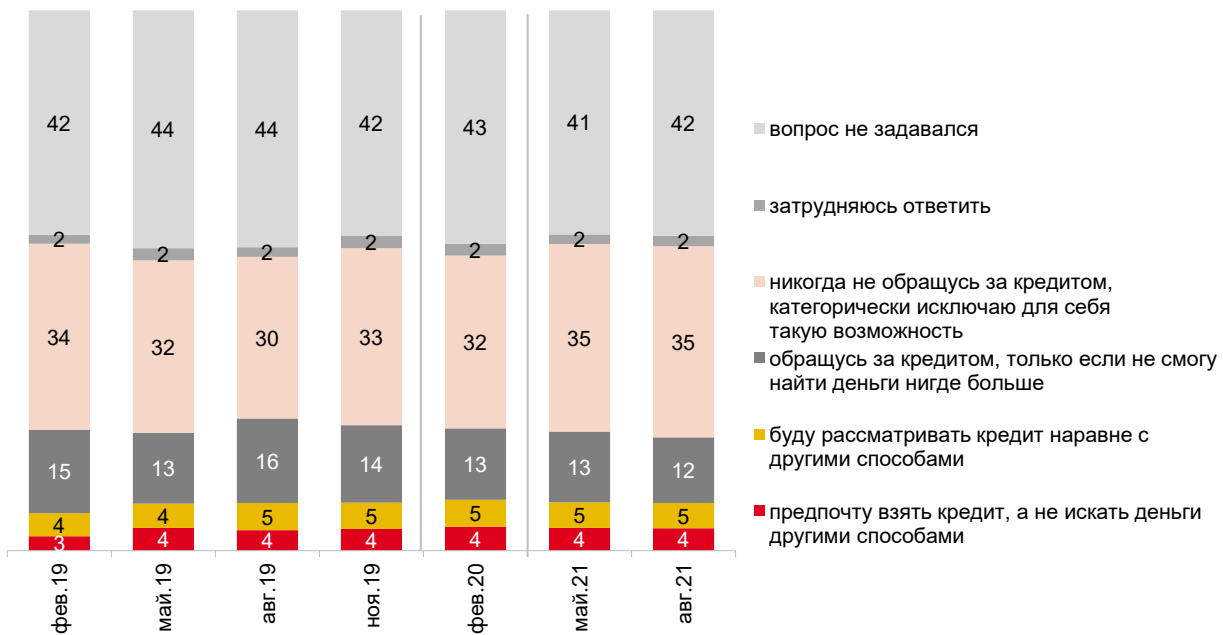


Рис. 36 - Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите: за последние три месяца Вы сталкивались или не сталкивались с рекламой или предложениями кредитов, займов? (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 37 - Реклама и персональные предложения кредита или займа

Доверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вам приходилось или не приходилось пользоваться услугами каких-либо финансовых компаний – банков, страховых компаний и т.д.? Если приходилось, то с какими финансовыми компаниями Вы имели дело за последний год? Назовите не больше трёх компаний. (Карточка, не более трех ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

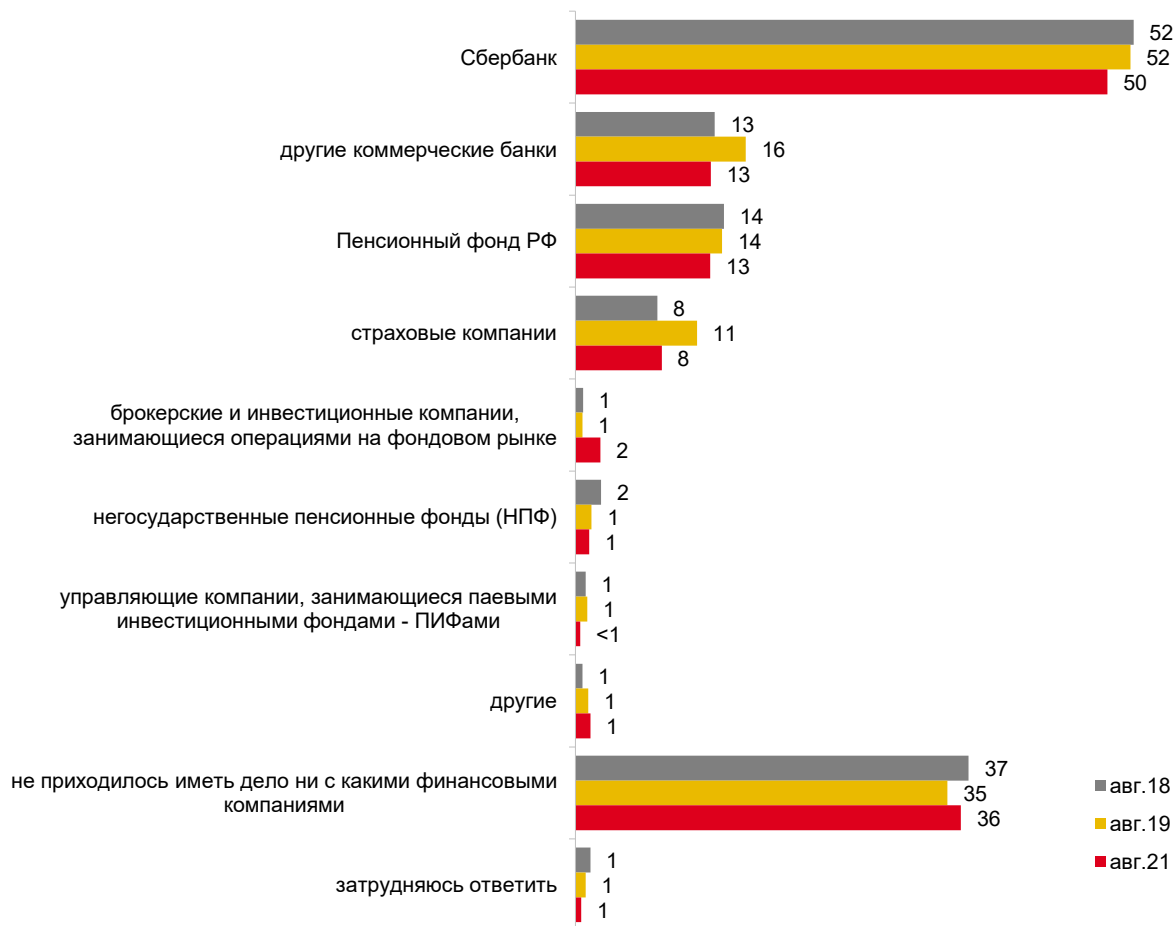


Рис. 38 - Пользование услугами финансовых компаний

Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие/недоверие? Назовите не больше трех компаний. (Карточка, не более трех ответов)

Данные в % от всех опрошенных

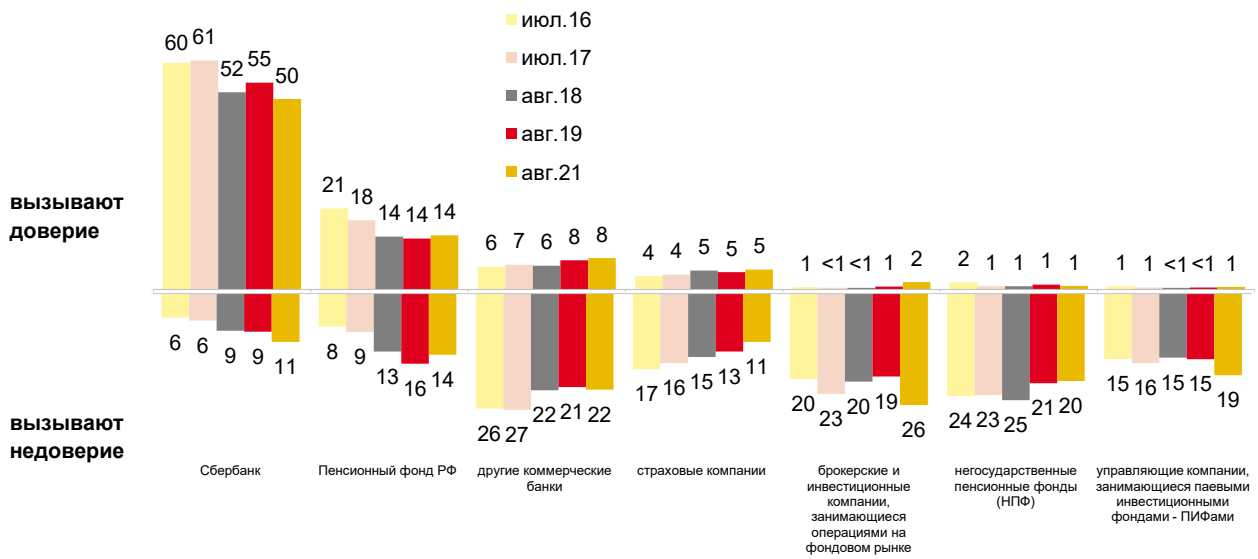


Рис. 39 - Доверие и недоверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше? Или Ваше отношение к ним за это время не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных

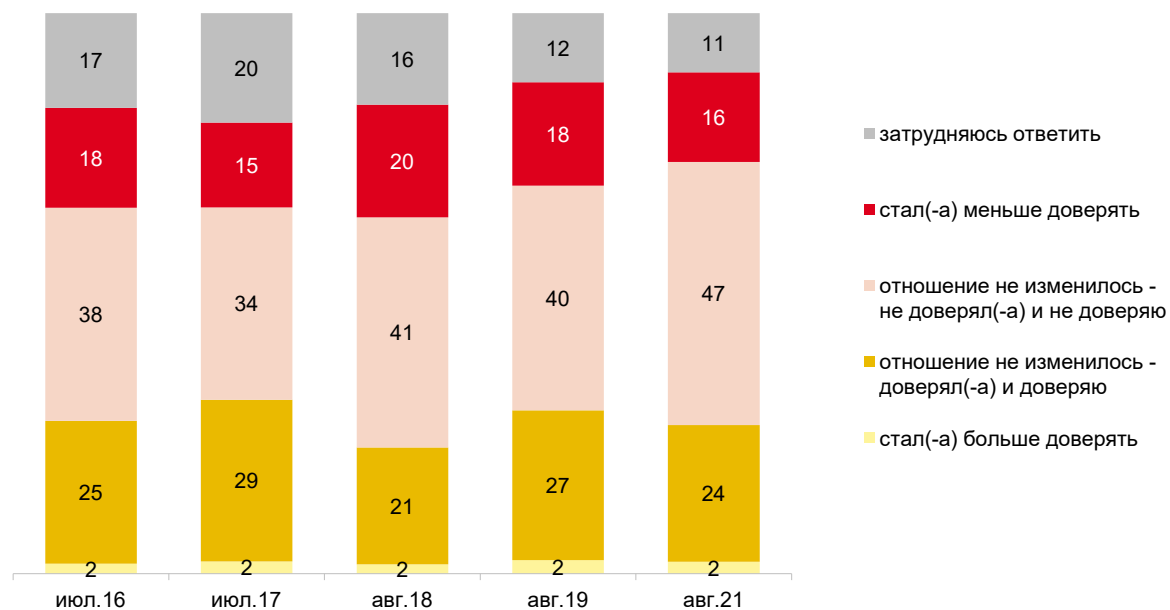


Рис. 40 - Динамика доверия финансовым компаниям

Влияние эпидемии коронавируса на доходы и занятость

Скажите, эпидемия коронавируса как-либо повлияла или никак не повлияла на Ваши доходы от работы? И если повлияла, то как сейчас обстоят дела с Вашей зарплатой? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

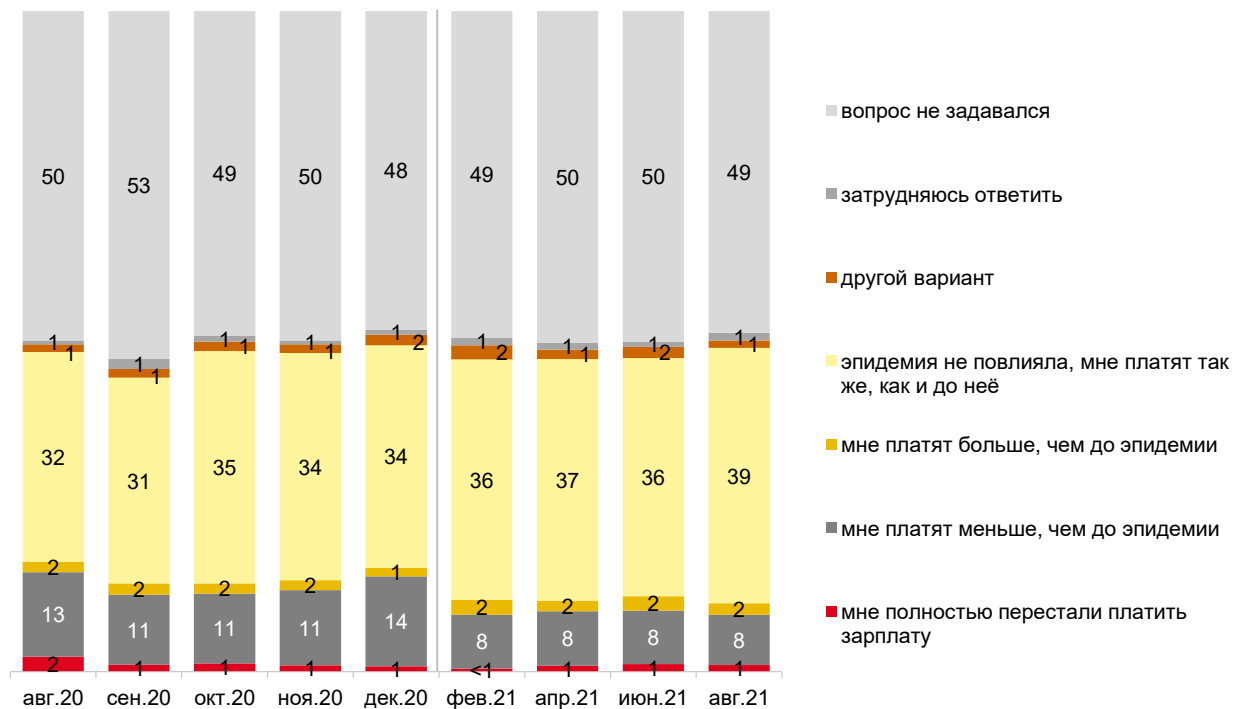


Рис. 41 - Влияние эпидемии коронавируса на доходы от работы

Скажите, пожалуйста, Вы потеряли работу из-за эпидемии коронавируса или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали? (Вопрос задавался неработающим.)

Данные в % от всех опрошенных

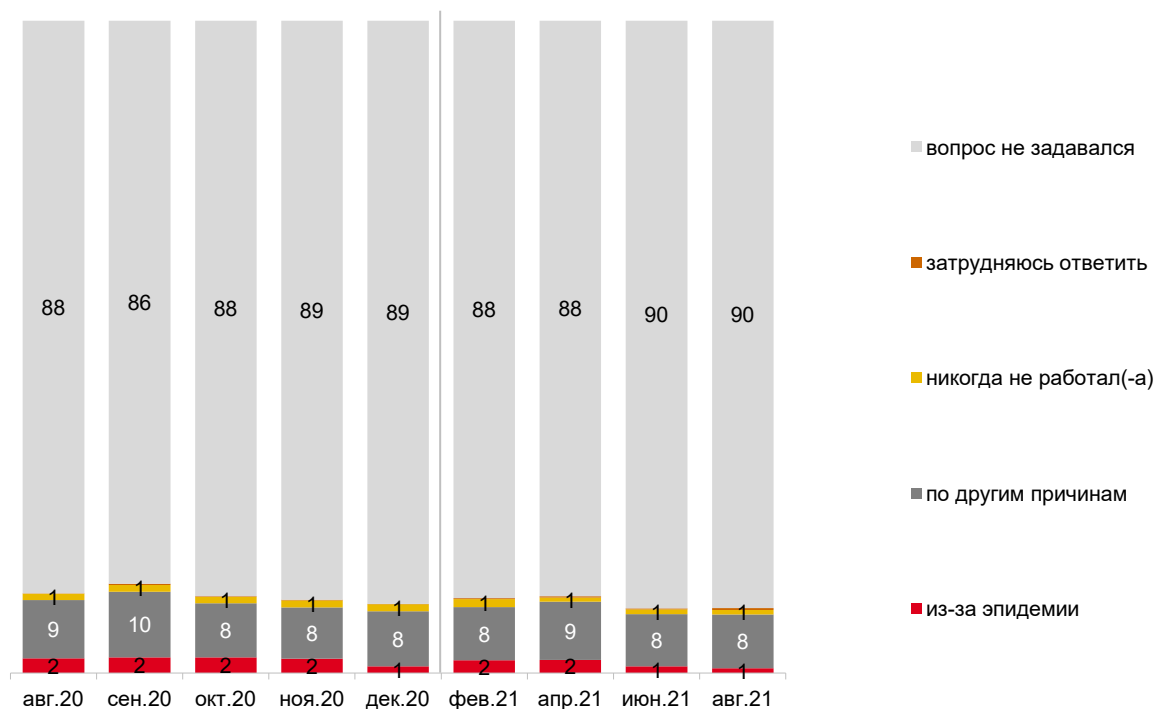


Рис. 42 - Причины отсутствия работы

Таблица 1. Финансовое поведение работников, пострадавших от эпидемии коронавируса*

Данные в % от групп по столбцам

	Работники, пострадавшие от эпидемии коронавируса			Все население
	Среднее за август 2020 - апрель 2021	Июнь 21	Август 21	Август 21
<i>Доли групп</i>	14	10	9	100
<i>Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?</i>				
Улучшилось	6	13	13	13
Осталось без изменений	34	32	36	51
Ухудшилось	59	54	51	35
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1
<i>Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?</i>				
Хорошее	13	17	24	18
Не хорошее, но и не плохое	38	33	32	37
Плохое	44	46	38	36
Затрудняюсь ответить	5	4	6	9
<i>Индекс потребительских настроений (ИПН), пунктов</i>	72	78	85	89
<i>А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?</i>				
Есть	27	31	31	37
Нет	71	68	66	61
Затрудняюсь ответить	2	1	3	2

* В группу «работники, пострадавшие от эпидемии коронавируса» вошли респонденты, выбравшие вариант ответа «мне полностью перестали платить зарплату» или «мне платят меньше, чем до эпидемии» на вопрос «Скажите, эпидемия коронавируса как-либо повлияла или никак не повлияла на Ваши доходы от работы? И если повлияла, то как сейчас обстоят дела с Вашей зарплатой?» или вариант ответа «из-за эпидемии» на вопрос «Скажите, пожалуйста, Вы потеряли работу из-за эпидемии коронавируса, или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали?».

	Работники, пострадавшие от эпидемии коронавируса			Все население
	Среднее за август 2020 - апрель 2021	Июнь 21	Август 21	Август 21
<i>Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)</i>				
Есть кредит	52	54	56	41
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	47	46	43	58
Затрудняюсь ответить	1	0	1	1
<i>Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)</i>				
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	30	34	28	18
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	31	29	31	25
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	24	21	20	19
Покупать продукты впрок	11	9	7	7
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	7	13	15	12
Получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	5	6	5	4
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	10	10	9	5
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	8	10	10	6
Продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	3	3	2	2
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	15	13	14	10
Откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	3	4	4	3
Ничего из перечисленного	22	19	22	34
Затрудняюсь ответить	1	<1	1	1

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	Авг. 20	Сент. 20	Окт. 20	Нояб. 20	Дек. 20	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	4	6	7	5	5	7	8	7	10	9	8
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3	1	3	3	3	2	2	2	1	1	1	3	2
Природные катаклизмы, плохой урожай	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	2	2
Недоверие президенту, правительству, властям	1	<1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	<1	<1	1	1	1	2	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Сезонное снижение/повышение цен	-	-	1	<1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	2	1	2	3	2	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	<1	1	2	1	1	<1	<1	1	<1	<1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	1
Инфляция	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	1	1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	1	2	2	1	<1	-	-	1	<1	<1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	3	8	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	Авг. 20	Сент. 20	Окт. 20	Нояб. 20	Дек. 20	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14	13	14	13	10	15	15	15	16	17	16	15	16
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	3	3	2	2	1	3	2	3
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	3
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	2	3	2	2	3	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3	3	4	4	3	3	3	2	1	2	2	3	2
Рост цен на нефть, бензин	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Надеюсь на лучшее	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Инфляция	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	3	3	4	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	<1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	1	4	3	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	1	<1	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	3	7	-	-	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	1	1	1	-	-	1	<1	<1	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	-	-

Таблица 4. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	Авг. 20	Сент. 20	Окт. 20	Нояб. 20	Дек. 20	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	Авг. 21
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	5	6	4	4	5	5	4	5	6	5	4	4
Сезонное снижение/повышение цен	1	2	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	<1	1	1	<1	2	2	2	1	2	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	-	2	1	1	1	1	1	<1	1
Инфляция	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Снизилась покупательская способность населения	1	<1	1	1	-	-	-	<1	1	1	<1	<1	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	<1	-	-	1	1	<1	<1	<1	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	<1	1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	8
<i>«Тенденция к росту цен»; «практика показывает»; «цены всегда растут»; «это происходит постоянно»; «потому что постоянно растут. Смотришь – опять выросли»; «регулярное поднятие цен»; «продолжают расти»; «растут, как грибы, цены»; «с каждым годом повышение цен»; «с каждым месяцем всё выше и выше рост цен»; «с каждым днем всё дорожает».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)	2
<i>«Экономика не работает»; «экономика очень плохая»; «экономическая ситуация ухудшается»; «кризис. Поэтому цены растут»; «ничего не производим»; «ничего не производим, нет сельского хозяйства и производства».</i>	
Природные катаклизмы, плохой урожай	2
<i>«Будет огромный неурожай»; «жара была, всё посохло»; «езде засуха и потоп»; «езде наводнения»; «наводнения, засуха. Где урожай-то? То под водой, то высох»; «потому что всё затопило, остались без картофеля и других овощей».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Мафия у власти»; «страной правят торгаши»; «потому что правительство не думает о народе, только болтовнёй занимается»; «потому что в правительстве воровская власть»; «ничто так не делает жизнь россиян к худшему, как меры правительства по их улучшению»; «Путин у власти».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Нефть будет дорожать, а за ней всё потянется»; «дорожает топливо»; «подорожает бензин»; «бензин поднимают»; «если у нас поднимается бензин, у нас поднимается моментально всё».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Такая политика»; «деньги нужны правительству»; «правительство и депутаты не занимаются ценами»; «не следят за ростом цен»; «государство не регулирует цены»; «потому что бесконтрольно всё растет, и никто не контролирует».</i>	

Окончание выборов	1
<p><i>«Ждут выборы»; «выборы пройдут, и будет и хуже»; «к этому всё идёт – после выборов вырастут»; «до выборов не вырастут, а после вырастут»; «будут выборы, после выборов они вырастут»; «после выборов вырастут очень сильно».</i></p>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<p><i>«Бархатный сезон»; «кончится сезон»; «осенью всегда цены растут»; «осенью всё повышается»; «сентябрь месяц потому что»; «перед школой всегда растут»; «к зиме».</i></p>	
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1
<p><i>«Пандемия»; «из-за пандемии»; «всё связано с пандемией»; «вирус»; «из-за ковида».</i></p>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<p><i>«Был прогноз»; «говорят о повышении цен»; «по телевизору говорят»; «пишут в интернете и говорят по телевизору, что будет повышение цен на сахар, масло, крупу».</i></p>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<p><i>«Перед повышением зарплат обязательно поднимают цены»; «из-за пенсии»; «добавят пенсию»; «чуть пенсия поднимется, сразу вырастают цены на продукты»; «пенсию добавили и детям по 10 тысяч добавили».</i></p>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<p><i>«Коммуналка дорожает»; «коммуналка подорожала, значит и цены будут дорожать»; «изменились цены на электричество и на воду»; «повышение тарифов, электричество».</i></p>	
Инфляция	<1
<p><i>«Инфляция»; «инфляция сильная».</i></p>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<p><i>«Обнуление денег»; «нестабильный курс рубля»; «доллар растет».</i></p>	

Другое

1

«Нет надежды на будущее»; «всемирный кризис»; «мораль падает»; «ненасытные олигархи устанавливают цены»; «потому мы находимся в ВТО»; «зарплата стоит на месте».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

4

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

*данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания*

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

16

«У нас в России цены никогда не падают, только тенденция к росту»; «растут постоянно»; «растут постепенно»; «они растут лет пять уже»; «растут как на дрожжах»; «идет тенденция, что каждый месяц цены растут»; «все товары понемногу прибавляют в цене»; «постоянно дорожает то на один рубль, то на два рубля»; «они растут с каждым месяцем всё больше и больше»; «они стабильно растут ежемесячно»; «у нас каждый месяц, с каждым приходом в магазин товар вырастает в цене»; «потому что они растут еженедельно».

Власти удерживают рост цен

3

«Вмешался президент»; «в правительстве хотят тормозить»; «наше правительство следит за ростом цен»; «госрегулирование»; «правительство не допустит, чтобы сильно выросли»; «сдерживает правительство»; «пока обещали сдерживать»; «пока тормозят»; «поднимать уже много нельзя – впереди выборы».

Сезонное снижение/повышение цен

3

«Лето пройдет»; «лето заканчивается, и всё подорожает осенью»; «начинается новый учебный год»; «до Нового года»; «летний сезон заканчивается, и овощи подорожают»; «сезонная продукция пошла»; «может, остановятся на овощи»; «сезон заготовок»; «будет заготовительный сезон – увеличится цена на сахар и масло растительное, но овощи подешевеют».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

2

«Основное поднятие цен уже произошло»; «уже выросли в предыдущем»; «уже выросли сильно»; «уже резко взлетели»; «резкий скачок уже был. Вряд ли такое будет»; «они и так уже взлетели. Куда дальше?»; «сколько же можно цены взвинчивать?!»; «уже в этом месяце подорожали. Куда еще сильнее?!»; «выше уже некуда».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)	2
<i>«Наша экономика непредсказуема»; «нестабильная экономическая ситуация»; «экономика слабая»; «упала экономика»; «экономика в упадке»; «кризис»; «все производства плохо работают»; «нет развития промышленности и сельского хозяйства».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Всё зависит от цен бензина»; «все повышения – из-за цены на бензин»; «бензин растет»; «бензин дорожает».</i>	
Природные катаклизмы, плохой урожай	1
<i>«Катаклизмы кругом»; «из-за погодных условий»; «плохие погодные условия»; «непонятно, какой урожай будет в этом году из-за погоды»; «везде засуха»; «из-за подтопления урожай плохой будет».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Так хочется»; «надеюсь на это»; «надемся на лучшее»; «надеюсь, что будет нормальная обстановка»; «надеюсь, что будет подешевле».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция есть в любом случае»; «в соответствии с инфляцией»; «потому что инфляция»; «будет инфляция».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Нет государственного регулирования цен»; «правительство не занимается ценами»; «мало борьбы с монополистами»; «нет контроля цен»; «посредники, их никто не контролирует».</i>	
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1
<i>«В связи с пандемией»; «из-за коронавируса»; «неизвестно, как долго будет ковид».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Информация»; «обещают»; «прошел слух, что цены поднимут»; «говорят СМИ»; «телевизор смотрим же»; «читала»; «пишут в соцсетях»; «прогнозы аналитиков».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Рубль нестабилен»; «колебания курса рубля к валюте каждый месяц»; «из-за доллара»; «опять доллар скаканёт»; «растет доллар»; «обвал рубля».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1
<i>«Из-за народных волнений и возмущений»; «чтобы сильно не бунтовали, поэтому не сильно»; «если сильный будет скачок, народ будет бунтовать»; «если резко вырастет, то будет бунт».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Зарплата не растет, индексация мизерная, цены растут»; «не слишком раскупаются товар»; «если очень быстро – очень много будет бедных людей»; «не будут же людей на паперть отправлять».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Вся проблема во власти»; «наше государство не думает о пенсионерах»; «нет надежды на правительство»; «потому что правительство наглое, они себя снабжают, а нас нет»; «не верим своему губернатору: он входит в пятерку худших губернаторов России».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«Электричество, ЖКХ, квартплата»; «из-за роста цен на ЖКХ»; «если изменится цена за электроэнергию, начнется повышение цен на продукты, ЖКХ»; «на электроэнергию цены повысятся».</i>	
Другое	1
<i>«Ситуация в мире»; «себестоимость растет»; «стабильность цен»; «1 августа перерасчёт пенсии»; «не ждем ничего хорошего»; «перекупики всё равно поднимут цены»; «работаю в магазине и знаю, что они точно вырастут».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	8

Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Не успеваем следить за ценами»; «их уже подняли»; «был рост цен значительный»; «уже поднялись, выше некуда»; «уже пик»; «хватит подниматься-то»; «сколько можно?!»; «куда выше поднимать цены?»; «больше некуда».</i>	

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезон урожая»; «уже осень приходит, всё созреет»; «будет урожай – сентябрь, октябрь»; «всё вырастет на огородах»; «рост будет зимой»; «обычно с Нового года повышение».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Власть не даст»; «их регулируют»; «Путин сказал, что зафиксируют цены на определенные продукты – гречка»; «скоро выборы, до выборов не станут поднимать»; «перед выборами не будут цены поднимать».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Не вижу предпосылок»; «стабильная обстановка»; «экономическое положение улучшается»; «всё устаканивается»; «кризис закончился»; «доллар не растет».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеемся, что образуются»; «это моё мнение, я надеюсь на это»; «я надеюсь, что они не изменятся»; «надеюсь, что ничего не вырастет в цене».</i>	
Другое	1
<i>«Несознательность людей»; «потому что не для народа»; «денег не хватает»; «к снижению нет действий»; «пенсионерам не добавляют пенсию»; «из-за пандемии»; «скидки»; «дешевле не будет».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Заканчивается сезон лета»; «будет новый урожай»; «идёт сбор урожая»; «сезон на овощи»; «осень потому что, будет много овощей».</i>	
Другое	1
<i>«Народ устал от этих цен»; «правительство вмешалось»; «надеюсь, что улучшится»; «из-за выборов»; «перед выборами, может, понизятся»; «президент обещал».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы

попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Table with columns: Demographic (Gender, Age, Education, Occupation), Socioeconomic (Income, Family Status, Material Conditions, Settlement Type), Financial (Savings, Credit, Loans), and Behavioral (Spending Habits, Trust in Banks, Confidence Change). Rows include individual data points and a 'Доли групп' (Group Shares) summary row.

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

Response matrix for the question above. Rows: 'есть' (yes), 'нет' (no), 'затрудняюсь ответить' (hard to answer). Columns: 1-33 demographic and socioeconomic indicators.

Вопрос о крупных покупках и расходах

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Main response matrix for large purchases/expenses. Rows: 'траты на ремонт...', 'траты на отдых...', 'траты на образование...', 'траты на крупное лечение...', 'траты на семейное торжество...', 'покупка дома...', 'покупка автомобиля...', 'покупка техники для дома...', 'покупка мебели...', 'покупка аудио-видео...', 'покупка компьютера...', 'покупка мобильного телефона...', 'другие крупные расходы...', 'никаких крупных расходов не было', 'не знаю, затрудняюсь ответить'. Columns: 1-33 demographic and socioeconomic indicators.

Население в целом	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя	Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи	Материальное положение семьи за последний год	Тип населенного пункта					Наличие сбережений	Наличие кредита	Тип выплачиваемого семей кредит	Последний по времени кредит взят...	Доля дохода, уходящая на выплату кредитов	За последние полгода с ситуацией нехватки доходов на платежи по кредитам...	Использование услуг финансовых компаний	Финансовые компании, услугами которых пользовались	Доверие финансовым компаниям	Изменение доверия финансовым компаниям за последний год																															
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу *	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО					Работники, финансово пострадавшие от эпидемии коронавируса	6875 руб. и менее	6876-11000 руб.	11001-13750 руб.	13751-22500 руб.											более 22500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	осталось без изменений	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугодом назад	от полугодом включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не стали пользоваться
Доли групп	100	45	55	20	29	23	28	4	28	35	32	6	30	4	6	51	22	27	9	12	14	16	23	17	9	25	34	16	16	13	51	35	9	13	10	18	21	29	37	61	41	58	15	10	9	6	5	10	7	23	20	11	7	25	10	7	63	36	50	13	8	60	32	2	24	47	16

Вопрос об адаптации к инфляции

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	18	20	16	33	23	16	3	15	16	19	19	27	4	8	39	22	21	24	28	19	16	15	18	25	12	14	18	26	18	24	14	21	21	22	17	18	18	14	19	17	22	15	24	24	20	23	28	27	21	20	20	24	26	20	24	25	18	16	19	22	23	19	15	26	17	18	19						
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	25	20	28	17	24	25	29	21	24	27	23	13	30	19	29	23	25	21	31	23	28	26	26	17	29	33	26	18	12	15	21	34	21	24	24	32	23	22	19	28	26	23	25	24	28	25	26	23	25	28	26	27	28	22	32	33	28	19	27	26	23	25	26	12	23	23	31						
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	19	13	23	15	19	19	21	15	17	18	21	16	19	30	19	17	20	16	20	19	20	20	18	15	31	24	20	9	9	8	13	30	18	23	19	22	20	13	13	22	20	17	21	19	22	21	22	16	21	22	21	17	26	19	23	22	21	15	20	23	23	18	21	7	16	19	25						
покупать продукты впрок	7	5	8	6	8	5	7	4	6	6	9	5	8	9	6	6	6	6	7	6	8	6	7	8	3	8	8	5	5	8	6	8	8	6	6	8	6	6	8	6	6	7	7	7	6	5	4	7	8	6	5	8	4	4	7	5	4	8	5	7	7	7	7	7	16	6	6	8					
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	12	13	12	11	12	12	15	8	16	12	11	9	15	15	9	11	11	12	15	13	17	17	11	9	13	14	14	9	11	11	12	14	7	7	10	9	12	20	12	13	13	12	12	10	17	9	13	5	11	16	13	13	10	11	18	12	13	11	14	8	17	13	12	14	12	12	13						
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	4	3	5	5	5	3	2	3	3	4	4	2	3	7	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	6	3	2	3	2	4	5	2	4	6	4	6	4	2	4	8	5	4	2	6	7	3	8	5	5	6	15	9	6	7	6	8	9	4	11	13	5	5	4	5	2	4	5	4	5	4	3	3
брать деньги в долг у родственников и знакомых	5	5	5	6	6	4	2	3	5	5	4	5	3	5	10	5	5	5	9	6	4	5	3	6	11	7	4	3	1	2	4	6	4	2	4	8	5	4	2	6	7	3	8	5	5	6	15	9	6	7	6	8	9	4	11	13	5	5	4	5	2	4	5	5	4	5	4	5	6				
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	6	5	6	9	7	6	2	3	5	6	6	9	2	5	6	7	8	7	10	6	8	4	5	9	6	5	7	4	6	7	5	7	8	6	7	7	5	4	4	7	13	1	15	11	18	13	26	29	11	7	11	14	18	12	15	16	8	2	8	14	10	7	3	9	7	6	6						
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	2	2	2	4	2	1	0	0	2	2	2	2	0	1	4	2	3	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2	4	5	5	1	2	3	2	1	2	4	0	1	2	1	1	0	2	2	5	1	2	1						
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	9	12	13	11	12	6	3	9	9	13	13	7	8	9	12	12	12	14	7	11	12	11	14	6	8	13	11	11	10	8	13	14	10	9	14	9	8	13	9	11	10	10	13	10	13	17	13	11	11	12	13	9	12	11	7	12	6	12	16	16	11	10	14	10	10	14						
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	3	3	3	8	3	3	0	1	2	3	4	11	1	2	1	4	3	4	4	2	2	3	3	8	1	1	2	4	8	8	3	2	7	2	4	2	3	3	7	1	3	3	2	5	3	3	5	3	3	5	1	1	4	1	2	4	2	3	6	4	4	2	14	4	3	3							
ничего из перечисленного затрудняюсь ответить	34	38	32	29	28	35	44	46	37	31	34	32	42	40	24	31	29	33	22	31	29	31	35	35	33	32	32	39	39	35	42	22	36	38	37	26	35	36	35	33	27	39	27	26	26	29	18	25	28	28	27	26	21	30	23	22	30	42	30	28	33	31	37	28	34	35	27						

Вопросы об изменении цен за месяц

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

выросли очень сильно	62	59	64	52	64	63	65	67	62	64	58	64	63	64	55	62	67	59	70	65	67	67	64	52	75	68	61	54	53	53	57	72	52	58	62	58	61	69	52	68	65	59	68	69	66	63	71	68	63	65	61	64	78	63	69	66	62	61	61	60	54	57	69	47	54	64	69			
выросли умеренно	26	26	26	32	24	29	21	17	23	26	29	23	23	25	29	28	25	30	21	25	23	22	26	29	14	22	28	31	30	27	29	21	32	29	24	30	24	22	33	21	25	27	23	27	23	25	16	22	27	26	29	27	15	26	25	22	27	25	28	25	36	29	21	37	31	24	23			
выросли незначительно	6	7	6	9	6	4	6	6	6	5	8	9	5	2	6	6	5	7	6	6	5	6	4	13	4	4	5	9	9	10	7	4	8	7	6	5	8	4	8	5	6	6	5	2	6	8	9	4	6	6	7	5	5	7	3	8	7	5	6	10	4	7	5	12	7	6	6			
не изменились	3	3	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	6	5	2	2	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	4	5	6	3	1	3	3	3	2	3	2	4	2	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	0	2	2	0	2	3	2	2	4	3	2	5	4	2	0				
снизились	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	3	4	3	3	2	2	7	8	4	3	3	1	6	3	4	2	1	2	2	0	3	2	3	3	5	4	4	2	2	4	4	2	4	2	5	4	3	3	3	4	2	5	1	0	3	1	2	3	1	1	1	2	1	2	2	2	2	5	2	2	2	3	3	0	3	3	2			

