



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 9

СЕНТЯБРЬ 2018

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ  
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ  
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

## ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

*В сентябре инфляционные ожидания населения остались на повышенном уровне, на который они вышли в мае после всплеска цен на бензин. Хотя стоимость топлива прекратила расти, она по-прежнему беспокоит респондентов. Ослабление рубля также уже начало отражаться на инфляционных ожиданиях. В ближайшие месяцы причиной их роста может стать и предстоящее повышение НДС. Одновременное действие нескольких факторов, ускоряющих инфляцию, может усилить реакцию инфляционных ожиданий и сделать ее более длительной.*

В сентябре 2018 г. инфляционные ожидания населения на следующие 12 месяцев<sup>1</sup> увеличились на 0,2 п.п. и достигли 10,1% (рис. 12<sup>2</sup>). Ожидания остаются на повышенном уровне с тех пор, как они выросли в мае после всплеска цен на бензин.

Несмотря на то что цены на бензин не растут с июня, а в июле-августе цены на него в месячном выражении даже снизились, 36% респондентов продолжают называть бензин при ответе на вопрос о том, какие товары подорожали сильнее всего. Бензин перестал быть самым часто упоминаемым товаром, но остается на втором месте. Чаще всего в ответе на этот вопрос респонденты упоминают мясо и птицу (41% опрошенных). Происходящий рост цен на мясо может стать еще одной причиной роста инфляционных ожиданий населения в ближайшие месяцы.

**Ослабление рубля, которое произошло в августе, уже начало отражаться на инфляционных ожиданиях:** в сентябре этот фактор стал чаще называться при ответе на вопрос о причинах инфляции<sup>3</sup>.

Предстоящее повышение НДС пока очень слабо влияет на ожидания населения. **Более выраженная реакция инфля-**

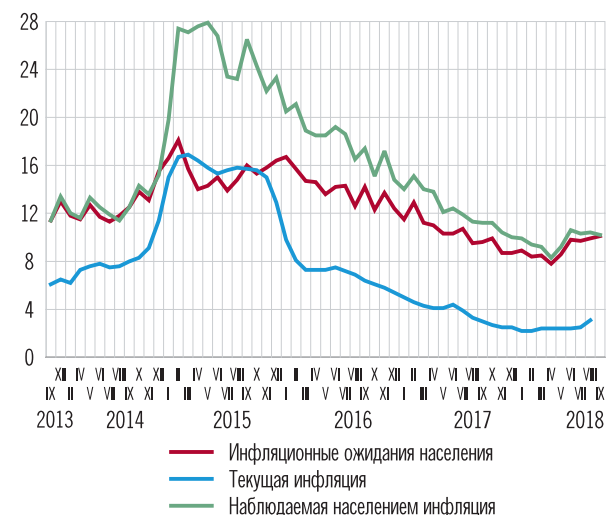
**ционных ожиданий на повышение НДС весьма вероятна в конце текущего года.**

Масштаб и продолжительность повышения инфляционных ожиданий пока сложно оценить. Ситуация, когда происходит **не одно, а несколько событий, повышающих инфляцию**, – значительное удорожание бензина в апреле-мае, ослабление рубля в августе-сентябре, а затем повышение НДС, – **может усилить реакцию инфляционных ожиданий и сделать ее более длительной**, особенно пока инфляционные ожидания не закреплены на низком уровне.

Оценки инфляционных ожиданий Банка России, сделанные на основе данных

### В сентябре инфляционные ожидания остались на повышенном уровне (%)

Прямые оценки инфляции: медианные значения



Источники: ФОМ, ООО «инФОМ».

<sup>1</sup> Медианная оценка ООО «инФОМ».

<sup>2</sup> Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по девятому опросу (сентябрь 2018 г.).

<sup>3</sup> 5% опрошенных, в августе – 3%.

опроса ООО «инФОМ» и текущего темпа инфляции<sup>4</sup>, в сентябре увеличились вслед за фактической инфляцией до 3,7–3,8% (в августе – 3,5–3,6%).

---

<sup>4</sup> При расчете данного показателя Банк России учитывает не количественные ответы респондентов об инфляции, а качественные («инфляция вырастет/снизится») и «накладывает» их на текущую инфляцию.

Ответы на вопросы о достижении инфляцией уровня 4% в 2018 г. и в трехлетней перспективе почти не изменились.

**В потребительских настроениях респондентов не произошло значительных изменений.** Ответы на широкий блок вопросов о величине сбережений указывают на ее снижение за прошедший год и ожидания сохранения такой динамики в следующем году.

Дата отсечения данных – 20.09.2018.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

По заказу **Банка России**

---

Волна **71**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по девятому опросу*  
Сентябрь 2018

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



# Параметры опроса

Сентябрь 2018 г. 9-й опрос (71 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	3 – 10 сентября 2018 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведена уже 71 волна исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2016 года.



# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

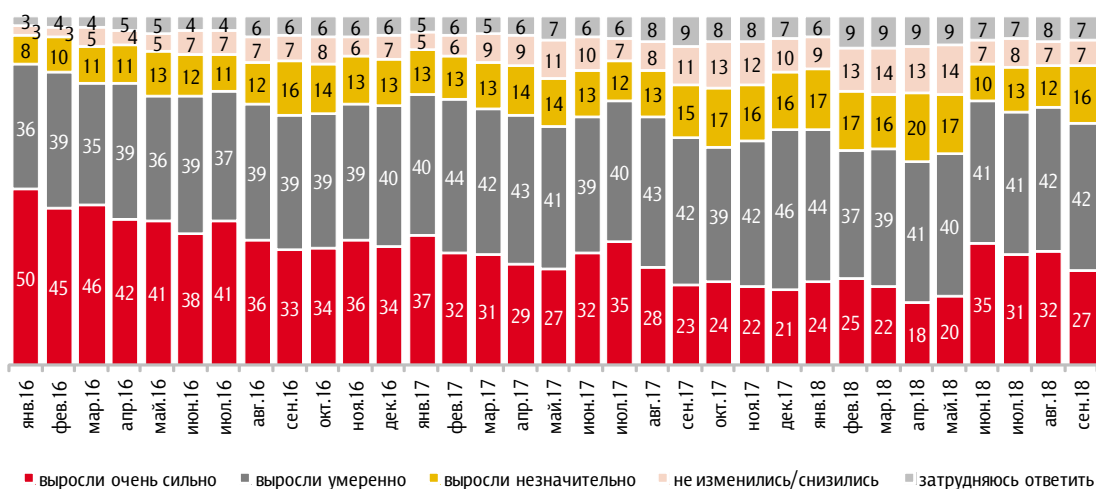
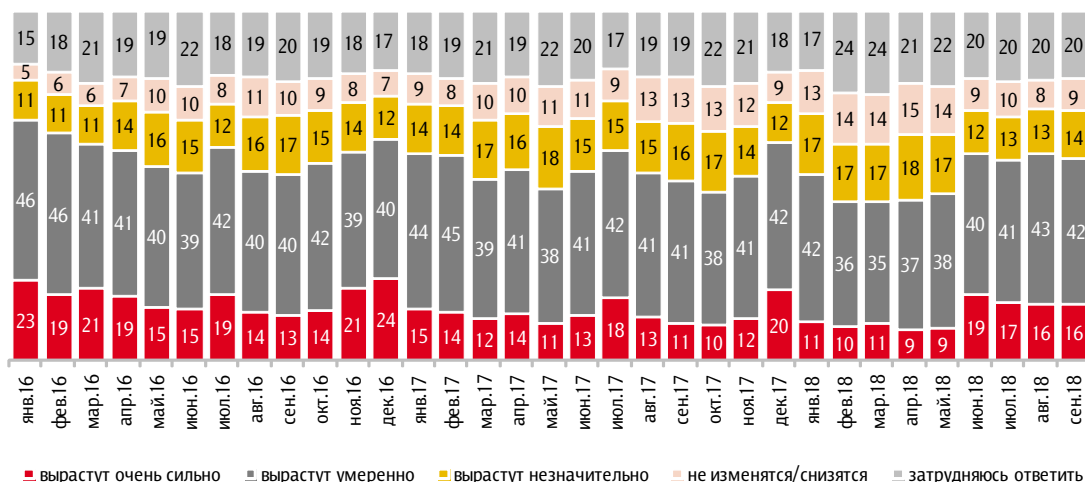


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

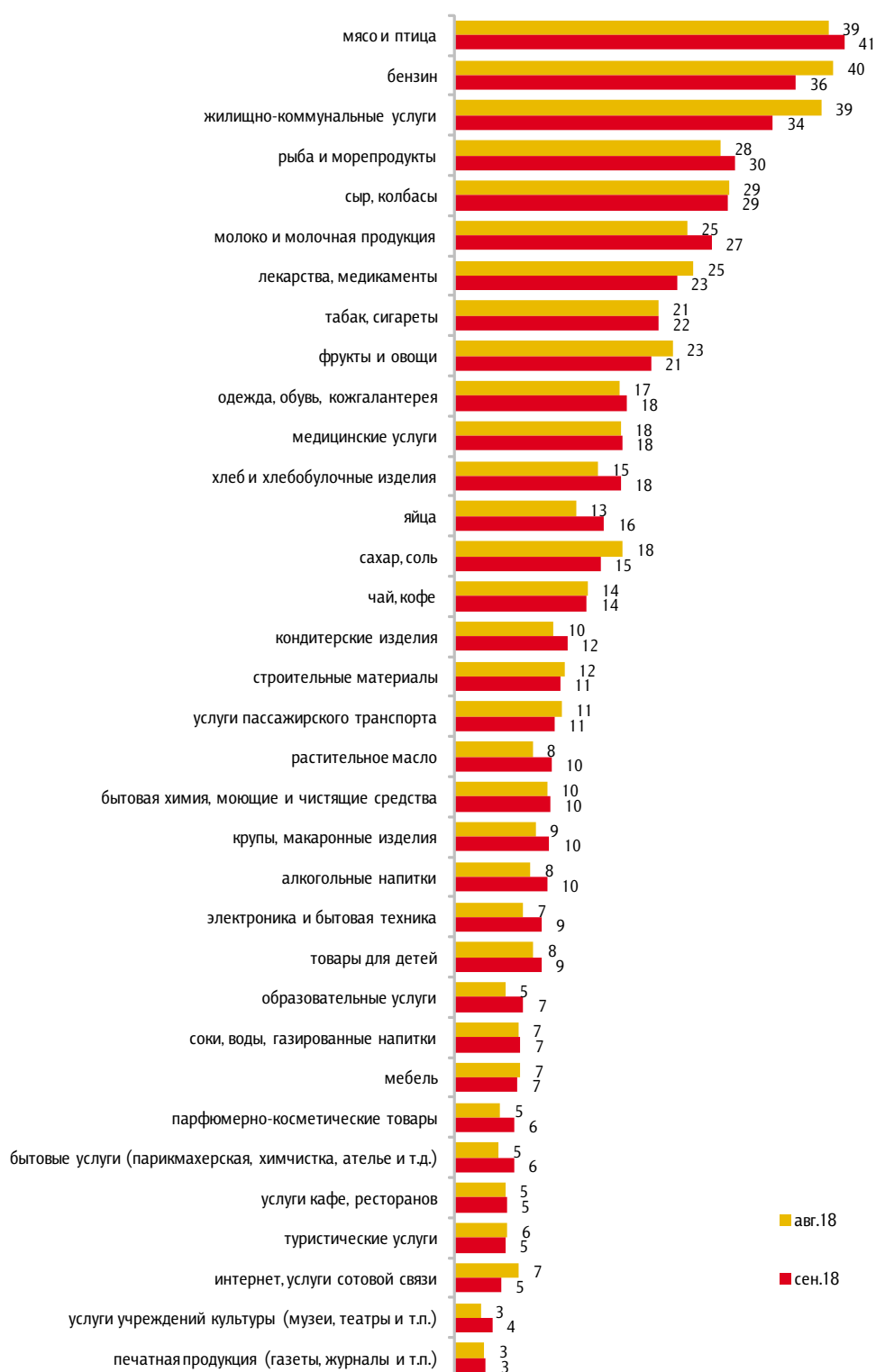






Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть по сравнению с сентябрем 2017 года?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

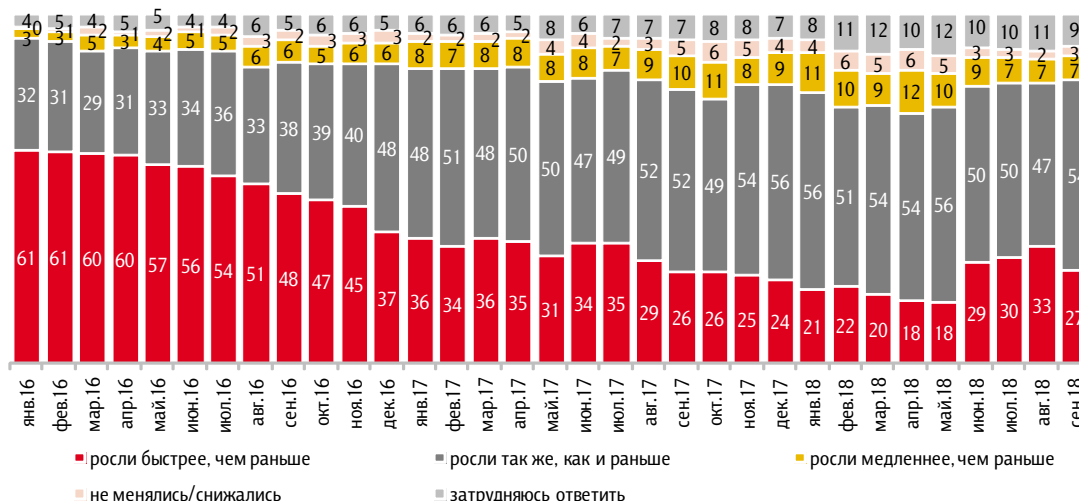
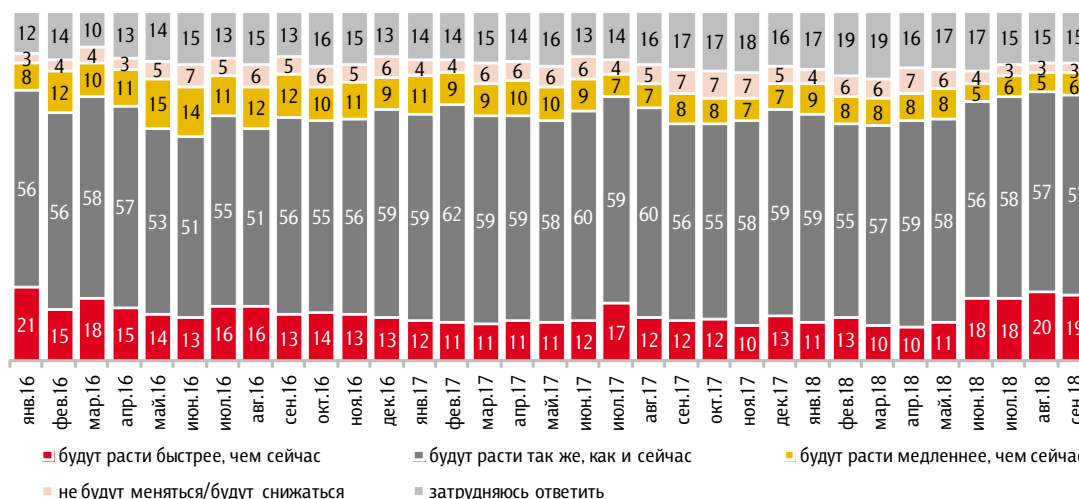


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до сентября 2019 года?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не менялись».

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не будут меняться».



Рис. 6. Оценки изменения цен на чай и кофе за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах)?

Данные в % от всех опрошенных

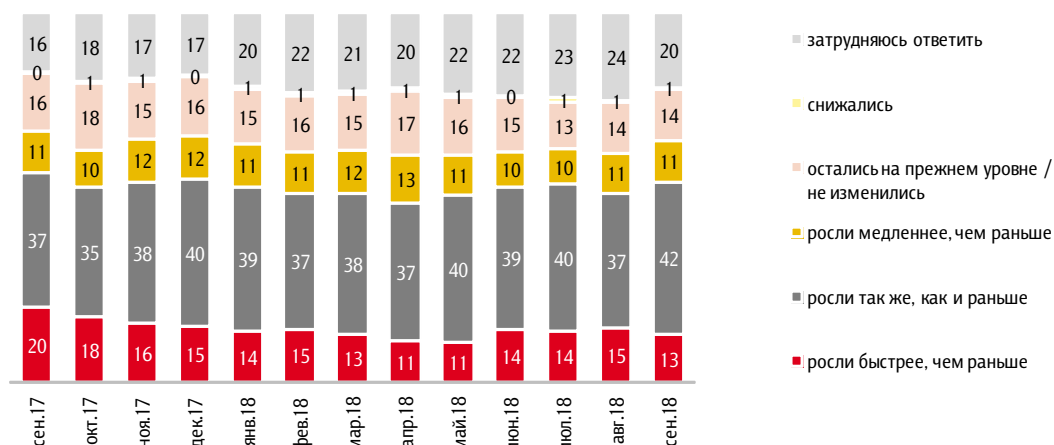


Рис. 7. Ожидания изменения цен на чай и кофе в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах) в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

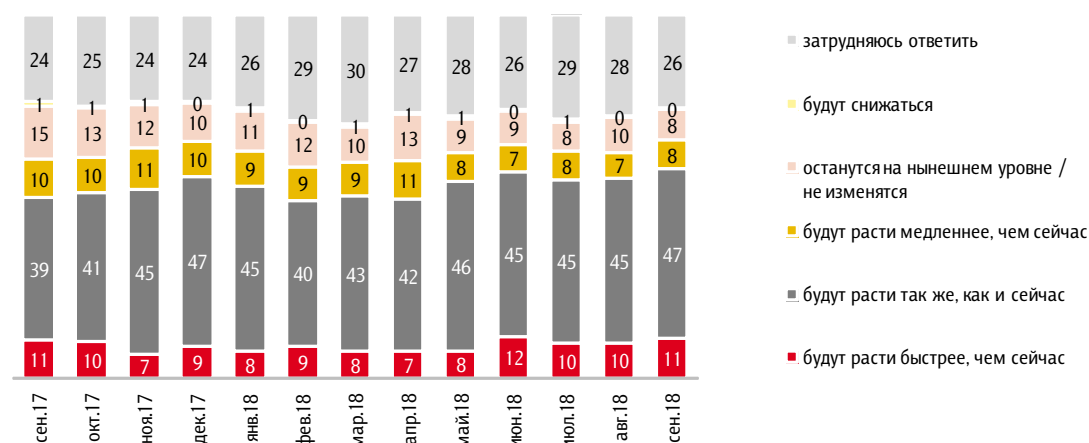




Рис. 8. Оценки изменения цен на сахар за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на сахар?

Данные в % от всех опрошенных

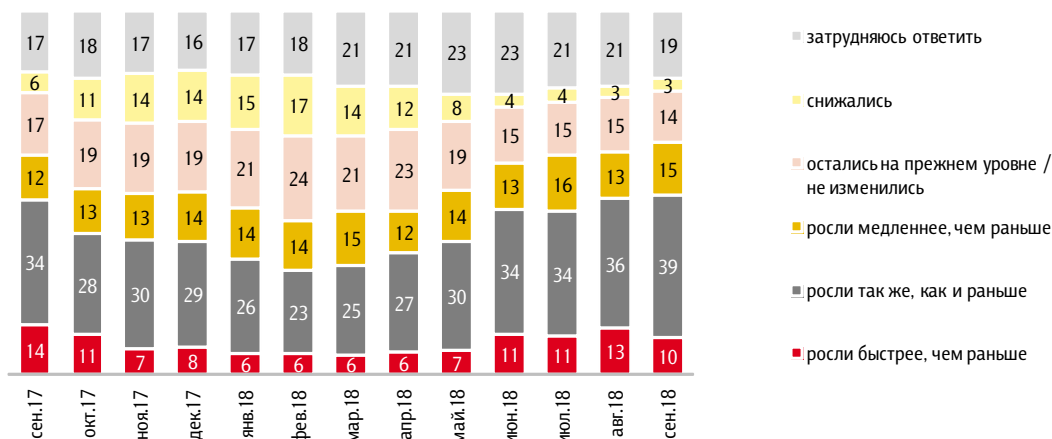


Рис. 9. Ожидания изменения цен на сахар в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на сахар в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

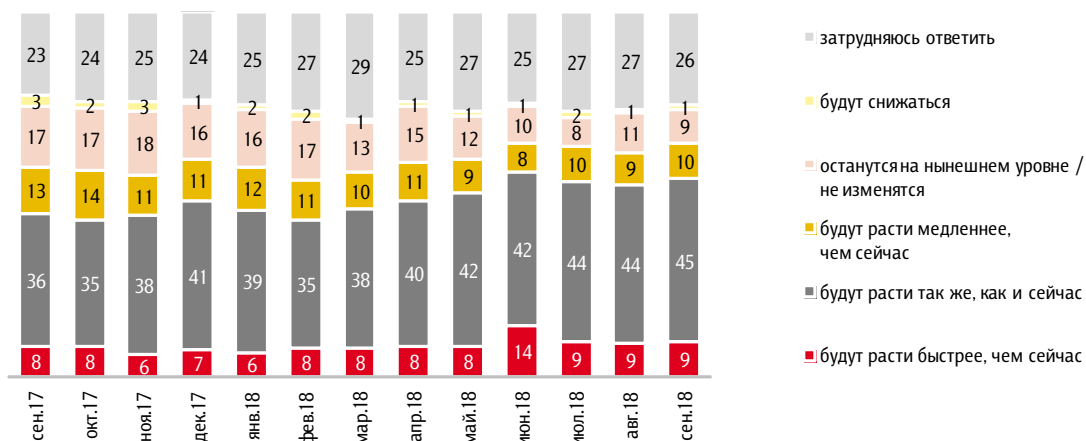




Рис. 10. Оценки изменения цен на фрукты и овощи за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на фрукты и овощи?

Данные в % от всех опрошенных

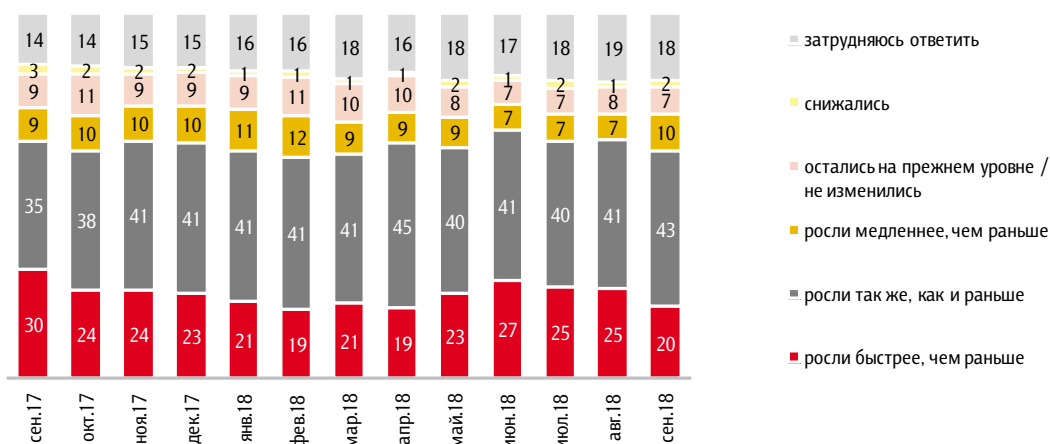


Рис. 11. Ожидания изменения цен на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

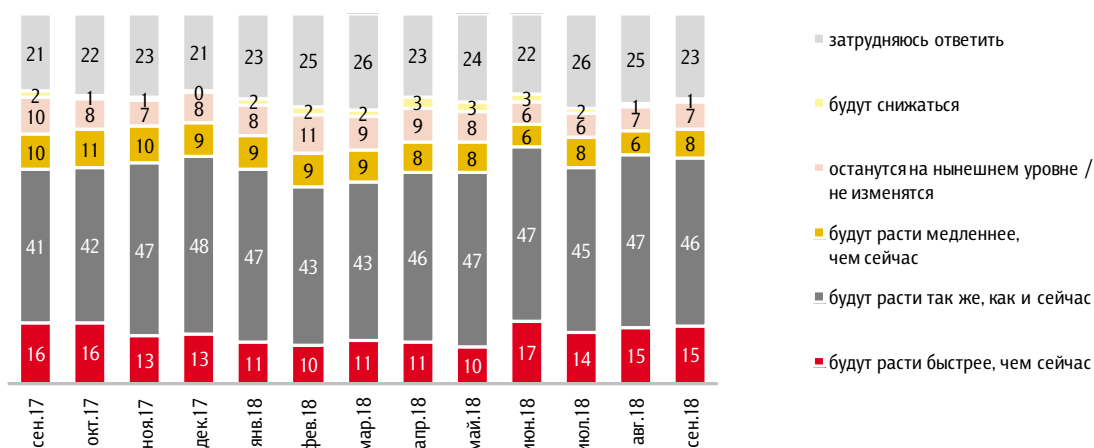




Рис. 12. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

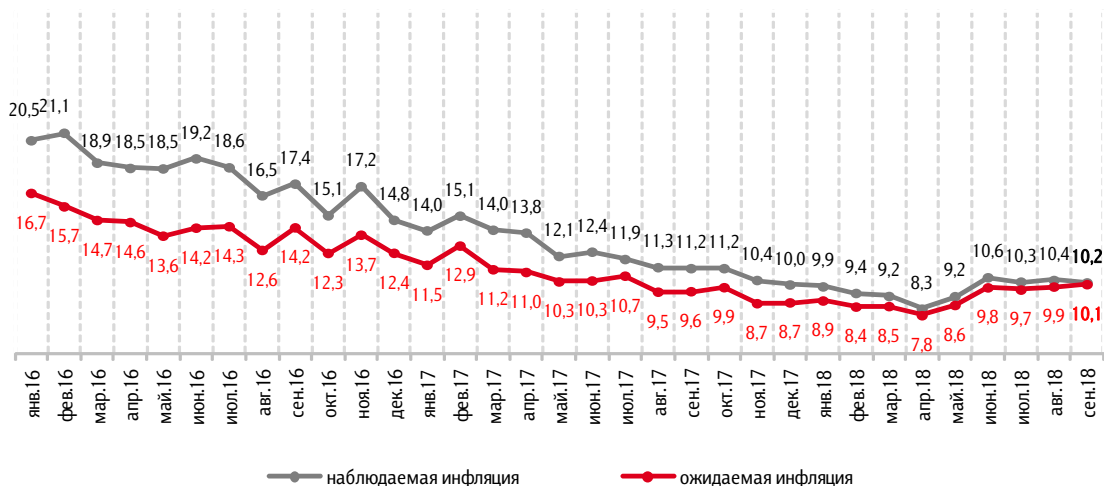
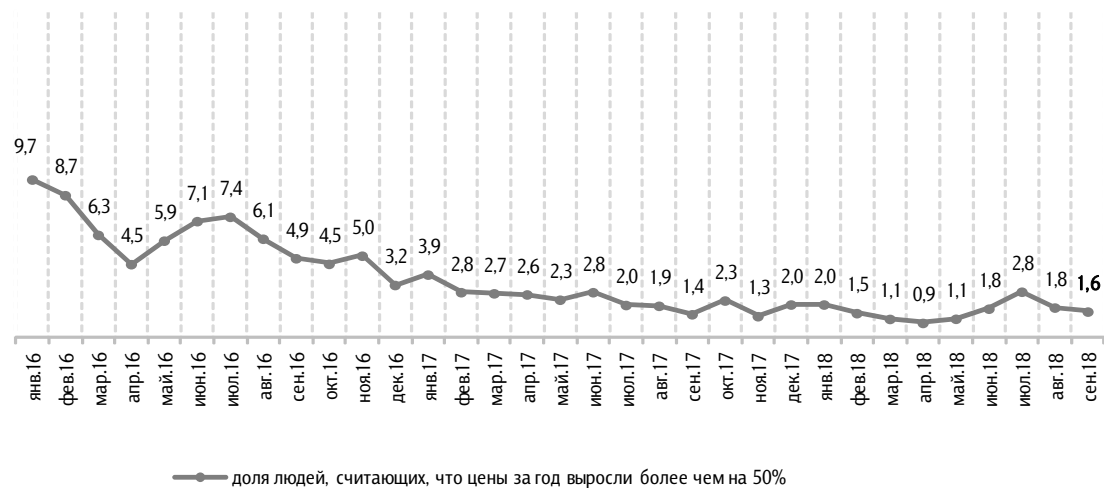


Рис. 13. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



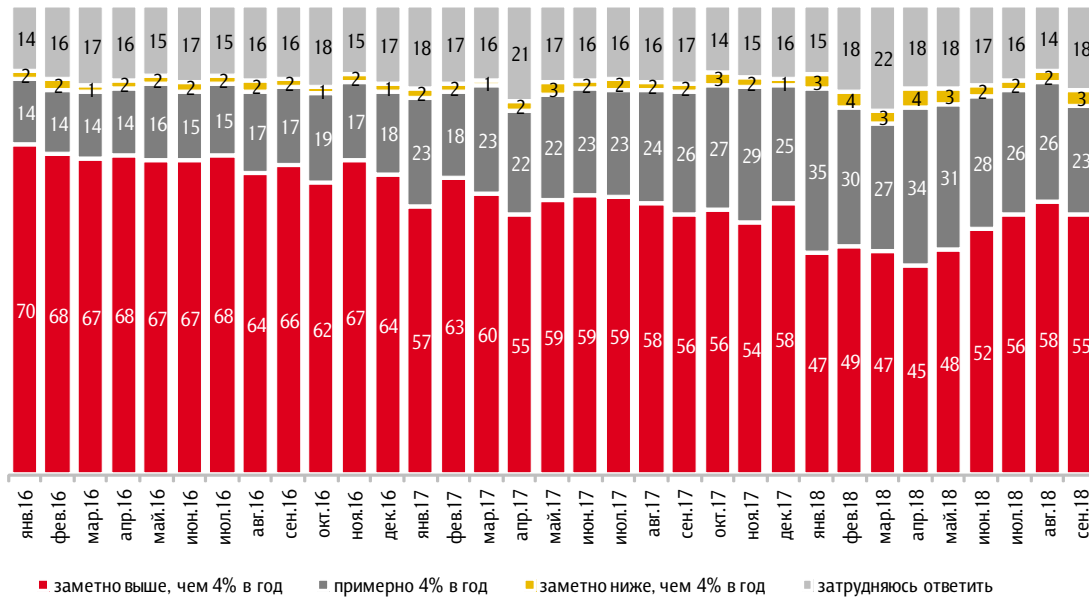
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2018 года

По официальным данным, в 2017 году рост цен в России составил 2,5%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2018 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2018 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 15. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

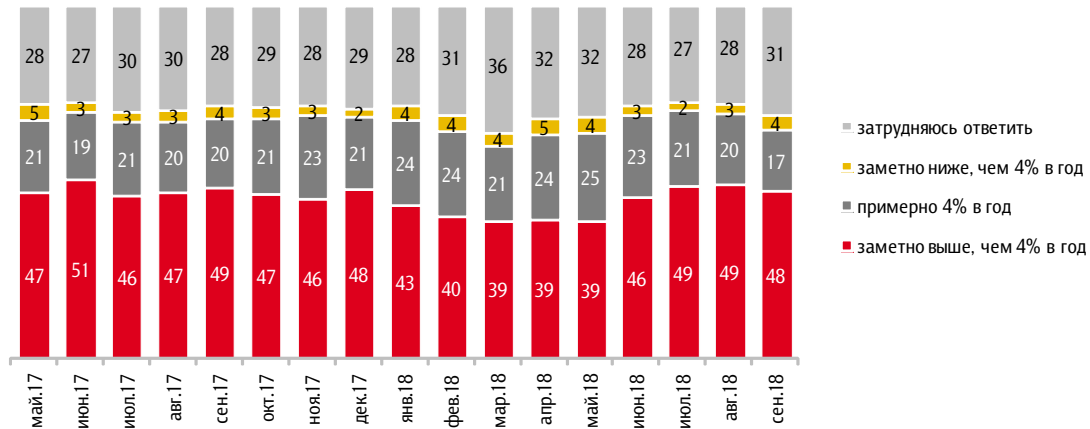




Рис. 16. Оценка динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

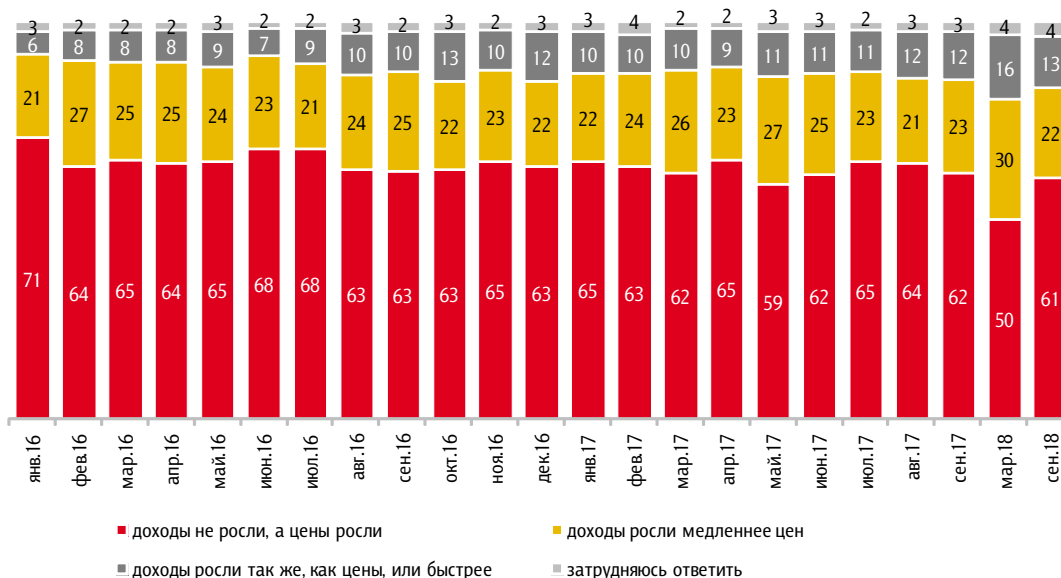


Рис. 17. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

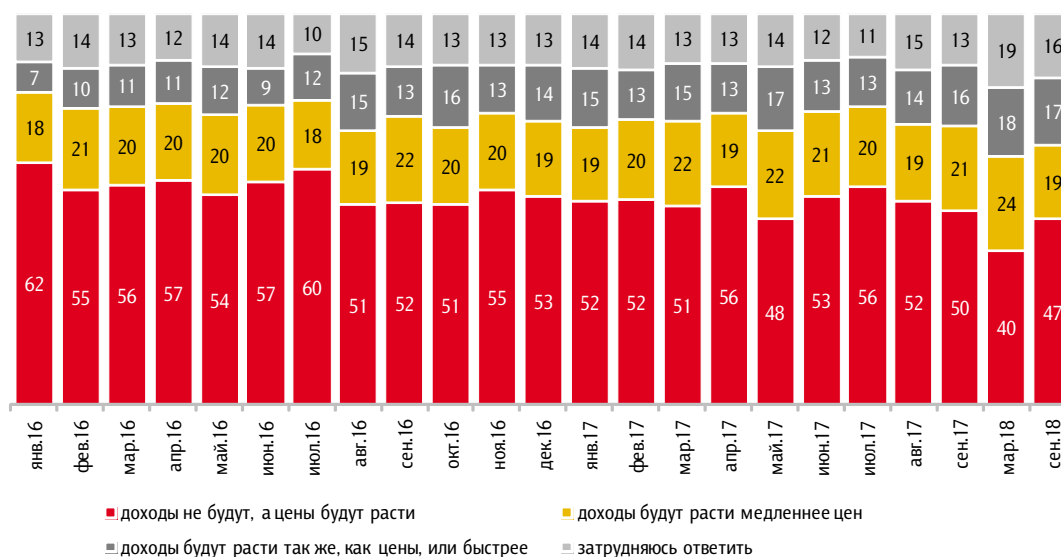


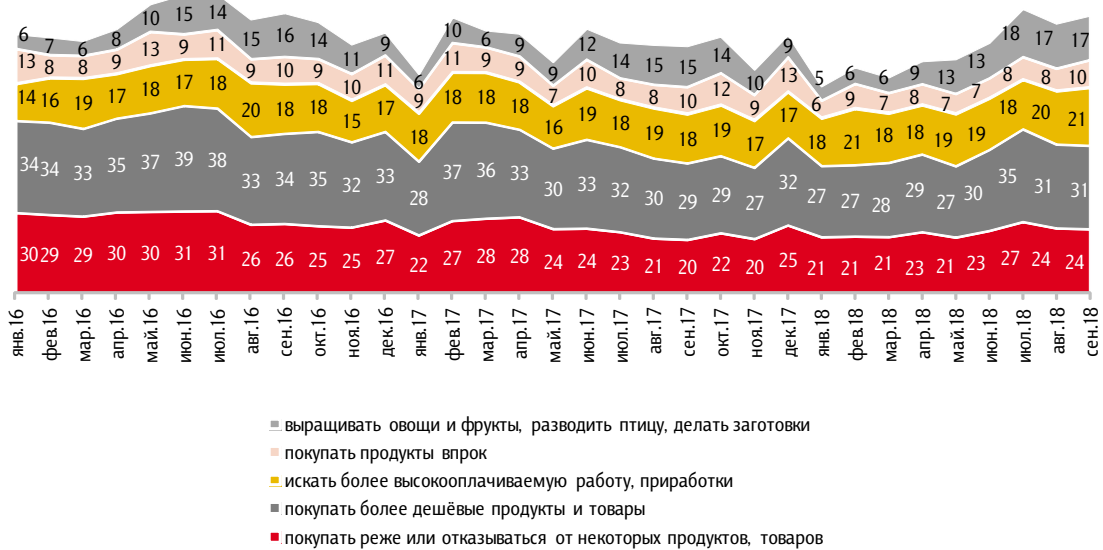




Рис. 18. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup>  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

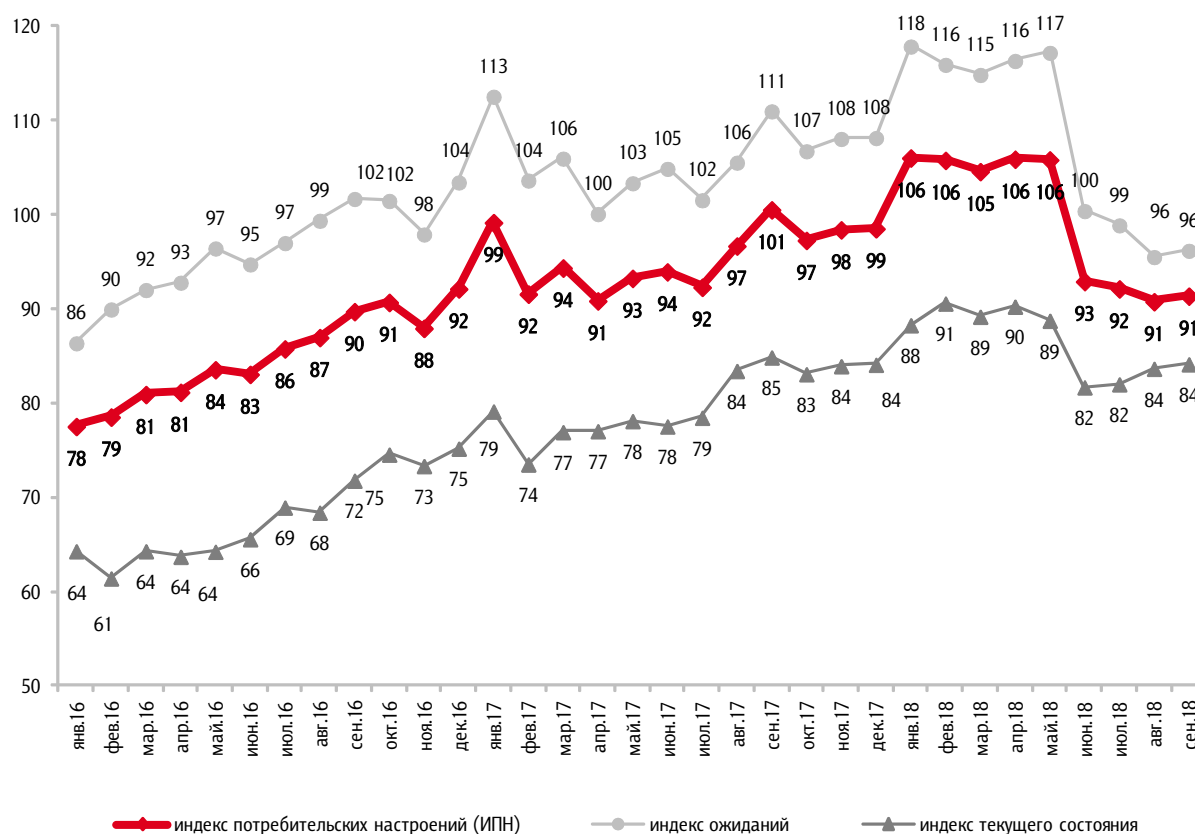


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 19. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

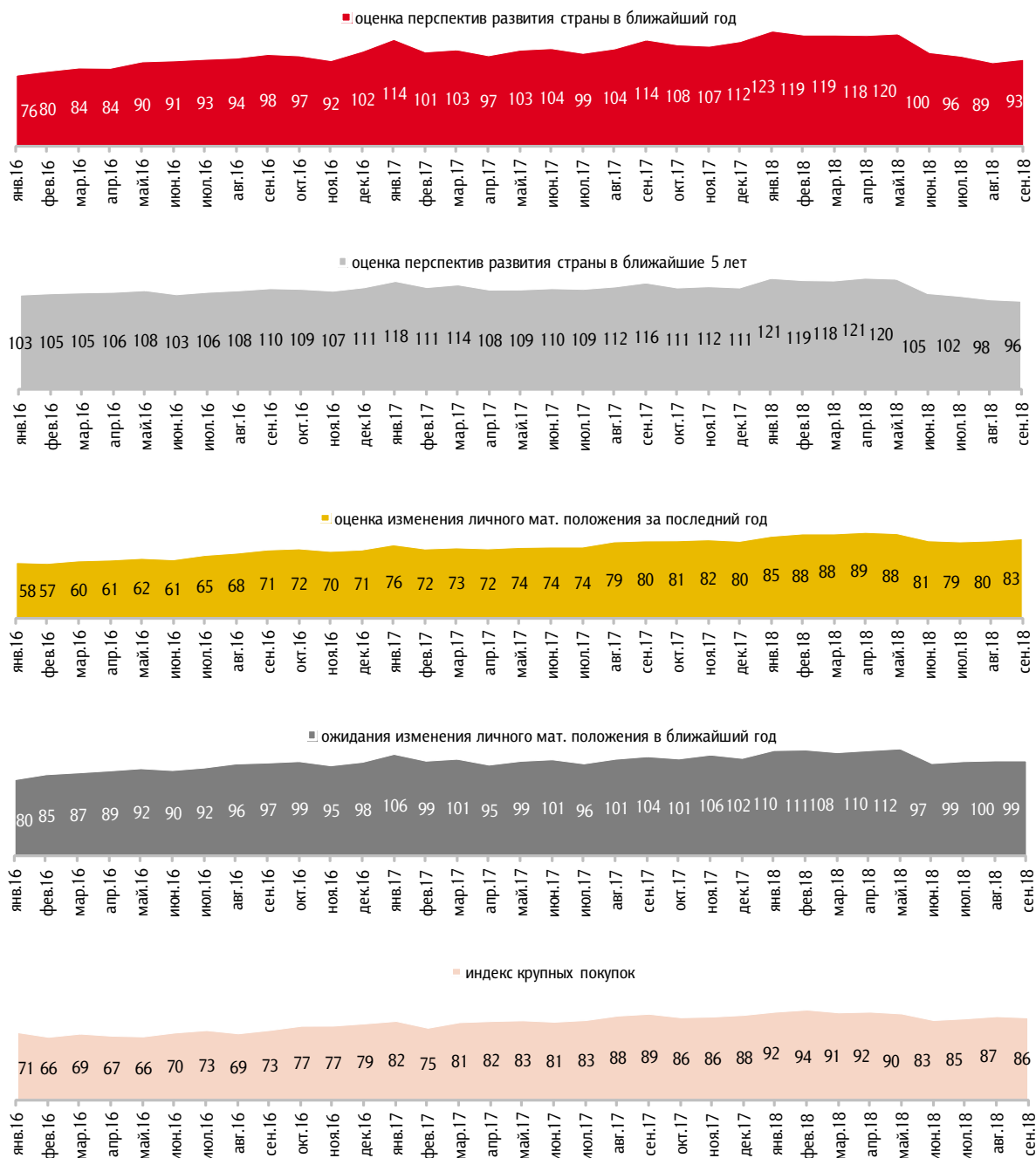


<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 20. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

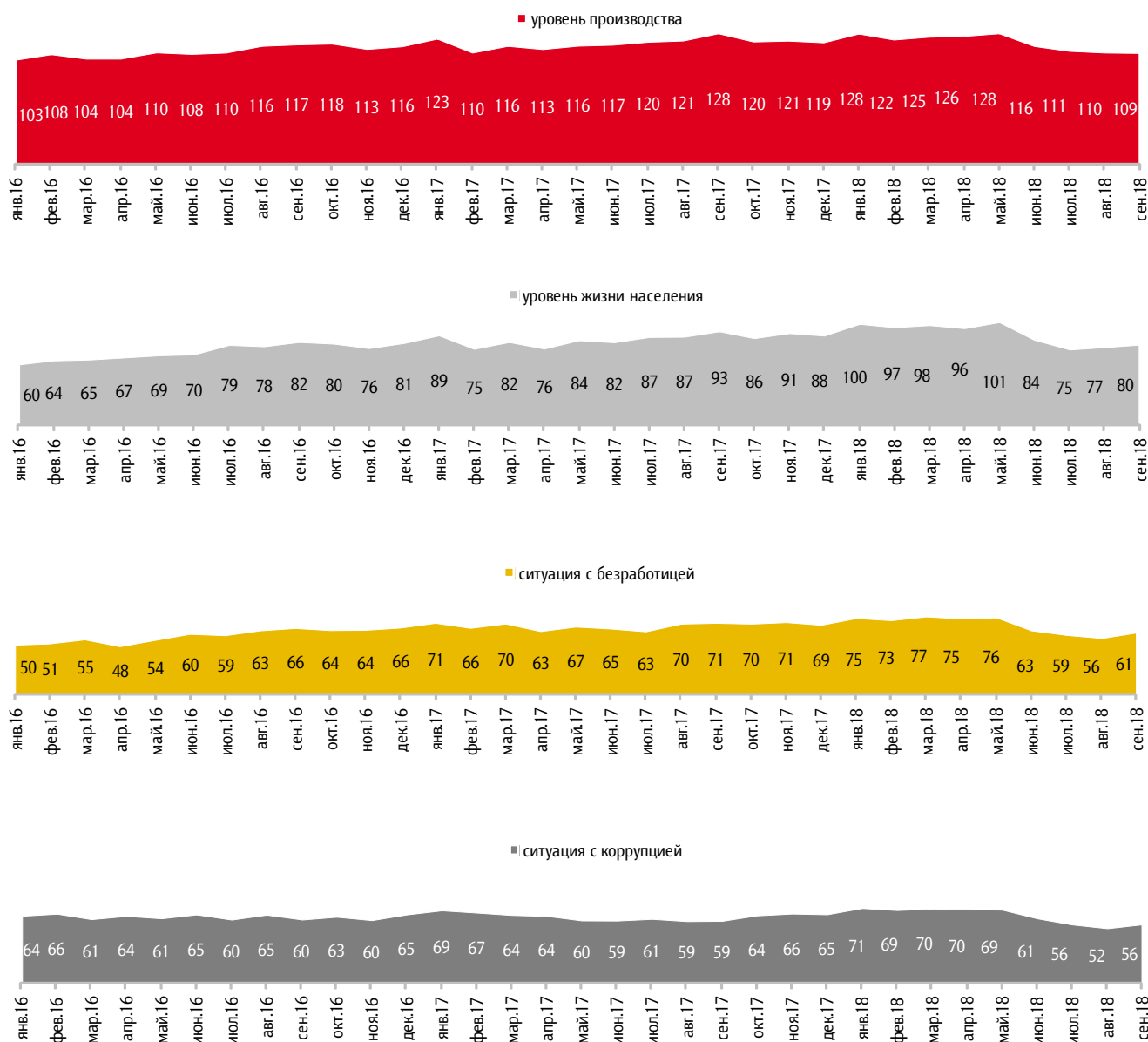


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 21. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 22. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

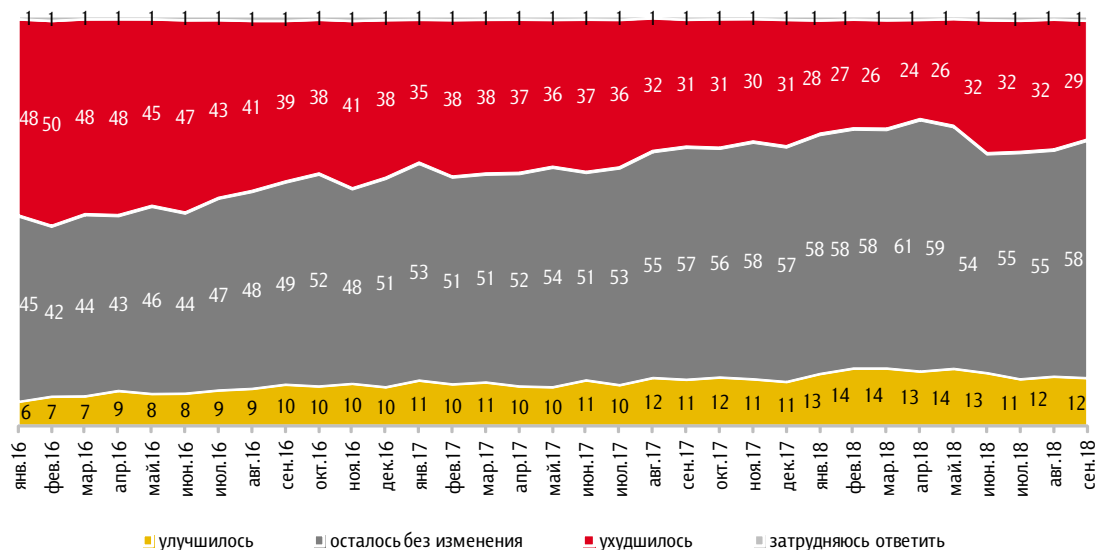


Рис. 23. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

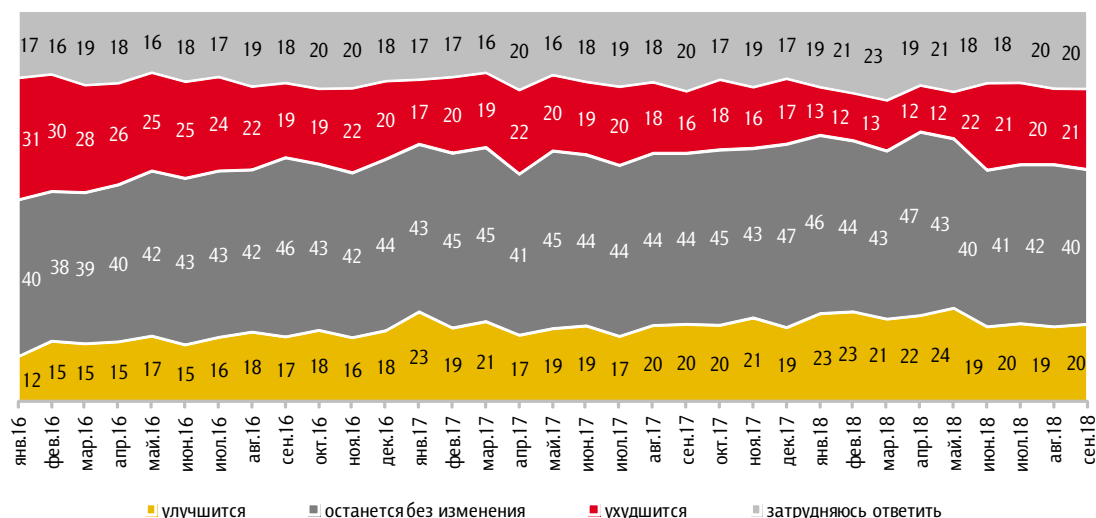




Рис. 24. Динамика доходов и расходов

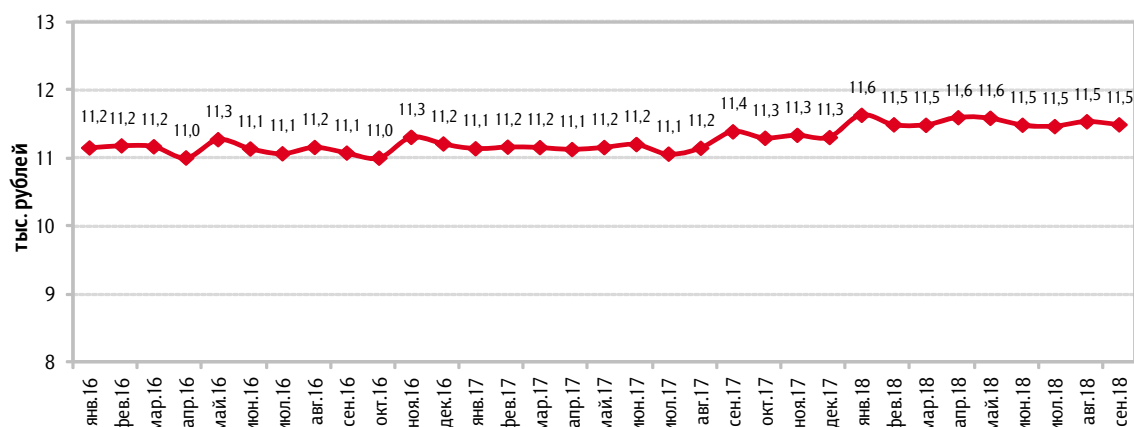
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 25. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



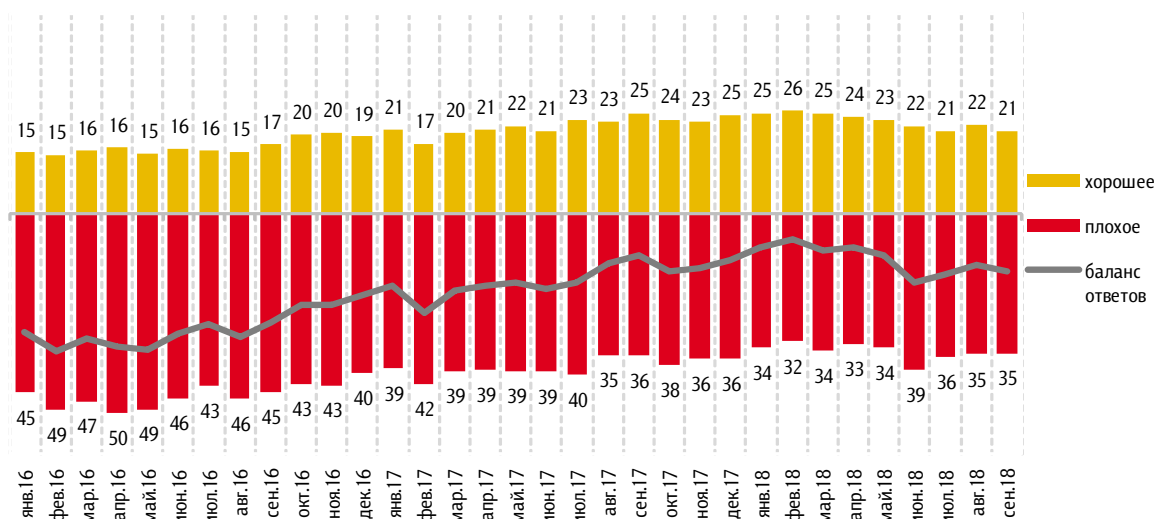


## Потребительские настроения

Рис. 26. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

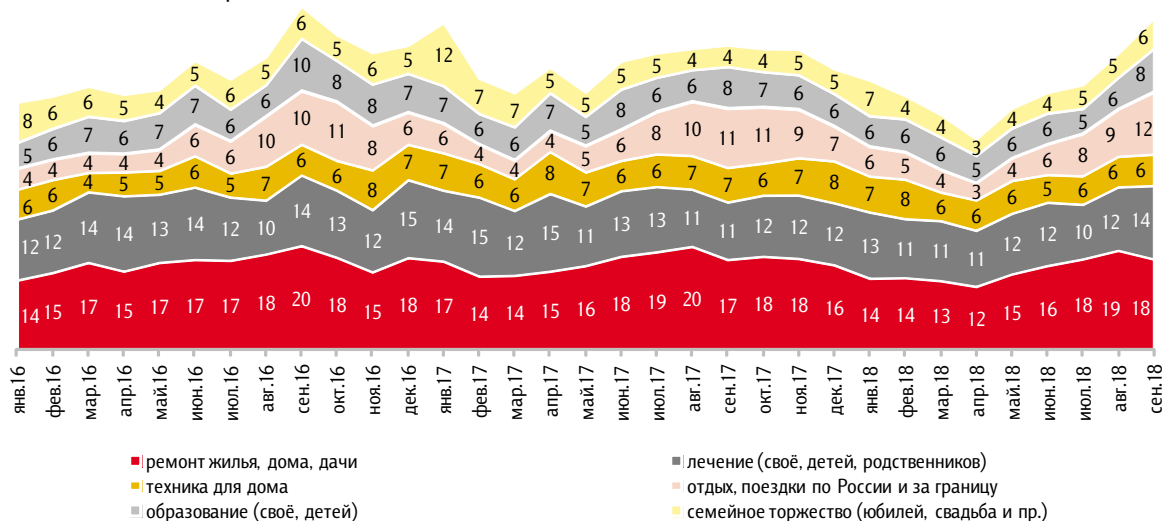


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 27. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



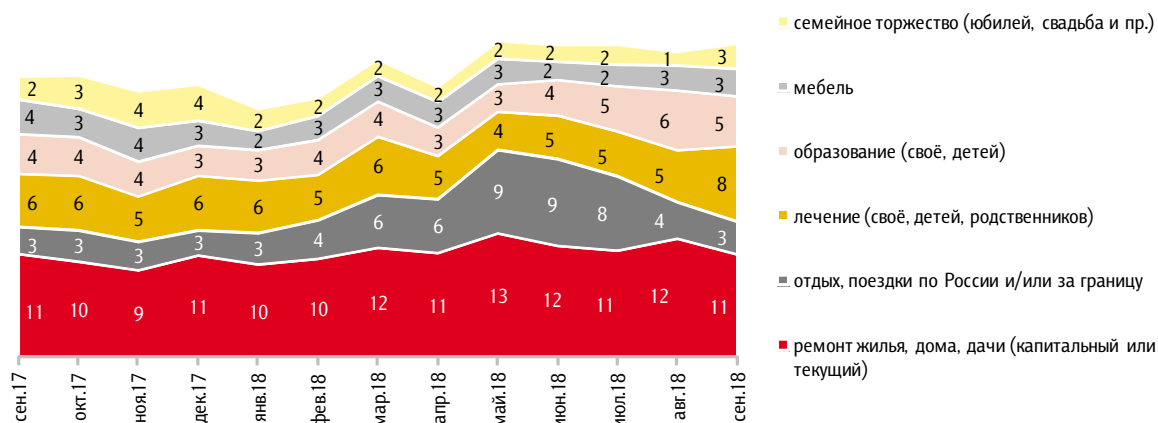
<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 6% респондентов.



Рис. 28. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца? <sup>12</sup>  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>12</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 3% респондентов.





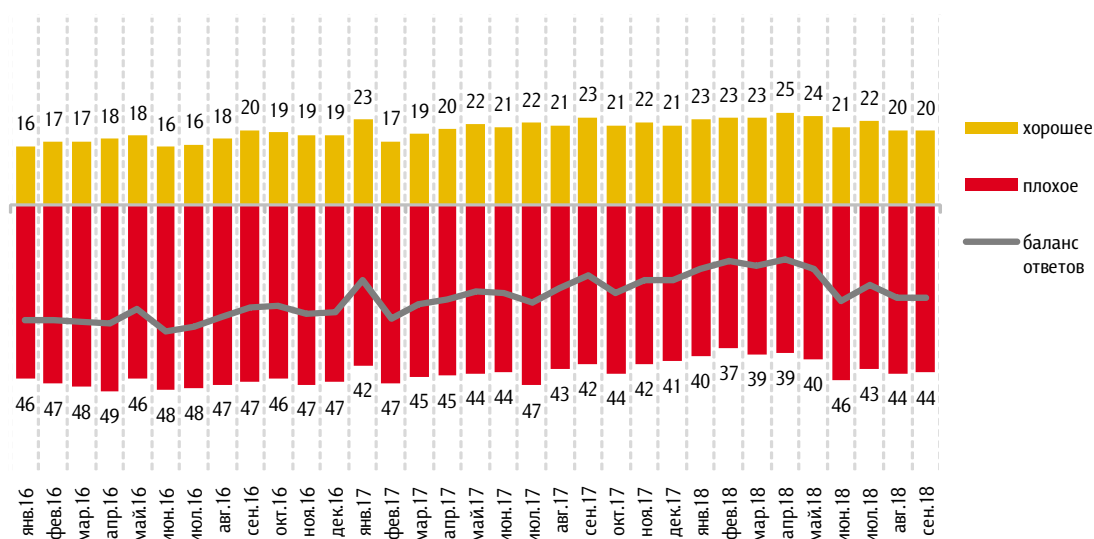
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 29. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



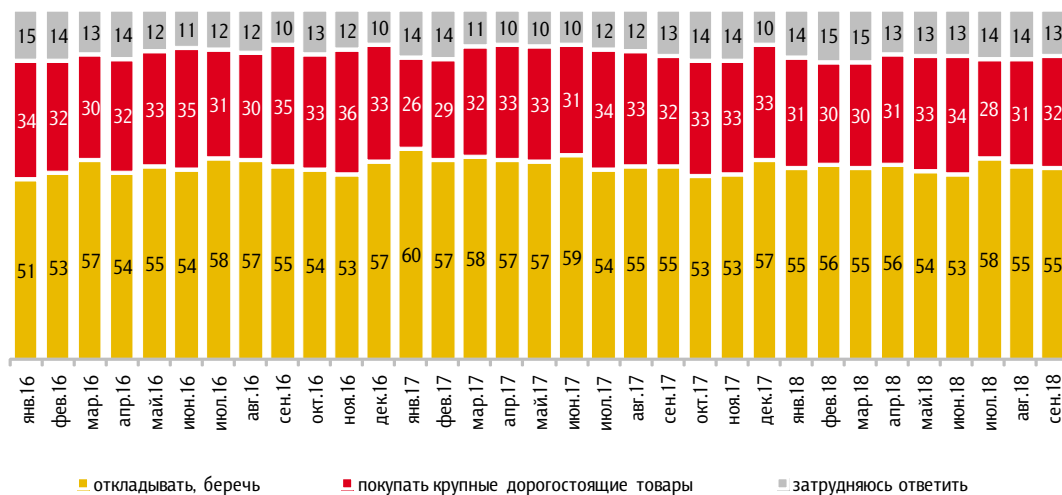
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 30. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





## Сберегательное поведение

Рис. 31. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

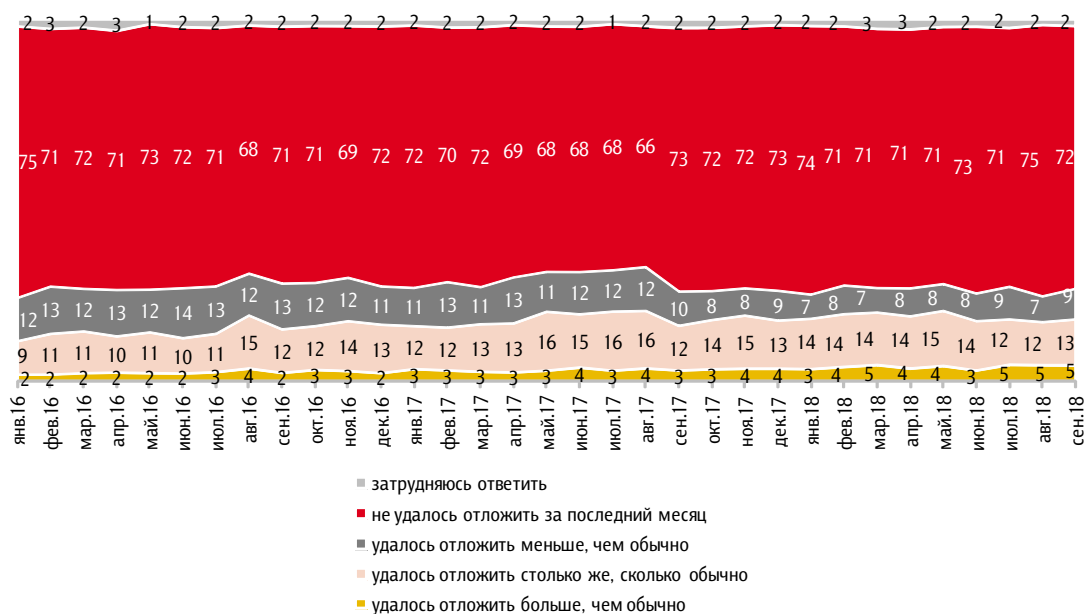


Рис. 32. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

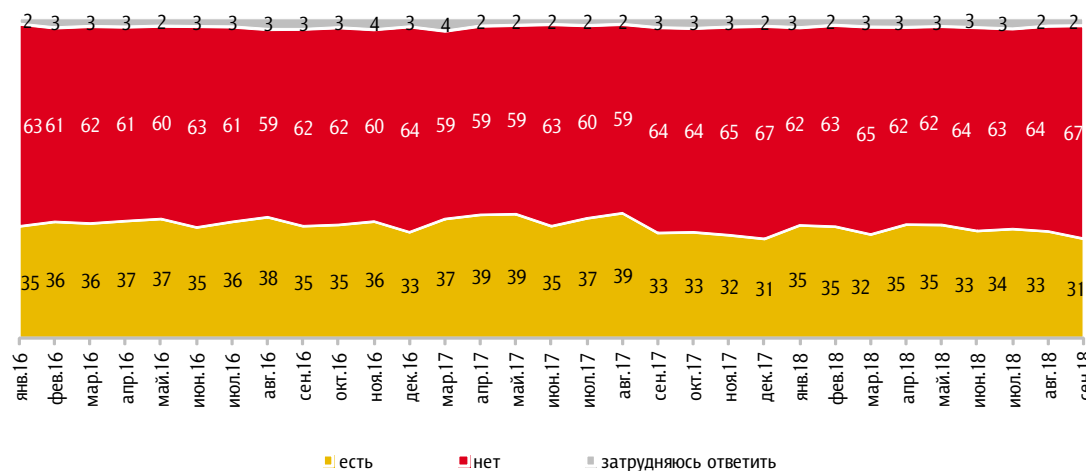




Рис. 33. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

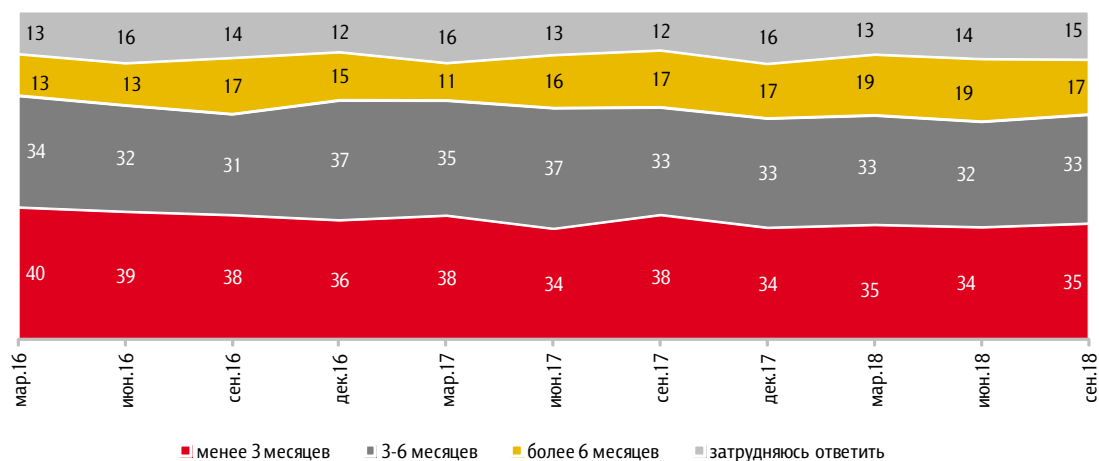


Рис. 34. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

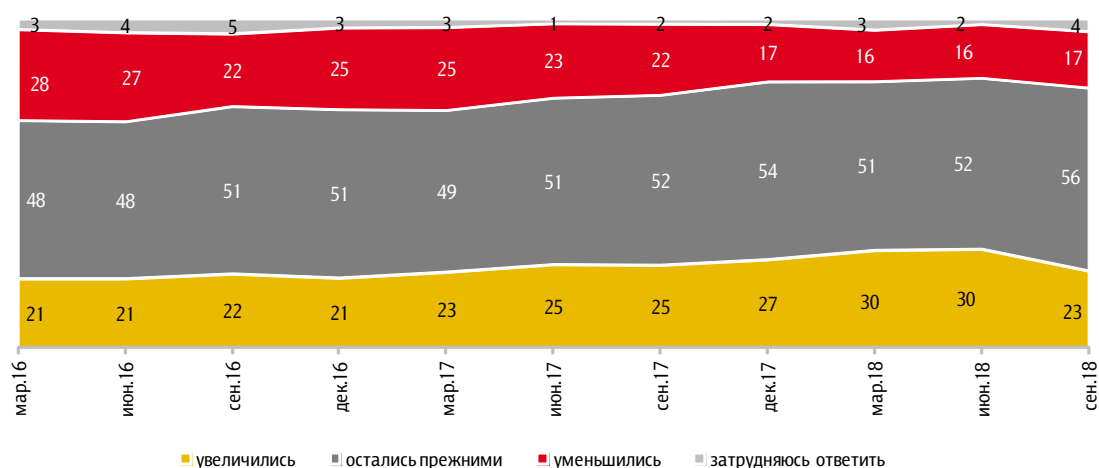
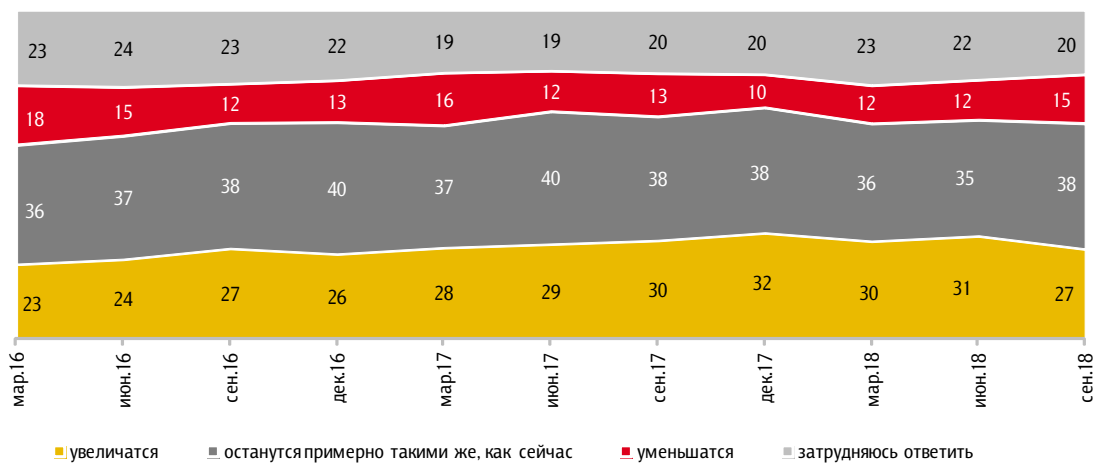




Рис. 35. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения





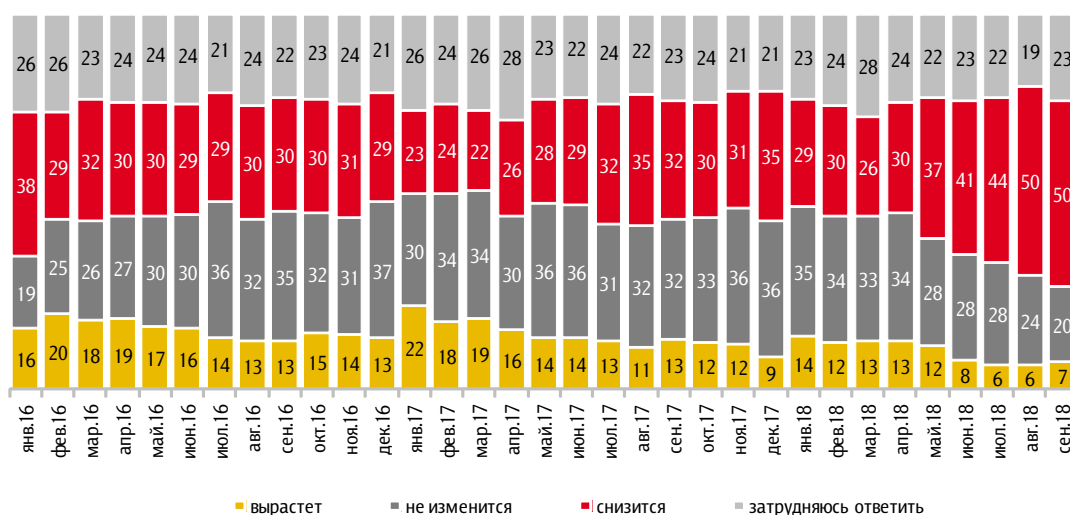
# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 36. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





# Экономия в повседневной жизни

Рис. 37. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

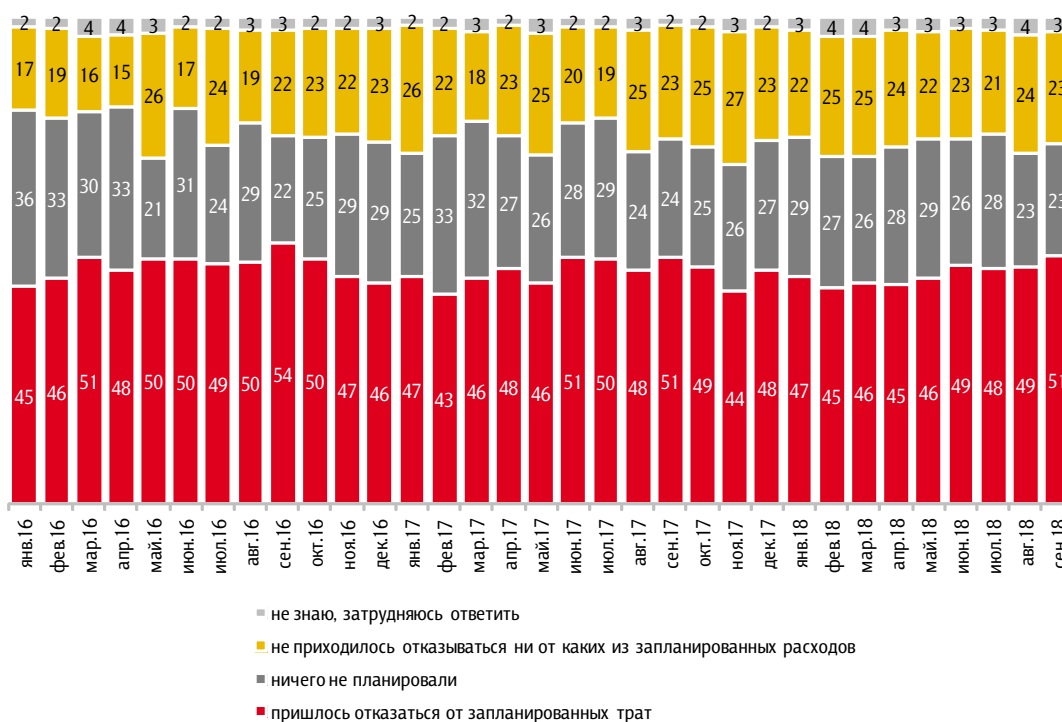




Рис. 38. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

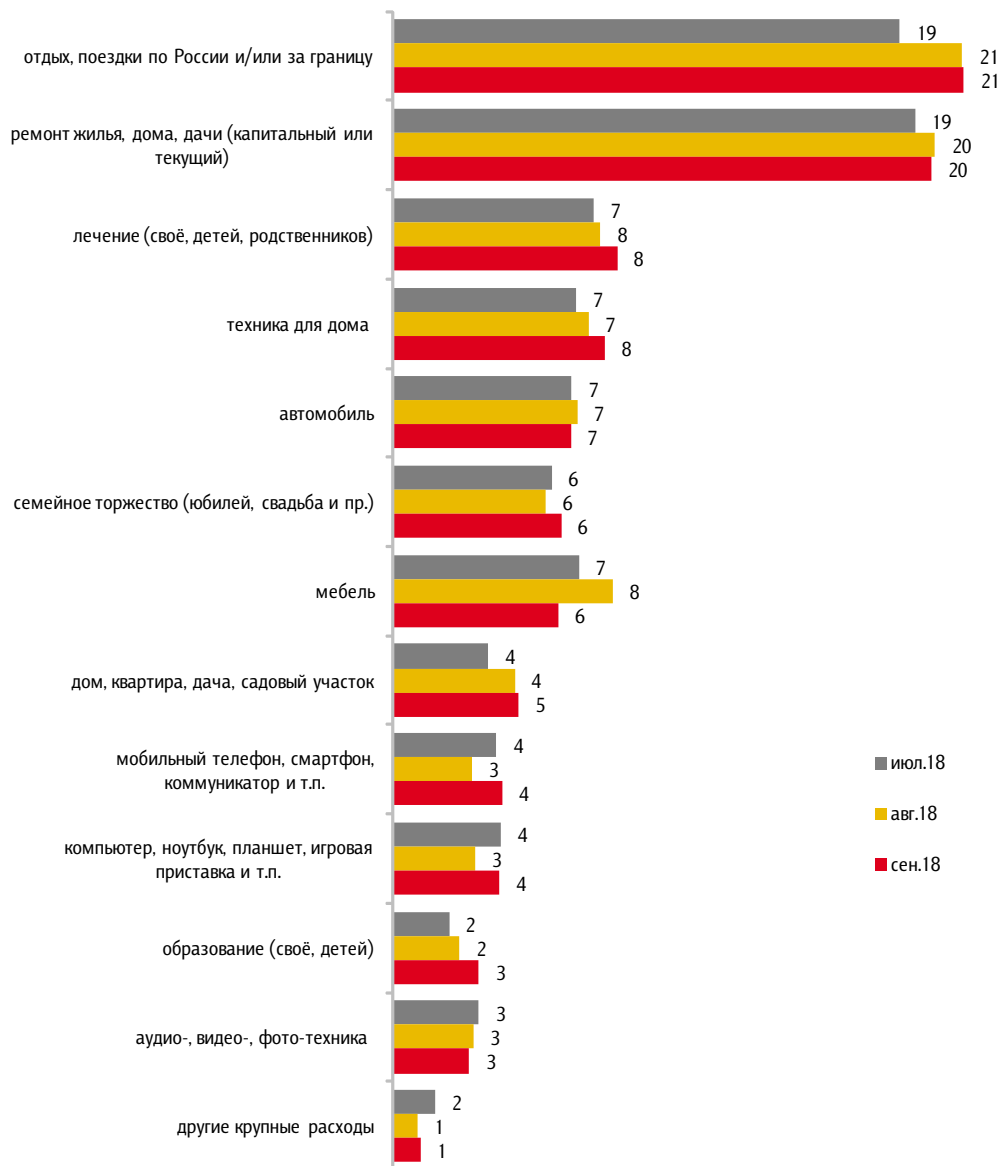






Рис. 39. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

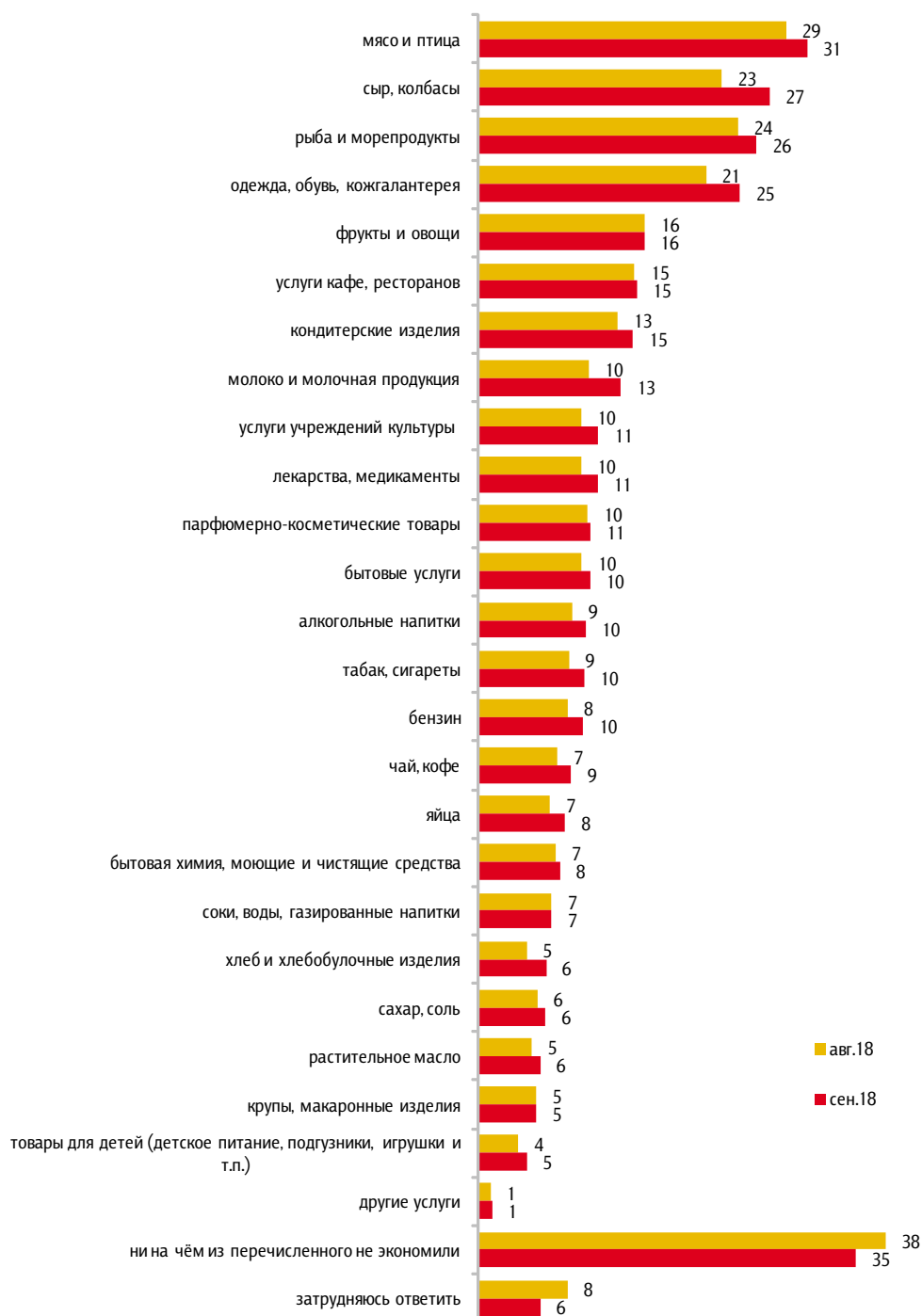




Рис. 40. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

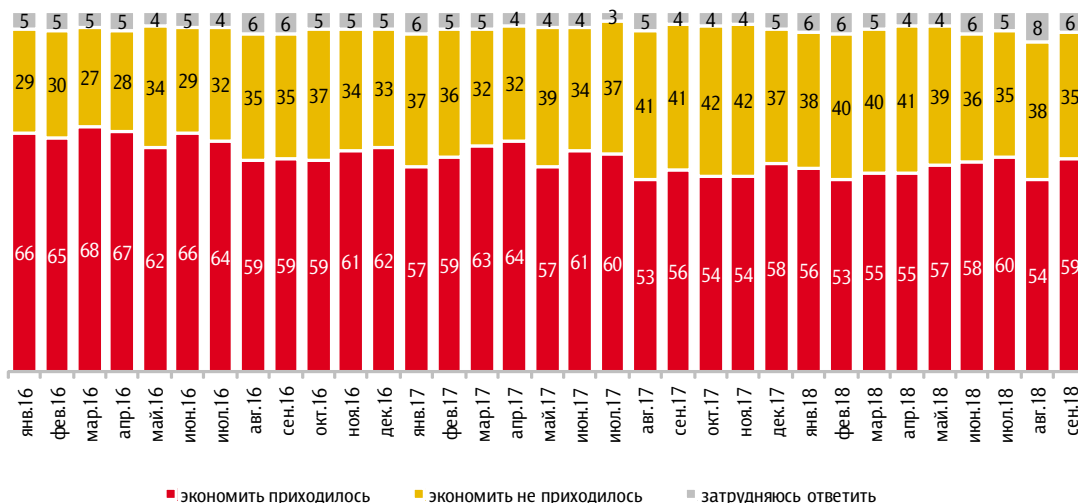
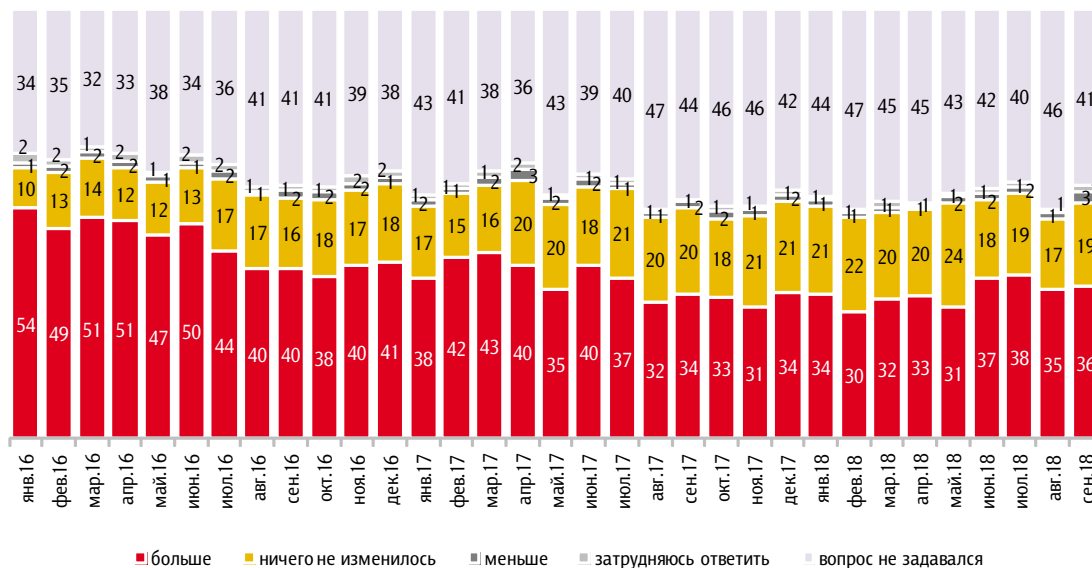


Рис. 41. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных



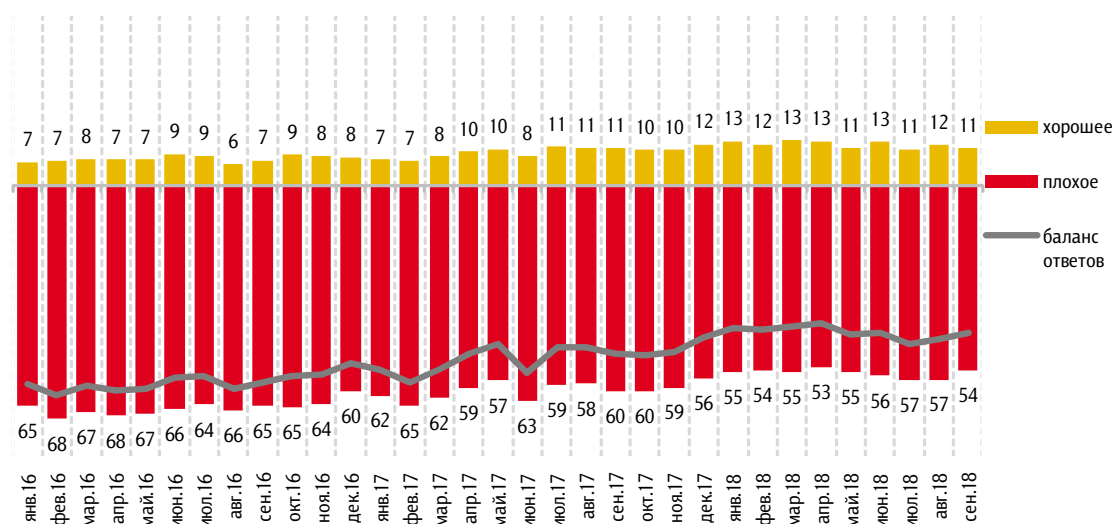


## Кредитные настроения и поведение

Рис. 42. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 43. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?<sup>13</sup>

Данные в % от всех опрошенных

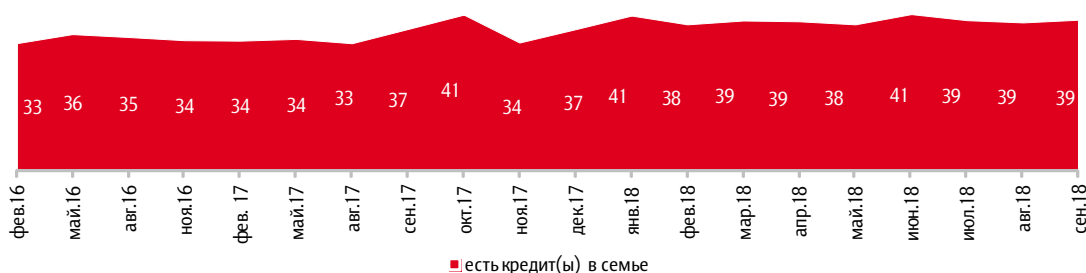


Рис. 44. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?<sup>13</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>13</sup> До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



# Финансовое поведение

Рис. 45. Финансовые действия, совершённые за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

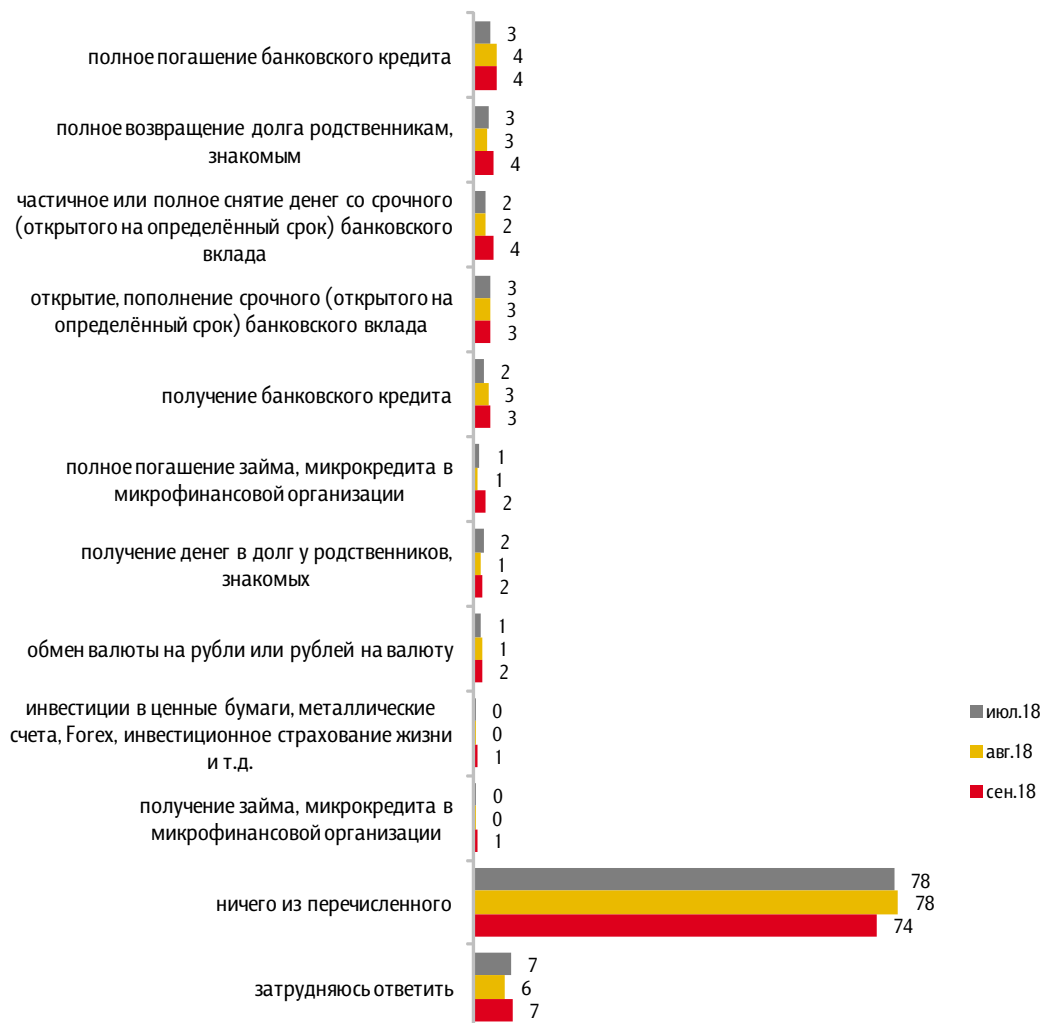




Рис. 46. Планирование финансовых действий в следующие 3 месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





# Потребительская активность

Рис. 47. Когда последний раз осуществлялись крупные расходы

Я буду называть товары, а Вы припомните, пожалуйста, хотя бы примерно, когда последний раз Вы (или члены Вашей семьи) их покупали, если такое случилось.

Данные в % от всех опрошенных

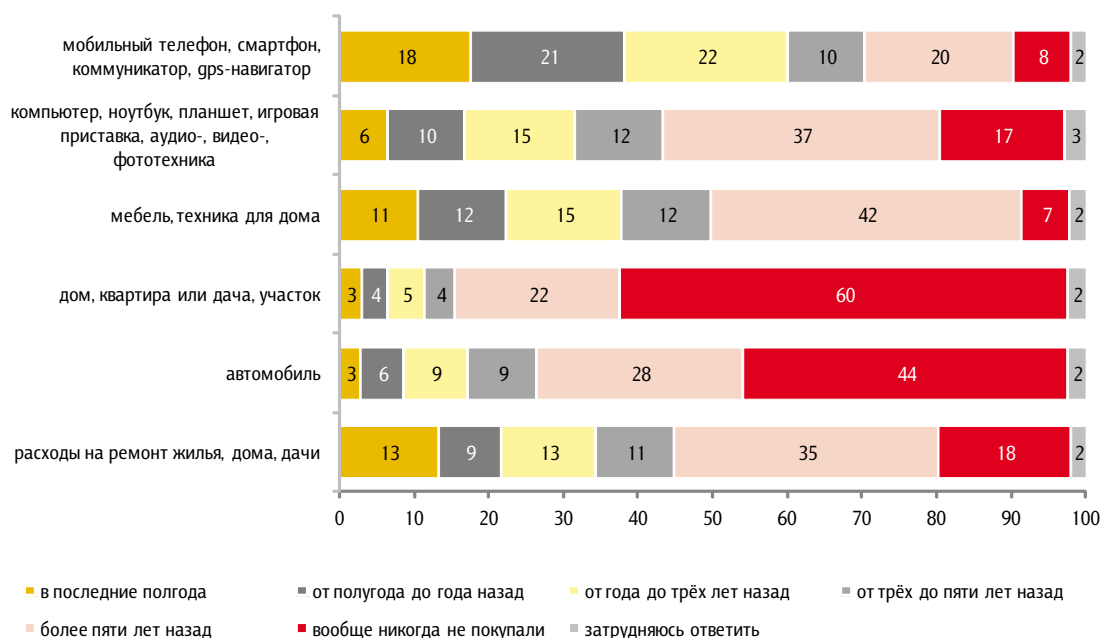




Рис. 48. Осуществление крупных трат по периодам<sup>14</sup>

Данные в % от всех опрошенных

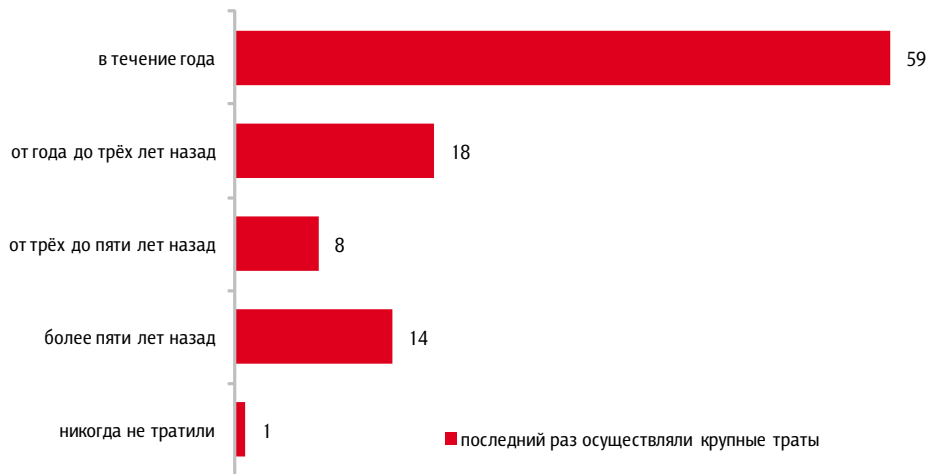
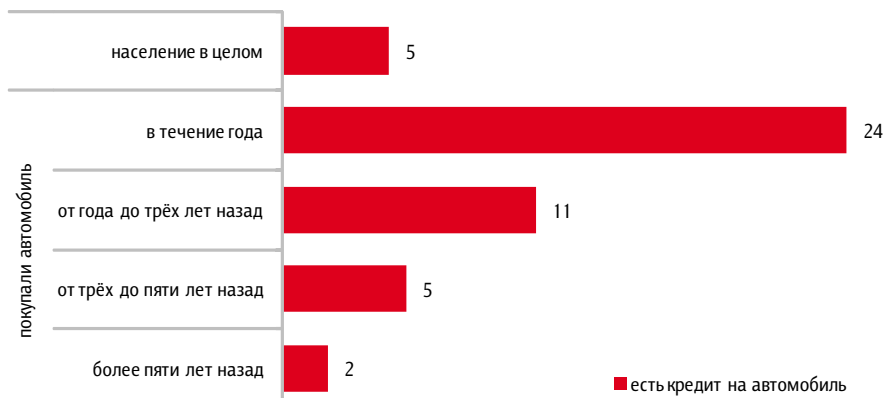


Рис. 49. Траты на автомобиль и кредиты

Данные в % от групп



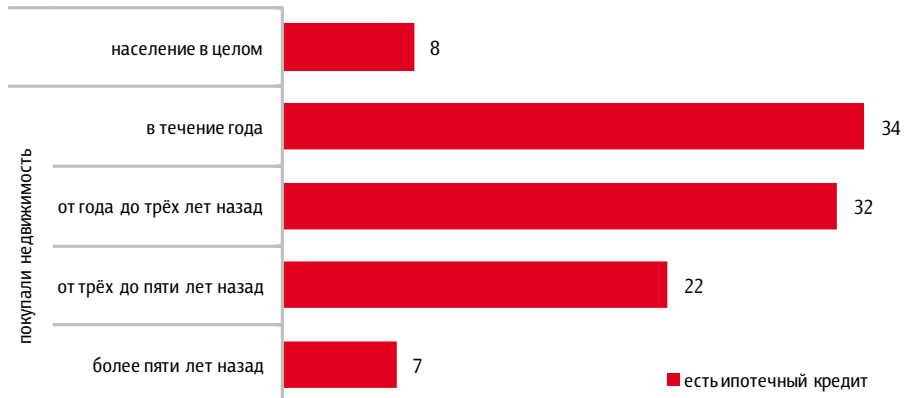
<sup>14</sup> Учитываются любые крупные траты из упомянутых на рис. 47 - недвижимость, автомобиль, мебель и бытовая техника, компьютерная техника, телефоны и смартфоны, траты на ремонт.





Рис. 50. Траты на недвижимость и кредиты

Данные в % от групп





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно?**

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	февр. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18	авг. 18	сент. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
Неэффективная экономическая политика государства	<1	<1	1	1	1	1	<1	<1	1	2	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Инфляция	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	<1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	-	-	1	<1
Рост цен на нефть, бензин	-	1	<1	1	1	1	1	1	1	8	3	2	2
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	4	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены вырастут сразу после выборов президента	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1
Повышение НДС, других налогов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?**

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	февр. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18	авг. 18	сент. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	12	10	9	14	10	11	12	10	11	12	12	9
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	<1	1	<1	<1	<1	2	1	<1	2	3
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	<1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	4	4	2	1	3	1	2	2	1	1	1	2	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1	1	1	1	1	-	-	-	-	1	1	1	1
Инфляция	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	-	-	1	<1	1	1	-	-	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	1	1	1	3	2	1	3	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	2	1	2	3	1	1	2	3	11	7	5	3
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	1	<1	-	-	1	1	1	<1	<1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	<1	<1	1	-	-	-	-	1	<1	-
Надеюсь на лучшее	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Цены не будут расти до выборов	1	1	1	<1	2	3	4	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	5	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Повышение НДС, других налогов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январь 18	февр. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18	авг. 18	сент. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3	4	3
Сезонное снижение / повышение цен	2	2	<1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	<1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Снизилась покупательная способность населения	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	1	-	-	1	1	1	1	<1	-	-	-	-
Инфляция	1	1	1	-	1	1	<1	1	1	-	1	1	<1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	<1	<1	<1	-	1	<1	-	1	1	1	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	-	1	1
Надеюсь на лучшее	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	1	-	1	<1	<1	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	<1	<1	1	1	<1	1	1	2	2	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	<1	1	2	2	2	-	-	-	-	-	-
Доверяю В. Путину, работе государственных структур	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Недавно прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Повышение НДС	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	1



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
<i>«По-другому не бывает»; «всё дорожает»; «всё время цены растут»; «всегда в России всё растет, а не падают цены»; «стабильно повышаются постоянно»; «рост цен ежемесячно»; «цены растут со скоростью ветра»; «каждый день растут цены».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>2</b>
<i>«Растут энергоресурсы»; «если растет бензин»; «нефть и бензин подорожают»; «бензин дорожает»; «бензин вырос».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<i>«Кризис в стране»; «экономика бархлит»; «не работает экономика»; «плохая экономика»; «экономика в упадке»; «бардак в экономике»; «всё импорт, но свое производство душат налогами».</i>	
<b>Повышение НДС, других налогов</b>	<b>1</b>
<i>«Налог поднимут»; «НДС повысят»; «налог НДС подняли»; «вырос НДС».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«Рубль падает»; «в связи с ростом доллара»; «мы равняемся к доллару, а доллар растет»; «в связи с тем, что доллар поднялся за последнее время на 10 рублей»; «доллар растет, а товары в магазин покупают за доллары».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<i>«Повысится пенсия»; «потому что пенсию добавят»; «повысят пенсию на 1000»; «потому что Путин обещал повысить пенсии на 3,7%»; «пенсию добавляют, и цены растут».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Их никто не останавливает»; «государство повышает всегда»; «государство не контролирует цены»; «так делает правительство»; «наше правительство приняло неправильное решение экономическое».</i>	
<b>Прошли выборы</b>	<b>1</b>
<i>«Повлияют выборы – после них поднимут»; «после выборов всё растет»; «после выборов цены поднимутся»; «выборы пройдут, и цены повысят».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«У нас власть такая»; «бессовестные люди у власти»; «Путин у власти»; «правительство не работает»; «власть пора менять»; «надо менять правительство».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Прогнозируют так»; «передавали, что будет подорожание»; «узнала из газет»; «уже сообщили по ТВ»; «знаю от знакомого экономиста».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Сезон»; «осень впереди»; «к Новому году».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Инфляция».</i>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Из-за санкций»; «потому что санкции действуют».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Ничего хорошего»; «это кому-то выгодно»; «бизнес поднимает цены»; «на всё прибавят – газ, свет».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>9</b>
<i>«Так принято в стране»; «динамика»; «в связи с тем, что цены растут постоянно»; «всё время растут»; «всегда всё растёт»; «всё будет расти постепенно»; «из опыта»; «из наблюдений»; «из жизненной практики: цены растут»; «незаметно поднимают, как всегда»; «каждый месяц растут»; «вижу в магазине каждый день – цены разные».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>3</b>
<i>«Потому что повышаются энергоносители»; «нефть дорожает»; «бензин растет и, соответственно, остальное»; «бензин вырос – всё расти будет»; «бензин дорожает – знаю: остальное тоже подорожает»; «из-за роста цен на бензин».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>3</b>
<i>«В связи с курсом валют»; «к доллару подвязаны»; «мы завязаны на валюте, нет стабильности курса рубля»; «обесценивается рубль»; «из-за нестабильности доллара»; «доллар повышается, и цены повышают».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>2</b>
<i>«Из-за инфляции»; «идет инфляция»; «инфляция постоянно идет»; «высокий уровень инфляции».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<i>«Экономика ужасная»; «кризис экономический»; «в России безработица»; «не развито сельское хозяйство»; «низкий уровень производства, а импортное всё очень дорого»; «всё больше привозного, а это дорого».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>2</b>
<i>«Сезонность»; «закончится летний сезон»; «лето кончилось, урожай поспел»; «всё к осени»; «с отъездом отдыхающих»; «сейчас лето заканчивается, потихоньку будут к зиме поднимать».</i>	
<b>Повышение НДС, других налогов</b>	<b>1</b>
<i>«Увеличивают налоги»; «налоги повысили»; «акцизы на бензин поднимут»; «повышается НДС»; «правительство ввело НДС 20 %»; «вырос НДС до 20 %».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Пишут уже»; «из СМИ»; «информация из СМИ»; «передавали по СМИ»; «по газетам, интернет»; «объявляют об этом по интернету»; «говорили по радио».</i>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>1</b>
<i>«Сложное международное положение»; «из-за санкций»; «санкции негативно влияют на экономику»; «внешнее воздействие – санкции».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Власть у нас такая»; «правительство такое»; «дураков в правительстве много, не думают о стране. Мыслить надо системно, видеть будущее, исходя из истории страны»; «президента нет нормального»; «всё из-за Путина и Думы».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<i>«Добавляют пенсии»; «если пенсии поднимут, то цены вырастут»; «пенсия повысится, и цены подрастут»; «как прибавляют пенсию, так и растут цены»; «скоро пенсию поднимут, и все цены вырастут».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Потому что в стране такие условия создаются» «неправильно ведётся экономика»; «бесконтрольность за ростом цен».</i>	
<b>Прошли выборы</b>	<b>1</b>
<i>«Каждый раз после выборов»; «выборы губернаторов»; «выборы пройдут, и все цены поползут вверх»; «после выборов отпустят цены».</i>	
<b>Снизилась покупательская способность населения</b>	<b>1</b>
<i>«Покупательная способность снизилась»; «быстрый рост цен люди не выдержат»; «умеренно, так как если быстро, покупать не будут»; «денег нет, никто покупать не будет».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Раньше уже сильно выросли»; «и так уже выросли»; «да куда же еще больше расти?»; «куда уж больше?»; «расти больше некуда».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Не хотелось бы, чтобы выросли»; «надемся»; «так думаю и надеюсь на это»; «надеюсь на это».</i>	
<b>Власти удерживают рост цен</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Будем надеяться, что государство будет контролировать процесс цен»; «сильного удорожания не будет, будут сдерживать цены по политическим мотивам»; «правительство будет сдерживать рост цен».</i>	
<b>Рост цен может вызвать недовольство населения</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Невозможно их так быстро поднимать, народ будоражить»; «если сильно вырастут, будут последствия»; «резко поднять бунт на корабле»; «люди тогда встанут, если всё будет очень дорого».</i>	
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Дорожает с повышением цен на электроэнергию»; «тарифы подняли, и всё поднимут»; «подняли цены на ЖКХ».</i>	





данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Погода»; «потому что капитализм»; «все хотят нажать на нас»; «пенсионный возраст повышают»; «неурожай зерна»; «быстро цены не будут поднимать».</i>	

<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>14</b>
---	-----------

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
<i>«Все время цены растут, никогда не снижаются»; «все цены повышаются стабильно»; «каждый месяц цены растут»; «постоянно идёт увеличение цен»; «постоянно понемногу растут»; «уже стало нормой, что цены постоянно растут»; «цены никогда не падают, только растут».</i>	

<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Бензин дорожает»; «бензин растет»; «идет рост цен на бензин»; «топливо подорожало»; «уже поднялись на бензин».</i>	

<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Ещё осень»; «к концу года только»; «лето-осень – рост цен замедляется»; «осень, цены растут»; «у большинства всё с огорода».</i>	

<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Нет предпосылок»; «нет причин к резкому повышению»; «экономика в стране начинает восстанавливаться, и вряд ли будут значительные изменения».</i>	

<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«В связи с ростом евро»; «доллар скачет»; «курс доллара вырос»; «падение курса рубля»; «потому что доллар растёт»; «сейчас происходит девальвация рубля».</i>	

<b>Повышение НДС, других налогов</b>	<b>1</b>
<i>«Ввели какой-то налог»; «мне так кажется, вырос НДС»; «НДС поднимут на 2%»; «повышение НДС».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Инфляция</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Из-за фактической инфляции»; «инфляция повышается»; «у нас все время повышается инфляция».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Безработица»; «нет экономического развития»; «спад производства»; «экономика не развивается».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Будем надеяться на это»; «надеемся»; «так думаю, хочется верить».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Больше некуда»; «больше уже нельзя»; «куда уже больше»; «рост цен уже прошел».</i>	
<b>Другое</b>	<b>2</b>
<i>«Быстро не повысят»; «выборы сдержат»; «выгодно депутатам»; «делают все намеренно»; «падение цен на нефть»; «санкции»; «урожай в этом году хороший».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>

**Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>2</b>
<i>«Еще пока тепло»; «не сезон»; «соберут урожай, цены будут стоять»; «сейчас осень, урожай, и поэтому цены не должны сильно подняться»; «ближе к Новому году изменятся».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Только недавно повышение было»; «после скачков цен наступает затишье»; «всё, что можно было поднять и повысить, уже повысили»; «дальше некуда»; «куда дальше»; «больше некуда»; «предел».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Стабилизироваться экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Нет предпосылок»; «сейчас стабильная обстановка»; «есть какая-то стабильность»; «нормализуются финансы в стране»; «всё идёт сейчас ровно, цены тоже».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Хотелось бы надеяться на лучшее»; «надеюсь на это»; «я на это надеюсь».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Быстро за месяц»; «выборы еще не прошли»; «если войны не будет»; «власти на это не пойдут»; «ничего не говорят в прессе»; «денег нет у народа».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>3</b>

**Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Другое</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Слишком маленький срок для изменения»; «доллар снизится»; «мы выбираем людей и надеемся»; «ждём этого»; «надеюсь»; «конкуренция»; «осень, уборка урожая»; «собрали урожай»; «осенью всегда цены снижаются».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>&lt;1</b>



## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>15</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>15</sup> Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьезное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

