



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 6
ИЮНЬ 2018

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В июне 2018 г. инфляционные ожидания населения на год вперед и наблюдаемая инфляция ожидаемо выросли. Одна из основных причин – рост цен на бензин. Такая динамика инфляционных ожиданий подтверждает их высокую чувствительность к разовым колебаниям цен на отдельные товары. Процесс снижения ожиданий может возобновиться с некоторой задержкой по сравнению с прежними оценками, прежде всего из-за влияния на ожидания объявленных налоговых мер. Банк России будет уделять особое внимание масштабу и продолжительности всплеска инфляционных ожиданий.

В июне 2018 г. инфляционные ожидания населения на следующие 12 месяцев¹ увеличились до уровня сентября-октября прошлого года. Показатель достиг 9,8% после 8,6% в мае (рис. 12²). Рост инфляционных ожиданий был ожидаем на фоне **ускоренного роста цен на бензин.** Доля тех, кто отметил очень сильный рост цен на бензин, в июне практически удвоилась³ (рис. 3).

Хотя Банк России не ожидает ускорения темпов роста цен на топливо, уже свершившееся подорожание может оказывать разогревающее воздействие на ожидания в ближайшие месяцы. Принятые Правительством меры по стабилизации цен уже способствуют нормализации ситуации на розничном рынке и должны оказать также стабилизирующее влияние на ожидания населения.

Влияние на инфляционные ожидания начали оказывать и объявленные налоговые меры. Из-за роста цен на бензин и ожидающегося повышения НДС респонденты заметно ухудшили ответы на качественные вопросы об инфляции в целом. **Значительно выросла доля тех, кто ожидает ускорения инфляции в следующем году**

(рис. 5). Аналогичная динамика наблюдается и в ответах на качественные вопросы об инфляции за месяц: значительно увеличилась доля тех, кто наблюдает и ожидает высокий темп роста цен (рис. 1, 2).

Ухудшение качественных оценок инфляционных ожиданий в июне привело к росту оценок инфляционных ожиданий Банка России, рассчитываемых на основе опросных данных ООО «инФОМ». Эти оценки выросли в июне до 2,5% (в мае – 2,2%). Увеличение этой оценки на 0,3 п.п. или 12% сопоставимо с ростом инфляционных ожиданий населения по опросу «инФОМ» (13%).

Ответы на вопросы о нахождении инфляции вблизи 4% в 2018 г. и в трехлетней перспективе также ухудшились. Наблюдается увеличение доли тех, кто ожидает инфляцию выше 4% как в 2018 г., так и в трехлетней перспективе (рис. 14, 15). В то же время, несмотря на рост, доля ответов об инфляции выше 4% не превышает соответствующие оценки респондентов, которые они давали в 2017 году.

Наблюдаемая респондентами инфляция выросла вместе с ожиданиями – до 10,6% в июне (в мае – 9,2%) (рис. 12). При этом рост фактической инфляции, по данным Росстата, не наблюдался. В мае, как и в апреле, годовая инфляция составила 2,4%.

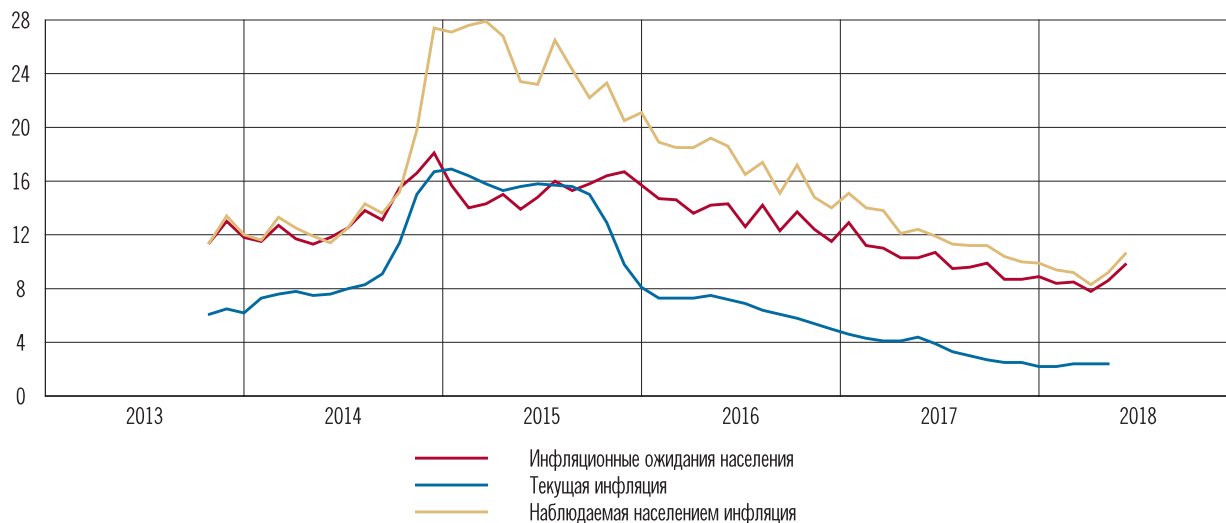
¹ Медианная оценка ООО «инФОМ».

² Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по шестому опросу (июнь 2018 г.).

³ Доля выросла с 31 до 57%.

Инфляционные ожидания и оценка текущей инфляции выросли (%)

Прямые оценки инфляции: медианные значения



Источники: ФОМ, ООО «ИнФОМ».

Ожидания остаются более чувствительными к повышению цен на отдельные товары, чем к их снижению. Рост цен на бензин оказал значительное влияние на инфляционные ожидания. При этом в июне под влиянием поступления на рынки нового урожая снижались цены на часть плодовоовощной продукции. Однако этот факт, судя по опросным данным, почти не повлиял на ответы респондентов (рис. 10, 11).

Возобновление снижения инфляционных ожиданий может быть отложено также в связи с ожидающимся повышением НДС. Очень важно понять, насколько длителен будет этот эффект: как быстро ожидания опять начнут снижаться, не останут-

ся ли они на повышенных уровнях. От этого зависит их итоговое влияние на инфляцию.

Банк России будет уделять особое внимание масштабу и продолжительности наблюдаемого всплеска инфляционных ожиданий.

Потребительские настроения участников опроса также стали более негативными. Респонденты чаще говорили об ухудшении их материального положения (рис. 20), которое они связывают с ростом расходов (что также может быть связано с повышением цен на бензин, рис. 22). Оценка благоприятности текущего времени для крупных покупок также ухудшилась (рис. 24).

Дата отсечения данных – 28.06.2018.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

По заказу **Банка России**

Волна **68**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по шестому опросу

Июнь 2018

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Июнь 2018 г. 6-й опрос (68 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	8 – 18 июня 2018 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже 68 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2016 года.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

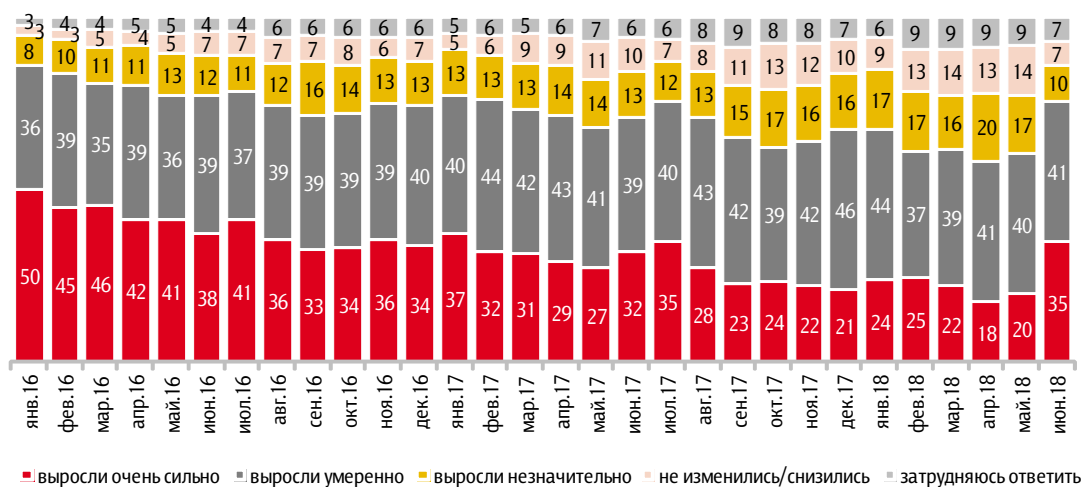
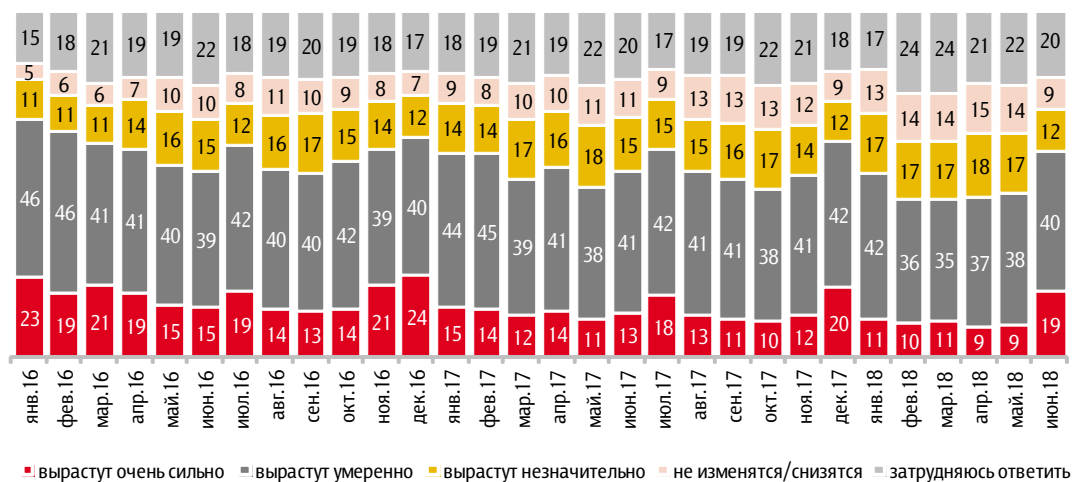


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант «снизятся» (выбрали менее 1,5%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

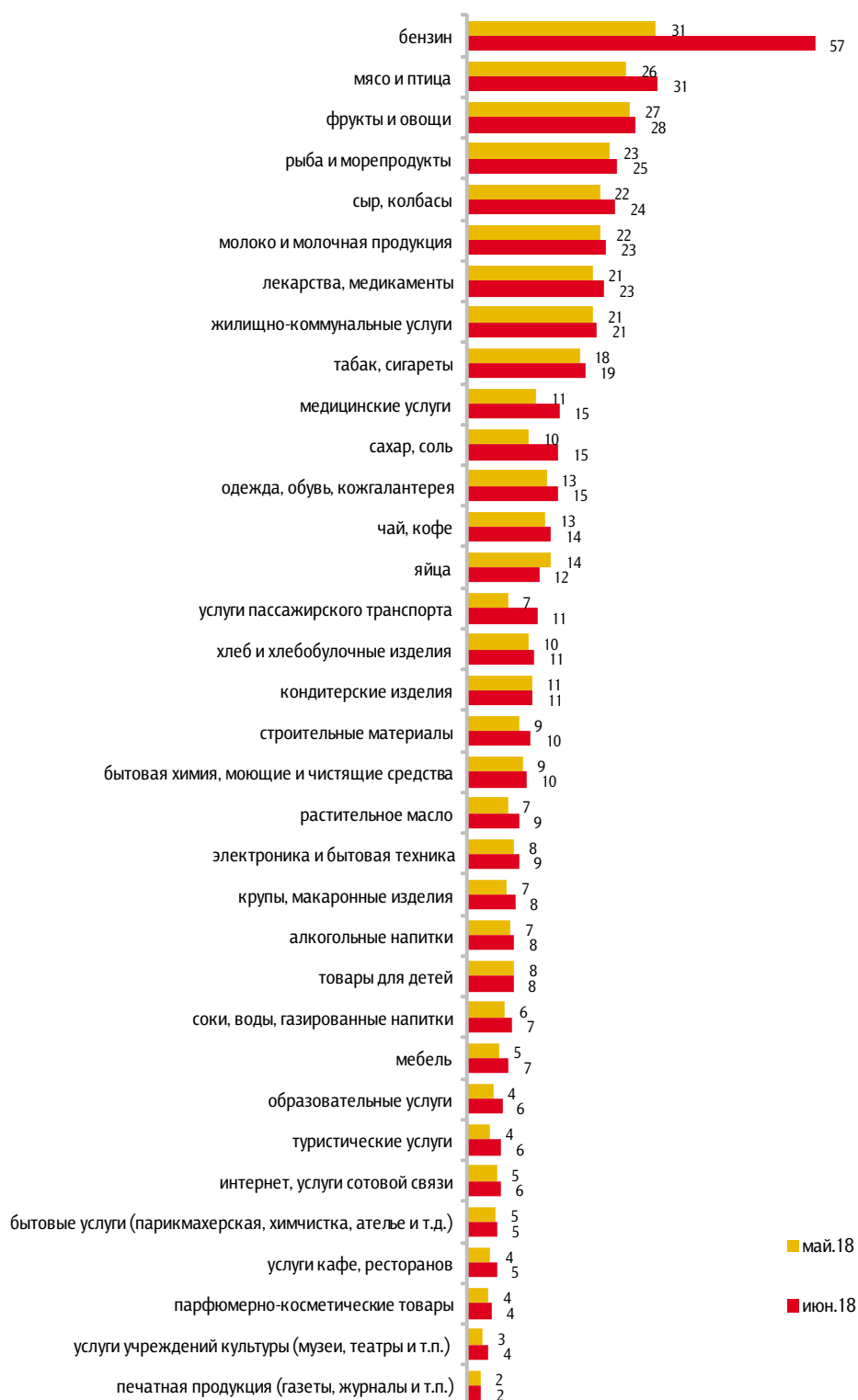




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть по сравнению с июнем 2017 года?³

Данные в % от всех опрошенных

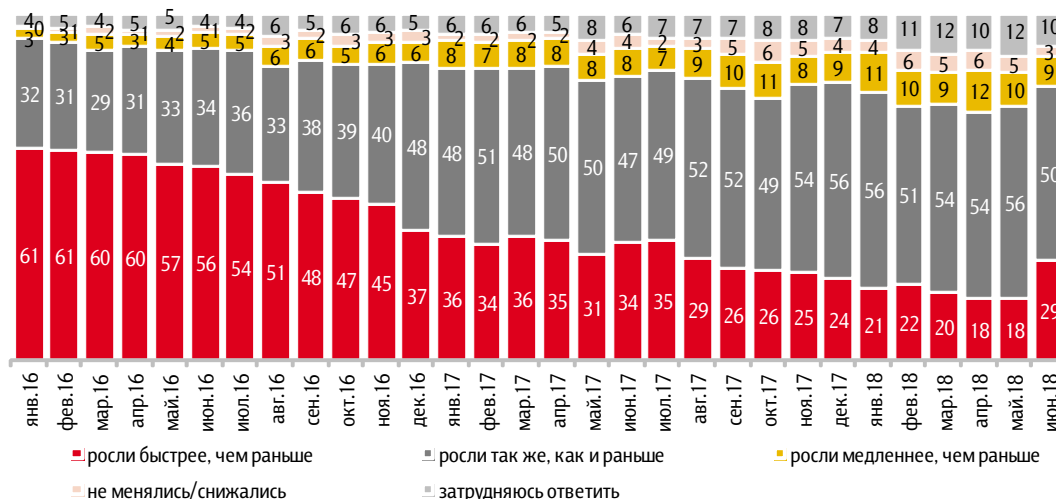
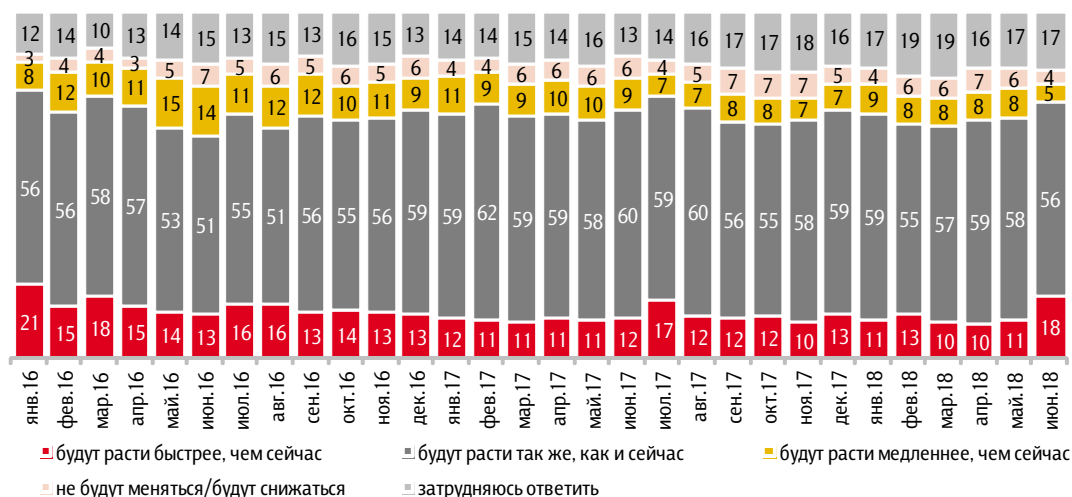


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до июня 2019 года?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не менялись».

⁴ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не будут меняться».



Рис. 6. Оценки изменения цен на чай и кофе за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах)?

Данные в % от всех опрошенных

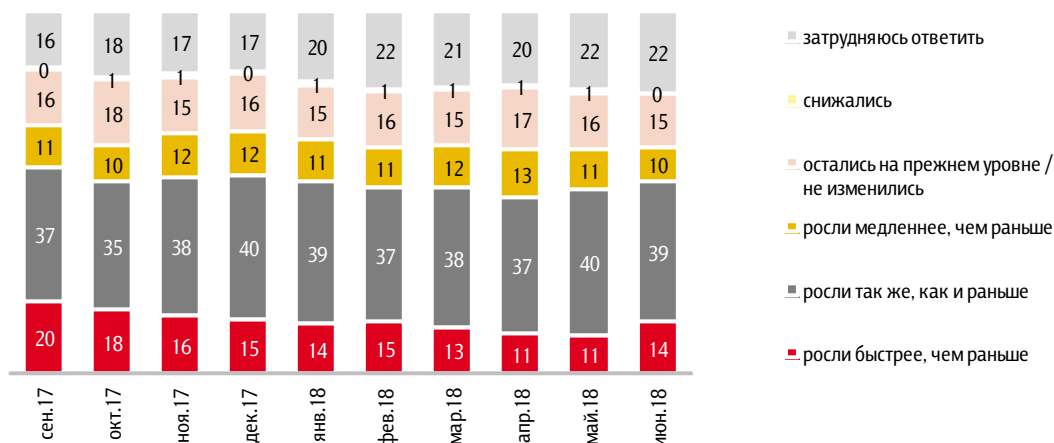


Рис. 7. Ожидания изменения цен на чай и кофе в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах) в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

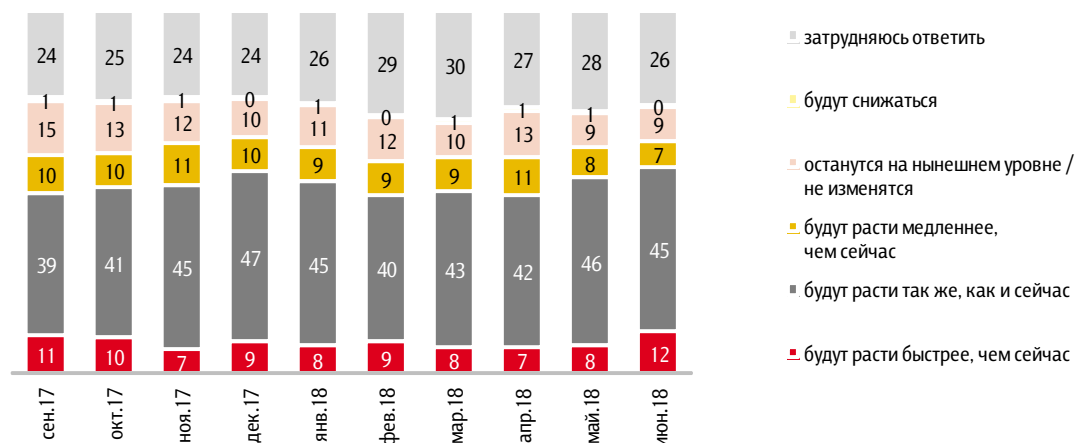




Рис. 8. Оценки изменения цен на сахар за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на сахар?

Данные в % от всех опрошенных

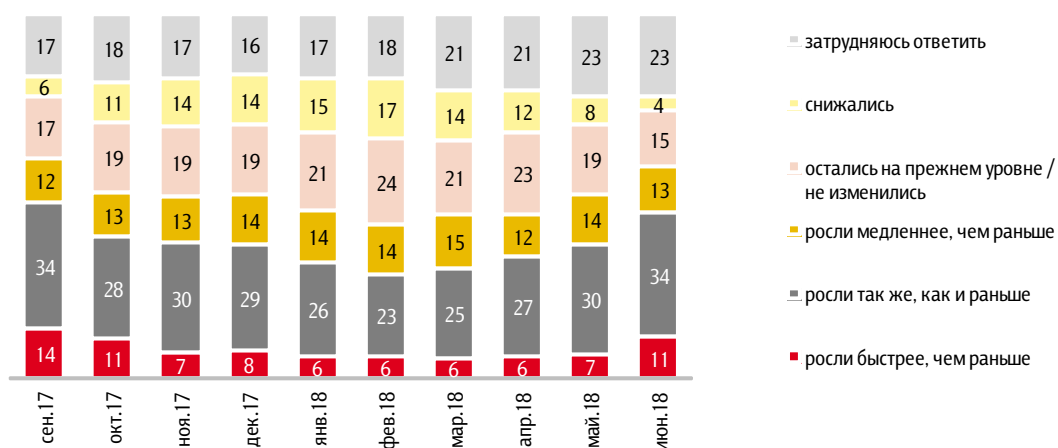


Рис. 9. Ожидания изменения цен на сахар в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на сахар в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

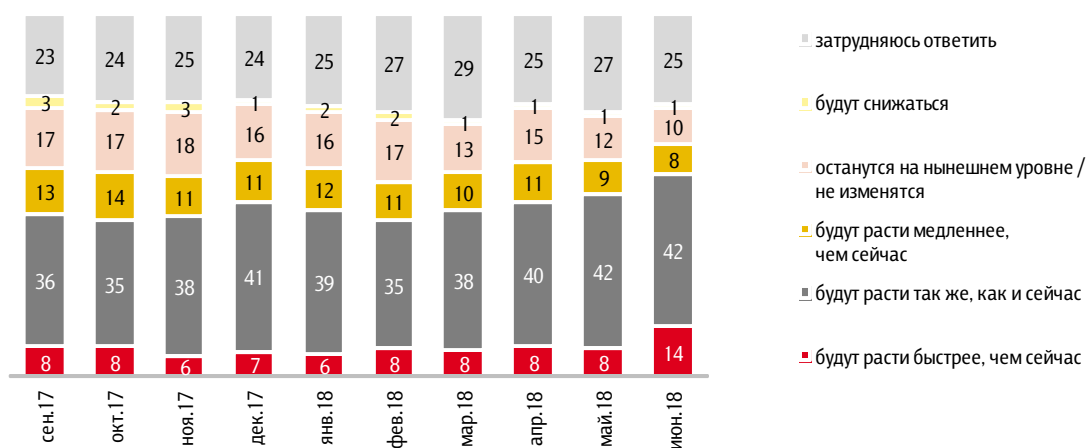




Рис. 10. Оценки изменения цен на фрукты и овощи за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на фрукты и овощи?

Данные в % от всех опрошенных

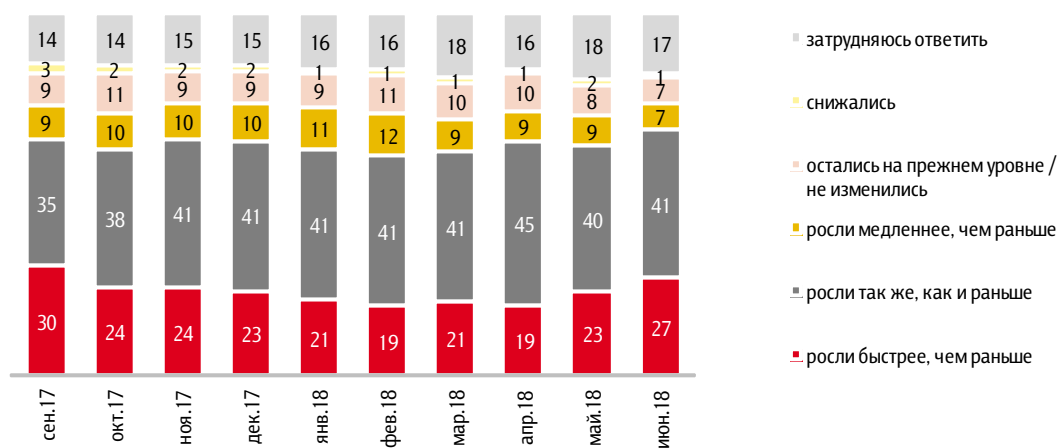


Рис. 11. Ожидания изменения цен на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

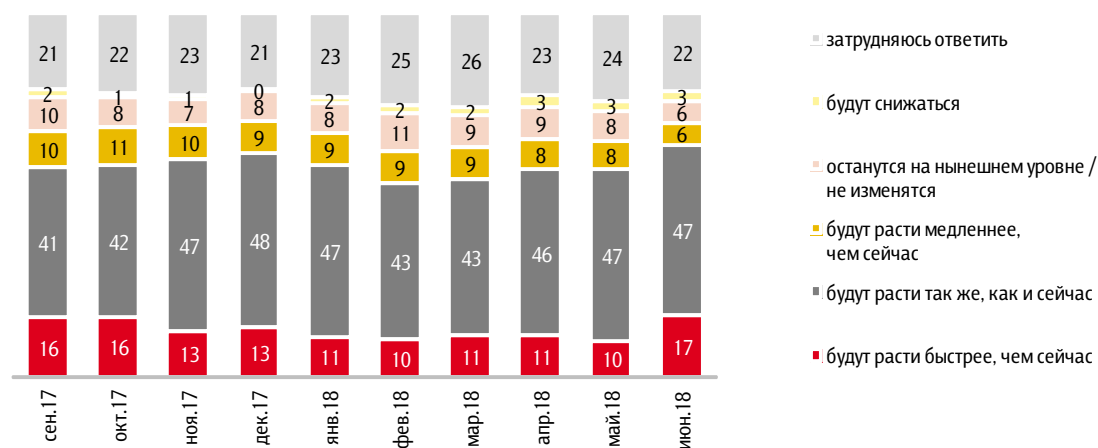




Рис. 12. Прямые оценки годовой инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

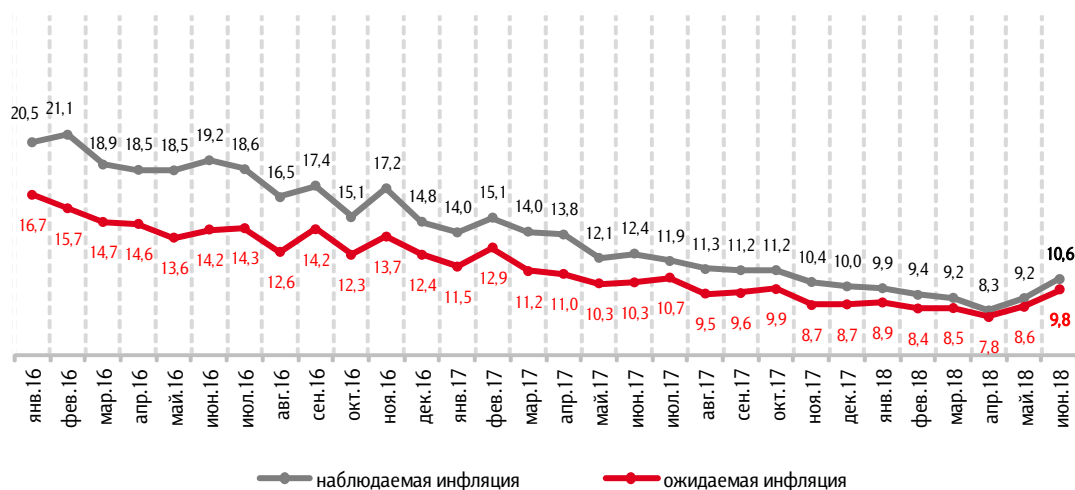
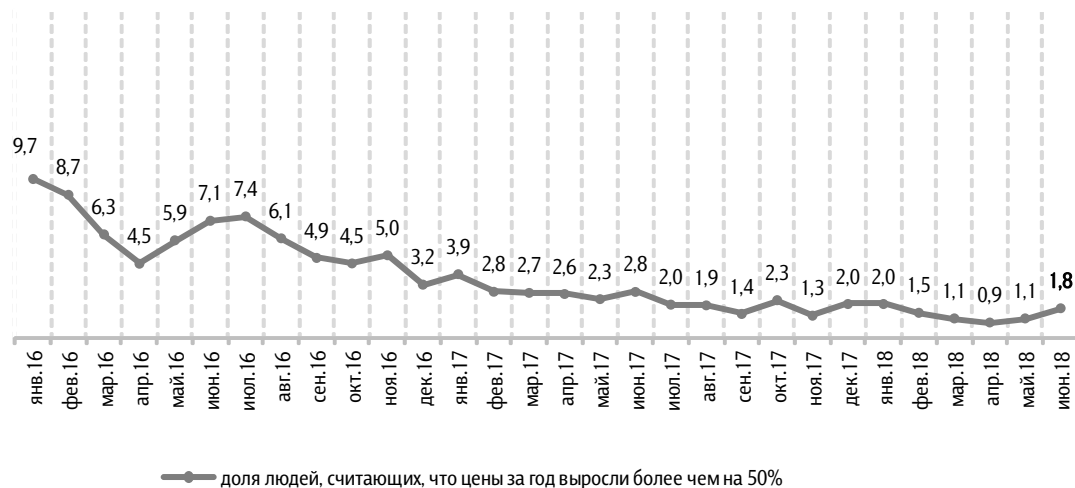


Рис. 13. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



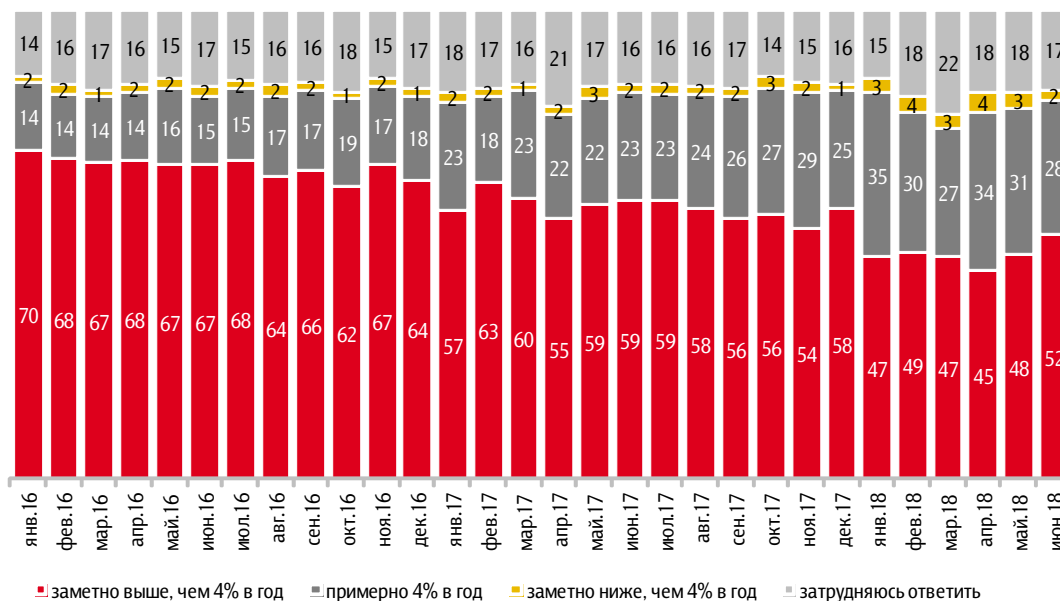
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2018 года

По официальным данным, в 2017 году рост цен в России составил 2,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2018 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2018 года таким, как планирует Центральный банк?⁶

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 15. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

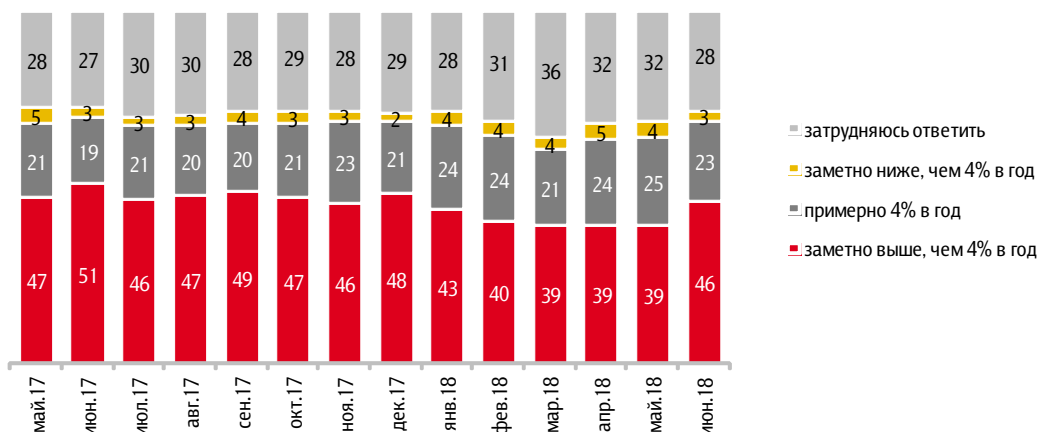
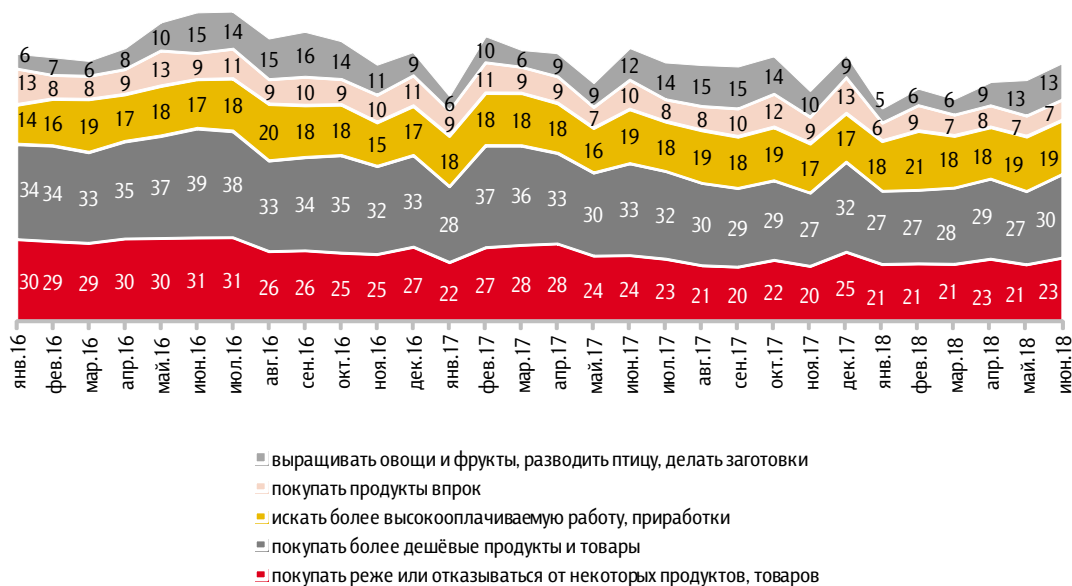


Рис. 16. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

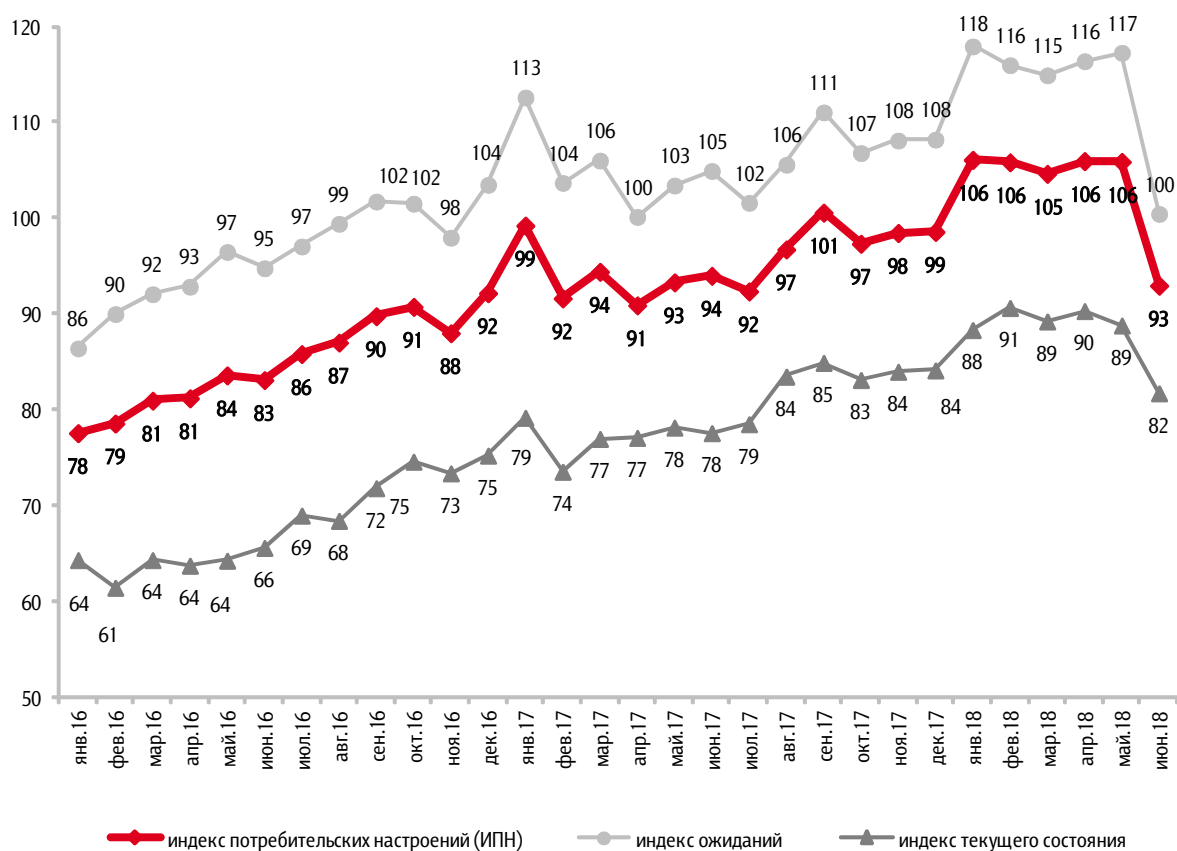


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 17. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

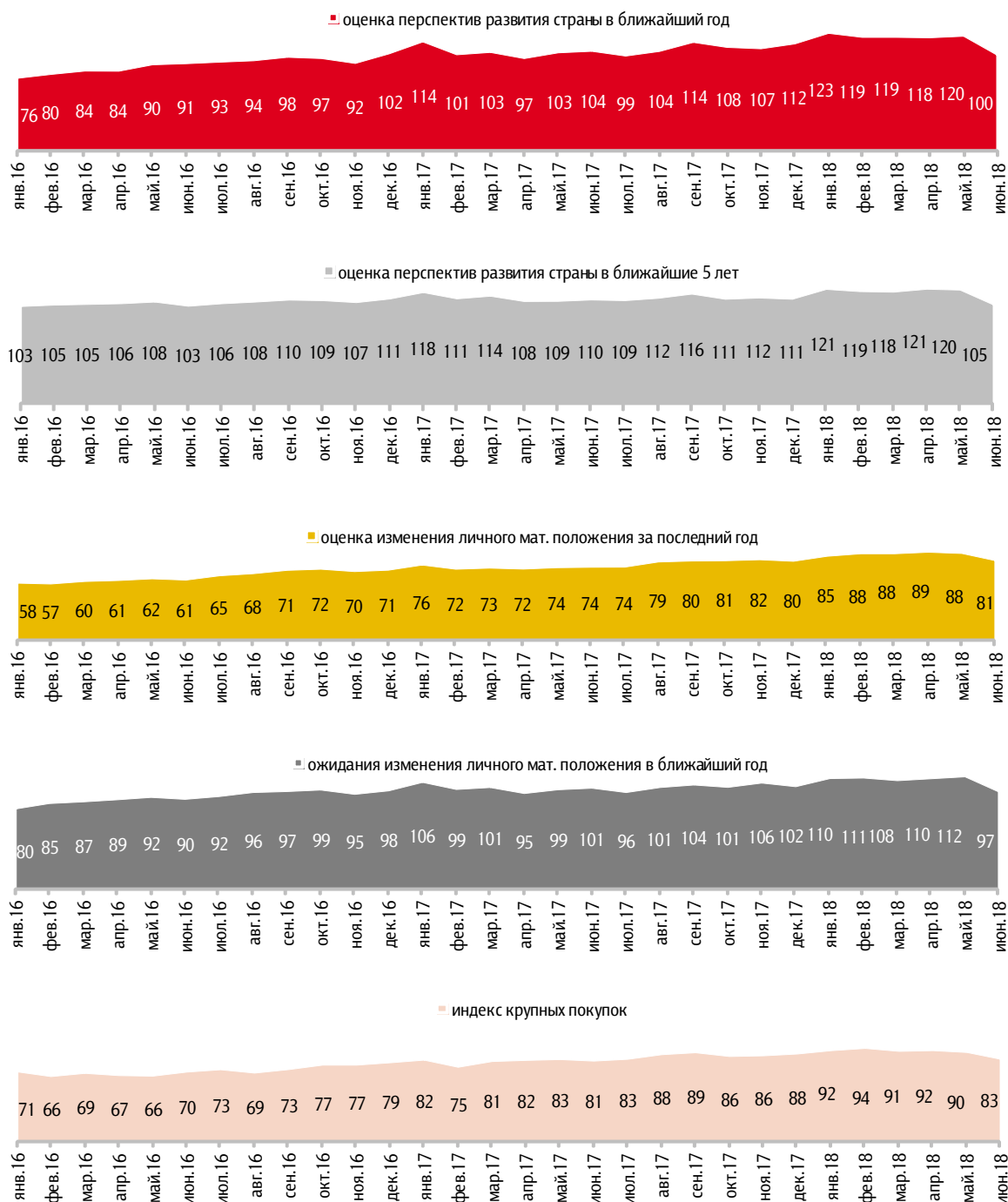


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 18. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

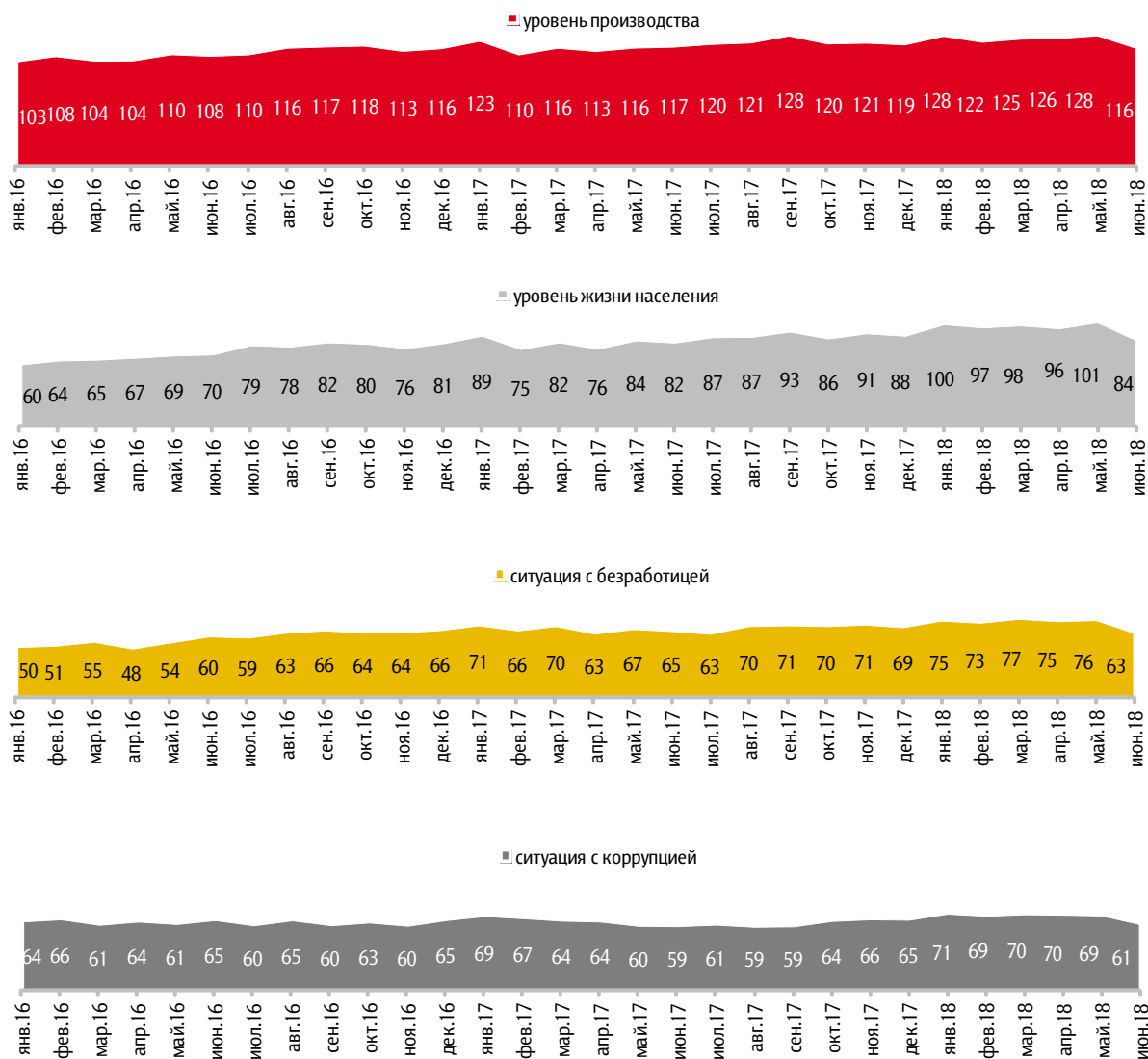


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 20. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

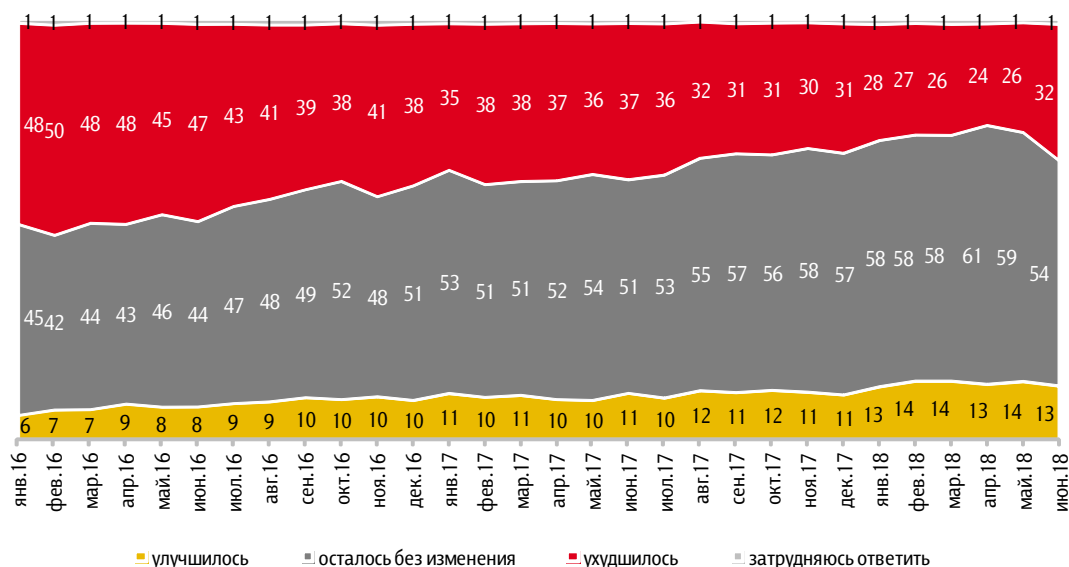


Рис. 21. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

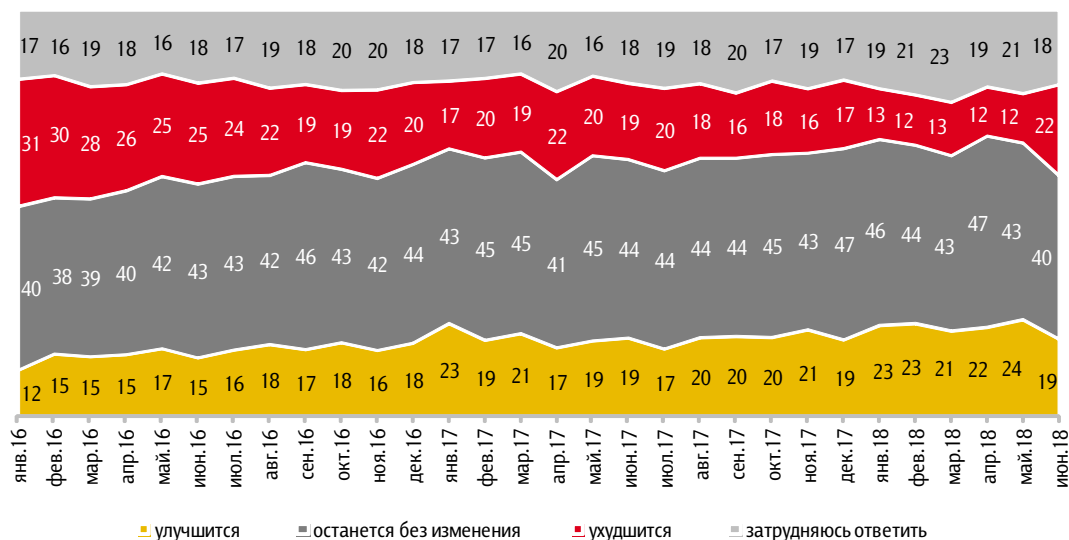




Рис. 22. Динамика доходов и расходов

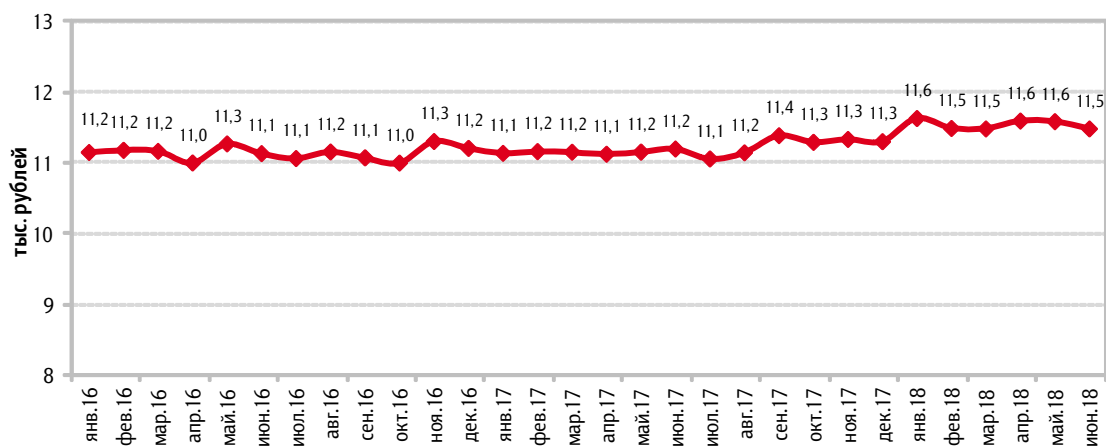
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 23. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



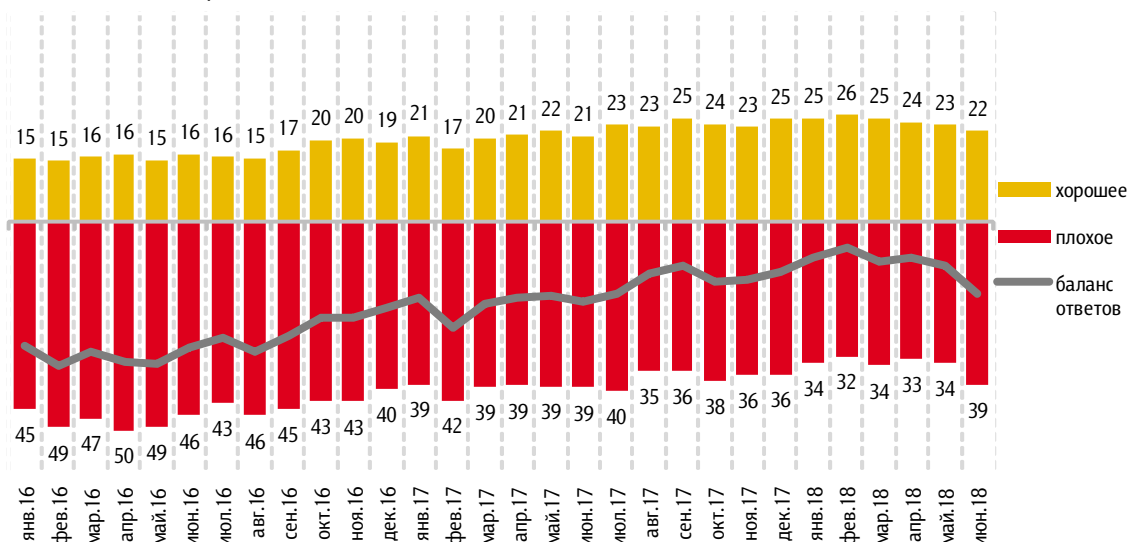


Потребительские настроения

Рис. 24. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

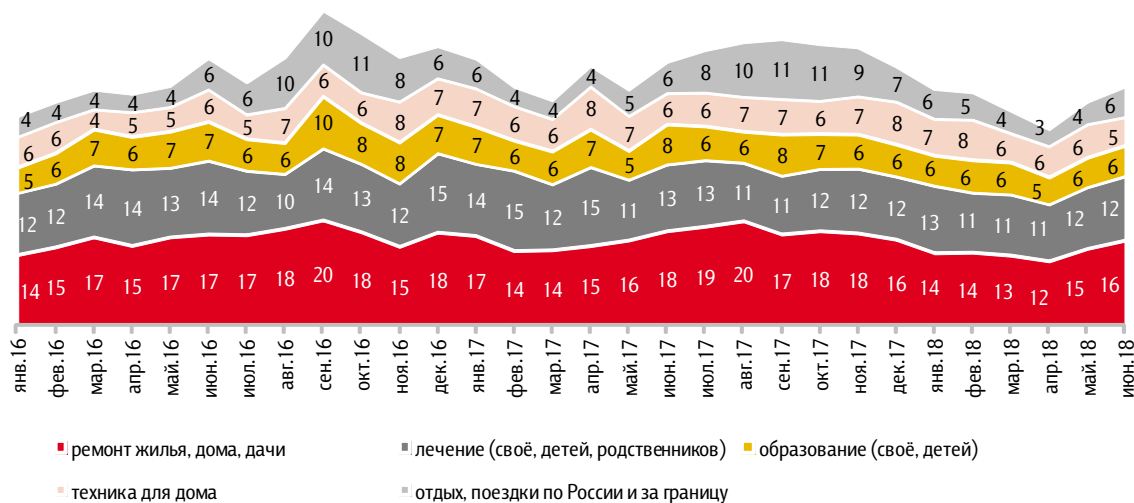


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 25. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



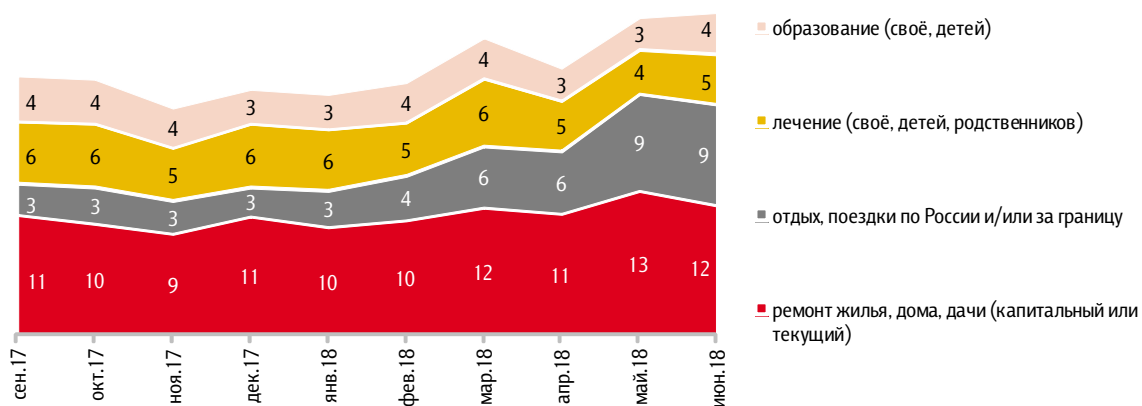
¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 5% респондентов.



Рис. 26. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца? ¹²
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



¹² На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 3% респондентов.



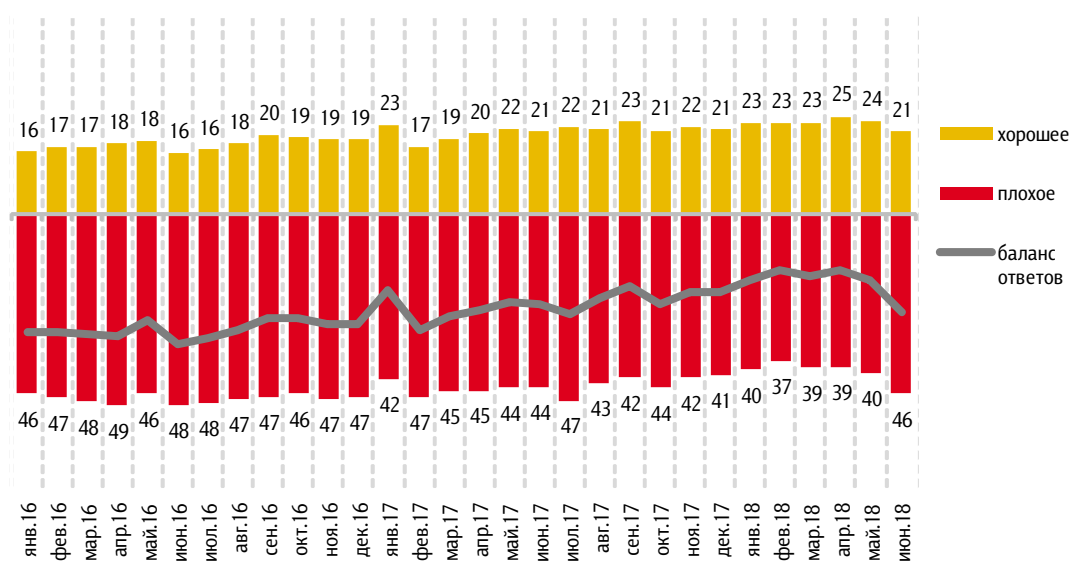
Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Рис. 27. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 28. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

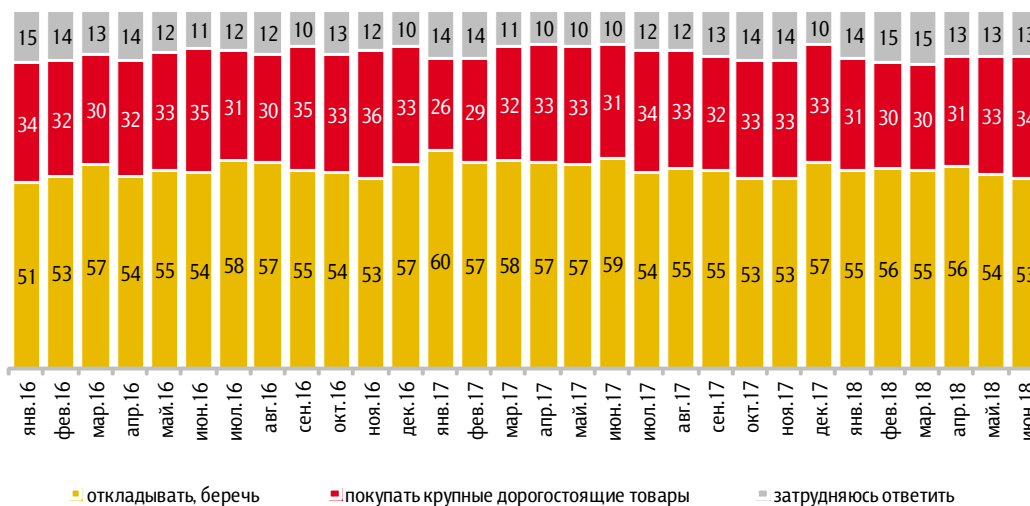




Рис. 29. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

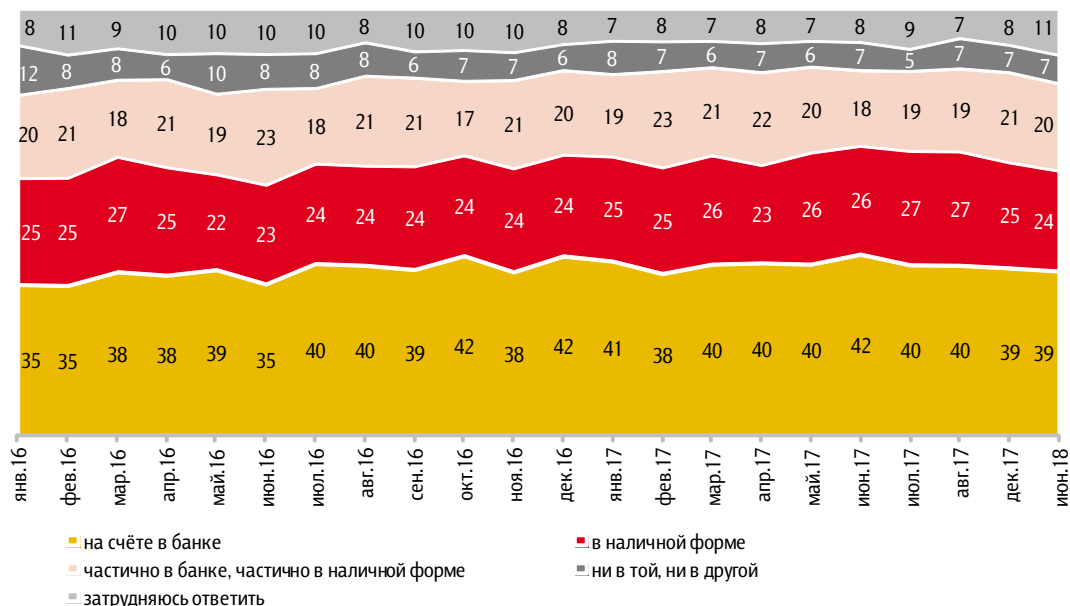
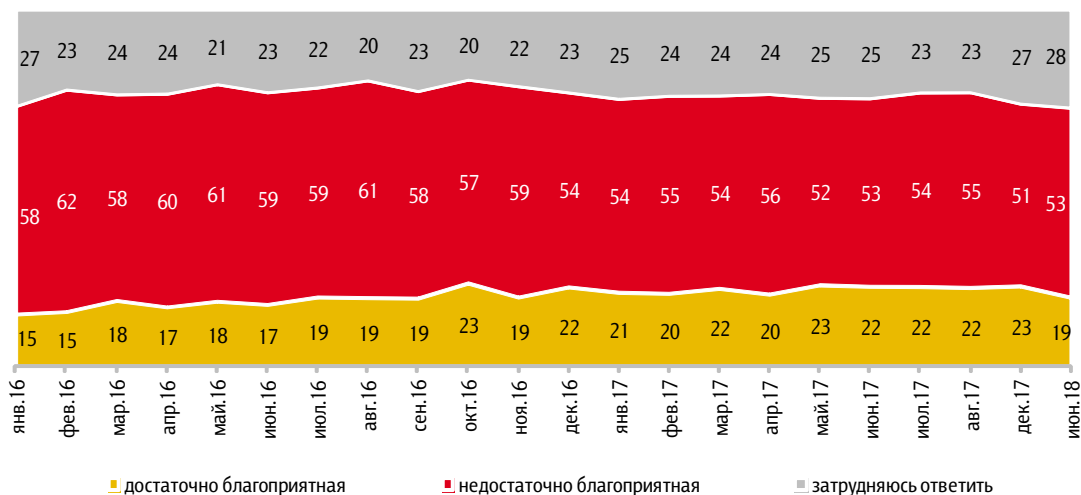


Рис. 30. Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение

Рис. 31. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

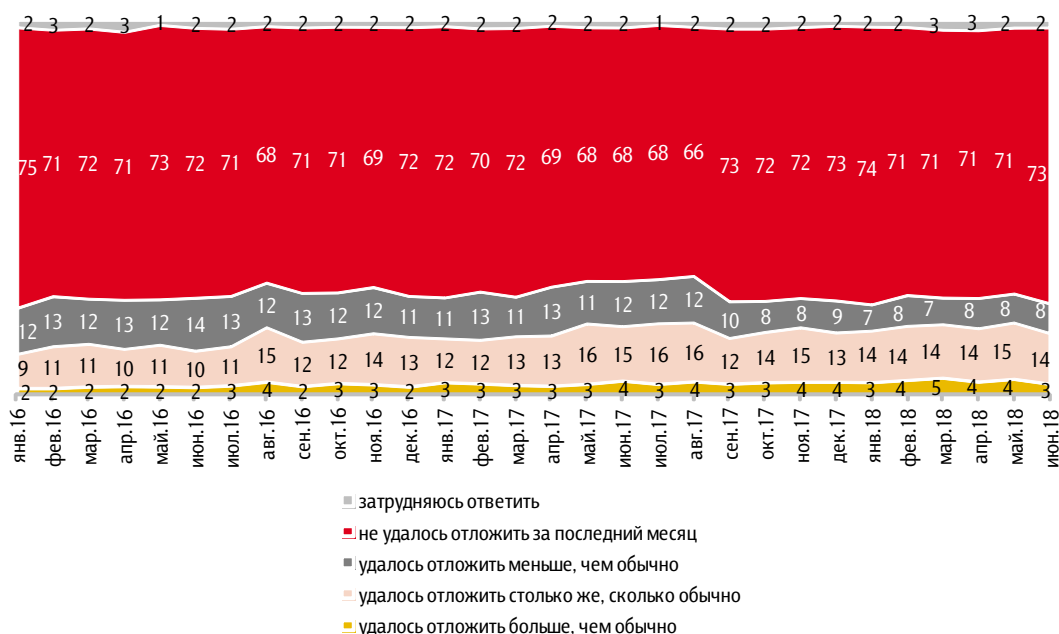


Рис. 32. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

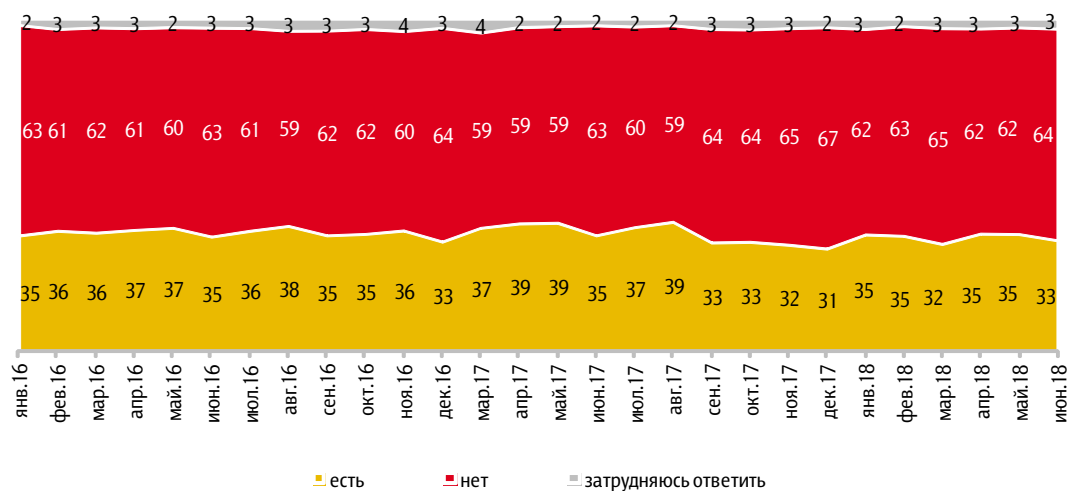




Рис. 33. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

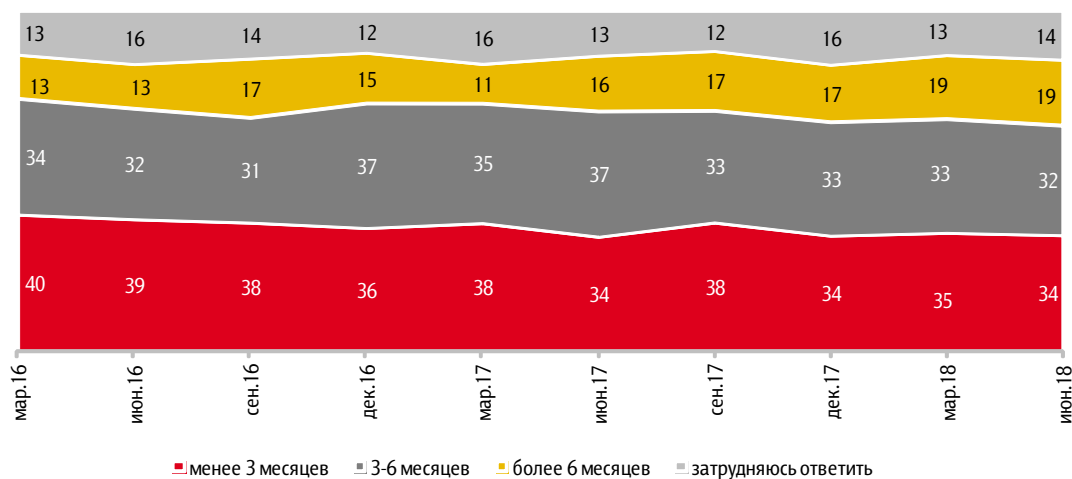


Рис. 34. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

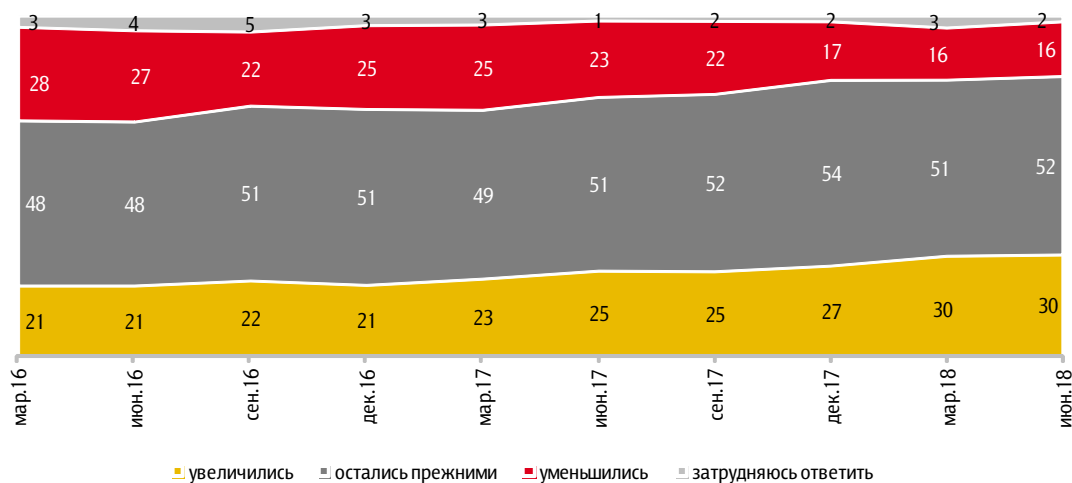




Рис. 35. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

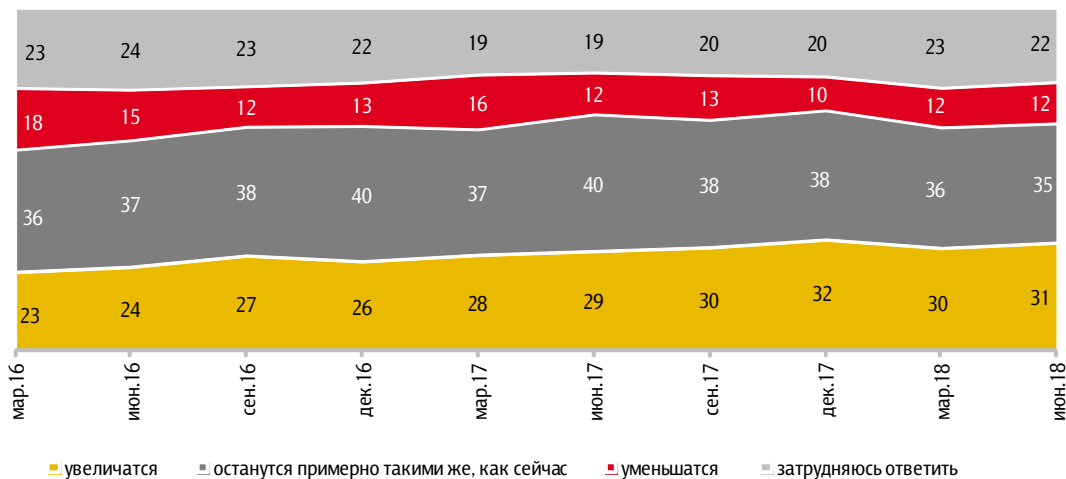
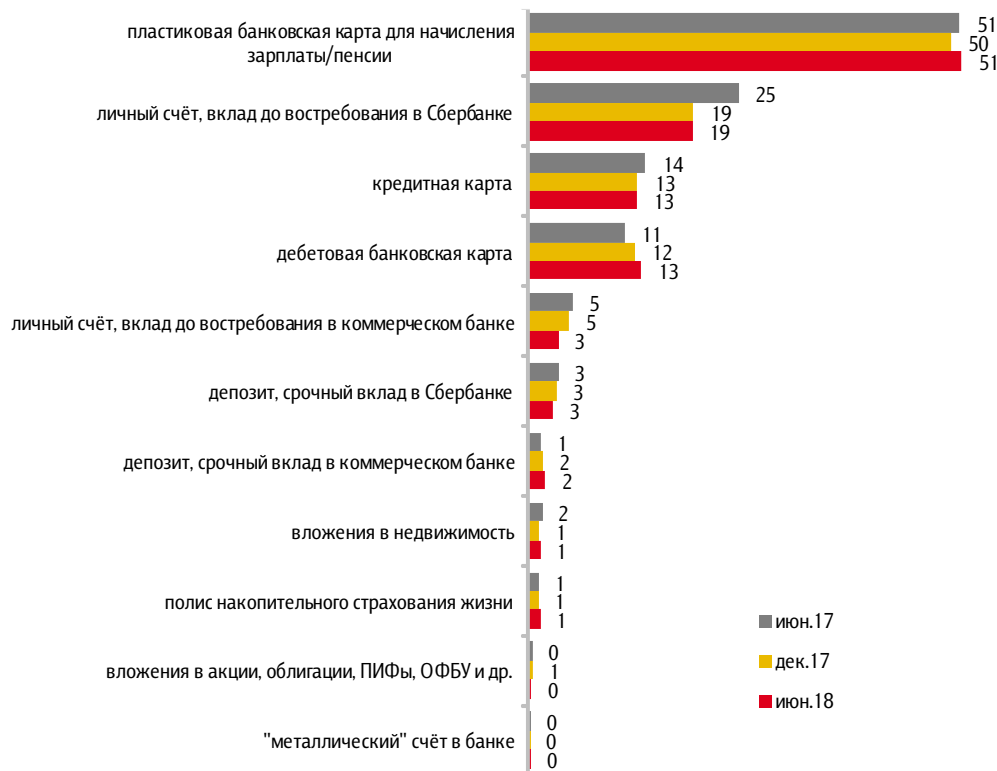


Рис. 36. Наличие финансовых активов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 37. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

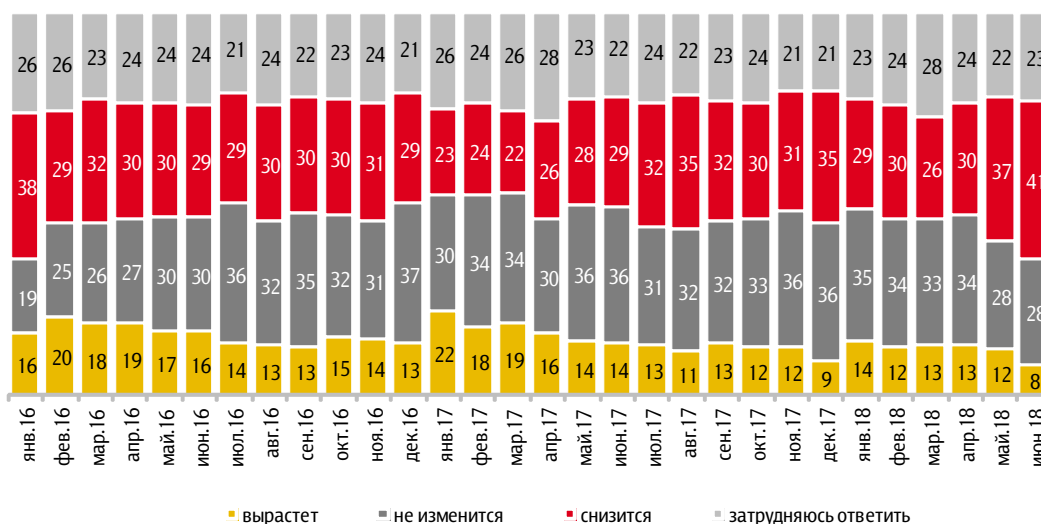
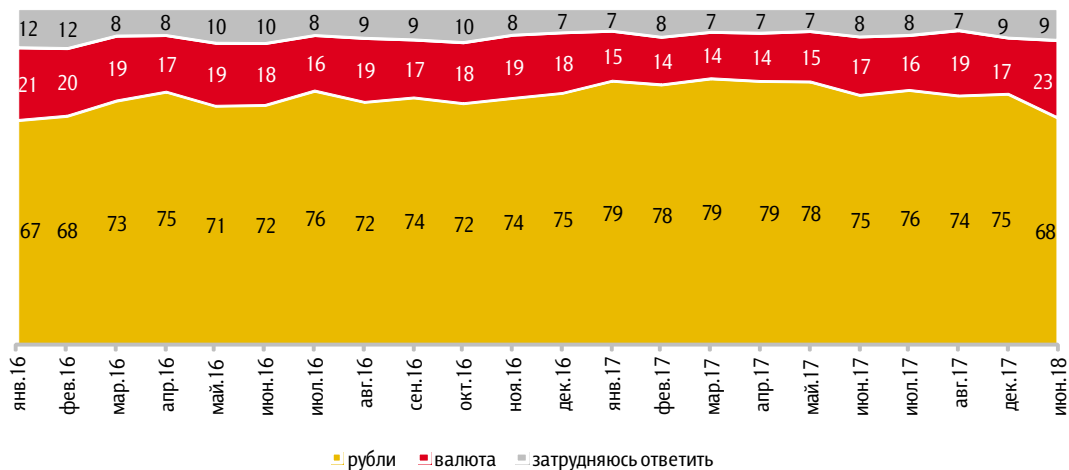




Рис. 38. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 39. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

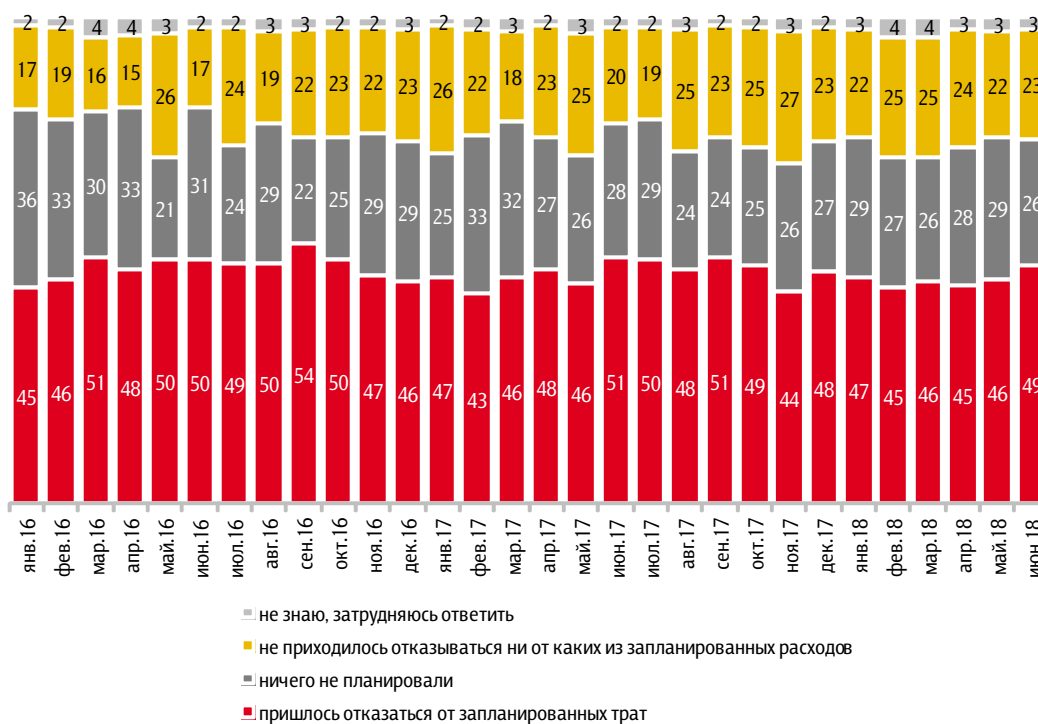




Рис. 40. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

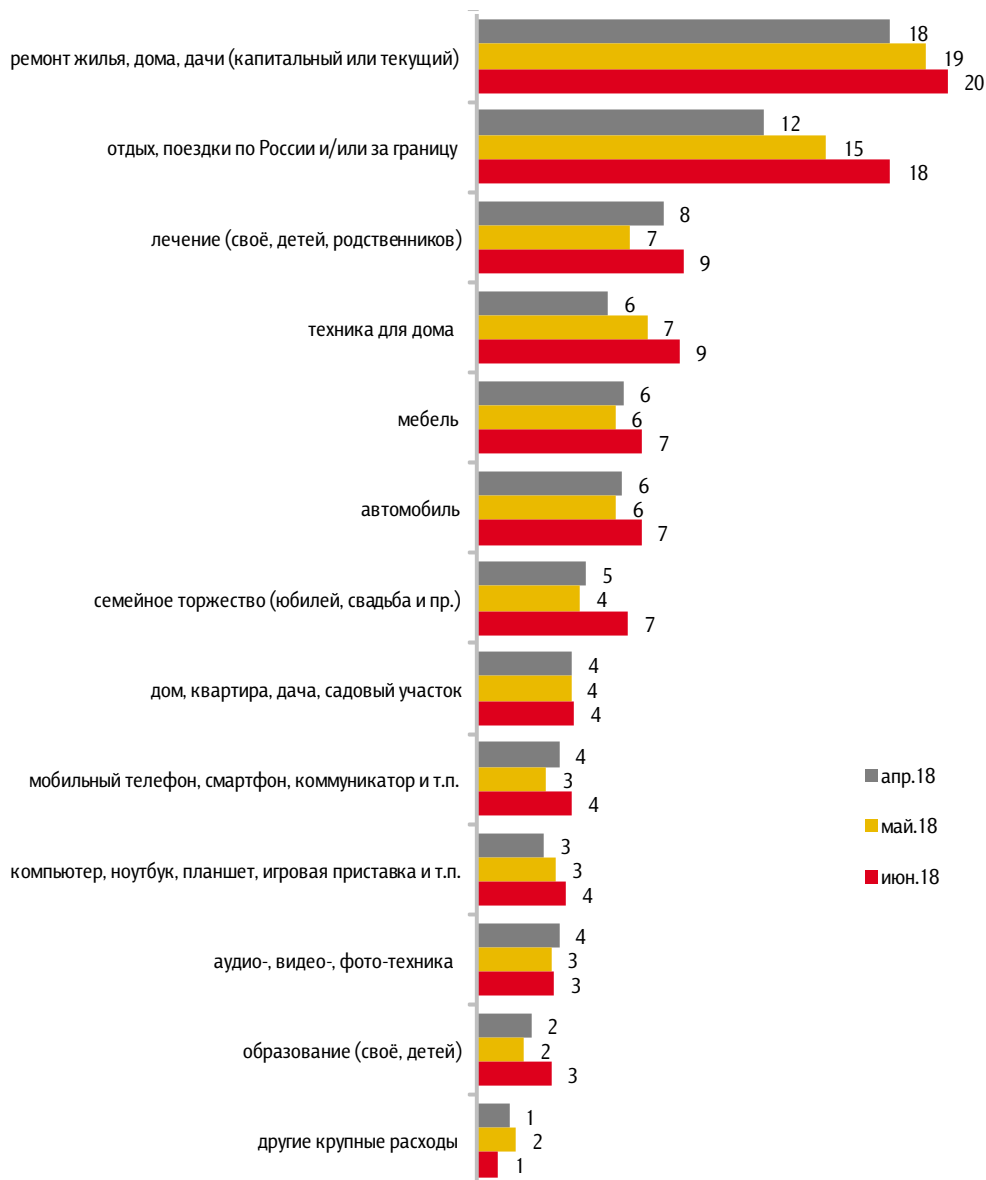




Рис. 41. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

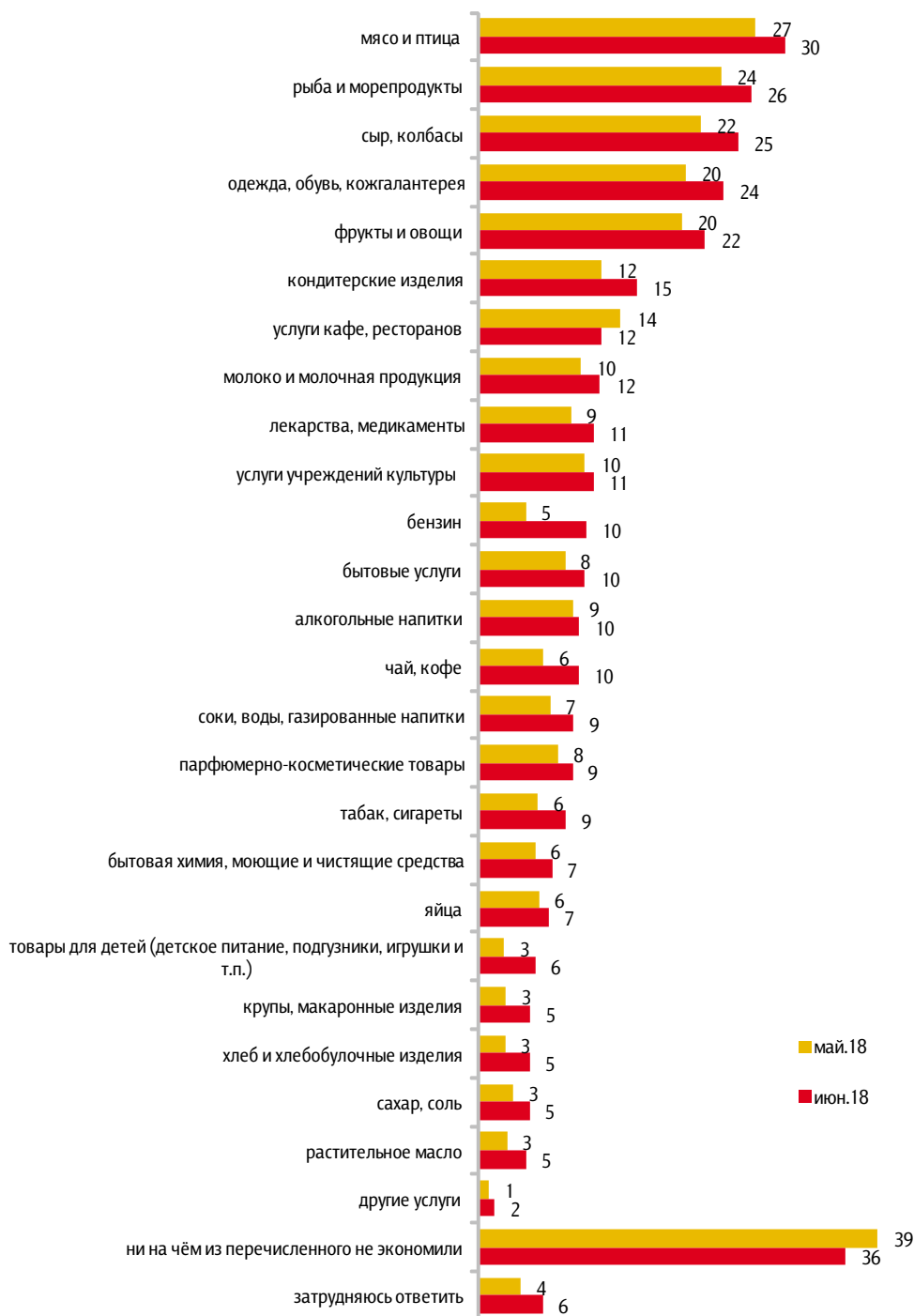




Рис. 42. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

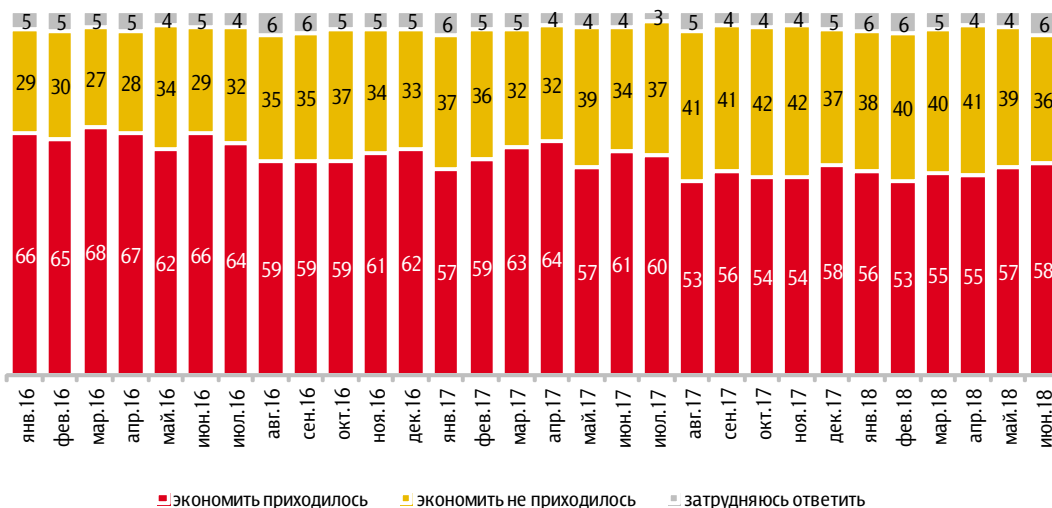
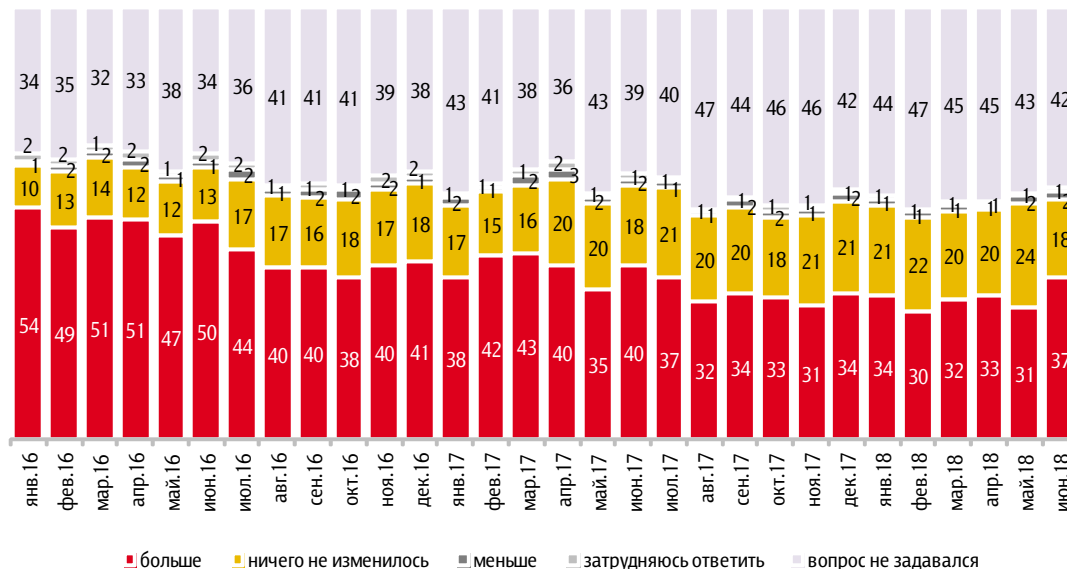


Рис. 43. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных



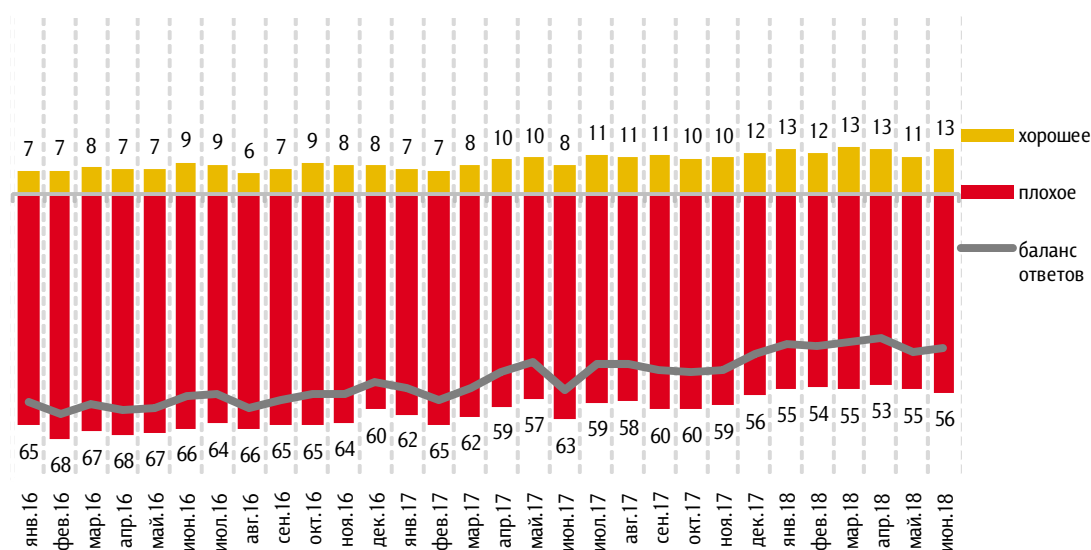


Кредитные настроения и поведение

Рис. 44. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 45. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?¹³

Данные в % от всех опрошенных

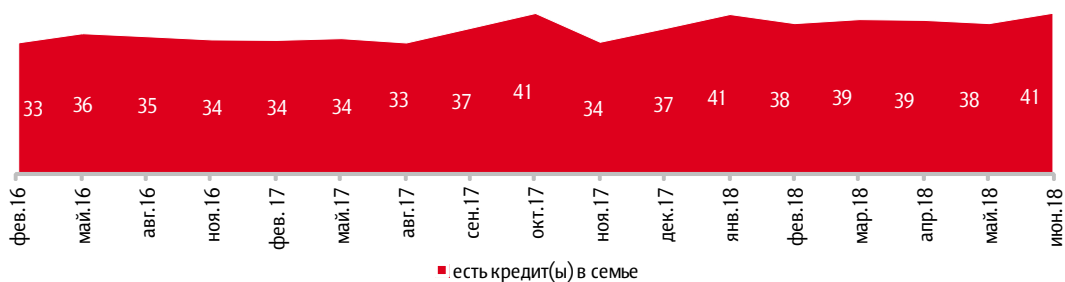


Рис. 46. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?¹³ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



¹³ До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



Финансовое поведение

Рис. 47. Финансовые действия, совершённые за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

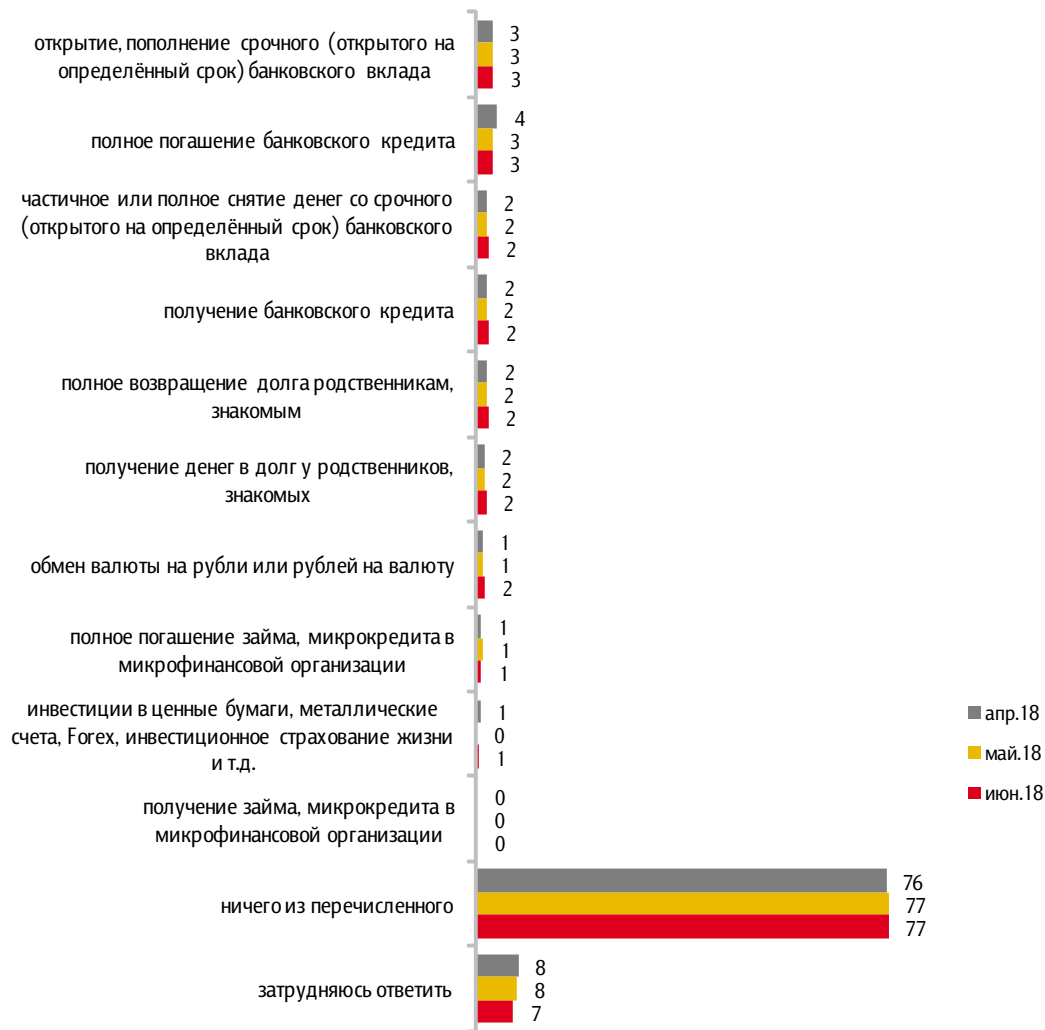




Рис. 48. Планирование финансовых действий в следующие три месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





Финансовое поведение, учет и планирование

Рис. 49. Горизонт финансового планирования

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семьи через несколько лет, другие – не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи?

Данные в % от всех опрошенных

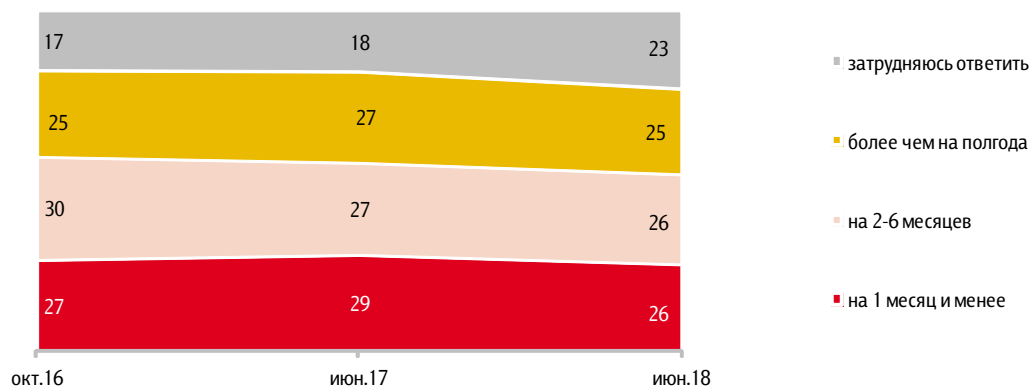
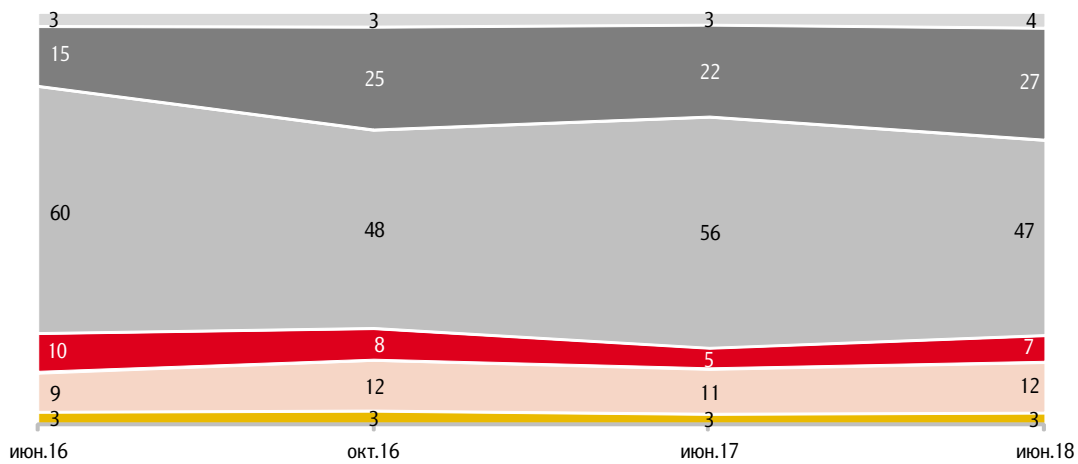




Рис. 50. Учёт доходов и расходов семьи

Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?

Данные в % от всех опрошенных



- затрудняюсь ответить
- нет, учёт не ведётся, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц
- нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц
- да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются
- да, фиксируются все доходы и все расходы на бумаге
- да, фиксируются все доходы и все расходы с помощью электронных программ



Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?

Данные в % от всех опрошенных

	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январь 18	фев. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	<1	<1	1	1	1	1	<1	<1	1	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Инфляция	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	1	<1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	-	1	<1	1	1	1	1	1	1	8
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	4	11	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	1	4	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены вырастут сразу после выборов президента	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?**

Данные в % от всех опрошенных

	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	янв. 18	фев. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12	12	12	10	12	10	9	14	10	11	12	10	11
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	<1	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	<1	1	-	-	-	-	-	1	-
Сезонное снижение / повышение цен	2	1	2	4	4	2	1	3	1	2	2	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	1	1	<1	1	1	1	1	-	-	-	-	1
Инфляция	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2
Снизилась покупательная способность населения	-	-	-	1	1	1	-	-	1	<1	1	1	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	1	<1	1	1	1	3	2	1	3	1	1
Рост цен на нефть, бензин	2	2	1	1	2	1	2	3	1	1	2	3	11
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	2	1	-	-	-	-	1	<1	-	-	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	1	-	-	-	-
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	1	1	1	<1	2	3	4	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	5	11	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	1	4	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	фев. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4
Сезонное снижение / повышение цен	2	2	2	2	2	<1	1	2	1	1	2	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	1	-
Снизилась покупательная способность населения	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	1	-	-	1	1	1	1	<1	-
Инфляция	1	<1	1	1	1	1	-	1	1	<1	1	1	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	<1	<1	<1	-	1	<1	-	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Надеюсь на лучшее	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	<1	<1	<1	-	-	-	-	1	-	1	<1	<1	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	<1	1	1	<1	<1	1	1	<1	1	1	2
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	<1	1	2	2	2	-	-	-
Доверяю В. Путину, работе государственных структур	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Недавно прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	8
<i>«Топливо растет, и всё вырастет»; «горючее подорожало, и всё начинает дорожать»; «бензин вырос, он всё потянет за собой»; «бензин дорожает, а за ним на всё цены поднимают»; «бензин вырос, перевозки вырастут, и всё будет расти»; «бензин увеличился на 25%, значит, продукты повысятся на столько или больше».</i>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
<i>«Исходя из предыдущих лет»; «жизнь показывает»; «в наше время они только растут»; «всё всегда повышается»; «всё дорожает и дорожает»; «постоянно растут и будут расти»; «каждый месяц идет увеличение цен»; «а всё повышается каждый день».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	2
<i>«Пополнение казны»; «государство поднимает»; «политика неправильная: у бедных берут»; «не проводится политика по сдерживанию цен»; «правительство законами не регулирует цены»; «покрывают другие расходы – налоги»; «вводятся налоги»; «НДС повышают».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2
<i>«Нестабильно в стране»; «нестабильная экономическая ситуация»; «плохая экономика, нестабильная»; «экономика падает»; «из-за экономического кризиса»; «неустойчивый рубль».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«Вырос ЖКХ»; «ЖКХ увеличится»; «коммуналка подрастет»; «обещают с июля месяца повышение тарифов ЖКХ»; «из-за того, что вырастет в цене электричество, а в июле это постоянно происходит».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Никто не думает о простом народе»; «плохие власти»; «в этом виновато правительство»; «нет доверия правительству»; «нет мозгов у правителей»; «с Путиным ни к чему хорошему не придет»; «потому что Путин будет помогать всем, а с нас три шкуры будут драть».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Обещали добавить зарплату бюджетникам»; «повышение зарплаты – как следствие»; «рост зарплат и рост цен соответственно»; «пенсию обещают добавить»; «пенсию повысят, и цены вырастут»; «пенсию на 100 рублей добавили».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
«Согласно погодным условиям»; «ничего хорошего»; «выборы закончились»; «от жадности»; «Путин на прямой линии говорил»; «Чемпионат мира»; «туристы поехали».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11
«Опыт прошлых лет, что цены всегда растут»; «регулярный рост цен»; «они, как по графику, растут»; «всегда растут, конца и края не видно»; «давно растут, как на дрожжах»; «всегда повышают, каждые три месяца»; «без конца растут, с каждым днем всё дорожает»; «с каждым днем повышаются».	
Рост цен на нефть, бензин	11
«Всё зависит от цен на нефть»; «нефть очень дорогая стала»; «рост цены на бензин и дизельное топливо»; «всё зависит от топлива»; «бензин влияет на рост цен»; «бензин дорожает. От него всё начинается»; «бензин дорогой – всё подорожает»; «так как нефть дорожает, а это грузоперевозки»; «бензин дорожает, поставка дорожает».	
Неэффективная экономическая политика государства	2
«Политика государства»; «политика правительства»; «плохая экономическая политика»; «не хватает средств в бюджете, берут с народа»; «НДС вырастет»; «НДС подорожает»; «увеличение НДС»; «потому что все деньги на Чемпионат ушли».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2
«Нестабильная экономика»; «слабая, не работающая экономика»; «у нас сложное экономическое положение»; «улучшения в экономике не предвидится»; «из-за экономического кризиса»; «в стране кризис»; «у нас ничего не производится, всё импортное»; «импортное дорого, свое мало производим».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Все-таки летом цены получше»; «потому что лето»; «летом всегда растут»; «летом так всегда»; «в июле у нас всегда повышение бывает»; «курортный сезон, и цены растут»; «месяц перед урожаем»; «сезон консерваций начался».	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция	1
<i>«Инфляционные ожидания»; «инфляция будет, как жалуется Минфин»; «инфляция растет»; «инфляция уже давно идет».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«ЖКХ вырастет»; «коммунальные платежи растут каждый год – июль»; «в июле идет рост ЖКХ»; «коммуналка поднимется из-за повышения тарифов»; «коммунальные услуги с июля вырастут»; «повысят квартплату».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Коррупция в вертикали власти»; «потому что в стране беспредел»; «правительство не справляется»; «потому что ничего не делает правительство»; «так как правительство ничего не делает для улучшения жизни народа»; «потому что Путин у власти»; «Путин плохо работает».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Не дадут сильно вырасти»; «будут специально сдерживать»; «правительство обещало сдерживать цены»; «правительство начинает обращать внимание на увеличение цен»; «после прямой линии с президентом – всё побоялся повышать»; «Путин и Медведев не допустят».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеемся на улучшение обстановки»; «надеемся, что будут дешевле»; «надеюсь».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Такие прогнозы»; «по слухам»; «повышение цен уже анонсировали»; «говорят по телевизору»; «говорят по ТВ, что вырастут»; «по телевизору узнала»; «в новостях в интернете читали, что вырастут»; «анонсировали, что сигареты в цене вырастут, акцизы вырастут. Так что вряд ли цены будут ниже».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Денег предпринимателям много надо»; «богатеям кушать хочется»; «нет единой цены, все частники»; «поднимают цены бизнесмены»; «у нас много частных магазинов, которые хотят компенсировать свои потери»; «потому что магазины все негосударственные, а хозяева творят что хотят».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Подъем пенсий, зарплат»; «будут добавлять пенсию и МРОТ»; «пенсии повышаются»; «пенсию повысят, и цены вырастут».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Выросли сильно»; «предел должен быть»; «сколько можно терпеть?!»; «уже было подорожание»; «выше некуда»; «куда больше?».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Валюта дорожает»; «растет валюта»; «доллар подрос»; «доллар растет, из-за этого и цены»; «евро скачет»; «рубль падает».</i>	
Другое	2
<i>«Жизнь хуже»; «ничего не предвещает»; «выборы прошли – цены будут расти»; «лето холодное, урожая не будет»; «боятся выступления народа»; «из-за санкций»; «футбол»; «Чемпионат мира идет».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	7

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«По статистике»; «традиционный рост цен»; «опыт жизни: вниз цены никогда не шли»; «наблюдается постоянный рост цен»; «всё время растут»; «немного всегда растут»; «всегда всё дорожает»; «добавляют всегда»; «каждый год всё растет»; «всё повышается каждый месяц»; «каждый день растут».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	2
<i>«Всё привязано к бензину»; «нефть и бензин дороже»; «бензин дорожает, а за ним всё остальное»; «бензин вырос в цене»; «выросли цены на бензин»; «бензин подорожал, и на остальные товары цены вырастут».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Плохая экономика»; «с экономикой что-то странное происходит»; «экономика отстает»; «экономическая ситуация ухудшится, и цены вырастут»; «кризис пока не закончится, цены будут расти»; «из-за инфляции»; «всё покупаем за границей».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Летом затишье»; «потому что сезон, и должно всё снижаться»; «сезон огородов»; «сезонное дорожание»; «всегда поднимаются цены в июле»; «вырастут в цене сезонные продукты».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизироваться экономическая ситуация	1
<i>«Стабилизация»; «стабильно всё»; «у нас налаживается производство продуктов».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Скачок был уже»; «нерезонно повышать каждый месяц»; «очень быстро росли до этого»; «каждый месяц не может сильно повышаться»; «дальше расти некуда»; «поднимать некуда»; «больше уже некуда поднимать».</i>	
Другое	2
<i>«Из-за санкций напряженная политическая обстановка»; «верю в справедливое решение»; «если сильно вырастут, то это уже наглость»; «Чемпионат мира – придут туристы»; «чтоб народ не бунтовал»; «президент не даст поднять»; «мы на это надеемся»; «добавили зарплату бюджетникам»; «выборы прошли, и всё поднимают»; «каждый торговец хочет заработать».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Должно же когда-то остановиться»; «уже всё подняли»; «и так высокие»; «в этом году уже один раз выросли»; «куда больше?!»; «куда ещё-то выше?»; «уже хватает, подымать некуда. Если изменят, будут проблемы, и так цены взвинчены».</i>	
Стабилизироваться экономическая ситуация	1
<i>«Более устойчивое экономическое положение»; «пока идет всё более-менее стабильно в стране»; «положение в стране вроде стабилизировалось»; «нет предпосылок. В стране экономический рост»; «стагнация»; «инфляция замедлится».</i>	
Верю обещаниям президента	1
<i>«Правительство стабилизирует цены»; «президент очень красиво говорит, обещает»; «пообещал президент»; «президент пообещал»; «Путин всё устроит»; «Путин обещал. Пока верим».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Потому что лето»; «лето, цены стабильны»; «ещё не сезон»; «разгар овощного сезона»; «сейчас будут сезонные овощи и фрукты, и будет дешевле»; «к осени поднимутся»; «к зиме начнут дорожать».</i>	
Другое	1
<i>«Я оптимист»; «надеюсь, так будет»; «за месяц не изменятся»; «потому что сам экономист»; «иначе будет народ бунтовать»; «конкуренция в магазинах»; «идут акции и скидки в магазинах»; «не было повышения пенсий»; «у людей нет денег».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Лето»; «так как лето»; «сезонное удешевление»; «цены летом дешевле»; «летом продукты всегда дешевле»; «созреет урожай»; «будет новый урожай».</i>	
Другое	<1
<i>«Предчувствие»; «мост запустили»; «ну, уже пора и снизиться»; «слишком сильно повысились»; «хочется, чтобы было подешевле»; «очень хочу в это верить».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹⁴, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹⁴ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «инФОМ»

