



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 3

МАРТ 2018

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ  
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ  
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

## ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

*В марте 2018 г. инфляционные ожидания населения на год вперед, как и наблюдаемая инфляция, практически не изменились после снижения в предыдущем месяце. Респонденты снизили оценки роста цен за прошедший месяц. В марте круг товаров, по которым население не отмечает значительного роста цен, расширился. Сложившаяся ценовая динамика способствует дальнейшему снижению инфляционных ожиданий населения и уменьшению их колебаний.*

В марте 2018 г. **прямая оценка ООО «инФОМ» инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев**, рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, **практически не изменилась после значительного снижения в предыдущем месяце** (8,5% по сравнению с 8,4% в феврале, рис. 12<sup>1</sup>). Такая динамика соответствует сформировавшемуся тренду на снижение инфляционных ожиданий.

**Ожидания респондентов относительно инфляции к концу 2018 г. и в трехлетней перспективе остались на уровне предыдущих месяцев.** Третий месяц подряд менее половины опрошенных ожидают превышения инфляцией 4% в текущем году (рис. 14). Доля ожидающих превышения инфляцией 4% в трехлетней перспективе снизилась до минимума в 39% (рис. 15).

Ожидания роста цен в ближайшие 12 месяцев практически не изменились (рис. 5). Как и в предыдущие месяцы, большинство респондентов (57%) ожидают, что в будущем цены будут расти так же, как и сейчас. Доля тех, кто говорит о замедлении темпов роста цен, несколько превышает долю тех, кто говорит об их ускорении. При этом в марте снизилась доля тех, кто прогнозирует ускорение инфляции (на 3 п.п., до 10%).

Низкая инфляция и стабилизация инфляционных ожиданий способствовали **неизменности оценок инфляционных ожиданий**, сделанных Банком России

на основе данных опроса ООО «инФОМ». В марте они остались на уровне 2,1%<sup>2</sup>, как и в предыдущие два месяца.

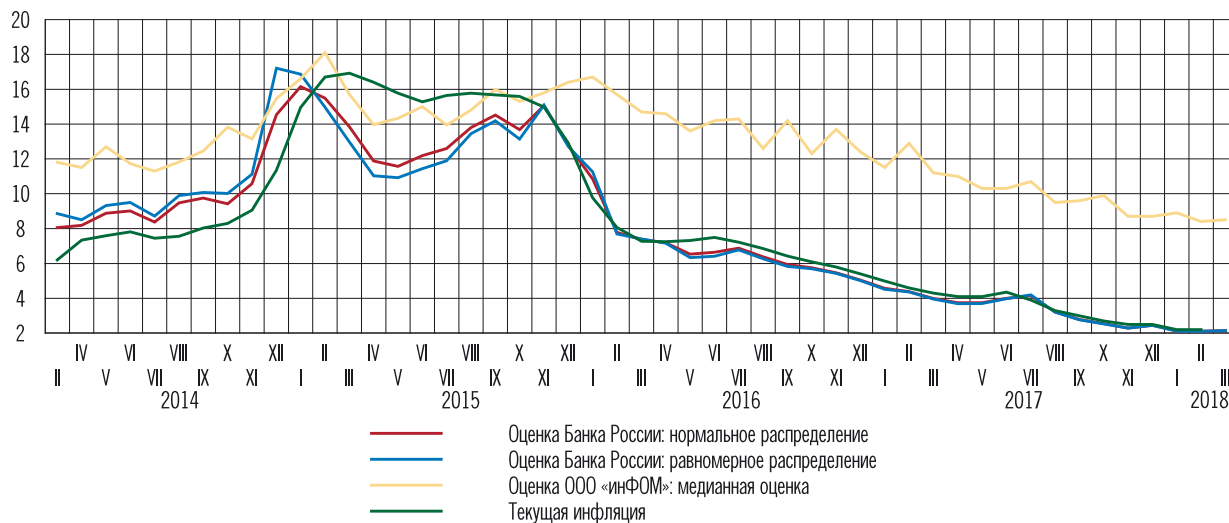
**Важной тенденцией является изменение восприятия респондентами текущей динамики цен. «Ощущаемая» инфляция третий месяц подряд находится ниже 10%** (рис. 12). При этом показатель обновил свой минимум, опустившись до 9,2% после 9,4% в феврале.

В марте заметно **снизилась доля тех, кто говорил, что цены в предыдущем месяце выросли очень сильно** (рис. 1). Такое улучшение оценок наблюдаемой инфляции отразилось в ответах на вопрос о товарах и услугах, которые наиболее существенно дорожали в последний месяц (рис. 3). Респонденты начали реже называть мясо и птицу, жилищно-коммунальные услуги, сыр и колбасы, табак и сигареты, чай и кофе, растительное масло и услуги пассажирского транспорта. Это говорит

<sup>2</sup> Различия в оценках ООО «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка ООО «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует ответы не о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Обзоры экономики и финансовых рынков/Инфляционные ожидания и потребительские настроения населения».

<sup>1</sup> Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по третьему опросу (март 2018 г.).

### Оценка инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, ООО «инФОМ», расчеты Банка России.

о том, что **люди действительно наблюдают замедление роста цен.**

Необходимо отметить, что разрыв между наблюдаемой инфляцией и инфляционными ожиданиями продолжил сокращаться.

Это говорит о сохраняющейся тенденции к замедлению инфляционных ожиданий. Банк России учитывает постепенность этого процесса в принятии решений о денежно-кредитной политике.

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

*Оценки изменения материального положения за прошедший год и ожидания на год вперед после нескольких месяцев улучшения в марте стабилизировались. Хотя опрошенные и стали чаще говорить о росте доходов, совершать крупные покупки они пока не спешат. Такое поведение в целом соответствует сдержанности в динамике потребительского спроса.*

**Данные опроса в части изменения материального положения свидетельствуют о стабилизации оценок в марте на уровне января-февраля.** При этом за последние шесть месяцев практически все оценки показывают улучшение ситуации.

Например, в марте опрошенные стали более позитивно оценивать покупательную способность своих доходов (рис. 16) по сравнению с сентябрем 2017 г. и отмечали рост доходов (рис. 24) по сравнению с предыдущим месяцем. Так, в марте впервые доля тех, кто отметил рост цен при неизменности доходов, снизилась до 50% (в прошлый раз этот вопрос задавался в сентябре). Прежде этот показатель устойчиво находился выше 60%. При этом доля опрошенных, указавших, что доходы росли быстрее цен или синхронно с ними, выросла до 16%. Такое ощущение могло сложиться под влиянием накопленного эффекта низкой инфляции и индексации заработной платы темпами, превосходящими уровень инфляции. На это, в частности, может указывать увеличение числа респондентов, отметивших рост своих доходов за последний год (рис. 24).

**При этом сохраняется неоднородность и неустойчивость оценок, касающихся отношения к крупным покупкам и сбережениям.** Возможно, это связано с процессом перехода от сберегательной модели к увеличению потребления, который может происходить неравномерно среди респондентов.

**В частности, в марте готовность респондентов совершать крупные покупки ослабла после ее увеличения в предыдущие четыре месяца** (рис. 26). Это может быть связано с реализацией планов по крупным покупкам в период, когда большинство работающих получили годовые премии. Осуществив запланированные расходы в конце прошлого – начале текущего года, россияне могут более сдержанно смотреть на крупные покупки в ближайшее время. Кроме того, отчасти сдержанность в тратах и сбережениях может быть связана с увеличением доли ипотечных заемщиков среди опрошенных (рис. 45). Обслуживание крупного кредита может налагать ограничения как на расходы, так и на сберегательную активность.

Как и в предыдущие месяцы, большинству опрошенных (71%) ничего не удалось отложить за последний месяц (рис. 31), а доля тех, у кого есть сбережения, снизилась (на 3 п.п., до 32%, рис. 32). Субъективная оценка величины имеющихся у респондентов сбережений улучшилась (рис. 33–34), отношение к кредитам ухудшилось (рис. 43), что указывает на сохранение сберегательных настроений.

**В вопросах, связанных с прогнозами на будущее, наблюдается некоторая неоднородность ответов.** С одной стороны, опрошенные несколько ухудшили свои ожидания по изменению материального положения на год вперед (рис. 23). С другой стороны, о расходах в следующие три месяца респонденты стали говорить чаще

(рис. 28), упоминая при этом преимущественно расходы на ремонт, лечение и поездки. В целом отношение к расходам остается осторожным, что соответствует данным Росстата об умеренном восстановлении потребления.

При несколько сдержанном взгляде на перспективы улучшения собственно-

го материального положения **респонденты в целом стали более позитивно смотреть на макроэкономические условия в будущем**. В частности, опрошенные ожидают улучшения производственной активности в России и снижения безработицы (рис. 20).

Дата отсечения данных – 28.03.2018.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

По заказу **Банка России**

---

Волна **65**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по третьему опросу*  
Март 2018

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



# Параметры опроса

Март 2018 г. 3-й опрос (65 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	2 – 12 марта 2018 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже 65 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2016 года.





# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

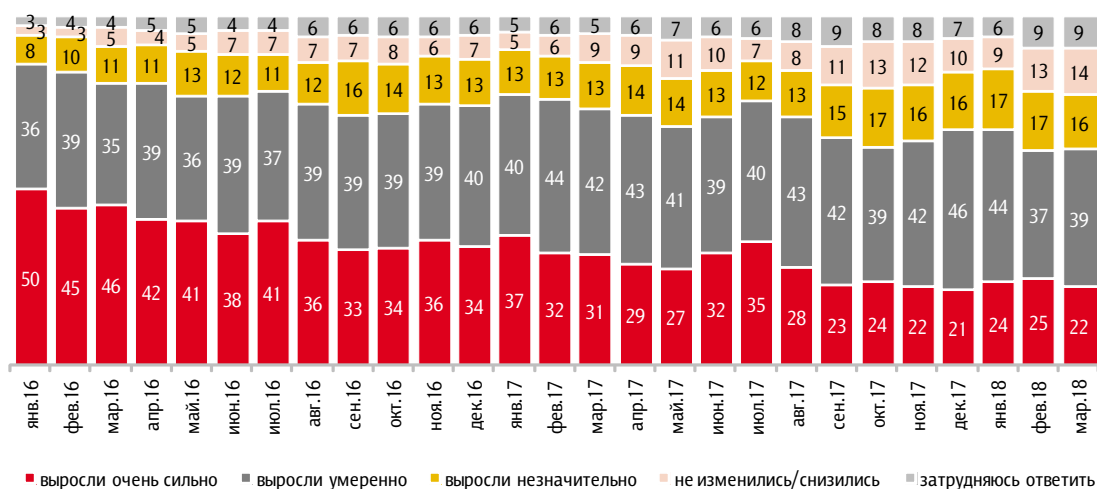
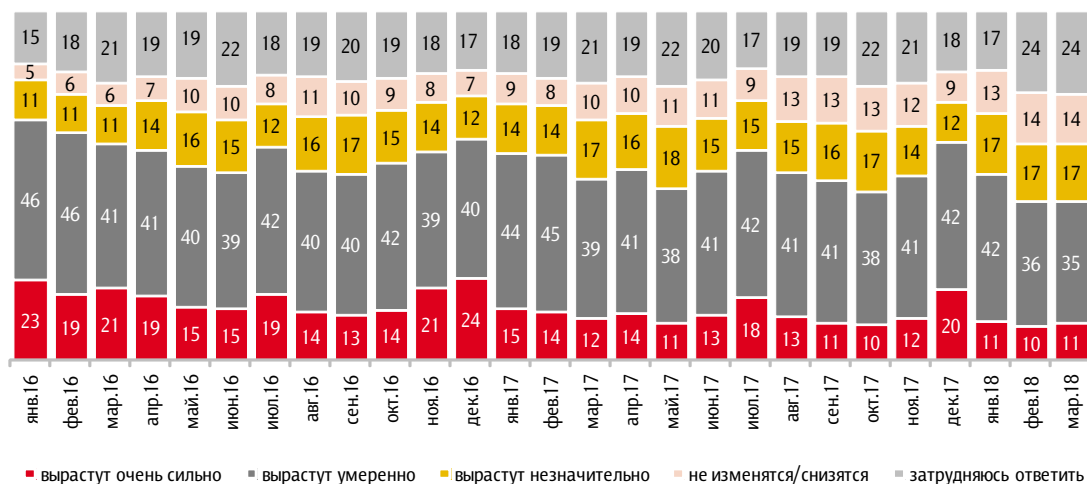


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

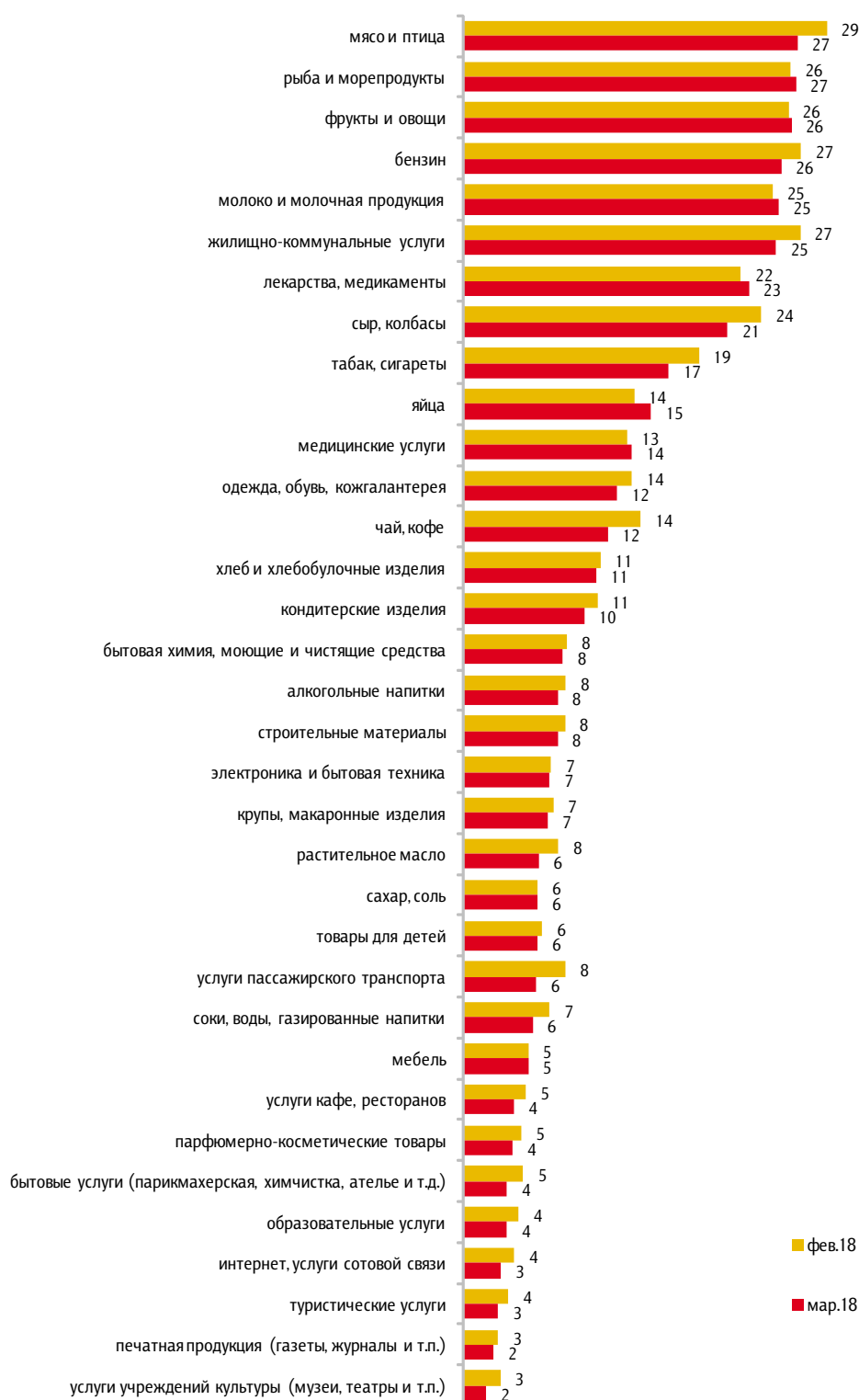




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть по сравнению с мартом 2017 года?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

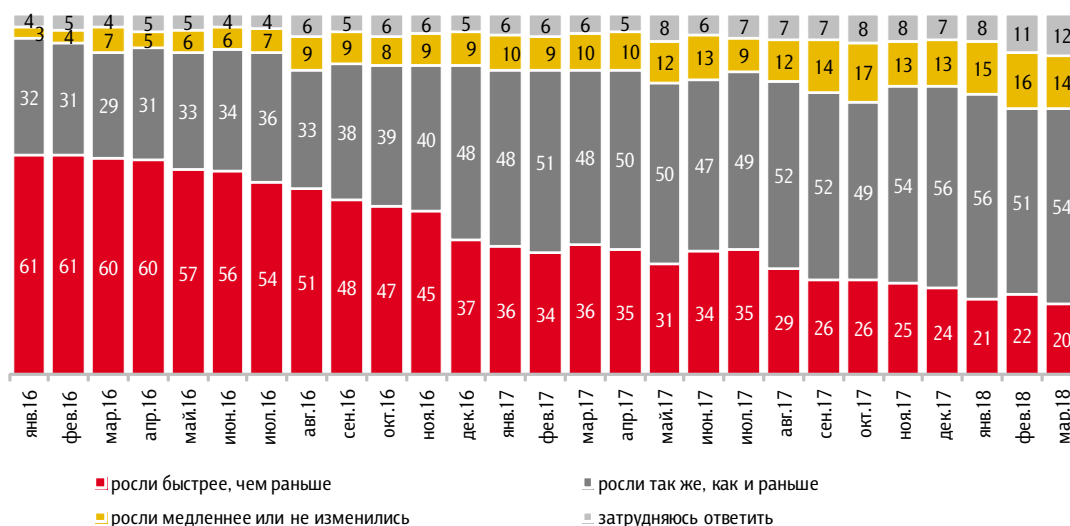
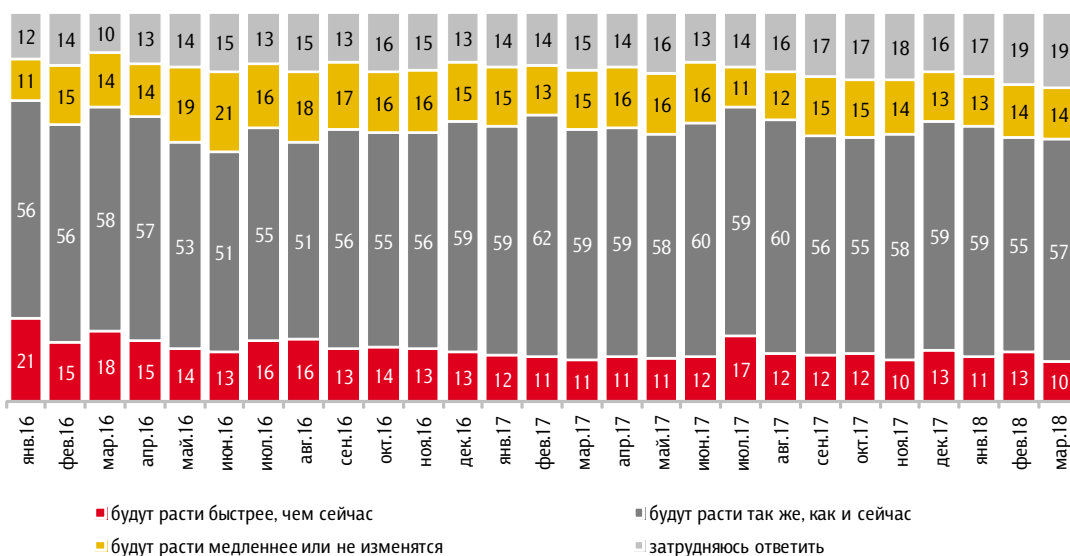


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до марта 2019 года?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Оценки изменения цен на чай и кофе за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах)?

Данные в % от всех опрошенных

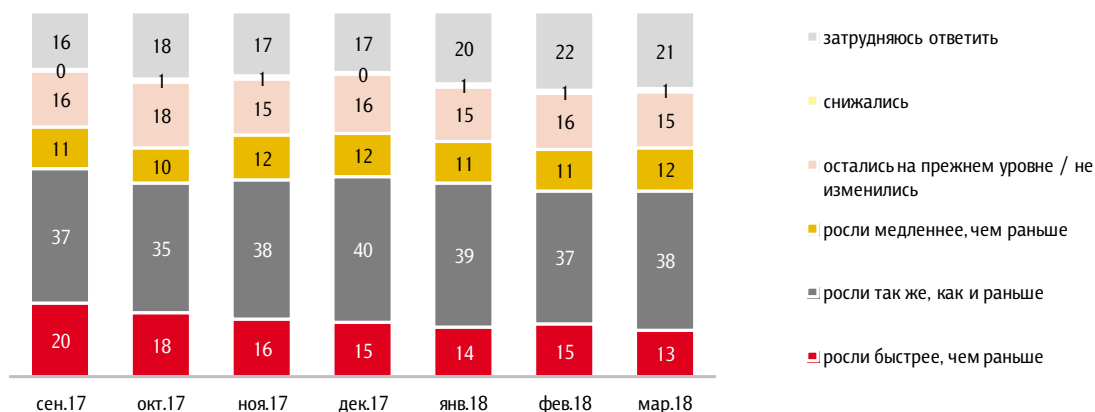


Рис. 7. Ожидания изменения цен на чай и кофе в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах) в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

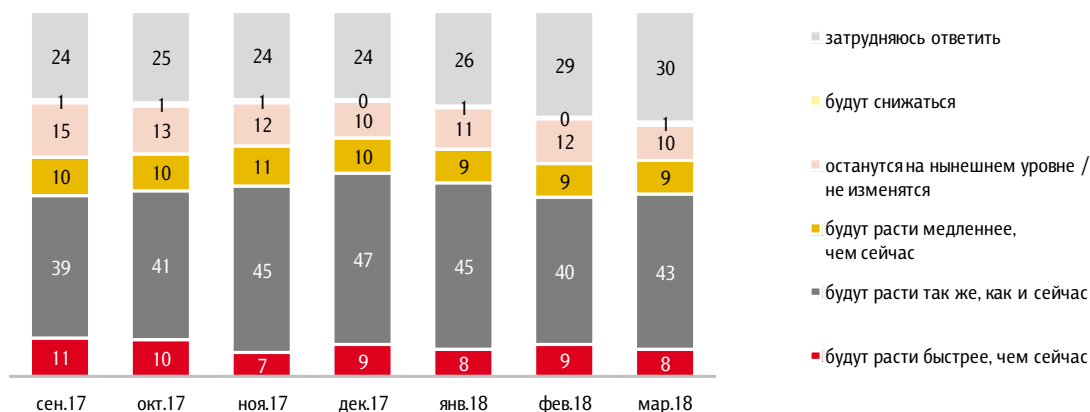




Рис. 8. Оценки изменения цен на сахар за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на сахар?

Данные в % от всех опрошенных

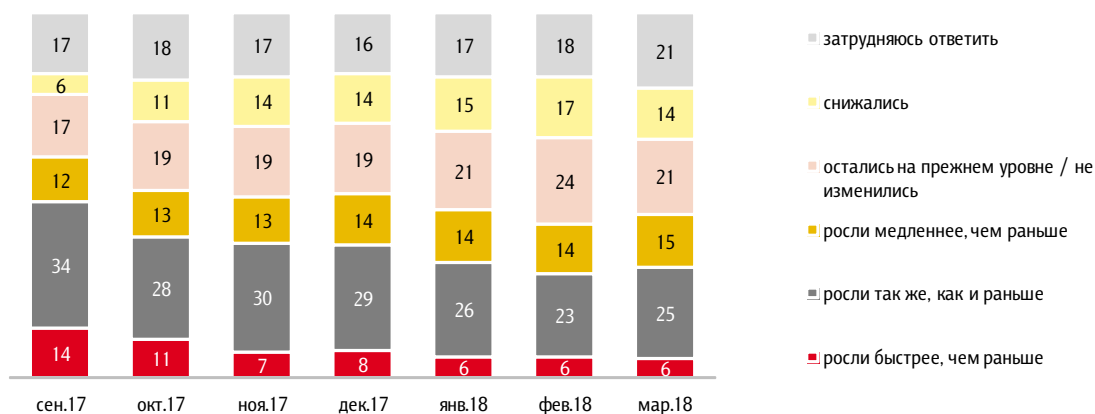


Рис. 9. Ожидания изменения цен на сахар в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на сахар в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

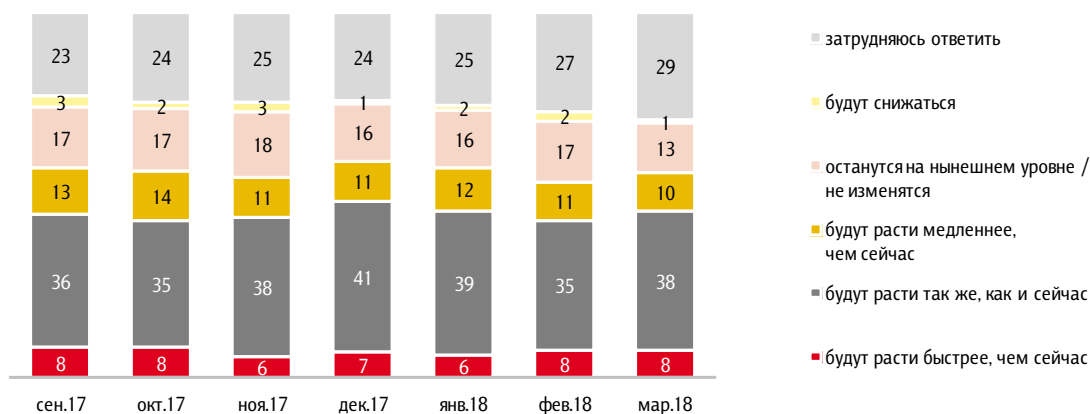




Рис. 10. Оценки изменения цен на фрукты и овощи за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на фрукты и овощи?

Данные в % от всех опрошенных

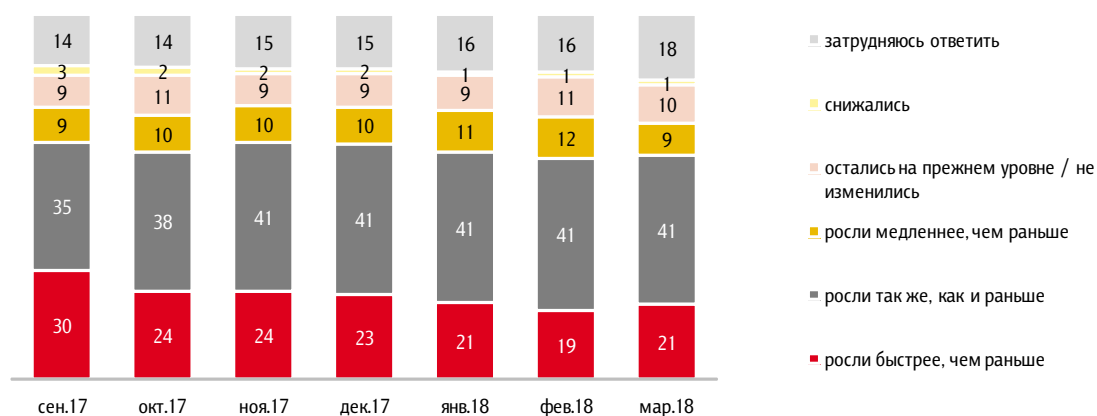


Рис. 11. Ожидания изменения цен на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

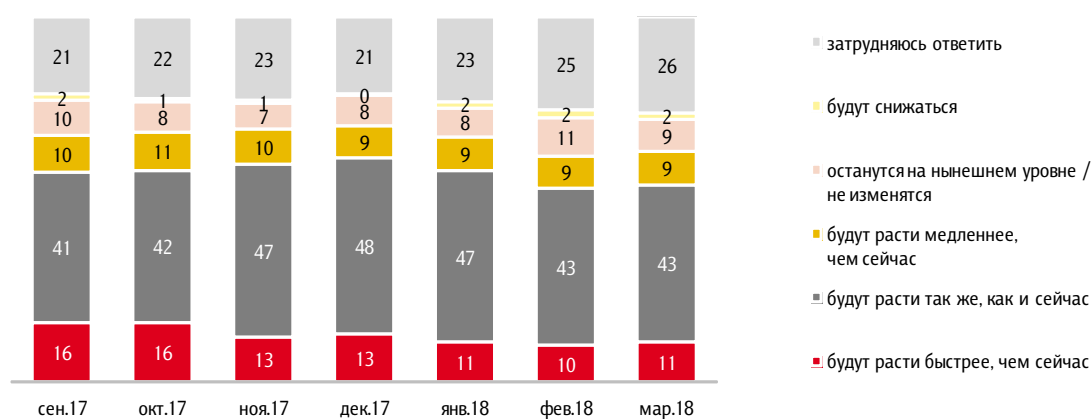




Рис. 12. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

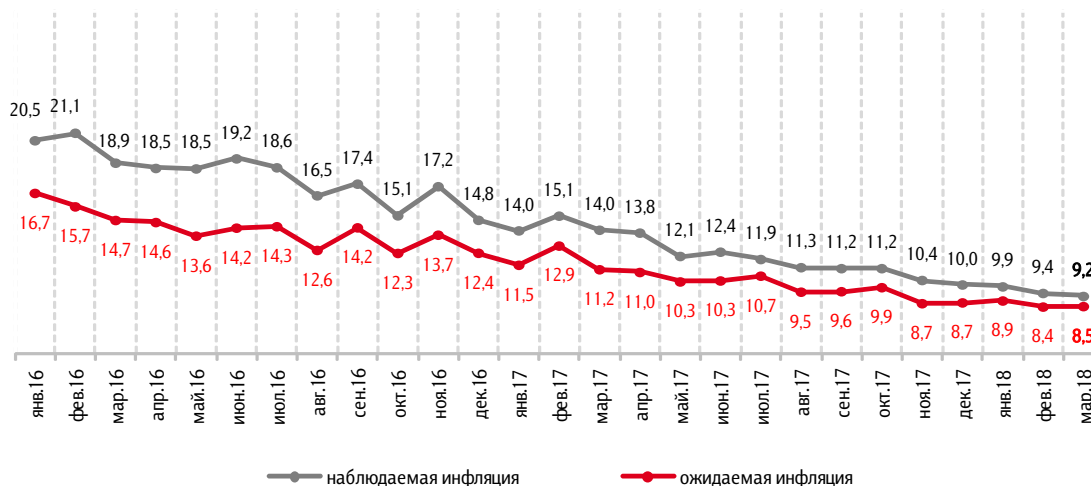
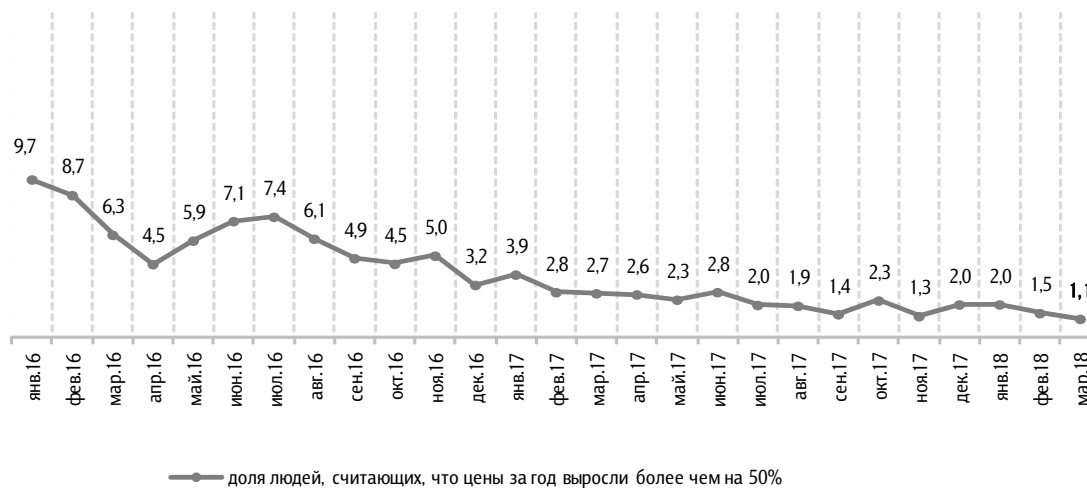


Рис. 13. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



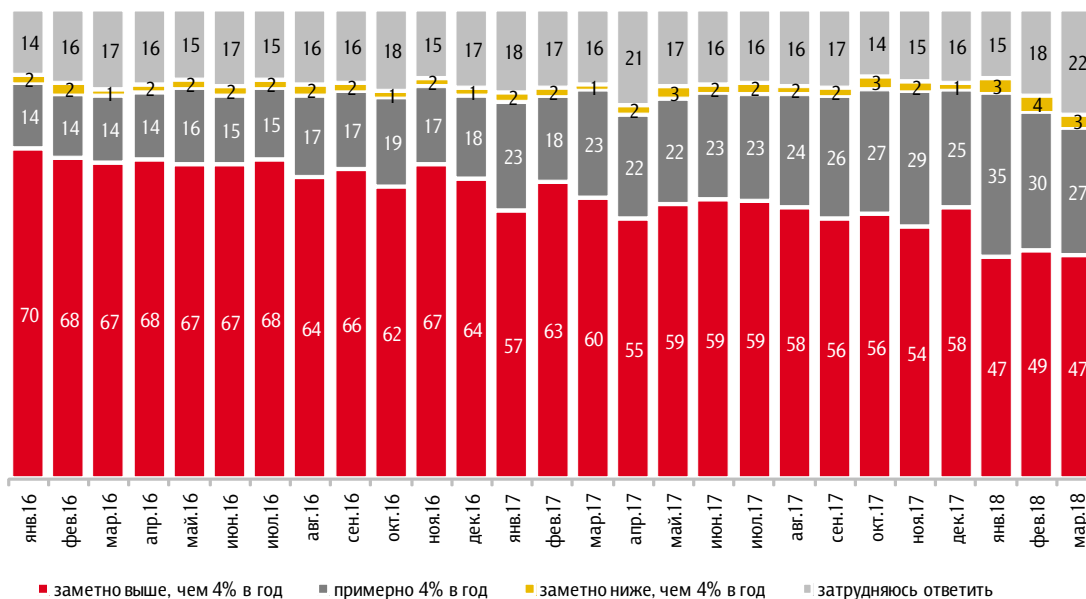
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2018 года

По официальным данным, в 2017 году рост цен в России составил 2,5%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2018 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2018 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.





Рис. 15. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

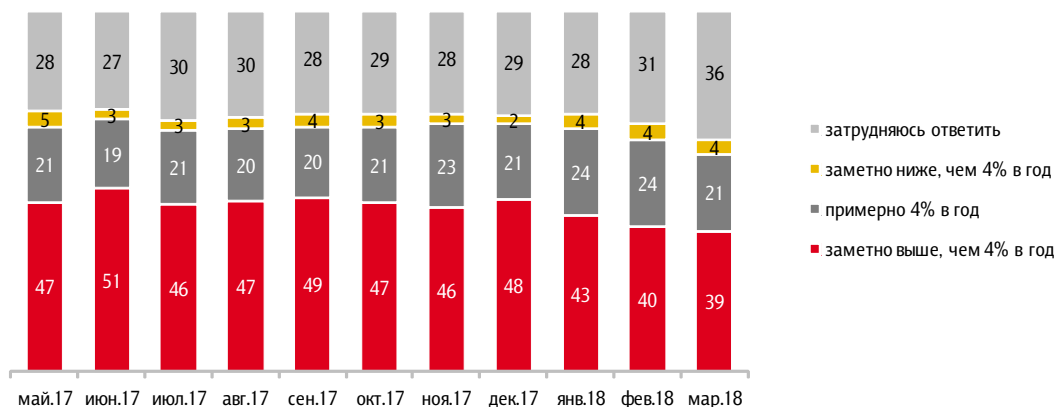




Рис. 16. Оценка динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

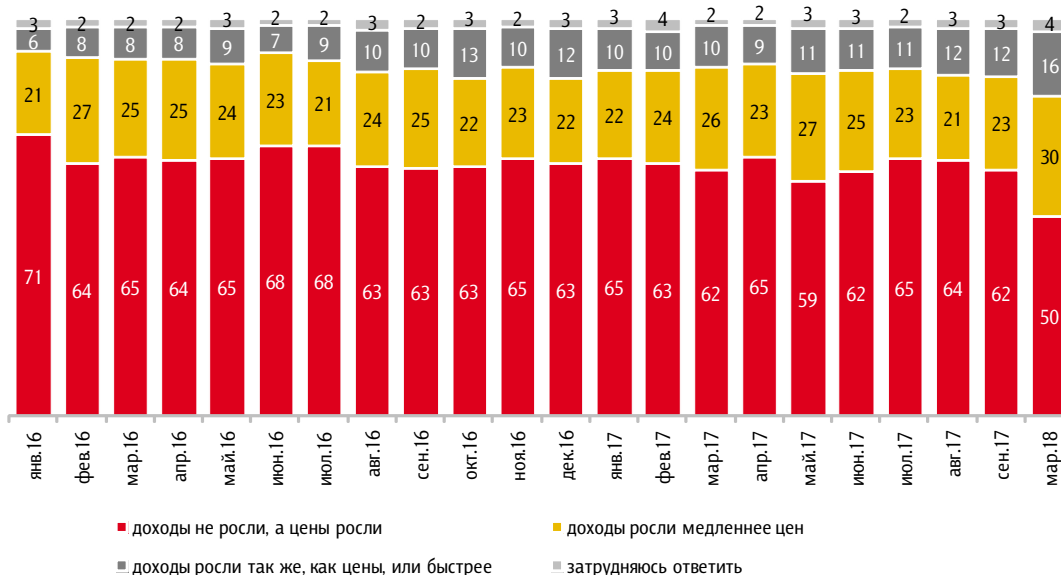


Рис. 17. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

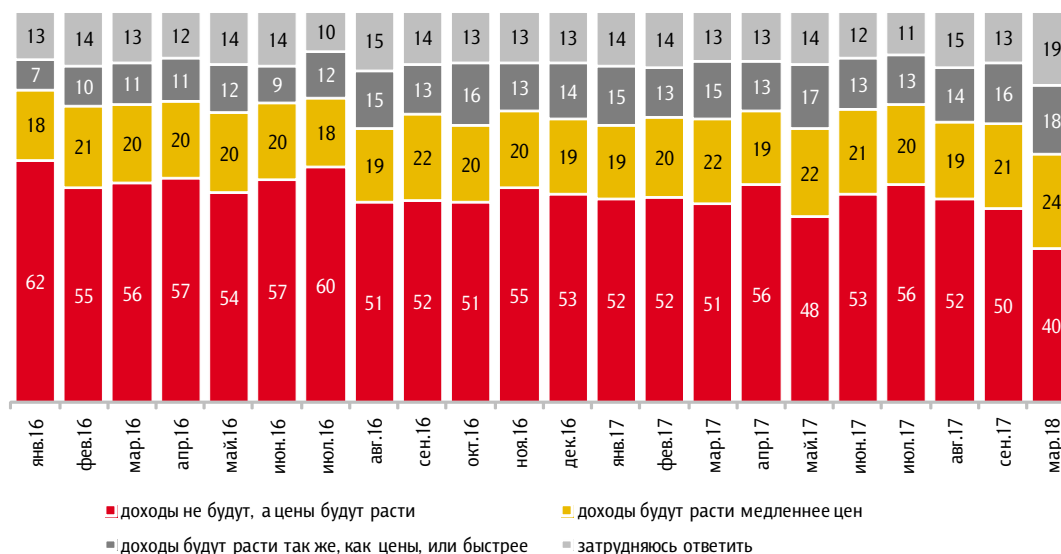
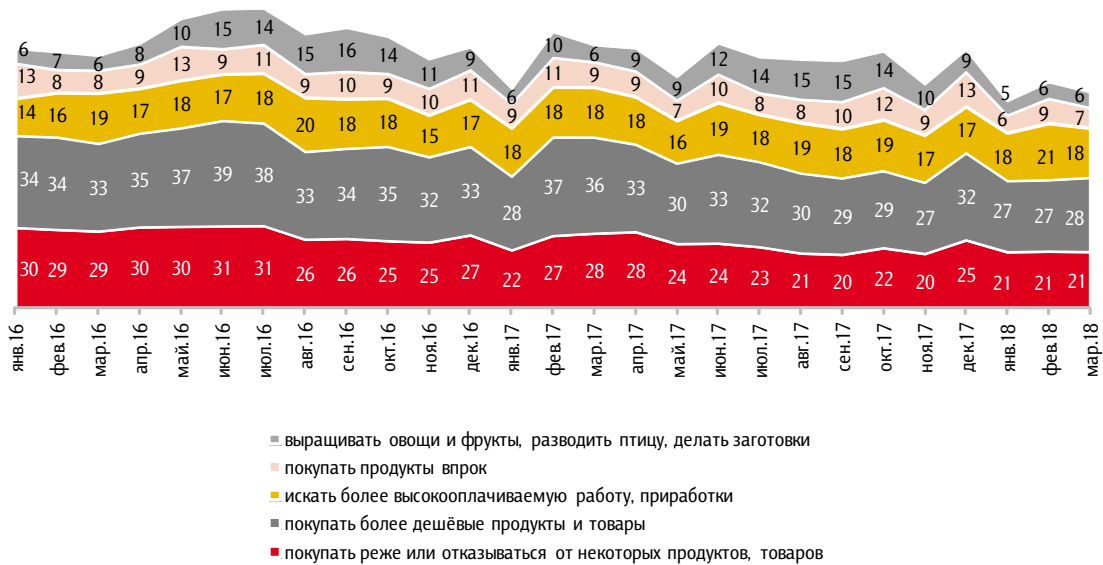




Рис. 18. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup>  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

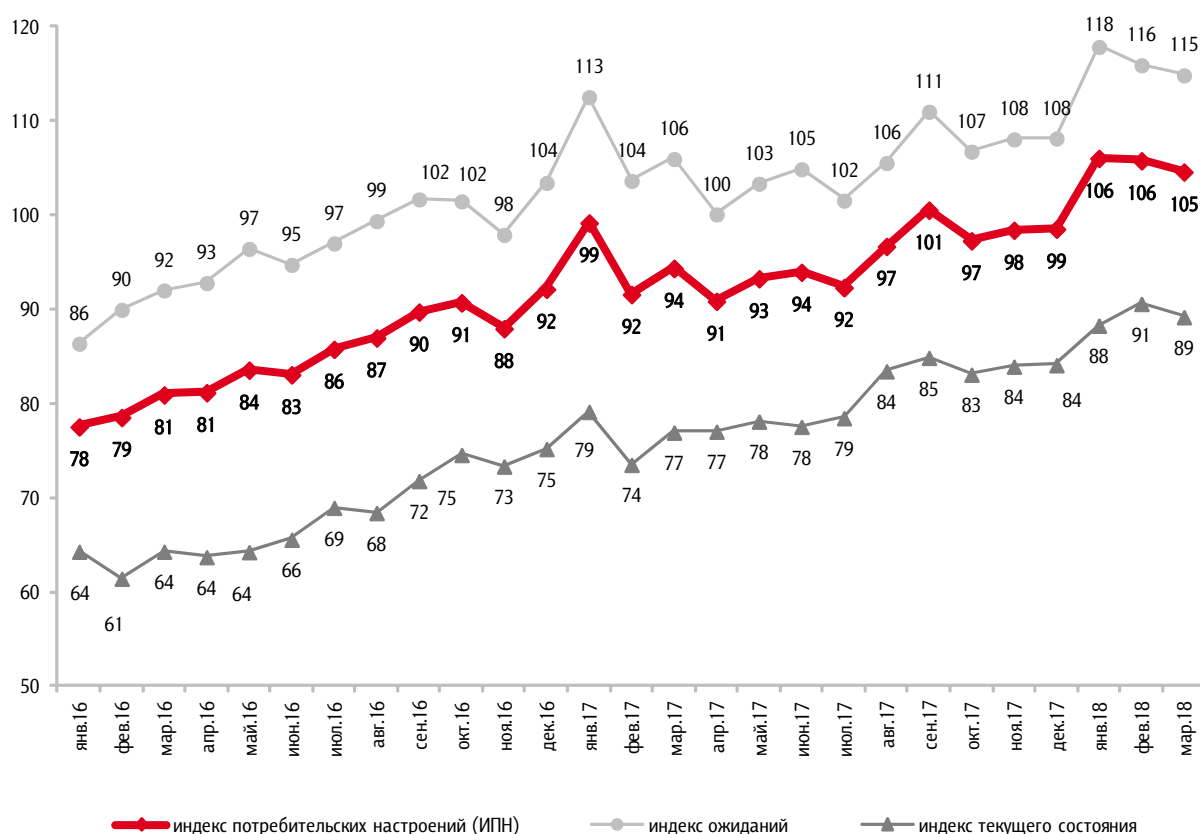


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 19. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

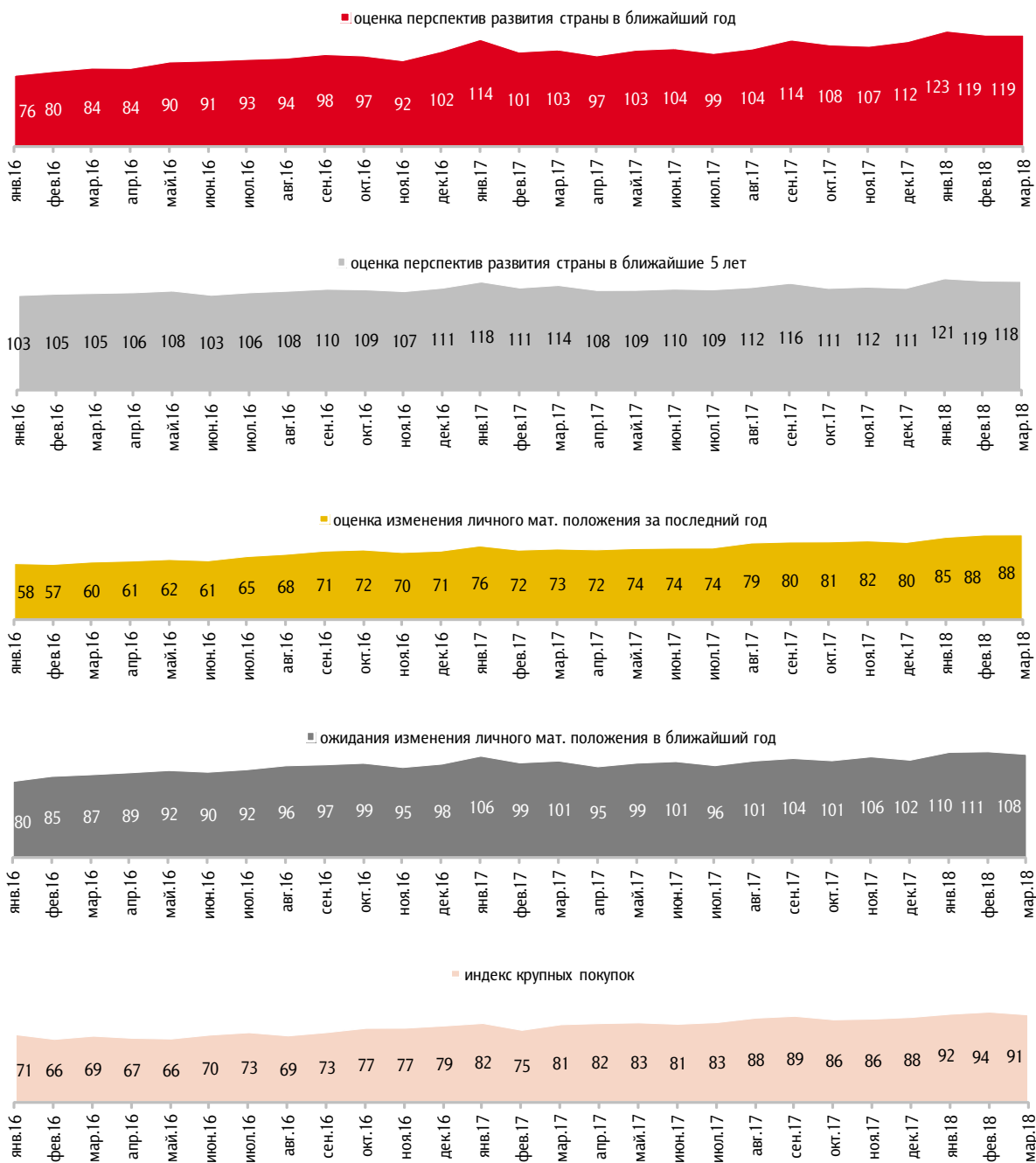


<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 20. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

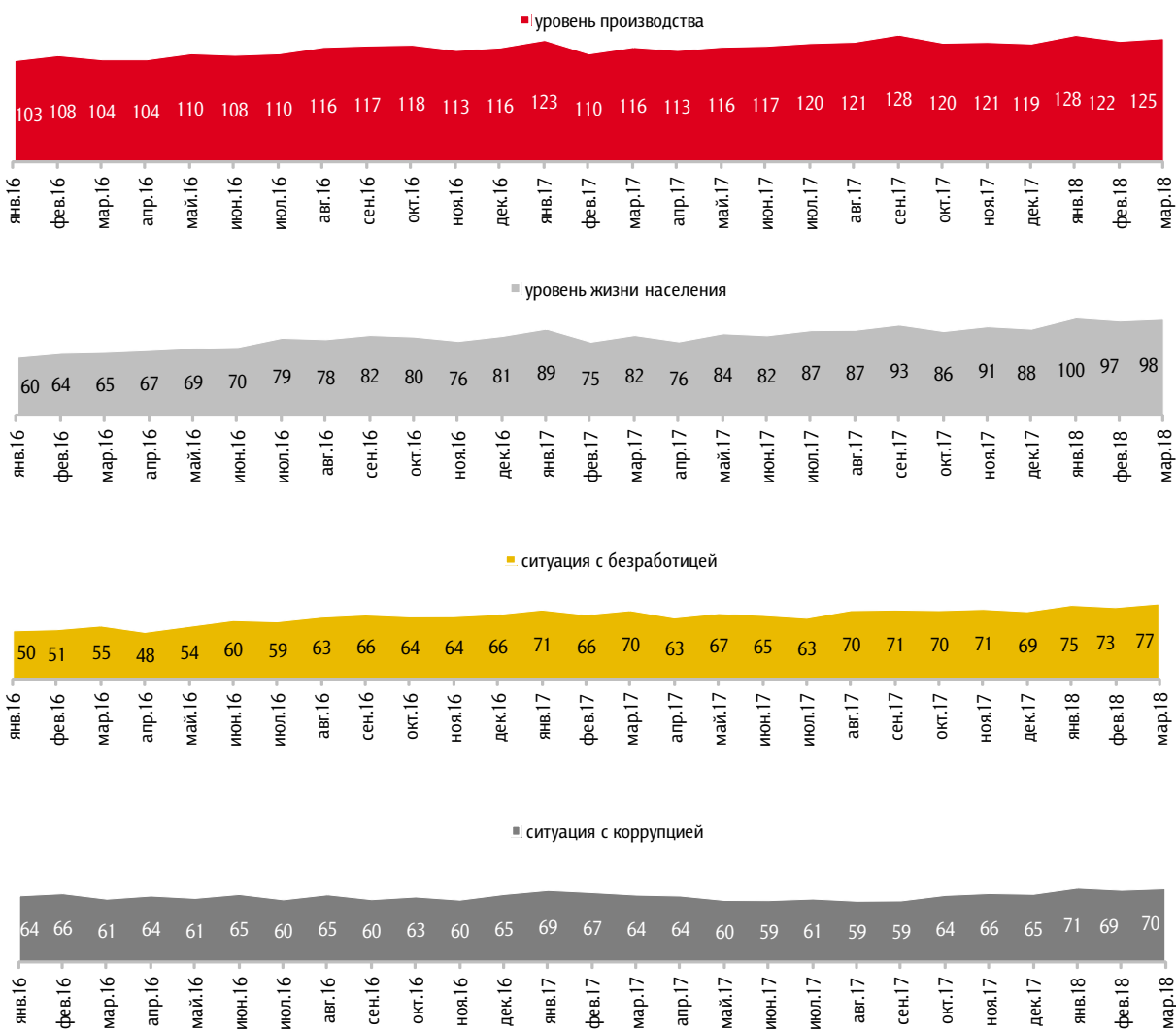


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 21. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 22. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

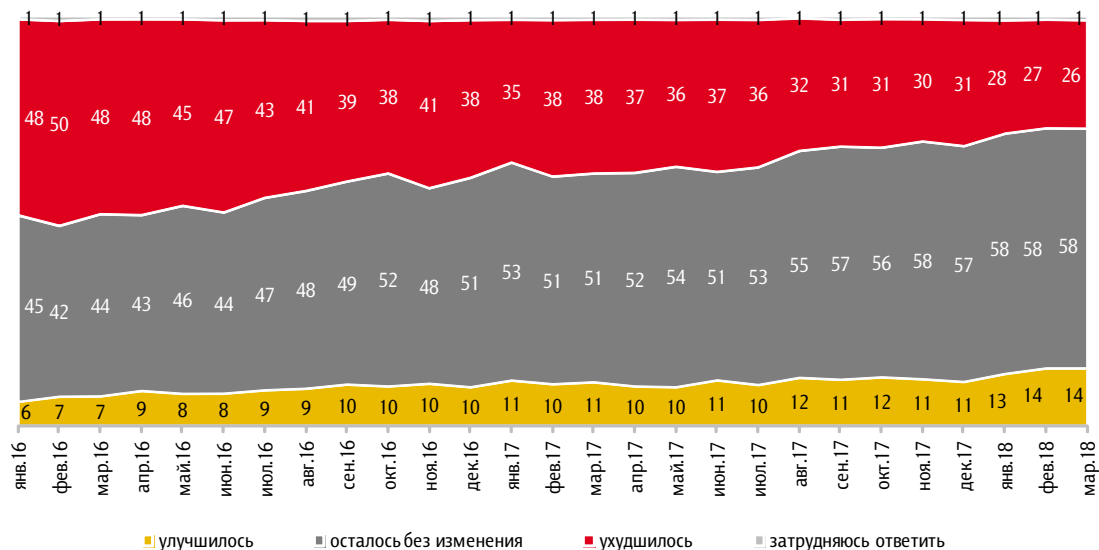


Рис. 23. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

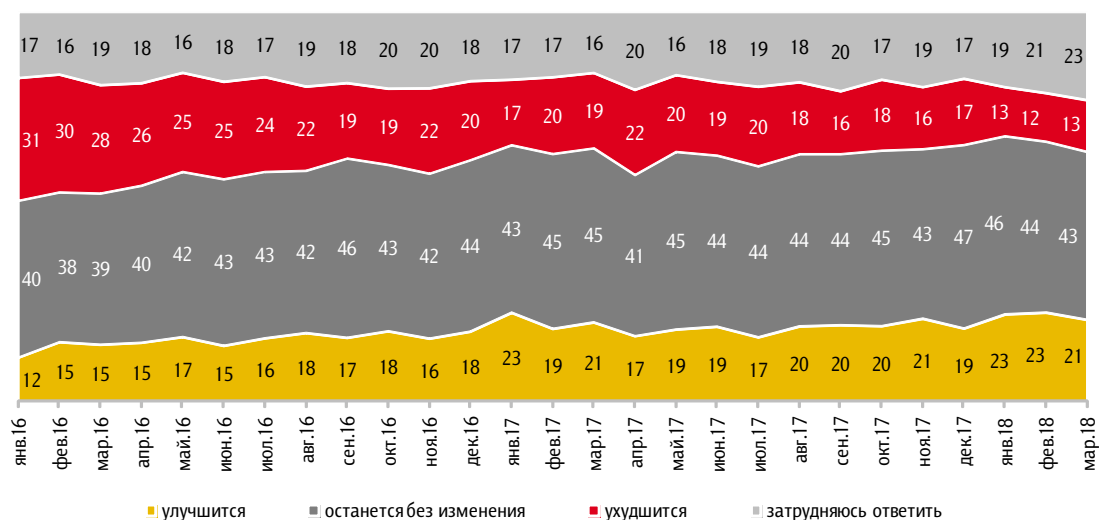




Рис. 24. Динамика доходов и расходов

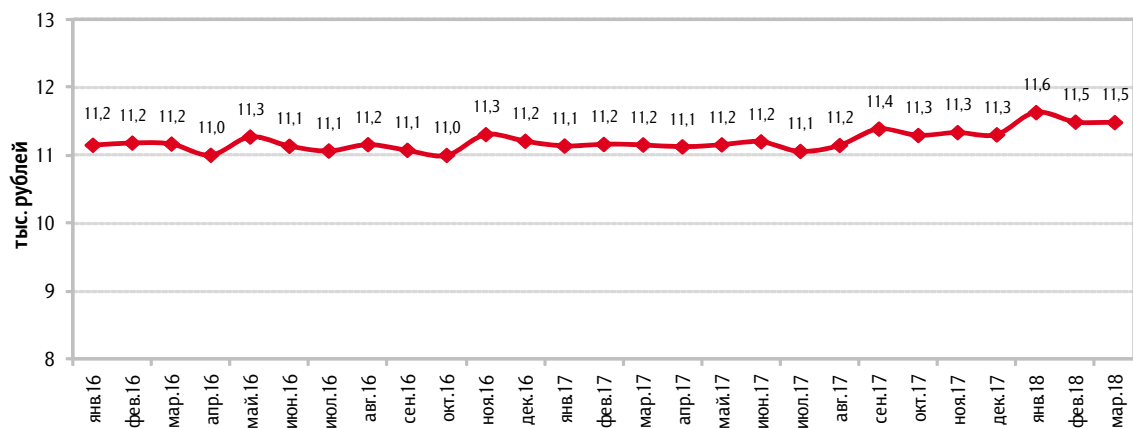
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 25. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей





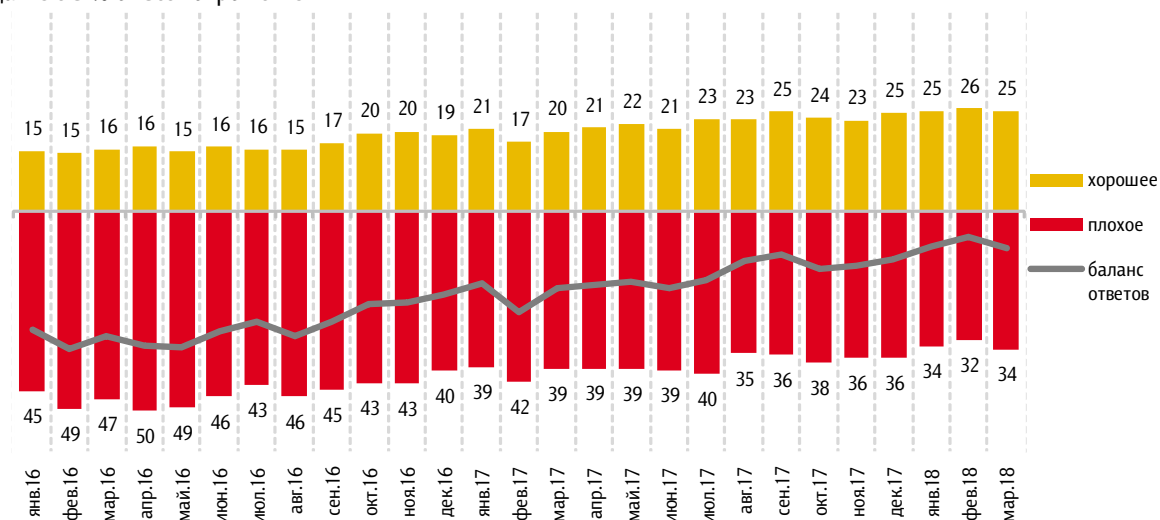


## Потребительские настроения

Рис. 26. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

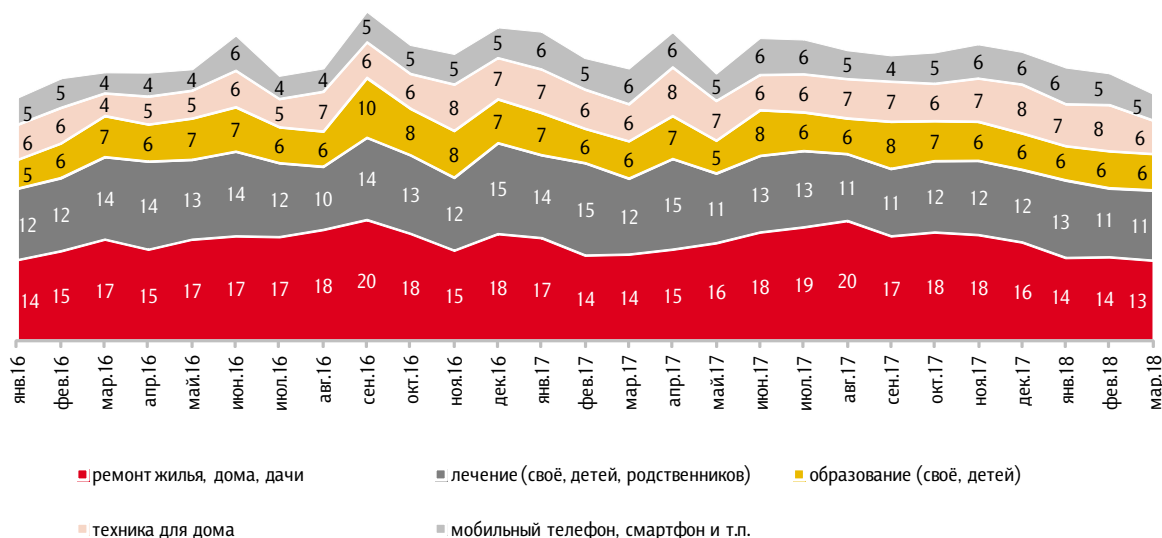


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 27. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



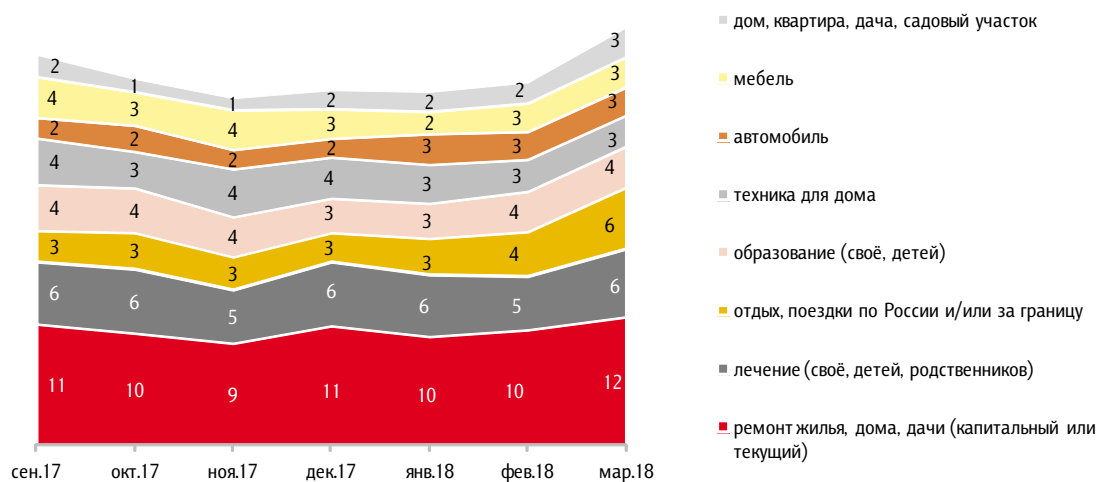
<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 5% респондентов.



Рис. 28. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца? <sup>12</sup>  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>12</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 3% респондентов.



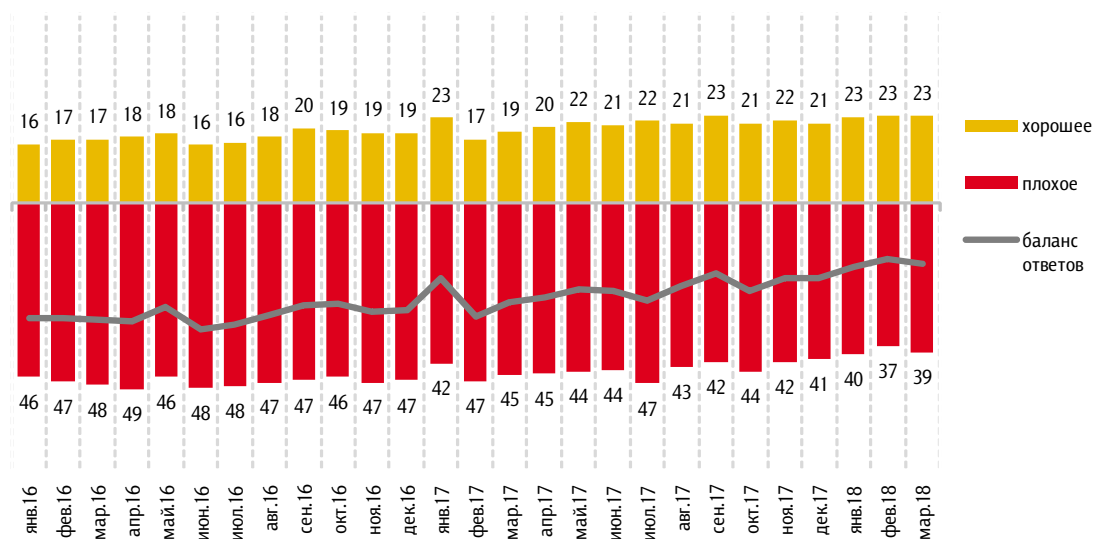
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 29. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



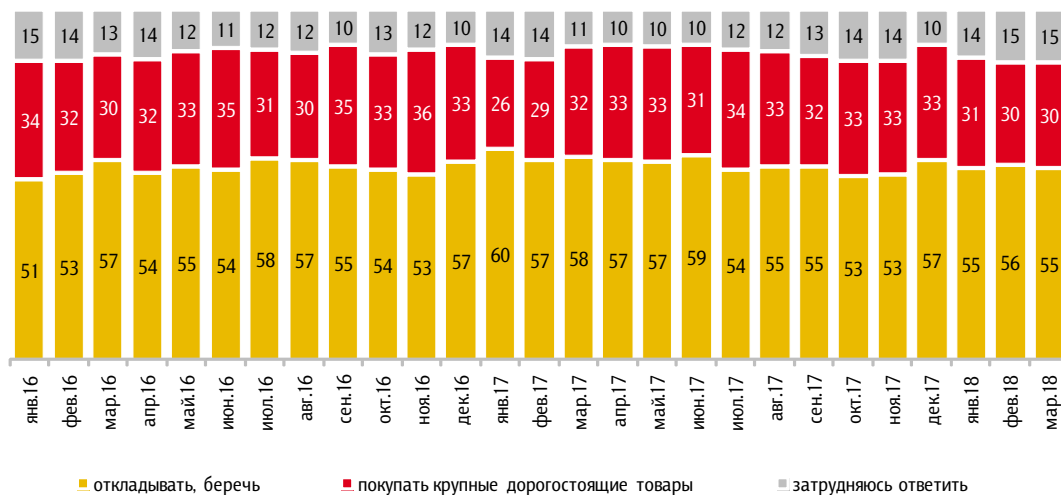
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 30. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





## Сберегательное поведение

Рис. 31. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

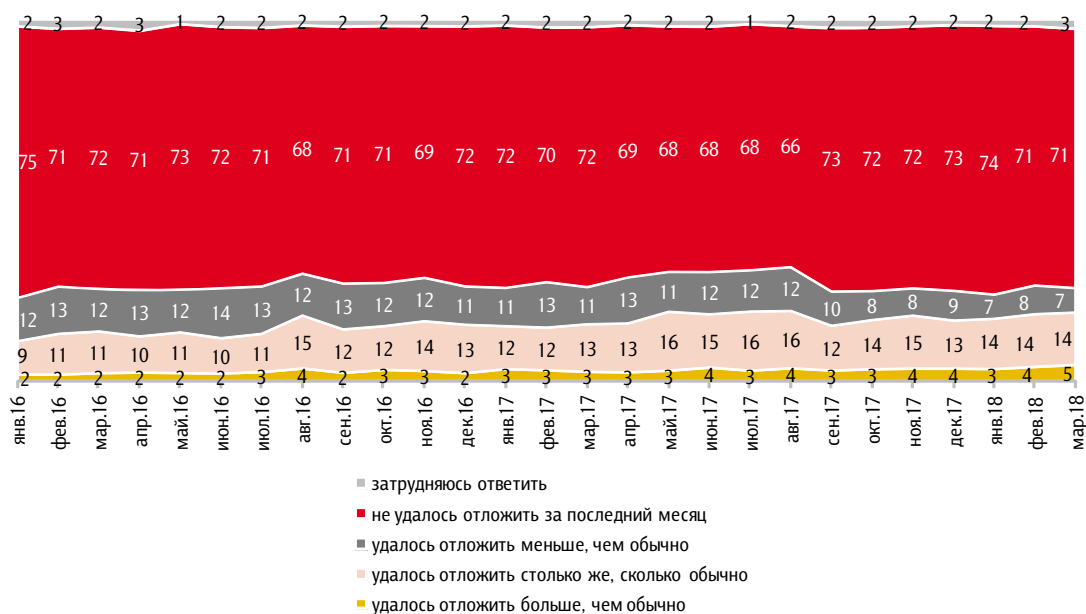


Рис. 32. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

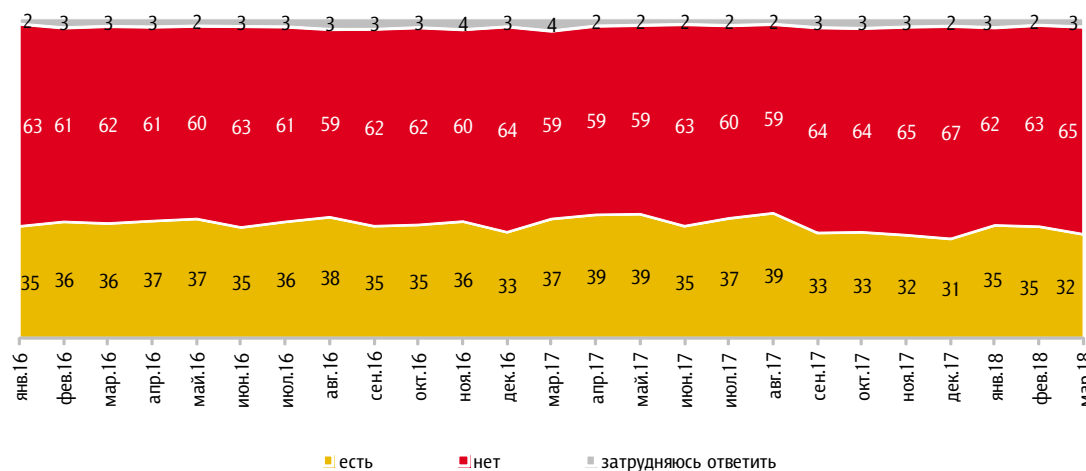




Рис. 33. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

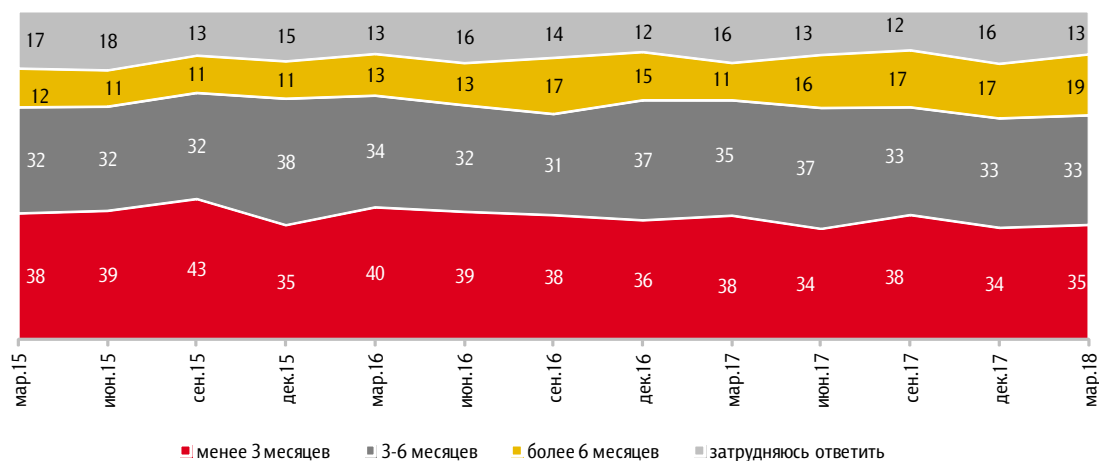


Рис. 34. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения





Рис. 35. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

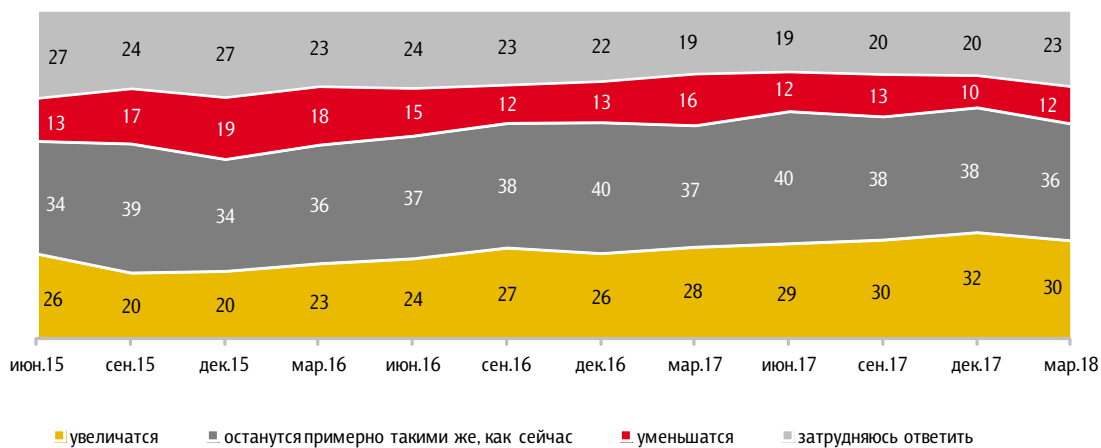
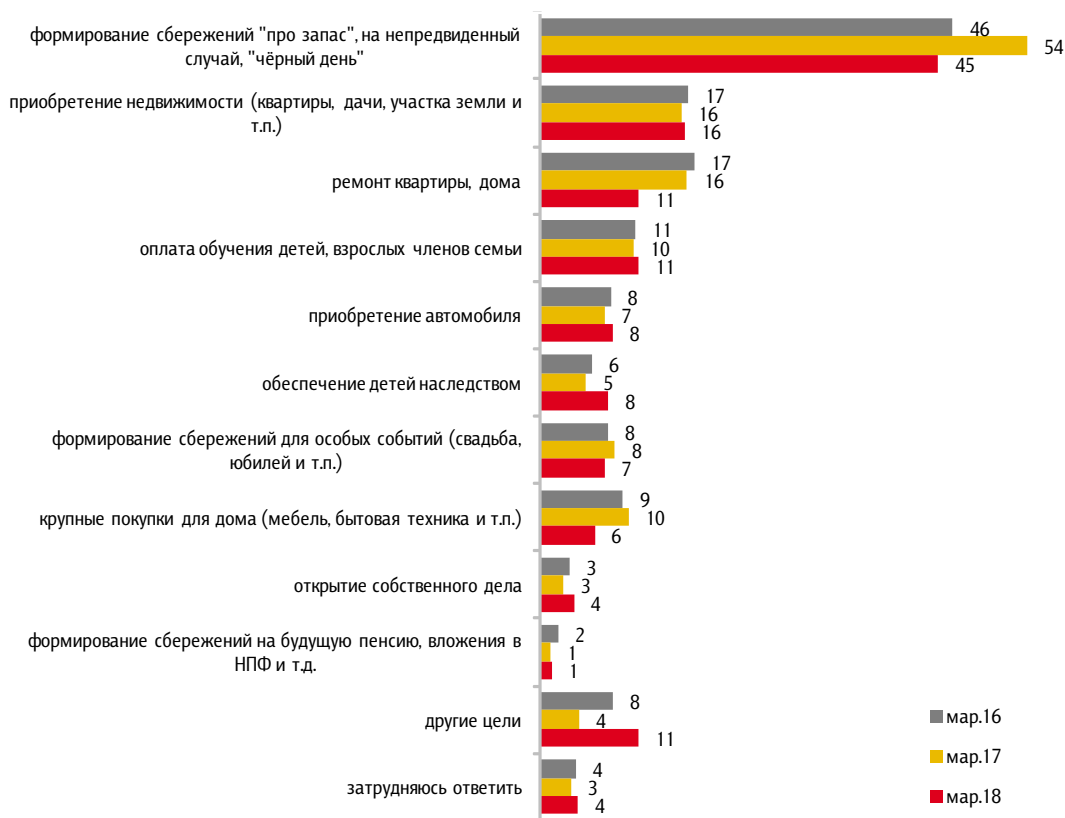




Рис. 36. Цели формирования сбережений

Для чего, для каких целей Вы делаете сбережения? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от имеющих сбережения







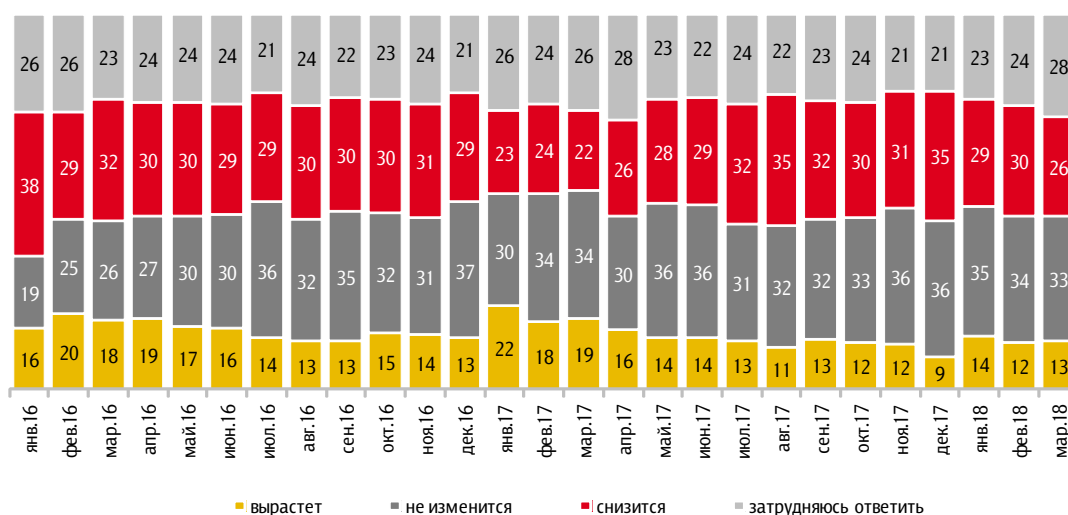
# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 37. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





# Экономия в повседневной жизни

Рис. 38. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

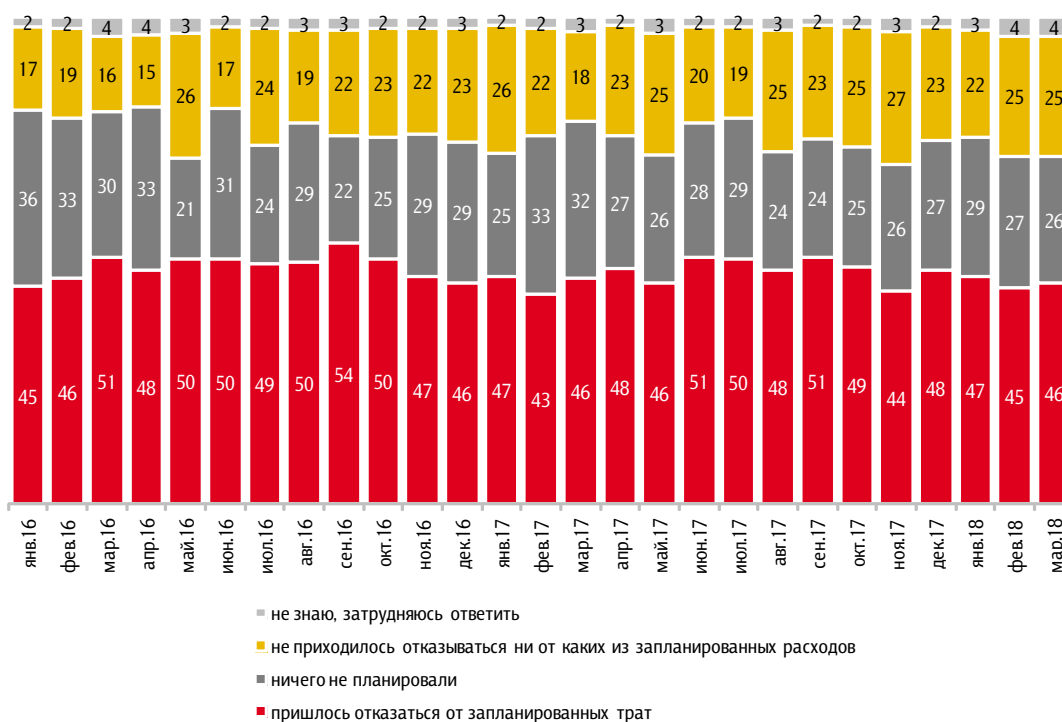




Рис. 39. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

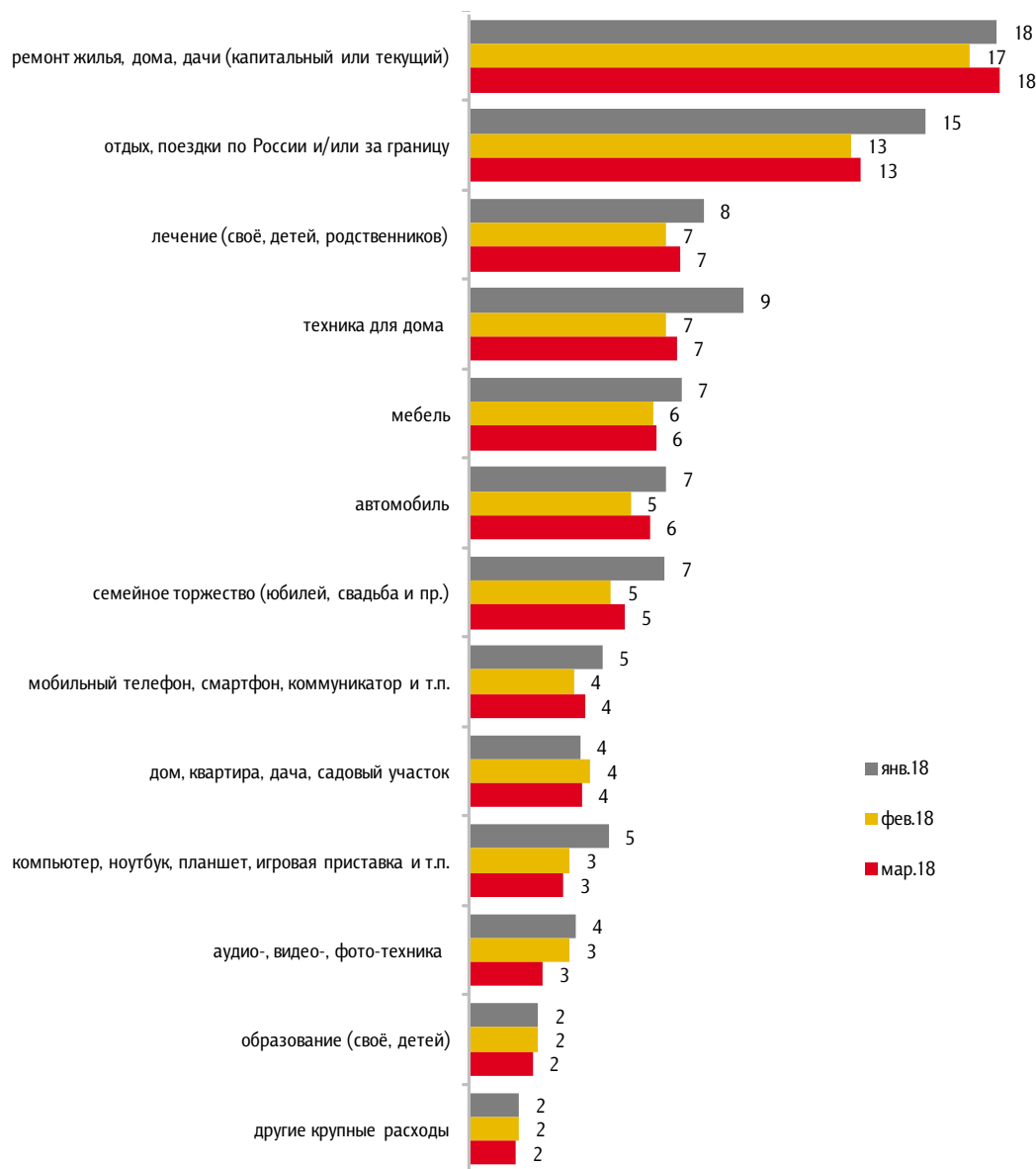




Рис. 40. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

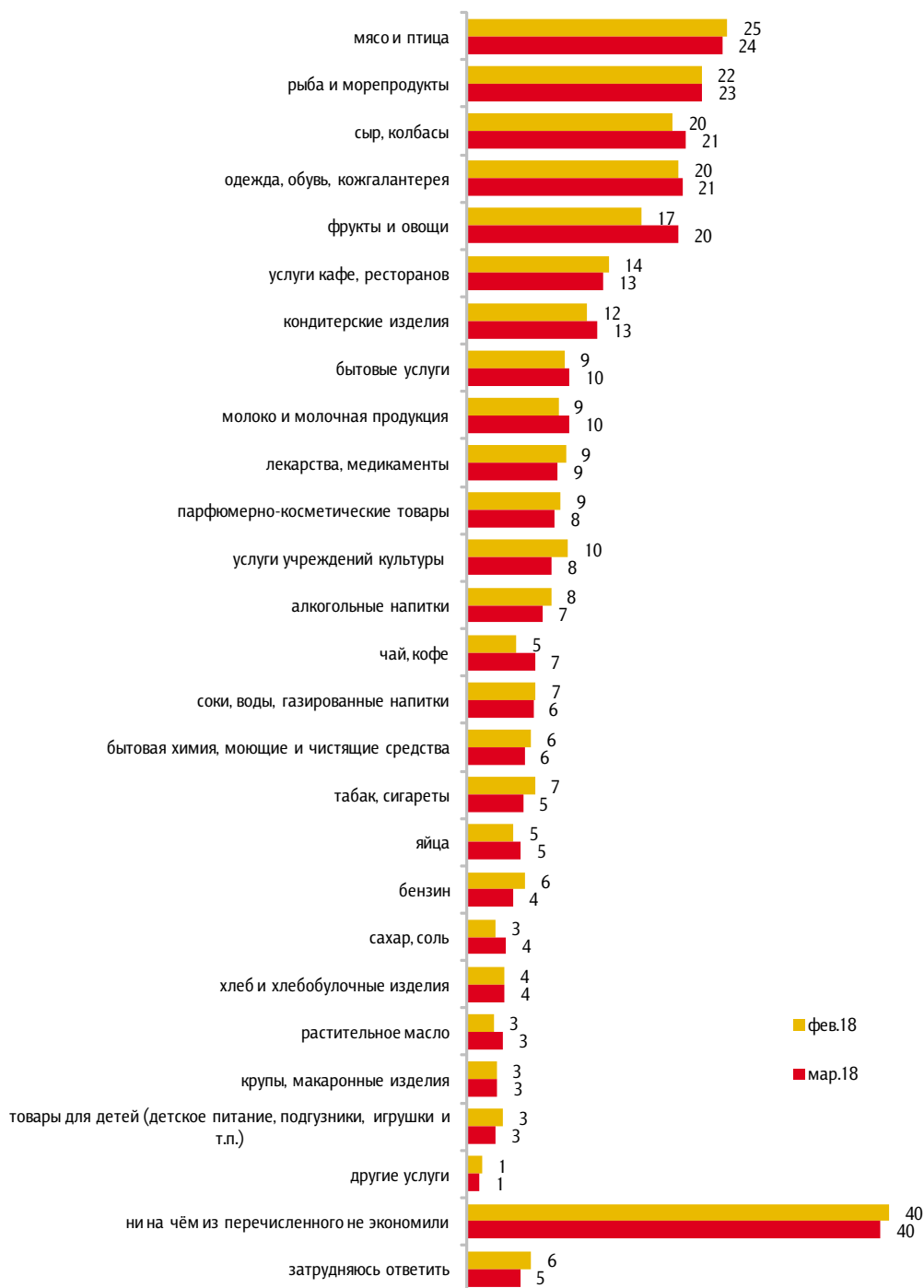




Рис. 41. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

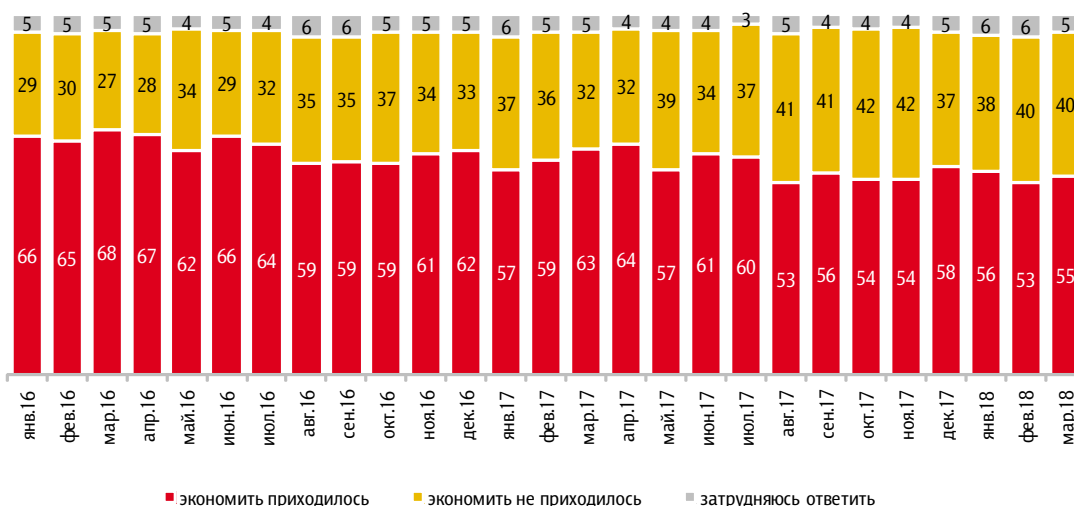
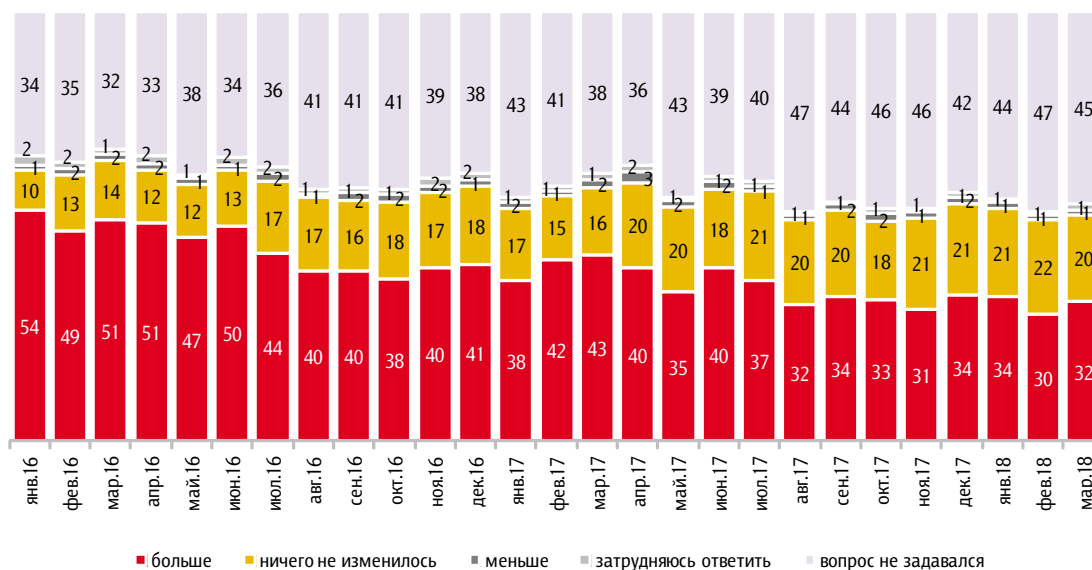


Рис. 42. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных



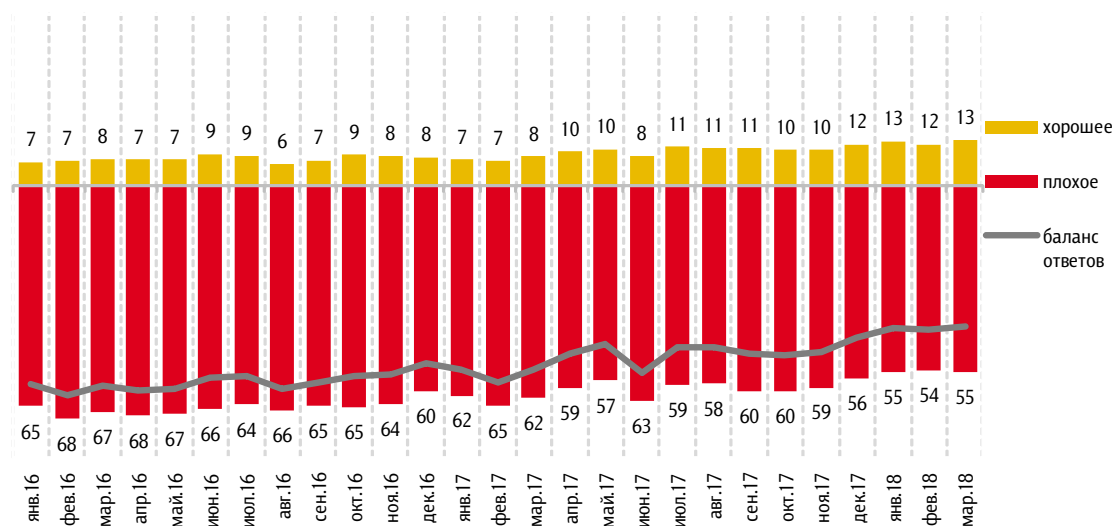


## Кредитные настроения и поведение

Рис. 43. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 44. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?<sup>13</sup>

Данные в % от всех опрошенных

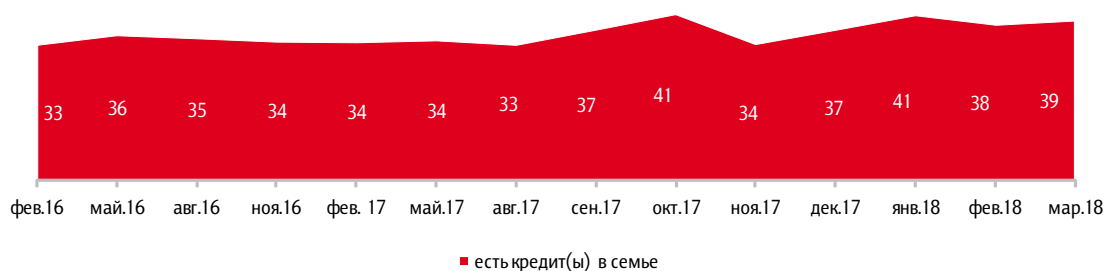
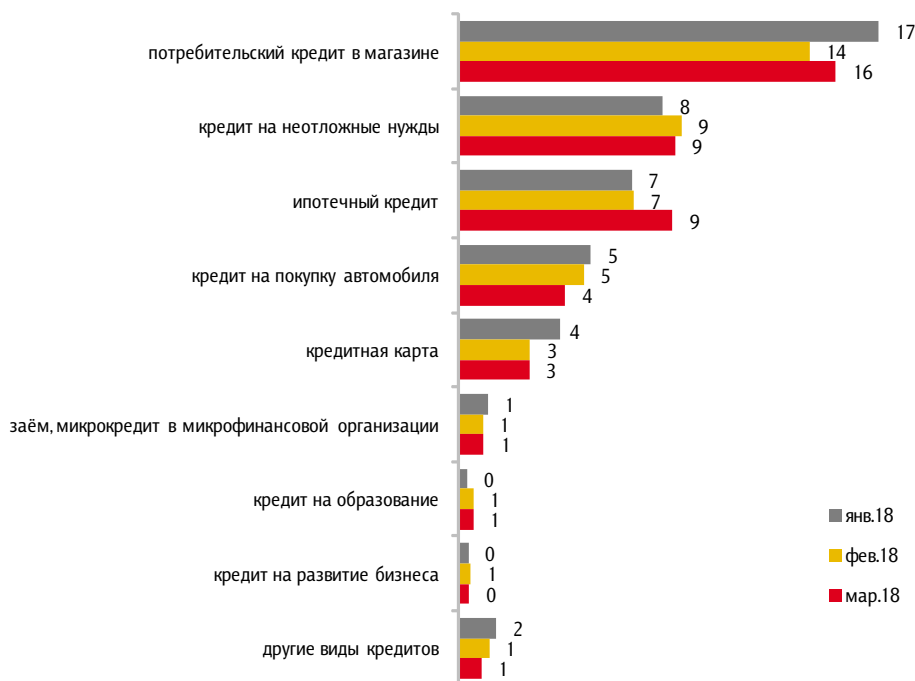


Рис. 45. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?<sup>13</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>13</sup> До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



## Финансовое поведение

Рис. 46. Финансовые действия, совершённые за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

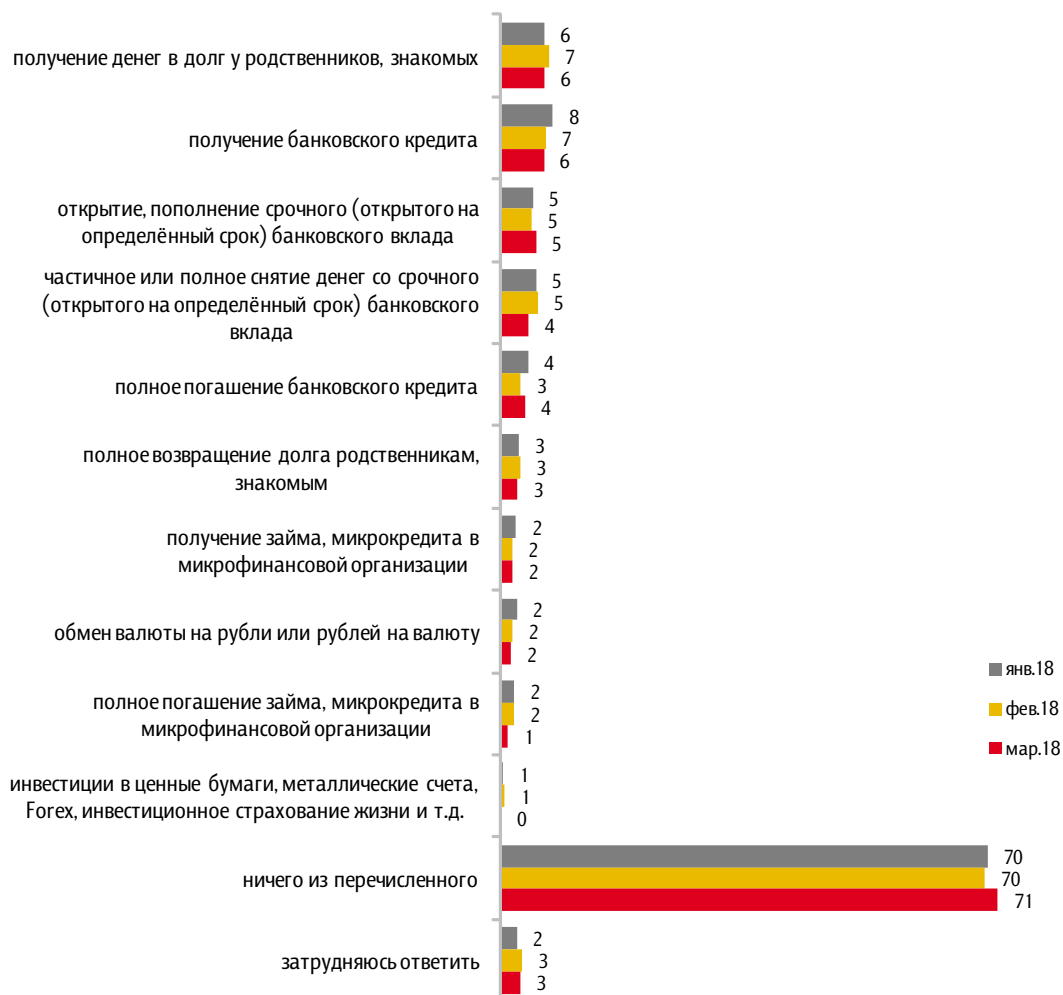


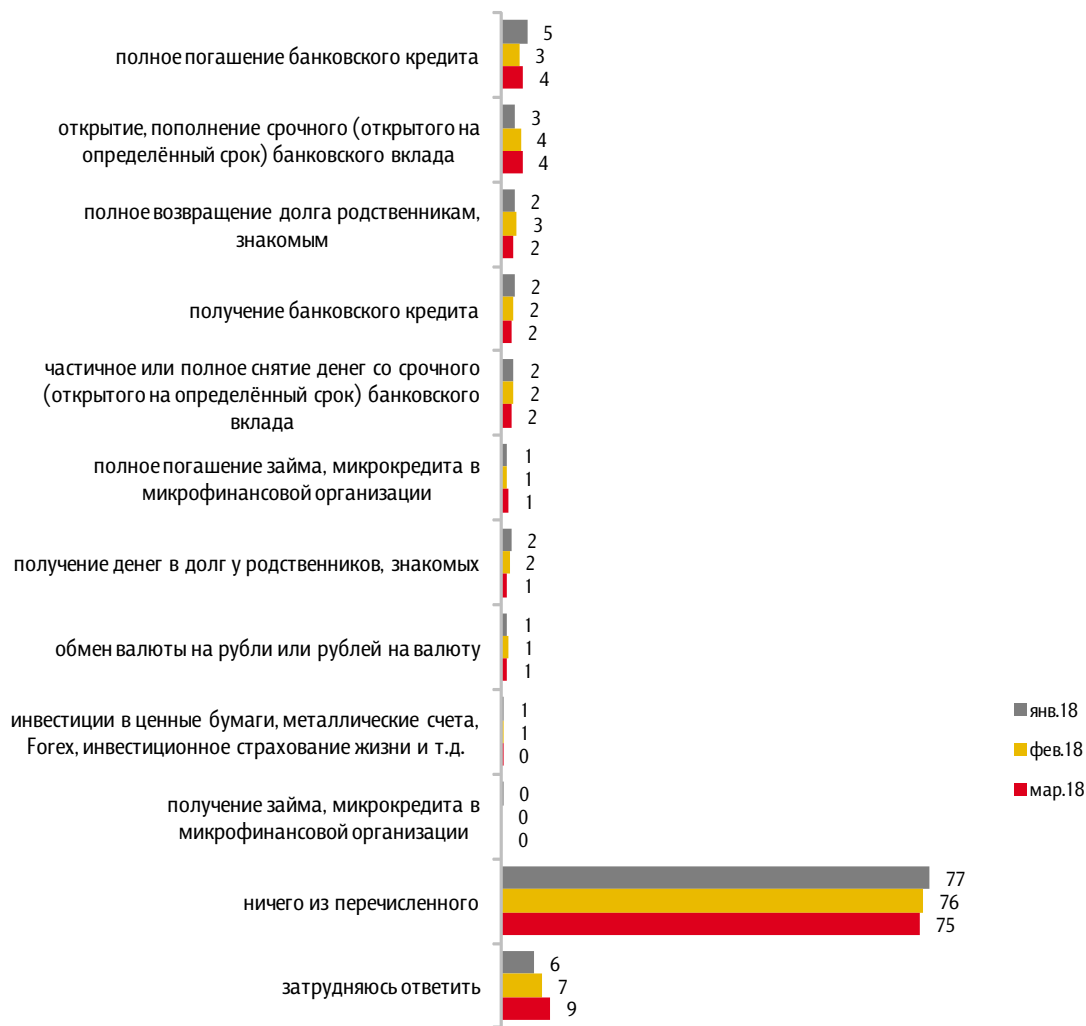




Рис. 47. Планирование финансовых действий в следующие три месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





## Надёжные и выгодные финансовые инструменты

Рис. 48. Надежные финансовые инструменты

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

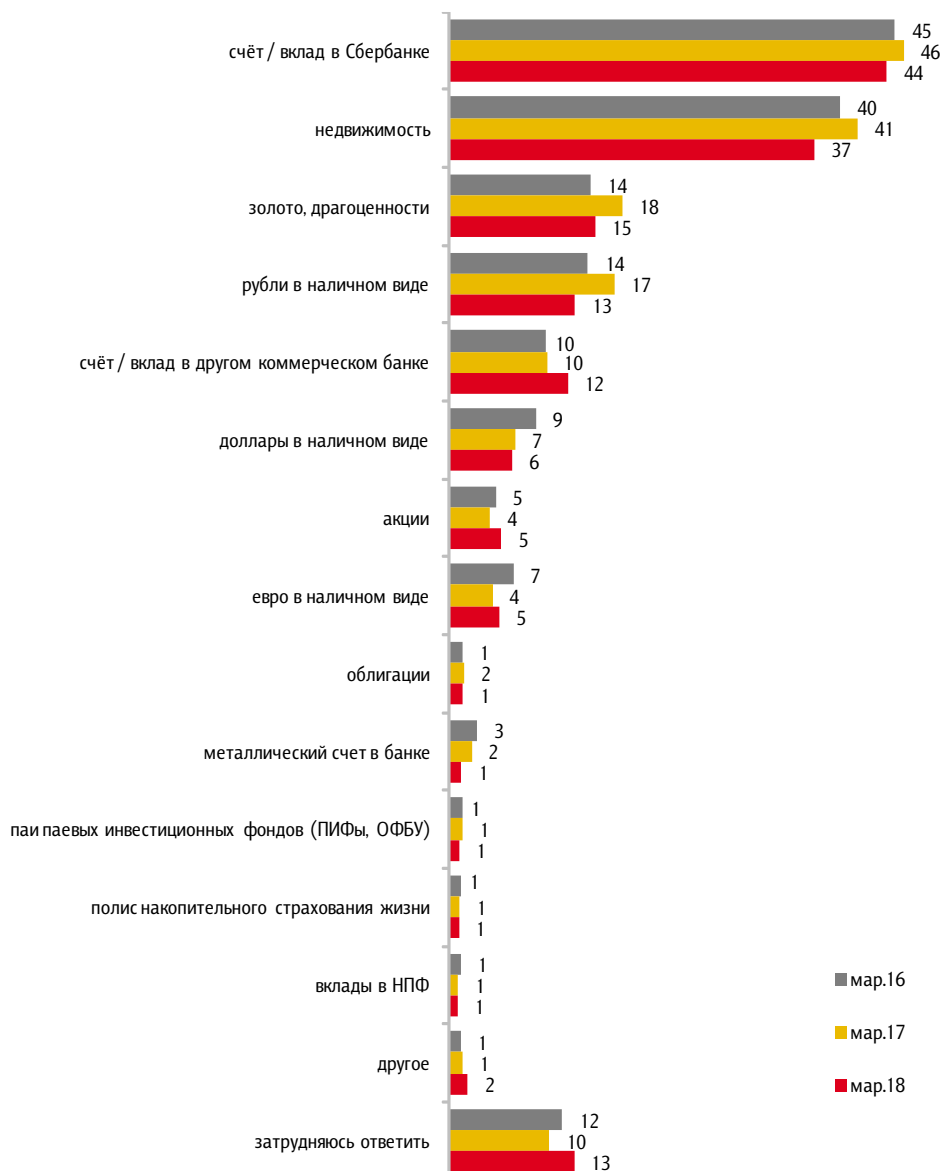
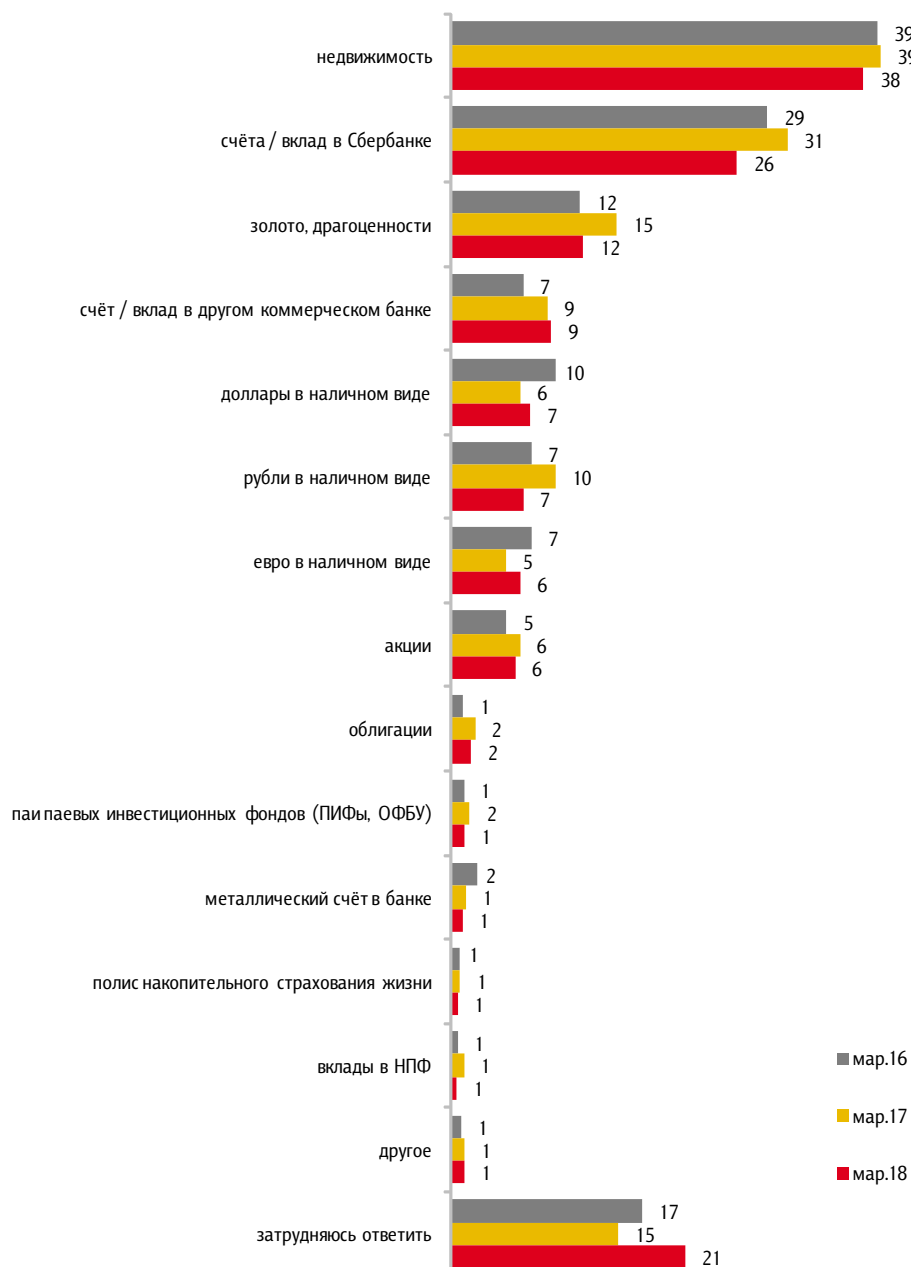




Рис. 49. Выгодные финансовые инструменты

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?

Данные в % от всех опрошенных

	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	фев. 18	март 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	1	1	1	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Инфляция	<1	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	1	1	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	-	-	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Рост цен на нефть, бензин	<1	1	<1	1	1	1	-	1	<1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Помощь России другим странам	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	1	-	-	-	-	-	-	4	11	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	1	4	1	1	1	-	-	-	-	-
Цены вырастут сразу после выборов президента	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?**

Данные в % от всех опрошенных

	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	фев. 18	март 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	13	11	14	12	12	12	10	12	10	9	14	10	11
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	4	4	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	1	1	1	1	<1	1	-	-	-	-
Сезонное снижение / повышение цен	2	1	2	2	1	2	4	4	2	1	3	1	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	1	1	<1	1	1	1	1	-	-
Инфляция	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Снизилась покупательная способность населения	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	1	1	<1	<1	1	<1	1	1	1	3	2	1
Рост цен на нефть, бензин	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	1	1	2	1	-	-	-	-	1	<1	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Власти удерживают рост цен	1	<1	-	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	-	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	1	-
Надеюсь на лучшее	1	1	-	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Помощь России другим странам	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	1	1	1	<1	2	3	4
Рост цен перед праздниками	-	1	-	-	-	-	-	-	5	11	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	1	4	2	2	1	-	-	-	-	-



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январь 18	фев. 18	март 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	2	2	2	2	2	2	<1	1	2	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	1	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-
Снизилась покупательная способность населения	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	1
Инфляция	<1	1	1	1	<1	1	1	1	1	-	1	1	<1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	<1	-	<1	-	-	-	-	-	-	-	<1	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	<1	-	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	1	-	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	<1	1	1	<1	1	1	<1	<1	1	1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	1	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-
Помощь России другим странам	-	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	1	2	2	2
Доверяю В. Путину, работе государственных структур	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?** (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены вырастут сразу после выборов президента</b>	<b>2</b>
<i>«Окончание выборов»; «после голосования»; «после выборов всегда дорожает»; «после выборов добавят»; «после выборов всё повысится»; «выборы пройдут, и цены подскочат»; «взлетят после выборов».</i>	
<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>2</b>
<i>«По-другому никогда не было»; «всегда растет, не успеем оглянуться»; «привыкли: всё дорожает с каждым годом»; «из года в год растут»; «всё дорожает – спасу нет»; «каждый день всё больше и больше».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<i>«Вырос прожиточный минимум»; «МРОТ должны поднять с первого мая, поэтому цены вырастут»; «будет повышение пенсии»; «рост пенсий будет»; «пенсию повышают, и продукты дорожают».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Государство такое»; «не верим государству»; «виновато правительство»; «заменить нужно правительство в Москве»; «плохо работает правительство»; «пока президент нормальный не будет».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«По нынешней экономике»; «экономика тормозит» «экономика плохая»; «нет экономики»; «кризис в стране»; «импортное».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Конец сезона»; «лето идет»; «весна – сезонное подорожание»; «весна, всё съели»; «в марте растут цены всегда».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Если бензин вырастет, то всё вырастет»; «подорожает дизельное топливо»; «бензин подорожает, и цены вырастут»; «бензин дорогой»; «потому что бензин дорожает, поэтому и цены поднимаются».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Бюджет не контролируется»; «потому что у нас в городе цены никто не контролирует. Должен губернатор контролировать и местные власти»; «правительству нужны расходы на строительство дорог и облагораживание территорий. Из-за этого поднимаются цены»; «из-за налогов»; «повышение цен на акцизные марки».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Ничего хорошего не предвидится»; «слишком много жадных»; «каждый старается за себя»; «из-за чемпионата по футболу».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>11</b>
<i>«Как росли, так и будут»; «так происходит уже очень давно, по неизвестным нам причинам»; «они всегда повышаются по необоснованным причинам»; «не падают, а растут, как всегда»; «каждый день повышаются»; «из наблюдений»; «из опыта покупок».</i>	
<b>До выборов цены не повысятся</b>	<b>4</b>
<i>«Пока пройдут выборы президента»; «в связи с окончанием выборов»; «выборы пройдут»; «так часто бывает после выборов»; «выборы пройдут – всё станет на свои места»; «выборы пройдут, и все повысят».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<i>«Слабая экономика в стране»; «плохая экономика»; «экономический спад»; «кризис»; «ничего не производим»; «нет фабрик, заводов, покупаем у предпринимателей задорого».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>2</b>
<i>«Конец зимы»; «пойдет ближе к лету, весне»; «обычно весной всё дорожает»; «сезонное увеличение на молочные продукты, яйца, мясо, овощи и фрукты»; «к весне фрукты, овощи и молочные продукты, хлеб, мясо дорожают»; «курортный сезон – цены всегда поднимаются»; «овощи заканчиваются».</i>	





данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>2</b>
<i>«Политика ничего другого не предусматривает»; «неправильная ценовая политика в государстве»; «государство продумало так»; «государство не следит»; «нет контроля за ценами»; «цены не отрегулированы»; «цены никто не фиксирует».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<i>«МРОТ повысили»; «подняли МРОТ и пенсии»; «была прибавка к пенсии»; «повышение пенсии с 1 апреля»; «пенсионерам прибавили пенсию, и значит цены вырастут».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«В связи с инфляцией»; «из-за инфляции»; «по законам инфляции»; «инфляция в стране»; «скрытая инфляция».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Бензин вырастет»; «бензин дорогой»; «растут цены на бензин»; «топливо дорожает – соответственно, и все остальное дорожает».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Власть виновата»; «рыба гниет с головы – не справляется власть с обнищанием людей из-за растущих цен»; «вопрос к правительству»; «нужно поменять правительство»; «из-за президента».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Хочется думать о лучшем»; «так надеюсь»; «надеюсь»; «оптимист».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Жадность чья-то»; «наши бизнесмены сами устанавливают цены»; «сетевые магазины своей прибылью не упустят»; «хозяева меняются, магазины продаются, и каждый хозяин повышает цену, хочет прибыли».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Куда уж сильнее»; «потому что уже поднялись»; «цены и так высокие».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Из-за валютных скачков»; «рост валюты»; «доллар повышается, и цены сразу растут»; «курс доллара поднялся».</i>	
<b>Низкий уровень жизни людей, снижение покупательской способности населения</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Люди ругаются, что цены растут. Будет сложно что-либо покупать, так как зарплаты маленькие»; «если будут выше цены, то не будут покупать»; «потому что у людей денег нет».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Капитализм у нас»; «потому что Крым наш»; «из-за санкций»; «пока нет моста, будут расти»; «из-за аренды»; «за месяц сильно не изменятся».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>9</b>

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>4</b>
<i>«Закономерность»; «бесперывный процесс»; «всё растет в такой тенденции»; «всегда повышают»; «всегда что-то дорожает»; «всё время незначительное увеличение»; «каждый месяц понемногу прибавляют»; «всё растет с каждым днем».</i>	
<b>До выборов цены не повысятся</b>	<b>2</b>
<i>«В связи с предстоящими выборами»; «придерживают до выборов»; «выборы пройдут»; «перед выборами не рискнут»; «до выборов не поднимут»; «после выборов будут повышать».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Ещё не сезон»; «к весне обычно растут цены»; «начнутся отпуска»; «весна. Всё съедят»; «подорожают овощи»; «сезонные товары, растут».</i>	
<b>Стабилизирется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Идет хорошая тенденция»; «экономика стабилизируется»; «стабилизировалась экономика»; «инфляция небольшая»; «в стране есть всё свое»; «рынок насыщен».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<i>«В апреле. Не будет, пока не повысится МРОТ»; «потому что добавка минималки будет только в апреле»; «пенсию повышают, и цены растут»; «пенсии и зарплаты помаленьку вырастают, а цены вперед повышаются»; «пенсию прибавили на копейки, а цены подняли на рубли».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Сколько могли, столько накрутили»; «и так дорого»; «уже выросли»; «и так высокие. Куда выше?»; «куда еще выше?»; «расти некуда – жить не на что».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Политика государства»; «государство не следит»; «никто не ограничивает»; «нет фиксированных цен и строгого наказания за превышение цен».</i>	
<b>Доверяю В. Путину, работе государственных структур</b>	<b>1</b>
<i>«Государство так не сделает»; «президент хороший»; «так обещает правительство и Путин»; «верим Путину»; «если будет Путин».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Всегда есть инфляция»; «всё время какая-то инфляция идет»; «инфляция не останавливается».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Экономика слабая»; «кризис»; «в стране разруха».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Цена на бензин»; «бензин растет»; «потому что бензин дорожает»; «растет бензин – и далее».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Короткий срок. Мало что изменится»; «смысла нет»; «закон физики – из-за конкурентов»; «из-за санкций»; «мы оптимисты»; «это вредительство»; «если цены вырастут очень сильно, то народ взбунтуется».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>5</b>

**Почему Вы думаете, что цены не изменятся?** (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>До выборов цены не повысятся</b>	<b>3</b>
<i>«В связи с выборами»; «перед выборами»; «в преддверии выборов»; «впереди выборы»; «до выборов не изменятся».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Недавно изменялись»; «есть какой-то предел»; «и так всё дорого»; «куда уж дальше»; «куда уже им расти»; «а потому что их некуда их поднимать»; «всё уже подорожало, хватит».</i>	
<b>Стабилизироваться экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Нет предпосылок для изменения цен»; «да вроде стабильность есть какая-то»; «дефляция в стране»; «кризис миновал»; «нет недостатка продуктов».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Не сезон»; «весна скоро, огороды свои будут»; «скоро лето – не изменятся»; «скоро сезон овощей».</i>	
<b>Доверяю В. Путину</b>	<b>1</b>
<i>«Верим сегодняшнему президенту»; «указания Путина на снижение»; «Путин не даст»; «Путин сразу не разрешит повышать».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«По ценам на нефть и газ»; «за месяц не изменятся цены»; «ниже не будут»; «пока не видно, что доллар упал»; «всегда идут скидки в разных магазинах»; «молочные будут снижаться»; «нет денег у людей».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>6</b>

**Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

<b>Все ответы</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Выборы, власти добиваются расположения населения»; «после выборов изменения»; «надеюсь»; «столько большой урожай»; «портится товар».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>&lt;1</b>



## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>14</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>14</sup> Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьезное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



**ООО «инФОМ»**

---



