



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№9

СЕНТЯБРЬ 2017

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ  
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ  
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

Дата отсечения данных – 28.09.2017.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

## Инфляционные ожидания населения

*В сентябре 2017 г. инфляционные ожидания населения на год вперед и наблюдаемая за последние 12 месяцев инфляция практически не изменились по сравнению с августом и остались на историческом минимуме. При этом качественные оценки наблюдаемой и ожидаемой инфляции продолжили улучшаться. Ответы на включенные в анкету вопросы о ценах на товары-маркеры показали, что у населения сохраняется ощущение более высокой инфляции по сравнению с фактической. Для поддержания инфляции вблизи 4% и дальнейшего снижения инфляционных ожиданий Банк России сохраняет умеренно жесткую денежно-кредитную политику.*

В сентябре 2017 г. **прямая оценка ООО «инФОМ» инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев** (медианное значение), рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, **практически не изменилась, оставшись вблизи минимального значения за всю историю наблюдений** (9,6% после 9,5% в августе) (рис. 8<sup>1</sup>). В то же время **оценки инфляционных ожиданий, сделанные Банком России** на основе ответов на качественные вопросы относительно роста цен в следующем году (опрос ООО «инФОМ»), продолжили снижаться (2,8%<sup>2</sup> в сентябре после 3,2% в августе). Основной причиной этого было увеличение доли ответов о том, что цены в следующем году будут расти медленнее, чем раньше, или не изменятся (рис. 5).

Такое различие в динамике качественных и количественных оценок инфляци-

онных ожиданий, вероятно, связано с восприятием населением текущей инфляции. Несмотря на то, что все большая доля респондентов говорит о значительном снижении инфляции (рис. 4) и замедлении ее в будущем (рис. 5), они пока не готовы поверить, что инфляция действительно находится вблизи 4%, и снизить свои численные оценки, поскольку еще в прошлом году инфляция была достаточно высокой. Доля тех, кто верит, что инфляция составит 4% в конце 2017 г., немного увеличилась, однако большинство респондентов по-прежнему в этом не уверены (рис. 10). Эти факторы создают **риски сохранения высоких инфляционных ожиданий в перспективе**, и Банку России еще потребуется время, чтобы укрепить доверие населения и снизить инфляционные ожидания.

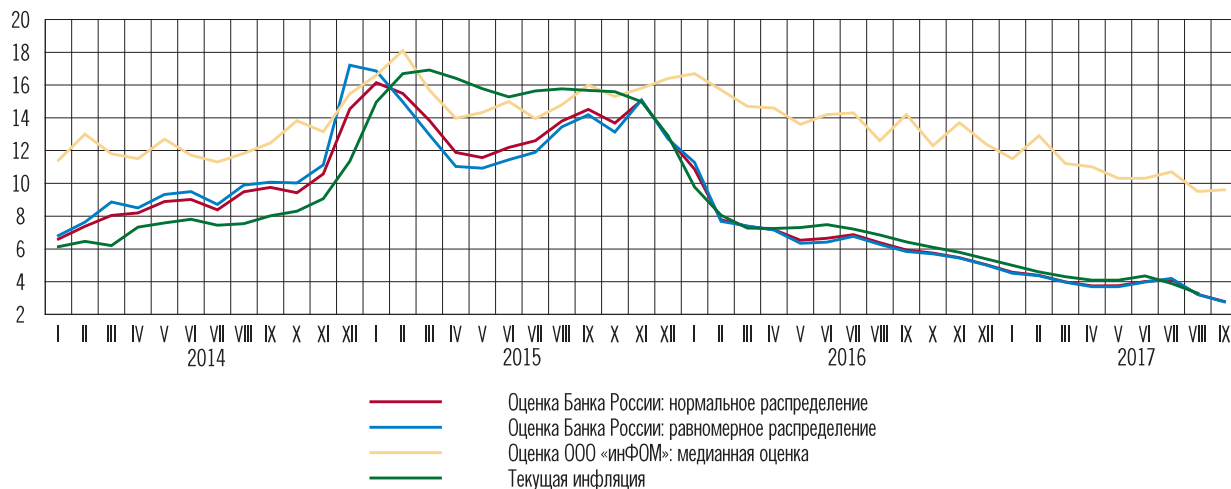
Прямая оценка (медианное значение) наблюдаемой инфляции (рис. 8) сохранилась вблизи минимального значения за всю историю наблюдений (11,2% в сентябре после 11,3% в августе). Вместе с тем качественные оценки роста цен как за последний месяц (рис. 1), так и за последний год (рис. 4) улучшились.

Благоприятная ценовая динамика и отсутствие всплеска роста цен на рынках отдельных товаров и услуг привели к уменьшению доли ответов респондентов, отмечавших сильный рост цен (рис. 3). Значительно реже люди стали говорить о существенном росте цен на жилищно-коммунальные услуги, фрукты и овощи, бензин,

<sup>1</sup> Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по девятому опросу (сентябрь 2017).

<sup>2</sup> Различия в оценках ООО «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка ООО «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует не ответы о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».

### Оценки инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, ООО «инФОМ», расчеты Банка России.

сахар и соль, хлеб, куриные яйца, крупы и макаронные изделия.

В сентябре респондентов впервые попросили оценить изменение роста цен на три группы товаров-маркеров за прошедший год (фрукты и овощи, чай и кофе, сахар) (рис. 6) и ожидания относительно динамики этих цен в будущем (рис. 7). Согласно полученным ответам, **большая доля респондентов считает, что цены растут так же, как и раньше, и ожидает такого же роста в будущем.** Доля тех, кто считает, что цены на сахар в последний год снижались, была меньше, чем тех, кто говорит о постоянном росте цен на него. В то же время, по данным Росстата, цены на сахар снижались практически непрерывно в течение последних 12 месяцев: в августе 2017 г.

цены были на 16,5% ниже, чем годом ранее. По товарной группе «овощи и фрукты» в ответах респондентов сохраняется преобладающее мнение, что цены на эти товары росли так же, как и раньше, и будут расти в дальнейшем. Надо отметить, что после всплеска инфляции в июне, связанного во многом с подорожанием плодоовощной продукции, в июле-августе она снизилась, уменьшились и цены на фрукты и овощи.

Сложившийся характер инфляционных ожиданий указывает на наличие инфляционных рисков. Однако сохранение инфляции вблизи 4% в условиях **умеренно жесткой денежно-кредитной политики будет способствовать дальнейшему снижению инфляционных ожиданий.**

## Потребительские настроения населения

*В сентябре 2017 г. оценки изменения материального положения за год продолжили улучшаться, а ожидаемые изменения в сентябре сохранили стабильность. На фоне роста оценок материального положения люди чаще стали говорить о благоприятности времени для крупных покупок и о привлекательности ипотечного кредитования. Индекс потребительских настроений в сентябре возрос. Эти тенденции являются естественным процессом в условиях улучшения экономической ситуации и не несут инфляционных рисков.*

В сентябре 2017 г. сохранилась тенденция к **улучшению оценок изменения материального положения за последний год** (рис. 18). В конце 2016 г. доля респондентов, отметивших улучшение материального положения, несколько возросла, и в текущем году эта доля остается практически неизменной (11%). Самым массовым по-прежнему является ответ о неизменности материального положения (57%). При этом с начала 2016 г. уверенно продолжает снижаться доля тех, кто считает, что их материальное положение за последний год ухудшилось. Ожидания изменения материального положения в следующем году остаются достаточно стабильными с начала 2017 г. (рис. 19). В частности, в июне-сентябре доля тех, кто считает, что их материальное положение сохранится без изменения, составляет 44%, а доля ожидающих улучшения благосостояния в августе-сентябре составила 20% (в июле – 17%). При этом ожидания по-прежнему более оптимистичные, чем в 2016 году.

**Отношение респондентов к крупным покупкам продолжило улучшаться** (рис. 22). Баланс ответов продолжил расти, обновляя максимальное значение с начала 2015 г.: четверть респондентов считают, что сейчас в целом благоприятное время для покупки таких товаров, как мебель, бытовая техника и электроника. Такое улучшение соответствует наблюдаемому оживлению потребительского спроса (в августе 2017 г. прирост оборота розничной торговли составил 1,9% к августу 2016 г.).

Результаты сентябрьского опроса, характеризующие сберегательные настроения населения, оказались достаточно противоречивыми. В текущем году отмечается небольшой рост доли респондентов, указавших на благоприятность момента для сбережений (рис. 25), притом что в сентябре по сравнению с предыдущим месяцем несколько увеличилась доля респондентов, отметивших отсутствие сбережений в семье (рис. 28), и выросла доля тех, кто ничего не откладывал (рис. 27). Такая динамика соответствует отмечаемой<sup>1</sup> готовности населения совершать покупки. Также склонность к потреблению проявляется в **увеличении доли респондентов, отметивших наличие у них кредитов** (рис. 39). При этом наибольшую долю по типам взятых кредитов составляют потребительские кредиты в магазинах (рис. 40). В качестве важного индикатора повышения уверенности в завтрашнем дне может служить стремление брать ипотечные кредиты, которые являются значимым фактором поддержки розничного кредитования<sup>2</sup> (доля респондентов увеличилась с 5% в августе до 7% в сентябре). На фоне повышения доходов рост кредитов не несет рисков ускорения инфляции.

<sup>1</sup> См. Доклад о денежно-кредитной политике №3, сентябрь 2017 года. Врезка «О сберегательной и потребительской моделях поведения населения».

<sup>2</sup> См. Доклад о денежно-кредитной политике №3, сентябрь 2017 года. Раздел «Внутренние финансовые условия».

В целом позитивные ответы респондентов о материальном положении, готовности совершать крупные покупки и перспективах развития страны привели к заметному росту индекса потребительских настроений

(рис. 15). При этом респонденты скорее верят в рост уровня производства и своих доходов, чем в улучшение ситуации с безработицей и коррупцией (рис. 17).

По заказу **Банка России**

---

Волна **59**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по девятому опросу*  
Сентябрь 2017

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)





# Параметры опроса

Сентябрь 2017 г. 9-й опрос (59 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	5–12 сентября 2017 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже пятьдесят девять волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с января 2015 года.



# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

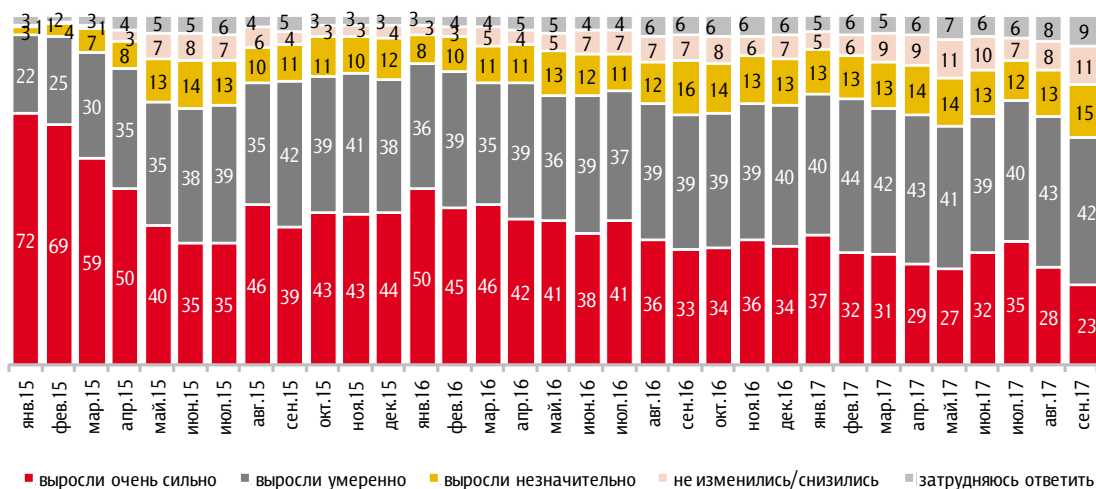
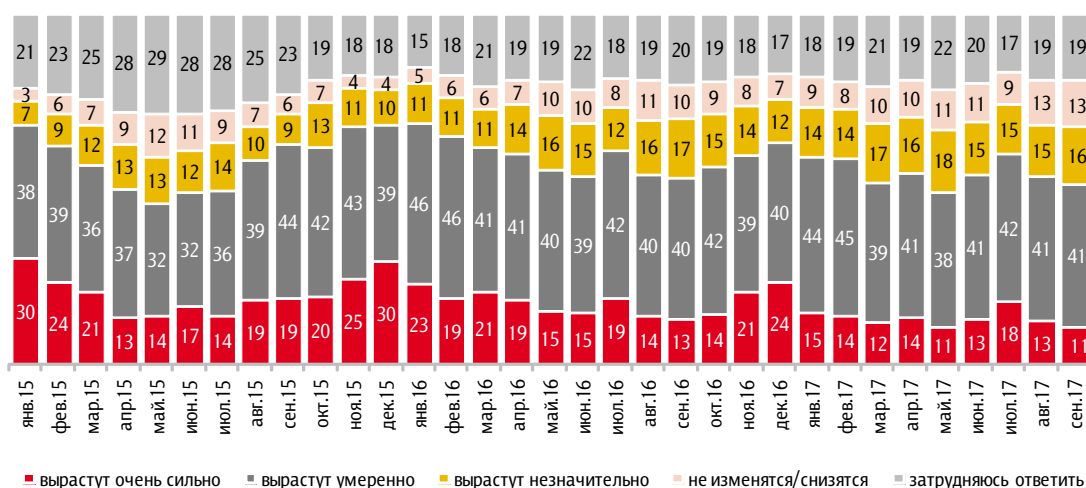


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизятся» (выбрали менее 1,5%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

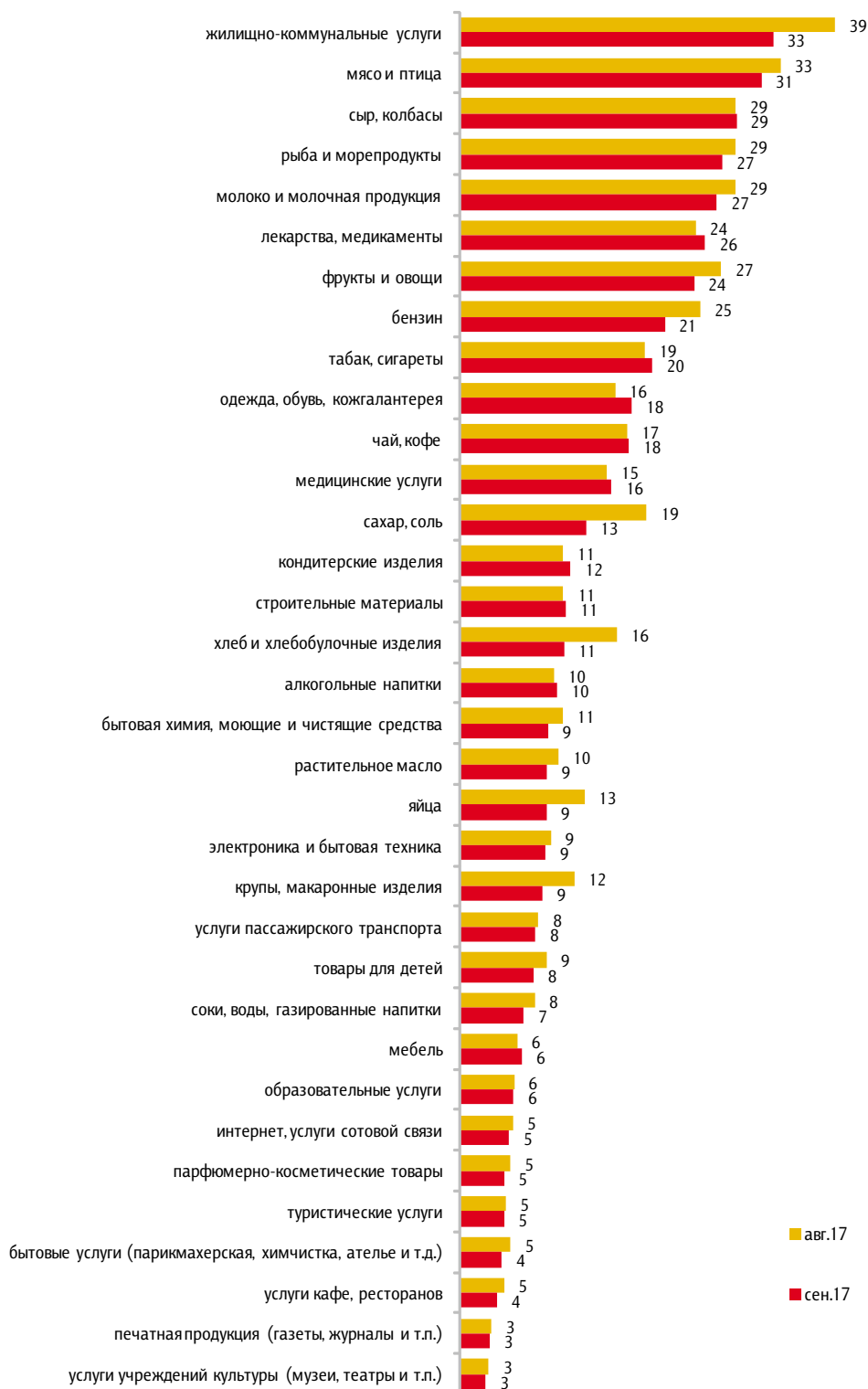




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

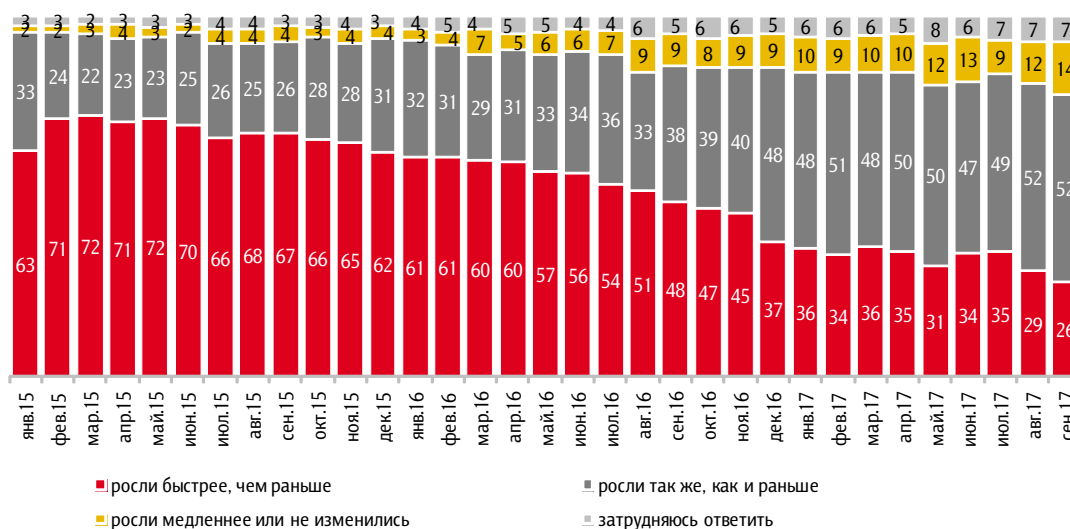
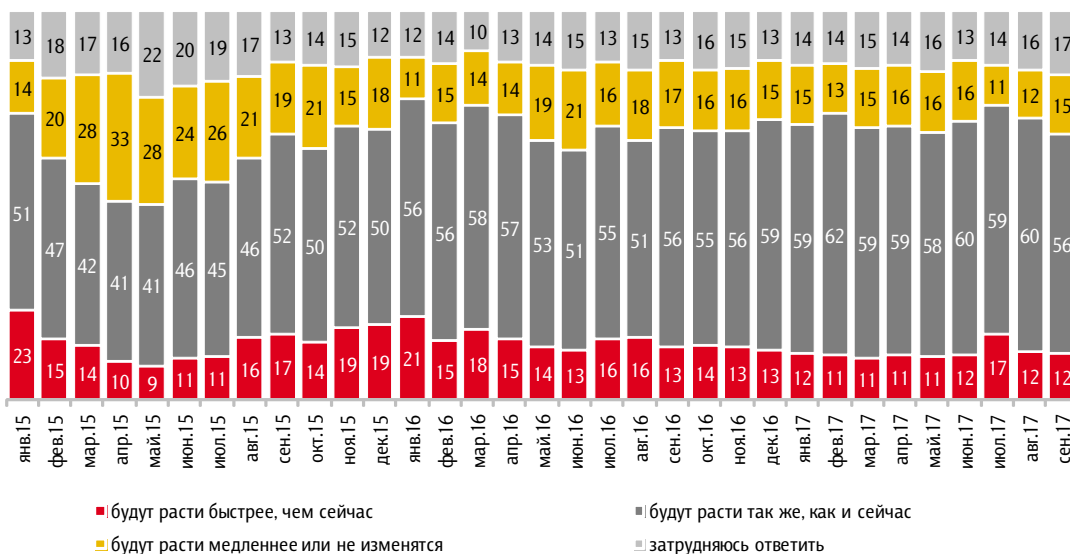


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Оценки изменения цен на отдельные категории товаров за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на следующие продукты?

Данные в % от всех опрошенных

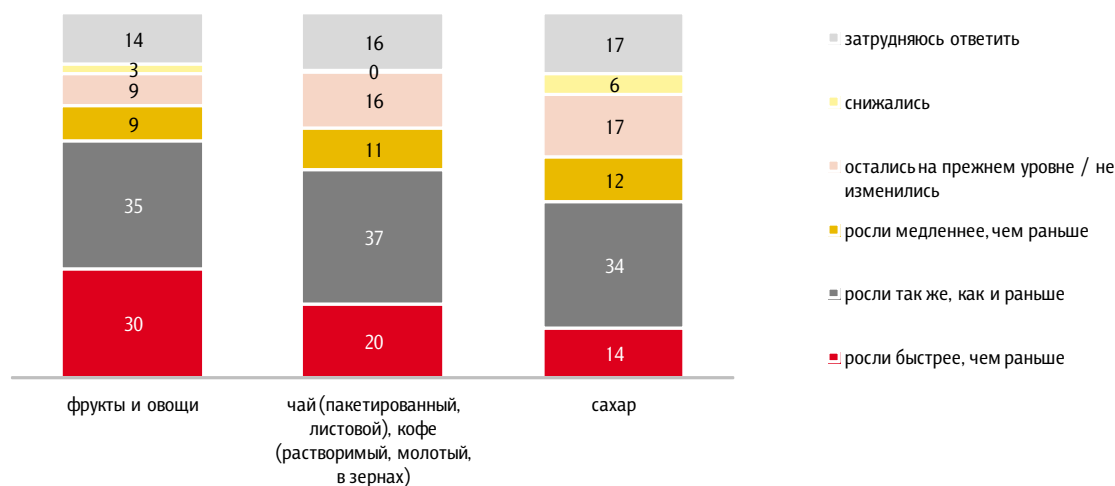


Рис. 7. Ожидания изменения цен на отдельные категории товаров в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на эти продукты в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

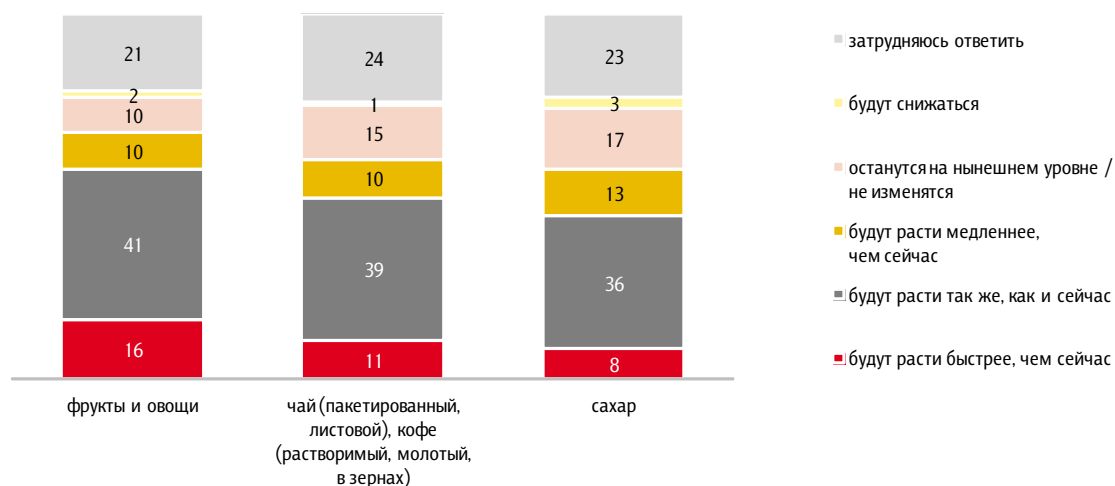




Рис. 8. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

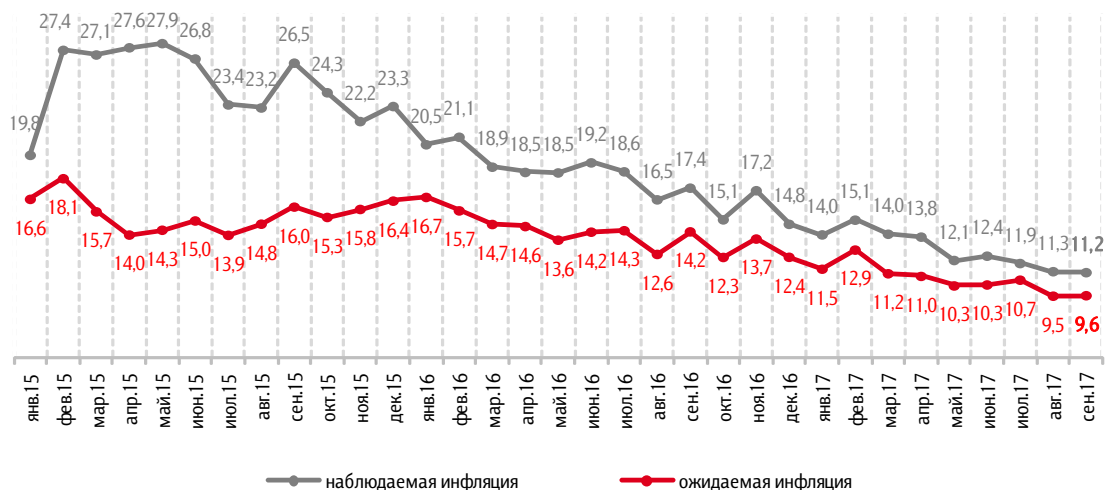
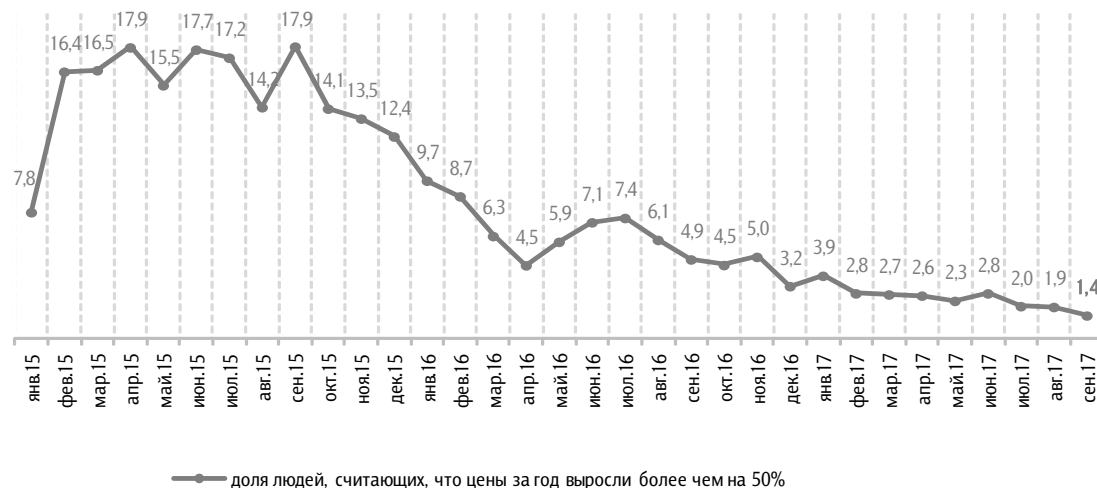


Рис. 9. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



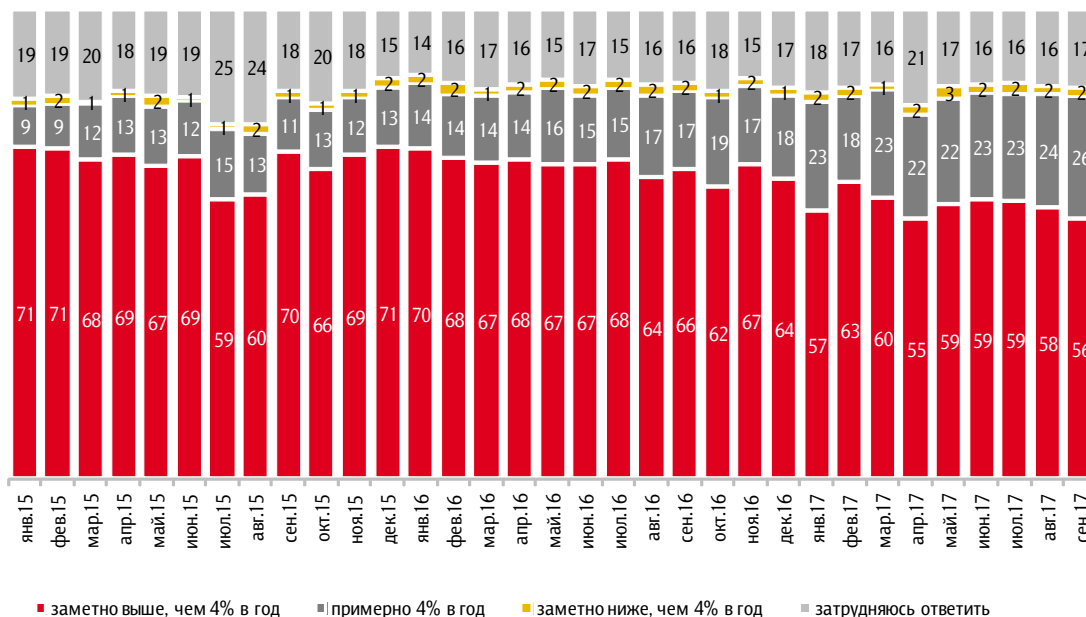
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 10. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 11. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

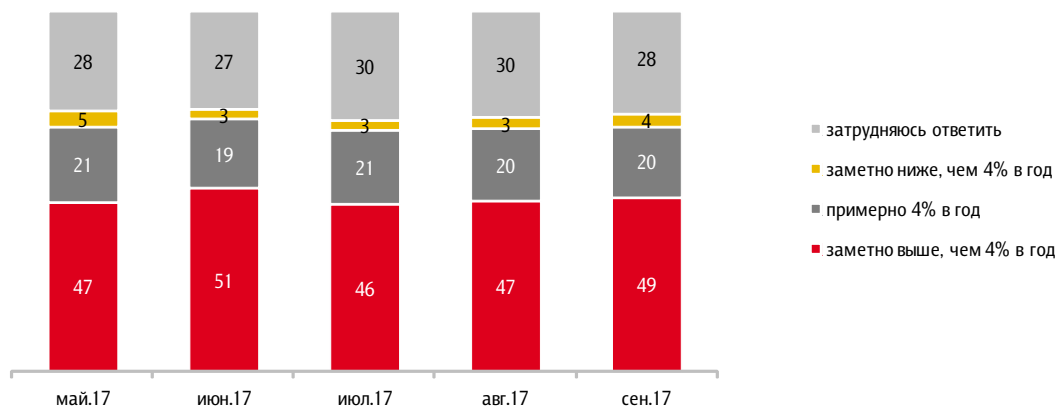






Рис. 12. Оценка динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

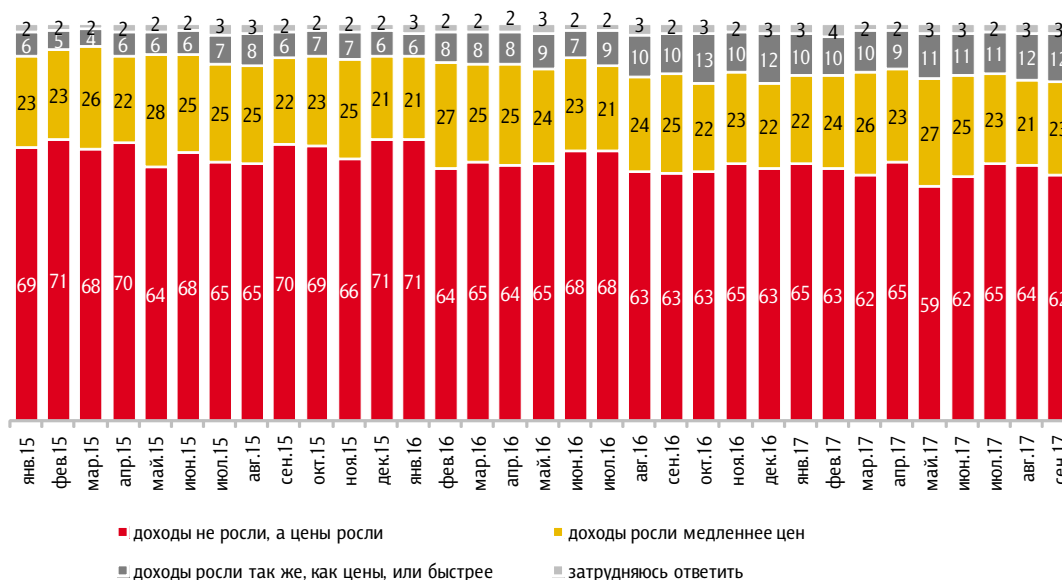


Рис. 13. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

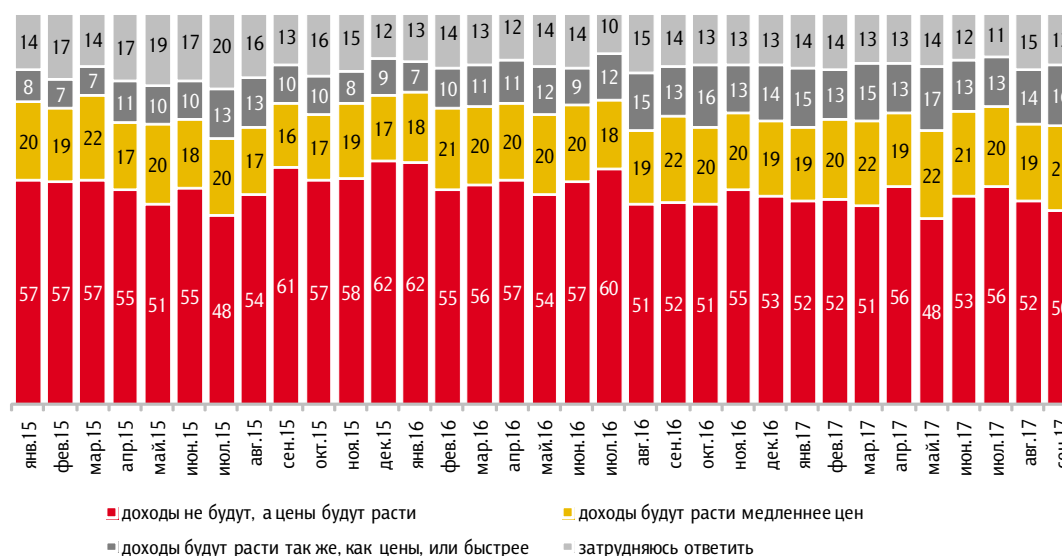
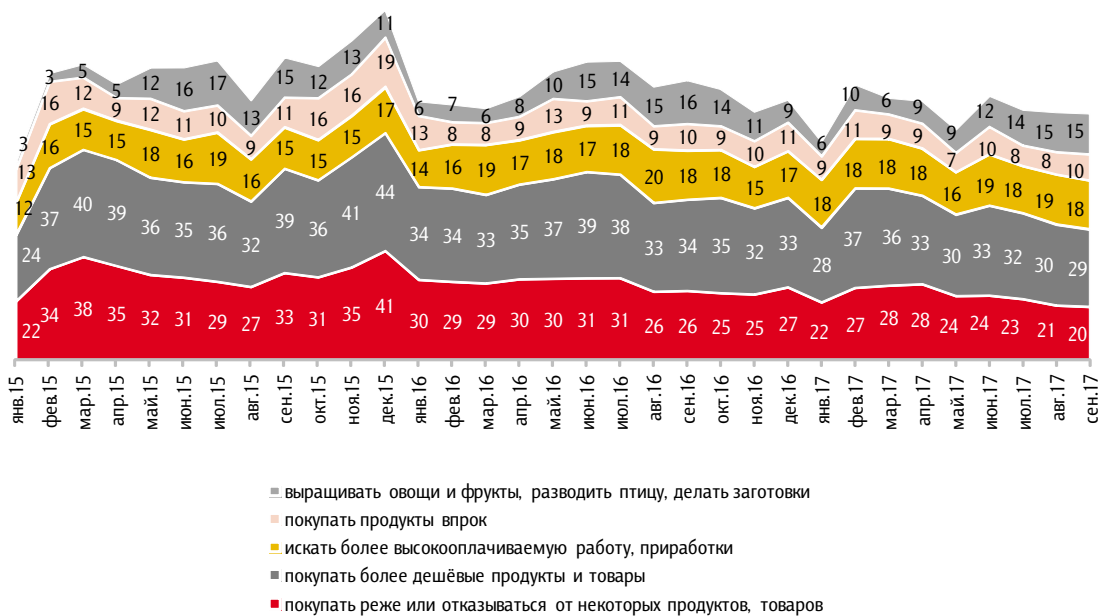




Рис. 14. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup>  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

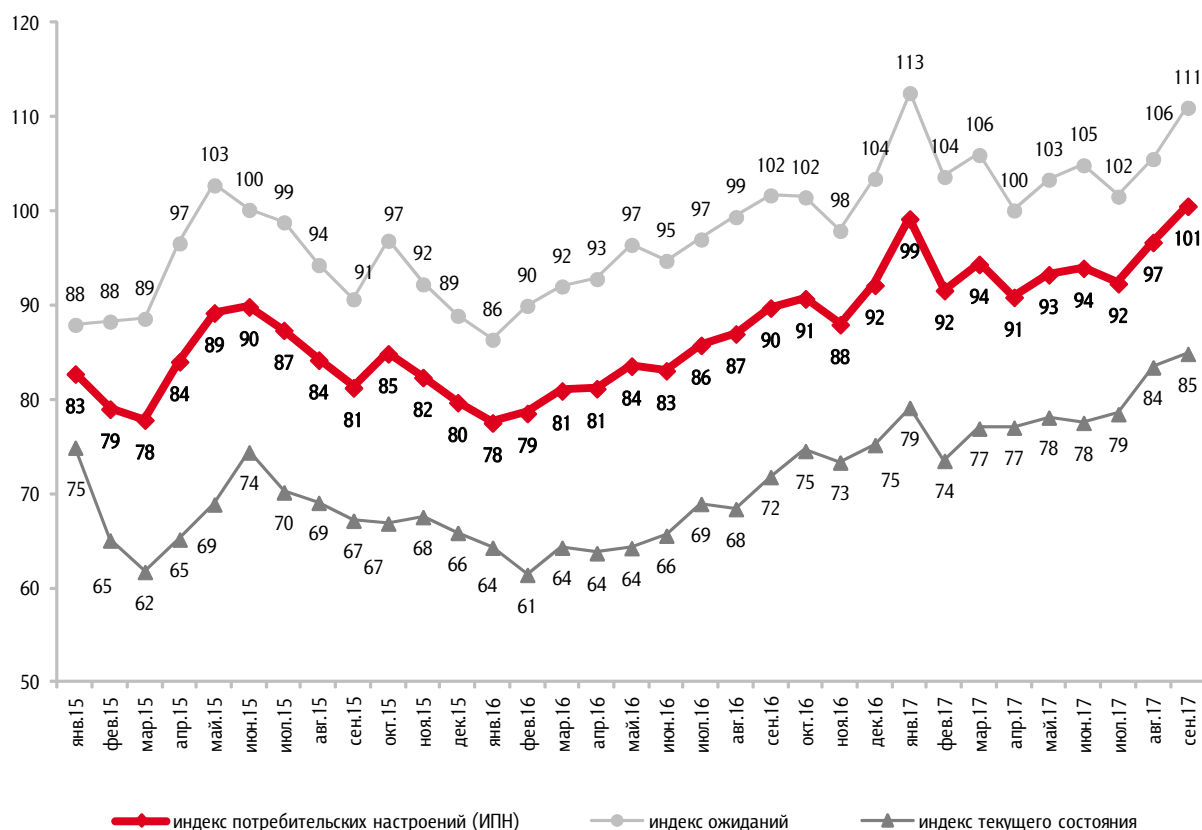


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 15. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

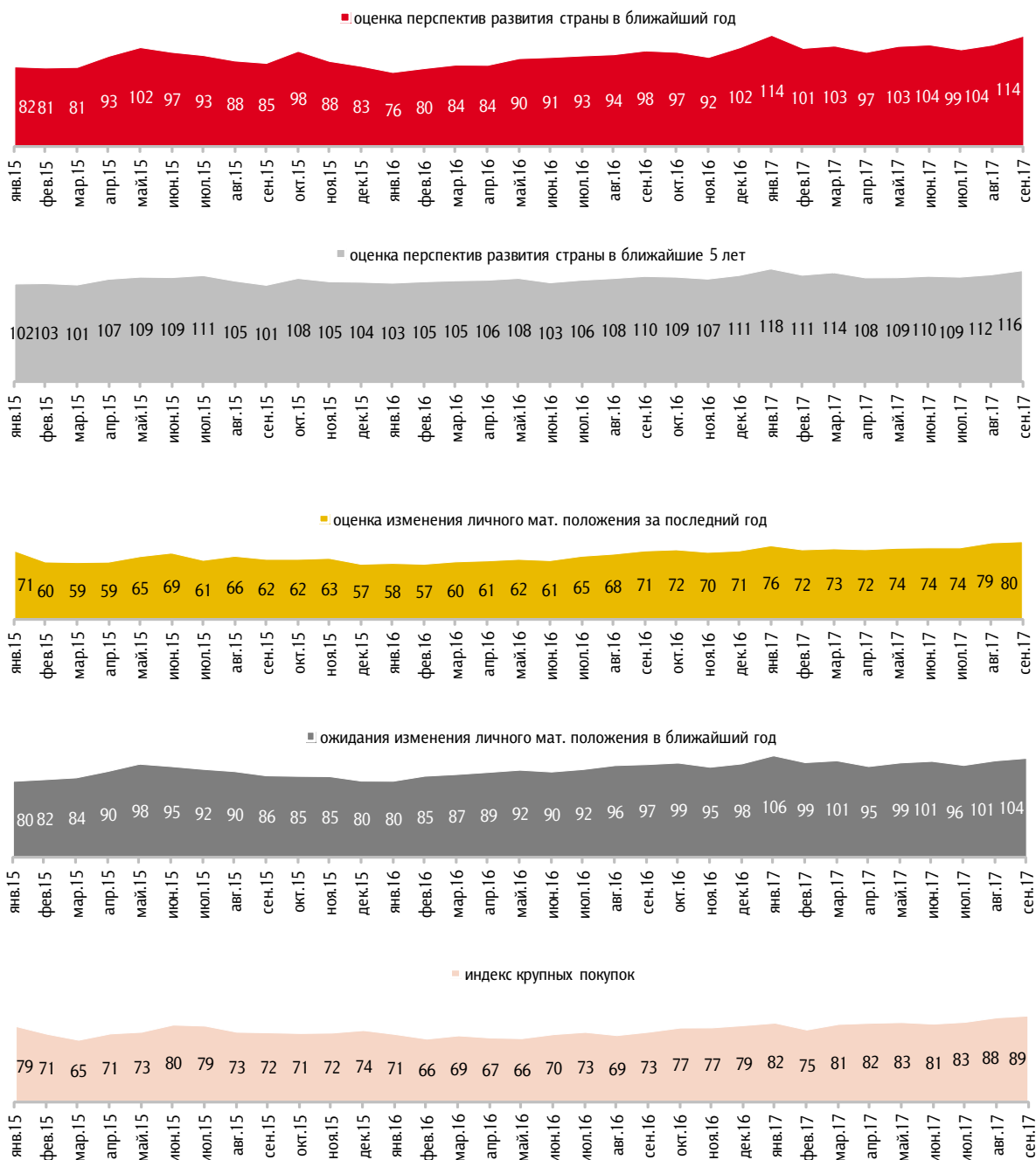


<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 16. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

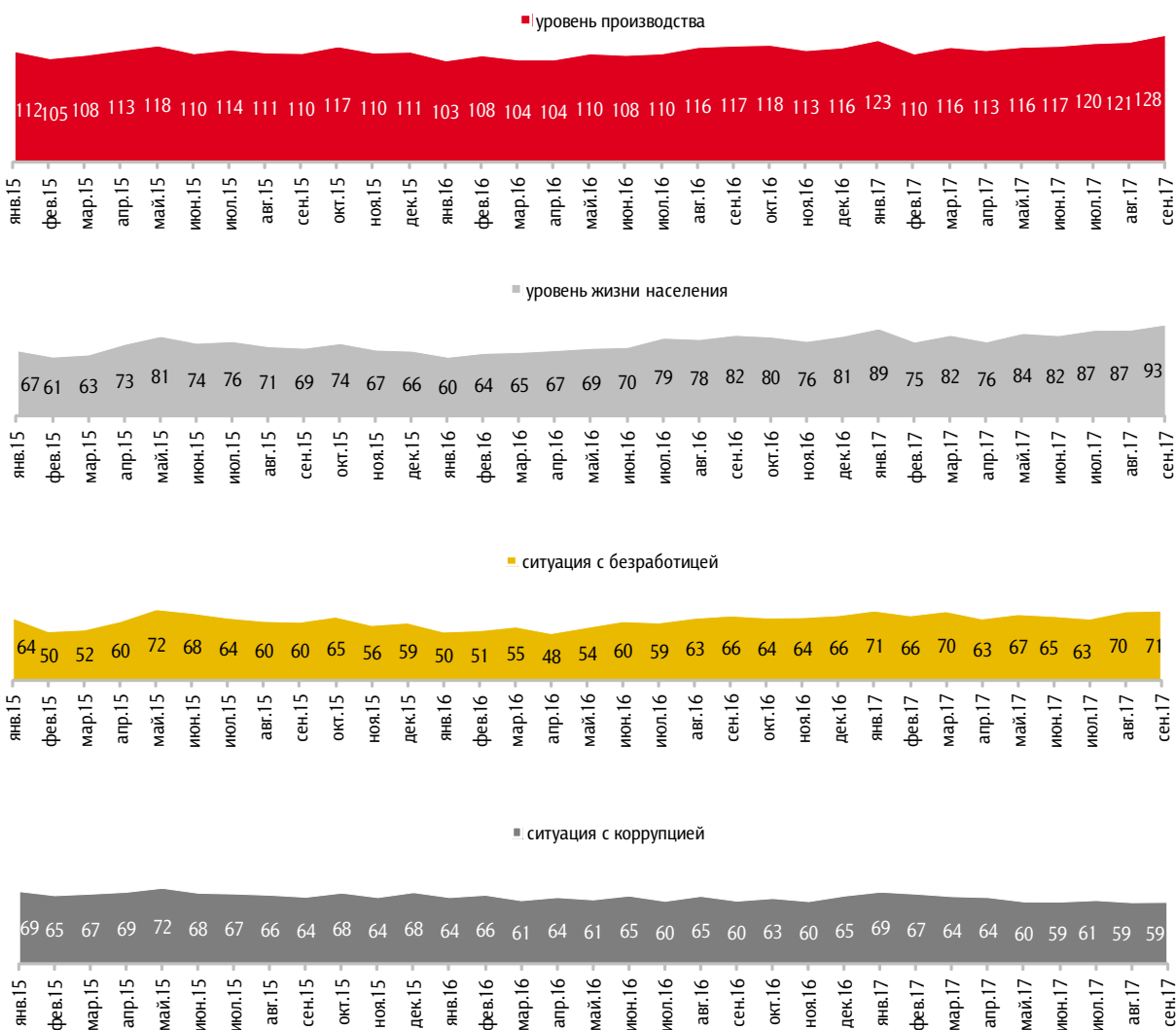


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 17. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 18. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

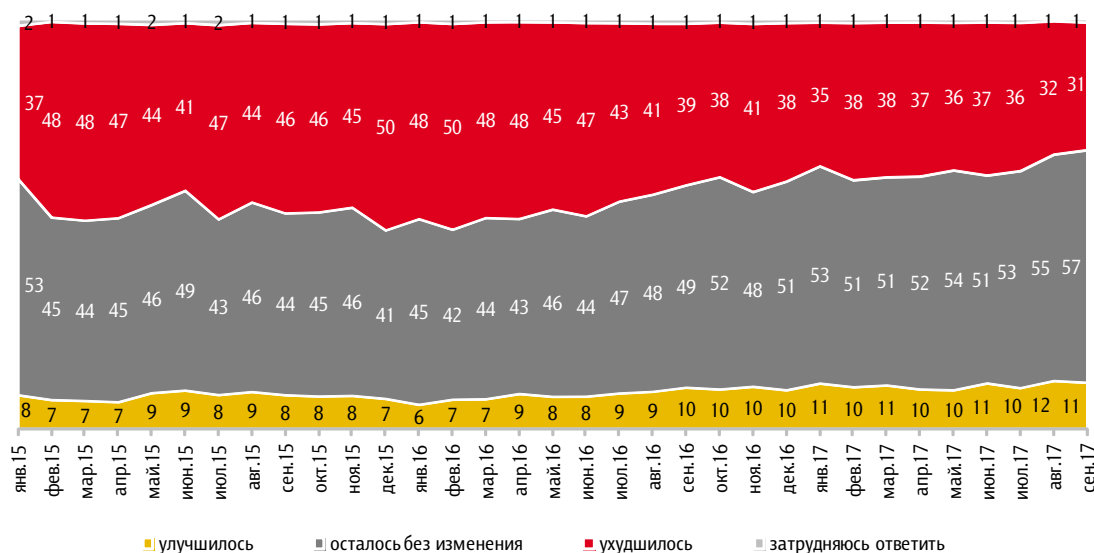


Рис. 19. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

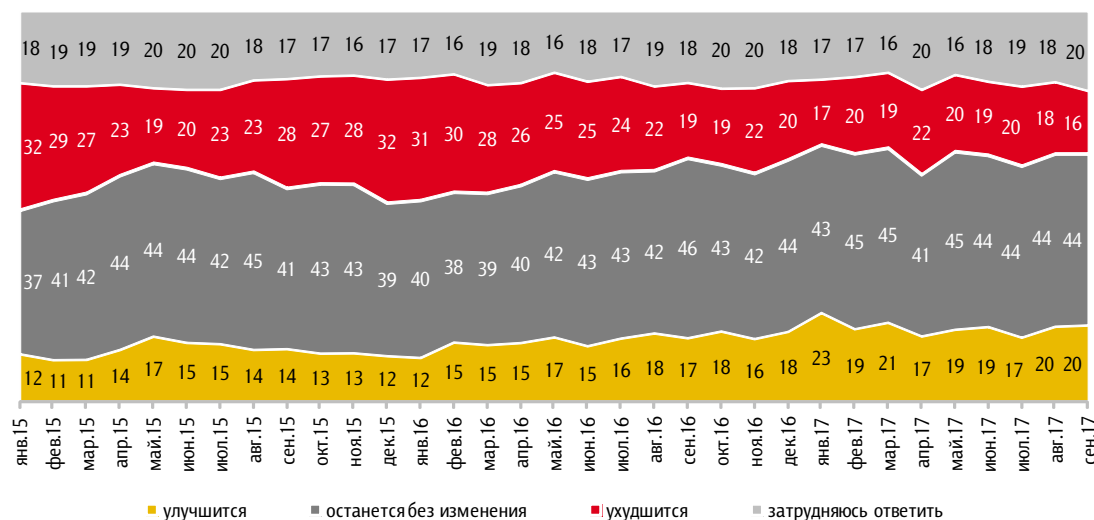




Рис. 20. Динамика доходов

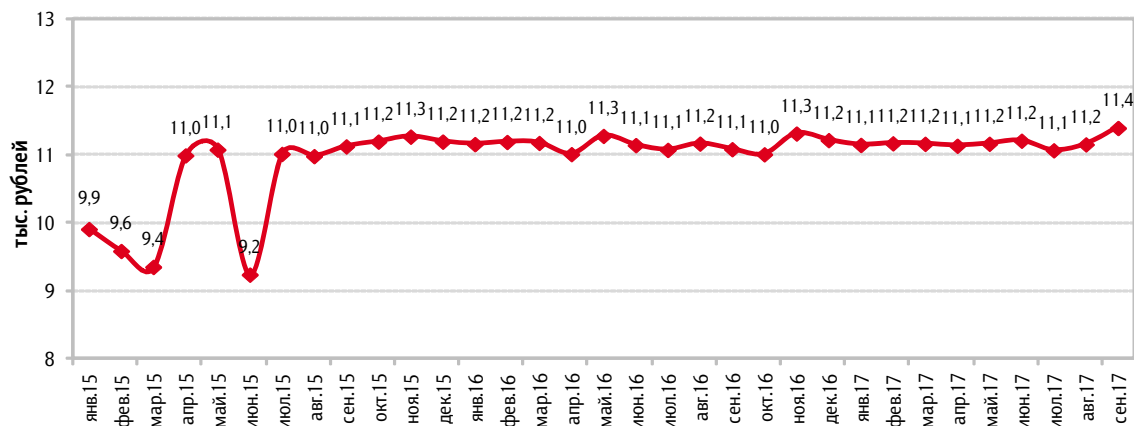
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 21. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



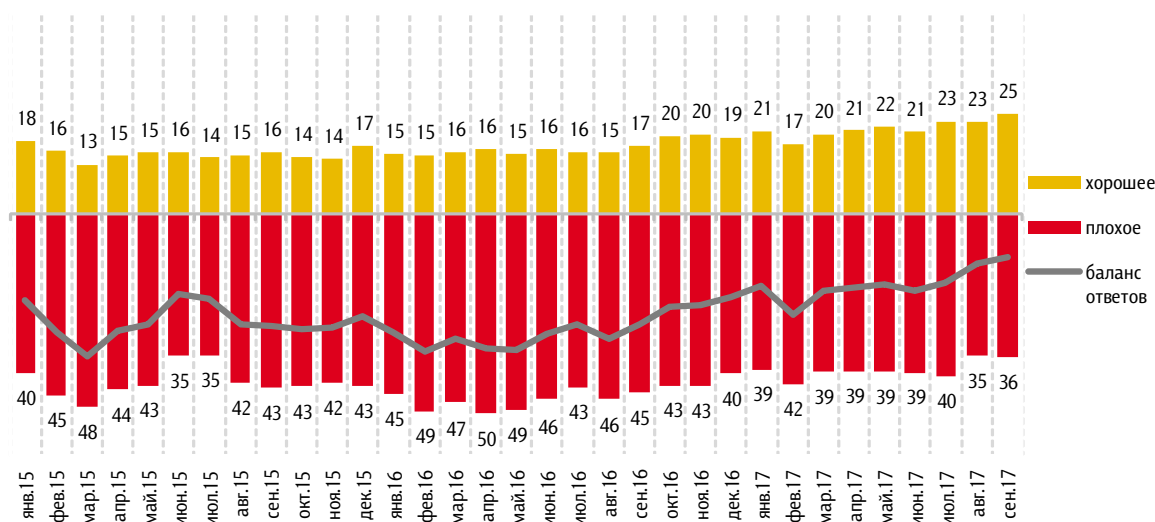


## Потребительские настроения

Рис. 22. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

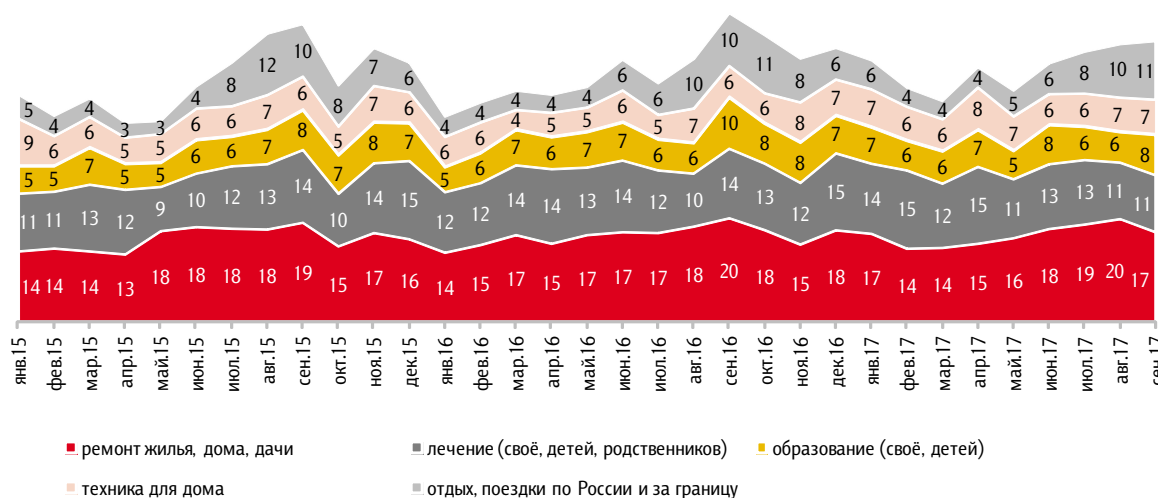


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 23. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 5% и более опрошенных.

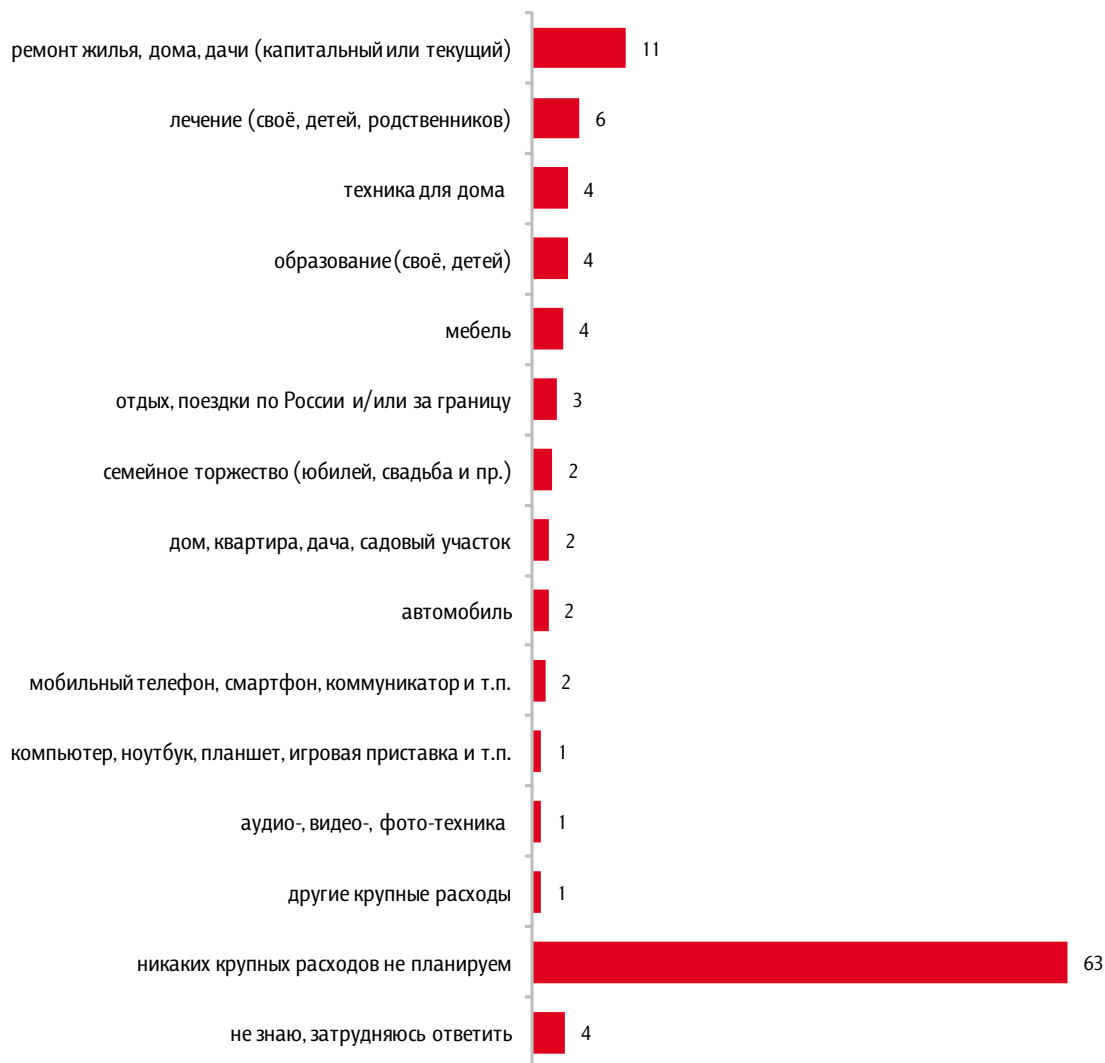




Рис. 24. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





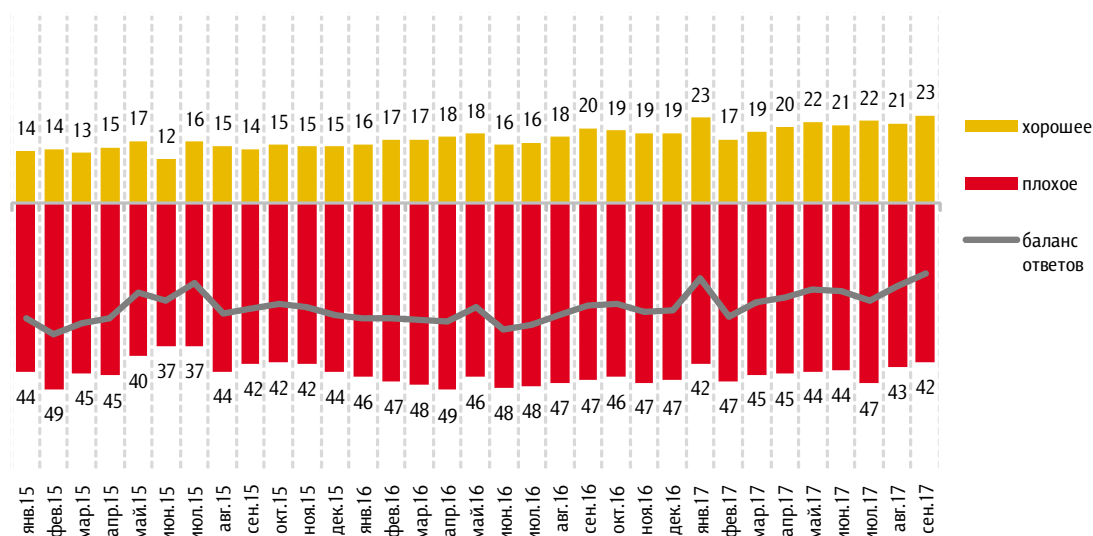
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 25. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



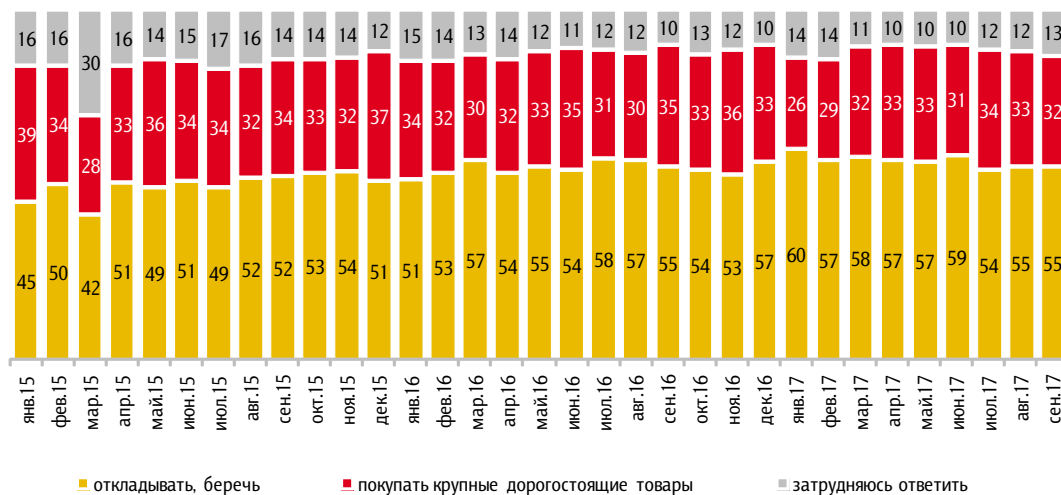
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 26. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





## Сберегательное поведение

Рис. 27. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

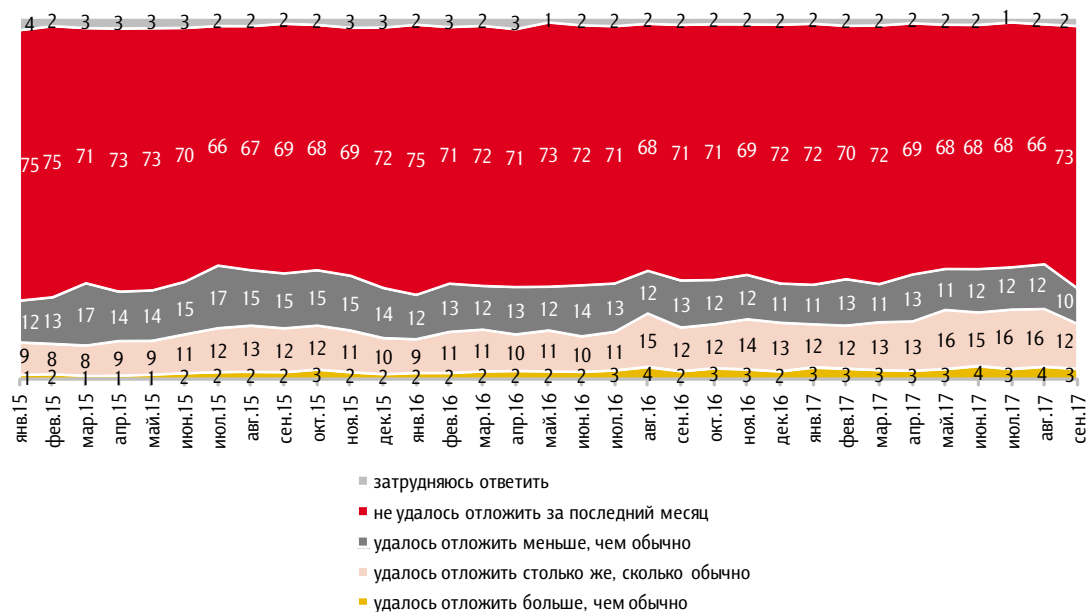


Рис. 28. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

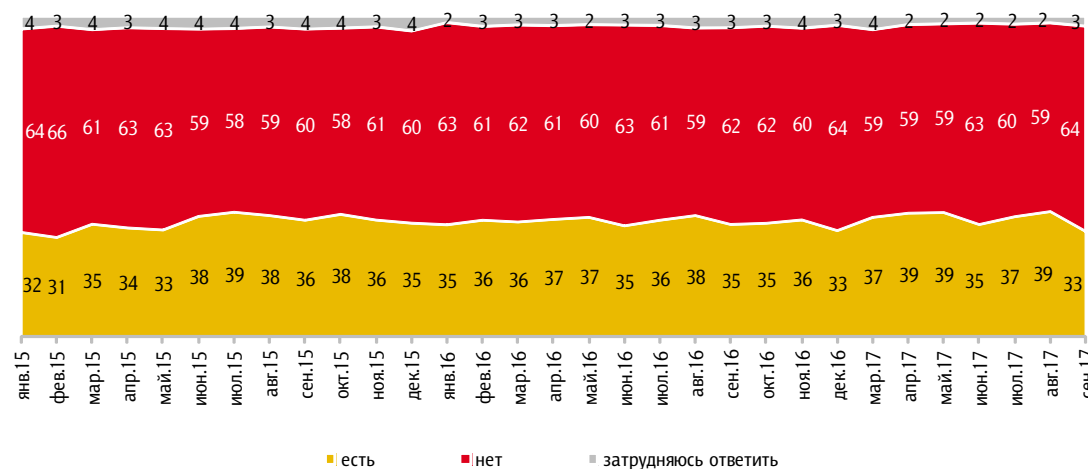




Рис. 29. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

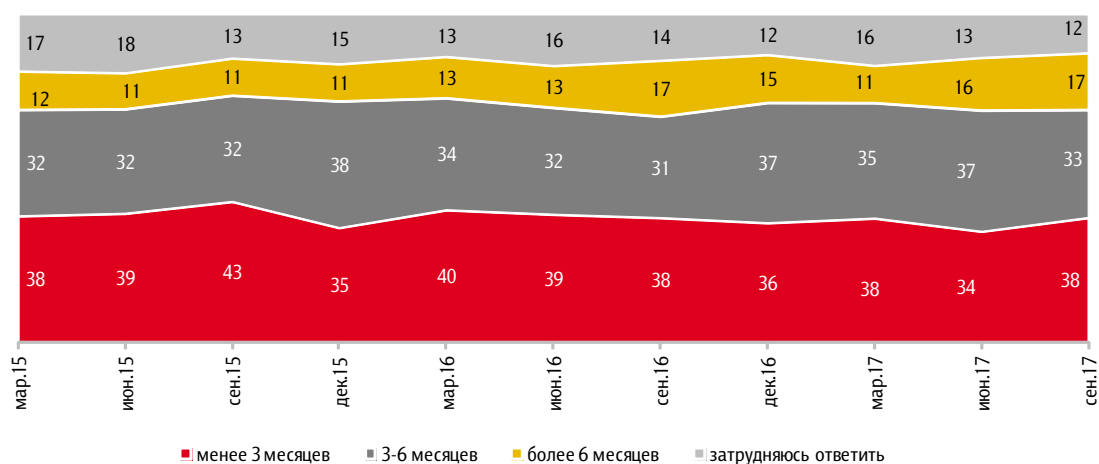


Рис. 30. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

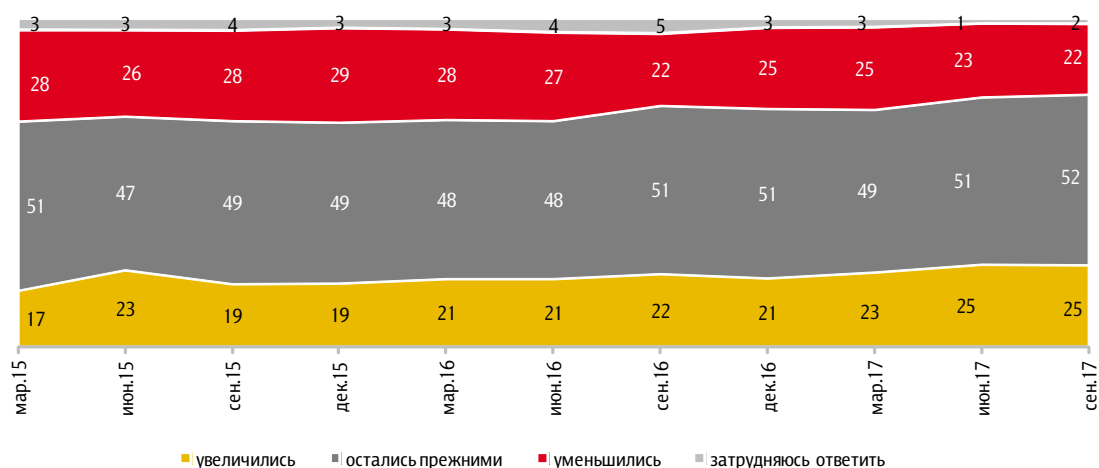
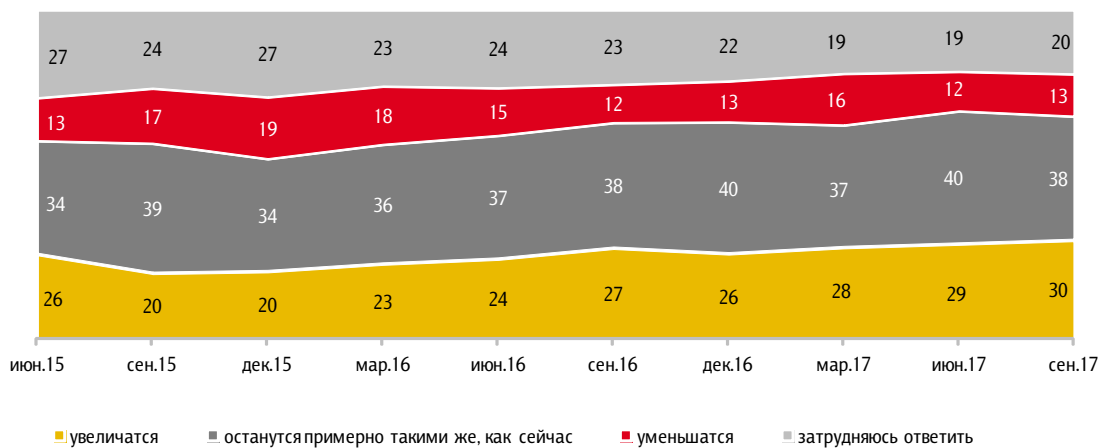




Рис. 31. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения





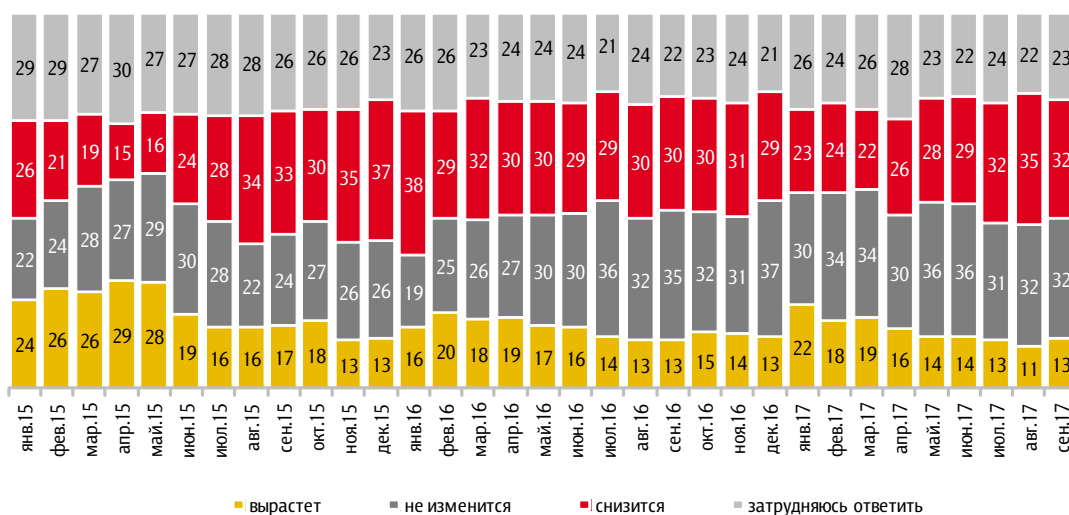
# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 32. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





## Экономия в повседневной жизни

Рис. 33. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

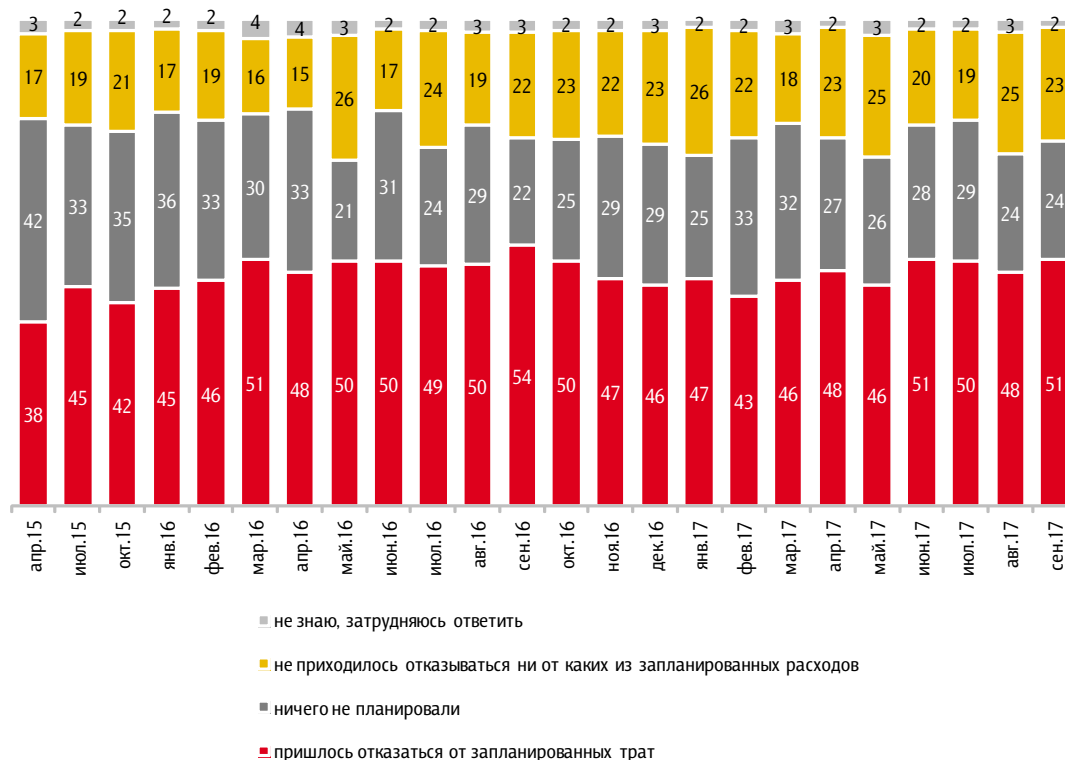






Рис. 34. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

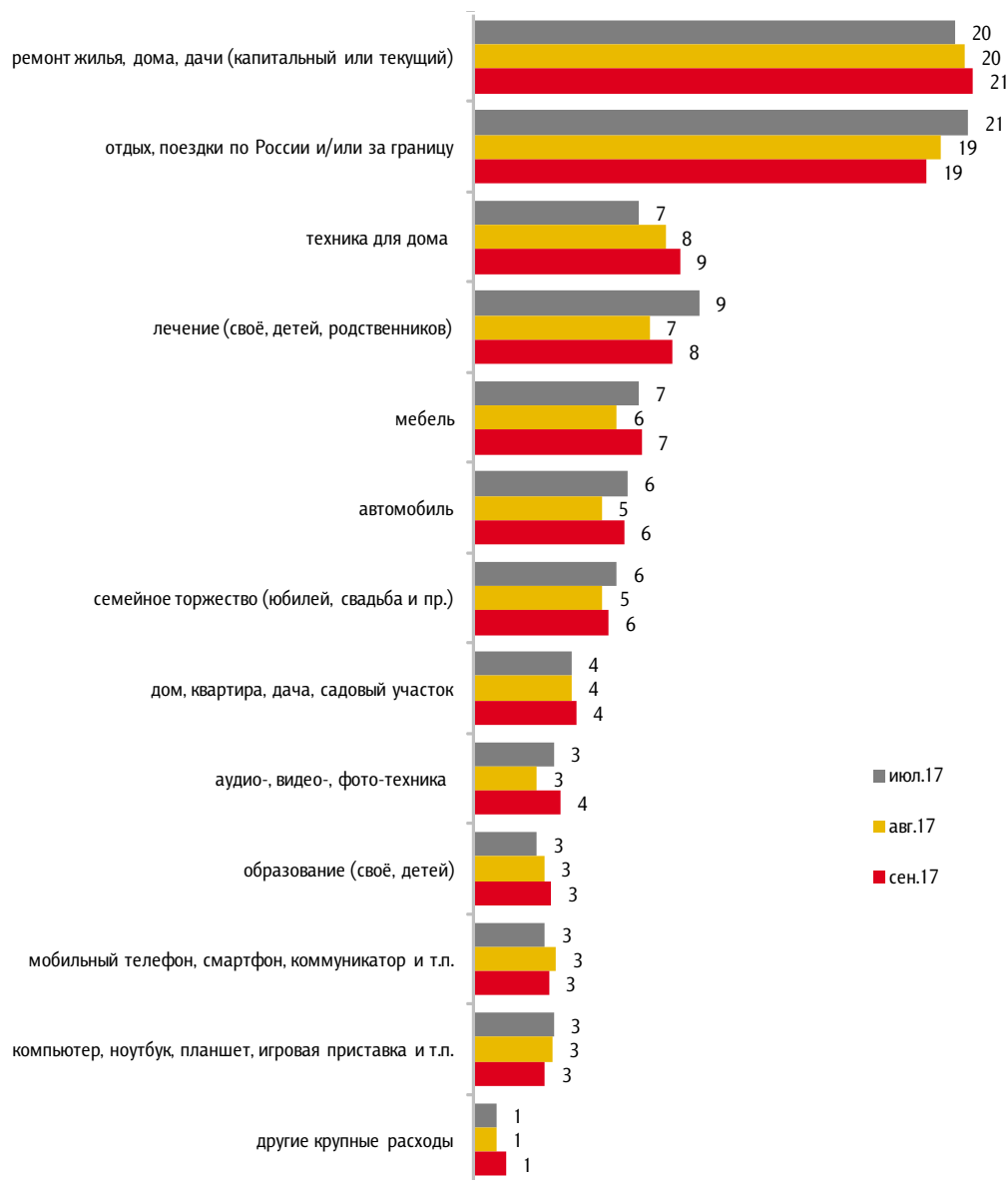




Рис. 35. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

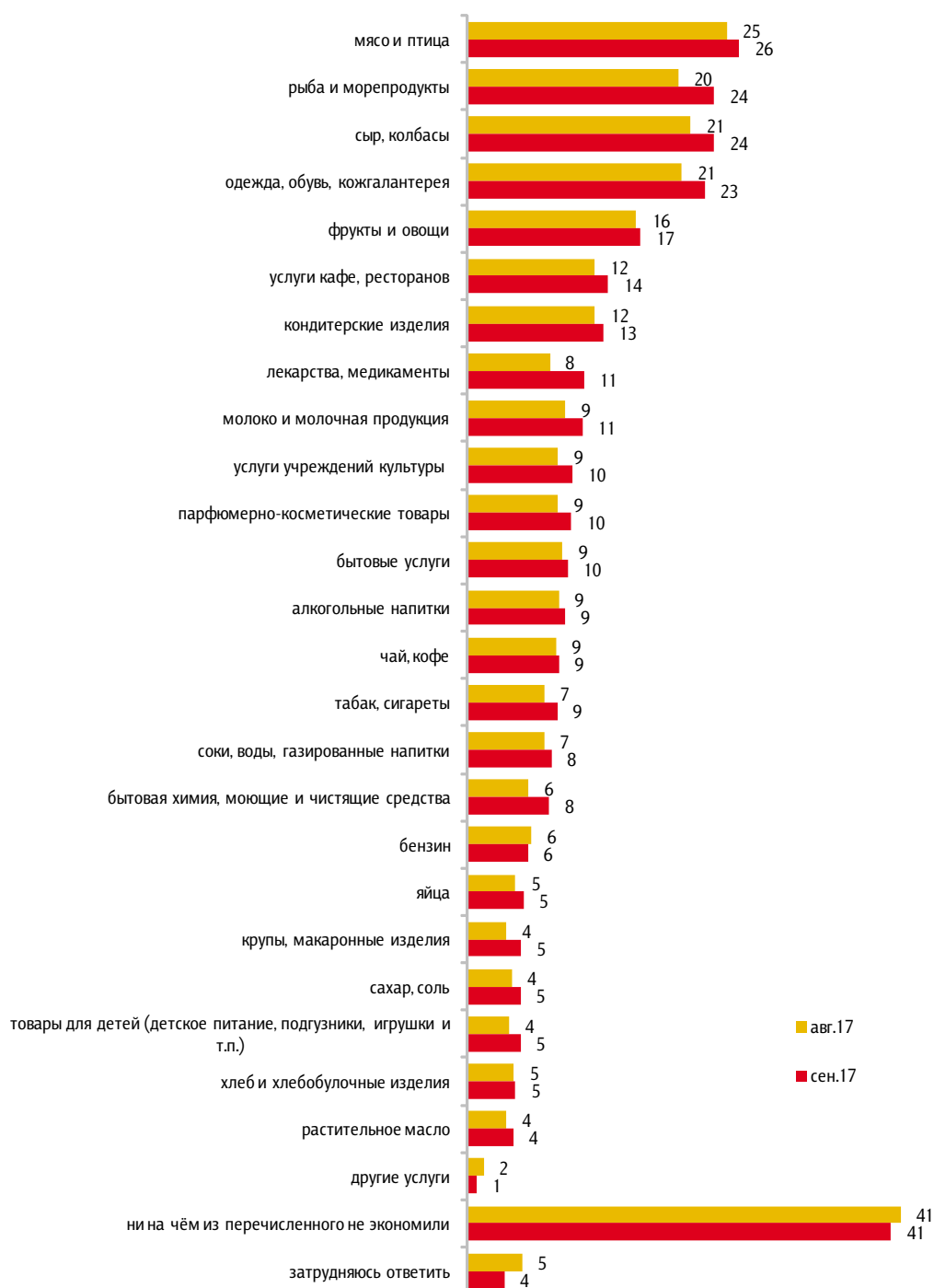




Рис. 36. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

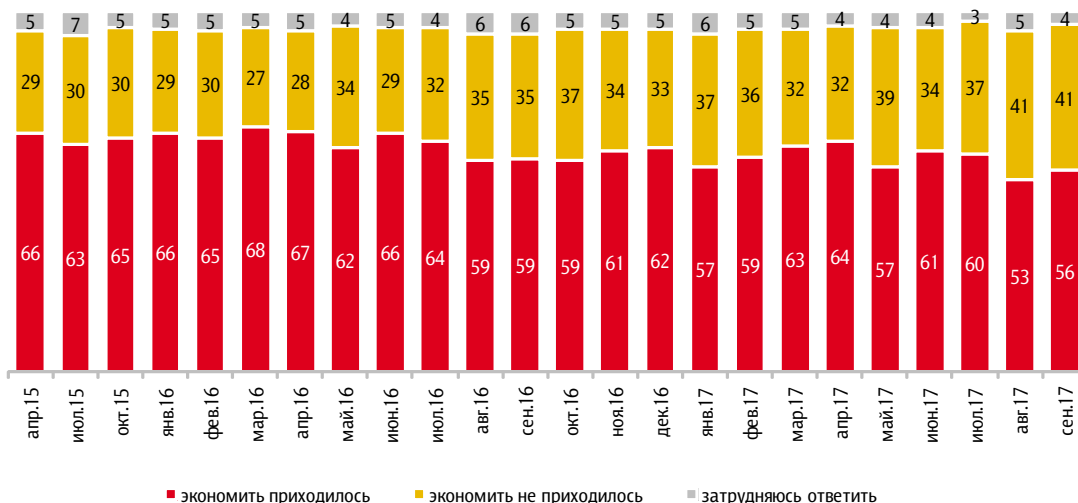
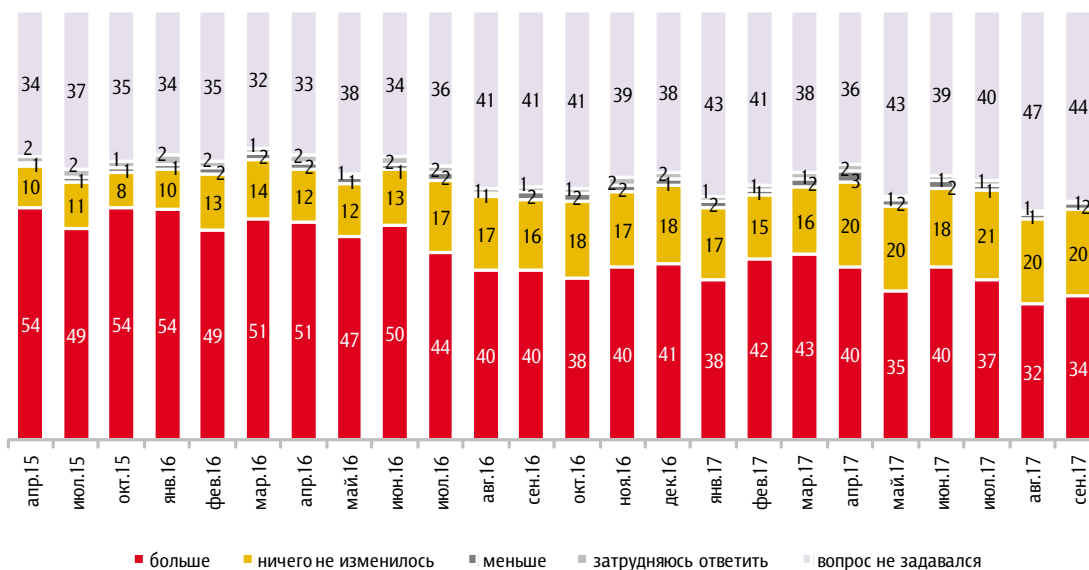


Рис. 37. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных



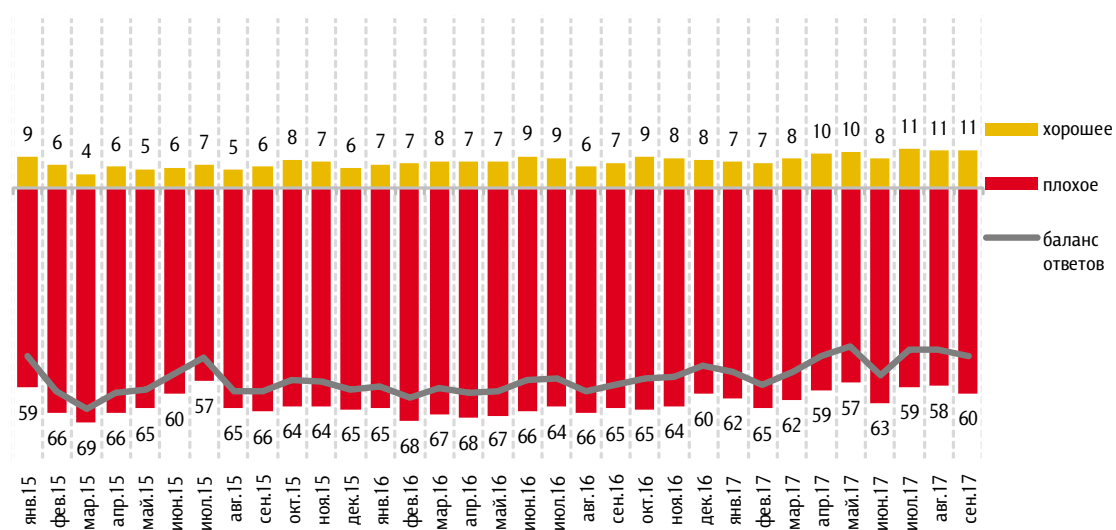


## Кредитные настроения и поведение

Рис. 38. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 39. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет<sup>12</sup>?

Данные в % от всех опрошенных

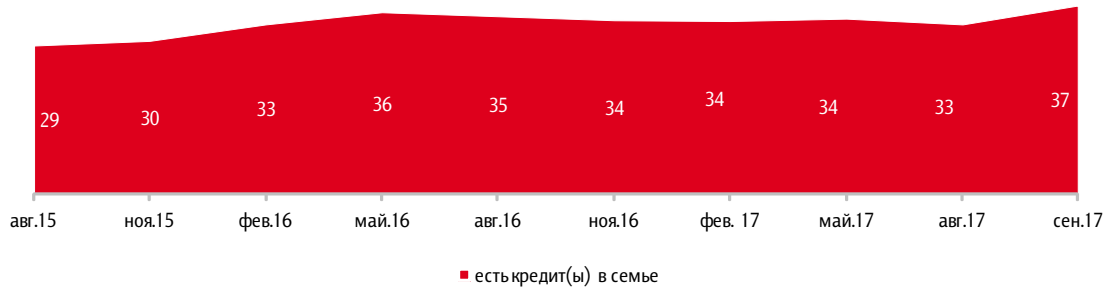


Рис. 40. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет<sup>13</sup>? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>12</sup> Формулировка вопроса изменена. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»

<sup>13</sup> Формулировка вопроса изменена. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



## Финансовое поведение

Рис. 41. Финансовые действия, совершенные за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

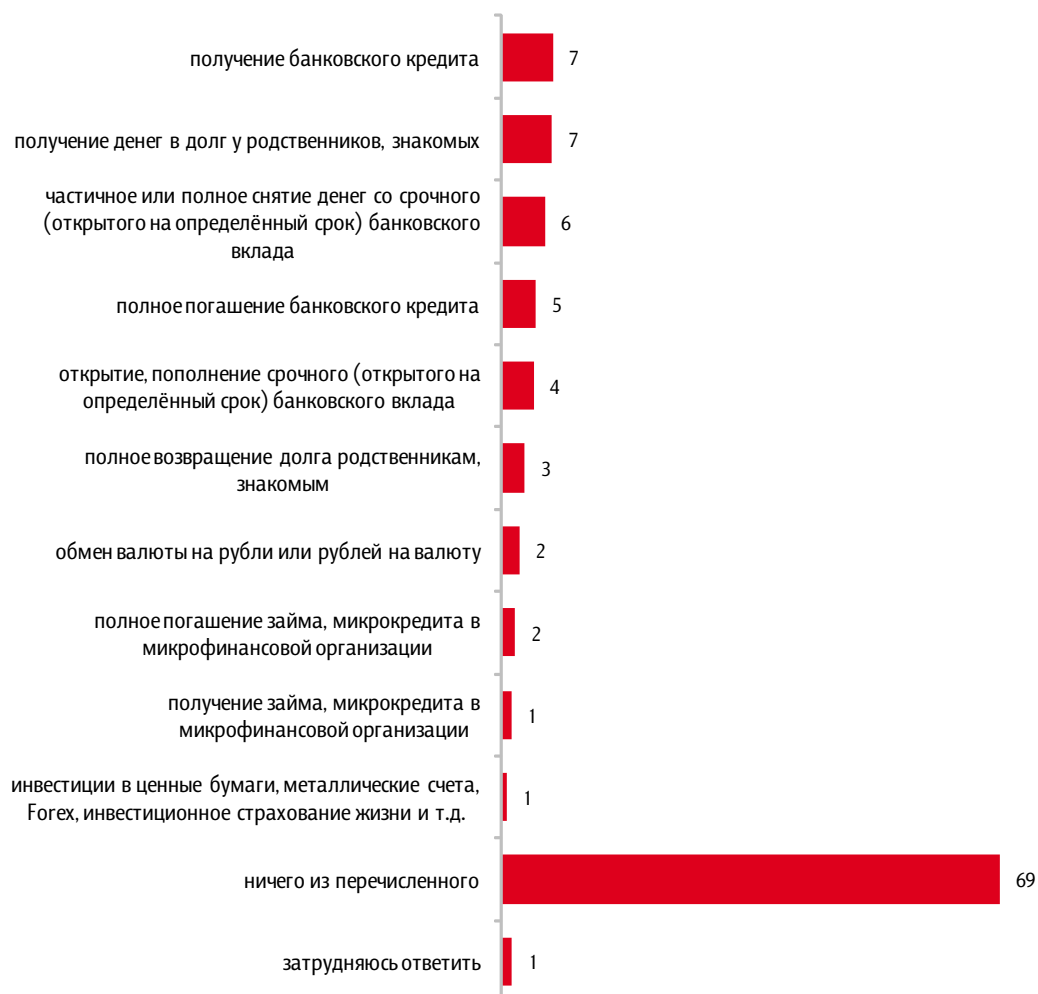




Рис. 42. Планирование финансовых действий в следующие три месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





## Оценка набора регулярно приобретаемых продуктов и товаров

Рис. 43. Оценка количественного изменения набора регулярно приобретаемых продуктов и товаров

*Кто-то покупает продукты и необходимые в быту товары ежедневно, кто-то – еженедельно и реже. Если говорить о том наборе продуктов и необходимых в быту товаров, которые Вы регулярно покупаете, то в этом месяце Вы купили больше продуктов и товаров, чем в предыдущем, меньше или примерно столько же?*

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 44. Оценка качественного изменения набора регулярно приобретаемых продуктов и товаров

*В этом месяце Вы покупали в основном товары и продукты тех же самых марок и производителей, что и в прошлом, более дешёвых или более дорогих? (Вопрос не задавался тем, кто не покупал в этом месяце продукты и товары.)*

Данные в % от всех опрошенных

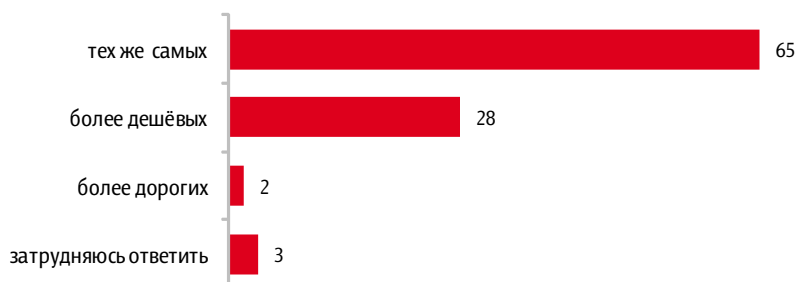






Рис. 45. Оценка изменения стоимости набора регулярно приобретаемых продуктов и товаров

*В этом месяце средняя стоимость набора продуктов и необходимых в быту товаров, которые Вы регулярно покупаете, по сравнению с предыдущим месяцем увеличилась, не изменилась или уменьшилась? (Вопрос не задавался тем, кто не покупал в этом месяце продукты и товары.)*

Данные в % от всех опрошенных

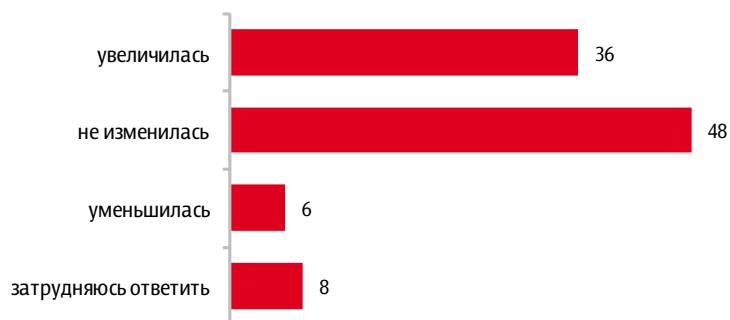
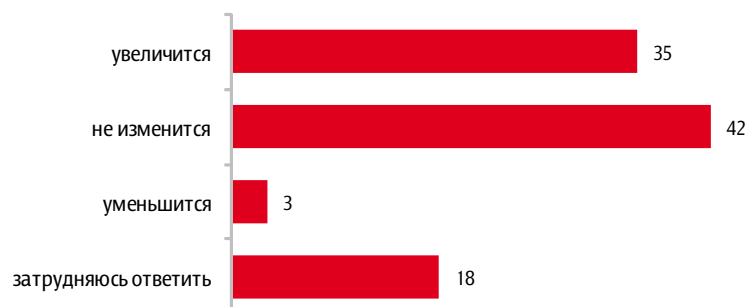


Рис. 46. Ожидания изменения стоимости набора регулярно приобретаемых продуктов и товаров

*Как Вы думаете, в следующем месяце средняя стоимость этого набора увеличится, не изменится или уменьшится? (Вопрос не задавался тем, кто не покупал в этом месяце продукты и товары.)*

Данные в % от всех опрошенных





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	февр. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	<1
Инфляция	1	<1	-	<1	1	<1	<1	1	1	<1	<1	<1	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	1	<1	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	1	1	2	2	1	-	-	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	<1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	1	1	<1	-
Помощь России другим странам	-	<1	1	<1	<1	1	1	<1	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	1	6	9	-	1	-	1	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	1	1



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?**

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	февр. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	9	11	8	13	11	13	11	14	12	12	12	10
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	3	4	4	-	4	3	4	4	3	3	3	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	<1	1	1	-	-	-	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	2	3	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	4
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	1	1	1	1	1	-	-	-	-	1	1	<1
Инфляция	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2	2	1	2
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	-	1	-	2	3	2	1	1	<1	<1	1	<1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1	2	1	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	-	-	-	-	1	<1	-	1	1	<1	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	<1	0	1	1	-	1	1	-	1	1	<1	1
Надеюсь на лучшее	1	<1	1	<1	1	1	1	1	-	1	1	1	1
Помощь России другим странам	-	1	1	<1	1	1	1	1	1	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Рост цен перед праздниками	-	1	4	8	-	1	-	1	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	2	2



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	фев. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	4	2	4	3	5	4	5	4	4	4	4
Сезонное снижение / повышение цен	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	-	-	-	<1	-	1	-	-	-	-	-
Снизилась покупательная способность населения	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	<1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
Инфляция	1	1	1	<1	1	1	<1	1	1	1	<1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	<1	-	-	-	-	-	<1	-	<1	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1
Неэффективная экономическая политика государства	<1	-	-	-	-	1	1	1	<1	<1	<1	<1	-
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	-	-	-	<1	1	1	<1	1	1	<1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	-
Цены не будут расти до выборов	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	1	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	<1



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
<p><i>«Всё идет по системе повышения»; «это происходит постоянно»; «всё время растут»; «всегда повышают цены»; «они постоянно растут»; «привыкла к постоянному росту цен»; «потому что цены дорожают каждый месяц»; «растут каждый день».</i></p>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<p><i>«Общий экономический кризис»; «экономика не благоприятствует снижению цен»; «ухудшается экономическая ситуация»; «сами, то есть наша страна, мало производим мяса, овощей, фруктов»; «ничего не производим, а привозить дорого»; «нет производства, всё только на словах, а на деле – швах»; «уничтожили всё свое производство».</i></p>	
<b>Плохие погодные условия, плохой урожай</b>	<b>1</b>
<p><i>«Из-за погодных условий»; «в связи с природными катаклизмами и неурожаем»; «лето было плохое, неурожай»; «плохой урожай»; «потому что ничего не уродилось».</i></p>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<p><i>«Сезон»; «осень наступила»; «проходит август – сезон, всё подорожает»; «начало учебного года и скоро Новый год»; «к Новому году растут всегда».</i></p>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<p><i>«Недаром подняли МРОТ»; «пенсию повышают»; «пенсию поднимут – сразу цены вырастут»; «пенсию добавят, а цены повысят. И перед, и после»; «пенсию нам прибавили, и сразу цены поднимают»; «как пенсия подорожала, они и растут».</i></p>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<p><i>«Наше правительство так руководит»; «работа правительства такая»; «плохо работает правительство»; «потому что кругом воровство».</i></p>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>&lt;1</b>
<p><i>«Политика правительства такова»; «много денег тратится на внешнюю политику»; «расходы на оборону»; «в связи с вмененными налогами»; «кормим соседей»; «очень много вкладываем в мост Крыма».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Не спрашивают людей, всё частное. Прибыль им нужна»; «всё захватили частники»; «накручивают в магазинах цены»; «перекупщики. Никто не следит за ними».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Ходят слухи»; «давят нас со всех сторон»; «из-за войны на Украине»; «есть прибавка к зарплате»; «маленькая пенсия».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>10</b>
<i>«Просто растут, и всё»; «цены растут постоянно без объяснений»; «другого в нашей стране не бывает»; «в нашей стране это уже стало нормой»; «всегда растут у нас цены, ничто не дешевле»; «есть некоторая тенденция роста цен»; «потому что цены понемножку растут каждый месяц».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>4</b>
<i>«Межсезонье»; «лето заканчивается, всё дорожает»; «прошел сезон на овощи и фрукты»; «всегда к осени растут»; «впереди осень и Новый год»; «зима на носу»; «есть овощи с дачи»; «заготовки на зиму».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<i>«Кризис»; «экономический кризис всё равно ощущается»; «экономика ухудшается»; «в стране плохая экономика»; «нет производств»; «производства нет»; «отсутствие в полной мере импортного замещения».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>2</b>
<i>«В стране инфляция, на всё повышаются цены»; «инфляция идет»; «инфляция большая».</i>	
<b>Плохие погодные условия, плохой урожай</b>	<b>2</b>
<i>«Год неурожайный»; «год тяжелый – катаклизмы, неурожай»; «лето было холодное, и был неурожай некоторых овощей»; «лето было плохим, урожая сельскохозяйственных продуктов вырастили мало»; «год плохой, мало выросло»; «нынче голодный год, урожая нет».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Политика государства такая»; «экономическая политика страны»; «необдуманно всё»; «плохой контроль со стороны государства»; «их нужно сдерживать. Слабая политика».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«С бензином связано»; «всё зависит от цен на бензин»; «вслед за бензином»; «бензин подорожает»; «повышают цены на бензин»; «с сентября дорожает нефть, бензин».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<i>«Корпоративный сговор»; «жадность владельцев»; «накрутка на товар»; «потому что барыги будут повышать цены»; «воруют много в магазинах, проценты начисляют в магазине большие»; «воруют много посредники».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«Доллар растет»; «вырастет доллар»; «доллар США подорожает»; «рубль не твердый»; «рубль дешевеет».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Нет власти»; «правительство слабое»; «правительство России плохо работает»; «денег мало государству»; «беспредел чиновников»; «воровство в правительстве».</i>	
<b>До выборов цены не повысятся</b>	<b>1</b>
<i>«Скоро выборы»; «до марта, до выборов»; «выборы на носу, сильно завышать не будут»; «выборы закончатся, и пойдет»; «выборы пройдут, потом цены снова полезут вверх»; «цены после выборов на сто процентов вырастут».</i>	
<b>Снизилась покупательная способность населения</b>	<b>1</b>
<i>«Доходы людей не растут»; «избыток товара, денег нет у людей»; «у населения денег нет, чтобы покупать»; «если вырастут сильно, то никто не будет покупать»; «денег нет у людей».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Всё и так дорого»; «куда еще выше»; «они и так выросли значительно за год»; «потому что очень сильно уже некуда»; «больше некуда повышаться»; «сколько можно поднимать уже?».</i>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за санкций»; «экономические санкции для России»; «санкции не сняты»; «растут санкции против России».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Оптимист»; «надеюсь»; «хотелось бы так думать»; «хочется в это верить»; «у меня, по крайней мере, такое желание».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Ситуация стабилизируется»; «экономика стабилизируется»; «сельское хозяйство набирает темп»; «в последнее время цены медленно растут».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Обещают»; «СМИ»; «по ТВ говорят»; «читал в газете».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Поднимают зарплаты»; «добавка к пенсии будет»; «когда прибавляют пенсию, цены растут».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Спрос рождает предложение»; «Центробанк сдерживает»; «за месяц резко не должны вырасти»; «народ уже обозлен»; «в Крыму всё значительно дороже».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>12</b>

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>4</b>
<i>«Тенденция к постепенному росту цен»; «обычное явление»; «растут по инерции»; «всё растет как обычно»; «незаметно и всегда»; «у нас в стране всегда растут»; «а у нас не бывает, чтобы цены на что-то не выросли»; «всё постепенно растет»; «цены растут регулярно»; «потому что они стабильно растут»; «всё время растут цены»; «ну так повелось последние 30 лет»; «постепенно всегда всё поднимается, каждый месяц по чуть-чуть»; «просто приходишь каждый день, и каждый день новые цены».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>2</b>
<i>«В это время всегда цены растут, то есть к осени»; «осенью всегда повышаются цены»; «потому что конец года»; «осень, сезонные овощи дешевле»; «свежий урожай»; «огороды»; «идут заготовки соленьев на зиму».</i>	





данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Более стабильно»; «обстановка более-менее стабильная»; «кризис, говорят, вроде закончился»; «ситуация с ростом цен стабилизировалась»; «верю в нашу экономику».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Нестабильности в экономике»; «экономическое положение плохое»; «кризис в стране»; «из-за нестабильности рубля».</i>	
<b>Снизилась покупательная способность населения</b>	<b>1</b>
<i>«Зарплата останется такая же»; «пенсию не повышают»; «потребление упадет»; «так как покупательная способность у населения низкая»; «не смогут покупать – нет денег»; «денег у народа нет»; «у народа нет денег для роста цен».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Пусть будет так»; «так хочется»; «хотелось бы верить»; «надеюсь на это».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Инфляция растет»; «потихонечку идет инфляция»; «инфляция большая».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«И так уже подняли»; «ну, так часто не должны расти»; «куда больше-то поднимать!»; «сколько можно повышать?»; «дальше уже некуда расти».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Бензин подорожал»; «каждую неделю – топливо. Я на это ориентируюсь»; «дорожает ГСМ – дорожают продукты»; «бензин дорожает в квартал на несколько копеек, и, соответственно, растут цены, так как растут цены на грузоперевозки».</i>	
<b>Плохие погодные условия, плохой урожай</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Проблемы с непогодой»; «год тяжелый»; «год неурожайный»; «урожай плохой»; «неурожай картошки».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Политическая ситуация»; «рынок»; «выборы на носу»; «сразу рискованно»; «по телевизору говорят»; «из информации по телевидению»; «такая закономерность: повышают пенсии – повышают цены».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



**Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Стабилизирется экономическая ситуация</b>	<b>3</b>
<i>«Страна выправляется»; «наступила какая-то стабильность»; «пока всё стабильно»; «стабилизация производства»; «развивается промышленность»; «рубль стабильный стал»; «стабилизировались цены в последнее время».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>2</b>
<i>«Осень, сезон»; «осенью не растут»; «сентябрь, овощной сезон»; «сезон продуктовый, поспели овощи и фрукты»; «осень, хороший урожай»; «продукты осенью не дорожают, т. к. сезон».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>2</b>
<i>«Дорожали уже»; «и так выросли очень сильно»; «всё и так дорого очень»; «и так уже достигли максимальной высоты»; «некуда дальше расти»; «а куда уже расти?»; «нельзя без конца поднимать их».</i>	
<b>До выборов цены не повысятся</b>	<b>1</b>
<i>«Выборы»; «из-за выборов»; «до выборов не будут»; «до выборов цены не поднимают»; «перед выборами цены стабильные»; «пока идут выборы».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Жизнь улучшается»; «так Путин говорит»; «бюджет слабенький»; «прогнозов на повышение нет»; «поднимаются не каждый месяц»; «за месяц ничего не изменится в нашем государстве»; «нет денег у народа»; «зарплаты не растут».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



**Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Сезонное снижение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Осень»; «сезон продуктов»; «овощи вырастут»; «урожай»; «свой урожай»; «овощи и фрукты с огородов еще продают на ярмарках».</i>	
<b>Все ответы</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Большой спрос»; «санкции закончатся»; «сказали по телевизору»; «импортозамещение»; «покупательская способность очень упала»; «стало открываться больше магазинов, и цены стали снижаться».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>&lt;1</b>

**Почему в этом месяце общее количество купленных Вами продуктов и товаров было больше, чем в предыдущем? (Вопрос задавался тем, кто в этом месяце купил продуктов больше, чем в предыдущем.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Заготовки на зиму</b>	<b>1</b>
<i>«Консервации»; «на консервирование»; «заготовки делали»; «делали заготовки на зиму»; «больше овощей и фруктов – сезон, запасаемся витаминами, делаем заготовки».</i>	
<b>Подготовка к школе</b>	<b>1</b>
<i>«Школьник есть»; «готовились к школе»; «вещи в школу собирала»; «в школу собирали детей»; «собирали детей в школу»; «подготовка к учебе – товары дороже школьные».</i>	
<b>Увеличение количества членов семьи, проживающих вместе</b>	<b>1</b>
<i>«Семья увеличилась»; «увеличился состав семьи»; «все приехали с дачи»; «дети вернулись домой»; «приезжают внуки»; «с нами жил сын в этом месяце».</i>	
<b>Улучшение материального положения семьи</b>	<b>1</b>
<i>«Бюджет позволяет»; «доход больше»; «увеличился бюджет семейный»; «денег было больше»; «больше зарабатывал»; «летом больше тратим, так как зарабатываем сезонно».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Семейные праздники, прием гостей</b>	<b>1</b>
<i>«Был праздник»; «был юбилей»; «готовка к свадьбе»; «будет юбилей у мамы»; «были гости»; «отмечала свой день рождения».</i>	
<b>Растет ребенок, его потребности</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за детей»; «дети растут»; «ребенок растет»; «детям нужно»; «так как ребенок ест сейчас».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Потому что лето»; «мне захотелось»; «что-то давно хотел купить»; «в связи с переездом»; «фрукты сезонные появились»; «потому что холодильник побольше».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>

**Почему в этом месяце общее количество купленных Вами продуктов и товаров было меньше, чем в предыдущем? (Вопрос задавался тем, кто в этом месяце купил продуктов меньше, чем в предыдущем.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Плохое материальное положение</b>	<b>6</b>
<i>«Не хватает средств»; «средств не хватило»; «доходы не позволили»; «доходы сократились»; «снизились доходы»; «доходов нет»; «меньше зарплата»; «пособие уменьшили»; «денег не хватает»; «так получилось: кончились деньги»; «нет денег».</i>	
<b>Высокие цены, рост цен</b>	<b>3</b>
<i>«Дорого жить»; «всё дорого»; «цены постоянно на всё растут»; «выросли цены»; «повысились ЖКХ»; «продукты подорожали».</i>	
<b>Есть дача, огород, подсобное хозяйство</b>	<b>2</b>
<i>«Огород выручает»; «продукты с огорода»; «выращиваем овощи и фрукты»; «сами выращиваем овощи и фрукты»; «ели свои овощи и фрукты»; «больше своих овощей и фруктов стало»; «молоко, личное подсобное хозяйство»; «вырастили свои овощи в огороде, сделали заготовки».</i>	
<b>Экономии</b>	<b>2</b>
<i>«В целях экономии средств»; «из-за экономии»; «потому что экономим»; «нужно экономить»; «только необходимый набор»; «отказала себе в кофе и конфетах».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Были в отпуске</b>	<b>1</b>
<i>«Были в отъезде»; «на отдыхе были»; «был отпуск»; «уезжали в отпуск»; «не жили дома, были в гостях в другом городе».</i>	
<b>Уезжали члены семьи</b>	<b>1</b>
<i>«Муж в командировке»; «сейчас дети уехали»; «жил один в этом месяце»; «жена уехала, живу один – расходов меньше».</i>	
<b>Делали покупки в соответствии с потребностями</b>	<b>1</b>
<i>«Не было необходимости»; «не было нужды»; «хватает»; «не захотели больше».</i>	
<b>Другое</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Кризис»; «раздали долги»; «перестала есть много продуктов по болезни»; «купил то, что сказала мама».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>



## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>14</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>14</sup>Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.





**ООО «ИНФОМ»**

---

