



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№8

АВГУСТ 2017

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ  
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ  
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

Дата отсечения данных – 28.08.2017.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

## Инфляционные ожидания населения

*Снижение цен на рынке плодоовощной продукции на фоне поступления нового урожая, а также замедление инфляции в целом способствовали снижению в августе 2017 г. инфляционных ожиданий населения на год вперед, рассчитанных с использованием различных методов. Наблюдаемая инфляция продолжала уменьшаться. Однако проинфляционные риски по-прежнему сохраняются. Для удержания инфляции вблизи целевого значения и дальнейшего снижения инфляционных ожиданий Банк России сохраняет умеренно жесткую денежно-кредитную политику.*

В августе 2017 г. **инфляционные ожидания населения на следующие 12 месяцев ожидаемо снизились. Прямая оценка «инФОМ»** (медианное значение), рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, **уменьшилась до минимального значения за всю историю наблюдений** (на 1,2 п.п., до 9,5%). **Оценки инфляционных ожиданий, сделанные Банком России** на основе данных опроса «инФОМ», также снизились (3,7%<sup>1</sup> в августе после 4,1–4,2% в июле).

Позитивная динамика отмечается и в ответах на вопросы о росте цен в следующем месяце (рис. 2<sup>2</sup>), а также об изменении инфляции в следующем году (рис. 5): настроения участников опроса значительно улучшились после временного ухудшения в июле.

Нормализация рыночной конъюнктуры на рынке плодоовощной продукции

<sup>1</sup> Различия в оценках «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует ответы не о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».

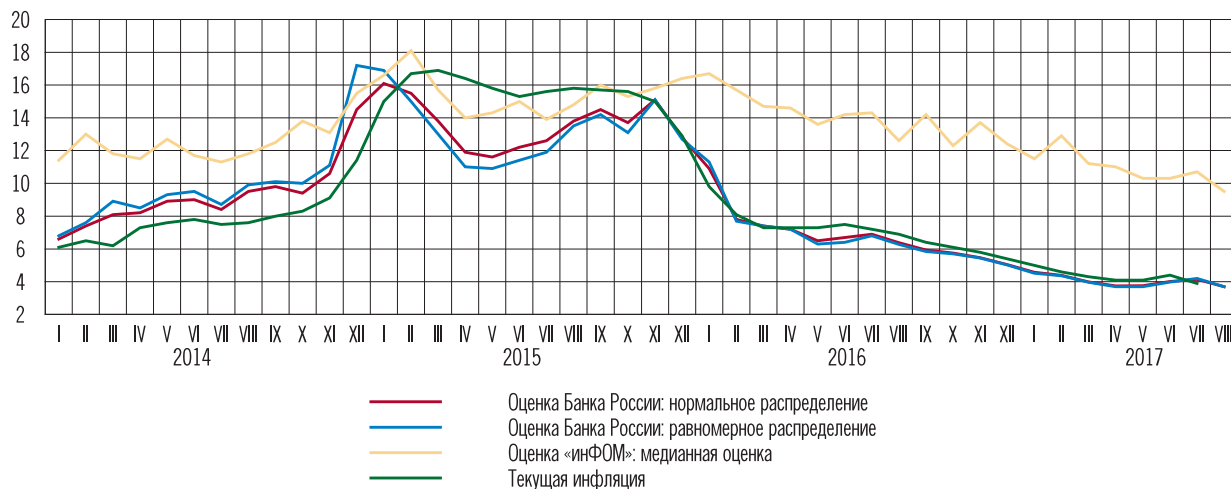
<sup>2</sup> Здесь и далее – ссылки на рисунки и приложения Краткого отчета по восьмому опросу (август 2017 г.).

на фоне поступления нового урожая способствовала тому, что среди причин ускорения роста цен в августе **респонденты значительно реже указывали на снижение урожая овощей и фруктов из-за плохой погоды** (приложения 1–2). А в ответах на вопрос о товарах и услугах, рост цен на которые за последний месяц был очень сильным (рис. 3), реже упоминались фрукты и овощи. Обеспокоенность населения ростом цен на остальные товары и услуги практически не изменилась. Заметно возросла только частота упоминания жилищно-коммунальных услуг, что связано с плановой индексацией тарифов ЖКХ в июле.

Сохраняется тенденция к уменьшению оценок **наблюдаемой** инфляции, сформировавшаяся с середины 2016 года. Наблюдаемая за год инфляция в августе снизилась (на 0,6 п.п., до 11,3%), достигнув минимального значения с начала 2014 г. (рис. 6). Уменьшилась доля респондентов, которые отмечали сильный рост цен за последний год: про инфляцию свыше 25% говорили лишь 13% опрошенных. Значения **ожидаемой и наблюдаемой респондентами инфляции превышают уровень инфляции, фиксируемый Росстатом.**

**Практически не изменялось в последние месяцы мнение респондентов о достижении инфляцией целевого уровня:** около половины ответивших считают, что инфляция будет заметно выше целевого уровня (4%) как в конце 2017 г. (рис. 8), так и в трехлетней перспективе (рис. 9). Веро-

### Оценки инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, «инФОМ», расчеты Банка России.

ятно, это связано с инерционностью инфляционных ожиданий.

Сложившийся характер инфляционных ожиданий указывает на сохраняющиеся проинфляционные риски. Однако закреп-

ление инфляции вблизи целевого уровня (4%) в условиях сохранения умеренно жесткой денежно-кредитной политики будет способствовать дальнейшему снижению инфляционных ожиданий.

## Потребительские настроения населения

---

*В августе 2017 г. оценки изменения материального положения за год продолжили постепенно улучшаться, а ожидаемые изменения стабилизировались на уровне выше прошлого года. На фоне улучшения материального положения люди реже стали говорить о необходимости экономить и чаще – о возможности делать сбережения. Индекс потребительских настроений в августе возрос.*

---

В августе 2017 г. **улучшились оценки изменения материального положения за последний год** (рис. 16). Доля тех, кто считает, что их материальное положение за последний год ухудшилось, снижается с начала 2016 года. Однако улучшение материального положения все еще отмечает лишь малая доля опрошенных (12%): традиционно большинство респондентов (55%) говорят о его неизменности. Вместе с тем ожидания улучшения материального положения в следующем году (рис. 17) остаются относительно стабильными после их роста в течение 2016 года. Доли тех, кто ожидает улучшения и ухудшения материального положения в следующие 12 месяцев, находятся практически на одном уровне (20 и 18% соответственно) (рис. 17).

На фоне улучшения материального положения респонденты реже говорили о необходимости экономить на повседневных расходах (рис. 34). Среди товаров, на которых опрошенные стали меньше экономить, чаще всего назывались мясо и птица, сыр и колбасы, одежда и обувь, рыба и морепродукты, фрукты и овощи, кондитерские изделия, услуги кафе и ресторанов (рис. 33).

Улучшение материального положения повлияло и на ситуацию со сбережениями.

Доля респондентов, которым удалось хоть что-то отложить за последний месяц (рис. 27), после значительного снижения вернулась к уровню середины 2014 г., когда этот вопрос только начал задаваться. Вблизи исторического максимума находится и доля респондентов, называющих текущее время подходящим для сбережений (рис. 22).

Население все еще придерживается сберегательной модели поведения. На это указывает баланс ответов о благоприятности текущего времени для крупных покупок, который с начала 2015 г. остается в отрицательной области (рис. 20). Наблюдаемое снижение доли ответов о том, что текущее время не подходит для крупных покупок, является традиционным для летних месяцев. Оно связано с сезонным ростом расходов на отдых и текущий ремонт (рис. 21).

Результаты августовского опроса указывают на постепенный рост оптимизма населения, что согласуется с динамикой индекса потребительских настроений, который сохранил тенденцию к росту (рис. 13). Максимальный оптимизм респондентов наблюдался в ответах на вопрос о ситуации с безработицей в ближайший год (рис. 15). Улучшению потребительских настроений населения также способствовало снижение инфляции.

По заказу **Банка России**

---

Волна **58**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по восьмому опросу*  
Август 2017

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



# Параметры опроса

Август 2017 г. 8-й опрос (58 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	8 –15 августа 2017 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже пятьдесят восемь волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с января 2015 года.





# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

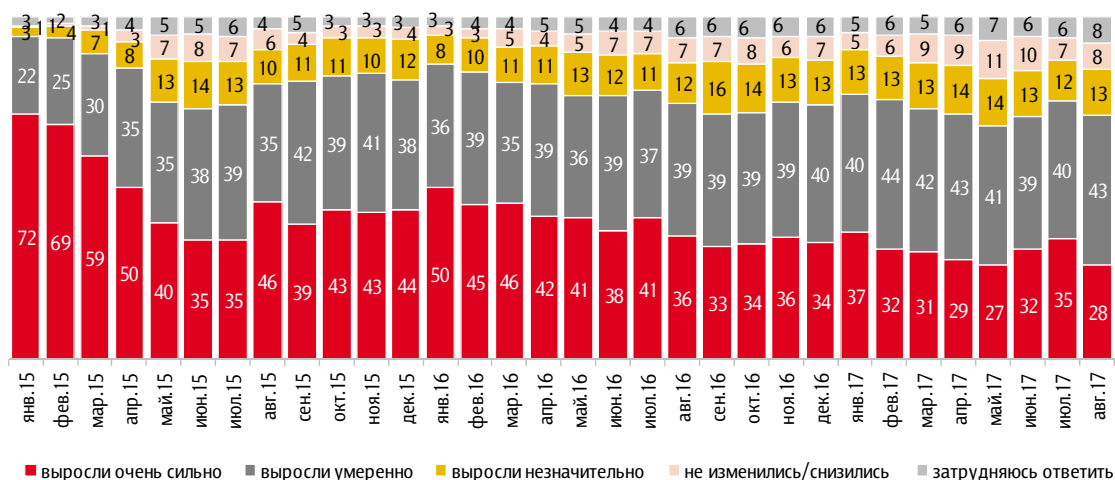
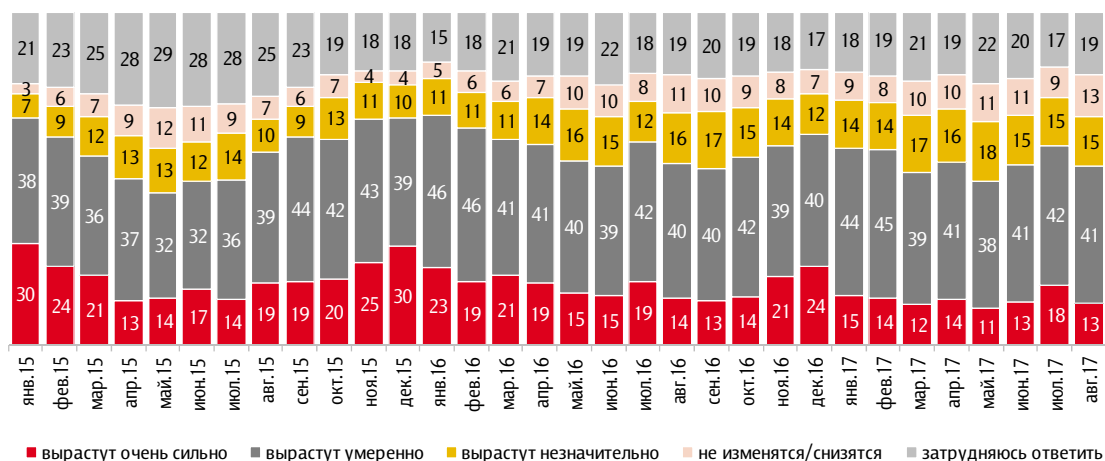


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизятся» (выбрали менее 1,5%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

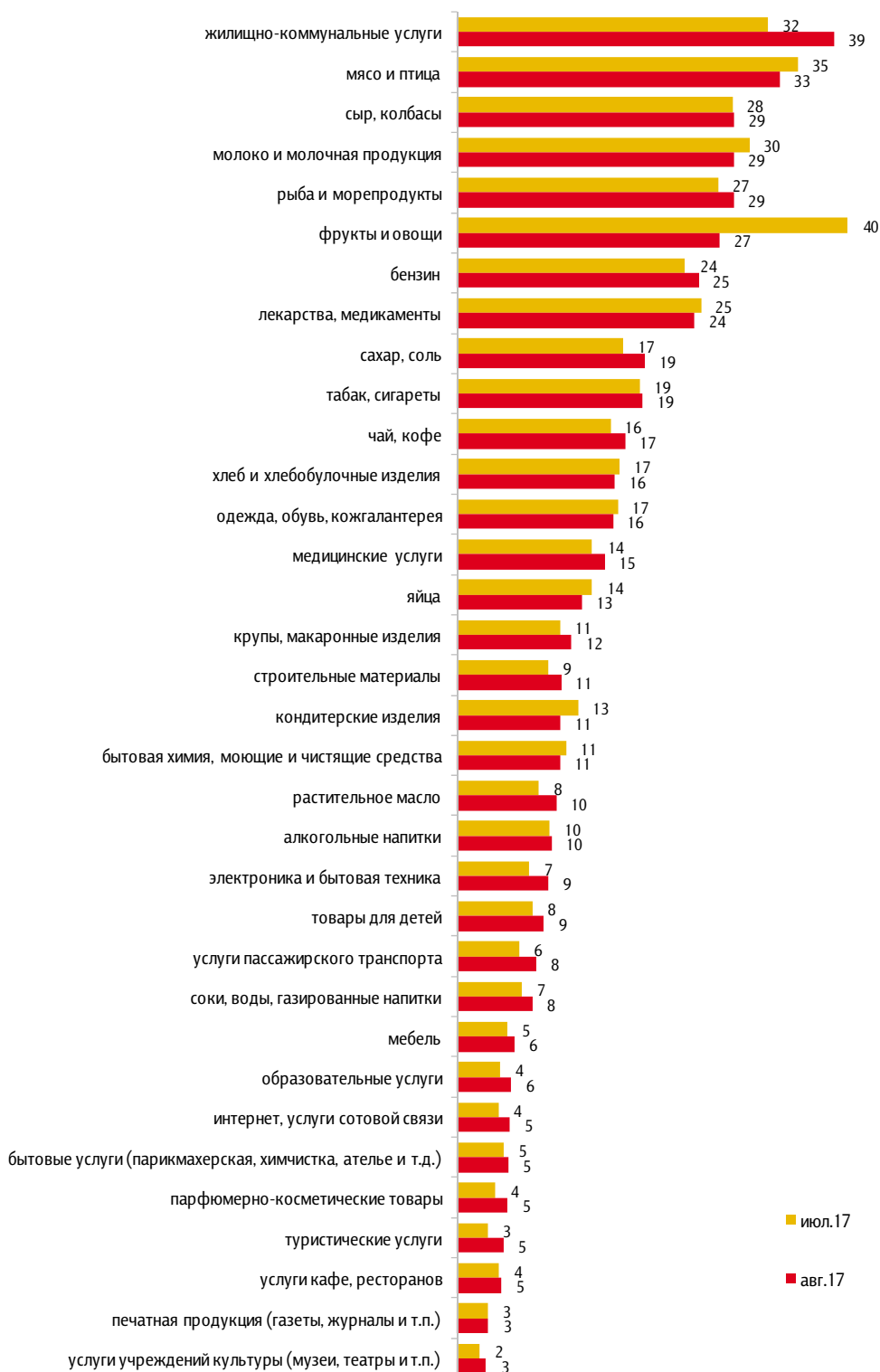




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

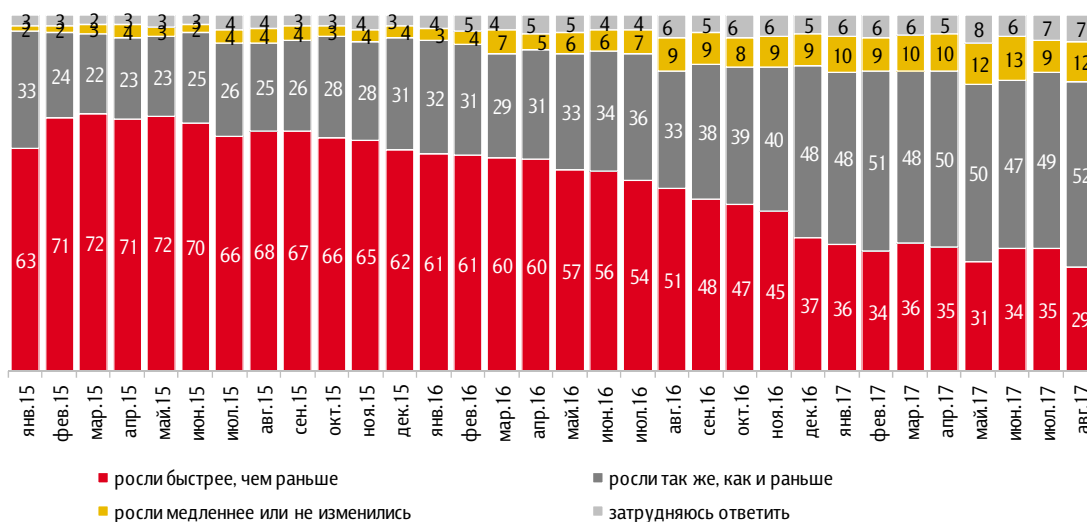
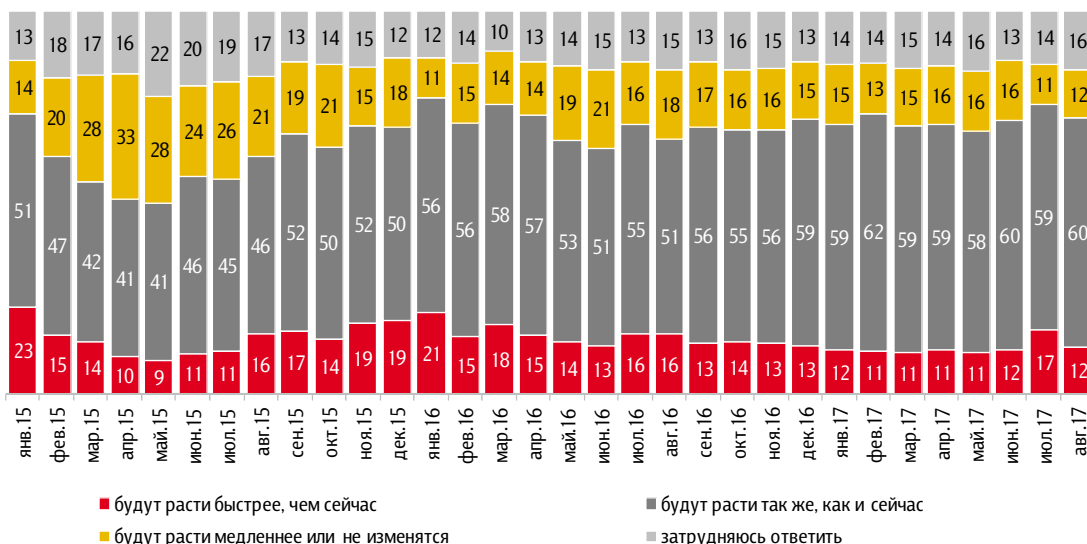


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

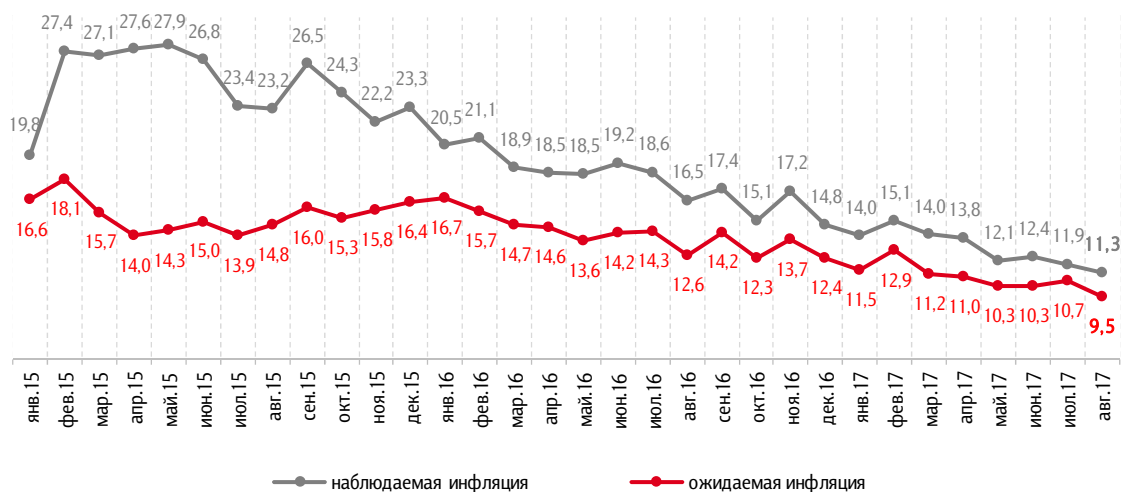
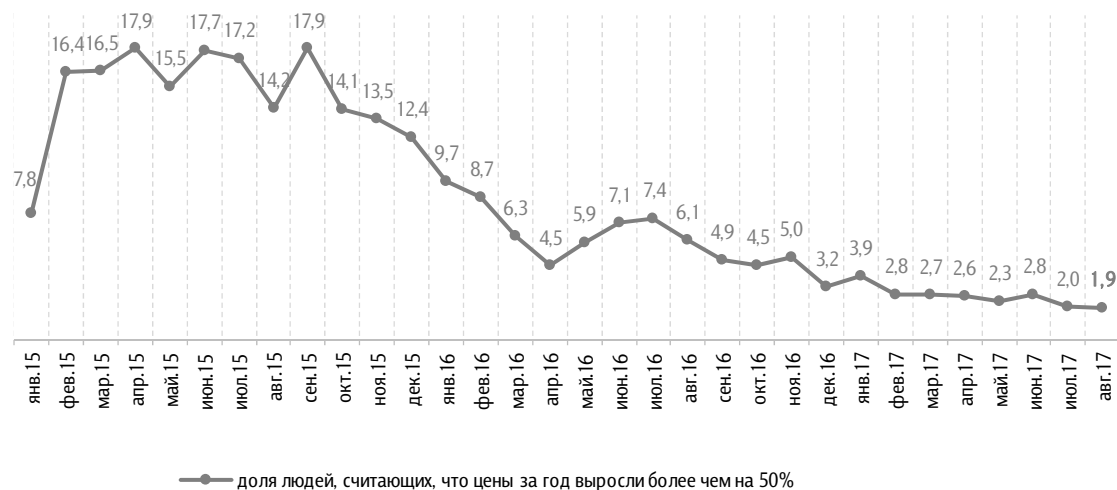


Рис. 7. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



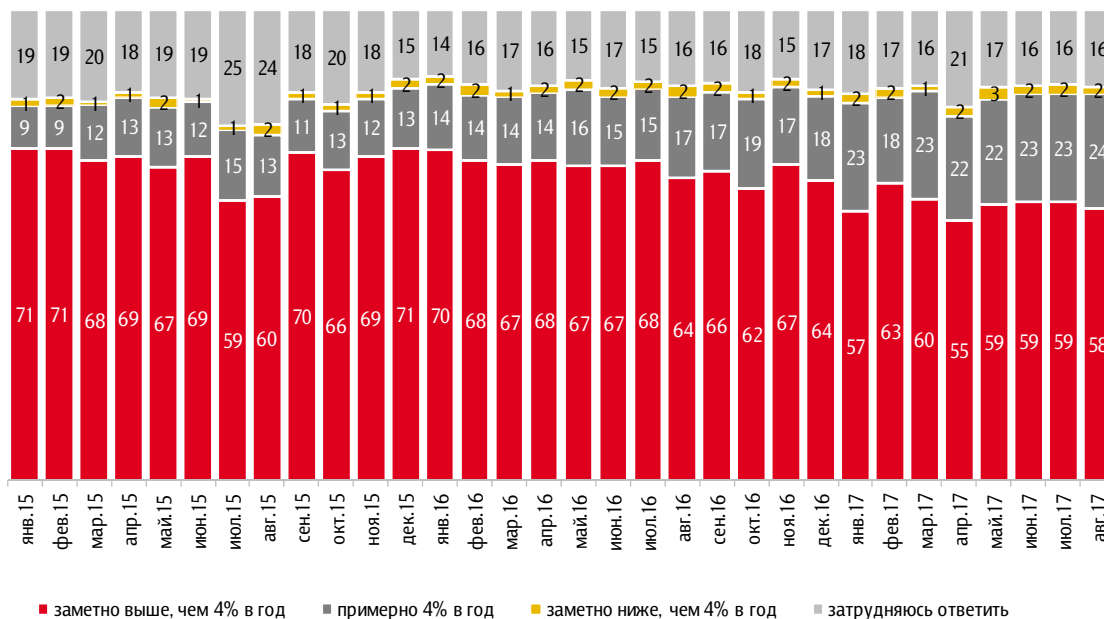
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

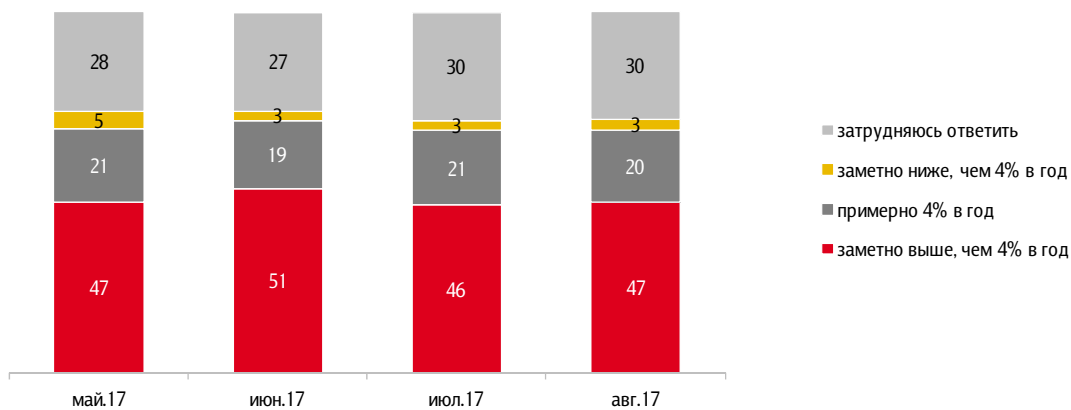




Рис. 10. Оценка динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

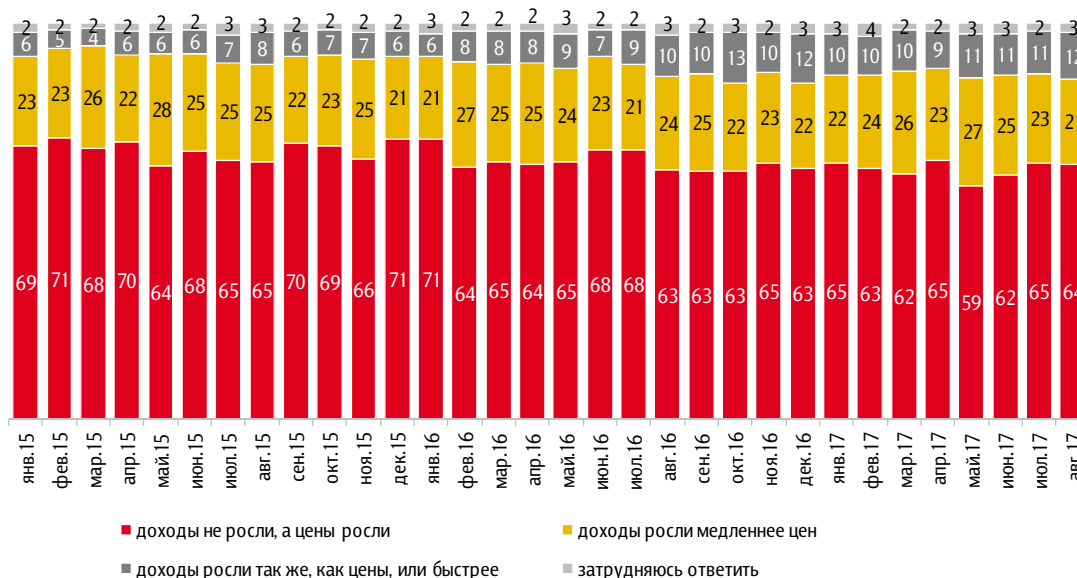


Рис. 11. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

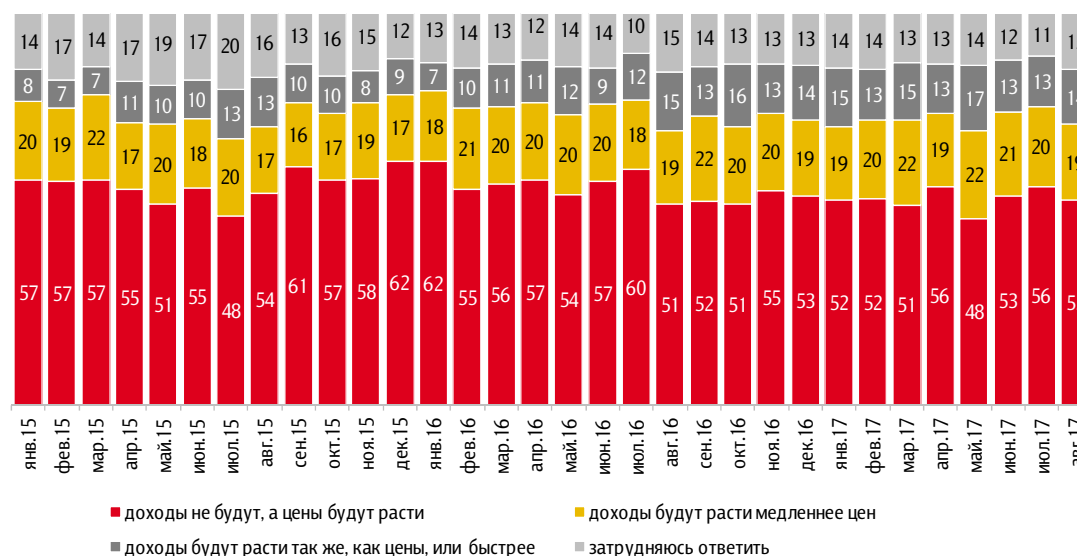
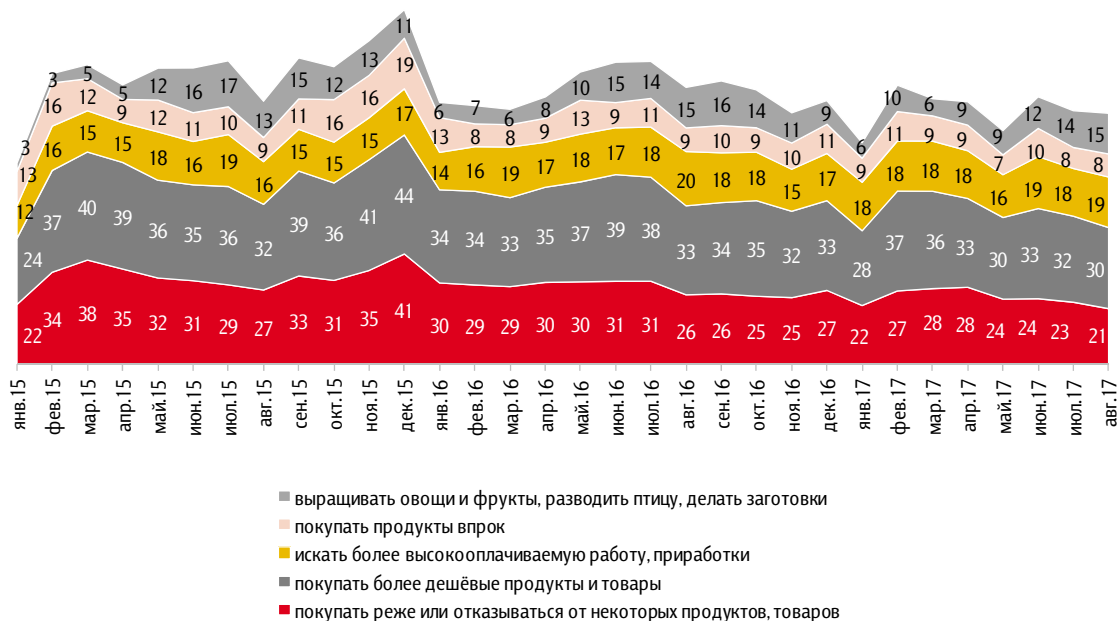




Рис. 12. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup>  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.



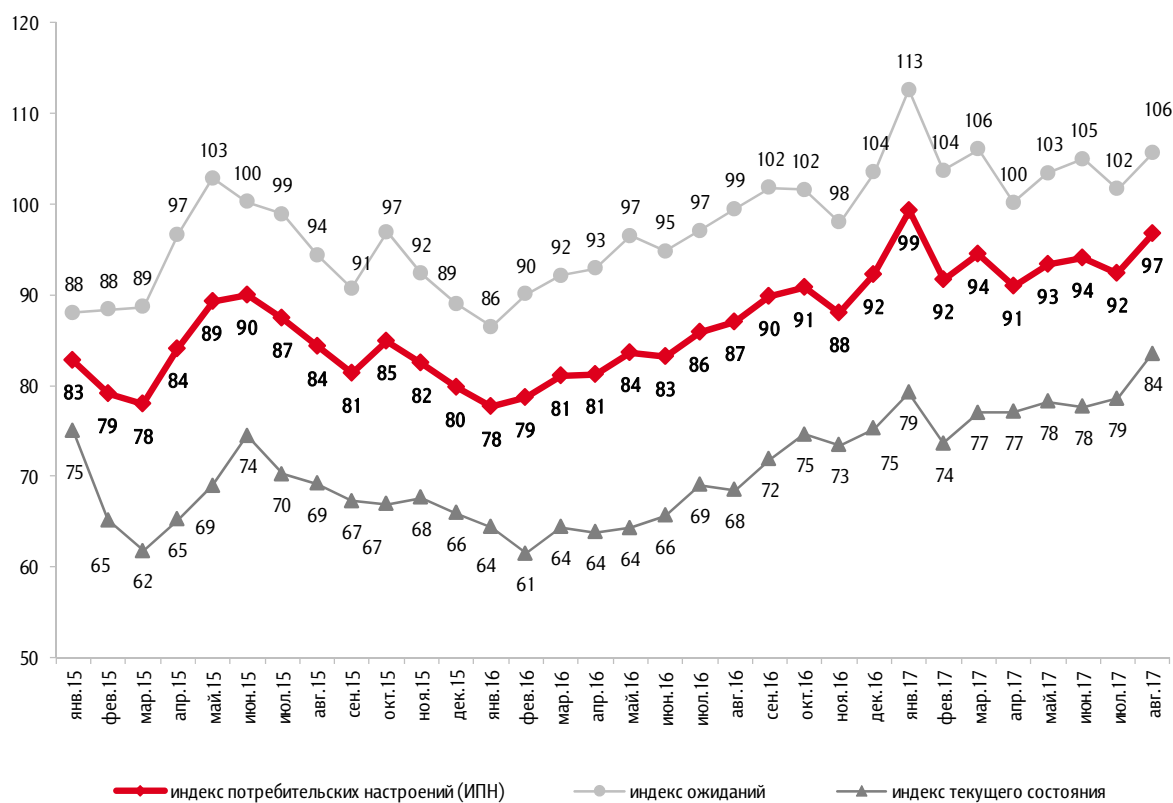


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 13. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

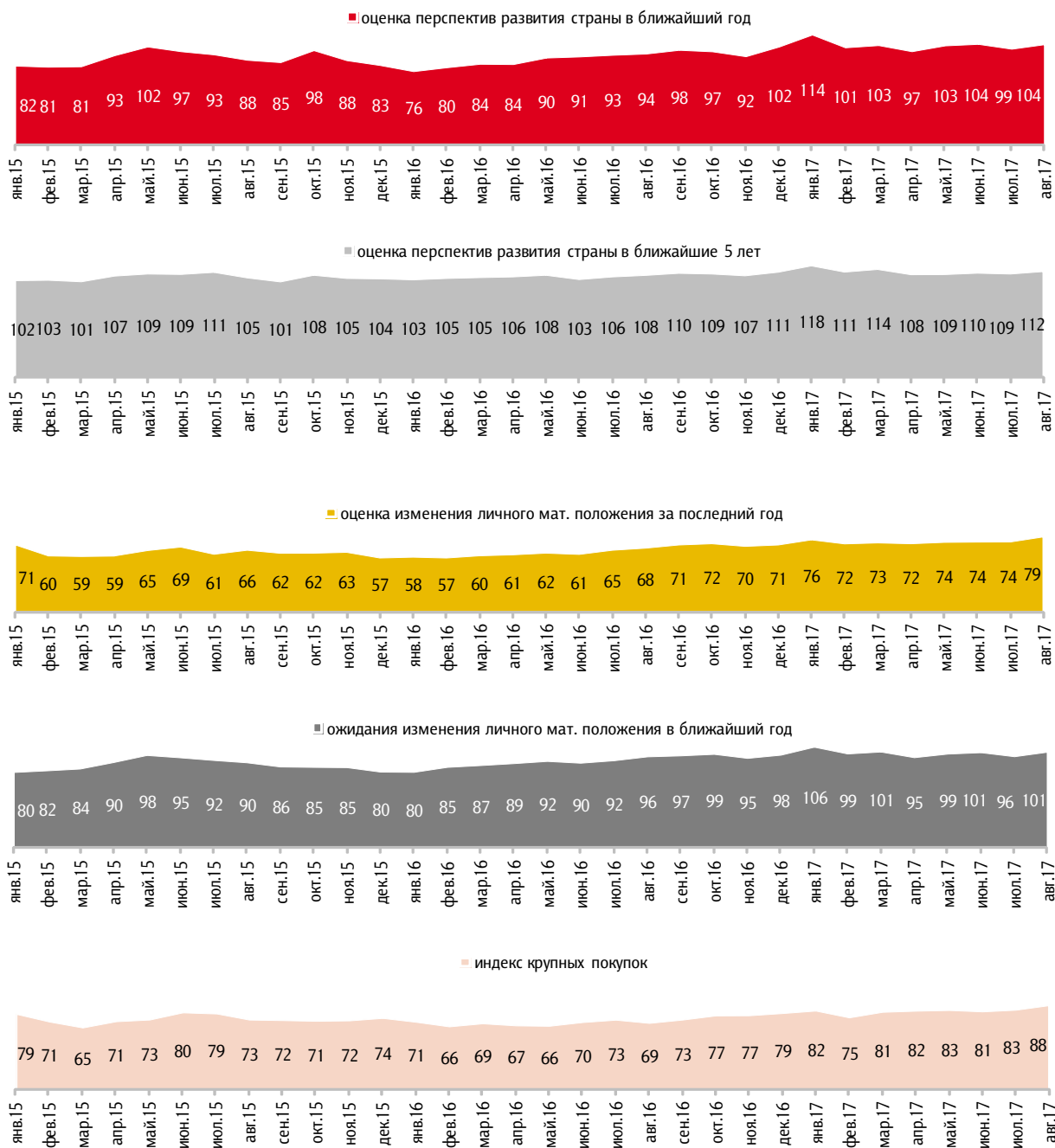


<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

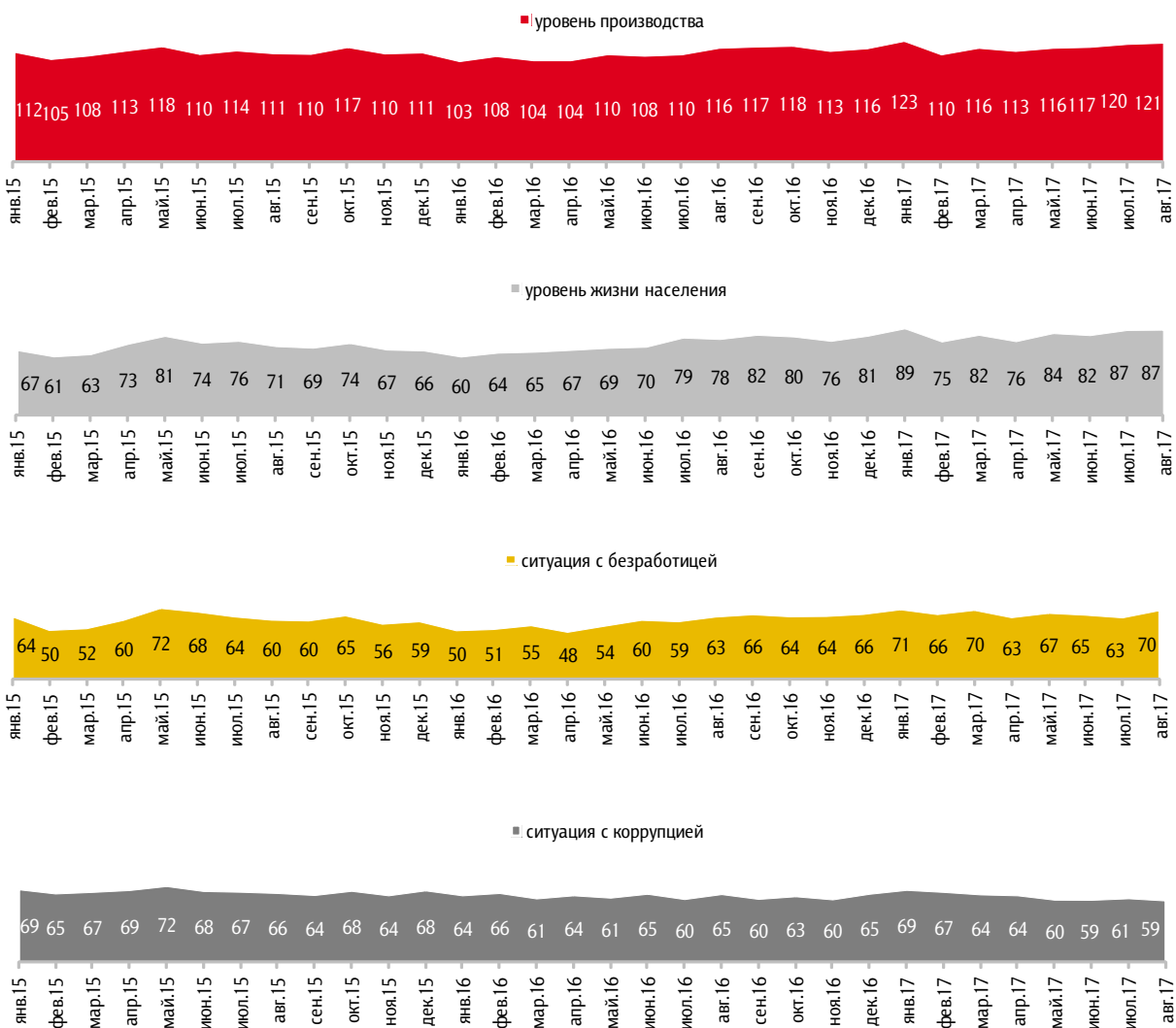


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 15. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 16. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

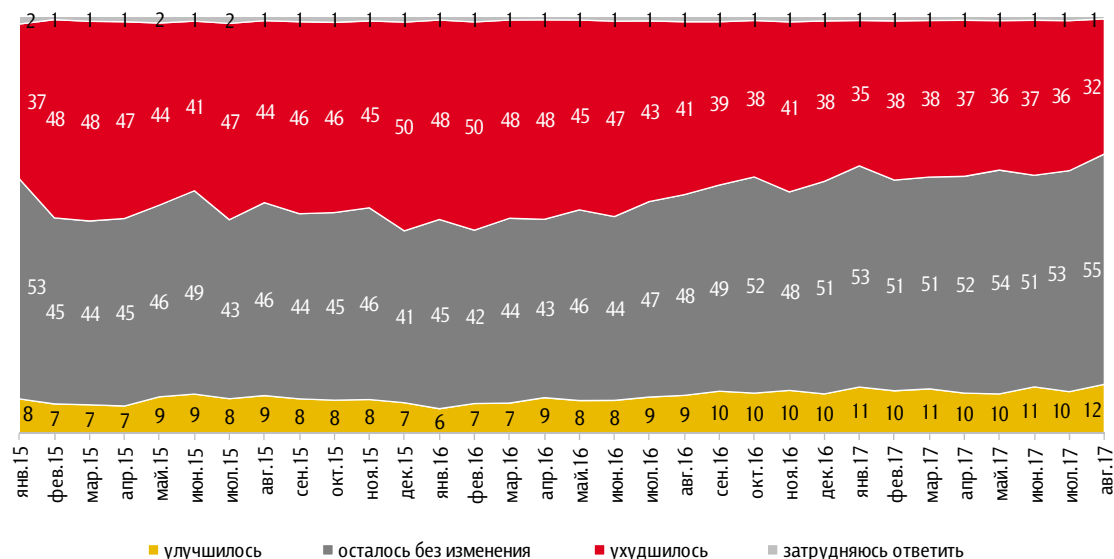


Рис. 17. Ожидания относительно изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

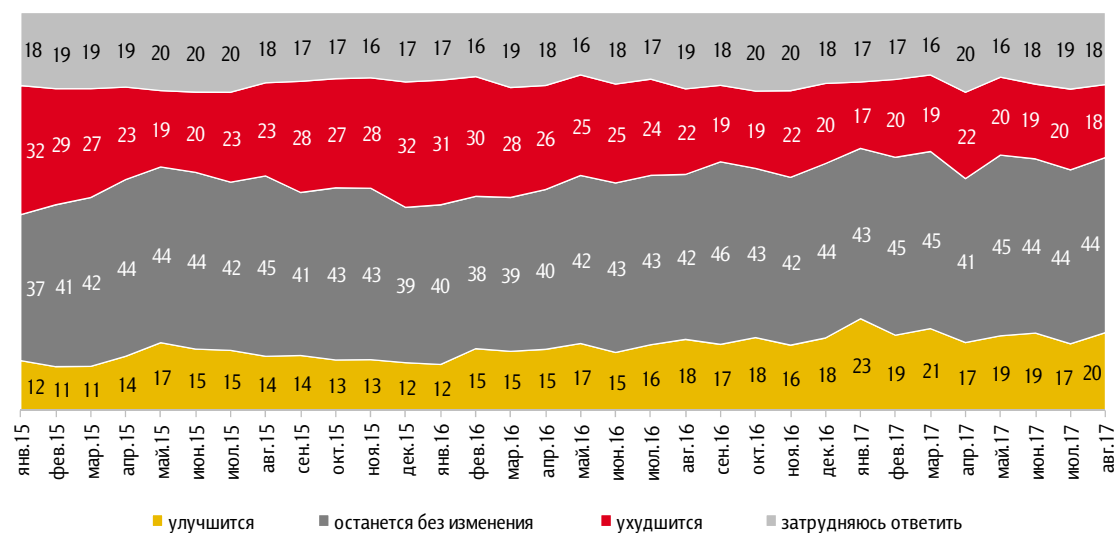




Рис. 18. Динамика доходов

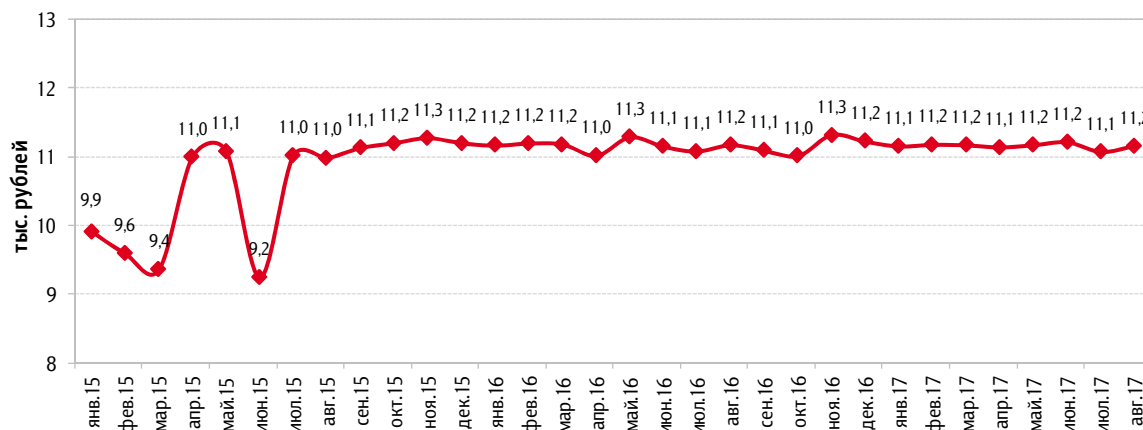
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 19. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



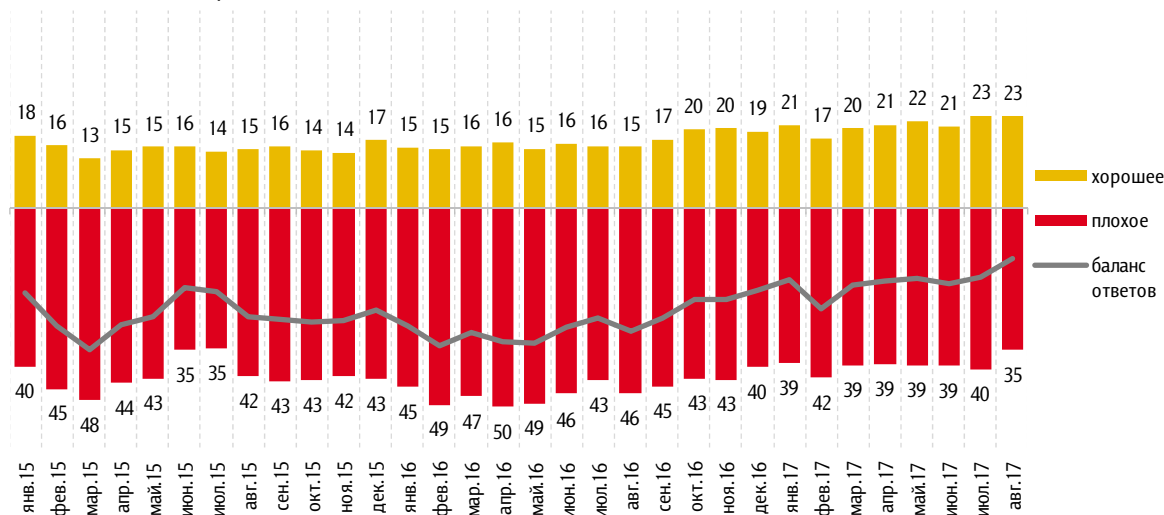


## Потребительские настроения

Рис. 20. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

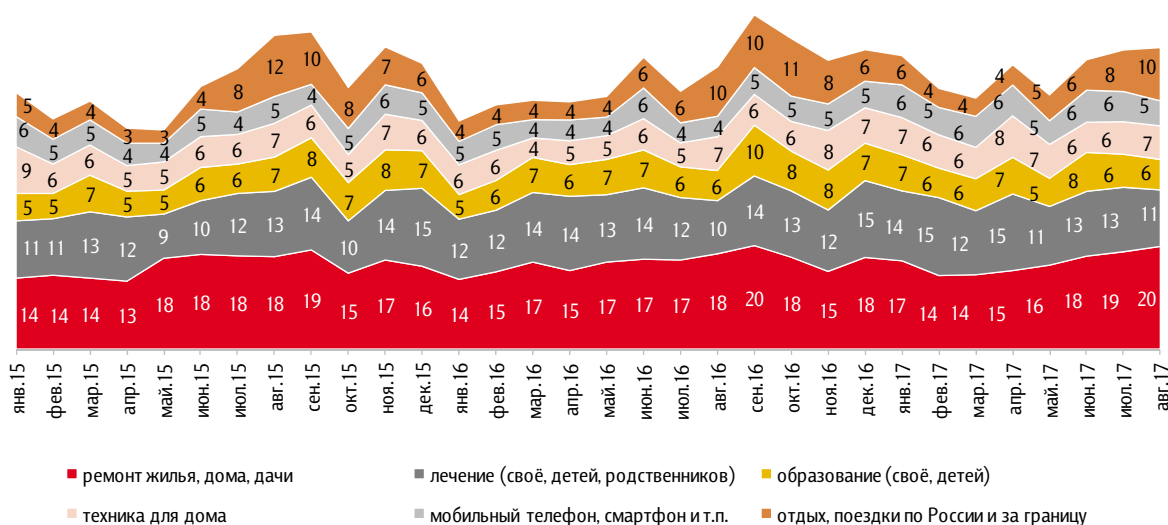


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 21. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 5% и более опрошенных.



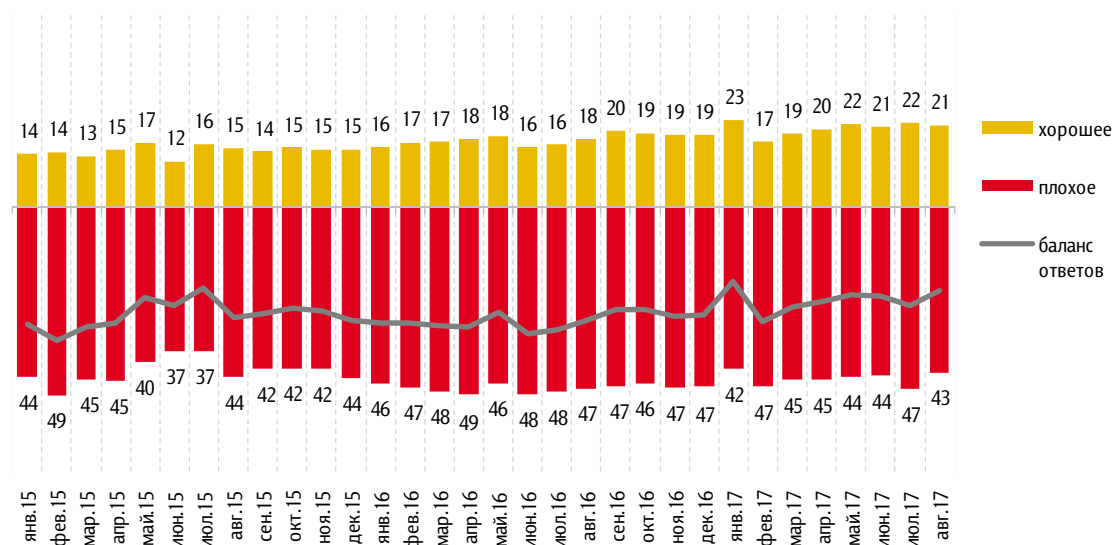
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 22. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 23. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

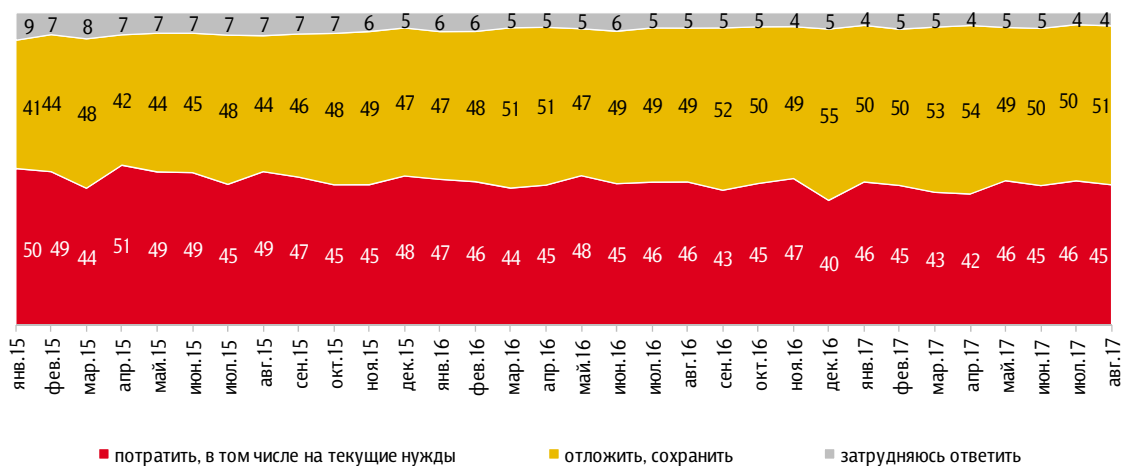


Рис. 24. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

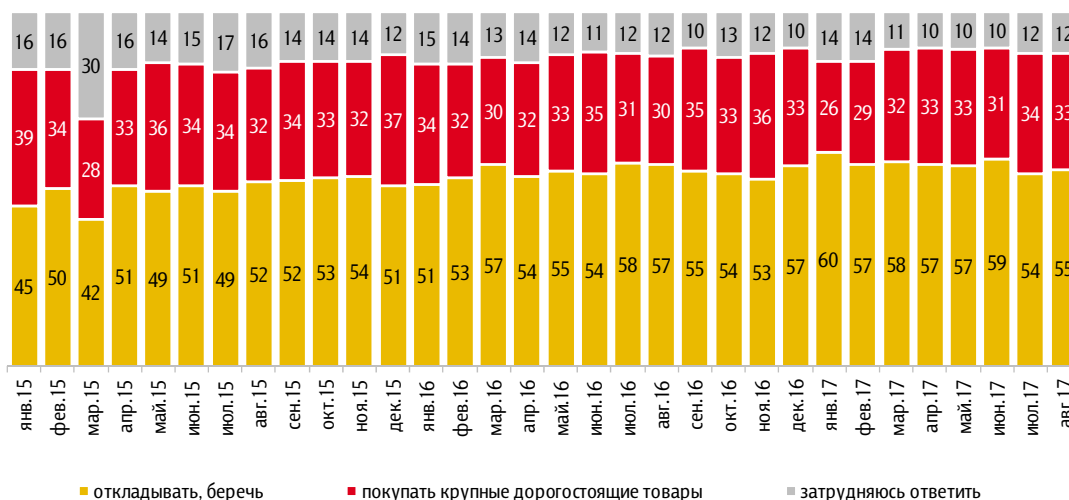






Рис. 25. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

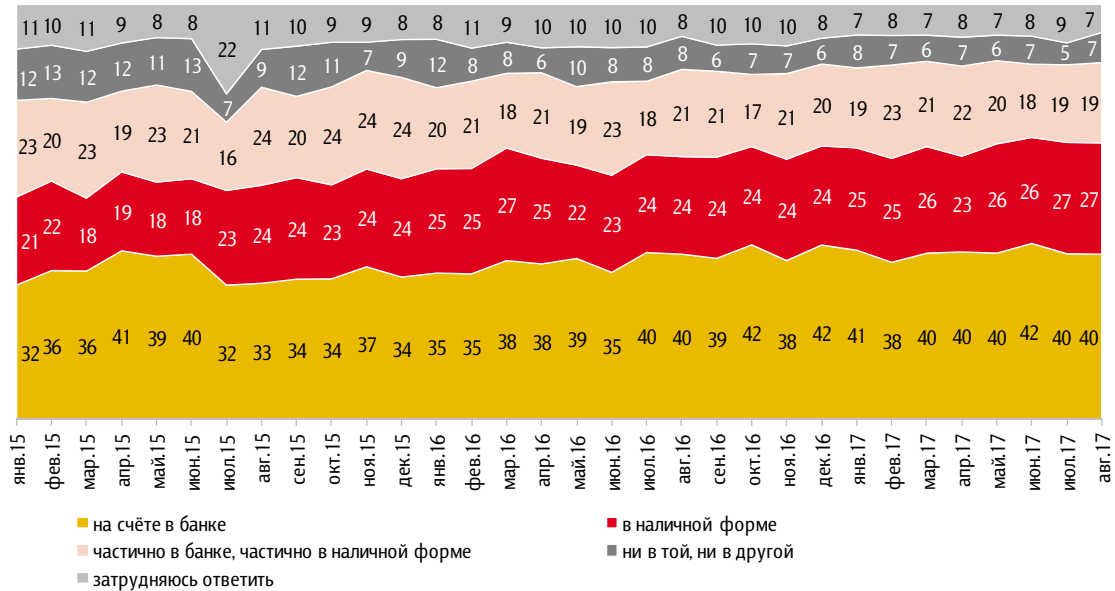
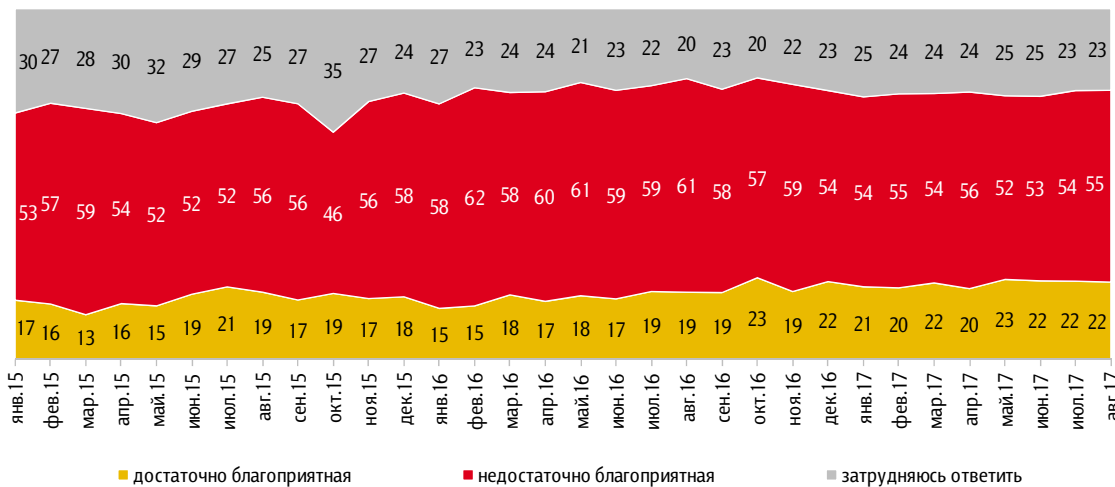


Рис. 26. Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





## Сберегательное поведение

Рис. 27. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

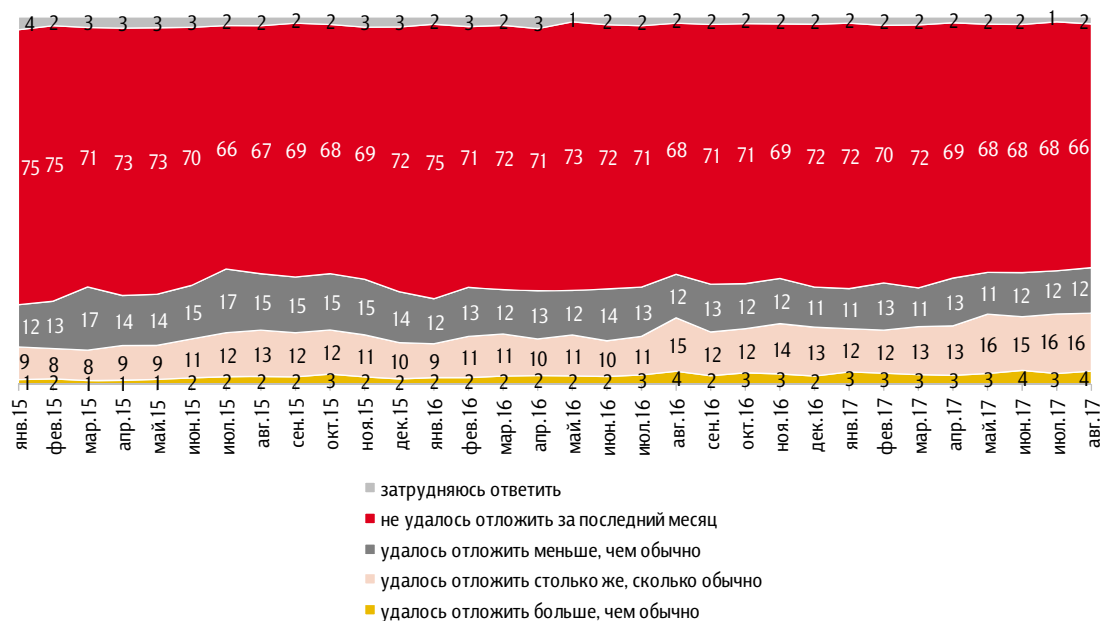
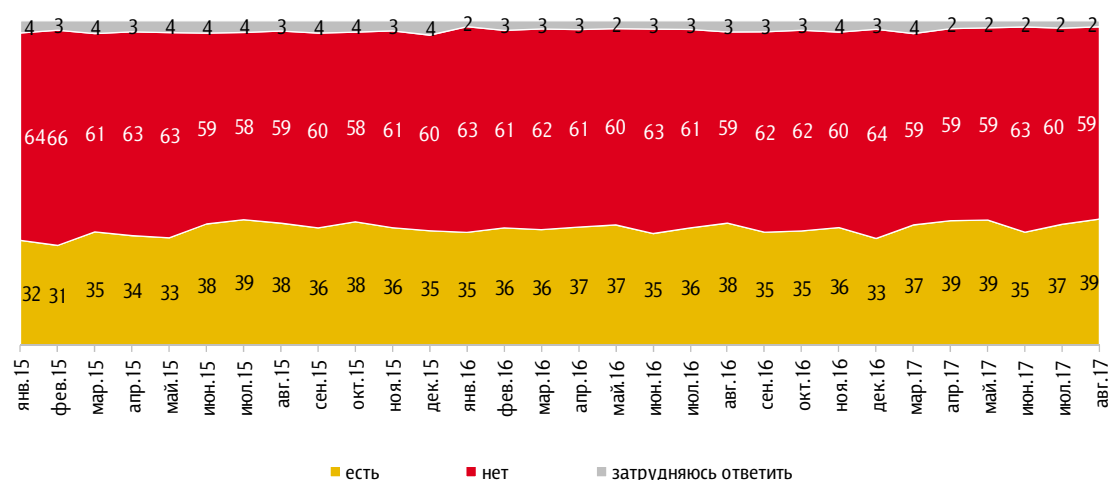


Рис. 28. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 29. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

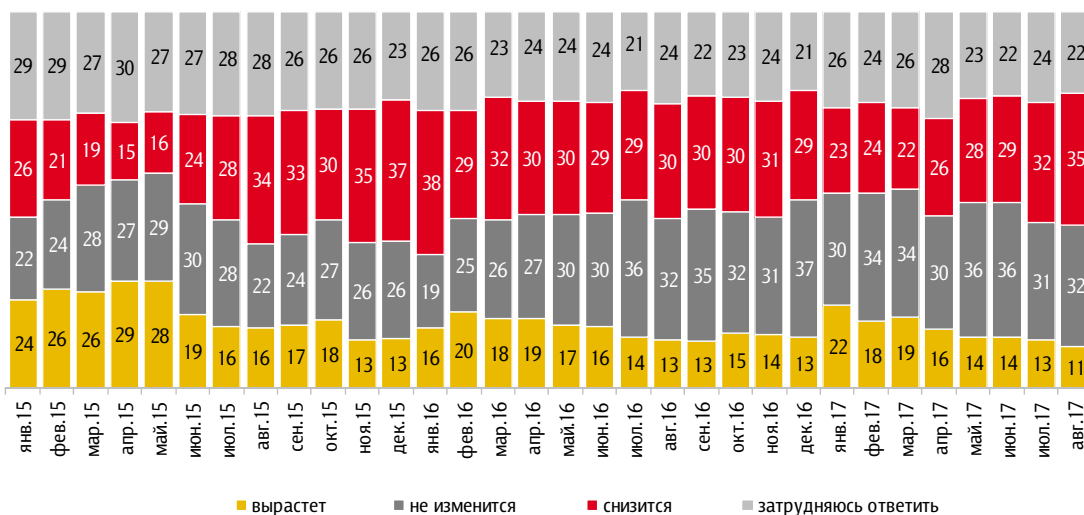
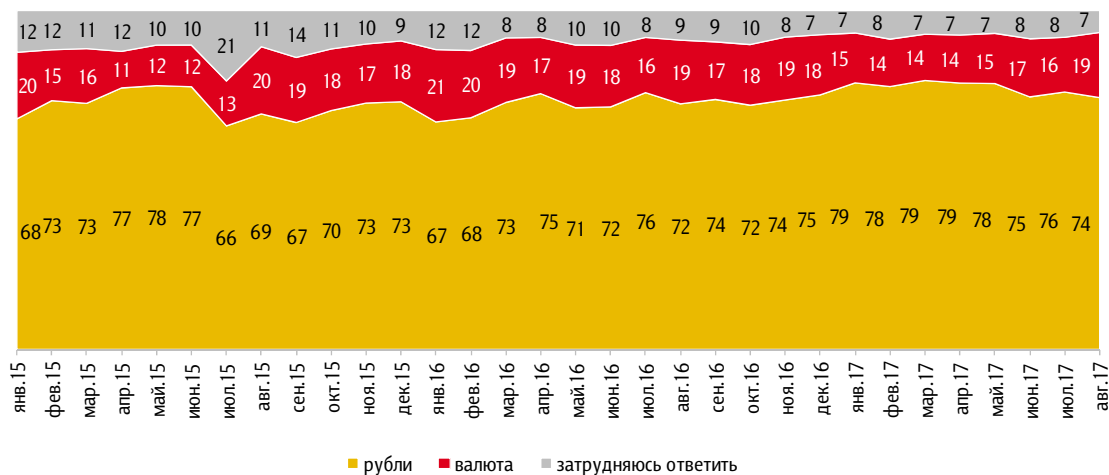


Рис. 30. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных





## Экономия в повседневной жизни

Рис. 31. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

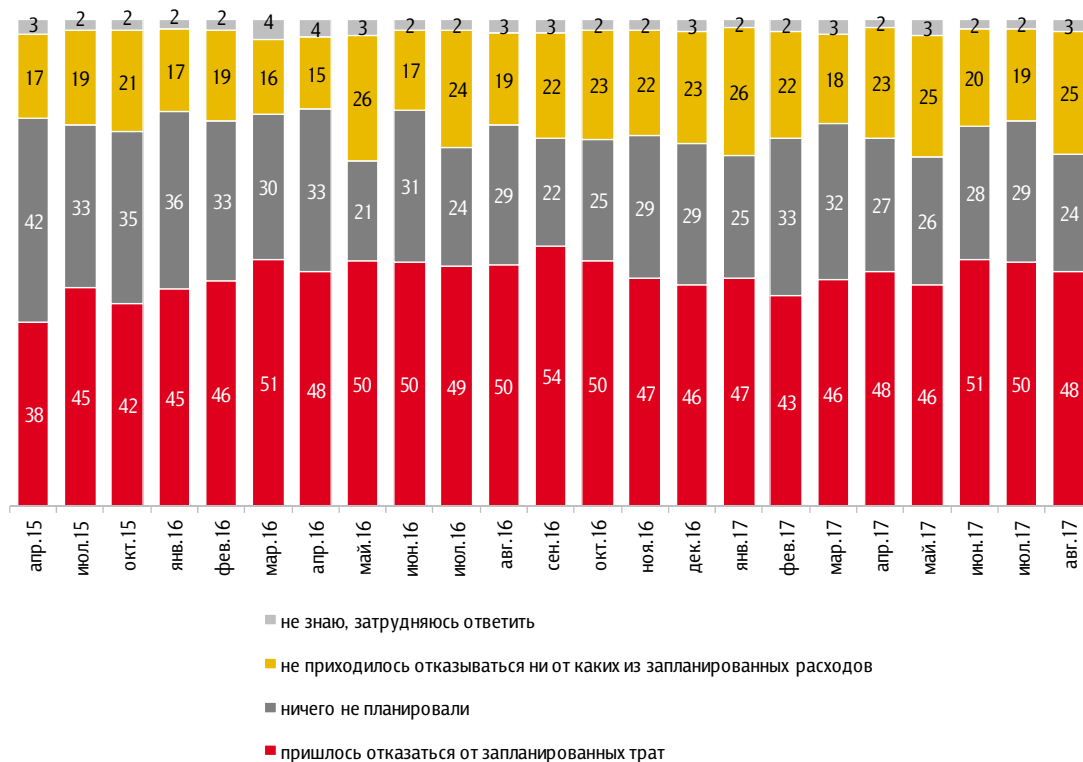




Рис. 32. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

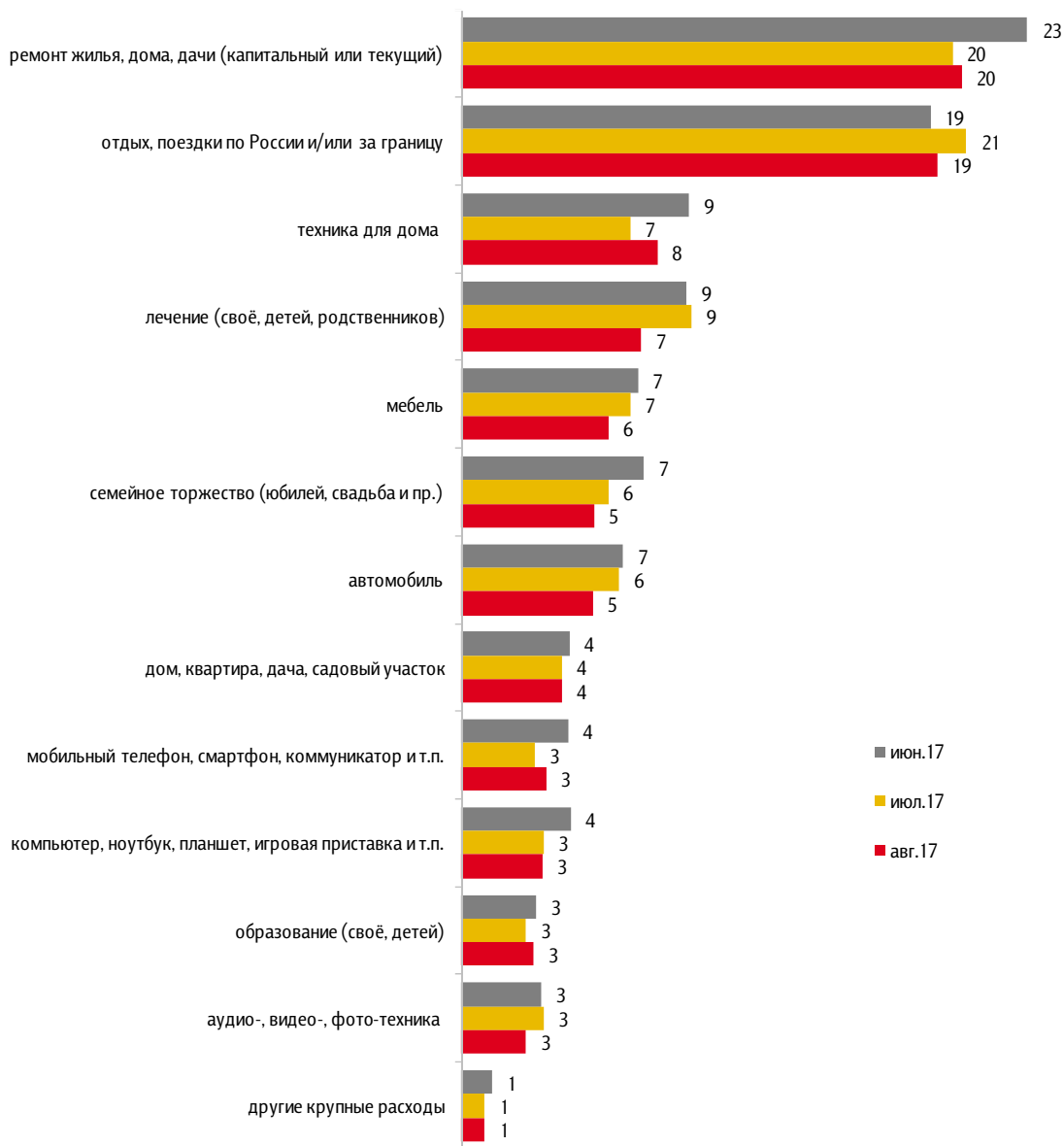




Рис. 33. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

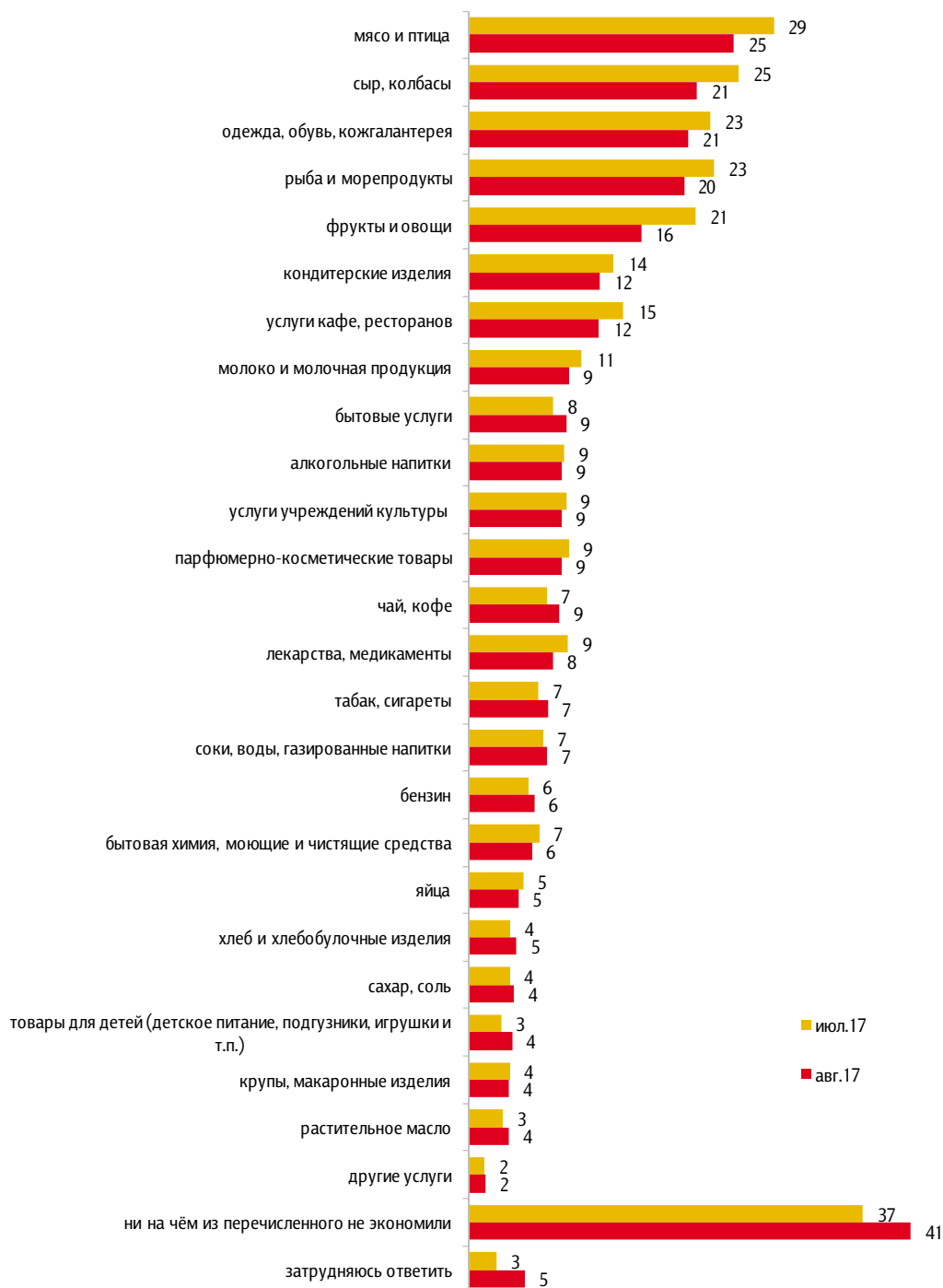




Рис. 34. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

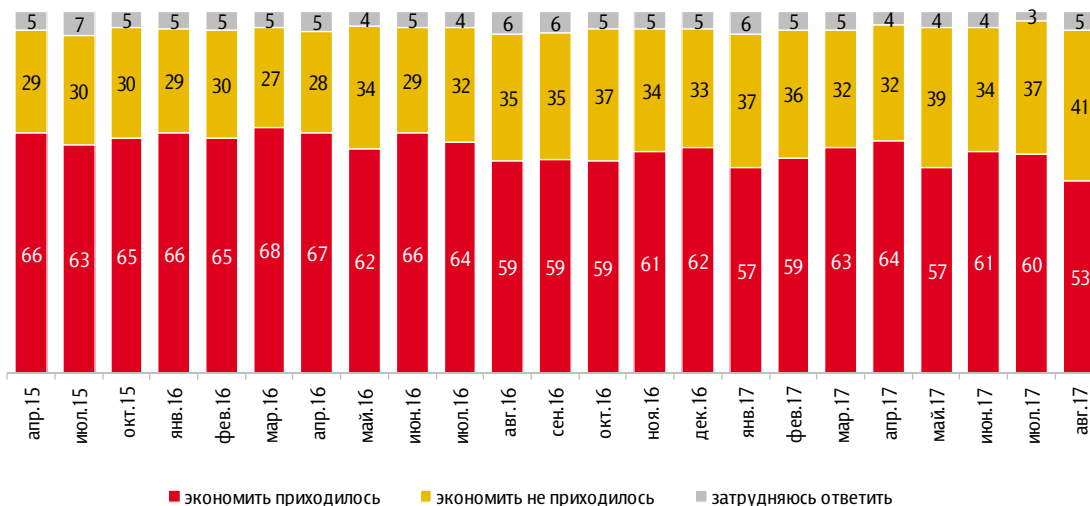
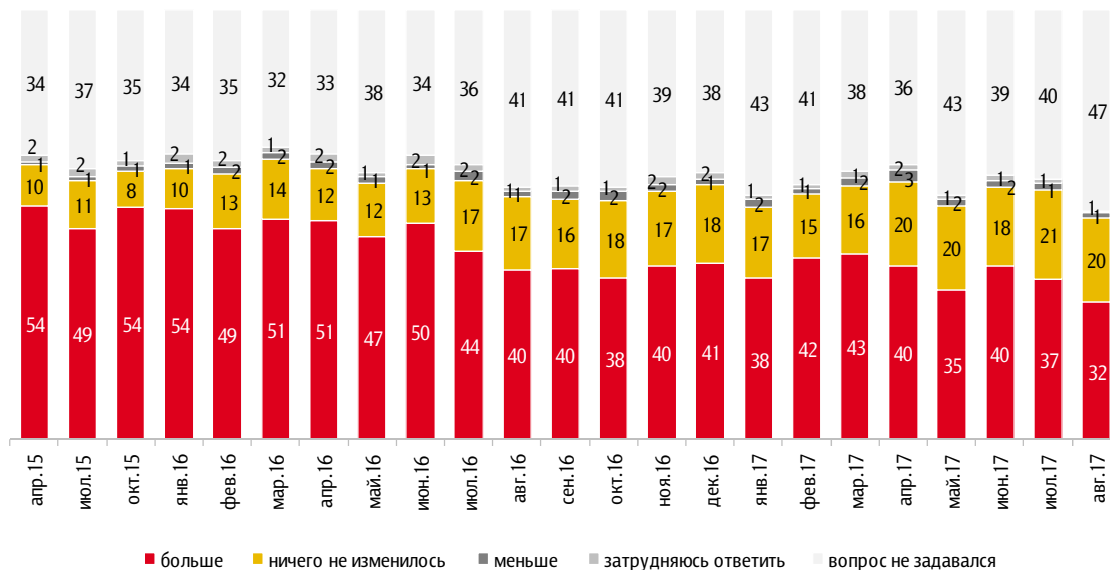


Рис. 35. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных





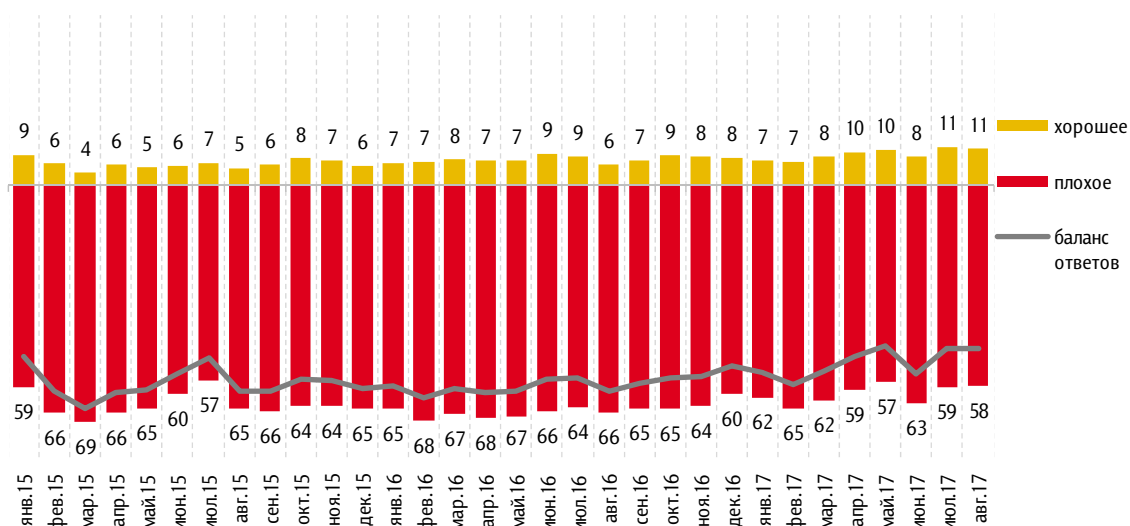
## Кредитные настроения и поведение

### Кредитные настроения

Рис. 36. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».





Рис. 37. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных

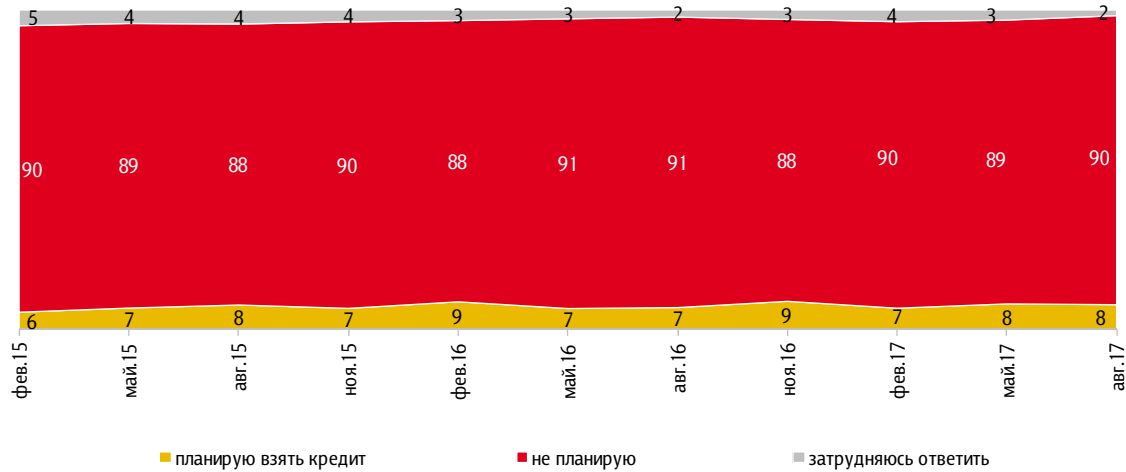
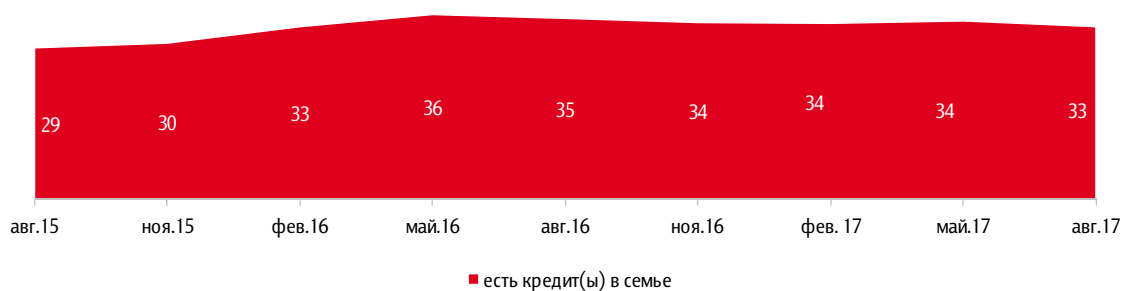


Рис. 38. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет<sup>12</sup>?

Данные в % от всех опрошенных



<sup>12</sup> Формулировка вопроса изменена. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги?»



Рис. 39. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет<sup>13</sup>? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

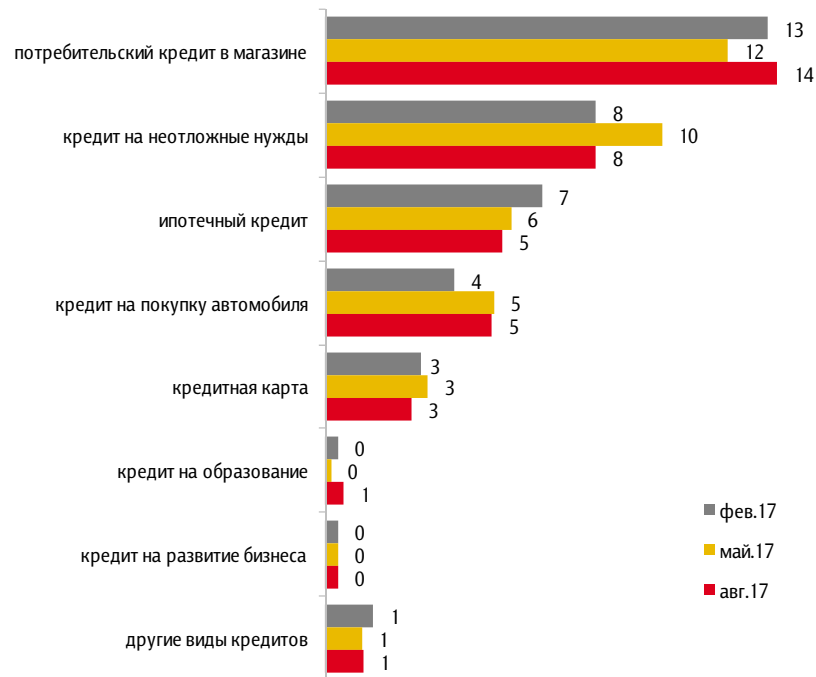
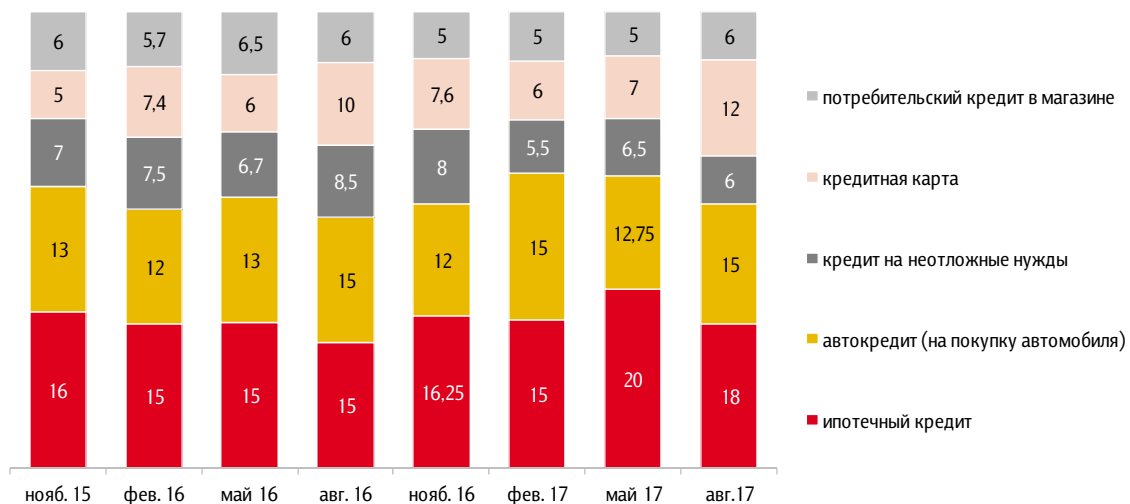


Рис. 40. Ежемесячные выплаты по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей



<sup>13</sup> Формулировка вопроса изменена. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги?»



Рис. 41. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей

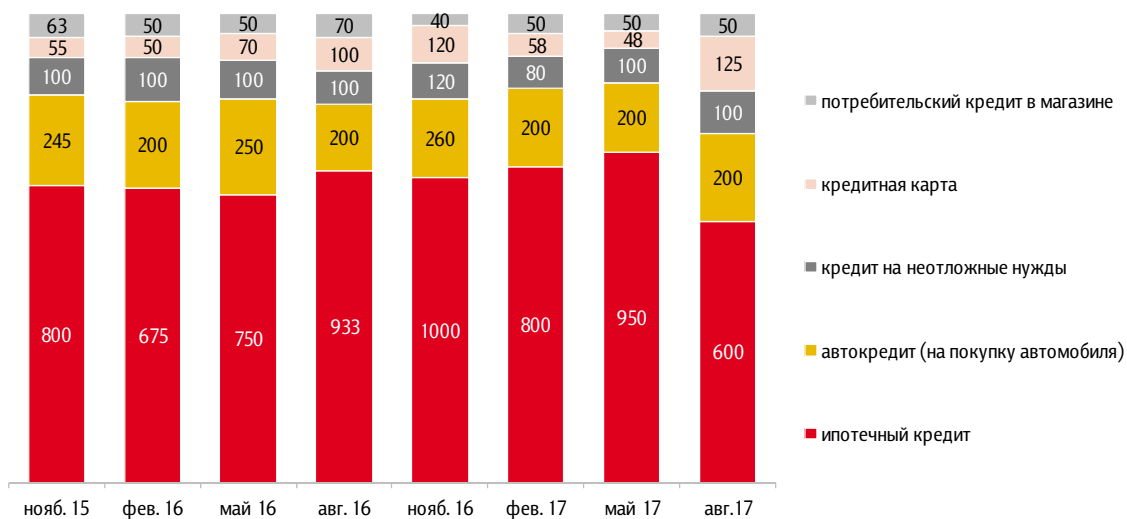




Рис. 42. Когда взят последний кредит

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

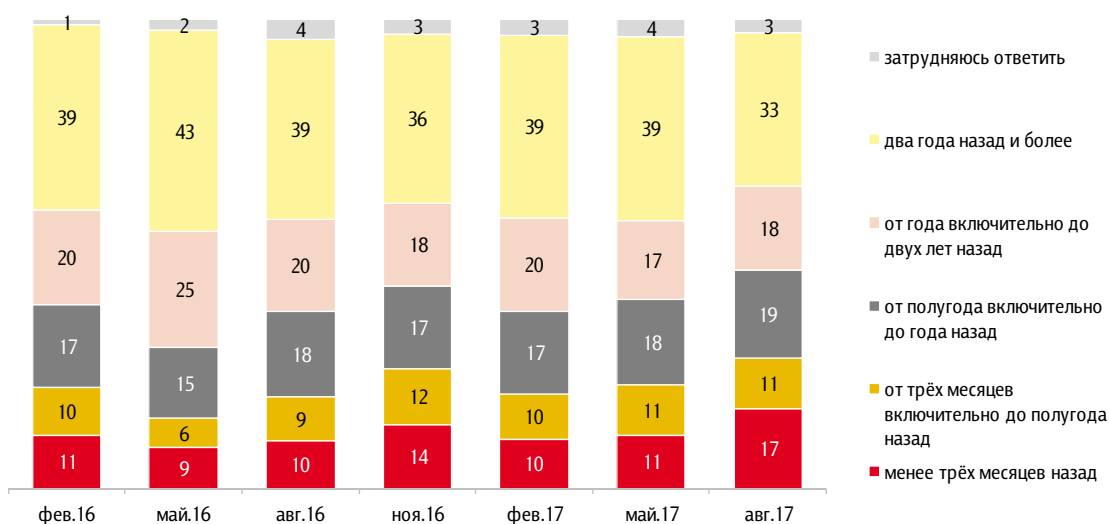


Рис. 43. Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

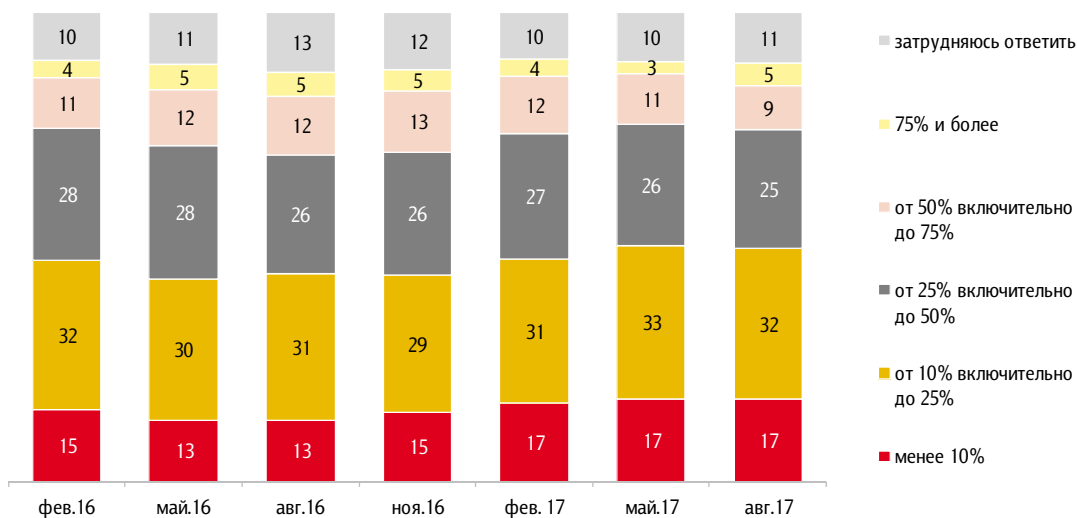




Рис. 44. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

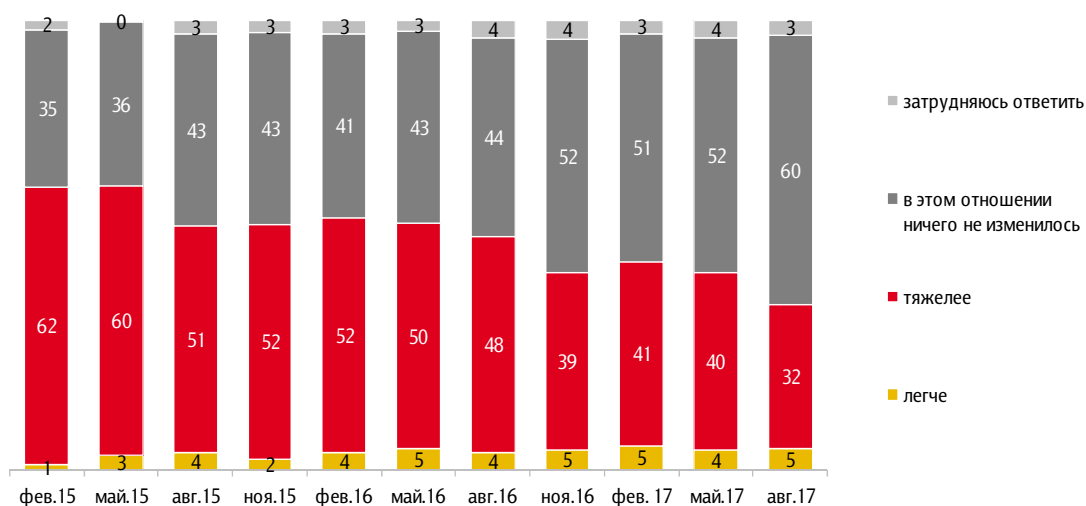


Рис. 45. Задержки с выплатой кредитов

В течение последних 12 месяцев случалось ли, что Ваша семья задерживала очередной платёж по кредиту? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

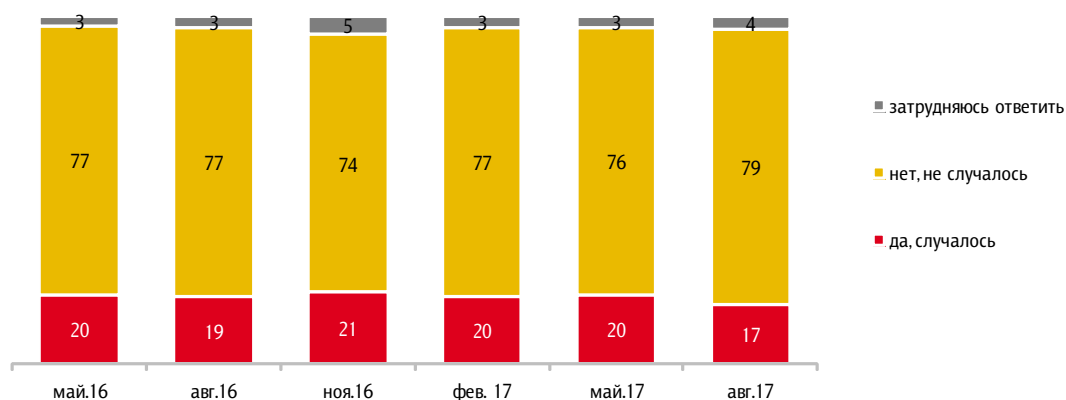




Рис. 46. Самооценка вероятности невозврата кредита

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

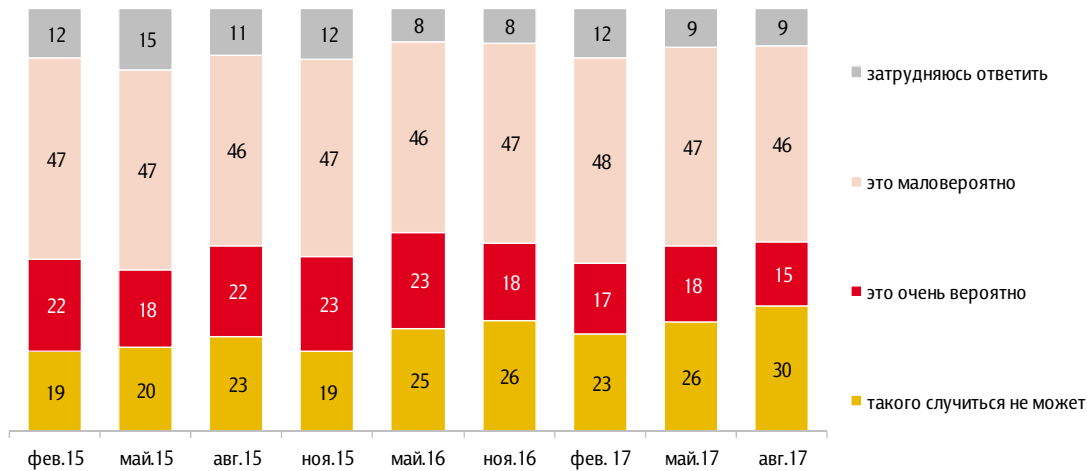


Рис. 47. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных

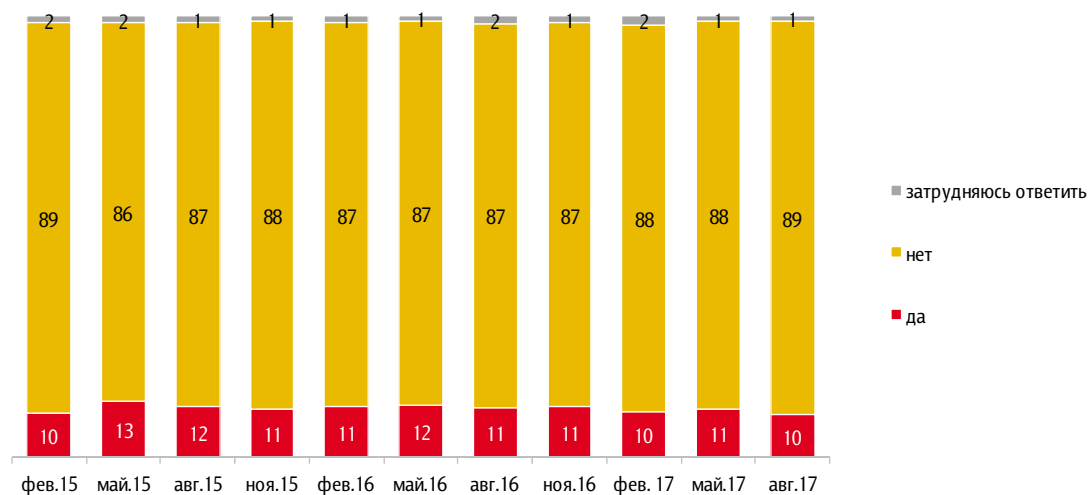




Рис. 48. Когда был взят последний долг

Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги взаймы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Вопрос задавался тем, у кого есть денежные долги частным лицам.)

Данные в % от имеющих долги частным лицам

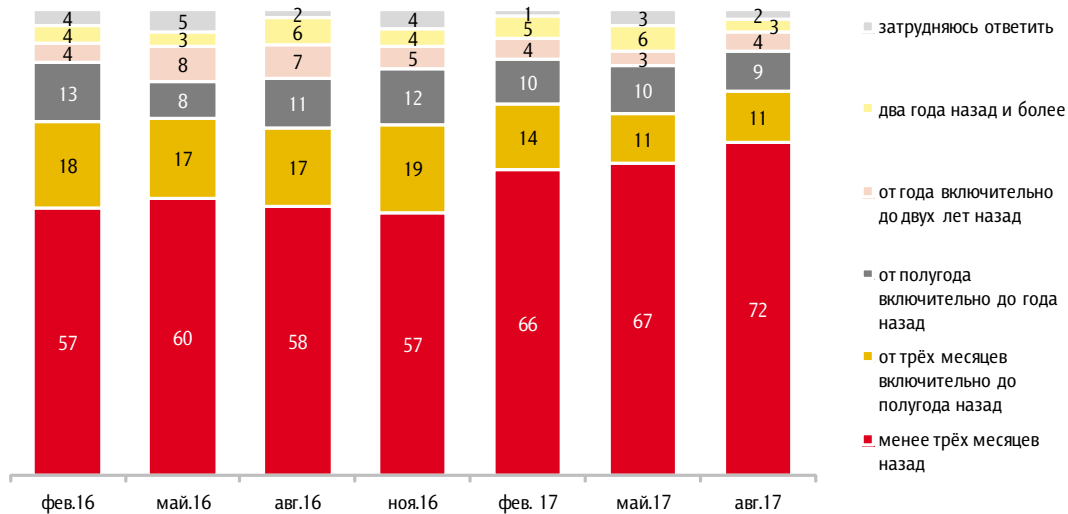
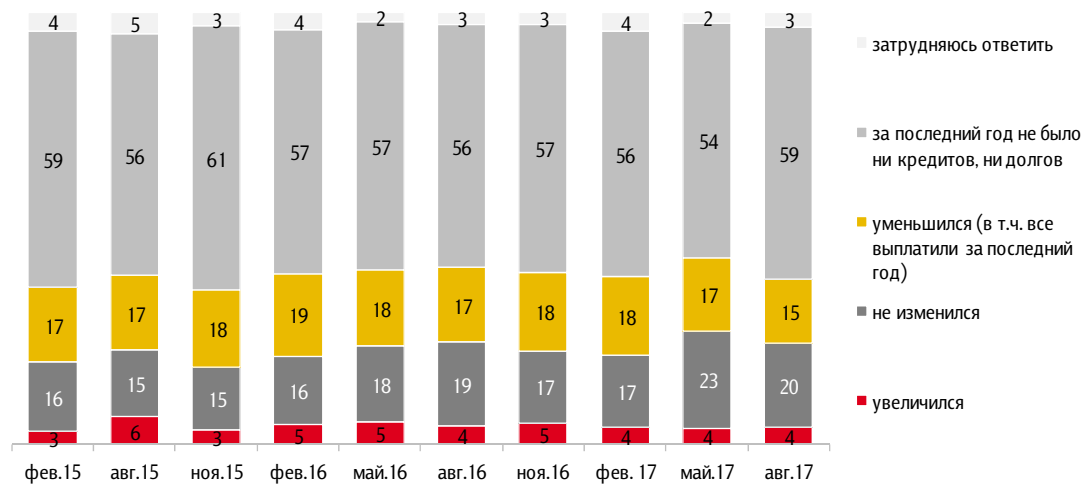


Рис. 49. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	февр. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	-	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1
Инфляция	-	1	<1	-	<1	1	<1	<1	1	1	<1	<1	<1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	1	1	2	2	1	-	-	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	<1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	-	-	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	1	1	<1
Помощь России другим странам	1	-	<1	1	<1	<1	1	1	<1	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	1	6	9	-	1	-	1	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	1




**Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)**

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?**

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	февр. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11	10	9	11	8	13	11	13	11	14	12	12	12
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4	3	3	4	4	-	4	3	4	4	3	3	3
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	<1	1	1	-	-	-	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	1	1	1	1	1	-	-	-	-	1	1
Инфляция	2	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2	2	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	-	1	-	2	3	2	1	1	<1	<1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1	2	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	-	-	-	-	1	<1	-	1	1	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	<1	0	1	1	-	1	1	-	1	1	<1
Надеюсь на лучшее	-	1	<1	1	<1	1	1	1	1	-	1	1	1
Помощь России другим странам	1	-	1	1	<1	1	1	1	1	1	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	1	4	8	-	1	-	1	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	2



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	фев. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	4	4	2	4	3	5	4	5	4	4	4
Сезонное снижение / повышение цен	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	<1	<1	-	-	-	<1	-	1	-	-	-	-
Снизилась покупательная способность населения	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	<1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-
Инфляция	-	1	1	1	<1	1	1	<1	1	1	1	<1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	<1	<1	-	-	-	-	-	<1	-	<1	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Надеюсь на лучшее	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	<1	-	-	-	-	1	1	1	<1	<1	<1	<1
Рост цен на нефть, бензин	-	1	<1	-	-	-	<1	1	1	<1	1	1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1
Цены не будут расти до выборов	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	1	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?** (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
<i>«Тенденция»; «растут и растут»; «постоянно всё дорожает»; «всегда растут»; «они постоянно растут. Это уже вошло в привычку»; «привыкли»; «а может быть по-другому?».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<i>«Плохая экономика»; «экономики своей нет»; «экономика на нуле»; «кризис везде, и цены растут».</i>	
<b>Плохие погодные условия, плохой урожай</b>	<b>1</b>
<i>«Везде катаклизмы: засуха, наводнения, дожди»; «засуха»; «неурожай, наводнения»; «плохой урожай»; «голодный год»; «сейчас картошка гниет, всё гниет».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Контроля нет»; «нет контроля над ценами»; «нет никакого контроля. Даже рынок должен быть контролируемый».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Август и сентябрь – самое плохое время»; «летний сезон, и цены растут»; «после лета цены обычно растут»; «сезон меняется»; «сентябрь – всегда рост цен».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Бензин дорожает»; «выросли цены на бензин»; «и на бензин цена растет, и цены растут»; «цена на бензин повышается, и цены растут».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<i>«Как пенсия добавляется»; «куда они денутся? Как бюджетникам дадут или пенсионерам, так поднимают цены»; «как поднимут пенсию, так всё поднимут»; «пенсию добавят на 5 рублей, а цены вскочат на 50 процентов».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«От нашего руководства»; «вышестоящее руководство, их решение»; «правительство такое»; «коррупция кругом. Вообще обнаглели»; «пока у нас эта власть».</i>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>1</b>
<i>«С заграницей связано»; «только повышаются санкции»; «санкции сыграют роль свою».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Жадность»; «из-за частников»; «предприниматели набавляют»; «накручивают цены в магазинах»; «слишком сильно магазины поднимают цены».</i>	



в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Газ, свет подорожал – сразу повышаются цены на все продукты»; «если ЖКХ поднимут, то и всё поднимут! Им же надо всё компенсировать»; «коммунальные услуги подорожали – всё подорожает».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«По прогнозам»; «так говорят»; «обещают по радио»; «по радио сказали».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Инфляция».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Живем на Севере»; «выборы»; «доллар падает»; «упали доходы населения»; «зарплату не платят»; «я – пессимист».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>3</b>

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)**

в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>12</b>
<i>«Как обычно»; «как правило»; «в РФ всегда росли цены»; «всё растет уверенно»; «всё стабильно растет»; «всё время дорожают»; «всё время повышается же»; «каждый день по чуть-чуть растут».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>3</b>
<i>«Плохая экономика»; «нефтяная и газовая зависимость экономики страны»; «кризис в стране»; «кризис продолжается»; «жизнь труднее: работы нет»; «ничего не производим своего».</i>	
<b>Плохие погодные условия, плохой урожай</b>	<b>2</b>
<i>«Нынче климат не позволяет – пожары, засухи и наводнения»; «лето холодное, ничего не выросло»; «много стихийных бедствий и неурожай»; «в связи с неурожаем»; «год будет неурожайный»; «в стране урожая погибают»; «с урожаем плохо – всё гниет».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>2</b>
<i>«По сезону»; «сезон закончится»; «осень наступает»; «в связи с тем, что наступит осень»; «сезонные подорожания»; «август – месяц урожая».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Естественная инфляция»; «инфляцию не остановить»; «в пределах инфляции»; «видна инфляция»; «инфляция большая».</i>	



в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	1
<i>«Доллар вырастет»; «дорожает доллар»; «высокий доллар»; «евро растет»; «рубль падает, а цены растут».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	1
<i>«Из-за бензина»; «бензин тянет за собой цены»; «подорожание бензина»; «бензин дорожает, и всё дорожает»; «если дорожает бензин, то и товары – продукты»; «подорожает горючее – подорожает всё остальное».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	1
<i>«Политика такая»; «плохая работа правительства»; «цены растут по указанию»; «в нашей стране рост цен заложен в бюджет. Чему удивляться?»; «нет контроля за ценами».</i>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	1
<i>«Улучшений не предвидится из-за санкций»; «санкции продолжаются»; «санкции бесконечные».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	1
<i>«Уже выросли сильно»; «сколько уже можно?»; «куда еще больше?»; «куда их еще задрать?»; «потому что хватит уже сильно расти».</i>	
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	1
<i>«Ежегодно услуги ЖКХ на 6-10% растут – сразу продукты растут»; «ЖКХ подорожало»; «коммуналка поднялась, и все цены вырастут умеренно»; «за коммунальные услуги уже прибавили»; «коммуналку прибавили, значит и всё подорожает».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	1
<i>«Под влиянием СМИ»; «политические передачи»; «заявили в СМИ, что они вырастут»; «в новостях сказали»; «прогноз по ТВ».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	1
<i>«Правительство»; «коррупция большая»; «депутатам всё мало»; «плохой руководитель города».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	1
<i>«Потому что пенсии прибавляют»; «пенсии поднимутся, и цены тоже»; «вырастет пенсия и зарплаты, а цены вперед вырастут»; «пенсии подняли, и цены вырастут»; «пенсию прибавили, а после нее сразу на 50-100% повышаются цены на всё».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	1
<i>«Коммерсантам выгодно»; «жадные бизнесмены»; «все торгаши стараются получить прибыль»; «производители и продавцы повышают»; «посредники повышают цену».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	1
<i>«Так хочется»; «хотелось бы так»; «я оптимист»; «надеюсь, чтобы не сильно. Не вырасти не могут».</i>	



в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Стабилизруется экономическая ситуация</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Поднимается рост экономики»; «подъем экономики»; «инфляция приостановилась»; «инфляция низкая».</i>	
<b>Власти удерживают рост цен</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Стали контролировать»; «держат рост цен»; «Тулеев не даст, чтобы резко подскочила, он же смотрит за этим».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Спрос и цены»; «выборы будут, а перед ними всегда сдерживают рост цен»; «денег в стране нет»; «у людей денег мало»; «очень сильно нельзя – люди живут бедно, не выдержат».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>13</b>

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)**

в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>4</b>
<i>«Тенденция роста»; «как обычно»; «а с чего им не расти? Растут постоянно»; «всегда растут»; «меньше не становятся, немного растут»; «постоянно незаметно увеличивается»; «каждый месяц растут».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>2</b>
<i>«Осень, сезон»; «сезонный рост»; «все-таки сезон овощей и фруктов»; «потому что сезон овощей»; «сейчас сезон овощей».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Повышение было»; «и так высокие цены»; «дальше некуда»; «куда уже дальше?!»; «потому что уже некуда выше»; «нельзя уже повышать».</i>	
<b>Плохие погодные условия, плохой урожай</b>	<b>1</b>
<i>«Погодные условия»; «кругом наводнения и пожары»; «неурожайный год»; «из-за плохой погоды мало местных овощей»; «картошка не выросла».</i>	
<b>Стабилизруется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«В связи с развитием экономики»; «экономика улучшается»; «инфляция маленькая»; «стали больше продавать товаров отечественного производства».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Сейчас нестабильно»; «нет заводов, фабрик, нет рабочих мест»; «нет постоянных работ для специалистов, рабочих мест нет, экономика падает – цены на продукты растут»; «экономика страны падает – естественно, цены растут».</i>	



в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Инфляция</b>	1
«Инфляция постоянно»; «инфляция всегда. Это естественно, что при ней растут цены»; «это алгоритм инфляции»; «инфляция 8%».	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<1
«Государство такое»; «государство так делает»; «государство ничего не делает, чтобы цены не росли»; «не регулируется государством».	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<1
«Энергоносители»; «бензин поднимается»; «бензин вырастет в цене».	
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	<1
«Повышение коммунальных»; «услуги ЖКХ подорожали, и цены сразу вырастут»; «свет, вода, газ уже выросли – значит, всё будет расти».	
<b>Другое</b>	1
«Коррупция»; «выборы»; «по новостям»; «коммерсанты поднимают»; «из-за прибавки пенсий неработающим пенсионерам»; «будут сдерживаться пока».	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	4

**Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)**

в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	2
«Лето – сезон»; «месяц летний»; «время урожая»; «осень – урожай»; «сезон овощей»; «курортный сезон закончится – цены останутся».	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	2
«А что, они должны каждый месяц расти?»; «повышение уже было»; «на всё уже подняли»; «некуда поднимать»; «и так всё дорого»; «куда расти уже?!»; «куда больше прибавлять?!».	
<b>Стабилизироваться экономическая ситуация</b>	1
«Верю в стабильность»; «ситуация стабилизируется»; «инфляции пока нет»; «низкая инфляция»; «политика импортозамещения дает свои плоды»; «восстановился доллар».	
<b>Другое</b>	1
«Верю в Путина»; «еще нет прогнозов на подорожание»; «месяц – слишком маленький срок»; «будут выборы»; «покупательная способность упала».	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	5



**Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)**

*в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания*

<b>Сезонное снижение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Осенью дешевле»; «подспеет новый урожай»; «свой урожай будет»; «так как сезонные овощи»; «на фрукты и овощи в сезон цены снижаются»; «это август – урожай будет продаваться»; «на сельхозпродукты снизятся в связи со сбором урожая».</i>	
<b>Все ответы</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Переходим на импортозамещение»; «сказали в новостях»; «хочется верить»; «народ на взводе»; «хочется так».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>&lt;1</b>





## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>14</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>14</sup>Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



**ООО «инФОМ»**

---

© ООО «ИНФОМ»

