

Инфляционные ожидания и потребительские настроения населения Июль 2014 года

Банк России представляет результаты очередной волны исследования инфляционных ожиданий, проведенного Фондом «Общественное Мнение» (ФОМ) по заказу Банка России.

Источники данных

Регулярные опросы населения от 18 лет и старше по репрезентативной общероссийской выборке в 105 населенных пунктах в 43 субъектах Российской Федерации (2000 респондентов). Опросы проводятся по месту жительства респондентов в режиме личного интервью («face-to-face»).

Срок проведения опроса: 21-29 июля 2014 года.

Основные результаты

В июле 2014 г. оценки наблюдаемой годовой инфляции и инфляционные ожидания на ближайшие 12 месяцев, как и в июне, снизились. В качественных оценках годовой инфляции значимых изменений не произошло. Большая часть опрошенных по-прежнему полагает, что в течение следующих 12 месяцев темпы роста цен существенно не изменятся. Вместе с тем продолжился рост доли респондентов, полагающих, что рост цен замедлится или совсем прекратится. Оценки и ожидания роста цен в течение месяца по сравнению с предыдущей волной опроса заметно уменьшились, что соответствует фактической динамике инфляции.

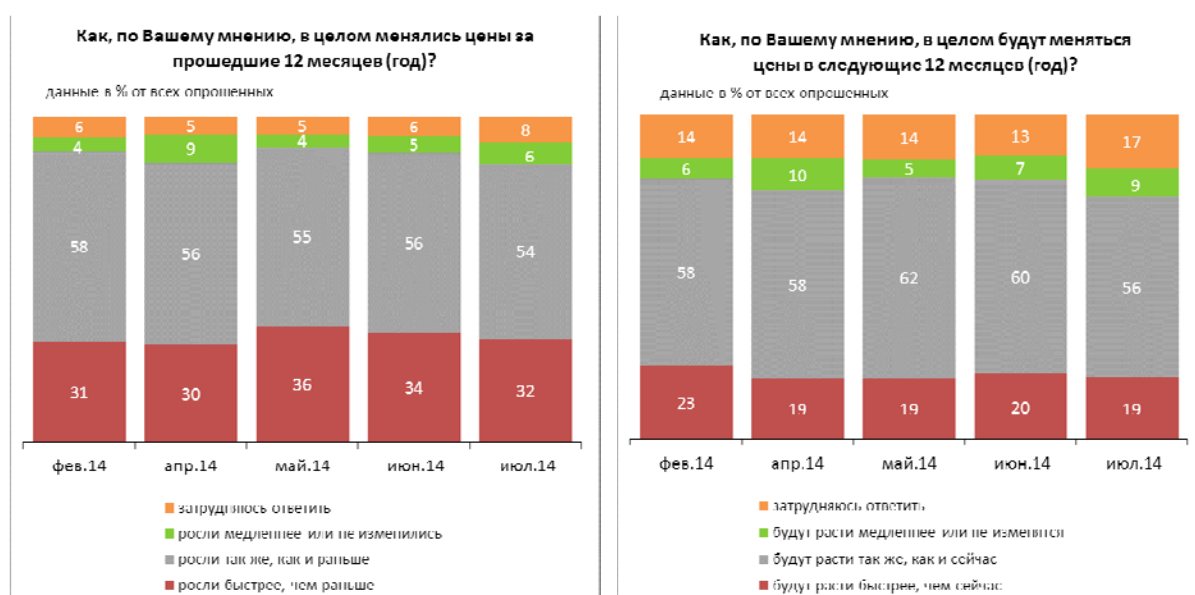
Кредитно-сберегательные настроения населения в июле 2014 г. несколько сместились в сторону предпочтений делать покупки в кредит и, возможно, использовать сбережения на текущие расходы. При этом большая часть населения, как и прежде, предпочитает организованную форму сбережений в рублях.

Индекс потребительских настроений (ИПН) в июле продолжил снижаться, вместе с тем его значение было самым высоким из отмечаемых в середине года за всю историю наблюдений. В июле наиболее заметно уменьшился оптимизм населения относительно экономической ситуации в будущем. При этом показатель восприятия населением текущего состояния экономики остался близким к значениям апреля-июня, а оценки ожиданий изменений перспектив личного материального положения и развития страны на ближайших год на фоне сохраняющихся экономической неопределенности и геополитической напряженности ухудшились.

Ожидания динамики уровня цен в целом

Качественные оценки текущих и ожидаемых темпов годовой инфляции в июле улучшились. Как при оценке текущей ситуации, так и при прогнозировании ее в будущем, увеличилась (на 1 и 2 процентных пункта соответственно) доля респондентов, полагающих, что цены росли/будут расти медленнее или темп их роста не изменился/не изменится. На 2 процентных пункта (до 32%) сократилась доля ответивших, что цены за прошедшие 12 месяцев росли быстрее, чем раньше. Доля считающих, что в ближайший год рост цен может ускориться, снизилась на 1 процентный пункт (до 19%).

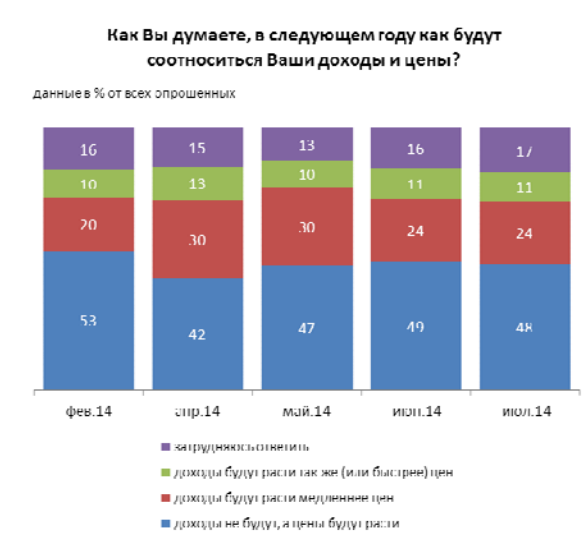
Медианные оценки наблюдаемой и ожидаемой годовой инфляции продолжили снижаться. При этом оценки ожидаемой инфляции снизились до минимальных значений в текущем году.



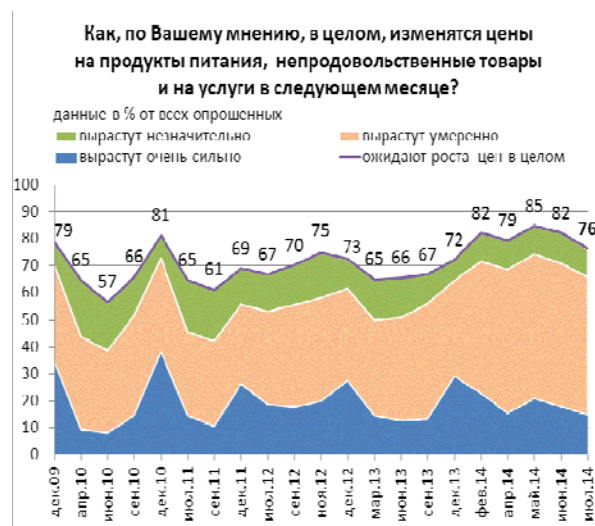
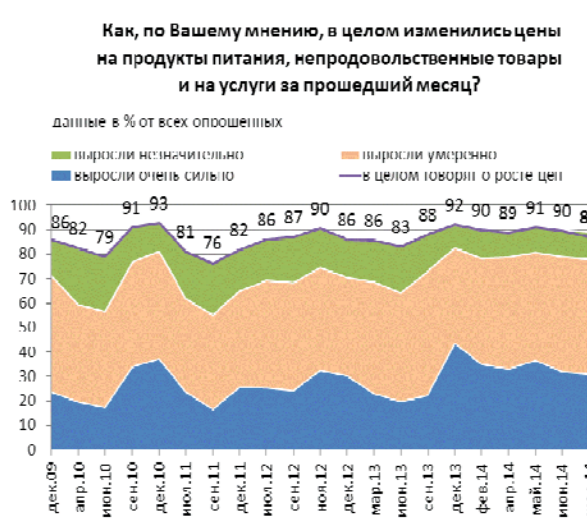
Заметные изменения произошли в оценках соотношения динамики доходов семьи и цен. В июле продолжилось снижение (на 3 процентных пункта) доли респондентов, полагающих, что доходы росли медленнее цен. Доля участников опроса, которые считают, что рост доходов будет отставать от роста цен в следующем году, не изменилась.

При этом, в июле, как и в предыдущие две волны опроса, увеличилась (на 3 процентных пункта) доля респондентов, которые отметили, что цены, в отличие от доходов, в прошедшем месяце росли. Доля ожидающих, что такая

ситуация сохранится и в будущем, сократилась (на 1 процентный пункт). Доля респондентов, отметивших рост доходов в меру роста цен или быстрее, снизилась на 1 процентный пункт, а ожидающих такой рост в дальнейшем не изменилась. При этом значения этих показателей были близки к средним значениям конца 2013 – начала 2014 годов.



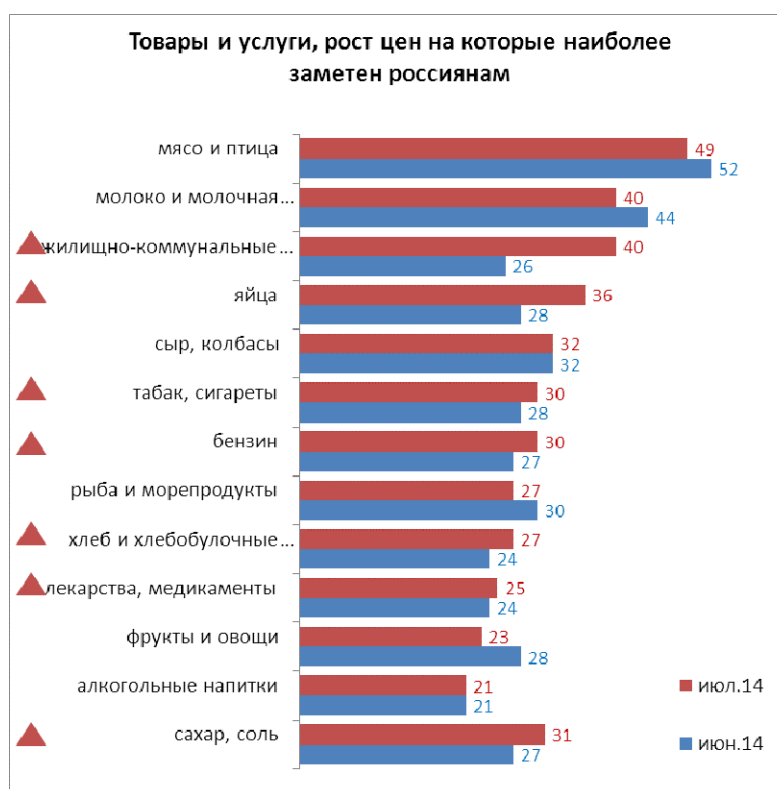
На месячном горизонте в июле оценки наблюдаемой и ожидаемой инфляции заметно снизились по сравнению с наблюдениями в мае и июне, что, вероятно, было связано с замедлением фактического роста цен на ряд продовольственных товаров и снижением цен на плодоовощную продукцию. Доля опрошенных, ожидающих рост цен в следующем месяце, снизилась по сравнению с предыдущим наблюдением с 82 до 76%, что является самым низким значением этого показателя в текущем году. При этом доля



ожидающих, что цены вырастут очень сильно¹, сократилась (с 18% в июне до 15% в июле). Более половины респондентов (51%) ожидают умеренный рост цен.

Восприятие населением текущей инфляции по сравнению с июнем изменилось незначительно.

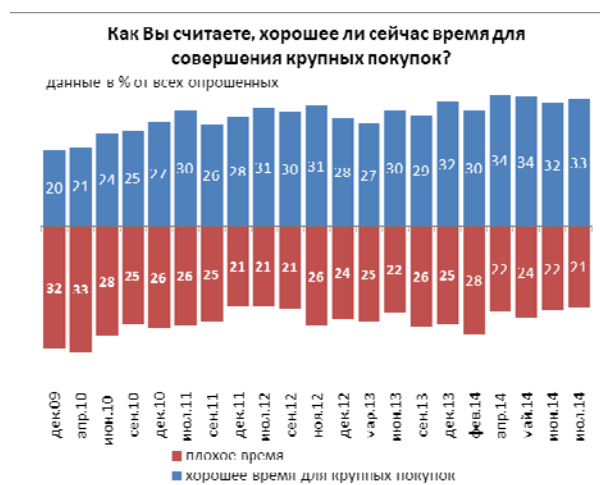
Среди товаров и услуг, цены на которые выросли наиболее заметно, в июле респонденты выделили мясо и птицу, жилищно-коммунальные услуги, молоко и молочную продукцию, яйца. Вместе с тем доли отметивших мясную и молочную продукцию сокращаются второй и четвертый месяц подряд соответственно. В условиях существенно меньших масштабов повышения цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги в 2014 г. по сравнению с 2013 г. доля отметивших рост цен на них в июле 2014 г. была заметно меньше, чем год назад.



¹ Проведенные ранее расчеты показали, что показатель «доля указавших на сильный рост цен» в наибольшей мере коррелирует с динамикой фактической инфляции. Использование аналогичного показателя при прогнозировании инфляции также даёт наиболее надежные результаты. Поэтому при анализе ответов респондентов на данную группу обычно обращается большее внимание.

Отношение к крупным покупкам³

В июле по сравнению с предыдущими опросами текущего года показатели потребительского оптимизма населения существенно не изменились. Доля респондентов, считающих настоящее время хорошим для осуществления крупных покупок, возросла на 1 процентный пункт. Ее значение незначительно превышало среднее значение данного показателя в середине года за период с 2010 года.

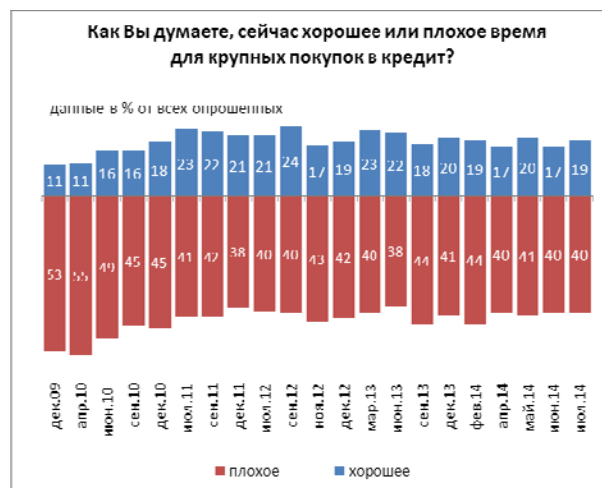
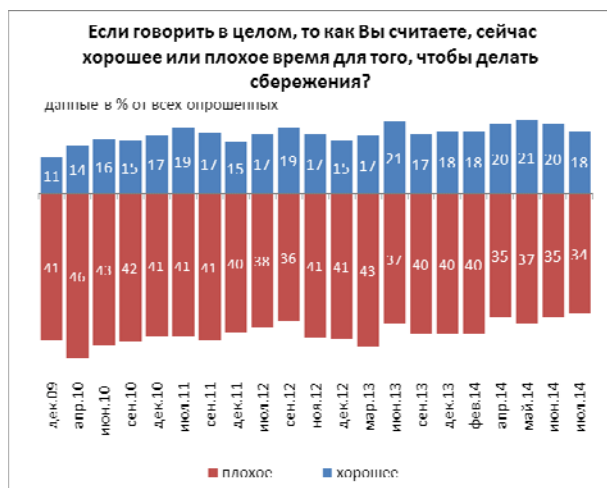


Кредитно-сберегательное поведение

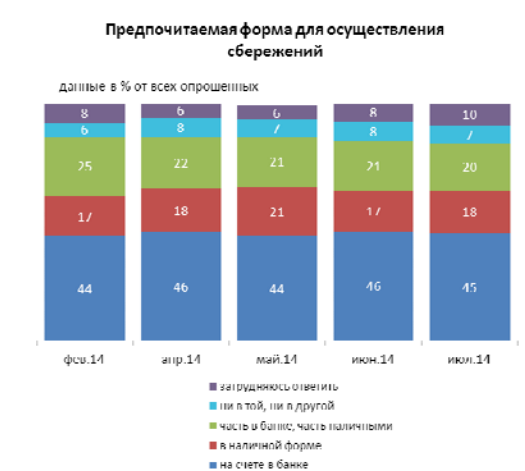
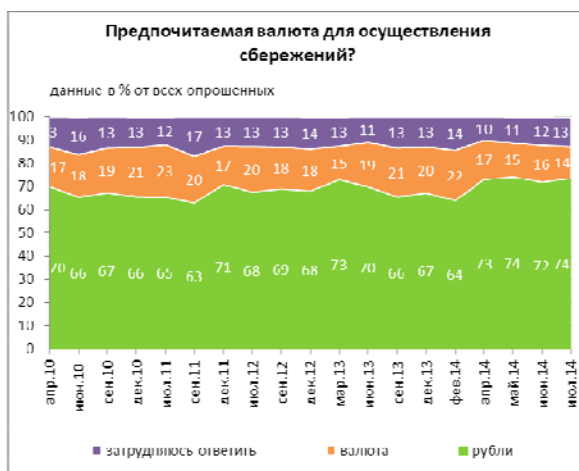
Оценки населением благоприятности текущих условий для сбережений в июле несколько уменьшились и вернулись к значениям начала текущего года. Большая часть респондентов по-прежнему предпочитает хранить сбережения в рублях. Доля этой группы повысилась с 72% в июне до 74% в июле 2014 года. Доля опрошенных, отдающих предпочтение хранению сбережений в иностранной валюте, за указанный период снизилась с 16 до 14% и стала самой низкой за весь период наблюдений.

Оценки населением благоприятности времени для покупок в кредит несколько повысились (до 19%), но в целом соответствовали среднему значению этого показателя в предыдущие месяцы 2014 года.

³ Согласно мировой практике интерпретации результатов аналогичных опросов, предполагается, что привлекательность крупных покупок может быть использована в качестве индикатора средне- и долгосрочных инфляционных ожиданий, т.к. в случае, когда субъективно ожидается ускорение инфляции, т.е. более быстрое обесценение денег, у населения возникает больше стимулов потратить сбережение на крупные покупки, пока они не обесценились.



Предпочтения респондентов относительно формы хранения сбережений остаются достаточно стабильными. В июле доля респондентов, выбравших банковский вклад, снизилась по сравнению с июнем при росте доли тех, кто предпочитает наличную форму хранения сбережений. Комбинированный способ (часть в банке, часть наличными) хранения сбережений выбрала 1/5 часть ответивших.

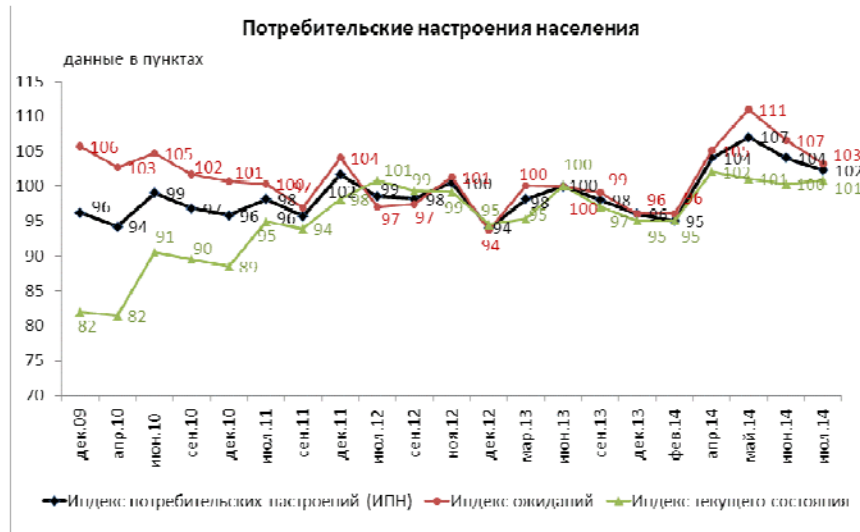


Динамика Индекса потребительских настроений⁴

Индекс потребительских настроений (ИПН) в июле, как и в июне, незначительно снизился. Вместе с тем его значение остается одним из самых высоких за всю историю наблюдений. В июле наиболее заметно уменьшился оптимизм населения относительно экономической ситуации в будущем. При

⁴ Индекс потребительских настроений – индикатор, вычисляемый по данным массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Методика его измерения была разработана в 1950-е гг. в США в Мичиганском университете (т.н. Consumer Sentiment Index). Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100. Значения ИПН выше 100 свидетельствуют об оптимизме потребителей, ниже 100 – о низкой склонности к потреблению.

этом восприятие населением текущего состояния экономики осталось близким к апрельским и майским значениям.



Снижение ИПН произошло вследствие снижения трех его компонент из пяти. Наиболее заметно (на 4-6 процентных пунктов) понизился уровень оптимизма населения в отношении изменения личного материального положения и оценок перспектив развития страны на краткосрочную перспективу. Снижение ИПН в целом соответствует фактическим статистическим данным по показателям, характеризующим потребительскую активность населения и указывающим на ее замедление во II квартале 2014 года.

