

По заказу **Банка России**

Волна **24**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Краткий отчет по четвертому этапу

Октябрь 2014



Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Сентябрь 2014 | 4 этап (24 волна*)

Источник данных

Опрос населения от 18 лет и старше по репрезентативной общероссийской выборке.

105 населенных пунктов в 43 субъектах РФ. 2000 респондентов. Опрос по месту жительства респондентов в режиме личного интервью (face-to-face). Максимальная статистическая погрешность – 3,3%.

Сроки полевых работ: 20–28 октября 2014 г.

Основные результаты

- ✦ В октябре 2014 года продолжилось начавшееся ещё месяцем ранее ухудшение оценок, которые даются населением росту цен. В частности, снова увеличилось число людей, считающих, что за месяц цены выросли очень сильно, а за год цены росли быстрее, чем раньше, или что цены росли, а доходы не росли. Медианная оценка наблюдаемой годовой инфляции выросла на 1,7 п.п. Ожидания на будущее также ухудшились, однако не столь значительно (в частности, оценка ожидаемой инфляции выросла на 1,4 п.п.).
- ✦ Третий месяц подряд увеличивается доля людей, считающих, что цены сильно выросли на *мясо и птицу; рыбу и морепродукты и сыр, колбасы*, и за три месяца этот прирост составил уже 14–18 п.п. Именно эти три группы продуктов вышли в лидеры по уровню обеспокоенности населения, и именно они чаще всего называются в списке товаров, на которых людям приходится экономить. Также в октябре на 4 п.п. большее число россиян почувствовало рост цен на *яйца; кондитерские изделия; одежду, обувь, козгалантерею*.
- ✦ Число людей, которые ощутили изменения в своей жизни после введения запрета на ввоз продовольствия из западных стран, резко возросло (с 12% до 38%). Кроме того, подскочило и число тех, кто ожидает таких изменений в будущем (с 17% до 41%).
- ✦ За последний месяц заметно сократилась доля людей, считающих благоприятным нынешнее время для совершения крупных покупок. А вот в вопросе об отношении к покупкам в кредит ситуация остаётся стабильной. Заметно снизилась доля людей, доверяющих рублю как средству хранения сбережений (с 72% до 67%), и одновременно выросла доля тех, кто затрудняется с ответом, не зная, какую именно валюту лучше всего использовать для этого. В ситуации финансовой нестабильности люди оказываются в затруднительной ситуации — ни банки, ни наличные деньги не вызывают у них большого доверия.
- ✦ В октябре продолжилась коррекция всех измеряемых показателей, характеризующих потребительские настроения россиян, и ИПН снизился со 104 до 100 пунктов. Несколько хуже россияне стали оценивать как перспективы развития страны, так и динамику изменения своего личного материального положения. Впервые ухудшились ожидания и относительно перспектив развития производства.

* В данном отчете для сопоставления данных использованы полученные от Заказчика результаты исследования ООО «инФОМ» для Банка России «Мониторинг установок населения в финансовой сфере в 2014 году».



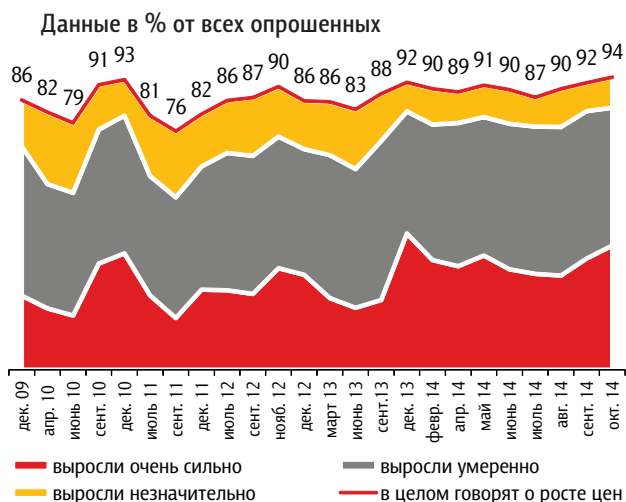
Инфляционные ожидания населения

Месячная инфляция

В октябре 2014 года оценки и ожидания населения относительно месячного роста цен продолжили поступательно ухудшаться. Доля тех, кто считает, что цены выросли очень сильно, увеличилась на 4 п. п. (до 40%), а доля тех, кто прогнозирует такой рост в будущем — на 2 п. п. (до 23%).

Рис 1. Оценки и ожидания роста цен в течение месяца

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?





В очередной раз повысилась обеспокоенность населения ростом цен на такие продовольственные товары, как *мясо и птица* (с 61% до 67%); *сыр, колбасы* (с 42% до 47%); *фрукты и овощи* (с 28% до 31%) и *рыба и морепродукты* (с 39% до 41%). За последние три месяца доля людей, отмечающих сильный рост цен на эти товары, увеличилась на величину от 8 п. п. (фрукты) до 18 п. п. (мясо и птица). Именно они (наряду с молочной продукцией) являются в настоящее время лидерами в общем списке товаров и услуг, рост цен на которые наиболее заметен россиянам (см. Рис. 2).

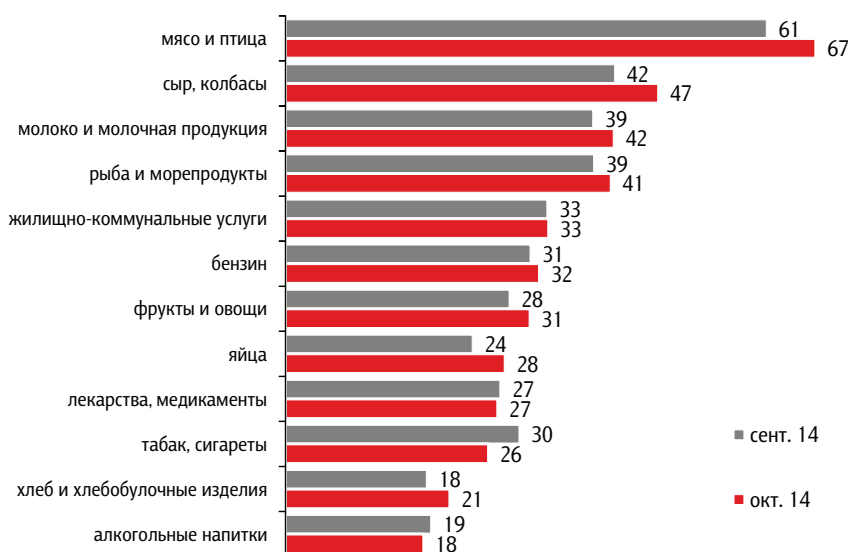
Также в октябре локально повысилась обеспокоенность населения ростом цен на *яйца; кондитерские изделия; одежду, обувь, кожгалантерею* (на 4 п. п.) и на *хлеб, хлебобулочные изделия; молоко, молочную продукцию* (на 3 п. п.).

В свою очередь, в октябре люди стали реже говорить о росте цен на *табак и сигареты* (26% против 30% в сентябре) и на *сахар и соль* (15% против 17%). При этом по сахару и соли снижение оценок за три месяца составило 16 п. п., то есть число обеспокоенных именно этим товаром уменьшилось ровно в два раза.

Более половины опрошенных заявили, что им самим или их семье в принципе приходится экономить на некоторых товарах, продуктах, или услугах. Чаще всего люди говорили, что они не могут позволить себе покупать достаточно *мяса и птицы* (34%), *сыра и колбасы* (26%), *рыбы и морепродуктов* (21%), а из непродовольственных товаров — *одежды, обуви и кожгалантереи* (18%). В той же самой последовательности распределились ответы людей и на второй вопрос — на каких товарах они за последний месяц стали экономить дополнительно, сверх привычного.

Рис. 2. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Данные в % от всех опрошенных





Несколько выше пропорция тех, кто начал экономить дополнительно, по отношению к общему числу экономящих, наблюдается для таких товаров и услуг, как *бензин* (4% против 4%); *парфюмерно-косметические товары* (5% против 6%); *фрукты и овощи* (11% против 14%); *услуги учреждений культуры* (5% против 7%); *табак, сигареты* (6% против 8%); *бытовые услуги* (4% против 6%).

В ответах на открытый вопрос о возможных причинах роста цен помимо традиционных вариантов, таких как «цены растут постоянно и никогда не снижаются», «инфляция в стране», «неэффективная политика руководства страны» и т. п., по-прежнему значительную роль играют суждения, связанные с текущей политической ситуацией в стране и в мире. Так же, как в августе и сентябре, 6% россиян говорят о негативном влиянии санкций США и Европы против России, об ухудшении отношений с западными странами: «на нас давят санкции Запада»; «к стране нашей много негатива», еще 3% упоминают введение ответных российских санкций: «нет свободного ввоза товаров из-за границы»; «запрет на ввоз в Россию ряда продуктов». Ещё 4% считают, что на рост цен влияют события на Украине, и помощь, которую Россия оказывает Украине: «война на Украине»; «Украину надо кормить»; «помогаем Украине, а свой народ от голоду умирает».

Рис. 3. Товары и услуги, на которых в последнее время пришлось экономить

Данные в % от всех опрошенных





В то же время появился и ряд новых, не встречавшихся ранее суждений. Так, достаточно популярной (6%) стала точка зрения, что рост цен может быть обусловлен падением курсовой стоимости рубля по отношению к мировым валютам — доллару и евро. Ещё 4% отмечают нестабильную экономическую ситуацию в стране («кризис пошёл»; «углубление экономического кризиса»), а 3% ожидают роста цен перед праздниками («Новый год на носу»; «всё всегда дорожает на Новый год»).

В начале августа российские власти объявили о запрете ввоза в Россию ряда продуктов из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии. В список вошли молочные продукты, мясо, птица, рыба, овощи, фрукты и т. д. Если в августе и сентябре число россиян, обеспокоенных данным запретом, было весьма незначительно, то в октябре оно подскочило в 2–3 раза. В настоящее время почти пятая часть опрошенных говорит о существенных и столько же — о несущественных изменениях в своей жизни. А в сентябре таковых было лишь по 6%. Число людей, которые ожидают или предчувствуют возможность таких изменений в будущем, также существенно возросло: 20% ожидают существенных и 22% несущественных изменений. Таким образом, россиянам потребовалось около двух месяцев, чтобы начать ощущать те неприятности, которые повлекли за собой экономические санкции.

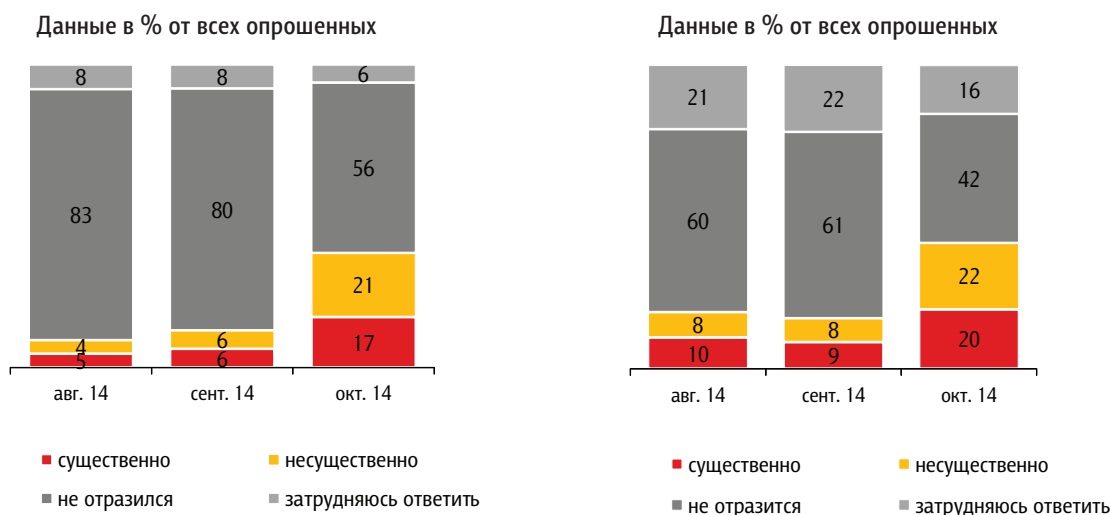
В нынешнем опросе мы изменили формулировки вопросов об ожиданиях роста цен в связи с ответными мерами на западные санкции. Это было сделано в связи с тем, что проективные вопросы (о будущем) спустя два месяца после действия запрета на ввоз продукции из-за рубежа задавать было уже недостаточно, поэтому был введен вопрос также и об оценке роста цен на фоне запрета. Также респондентам была предложена карточка с вариантами ответов.

Рис. 4. Реакция населения на санкции против западных стран

7 августа российские власти объявили о запрете ввоза в Россию ряда продуктов из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии. В список вошли молочные продукты, мясо, птица, рыба, овощи, фрукты и т. д.

Этот запрет как-то отразился на Вашей жизни?
И если отразился, то существенно или несущественно?

В будущем этот запрет отразится на Вашей жизни?
И если да, то существенно или несущественно?





В связи с изменением формулировок результаты предыдущих замеров с нынешним напрямую сравнивать невозможно, но тем не менее, об определенных тенденциях в настроениях людей говорить можно.

Во-первых, оценивая фактическое изменение цен на фоне запрета, 25% говорят о сильном росте, еще 41% — об умеренном и 15% о незначительном росте цен, а еще 9% говорят о том, что цены не изменились. Отметим, что на прямой вопрос о росте цен о сильном росте цен говорят 40%, т. е. судя по всему, люди далеко не всегда связывают текущий рост цен с влиянием запрещающих мер.

Во-вторых, сильного роста цен ожидают 18% (это почти столько же, сколько и в предыдущих замерах), умеренного — 42%, незначительного — 11% (рост по сравнению с предыдущими замерами), и 8% — отсутствия изменений.

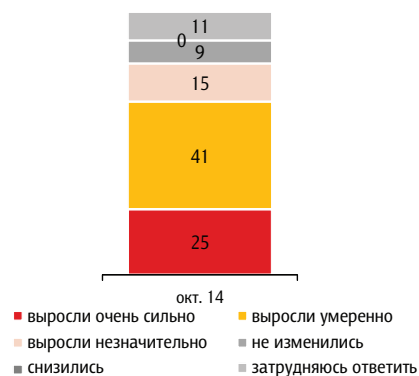
При этом снижение доли тех, кто говорит об отсутствии изменений отчасти обусловлено методическими изменениями в формулировке, но отчасти и реакцией населения на текущую ситуацию, когда влияние запрета люди начали ощущать на себе. Рекомендуется продолжить замеры по данным вопросам в обновленной формулировке.

Рис. 5. Оценки и ожидания роста цен от введения санкций против западных стран

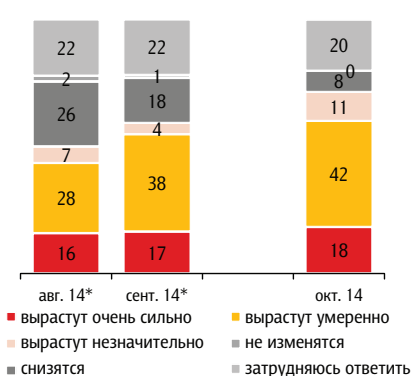
Как Вы думаете, после введения этого запрета в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, цены на продукты в целом выросли, снизились или не изменились? И если выросли, то насколько — очень сильно, умеренно или незначительно?

А в будущем, в результате этого запрета в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, цены на продукты в целом вырастут, снизятся или не изменятся? И если вырастут, то насколько — очень сильно, умеренно или незначительно?

Данные в % от всех опрошенных



Данные в % от всех опрошенных



* Данные за август и сентябрь приведены в иллюстративном порядке, т.к. в этих замерах использовалось два вопроса (отдельный о росте цен и отдельный о масштабе роста) и не использовалась карточка.



Годовая инфляция

Оценки темпов роста годовой инфляции в октябре продолжили ухудшаться, причем заметно: доля пессимистов, которые считают, что за последний год цены росли быстрее, увеличилась с 34% до 38% за счёт сокращения числа людей, дающих более умеренные оценки. Таким образом, за два месяца прирост этого показателя составил уже 10 п. п.

Что касается ожиданий инфляции на следующий год, то здесь ситуация существенно не изменилась: по прежнему лишь пятая часть опрошенных (20%) считает, что цены в будущем будут расти быстрее, чем сейчас.

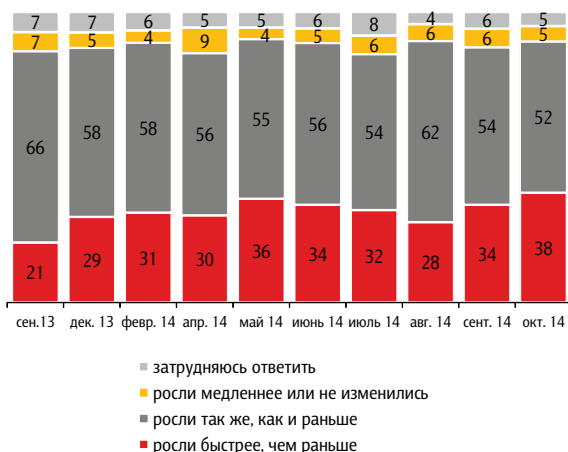
Негативные тенденции зафиксированы и в ответах на вопрос относительно динамики доходов и цен: существенно увеличилась доля людей, считающих, что в течение последнего года их доходы не росли, а цены, напротив, росли (с 57% до 64%), а также доля тех, кто ожидает развития такого негативного сценария и в будущем (с 49% до 55%). В обоих случаях значения показателя достигли максимального уровня с сентября 2013 года, когда данный вопрос начал впервые задаваться именно в такой формулировке.

О значительном росте негативных установок населения говорят и результаты измерения прямых оценок инфляции: медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции за последний месяц выросла на 1,7 п. п., а аналогичная оценка *ожидаемой* инфляции, увеличилась на 1,4 п. п. В результате обе оценки годовой инфляции достигли своих максимальных значений (14,3% и 13,8%, соответственно) за более чем годовой период: начиная с марта 2013 года, они не поднимались выше 13,4%.

Рис 6. Оценки и ожидания роста цен в течение года

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных

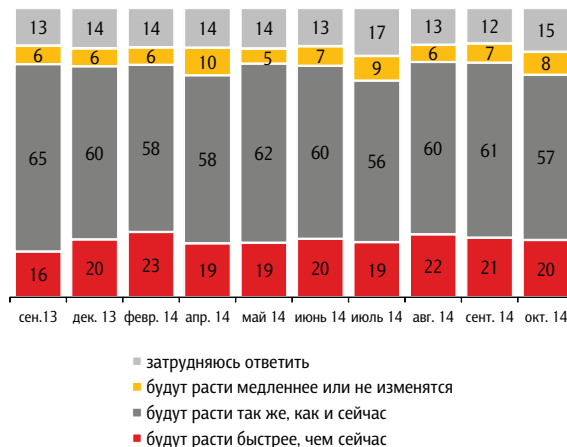




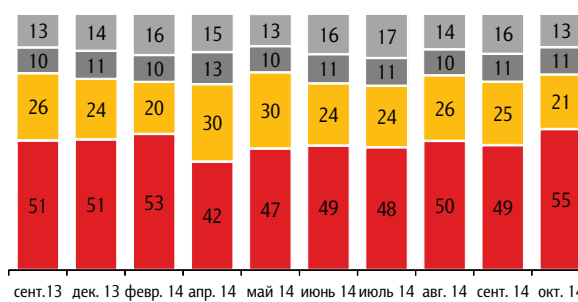
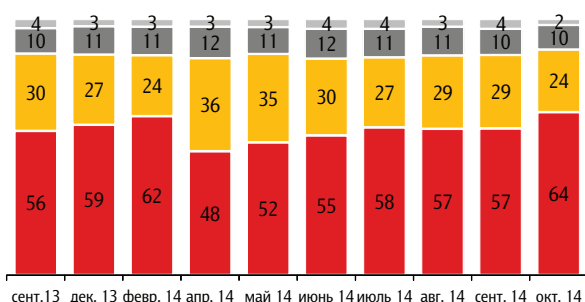
Рис. 7. Оценки и ожидания относительно динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

Данные в % от всех опрошенных



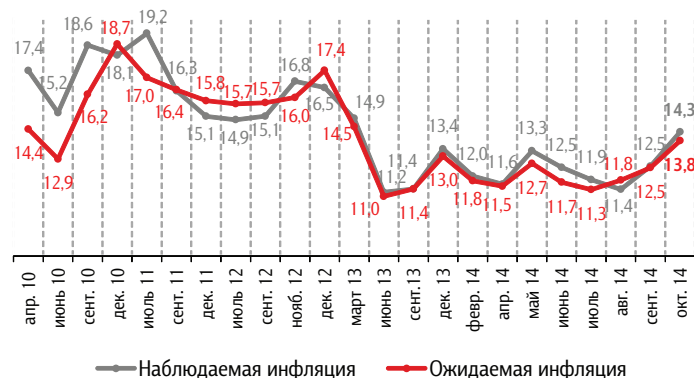
- затрудняюсь ответить
- доходы росли так же, как цены, или быстрее
- доходы росли медленнее цен
- доходы не росли, а цены росли

- затрудняюсь ответить
- доходы будут расти так же, как цены, или быстрее
- доходы будут расти медленнее цен
- доходы не будут, а цены будут расти

По данным Росстата среднесуточный прирост цен в октябре оказался примерно в полтора раза выше, нежели в сентябре (0,030% против 0,022%) и существенно выше, нежели год тому назад в октябре 2013 года (0,018%). Соответственно, ухудшение оценок населения оправдано и имеет под собой реальные основания.

Рис 8. Прямые оценки инфляции: медианные значения

Данные в % годовых





Потребительские настроения населения

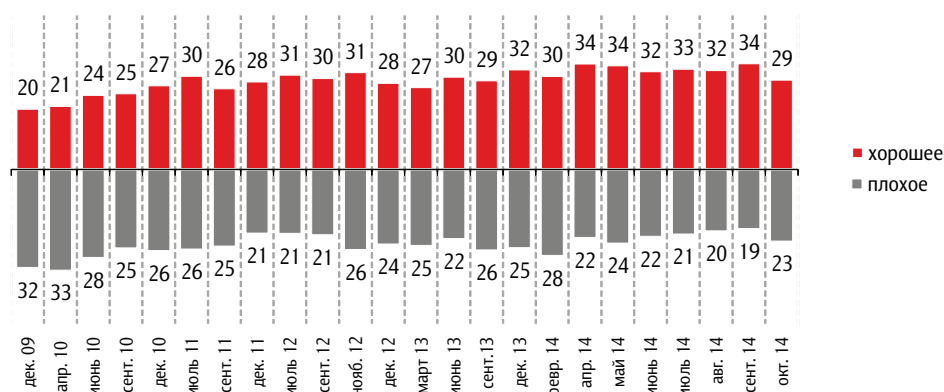
Потребительское поведение

В октябре существенно (на 5 п.п.) снизилась доля тех, кто считает нынешнее время благоприятным для крупных покупок, и почти на аналогичный показатель выросла доля тех, кто находит ситуацию неблагоприятной.

Рис. 9. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

В данном опросе мы впервые задали вопрос о том, как лучше в настоящее время распоряжаться свободными деньгами — откладывать их или же покупать на них крупные, дорогостоящие товары (вкладывать их в вещи). Мнения респондентов разделились поровну: по 41% выбрал каждый вариант, еще 18% затруднились с ответом.

В то же время, в вопросе о том, как люди распорядились бы суммой денег, равной их двухмесячному доходу, по-прежнему, установка на потребление преобладает над установкой на сбережение.



Рис. 10. Сбережения или траты

Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ее распорядиться – потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

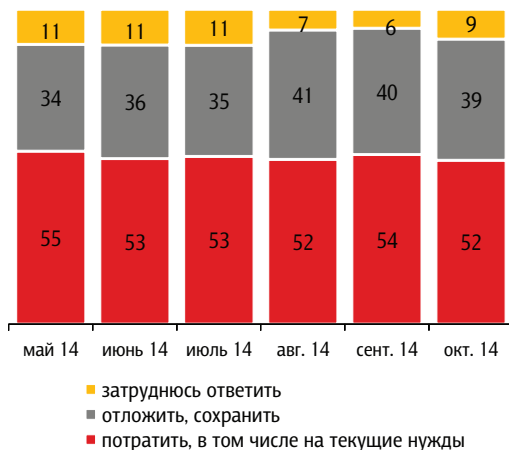
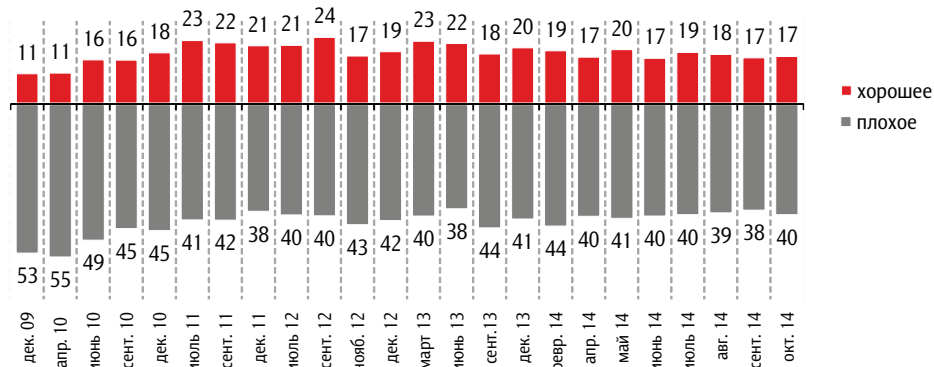


Рис. 11. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



В вопросе по отношению к покупкам в кредит серьёзных изменений не происходит уже достаточно давно, ситуация остаётся стабильной. И нынешний месяц также не стал исключением. Начиная с сентября 2013 года колебание доли как положительных, так и отрицательных ответов составляет плюс-минус 1–3 п. п.

Сберегательное поведение

В сберегательных установках россиян продолжился небольшой «откат» назад после существенного роста позитивных ожиданий в летний период.

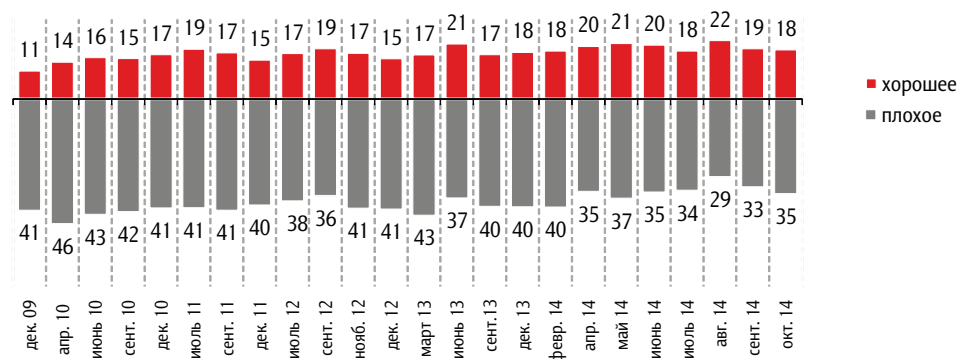
Продолжение резкого падения курса национальной валюты в октябре, тем не менее, пока еще не привело к дальнейшему существенному изменению ожиданий населения в этой области. По прежнему 41% граждан считают, что рубль будет продолжать снижаться, а число тех, кто верит в рост курса национальной валюты, даже немного увеличилось – с 11% до 13%.

Однако почти половина опрошенных (48%) убеждены, что если рубль и дальше будет снижаться, то это отрицательно повлияет на их жизнь, всего 4% придерживаются противоположной позиции, еще 28% уверены, что на них это никак не повлияет и 19% затруднились оценить возможное влияние подобной ситуации на свою жизнь.

Рис. 12. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



При этом в вопросе о гипотетических формах хранения сбережений доля людей, доверяющих российскому рублю, продолжила своё снижение (с 72% до 67%), и одновременно выросла доля тех, кто затрудняется с ответом, не зная, какую именно валюту лучше всего использовать для сбережений (с 10% до 14%).

При этом, среди имеющих сбережения (таковых 36%, их доля чуть сократилась по сравнению с сентябрем, но это колебание — 3 п.п. — пока находится в пределах статистической погрешности), подавляющее большинство (33%) держат их в рублях. Всего 4% держат средства в валюте (по 2% в долларах и евро), еще 1% заявили, что хранят их в не денежной форме.

Валюту покупали для разных целей за последний месяц только 7% россиян (среди наиболее обеспеченных — верхний квантиль по доходу — 11%): 3% для того, чтобы иметь сбережения или свободные средства в наличной валюте, 1% — чтобы положить на валютный счет в банке, 2% — для того, чтобы потратить в поездках за рубежом, еще 1% — для других целей.

Что касается вопроса о формах хранения накоплений, то данные показывают, что в октябре заметно снизилось доверие россиян институциональным формам сбережения денежных средств: с 43% до 37% сократилось число тех, кто предпочел бы хранить накопления на счете в банке. Одновременно немного снизилась и доля тех, кто выбрал бы наличную форму, при этом возросло число не доверяющих ни банкам, ни наличности.

Рис. 13. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

В ближайший год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

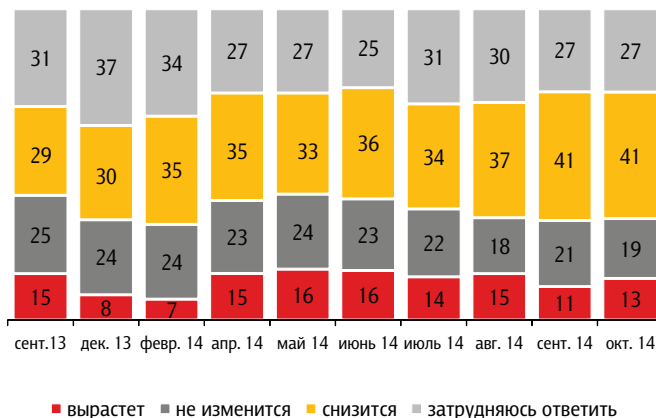




Рис. 14. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных

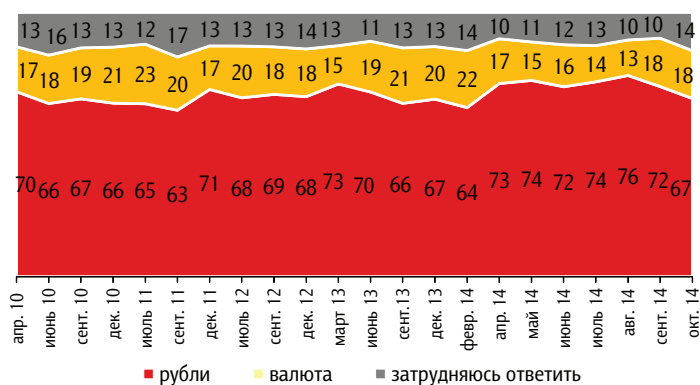


Рис. 15. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

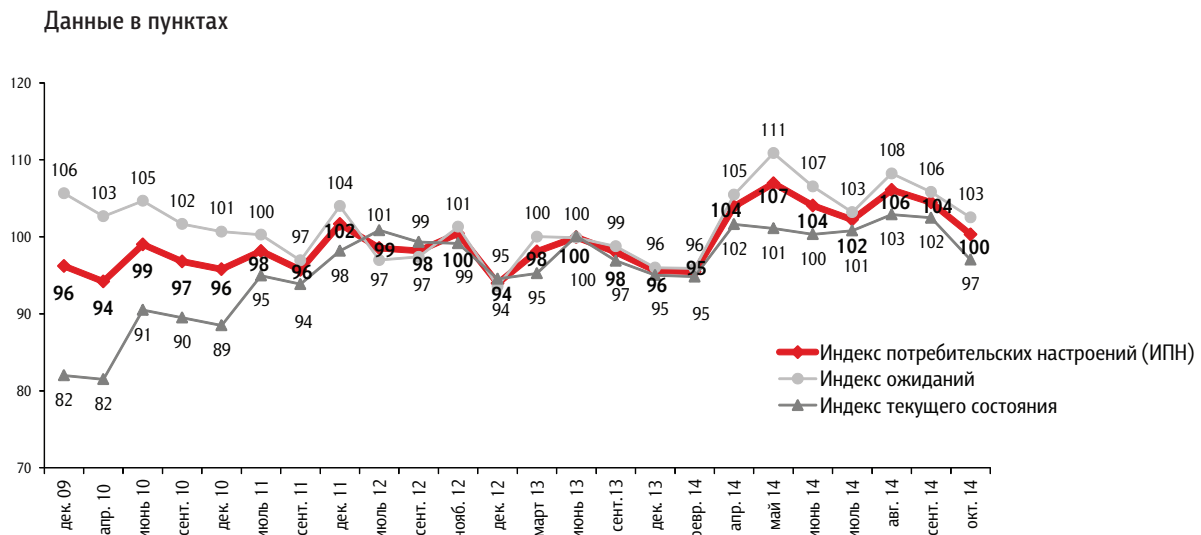




Динамика Индекса потребительских настроений

В октябре продолжилась коррекция всех измеряемых показателей, характеризующих потребительские настроения россиян. *Индекс текущего состояния* уменьшился на 5,4 пункта, а *Индекс ожиданий* – на 3,3 пункта. Это привело к снижению совокупного *Индекса потребительских настроений* (ИПН) со 104 до 100 пунктов. Столь низко ИПН опустился впервые с февраля 2014 года.

Рис. 16. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009–2014 годах



Все пять частных компонент снизились в октябре 2014 года. Существенно хуже за последний месяц россияне стали оценивать возможности совершения крупных покупок (–9,3 пункта); перспективы развития страны в ближайший год (–4,1 пункта) и в ближайшие пять лет (–2,1 пункта); а также перспективы улучшения своего личного материального положения в ближайший год (–3,7 пункта).

Если построить аналогичные индексы для основных макроэкономических индикаторов, то видно, что и здесь оптимизм населения оказался не безграничен. Наиболее сильно снизился индикатор, отражающий перспективы развития производства и показывавший ранее небывалый рост. Немного ухудшились ожидания безработицы. А вот ожидания относительно перспектив борьбы с коррупцией, напротив, даже немного улучшились.



Рис. 17. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2014 годах

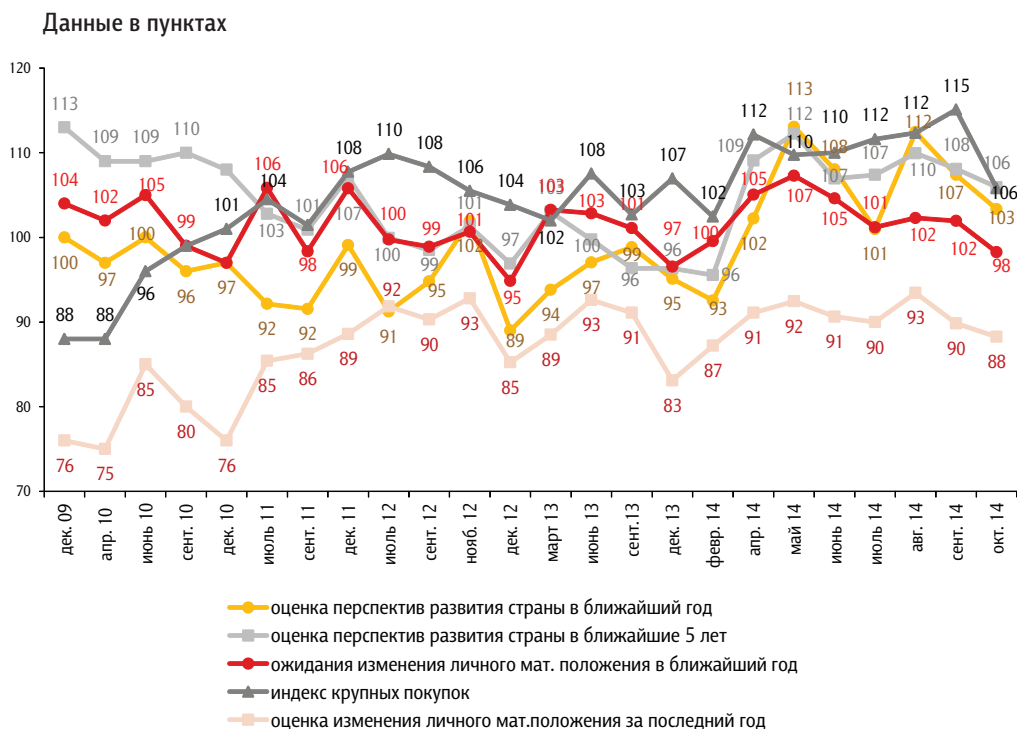
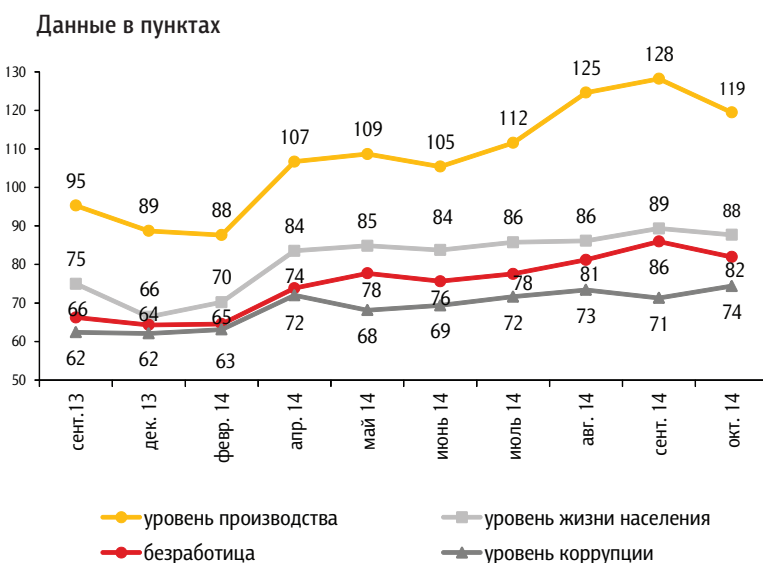


Рис. 18. Динамика индексов по макроэкономическим показателям





Приложение

Распределение ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут?

в % от всех опрошенных

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

14

«Как обычно»; «а они всегда прибавляются»; «как росли, так и будут расти»; «всё время растут»; «всё дорожает постоянно»; «все цены растут каждый месяц»; «каждый месяц новая цена»; «каждый месяц растут, как грибы»; «а когда они не росли?».

Растет курс евро, доллара, рубль падает

6

«Валюта дорожает»; «обесценивание денег»; «рост курса доллара и евро»; «доллар дорожает, рубль падает»; «непонятная обстановка с долларом»; «доллар вырос сильно»; «падает рубль, и поднимается евро».

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада

6

«Санкции. К стране нашей много негатива»; «санкции против России»; «санкции наложили на Россию»; «в связи с введением внешних санкций»; «санкции Запада против России»; «потому что на нас давят санкции Запада».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

4

«Нестабильность в экономике»; «нестабильная экономическая ситуация»; «нестабильная финансовая ситуация в стране»; «потому что кризис пошел»; «в связи с экономическим кризисом»; «кризис в экономике»; «углубление экономического кризиса».

События на Украине, помощь Украине

4

«Из-за ситуации с Украиной»; «потому что война на Украине»; «из-за Украины – много расходов»; «кто его знает... Украину надо кормить»; «пока помогаем Украине»; «потому что помогаем Украине, а свой народ от голоду умирает».



Рост цен перед праздниками	3
<p>«Новый год на носу»; «они к Новому году вырастут»; «скоро новогодние праздники»; «в предпраздничный период цены всегда растут»; «всё всегда дорожает на Новый год»; «всегда так – к Новому году подарки».</p>	
Инфляция	3
<p>«Потому что инфляция»; «инфляция постоянная»; «инфляция растет»; «инфляция сильная».</p>	
Неэффективная экономическая политика государства	3
<p>«Нет собственной развитой экономики»; «не развивается сельское хозяйство»; «мало нашего производства. Пока сами не начнем производить»; «нет своего, всё закупаем»; «государство не контролирует цены»; «нет хороших экономистов в стране».</p>	
Введение Россией ответных экономических санкций	3
<p>«Нет свободного ввоза товаров из-за границы»; «нет поставок из Евросоюза»; «в связи с запретом импорта»; «запрет товаров из ЕС»; «запретили поставки из Европы»; «запрет на ввоз в Россию ряда продуктов»; «Путин закрыл границу для принятия продуктов».</p>	
Рост цен на нефть, бензин	2
<p>«Дорожает нефть»; «дорожает топливо»; «всё на бензине держится»; «бензин дорожает»; «из-за роста цен на бензин»; «цены на бензин растут, а от перевозок зависит стоимость».</p>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2
<p>«Жадность торгующих»; «закупочная цена вырастет, накрутку делают магазины большую»; «монополисты искусственно поднимают цены»; «жадность спекулянтов – набивают свои карманы»; «предприниматели подняли цены на отечественные продукты необоснованно»; «в магазине накрутки».</p>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<p>«Основное уже подняли»; «раз сейчас уже выросли»; «всё уже выросло»; «куда выше еще»; «больше некуда»; «расти ценам уже некуда»; «нельзя семимильными шагами цены поднимать».</p>	
Власти удерживают рост цен	1
<p>«Государство будет стараться сдерживать цены»; «правительство будет регулировать рост»; «придерживать цены будет правительство»; «возможно, рост цен будет сдержан правительством посредством проверок»; «правительство не допустит скачка»; «контроль за магазинами».</p>	



Сезонное снижение/повышение цен	1
<p>«Сезонные повышения цен. Как всегда»; «осенью всегда пик»; «зима. С осени на зиму всегда поднимаются»; «к зиме всё повышается»; «на продукты зимой цены всегда растут»; «впереди зима, будут пользоваться спросом продукты питания»; «к зиме молоко и фрукты дорожают».</p>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<p>«Обычная информация»; «все так говорят»; «все говорят по ТВ»; «объявлено по ТВ»; «передавали по новостям» «ВСЕ газеты пишут – «Звездный бульвар»».</p>	
Присоединение Крыма	1
<p>«Помощь Крыму»; «Крым надо кормить кому-то, вот и бьет по карману каждого»; «расходы большие у государства – Крым»; «все деньги идут в Крым».</p>	
Снижаются цены на нефть	1
<p>«Нефть дешевеет»; «снижение стоимости на нефть»; «падение цен на нефть»; «падение цены на нефть».</p>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<p>«Власть плохая»; «государство о нас думает»; «плохие руководители у нас в стране»; «виновато правительство»; «воруют много в стране»; «потому что старается набить карманы верхушка».</p>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<p>«Чтобы покупали»; «покупателеспособность падает»; «большинство людей и по этим ценам ничего не могут купить»; «если дальше повышать цены на продукты, то они не будут раскупаться»; «если так же поднимут, кто будет покупать?».</p>	
Надеюсь на лучшее	1
<p>«Надеюсь на это»; «я надеюсь на это»; «надеюсь на стабильность в экономике»; «надеюсь, что вырастут не очень сильно».</p>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<p>«ЖКХ дорожает – будет всё дорожать»; «рост цен на газ и услуги ЖКХ способствуют росту цен на товары»; «свет растёт и другое из-за этого».</p>	



Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	<1
<i>«Обещают повысить пенсию. Это результат скачка цен»; «если пенсию добавляют, то и цены повышают»; «пенсию повышая, цены на продукты увеличиваются»; «потому что пенсионерам 100 рублей добавят, а на 1000 поднимут цены».</i>	
Увеличение количества отечественных товаров	<1
<i>«Пока не заработает наше производство»; «своя промышленность, сельское хозяйство еще полностью не заработала»; «начнем свое производить, и цены расти не будут»; «начинается импортозамещение, надеюсь»; «перейдем на отечественные продукты».</i>	
Стабилизирется экономическая ситуация в стране	<1
<i>«Естественный рост экономики»; «нет предпосылок для быстрого роста цен»; «будет более стабильной экономика в России, Европе»; «пока страна не найдет новых поставщиков»; «наладятся связи поставок продукции Бразилии, Аргентины, Турции».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
<i>«Народ может взбунтоваться»; «если сильно, восстание начнется»; «если резко – народ выйдет на улицу».</i>	
Другое	1
<i>«Маленький промежуток времени»; «очень много помощи другим странам»; «увеличатся затраты на оборону»; «где-то растут, а где-то скидки»; «резко не будет»; «к лучшему не готовлюсь».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	21



Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

абсолютное число ответов

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	8
<i>«Не должны. Не каждый же месяц»; «цены поднимают не каждый месяц. Недавно подняли цены»; «цены уже поднялись»; «поднимать дальше некуда, и так очень высокие»; «куда уж больше? Бюджет не позволяет»; «куда уж изменяться?»; «и так высокие цены».</i>	
Власти удерживают рост цен	7
<i>«Правительство обязалось следить за ценами»; «за это уже взялись в правительстве»; «правительство контролирует»; «за ценами следит правительство»; «специальные ведомства будут следить за ростом цен»; «Путин не позволит».</i>	
Цены будут расти после Нового года	6
<i>«В начале года»; «с января повышаются обычно»; «потому что после Нового года растут»; «потому что после Нового года будет только рост цен»; «с 2015 года расти вверх будут, а сейчас перестанут перед рывком цен».</i>	
Надеюсь на лучшее	4
<i>«Кажется»; «хочется стабильности»; «не хотелось бы, чтобы росли цены».</i>	
Стабильная экономическая ситуация в стране, нет предпосылок для повышения цен	3
<i>«Повышение экономики»; «не вижу причин»; «Алтайский край мало зависит от товаров импортного производства».</i>	
За один месяц цены не изменятся	1
<i>«Месяц – небольшой срок».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1



ООО «инФОМ»

123242, Россия, Москва, пер. Капранова, 3

Телефон: +7 495 745-87-65

Факс: +7 495 745-89-03

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

