

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В АПРЕЛЕ 2015 Г.

По оценкам с применением различных статистических методов в апреле 2015 г. инфляционные ожидания населения продолжили снижаться. Прямые оценки ожидаемой инфляции на год вперед в апреле также заметно сократились по сравнению с предыдущим месяцем. Увеличилась доля

респондентов, полагающих, что в ближайшие 12 месяцев рост цен замедлится или прекратится. На месячном горизонте качественные оценки ожидаемой инфляции улучшились: число респондентов, ожидающих рост цен на месяц вперед, продолжило снижаться.

Согласно оценкам ДДКП, в апреле 2015 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев продолжили снижаться после пика, достигнутого в феврале. По данным апрельского опроса, оценка с использованием нормального распределения представлений о будущей инфляции составляет 12,3%, равномерного – 11,6% (против 14,0% и 13,3% в марте соответственно). Впервые с начала 2015 г. инфляционные ожидания оказались ниже значений декабря 2014 года.

Согласно результатам опроса населения, проведенного ООО «инФОМ», в апреле 2015 г. медианное значение ожидаемой населением инфляции на год вперед вновь заметно сократилось (на 1,7 п.п. до 14,0%) и вернулось к уровню октября 2014 года. При этом оценка наблюдаемой за год инфляции осталась высокой (27,6%), что, вероятно, обусловлено сохранением фактической инфляции на повышенном уровне.

На снижение инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев в апреле 2015 г. указывают также результаты качественных оценок. Так, доля респондентов, ожидающих замедления или прекращения роста цен, увеличилась по сравнению с предыдущим месяцем на 5 п.п. до 33% (в декабре 2014 г. она составляла 7%). При этом доля тех, кто ожидает ускорения роста цен, сократилась на 4 п.п. (до 10%). Вместе с тем текущий уровень инфляции воспринимается населением как очень высокий. На это указывает рост доли респондентов, полагающих, что цены за прошедший год выросли более чем на 50% (с 3,7% в декабре 2014 г. до 17,9% в апреле 2015 года).

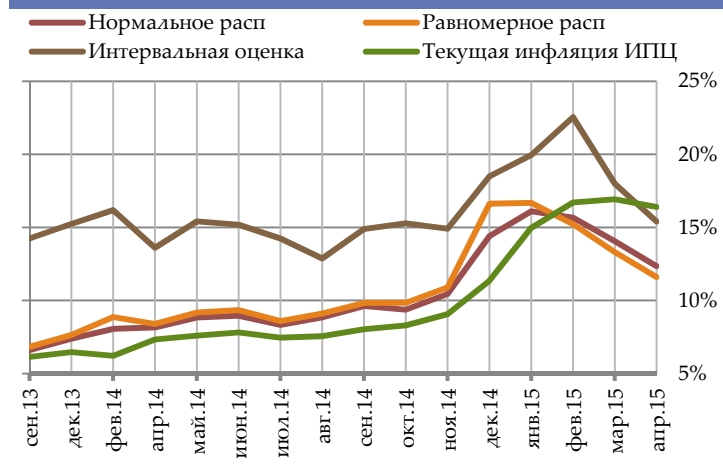
Доля респондентов, ожидающих рост цен на месячном горизонте, сократилась на 6 п.п. (до 63%), в основном за счет тех, кто считает, что цены вырастут «очень сильно» (сокращение на 8 п.п.). Вместе с тем восприятие населением текущей инфляции менее оптимистично. Половина опрошенных считают, что за прошедший месяц цены выросли очень сильно (в марте их доля составляла 59%).

Позитивным изменением в восприятии населением текущей инфляции являлось снижение обеспокоенности ростом цен на все группы товаров и услуг. Наиболее заметным для населения остается рост цен на мясо и птицу, сыр, колбасы, рыбу, морепродукты и фрукты и овощи.

Чтобы уменьшить для себя последствия инфляции, пятая часть опрошенных находится в режиме экономии. Чаще всего в апреле сокращению подвергались траты на ремонт, отдых, лечение и крупные покупки.

Влияние динамики курса рубля на условия своей жизни 62% респондентов оценили как негативное, что на 7 п.п. меньше, чем в марте т.г., и на 14 п.п. больше, чем в декабре 2014 года.

Оценки инфляционных ожиданий статистическими методами



Источник: ФОМ, инФОМ, расчеты ДДКП

По заказу **Банка России**

Волна **30**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по четвертому опросу

Апрель 2015



ООО «инФОМ»



123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Апрель 2015 | 4 опрос (30 волна)

Источник данных

Опрос населения от 18 лет и старше по репрезентативной общероссийской выборке.

105 населенных пунктов в 43 субъектах РФ. 2000 респондентов. Опрос по месту жительства респондентов в режиме личного интервью (face-to-face). Максимальная статистическая погрешность – 3,3%.

Сроки полевых работ: 16–19 апреля 2015 г.

Основные результаты

- ✦ Если в марте произошла определенная стабилизация основных показателей, характеризующих инфляционные оценки и ожидания, а также потребительские настроения населения, то в апреле 2015 года многие оценки и ожидания россиян начали улучшаться. В частности, заметно снизилось число россиян, считающих, что цены за месяц выросли очень сильно или будут расти очень сильно. По всем 34 товарам и услугам из предлагаемого респондентам списка доли респондентов, отмечающих сильный рост цен, в апреле оказались ниже, чем в марте.
- ✦ Текущие оценки *темпа роста* годовой инфляции в апреле не изменились, а вот ожидания россиян на следующий год улучшились. Так, доля тех, кто ожидает очень сильного роста цен, сократилась до минимума, а количество тех, кто надеется, что цены будут расти медленнее или вообще не изменятся, достигло максимальных значений за время измерений (33%). Медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции практически не изменилась по сравнению с мартом (27,6%), а оценка *ожидаемой* годовой инфляции снова снизилась и сейчас составляет уже 14,0%.
- ✦ Доля респондентов, считающих, что рубль будет продолжать падать, снизилась до 15%, а доля тех, кто верит в рост курса национальной валюты, увеличилась до 29%. Заметно снизилось число респондентов, которые считают, что рост курса доллара по отношению к рублю отрицательно повлиял на их жизнь (с 69% до 62%). Доля людей, доверяющих российскому рублю, увеличилась до 77% — это максимальный показатель за все время измерений.
- ✦ Потребительские, кредитные и сберегательные установки россиян в целом стабилизировались. При этом ощутимо улучшились Индекс потребительских настроений и индексы, построенные по ответам респондентов на вопрос о перспективах основных макроэкономических индикаторов. Так, в апреле остановилось продолжавшееся семь месяцев подряд снижение *Индекса текущего состояния*, и он вернулся на уровень февраля 2015 года, поднявшись с 62 до 65 пунктов. А *Индекс ожиданий* продемонстрировал гораздо более сильный рост — с 89 до 97 пунктов. В результате совокупный *Индекс потребительских настроений (ИПН)* также прекратил в апреле своё продолжительное снижение и впервые с августа 2014 года вырос, причём сразу на 6 пунктов — с 78 до 84.



Инфляционные ожидания населения

Оценки и ожидания роста цен за месяц

В апреле 2015 года оценки и ожидания граждан относительно роста цен в месячной перспективе улучшились по сравнению с мартовскими показателями. В частности, число россиян, считающих, что цены за месяц выросли очень сильно, снизилось на 9 п. п. — с 59% до 50%. Хотя этот показатель по-прежнему остается достаточно высоким, но максимальное его значение (72%), достигнутое в январе текущего года, уже давно позади (см. *Рис. 1*). Доля тех, кто прогнозирует очень сильный рост цен в следующем месяце, также продолжила сокращаться — с 21% до 13% (и это минимальный уровень за последние три года) (см. *Рис. 2*).

За последний месяц существенно снизилась обеспокоенность населения ростом цен на товары и услуги (см. *Рис. 3*). Ощутимо реже россияне стали говорить о том, что растут цены на *молоко и молочную продукцию; сахар, соль; крупы, макаронные изделия; фрукты и овощи; хлеб и хлебобулочные изделия; мясо и птицу*, а из непродовольственных товаров — на *электронику и бытовую технику; жилищно-коммунальные услуги; лекарства, медикаменты* (сокращение доли отметивших на 10–12 п. п. в каждом случае). Также весьма значимое снижение (на 6–8 п. п.) наблюдается по таким товарам, как *яйца; сыр, колбасы; табак, сигареты; бытовая химия, моющие и чистящие средства; товары для детей; медицинские услуги*. По остальным товарам из предлагаемого респондентам списка уменьшение показателя по сравнению с мартом составило от 2 до 5 п. п. Таким образом, впервые сложилась ситуация, когда по всем 34 позициям оценки населения в апреле оказались ниже (а порой существенно ниже), нежели в предыдущем месяце.



Рис 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?*

Данные в % от всех опрошенных

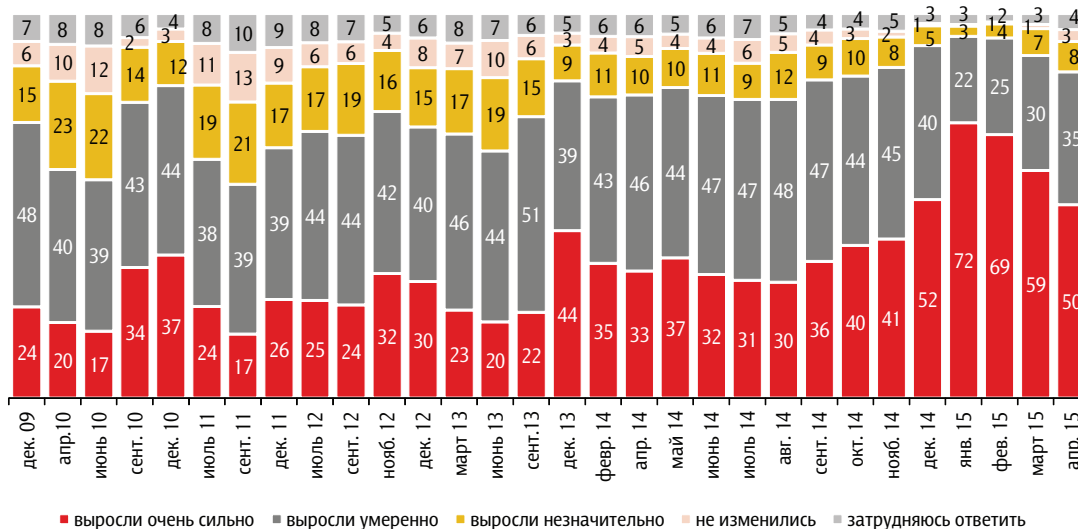
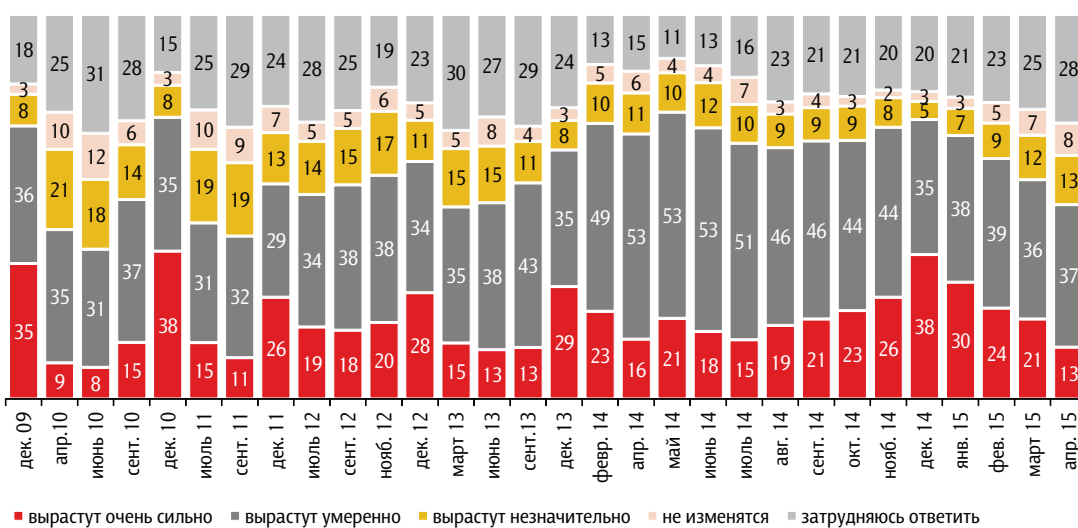


Рис 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?*

Данные в % от всех опрошенных

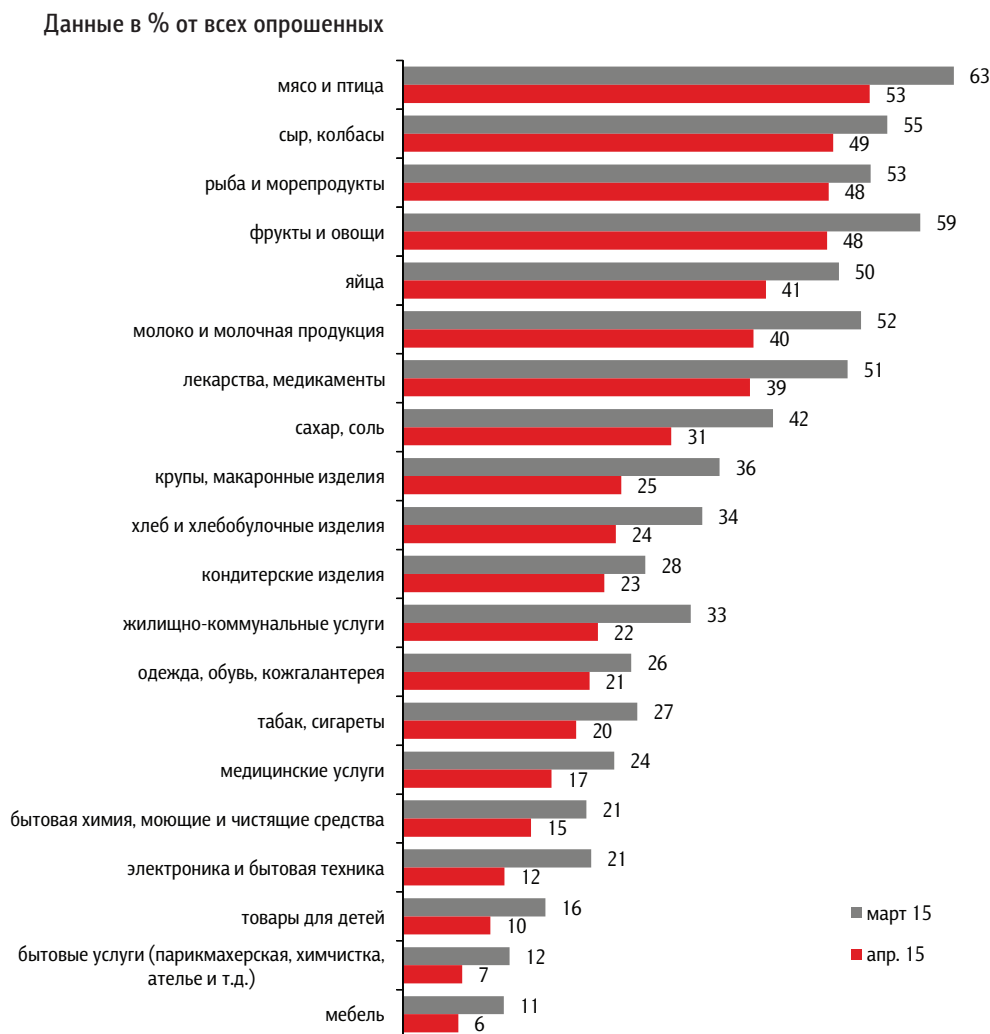


* Вариант ответа «снизились» выбирают менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.

** Вариант ответа «снизятся» выбирают менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам



Представления о возможных причинах будущего роста цен

В распределении ответов россиян на открытый вопрос о возможных причинах роста цен немного снизилась доля утверждающих, что цены сейчас и так уже очень высокие, последнее повышение было недавно, и поэтому сильного роста цен в будущем можно не ожидать: «мало времени прошло ещё после скачка цен»; «пик подъёмов прошел»; «расти некуда»; «цены сейчас и так на максимуме»; «и так достаточно высокие цены, куда уж больше».

Граждане заметили изменение ситуации на валютном рынке, где происходит укрепление рубля: «доллар падает – появилась надежда»; «доллар падает – закупка идёт дешевле»; «доллар снизился, и цены должны снизиться»; «доллар немного упал, покупают меньше, поэтому снизятся немного»; «рубль крепнет».



Реже, чем в предыдущие месяцы, россияне стали говорить о негативной роли экономических санкций со стороны стран Запада и о кризисе, нестабильной ситуации в стране в целом как о факторах роста цен (см. Табл. 1).

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут? (Открытый вопрос.)

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 14	сент. 14	окт. 14	нояб. 14	дек. 14	январь. 15	февр. 15	март 15	апр. 15
Растёт курс евро, доллара, рубль падает	0	2	6	10	15	9	7	4	2
Укрепление рубля									4
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	2	2	2	5	5	6	4
Рост цен перед праздниками	0	0	3	8	9	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	2	3	1	1	0	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	5	6	6	5	5	4	3	4	1
События на Украине, помощь Украине	6	5	4	4	3	2	5	4	3
Введение Россией ответных экономических санкций	4	4	3	1	1	0	0	0	0
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	18	17	14	14	8	11	10	10	10
Инфляция	3	3	3	3	2	3	2	2	3
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	3	4	4	5	7	8	6	4
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	1	<1	<1	1	1	2	2	2
Неэффективная экономическая политика государства	2	3	3	2	3	3	4	3	3
Власти удерживают рост цен	1	2	1	1	1	1	3	4	2
Недоверие президенту, правительству, властям	0	1	1	1	1	2	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2	3	2	2	2	2	3	3	2
Снизилась покупательская способность населения	<1	<1	1	1	1	1	2	1	1
Снижение цен на нефть	<1	<1	1	1	2	3	2	1	<1
Рост цен на нефть, бензин	2	2	2	3	2	1	<1	1	1



Годовая инфляция

Текущие оценки темпа роста годовой инфляции в апреле практически не изменились: доля людей, которые считают, что за последний год цены росли быстрее, чем раньше, стабилизировалась на уровне 71% (см. Рис. 4). А доля людей, которые считают, что цены будут расти медленнее или вообще не изменятся, увеличивается уже четвертый месяц подряд – с 7% в декабре 2014 года до 33% в апреле 2015 года (это максимум за все время измерений) (см. Рис. 5).

Рис 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?*

Данные в % от всех опрошенных

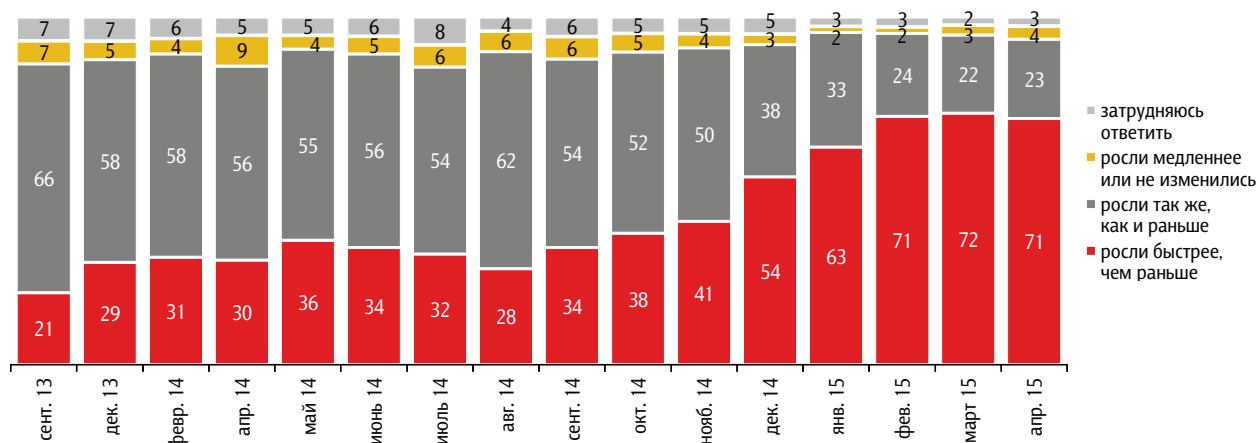
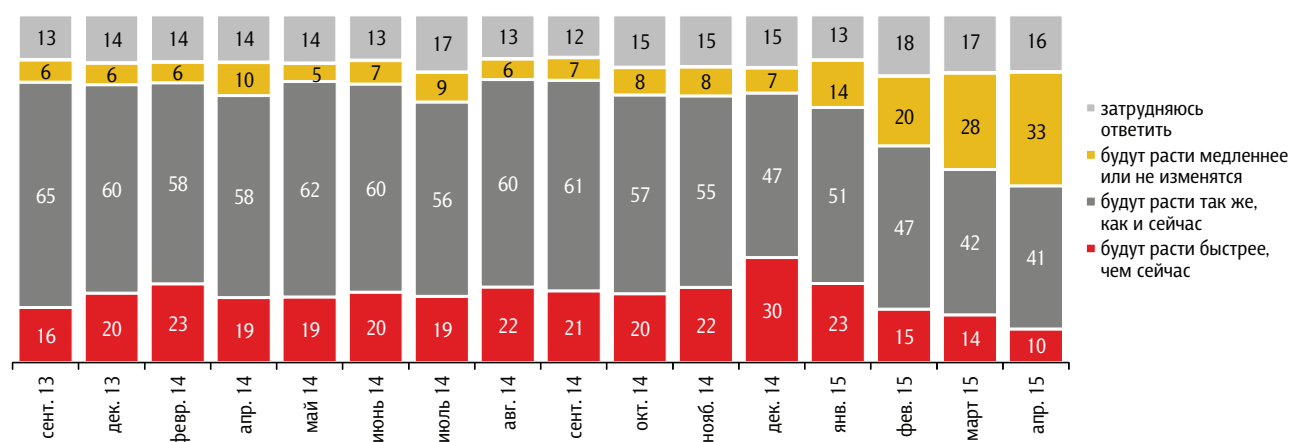


Рис 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?**

Данные в % от всех опрошенных



* Вариант ответа «снижались» выбирают менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.

** Вариант ответа «будут снижаться» выбирают менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



В ответах на вопрос относительно динамики доходов и цен наступила относительная стабилизация: доля людей, считающих, что в течение последнего года их доходы не росли, а цены, напротив, росли, изменилась несущественно (70% против 68% в марте) (см. Рис. 6). Также практически не изменилась и доля тех, кто ожидает развития такого негативного сценария в будущем (55% против 57% в марте) (см. Рис. 7).

Рис. 6. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

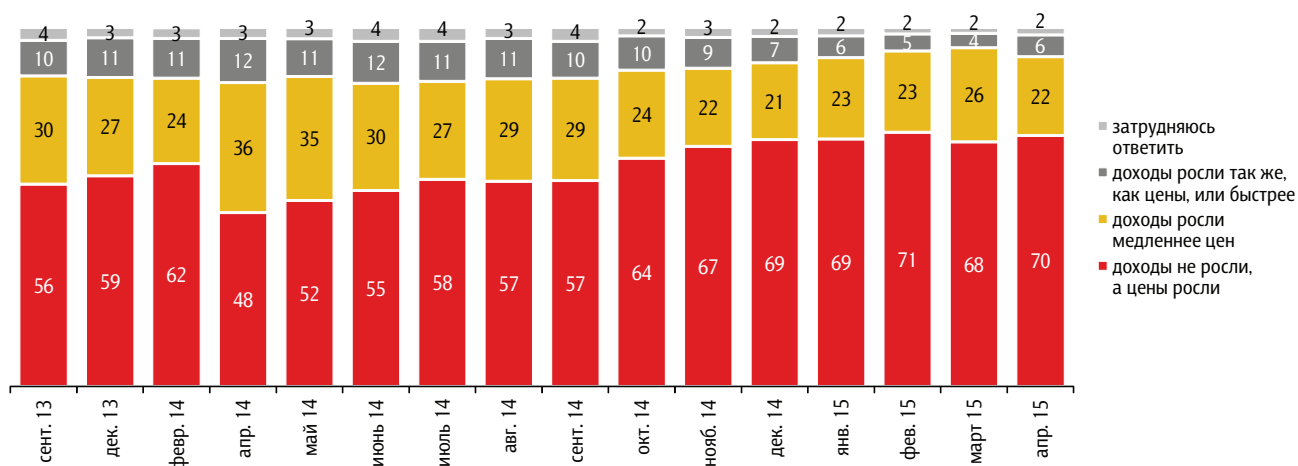
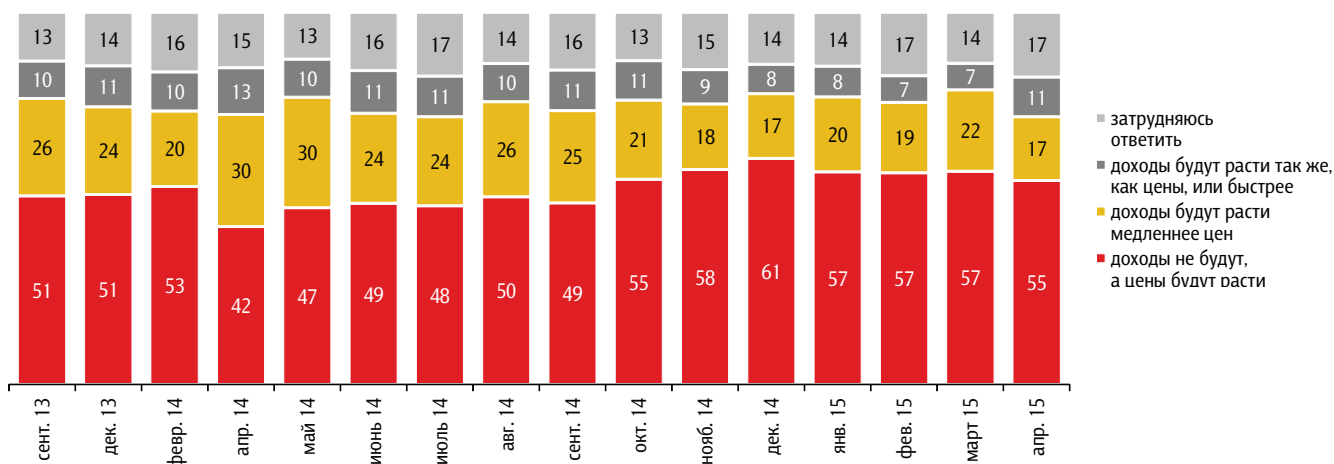


Рис. 7. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных





Медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции не изменилась по сравнению с мартом, оставшись на уровне немногим более 27% (см. Рис. 8). А число людей, считающих, что цены за последний год выросли более чем в полтора раза, даже немного увеличилось: с 16,5% до 17,9% от числа ответивших на данный вопрос (см. Рис. 9). Медианная оценка *ожидаемой* годовой инфляции снова снизилась, на этот раз на 1,7 п. п., и сейчас составляет уже 14,0%. Вероятно, население России надеется, что основной пик инфляции уже прошёл, и дальше ситуация будет постепенно улучшаться.

Рис 8. Прямые оценки инфляции: медианные значения

Данные в пунктах

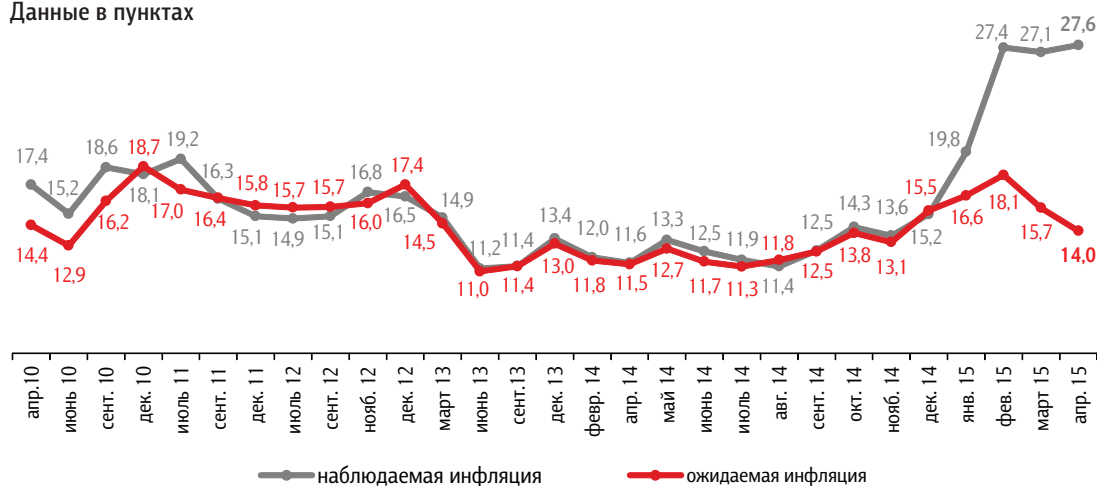
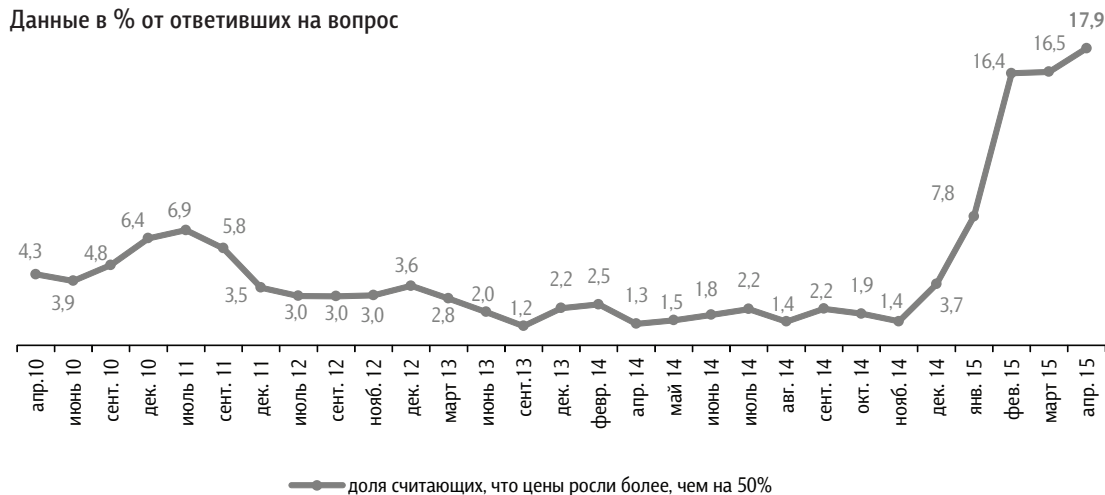


Рис 9. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от ответивших на вопрос





По данным Росстата, уровень месячной инфляции вышел на максимум в январе 2015 года (3,9%) и затем начал потихоньку уменьшаться, составив 2,2% в феврале и 1,2% в марте. Тем не менее, значение годовой инфляции продолжало расти на протяжении всех этих месяцев, достигнув к марту 2015 года уровня 16,9%. В апреле 2015 года рост цен немного замедлился и составил 0,5% за период с 1 по 20 апреля. Среднесуточный рост цен в апреле оказался заметно ниже по сравнению с мартом: 0,023% против 0,039%.

Общие представления об инфляции

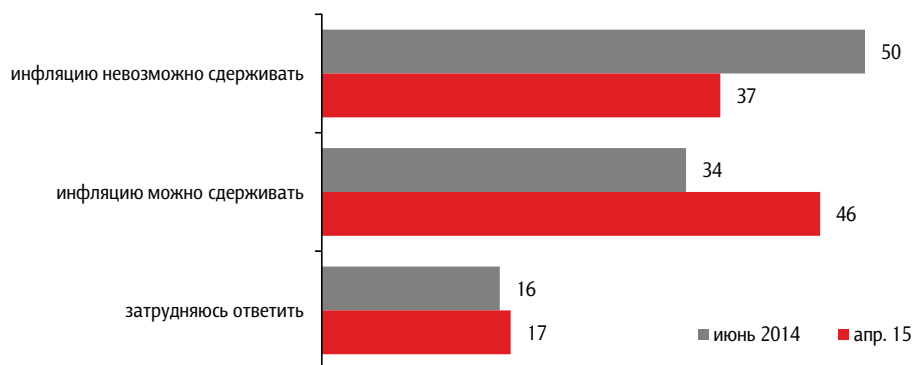
По сравнению с июнем 2014 года довольно заметно изменились установки населения относительно существования принципиальных возможностей по сдерживанию и контролю роста цен в условиях рыночной экономики. Если раньше половина опрошенных (50%) считали, что инфляцию сдерживать невозможно, и только треть (34%) были убеждены в обратном, то сейчас мы имеем противоположную картину: первую точку зрения высказывают 37% респондентов, а вторую — 46% (см. Рис. 10).

В ответах на открытый вопрос о том, какие именно органы власти или организации должны сдерживать инфляцию и рост цен, на первом месте ожидаемо оказалось Правительство РФ: его назвали 18% опрошенных — существенно больше, нежели в 2014 году (12%). Несколько чаще ответственность в вопросах контролирования инфляции стала возлагаться населением на Центральный банк РФ (6% против 2% летом 2014 года); также чуть чаще упоминаются местные власти (5% против 2%) и министерство финансов (4% против 2%).

Рис. 10. Представления о возможности контролировать инфляцию

Инфляция — это обесценивание денег, падение их покупательной способности, ведущее к росту цен. Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения — первая или вторая — Вам ближе?

Данные в % от всех опрошенных





Стратегии населения в условиях инфляции

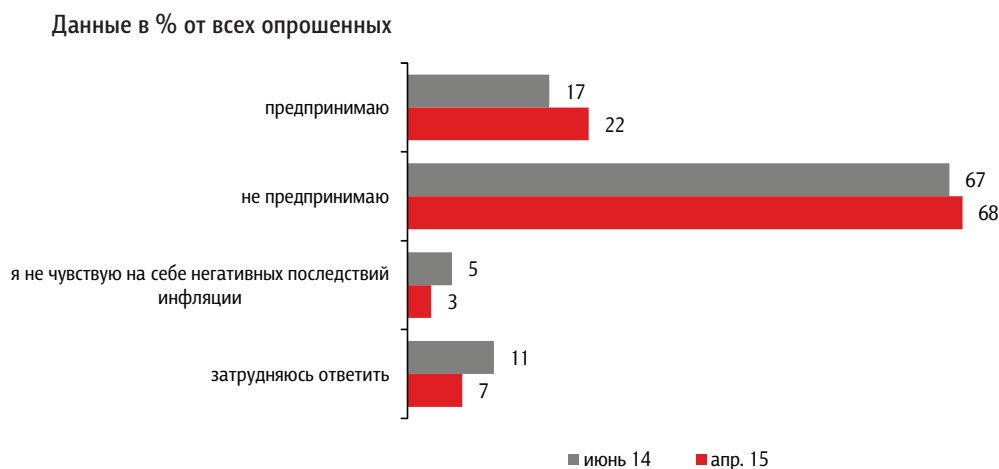
Примерно пятая часть опрошенных (22%) утверждают, что предпринимают те или иные действия, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен. Эта доля выросла на 5 п. п. по сравнению с июнем 2014 года, когда аналогичный вопрос задавался в предыдущий раз (см. Рис. 11).

Судя по ответам респондентов, их разнообразные действия по уменьшению для себя негативных последствий инфляции сводятся к одной доминирующей стратегии — сокращению расходов и экономии денежных средств. Об этом, так или иначе, говорят 15% из тех 22%, кто ответил на данный вопрос: «приходится на всём экономить»; «стараюсь продумывать покупки, экономить»; «беру что подешевле»; «покупаю более дешёвые продукты и одежду»; «стала меньше кушать, перестали ходить куда-то отдыхать в кафе».

Гораздо реже встречаются такие варианты ответов, как увеличение трудовой нагрузки («живу в постоянной работе, без отдыха, отпусков»; «работаем без выходных, беру дополнительную работу»; «подрабатываю»; «работаю на трёх работах»; «вышла на работу, хотя в декрете»); поиски новой и дополнительной работы («ищу вторую работу»; «ищу дополнительный заработок»); ведение натурального хозяйства («выращиваю свою продукцию»; «держим своё хозяйство»; «занимаюсь разведением скота»; «своё растим, чтобы меньше покупать»; «выращиваю всё на огороде»). Их упомянули по 2% респондентов.

Рис. 11. Уменьшение негативных последствий инфляции

Скажите, пожалуйста, лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

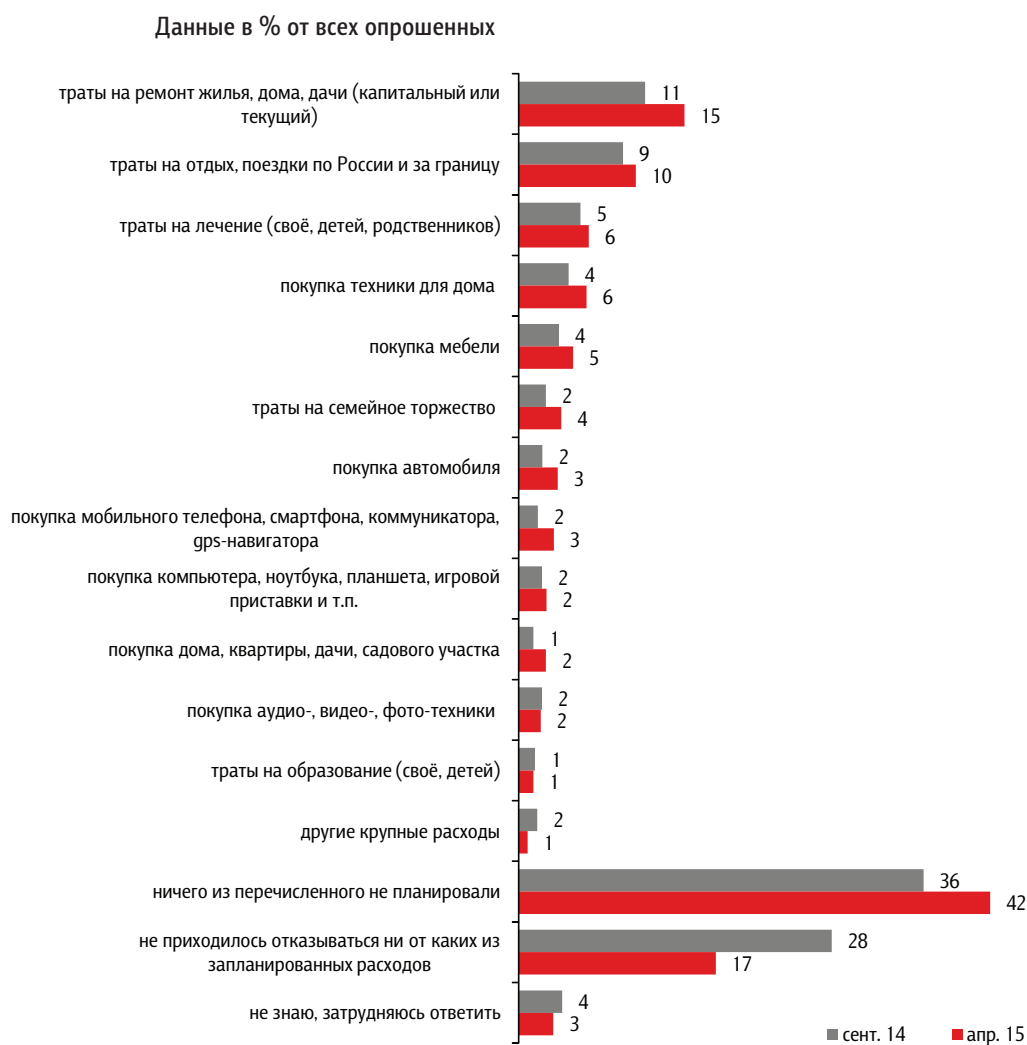




За последние три месяца 38% граждан отказались от запланированных ими ранее крупных расходов и покупок по причине отсутствия денег или же в целях экономии. Чаще всего сокращению подвергались траты на капитальный или текущий ремонт жилья, дома, дачи (15%) и траты на отдых, поездки по России и за границу (10%). По 5–6% респондентов вынуждены были отказаться от покупки крупной бытовой техники для дома (холодильника, стиральной или посудомоечной машины и т. п.); от покупки мебели и от расходов на лечение (см. Рис. 12).

Рис. 12. Крупные расходы, на которых приходилось экономить

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии? И если да, то от каких именно?



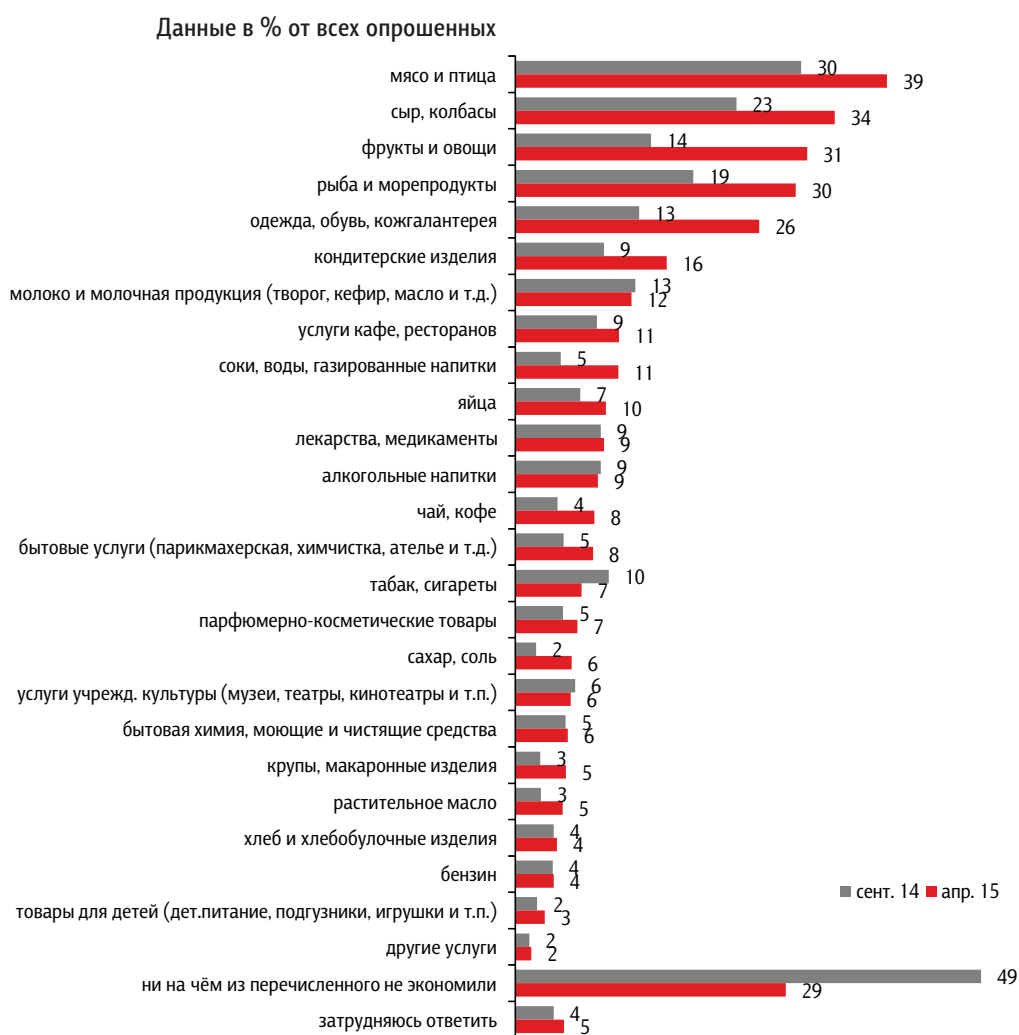


Отметим, что по сравнению с сентябрем 2014 года заметно выросла доля тех, кто даже уже не планировал крупных покупок за прошедшие три месяца (на 6 п. п.), и число тех, кто был вынужден отказаться в принципе от таких покупок (на 5 п. п.).

По сравнению с сентябрем 2014 года существенно выросло число россиян, которым приходилось за последние три месяца экономить на каких-либо продуктах, товарах или услугах: с 47% до 66% (см. Рис. 13).

Рис. 13. Продукты, товары и услуги, на которых приходилось экономить

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах, или услугах? Если да, то на каких именно?





В первую очередь это увеличение произошло за счёт роста доли тех, кто экономит на таких продуктах, как фрукты и овощи (с 14% до 31%); рыба и морепродукты (с 19% до 30%); мясо и птица (с 30% до 39%); сыр и колбасы (с 23% до 34%). Также заметно чаще в числе продуктов, на которых приходится экономить, респонденты стали называть соки, воды, газированные напитки (рост с 5% до 11%) и кондитерские изделия (с 9% до 16%). В два раза выросло число граждан, которые вынуждены экономить на покупке одежды, обуви, кожгалантерейных изделий (с 13% до 26%).

В целом более половины респондентов (54%) заявили, что за последний год им приходилось экономить больше, чем раньше. И только 10% опрошенных утверждают, что сэкономили меньше или в этом отношении ничего за год не изменилось.



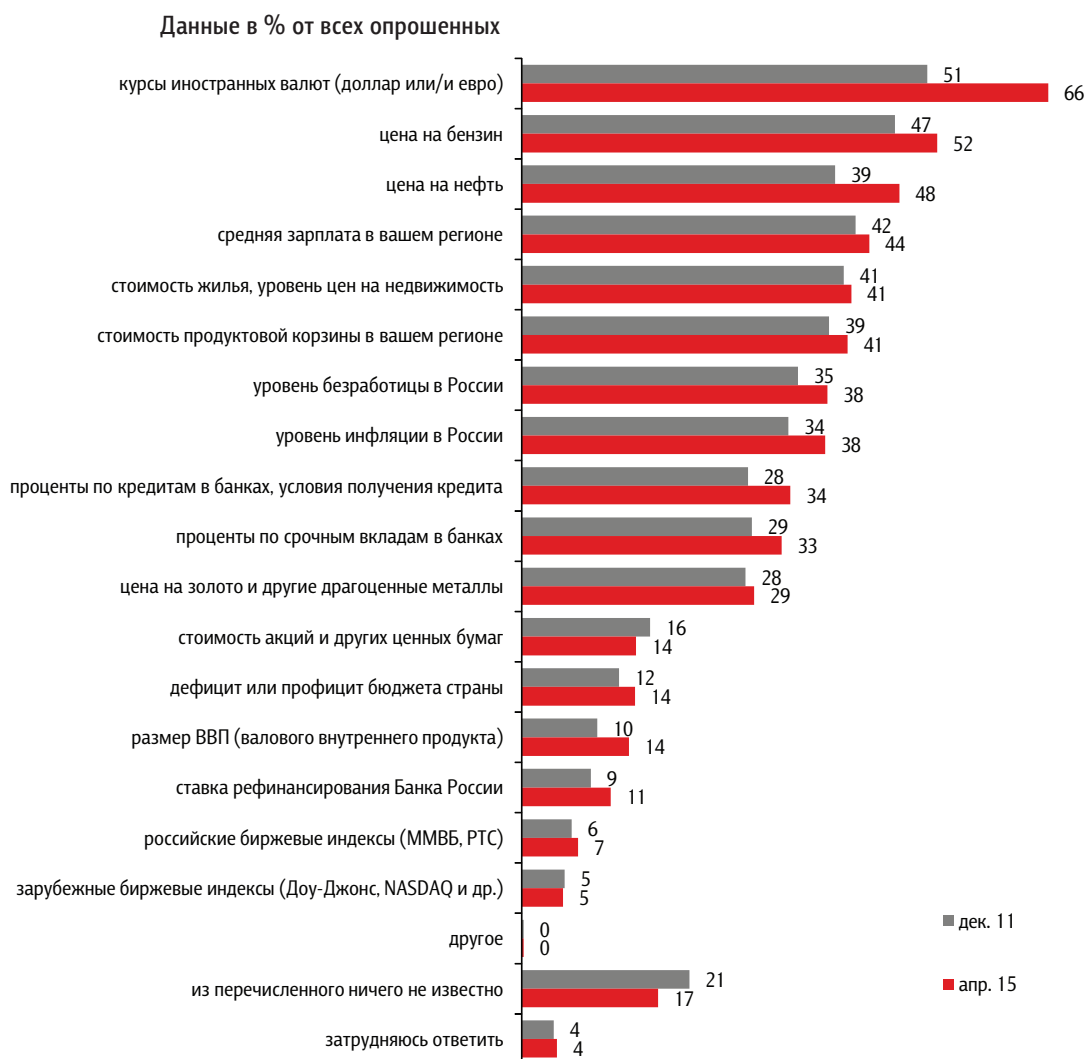
Восприятие динамики курса рубля по отношению к валютам

Информированность о курсе рубля

В ходе опроса респондентам был предъявлен список из 17 различных экономических и финансовых показателей, и было предложено ответить, какие из них они знают, смысл каких им понятен.

Рис 14. Показатели, которые известны россиянам

Какие из перечисленных ниже экономических и финансовых показателей Вы знаете, понимаете, что они означают?

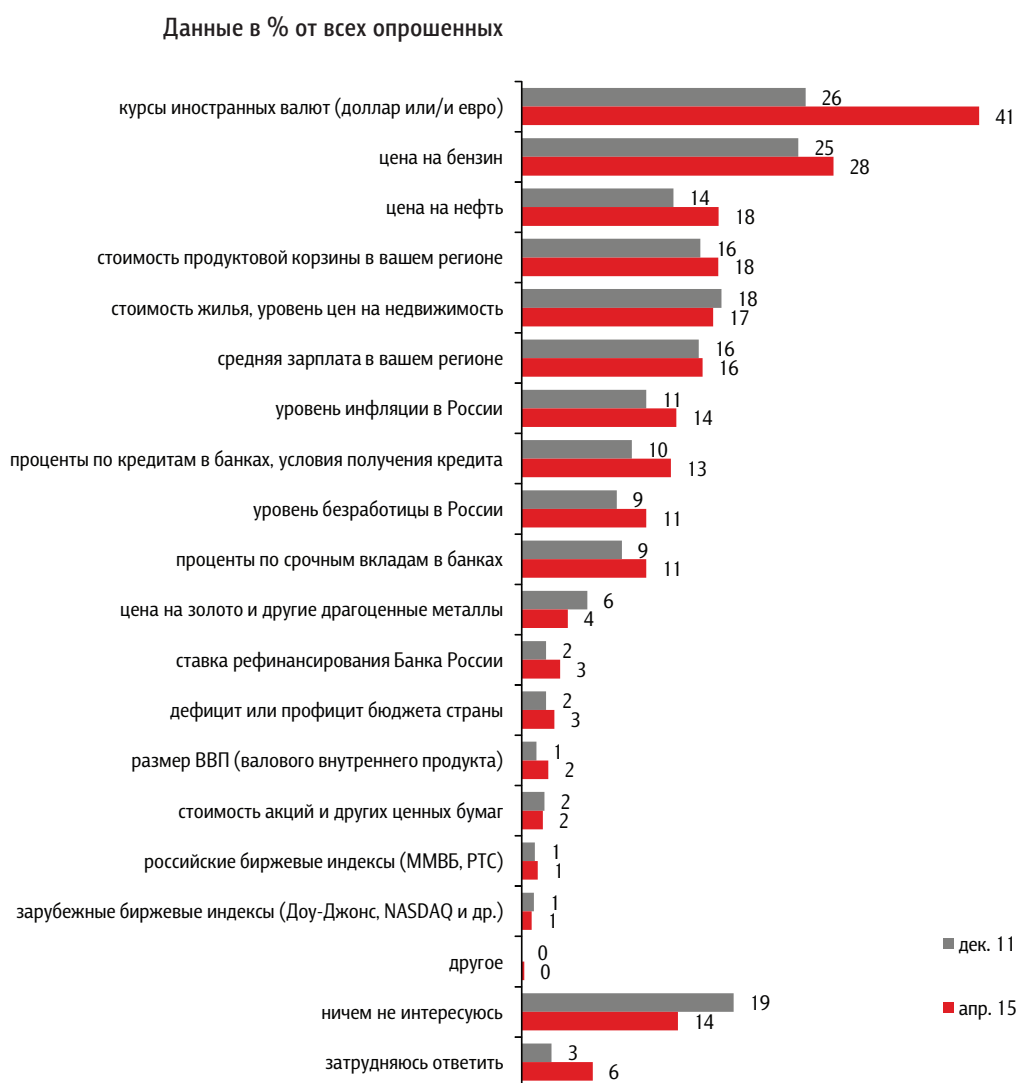




Курсы иностранных валют (доллара или/и евро) оказались самым известным среди россиян показателем — его отметили две трети опрошенных (66%). По сравнению с декабрём 2011 года, когда этот вопрос задавался в предыдущий раз, доля таких людей выросла на 15 п. п. И это самый большой прирост среди всех наблюдаемых финансовых индикаторов: по всем остальным доля информированных граждан выросла самое большее на 8 п. п. Следом за курсами иностранных валют в этом списке наиболее известных и понятных людям показателей сейчас идут цена на бензин (52%), цена на нефть (48%) и средняя зарплата в регионе (44%) (см. Рис. 14).

Рис 15. Показатели, которыми россияне интересуются

А за какими из этих экономических и финансовых показателей Вы следите в первую очередь?





Курсы иностранных валют (доллара или/и евро) лидируют и среди тех экономических и финансовых показателей, за которыми россияне следят в первую очередь: их назвали 41% респондентов, а идущие на втором месте цены на бензин — 28%. Увеличение доли людей, которые следят за курсами иностранных валют, составило по сравнению с декабрём 2011 года 16 п.п. Ни к какому другому показателю столь значимого роста интереса у населения не наблюдается (см. Рис. 15).

Для сравнения: 38% опрошенных сказали, что они понимают смысл такого показателя, как уровень инфляции в России (в декабре 2011 года таких было 34%), и только 14% заявили, что они следят за тем, как меняется уровень инфляции в России (ранее — 11%).

Примерно половина из тех, кто следит за финансовыми и экономическими показателями, делают это потому, что им это интересно. А вторая половина считают, что это может принести им пользу, финансовую выгоду. Три года назад ситуация была точно такая же.

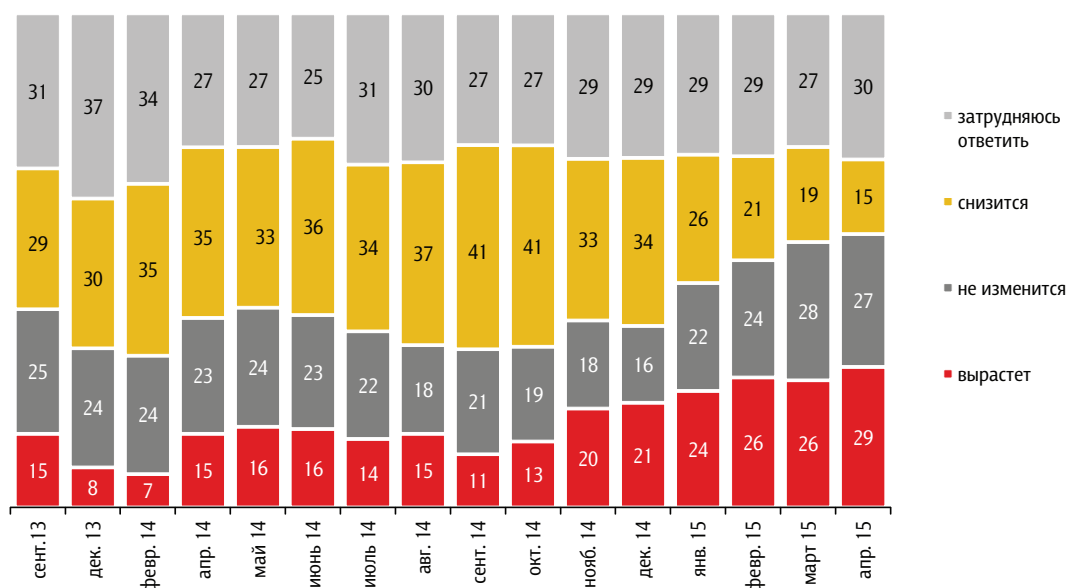
Ожидания динамики курса рубля

Доля респондентов, считающих, что рубль будет падать, снизилась с 19% до 15% (это самое низкое значение за весь период измерений с сентября 2013 года), а доля тех, кто верит в рост курса национальной валюты, наоборот, увеличилась с 26% до 29% (см. Рис. 16). Таким образом, число россиян, убеждённых в стабильности рубля, по-прежнему превышает число тех, кто верит в доллар США, и с каждым месяцем разрыв между этими двумя показателями только возрастает.

Рис 16. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





На 7 п. п. сократилась доля респондентов, которые считают, что рост курса доллара по отношению к рублю отрицательно повлиял на их жизнь (с 69% до 62%) (см. Рис. 17).

Рис 17. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных

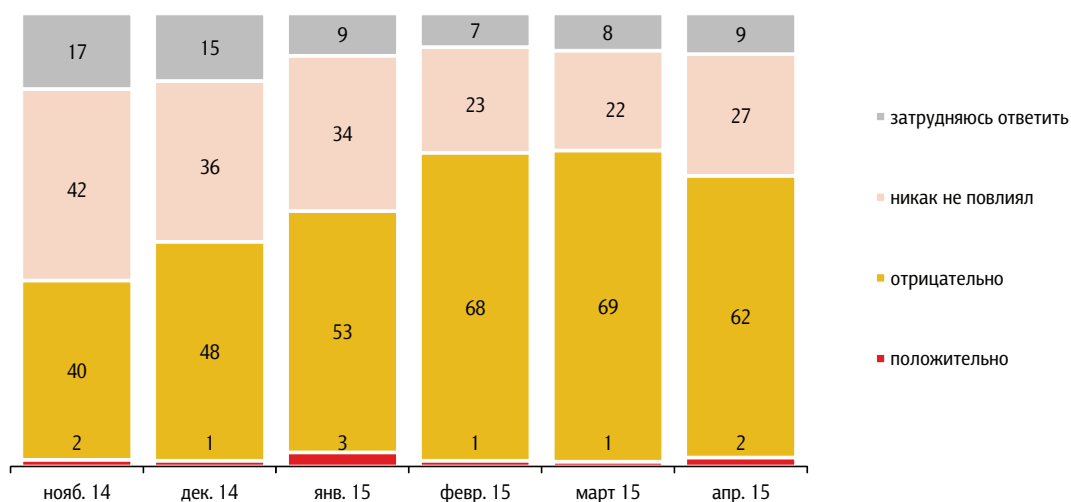
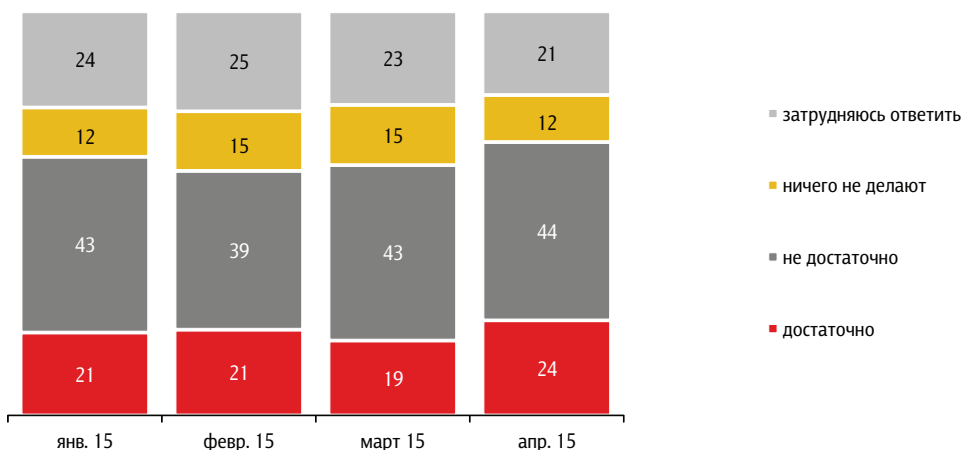


Рис 18. Оценка действий российских властей по поддержанию курса рубля

Как Вы думаете, российские власти сейчас делают достаточно или недостаточно для того, чтобы остановить рост курса доллара? Или они вообще ничего для этого не делают?

Данные в % от всех опрошенных





Заметно (с 19% до 24%) возросло количество респондентов, считающих, что российские власти сейчас делают достаточно для того, чтобы остановить рост курса доллара. Тем не менее, большинство граждан (56%) полагают, что деятельность государственных и правительственных органов в данном случае недостаточно эффективна: то есть, либо власти вообще ничего не делают, чтобы сдержать падение национальной валюты (12%), либо предпринимают для этого недостаточные усилия (44%) (см. Рис. 18).

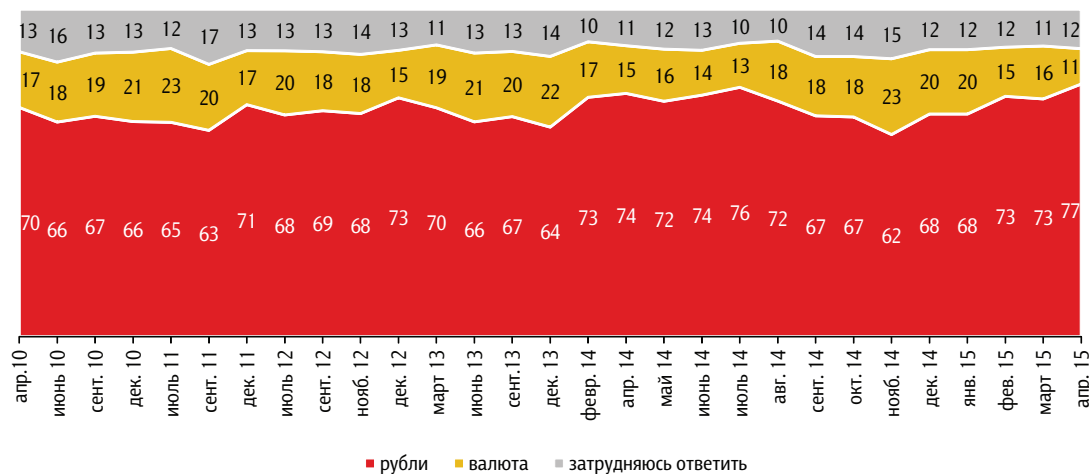
Валюта для сбережений

В вопросе о валютах хранения сбережений показатели вышли на свои рекордные значения за всё время измерений с апреля 2010 года. Доля людей, доверяющих российскому рублю, увеличилась до 77%, а тех, кто предпочёл бы вкладывать средства в иностранную валюту, — снизилась до 11% (см. Рис. 19).

Рис 19. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных





Потребительские настроения населения

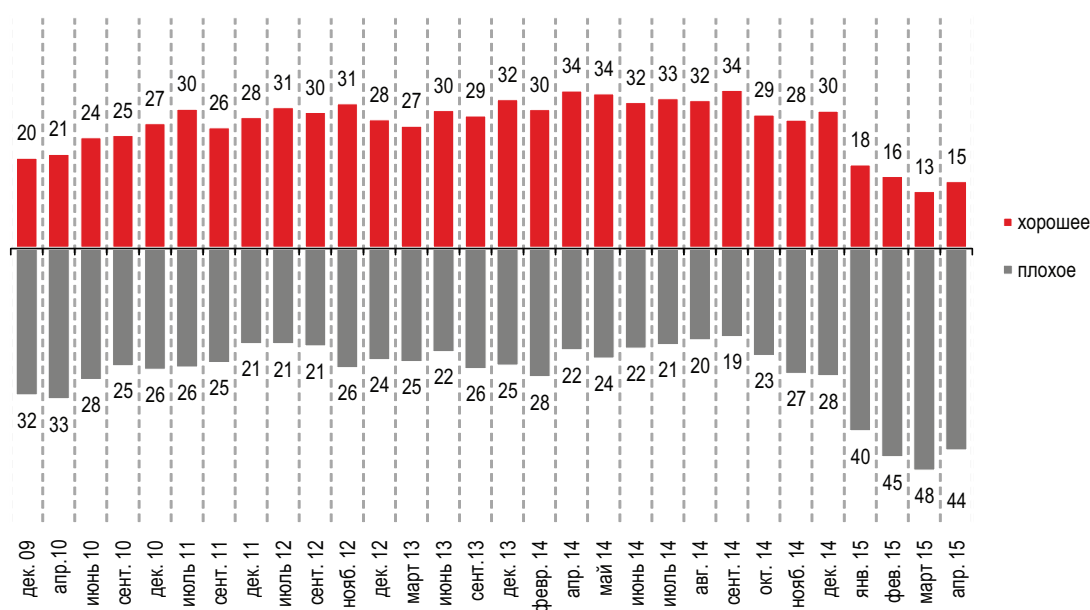
Потребление

После длительного спада, продолжавшегося полгода, показатели потребительского оптимизма россиян в апреле немного улучшились. Число россиян, считающих нынешнее время не слишком хорошим для совершения крупных покупок, снизилось с 48% до 44%, а число людей, считающих его неплохим, наоборот, увеличилось с 13% до 15%. Но ситуация по-прежнему ещё далека от благоприятной (см. Рис. 20).

Рис. 20. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



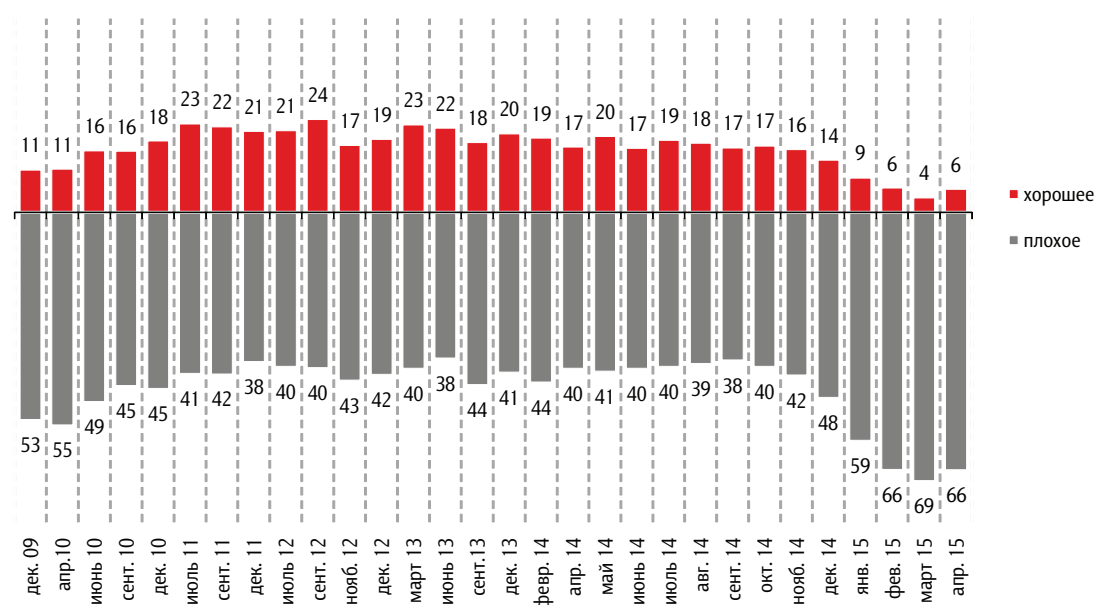
Кредиты

Доля тех россиян, которые считают нынешнее время плохим для покупок в кредит, также незначительно сократилась (с 69% до 66%), но по-прежнему многократно превышает долю людей, считающих текущее время хорошим для таких действий (6%). Здесь об улучшении ситуации говорить рано, речь может пока идти лишь о стабилизации (см. Рис. 21).

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



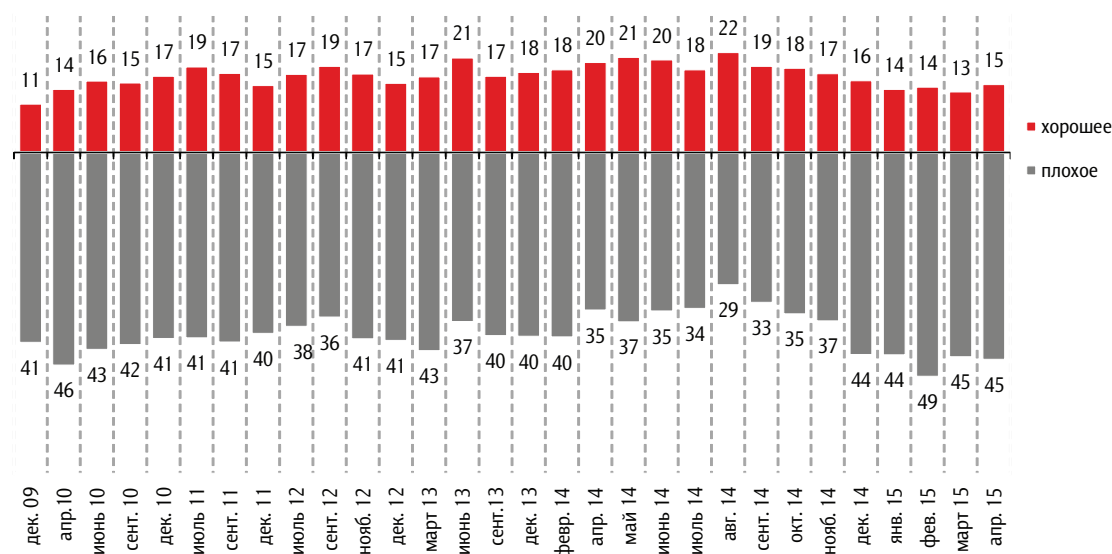
Сбережения

Практически не изменились за месяц и установки россиян в отношении того, насколько благоприятным сейчас является время для сбережений. Доля респондентов, считающих нынешнее время плохим для осуществления сбережений, осталась на уровне 45%, а доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, незначительно выросла (с 13% до 15%) (см. Рис. 22).

Рис. 22. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Однако в распределениях ответов на вопрос о том, что делать с «лишними» деньгами, потратить на текущие нужды или сберечь, произошел разворот. Если в марте 2015 года сохранить деньги хотели 48%, а потратить – 44%, то в апреле число «потребителей» (51%) превысило число «сберегателей» (42%) (см. Рис. 23).

Предпочтения населения относительно форм для осуществления сбережений за последний месяц изменились в пользу банков: с 36% до 41% выросло число граждан, считающих, что свои накопления следует хранить на депозитах (см. Рис. 24).



Рис. 23. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы её распорядиться – потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

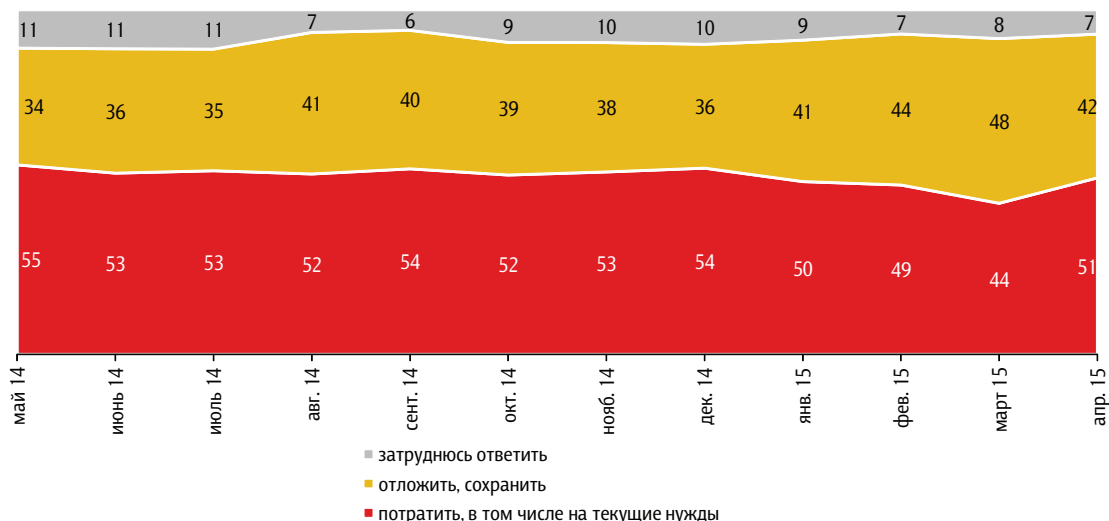
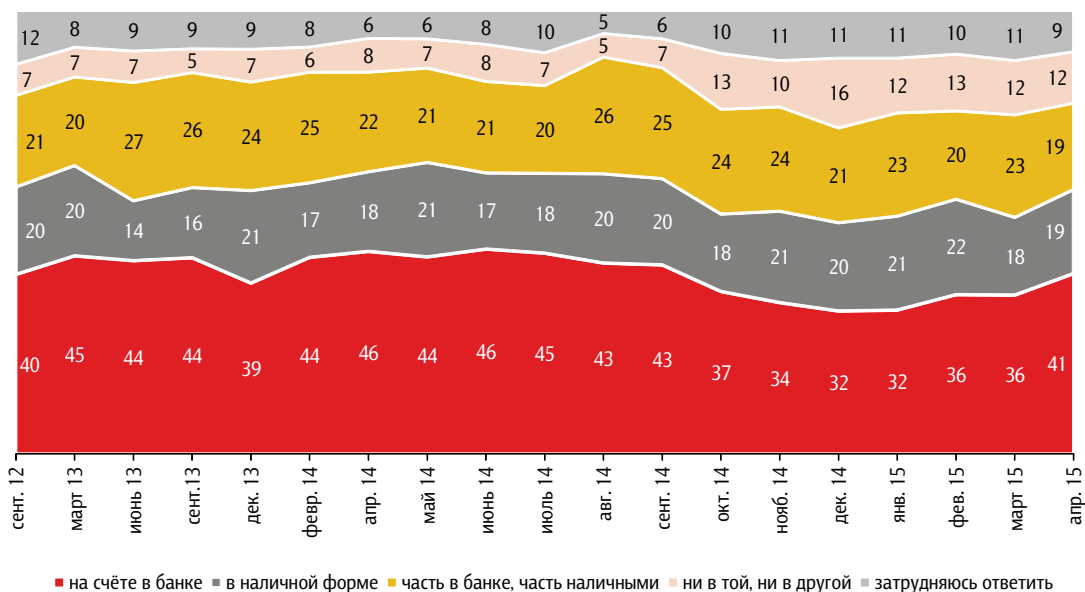


Рис. 24. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных





Динамика Индекса потребительских настроений

В апреле прекратилось продолжавшееся семь месяцев подряд снижение *Индекса текущего состояния*, и он вернулся на уровень февраля 2015 года, поднявшись с 62 до 65 пунктов. А вот *Индекс ожиданий* продемонстрировал гораздо более сильный рост – с 89 до 97 пунктов. Таким образом, разрыв между оценкой текущего состояния и ожиданиями ещё больше увеличился. Это означает, что население, по-видимому, надеется на скорое улучшение ситуации в будущем. В результате совокупный *Индекс потребительских настроений (ИПН)* также прекратил в апреле своё продолжительное снижение и впервые с августа 2014 года вырос, причём сразу на 6 пунктов – с 78 до 84 п. п. (см. Рис. 25).

Четыре частных компоненты ИПН в апреле 2015 года заметно выросли. Наиболее сильный рост продемонстрировал индикатор, характеризующий оценку перспектив развития страны в ближайший год (+11,4 пунктов). По 6–7 пунктов прибавили индексы, отражающие отношение россиян к крупным покупкам, ожидания изменения личного материального положения в ближайший год и оценку перспектив развития страны в ближайшие 5 лет. Единственное, что не изменилось по сравнению с мартом, – это оценка изменения личного материального положения за последний год (см. Рис. 26).

Рис. 25. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009–2015 годах

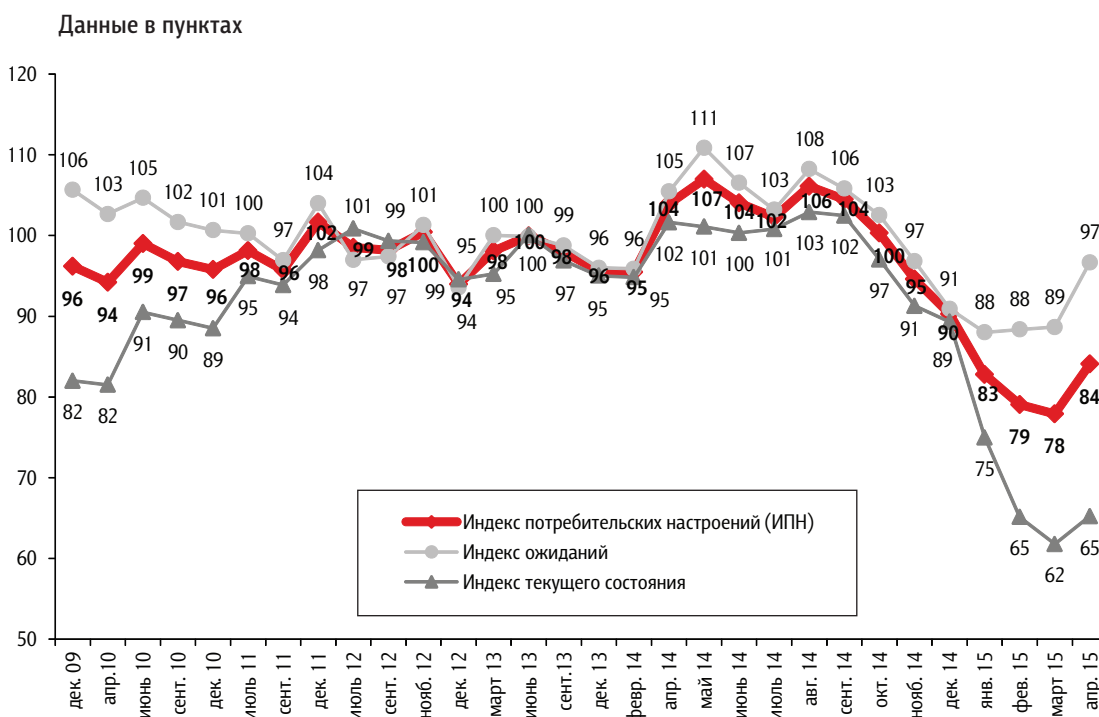




Рис. 26. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2015 годах

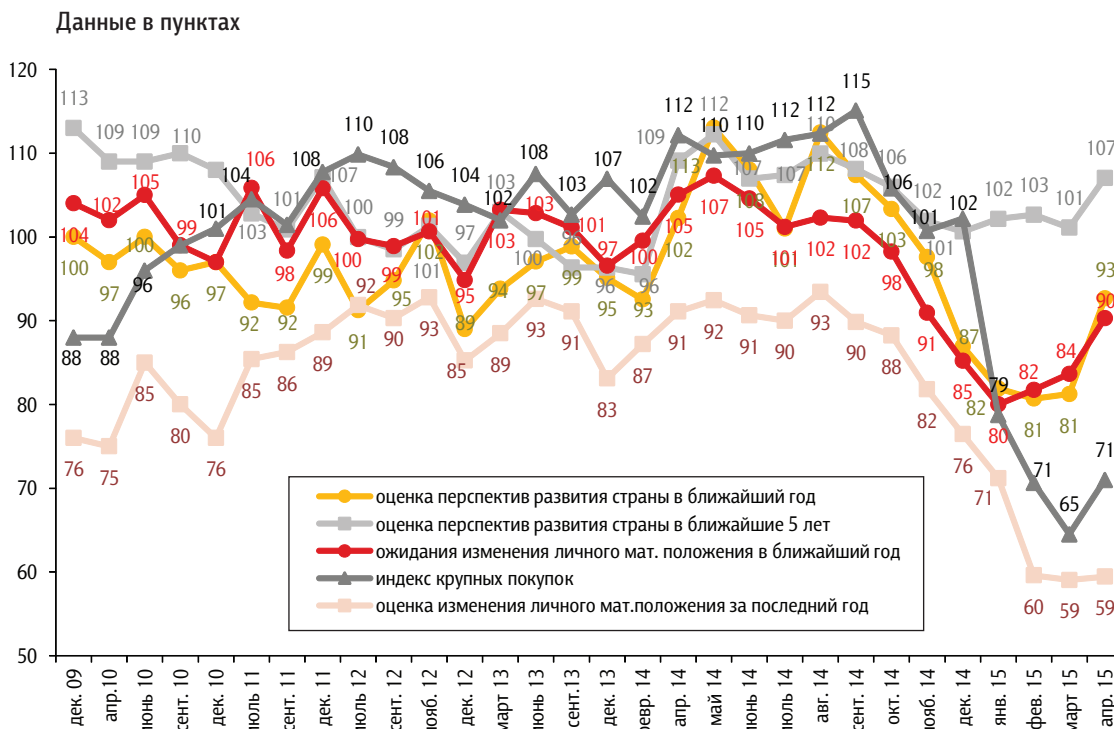
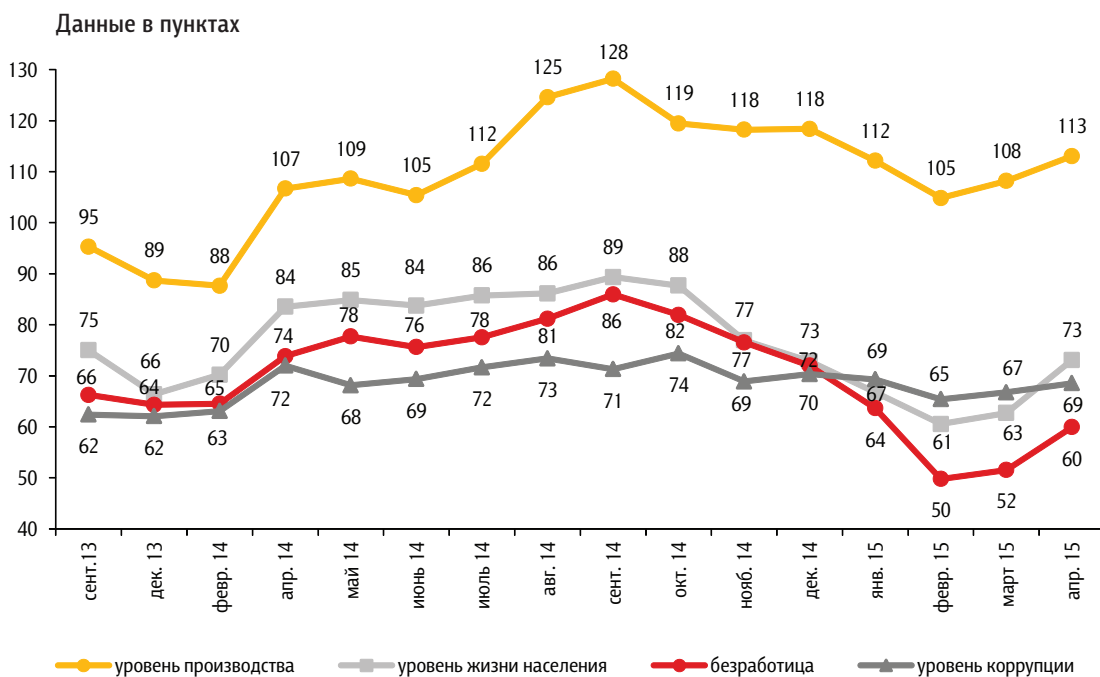


Рис. 27. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей





Аналогичные индексы, построенные по ответам респондентов на вопрос о перспективах основных макроэкономических индикаторов, продемонстрировали в апреле 2015 года синхронный рост на величину от 2 до 10 пунктов. По всем позициям установки россиян улучшились по сравнению с предыдущим месяцем. Сильнее всего это проявилось для таких показателей, как уровень жизни населения (+10 пунктов) и безработица (+8 пунктов): люди стали заметно чаще ожидать улучшения ситуации в этих сферах (см. *Рис. 27*).



Приложение

Распределение ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут?

в % от всех опрошенных

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10
<p><i>«Всё постепенно дорожает»; «всё в последнее время стабильно дорожает»; «каждый месяц всё дорожает»; «всегда растут»; «всё постоянно только растёт»; «всё время растут, хоть на немного»; «вижу, что цены растут постоянно»; «каждый день растут».</i></p>	
Укрепление курса рубля	4
<p><i>«Более-менее доллар стал падать»; «евро и доллар падают»; «доллар пошел вниз»; «доллар дешевеет»; «рубль крепнет»; «рубль восстанавливается»; «рубль не падает»; «рубль дорожает»; «рубль растет»; «курс рубля повысился, думаю, цены не будут расти быстро».</i></p>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	4
<p><i>«Всё подорожало сильно»; «и так уже выросли»; «в этом месяце уже выросло до предела»; «куда еще дальше поднимать»; «больше некуда расти»; «порог повышения цен. На сколько можно было повысить, уже повысили»; «дальше некуда расти. Цены очень тревожат».</i></p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	4
<p><i>«Плохая экономика»; «нестабильная экономическая ситуация»; «в экономике пока всё нестабильно»; «в связи с кризисом экономики»; «в стране кризис»; «кризис продолжается»; «кризис в стране, развал экономики».</i></p>	
Инфляция	3
<p><i>«Из-за инфляции»; «инфляция идет»; «инфляция в стране»; «идет небольшая инфляция»; «инфляция не останавливается».</i></p>	
События на Украине, помощь Украине	3
<p><i>«Из-за событий на Украине»; «из-за конфликта на Украине»; «война на Украине»; «крупные расходы на Украину»; «кормим Украину»; «много увозим Украине»; «из-за помощи Донбассу».</i></p>	



Неэффективная экономическая политика государства	3
<p>«Экономическая политика отсутствует в стране»; «не занимаются у нас экономикой в стране»; «не налажено производство»; «нет сельского хозяйства»; «нет наших продуктов»; «нет контроля за ценами»; «за повышением цен нет контроля»; «все привязываются к доллару»; «нужно поднять промышленность»; «сейчас резервы для бюджета изыскивают не в экономике, а в сборах с граждан».</p>	
Стабилизируется экономическая ситуация	2
<p>«Намечается какая-то стабильность»; «положение в стране стабилизируется»; «стабильность восстанавливается»; «стабилизация цен»; «государство находит внутренние резервы для развития отечественной экономики»; «государство поддерживает малый и средний бизнес»; «больше стало товаров отечественного производства»; «кое-что понизилось в цене».</p>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2
<p>«Доллар дорожает»; «из-за скачков курса доллара»; «доллар опять поднимется»; «доллар растет»; «доллар растет, соответственно, растут и цены».</p>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2
<p>«Все равно предприниматели пользуются обстановкой»; «жизнь коммерсантов — побольше нахапать»; «повышателям цен всегда будет хотеться больше, больше денег, аппетиты их слабо умеряют»; «монополистам нужна постоянно прибыль. Накручивают цены»; «перекупщики не захотят терять свою выгоду»; «предприниматели не могут иначе, хоть на 5%, но цены растут каждый день».</p>	
Власти удерживают рост цен	2
<p>«Государство ведет политику сдерживания цен»; «власти взяли притормозить рост цен»; «контролировать стали»; «правительство принимает меры по сдерживанию цен»; «будут сдерживать»; «замораживание цен».</p>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<p>«Цена на нефть растет»; «рост цен на топливо»; «растет бензин»; «дорожает бензин»; «бензин дорожает — цены растут».</p>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<p>«Коррупция встроена»; «власти ничего не делают»; «виновато правительство»; «карман набивают чиновники»; «чтобы набить карманы чиновникам»; «воруют чиновники».</p>	



Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Нарушены внешнеторговые отношения»; «давление со стороны США»; «время такое, санкции влияют на экономику в целом»; «из-за санкций»; «пока санкции не отменяют».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Хочется надеяться на стабильность»; «так хотелось бы»; «хочется верить»; «верим в это»; «надеюсь, что не сильно».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Покупательская способность низкая у людей»; «зарплата та же, покупательская способность мала, не поднимется сильно из этого»; «если еще вырастут цены, они уже ничего не смогут продать»; «покупать будет некому»; «денег уже у людей мало»; «у людей денег нет».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	1
<i>«Сезон начнется»; «зимой и ранней весной самые высокие цены»; «весной всегда подорожание»; «весной всегда так».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Говорят»; «ходят слухи»; «есть такие сведения»; «по прогнозам»; «судя по информации в СМИ».</i>	
Рост цен перед праздниками	1
<i>«Скоро праздники»; «майские праздники»; «майские праздники впереди».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	<1
<i>«Пенсия возрастает»; «потому что добавили пенсии»; «если пенсию подняли, то и цены вырастут»; «прибавляют пенсию, и цены растут»; «пенсии, зарплаты немного увеличиваются, следовательно, растут цены»</i>	
Другое	1
<i>«Кризис в мире»; «нефть дешевеет»; «положение с санкциями вроде выправляется»; «так сказал глава России»; «пока снижений нет»; «все корма заканчиваются, травки еще не будет»; «Крым. Деньги нужны для дотационных регионов».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	19



Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

в % от всех опрошенных

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<p>«Мало времени прошло еще после скачка цен»; «пик подъемов прошел»; «уже хватит»; «расти некуда»; «цены сейчас и так на максимуме»; «и так достаточно высокие цены, куда уж больше»; «уже и так запредельные»; «а куда еще дальше?»; «куда еще больше? Ножки протянем».</p>	
Укрепление курса рубля	2
<p>«Рубль крепнет»; «повышение курса рубля»; «вырос курс рубля»; «доллар перестал расти»; «доллар стал падать»; «доллар и евро упали».</p>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<p>«Обстановка стабилизируется»; «экономика стабилизируется»; «кризис проходит»; «кризис прошел»; «вроде рост цен прекращается, цены стабилизируются»; «нет причин для подорожания».</p>	
Власти удерживают рост цен	1
<p>«Власти стараются остановить рост цен»; «принято решение о стабилизации цен»; «президент дал слово»; «заморозили их».</p>	
Другое	1
<p>«Говорят по телевизору»; «так как идет импортозамещение»; «становится теплей»; «сейчас будет больше свежих овощей, цены не повысятся»; «нет выручки у магазинов»; «наворовались уже»; «если цены поднялись, они уже не снизятся».</p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2



Почему Вы думаете, что цены снизятся?

в % от всех опрошенных

Укрепление курса рубля

1

«Курс доллара падает»; «доллар падает»; «доллар падает – появилась надежда»; «доллар падает – закупка идет дешевле»; «доллар снизился, и цены должны снизиться»; «доллар немного упал, покупают меньше, поэтому снизятся немного»; «рубль крепнет».

Другое

<1

«Людям тяжело и так, в стране всё есть»; «Путин выступал и сказал, что уже договорился о снижении цен»; «стабилизация начинается»; «цены после новогодних праздников повысились слишком и не всегда обоснованно»; «потому что временно подымались, а потом понизятся»; «по радио говорят»; «покупательская способность стала ниже»; «сейчас уже на продукты снижаются».

Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

в % от всех опрошенных

Экономлю, сокращаю расходы

15

«Приходится на всем экономить»; «стараюсь продумывать покупки, экономить»; «на всем экономия»; «экономия – свет и газ»; «как все – беру что подешевле»; «хожу, где всё дешевле»; «покупаю более дешевые продукты и одежду»; «уменьшение расходов, покупка более дешевых продуктов, отказ от чего-то»; «стала меньше кушать, перестали ходить куда-то отдыхать в кафе».

Больше работаю, подрабатываю

2

«Хорошо и много работаю»; «работаю и работаю»; «живу в постоянной работе без отдыха, отпусков»; «работаем без выходных, беру дополнительную работу»; «подрабатываю»; «работаю на трех работах»; «вышла на работу, хотя в декрете».

Держу свое хозяйство, огород

2

«Веду натуральное хозяйство»; «выращиваю свою продукцию»; «держим свое хозяйство»; «занимаюсь разведением скота»; «свое растим, чтобы меньше покупать»; «выращиваю всё на огороде»; «посадили рассаду на зелень. Надеюсь на себя»; «буду выращивать больше овощей».



Ищу новую работу, подработку	2
<p><i>«Ищу работу»; «ищу дополнительные доходы»; «поиск дополнительного заработка»; «ищу еще работу»; «ищу вторую работу»; «ищу дополнительный заработок»; «ищу временный приработок. Нашел».</i></p>	
Вкладываю деньги в крупные покупки	1
<p><i>«Стараюсь во что-нибудь их вложить»; «стараюсь сохранять сбережения в недвижимости»; «вкладываю в недвижимость»; «пускаю деньги в оборот, покупаю что-то крупное»; «вкладываю доходы в дорогостоящие покупки»; «трачу на крупные вещи».</i></p>	
Закупаю продукты, товары впрок	1
<p><i>«Стараюсь закупать впрок»; «стройматериалы покупаю заранее»; «запасуюсь кормами для скотины»; «покупаю продукты впрок»; «больше продуктов впрок»; «мешок сахара купила».</i></p>	
Делаю сбережения, обмениваю рубли на валюту	1
<p><i>«Стараюсь копеечку отложить на черный день»; «стараюсь накапливать сбережения»; «вкладываюсь в валюту и акции»; «перевожу в другие валюты»; «покупаю китайские юани».</i></p>	
Другое	1
<p><i>«Слежу за финансовыми показателями»; «читаю книги и молитвы»; «пью успокаивающие лекарства»; «стараясь не брать кредиты»; «бизнес открываю»; «борьба с ЖКХ по отоплению, по судам хожу, чтобы меньше платить»; «не держать деньги, а тратить их».</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1



ООО «инФОМ»

