

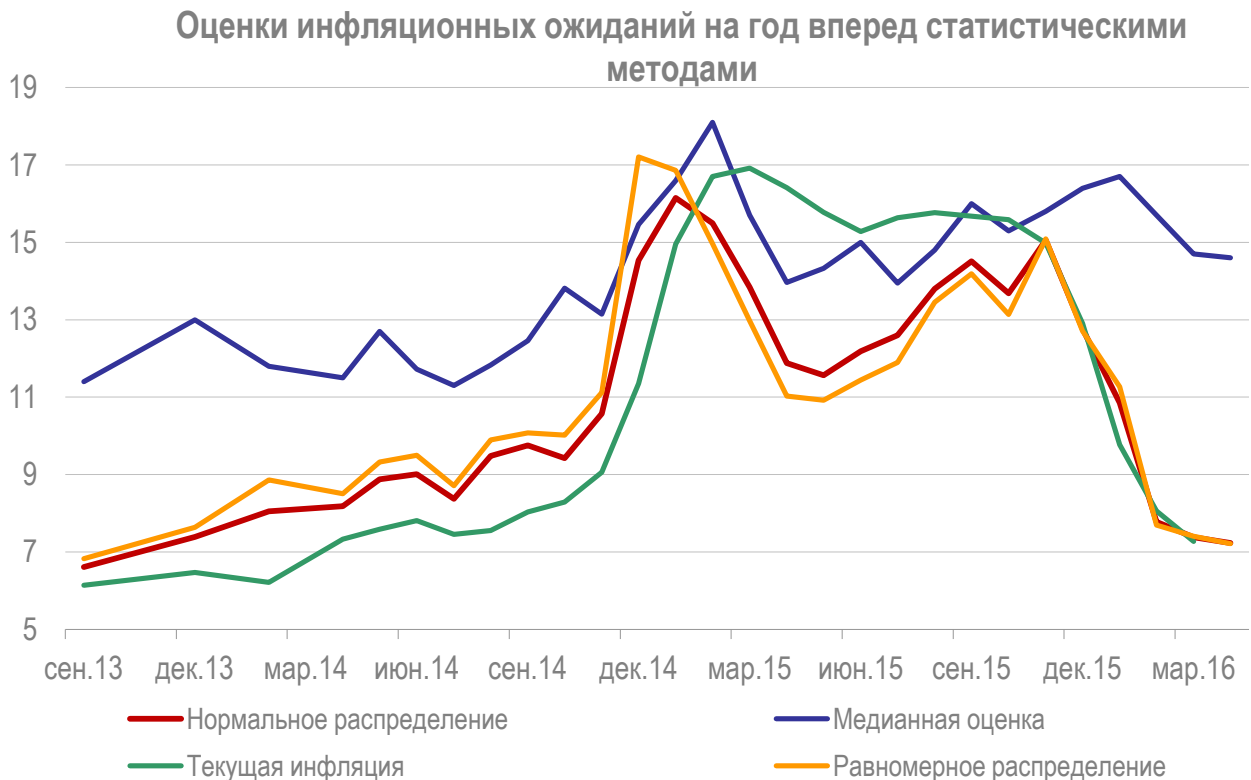


## ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В АПРЕЛЕ 2016 Г.

По оценкам Банка России, в апреле 2016 г. произошло небольшое снижение инфляционных ожиданий. Ожидаемая инфляция на год вперед, по оценке «инФОМ», также уменьшилась, оставаясь на повышенном уровне. При этом существенно сократилась доля тех, кто ожидает ускорения инфляции. Оценка наблюдаемой за последний год инфляции продолжила снижаться, обновив минимум с начала 2015 года.

По оценкам Банка России, сделанным на основе данных опроса «инФОМ», в апреле 2016 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев несколько снизились. По данным апрельского опроса, оценки с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили по 7,2% (против 7,4% марте).

По оценкам «инФОМ», в апреле 2016 г. медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед снизилось на 0,1 п.п. и составило 14,6%<sup>1</sup>. Уровень инфляционных ожиданий все еще сохраняется повышенным.



Источник: ФОМ, инФОМ, расчеты Банка России

<sup>1</sup> Различия в оценках носят методологический характер. Медианная оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). Вероятностные оценки Банка России базировались на ответах респондентов на вопрос о том, как изменится уровень цен по сравнению с текущим («точечная» оценка), далее проводилась оценка согласованности между «интервальными» и «точечными» оценками, с учетом доли респондентов, не давших «интервальную» оценку. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».



Качественные оценки инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев улучшились. Снизилась (на 4 п.п. до 85%) доля респондентов, которые ожидают роста цен в целом. При этом максимальное снижение наблюдалось среди тех, кто говорит об ускорении инфляции в будущем (на 3 п.п. до 15%).

Ожидания респондентов относительно инфляции в следующем месяце практически не изменились и соответствуют сезонности. Доля тех, кто ожидает очень сильного роста цен, уменьшилась в пользу тех, кто говорит о «незначительной» инфляции. При этом общее количество людей, ожидающих роста цен в следующем месяце увеличилось на 1 п.п. до 74%.

Сохранился тренд на снижение в динамике оценки наблюдаемой за год инфляции. Ее медианное значение снизилось на 0,4 п.п. и составило 18,5%, продолжая обновлять минимальное значение с начала 2015 года. Одновременно с этим продолжила снижаться (на 1,8 п.п. до 4,5%) доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50%. Оценки респондентами роста цен за последний год практически не изменились. Большинство опрошенных продолжает считать, что цены росли быстрее, чем раньше. Оценки инфляции за последний месяц несколько улучшились: при неизменности общего количества людей, говорящих о росте цен, снизилась доля тех, кто отмечает очень сильный рост.

На фоне стабилизации ценовой динамики гораздо реже респонденты начали говорить о росте цен на сыр и колбасы, яйца кур и растительное масло. Вслед за фактическим удорожанием бензина продолжила расти доля тех, кто обеспокоен динамикой цен на этот товар.



## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

**В апреле 2016 г. потребительские и сберегательные установки населения по сравнению с предыдущим месяцем существенно не изменились. Население предпочитает скорее сберегать доходы, а не тратить их на покупку товаров и услуг. В условиях снижения покупательной способности доходов продолжает увеличиваться число респондентов, считающих, что сейчас не время совершать крупные покупки. В то же время вырос оптимизм в ожиданиях изменения материального положения в ближайший год. На фоне стабилизации инфляционных ожиданий индекс потребительских настроений в апреле не изменился.**

Оценки населением соотношения динамики доходов и цен в апреле 2016 г. практически не изменились. На минимальном с конца 2014 г. уровне остается доля тех, чьи доходы не росли на фоне роста цен.

Ответы на вопрос об изменении материального положения семьи остаются негативными: 48% опрошенных говорит о его ухудшении за последний год. Доля респондентов, которые отмечают улучшение материального положения, хоть и увеличилась до максимального значения с начала 2015 г., остается небольшой (9%). Вместе с тем возрос оптимизм в ожиданиях изменения материального положения в ближайший год: доля опрошенных, ожидающих его ухудшения, снижается четвертый месяц подряд (в апреле – на 2 п.п. до 26%).

Оценка благоприятности времени для совершения крупных покупок ухудшилась. Доля респондентов, называющих текущую ситуацию плохой для совершения крупных покупок, достигла максимального значения за всю историю наблюдений (50%). Это подтверждается статистическими данными, которые указывают на снижение оборота розничной торговли непродовольственными товарами, в том числе длительного пользования. При этом структура крупных покупок практически не меняется: наибольшие траты приходятся на ремонт и лечение. Большинство респондентов (68%) считают настоящее время не подходящим для совершения покупок в кредит.

В апреле увеличилась доля респондентов, которым за последние три месяца приходилось экономить на покупке некоторых повседневных товаров. Доля людей, которым пришлось отказаться от запланированных крупных расходов, снизилась (до 48%) за счет увеличения доли тех, кто ничего не планировал. Чаще всего опрошенные говорят об экономии на ремонте жилья и на отдыхе.

Сохраняющаяся экономическая неопределенность вынуждает большинство респондентов (54%) использовать свободные деньги на сбережения, а не тратить на покупку дорогостоящих товаров. При этом предпочтения относительно формы осуществления сбережений практически не изменились: наибольшей популярностью пользуется счет в банке.

Вместе с тем, в апреле т.г. повысился оптимизм респондентов в ответах на вопросы об изменении личного материального положения в ближайший год. Динамика остальных индикаторов потребительских настроений и ожиданий была сдержанной, поэтому индекс потребительских настроений практически не изменился по сравнению с предыдущим месяцем.

По заказу **Банка России**

---

Волна **42**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по четвертому опросу*  
Апрель 2016

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15 стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



# Параметры опроса

Апрель 2016 г. 4-й опрос (42 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	5 – 12 апреля 2016 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже сорок две волны исследования: в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012, марте, июне, сентябре и декабре 2013, феврале 2014 года и ежемесячно – с апреля 2014 года по апрель 2016 года. **В данном отчете приведены результаты исследований начиная с февраля 2014 года.**



# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

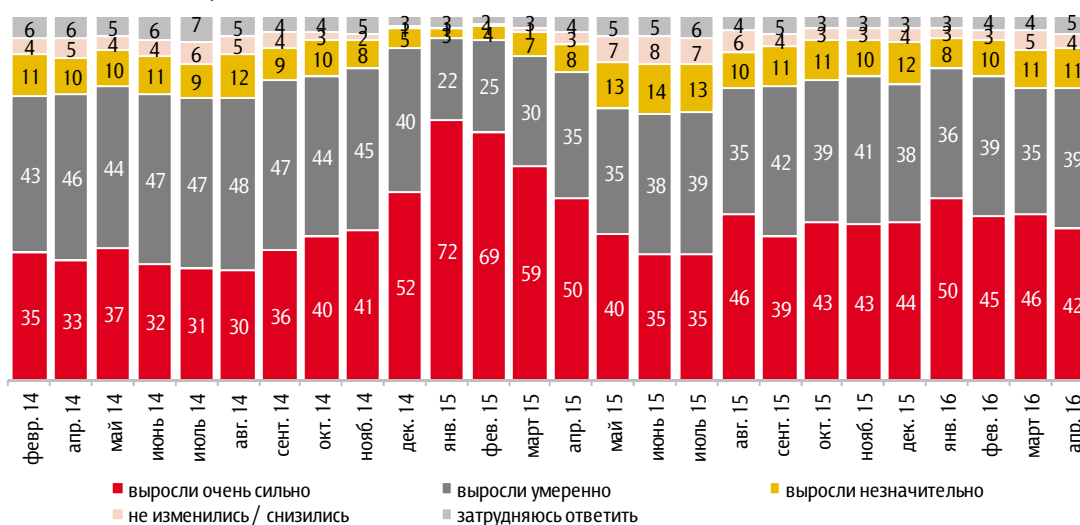
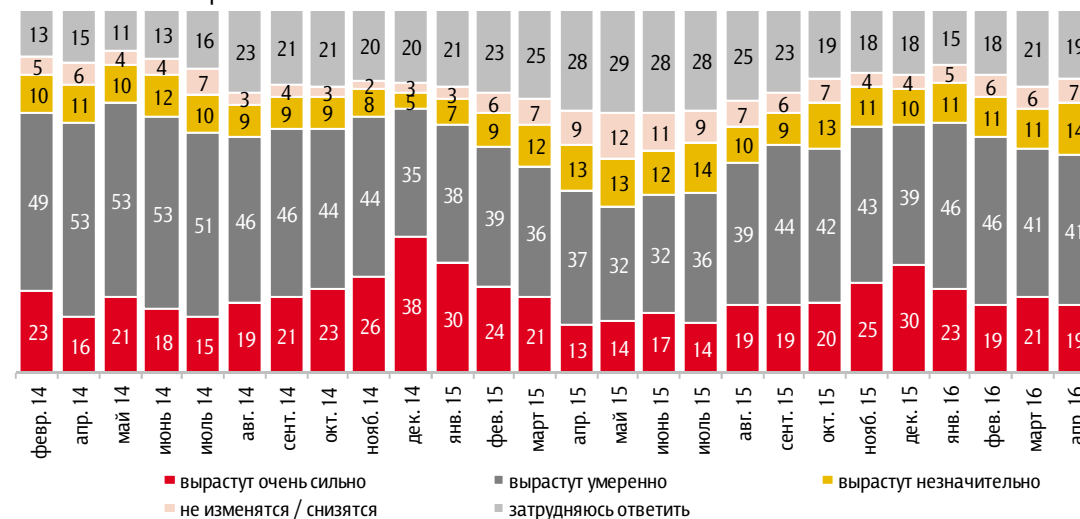


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант ответа «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

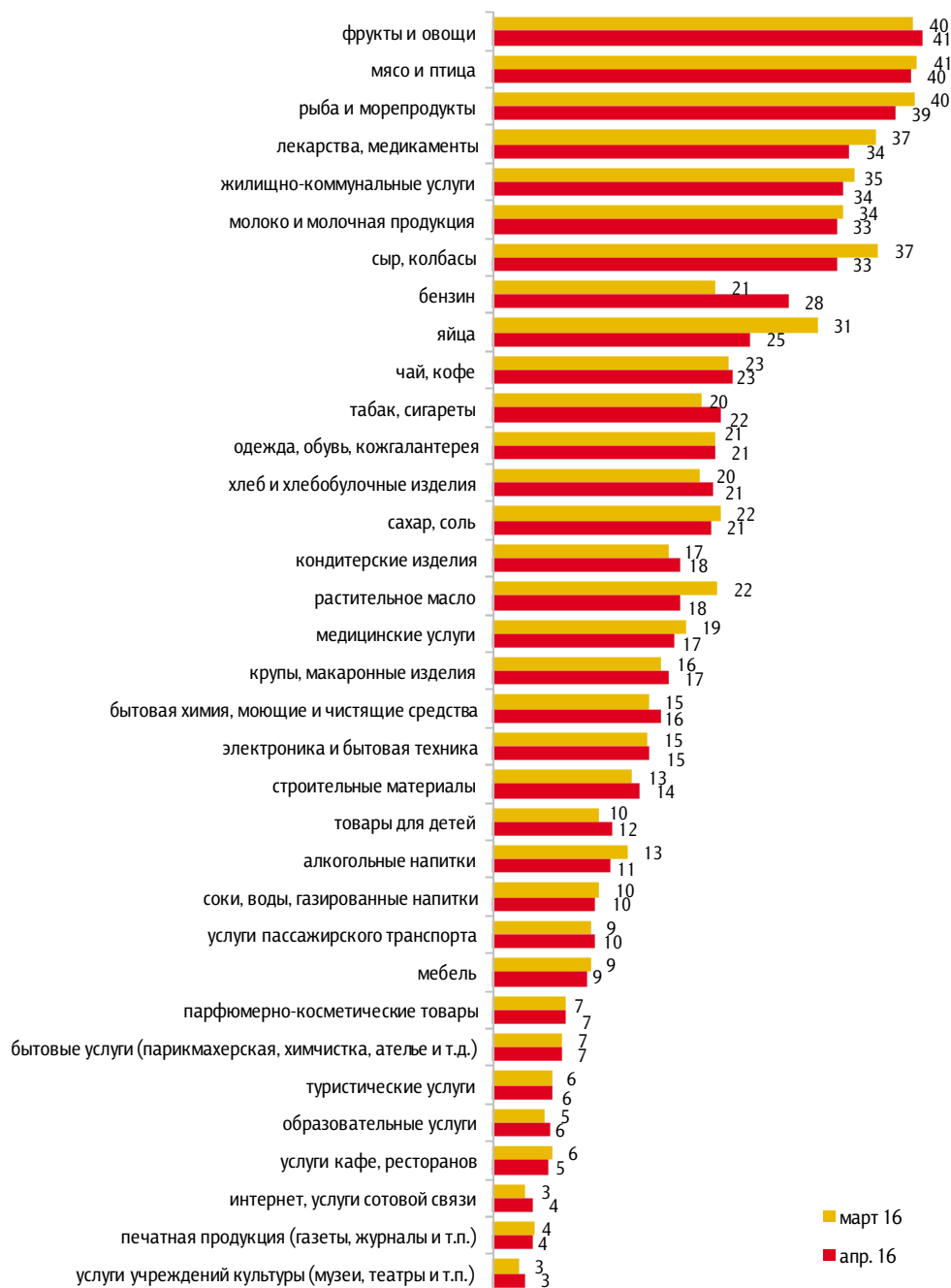






Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

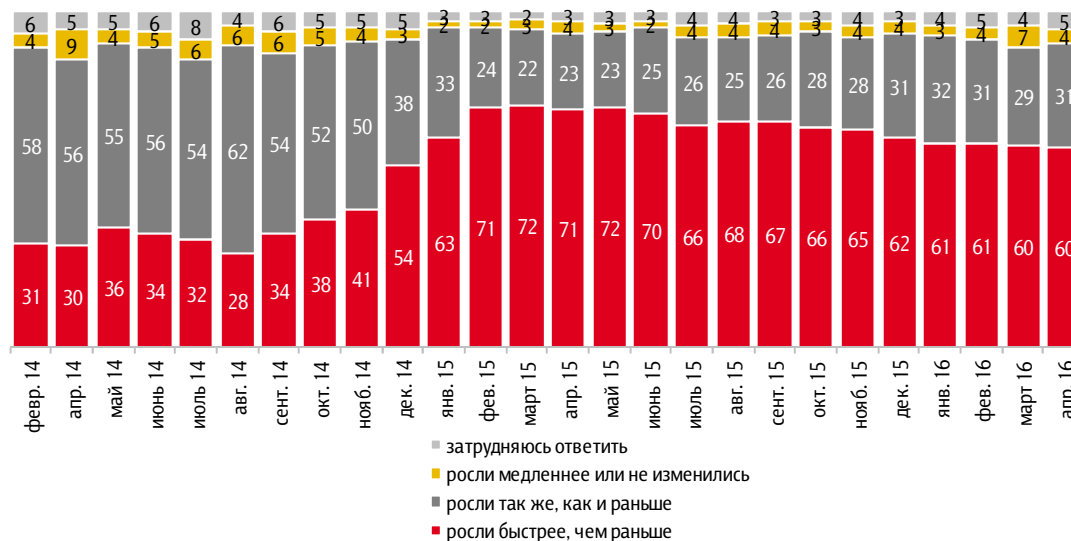
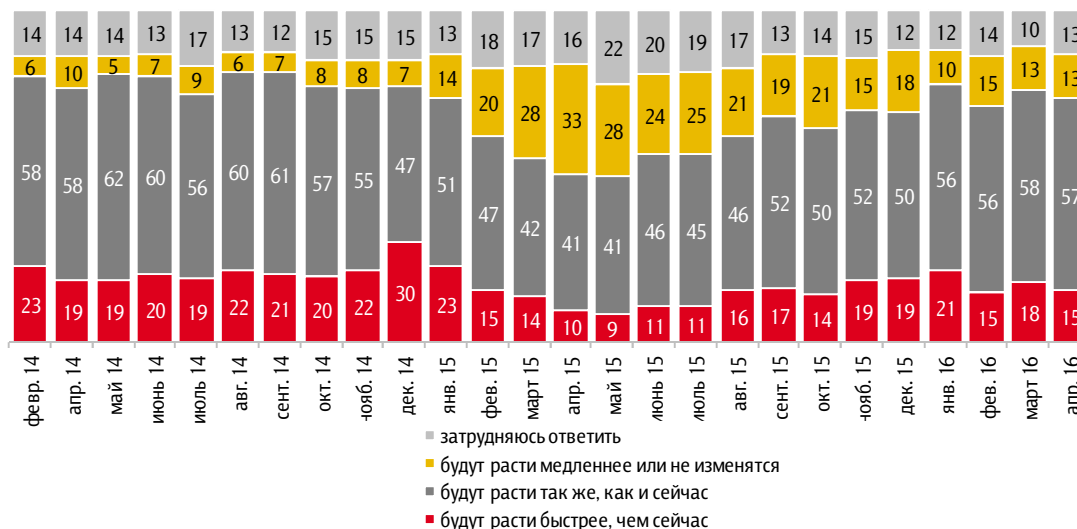


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

<sup>4</sup> Вариант ответа «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

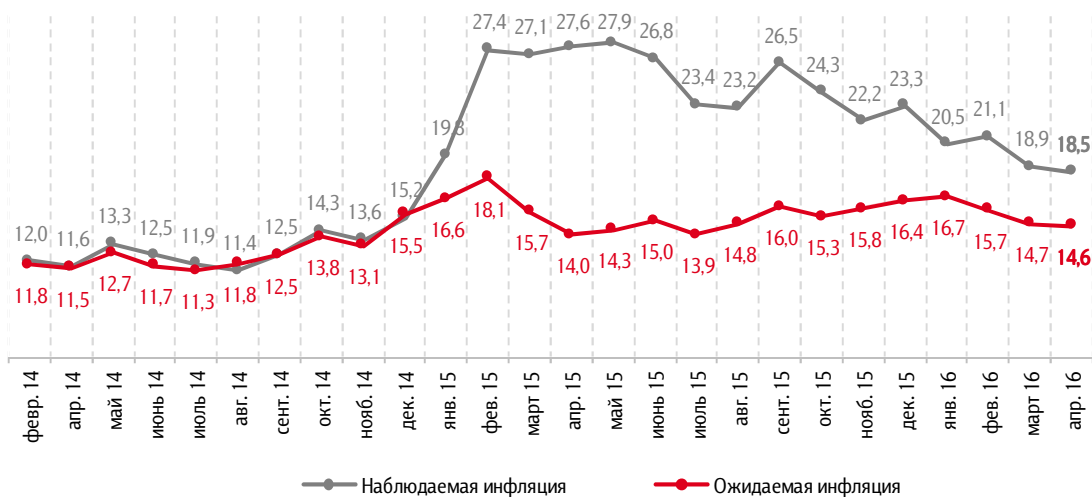


Рис. 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



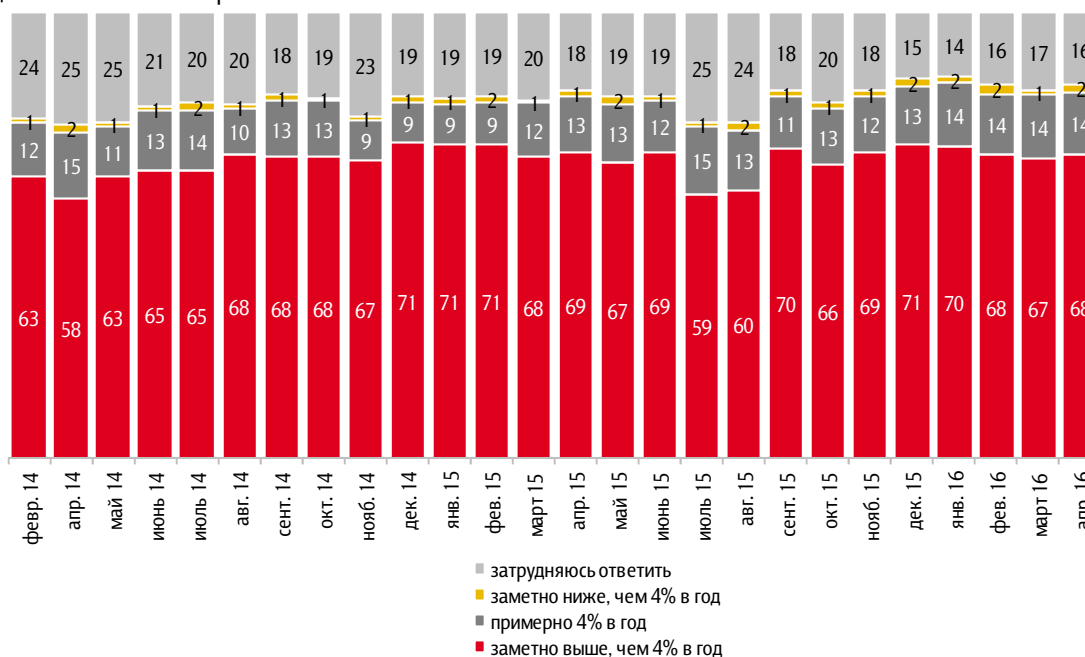
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup> (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

данные в % от всех опрошенных

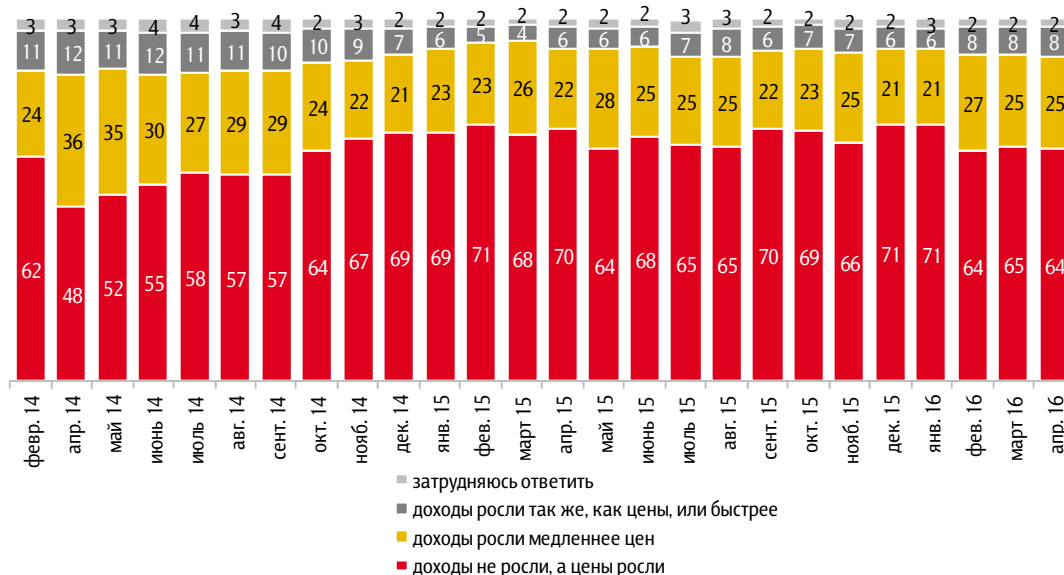


Рис. 10. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

данные в % от всех опрошенных

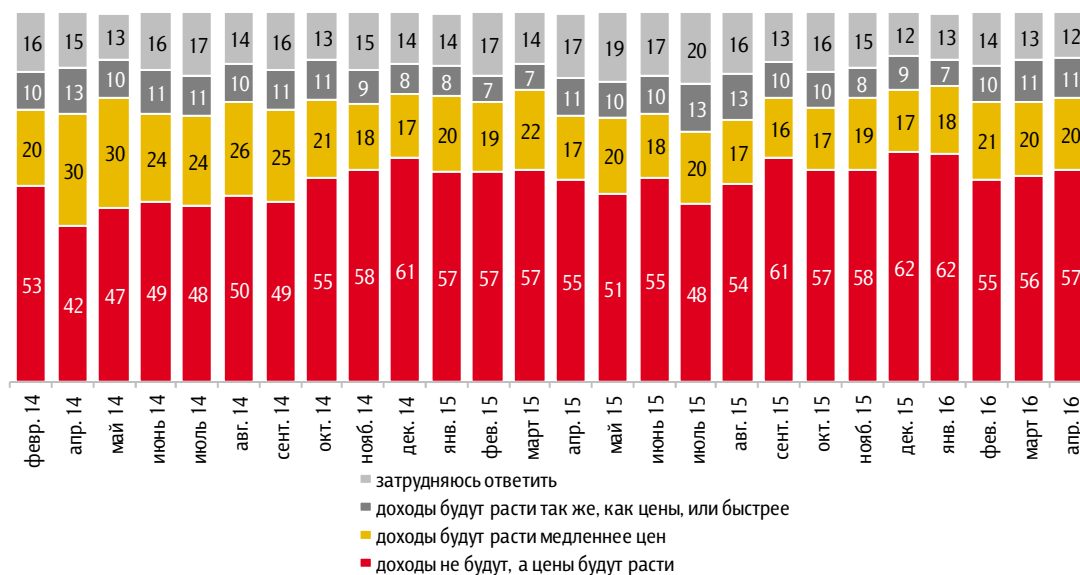
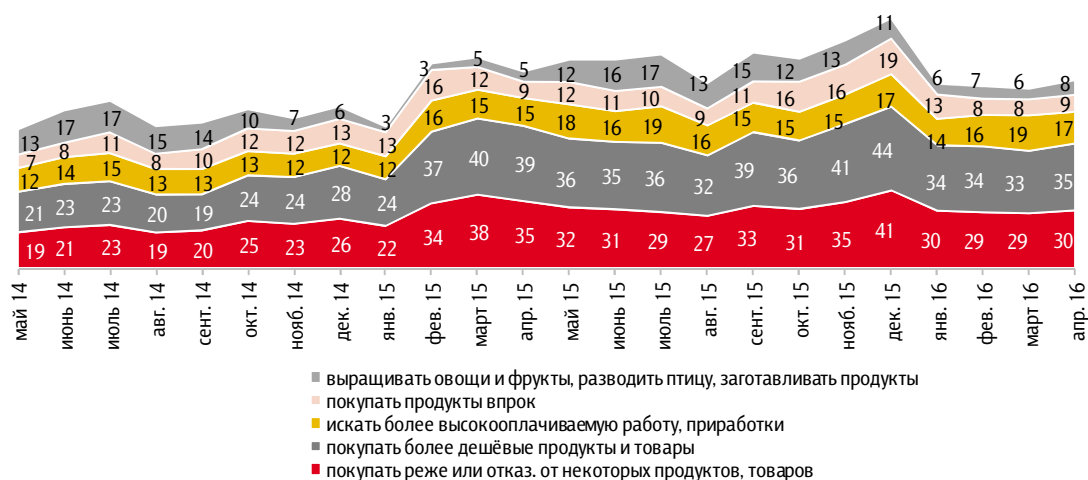




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup>

Данные в % всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

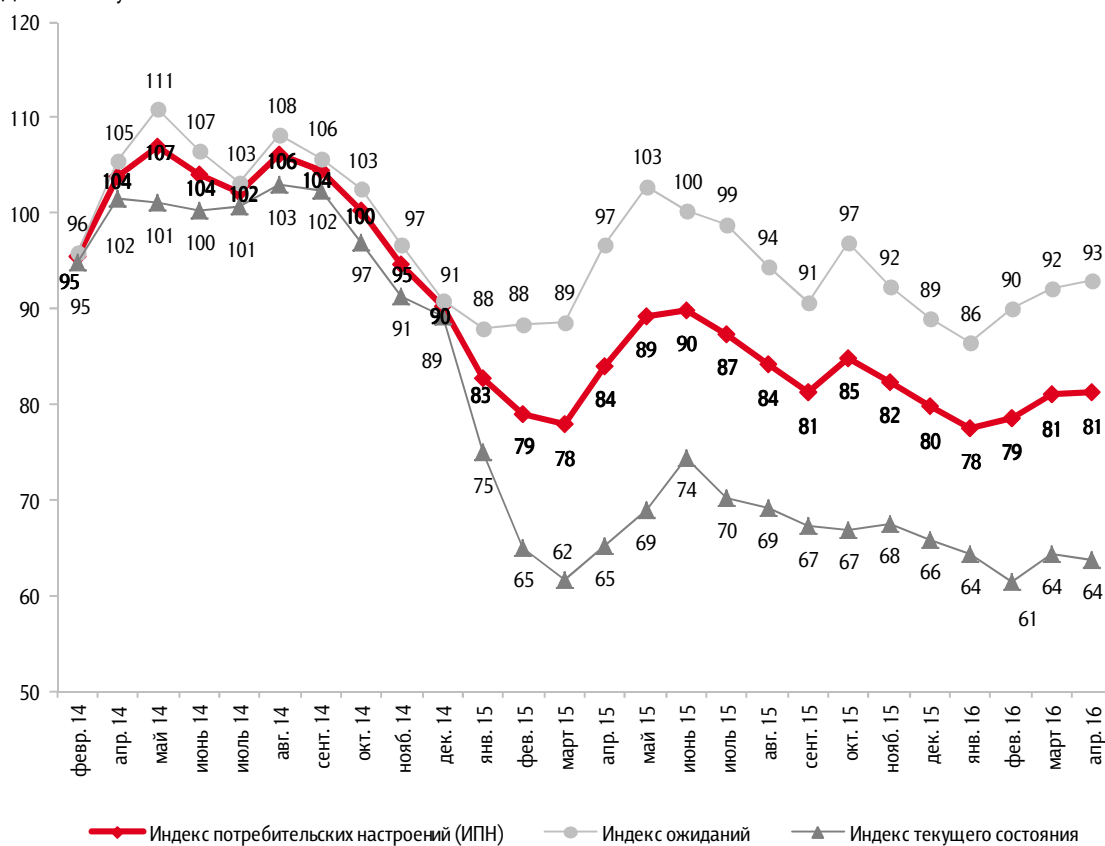


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2009–2016 годах

Данные в пунктах

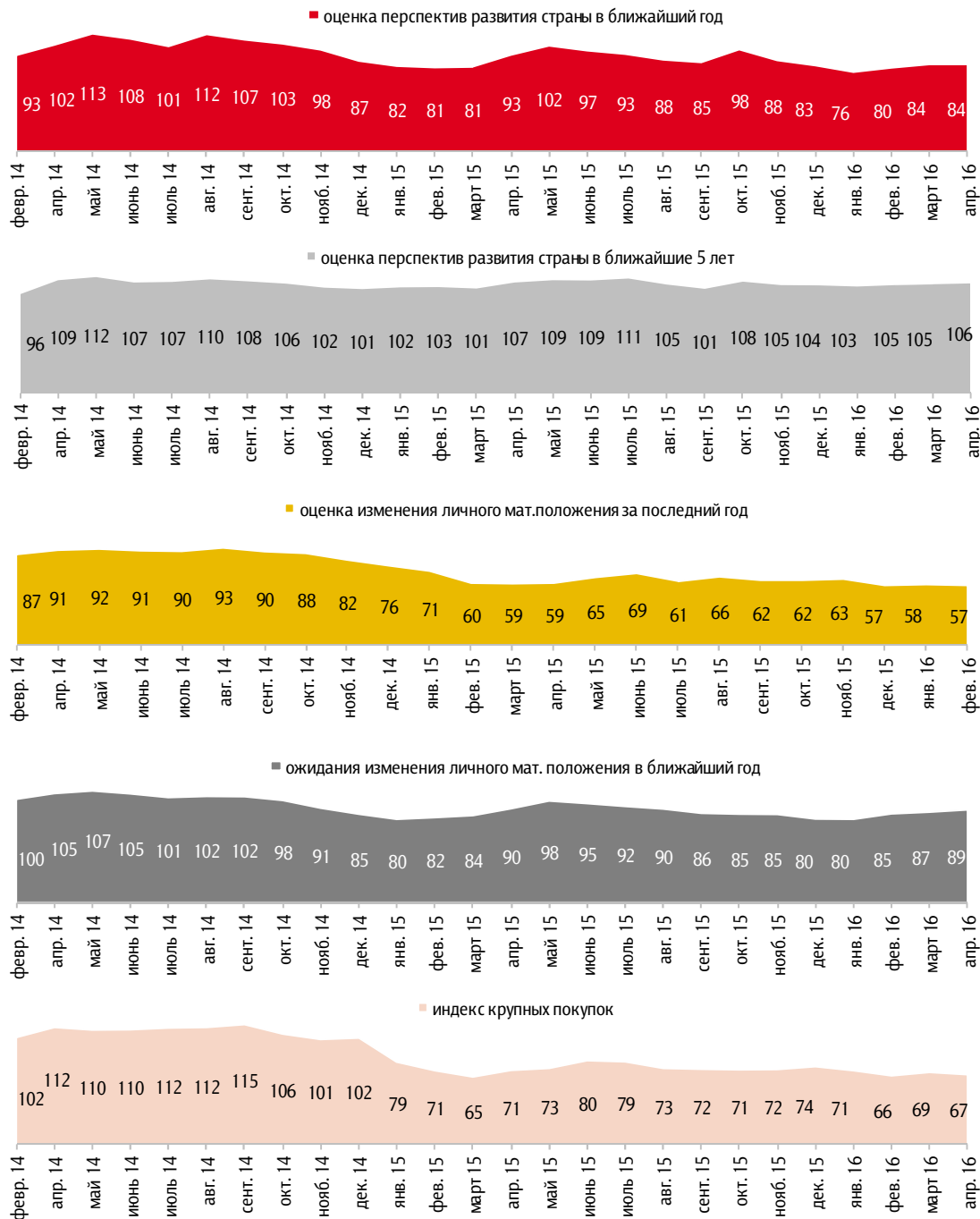


<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2009–2016 годах

Данные в пунктах

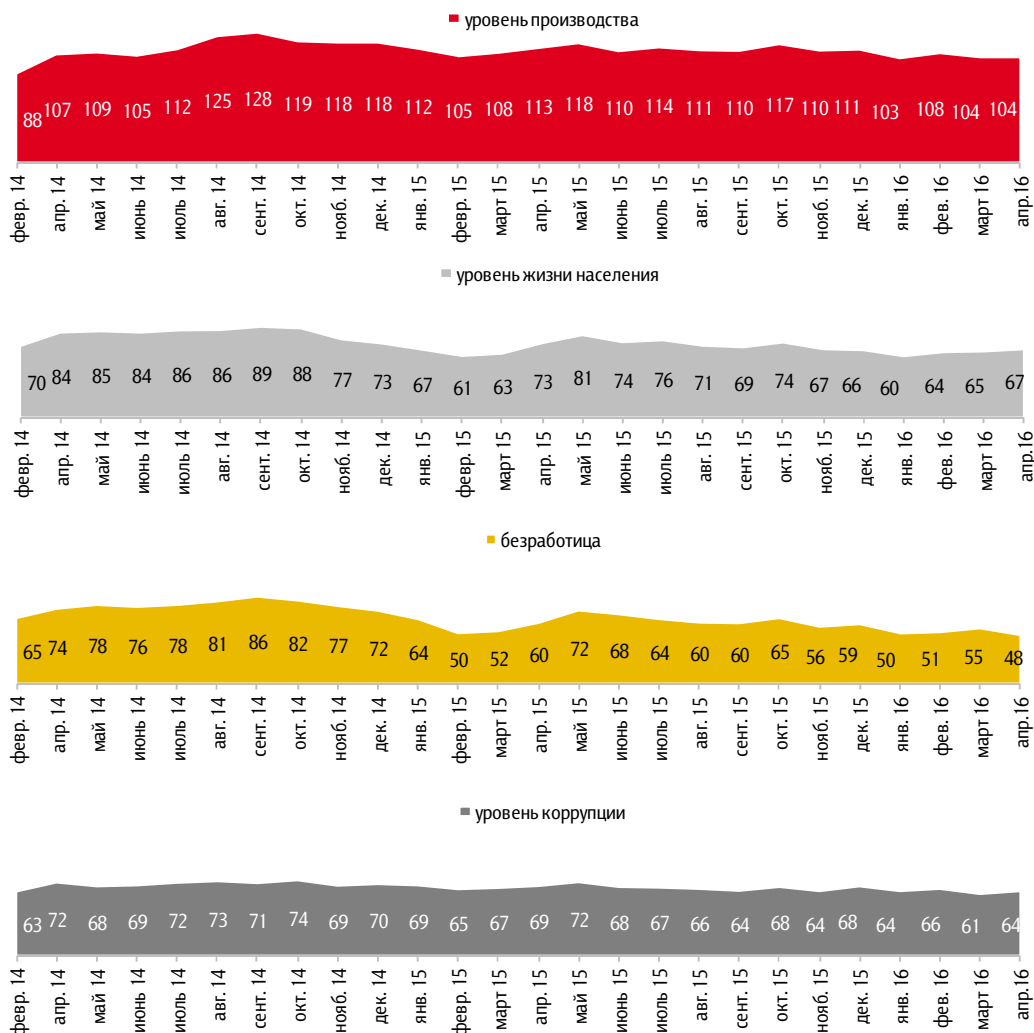


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.





## Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

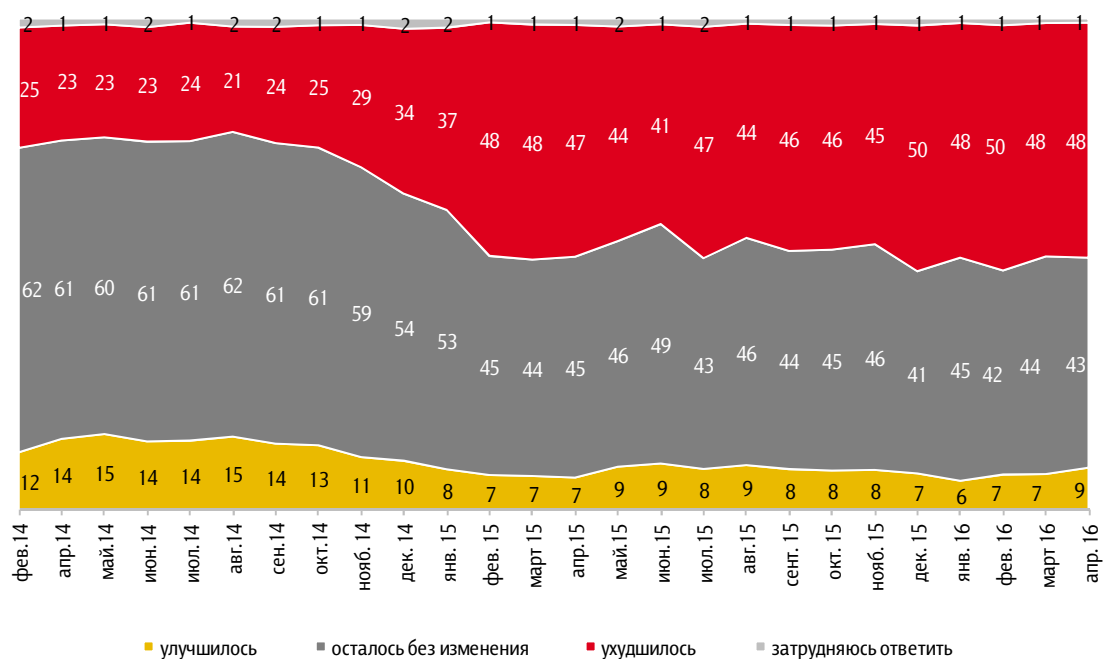


Рис. 16. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

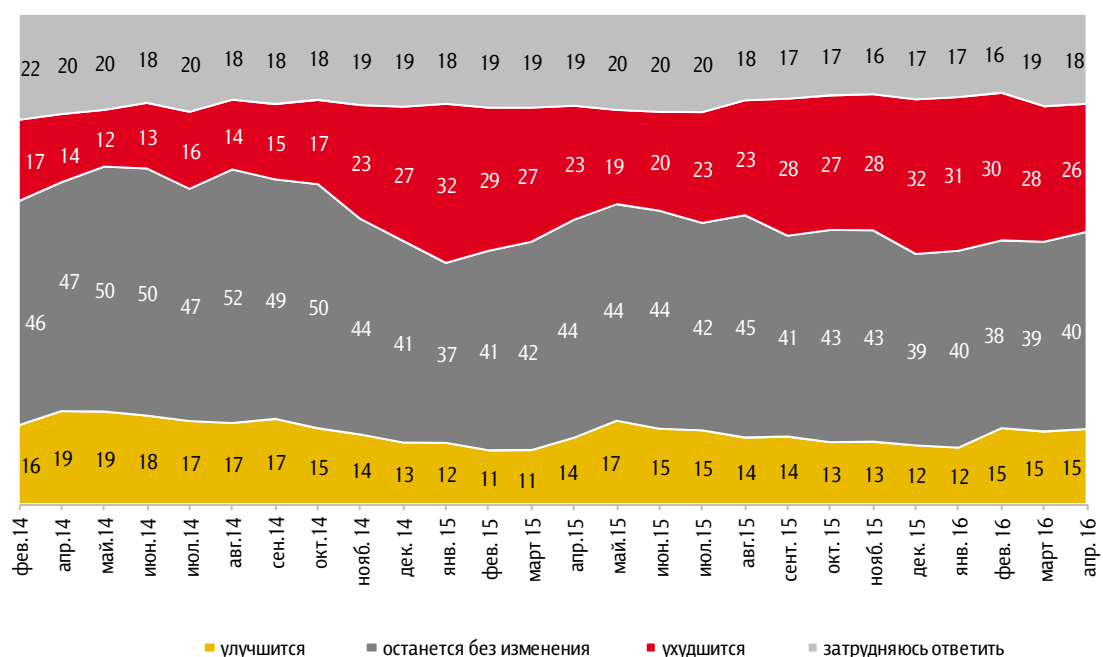




Рис. 17. Динамика ситуации с материальным положением

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

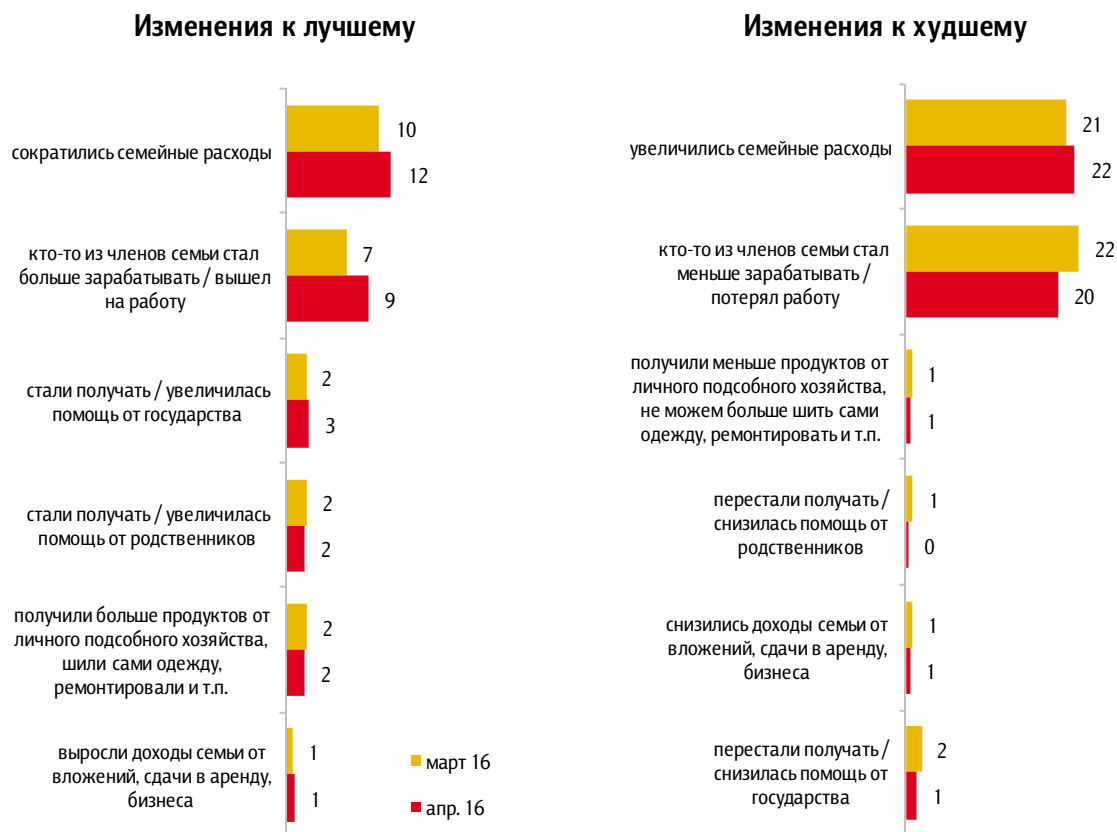
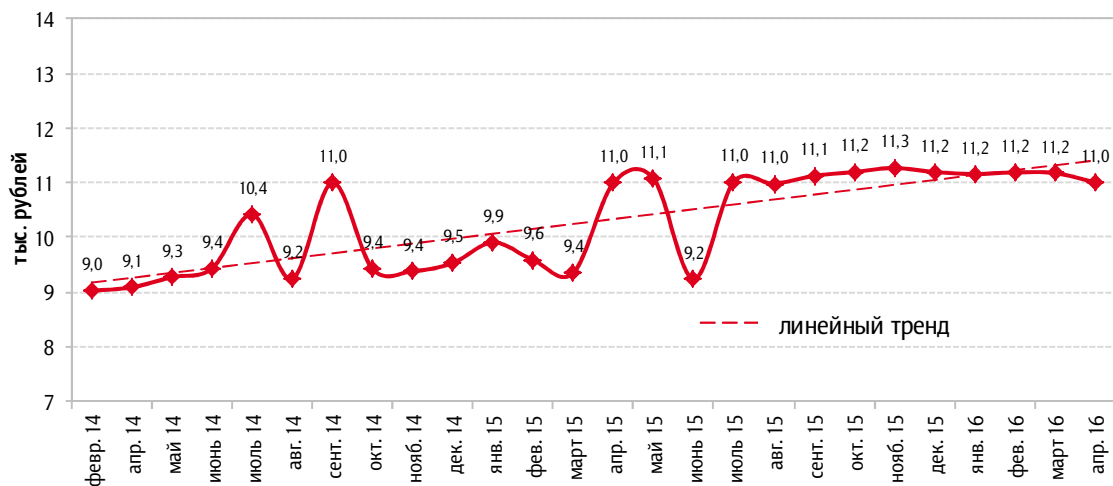


Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



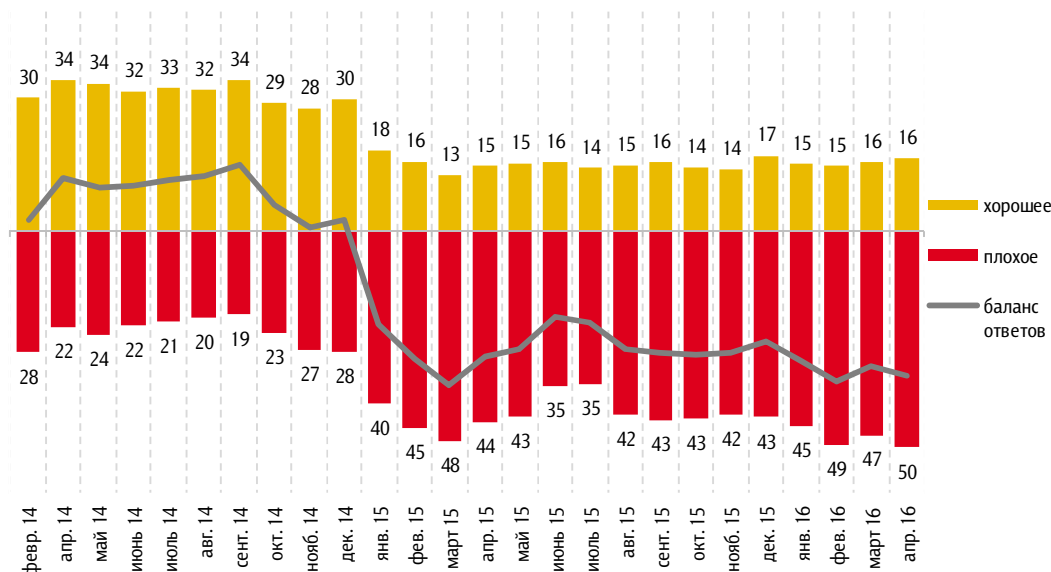


## Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

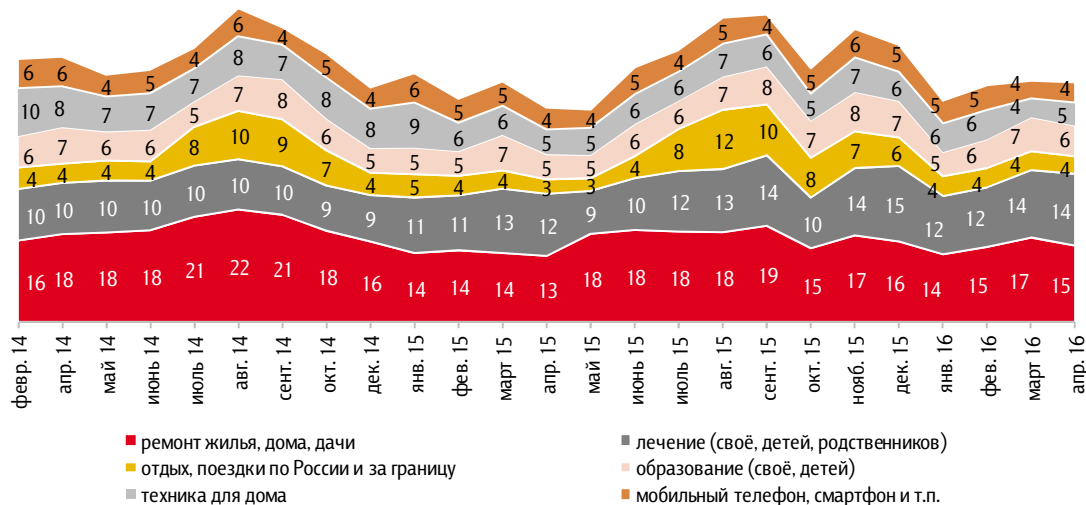


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.

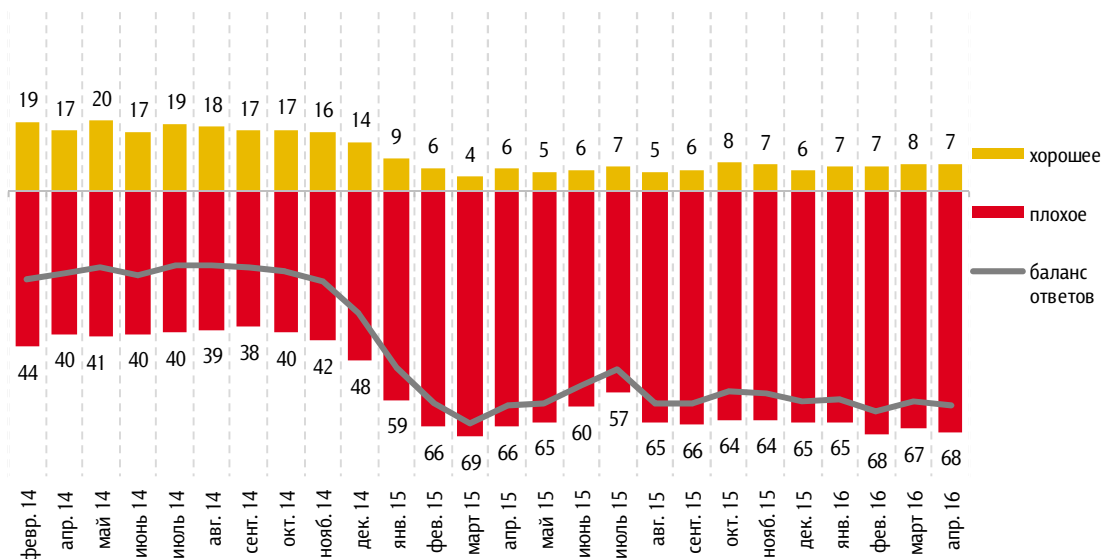


## Кредитные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



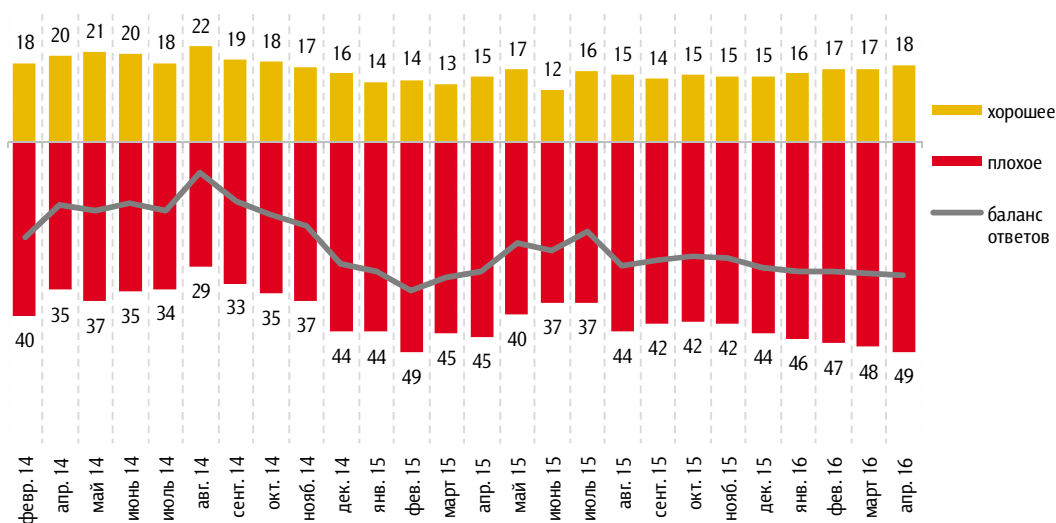
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

## Сберегательные настроения

Рис. 22. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 23. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 24. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





Рис. 25. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

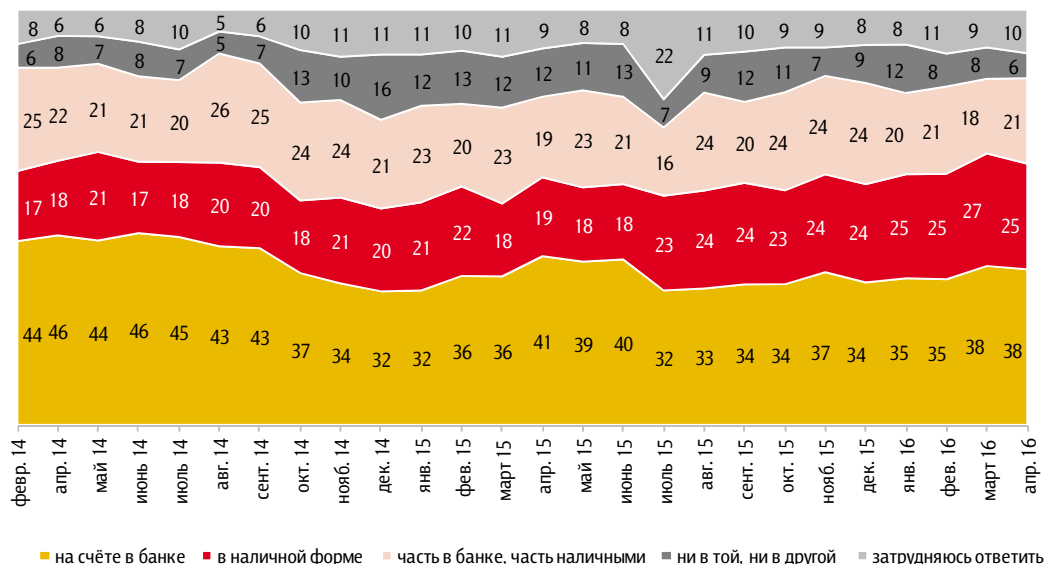
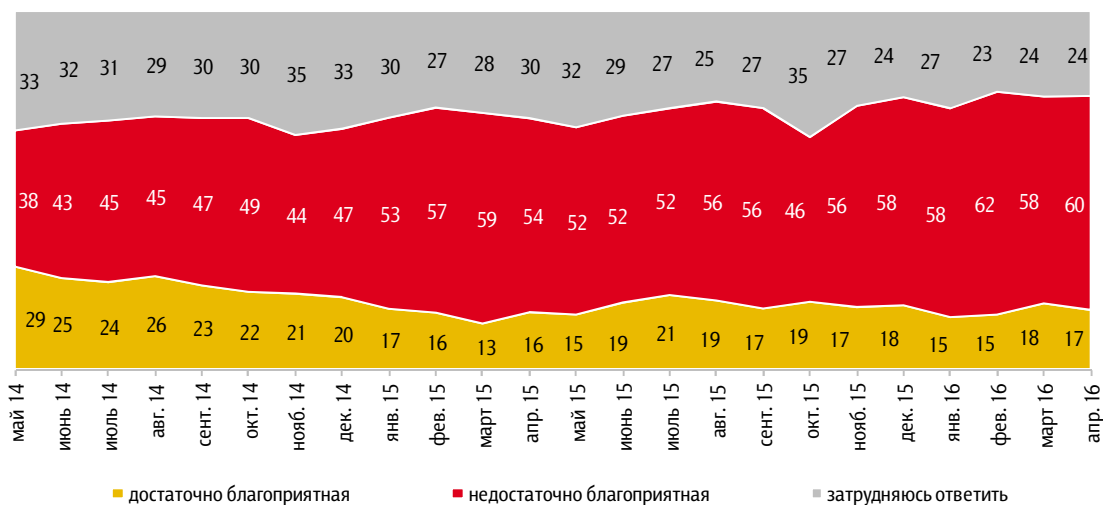


Рис. 26. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





## Сберегательное поведение

Рис. 27. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

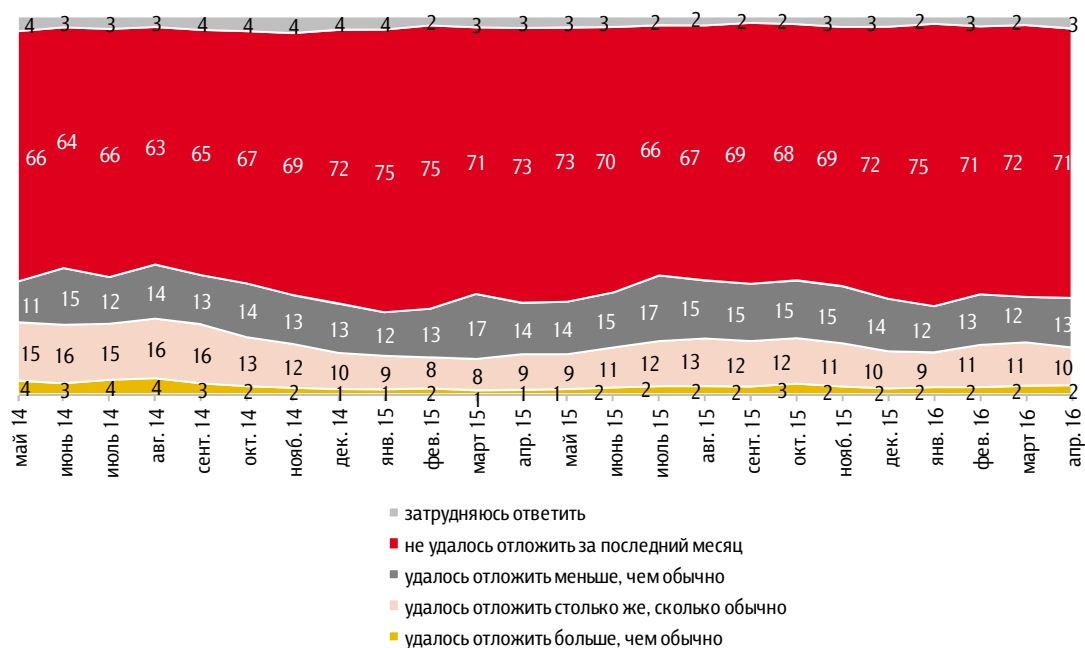
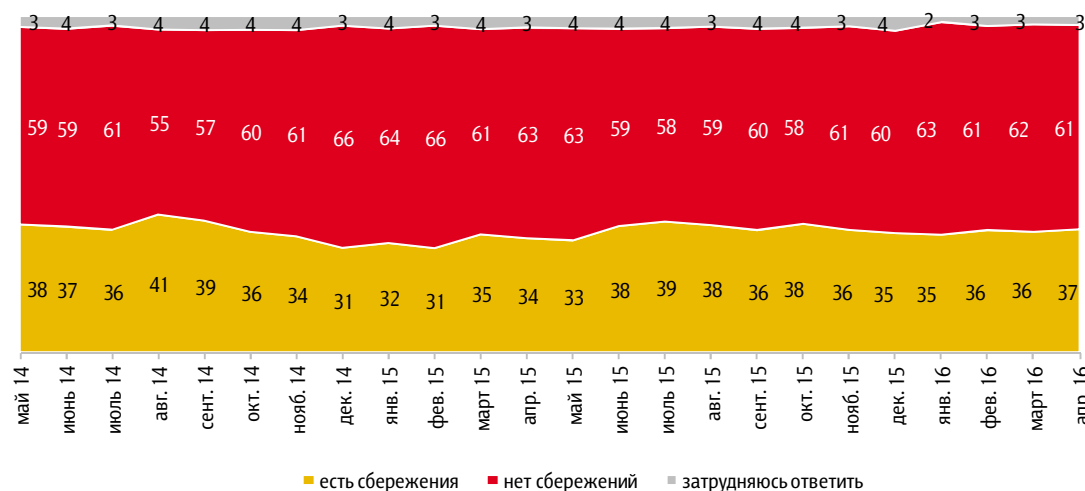


Рис. 28. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 29. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

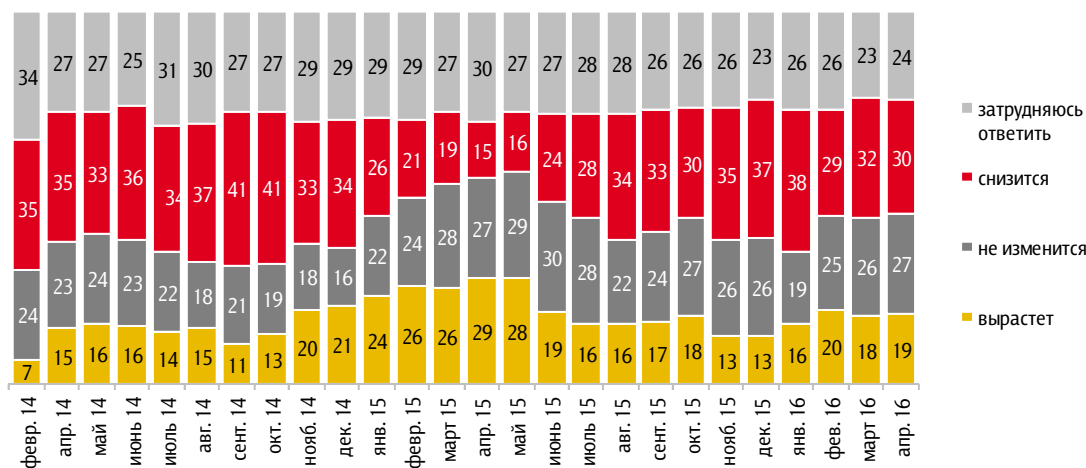


Рис. 30. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных

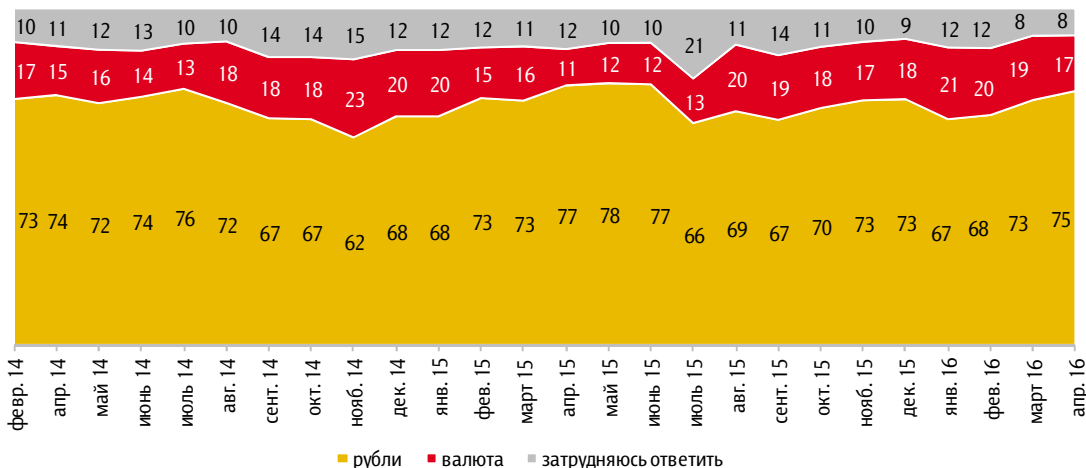


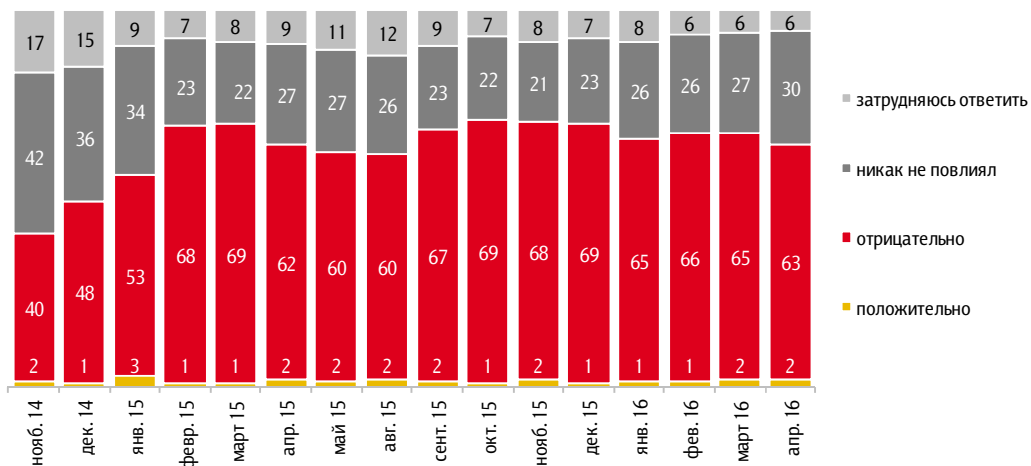




Рис. 31. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял?  
И если повлиял, то положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных





## Экономия в повседневной жизни

Рис. 32. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

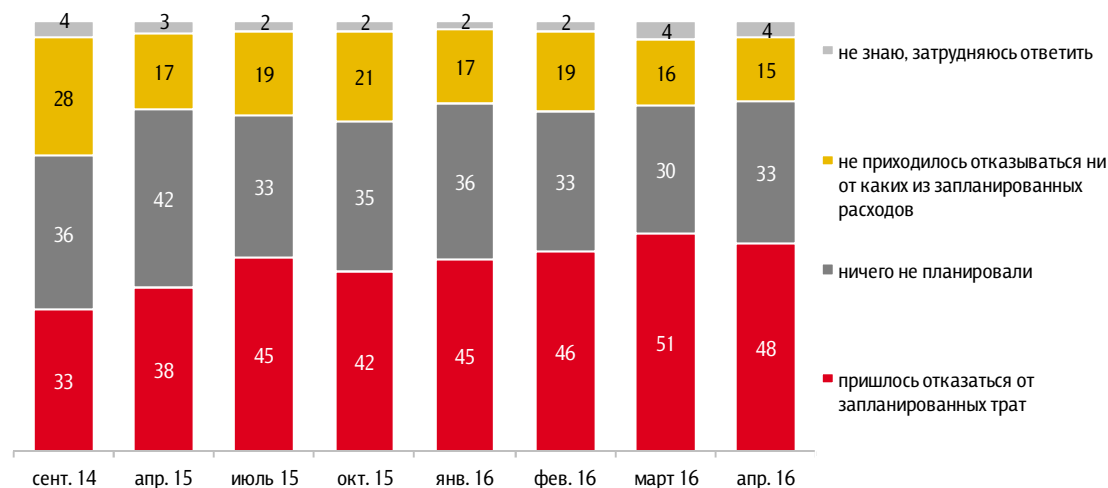




Рис. 33. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

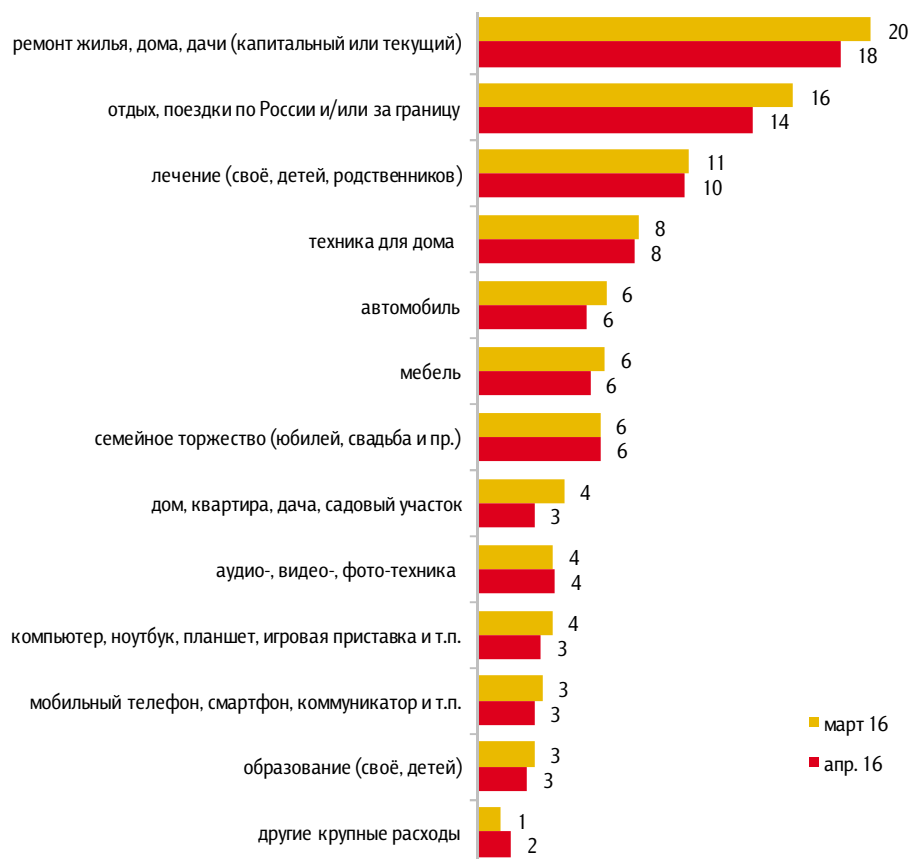




Рис. 34. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

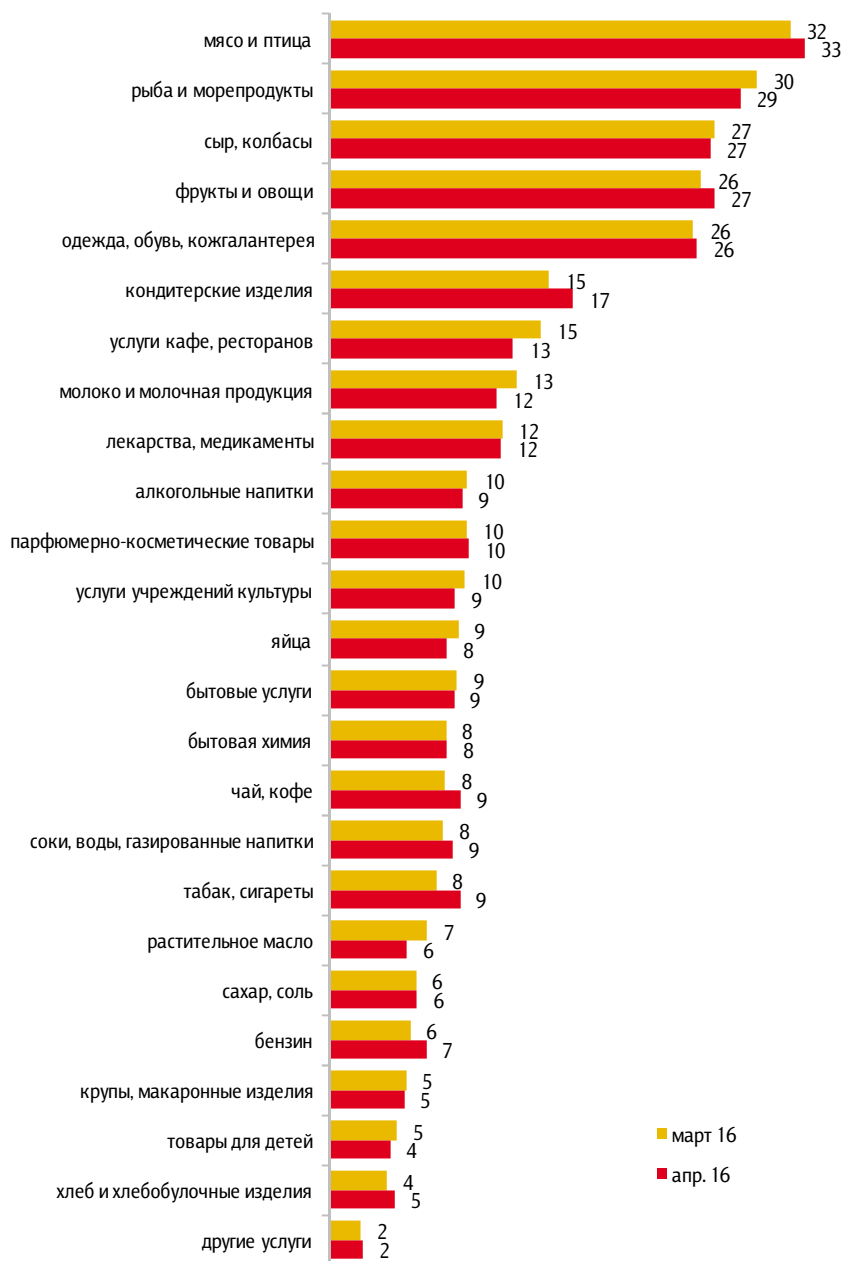




Рис. 35. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

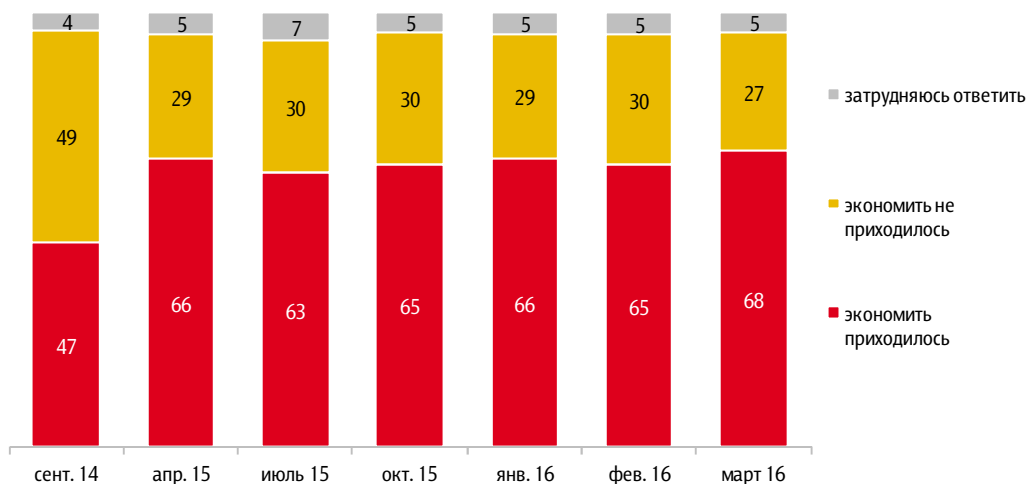
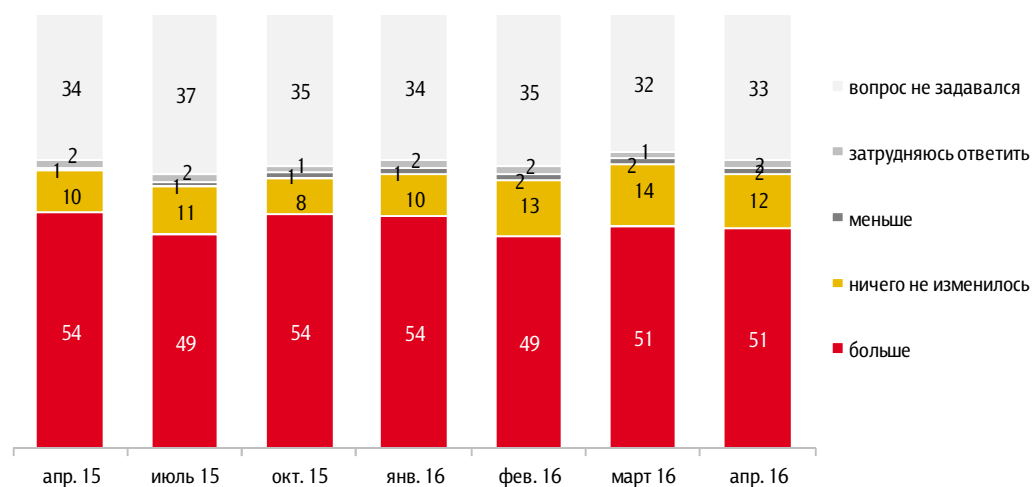


Рис. 36. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





## Общие представления об инфляции

Рис. 37. Представления о возможности контролировать инфляцию

*Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения – первая или вторая – Вам ближе?*

Данные в % от всех опрошенных

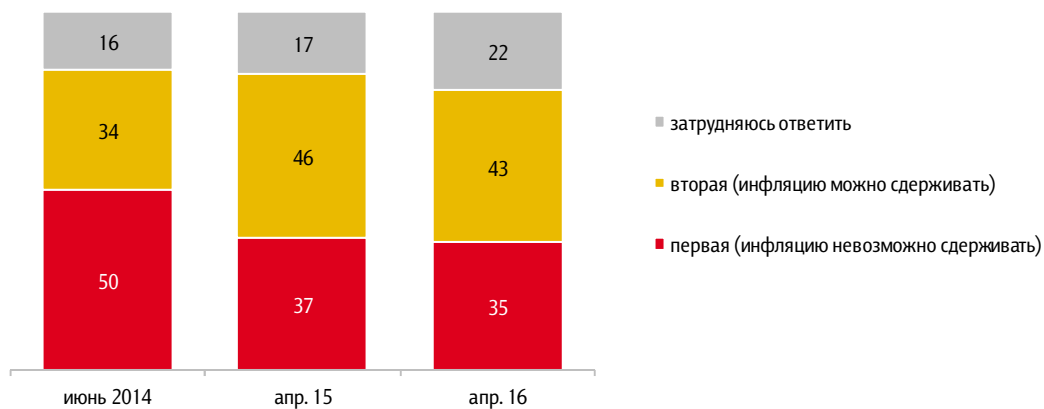




Табл. 1. Представления об органах власти, которые должны контролировать инфляцию

Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен?

Данные в % от всех опрошенных

	июнь 14	апр. 15	апр. 16
Правительство в целом	12	18	13
Центробанк	2	6	4
Президент	5	5	4
Министерство финансов	2	4	3
Власти, государство в целом	4	4	2
Госдума, депутаты	2	2	2
Министерство экономического развития	1		2
Местные власти	2	5	1
Банки	1		1
Д. Медведев	-		1
Федеральная антимонопольная служба	1	1	1
Роспотребнадзор	-	1	1
Администрация президента	-		1
Экономисты, финансисты	2	1	-
Банки	1	1	-
Правоохранительные и надзорные структуры, прокуратура	1	2	-
Другое	<1	1	1
Никто, никакие	1	2	6
Затрудняюсь ответить, нет ответа	20	22	28



Рис. 38. Представления об органах власти, которые должны контролировать инфляцию

На Ваш взгляд, названные Вами органы власти или организации справляются со сдерживанием инфляции, роста цен хорошо или плохо?

Данные в % от всех опрошенных

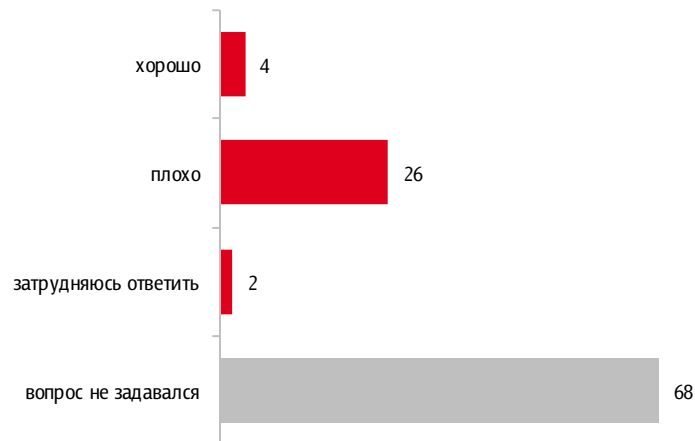


Рис 39. Уменьшение негативных последствий инфляции

Скажите, пожалуйста, лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

Данные в % от всех опрошенных

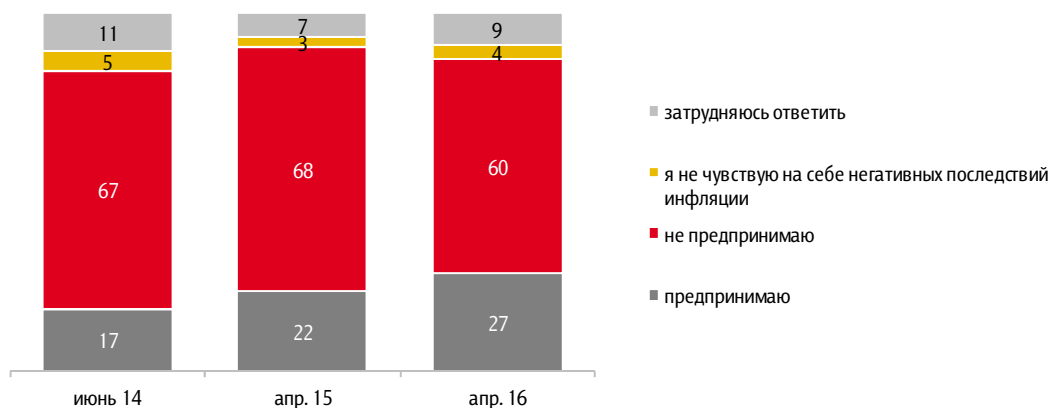






Табл. 2. Меры, предпринимаемые населением для уменьшения негативных последствий инфляции

Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

Данные в % от всех опрошенных

	июнь 14	апр. 15	апр. 16
Экономлю, ограничиваю себя в покупках	5	15	13
Больше работаю, подрабатываю	4	2	4
Ищу работу, дополнительный заработок	-	2	3
Занимаюсь подсобным хозяйством	3	2	2
Покупаю дешевые продукты, товары	3	-	-
Вкладываю деньги в крупные покупки	-	1	-
Закупаю продукты, товары впрок	-	1	-
Вкладываю деньги (на счет в банке, в валюту, в недвижимость)	2	1	1
Отказываюсь от излишеств, развлечений	1	-	-
Не откладываю деньги, всё расходую, делаю покупки, запасы впрок	1	-	-
Ищу скидки, акции на товары	-	-	1
Разумно распоряжаюсь деньгами	-	-	1
Другое	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1	1	2



## Ситуация с работой

Рис. 40. Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?

Данные в % от работающих

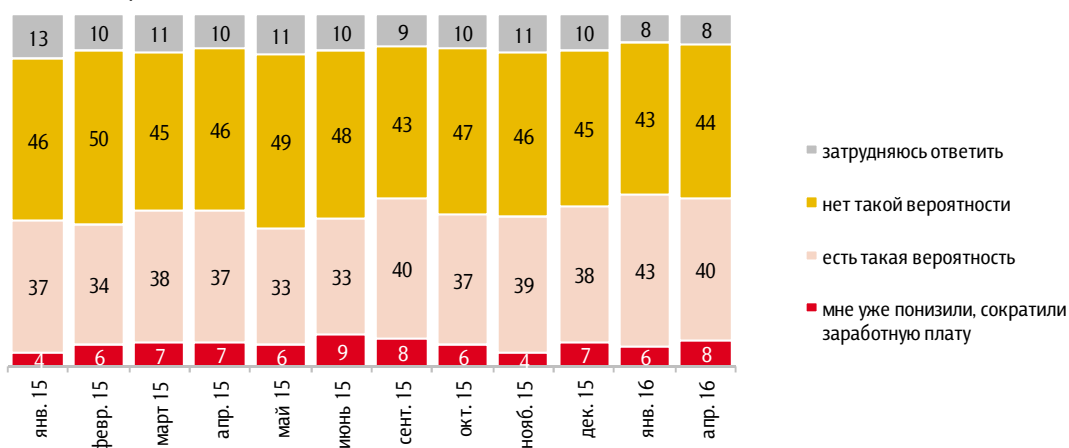


Рис. 41. Ожидания относительно увольнения с работы по сокращению штата

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?

Данные в % от работающих

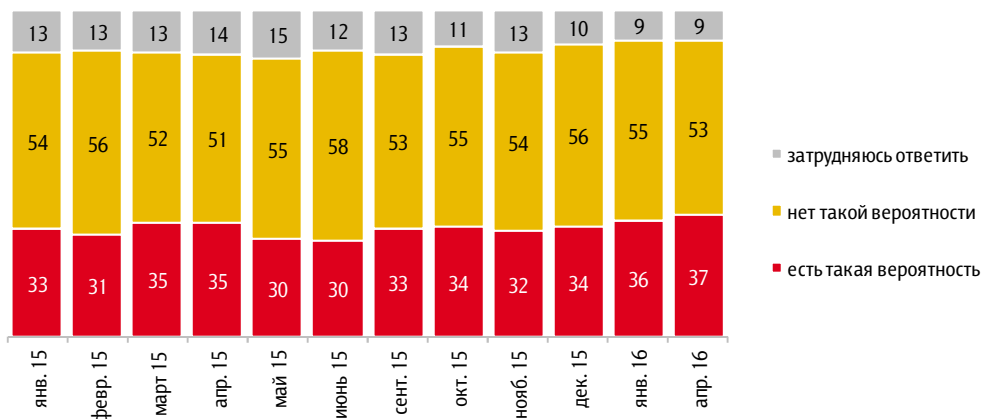




Рис. 42. Негативные события на работе

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами?

Данные в % от работающих



Рис. 43. Негативные события на предприятии

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последний месяц на предприятии (в организации), где Вы работаете?

Данные в % от работающих

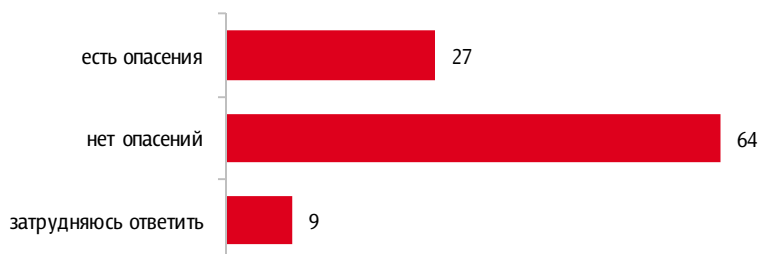




#### Рис. 44. Опасения закрытия предприятия

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет?

Данные в % от работающих



#### Рис. 45. Уверенность в трудовых перспективах

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности?

Данные в % от работающих

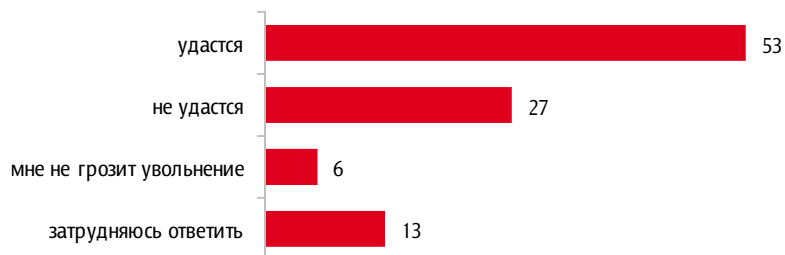




Рис. 46. Возможные сложности с поиском новой работы

Какие основные сложности в поиске новой работы Вы видите для себя на данный момент?

Данные в % от работающих





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно?***

Данные в % от всех опрошенных

	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16	март 16	апр. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	3	4	2	2	2	4	2	1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	2	1	0	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Снижение цены на нефть	0	0	0	<1	1	1	0	0	1	2	1	1	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-
События на Украине, помощь Украине	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Инфляция	1	0	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	-	-	-	<1	<1	1	2	8	9	-	<1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	1	1	<1	1	-	1	-	1	4	2
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	3	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Рост цен перед праздниками	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?***

Данные в % от всех опрошенных

	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16	март 16	апр. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	8	8	9	10	10	11	9	7	10	9	11	10
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	2	5	7	5	3	3	8	6	3	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	3	3	2	4	5	5	4	4	5	5	3	3
Снижение цены на нефть	-	-	-	-	1	1	0	1	1	4	2	1	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	-	1	1	2	1	2	2	6	8	2	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	1	<1
Инфляция	1	1	1	2	1	2	3	3	2	1	1	1	2
События на Украине, помощь Украине	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	<1	<1	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	0	0	1	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	0	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	5
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	1
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	1	1	<1	1	-	-	<1	-	-	-	<1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	2	-	2
Власти удерживают рост цен	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	1	1	<1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	1	1	1
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?***

Данные в % от всех опрошенных

	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январь 16	фев. 16	март 16	апр. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	1	3	4	2	2	2	1	1	2	2	2	4
Сезонное снижение / повышение цен	0	1	2	0	1	1	1	1	2	1	-	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	0	1	1	1	<1	1	1	2	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	0	1	0	<1	<1	<1	0	<1	0	1	-	<1	-
Снижение цены на нефть	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	<1	-	-
Инфляция	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	<1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	-	-	1	0	<1	<1	-	-	-
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1





## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

### Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>4</b>
<p><i>«Это постоянный процесс»; «всё повышается и быстро»; «есть такая тенденция в последний год»; «это не прекращается уже давно»; «всегда растут»; «всё время цены растут, уже привыкли»; «вижу динамику цен»; «с Нового года почти каждый месяц, и в этом подняли»; «растут раз в неделю»; «растут каждый день»; «всё с каждым днем дорожает».</i></p>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>2</b>
<p><i>«Бензин дорожает»; «акцизы на бензин повысились»; «потому что дорожает бензин»; «бензин дорожает, а значит, всё остальное»; «бензин подорожал – цены увеличатся».</i></p>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<p><i>«Нет стабильности в стране»; «экономика слабая»; «в стране сейчас кризис»; «кризис только начался»; «нет денег у государства»; «потому что сельскохозяйственные земли отданы под застройку».</i></p>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<p><i>«Политика правительства»; «нет четкого финансового плана»; «правительство не контролирует коммерсантов»; «их никто не контролирует»; «нет контроля над торговцами».</i></p>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<p><i>«Из-за коррупции»; «от бездарности правительства»; «не думает о своем народе»; «сейчас буржуа власть захватили и никак не нахают»; «государство продажное, одни барыги».</i></p>	
<b>Помощь России другим странам</b>	<b>1</b>
<p><i>«Наше государство всем помогает»; «Россия всех обеспечивает, но не россиян»; «правительство помогает другим, а наш народ голодает»; «помогать меньше надо другим странам».</i></p>	
<b>Рост цен перед праздниками</b>	<b>1</b>
<p><i>«В связи с праздниками»; «так всегда бывает перед праздниками»; «впереди Пасха и праздники»; «майские праздники»; «скоро Пасха, 1 Мая, 9 Мая».</i></p>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен</b>	<b>1</b>
<p><i>«Пенсии, зарплаты, наверное, поднимут»; «правительство только пообещало повысить МРОТ, а цены уже повысились»; «социальные зарплаты увеличили и цены поднимут»; «не успеют пенсию поднять, уже на товары цены растут»; «пенсию повысили».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Инфляция и ее темп»; «инфляция идет»; «отголоски инфляции»; «инфляцию никак не остановить».</i>	
<b>Сезонное снижение / повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Сезонное подорожание»; «всё растет к лету»; «весной всегда повышение»; «весной всегда растут»; «весна. Фруктов нет, приезжих нет»; «в мае цены поднимутся, сахар подорожает, мука, хлеб».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Все так говорят»; «идут разговоры»; «слышал от знающих людей» «говорят, что еще хуже будет»; «передают по ТВ».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Нестабильность рубля»; «всё зависит от доллара»; «доллар растет»; «доллар поднялся».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Спекулянты вокруг»; «спекулянты виноваты».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за нефти»; «из-за санкций»; «запасов нет»; «восстановление Крыма требуется»; «за квартиру повышается квартплата».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>5</b>



## Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>10</b>
<p><i>«А это уже ежегодная традиция»; «каждый год так получается»; «каждый месяц прибавляют на 2-3 рубля»; «каждую неделю накидывается»; «они растут каждую неделю рубля на 3-5»; «всегда растут цены, каждый день»; «уже привыкли, потихоньку растут каждый день».</i></p>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>5</b>
<p><i>«Бензин дорожает и перевозки»; «бензин подорожал»; «бензин вырос»; «бензин поднялся в цене»; «акцизы на бензин повысились».</i></p>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>3</b>
<p><i>«Нестабильное состояние экономики»; «экономическое положение в стране очень плохое»; «нестабильность в стране. Глубокий кризис»; «нет стабильности, плохая экономика, всё разрушено, и теперь нужно всё поднимать»; «экономическая система перешла в стадию гниения, а потом вся экономика страны рухнет».</i></p>	
<b>Инфляция</b>	<b>2</b>
<p><i>«В размере инфляции»; «инфляция сохраняется»; «инфляция не уменьшается»; «инфляцию не остановить»; «инфляцию не отменяют точно».</i></p>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>2</b>
<p><i>«Быстрее некуда»; «больше некуда расти»; «дальше некуда расти»; «достигли величины»; «уже взлетели до небес»; «цены достигли пика»; «и так высокие. Куда выше?».</i></p>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<p><i>«Курс валюты высокий»; «валюта поднимается, и цены поднимаются»; «всё взаимосвязано с евро»; «доллар растет»; «рост стоимости доллара по отношению к рублю».</i></p>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<p><i>«Неграмотное управление экономикой»; «нет контроля государства»; «нет никакого контроля за ценами»; «цены никто не сдерживает, не следит»; «бардак, никто не следит за ценами»; «продавцам дали свободу».</i></p>	
<b>Сезонное снижение / повышение цен</b>	<b>1</b>
<p><i>«Сезон»; «к весне никогда не дешевет»; «лето на дворе»; «перед летом всё дорожает»; «лето наступает – бизнес тормозится, цены замрут»; «обычно повышают в апреле».</i></p>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<p><i>«Коррупция во власти»; «власти на себя работают»; «правительство ничего не предпринимает»; «политики государства не думают о своих»; «нет хорошего хозяина».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за санкций»; «санкции действуют»; «санкции Запада».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен</b>	<b>1</b>
<i>«Вырастет минималка»; «потому что идет повышение пенсий и окладов бюджетникам»; «всё растет с прибавлением пенсии»; «пенсию добавили, значит, и цены вырастут»; «пенсию чуть добавили и цены подняли»; «добавили пенсию на 4%, а цены выросли на 11%».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<i>«Потому что кому-то выгодно»; «прибыли хотят»; «нужна прибыль, поэтому и каждодневный рост цен»; «спекулянты вокруг»; «наглость торгашей»; «перекупщики задирают цены».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Надеюсь на это»; «надеюсь, что не сильно»; «надеюсь, что не сильно»; «так хочется».</i>	
<b>Помощь России другим странам</b>	<b>1</b>
<i>«Наша страна много помогает другим странам»; «в связи с гуманитарной помощью другим странам»; «много помогаем другим странам, а не себе»; «всем помогаем, сами живем в нищете».</i>	
<b>Власти удерживают рост цен</b>	<b>1</b>
<i>«Государство не позволит»; «Путин контролирует»; «Путин придержит»; «мудрая политика правительства»; «за нас думает правительство»; «правительство будет сдерживать рост цен».</i>	
<b>Стабилизирется экономическая ситуация</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Стабилизация экономики»; «пока более-менее стабильно»; «умеренно, так как экономическая ситуация улучшается»; «рубль стабилизируется»; «доллар незначительно падает».</i>	
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	<b>&lt;1.</b>
<i>«Повышаются цены на ЖКХ»; «коммунальные платежи подорожают»; «плата подорожала на 500 рублей».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Просто так говорят»; «уже по ТВ предупредили»; «говорят, что повысят только на 10%».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Снизилась покупательная способность населения</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Если вырастут очень сильно, люди начнут экономить, а это невыгодно»; «сильно поднять не смогут – не будут покупать»; «у людей нет доходов»; «если сильно вырастут, кто будет покупать?».</i>	
<b>Снижается цена на нефть</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Нефть не дорожает»; «нефть дешевеет».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Рынок диктует»; «конфликт по уничтожению ядерного оружия»; «большой бросок может вызвать недовольство среди людей»; «не будут в стресс вгонять население»; «выборы скоро – будут трусить»; «понижение цен явно не ожидается».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>11</b>



## Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>4</b>
«Всё время так»; «они всегда растут»; «это уже, к сожалению, закономерность»; «естественный процесс»; «это уже стало привычным делом»; «рост цен стал привычным»; «в любом случае всё дорожает потихоньку»; «из ситуации предыдущих месяцев».	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
«Это связано с общей экономической обстановкой в стране»; «в стране тяжелая ситуация»; «в связи с экономической нестабильностью в стране»; «кризис в стране».	
<b>Сезонное снижение / повышение цен</b>	<b>1</b>
«Сезонное подешевение»; «ближе к лету»; «дело к лету идет»; «скоро лето, поэтому несильно вырастут»; «цены весной на овощи повышаются»; «летом всегда дешевле».	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
«Высокие цены»; «зимой сильно поднялись цены»; «сколько можно поднимать?» «куда уж больше расти»; «и так высокие цены. Куда выше?»; «выше уже некуда».	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
«Бензин в цене растет»; «дорожает бензин»; «как и бензин»; «бензин подорожал»; «раз бензин подорожал, то и другое вырастет».	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
«В стране инфляция»; «потому что инфляция»; «инфляция продолжается»; «небольшая инфляция, всё растет»; «инфляция всё съедает».	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
«Вроде ситуация нормализуется»; «обстановка стабилизируется»; «экономика возрождается»; «кризис в стране идет на убыль, цены более-менее стабилизируются».	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
«Из-за доллара»; «курс доллара»; «нестабильный курс»; «доллар еще не стабилизировался».	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
«Коррупция»; «сговор. Не обусловлено ничем»; «санкции»; «правительство не допустит»; «сужу по разговорам коллег»; «вокруг нас Нагорный Карабах, Украина – всё идет туда».	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



## Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Они не будут расти каждый месяц»; «уже значительно выросли»; «достаточно повысили уже»; «и так всё уже выросло»; «выше некуда»; «куда выше уже?».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Стабильнее становится»; «стабилизируется обстановка в стране»; «экономика стабилизируется»; «идем к стабильности»; «нефть стоит на месте, не дорожает и не дешевеет»; «роста цен не ощущаю».</i>	
<b>Сезонное снижение / повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Весной цены не меняются»; «к лету дешевеет»; «лето впереди, молоко и яйца должны подешеветь»; «до осени повышения не будет, до нового урожая»; «вырастут осенью».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Надеемся на лучшее»; «быстро не поднимутся – постепенно»; «обещают больше не менять»; «держат цены»; «как поднимут, потом не опускается»; «низкая покупательность».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>3</b>

## Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

<b>Все ответы</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Стабильная экономика»; «падает доллар, обещает Путин»; «сезон».</i>	



Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен?

*данные в % от всех опрошенных*

<b>Правительство в целом</b>	<b>13</b>
<b>Центробанк</b>	<b>4</b>
<b>Президент В. Путин</b>	<b>4</b>
<b>Министерство финансов</b>	<b>3</b>
<b>Власти, государство в целом</b>	<b>2</b>
<b>Госдума, депутаты</b>	<b>2</b>
<b>Министерство экономического развития</b>	<b>2</b>
<b>Местные власти</b>	<b>1</b>
<b>Банки</b>	<b>1</b>
<b>Д. Медведев</b>	<b>1</b>
<b>Федеральная антимонопольная служба</b>	<b>1</b>
<b>Роспотребнадзор</b>	<b>1</b>
<b>Администрация президента</b>	<b>1</b>
<b>Другое (МВД, бизнесмены, политологи и др.)</b>	<b>1</b>
<b>Никто, никакие</b>	<b>6</b>
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>28</b>





## Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Экономлю, ограничиваю себя в покупках</b>	<b>13</b>
<i>«Стараюсь экономить»; «экономия на всём»; «сокращаем расходы»; «меньше покупаю»; «стал меньше покупать продукты»; «меньше покупаю продуктов»; «покупаем дешевые продукты»; «экономлю на еде, одежде»; «отказались от всего».</i>	
<b>Больше работаю, подрабатываю</b>	<b>4</b>
<i>«Пытаемся заработать больше»; «больше работаем, меньше отдыхаем»; «дополнительную работу беру»; «дома работаю»; «работаю на пенсии»; «две работы»; «работаю на трех работах».</i>	
<b>Ищу работу, дополнительный заработок</b>	<b>3</b>
<i>«Поиск работы, подработки»; «ищу дополнительный заработок»; «ищу работу»; «пытаюсь найти работу»; «ищу дополнительную работу»; «ищу вторую работу».</i>	
<b>Занимаюсь подсобным хозяйством</b>	<b>2</b>
<i>«Держу свое хозяйство»; «завел подсобное хозяйство»; «веду хозяйство – животные и сад-огород»; «держим птицу и хозяйство, огород»; «увеличиваем подсобное хозяйство»; «больше садим»; «на даче больше сажаю»; «расширили огород».</i>	
<b>Разумно распоряжаюсь деньгами</b>	<b>1</b>
<i>«Рационально расходую финансы»; «стараюсь рационально спланировать свои расходы и доходы»; «пересматриваю структуру расходов»; «стал лучше планировать бюджет»; «переориентирование расходов»; «обдумываю покупки»; «считаю расходы».</i>	
<b>Ищу скидки, акции на товары</b>	<b>1</b>
<i>«Скидки ищущу»; «ищу акции, скидки»; «покупки по акции»; «покупаем товары по акции»</i>	
<b>Вкладываю деньги</b>	<b>1</b>
<i>«Нужно вкладывать в акции, ценные бумаги»; «сбережения в банке»; «вложил деньги под проценты»; «вкладываю накопленный капитал в бизнес»; «стараюсь вложить деньги в недвижимость».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Пишем Путину»; «пью успокоительные»; «сокращаю издержки своего бизнеса»; «повышаю цены на услуги»; «кредиты берем»; «делаю покупки через интернет»; «продал машину»; «кредиты не беру, в долг не живу»; «субсидию получила».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>



## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

**Индекс потребительских настроений (ИПН)** – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>12</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке:

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>12</sup> Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



ИПН имеет 2 субагрегата:

**ИТС (индекс текущего состояния)** = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

**ИПО (индекс потребительских ожиданий)** = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.





**ООО «ИНФОМ»**

---

