



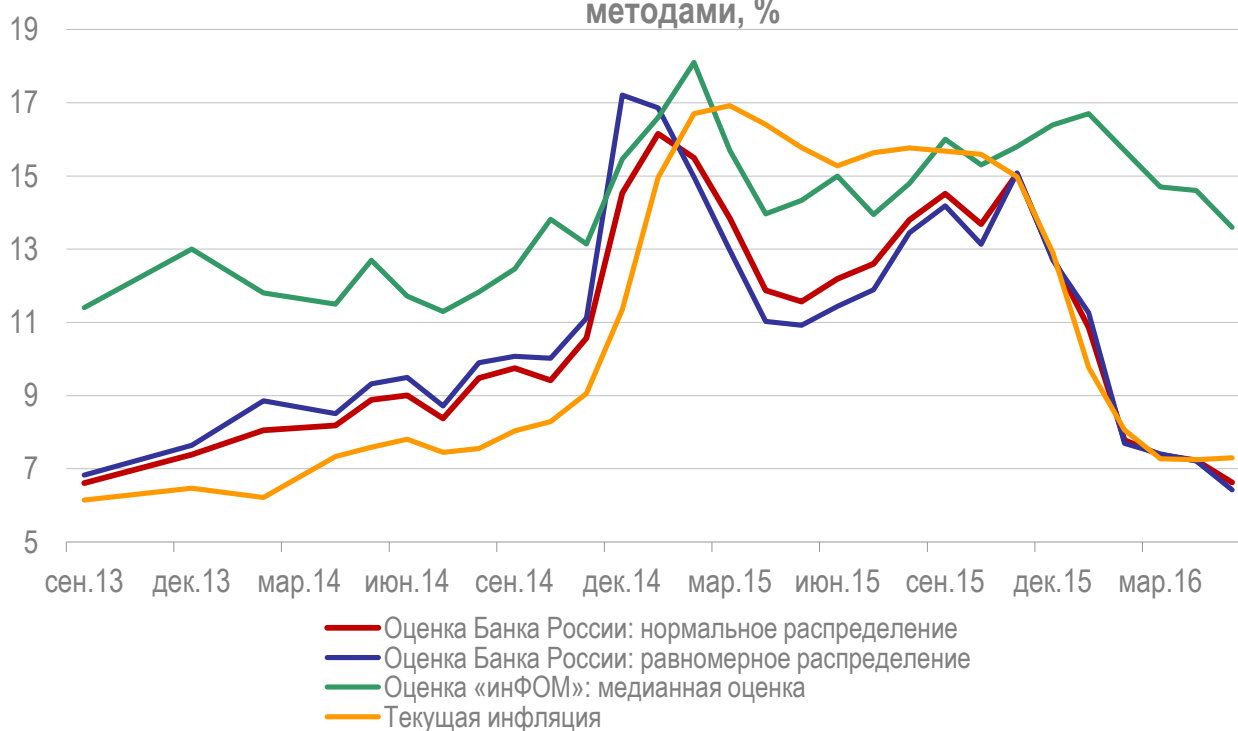
ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В МАЕ 2016 Г.

По оценкам Банка России, в мае 2016 г. инфляционные ожидания снизились более существенно, чем в апреле. По оценке «инФОМ», ожидаемая инфляция на год вперед также заметно уменьшилась, но все еще остается на повышенном уровне. При этом выросла доля респондентов, ожидающих замедления роста цен. Улучшились ожидания респондентов относительно инфляции в следующем месяце.

По оценкам Банка России, сделанным на основе данных опроса «инФОМ», в мае 2016 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев продолжили снижаться. По данным майского опроса, оценки с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили 6,6% и 6,4% соответственно (7,2% апреле).

Качественные оценки инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев улучшились. Увеличилась (на 7 п.п. до 20%) доля респондентов, которые ожидают замедления или прекращения роста цен. Однако ожидания все еще остаются хуже, чем в мае 2015 года.

Оценки инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами, %



Источник: ФОМ, инФОМ, расчеты Банка России

По оценкам «инФОМ», в мае 2016 г. медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед снизилось на 1 п.п. и составило 13,6%¹, достигнув минимального с конца 2014 г. значения. Однако уровень инфляционных ожиданий все еще остается повышенным.

¹ Различия в оценках носят методологический характер. Медианная оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). Вероятностные оценки Банка России базировались на ответах респондентов на вопрос о том, как изменится уровень цен по сравнению



Ожидания респондентов относительно инфляции в следующем месяце продолжили улучшаться. Увеличилась доля тех, кто ожидает незначительный рост цен (на 2 п.п. до 16%) или их снижение (на 3 п.п. до 10%), за счет уменьшения (на 4 п.п. до 15 %) числа тех, кто говорит об очень сильном росте цен в следующем месяце.

Оценка наблюдаемой за год инфляции в мае не изменилась, что соответствует официальной статистике Росстата. Ее медианное значение сохранилось на высоком уровне (18,5%). Прекратилось длившееся семь месяцев снижение доли респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50% (в мае она выросла на 1,4 п.п. до 5,9%). Вместе с тем, качественные оценки респондентами роста цен как за последний год, так и за последний месяц улучшились. Снизилась доля респондентов, полагающих, что цены росли быстрее, чем раньше, и увеличилась – тех, кто считает, что цены выросли незначительно.

На фоне стабилизации ценовой динамики отсутствовал общий тренд в ответах на вопрос о товарах и услугах, цены на которые росли сильнее всего за последний месяц. Значительно чаще респонденты стали говорить о росте цен на одежду и обувь, услуги кафе и ресторанов. Заметно реже – о ценах на лекарства, жилищно-коммунальные услуги, хлеб и хлебобулочные изделия, сахар и соль.

с текущим («точечная» оценка), далее проводилась оценка согласованности между «интервальными» и «точечными» оценками, с учетом доли респондентов, не давших «интервальную» оценку. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В мае 2016 г. население практически не поменяло свои оценки изменения материального положения за последний год. Вместе с тем, ожидания изменений в будущем стали более оптимистичными. На фоне улучшения ожиданий респондентов индекс потребительских настроений в мае вырос. В то же время в условиях снижения покупательной способности доходов отношение опрошенных к крупным покупкам остается негативным. Как и в предыдущие месяцы, более половины респондентов предпочитают сберегать. Свои сбережения большинство опрошенных предпочитает хранить в банках на рублевых счетах.

В мае 2016 г. оценки населением произошедших за последний год изменений поменялись незначительно. Соотношения роста доходов и цен за прошедший год практически не изменились. Как и в 2015 г., более 60% опрошенных говорит, что их доходы не росли на фоне инфляции. Некоторые из ответов на вопросы об изменении материального положения семьи начали улучшаться. Впервые с начала 2016 г. доля опрошенных, считающих, что за последний год материальное положение их семьи ухудшилось (45%), стала ниже, чем тех, кто говорит о неизменности материального положения (46%). Медианное значение среднемесячного дохода также возросло до максимального в 2016 г. значения.

В оценке населением изменения ситуации за последний месяц наблюдались позитивные сдвиги. Доля респондентов, которым не пришлось отказываться от ранее запланированных крупных расходов, существенно возросла (на 11 п.п. до 26%). Похожие изменения наблюдались и в динамике ответов на вопрос об экономии на повседневных товарах и услугах. Доля тех, кому не приходилось экономить, выросла (на 6 п.п. до 34%) до максимального с 2015 г. значения.

Ожидания изменений в будущем стали более оптимистичными. Респонденты рассчитывают на улучшения соотношения роста доходов и цен. Снизилась доля тех, кто считает, что их доходы не будут расти в ближайший год. Более позитивно оценивают участники опроса изменение материального положения в ближайший год: доля опрошенных, ожидающих его ухудшения, снижается пятый месяц подряд (до 25%), а число тех, кто считает, что оно улучшится, достигло максимального значения с середины 2014 г. (17%). На фоне роста индекса ожиданий в мае 2016 г. вырос индекс потребительских настроений, что соответствует его сезонной динамике.

Вместе с тем, в условиях снижения покупательной способности доходов оценка населением благоприятности времени для совершения крупных покупок остается стабильно негативной. Доля респондентов, называющих текущую ситуацию неблагоприятной для совершения крупных покупок, остается очень высокой (49%). При этом традиционно для мая и летних месяцев увеличивается число тех, кто говорит о росте расходов на ремонт жилья, дома или дачи. Неизменным остается отношение опрошенных к покупкам в кредит. В мае 67% респондентов отрицательно отзывались о таком финансировании крупных покупок (в среднем в 2014 г. – примерно 40%).

На этом фоне в мае практически не изменилось распределение ответов о том, как лучше поступать со свободными деньгами. Как и в предыдущие месяцы, большая часть опрошенных (55%) считает, что свободные деньги лучше откладывать, беречь, в то время как тратить их предпочитает лишь треть респондентов. При этом доля тех, кто считает, что сбережения лучше хранить в банке, растет, а тех, кто предпочитает наличную форму, снижается.

По заказу **Банка России**

Волна **43**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по пятому опросу

Май 2016

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15 стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Май 2016 г. 5-й опрос (43 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	13 – 16 мая 2016 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже сорок две волны исследования: в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012, марте, июне, сентябре и декабре 2013, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014. В данном отчете приведены результаты исследований начиная с февраля 2014 года.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

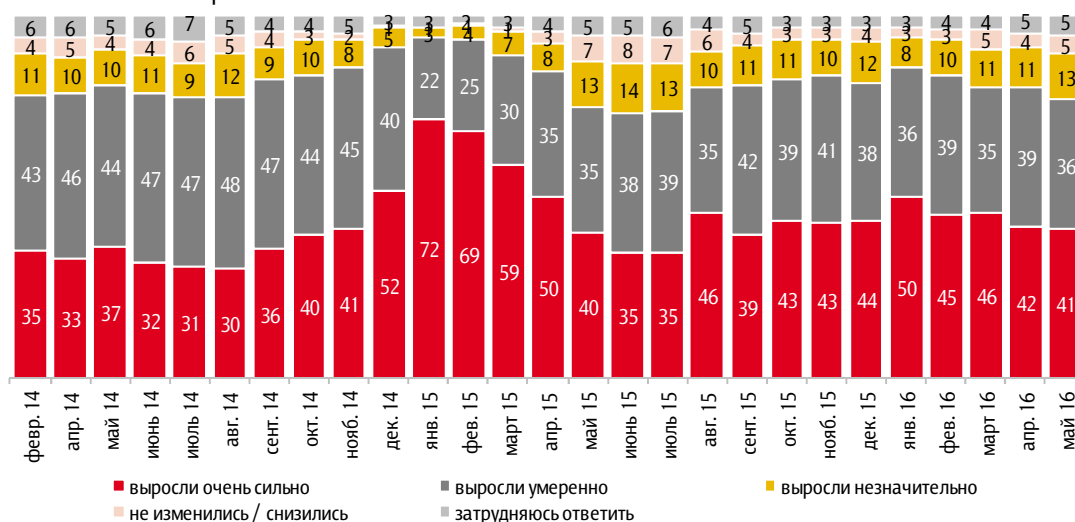
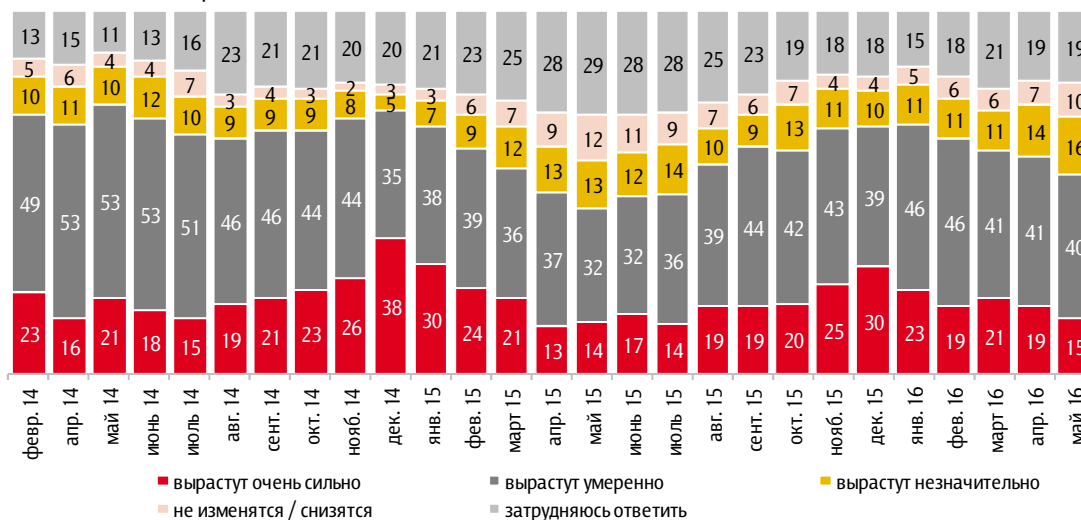


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант ответа «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

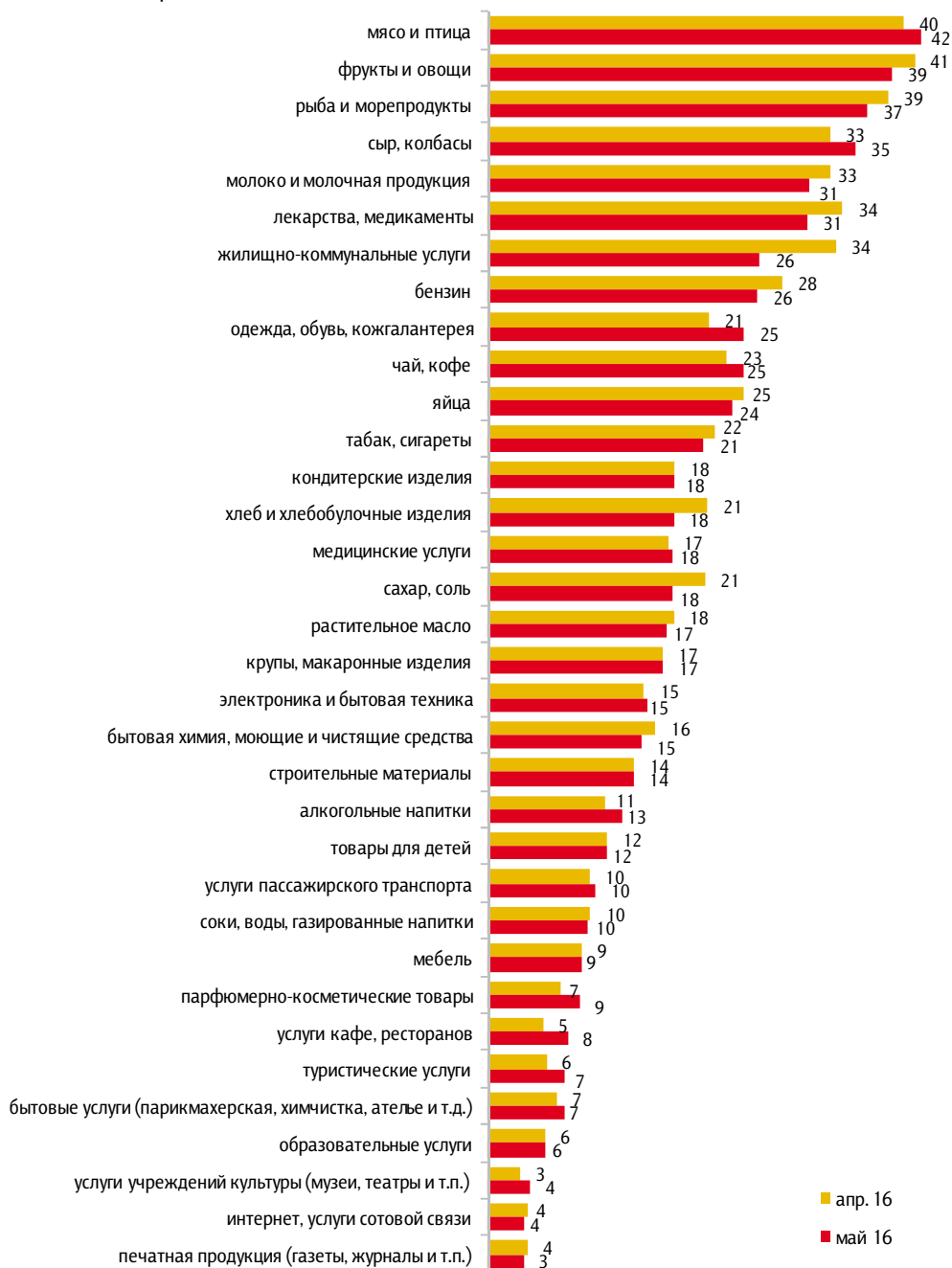




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?³

Данные в % от всех опрошенных

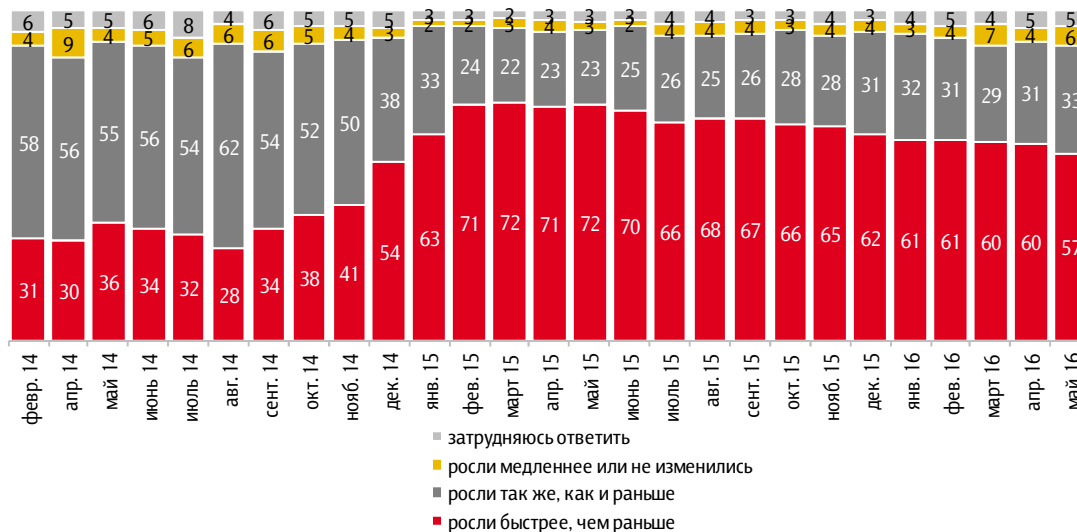
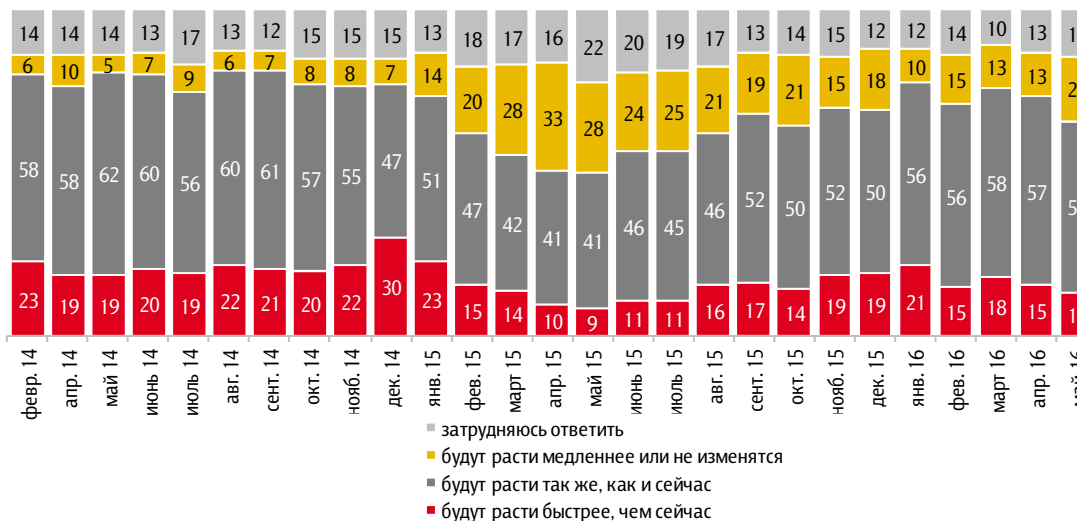


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

⁴ Вариант ответа «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

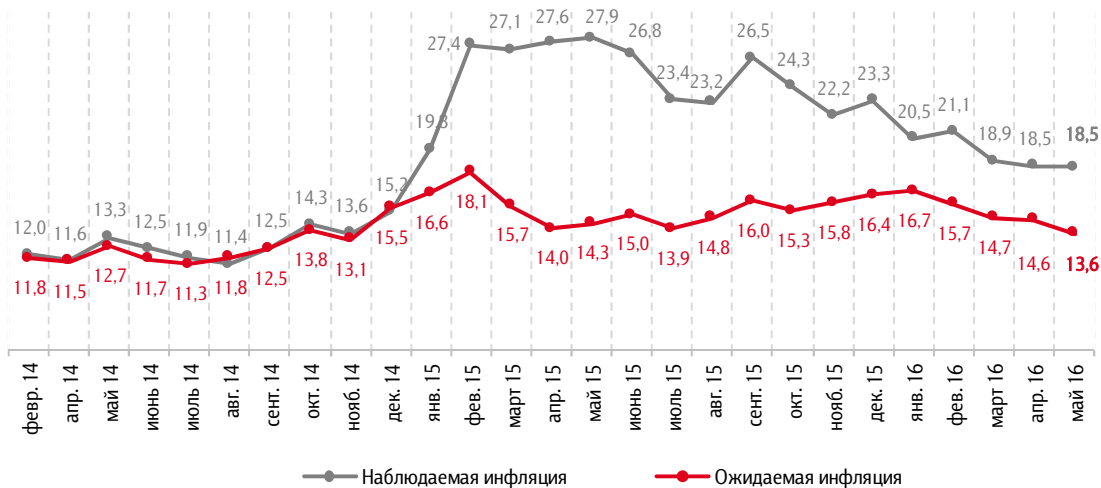


Рис. 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



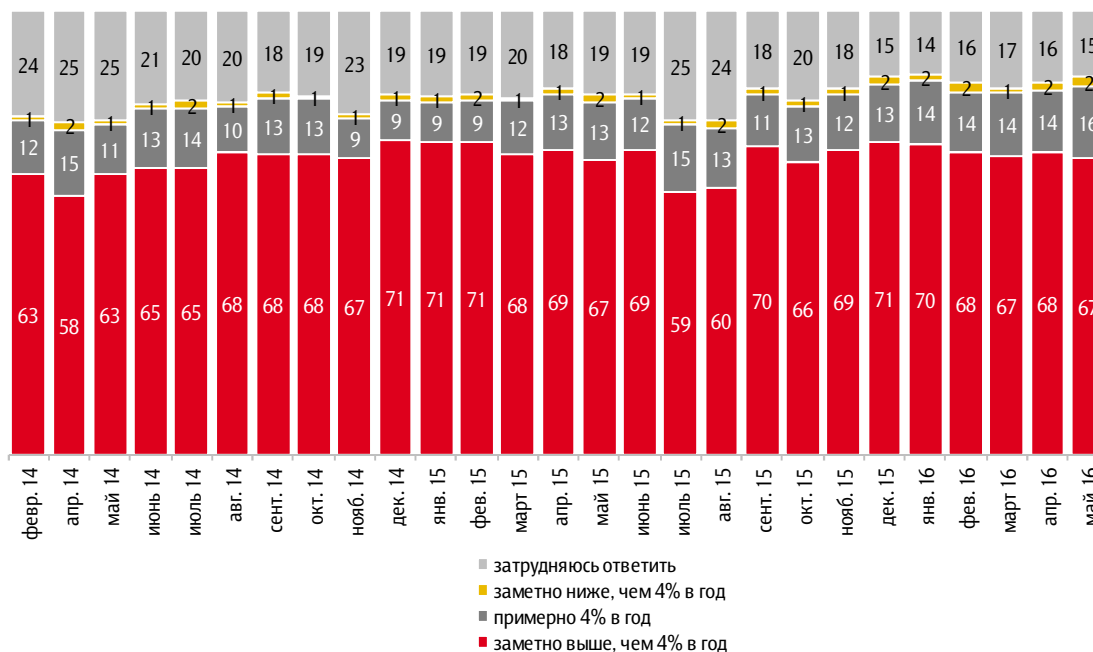
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁶ (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

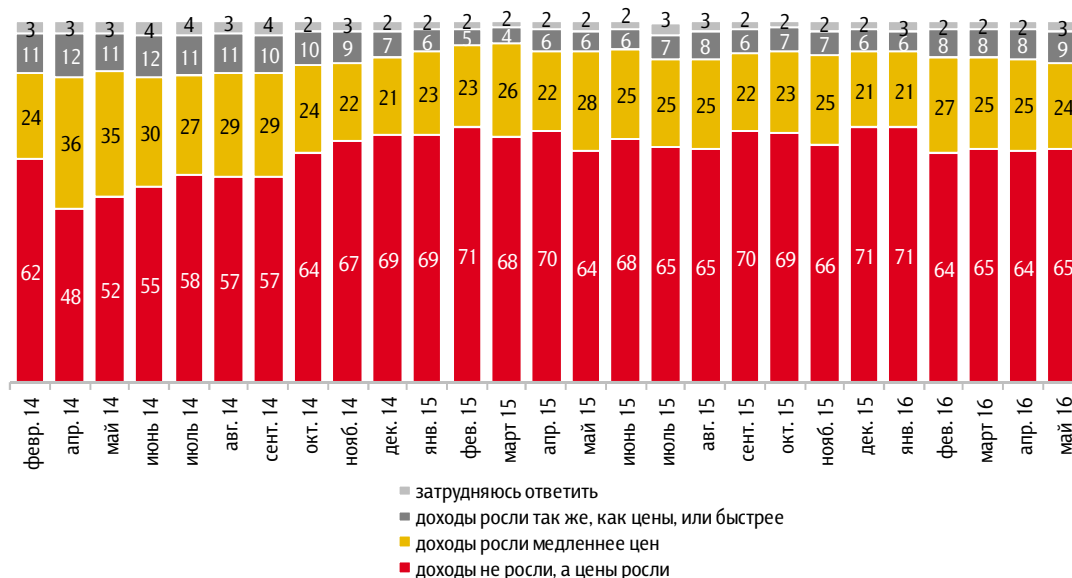


Рис. 10. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

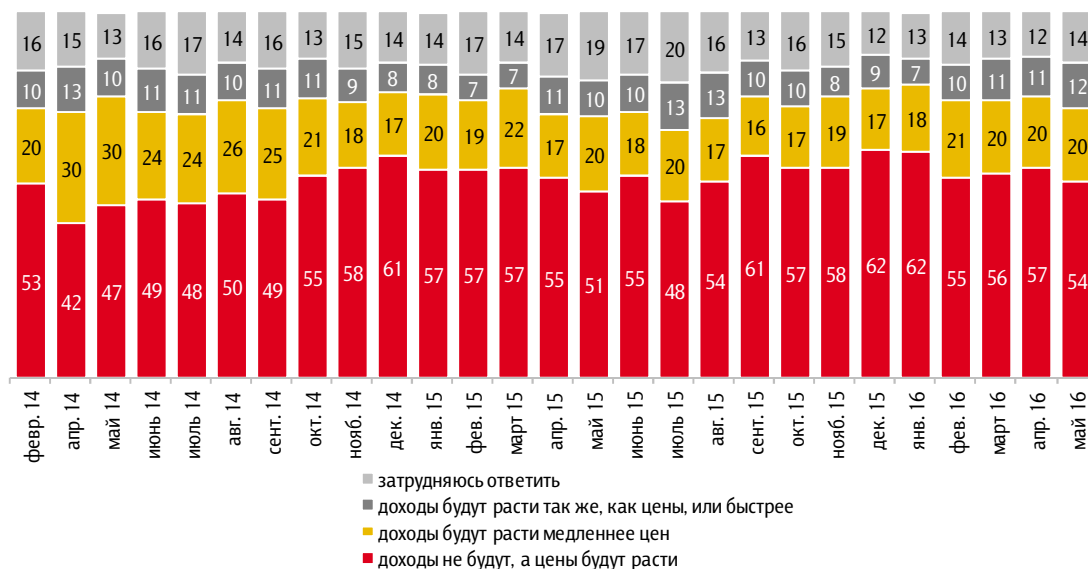
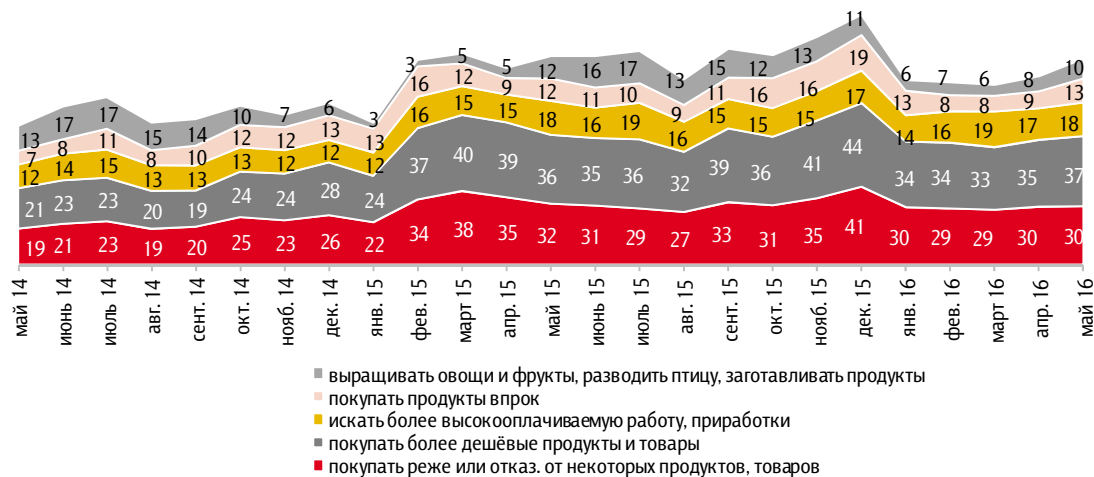




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷

Данные в % всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

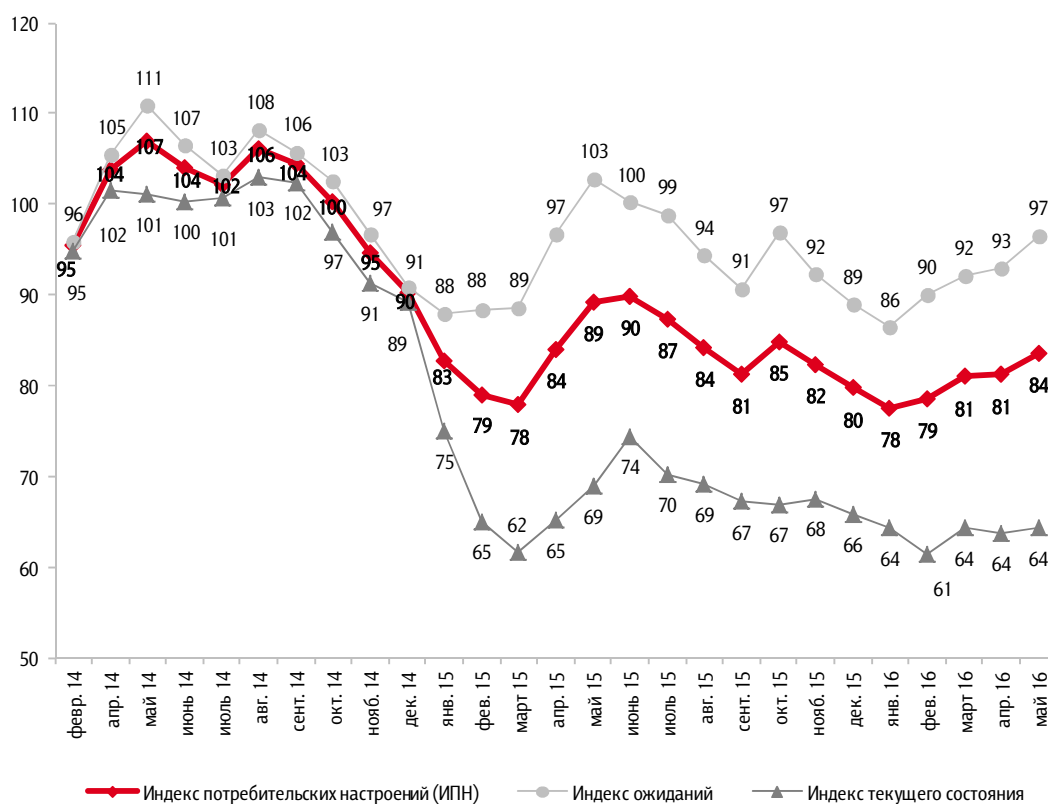


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2009–2016 годах

Данные в пунктах

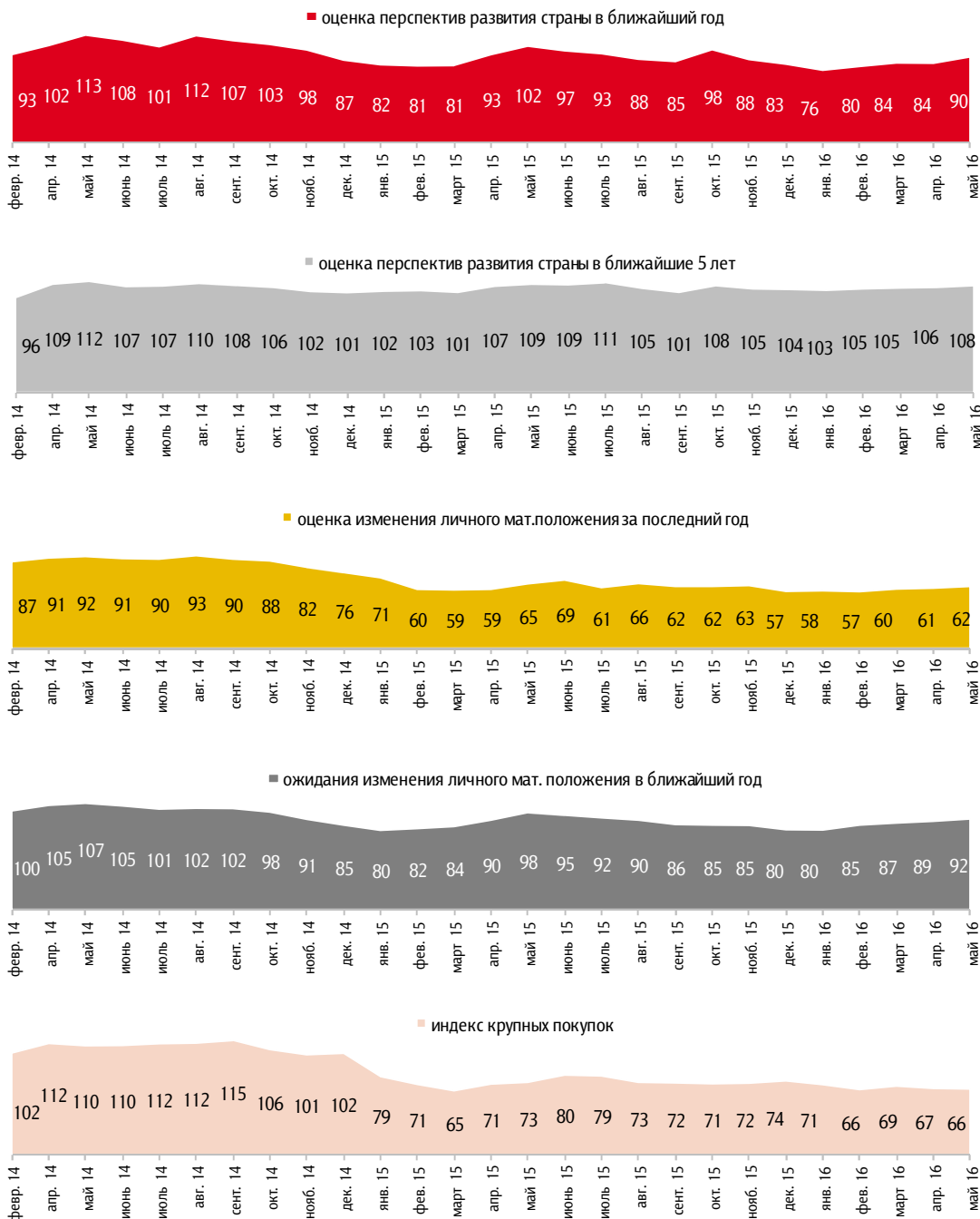


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2009–2016 годах

Данные в пунктах

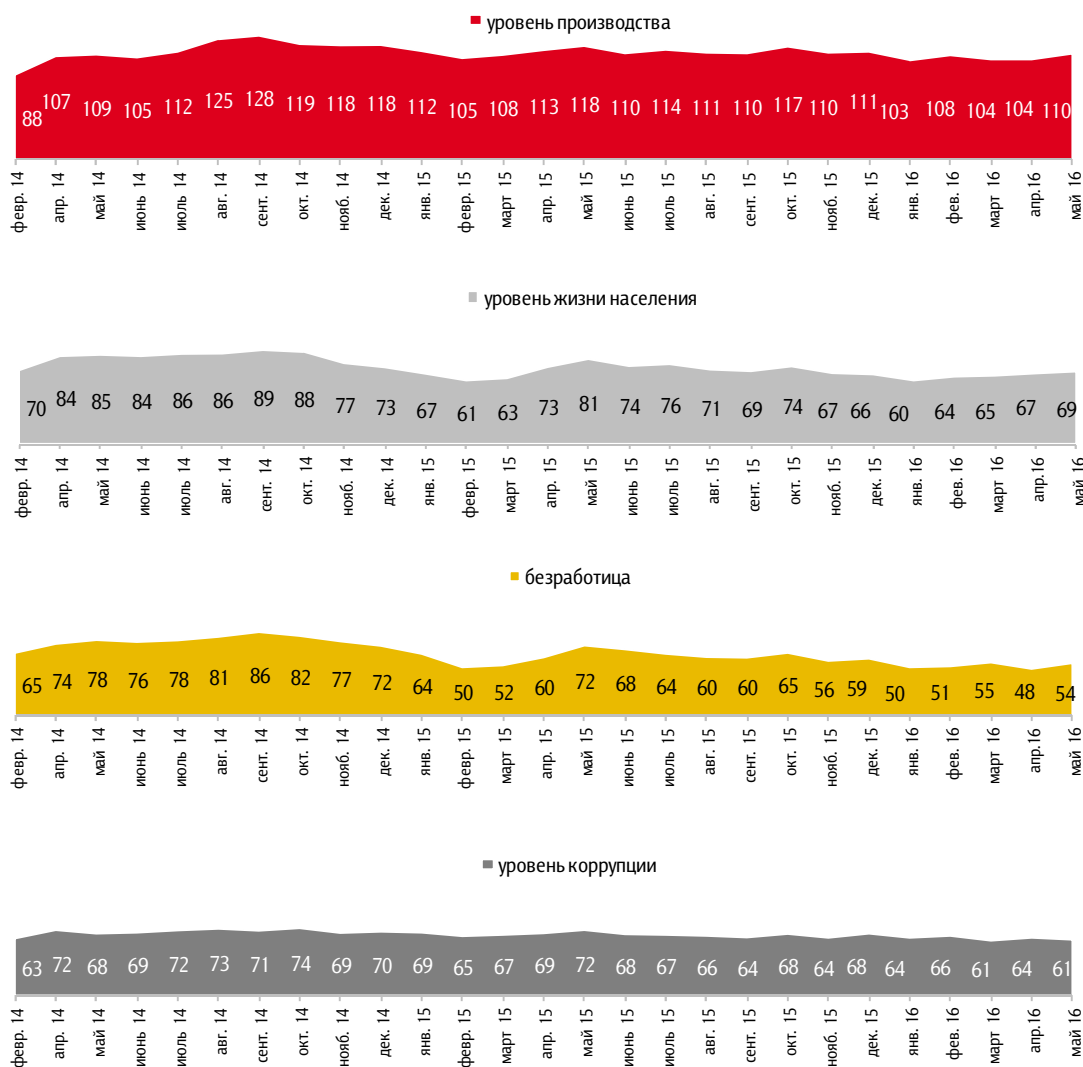


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

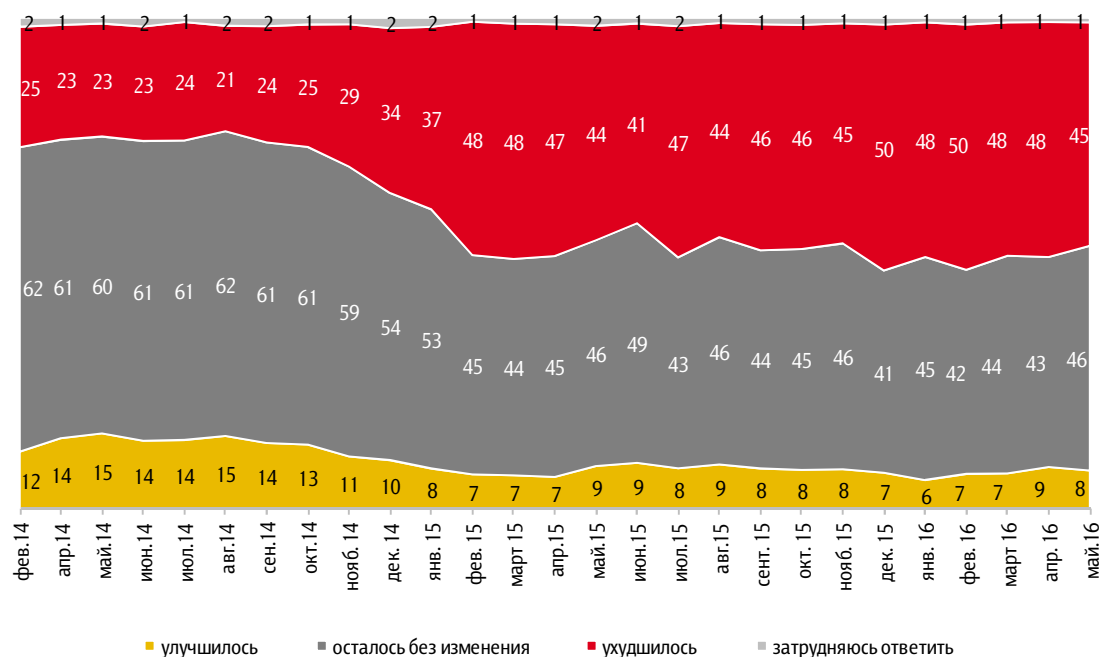


Рис. 16. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

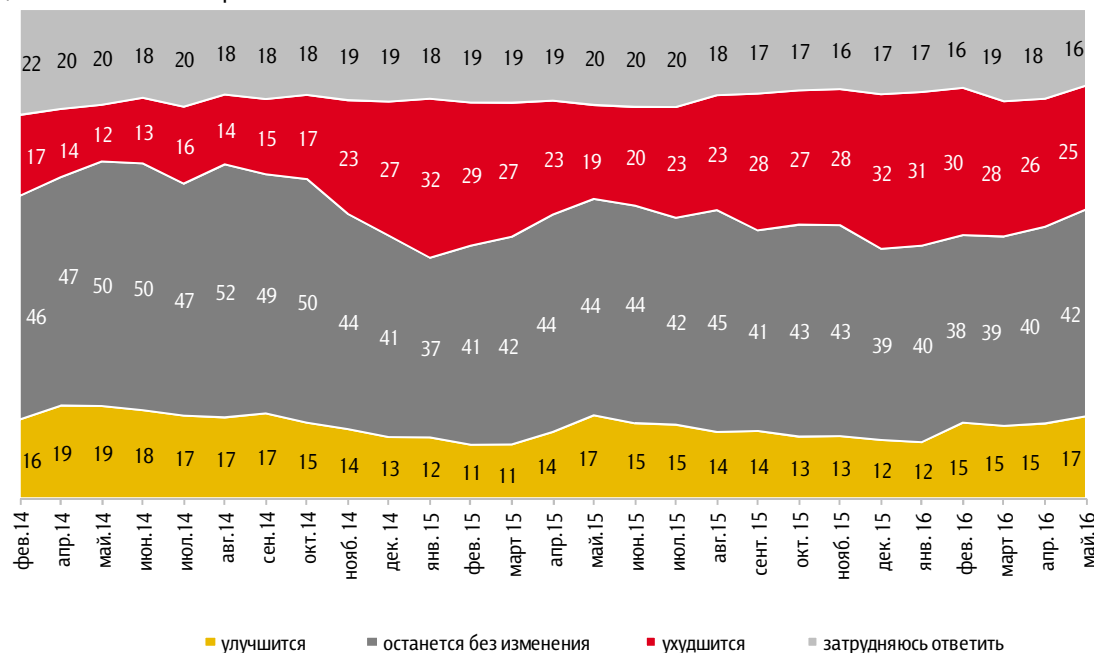




Рис. 17. Динамика ситуации с материальным положением

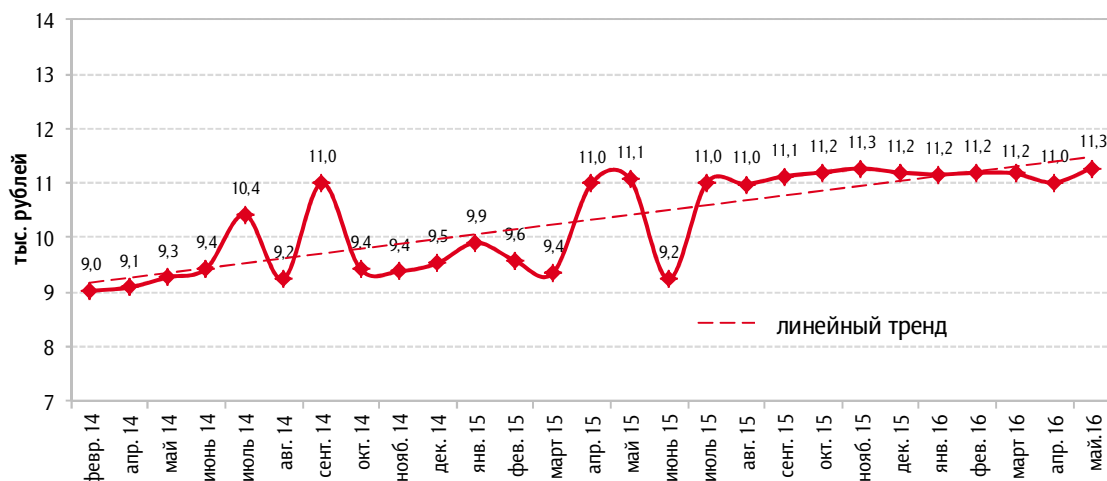
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



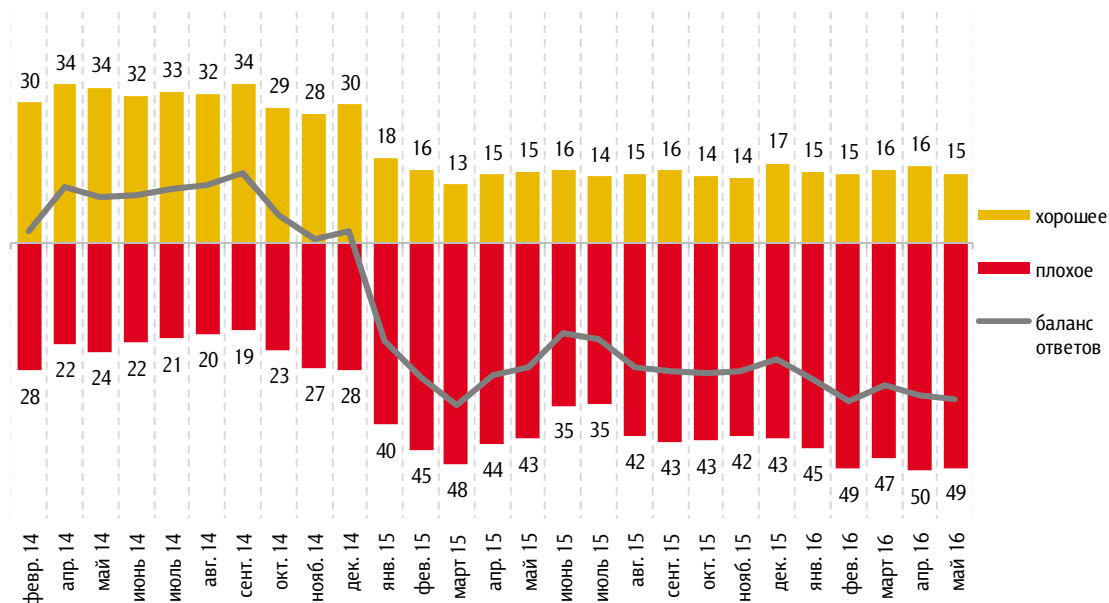


Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

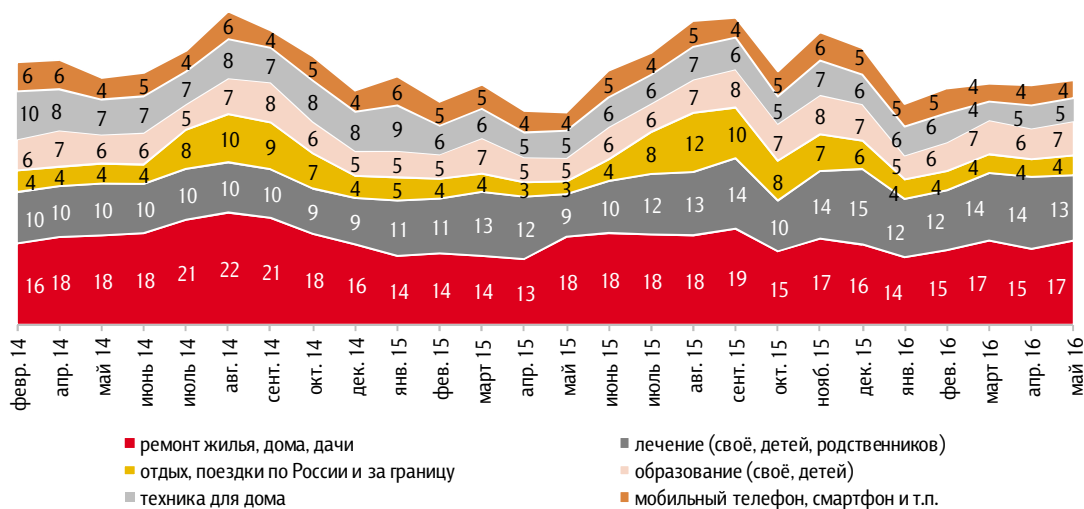


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹

Данные в % от всех опрошенных



¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.

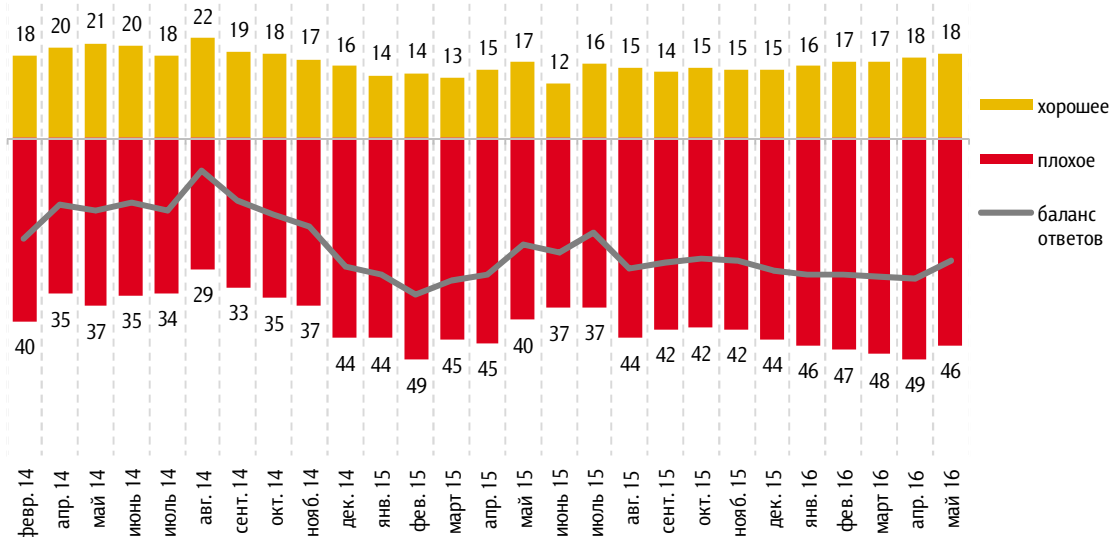


Сберегательные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ее распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

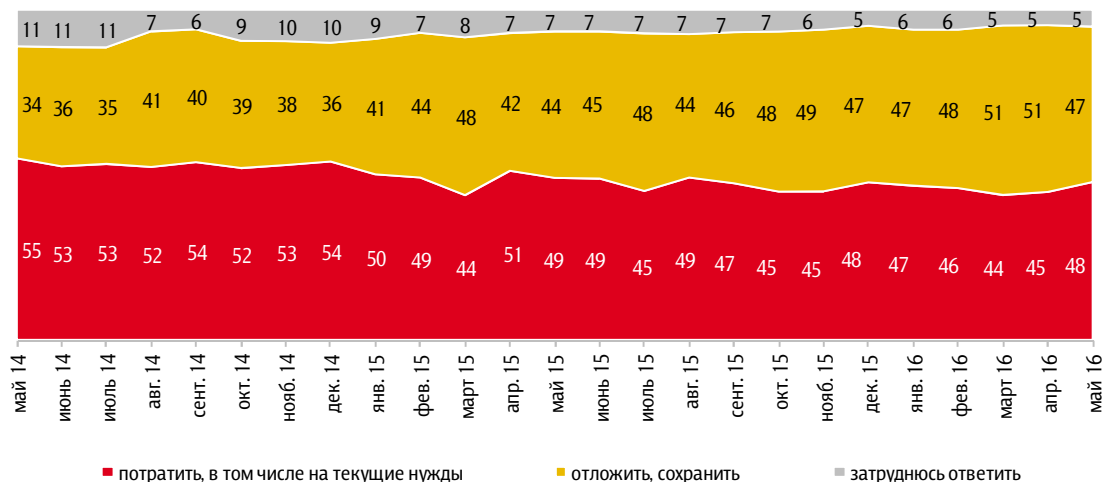




Рис. 23. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

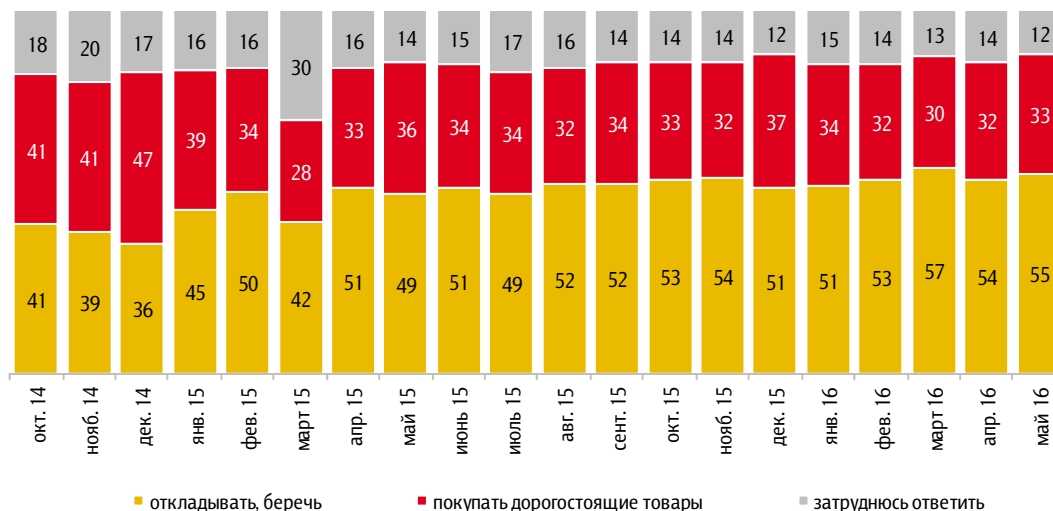


Рис. 24. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

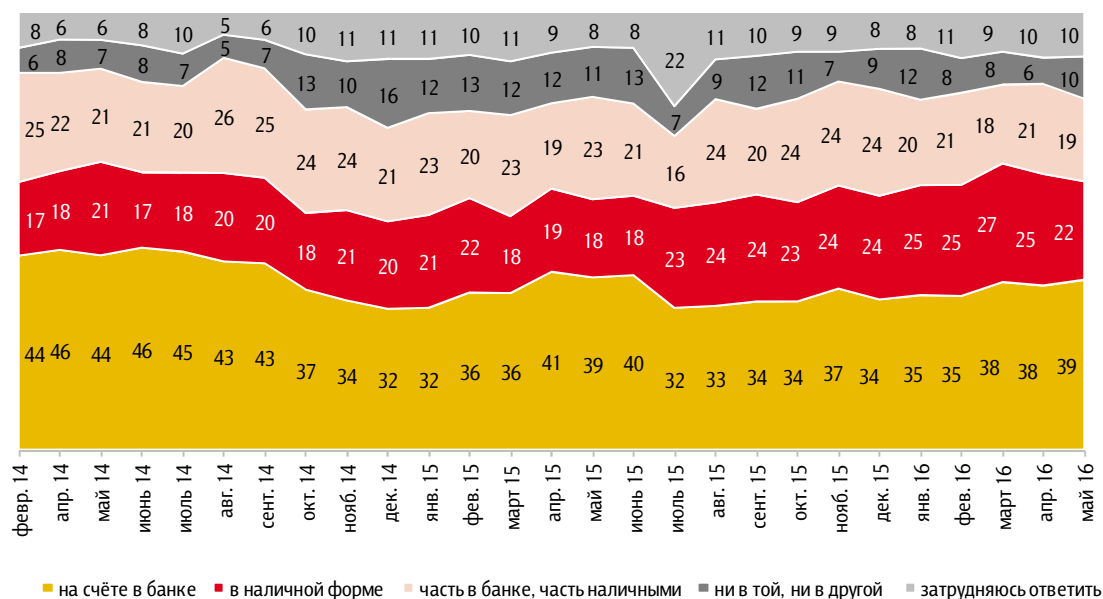
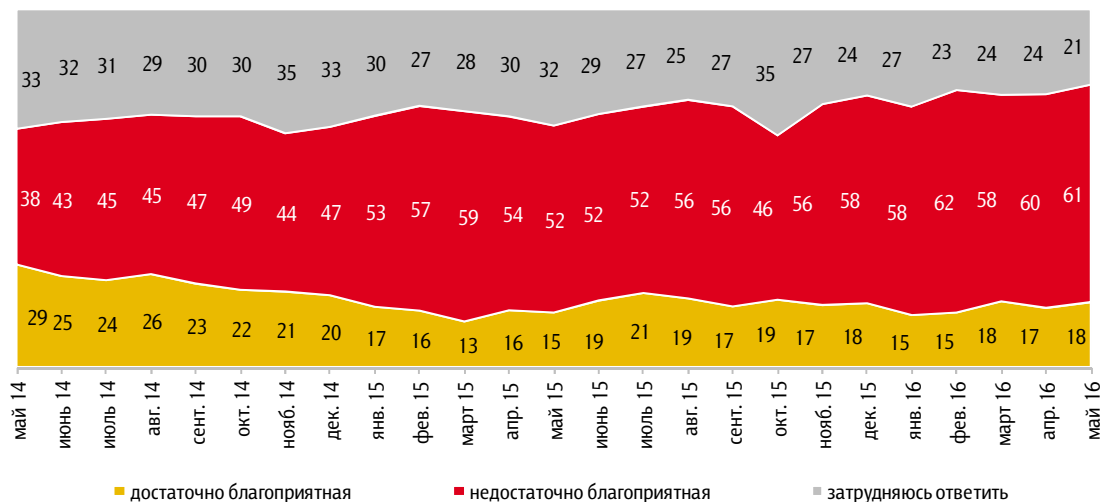




Рис. 25. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных



Сберегательное поведение

Рис. 26. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

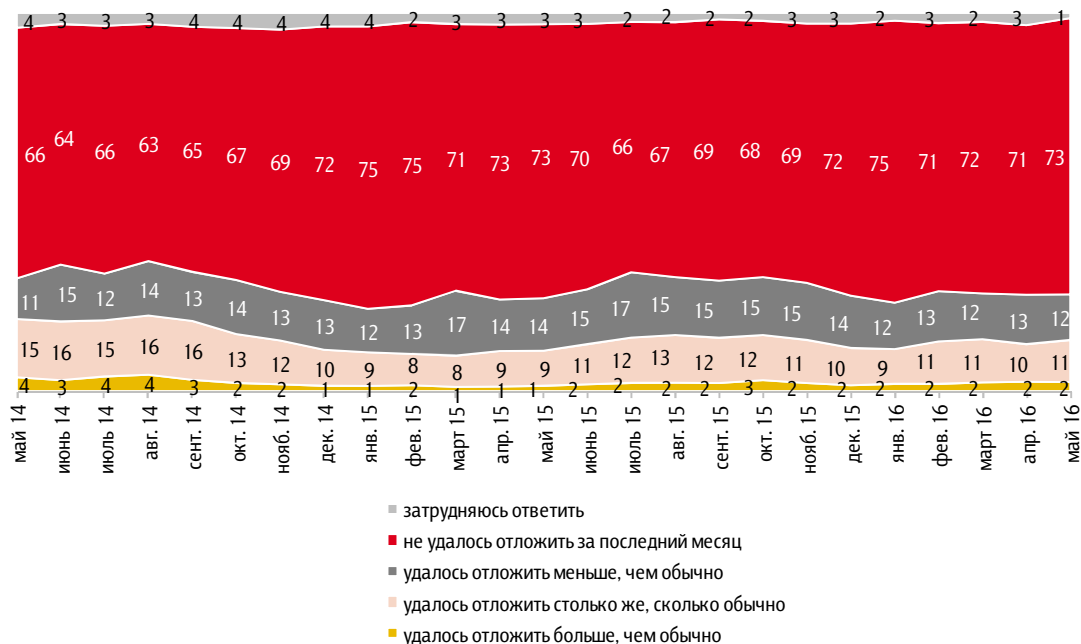
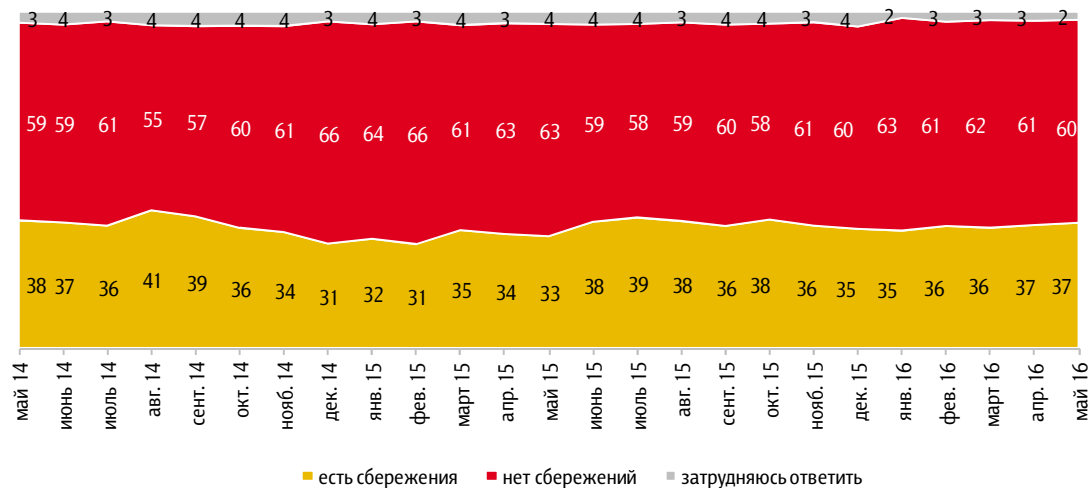




Рис. 27. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





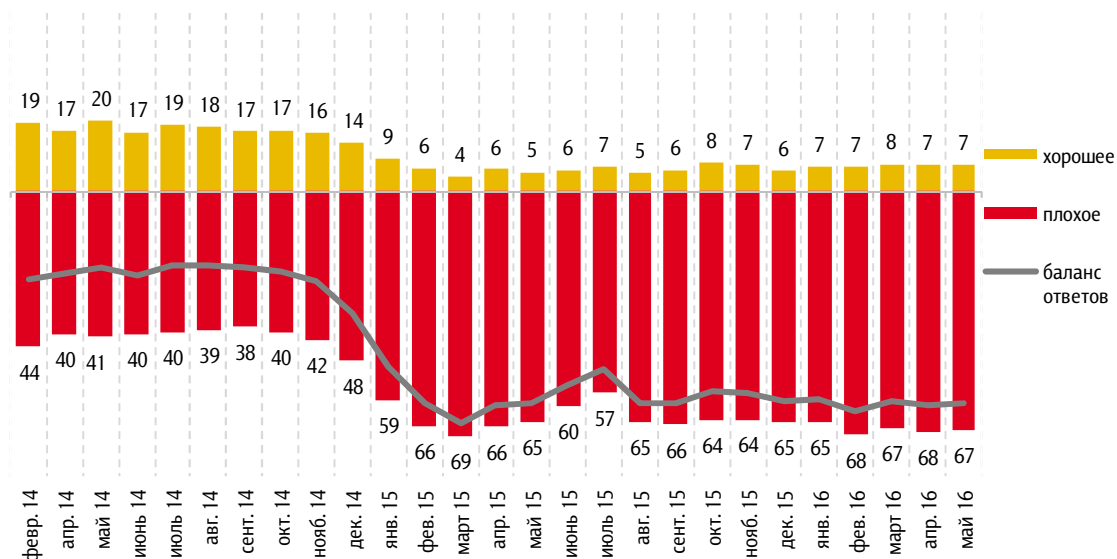
Кредитные настроения и поведение

Кредитные настроения

Рис. 28. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



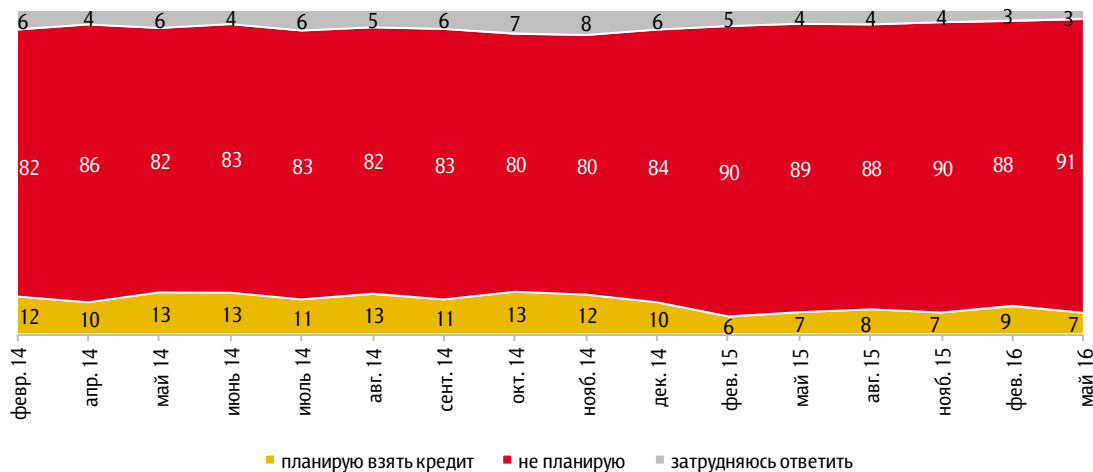
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 29. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Кредитное поведение

Рис. 30. Наличие кредита

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

Данные в % от всех опрошенных





Рис. 31. Ежемесячные выплаты по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей

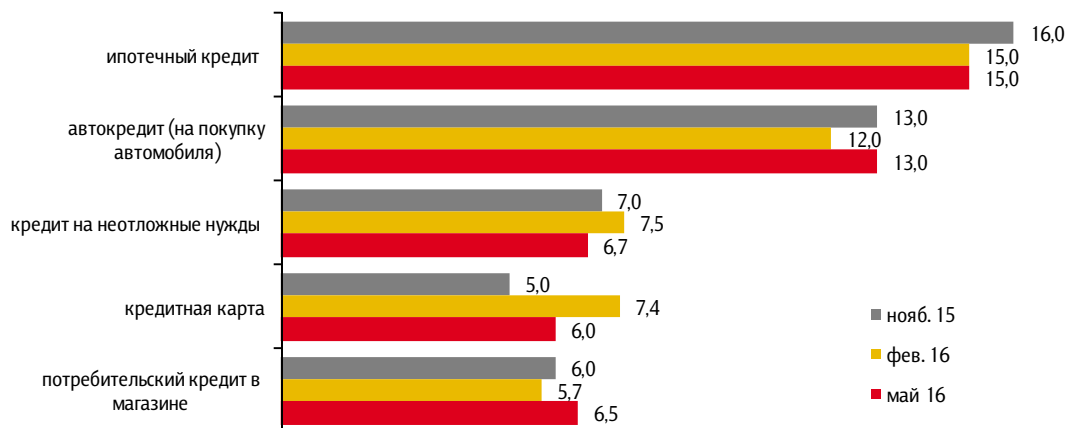


Рис. 32. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей

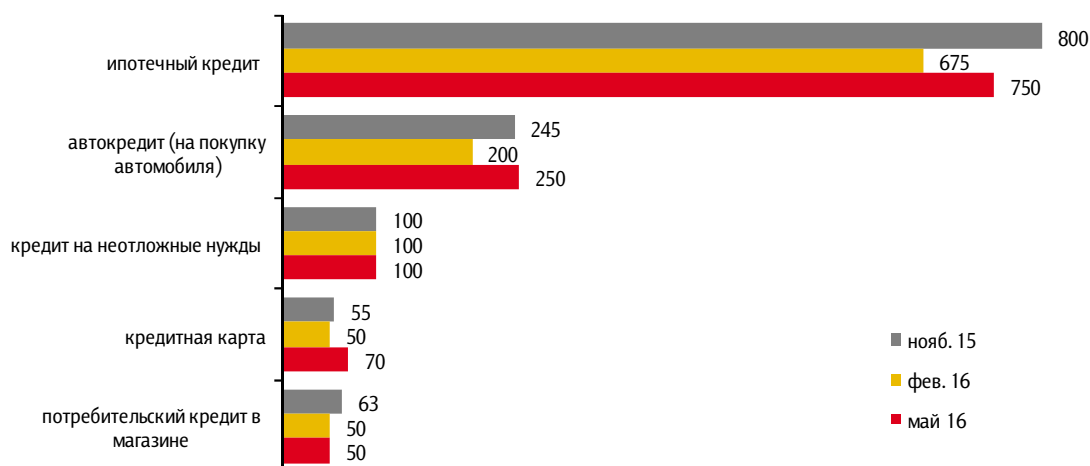




Рис. 33. Когда взят последний кредит

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от заемщиков



Рис. 34. Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от заемщиков

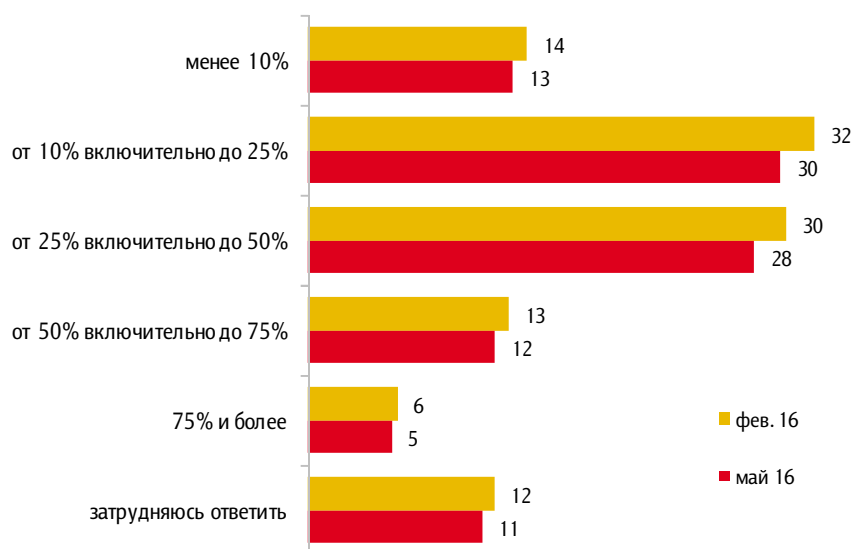




Рис. 35. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от заемщиков

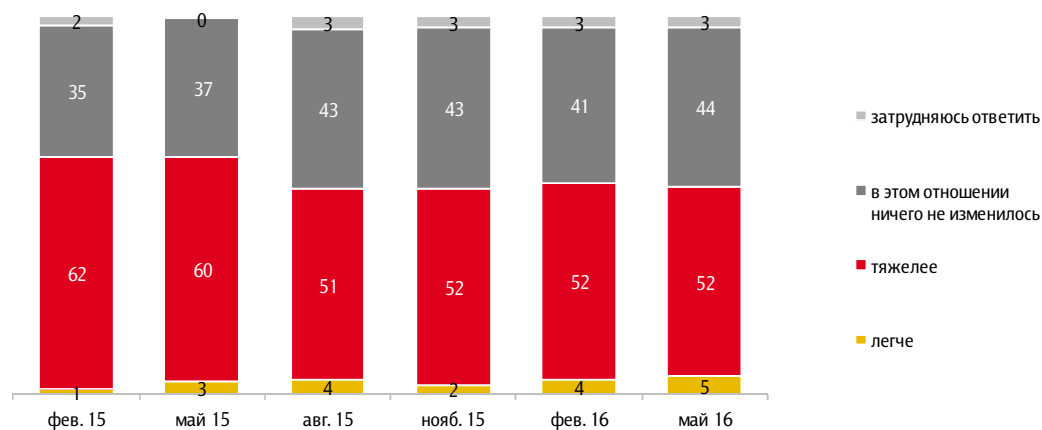


Рис. 36. Задержки с выплатой кредитов

В течение последних 12 месяцев случалось ли, что Ваша семья задерживала очередной платёж по кредиту?

Данные в % от заемщиков

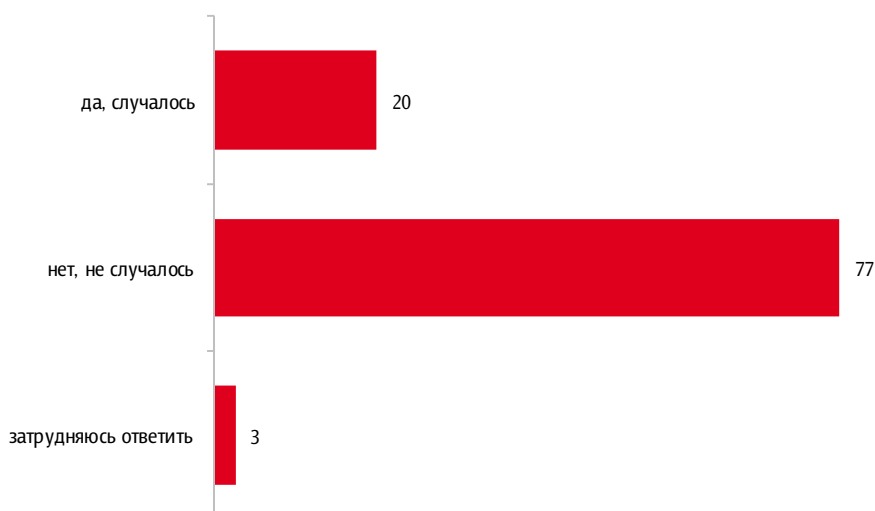




Рис. 37. Самооценка вероятности невозврата кредита

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно?

Данные в % от заемщиков

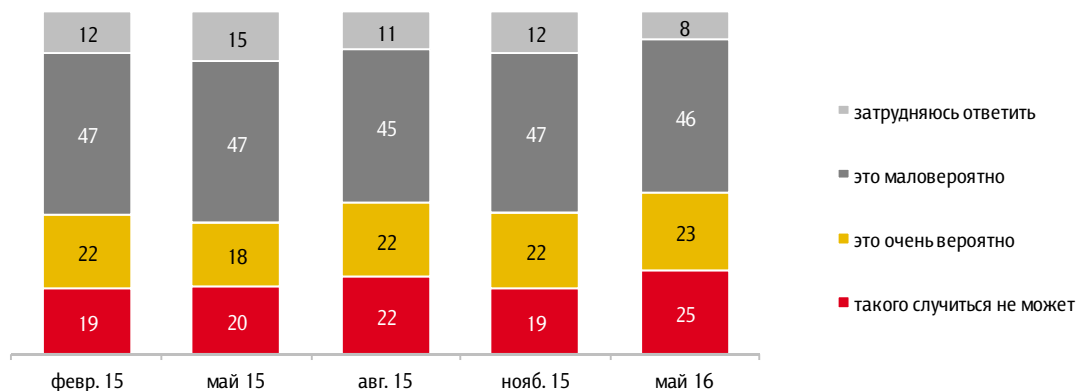


Рис. 38. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных

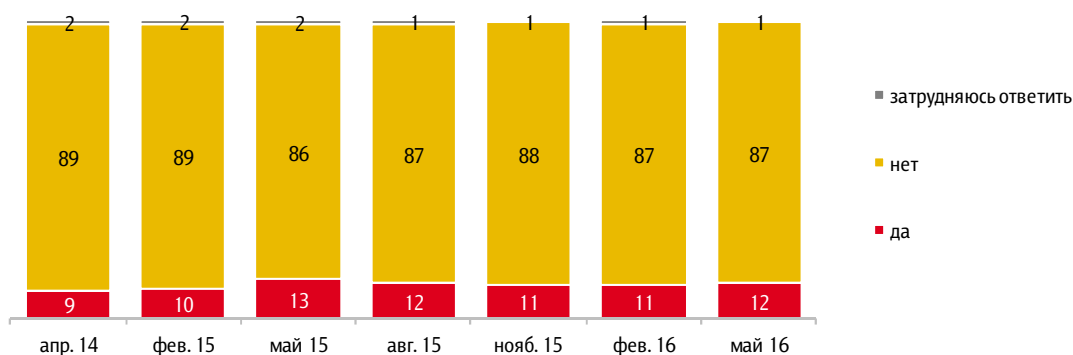




Рис. 39. Когда был взят последний долг

Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги взаймы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Карточка, один ответ.)

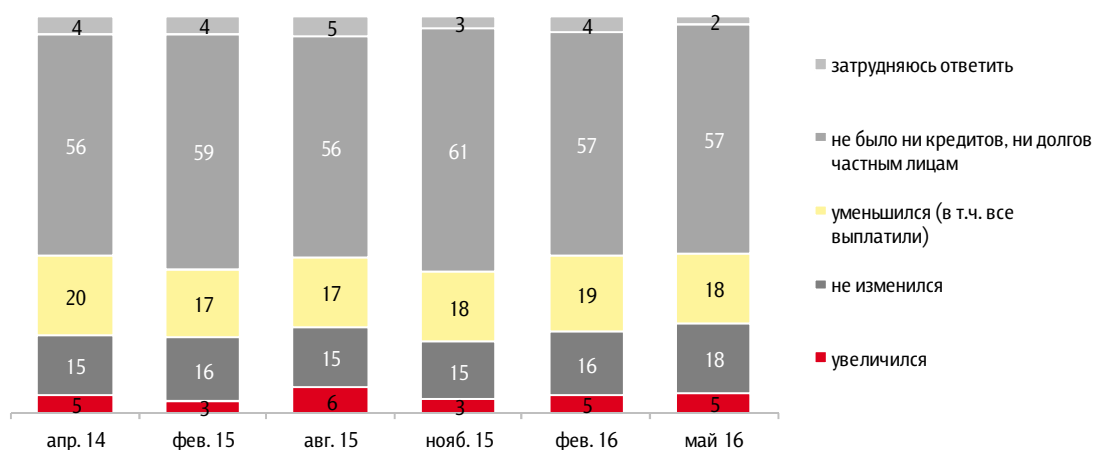
Данные в % от имеющих долги частным лицам



Рис. 40. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных





Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 41. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

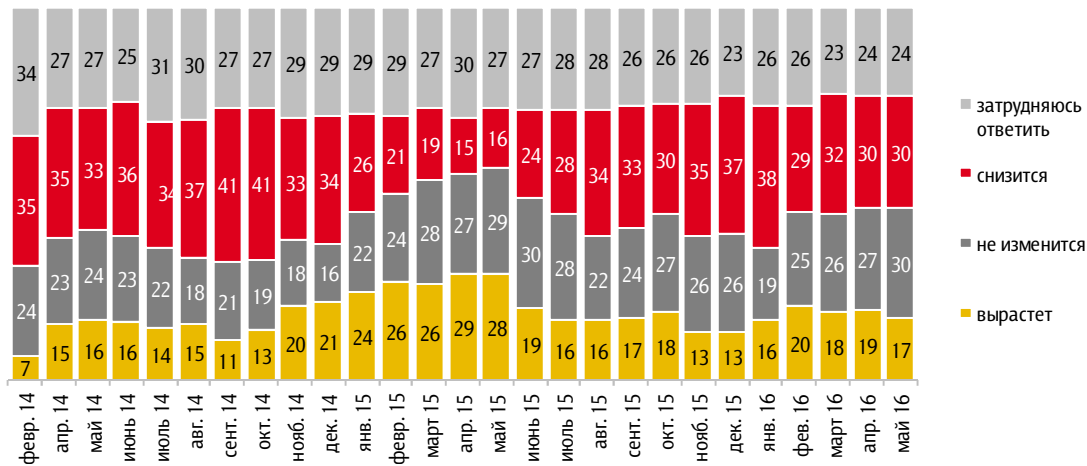


Рис. 42. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных

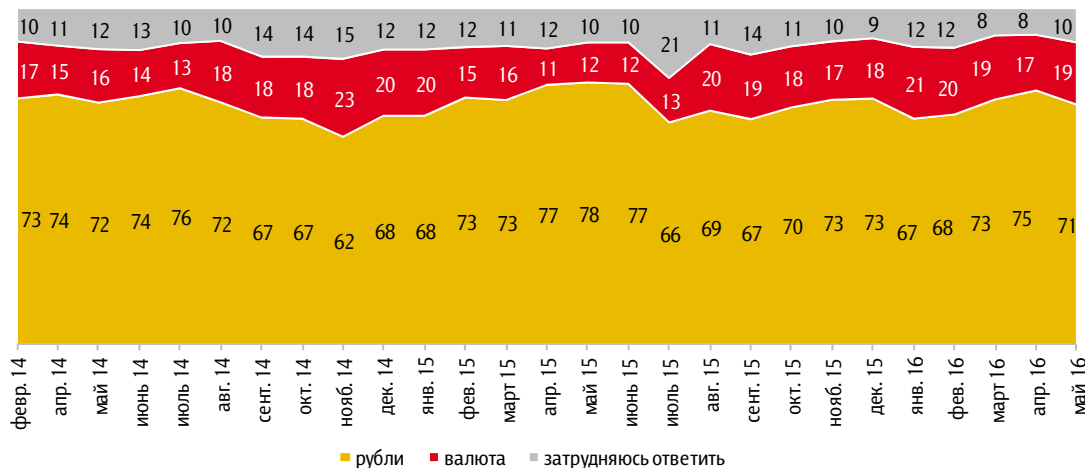
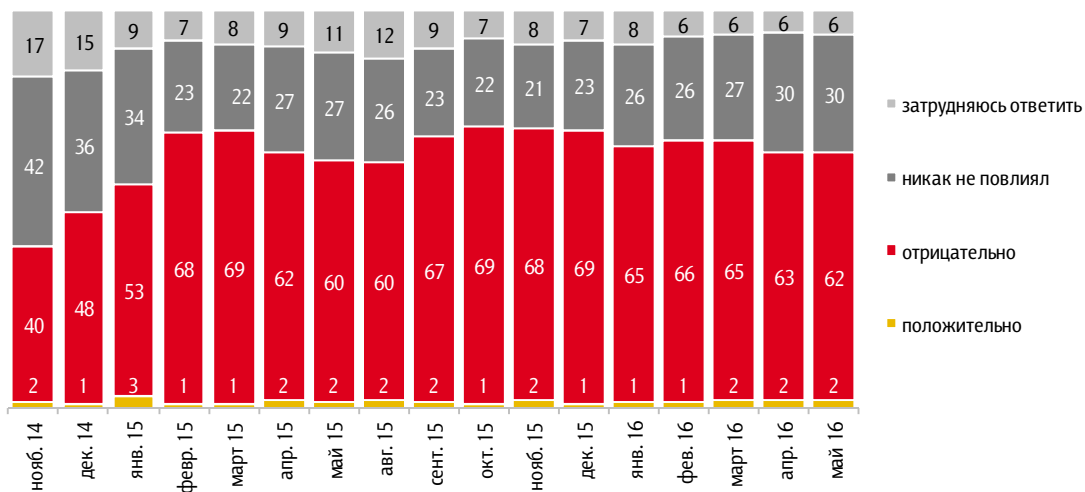




Рис. 43. Оценка последствий снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял?
И если повлиял, то положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 44. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

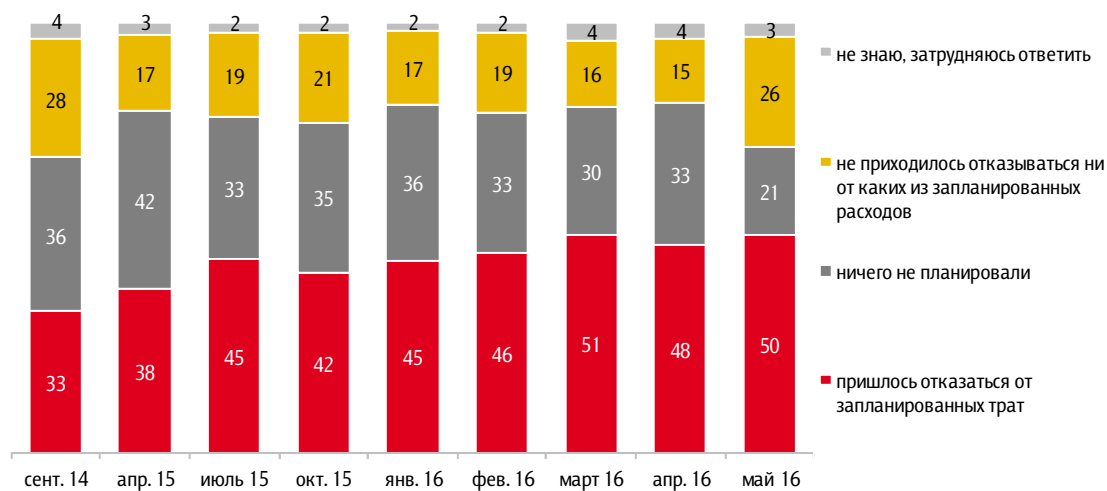




Рис. 45. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

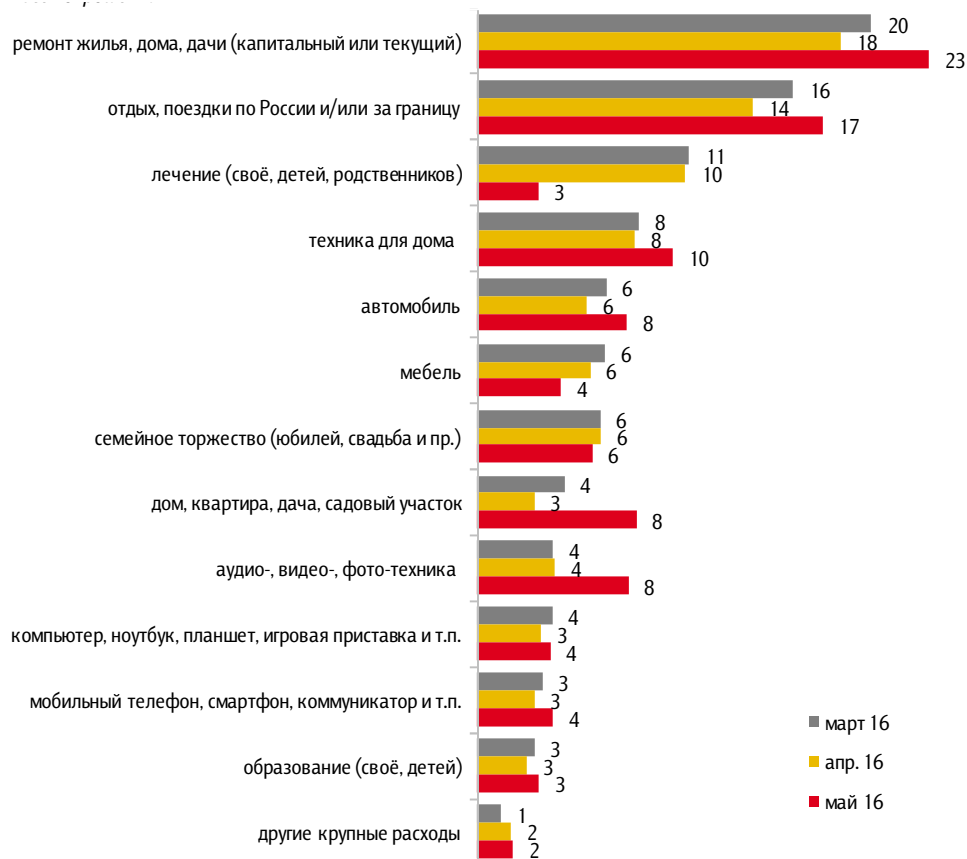




Рис. 46. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

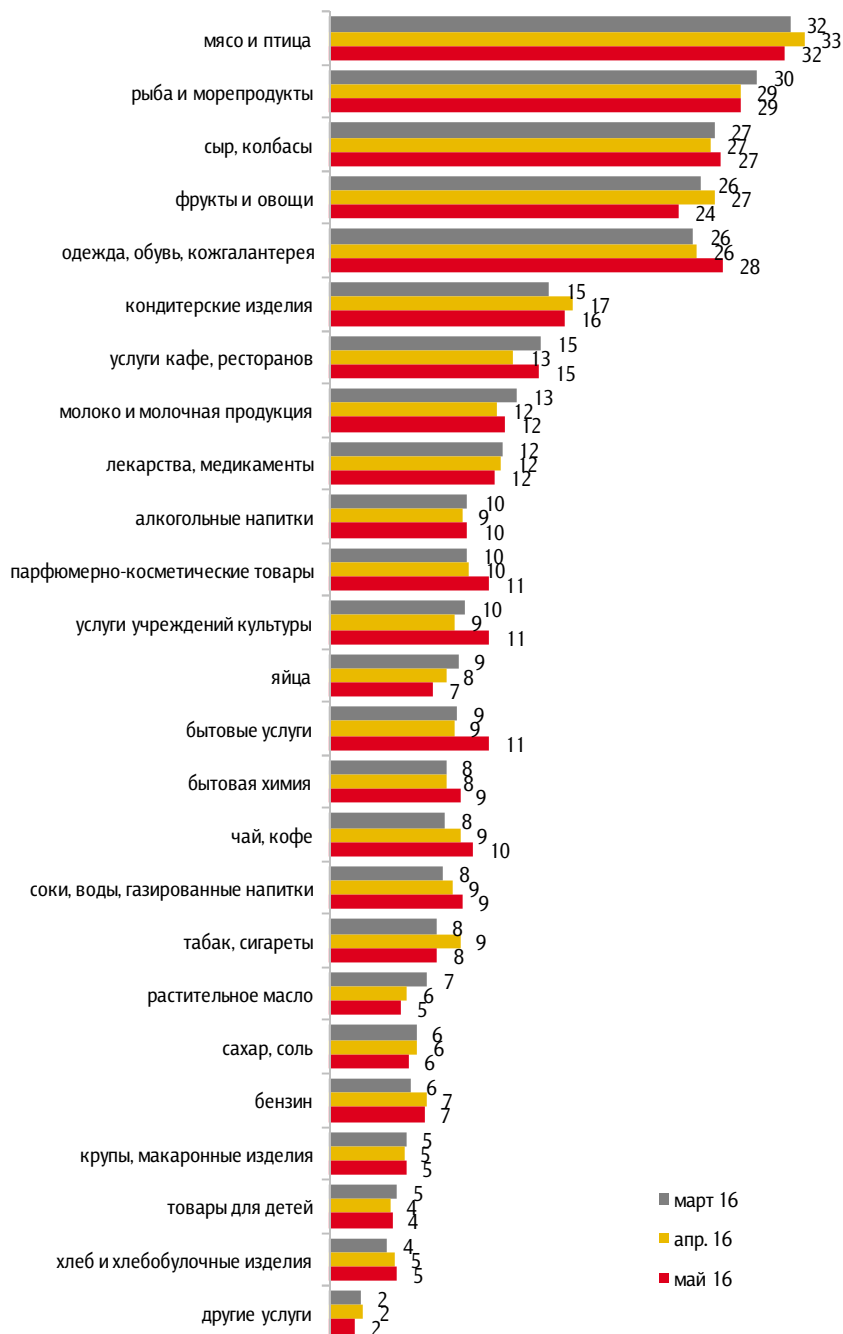




Рис. 47. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

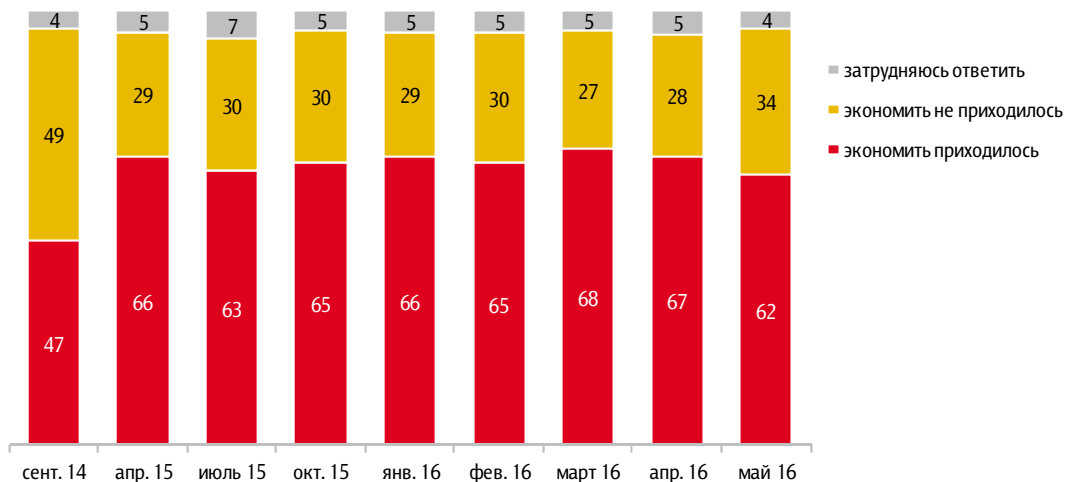
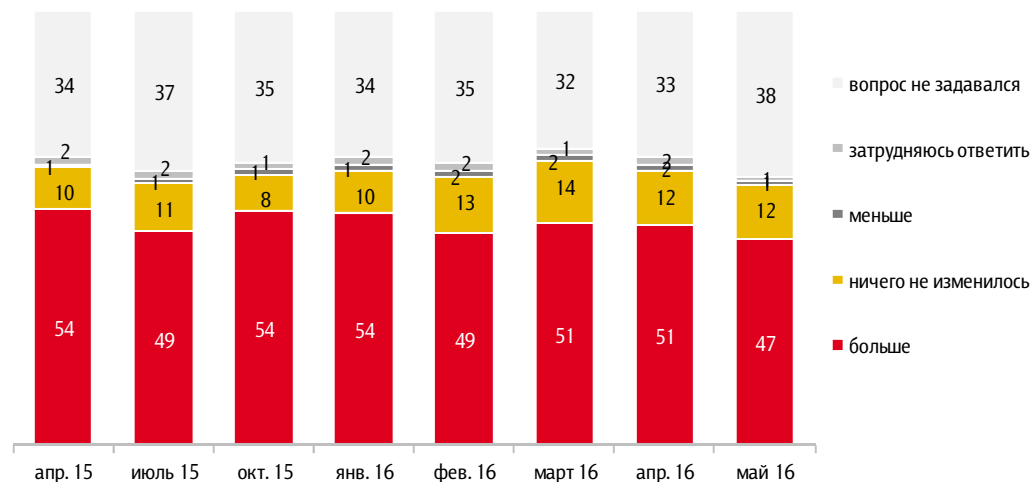


Рис. 48. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно?**

Данные в % от всех опрошенных

	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	янв. 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	3	4	2	2	2	4	2	1	<1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	1	0	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
Снижение цены на нефть	0	0	<1	1	1	0	0	1	2	1	1	–	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	–	1
События на Украине, помощь Украине	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	–	–
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	<1
Инфляция	0	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	–	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1	1	1	<1
Сезонное снижение / повышение цен	–	–	<1	<1	1	2	8	9	–	<1	1	1	<1
Рост цен на нефть, бензин	–	–	1	1	<1	1	–	1	–	1	4	2	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	–	3	1	–	–	–	–	1	–	–	–	–	<1
Ухудшение отношений с Турцией	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–
Сложная международная обстановка	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–
Помощь России другим странам	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1	1
Рост цен перед праздниками	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно**?

Данные в % от всех опрошенных

	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	8	8	9	10	10	11	9	7	10	9	11	10	12
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	2	5	7	5	3	3	8	6	3	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	3	2	4	5	5	4	4	5	5	3	3	5
Снижение цены на нефть	-	-	-	1	1	0	1	1	4	2	1	<1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	2	1	2	2	6	8	2	1	1	1	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	1	<1	<1
Инфляция	1	1	2	1	2	3	3	2	1	1	1	2	2
События на Украине, помощь Украине	1	1	1	2	1	1	2	1	1	<1	<1	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	0	1	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	1	-
Рост цен на нефть, бензин	0	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	5	2
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	1	1
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	1	1	<1	1	-	-	<1	-	-	-	<1	<1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	3	1	2	2	1	2	3	2	-	2	1
Власти удерживают рост цен	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	1	1	<1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	1	1	1	<1
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январь 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1	3	4	2	2	2	1	1	2	2	2	4	3
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	0	1	1	1	1	2	1	-	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	<1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	0	<1	<1	<1	0	<1	0	1	-	<1	-	<1
Снижение цены на нефть	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	<1	-	-	-
Инфляция	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	<1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	-	1	0	<1	<1	-	-	-	<1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	<1
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	<1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3
«Плохая экономика»; «наша экономика плохая»; «нет собственной экономики в стране»; «кризис в России»; «обстановка в стране кризисная»; «кризис, нет работы»; «ничего не производится»; «нет колхозов».	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
«Всегда растут»; «растут всегда»; «они не останавливались»; «всё дорожает постоянно»; «с каждым днем дорожают»; «каждый день цены растут»; «так идет последние 26 лет»; «35 лет растут».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Неправильная стратегия»; «ценовая политика»; «идет всё на оборону»; «нет никакого контроля за ростом цен»; «нет контроля государства над производителями»; «налог на фуры».	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
«В связи с долларом»; «постоянно дорожает из-за курса рубля к доллару»; «доллар растет»; «из-за роста доллара».	
Рост цен на нефть, бензин	1
«Дорогие энергоносители»; «бензин растет в цене»; «так как бензин дорожает»; «бензин дорожает, значит и всё подорожает»; «бензин поднимают, и всё поднимается».	
Инфляция	1
«Инфляция».	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
«Президент»; «правительство плохое»; «потому что так решает наша власть»; «бестолковые сидят»; «местные власти».	
Помощь России другим странам	1
«Много всем помогаем»; «помощь другим странам»; «большие расходы на помощь другим странам»; «кормить всех надо».	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
«Предупредили»; «прогнозы»; «все говорят о повышении цен вскоре»; «по сведениям СМИ»; «информация из новостей»; «по ТВ говорят, что вырастут».	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Снижается цена на нефть	1
<i>«В связи с ценами на нефть»; «нефть падает в цене»; «нефть стоит меньше»; «нефть не подорожает».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Санкции против России»; «санкции Запада».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1
<i>«За счет людей зарабатывают»; «спекуляция необоснованная»; «перекупщики виноваты».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1
<i>«Зависит от цен на ЖКХ»; «ЖКХ подорожает»; «тарифы растут»; «повышаются все платежи»; «газ подорожает, и цены, значит».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	<1
<i>«Пенсии добавляют, и цены тоже»; «пенсию добавили, и всё вырастет»; «пенсию только пообещали поднять, а цены уже подскочили».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Из-за смены сезона»; «весной всегда всё дорожает»; «лето»; «курортный сезон».</i>	
Другое	<1
<i>«Внешняя политика неправильная»; «год тяжелый»; «давно не поднимались»; «зарплата низкая».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	4



Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12
<i>«Как всегда»; «всё время растут»; «они всё время растут»; «всегда растут»; «всё постоянно повышается»; «каждый месяц растут»; «всё равно растёт».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	5
<i>«Слабая экономика»; «в связи с кризисом»; «кризис не закончился еще»; «середина кризиса»; «нет по факту импортозамещения»; «производство не развивается, всё в основном привозное».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	2
<i>«Акцизы увеличиваются»; «повышение цен на топливо»; «бензин дорожает»; «бензин дорожает – дороже цены, сразу ползет всё вверх»; «цена на бензин повышается, дорожает перевозка, и повышаются все цены».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Ближе к лету всегда цены растут»; «больше овощей и летний сезон»; «летом будет что-то свое»; «дачный сезон»; «начнется курортный сезон».</i>	
Инфляция	2
<i>«Инфляционные процессы»; «инфляция в стране»; «всё растёт из-за инфляции»; «из-за постоянной инфляции»; «инфляция постепенная»; «инфляция потихоньку растёт».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2
<i>«Связано с валютой»; «доллар прыгает»; «доллар дорожает»; «вырос доллар»; «рубль нестабильный».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Из-за санкций»; «санкции Запада»; «санкции влияют на цены»; «нет импорта»; «не поступают иностранные товары из-за санкций».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Уже сильно выросли»; «дальше некуда»; «некуда уже расти»; «куда ж им еще больше расти?»; «а еще больше куда?».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Необходима полная помощь и контроль государства»; «цены государством не контролируются»; «нет никакого контроля за ростом цен»; «сельская продукция невыгодная и очень дорогая»; «налогов много»; «всё вложили в оборонку».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Помощь России другим странам	1
<p>«Государство тратит деньги на внешнюю экономику»; «правительство неправильную политику ведет – помощи много другим странам»; «всем помогаем – Украине и Сирии»; «надо помогать Сирии»; «помощь Донецку требует денег»; «помогаем всем. Свой народ забыт».</p>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<p>«Каждый ищет свою выгоду»; «предприниматели для себя наживаются»; «спекуляция»; «накрутка большая»; «жадность продавцов».</p>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<p>«Страной не умеют управлять»; «власть плохая»; «власти не думают о своем народе»; «такое правительство»; «всё дорожает из-за жадности коррумпированного правительства»; «коррупция процветает»; «все воруют»; «власти мало Канаров. Всё не наедятся, не наездятся за границу».</p>	
Снизилась покупательная способность населения	1
<p>«Упала покупательская способность»; «у населения нет денег»; «иначе людям не на что будет покупать»; «90% населения живут за чертой бедности».</p>	
Власти удерживают рост цен	1
<p>«Государство старается сдержать»; «государство стало следить»; «правительство пытается сдерживать цены»; «сильно вырасти не допустит государство»; «идет контроль».</p>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<p>«Нет причин для высокого роста»; «стабилизируется ситуация»; «отходим от большого роста»; «рост цен замедляется последнее время».</p>	
Снижается цена на нефть	1
<p>«Нефть падает»; «стоимость нефти падает»; «падают цены на нефть».</p>	
Надеюсь на лучшее	<1
<p>«Надежда»; «надеюсь»; «хочется верить»; «очень хочется, что не сильно».</p>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1
<p>«Повысятся цены на коммунальные услуги»; «дорожает электричество»; «идет подорожание ЖКХ в июле, потому медленно поднимаются цены».</p>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1
<p>«Слышали»; «говорят по ТВ»; «в интернете была информация»; «в газете прочитала: всё будет расти».</p>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	<1
<i>«Всё время так: закономерность при добавке пенсии»; «как пенсию поднимают, так и цены поднимаются»; «из-за поднятия пенсии поднимаются и цены на всё».</i>	
Другое	1
<i>«Общая мировая тенденция. Заключается в печатании денег»; «иначе плохой инцидент перед выборами»; «чтоб не шокировать людей»; «недовольство людей»; «потому что работаю продавцом».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	10

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
<i>«Из тенденции предшествующих месяцев»; «всегда понемножку растут»; «всё так же растёт»; «каждый месяц всё растёт»; «всё растёт каждый день»; «бесконечно всё дорожает»; «мы привыкли к росту».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Цены до этого подняли высоко»; «больше некуда повышать»; «уже некуда поднимать»; «и так всё дорого»; «хватит расти»; «куда им еще расти?».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Состоянием экономики»; «кризис в стране»; «нестабильность экономики»; «экономика слабая, пока нет стабильности»; «в экономике развал».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Впереди лето»; «перед летним сезоном»; «к лету не растут»; «будет свежий урожай»; «летом продукты дешевлеют».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция»; «во всем инфляция»; «инфляция не остановилась»; «инфляция растёт»; «инфляция запланирована на год вперед».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Все мы под долларом ходим»; «рост валюты»; «доллар скачет»; «доллар повышается»; «потому что растет доллар».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Повода нет»; «экономика стабилизируется понемногу»; «экономическая ситуация развивается»; «прошел пик кризиса»; «нефть растет, доллар не поднимается».</i>	
Снизилась покупательная способность населения	<1
<i>«Иначе снизится покупательская способность»; «люди стали и так меньше покупать»; «покупать стали меньше»; «денег у людей нет».</i>	
Надеюсь на лучшее	<1
<i>«Не должны они больше расти»; «надеюсь на это»; «надеюсь на лучшее».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	<1
<i>«Такая политика государства»; «нет хозяина в стране – цены только растут, и никто ничего не предпринимает»; «нет контроля»; «никто не смотрит за ценами».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	<1
<i>«Бензин дорожает – всё дорожает»; «бензин растет – значит, всё растет»; «бензин дорожает – дорожают цены».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Правительство думает о нас»; «рост цен как-то регулирует государство»; «правительство цены держит»; «Медведев не даст сильно повысить»; «ну, государство старается сдерживать цены: картошка – 12 рублей, свекла – 9 рублей».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1
<i>«Накрутки делают магазины»; «торговые сети немножко обнаглели, пытаются получить больше дохода, чем истинная стоимость товара»; «в частных магазинах бесконтрольно растут цены».</i>	
Другое	1
<i>«Санкции»; «пенсию повышают и коммуналку»; «в связи с притоком туристов»; «за месяц незначительно».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3



Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно		2
<i>«Есть же пределы какие-то»; «только вот повысились»; «достигли максимума»; «больше некуда расти»; «цены запредельные» «куда еще дороже?».</i>		
Сезонное снижение/повышение цен		1
<i>«Летний сезон не поднимаются цены»; «летом меньше дорожает всё»; «сезон на овощи, ягоды, фрукты»; «по сезону – созревают овощи и фрукты»; «будут снижаться по сезону»; «осенью будет повышение».</i>		
Стабилизирется экономическая ситуация		1
<i>«Наблюдается стабильность»; «стабилизация идет»; «экономика стабилизируется»; «замедлялась инфляция»; «уровень инфляции нормальный»; «нефть поднялась в цене».</i>		
Надеюсь на лучшее		1
<i>«Оптимист»; «надеюсь на хорошее»; «просто предположения. Хочу надеяться на лучшее»; «не хотелось бы, чтобы росли»; «падать вряд ли будут, а расти... Мне не хотелось бы».</i>		
Другое		1
<i>«Государство и президент постараются сделать всё, чтобы была стабильность, и всё, чтобы успокоить народ»; «нет разговоров о повышении цен»; «потому что короткий срок»; «кризис не прошел еще»; «санкции все отменяют»; «директор предприятия»; «проходят часто акции».</i>		
Затрудняюсь ответить, нет ответа		3

Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы		1
<i>«Жизненный опыт»; «ввиду сезонности»; «больше сельхозпродуктов»; «сейчас своё всё выращивают в стране»; «большинство товаров российского производства»; «потому что летний сезон, и всегда продукция дешевле»; «потому что будет новый урожай»; «летом овощи дешевле»; «овощи дешевле»; «появятся свои овощи»; «свежие фрукты и овощи должны снизить цену»; «овощи будут дешевле – сезон, мясная продукция – хранение, доставка»; «инфляция уменьшится»; «не могут всё время расти»; «куда же дальше расти?»; «так хочется».</i>		



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹², вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке:

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹² Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «инФОМ»

