



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 1

ЯНВАРЬ 2017

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ  
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ  
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

Дата отсечения данных – 1.02.2017.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

## Инфляционные ожидания населения

*В январе 2017 г. продолжилось снижение инфляционных ожиданий населения. На это указывают как динамика прямой оценки «инФОМ» ожидаемой инфляции на год вперед, так и уменьшение модельных оценок Банка России на основе данных опроса ООО «инФОМ». Оценка населением наблюдаемой инфляции также снизилась. Тем не менее уровень инфляционных ожиданий остается повышенным, что указывает на необходимость сохранения Банком России умеренно жесткой денежно-кредитной политики.*

В январе 2017 г. **продолжилось снижение инфляционных ожиданий на следующие 12 месяцев**, рассчитанных с использованием различных методов. Так, **прямая оценка «инФОМ»** (медианное значение) ожидаемой инфляции на следующие 12 месяцев, рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, в январе 2017 г. **снизилась на 0,9 п.п. и составила 11,5%. Это минимальное значение с июля 2014 года.** Таким образом, в динамике инфляционных ожиданий сохранился тренд на снижение, наблюдаемый с начала 2016 года.

Важно отметить, что **доля респондентов, которые верят в достижение целевого уровня Банка России в 4% (рис. 8<sup>1</sup>), возросла** (на 5 п.п., до 23%) и достигла максимального значения за всю историю наблюдений. Кроме того, снизилась доля считающих, что в 2017 г. инфляция окажется заметно выше целевого уровня (на 7 п.п., до 57%).

Одновременно с этим модельные оценки Банка России, сделанные на основе данных опроса ООО «инФОМ», указывают на сохраняющееся снижение инфляционных ожиданий на год вперед. Оценки ожидаемой инфляции с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили 4,7 и 4,6%<sup>2</sup> соответственно (против 5,1 и 5,0% в декабре).

<sup>1</sup> Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по первому опросу (январь 2017).

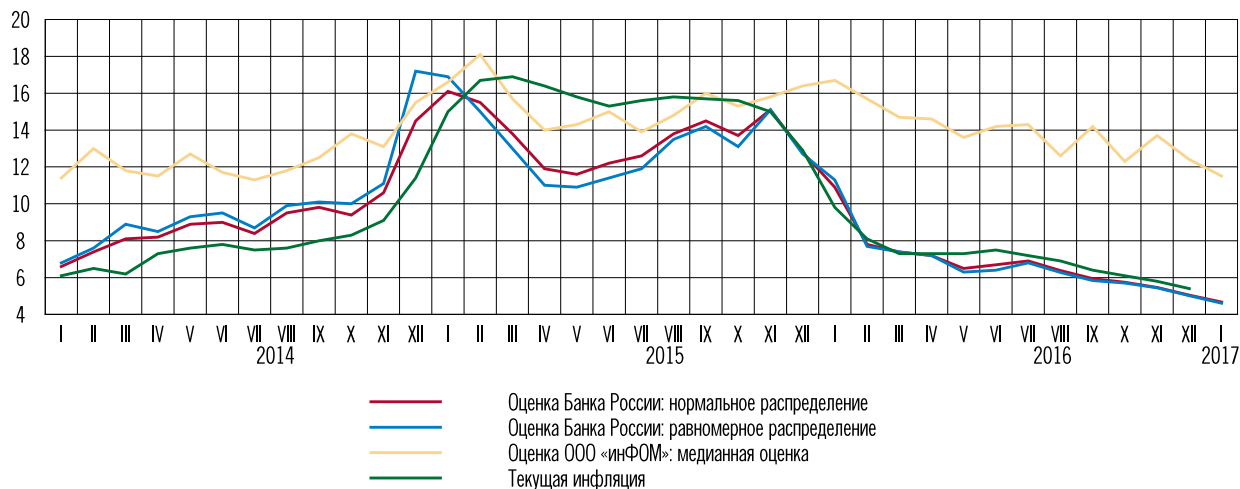
<sup>2</sup> Различия в оценках ООО «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка ООО «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует не ответы о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».

Тем не менее, согласно данным опроса ООО «инФОМ», снижение инфляционных ожиданий происходит медленно: **большинство респондентов ожидает сохранения инфляции в следующем году на прежнем уровне** (рис. 5), а медианное значение инфляционных ожиданий более чем вдвое превышает среднесрочную цель Банка России, что может препятствовать замедлению инфляции. Это указывает на **необходимость сохранения Банком России умеренно жесткой денежно-кредитной политики.**

Динамика оценок месячной инфляции формировалась преимущественно под воздействием сезонных факторов. В начале января, как и планировалось, выросли регулируемые тарифы на проезд в общественном транспорте, вследствие чего ожидания инфляции на следующий месяц скорректировались вниз после роста в конце 2016 г. (рис. 2). Снизилась доля тех, кто ждал очень сильного роста цен (на 9 п.п., до 15%), и выросла – тех, кто предполагал, что цены вырастут умеренно или незначительно. Сезонный рост цен повлиял и на оценки инфляции за последний месяц: доля тех, кто считает, что цены выросли очень сильно, увеличилась на 3 п.п., до 37% (рис. 1). Предновогодние покупки, вероятно, привлекли внимание респондентов к ценам на продовольственные товары. Так, в ответах на вопрос о группах товаров и услуг, цены на которые выросли очень сильно, возросла частота упоминаний сыра и колбас, рыбы и морепродуктов, фруктов и овощей, куриных яиц, бензина, электроники и мебели, алкогольных напитков и услуг пассажирского транспорта (рис. 3).

**Оценка наблюдаемой за год инфляции (рис. 6) в январе снижалась второй месяц подряд** (на 0,8 п.п., до 14,0%). При этом тренд на снижение сохраняется с сентября 2015 года. Доля респондентов, считающих, что за послед-

### Оценки инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, ООО «инФОМ», расчеты Банка России.

ний год цены выросли более чем на 50% (рис. 7), осталась значительно ниже среднего уровня 2016 г., хотя и возросла в январе (на 0,7 п.п., до 3,9%). Снижение оценок наблюдаемой инфляции происходит одновременно с замед-

лением фактической инфляции (за 2016 г. годовая инфляция замедлилась с 12,9 до 5,4%). Ожидается, что снижение инфляции будет способствовать дальнейшему снижению инфляционных ожиданий.

## Потребительские настроения населения

*В январе 2017 г. участники опроса «инФОМ» улучшили как оценки изменения материального положения за последний год, так и ожидания на следующие 12 месяцев. Отношение респондентов к крупным покупкам стали более позитивными, достигнув максимума с начала 2015 года. Таким образом, наблюдается существенное улучшение индексов потребительских настроений, которое пока не приводит к ускорению роста спроса из-за высоких стимулов к сбережениям.*

Устойчивое снижение инфляции, рост заработной платы и снижение безработицы привели к **улучшению оценок изменения материального положения за прошедший год** (рис. 15). Выросли доли тех, кто говорит о его улучшении (на 1 п.п. до 11%) или неизменности (на 2 п.п., до 53%), и снизилась – тех, кто считает, что материальное положение ухудшилось (на 3 п.п., до 35%). Чаще всего респонденты связывают такие изменения с улучшением ситуации на работе и снижением семейных расходов, в том числе из-за снижения инфляции (рис. 17). Несмотря на улучшение оценок материального положения, медианное значение среднедушевого располагаемого дохода практически не изменилось (рис. 18), сохранившись примерно на уровне середины 2015 года.

**Ожидания респондентов относительно изменения их материального положения в следующие 12 месяцев также стали более позитивными** (рис. 16). Доля тех, кто считает, что их материальное положение улучшится, выросла на 5 п.п., до 23%. Это максимальное значение за всю историю наблюдений. При этом доля респондентов, считающих, что их материальное положение не изменится, осталась практически на прежнем уровне (43%), а доля тех, кто ожидает ухудшение материального положения, снизилась (на 3 п.п., до 17%).

Укрепление рубля и сжатие потребительского спроса привели к снижению цен на многие дорогостоящие товары: мебель, электронику, одежду и недвижимость. Именно эти товары респонденты чаще всего ассоциируют с крупными покупками. Вследствие такого снижения цен **текущее время стало чаще называться подходящим для совершения крупных покупок** (рис. 19). «Хорошим» текущее время назвали в январе 21% респондентов (после 19% месяцем ранее), что является максимальным значе-

нием с начала 2015 года. Вопреки этому, доля респондентов, которым пришлось отказываться от запланированных ранее крупных расходов, не уменьшилась, оставшись практически на уровне ноября-декабря (47%) (рис. 31). Улучшилась ситуация лишь в отношении товаров повседневного спроса. Несмотря на обеспеченность ростом цен на большинство из них, уменьшилась доля тех, кто говорит о необходимости экономить (37% по сравнению с 33% месяцем ранее) (рис. 33 и 34).

С другой стороны, сохраняющиеся высокие ставки в экономике и низкий уровень имеющихся у населения накоплений **стимулируют их желание сберечь** (рис. 23). Так, в январе улучшилась оценка благоприятности времени для сбережений: 23% опрошенных назвали текущее время хорошим для сбережений (это максимальное значение за всю историю наблюдений). Несмотря на это, что-то отложить за последний месяц получилось лишь у четверти опрошенных, что совпадает с результатами прошлого опроса (рис. 28). Традиционно из всех предлагаемых респондентам форм сбережений наибольшей популярностью пользуется хранение денег в банке (рис. 26).

Улучшение оценок текущего состояния и рост оптимизма привели к тому, что индекс потребительских настроений в январе увеличился второй месяц подряд (рис. 12). **Возросли как индекс ожиданий, обновив исторический максимум, а также индекс текущего состояния.** При этом респонденты более позитивно относятся к перспективам развития страны и роста их личного материального положения (рис. 13). В следующем году они ожидают повышения уровня производства и жизни населения, снижения безработицы и уровня коррупции (рис. 14).

По заказу **Банка России**

---

Волна **51**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по первому опросу*

Январь 2017

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



## Параметры опроса

Январь 2017 г. 1-й опрос (51 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	10 – 17 января 2017 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме “face-to-face”.
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведена уже пятьдесят одна волна исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с февраля 2014 года.





# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

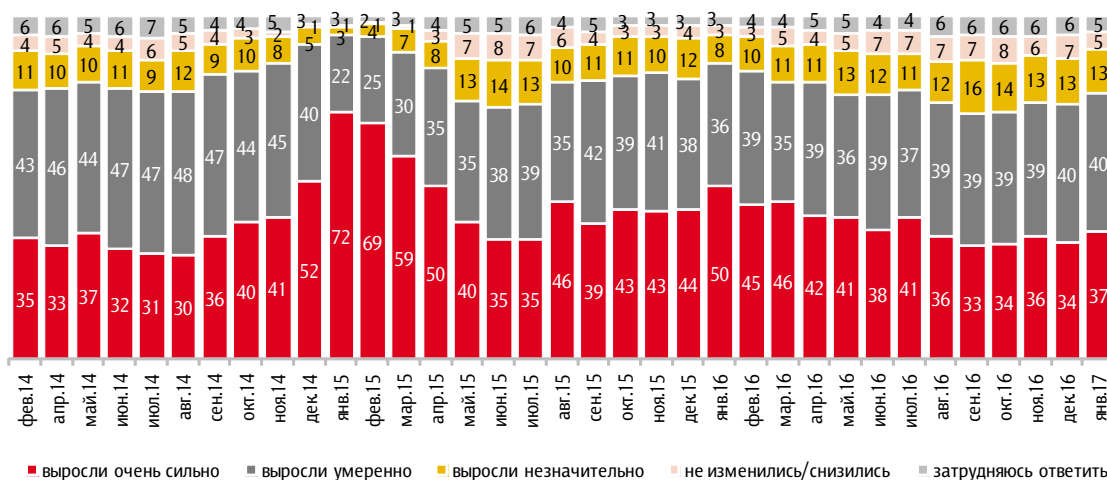
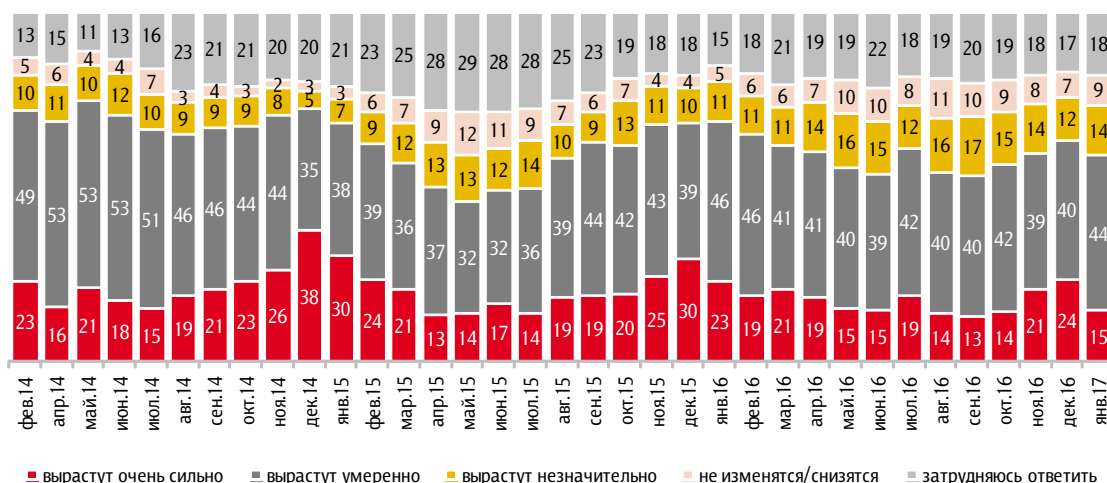


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

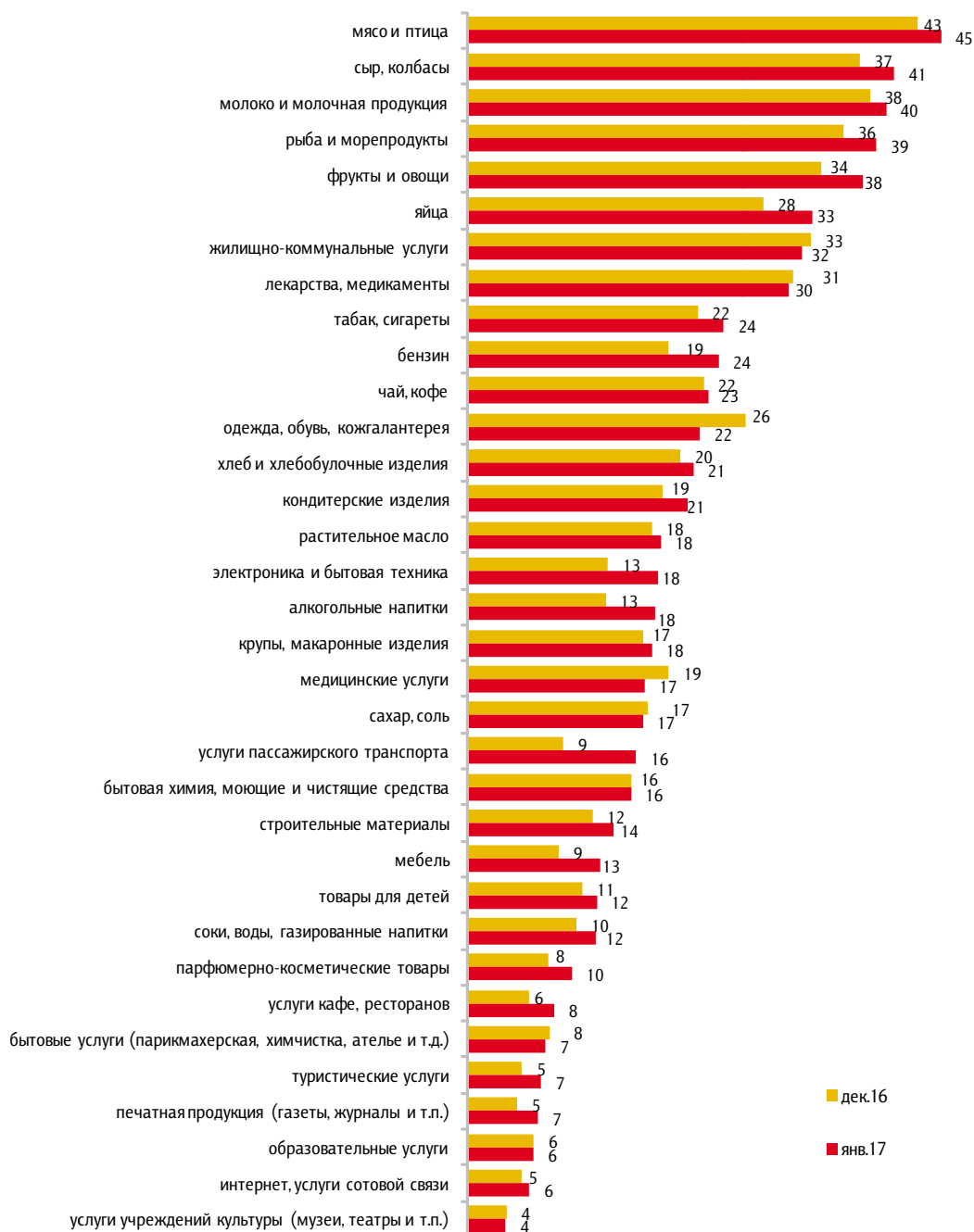




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

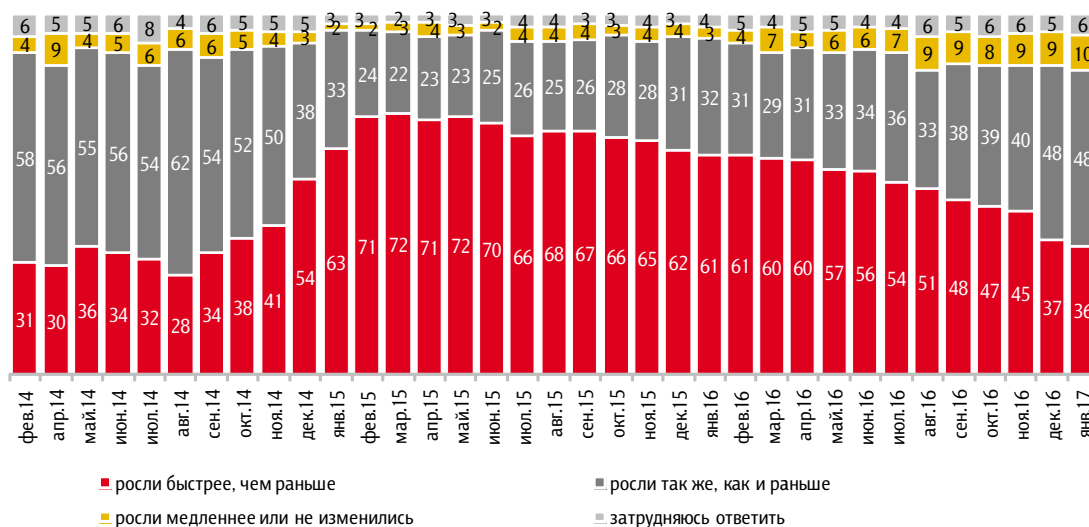
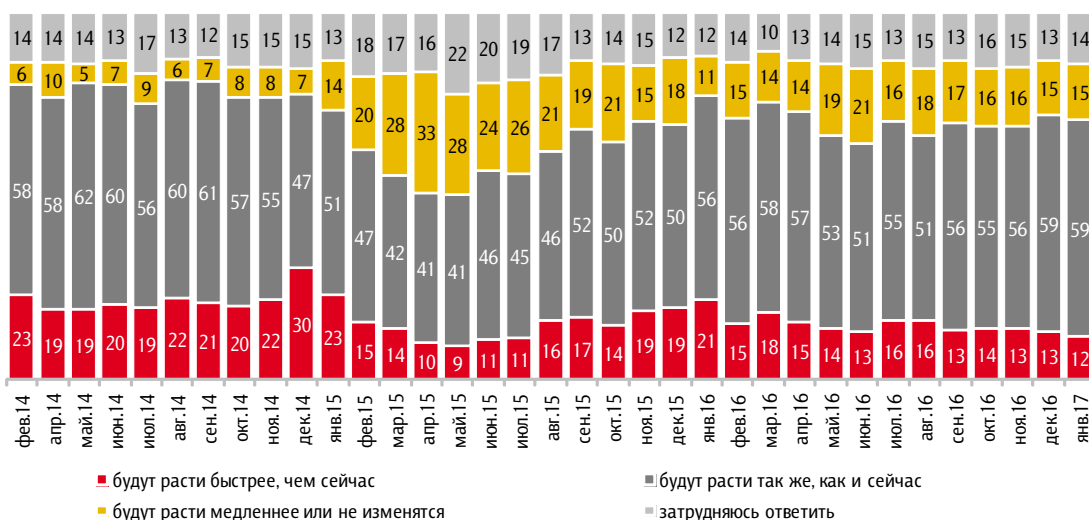


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

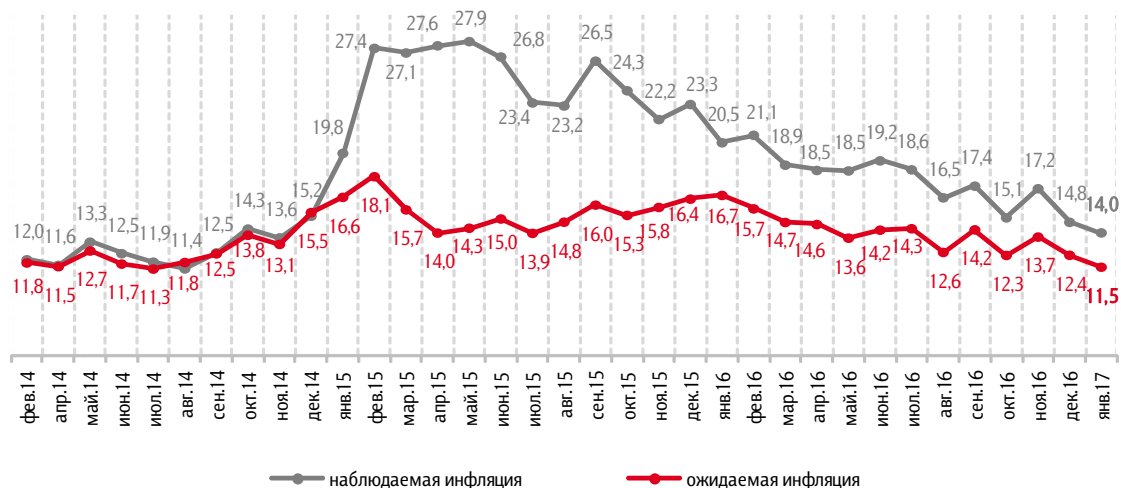
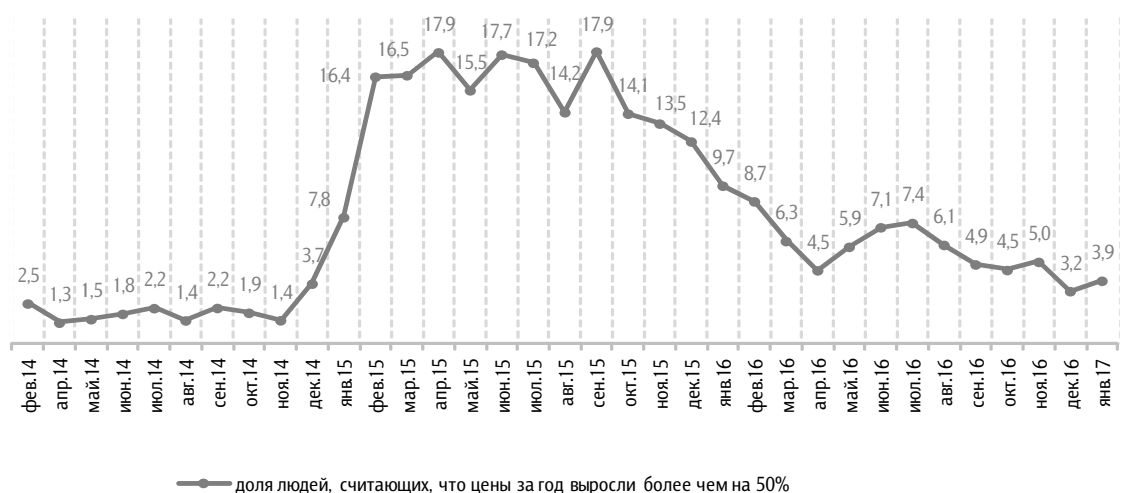


Рис. 7. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



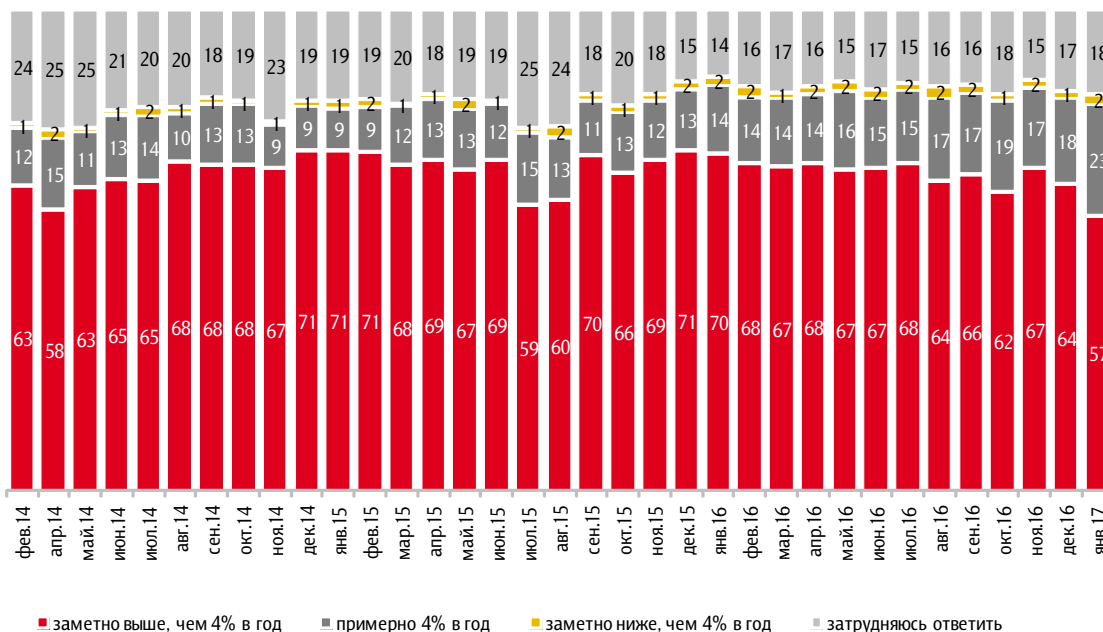
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup> (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценка динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

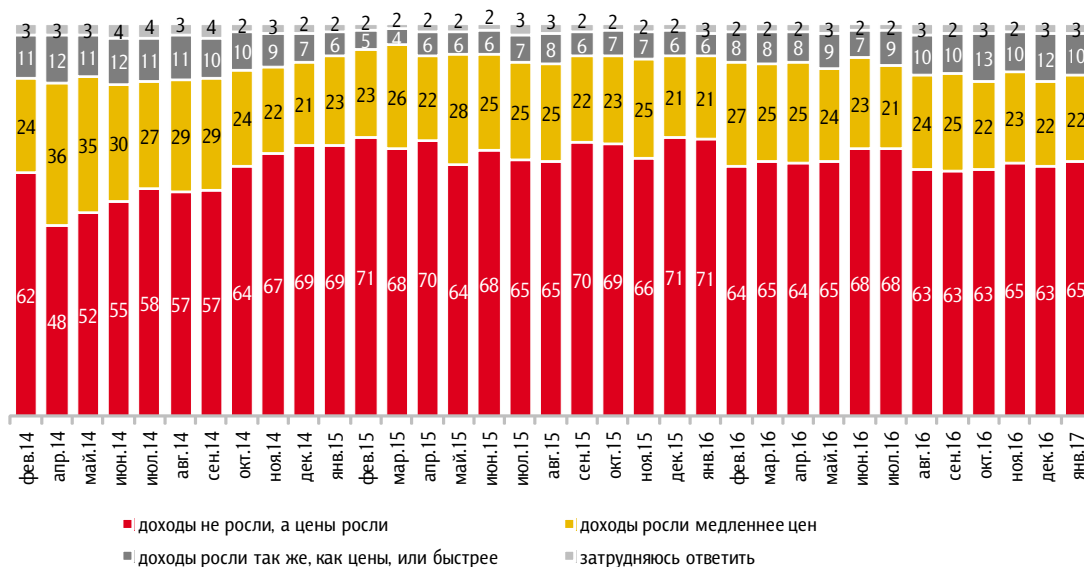


Рис. 10. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

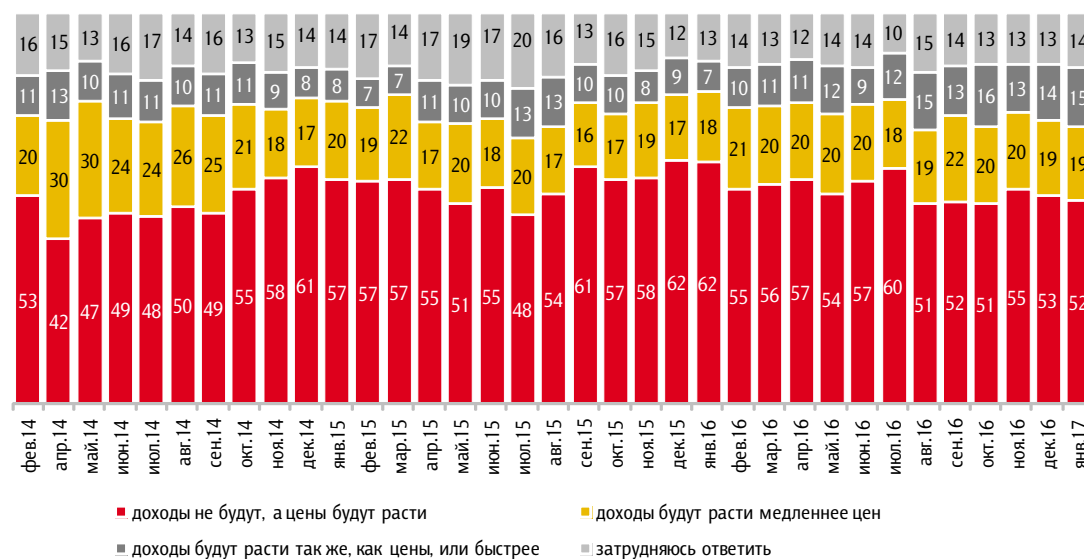
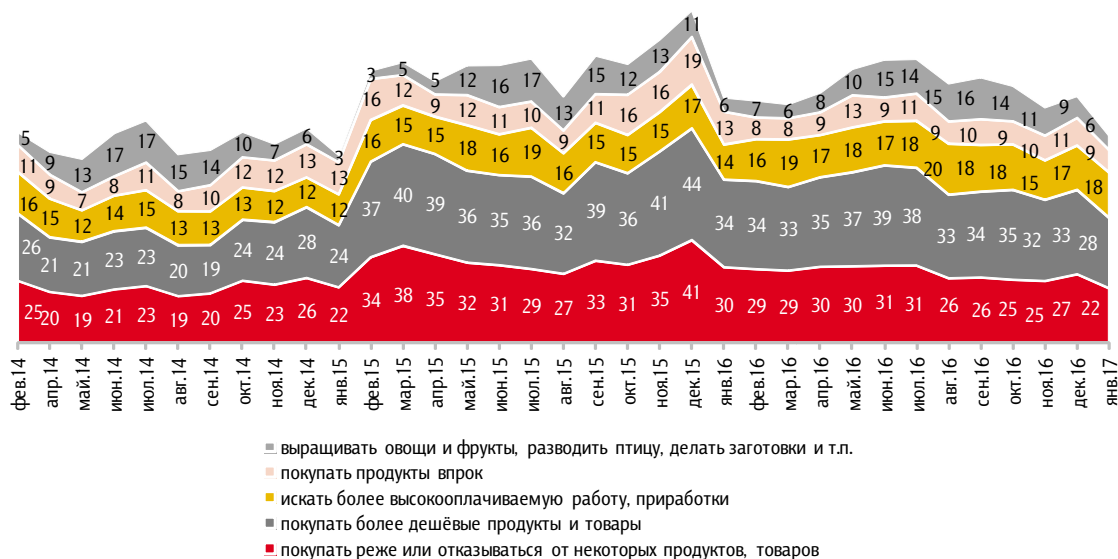




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

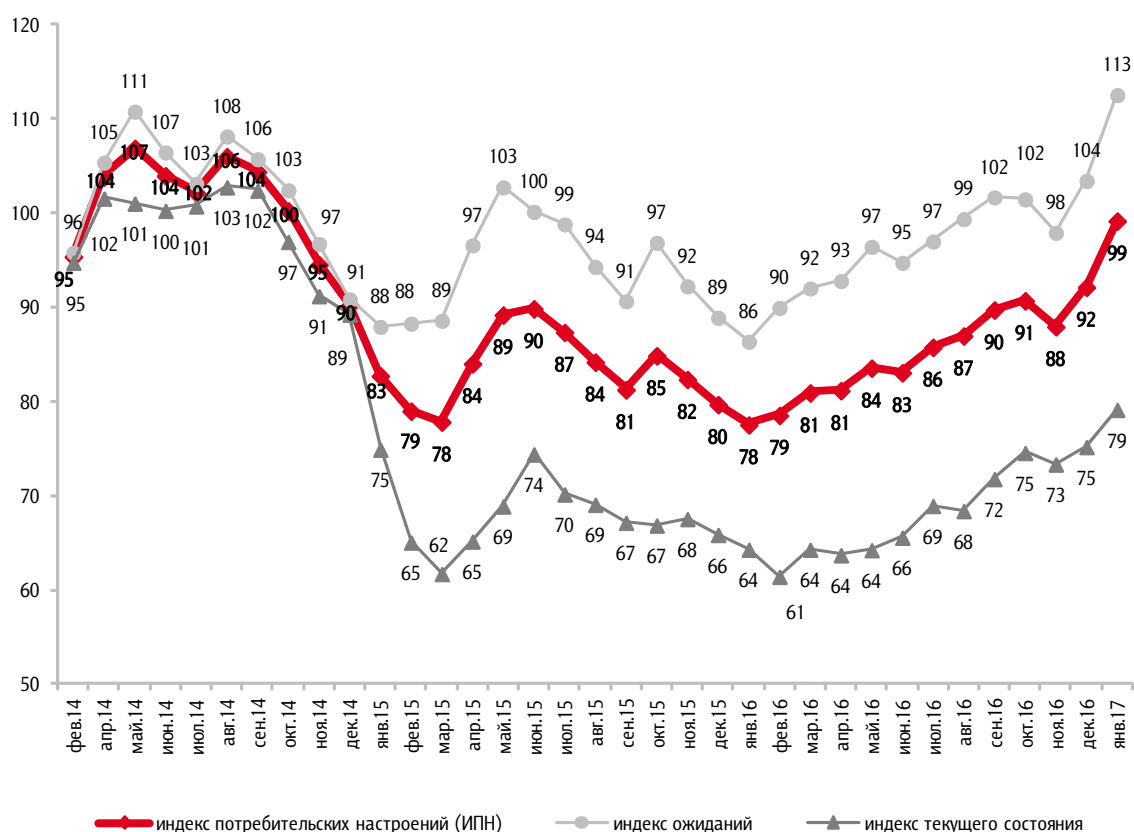


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2014–2016 годах

Данные в пунктах



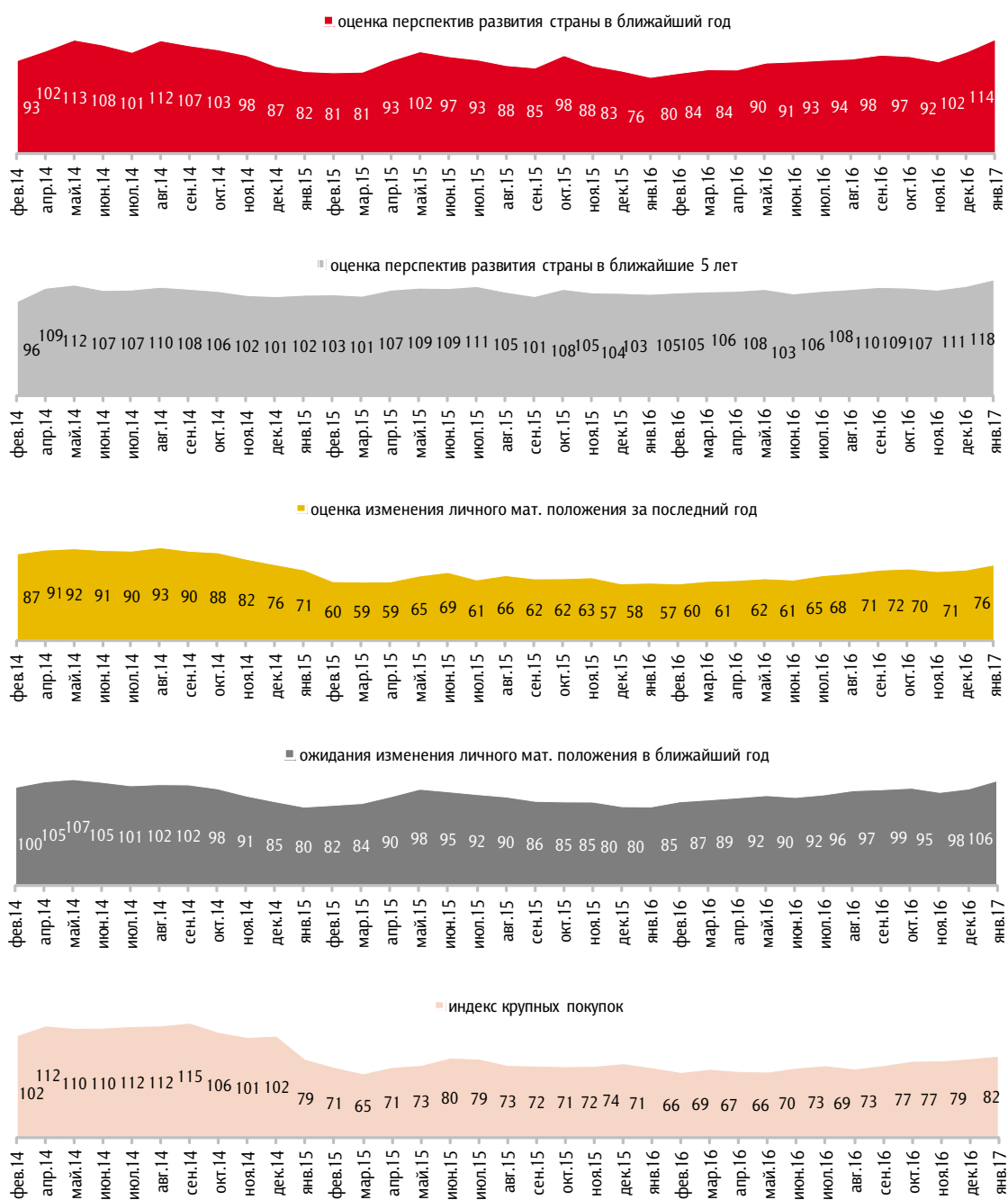
<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.





Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2014–2016 годах

Данные в пунктах

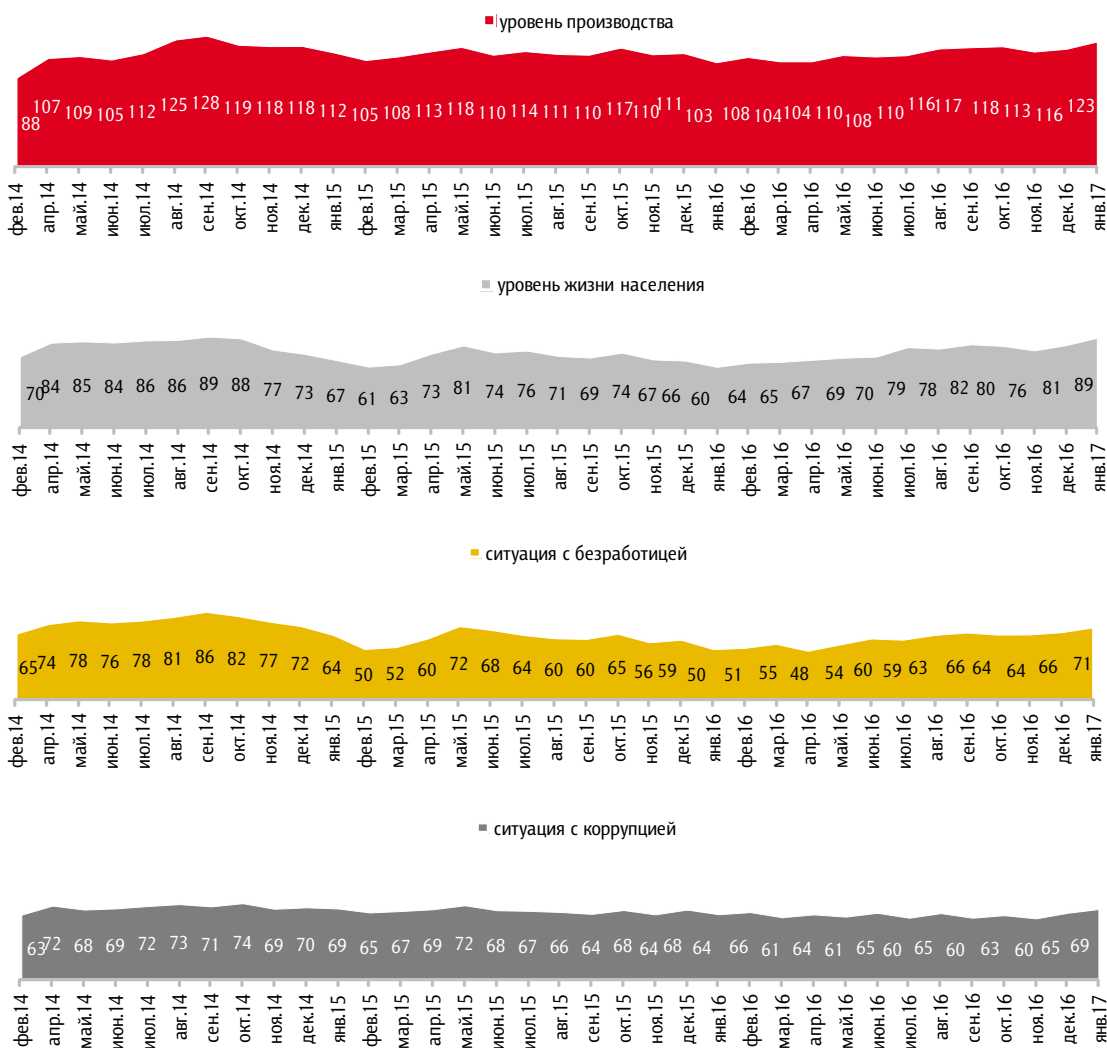


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

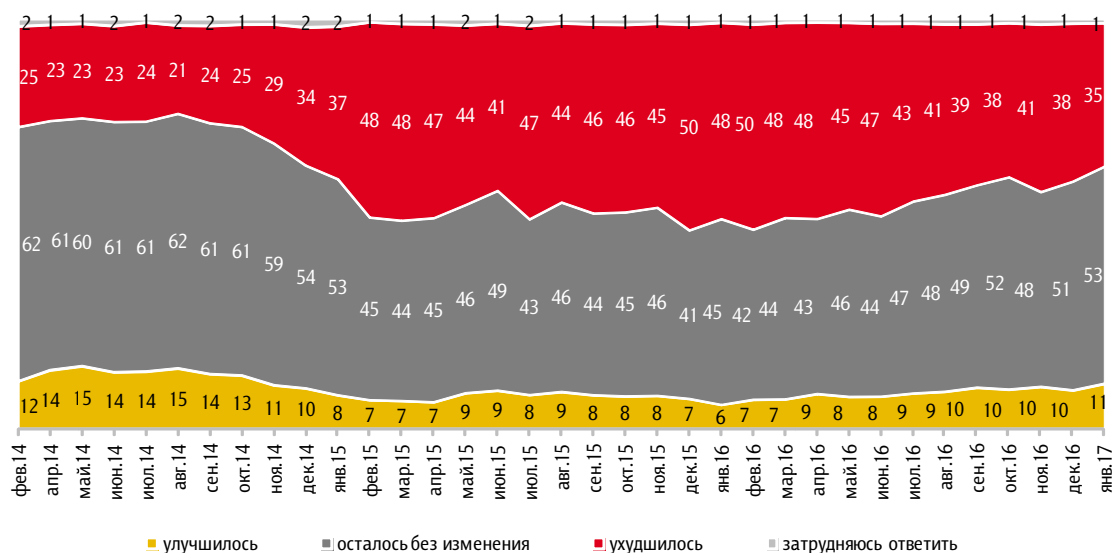


Рис. 16. Ожидания относительно изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

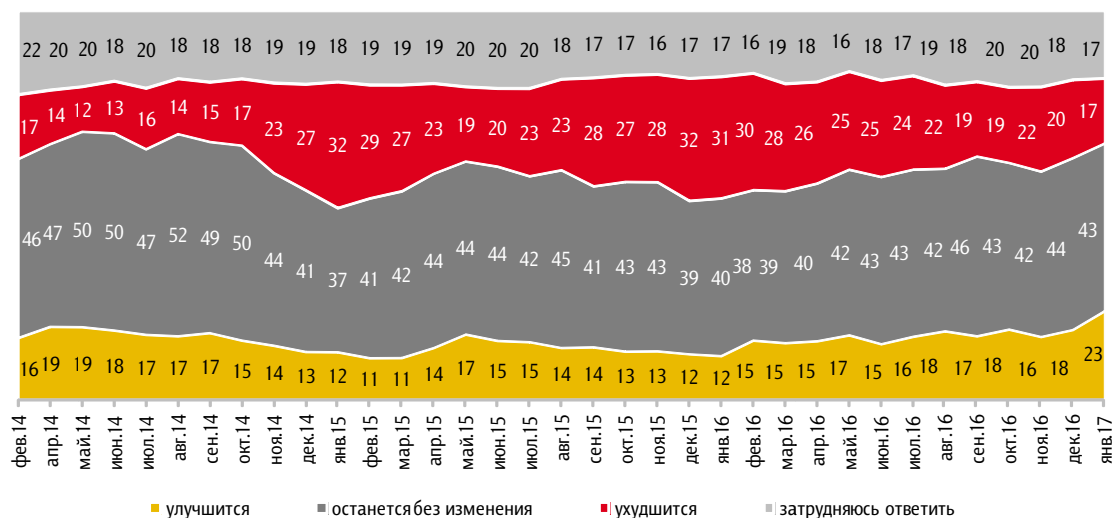




Рис. 17. Динамика доходов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

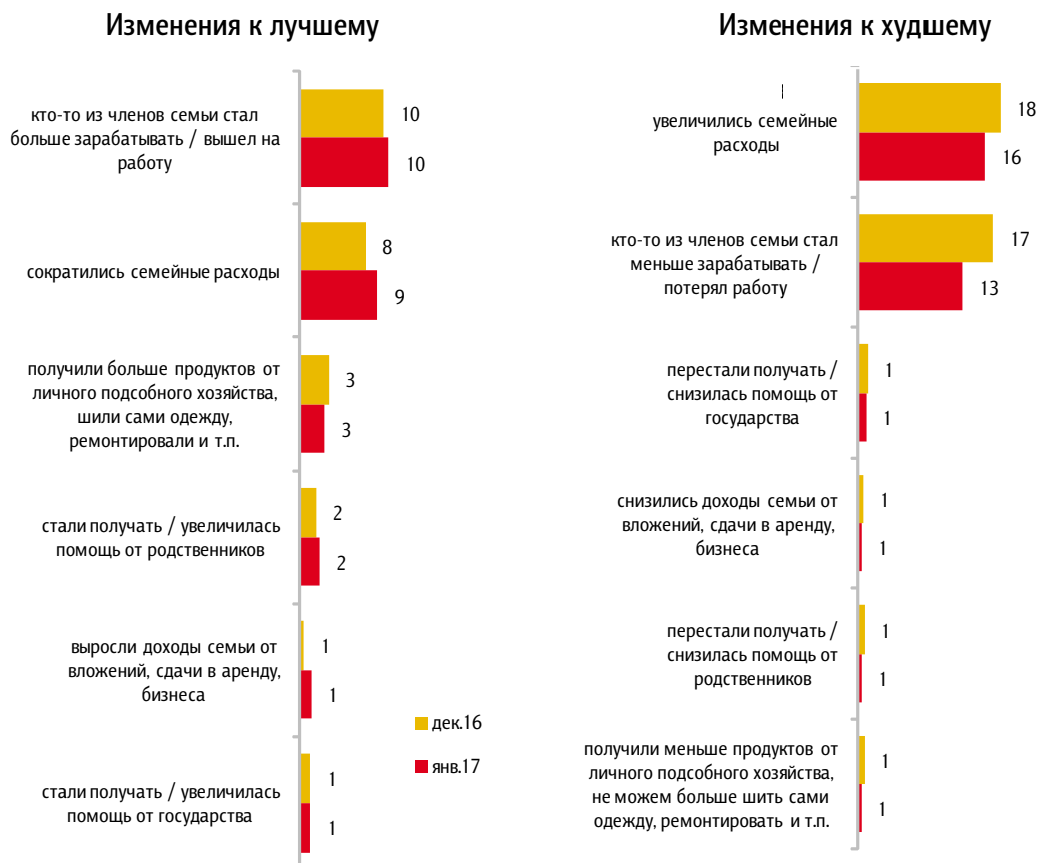
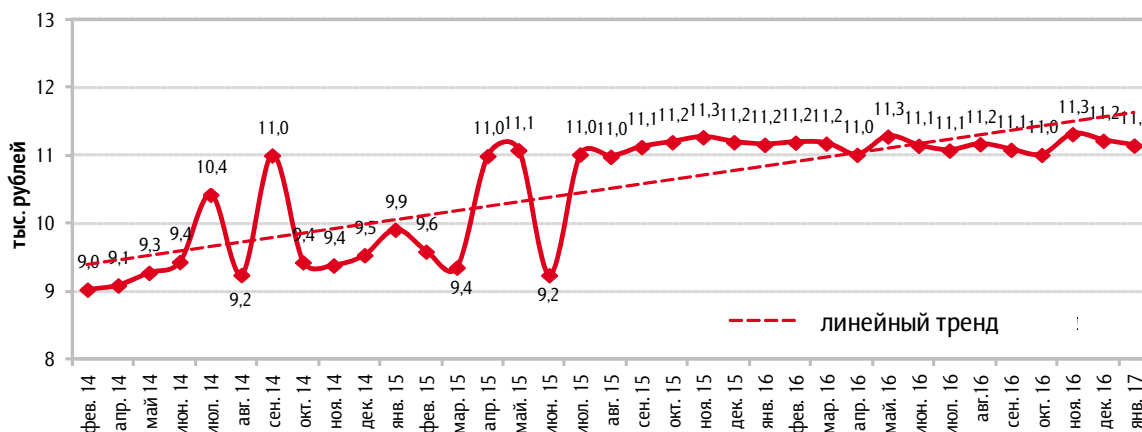


Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



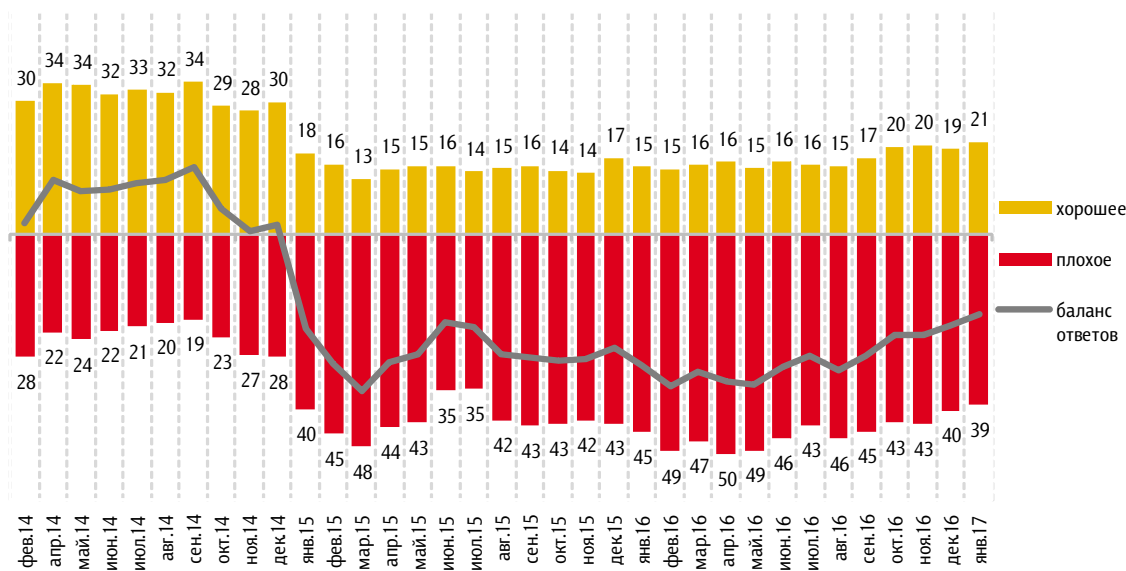


## Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

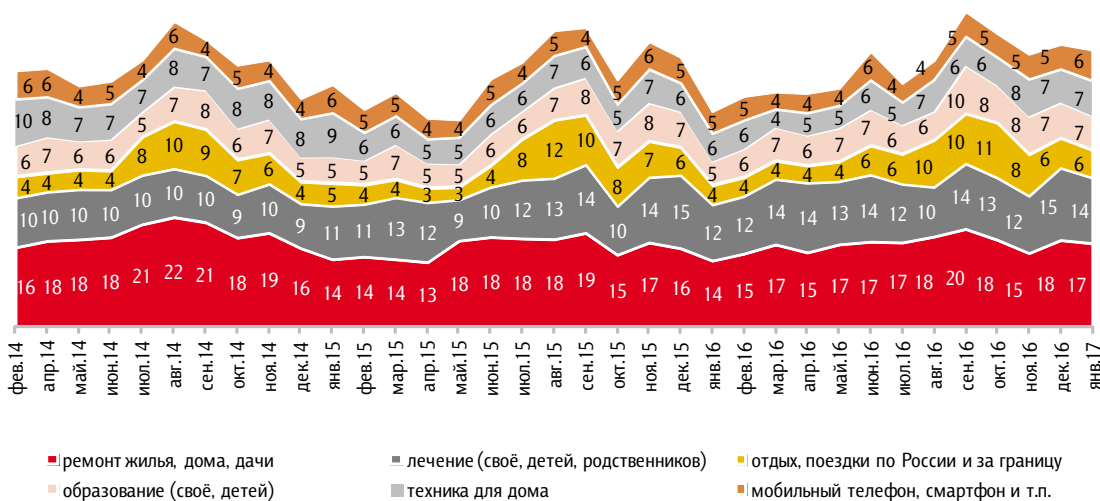


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.

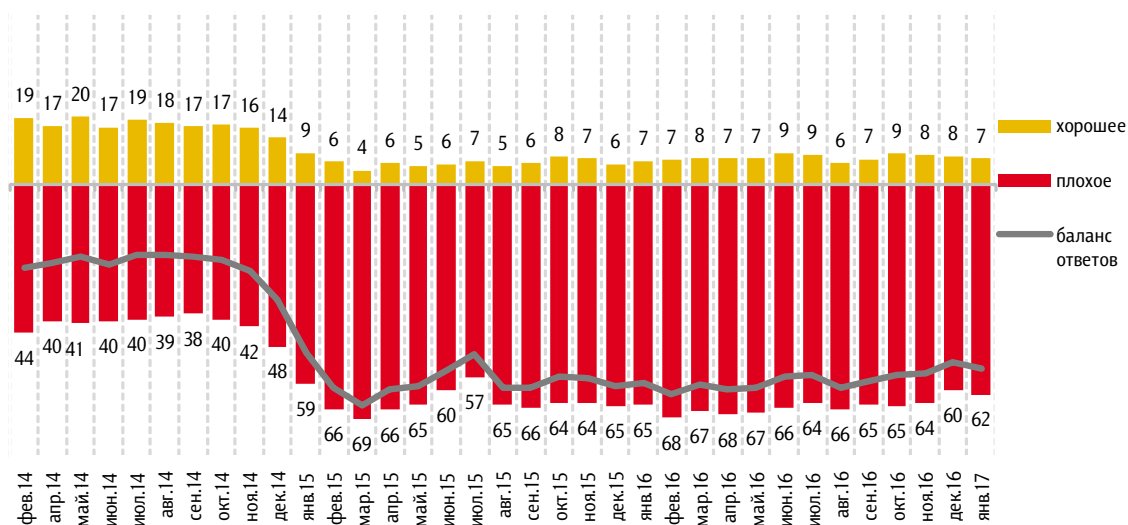


## Кредитные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



## Определение понятия «крупная, дорогостоящая покупка»

Рис. 22. Оценка стоимости крупных покупок

Скажите, пожалуйста, а что такое для Вашей семьи крупная, дорогостоящая покупка? Какой должна быть её стоимость, чтобы Вы назвали эту покупку дорогостоящей?

Данные в % от всех опрошенных

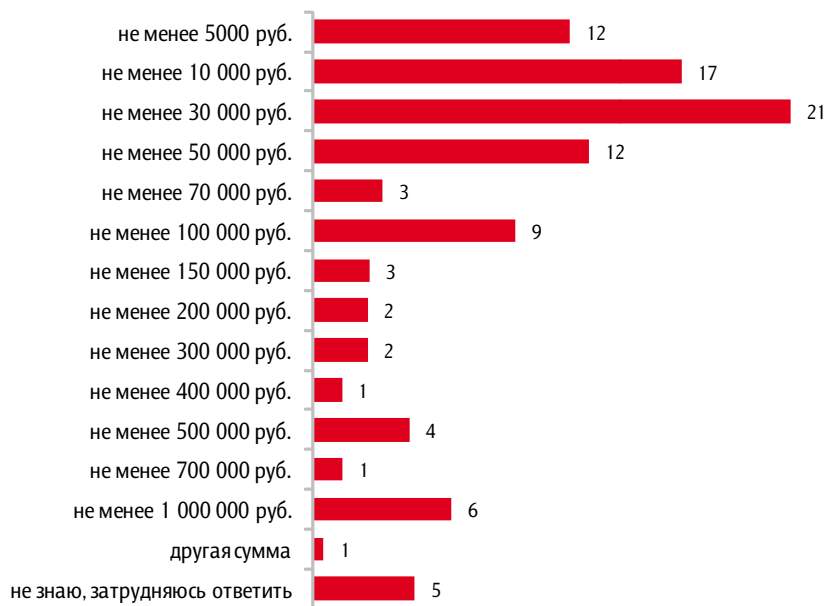




Табл. 1. Примеры дорогостоящих товаров

Скажите, пожалуйста, что такое, по-вашему, дорогостоящие товары, покупки, как Вы себе это представляете?  
Приведите, пожалуйста, несколько примеров.

Данные в % от всех опрошенных

	январь 17
Автомобиль	35
Недвижимость (земля, квартира, дом, дача, жильё)	31
Бытовая техника	24
Мебель	11
Телевизор	9
Золото, драгоценности	6
Одежда, обувь	4
Компьютер, планшет, ноутбук	3
Ремонт, строительные материалы	3
Продукты	2
Мобильный телефон	2
Лекарства, лечение	2
Всё дорого	1
Товары, покупки, на которые нужно копить, не хватит одной зарплаты	1
Товары, покупки дороже 20-50 тысяч рублей	1
Товары, покупки дороже 5 тысяч рублей	1
Товары, покупки дороже 10 тысяч рублей	1
Товары, покупки дороже 100-500 тысяч рублей	1
Другое (лодка, самолёт, акции, обучение и др.)	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	12





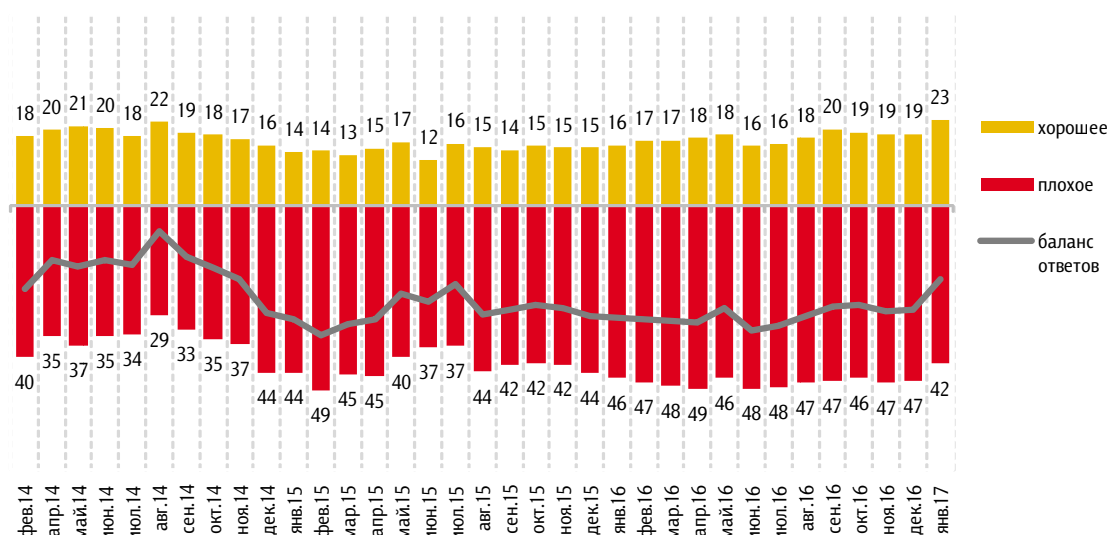
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 23. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 24. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

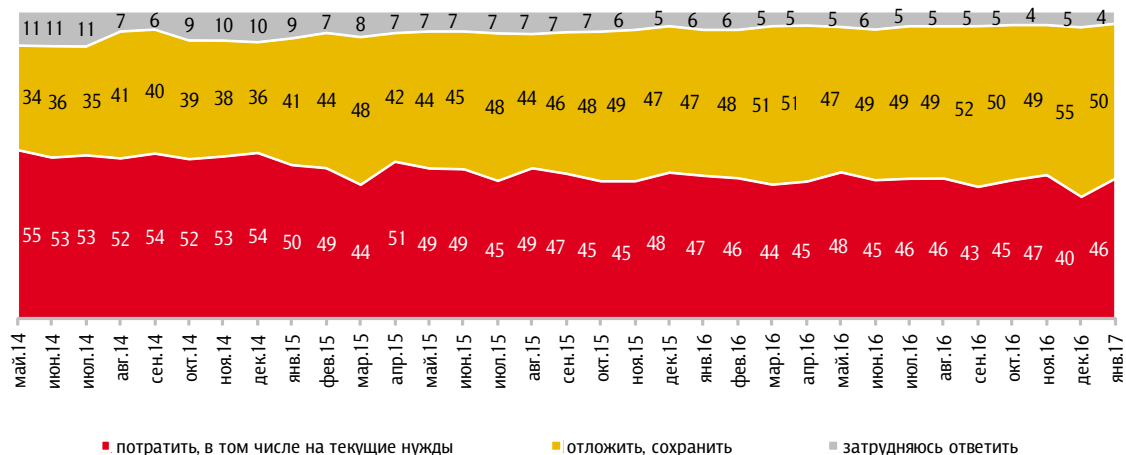


Рис. 25. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

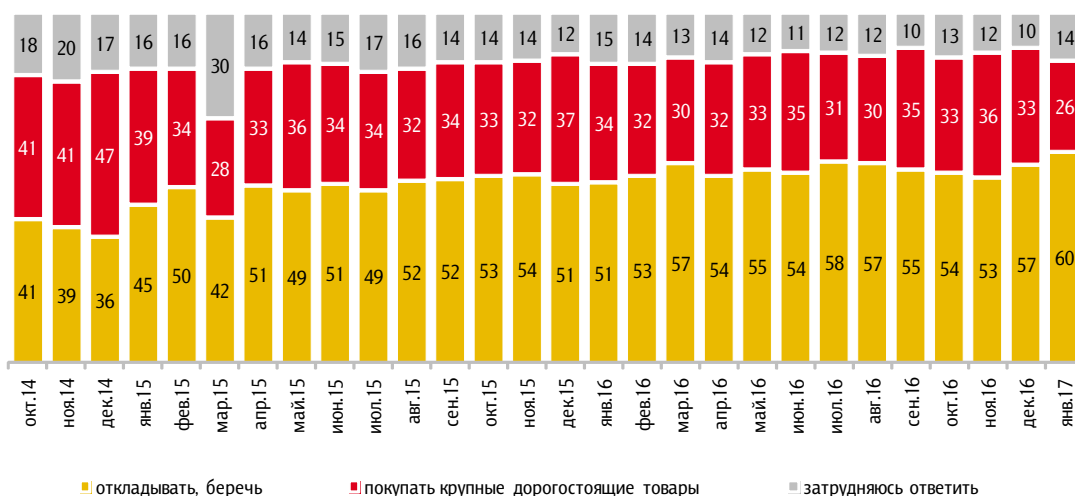




Рис. 26. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

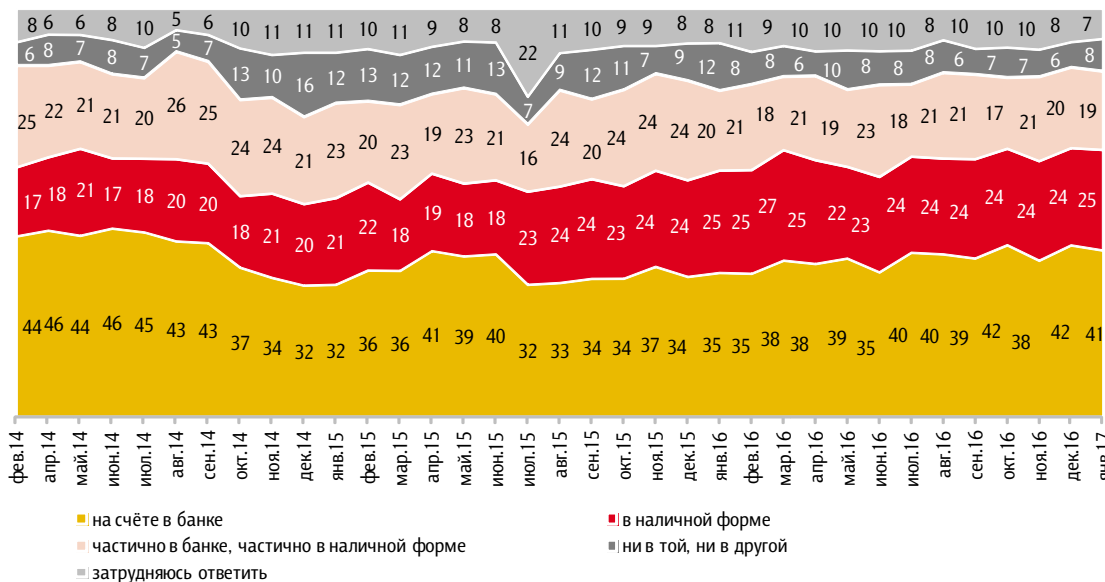


Рис. 27. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных

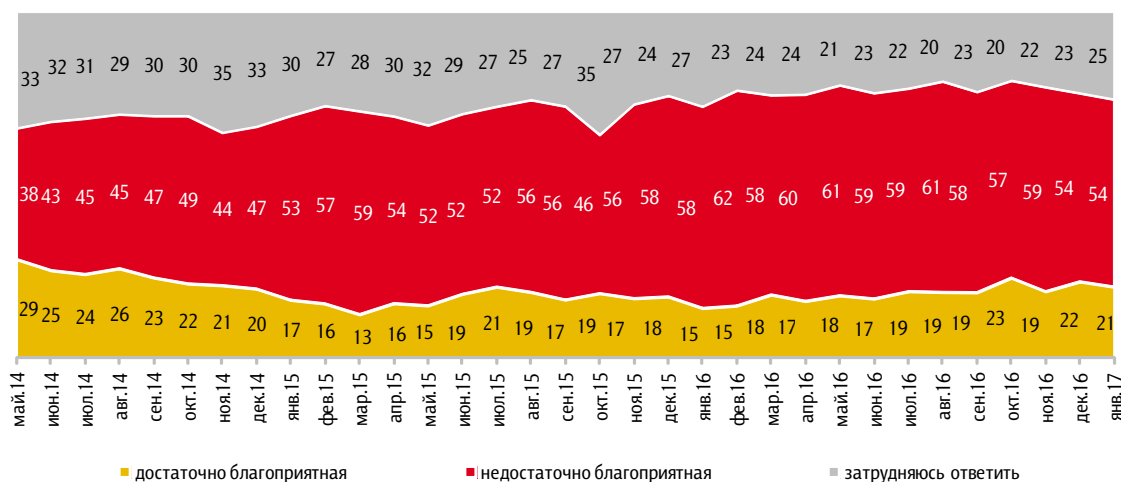
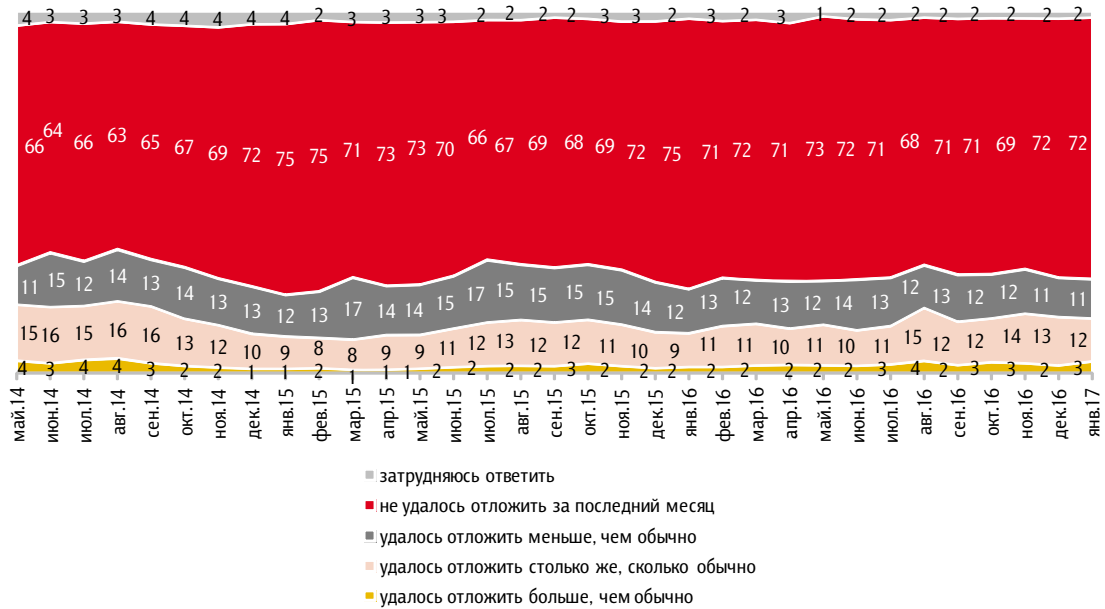




Рис. 28. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных





# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 29. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

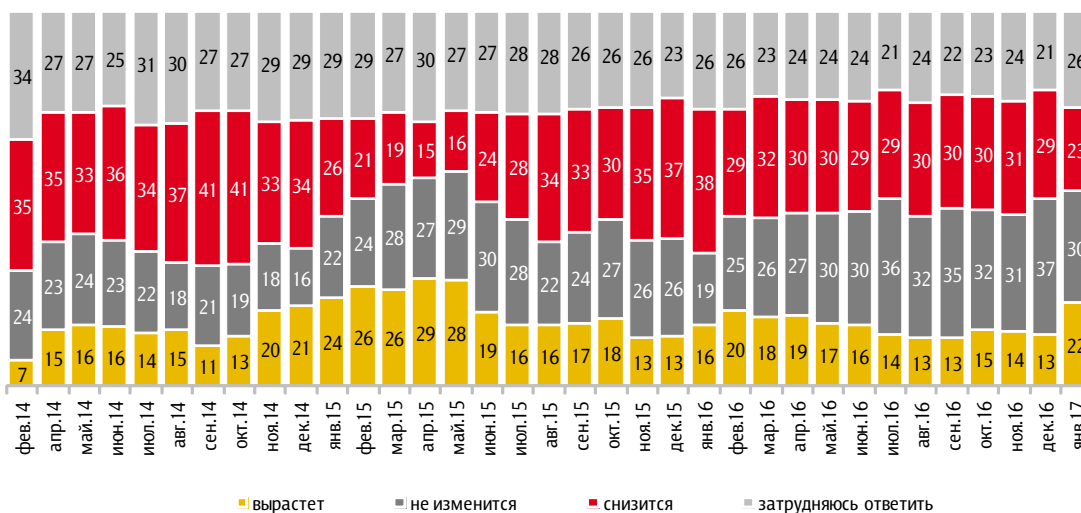
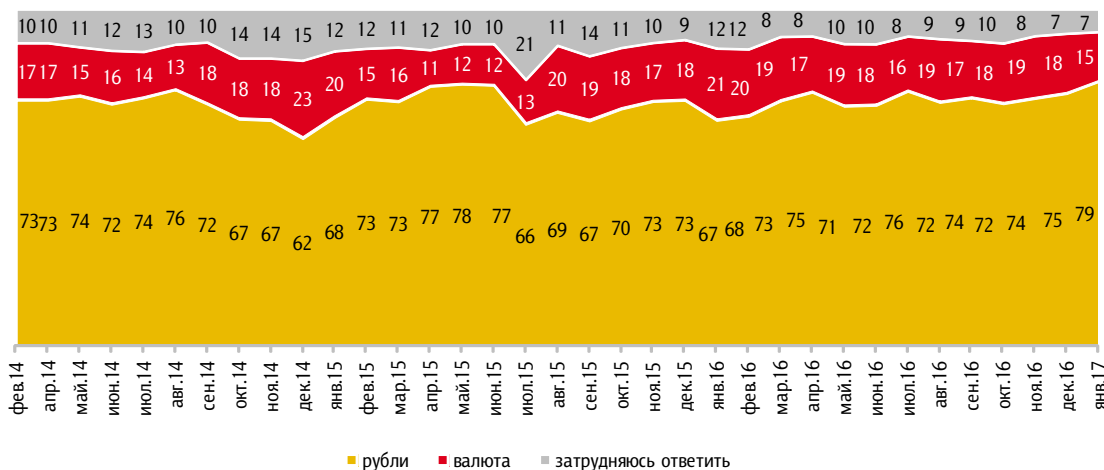


Рис. 30. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных





## Экономия в повседневной жизни

Рис. 31. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

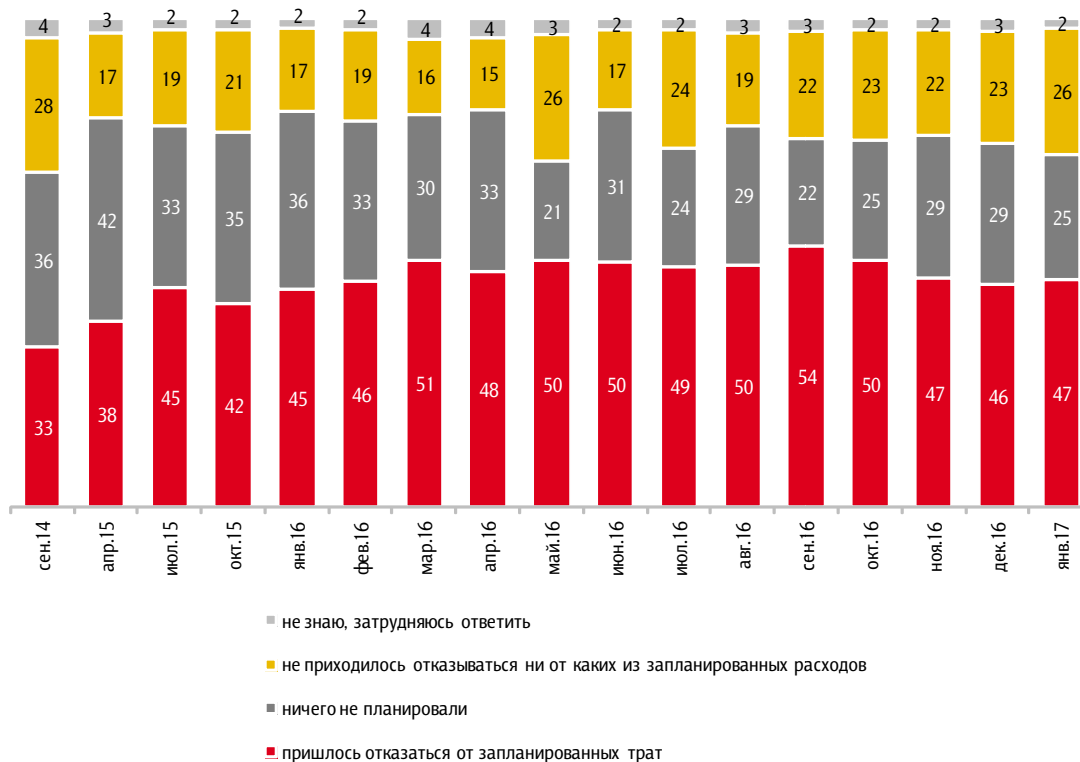




Рис. 32. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

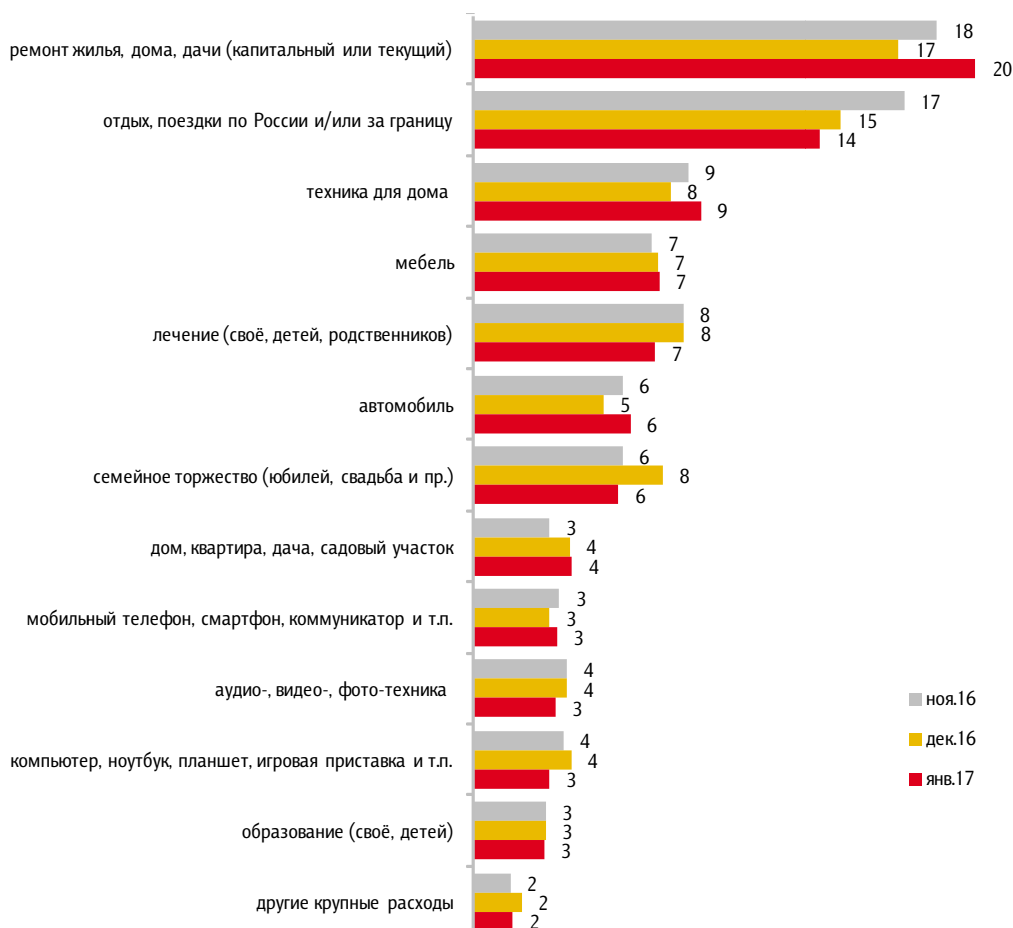




Рис. 33. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Картонка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

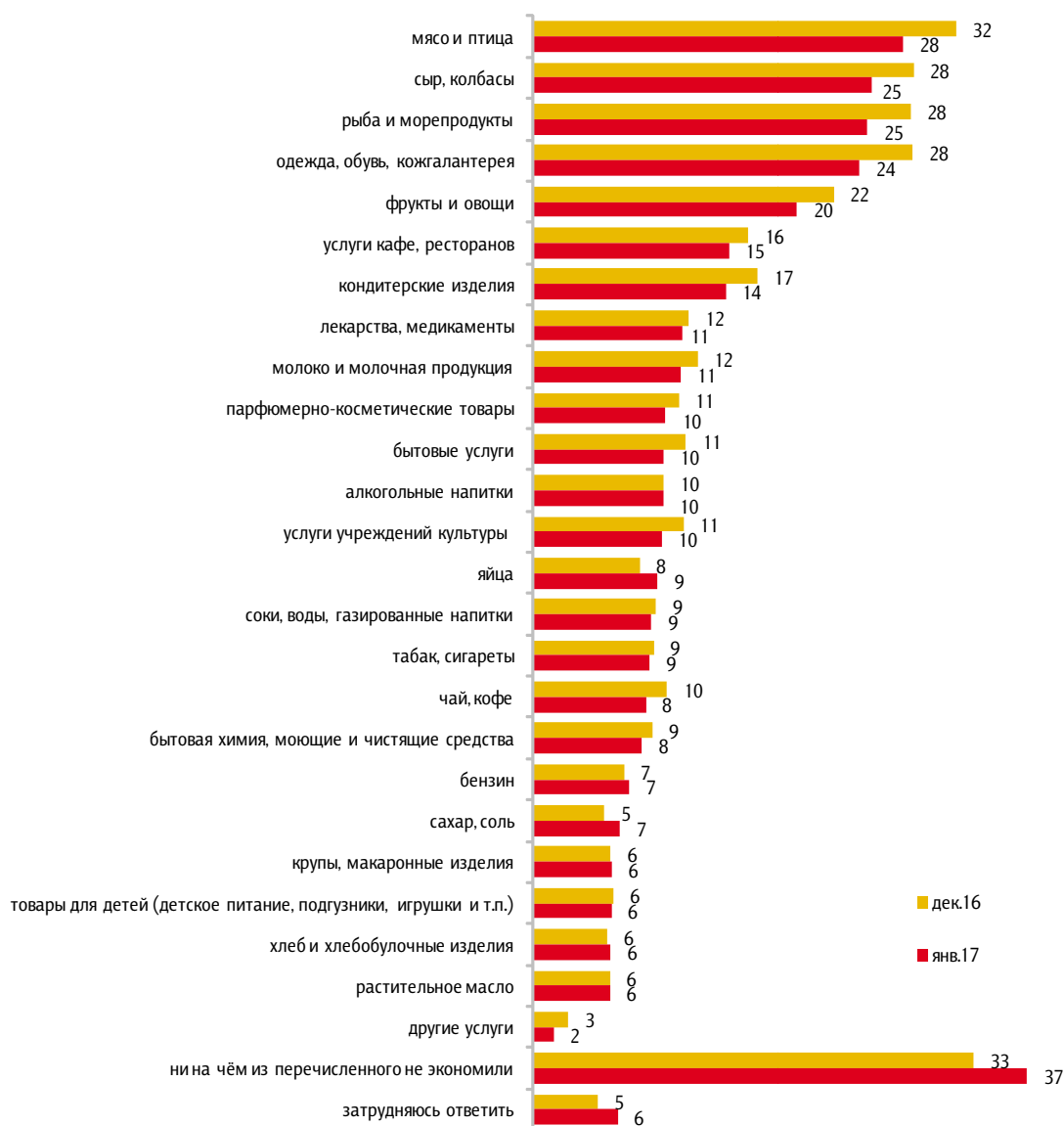






Рис. 34. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

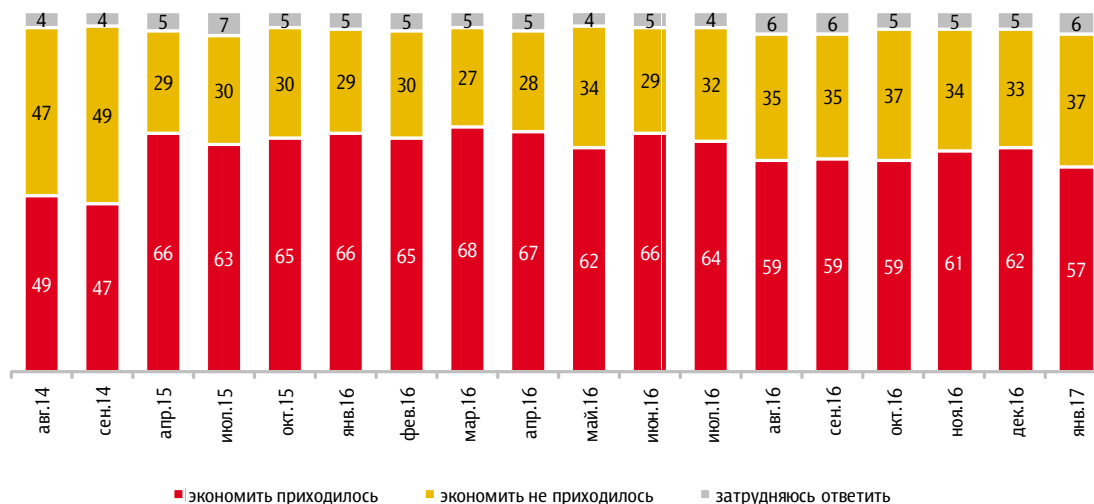
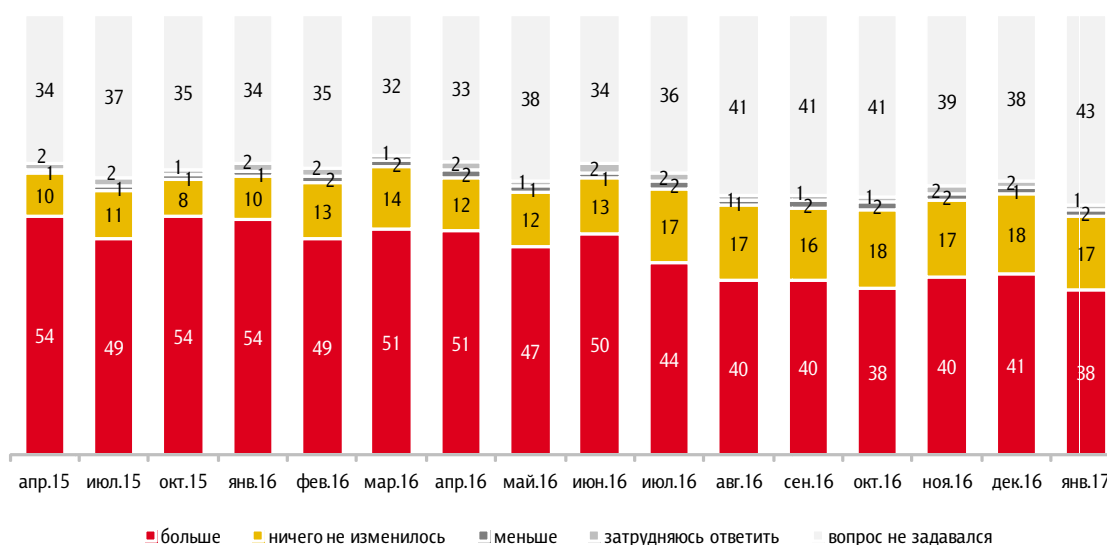


Рис. 35. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





## Отношение к вкладам в российских банках

Рис. 36. Наличие вкладов в российских банках

Скажите, пожалуйста, есть у Вас сейчас вклады в каком-либо банке? И если есть, то где – в Сбербанке или в другом банке?

Данные в % от всех опрошенных





Рис. 37. Оценка выгодности вкладов в российских банках

Как Вы думаете, вклады в российских банках – это сегодня выгодный или невыгодный способ вложения денег?

Данные в % от групп

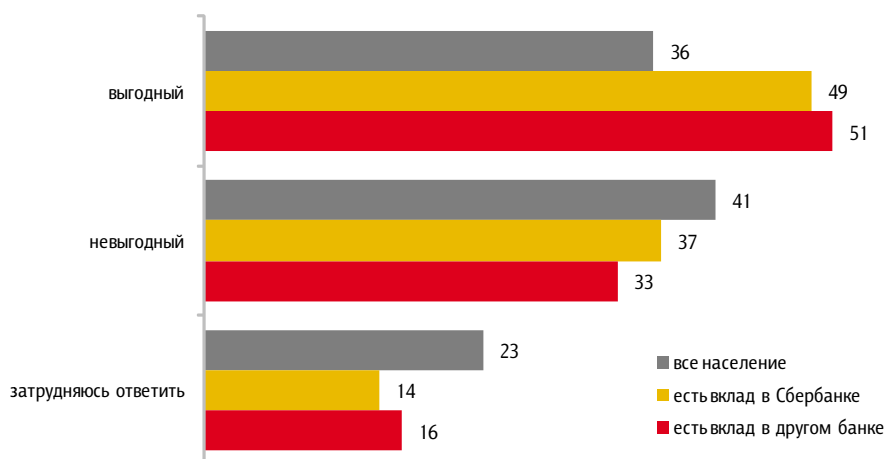
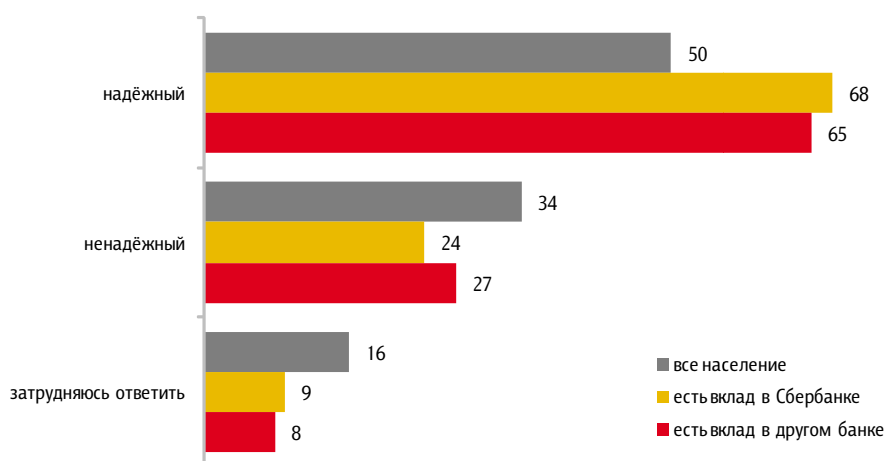


Рис. 38. Оценка надежности вкладов в российских банках

Как Вы думаете, вклады в российских банках – это сегодня надёжный или ненадёжный способ хранения денег?

Данные в % от групп





## Отношение к Банку России

Рис. 39. Известность Банка России

Вы знаете о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?

Данные в % от всех опрошенных

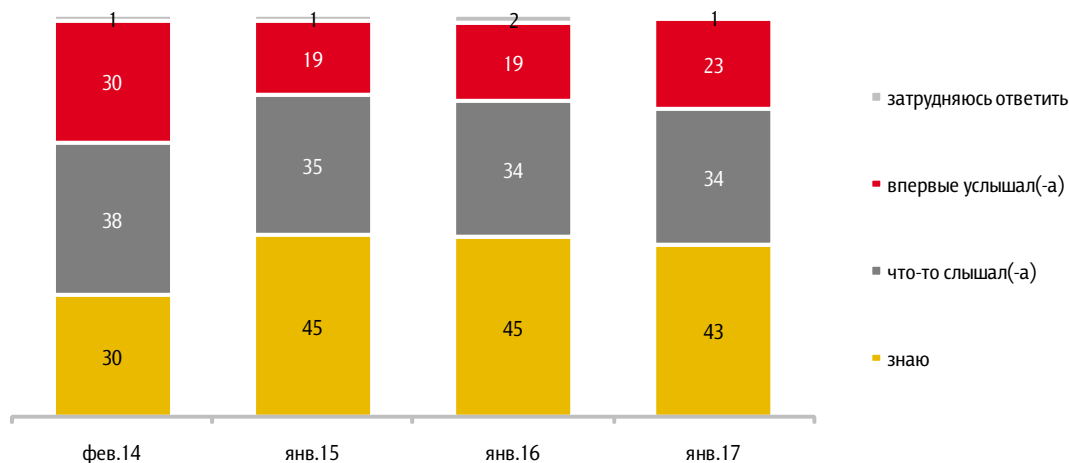


Рис. 40. Известность Банка России среди вкладчиков

Вы знаете о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?

Данные в % от групп

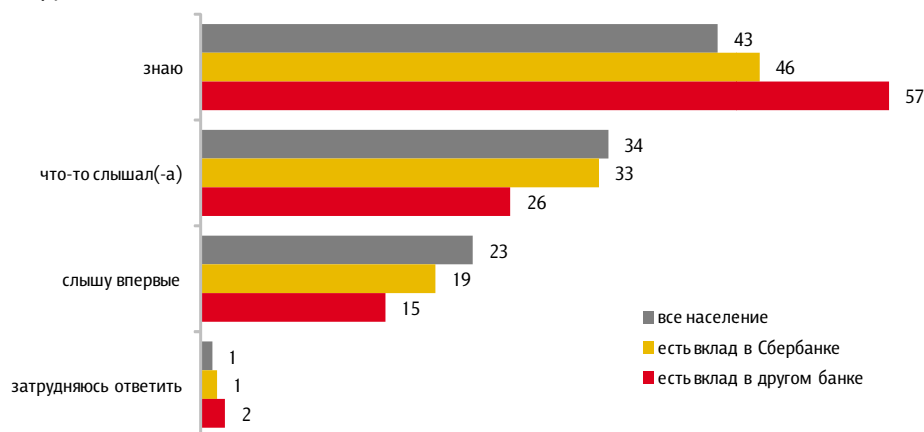




Рис. 41. Доверие Банку России

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку Российской Федерации или не доверяете?

Данные в % от всех опрошенных

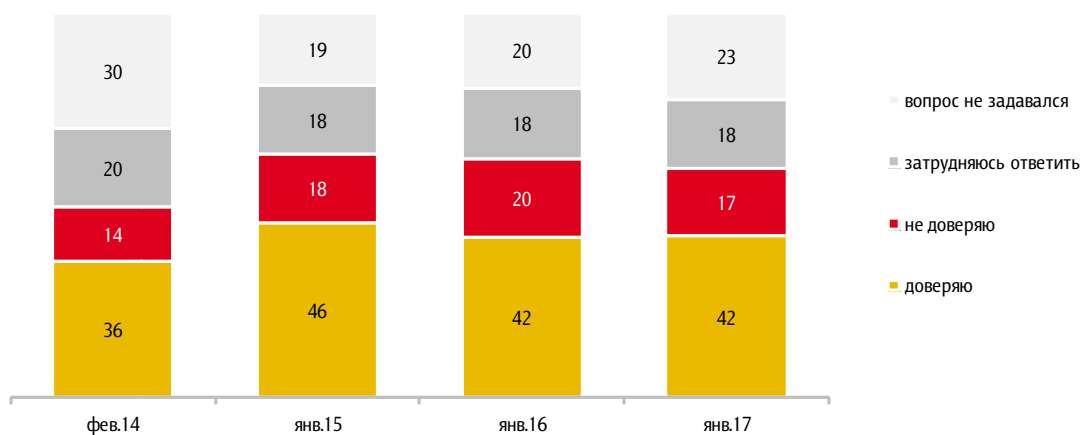


Рис. 42. Доверие Банку России среди вкладчиков

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку Российской Федерации или не доверяете?

Данные в % от групп

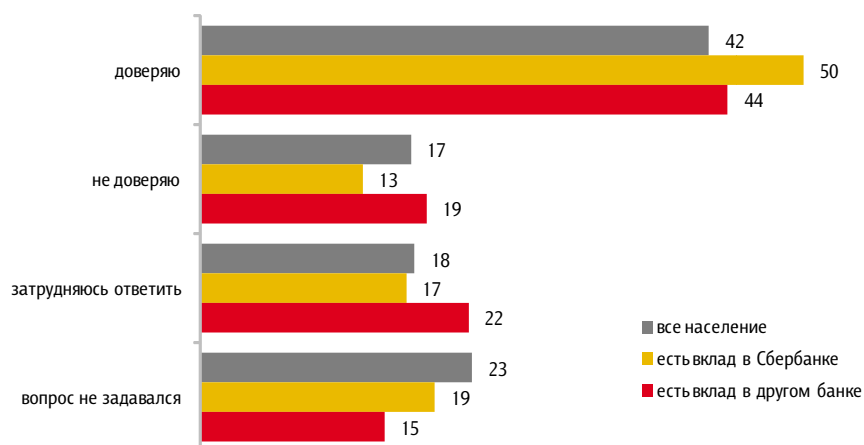




Табл. 2. Представления о функциях Банка России

Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк Российской Федерации? Что входит в его обязанности?

Данные в % от всех опрошенных

	февр. 14	январ. 15	январ. 16	январ. 17
Управление финансами, экономикой страны	8	17	19	11
Банковское регулирование, банковский надзор	16	10	12	18
Кредиты, вклады, платежи	9	11	10	10
Регулирование курса валют, проведение валютных операций	8	12	8	6
Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам	-	5	6	5
Обман, махинации, отмывание денег	2	2	4	3
Денежные операции, банковские операции	-	5	3	2
Это главный банк страны	2	2	2	3
Выпуск денег	2	2	1	1
Страхование вкладов россиян	1	<1	-	-
Регулирование цен	1	-	-	-
Контроль и регулирование денежного обращения	6	-	-	-
Другое	2	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5	24	24	24



Рис. 43. Информированность об отзывах лицензий у коммерческих банков

За последние три года Центральный банк РФ отозвал лицензии у многих коммерческих банков. Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые об отзывах лицензий у коммерческих банков?

Данные в % от групп

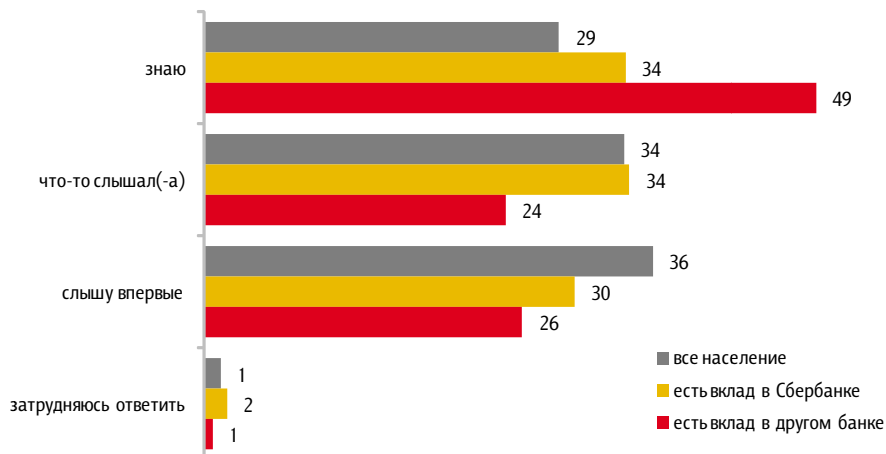
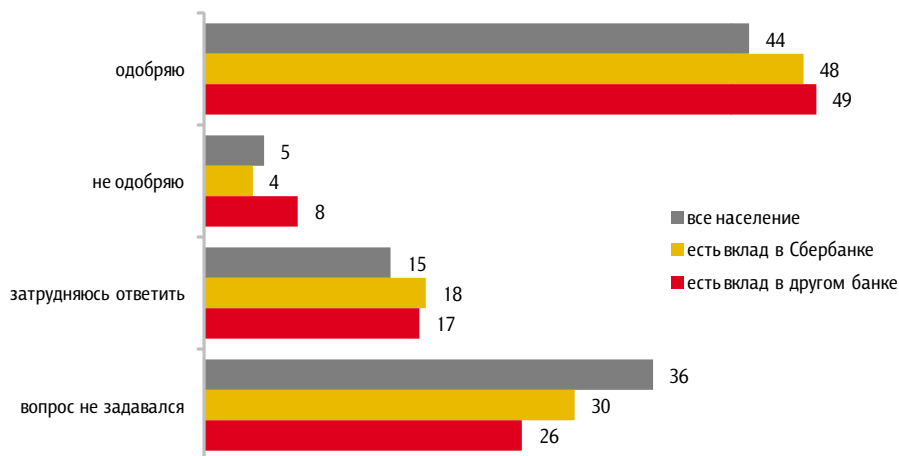


Рис. 44. Отношение к отзывам лицензий у коммерческих банков

Как Вы в целом относитесь к отзыву лицензий у ряда банков – Вы одобряете, считаете это правильным, или не одобряете, считаете неправильным?

Данные в % от групп





# Доверие финансовым компаниям

Рис. 45. Доверие и недоверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие/ недоверие? Назовите не больше трех компаний. (Карточка, не более трех ответов)

Данные в % от всех опрошенных

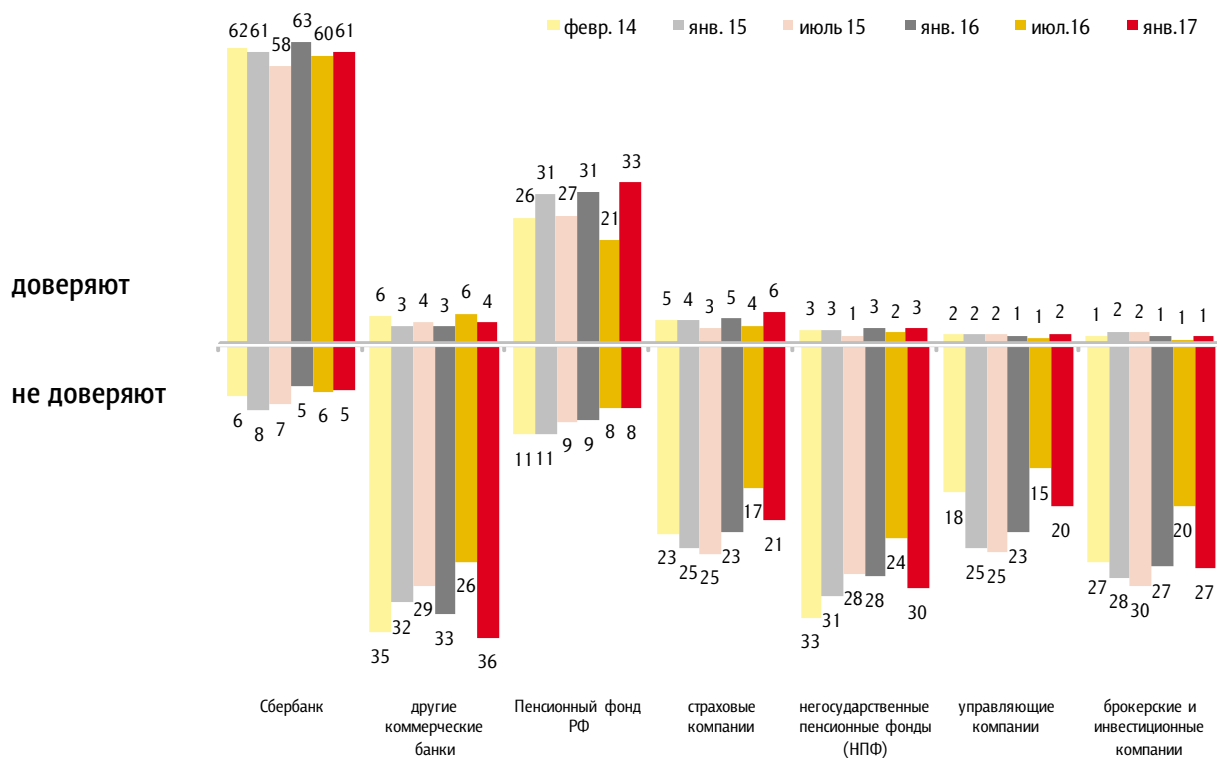


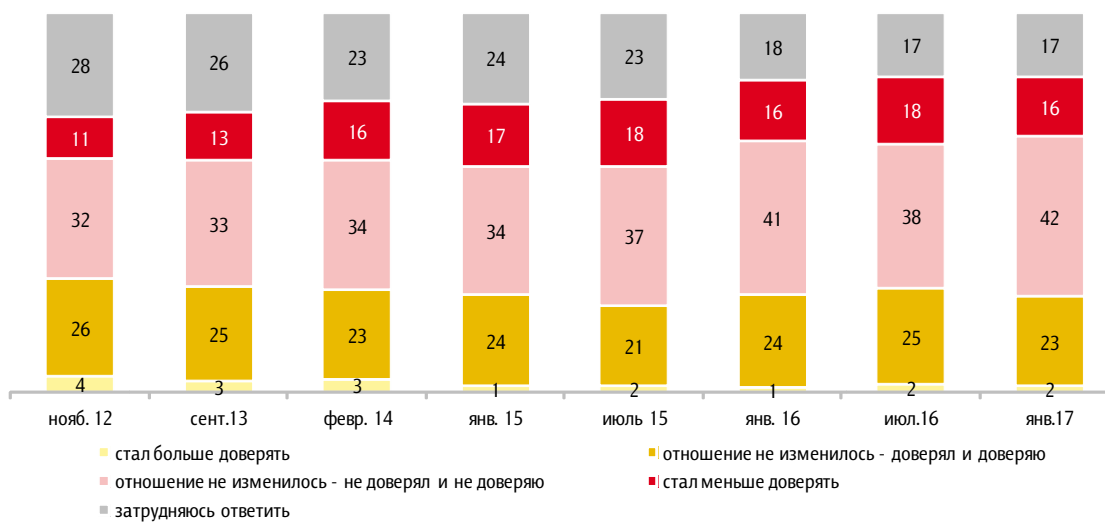




Рис. 46. Динамика доверия финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше? Или Ваше отношение к ним за это время не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?*

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	янв. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
Растет курс евро, доллара, рубль падает	4	2	1	<1	1	1	1	1	<1	<1	<1	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1
Снижение цен на нефть	2	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
События на Украине, помощь Украине	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	<1	-	1	<1	-	1	<1	1	<1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	-	1	<1	-	<1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	-	1	<1	-	-	-	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	<1	1	-	-	-	-	1	1	2
Сезонное снижение / повышение цен	-	<1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	1	4	2	1	1	1	1	-	-	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	<1	1	1	-	-	-	-	-	<1
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Помощь России другим странам	-	-	1	1	1	-	1	1	-	<1	1	<1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	6	9	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?*

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	янв. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	9	11	10	12	12	13	11	10	9	11	8	13
Растет курс евро, доллара, рубль падает	8	6	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	5	5	3	3	5	3	3	4	3	3	4	4	-
Снижение цен на нефть	4	2	1	<1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Сезонное снижение / повышение цен	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1	1	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	2	1	1	<1	<1	1	1	-	-	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3
События на Украине, помощь Украине	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	-	1	1	1	1	-	1	1	2	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	2	1	1	-	<1	-	1	1	-	1	-	2
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	5	2	2	1	1	1	1	1	1	2
Недоверие президенту, правительству, властям	<1	1	1	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	<1	<1	1	1	1	-	-	-	-	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3	2	-	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	1	1	<1	1	1	-	1	1	<1	0	1	1
Надеюсь на лучшее	-	1	1	1	<1	1	1	-	1	<1	1	<1	1
Помощь России другим странам	-	-	1	1	1	1	1	1	-	1	1	<1	1
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	8	-



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?***

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	янв. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	2	2	4	3	3	2	4	4	4	4	2	4
Сезонное снижение / повышение цен	1	-	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	1	-	-	<1	<1	-	-	-
Снизилась покупательная способность населения	1	-	<1	-	<1	1	<1	1	1	-	-	-	-
Снижение цен на нефть	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Инфляция	-	-	<1	1	1	1	1	-	1	1	1	<1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	<1	1	-	-	<1	<1	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	<1	-	-	-	<1	-	<1	1	-	-	-	-	-
Надеюсь на лучшее	-	1	1	-	<1	1	<1	1	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	1	-	<1	1	1	-	<1	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	1	1	<1	-	-	-	1	<1	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	-
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

### Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>4</b>
<i>«Жизненный опыт»; «всё время так происходит»; «всё время они растут»; «всегда повышаются»; «идет постоянное повышение цен»; «ежегодно так»; «каждый год поднимают».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен</b>	<b>2</b>
<i>«Пенсия повышается. И цены растут»; «добавка к пенсии пенсионерам»; «добавили пенсии»; «прибавку к пенсии дали, а это сигнал к росту цен»; «пенсию прибавили на 200 рублей, значит повысятся цены еще больше»; «пенсионерам дали деньги – 5000»; «дали 5000 пенсионерам»; «5000 дали – значит, вырастут».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Слышал»; «все говорят»; «по слухам»; «передавали по ТВ»; «обещали поднять цены в январе».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Идет грабеж страны»; «идет обман народа»; «зависит от главы государства»; «правительство некомпетентно в экономике»; «неграмотное правительство»; «у нас олигархическое правительство»; «у власти стоят бандиты».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«В стране кризис»; «кризис в стране»; «нет своей продукции»; «плохая экономика»; «неэффективная экономика»; «только употребляем и ничего не производим».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Будет повышение на бензин»; «бензин дорожает»; «бензин подорожал, и всё дорожает»; «бензин подорожает, а потом продукты»; «стоимость бензина растет, поэтому растут и стоимость продуктов».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Потому что всегда есть инфляция»; «рост инфляции»; «цены подсакакивают каждый раз – инфляция».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Политика такая у правительства. Это не СССР»; «нет контроля»; «затраты для государства надо компенсировать»; «потому что деньги на войну нужны».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Всегда в начале года»; «после Нового года всегда растут»; «каждый год февраль, март, апрель – самые критичные месяцы».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Интересы коммерсантов»; «монополисты во всём»; «торгаши накручивают»; «частные магазины»; «много посредников».</i>	
<b>Помощь России другим странам</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Мы всем помогаем»; «помогаем всем и прощаем долги»; «помогают всем, а о народе не думают»; «всем помогаем, а на своих – денег нет».</i>	
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Тариф»; «повышение электроэнергии»; «электроэнергия подорожала»; «подорожала электроэнергия и газ».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Сложная международная обстановка»; «больше ждать нечего»; «санкции»; «доллар растет»; «рост долларов»; «безработица»; «нет денег у всех – и у людей, и у магазинов».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>



## Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>13</b>
<i>«Общая тенденция»; «в стране так заведено»; «это происходит уже на протяжении долгого времени»; «вечно растут»; «как росли, так и будут расти»; «всегда немного растут»; «каждый месяц растут, и это уже норма»; «буквально каждую неделю цены увеличиваются».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>3</b>
<i>«В соответствии с инфляцией»; «инфляция. Всегда поднимаются»; «всегда инфляция»; «инфляцию закладывают».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>3</b>
<i>«Положение в стране нехорошее»; «в стране кризис»; «кризис, темп роста медленный»; «экономика в трудном положении»; «нестабильная экономика»; «факт — слабое производство»; «нет своего производства».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>2</b>
<i>«Нефть дороже»; «нефть растет»; «подорожало топливо»; «поднялась цена на бензин»; «а уже бензин поднялся»; «бензин подорожал».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен</b>	<b>2</b>
<i>«В связи с ростом пенсии»; «добавление пенсионерам денег повлечет рост цен»; «будет индексация пенсии»; «дали по 5 тысяч»; «нам прибавили 5000 рублей, значит, повысятся цены»; «необходимо изъять 5000 у пенсионеров».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>2</b>
<i>«Политика государства»; «потому что сейчас стремятся зашить прорехи в экономике»; «нет государственного контроля»; «нет конкуренции и плохое управление экономикой»; «правительство такие решения делает: рубль прибавит, два возьмет»; «нет контроля по налогообложению»; «нет должного контроля за ростом цен»; «нет контроля над предпринимателями».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>2</b>
<i>«Январь — месяц отдыха, а вот с февраля поднимут»; «в феврале растет»; «всегда в начале года растут»; «к весне растет»; «к весне всё подорожает»; «сезонное повешение цен на овощи и мясо, молочное»; «продукты к концу зимы вырастут, одежда подешевеет».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Так говорят»; «говорит радио»; «по телевизору обещают».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Надеемся на лучшее»; «надеюсь на это»; «потому что оптимист».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Стабилизироваться экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Стабилизация»; «всё будет улучшаться»; «закончится экономический кризис»; «будут поднимать экономику»; «рубль стабилизируется»; «курс рубля растёт».</i>	
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	<b>1</b>
<i>«Заложено в тарифы, в программу ЖКХ повышение цен»; «из-за повышения тарифов ЖКХ»; «коммуналка поднимется, и цены вырастут тоже»; «если на электроэнергию повышается, то и на всё остальное тоже»; «газ, отопление дорожает».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Уже подорожали»; «сильный рост уже был»; «уже скакнули перед Новым годом»; «куда еще?»; «дальше некуда расти»; «уже пора остановить».</i>	
<b>Снизилась покупательская способность населения</b>	<b>1</b>
<i>«Низкая покупательная способность населения»; «бесконечный рост цен снижает покупательскую способность людей»; «не будут брать»; «люди неплатежеспособны».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Государство такое»; «в стране безвластие»; «правительство такое»; «правительство такое, живут только для себя»; «депутаты кушать хотят»; «виноваты депутаты».</i>	
<b>Помощь России другим странам</b>	<b>1</b>
<i>«За счет гуманитарной помощи»; «много мы оказываем помощи всем»; «всем помогаем»; «много всем помогаем: и Сирии, и Украине».</i>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>1</b>
<i>«Америка виновата»; «из-за санкций»; «санкции продлили»; «санкции не отменяют».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<i>«В погоне за прибылью цены поднимают»; «торговля хочет жить»; «предприниматели будут повышать»; «кому-то денег мало»; «кто ж себе в убыток будет работать? Всё растёт, и они накрутку делают»; «частник».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за нестабильности курса валюты»; «нестабильный доллар»; «курс доллара падать не собирается».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Война в Сирии закончилась. Может, всё и нормализуется»; «правительство отслеживает рост цен»; «не волновать людей»; «чтоб не бунтовали»; «губернатор не даст повысить цены»; «говорят, поднимают цены из-за борьбы с курением».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>10</b>





## Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>4</b>
<p>«Всегда меняется»; «идет рост постоянный»; «всё только растёт»; «всё время растут»; «из года в год так»; «каждый год растут»; «видим рост каждый месяц».</p>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<p>«Уже всё выросло»; «до этого неплохо скакнули в 2015 и 2016»; «уже выросли перед Новым годом»; «так как дальше ценам расти некуда»; «некуда уже поднимать»; «дальше некуда – народ психует».</p>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<p>«Обычно с начала года всё дорожает»; «начало года – всё вырастает в цене»; «не сезон»; «скоро лето»; «съели урожай свой, значит, будут завозить с других стран и продавать дороже».</p>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<p>«Начинается рост экономики»; «сейчас в стране инфляция снизилась»; «рубль становится стабильным»; «экономика страны стабильнее, чем в 2015-2016»; «свое производство, свое сельское хозяйство».</p>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен</b>	<b>1</b>
<p>«В январе прибавка к пенсии»; «пенсии добавят с первого февраля»; «добавили пенсию»; «из-за прибавки пенсии»; «возместить 5000, которые дадут пенсионерам»; «пенсионерам дали пять тысяч – их надо забрать обратно».</p>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<p>«Инфляцию пока никто не отменял»; «из-за инфляции»; «в пределах инфляции»; «ежемесячная инфляция».</p>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<p>«Из-за кризиса в стране»; «стабильности нет»; «экономические условия не меняются»; «экономика плохо развивается»; «в экономике нет улучшений».</p>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<p>«Прогноз»; «все так говорят»; «так обещают»; «обещали»; «говорят, подорожает опять»; «по ТВ говорят, даже Путин».</p>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<p>«Должно же когда-то быть лучше»; «из-за санкций»; «местные власти только о себе думают»; «низкая покупательская способность»; «сдерживают»; «бензин подорожает и продукты тоже».</p>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>3</b>



## Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>2</b>
<i>«Уже перед Новым годом был достаточный скачок»; «так часто не меняются»; «не могут же они всё время расти»; «уже всё выросло»; «уже выросли сильно»; «куда еще добавлять»; «выше уже некуда»; «дальше расти некуда».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>2</b>
<i>«Всё хорошо в стране становится»; «должно стабилизироваться»; «есть стабильность в стране»; «спад инфляции»; «курс стабильный»; «небольшой рост рубля по отношению к доллару».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Начало года, цены не меняются»; «после Нового года всегда стабильность первый месяц»; «в январе не должны меняться»; «так всегда в феврале».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Быстро не меняются»; «ведется контроль за ценами»; «так говорит президент Путин»; «был обильный урожай»; «денег у людей нет»; «надеюсь просто».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>3</b>

## Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

<b>Все ответы</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Хотелось бы»; «надеюсь на лучшее, этот год должен быть лучше»; «интуиция подсказывает»; «надеюсь»; «после Нового года ажиотаж проходит»; «курс доллара снижается»; «потому что достаточно своих производителей».</i>	



## Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Банковское регулирование, банковский надзор</b>	<b>18</b>
<p><i>«Контролирует все банки»; «следит за другими банками»; «отсекают ненадежные банки»; «контролирует все коммерческие банки, лишает лицензии некоммерческие банки»; «руководит всеми банками»; «координирует работу других банков»; «выдает и забирает лицензии у банков, наблюдает за деятельностью коммерческих банков»; «выдача лицензий на осуществление банковских операций, если надо приостанавливает их».</i></p>	
<b>Управление финансами, экономикой страны</b>	<b>11</b>
<p><i>«Вся финансовая политика»; «это центр финансовой системы страны»; «они регулируют всю финансовую деятельность в нашей стране»; «определение финансовой стратегии»; «регулирует экономику»; «контролирует экономическую ситуацию»; «следить за денежными оборотами по всей России, за всеми финансами».</i></p>	
<b>Кредиты, вклады, платежи</b>	<b>10</b>
<p><i>«Как все банки»; «сохранение денег»; «вкладами, сбережениями»; «хранит сбережения»; «принимают от населения вклады»; «выдает кредиты»; «займы»; «то же, что и в других банках: давать ссуды на квартиры, машины, ипотеки».</i></p>	
<b>Регулирование курса валют, проведение валютных операций</b>	<b>6</b>
<p><i>«Регулировать курс рубля»; «держит курс рубля»; «делает рубль устойчивым»; «осуществляет конвертировку рубля по курсу доллара»; «поддержание валюты»; «управляет курсом валют»; «расчет курса валют»; «объявляет курсы валют»; «повышение курса валют».</i></p>	
<b>Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам</b>	<b>5</b>
<p><i>«Формирует процентные ставки»; «определяет ставку рефинансирования»; «регулирует ставки по кредитам»; «регулирует кредитную и сберегательную ставки»; «устанавливает кредитные проценты»; «давать кредит другим банкам»; «выдает кредит в коммерческие банки».</i></p>	
<b>Обман, махинации, отмывание денег</b>	<b>3</b>
<p><i>«Зарабатывает себе деньги»; «спекуляция деньгами»; «вгоняет в кредиты»; «аферисты все там»; «все жулье, и жульем занимаются»; «обворовывать людей»; «самый главный мошенник».</i></p>	
<b>Это главный банк страны</b>	<b>3</b>
<p><i>«Это банк банков»; «глава всех банков»; «самый главный банк»; «самый главный банк РФ».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Денежные операции, банковские операции</b>	<b>2</b>
<i>«Работает с деньгами»; «работа с деньгами»; «финансовые операции»; «совершает банковские операции».</i>	
<b>Выпуск денег</b>	<b>1</b>
<i>«Эмиссия денег»; «деньги делают»; «выпуск денег»; «печатают деньги».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Подчиняются Путину»; «международные сделки»; «связан с МВФ»; «получает финансирование из МВФ»; «сбор налогов»; «помощь населению»; «поддерживать социальные нужды граждан»; «подразделение Сбербанк».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>24</b>



## Почему Вы одобряете, считаете правильным отзыв лицензий у ряда банков?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Эти банки нарушали законы</b>	<b>16</b>
<p><i>«Были нарушения в банках»; «они работали с нарушениями»; «там много нарушений и преступлений»; «это банки, которые занимаются махинациями»; «выявляет махинации»; «банки нечестно ведут свой бизнес»; «воруют, неправильно ведут дела»; «эти банки не исполняли федеральные законы, нарушали неоднократно требования, занимались отмыванием денег»; «борьба с коррупционными банками»; «банк занимается незаконными действиями».</i></p>	
<b>Чем меньше банков, тем лучше</b>	<b>6</b>
<p><i>«Развелось слишком много банков»; «рынок перенасыщен банками»; «их и так слишком много»; «их стало очень много»; «зачем много банков?»; «должно быть укрупнение банков»; «а зачем их столько?»; «надо, чтобы было 2-3 крупных банка в стране».</i></p>	
<b>Центробанк наводит порядок в банковской сфере</b>	<b>5</b>
<p><i>«В экономике должен быть порядок»; «ведут контроль»; «должна быть проверка банков»; «борьба за чистоту банков и бизнеса»; «так как борется за чистоту бизнеса и банков»; «идет очищение банковской системы»; «будет меньше рисков для вкладчиков»; «должны быть только надежные банки».</i></p>	
<b>Эти банки обманывали вкладчиков</b>	<b>4</b>
<p><i>«Обман идет от таких банков»; «значит, обманывают народ»; «они людей обманывают»; «из-за обмана вкладчиков»; «если эти банки обкрадывают людей»; «много народа обманули».</i></p>	
<b>Эти банки устанавливали высокие процентные ставки по кредитам</b>	<b>3</b>
<p><i>«Есть банки, дающие под огромные проценты»; «большие проценты были у этих банков»; «банки берут высокие проценты под кредиты»; «проценты большие дерут»; «проценты накручивают»; «бешеные проценты за маленький срок»; «большие проценты, а потом взыскания».</i></p>	
<b>Эти банки были ненадежными, им нельзя доверять</b>	<b>3</b>
<p><i>«Не вызывают доверия»; «видимо, эти банки потеряли доверие»; «некоторые потеряли доверие»; «доверять нельзя»; «ненадежные банки»; «убирает банки ненадежные».</i></p>	
<b>Эти банки были финансово неустойчивы</b>	<b>1</b>
<p><i>«Не все банки финансово устойчивы»; «отобрал за большие дыры в их балансе»; «недостаточно собственных средств в банке – это нужно лишить лицензии банки»; «нет денег у этого банка, он не может работать»; «надо убирать слабые банки».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<p><b>Эти банки выводили денежные средства за границу</b></p>	<p><b>1</b></p>
<p><i>«Это не даст уходить деньгам за границу»; «эти клинические банки выводили деньги из страны»; «эти деньги уходят за кордон»; «еще больше надо отзываться, так как они в оффшоры все деньги перевели»; «меньше будет за границу денег уходить».</i></p>	
<p><b>Другое</b></p>	<p><b>1</b></p>
<p><i>«Им виднее»; «доверие правительству»; «я доверяю государственным механизмам! Государство – это мы»; «Центральный банк имеет такие полномочия»; «хорошо работает Центробанк»; «потому что не дают кредиты населению»; «у меня там кредиты».</i></p>	
<p><b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b></p>	<p><b>6</b></p>



## Почему Вы не одобряете, считаете неправильным отзыв лицензий у ряда банков?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<p><b>От этих мер страдают вкладчики</b></p>	<p>2</p>
<p><i>«Когда закрывают банк, а в другом банке условия кредитования не меняют»; «люди страдают: не знают, как деньги свои вернуть»; «многие потеряли вклады, выплаты были частичны»; «остались невыплаченные деньги у вкладчиков»; «вклады пропали у людей»; «забрали деньги. И ничего не отдали»; «у людей забрали деньги в банках, не оформлявших страхование»; «племянник пролетел».</i></p>	
<p><b>ЦБ отзывает лицензии у негодных банков</b></p>	<p>1</p>
<p><i>«Кому-то нужно банкротство банков»; «кто меньше дал, у того и забрали»; «свои интересы преследуют»; «конкуренцию убрать, диктовать самим»; «уничтожает конкурентов»; «не дают другим заработать»; «он хочет стать монополистом»; «монополия не нужна, нужна конкуренция»; «много читала в интернете, что это передел рынка»; «ЦБ – это мафия».</i></p>	
<p><b>Другое</b></p>	<p>1</p>
<p><i>«Это бессмысленно»; «вредно для экономики страны»; «страдают регионы»; «людей оставим без работы»; «у нас был Национальный банк, и его не стало»; «пусть люди работают».</i></p>	
<p><b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b></p>	<p>2</p>



## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.





## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>12</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>12</sup>Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и в конечном счёте – прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



**ООО «ИНФОМ»**

---

