



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 2

ФЕВРАЛЬ 2017

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

Дата отсечения данных – 1.03.2017.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России
(<http://www.cbr.ru/DKP>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Инфляционные ожидания населения

В феврале 2017 г. снижение инфляционных ожиданий населения приостановилось. На это указывают как прямые оценки «инФОМ» ожидаемой инфляции на год вперед, так и модельные оценки Банка России на основе данных опроса ООО «инФОМ». Инфляционные ожидания остаются повышенными и волатильными, что обуславливает необходимость сохранения Банком России умеренно жесткой денежно-кредитной политики.

В феврале 2017 г. **снижение инфляционных ожиданий на следующие 12 месяцев**, рассчитанных с использованием различных методов, **приостановилось**. Так, **прямая оценка «инФОМ»** (медианное значение) ожидаемой инфляции на следующие 12 месяцев, рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, после снижения два месяца подряд вновь **возросла до уровня чуть выше показателя декабря 2016 г.** (на 1,4 п.п., до 12,9%). Таким образом, волатильность инфляционных ожиданий, возросшая во второй половине 2016 г., сохраняется. Модельные оценки Банка России, рассчитанные на основе данных опроса «инФОМ», также указывают на прекращение снижения инфляционных ожиданий населения. Оценки ожидаемой инфляции с использованием нормального и равномерного распределения представлений о будущей инфляции составили по 4,6%¹ (против 4,6% и 4,5% в январе соответственно). Также, согласно данным опроса «инФОМ», доля респондентов, считающих, что в 2017 г. инфляция окажется заметно выше целевого уровня

в 4% (рис. 8²), вернулась к уровню декабря 2016 г. (63%) после резкого снижения в январе. Тем не менее, **настроения респондентов остаются более позитивными, чем в среднем за 2016 год.**

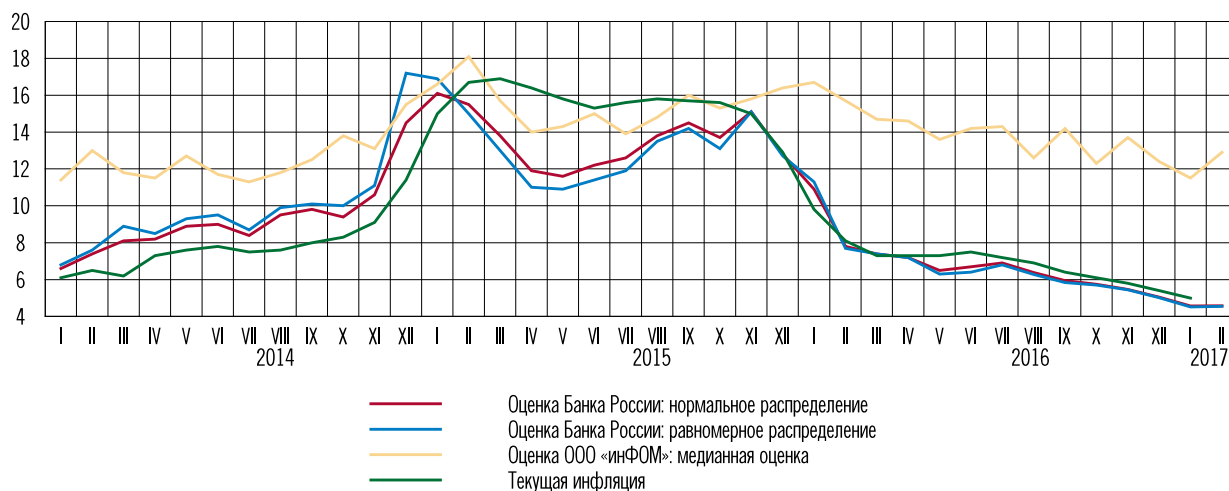
С начала 2016 г. наблюдается тренд на постепенное снижение ожидаемой инфляции, однако оно происходит медленно, а уровень инфляционных ожиданий существенно превосходит среднесрочную цель Банка России. Инфляционные ожидания остаются статичными: **большинство респондентов (62%) предполагает сохранение инфляции в следующем году на прежнем уровне** (рис. 5). Связанные с этим проинфляционные риски требуют **сохранения умеренно жесткой денежно-кредитной политики.**

Оценки месячной инфляции скорректировались вниз после сезонного всплеска в январе, вызванного предновогодними покупками, ростом стоимости проезда городским транспортом и тарифов на ряд жилищно-коммунальных услуг. Доля тех, кто считает, что цены за последний месяц выросли очень сильно (рис. 1), снизилась до минимума с середины 2014 г. (на 5 п.п., до 32%). В ответах на вопрос о товарах и услугах, цены на которые росли сильнее всего в последний месяц (рис. 3), респонденты по-прежнему часто упоминают жилищно-коммунальные услуги. Большинство остальных товарных групп и услуг стали реже называться в ответах на этот вопрос. Заметно снизилась частота упоминаний мяса и птицы, фруктов и овощей, яиц, кон-

¹ Различия в оценках «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует не ответы о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с узаконными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».

² Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по второму опросу (февраль 2017).

Оценки инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, ООО «инФОМ», расчеты Банка России.

дитерских изделий, сахара, растительного масла и электроники, которые подорожали меньше, чем раньше, либо подешевели.

С сентября 2015 г. **динамика оценок наблюдаемой годовой инфляции характеризуется трендом на снижение, сложившимся под воздействием замедления фактической инфляции, однако сохраняется ее волатильность.** В феврале 2017 г. оценка наблюдаемой за год инфляции (рис. 6) вновь увеличилась примерно до уровня декабря 2016 г. (на 1,1 п.п.,

до 15,1%). Вместе с тем доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50% (рис. 7), уменьшилась до минимального значения с 2015 г. (на 1,1 п.п., до 2,8%). Также продолжилось стабильное улучшение качественных оценок роста цен за прошедший год (рис. 4), наблюдаемое с середины 2015 года. Снижение инфляции при сохранении умеренно жесткой денежно-кредитной политики будет способствовать дальнейшему снижению инфляционных ожиданий.

Потребительские настроения населения

В феврале 2017 г. потребительские настроения участников опроса «инФОМ» несколько ухудшились после всплеска оптимизма в предыдущем месяце. Снизились как оценки изменения материального положения за последний год, так и ожидания на следующие 12 месяцев. Отношение респондентов к крупным покупкам стало более негативным, а индекс потребительских настроений вернулся к значениям конца 2016 года.

В феврале 2017 г. **оценки изменения материального положения за прошедший год вернулись к уровню декабря 2016 г. после резкого улучшения в прошлом месяце** (рис. 15). Выросла доля тех, кто говорит об ухудшении материального положения (на 3 п.п., до 38%). Доля тех, кто считает, что оно не изменилось, снизилась на 2 п.п., до 51%. Респонденты стали реже говорить о том, что кто-то из членов их семьи стал больше зарабатывать или вышел на работу (рис. 17). Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода практически не изменилось (рис. 18), сохранившись примерно на уровне середины 2015 года.

Ожидания изменения материального положения респондентов скорректировались после резкого улучшения в январе (рис. 16). Распределение ответов также практически вернулось к наблюдавшемуся в декабре 2016 г.: 19% опрошенных ожидали улучшения материального положения, а 20% – его ухудшения. Одновременно с этим респонденты настроены оптимистичнее, чем в среднем в 2016 году.

Ухудшение оценок и ожиданий изменения материального положения отразилось и на потребительском поведении опрошенных: оптимизм потребительских и сберегательных установок прошлого месяца иссяк. Так, в феврале **снизилась доля респондентов, считающих текущее время подходящим для крупных покупок** (на 4 п.п., до 17%) (рис. 19), и выросла доля тех, кто считает его плохим (на 3 п.п., до 42%).

Схожая динамика наблюдается и в отношении респондентов к сбережениям. По-

сле улучшения в январе скорректировались ответы на вопрос о том, хорошее ли сейчас время, чтобы делать сбережения (рис. 21). **Доля тех, кто назвал текущее время хорошим для сбережений, снизилась** на 6 п.п., до 17%, а тех, кто считает его неподходящим, выросла на 5 п.п., до 47%. Традиционно из всех предлагаемых респондентам форм сбережений наибольшей популярностью пользуется хранение денег в банке (рис. 24).

На фоне снижения оптимизма **индекс потребительских настроений в феврале уменьшился до уровня декабря прошлого года** после роста в течение двух предыдущих месяцев (рис. 12). Снизились как индекс ожиданий, так и индекс текущего состояния. Ответы на вопросы, составляющие индекс, схожи с декабрьским опросом (рис. 13). Вопреки наметившемуся восстановлению экономической активности, отмечаемому статистическими данными, респонденты ухудшили свои оценки относительно производства и уровня жизни населения в следующем году (рис. 14).

Несмотря на ухудшение оценок материального положения, **доля респондентов, которым приходилось отказываться от запланированных ранее расходов, снизилась** (на 4 п.п., до 43%) (рис. 29). Несколько увеличилась (на 2 п.п., до 59%), но осталась относительно низкой доля людей, которым приходилось экономить на повседневных расходах (рис. 32). Сильнее всего выросла частота упоминаний экономии на одежде и обуви (рис. 31).

По заказу **Банка России**

Волна **52**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по второму опросу
Февраль 2017

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Февраль 2017 г. 2-й опрос (52 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	7 - 14 февраля 2017 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме “face-to-face”.
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже пятьдесят две волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с января 2015 года.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

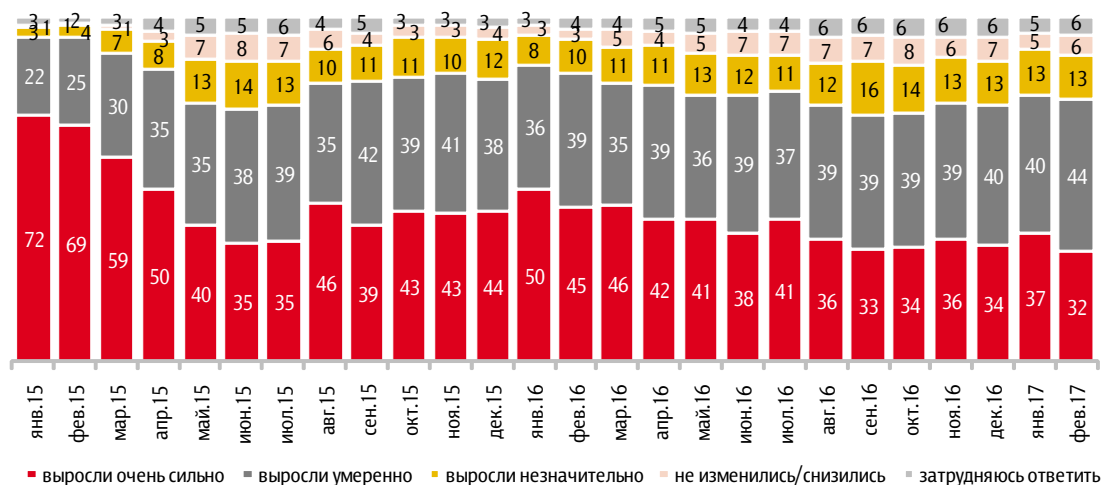
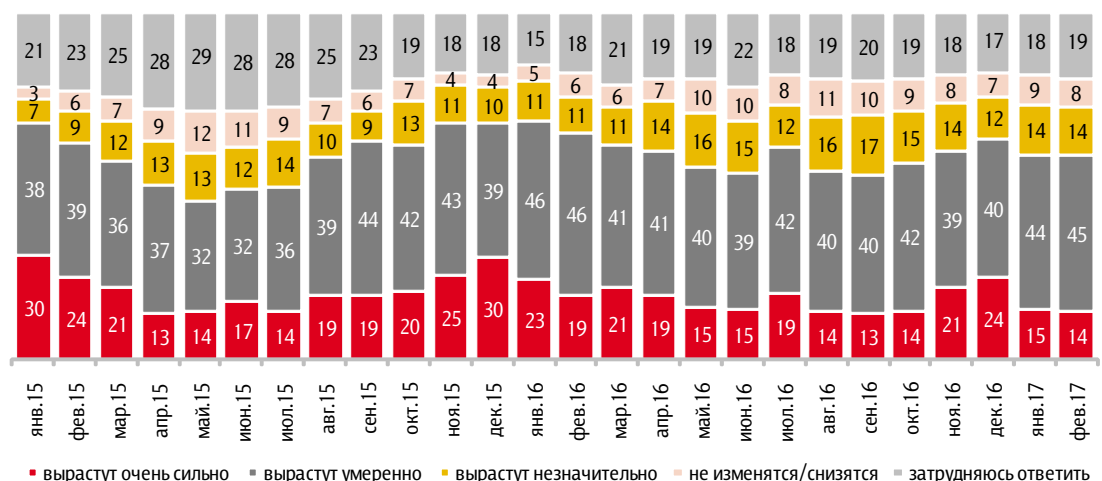


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

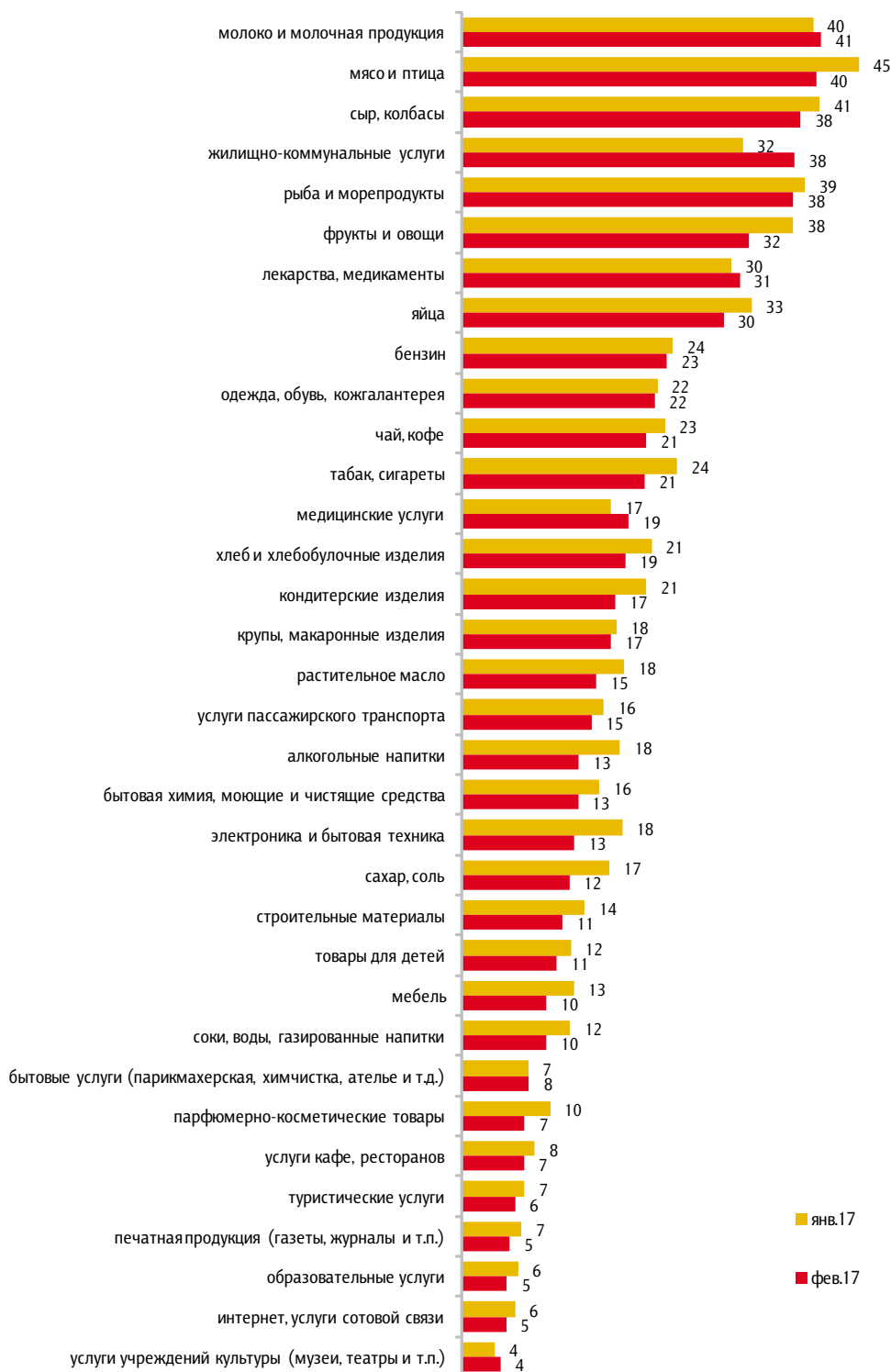




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?³

Данные в % от всех опрошенных

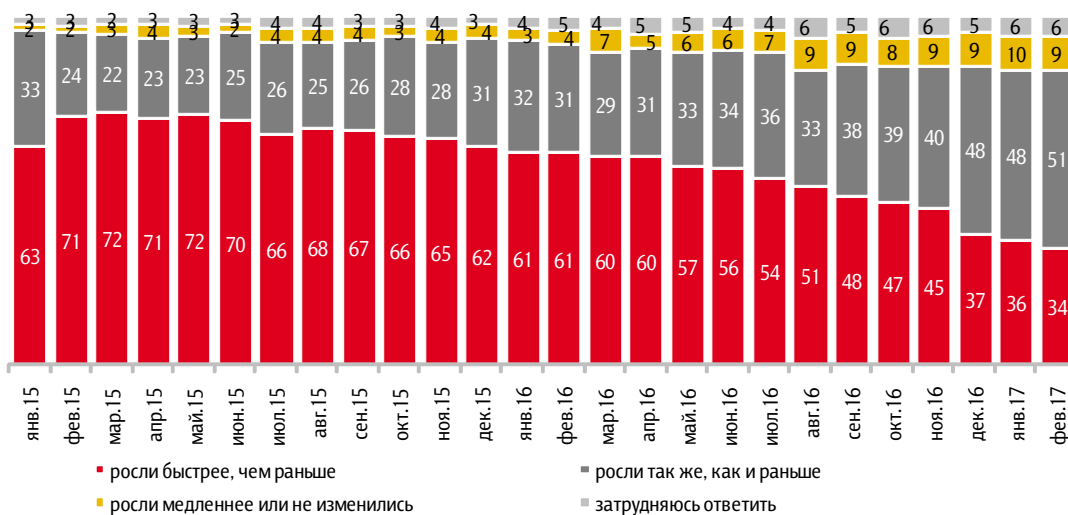
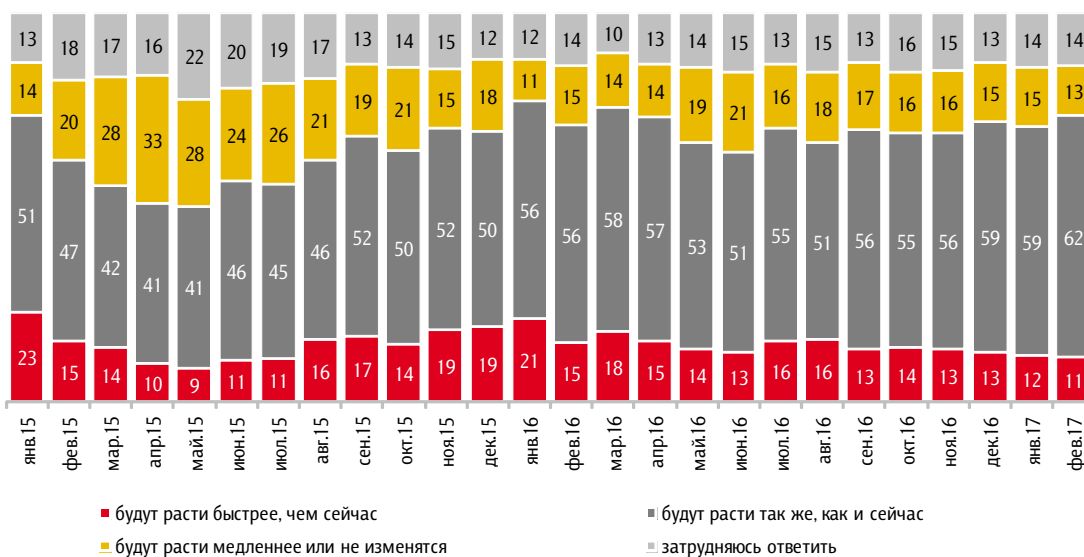


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

⁴ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки годовой инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

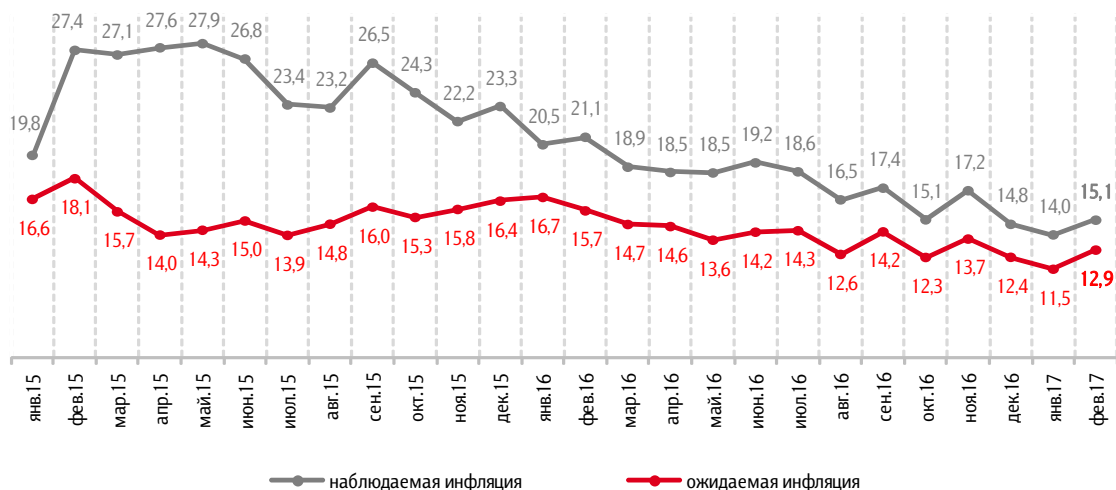
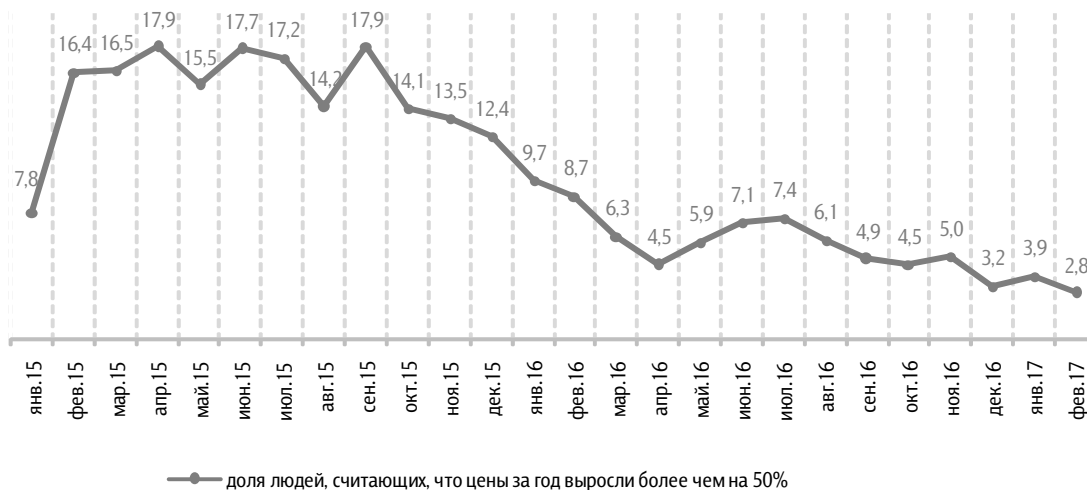


Рис. 7. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



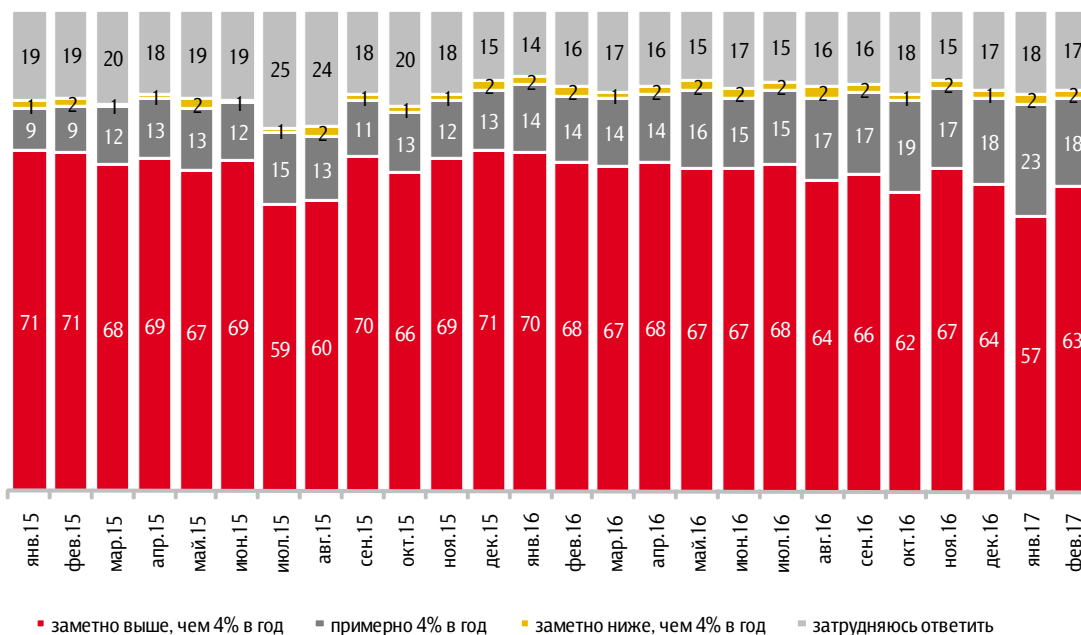
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁶

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценка динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

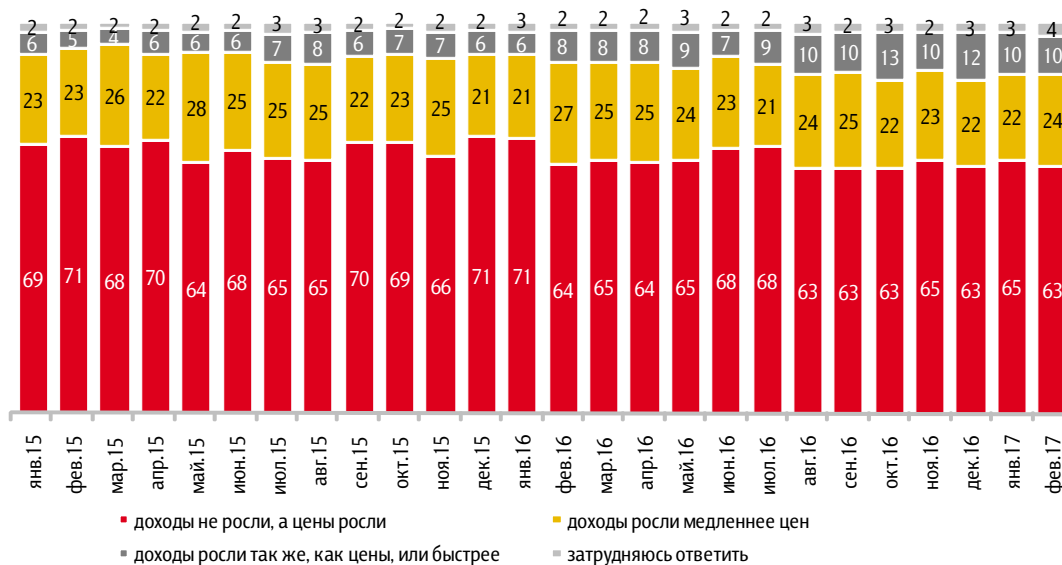


Рис. 10. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

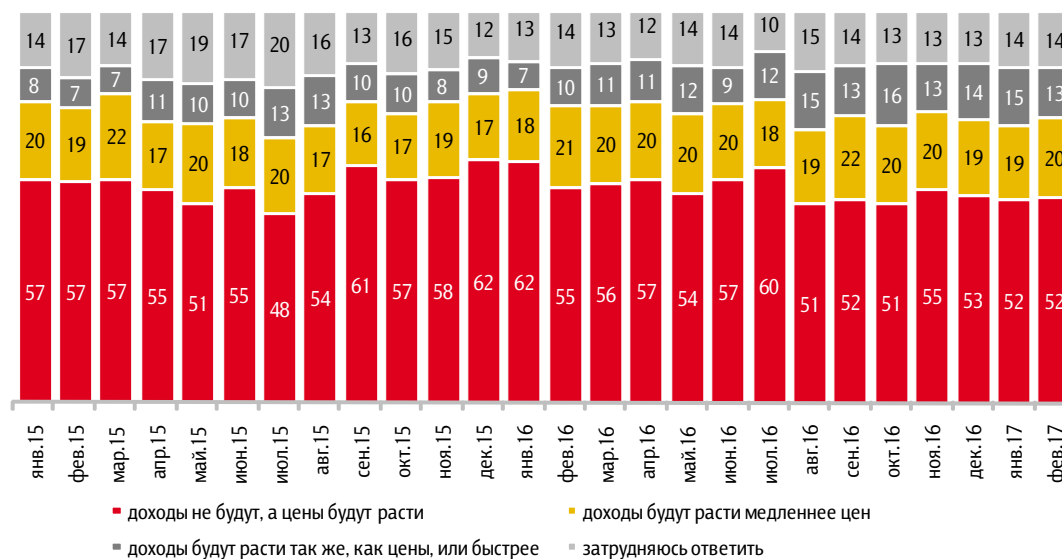
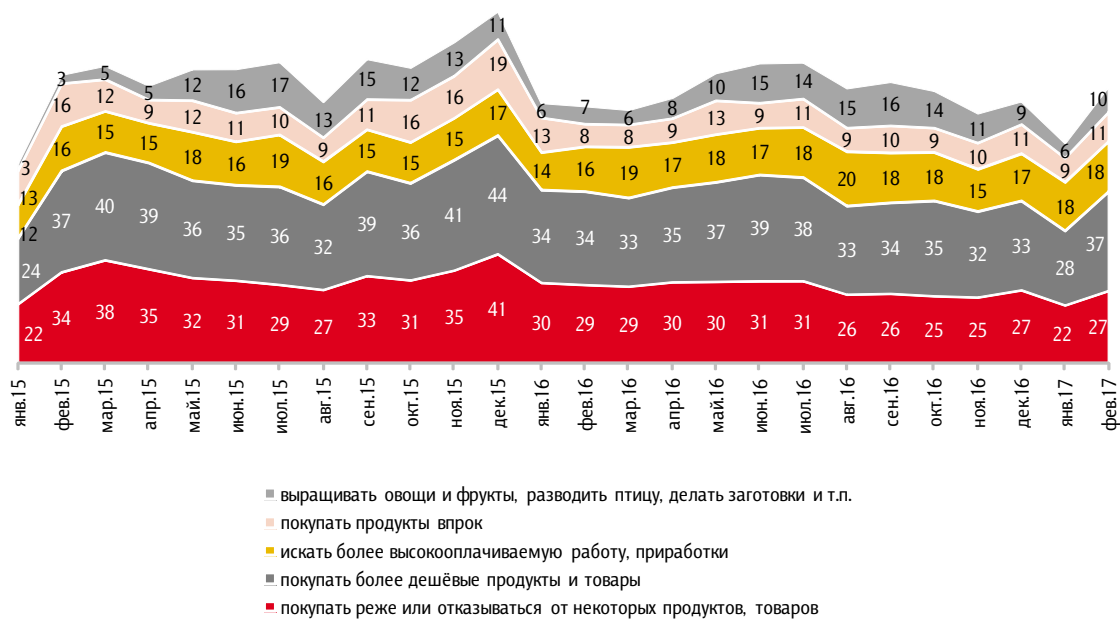




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

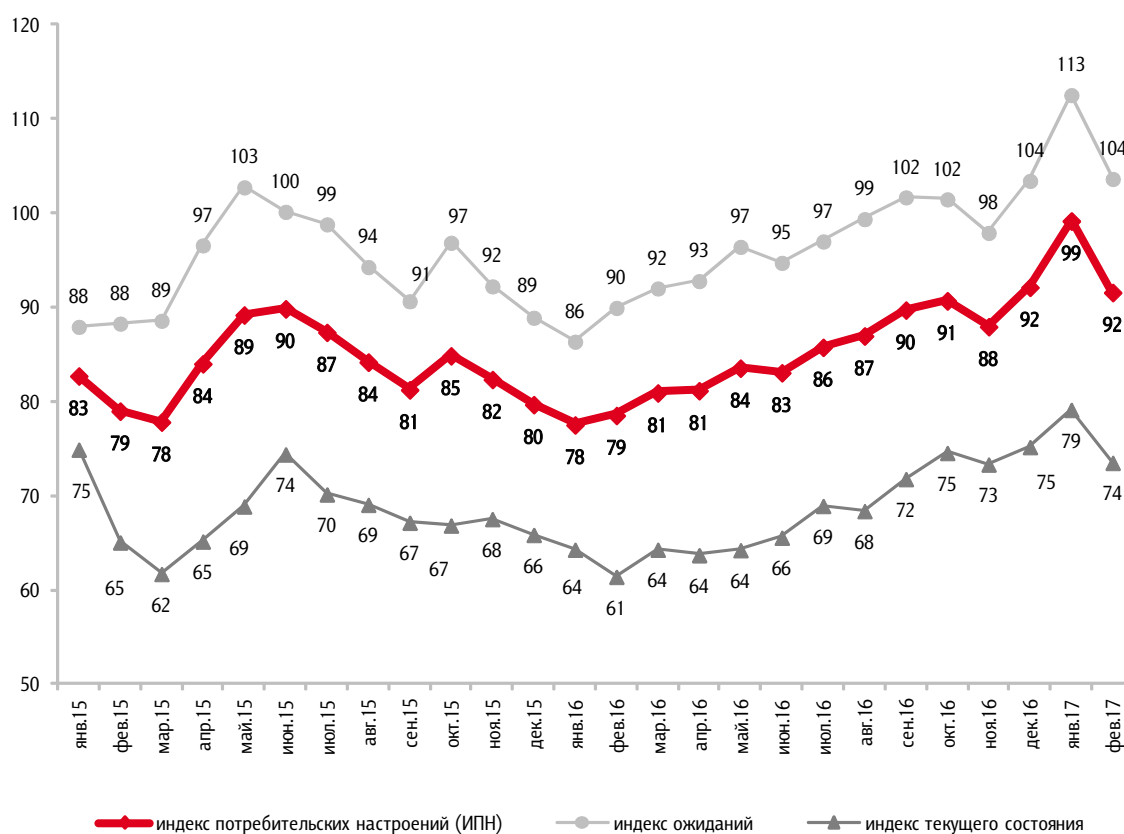


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

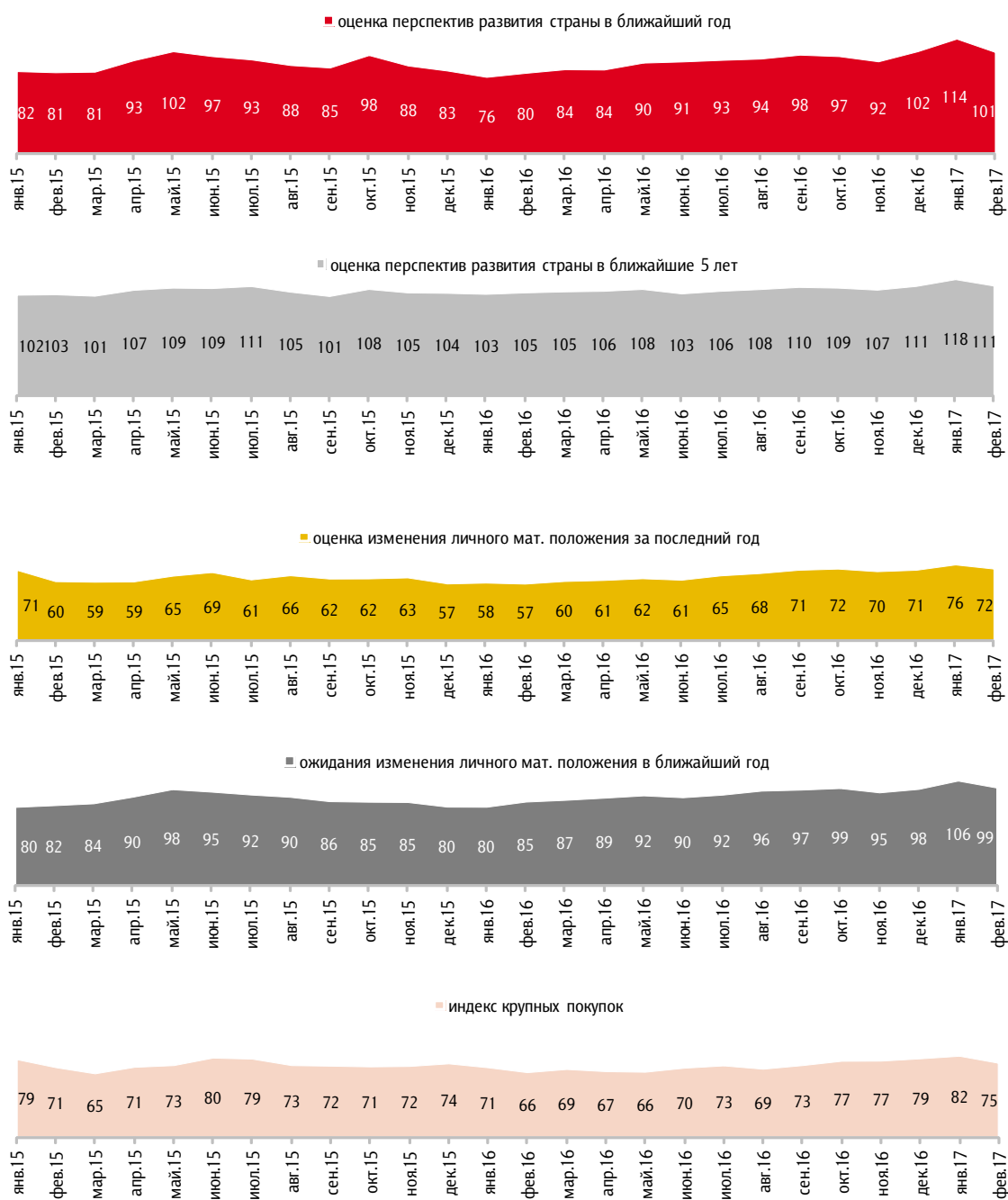


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

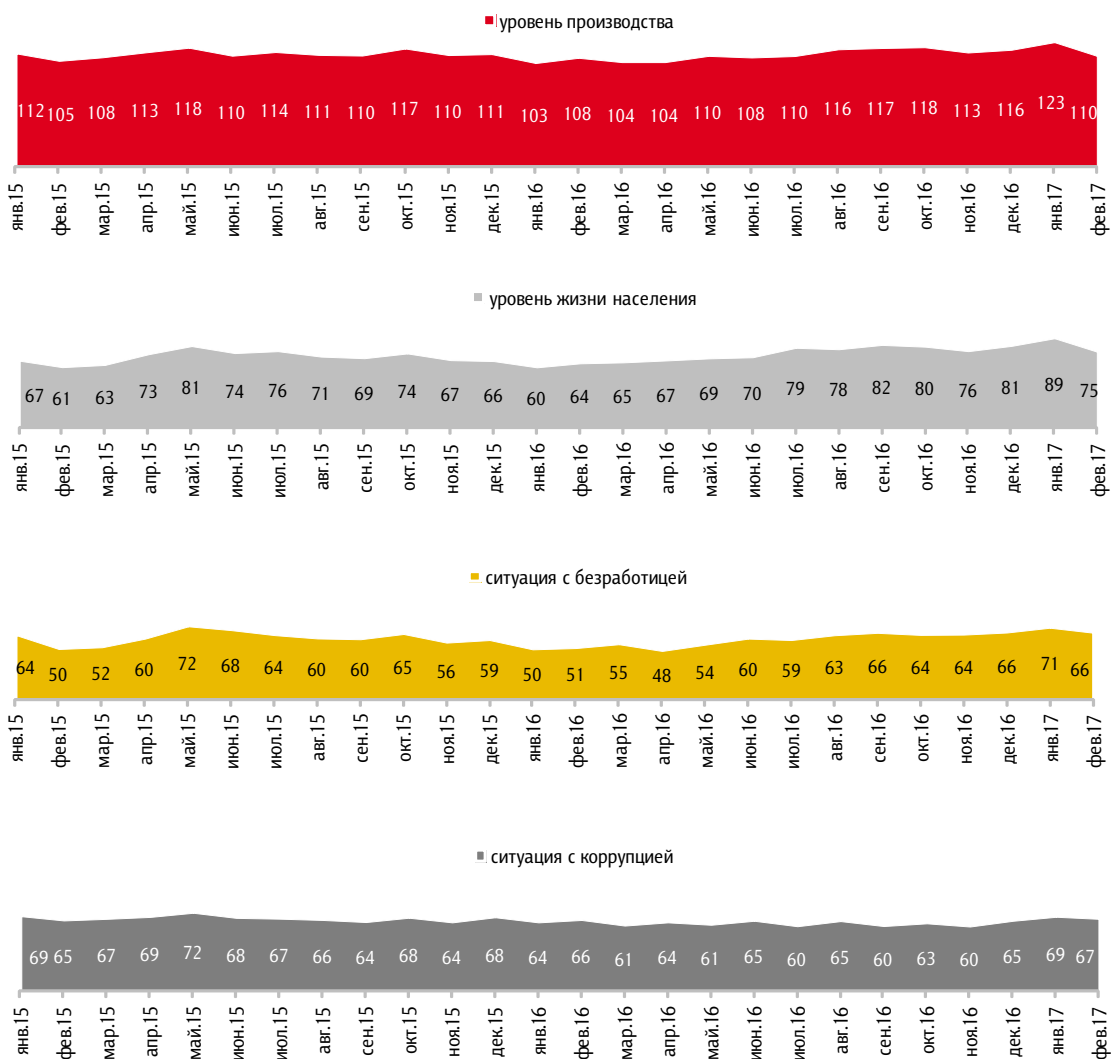


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

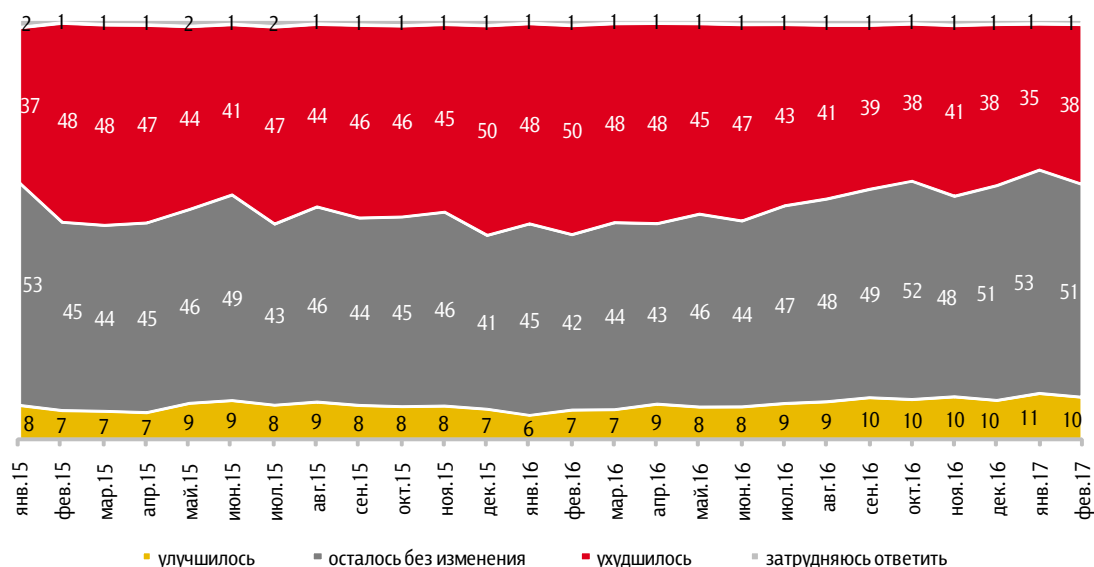


Рис. 16. Ожидания относительно изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

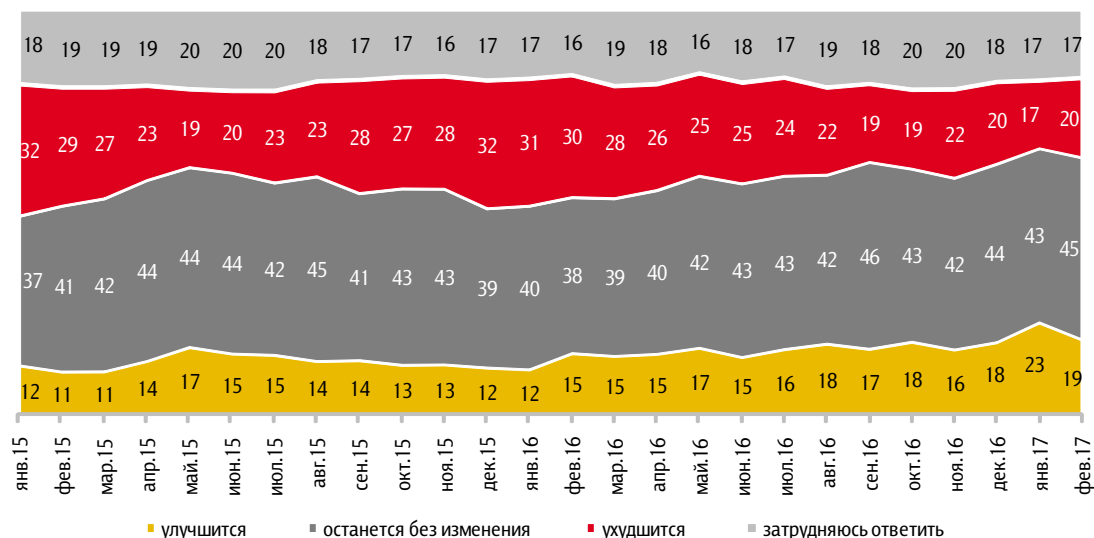




Рис. 17. Динамика доходов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

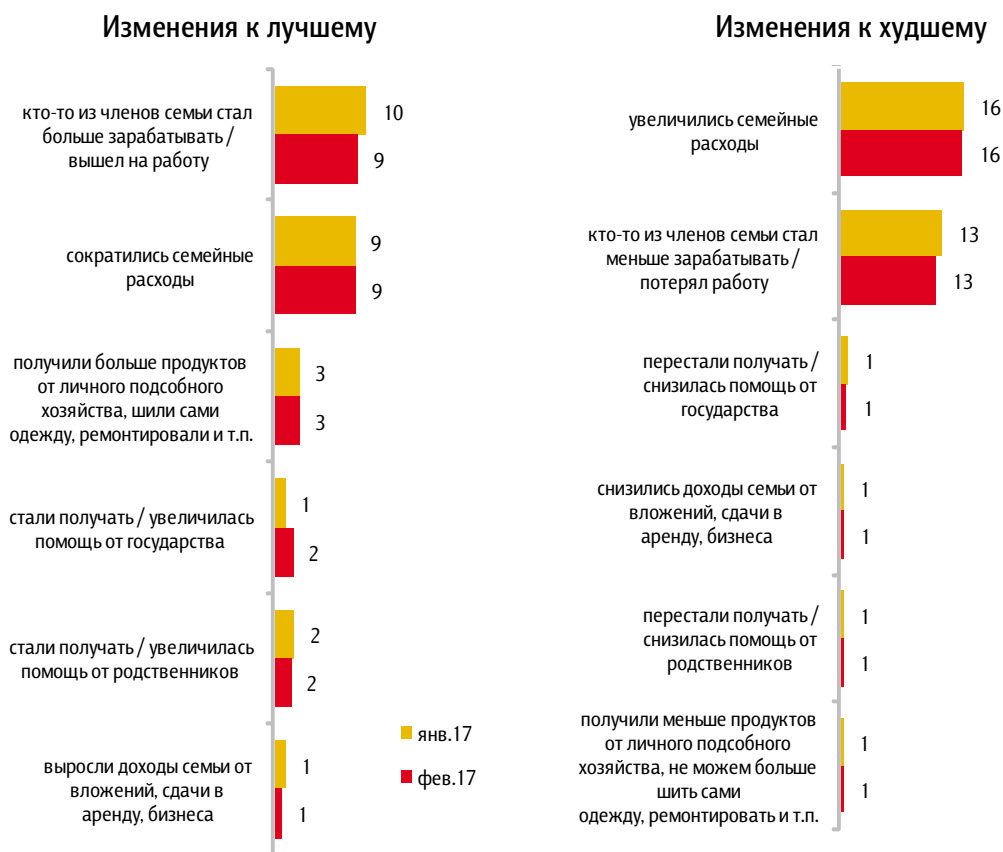
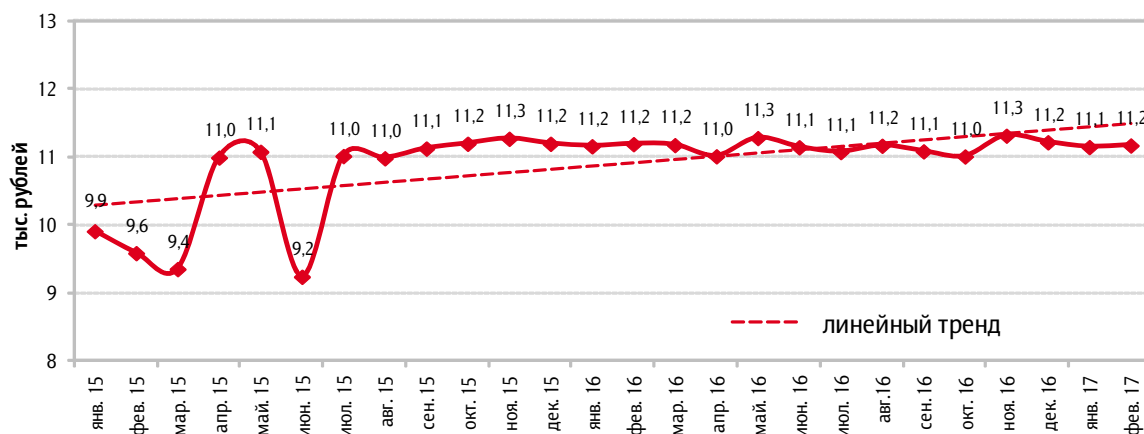


Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



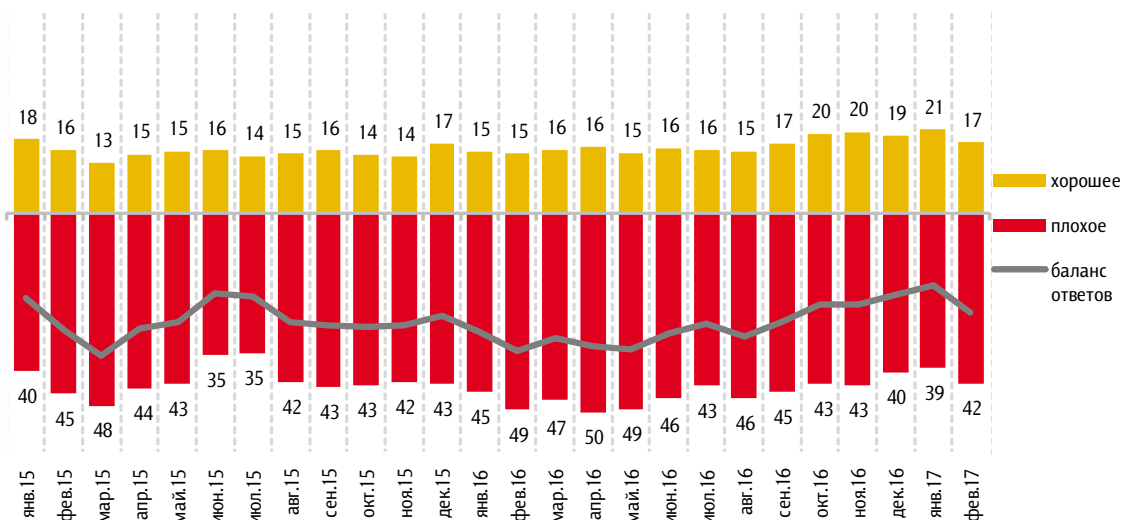


Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

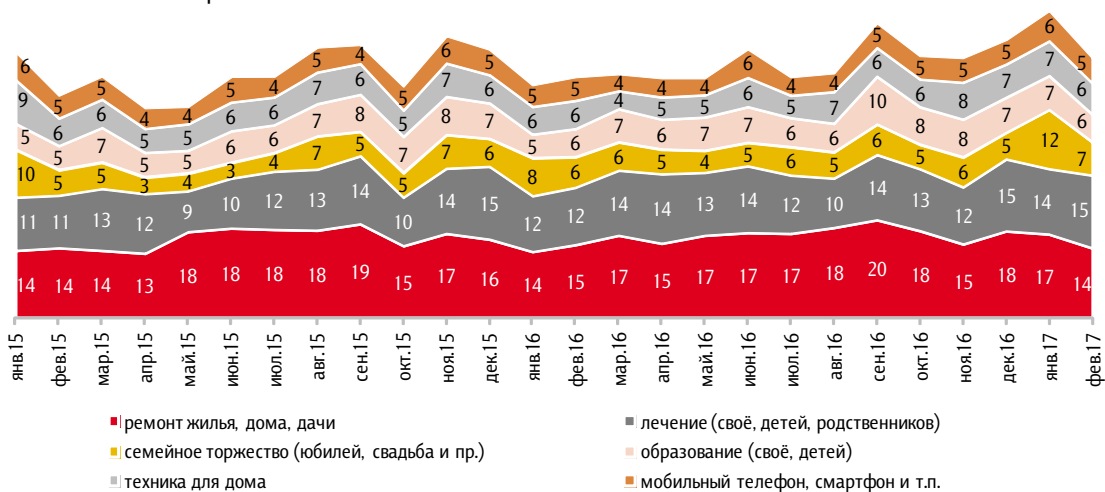


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 5% и более опрошенных.



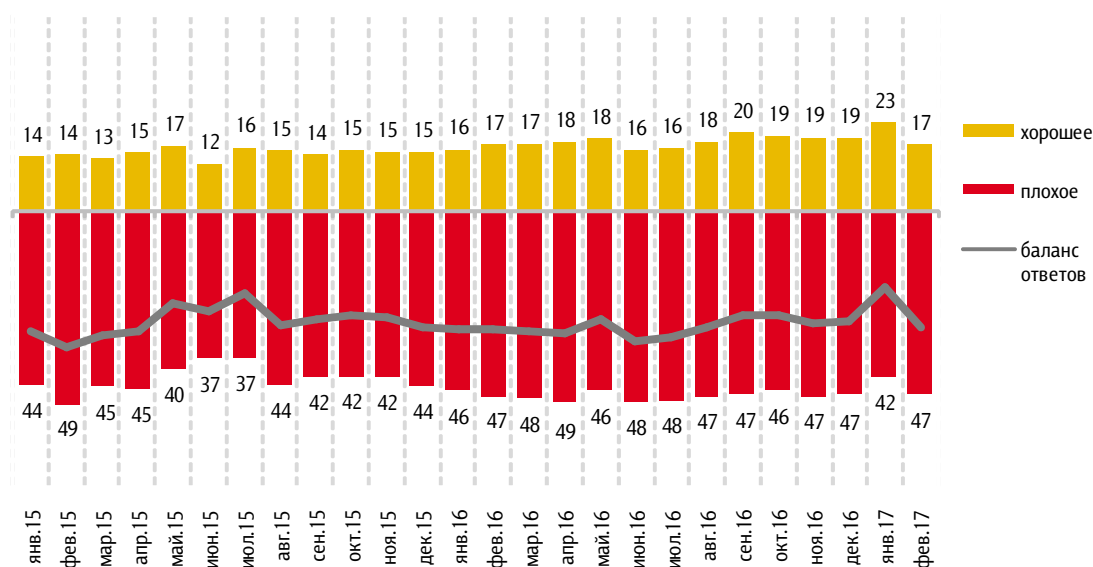
Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 22. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

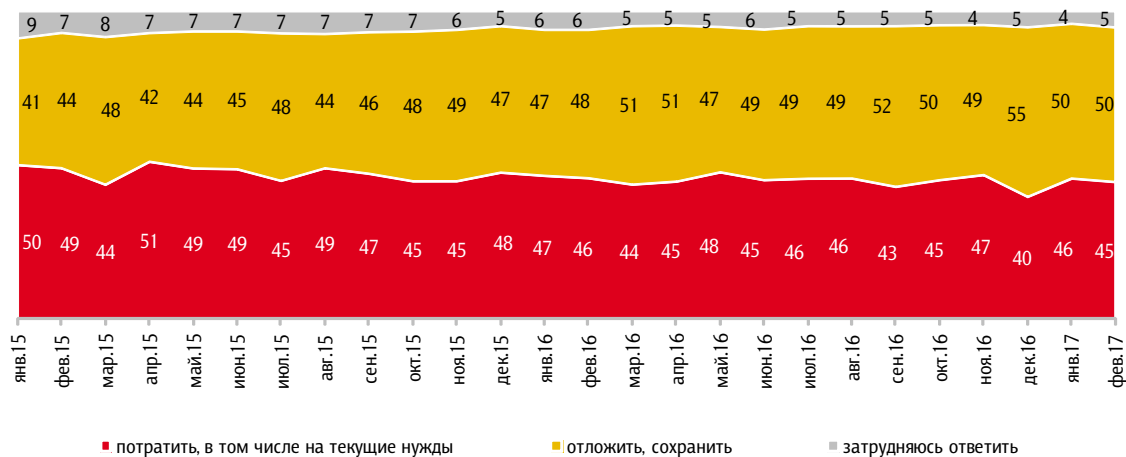


Рис. 23. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





Рис. 24. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

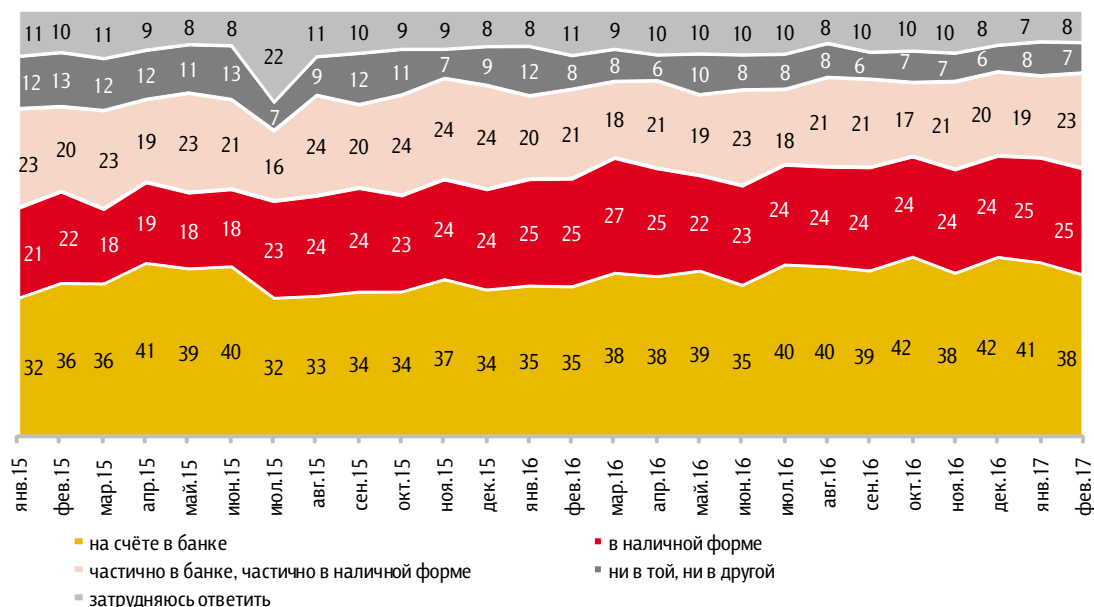


Рис. 25. Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных

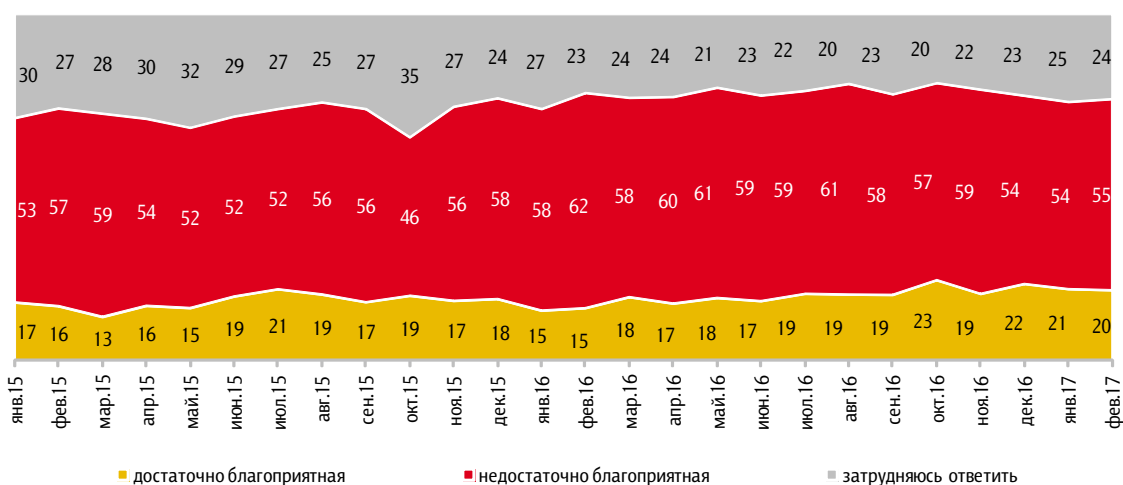
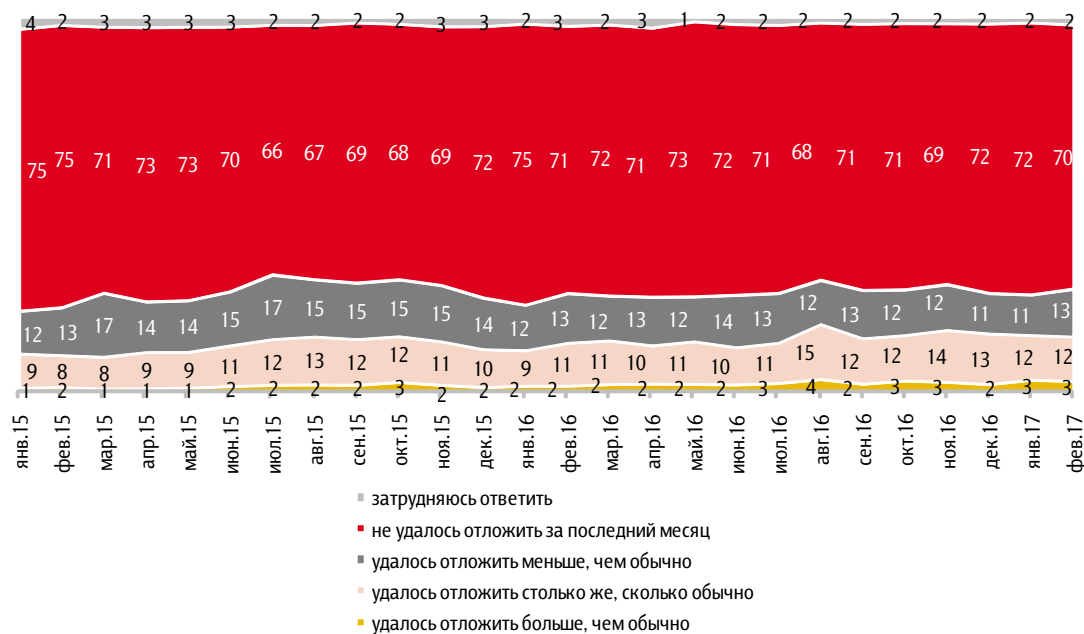




Рис. 26. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных





Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 27. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

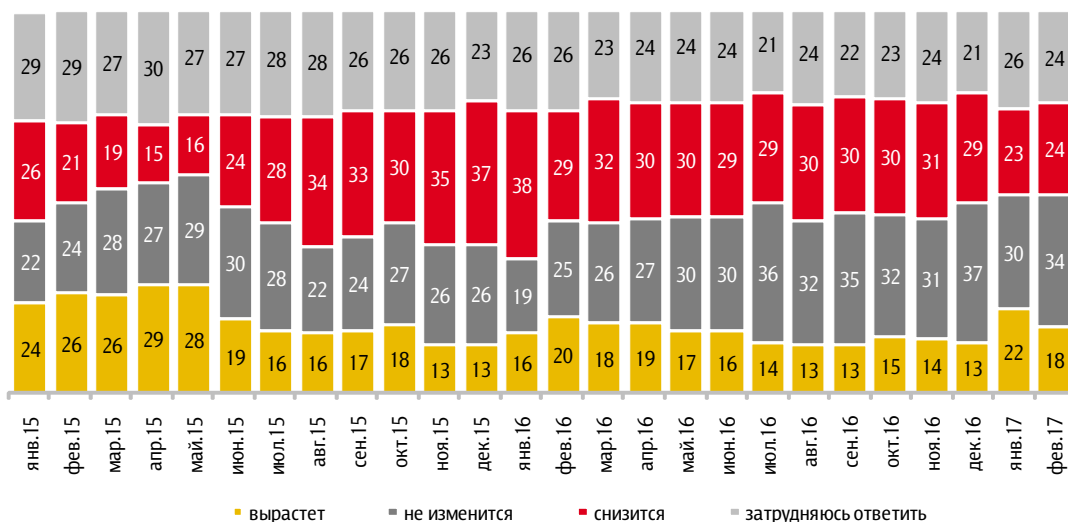
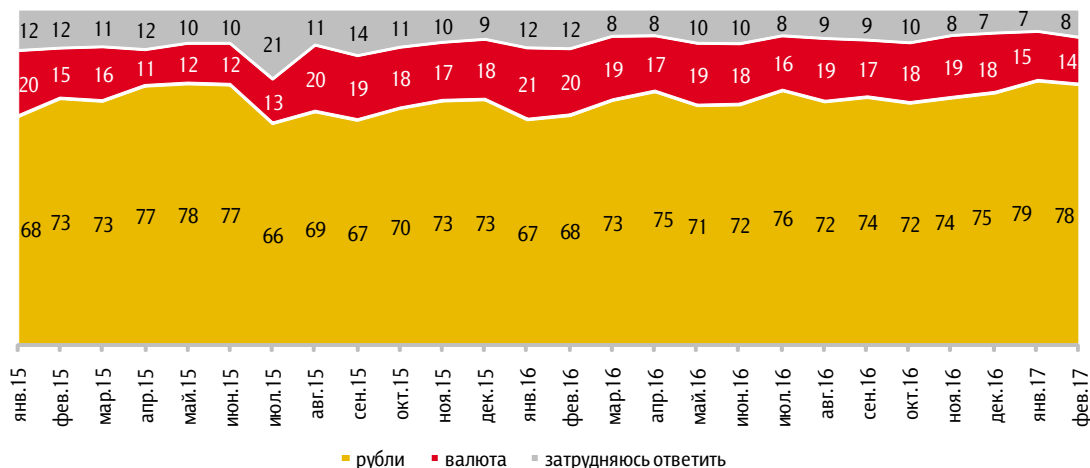


Рис. 28. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 29. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

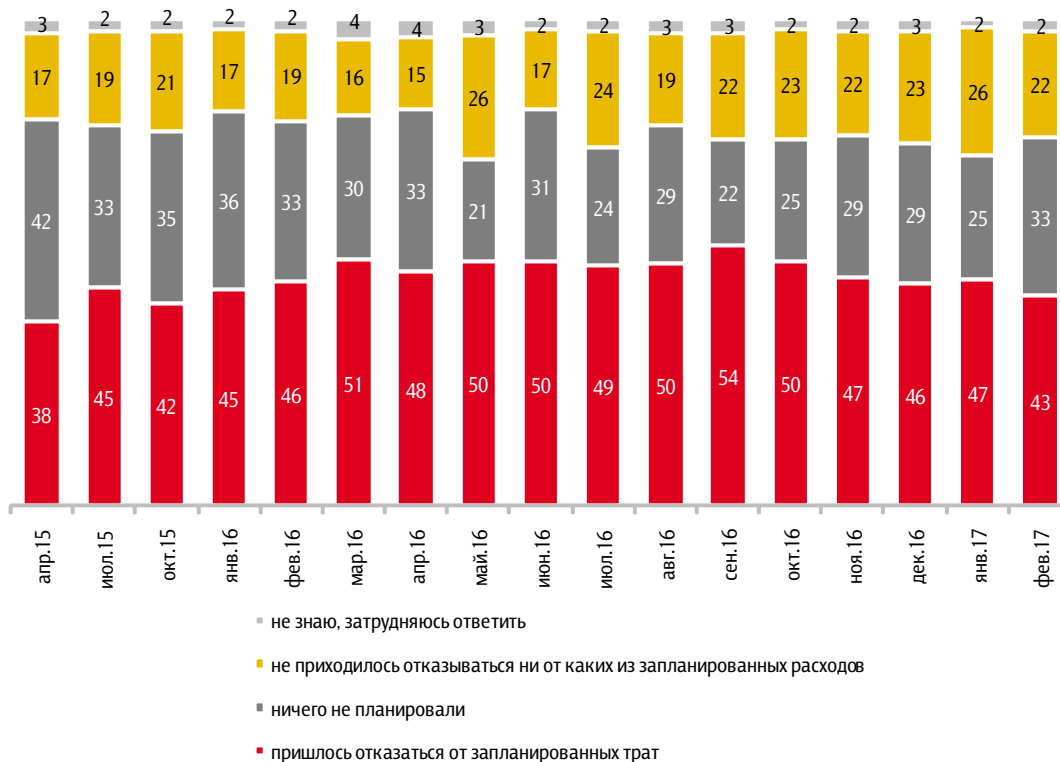




Рис. 30. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

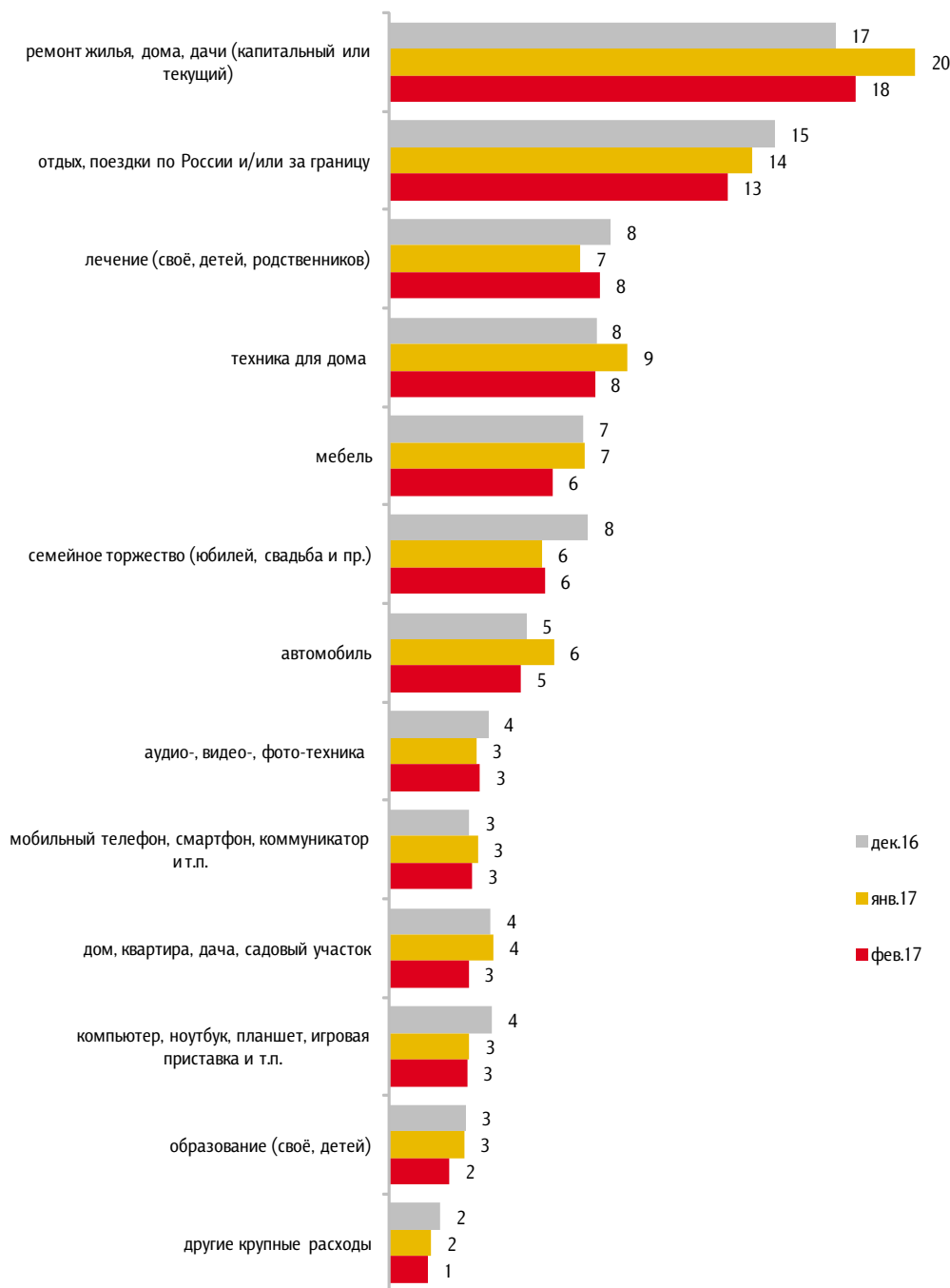




Рис. 31. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

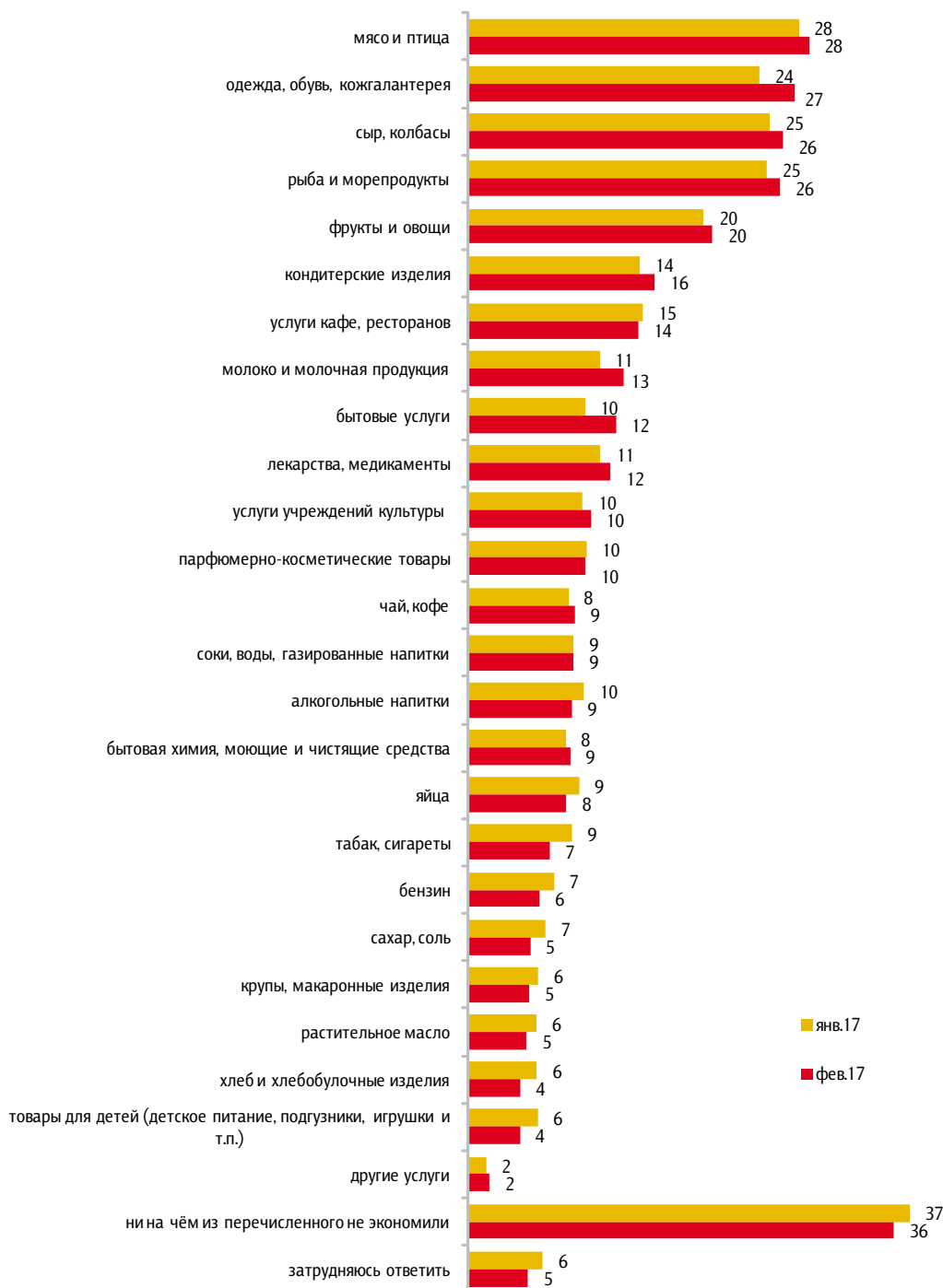




Рис. 32. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

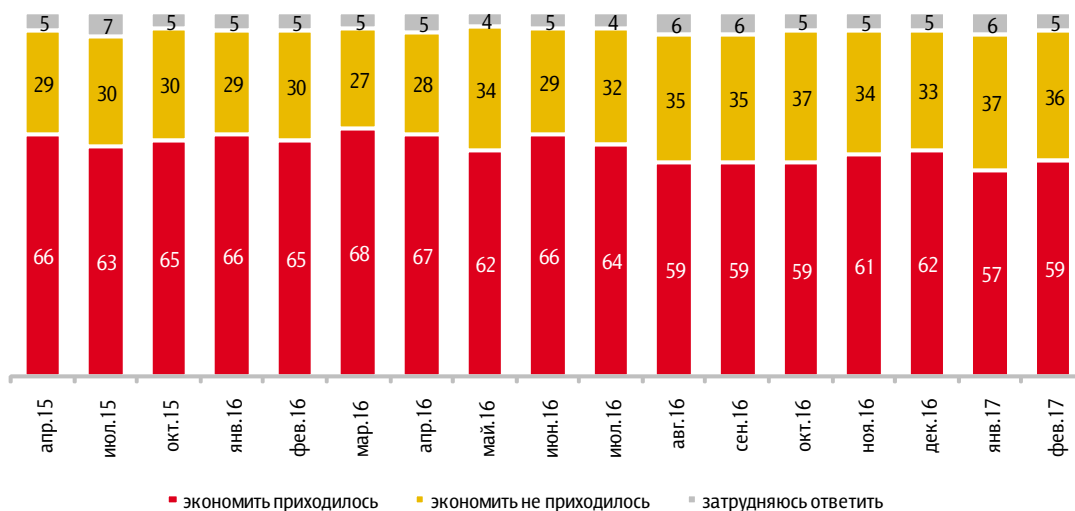
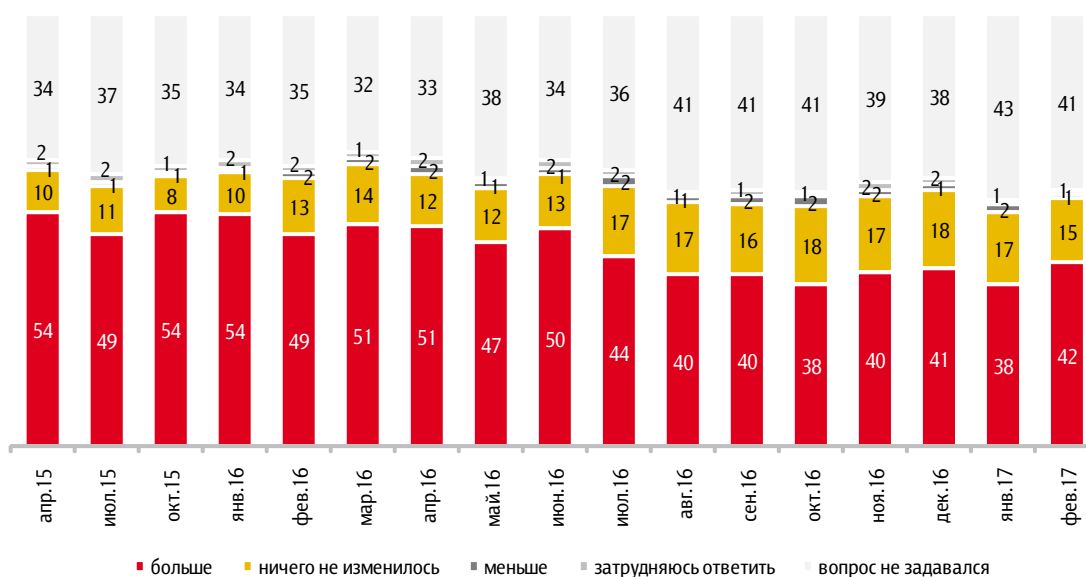


Рис. 33. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных





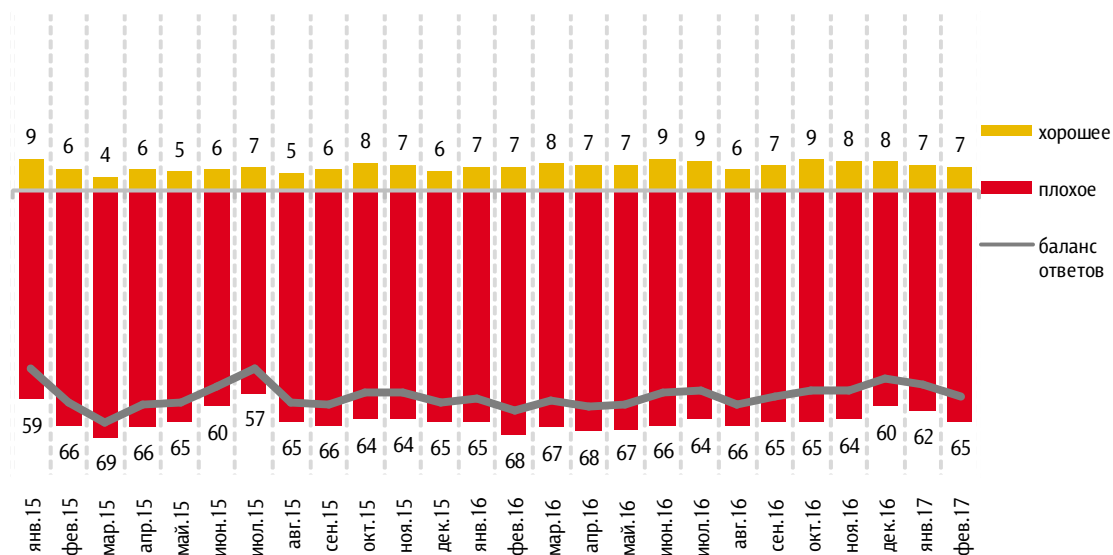
Кредитные настроения и поведение

Кредитные настроения

Рис. 34. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 35. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных

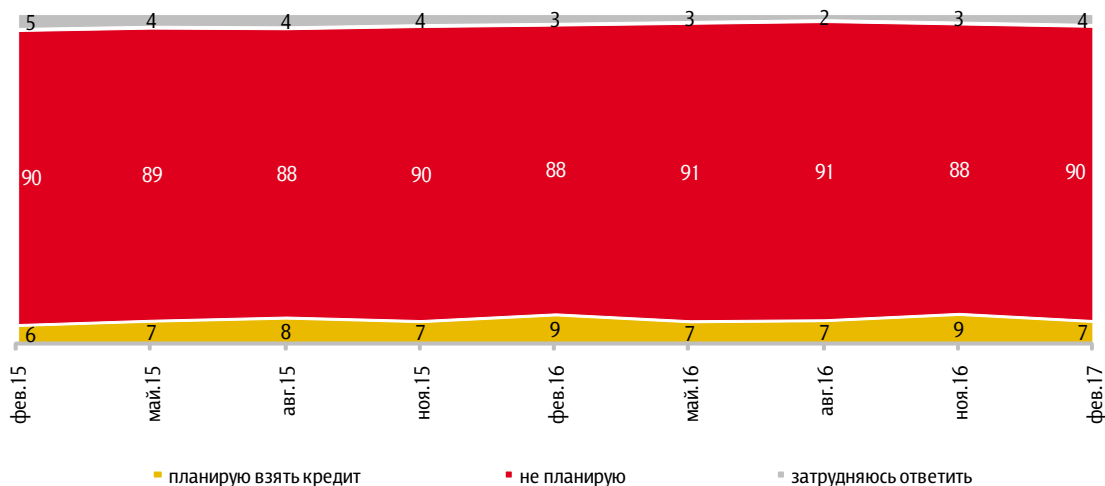


Рис. 36. Наличие кредита в целом

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет¹²?

Данные в % от всех опрошенных



¹² Формулировка вопроса изменена. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги?»



Рис. 37. Наличие кредита: типы кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет¹³? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

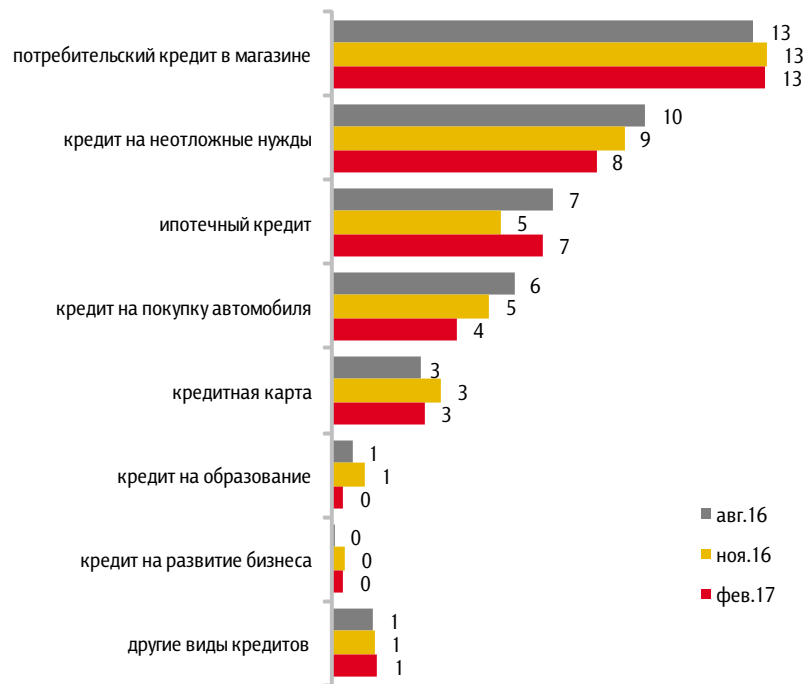
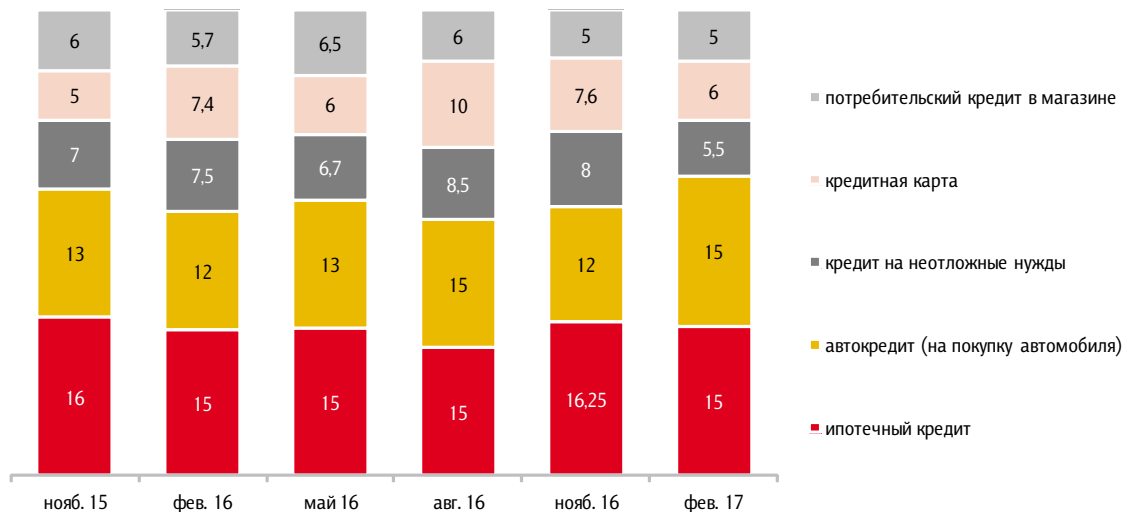


Рис. 38. Ежемесячные выплаты по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей



¹³ Формулировка вопроса изменена. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги?»



Рис. 39. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей

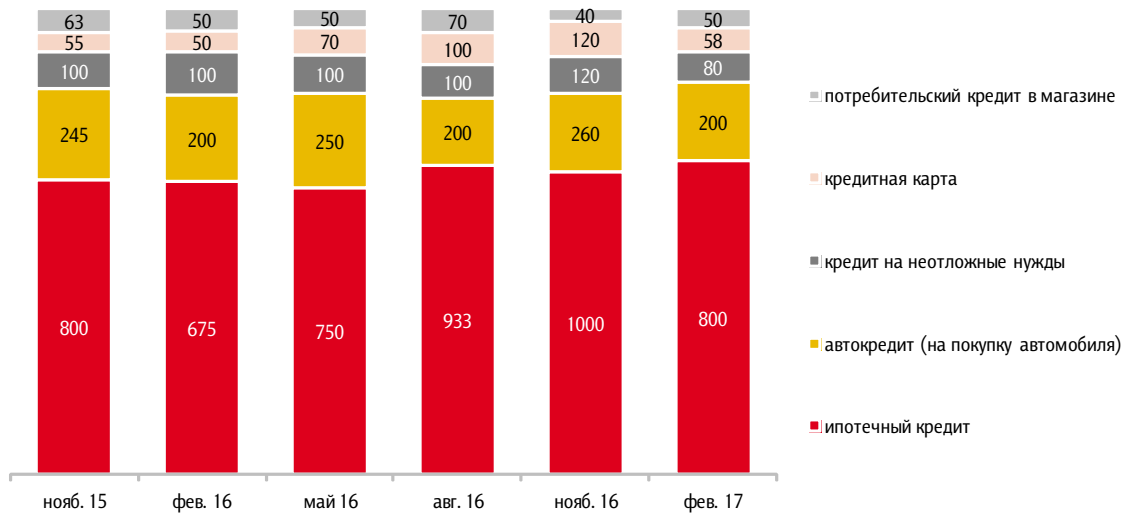
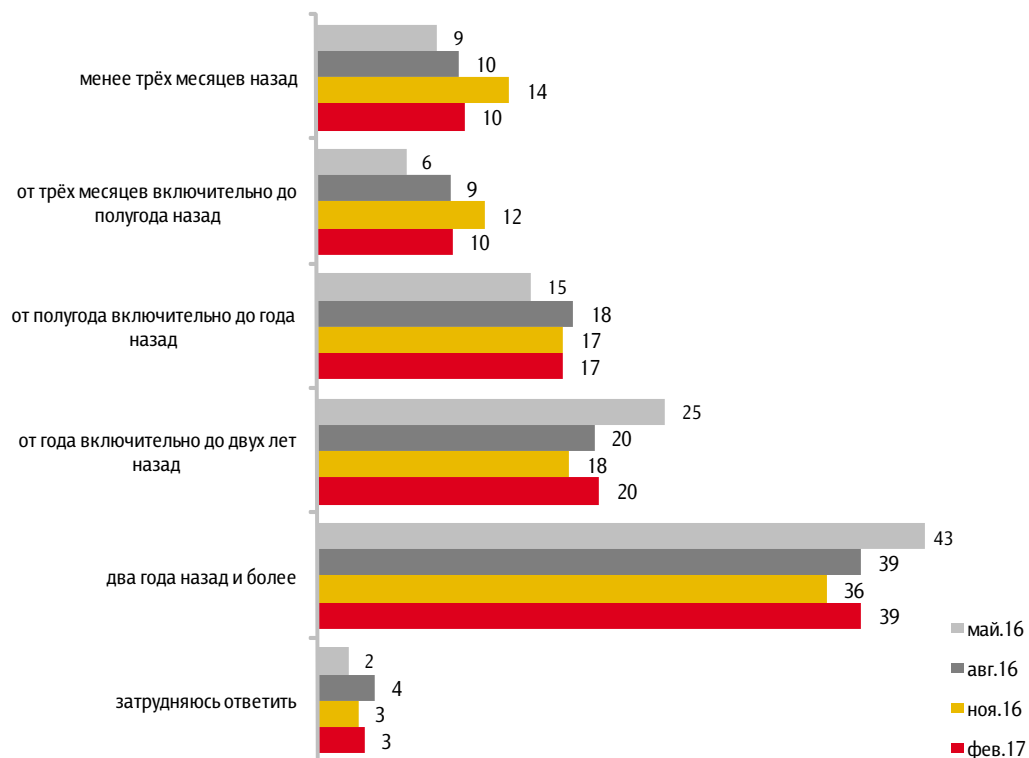


Рис. 40. Когда взят последний кредит

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков



**Рис. 41. Доля дохода, уходящая на выплату кредитов**

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

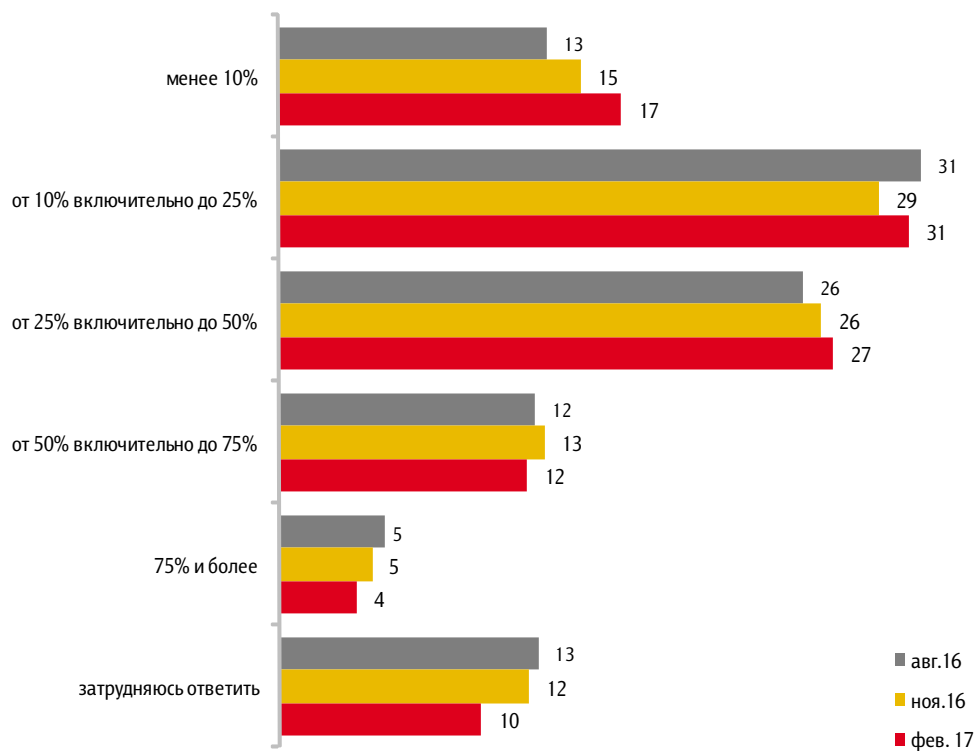




Рис. 42. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

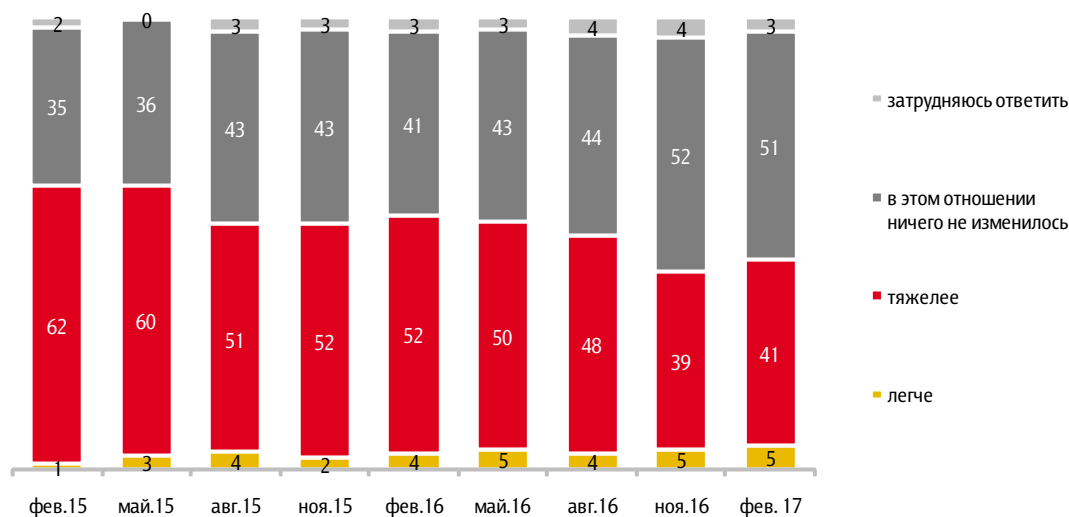


Рис. 43. Задержки с выплатой кредитов

В течение последних 12 месяцев случалось ли, что Ваша семья задерживала очередной платёж по кредиту? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

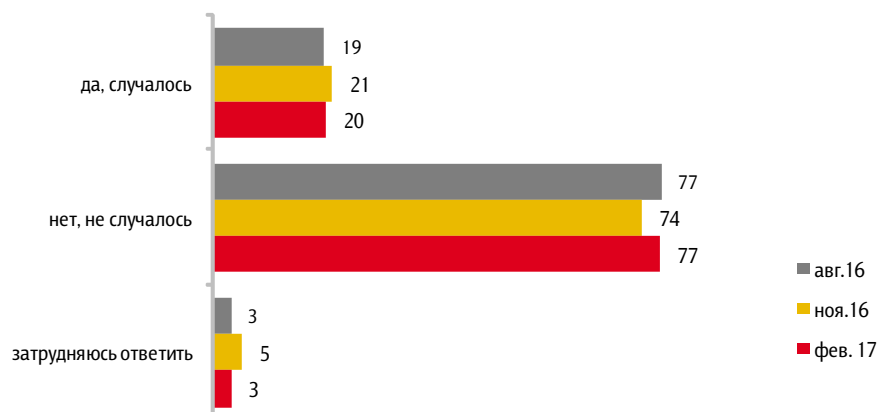




Рис. 44. Самооценка вероятности невозврата кредита

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

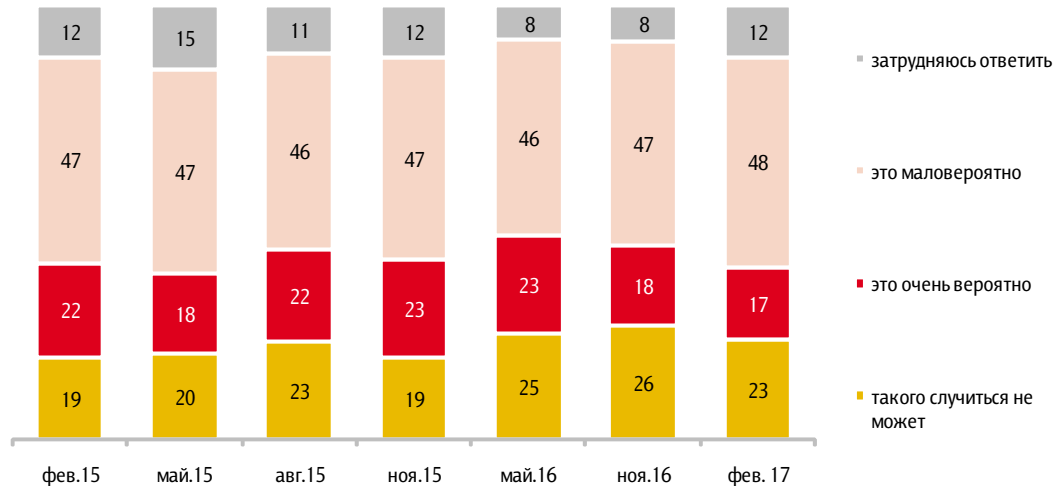


Рис. 45. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных

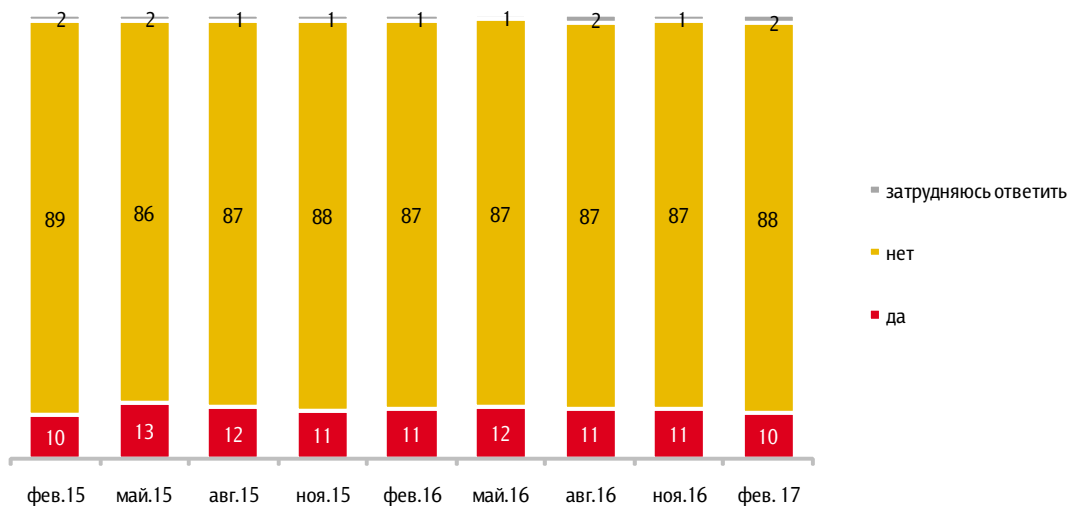




Рис. 46. Когда был взят последний долг

Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги займы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Вопрос задавался тем, у кого есть денежные долги частным лицам.)

Данные в % от имеющих долги частным лицам

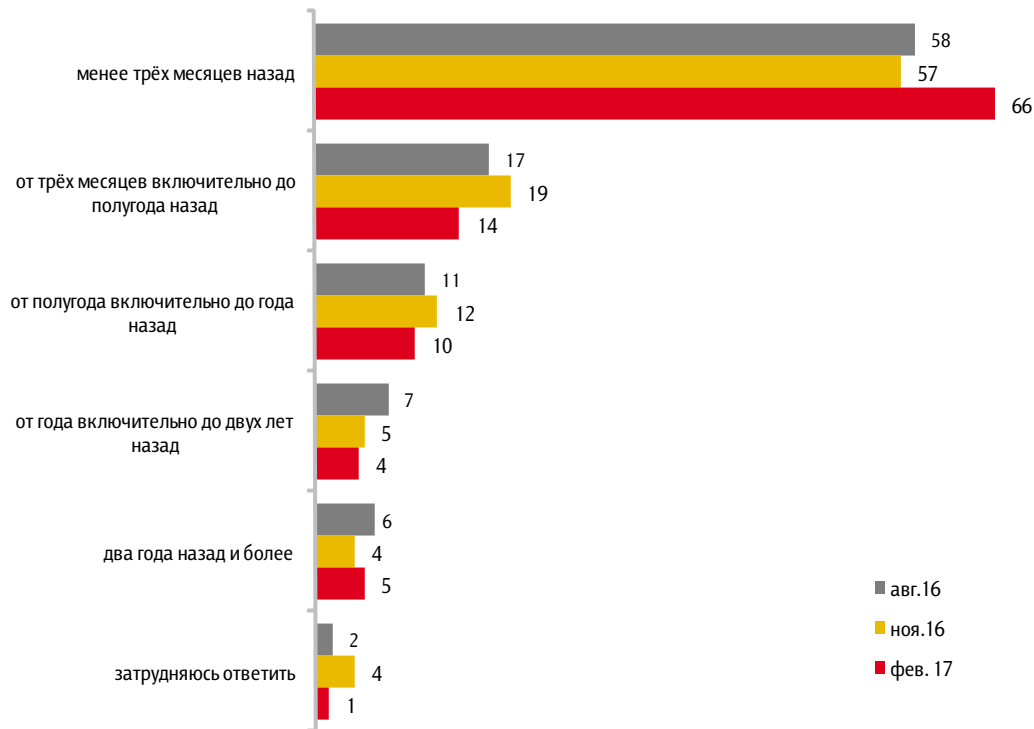
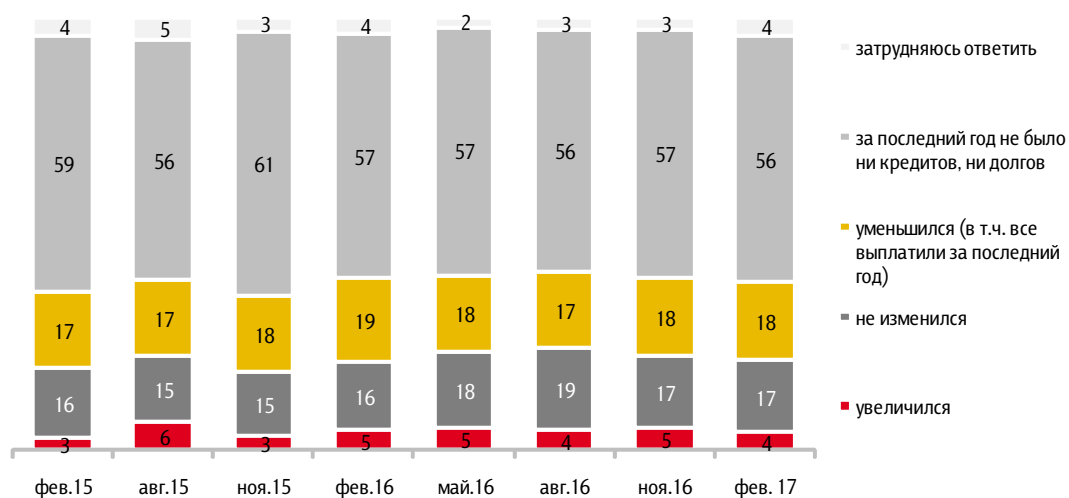


Рис. 47. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	фев. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	1	<1	1	1	1	1	<1	<1	<1	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Снижение цен на нефть	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
События на Украине, помощь Украине	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	<1	-	1	<1	-	1	<1	1	<1	1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	-	1	<1	-	<1	1	<1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	-	1	<1	-	-	-	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	<1	1	-	-	-	-	1	1	2	2
Сезонное снижение / повышение цен	<1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Рост цен на нефть, бензин	1	4	2	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	<1	1	1	-	-	-	-	-	<1	-
Помощь России другим странам	-	1	1	1	-	1	1	-	<1	1	<1	<1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	1	-	-	-	-	-	1	6	9	-	1
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно**?

Данные в % от всех опрошенных

	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	фев. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	9	11	10	12	12	13	11	10	9	11	8	13	11
Растет курс евро, доллара, рубль падает	6	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	5	3	3	5	3	3	4	3	3	4	4	-	4
Снижение цен на нефть	2	1	<1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1	1	2	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	<1	<1	1	1	-	-	1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1
События на Украине, помощь Украине	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	-	1	1	1	1	-	1	1	2	1	1	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
Снизилась покупательная способность населения	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	1	1	-	<1	-	1	1	-	1	-	2	3
Рост цен на нефть, бензин	1	1	5	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1	2
Ухудшение отношений с Турцией	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	<1	<1	1	1	1	-	-	-	-	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	-	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	2	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-
Рост цен может вызвать недовольство населения	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	<1	1	1	-	1	1	<1	0	1	1	-
Надеюсь на лучшее	1	1	1	<1	1	1	-	1	<1	1	<1	1	1
Помощь России другим странам	-	1	1	1	1	1	1	-	1	1	<1	1	1
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	8	-	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	фев. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	2	4	3	3	2	4	4	4	4	2	4	3
Сезонное снижение / повышение цен	-	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	-	-	<1	<1	-	-	-	<1
Снизилась покупательная способность населения	-	<1	-	<1	1	<1	1	1	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	1	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Инфляция	-	<1	1	1	1	1	-	1	1	1	<1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	<1	1	-	-	<1	<1	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	<1	-	<1	1	-	-	-	-	-	-
Надеюсь на лучшее	1	1	-	<1	1	<1	1	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	1	-	<1	1	1	-	<1	-	-	-	-	1
Рост цен на нефть, бензин	-	1	1	<1	-	-	-	1	<1	-	-	-	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
<i>«Без этого нельзя»; «всё дорожает автоматически»; «как росли, так и будут расти»; «всё поднимаются и поднимаются цены»; «каждый год сильно растут»; «всё дорожает с каждым годом»; «всё растет каждый месяц»; «всегда повышают»; «я уверена в этом, так как цены рост не прекращают»; «а когда не росли?».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2
<i>«Низкий уровень экономики»; «экономика падает»; «глубокий экономический кризис в России»; «наша экономика разваливается»; «нет производства»; «нет ничего своего в стране, развалили все заводы»; «государство в кризисе, бюджет надо пополнять за счет роста цен».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2
<i>«Из-за прибавки к зарплате и пенсии»; «добавят пенсию»; «ожидается прибавка к пенсии»; «если пенсия прибавляется, то подорожание сразу»; «пенсии прибавили, значит цены повысят»; «еще только в феврале обещают добавить пенсию, а цены уже сильно выросли».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Власти думают только о себе»; «коррупция в органах власти»; «нет высоких профессионалов у экономического руля нашей страны»; «президент такой у нас: о нас не думает».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Политика, правительство такое»; «власть не контролирует»; «регулировать цены некому»; «некому следить за ценами»; «налогами давят».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Нефть дорожает – цены растут»; «бензин вырос»; «бензин подорожал»; «солярка сейчас подорожает».</i>	
Помощь России другим странам	1
<i>«Всем помогаем за свой счет»; «много помогаем другим странам»; «кормим Сирию, Донбасс»; «Сирии помогают».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен перед праздниками	1
<i>«Потому что наступают праздники»; «впереди праздники»; «впереди 23 Февраля и 8 Марта»; «перед 8 Марта»; «к Пасхе и 1 Мая – это стабильно».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Разговоры идут»; «из СМИ»; «об этом говорят по телевизору»; «новости видел»; «уже в новостях: будут расти акцизы».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Внутренние монополисты, торговцы постоянно повышают цены»; «накрутка цен производителями»; «много частных магазинов»; «цены завышают владельцы магазинов».</i>	
Инфляция	<1
<i>«Инфляция».</i>	
Другое	1
<i>«Обстановка в мире напряженная»; «потому что без питания человек не может»; «зарплата не растет»; «талоны на продукты».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3



Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11
<p><i>«Всё дорожает, стабильный рост»; «стабильный рост. Рост всегда был»; «рост цен никогда не останавливается»; «всегда цены растут в последнее время»; «тенденция к увеличению. Наверное, она будет сохраняться»; «всегда растут умеренно»; «знаю, что растут умеренно, но регулярно»; «как всегда. Дорожает всё по очередности»; «каждый день новые цены»; «они всегда поднимаются на 10 рублей в месяц».</i></p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4
<p><i>«Кризис продолжается»; «кризис не дает нашему бизнесу развиваться»; «экономическая ситуация ухудшается»; «экономика нестабильна, дефицит бюджета»; «нет отечественной экономики»; «глубокий экономический кризис, промышленность, сельское хозяйство не развиваются»; «производство стоит. Сельское хозяйство не развивается».</i></p>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	3
<p><i>«Перед повышением пенсии»; «пенсия увеличивается, значит, и остальное»; «пенсию подняли, значит, будет расти»; «пенсию добавили, значит, цены тоже повысятся»; «прошла индексация пенсионерам, а деньги, взятые из бюджета, надо пополнить».</i></p>	
Рост цен на нефть, бензин	2
<p><i>«Нефть растет в цене»; «всё дорожает — топливо»; «выросли энергоносители»; «дорожают транспортные расходы»; «бензин дорожает»; «из-за роста цен на бензин»; «когда дорожает бензин, цены растут».</i></p>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2
<p><i>«В погоне за прибылью цены поднимают всё выше и выше»; «коммерсанты повышают стоимость продуктов»; «накручивают, соровнование оптовых баз»; «недобросовестные поставщики поднимают цены»; «торгаши нагревают руки, им никто не указ»; «из-за наживы перекупщиков».</i></p>	
Неэффективная экономическая политика государства	2
<p><i>«Политика такая»; «курс такой у страны»; «нет строгой ценовой политики — плохое управление»; «нет контроля над ценами со стороны правительства»; «местные власти не контролируют рост цен»; «бесконтрольность за ростом цен, всё зашкаливает»; «нет строгого контроля, фиксации цен и закона о строгом наказании за спекуляцию»; «не пресекается спекуляция».</i></p>	
Недоверие президенту, правительству, властям	2
<p><i>«Государство такое — обдирают народ»; «власть такая»; «правительство руководит плохо»; «нет профессионалов на ключевых постах правительства»; «бюджет страны разворовывают»; «воры в правительстве»; «депутатам надо больше»; «нужно искоренять коррупцию во власти».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Уже и так сильно выросли»; «куда ещё дальше? Люди и так на всем экономят»; «всё и так дорого»; «все и так стонут»; «больше расти некуда»; «куда уже сильнее?».</i>	
Помощь России другим странам	1
<i>«Весь мир живет за наш счет»; «всем помогаем за счет простого народа»; «всем странам помогаем за счет простого народа»; «помогаем всем, а на своих денег нет»; «помогать надо Украине и Сирии за наш счет».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«По прогнозам»; «разговоры идут»; «из разговоров»; «говорили в новостях»; «обещают по новостям»; «говорят люди из СМИ».</i>	
Инфляция	1
<i>«Высокий уровень инфляции»; «инфляция растет».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Оптимист я»; «надеюсь, что умеренно»; «будем надеяться»; «надеюсь на это»; «так хочется».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезонная статистика»; «начало года»; «зимний период заканчивается»; «весной всегда так»; «в марте всегда дорожает».</i>	
Рост цен перед праздниками	1
<i>«Будет праздничный сезон»; «будут праздники»; «праздники – 23 февраля и 8 марта, всегда всё дорожает»; «праздники – 23 февраля»; «потому что скоро 8 марта».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Происходит рост доллара»; «курс доллара к рублю нестабилен»; «доллар растет, за ним и цены на продукты»; «нестабильность рубля».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Обстановка вокруг России неблагоприятная: санкции, происки США»; «экономические санкции, применяемые к нашей стране западными государствами»; «все в санкциях мы»; «Америка виновата».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Обнищание страны и граждан»; «покупательская способность падает»; «дохода лишнего нет, покупать не на что»; «денег нет, по этим ценам нет возможности покупать»; «иначе люди брать не будут».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«Должны повыситься цены на услуги ЖКХ»; «тарифы поднимутся»; «электроэнергия возрастет».</i>	
Другое	1
<i>«Всё зависит от менталитета»; «связаны с обстановкой в мире»; «во всем мире цены растут»; «цены на нефть низкие».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	13

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
<i>«Тенденция нашего времени»; «в нашей стране всегда всё дорожает»; «цены не останавливаются»; «всегда растут»; «цены постоянно растут»; «обычный ежемесячный рост»; «каждый месяц потихоньку растут»; «всё равно чуток вырастут — они всегда растут».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезон»; «зима, не сезон»; «скоро весна, и цены на продукты вырастут»; «всё дорожает. ЖКХ с июня тоже».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	1
<i>«Говорили, что будет индексация пенсии»; «всегда так было: сначала пенсию добавляют, потом цены»; «после индексации пенсии цены всегда растут»; «пенсии повысили, и цены вырастут»; «повысили пенсию, и надо деньги вытянуть с народу».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Правительство так решает»; «неэффективно работает ценовая политика»; «к нам не пускают наших отечественных производителей на рынок»; «не могут установить фиксированные цены».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция есть»; «инфляционный процесс идет»; «постоянно происходит в стране инфляция»; «инфляция нестабильна».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Из-за экономики страны»; «экономика в плохом положении»; «экономика не развивается»; «кризис».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Более-менее стабильно»; «положение в стране стабилизируется»; «стабильность в экономике»; «экономика стабилизируется, импортозамещение».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	<1
<i>«Из-за бензина всё подорожает»; «ежегодная тенденция от роста цен на бензин»; «бензин подорожал, и цены поднимаются»; «дорожает бензин, поэтому дорожают продукты».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Всё из-за курса доллара»; «это связано с валютой, ее колебаниями»; «нестабильный курс рубля»; «нет стабилизации рубля к доллару».</i>	
Другое	1
<i>«Непредсказуемое государство»; «наш президент заботится о нас»; «обещают так»; «резко не может быть чтоб выросли»; «так надеемся».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	6

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Они уже выросли»; «уже подняли с Нового года»; «и так очень высокие»; «достигли вершины»; «больше некуда»; «куда дальше расти?»; «уже хватит. Куда им еще расти?».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Стабильность»; «стабильная ситуация на рынке»; «стабилизируется экономика»; «наша экономика стабилизируется – регулярно наблюдаю за экономикой»; «экономика стабилизировалась».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«За этот период ничего не заметно»; «растут цены в сезонный период»; «в марте»; «летом подрастут».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
<i>«Маленький промежуток времени для глобальных изменений»; «нет выборов»; «у людей мало денег»; «пенсии повысили»; «верю».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы	<1
<i>«Хочется надеяться»; «нет денег у людей»; «пенсия маленькая»; «потому что впереди весна»; «впереди праздники – будет много акций и скидок»; «к лету»; «может, доллар подешевеет»; «доллар снизился».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹⁴, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹⁴Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и в конечном счёте – прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «ИНФОМ»

© ООО «ИНФОМ»

