

По заказу **Банка**

России Волна **83**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Аналитический отчет по девятому опросу
Сентябрь 2019

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 9-го ОПРОСА

2019 г. (83 волна)

Параметры опроса

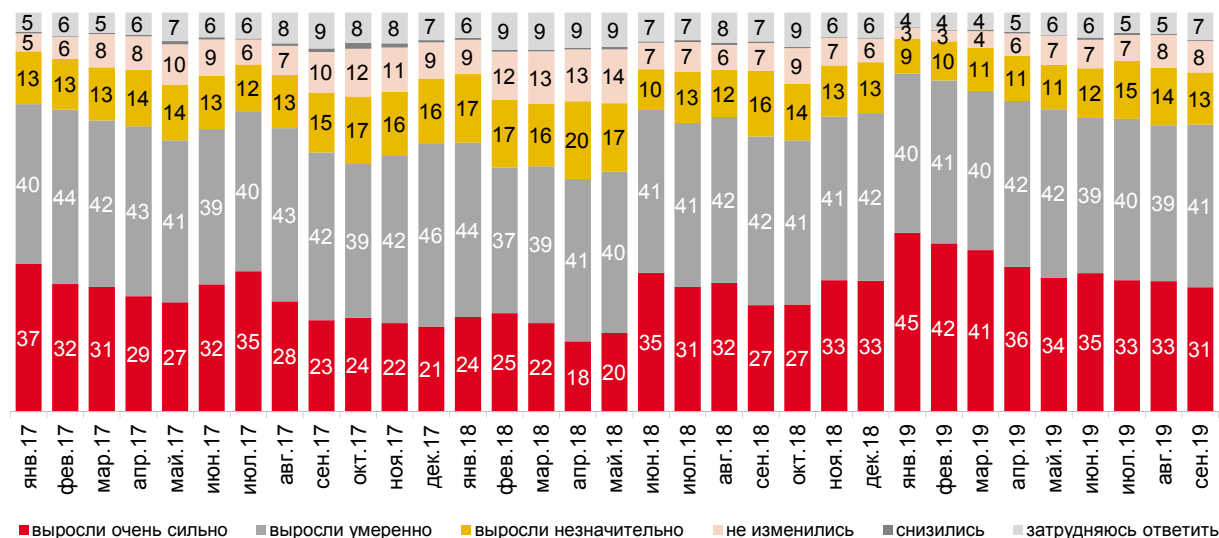
Номер волны	83 волна (9-й опрос за 2019 г. – сентябрь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	2 – 12 сентября 2019 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Мониторинг инфляционных ожиданий

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

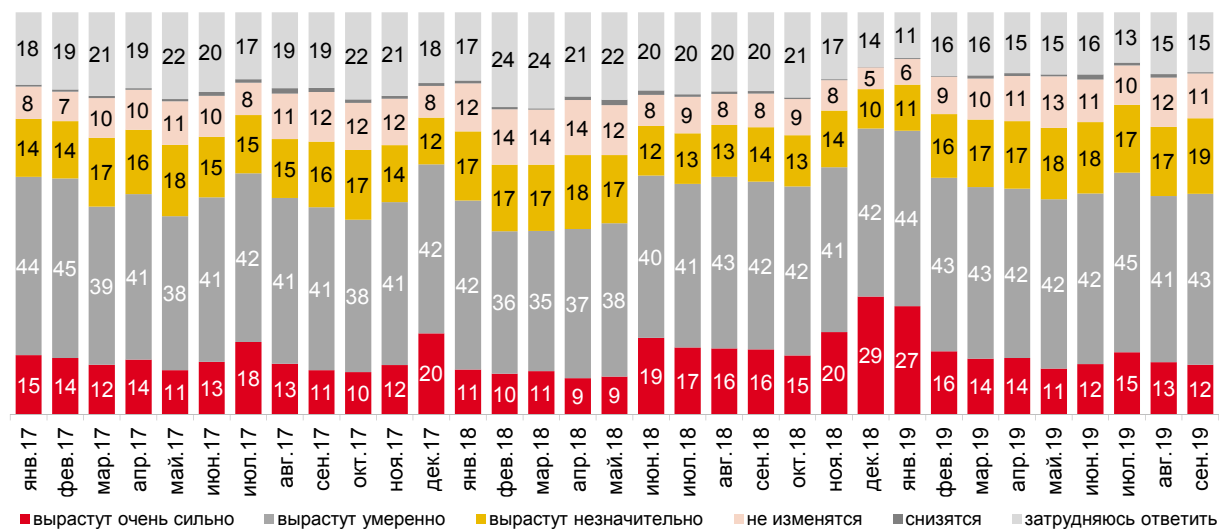


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

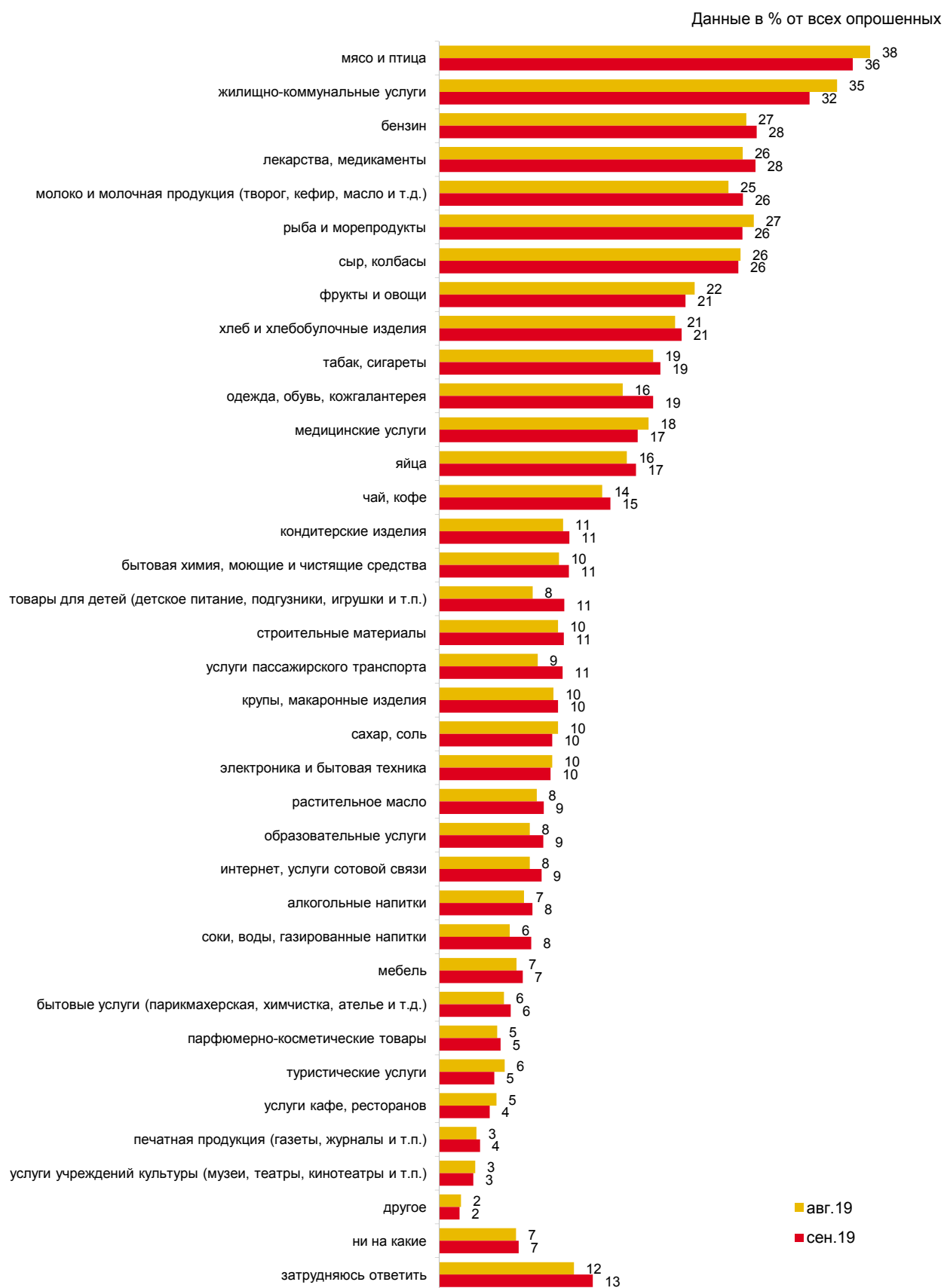
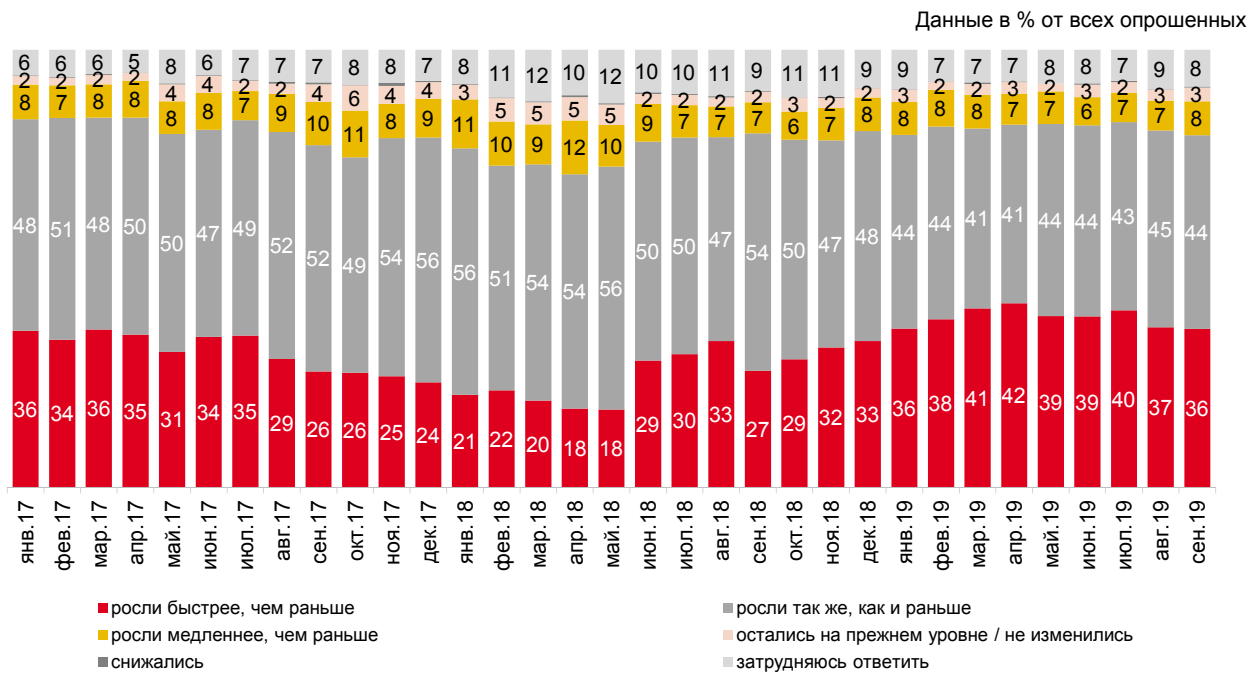


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

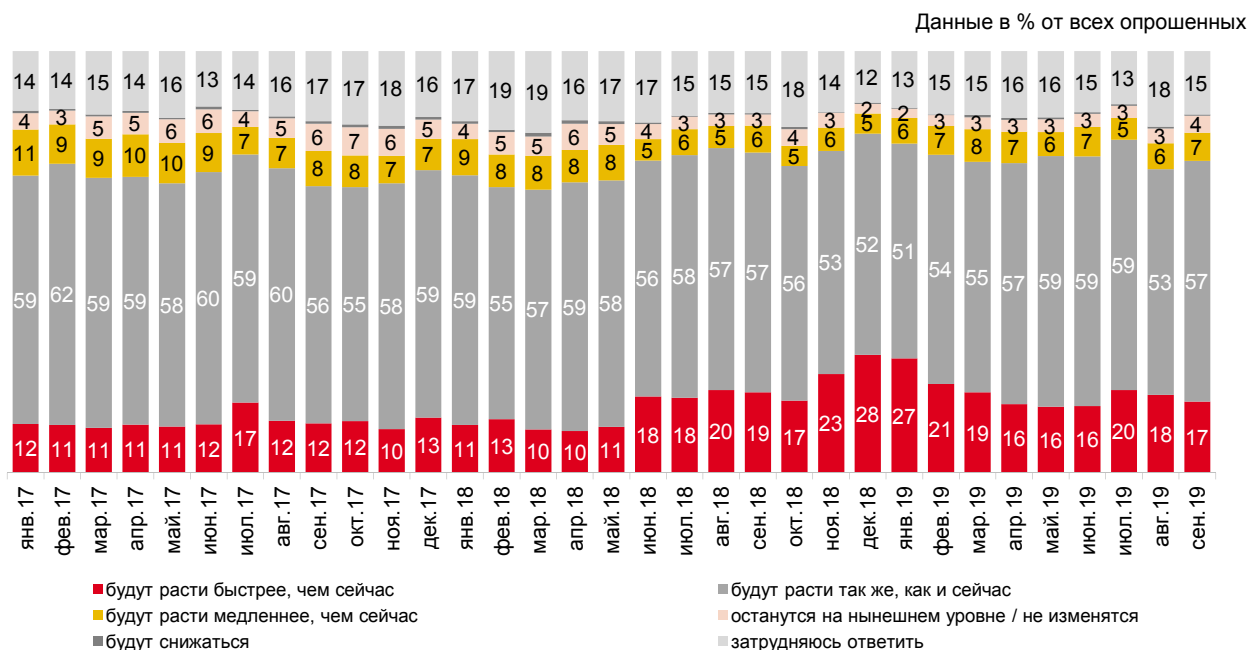
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с сентября 2018 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до сентября 2020 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

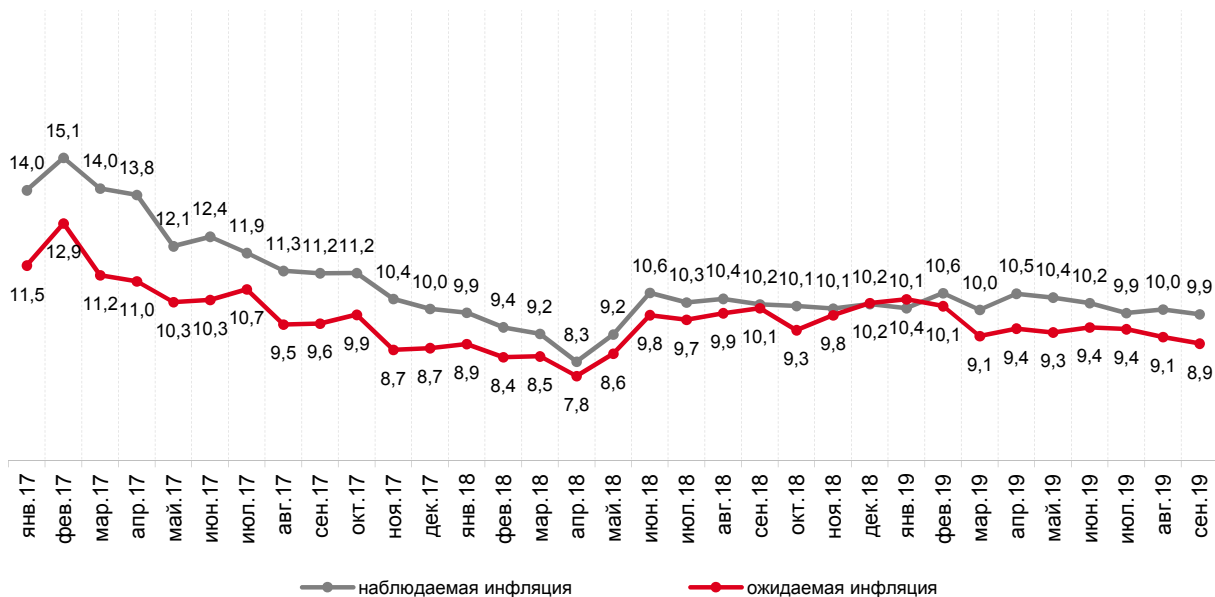


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от считающих, что цены за год выросли

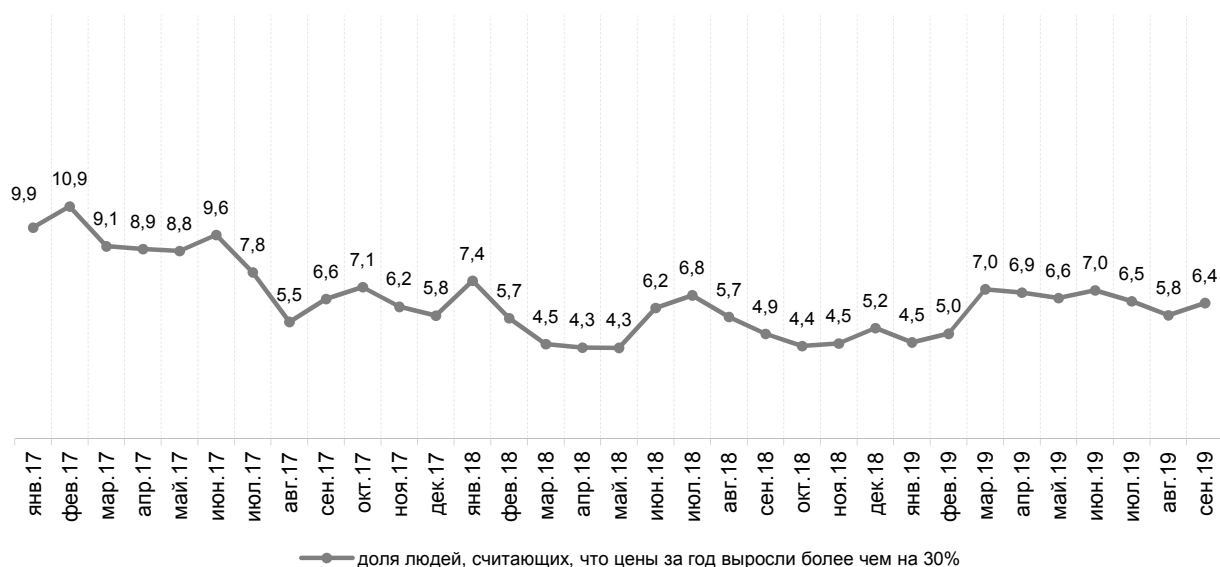


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2018 году рост цен в России составил 4,3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2019 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2019 года таким, как планирует Центральный банк?

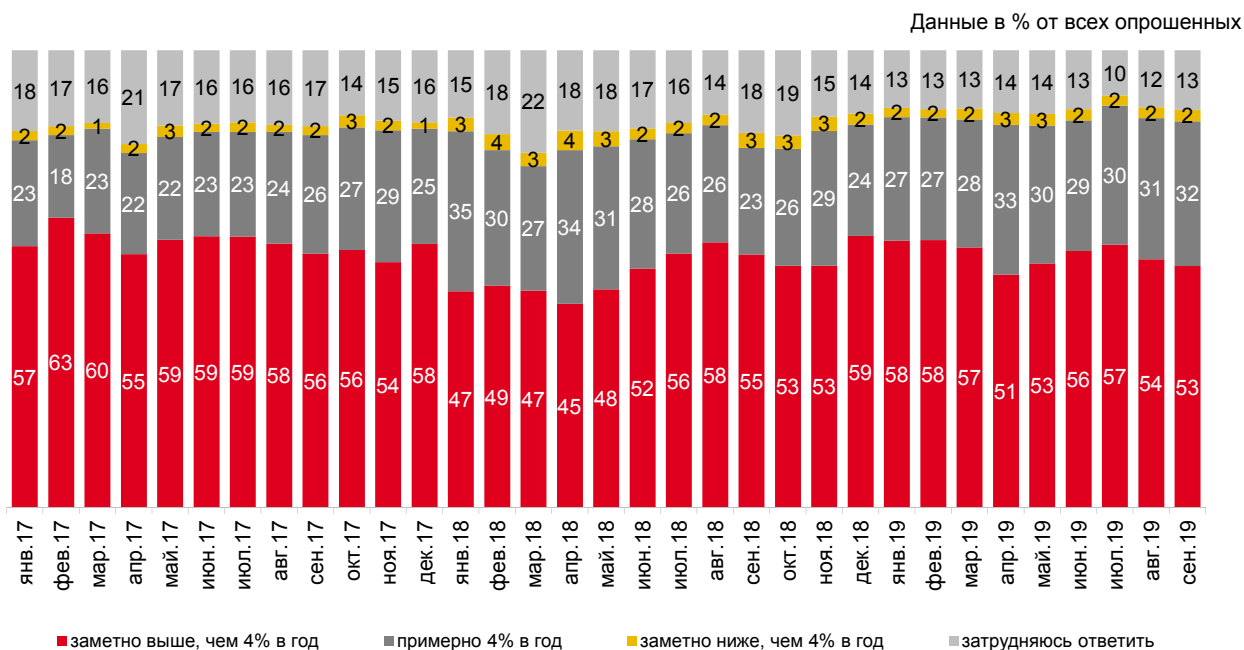


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2019 года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

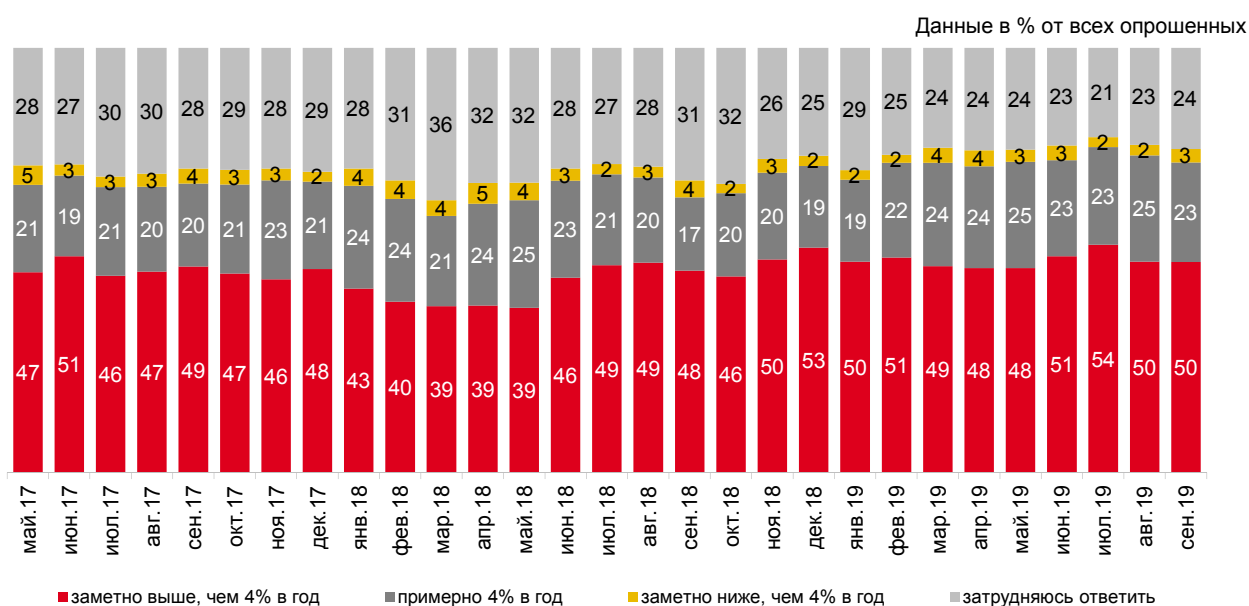


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)

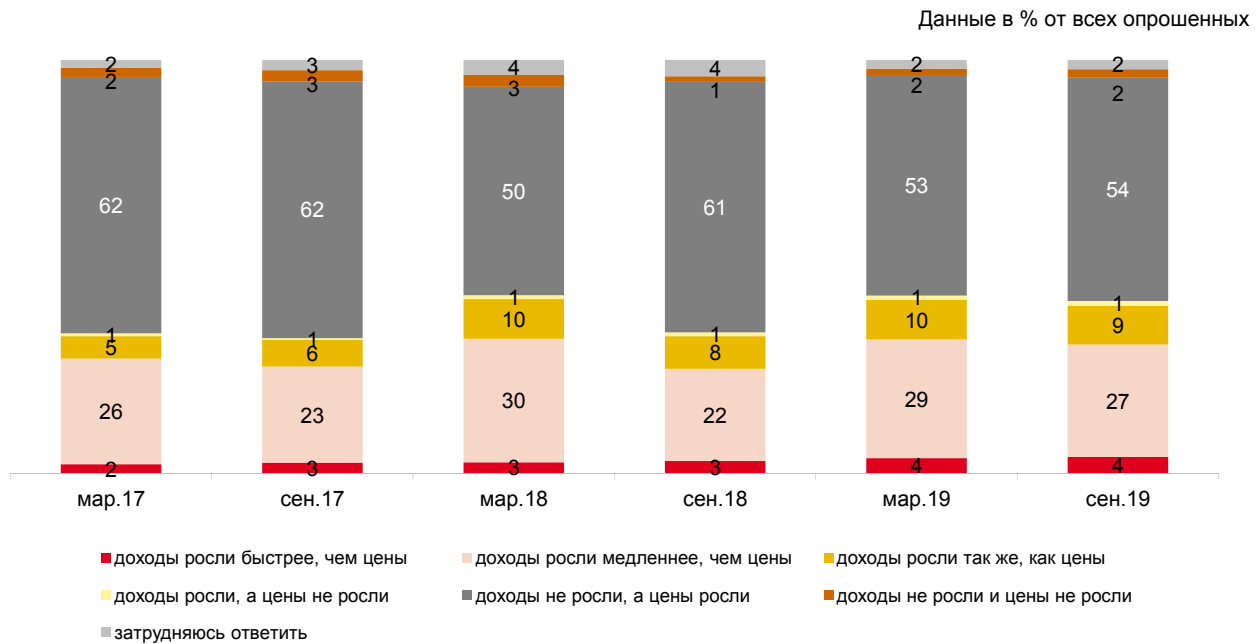


Рис. 10 - Оценка динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)

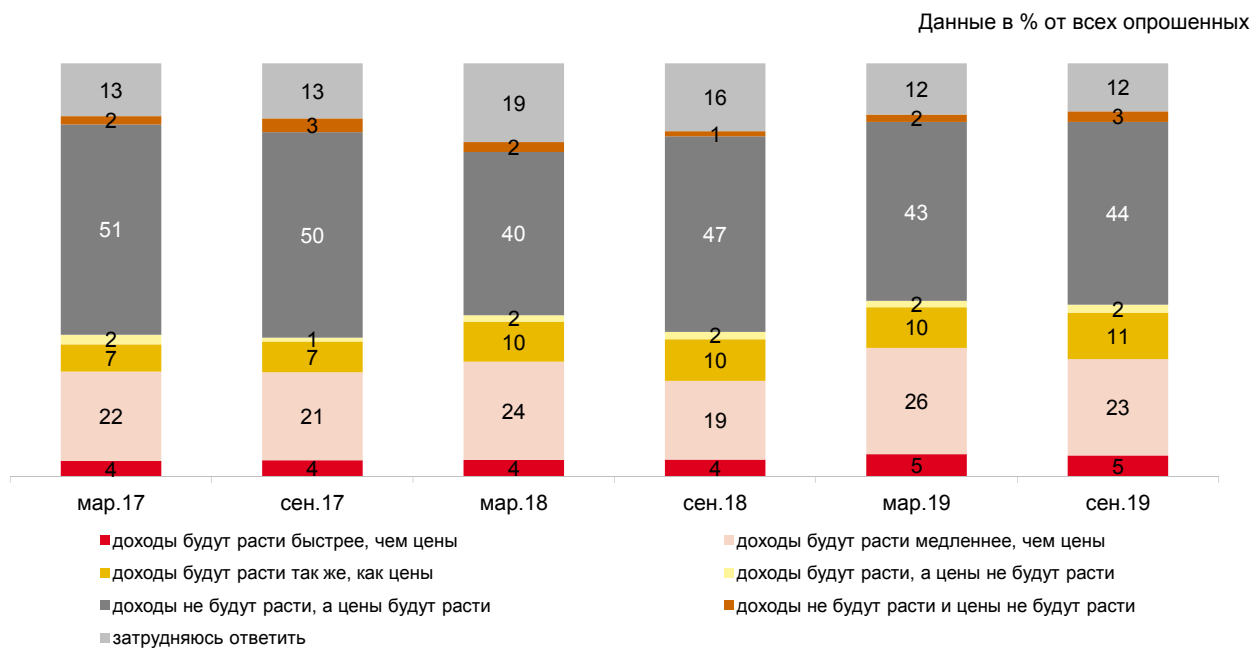
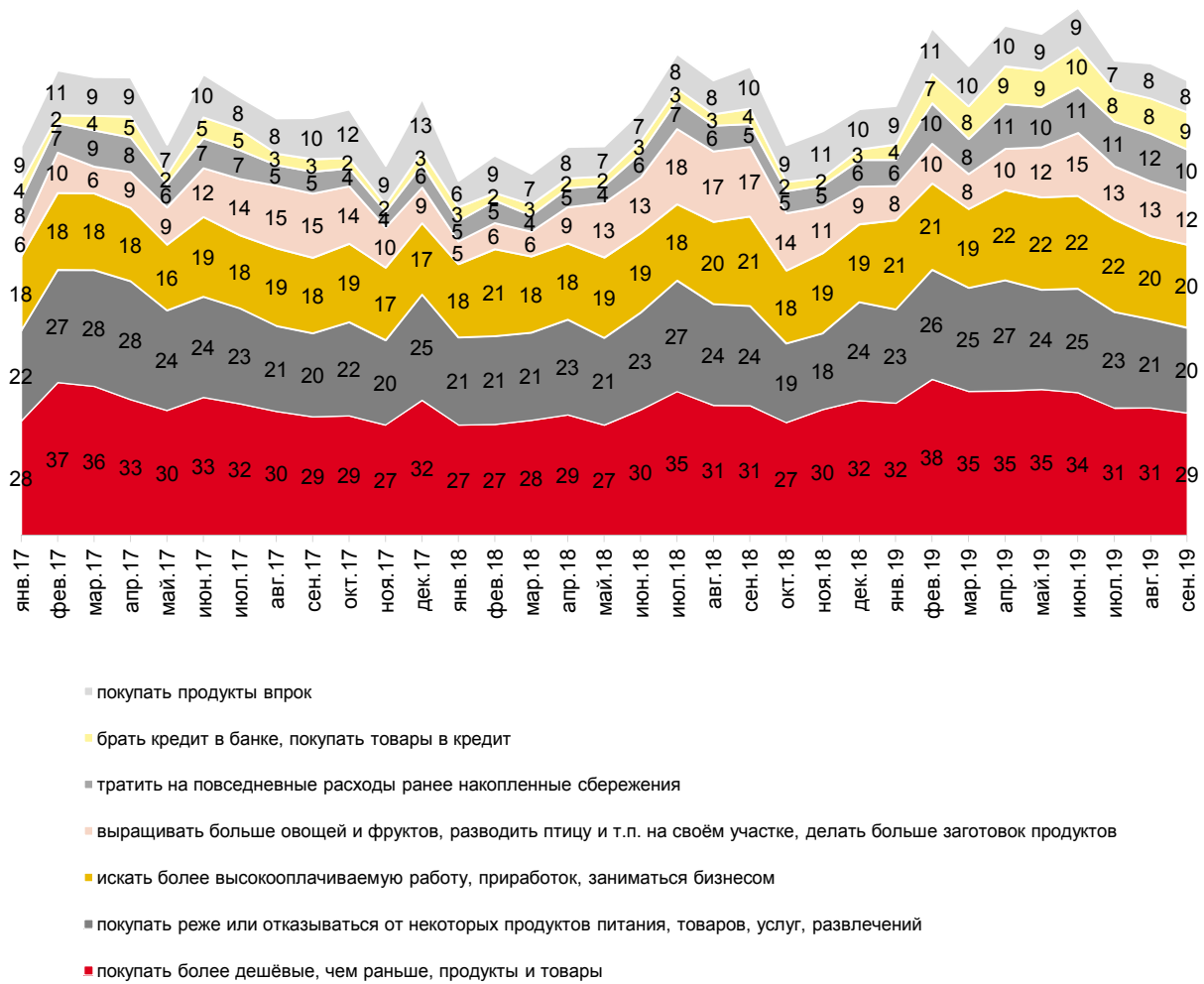


Рис. 11 - Ожидания относительно динамики доходов и цен

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 12 - Адаптация к инфляции

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

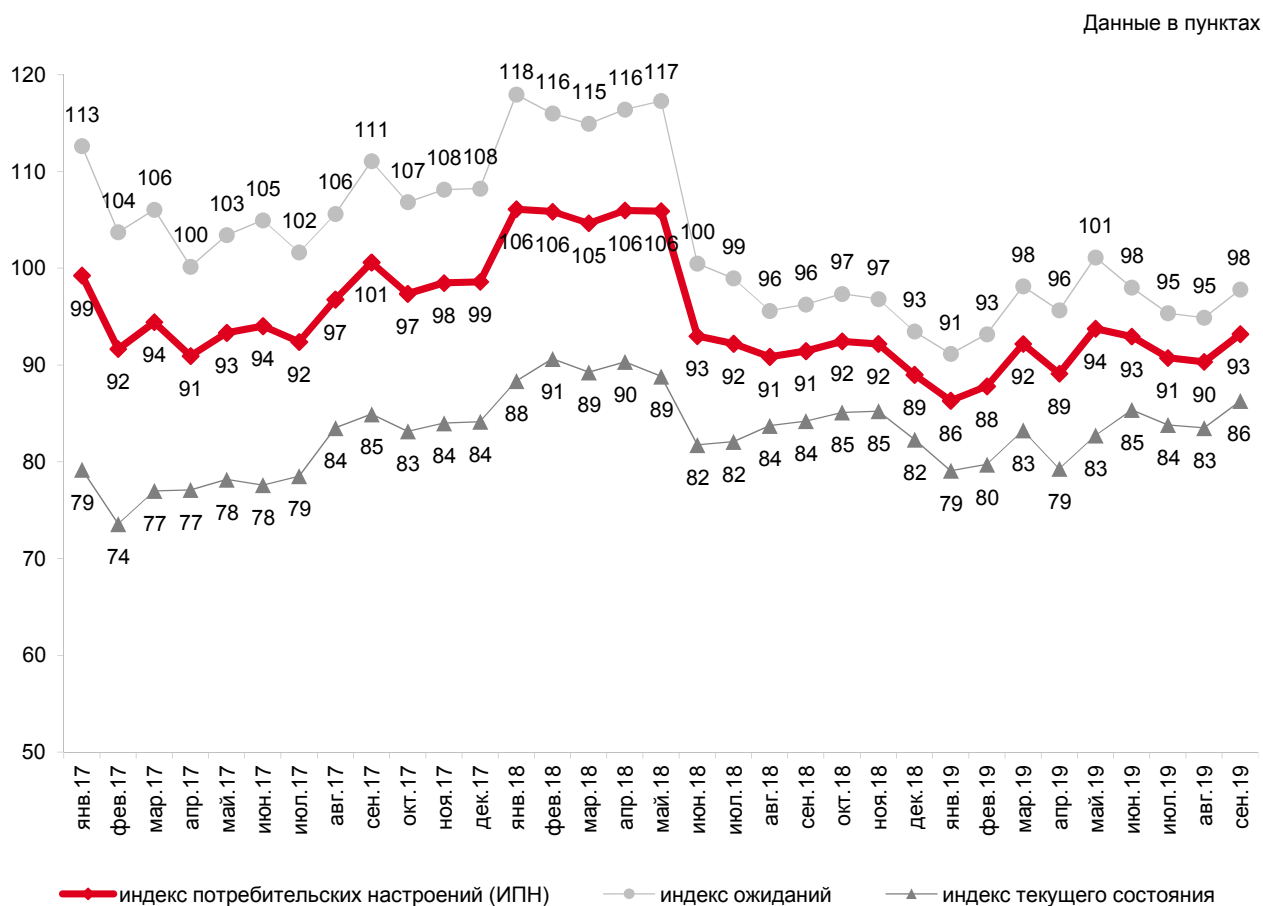


Рис. 13 - Динамика ИПН* и его субагрегатов в 2017–2019 годах

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

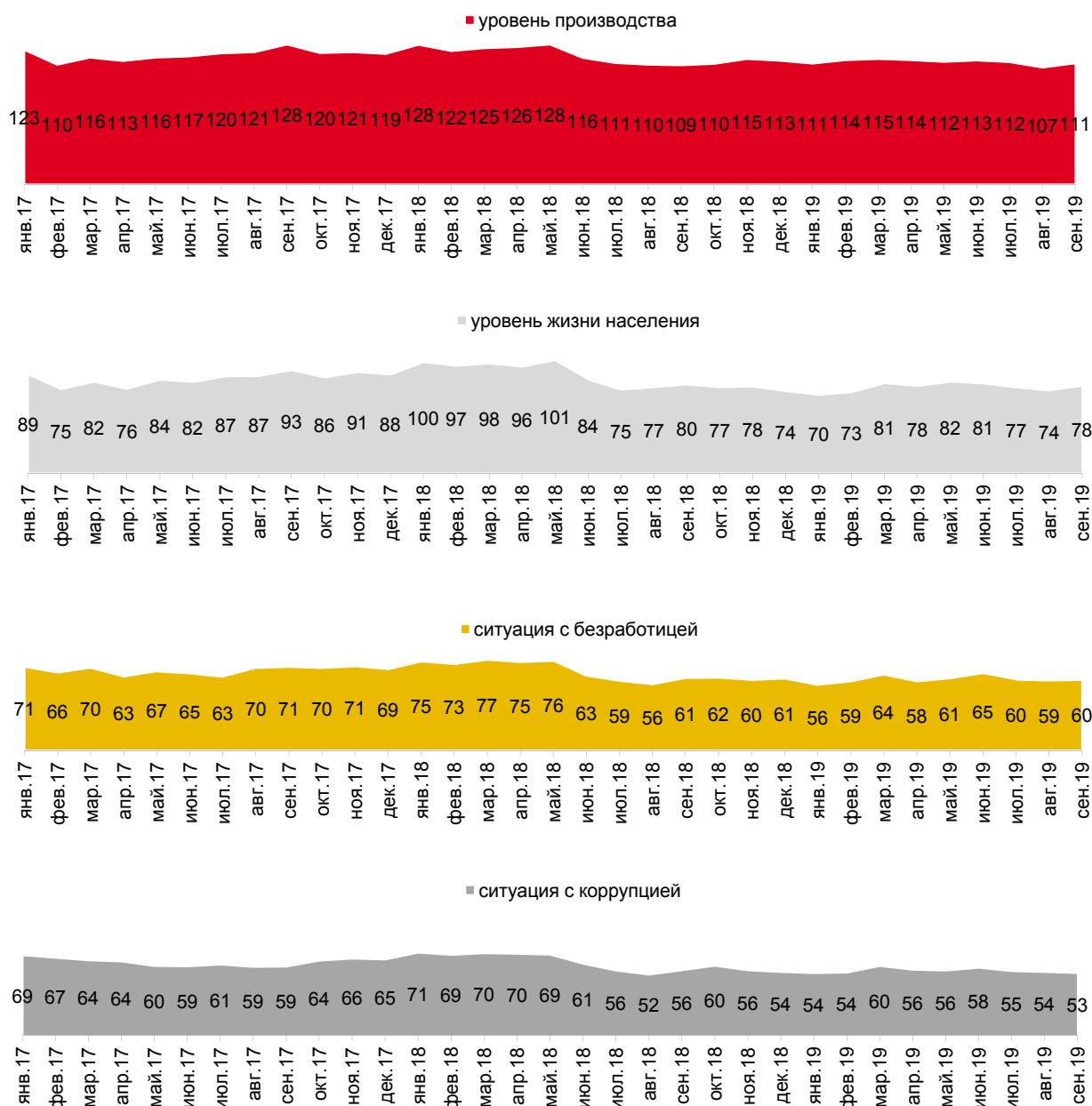


Рис. 15 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

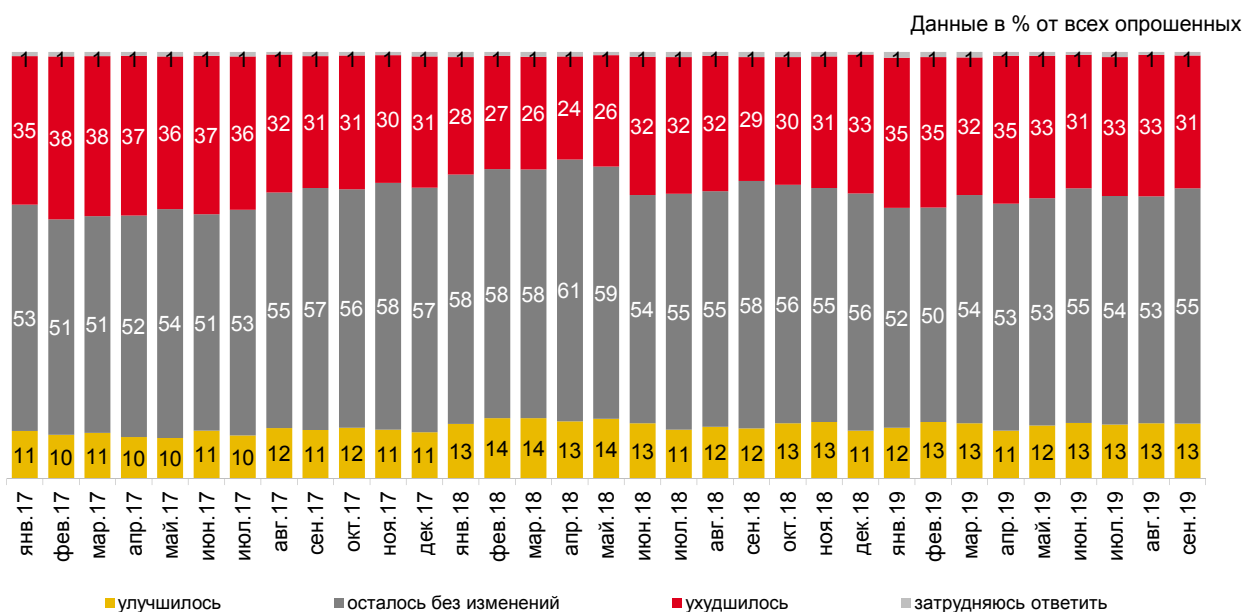


Рис. 16 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

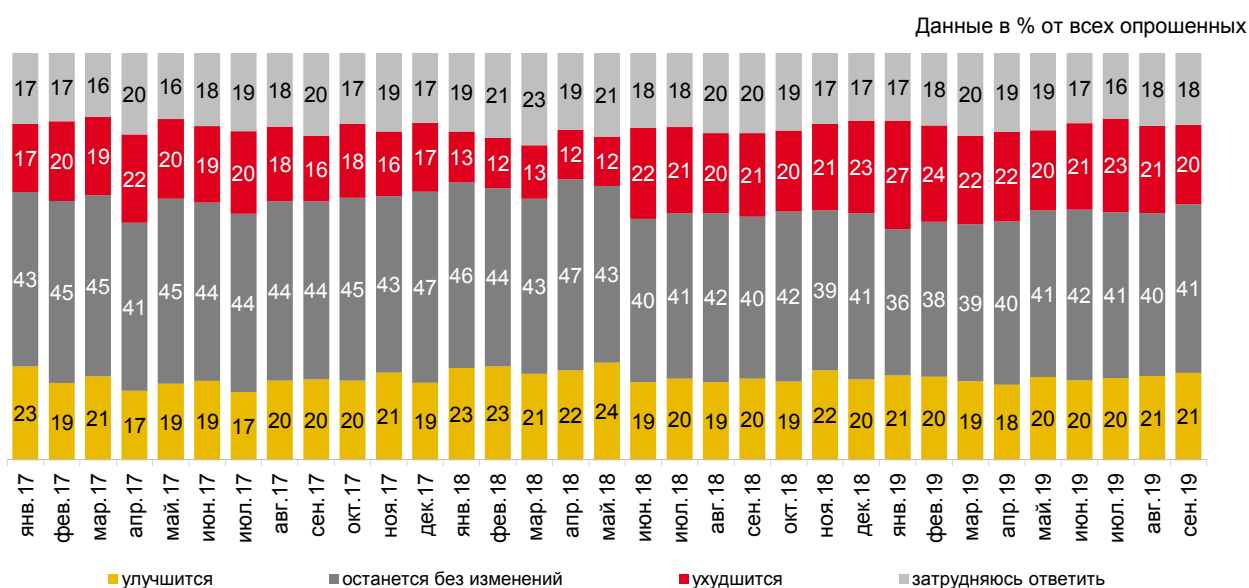


Рис. 17 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев



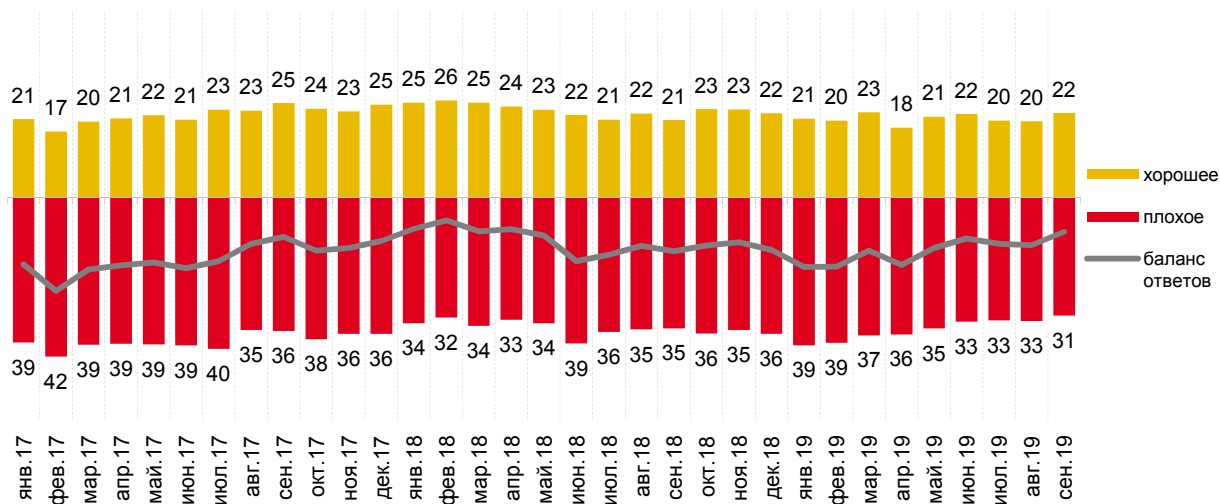
Рис. 18 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

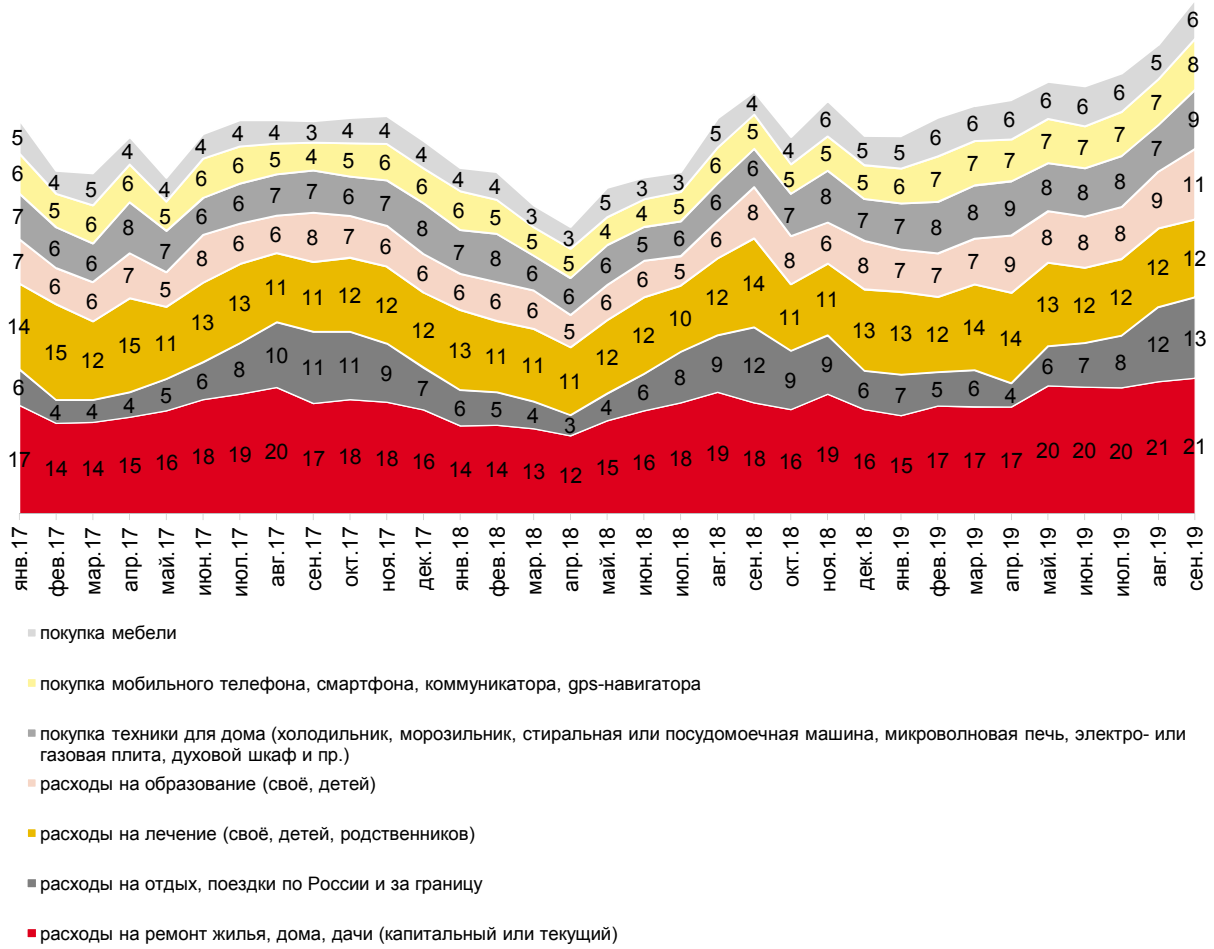


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

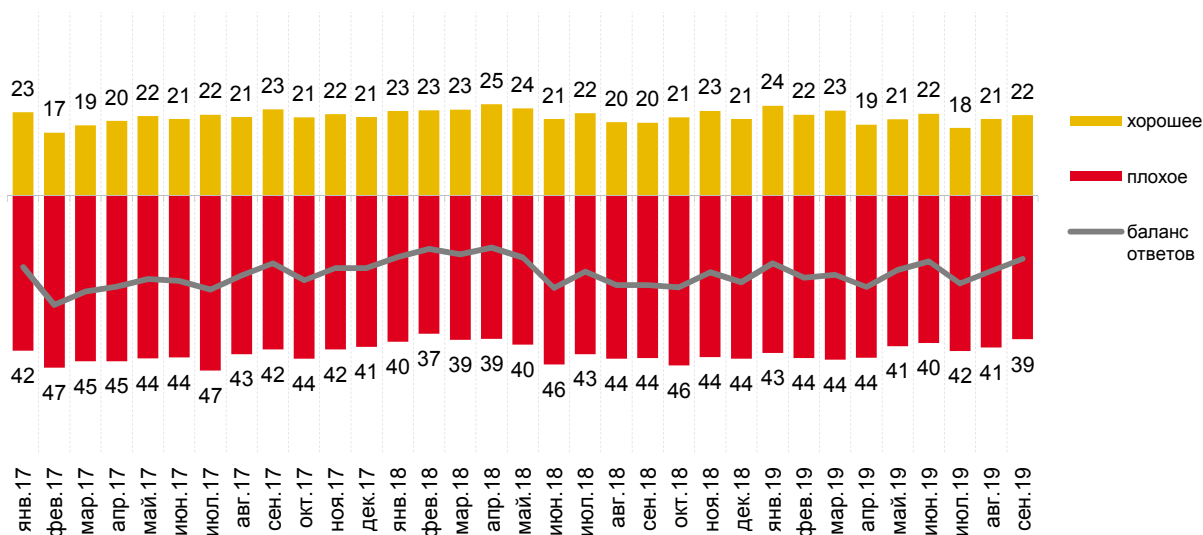
Рис. 20 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 21 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

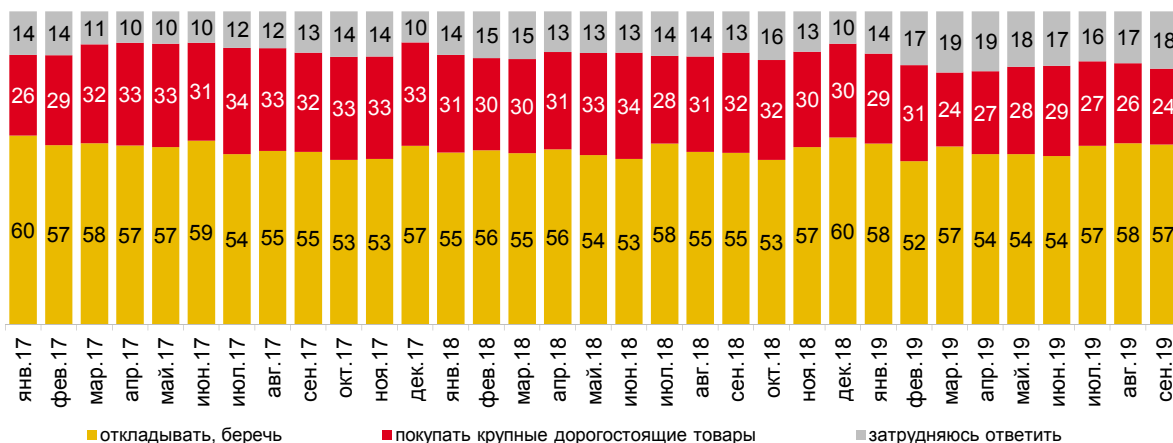


Рис. 22 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

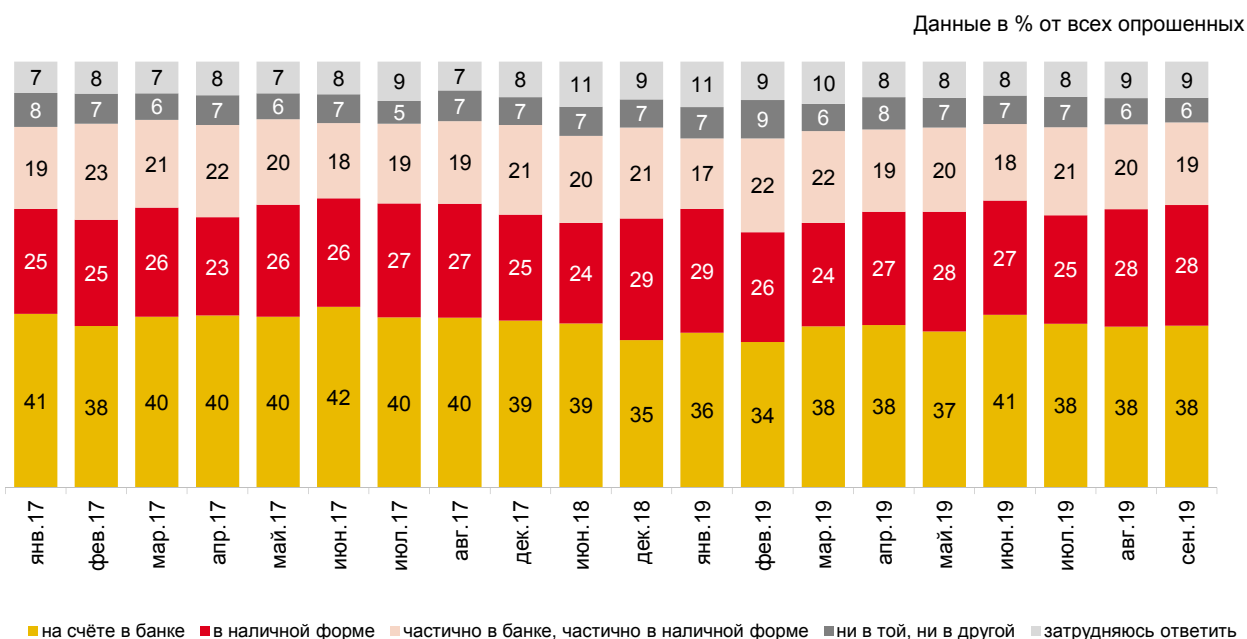


Рис. 23 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

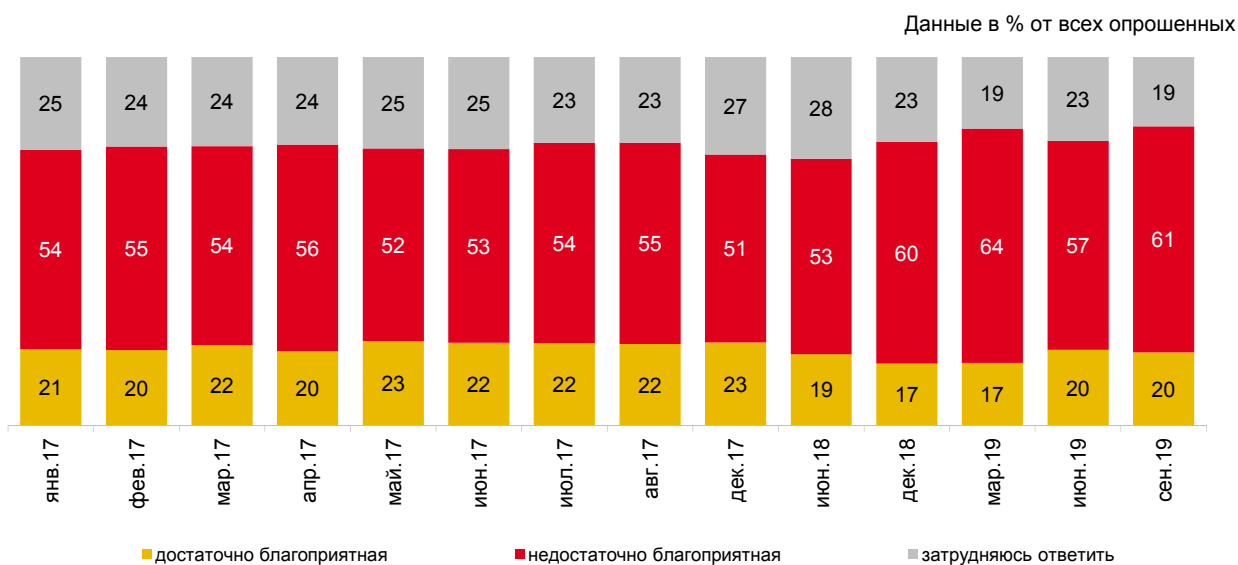


Рис. 24 - Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

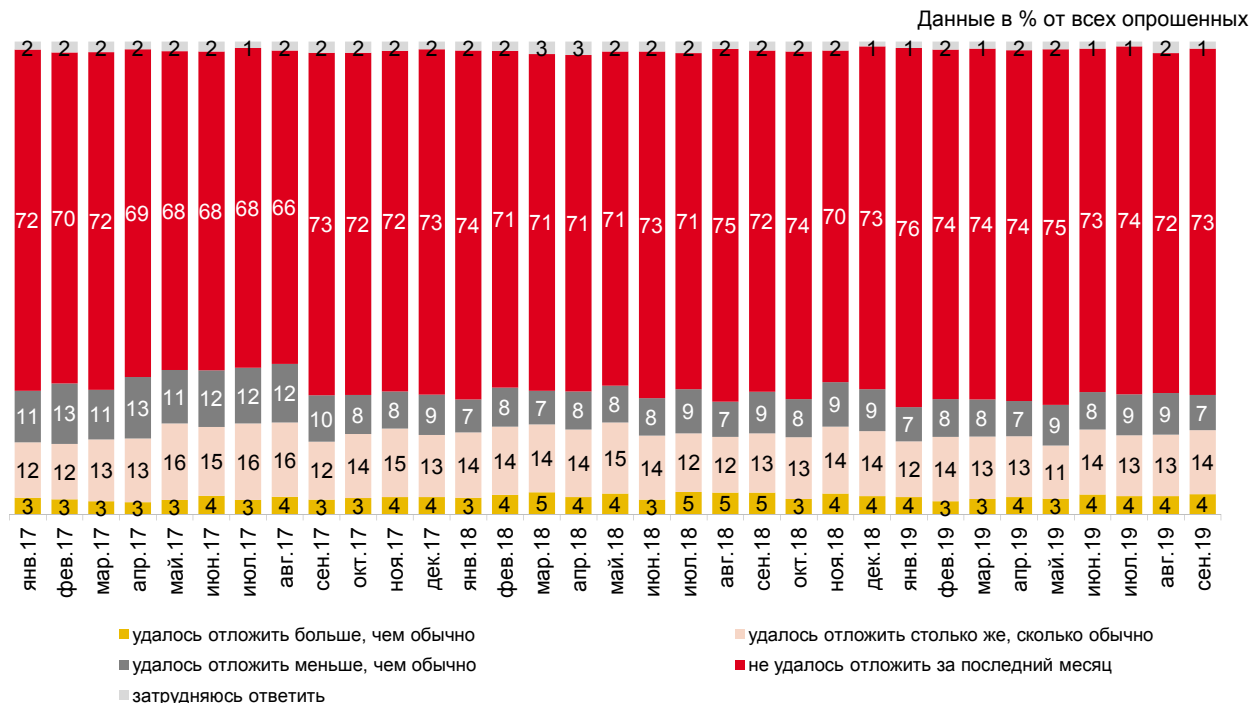


Рис. 25 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

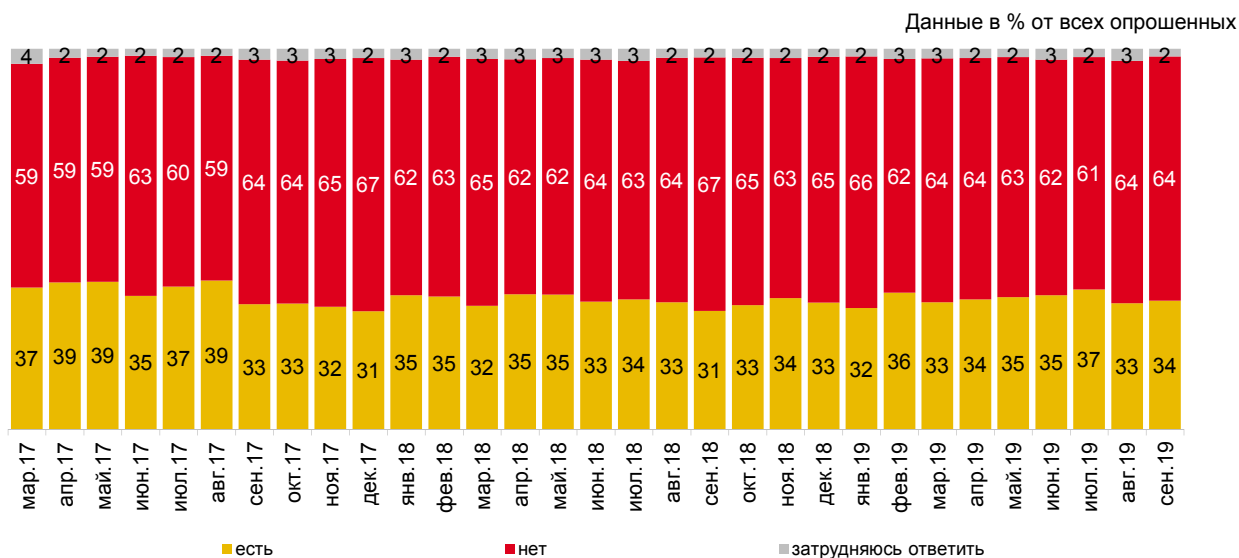


Рис. 26 - Наличие сбережений в семье

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

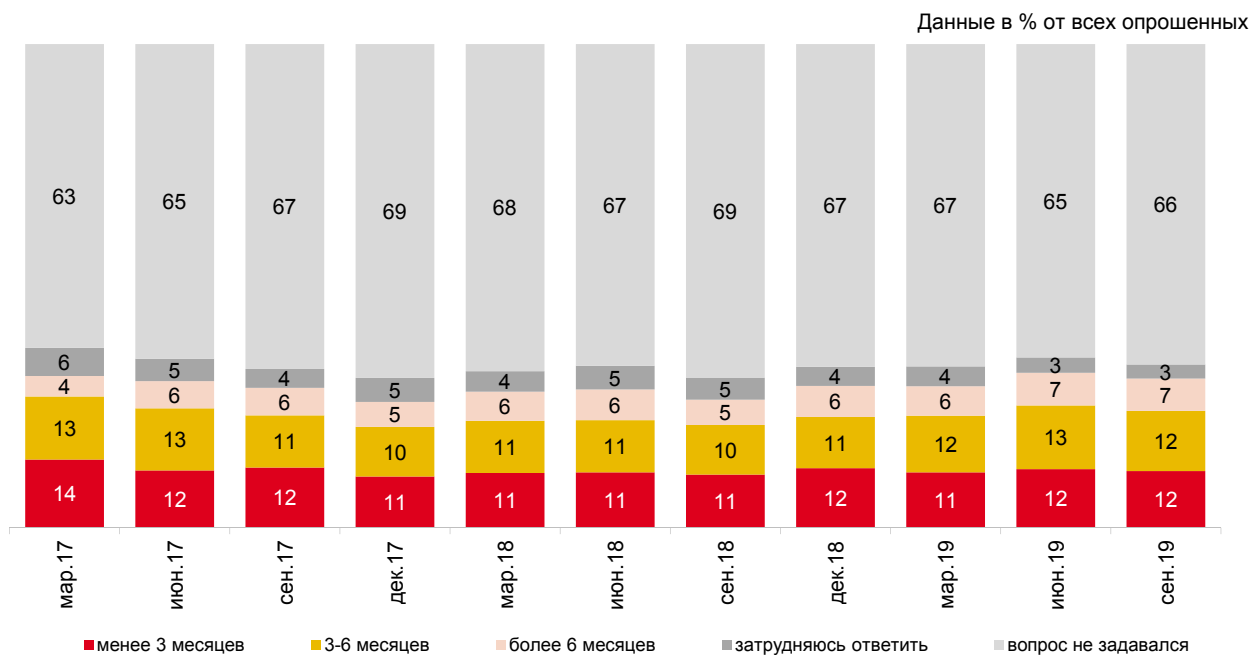


Рис. 27 - Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

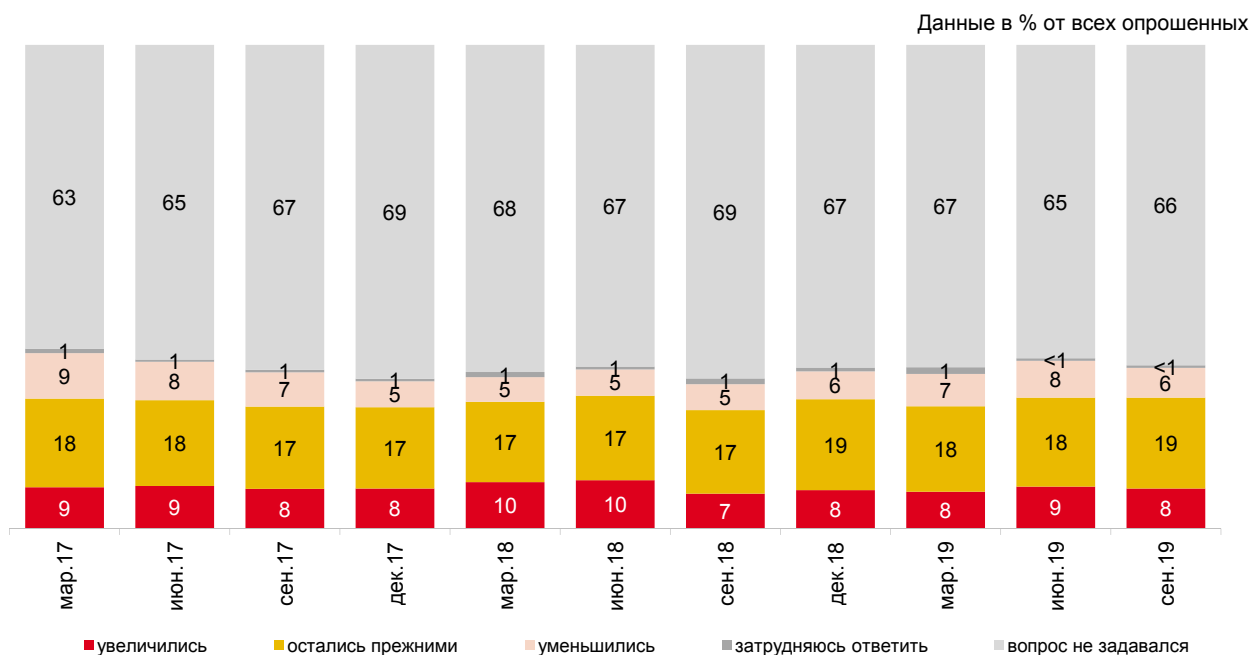


Рис. 28 - Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

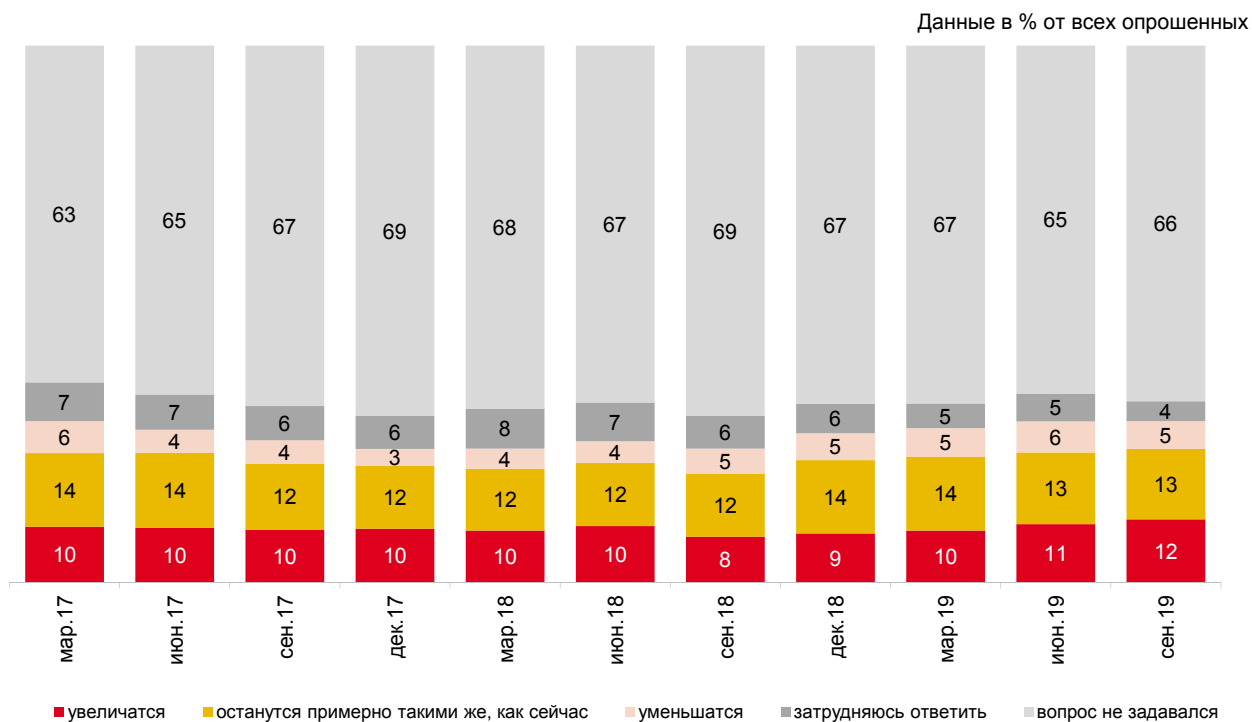


Рис. 29 - Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

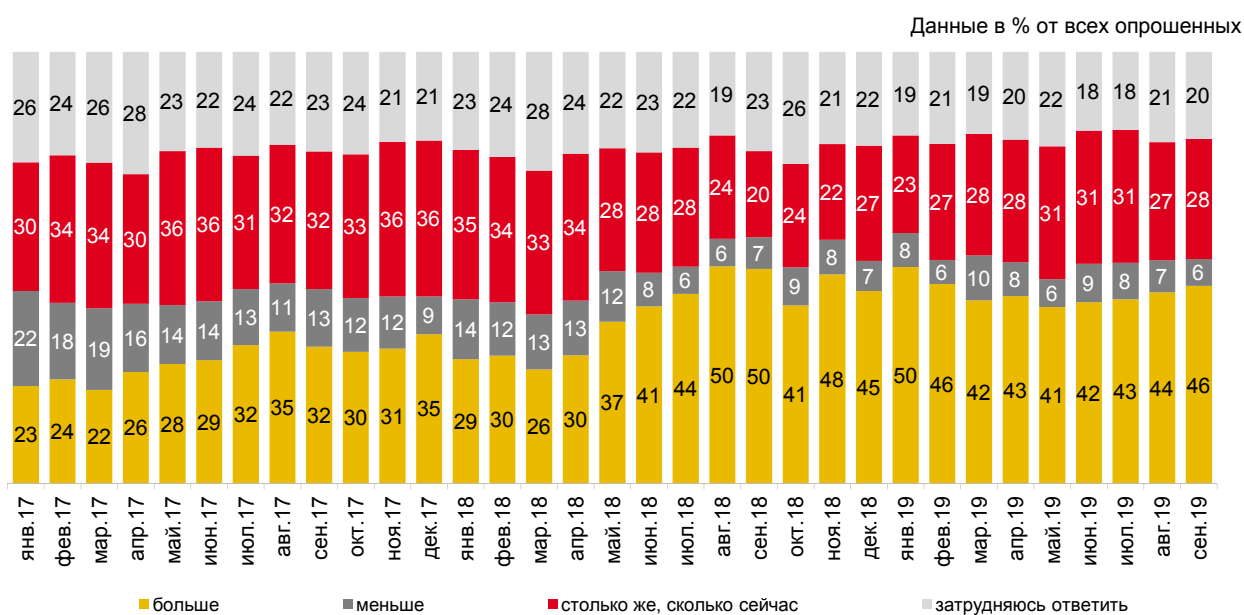


Рис. 30 - Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

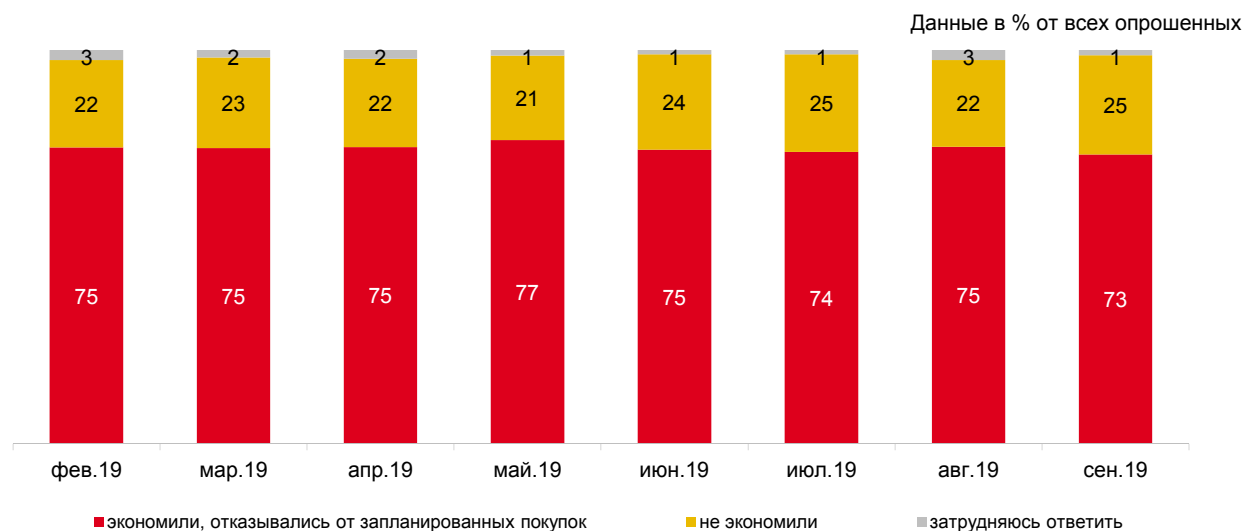


Рис. 31 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? Для ответа используйте карточку. (Карточка, любое число ответов.)

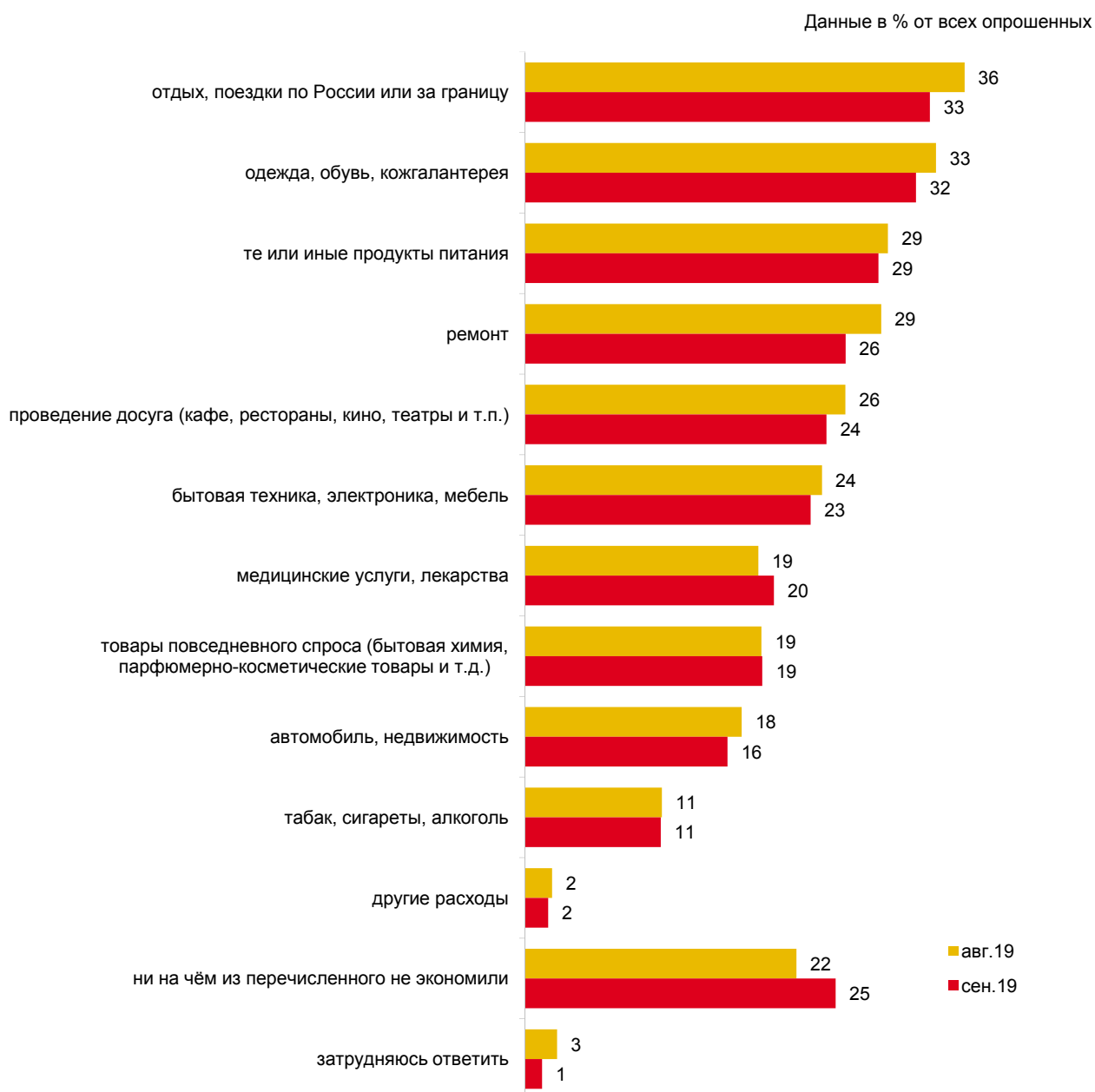
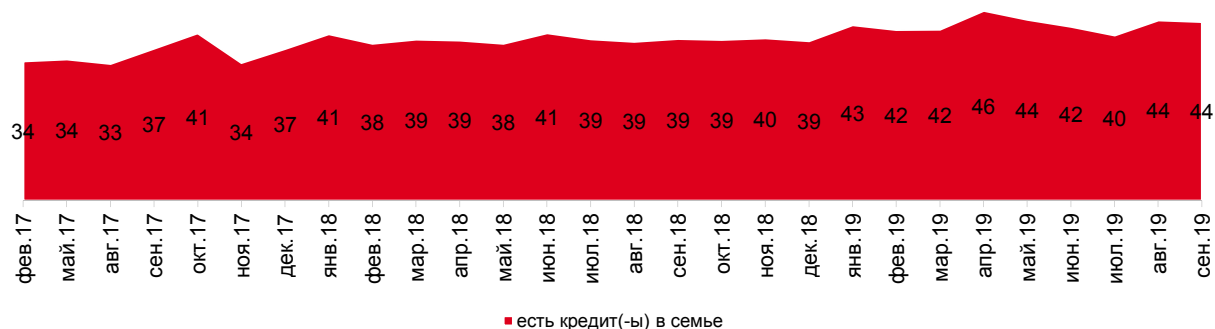


Рис. 32 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

Данные в % от всех опрошенных



До сентября 2017 г. и в октябре 2018 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»

Рис. 33 - Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

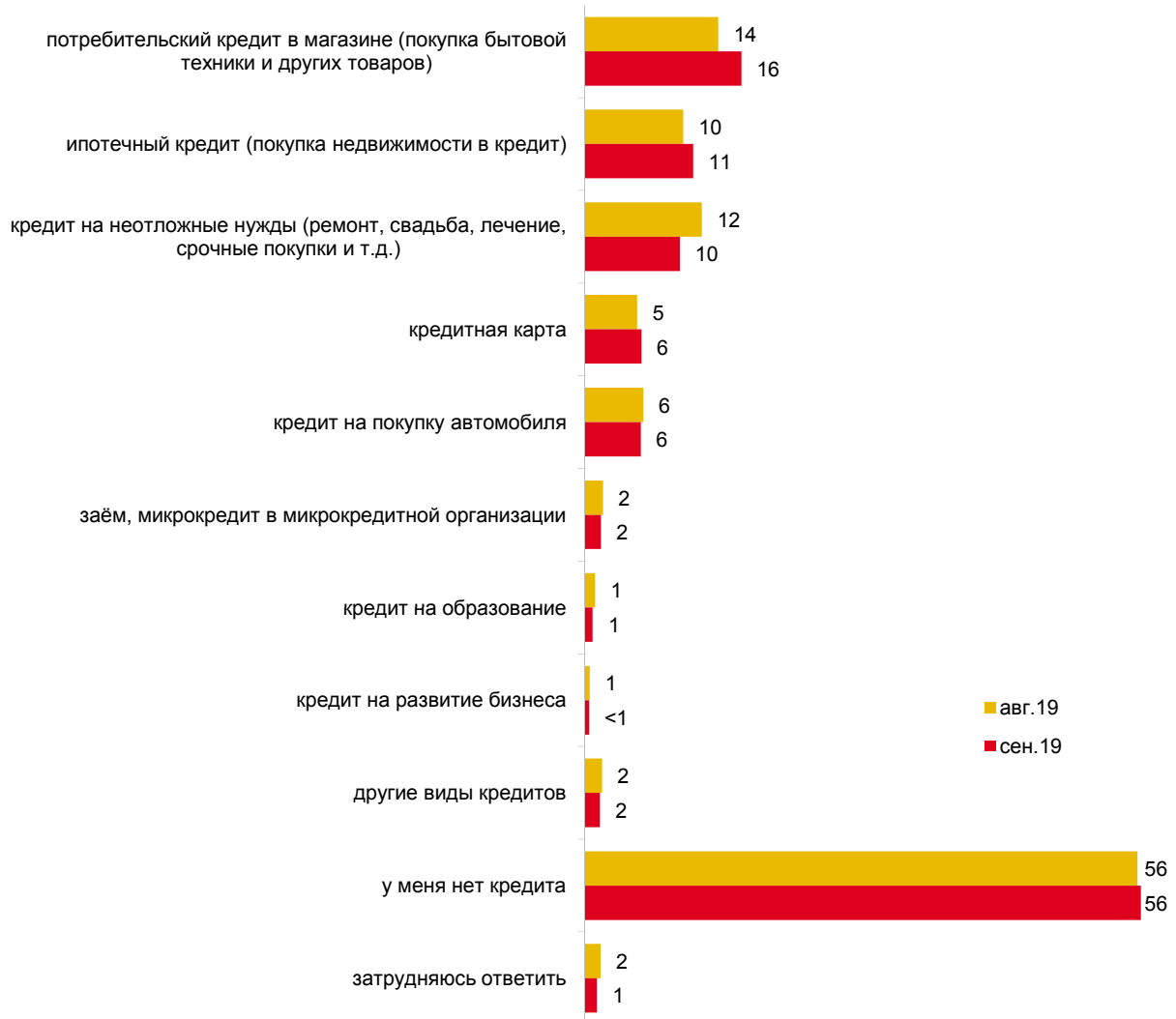
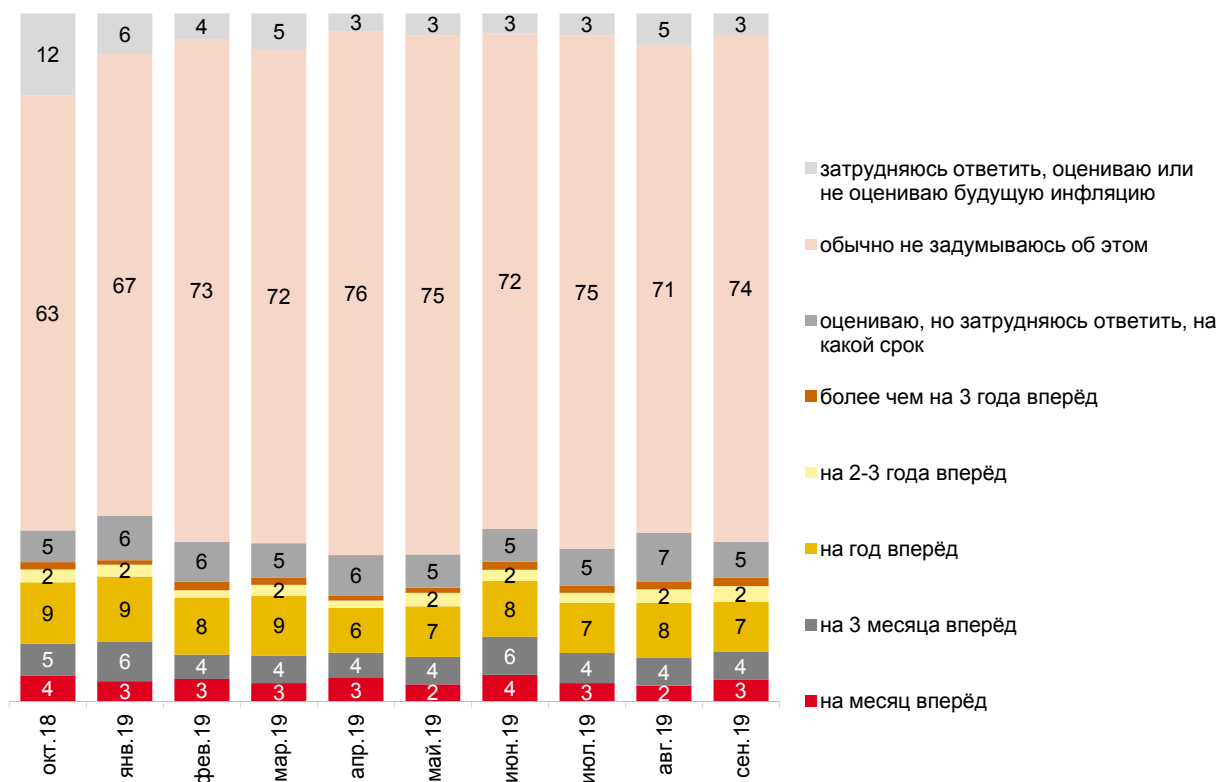


Рис. 34 - Типы имеющихся кредитов

Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 35 - Срок, на который оценивается будущая инфляция

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

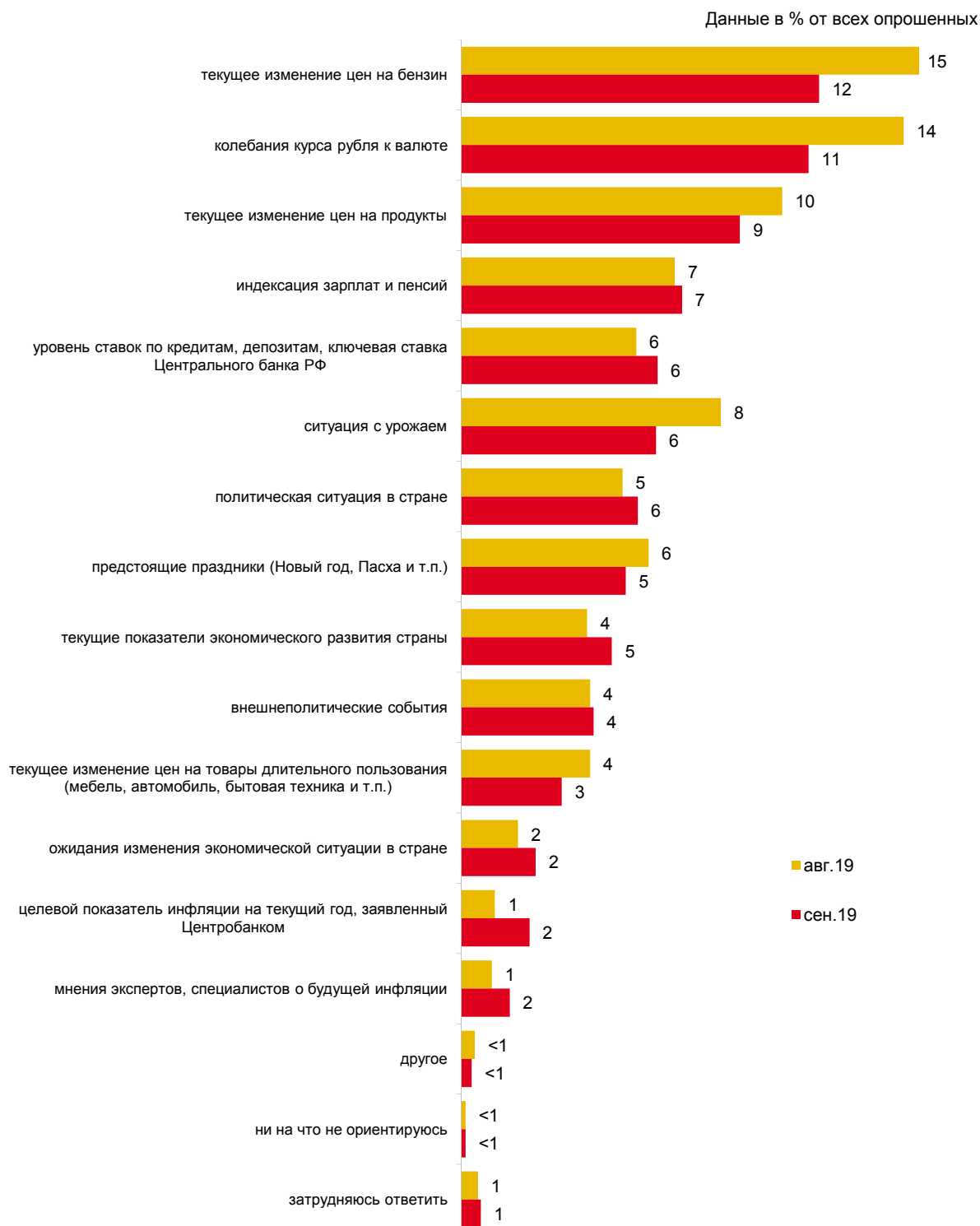


Рис. 36 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

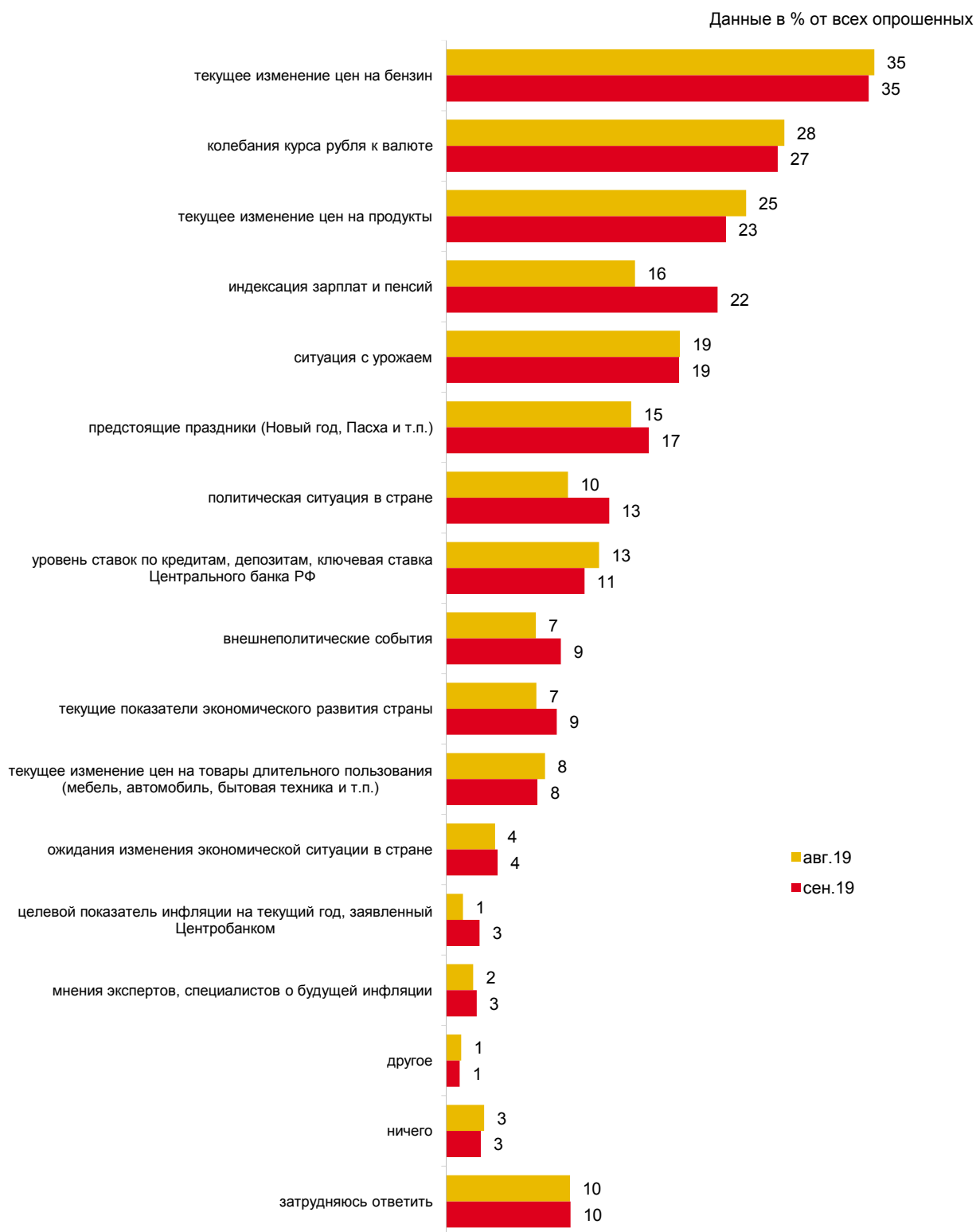


Рис. 37 - Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Ситуация с работой

Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете? (Вопрос задавался только работающим.)

Данные в % от всех опрошенных

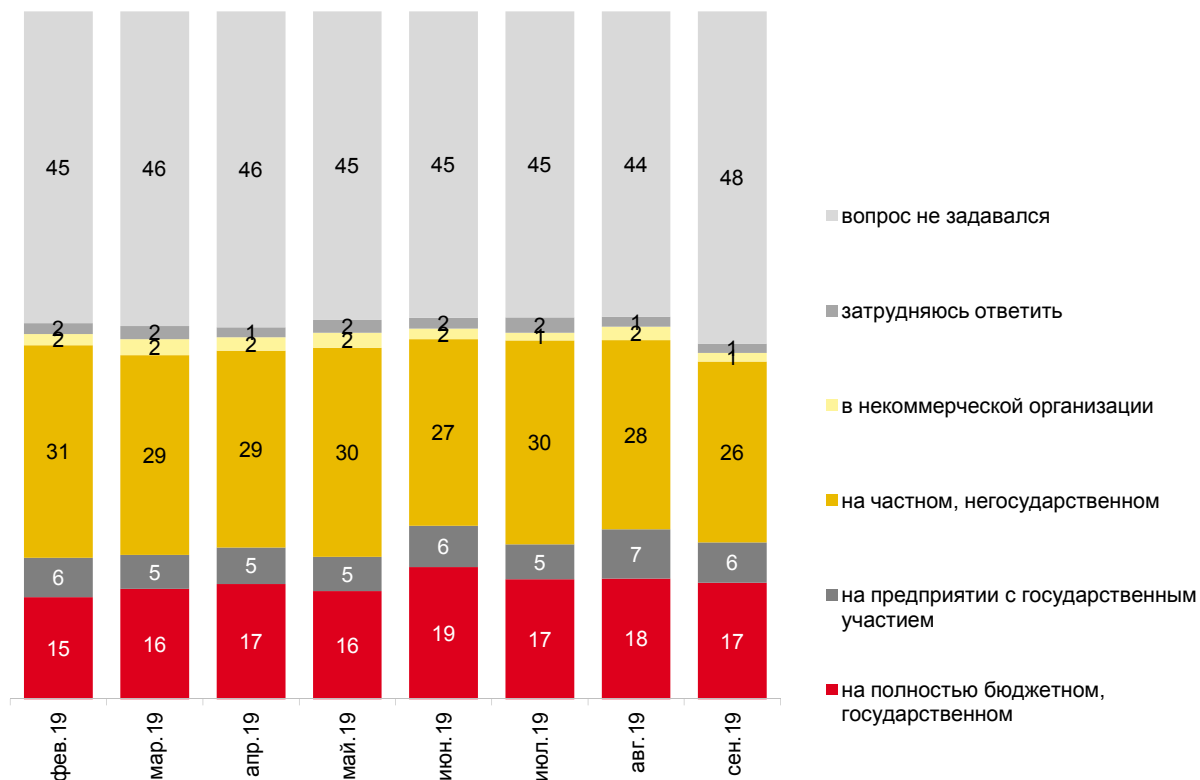


Рис. 38 - Распределение работающих по предприятиям разных форм собственности

Таблица 1. Работники предприятий разных форм собственности: распределение по социально-демографическим характеристикам

Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете?
(Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от групп работающих по столбцам

	Работающие в целом	Пол		Возраст				Образование			Род занятий				Материальное положение семьи				
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего и среднее общее	среднее спец.	высшее	руководители	специалисты	служащие, технические исполнители	рабочие	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает
<i>Доли групп, в % от работающих</i>	100	52	48	29	41	24	5*	26	36	37	7*	28	16	45	6*	20	37	19	17
На полностью бюджетном, государственном	33	25	41	28	34	32	47	22	34	40	27	40	41	27	52	31	31	36	28
На предприятии с государственным участием	11	12	11	8	13	14	7	12	12	11	15	11	7	13	5	13	9	12	16
На частном, негосударственном	51	57	44	58	48	48	44	60	49	46	55	45	49	55	38	50	55	49	48
В некоммерческой организации	2	3	2	1	3	3	0	2	3	2	3	3	1	3	3	3	2	2	4
Затрудняюсь ответить	3	3	2	4	2	2	2	4	3	2	0	0	2	3	2	3	3	2	4

Размер групп, отмеченных *, недостаточен для анализа.

Таблица 2. Работники предприятий разных форм собственности: распределение по федеральным округам и типу населенного пункта

Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете?
(Вопрос задавался работающим по найму.)

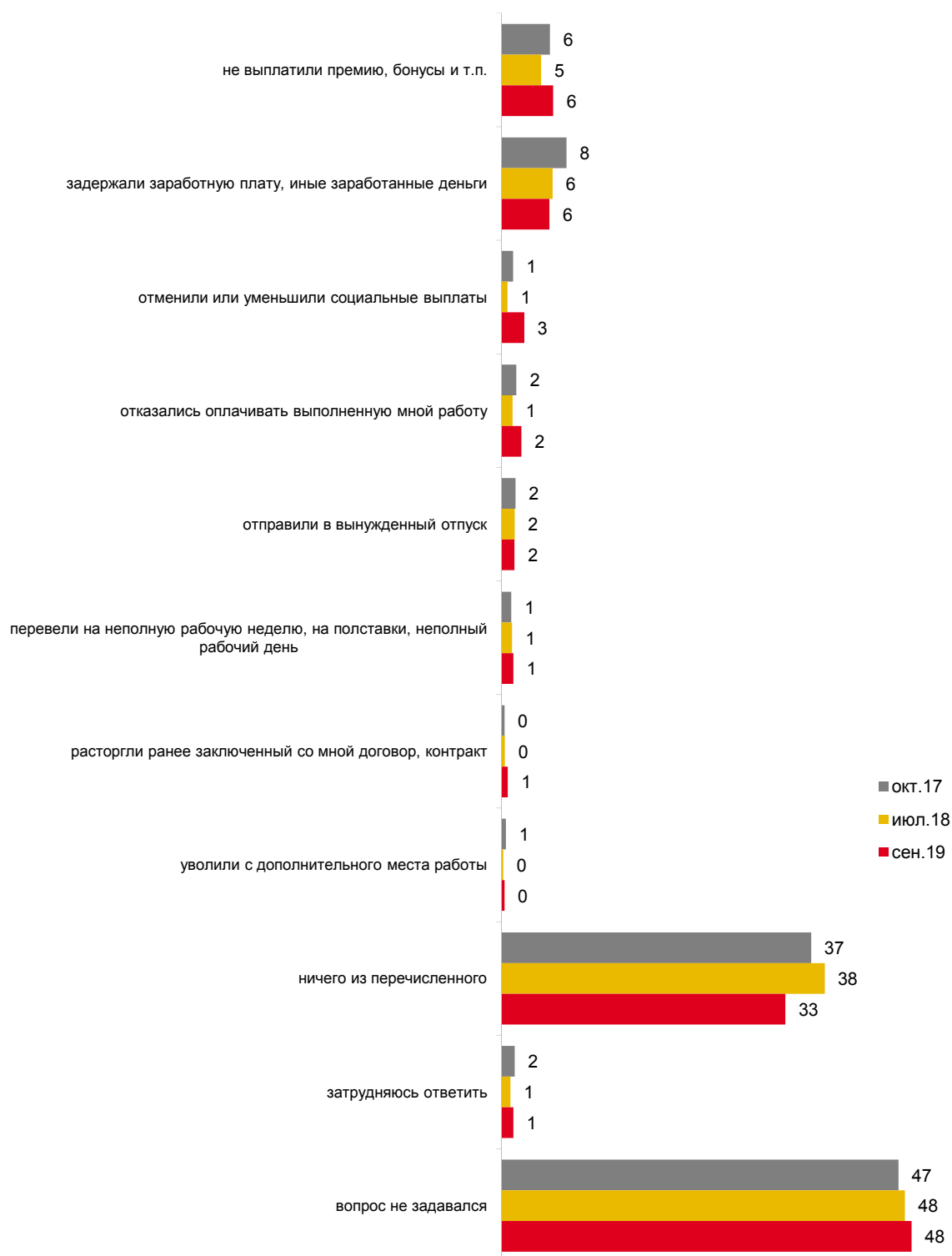
Данные в % от групп работающих по столбцам

	Работающие в целом	Тип населенного пункта						Федеральные округа							
		Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	Центральный	Северо-Западный	Южный	Северо-Кавказский	Приволжский	Уральский	Сибирский	Дальневосточный
<i>Доли групп, в % от работающих</i>	100	8*	14	9*	21	21	27	28	10	10	5*	20	9	11	6*
На полностью бюджетном, государственном	33	33	31	21	32	30	40	30	21	34	38	37	21	43	43
На предприятии с государственным участием	11	9	7	15	10	15	12	10	7	6	7	15	24	8	14
На частном, негосударственном	51	56	57	59	53	49	43	56	67	50	48	46	48	44	38
В некоммерческой организации	2	1	1	5	2	3	3	2	1	7	4	1	1	3	2
Затрудняюсь ответить	3	1	3	0	3	3	3	2	4	3	4	1	5	2	3

Размер групп, отмеченных *, недостаточен для анализа.

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами в последние полгода-год? (Вопрос задавался только работающим. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



До сентября 2019 года вопрос задавался в такой формулировке: "Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами?"

Рис. 39 - Негативные события, связанные с работой, за последние полгода-год

Таблица 3. Негативные события, связанные с работой: распределение в зависимости от формы собственности предприятия

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами в последние полгода-год? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

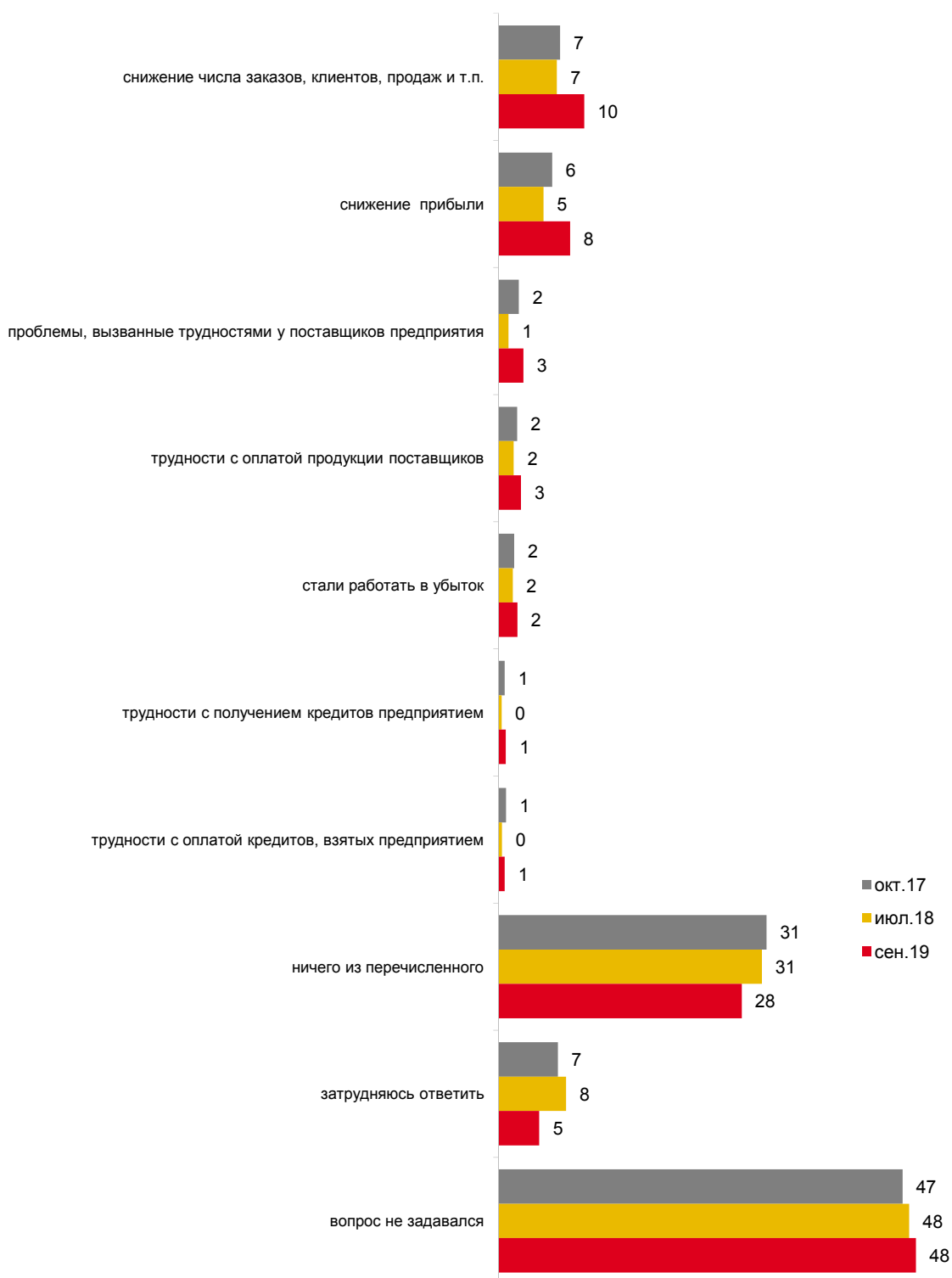
Данные в % от групп работающих по столбцам

	Работающие в целом	Форма собственности предприятия (организации)			
		бюджетное	с гос. участием	частное	НКО
<i>Доли групп, в % от работающих</i>	100	33	11	51	2*
Задержали заработную плату, иные заработанные деньги	11	5	8	15	31
Не выплатили премию, бонусы и т.п.	12	13	9	12	15
Отказались оплачивать выполненную мной работу	5	5	2	5	4
Перевели на неполную рабочую неделю, на полставки, неполный рабочий день	3	2	4	3	8
Отправили в вынужденный отпуск	3	2	3	4	8
Расторгли ранее заключённый со мной договор, контракт	2	0	2	2	4
Уволили с дополнительного места работы	1	1	0	1	4
Отменили или уменьшили социальные выплаты (на питание, лечение и др.)	5	7	7	4	8
Ничего из перечисленного	65	70	69	62	46
Затрудняюсь ответить	3	1	2	2	0

Размер групп, отмеченных *, недостаточен для анализа.

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последние полгода-год на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Вопрос задавался только работающим. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



До сентября 2019 года вопрос задавался в такой формулировке: "Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последний месяц на предприятии (в организации), где Вы работаете?"

Рис. 40 - Негативные события на предприятии за последние полгода-год

Таблица 4. Негативные события на предприятии: распределение в зависимости от формы собственности предприятия

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последние полгода-год на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп работающих по столбцам

	Работающие в целом	Форма собственности предприятия (организации)			
		бюджетное	с гос. участием	частное	НКО
<i>Доли групп, в % от работающих</i>	100	33	11	51	2*
Снижение числа заказов, клиентов, продаж и т.п.	19	7	24	27	23
Проблемы, вызванные трудностями у поставщиков вашего предприятия	6	3	12	6	15
Трудности с оплатой продукции поставщиков	5	3	6	6	12
Трудности с оплатой кредитов, взятых вашим предприятием	1	1	0	2	4
Трудности с получением кредитов вашим предприятием	2	1	3	2	0
Снижение прибыли	16	6	14	23	19
Стали работать в убыток	4	3	6	5	12
Ничего из перечисленного	55	73	55	44	35
Затрудняюсь ответить	9	9	8	9	4

Размер групп, отмеченных *, недостаточен для анализа.

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался только работающим.)

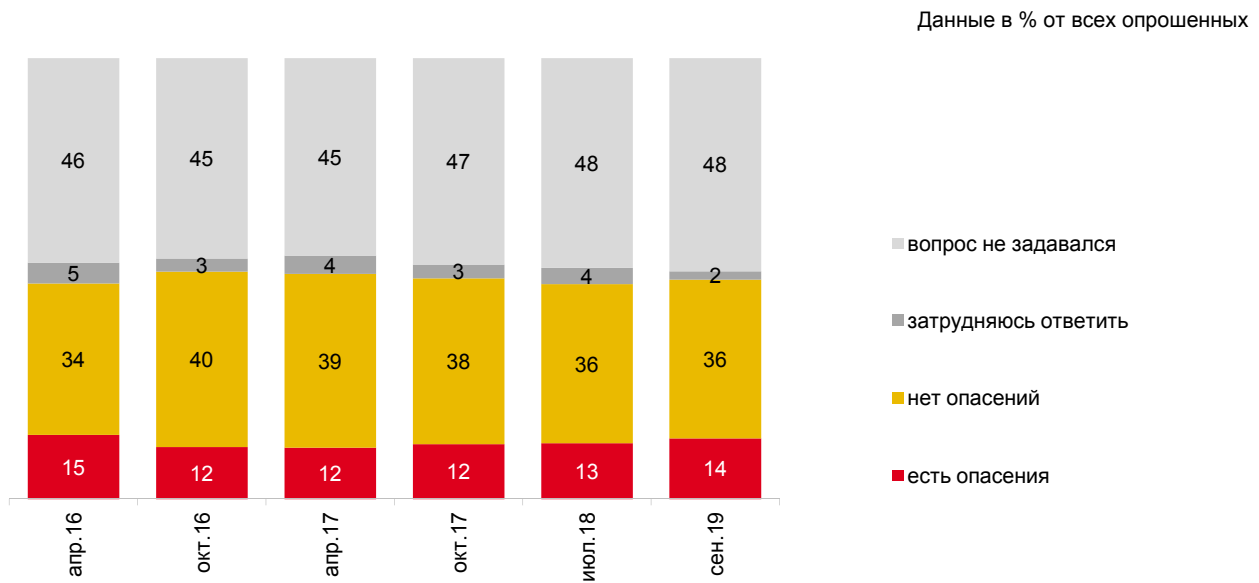


Рис. 41 - Опасения относительно закрытия предприятия

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)



Рис. 42 - Опасения относительно закрытия предприятия: распределение в зависимости от формы собственности

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался только работающим.)

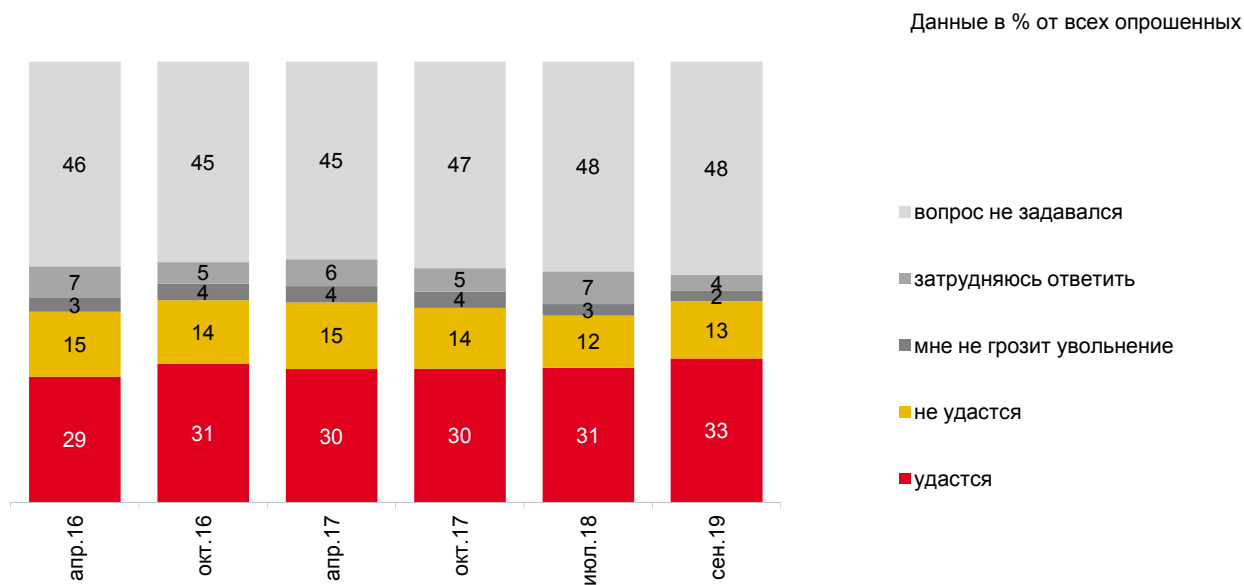


Рис. 43 - Уверенность в трудовых перспективах в случае потери работы

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался работающим по найму.)

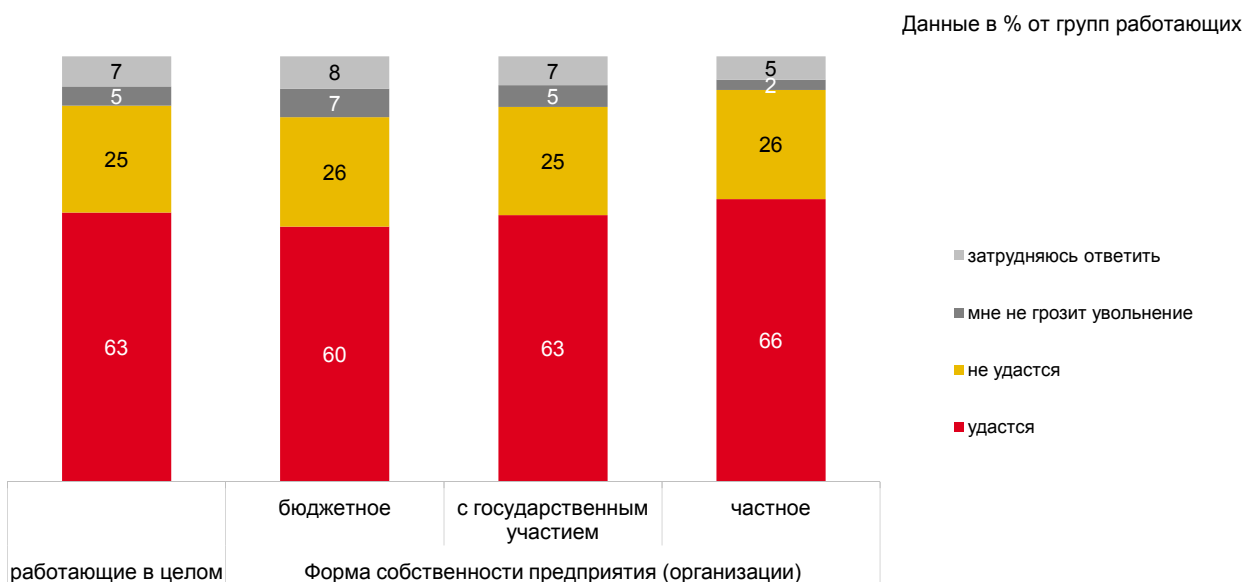


Рис. 44 - Уверенность в трудовых перспективах в случае потери работы: распределение в зависимости от формы собственности

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался работающим по найму.)

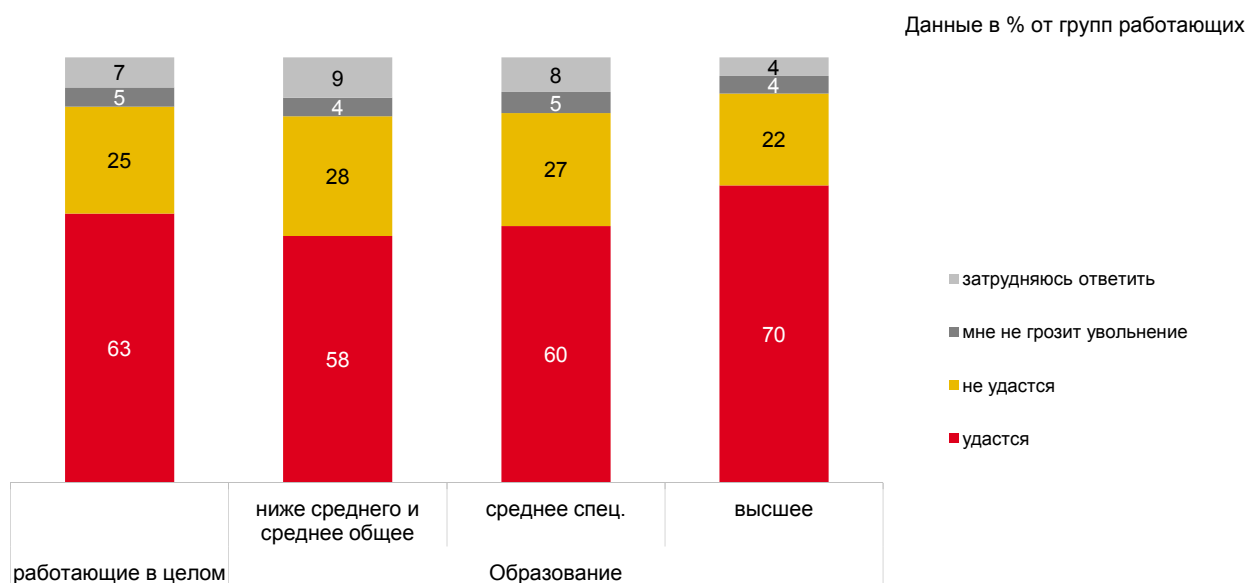


Рис. 45 - Уверенность в трудовых перспективах в случае потери работы: распределение по уровню образования

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 5 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19
Повышение НДС, других налогов	1	1	1	4	6	1	<1	1	<1	<1	1	–	–
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4
Рост цен на нефть, бензин	2	1	4	3	5	2	2	1	1	1	2	2	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	2	2	1	1	1	<1	<1	<1	<1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	<1	1	<1	1	1	<1	<1	–	–	–	–	–	–
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	1	1	1	3	1	1	<1	<1	–	–	1	<1	–
Сезонное снижение / повышение цен	<1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	–	–	–	1	1	<1	–	–	–	1	1	1	–

Продолжение таблицы 5

	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв.19	Фев.19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	<1	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	-	-	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1

Таблица 6 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	9	13	12	9	12	14	15	16	17	16	15	16	16
Повышение НДС, других налогов	1	1	1	2	7	3	2	1	1	1	<1	–	–
Рост цен на нефть, бензин	3	3	4	3	5	3	2	2	1	3	4	2	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	2	3	6	2	2	1	2	3	3	4	2	3	3
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	–
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	<1	<1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	3	2	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	–	–	–
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3
Инфляция	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	1	–	1	1	1	<1	<1	<1	1	3	1	1
Власти удерживают рост цен	<1	<1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	<1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1

Продолжение таблицы 6

	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1	1	-	-	1	1	1	<1	<1	1	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	1	<1	1	<1	1	1	<1	1	1	<1	<1	<1
Снизилась покупательская способность населения	1	<1	1	1	<1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	<1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1

Таблица 7 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	3	2	2	5	5	6	6	5	6	7	6
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2
Инфляция	<1	1	–	–	1	1	1	1	<1	1	–	1	<1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение НДС	1	<1	–	–	1	1	1	–	–	–	–	–	–
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	<1	1	1	1	<1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	–	1	<1	1	<1	–	–	–	–	–	–	–	–
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	–	–	1	<1	<1	1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	–	–	–	–	1	1	1	1	<1	–	1
Надеюсь на лучшее	<1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	<1
Власти удерживают рост цен	–	–	1	–	–	–	1	–	–	–	–	1	–
Рост тарифов на коммунальные услуги	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	<1	–

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«По опыту»; «тенденция роста ежегодная наблюдается»; «по наблюдению прошедших месяцев»; «идёт ежемесячный рост цен»; «каждый день ходишь в магазин, а цены всё растут»; «каждый день новые цены. Хлеб уже 37 рублей за 350 грамм».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Экономическая ситуация в стране не внушает доверия»; «нестабильная сырьевая экономика»; «тяжёлая экономическая ситуация в стране»; «спад в экономике»; «нет развития экономики».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Лето закончилось»; «всегда осенью»; «осень. У нас по осени всегда всё растёт. Это уже закономерность»; «сезон овощей заканчивается»; «осень – подорожают овощи»; «будет зима».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Не следят, не контролируют»; «деньги уходят за границу»; «монголам подарили 100 миллиардов»; «налоги растут»; «новый налог»; «я не согласна с политикой нашего государства».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Бензин дорожает»; «транспорт: дорожает бензин»; «цены растут на бензин – и на всё».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Государству наплевать на народ»; «в стране бардак, надеяться не на кого»; «у власти олигархи»; «введут новые законы».</i>	
Природные катаклизмы, плохой урожай	1
<i>«Много катаклизмов»; «ситуация с наводнением»; «везде наводнения»; «нет урожая – дожди»; «утонуло Приморье».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«Как прибавят зарплату МВД»; «если прибавят пенсию, значит, вырастут цены»; «пенсию подняли»; «потому что пенсию, сказали, добавят – пенсию на 2%».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

«По прогнозам аналитиков, мы на пороге великого кризиса»; «санкции»; «потому что судим по Москве»; «выборы в Мосгордуму»; «низкие доходы»; «потому что оборзели».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

16

«Мы живём в такой стране, где всё только дорожает»; «потому что на протяжении всего времени наблюдалось повышение»; «всё время все цены растут, и поэтому снова будут расти»; «всё растёт в последнее время стабильно»; «всё дорожает из года в год»; «цены никогда не падали за последние 20 лет»; «тенденция последние 5 лет»; «в течение полугода постоянно идет рост»; «смотрю на новые цены каждый раз».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

3

«Нет предпосылок к улучшению»; «нет улучшений в экономике»; «слабая экономика»; «снижение уровня экономики»; «у нас экономика только вниз летит, никакой перспективы, что она будет лучше»; «потому что наступает кризис в стране»; «сидим на нефтегазовой игле»; «потому что всё растёт. Не производим ничего, всё зависит от ресурсов»; «ничего не производится».

Сезонное снижение/повышение цен

3

«Не сезон»; «всё дорожает от сезонности»; «ближе к зиме»; «осень, урожай поспел»; «осень, своя продукция в огороде»; «потому что лето кончается – цены начинают расти».

Рост цен на нефть, бензин

2

«Потому что цены на нефть скачут»; «солярка вырастет»; «бензин дорожает – продукты поднимаются»; «керосин подорожал».

Неэффективная экономическая политика государства

1

«Политика государства»; «неправильно ведётся политика»; «неправильная политика правительства»; «политика такая – всё увеличивать»; «у нас никто не контролирует цены».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция	1
<i>«Инфляция в стране»; «потому что инфляция»; «инфляция растет»; «в стране умеренная инфляция, сопровождающаяся скрытой инфляцией».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Хотелось бы»; «хочется надеяться»; «надеюсь просто»; «надеюсь на это»; «я оптимистка».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Повышение было недавно»; «сильно уже было»; «выросли очень сильно за год. Куда еще?»; «уже в этом месяце подорожали сильно»; «куда уж задирать?»; «дальше некуда».</i>	
Окончание выборов	1
<i>«Из-за выборов»; «выборы прошли»; «после выборов растут постоянно»; «после выборов всегда так»; «пройдут выборы – цены вырастут как обычно».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Покупательская способность»; «наши доходы уменьшаются»; «зарплаты низкие, и это учитывается»; «большие люди не в состоянии оплатить».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Пока зарплата не повышается»; «собираются зарплату поднимать»; «бюджетникам обещают поднять зарплату»; «пенсию добавят – добавят на всё»; «сейчас военным зарплату добавят – продукты сразу в цене поднимутся».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«Платежи повышаются всегда»; «снова растут ЖКХ»; «повышение электроэнергии»; «вырастет цена на свет, на коммуналку, и это отразится на ценах».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«В стране у нас беспредел»; «побольше будут воровать»; «ворье наверху сидит. Путину их знать надо».</i>	
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1
<i>«Слишком много повышать цены нельзя – будет недовольство народа»; «сильно нельзя – люди взбунтуются, социальный взрыв может быть»; «бунт будет».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Всему существует какой-то предел, руководство не даст подняться настолько высоко»; «а потому, что в стране ведется антимонопольная политика»; «идёт контроль»; «держат цены»; «пока сдерживают»; «Путин не допустит».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1
<i>«Всем нужны деньги»; «кому-то нужна роскошная жизнь»; «от цен производителя»; «магазины добавляют».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
<i>«Стабильно»; «хорошего ничего не ждём»; «из-за санкций всё дорожает»; «в связи с погодными условиями»; «не везде был урожай»; «товарозамещение».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	11

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
<i>«Всё всегда растёт»; «история показывает»; «по инерции»; «всё постепенно дорожает»; «периодически так случается»; «по моим наблюдениям»; «по тенденции прошлых месяцев»; «всё повышается, даже по мелочам»; «потому что ежемесячно добавляется по 3-5 рублей. Постоянно добавляется».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Сезон заканчивается»; «идет межсезонье – и рост цен будет»; «сезонное подорожание»; «всегда осенью повышаются»; «сезонные скидки»; «всё сезонное пока, своё».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Потому что экономика такая непонятная»; «экономика зависима»; «экономика падает»; «экономическая ситуация в стране с каждым месяцем ухудшается»; «экономики нет в стране»; «отечественного нет ничего, всё импортное».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Повышаются цены на нефтяную продукцию»; «из-за цен на бензин»; «бензин подняли»; «рост ГСМ».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Потому что некуда меняться»; «уже был подъем цен»; «уже высокие»; «уже подняли что могли»; «выше некуда».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Верю в нашу экономику»; «нет предпосылок для ухудшения экономической ситуации»; «позволит экономика не повышать сильно»; «низкая инфляция».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция	<1
<i>«Инфляция влияет»; «потому что инфляция»; «постоянно инфляция».</i>	
Надеюсь на лучшее	<1
<i>«Надеюсь, что не так сильно»; «я на это надеюсь»; «очень хочется надеяться, чтобы наша жизнь улучшилась».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«Индексировали зарплату»; «минимальная оплата труда повышается»; «рост пенсий»; «пенсию добавляют»; «пенсия же увеличилась».</i>	
Другое	2
<i>«Верю в наше руководство»; «резких скачков не допустят»; «в связи с предстоящими выборами»; «санкции действуют и будут дальше действовать»; «в стране большие перемены, уровень коррупции высокий»; «покупательская способность не растет»; «нечего гробить народ»; «пожары, наводнения в стране»; «потому что плохая погода была»; «много стало дешевых магазинов».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	6

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Лето»; «осень»; «осенью всё стабильно»; «сезон хлеботорный»; «овощной сезон прошёл»; «горячая туристическая пора».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Они уже и так выросли»; «планка цен выросла и пока стоит на месте»; «только недавно наценили всё»; «уже сильно выросли, и расти больше некуда»; «сколько можно им расти?»; «а куда же расти-то?».</i>	
Стабилизирется экономическая ситуация	1
<i>«Вроде сейчас никаких предпосылок нет для удорожания»; «нет причин»; «кризисов нет»; «стабильно»; «пока всё стабильно».</i>	
Надеюсь на лучшее	<1
<i>«Хочу, чтоб было хорошо»; «хочется в это верить»; «я на это просто надеюсь»; «я надеюсь, что не изменятся, хочется верить в лучшее».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

«Ничего не меняется, не меняется власть»; «зарплаты не поднимают»; «пока не поднимают пенсию»; «выборы»; «урожай хороший – цены будут держаться»; «хватит нас грабить».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

6

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы

<1

«Экономика в России падает»; «народ старается»; «урожай»; «сельхозпродукция подешевеет».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0,

1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США):

<http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на

ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

