

По заказу **Банка России**

Волна **81**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Аналитический отчет по седьмому опросу
Июль 2019

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 81-Й ВОЛНЫ

Параметры опроса

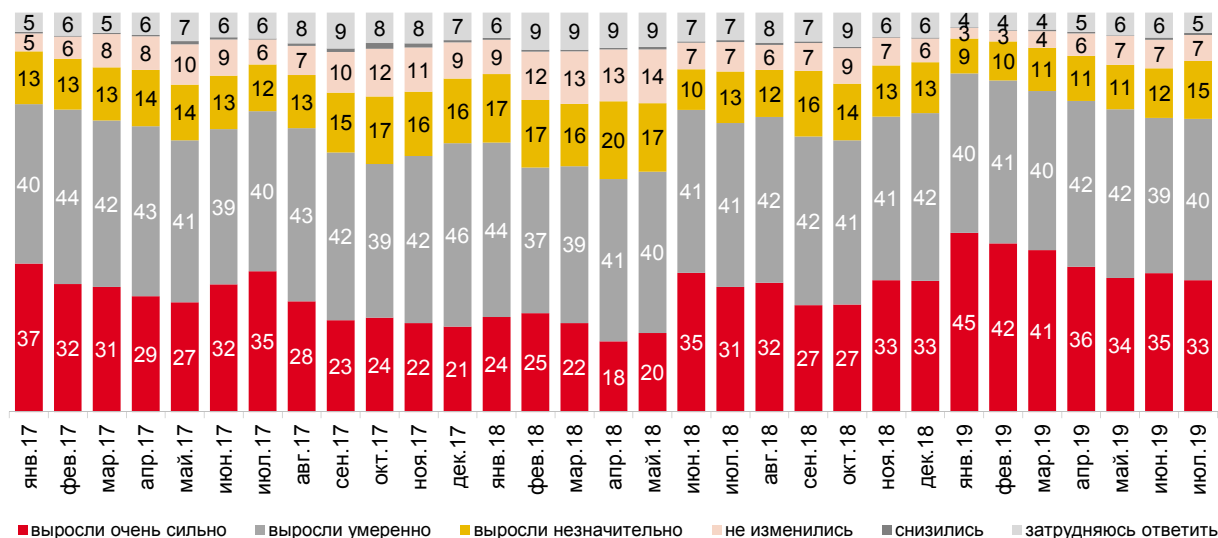
| | |
|--------------------------------|--|
| Номер волны | 81 волна (7-й опрос за 2019 г. – июль) |
| Метод | Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке. |
| Исследуемая совокупность | Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет). |
| Выборка опроса | Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше. |
| Количество респондентов | 2020 человек. |
| География опроса | 105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ. |
| Сроки проведения полевых работ | 1 – 11 июля 2019 г. |
| Технология опроса | Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face». |
| Статистическая погрешность | Не превышает 3,3%. |

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Мониторинг инфляционных ожиданий

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

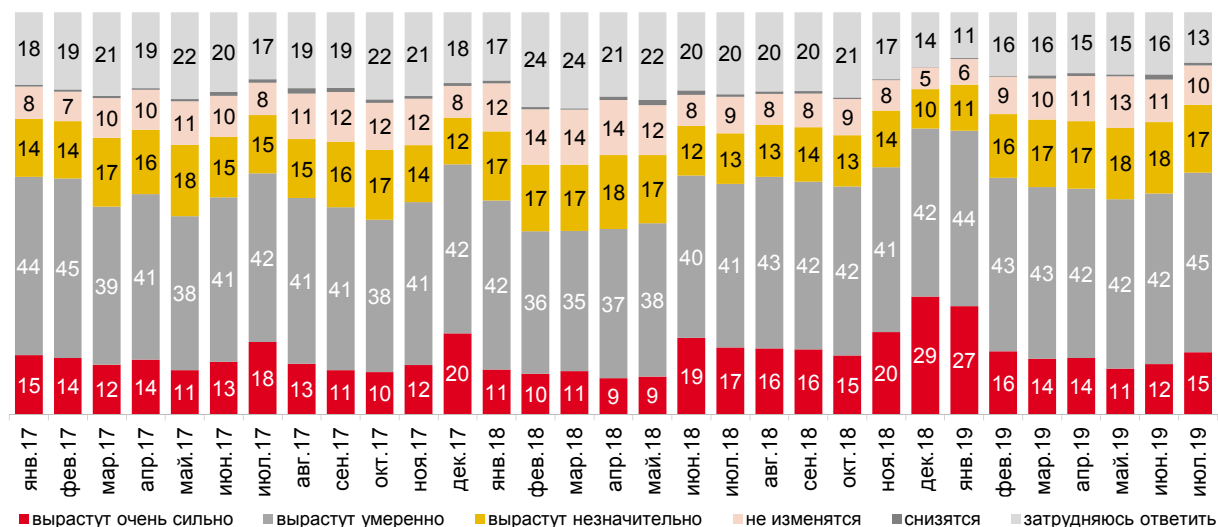


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

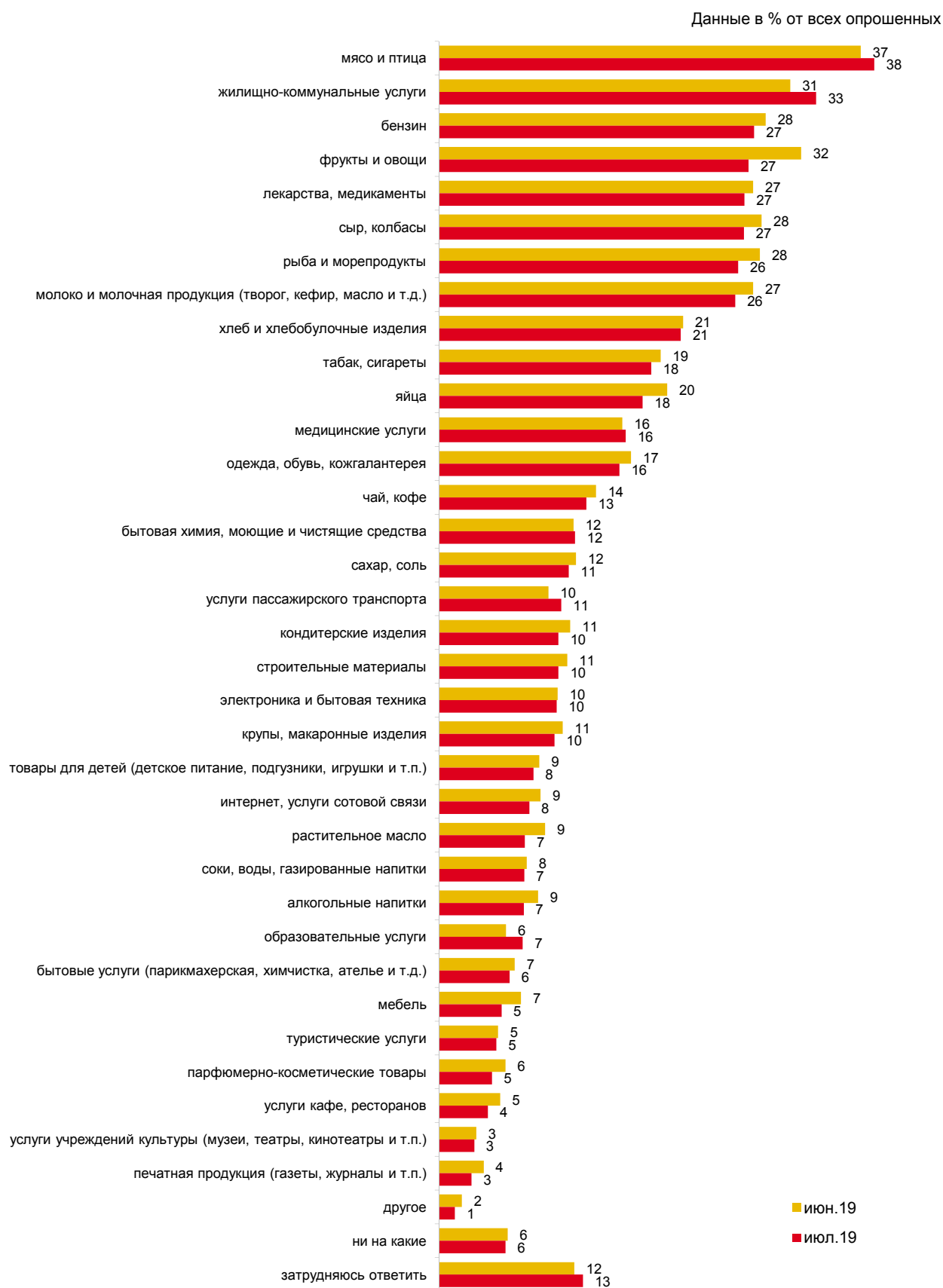
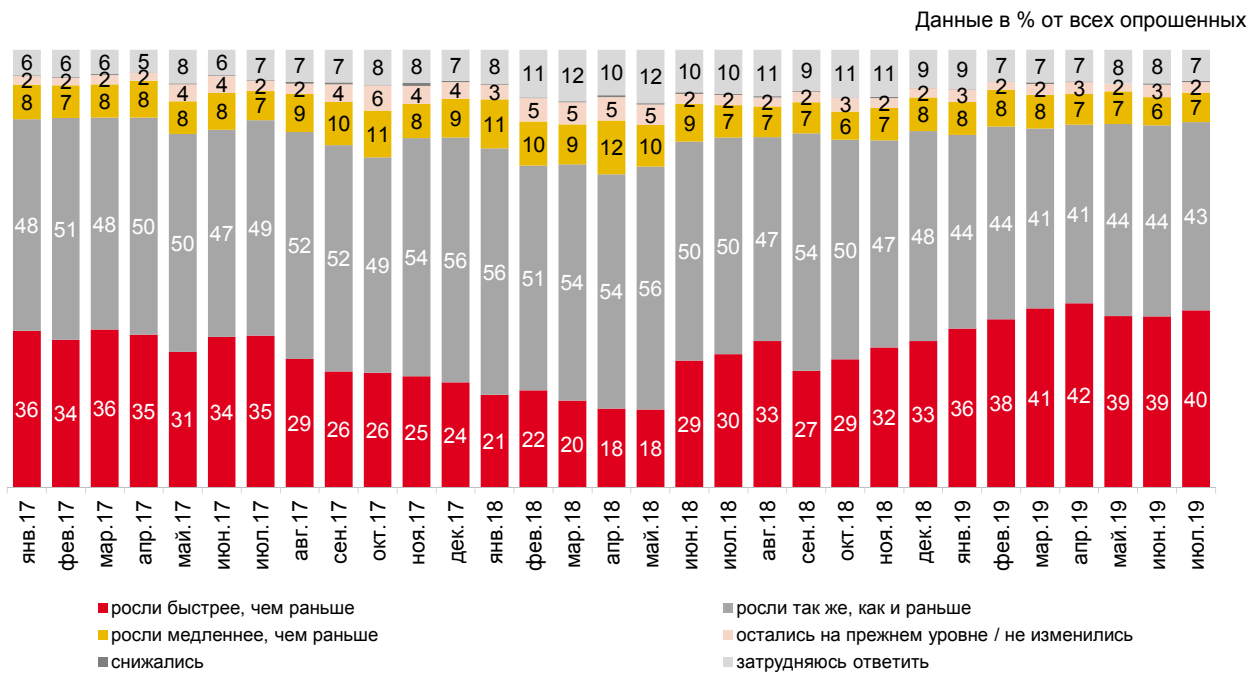


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

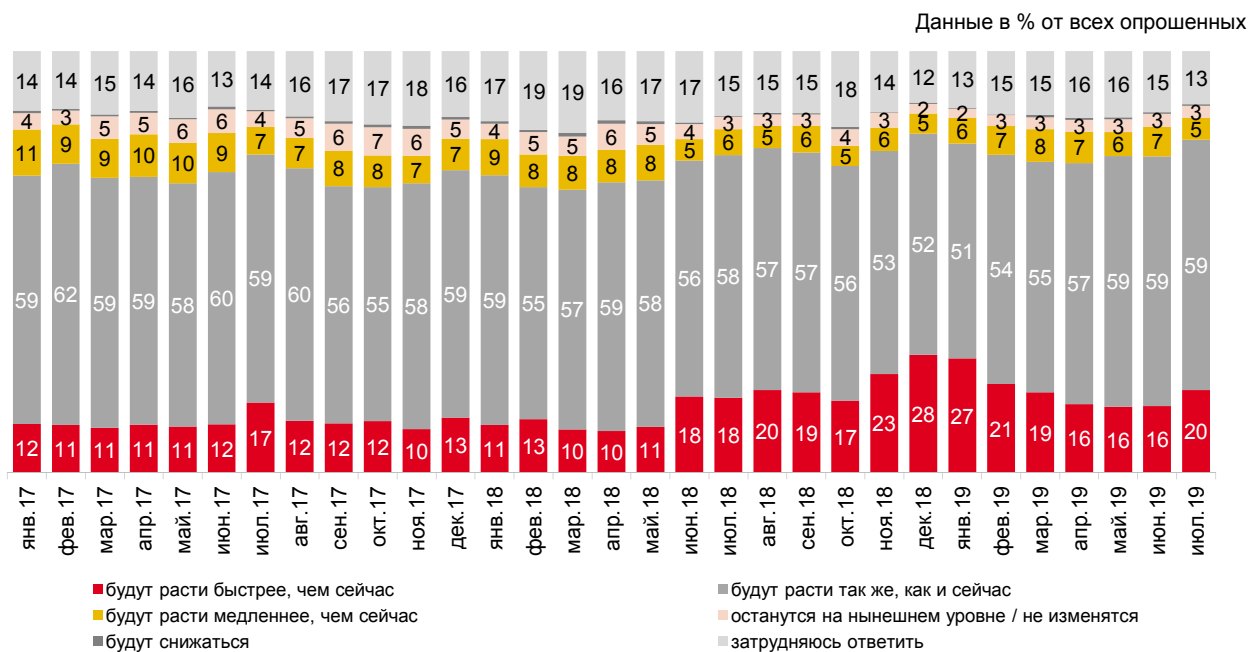
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с июля 2018 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до июля 2020 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

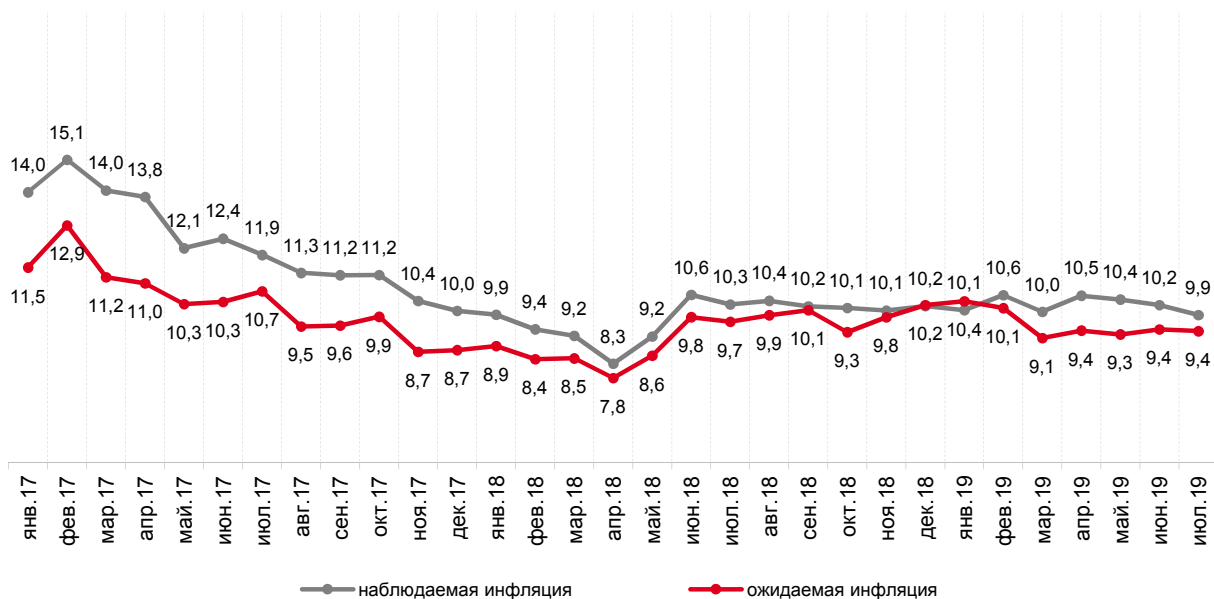


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от считающих, что цены за год выросли

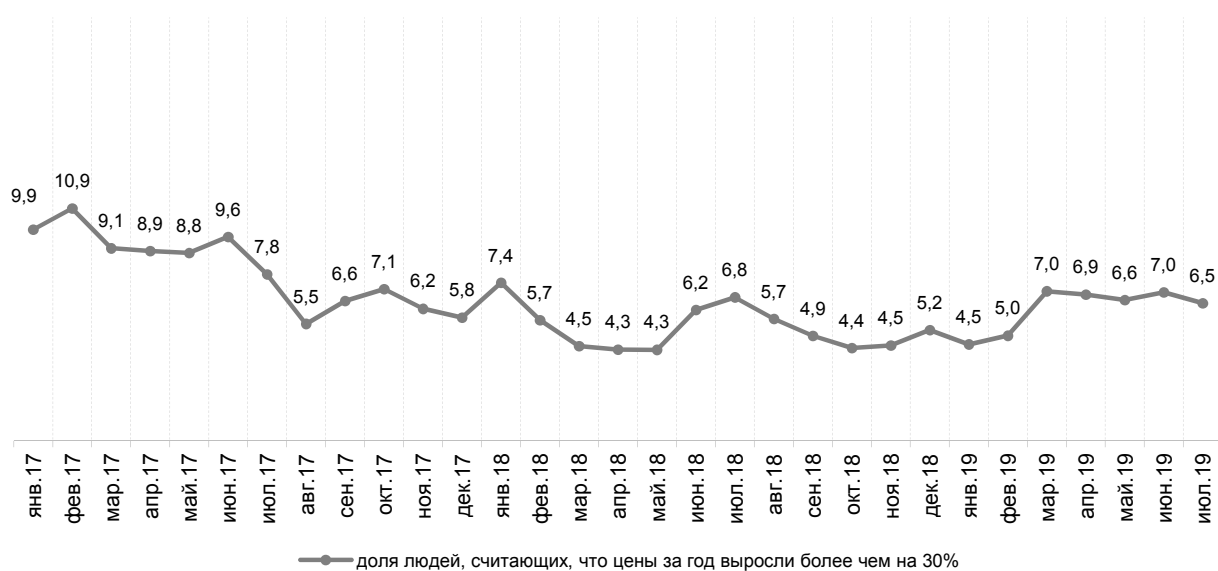


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2018 году рост цен в России составил 4,3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2019 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2019 года таким, как планирует Центральный банк?

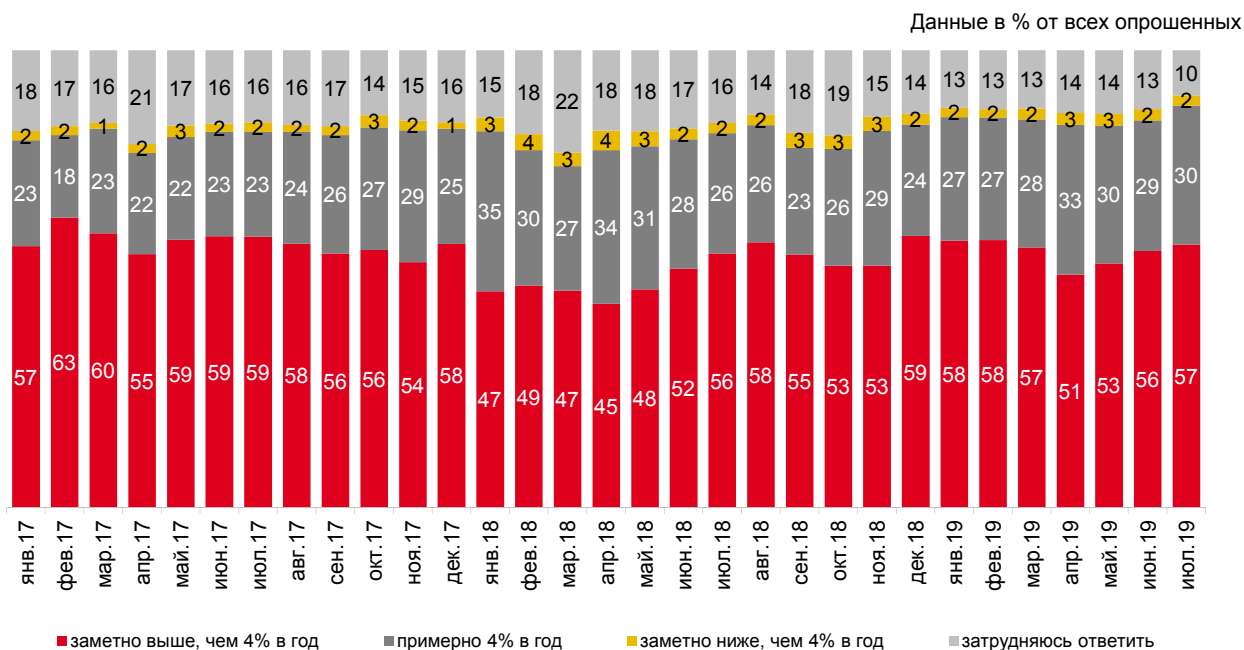


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2019 года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

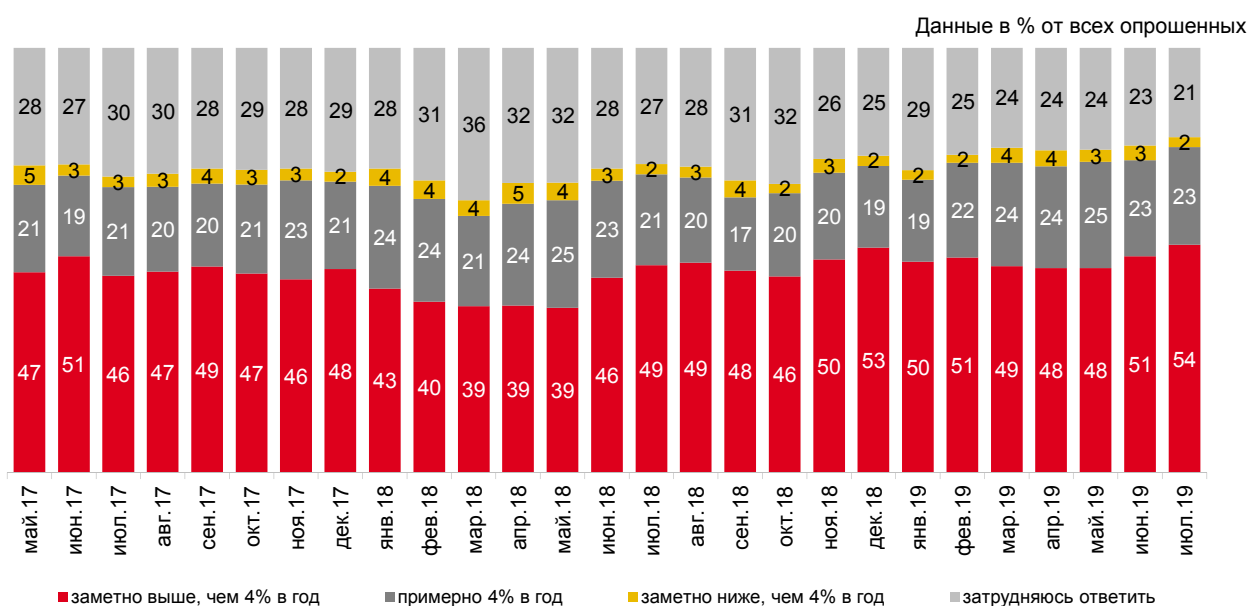
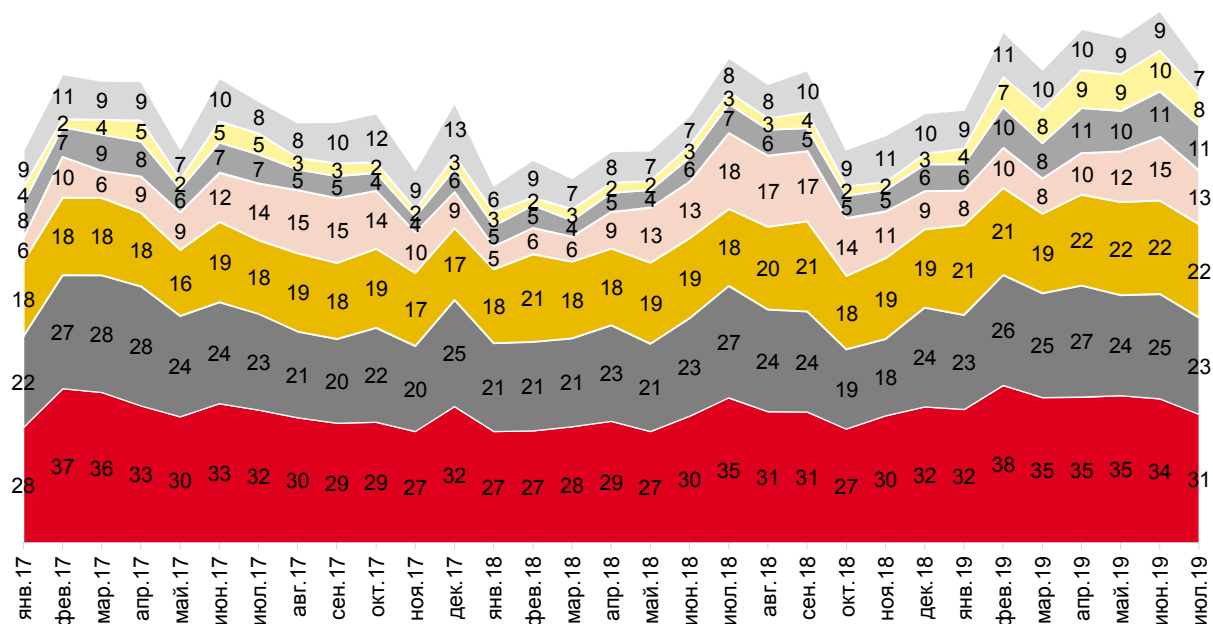


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- покупать продукты впрок
- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 10 - Адаптация к инфляции

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

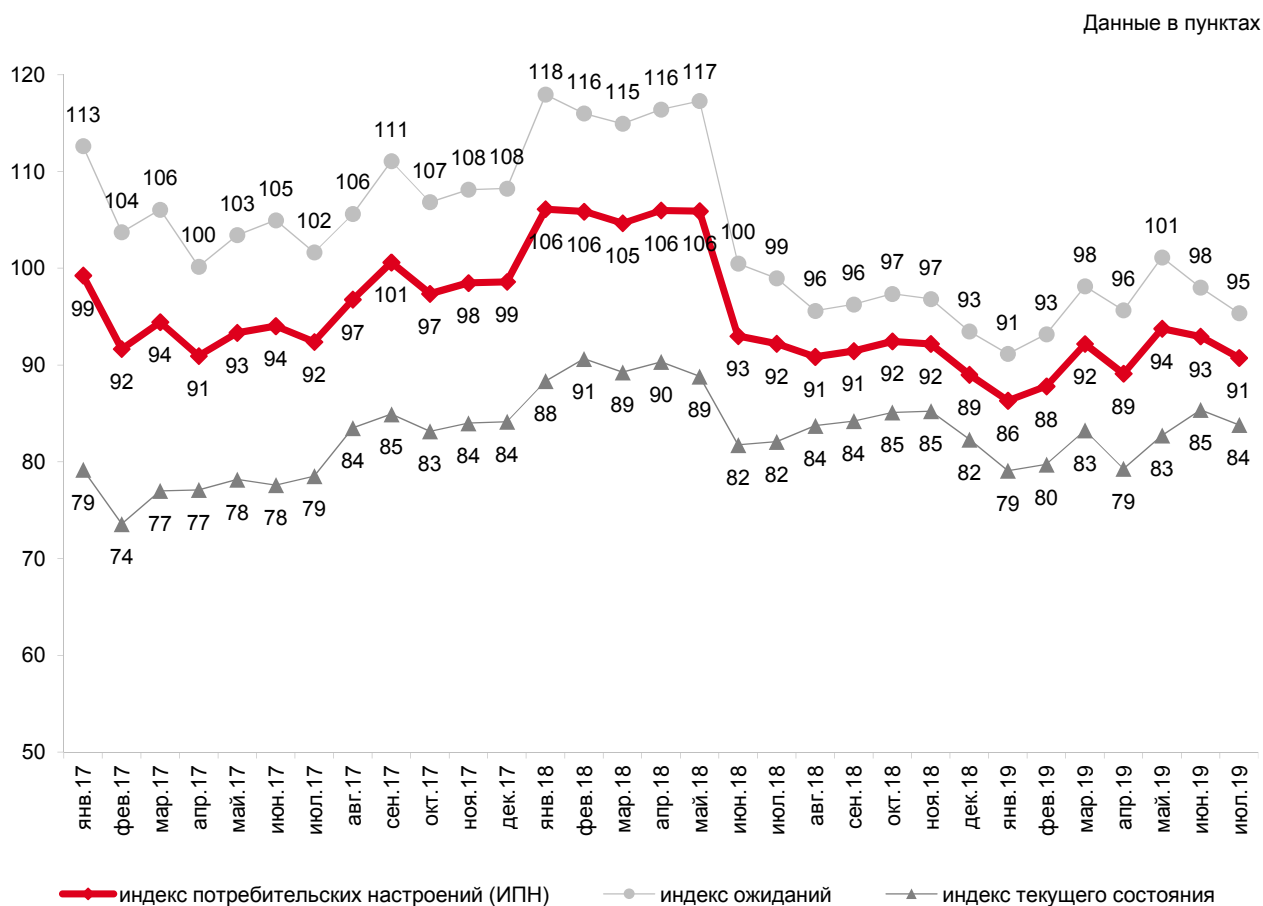


Рис. 11 - Динамика ИПН* и его субагрегатов в 2017–2019 годах

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

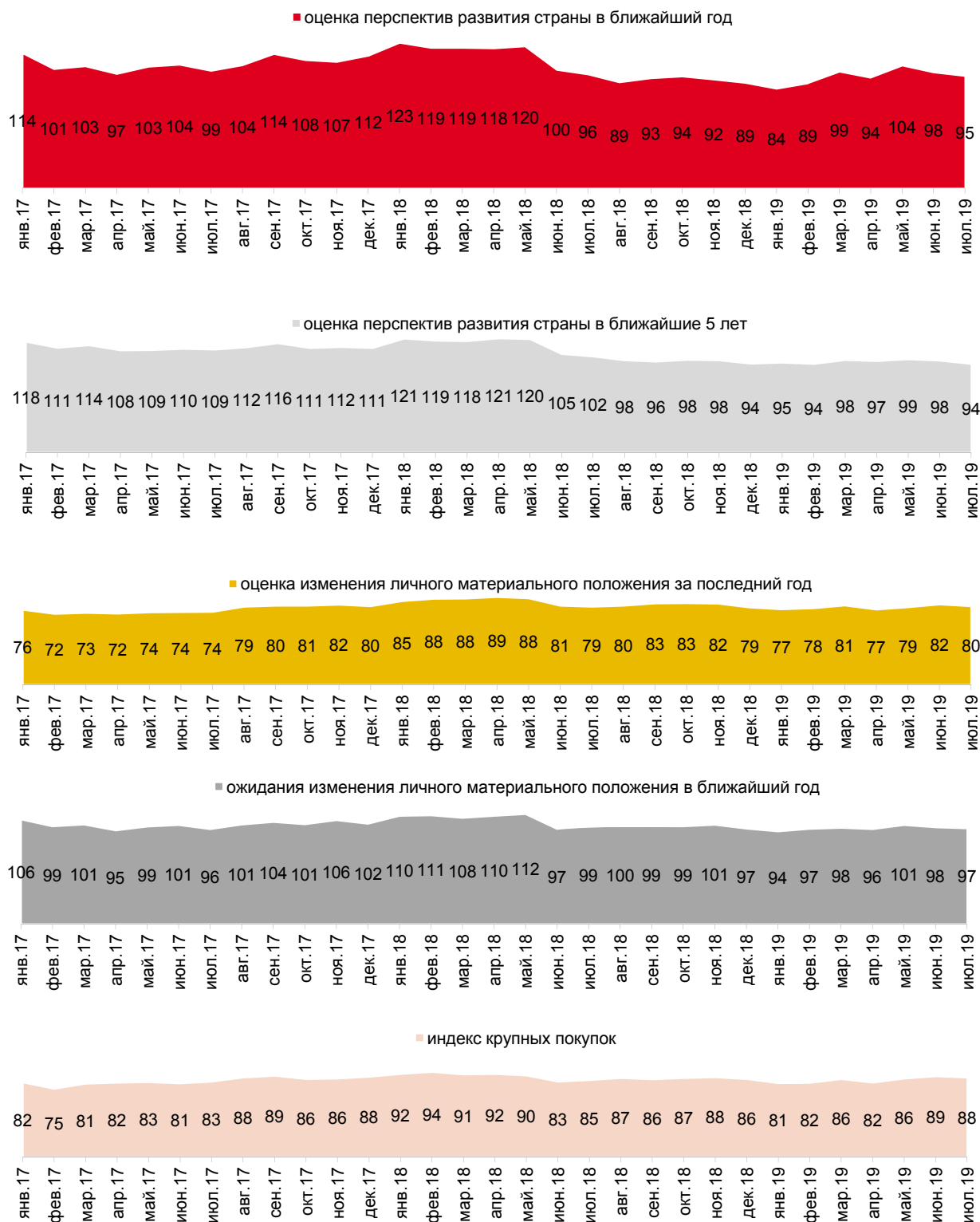


Рис. 12 - Динамика частных компонент ИПН* в 2017–2019 годах

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

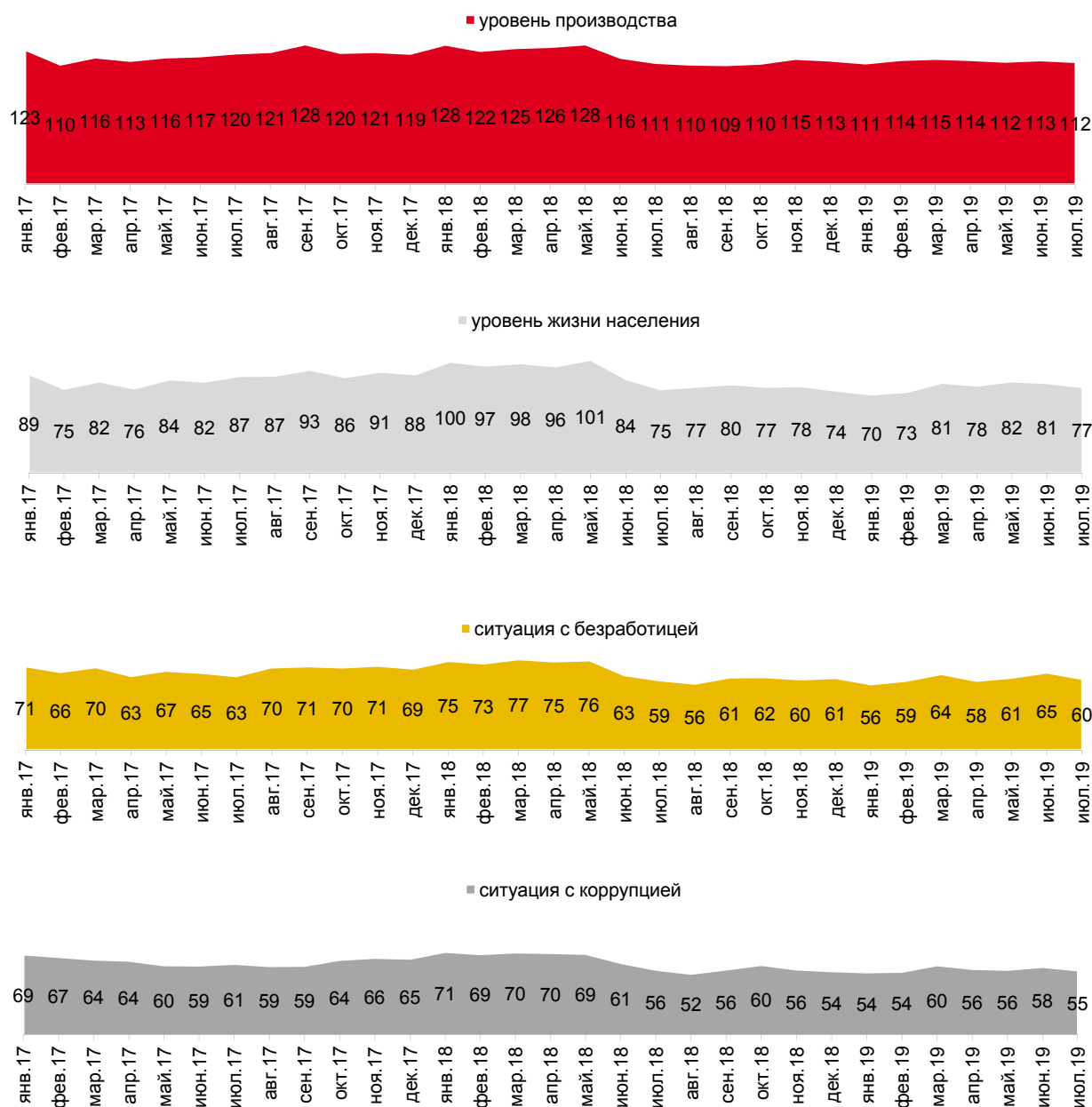


Рис. 13 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

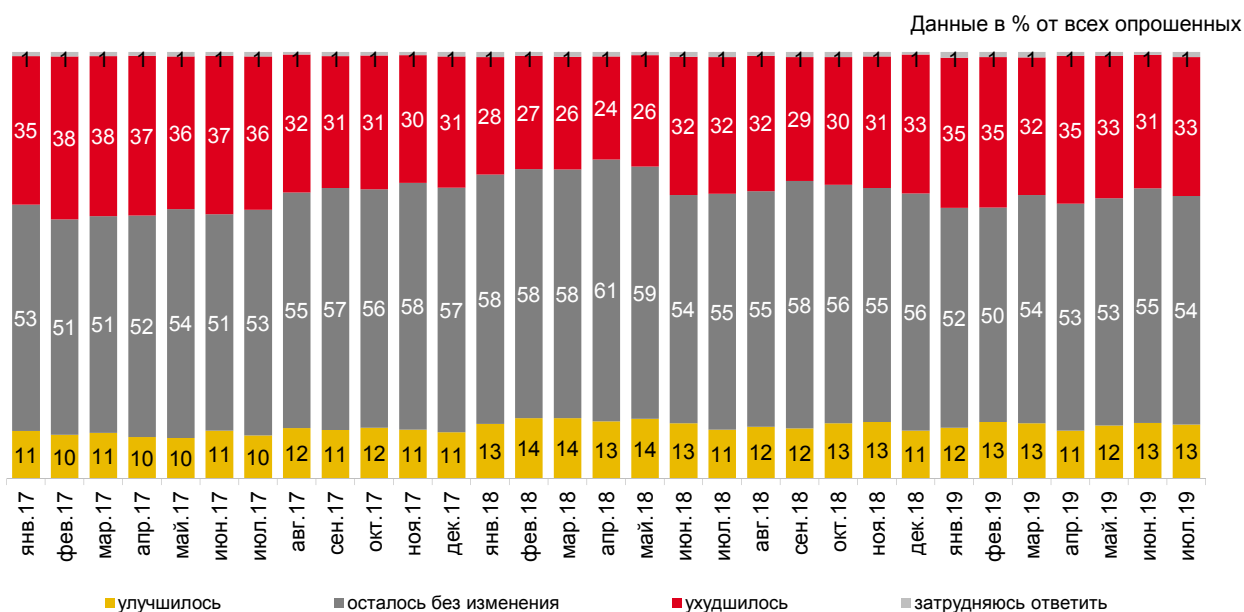


Рис. 14 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

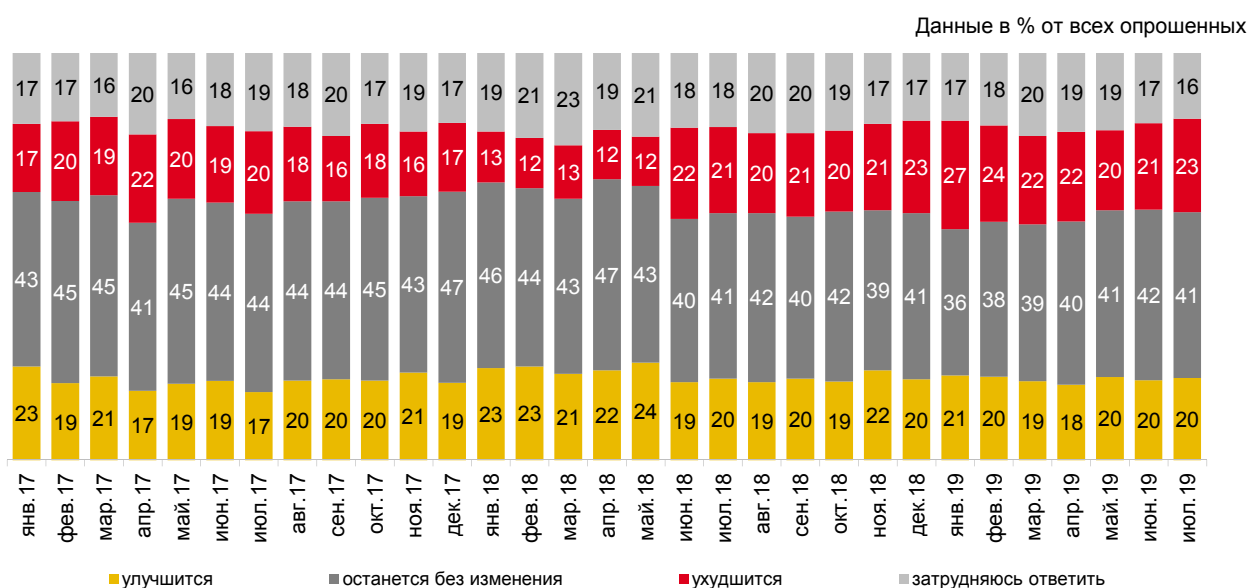


Рис. 15 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев



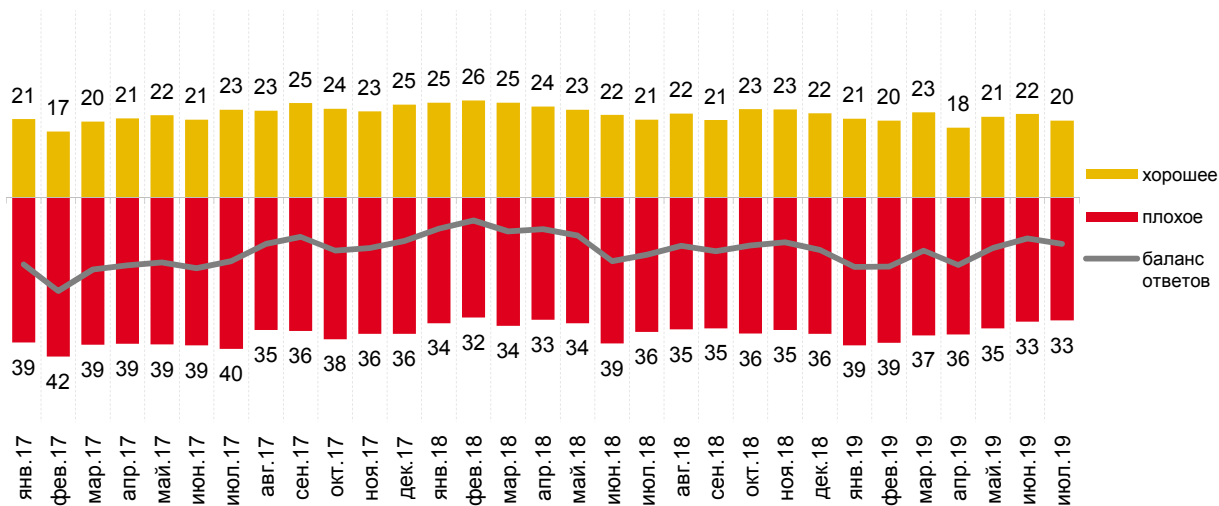
Рис. 16 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

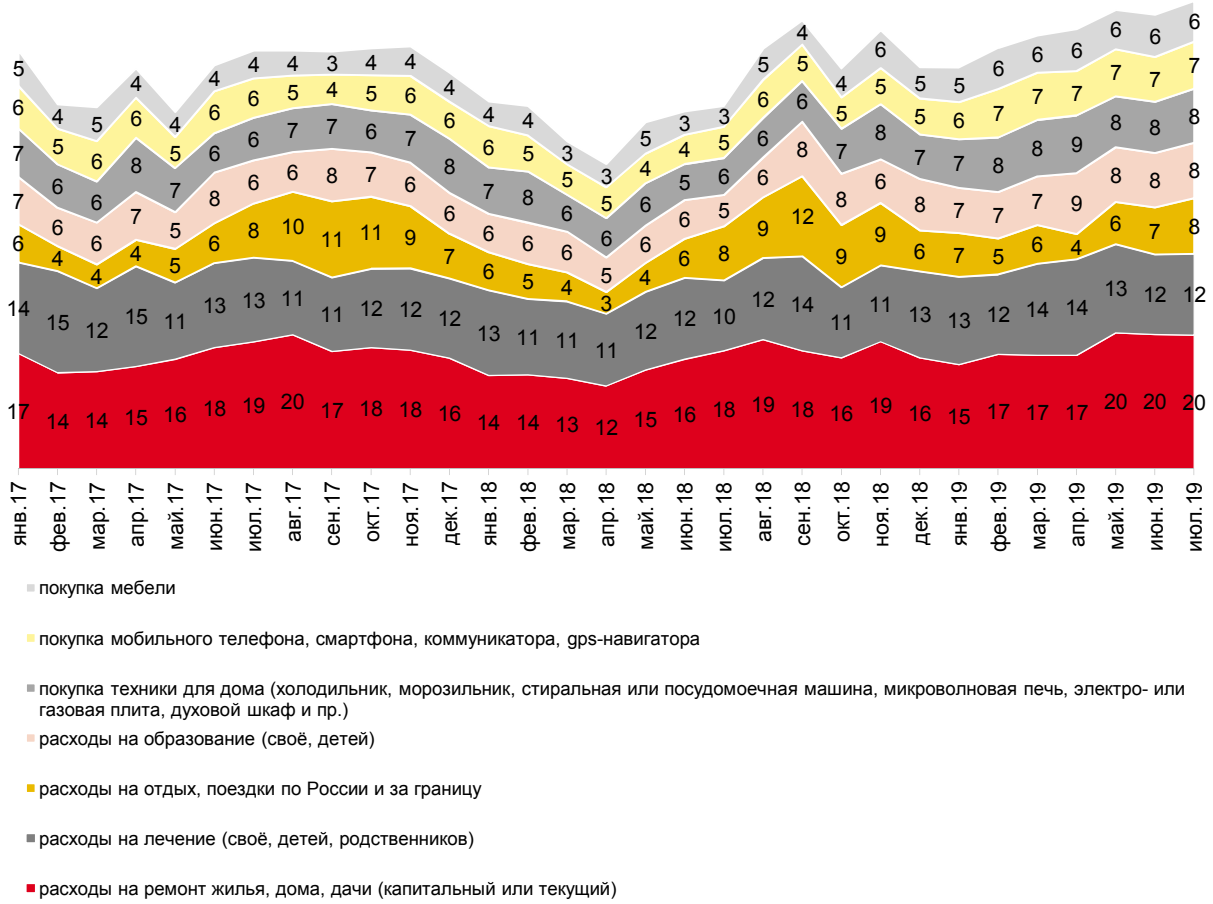


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 17 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

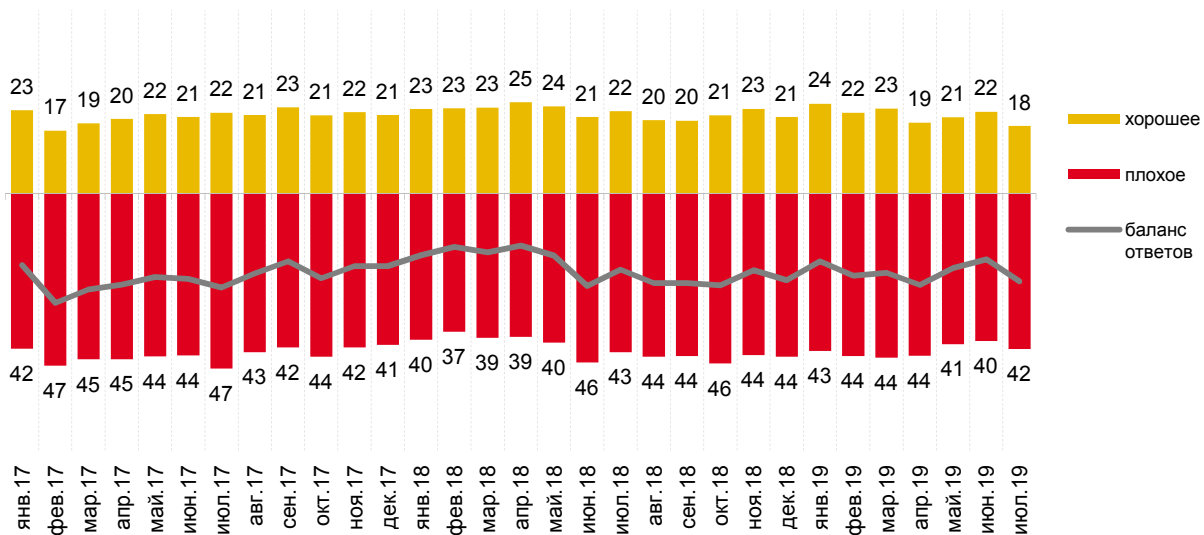
Рис. 18 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

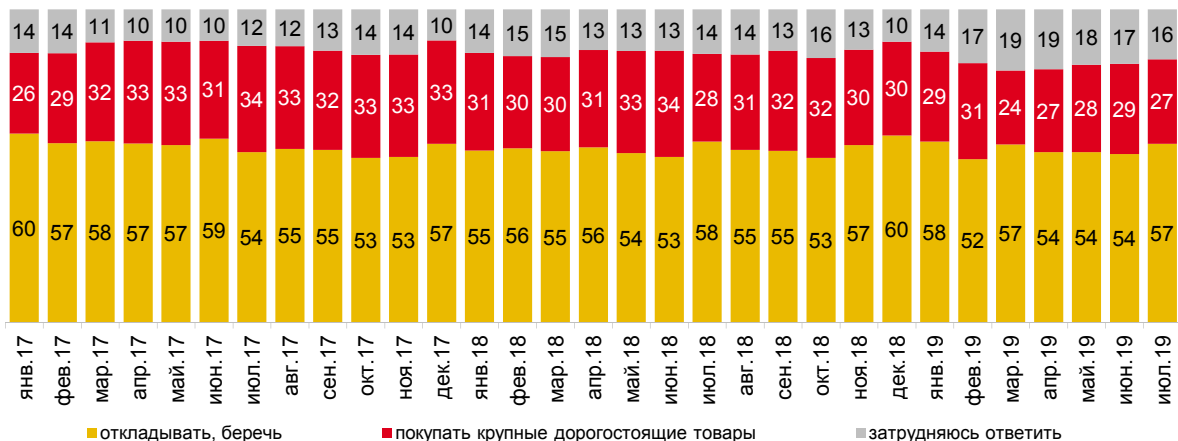


Рис. 20 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

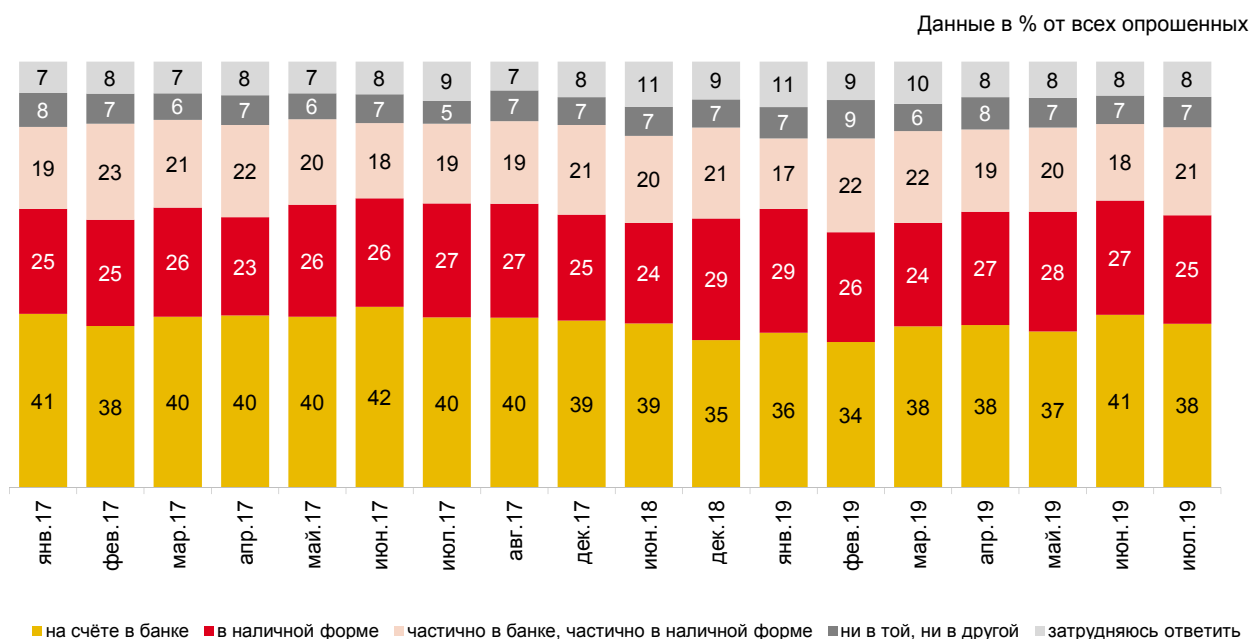


Рис. 21 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

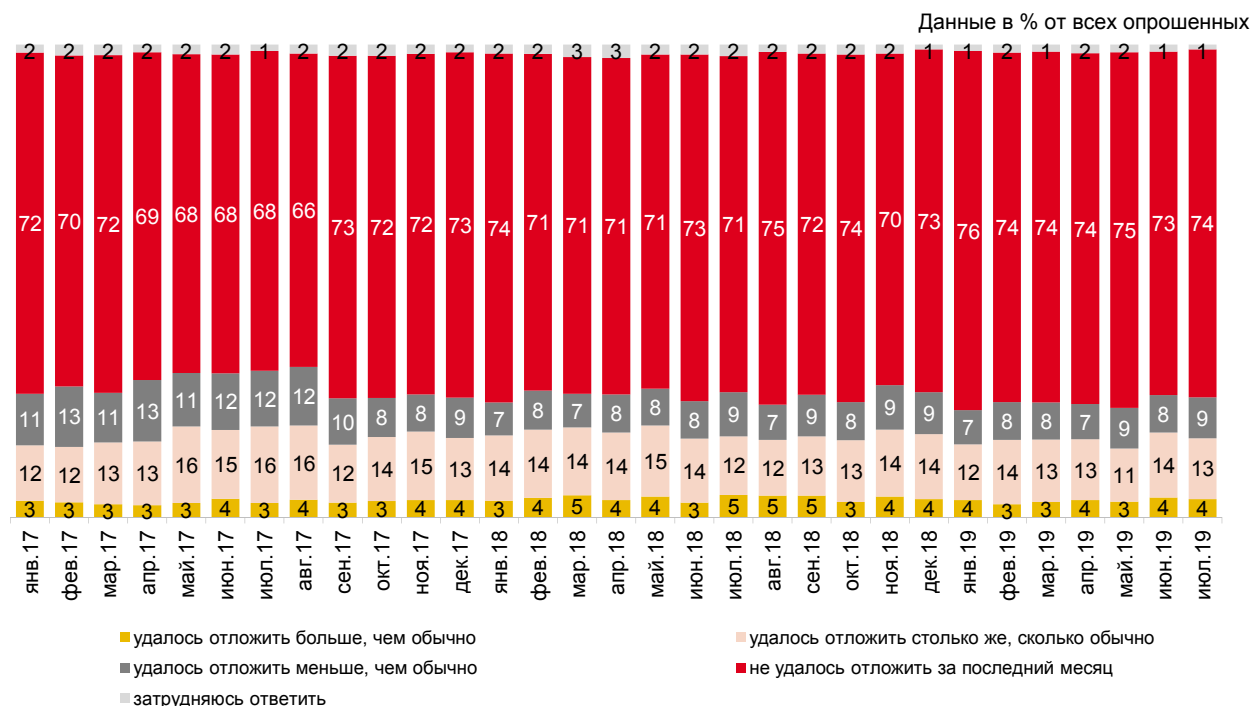


Рис. 22 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

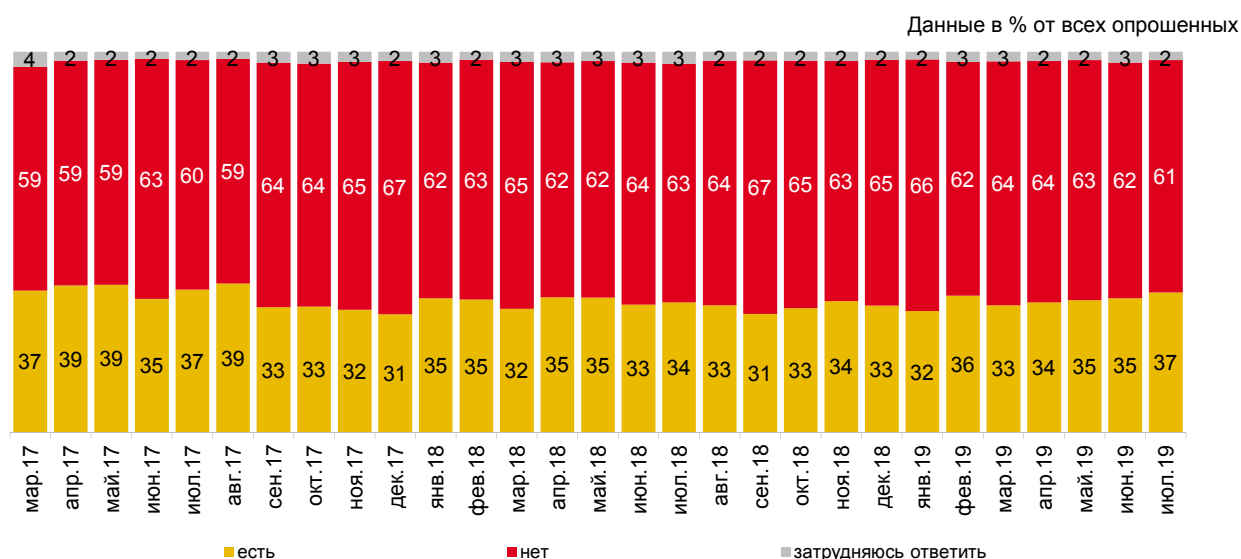


Рис. 23 - Наличие сбережений в семье

Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

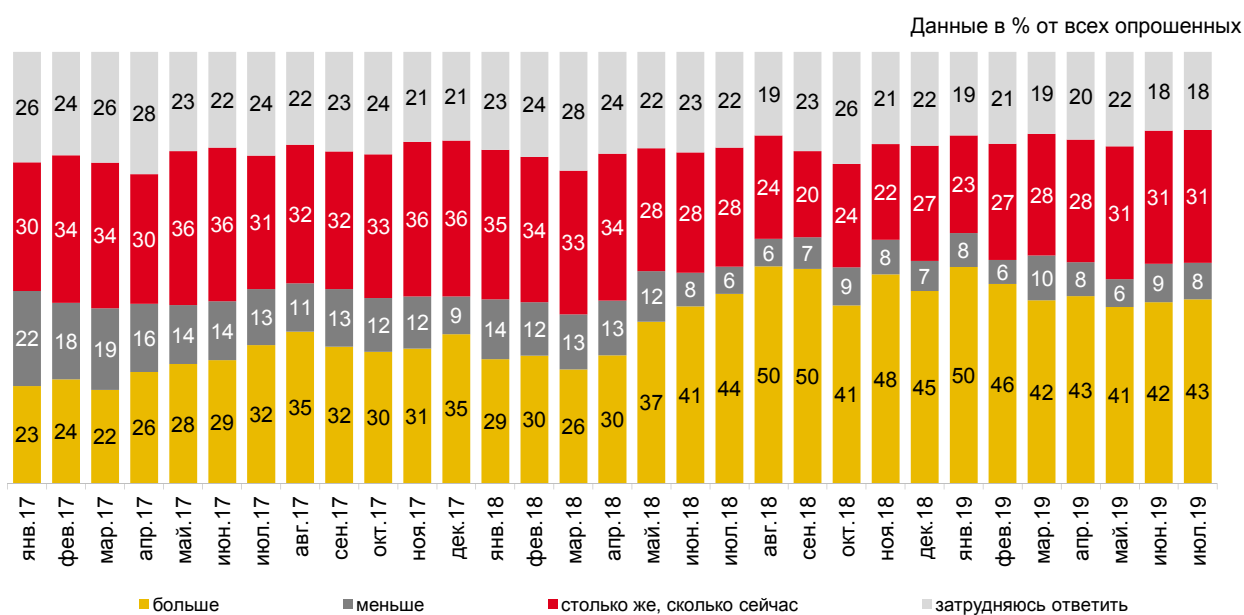


Рис. 24 - Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

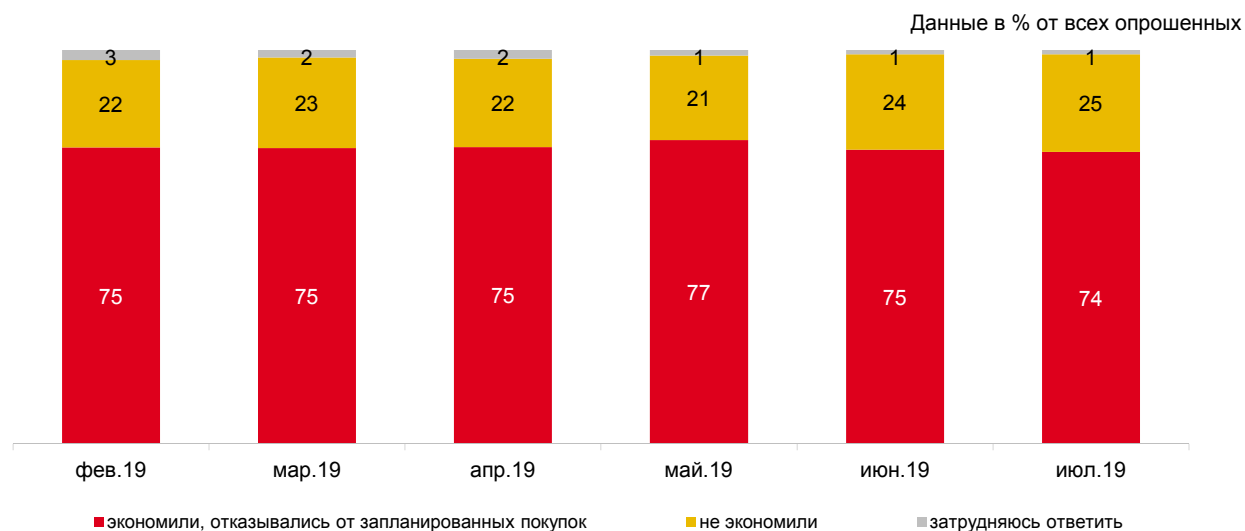


Рис. 25 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? Для ответа используйте карточку. (Карточка, любое число ответов.)

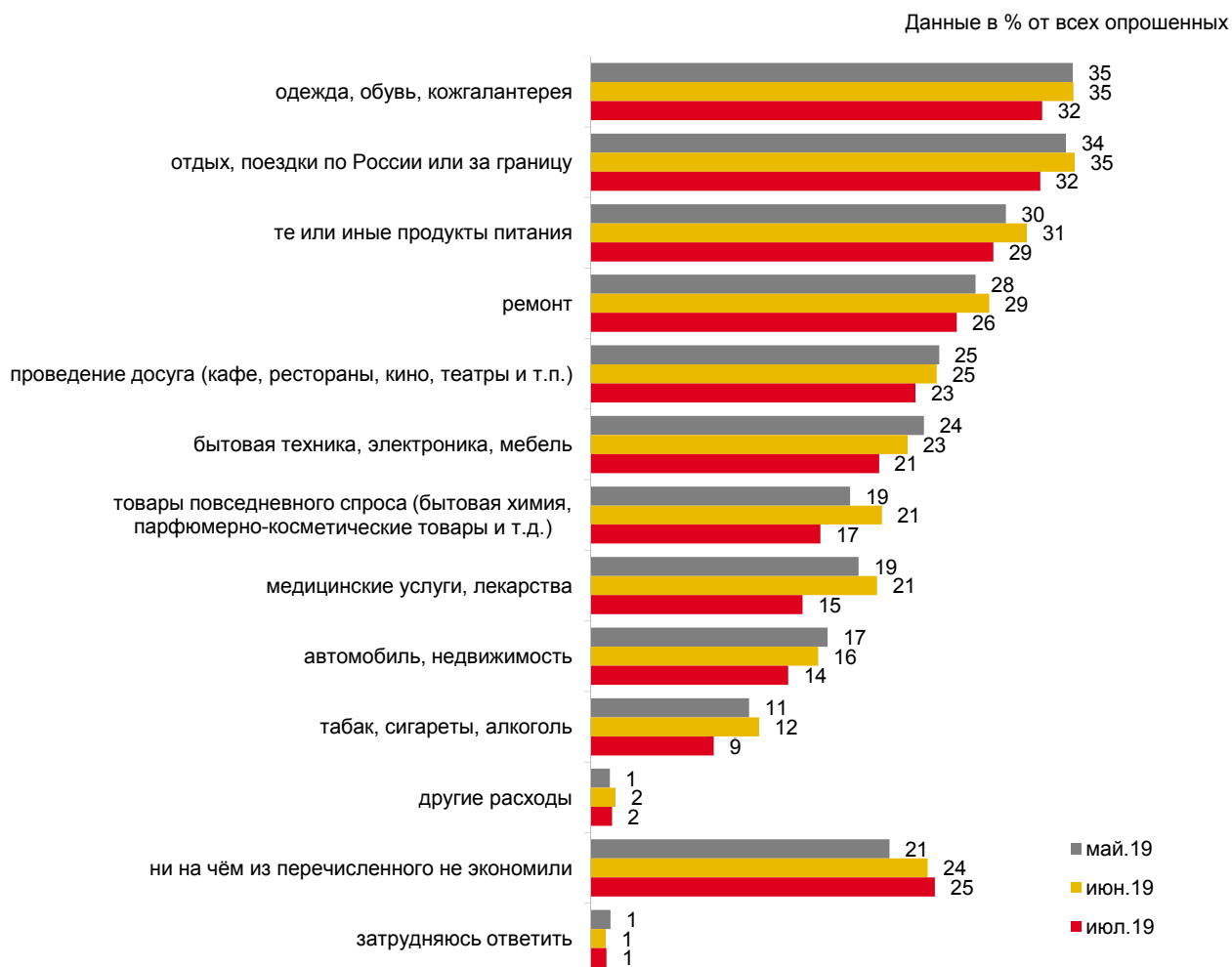


Рис. 26 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться

Кредитное поведение

Финансовое поведение населения в ситуациях нехватки денег

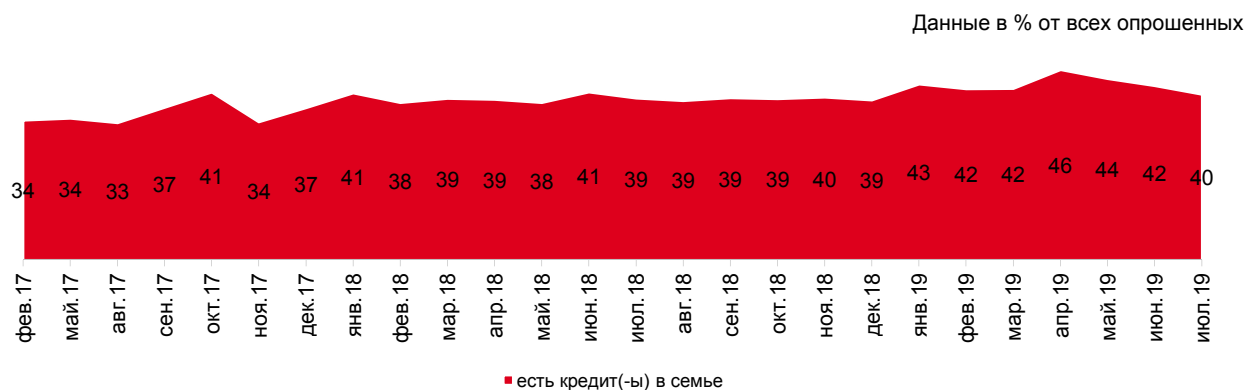
За последний год случилось ли, что Вам (Вашей семье) не хватало денег на нужные вам покупки, расходы, или такого не случилось? Припомните, пожалуйста, последний такой случай: что из перечисленного на карточке Вы делали в той ситуации? (Карточка, любое число ответов.)



Рис. 27 - Поведенческие практики населения в ситуациях нехватки денег

Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?



До сентября 2017 г. и в октябре 2018 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»

Рис. 28 - Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

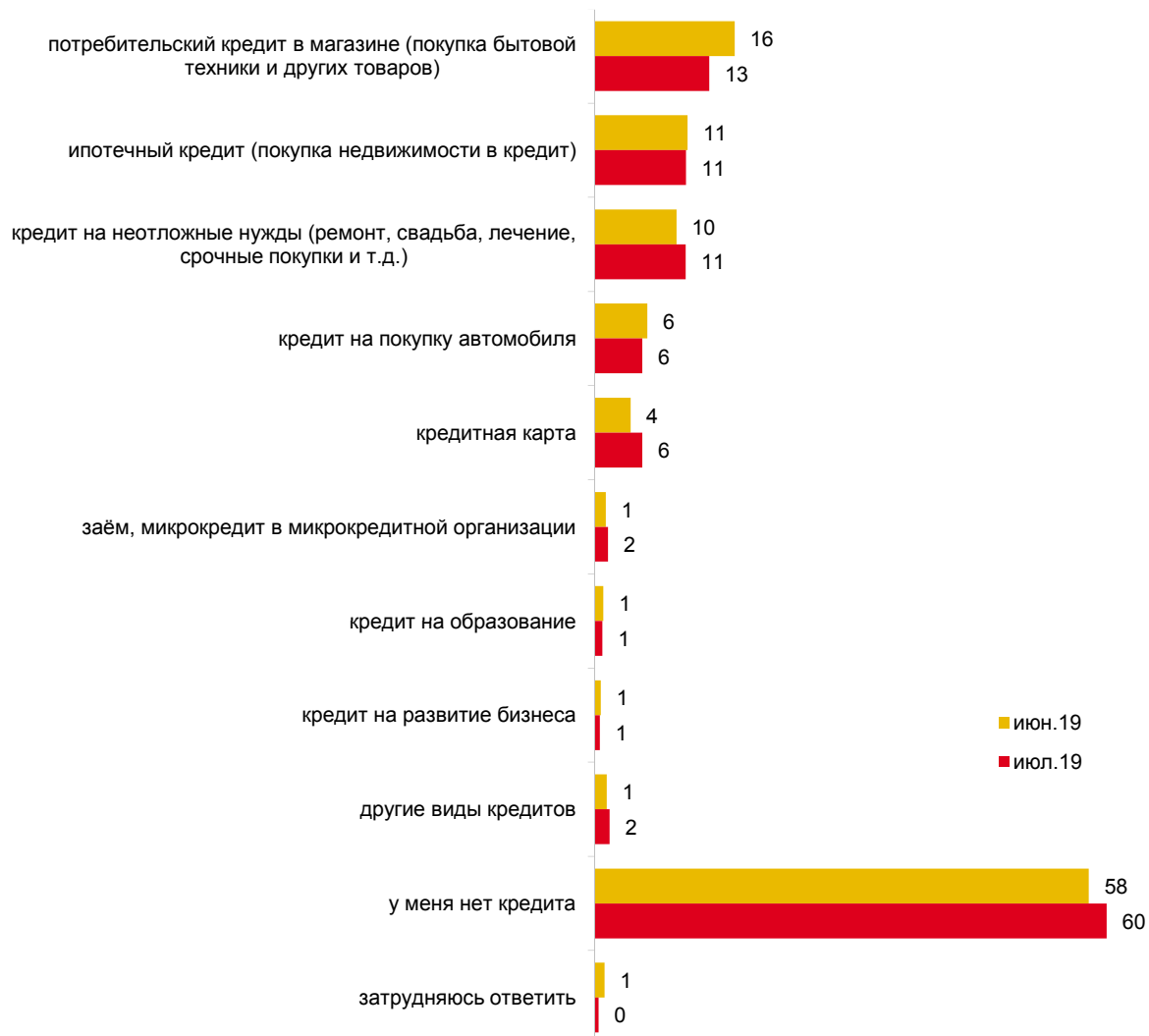


Рис. 29 - Типы имеющихся кредитов

А какой из этих кредитов (займов) был взят последним по времени? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы. Карточка, один ответ.)

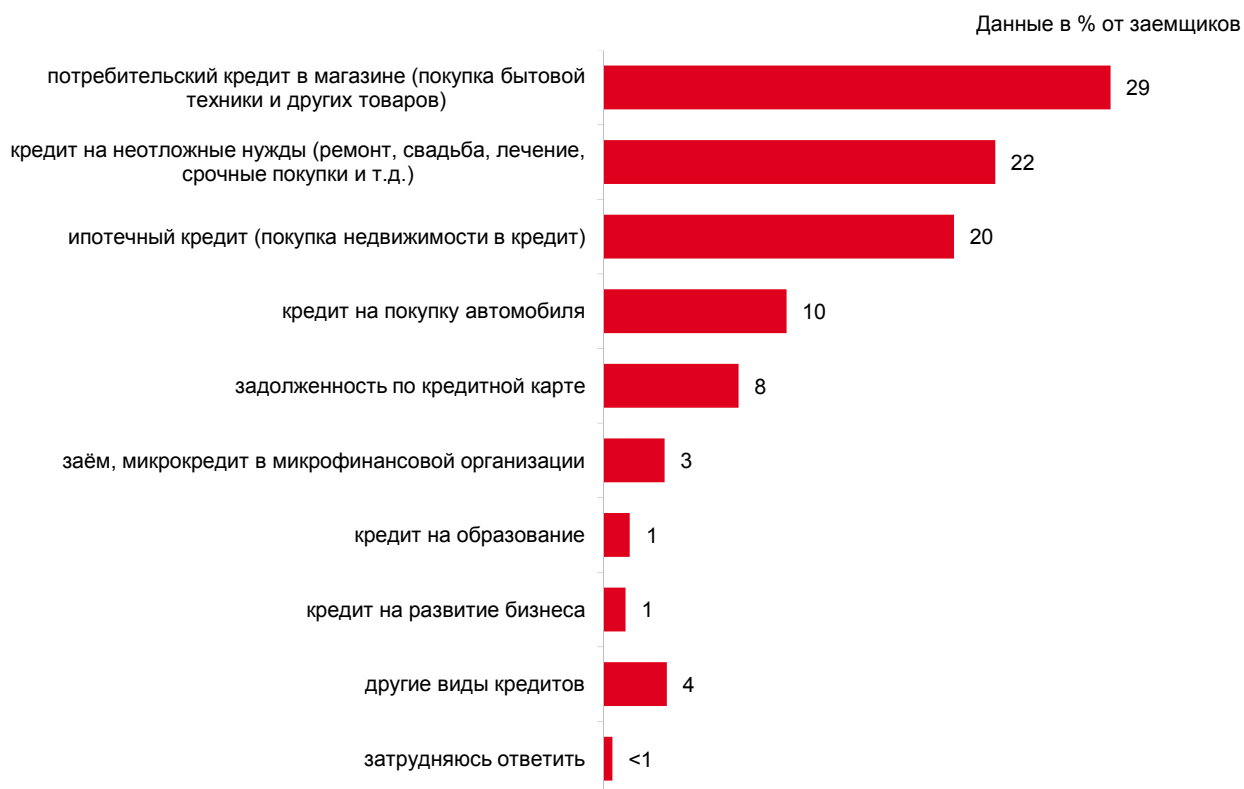


Рис. 30 - Последний по времени кредит (заём)

Последний взятый кредит

Когда именно Вы (Ваша семья) взяли этот кредит (заём)? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы. Карточка, один ответ.)

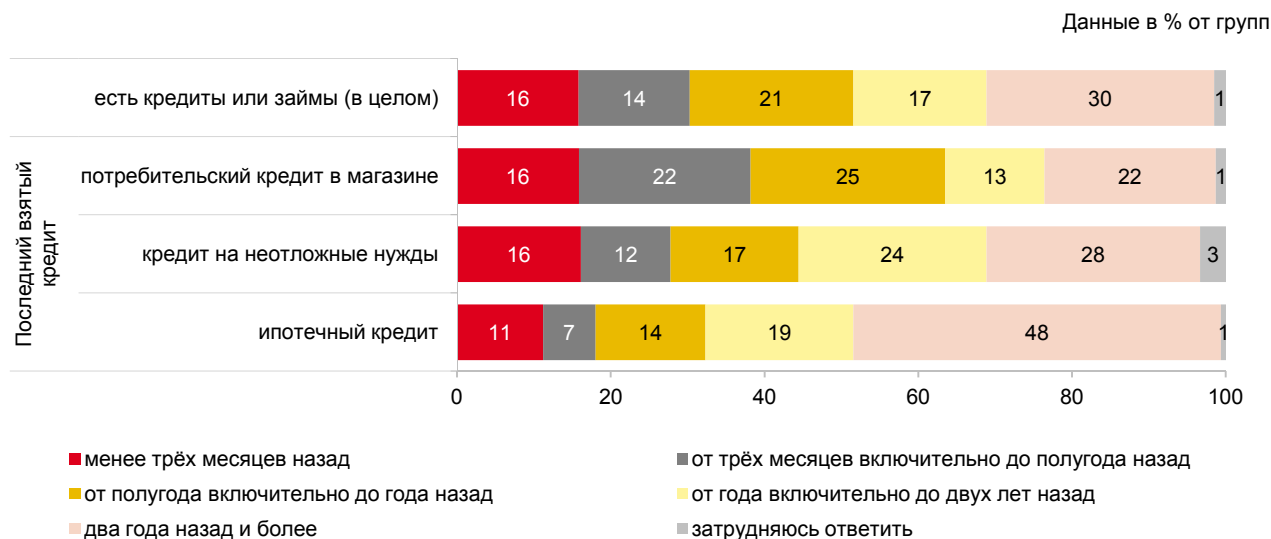


Рис. 31 - Когда взят последний кредит (заём)*

Скажите, пожалуйста, кто принимал решение взять этот кредит (заём): только Вы, Вы совместно с другими членами семьи или другие члены семьи? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)

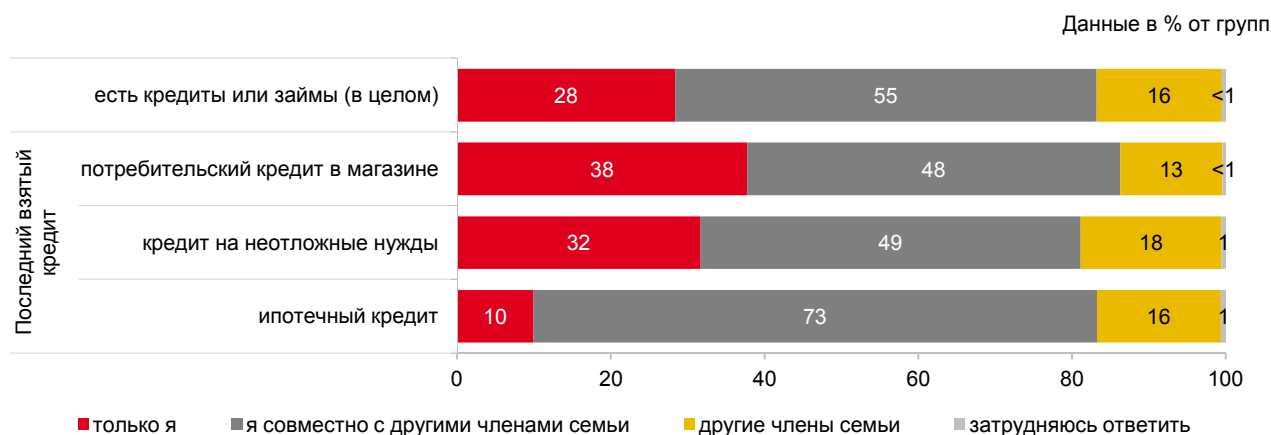


Рис. 32 - Кто принимал решение взять последний кредит (заём)

*На рис.31-44 и в табл. 1 приводятся данные только для тех типов кредитов, взятых как в целом, так и последними по времени, по которым доля респондентов, выбравших эти типы кредитов, составляет более 5% от всех опрошенных.

Таблица 1 – Мотивы обращения за заемными средствами в кредитную организацию: распределение по типам кредитов

Что из перечисленного на карточке побудило Вас (Вашу семью) обратиться именно за кредитом (займом), а не найти нужную сумму другим способом?

(Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.

Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

| | Есть кредиты или займы (в целом) | Последний взятый кредит | | |
|---|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------|
| | | потребительский кредит в магазине | кредит на неотложные нужды | ипотечный кредит |
| <i>Доли групп, в % от заемщиков</i> | 100 | 29 | 22 | 20 |
| Не было возможности занять деньги в другом месте | 43 | 39 | 55 | 40 |
| Хотелось сразу начать использовать вещь, а не копить на неё | 30 | 33 | <u>21</u> | 35 |
| Кредит (заём) было взять выгоднее, чем копить | 14 | 12 | 16 | 13 |
| Не хотел(-а) занимать деньги у знакомых, близких | 12 | 10 | 13 | 7 |
| Кредит (заём) было легко оформить | 6 | 3 | 6 | 4 |
| Убедило обращение представителей банка (микрофинансовой организации) с предложением кредита (займа) | 2 | 2 | 3 | 1 |
| Убедила(-а) реклама кредита (займа) | 1 | 2 | 2 | 0 |
| Другое | 7 | 6 | 4 | 10 |
| Затрудняюсь ответить, не знаю | 2 | 3 | 2 | 3 |

Таблица 2 – Мотивы обращения за заемными средствами в кредитную организацию: распределение в зависимости от времени получения последнего кредита

Что из перечисленного на карточке побудило Вас (Вашу семью) обратиться именно за кредитом (займом), а не найти нужную сумму другим способом?

(Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.

Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

| | Есть кредиты или займы (в целом) | Последний по времени кредит взят... | | |
|---|----------------------------------|-------------------------------------|--|------------------------------|
| | | менее полугода назад | от полугода включительно до года назад | от года включительно и более |
| <i>Доли групп, в % от заемщиков</i> | 100 | 30 | 21 | 47 |
| Не было возможности занять деньги в другом месте | 43 | 37 | 45 | 46 |
| Хотелось сразу начать использовать вещь, а не копить на неё | 30 | 36 | 29 | 27 |
| Кредит (заём) было взять выгоднее, чем копить | 14 | 15 | 12 | 13 |
| Не хотел(-а) занимать деньги у знакомых, близких | 12 | 15 | 12 | 10 |
| Кредит (заём) было легко оформить | 6 | 6 | 4 | 8 |
| Убедило обращение представителей банка (микрофинансовой организации) с предложением кредита (займа) | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Убедила(-а) реклама кредита (займа) | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Другое | 7 | 6 | 7 | 8 |
| Затрудняюсь ответить, не знаю | 2 | 2 | 3 | 2 |

Таблица 3 – Мотивы обращения за заемными средствами в кредитную организацию: распределение в зависимости от того, кто принимал решение взять кредит

Что из перечисленного на карточке побудило Вас (Вашу семью) обратиться именно за кредитом (займом), а не найти нужную сумму другим способом?

(Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.

Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

| | Есть кредиты или займы (в целом) | Кто принимал решение о последнем взятом кредите | | |
|---|----------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------|
| | | только я | я совместно с другими членами семьи | другие члены семьи |
| <i>Доли групп, в % от заемщиков</i> | 100 | 28 | 55 | 16 |
| Не было возможности занять деньги в другом месте | 43 | 43 | 45 | 39 |
| Хотелось сразу начать использовать вещь, а не копить на неё | 30 | 28 | 32 | 27 |
| Кредит (заём) было взять выгоднее, чем копить | 14 | 12 | 14 | 16 |
| Не хотел(-а) занимать деньги у знакомых, близких | 12 | 12 | 13 | 8 |
| Кредит (заём) было легко оформить | 6 | 8 | 6 | 6 |
| Убедило обращение представителей банка (микрофинансовой организации) с предложением кредита (займа) | 2 | 2 | 1 | 4 |
| Убедила(-а) реклама кредита (займа) | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Другое | 7 | 7 | 8 | 7 |
| Затрудняюсь ответить, не знаю | 2 | 1 | 2 | 7 |

Этот кредит (заём) Вы (Ваша семья) планировали заранее, или решение было принято быстро, по ситуации? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)

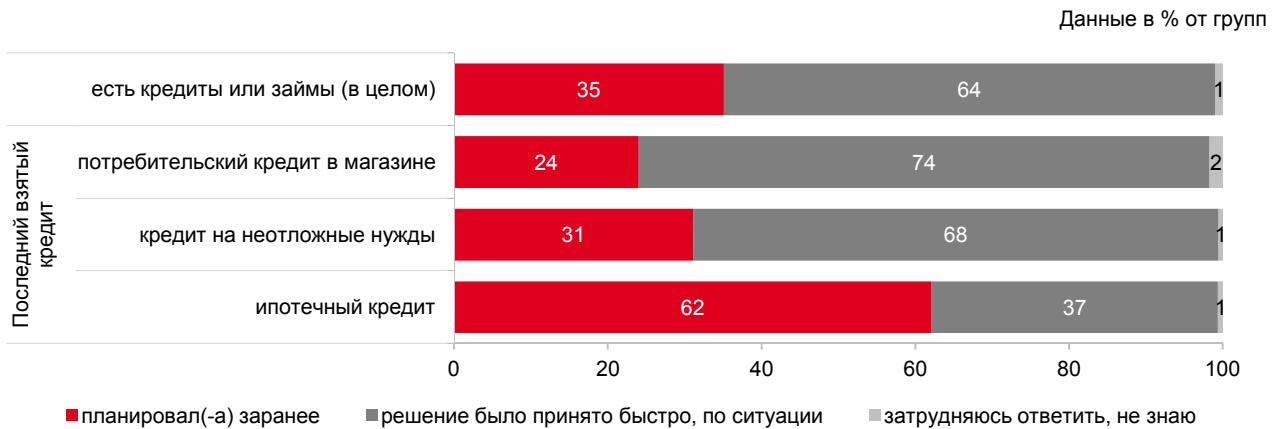


Рис. 33 - Планирование последнего по времени кредита: распределение по типу кредита

Этот кредит (заём) Вы (Ваша семья) планировали заранее, или решение было принято быстро, по ситуации? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)

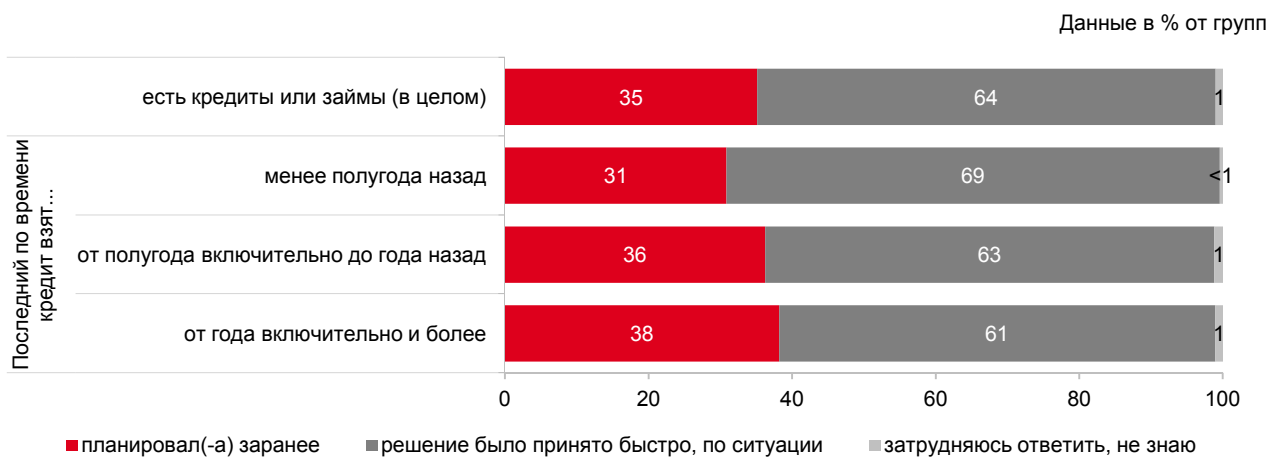


Рис. 34 - Планирование последнего по времени кредита: распределение по времени его получения

Этот кредит (заём) Вы (Ваша семья) планировали заранее, или решение было принято быстро, по ситуации? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)

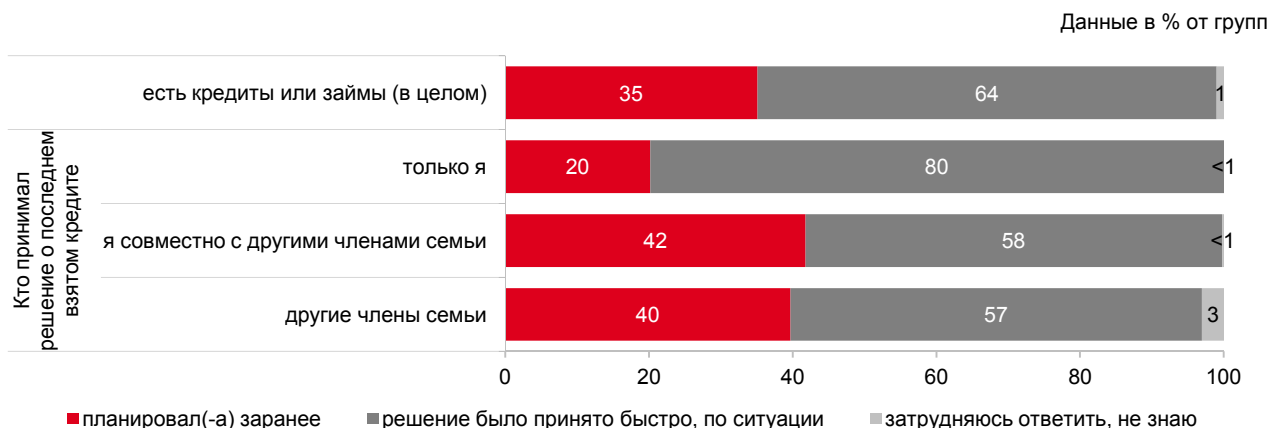


Рис. 35 - Планирование последнего по времени кредита: распределение в зависимости от того, кто принимал решение взять этот кредит

Некоторые люди полностью просчитывают доходы и расходы семьи на весь период выплат, а некоторые особенно об этом не задумываются. Когда Вы (Ваша семья) обращались за этим кредитом (займом), как Вы поступили: полностью просчитали доходы и расходы семьи на весь период выплат; оценили в общих чертах, как будете возвращать кредит (заём); или особенно не задумывались об этом? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)



Рис. 36 - Практика оценивания доходов и расходов семьи: распределение по типу последнего взятого кредита

Некоторые люди полностью просчитывают доходы и расходы семьи на весь период выплат, а некоторые особенно об этом не задумываются. Когда Вы (Ваша семья) обращались за этим кредитом (займом), как Вы поступили: полностью просчитали доходы и расходы семьи на весь период выплат; оценили в общих чертах, как будете возвращать кредит (заём); или особенно не задумывались об этом? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)

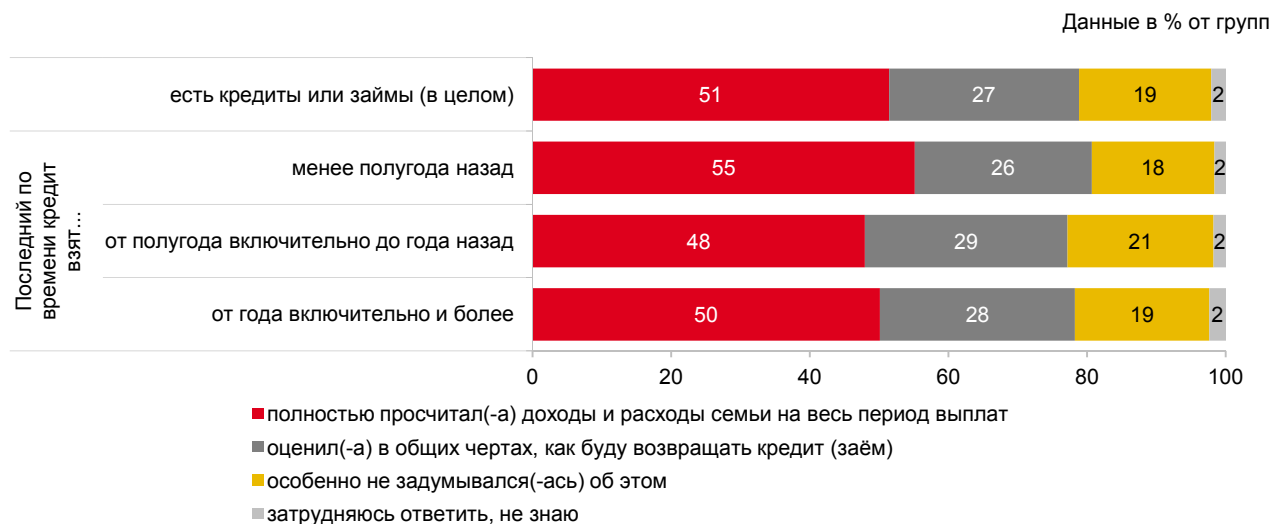


Рис. 37 - Практика оценивания доходов и расходов семьи: распределение по времени получения последнего кредита

Некоторые люди полностью просчитывают доходы и расходы семьи на весь период выплат, а некоторые особенно об этом не задумываются. Когда Вы (Ваша семья) обращались за этим кредитом (займом), как Вы поступили: полностью просчитали доходы и расходы семьи на весь период выплат; оценили в общих чертах, как будете возвращать кредит (заём); или особенно не задумывались об этом? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)

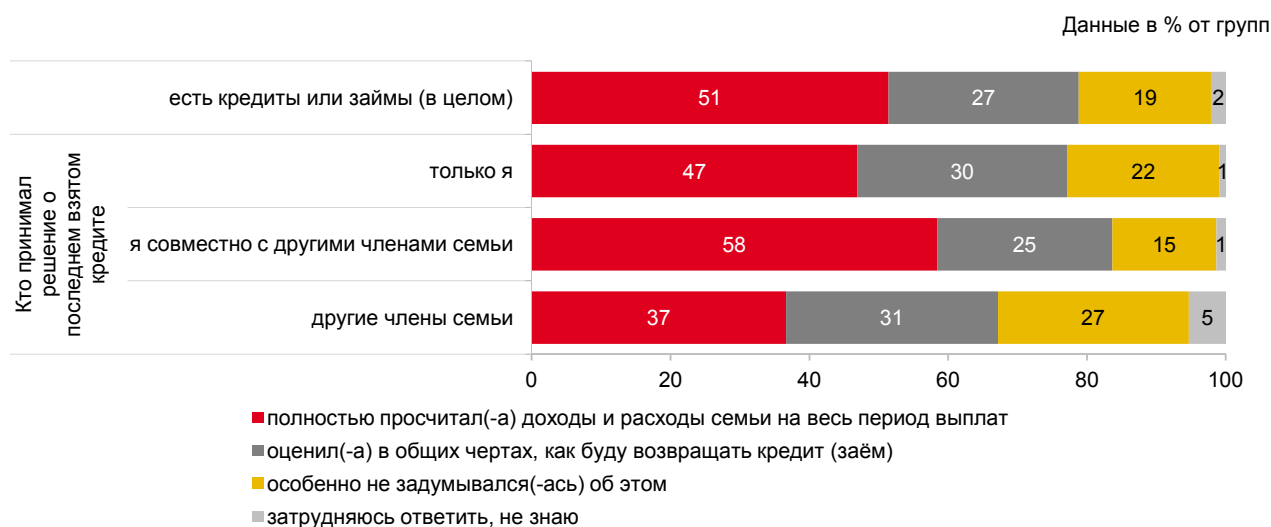


Рис. 38 - Практика оценивания доходов и расходов семьи: распределение в зависимости от того, кто принимал решение взять последний кредит

Ситуация с выплатами по всем имеющимся в домохозяйстве кредитам

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по всем взятым кредитам (займам)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)

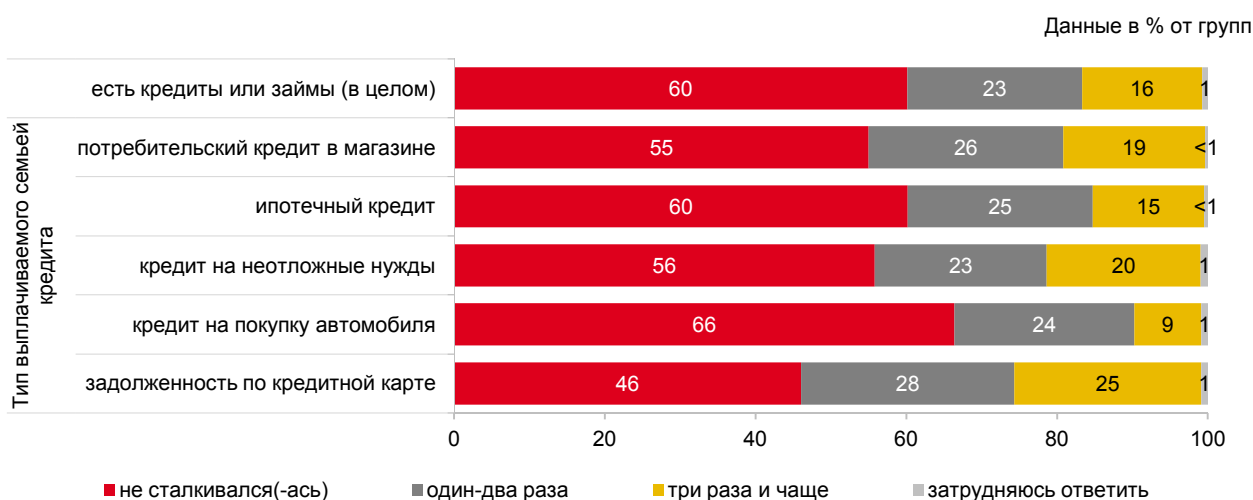


Рис. 39 - Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам: распределение по типам кредитов

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по всем взятым кредитам (займам)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)

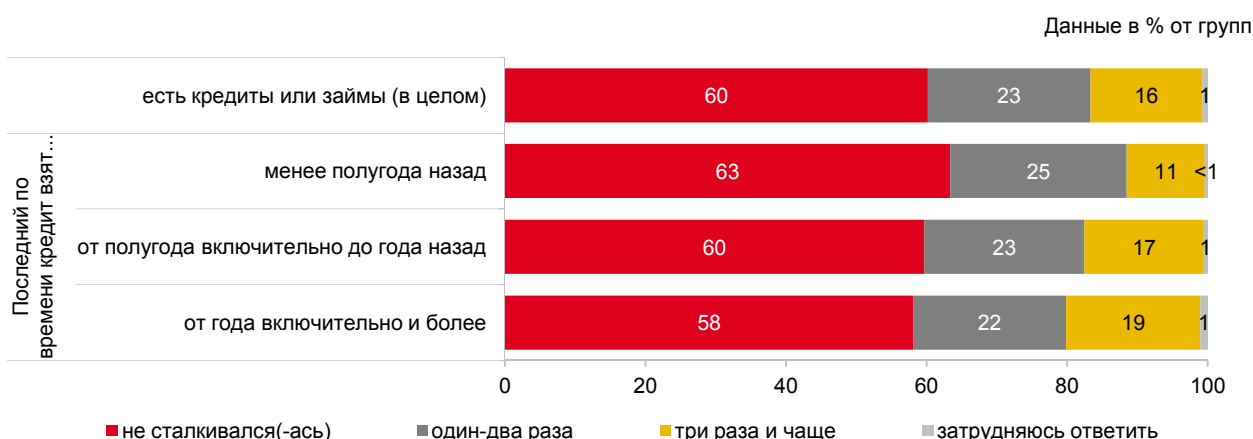


Рис. 40 - Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам: распределение по времени получения последнего кредита

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по всем взятым кредитам (займам)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)



Рис. 41 - Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на платежи по кредитам: распределение в зависимости от практики оценивания доходов и расходов при обращении за кредитом

Таблица 4 – Частота возникновения проблем с оплатой кредитов (займов):
распределение по социально-демографическим группам

Данные в % от групп по столбцам

| | Есть кредиты или займы (в целом) | Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на платежи по кредитам | | | Население в целом |
|---|----------------------------------|--|---------------|-----------------|-------------------|
| | | не сталкивался (-ась) | один-два раза | три раза и чаще | |
| <i>Доли групп, в % от заемщиков</i> | 100 | 60 | 23 | 16 | - |
| Пол | | | | | |
| Мужчины | 44 | 46 | <u>39</u> | 41 | 45 |
| Женщины | 56 | 54 | 61 | 59 | 55 |
| Возраст | | | | | |
| 18–30 лет | 28 | 29 | 33 | <u>18</u> | 24 |
| 31–45 лет | 33 | 31 | 36 | 40 | 28 |
| 46–60 лет | 25 | 25 | 23 | 27 | 24 |
| Старше 60 лет | 13 | 15 | <u>8</u> | 16 | 24 |
| Род занятий | | | | | |
| Руководители | 8 | 10 | 9 | <u>3</u> | 6 |
| Специалисты | 20 | 21 | 19 | 20 | 17 |
| Служащие, технические исполнители | 10 | 9 | 13 | 10 | 8 |
| Рабочие | 28 | 27 | 27 | 30 | 25 |
| Неработающие пенсионеры | 17 | 18 | <u>11</u> | 22 | 27 |
| Не работают и не ищут работу | 5 | 4 | 5 | 7 | 5 |
| Не работают, но ищут работу | 6 | 5 | 10 | 5 | 6 |
| Студенты | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| Материальное положение семьи | | | | | |
| Денег не хватает на питание | 8 | 5 | 10 | 19 | 9 |
| На питание хватает, на одежду–нет | 24 | 20 | 30 | 33 | 27 |
| На одежду хватает, на крупную бытовую технику–нет | 39 | 39 | 42 | 37 | 36 |
| На бытовую технику хватает, на автомобиль–нет | 16 | 20 | <u>10</u> | <u>8</u> | 15 |
| На автомобиль хватает | 13 | 17 | 9 | <u>4</u> | 13 |
| Федеральные округа | | | | | |
| Центральный | 25 | 28 | 22 | 21 | 28 |
| Северо-Западный | 9 | 9 | 8 | 10 | 10 |
| Южный | 11 | 10 | 13 | 11 | 11 |
| Северо-Кавказский | 4 | 3 | 3 | 12 | 7 |
| Приволжский | 24 | 24 | 26 | <u>18</u> | 21 |
| Уральский | 9 | 8 | 9 | 14 | 8 |
| Сибирский | 12 | 13 | 13 | <u>6</u> | 11 |
| Дальневосточный | 6 | 5 | 7 | 8 | 5 |

Таблица 5 – Частота возникновения ситуации нехватки доходов на платежи по кредитам: распределение по типам кредитов

Данные в % от групп по столбцам

| | Есть кредиты или займы (в целом) | Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов семьи на регулярные платежи по кредитам | | |
|---|----------------------------------|---|---------------|-----------------|
| | | не сталкивался(-ась) | один-два раза | три раза и чаще |
| <i>Доли групп, в % от заемщиков</i> | 100 | 60 | 23 | 16 |
| Типы выплачиваемых кредитов (займов) | | | | |
| Потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) | 34 | 31 | 38 | 40 |
| Ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) | 27 | 27 | 28 | 25 |
| Кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.) | 27 | 25 | 26 | 34 |
| Кредит на покупку автомобиля | 14 | 16 | 15 | <u>8</u> |
| Задолженность по кредитной карте | 14 | 11 | 17 | 22 |
| Заём, микрокредит в микрофинансовой организации | 4 | 2 | 6 | 8 |
| Кредит на образование | 2 | 1 | 3 | 5 |
| Кредит на развитие бизнеса | 2 | 1 | 3 | 2 |
| Другие виды кредитов | 4 | 5 | 3 | 5 |
| Сколько типов кредитов (займов) выплачивает семья | | | | |
| Один тип кредитов (займов) | 78 | 83 | <u>70</u> | <u>69</u> |
| Два типа кредитов (займов) | 18 | 15 | 24 | 18 |
| Три типа кредитов (займов) и больше | 5 | 2 | 6 | 13 |

Этот кредит (заём) Вы (Ваша семья) планировали заранее, или решение было принято быстро, по ситуации? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)

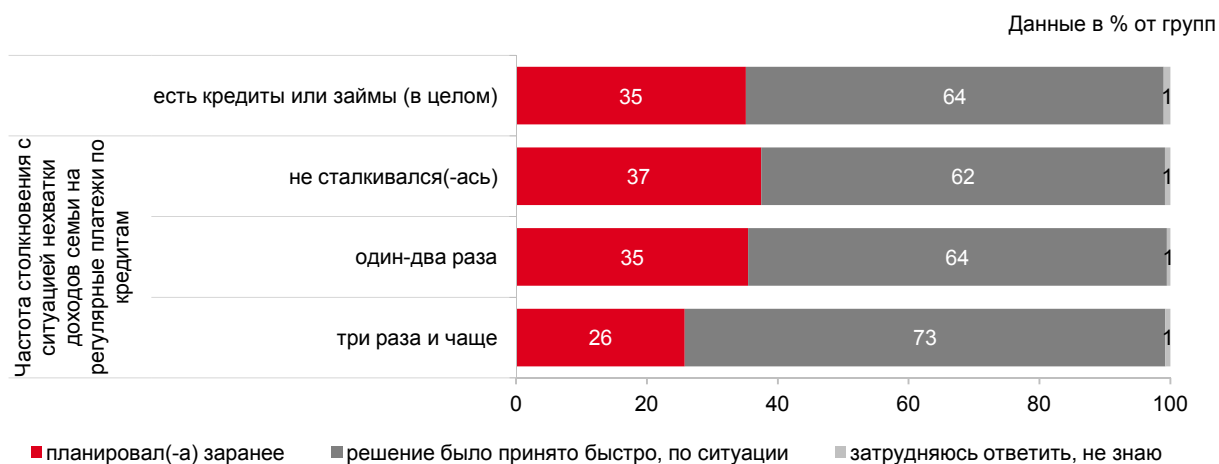


Рис. 42 - Практика планирования кредита: распределение в зависимости от частоты возникновения ситуации нехватки доходов на платежи по кредитам

Таблица 6 – Действия, предпринимавшиеся в ситуации нехватки доходов на платежи по кредитам: распределение в зависимости от практики оценивания доходов и расходов при обращении за кредитом

Что из перечисленного на карточке Вы (Ваша семья) делали последний раз, когда не хватило доходов на выплату по имеющимся кредитам (займам)? (Вопрос задавался респондентам, чья семья сталкивались с ситуацией, когда семейных доходов не хватало на регулярные платежи по всем взятым кредитам (займам). Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

| | Есть кредиты или займы (в целом) | При обращении за последним взятым кредитом... | | |
|--|-------------------------------------|--|--|--|
| | | полностью просчитал(-а) доходы и расходы семьи на весь период выплат | оценил(-а) в общих чертах, как буду возвращать кредит (заём) | особенно не задумывался(- ась) об этом |
| <i>Доли групп, в % от заемщиков</i> | 100 | 51 | 27 | 19 |
| Взял(-а) в долг у родственников или знакомых | 21 | 19 | 23 | 26 |
| Задержал(-а) выплаты по кредиту | 8 | 6 | 9 | 12 |
| Искал(-а) работу (подработку) | 6 | 6 | 6 | 7 |
| Тратил(-а) ранее накопленные сбережения | 3 | 2 | 5 | 3 |
| Взял(-а) другой кредит в банке | 2 | 1 | 4 | 3 |
| Взял(-а) заём в микрофинансовой организации | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Продавал(-а) что-то из имущества | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Другое | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Таких ситуаций не случилось | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 | 0 | 1 |

Таблица 7 – Действия, предпринимавшиеся в ситуации нехватки доходов на платежи по кредитам: распределение в зависимости от частоты возникновения таких ситуаций

Что из перечисленного на карточке Вы (Ваша семья) делали последний раз, когда не хватило доходов на выплату по имеющимся кредитам (займам)? (Вопрос задавался респондентам, чья семья сталкивались с ситуацией, когда семейных доходов не хватало на регулярные платежи по всем взятым кредитам (займам). Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

| | За последние полгода сталкивались с ситуацией, когда доходов семьи не хватало на регулярные платежи по всем взятым кредитам (займам) | Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов семьи на регулярные платежи по кредитам | |
|---|--|---|-----------------|
| | | один-два раза | три раза и чаще |
| <i>Доли групп, в % от сталкивавшихся с ситуацией нехватки доходов на выплату процентов по кредитам (займам)</i> | 100 | 59 | 41 |
| Взял(-а) в долг у родственников или знакомых | 54 | 61 | 43 |
| Задержал(-а) выплаты по кредиту | 20 | 14 | 29 |
| Искал(-а) работу (подработку) | 16 | 16 | 17 |
| Взял(-а) другой кредит в банке | 6 | 6 | 6 |
| Взял(-а) заём в микрофинансовой организации | 3 | 3 | 4 |
| Тратил(-а) ранее накопленные сбережения | 8 | 8 | 9 |
| Продавал(-а) что-то из имущества | 3 | 1 | 5 |
| Другое | 4 | 3 | 5 |
| Таких ситуаций не случилось | 1 | 1 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 2 |

Вам (Вашей семье) приходится или не приходится ограничивать себя в каких-либо расходах из-за выплаты кредитов (займов)? Если да, то значительно или незначительно? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)

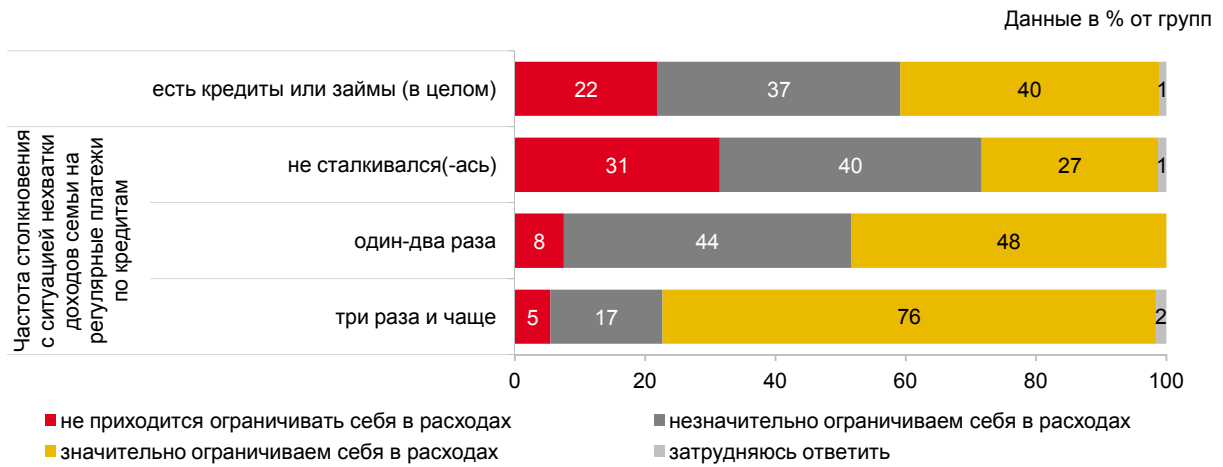


Рис. 43 - Ограничения в расходах: распределение в зависимости от частоты возникновения ситуации нехватки доходов на платежи по кредитам

Вам (Вашей семье) приходится или не приходится ограничивать себя в каких-либо расходах из-за выплаты кредитов (займов)? Если да, то значительно или незначительно? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)



Рис. 44 - Ограничения в расходах: распределение в зависимости от типа выплачиваемого кредита

Если вдруг Ваших доходов (доходов Вашей семьи) не будет хватать на выплату имеющихся кредитов (займов), Вы допускаете или не допускаете возможность взять еще один кредит (заём) для выплаты имеющегося кредита (займа)? Или Вы (Ваша семья) уже взяли такой кредит (заём)? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)

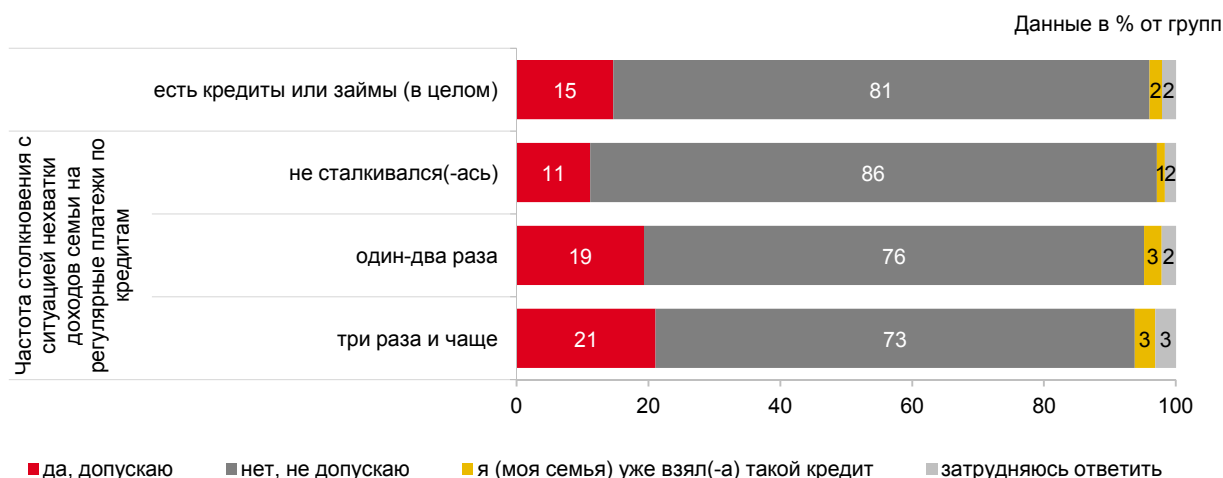


Рис. 45 - Оценка возможности взять еще один кредит для выплаты имеющихся кредитов (займов): распределение в зависимости от частоты возникновения ситуации нехватки доходов на платежи по кредитам

Если вдруг Ваших доходов (доходов Вашей семьи) не будет хватать на выплату имеющихся кредитов (займов), Вы допускаете или не допускаете возможность взять еще один кредит (заём) для выплаты имеющегося кредита (займа)? Или Вы (Ваша семья) уже взяли такой кредит (заём)? (Вопрос задавался респондентам, чья семья выплачивает кредиты и/или займы.)

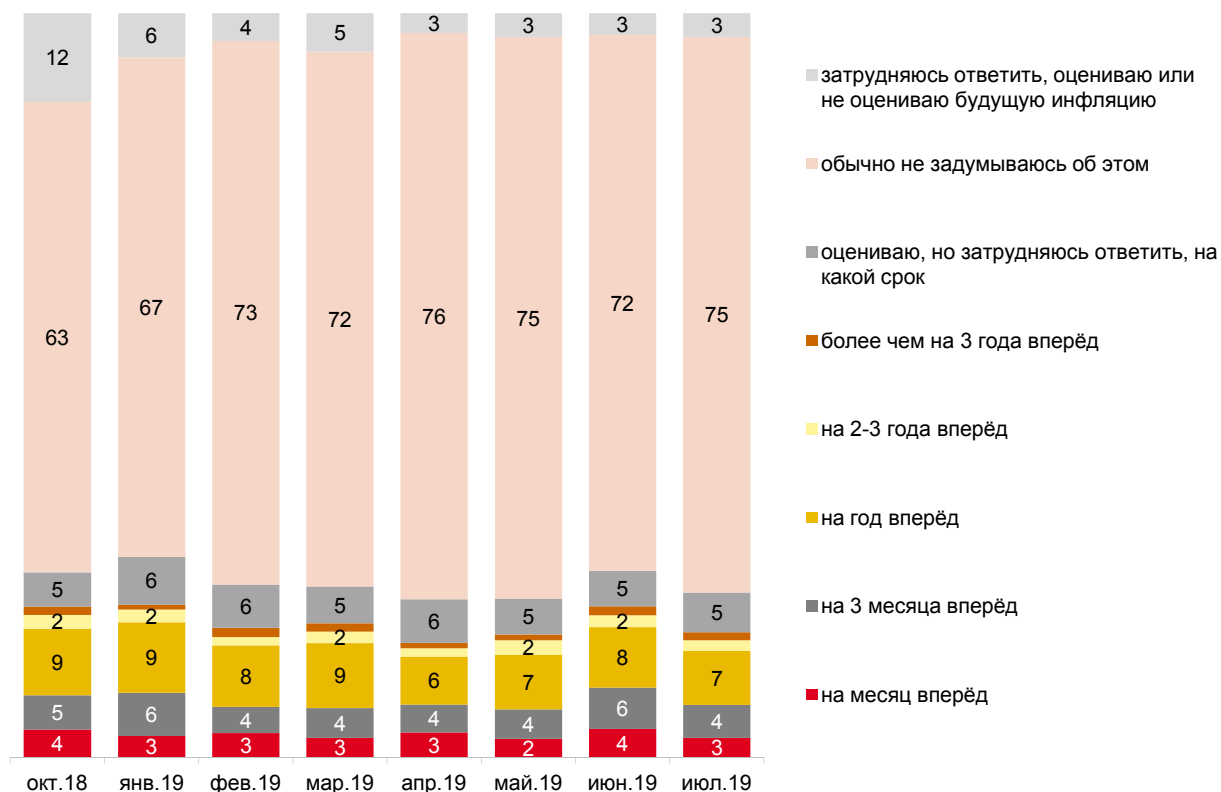


Рис. 46 - Оценка возможности взять еще один кредит для выплаты имеющихся кредитов (займов): распределение в зависимости от практики планирования выплат по кредитам

Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 47 - Срок, на который оценивается будущая инфляция

Какие источники информации Вы используете в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция? Назовите не более двух источников. (Вопрос задавался тем, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более двух ответов.)

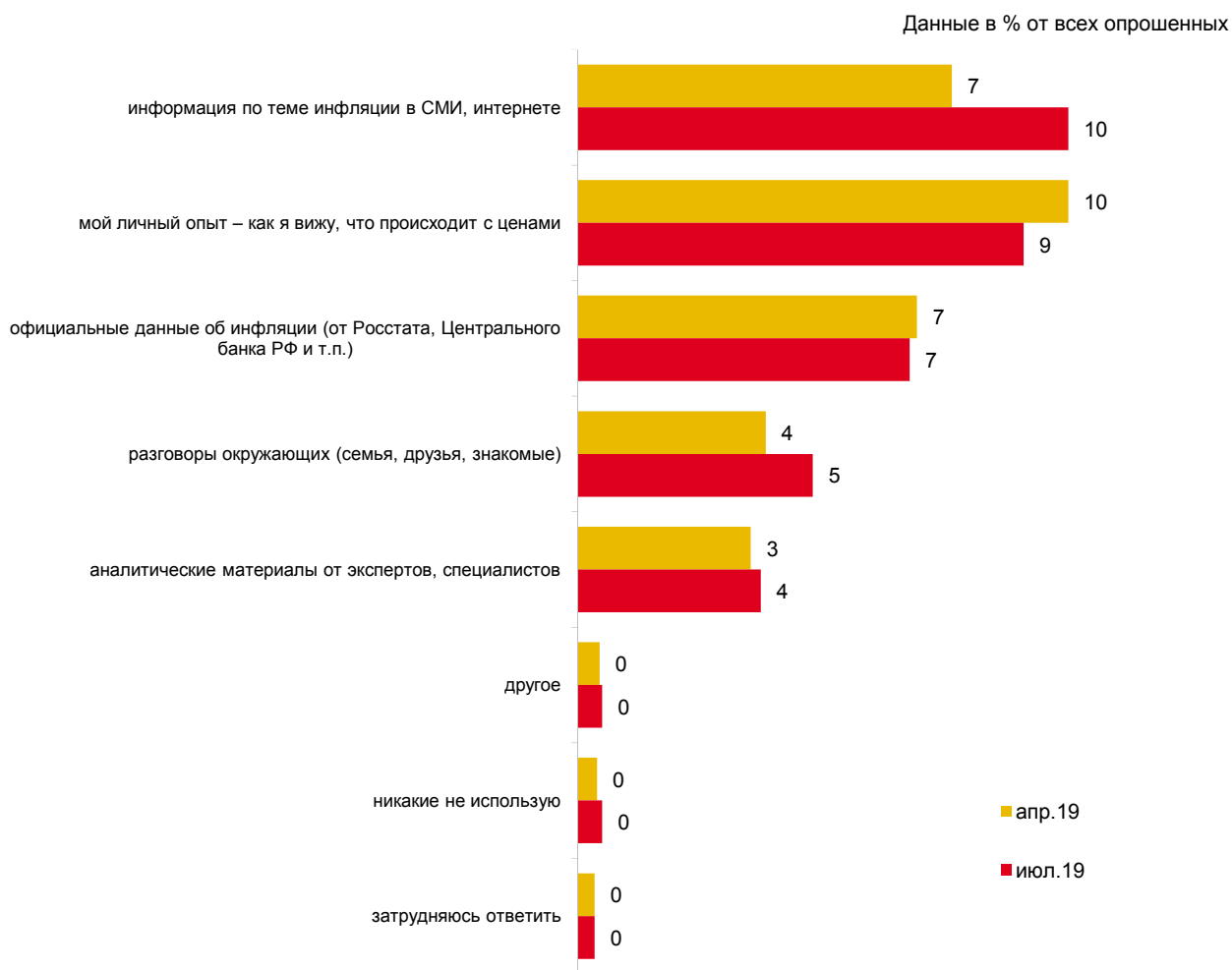


Рис. 48 - Источники информации для оценки будущей инфляции

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

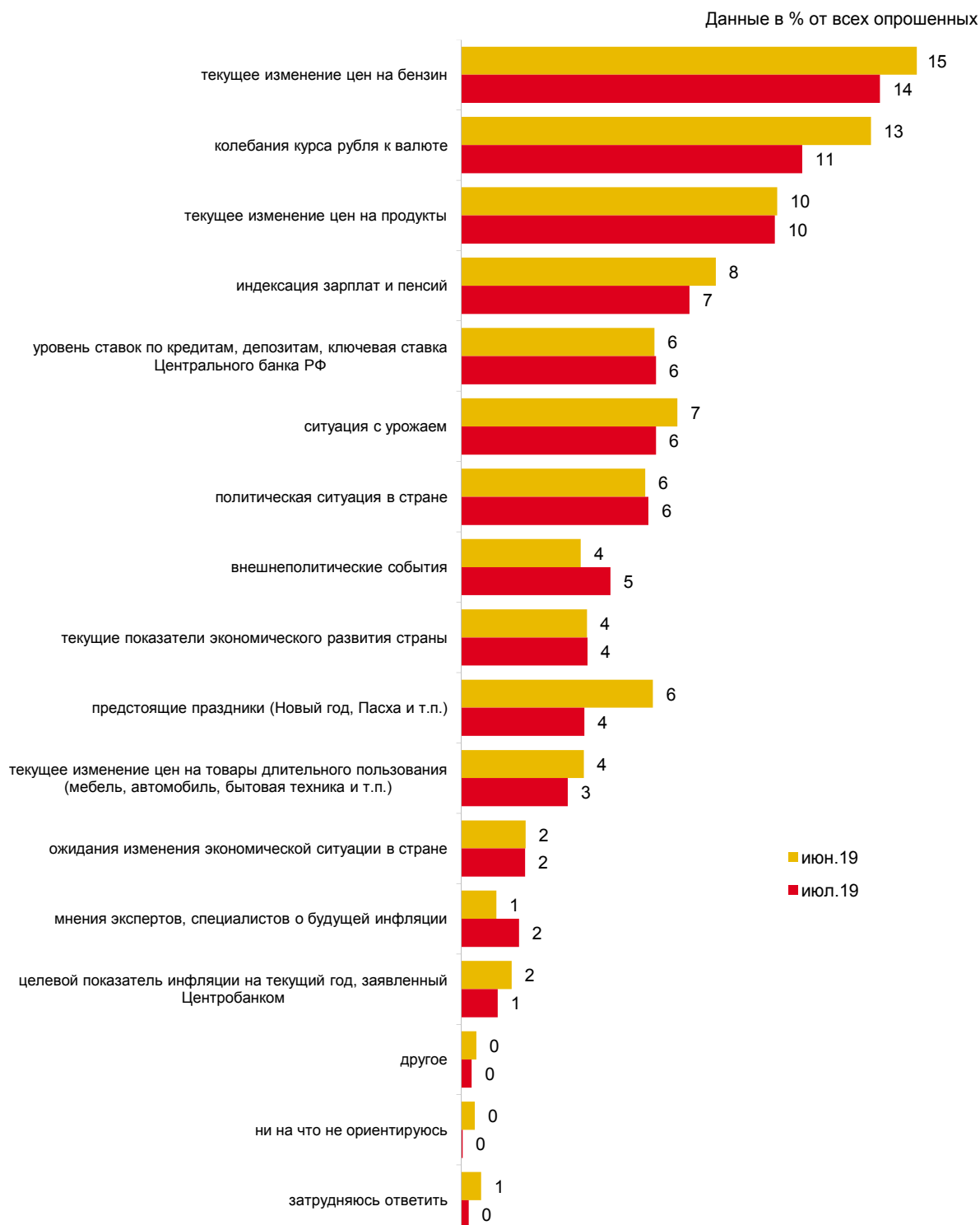


Рис. 49 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

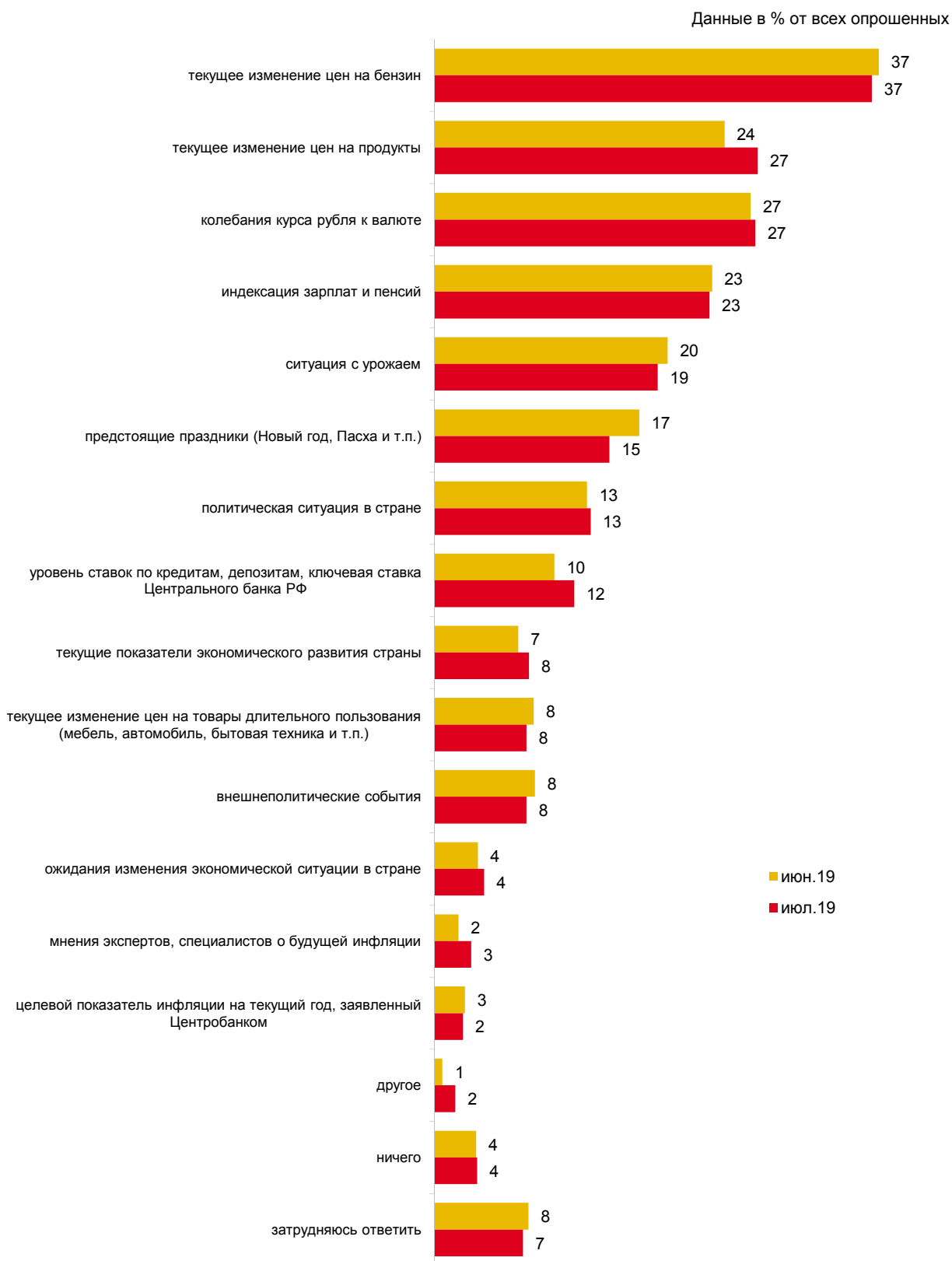


Рис. 50 - Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 8 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродуктовые товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

| | Июль 18 | Авг. 18 | Сент. 18 | Окт. 18 | Нояб. 18 | Дек. 18 | Янв. 19 | Фев. 19 | Март 19 | Апр. 19 | Май 19 | Июнь 19 | Июль 19 |
|---|---------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|
| Повышение НДС, других налогов | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 6 | 1 | <1 | 1 | <1 | <1 | 1 |
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| Рост цен на нефть, бензин | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | <1 |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Инфляция | 1 | 1 | <1 | 1 | <1 | 1 | 1 | <1 | <1 | – | – | – | – |
| Недоверие президенту, правительству, властям | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят | – | <1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | <1 | <1 | – | – | 1 |
| Сезонное снижение / повышение цен | – | 1 | <1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | 1 | <1 | – | – | – | 1 | 1 | <1 | – | – | – | 1 | 1 |

Продолжение таблицы 8

| | Июль 18 | Авг. 18 | Сент. 18 | Окт. 18 | Нояб. 18 | Дек. 18 | Янв.19 | Фев.19 | Март 19 | Апр. 19 | Май 19 | Июнь 19 | Июль 19 |
|--|---------|---------|----------|---------|----------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | - | 1 | 1 | 1 | <1 | - | 1 | <1 | - | - | - | - | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | - | - | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - |
| Прошли выборы президента | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | - | 1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | - | - | - | - | - | - | <1 | <1 | - | - | - | - | - |

Таблица 9 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

| | Июль 18 | Авг. 18 | Сент. 18 | Окт. 18 | Нояб. 18 | Дек. 18 | Янв. 19 | Фев. 19 | Март 19 | Апр. 19 | Май 19 | Июнь 19 | Июль 19 |
|---|---------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 12 | 12 | 9 | 13 | 12 | 9 | 12 | 14 | 15 | 16 | 17 | 16 | 15 |
| Повышение НДС, других налогов | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 7 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | <1 |
| Рост цен на нефть, бензин | 7 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Сезонное снижение / повышение цен | 1 | 2 | 2 | 3 | 6 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 |
| Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | <1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | <1 | <1 | – |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Инфляция | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Неэффективная экономическая политика государства | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Недоверие президенту, правительству, властям | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | 1 | <1 | <1 | 1 | – | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | <1 | 1 | 3 |
| Власти удерживают рост цен | – | 1 | <1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 |
| Надеюсь на лучшее | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 |

Продолжение таблицы 9

| | Июль 18 | Авг. 18 | Сент. 18 | Окт. 18 | Нояб. 18 | Дек. 18 | Янв. 19 | Фев. 19 | Март 19 | Апр. 19 | Май 19 | Июнь 19 | Июль 19 |
|--|---------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|
| Рост цен может вызвать недовольство населения | - | 1 | <1 | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | 1 | 1 |
| Виноваты производители, владельцы частных магазинов | <1 | - | - | 1 | <1 | 1 | <1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | <1 |
| Снизилась покупательская способность населения | - | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | - | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - |
| Стабилизируется экономическая ситуация | 1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | - | - | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - |
| Прошли выборы президента | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Таблица 10 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

| | Июль 18 | Авг. 18 | Сент. 18 | Окт. 18 | Нояб. 18 | Дек. 18 | Янв. 19 | Фев. 19 | Март 19 | Апр. 19 | Май 19 | Июнь 19 | Июль 19 |
|---|---------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 | 6 | 6 | 5 | 6 |
| Сезонное снижение / повышение цен | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Инфляция | 1 | 1 | <1 | 1 | – | – | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | – |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 1 | 1 | <1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Рост цен на нефть, бензин | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Повышение НДС | – | <1 | 1 | <1 | – | – | 1 | 1 | 1 | – | – | – | – |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | <1 | <1 | 1 | 1 | 1 |
| Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят | – | – | – | 1 | <1 | 1 | <1 | – | – | – | – | – | – |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | – | – | – | – | 1 | <1 | <1 | 1 | <1 | <1 | <1 | <1 | <1 |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | – | – | 1 | <1 | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Стабилизируется экономическая ситуация | – | 1 | 1 | 1 | – | – | – | – | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 |
| Надеюсь на лучшее | – | – | <1 | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Власти удерживают рост цен | – | – | – | – | 1 | – | – | – | 1 | – | – | – | – |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | 1 |

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

5

«Всё поднимется вверх»; «всегда растут»; «как обычно»; «как всегда»; «всё у нас растет»; «всё растут и растут»; «они стоять в любом случае не будут, так как они всегда растут»; «с каждым разом цены растут»; «не по дням, а по часам растет».

Рост цен на нефть, бензин

2

«С июля закончился мораторий на рост ГСМ»; «если топливо подорожает»; «бензин вырастет – вырастет всё»; «на бензин добавляют, и всё возрастет»; «потому что подорожает топливо сейчас, и всё подскочит»; «дорожает бензин, и дорожают цены».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

2

«Сложно в стране»; «экономика такая»; «в стране плохое экономическое положение»; «нестабильная экономика»; «экономическая ситуация ухудшается»; «ничего не производим, нет рабочих мест».

Рост тарифов на коммунальные услуги

1

«Прибавят на ЖКХ»; «добавка на ЖКХ»; «дорожает коммуналка»; «дорожает свет, газ»; «повышается электроэнергия»; «выросли цены на мусор непомерно».

Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят

1

«Прогнозируют»; «говорят, что цены растут»; «везде написано, что дорожает на 10%»; «новости»; «по телеку говорили»; «обещали по телевизору»; «по новостям в интернете прогнозы неутешительные»; «пришла рассылка»; «разговоры просто».

Сезонное снижение/повышение цен

1

«Июль месяц»; «к осени»; «много отдыхающих»; «идет сезон, привоз из других стран»; «покупателей меньше – на дачах»; «потому что курортный город: каждый сезон поднимаются, а потом сохраняются до следующего года».

Недоверие президенту, правительству, властям

1

«Власть»; «какое правительство»; «отсутствием компетентного руководящего состава в аппарате страны и регионов в целом»; «у нас дурное правительство»; «надо менять президента».

Неэффективная экономическая политика государства

1

«Политика неправильная»; «много помогаем другим»; «никто никого не проверяет»; «нет контроля за ценами».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение НДС, других налогов

1

«Повысился НДС»; «налоговая нагрузка высокая»; «рост налогов и скрытые акцизы подскочили»; «потому что поднятый в прошлом году НДС даст эффект через 3-6 месяцев. НДС накручивается и на произведенный фермером товар, и на транспортировку»; «акцизы на молоко».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

<1

«В связи с повышением зарплат и пенсий»; «повышение зарплаты, и сразу цены повысятся»; «из-за пенсий»; «прибавка будет пенсионерам – значит, цены вырастут».

Другое

<1

«Нет уверенности»; «погода плохая»; «проблемы с урожаем»; «постоянно жизнь ухудшается, мигранты понаехали»; «цены растут непомерно».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

15

«По тенденции рост всё время идет»; «всё время всё дорожает»; «всегда всё дорожает»; «всегда растут, много лет»; «постоянно растут. Просто логика»; «постепенно растут»; «я живу в этой стране и наблюдаю постоянный прирост цен»; «каждый месяц они растут».

Рост цен на нефть, бензин

4

«Из-за бензина»; «цены повысятся в зависимости от бензина»; «поднимут цены на бензин»; «бензин дорожает»; «бензин повысился, и всё будет дороже».

Рост тарифов на коммунальные услуги

3

«В связи с ростом ЖКХ»; «если квартплата растет»; «в связи с тем, что вырастает плата за коммунальные платежи, и цены на всё остальное повышаются»; «вырастут нерезко цены на ЖКХ, поэтому цены в общем вырастут умеренно»; «газ, свет прибавятся, и всё прибавится»; «подорожание ЖКХ на 2,4%».

| | |
|--|----------|
| Сезонное снижение/повышение цен | 2 |
| <i>«Ещё сезон»; «летний период»; «сезон на овощи и фрукты»; «наступил июль»; «каждый год повышаются в июле»; «сезон курортный»; «каждый год летом, особенно на сахар»; «время закруток, к школе начнут готовиться, одежда вырастет».</i> | |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 2 |
| <i>«Из-за проблем в экономике»; «нестабильность экономики»; «из-за плохой экономической ситуации в стране»; «экономика не развивается»; «производство в стагнации»; «сельского хозяйства нет».</i> | |
| Инфляция | 1 |
| <i>«В стране инфляция»; «инфляция экономически обоснована»; «инфляция будет».</i> | |
| Сильный рост цен вызовет недовольство населения | 1 |
| <i>«Если сильно поднять, то политики испугаются»; «страна взбунтуется»; «народные волнения»; «не было чтоб волнений»; «народ чтобы не бунтовал».</i> | |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 |
| <i>«Нынче политика плохая»; «политика идет на повышение»; «власти поднимают цены»; «не следят за ростом цен».</i> | |
| Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят | 1 |
| <i>«По слухам»; «разговоры»; «из СМИ»; «видел информацию по телевизору»; «новости по ТВ»; «сказал Медведев».</i> | |
| Надеюсь на лучшее | 1 |
| <i>«Надеемся на лучшее»; «если надеюсь на лучшее, то и надеюсь, что цены вырастут умеренно»; «надеюсь на это»; «просто надеюсь».</i> | |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | 1 |
| <i>«Индексацию всегда обгоняют цены»; «зарплаты растут, и цены растут»; «опять будет добавка к пенсии»; «в соответствии с повышением пенсии»; «потому что прибавляют пенсию»; «пенсию по инвалидности добавили с 1 июля».</i> | |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 1 |
| <i>«Уже цены выросли»; «больше некуда»; «и так высокие цены»; «сколько можно повышать?! Немного повысят»; «куда еще? Сильнее-то уже некуда!»</i> | |
| Власти удерживают рост цен | 1 |
| <i>«Пока государство держит цены»; «правительство будет сдерживать цены»; «не допустят, чтоб сильно дорожало»; «Путин не позволит».</i> | |

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Недоверие президенту, правительству, властям

1

«Власть такая»; «правительство совершенно не заботится о людях»; «потому что государство на нас наживает»; «воруют много»; «пока "Единая Россия" у власти, будут расти цены».

Снизилась покупательская способность населения

<1

«Товаров много скопилось, надо сбывать»; «брать не будут»; «жить будет не на что»; «нет денег».

Повышение НДС, других налогов

<1

«Повышение НДС»; «НДС повысился».

Виноваты производители, владельцы частных магазинов

<1

«Если люди получают прибыль, то их желания растут. Они хотят сверхприбыли получать, ничего не делая»; «халявщикам мало денег в карман»; «люди наглеют, хотят больше денег»; «ситуацию используют магазины»; «магазины друг с другом соревнуются».

Другое

1

«Внешняя политика напряженная»; «катаклизмы в стране»; «потому что безработица»; «дожди везде»; «засуха»; «урожая нет»; «в нашей области производится очень много разных продуктов».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

12

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

6

«Будут следовать общей тенденции к повышению цен»; «вижу динамику развития процесса»; «всё идет ввысь»; «всегда всё растет»; «всё растет медленно»; «всё вырастает по чуть-чуть»; «потому что всегда растут помаленьку»; «каждый месяц что-нибудь повышается».

Сезонное снижение/повышение цен

2

«Потому что летний период»; «сезон овощей и фруктов»; «будет новый урожай»; «лето, и фрукты дешевеют»; «осень скоро»; «фрукты привезут с юга»; «заготовки – повысится сахар»; «летом меньше цены растут, ближе к Новому году начнут».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|--------------|
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 1 |
| <i>«Такое положение в стране»; «экономическое положение, судя по политической обстановке, неблагоприятное»; «нет стабильности»; «предприятия не работают, мы уже разучились работать»; «своего мало производим».</i> | |
| Рост цен на нефть, бензин | 1 |
| <i>«Цены на топливо будут расти»; «бензин дорожает»; «цены выросли на бензин».</i> | |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | 1 |
| <i>«Повышение тарифов – постановление»; «с 1 июля коммунальные услуги постоянно из года в год растут, но незначительно»; «к 1 июля растут цены на коммуналку»; «повышаются цены на все коммунальные услуги».</i> | |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 1 |
| <i>«Пока хватит – уже было повышение»; «и так большой скачок был»; «за последние месяцы и так сильно поднимались»; «куда больше?»; «выше некуда».</i> | |
| Стабилизируется экономическая ситуация | <1 |
| <i>«Нет глобальных причин для роста»; «руководство пытается создать стабильность»; «стабильность в экономике».</i> | |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | <1 |
| <i>«Пенсию пересчитают работающим пенсионерам»; «если пенсию добавляют, то и продукты наценят»; «как пенсии добавили, так и цены сильнее растут»; «пенсия повышается – поэтому».</i> | |
| Другое | 1 |
| <i>«Внешняя политика, санкции»; «значительно – будут протесты»; «больше спрос»; «каждый буржуй тянет на себя одеяло»; «не смогут продать»; «работают продавцом».</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 5 |

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|---|----------|
| Сезонное снижение/повышение цен | 2 |
| <i>«Потому что лето»; «лето, отпуска»; «всё по сезону будет»; «пойдет новый урожай»; «летом дешевле продукты»; «свои овощи пойдут»; «к осени ждем».</i> | |

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация 1

«Стабильно экономическое положение»; «не ожидается экономических изменений»; «пока будет стабильность»; «потому что, я чувствую, стабильность наступила».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно 1

«Прибавили уже»; «было повышение цен, короткий промежуток»; «они только что повысили, куда еще?»; «за такое короткое время и так уже выросли»; «больше поднимать некуда»; «куда уже?»; «куда выше?!».

Надеюсь на лучшее <1

«Мои надежды»; «надеюсь на лучшее»; «просто надеюсь на хорошее».

Другое 1

«Анализ»; «санкций нет»; «пенсии не поднимают»; «экономически невыгодно для власти, будут протесты»; «нет денег у населения»; «президент обещал».

Затрудняюсь ответить, нет ответа 4

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Другое 1

«На земле есть Бог»; «может, правительство додумается снизить цены»; «лето»; «потому что лето»; «потому что сезон»; «в сезон снизятся»; «новый урожай»; «сезон овощной, своя продукция есть»; «будут свои овощи»; «идет недостаток товаров, и они дешевеют»; «надеюсь».

Затрудняюсь ответить, нет ответа <1

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведения 81-ой волны опроса населения были рассчитаны основные показатели, в том числе ИПН (Индекс потребительских настроений), медианные оценки наблюдаемой и ожидаемой инфляции, индексы макроэкономических ожиданий населения по состоянию на июль 2019 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0,

1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США):

<http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о

теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005:

<http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на

ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

