

По заказу **Банка России**

---

Волна **66**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по четвертому опросу*  
Апрель 2018

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



## Параметры опроса

Апрель 2018 г. 4-й опрос (66 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	2 – 9 апреля 2018 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже 66 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2016 года.



# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

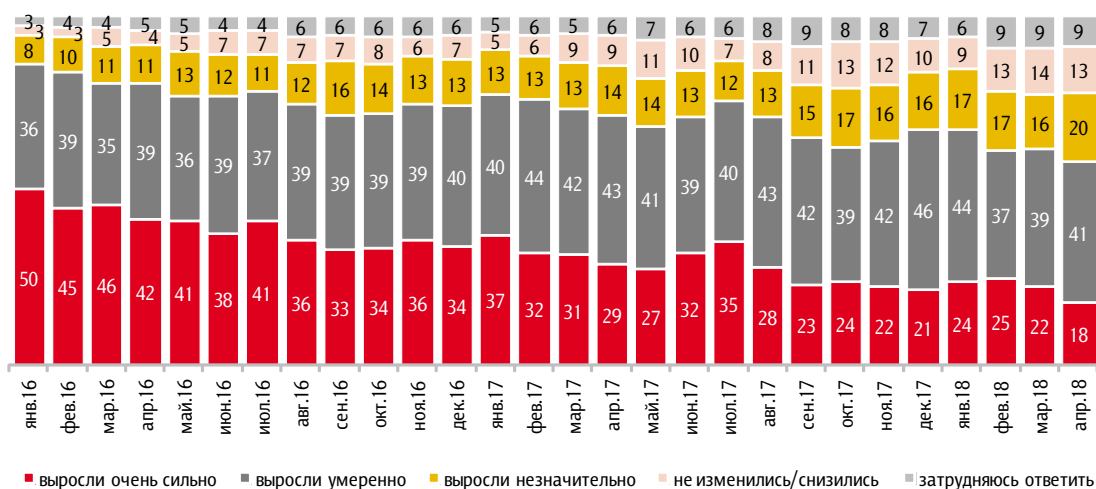
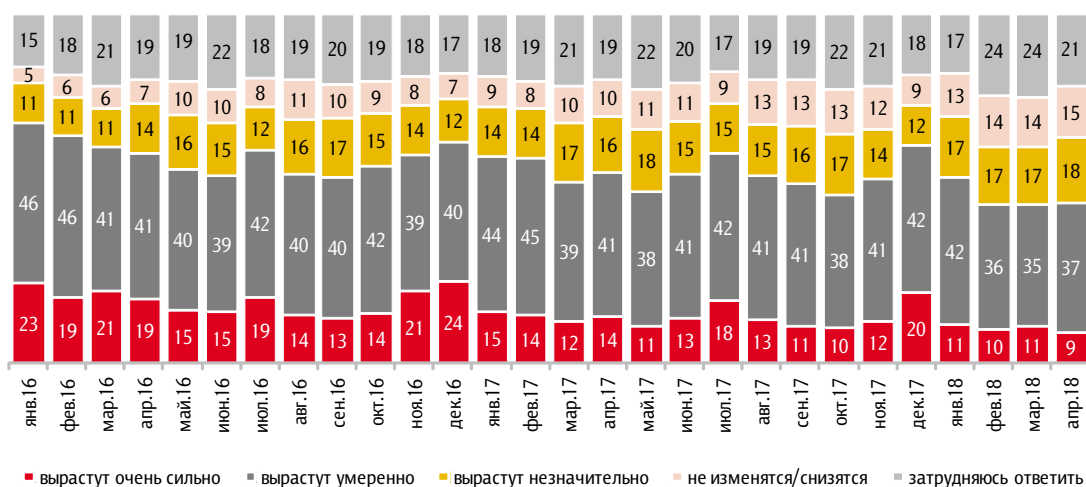


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

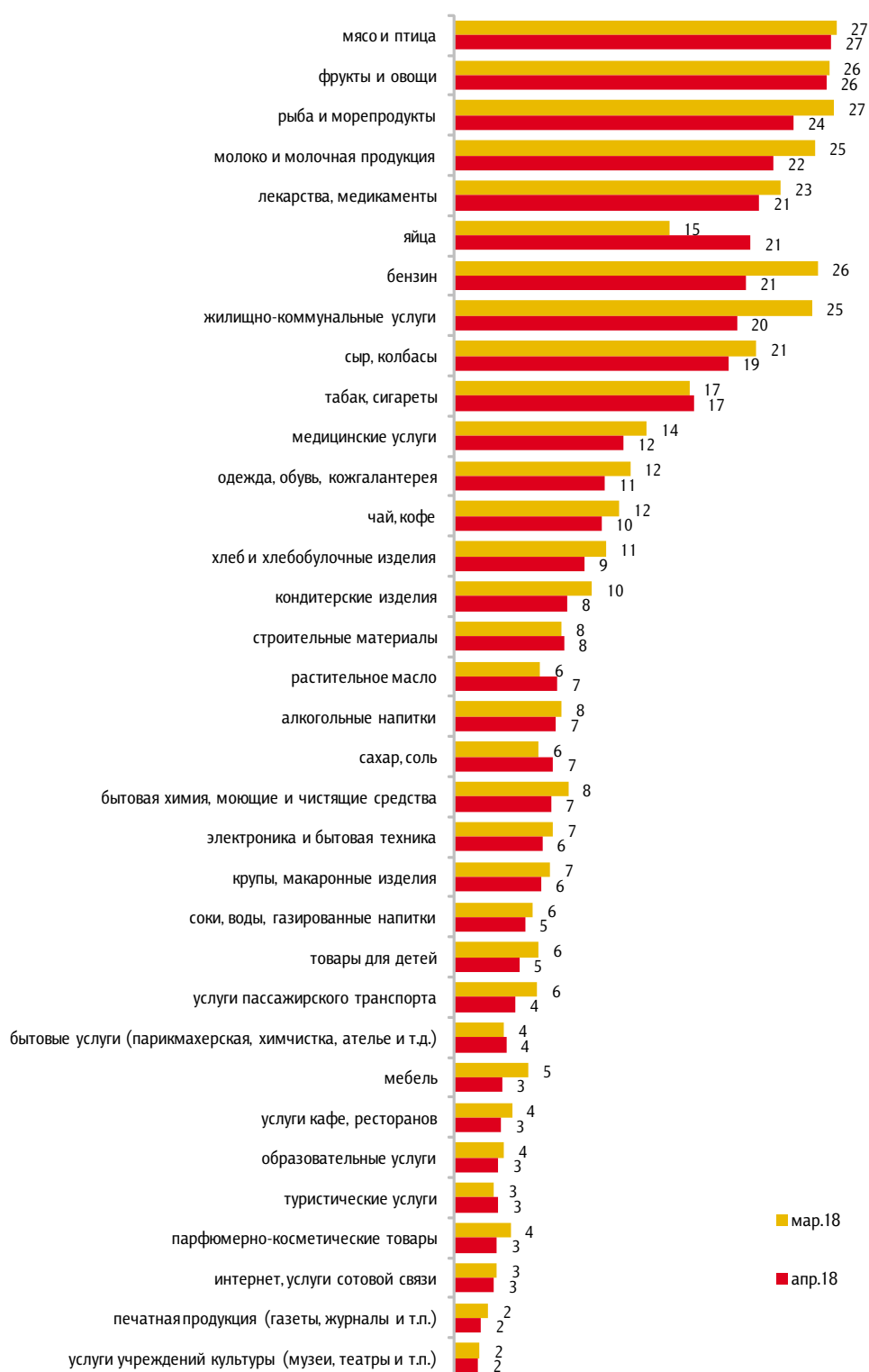




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть по сравнению с апрелем 2017 года?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

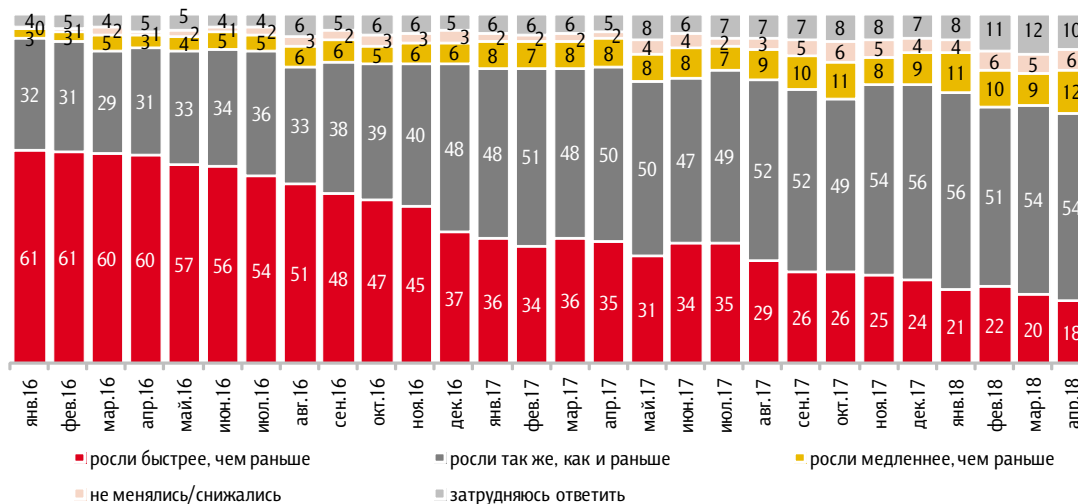
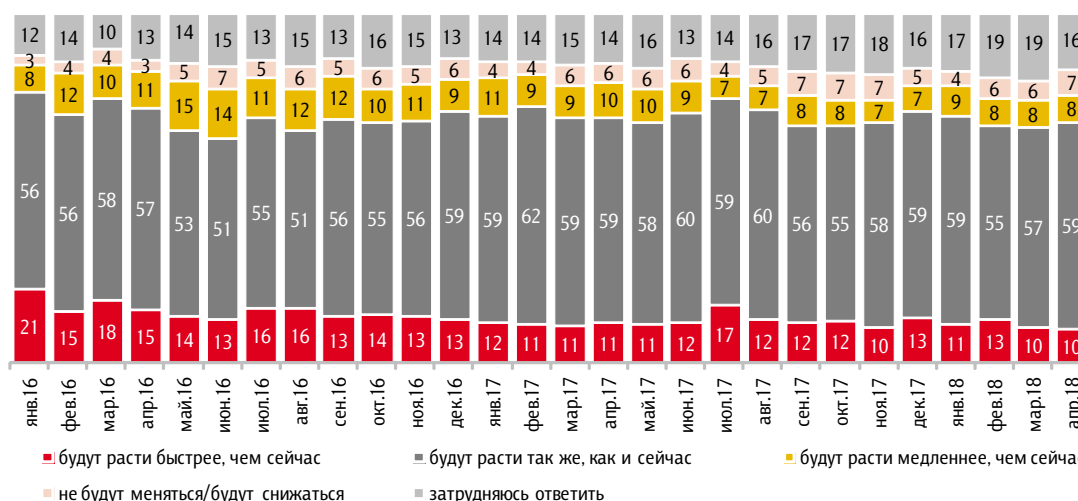


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до апреля 2019 года?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не менялись».

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не будут меняться».



Рис. 6. Оценки изменения цен на чай и кофе за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах)?

Данные в % от всех опрошенных

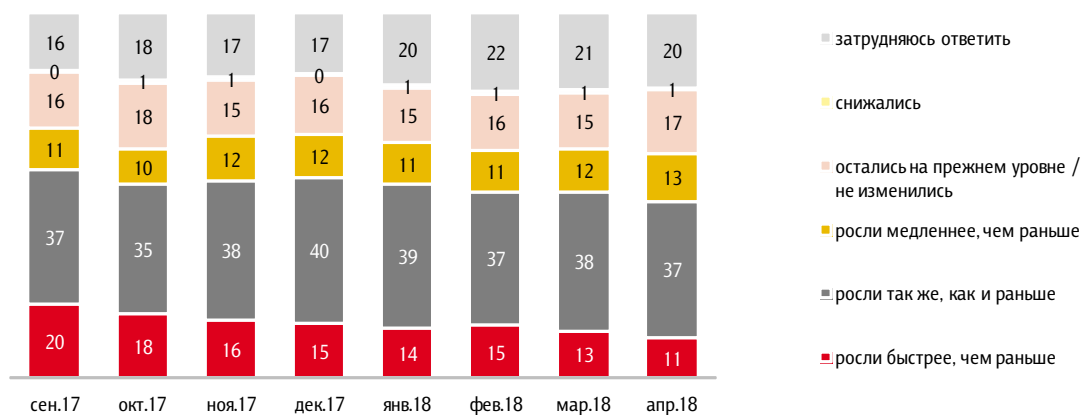


Рис. 7. Ожидания изменения цен на чай и кофе в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах) в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

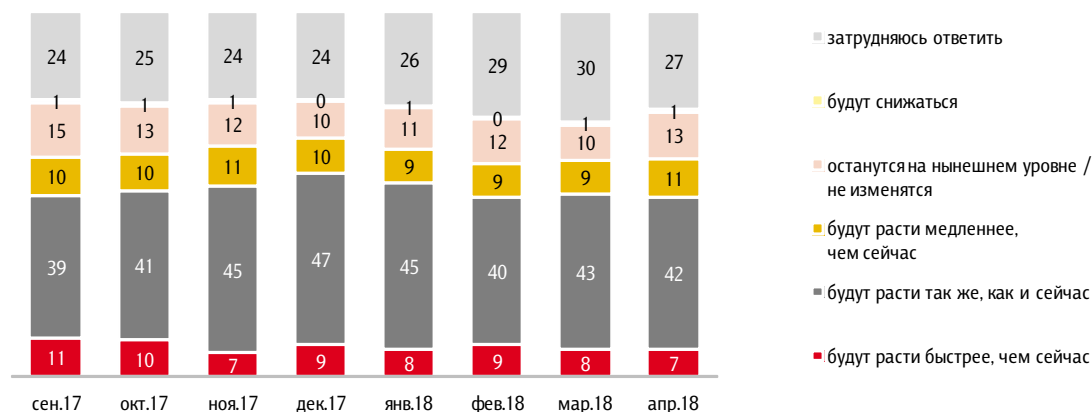




Рис. 8. Оценки изменения цен на сахар за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на сахар?

Данные в % от всех опрошенных

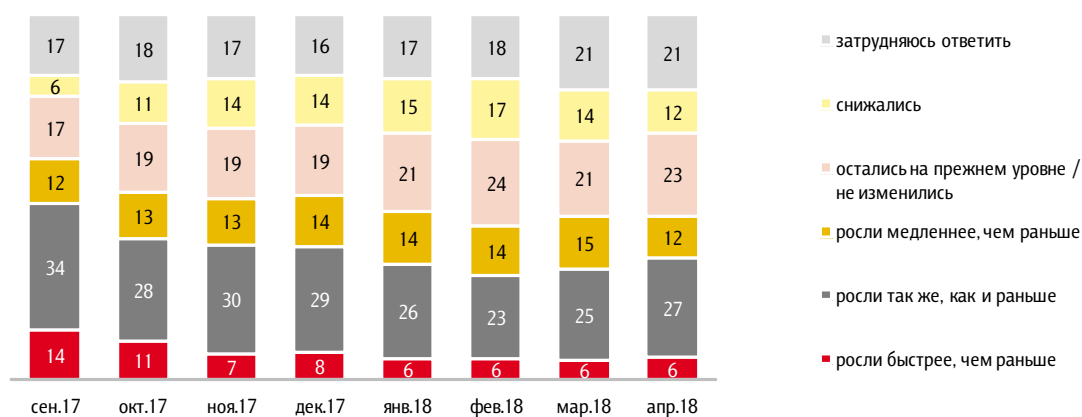


Рис. 9. Ожидания изменения цен на сахар в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на сахар в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

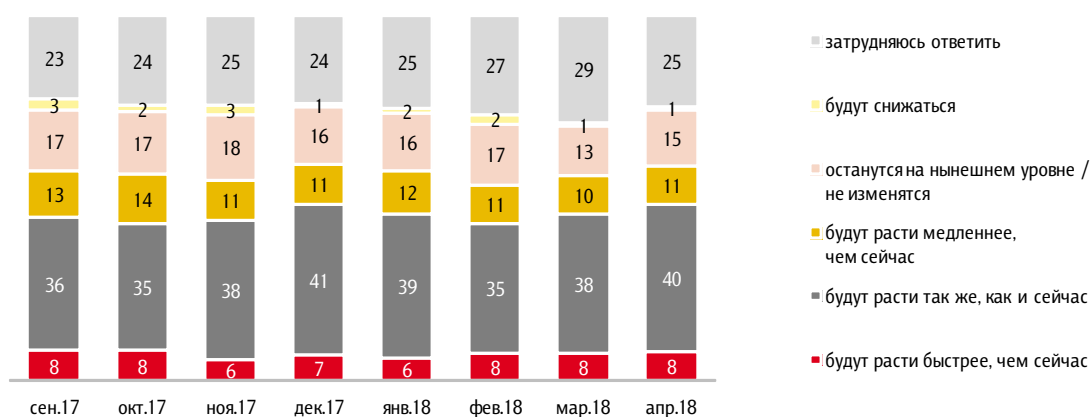






Рис. 10. Оценки изменения цен на фрукты и овощи за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на фрукты и овощи?

Данные в % от всех опрошенных

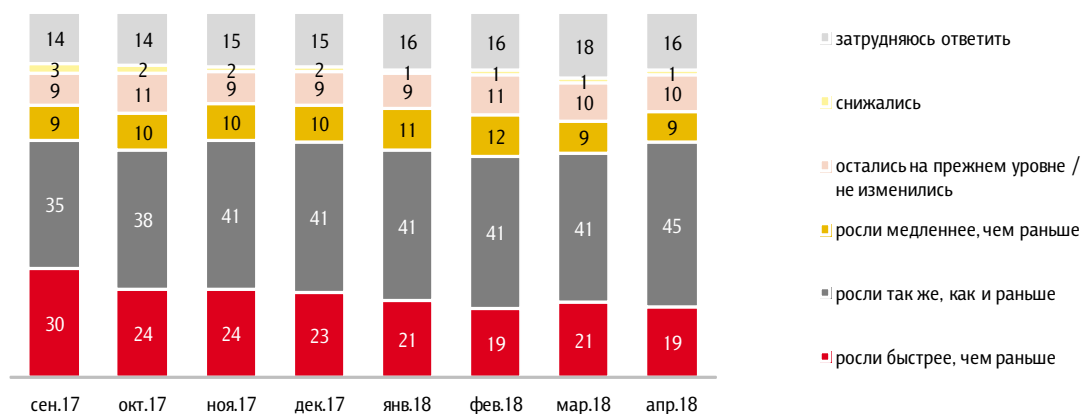


Рис. 11. Ожидания изменения цен на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

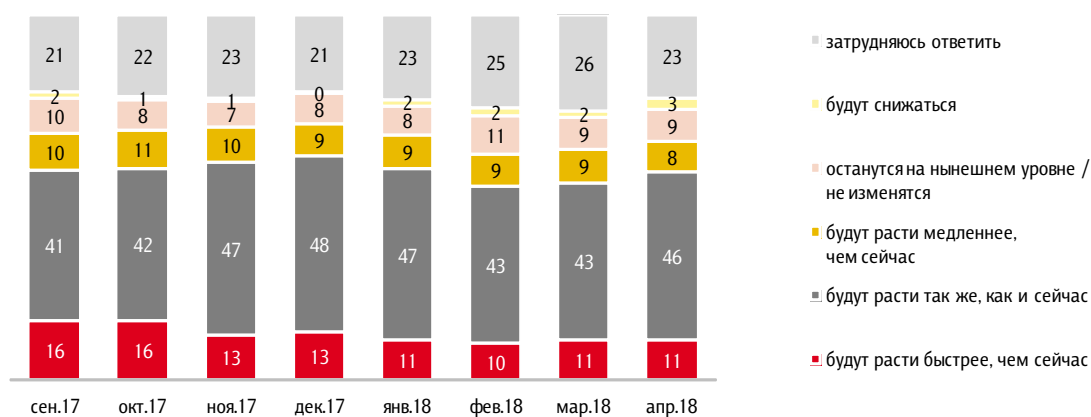




Рис. 12. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

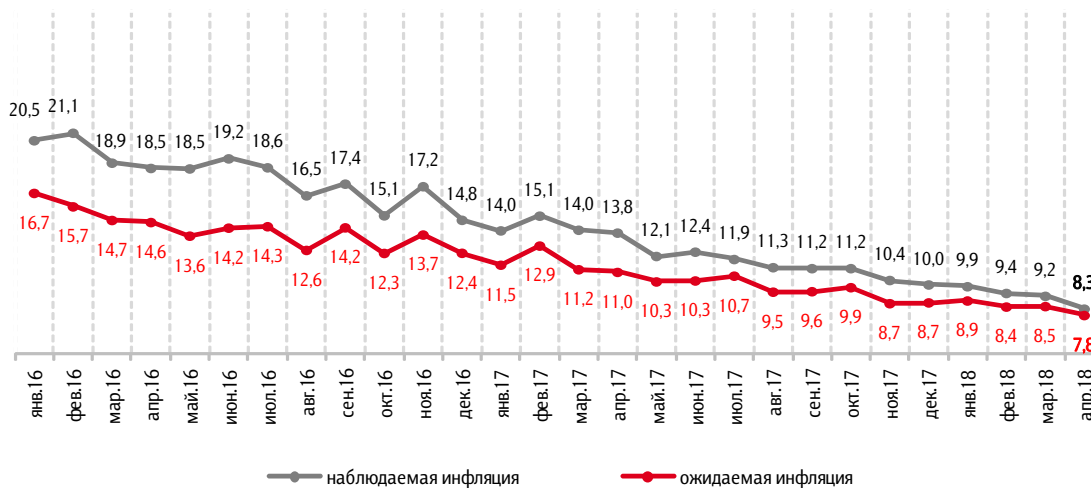
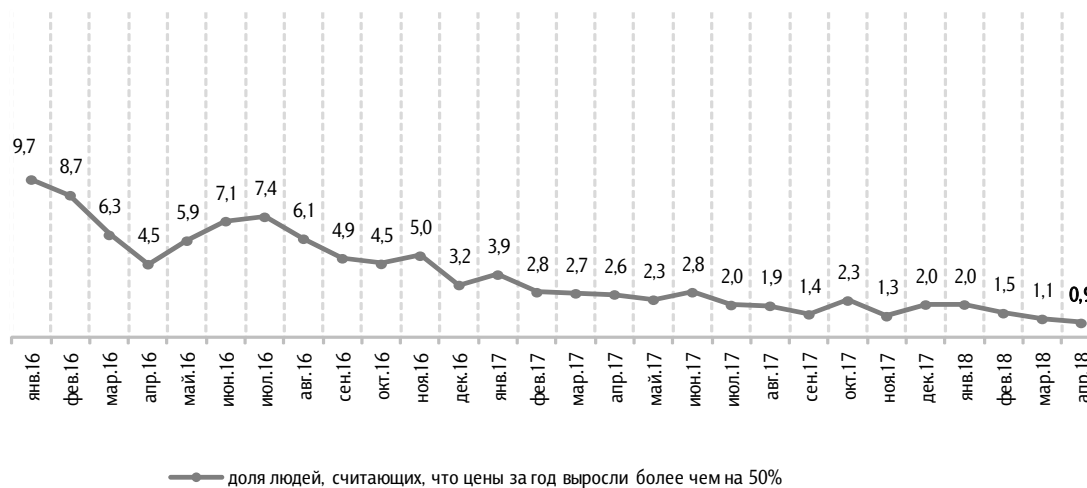


Рис. 13. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



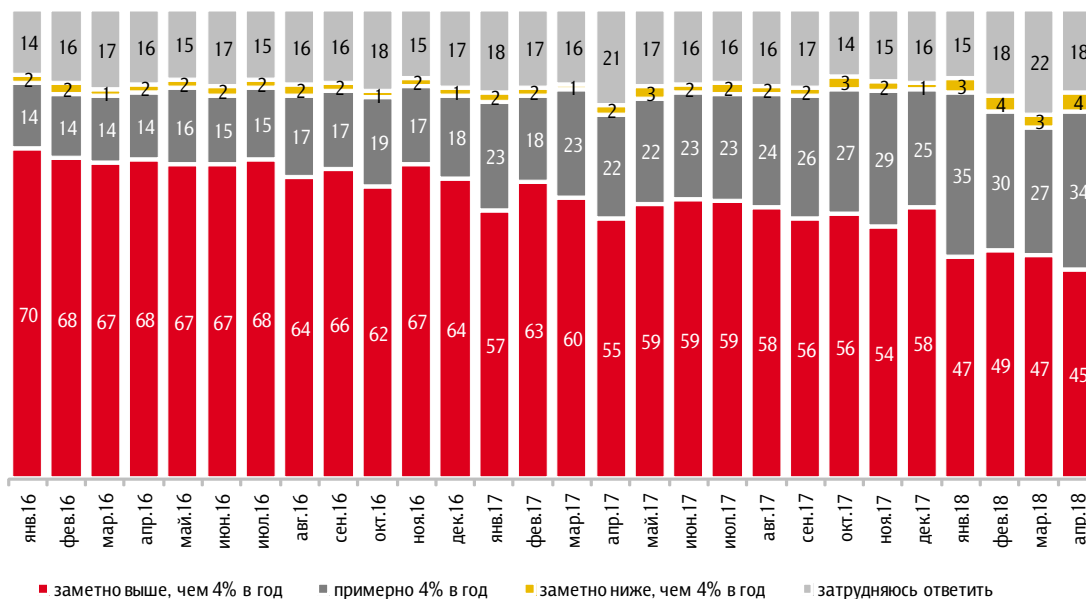
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2018 года

По официальным данным, в 2017 году рост цен в России составил 2,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2018 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2018 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 15. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

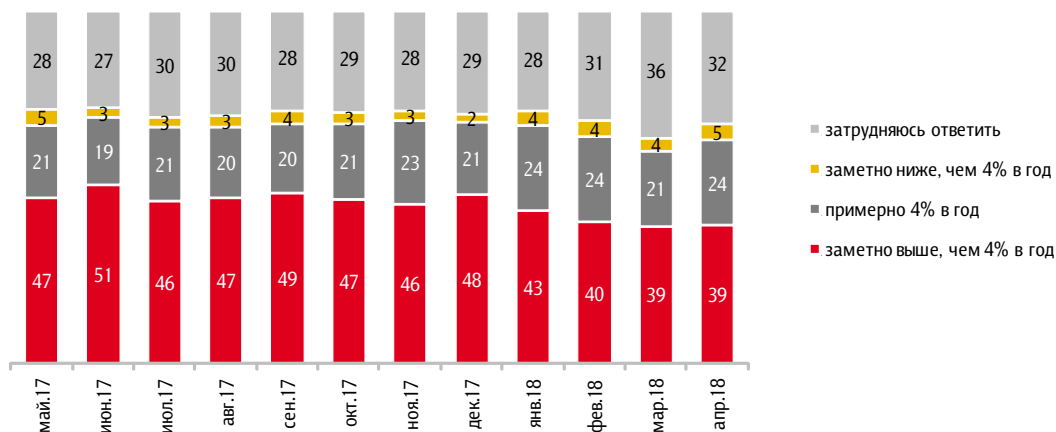
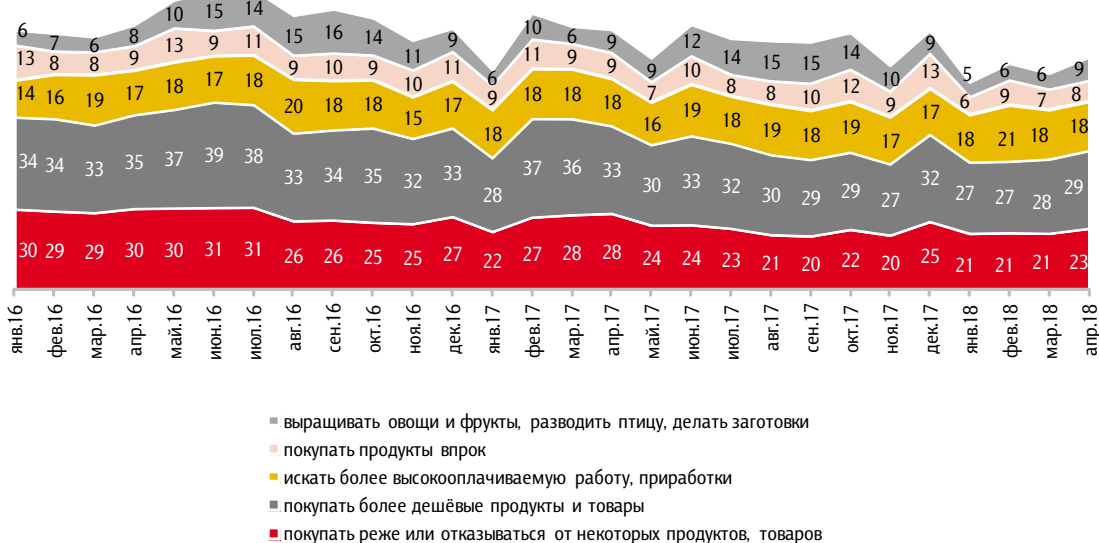


Рис. 16. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

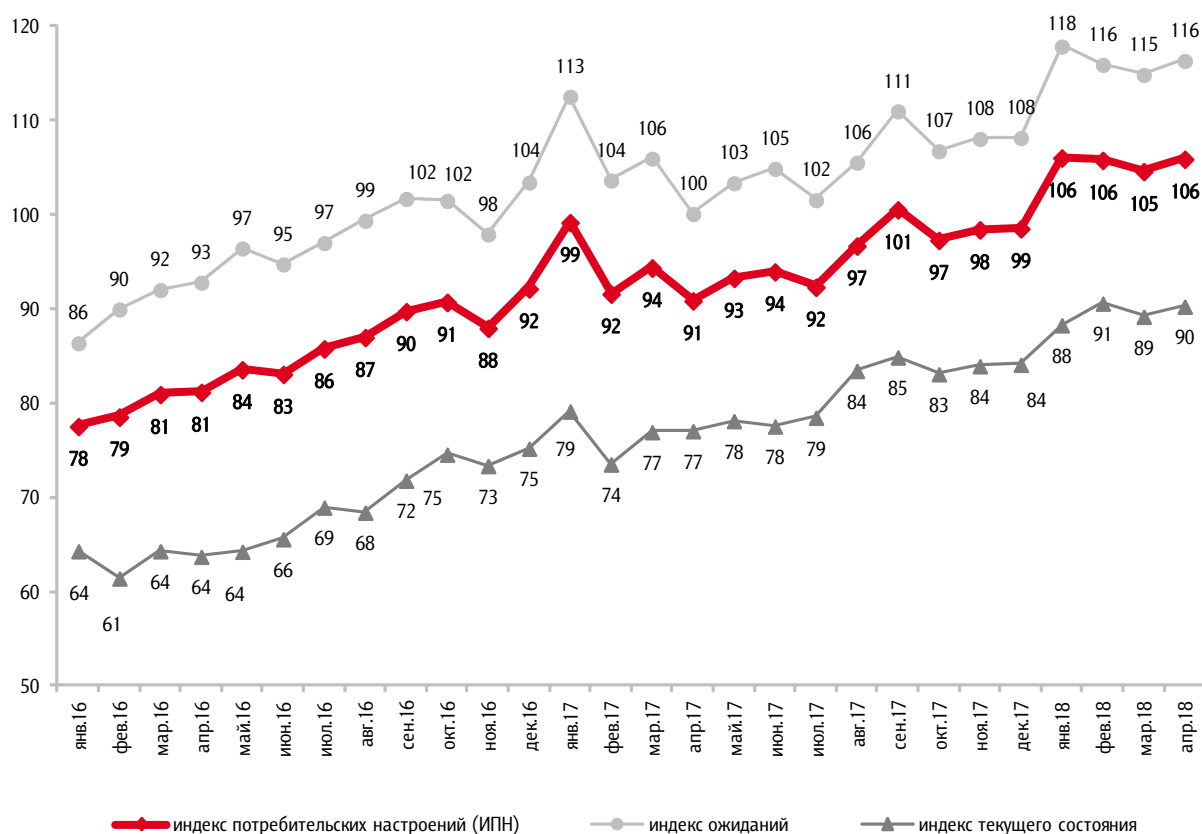


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 17. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

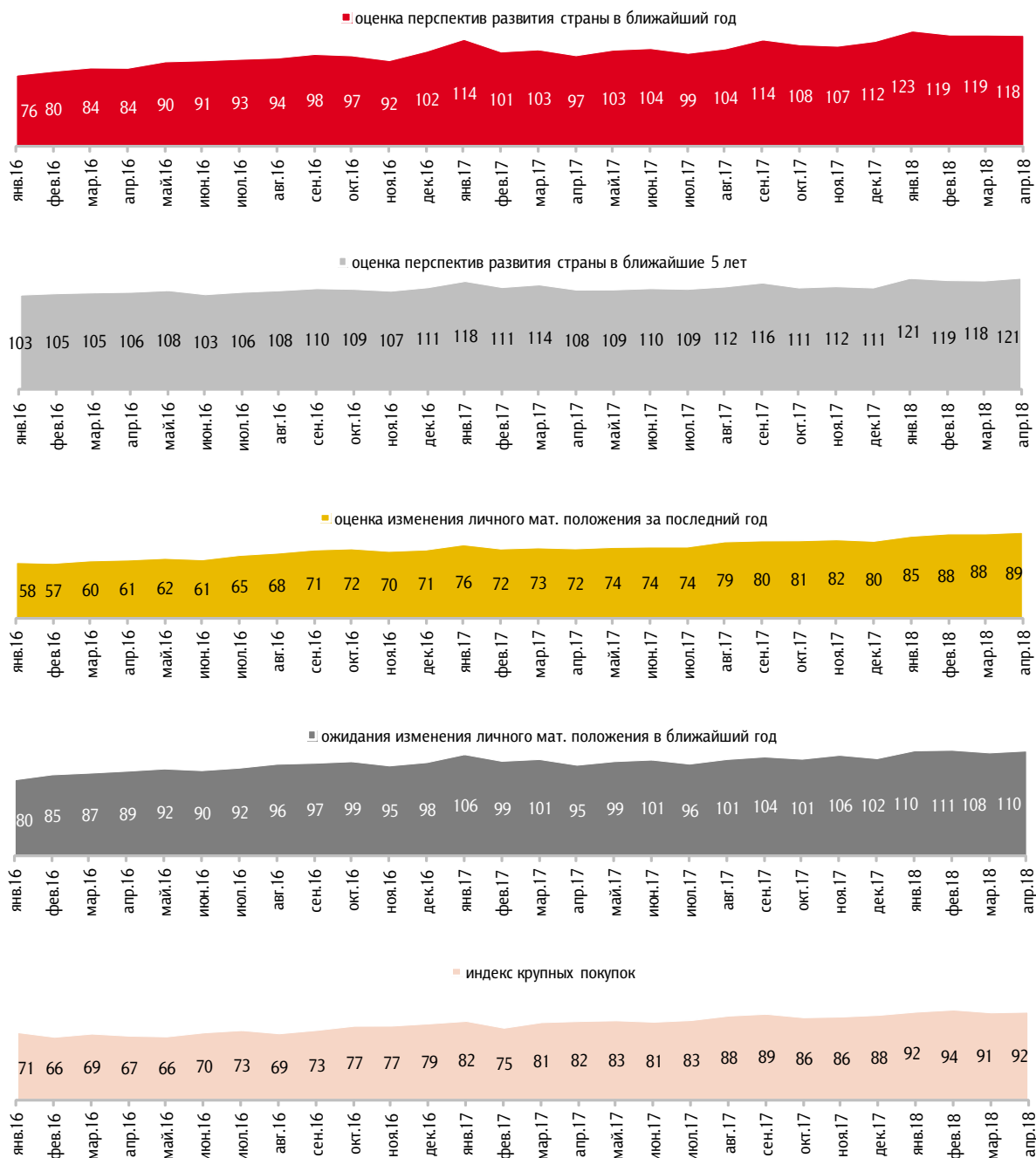


<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 18. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

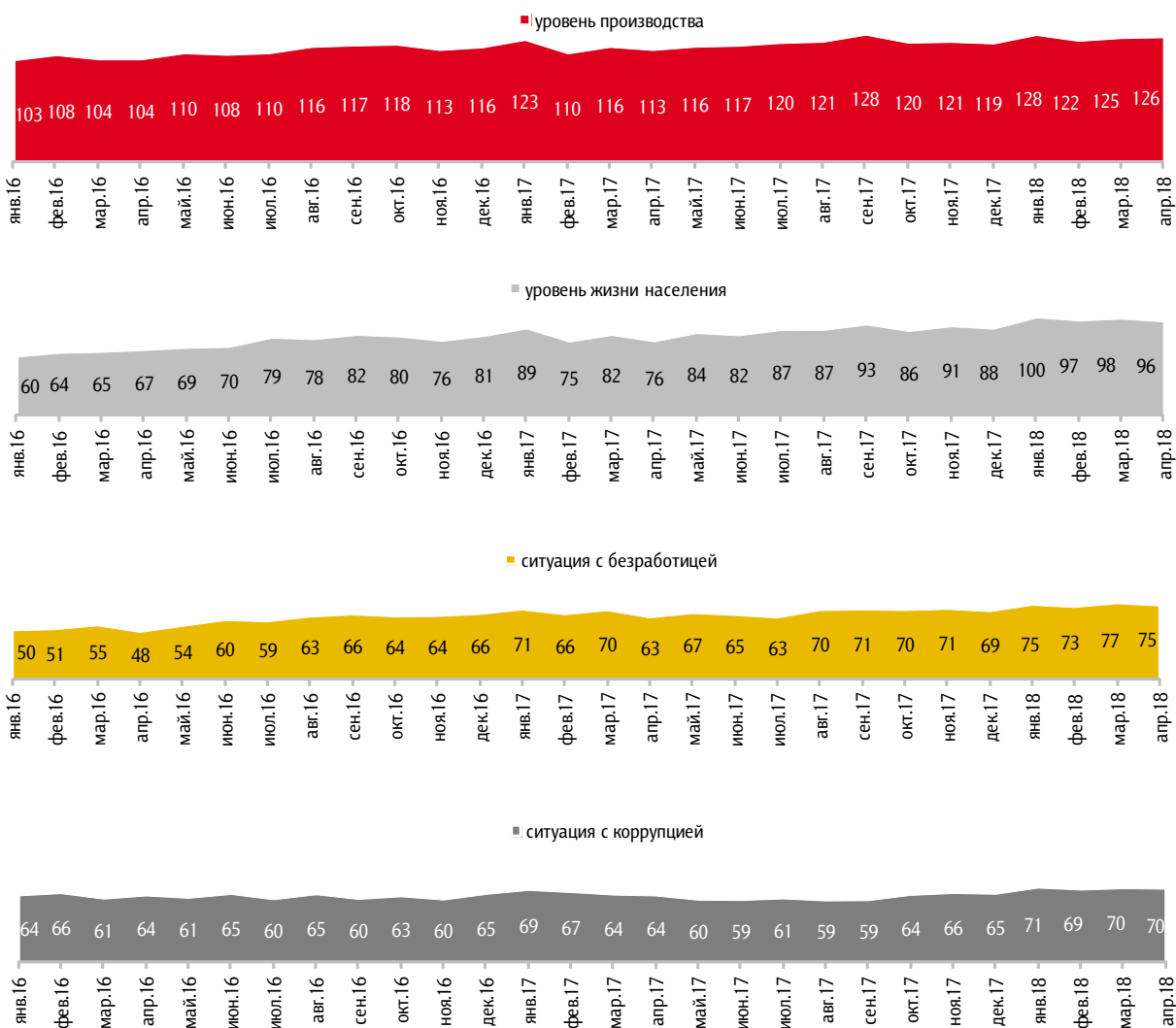


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 20. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

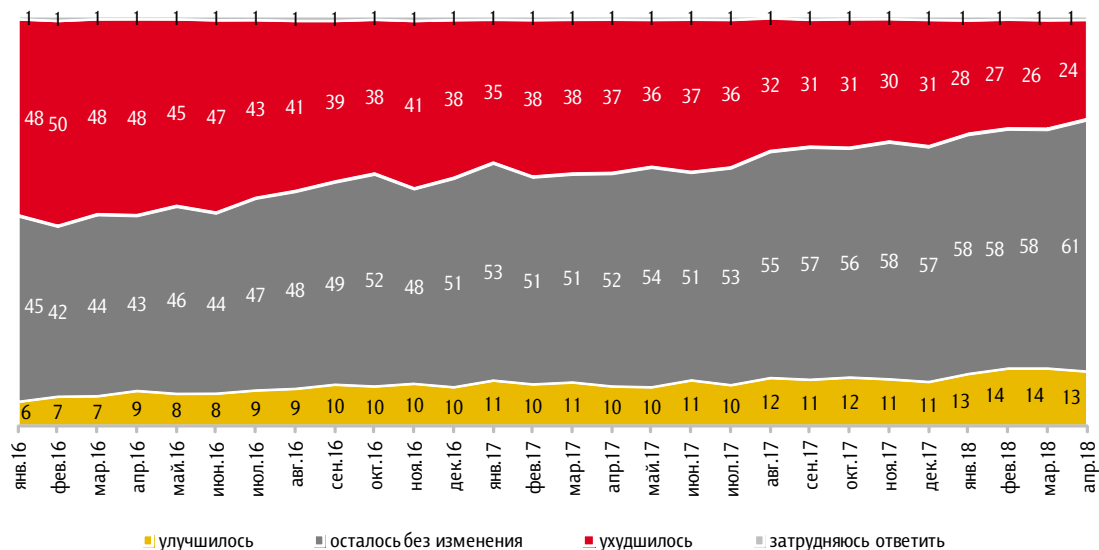


Рис. 21. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

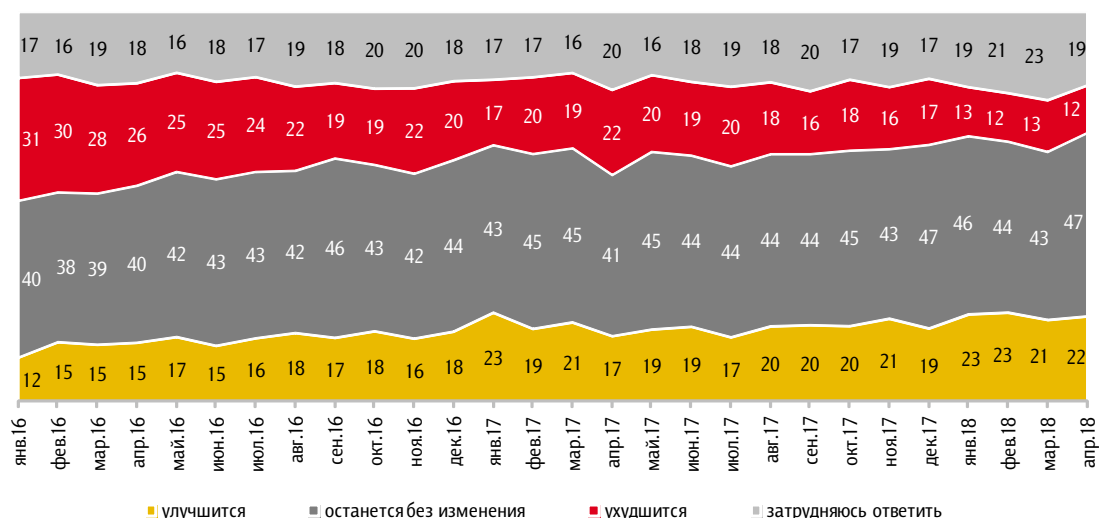






Рис. 22. Динамика доходов и расходов

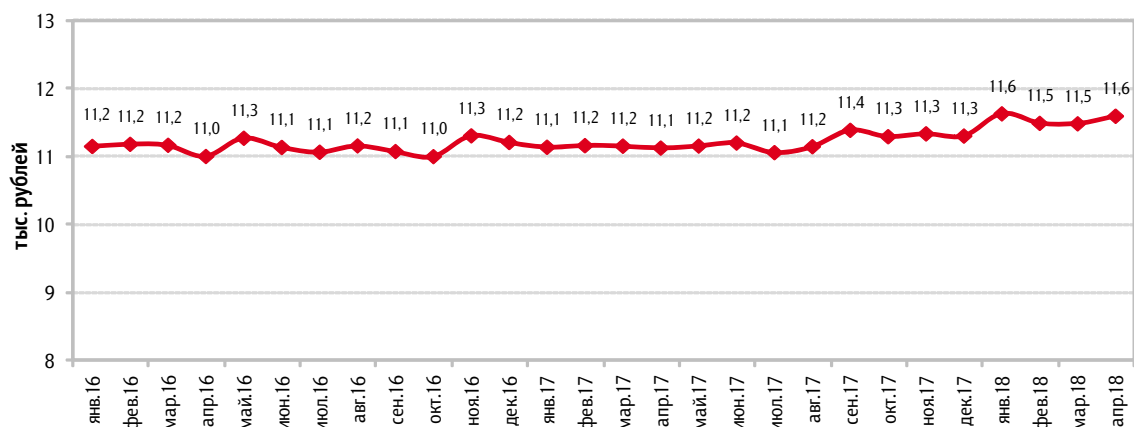
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 23. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



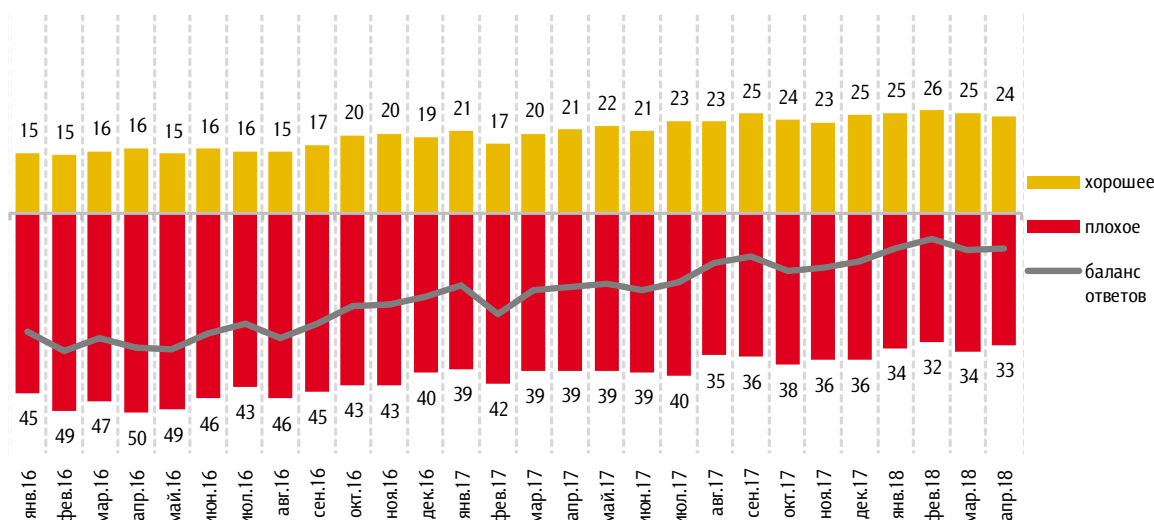


## Потребительские настроения

Рис. 24. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

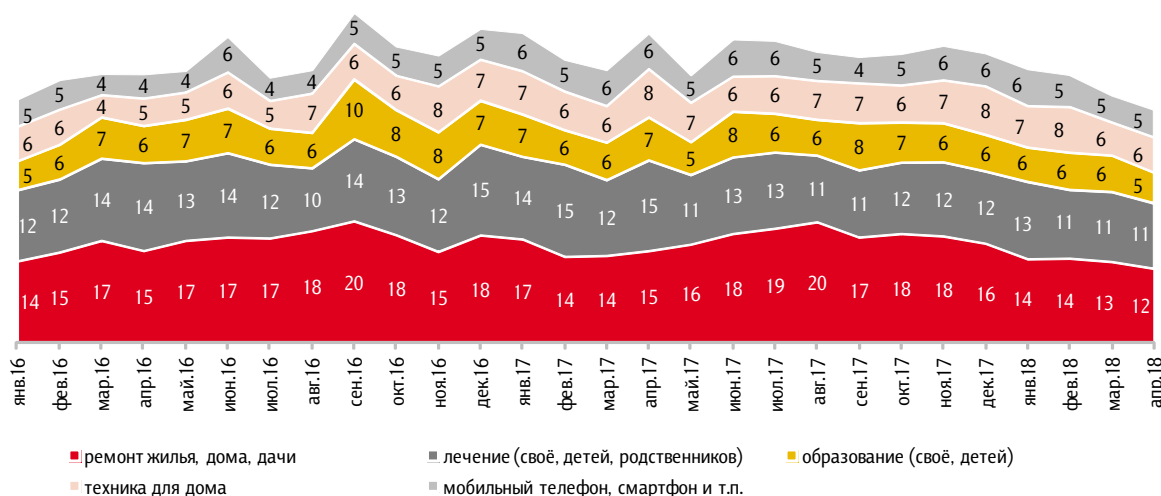


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 25. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



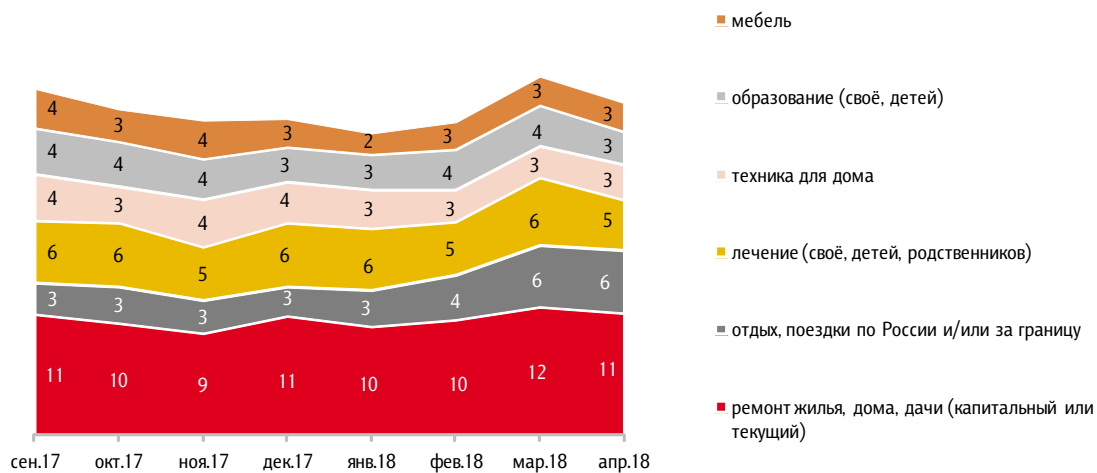
<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 5% респондентов.



Рис. 26. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца?<sup>12</sup>  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>12</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 3% респондентов.



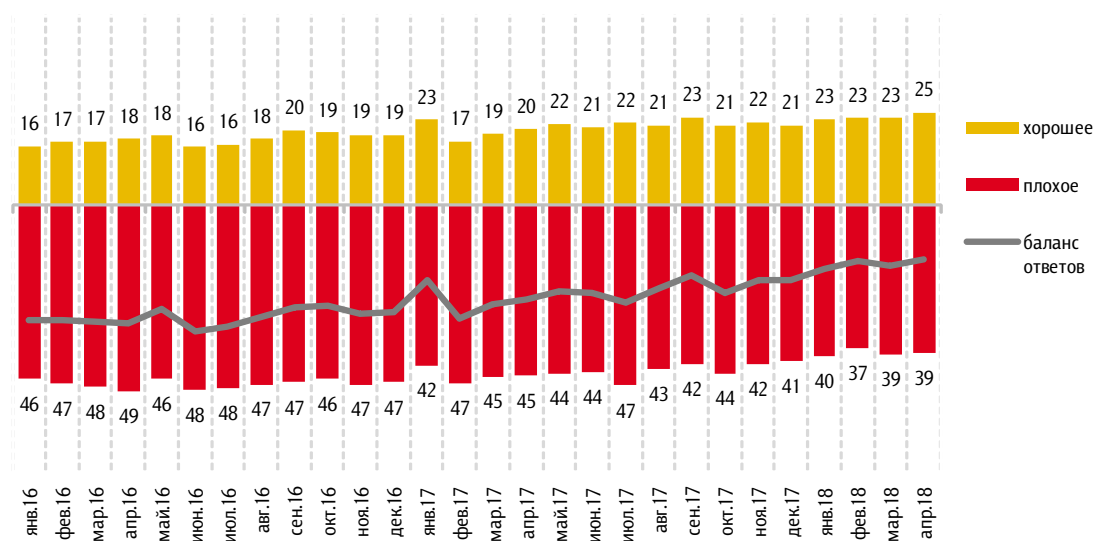
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 27. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



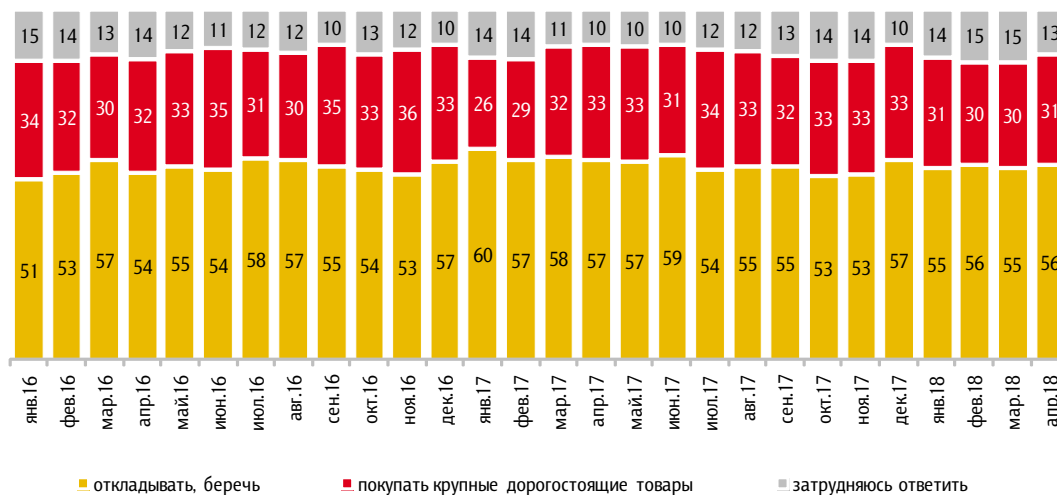
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 28. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





## Сберегательное поведение

Рис. 29. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

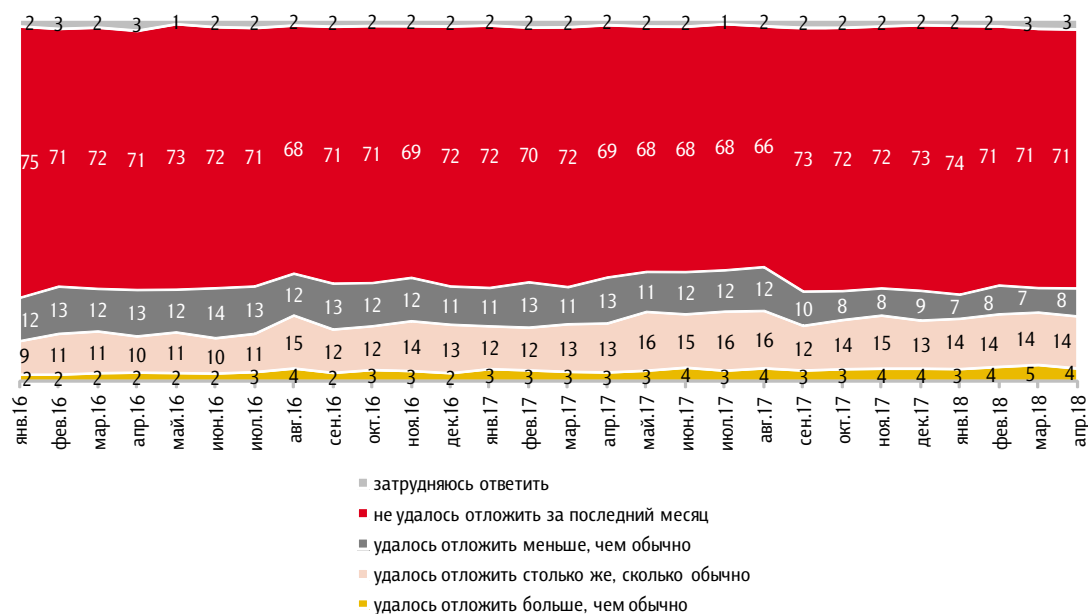
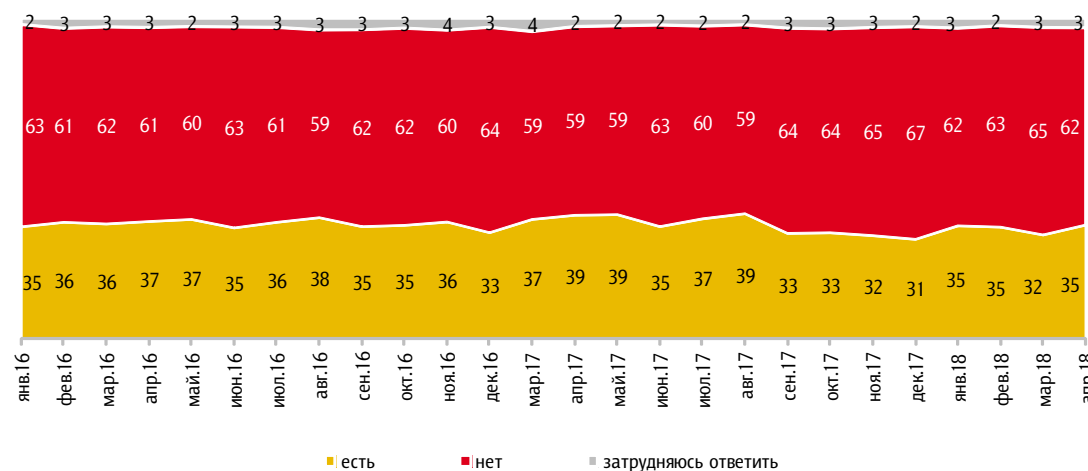


Рис. 30. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





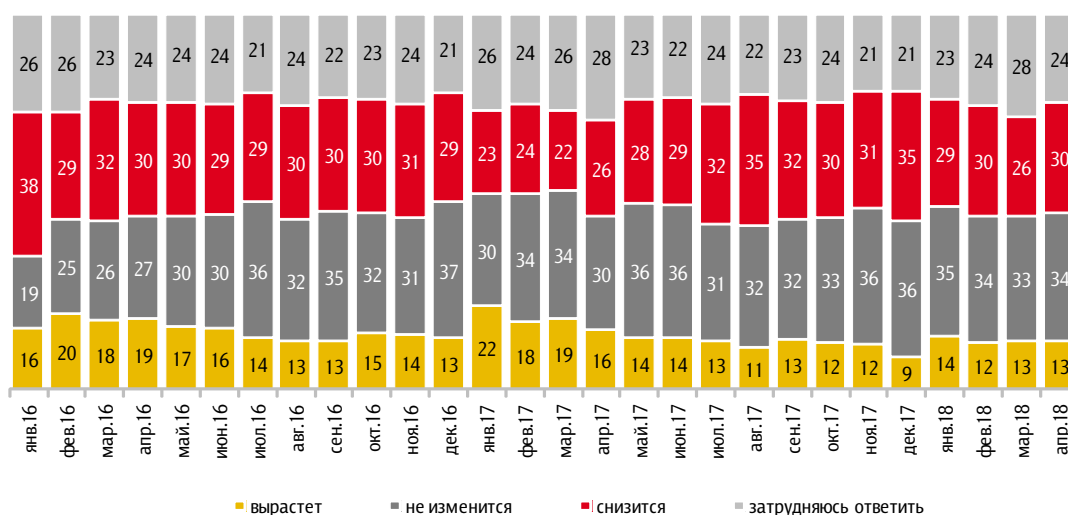
# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 31. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





# Экономия в повседневной жизни

Рис. 32. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

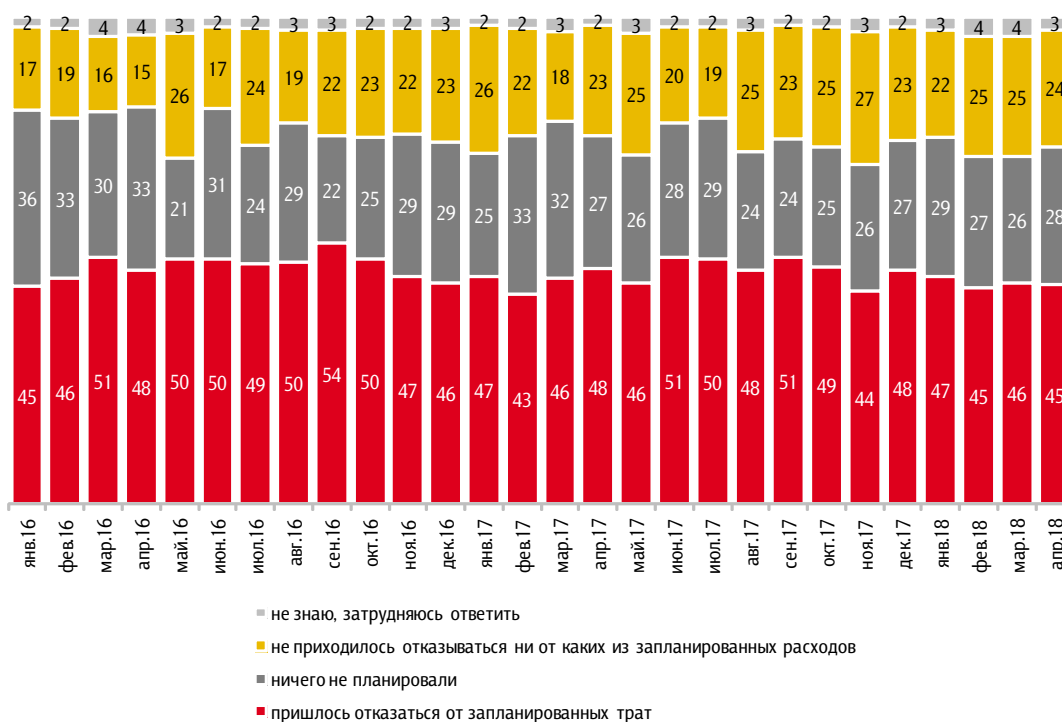






Рис. 33. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

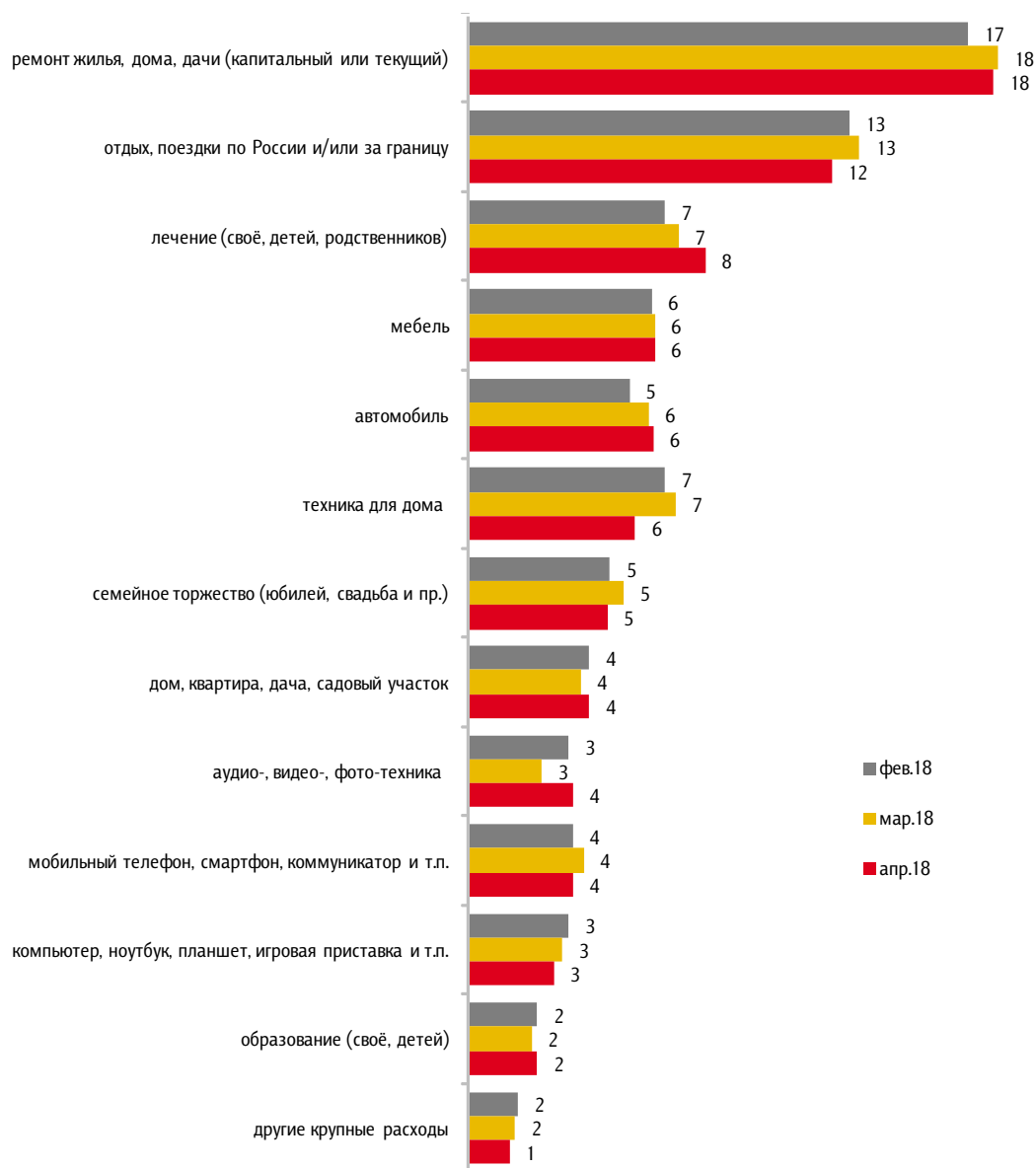




Рис. 34. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

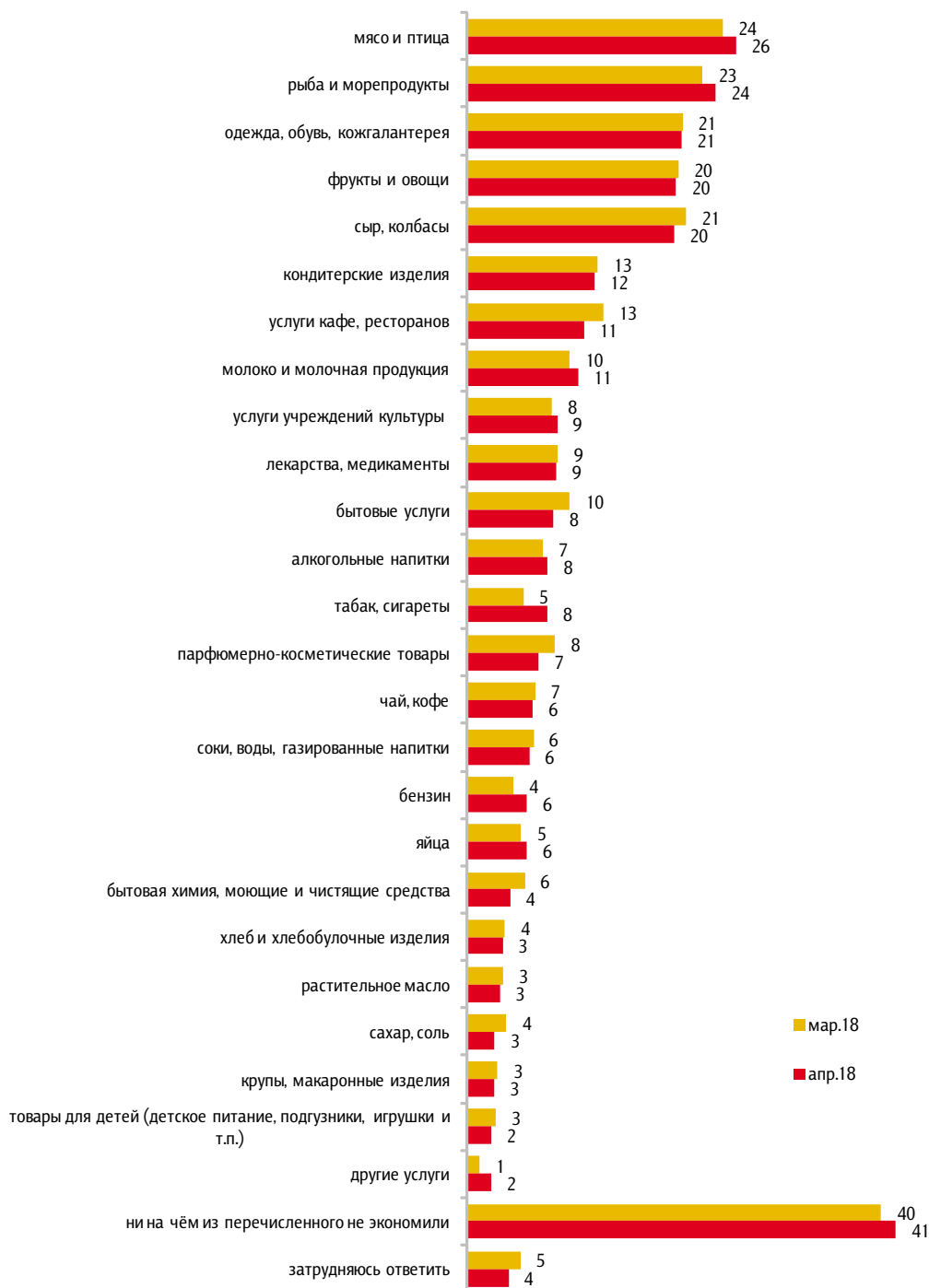




Рис. 35. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

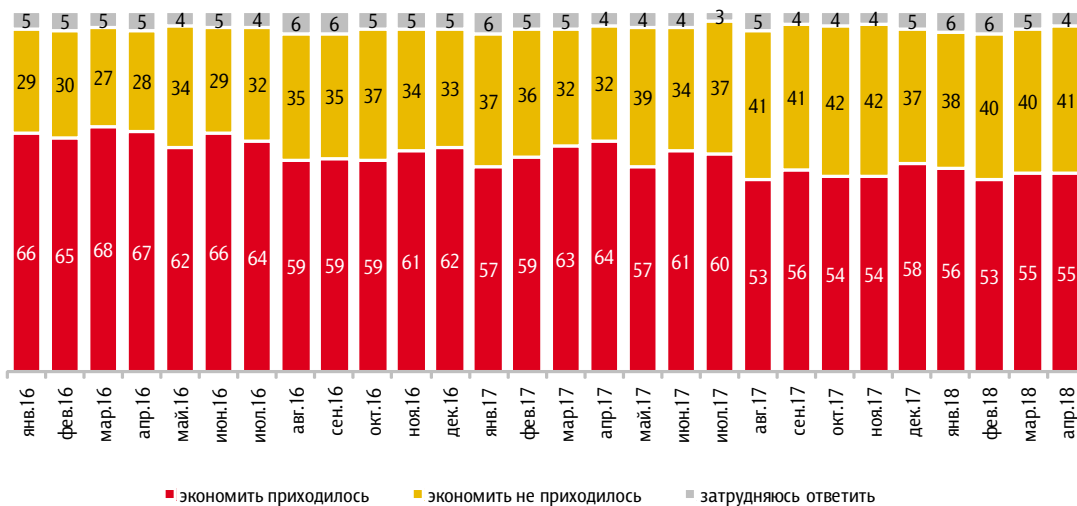
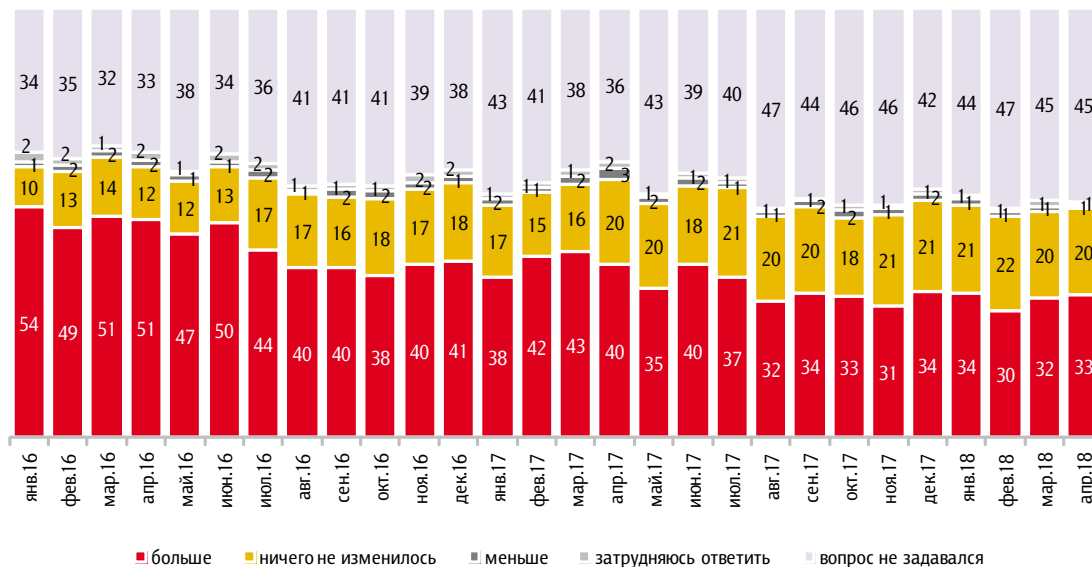


Рис. 36. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных



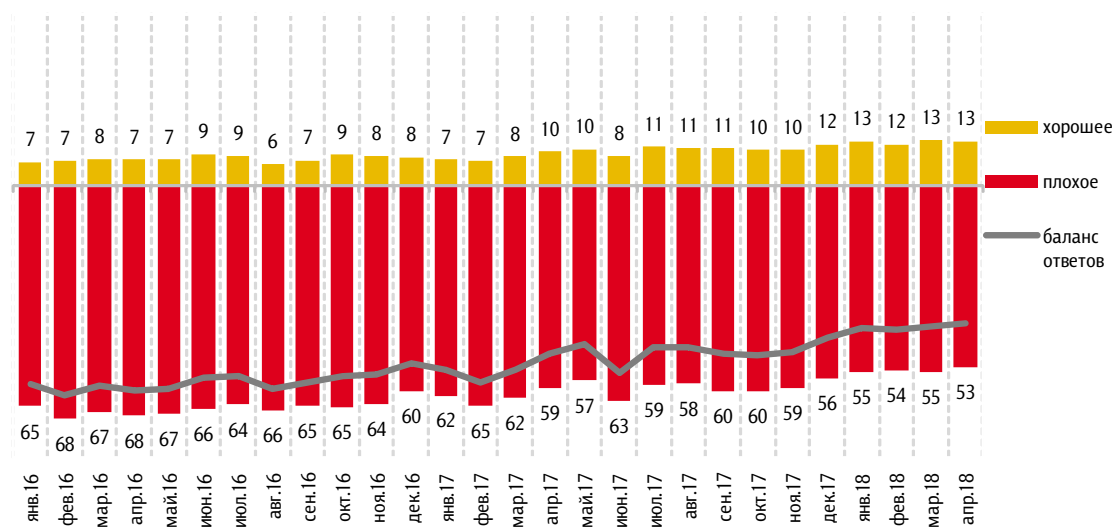


## Кредитные настроения и поведение

Рис. 37. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 38. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?<sup>13</sup>

Данные в % от всех опрошенных

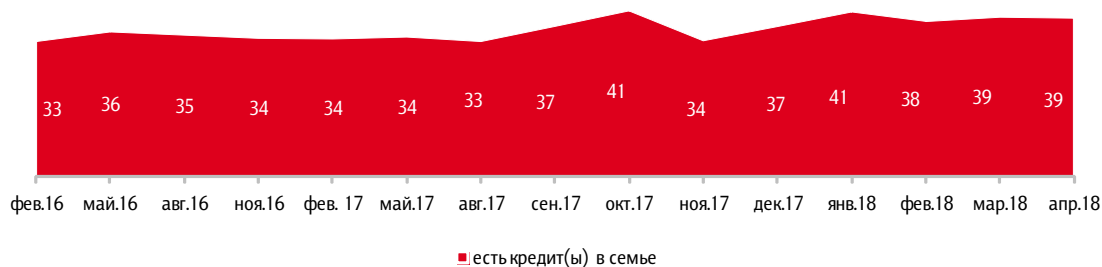
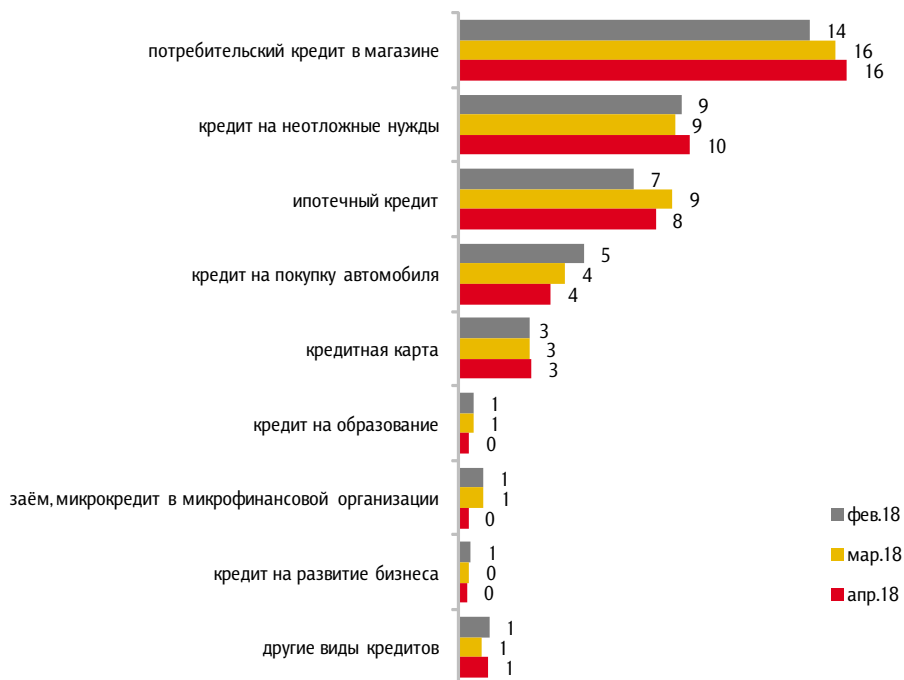


Рис. 39. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?<sup>13</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>13</sup> До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



# Финансовое поведение

Рис. 40. Финансовые действия, совершённые за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

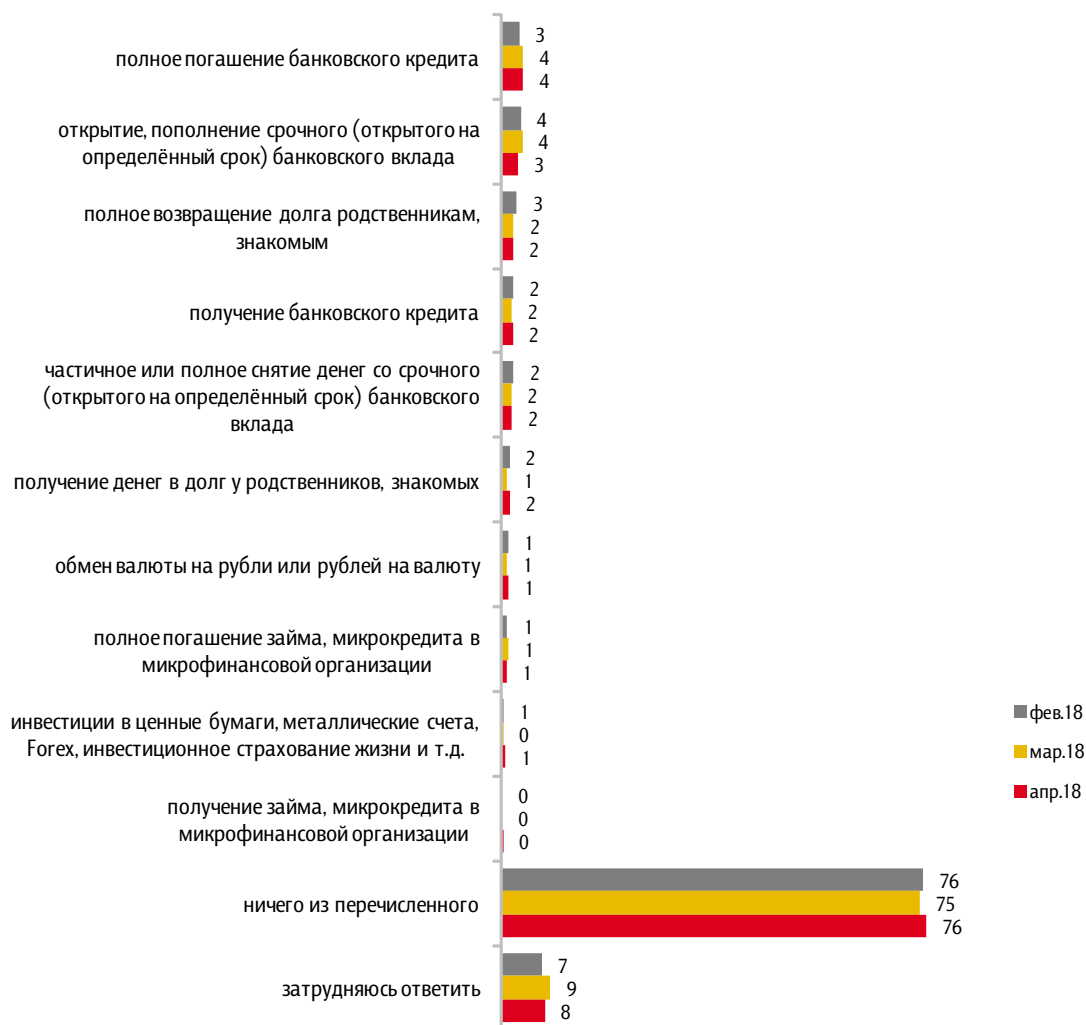




Рис. 41. Планирование финансовых действий в следующие три месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





## Общие представления об инфляции

Рис. 42. Осведомленность о существовании понятия «инфляция»

*Вы знаете, слышали или слышите сейчас впервые слово «инфляция»?*

Данные в % от всех опрошенных

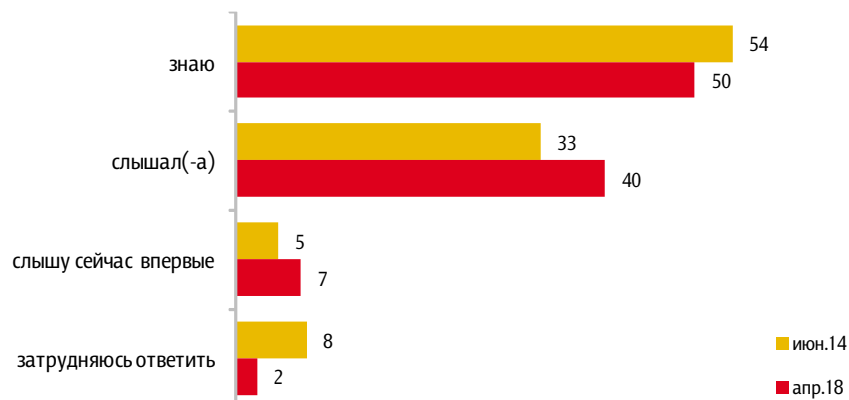






Табл. 1. Представления о содержании понятия «инфляция»

Что, по Вашему мнению, означает слово «инфляция»? (Вопрос задавался тем, кто знает или слышал слово «инфляция».)

Данные в % от всех опрошенных

	июн. 14	апр. 18
Рост цен, дороговизна	27	19
Снижение уровня жизни населения, бедность, обнищание людей	4	5
Повышение цен, опережающее рост доходов населения	5	4
Снижение курса рубля, покупательной способности денег, обесценивание денег	40	42
Обман, грабеж народа государством	1	1
Товарный дефицит, в том числе при высоких доходах населения	1	<1
Денежная реформа, что-то связанное с деньгами	1	1
Деноминация, обмен денег	2	1
Развал экономики, кризис, крах, хаос, это плохо	3	3
Другое	1	2
Затрудняюсь ответить, нет ответа	10	16

Рис. 43. Представления о возможности сдерживать инфляцию

Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения – первая или вторая – Вам ближе?

Данные в % от всех опрошенных

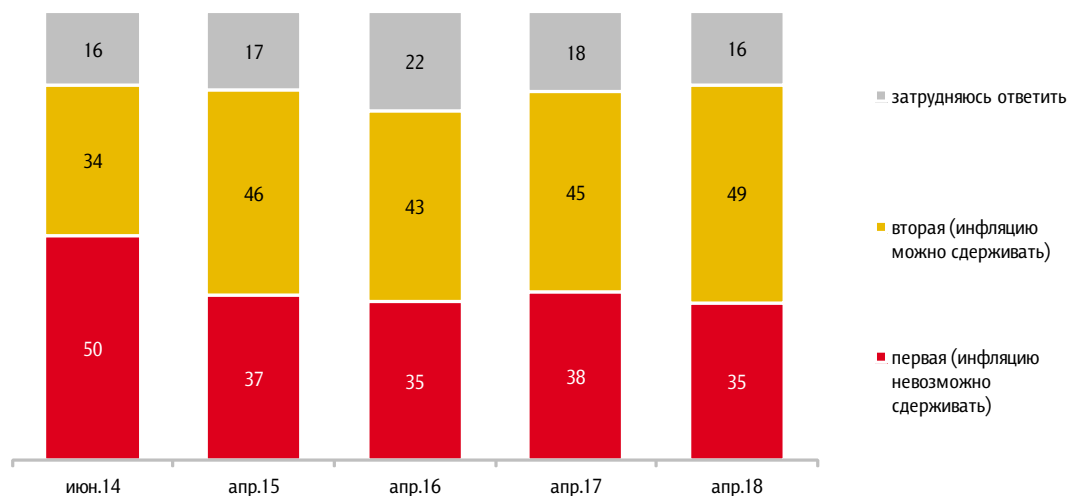




Табл. 2. Представления о том, кто отвечает за сдерживание инфляции

Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что инфляцию невозможно сдерживать.)

Данные в % от всех опрошенных

	июн. 14	апр. 15	апр. 16	апр. 17	апр. 18
Правительство в целом	12	18	13	14	11
Центробанк	2	6	4	7	6
Президент	5	5	4	4	4
Министерство финансов	2	4	3	4	4
Власти, государство в целом	4	4	2	3	3
Госдума, депутаты	2	2	2	1	1
Министерство экономического развития	1	–	2	2	2
Местные власти	2	5	1	1	2
Банки	1	1	1	1	2
Д. Медведев	–	–	1	1	1
Федеральная антимонопольная служба	1	1	1	1	1
Роспотребнадзор	–	1	1	–	1
Администрация президента	–	–	1	–	–
Экономисты, финансисты	1	1	–	–	2
Правоохранительные и надзорные структуры, прокуратура	1	2	–	–	–
Другое	<1	1	1	2	1
Никто, никакие	1	2	6	5	4
Затрудняюсь ответить, нет ответа	20	22	28	22	26



Рис. 44. Оценка работы органов власти по сдерживанию инфляции

На Ваш взгляд, названные Вами органы власти или организации справляются со сдерживанием инфляции, роста цен хорошо или плохо? (Вопрос задавался тем, кто назвал органы власти или организации, отвечающие за сдерживание инфляции, роста цен в нашей стране.)

Данные в % от всех опрошенных

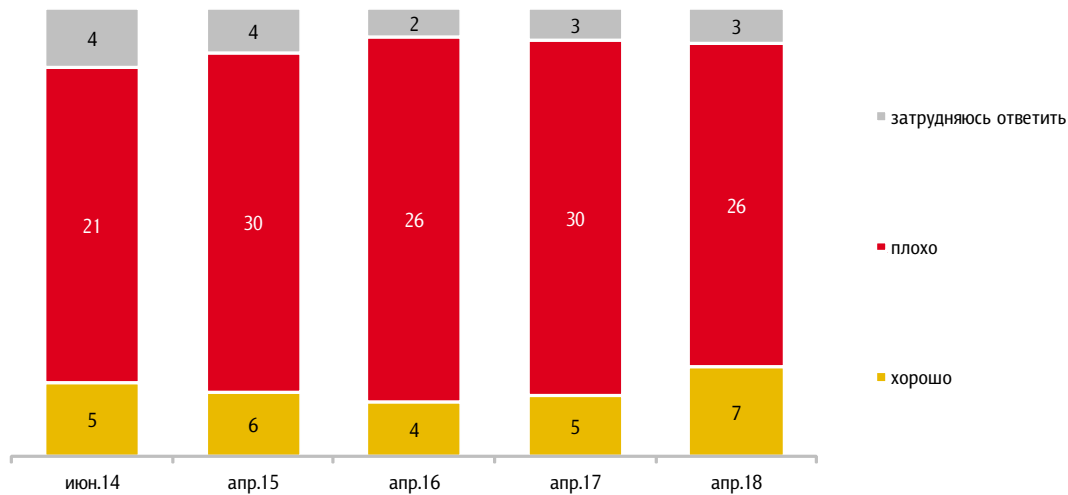


Рис 45. Уменьшение негативных последствий инфляции

А лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

Данные в % от всех опрошенных

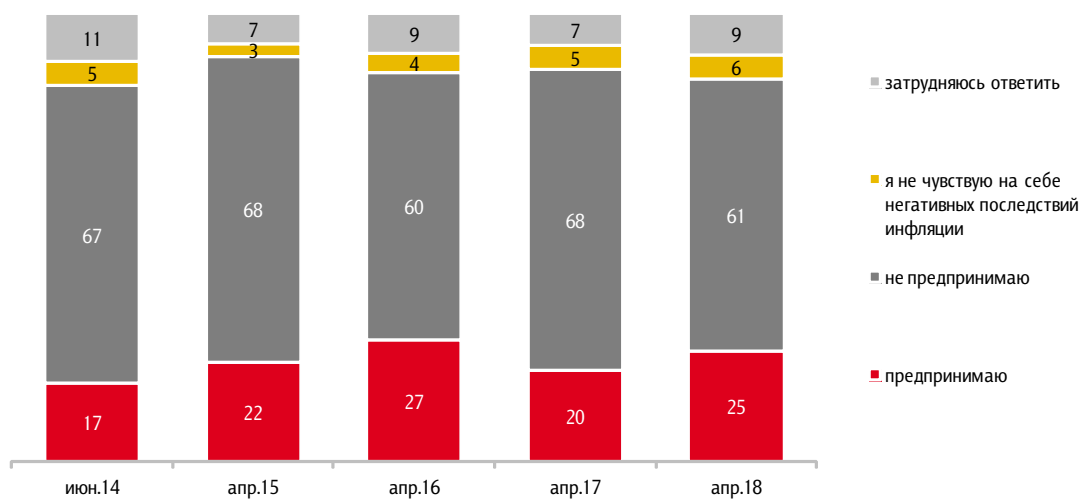




Табл. 3. Меры, предпринимаемые населением для уменьшения негативных последствий инфляции

Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?  
(Вопрос задавался тем, кто что-либо предпринимает, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен.)

Данные в % от всех опрошенных

	июн. 14	апр. 15	апр. 16	апр. 17	апр. 18
Экономлю, ограничиваю себя в покупках	5	15	13	8	10
Больше работаю, подрабатываю	4	2	4	2	4
Ищу работу, дополнительный заработок	–	2	3	1	1
Занимаюсь подсобным хозяйством	3	2	2	3	3
Покупаю дешевые продукты, товары	3	–	–	–	–
Вкладываю деньги в крупные покупки	–	1	–	–	–
Закупаю продукты, товары впрок	–	1	–	–	–
Вкладываю деньги (на счет в банке, в валюту, в недвижимость)	2	1	1	1	1
Отказываюсь от излишеств, развлечений	1	–	–	–	–
Не откладываю деньги, всё расходую, делаю покупки, запасы впрок	1	–	–	–	–
Ищу скидки, акции на товары	–	–	1	1	2
Разумно распоряжаюсь деньгами	–	–	1	3	4
Другое	1	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1	1	2	2	2



## Банковские вклады в рублях

Рис. 46. Представления о выгодности рублёвых банковских вкладов

*Как Вы думаете, рублёвые вклады в российских банках – это сегодня выгодный или невыгодный способ вложения денег?*

Данные в % от всех опрошенных

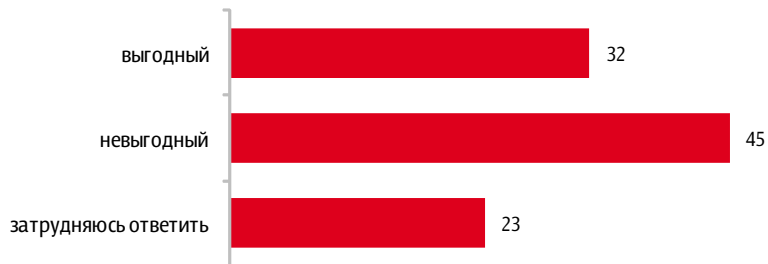


Рис. 47. Представления о средней годовой процентной ставке по рублёвым вкладам

*Как Вы считаете, какая сейчас в среднем годовая процентная ставка по рублёвым банковским вкладам?*

Данные в % от всех опрошенных

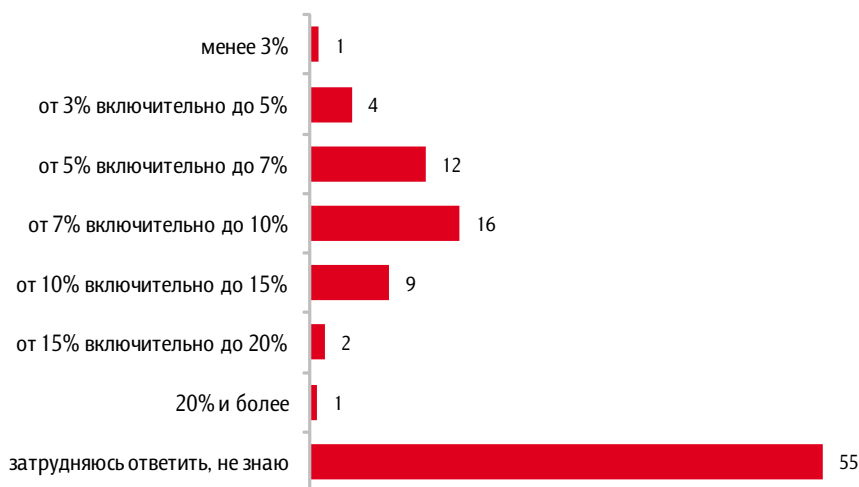




Рис. 48. Наличие банковских вкладов

Скажите, пожалуйста, есть у Вас сейчас вклады в каком-либо банке? И если есть, то какого типа вклад/вклады? Припомните, пожалуйста, все вклады, которые у Вас есть. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 49. Процентная ставка по имеющимся рублёвым вкладам

Припомните, пожалуйста, хотя бы приблизительно, процентную ставку по имеющемуся у Вас рублёвому вкладу. (Вопрос не задавался тем, у кого никаких вкладов нет.)

Данные в % от всех опрошенных

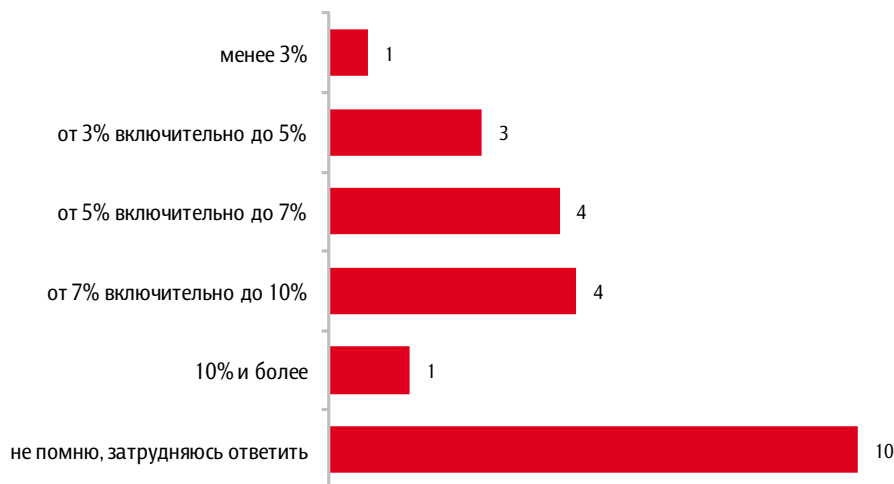
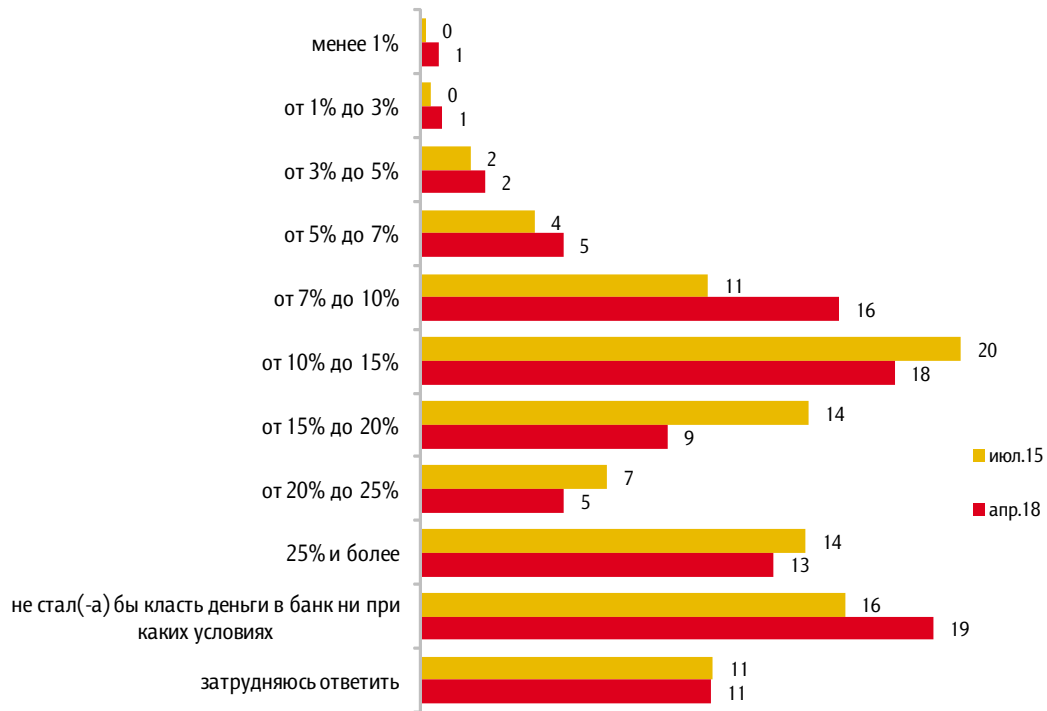




Рис. 50. Предпочтения относительно годового процента вклада

Представьте, что у Вас есть, например, 150 тысяч рублей, которые Вы можете длительное время не тратить на повседневные нужды. Под какой минимальный годовой процент прибыли Вы были бы готовы положить эти деньги в какой-либо банк на год?

Данные в % от всех опрошенных





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?

Данные в % от всех опрошенных

	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	фев. 18	март 18	апр. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	<1	<1	1	1	1	1	<1	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Инфляция	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	1	<1	-	-	-	1	1	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	1	1	1	-	1	<1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Помощь России другим странам	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	1	-	-	-	-	-	-	4	11	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	1	4	1	1	1	-	-	-	-	-	-
Цены вырастут сразу после выборов президента	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1





Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно**?

Данные в % от всех опрошенных

	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	фев. 18	март 18	апр. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11	14	12	12	12	10	12	10	9	14	10	11	12
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4	4	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	1	1	1	1	<1	1	-	-	-	-	-
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	2	1	2	4	4	2	1	3	1	2	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	1	1	<1	1	1	1	1	-	-	-
Инфляция	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Снизилась покупательная способность населения	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	1	<1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	<1	<1	1	<1	1	1	1	3	2	1	3
Рост цен на нефть, бензин	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	1	1	2
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	1	1	2	1	-	-	-	-	1	<1	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Власти удерживают рост цен	<1	-	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	-	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	1	-	-
Надеюсь на лучшее	1	-	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Помощь России другим странам	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	1	1	1	<1	2	3	4	-
Рост цен перед праздниками	1	-	-	-	-	-	-	5	11	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	1	4	2	2	1	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январь 18	февр. 18	март 18	апр. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	2	2	2	2	2	<1	1	2	1	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-
Снизилась покупательная способность населения	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	<1	1	1	1	1	-	1	1	<1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	-	<1	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	<1	-	1	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	1	-	1	<1
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	1	1	<1	1	1	<1	<1	1	1	<1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	1	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
Помощь России другим странам	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	<1	1	2	2	2	-
Доверяю В. Путину, работе государственных структур	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Недавно прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>2</b>
<i>«А всегда так»; «по-другому быть не может»; «тенденция к повышению всегда найдется»; «всегда всё растёт»; «потому что всегда растут»; «рост цен постоянный, не думаю, что что-то изменится»; «постоянно повышают цены»; «цены растут как на дрожжах».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<i>«МРОТ добавят»; «потому что будет повышение зарплат»; «пенсию, зарплаты повысят и цены поднимут»; «пенсии в мае вырастут»; «какие-то копейки к пенсии добавят»; «с 1 апреля пенсии поднимают, а значит и цены».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Нет роста экономики»; «кризис»; «в России нет производства, и ничего не выращиваем»; «мы ничего не выращиваем и ничего не производим, сельское хозяйство развалилось».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Весна – сезон»; «начнется сезон»; «весной цены растут»; «увеличивается спрос ближе к лету»; «смена времени года, надо покупать одежду»; «начинать пляжный сезон».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Государство»; «не верю правительству»; «правительство ничего не делает»; «Путин у власти»; «президент не сменился, так всё и останется – коррупция, цены выше, а зарплаты ниже»; «это не ко мне вопрос. Это кто в Думе – дармоеды – сидят».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Подорожание бензина»; «бензин дорожает»; «ожидается повышение цен на бензин»; «обещают поднять солярку в цене».</i>	
<b>Прошли выборы президента</b>	<b>1</b>
<i>«После выборов»; «выборы президента прошли»; «выборы прошли – ждем повышения цен»; «потому что перед выборами их удерживали, чтобы не волновать народ, а теперь можно и отпустить уже».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Плохая политика»; «политика такая – обложить народ ценами»; «помощь от нас едет в другие государства».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Другое</b>	<b>1</b>
<p><i>«Говорят так»; «прогнозы»; «олигархи кругом»; «новые санкции»; «все производители решают свои проблемы путем повышения цен»; «коммерсанты виноваты»; «чемпионат по футболу».</i></p>	

<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>
---	----------

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>12</b>
<p><i>«Неизменный фактор»; «это уже заведено так»; «всегда это стало сопутствовать нашей жизни»; «видим, что постоянно растут»; «всегда увеличиваются цены, каждый месяц»; «они и так растут каждый месяц понемногу»; «повышение идет еженедельно, но понемножку. Но каждую неделю цена незначительно увеличивается».</i></p>	

<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>3</b>
<p><i>«Будет повышение МРОТ»; «повысят МРОТ с 1 мая»; «среднемесячный заработок сделают 11 200 в соответствии с МРОТ, поэтому всё подорожает»; «по слухам, цены поднимутся из-за повышения пенсий»; «из-за небольших прибавок к пенсии сразу поднимаются цены»; «повысят пенсии и повысят зарплаты бюджетникам»; «пенсию повышать грозятся – это уж сто процентов повысят»; «так как повысили бюджетникам».</i></p>	

<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>2</b>
<p><i>«Нефть будет дорожать»; «всё начинается с повышения цен на бензин»; «увеличатся цены на бензин, из-за этого всё пойдет снежным комом»; «бензин будет дорожать, и всё за ним»; «бензин подорожает, и всё подорожает».</i></p>	

<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>2</b>
<p><i>«Пока еще мертвый сезон»; «время года – весна, всё растет»; «как весна, так что-то дорожает»; «начнется посевная»; «потому что дело идет к лету»; «начинается пляжный сезон».</i></p>	

<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<p><i>«ВВП маленький»; «производство плохо работает»; «производство, сельское хозяйство развиваются слабо, больше привозного, а это очень дорого»; «в стране больше привозного, импортного – это дорого»; «потому что не производим ничего – покупаем».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Инфляция</b>	<b>2</b>
<p>«Из-за инфляции»; «инфляция была, есть и будет»; «у нас в России постоянная инфляция»; «инфляция будет расти»; «инфляция в стране растет».</p>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<p>«Очень худая экономическая политика и бардак в стране»; «нет должного контроля за ростом цен»; «руководство не заботится о снижении цен»; «потому что их не сдерживают»; «с увеличением налогов»; «поднимутся обязательно вместе с налогами».</p>	
<b>Прошли выборы президента</b>	<b>1</b>
<p>«Прошли выборы – был сдерживающий фактор»; «выборы прошли – будут расти»; «выборы прошли, теперь, как всегда, цены будут расти»; «выборы прошли, и всё повысилось»; «выборы прошли – можно увеличивать».</p>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<p>«Погоня за прибылью»; «постоянная жажда наживы у богатых»; «предприниматели заинтересованы в прибыли, поэтому повышают цены»; «частные магазины что хотят, то и делают»; «продавцы – частные лица, им надо жить».</p>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<p>«От властей»; «это всё от власти»; «правительство такое»; «коррупция большая, все хотят денег»; «нет твердого руководства, везде обман»; «разворовывание страны».</p>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<p>«Надеемся на лучшее»; «надеюсь, что сильно не напрягут нас»; «мы оптимисты, надеемся на лучшее».</p>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<p>«В прошлом месяце сильно выросли»; «росли быстрее, чем раньше»; «и так дорого, сильнее некуда дорожать»; «куда уж больше»; «больше расти нельзя».</p>	
<b>Низкий уровень жизни людей, снижение покупательской способности населения</b>	<b>1</b>
<p>«Зарплаты падают»; «если сильно подорожает, на что будут люди есть?»; «сильно повышать никто не будет – народ начнет больше экономить».</p>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>&lt;1</b>
<p>«Растет валюта»; «рубль недооценен» «доллар дорожает»; «евро дорожает».</p>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<p>«Верю президенту»; «будет конкуренция»; «есть экономический рост»; «стихии везде»; «месяц краткосрочный»; «из-за санкций»; «чемпионат мира по футболу».</p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

**Затрудняюсь ответить, нет ответа**

**9**

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

**Цены растут постоянно, они никогда не снижаются**

**5**

*«Всё идет только на увеличение»; «такого не было, чтобы цены не росли»; «тенденция. Они всегда растут»; «всё время всё дорожает»; «всё равно растут медленно»; «всегда по чуть-чуть поднимаются»; «цены растут каждый день на 2-3 рубля».*

**Сезонное снижение/повышение цен**

**2**

*«Весенний сезон»; «весенний рост»; «овощи»; «весна, май, огороды... Всё это влияет»; «лето скоро»; «ближе к лету»; «к лету всегда растут»; «огороды у всех пойдут, поэтому цены не будут так сильно задирать».*

**Стабилизирется экономическая ситуация**

**1**

*«Экономика России на подъеме»; «повысилась экономика»; «продукции много, конкуренция, импортозамещение»; «импортозамещение».*

**Рост цен на нефть, бензин**

**1**

*«Подорожание бензина»; «бензин опять подорожает»; «из-за роста цен на бензин»; «бензин дорогой».*

**Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)**

**1**

*«Такая экономика»; «кризис равномерный»; «нет улучшения положения в стране»; «отсутствие баланса между национальным производством и падение покупательной способности населения».*

**Повышение пенсий и зарплат бюджетникам**

**1**

*«Когда прибавят минимальную зарплату»; «повышают пенсию»; «пенсию добавляют»; «пенсию прибавили на копейки, а цены растут на рубли».*

**Недавно прошли выборы президента**

**1**

*«После выборов»; «потому что были выборы»; «выборы были недавно»; «выборы тормозили рост цен»; «выборы были – надо оправдывать средства».*



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Инфляция»; «из-за инфляции»; «инфляция регулирует».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Нет контроля»; «нет хорошего руководства, чтобы цены лучше понижались, чем росли»; «поднимаются цены на акцизы»; «цены растут из-за акцизов».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«А куда больше увеличивать?»; «куда еще выше»; «куда еще расти»; «больше некуда».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«За месяц сильно не меняются»; «потому что государство сдерживает рост цен»; «Путин сказал»; «санкции»; «это будет невыгодно предприятиям»; «покупная способность маленькая у населения».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>6</b>

**Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Стабилизирется экономическая ситуация</b>	<b>3</b>
<i>«Нет таких предпосылок»; «пока всё стабильно»; «наступает стабильность в стране»; «будет стабильность»; «экономика стабилизировалась»; «в селе экономика не будет падать»; «низкая инфляция».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Подыматься дальше некуда»; «и так высокие»; «потому что цены и так дорогие»; «куда еще выше-то?»; «выше некуда»; «дальше некуда»; «нельзя всё время цены повышать».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Начало года»; «не сезон»; «весна идет»; «весна пришла»; «до осени ничего не подорожает»; «к лету дело идет»; «к лету не будут подыматься»; «лето скоро – снизятся».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Другое</b>	<b>2</b>
<p>«Меняется политика государства»; «боятся после выборов»; «Путин не даст»; «чемпионат мира»; «по телевизору говорят»; «за месяц ничего не может измениться»; «зарплата не растет».</p>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>7</b>

**Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

<b>Все ответы</b>	<b>1</b>
<p>«Жизнь так диктует – инфляцию снизили»; «экономика будет повышаться»; «президент хороший»; «так сказал Путин»; «лето. Будет больше овощей, и Путин займется экономикой»; «с апреля обычно понижение цен идет»; «Овсянников сказал, что цены понизятся на 25%»; «после Пасхи всегда снижаются цены»; «перед праздниками»; «фрукты, овощи – новый урожай»; «народ стал хуже жить, меньше покупать стали».</p>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>&lt;1</b>

**Что, по Вашему мнению, означает слово «инфляция»?**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Снижение курса рубля, покупательной способности денег, обесценивание денег</b>	<b>42</b>
<p>«Обесценивание денежных средств»; «деньги теряют ценность»; «обесценивание денег»; «удешевление денег»; «удешевление валюты национальной»; «обесценивание рубля к мировым валютам»; «рубль теряет свою весомость»; «рубль становится легче»; «падение рубля»; «падение стоимости рубля».</p>	
<b>Рост цен, дороговизна</b>	<b>19</b>
<p>«Удорожание всего»; «рост цен относительно прошлого периода»; «повышение цен на товары»; «повышение стоимости товаров».</p>	
<b>Снижение уровня жизни населения, бедность, обнищание людей</b>	<b>5</b>
<p>«Падение уровня жизни»; «ухудшение жизни людей»; «безденежье»; «маленькие пенсии»; «обнищание населения»; «не хватает денег и негде взять»; «будете совсем без денег».</p>	





данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Повышение цен, опережающее рост доходов населения</b>	<b>4</b>
<i>«Прибыль меньше, чем доход»; «несоответствие цен покупательной способности»; «рост цен превышает доходы»; «рост товара опережает рост зарплаты».</i>	
<b>Развал экономики, кризис, крах, хаос, это плохо</b>	<b>3</b>
<i>«Это плохо»; «упадок, регресс»; «это плохое экономическое положение в стране»; «ухудшение экономики в стране»; «упадок в экономике»; «экономический кризис»; «развал экономики».</i>	
<b>Денежная реформа, что-то связанное с деньгами</b>	<b>1</b>
<i>«Связано с деньгами»; «что-то с деньгами»; «изменения денег»; «упорядочивание денежных знаков»; «реформа денег».</i>	
<b>Деноминация, обмен денег</b>	<b>1</b>
<i>«Изменение денежной единицы»; «замена одних видов денег другими»; «замена денег»; «деньги будут менять».</i>	
<b>Обман, грабеж народа государством</b>	<b>1</b>
<i>«Это игра для богатых людей»; «это издевательство над людьми»; «обман народа»; «вытягивание денег из народа»; «прикрытие от воровства»; «грабеж народа».</i>	
<b>Товарный дефицит, в том числе при высоких доходах населения</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Когда потребление выше производства»; «увеличение денежной массы над количеством товаров»; «денег больше, чем товаров»; «деньги есть, а ничего нету».</i>	
<b>Другое</b>	<b>2</b>
<i>«Позор правительства»; «какой-то налог»; «ВВП растет быстрее, чем уровень жизни»; «рост рубля»; «увеличение процента кредита»; «прибавка к пенсии»; «аннулирование денег».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>16</b>

**Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что инфляцию невозможно сдерживать.)**

данные в % от всех опрошенных

<b>Правительство в целом</b>	<b>11</b>
------------------------------	-----------



Центробанк	6
Президент В. Путин	4
Министерство финансов	4
Власти, государство в целом	3
Банки	2
Местные власти	2
Министерство экономического развития	2
Финансисты, экономисты	2
Госдума, депутаты	1
Д. Медведев	1
Федеральная антимонопольная служба	1
Роспотребнадзор	1
Другое (ФСБ, налоговая полиция, санитарные органы и др.)	1
Никто, никакие	4
Затрудняюсь ответить, нет ответа	26

**Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен? (Вопрос задавался тем, кто что-либо предпринимает, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен.)**

*данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания*

**Экономлю, ограничиваю себя в покупках**

**10**

*«Урезаю покупки»; «стараюсь в чем-то отказывать себе, что-то не покупать»; «экономим буквально на всем»; «экономим на еде, электричество, газ, вода»; «покупаю только самое необходимое, в остальном отказываю себе»; «меньше беру мяса и рыбы, фруктов и овощей»; «экономлю на всем, даже на лекарствах».*

**Разумно распоряжаюсь деньгами**

**4**

*«Контролирую»; «думаем, что купить»; «большие закупки впрок»; «считаю свои рубли, веду бюджет, обсчитываю всё»; «где выгоднее купить»; «ищем, где дешевле»; «товары более дешевые покупаю»; «покупаю дешевые продукты и товары, услуги».*

**Больше работаю, подрабатываю**

**4**

*«Стараюсь больше зарабатывать»; «стараюсь больше работать, без выходных, берусь за всё что можно»; «работаю сверхурочно»; «работаю на двух работах»; «нашел подработку»; «на пенсии, но нашла работу»; «я – пенсионерка, и приходится работать».*



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Больше занимаюсь приусадебным хозяйством</b>	<b>3</b>
<p><i>«Садоводство»; «купили дом, будем заниматься своим хозяйством»; «огород свой»; «выращиваю овощи»; «картошку сажаем, чеснок, укроп»; «выращиваем овощи, фрукты, разводим птицу, скот»; «держим подсобное хозяйство, летом держим кур, сад, огород»; «держим скотину».</i></p>	
<b>Ищу скидки, акции на товары</b>	<b>2</b>
<p><i>«Покупаю по скидке»; «покупаем всё со скидками»; «покупаю по акциям, скидкам»; «пользуюсь скидками, акциями, картами»; «покупаем по акции товары».</i></p>	
<b>Ищу работу, дополнительный заработок</b>	<b>1</b>
<p><i>«Ищу способ заработать»; «другие источники ищу»; «стараясь искать дополнительную работу»; «ищу работу»; «работу ищу более оплачиваемую»; «я ищу себе подработку к пенсии».</i></p>	
<b>Вкладываю деньги</b>	<b>1</b>
<p><i>«Вклады»; «стараясь сделать правильное вложение»; «вкладываем деньги сейчас в недвижимость, чтоб сохранить хоть что-то»; «делаю вклады в ценные бумаги»; «деньги вкладываю в акции»; «купили квартиру, вложили деньги»; «покупка валюты».</i></p>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<p><i>«Смотрю на это с юмором»; «молюсь Господу»; «кредиты не беру»; «не беру кредиты, прохожу диспансеризацию»; «делаю накопления».</i></p>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>



## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>14</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>14</sup> Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



**ООО «инФОМ»**

---

