

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Конфиденциальность гарантируется Банком России

| | |
|---|--|
| Составитель: | Получатель: |
| Название туристической компании | Наименование территориального учреждения Банка России (заполняется ТУ Банка России) |
| Адрес: | Адрес: (заполняется ТУ Банка России) |
| Ф.И.О. лица, заполнившего обследование: | Контактный телефон: (заполняется ТУ Банка России) |
| Телефон (включая код города) | |
| E-mail: | E-mail: (заполняется ТУ Банка России) |
| Сайт в Интернете: | Сайт в Интернете: www.cbr.ru |

Сроки предоставления данных:

- обследование за 2017 год - до 1 августа 2018 года

| | |
|---------------------------|---|
| Цель обследования: | Получение профессиональных экспертных оценок специалистов, непосредственно работающих с туристами, об основных предпочтениях и приблизительных расходах туристов, а также о состоянии и особенностях регионального рынка туристических услуг в целом. |
| | Полученные сведения будут использованы в агрегированном виде исключительно для расчета статистических показателей платежного баланса Российской Федерации |
| Примечание: | При заполнении данной анкеты не обязательно приводить точные бухгалтерские данные. В случае отсутствия учетной информации достаточно предоставить экспертные оценки. |

| Укажите страны выезда российских туристов, наибольшее количество туров | | 1. Укажите распределение потока туристов, выезжающих за рубеж, по продолжительности поездок? | | | | | | 2. Какова структура типов программ отдыха, которые выбирают туристы? | | | | | | 3. Укажите один преобладающий туристический пакет, приобретенный клиентами Вашего агентства (компания), по странам выезда (в %)? | | | | | 4. Укажите преобладающий тип питания в туристическом пакете, по странам выезда (в %)? | | | | | 5. Какой уровень гостиничного сервиса предпочитают туристы, выезжающие за рубеж через Ваше агентство (компанию)? | | | | | 6. Предпочтения туристов в приобретении дополнительных услуг (экскурсии, посещение зрелищных и спортивных мероприятий, прочие разновидности досуга)? | | | | | 7. Каковы основные города отправления туристов из Российской Федерации к месту отдыха по основным направлениям? | | | | | 8. Какова доля детей (до 12 лет) в | | | | | 9. Какова средняя оценочная величина дополнительных личных расходов туристов сверх стоимости тура в зависимости от продолжительности поездки? | | | | | 10. Какова средняя стоимость индивидуального питания (вне | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|------|------|------|-------|----------|--|-----------------------|---------|---------|--------|----------|--|-------|-----------------------------------|----------------|----------------------|---|---------------------------------------|-------|--|-------|--|-------|------------|-------------------------|-----------------------|--|-------|-------|--------------------------------|-------|---|--|-------------------------|---------------------|--|------------------------------------|---|---------|----------|-----------|---|-------|-----------------|-----------------------------------|---------|---|-------|--|----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Страны | Количество туристов, отправленных в страну в 2017 году, человек | Продолжительность поездки (дни), в % | | | | | | Всего | Программа отдыха, в % | | | | | | Всего | Состав туристического пакета, в % | | | | | Всего | Преобладающий тип питания в туристическом пакете | | | | | Всего | Уровень гостиниц, в % | | | | | Всего | Доля туристов, приобретающих дополнительные услуги, в % | | | | | Всего | Основные точки отправления туристов к месту отдыха, в % | | | | | Всего | Доля детей, в % | Дополнительные расходы, долл. США | | | | | Средние расходы, долл. США | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | 2-4 | 5-7 | 8-10 | 11-14 | свыше 14 | | экскурсионный | пляжный | шоп-тур | круизы | лечебные | бизнес | | прочие | Перелет + виза | Перелет + проживание | Перелет + виза + проживание | Перелет + виза + страховка + трансфер | | Проживание/ проживание + трансфер + виза | ВВ | НВ | FB | AI или UAI | | 2* | 3* | 4* | 5* | вместе с туристическим пакетом | | на месте отдыха | не приобретающих дополнительные услуги | из Москвы | из Санкт-Петербурга | из других областных центров Вашего Федерального округа | | 1 день | 2-4 дня | 5-7 дней | 8-10 дней | 11-14 дней | | | свыше 14 дней | завтрак | обед | ужин | | | | | | | | | | | | | |
| A | B | гр.1 | гр.2 | гр.3 | гр.4 | гр.5 | гр.6 | гр.7 = ∑ (гр.1+гр.6) | гр.8 | гр.9 | гр.10 | гр.11 | гр.12 | гр.13 | гр.14 | гр.15 = ∑ (гр.8+гр.14) | гр.16 | гр.17 | гр.18 | гр.19 | гр.20 | гр.21 = ∑ (гр.16+гр.20) | гр.22 | гр.23 | гр.24 | гр.25 | гр.26 = ∑ (гр.22+гр.25) | гр.27 | гр.28 | гр.29 | гр.30 | гр.31 = ∑ (гр.27+гр.30) | гр.32 | гр.33 | гр.34 | гр.35 = ∑ (гр.32+гр.34) | гр.36 | гр.37 | гр.38 | гр.39 = ∑ (гр.36+гр.38) | гр.40 | гр.41 | гр.42 | гр.43 | гр.44 | гр.45 | гр.46 | гр.47 | гр.48 | гр.49 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 100% | | | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | | | | | | | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | 100% | | | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | | | | | | | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

11. Пользовались ли спросом в 2017 году следующие страны:

| Страны | Количество туристов, отправленных в |
|--------------------------|-------------------------------------|
| Австралия | |
| Новая Зеландия | |
| Куба | |
| Бразилия | |
| Аргентина | |
| ЮАР | |
| Мексика | |
| Доминиканская республика | |

Порядок заполнения формы

В таблице отражается детальная информация о структуре наиболее востребованных туристических направлений, предлагаемых туристическими компаниями российским гражданам, за отчетный период (год).

Данные сгруппированы по странам выезда российских граждан за рубеж при приобретении туристического пакета в туристическом агентстве (компании).

В графе А указываются страны выезда, наибольшее количество туров в которые было приобретено российскими гражданами в 2017 году. Количество стран может быть различным у каждого туристического агентства (компании). Для каждой страны, указанной в графе А, по соответствующей строке приводятся ответы на вопросы с 1 по 10. В графе "Всего" (вопросы с 1 по 7) отображается сумма значений всех ответов на этот вопрос, которая не может быть меньше или больше 100%. Заполнение анкеты допускается только в числовых значениях.

| 1. Укажите распределение потока иностранных туристов по продолжительности поездок? | | 2. Укажите структуру типов программ отдыха, которые выбирают иностранные туристы? | | 3. Укажите распределение иностранных туристов в зависимости от состава приобретенных ими пакетов, (в %)? | | 4. Укажите структуру типов питания в туристическом пакете, (в %)? | | 5. Укажите структуру уровней гостиничного сервиса, предпочитаемых туристами, въезжающими из-за рубежа через Ваше агентство (компанию)? | | 6. Укажите структуру предпочтений туристов в приобретении дополнительных услуг (экскурсии, посещение зрелищных и спортивных мероприятий, прочие разновидности досуга)? | | 7. Предусматривала ли программа пребывания посещение других городов с ночевкой? (указать ответ символом "+") | | 8. Какова средняя оценочная величина дополнительных личных расходов туристов сверх стоимости тура в зависимости от продолжительности поездки? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|------|--|------|---|----------|--|------|--|---------|--|----------|---|--------|--------------------------------------|-------|------------------------------|----------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|--|-------|-----------------------|----|---|------------|---------|----------------|--------------------------------------|----|----|------|-------|-------|-----------------------|-----------------|---------------|-------|-------|-----|----|------------------------|---------------|-------|-----------------|-------|-------|-------|----------|-----------------|-------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | Продолжительность поездки (дни), в % | | Туристическая программа, в % | | Состав туристического пакета, в % | | Преобладающий тип питания в туристическом пакете | | Уровень гостиниц, в % | | Доля туристов, приобретающих дополнительные услуги, в % | | Если да | | Дополнительные расходы, долларов США | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Гражданство иностранного туриста | Количество туристов, посетивших Российскую Федерацию в 2017 году, человек | 1 | 2-4 | 5-7 | 8-10 | 11-14 | свыше 14 | Всего | | экскурсионный | деловой | круизы | лечебные | образовательные | прочие | Всего | | Проживание | Проживание+экскурсии | Проживание+экскурсии+рамках | Проживание+экскурсии+рамках+программа | Всего | | BB | HB | FB | AI или UAI | Всего | | 2* | 3* | 4* | 5* | Всего | | вместе с туристически | на месте отдыха | приобретенных | Всего | | Нет | Да | Москва/Санкт-Петербург | Другие города | 1 | 2-4 | 5-7 | 8-10 | 11-14 | свыше 14 | | |
| | | гр.1 | гр.2 | гр.3 | гр.4 | гр.5 | гр.6 | Σ (гр.1+гр.6) | гр.8 | | | | | | | гр.9 | гр.10 | | | | | гр.11 | гр.12 | | | | | гр.13 | Σ (гр.8+гр.13) | | | | | гр.15 | гр.16 | | | | гр.17 | гр.18 | | | | | гр.19 | Σ (гр.15+гр.19) | гр.21 | гр.22 | гр.23 | гр.24 | Σ (гр.21+гр.24) | гр.26 |
| A | B | | | | | | | 100% | | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | 100% | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 100% | | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | 100% | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 100% | | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | 100% | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 100% | | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | 100% | | | | | | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | 100% | | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | | 100% | | | | | 100% | | | | | | | | | | | | | | |

Порядок заполнения формы

В таблице отражается детальная информация о наиболее востребованных продуктах, реализованных туристической компанией иностранным туристам, за отчетный период (год).

Данные сгруппированы по гражданству иностранных туристов, воспользовавшихся услугами туристического агентства (компании). В случае невозможности определения гражданства иностранного туриста, необходимо указывать страну формирования туристической группы.

В графе А указываются страны гражданства наибольшего количество иностранных туристов, которым были оказаны услуги в 2017 году. Количество стран может быть различным у каждого туристического агентства (компании). Для каждой страны, указанной в графе А, по соответствующей строке приводятся ответы на вопросы с 1 по 8. В графе «Всего» (вопросы с 1 по 6) отображается сумма значений всех ответов на этот вопрос, которая не может быть меньше или больше 100%. Заполнение анкеты допускается только в числовых значениях (кроме 7 вопроса).

