

Межрегиональное управление Службы банка России по финансовым рынкам в Волго-Камском регионе (г. Казань) (далее – Межрегиональное управление), рассмотрев Ваш запрос от 28.11.2013 поступивший на официальный сайт Межрегионального управления ([www.fsfr-vkr.ru](http://www.fsfr-vkr.ru)) 13.11.2013, разъясняет следующее. В соответствии с пунктом 1.7 Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденного приказом ФСФР России от 04.10.2011 №11-46/пз-н (далее – Положение), при опубликовании информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет), за исключением публикации в ленте новостей, эмитент должен использовать страницу в сети Интернет, предоставляемую одним из распространителей информации на рынке ценных бумаг.

Согласно пункту 4 приказа ФСФР России от 04.10.2011 №11-46/пз-н «Об утверждении Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» пункт 1.7 Положения вступил в силу с 01.09.2012.

Согласно информации, опубликованной на официальном сайте Службы Банка России по финансовым рынкам ([www.fcsr.ru](http://www.fcsr.ru)), в настоящее время информационными агентствами, уполномоченными федеральным органом исполнительной власти по рынку ценных бумаг на публичное предоставление информации, раскрываемой на рынке ценных бумаг решением Комиссии ФСФР России по отбору уполномоченных организаций от 29.08.2006 №06-11/пр, являются ЗАО «АК&М», АНО «АЗИПИ», ЗАО «Интерфакс», ЗАО «Прайм-ТАСС», ЗАО «СКРИН».

В рамках реализации своих полномочий, установленных пунктом 17 статьи 44 Федерального закона от 22.04.1996 №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» и пунктом 5.4.14 Положения о Федеральной службе по финансовым рынкам, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 29.08.2011 №717, ФСФР России был разработан проект Положения об аккредитации информационных агентств, которые проводят действия по раскрытию или предоставлению информации о ценных бумагах и об иных финансовых инструментах.

Вместе с тем на сайте Службы Банка России по финансовым рынкам [www.fcsr.ru](http://www.fcsr.ru) 26.10.2012 в целях проведения независимой экспертизы размещен проект Положения об аккредитации информационных агентств, которые проводят действия по раскрытию или предоставлению информации о ценных бумагах и об иных финансовых инструментах.

До принятия соответствующего нормативного правового акта у Службы Банка России по финансовым рынкам отсутствует правовая возможность по аккредитации информационных агентств, в том числе указанных выше, в качестве распространителей информации, которые вправе предоставлять страницу в сети Интернет для субъектов раскрытия информации.

Таким образом, до момента аккредитации информационных агентств в качестве распространителей информации, эмитенты руководствуются Методическими рекомендациями ФСФР России по исполнению эмитентами эмиссионных ценных бумаг обязанности осуществлять раскрытие информации путем ее опубликования

(опубликования текстов документов, содержащих подлежащую раскрытию информацию) в сети Интернет, предложенными к использованию письмом ФСФР России от 16 сентября 2010 №10-ВМ-10/21369 (далее – Методические рекомендации ФСФР России).

Согласно Методическим рекомендациям ФСФР России эмитент для исполнения обязанности осуществлять раскрытие информации в сети Интернет может использовать свой сайт в сети Интернет либо иной сайт в сети Интернет.

Рекомендуется, чтобы доменное имя сайта, используемого для опубликования информации в сети Интернет, было зарегистрировано на эмитента.

При опубликовании информации в сети Интернет эмитент обязан обеспечить свободный и необременительный доступ к такой информации.

Ссылка на раздел (разделы), содержащий информацию, которую эмитент обязан опубликовать в сети Интернет (далее - раздел сайта, предназначенного для раскрытия информации), либо ссылка на указанную ссылку должна быть размещена на главной (начальной) странице сайта (раздела сайта) в сети Интернет, используемого эмитентом для опубликования информации.