

УТВЕРЖДЕН
 протоколом заседания рабочей
 группы по развитию рынка
 корпоративных облигаций Самарской
 области 17.02.2017
*Согласован Первым вице-губернатором -
 Председателем Правительства Самарской
 области А.П. Нефёдовым 25.05.2017*

План мероприятий по развитию рынка корпоративных облигаций Самарской области

№	Мероприятие	Достигаемая цель	Ожидаемый результат	Ответственные	Срок*
1.	Повышение доступности рынка облигационных заимствований. Организация «точек входа» на рынок корпоративных облигаций				
1.1.	Определение критериев отбора потенциальных эмитентов облигаций (включая критерии инвестиционной привлекательности, финансовой устойчивости).	Выбор организаций, заинтересованных в размещении корпоративных облигаций	Перечень критериев сформирован	Отделение Самара	Январь-февраль 2017 года
1.2.	Сбор предложений от заинтересованных лиц по перечню (критериям отбора) организаций - потенциальных эмитентов.		Сформирован перечень организаций – потенциальных эмитентов корпоративных облигаций		
1.3.	Анкетирование предприятий – потенциальных эмитентов облигаций. Обработка поступивших анкет и анализ полученных результатов. Доведение результатов анализа до Правительства Самарской области	Получение информации о потребности в привлечении облигационного финансирования,	Сформулированы основные потребности предприятий по вопросам финансирования бизнеса, определены	Отделение Самара	Март 2017 года

		<p>выявлении проблем, препятствующих развитию данного сегмента рынка, определение организаций, готовых к привлечению облигационного финансирования.</p>	<p>проблемы, препятствующие развитию облигационного финансирования, составлен список потенциальных эмитентов облигаций. Обработанные данные представлены заинтересованным лицам.</p>		
1.4.	<p>Разработка предложений по созданию (улучшению) условий для выхода предприятий на рынок корпоративных заимствований.</p> <p>Подготовка предложений по разработке возможных «стандартных продуктов» (условий размещения облигаций) для предприятий - потенциальных эмитентов облигаций, включая такие параметры как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размер и сроки заимствований; - определение стоимости привлечения займа (процентные ставки, дисконт); - размер вознаграждения посредников и рыночной инфраструктуры; - сроки вывода облигаций на рынок и т.п.; - критерии инвестиционной привлекательности эмитентов облигаций (финансовые показатели, отраслевая принадлежность, рейтинги, кредитные 	<p>Предложения по формированию благоприятных условий для потенциальных эмитентов облигаций</p>	<p>Предложения разработаны и направлены в Волго-Вятское ГУ Банка России, а также в инфраструктурные организации (при необходимости)</p>	<p>Отделение Самара Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области</p>	<p>2 квартал 2017 года</p>

	условия, наличие обеспечения, наличие инвестиционного проекта и т.д.); - разработка типового пакета документов, необходимых для размещения облигаций.				
1.5.	Формирование пула соорганизаторов размещения облигаций из числа инвестиционных консультантов и региональных участников финансового рынка.	Предоставление на территории региона полного спектра консультационных услуг, связанных с размещением облигаций.	Наличие на территории региона организаций (их обособленных подразделений), оказывающих услуги, связанные с размещением облигаций	Отделение Самара Правительство Самарской области	2 квартал 2017 года
1.6.	Разработка плана мероприятий по информационному освещению развития рынка корпоративных облигаций на территории Самарской области, предусматривающего, в том числе, следующие блоки мероприятий: - опубликование на общедоступных ресурсах в сети Интернет информации по вопросам, связанным с размещением облигаций. - размещение информации в печатных и электронных СМИ, на информационных ресурсах в сети Интернет. - размещение информации на официальных сайтах в сети Интернет Министерства управления финансами Самарской области, Министерства имущественных отношений Самарской области, Министерства экономического развития, инвестиций и	Формирование благоприятного информационного фона; доведение информации до потенциальных эмитентов облигаций и инвесторов, Обеспечение потенциальных эмитентов максимально возможным объемом информации о порядке размещения облигаций, наличии «точек	План мероприятий разработан и утвержден	Отделение Самара Правительство Самарской области	Апрель-май 2017 года

	торговли Самарской области.	входа» на рынок, стоимости сопутствующих услуг.			
2.	Реализация мер государственной поддержки				
2.1.	Инициирование изменений в региональное законодательство в части установления мер государственной поддержки при размещении корпоративных облигаций	Создание инструментов финансовой поддержки эмитентов облигаций	Направлены предложения в Правительство Самарской области	Отделение Самара Правительство Самарской области	3 квартал 2017 года
3.	Повышение уровня компетенций менеджмента и сотрудников финансовых служб предприятий – потенциальных эмитентов облигаций, а также региональных участников финансового рынка				
3.1.	Формирование программы для повышения квалификации.	Наличие постоянно действующей системы повышения квалификации по вопросам, связанным с корпоративными облигациями	Разработана и согласована заинтересованными участниками программа повышения квалификации.	Отделение Самара, представительство Московской биржи в Самаре Профильные ВУЗы Самарской области	2 квартал 2017 года
3.2.	Организация мероприятий по повышению квалификации менеджмента и сотрудников финансовых служб предприятий – потенциальных эмитентов (на базе ВУЗов, представительство Московской биржи в Самаре, крупнейших участников финансового рынка)		1) В ВУЗах, а также на платформе крупнейших участников финансового рынка осуществляется периодическое обучение по вопросам, связанным с корпоративными облигациями по	Отделение Самара, представительство Московской биржи в Самаре Профильные ВУЗы Самарской области	Начиная с 3 квартала 2017 года

			утвержденной программе. 2) Проведено обучение сотрудников предприятий – потенциальных эмитентов облигаций		
--	--	--	---	--	--

*по решению рабочей группы срок может быть изменен.