

В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ В НОЯБРЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 22 декабря 2025 года

Ноябрь 2025 года

+0,43%

к октябрю 2025 года

6,71%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,72%

к октябрю 2025 года

8,39%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,12%

к октябрю 2025 года

3,75%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,42%

к октябрю 2025 года

7,69%

за 12 месяцев

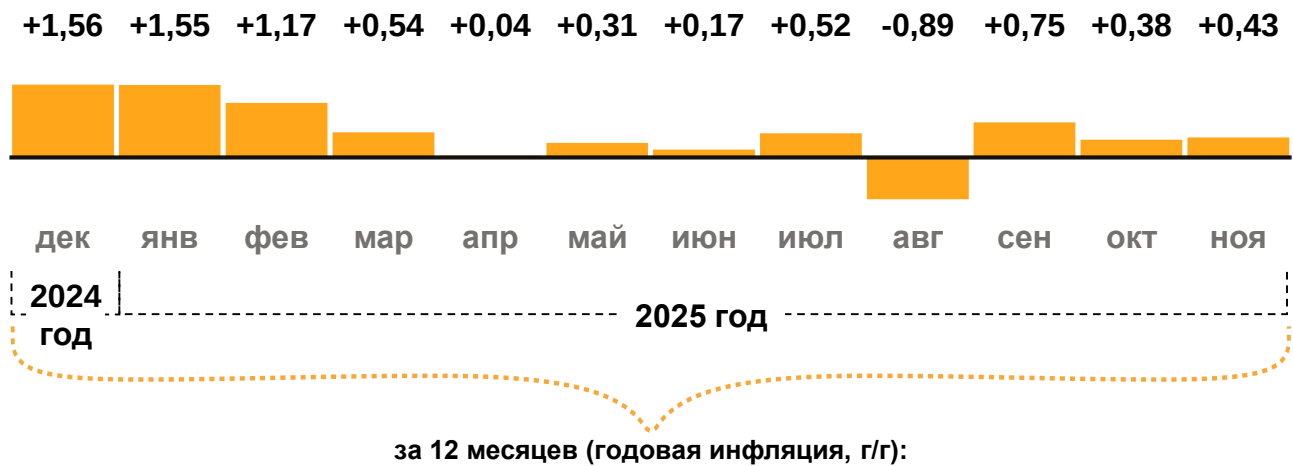
Данные Росстата

- **Цены** в Ставропольском крае в ноябре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,43% к октябрю. **Годовая инфляция** замедлилась и составила 6,71% (рис.1). Это немного выше, чем в целом по стране (6,64%).
- **За месяц больше всего подорожали продукты питания.** Непродовольственные товары и услуги тоже выросли в цене, но менее заметно. В целом за год рост цен на продовольствие и услуги был выше инфляции, а на непродовольственные товары – существенно ниже.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в ноябре выросли сильнее, чем в октябре. Основная причина – производители и поставщики ряда услуг переносили возросшие издержки в цены, в том числе в условиях повышенного спроса.
- **Годовая инфляция в России в ноябре заметно снизилась – до 6,64% с 7,71% в октябре.** Прирост цен за ноябрь был очень умеренным и в пересчете на год составил 2,2% с исключением сезонности. Оценив динамику цен, кредитную и экономическую активность, Банк России в декабре снизил ключевую ставку. В дальнейшем он будет поддерживать высокие процентные ставки в экономике, чтобы инфляция продолжала снижаться. По прогнозу, в 2026 году инфляция опустится до 4–5% и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

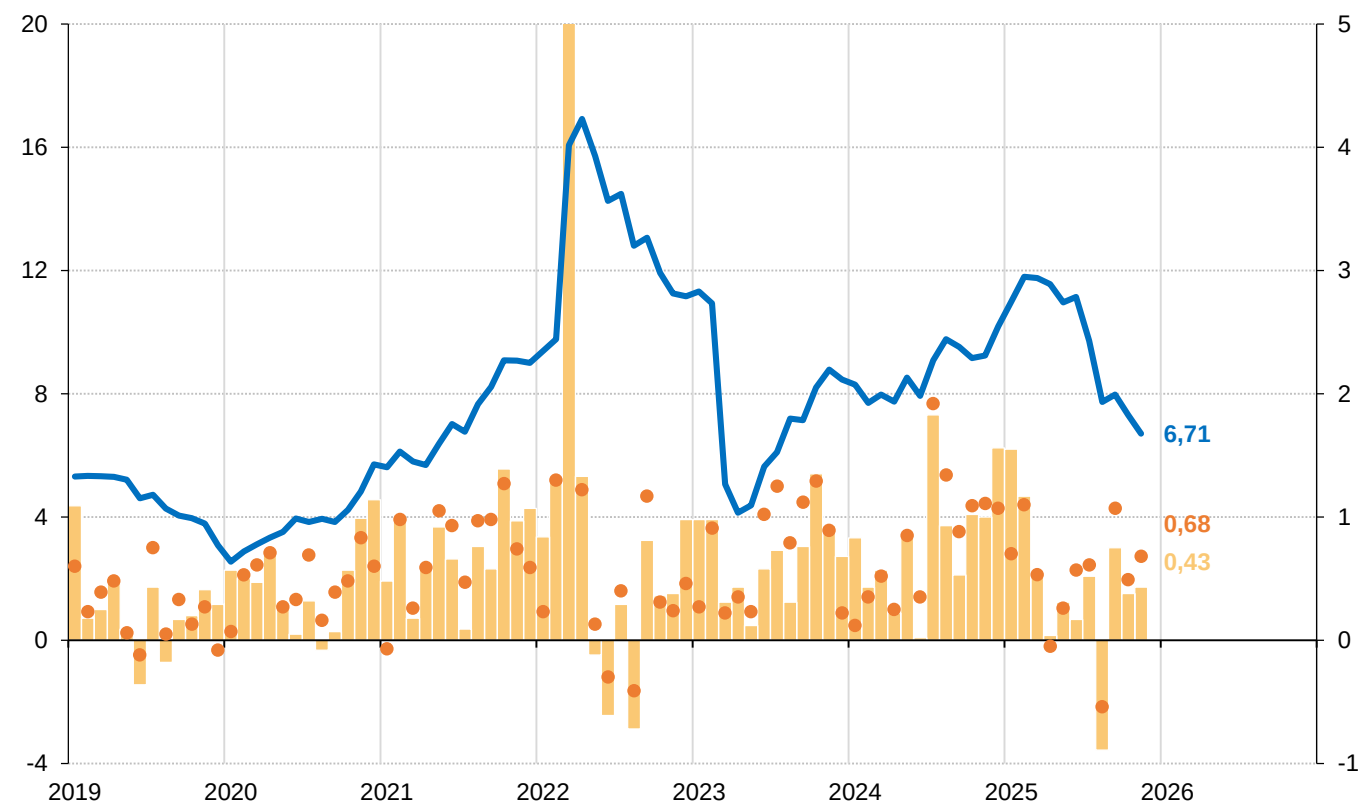
Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

**6,71%**

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



■ Инфляция, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

В НОЯБРЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ УВЕЛИЧИЛИСЬ

Подорожали овощи, наиболее заметно огурцы, помидоры и сладкий перец.

Стоимость их производства увеличилась из-за роста затрат на обогрев и освещение теплиц. Кроме того, из-за повышения расходов на транспортировку и хранение выросли цены на свеклу, капусту, морковь и лук. При этом цены на овощи меняются часто и сильно. За 12 месяцев цены на плодоовощную продукцию снизились на 5,28%.

В ноябре выросли цены на продукцию предприятий общественного питания.

Основная причина – перенос в цены возросших затрат на оплату труда персонала, а также закупку продуктов. Стабильный спрос на продукцию этих предприятий позволяет им переносить возросшие затраты в цены. В годовом сравнении цены на общественное питание выросли значительно.

Продолжали дорожать куриные яйца. Птицефабрики переносили в цены накопленный рост затрат, в том числе на зарплаты сотрудников, упаковку, корма и ветеринарные препараты. В течение 2025 года цены на яйца в основном снижались, поэтому в целом за 12 месяцев цены на яйца снизились на 12,37%.

В то же время в ноябре снизилась стоимость сыра. Увеличилось предложение продукции на внутреннем рынке благодаря росту объемов производства в регионе. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на сыры составил 9,93%.

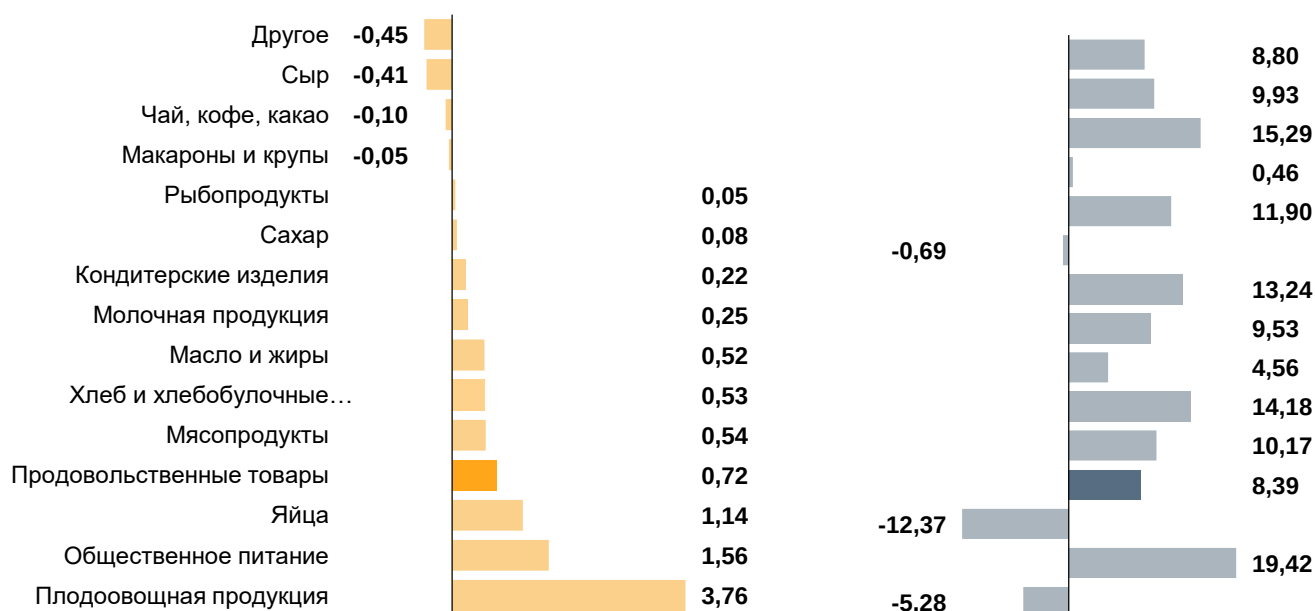
Подешевела мука. В условиях высокого урожая зерновых в текущем году в регионе увеличилось предложение сырья. При этом за 12 месяцев цена муки выросла на 4,34%.

Изменение цен на продовольственные товары в ноябре (%)

рис. 3

За месяц (к окт.25)

За 12 месяцев (к ноя.24)



Источник: Росстат

ПОДОРОЖАЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Выросли цены на моющие и чистящие средства. У производителей и ретейлеров продолжали расти издержки на производство и реализацию из-за удорожания сырья, материалов. В целом за год моющие и чистящие средства подорожали на 7,84%.

Из-за сезонного роста спроса **за месяц подорожали меховые изделия.** На это дополнительно повлияло увеличение расходов фабрик на зарплаты, закупку материалов. При этом в целом за год цены на меховые изделия выросли умеренно – на 5,15%.

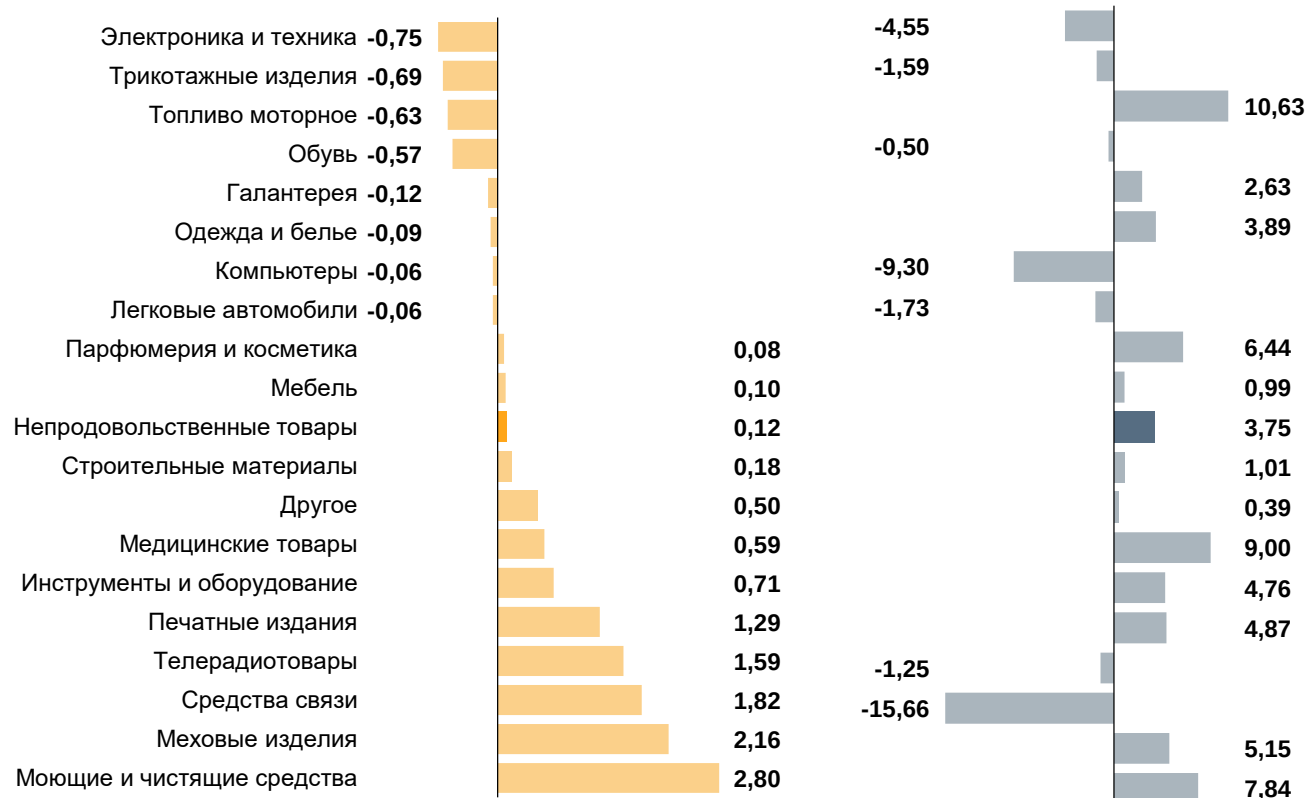
В то же время снизились цены на электронику и технику. Это связано с постепенным охлаждением спроса на данную продукцию из-за охлаждения потребительского кредитования, а также укреплением рубля. В целом за 12 месяцев электроника и техника подешевели на 4,55%.

Изменение цен на непродовольственные товары в ноябре (%)

рис. 4

За месяц (к окт.25)

За 12 месяцев (к ноя.24)



Источник: Росстат

В НОЯБРЕ УВЕЛИЧИЛИСЬ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

Заметно подорожали билеты в кино и театр. Организации культуры переносили в стоимость билетов рост затрат на заработную плату и содержание помещений. За год услуги организаций культуры подорожали на 11,40%.

Выросли цены на услуги пассажирского транспорта. Перевозчики переносили в стоимость своих услуг рост затрат на содержание автопарка и оплату труда персонала. Кроме того, в преддверии длительных праздников увеличился спрос на проезд в поездах дальнего следования. В результате выросла и стоимость проезда. За год цены на услуги пассажирского транспорта увеличились на 12,27%.

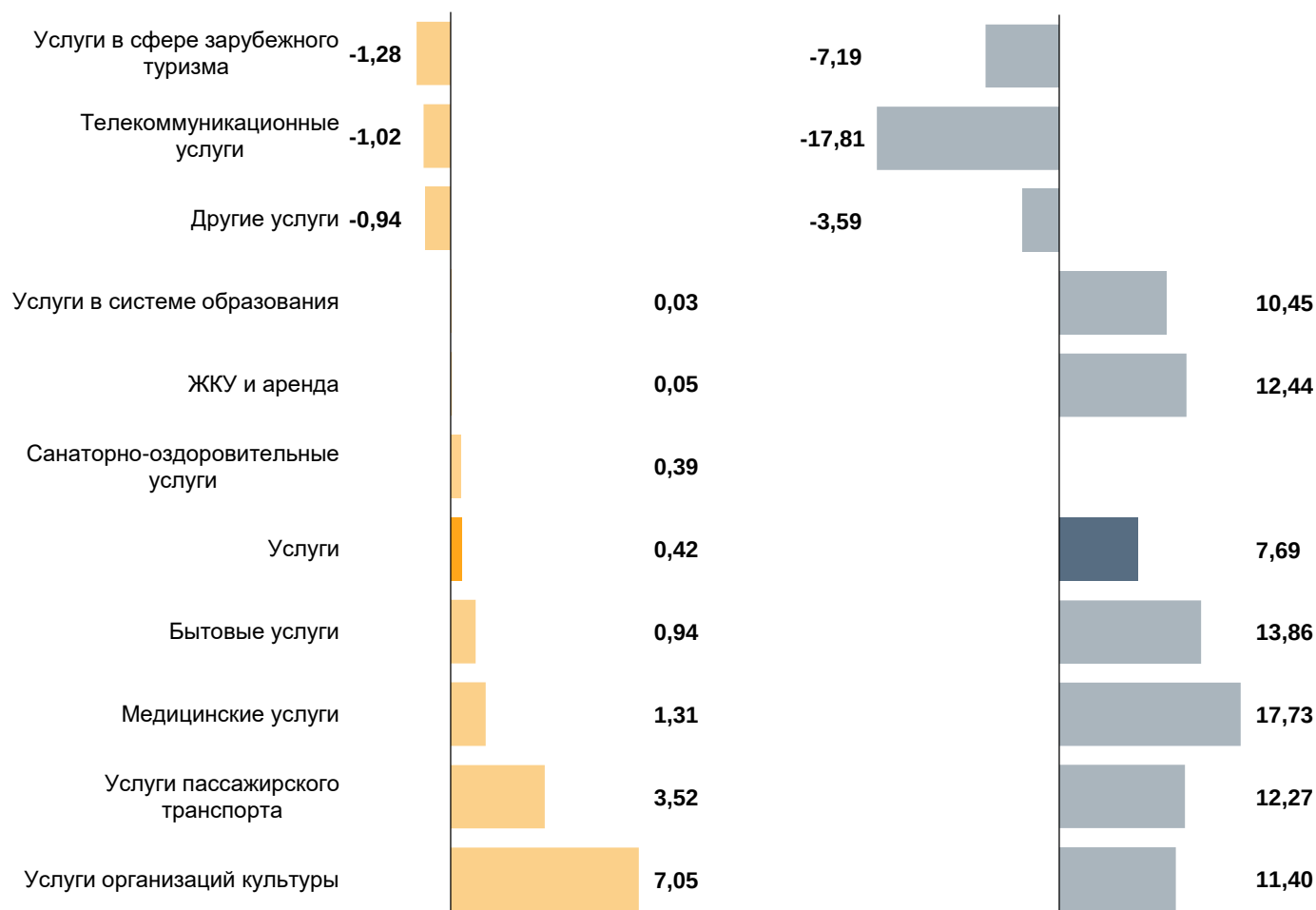
За прошедший месяц подешевел отдых за рубежом. Среди причин – укрепление рубля, а также сезонное снижение спроса на путешествия по отдельным направлениям. За год стоимость зарубежного туризма снизилась на 7,19%.

Изменение цен на услуги в ноябре (%)

рис. 5

За месяц (к окт.25)

За 12 месяцев (к ноя.24)



Источник: Росстат

РОСТ ЦЕН НА СТАВРОПОЛЬЕ В НОЯБРЕ БЫЛ СОПОСТАВИМ С ОБЩЕРОССИЙСКИМ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ СЛОЖИЛАСЬ ВЫШЕ

Цены в Ставропольском крае в ноябре выросли на 0,43%, а в целом по стране – на 0,42%. Тем не менее, динамика цен на отдельные товары и услуги в регионе отличалась от общероссийской.

Например, заметнее подорожали билеты на театральные постановки. В ноябре театры в крае активно переносили накопленный рост расходов в цены. Во многих других регионах России подобное повышение произошло раньше.

В то же время в регионе в большей степени подешевел отдых за рубежом. В условиях сдержанного спроса на Ставрополье отмечается более выраженное, чем в целом по России, сезонное снижение цен на зарубежные туристические поездки.

В крае, как и в целом по стране, годовая инфляция в ноябре замедлилась, но сложилась выше общероссийской. За 12 месяцев в регионе значительно меньше, чем в России, подорожали услуги, а рост стоимости продуктов питания и непродовольственных товаров в крае был выше.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в ноябре 2025 года в Ставропольском крае в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция в России в ноябре опустилась до 6,64%. Это минимум с сентября 2023 года.

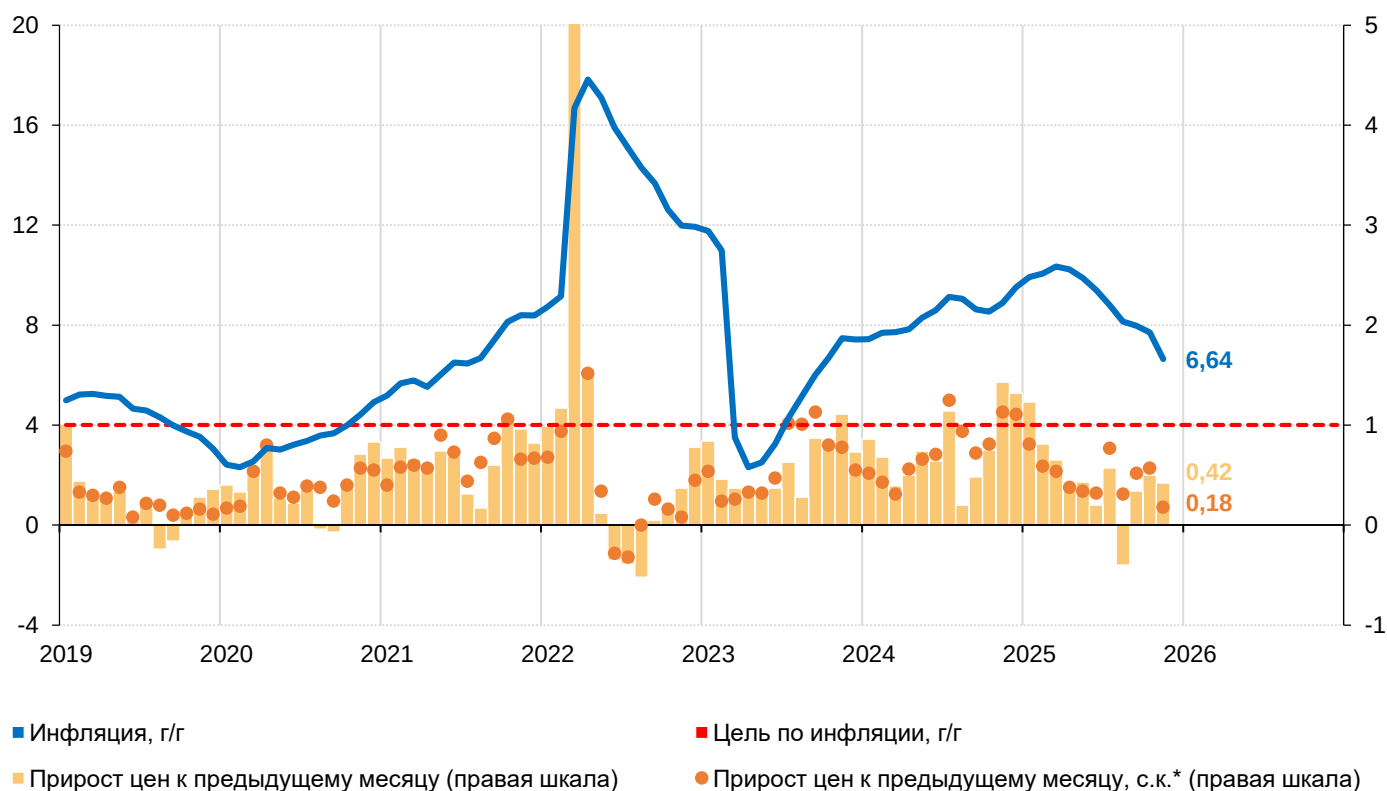
В ноябре 2025 года цены росли значительно слабее, чем в том же месяце год назад. Особенно заметно замедлился годовой рост цен на услуги и продовольствие, в частности молоко, сыр, сливочное масло, рыбопродукты. Овощи и фрукты подешевели на 2,0% по сравнению с ноябрем прошлого года. Продолжает снижаться годовой прирост цен на непродовольственные товары.

Месячный прирост цен снизился до 2,2% с исключением сезонности в пересчете на год. После сильного роста в прошлые месяцы снизились цены на бензин. Овощи, фрукты и яйца дорожали слабее, чем обычно в ноябре. Сахар продолжил дешеветь.

Чтобы инфляция продолжала устойчиво снижаться, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Для этого нужно поддерживать высокие ставки по депозитам и кредитам. По прогнозу Банка России, инфляция опустится до 4–5% в 2026 году и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Ставропольском крае (прирост в %)

П-1

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,09	0,78	0,26	0,38	1,07	0,49	0,68	0,75
Базовый ИПЦ**	1,23	0,92	0,23	0,23	0,45	0,02	0,39	0,29
Продовольственные товары	1,51	0,76	0,46	0,45	1,53	1,12	0,16	0,94
- плодоовощная продукция	1,83	-0,92	-1,94	0,23	6,95	3,71	0,23	3,59
Непродовольственные товары	0,59	0,56	-0,11	0,46	0,60	0,12	0,13	0,28
- топливо моторное	1,00	0,45	0,48	1,69	2,59	1,65	-0,69	1,17
Услуги	1,13	0,98	0,37	0,21	1,03	0,27	1,76	1,02
- ЖКХ	0,35	1,32	0,41	1,80	0,42	0,43	0,35	0,40
- пассажирский транспорт	1,10	1,79	5,19	-6,67	1,51	-1,39	14,78	4,74
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,19	11,76	11,14	7,98	7,98	7,31	6,71	
Базовый ИПЦ**	9,61	11,56	10,04	8,04	8,04	6,84	6,16	
Продовольственные товары	13,69	15,17	14,62	10,38	10,38	10,69	8,39	
- плодоовощная продукция	32,70	25,69	18,31	-2,67	-2,67	1,86	-5,28	
Непродовольственные товары	6,80	7,65	5,96	4,43	4,43	3,86	3,75	
- топливо моторное	10,76	11,68	11,10	11,40	11,40	12,64	10,63	
Услуги	9,76	12,12	12,45	8,83	8,83	7,03	7,69	
- ЖКХ	8,26	11,10	11,42	12,20	12,20	12,44	12,44	
- пассажирский транспорт	5,94	6,55	29,37	4,21	4,21	-2,28	12,27	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,02	0,65	0,35	0,53	0,52	0,57	0,18	0,42
Базовый ИПЦ**	1,06	0,70	0,36	0,34	0,37	0,40	0,30	0,36
Продовольственные товары	1,40	0,72	0,55	0,29	0,44	0,69	0,06	0,40
- плодоовощная продукция	2,75	-1,28	-0,25	-0,74	0,57	2,08	-0,51	0,71
Непродовольственные товары	0,60	0,29	0,00	0,38	0,50	0,55	0,10	0,38
- топливо моторное	0,98	0,51	0,50	1,84	2,50	2,56	-0,79	1,41
Услуги	0,99	0,96	0,47	1,06	0,66	0,43	0,44	0,51
- ЖКХ	0,46	0,86	0,45	2,06	0,34	0,36	0,34	0,35
- пассажирский транспорт	1,08	1,31	0,83	0,77	0,82	0,48	0,83	0,71
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,52	10,34	9,40	7,98	7,98	7,71	6,64	
Базовый ИПЦ**	8,93	9,65	8,70	7,65	7,65	6,94	6,12	
Продовольственные товары	11,05	12,42	11,91	9,46	9,46	9,25	7,51	
- плодоовощная продукция	22,09	18,76	15,25	1,22	1,22	3,95	-2,04	
Непродовольственные товары	6,12	5,93	4,47	3,85	3,85	3,83	3,47	
- топливо моторное	11,02	12,05	11,33	12,08	12,08	14,32	12,15	
Услуги	11,52	12,87	12,02	11,09	11,09	10,39	9,36	
- ЖКХ	10,76	11,83	11,53	12,12	12,12	11,92	11,87	
- пассажирский транспорт	10,77	16,74	17,34	11,66	11,66	12,12	11,44	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в ноябре 2025 года

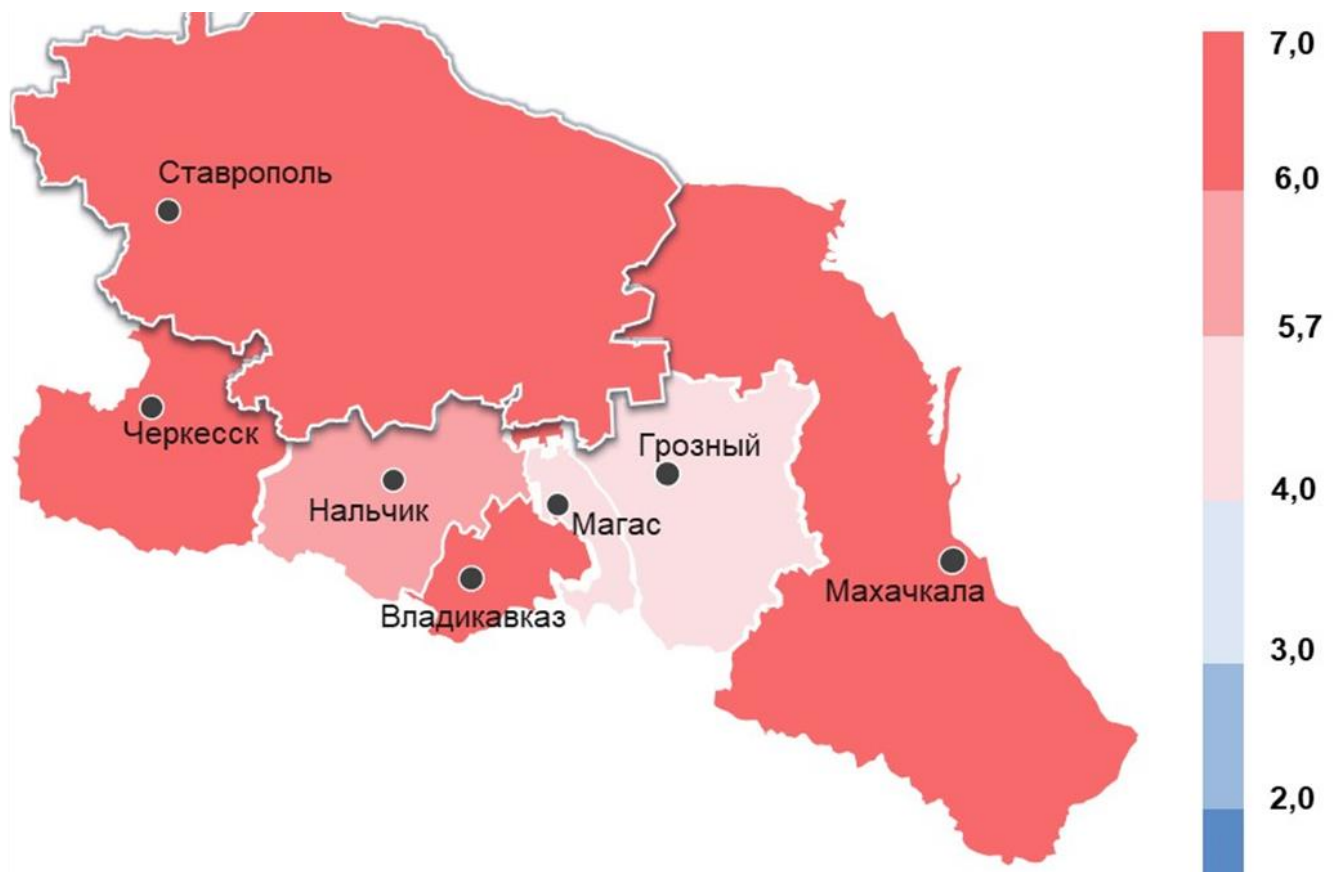
П-3

6,71%

Ставропольский край

6,42%

Северо-Кавказский федеральный округ



6,64%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%