

В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕНТЯБРЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 27 октября 2025 года

Сентябрь 2025 года

+0,85%

к августу 2025 года

9,48%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,19%

к августу 2025 года

9,86%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,83%

к августу 2025 года

6,72%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,70%

к августу 2025 года

11,81%

за 12 месяцев

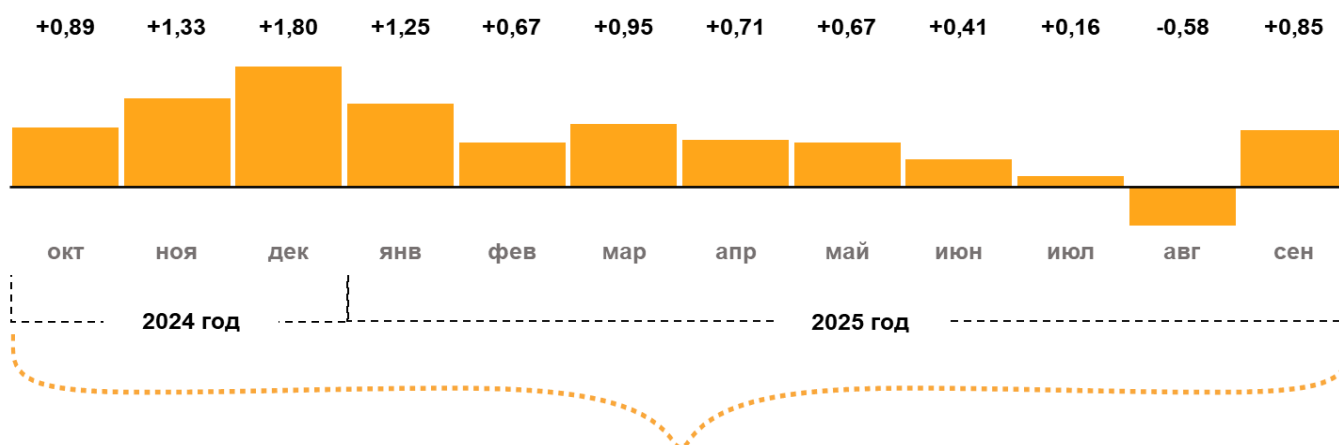
Данные Росстата

- **Цены** в Ульяновской области в сентябре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,85% к августу. Годовая инфляция повысилась и составила 9,48% (рис.1). Это больше, чем в целом по стране (7,98%).
- **Заметнее всего** в сентябре подорожали услуги. Непродовольственные товары за месяц тоже подорожали, но в годовом сравнении значительно меньше, чем продукты питания и услуги. Меньше всего в сентябре увеличилась стоимость продовольствия. При этом годовой прирост цен на него был выше инфляции.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** в сентябре цены в Ульяновской области выросли больше, чем месяцем ранее. Во многом это связано с тем, что в сентябре этого года плодоовощная продукция дешевела меньше, чем обычно бывает в это время.
- **Годовая инфляция в России продолжила снижаться.** Но это все еще высокая инфляция. Чтобы цены росли медленнее, Банк России продолжит длительное время поддерживать высокие процентные ставки в экономике, воздействуя на кредитование и спрос. С учетом этого в 2026 году инфляция снизится до 4-5% и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

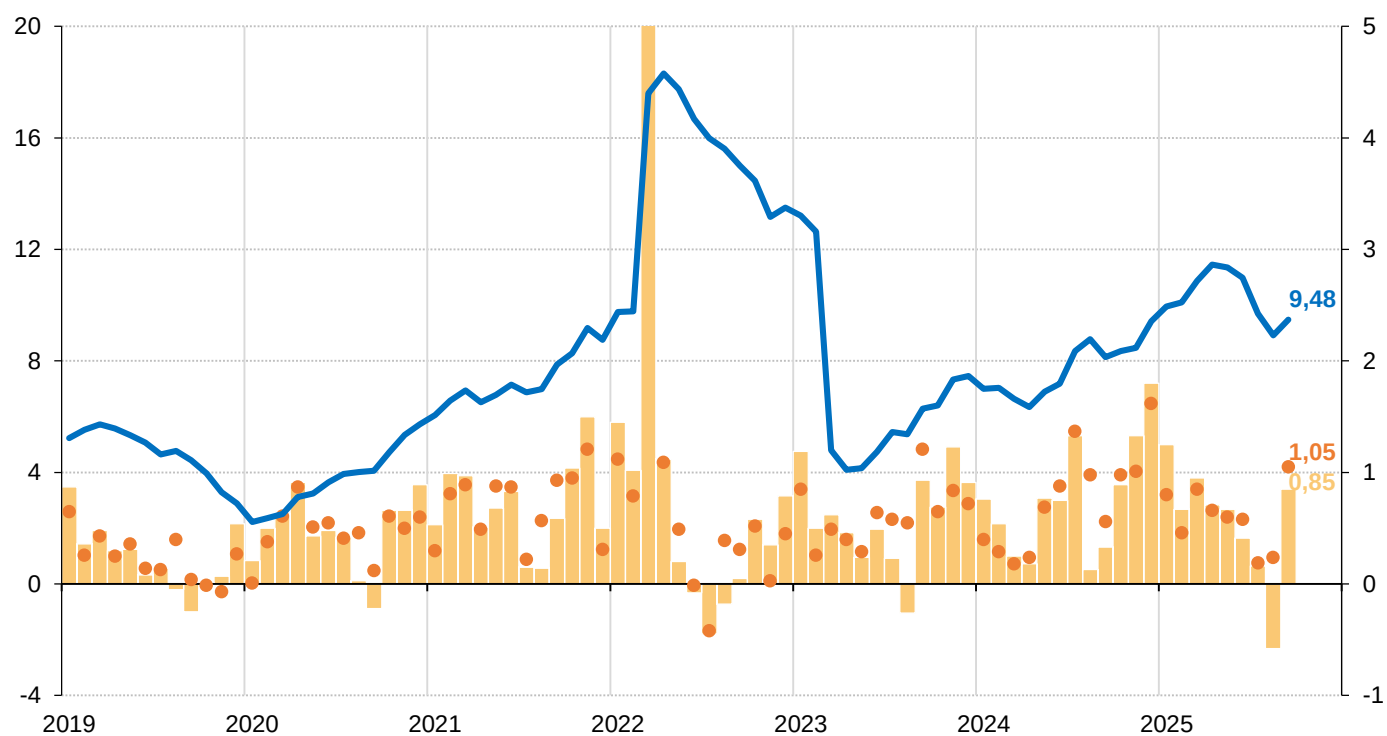


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,48%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



■ Инфляция, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В СЕНТЯБРЕ ВЫРОСЛИ

Сильнее всего за месяц подорожали мясные продукты. Их производители и поставщики переносили в цены возросшие затраты, в том числе на оплату труда персонала, корма, ветеринарные препараты, логистику и упаковку. Наиболее заметно подорожали мясные субпродукты, мясо птицы и свинина. За последние 12 месяцев цены на мясную продукцию выросли на 10,53%.

Выросли цены на кофе. Это связано с ростом мировых цен на него из-за неблагоприятной ситуации с урожаем кофейных зерен в некоторых странах-поставщиках. За 12 месяцев кофе подорожал на 27,08%.

Продолжила дешеветь плодоовощная продукция. Снизилась цена на лук, свеклу, картофель, морковь, капусту, яблоки. Это связано с тем, что их предложение на прилавках продолжило расширяться за счет роста поставок местного урожая, а также продукции с юга России. В годовом выражении плодоовощная продукция тоже подешевела – на 1,75%.

Изменение цен на продовольственные товары в сентябре (%)

рис. 3

За месяц (к авг.25)

Плодоовощная продукция	-3,56
Сахар	-3,26
Макароны и крупы	-1,84
Другое	-0,26
Масло и жиры	-0,12
Яйца	0,06
Сыр	0,12
Продовольственные товары	0,19
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,34
Молочная продукция	0,54
Рыболовства	0,60
Общественное питание	0,77
Кондитерские изделия	1,13
Чай, кофе, какао	1,17
Мясопродукты	1,48

За 12 месяцев (к сен.24)

Плодоовощная продукция	-1,75
Сахар	-7,69
Макароны и крупы	-3,14
Другое	6,44
Масло и жиры	10,38
Яйца	-24,27
Сыр	16,01
Продовольственные товары	9,86
Хлеб и хлебобулочные изделия	11,97
Молочная продукция	16,09
Рыболовства	22,68
Общественное питание	10,41
Кондитерские изделия	15,43
Чай, кофе, какао	17,64
Мясопродукты	10,53

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В СЕНТЯБРЕ ПРОДОЛЖИЛИ ДОРОЖАТЬ

Сильнее всего подорожало моторное топливо. Это в том числе объясняется сезонным ростом спроса со стороны сельхозпроизводителей в период уборочной кампании. Кроме того, сказалось и уменьшение предложения топлива в связи с ремонтами на некоторых нефтеперерабатывающих заводах. За 12 месяцев топливо подорожало на 11,92%.

Стали дороже моющие и чистящие средства, парфюмерия и косметика. Их производители переносили в стоимость товаров возросшие затраты, например, на сырье, материалы и логистику. За 12 месяцев цены на эти группы товаров тоже выросли: моющие и чистящие средства подорожали на 7,74%, парфюмерия и косметика – на 7,94%.

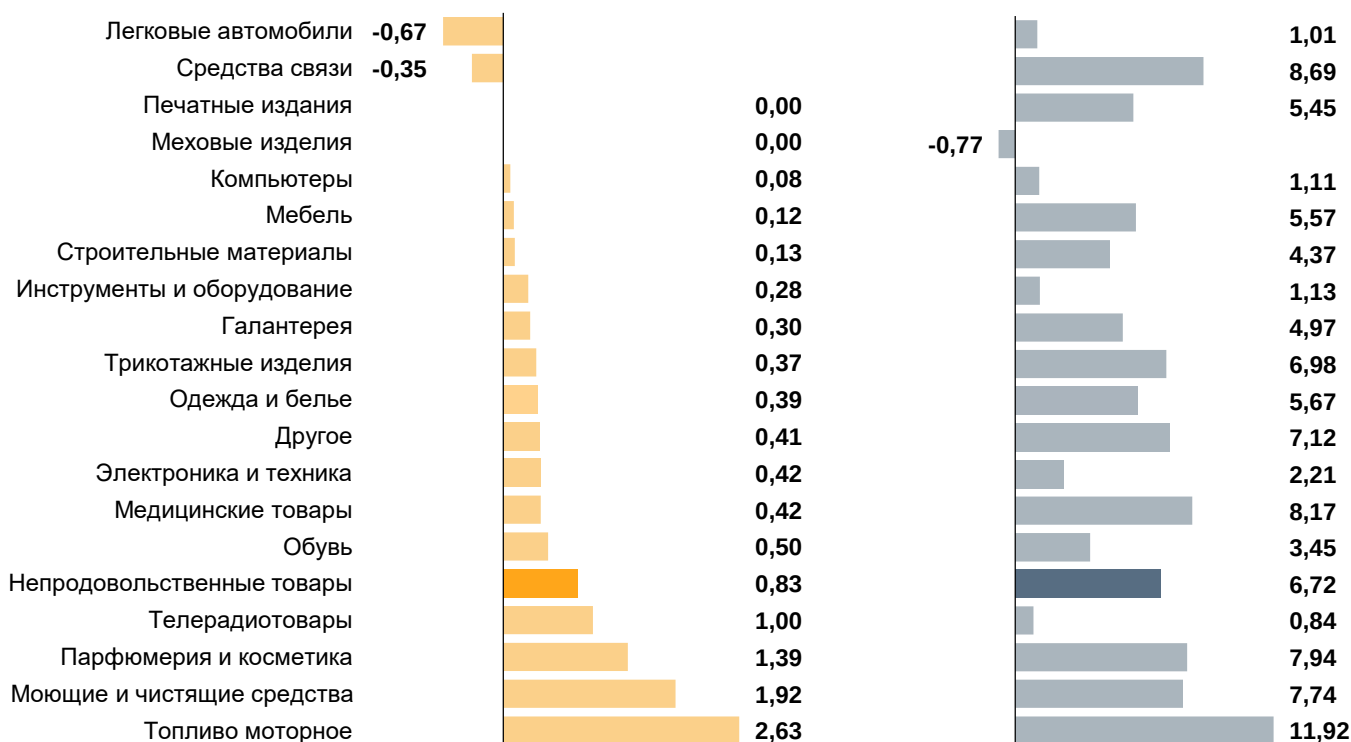
Снизилась цена на подержанные импортные автомобили. Отчасти это связано с расширением их предложения, в том числе благодаря росту объемов импорта. В целом за 12 месяцев подержанные импортные автомобили подешевели на 0,91%.

Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре (%)

рис. 4

За месяц (к авг.25)

За 12 месяцев (к сен.24)



СИЛЬНЕЕ ВСЕГО В СЕНТЯБРЕ ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

Наиболее заметно подорожали услуги образования. Это связано с традиционным повышением цен на образовательные услуги в начале нового учебного года. Так, учебные заведения переносили в цены накопленный рост затрат, в том числе на коммунальные услуги и зарплаты персонала. В сентябре годовой прирост цен на услуги образования составил 13,63%.

Выросли цены на услуги пассажирского транспорта. В частности, повысилась стоимость проезда в городских автобусах и маршрутных такси, а также на междугородних автобусных маршрутах. Тарифы на проезд в этих видах транспорта были увеличены в связи с переносом в цены накопленных затрат, в том числе на топливо и оплату труда водителей. За 12 месяцев услуги пассажирского транспорта в целом подорожали на 10,26%.

Изменение цен на услуги в сентябре (%)

рис. 5

За месяц (к авг.25)

За 12 месяцев (к сен.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕНТЯБРЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В СТРАНЕ В ЦЕЛОМ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

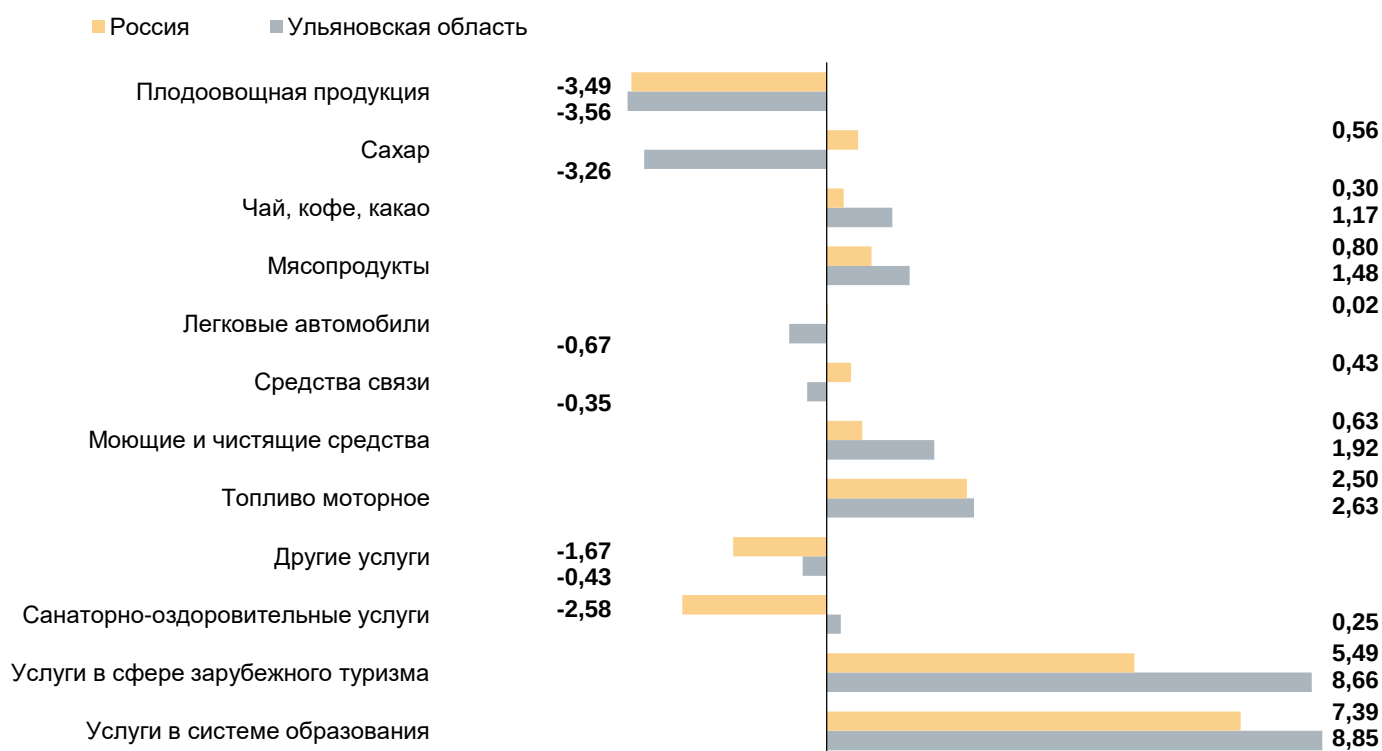
Цены в Ульяновской области в сентябре выросли больше, чем в России в целом. В большей степени это связано с динамикой стоимости услуг. Так, в Ульяновской области заметнее подорожали услуги в сфере образования, например, профессиональное обучение. Это может объясняться «догоняющим» ростом цен: в предыдущие годы стоимость таких образовательных услуг в регионе повышалась медленнее, чем в целом по стране.

Кроме того, в сентябре в регионе была повышена стоимость проезда в городских и междугородних автобусах, а также в маршрутных такси. В то же время в большинстве регионов России цены на проезд в этих видах транспорта остались прежними.

Годовая инфляция в регионе сложилась выше, чем в России в целом. За 12 месяцев в регионе сильнее, чем в стране, подорожали как продовольственные и непродовольственные товары, так и услуги.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в сентябре 2025 года в Ульяновской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

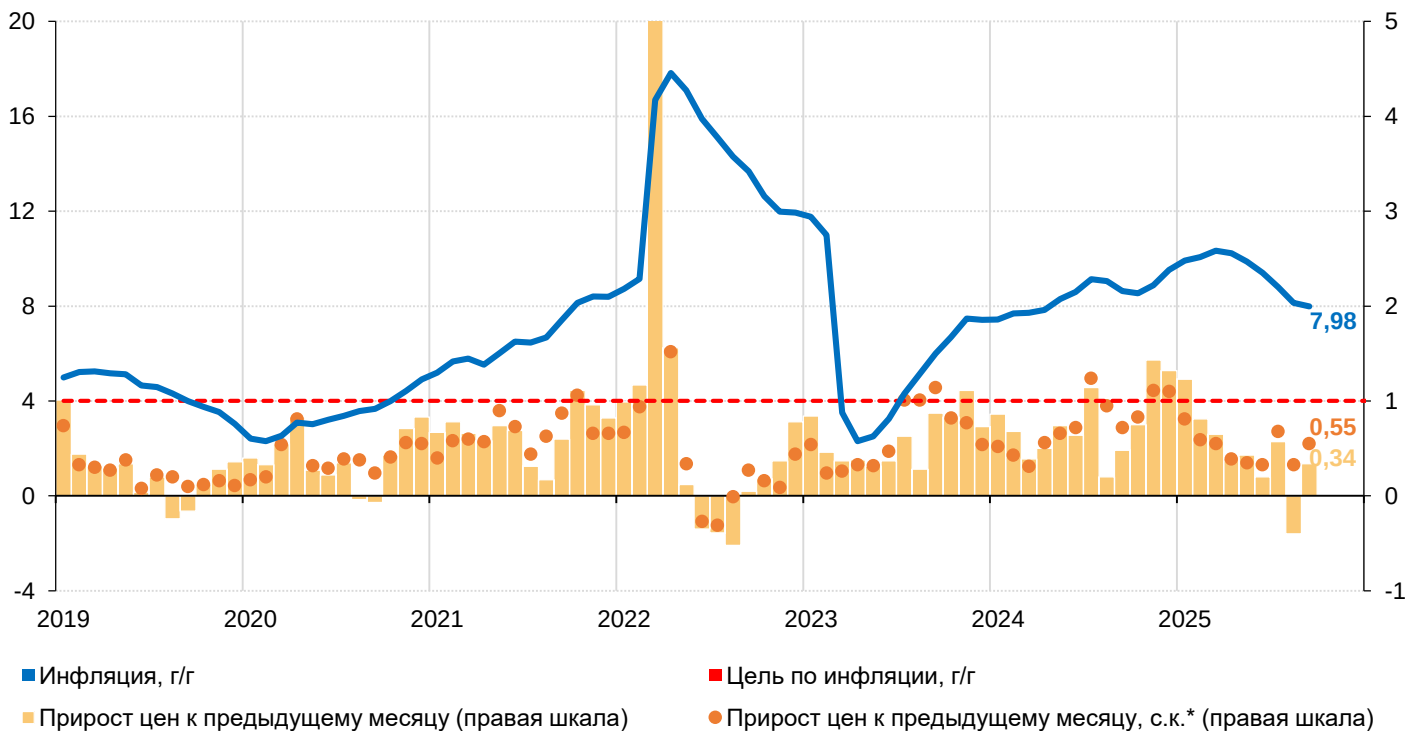
Годовая инфляция в России продолжила снижаться и в сентябре составила 7,98% (в августе – 8,14%).

В сентябре цены выросли по сравнению с августом, а с учетом сезонной корректировки (с.к.) их рост несколько ускорился. В особенности по тем товарам и услугам, цены на которые меняются часто и сильно. Сентябрьское повышение стоимости образовательных услуг было более существенным, чем обычно. Ускорился рост цен на нефтепродукты. Овощи и фрукты дешевели слабее сезонной нормы. По тем категориям потребительской корзины, где цены, как правило, более стабильны, темпы роста цен (с.к.) остались на уровне августа или увеличились незначительно. Цены на легковые автомобили почти не изменились. Продолжили дешеветь обувь, электротовары и бытовые приборы, строительные материалы, снизились цены на одежду и белье.

Чтобы инфляция продолжала поступательно замедляться, спрос должен расти сдержаннее. Для этого нужен длительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Это позволит снизить инфляцию до 4-5% в 2026 году и стабилизировать на уровне 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте в [комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Ульяновской области (прирост в %)

П-1

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,20	0,70	0,61	0,49	0,19	0,24	1,05	0,49
Базовый ИПЦ**	1,17	0,84	0,75	0,40	0,14	0,26	0,79	0,40
Продовольственные товары	1,86	0,65	0,64	-0,07	-0,51	-0,36	0,66	-0,07
- плодоовощная продукция	3,54	-0,90	0,19	-3,26	-5,80	-5,08	1,25	-3,26
Непродовольственные товары	0,66	0,54	0,48	0,50	0,23	0,49	0,77	0,50
- топливо моторное	0,81	0,46	0,75	1,76	0,65	2,04	2,61	1,76
Услуги	0,93	0,93	0,71	1,20	1,02	0,76	1,83	1,20
- ЖКХ	0,51	1,03	0,63	2,04	5,35	0,31	0,54	2,04
- пассажирский транспорт	-0,32	0,84	1,12	1,42	-3,18	2,26	5,36	1,42
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,42	10,87	10,98	9,48	9,70	8,92	9,48	
Базовый ИПЦ**	9,21	10,71	11,02	9,80	10,34	9,87	9,80	
Продовольственные товары	9,68	12,48	12,45	9,86	10,63	9,15	9,86	
- плодоовощная продукция	23,33	20,18	12,24	-1,75	0,71	-8,37	-1,75	
Непродовольственные товары	6,56	6,95	6,94	6,72	6,46	6,60	6,72	
- топливо моторное	10,41	11,62	11,60	11,92	9,91	10,23	11,92	
Услуги	12,24	12,98	13,37	11,81	11,89	11,00	11,81	
- ЖКХ	9,69	11,78	12,38	13,41	14,16	13,50	13,41	
- пассажирский транспорт	7,40	10,24	16,94	10,26	9,12	4,68	10,26	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,01	0,65	0,36	0,52	0,68	0,33	0,55	0,52
Базовый ИПЦ**	1,05	0,71	0,36	0,35	0,33	0,33	0,38	0,35
Продовольственные товары	1,39	0,73	0,56	0,29	0,20	0,23	0,44	0,29
- плодоовощная продукция	2,72	-1,26	-0,24	-0,74	-1,62	-1,15	0,57	-0,74
Непродовольственные товары	0,61	0,29	0,00	0,37	0,25	0,37	0,49	0,37
- топливо моторное	0,98	0,51	0,50	1,84	1,29	1,73	2,51	1,84
Услуги	0,99	0,98	0,51	1,00	1,84	0,43	0,74	1,00
- ЖКХ	0,44	0,85	0,46	2,09	5,62	0,37	0,36	2,09
- пассажирский транспорт	1,17	1,52	1,11	-0,34	-3,78	1,42	1,43	-0,34
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,52	10,34	9,40	7,98	8,79	8,14	7,98	
Базовый ИПЦ**	8,93	9,65	8,70	7,65	8,53	8,04	7,65	
Продовольственные товары	11,05	12,42	11,91	9,46	10,79	9,79	9,46	
- плодоовощная продукция	22,09	18,76	15,25	1,22	7,28	0,51	1,22	
Непродовольственные товары	6,12	5,93	4,47	3,85	4,07	3,87	3,85	
- топливо моторное	11,02	12,05	11,33	12,08	10,02	10,46	12,08	
Услуги	11,52	12,87	12,02	11,09	11,85	11,14	11,09	
- ЖКХ	10,76	11,83	11,53	12,12	12,87	12,38	12,12	
- пассажирский транспорт	10,77	16,74	17,34	11,66	10,89	11,23	11,66	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в сентябре 2025 года

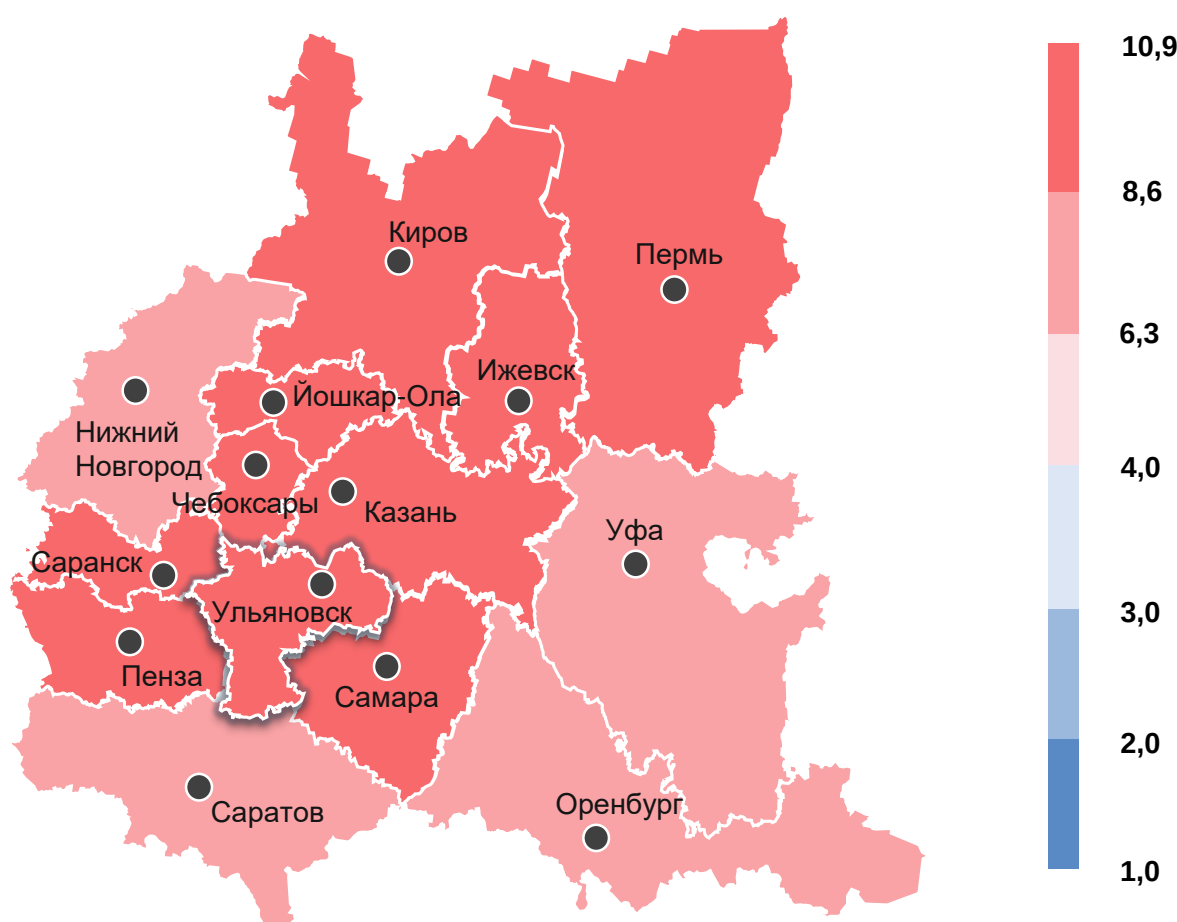
П-3

9,48%

Ульяновская область

8,84%

Приволжский федеральный округ



7,98%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%