ИНФЛЯЦИЯ

В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮЛЕ 2025 ГОДА

Банк России

Дата публикации: 21 августа 2025 года

Июль 2025 года

+0,16%
к июню 2025 года

9,70 %
за 12 месяцев

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

-1,27% к июню 2025 года

10,63% за 12 месяцев

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,16% к июню 2025 года

6,46% за 12 месяцев

УСЛУГИ

+2,04% к июню 2025 года

11,89% за 12 месяцев

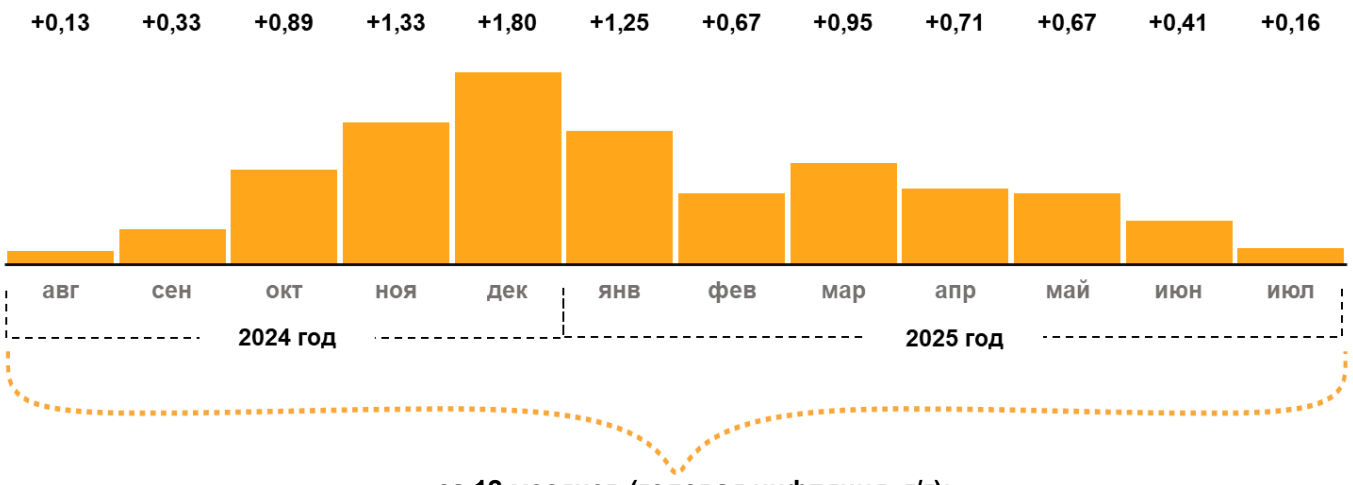
Данные Росстата

- **Цены** в Ульяновской области в июле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,16% к июню. Годовая инфляция замедляется третий месяц подряд. В июле она составила 9,70% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (8,79%).
- **В июле сильнее всего выросли цены на услуги**, что в основном объясняется разовым фактором – индексацией стоимости коммунальных услуг. В то же время цены на непродовольственные товары выросли умеренно, а продукты питания стали дешевле. За год продукты и услуги подорожали больше, чем потребительская корзина в целом, тогда как непродовольственные товары – значительно меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в Ульяновской области в июле выросли меньше, чем в июне. Среди причин – увеличение предложения некоторых продуктов питания.
- **Годовая инфляция в России в июле снизилась**, но пока еще остается существенно выше цели. Банк России будет поддерживать такие ставки в экономике, которые необходимы, чтобы вернуть годовую инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем.

** Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.*

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

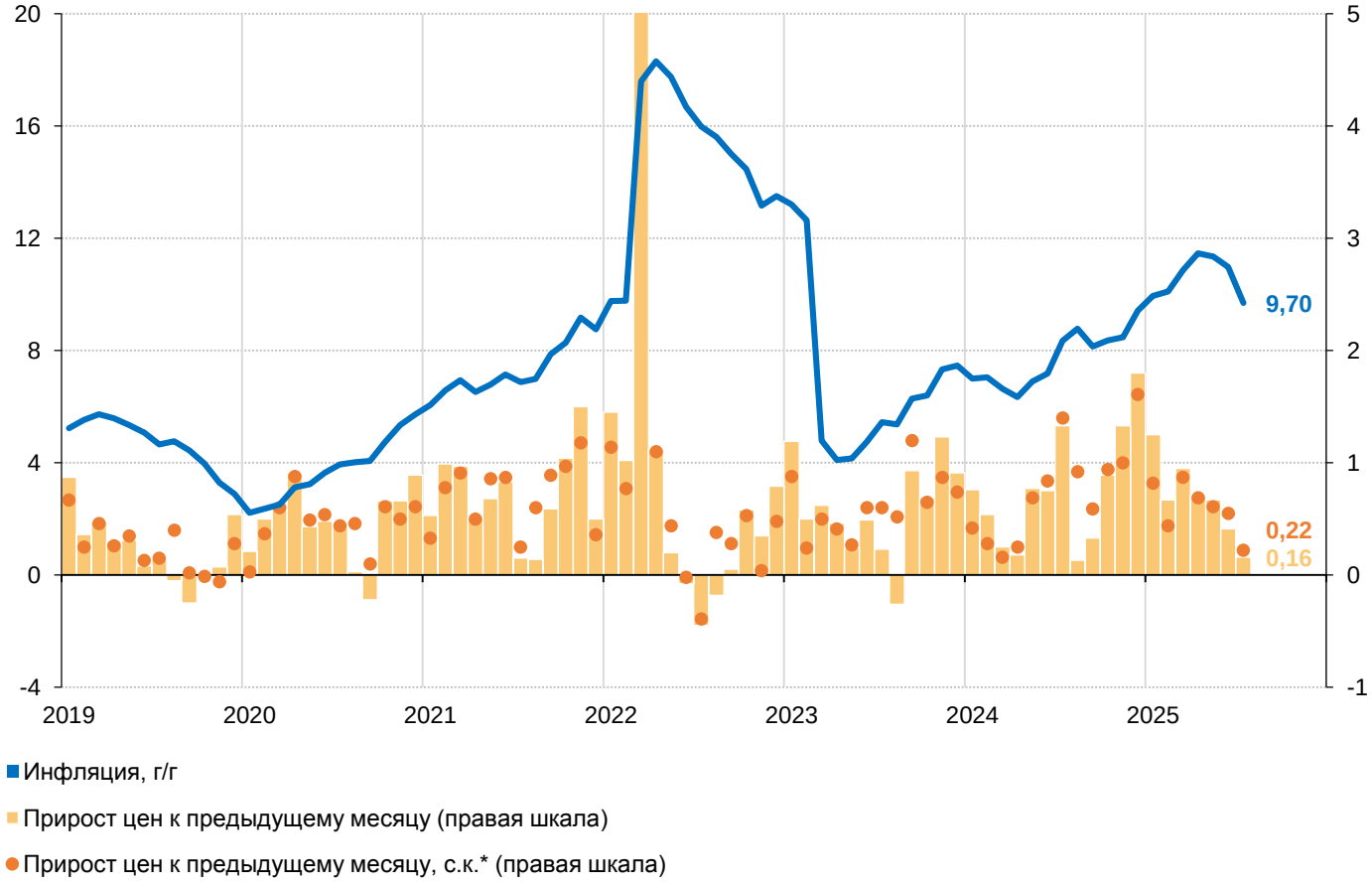


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,70%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В ИЮЛЕ СНИЗИЛИСЬ

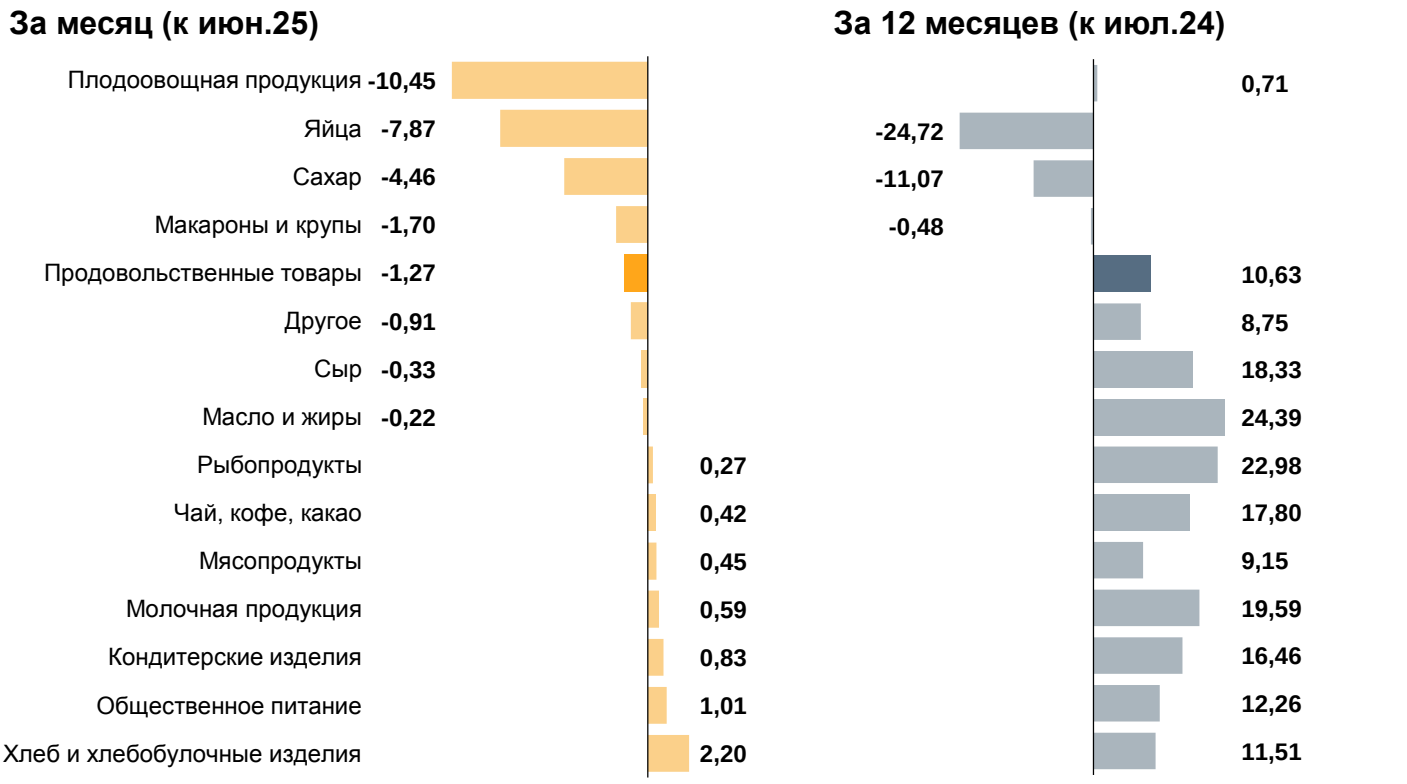
Сильнее всего снизились цены на плодоовощную продукцию. Отчасти это связано с тем, что на прилавки начали поступать овощи открытого грунта местного урожая. При этом продолжился рост их поставок с юга России. Кроме того, укрепление рубля в предыдущие месяцы способствовало снижению цен на импортные овощи и фрукты. За 12 месяцев плодоовощная продукция в целом подорожала незначительно – на 0,71%.

Шестой месяц подряд дешевели куриные яйца. Отечественные птицефабрики нарастили мощности, что привело к перепроизводству яиц. В июле это продолжило способствовать расширению их предложения на торговых прилавках области. В годовом выражении цены на яйца также снизились (-24,72%).

Продолжили снижаться цены на сахар. Основная причина – рост предложения на оптовом рынке. В преддверии нового производственного сезона поставщики наращивали отгрузку накопившихся ранее запасов сахара. В целом за год сахар стал дешевле на 11,07%.

Изменение цен на продовольственные товары в июле (%)

рис. 3



Источник: Росстат

В ИЮЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ЦЕЛОМ ПОДОРОЖАЛИ УМЕРЕННО

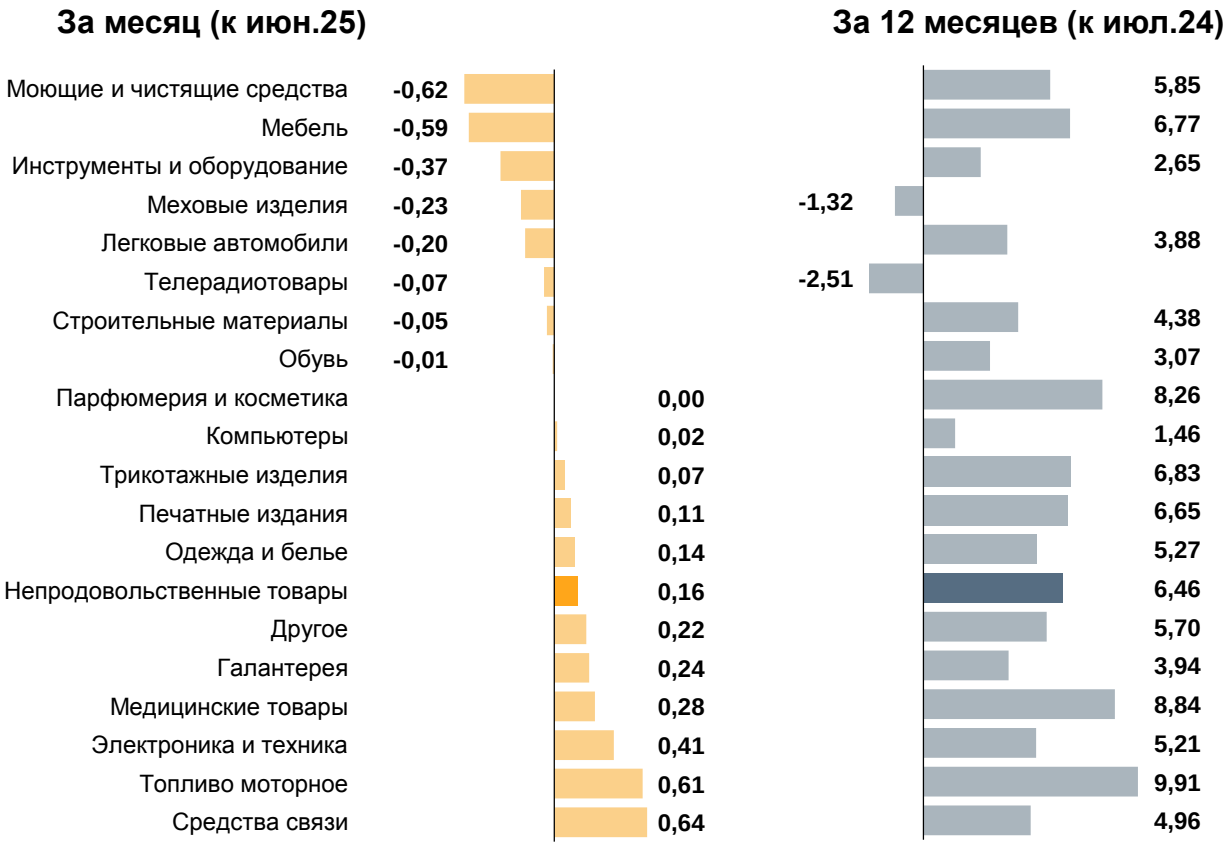
Стали дороже галантерея, печатные издания, а также одежда. Их производители переносили в цены возросшие ранее издержки, например, на сырье, материалы, логистику и аренду помещений. За 12 месяцев цены на эти группы товаров тоже выросли: галантерея подорожала на 3,94%, печатная продукция – на 6,65%, одежда – на 5,51%.

Подорожал автомобильный бензин. Среди причин – некоторое уменьшение его предложения в связи с плановым ремонтом на отдельных нефтеперерабатывающих заводах. Кроме того, летом спрос на топливо традиционно растет. За 12 месяцев бензин подорожал на 10,20%.

Подешевели мебель, строительные инструменты и новые иномарки. Спрос на эти товары постепенно снижался, в том числе из-за охлаждения потребительского кредитования. Кроме того, укрепление рубля в предыдущие месяцы продолжило способствовать уменьшению цен на импортируемые готовые товары и комплектующие для производства отечественной продукции. В целом за 12 месяцев мебель подорожала на 6,77%, строительные инструменты и оборудование – на 2,65%, а новые легковые автомобили иностранных марок – на 0,43%.

Изменение цен на непродовольственные товары в июле (%)

рис. 4



Источник: Росстат

СИЛЬНЕЕ ВСЕГО В ИЮЛЕ ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

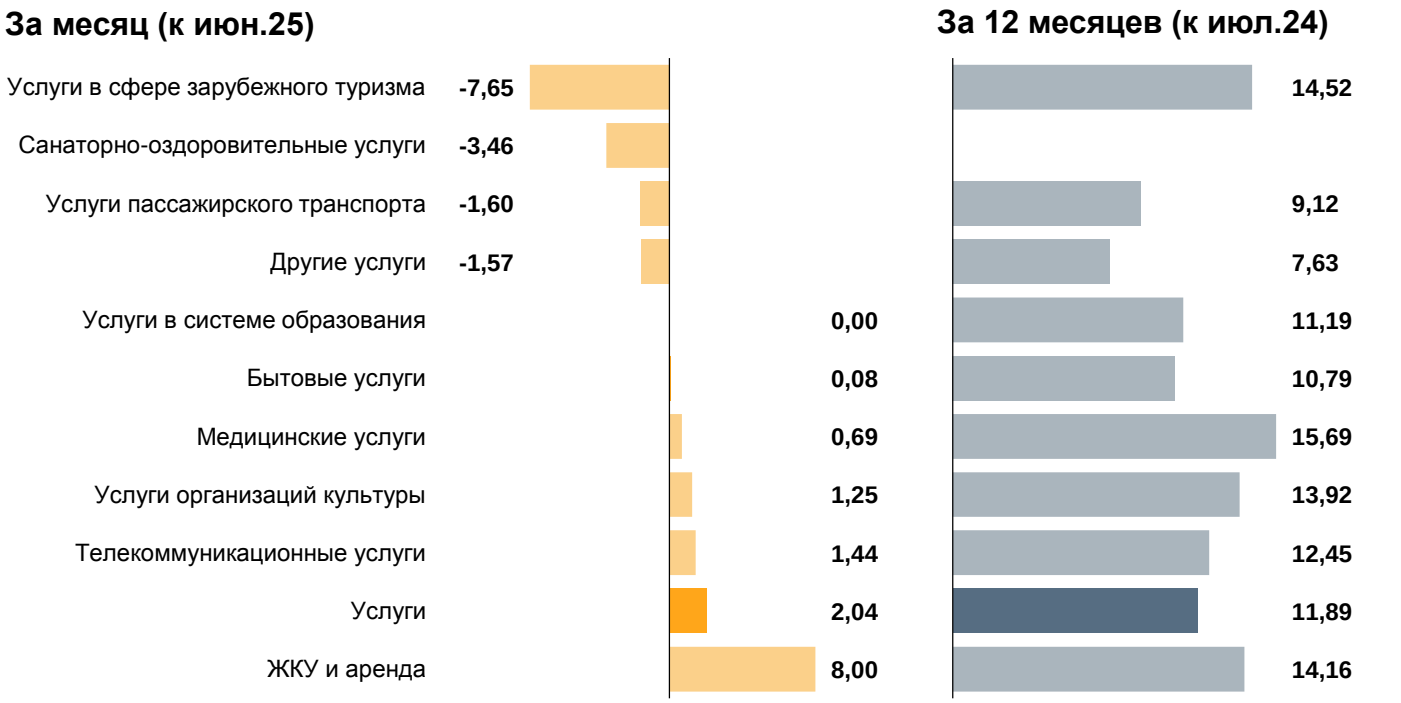
Наиболее заметно подорожали жилищные и коммунальные услуги. Это связано с тем, что с 1 июля текущего года проведена индексация тарифов на данные виды услуг. В целом за год жилищно-коммунальные услуги подорожали на 14,16%.

Увеличился размер абонентской платы за телевидение. В июле поставщики услуг телевещания продолжили переносить в стоимость своих услуг накопленный рост затрат, в том числе на закупку и обслуживание оборудования, а также на оплату труда. За 12 месяцев плата за телевидение в Ульяновской области, по данным Росстата, увеличилась на 15,83%.

В то же время подешевел заграничный отдых. Это объясняется укреплением рубля в предыдущие месяцы и увеличением количества чартерных рейсов к популярным местам отдыха из крупных соседних городов. В то же время годовой прирост цен на услуги зарубежного туризма оставался значительным (14,52%).

Изменение цен на услуги в июле (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮЛЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

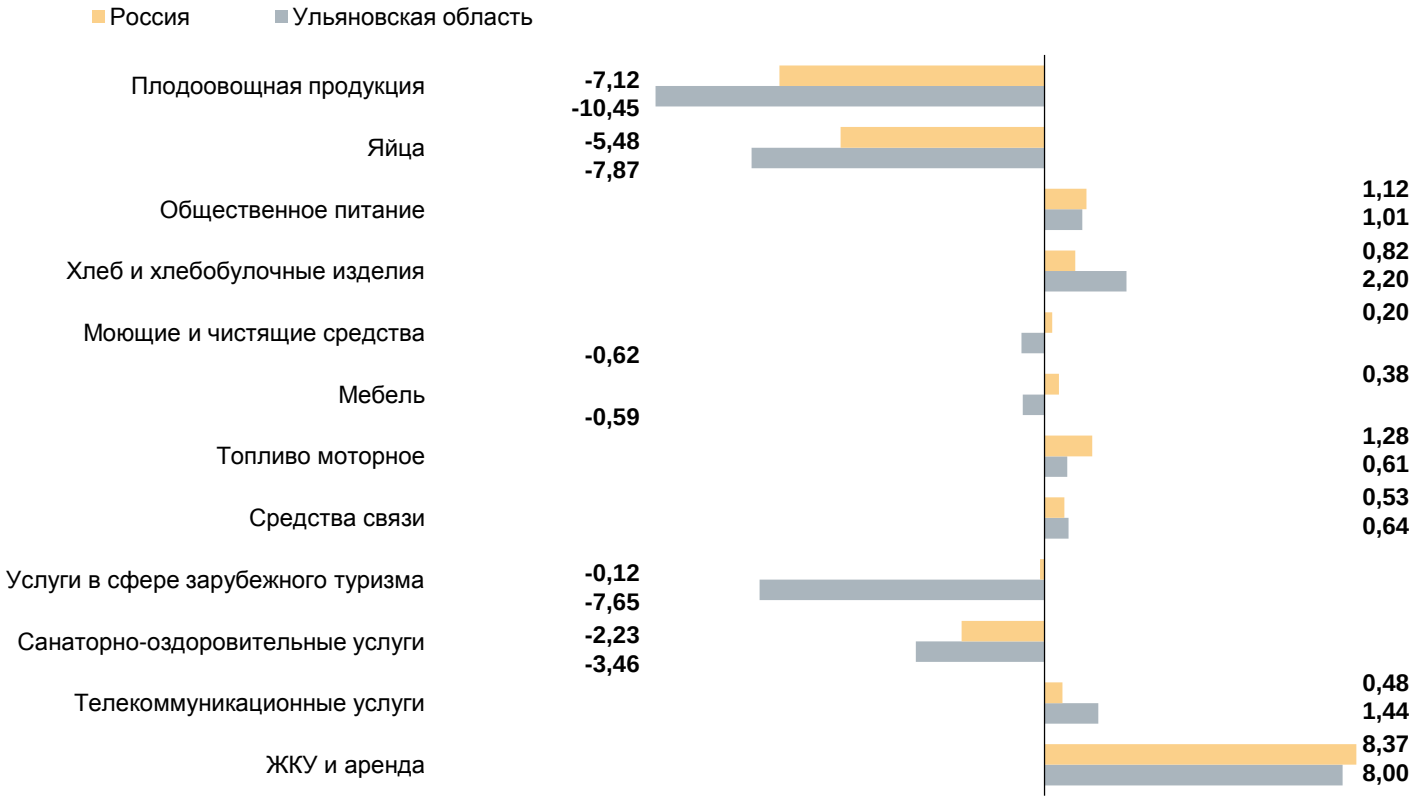
Цены в Ульяновской области в июле выросли меньше, чем в целом по России. Во многом это связано с динамикой цен на продукты питания. Так, в июле в регионе сильнее, чем в целом по стране, подешевели куриные яйца и сахар.

В первом случае это, вероятно, связано с более значительным ростом предложения яиц в области вслед за активным увеличением их производства в регионах-поставщиках. Во втором случае это может объясняться более высокими, чем в среднем по стране, складскими запасами сахара, которые поставщики стремились реализовать по мере приближения нового сахарного сезона.

Кроме того, в регионе менее заметно, чем в России в целом, выросли тарифы на услуги ЖКХ.

Годовая инфляция в регионе замедлилась, но осталась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в регионе сильнее, чем в России в целом, подорожали непродовольственные товары. Так, в области выросли цены на средства связи и персональные компьютеры, в то время как в целом по стране их стоимость снизилась. При этом рост цен на продовольствие в регионе был ниже, чем по стране в целом. Например, за год сильнее подешевели яйца, а плодоовощная продукция подорожала менее значительно.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июле 2025 года в Ульяновской области в сравнении с Россией в целом (%) **рис. 6**



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

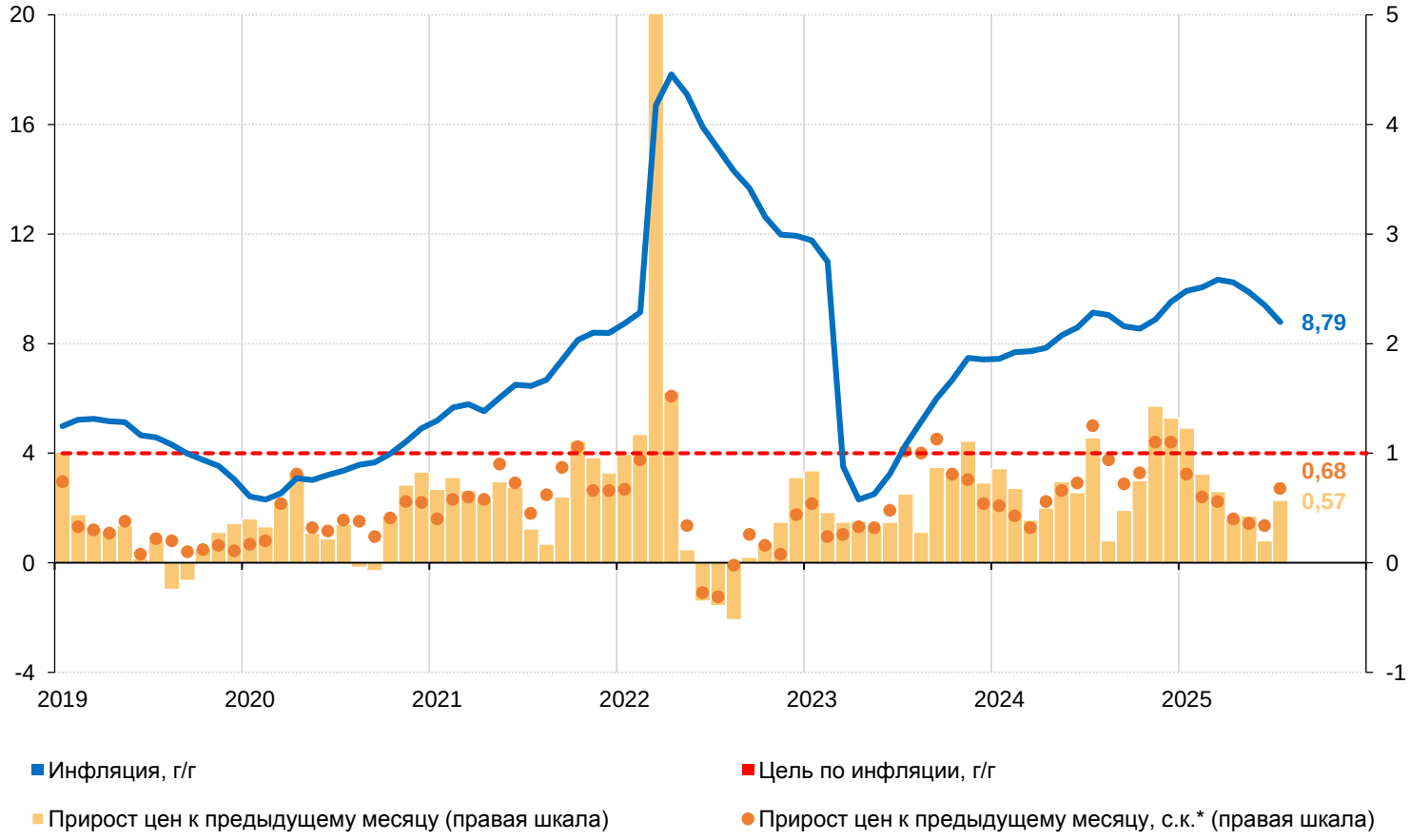
Годовая инфляция, по данным Росстата, в июле снизилась до 8,79% (с 9,40% в июне). Между тем средний рост цен за месяц по сравнению с июнем усилился из-за разового фактора. В этом году ежегодная индексация коммунальных тарифов в среднем по стране была заметно выше целевого уровня инфляции (4%) и различалась в разных регионах.

В большинстве регионов в июле замедлился рост цен на продукты, а цены на овощи и фрукты, яйца и сахар снова снизились. Некоторые непродовольственные товары (автомобили, электротовары, другие бытовые приборы, инструменты и пр.) продолжили дешеветь, остальные товары подорожали умеренно. Цены на услуги росли слабее, чем в июне, за исключением тарифов ЖКХ. Подешевели услуги пассажирского транспорта, санаториев, однако бытовые и медицинские услуги по-прежнему дорожали высокими темпами.

Спрос охлаждается, но все еще растет быстрее предложения. Банк России будет поддерживать такие ставки в экономике, которые необходимы, чтобы годовая инфляция снизилась до 4% в 2026 году и оставалась в дальнейшем вблизи этого уровня. Подробнее об инфляции в России читайте в комментарии.

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Ульяновской области (прирост в %)

П-1

	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2к25 среднее	2025 май	2025 июн	2025 июл	Среднее за 3 мес.
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,97	1,18	0,71	0,62	0,61	0,55	0,22	0,46
Базовый ИПЦ**	0,85	1,23	0,78	0,66	0,84	0,44	0,22	0,50
Продовольственные товары	0,79	1,84	0,66	0,65	0,62	0,32	-0,46	0,16
- плодоовощная продукция	1,37	3,39	-0,88	0,07	-0,93	0,10	-5,87	-2,27
Непродовольственные товары	0,54	0,66	0,54	0,50	0,47	0,68	0,25	0,47
- топливо моторное	1,66	0,82	0,45	0,76	0,40	0,97	0,62	0,66
Услуги	1,67	0,90	0,93	0,70	0,70	0,74	1,06	0,83
- ЖКХ	1,69	0,54	1,04	0,65	1,05	0,46	5,41	2,28
- пассажирский транспорт	3,39	-0,50	1,01	1,34	-0,58	2,88	-4,11	-0,64
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,14	9,42	10,87	10,98	11,35	10,98	9,70	
Базовый ИПЦ**	7,99	9,21	10,71	11,02	11,35	11,02	10,34	
Продовольственные товары	7,32	9,68	12,48	12,45	13,50	12,45	10,63	
- плодоовощная продукция	13,47	23,33	20,18	12,24	19,07	12,24	0,71	
Непродовольственные товары	6,08	6,56	6,95	6,94	6,89	6,94	6,46	
- топливо моторное	5,21	10,41	11,62	11,60	11,66	11,60	9,91	
Услуги	11,26	12,24	12,98	13,37	13,32	13,37	11,89	
- ЖКХ	9,08	9,69	11,78	12,38	12,46	12,38	14,16	
- пассажирский транспорт	12,72	7,40	10,24	16,94	12,20	16,94	9,12	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2к25 среднее	2025 май	2025 июн	2025 июл	Среднее за 3 мес.
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,97	1,01	0,66	0,37	0,36	0,34	0,68	0,46
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,37	0,42	0,32	0,34	0,36
Продовольственные товары	1,08	1,38	0,73	0,56	0,57	0,49	0,22	0,43
- плодоовощная продукция	3,60	2,73	-1,25	-0,23	-0,97	-0,29	-1,60	-0,95
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	-0,04	0,09	0,26	0,10
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,27	0,62	1,29	0,73
Услуги	1,28	0,99	0,99	0,52	0,55	0,41	1,82	0,92
- ЖКХ	1,89	0,45	0,86	0,48	0,56	0,43	5,63	2,18
- пассажирский транспорт	1,38	1,15	1,51	1,11	0,05	1,37	-3,93	-0,86
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	9,88	9,40	8,79	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	8,94	8,70	8,53	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	12,49	11,91	10,79	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	19,84	15,25	7,28	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	4,81	4,47	4,07	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	11,88	11,33	10,02	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,55	12,02	11,85	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,75	11,53	12,87	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	19,23	17,34	10,89	

** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

*** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в июле 2025 года

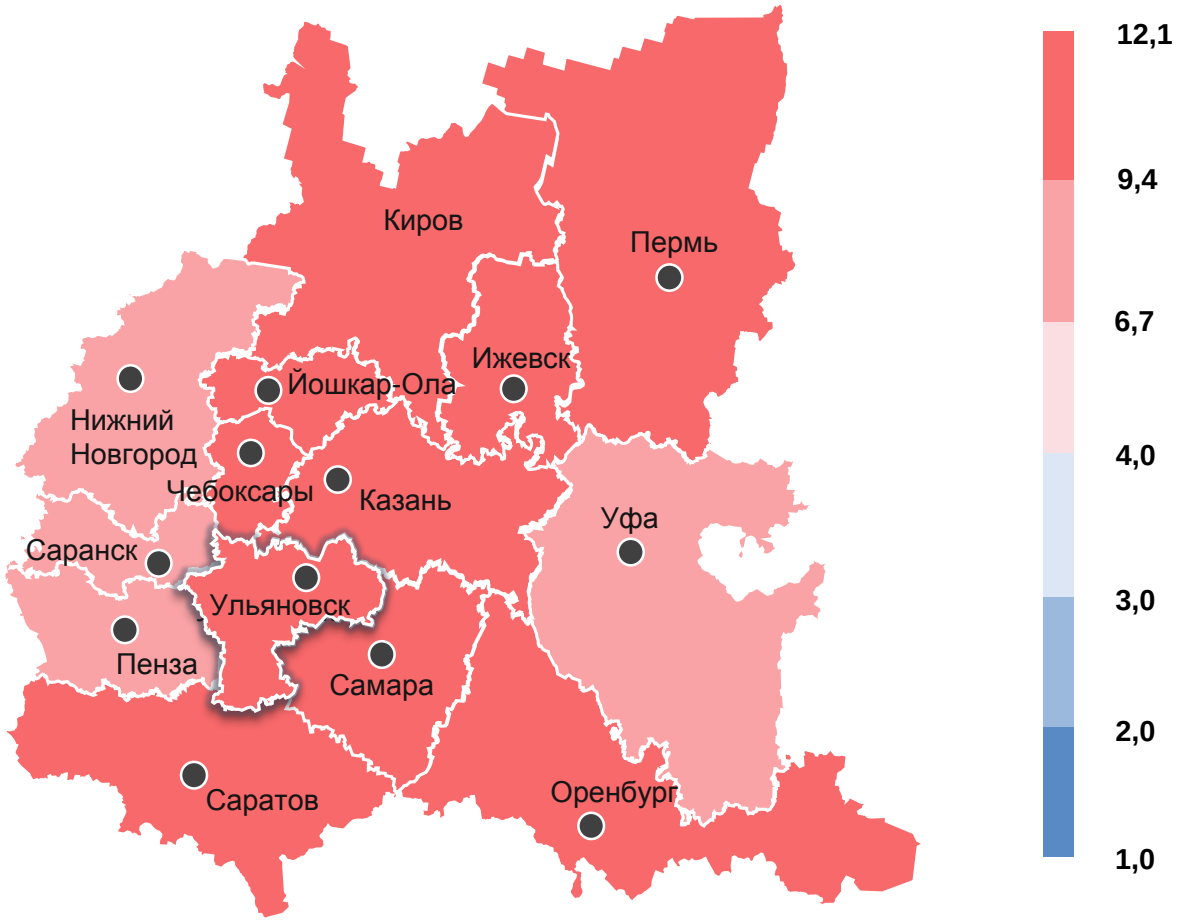
П-3

9,70%

Ульяновская область

9,45%

Приволжский федеральный округ



8,79%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%

Источник: Росстат