

В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 28 июля 2025 года

Июнь 2025 года

+0,17%

к маю 2025 года

9,09%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,03% к маю 2025 года

12,88% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

-0,54% к маю 2025 года

3,29% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,35% к маю 2025 года

11,75% за 12 месяцев

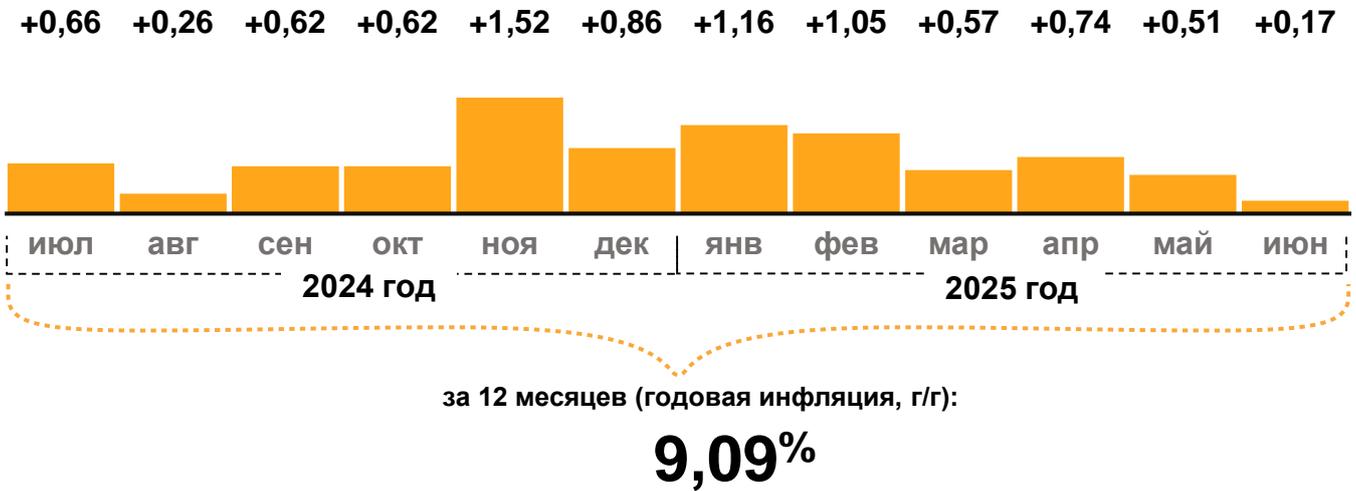
Данные Росстата

- **Цены** в Сахалинской области в июне 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,17% по отношению к маю. **Годовая инфляция** в регионе после 7 месяцев ускорения замедлилась и составила 9,09% (рис. 1). Это ниже, чем в целом по стране (9,40%).
- **В июне больше всего подорожали услуги.** Цены на продовольствие практически не изменились, а непродовольственные товары подешевели. Накопленным итогом за 12 месяцев сильнее всего выросли цены на продукты питания. Услуги прибавили в цене больше, чем потребительский набор в целом, а непродовольственные товары — намного меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в июне выросли меньше, чем в мае. Медленнее дорожало продовольствие из-за расширения предложения со стороны региональных производителей.
- **Годовая инфляция в России в июне снизилась**, но пока еще сохраняется существенно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Для этого ставки в экономике должны оставаться достаточно высокими продолжительное время.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

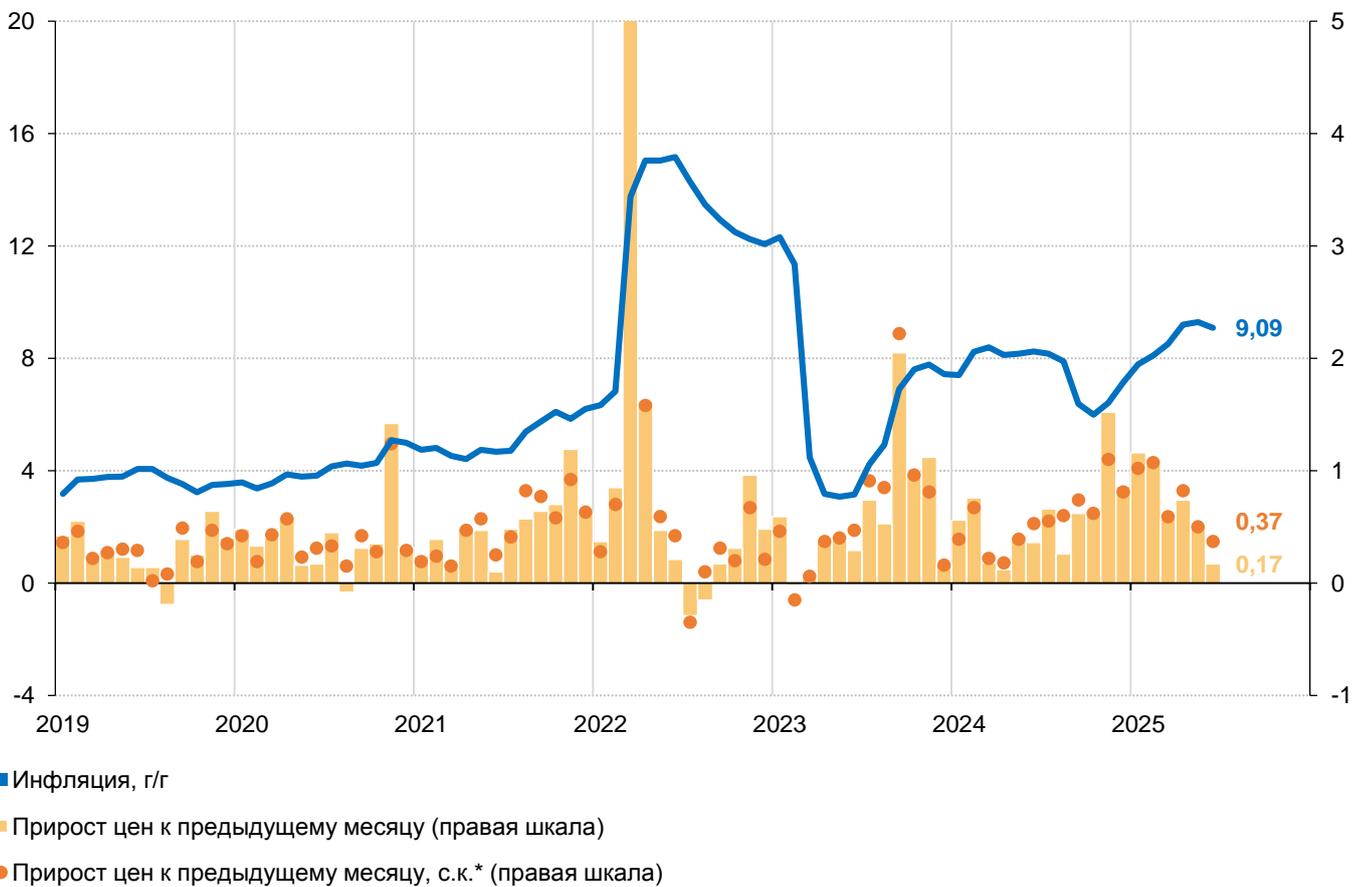
• Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1



• Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В ИЮНЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ ПОЧТИ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

Заметно подорожали рыбпродукты. Сохранение стабильного спроса со стороны покупателей в условиях снижения объема вылова рыбы позволило рыболовческим компаниям и переработчикам рыбной продукции активнее переносить в цены возросшие затраты на вылов, доставку, оплату труда и обслуживание оборудования. Цены на рыбпродукты в целом за последние 12 месяцев в регионе выросли на 21,03%.

Выросли цены на кофе и какао. Сокращение производства в регионах-производителях привело к росту цен на мировых рынках и, как следствие, в России. За 12 месяцев накопленным итогом кофе в области подорожал на 22,35%, какао — на 19,10%.

Третий месяц подряд снижались цены на яйца. Это связано с увеличением их выпуска региональными производителями. По итогам 12 месяцев они подешевели на 7,67%.

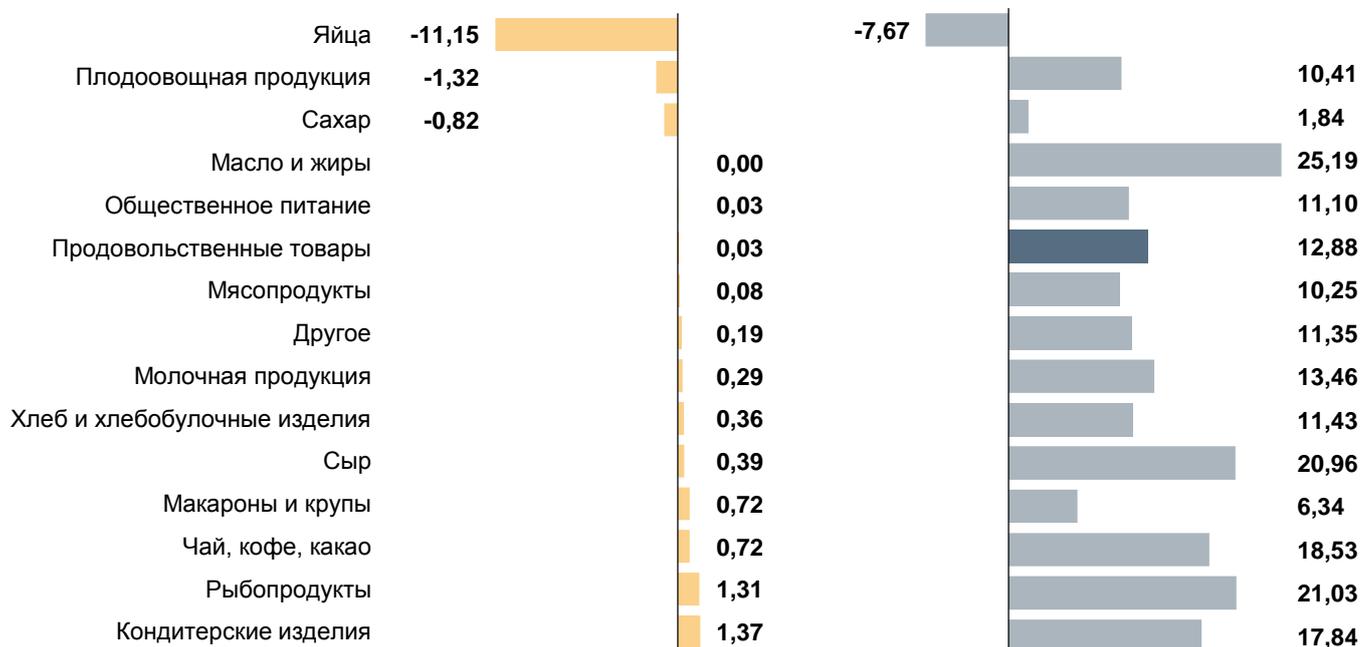
Подешевела плодоовощная продукция. За счет расширения мер поддержки агропромышленного комплекса в регионе увеличились объемы производства собственной сельхозпродукции закрытого грунта. В результате значительно подешевели огурцы, помидоры и перец. В целом за 12 месяцев цены на плодоовощную продукцию в регионе выросли на 10,41%.

• Изменение цен на продовольственные товары в июне (%)

рис. 3

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ИЮНЕ ПОДШЕВЕЛИ

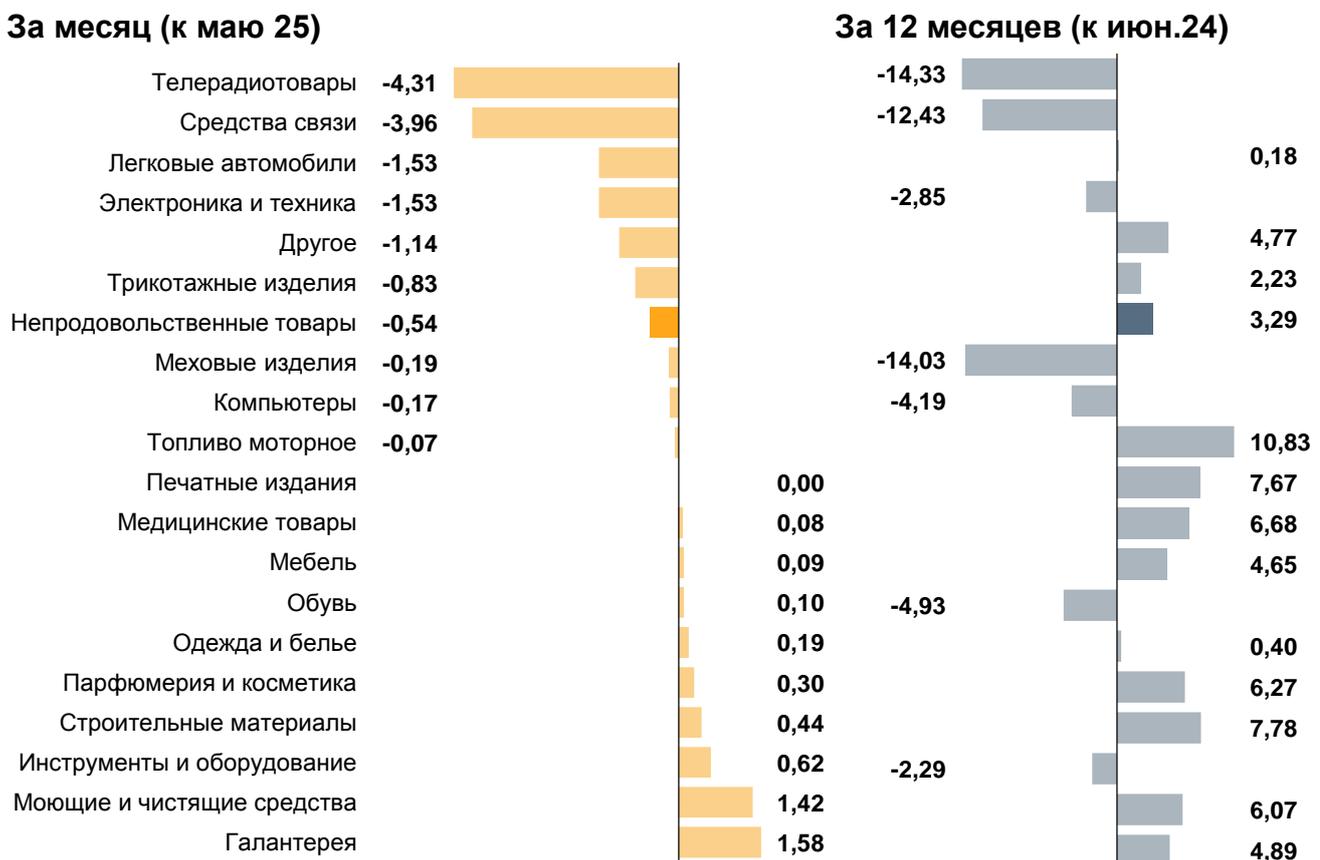
В июне значительно подешевели телевизоры, смартфоны, электроника и бытовая техника. В основном это связано с укреплением рубля и постепенным снижением спроса из-за охлаждения потребительского кредитования. За последние 12 месяцев цены на телевизоры снизились на 14,61%, на смартфоны — на 9,61%, на электронику и бытовую технику — на 2,85%.

Второй месяц подряд подешевели импортные автомобили с пробегом. Укрепление рубля переориентировало часть потребителей на прямой заказ автомобилей из-за рубежа. В результате сократился спрос на ввезенные до укрепления рубля автомобили, и цены на них снизились. За 12 месяцев подержанные иномарки в регионе подешевели на 4,96%.

При этом подорожали моющие и чистящие средства, парфюмерия и косметика. Спрос на эти товары оставался высоким, что позволило производителям и торговым посредникам переносить в цены возросшие затраты на сырье, упаковку, доставку и заработную плату из-за дефицита кадров. За 12 месяцев цены на парфюмерно-косметические товары увеличились на 6,27%, на моющие и чистящие средства — на 6,07%, что больше, чем на непродовольственные товары в целом.

• Изменение цен на непродовольственные товары в июне (%)

рис. 4



В ИЮНЕ ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

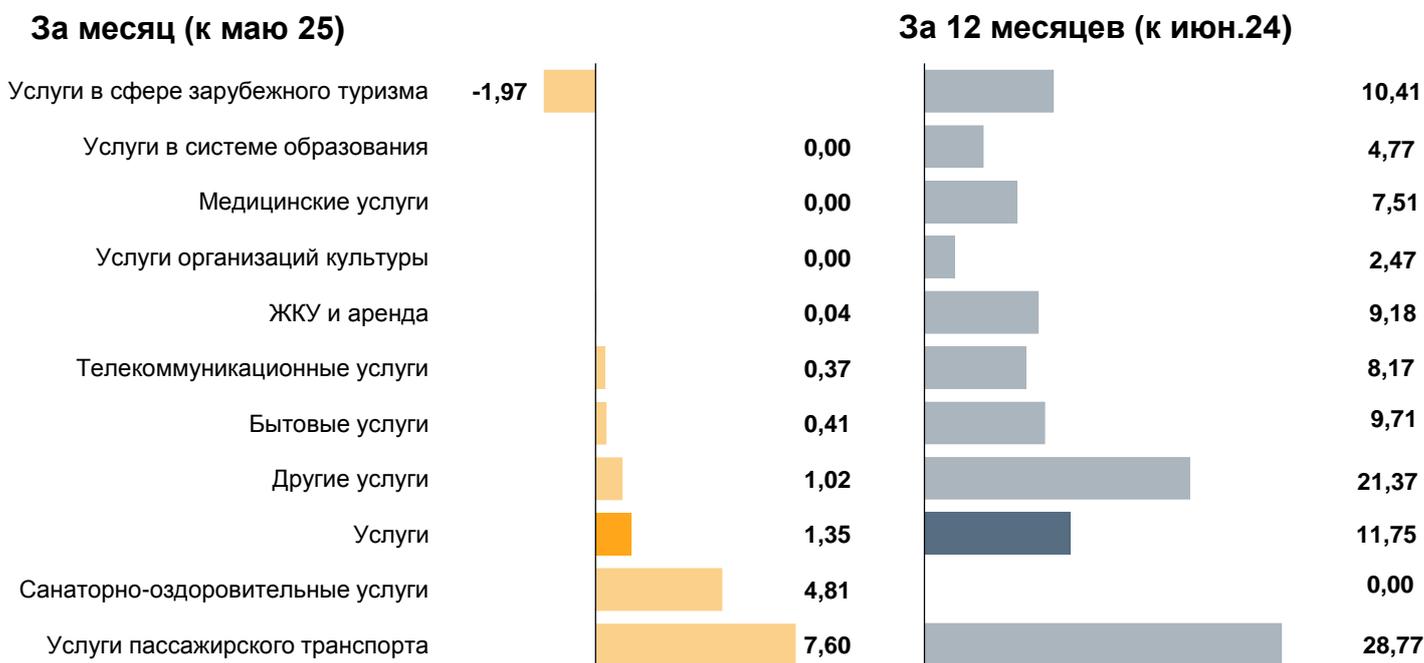
Наиболее значимо подорожали услуги пассажирского транспорта. Основная причина — увеличение спроса из-за роста туристического трафика в регион. По итогам 12 месяцев цены на услуги пассажирского транспорта увеличились на 28,77%, что больше, чем в среднем на услуги.

Выросли цены на другие услуги. В частности, в июне подорожали услуги гостиниц и прочих мест проживания из-за увеличения спроса в связи с проведением в области межрегионального театрального фестиваля и массовых спортивных соревнований. При этом за последние 12 месяцев цены на данные услуги в регионе в среднем снизились на 0,80%.

В то же время заметно подешевели туристические поездки за границу, особенно в Египет. При этом цены на поездки за рубеж меняются часто и значительно, и с июля прошлого года они выросли в среднем на 10,41%.

• Изменение цен на услуги в июне (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ ВЫРОСЛИ ПОЧТИ ТАК ЖЕ, КАК В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Сахалинской области и в целом по России в июне в среднем росли близкими темпами.

В регионе сильнее, чем в целом по стране, подешевели яйца. В Сахалинской области восстанавливаются объемы местного производства яиц после вспышки заболевания кур в 2024 году. Объем производства с начала года более чем в два раза превысил значение за аналогичный период прошлого года.

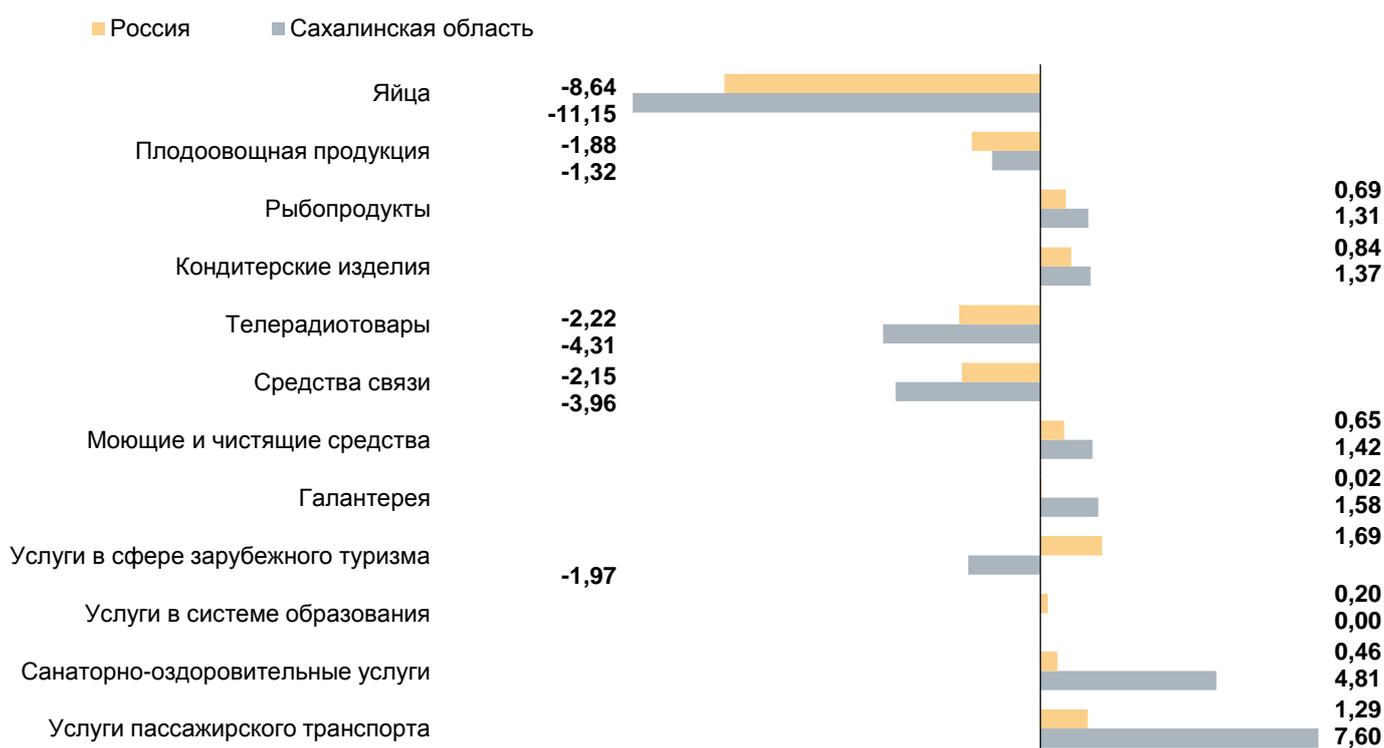
В то же время в Сахалинской области сильнее, чем в среднем по России, подорожали услуги пассажирского транспорта, а также гостиниц и прочих мест проживания. Увеличение туристического потока в регион в связи с началом летнего сезона, проведением массовых культурных и спортивных мероприятий привело к повышению спроса на данные услуги.

Годовая инфляция в регионе замедлилась и осталась ниже, чем в целом по стране.

За 12 месяцев в Сахалинской области меньше, чем в среднем по стране, подорожали непродовольственные товары и услуги. При этом цены на продовольственные товары выросли сильнее.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июне 2025 года в Сахалинской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



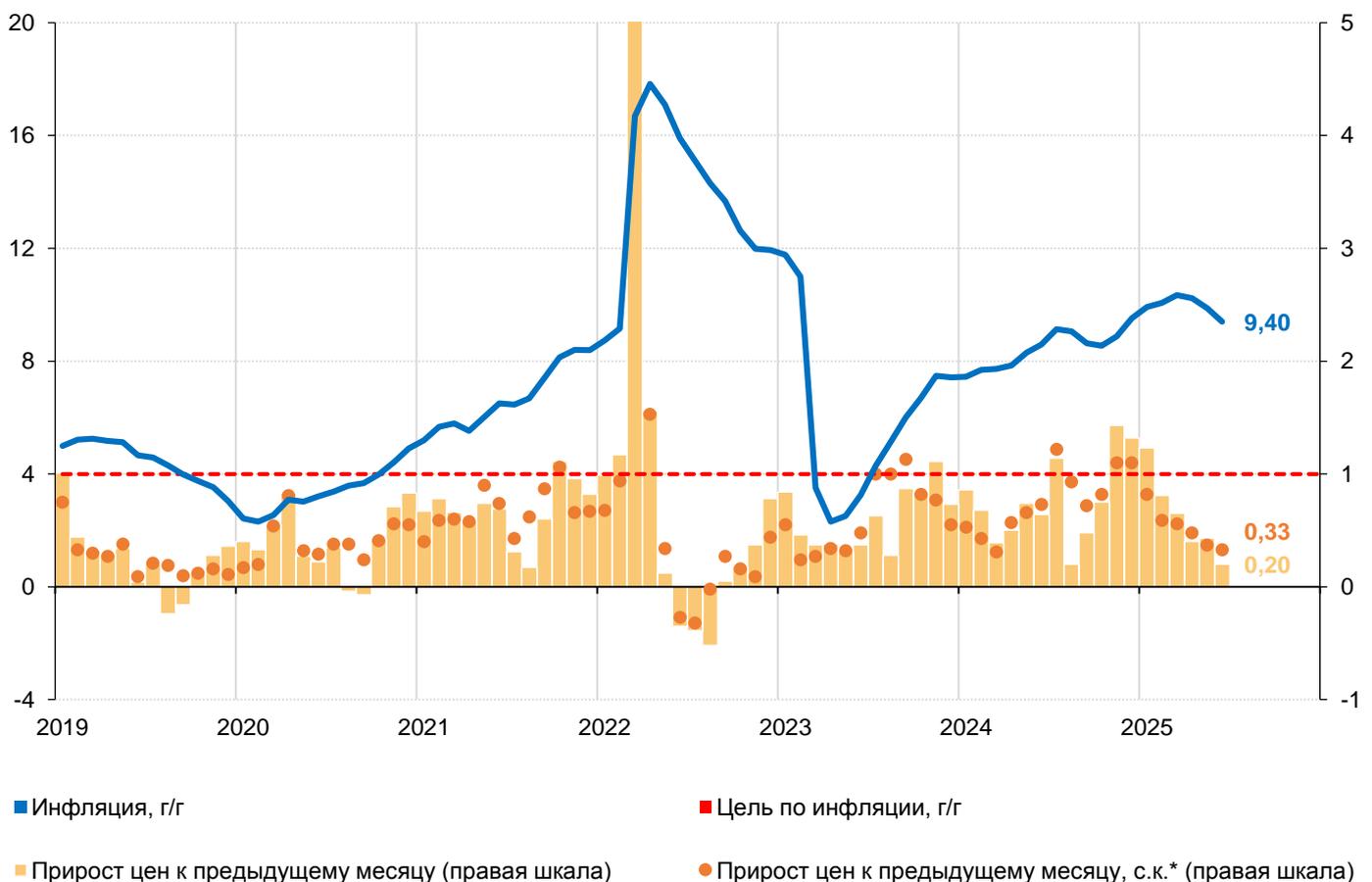
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в июне снизилась до **9,40%** (с 9,88% в мае). Средний рост цен в июне по сравнению с маем замедлился. Стало меньше дорожать продовольствие, особенно мясная продукция, а фрукты и овощи дешевели быстрее, чем обычно бывает в июне. Часть непродовольственных товаров (автомобили, электроника, компьютеры и пр.) продолжали дешеветь, цены на остальные товары увеличились несильно. Цены на услуги росли слабее, чем в мае, особенно — на туристические. Однако часть рыночных услуг (бытовые, медицинские) дорожали высокими темпами.

Спрос охлаждается, но все еще растет быстрее предложения. Чтобы обеспечить низкую инфляцию, потребуется сохранение достаточно высоких ставок в экономике долгое время. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Сахалинской области (прирост в %)

П-1

	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,63	0,84	0,89	0,56	0,82	0,50	0,37	0,56
Базовый ИПЦ**	0,42	0,82	1,01	0,32	0,53	0,40	0,04	0,32
Продовольственные товары	0,86	0,97	1,40	0,84	1,17	0,92	0,42	0,84
- плодоовощная продукция	1,65	0,46	0,32	0,90	0,70	1,01	0,98	0,90
Непродовольственные товары	0,44	0,59	0,40	-0,34	-0,07	-0,50	-0,46	-0,34
- топливо моторное	1,20	1,58	0,64	0,02	0,23	-0,28	0,12	0,02
Услуги	0,56	0,98	0,81	1,41	1,53	1,29	1,42	1,41
- ЖКХ	0,70	0,91	0,87	0,44	0,29	0,70	0,33	0,44
- пассажирский транспорт	0,62	0,32	-0,22	8,23	9,29	6,85	8,57	8,23
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	6,38	7,15	8,52	9,09	9,20	9,29	9,09	
Базовый ИПЦ**	6,27	6,87	8,75	7,99	8,76	8,63	7,99	
Продовольственные товары	9,02	9,61	11,76	12,88	13,10	13,25	12,88	
- плодоовощная продукция	7,73	9,78	8,45	10,41	12,64	11,19	10,41	
Непродовольственные товары	3,93	3,91	5,00	3,29	5,01	4,00	3,29	
- топливо моторное	6,59	8,85	10,04	10,83	11,38	10,96	10,83	
Услуги	5,80	8,03	8,66	11,75	9,35	10,97	11,75	
- ЖКХ	4,69	6,66	8,70	9,18	8,67	9,14	9,18	
- пассажирский транспорт	2,97	8,40	4,19	28,77	11,91	19,71	28,77	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,96	1,01	0,66	0,39	0,48	0,37	0,33	0,39
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,37	0,36	0,43	0,32	0,37
Продовольственные товары	1,05	1,39	0,74	0,57	0,64	0,58	0,50	0,57
- плодоовощная продукция	3,42	2,80	-1,19	-0,16	0,66	-0,90	-0,23	-0,16
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	-0,05	-0,05	0,09	0,00
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,60	0,27	0,62	0,50
Услуги	1,28	0,97	0,97	0,61	0,90	0,57	0,37	0,61
- ЖКХ	1,93	0,44	0,83	0,46	0,42	0,55	0,41	0,46
- пассажирский транспорт	1,23	1,00	1,35	2,11	5,34	0,06	1,01	2,11
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	10,23	9,88	9,40	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	9,23	8,94	8,70	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	12,66	12,49	11,91	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	21,22	19,84	15,25	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	5,43	4,81	4,47	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	12,13	11,88	11,33	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,76	12,55	12,02	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,67	11,75	11,53	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	22,41	19,23	17,34	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в июне 2025 года

П-3

9,09%

Сахалинская область

9,18%

Дальневосточный федеральный округ



9,40%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%