

В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 26 мая 2025 года

Апрель 2025 года

+0,74%

к марту 2025 года

9,20 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+1,21%

к марту 2025 года

13,10%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

-0,09%

к марту 2025 года

5,01%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,20%

к марту 2025 года

9,35%

за 12 месяцев

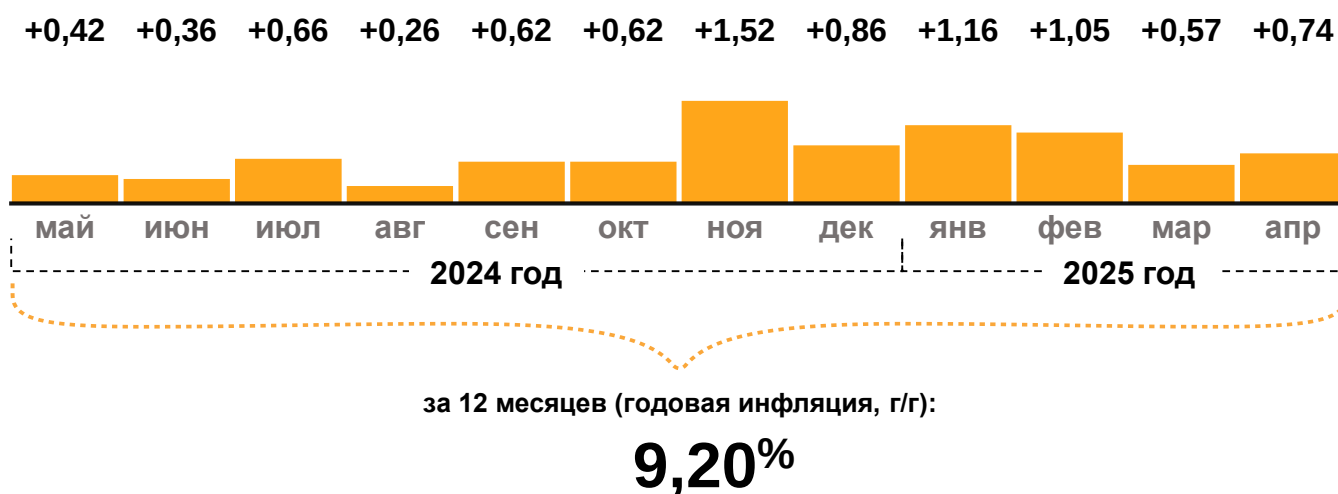
Данные Росстата

- **Цены в Сахалинской области в апреле 2025 года**, по данным Росстата, выросли на 0,74% по отношению к марту. **Годовая инфляция** ускорилась и составила 9,20% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,23%).
- **В апреле больше всего подорожали продукты питания.** Почти на столько же повысились цены на услуги. Цены на непродовольственные товары снизились. Накопленным итогом за 12 месяцев больше всего выросли цены на продукты питания. Услуги подорожали немного больше, чем потребительский набор в целом, а непродовольственные товары — намного меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** рост цен в апреле ускорился после замедления в марте. Это связано с ростом затрат производителей и поставщиков, а также с высоким спросом на некоторые виды услуг.
- **Годовая инфляция в стране в апреле снизилась**, но все еще заметно выше целевого уровня. Банк России продолжит политику по снижению инфляции. Это означает, что процентные ставки будут оставаться высокими так долго, как того требует возвращение инфляции к 4% в 2026 году.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой — с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, индексации тарифов.

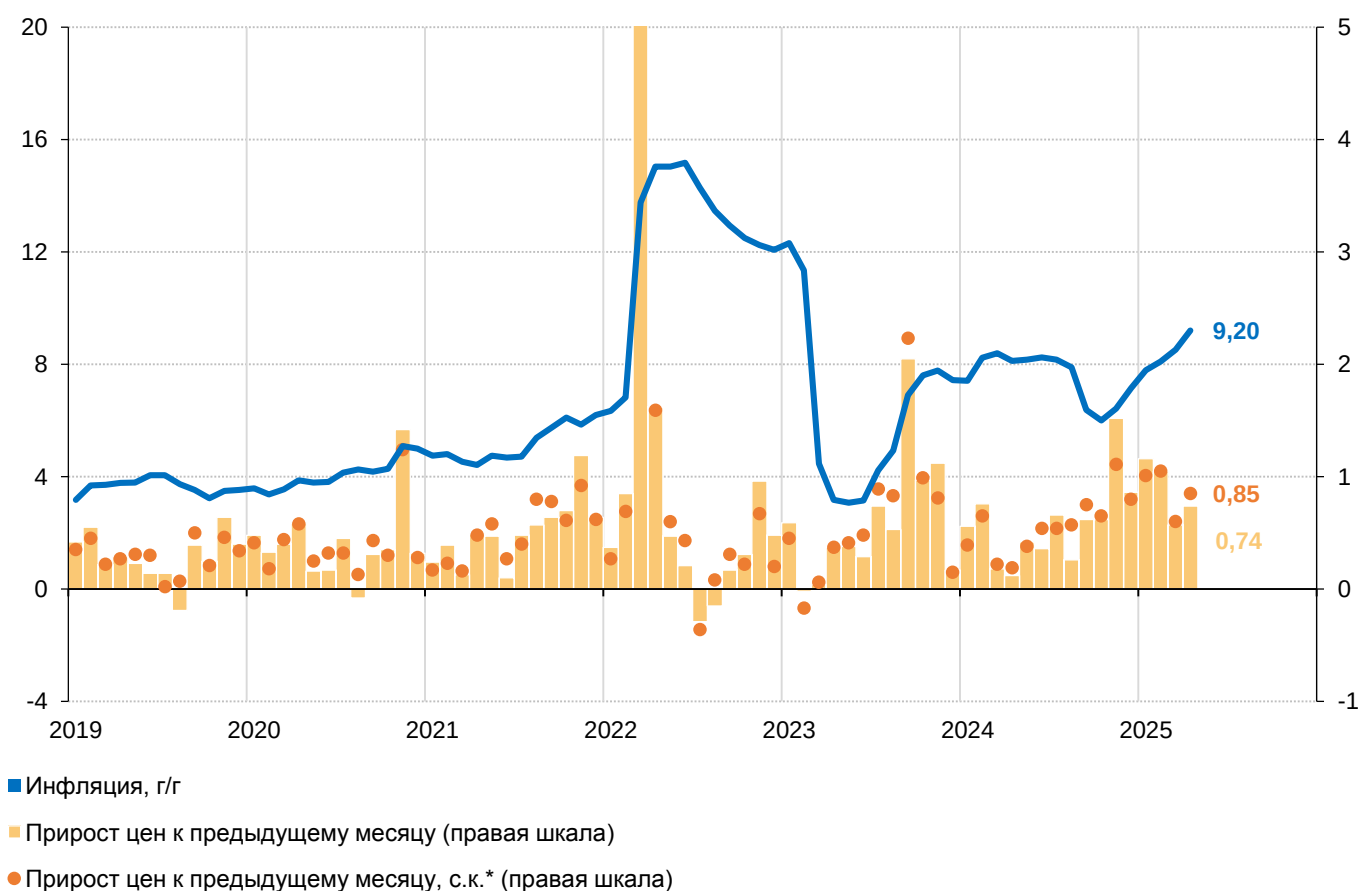
• Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1



• Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В АПРЕЛЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Заметно подорожал кофе. Это связано с тем, что в странах-производителях был неурожай, и цены на мировом рынке сильно увеличились. Цены на кофе стали быстро расти с сентября прошлого года, и за 12 месяцев накопленный прирост составил 21,48%.

Подорожала плодоовощная продукция. Сезонно выросли цены на некоторые овощи: весной запасы продукции местных производителей постепенно заканчиваются, и на прилавки начинает поступать более дорогая продукция из других регионов. В частности, подорожала свекла. Также в апреле выросли цены на огурцы и помидоры. Это связано с ростом спроса на овощи в преддверии майских праздников. При этом за последние 12 месяцев цены, в том числе на местные овощи, существенно повышались, помимо прочего, из-за существенного роста тарифов на коммунальные услуги и расходов на оплату труда. В результате накопленный за год прирост цен на плодоовощную продукцию составил 12,64%.

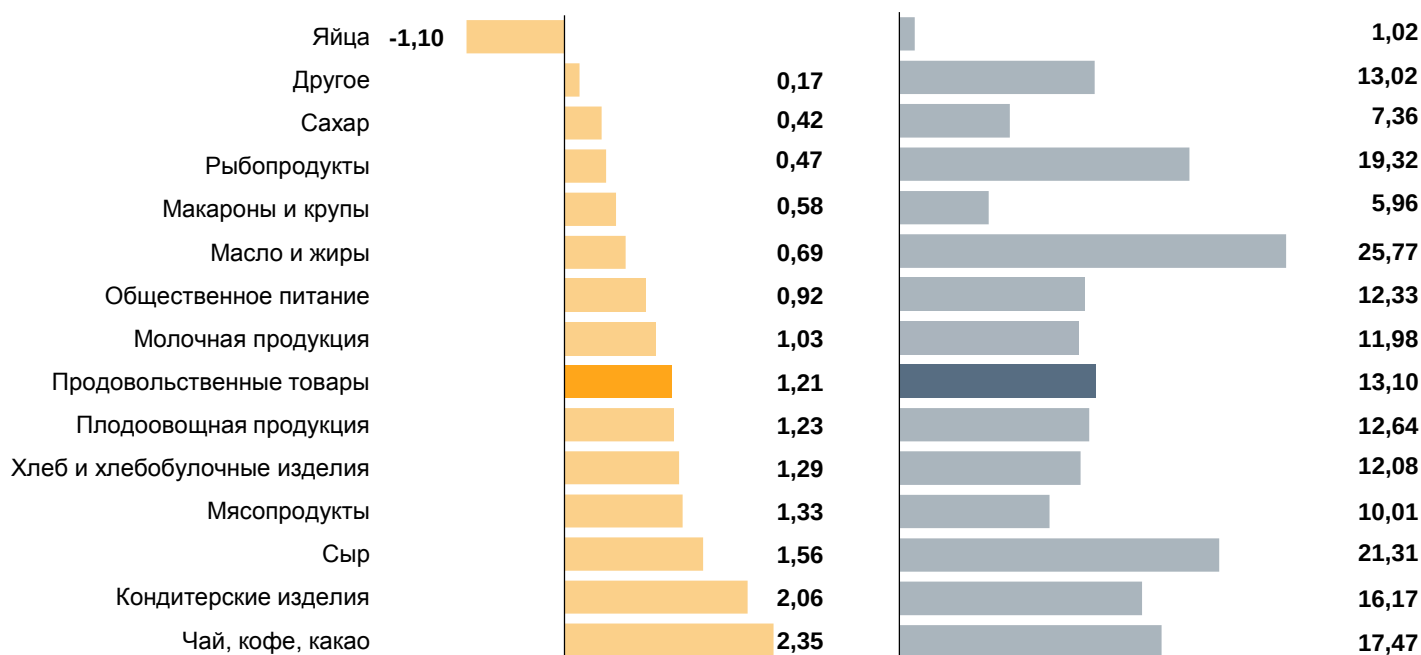
Цены на яйца снизились. Их предложение в регионе растет по мере восстановления объемов выпуска после вспышки заболевания кур в 2024 году. За последние 12 месяцев цены на яйца менялись часто и разнонаправленно, поэтому накопительный прирост за год сложился небольшим (1,02%).

• Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



Источник: Росстат

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В АПРЕЛЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

В апреле подешевели телевизоры, смартфоны, компьютеры. В основном это связано с укреплением рубля. Также спрос на них продолжил снижаться из-за охлаждения потребительского кредитования. Накопленным итогом за последние 12 месяцев телевизоры подешевели на 7,23%, смартфоны — на 3,15%, персональные компьютеры — на 2,78%.

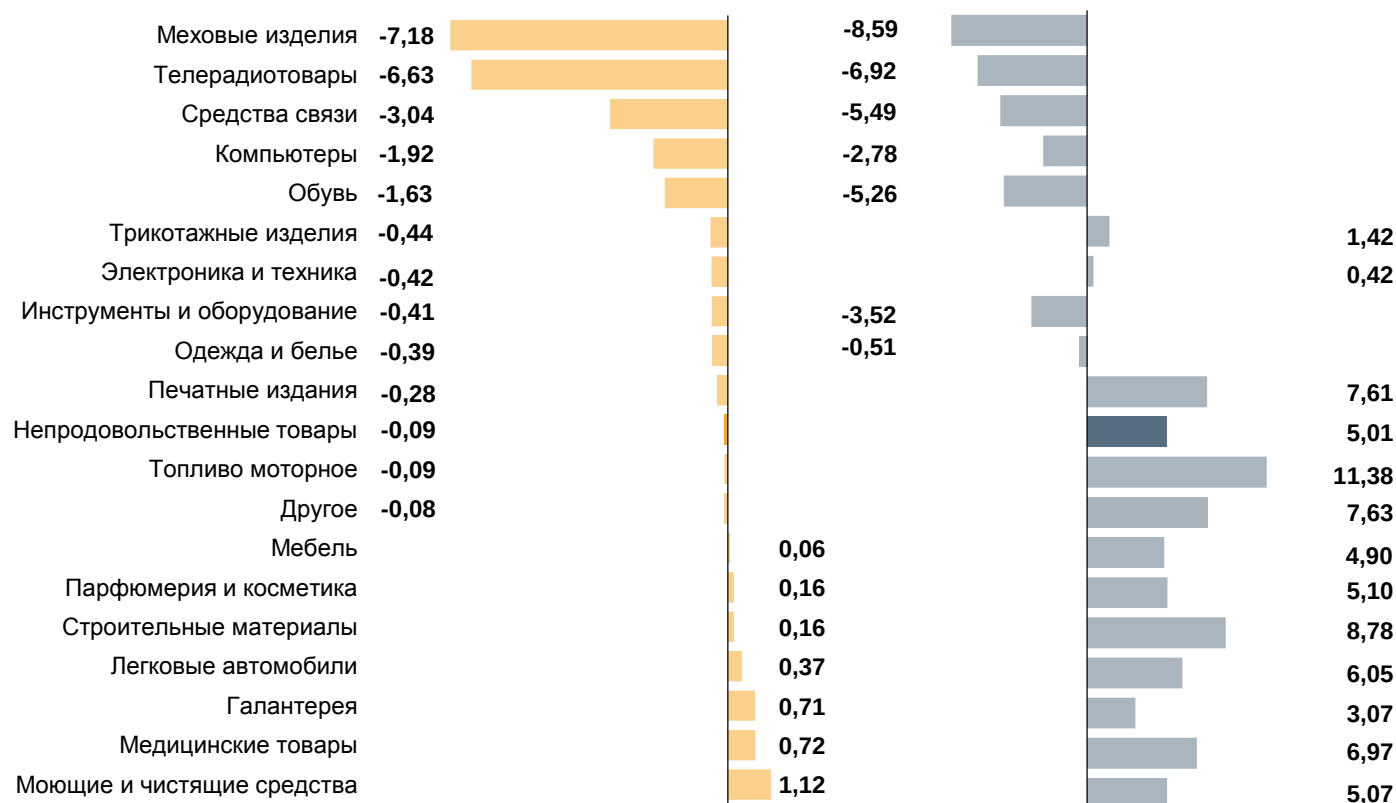
Подорожали медицинские товары. Производители и торговые посредники переносили в цены возросшие затраты на сырье, материалы, логистические услуги, на заработную плату из-за нехватки кадров. За последние 12 месяцев цены на медицинские товары увеличились на 6,97%, что несколько больше, чем в целом на непродовольственные товары.

• Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



В АПРЕЛЕ УСЛУГИ ПОДОРОЖАЛИ

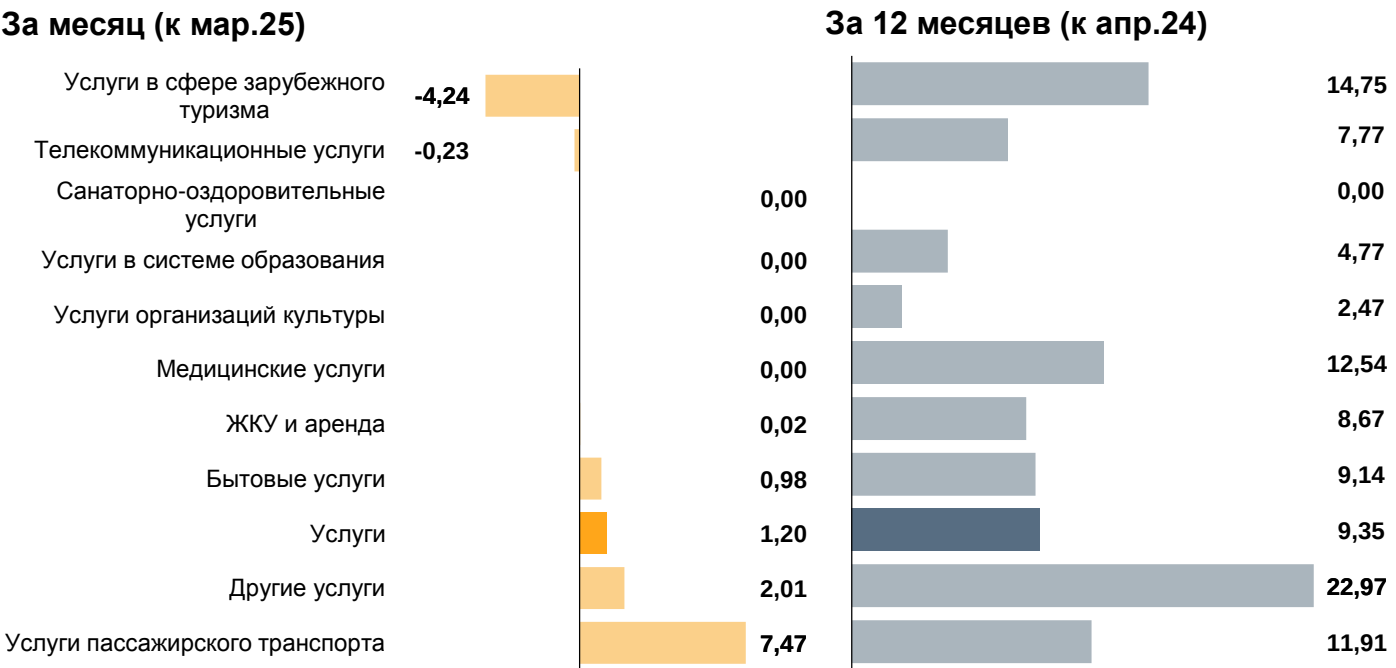
Наиболее заметно подорожали услуги пассажирского транспорта. В частности, в апреле выросла плата за проезд в городских автобусах. Это связано с возросшими расходами перевозчиков на топливо, запасные части, заработную плату сотрудникам. По итогам 12 месяцев цены на услуги пассажирского транспорта увеличились на 11,91%, что больше значения в целом по услугам.

Выросли цены на другие услуги. В частности, подорожало проживание в гостиницах. Некоторые отели отмечали рост спроса во втором квартале 2025 года: в регионе запланировано проведение массовых мероприятий, в том числе спортивных. За 12 месяцев услуги гостиниц в регионе подорожали на 2,75%, что значительно ниже, чем в сегменте услуг в целом.

Подешевели зарубежные турпутевки. Основная причина — укрепление рубля. В целом стоимость этих услуг меняется часто и сильно. По итогам 12 месяцев цены на них увеличились больше, чем в среднем на услуги, — на 14,75%.

• **Изменение цен на услуги в апреле (%)**

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

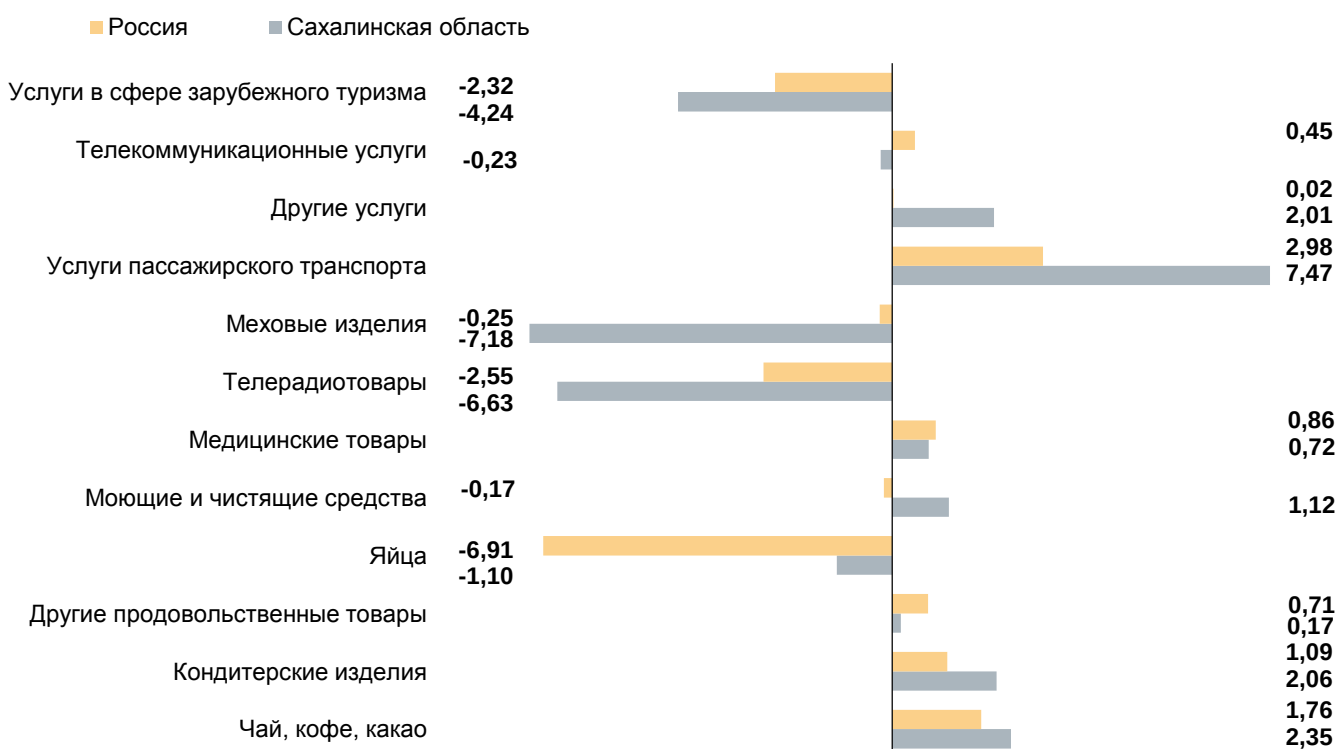
Цены в Сахалинской области в апреле росли в среднем сильнее, чем в целом по России. Одна из причин — индексация платы за проезд в городских автобусах на фоне роста издержек на содержание и эксплуатацию автопарка, при этом в стране индексация проводилась не во всех регионах. В результате цены на оплату проезда в Сахалинской области росли сильнее, чем в среднем по России.

В целом по России сильнее снижались цены на яйца, поскольку рост их предложения на рынке страны сложился более значительным, чем в регионе. В Сахалинской области происходит восстановление объемов местного производства яиц после вспышки заболевания в 2024 году.

Годовая инфляция в регионе ускорилась, но осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Сахалинской области слабее, чем в среднем по России, подорожали непродовольственные товары и услуги, продукты питания, наоборот, сильнее. Заметно меньше за этот период в регионе повысились цены на услуги пассажирского транспорта, больше — на мясопродукты и кондитерские изделия.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2025 года в Сахалинской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



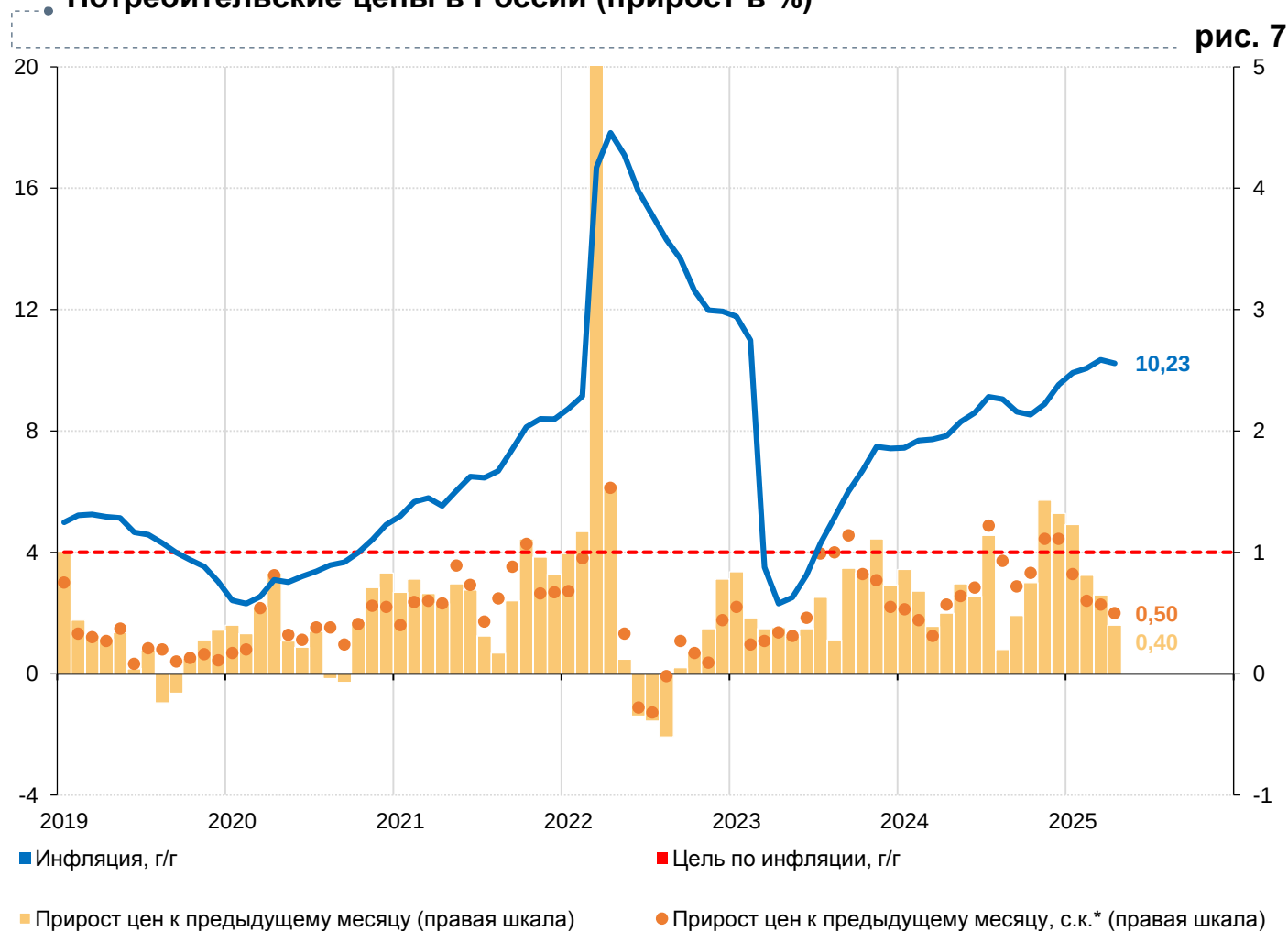
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в апреле снизилась до 10,23% (с 10,34% в марте). За месяц цены выросли слабее, чем в марте, в том числе с исключением фактора сезонности. Замедление роста цен наблюдалось прежде всего в товарах и услугах с устойчивой ценовой динамикой. Внутри потребительской корзины динамика цен очень различалась. Непродовольственные товары в среднем в цене вообще не изменились, в то время как в услугах и продовольствии рост цен оставался высоким, хотя и замедлился. Среди подешевевших в апреле товаров выделяются бытовая техника и электроника, цены на которые чутко реагируют как на высокие ставки, так и на укрепившийся рубль. Продолжали дешеветь сахар и яйца. В то же время отдельные услуги, в первую очередь пассажирского транспорта, гостиниц и внутреннего туризма, дорожали быстрее, чем обычно в этом месяце. Это отражает более высокий спрос по сравнению с возможностями предложения.

В среднем цены в стране все еще растут темпами выше 4% в пересчете на год. Для устойчивого снижения инфляции к 4% необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — в [комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Сахалинской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,37	0,62	0,85	0,89	1,05	0,60	0,85	0,83
Базовый ИПЦ**	0,53	0,44	0,81	1,01	1,29	0,77	0,51	0,86
Продовольственные товары	0,50	0,84	0,98	1,39	1,64	1,21	1,19	1,35
- плодоовощная продукция	0,48	1,49	0,58	0,17	0,19	-1,25	0,84	-0,08
Непродовольственные товары	0,18	0,43	0,60	0,40	0,36	-0,01	-0,10	0,08
- топливо моторное	-0,20	1,20	1,58	0,65	0,63	0,30	0,24	0,39
Услуги	0,43	0,56	1,00	0,84	1,18	0,53	1,65	1,12
- ЖКХ	0,30	0,70	0,90	0,87	1,04	0,72	0,28	0,68
- пассажирский транспорт	0,63	0,69	0,39	-0,11	-0,87	0,53	10,34	3,22
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,25	6,38	7,15	8,52	8,10	8,52	9,20	
Базовый ИПЦ**	8,85	6,27	6,87	8,75	8,27	8,75	8,76	
Продовольственные товары	9,74	9,02	9,61	11,76	10,89	11,76	13,10	
- плодоовощная продукция	9,80	7,73	9,78	8,45	10,12	8,45	12,64	
Непродовольственные товары	8,73	3,93	3,91	5,00	4,98	5,00	5,01	
- топливо моторное	13,43	6,59	8,85	10,04	9,20	10,04	11,38	
Услуги	4,96	5,80	8,03	8,66	8,30	8,66	9,35	
- ЖКХ	1,16	4,69	6,66	8,70	8,19	8,70	8,67	
- пассажирский транспорт	1,41	2,97	8,40	4,19	3,86	4,19	11,91	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,60	0,57	0,50	0,56
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,74	0,59	0,36	0,56
Продовольственные товары	0,71	1,06	1,40	0,74	0,81	0,83	0,64	0,76
- плодоовощная продукция	0,68	3,47	2,86	-1,16	-1,22	0,55	0,70	0,01
Непродовольственные товары	0,45	0,58	0,61	0,29	0,29	0,13	-0,06	0,12
- топливо моторное	0,69	1,60	1,02	0,50	0,46	0,46	0,57	0,50
Услуги	0,78	1,27	0,98	0,99	0,66	0,72	0,99	0,79
- ЖКХ	0,56	1,92	0,44	0,84	0,36	0,30	0,42	0,36
- пассажирский транспорт	1,21	1,29	1,04	1,43	0,77	1,75	6,25	2,89
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,06	10,34	10,23	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,55	9,65	9,23	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,68	12,42	12,66	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,99	18,76	21,22	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	5,93	5,43	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,66	12,05	12,13	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,67	12,87	12,76	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,18	11,83	11,67	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	13,64	16,74	22,41	

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой
** Базовый ИПЦ — индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в апреле 2025 года

П-3

9,20%

Сахалинская область

9,63%

Дальневосточный федеральный округ



10,23%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%