

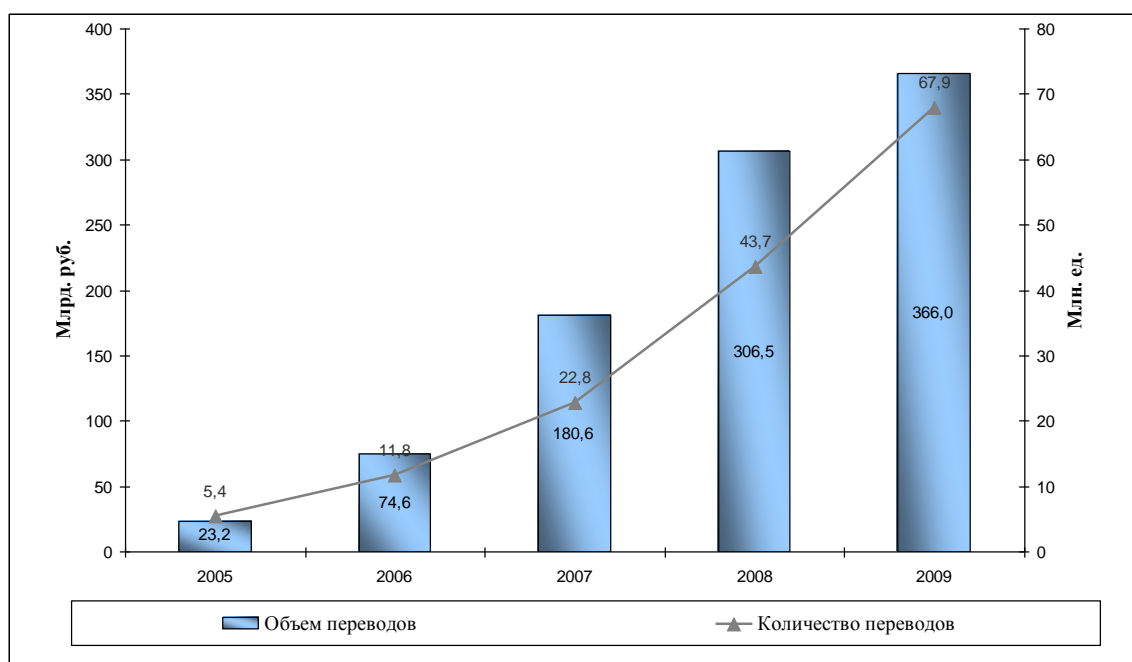
Информационно-аналитический материал
«Обзор российского рынка
денежных переводов за 2009 год»

Характеристика российского рынка систем денежных переводов

В Российской Федерации до 2008 года наблюдался устойчивый и быстрый рост количества и объемов переводов физических лиц без открытия счетов, в том числе через системы денежных переводов. Так, с 2005 по 2008 год количество таких переводов, осуществленных через системы денежных переводов, выросло в 8 раз, а объем переводов увеличился более чем в 13 раз.

Среднегодовой темп прироста указанных показателей составлял 101% и 136% соответственно (рисунок 1).

Рисунок 1. Динамика объема и количества денежных переводов, совершенных физическими лицами, через системы денежных переводов



Несколько иначе развивался рынок денежных переводов в течение 2008-2009 гг., что во многом объясняется влиянием финансово-экономического кризиса и периода выхода из него. В указанный период темп прироста количества и объемов переводов, осуществленных через системы денежных переводов, существенно замедлился и составил 55,4% и 19,4% соответственно.

Переводы денежных средств физических лиц на территории России в 2009 году составили 2,9 трлн. рублей в количестве 1,6 млрд. операций.

Общий объем переводов, осуществляемых на территории Российской Федерации, более чем в 2,5 раза превышал объем трансграничных переводов. При этом доля переводов, совершенных через системы денежных переводов на территории Российской Федерации, составила по объему переведенных средств 12,6% и по количеству 4,3%.

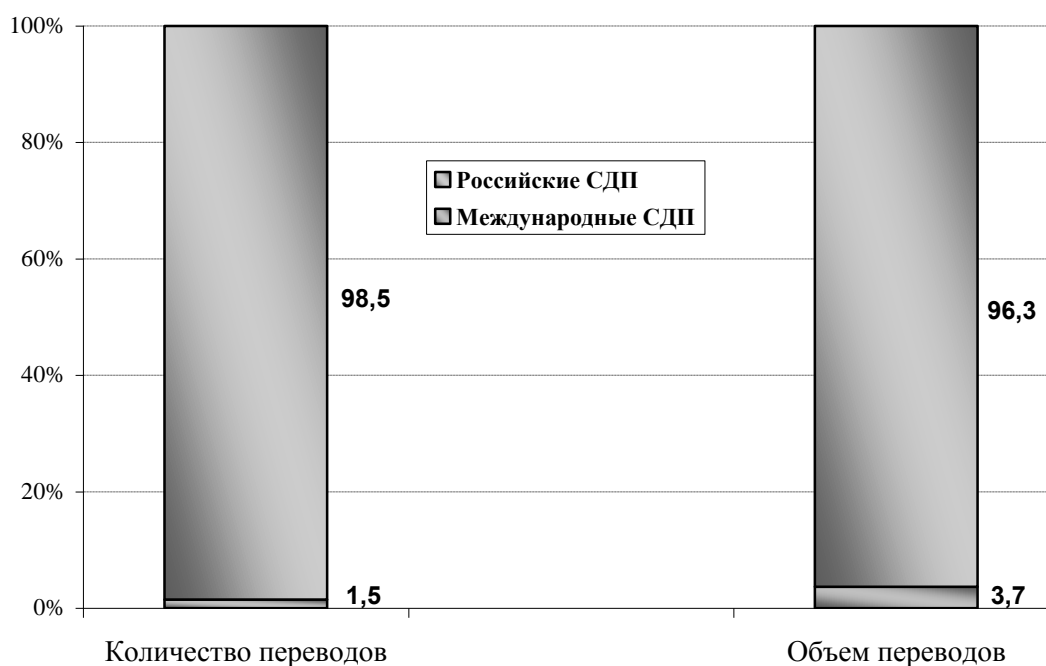
В 2009 году на российском рынке систем денежных переводов платежные услуги оказывались 17 системами, среди которых:

- 3 международных - Coinstar Money Transfer, MoneyGram и Western Union;

- 14 российских - Anelik, BLIZKO, CONTACT, InterExpress, Migom, PrivatMoney, UNISStream, АзияЭкспресс, АЛЛЮР, Блиц, Быстрая Почта, ВТБ 24 – Спринт (ранее Гута-Спринт), Золотая Корона, ЛИДЕР.

В структуре российского рынка денежных переводов наибольшую долю (по объему и количеству переводов) занимали российские системы денежных переводов (рисунок 2).

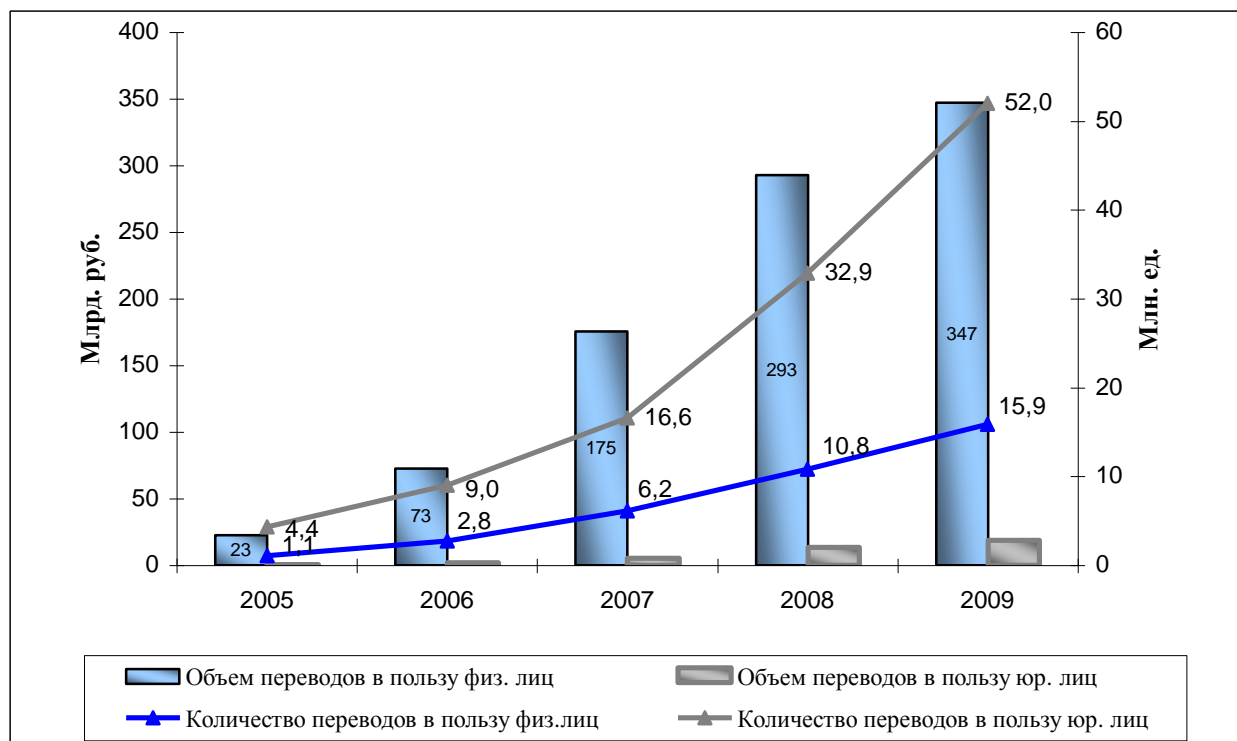
Рисунок 2. Количество и объем переводов, совершенных через российские и международные системы денежных переводов, 2009 г. (%)



В структуре переводов физических лиц без открытия счета, осуществленных на территории Российской Федерации через системы

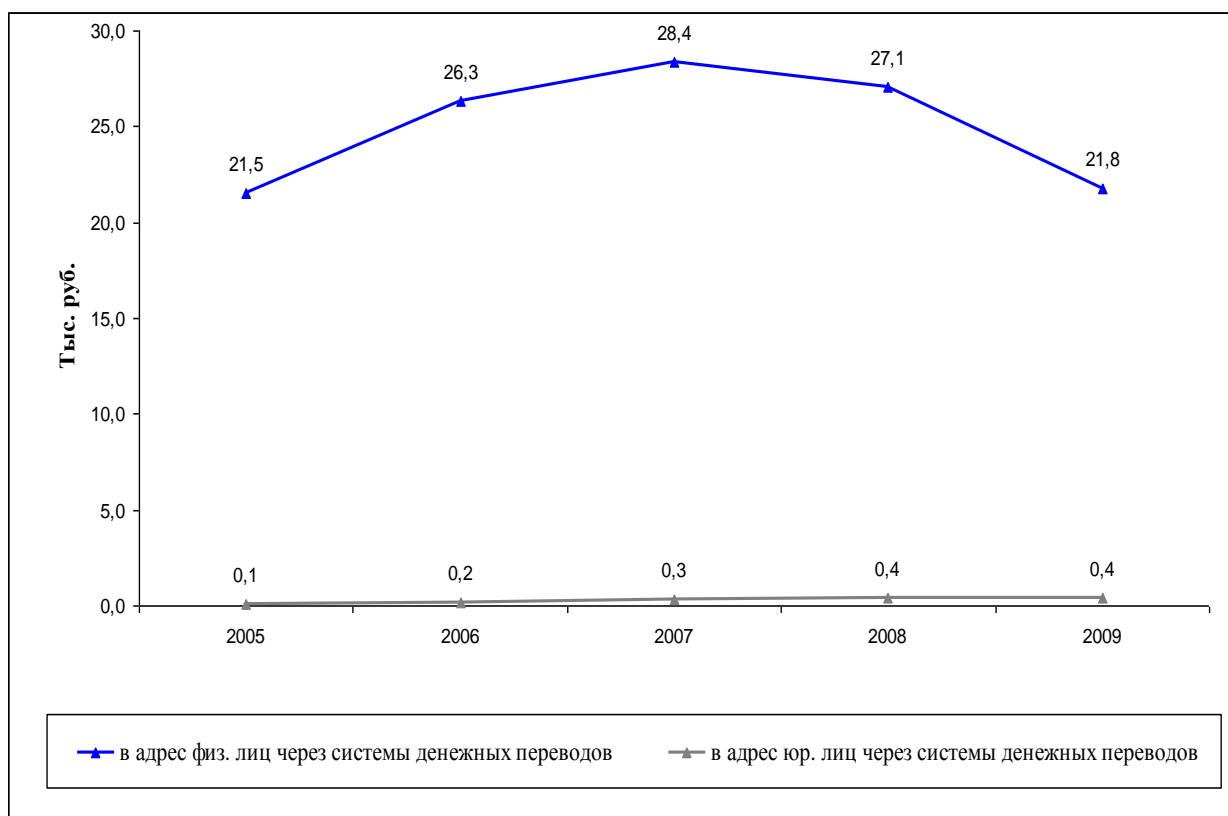
денежных переводов, наибольшую долю по объему занимали переводы в адрес физических лиц, в то время как наибольшее количество переводов составляли переводы в пользу юридических лиц (рисунок 3).

Рисунок 3. Динамика объема и количества денежных переводов, совершенных физическими лицами в адрес физических и юридических лиц, через системы денежных переводов.



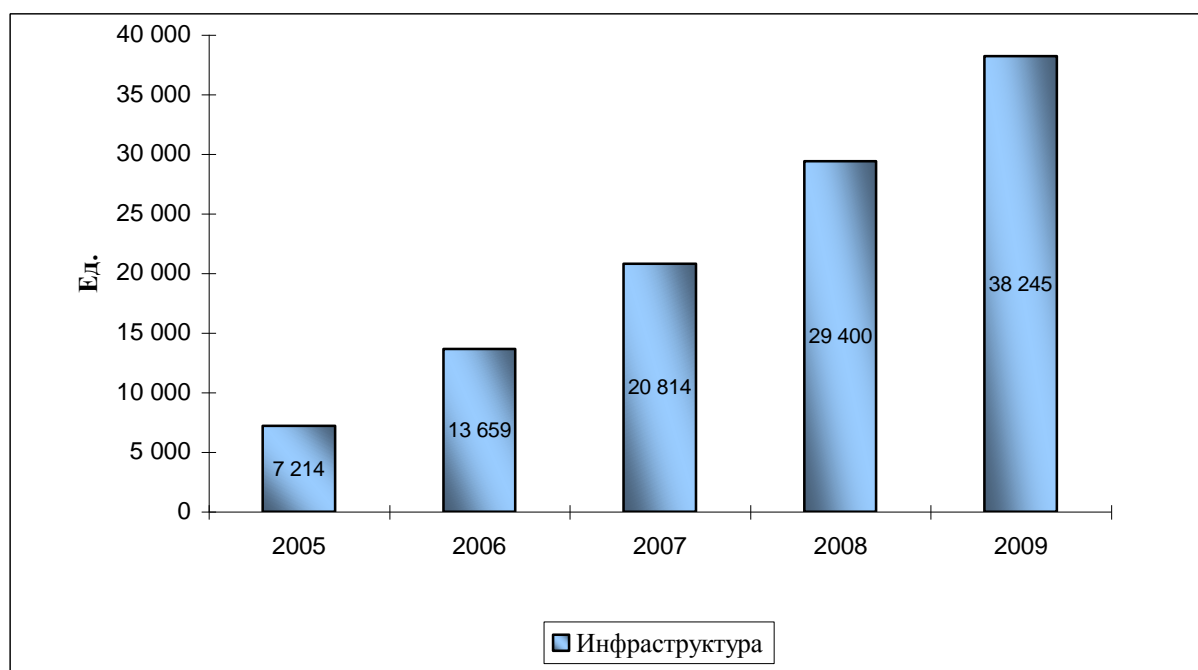
В 2009 году существенно сократилась величина среднего объема денежного перевода, совершенного через системы денежных переводов в пользу физических лиц, в то время как аналогичный показатель по денежным переводам в пользу юридических лиц остался на неизменном уровне (рисунок 4). Величина среднего объема денежного перевода между физическими лицами сократилась по сравнению с предыдущим годом почти на 20% и составила 21,8 тыс. рублей, а величина среднего объема денежного перевода в пользу юридического лица на протяжении последних двух лет составляла 0,4 тыс. рублей.

Рисунок 4. Средний объем перевода физического лица без открытия счета по территории Российской Федерации



Инфраструктура систем денежных переводов увеличилась с 7,2 тыс. пунктов обслуживания клиентов в 2005 году до 38,2 тыс. по состоянию на конец 2009 года (рисунок 5). В период с 2005 по 2008 год включительно наблюдалась тенденция устойчивого роста инфраструктуры, среднегодовой темп прироста которой за указанный период составлял 59,7%. Под влиянием финансово-экономического кризиса на рынок систем денежных переводов и экономику страны в целом в первом полугодии 2009 года рост инфраструктуры замедлился, а в некоторых системах наблюдалось её сокращение. Вместе с тем, по итогам 2009 года прирост инфраструктуры систем денежных переводов достиг величины 30,1% за год.

Рисунок 5. Инфраструктура систем денежных переводов, оказывающих услуги физическим лицам по переводам денежных средств без открытия счета*



*На основании информации по 12 системам денежных переводов.

Данные, представленные на рисунках 6 и 7, свидетельствуют, что количество пунктов обслуживания клиентов систем денежных переводов в Северо-Западном, Уральском, Южном и Сибирском федеральных округах находилось примерно на одном уровне. Наибольшее количество пунктов обслуживания клиентов систем денежных переводов находилось в Приволжском и Центральном федеральных округах, в то время как в Дальневосточном федеральном округе их количество было наименьшим.

Рисунок 6. Инфраструктура систем денежных переводов по федеральным округам *

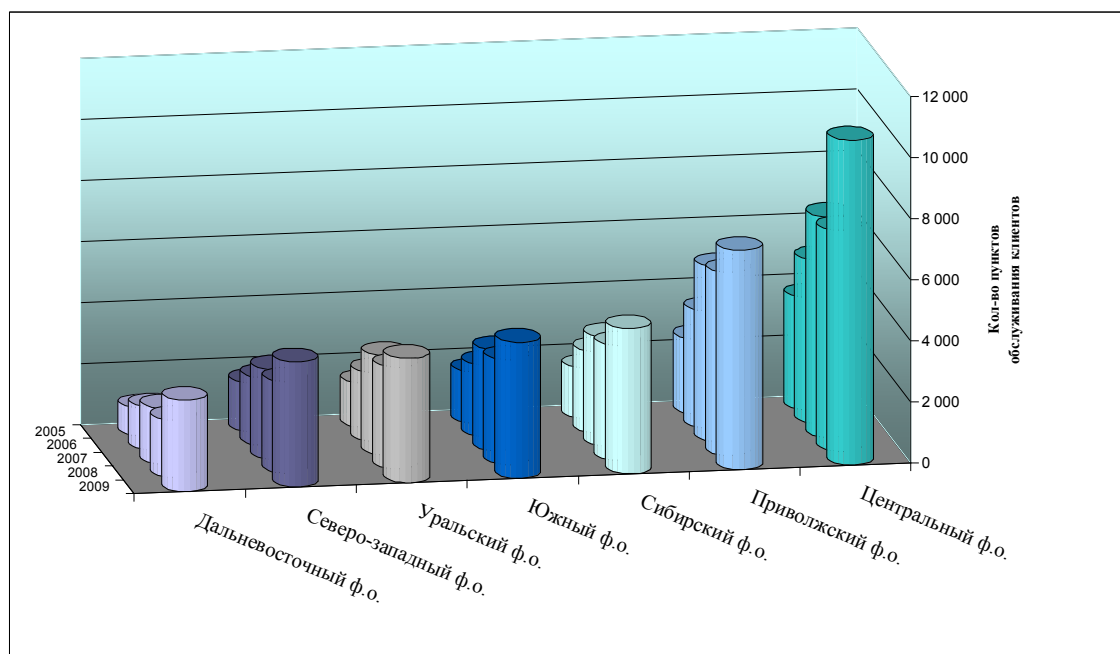
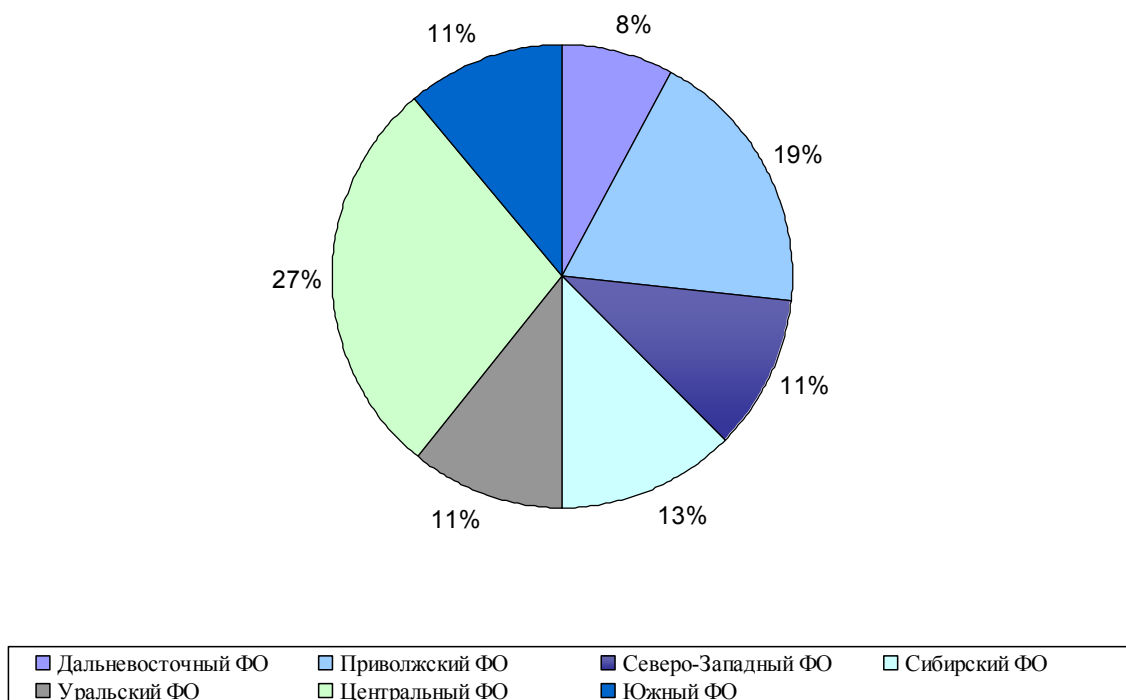


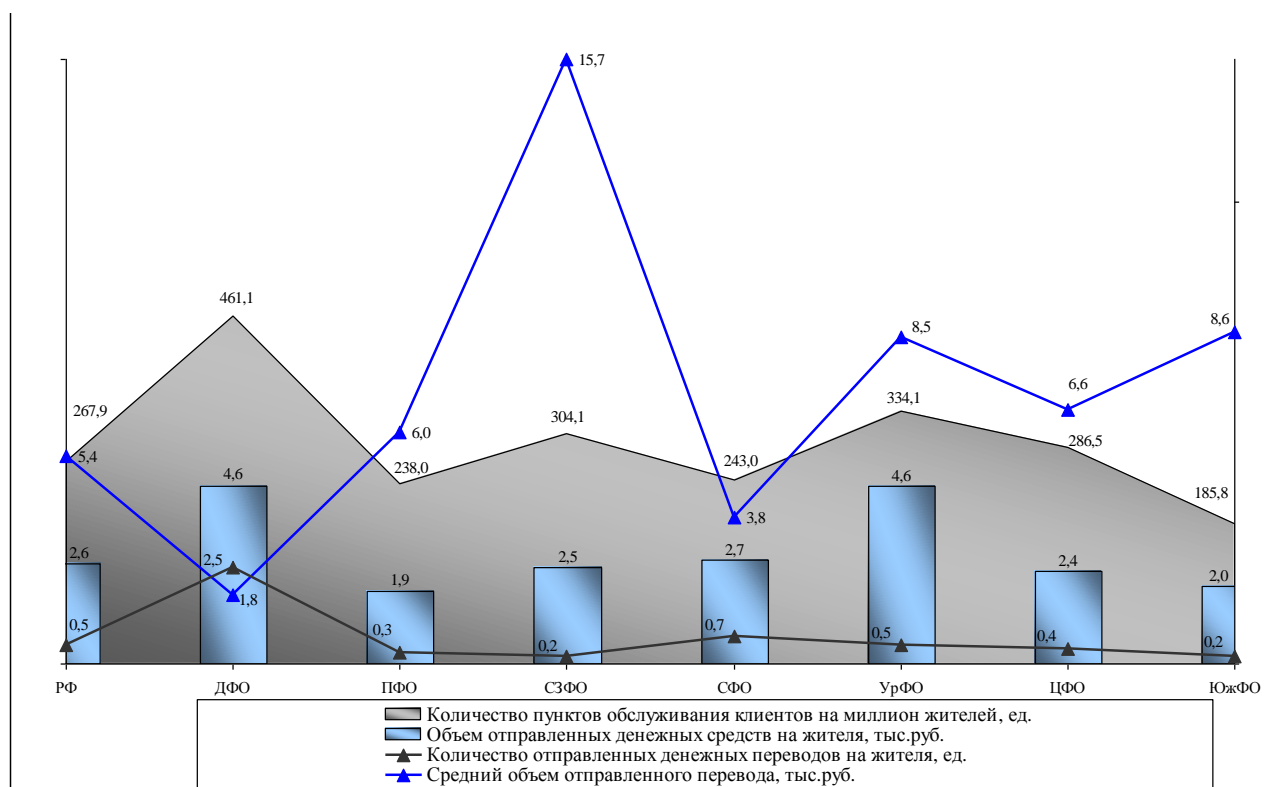
Рисунок 7. Распределение инфраструктуры систем денежных переводов по федеральным округам в 2009г.*



* На основании информации по 12 системам денежных переводов.

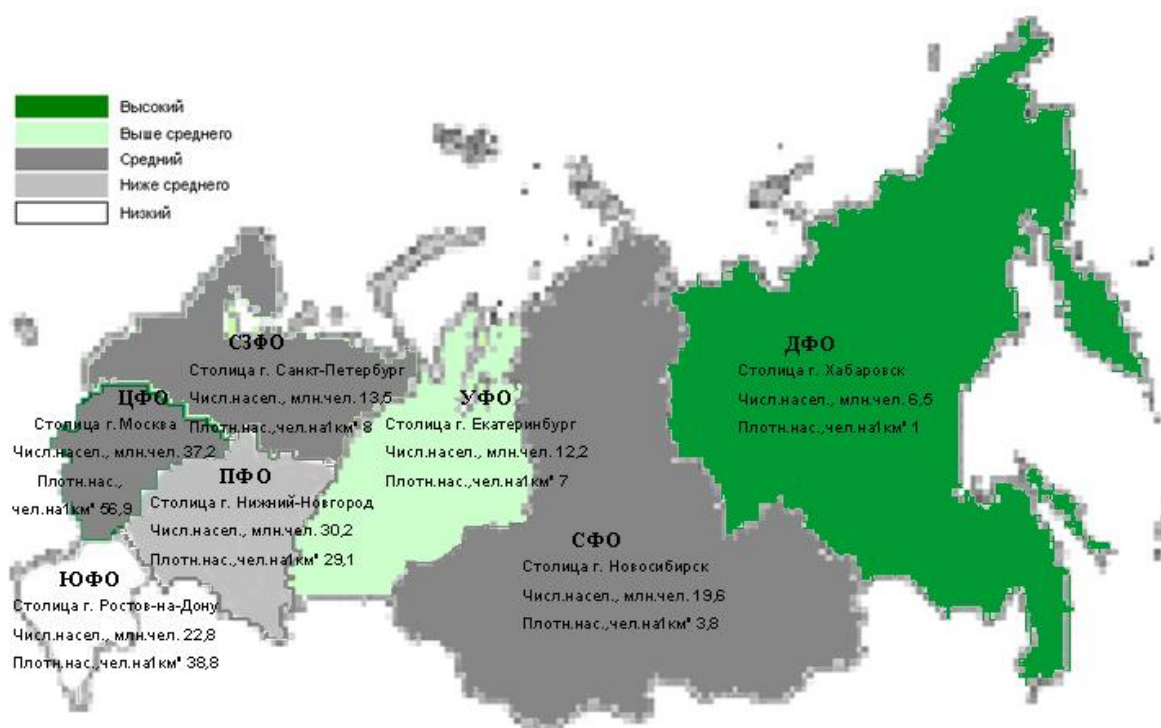
Вместе с тем, несмотря на то, что инфраструктура была наиболее развита в Центральном и Приволжском федеральных округах, показатель ее доступности (количество пунктов обслуживания клиентов систем денежных переводов приходящихся на миллион жителей округа) в указанных округах был существенно ниже, чем в Дальневосточном федеральном округе (рисунки 8 и 9). Значение данного показателя для Дальневосточного федерального округа превышало аналогичные показатели для всех остальных федеральных округов более чем на 30%. Кроме того, Дальневосточный федеральный округ в 2009 году характеризовался наибольшим количеством и объемом отправленных переводов денежных средств из расчета на одного жителя региона.

Рисунок 8. Уровень развития инфраструктуры российского рынка систем денежных переводов по федеральным округам в 2009 году*



* На основании информации по 12 системам денежных переводов.

Рисунок 9. Региональное развитие инфраструктуры российского рынка систем денежных переводов в 2009 году



Направления развития рынка систем денежных переводов¹

Развитие российского рынка денежных переводов происходит в направлении повышения качества, спектра и доступности предоставляемых услуг, что стимулирует расширение клиентской базы.

Российский рынок денежных переводов в 2009 году характеризовался возросшей активностью операторов систем денежных переводов в направлении сотрудничества с кредитными организациями, операторами сетей платежных терминалов, что способствовало увеличению количества пунктов обслуживания клиентов, расширению перечня предоставляемых услуг, сокращению времени обслуживания клиентов за счет расширения возможностей дистанционного обслуживания.

Кроме того, развитию рынка денежных переводов в Российской Федерации во многом способствовало и использование системами денежных переводов новых технологических решений.

¹ По материалам анкетирования операторов систем денежных переводов.

Следует отметить и другие направления деятельности систем денежных переводов в развитии рынка, которые касались разработки новых проектов по совершенствованию собственной инфраструктуры, за счет более широкого применения программно-технических комплексов (банкоматов, платежных терминалов), и интеграции с платежными системами, функционирующими с использованием платежных карт, с целью инициировать перевод денежных средств в пользу получателя через систему денежных переводов посредством использования безналичных платежных инструментов (платежных карт).

По прежнему в числе приоритетных направлений развития российского рынка денежных переводов остаются разработка и внедрение программ лояльности (например, предоставление клиентам бонусных (накопительных) и дисконтных карт), а также инвестирование в инновационные проекты, например, по осуществлению денежных переводов посредством сети Интернет.

Положительное влияние на расширение применения инноваций на рынке переводов денежных средств должно оказать регулирование, предусматриваемое находящимся на рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации законом «О национальной платежной системе» и «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О национальной платежной системе», в частности, закрепляющим институт перевода денежных средств, в том числе без открытия банковского счета, и используемые при его осуществлении инновации (например, электронные деньги).

Вместе с тем, отсутствие достаточных финансовых знаний у значительной части населения – потенциальных пользователей услуг, предоставляемых системами денежных переводов, оказывает негативное влияние на развитие рынка денежных переводов в стране. Вследствие недостаточного уровня финансовой грамотности, населением нередко

используются неофициальные пути отправки денежных средств, например, наличными через доверенное лицо или работников транспорта (водителей автобусов, проводников поездов и т.д.).

В этой связи, в целях повышения финансовой грамотности и информированности населения в области деятельности систем денежных переводов, Банком России разрабатываются методологические рекомендации, направленные на повышение информированности клиентов о предоставляемых им услугах и связанных с ними рисках, проводятся совместные мероприятия со средствами массовой информации, а также публикуются информационные, разъяснительные и исследовательские материалы в официальных изданиях Банка России.