Банк России

ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЩИКОВ ЗА II КВАРТАЛ 2026 ГОДА

Информационно-аналитический материал

Банк России

ОГЛАВЛЕНИЕ

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ 02

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЩИКОВ 03

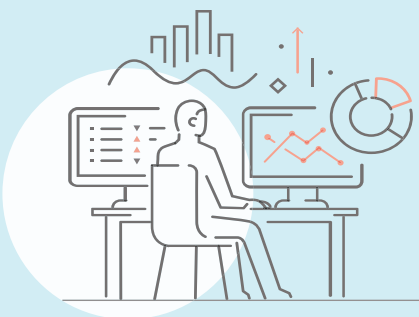
СТРАХОВОЙ РЫНОК ВЫРОС В ОСНОВНОМ ЗА СЧЕТ НСЖ 05

ДОЛЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ПРОДАЖ ВЫРОСЛА 13

ДОЛЯ ОБЛИГАЦИЙ В АКТИВАХ СТРАХОВЩИКОВ СНИЗИЛАСЬ В 2К26 14

ПРИБЫЛЬ СТРАХОВЩИКОВ СОКРАТИЛАСЬ 15

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ 16



КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

2 трлн руб.

объем взносов в 1п26

+14,4% г/г

206,5 млрд руб.

чистая прибыль в 1п26

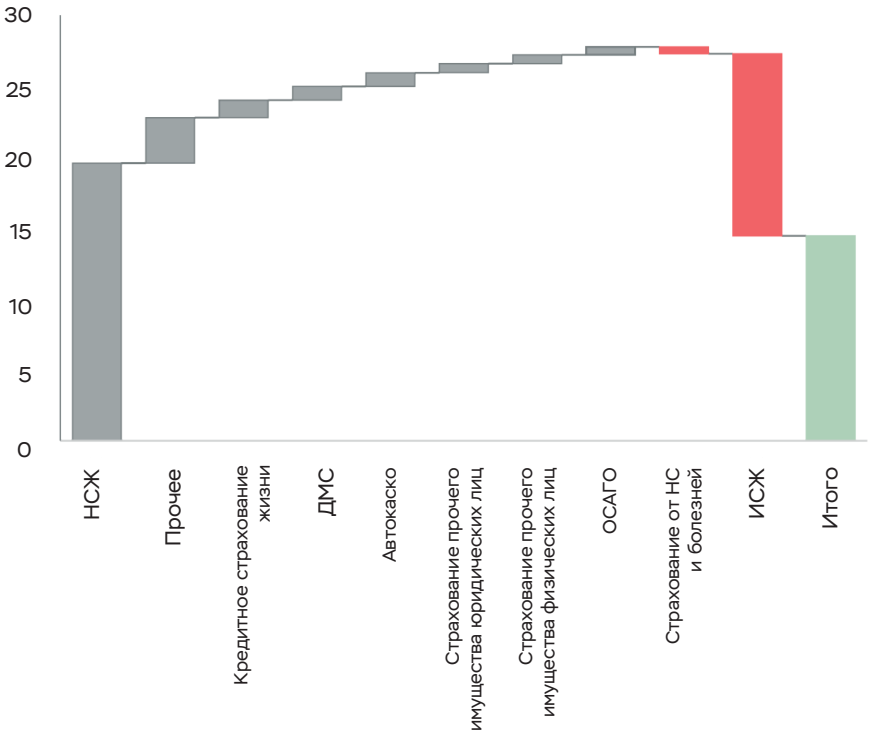
-28,4% г/г

- В 2к26 страховые премии выросли на 17,3% г/г, по итогам 1п26 рост составил 14,4% г/г.
- Драйвером роста рынка стало НСЖ, по которому заключались крупные договоры с гарантированной доходностью, сравнимой с доходностью банковских депозитов. ИСЖ снизилось в связи с запретом продаж с начала 2026 года. Появление новых инвестиционных продуктов страхования жизни в 2п26 будет способствовать оживлению сегмента.
- В страховании ином, чем страхование жизни, рост показали все ключевые сегменты рынка. Основное увеличение сборов обеспечили ДМС и страхование автокаско.
- Чистая прибыль страхового рынка по итогам 1п26 снизилась по сравнению с 1п25 – за счет уменьшения результатов страховой деятельности. Они сократились за счет страхования иного, чем страхование жизни. Этому способствовал рост убыточности отдельных страховщиков не-жизни. Прибыль от инвестиционной деятельности также снизилась – вслед за отрицательной переоценкой финансовых инструментов при ухудшении динамики долгового рынка.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЩИКОВ[1]

В 1п26 объем страхового рынка увеличился на 14,4% г/г, в 2к26 – на 17,3%

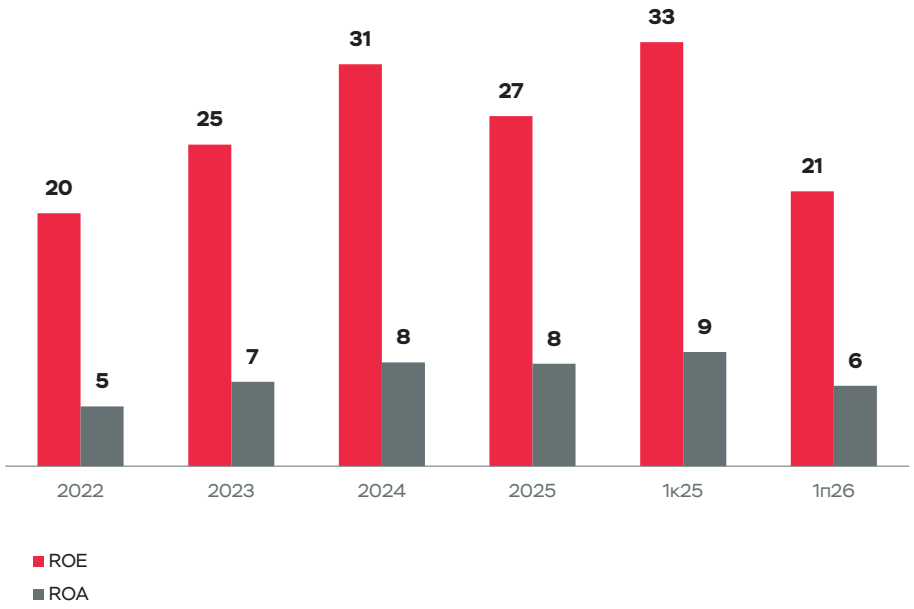
Основной вклад в рост премий г/г в 1п26 внесло НСЖ
(%)



[1] Потоковые показатели приведены за период, показатели на дату – на конец периода. Здесь и далее в диаграммах, представляющих структуру, сумма долей может отличаться от 100% в связи с округлением.
Источник: Банк России.

Рост НСЖ компенсировал снижение ИСЖ, в результате доля НСЖ во взносах выросла
(%)

Рентабельность* страхового рынка снизилась
(%)



* Рентабельность страховщиков, прибыль, величина активов и капитала с 1к25 рассчитаны/указаны на базе отчетности, составленной в соответствии с МСФО 17.

СТРАХОВОЙ РЫНОК ВЫРОС В ОСНОВНОМ ЗА СЧЕТ НСЖ

- По итогам 1п26 страховой рынок увеличился на 14,4% г/г, до 2 трлн рублей. Объем взносов по страхованию жизни вырос на 19,3%. Рост в основном был обеспечен динамикой сегмента НСЖ. Сегмент ИСЖ снизился. Объем взносов по страхованию не-жизни увеличился на 8,8%, рост наблюдался во всех основных сегментах рынка.
- В 2к26 рост страхового рынка ускорился к/к – также в основном за счет улучшения динамики НСЖ.
- Основной рост выплат в страховании жизни пришелся на ИСЖ, а в страховании ином, чем страхование жизни, – на ДМС и ОСАГО.
- Количество жалоб на страховщиков по итогам 1п26 снизилось на 7,5% г/г, в значительной степени за счет жалоб на неверное отражение коэффициента бонус-малус по ОСАГО. Рост наблюдался в отношении жалоб на автокаско, страхование от НС и болезней, ДМС, добровольное страхование имущества физлиц (кроме транспорта).

СБОРЫ ПО НЕКРЕДИТНОМУ СТРАХОВАНИЮ ЖИЗНИ ВЫРОСЛИ

1,1 трлн руб.
объем взносов по ИСЖ, НСЖ и ДСЖ в 1п26
+15,2% г/г

864 млрд руб.
объем взносов по НСЖ в 1п26
+66,7% г/г

177,4 млрд руб.
объем взносов по ИСЖ в 1п26
-56,1% г/г

В 1п26 совокупные сборы по НСЖ, ИСЖ и ДСЖ выросли на 15,2% г/г, до 1,1 трлн рублей. Это произошло за счет НСЖ; сборы по ИСЖ снизились. Уменьшение взносов по ИСЖ связано с вступлением в силу запрета продаж таких продуктов с 1 января 2026 года. По итогам 2к26 совокупные сборы по некредитному страхованию жизни составили 580,1 млрд руб. (+19,2% к/к, +18,5% г/г). Регуляторные резервы по страхованию жизни на конец 2к26 достигли 2,4 трлн руб.[1] (+35,7% г/г, +11,1% к/к).

Объем взносов по НСЖ в 1п26 увеличился более чем в 1,5 раза (г/г), до 864 млрд руб. (в 2к26: +73% г/г, +37,1% к/к). Этому способствовали активные продажи таких продуктов банками-посредниками. Основной рост взносов пришелся на договоры со сроком до 1 года. В результате доля взносов, приходящаяся на такие программы, выросла до 48,2% в 1п26 (+6,3 п.п. г/г). Более 90% премий получено по договорам с единовременными взносами. Около 50% взносов по таким договорам пришлось на договоры со средней премией свыше 10 млн рублей.

Сборы в сегменте ИСЖ в 1п26 снизились более чем в 2 раза г/г, до 177,4 млрд руб. (в 2к26: -63,9% г/г, -32,5% к/к). В результате прекращения новых продаж динамика сегмента определялась взносами по договорам с возможностью пополнения, заключенным до 1 января 2026 года. На договоры со сроком от 3 до 5 лет пришлось 61% сборов, со сроком более 10 лет – 38%.

С 1 июля 2026 г. страховщики могут предлагать клиентам два новых инвестиционных продукта страхования жизни с выплатой инвестиционного дохода – с объявленной доходностью и с расчетной доходностью. В договорах с объявленной доходностью выплаты

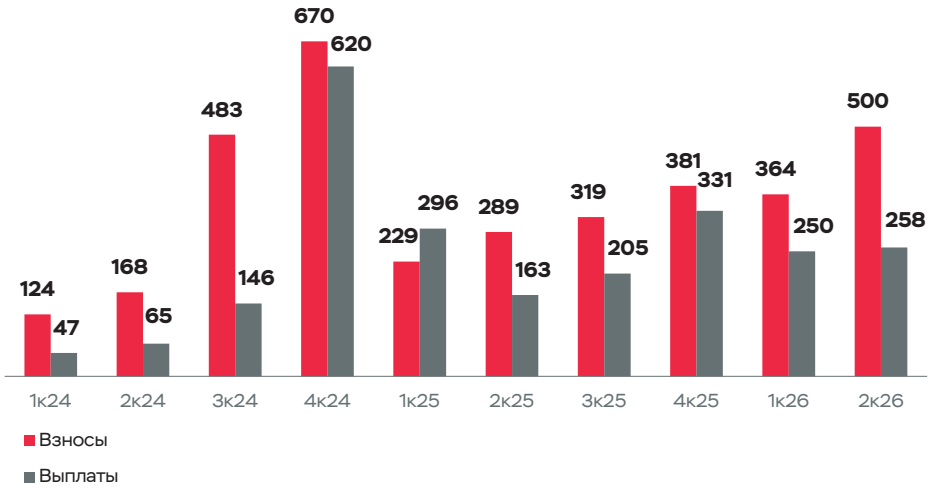
[1] Без учета резерва инвестиционных обязательств (по продуктам с рисками на клиенте) и вспомогательной величины ЭНП.

зависят от результатов инвестиционной деятельности страховщика, в договорах с расчетной доходностью выплаты привязаны к конкретным активам. Страхование жизни с расчетной доходностью доступно только квалифицированным инвесторам. Появление новых продуктов на рынке будет способствовать улучшению динамики некредитного страхования жизни.

По итогам 1п26 объем выплат по договорам НСЖ вырос на 10,9% г/г, до 508,0 млрд руб., по ИСЖ – на четверть, до 337,2 млрд рублей. Значительный объем выплат по ИСЖ пришелся на договоры со сроком более 10 лет, в том числе по незавершенным договорам, заключенным в 2024–2025 гг., которые предполагают свободный вывод средств.

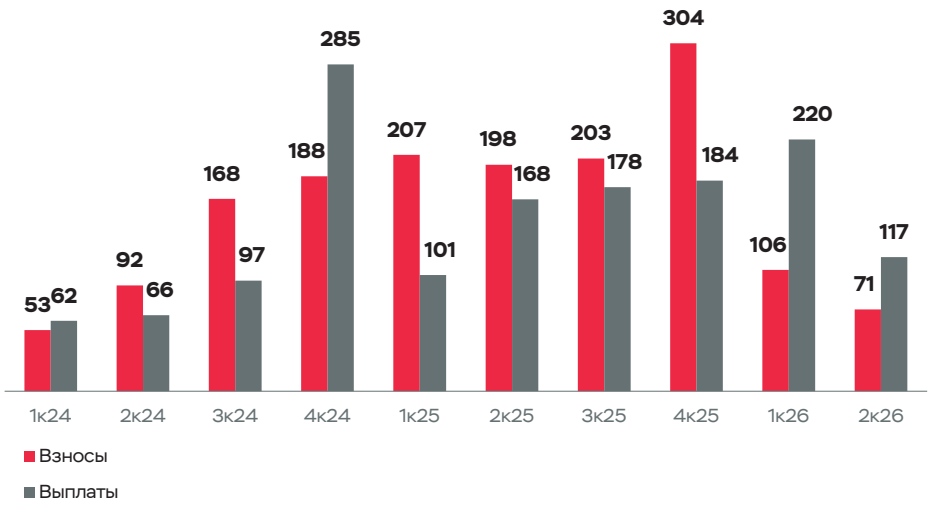
Объем сборов в сегменте ДСЖ, который появился на рынке в 2025 г., по итогам 1п26 составил 25,5 млрд рублей. Основной объем сборов пришелся на договоры со сроком более 10 лет. По итогам 2к26 сборы в ДСЖ составили 9,0 млрд руб., что почти в 2 раза меньше, чем в 1к26. В 2к26 на рынке было шесть ОПИФ, доверительное управление которыми осуществляется в целях долевого страхования жизни. Также в 2к26 на рынке появилось девять ЗПИФ одной УК для целей ДСЖ. Более широкие инвестиционные возможности ЗПИФ позволяют структурировать капитал крупных клиентов – пайщиками каждого из появившихся на рынке ЗПИФ является одно физическое лицо. Совокупный нетто-приток в фонды для целей ДСЖ составил 0,2 млрд руб. в 2к26 (-5,5 млрд руб. к/к). Чистый приток в ЗПИФ составил 1,2 млрд руб., нетто-отток из ОПИФ – 1 млрд рублей. Управляли этими фондами три страховые компании, которые получили лицензии УК.

Рис. 1. Квартальная динамика взносов и выплат по НСЖ
(млрд руб.)



Источник: Банк России.

Рис. 2. Квартальная динамика взносов и выплат по ИСЖ
(млрд руб.)

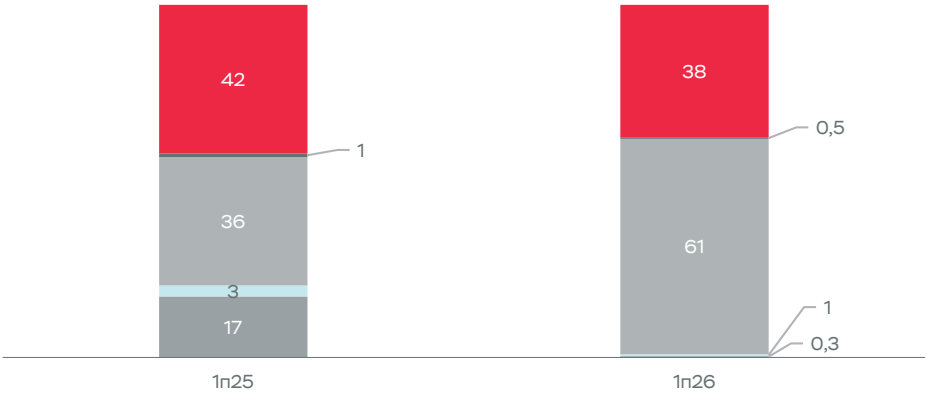


Источник: Банк России.

Рис. 3. Структура взносов НСЖ по срокам
(%)

Источник: Банк России.

Рис. 4. Структура взносов ИСЖ по срокам
(%)



Источник: Банк России.

СТРАХОВАНИЕ ЗАЕМЩИКОВ В 1П26 ВЫРОСЛО

83,3 млрд руб.

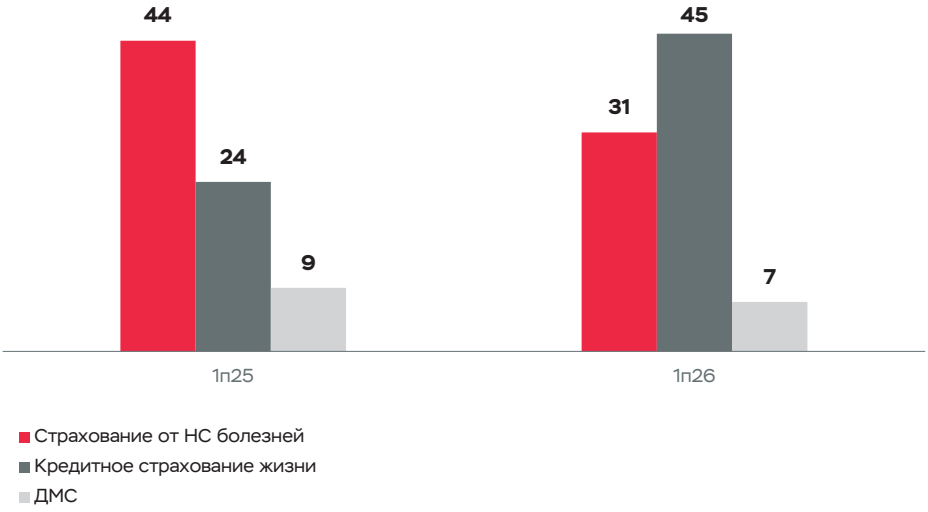
объем взносов по страхованию заемщиков в 1п26

+8,9% г/г

По итогам 1п26 объем взносов по страхованию заемщиков (включая кредитное страхование жизни, страхование от НС и болезней и ДМС) увеличился на 8,9% г/г, до 83,3 млрд рублей. В 2к26 объем взносов вырос на 29,9% г/г. Увеличение взносов в 1п26 произошло вслед за ростом объемов выдачи ипотечных кредитов на 48% г/г. Более слабая динамика страхования заемщиков может объясняться снижением стоимости страховой защиты в связи с усилением конкуренции между страховщиками и между каналами продаж. Так, доля онлайн-продаж основного сегмента страхования заемщиков – кредитного страхования жизни – за год выросла на 16 п.п., до 72% в 1п26, при этом доля онлайн-продаж через собственные платформы страховщиков увеличилась на 19 п.п., до 65% в 1п26.

Структура сегмента страхования заемщиков в 1п26 изменилась по сравнению с 1п25: выросла доля кредитного страхования жизни и снизилась доля страхования от НС и болезней. Это связано с перераспределением взносов по видам страхования.

Рис. 5. Динамика премий по страхованию заемщиков
(млрд руб.)



Источник: Банк России.

СБОРЫ ПО ДМС ВЫРОСЛИ ЗА СЧЕТ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

145,8 млрд руб.

объем взносов по ДМС работодателем своих работников в 1п26

+14% г/г

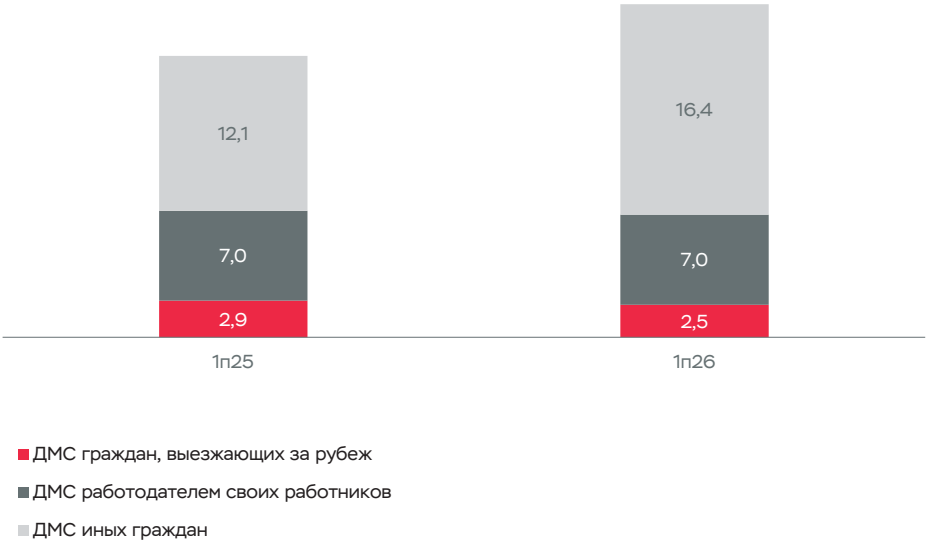
Объем сборов по ДМС по итогам 1п26 увеличился до 178,5 млрд руб. (+10,6% г/г). Это связано с ростом основного сегмента ДМС (более 80% сборов) – страхования работодателем своих работников, который по итогам 1п26 вырос на 14% г/г. Рост был сконцентрирован главным образом в трех страховых компаниях. Средняя страховая премия на одного застрахованного повысилась на 1,3 тыс. руб. г/г, до 7,2 тыс. руб. в 1п26. Рост средней стоимости страховой защиты обусловлен в том числе удорожанием медицинских товаров и услуг. По итогам 2к26 объем сборов по ДМС в целом увеличился на 4,8% г/г, также за счет ДМС работодателем своих работников.

Число застрахованных работников по ДМС на конец июня 2026 г. составило 15,9 млн человек (+1,2% г/г) – примерно одна пятая часть от числа работающих в России граждан.

Количество застрахованных по договорам ДМС, заключенным с физическими лицами, в 1п26 выросло до 12,3 млн человек (+1,2 млн человек г/г). Средняя страховая премия на одного застрахованного по таким договорам при этом снизилась до 2,0 тыс. руб. (-0,3 тыс. руб. г/г). Физические лица зачастую приобретают недорогие полисы с ограниченным набором рисков, в том числе для возможности ведения трудовой деятельности.

Выплаты по ДМС стали больше на 15,4% г/г за 1п26 – за счет повышения количества выплат, которое в том числе объясняется притоком застрахованных, и за счет инфляции. Более 90% выплат пришлось на выплаты по ДМС работодателями своих работников.

Рис. 6. Динамика числа застрахованных по ДМС по договорам, заключенным в отчетный период
(млн чел.)



Источник: Банк России.

РОСТ ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОДДЕРЖАЛ АВТОСТРАХОВАНИЕ

166,7 млрд руб.
объем взносов по автокаско

1п26: +11,4% г/г
2к26: +11,7% г/г

Взносы по страхованию автокаско в 1п26 выросли до 166,7 млрд рублей. Это произошло за счет розничного сегмента (+26,8% г/г в 1п26), на который приходится около двух третей рынка. Число договоров, заключенных с физическими лицами, увеличилось на 24,9% г/г, до 4,8 млн ед., по итогам 1п26. Это связано с ростом продаж новых легковых автомобилей (на 14,8% г/г по итогам 1п26), в том числе в кредит (объем выданных автокредитов вырос на 40% г/г). Причинами такой динамики стали рост доходов населения и снижение ставок по депозитам и кредитам. Увеличению сборов также способствовало расширение спроса на страхование подержанных автомобилей. Взносы по страхованию автокаско по договорам, заключенным с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, сократились на 8,1% г/г в 1п26.

216,3 тыс. руб.

средняя страховая выплата по автокаско в 1п26

+1,9% г/г

Средняя страховая премия по договорам с физическими лицами оставалась невысокой (21,9 тыс. руб.[1]), что свидетельствует о сохранении популярности недорогих программ автострахования с ограниченным набором рисков и договоров с франшизой. Кроме того, понижательное влияние на величину средней страховой премии оказывает распространение краткосрочных полисов (полисов на время поездки, полисов на неделю, месяц и так далее), которые позволяют сэкономить на страховой защите автолюбителям, пользующимся транспортными средствами эпизодически.

Объемы выплат по автокаско выросли на 7% г/г в 1п26. Этому способствовали увеличение числа выплат вслед за ростом количества заключенных договоров и повышение стоимости ремонта на фоне удорожания автозапчастей. Средняя страховая выплата по полисам автокаско по итогам 1п26 увеличилась до 216,3 тыс. рублей. ККУ по этому виду страхования составил 96,6%[2].

166,4 млрд руб.

объем взносов по ОСАГО

1п26: +6,3% г/г

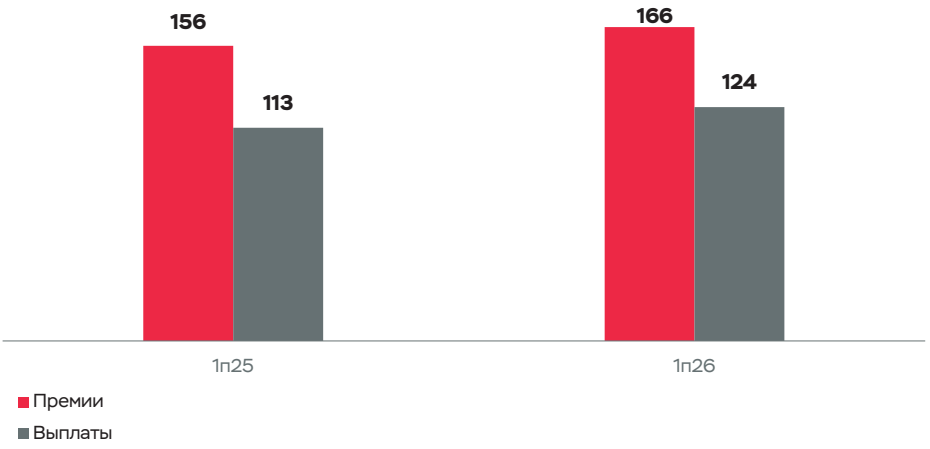
2к26: +11,1% г/г

По данным автоматизированной информационной системы страхования, объем взносов по ОСАГО в 1п26 вырос до 166,4 млрд рублей. Росту сегмента также способствовало увеличение продаж новых автомобилей.

В 1п26 было заключено 21,3 млн классических договоров ОСАГО (с обычной продолжительностью), из которых 18 млн – с обычными автомобилистами[1] и 12,8 млн краткосрочных полисов средней продолжительностью 1,3 дня (99,8% из них приходится на договоры такси). Средняя премия по классическим полисам за 1п26 для обычных автомобилистов выросла до 7,2 тыс. руб. г/г (+6,6%). Средняя стоимость краткосрочных полисов составила 210 руб. (по таким полисам для такси – 203 руб. при средней продолжительности страхования 1,2 дня).

Общий объем выплат[3] по ОСАГО по итогам 1п26 вырос на 9,3% г/г, до 124,3 млрд рублей. Средняя выплата[4] достигла 122,7 тыс. рублей. ККУ по ОСАГО составил 98,7%[5].

Рис. 7. Динамика показателей ОСАГО
(млрд руб.)



Источник: Банк России.

[1] Величина, рассчитанная исходя из допущения, что по одному договору застрахован один автомобиль.

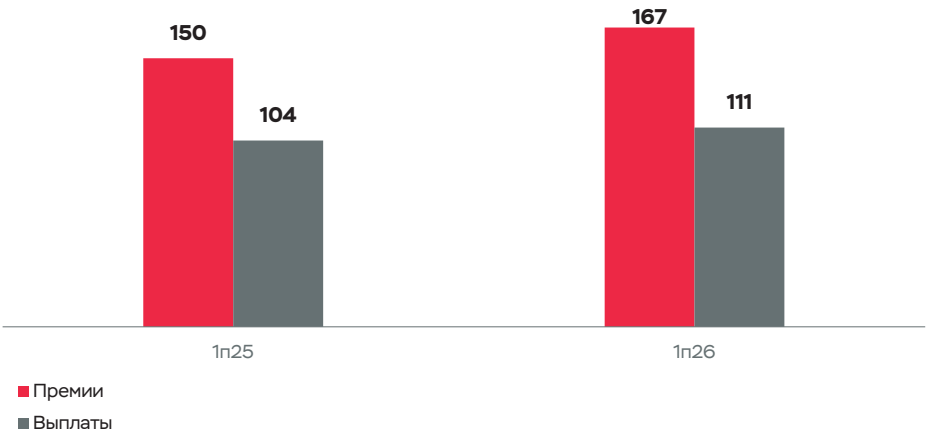
[2] За скользящий год.

[3] Включая дополнительные выплаты на основании решения суда.

[4] Средний размер выплаты по классическому полису ОСАГО обычного автовладельца за 1п26 составил 121 тыс. руб., что на 10,3% выше значения за 1п25 (по данным автоматизированной информационной системы страхования).

[5] За скользящий год.

Рис. 8. Динамика показателей страхования автокаско
(млрд руб.)



Источник: Банк России.

СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА ВЫРОСЛО, ГРУЗОВ – СОКРАТИЛОСЬ

94,6 млрд руб.
объем взносов по страхованию имущества юридических лиц в 1п26
+13,5% г/г

73,2 млрд руб.
объем взносов по страхованию имущества физических лиц в 1п26
+17,8% г/г

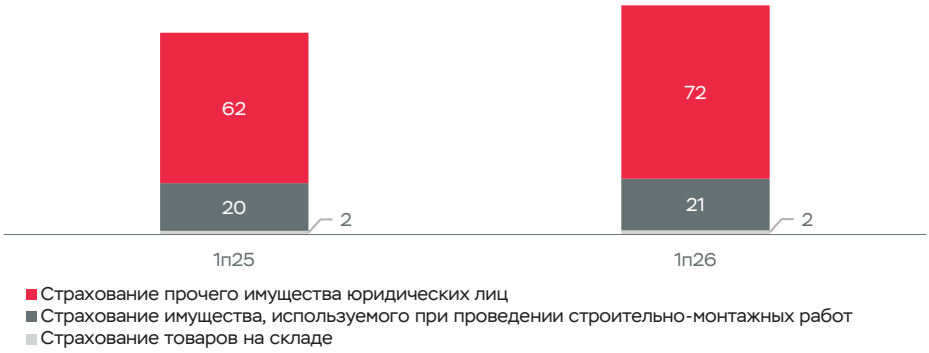
22,7 млрд руб.
объем взносов по страхованию грузов в 1п26
-8,3% г/г

В 1п26 объем страховых премий в страховании имущества юридических лиц увеличился на 13,5% г/г, объем выплат – до 36,6 млрд руб. (+27,3% г/г). По итогам 2к26 темпы роста составили 13,1 и 35,8% соответственно. Росту объема выплат способствовало увеличение количества выплат. Наибольший рост выплат произошел по страховым случаям, связанным с пожарами и противоправными действиями третьих лиц.

Взносы по страхованию имущества граждан повысились на 17,8% г/г в 1п26 и на 17,1% г/г в 2к26 – за счет существенного расширения спроса. При этом заметно выросли продажи через банковский канал. По итогам 1п26 объем выплат увеличился на 15,3%, при этом в 2к26 темпы роста ускорились к/к до 21,2% г/г. Этому способствовал рост количества выплат и среднего убытка. Наибольший рост выплат произошел по страховым случаям, связанным с авариями отопительных систем, канализационных и водопроводных сетей, а также со стихийными бедствиями – в связи с урегулированием убытков от наводнений в южных регионах страны.

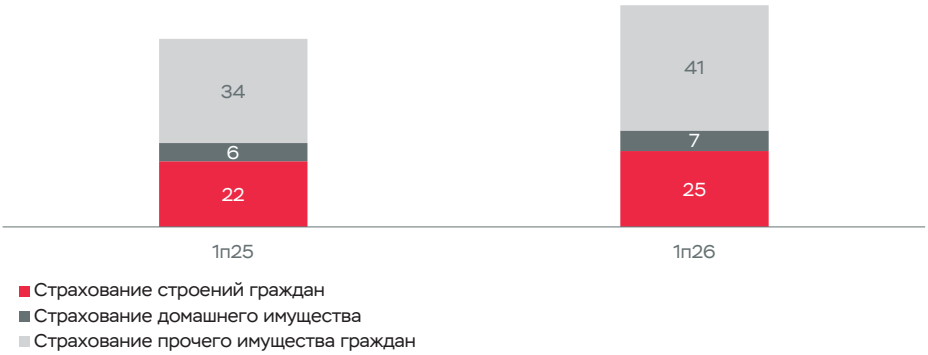
Объем рынка страхования грузов снизился на 8,3% г/г по итогам 1п26. Этому способствовало сокращение общего грузооборота по всем видам транспорта (-0,6% г/г). При этом в 2к26 объем взносов в сегменте увеличился на 3,8% г/г, что в том числе связано с разворотом динамики общего грузооборота по всем видам транспорта в этот период (+2,5% г/г).

Рис. 9. Динамика премий по страхованию прочего имущества юридических лиц
(млрд руб.)



Источник: Банк России.

Рис. 10. Динамика премий по страхованию прочего имущества граждан
(млрд руб.)



Источник: Банк России.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ВХОДЯЩЕГО ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ СНИЗИЛАСЬ

89,3 млрд руб.

объем взносов, переданных в перестрахование, без ОСАГО, в 1п26

+7,7% г/г

По итогам 1п26 объем взносов, переданных в перестрахование, без учета ОСАГО увеличился на 7,7% г/г, до 89,3 млрд рублей. На страхование имущества юридических лиц пришлось 53,7% взносов, переданных в перестрахование без учета ОСАГО (+4 п.п. г/г).

Ключевая роль в сегменте входящего перестрахования в 1п26 осталась у РНПК, но ее доля снизилась. Во взносах, принятых в перестрахование, без учета ОСАГО она составила 68,3% (-4,3 п.п. г/г), коэффициент Херфиндаля – Хиршмана[6] – 0,48 (-0,06 г/г).

[6] Показатель оценивает уровень концентрации в отрасли. Максимальное значение показателя – 1, которое соответствует монополии в отрасли. Чем меньше значение, тем сильнее конкуренция на рынке.

ДОЛЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ПРОДАЖ ВЫРОСЛА

76,4%

доля продаж через посредников во взносах в 1п26

-2,7 п.п. г/г

48,8%

доля продаж через банки во взносах в 1п26

-2,1 п.п. г/г

В структуре сборов страховых премий по каналам продаж по итогам 1п26 доля продаж через посредников сократилась до 76,4% совокупных премий – в основном за счет доли кредитных организаций и агентов – физических лиц. Доля продаж через кредитные организации сократилась до 48,8% в связи с прекращением продаж ИСЖ, где банки выступали ключевыми посредниками. Доля продаж через агентов – физических лиц снизилась на 1,6 п.п. г/г, до 12%.

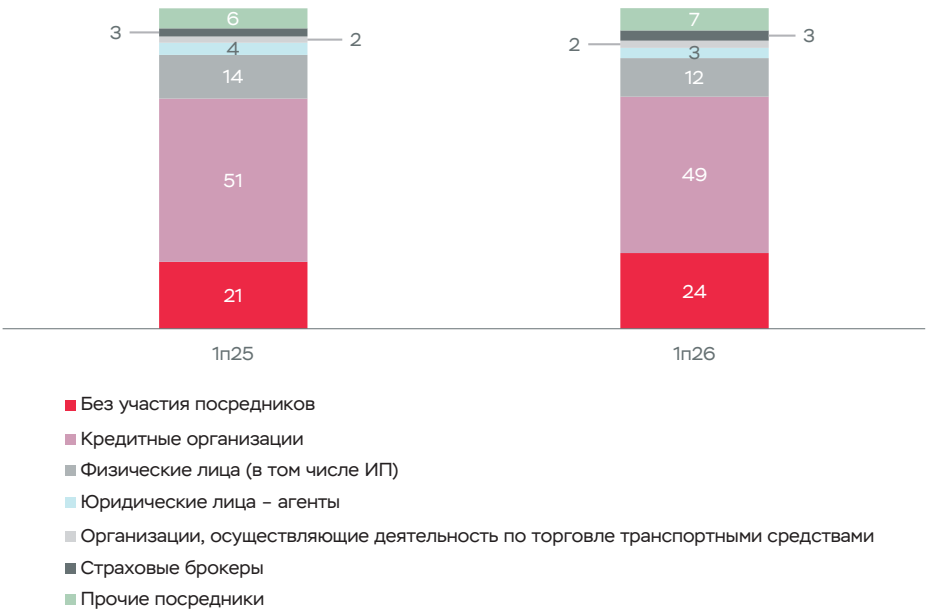
При этом в страховании жизни доля банковского канала продаж составила 77,3% в 1п26, доля продаж без участия посредников – 14,8%, доля продаж через агентов – юридических лиц – 5%.

В структуре продаж в страховании ином, чем страхование жизни, доля прямых продаж была равна 34,5% в 1п26, доля продаж через агентов – физических лиц – 24,8%, доля продаж через кредитные организации – 13,6%.

Доля электронных продаж в целом по рынку за год увеличилась на 6,3 п.п., до 23,3% совокупных продаж. Это произошло за счет роста доли электронных продаж через посредников – до 18,6% совокупных продаж (+4,8 п.п. г/г), в основном за счет банков.

Совокупная величина вознаграждений посредников по итогам 1п26 увеличилась на 7,4% г/г, до 161 млрд рублей. При этом доля комиссии за электронные продажи в совокупной величине вознаграждения посредников выросла вслед за увеличением доли таких продаж – на 5,1 п.п., до 21,2% в 1п26.

Рис. 11. Структура страховых премий по каналам продаж
(%)



Источник: Банк России.

ДОЛЯ ОБЛИГАЦИЙ В АКТИВАХ СТРАХОВЩИКОВ СНИЗИЛАСЬ В 2К26

По данным бухгалтерской отчетности, совокупная величина капитала страховщиков на конец июня 2026 г. составила 2,1 трлн руб. (+10,8% г/г, +3,4% к/к). Регуляторный капитал страховщиков составил 1,3 трлн руб., регуляторные резервы – 4 трлн рублей[1].

48,5%

доля облигаций в активах на 30.06.2026

-0,5 п.п. к/к

+6,4 п.п. г/г

Совокупный объем активов страховщиков на конец июня 2026 г. превысил 7,3 трлн руб. (+21,8% г/г, +5,9% к/к). После 2 кварталов роста в 2к26 доля облигаций в структуре активов страховщиков сократилась на 0,5 п.п., до 48,5% на конец июня 2026 г., – за счет государственных и корпоративных бумаг. Снижению доли долговых инструментов в портфеле страховщиков способствовало сокращение рыночной стоимости государственных облигаций на фоне сохранения геополитической напряженности и инфляционных рисков, что сказывалось на ожиданиях по дальнейшей траектории ключевой ставки в конце квартала. При этом страховщики продолжали приобретать ОФЗ, но в меньших объемах – в 2к26 объем нетто-покупок ОФЗ снизился на четверть к/к[2]. Страховщики также покупали корпоративные долговые бумаги при их размещении – в основном рублевые облигаций с фиксированной ставкой, эмитентами которых являлись институты развития и государственные агентства, компании из отрасли ИТ и телекома, банки и компании из отрасли электроэнергетики. В условиях снижения ставок по депозитам страховщики сократили долю таких инструментов в активах. На конец июня 2026 г. она снизилась до 21,5% (-7,0 п.п. г/г, -2,9 п.п. к/к).

Рис. 12. Структура активов страховщиков
(%)

Источник: Банк России.

[1] Резервы по страхованию жизни указаны без учета резерва инвестиционных обязательств (по продуктам с рисками на клиенте) и вспомогательной величины ЭНП.

[2] Без внебиржевых сделок.

ПРИБЫЛЬ СТРАХОВЩИКОВ СОКРАТИЛАСЬ

6,2%
1п26: ROA
-2,8 п.п. г/г

21,2%
1п26: ROE
-11,2 п.п. г/г

По итогам 1п26 чистая прибыль российского страхового рынка снизилась на 28,4% г/г, до 206,5 млрд рублей. Сокращение прибыли связано с уменьшением результатов от страховой деятельности за счет сегмента страхования иного, чем страхование жизни. Этому способствовал рост убыточности отдельных страховщиков не-жизни. Результаты от инвестиционной деятельности также снизились – за счет отрицательной переоценки финансовых инструментов на фоне ухудшения динамики долгового рынка.

Рентабельность страхового рынка по итогам 1п26 уменьшилась: рентабельность активов составила 6,2%, а капитала – 21,2%.

ККУ по страхованию иному, чем страхование жизни, составил 95,5%[1].

Число страховых организаций на рынке в 2к26 снизилось на 1 ед., до 129 единиц. Количество обществ взаимного страхования сократилось на 2 ед., до 9 единиц. Концентрация российского страхового рынка практически не изменилась (г/г). Доля топ-20 страховщиков по объему взносов составила 90,3%.

[1] За скользящий год.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

г/г	изменение показателя по сравнению со значением за соответствующий период предыдущего года
ДКУ	денежно-кредитные условия
ДМС	добровольное медицинское страхование
ДСЖ	долевое страхование жизни
ИСЖ	инвестиционное страхование жизни
к/к	изменение показателя за 2к26 по сравнению со значением за 1к26
ККУ	комбинированный коэффициент убыточности – показатель отображает отношение суммы убытков, изменения резервов, расходов компании к премии. Методология расчета ККУ указана в Динамических рядах основных показателей деятельности страховщиков
НС	несчастный случай
НСЖ	накопительное страхование жизни

Материал подготовлен Департаментом исследований и прогнозирования.
Замечания, комментарии и предложения можно направлять по адресу: dip1@cbr.ru.
При использовании материалов выпуска ссылка на Банк России обязательна.
107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В
Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2026