



Банк России

ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЩИКОВ ЗА II КВАРТАЛ 2025 ГОДА

Информационно-аналитический материал



ОГЛАВЛЕНИЕ

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

02

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЩИКОВ

03

В 1П25 СТРАХОВОЙ РЫНОК ВЫРОС
НА ТРЕТЬ Г/Г

05

ДОЛЯ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ БАНКИ-ПОСРЕДНИКИ
РАСТЕТ

14

КАПИТАЛ И АКТИВЫ СТРАХОВЩИКОВ
РАСТУТ

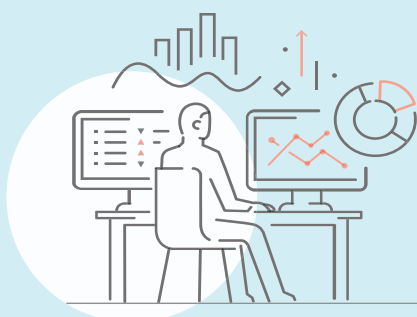
15

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВОГО РЫНКА
ПОВЫСИЛАСЬ

16

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

18



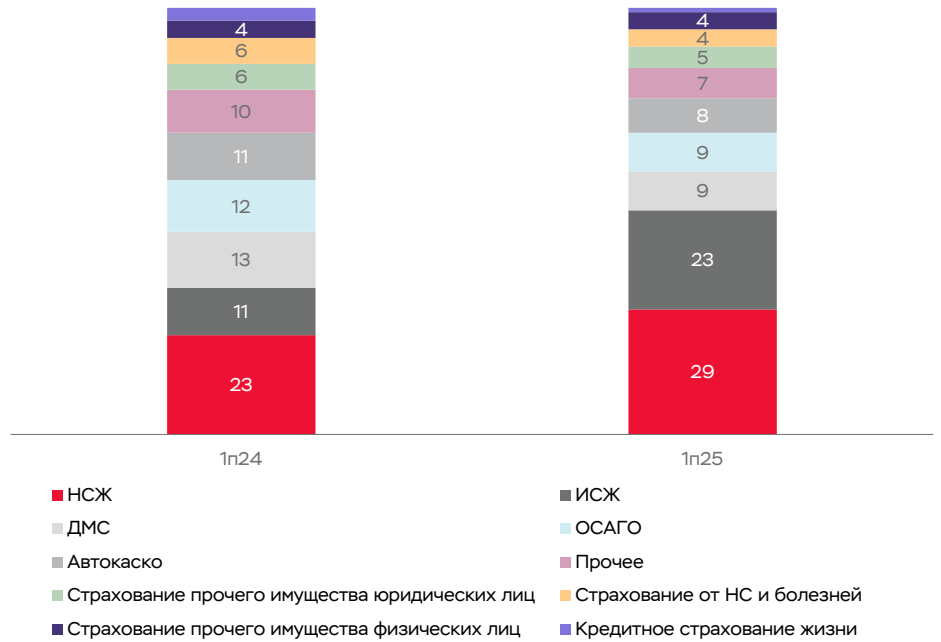
КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ



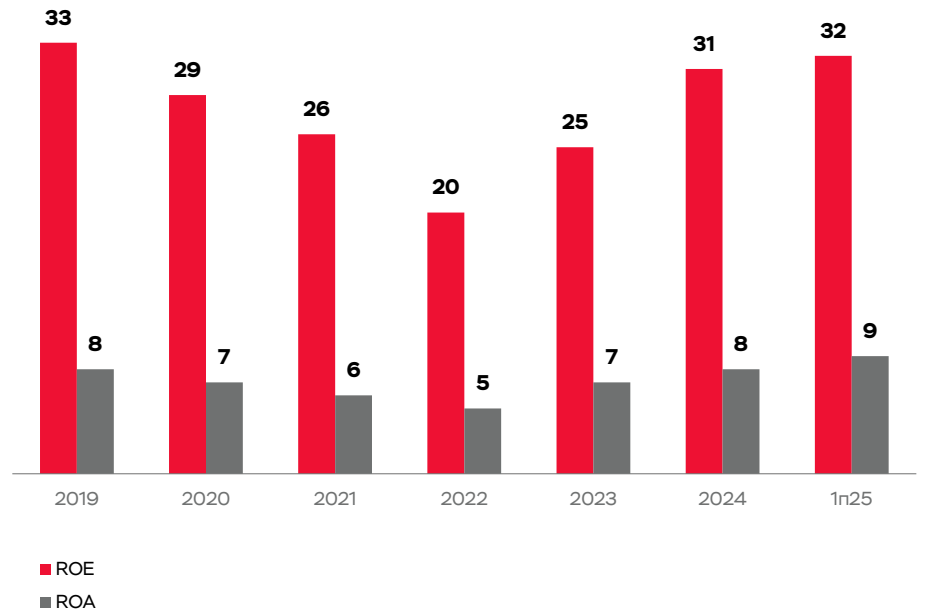
- В 2к25 объем собранных страховых премий вырос на 28,8% относительно аналогичного периода предыдущего года, в 1п25 рынок увеличился более чем на треть относительно января – июня 2024 года.
- Драйверами роста рынка по итогам 1п25 остались ИСЖ и НСЖ. Увеличение сборов в некредитном страховании жизни поддерживалось активными продажами краткосрочных программ, в том числе с крупными взносами.
- Сокращение взносов произошло в страховании заемщиков вслед за снижением объемов выдач кредитов на фоне жестких ДКУ. Рост наблюдался в страховании имущества и в автостраховании. Увеличение сборов в автостраховании произошло несмотря на снижение продаж новых автомобилей и объясняется расширением спроса со стороны физических лиц, в том числе на страхование автокаско для поддержанных автомобилей.
- Чистая прибыль страхового рынка по итогам 1п25 увеличилась по сравнению с 1п24, что привело к росту рентабельности. Основной вклад в улучшение финансового результата внесла прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности. Это в первую очередь связано с повышением процентных доходов, которое перекрыло убыток от отрицательной валютной переоценки активов. В условиях роста российского долгового рынка, связанного с ожиданиями снижения ключевой ставки и ослаблением геополитической напряженности, страховщики также получили прибыль от положительной переоценки финансовых инструментов.



**Доля НСЖ и ИСЖ
в совокупных взносах
превысила 52%**
(%)



**Рентабельность*
страховщиков
в 1п25 оставалась
на доковидном уровне**
(%)



* Рентабельность страховщиков, прибыль, величина активов и капитала с 1к25 указаны в соответствии с базой отчетности, составленной по МСФО 17.

В 1П25 СТРАХОВОЙ РЫНОК ВЫРОС НА ТРЕТЬ Г/Г

- В 2к25 страховой рынок вырос на 28,8%, объем сборов превысил 921 млрд рублей. По итогам 1п25 страховой рынок увеличился более чем на треть г/г, до 1,8 трлн рублей. Рост обеспечили ИСЖ и НСЖ (их доля составила 52,2% рынка).
- Остальные сегменты в 1п25 в совокупности снизились на 1,3% – в основном за счет сокращения сегмента страхования заемщиков вслед за снижением объемов выдач кредитов.
- В сегментах иных, чем страхование жизни, основной рост пришелся на страхование прочего имущества юридических лиц и граждан, а также автострахование.
- Объем выплат по договорам страхования в 1п25 увеличился в 2 раза г/г, до 1,2 трлн рублей. Основной рост выплат в страховании жизни пришелся на НСЖ, а в страховании ином, чем страхование жизни, – на страхование автокаско и ДМС.
- [Количество жалоб на страховщиков](#) в 1п25 снизилось на 47% г/г – в значительной степени за счет сокращения числа шаблонных жалоб на несогласие с коэффициентом бонус-малус по ОСАГО. Количество жалоб на страхование жизни также сократилось, несмотря на быстрый рост сегмента.

В 1п25 НЕКРЕДИТНОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ ВЫРОСЛО В 2 РАЗА

- Взносы по программам ИСЖ и НСЖ в 2к25 выросли относительно 1к25 после снижения в предыдущем квартале. По итогам января – июня 2025 г. они увеличились более чем в 2 раза по сравнению с 1п24.
- Существенный вклад в динамику рынка внес высокий спрос на программы НСЖ со сроком до 1 года с фиксированной доходностью, а также заключение договоров ИСЖ на срок более 10 лет с высокой и очень высокой премией. Несмотря на длинный срок, такие программы ИСЖ в основном имеют высокие характеристики по ликвидности.

В 2к25 совокупные сборы в сегменте некредитного страхования жизни (ИСЖ и НСЖ) выросли к/к до 486,6 млрд рублей.

Возобновление роста после снижения в предыдущем квартале связано с выходом из базы расчета эффекта арбитража между налогообложением по договорам страхования жизни и банковским депозитам, который в 2п24 способствовал быстрому росту сборов в этом сегменте. Прирост взносов к/к обеспечило НСЖ, сегмент ИСЖ снизился.

По итогам 6 месяцев 2025 г. объем взносов по некредитному страхованию жизни составил 922,6 млрд рублей. По сравнению с 1п24, когда фактор конкуренции с депозитами еще несущественно влиял на рынок, совокупные взносы по некредитному страхованию жизни увеличились в 2,1 раза. Это в том числе связано с удержанием клиентов, привлеченных высокой доходностью в 2024 г., за счет приближения продуктов по страхованию жизни к банковским депозитам с точки зрения ликвидности. Регуляторные резервы по страхованию жизни на конец июня 2025 г. составили



487 млрд руб.

объем взносов
по ИСЖ и НСЖ
в 2к25

+12% к/к

+87% г/г



518 млрд руб.

объем взносов по НСЖ
в 1п25

+77% г/г

1,8 трлн руб.¹, что на четверть выше значения на аналогичную дату предыдущего года.

Три четверти прироста сборов г/г за 6 месяцев 2025 г. пришлось на 2 страховщиков. Это способствовало росту концентрации сегмента некредитного страхования жизни: доля сборов, которая приходится на топ-2 страховщиков, по итогам 6 месяцев 2025 г. составила 64% (+10 п.п. г/г).

Объем взносов по НСЖ в 2к25 составил 288,8 млрд руб. (рост на четверть к/к), по итогам 1п25 – 518,3 млрд рублей (рост более чем на три четверти г/г). Сохранялась популярность консервативных программ с единовременными взносами, доходность которых не зависит от рыночной конъюнктуры. Наибольшим спросом среди страхователей по-прежнему пользовались полисы с более короткими относительно классических программ сроками (до 1 года). Доля взносов по таким договорам, заключенным в 1п25, выросла относительно 1п24 (на 3 п.п., до 42%). Одновременно увеличилась доля взносов по программам со сроками от 1 года до 3 лет и от 3 до 5 лет (на 1 и 2 п.п., до 25 и 24% соответственно).



404 млрд руб.

объем взносов по ИСЖ
в 1п25

+177% г/г

Сборы в сегменте ИСЖ в 2к25 снизились до 197,8 млрд руб. (-4,2% к/к), а по итогам 1п25 выросли г/г до 404,4 млрд рублей.

Росту взносов способствовало заключение сверхкрупных договоров, а также относительно более массовых договоров со сроком более 10 лет. Договоры со сроком более 10 лет обеспечили 60% прироста премий по договорам, заключенным в отчетный период. В результате их доля достигла 42% (+32 п.п. г/г). Еще 36% (-12 п.п. г/г) премий по договорам, заключенным в отчетный период, пришлось на договоры со сроком от 3 до 5 лет, которые ранее доминировали в структуре сборов. Около 95% взносов в 1п25 пришлось на договоры с минимальной защитой капитала (менее 5%²). Рост доли взносов по долгосрочным договорам не в полной мере говорит об увеличении долгосрочных сбережений страхователей, так как существенный объем таких договоров предусматривает возможности свободного вывода средств.



3 млрд руб.

объем взносов по ДСЖ
в 2к25

По итогам 1п25 объем выплат по договорам НСЖ увеличился более чем в 4 раза г/г, до 458,1 млрд руб., по ИСЖ – более чем в 2 раза, до 269,1 млрд рублей. Значительный объем был выплачен по договорам НСЖ со сроком до 1 года, которые массово заключались в 2024 году.

С 01.01.2025 страховщики могут предлагать клиентам долевое страхование жизни. В одном договоре ДСЖ сочетается классическое страхование жизни клиента и управление его вложениями в паи ПИФ. Объем сборов в этом сегменте по итогам 2к25 составил 3,1 млрд руб., было заключено 1,2 тыс. договоров.

¹ Без учета резерва инвестиционных обязательств (по продуктам с рисками на клиенте) и вспомогательной величины ЭНП.

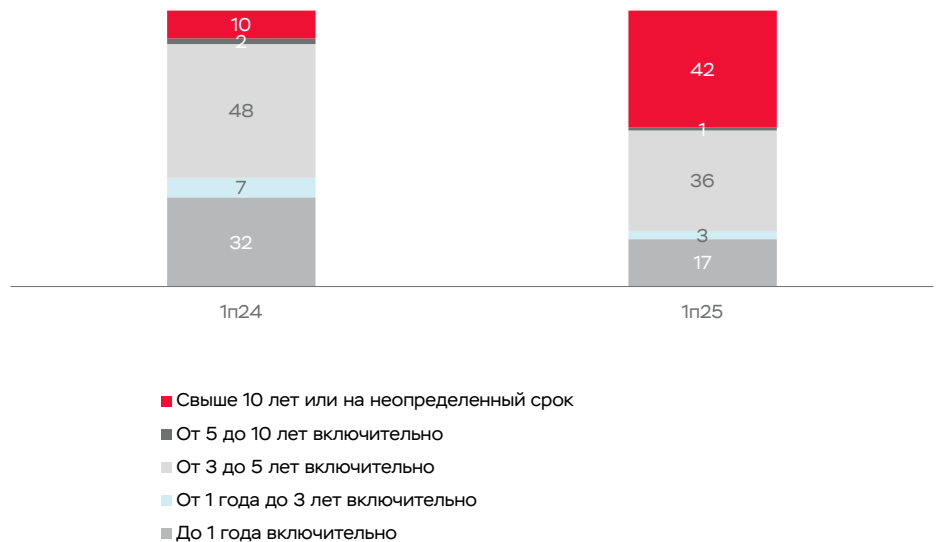
² Страховая сумма по таким договорам может быть менее 5% уплаченных взносов.

Рис. 1. Структура взносов НСЖ по срокам заключенных договоров (%)



Источник: Банк России.

Рис. 2. Структура взносов ИСЖ по срокам заключенных договоров (%)



Источник: Банк России.

СТРАХОВАНИЕ ЗАЕМЩИКОВ УМЕНЬШИЛОСЬ

- Снижение сегмента происходило на фоне сокращения объемов выдачи ипотечных кредитов.

77 млрд руб.
 объем взносов по страхованию заемщиков в 1п25
-40% г/г

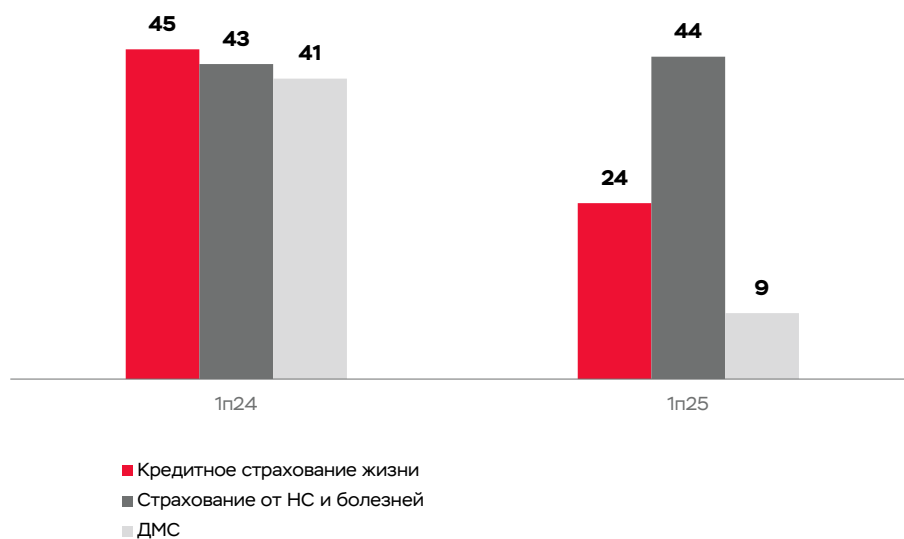


Взносы по страхованию заемщиков (включая кредитное страхование жизни, страхование от НС и болезней и ДМС) по итогам 2к25 снизились почти в 2 раза г/г, до 34,8 млрд рублей. По сравнению с 1к25 снижение было менее существенным (-16,7% к/к). По итогам 1п25 объем взносов уменьшился до 76,5 млрд рублей. Снижению сегмента способствует сокращение объемов выдачи ипотечных кредитов на фоне повышения ставок и ужесточения условий льготных программ. Кредитное страхование жизни, как правило, требуется при ипотеке. Так, по итогам 2к25 объем выданных ипотечных кредитов сократился в 2 раза (г/г), по итогам 1п25 – также почти в 2 раза (г/г). Давление на сегмент (г/г) также оказывает отказ отдельных банков,

в том числе крупнейших, от страхования потребительских кредитов. Однако влияние этого фактора снижается, так как из базы сравнения выходит все больше заключенных ранее таких договоров.

Рынок поддерживают продажи страхования жизни и здоровья при приобретении жилья в рассрочку, которое по своей сути аналогично страхованию заемщиков, но заключается в пользу не банка-кредитора, а застройщика.

Рис. 3. Динамика премий по страхованию заемщиков
(млрд руб.)



Источник: Банк России.

ВЗНОСЫ ПО ДМС РАБОТОДАТЕЛЯМИ СВОИХ РАБОТНИКОВ РАСТУТ

- ДМС остается элементом конкуренции компаний за работников и демонстрирует существенный рост. Потенциал дальнейшего роста сегмента остается высоким – менее четверти работников застрахованы работодателями по ДМС.

128 млрд руб.

объем взносов по ДМС работодателем своих работников в 1п25

+16,4% г/г

Объем сборов по ДМС в 2к25 снизился до 81,4 млрд руб. (-14,7% г/г), по итогам 1п25 – до 161,3 млрд руб. (-6,7% г/г). Это связано со снижением сегмента страхования иных граждан за счет снижения части взносов, приходящейся на страхование заемщиков. Крупнейший сегмент ДМС – страхование работодателем своих работников – вырос по итогам 1п25 до 127,8 млрд рублей.

Это произошло за счет прироста застрахованных в отчетный период (на 0,2 млн, до 7 млн человек) и за счет повышения средней страховой премии на одного застрахованного. Повышение средней стоимости страховой защиты обусловлено в том числе удорожанием медицинских товаров и услуг.



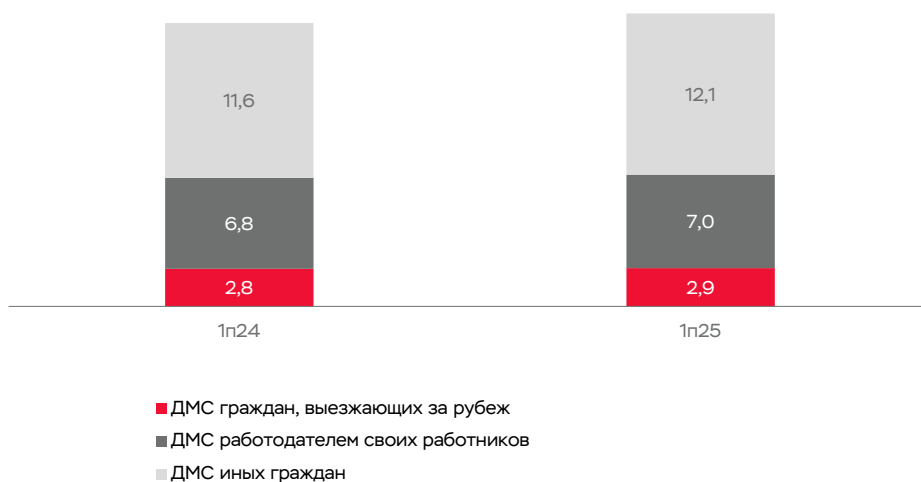
16 млн человек

число застрахованных работников по ДМС на 30.06.2025

Увеличение числа застрахованных сотрудников по ДМС вызвано желанием работодателей улучшить свою привлекательность на рынке труда в условиях высокой конкуренции за работников. Вместе с тем число застрахованных работодателями граждан по ДМС (15,7 млн человек на конец июня 2025 г.) остается существенно ниже числа работающих людей в России (около 75 млн человек).

Выплаты по ДМС в 1п25 выросли почти на четверть г/г – в основном за счет повышения количества выплат, которое в том числе объясняется притоком застрахованных.


Рис. 4. Динамика числа застрахованных по ДМС по договорам, заключенным в отчетный период
(млн чел.)



Источник: Банк России.

СЕГМЕНТЫ АВТОСТРАХОВАНИЯ ВЫРОСЛИ

- Рост сборов в автостраховании в 1п25 произошел несмотря на снижение продаж новых автомобилей и выданных автокредитов на фоне снижения спроса в связи с повышением утилизационного сбора и предложения из-за увеличения ставок по кредитам и изменения макронадбавок.
- Увеличению сегмента страхования автокаско способствовало расширение спроса со стороны граждан на страхование подержанных автомобилей.
- Рост количества заключенных договоров, в том числе краткосрочных, способствовал увеличению взносов по ОСАГО.




150 млрд руб.

объем взносов по автокаско в 1п25

+1,6% г/г

В 2к25 в сегментах автострахования наблюдался рост взносов – во многом за счет расширения спроса со стороны физических лиц.

Взносы по страхованию автокаско в 2к25 выросли на 5,3% г/г, (до 79 млрд руб.), в 1п25 – до 149,6 млрд рублей. Прирост взносов обеспечили физические лица, что компенсировало спад взносов по договорам, заключенным с юридическими лицами. При этом число договоров, заключенных с физическими лицами, увеличилось более чем на 173 тыс. ед. г/г, до 3,8 млн ед. в 1п25, объем взносов по таким договорам вырос на 8,3% г/г. Это произошло несмотря на снижение продаж новых автомобилей **на 26,3% г/г** и объемов


157 млрд руб.объем взносов
по ОСАГО в 1п25**+1%** г/г

выданных автокредитов почти в 2 раза г/г. Сокращение связано с высоким спросом на автомобили в конце 2024 г. перед увеличением утилизационного сбора, а также с ростом ставок по автокредитам. Кроме того, давление на объемы выдачи автокредитов оказывают введенные с середины 2024 г. макропруденциальные ограничения в отношении выдачи автокредитов с высокой долговой нагрузкой (более 50%). Таким образом сегмент поддерживает расширение спроса на страхование подержанных автомобилей в связи с увеличением стоимости транспортных средств и восстановительного ремонта. Средняя страховая премия по договорам с физическими лицами оставалась невысокой (20,3 тыс. руб.³), что свидетельствует о сохранении популярности недорогих программ автострахования с ограниченным набором рисков и договоров с франшизой.

Объемы выплат по автокаско в 1п25 выросли почти в 1,5 раза г/г. Этому способствовало изменение стоимости ремонта на фоне удорожания автозапчастей, а также рост количества страховых выплат вслед за увеличением числа заключенных ранее договоров. Средняя страховая выплата по полисам автокаско по итогам 1п25 увеличилась на 14% г/г. ККУ по этому виду страхования составил 94%.

Объем взносов по ОСАГО по итогам 2к25 вырос на 0,7% г/г (до 82,6 млрд руб.), по итогам 1п25 – до 156,5 млрд рублей. Рост также произошел за счет взносов, полученных от физических лиц. Число заключенных договоров ОСАГО, включая краткосрочные⁴, в 1п25 увеличилось на 11,7% г/г.

По данным автоматизированной информационной системы страхования, в 1п25 было заключено 21,3 млн классических договоров ОСАГО (с обычной продолжительностью), из которых 17,9 млн приходится на обычных автомобилистов⁵, и 2,2 млн краткосрочных полисов средней продолжительностью 2,7 дня (99% из них приходится на договоры такси). Средняя премия по классическим полисам за 1п25 для обычных автомобилистов снизилась г/г до 6,8 тыс. руб. (на 4,3%). Средняя стоимость краткосрочных полисов составила 287 руб. (по таким полисам для такси – 255 руб. при средней продолжительности страхования 2 дня).

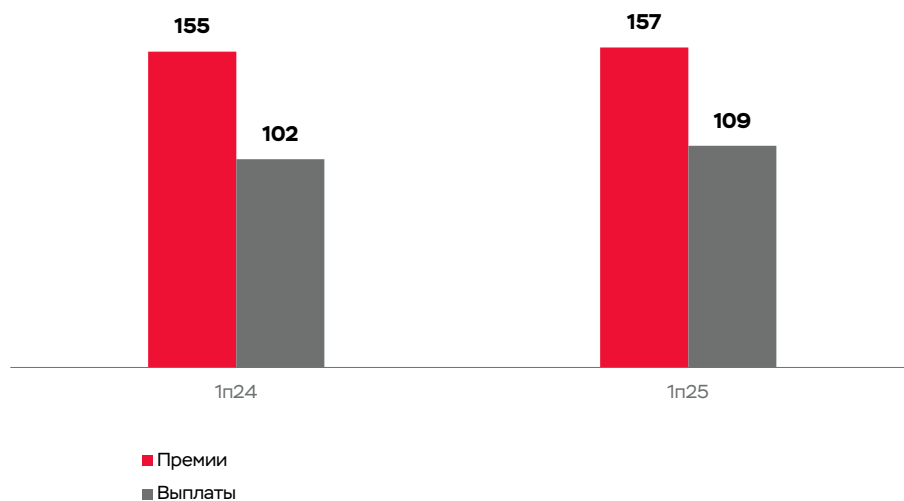
Объем выплат по ОСАГО в 1п25 вырос на 6,4% г/г, до 108,7 млрд рублей. При этом количество выплат снизилось на 11%, а средняя страховая выплата увеличилась на 19,6% г/г (до 101,5 тыс. руб.), в том числе за счет удорожания запчастей. ККУ по ОСАГО по итогам 1п25 составил 92%.

³ Величина, рассчитанная исходя из допущения, что по одному договору застрахован один автомобиль.

⁴ С 02.03.2024 на рынке появились полисы ОСАГО на срок от 1 дня до 3 месяцев, стоимость которых ниже годовых полисов. На одно транспортное средство в отчетный период может быть последовательно оформлено несколько страховок.

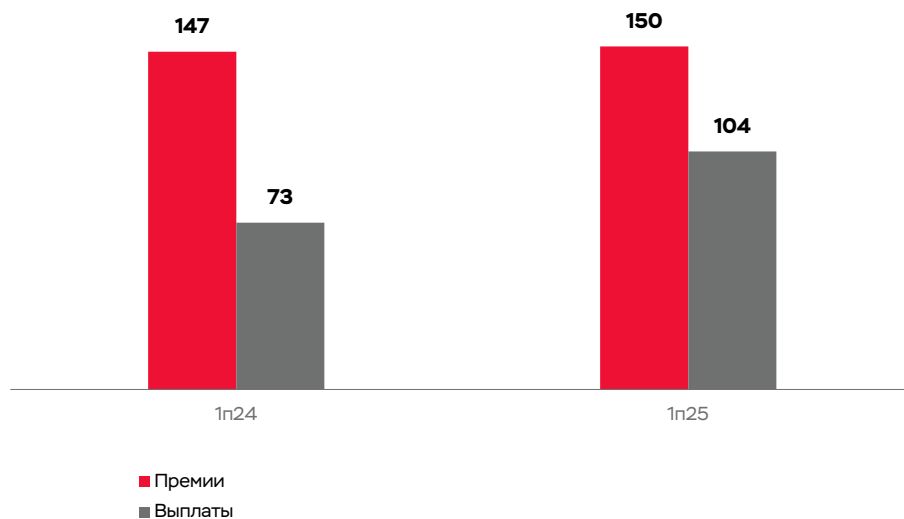
⁵ С физическими лицами, заключающими договоры в отношении легковых машин, которые используются для личных целей (не такси).

Рис. 5. Динамика показателей ОСАГО
(млрд руб.)



Источник: Банк России.

Рис. 6. Динамика показателей страхования автокаско
(млрд руб.)



Источник: Банк России.

СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА РАСТЕТ

83 млрд руб.

объем взносов по страхованию имущества юридических лиц в 1п25

+15,3% г/г



В 2к25 объем страховых премий в страховании имущества юридических лиц увеличился на 15,4% г/г, до 42,6 млрд рублей. По итогам 6 месяцев 2025 г. рост был сопоставимым, объем премий – 83,3 млрд руб., выплаты выросли на 41,3% г/г, до 28,8 млрд рублей. Выплаты по страхованию имущества юридических лиц, так же как и взносы, характеризуются высокой нестабильностью, связанной со страхованием крупных рисков. Прирост выплат по страхованию имущества юридических лиц пришелся на выплаты по страховым случаям, связанным с пожарами. В результате доля пожаров в совокупных выплатах в 1п25 выросла до 44% (+19 п.п. г/г), в общем количестве выплат на пожары пришлось 7% (+2 п.п. г/г). Основную долю в числе выплат занимают выплаты, связанные с авариями



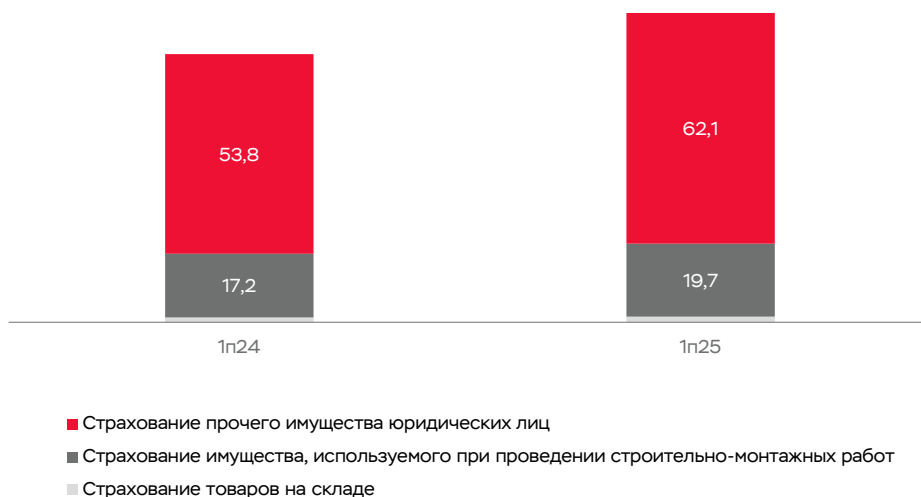
отопительных систем, канализационных и водопроводных сетей – 20%. При этом такие страховые случаи наносили относительно незначительный урон имуществу юридических лиц – их доля в совокупном объеме выплат составляла 1%.

Взносы по страхованию имущества граждан в 2к25 выросли на 7,1% г/г, до 33 млрд рублей. По итогам 6 месяцев 2025 г. объем премий достиг 62,1 млрд рублей. Основной вклад в динамику этого вида страхования внес сегмент страхования прочего имущества граждан, где наблюдалось расширение спроса. Объемы взносов по страхованию строений граждан и страхованию домашнего имущества снизились. Выплаты по страхованию имущества граждан по итогам 1п25 снизились на 14,3% г/г.



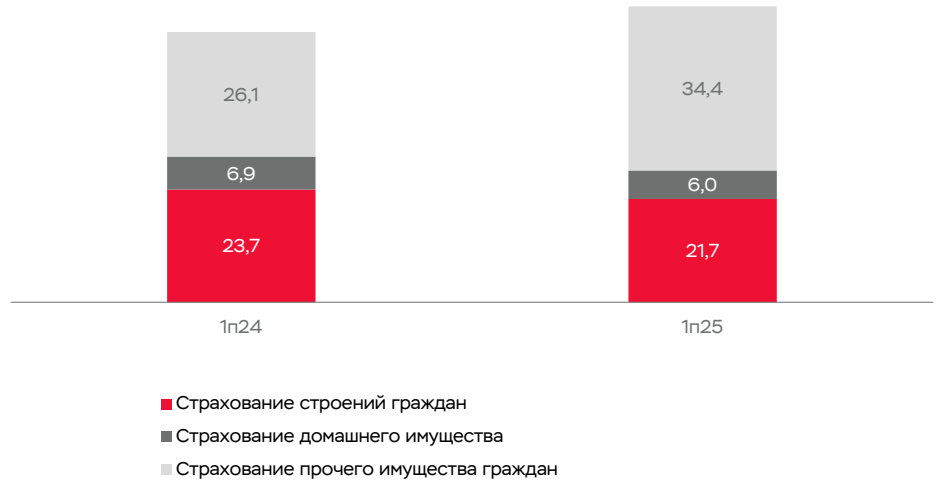
Рынок страхования грузов по итогам 6 месяцев 2025 г. увеличился до 24,8 млрд рублей. Такая динамика объясняется в том числе увеличением стоимости перевозимых грузов в целом.

Рис. 7. Динамика премий по страхованию прочего имущества юридических лиц
(млрд руб.)



Источник: Банк России.

Рис. 8. Динамика премий по страхованию прочего имущества граждан
(млрд руб.)



Источник: Банк России.

РЫНОК ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ УВЕЛИЧИЛСЯ



В 1п25 объем взносов, переданных в перестрахование, без учета ОСАГО увеличился до 82,9 млрд рублей. Более половины прироста пришлось на страхование имущества юридических лиц, еще почти треть – на страхование автокаско. Доли этих видов страхования в совокупных взносах, переданных в перестрахование без учета ОСАГО, в отчетный период составили 50 и 8% соответственно.

По итогам 1п25 усилилась роль РНПК в сегменте перестрахования. Так, доля РНПК во взносах, принятых в перестрахование, без учета ОСАГО увеличилась до 72,6%, коэффициент Херфиндаля – Хиршмана⁶ – до 0,53. Годом ранее значения этих показателей составляли 71,4% и 0,52 соответственно. Это объясняется ростом объемов передаваемых в перестрахование крупных рисков, которые могут быть перестрахованы в текущих условиях только в РНПК.

⁶ Показатель оценивает уровень концентрации в отрасли. Максимальное значение показателя – 1, которое соответствует монополии в отрасли. Чем меньше значение, тем сильнее конкуренция на рынке.

ДОЛЯ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ БАНКИ-ПОСРЕДНИКИ РАСТЕТ

- Рост доли продаж страховых продуктов через банки связан с увеличением сборов по ИСЖ и НСЖ, которые в основном реализуются через кредитные организации.



В структуре сборов страховых премий по каналам продаж в 1п25 доля продаж через посредников выросла до 79,2% совокупных премий. Рост продаж через посредников произошел в большей части за счет увеличения доли премий, полученных ими при офлайн-продажах (+2 п.п. г/г, до 65,3% совокупных продаж). Доля электронных продаж через посредников составила 13,8% совокупных продаж (+1,5 п.п. г/г). Совокупная доля электронных продаж за год снизилась на 0,6 п.п., до 17% совокупных продаж.



В структуре продаж страховых продуктов через посредников доля банковского канала выросла до 51% совокупных премий. Доля продаж через агентов – физических лиц сократилась на 2,6 п.п., до 13,6%. Доли прочих посредников также уменьшились.

Совокупная величина вознаграждений посредников по итогам 1п25 снизилась на 12,8%, до 149,9 млрд рублей. При этом доля вознаграждения посредников во взносах уменьшилась до 10,7%, что связано в основном с сокращением доли вознаграждений кредитных организаций почти в 3 раза, до 5,2%. Это произошло во многом за счет роста продаж некредитного страхования жизни г/г, которое в основном реализуется через банковский канал продаж с небольшими комиссиями⁷. Без учета продаж продуктов ИСЖ и НСЖ доля вознаграждения посредников во взносах уменьшилась до 25,3%. На это в том числе повлияло снижение доли вознаграждения банков по кредитному страхованию жизни, для которого характерны крайне высокие комиссии. Вместе с тем комиссии посредникам для компаний, входящих в финансовые холдинги, центром которых являются банки, часто становятся способом перераспределения доходов. Однако даже при снижении комиссионного вознаграждения доходы могут направляться собственникам через дивиденды.



⁷ Оценка уровня комиссии проведена по договорам с единовременными взносами.

Рис. 9. Структура страховых премий по каналам продаж (%)



Источник: Банк России.

Доля вознаграждения посредников сократилась при классических продажах, при электронных продажах она продемонстрировала некоторый рост. В результате по итогам 1п25 комиссии посредников при классических продажах (10,9%) были немного выше, чем при электронных (9,8%). По итогам 1п24 они составляли 19,5 и 8,0% соответственно.

25,3%



комиссия посредников без учета ИСЖ и НСЖ в 1п25

-3,6 п.п. г/г

КАПИТАЛ И АКТИВЫ СТРАХОВЩИКОВ РАСТУТ

42,2%



доля облигаций в активах на 30.06.2025

+1,7 п.п. к/к

По данным бухгалтерской отчетности, совокупная величина капитала страховщиков на конец июня 2025 г. составила 1,9 трлн руб. (+4,5% к/к). Регуляторный капитал страховщиков составил 1,3 трлн руб., регуляторные резервы – 3,1 трлн рублей⁸.

Совокупный объем активов страховщиков на конец 2к25 превысил 6 трлн рублей (+3,9% к/к). В структуре активов страховщиков выросла доля облигаций, до 42,2% (+1,7 п.п. к/к). Этому способствовало повышение стоимости облигаций в связи с ожиданиями участников рынка относительно траектории ключевой ставки и снижения

⁸ Резервы по страхованию жизни указаны без учета резерва инвестиционных обязательств (по продуктам с рисками на клиенте) и вспомогательной величины ЭНП.



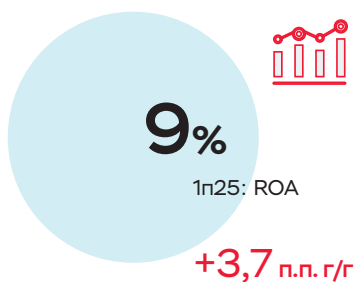
ключевой ставки в начале июне 2025 г. на 1 п.п., до 20%. При этом страховщики активнее к/к приобретали долговые бумаги. В условиях снижения ставок по депозитам страховщики немного сократили долю таких инструментов в активах. На конец июня 2025 г. она снизилась до 28,5%.

Рис. 10. Структура активов страховщиков (%)

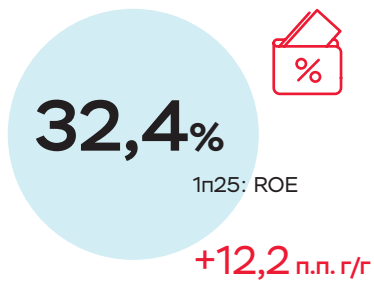


Источник: Банк России.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВОГО РЫНКА ПОВЫСИЛАСЬ



По итогам 1п25 чистая прибыль российских страховщиков увеличилась г/г до 288,4 млрд рублей. Рост прибыли в основном обеспечило улучшение результатов инвестиционной и финансовой деятельности. Это объясняется ростом процентных доходов практически в 2 раза г/г – в связи с повышением процентных ставок в экономике. Страховщики также получили прибыль от положительной переоценки финансовых инструментов. Это произошло в условиях роста российского фондового рынка по итогам 1п25, а также связано с ожиданиями снижения ключевой ставки и ослабления геополитической напряженности. Вместе с тем в 1п25 страховщики получили убыток от отрицательной переоценки активов, номинированных в иностранной валюте, в связи с укреплением рубля.



Прибыль от оказания страховых услуг выросла г/г за счет повышения результата по страхованию жизни и нежизни.

В итоге рентабельность страхового рынка по итогам 1п25 увеличилась: рентабельность активов достигла 9%, рентабельность капитала – 32,4%.

ККУ по страхованию иному, чем страхование жизни, по итогам 1п25 составил 89%.

Число страховых организаций на рынке в 2к25 не изменилось (131 ед.). Концентрация российского страхового рынка увеличилась. Доля топ-20 страховщиков по объему взносов составила 90,5% (+1,9 п.п. г/г).

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

2к25	В подобного рода формах первая цифра обозначает квартал, а две последующие – год
1п25	В подобного рода формах первая цифра обозначает полугодие, а две последующие – год
г/г	Изменение показателя по сравнению со значением за соответствующий период предыдущего года
ДКУ	Денежно-кредитные условия
ДМС	Добровольное медицинское страхование
ДСЖ	Долевое страхование жизни
ИСЖ	Инвестиционное страхование жизни
КБМ	Коэффициент бонус-малус
к/к	Изменение показателя за 2к25 по сравнению со значением за 1к25
ККУ	Комбинированный коэффициент убыточности – показатель отображает отношение суммы убытков, изменения резервов, расходов компании к премии
НС	Несчастный случай
НСЖ	Накопительное страхование жизни
ROA	Return on Assets (рентабельность активов)
ROE	Return on Equity (рентабельность капитала)

Материал подготовлен Департаментом исследований и прогнозирования.
Замечания, комментарии и предложения можно направлять по адресу: dip1@cbr.ru.

При использовании материалов выпуска ссылка на Банк России обязательна.

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru