



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 7 (115) • Июль 2025 года

Информационно-аналитический комментарий

18 августа 2025 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ИЮЛЬ 2025 Г.)

В июле месячный прирост цен с исключением сезонности составил 8,5% (с.к.г.). Причина увеличения месячного темпа роста цен – индексация коммунальных тарифов. Текущий прирост цен без учета коммунальных услуг, напротив, замедлился до 2,3% (с.к.г.), в основном за счет волатильных компонентов (овощи и фрукты, пассажирский транспорт). Вместе с тем ряд показателей устойчивой инфляции несколько возросли по сравнению с июнем, преимущественно оставаясь вблизи 4% или немного выше. Банк России проводит денежно-кредитную политику, направленную на возвращение годовой инфляции к 4,0% в 2026 году и ее сохранение вблизи этого уровня в дальнейшем.

- В июле 2025 г., по данным Росстата, потребительские цены выросли на 0,57% (в июне – на 0,20%). [С сезонной корректировкой](#) в годовом выражении (с.к.г.) прирост цен составил 8,5% (в июне – 4,1%, в 2к25 – 4,5%, в 1к25 – 8,2%, в 4к24 – 12,8%, в 3к24 – 12,2%). Ускорение в июле носит разовый характер и связано с индексацией цен коммунальных услуг на величину, превышающую текущий темп роста цен. Годовая инфляция снизилась до 8,79%, базовый ИПЦ – до 8,53% (г/г).
- Ряд показателей устойчивой инфляции, не включающих коммунальные услуги, в июле несколько повысились и при этом преимущественно оставались вблизи 4% или немного выше. Неоднородность текущих темпов роста цен по компонентам продолжила сокращаться, но оставалась более значительной, чем в период низкой инфляции.
- Вклад в ИПЦ товаров и услуг со значительным изменением цен в июле ожидаемо возрос из-за индексации коммунальных услуг. При этом ускорилось снижение цен на яйца. Быстрее сезонной нормы продолжили дешеветь овощи и фрукты. Снизились цены на услуги пассажирского транспорта.
- Банк России будет поддерживать такую жесткость денежно-кредитных условий, которая необходима для возвращения инфляции к цели в 2026 году. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 6,0–7,0% в 2025 году, вернется к 4,0% в 2026 году и будет находиться на цели в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2023		2024				2025				В среднем за 3 месяца	
	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	Май	Июнь		Июль
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,59	0,89	0,64	0,63	0,61	1,17	0,90	0,34	0,43	0,20	0,57	0,40
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,62	0,85	0,58	0,70	0,49	0,97	0,89	0,44	0,62	0,32	0,09	0,34
Базовый ИПЦ	0,73	0,77	0,58	0,72	0,58	0,98	0,80	0,43	0,60	0,36	0,25	0,40
Продовольственные товары	0,43	1,46	0,73	0,51	0,23	2,05	1,14	0,36	0,26	0,11	-0,64	-0,09
продовольственные товары без плодоовощей	0,68	1,05	0,46	0,56	0,65	1,38	1,05	0,54	0,60	0,42	0,32	0,45
плодоовощная продукция	-1,37	4,48	2,67	0,20	-2,80	6,89	1,73	-0,80	-1,96	-1,88	-7,12	-3,68
Непродовольственные товары	1,05	0,50	0,33	0,39	0,60	0,67	0,27	-0,08	-0,13	-0,03	0,19	0,01
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,84	0,70	0,36	0,34	0,43	0,61	0,24	-0,17	-0,19	-0,14	0,01	-0,11
Услуги	0,26	0,60	0,89	1,07	1,12	0,57	1,30	0,82	1,34	0,59	2,69	1,54
услуги без ЖКУ	0,15	0,71	1,17	1,52	0,29	0,79	1,61	1,18	1,90	0,84	-0,18	0,85
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	13,3	8,8	5,2	8,1	12,2	12,8	8,2	4,5	4,4	4,1	8,5	5,6
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	10,1	10,1	5,9	8,1	8,2	12,5	9,5	4,7	5,3	4,3	2,5	4,0
Базовый ИПЦ	10,6	10,4	5,9	8,1	8,3	13,3	8,8	4,5	5,1	3,9	4,2	4,4
базовый ИПЦ без туризма	10,4	10,3	5,6	7,9	8,1	13,6	8,9	4,4	4,9	4,4	4,4	4,6
Медиана (с учетом весов)*	7,6	6,7	5,8	6,0	7,8	9,3	6,8	5,2	4,0	4,2	6,1	4,8
Медиана (без учета весов)**	5,9	7,0	5,9	5,8	6,0	7,5	7,3	4,6	4,1	4,4	4,4	4,3
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	8,1	9,1	5,9	6,1	10,8	10,9	9,9	4,4	3,7	4,0	12,0	6,5
Продовольственные товары	16,5	10,2	4,0	9,0	13,8	17,9	9,1	7,0	7,1	6,0	2,6	5,2
продовольственные товары без плодоовощей	9,2	10,7	5,4	8,9	8,9	15,3	13,1	8,5	10,1	7,6	6,0	7,9
Непродовольственные товары	13,0	5,4	4,3	5,6	7,1	7,5	3,6	0,0	-0,5	1,1	3,2	1,2
непродовольственные товары без нефтепродуктов	10,2	7,9	4,6	5,1	4,9	6,7	3,1	-1,0	-1,1	0,0	1,1	0,0
Услуги	9,8	11,3	7,9	9,8	16,5	12,5	12,5	6,5	6,9	5,0	24,2	11,7
услуги без ЖКУ	11,9	13,0	8,8	11,3	12,2	16,5	13,4	6,8	6,9	4,9	-1,2	3,5
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	6,00	7,42	7,72	8,59	8,63	9,52	10,34	9,40	9,88	9,40	8,79	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	4,51	6,86	7,80	8,56	8,14	8,56	9,55	8,69	8,96	8,69	8,33	
Базовый ИПЦ	4,59	6,83	7,84	8,73	8,26	8,93	9,65	8,70	8,94	8,70	8,53	
базовый ИПЦ без туризма	3,83	6,46	7,58	8,53	7,98	8,77	9,62	8,73	8,88	8,73	8,59	
Медиана*	4,66	5,55	6,96	6,99	7,56	8,65	9,92	9,90	9,95	9,90	9,24	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	3,03	4,47	5,28	5,73	6,95	5,47	7,14	6,77	7,19	6,77	5,85	
Продовольственные товары	4,87	8,16	8,12	9,81	9,15	11,05	12,42	11,91	12,49	11,91	10,79	
продовольственные товары без плодоовощей	2,67	6,14	7,41	8,54	8,45	9,53	11,49	11,41	11,42	11,41	11,29	
плодоовощная продукция	25,87	24,19	13,03	19,13	14,04	22,09	18,76	15,25	19,84	15,25	7,28	
Непродовольственные товары	4,56	5,96	6,73	7,01	5,59	6,12	5,93	4,47	4,81	4,47	4,07	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	3,64	5,69	6,47	6,89	5,61	5,33	4,95	3,38	3,68	3,38	3,11	
Услуги	9,66	8,33	8,30	8,79	11,62	11,52	12,87	12,02	12,55	12,02	11,85	
услуги без ЖКУ	9,95	10,44	10,73	11,19	11,65	11,92	13,39	12,24	12,93	12,24	11,29	
Среднегодовая инфляция	7,12	5,87	5,64	7,04	8,00	8,45	9,06	9,46	9,40	9,46	9,43	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка по методике Банка России.

** Медиана рассчитана без учета весов, по 556 товарам и услугам в 2025 г. с автоматической сезонной корректировкой.

*** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Изменение цен за месяц

В июле 2025 г. потребительские цены выросли на 0,57% (в июне – на 0,20%). Месячный прирост цен составил 8,5% (с.к.г.) (в июне – 4,1%, в 2к25 – 4,5%, в 1к25 – 8,2%, в 4к24 – 12,8%, в 3к24 – 12,2%). Наибольший вклад в ускорение роста цен внесла индексация коммунальных тарифов: +6,1 п.п. (с.к.г.) Без коммунальных услуг потребительские цены выросли на 2,3% (с.к.г.) к предыдущему месяцу (в июне – 4,1%).

Базовый ИПЦ (индекс, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) немного повысился и составил 4,2% (с.к.г.) (в июне – 3,9%, в 2к25 – 4,5%, в 1к25 – 8,8%, в 4к24 – 13,3%, в 3к24 – 8,3%). Базовый ИПЦ, из которого дополнительно исключены услуги туризма, не изменился: 4,4% (с.к.г.).

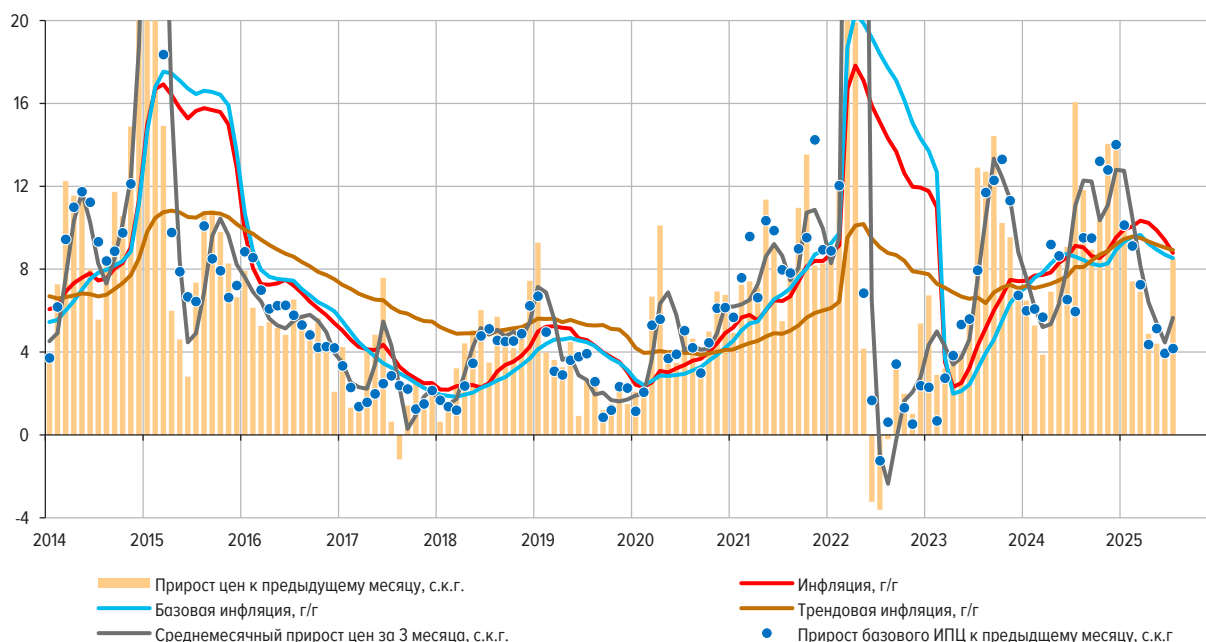
Годовая инфляция уменьшилась до 8,79% (в июне – 9,40%), в основном за счет компонентов с волатильной ценовой динамикой. По сравнению с июнем заметно сократились годовые приросты цен на овощи и фрукты, транспортные услуги и услуги внутреннего туризма (рис. 19). При этом индексация коммунальных тарифов, напротив, добавила +0,19 п.п. к росту цен. Годовой ИПЦ, из которого исключены коммунальные услуги, показал еще более выраженное снижение – до 8,51% (в июне – 9,36%).

Годовые показатели устойчивой инфляции снижались в среднем не так заметно. ИПЦ с исключением наиболее волатильных компонентов (плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта) – на -0,36 п.п., до 8,33%. Базовая инфляция также демонстрировала умеренное снижение: -0,17 п.п., до 8,53%.

Годовые темпы прироста цен на продовольствие и услуги оставались высокими. Их снижение в последние месяцы преимущественно объяснялось динамикой цен лишь по отдельным позициям (рис. 3). Годовые темпы удорожания продовольствия без овощей и фруктов (с марта 2025 г.) и услуг без ЖКУ, туризма и транспорта (с апреля 2025 г.) в последние месяцы почти не меняются. Это связано с тем, что текущие темпы их прироста пока остаются вблизи темпов аналогичных периодов прошлого года, но уже заметно ниже, чем в 4к24 и 1к25 (с.к.).

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %)

Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Медиана годовых приростов в июле сократилась на 0,66 п.п., до 9,24%, оценка трендовой инфляции – на 0,11 п.п., до 8,93%.

Изменение неоднородности накопленных с 2017 г. темпов роста цен в июле во многом обусловлено индексацией коммунальных тарифов. В результате разрыв между ИПЦ и компонентами с опережающими темпами роста цен (продовольствие и услуги без ЖКУ) сократился, а между ИПЦ и отстающим ростом цен на непродовольственные товары – увеличился (рис. 6).

Показатели устойчивой ценовой динамики

Ряд показателей устойчивой инфляции, не включающих коммунальные услуги, в июле несколько повысились и при этом преимущественно оставались вблизи 4% или немного выше. Базовый ИПЦ увеличился до 4,2% (с.к.г.). ИПЦ без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта возрос до 5,0%. Базовый ИПЦ без туризма и медиана без учета весов не изменились (в июле – 4,4% с.к.г.). Сильнее всего повысились показатели, включающие коммунальные услуги: ИПЦ без наиболее волатильных компонентов – до 12,0% (с.к.г.); медиана, рассчитанная с учетом весов позиций в потребительской корзине, – до 6,1% (с.к.г.).

Неоднородность текущих темпов роста цен по компонентам в июле продолжила сокращаться, но оставалась более значительной, чем в период низкой инфляции. Прирост цен на продовольствие без овощей и фруктов замедлился до 6,0% (с.к.г.). Темпы удорожания (с.к.г.) молока и молочной продукции, мясо- и рыбопродуктов, кондитерских изделий снизились, оставаясь выше целевого уровня инфляции. Продолжили дешеветь продукты длительного хранения (крупы, сахар). Цены на услуги без ЖКУ в среднем снижались темпом -1,2% (с.к.г.), но в основном за счет разовых факторов (в туристических и транспортных услугах). Услуги с преимущественно рыночным ценообразованием (бытовые и медицинские) продолжили дорожать высокими темпами.

Прирост цен на непродовольственные товары без учета нефтепродуктов в июле составил 1,1% (с.к.г.). Динамика цен по товарам оставалась неоднородной и во многом определялась чувствительностью к жестким денежно-кредитным условиям и колебаниям курса. Ускорился рост цен на мебель, парфюмерно-косметические товары и галантерею. После периода длительного снижения умеренно выросли цены на средства связи, персональные компьютеры и телерадиотовары. При этом электротовары и другие бытовые приборы продолжили дешеветь. Сильнее, чем в июне, снизились цены на легковые автомобили, инструменты и оборудование.

Рост цен производителей потребительских товаров продолжил замедляться. Разброс между темпами роста по категориям товаров заметно сократился (рис. 44). В августе ожидаемый предприятиями розничной торговли темп прироста отпускных цен увеличился до 7,0%. Это несколько выше, чем в июле (на +0,6 п.п.), но существенно ниже, чем в начале года (15,4%) и в августе 2024 г. (11,1%) (рис. 43).

Вклад компонентов со значительным изменением цен

Вклад товаров и услуг со значительными изменениями цен в ИПЦ увеличился до 0,35 п.п. (0,02 п.п. в июне). Месячный прирост ИПЦ без таких компонентов по сравнению с июнем ускорился менее значительно, чем ИПЦ в целом (рис. 24–26¹).

¹ На рисунках приведены плодоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

В июле были проиндексированы коммунальные тарифы. По оценке Росстата, средний прирост составил 13,2%. При сезонной корректировке (с.к.) к июльскому росту цен была отнесена вся индексация выше целевой инфляции 4%. В результате прирост цен на коммунальные услуги составил 9,2% (с.к.). В последующие месяцы при отсутствии роста цен на коммунальные услуги оценка прироста их стоимости будет вблизи 4% (с.к.г.).

Вклад товаров и услуг со значительными изменениями цен без учета индексации коммунальных тарифов стал более отрицательным (-0,19 п.п. в июле после -0,02 п.п. в июне). Быстрее сезонной нормы продолжила дешеветь плодоовощная продукция. Ускорилося снижение цен (с.к.г.) на куриные яйца. Снизилась цена (с.к.г.) на авиабилеты и железнодорожные пассажирские перевозки. Это связано с особенностями учета²: данная категория ускоренно дорожала в апреле – мае из-за того, что в наблюдение попадали дорогие авиабилеты с вылетом в период летних отпусков, которые ранее (до 2025 г.) учитывались на месяц позже. В июле это привело к противоположному эффекту: регистрируемые цены на авиабилеты стали снижаться на месяц раньше, чем в прошлые годы.

Обменный курс

В июле 2025 г. рубль изменялся мало после продолжительного укрепления. По отношению к доллару США курс рубля почти не изменился, к китайскому юаню – снизился на 0,3%, к евро – на 1,9%. За последние 3 месяца (средний курс июля 2025 г. к апрелю 2025 г.) укрепление к китайскому юаню составило 3,7%, к доллару США – 5,5%, к евро – 1,6% (рис. 28). За 12 месяцев (средний курс июля 2025 г. к июлю 2024 г.) рубль укрепился к китайскому юаню на 8,0%, к доллару США – на 9,9%, к евро – на 2,9%.

В июле 2025 г. товары и услуги с высокой чувствительностью цен к изменению курса продолжили дорожать темпами ниже 4,0% (с.к.г.). Из-за повышения коммунальных тарифов темпы прироста цен на товары и услуги с низкой чувствительностью к изменению курса увеличились до 11,6% (с.к.г.) (в июне – 5,2%) (рис. 29). Без учета коммунальных услуг, напротив, наблюдалось замедление в этой категории до 2,4% (с.к.г.) (в июне – 5,3%).

Мировые цены

За последние 3 месяца в секторе непродовольственных товаров снизились мировые цены на сталь, выросли на нефть, медь и древесину. Среди продовольственных товаров подорожало мясо и растительные масла, подешевело зерно. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте наблюдался прирост мировых цен на нефть (Urals), древесину и медь, по остальным товарам мировые цены, пересчитанные в рубли, за последние 3 месяца снизились (рис. 30).

Годовая инфляция в основных экономиках оставалась стабильной. Текущие темпы роста цен (с.к.) в среднем за последние 3 месяца в развитых странах преимущественно ускорились, в странах с формирующимися рынками – замедлились (рис. 45–48).

² В 2025 г. Росстат изменил методологию наблюдения за ценами на авиабилеты. Ранее стоимость бронирования фиксировалась для билетов с датой вылета через 1 неделю и 1 месяц, с текущего года – через 1 месяц и 2 месяца.

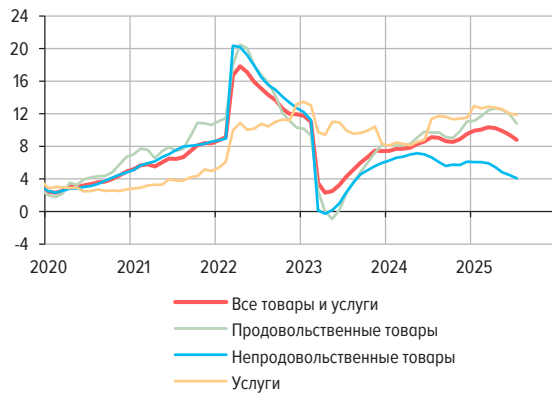
Инфляция в российских регионах

В июле 2025 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с июнем ускорился в 71 регионе из 85³ с общей долей в ИПЦ 86%. Ускорение в июле носит разовый характер и связано с индексацией цен коммунальных услуг на величину, превышающую текущий темп роста цен. Вершина распределения региональных приростов ИПЦ (с.к.) сместилась правее (рис. 49).

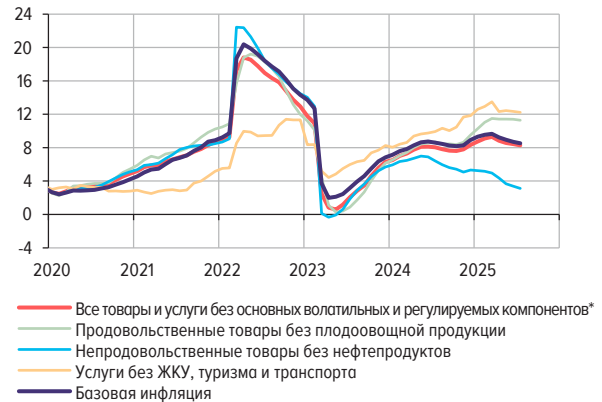
Годовая инфляция замедлилась в 74 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 93,9%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -1,34 п.п. (в Северо-Кавказском федеральном округе) до -0,30 п.п. (в Уральском федеральном округе). Разброс годовой инфляции в регионах сократился.

³ Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

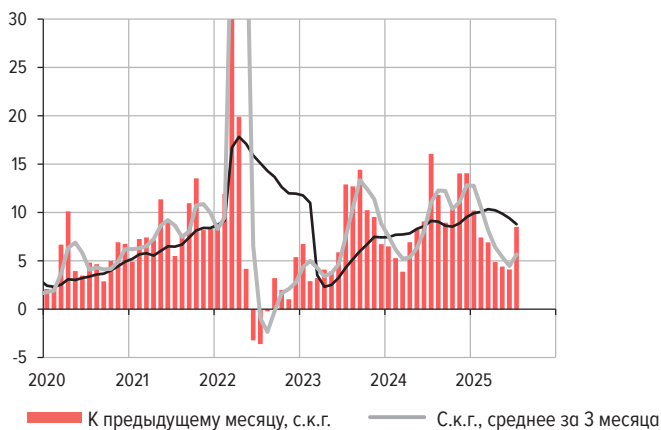
Аналитические рисунки и таблицы

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) Рис. 2

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

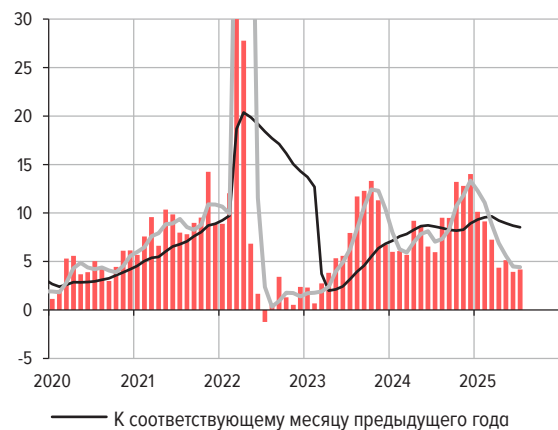
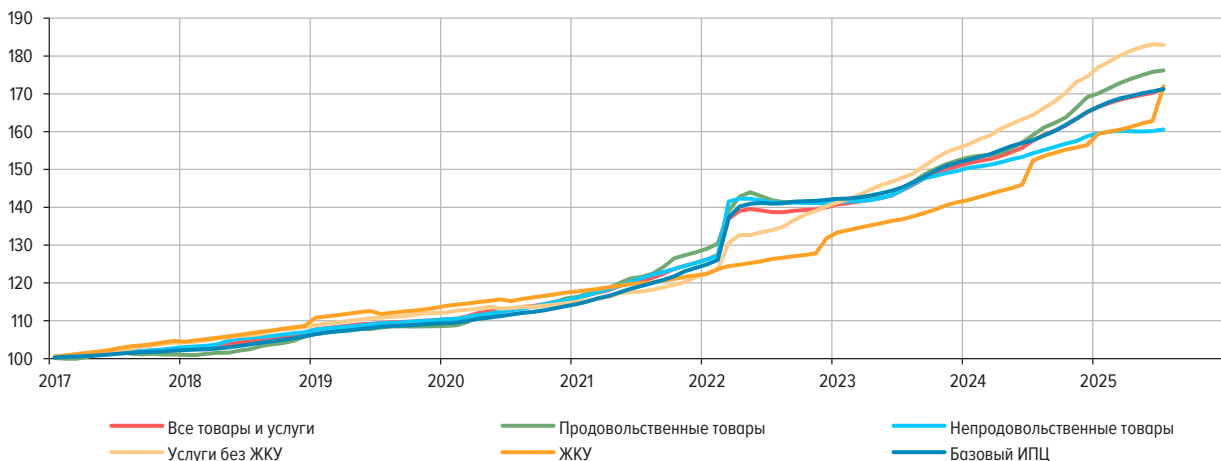
УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) Рис. 3* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%) Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

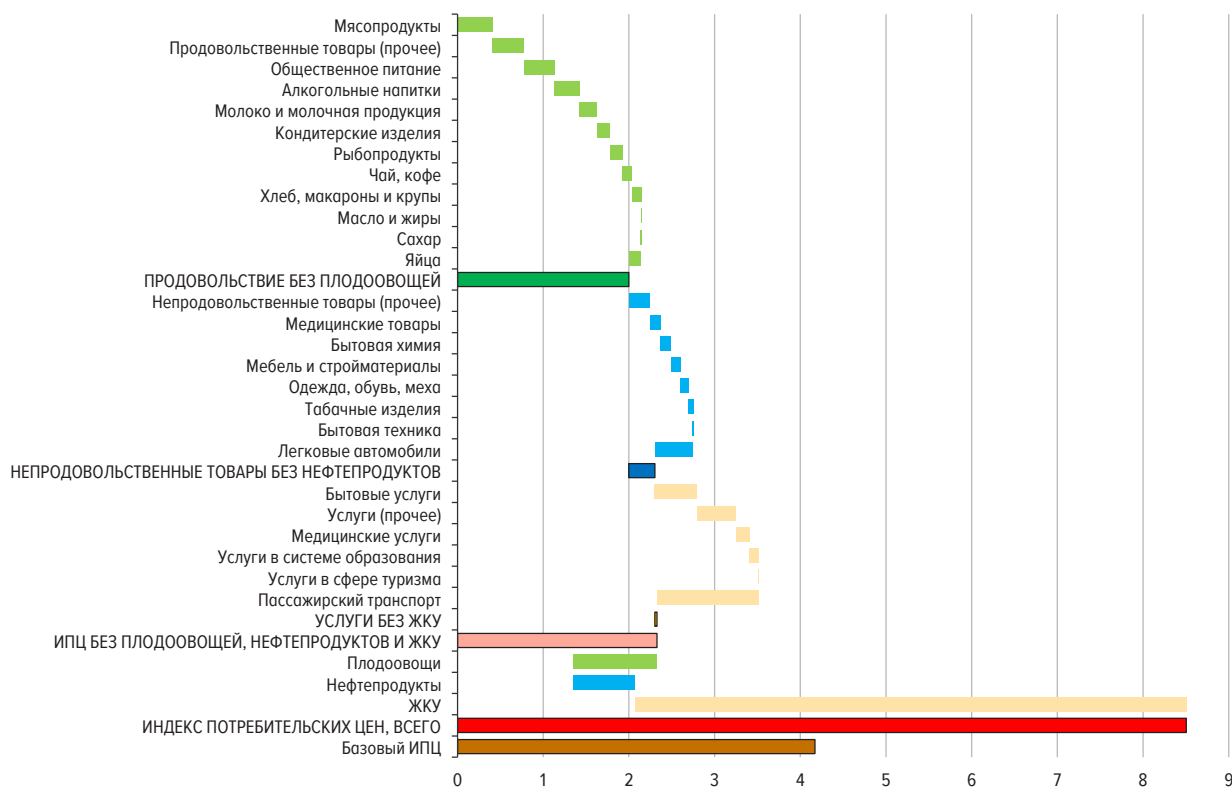
БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%) Рис. 5

ПРИРОСТ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) Рис. 6

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА ИЮЛЬ 2025 ГОДА
(п.п., с.к.г.)

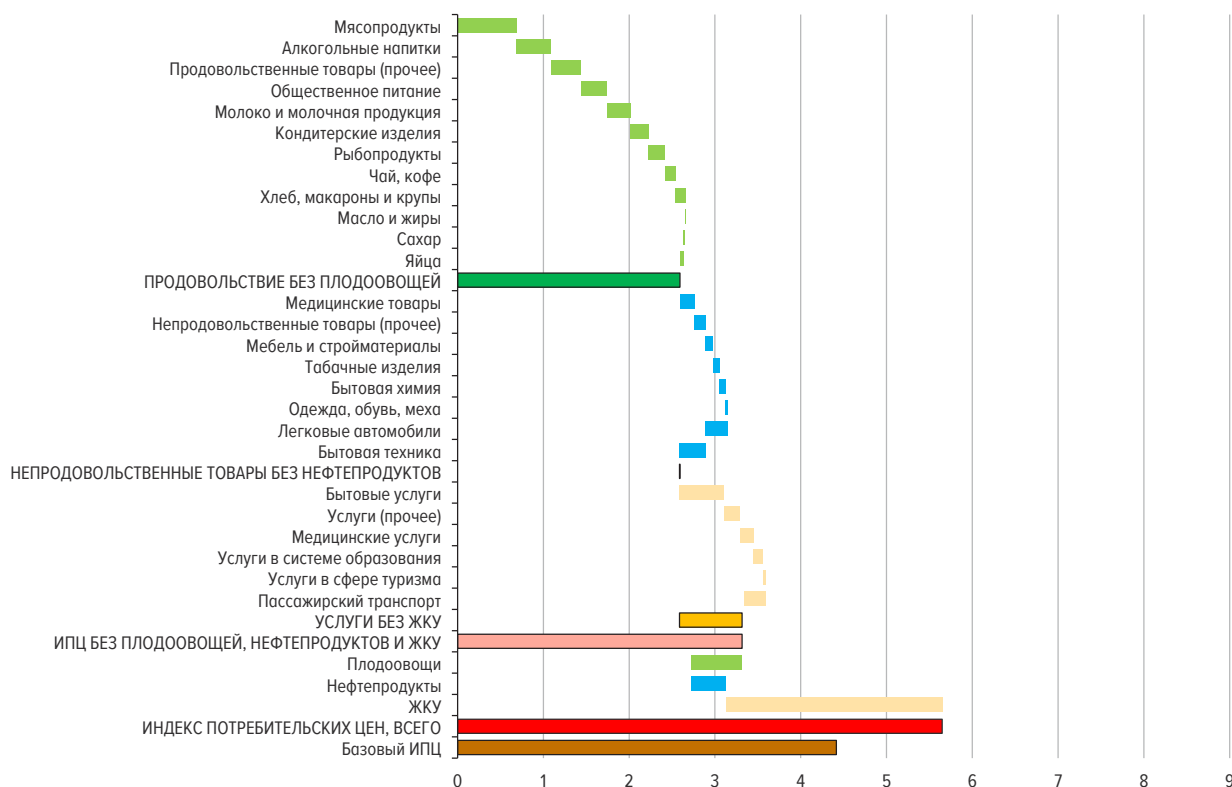
Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (МАЙ – ИЮЛЬ 2025 Г.)
(п.п., с.к.г.)

Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 9

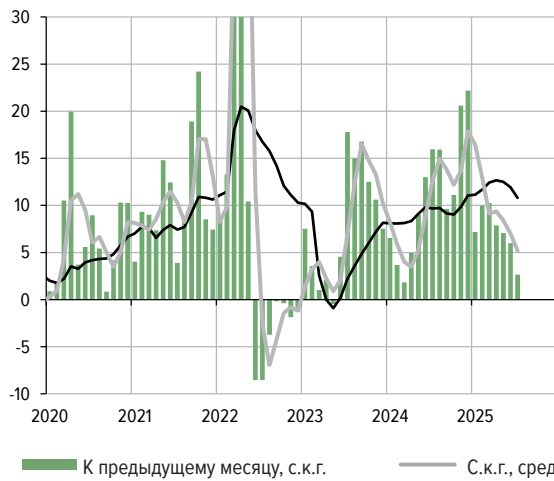
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 10

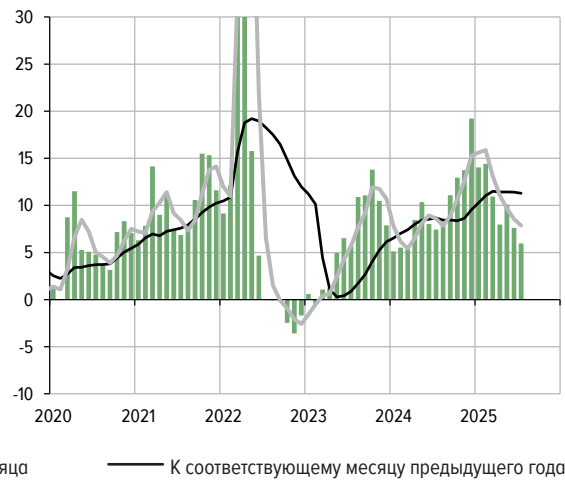
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 11

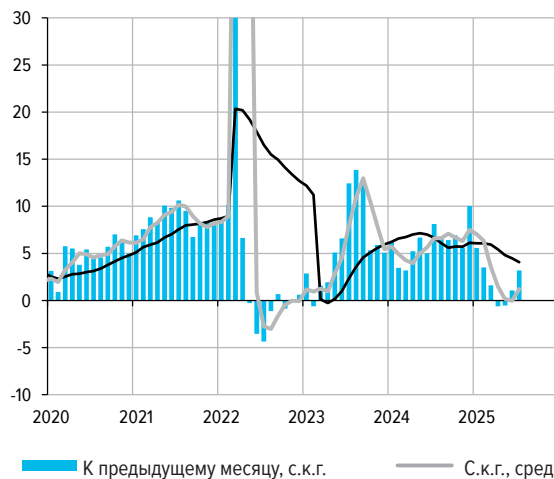
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 12

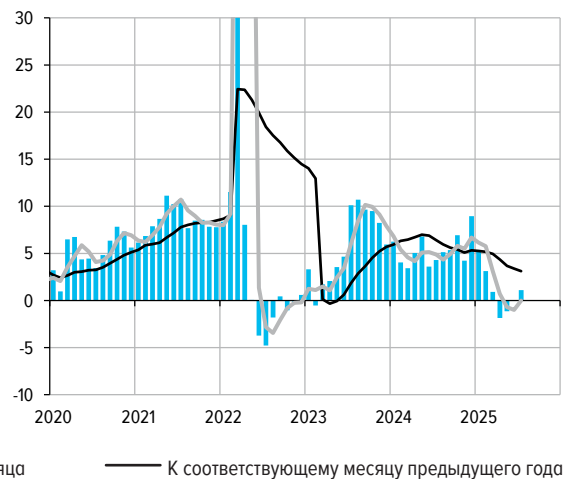
УСЛУГИ
(%)

Рис. 13

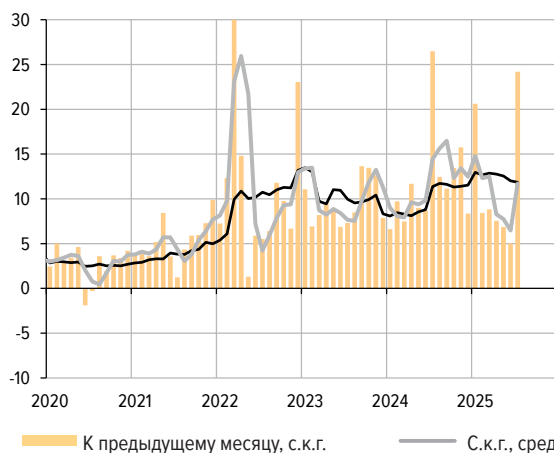
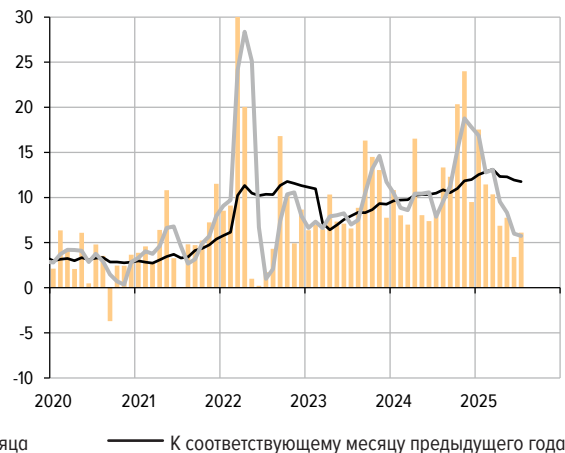
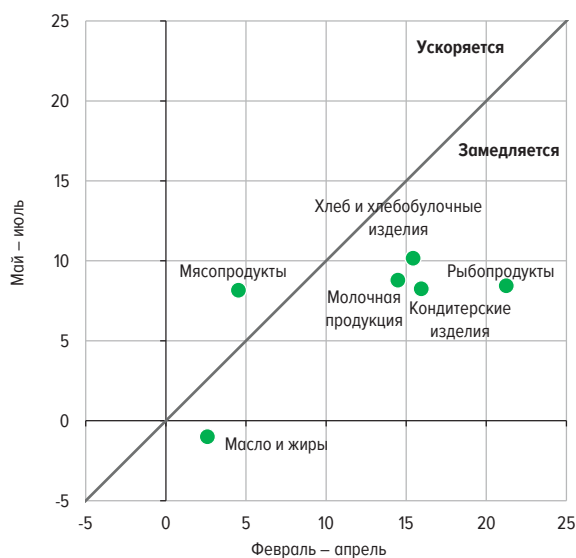
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

Рис. 14



ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

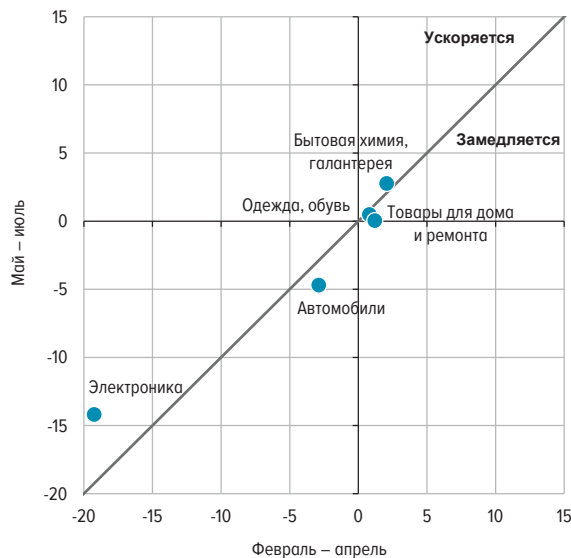
Рис. 15



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

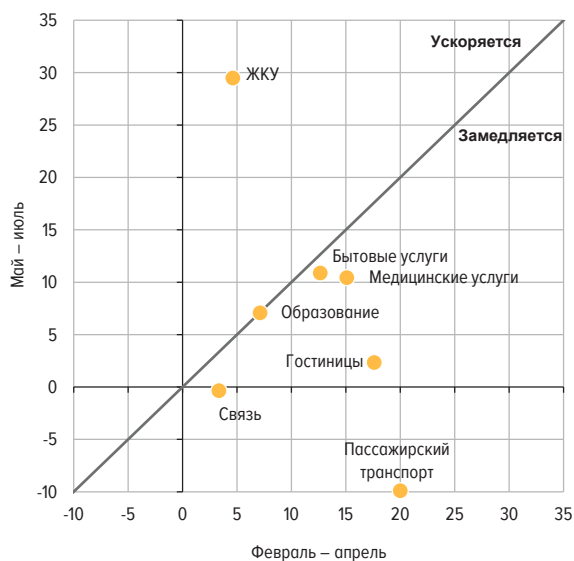
Рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

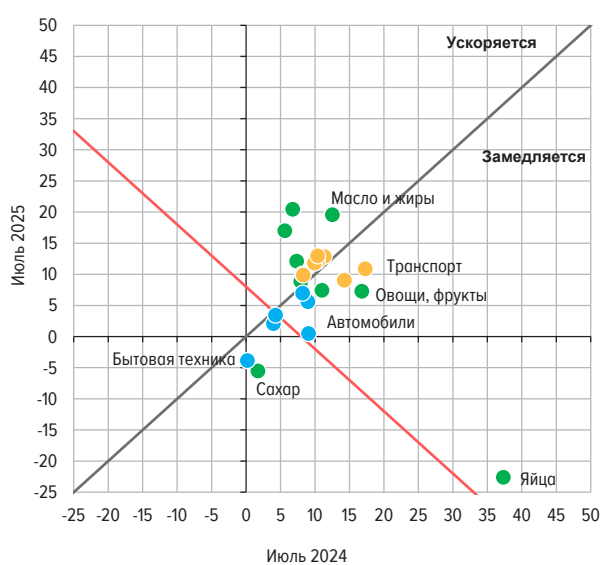
Рис. 17



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

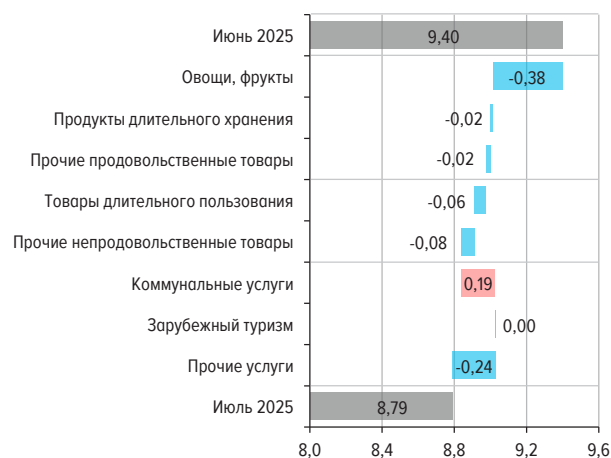
Рис. 18



* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в июле 2025 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в июле 2024 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В ИЮНЕ – ИЮЛЕ 2025 ГОДА
(п.п.)

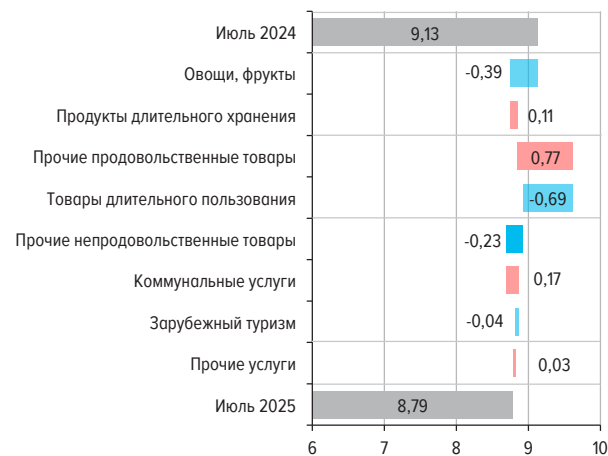
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В ИЮЛЕ 2024 – ИЮЛЕ 2025 ГОДА
(п.п.)

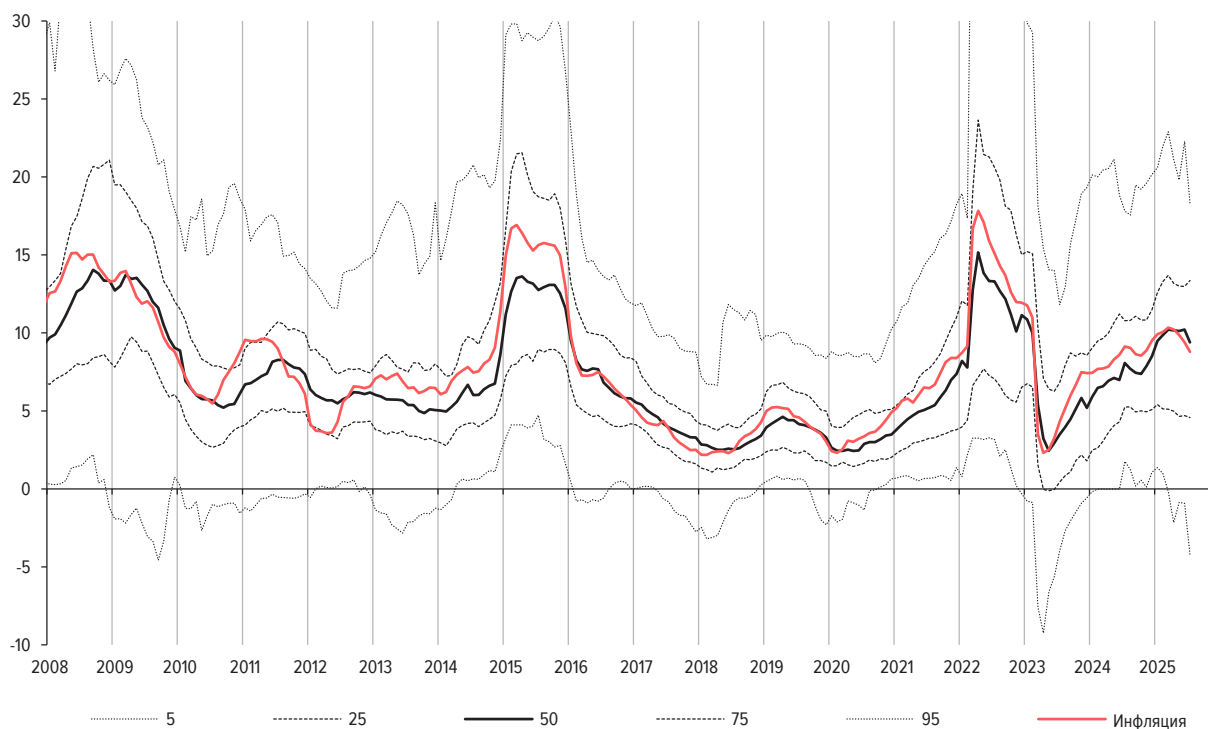
Рис. 20



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

Рис. 21

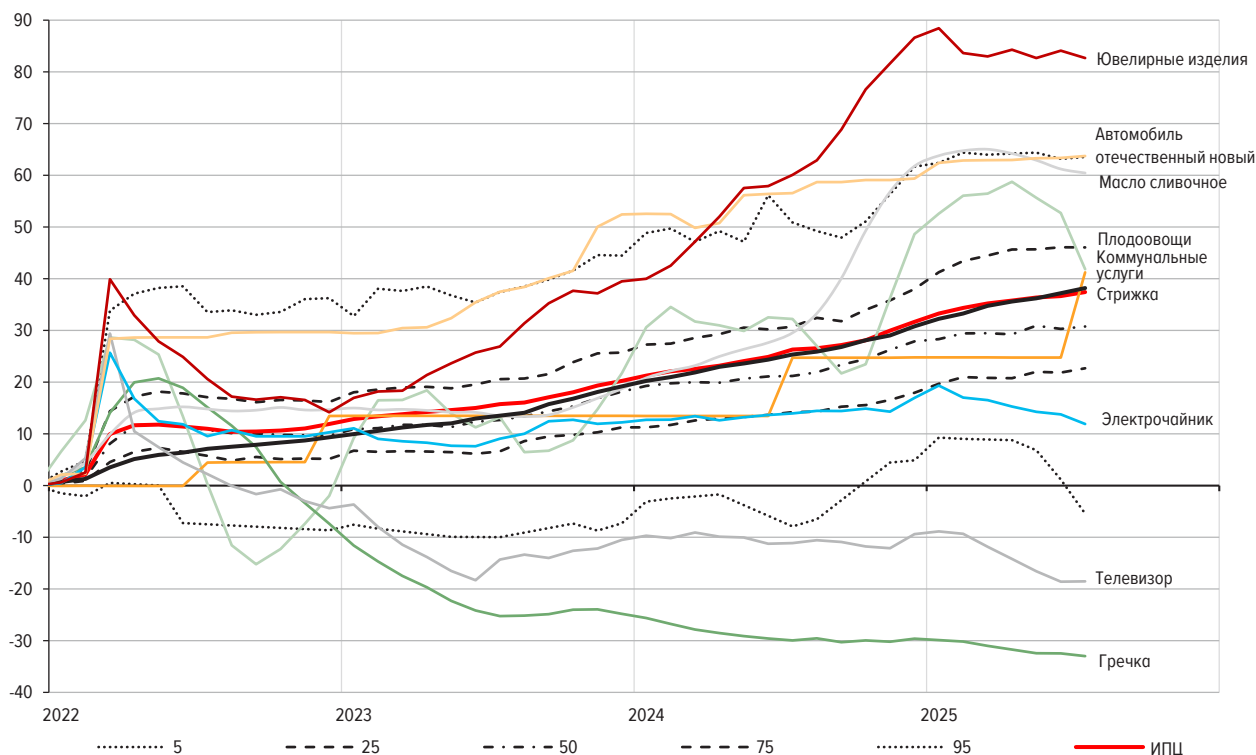


* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодово-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(в % к декабрю 2021 г., не с.к.)

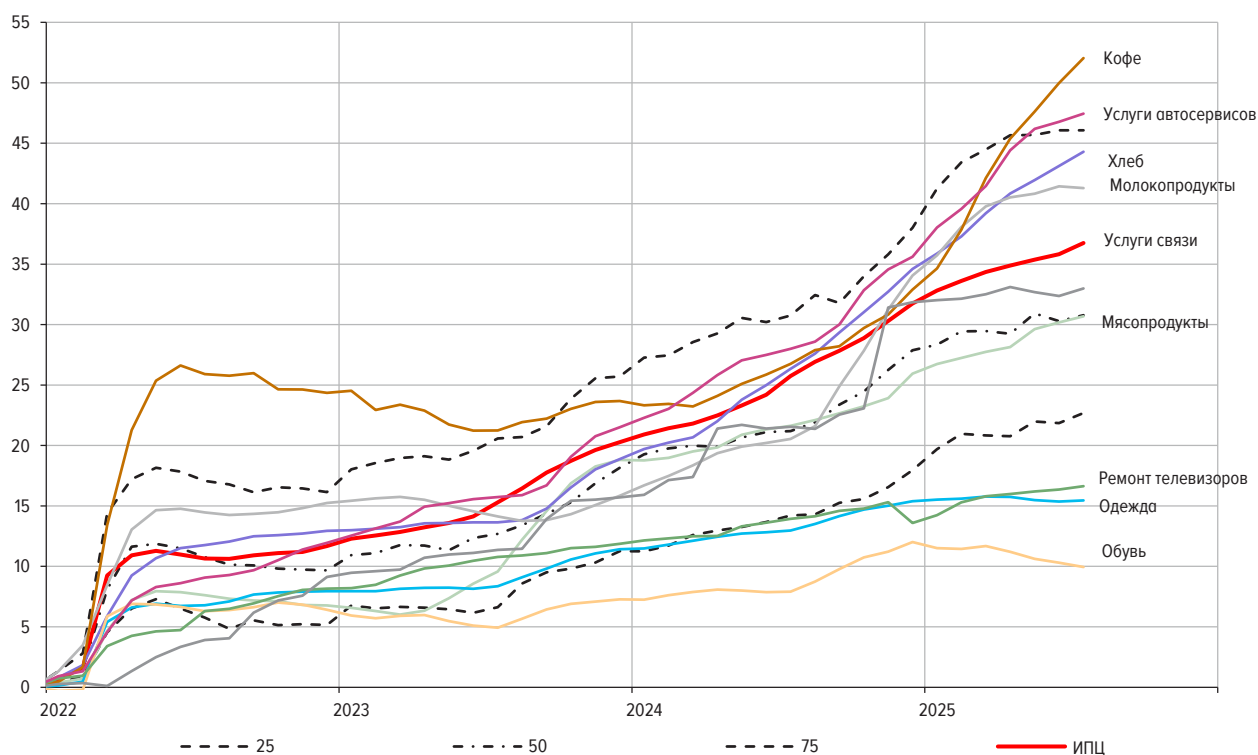
Рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(в % к декабрю 2021 г., не с.к.)

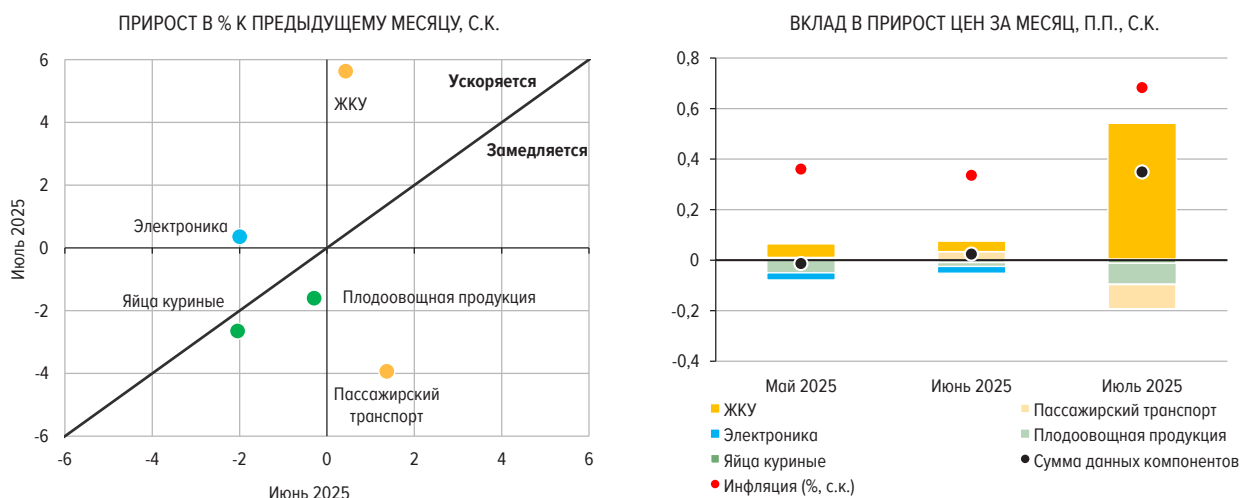
Рис. 23



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Рис. 24

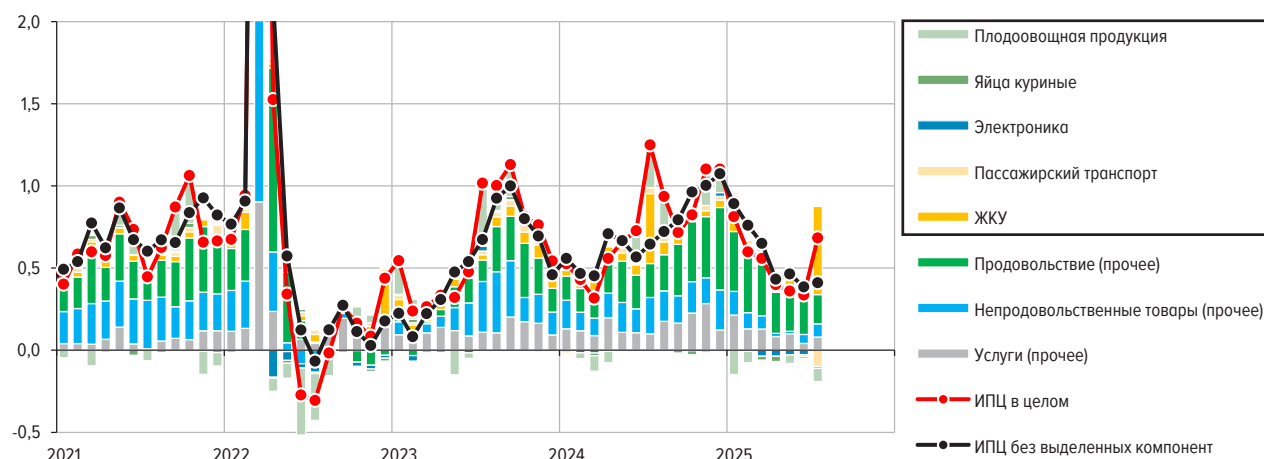


Примечание. На рис. 24–26 приведены плодовоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ
(П.П., С.К.)

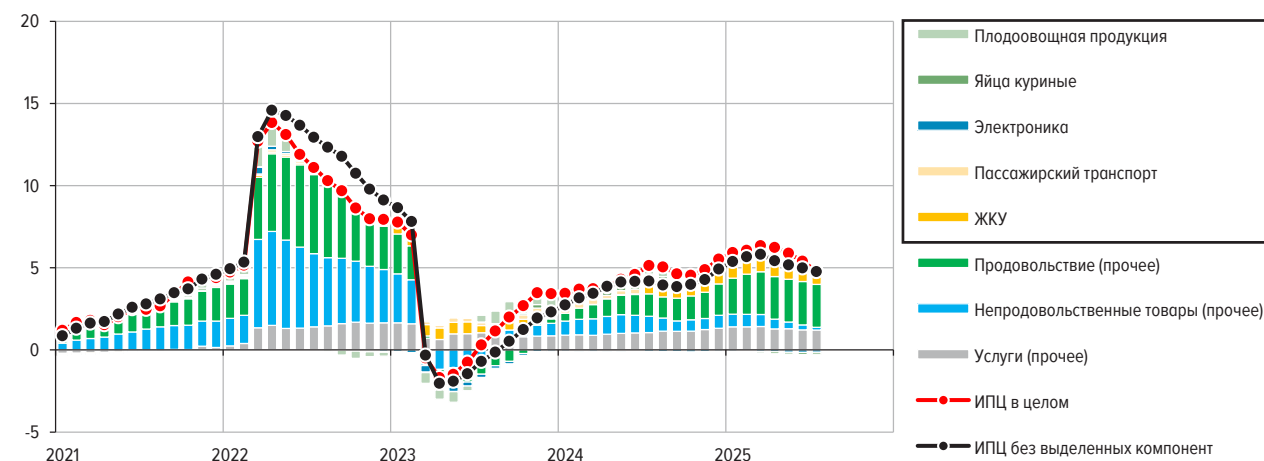
Рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%
(П.П.)

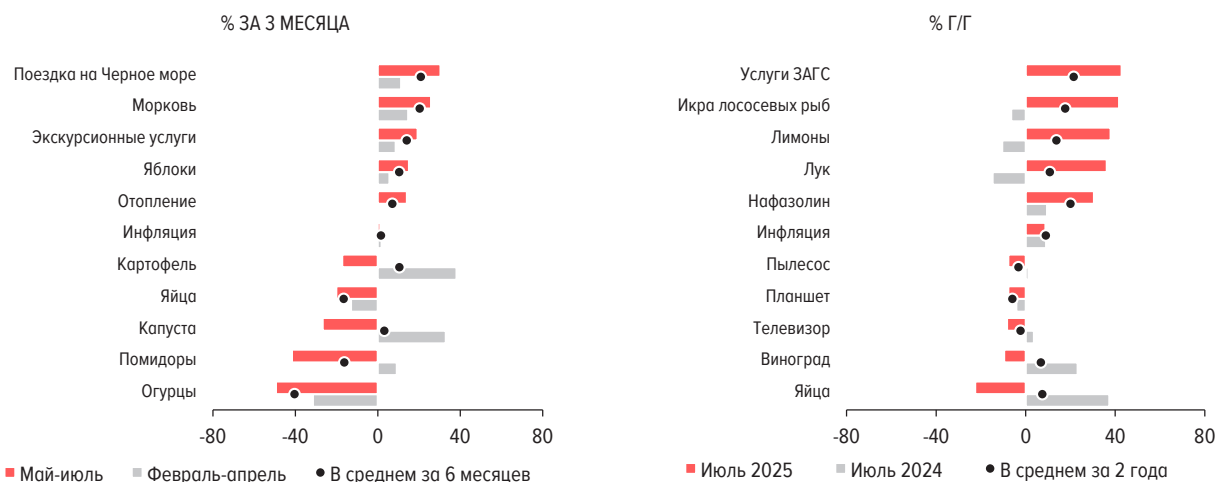
Рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

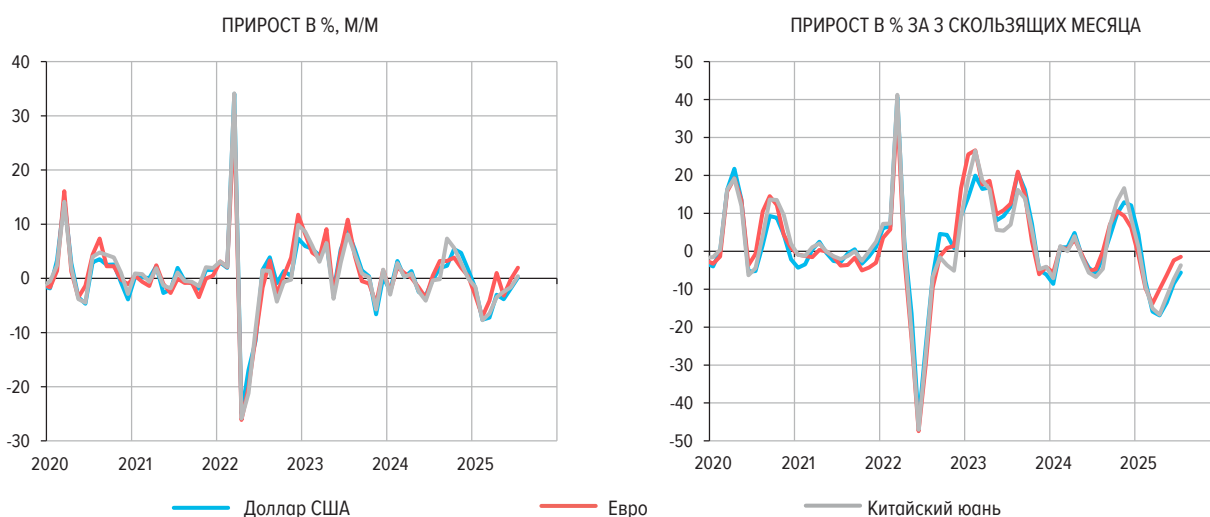
Рис. 27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

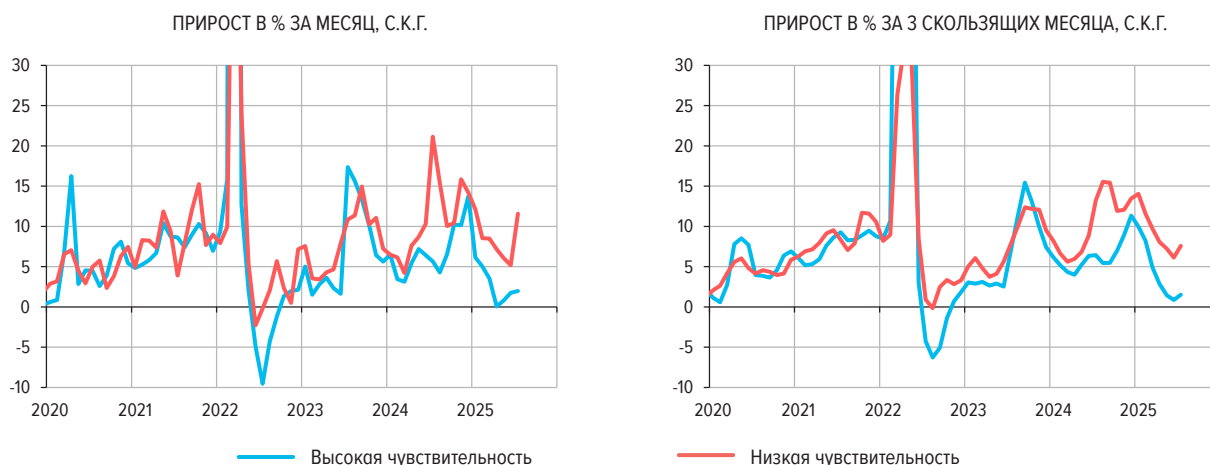
Рис. 28



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» — укрепление. Оценка по среднему обменному курсу.
Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

Рис. 29

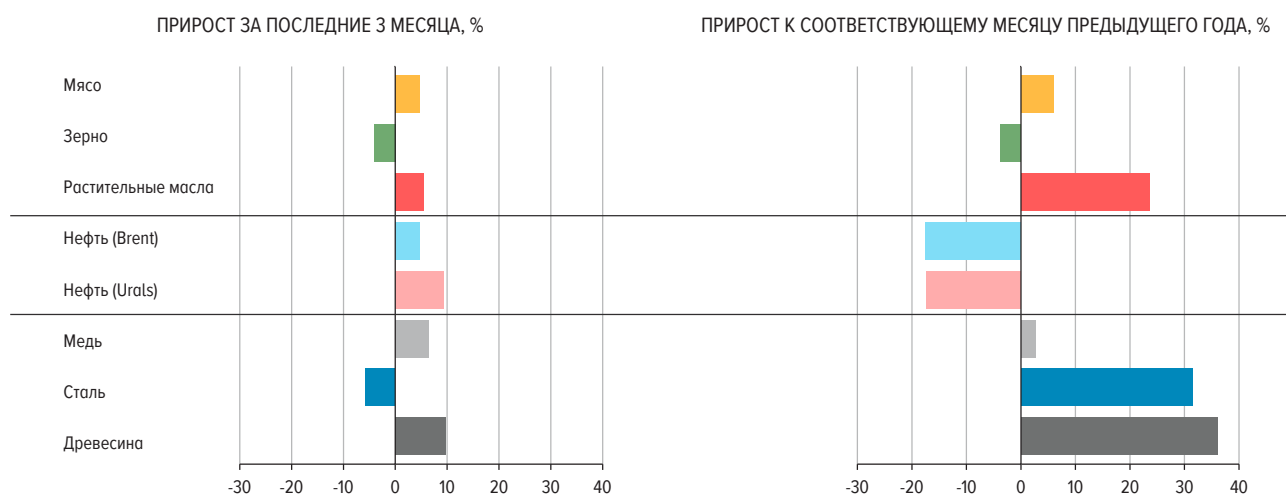


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

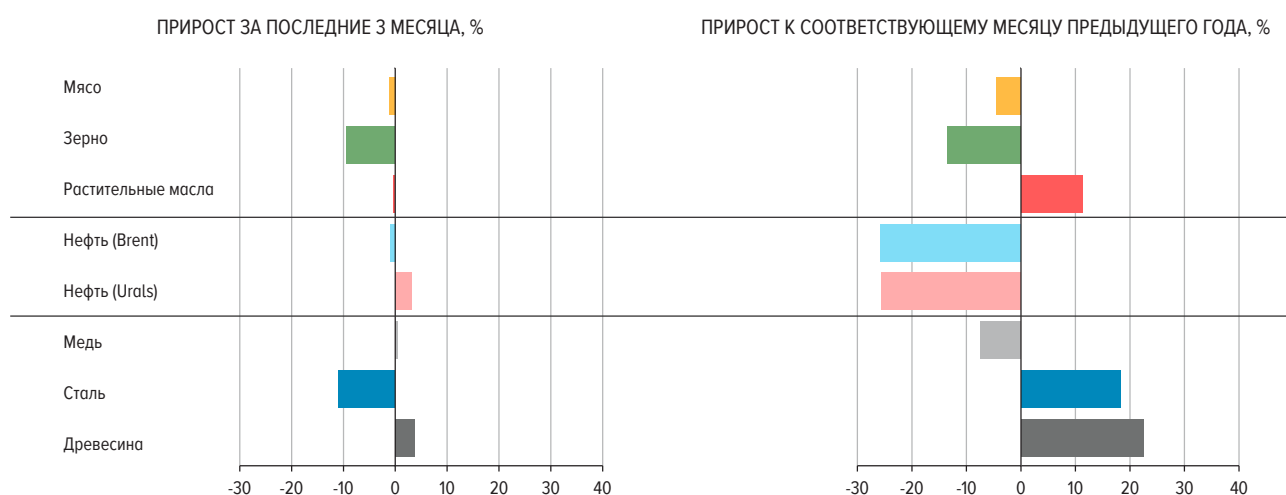
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



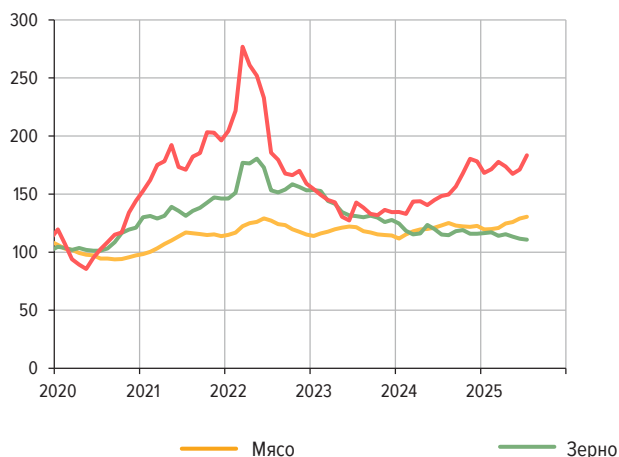
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России, ФАО.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)

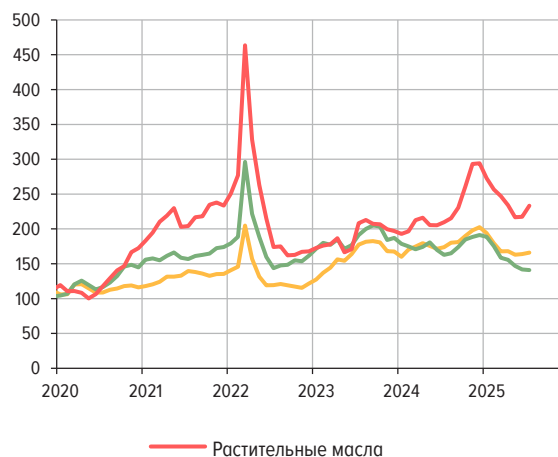
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)

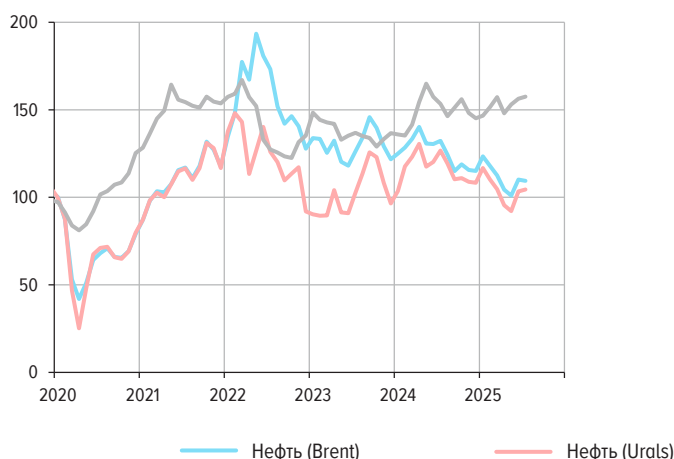
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)

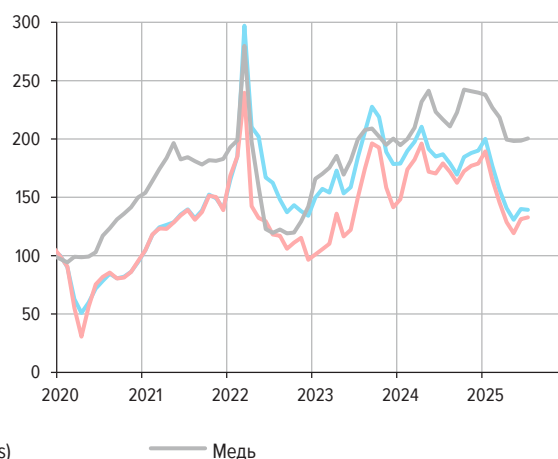
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)

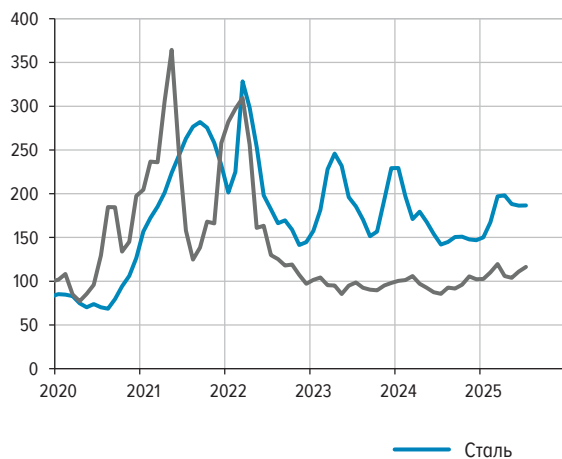
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)

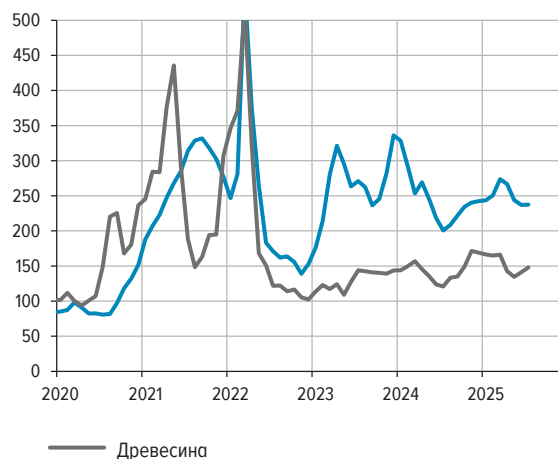
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)

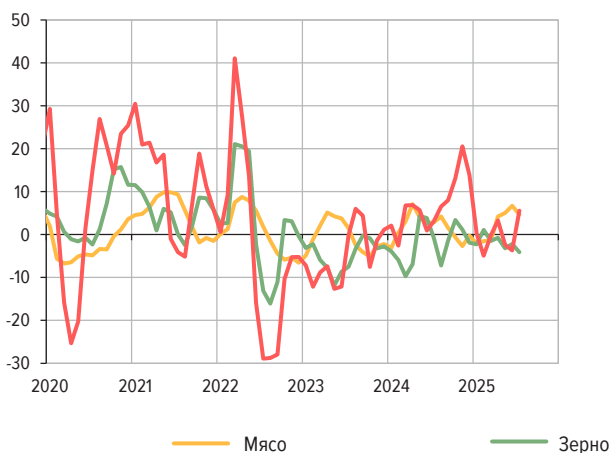
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

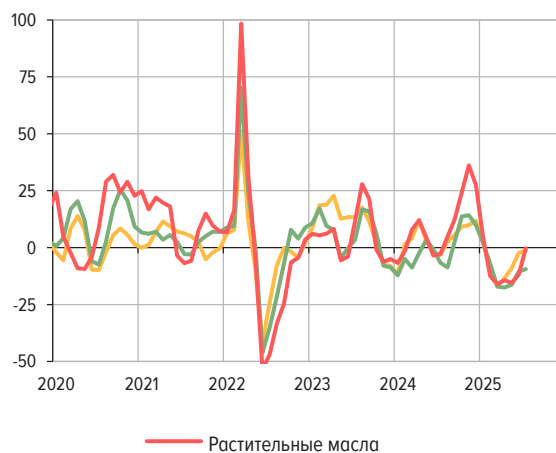
Рис. 37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

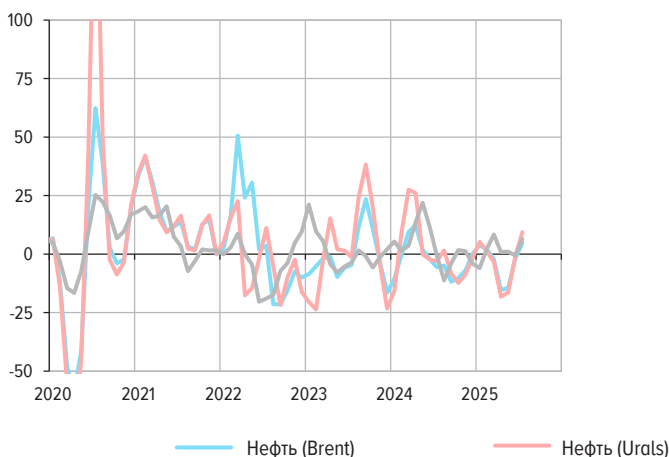
Рис. 38



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

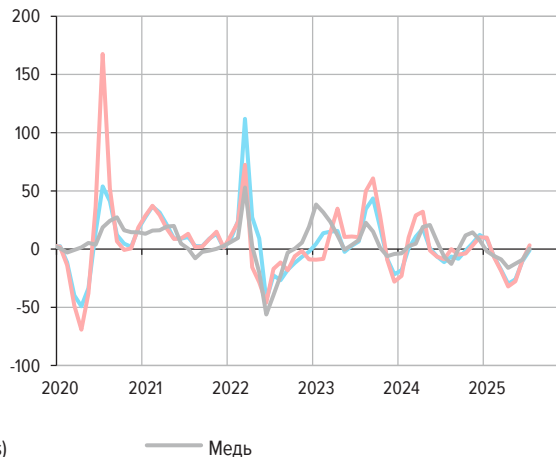
Рис. 39



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

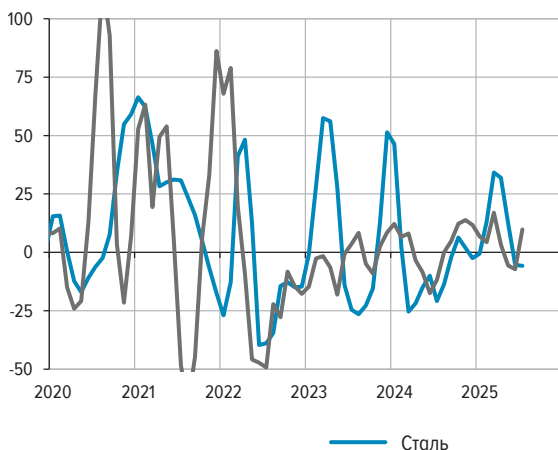
Рис. 40



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

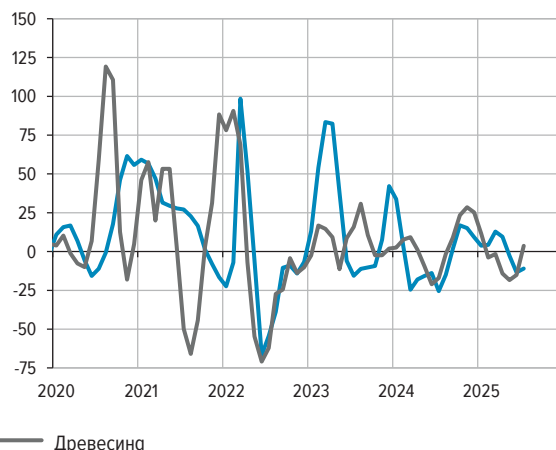
Рис. 41



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

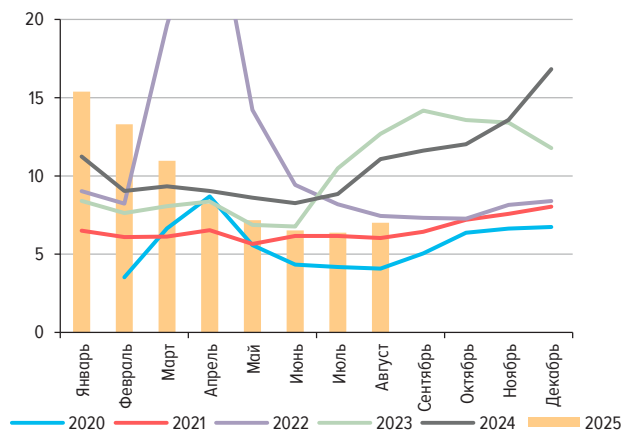
Рис. 42



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН
В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА**
(%, В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ)

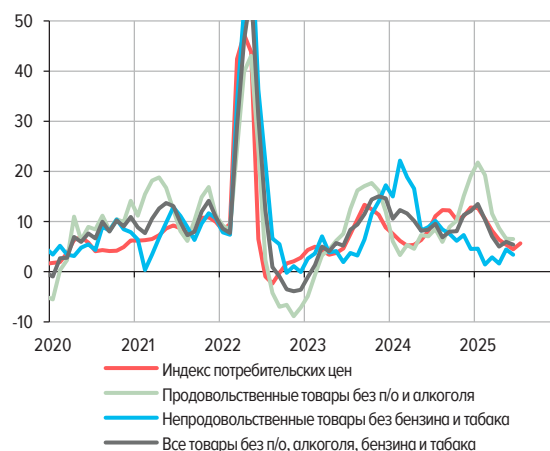
Рис. 43



Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

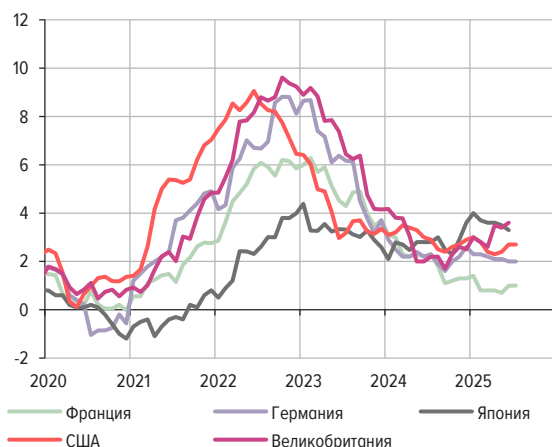
Рис. 44



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, Г/Г)

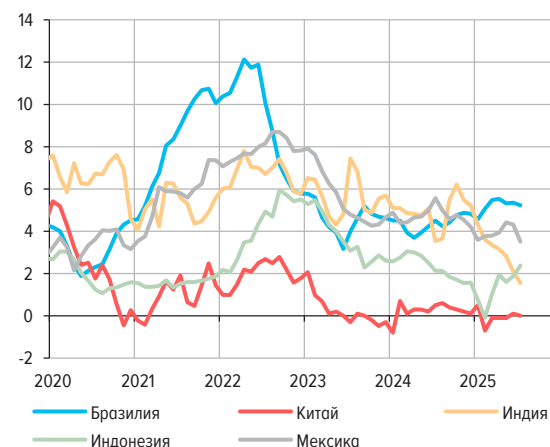
Рис. 45



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, Г/Г)

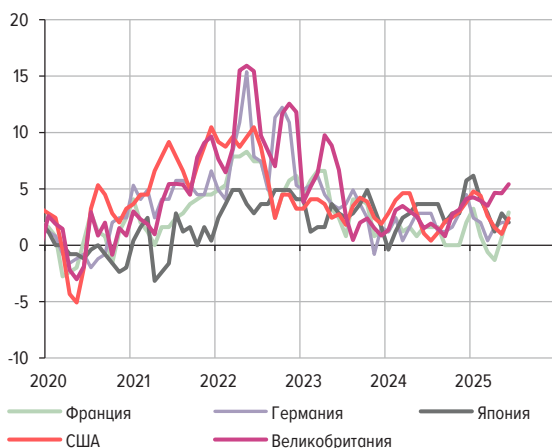
Рис. 46



Источники: МВФ, Investing.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

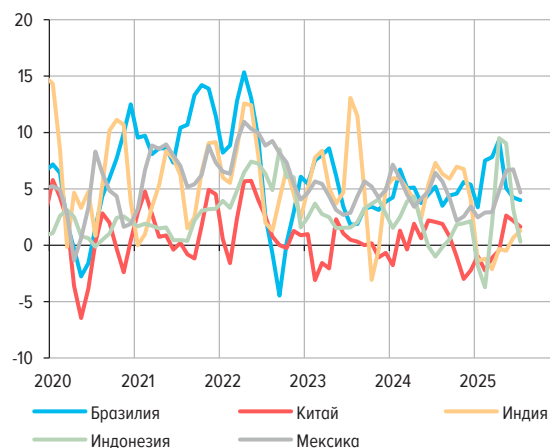
Рис. 47



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing.com, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

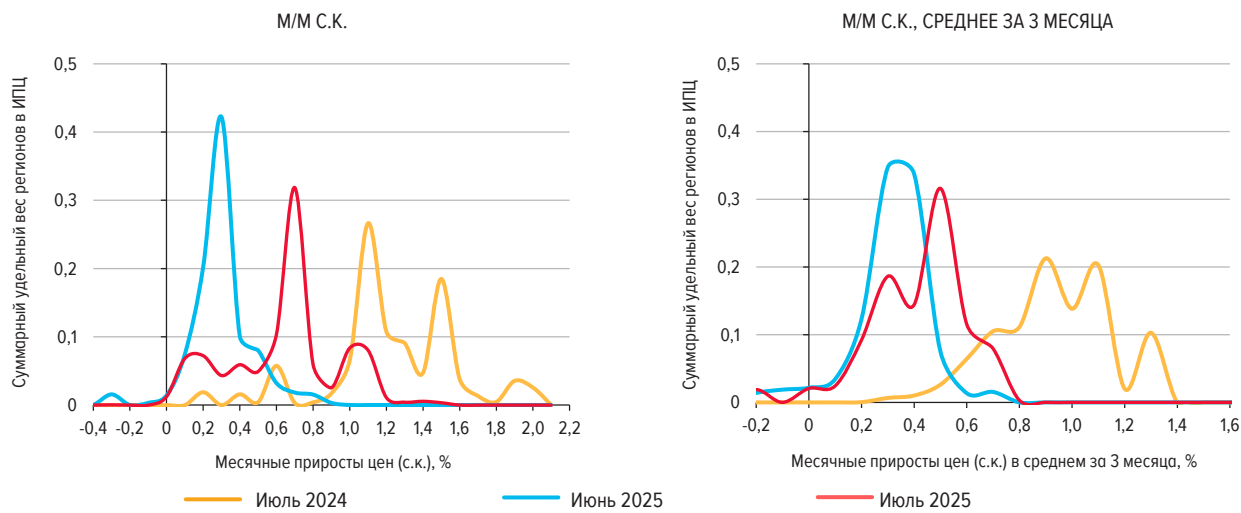
Рис. 48



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing.com, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

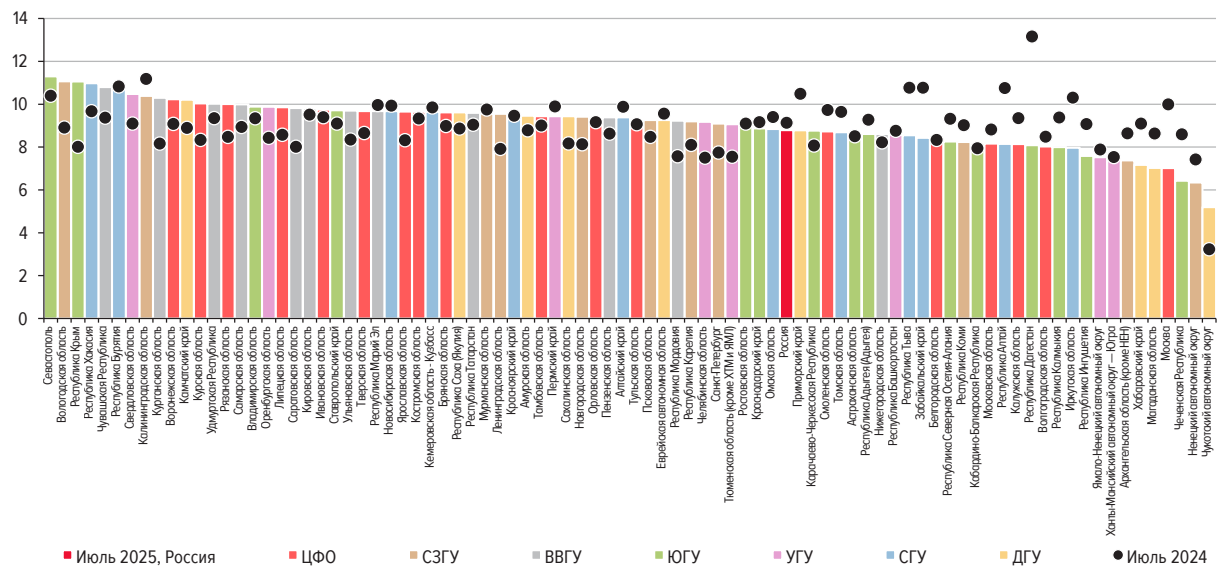
Рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В ИЮЛЕ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 50



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

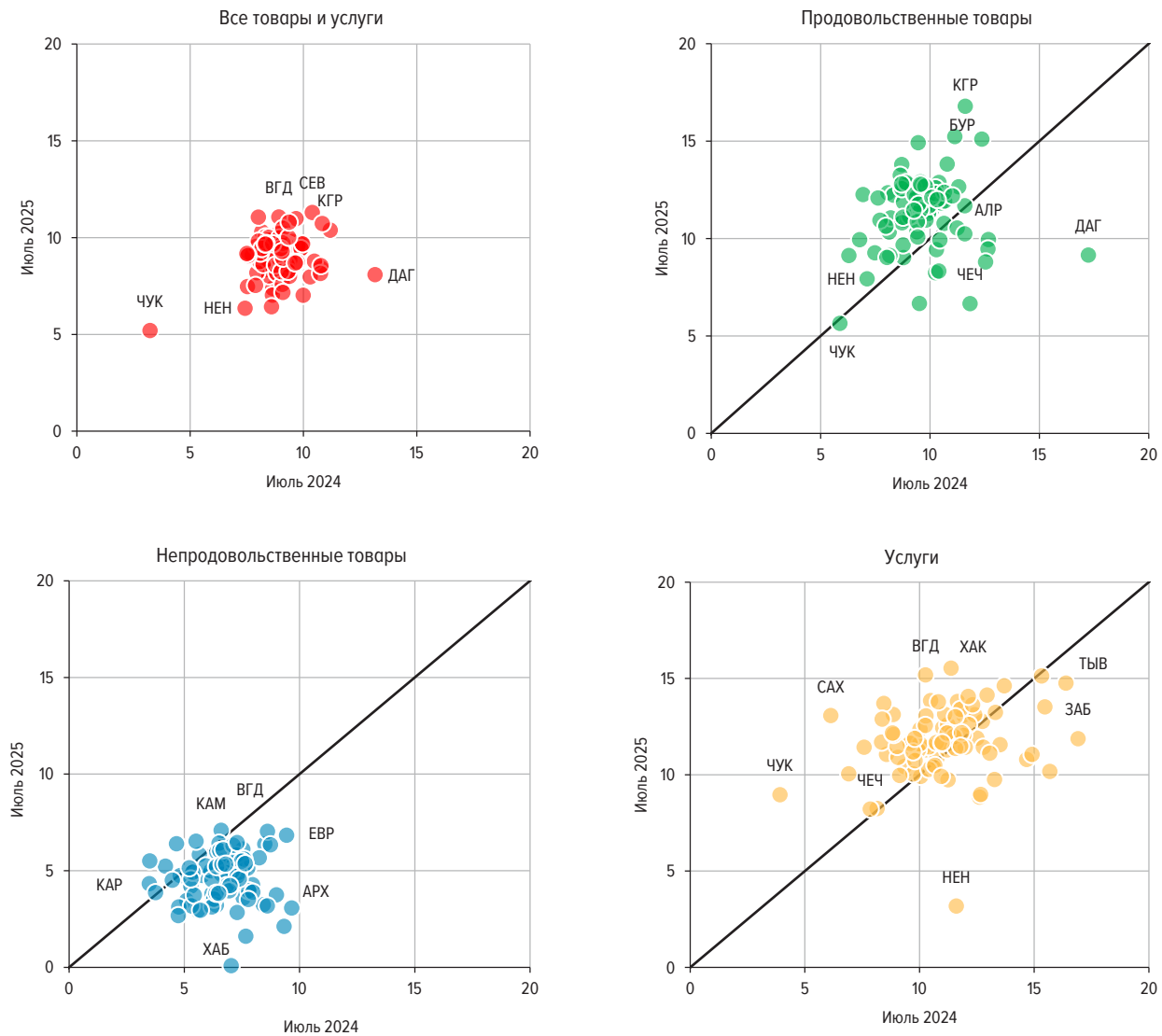
Табл. 2

	Июль 2024	Июнь 2025	Июль 2025	Изменение инфляции в июле 2025 к июню 2025
УФО	8,10	9,49	9,19	-0,30
ДФО	9,58	9,18	8,83	-0,35
СЗФО	8,36	9,62	9,23	-0,39
ЦФО	9,45	8,58	8,07	-0,51
ПФО	8,85	9,99	9,45	-0,54
РФ	9,13	9,40	8,79	-0,61
ЮФО	8,92	9,85	9,02	-0,83
СФО	9,81	10,37	9,22	-1,15
СКФО	10,19	9,94	8,60	-1,34

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, г/г)

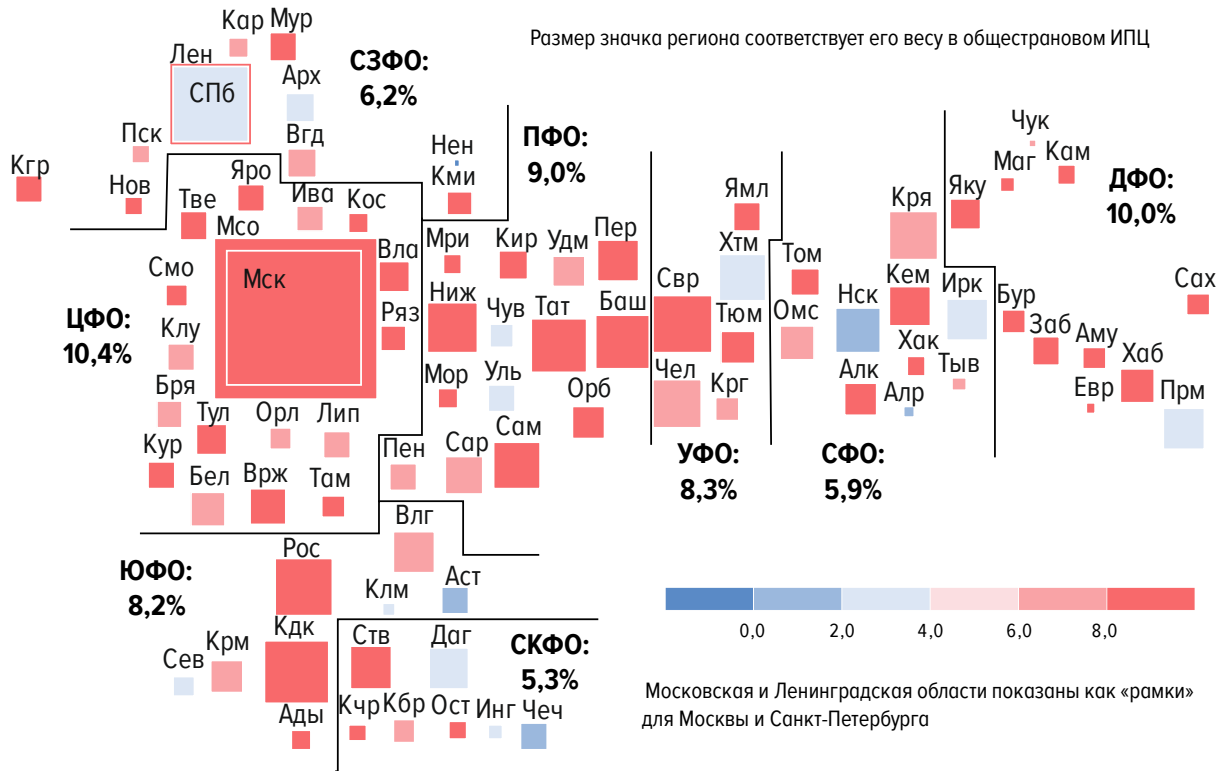
Рис. 51



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ
(ПРИРОСТ ЦЕН В ИЮЛЕ 2025 Г. К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С.К.Г.)

Рис. 52



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34
Июнь	0,20	0,36	0,11	0,42	-1,88	-0,03	-0,14	0,59
Июль	0,57	0,25	-0,64	0,32	-7,12	0,19	0,01	2,69

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Источники: таблицы 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,54	0,19	0,61	0,05	5,03	0,24	0,27	0,88
Февраль	0,24	0,06	0,29	-0,04	2,65	-0,05	-0,05	0,56
Март	0,26	0,23	0,08	0,09	0,12	0,13	0,14	0,66
Апрель	0,33	0,31	0,17	0,11	0,61	0,16	0,18	0,77
Май	0,32	0,43	-0,04	0,40	-3,02	0,41	0,34	0,70
Июнь	0,48	0,45	0,37	0,53	-0,70	0,53	0,39	0,56
Июль	1,02	0,64	1,37	0,46	7,88	0,98	0,80	0,59
Август	1,00	0,93	1,17	0,86	3,33	1,09	0,88	0,68
Сентябрь	1,13	0,97	1,30	0,88	4,47	0,99	0,83	1,07
Октябрь	0,81	1,05	0,99	1,08	0,21	0,43	0,74	1,06
Ноябрь	0,76	0,90	0,84	0,83	0,96	0,48	0,66	0,99
Декабрь	0,54	0,54	0,61	0,63	0,38	0,41	0,47	0,63
2024								
Январь	0,52	0,49	0,53	0,42	1,34	0,50	0,50	0,54
Февраль	0,43	0,49	0,30	0,45	-0,71	0,28	0,33	0,78
Март	0,32	0,46	0,15	0,46	-1,88	0,26	0,28	0,60
Апрель	0,56	0,74	0,40	0,68	-1,44	0,43	0,41	0,93
Май	0,66	0,69	0,73	0,82	0,12	0,54	0,55	0,72
Июнь	0,73	0,53	1,02	0,64	3,66	0,41	0,30	0,70
Июль	1,25	0,48	1,24	0,60	5,65	0,65	0,38	1,98
Август	0,94	0,76	1,24	0,65	5,35	0,55	0,44	0,98
Сентябрь	0,72	0,76	0,77	0,88	-0,10	0,52	0,44	0,88
Октябрь	0,82	1,04	0,88	1,02	-0,19	0,56	0,56	1,06
Ноябрь	1,10	1,01	1,57	1,08	5,35	0,46	0,35	1,23
Декабрь	1,10	1,10	1,68	1,48	3,11	0,80	0,71	0,67
2025								
Январь	0,81	0,81	0,58	1,10	-2,87	0,45	0,43	1,57
Февраль	0,60	0,73	0,80	1,13	-1,33	0,29	0,25	0,68
Март	0,56	0,59	0,82	0,87	0,47	0,13	0,07	0,71
Апрель	0,40	0,36	0,63	0,64	0,59	-0,05	-0,15	0,61
Май	0,36	0,42	0,57	0,80	-0,97	-0,04	-0,09	0,55
Июнь	0,34	0,32	0,49	0,61	-0,29	0,09	0,00	0,41
Июль	0,68	0,34	0,22	0,48	-1,60	0,26	0,09	1,82

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89
Июнь	3,77	3,74	4,58	4,86	2,77	0,59	0,19	6,51
Июль	4,36	4,00	3,91	5,20	-4,55	0,78	0,20	9,38

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2023								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55
Июнь	9,40	8,70	11,91	11,41	15,25	4,47	3,43	12,02
Июль	8,79	8,53	10,79	11,29	7,28	4,07	3,13	11,85

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 7

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	1,30	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	1,67	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	2,06	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	2,38	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	2,76	1,52	1,24
Июль	0,37	0,74	1,66	0,65	3,41	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	3,70	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	4,60	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	5,47	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	6,64	4,55	2,09
Декабрь	2,05	2,09	2,27	1,01	7,42	4,87	2,55
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	2,71	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	3,12	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	3,56	2,40	1,16
Июнь	1,64	0,20	1,80	0,14	3,77	2,66	1,11
Июль	1,75	0,26	2,60	-0,23	4,36	2,85	1,51

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 8

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	0,84	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	0,46	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	0,37	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	0,38	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	0,31	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	0,37	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	0,63	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	0,28	0,55	-0,27
Сентябрь	0,32	0,38	0,17	0,01	0,87	0,68	0,19
Октябрь	0,44	0,19	0,13	0,08	0,83	0,66	0,17
Ноябрь	0,36	0,19	0,34	0,24	1,11	0,76	0,35
Декабрь	0,30	0,15	0,03	0,28	0,73	0,31	0,42
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,40	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,43	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,56	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	0,65	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	0,40	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	0,43	0,44	-0,01
Июнь	0,14	-0,01	0,17	-0,10	0,20	0,26	-0,06
Июль	0,11	0,06	0,76	-0,36	0,57	0,19	0,38

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

Табл. 9

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2023						
Январь	2	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	26	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33
Июнь	43	5	48	4	71	29
Июль	40	6	60	-5	65	35

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 53

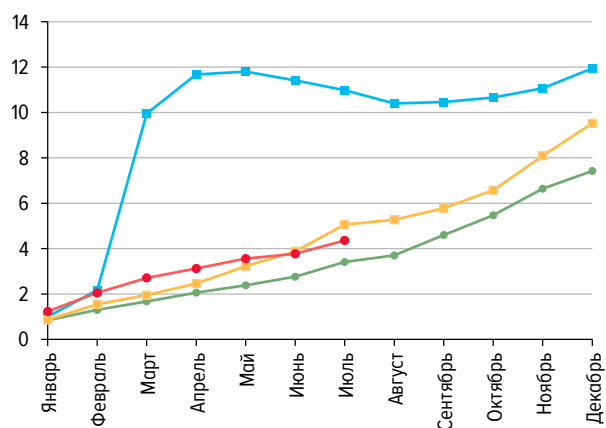
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ,
НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 54

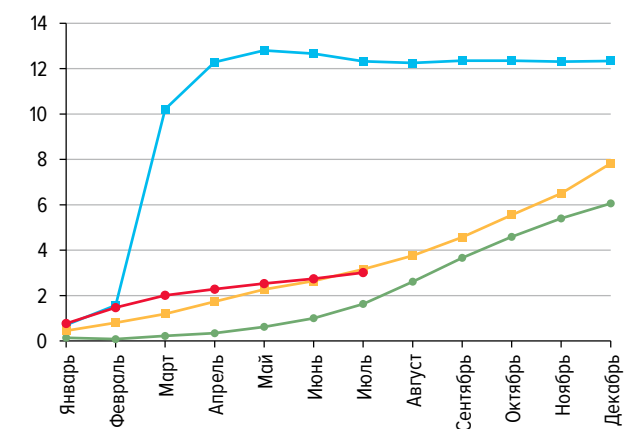
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 55

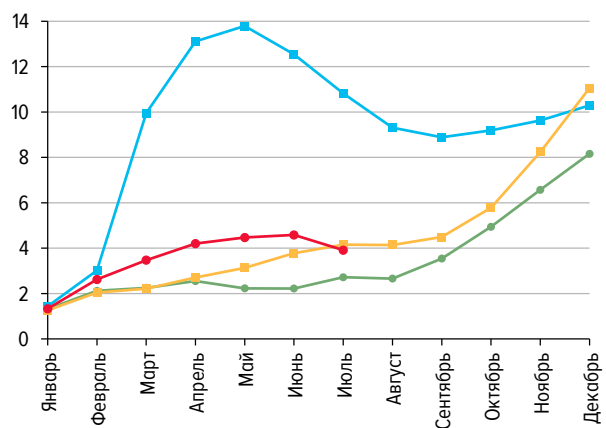
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 56

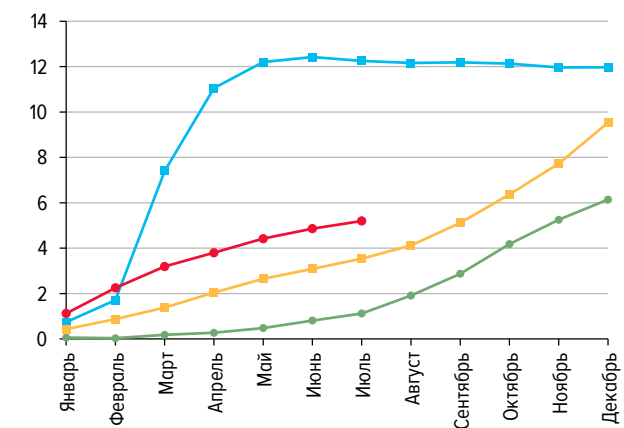
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 57

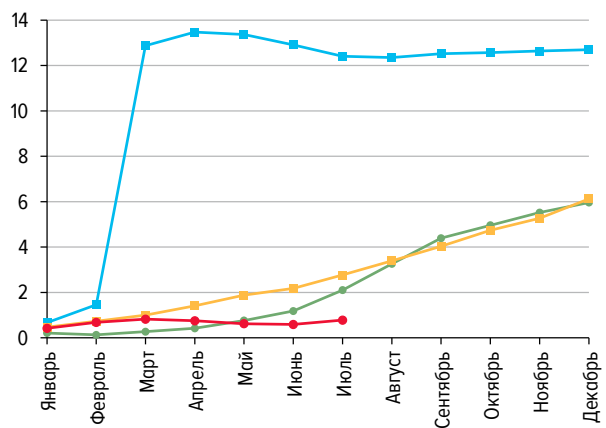
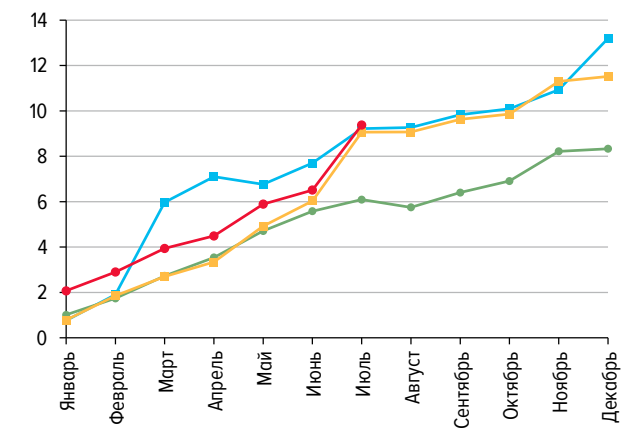
УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 58



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 59

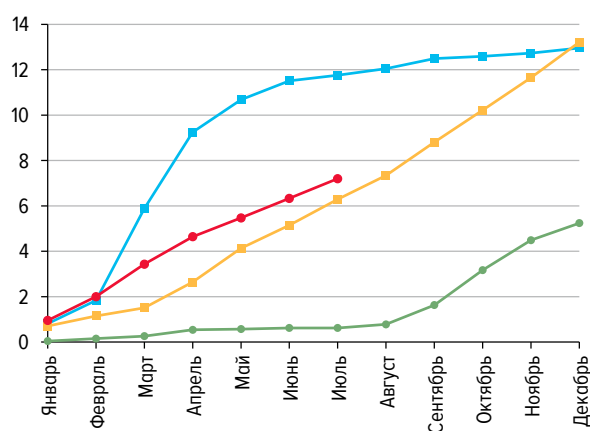
**КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 60

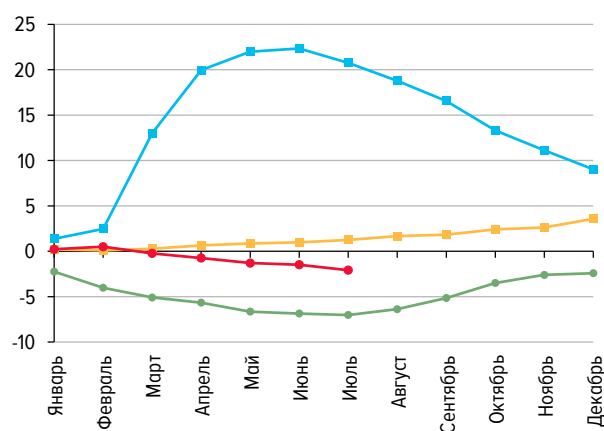
**МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 61

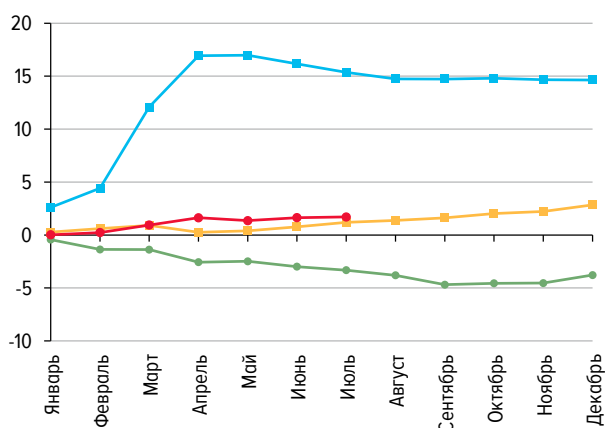
**МЯСО И ПТИЦА**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 62

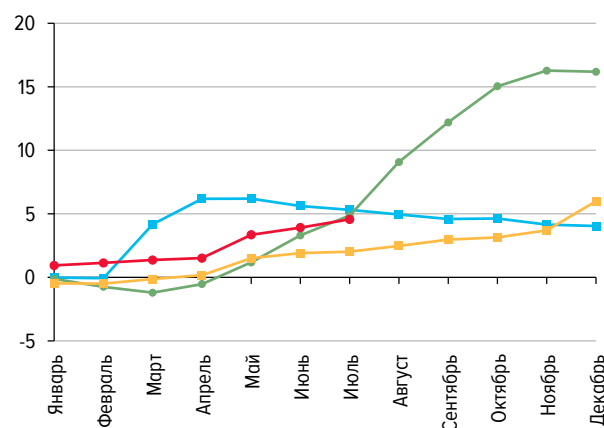
**РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 63

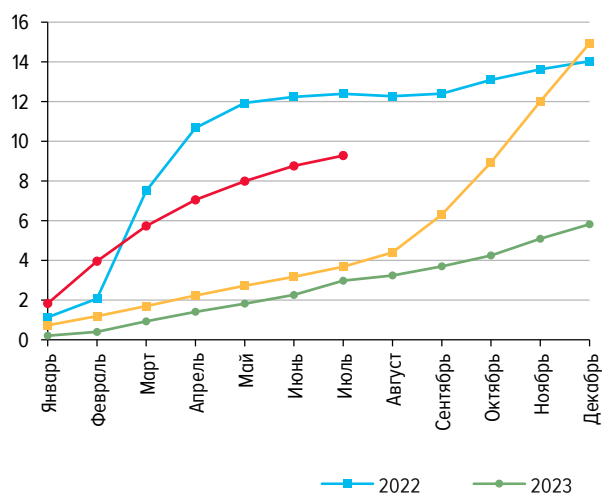
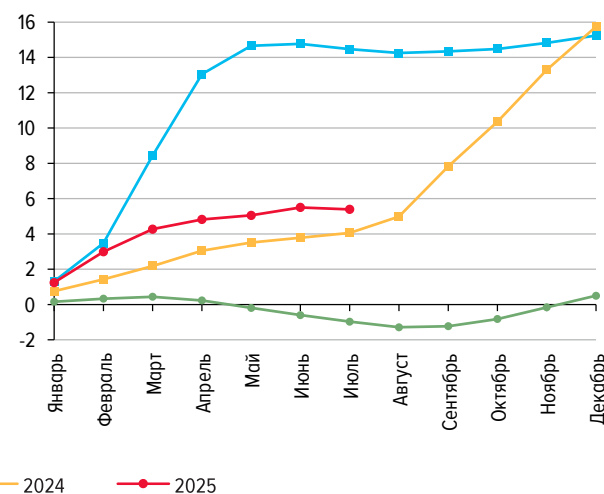
**МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 64



—■— 2022 —●— 2023 —■— 2024 —●— 2025

СЛИВОЧНОЕ МАСЛО
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 65

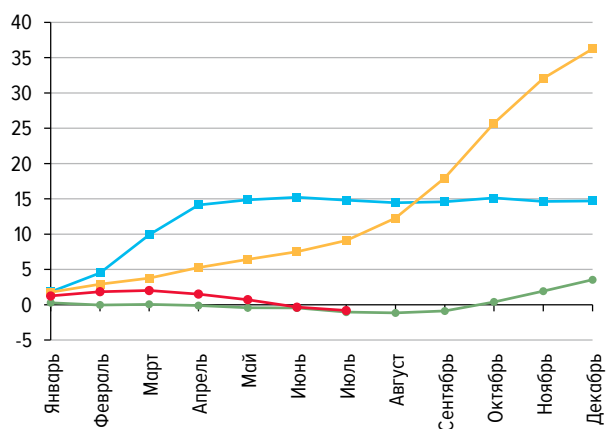
ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 66

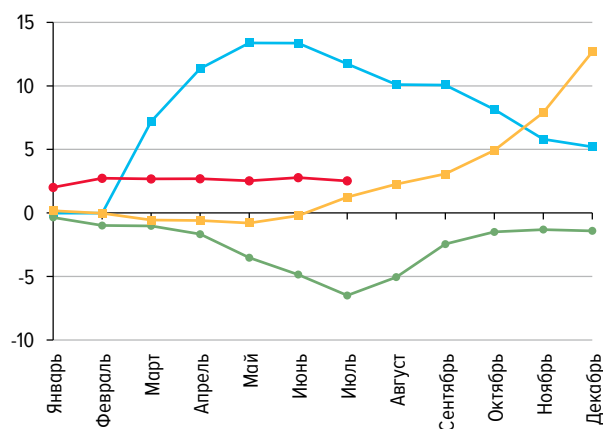
САХАР-ПЕСОК
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 67

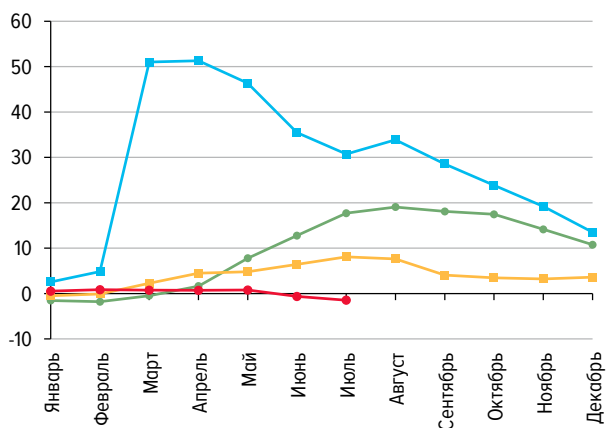
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 68

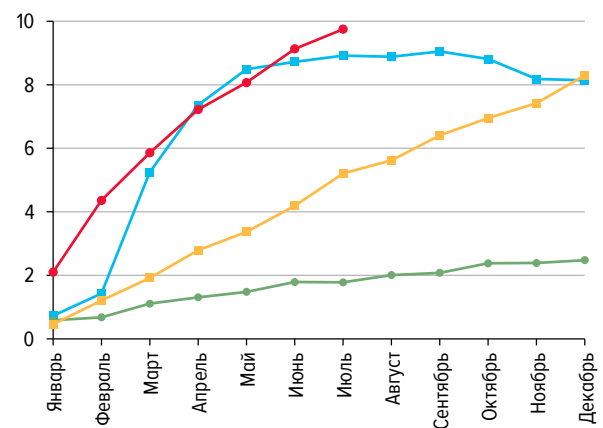
ТКАНИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 69

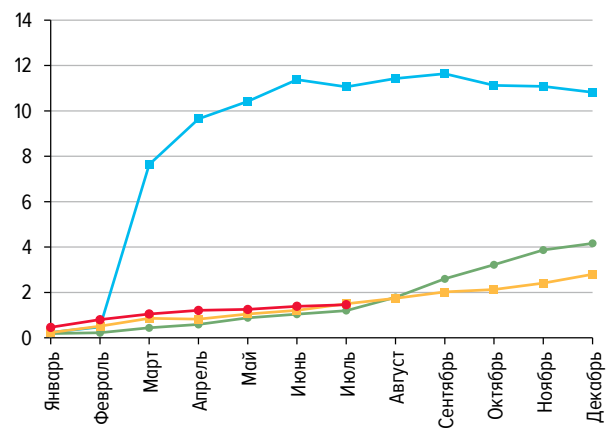
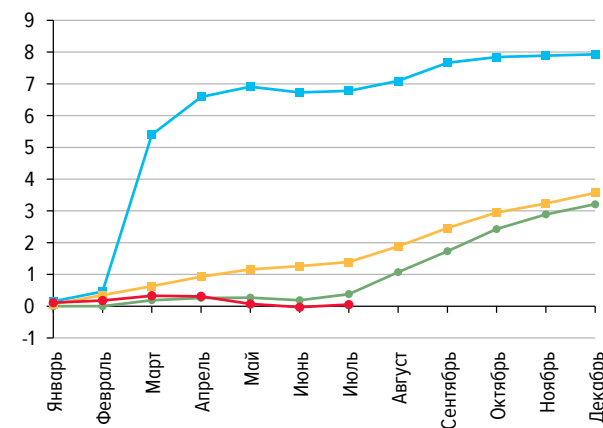
ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 70



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 71

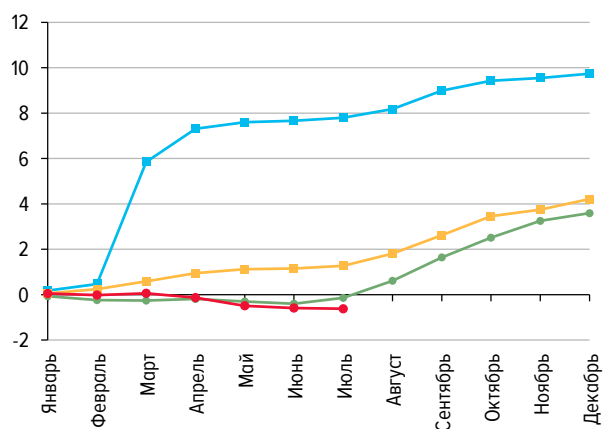
ОБУВЬ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 72

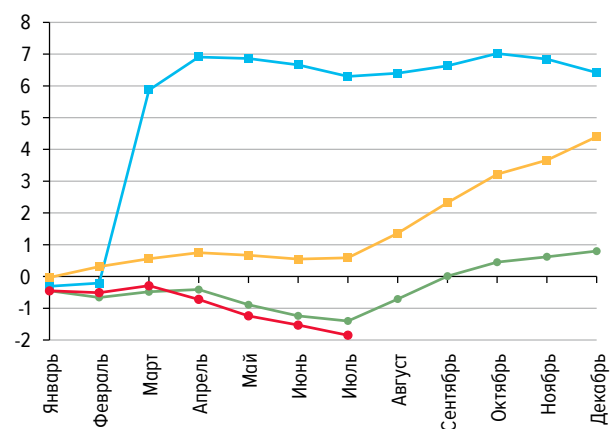
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 73

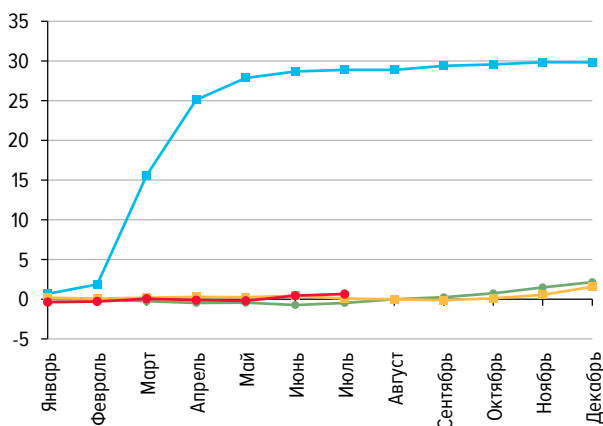
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 74

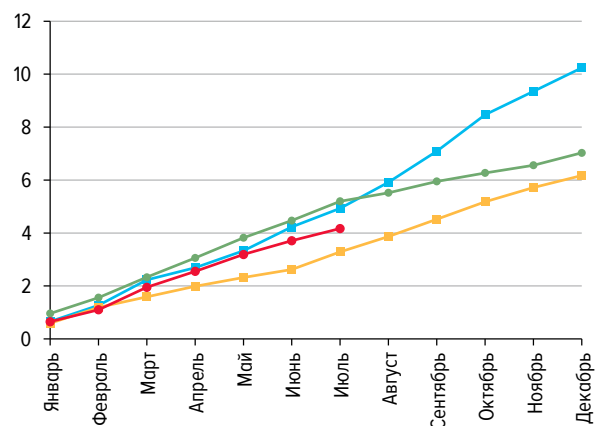
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ
ПРИБОРЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 75

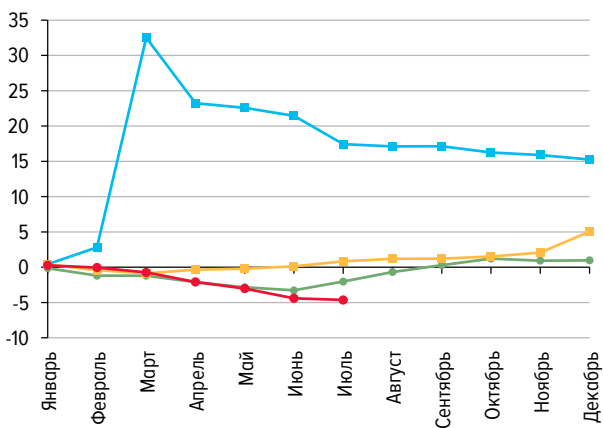
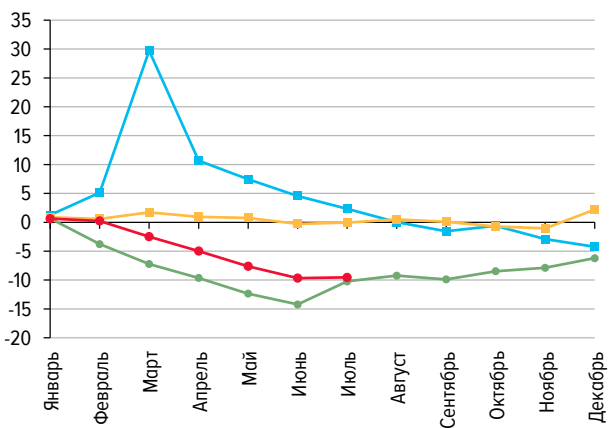
ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 76



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 77

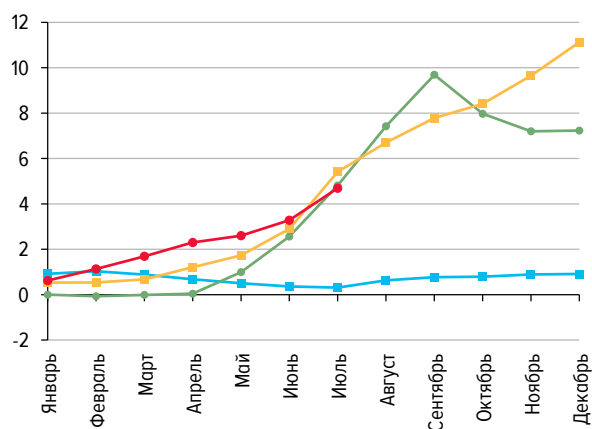
МЕДИКАМЕНТЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 78

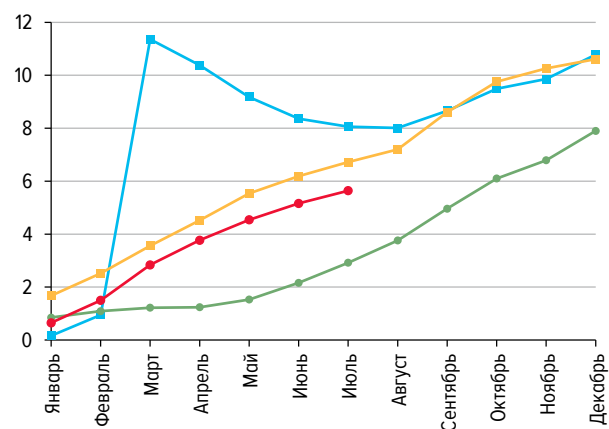
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 79

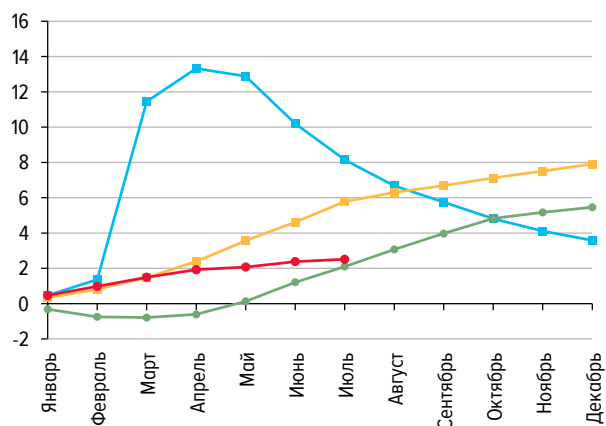
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 80

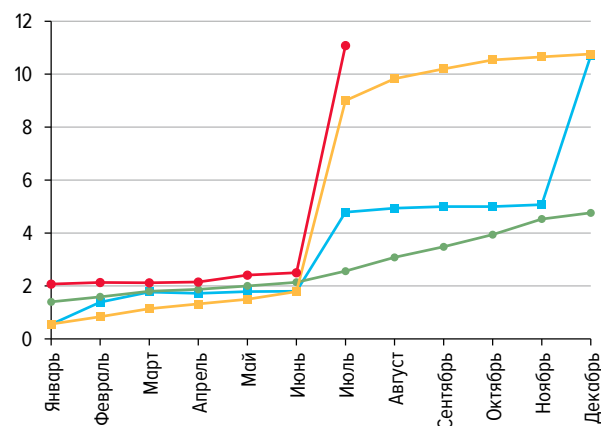
МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 81

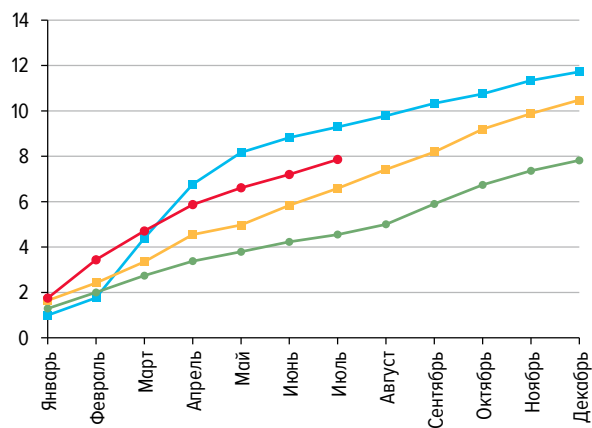
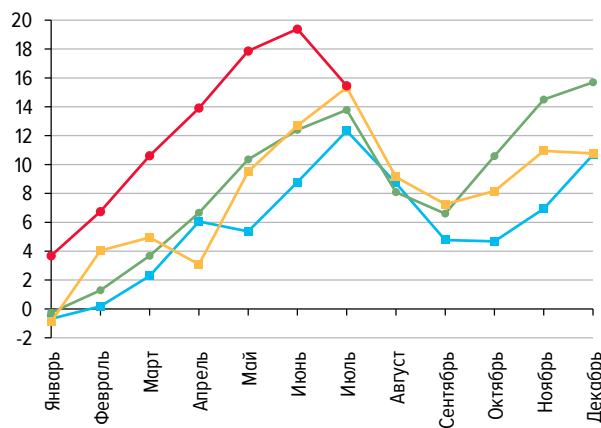
УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 82



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

УСЛУГИ СВЯЗИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 83

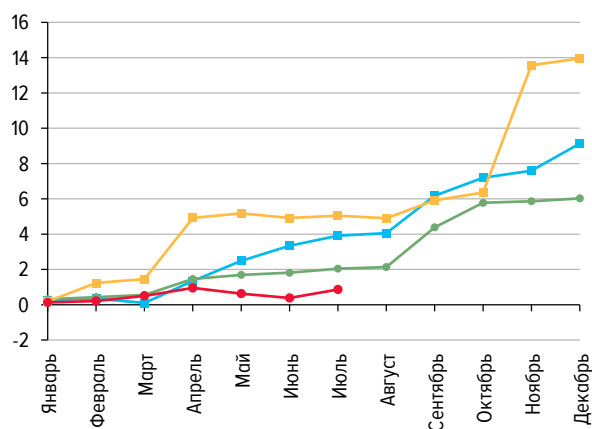
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 84

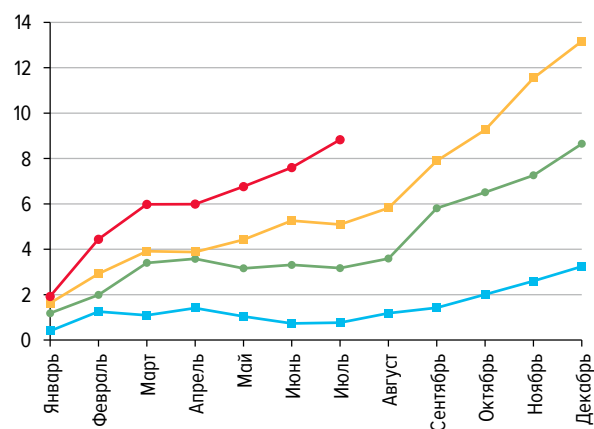
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 85

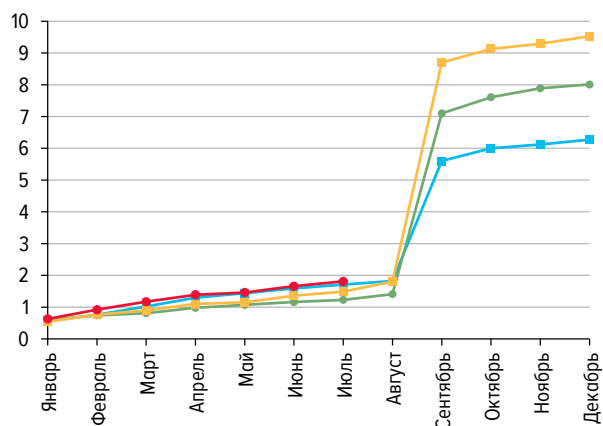
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО
ВОСПИТАНИЯ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 86

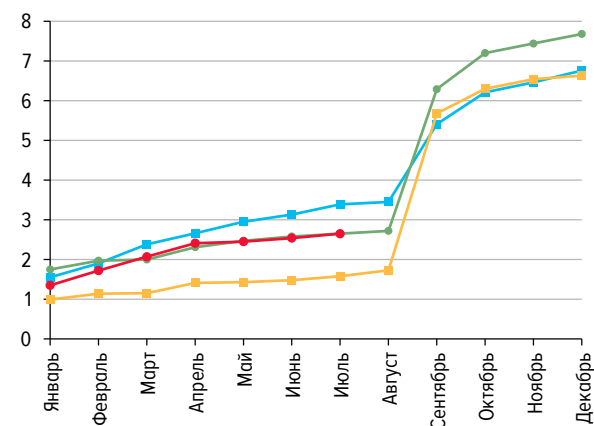
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 87

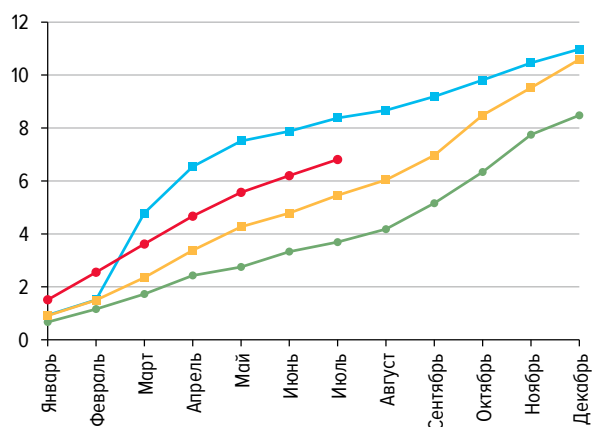
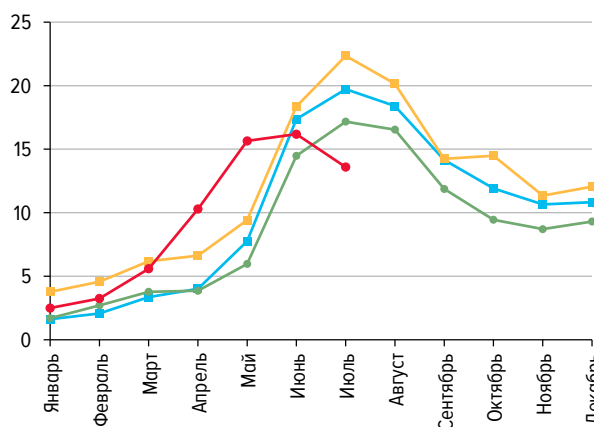
САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(в % к декабрю предыдущего года)

Рис. 88



— 2022 — 2023 — 2024 — 2025

Дата отсечения данных – 14.08.2025.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2025