



Банк России



# ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 1 (97) • январь 2024 года

Информационно-аналитический комментарий

19 февраля 2024 года

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ЯНВАРЬ 2024 Г.)

*В январе 2024 г. текущий рост потребительских цен сохранялся вблизи значений декабря. Он замедлился с пиковых значений осенних месяцев как в части общего индекса цен, так и в части устойчивых компонентов. Тем не менее темпы роста цен продолжают значительно превышать 4% в пересчете на год. Для сохранения тренда на снижение устойчивых компонентов инфляции необходимо поддержание жесткости денежно-кредитной политики в течение продолжительного времени.*

- В январе 2024 г. потребительские цены выросли на 0,86% (в декабре – на 0,73%). С поправкой на сезонность в годовом выражении (SAAR) месячный прирост цен практически не изменился и составил 6,7% (в декабре – 6,3%). Текущий рост цен заметно ниже наблюдавшегося в III–IV кварталах 2023 года. Годовая инфляция почти не изменилась и составила 7,44% (в декабре – 7,42%).
- Несмотря на замедление по сравнению с осенними месяцами, темпы роста цен остаются высокими по широкому кругу товаров и услуг. В январе показатели устойчивой составляющей месячного роста цен (SAAR) в целом были вблизи значений декабря. Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который хотя и несколько снизился, но продолжает превышать возможности расширения предложения.
- В январе разброс ценовых приростов по отдельным компонентам оставался небольшим. Вклад товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой увеличился, обусловив рост ИПЦ. Дешевели куриные яйца, сильно подорожавшие в сентябре – декабре прошлого года, а также мясопродукты и услуги зарубежного туризма. В то же время рост стоимости услуг внутреннего туризма и железнодорожных билетов был сильнее декабрьских значений.
- По прогнозу Банка России, жесткая денежно-кредитная политика ограничит избыточное расширение внутреннего спроса и его проинфляционные последствия. Для поддержания ценовой стабильности денежно-кредитная политика будет направлена на дальнейшее снижение устойчивого ценового давления. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,0–4,5% в 2024 г. и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

	2022				2023				2023		2024	В среднем за три месяца
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Ноябрь	Декабрь	Январь	
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду</b>												
– все товары и услуги	3,21	0,44	-0,29	0,44	0,56	0,35	0,59	0,89	1,11	0,73	0,86	0,90
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	3,36	0,81	0,00	0,10	0,29	0,46	0,62	0,85	1,04	0,53	0,55	0,71
Базовая инфляция	3,57	0,86	0,04	0,06	0,27	0,44	0,73	0,77	1,01	0,41	0,60	0,67
– продовольственные товары	3,21	0,78	-1,09	0,43	0,75	-0,01	0,43	1,46	1,55	1,49	1,26	1,43
из них: плодоовощная продукция	8,76	-4,13	-9,22	4,95	5,94	-1,54	-1,37	4,48	5,51	6,08	7,30	6,29
продовольственные товары без плодоовощной продукции	2,41	1,54	-0,07	-0,06	0,06	0,21	0,68	1,05	1,03	0,85	0,43	0,77
– непродовольственные товары	4,12	0,01	-0,11	0,05	0,09	0,30	1,05	0,50	0,53	0,42	0,47	0,47
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	4,68	0,04	-0,15	0,04	0,11	0,21	0,84	0,70	0,71	0,48	0,47	0,55
– услуги	1,95	0,54	0,66	1,01	0,90	0,92	0,26	0,60	1,23	0,10	0,78	0,70
из них: услуги без ЖКУ	2,77	0,85	0,44	0,56	1,08	1,38	0,15	0,71	1,61	0,03	0,90	0,84
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду, SAAR*</b>												
– все товары и услуги	42,9	6,0	-0,4	2,6	4,6	5,1	12,2	8,7	10,3	6,3	6,7	7,7
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	48,4	10,4	0,7	0,6	3,4	6,0	8,4	9,6	10,6	6,6	7,1	8,1
Базовая инфляция	51,6	11,0	1,0	0,5	2,9	5,7	9,5	9,3	10,0	7,2	6,7	8,0
Медиана**	26,0	9,5	2,2	1,6	2,8	3,9	7,6	6,7	7,3	5,4	6,5	6,4
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	27,7	12,1	1,0	2,4	2,3	3,9	8,1	9,1	8,7	6,0	6,5	7,1
– продовольственные товары	37,6	11,5	-4,1	-0,5	3,1	1,9	16,7	11,4	12,7	8,9	5,7	9,1
из них: плодоовощная продукция	75,5	-37,7	-29,9	20,3	27,5	-12,8	86,7	14,2	28,2	13,0	9,1	16,5
продовольственные товары без плодоовощной продукции	32,4	21,9	-0,1	-2,4	0,3	4,2	9,2	11,0	10,9	8,3	5,3	8,1
– непродовольственные товары	62,4	0,7	-1,5	0,1	1,1	4,4	13,2	5,6	5,9	5,3	6,1	5,8
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	73,1	1,2	-1,9	0,0	1,3	3,2	10,4	8,1	8,3	6,2	6,1	6,9
– услуги	26,3	5,7	6,9	11,1	11,4	10,9	5,5	9,1	12,6	4,3	8,5	8,4
из них: услуги без ЖКУ	38,6	6,8	7,7	8,4	13,6	14,5	4,2	9,4	13,7	4,3	12,3	10,0
<b>Темп прироста цен, г/г</b>												
– все товары и услуги	16,69	15,90	13,68	11,94	3,51	3,25	6,00	7,42	7,48	7,42	7,44	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	17,69	18,19	16,24	13,51	3,69	2,61	4,51	6,86	6,35	6,86	7,16	
Базовая инфляция	18,69	19,18	17,11	14,31	3,72	2,44	4,59	6,83	6,36	6,83	7,15	
Медиана**	13,02	13,57	11,66	10,85	4,96	2,92	4,66	5,55	6,04	5,55	6,19	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	8,36	11,15	10,50	8,10	4,88	2,62	3,03	4,47	4,00	4,47	5,53	
Среднегодовая инфляция	8,14	10,82	12,72	13,75	13,00	9,39	7,12	5,87	6,27	5,87	5,56	
– продовольственные товары	17,99	17,98	14,20	10,29	2,57	0,18	4,87	8,16	7,21	8,16	8,10	
из них: плодоовощная продукция	34,83	11,63	-3,89	-1,97	-9,39	-1,85	25,87	24,19	23,89	24,19	19,64	
продовольственные товары без плодоовощной продукции	15,70	18,95	16,49	11,97	4,44	0,41	2,67	6,14	5,26	6,14	6,53	
– непродовольственные товары	20,34	17,92	14,94	12,70	0,12	0,99	4,56	5,96	5,58	5,96	6,23	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	22,43	19,93	16,78	14,48	0,13	0,62	3,64	5,69	5,23	5,69	5,93	
– услуги	9,94	10,17	11,01	13,19	9,73	10,96	9,66	8,33	10,42	8,33	8,08	
из них: услуги без ЖКУ	12,91	13,37	14,51	14,72	9,13	10,89	9,95	10,44	10,58	10,44	10,58	

\* С декабря 2022 г. наблюдается значительное расхождение между годовыми приростами цен, полученными из данных с исключением сезонности и без исключения сезонности. Это связано с изменениями в сезонности администрируемых тарифов – переносом индексации коммунальных тарифов с июля 2023 г. на декабрь 2022 г. и увеличением масштаба индексации тарифов на пассажирские перевозки железнодорожным транспортом с января 2023 г. по сравнению с предыдущим годом. Банк России трактует эти изменения как обновление сезонной волны.

\*\* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

\*\*\* За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Изменение цен за месяц

В январе 2024 г. потребительские цены выросли на 0,86% (в декабре – на 0,73%). С поправкой на сезонность в пересчете на год (SAAR) месячный прирост цен немного ускорился – до 6,7% (в декабре – 6,3%). Это объясняется прежде всего удорожанием товаров и услуг с волатильными ценами, в то время как устойчивая составляющая ценовой динамики практически не изменилась.

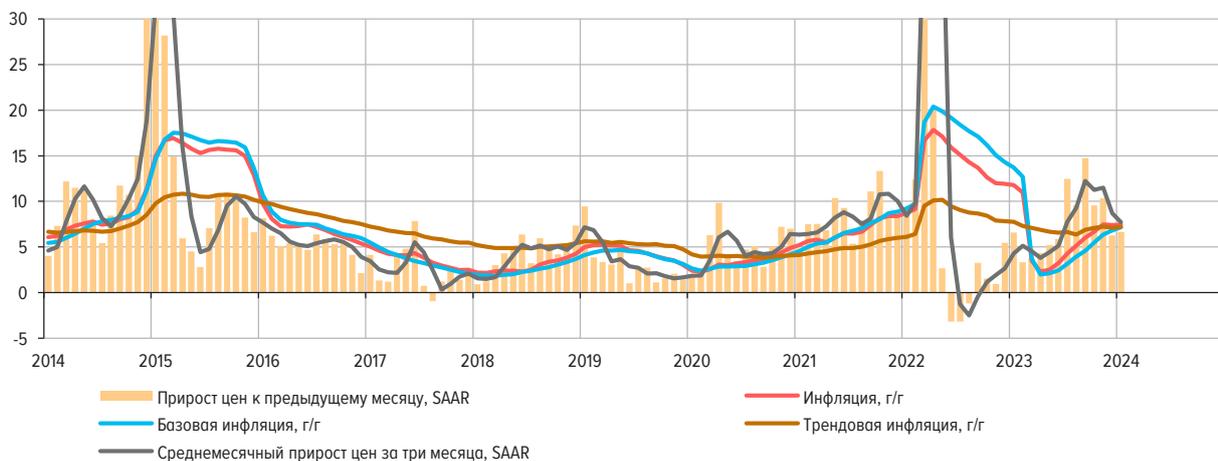
В свою очередь, базовый индекс потребительских цен в январе несколько замедлился по сравнению с декабрем (до 6,7% SAAR). Текущий уровень базового ИПЦ заметно ниже значений конца 2021 – начала 2022 г. и осени 2023 г., но все еще значительно превышает 4%. В целом в январе ценовое давление осталось вблизи предыдущего месяца, доля товаров и услуг с замедлившимся ростом цен снизилась, практически сравнявшись с долей товаров с ускорившимся ростом. Седьмой месяц подряд доля товаров и услуг, дорожающих темпом выше 4% в пересчете на год, находится в интервале 60–70%.

Годовая инфляция практически не изменилась и составила 7,44%. Впервые с конца 2022 г. годовой прирост стоимости продовольственных товаров обогнал услуги. При этом накопленный с марта 2022 г. рост стоимости услуг без ЖКУ все еще опережает рост стоимости товаров (Приложение 1, рис. П-1-5).

Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта ускорилась на 0,22 п.п., до 6,52% (Приложение 1, рис. П-1-2); базовая инфляция – на 0,32 п.п., до 7,15%; медиана годовых приростов – на 0,64 п.п., до 6,19%, а оценка трендовой инфляции – на 0,11 п.п., до 7,19%.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Показатели устойчивой ценовой динамики

Месячные приросты показателей устойчивой динамики потребительских цен (SAAR) по сравнению с предыдущим месяцем менялись разнонаправленно и слабо. Их уровень остался заметно ниже наблюдавшегося в осенние месяцы, но существенно выше 4%. Среди различных показателей устойчивого ценового давления по сравнению с декабрем замедлились базовый ИПЦ – до 6,7% (SAAR), ИПЦ без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 6,5% (SAAR), прирост цен на услуги без регулируемых и туристических – до 6,6% (SAAR); при этом выросли медиана месячных приростов цен – до 6,5% (SAAR), ИПЦ с исключением наиболее волатильных компонентов – до 7,1% (SAAR). Высокий

внутренний спрос в том числе позволяет компаниям быстрее переносить на потребителя растущие издержки. Индикаторы растущих издержек и способности переносить их в цены – рост цен производителей потребительских товаров и ценовые ожидания предприятий – остались на повышенном уровне (Приложение 1, рис. П-1-42 – П-1-43).

## Вклад волатильных компонентов

В январе вклад цен на товары и услуги, цены на которые менялись сильнее всего, в прирост ИПЦ возрос, но оставался небольшим. При этом список этих товаров остается крайне коротким по сравнению с осенними месяцами, что указывает на снижение числа локальных ценовых всплесков. Снижение числа резко дорожающих товаров в том числе приводит к снижению инфляционных ожиданий населения<sup>1</sup>. Темпы роста цен, помимо волатильных товарных групп, немного снизились по сравнению с предыдущим месяцем (Приложение 1, рис. П-1-23 – П-1-25<sup>2</sup>).

В январе дешевели яйца после сильного роста цен в сентябре – декабре прошлого года. Рост производства и импорта насытил внутренний рынок, что привело к небольшой ценовой коррекции. В то же время произошел заметный рост стоимости проезда в железнодорожном транспорте и услуг внутреннего туризма, особенно поездок на Черноморское побережье. Сезонная коррекция этих категорий услуг является наименее точной ввиду меняющихся сезонных коэффициентов в тарифах на железнодорожном транспорте.

## Обменный курс

В январе 2024 г. курс рубля укрепился по отношению к трем основным торгуемым валютам. В месячном выражении укрепление составило 2,3% к доллару США; 2,5% к евро и 3% к китайскому юаню. За последние три месяца рубль укрепился еще более значительно к этим валютам – на 8,5; 5,6 и 7,1% соответственно (Приложение 1, рис. П-1-27).

В целом в последние месяцы прирост цен на товары, более чувствительные к изменению курса, снизился до уровня начала 2023 г. (Приложение 1, рис. П-1-28), что указывает на исчерпание эффекта переноса от ослабления курса в прошлом году.

## Мировые цены

За последние три месяца выросли мировые цены на сталь, медь и древесину; снизились цены на нефть и продовольствие (Приложение 1, рис. П-1-29). В рублевом эквиваленте изменение цен на большинство продовольственных и непродовольственных товаров было небольшим, заметно дорожала лишь сталь, дешевела нефть. Санкционные ограничения на экспортные поставки уменьшают влияние роста мировых цен на сталь на внутренний рынок.

Инфляция в большинстве стран продолжила снижаться (Приложение 1, рис. П-1-44 – П-1-47). Данные факторы в совокупности вносят дезинфляционный вклад в динамику внутренних цен в российской экономике.

<sup>1</sup> См. [Краткий отчет ООО «ИНФОМ»](#).

<sup>2</sup> На рисунке приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних двух месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

## Инфляция в российских регионах

В январе 2024 г. месячный прирост потребительских цен по сравнению с декабрем замедлился в 33 регионах из 82<sup>3</sup> и ускорился в 49 из них.

Распределение месячных приростов цен по регионам в январе сдвинулось влево, региональная неоднородность ценовых приростов уменьшилась. Продолжилось уменьшение веса правого хвоста распределения, что говорит о снижении доли регионов с повышенным уровнем инфляции (Приложение 1, рис. П-1-48).

Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,13 п.п. (в Северо-Западном федеральном округе) до +0,54 п.п. (в Уральском федеральном округе). Разнородность годовой инфляции в начале года приблизительно соответствует значениям начала 2023 года.

<sup>3</sup> Автономные округа учтены в составе соответствующих областей. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

### Соотношение месячных и годовых приростов цен

Для анализа ценовой динамики чаще всего используют приросты стоимости потребительской корзины за год (г/г) и за месяц (м/м).

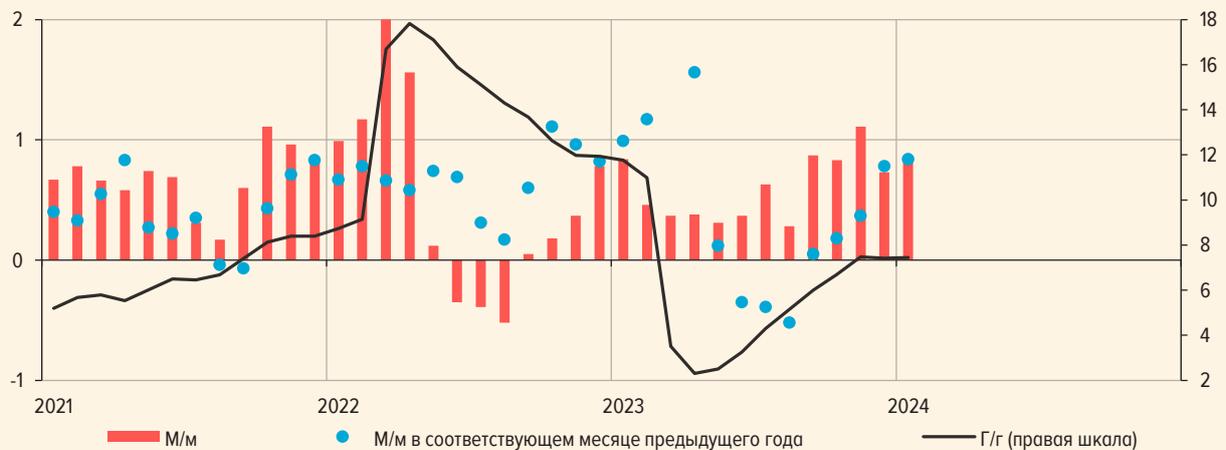
Прирост потребительских цен г/г (годовая инфляция) – удобный показатель для долгосрочного анализа инфляции. Именно для него устанавливается количественная цель по инфляции денежно-кредитной политики Банка России – «вблизи 4%».

Но для оценки текущего инфляционного давления и для принятия текущих решений о денежно-кредитной политике используют прирост цен м/м, обычно с исключением сезонности (SA), или средний прирост цен м/м SA за три месяца. Именно они характеризуют текущее ценовое давление, на которое и должна влиять денежно-кредитная политика.

Показатели годовой и месячной ценовой динамики взаимосвязаны. Годовая инфляция складывается из месячных приростов цен за последние 12 месяцев. Из-за этого показатель г/г от месяца к месяцу меняется довольно медленно: для соседних месяцев 11 из 12 приростов м/м, входящих в него, одинаковы. В отдельный месяц годовая инфляция изменяется лишь на разницу в месячных приростах цен в этом месяце и в соответствующем месяце предыдущего года (влияние последнего на годовую инфляцию часто называют «эффектом базы»). Например, в январе 2024 г. годовая инфляция практически не изменилась (+0,02 п.п., до 7,44%), так как приросты цен м/м в январе этого (0,86%) и прошлого (0,84%) годов были почти одинаковыми.

Таким образом, динамика показателя годовой инфляции может не совпадать с динамикой приростов м/м. Показатель годовой инфляции будет замедляться, когда приросты цен м/м будут ниже уровня соответствующих месяцев прошлого года.

### СОТНОШЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ (М/М) И ГОДОВЫХ (Г/Г) ПРИРОСТОВ ЦЕН (%)



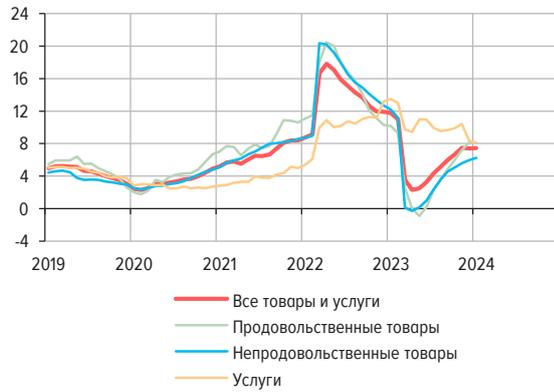
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Прирост, %	2023												2024
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь
М/м	0,84	0,46	0,37	0,38	0,31	0,37	0,63	0,28	0,87	0,83	1,11	0,73	0,86
М/м в соответствующем месяце предыдущего года	0,99	1,17	7,61	1,56	0,12	-0,35	-0,39	-0,52	0,05	0,18	0,37	0,78	0,84
Разница между м/м текущего и предыдущего годов	-0,15	-0,71	-7,24	-1,18	+0,19	+0,72	+1,02	+0,80	+0,82	+0,65	+0,74	-0,05	+0,02
Г/г	11,77	10,99	3,51	2,31	2,51	3,25	4,30	5,15	6,00	6,69	7,48	7,42	7,44
Изменение г/г по сравнению с предыдущим месяцем	-0,17	-0,78	-7,48	-1,20	+0,20	+0,74	+1,05	+0,85	+0,85	+0,69	+0,79	-0,06	+0,02

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

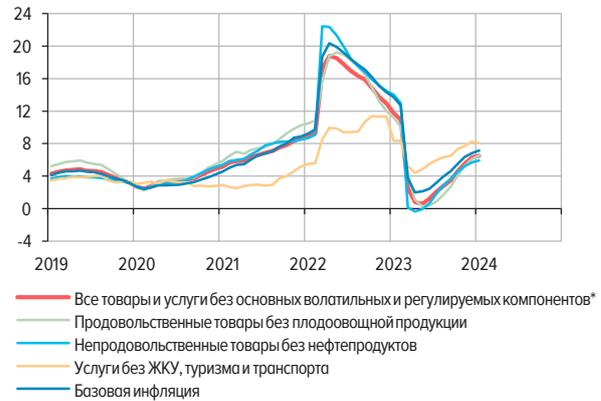
### Аналитические рисунки и таблицы

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ Рис. П-1-1  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ Рис. П-1-2  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)



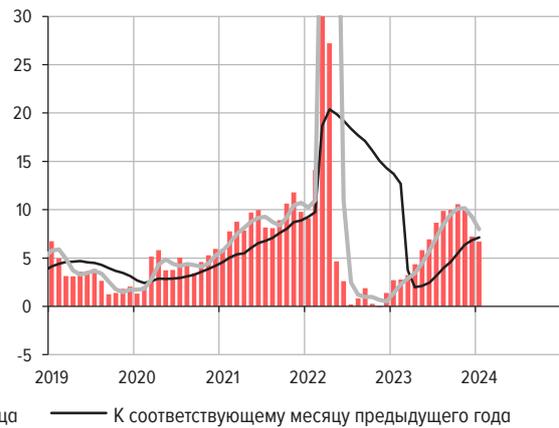
\* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ и зарубежного туризма.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ Рис. П-1-3  
(%)

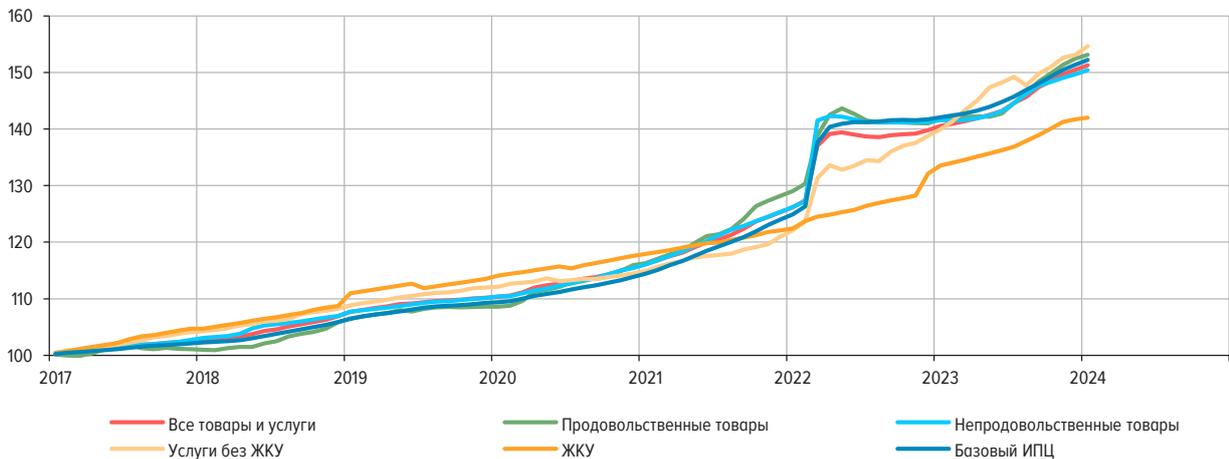


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН Рис. П-1-4  
(%)



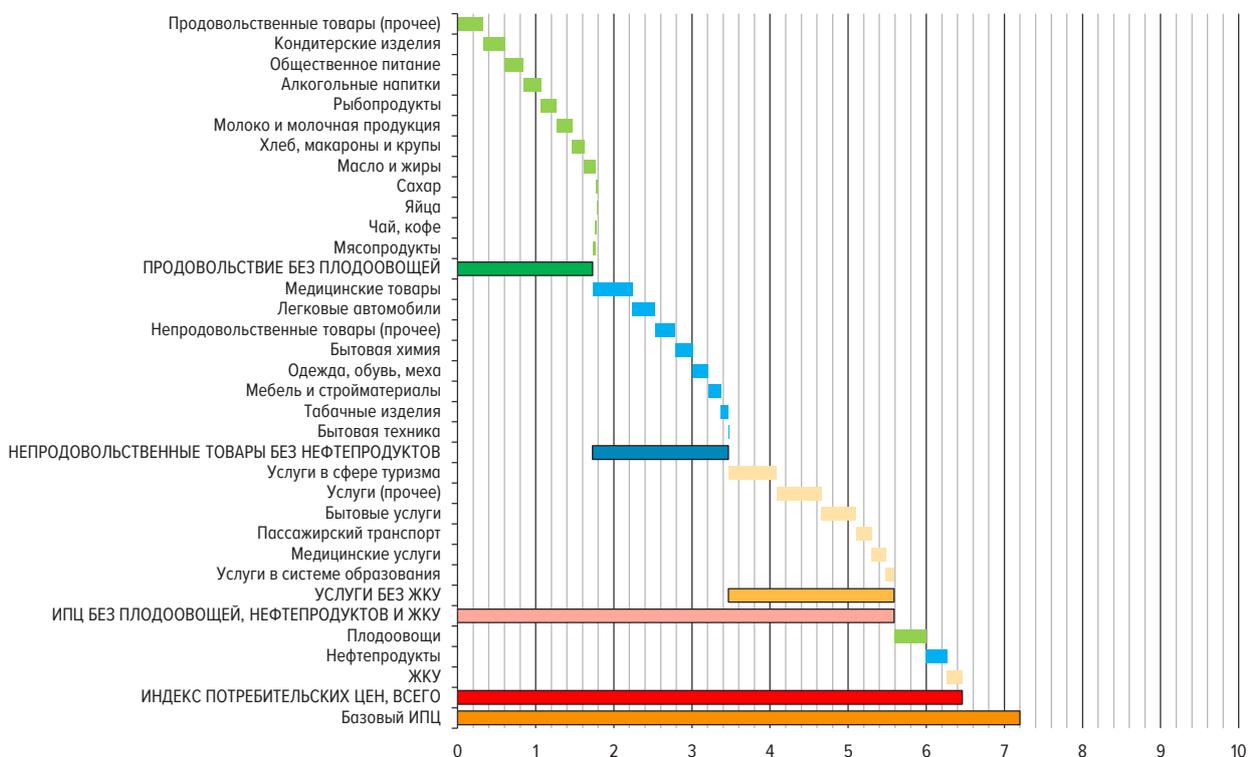
ПРИРОСТ ЦЕН Рис. П-1-5  
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., SA)



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА ЯНВАРЬ  
(п.п., SAAR)

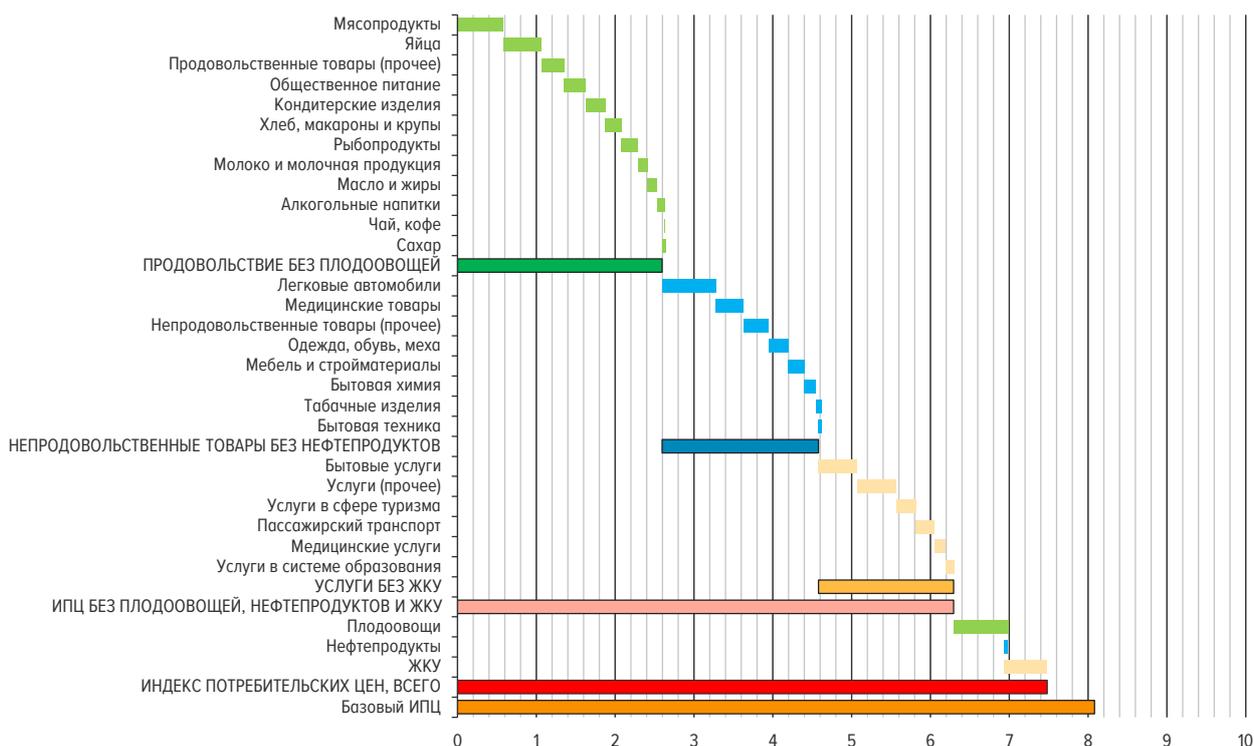
Рис. П-1-6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (НОЯБРЬ 2023 – ЯНВАРЬ 2024 ГОДА)  
(п.п., SAAR)

Рис. П-1-7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. П-1-8

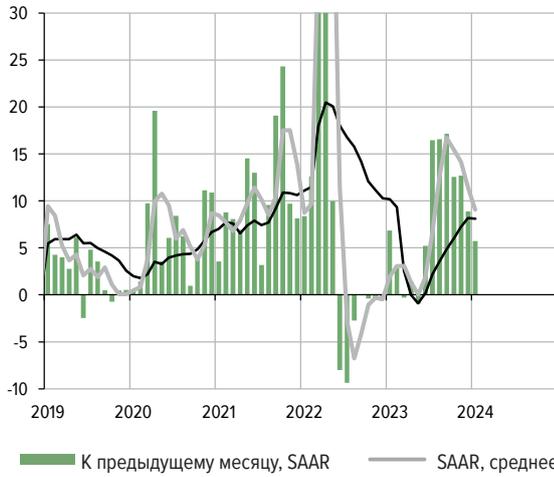
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ  
(%)

Рис. П-1-9

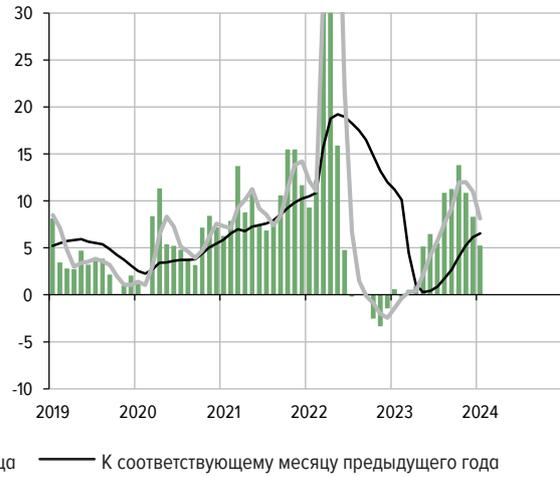
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. П-1-10

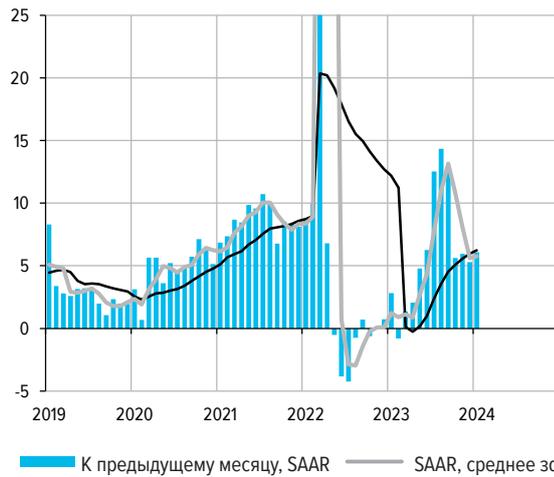
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ  
(%)

Рис. П-1-11

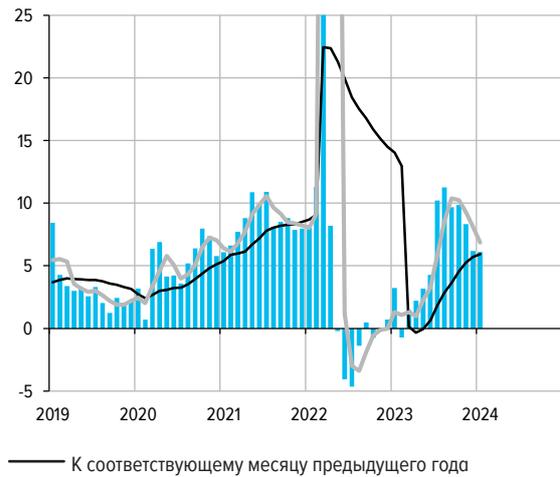
УСЛУГИ  
(%)

Рис. П-1-12

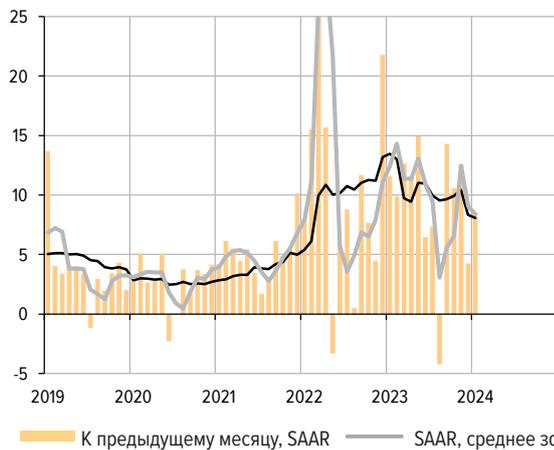
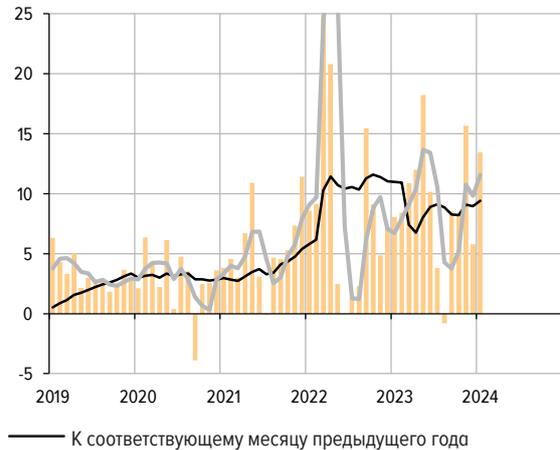
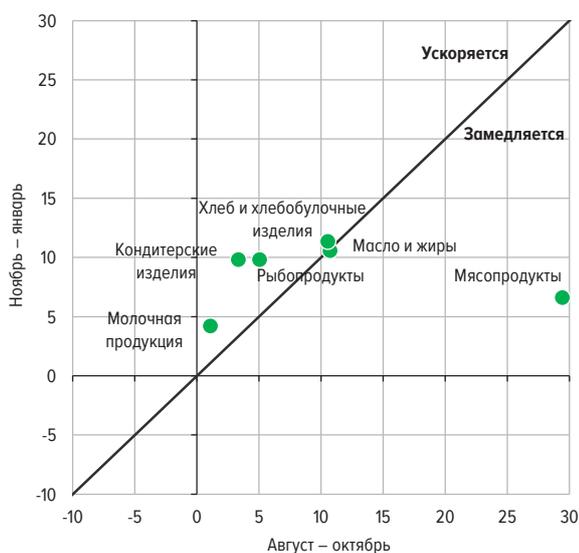
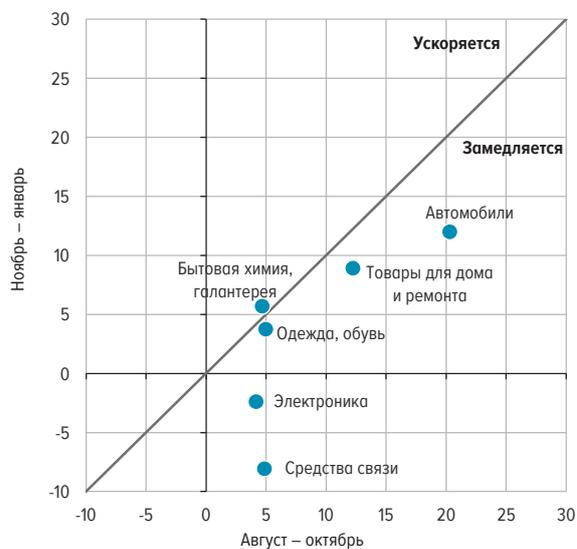
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА  
И ТРАНСПОРТА  
(%)

Рис. П-1-13

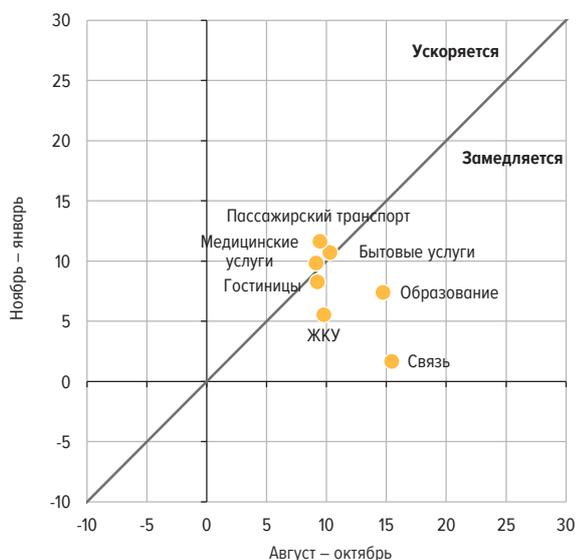


**ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ** Рис. П-1-14  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SAAR)

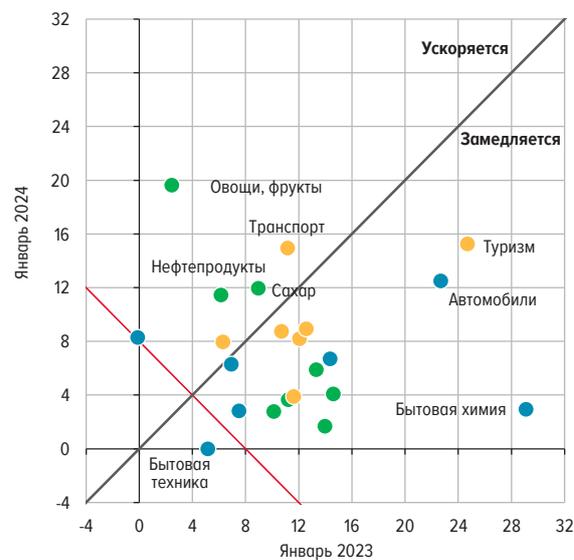
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ** Рис. П-1-15  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SAAR)

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

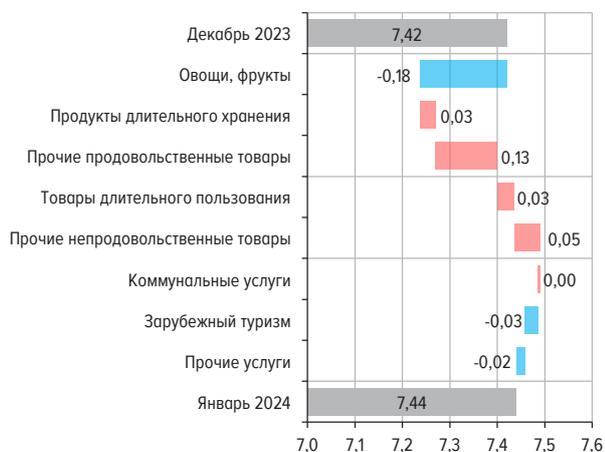
**ЦЕНЫ НА УСЛУГИ** Рис. П-1-16  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SAAR)

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ\*** Рис. П-1-17  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

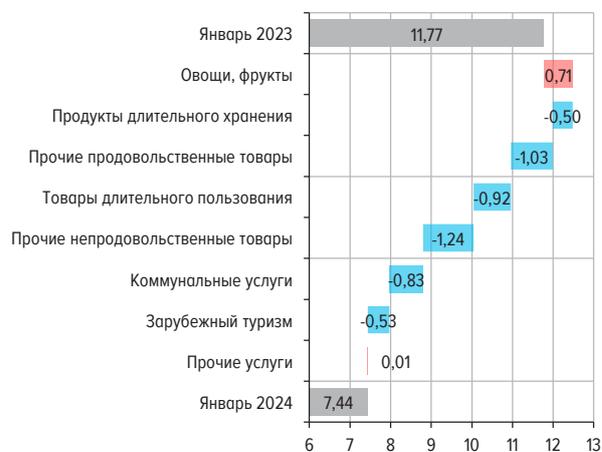
\* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в январе 2024 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в январе 2023 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ  
В ДЕКАБРЕ 2023 – ЯНВАРЕ 2024 ГОДА**  
(п.п.) *Рис. П-1-18*



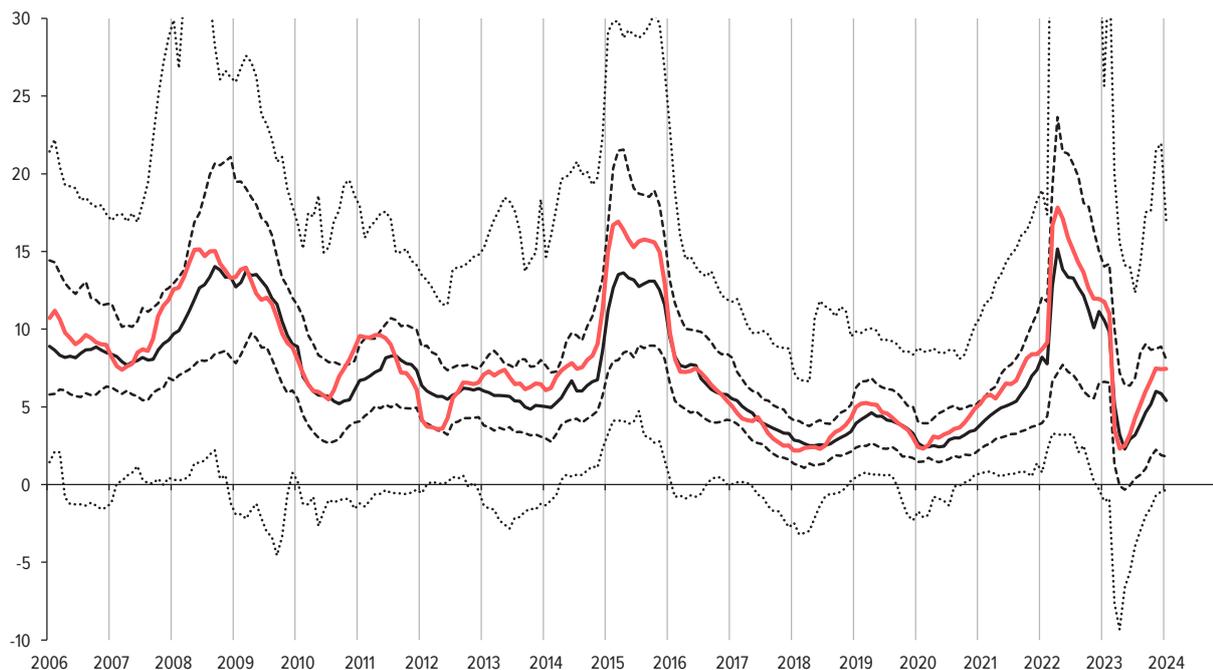
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ  
В ЯНВАРЕ 2023 – ЯНВАРЕ 2024 ГОДА**  
(п.п.) *Рис. П-1-19*



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

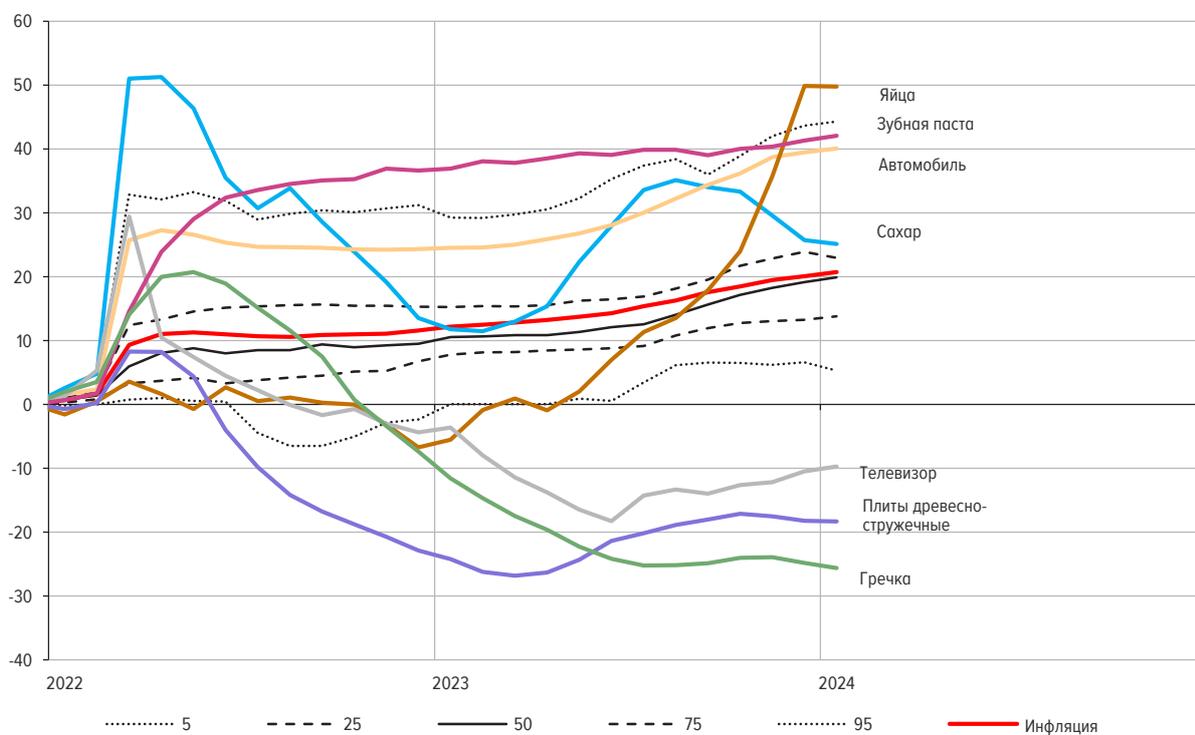
**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН\***  
(%) *Рис. П-1-20*



\* На графике показаны квантили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодо-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

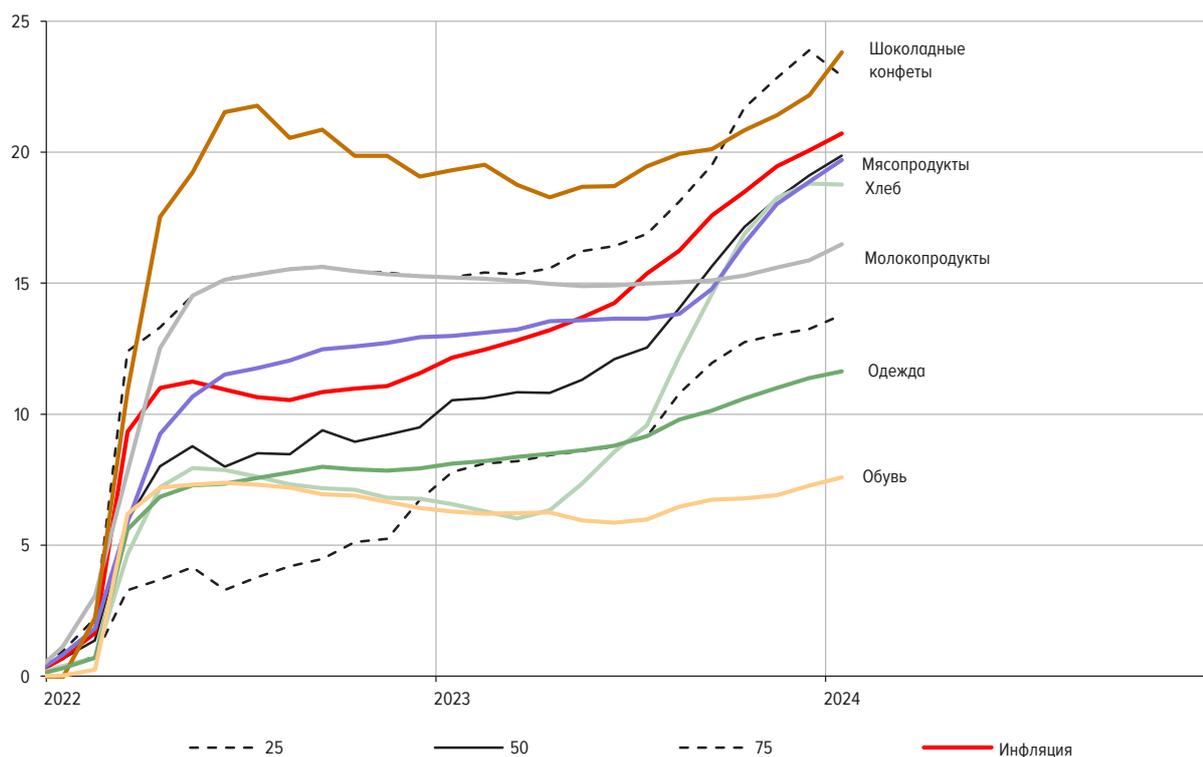
Рис. П-1-21



\* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

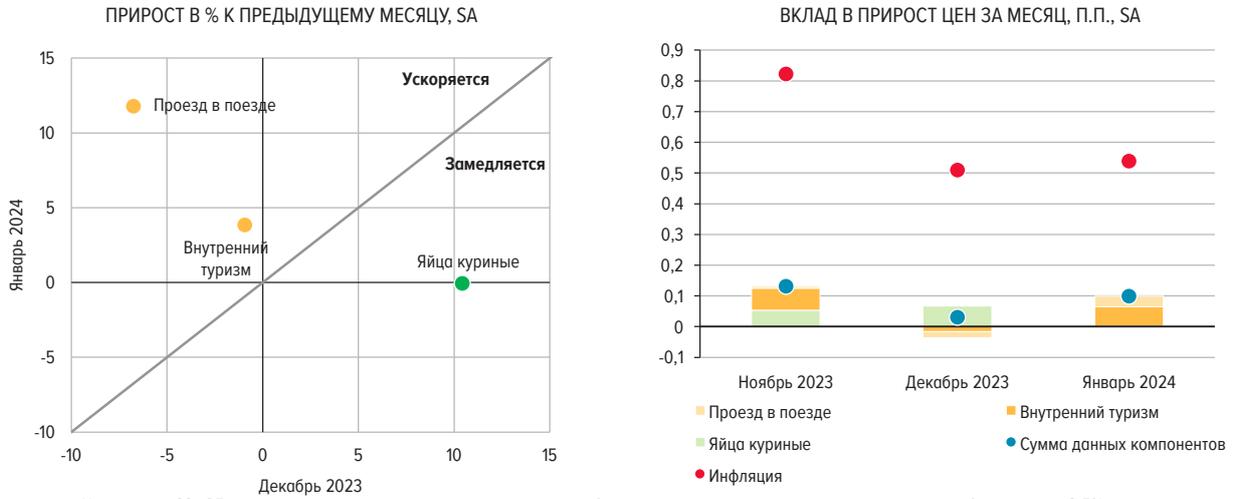
Рис. П-1-22



\* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

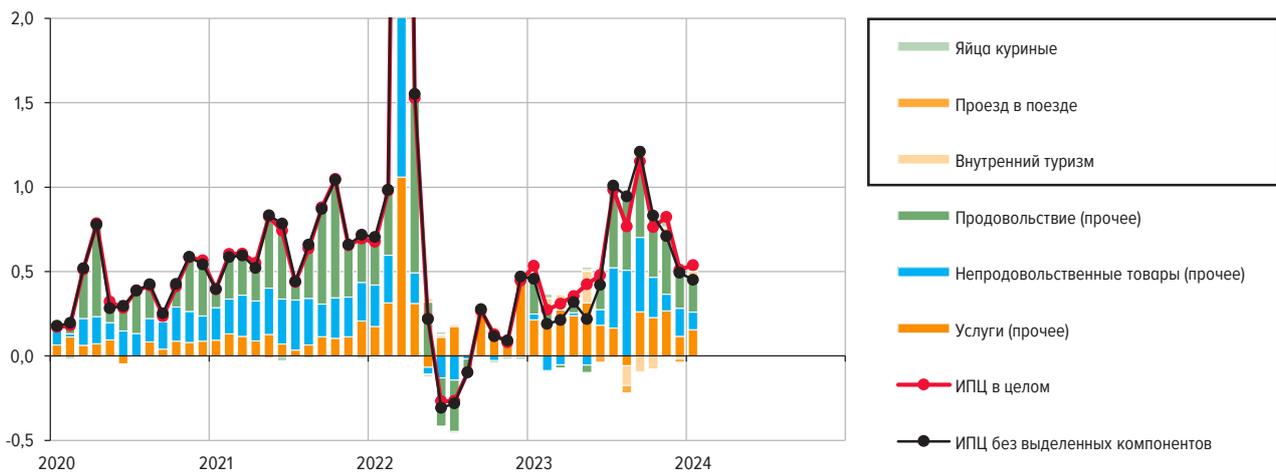
Рис. П-1-23



Примечание. На рисунках 23–25 приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних двух месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

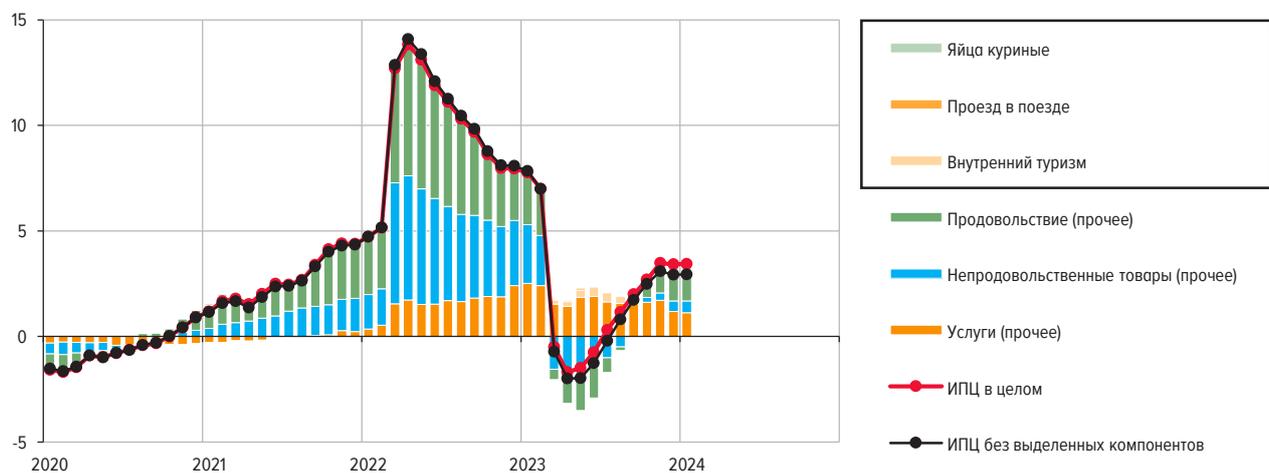
ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ  
(п.п., SA)

Рис. П-1-24



ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%  
(п.п.)

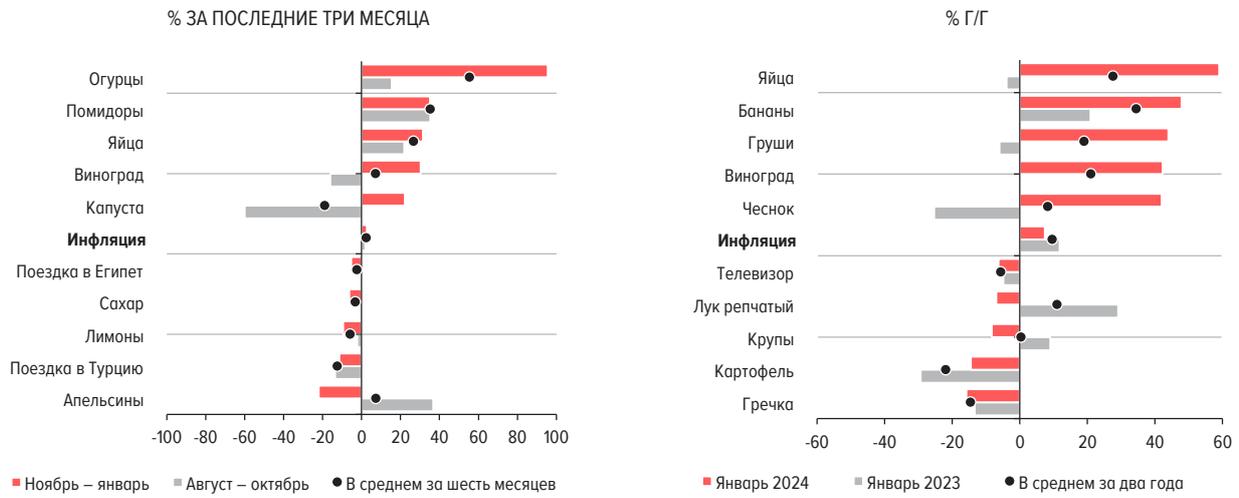
Рис. П-1-25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

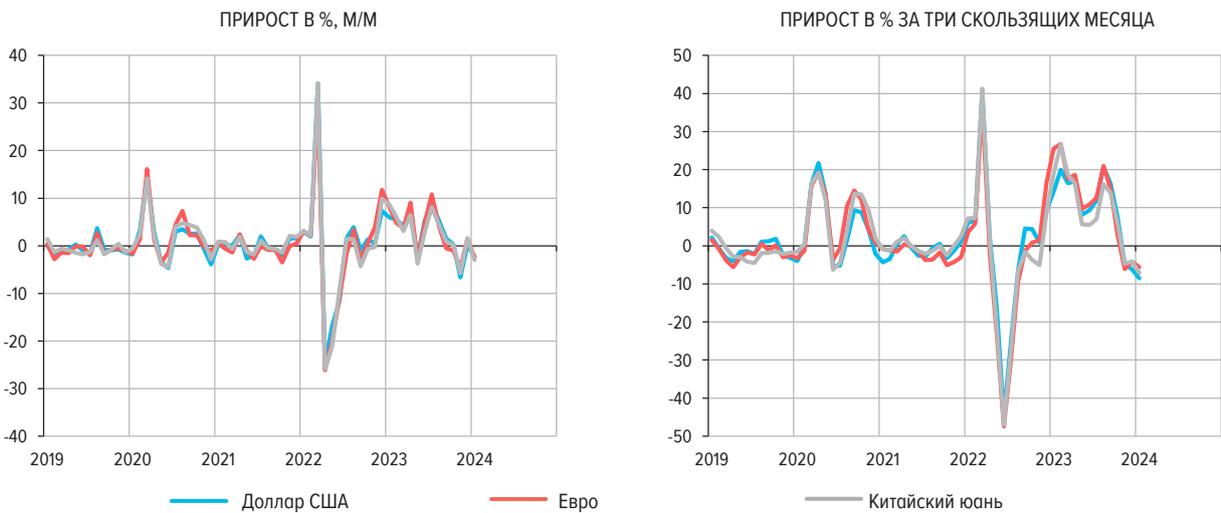
Рис. П-1-26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

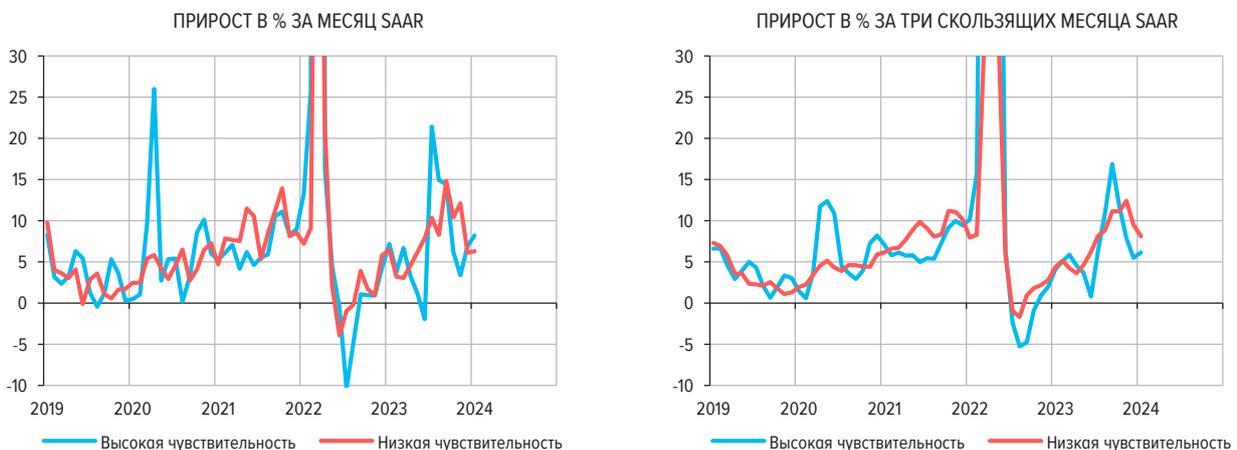
Рис. П-1-27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ\*

Рис. П-1-28

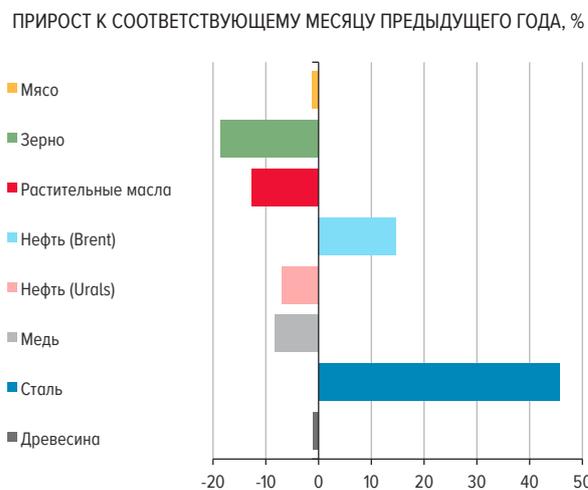
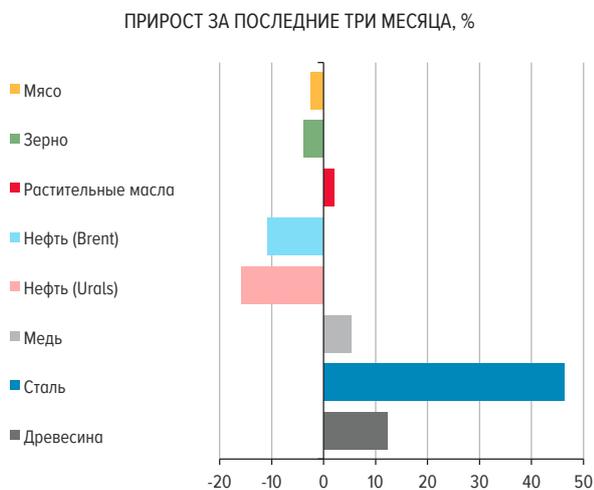


\* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу.  
Источник: Банк России.

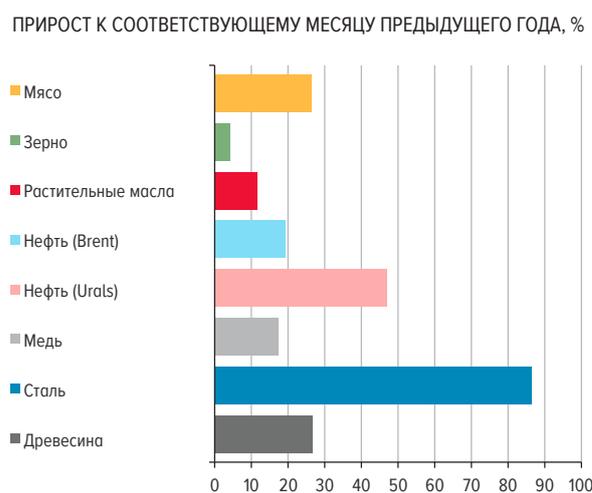
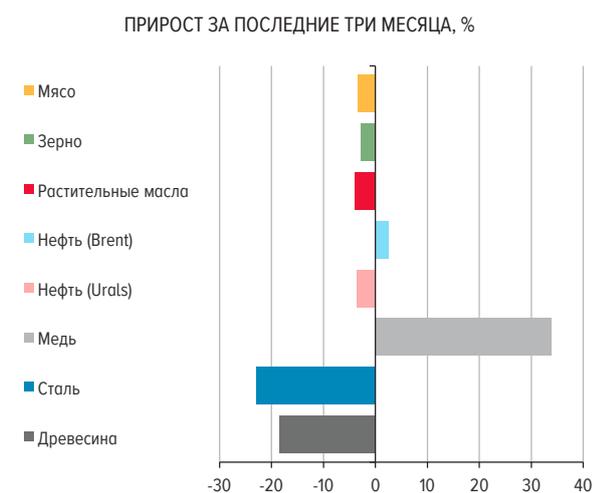
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. П-1-29

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



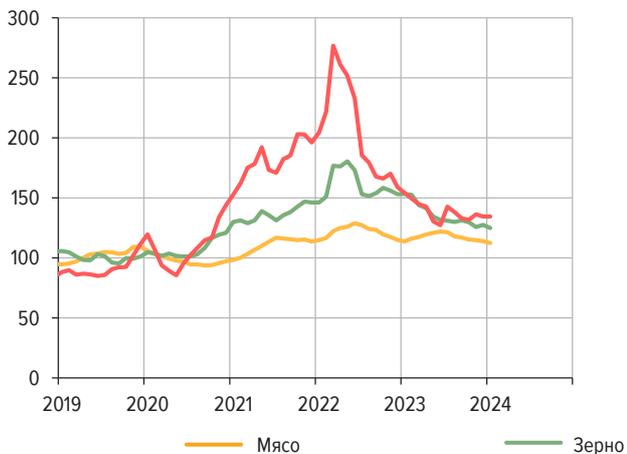
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

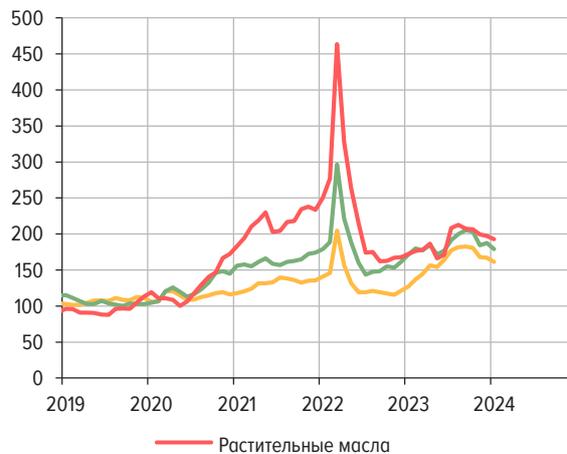
Рис. П-1-30



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

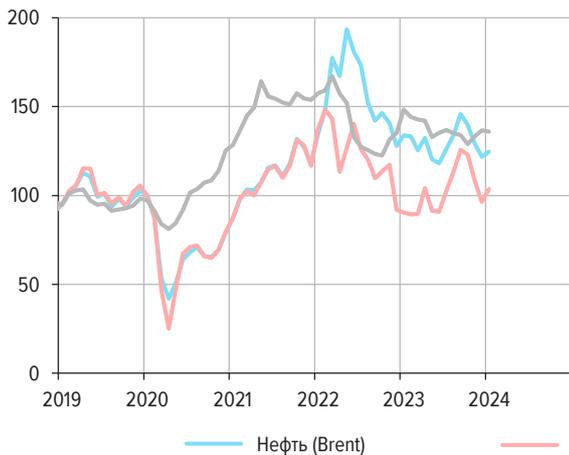
Рис. П-1-31



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

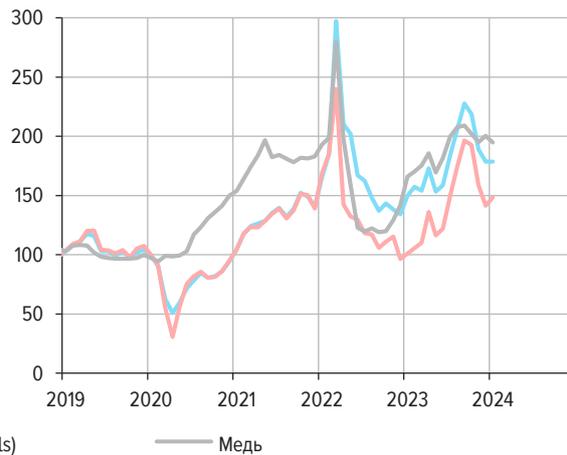
Рис. П-1-32



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

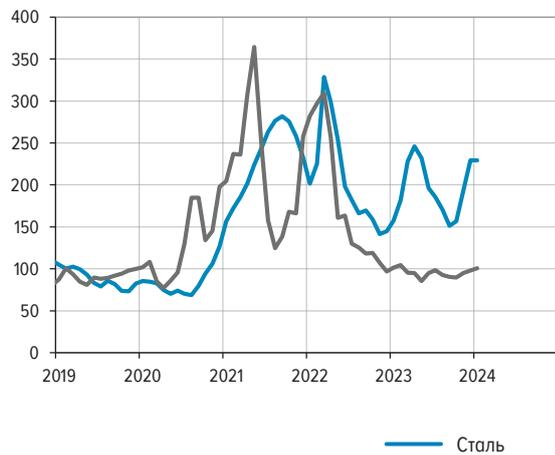
Рис. П-1-33



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

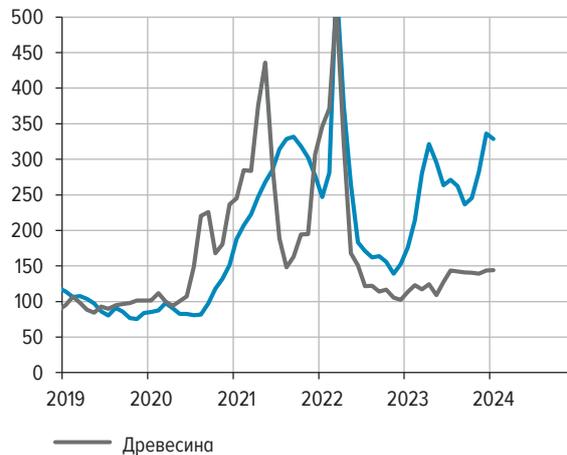
Рис. П-1-34



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В РУБЛЯХ)**  
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

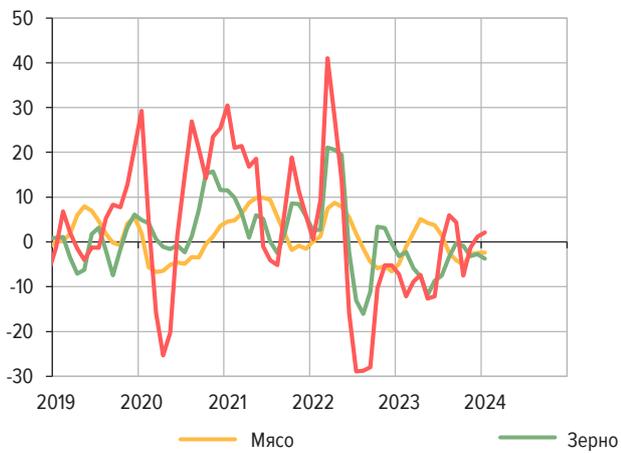
Рис. П-1-35



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

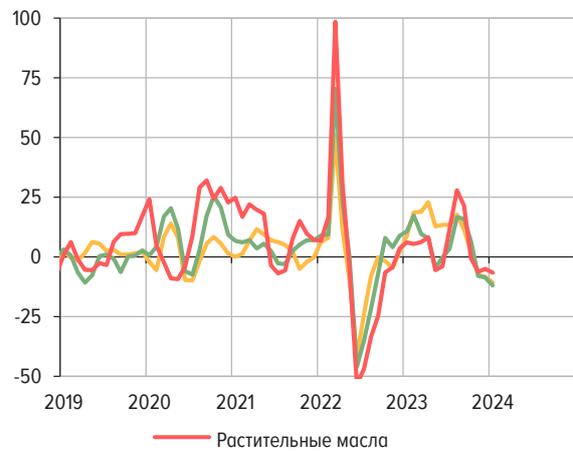
Рис. П-1-36



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В РУБЛЯХ)**  
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

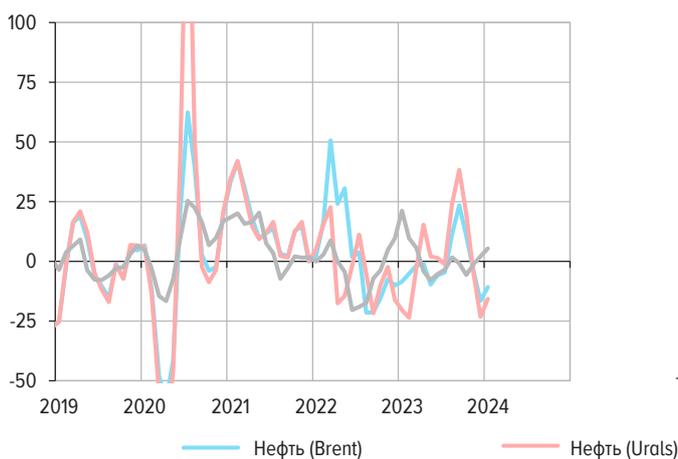
Рис. П-1-37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

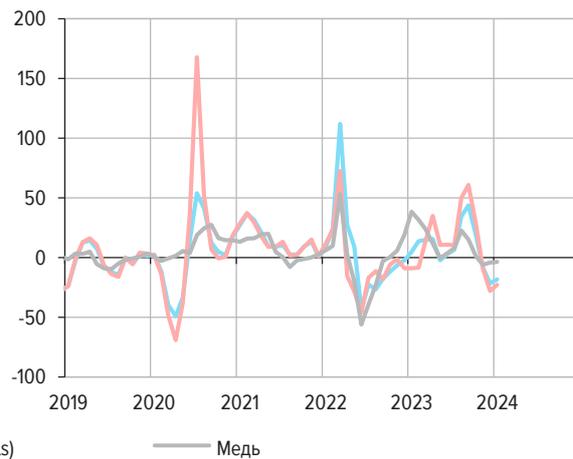
Рис. П-1-38



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В РУБЛЯХ)**  
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

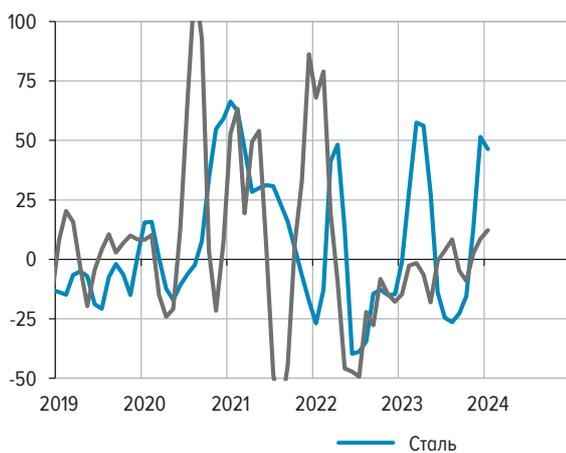
Рис. П-1-39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**  
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

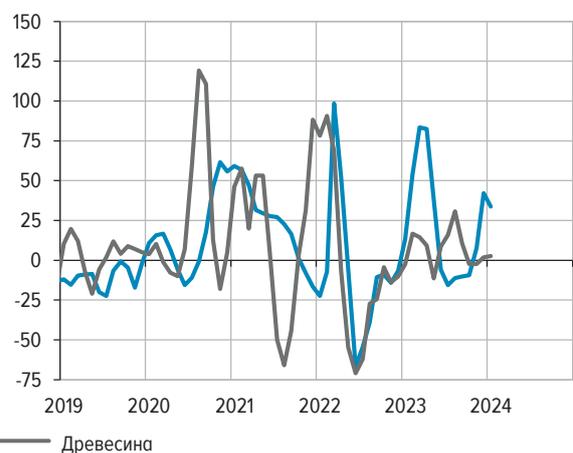
Рис. П-1-40



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В РУБЛЯХ)**  
(ПРИРОСТ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, %)

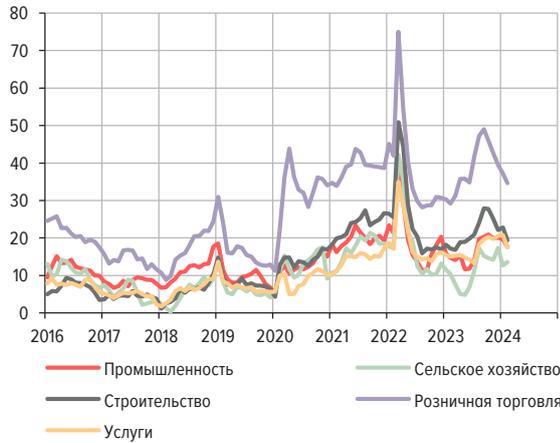
Рис. П-1-41



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ПО ОСНОВНЫМ ОТРАСЛЯМ**  
(БАЛАНС ОТВЕТОВ, SA, ПУНКТОВ)

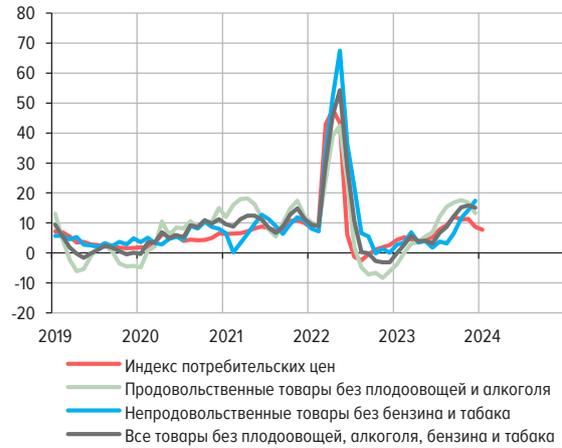
Рис. П-1-42



Источник: Банк России.

**ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**  
(%, ЗММА SAAR)

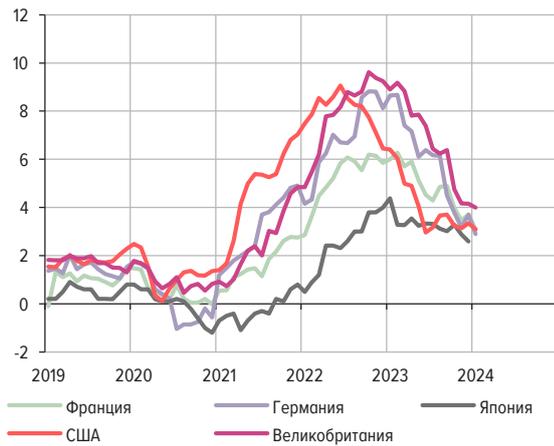
Рис. П-1-43



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ**  
(%, Г/Г)

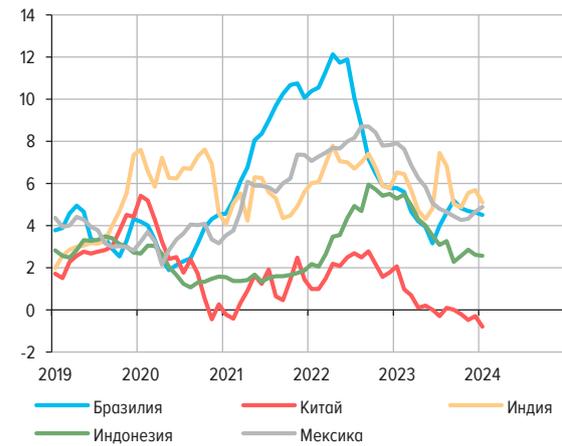
Рис. П-1-44



Источники: МВФ, Investing.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР**  
(%, Г/Г)

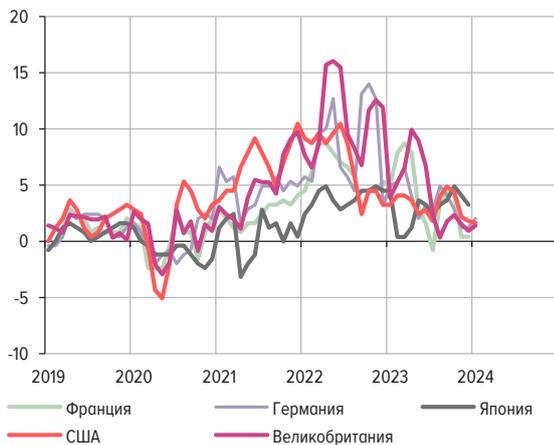
Рис. П-1-45



Источники: МВФ, Investing.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ**  
(%, ЗММА SAAR)

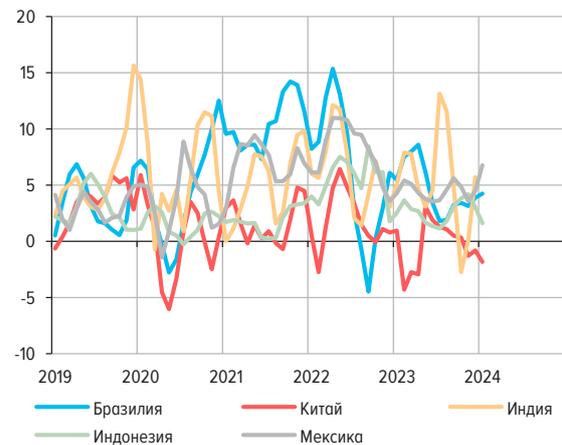
Рис. П-1-46



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Wind, Investing, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР**  
(%, ЗММА SAAR)

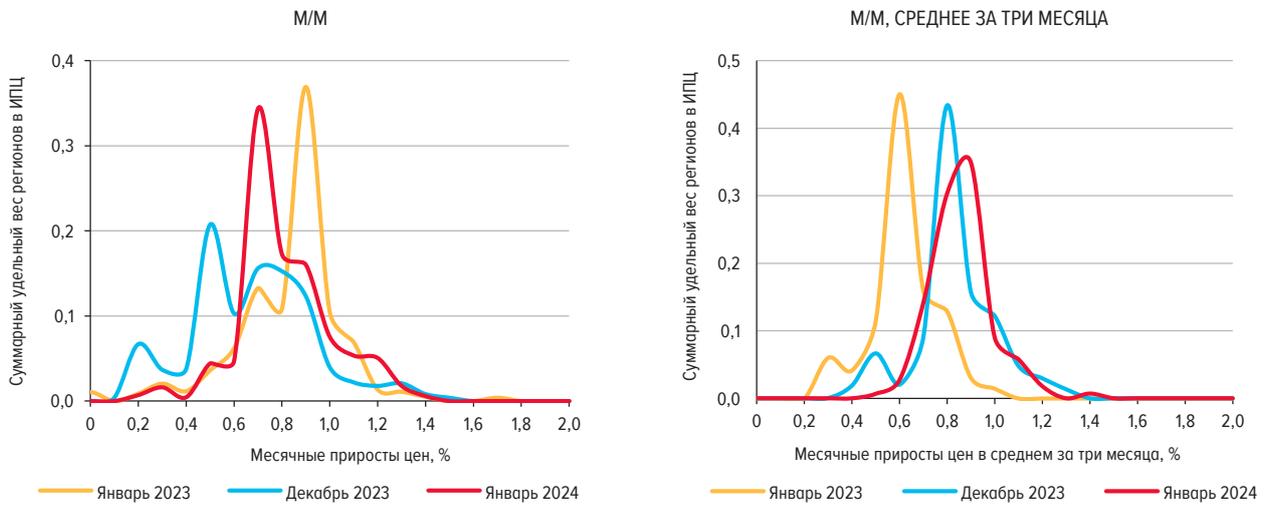
Рис. П-1-47



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

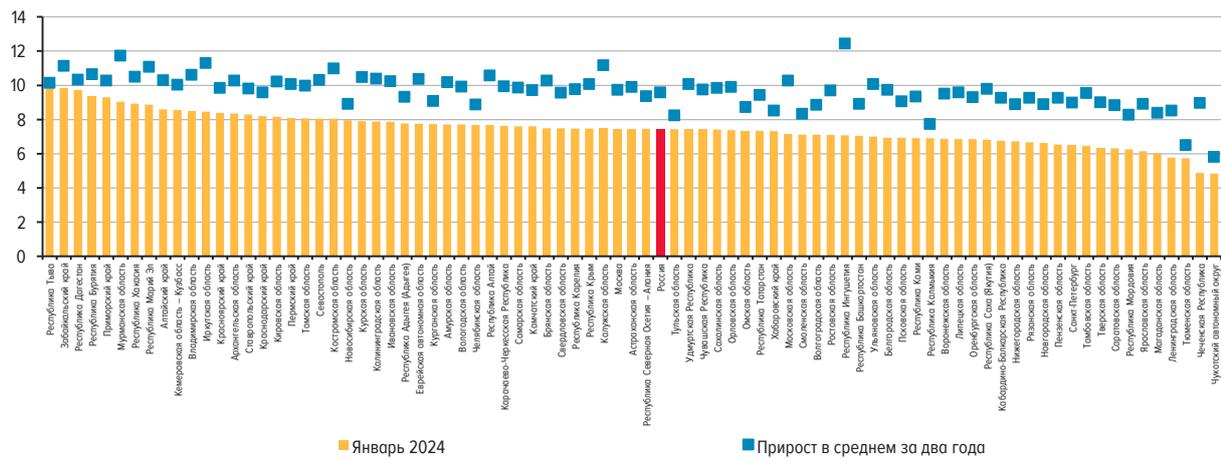
Рис. П-1-48



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В ЯНВАРЕ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. П-1-49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

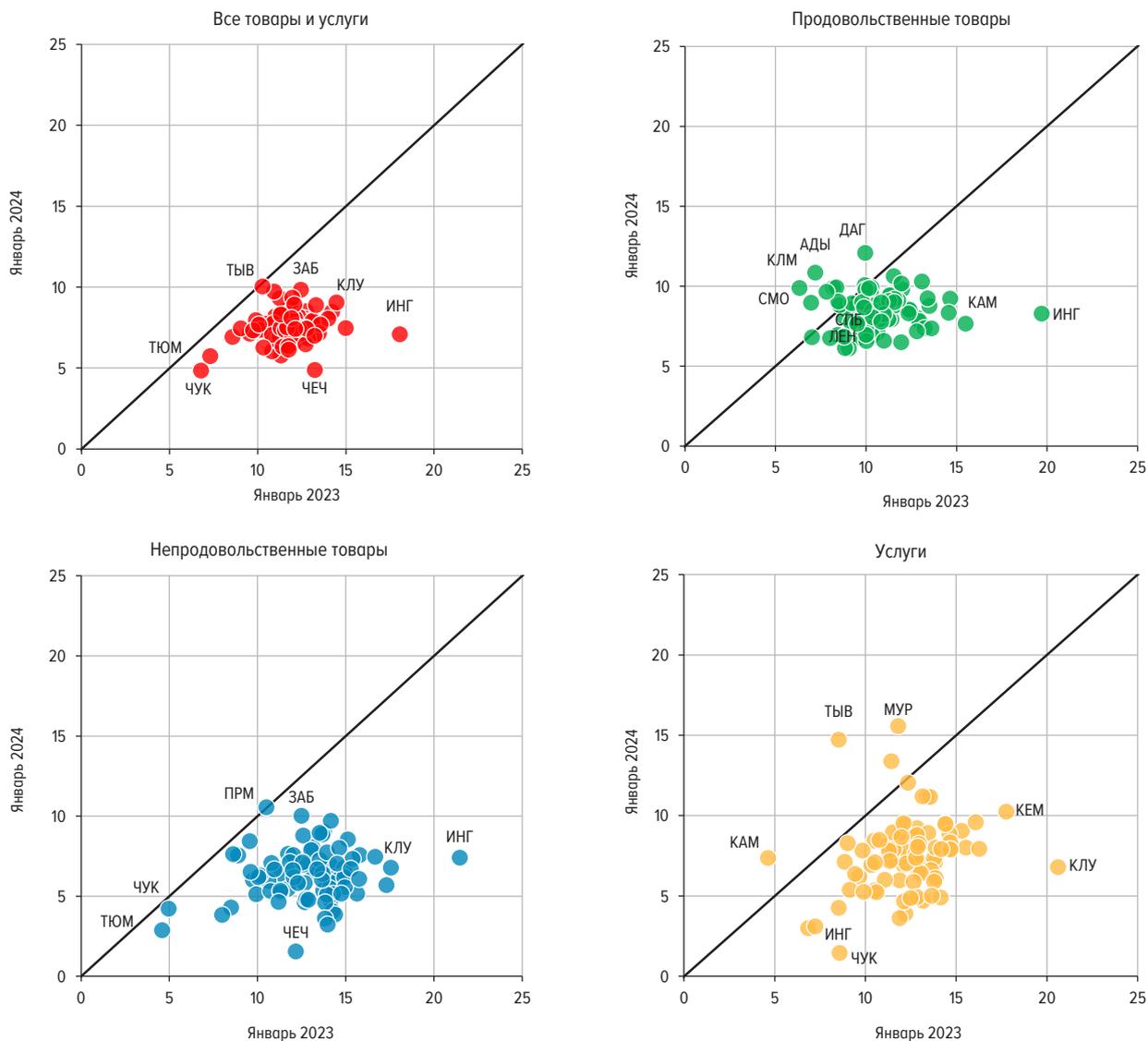
Табл. П-1-1

	Январь 2023	Декабрь 2023	Январь 2024	Изменение темпов прироста цен, январь 2024 г. к декабрю 2023 г.
УФО	9,65	6,36	6,90	0,54
СФО	11,56	8,04	8,29	0,25
ПФО	11,71	7,19	7,23	0,04
<b>РФ</b>	<b>11,77</b>	<b>7,42</b>	<b>7,44</b>	<b>0,02</b>
СКФО	11,86	8,11	8,07	-0,04
ЮФО	11,60	7,70	7,61	-0,09
ДФО	11,58	8,29	8,20	-0,09
ЦФО	12,39	7,41	7,31	-0,10
СЗФО	11,91	7,11	6,98	-0,13

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ  
(%, Г/Г)

Рис. П-1-50

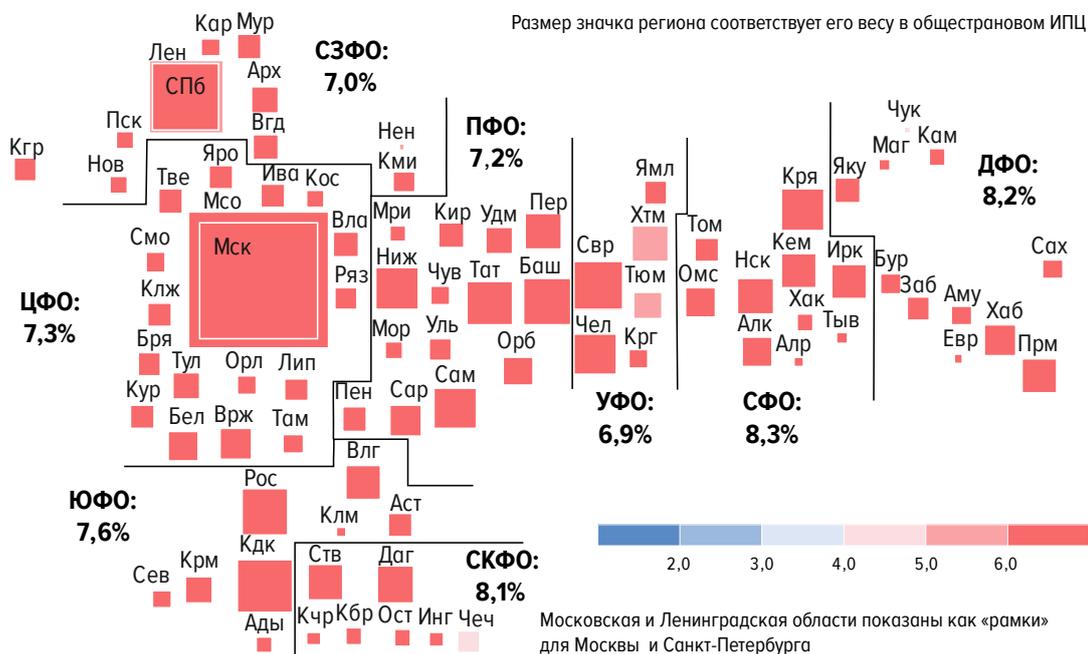


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В ЯНВАРЕ 2024 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-1-51



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.  
Источник: Росстат.

## СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Табл. П-1-2

<b>Ады</b>	Республика Адыгея	<b>Кос</b>	Костромская область	<b>Сам</b>	Самарская область
<b>Алк</b>	Алтайский край	<b>Кря</b>	Красноярский край	<b>Сар</b>	Саратовская область
<b>Алр</b>	Республика Алтай	<b>Кдк</b>	Краснодарский край	<b>Сах</b>	Сахалинская область
<b>Аму</b>	Амурская область	<b>Крм</b>	Республика Крым	<b>Свр</b>	Свердловская область
<b>Арх</b>	Архангельская область (без АО)	<b>Кур</b>	Курская область	<b>Сев</b>	г. Севастополь
<b>Аст</b>	Астраханская область	<b>Крг</b>	Курганская область	<b>Смо</b>	Смоленская область
<b>Баш</b>	Республика Башкортостан	<b>Кчр</b>	Карачаево-Черкесская Республика	<b>СПб</b>	г. Санкт-Петербург
<b>Бел</b>	Белгородская область	<b>Лен</b>	Ленинградская область	<b>Ств</b>	Ставропольский край
<b>Бря</b>	Брянская область	<b>Лип</b>	Липецкая область	<b>Там</b>	Тамбовская область
<b>Бур</b>	Республика Бурятия	<b>Маг</b>	Магаданская область	<b>Тат</b>	Республика Татарстан
<b>Вла</b>	Владимирская область	<b>Мри</b>	Республика Марий Эл	<b>Тве</b>	Тверская область
<b>Влг</b>	Волгоградская область	<b>Мсо</b>	Московская область	<b>Том</b>	Томская область
<b>Вгд</b>	Вологодская область	<b>Мор</b>	Республика Мордовия	<b>Тул</b>	Тульская область
<b>Врж</b>	Воронежская область	<b>Мск</b>	г. Москва	<b>Тыв</b>	Республика Тыва
<b>Даг</b>	Республика Дагестан	<b>Мур</b>	Мурманская область	<b>Тюм</b>	Тюменская область (без АО)
<b>Евр</b>	Еврейская автономная область	<b>Нен</b>	Ненецкий автономный округ	<b>Удм</b>	Удмуртская Республика
<b>Заб</b>	Забайкальский край	<b>Ниж</b>	Нижегородская область	<b>Уль</b>	Ульяновская область
<b>Ива</b>	Ивановская область	<b>Нов</b>	Новгородская область	<b>Хаб</b>	Хабаровский край
<b>Инг</b>	Республика Ингушетия	<b>Нск</b>	Новосибирская область	<b>Хак</b>	Республика Хакасия
<b>Ирк</b>	Иркутская область	<b>Омс</b>	Омская область	<b>Хтм</b>	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
<b>Клм</b>	Республика Калмыкия	<b>Орб</b>	Оренбургская область	<b>Чел</b>	Челябинская область
<b>Клж</b>	Калужская область	<b>Орл</b>	Орловская область	<b>Чеч</b>	Чеченская Республика
<b>Кам</b>	Камчатский край	<b>Ост</b>	Республика Северная Осетия – Алания	<b>Чув</b>	Чувашская Республика
<b>Кар</b>	Республика Карелия	<b>Пен</b>	Пензенская область	<b>Чук</b>	Чукотский автономный округ
<b>Кбр</b>	Кабардино-Балкарская Республика	<b>Пер</b>	Пермский край	<b>Яку</b>	Республика Саха (Якутия)
<b>Кем</b>	Кемеровская область – Кузбасс	<b>Прм</b>	Приморский край	<b>Ямл</b>	Ямало-Ненецкий автономный округ
<b>Кир</b>	Кировская область	<b>Пск</b>	Псковская область	<b>Яро</b>	Ярославская область
<b>Кгр</b>	Калининградская область	<b>Рос</b>	Ростовская область		
<b>Кми</b>	Республика Коми	<b>Ряз</b>	Рязанская область		

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

## Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. П-2-1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24
Ноябрь	0,37	0,18	0,40	-0,15	5,58	0,06	0,06	0,76
Декабрь	0,78	-0,03	0,60	0,01	5,83	0,05	0,05	2,04
<b>2023</b>								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
<b>2024</b>								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Табл. 1–7, рис. 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. П-2-2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2022</b>								
Январь	0,68	0,73	0,67	0,74	0,20	0,69	0,66	0,65
Февраль	0,98	1,11	0,99	0,97	1,14	0,79	0,89	1,21
Март	7,55	8,95	6,53	5,46	13,57	11,22	12,80	4,07
Апрель	1,53	2,03	2,66	3,38	-1,69	0,55	0,64	1,22
Май	0,22	0,38	0,79	1,24	-2,04	-0,04	-0,03	-0,28
Июнь	-0,27	0,21	-0,69	0,39	-7,75	-0,33	-0,35	0,46
Июль	-0,27	0,02	-0,82	-0,02	-6,63	-0,36	-0,40	0,71
Август	-0,10	0,07	-0,23	0,00	-2,14	-0,06	-0,11	0,04
Сентябрь	0,27	0,15	0,00	-0,01	0,15	0,06	0,05	0,92
Октябрь	0,13	0,02	-0,03	-0,21	1,70	-0,05	-0,06	0,62
Ноябрь	0,08	-0,01	-0,05	-0,28	2,19	0,01	0,00	0,36
Декабрь	0,44	0,11	-0,03	-0,12	0,76	0,06	0,07	1,66
<b>2023</b>								
Январь	0,53	0,22	0,55	0,05	4,56	0,23	0,26	0,92
Февраль	0,27	0,23	0,24	-0,02	2,08	-0,07	-0,07	0,79
Март	0,31	0,27	-0,03	0,04	-0,43	0,11	0,12	1,00
Апрель	0,35	0,36	0,11	0,08	0,31	0,17	0,19	0,92
Май	0,43	0,47	-0,08	0,42	-3,41	0,39	0,31	1,17
Июнь	0,48	0,56	0,42	0,52	-0,26	0,51	0,36	0,52
Июль	0,98	0,69	1,28	0,45	7,21	0,99	0,81	0,59
Август	0,77	0,79	1,29	0,86	4,26	1,12	0,92	-0,36
Сентябрь	1,15	0,79	1,33	0,89	4,58	1,00	0,83	1,12
Октябрь	0,76	0,84	0,99	1,08	0,24	0,46	0,77	0,84
Ноябрь	0,82	0,79	1,00	0,86	2,09	0,48	0,66	0,99
Декабрь	0,51	0,58	0,71	0,67	1,02	0,43	0,49	0,35
<b>2024</b>								
Январь	0,54	0,54	0,47	0,43	0,73	0,49	0,49	0,69

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. П-2-3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09
Ноябрь	11,07	14,34	9,63	11,96	-7,37	12,64	14,28	10,93
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,34	13,19
<b>2023</b>								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
<b>2024</b>								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. П-2-4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2022</b>								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27
Ноябрь	11,98	15,06	11,12	13,16	-4,08	13,36	14,96	11,22
Декабрь	11,94	14,31	10,29	11,97	-1,97	12,70	14,33	13,19
<b>2023</b>								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
<b>2024</b>								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН  
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. П-2-5

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	<b>2,17</b>	1,30	0,87
Март	2,48	4,59	1,57	1,31	<b>9,95</b>	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	<b>11,67</b>	9,24	2,43
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	<b>11,80</b>	9,55	2,25
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	<b>11,41</b>	9,69	1,72
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	<b>10,98</b>	9,54	1,44
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	<b>10,40</b>	9,54	0,86
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	<b>10,46</b>	9,78	0,68
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	<b>10,66</b>	9,80	0,86
Ноябрь	4,00	4,50	2,88	-0,34	<b>11,07</b>	9,94	1,13
Декабрь	4,01	4,52	3,47	-0,09	<b>11,94</b>	9,92	2,02
<b>2023</b>							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	<b>0,84</b>	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	<b>1,30</b>	0,30	1,00
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	<b>1,67</b>	0,55	1,12
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	<b>2,06</b>	0,77	1,29
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	<b>2,38</b>	1,14	1,24
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	<b>2,76</b>	1,48	1,28
Июль	0,38	0,74	1,66	0,65	<b>3,41</b>	1,86	1,55
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	<b>3,70</b>	2,39	1,31
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	<b>4,60</b>	3,05	1,55
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	<b>5,47</b>	3,70	1,77
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	<b>6,64</b>	4,43	2,21
Декабрь	2,06	2,09	2,27	1,01	<b>7,42</b>	4,74	2,68
<b>2024</b>							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	<b>0,86</b>	0,42	0,44

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. П-2-6

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,57	0,42
Февраль	0,32	0,28	0,30	0,26	<b>1,17</b>	0,73	0,44
Март	1,90	4,01	1,05	0,65	<b>7,61</b>	6,39	1,22
Апрель	1,22	0,19	0,28	-0,02	<b>1,56</b>	1,55	0,01
Май	0,38	-0,03	-0,08	-0,10	<b>0,12</b>	0,31	-0,19
Июнь	0,07	-0,15	0,23	-0,44	<b>-0,35</b>	0,14	-0,49
Июль	-0,06	-0,16	0,37	-0,53	<b>-0,39</b>	-0,15	-0,24
Август	-0,03	-0,02	0,01	-0,54	<b>-0,52</b>	0,00	-0,52
Сентябрь	0,01	0,05	0,13	-0,19	<b>0,05</b>	0,24	-0,19
Октябрь	-0,02	0,01	0,06	0,16	<b>0,18</b>	0,02	0,16
Ноябрь	-0,06	0,02	0,20	0,26	<b>0,37</b>	0,15	0,22
Декабрь	0,00	0,02	0,54	0,27	<b>0,78</b>	-0,02	0,80
<b>2023</b>							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	<b>0,84</b>	0,21	0,63
Февраль	0,02	-0,03	0,20	0,28	<b>0,46</b>	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,26	0,00	<b>0,37</b>	0,26	0,11
Апрель	0,04	0,05	0,22	0,07	<b>0,38</b>	0,21	0,17
Май	0,04	0,12	0,31	-0,16	<b>0,31</b>	0,37	-0,06
Июнь	0,09	0,15	0,23	-0,10	<b>0,37</b>	0,35	0,02
Июль	0,11	0,32	0,13	0,07	<b>0,63</b>	0,37	0,26
Август	0,23	0,40	-0,09	-0,25	<b>0,28</b>	0,53	-0,25
Сентябрь	0,31	0,38	0,17	0,01	<b>0,87</b>	0,66	0,21
Октябрь	0,43	0,19	0,13	0,08	<b>0,83</b>	0,64	0,19
Ноябрь	0,35	0,19	0,34	0,23	<b>1,11</b>	0,73	0,38
Декабрь	0,31	0,15	0,03	0,25	<b>0,73</b>	0,31	0,42
<b>2024</b>							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	<b>0,86</b>	0,42	0,44

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

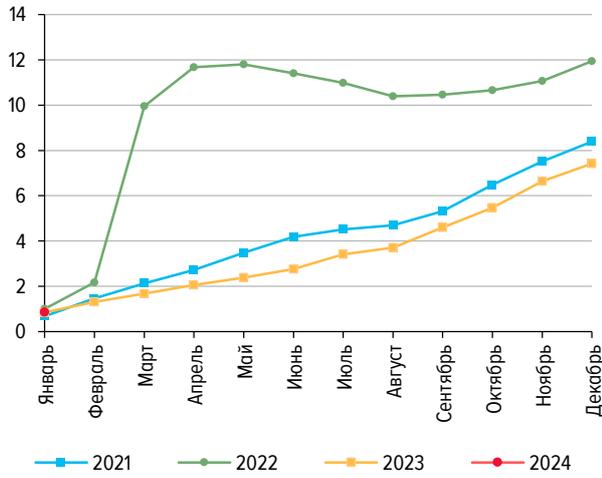
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

Табл. П-2-7

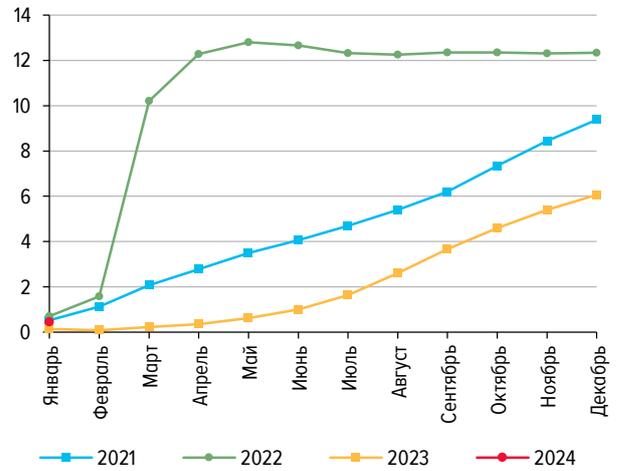
	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2022</b>						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21
Май	35	40	15	10	81	19
Июнь	36	40	18	5	85	15
Июль	37	40	22	0	87	13
Август	39	42	23	-5	92	8
Сентябрь	39	43	25	-7	93	7
Октябрь	38	42	25	-5	92	8
Ноябрь	36	41	26	-3	90	10
Декабрь	34	38	29	-1	83	17
<b>2023</b>						
Январь	3	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	23	77
Март	4	6	45	47	33	67
Апрель	4	7	47	42	37	63
Май	7	11	54	28	48	52
Июнь	10	15	55	20	54	46
Июль	11	22	49	19	54	46
Август	17	31	42	10	65	35
Сентябрь	21	34	38	8	66	34
Октябрь	26	32	34	8	68	32
Ноябрь	27	29	34	11	67	33
Декабрь	28	28	31	14	64	36
<b>2024</b>						
Январь	17	19	25	39	48	52

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

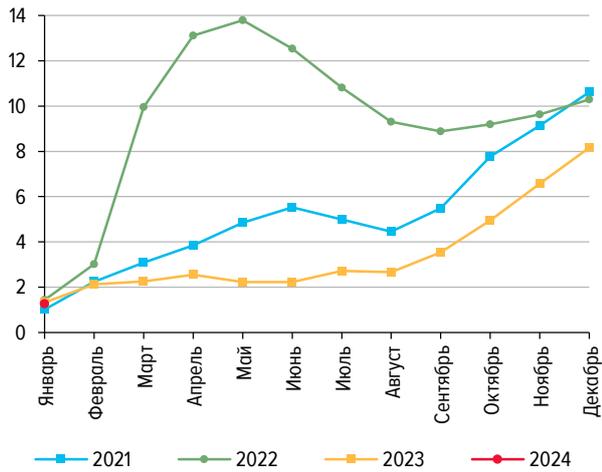
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ** *Рис. П-2-1*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



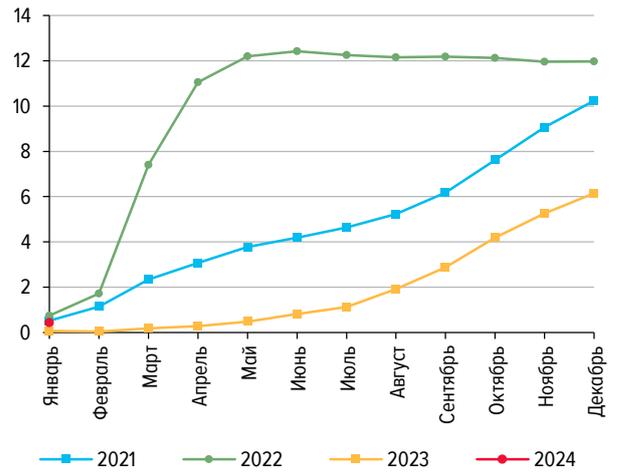
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ** *Рис. П-2-2*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



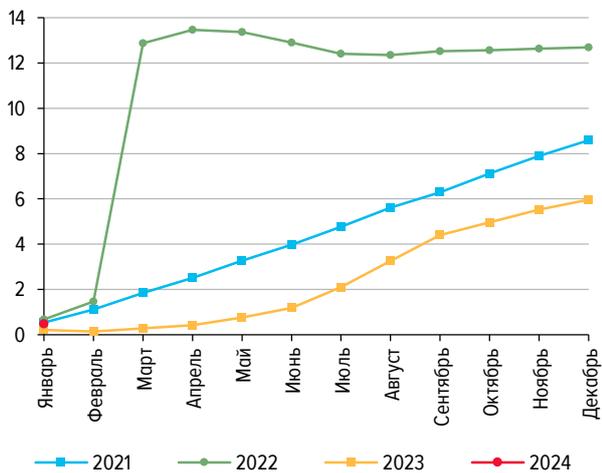
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ** *Рис. П-2-3*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



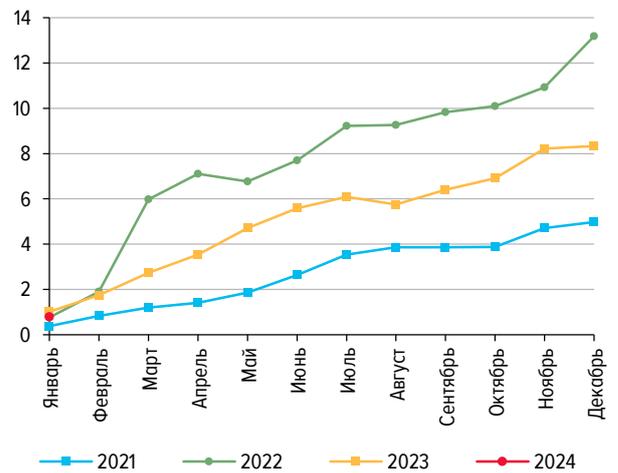
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ** *Рис. П-2-4*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ** *Рис. П-2-5*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ** *Рис. П-2-6*  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

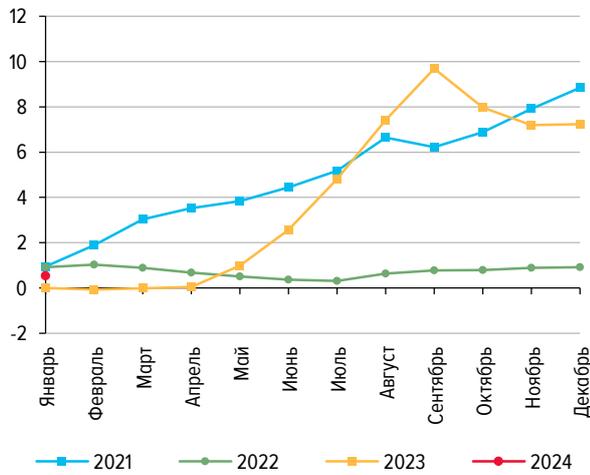




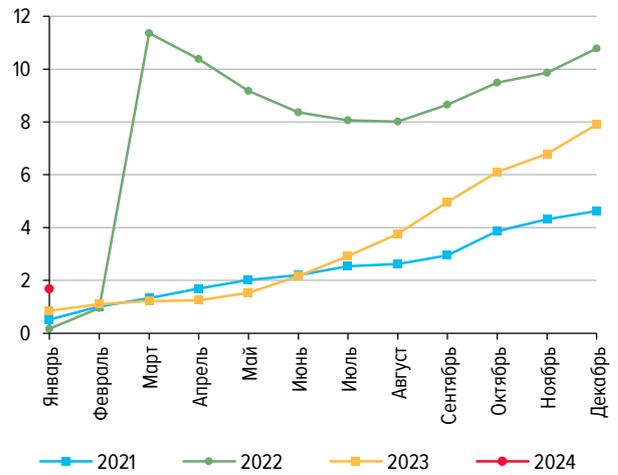




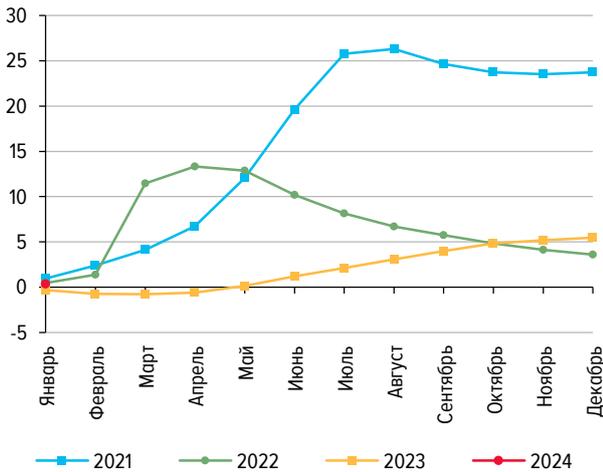
ДИНАМИКА ЦЕН НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН Рис. П-2-25  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



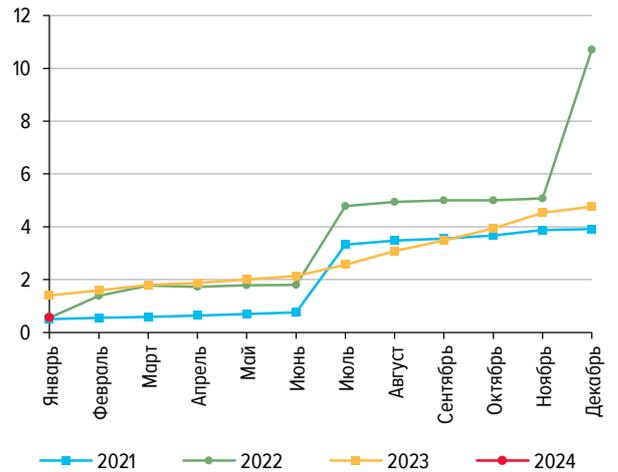
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ Рис. П-2-26  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



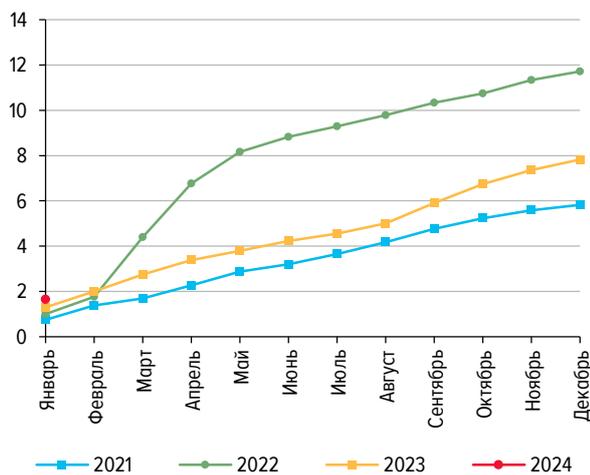
ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ Рис. П-2-27  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



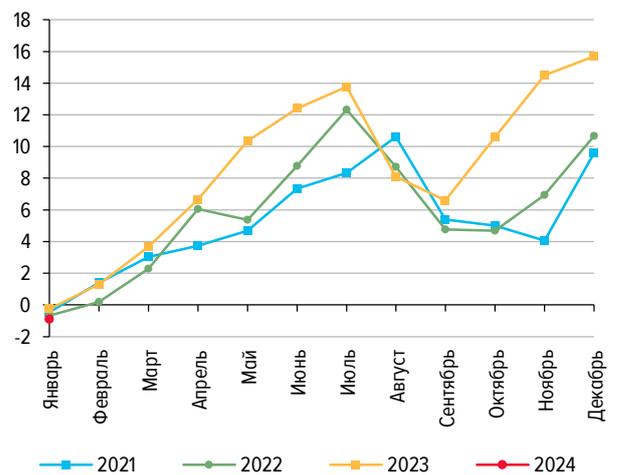
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ Рис. П-2-28  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ Рис. П-2-29  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

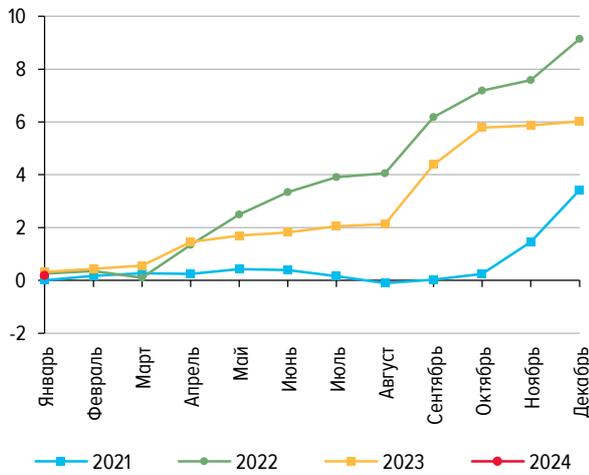


ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА Рис. П-2-30  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



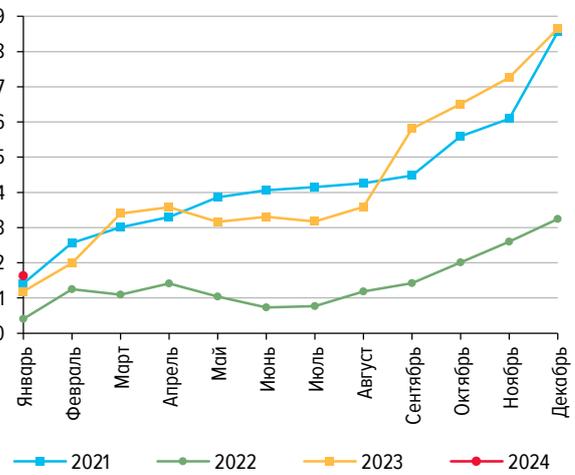
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-2-31



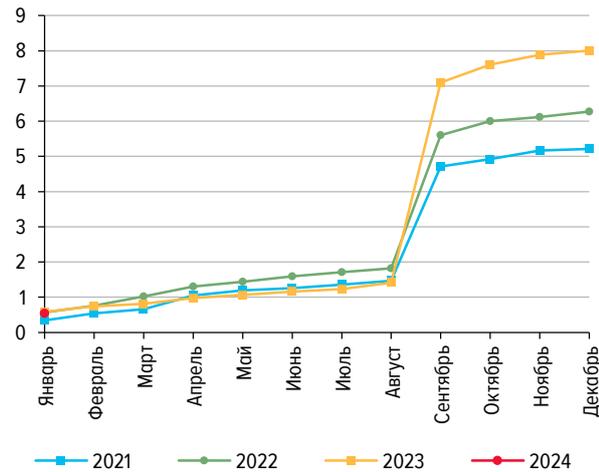
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ  
КУЛЬТУРЫ  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-2-32



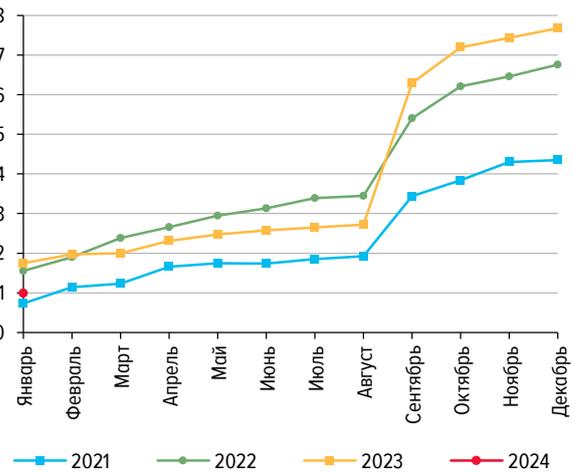
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-2-33



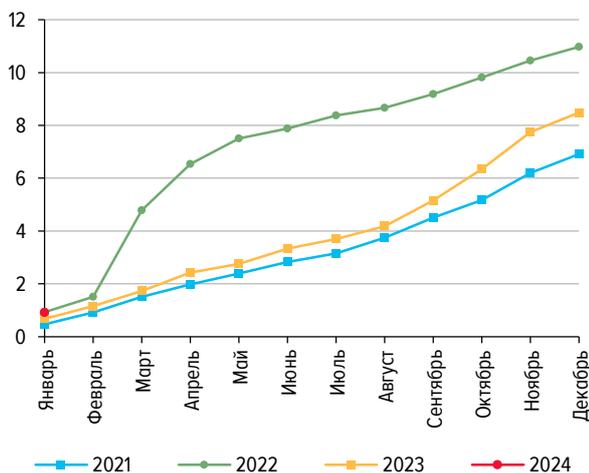
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО  
ВОСПИТАНИЯ  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-2-34



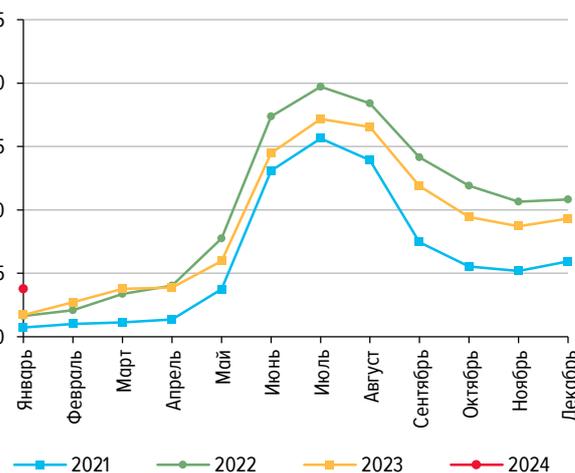
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-2-35



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-  
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. П-2-36



Дата отсечения данных – 15.02.2024.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2024