

По заказу **Банка России**

Волна **126**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по восьмому опросу
Август 2023

© ООО «ИНФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ВОСЬМОЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 126): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ	6
Инфляционные ожидания	7
Адаптация к экономической ситуации	13
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ	15
<i>Индекс потребительских настроений</i>	15
<i>Материальное положение населения</i>	17
<i>Потребительские настроения</i>	23
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	25
<i>Сберегательные настроения</i>	25
<i>Сберегательное поведение</i>	29
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ	30
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	30
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i>	31
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	32
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ	35
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК)	36
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ	37
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК)	40
СИТУАЦИЯ С РАБОТОЙ	46
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ ИНФЛЯЦИИ	48
<i>Оценка будущего роста цен</i>	48
<i>Приемлемый уровень инфляции</i>	52
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О РОЛИ БАНКА РОССИИ В СДЕРЖИВАНИИ ИНФЛЯЦИИ	55
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	60
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы	61
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ	78

ВОСЬМОЙ ОПРОС 2023 ГОДА

(ВОЛНА 126): ОСНОВНЫЕ

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 126 (8-й опрос за 2023 г. – август)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2017 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	1–10 августа 2023 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 126 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2021 года.

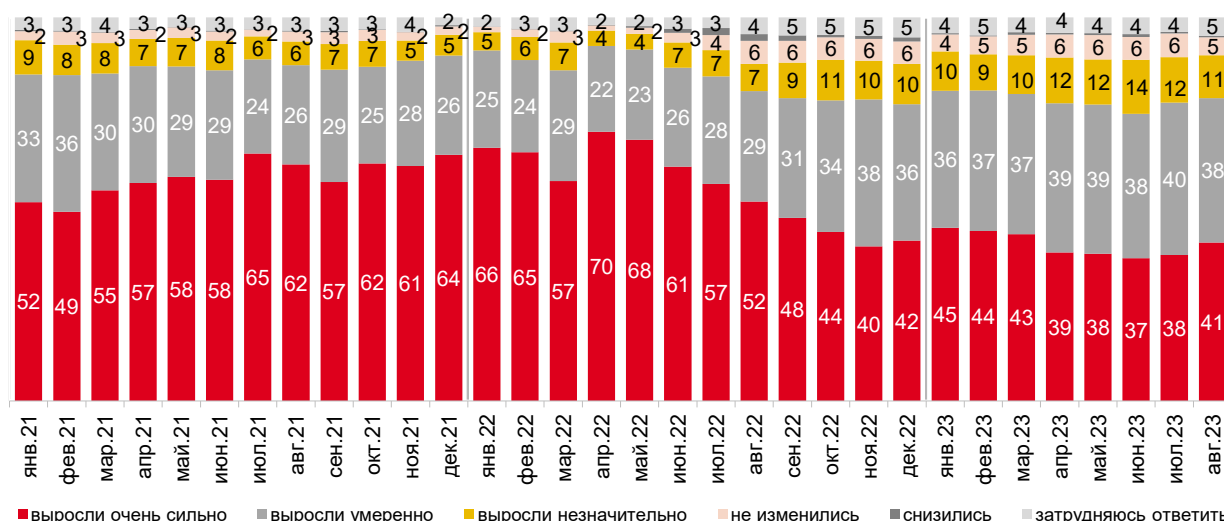
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

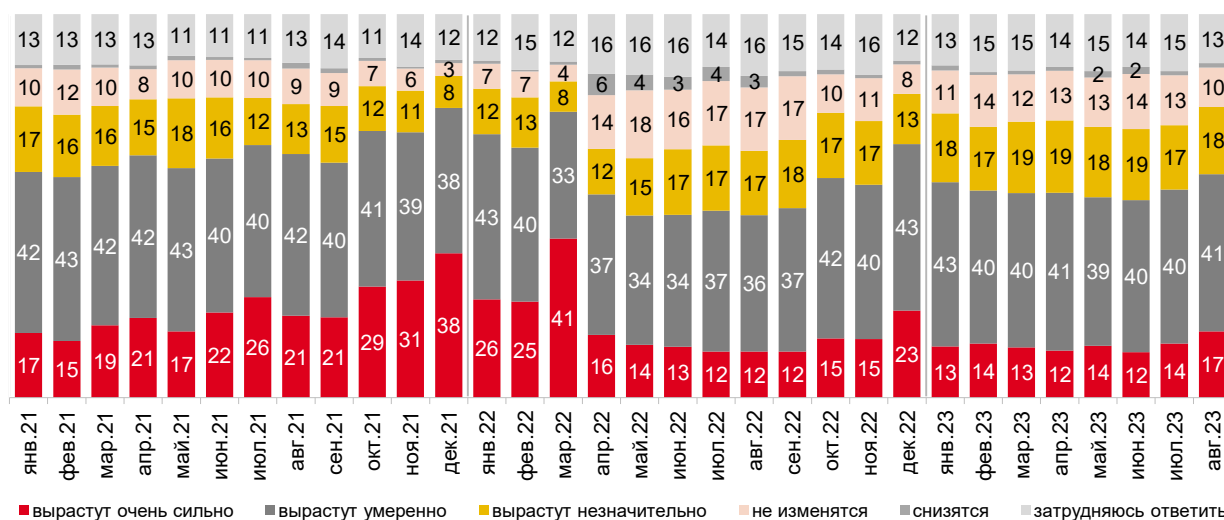


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

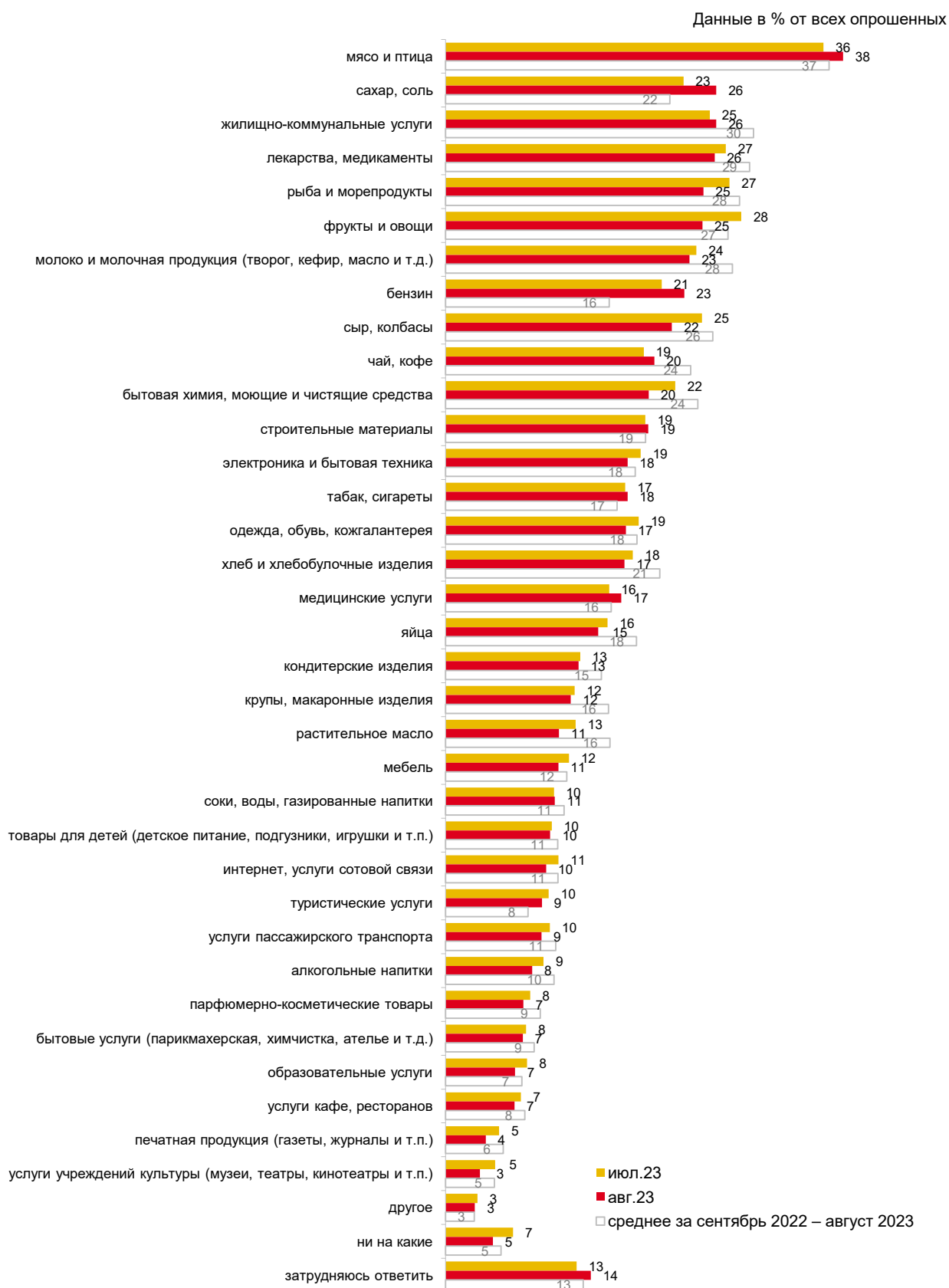
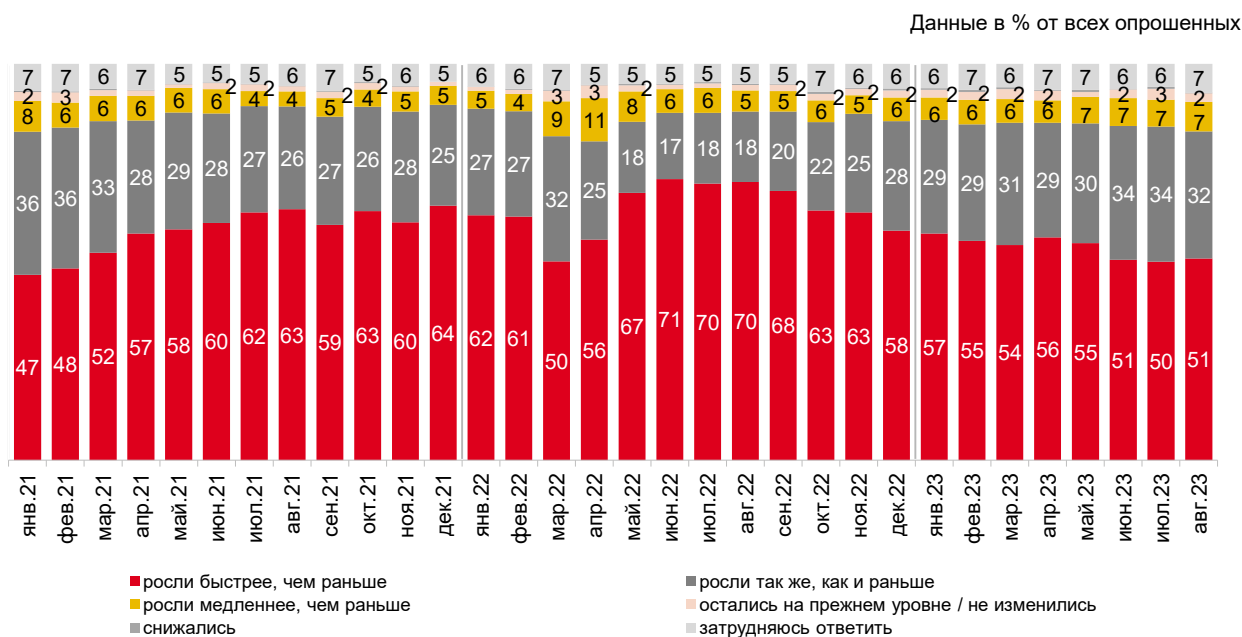


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

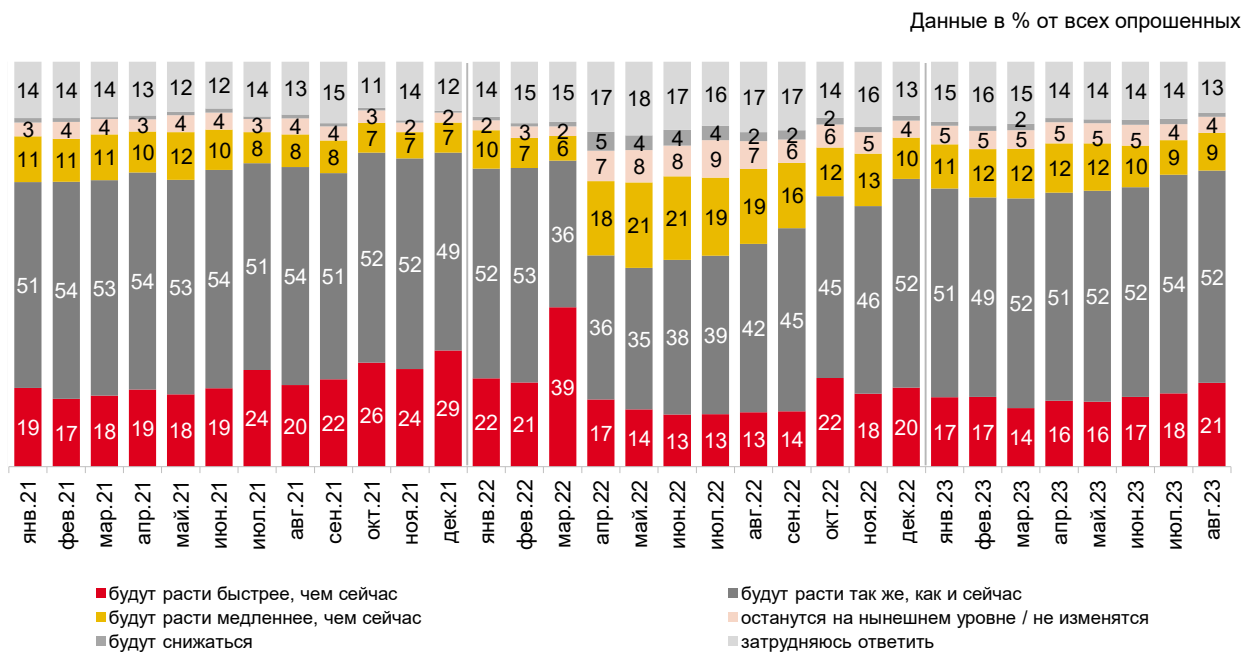
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых



Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от всех опрошенных

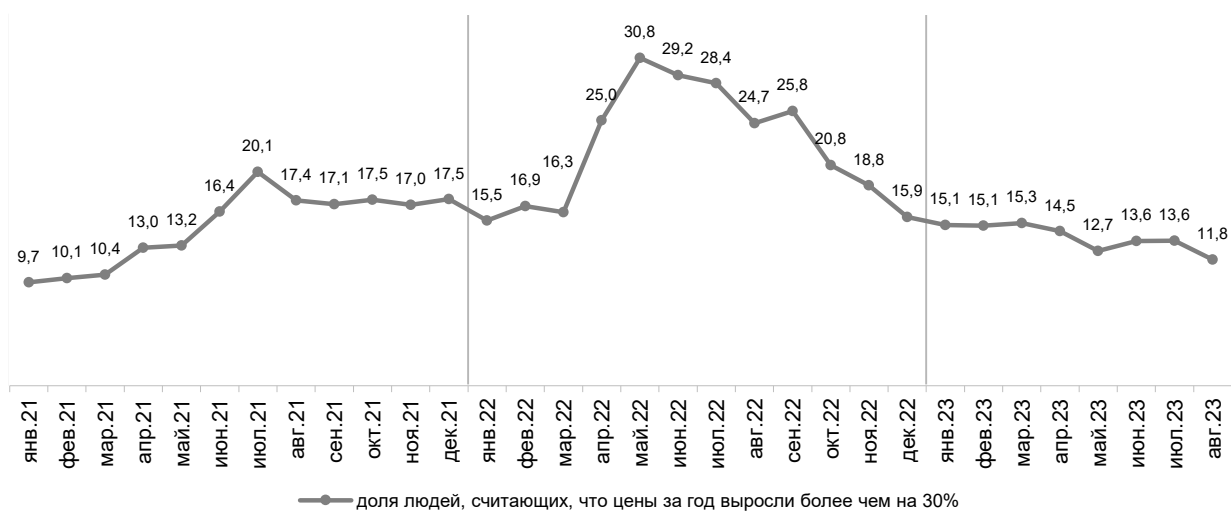


Рис. 7 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)*

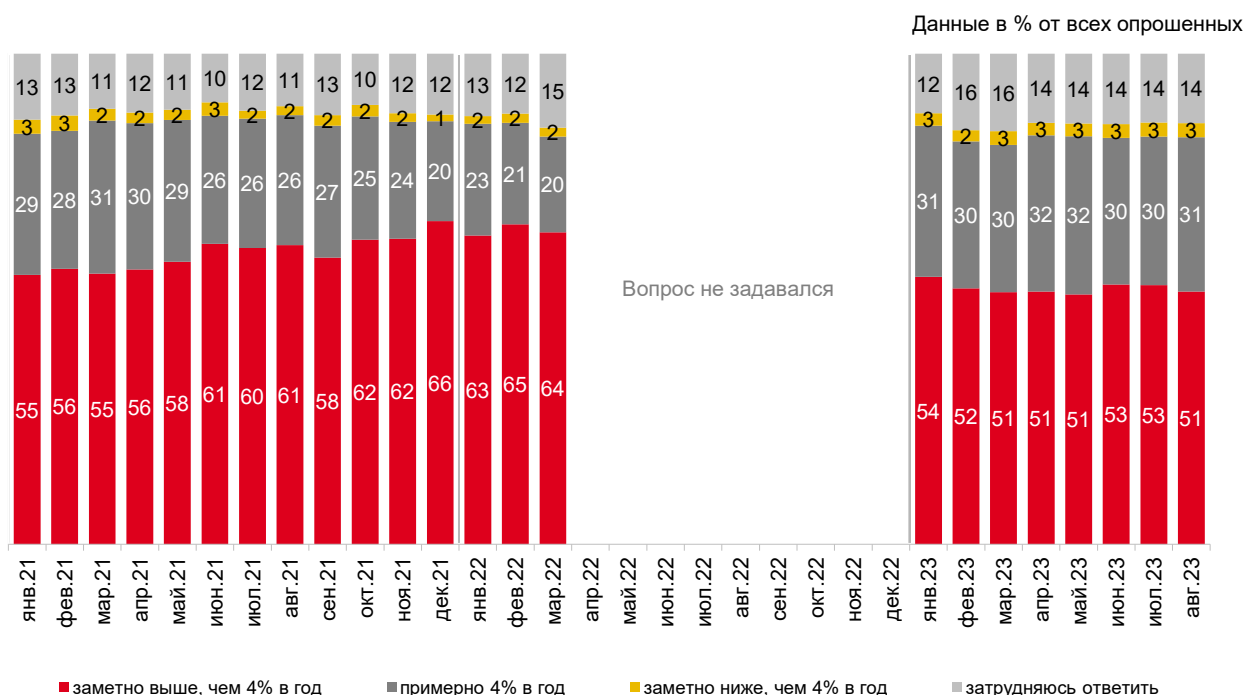


Рис. 8 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2023 года

* С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?»

В декабре 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

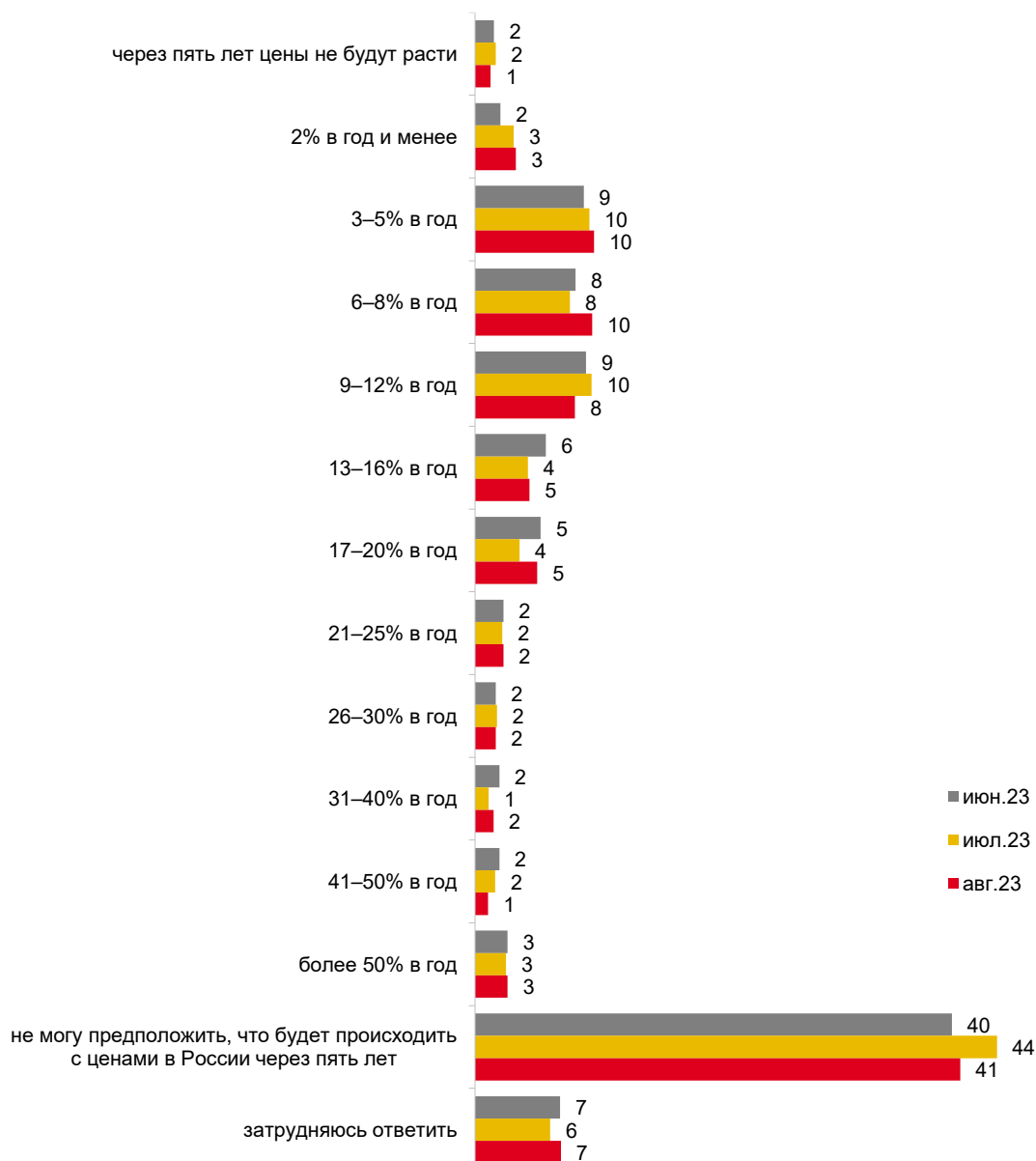
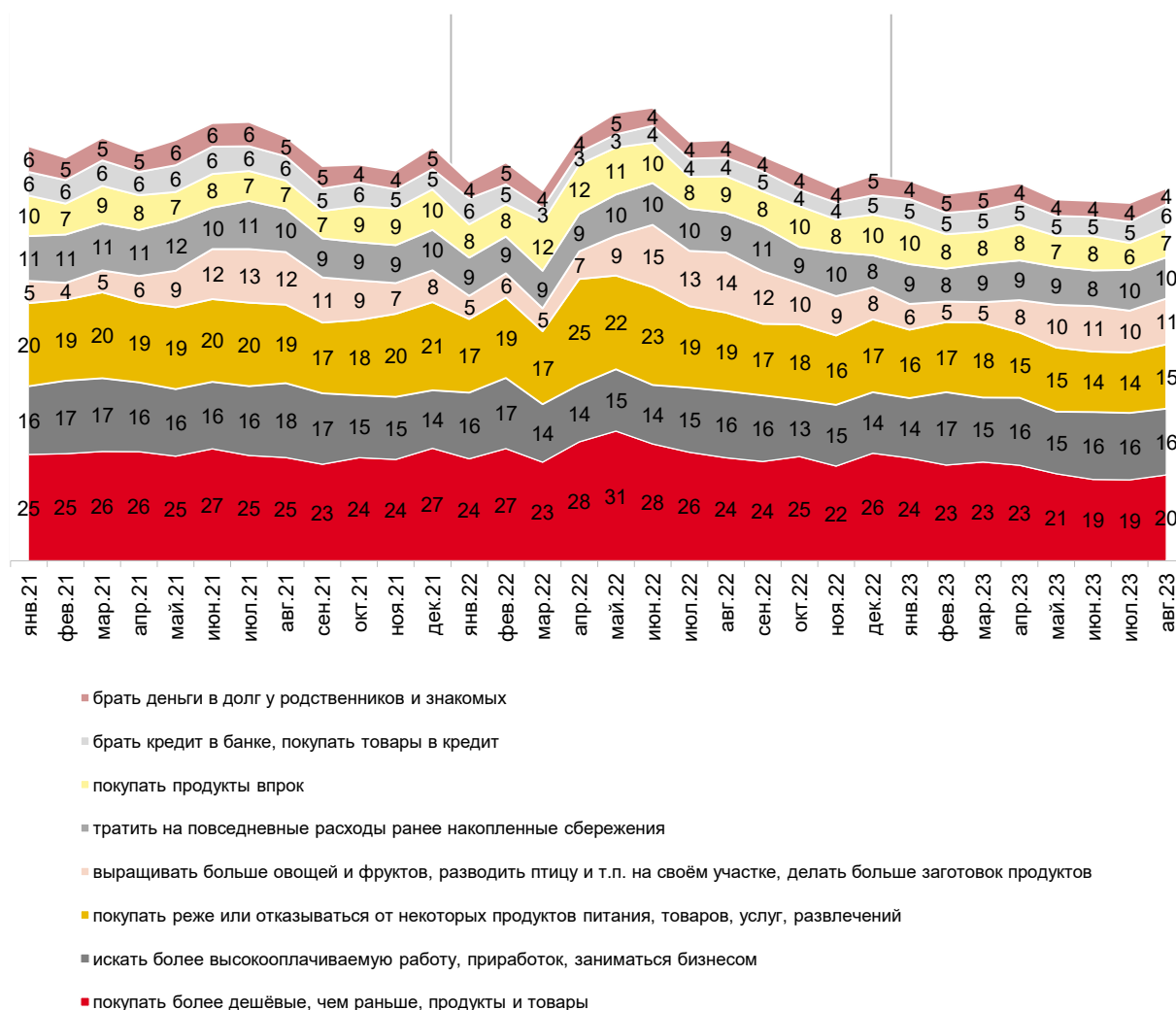


Рис. 9 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 10 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста *

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. **												
		август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	20	25	26	26	24	28	24	24	25	24	21	19	21	22
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	21	22	19	21	20	20	25	23	21	21	21	22	21
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	15	22	20	20	19	18	19	20	19	16	15	15	17	17
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	11	9	10	7	7	6	4	4	3	5	6	7	6	7
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	11	14	12	12	10	11	10	12	11	11	11	12	12
Покупать продукты впрок	7	11	9	10	9	11	9	8	8	10	8	7	7	7
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	6	3	6	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	7
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	5	4	6	4	6	6	6	6	5	4	4	5	4

* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

** Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

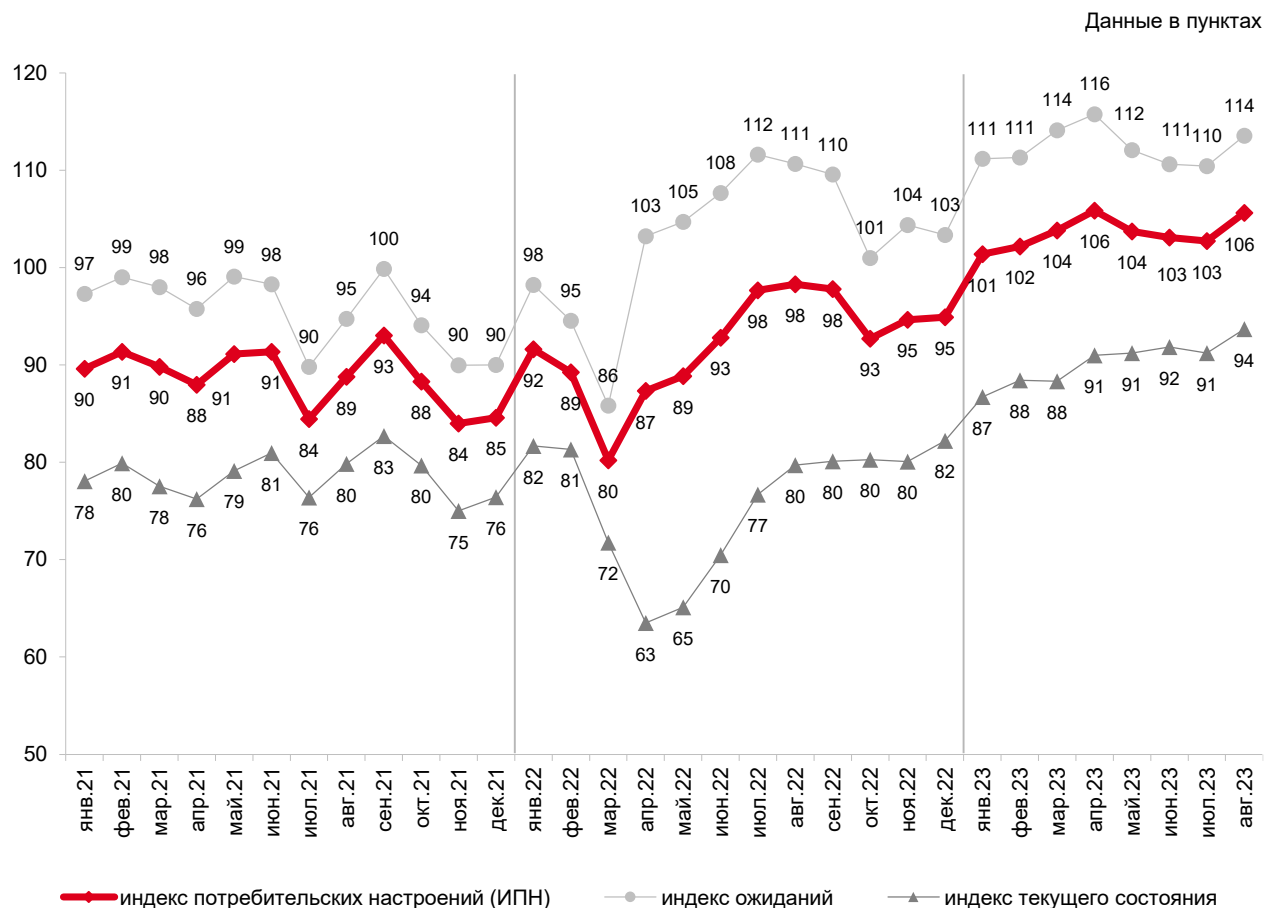


Рис. 11 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

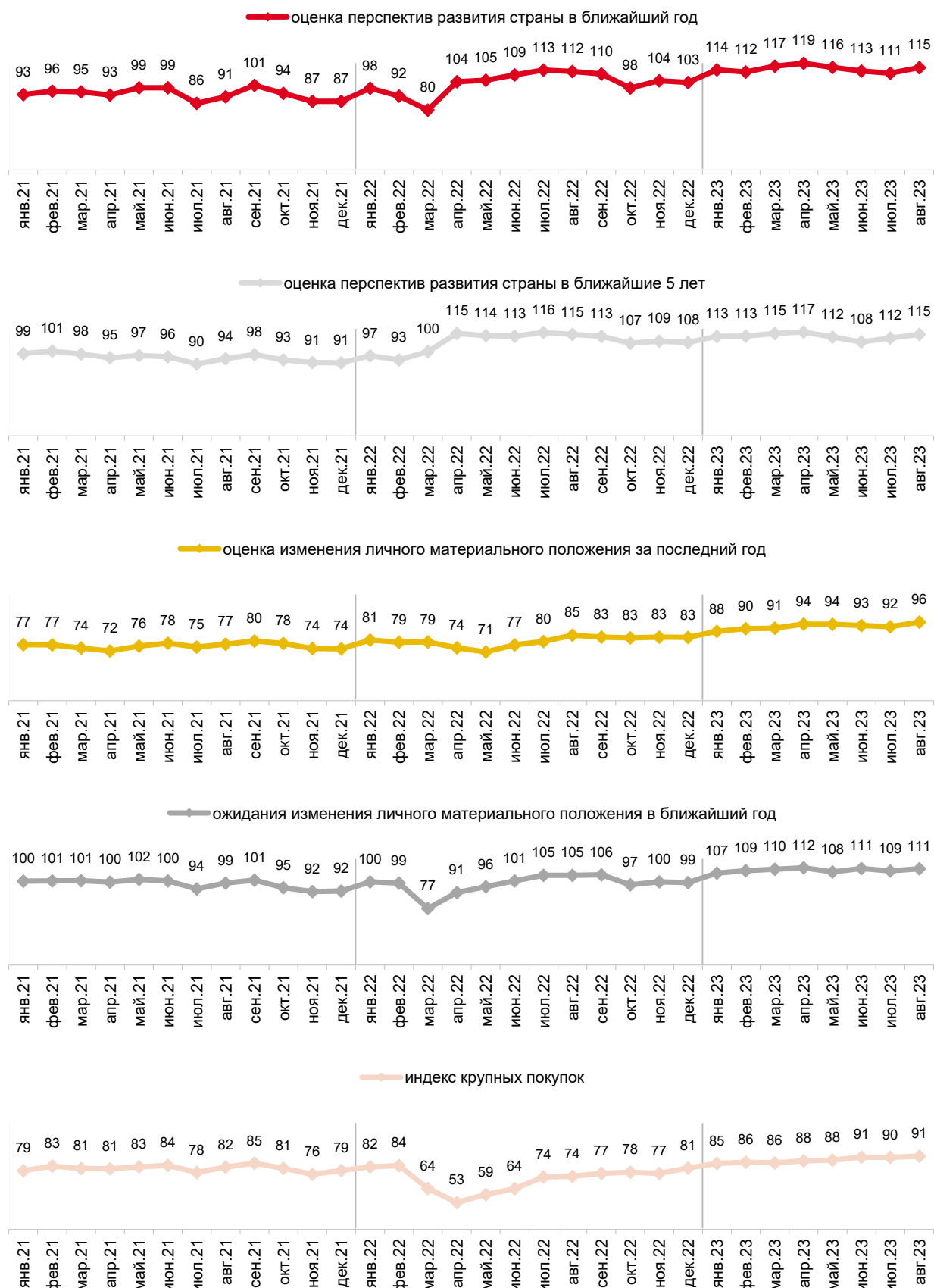


Рис. 12 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

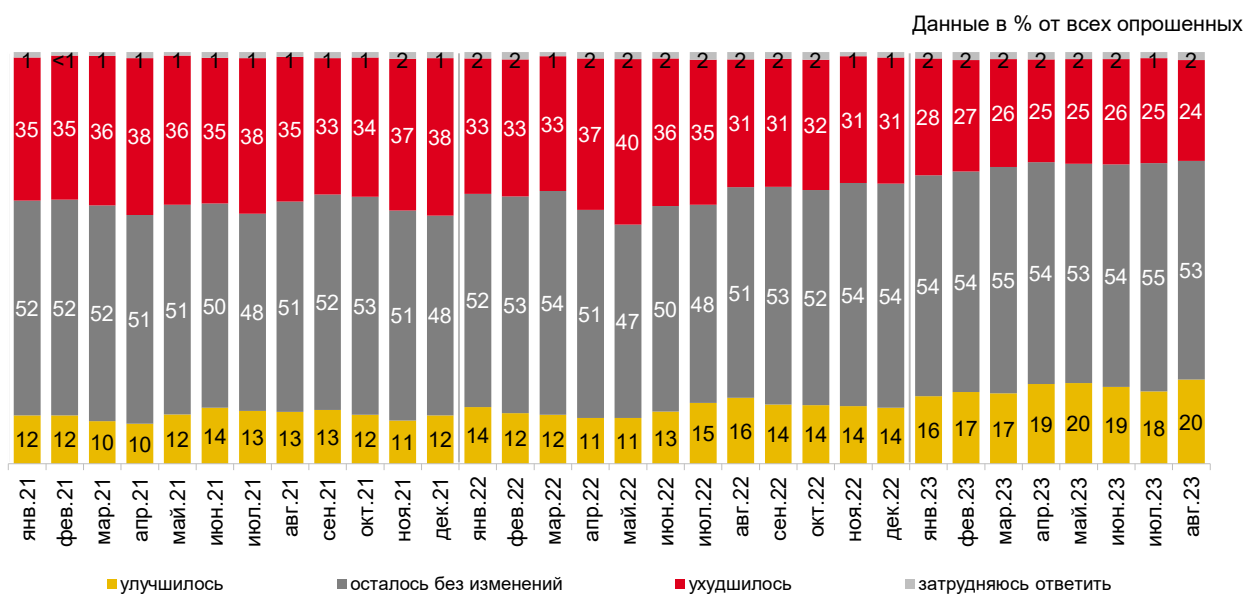


Рис. 13 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи
за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи
за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.
Улучшилось	20	16	14	15	15	15	18	18	19	22	22	23	21	25
Осталось без изменений	53	51	52	50	50	54	53	50	53	51	52	50	50	50
Ухудшилось	24	32	33	34	34	30	28	30	27	26	25	26	27	23
Затрудняюсь ответить	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

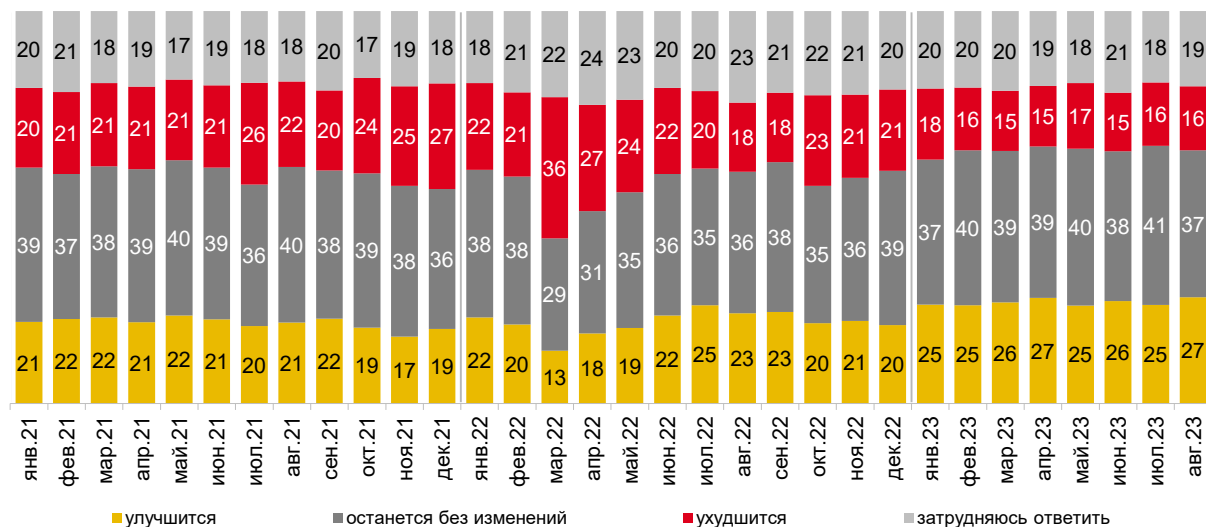


Рис. 14 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.
Улучшится	27	27	28	25	25	27	32	31	34	33	30	32	33	34
Останется без изменений	37	35	39	33	34	37	34	35	36	36	39	34	37	35
Ухудшится	16	17	17	22	22	19	17	17	13	13	15	15	15	14
Затрудняюсь ответить	19	21	16	19	19	18	17	16	17	17	15	19	15	17

[Дополнительные вопросы о материальном положении населения см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 36.](#)

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

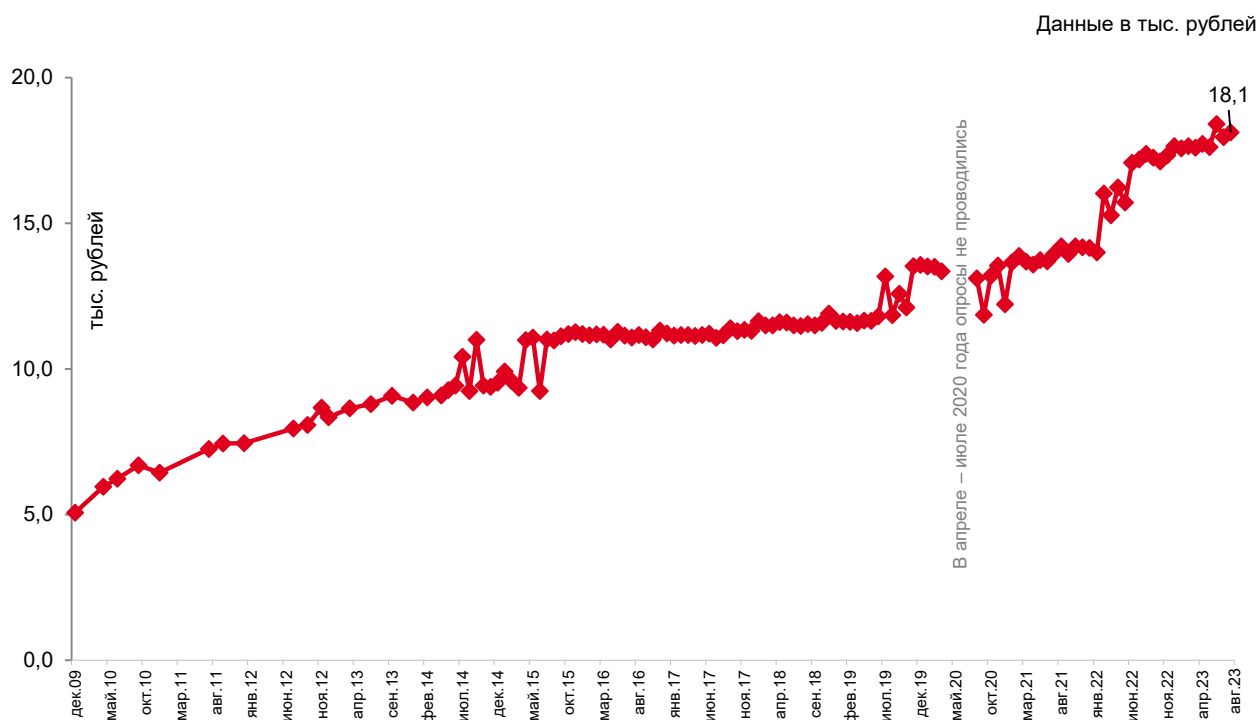


Рис. 15 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

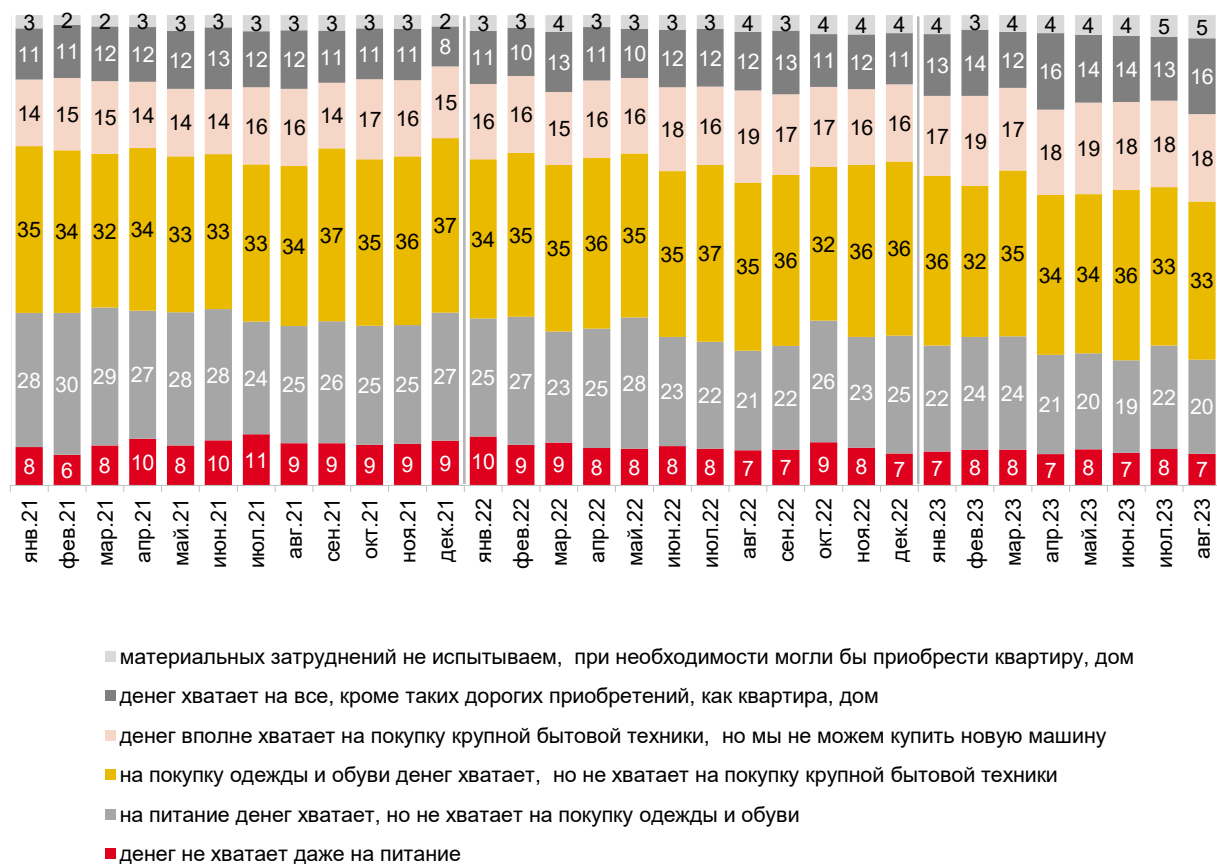
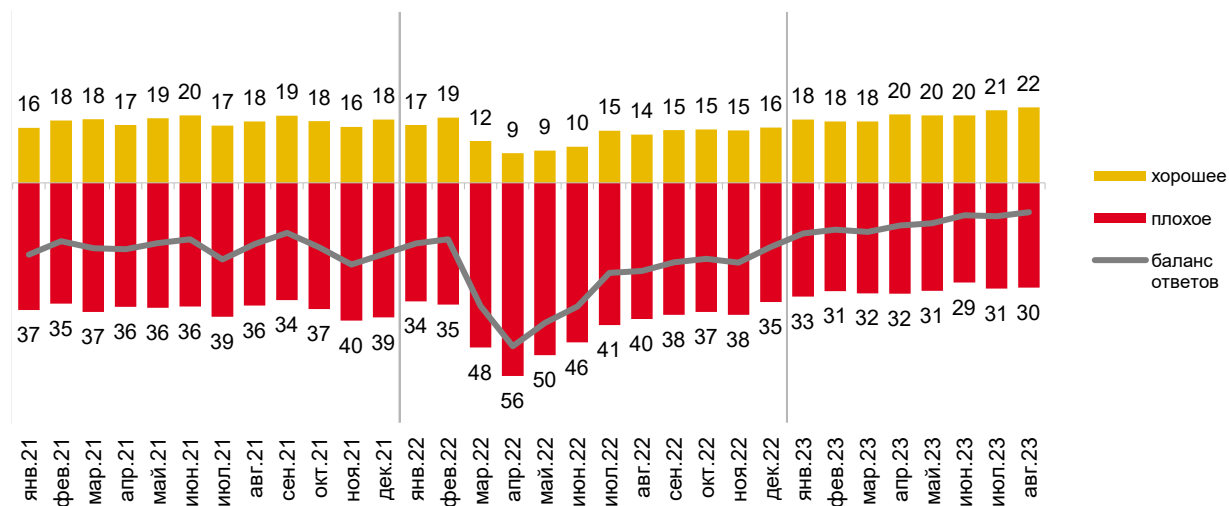


Рис. 16 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

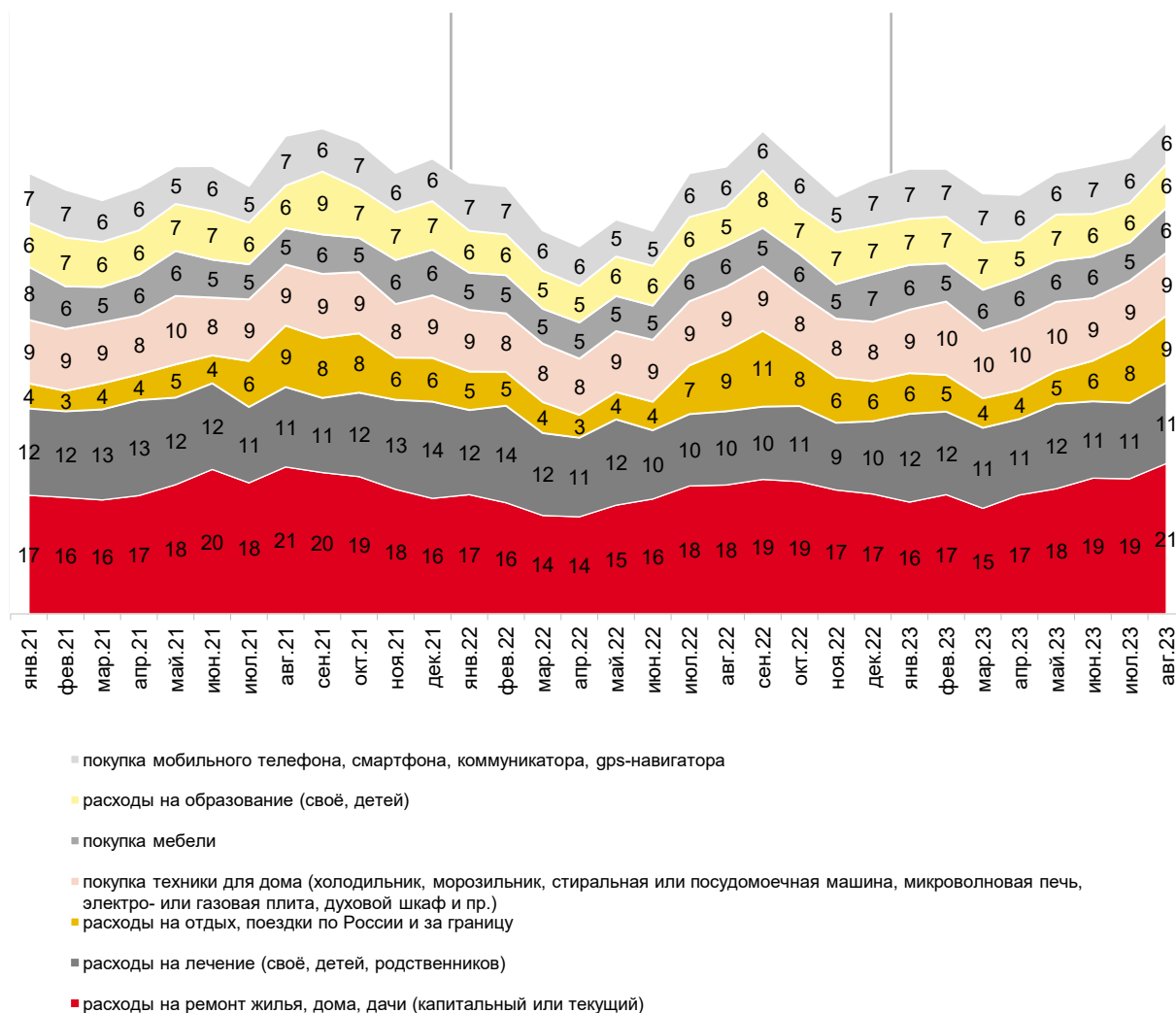


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 17 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

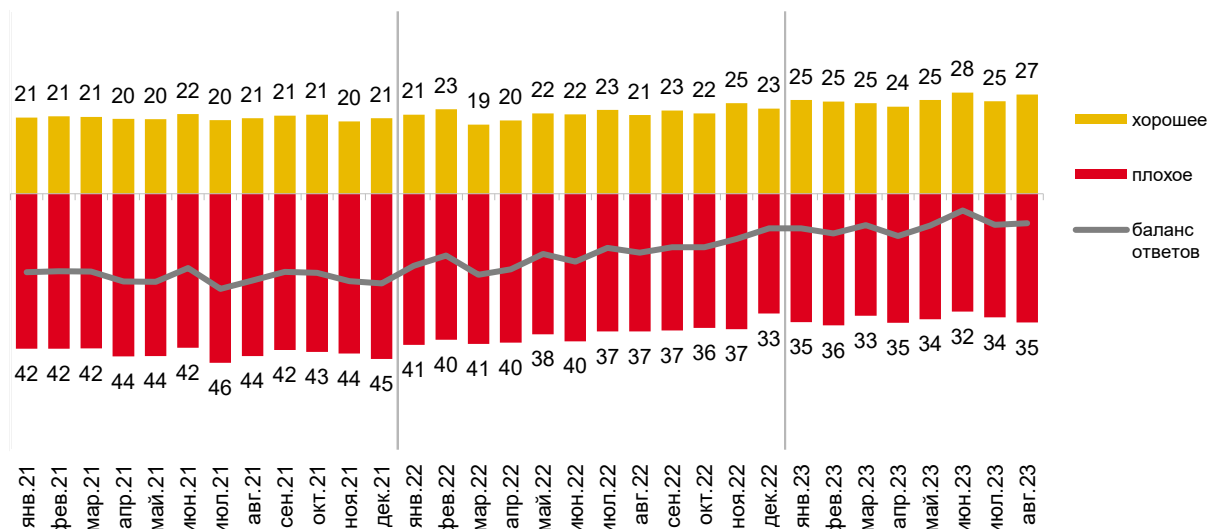
Рис. 18 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

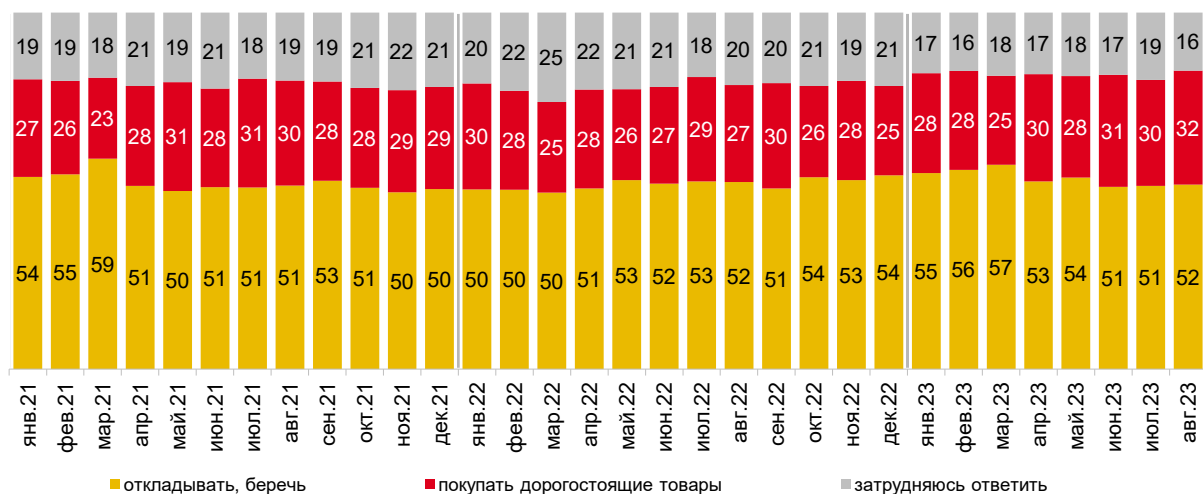


Рис. 20 – Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.
Откладывать, беречь деньги	52	57	55	61	58	58	56	59	62	56	59	55	52	58
Покупать дорогостоящие товары	32	29	30	25	28	27	31	30	25	31	28	32	34	32
Затрудняюсь ответить	16	14	15	14	14	15	13	11	13	13	13	13	14	10

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

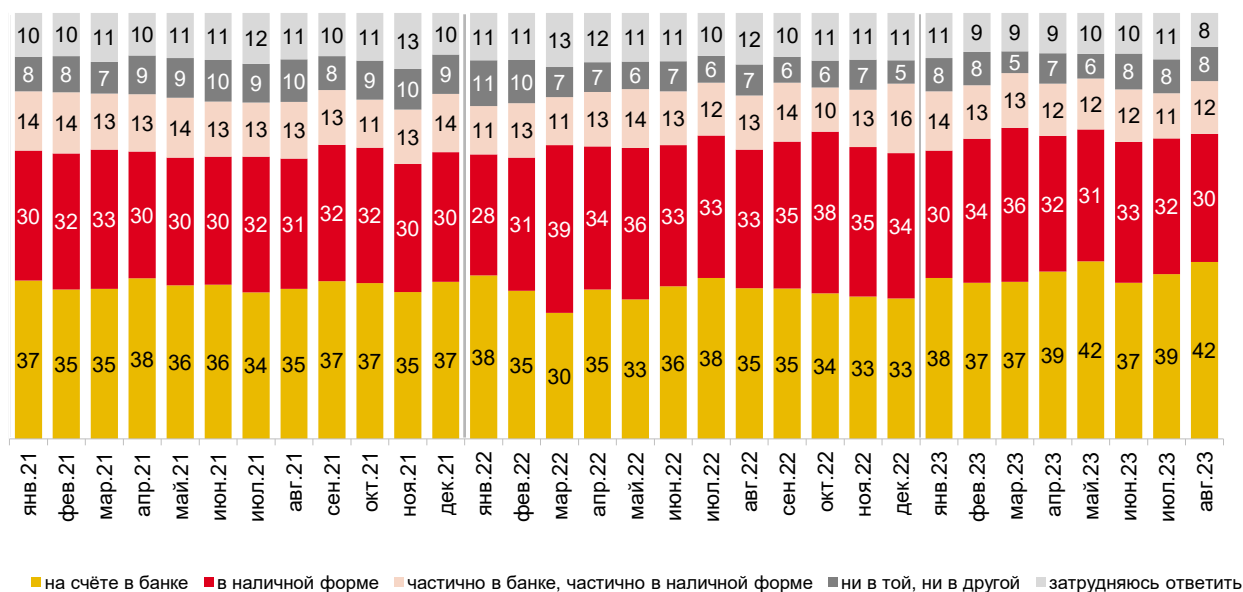


Рис. 21 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.
На счёте в банке	42	34	34	33	32	34	37	37	36	40	40	38	37	43
В наличной форме	30	37	36	41	37	33	32	35	38	34	33	34	33	30
Частично в банке, частично в наличной форме	12	13	15	10	13	17	12	11	13	11	13	10	11	12
В другой форме	8	9	7	9	9	7	11	9	6	9	7	10	10	10
Затрудняюсь ответить	8	8	8	6	8	9	8	7	7	6	7	7	9	5

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

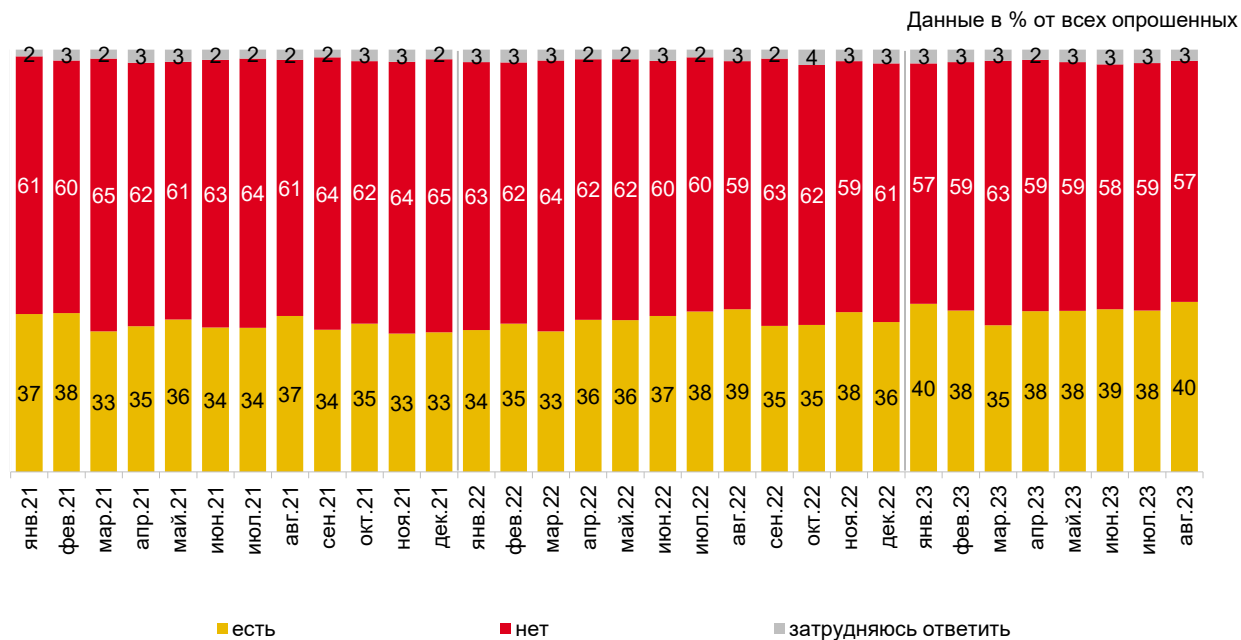


Рис. 22 – Наличие сбережений в семье

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

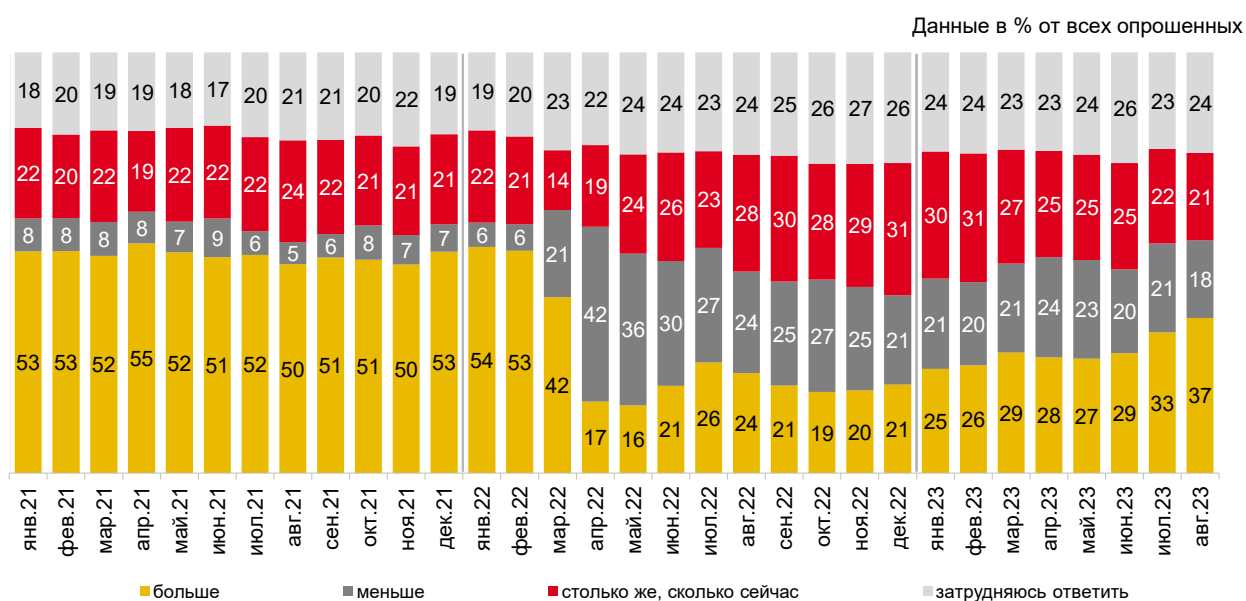


Рис. 23 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что́ будет происходить в ближайший год с безработицей в России?
(Карточка, один ответ.)

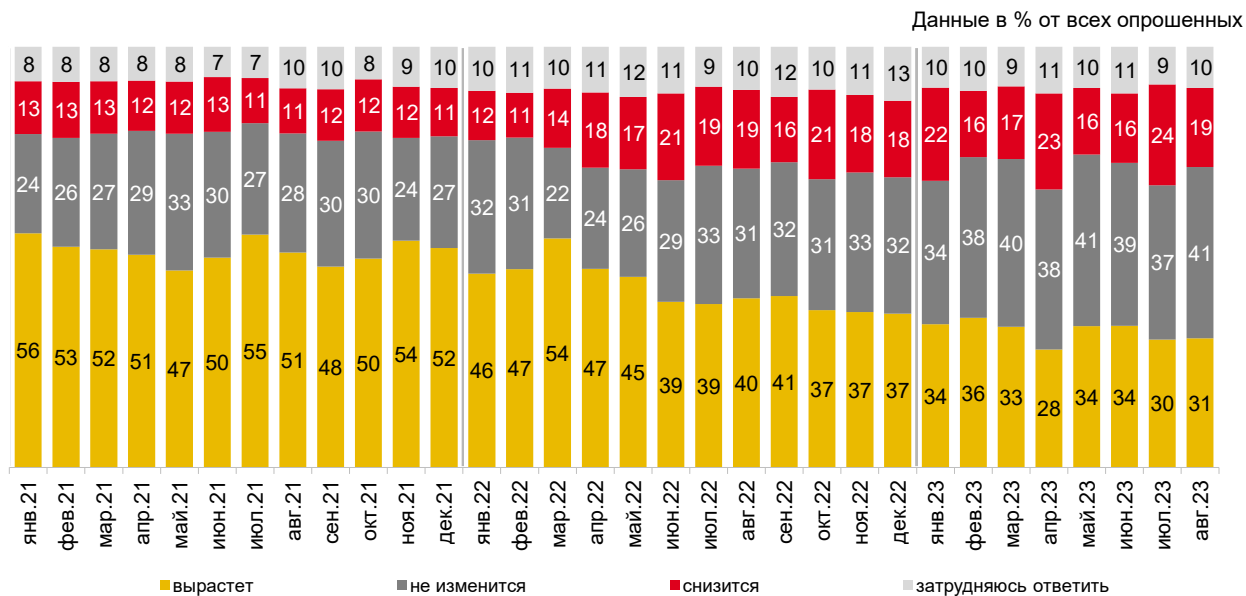


Рис. 24 – Ожидания относительно уровня безработицы

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

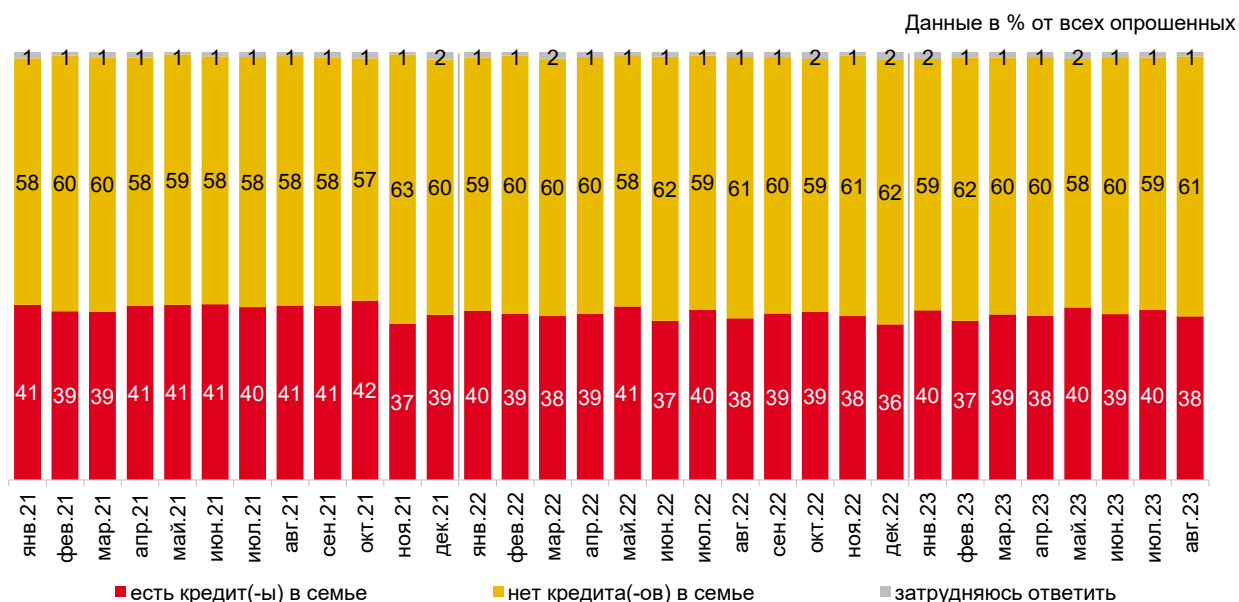


Рис. 25 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

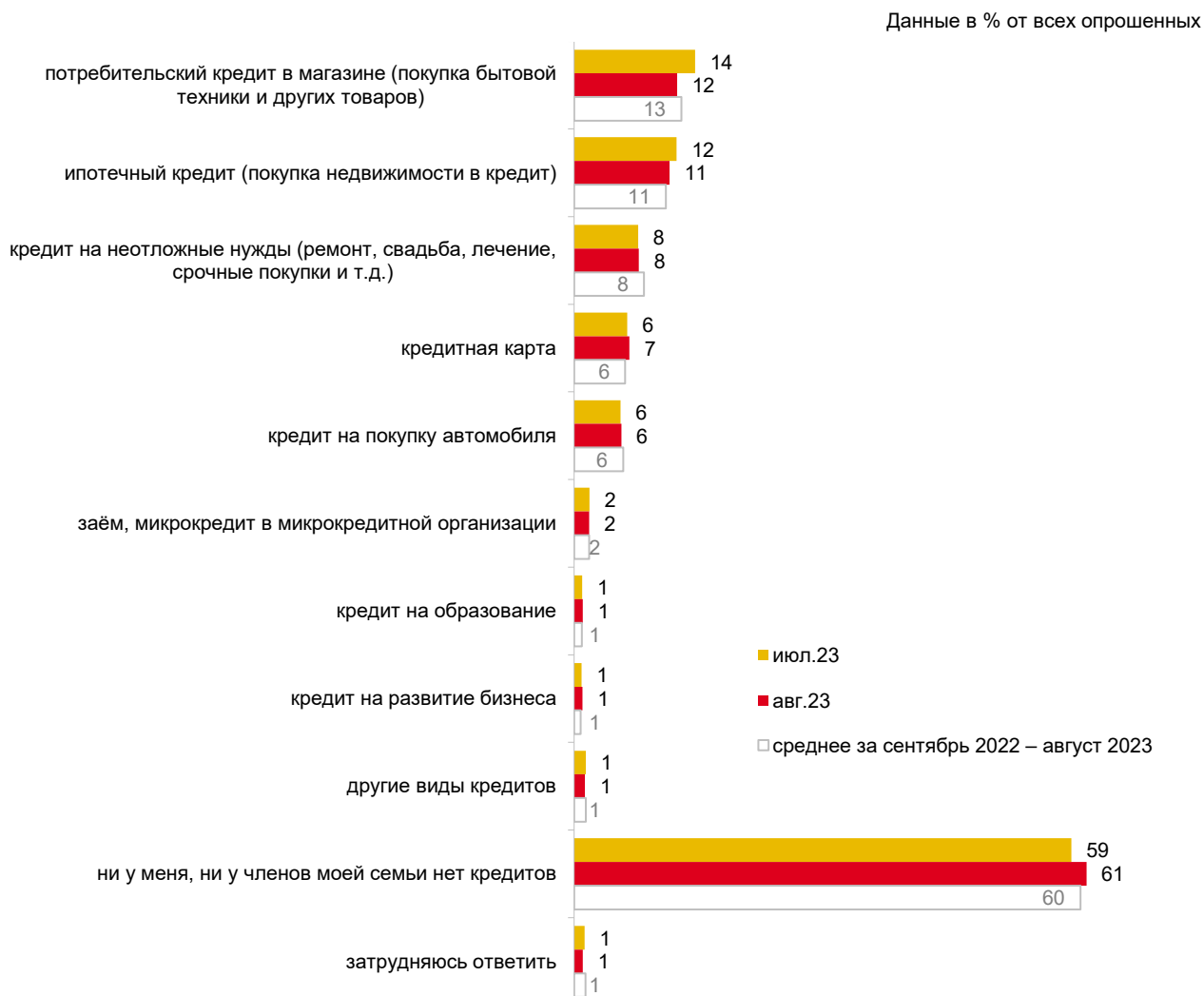


Рис. 26 – Типы имеющихся кредитов

[Дополнительные вопросы о кредитных настроениях и поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 40.](#)

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.
Наличие кредитов														
Есть кредит(-ы) в семье	38	40	47	45	43	42	47	41	41	43	44	43	47	43
Нет кредита(-ов) в семье	61	58	52	54	57	56	51	57	57	56	54	56	51	56
Затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1
Типы имеющихся кредитов														
Потребительский кредит в магазине	12	15	15	15	15	15	15	16	13	12	11	13	16	14
Ипотечный кредит	11	16	12	14	16	16	14	17	15	14	16	15	17	15
Кредит на неотложные нужды	8	8	7	9	7	7	8	8	7	7	8	8	7	6
Задолженность по кредитной карте	7	8	7	7	8	9	8	9	6	7	8	5	9	8
Кредит на покупку автомобиля	6	6	5	7	7	5	6	7	7	7	7	7	6	6
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	3	3	1	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2
Кредит на образование	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
Кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	61	52	58	52	54	57	56	51	57	56	54	56	51	56
Затрудняюсь ответить	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Материальное положение населения (расширенный блок)

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год:
Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или
доходы были меньше, чем расходы?

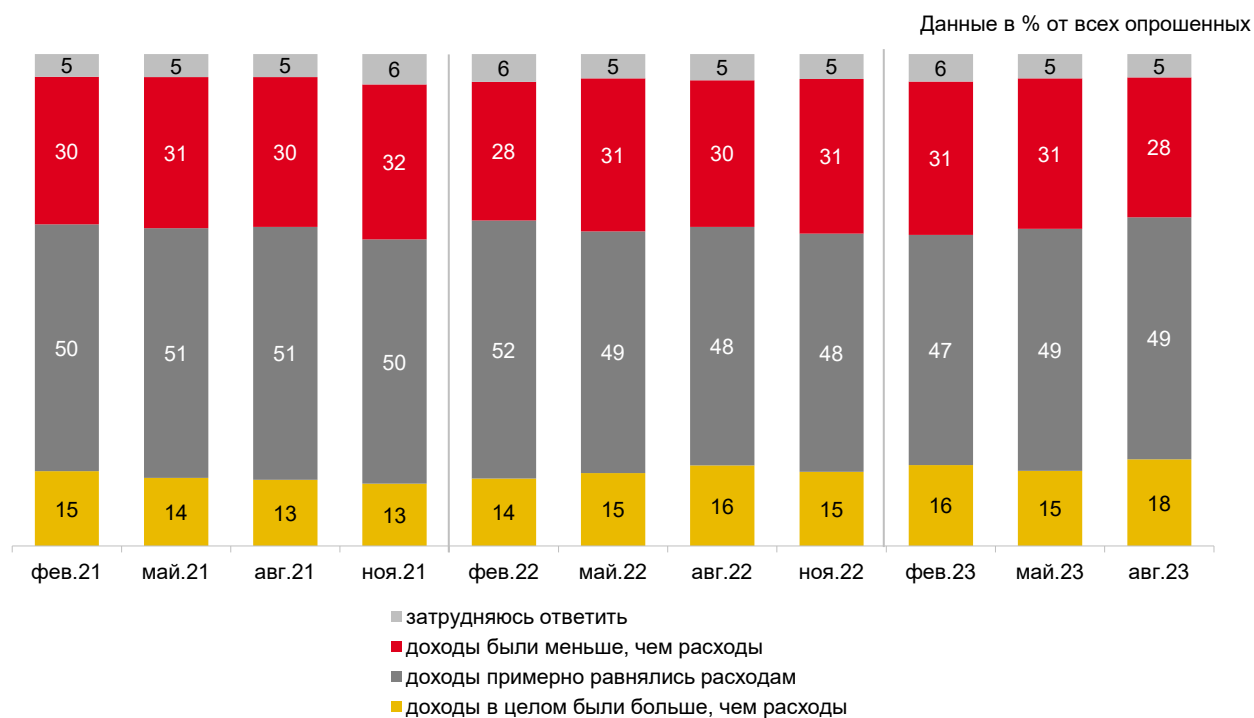


Рис. 27 – Соотношение доходов и расходов за последний год

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

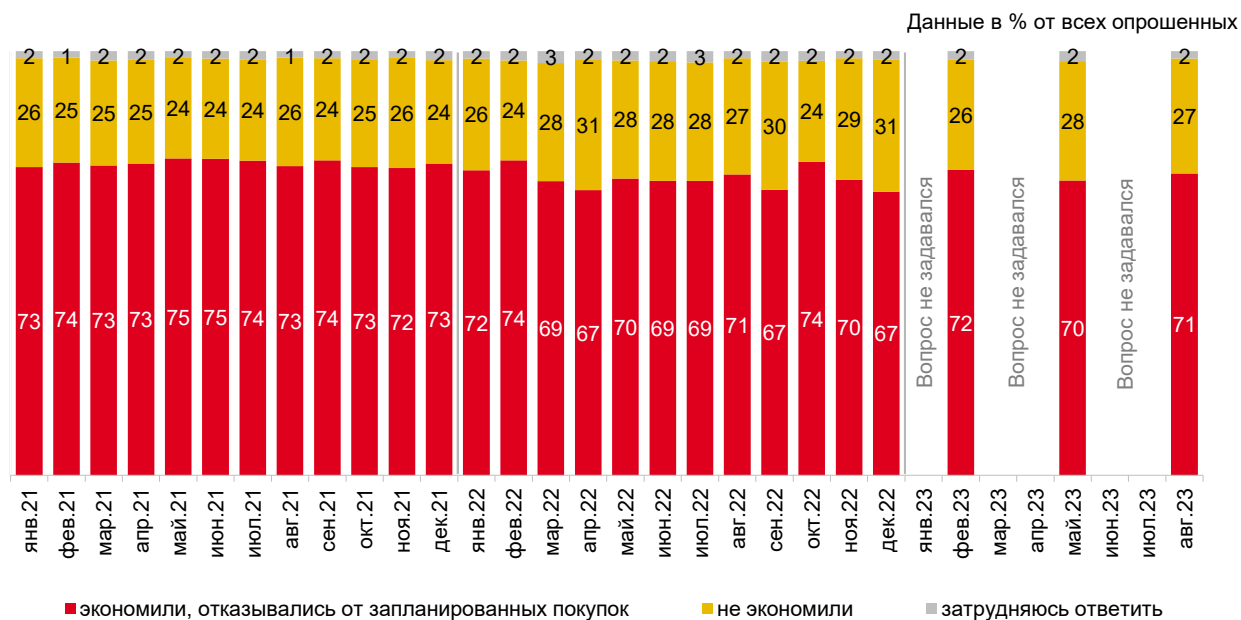


Рис. 28 – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

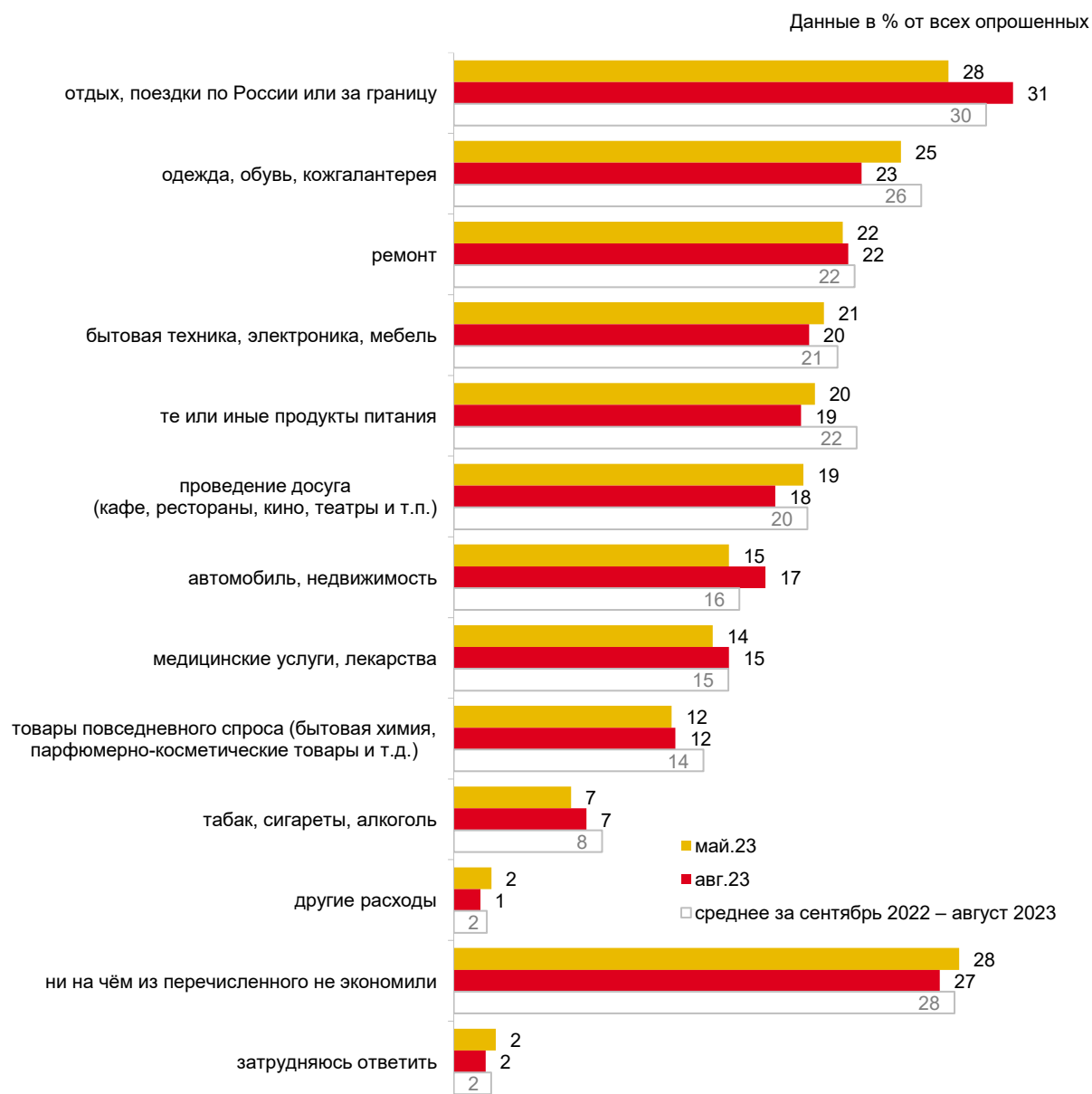


Рис. 29 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, кому за последний год не приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

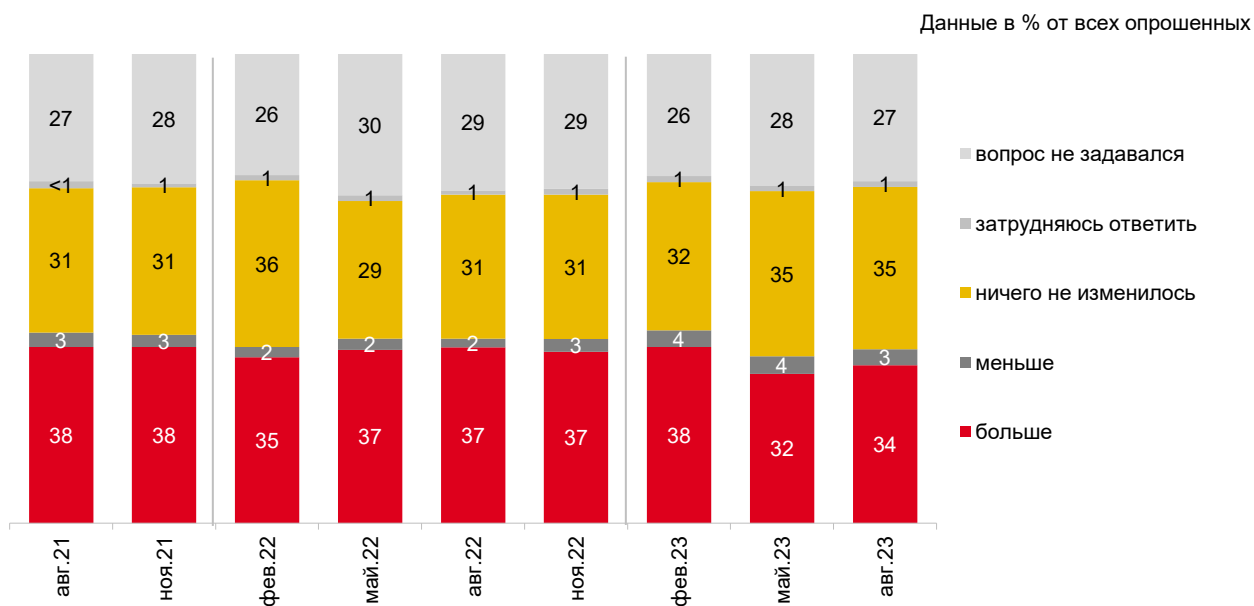


Рис. 30 – Изменение масштабов экономии за год

Кредитные настроения и поведение (расширенный блок)

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

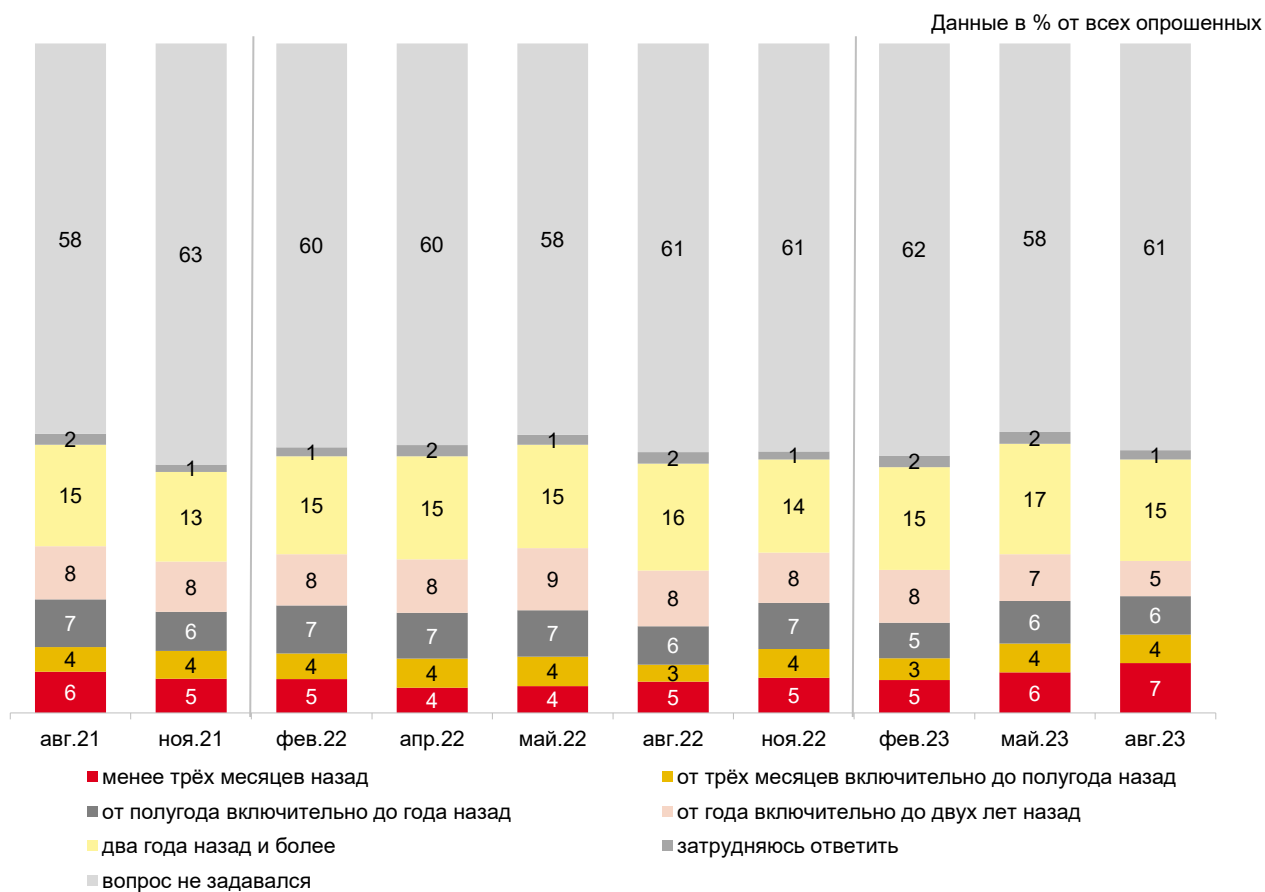


Рис. 31 – Когда взят последний кредит

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

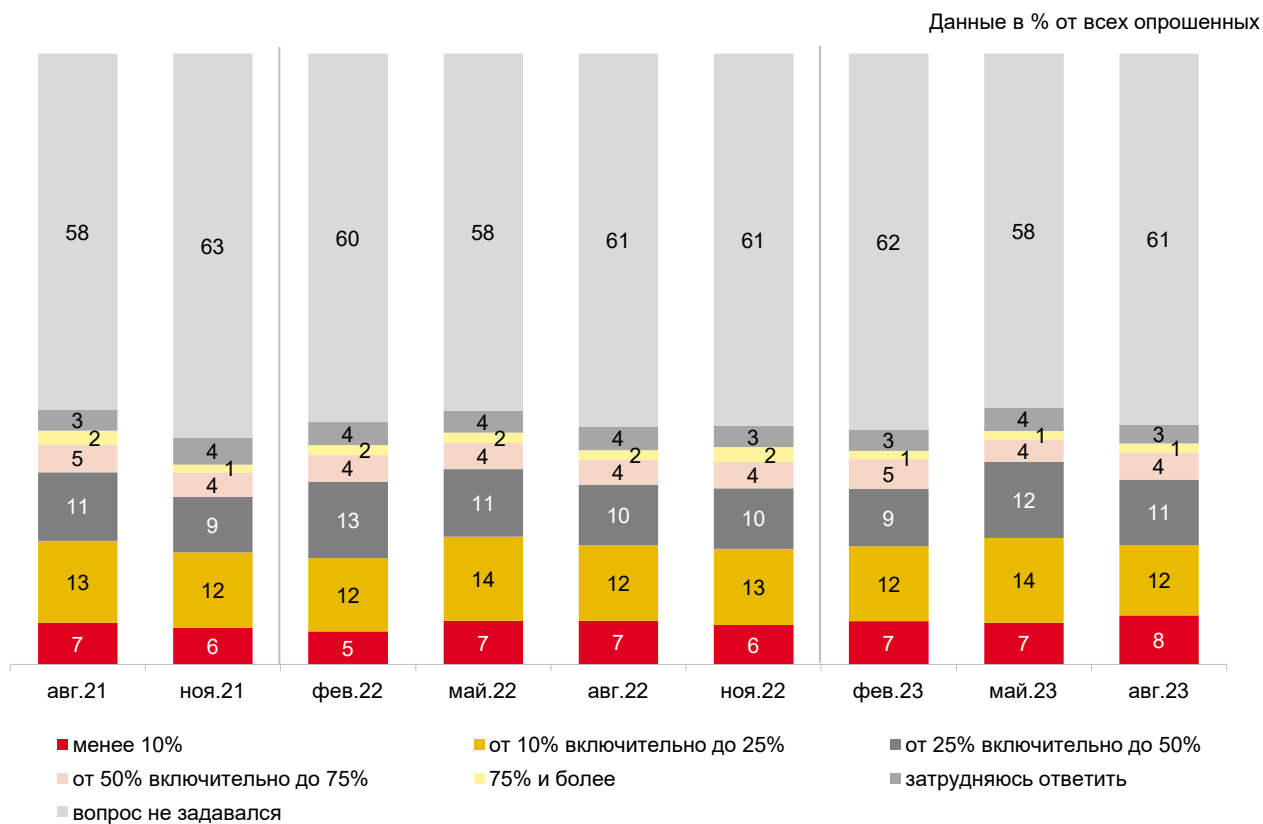
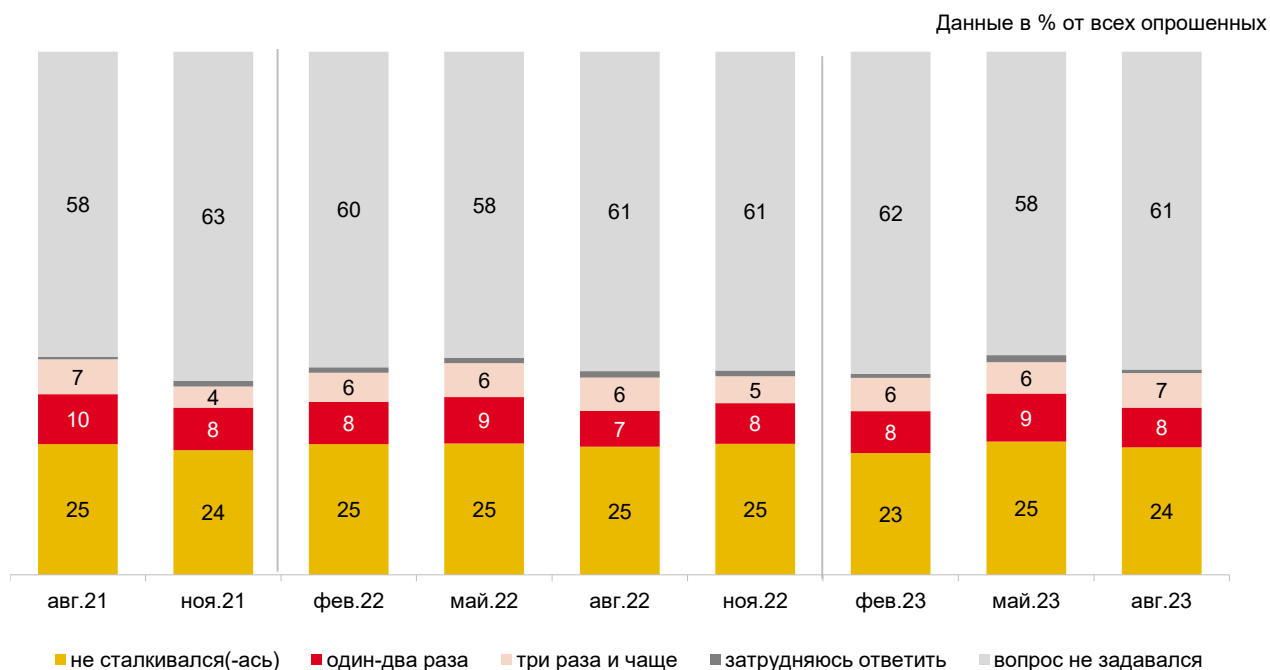


Рис. 32 – Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 33 – Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

Таблица 7 – Динамика ответов на вопрос о трудностях с выплатами по кредитам среди городского населения трудоспособного возраста

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

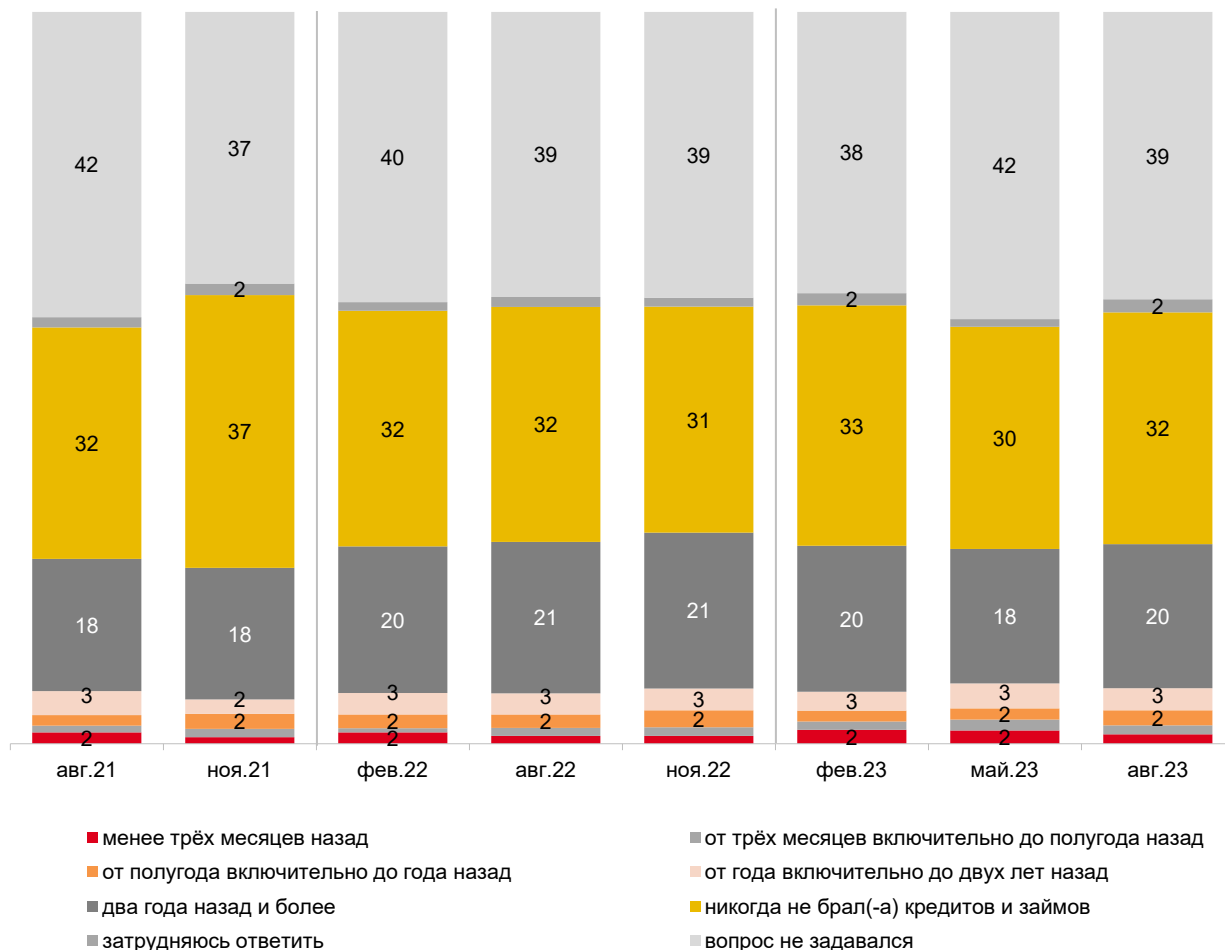
Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *					
		май 2022 г.	август 2022 г.	ноябрь 2022 г.	февраль 2023 г.	май 2023 г.	август 2023 г.
Не сталкивался (-ась)	24	30	26	27	26	29	28
Один-два раза	8	11	8	9	9	9	9
Три раза и чаще	7	7	6	6	8	7	7
Затрудняюсь ответить	1	2	1	2	<1	1	1
Вопрос не задавался	61	50	58	57	57	54	56

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 34 – Когда был выплачен последний кредит или заём

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

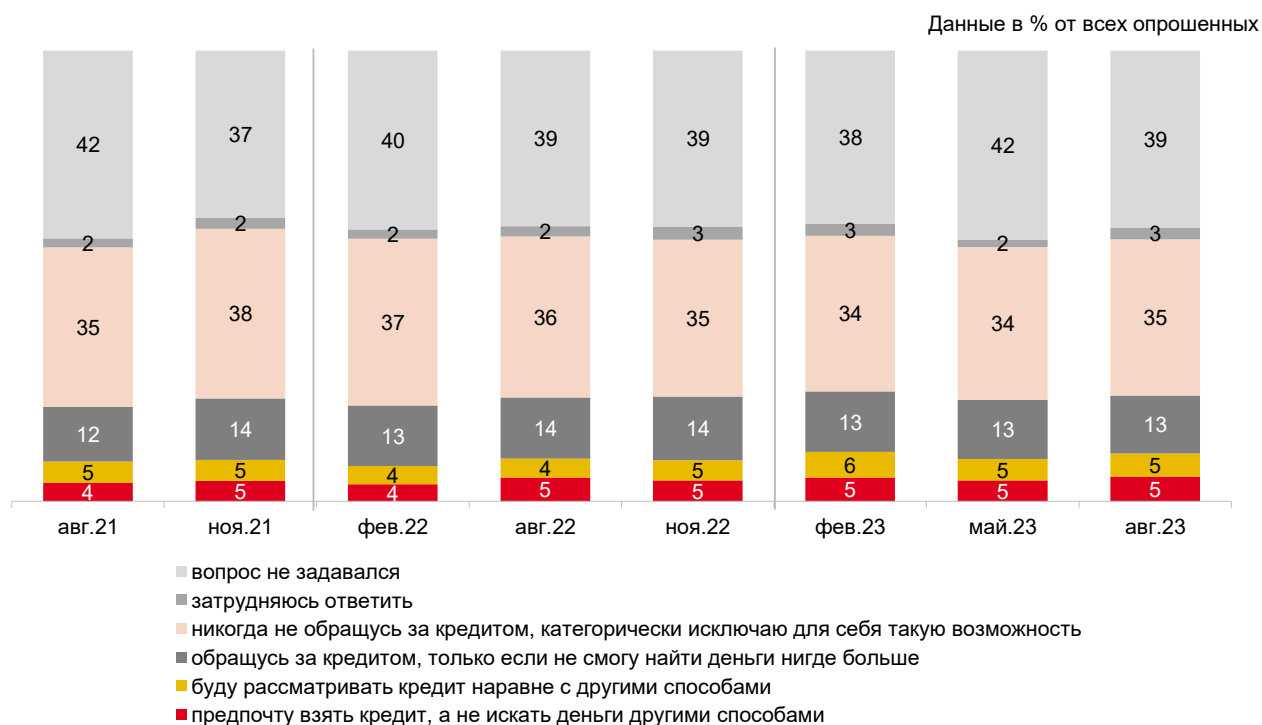


Рис. 35 – Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите: за последние три месяца Вы сталкивались или не сталкивались с рекламой или предложениями кредитов, займов? (Карточка, не более двух ответов.)



Рис. 36 – Реклама и персональные предложения кредита или займа

Ситуация с работой

Скажите, пожалуйста, за последние 12 месяцев, то есть с августа 2022 года, Вам повышали или не повышали заработную плату? Если повышали, то когда произошло повышение? Если повышений было несколько, то упомяните их все. (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)



Рис. 37 – Повышение заработной платы за последний год

С чем было связано последнее повышение Вашей заработной платы? (Вопрос задавался работающим по найму, кроме тех, кому не повышали заработную плату за прошедшие 12 месяцев. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

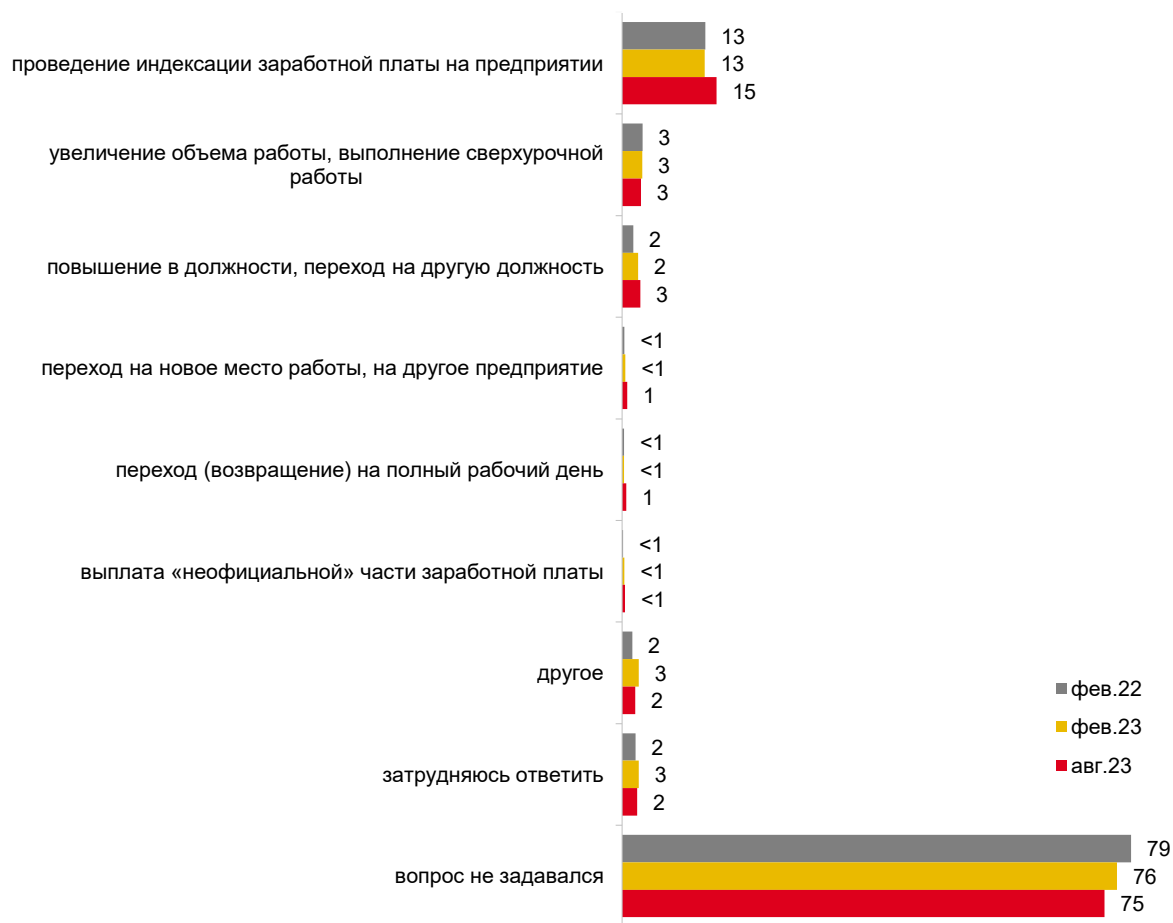


Рис. 38 – Причины последнего повышения заработной платы

Скажите, пожалуйста, за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с августа 2022 года, Вы меняли или не меняли своё основное место работы? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от всех опрошенных

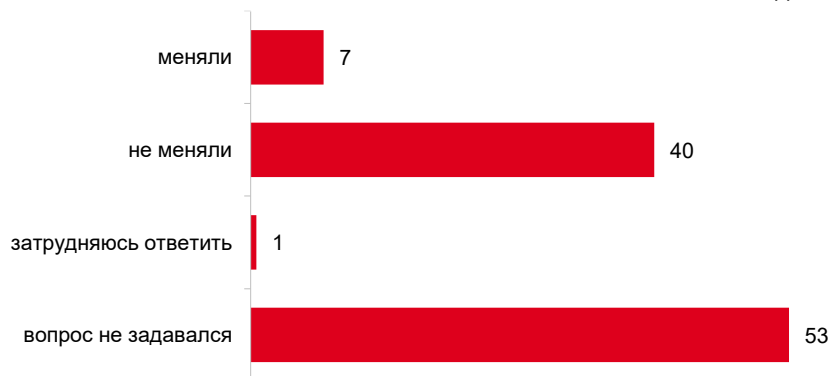


Рис. 39 – Опыт смены основного места работы за последние 12 месяцев

Представления об инфляции

Оценка будущего роста цен

Давайте попробуем представить, каким будет ежегодный рост цен через три года.
Посмотрите на карточку и выберите наиболее подходящий вариант. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

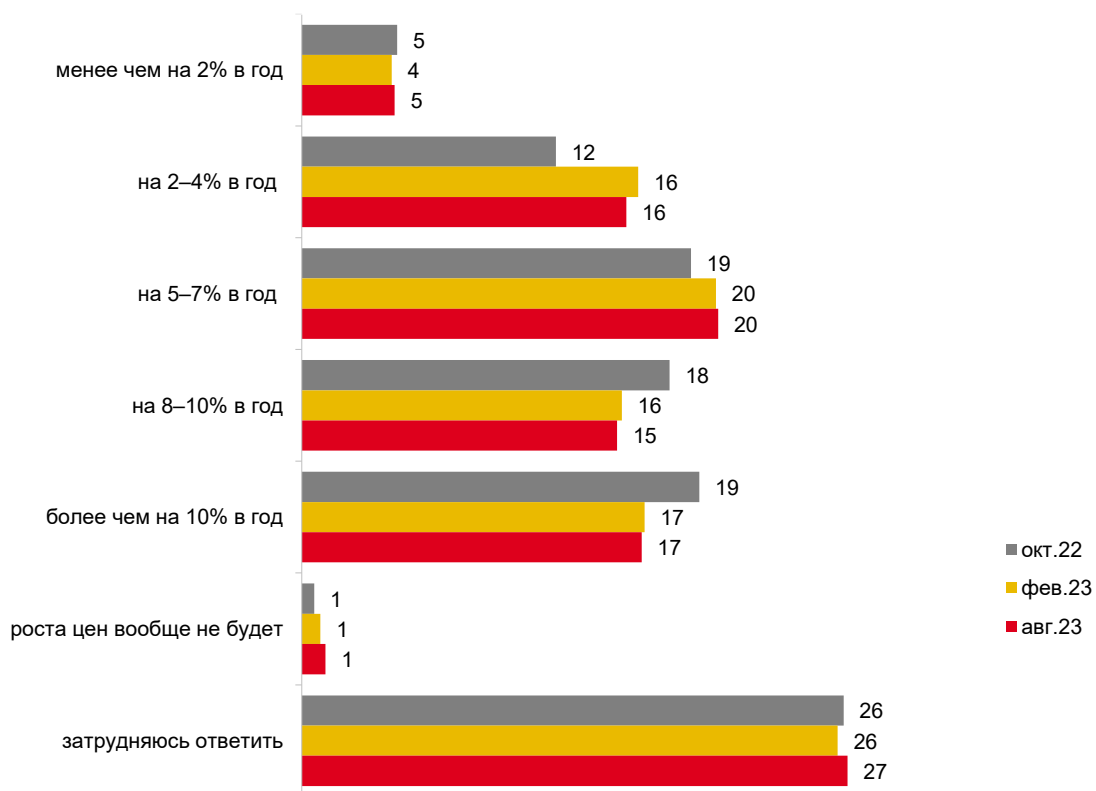


Рис. 40 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

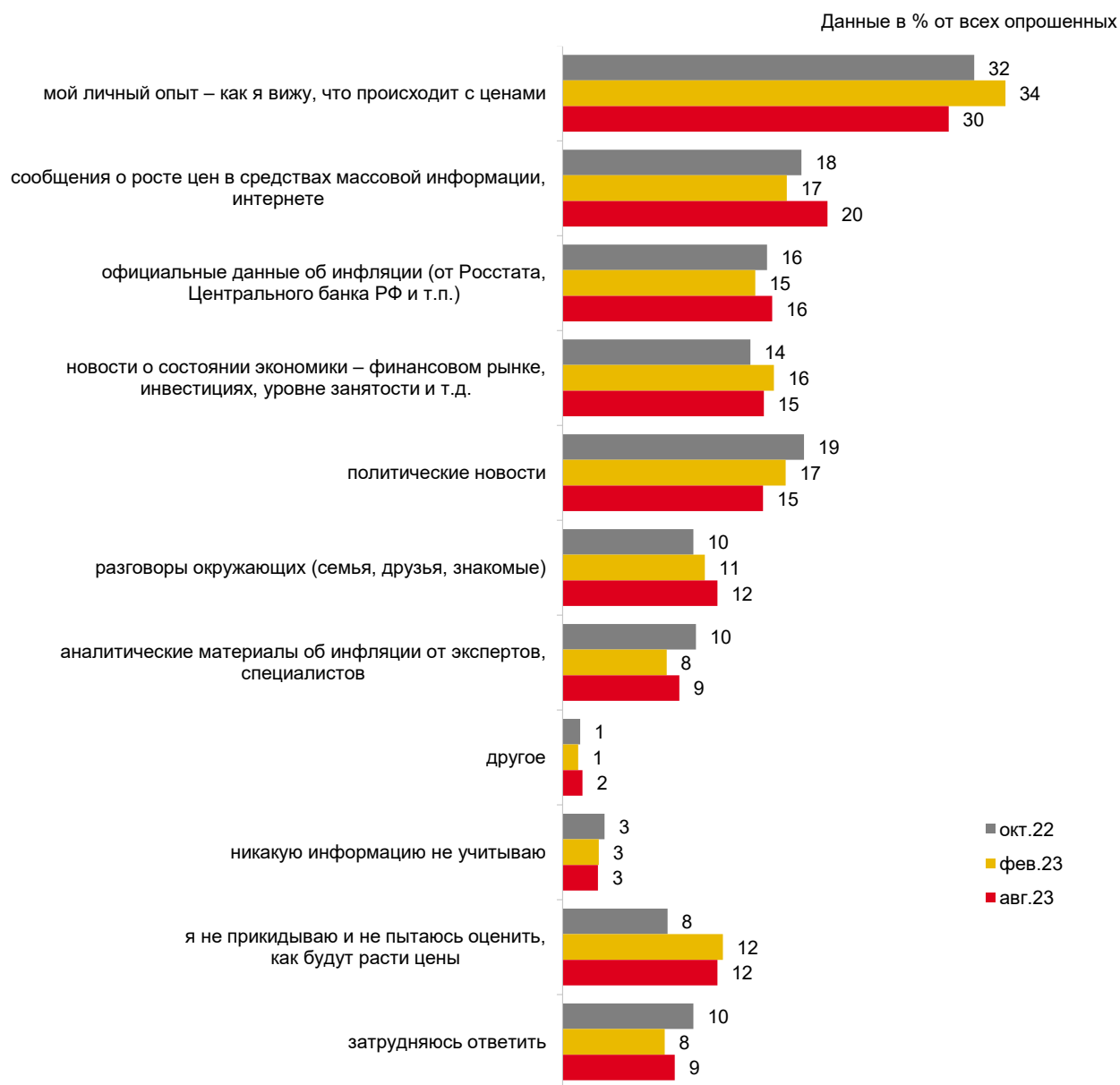


Рис. 41 – Информация, учитываемая при оценке роста цен в ближайшее время

Таблица 8 – Информация, которую учитывают при оценке роста цен в ближайшее время: распределение в зависимости от возраста и образования*

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Возраст				Образование			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее
Доли групп	100	19	29	24	28	6	28	36	30
Мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами	30	30	34	29	26	<u>20</u>	26	29	36
Сообщения о росте цен в средствах массовой информации, интернете	20	23	19	21	19	17	18	23	20
Официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.)	16	21	19	15	<u>11</u>	14	13	16	19
Новости о состоянии экономики – финансовом рынке, инвестициях, уровне занятости и т.д.	15	19	16	15	13	<u>9</u>	12	13	23
Политические новости	15	21	16	15	11	<u>10</u>	14	15	19
Разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые)	12	13	13	13	9	15	15	13	7
Аналитические материалы об инфляции от экспертов, специалистов	9	14	10	9	5	4	6	8	15
Другое	2	1	1	1	2	2	1	1	2
Никакую информацию не учитываю	3	1	2	2	5	4	3	3	2
Я не прикидываю и не пытаюсь оценить, как будут расти цены	12	9	9	11	18	15	16	11	8
Затрудняюсь ответить	9	5	7	10	11	19	12	8	4

* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Таблица 9 – Информация, которую учитывают при оценке роста цен в ближайшее время: распределение в зависимости от рода занятий

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Род занятий				
		самозанятые	работающие по найму	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>7</i>	<i>47</i>	<i>29</i>	<i>6</i>	<i>6</i>
Мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами	30	39	31	27	<u>20</u>	27
Сообщения о росте цен в средствах массовой информации, интернете	20	20	20	21	18	18
Официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.)	16	14	20	11	12	13
Новости о состоянии экономики – финансовом рынке, инвестициях, уровне занятости и т.д.	15	17	18	13	<u>8</u>	13
Политические новости	15	18	16	11	14	20
Разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые)	12	12	13	9	12	17
Аналитические материалы об инфляции от экспертов, специалистов	9	10	11	5	7	6
Другое	2	1	2	2	1	1
Никакую информацию не учитываю	3	3	3	4	2	0
Я не прикидываю и не пытаюсь оценить, как будут расти цены	12	13	9	17	16	12
Затрудняюсь ответить	9	<u>2</u>	7	11	18	13

Приемлемый уровень инфляции

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьёзные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

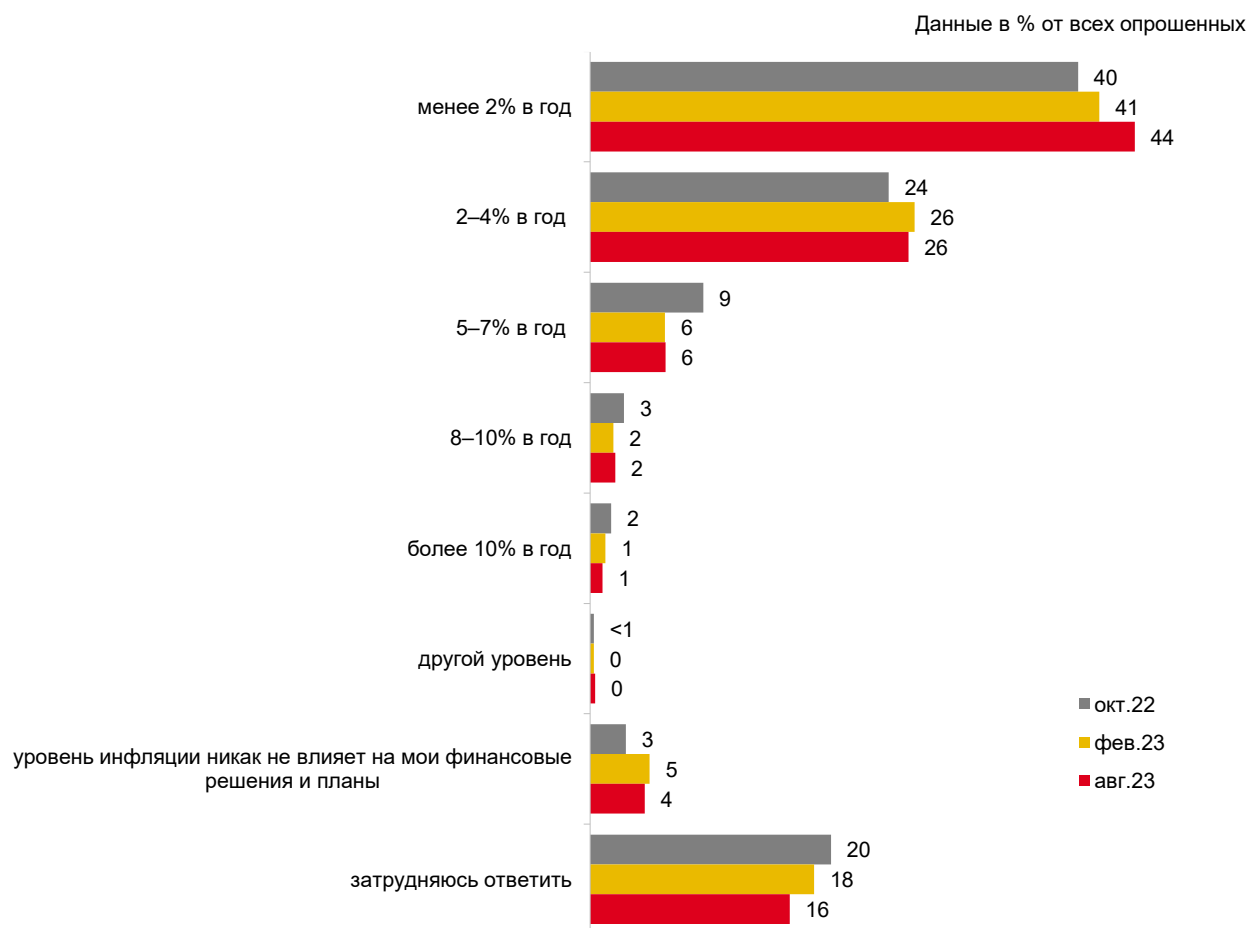


Рис. 42 – Приемлемый уровень инфляции

Таблица 10 – Приемлемый уровень инфляции: распределение в зависимости от возраста

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьёзные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Возраст			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет
<i>Доли групп</i>	100	19	29	24	28
Менее 2% в год	44	39	46	51	40
2–4% в год	26	30	28	24	22
5–7% в год	6	9	6	4	6
8–10% в год	2	3	2	2	1
Более 10% в год	1	1	1	1	1
Другой уровень	<1	-	<1	<1	1
Уровень инфляции никак не влияет на мои финансовые решения и планы	4	3	3	3	8
Затрудняюсь ответить	16	14	12	14	23

Таблица 11 – Приемлемый уровень инфляции: распределение в зависимости от самооценки материального положения семьи, наличия сбережений и кредита

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьёзные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Самооценка материального положения семьи					Сбережения		Есть кредит, заем
		денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	есть	нет	
<i>Доли групп</i>	100	7	20	33	18	21	40	57	38
Менее 2% в год	44	42	46	45	44	43	42	46	49
2–4% в год	26	17	17	26	32	31	32	21	27
5–7% в год	6	5	5	5	7	9	8	5	6
8–10% в год	2	3	2	1	3	2	2	2	2
Более 10% в год	1	2	1	1	1	<1	1	1	2
Другой уровень	<1	4	<1	<1	<1	-	<1	1	<1
Уровень инфляции никак не влияет на мои финансовые решения и планы	4	7	7	4	4	3	4	5	3
Затрудняюсь ответить	16	20	22	17	10	12	11	19	11

Представления о роли Банка России в сдерживании инфляции

Как Вы думаете, кто в нашей стране в первую очередь отвечает за стабильность цен и занимается сдерживанием инфляции? (Карточка, один ответ.)



Рис. 43 – Представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?

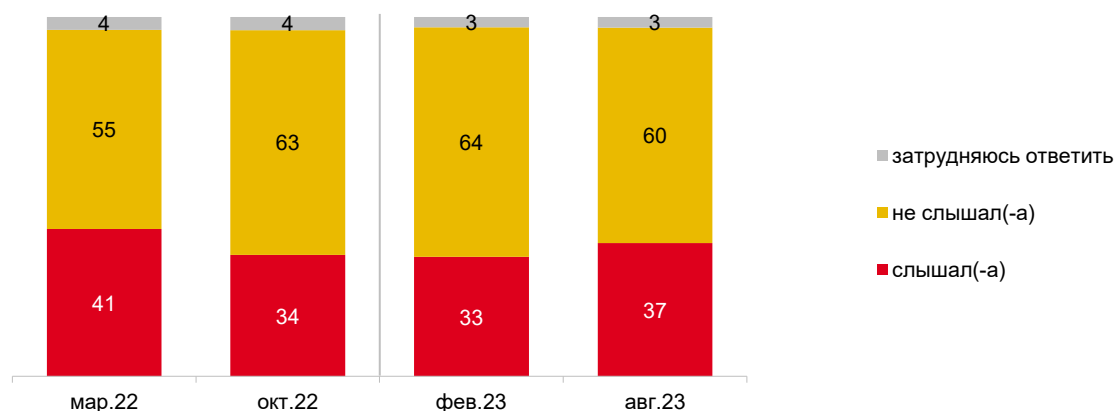


Рис. 44 – Осведомленность о существовании целевого показателя Банка России по инфляции

Таблица 12 – Осведомленность о существовании целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...				
		Банк России (Центральный банк)	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	региональные и местные власти
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>26</i>	<i>26</i>	<i>13</i>	<i>11</i>	<i>10</i>
Слышал(-а)	37	56	38	34	27	28
Не слышал(-а)	60	42	60	63	71	69
Затрудняюсь ответить	3	2	3	3	2	3

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Задавался слышавшим, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)

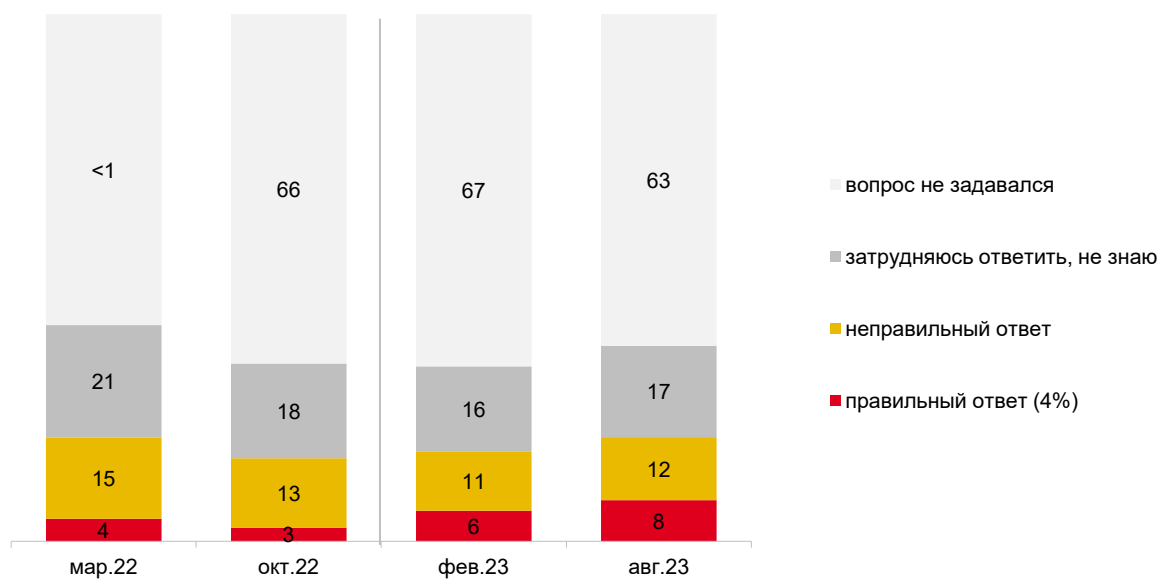


Рис. 45 – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции

Таблица 13 – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от осведомленности о существовании целевого показателя Банка России по инфляции и от представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Задавался слышавшим, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого показателя	Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает...				
			Банк России (Центральный банк)	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	региональные и местные власти
<i>Доли групп</i>	100	37	26	26	13	11	10
Правильный ответ (4%)	8	21	13	8	7	5	4
Неправильный ответ	12	32	19	11	12	7	12
Затрудняюсь ответить, не знаю	17	47	23	18	15	15	11
Вопрос не задавался	63	-	44	62	66	73	72

Таблица 14 – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от возраста и образования

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Задавался слышавшим, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Возраст				Образование			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее
<i>Доли групп</i>	100	19	29	24	28	6	28	36	30
Правильный ответ (4%)	8	8	7	8	8	8	4	7	12
Неправильный ответ	12	12	14	12	10	9	<u>6</u>	11	19
Затрудняюсь ответить, не знаю	17	<u>12</u>	18	18	19	<u>10</u>	14	18	22
Вопрос не задавался	63	68	60	62	63	74	77	64	<u>47</u>

**РЕЗУЛЬТАТЫ
ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 15 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос.

Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 17% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	-	<1	<1	<1	<1	1	<1	1	1	<1	<1	<1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	-	-	-	-	-	1	<1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	1	1	1	<1	1	<1	<1	1	<1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Инфляция	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	3	7	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	<1	<1	1	-	-	-	-	-

Таблица 16 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 41% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11	13	9	11	11	14	13	14	13	13	15	13	14
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	3	2
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	<1	<1	2	2
Военная спецоперация, события на Украине	2	3	6	3	2	3	4	3	3	3	4	2	2
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2
Инфляция	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	-	-	1	<1	<1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Власти удерживают рост цен	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	<1	1	2	2	1	1	1	1	<1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	-	1	<1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 17 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 18% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	4	4	4	3	4	4	6	6	6	6	6	5
Сезонное снижение/повышение цен	1	2	1	<1	<1	1	1	1	1	2	2	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	-	1	1	<1	<1	<1	1	<1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Инфляция	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	<1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	<1	<1	-	-	-	-	1	1	<1	<1	<1	-

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, — отвечали 17% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
<i>«Все растет»; «всегда растут цены»; «все повышаются»; «такая тенденция: после перестройки в нашей стране еще ничего не дешевело»; «они постоянно растут»; «все дорожает каждый раз»; «растет уже который месяц»; «с каждым днем повышения»; «каждый день повышают цены».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«В связи с военной операцией – туда средства идут»; «деньги на СВО»; «в связи с войной»; «идет война»; «уходит на войну».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«У нас слабая экономика»; «потому что бардак в экономике»; «санкции – производство не успевает»; «нет производства».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Учитывая то, как ведут себя доллар и рубль»; «потому что сильно вырос курс доллара и евро»; «доллар вырос, евро вырос»; «доллар растет – у нас все растет».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«К сентябрю»; «сезон заканчивается, вырастут в сентябре-октябре очень сильно овощи фрукты»; «соленья, заготовки»; «скоро зима»; «огороды ушли, зима пришла».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Надо всем помогать»; «налоги растут»; «подходный налог увеличился»; «потому что правительство не следит за ценами, за ростом»; «нет регуляции ценообразования»; «растет ставка Центробанка».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Подорожало топливо»; «цены поднялись на бензин»; «бензин вырос в цене»; «бензин подорожал, значит, подорожает все».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Все говорят об этом»; «разговор идет о повышении цен»; «в интернете пишут»; «сказали по телевизору»; «уже в новостях сообщили, что поднимутся цены на еду, на одежду и на квартплату».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«Зарплаты подняли и пенсии»; «зарплата людей растет – и цены повышаются»; «добавили пенсию»; «пенсию, может, добавят – и цены полетят вверх».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	<1
<i>«Вырастет с нашим положением»; «в связи с политической обстановкой»; «такая ситуация в стране»; «тяжелое время».</i>	
Другое	1
<i>«Барыги»; «катаклизмы природные»; «чиновники бедные»; «доходы низкие»; «у всех нету столько денег»; «в торговле работаю»; «я ни во что хорошее не верю».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 41% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14
<i>«По-другому не бывает»; «по накатанной»; «всю жизнь повышение»; «они стабильно растут»; «они все время растут и никогда не падают»; «потому что цены никогда не падают»; «потому что тенденция идет на повышение цен, снижения точно не ожидаем»; «каждый год вырастают цены»; «каждый квартал»; «каждый день растут».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Осень, товар созрел»; «конец лета, урожай»; «осенью всегда повышение цен»; «заготовки к зиме»; «август пройдет – и в сентябре всегда повышение, особенно на овощи»; «потому что в такое время еще люди будут продавать и питаться со своего огорода»; «овощей будет больше, а в основном цены на них поднимаются».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2
<i>«Из-за курса доллара»; «курс доллара поднимается»; «доллар повышается»; «обесценивается рубль»; «рубль падает».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«Общая ситуация с войной»; «по СВО на Украине»; «из-за спецоперации на Украине»; «в связи с военным положением и нуждами для армии»; «в связи с тратами в нашей стране – война, СВО»; «СВО – денежки нужны ребятам и стране».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2
<i>«В связи с положением в стране»; «в связи с нынешней ситуацией в стране»; «исходя из обстановки в стране»; «обстановка в стране такая»; «время сложное»; «неопределенность в стране».</i>	
Инфляция	2
<i>«Инфляция растет»; «потому что инфляция такая»; «все равно инфляция».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«За последние два месяца был большой скачок цен»; «куда еще выше расти?»; «они и так уже сильно выросли»; «сколько же можно уже расти?»; «дальше некуда».</i>	

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«В связи со сложной экономической ситуацией в стране»; «тяжелое экономическое положение»; «экономика хромает»; «экономика падает»; «нет производства».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«ГСМ»; «из-за цен на топливо»; «бензин растет, значит, и все остальное будет расти»; «бензин дорожает ежедневно»; «бензин подняли»; «если повысили цену на нефть, то все в цене лезет».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Есть надежда»; «надеюсь на улучшение положения»; «оптимизм»; «хотелось бы».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<i>«Боятся возмущения от людей»; «резкое повышение цен приведет к волнению народных масс»; «забунтуют»; «чтобы бунта не было».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Власть удерживает»; «регулирует все-таки цены правительство»; «правительство сдерживает»; «наш президент не допустит сильного повышения».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Пенсию поднимают – цены поднимаются»; «потому что пенсия чуть-чуть повысится. Как к пенсии прибавка – так и цены повышаются»; «потому что зарплату увеличат бюджетникам, и все повысится».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Положение экономическое в стране неплохое»; «экономическая ситуация выправляется»; «экономика развивается».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Так устроена наша экономика»; «все будет сейчас расти – экономика так настроена»; «государство не контролирует частные компании»; «всем помогаем, всем прощаем долги».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«В связи с санкциями»; «из-за санкций»; «поставок меньше – цены из-за этого растут».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Снизилась покупательская способность населения	<1
<i>«У нас все растет, кроме зарплат»; «если будет более высокий рост, то упадет покупательская способность»; «если сильно повысить, то уже просто покупать не сможем»; «у людей нет денег».</i>	
Другое	1
<i>«Из-за ситуации в мире»; «выборы будут»; «зерновая сделка»; «природные условия»; «где-то неурожай»; «на стройке работаю: уже заметно»; «прочитала в интернете».</i>	
Затрудняюсь ответить	7

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос.
Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 18% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
<i>«По статистике прошлых месяцев»; «потому что цена повышается каждый раз»; «в течение месяца всегда растут незначительно»; «все помаленьку дорожает»; «все равно повышаются»; «все растет на все»; «все растет незначительно»; «всегда растут незаметно каждый месяц».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«По сезону»; «август, лето»; «город – курорт»; «лето заканчивается, цены чуть снижаются»; «потому что сезон, овощи подешевеют»; «будет осень»; «до осени будут расти»; «подготовка к зиме».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Более стабильно стало»; «по идее наша экономика находится сейчас в хорошем положении»; «экономика развивается»; «выращиваются овощи в России»; «инфляция небольшая»; «нет предпосылок для сильного роста».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Экономика в стране страдает»; «экономическая ситуация недостаточно хорошая»; «небольшие показатели в экономике»; «экономика на месте».</i>	

Власти удерживают рост цен	1
<i>«Потому что уверена в нашем правительстве»; «правительство сдерживает рост цен»; «в связи с тем, что правительство не допустит увеличения цен, будет балансировать»; «Путин наблюдает за порядком».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Верю я»; «надеюсь на это»; «надеюсь на лучшее»; «хочется думать лучшее».</i>	
Инфляция	1
<i>«Есть такой фактор, как инфляция»; «инфляция растет»; «инфляция каждые два месяца».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«СВО»; «из-за Украины. На поддержку уходит много»; «в связи с войной»; «война идет».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«Время сложное»; «такой период»; «нынешняя обстановка в стране»; «положение в стране»; «в связи с нынешней ситуацией в стране».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«В связи с ростом доллара»; «курс постепенно увеличивается»; «доллар вырастет»; «курс доллара растет, и рубль обесценивается».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1
<i>«Выше уже некуда»; «куда еще больше расти?»; «куда уже прибавлять больше?»; «уже активно выросли»; «уже сильно»; «цены и так высокие»; «некуда – предел».</i>	
Другое	1
<i>«Логистику не особо накрутили»; «потому что это бизнес»; «до последнего же нас не доведут»; «новости смотрю, анализирую»; «из-за поднятия зарплаты госслужащим»; «бензин все растет»; «с 1 августа обещали повышение цен».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 10% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Не сезон»; «по сезону»; «в осень и весну прибавляют»; «к осени ближе»; «пойдут овощи»; «сейчас сезон огурцов, дешевле картошка, лук»; «в сентябре только повысятся».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Все идет стабильно»; «идет стабилизация цен»; «стабильно живем»; «стало больше нашей продукции».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«И так сильно выросли»; «некуда расти»; «уже достаточно подняли»; «куда дальше?»; «куда еще повышать?».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Будем надеяться»; «надеюсь»; «очень надеюсь на это»; «так мне хочется».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	<1
<i>«Война»; «пока война не закончится»; «надо ждать, когда кончатся боевые действия».</i>	
Другое	1
<i>«Не заботится правительство о нас»; «не обещают»; «заморозили»; «пенсию не повышают»; «перед выборами»; «брать не будут – нужны скидки»; «будет недовольство населения».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечал 1% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
«Сезон»; «курорт закончится»; «осень, новый урожай»; «фермеры будут снимать урожай и продавать – скоро осень»; «начнется сдача мяса»; «свои продукты»; «урожай будет, и его будет много».	
Другое	<1
«Уже выросла цена»; «хочу, чтобы снизились цены»; «желательно»; «Путин у руля»; «Бог есть. Наверное, так кажется».	
Затрудняюсь ответить	<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля

респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?
(Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ:

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

*Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя	Городское население трудоспособного возраста	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает				О целевом показателе ЦБ по инфляции		За прошедший год основное место работы					
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием			частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25% от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали	меняли	не меняли		
Доли групп (%)	100	45	55	19	29	24	28	6	28	36	30	7	29	6	6	47	21	24	39	13	16	17	16	22	7	20	33	18	21	20	53	24	9	14	10	18	20	29	40	57	38	61	12	11	8	6	7	12	6	20	20	11	6	24	8	7	26	13	11	26	10	37	60	7	40	
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ																																																																		
Вопросы об изменении цен за месяц																																																																		
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)																																																																		
выросли очень сильно	41	35	46	36	42	43	43	54	43	42	36	38	43	40	46	41	44	40	37	53	45	42	37	37	57	51	39	32	40	34	38	54	29	37	42	39	44	47	34	47	44	39	47	38	50	54	39	50	46	40	37	46	62	40	41	60	41	48	49	35	48	39	43	39	42	
выросли умеренно	38	41	35	37	39	36	39	25	36	36	44	36	37	33	32	39	38	41	39	27	36	38	42	40	22	33	40	41	39	41	39	32	46	43	39	35	36	35	43	34	36	39	33	40	30	35	39	33	35	38	39	40	24	38	40	27	42	33	33	40	38	41	36	39	39	
выросли незначительно	11	13	10	16	11	12	8	9	11	12	12	9	9	14	12	11	12	11	14	9	11	11	12	14	8	6	12	17	11	14	12	8	14	11	11	14	11	9	12	10	12	11	13	14	12	8	15	10	13	14	15	9	9	14	11	7	10	9	11	15	9	12	11	13	11	
не изменились	5	5	4	7	5	3	4	3	5	5	4	9	4	5	4	4	3	5	5	4	5	3	5	6	7	4	4	5	5	6	6	2	8	4	4	5	4	6	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	2	3	4	5	4	4	6	2	5	4	5	4				
снизились	0	1	0	1	0	1	0	2	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	5	5	4	3	3	6	7	9	4	5	4	6	6	7	6	4	4	3	4	5	2	5	3	3	4	7	4	6	3	5	5	3	3	5	3	6	5	5	4	5	3	6	4	4	5	1	2	3	2	4	4	2	2	3	3	1	4	3	3	4	2	3	6	4	4	
Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)																																																																		
вырастут очень сильно	17	16	18	12	20	17	19	26	15	18	17	16	19	18	19	17	17	17	17	24	20	16	12	14	37	23	15	11	15	12	15	27	11	19	16	16	18	20	13	21	19	16	20	14	20	24	17	21	22	16	17	18	28	17	17	25	17	23	19	15	17	17	17	17	17	17
вырастут умеренно	41	37	44	38	42	44	40	33	34	42	47	37	38	38	33	46	49	44	43	39	38	42	48	43	19	42	45	42	41	40	42	43	44	46	44	42	42	35	43	40	42	40	44	45	41	46	43	44	40	42	42	50	34	39	49	43	41	41	43	44	47	46	38	42	46	
вырастут незначительно	18	22	14	26	18	15	13	11	20	16	19	26	14	15	16	18	16	19	19	12	17	20	20	22	12	8	18	24	22	25	17	12	24	16	14	19	18	17	22	15	20	16	20	24	14	17	20	19	22	19	22	15	22	22	18	12	19	13	20	23	14	20	17	24	17	
не изменятся	10	11	10	13	11	9	9	9	12	11	8	9	10	12	11	9	7	10	11	11	9	11	10	11	10	7	10	11	13	12	12	5	10	8	12	12	9	10	12	9	10	10	8	11	13	9	9	7	7	13	10	9	13	12	7	9	11	9	10	10	12	9	11	10	9	
снизятся	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	2	1	2	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	1			
затрудняюсь ответить	13	12	13	9	9	15	18	18	18	12	8	10	18	15	18	9	10	9	9	12	15	10	8	9	22	18	12	11	7	10	13	12	11	10	12	11	13	16	9	15	8	16	7	5	12	4	9	7	8	9	8	8	4	8	8	11	10	14	7	8	9	8	16	6	10	

79

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя	Городское население трудоспособного возраста	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят	Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает			О целевом показателе ЦБ по инфляции		За прошедший год основное место работы											
			мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу			работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн		города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет		есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25% от 25% включительно до 50%	50% и более	не стались	сталивались один-два раза	сталивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали	меняли
	Доли групп (%)	100	45	55	19	29	24	28	6	28	36	30	7	29	6	6	47	21	24	39	13	16	17	16	22	7	20	33	18	21	20	53	24	9	14	10	18	20	29	40	57	38	61	12	11	8	6	7	12	6	20	20	11	6	24	8	7	26	13	11	26	10	37	60	7	40	
Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)																																																																			
0–10%	3	3	3	5	2	4	2	6	3	3	3	6	2	3	4	3	3	2	3	5	2	3	1	4	9	2	2	1	5	4	3	3	3	2	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	5	4	3	3	1	5	5	3	2	3	5	2	2	4	3	3	5	3	3	3	2
11–20%	8	10	7	11	8	7	7	8	8	7	8	12	6	7	8	9	8	10	9	7	8	6	9	11	5	4	8	10	11	12	8	5	7	8	11	6	8	8	10	6	10	6	9	14	12	8	6	11	8	11	11	13	6	11	12	8	7	9	7	9	9	9	8	9	9		
21–30%	17	18	16	23	19	14	13	11	17	15	20	20	12	12	16	19	18	21	19	14	13	15	18	24	8	11	14	24	23	20	18	13	19	16	16	17	15	18	22	13	19	16	18	25	19	21	12	17	19	20	20	19	15	22	14	13	17	16	19	22	15	18	16	19	19		
31–40%	15	16	15	21	16	17	10	12	14	15	17	19	11	14	14	18	18	18	18	8	13	19	17	21	6	13	16	20	15	18	15	15	15	17	19	15	18	12	17	15	17	14	16	18	14	24	25	16	21	17	19	19	13	16	20	16	15	15	13	20	16	18	14	17	18		
41–50%	21	18	23	16	23	20	22	16	20	24	20	18	23	21	24	21	20	21	21	25	23	20	24	18	19	22	25	18	17	19	21	23	19	22	22	23	22	19	19	23	22	20	23	17	26	21	26	25	23	20	21	24	24	22	22	25	21	18	24	20	25	17	23	19	21		
51–60%	10	8	12	7	12	10	11	8	10	11	11	11	11	14	6	10	11	9	10	9	13	13	9	9	11	10	11	8	9	6	11	11	9	11	6	13	10	9	8	11	10	11	8	10	11	10	9	11	9	14	9	11	12	11	9	8	11	8	11	10	9	10					
61–70%	7	7	7	4	6	6	10	4	6	7	7	4	9	6	3	6	8	5	7	7	7	8	11	5	4	10	7	4	6	6	7	8	9	10	5	8	4	7	5	8	5	8	6	5	3	6	5	8	3	4	5	5	7	3	10	5	9	7	9	5	4	8	6	5	7		
71–80%	4	3	5	2	3	5	6	3	3	5	3	3	6	3	2	4	4	3	3	7	6	5	4	2	6	7	3	4	2	2	3	6	3	3	3	4	4	5	4	4	3	5	3	1	4	1	5	3	5	2	3	2	3	3	1	4	4	6	3	4	5	5	3	6	3		
81–90%	2	2	2	1	2	1	3	3	2	2	2	1	3	3	4	1	1	2	2	2	3	1	3	0	6	3	2	1	2	1	2	3	3	2	3	1	3	2	1	3	2	2	3	1	2	1	2	2	4	1	2	1	5	2	1	3	3	2	1	1	1	2	2	1	1		
91–100%	3	2	3	1	1	4	4	4	4	3	1	1	4	3	4	2	2	2	2	6	4	2	2	0	11	5	1	1	1	1	2	4	4	2	2	2	3	3	1	4	1	3	1	0	0	0	2	0	1	2	1	0	4	1	0	5	3	4	2	1	1	2	3	5	1		
не знаю, затрудняюсь ответить	11	13	8	8	8	12	13	22	14	10	6	6	13	14	16	8	8	7	7	10	9	7	4	6	14	14	9	10	10	9	11	9	9	8	7	8	12	14	10	11	7	13	7	8	5	4	4	5	8	4	6	7	7	5	6	9	10	10	6	11	8	12	6	9			
Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца																																																																			
Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)																																																																			
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	21	20	22	30	24	20	13	17	19	25	19	28	12	22	21	25	27	24	20	24	22	21	20	24	11	15	20	28	28	33	19	17	13	21	15	20	22	26	24	19	28	17	27	31	32	27	32	28	33	26	28	29	24	30	22	23	20	21	21	25	25	23	20	24	25		
крупные траты на лечение (свое, детей, родственников)	11	10	13	13	9	7	16	10	11	11	13	9	16	8	11	10	10	9	11	9	14	13	13	12	12	15	11	10	11	11	11	14	13	9	17	13	11	10	12	11	12	11	12	11	19	12	7	15	9	11	13	11	13	13	14	10	12	9	7	13	16	13	11	10	9		
траты на отдых, поездки по России или за границу	9	10	9	15	13	7	4	2	6	7	17	13	4	5	6	12	14	10	14	5	5	7	12	17	2	3	8	14	16	15	8	8	13	12	7	13	8	6	16	5	12	8	11	18	8	13	14	7	8	16	15	11	5	13	13	5	9	6	10	13	10	13	8	13	12		
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	9	9	9	12	10	9	5	8	9	9	9	10	6	11	4	11	13	9	10	8	7	9	8	15	2	5	7	14	13	17	7	6	13	5	8	10	9	9	14	6	11	8	11	14	11	15	16	12	11	9	13	10	7	13	7	4	6	8	10	13	8	10	9	12	11		
покупка мебели	6	6	6	14	8	3	2	4	6	7	7	13	2	5	5	8	9	8	8	5	3	6	6	11	1	3	5	11	10	13	5	4	6	6	9	8	7	5	10	4	8	5	9	11	6	6	14	7	8	8	9	9	4	9	7	4	5	7	7	8	6	6	10	8			
траты на образование (свое, детей)	6	5	7	13	8	5	1	4	6	5	8	12	2	6	9	7	7	7	9	6	6	5	7	6	3	3	6	9	9	9	6	5	6	7	7	8	6	5	9	5	8	5	10	9	7	10	11	8	4	7	9	7	6	7	10	7	5	4	6	9	7	6	6	8	6		
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	6	6	12	7	4	2	6	4	6	8	11	3	5	5	7	8	6	8	4	5	6	4	11	1	3	5	10	10	10	6	3	7	4	6	8	6	5	8	4	8	5	10	7	8	8	13	10	9	7	10	8	4	10	5	7	5	5	4	10	3	7	5	6	7		
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	4	4	5	8	5	5	1	2	4	5	5	7	1	5	4	6	6	6	6	5	3	4	6	6	1	2	4	7	6	8	4	3	3	6	5	5	4	4	6	4	7	5	8	8	13	6	10	6	9	4	7	6	7	7	4	4	6	6	4	4	4	5	6				
покупка автомобиля	4	6	3	9	5	4	1	4	4	5	4	7	1	6	4	5	5	5	6	2	2	4	4	9	3	1	3	4	11	8	3	3	4	3	5	7	4	3	6	3	6	3	5	5	5	23	6	12	3	4	7	5	8	7	6	4	4	4	6	5	4	4	4	7	5		
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	4	5	4	9	6	2	1	2	3	4	6	9	1	5	3	6	6	6	4	3	3	3	4	8	1	1	3	6	7	9	3	2	4	3	3	4	5	4	6	3	6	3	4	15	3	4	5	10	5	4	6	5	8	7	4	4	4	4	4	5	3	5	4	6	6		
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	4	5	4	10	5	2	2	4	3	4	5	7	2	6	3	5	4	6	7	2	3	3	4	8	1	0	3	7	8	9	4	2	10	5	1	6	4	2	7	3	4	4	4	6	5	4	6	2	5	6	6	4	2	6	3	1	4	4	1	6	6	5	4	4	5		
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	4	3	8	4	1	1	3	3	3	5	8	1	3	2	4	4	4	4	2	2	1	5	7	1	1	3	7	4	6	3	2	3	5	2	3	5	2	5	2	5	3	6	6	3	4	7	4	4	5	6	4	2	5	2	4	3	3	2	6	2	4	3	4	4		
другие крупные расходы	2	3	2	1	3	2	3	4	3	2	1	1	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	4	3	3	1	1	1	2	4	3	2	5	1	1	3	2	3	3	2	2	2	3	3	1	3	6	2	3	6	2	4	0	1	4	3	2	3	3						
никаких крупных расходов не было	39	37	42	20	32	44	56	49	46	39	32	30	56	52	39	31	31	30	34	45	44	39	38	25	63	53	42	27	23	21	44	45	37	44	39	35	39	41	29	47	29	46	31	20	34	23	25	22	33	33	26	33	31	25	31	44	42	41	40	32	31	33	43	33			

	Население в целом	Пол		Возраст			Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя	Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита			Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает			О целевом показателе ЦБ по инфляции		За прошедший год основное место работы										
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры			не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали	меняли
Доли групп (%)	100	45	55	19	29	24	28	6	28	36	30	7	29	6	6	47	21	24	39	13	16	17	16	22	7	20	33	18	21	20	53	24	9	14	10	18	20	29	40	57	38	61	12	11	8	6	7	12	6	20	20	11	6	24	8	7	26	13	11	26	10	37	60	7	40

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Вопрос о материальном положении (расширенный блок)

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

доходы в целом были больше, чем расходы	18	21	15	27	18	15	13	12	13	16	25	21	11	16	12	21	22	19	21	15	7	13	17	32	10	6	9	25	39	33	16	8	27	17	16	19	15	16	30	9	17	18	14	19	15	20	12	15	16	18	20	13	17	19	14	9	18	14	16	23	15	21	16	26	20
доходы примерно равнялись расходам	49	48	50	45	49	47	54	38	46	52	50	45	54	45	40	49	47	52	48	42	53	55	58	46	31	45	57	57	41	45	52	48	42	55	51	49	52	46	47	50	47	50	47	54	41	45	48	49	41	49	48	53	35	52	46	33	52	46	46	52	52	51	48	42	50
доходы были меньше, чем расходы	28	26	31	23	29	33	28	41	32	29	22	28	31	29	39	27	27	27	27	39	36	30	21	20	50	43	30	15	17	18	27	40	26	25	27	28	27	33	18	36	34	25	37	25	40	34	38	35	40	30	29	33	46	25	39	56	27	35	33	23	31	25	30	29	27
затрудняюсь ответить	5	5	5	4	4	5	5	9	8	3	3	7	5	9	9	3	4	2	4	4	4	2	4	2	10	5	5	3	3	4	5	3	5	3	6	4	5	5	4	5	3	6	2	2	5	1	2	1	3	3	3	1	3	3	1	2	4	4	6	2	3	3	6	2	3

Вопросы об экономии в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств? И если да, то от чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

отдых, поездки по России или за границу	31	25	36	35	35	33	23	20	27	32	36	39	25	32	32	34	37	33	36	30	34	31	35	30	25	33	36	31	25	27	30	39	42	36	28	30	34	26	26	35	39	26	39	38	47	41	48	39	48	37	34	49	43	37	43	42	29	27	35	37	29	31	31	33	34
одежда, обувь, кожгалантерея	23	18	27	15	23	25	25	26	24	23	21	20	26	27	19	22	20	23	22	29	31	24	22	14	43	44	22	11	7	12	20	38	20	27	22	20	23	23	14	29	26	21	28	21	35	30	30	28	34	24	20	29	43	19	35	43	22	26	20	21	23	21	24	19	22
ремонт	22	20	24	15	25	27	19	24	21	22	22	23	20	25	21	24	23	26	22	24	24	26	20	18	31	29	25	14	15	14	20	32	23	21	25	17	23	23	15	27	28	19	31	29	26	32	27	28	28	28	24	31	37	25	25	40	19	24	24	23	26	23	21	24	24
бытовая техника, электроника, мебель	20	17	22	17	22	23	17	21	18	20	20	17	18	24	20	21	19	24	21	22	30	24	17	15	24	30	25	12	9	14	17	31	21	18	26	16	22	19	13	25	26	16	30	24	27	27	36	27	32	25	22	29	40	22	29	37	18	24	23	19	23	20	20	23	21
те или иные продукты питания	19	17	21	8	17	23	26	18	24	18	17	9	28	19	26	16	14	16	18	25	23	23	20	10	52	39	17	7	5	8	17	35	18	21	15	21	18	21	11	25	20	19	22	13	25	17	26	18	24	20	15	22	32	14	22	38	19	22	17	18	17	19	20	13	16
проведение досуга (кафе, рестораны, кино, театры и т.п.)	18	16	20	15	23	16	15	14	13	18	23	17	15	16	18	20	20	21	21	20	21	17	21	15	16	24	21	16	11	12	16	28	25	21	20	15	18	15	14	21	23	15	23	27	25	29	30	24	28	20	17	28	33	18	29	31	16	17	20	20	20	20	17	19	21
автомобиль, недвижимость	17	18	17	21	25	17	7	15	14	15	23	21	8	22	18	22	22	22	22	15	17	17	17	21	13	15	19	23	15	19	15	21	27	19	17	14	16	17	17	17	23	14	25	26	21	22	28	24	25	21	24	20	23	19	29	27	15	16	21	20	18	20	16	26	21
медицинские услуги, лекарства	15	13	17	8	13	18	21	12	16	15	16	12	22	13	15	13	13	13	14	20	21	16	18	7	35	29	15	6	6	6	13	29	17	16	21	14	16	13	10	20	16	15	17	14	18	15	17	17	18	14	10	19	25	11	18	28	17	15	14	15	15	16	15	13	14
товары повседневного спроса (бытовая химия, парфюмерно-косметические товары и т.д.)	12	11	14	6	10	16	16	15	12	13	11	11	18	13	12	10	10	10	11	17	15	14	13	6	25	26	12	5	4	4	10	23	11	11	12	13	12	13	7	16	14	12	15	10	21	10	20	13	21	13	8	19	24	10	15	27	13	12	13	10	11	12	12	10	10
табак, сигареты, алкоголь	7	10	5	5	9	9	6	10	9	7	6	9	7	8	10	7	5	9	7	11	9	7	8	4	15	10	9	4	4	4	6	13	5	7	4	8	10	7	4	10	8	7	11	7	6	5	13	10	9	8	7	8	14	5	14	16	7	9	9	6	9	7	8	8	7
другое	1	2	1	0	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	4	2	1	2	2	2	2	3	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	2	1	1	2	1	1	2	0	3	1	1	2	1	1	2	1	3	3	1	2	0	2	0	1	2	3	1		
ни на чём не экономим	27	32	23	31	23	21	34	28	27	29	25	24	30	25	18	25	25	24	24	21	21	23	25	36	13	14	20	34	46	36	30	12	28	24	27	28	28	27	38	20	19	32	20	25	19	17	11	19	14	21	24	13	10	27	8	6	30	26	21	26	23	27	27	22	26
затрудняюсь ответить	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	1	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	4	2	1	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3	0	2	0	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, кому за последний год не приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств, – отвечали 73% респондентов.)

больше	34	29	37	27	37	38	31	32	29	33	39	37	34	33	36	34	34	36	36	39	38	37	35	26	46	50	39	21	18	21	28	56	41	37	38	29	35	30	23	41	39	30	40	34	40	42	38	36	42	41	33	46	52	32	51	55	36	33	33	35	33	35	33	32	35
меньше	3	4	3	5	4	3	2	5	4	4	3	2	3	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	1	5	4	2	4	6	2	4	1	3	4	4	4	3	4	3	3	4	6	4	5	5	4	3	4	3	7	3	5	5	2	5	6	2	5	3	4	6	3		
ничего не изменилось	35	34	35	36	35	36	32	32	39	33	33	37	32	36	38	35	36	35	35	34	36	35	35	38	29	36	42	31	36	38	26	29	35	31	37	32	38	35	34	36	34	35	36	35	37	45	38	39	34	38	37	31	36	37	34	32	35	38	36	40	33	35	38	35	
затрудняюсь ответить	1	1	2	0	1	2	1	3	1	1	1	0	2	0	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0	2	1	2	1	1	1	1	2	0	1	0	1	2	1	1	1	1	2	0	0	1	2	1	1	0	1	1	3	1	
вопрос не задавался	27	32	23	31	23	21	34	28	27	29	25	24	30	25	18	25	25	24	24	21	21	23	25	36	13	14	20	34	46	36	30	12	28	24	27	28	28	27	38	20	19	32	20	25	19	17	11	19	14	21	24	13	10	27	8	6	30	26	21	26	23	27	27	22	26

	Население в целом	Пол		Возраст			Образование			Род занятий			Тип предприятия-работодателя	Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год	Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита	Последний по времени кредит взят	Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам	За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает			О целевом показателе ЦБ по инфляции		За прошедший год основное место работы																				
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые			неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание		на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось				Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн		города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали
Доли групп (%)	100	45	55	19	29	24	28	6	28	36	30	7	29	6	6	47	21	24	39	13	16	17	16	22	7	20	33	18	21	20	53	24	9	14	10	18	20	29	40	57	38	61	12	11	8	6	7	12	6	20	20	11	6	24	8	7	26	13	11	26	10	37	60	7	40

Вопросы о ситуации на работе

Скажите, пожалуйста, за прошедшие 12 месяцев, то есть с августа 2022 года, Вам повышали или не повышали заработную плату? Если повышали, то когда произошло повышение? Если повышений было несколько, то упомяните их все. (Вопрос задавался работающим по найму, – отвечали 47% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

в июле – августе 2023 г.	3	4	3	6	5	3	0	3	3	4	4	0	0	0	0	7	7	8	5	3	3	2	3	6	1	2	3	4	6	7	3	1	4	3	3	4	5	2	5	3	6	2	4	8	8	4	5	5	9	6	6	6	4	5	4	7	3	3	5	4	3	4	3	6	8	
в мае – июне 2023 г.	4	6	3	6	6	4	1	3	4	5	3	0	0	0	0	9	7	10	6	2	3	1	3	9	1	2	3	6	6	8	4	2	5	4	5	4	3	4	6	3	5	4	3	7	5	2	6	6	3	4	5	4	3	4	7	3	4	3	4	5	5	4	4	10	8	
в марте – апреле 2023 г.	6	7	6	9	8	8	1	2	5	6	8	0	0	0	0	13	15	13	9	4	4	6	6	11	4	4	7	6	9	9	6	5	7	7	6	8	7	4	8	5	8	5	8	11	8	6	8	7	8	9	9	6	8	8	9	8	6	7	5	8	6	8	5	9	14	
в августе 2022 – феврале 2023 г.	10	11	9	9	14	14	3	9	6	11	13	0	0	0	0	21	27	16	12	6	9	7	10	19	2	8	10	12	13	13	10	8	10	8	10	12	12	8	11	9	15	7	16	18	13	14	16	14	12	16	16	18	12	16	15	10	10	7	11	12	10	12	9	13	23	45
нет, не повышали	22	24	20	24	32	27	5	15	20	22	25	0	0	0	0	46	39	53	30	21	23	21	21	25	12	15	24	24	26	22	20	25	23	27	22	24	21	18	21	23	26	19	29	25	23	34	24	24	32	25	25	28	28	26	23	27	18	23	29	26	17	22	22	55	45	
затрудняюсь ответить	3	4	3	4	4	5	1	2	4	3	4	0	0	0	0	7	9	4	4	4	5	1	2	2	2	2	2	4	4	4	5	3	3	4	2	3	3	3	3	3	6	2	1	2	4	4	3	3	2	3	7	3	3	4	3	2	2	3	1	3	4	8	6			
вопрос не задавался	53	47	57	44	34	40	89	68	60	52	44	100	100	100	100	0	0	0	38	60	54	61	56	34	78	68	50	46	40	40	56	57	51	51	51	48	51	59	49	55	40	61	37	32	45	42	41	43	37	40	40	38	39	40	42	42	58	57	45	45	57	49	55	0	0	

С чем было связано последнее повышение Вашей заработной платы? (Вопрос задавался работающим по найму, кроме тех, кому за прошедшие 12 месяцев не повышали заработную плату, – отвечали 25% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

проведение индексации заработной платы на предприятии	15	15	14	13	21	21	4	7	10	16	18	0	0	0	0	31	41	23	18	8	17	11	15	22	4	9	15	17	18	17	15	12	9	14	15	17	17	14	16	14	22	10	22	29	19	13	22	22	16	23	22	22	23	23	17	21	16	10	15	16	17	18	13	17	34																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
переход (возвращение) на полный рабочий день	1	1	1	1	1	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	2	2	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

Скажите, пожалуйста, за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с августа 2022 года, Вы меняли или не меняли своё основное место работы? (Вопрос задавался работающим по найму, – отвечали 47% респондентов.)

менял(-а)	7	9	5	13	11	6	1	6	6	7	9	0	0	0	0	15	11	19	11	6	7	5	6	12	7	5	7	8	9	13	5	7	12	10	7	6	7	5	8	7	9	6	11	6	9	4	16	11	14	7	10	6	13	8	9	12	5	8	12	9	3	8	7	100	0
не менял(-а)	40	43	37	42	55	54	10	25	33	41	46	0	0	0	0	84	89	81	51	33	39	33	38	54	14	27	41	46	50	46	39	36	36	38	41	45	43	35	43	38	50	33	52	61	46	52	43	46	48	53	48	56	47	51	49	45	37	35	43	45	40	43	38	0	100
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	2	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
вопрос не задавался	53	47	57	44	34	40	89	68	60	52	44	100	100	100	100	0	0	0	38	60	54	61	56	34	78	68	50	46	40	40	56	57	51	51	51	48	51	59	49	55	40	61	37	32	45	42	41	43	37	40	40	38	39	40	42	42	58	57	45	45	57	49	55	0	0

Вопросы об инфляции

Давайте попробуем представить, каким будет ежегодный рост цен через три года. Посмотрите на карточку и выберите наиболее подходящий вариант. (Карточка, один ответ.)

менее чем на 2% в год	5	5	5	6	4	5	5	5	6	4	4	4	5	8	7	3	2	4	5	7	6	5	4	3	7	5	3	3	6	5	5	3	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	6	3	4	4	8	2	4	8	4	4	3	3	5	3	3	
на 2–4% в год	16	17	15	20	16	14	14	15	18	16	14	15	13	15	14	18	17	19	15	18	13	19	19	16	13	12	15	20	17	19	16	14	13	13	17	15	17	17	20	13	15	16	15	16	12	12	15	14	21	14	19	<u>10</u>	13	15	18	<u>10</u>	16	15	21	17	17	16	15	17	18	
на 5–7% в год	20	23	18	29	21	20	<u>15</u>	<u>14</u>	16	21	25	20	<u>15</u>	15	18	23	27	21	24	16	23	20	19	25	<u>7</u>	<u>14</u>	21	23	27	26	19	18	24	23	19	22	19	18	22	19	23	18	23	27	17	31	26	21	20	26	22	27	24	24	22	22	21	17	20	27	24	24	18	18	24	18
на 8–10% в год	15	16	15	15	21	14	12	<u>10</u>	13	16	18	16	11	15	17	18	19	18	15	15	14	17	18	18	16	14	16	12	18	16	14	17	15	17	13	14	18	14	16	15	18	14	15	18	17	19	13	20	22	16	19	22	13	18	15	19	16	17	17	12	18	14	21	17	18	
более чем на 10% в год	17	15	17	16	19	18	13	15	14	15	22	24	14	14	15	18	15	20	13	16	14	18	21	21	18	15	17	15	13	15	23	21	18	15	19	17	13	15	18	19	15	15	20	24	16	26	20	14	20	16	21	26	17	17	25	16	15	16	19	18	18	16	21	18		
роста цен вообще не будет	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	2	0	1	1	2	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	0	2	2	0	1	0	1	1	0	3	0	1	1	1	2	0	1	1	1	0	1			
затрудняюсь ответить	27	24	29	<u>14</u>	<u>19</u>	29	40	40	32	28	<u>17</u>	<u>20</u>	41	31	27	<u>19</u>	<u>19</u>	<u>18</u>	<u>20</u>	28	28	24	<u>21</u>	<u>16</u>	34	35	28	22	<u>17</u>	<u>21</u>	30	22	<u>20</u>	24	30	24	24	32	<u>21</u>	29	<u>19</u>	31	22	<u>14</u>	25	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>19</u>	<u>18</u>	<u>20</u>	<u>18</u>	<u>16</u>	<u>18</u>	<u>20</u>	<u>18</u>	<u>20</u>	27	26	<u>21</u>	<u>15</u>	25	<u>19</u>	30	<u>20</u>	<u>19</u>	

	Население в целом	Пол		Возраст			Образование			Род занятий			Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи			Самооценка материального положения семьи			Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта			Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита			Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает			О целевом показателе ЦБ по инфляции		За прошедший год основное место работы																
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу		не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, ИКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	Банк России (Центральный банк)	региональные и местные власти	слышали	не слышали	меняли	не меняли
Доли групп (%)	100	45	55	19	29	24	28	6	28	36	30	7	29	6	6	47	21	24	39	13	16	17	16	22	7	20	33	18	21	20	53	24	9	14	10	18	20	29	40	57	38	61	12	11	8	6	7	12	6	20	20	11	6	24	8	7	26	13	11	26	10	37	60	7	40

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Вопрос задавался слышавшим, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, - отвечали 37% респондентов. Карточка, один ответ.)

правильный ответ (4%)	8	10	6	8	7	8	8	8	4	7	12	6	8	3	4	9	9	9	9	6	5	7	10	13	6	6	7	10	10	7	8	8	7	12	7	7	8	6	11	6	8	8	5	12	9	6	8	7	8	8	8	8	9	7	9	5	5	8	7	5	13	4	21	0	10	9
неправильный ответ	12	14	10	12	14	12	10	9	6	11	19	12	9	3	15	14	12	16	13	12	9	10	15	17	6	10	12	16	13	13	11	13	20	12	9	11	11	11	16	9	13	12	13	13	14	12	15	14	11	12	12	14	12	12	13	11	14	11	12	7	19	12	32	0	13	14
затрудняюсь ответить, не знаю	17	18	17	12	18	18	19	10	14	18	22	22	20	15	10	17	18	16	18	15	18	19	14	20	13	16	18	18	17	16	18	18	24	20	16	16	16	16	20	16	17	18	19	17	14	18	16	19	16	12	18	15	15	23	11	47	0	16	17							
вопрос не задавался	63	58	67	68	60	62	63	74	77	64	47	60	63	78	71	60	61	58	60	67	69	65	61	50	75	68	63	57	59	65	63	61	49	55	67	66	65	66	54	69	63	63	63	58	63	65	61	60	60	66	60	64	64	59	68	69	62	66	73	44	72	0	100	60	60	

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Пол																																																																	
мужчины	45	100	0	51	48	46	37	51	51	44	40	58	34	29	52	51	43	56	50	43	39	37	47	54	40	35	44	48	54	48	43	46	43	47	44	45	46	45	50	41	45	45	51	43	39	45	41	48	44	43	47	41	44	45	41	50	45	52	40	51	35	52	41	60	49
женщины	55	0	100	49	52	54	63	49	49	56	60	42	66	71	48	49	57	44	50	57	61	63	53	46	60	65	56	52	46	52	57	54	57	53	56	55	54	55	50	59	55	55	49	57	61	55	59	52	56	57	53	59	56	55	59	50	55	48	60	49	65	48	59	40	51

Возраст																																																																	
18–30 лет	19	21	17	100	0	0	0	19	20	17	19	30	0	23	25	22	22	22	26	17	15	13	18	30	9	5	19	26	30	38	15	11	23	18	24	19	18	17	28	12	20	17	20	21	12	30	26	28	20	17	24	15	19	23	22	12	11	14	23	28	17	16	21	34	20
31–45 лет	29	31	27	0	100	0	0	28	26	23	39	43	3	42	41	41	39	43	40	33	30	28	25	33	17	22	28	37	35	34	29	25	28	33	27	31	29	27	28	30	41	21	40	48	39	40	42	42	40	42	42	45	41	40	44	43	26	29	31	35	27	31	28	43	41
46–60 лет	24	25	24	0	0	100	0	18	25	27	21	24	15	24	29	31	32	30	30	25	24	22	20	23	25	29	25	20	20	16	24	31	25	20	24	23	25	26	20	27	23	25	26	21	25	19	22	17	23	26	20	24	27	22	22	31	23	26	24	21	29	24	24	21	33
старше 60 лет	28	23	32	0	0	0	100	35	29	32	21	3	82	12	4	7	7	6	4	25	31	37	37	13	49	45	28	18	15	12	32	33	24	28	25	27	28	30	24	31	15	36	14	10	25	12	10	14	17	15	13	16	13	16	13	14	40	30	22	16	27	28	27	2	7

Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
неполное среднее или ниже	6	7	5	6	6	4	7	100	0	0	0	7	7	7	11	4	3	4	5	10	8	6	4	3	10	9	5	4	5	5	6	6	1	3	7	6	5	9	3	7	5	6	5	3	7	5	5	6	6	4	7	4	3	4	5	7	5	9	8	3	5	4	7	5	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
среднее общее (школа)	22	25	20	25	19	21	24	0	80	0	0	20	26	32	30	16	14	18	18	27	24	24	22	12	24	26	24	19	18	21	24	19	14	20	23	18	22	28	19	25	20	23	23	16	20	19	16	23	23	19	18	23	19	20	24	20	20	24	28	16	23	13	28	19	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	6	6	5	5	6	7	4	0	20	0	0	3	4	5	6	7	7	7	5	7	10	5	4	5	8	8	5	4	5	7	5	5	4	4	6	6	7	6	5	6	6	6	5	8	4	4	5	9	5	6	5	3	6	3	6	5	7	7	5	8	4	7	6	7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
среднее специальное (суз, техникум, медицинское училище и т.п.)	36	35	37	34	29	41	42	0	0	100	0	33	41	33	29	37	35	39	33	37	36	41	39	37	36	38	30	39	36	38	35	23	40	31	40	37	38	36	37	35	38	40	31	35	33	39	36	31	36	35	31	43	33	35	42	38	36	39	31	43	35	37	34	38																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
незаконченное высшее (закончены не менее трёх курсов вуза)	2	2	2	6	4	0	0	0	0	0	8	6	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	4	2	1	2	2	3	3	3	2	2	5	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	4	2	1	1	1	3	0	5	0	3	2	3	2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	27	23	30	26	36	25	20	0	0	0	90	32	19	22	22	33	39	28	35	17	21	21	27	40	19	18	25	39	29	29	25	30	51	30	30	28	24	18	33	22	31	31	24	23	43	26	36	30	28	29	33	32	34	27	33	30	24	30	20	17	39	20	38	20	33	32																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	1	1	1	0	1	1	2	0	0	0	2	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	2	1	1	1	1	0	0	1	1	3	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	2	0	1	0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

