

По заказу **Банка России**

---

Волна **123**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Отчет по пятому опросу*  
Май 2023

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

ПЯТЫЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 123): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ .....	6
Инфляционные ожидания .....	7
АДАПТАЦИЯ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.....	14
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ .....	16
<i>Индекс потребительских настроений</i> .....	16
<i>Материальное положение населения</i> .....	18
<i>Потребительские настроения</i> .....	24
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ .....	26
<i>Сберегательные настроения</i> .....	26
<i>Сберегательное поведение</i> .....	30
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ .....	31
<i>Восприятие динамики курсов валют</i> .....	31
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i> .....	32
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ .....	33
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ .....	36
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК) .....	37
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ .....	38
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	39
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК).....	42
ПРИЗНАКИ БУДУЩЕЙ ИНФЛЯЦИИ .....	48
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «КРУПНАЯ, ДОРОГОСТОЯЩАЯ ПОКУПКА».....	52
ПЛАНИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО .....	57
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ .....	58
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	59
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы .....	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	78

# ПЯТЫЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 123): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 123 (5-й опрос за 2023 г. – май)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2004 человека.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	28 апреля – 10 мая 2023 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 123 волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения\* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face» в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2021 года.

---

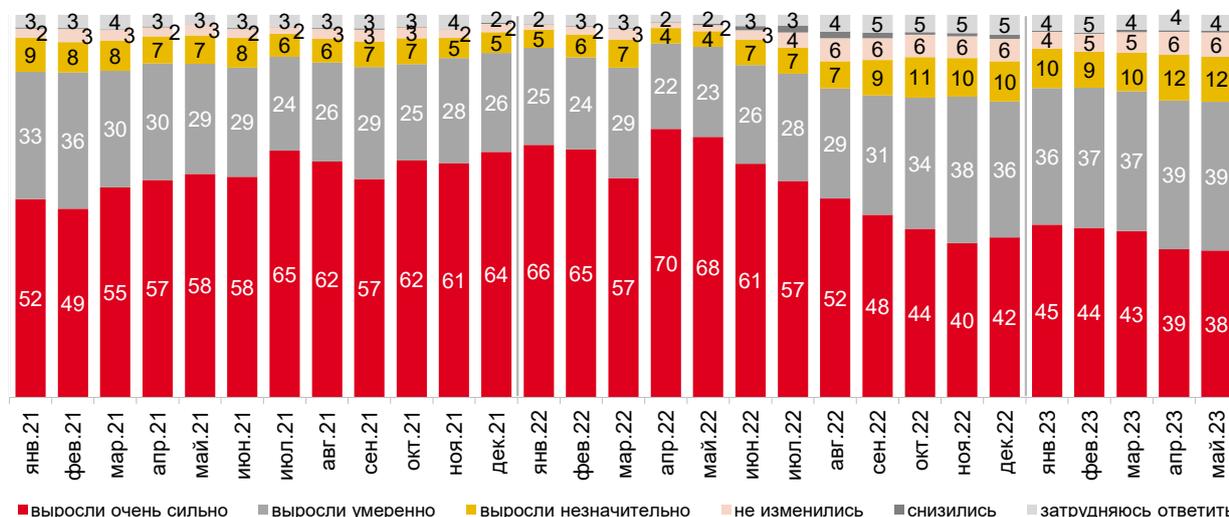
\* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. [http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM\\_20-07\\_7.pdf](http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf)

# **ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ**

# Инфляционные ожидания

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

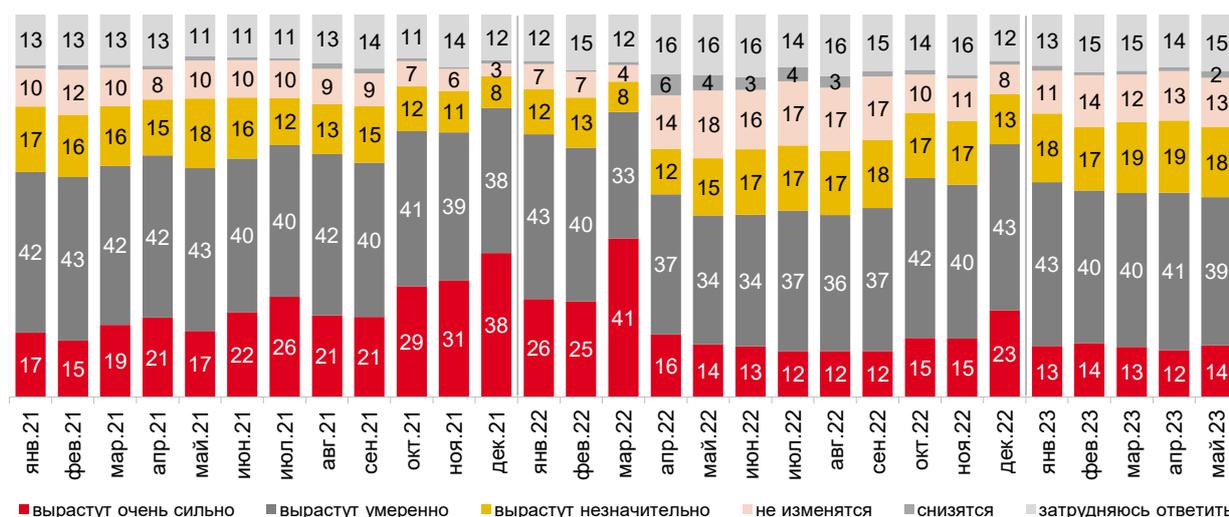


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

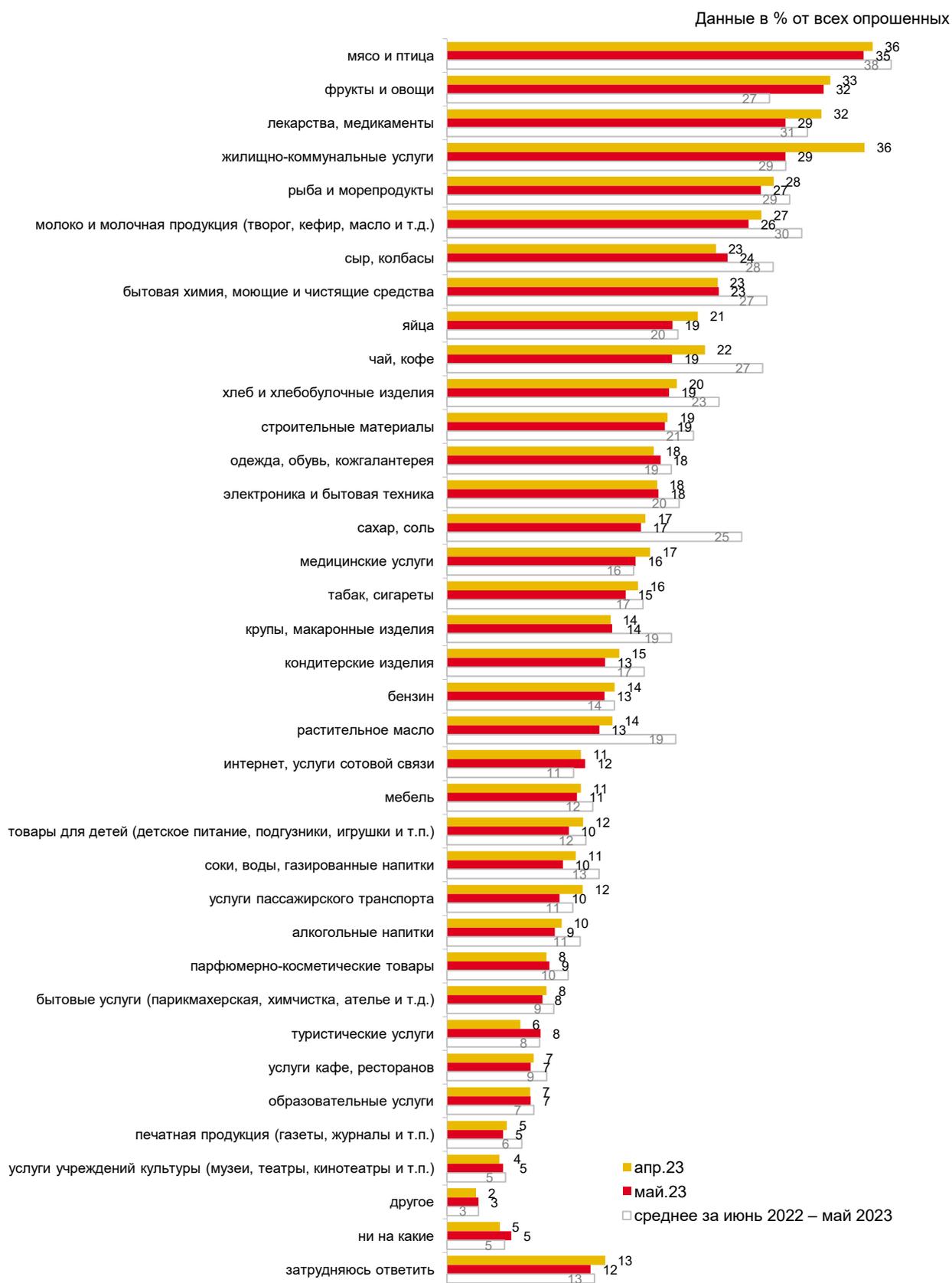
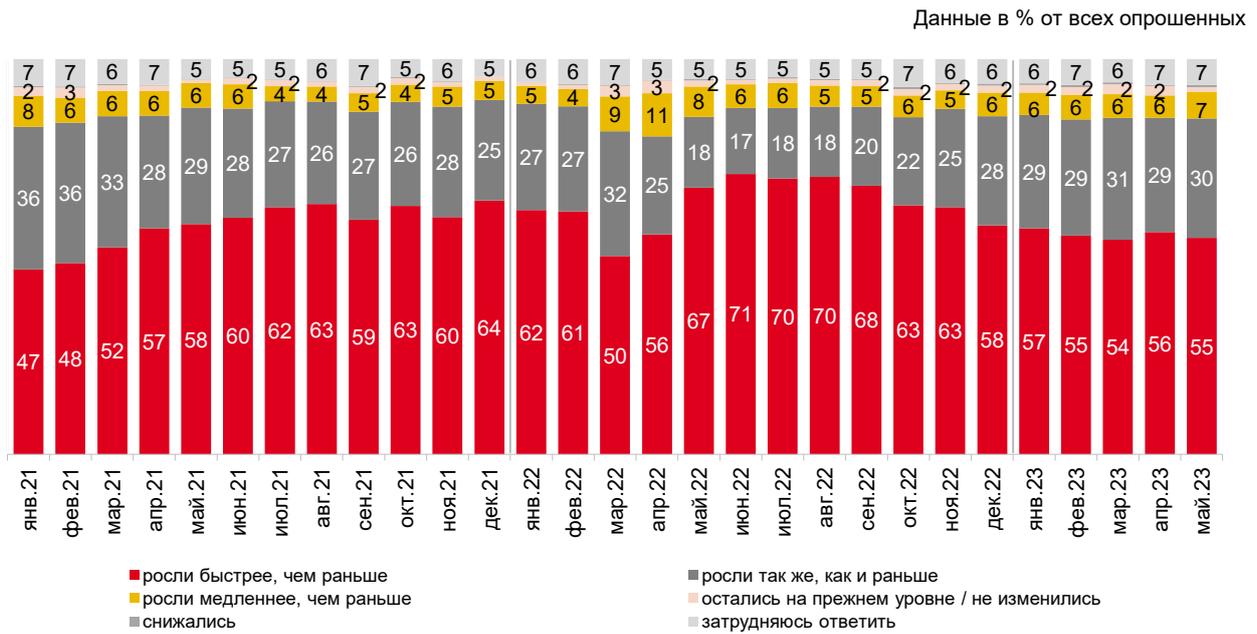


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

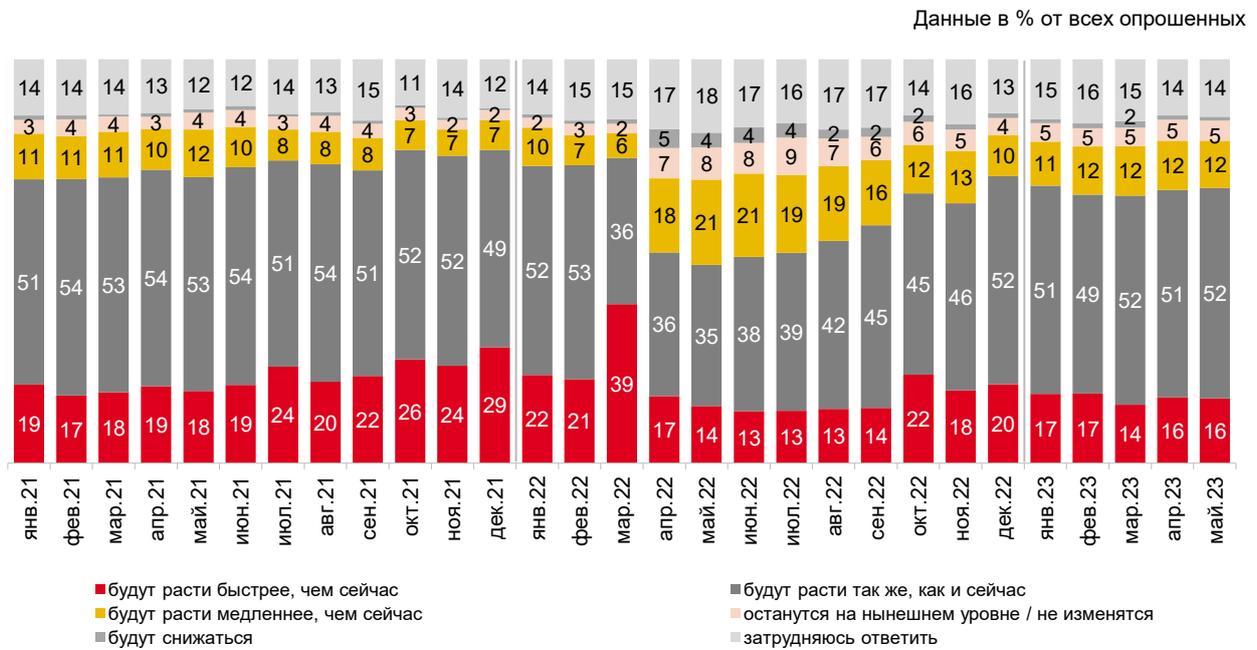
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых



Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные\* значения

Данные в % от всех опрошенных

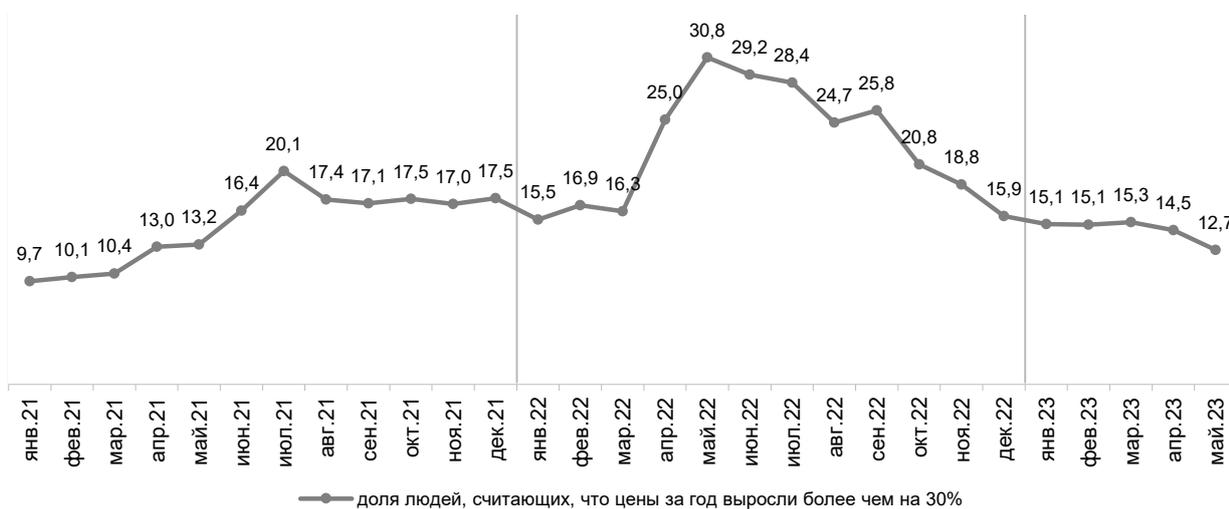


Рис. 7 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

\* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?\*

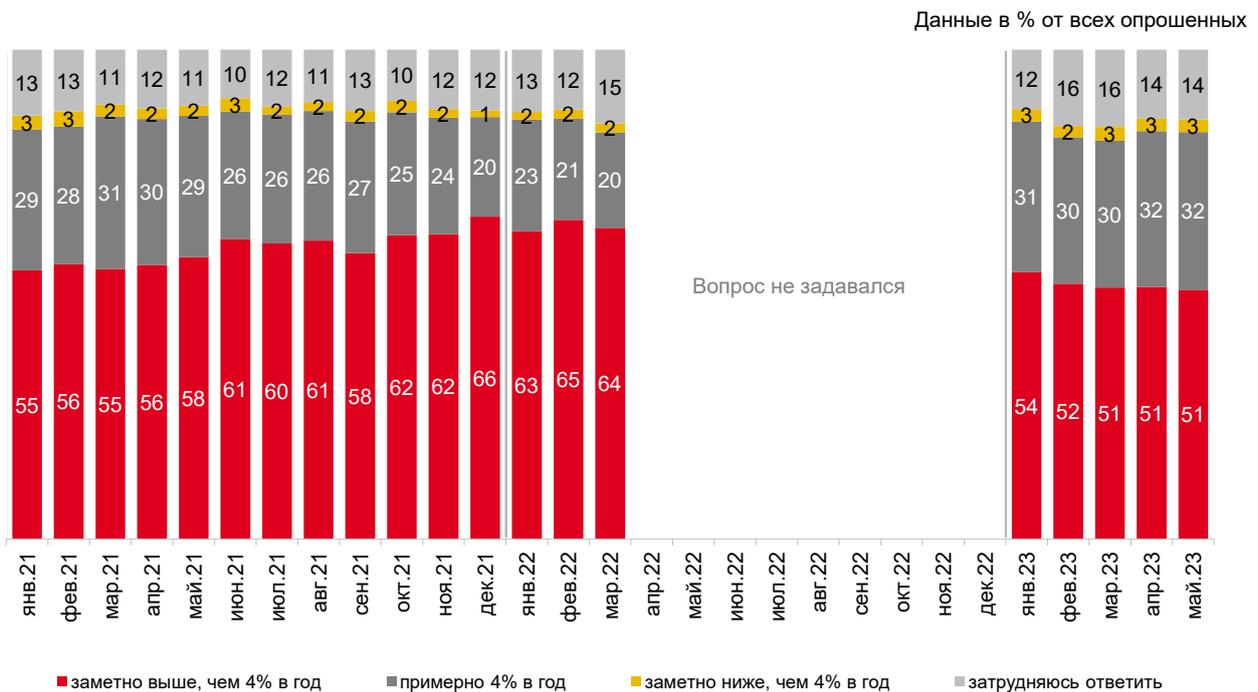


Рис. 8 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2023 года

\* В 2020 году вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2019 году рост цен в России составил 3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2020 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2020 года таким, как планирует Центральный банк?».

С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?».

В декабре 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

Как Вы считаете, через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

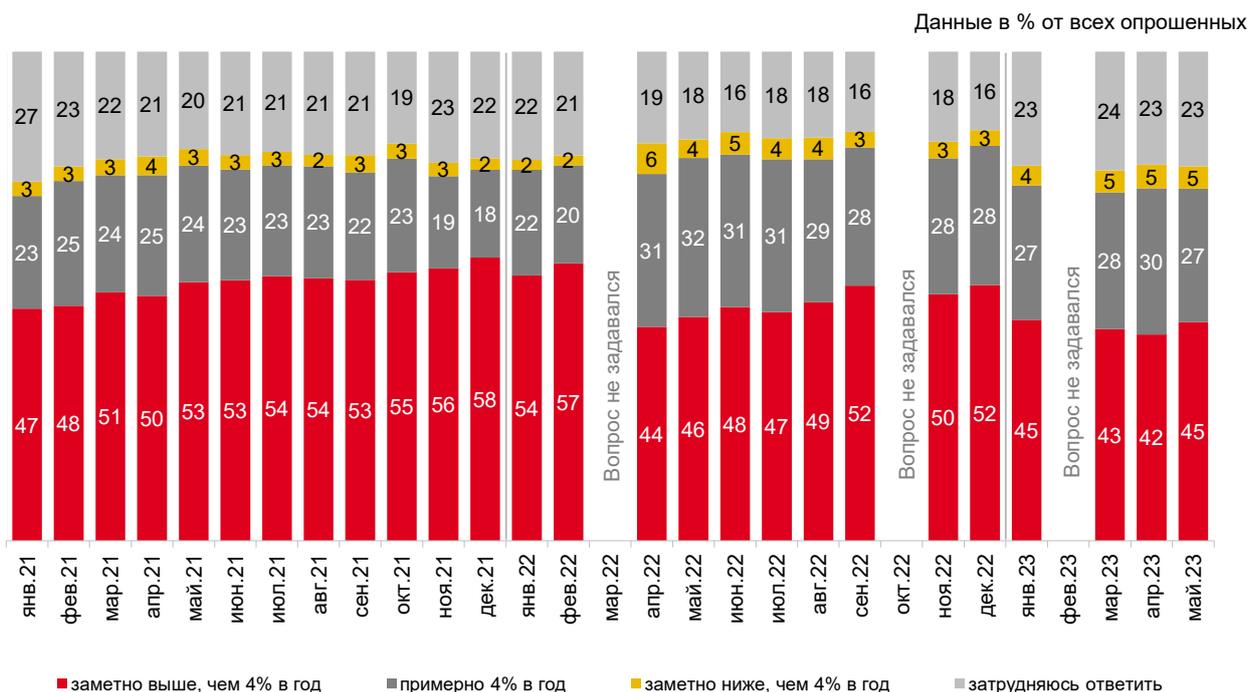


Рис. 9 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года\*

\* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

С апреля 2022 года этот вопрос не задается, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

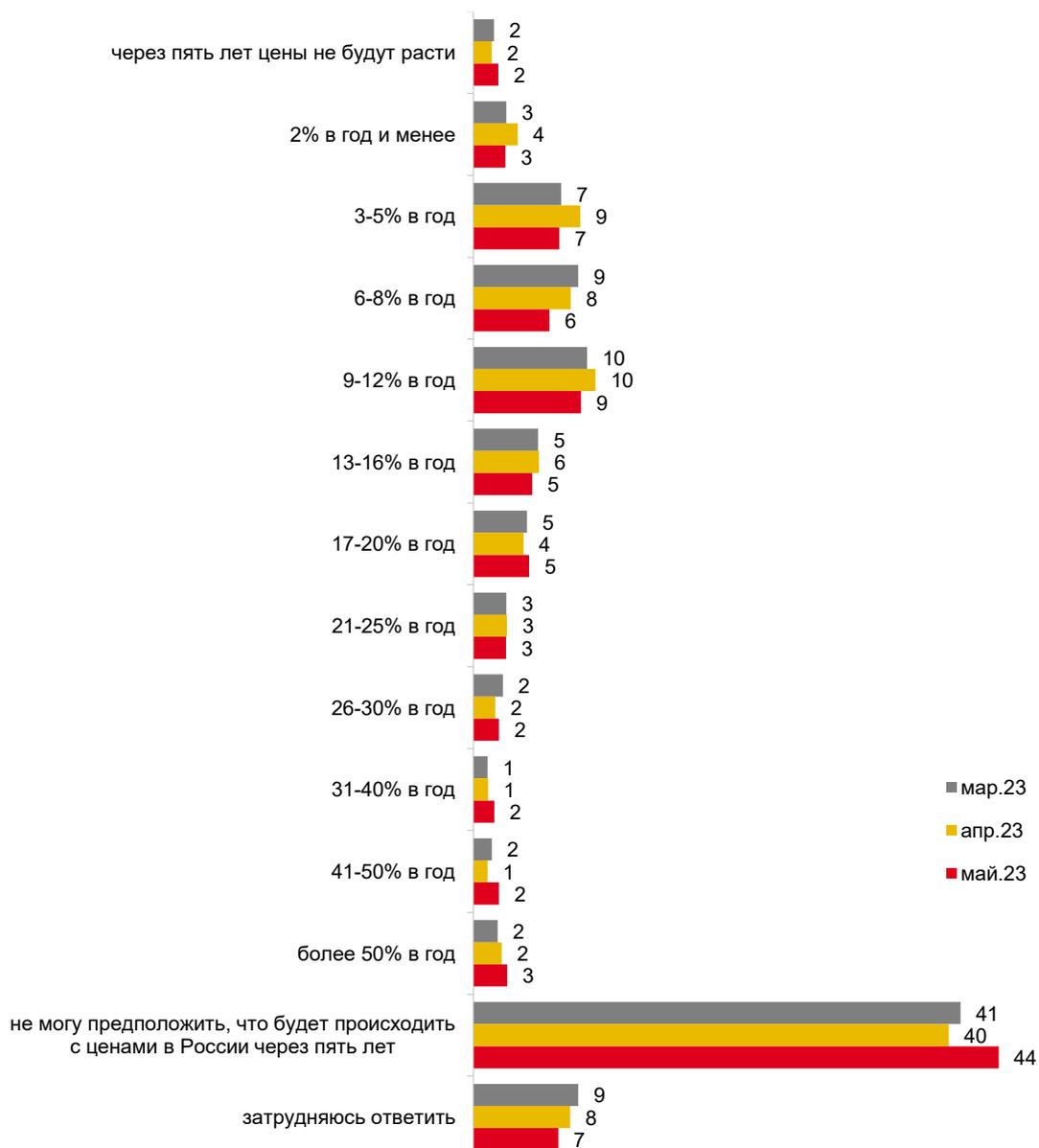
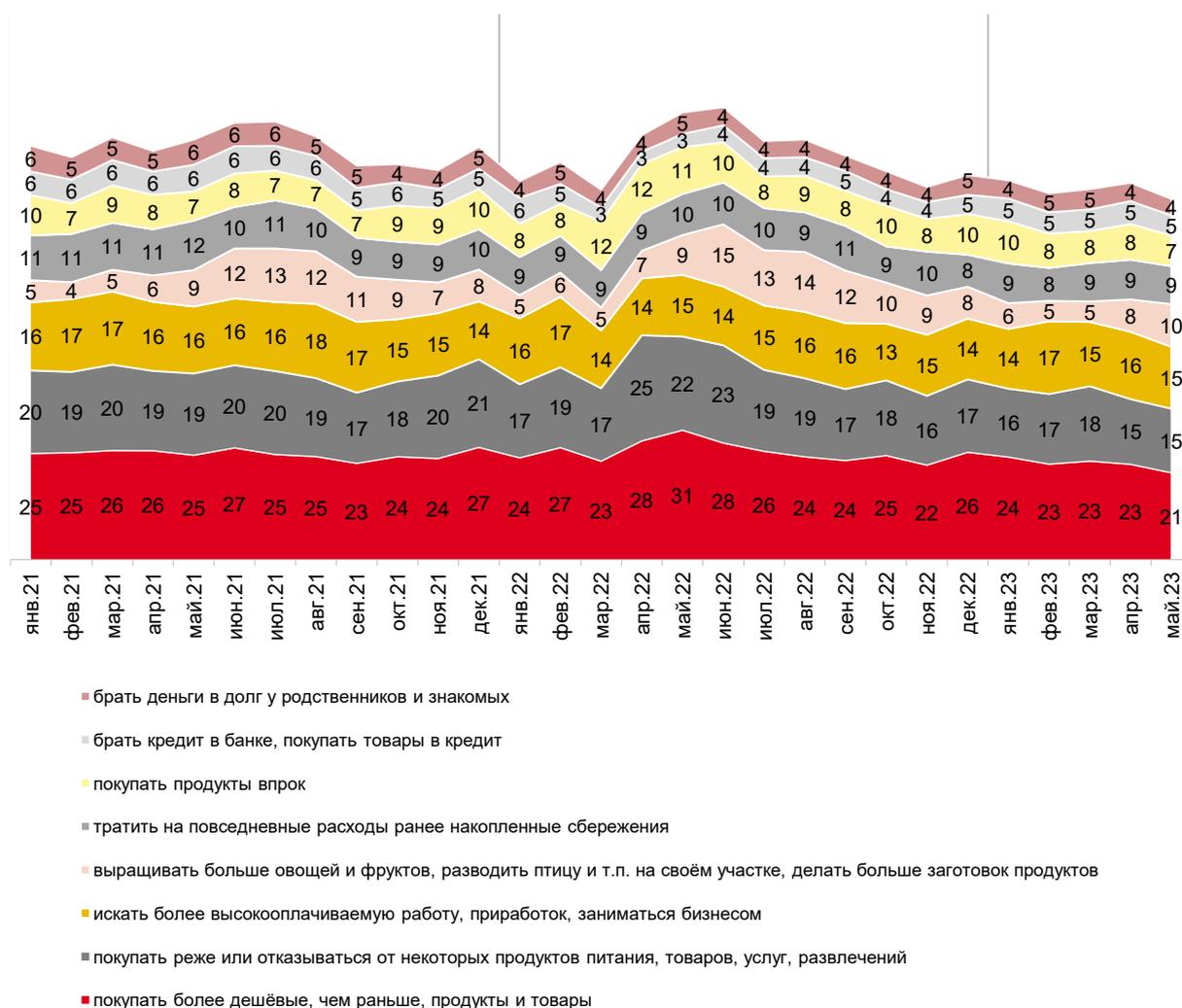


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

# Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 11 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

**Таблица 1** – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста \*

*Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	21	33	28	30	25	26	26	24	28	24	24	25	24	21
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	15	27	26	22	22	20	20	19	18	19	20	19	16	15
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	21	20	22	21	22	19	21	20	20	25	23	21	21
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	10	7	10	8	9	10	7	7	6	4	4	3	5	6
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	9	12	13	12	11	14	12	12	10	11	10	12	11	11
Покупать продукты впрок	7	14	11	9	11	9	10	9	11	9	8	8	10	8
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	4	6	5	3	6	5	5	6	6	7	6	6	5
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	6	5	6	5	4	6	4	6	6	6	6	5	4

\* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

\*\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

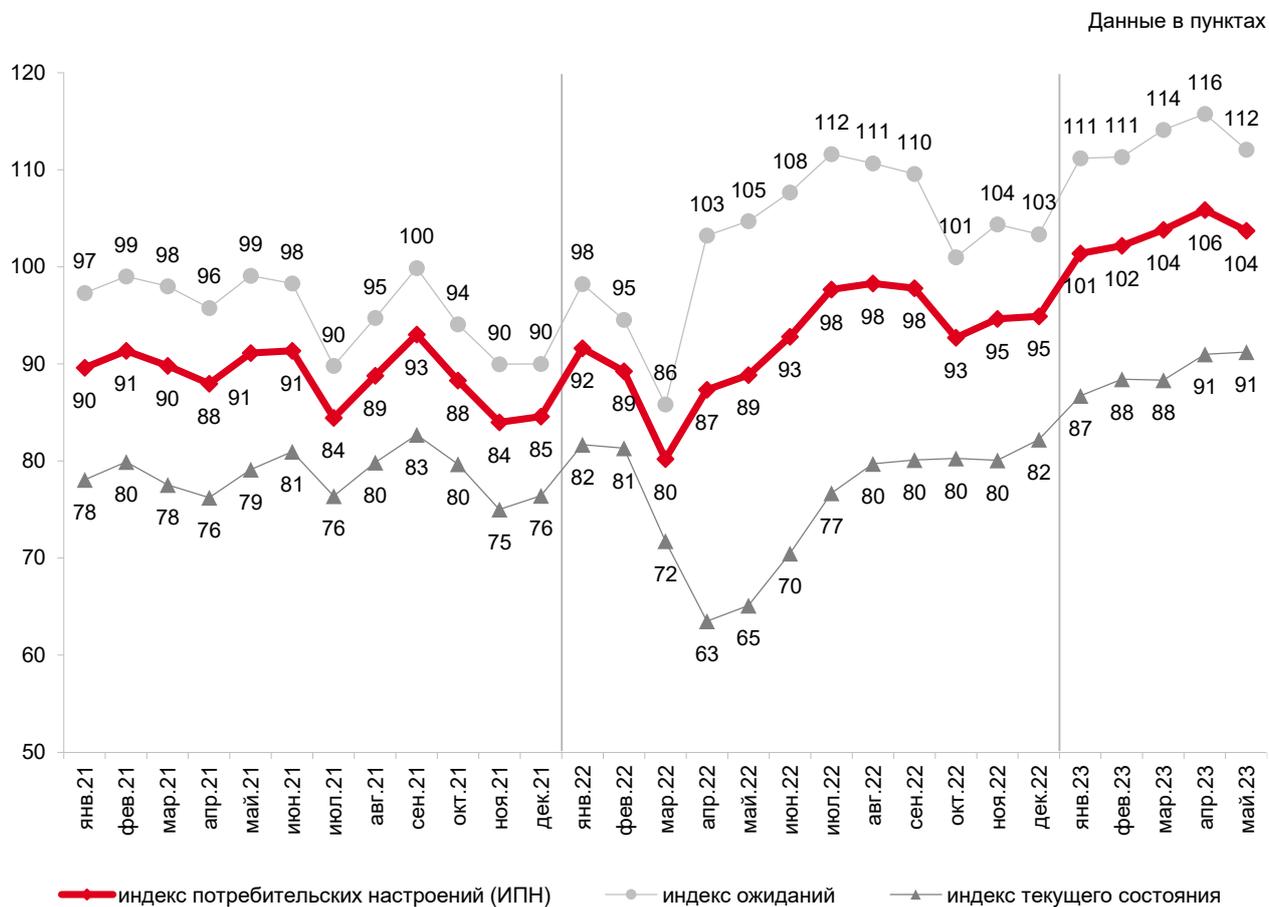


Рис. 12 – Динамика ИПН\* и его субагрегатов

\* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

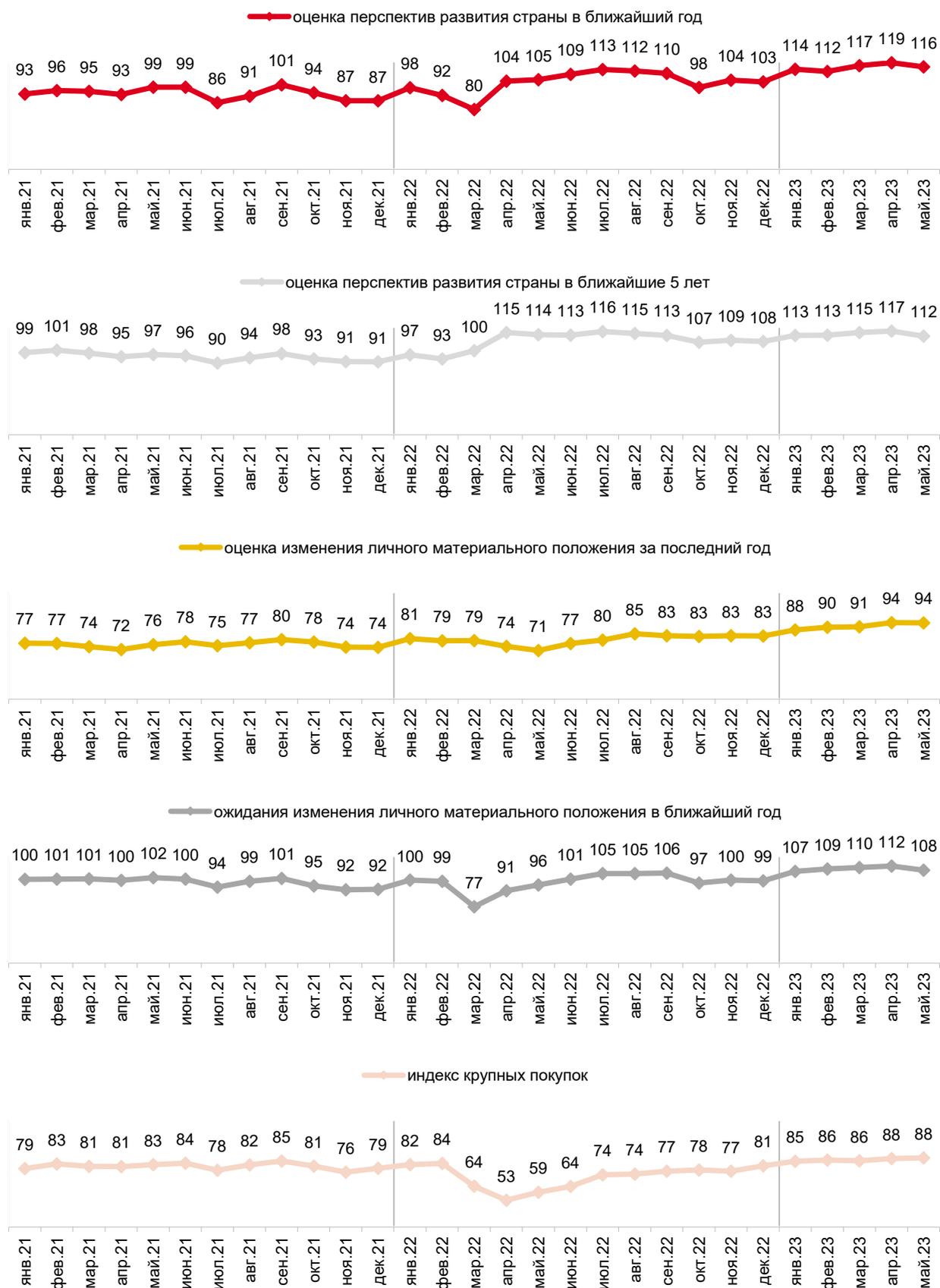


Рис. 13 – Динамика частных компонент ИПН\*

\* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

## Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

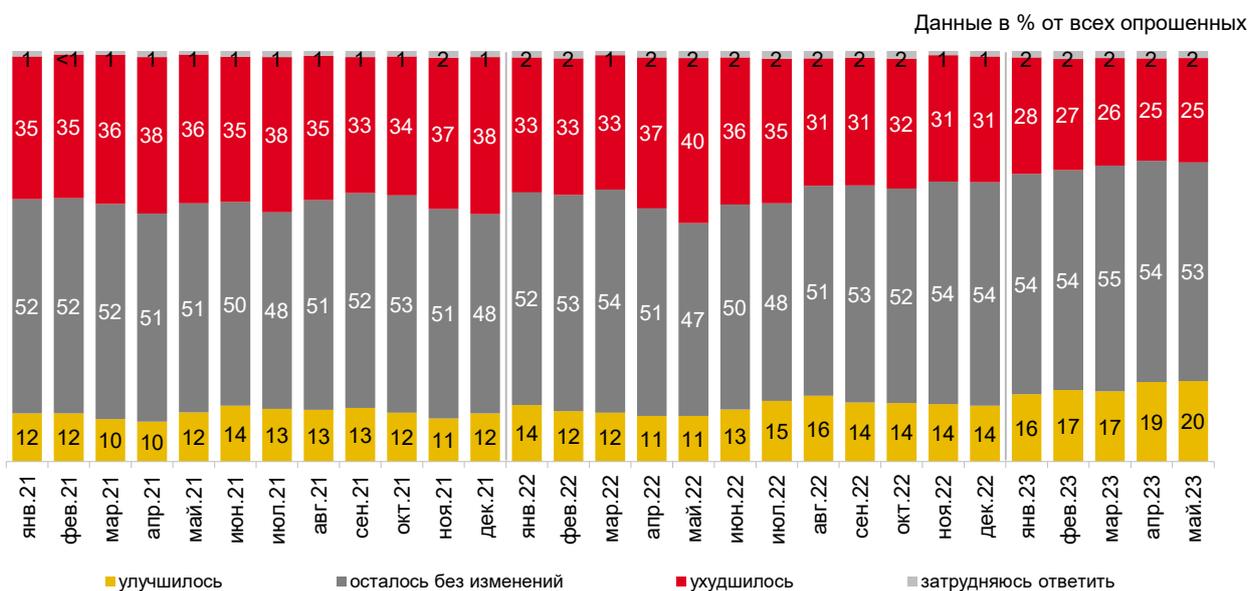


Рис. 14 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

**Таблица 2** – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*												
		май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.
Улучшилось	20	10	14	14	16	14	15	15	15	18	18	19	22	22
Осталось без изменений	53	45	47	44	51	52	50	50	54	53	50	53	51	52
Ухудшилось	25	43	37	40	32	33	34	34	30	28	30	27	26	25
Затрудняюсь ответить	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

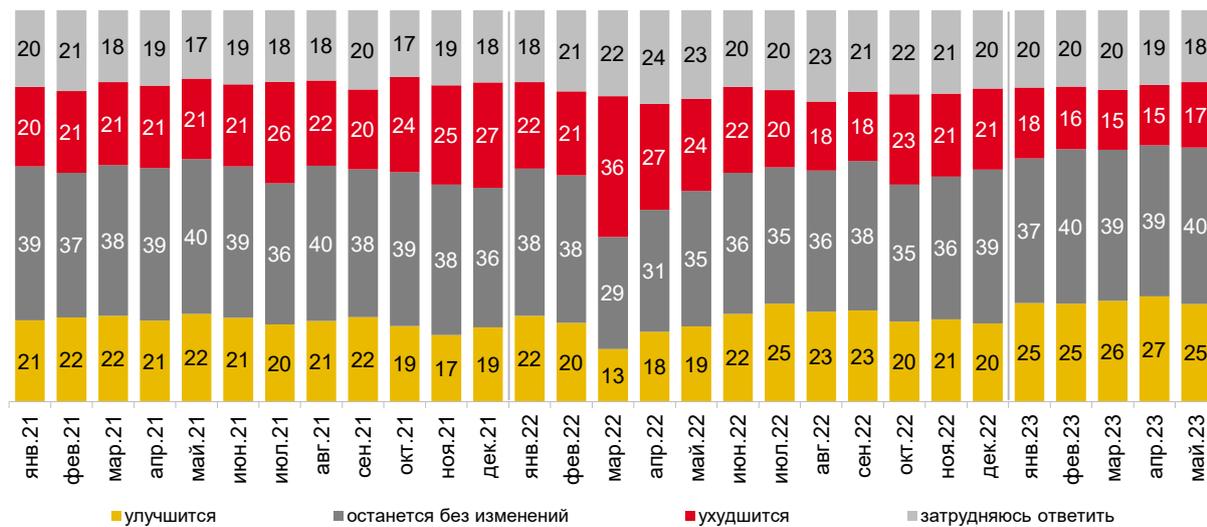


Рис. 15 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

**Таблица 3** – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

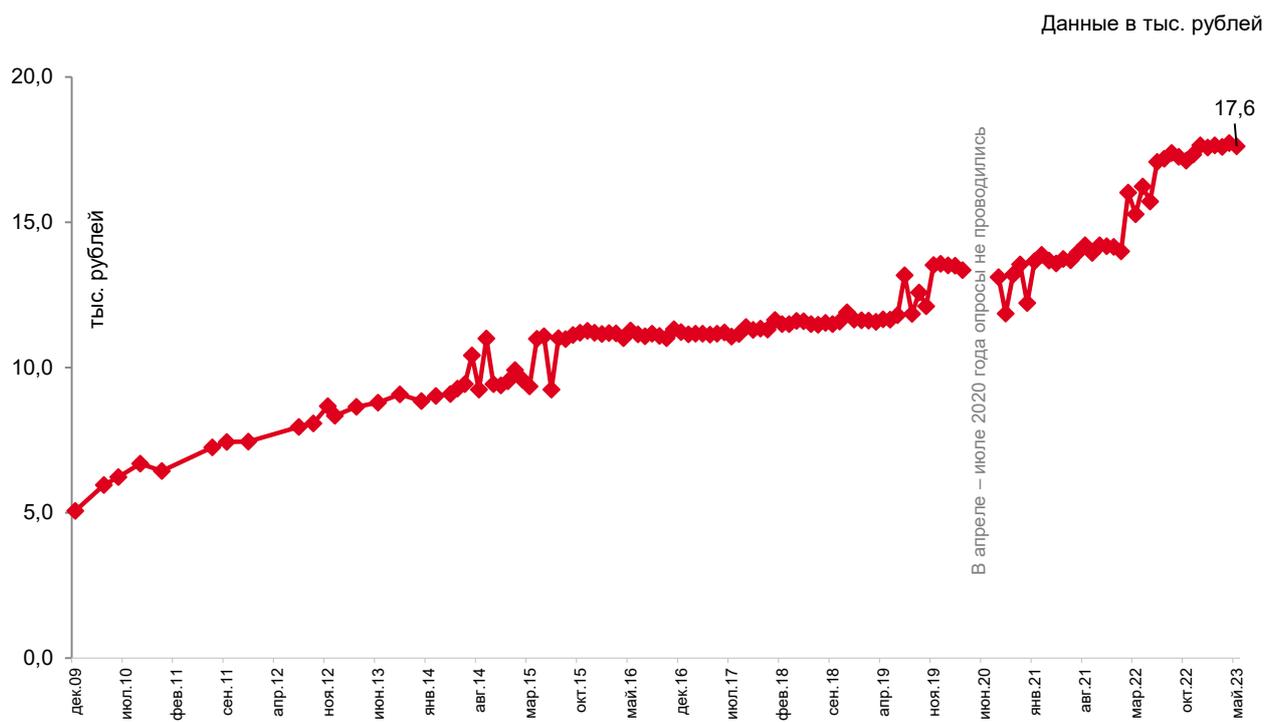
*Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.
Улучшится	25	21	26	31	27	28	25	25	27	32	31	34	33	30
Останется без изменений	40	34	33	33	35	39	33	34	37	34	35	36	36	39
Ухудшится	17	25	24	20	17	17	22	22	19	17	17	13	13	15
Затрудняюсь ответить	18	20	17	16	21	16	19	19	18	17	16	17	17	15

[Дополнительные вопросы о материальном положении населения см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 37.](#)

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.



**Рис. 16** – Медианное\* значение среднедушевого располагаемого дохода

\* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

Данные в % от всех опрошенных

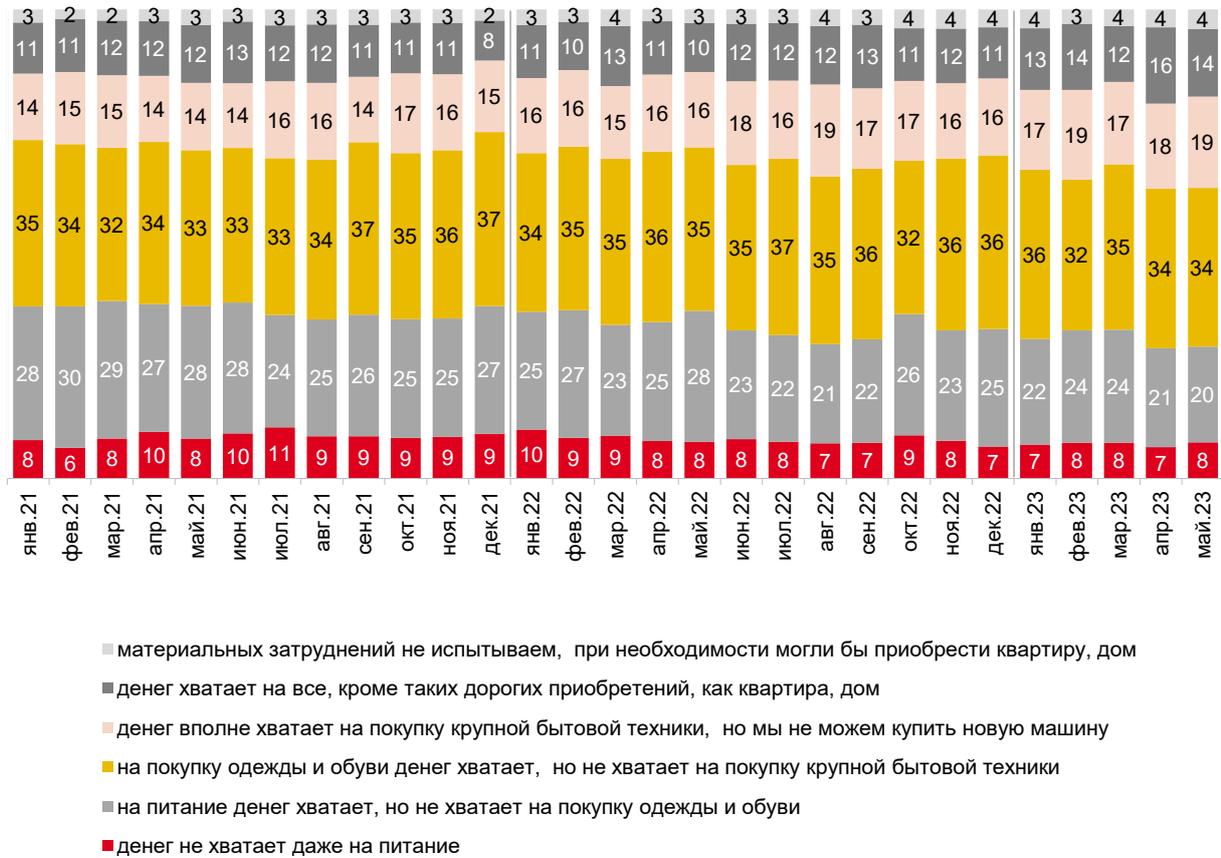
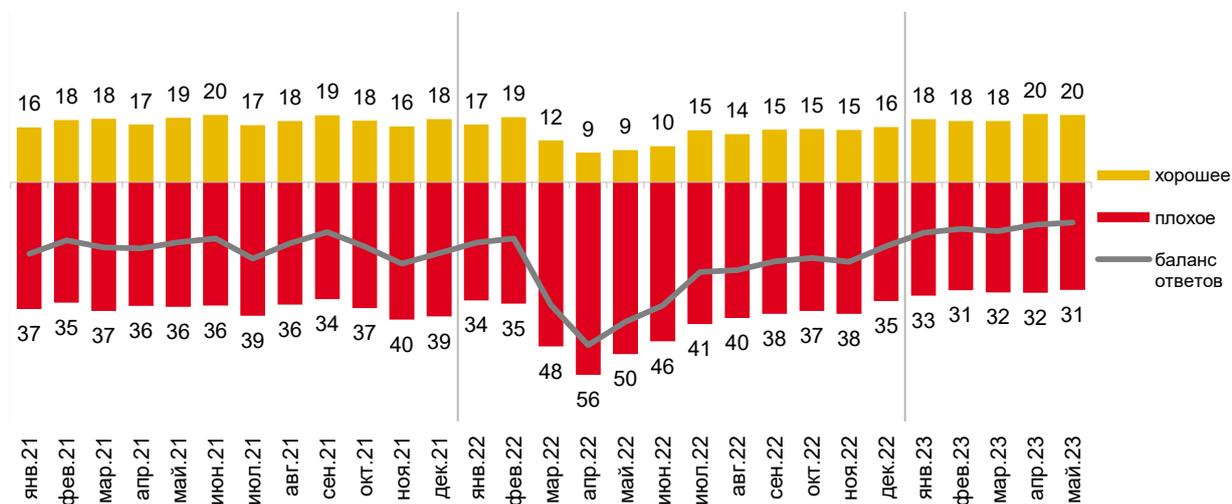


Рис. 17 – Динамика самооценки материального положения семьи

## Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

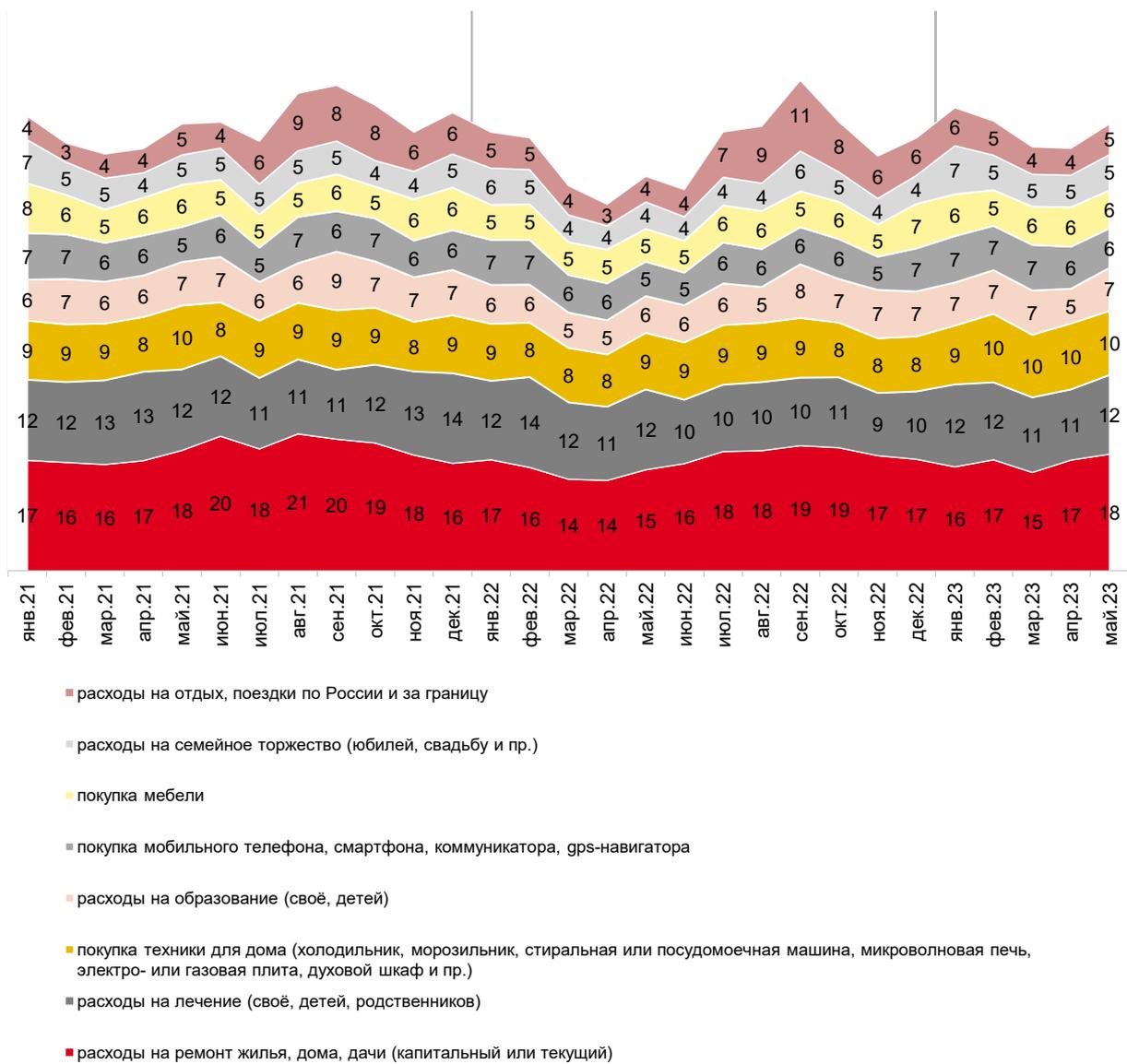


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

**Рис. 18** – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

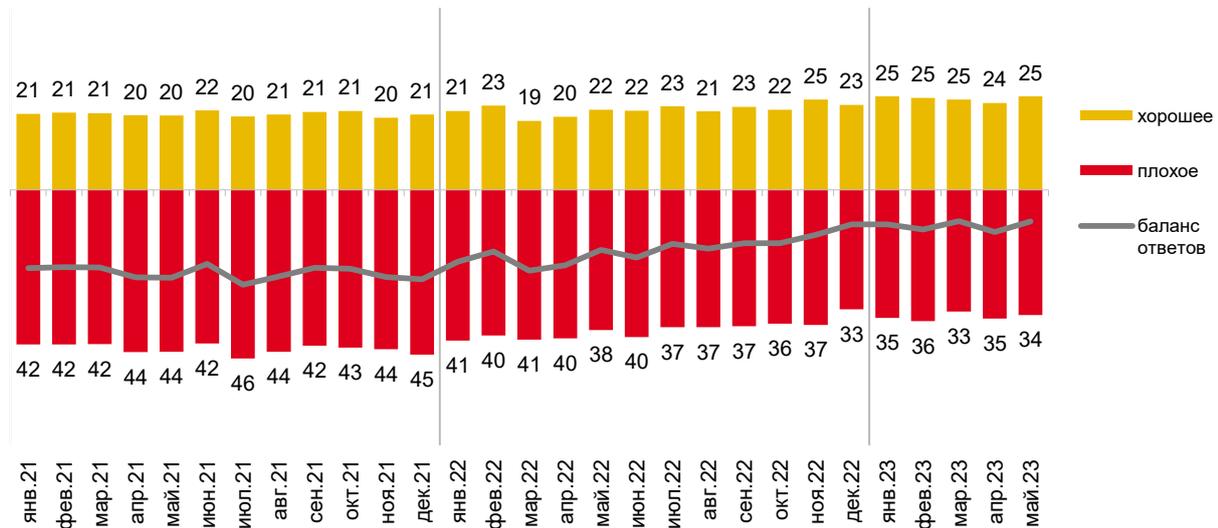
Рис. 19 – Крупные расходы за последние три месяца

# Сберегательные настроения и поведение

## Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 21 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

**Таблица 4** – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.
Откладывать, беречь деньги	54	59	57	57	57	55	61	58	58	56	59	62	56	59
Покупать дорогостоящие товары	28	26	27	29	29	30	25	28	27	31	30	25	31	28
Затрудняюсь ответить	18	15	16	14	14	15	14	14	15	13	11	13	13	13

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

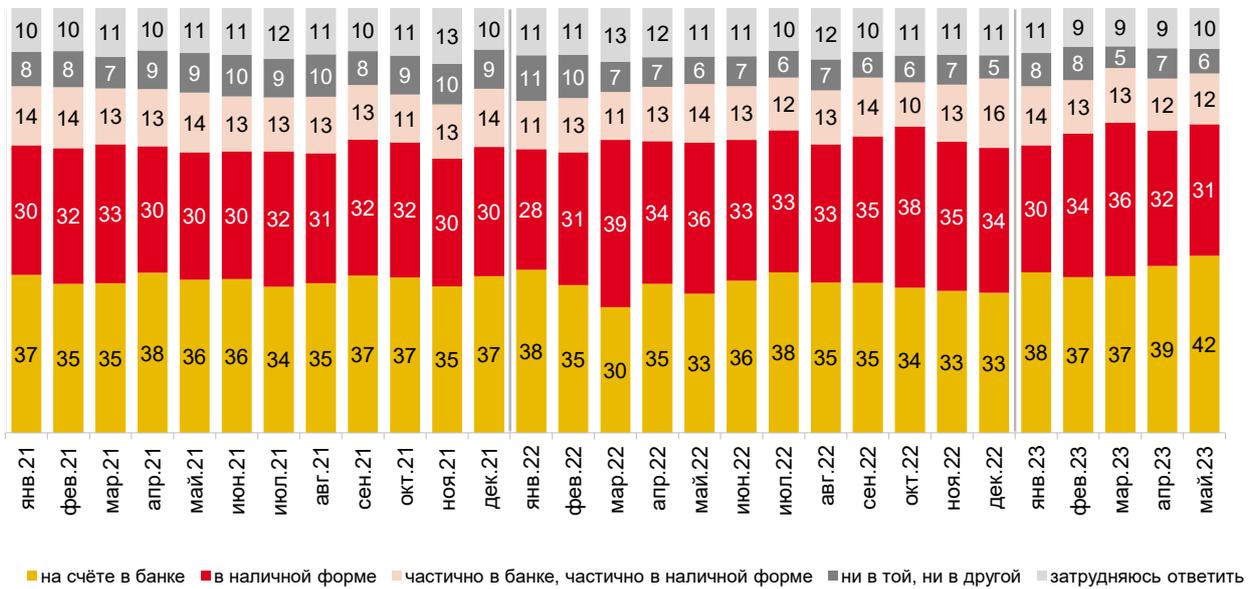


Рис. 22 – Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

**Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме осуществления сбережений среди городского населения трудоспособного возраста**

*Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*												
		май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.
На счёте в банке	42	31	33	37	34	34	33	32	34	37	37	36	40	40
В наличной форме	31	36	33	32	37	36	41	37	33	32	35	38	34	33
Частично в банке, частично в наличной форме	12	16	17	14	13	15	10	13	17	12	11	13	11	13
В другой форме	6	9	9	8	9	7	9	9	7	11	9	6	9	7
Затрудняюсь ответить	10	8	8	9	8	8	6	8	9	8	7	7	6	7

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

## Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

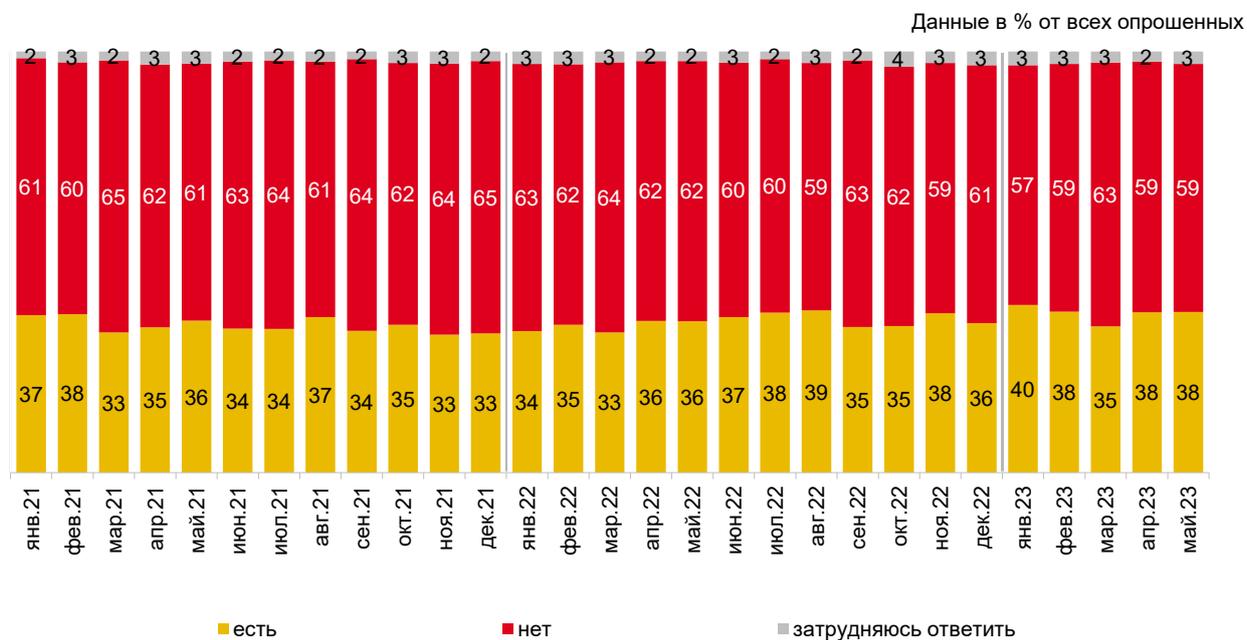


Рис. 23 – Наличие сбережений в семье

[«Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 38.](#)

# Экономические настроения

## Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

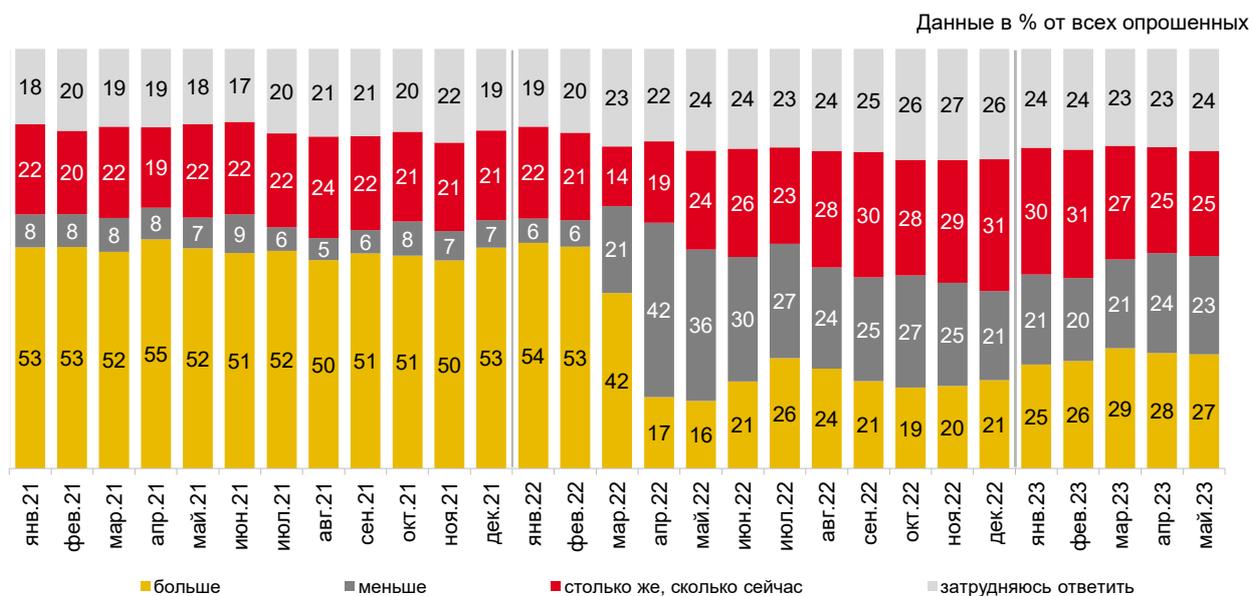


Рис. 24 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

## Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что́ будет происходить в ближайший год с безработицей в России?

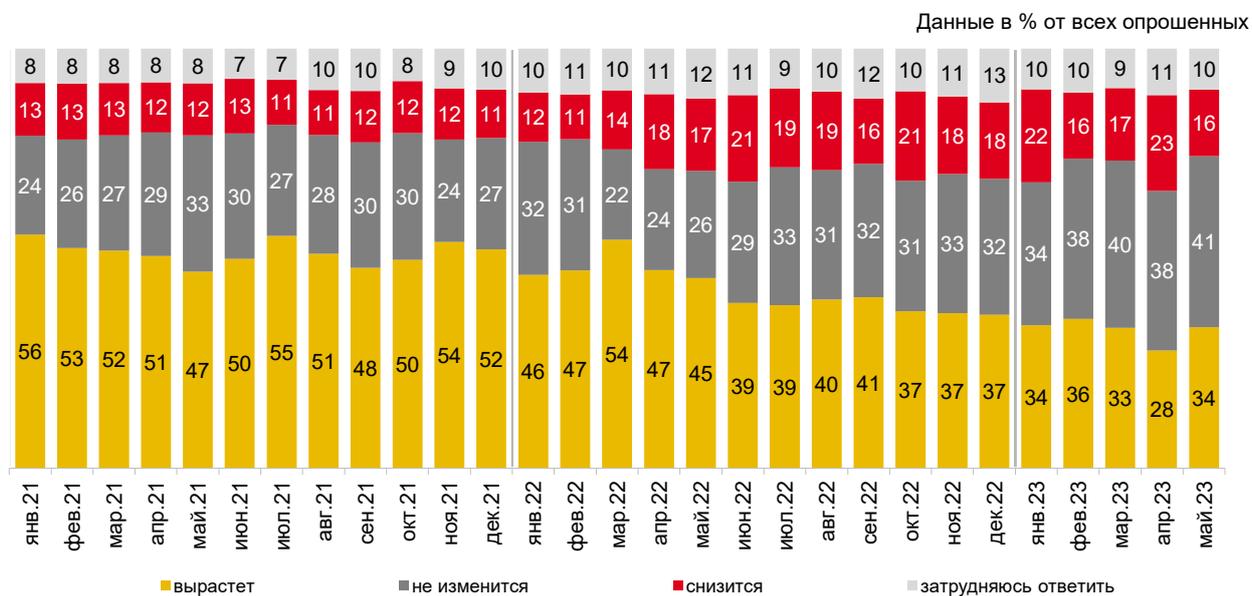


Рис. 25 – Ожидания относительно уровня безработицы

# Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

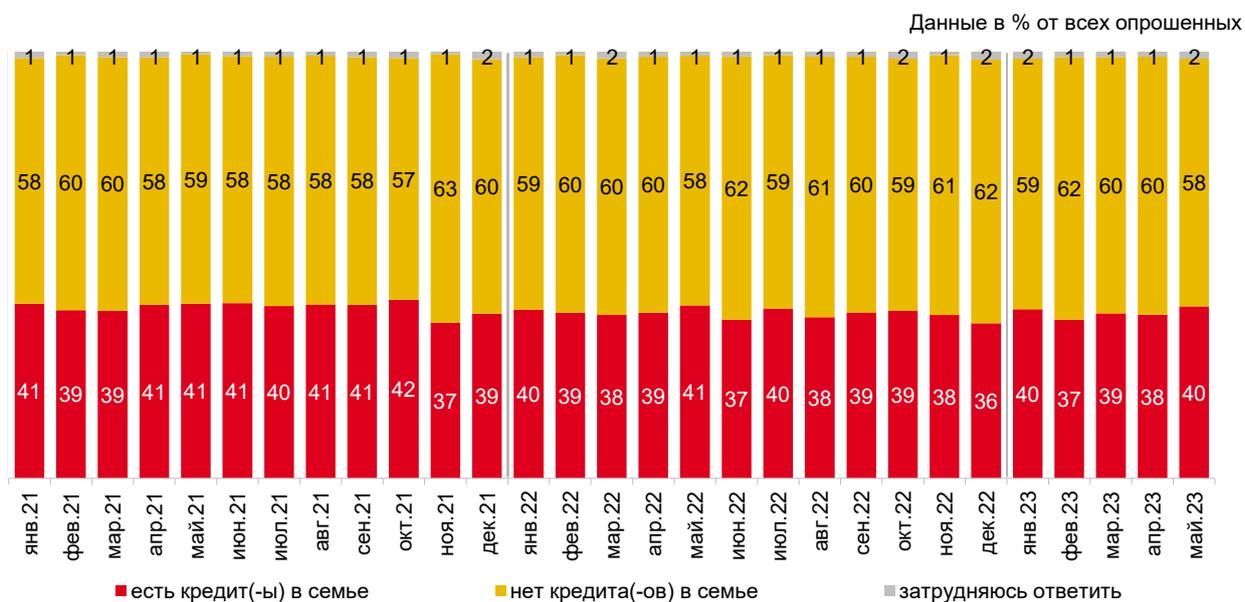


Рис. 26 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

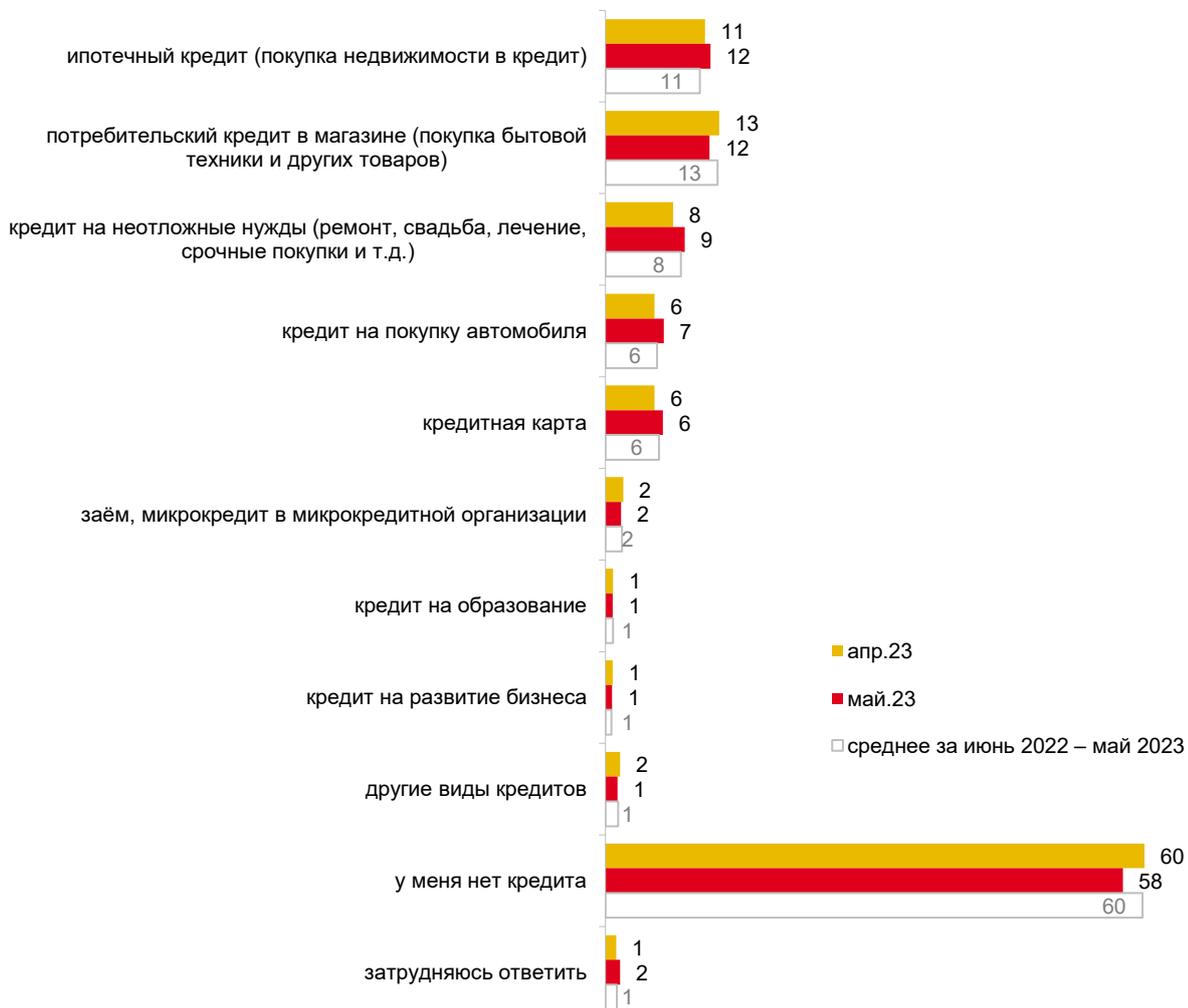


Рис. 27 – Типы имеющихся кредитов

**Таблица 6** – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

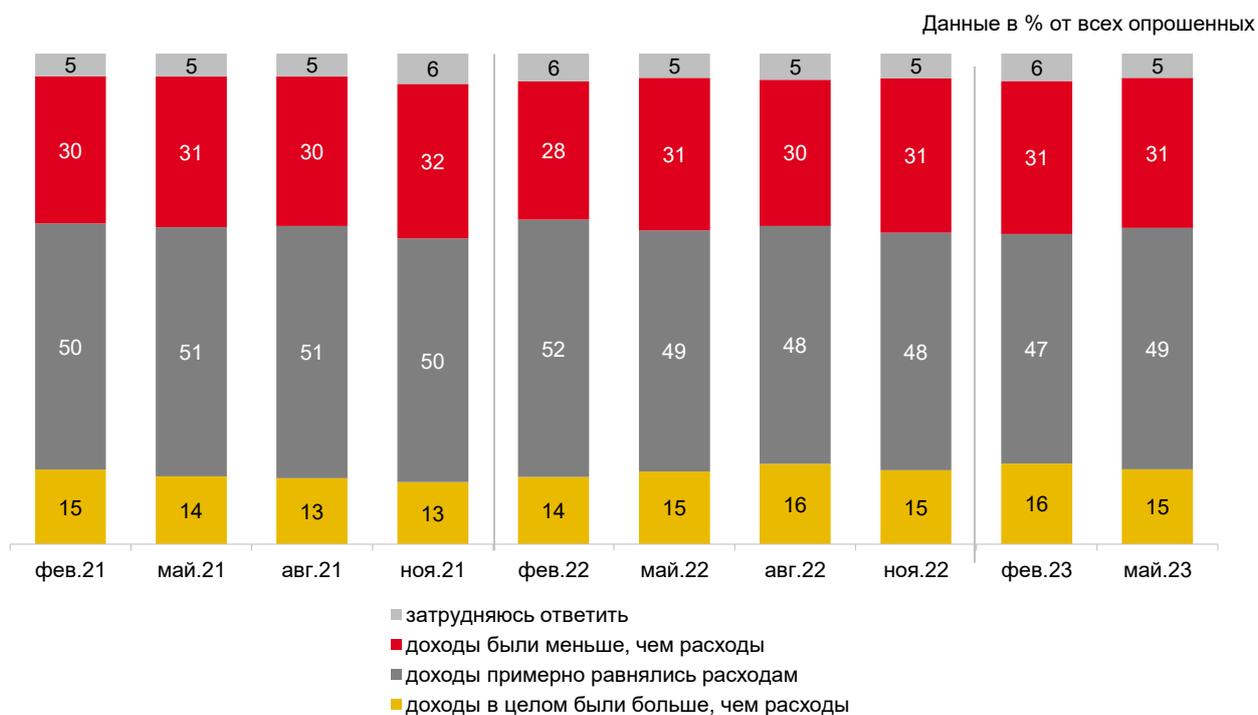
	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.
<i>Наличие кредитов</i>														
Есть кредит(-ы) в семье	40	49	42	47	40	47	45	43	42	47	41	41	43	44
Нет кредита(-ов) в семье	58	50	56	52	58	52	54	57	56	51	57	57	56	54
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2
<i>Типы имеющихся кредитов</i>														
Ипотечный кредит	12	16	18	15	16	12	14	16	16	14	17	15	14	16
Потребительский кредит в магазине	12	15	18	15	15	15	15	15	15	15	16	13	12	11
Кредит на неотложные нужды	9	7	7	6	8	7	9	7	7	8	8	7	7	8
Кредит на покупку автомобиля	7	7	7	7	6	5	7	7	5	6	7	7	7	7
Задолженность по кредитной карте	6	6	8	7	8	7	7	8	9	8	9	6	7	8
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	1	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2	1	1
Кредит на образование	1	1	1	-	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	58	55	50	56	52	58	52	54	57	56	51	57	56	54
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

# **ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ**

# Материальное положение населения (расширенный блок)

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?



**Рис. 28** – Соотношение доходов и расходов за последний год

# Сберегательное поведение за последний месяц

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

Данные в % от всех опрошенных

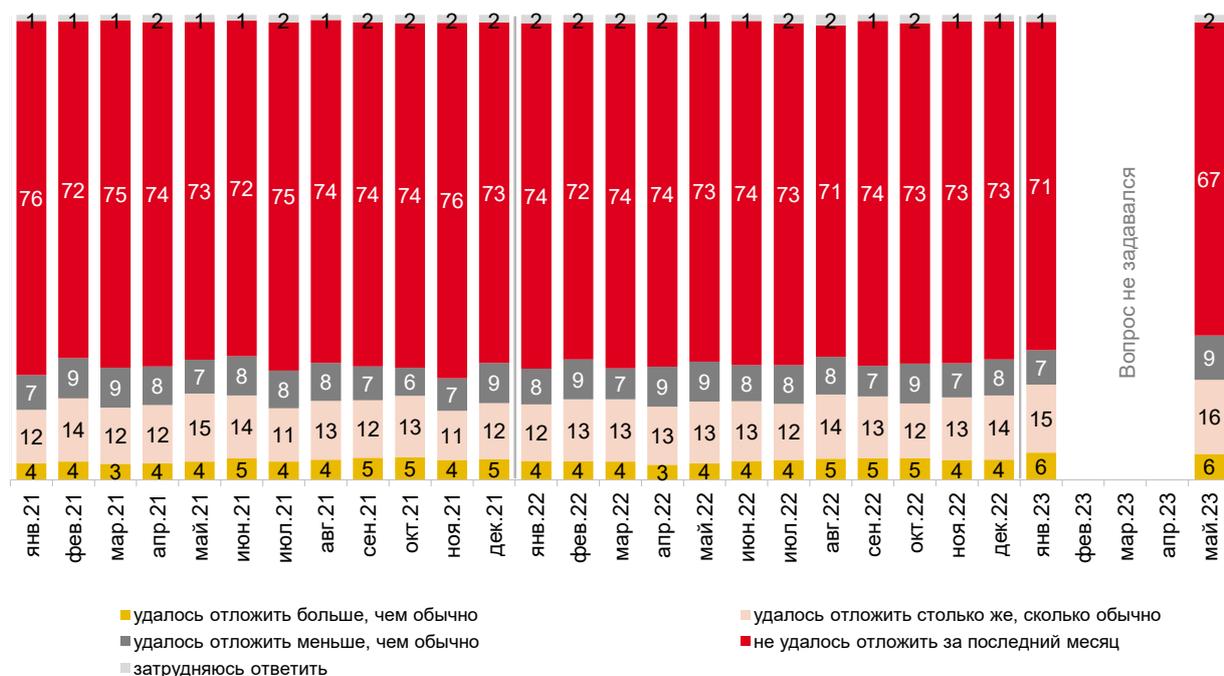
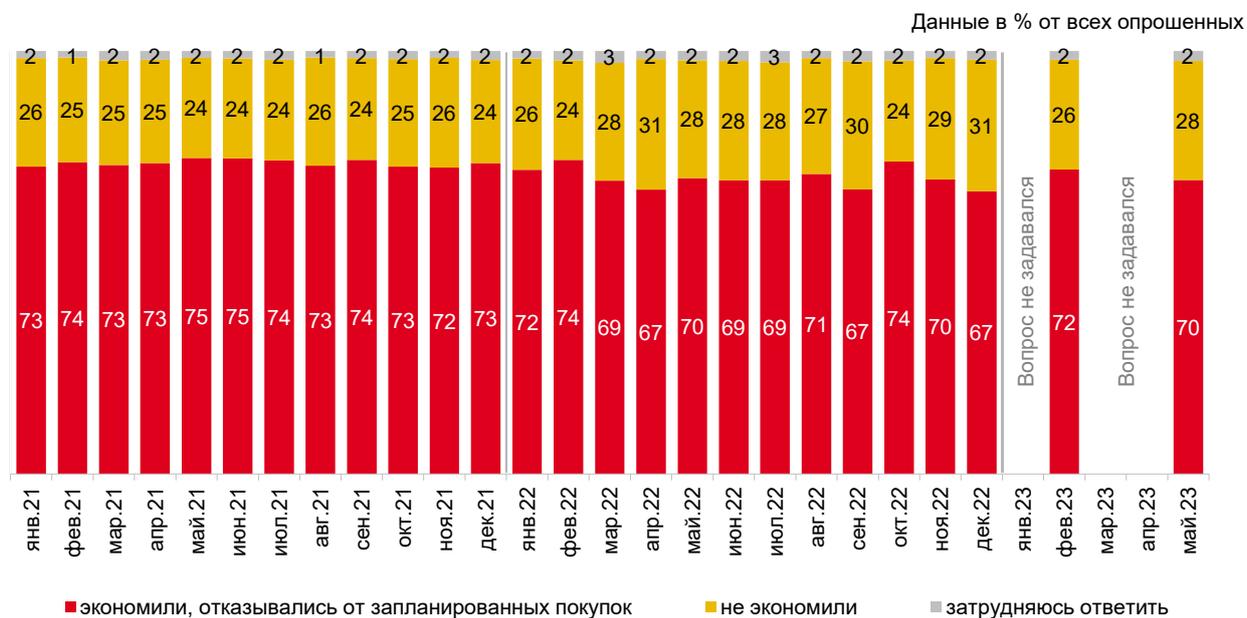


Рис. 29 – Сберегательное поведение за последний месяц

# Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?



**Рис. 30** – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

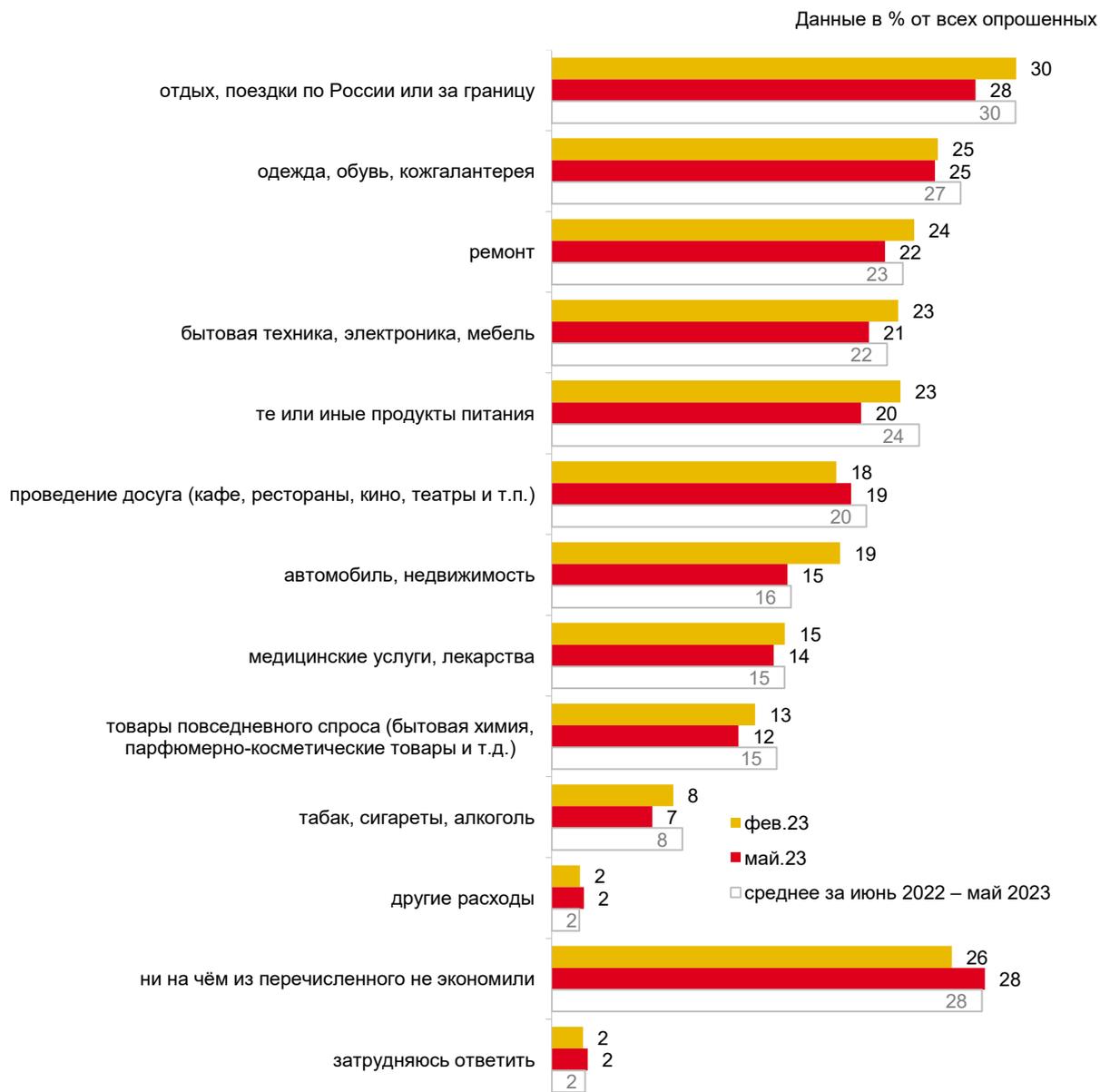


Рис. 31 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последний год приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

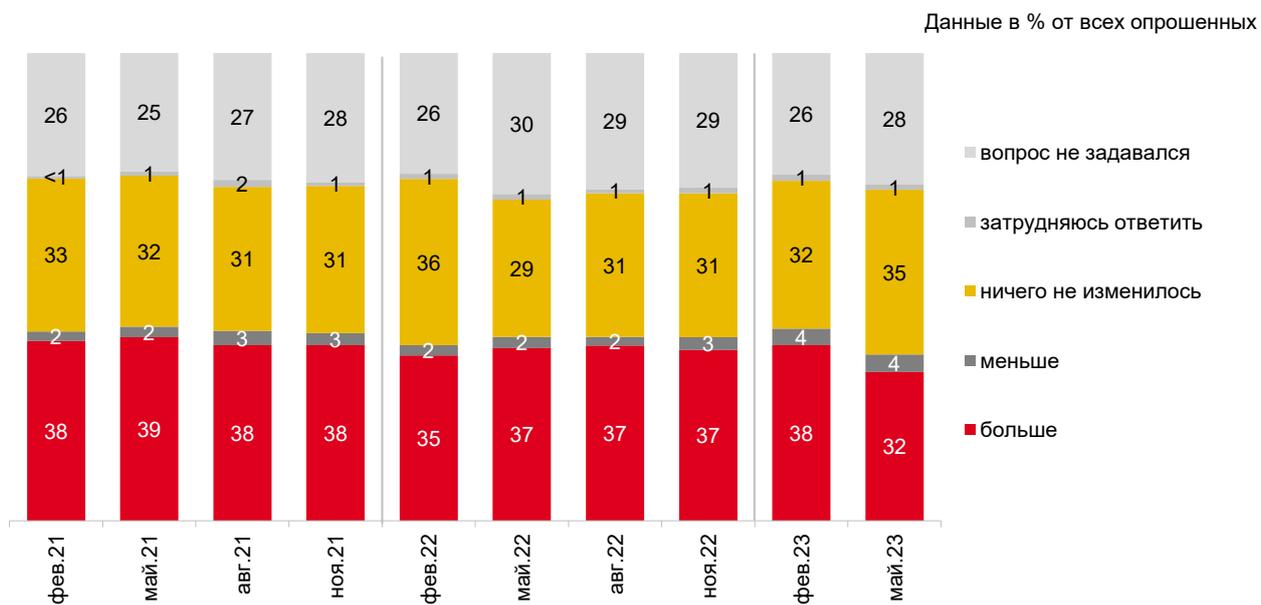


Рис. 32 – Изменение масштабов экономии за год

# Кредитные настроения и поведение (расширенный блок)

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

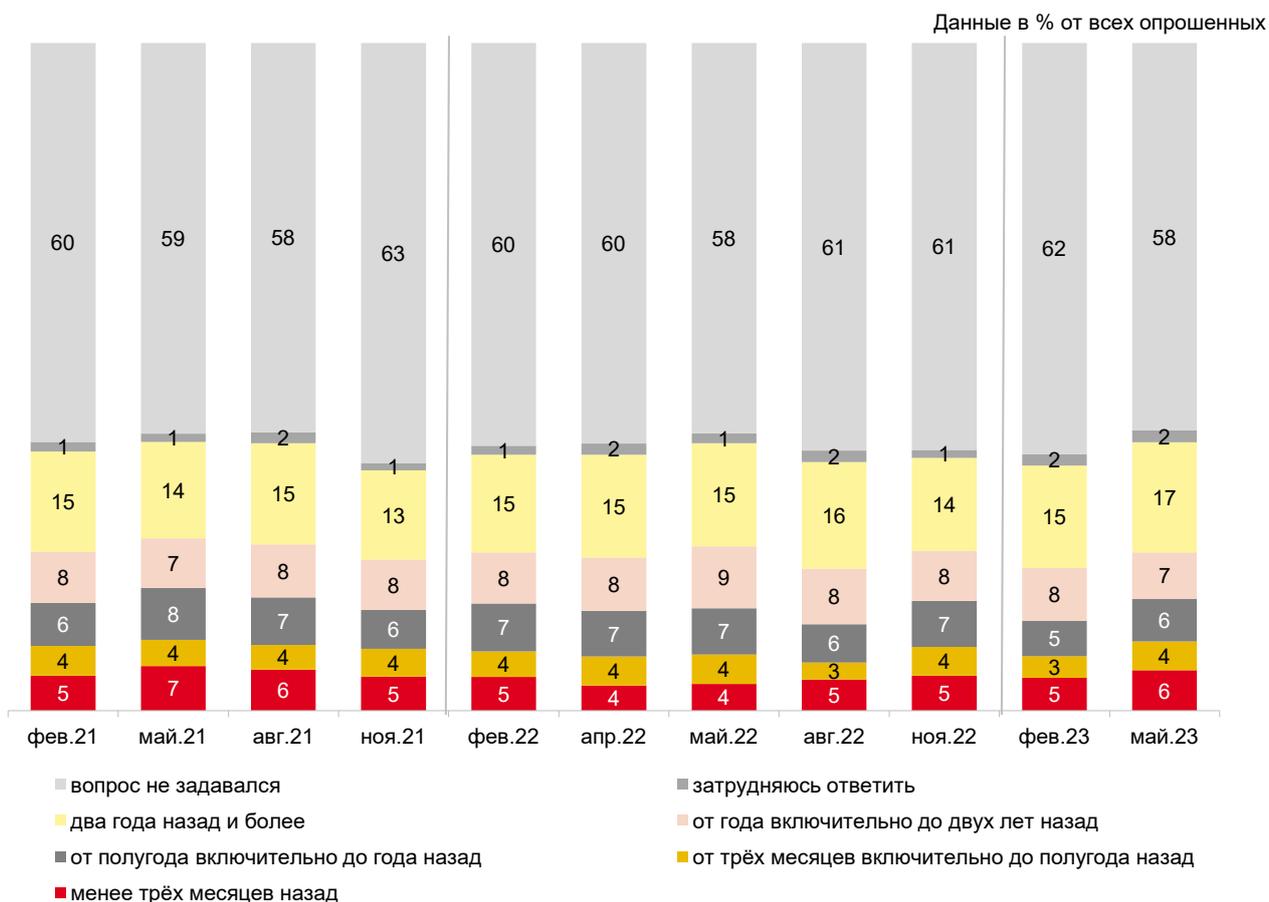
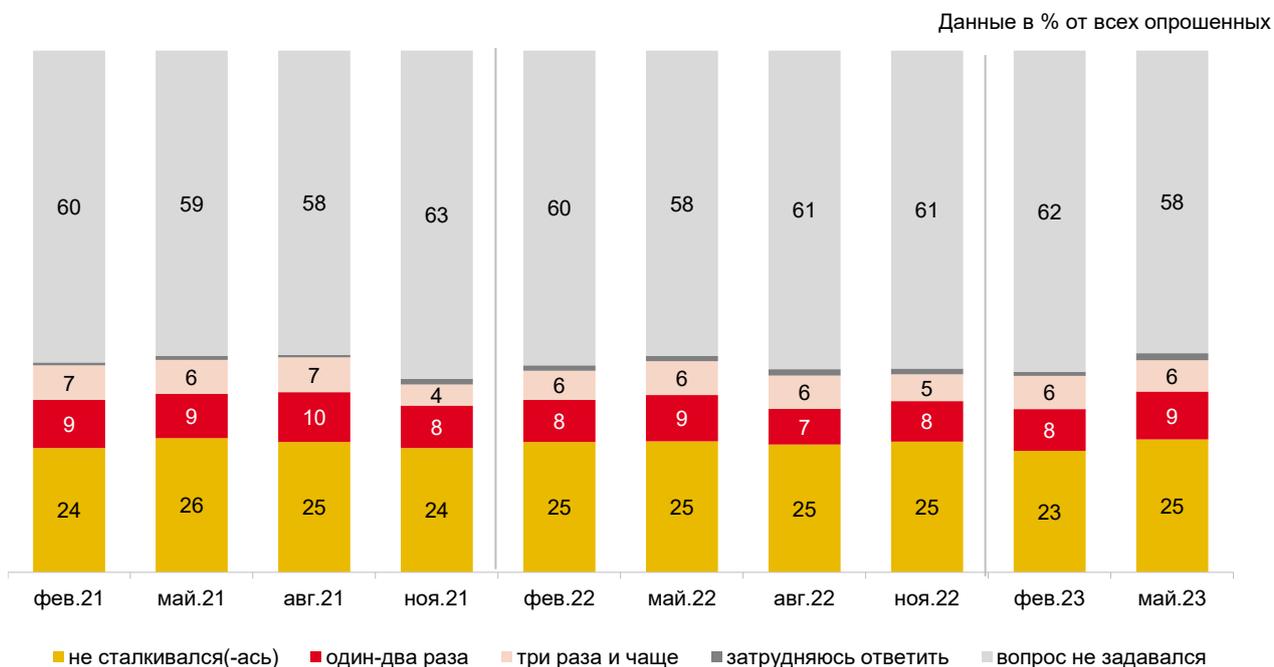


Рис. 33 – Когда взят последний кредит



За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

**Рис. 35** – Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

**Таблица 7** – Динамика ответов на вопрос о трудностях с выплатами по кредитам среди городского населения трудоспособного возраста

*За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)*

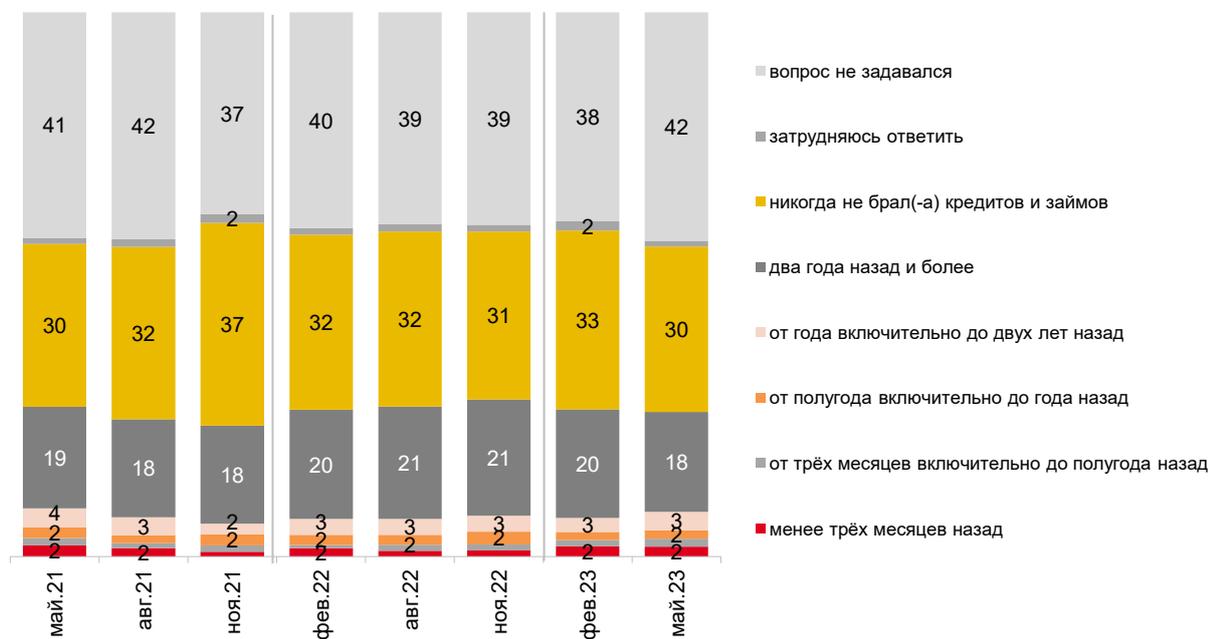
Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *				
		май 2022 г.	август 2022 г.	ноябрь 2022 г.	февраль 2023 г.	май 2023 г.
Не сталкивался(-ась)	25	30	26	27	26	29
Один-два раза	9	11	8	9	9	9
Три раза и чаще	6	7	6	6	8	7
Затрудняюсь ответить	1	2	1	2	<1	1
Вопрос не задавался	58	50	58	57	57	54

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

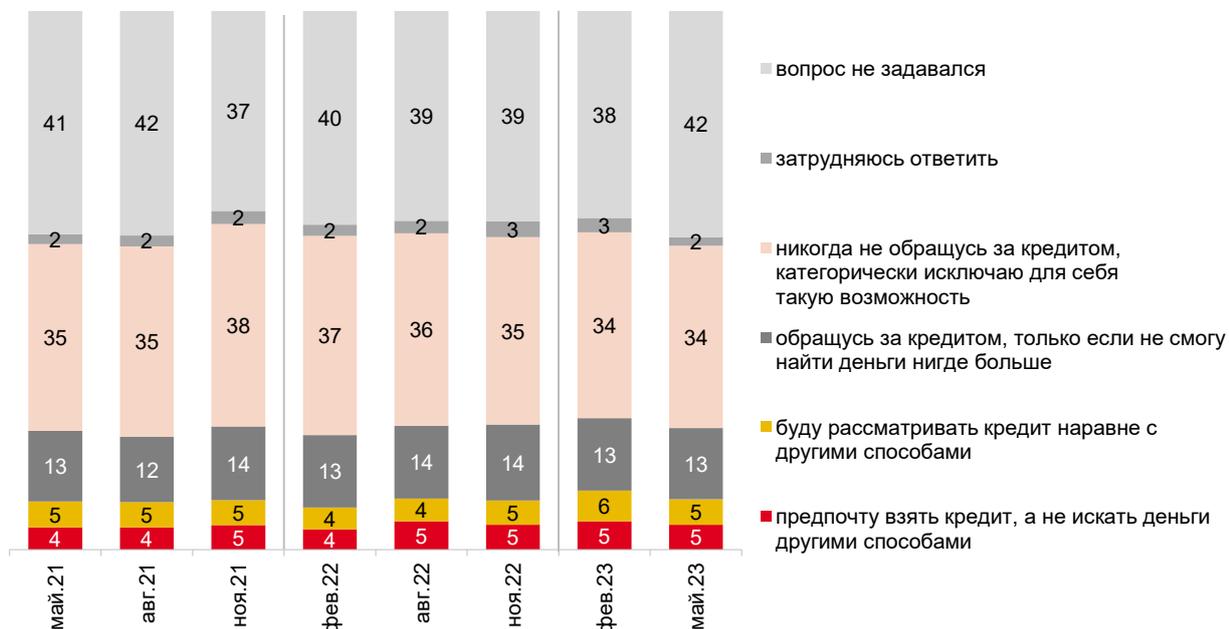


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 36 – Когда был выплачен последний кредит или заём

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

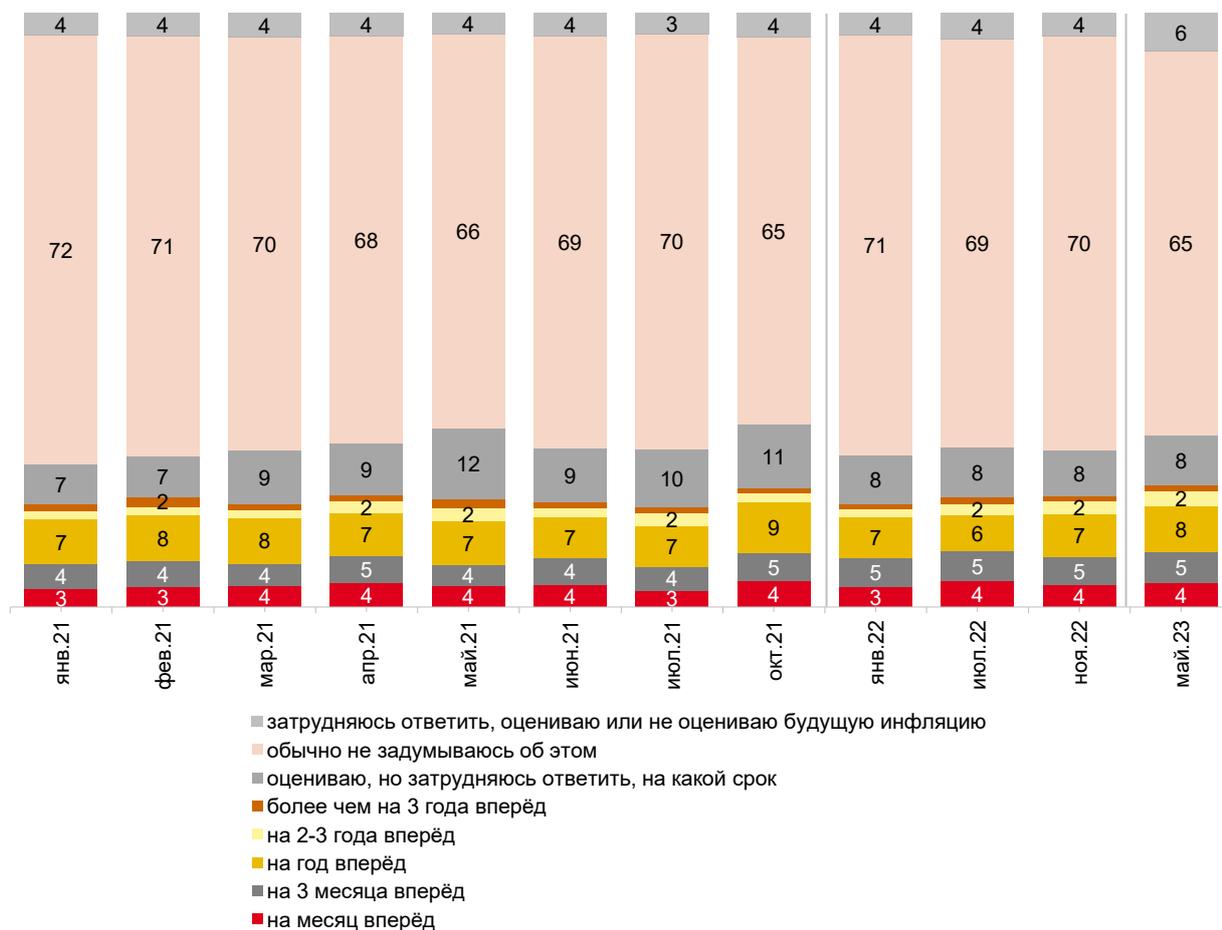


**Рис. 37** – Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

# Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 38 – Срок, на который оценивается будущая инфляция

Какие источники информации Вы используете в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция? Назовите не более двух источников. (Вопрос задавался тем, кто пытается прогнозировать, какой будет инфляция. Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

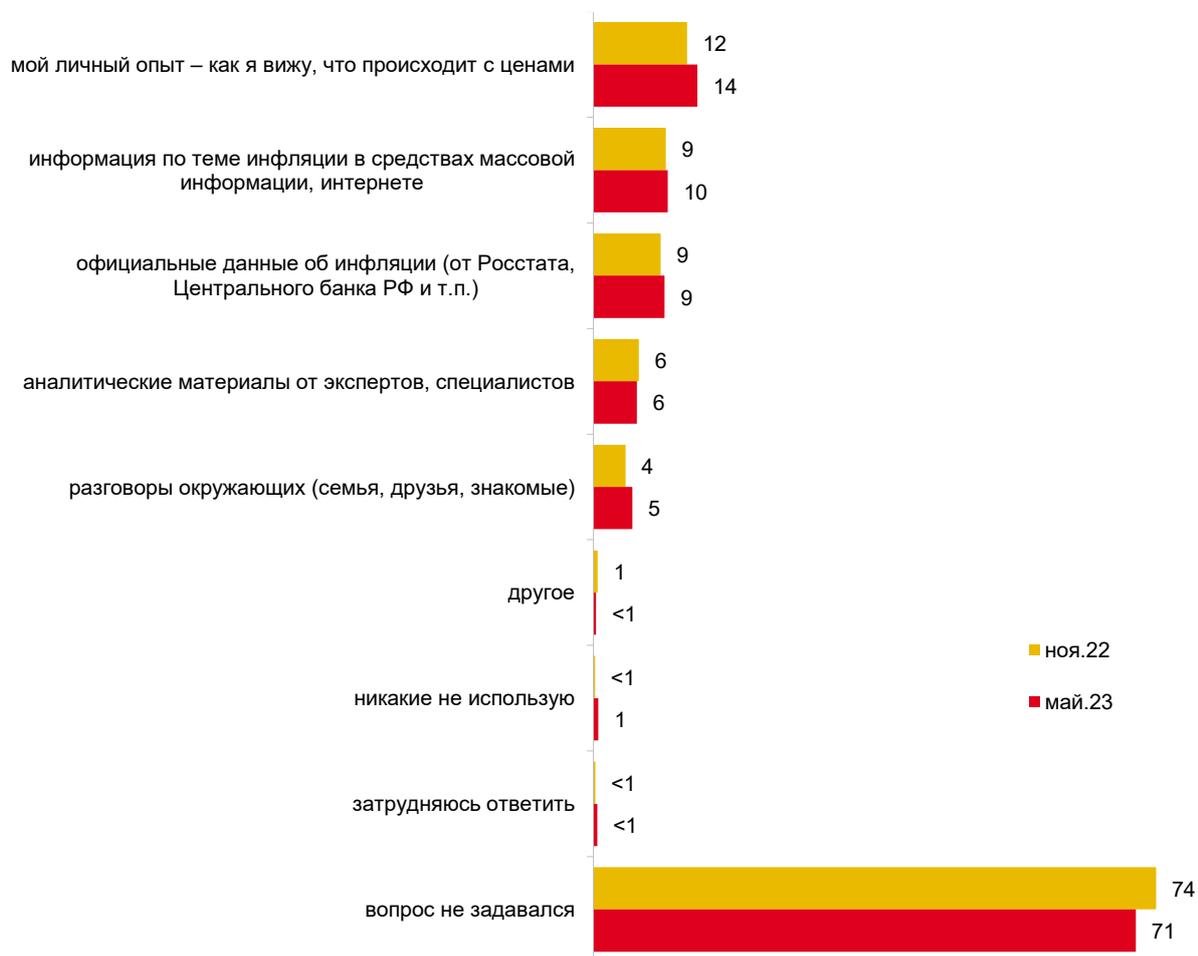


Рис. 39 – Источники информации для оценки будущей инфляции

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены распределения ответов тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 40 – Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены распределения ответов тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

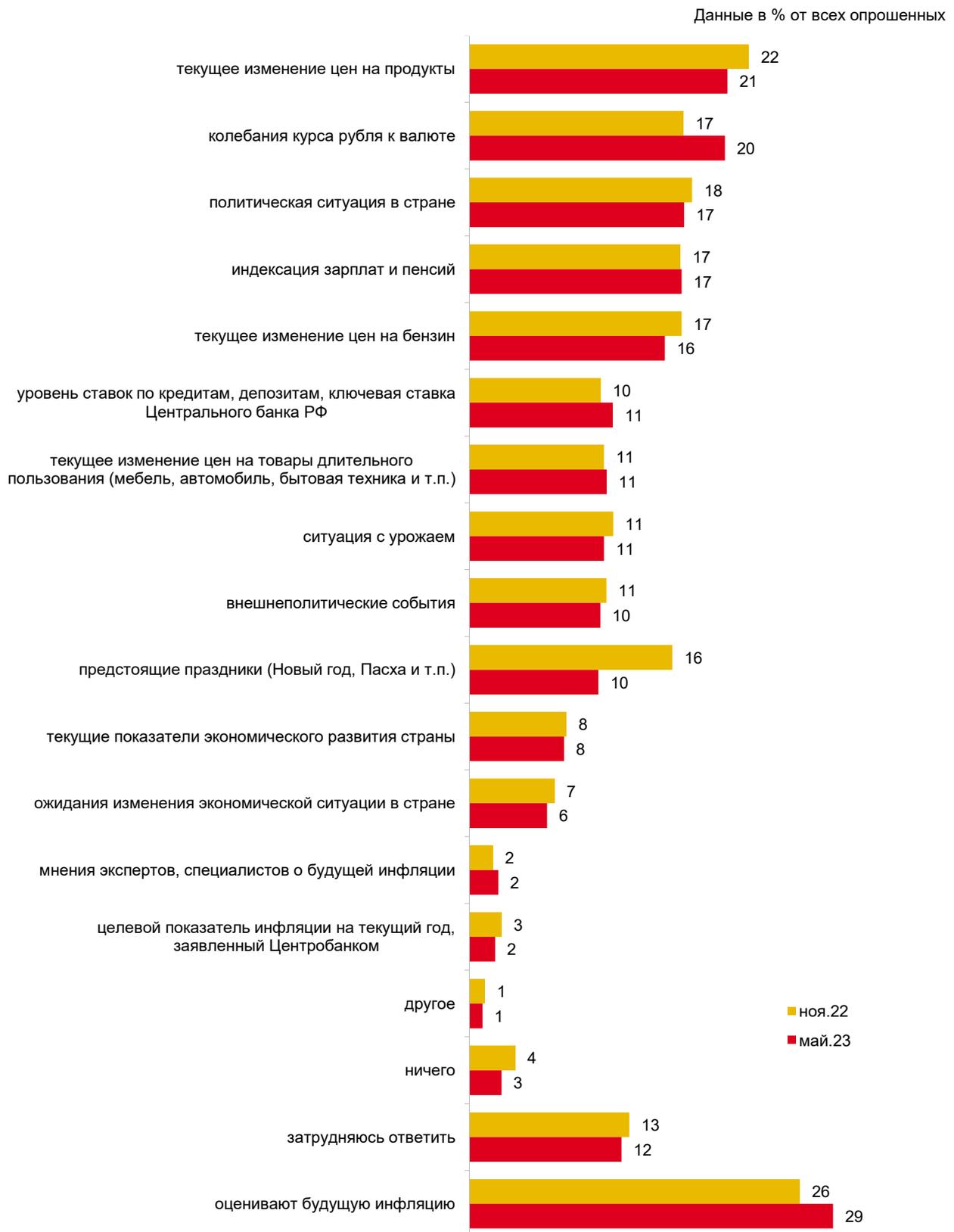


Рис. 41 – Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

# Определение понятия «крупная, дорогостоящая покупка»

Скажите, пожалуйста, а что такое для Вашей семьи крупная, дорогостоящая покупка? Какой должна быть её стоимость, чтобы Вы назвали эту покупку дорогостоящей? (Карточка, один ответ.)

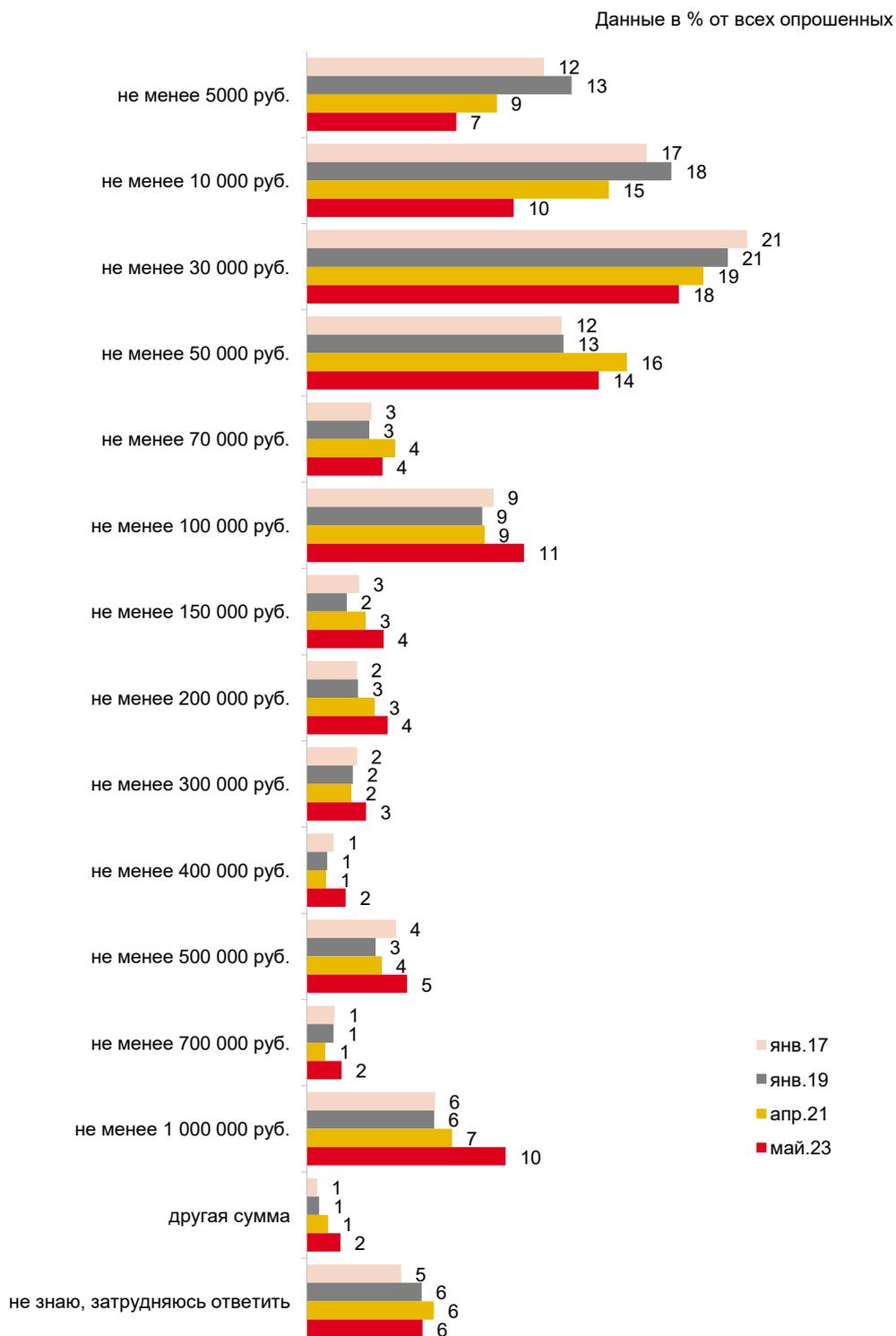


Рис. 42 – Оценка стоимости крупных покупок

**Таблица 8** – Примеры дорогостоящих покупок: распределение в группах по самооценке материального положения\*

Скажите, пожалуйста, а что такое для Вашей семьи крупная, дорогостоящая покупка? Какой должна быть её стоимость, чтобы Вы назвали эту покупку дорогостоящей? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Самооценка материального положения семьи				
		денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает
<i>Доли групп</i>	100	8	20	34	19	18
Не менее 5000 руб.	7	<b>28</b>	<b>14</b>	6	<u>1</u>	<u>1</u>
Не менее 10 000 руб.	10	<b>15</b>	<b>19</b>	10	<u>3</u>	5
Не менее 30 000 руб.	18	16	<b>24</b>	<b>25</b>	<u>11</u>	<u>8</u>
Не менее 50 000 руб.	14	<u>5</u>	13	19	14	11
Не менее 70 000 руб.	4	3	3	4	4	4
Не менее 100 000 руб.	11	<u>5</u>	7	10	15	13
Не менее 150 000 руб.	4	2	2	3	6	5
Не менее 200 000 руб.	4	1	2	4	6	4
Не менее 300 000 руб.	3	1	2	3	4	4
Не менее 400 000 руб.	2	-	1	1	4	3
Не менее 500 000 руб.	5	2	2	3	<b>11</b>	7
Не менее 700 000 руб.	2	1	<1	1	2	5
Не менее 1 000 000 руб.	10	7	<u>4</u>	6	12	<b>22</b>
Другая сумма	2	3	1	1	2	3
Не знаю, затрудняюсь ответить	6	<b>12</b>	6	4	4	4

\* **Жирным шрифтом** и подчеркиванием здесь и далее выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

**Таблица 9** – Медианное значение минимальной стоимости крупной покупки в группах по самооценке материального положения

Данные в тыс. рублей

	<b>Январь 2017</b>	<b>Январь 2019</b>	<b>Апрель 2021</b>	<b>Май 2023</b>
Население в целом	50	47	55	71
Денег не хватает на питание	18	23	27	30
На питание хватает, на одежду – нет	38	31	38	42
На одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	53	49	54	57
На бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	107	88	104	150
На автомобиль хватает	180	166	159	194

**Таблица 10** – Примеры дорогостоящих покупок

*Скажите, пожалуйста, что такое, по-вашему, дорогостоящие товары, покупки, как Вы себе это представляете? Приведите, пожалуйста, несколько примеров. (Открытый вопрос, любое число ответов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Январь 2017	Январь 2019	Апрель 2021	Май 2023
Автомобиль, мотоцикл	35	41	41	42
Недвижимость (земля, квартира, дом, дача, жилье)	31	41	43	42
Бытовая техника	24	20	22	24
Мебель	11	10	11	10
Драгоценные металлы, ювелирные украшения	6	7	7	6
Ремонт, строительные материалы	3	2	5	5
Одежда, обувь	4	3	4	4
Телевизор	9	7	5	4
Продукты	2	1	1	3
Лекарства, лечение	2	1	2	3
Мобильный телефон	2	2	2	2
Компьютер, планшет, ноутбук	3	3	2	2
Отдых, путешествие	-	1	2	2
Электроника	-	-	-	2
Акции, ценные бумаги	-	-	1	1
Всё дорого, любые покупки	1	1	1	1
Товары, покупки дороже 10-50 тысяч рублей	2	2	1	1
Образование	-	-	1	1
Товары, покупки дороже 100-500 тысяч рублей	1	1	<1	1
Товары, покупки дороже 5 тысяч рублей	1	<1	<1	-
Товары, покупки, на которые нужно копить, не хватает одной зарплаты	1	1	<1	-
Другое	1	3	3	2
Затрудняюсь ответить, нет ответа	12	9	12	11

**Таблица 11** – Примеры дорогостоящих покупок: распределение в группах по самооценке материального положения

Скажите, пожалуйста, что такое, по-вашему, дорогостоящие товары, покупки, как Вы себе это представляете? Приведите, пожалуйста, несколько примеров. (Открытый вопрос, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Самооценка материального положения семьи				
		денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает
<i>Доли групп</i>	100	8	20	34	19	18
Автомобиль, мотоцикл	42	<u>22</u>	<u>32</u>	42	<b>58</b>	47
Недвижимость (земля, квартира, дом, дача, жилье)	42	<u>25</u>	<u>31</u>	40	<b>49</b>	<b>56</b>
Бытовая техника	24	24	28	28	<u>19</u>	<u>17</u>
Мебель	10	8	<b>15</b>	10	8	6
Драгоценные металлы, ювелирные украшения	6	6	6	6	7	6
Ремонт, строительные материалы	5	5	6	6	6	4
Одежда, обувь	4	<b>10</b>	7	3	1	2
Телевизор	4	5	8	3	1	2
Продукты	3	7	4	3	1	1
Лекарства, лечение	3	3	3	3	3	2
Электроника	2	4	1	3	2	2
Мобильный телефон	2	3	2	3	2	2
Отдых, путешествие	2	2	1	2	1	4
Компьютер, планшет, ноутбук	2	1	2	3	3	1
Акции, ценные бумаги	1	1	1	1	2	2
Всё дорого, любые покупки	1	3	1	<1	1	1
Товары, покупки дороже 10-50 тысяч рублей	1	-	1	1	1	1
Образование	1	1	1	1	-	1
Товары, покупки дороже 100-500 тысяч рублей	1	-	-	<1	1	1
Другое	2	4	3	2	2	2
Затрудняюсь ответить, нет ответа	11	<b>18</b>	11	10	9	10

# Планирование будущего

Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы? (Карточка, один ответ.)

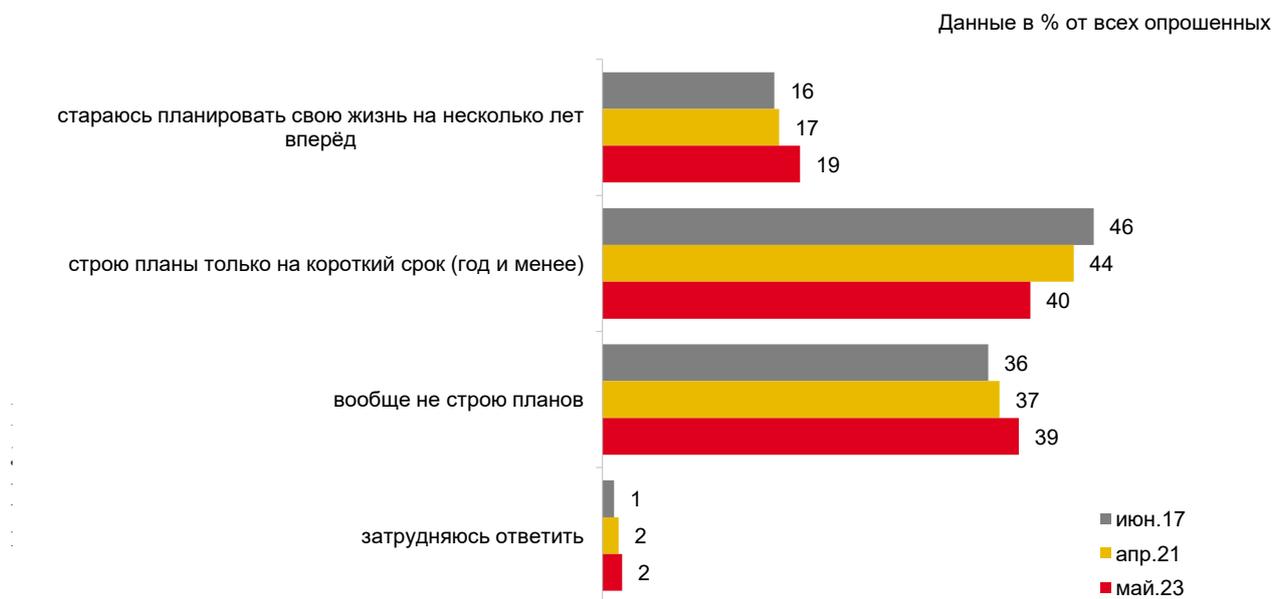


Рис. 43 – Горизонт жизненного планирования

**РЕЗУЛЬТАТЫ  
ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ  
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

# Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 12 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос.*

*Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 14% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2	2
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	<1	1	1	-	-	-	-	-	1	<1	1
Сезонное снижение/повышение цен	-	-	-	-	<1	<1	<1	<1	1	<1	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	2	<1	-	-	-	-	1	1	1	<1	1	<1
Инфляция	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	3	7	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	-	-

**Таблица 13** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 39% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7	8	9	11	13	9	11	11	14	13	14	13	13
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	2	2	3	6	3	2	3	4	3	3	3
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	3	2	2	2	2	2	1	3
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	4	3	4	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	4	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
Надеюсь на лучшее	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	-	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	<1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	2	1	1	1	<1	1	2	2	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	-	-	-	-	-	-	1	<1	1	1	1
Снизилась покупательская способность населения	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	3	6	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	1	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Таблица 14** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 18% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	4	4	5	4	4	4	3	4	4	6	6	6
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	2	1	2	1	<1	<1	1	1	1	1	2
Стабилизируется экономическая ситуация	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	1	<1	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	<1	-	-	-	-	-	1	1	<1	<1	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# Тематические распределения

## ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно?** (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 14% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

5

*«Так уже заведено»; «цены только растут, ни разу не снижались»; «цены растут на глазах»; «с каждым годом растут и растут цены»; «данные тенденции уже не первый месяц: в течение последнего года цены постоянно увеличиваются на одни и те же позиции. Они заметно изменяются регулярно»; «с каждым походом в магазин растут цены»; «с каждым днем все растут и растут».*

Военная спецоперация, события на Украине

2

*«В связи с обстановкой военной»; «война идет на Украине»; «война не закончилась»; «в связи со СВО»; «из-за СВО»; «нужно Донбасс восстанавливать и помогать СВО».*

Ситуация в стране, политическая ситуация в стране

1

*«С нашей обстановкой»; «обстановка такая в стране»; «не очень хорошее время сейчас»; «времена такие: все можно ожидать»; «в связи с политической ситуацией в стране».*

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

1

*«Нестабильная экономическая ситуация»; «экономика хромает»; «экономика не развивается»; «экономика плохая»; «рубль ничего не значит»; «потому что нужно развивать больше свое сельское хозяйство и фермерство».*

Неэффективная экономическая политика государства

1

*«Политика нашего правительства»; «правительству нужно задуматься об экономике»; «никто не следит»; «политика Центробанка подстроена под МВФ»; «предпринимателям дозволено все».*

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен

<1

*«Потому что всегда растут весной и летом»; «всегда весной дорожает»; «начинается лето, и поднимаются цены, приезжают дачники»; «сезон туристов»; «ягода пойдет – на сахар; кабачки первые – на масло пойдет рост. Тут уже не обсуждается, к бабке не ходи».*

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

<1

*«МРОТ повышен»; «пенсию поднимают – цены на продукты больше становятся»; «пенсию немного добавили – поднимают цены»; «добавят нам пенсию, и цены будут расти».*

Другое

1

*«Мир к этому идет»; «большой спрос»; «даже в новостях пишут»; «на энергию выросли»; «катаклизмы, пожары»; «все хотят зарплату»; «все бегут, покупают, делают запасы, и цены растут»; «нищета»; «дочь говорит».*

Затрудняюсь ответить

2

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 39% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

13

*«У нас могут цены только расти»; «постоянно растут, так же, как и раньше»; «всегда все растет. Не видел, чтоб у нас снижалось»; «думаю, тренд будет продолжаться»; «если раньше дорожали, то и сейчас дешеветь не станет»; «то, что каждый год, по наблюдениям»; «каждые три месяца растут»; «каждый месяц поднимаются на тот или иной продукт»; «каждый месяц они растут на 5–10%»; «каждый день ходишь в магазин, и каждый день все дорожает».*

Военная спецоперация, события на Украине

3

*«В связи с войной»; «пока война, будут расти»; «рядом идет война»; «война идет, и все дорожает»; «траты на войну на Украине»; «идет война – не хватает ресурсов, нужно больше денег»; «деньги идут на другое – на СВО».*

Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	3
<i>«Все непредсказуемо»; «время непонятное такое»; «потому что обстановка трудная»; «в связи с ситуацией в стране»; «нестабильная ситуация»; «из-за обстановки внутри страны»; «сложная политическая ситуация в стране»; «ситуация в стране достаточно неоднозначная, нестабильность».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Ближе к лету»; «весна – как всегда, поднимают»; «июнь – самый голодный месяц, у людей все кончается, приходится покупать»; «начинается посевная»; «будет урожай»; «начинается курортный сезон, летом все дорожает»; «начнется дачный сезон».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2
<i>«Экономика области ухудшается»; «небольшой экономический упадок»; «спад экономики»; «экономика России недофинансирована, инвестиции отсутствуют»; «производства никакого нет в России»; «производство у нас не развивается, а закупать дорого»; «своего ничего нет, чтобы снизились цены».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Больше некуда»; «и так сильно»; «куда еще больше?»; «росли быстрее, чем раньше»; «скачок цен»; «уже было резкое повышение цен, поэтому не будет резкого скачка цен».</i>	
Надеюсь на лучшее	2
<i>«Не хочу большого роста»; «хочется надеяться, что вырастут умеренно»; «я надеюсь так»; «надеюсь, что умеренно»; «верю».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Больше стабильности»; «нет предпосылок для сильного повышения»; «потому что экономика работает»; «экономика растет»; «экономика не падает, импортозамещение идет».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Власть сдерживает цены»; «правительство этим занимается»; «будут следить»; «не дадут»; «регулируют цены».</i>	
Инфляция	1
<i>«Идет инфляция»; «инфляция еще идет»; «инфляция небольшая»; «инфляция движется немного, и они вынуждены увеличивать цены».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Действуют санкции»; «из-за санкций»; «санкции потому что»; «импорт будет затруднен».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<i>«Люди на пределе»; «если сильно, народ будет недоволен»; «не могут сильно возрасти: народ будет возмущен»; «чтобы народ не бунтовал».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«МРОТ повышается, и цены растут»; «как добавляют зарплату, так добавляют и цены»; «повышение пенсий»; «пенсию прибавляют – и цены сразу растут».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Не контролирует государство рост цен»; «никто их не держит»; «не могут запретить»; «такая позиция президента»; «из-за позиции ЦБ».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Достатка у людей сейчас не хватает»; «иначе у людей не будет хватать денег»; «покупать тогда не будут»; «если вырастут очень сильно, то мы передохнем все».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Цены зависят от курса евро»; «евро и доллар растут»; «доллар растет».</i>	
Другое	1
<i>«Все вокруг говорят об этом»; «изменится ситуация в мире»; «рынок»; «из-за конкуренции»; «каждый хочет заработать на своей продукции»; «новые регионы в стране»; «газ повысят с мая – все, связанное с газом, возрастет»; «сейчас многие не содержат домашнее хозяйство».</i>	
Затрудняюсь ответить	7

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 18% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
<p><i>«Жизнь показывает тенденцию»; «исходя из опыта»; «потому что они постоянно растут. Тенденция такая»; «привыкли, что цены растут»; «у нас все немного, но чуть-чуть растет»; «у нас ничего не снижается, только растет»; «все растет и не хочет останавливаться»; «как ни придется – цены все выше и выше»; «каждый год поднимают»; «каждый месяц плавное повышение».</i></p>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<p><i>«Летний период»; «до свежего сезона далеко»; «лето, впереди урожай»; «лето – сезон овощей и фруктов»; «наступает лето, все уедут на дачу»; «потому что огороды свои».</i></p>	
Стабилизирется экономическая ситуация	1
<p><i>«Поднимается экономика»; «экономика стабилизируется»; «сейчас более-менее экономически стабильно»; «экономика – улучшения»; «производим свое».</i></p>	
Инфляция	1
<p><i>«Инфляция в стране»; «инфляция есть»; «потому что инфляция»; «инфляция идет каждый месяц».</i></p>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<p><i>«Выше уже некуда поднимать»; «и так выросли значительно»; «достаточно выросли»; «потому что они и так сильно выросли, некуда уже расти»; «до каких пор это будет повышаться?»; «куда еще увеличивать?»</i></p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<p><i>«Из-за экономики»; «потому что нестабильное экономическое положение»; «экономические трудности»; «проблема производства»; «привозные огурцы дешевле местных».</i></p>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<p><i>«В связи с ситуацией в стране»; «судя по ситуации»; «потому что такая ситуация в стране»; «политическая ситуация»; «из-за обстоятельств».</i></p>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«Из-за войны»; «связано с войной»; «нестабильность из-за СВО»; «в связи со спецоперацией на Украине»; «потому что война идет, деньги идут на войну».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надежда»; «надеюсь» «верю».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Взялось правительство за цены»; «правительство обращает на это внимание»; «правительство что-то делает насчет цен»; «контрмеры»; «вроде будут контролировать цены».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
<i>«В связи с санкциями»; «из-за того, что сейчас санкции»; «санкции продолжаются»; «из-за рубежа затруднен завоз».</i>	
Другое	1
<i>«Не верю правительству»; «обвал международной торговли»; «энергоносители дорожают, и следом за ними и продукты»; «ЖКХ: один раз в год обязательно повышение»; «пенсия растет»; «большинство частных, и каждый поднимает цену, как ему угодно»; «в новостях рассказывают»; «некому покупать будет, если дороже».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

**Почему Вы думаете, что цены не изменятся?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 13% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизироваться экономическая ситуация	2
<i>«Должно все стабилизироваться»; «некоторая стабильность в государстве имеется»; «экономика – улучшения»; «инфляция падает. Ключевую ставку оставили неизменной»; «рынок устаканился»; «импортзамещение»; «уже цены стабилизировались».</i>	

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Больше не должны подниматься»; «уже было повышение»; «нельзя повышать каждый месяц»; «уже выросли»; «сколько уже можно?»; «уже потолок цен почти»; «куда уже повышать?»; «расти некуда».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Позитив»; «надеюсь на лучшее»; «просто надеюсь»; «хочется верить»; «хочу верить в чудо»; «хочу, чтоб не росли, чтоб было, как при Брежнев».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезонность цен»; «до нового урожая»; «летний месяц»; «скоро лето, рынок будет больше насыщаться»; «лето – спрос меньше»; «до конца лета не изменятся»; «изменятся ближе к осени».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«Все связано с войной»; «на грани войны живем»; «пока СВО – так»; «война идет»; «все деньги уходят на войну»; «сейчас идет война, уже много туда ушло денег».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Если наши власти будут все под контролем держать, то не изменятся. Все зависит от наших властей»; «внутри страны для россиян оставят цены прежние на товары»; «Путин говорит, что не вырастут».</i>	
Другое	1
<i>«Не было информации»; «положение международное и внутреннее»; «будет все хуже и хуже»; «покупательная способность упадет»; «потому что зарплаты не планируется повышать»; «нет работы, зарплата маленькая»; «связано с частниками – они регулируют»; «боятся недовольства населения».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

**Почему Вы думаете, что цены снизятся?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечали 2% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Летний период»; «к лету снизятся»; «вырастет новый урожай»; «сезон на фрукты и овощи»; «сезонные товары, зелень»; «сейчас пойдет своя продукция»; «грядки скоро будут работать»; «у всех будет свое: с огородов, с дач».</i>	
Другое	1
<i>«Нефть дешевеет»; «промышленность начнет развиваться»; «и так все дорого»; «сколько можно повышать цены?»; «хоть на что-нибудь»; «моя надежда».</i>	
Затрудняюсь ответить	<1

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

## Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля

респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

## **Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения**

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

## **Прямые оценки минимальной стоимости крупной покупки: медианные значения**

Значение минимальной стоимости крупной покупки рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос о минимальной стоимости крупной покупки, задаваемый с использованием карточки с 13-ю ценовыми интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «не менее 5000 руб.» перекодируется как среднее между ценами, указанными в 1-м (5 000 руб.) и 2-м интервалах (10 000 руб.) – 7500 руб., ответ «не менее 10 000 руб.» как 20 000 руб. и т.д.); 2) ответ «не менее 1 000 000 руб.» перекодируется как 1 000 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «другая сумма» не учитываются. На основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)\*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

---

\* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном

временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

## **Методический комментарий по представлению данных в отчете**

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

*Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором* (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на  $\pm 2$  процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

*Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора* (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

*Сумма долей ответов на открытый вопрос* может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

## **Термины и определения**

**Анкета** – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

**Закрытый вопрос** – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

**Открытый вопрос** – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

**Интервьюер** – лицо, проводящее интервью.

**Респондент** – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

**Исследуемая совокупность** – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

**Выборка** – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

**Статистическая погрешность выборки** – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

# ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ:

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и **подчеркиванием** выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Доли групп (%)	Население в целом		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя	Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений	Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят	Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Жизненные планы												
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу			не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с государственной	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось			Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.		города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза
100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

### Вопросы об изменении цен за месяц

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

выросли очень сильно	38	34	42	<u>30</u>	41	40	41	40	39	40	36	38	42	<b>44</b>	43	37	38	37	36	<b>50</b>	40	38	40	<u>30</u>	<b>61</b>	<b>47</b>	35	<u>28</u>	36	<u>28</u>	36	<b>51</b>	<u>30</u>	36	40	38	41	40	<u>30</u>	<b>44</b>	40	37	41	35	41	42	<b>45</b>	40	38	40	34	<b>44</b>	<b>50</b>	34	<b>44</b>	<b>61</b>	35	36	43	
выросли умеренно	39	40	38	42	38	40	36	39	37	38	42	39	34	<u>29</u>	35	42	42	42	41	<u>33</u>	39	40	39	42	<u>20</u>	<u>31</u>	<b>44</b>	42	42	<b>46</b>	39	<u>33</u>	<b>46</b>	43	40	37	38	36	<b>45</b>	35	40	39	39	<b>44</b>	36	40	40	44	43	37	42	40	37	43	41	<u>23</u>	41	43	<u>34</u>	
выросли незначительно	12	14	10	<b>18</b>	10	9	11	9	12	11	14	11	11	11	13	11	11	12	13	9	9	12	11	16	9	10	10	14	15	16	12	8	15	12	9	13	12	11	15	10	11	12	10	13	11	10	9	10	10	12	13	10	<u>4</u>	14	8	7	12	13	11	
не изменились	6	7	6	8	7	7	4	7	7	6	6	11	4	<b>14</b>	3	6	6	6	7	5	6	7	8	7	4	5	6	11	4	7	7	4	4	7	7	5	7	6	6	7	6	6	6	6	8	7	5	4	8	8	9	4	5	7	6	4	9	5	6	
снизились	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1			
затрудняюсь ответить	4	4	4	2	3	4	7	6	5	4	3	3	7	1	6	3	2	3	3	2	5	2	3	4	5	6	4	4	2	4	5	3	4	1	3	5	4	5	3	4	2	6	2	2	3	1	1	1	1	1	3	2	1	5	2	1	3	3	3	6

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

вырастут очень сильно	14	11	15	13	12	14	16	10	13	16	12	12	16	<b>22</b>	13	12	11	12	13	<b>19</b>	14	13	15	10	<b>23</b>	17	12	10	12	10	12	<b>19</b>	13	14	9	16	12	15	11	15	13	14	15	14	14	<u>8</u>	12	13	13	12	9	14	<b>21</b>	9	18	16	15	13	14
вырастут умеренно	39	41	37	40	<b>44</b>	37	<u>34</u>	<u>29</u>	35	41	42	<b>45</b>	<u>31</u>	<u>26</u>	<b>47</b>	43	<b>46</b>	40	42	36	40	41	41	40	<u>32</u>	35	39	40	43	37	38	42	<b>46</b>	42	39	37	39	35	41	37	42	37	41	39	39	<b>51</b>	43	<b>47</b>	<b>50</b>	38	43	<b>46</b>	35	42	42	40	39	42	35
вырастут незначительно	18	20	17	<b>24</b>	18	18	15	20	16	16	23	16	16	13	<u>10</u>	20	19	22	23	16	18	20	17	22	<u>12</u>	<u>13</u>	19	21	21	21	20	<u>13</u>	21	18	22	20	18	15	21	17	21	17	18	<b>24</b>	20	21	20	17	21	21	22	19	21	<b>24</b>	18	<u>12</u>	19	22	15
не изменятся	13	13	13	14	15	12	11	18	13	12	13	12	11	<b>19</b>	12	13	12	14	13	17	9	13	12	16	13	12	11	16	14	16	12	11	13	14	15	12	12	14	14	12	14	12	15	15	12	13	17	12	10	16	16	12	10	15	10	14	17	13	11
снизятся	2	1	2	2	1	1	3	2	3	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2		
затрудняюсь ответить	15	14	16	<u>7</u>	11	18	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	15	<u>9</u>	11	<b>23</b>	20	16	11	11	12	<u>8</u>	11	16	13	15	<u>10</u>	18	<b>22</b>	16	11	<u>8</u>	14	15	15	<u>8</u>	<u>10</u>	11	14	18	19	11	17	<u>10</u>	18	<u>10</u>	<u>7</u>	<u>7</u>	<u>10</u>	<u>5</u>	12	<u>9</u>	<u>8</u>	12	<u>8</u>	10	17	<u>8</u>	<u>10</u>	<b>22</b>		

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Жизненные планы			
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственные, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок

Доли групп (%) 100 46 54 20 29 24 27 4 29 36 30 6 29 5 4 50 23 25 39 14 19 16 15 20 8 20 34 19 18 20 53 25 9 14 10 18 20 29 38 59 40 58 12 12 9 7 6 10 6 24 21 12 5 25 9 6 19 40 39

Цены на разные продукты меняются по-разному. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

мясо и птица	35	33	38	38	38	32	34	37	36	37	34	38	35	38	30	36	38	35	32	32	53	32	36	28	39	34	34	40	31	39	48	34	31	35	32	38	38	34	38	36	34	42	42	47	34	34	35	40	39	37	39	42	38	34	36				
фрукты и овощи	32	27	36	30	33	32	33	21	30	34	34	36	32	33	32	32	34	31	29	33	35	41	35	30	30	31	29	31	37	32	32	36	33	33	29	28	35	35	31	36	34	34	37	36	38	38	32	33	34	41	34	33	40	30	34	32			
лекарства, медикаменты	29	23	34	28	29	26	32	28	25	33	28	25	33	32	28	27	29	26	30	37	28	28	32	28	34	30	32	25	26	26	27	34	38	31	30	30	27	25	26	32	31	28	35	28	33	27	36	34	33	28	28	36	30	30	31	35	26	29	30
жилищно-коммунальные услуги	29	26	32	26	29	28	31	33	24	33	28	25	30	26	34	29	32	26	29	32	28	33	27	28	29	26	32	28	29	24	29	32	31	27	32	33	26	27	26	31	31	28	35	33	27	32	36	32	32	29	27	35	34	28	34	36	30	29	28
рыба и морепродукты	27	24	29	17	23	30	35	26	23	30	27	26	36	16	19	24	24	24	25	30	29	26	30	25	32	30	29	20	23	21	26	33	25	32	34	25	24	25	23	30	26	27	32	24	28	26	29	29	28	25	22	30	36	26	26	36	23	26	30
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	26	23	28	24	29	23	25	27	26	29	21	24	24	29	24	28	27	29	26	32	29	22	25	24	38	28	24	22	26	27	24	30	21	24	32	26	25	26	22	28	27	25	29	27	26	30	25	25	23	28	22	34	25	24	32	30	27	24	27
сыр, колбасы	24	20	27	20	26	23	26	22	23	25	24	26	25	14	19	24	26	23	23	29	24	23	25	23	36	24	25	19	22	20	23	28	22	27	28	23	24	23	19	27	27	22	31	25	27	27	25	29	25	26	22	30	37	24	33	32	21	23	27
бытовая химия, моющие и чистящие средства	23	18	28	23	27	21	22	21	20	27	23	29	21	18	24	24	24	25	26	28	28	22	22	28	23	24	19	24	21	22	27	25	22	31	25	20	22	20	25	28	20	28	27	32	30	30	32	26	26	25	31	30	26	30	28	26	23	22	
яйца	19	19	20	13	20	19	22	19	21	22	15	17	22	13	25	19	18	20	18	20	18	18	32	23	19	12	19	18	18	23	10	18	21	24	18	20	14	23	19	19	18	18	19	22	20	19	17	19	17	22	23	18	18	28	13	18	24		
чай, кофе	19	17	21	13	21	17	23	23	18	21	17	12	21	16	18	20	19	21	19	19	22	19	22	20	27	20	20	13	20	15	18	25	15	19	25	21	16	19	15	23	21	17	26	22	23	22	17	23	17	22	19	24	31	21	18	29	17	17	22
хлеб и хлебобулочные изделия	19	20	18	17	19	16	23	32	20	21	13	17	21	18	17	18	18	19	15	29	23	18	16	14	34	21	18	13	17	19	18	21	11	11	19	20	18	24	14	23	19	18	20	16	21	20	19	22	17	18	15	20	29	18	20	23	17	16	23
строительные материалы	19	20	17	17	23	18	16	16	17	20	19	18	16	14	19	21	20	21	19	19	20	17	18	23	22	16	18	19	21	19	18	19	13	18	20	19	17	21	18	19	22	16	23	28	23	22	21	21	26	22	20	27	24	22	23	26	21	19	17
одежда, обувь, кожгалантерея	18	17	20	26	22	12	14	20	15	21	18	19	14	13	22	20	21	19	21	25	17	16	19	21	23	15	19	17	21	20	16	21	18	18	25	19	16	17	16	20	21	16	23	22	21	22	26	28	21	19	19	26	23	21	22	26	21	19	16
электроника и бытовая техника	18	20	16	28	21	14	12	17	15	20	18	25	13	20	18	19	20	18	21	20	17	19	16	22	16	11	19	20	23	20	17	19	20	16	19	20	18	17	18	18	21	16	20	28	19	21	25	28	18	19	22	25	14	22	20	21	24	21	12
сахар, соль	17	17	16	15	17	15	19	21	20	18	10	16	19	13	20	16	17	15	14	27	21	15	13	12	28	20	16	11	15	17	16	18	6	10	17	19	16	21	11	20	17	16	18	13	17	17	16	21	15	16	14	20	23	15	17	26	13	14	20
медицинские услуги	16	15	17	14	19	14	16	17	14	18	16	18	16	10	15	17	18	15	16	18	20	13	16	16	21	16	17	13	16	13	16	19	14	16	18	17	14	17	14	17	15	20	19	11	22	12	19	15	16	13	21	18	15	17	22	14	17	16	
табак, сигареты	15	19	12	15	20	15	11	19	17	16	12	18	11	20	24	17	15	17	18	18	14	16	14	18	19	12	15	12	21	16	15	16	13	15	16	17	13	16	13	17	17	14	21	14	15	23	17	22	16	15	16	19	17	16	14	23	14	13	18
крупы, макаронные изделия	14	13	15	12	16	13	15	21	16	16	10	17	14	13	15	14	15	14	12	23	14	12	12	12	22	16	14	7	16	14	13	15	9	11	15	15	13	17	10	17	16	13	19	12	13	18	15	18	21	14	12	20	20	15	18	19	13	12	17
кондитерские изделия	13	13	14	12	15	11	14	17	14	16	9	15	13	14	9	14	13	14	12	17	18	11	15	10	22	15	12	12	13	13	12	17	8	12	15	13	12	16	10	16	15	13	19	14	16	18	13	17	13	14	12	19	17	14	15	16	14	11	15
бензин	13	16	11	12	19	11	10	22	13	12	14	19	9	14	12	15	16	14	16	13	14	13	10	17	14	9	13	16	18	15	13	13	14	11	17	15	9	15	13	14	15	13	18	13	15	16	14	18	16	13	13	16	14	14	15	15	18	12	12
растительное масло	13	13	13	8	14	12	16	12	14	14	10	11	16	11	10	12	11	13	10	15	15	12	12	11	23	13	14	10	12	12	12	14	8	8	14	14	13	16	9	15	13	13	18	14	11	11	11	13	15	13	11	15	17	11	13	22	9	12	16
интернет, услуги сотовой связи	12	11	12	16	14	9	9	14	12	12	11	18	9	13	10	12	12	12	12	15	14	10	9	14	12	10	12	11	14	12	12	12	13	9	14	12	10	13	11	13	14	10	15	13	13	18	16	19	13	13	13	17	14	14	14	17	13	11	12
мебель	11	11	11	14	13	10	9	13	10	13	9	11	8	15	10	12	14	11	11	14	12	10	9	11	13	9	13	10	12	12	10	13	8	9	10	12	10	13	9	12	13	10	15	11	11	12	14	19	8	11	12	15	12	11	15	18	13	10	11
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	10	10	11	12	15	6	8	13	9	12	9	11	8	15	9	11	12	10	11	18	10	11	9	8	16	7	11	9	12	10	9	13	9	8	9	11	11	9	12	14	8	18	12	15	16	13	19	16	11	11	21	11	12	18	17	12	10	10	
соки, воды, газированные напитки	10	12	8	13	10	8	9	11	11	10	9	14	8	9	6	11	10	11	9	11	11	7	9	11	15	9	10	7	10	9	10	10	9	7	13	9	10	11	7	12	11	9	15	10	9	12	15	13	13	10	10	13	16	11	9	17	8	8	12
услуги пассажирского транспорта	10	10	9	8	11	10	9	13	9	11	8	13	9	9	10	10	10	9	10	12	11	10	9	9	15	8	10	7	10	9	10	9	10	7	14	9	8	10	9	11	11	9	15	8	10	11	11	14	11	9	10	14	9	9	12				

Доли групп (%)	Население в целом		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Жизненные планы									
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят
100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

### Вопросы об изменении цен за год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с мая 2022 года? (Карточка, один ответ.)

росли быстрее, чем раньше	55	50	59	58	54	59	49	48	49	54	62	57	50	61	60	56	53	59	59	52	52	56	57	57	62	58	56	53	49	50	51	67	59	56	51	57	55	52	53	56	57	53	58	60	58	57	53	57	53	58	54	58	68	55	58	63	58	58	50
росли так же, как и раньше	30	32	29	32	34	28	27	27	32	33	26	31	27	27	28	32	35	29	29	34	34	30	27	30	22	28	29	34	35	30	34	24	25	31	33	27	31	32	32	29	32	29	32	33	33	30	33	29	38	32	34	34	27	34	32	27	29	31	30
росли медленнее, чем раньше	7	8	5	5	6	5	10	11	7	7	6	8	10	4	2	5	6	5	6	8	6	6	7	6	5	6	6	6	9	8	7	4	9	5	10	6	5	7	8	6	5	8	4	3	5	8	5	6	6	5	6	5	1	5	7	2	5	7	8
остались на прежнем уровне / не изменились	1	2	1	2	1	1	1	1	2	0	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	2	0	1	1	2	2	2	1	0	0	2	0	2	1	1	2	1	1	1	0	2	2	1	1	1	0	1	1	2	0	2	1	1			
снижались	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	3	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1			
затрудняюсь ответить	7	8	6	3	4	7	11	12	9	5	4	2	11	7	7	5	4	5	5	4	6	6	7	4	10	7	7	5	5	8	7	4	5	5	4	7	8	7	5	7	4	8	5	2	3	2	4	6	3	3	4	3	2	4	1	7	5	3	11

На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не изменились или снижались, - отвечали 98% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	2	3	2	3	2	2	2	6	3	2	1	4	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	2	2	4	4	2	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	4	1	3	1	2			
на 3-5%	9	10	8	16	9	7	5	19	10	9	7	12	6	9	10	9	10	10	16	8	9	7	10	7	4	7	12	16	13	9	5	8	7	12	9	8	9	12	7	9	9	10	6	9	8	11	12	6	8	11	8	6	7	13	9	13	9	7			
на 6-8%	9	10	9	14	11	8	7	8	9	10	9	9	7	6	6	11	12	9	11	6	11	11	10	11	5	5	10	13	11	11	11	6	8	10	12	10	9	9	12	8	12	8	8	15	8	16	13	11	13	12	11	14	9	13	10	8	11	10	8		
на 9-12%	13	15	11	16	13	12	12	10	11	13	15	12	12	10	9	14	14	15	14	12	12	14	13	15	7	12	14	17	11	15	14	10	17	15	9	11	13	13	14	12	14	12	17	14	16	15	12	15	17	13	15	14	12	15	15	12	13	17	9		
на 13-16%	8	9	7	10	9	8	6	3	7	9	9	8	7	8	8	9	10	7	10	10	8	7	8	10	3	7	10	8	9	8	9	7	12	10	6	8	7	8	9	8	8	8	5	11	5	7	12	5	10	8	9	7	8	7	9	7	11	8	7		
на 17-20%	10	10	10	11	11	11	7	1	9	9	13	6	7	12	11	11	12	11	12	9	7	10	12	13	10	9	11	9	10	8	10	11	13	10	11	11	10	8	12	9	12	9	12	17	8	10	12	11	11	12	13	11	9	13	11	7	11	11	8		
на 21-25%	4	5	4	5	6	4	4	1	3	4	6	6	3	2	6	5	5	6	5	3	3	7	4	6	5	4	4	6	4	5	3	7	4	5	6	4	5	4	6	4	5	4	7	3	4	5	2	6	9	3	5	6	1	5	4	2	6	5	3		
на 26-30%	6	6	7	5	6	8	5	3	5	5	9	11	6	5	2	7	6	8	8	3	6	6	10	6	4	7	7	5	7	5	6	8	8	7	8	6	6	5	4	7	7	6	6	6	8	5	6	4	5	8	6	8	11	6	8	8	6	7	6		
на 31-40%	4	4	3	4	5	3	3	1	4	4	3	6	3	5	6	4	3	4	5	5	4	3	4	4	7	4	3	4	3	4	3	5	4	3	5	4	2	4	4	4	4	3	5	5	2	3	5	5	2	4	2	6	6	4	3	8	4	3	4		
на 41-50%	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	5	7	4	3	2	2	4	6	1	7	2	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	5	3	5	6	2	4	3	6	5	4	4	6	3	4	5
на 51% и более	5	4	6	3	3	8	6	0	4	5	6	5	6	2	6	5	4	5	5	5	5	5	2	4	12	7	4	4	3	3	4	8	5	4	5	5	5	5	5	3	6	5	5	3	5	6	6	6	4	2	5	4	3	10	5	4	7	3	5	6	
затрудняюсь ответить	23	19	27	10	19	23	37	41	31	23	15	12	37	32	28	18	17	18	15	22	26	20	23	14	34	32	24	15	18	20	23	24	18	18	18	22	27	27	16	28	19	26	19	13	26	17	12	17	20	19	16	15	21	19	12	25	14	17	33		
вопрос не задавался	2	3	1	3	1	2	2	2	3	1	1	3	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	2	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	0	3	1	2						

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до мая 2024 года? (Карточка, любое число ответов.)

будут расти быстрее, чем сейчас	16	15	16	15	12	18	19	20	17	17	14	11	19	21	16	15	16	14	13	21	15	18	20	10	23	23	16	13	9	12	15	21	14	18	11	14	16	18	13	18	16	16	17	16	18	11	16	16	17	15	13	17	22	14	20	20	17	14	18
будут расти так же, как и сейчас	52	47	56	58	58	51	43	42	46	53	58	57	44	52	49	56	59	53	58	53	56	55	52	55	43	44	54	59	55	54	53	50	55	51	58	53	55	47	56	50	56	49	53	59	54	63	52	56	58	56	60	59	50	60	54	48	51	59	47
будут расти медленнее, чем сейчас	12	15	9	15	13	12	8	8	12	10	14	18	8	7	4	13	11	15	14	10	10	10	12	18	12	8	9	14	18	13	12	11	16	13	9	11	11	11	15	9	12	12	12	11	10	15	15	14	12	11	15	11	8	14	11	7	14	14	8
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	5	5	5	5	6	4	6	8	4	5	5	6	5	8	9	4	5	3	4	7	4	4	3	5	4	5	5	4	6	8	5	3	3	4	8	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	10	2	6	7	6	4	7	5	5	6	6	4	6
будут снижаться	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	
затрудняюсь ответить	14	16	13	7	10	15	23	22	19	14	9	7	22	10	20	11	9	14	10	8	14	12	12	11	16	19	15	9	10	12	15	14	10	11	13	16	13	17	11	16	10	17	13	7	13	6	5	10	8	10	6	9	13	7	9	18	9	8	21

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Жизненные планы						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят	
Доли групп (%)	100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующие 12 месяцев цены не изменятся или будут снижаться, – отвечали 94% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	3	4	2	6	3	3	1	7	4	2	2	4	1	5	4	3	3	4	3	5	4	3	3	2	3	1	2	3	7	5	3	3	1	3	3	4	4	2	4	3	3	3	5	2	2	3	2	4	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2			
на 3–5%	11	12	10	15	11	9	9	13	10	13	9	11	9	8	4	12	12	12	10	11	13	9	12	14	9	7	10	15	14	18	10	7	8	10	11	10	11	12	14	9	11	11	10	11	10	10	12	9	14	11	15	10	4	12	13	7	16	11	9		
на 6–8%	10	10	10	17	10	9	6	11	9	10	12	9	6	6	6	12	15	10	12	9	8	11	11	12	5	5	11	14	13	13	11	6	10	14	9	9	12	8	14	8	13	9	11	16	10	16	15	16	9	12	12	14	11	14	11	8	13	13	6		
на 9–12%	13	12	14	14	14	14	11	7	11	13	16	16	12	7	12	14	15	13	16	14	13	17	14	12	12	11	15	14	10	11	14	13	13	17	12	14	10	14	14	13	14	12	16	16	16	13	19	14	17	14	16	13	18	14	17	13	14	16	10		
на 13–16%	7	7	7	9	8	6	5	4	7	6	9	6	5	10	11	7	6	9	9	10	6	5	6	11	5	6	7	9	8	8	7	6	16	4	5	8	5	7	8	6	7	7	6	7	3	12	5	7	11	7	9	7	4	8	8	5	8	9	5		
на 17–20%	8	9	8	7	9	9	7	3	7	9	9	9	7	7	15	9	9	8	9	7	9	10	10	8	7	10	8	7	8	8	7	11	9	10	9	7	11	6	9	8	9	8	9	8	9	8	8	10	10	11	6	9	9	11	4	10	9	6	10	9	8
на 21–25%	4	5	4	5	5	3	4	3	3	4	6	7	3	1	2	5	5	5	4	3	3	5	5	6	3	3	4	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	1	2	5	5	4	4	7	4	6	4	4	5	4		
на 26–30%	4	4	5	3	5	5	3	0	4	4	6	4	4	6	2	5	5	5	5	3	5	4	7	2	7	5	4	4	4	2	5	5	6	4	6	4	4	4	3	5	5	4	6	4	5	2	4	5	2	5	4	6	6	5	4	7	5	4	4		
на 31–40%	2	2	2	2	2	2	0	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	4	3	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	5	3	3	5	4	4	2	4	3	3	2	5	2	3	2			
на 41–50%	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	3	4	2	2	1	2	2	2	2	2	4	3	2	3	1	3	4	2	2	1	1	2	4	1	4	0	2	2	3	2	3	2	3	2	4	5	1	2	2	4	4	2	3	3	2	2	3	2	3		
на 51% и более	3	2	3	2	2	4	4	0	2	4	4	3	4	0	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	8	4	2	3	1	2	2	6	4	3	3	3	2	3	2	4	2	3	1	3	3	2	3	2	1	3	1	2	7	2	1	6	1	2	4		
затрудняюсь ответить	26	25	27	13	21	27	39	42	33	25	17	18	37	35	27	20	16	23	19	21	26	24	20	19	30	35	27	19	19	19	27	27	20	23	25	26	26	29	19	29	19	30	21	15	28	19	9	17	21	19	16	18	22	19	16	27	16	18	37		
вопрос не задавался	6	6	6	5	7	4	7	8	5	6	6	8	6	10	10	5	6	4	5	8	5	5	4	6	6	6	6	6	6	6	4	6	9	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	4	5	12	3	6	8	7	5	8	6	6	7	8	5	6	

### Вопросы о росте цен в годовой, трехлетней и пятилетней перспективе

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	51	50	52	53	50	55	47	31	43	52	59	57	47	38	52	54	51	56	53	47	47	53	53	54	49	57	50	54	44	43	48	63	54	56	49	51	52	48	49	53	55	48	56	58	54	50	55	51	60	55	54	59	54	54	58	56	50	57	46
примерно 4% в год	32	33	31	36	34	29	31	44	34	32	29	34	32	33	29	32	36	28	32	37	36	33	32	33	27	26	34	34	38	39	35	22	30	26	31	34	35	33	37	29	32	33	32	31	29	39	33	35	32	30	33	30	31	33	29	27	38	32	30
заметно ниже, чем 4% в год	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	5	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	3	5	2	5	2	2	3	3	
затрудняюсь ответить	14	14	15	9	13	14	20	20	20	13	10	6	20	25	17	12	11	13	12	13	16	10	13	11	22	16	13	11	13	15	14	13	14	15	16	12	12	16	11	16	11	16	10	8	15	8	9	11	6	13	11	8	10	11	7	15	11	8	21

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	45	42	47	48	48	44	39	42	43	45	46	54	41	42	51	46	42	47	47	45	47	45	49	45	42	50	45	45	40	41	43	52	39	47	49	45	47	42	44	46	50	41	51	47	55	49	53	48	49	52	51	52	50	49	49	57	46	48	41	
примерно 4% в год	27	28	27	37	29	25	20	28	24	29	29	26	22	27	18	30	36	26	29	31	26	30	30	30	26	18	28	30	35	32	30	18	26	24	24	29	29	28	32	25	29	26	27	32	25	36	28	30	34	27	30	30	28	29	33	19	32	30	23	
заметно ниже, чем 4% в год	5	5	4	4	5	4	5	0	6	3	5	4	4	6	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	1	5	3	5	7	7	4	3	6	5	6	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	2	5	3	5	4	4	5	5	2	4	5	4
затрудняюсь ответить	23	24	23	11	19	26	35	30	27	23	20	16	32	25	27	20	17	23	20	21	23	21	18	19	31	28	24	20	18	19	23	26	29	23	21	23	20	26	19	26	17	28	17	17	15	11	17	16	14	17	15	14	18	16	13	21	18	16	33	

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? Если да – посмотрите на карточку и выберите подходящий ответ. (Карточка, один ответ.)

2% в год и менее	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	4	3	2	1	3	0	3	2	3	4	5	2	1	2	2	2	4	2	3	3	2	3	2	2	3	1	4	4	4	2	3	3	2	5	2	6	2	5	3	1
3–5% в год	7	9	6	8	8	7	6	8	5	6	10	4	6	8	4	8	10	7	7	5	8	7	10	8	3	3	8	9	11	9	8	5	9	8	8	5	7	8	10	6	7	8	6	6	5	11	8	6	8	7	10	4	5	7	9	3	11	9	4
6–8% в год	6	8	5	11	7	6	3	7	5	6	8	8	3	1	8	8	9	8	7	8	6	7	5	8	3	5	8	7	7	8	7	5	5	8	6	5	8	6	9	5	7	6	5	7	7	7	10	7	10	6	8	6	3	8	5	3	6	9	4
9–12% в год	9	9	9	14	10	7	6	3	9	9	11	11	6	9	11	9	11	8	10	9	8	11	9	11	7	6	8	12	12	10	9	8	11	8	8	10	8	10	12	7	11	8	9	14	13	10	10	9	13	11	12	12	10	12	10	7	11	11	6
13–16% в год	5	5	4	8	6	4	3	3	4	4	6	5	3	8	7	6	5	6	7	4	3	6	4	9	3	4	6	6	5	6	5	5	5	5	5	7	4	4	6																				



Доли групп (%)	Население в целом		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Жизненные планы										
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят
100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

### Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	104	105	102	118	107	96	96	114	109	101	101	112	96	112	96	106	106	105	105	104	103	99	102	111	77	88	101	116	124	147	108	60	98	95	105	106	106	106	115	96	102	105	99	102	97	107	96	104	104	100	109	99	85	106	102	80	115	104	98
индекс ожиданий	112	114	111	124	114	106	107	119	118	109	109	118	107	123	109	112	111	112	113	115	115	109	110	113	92	100	111	118	128	138	116	83	107	106	112	115	113	114	120	106	110	113	110	108	105	117	105	110	117	109	116	107	98	114	111	95	121	112	108
индекс текущего состояния	91	93	90	111	97	82	79	105	95	88	90	103	79	96	77	97	98	95	93	87	86	83	90	108	56	69	85	112	119	161	96	26	83	79	96	94	95	93	107	81	89	93	83	92	85	92	84	94	86	87	98	87	64	95	89	59	106	92	83
оценка изменения личного материального положения за последний год	94	95	94	123	97	81	82	107	102	88	92	104	81	100	74	101	101	101	97	92	89	85	93	113	52	72	90	115	121	200	100	0	81	82	97	101	96	97	111	83	93	95	86	95	87	94	87	101	92	89	103	92	62	101	92	56	108	95	87
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	108	110	107	140	118	93	88	120	112	105	107	123	90	116	117	112	109	112	115	111	105	107	105	118	87	93	105	117	129	143	111	75	101	108	110	111	110	107	123	98	111	106	109	110	110	117	111	116	111	110	119	109	93	112	119	94	122	112	98
оценка перспектив развития страны в ближайший год	116	118	114	120	113	112	118	127	126	112	108	119	117	128	102	112	114	110	112	123	124	115	112	109	93	102	116	121	132	146	121	80	111	103	114	117	115	123	119	113	110	119	110	106	104	119	95	111	124	108	117	104	103	115	109	94	124	112	116
оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	112	113	112	111	112	112	115	111	116	111	112	112	113	125	108	111	109	113	111	111	118	106	115	112	95	105	112	117	123	124	117	93	110	106	111	116	114	113	119	108	109	115	110	108	101	115	109	104	115	111	113	108	99	114	105	96	117	113	110
индекс крупных покупок	88	91	86	99	96	82	77	103	88	87	88	102	78	93	80	93	95	90	88	82	82	81	86	103	59	66	81	109	116	122	93	53	86	75	95	87	94	89	103	78	85	91	80	89	83	90	81	88	80	85	93	82	66	89	86	61	105	89	80

### Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

улучшилось	20	20	19	37	20	13	13	22	21	19	19	26	13	25	11	23	21	24	22	16	17	16	20	31	5	11	16	29	33	100	0	0	12	18	20	23	21	20	28	14	20	20	17	21	17	20	20	26	20	17	23	20	12	21	22	10	29	20	15
осталось без изменений	53	53	53	48	56	53	54	58	57	50	52	50	53	48	49	54	58	51	52	58	54	51	52	50	36	50	57	57	53	0	100	0	54	46	55	53	52	56	53	53	52	54	53	54	52	53	44	46	50	55	57	51	39	57	47	36	48	55	54
ухудшилось	25	25	26	14	23	32	31	16	20	30	27	23	32	25	37	22	20	23	25	24	28	31	27	18	53	38	26	14	12	0	0	100	31	35	23	22	25	22	17	31	27	24	30	25	30	26	33	25	28	28	20	28	50	20	30	54	21	24	29
затрудняюсь ответить	2	2	2	2	2	1	2	4	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1	1	1	5	1	1	1	2	0	0	0	3	1	1	2	1	2	2	2	1	2	0	0	1	1	2	2	1	0	0	0	1	1	1	2	1	2		

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

улучшится	25	28	23	47	29	15	13	27	27	23	25	39	15	33	27	26	24	26	30	27	23	24	23	32	17	16	22	29	38	47	21	15	25	26	25	27	26	23	34	19	27	23	24	27	25	31	33	33	26	25	32	24	20	27	33	17	35	27	18
останется без изменений	40	35	45	35	40	42	41	32	35	40	46	30	41	27	42	43	46	42	39	38	39	44	43	40	24	40	42	46	38	36	49	27	34	45	43	39	38	41	41	39	40	41	44	41	39	39	32	37	39	42	41	42	36	42	38	36	37	42	39
ухудшится	17	17	16	8	11	22	24	7	15	18	18	16	24	16	10	14	14	15	15	15	18	17	18	14	30	23	17	12	9	4	10	40	24	18	15	17	16	15	11	21	16	17	15	17	15	15	22	17	15	15	13	15	27	15	14	22	13	15	20
затрудняюсь ответить	18	20	17	9	19	21	22	34	23	19	11	16	20	24	21	17	16	17	15	20	20	16	16	13	29	21	19	13	15	13	19	18	18	12	16	17	21	22	14	20	17	19	17	15	21	15	12	13	20	18	14	19	18	15	15	25	15	15	22

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	17	20	15	19	17	16	18	19	20	17	16	18	19	25	17	15	16	13	17	18	22	30	17	8	13	13	21	18	16	20	17	17	13	20	13	13	11	12	12	13	16	12	14	10	14	13	16	11	20	14	19								
хорошим, но не во всём	23	22	23	26	22	22	21	24	25	20	23	25	21	26	11	23	22	24	23	27	22	24	22	24	16	17	23	27	27	27	24	16	26	20	21	22	22	24	25	21	24	22	26	21	19	31	22	28	29	22	27	23	22	26	22	18	25	24	20
не хорошим, но и не плохим	24	20	28	25	23	25	25	21	21	27	25	21	24	18	28	26	27	25	25	21	28	28	26	23	14	26	26	24	25	22	26	24	25	28	21	25	25	23	25	24	27	23	24	29	30	27	22	20	30	28	27	27	21	28	24	22	23	28	22
плохим, но не во всём	10	10	10	11	12	9	8	9	6	10	14	10	8	10	9	11	11	12	13	8	6	11	11	14	13	9	10	10	9	6	9	14	14	11	14	11	7	8	12	9	12	9	12	14	9	9	19	13	9	12	12	13	8	12	13	7	10	11	9
плохим	14	15	14	13	14	17	13	8	13	15	16	15	14	12	17	14	14	15	14	14	12	13	15	16	24	19	14	14	7	5	11	29	15	19	14	11	16	13	11	16	15	14	17	14	17	15	20	17	13	14	12	16	25	12	16	27	12	15	15
затрудняюсь ответить	11	12	11	6	12	10	15	19	15	11	7	11	14	9	18	10	10	11	9	11	12	10	10	8	20	15	10	7	10	10	12	9	7	9	10	13	14	12	9	13	10	12	8	9	14	7	5	8	4	12	7	10	11	9	9	14	10	8	15



	Население в целом		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Жизненные планы												
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят	
Доли групп (%)	100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

денег не хватает даже на питание	8	7	8	4	6	10	10	16	9	9	3	6	11	14	18	4	5	4	6	16	12	5	4	2	100	0	0	0	0	2	5	16	2	7	7	8	7	10	3	11	8	7	8	6	10	4	12	6	4	9	5	6	14	4	9	21	5	5	11	
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	20	16	24	7	15	24	32	23	23	23	15	15	34	16	17	16	16	15	14	28	27	21	17	7	0	100	0	0	0	11	19	31	16	21	16	19	23	22	8	28	19	21	19	11	26	9	22	17	18	19	13	23	28	14	23	30	11	15	30	
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	34	35	32	30	34	34	35	29	34	32	35	32	33	31	35	34	32	37	34	32	34	43	38	26	0	0	100	0	0	27	36	34	37	34	34	34	32	34	33	27	38	35	33	39	34	34	36	36	37	41	33	33	40	36	34	39	33	28	38	32
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	19	22	17	27	24	16	11	14	17	17	25	27	10	19	17	22	23	23	23	10	14	19	20	30	0	0	0	100	0	28	21	10	25	18	16	21	18	19	30	12	19	19	19	23	16	21	17	19	20	19	24	18	9	23	17	8	30	22	12	
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	14	15	14	22	16	14	8	12	12	15	17	17	8	14	9	18	19	16	18	8	11	10	16	26	0	0	0	0	78	22	15	7	15	14	20	14	14	13	23	9	16	13	14	20	12	22	11	17	14	16	21	12	10	20	11	6	18	17	10	
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	4	5	3	9	3	3	2	4	4	4	5	4	2	5	3	5	5	5	5	3	1	2	3	9	0	0	0	0	22	9	4	1	3	4	5	5	5	3	8	2	3	5	1	5	1	8	2	3	2	4	4	2	4	4	1	2	6	4	4	
отказ от ответа	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	0	2	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

0-10%	3	4	2	4	3	3	2	6	2	3	3	4	1	4	4	4	4	4	3	3	3	1	3	5	3	2	2	2	6	4	3	2	1	2	3	3	4	3	4	2	3	3	1	5	3	2	1	3	2	3	3	2	4	3	4	1	3	3	3		
11-20%	8	9	8	12	9	7	6	11	8	7	10	10	6	7	6	9	8	9	10	9	7	7	9	12	5	5	7	10	14	12	8	5	14	9	9	6	8	8	12	6	11	7	10	9	10	14	11	9	13	11	14	6	12	12	11	7	10	10	7		
21-30%	16	17	16	24	18	18	8	7	14	16	20	18	10	13	11	20	18	23	20	14	12	19	17	22	5	8	17	24	22	22	17	11	21	19	15	16	16	14	22	13	18	15	15	22	15	21	18	15	19	19	21	18	13	21	15	12	23	19	11		
31-40%	14	15	14	17	17	12	12	16	12	15	16	21	13	11	7	16	18	15	16	8	14	16	15	19	7	11	15	20	13	15	15	12	14	15	14	16	13	14	17	13	16	14	13	18	16	23	17	18	13	15	15	19	15	16	15	15	16	12			
41-50%	19	19	19	18	20	19	19	19	20	21	17	23	20	21	18	19	21	16	18	18	22	19	19	20	14	17	23	17	19	19	19	21	16	19	21	18	19	21	19	19	21	18	25	20	24	17	24	23	24	20	21	23	21	19	26	21	22	19	18		
51-60%	11	9	12	9	11	12	11	3	11	10	12	8	11	7	11	11	11	11	10	13	11	12	12	8	10	14	11	9	9	8	11	13	8	12	10	13	12	10	9	12	10	11	14	10	7	8	9	11	10	10	9	13	8	10	11	11	9	11	12		
61-70%	8	6	9	5	6	8	11	6	7	8	8	4	10	8	13	6	6	7	6	9	9	11	8	4	13	12	8	4	4	3	7	12	7	8	6	9	8	7	5	9	7	8	9	5	8	4	9	4	9	7	6	6	10	5	8	11	6	8	8		
71-80%	5	4	5	3	3	6	6	4	5	5	4	4	7	8	7	3	4	3	4	6	6	4	5	2	13	7	4	3	2	4	4	6	4	3	4	6	5	4	3	6	4	5	4	2	4	3	4	7	2	3	3	5	3	3	4	7	3	3	7		
81-90%	2	3	2	1	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	2	3	1	5	4	2	1	1	1	2	4	2	2	2	3	3	2	1	3	1	3	2	0	2	0	3	1	0	2	0	1	5	0	3	3	1	1	4		
91-100%	2	2	2	1	2	2	3	1	3	3	1	0	3	4	4	2	2	2	1	6	2	2	1	1	10	4	1	1	1	3	2	3	2	1	2	1	2	3	1	3	1	3	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	1	3
не знаю, затрудняюсь ответить	11	12	11	7	8	11	18	24	16	9	7	6	17	12	16	8	7	8	9	9	10	9	9	6	17	15	9	10	9	9	12	11	10	9	11	11	10	13	7	13	8	13	6	8	10	8	4	7	6	9	6	5	8	10	2	10	7	8	15		

	Население в целом		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Жизненные планы													
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму		государственное, с государственной	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят
Доли групп (%)	100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

### Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	18	17	18	29	21	13	9	20	15	19	18	24	9	24	12	21	20	21	18	15	20	16	15	25	6	13	14	26	26	26	18	11	12	14	15	18	20	21	23	15	21	16	21	23	21	20	14	24	23	19	22	22	15	22	21	15	24	21	11		
траты на отдых, поездки по России или за границу	5	4	5	8	6	4	2	1	3	4	8	9	2	4	3	5	6	5	7	1	2	5	5	10	1	2	2	8	10	8	5	2	9	7	3	4	4	3	8	3	5	4	4	7	4	8	3	6	3	6	7	4	4	7	3	1	6	6	3		
траты на образование (свое, детей)	7	5	8	12	9	5	1	3	4	6	10	12	1	8	2	7	9	7	10	6	5	7	6	10	4	3	6	9	9	9	6	5	10	6	10	6	6	5	8	6	8	6	5	9	4	11	9	9	9	7	8	8	7	8	8	7	9	9	3		
траты на крупные траты на лечение (свое, детей, родственников)	12	10	13	12	13	10	12	7	9	12	15	14	13	11	12	11	10	12	13	14	11	13	12	12	7	14	13	10	14	10	12	13	19	12	16	9	12	10	15	10	12	12	13	14	11	9	12	15	9	12	13	12	9	12	15	9	13	13	10		
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	5	4	6	11	7	3	2	4	4	6	7	12	3	3	1	6	6	6	6	6	4	5	6	8	3	2	5	8	8	8	6	2	4	4	5	6	7	6	8	4	6	5	5	8	7	4	6	7	6	5	6	7	5	6	8	2	9	7	3		
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	3	3	4	7	4	2	1	1	3	3	4	11	2	6	2	3	3	2	4	3	4	2	3	6	4	2	1	5	7	6	3	3	2	1	7	4	3	3	4	3	5	3	3	10	1	7	5	11	2	2	4	6	6	5	4	3	6	3	3		
покупка автомобиля	3	5	2	7	5	3	0	4	3	4	3	9	1	2	1	4	4	5	4	3	2	4	2	7	2	1	3	4	8	7	3	3	3	4	4	3	3	4	5	2	5	2	3	3	6	14	5	8	6	4	5	5	8	5	5	4	4	3	3		
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	10	10	10	19	10	6	5	11	8	9	12	12	5	10	9	11	10	13	12	9	9	10	9	15	4	3	8	18	15	17	9	6	15	9	8	11	12	7	13	7	12	9	13	13	9	13	12	16	13	10	13	10	10	13	11	7	12	12	6		
покупка мебели	6	5	6	11	7	5	2	3	6	5	7	9	2	6	3	7	7	8	7	5	5	6	6	11	3	3	5	10	8	9	6	4	7	6	5	7	7	4	9	4	8	4	8	4	8	11	7	7	9	13	5	7	8	8	8	10	5	6	7	7	4
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	3	4	2	7	4	2	1	4	3	3	5	7	1	1	1	4	5	5	4	1	2	3	5	7	0	2	2	6	6	5	3	2	3	3	4	4	5	2	5	2	4	3	4	6	4	5	4	5	5	3	5	4	6	5	3	4	3	4	2		
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	3	2	7	3	2	0	0	2	3	3	8	0	3	0	3	3	4	4	2	2	2	2	7	1	0	2	6	4	5	3	2	4	3	3	3	2	2	4	2	4	2	3	3	2	5	2	2	2	2	6	3	4	4	0	4	3	2	4	3	1
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	5	6	13	7	4	2	7	5	6	7	13	2	4	7	7	5	8	9	4	6	6	7	9	3	4	6	9	8	9	6	4	7	7	6	8	5	5	7	5	7	5	6	9	6	8	9	8	6	7	8	6	6	8	6	5	7	8	3		
другие крупные расходы	3	4	2	2	3	3	2	4	3	2	3	1	2	3	3	3	4	2	3	2	2	3	4	4	1	2	3	2	4	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	2	4	2	4	2	4	1	2	3	0	3	3	2	4	4	1	2	3	3	
никаких крупных расходов не было	46	44	47	24	36	53	64	51	52	46	39	32	64	42	58	38	38	39	40	48	49	46	48	28	66	60	50	32	26	31	45	58	44	52	40	44	45	46	33	53	39	50	40	36	44	32	43	24	46	44	35	41	44	35	39	55	33	38	58		
не знаю, затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	1	2	0	2	1	1	0	2	0	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	0	1	3	3	1	1	1	1	0	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	3	1	1		

### Вопросы о сберегательном поведении и установках

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	25	29	22	44	27	20	15	30	25	22	30	31	15	21	26	29	29	29	31	24	22	25	18	34	13	13	22	34	41	41	26	11	25	30	31	25	25	23	35	19	24	27	23	28	17	25	24	28	26	21	27	22	16	25	27	16	34	29	18
не хорошее, но и не плохое	31	30	32	35	35	26	29	31	28	32	33	34	28	34	36	32	34	29	31	34	29	29	38	32	26	27	32	34	35	34	32	27	36	28	27	32	30	32	38	27	31	31	28	30	33	37	33	33	27	32	37	26	31	32	34	24	35	32	28
плохое	34	32	36	17	30	44	43	31	37	36	30	29	43	31	30	32	30	34	31	34	36	38	35	28	49	48	38	25	17	18	32	53	31	34	30	36	36	34	20	43	38	31	42	36	44	31	39	35	43	38	30	44	49	36	34	55	24	33	41
затрудняюсь ответить	9	8	10	4	8	10	14	8	11	10	7	6	14	14	8	7	7	7	7	8	13	8	8	6	12	13	8	7	7	7	10	9	8	8	12	7	9	11	6	11	6	11	7	6	6	7	4	4	5	8	6	8	5	6	5	5	7	6	13

Доли групп (%)	Население в целом		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Жизненные планы												
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят
100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

**Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?**

откладывать, беречь деньги	54	53	54	69	56	46	46	70	55	53	51	46	47	53	55	57	58	57	59	60	57	56	52	56	44	45	55	55	64	60	55	46	57	56	51	56	53	52	62	49	53	54	52	53	52	58	53	62	54	50	55	53	50	55	57	40	62	56	47
покупать дорогостоящие товары	28	30	27	24	32	34	24	18	27	29	31	39	25	32	29	29	29	28	24	23	31	31	30	28	30	28	33	24	30	27	31	27	26	29	28	29	30	27	30	31	27	33	31	30	28	37	30	30	33	31	32	36	29	31	43	29	29	29	
затрудняюсь ответить	18	17	19	7	12	20	30	12	19	18	18	15	28	15	16	14	13	14	13	16	20	12	18	14	28	25	17	12	12	11	18	23	16	18	20	16	18	18	11	21	15	19	15	15	17	14	9	9	17	17	14	15	15	16	13	17	9	15	25

**Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?**

на счёте в банке	42	38	45	41	36	41	49	38	39	42	45	33	48	40	35	40	45	37	40	41	40	39	46	46	30	38	41	45	48	44	43	37	50	38	43	46	42	37	50	37	41	43	35	47	33	44	45	38	37	44	47	38	28	47	34	27	41	43	41
в наличной форме	31	35	28	35	36	29	25	47	37	31	22	38	27	34	31	32	29	34	33	38	31	37	26	28	39	34	31	26	29	31	30	33	25	34	26	32	30	33	26	34	32	30	33	23	41	32	37	37	35	29	27	35	45	27	40	43	34	30	30
частично в банке, частично в наличной форме	12	11	13	15	13	12	7	9	12	16	11	7	10	19	14	12	15	13	11	10	15	12	13	6	10	13	14	12	12	13	11	12	15	13	8	13	12	14	11	12	12	15	13	10	12	8	12	13	11	14	11	7	12	14	8	13	14	9	
в другой форме	6	7	5	6	7	7	3	2	4	5	9	5	3	5	7	7	7	6	7	3	6	4	4	9	11	4	7	6	5	6	5	7	6	7	8	5	4	6	5	6	7	5	7	6	8	5	7	6	8	7	7	8	8	6	7	9	8	6	5
затрудняюсь ответить	10	9	10	3	7	11	16	7	11	11	8	12	15	10	8	7	7	7	7	8	13	5	11	4	14	14	9	8	6	7	9	12	7	7	10	9	10	12	5	12	8	10	9	10	8	7	3	8	6	8	6	8	13	8	5	12	5	7	14

**А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?**

есть	38	42	35	58	36	30	33	27	33	36	47	44	31	28	26	41	42	41	44	25	25	36	45	60	13	16	30	60	64	54	38	26	49	43	42	39	37	32	100	0	32	43	26	40	20	34	27	36	28	31	42	25	15	39	26	12	51	44	27
нет	59	55	62	39	61	68	64	70	64	61	50	52	66	68	67	57	56	58	53	73	73	63	52	39	86	82	66	36	33	43	58	72	48	54	56	58	61	65	0	100	66	54	72	58	78	63	72	63	71	66	57	74	81	58	72	87	45	55	69
затрудняюсь ответить	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	7	2	2	2	3	1	2	2	3	2	1	2	3	4	3	2	4	2	3	3	2	3	2	4	0	0	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3	1	1	4	2	3	2	4	2	4

**Вопрос о восприятии динамики курса валют**

**Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?**

больше	27	29	26	39	30	24	18	24	26	26	29	34	19	23	34	29	26	32	34	31	24	28	25	32	28	27	28	26	27	25	26	32	27	34	28	29	26	23	28	27	28	26	30	31	21	34	33	29	33	27	26	32	39	27	29	37	32	30	22
меньше	23	24	23	16	23	27	26	17	23	26	22	24	27	25	17	23	23	24	20	23	26	24	28	23	21	22	23	24	27	24	24	22	26	20	26	22	19	28	26	22	25	23	26	22	29	25	22	25	22	25	29	20	19	25	28	18	24	25	22
столько же, сколько сейчас	25	25	25	32	26	26	19	27	23	23	29	23	20	29	26	27	33	22	25	23	25	24	24	28	18	21	24	30	29	28	26	22	22	20	23	27	32	23	28	23	26	25	24	28	24	23	28	25	25	26	28	28	17	28	26	14	31	27	21
затрудняюсь ответить	24	22	26	13	22	23	37	32	28	25	20	19	34	24	24	20	19	21	21	23	25	24	23	17	33	31	25	20	16	22	24	25	25	26	24	22	23	26	18	28	21	26	20	19	26	18	18	20	20	21	17	20	26	20	17	31	14	17	35

**Вопрос об ожиданиях относительно уровня безработицы**

**Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)**

вырастет	34	33	34	36	35	34	30	38	32	36	32	38	31	38	42	34	31	35	36	42	33	34	35	31	36	41	32	33	29	30	30	45	36	33	36	34	31	34	30	36	34	33	38	34	34	34	33	38	36	32	31	38	43	28	41	49	38	31	34
не изменится	41	39	42	45	45	42	32	38	37	40	45	37	33	37	39	45	47	45	43	37	42	40	42	44	34	34	44	44	43	37	45	35	41	45	35	40	44	39	45	38	44	39	38	47	46	44	46	41	39	46	47	44	36	49	40	31	39	47	37
снизится	16	19	13	14	14	16	19	9	18	15	16	20	18	13	12	15	16	14	15	14	15	16	16	19	14	13	15	16	22	24	15	11	15	13	18	16	16	16	18	15	15	16	18	13	13	18	16	15	20	14	17	13	15	16	17	12	18	16	14
затрудняюсь ответить	10	9	10	5	6	9	19	16	13	9	7	5	18	11	7	6	6	6	6	8	10	10	8	6	16	12	9	7	6	9	10	9	8	9	11	9	9	11	8	11	6	12	6	6	8	5	5	5	5	8	5	6	7	7	2	9	5	5	15

Доли групп (%)	Население в целом		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Жизненные планы												
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят
100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

### Вопрос о кредитах

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	12	11	13	15	19	9	4	6	8	10	19	11	5	10	15	16	15	17	16	9	9	11	13	19	10	7	12	14	16	12	12	12	6	13	16	15	10	11	12	12	29	0	12	100	8	17	12	16	16	37	24	36	31	32	24	19	16	15	7
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	12	11	12	12	16	13	7	13	11	13	10	16	6	5	17	14	13	15	11	14	11	14	10	13	13	11	14	11	9	10	12	14	7	12	8	11	14	12	8	14	29	0	100	12	11	10	20	35	43	22	28	30	30	25	33	33	13	12	11
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	9	8	9	7	12	9	6	12	7	11	8	10	7	8	11	11	11	8	12	9	11	9	7	11	12	9	7	6	8	9	10	2	6	8	10	13	9	5	12	22	0	9	6	100	6	17	25	25	19	18	23	32	20	22	25	7	11	7	
кредит на покупку автомобиля	7	6	7	9	10	5	2	4	6	6	7	6	2	7	4	9	9	9	7	5	7	9	8	7	3	3	7	7	11	7	7	7	3	7	6	6	7	7	6	7	16	0	6	9	4	100	9	15	17	17	16	15	20	18	15	9	7	9	4
задолженность по кредитной карте	6	7	6	10	9	5	3	6	5	7	8	15	3	6	6	8	7	8	8	10	7	6	5	7	10	7	7	6	4	7	5	8	8	5	9	7	8	5	5	8	16	0	11	7	12	9	100	25	9	14	16	16	16	12	20	23	7	8	5
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	1	4	2	1	0	4	2	1	1	1	0	4	4	2	2	3	1	2	4	1	0	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	0	1	2	2	3	1	2	4	0	3	0	3	3	6	8	5	3	3	5	10	2	7	12	2	2	1
кредит на образование	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	2	1	0	3	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	0	1	1	1	2	2	2	2	3	1	1	1	1	
кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	2	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	2	4	3	4	2	0	1	2	4	2	3	2	1	1	0
другие виды кредитов	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	0	0	2	2	2	2	0	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	0	0	1	1	2	1	2	3	3	2	4	5	3	3	4	1	2	1	
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	58	59	58	52	42	61	77	63	60	58	55	54	76	65	51	48	52	45	54	54	60	54	59	53	57	61	56	58	57	58	59	55	70	58	59	57	55	57	65	53	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55	51	67		
затрудняюсь ответить	2	2	2	2	2	1	1	0	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	0	2	1	0	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	2	2	2	3	1	1	3	3	1	2	1	2			

### ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

#### Вопрос о материальном положении (расширенный блок)

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

Доходы в целом были больше, чем расходы	15	19	12	22	16	14	10	14	13	14	19	18	10	11	8	18	19	17	18	11	9	12	17	27	9	7	11	25	25	25	14	10	19	19	11	17	15	13	27	8	14	16	13	18	10	15	10	15	11	14	18	11	8	15	11	12	28	14	11	
Доходы примерно равнялись расходам	49	48	51	45	49	48	53	47	46	49	53	52	51	32	37	51	53	49	49	41	51	52	56	52	24	49	53	51	48	52	45	49	49	58	46	49	48	49	49	49	50	49	55	46	51	43	42	55	50	52	51	37	56	41	32	40	56	48		
доходы были меньше, чем расходы	31	28	33	29	32	34	28	27	34	33	25	28	31	46	45	29	27	30	30	45	36	31	24	20	60	39	31	19	21	23	29	40	26	28	26	32	30	34	21	37	34	28	37	25	41	32	44	40	33	32	29	34	51	26	45	55	29	27	35	
затрудняюсь ответить	5	6	4	4	3	4	8	12	7	4	3	2	8	10	10	3	2	3	4	3	4	6	3	1	8	6	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	6	3	6	2	2	4	2	2	3	1	4	1	3	4	3	3	1	3	3	6

Население в целом	Пол		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Жизненные планы													
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму		государственные, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят
Доли групп (%)	100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

### Вопрос сберегательном поведении за последний месяц

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

удалось отложить больше, чем обычно	6	6	5	13	6	3	2	0	6	5	6	11	2	7	4	6	6	6	7	4	5	3	4	11	1	1	2	10	14	16	4	1	3	7	5	6	5	6	12	2	6	5	5	5	4	12	7	9	5	5	8	4	4	6	7	4	9	7	3
удалось отложить меньше, чем обычно	9	11	8	14	10	9	6	12	8	8	12	11	6	6	7	12	11	13	12	7	9	9	10	12	5	6	10	12	12	12	9	9	8	14	11	9	10	7	16	5	9	10	6	12	6	7	9	11	9	8	10	9	6	10	10	5	14	11	6
удалось отложить столько же, сколько обычно	16	17	15	26	16	12	12	14	14	16	18	15	10	13	4	19	20	18	18	10	8	15	23	25	3	6	11	28	29	27	16	6	23	15	16	15	17	14	30	7	15	17	13	20	12	14	10	13	11	16	18	12	7	18	12	4	22	18	11
не удалось отложить за последний месяц	67	64	70	46	66	75	77	72	70	69	62	61	79	72	83	62	62	62	62	77	78	71	61	51	90	86	76	48	43	44	69	82	64	62	65	68	67	71	40	86	70	66	75	63	78	66	74	66	75	70	63	74	82	65	71	86	53	63	78
затрудняюсь ответить	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2	1	1	2	2	3	2	1	1	0	2	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	3		

### Вопросы об экономии в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств? И если да, то от чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

отдых, поездки по России или за границу	28	25	30	30	33	28	20	18	20	27	37	32	21	27	31	29	28	31	35	24	30	31	24	28	25	28	33	24	21	23	25	36	45	27	31	30	23	23	23	31	31	26	32	36	34	31	35	36	28	30	30	32	40	29	30	40	31	34	21
одежда, обувь, кожгалантерея	25	20	29	23	24	29	24	19	22	28	25	24	26	22	34	24	22	26	26	34	30	28	22	19	47	45	26	10	9	17	22	39	24	26	23	26	25	25	14	33	31	21	30	29	43	25	43	30	28	32	25	38	40	24	36	55	23	25	26
ремонт	22	19	24	21	23	23	20	14	18	23	24	25	21	25	28	21	22	22	24	27	26	25	20	15	32	28	26	14	12	15	20	31	30	22	23	21	16	23	15	27	27	18	32	28	25	27	31	28	24	28	24	30	35	22	31	44	24	21	21
бытовая техника, электроника, мебель	21	19	22	21	23	21	18	19	18	21	23	27	18	18	17	23	25	21	23	25	26	23	20	17	28	27	26	12	11	15	19	28	25	20	20	21	18	21	14	26	26	17	30	28	26	18	36	26	24	26	25	29	28	19	35	39	22	21	20
те или иные продукты питания	20	19	21	12	16	25	26	22	22	24	14	15	27	16	31	17	15	18	19	23	26	23	19	13	57	34	19	6	7	13	16	33	15	24	20	22	18	20	11	26	19	21	21	15	26	12	23	19	15	20	14	23	30	15	18	42	16	18	25
проведение досуга (кафе, рестораны, кино, театры и т.п.)	19	19	20	21	25	20	12	11	14	21	25	24	14	18	25	22	19	25	26	17	22	20	17	22	24	23	22	14	15	16	16	29	31	21	19	22	16	16	15	23	23	17	24	29	21	22	30	25	19	24	21	28	28	21	26	31	22	23	15
автомобиль, недвижимость	15	17	14	19	20	16	7	11	11	14	21	18	8	19	16	19	18	19	20	15	17	14	13	19	14	13	18	17	13	12	15	19	27	14	14	15	12	15	13	17	19	13	21	17	21	15	27	22	18	18	18	23	18	15	24	26	20	18	11
медицинские услуги, лекарства	14	12	16	11	11	17	18	16	14	16	13	14	19	14	18	13	12	14	14	15	21	18	11	11	34	25	16	5	3	8	11	26	17	16	16	15	12	14	7	20	16	13	19	17	18	11	21	13	17	17	10	21	28	11	18	35	13	13	17
товары повседневного спроса (бытовая химия, парфюмерно-косметические товары и т.д.)	12	10	14	8	12	13	14	7	11	15	10	11	14	12	16	12	10	12	12	15	18	11	12	6	29	22	13	3	5	8	11	19	13	12	10	15	10	12	7	16	15	10	18	11	20	9	22	16	10	15	11	19	19	11	12	33	11	12	13
табак, сигареты, алкоголь	7	9	4	7	9	7	4	7	5	7	8	7	4	5	12	8	7	8	8	7	9	7	5	5	13	6	8	4	5	5	5	10	7	7	6	7	7	6	5	8	8	5	11	8	7	6	10	12	8	7	7	11	12	6	9	16	7	7	5
другое	2	2	2	1	2	3	2	0	3	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	3	3	1	2	1	4	3	2	1	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2	1	3	
ни на чём не экономим	28	32	25	29	24	26	34	36	31	26	27	25	32	33	16	27	27	28	26	18	24	24	29	37	8	13	22	43	47	39	31	14	21	32	30	28	31	26	42	19	21	33	19	22	20	29	11	19	20	22	26	17	8	29	10	6	28	24	32
затрудняюсь ответить	2	2	3	2	2	3	3	9	2	2	1	1	3	4	4	2	2	1	2	4	2	1	1	0	5	3	3	1	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	1	3	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	4

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последний год приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств, – отвечали 72% респондентов.)

больше	32	27	36	26	34	38	28	17	26	34	37	34	29	29	46	33	32	35	36	36	36	30	26	47	47	39	17	14	13	26	58	42	40	32	26	31	29	22	39	37	29	43	34	37	29	43	37	42	35	31	41	51	30	44	54	30	33	32	
меньше	4	4	3	6	3	4	3	2	4	5	3	4	3	6	7	4	3	4	6	4	3	3	4	8	2	4	3	3	7	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	3	4	3	7	6	5	6	4	6	2	6	4	5	7	5	4	2
ничего не изменилось	35	35	35	38	38	32	33	42	38	35	32	35	35	32	30	35	38	32	33	40	35	37	37	32	36	37	33	37	35	38	39	25	32	23	33	41	34	40	32	37	37	33	35	39	39	34	40	39	32	37	36	39	34	37	41	33	36	38	32
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	0	2	3	1	1	1	2	2	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	2	
вопрос не задавался	28	32	25	29	24	26	34	36	31	26	27	25	32	33	16	27	27	28	26	18	24	24	29	37	8	13	22	43	47	39	31	14	21	32	30	28	31	26	42	19	21	33	19	22	20	29	11	19	20	22	26	17	8	29	10	6	28	24	32



	Население в целом		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита						Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Жизненные планы									
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственные, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят	
Доли групп (%)	100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

**А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом?** (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации, - отвечали 58% респондентов. Карточка, один ответ.)

предпочту взять кредит, а не искать деньги другими способами	5	4	5	4	6	4	4	2	6	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	4	7	6	5	4	4	4	5	3	6	5	4	5	4	4	2	3	5	2	8	6	4	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	4	5
буду рассматривать кредит наравне с другими способами	5	6	4	8	4	5	3	7	4	4	6	3	4	3	3	5	5	5	6	3	5	5	4	6	2	2	5	7	5	6	5	4	6	5	3	5	4	5	7	3	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6	3	
обращусь за кредитом, только если не смогу найти деньги нигде больше	13	13	13	18	12	15	10	10	12	13	14	18	10	16	12	14	16	13	15	11	14	13	12	16	5	10	14	17	16	15	14	11	18	15	12	14	13	11	17	11	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	13	12			
никогда не обращусь за кредитом, категорически исключаю для себя такую возможность	34	34	34	21	19	35	58	44	36	35	29	30	56	34	29	23	24	21	27	31	34	31	39	26	45	42	33	27	29	31	34	36	42	34	37	29	35	32	33	34	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	27	45				
затрудняюсь ответить	2	2	1	1	2	2	1	0	3	1	2	0	2	6	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	3	3	1	2	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2				
вопрос не задавался	42	41	42	48	58	39	23	37	40	42	45	46	24	35	49	52	48	55	46	46	40	46	41	47	43	39	44	42	43	42	41	45	30	42	41	43	45	43	35	47	100	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	45	49	33	

### Вопросы о признаках будущей инфляции

**Некоторые люди пытаются предугадать, каким будет уровень инфляции в будущем, чтобы учесть это в своих планах, другие не задумываются об этом. Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок?** (Карточка, один ответ.)

на месяц вперед	4	4	4	7	3	5	2	4	5	5	3	5	3	5	3	4	5	3	5	6	5	6	3	4	3	2	4	5	6	6	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	6	3	5	5	8	6	4	7	3	7	5	7	4	7	4	3
на 3 месяца вперед	5	5	5	8	5	3	5	3	4	5	7	5	5	4	7	5	7	4	5	5	7	5	5	7	7	5	5	6	4	5	5	5	4	7	3	5	5	6	6	5	6	5	5	7	4	6	2	5	6	6	6	6	5	5	10	2	8	7	2
на год вперед	8	9	7	10	9	7	6	4	5	6	13	7	5	5	6	10	11	8	9	8	6	7	7	12	5	6	9	7	9	7	7	10	10	7	11	8	8	6	9	7	9	7	9	11	7	6	12	8	9	9	8	11	10	8	11	8	13	9	4
на 2-3 года вперед	2	3	2	2	3	1	3	1	2	2	3	2	2	0	4	3	3	2	3	1	3	2	2	3	1	2	3	4	2	2	3	3	4	2	3	3	1	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	2	2	3	4	2	5	3	1				
более чем на 3 года вперед	1	2	1	1	1	2	0	0	1	1	1	1	0	1	4	1	1	2	1	2	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	0	2	1	2	1	1	2	1	1	2	3	1	0	
оцениваю, но затрудняюсь ответить, на какой срок	8	8	9	9	8	9	8	2	7	11	8	11	8	8	11	8	8	9	9	8	11	8	11	8	6	9	9	7	10	8	8	10	10	7	8	10	8	8	9	8	8	9	6	8	8	10	16	9	9	8	7	10	9	8	8	11	9	10	7
обычно не задумываюсь об этом	65	63	66	57	65	66	69	80	70	63	59	67	69	62	57	63	60	66	62	58	64	67	65	60	64	67	64	65	63	66	66	60	65	66	62	62	66	65	62	66	62	67	67	56	67	63	52	60	64	62	62	62	58	65	53	66	51	60	76
затрудняюсь ответить, оцениваю или не оцениваю	6	6	6	6	6	7	7	4	7	7	6	3	8	14	7	5	5	5	5	11	3	6	6	5	12	9	5	4	6	5	7	7	3	4	7	6	7	8	5	7	6	6	5	7	8	6	9	6	5	7	6	5	7	5	6	6	4	7	6

**Какие источники информации Вы используете в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников.** (Вопрос задавался тем, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию, - отвечали 29% респондентов. Карточка, не более двух ответов.)

официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.)	9	10	9	15	9	9	6	7	7	8	14	10	6	6	6	11	13	9	11	10	12	10	8	11	7	5	10	12	12	10	10	8	10	7	11	11	8	9	13	7	11	9	9	15	9	8	12	10	13	10	12	10	7	9	16	7	17	12	4
аналитические материалы от экспертов, специалистов	6	7	4	8	6	6	3	3	3	5	10	9	3	4	7	6	7	6	9	6	4	5	4	11	4	4	6	8	6	7	5	7	10	8	6	6	5	4	8	4	7	5	8	8	6	6	10	7	8	7	7	9	3	8	6	5	10	7	2
информация по теме инфляции в средствах массовой информации, интернете	10	10	10	12	11	7	8	0	7	9	14	5	8	6	11	12	14	10	11	11	10	11	9	12	9	9	10	9	11	7	9	13	12	12	11	10	9	8	11	9	11	9	9	13	9	15	17	8	13	12	11	12	14	12	12	10	16	11	5
мой личный опыт - как я вижу, что происходит с ценами	14	15	12	15	13	14	12	7	10	15	16	17	12	12	22	14	14	14	16	14	14	12	15	19	11	12	15	14	14	13	12	18	17	15	15	14	13	12	14	14	15	13	13	18	12	11	19	18	9	15	15	14	22	13	20	17	20	15	9
разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые)	5	5	5	8	5	5	3	2	5	7	4	7	4	4	4	6	7	5	6	7	7	6	6	5	5	5	4	4	8	6	5	5	5	4	5	6	6	4	5	5	6	4	6	6	3	6	8	8	7	5	6	6	7	6	9	5	7	5	4
другое	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
никакие не использую	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	2	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
вопрос не задавался	71	69	73	63	70	73	76	84	77	70	65	69	77	76	64	69	65	72	67	69	67	73	70	65	76	76	70	68	68	71	73	67	68	70	69	69	72	73	67	73	68	73	72	63	75	69	60	66	69	69	68	67	65	70	59	72	55	66	83

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Жизненные планы		
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.		13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят	
Доли групп (%)	100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

Теперь посмотрите на карточку. Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти наиболее важных для Вас признаков. (Карточка, не более пяти ответов.)

уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	21	22	20	30	25	22	8	19	15	21	27	23	10	13	17	27	29	25	28	21	18	20	23	27	13	16	19	25	29	21	20	22	25	26	25	20	22	16	24	19	26	18	28	32	24	33	29	29	30	23	26	27	25	25	26	26	30	24	14	
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	15	12	17	17	17	13	14	16	16	15	15	17	16	25	9	14	12	16	15	16	15	19	15	13	16	17	15	14	14	16	15	16	15	15	10	16	16	15	14	16	15	16	13	13	17	16	14	16	13	14	15	16	14	15	13	16	13	17	15	
ситуация с урожаем	18	17	19	15	20	19	17	20	17	18	18	18	18	22	19	17	17	17	18	23	20	20	19	15	15	18	19	18	18	18	18	17	14	15	17	21	16	20	18	18	17	19	19	15	15	21	19	15	21	17	16	19	16	16	20	14	19	18	18	
колебания курса рубля к валюте	33	34	33	45	40	30	19	20	25	37	39	41	20	28	37	38	40	38	41	37	30	34	33	41	23	27	32	43	36	35	34	31	44	35	36	34	32	29	38	31	38	30	39	39	40	35	42	41	43	35	41	39	32	36	43	38	42	39	24	
Текущее изменение цен на продукты	32	28	36	35	33	31	29	26	29	35	32	32	30	30	34	32	33	32	33	38	32	34	39	28	31	35	34	25	33	27	32	35	31	34	28	35	30	32	29	34	35	29	38	36	39	31	38	37	43	33	34	38	33	34	44	34	32	35	29	
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	19	18	20	24	21	20	14	17	16	22	19	25	15	21	25	20	23	18	18	26	19	21	20	19	18	17	19	19	23	19	19	20	15	9	19	21	21	23	19	20	23	17	23	28	24	20	25	26	22	22	22	26	23	22	28	22	22	23	16	
текущее изменение цен на бензин	23	22	23	24	27	25	16	19	20	23	25	23	17	26	19	26	26	25	26	21	25	28	20	24	13	23	23	25	25	24	22	23	27	26	21	23	22	21	22	23	25	21	24	24	23	33	28	25	28	25	23	26	28	24	26	27	26	26	18	
текущие показатели экономического развития страны	13	14	12	18	15	10	9	8	11	13	17	17	8	10	13	15	16	15	19	13	8	12	15	18	9	10	13	17	14	15	12	14	24	17	17	14	8	9	16	11	15	12	14	20	13	14	17	13	18	14	17	12	18	15	15	12	17	15	9	
ожидания изменения экономической ситуации в стране	10	10	11	13	11	10	7	9	6	11	13	13	7	9	10	11	13	10	14	9	7	10	12	14	8	8	10	13	12	10	10	10	15	13	12	9	9	8	12	10	11	9	10	14	12	12	14	12	14	10	13	10	10	12	11	10	10	14	7	
индексация зарплат и пенсий	26	21	30	22	28	24	29	19	22	28	28	20	30	24	20	25	28	24	28	24	27	33	27	26	22	27	27	25	27	25	26	28	30	28	27	28	26	22	26	26	27	25	27	26	32	21	25	25	30	27	26	26	32	29	27	20	25	29	25	
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	4	4	3	5	4	3	3	1	2	3	6	2	3	1	1	4	3	5	5	3	3	4	4	5	2	3	4	5	4	2	4	5	7	4	3	5	2	3	4	3	4	4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	4	2	4	5	2	4	2		
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	5	5	4	8	6	3	3	6	4	4	6	8	3	6	3	5	6	5	7	4	3	4	4	9	4	2	5	8	5	6	4	5	8	4	5	7	3	4	6	4	6	4	3	6	4	8	9	4	7	6	7	4	5	6	4	5	6	7	2	
политическая ситуация в стране	26	24	28	31	30	24	20	14	20	27	32	25	20	28	33	29	27	31	33	19	23	29	28	33	22	21	25	30	31	25	25	30	38	33	25	30	21	21	30	24	29	24	31	32	26	34	31	26	31	30	33	28	25	30	29	26	28	31	21	
внешнеполитические события	16	18	14	19	16	18	12	2	13	15	22	20	11	18	18	17	16	19	22	8	14	13	18	23	9	11	18	21	16	13	15	21	34	19	20	16	12	10	20	13	17	15	18	17	10	19	19	19	17	15	19	19	15	19	20	12	17	17	19	12
другое	1	2	1	0	1	2	3	0	2	1	2	2	3	2	0	1	1	1	1	1	2	1	3	1	4	2	1	1	1	1	1	3	1	3	2	2	1	1	1	2	1	2	1	0	2	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	3	1	1	2	
ничего	3	3	2	3	2	2	4	6	4	2	2	4	4	1	1	2	3	2	2	1	2	3	2	3	1	3	2	2	4	5	3	1	2	1	2	2	5	3	3	3	2	3	2	1	2	2	1	1	1	2	2	0	2	2	1	1	3	1	5	
затрудняюсь ответить	13	13	13	8	10	11	21	24	18	12	7	8	21	19	12	9	8	10	8	10	16	10	10	8	19	17	12	10	8	11	14	11	7	9	11	11	13	17	10	14	10	15	7	8	12	11	6	9	6	11	10	7	11	11	6	7	8	7	20	

	Население в целом		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год					Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита						Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Жизненные планы				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму		государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят	
Доли групп (%)	100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию (29% респондентов)

уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	9	10	9	15	11	9	4	4	6	9	14	8	4	6	8	12	15	10	13	10	9	9	10	14	6	6	10	11	12	10	9	9	10	12	12	11	11	6	11	8	12	8	11	17	10	15	16	12	14	12	14	10	12	11	15	12	17	12	4
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	5	4	5	8	5	3	4	7	5	4	5	4	4	8	3	5	5	5	5	6	5	5	7	4	3	4	6	5	5	4	5	6	5	4	4	7	4	5	5	5	5	4	5	7	2	9	7	2	6	5	7	6	5	7	5	7	6	3	
ситуация с урожаем	7	8	7	7	7	6	8	6	6	7	9	8	7	7	10	7	8	5	8	11	8	7	7	8	7	7	8	6	8	8	7	6	5	6	9	10	6	7	8	7	8	7	9	8	4	8	12	9	9	7	7	10	7	6	9	8	11	8	5
колебания курса рубля к валюте	13	14	12	21	14	11	7	4	8	15	16	18	7	9	16	15	18	13	17	14	14	11	13	18	7	10	13	17	15	13	13	14	17	12	14	15	12	11	16	11	15	12	14	17	11	12	19	16	17	13	17	14	14	13	23	11	20	16	7
Текущее изменение цен на продукты	11	11	11	16	11	10	9	4	8	12	14	13	9	9	15	12	13	11	12	14	14	9	12	13	8	12	13	9	13	10	11	13	13	11	11	13	11	10	11	12	13	10	12	17	11	12	19	17	15	12	14	14	13	12	22	10	17	13	8
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	8	9	8	12	8	9	6	6	6	10	10	11	6	9	12	9	10	7	9	10	9	9	9	10	7	7	9	8	10	9	9	8	8	5	7	9	9	10	9	8	10	8	9	11	9	7	12	13	9	9	10	10	10	9	14	8	13	11	5
текущее изменение цен на бензин	7	8	7	10	8	7	4	3	5	8	9	8	5	5	9	8	10	6	8	8	10	8	6	8	6	5	7	9	9	8	6	9	10	8	6	7	8	6	8	7	9	6	7	8	9	13	12	11	10	8	8	9	13	8	13	7	12	8	4
текущие показатели экономического развития страны	5	7	4	9	7	4	3	3	5	6	7	8	3	3	6	7	8	5	8	6	3	5	6	9	3	3	7	7	6	7	4	7	8	7	5	6	4	5	8	4	6	5	5	10	4	5	8	6	9	6	7	4	10	7	6	5	9	7	3
ожидания изменения экономической ситуации в стране	4	4	4	4	5	3	3	3	2	4	5	5	3	4	4	4	5	3	5	4	3	3	6	5	3	3	4	4	5	3	4	5	7	5	4	4	3	3	4	4	5	4	3	8	4	2	8	5	5	4	5	5	5	5	3	3	6	5	2
индексация зарплат и пенсий	9	8	10	10	9	8	9	3	7	9	12	9	9	8	10	9	12	6	11	8	10	12	11	10	7	9	9	9	9	9	9	10	13	10	11	9	9	7	11	8	10	8	9	12	9	8	12	9	11	11	10	12	14	10	14	10	13	10	6
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	2	2	1	3	1	1	1	0	1	1	3	2	1	0	1	2	2	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	4	2	0	2	1	2	2	2	2	3	3	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	2	3	2	4	3	2	1	3	2	2	3	4	1	2	0	3	3	3	4	2	1	3	3	4	2	1	3	4	2	3	2	4	5	2	2	4	2	2	3	2	3	2	1	4	2	4	6	1	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	1
политическая ситуация в стране	9	10	8	12	11	8	6	6	5	9	13	7	5	9	12	11	11	11	12	5	9	9	10	13	5	6	10	9	12	9	8	11	14	12	9	10	7	6	11	7	10	8	9	13	8	8	14	9	10	11	11	10	13	11	11	8	14	11	4
внешнеполитические события	5	7	5	6	6	5	4	1	4	6	8	6	4	7	8	6	6	6	8	3	4	5	5	10	3	4	7	6	6	4	5	9	13	5	10	6	4	3	8	4	6	5	7	7	2	6	9	7	6	6	7	5	7	7	4	5	9	6	3
другое	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
ничего	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	2	1	0	0	1	0	1	1	1	2	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	2	1	0	0	1	1	1	1	
не оценивают инфляцию	71	69	73	63	70	73	76	84	77	70	65	69	77	76	64	69	65	72	67	69	67	73	70	65	76	76	70	68	68	71	73	67	68	70	69	69	72	73	67	73	67	73	72	63	75	69	60	66	69	69	68	67	65	70	59	72	55	66	83

	Население в целом		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год					Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Жизненные планы					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму		государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят	
Доли групп (%)	100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию (71% респондентов)

уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	11	12	11	14	15	13	4	14	9	12	13	15	5	7	9	15	15	15	15	11	9	12	13	13	7	10	9	13	17	11	11	13	15	14	13	9	11	10	12	11	13	10	17	15	13	18	14	17	16	11	12	16	13	14	11	14	13	13	10		
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	10	8	12	10	12	9	10	9	11	10	10	13	11	16	6	9	8	11	10	10	10	14	8	9	13	13	10	9	9	12	10	10	10	12	6	9	12	10	9	11	9	11	9	8	10	14	5	10	10	8	10	9	8	10	6	11	6	11	12		
ситуация с урожаем	11	9	12	8	13	13	9	14	11	11	10	11	11	14	9	11	9	12	10	12	12	14	12	7	9	11	11	11	10	10	11	10	9	9	8	11	10	13	10	12	10	12	10	7	10	13	8	6	12	10	9	10	9	10	11	6	9	10	13		
колебания курса рубля к валюте	20	20	21	24	26	19	12	16	17	22	23	23	13	19	21	23	22	25	24	23	16	24	19	23	16	17	20	26	21	22	21	18	27	22	22	19	19	18	22	19	23	18	25	22	30	23	23	25	26	21	24	26	18	24	20	27	22	23	17		
Текущее изменение цен на продукты	21	16	24	20	21	21	20	21	21	23	18	18	22	21	19	20	20	20	20	24	19	25	27	15	23	24	21	16	20	18	21	21	18	23	17	22	19	22	17	23	22	20	27	19	28	18	19	20	28	21	20	24	20	22	22	24	15	22	22		
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	11	9	12	13	13	10	9	11	10	13	9	15	9	11	12	11	12	11	10	15	10	12	12	9	12	10	10	11	13	10	11	12	8	4	12	12	12	13	10	12	13	9	14	17	15	13	13	14	13	13	12	15	13	13	14	14	10	12	11		
текущее изменение цен на бензин	16	15	16	14	19	18	11	16	15	15	16	15	11	21	10	18	16	19	18	13	15	20	14	16	7	17	16	17	15	16	16	14	17	18	14	16	14	16	15	16	16	15	17	16	14	20	16	14	17	17	15	18	15	16	13	21	14	18	14		
текущие показатели экономического развития страны	8	7	8	9	8	6	7	4	6	7	10	9	5	7	8	9	8	10	11	7	5	7	9	9	6	7	6	11	8	8	7	7	15	9	11	8	5	5	8	7	8	7	9	11	8	8	9	7	9	8	9	8	8	8	9	7	8	9	6		
ожидания изменения экономической ситуации в стране	6	6	6	8	6	7	4	6	4	7	8	8	4	5	6	7	8	7	9	4	5	7	6	8	5	4	6	9	7	7	6	5	9	8	8	6	5	5	7	6	7	6	7	6	8	11	6	6	9	6	8	5	5	6	8	7	3	8	5		
индексация зарплат и пенсий	17	14	20	11	18	16	21	16	16	19	16	11	21	15	10	16	16	17	17	16	17	21	16	16	15	18	18	16	17	16	17	17	17	18	16	19	18	15	15	18	17	17	18	14	23	14	13	16	19	16	17	15	18	20	13	10	11	18	19		
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	0	2	1	0	2	2	3	2	1	1	3	2	3	1	1	2	2	3	1	2	2	3	2	3	3	2	1	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	3	3	1	2	3	2	1	3	2			
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	2	2	3	4	3	1	1	2	2	2	3	4	1	4	3	2	3	2	3	2	2	2	1	5	2	1	2	4	3	3	2	1	3	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	5	3	2	3	3	3	1	3	3	2	2	2	3	1
политическая ситуация в стране	17	14	20	20	19	17	14	9	15	19	18	18	14	19	20	18	16	20	20	14	14	20	18	20	17	15	15	21	19	16	16	19	24	21	16	19	14	15	18	17	19	16	21	19	17	25	17	17	20	19	22	18	12	20	18	18	14	19	17		
внешнеполитические события	10	12	9	13	10	13	8	1	9	9	14	14	7	10	10	12	10	13	14	5	10	8	13	14	6	7	11	14	10	9	10	12	21	14	10	10	8	7	12	9	11	10	12	10	8	13	11	13	11	10	11	10	12	13	8	12	9	13	9		
другое	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	1	2	2	1	0	1	0	1	1	1	1	0	2	0	2	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	3	1	1	2	
ничего	3	3	2	3	1	2	4	6	3	2	2	4	4	1	1	2	3	2	2	1	1	3	2	3	1	3	2	2	4	5	3	1	2	1	2	2	5	2	3	3	2	3	2	1	2	2	1	1	1	2	2	0	2	2	1	1	2	1	5		
затрудняюсь ответить	12	12	12	8	10	10	20	24	17	11	6	6	20	19	12	8	7	9	7	9	14	10	10	7	18	17	12	10	7	10	13	10	7	9	11	11	12	16	10	13	9	14	6	8	12	11	6	9	6	10	10	6	9	10	6	7	7	6	19		
оценивают инфляцию	29	31	27	37	30	27	24	16	23	30	35	31	23	24	36	31	35	28	33	31	33	27	30	35	24	24	30	32	32	29	27	33	32	30	31	31	28	27	33	27	32	27	28	37	25	31	40	34	31	31	32	33	35	30	41	28	45	34	17		

Доли групп (%)	Население в целом		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход от одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Жизненные планы									
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственные, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят
100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

### Вопрос о дорогостоящих покупках

Скажите, пожалуйста, что такое для Вашей семьи крупная, дорогостоящая покупка? Какой должна быть её стоимость, чтобы Вы назвали эту покупку дорогостоящей? (Карточка, один ответ.)

не менее 5000 руб.	7	6	8	3	5	9	11	11	9	9	3	4	12	4	9	5	6	5	6	11	9	8	6	3	28	14	6	1	1	4	6	12	6	6	7	8	9	7	2	10	8	7	6	5	10	7	10	6	6	8	5	6	15	7	7	12	4	3	13	
не менее 10 000 руб.	10	9	11	9	7	10	14	12	10	12	8	7	16	9	17	7	7	7	9	15	14	11	8	3	15	19	10	3	5	6	10	15	8	9	15	11	8	11	7	13	9	10	9	8	10	7	13	7	12	10	9	9	7	8	10	14	8	8	14	
не менее 30 000 руб.	18	16	20	18	15	17	22	24	18	18	18	16	21	23	18	16	15	18	16	18	24	21	16	14	16	24	25	11	8	13	18	21	19	20	14	18	19	18	16	20	18	18	19	15	20	12	22	20	20	15	17	19	13	17	18	18	13	22	17	
не менее 50 000 руб.	14	13	15	12	16	14	14	10	16	13	15	12	14	16	19	15	14	16	14	13	18	16	13	14	5	13	19	14	11	16	15	13	13	14	13	15	15	15	14	14	13	15	15	14	10	11	12	14	10	13	14	12	12	12	16	12	13	16	14	
не менее 70 000 руб.	4	3	4	4	4	4	2	1	3	4	5	7	2	1	4	5	4	5	5	4	3	2	5	5	3	3	4	4	4	3	4	3	7	3	5	5	3	3	4	4	5	3	5	3	6	6	5	3	10	4	5	5	5	4	5	7	6	4	2	
не менее 100 000 руб.	11	12	9	11	12	10	9	9	10	11	11	9	8	9	7	12	12	13	10	11	8	10	14	14	5	7	10	15	13	12	12	8	8	12	10	9	11	12	13	9	12	10	11	15	16	12	9	13	10	12	13	12	12	13	11	9	8	13	9	
не менее 150 000 руб.	4	4	3	6	5	3	1	3	3	4	4	4	1	4	4	5	5	5	4	2	2	5	6	5	2	2	3	6	5	4	4	3	2	4	2	4	5	3	5	3	5	3	7	3	3	5	4	8	6	3	6	4	2	5	6	2	6	4	2	
не менее 200 000 руб.	4	5	3	5	5	4	2	3	4	3	4	3	2	4	1	5	5	4	4	3	4	5	2	5	1	2	4	6	4	4	4	3	5	5	1	3	4	5	5	3	4	4	4	6	2	5	3	3	6	4	4	4	6	4	6	2	5	5	2	
не менее 300 000 руб.	3	3	3	4	4	2	2	1	2	3	4	4	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	2	4	1	2	3	4	4	4	3	1	3	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	4	2	4	3	4	4	4	3	2	3	4	2
не менее 400 000 руб.	2	3	1	3	2	2	1	1	2	2	2	4	1	0	0	2	2	2	3	2	1	1	2	4	0	1	1	4	3	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	3	1	1	2	1	1	3	2	1		
не менее 500 000 руб.	5	6	4	8	6	5	2	2	4	5	6	11	2	2	0	6	7	5	6	2	3	4	5	9	2	2	3	11	7	9	4	4	5	3	6	5	6	4	6	4	5	4	4	5	7	10	6	6	6	6	5	8	4	6	5	4	8	6	3	
не менее 700 000 руб.	2	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	4	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1	0	1	2	5	3	2	1	2	1	1	3	1	2	3	1	2	1	3	4	2	2	1	5	1	2	2	3	5	3	2	0	2	2	1	
не менее 1 000 000 руб.	10	11	9	12	13	9	5	7	8	10	11	11	5	13	8	12	12	12	12	9	6	9	10	14	7	4	6	12	22	14	9	7	10	10	12	11	8	10	14	7	10	9	9	12	7	15	8	8	6	13	13	8	11	11	9	10	17	8	8	
другая сумма	2	2	1	1	3	2	1	0	2	1	2	1	1	2	2	2	3	1	3	1	0	0	2	2	3	1	1	2	3	2	1	2	3	4	1	2	1	1	2	2	1	1	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2			
не знаю, затрудняюсь ответить	6	6	5	2	3	5	12	13	7	4	5	5	11	8	7	2	2	2	3	4	4	4	6	2	12	6	4	4	4	5	6	6	7	5	6	4	7	6	4	6	3	7	2	3	4	2	1	1	2	4	2	4	3	3	1	6	3	3	8	

### Вопрос о планировании будущего

Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперед. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы? (Карточка, один ответ.)

стараюсь планировать свою жизнь на несколько лет вперед	19	23	15	29	25	16	7	20	17	17	22	25	8	20	20	23	24	21	25	17	18	18	14	24	13	10	16	29	25	27	17	15	19	20	20	21	16	18	25	14	20	18	21	25	15	20	20	24	22	18	22	23	11	19	24	16	100	0	0
строю планы только на короткий срок (год и менее)	40	38	42	52	44	36	32	23	35	39	49	40	31	35	40	45	44	46	45	39	38	40	47	48	26	30	45	45	44	40	42	38	47	41	39	42	38	39	46	37	48	35	41	51	50	53	49	46	54	46	49	50	42	50	48	39	0	100	0
вообще не строю планов	39	37	41	18	29	47	59	54	45	41	28	34	60	43	33	31	31	28	42	42	41	37	27	55	58	38	25	29	31	40	44	34	36	40	35	44	41	28	46	30	45	35	22	31	24	29	27	22	33	28	25	43	29	26	44	0	0	100	
затрудняюсь ответить	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1	0	2	2	7	2	1	2	2	1	2	1	2	1	5	2	2	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	4	3	2	4	2	2	1	2	5	2	2	2	0	0	0

### Социально-демографические характеристики

#### Пол

мужчины	46	100	0	51	48	47	37	53	52	43	41	56	34	25	46	51	46	57	51	40	40	43	42	57	39	37	47	51	49	46	45	45	43	46	46	45	45	46	50	43	45	46	44	42	43	42	47	49	46	43	45	48	44	45	43	50	56	43	43
женщины	54	0	100	49	52	53	63	47	48	57	59	44	66	75	54	49	54	43	49	60	60	57	58	43	61	63	53	49	51	54	55	55	57	54	54	55	55	54	50	57	55	54	56	58	57	58	53	51	54	57	55	52	56	55	57	50	44	57	57

#### Возраст

18-30 лет	20	22	18	100	0	0	0	21	23	18	19	26	1	26	22	23	22	25	29	20	17	16	17	32	9	7	18	28	33	37	18	11	21	22	24	22	22	15	30	13	23	18	20	25	16	27	29	33	21	18	26	22	18	24	24	19	31	25	9
31-45 лет	29	31	27	0	100	0	0	19	25	27	37	45	3	43	39	42	40	43	37	37	28	29	23	32	24	22	29	37	31	29	30	26	26	28	28	29	28	31	28	30	40	21	39	47	40	44	40	39	42	41	40	46	36	39	47	36	39	32	21
46-60 лет	24	25	23	0	0	100	0	17	22	28	22	27	15	25	33	29	31	28	31	24	22	21	23	22	30	28	24	19	22	16	24	24	21	26	24	24	19	27	22	25	26	19	25	20	20	18	27	23	22	20	31	21	20	33	20	21	28		
старше 60 лет	27	22	32	0	0	0	100	43	30	27	22	2	82	6	6	6	7	5	3	18	33	33	37	14	37	43	29	16	15	18	28	33	28	27	27	23	27	30	24	30	15	36	15	10	19	9	11	10	10	17	12	12	16	17	9	12	10	21	41

	Население в целом		Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Жизненные планы														
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят		
Доли групп (%)	100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39	
<b>Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)</b>																																																												
неполное среднее или ниже	4	5	4	5	3	3	7	100	0	0	0	4	7	3	2	3	3	4	2	8	5	5	6	3	9	5	4	3	4	5	5	3	2	0	3	5	7	6	3	5	4	5	5	3	4	4	4	4	3	6	5	3	6							
среднее общее (школа)	25	28	22	31	20	23	26	0	83	0	0	18	26	34	28	21	16	25	23	34	29	26	16	18	31	28	24	23	21	27	26	18	17	19	23	26	23	29	22	26	23	25	24	15	20	24	19	26	23	21	24	18	20	22	27	18	23	21	28	
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	5	6	4	3	5	4	6	0	17	0	0	6	5	6	2	5	3	6	4	7	6	4	3	3	5	5	6	3	4	5	5	4	1	4	3	6	5	7	3	6	4	5	3	4	4	4	4	5	6	4	5	4	4	5	4	2	4	4	6	
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	36	34	37	31	33	42	36	0	0	100	0	42	38	34	39	36	36	35	30	34	40	37	39	32	41	40	34	32	36	34	34	42	25	35	27	37	40	38	34	37	36	36	41	31	42	35	38	36	34	36	33	41	40	33	36	44	33	35	38	
незаконченное высшее (закончены не менее трёх курсов вуза)	3	4	3	7	3	1	2	0	0	0	10	6	2	4	2	3	2	3	5	2	2	1	3	5	3	3	2	4	3	3	3	3	8	4	5	3	3	1	5	2	3	3	3	3	2	0	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	5	4	2	
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	27	23	30	23	35	26	22	0	0	0	88	24	22	18	25	32	39	27	34	15	17	26	33	39	10	18	29	34	31	26	26	29	45	36	37	22	22	19	33	23	30	25	24	44	24	34	32	25	26	32	31	30	28	32	27	24	30	33	20	
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	2	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	3	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)</b>																																																												
бизнесмен, предприниматель, фермер	2	3	1	2	3	2	0	0	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	3	2	1	1	1	4	1	0	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	1	2	2	3	2	2	5	5	3	4	2	3	1	6	2	4	2	3	3	1	
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	0	0	2	1	0	0	0	0	2	0	0	0	2	1	3	1	0	1	0	1	2	1	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	2	2	2	0	2	1	1	2	1	0					
руководитель подразделения	3	3	3	2	5	4	0	0	1	2	6	0	0	0	6	5	7	5	1	1	3	3	6	1	1	3	4	4	3	3	2	7	4	3	3	3	1	4	2	4	2	3	6	3	4	3	4	4	3	4	4	5	5	3	1	4	3	2		
специалист	16	16	17	23	24	16	4	2	5	14	32	0	0	0	33	40	27	24	9	12	15	15	30	5	11	18	19	22	18	17	16	20	19	19	19	15	13	20	14	21	13	18	29	17	25	25	21	21	21	22	23	19	22	19	23	22	20	11		
служащий, технический исполнитель	8	7	8	9	10	10	2	4	6	9	8	0	0	0	15	19	12	9	8	7	10	7	7	7	5	8	10	8	8	8	7	8	7	9	5	8	8	8	8	7	10	6	9	8	11	11	8	11	12	9	11	10	7	11	7	9	9	6		
рабочий	21	28	14	25	27	29	3	28	30	23	8	0	0	0	41	33	48	24	24	23	17	20	21	15	21	20	21	24	28	21	15	11	19	15	24	22	23	18	22	25	18	28	22	28	28	19	25	27	24	25	26	24	23	31	24	22	21	19		
самозанятый(-ая)	6	7	5	8	9	6	0	4	5	7	6	100	0	0	0	0	0	0	8	6	5	4	6	7	5	4	5	8	6	8	5	5	7	5	7	6	7	4	7	5	6	5	8	6	6	5	13	12	4	5	6	8	6	5	9	6	8	6	5	
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	29	22	35	1	3	18	87	47	31	31	23	0	100	0	0	0	0	0	9	23	35	39	38	13	43	48	29	16	16	19	29	36	28	26	29	29	28	32	24	33	16	38	16	13	21	8	12	9	12	20	13	14	19	16	13	16	12	22	44	
не работаю и не ищу работу	5	3	7	6	7	5	1	3	7	5	4	0	0	100	0	0	0	5	10	6	4	3	2	9	4	4	5	5	6	4	5	4	3	5	4	5	6	4	6	4	5	2	4	4	5	5	4	2	5	5	3	4	4	4	7	5	4	5		
не работаю, но ищу работу	4	4	4	5	6	6	1	2	5	5	4	0	0	0	100	0	0	5	8	5	4	3	1	11	4	5	4	3	3	4	6	3	6	3	3	6	5	3	5	5	4	6	6	4	4	8	5	4	6	8	4	5	10	5	4	4				
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	4	5	3	19	0	0	0	8	8	1	3	0	0	0	0	0	0	6	5	3	3	3	5	2	1	3	6	6	5	4	2	7	4	4	4	4	3	7	2	3	4	3	3	1	4	2	5	4	2	4	2	2	5	2	2	6	5	1		
другое	1	1	2	1	3	1	1	0	1	1	2	0	0	0	3	2	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	2	2	1	1	2	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	0	1	2	1	0	2	1	1	1	2	2	0	2	1	1	
затрудняюсь ответить	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Доли групп (%)	Население в целом		Пол				Возраст				Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита						Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Жизненные планы				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	строят на несколько лет вперед	строят на короткий срок	не строят
100	46	54	20	29	24	27	4	29	36	30	6	29	5	4	50	23	25	39	14	19	16	15	20	8	20	34	19	18	20	53	25	9	14	10	18	20	29	38	59	40	58	12	12	9	7	6	10	6	24	21	12	5	25	9	6	19	40	39

**На каком предприятии (в какой организации) Вы работаете? Я считаю варианты. (Вопрос задавался работающим по найму, – отвечали 50% респондентов.)**

на полностью бюджетном, государственном	17	16	18	20	21	24	5	10	12	17	24	0	0	0	0	34	75	0	18	18	17	14	18	18	11	13	18	18	22	20	18	13	15	14	18	14	19	20	19	16	19	16	18	20	21	24	16	18	18	19	19	20	21	19	21	12	21	18	15	
на предприятии с государственным участием	6	7	4	6	10	6	1	3	3	6	8	0	0	0	0	11	25	0	9	4	4	7	4	10	3	5	4	9	8	5	6	6	8	7	5	7	5	4	6	6	8	4	8	10	7	8	8	10	4	8	7	10	9	7	9	7	9	7	3	
на частном, негосударственном	23	30	18	29	34	28	4	20	25	23	23	0	0	0	0	46	0	91	32	18	19	21	20	35	13	17	26	28	25	29	22	21	21	30	21	28	23	20	25	23	29	19	27	32	28	33	28	27	39	29	33	30	22	31	24	33	27	27	18	
в некоммерческой организации	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	0	0	0	0	4	0	9	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	4	1	5	4	3	3	3	5	5	3	4	4	4	4	5	4	2	2	2
затрудняюсь ответить	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	1	0	0	0	0	4	0	0	2	2	1	2	1	3	1	2	1	2	3	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	4	1	1	2	5	3	1	3	3	2	0	2	3	1	2	2	2	
вопрос не задавался	50	43	55	41	28	38	89	64	55	50	42	100	100	100	100	0	0	0	36	55	54	54	53	32	70	61	49	42	39	41	49	57	52	47	51	47	49	52	46	51	38	58	38	33	40	31	40	37	34	38	34	34	45	36	37	42	39	44	60	

**Размер домохозяйства**

1 чел.	22	18	24	13	9	23	40	31	19	24	19	19	40	9	16	14	14	15	15	5	19	20	33	32	39	28	19	15	18	21	20	25	20	20	21	21	28	18	21	22	13	28	13	10	11	5	16	9	16	13	14	10	11	12	10	17	14	18	29
2 чел.	28	30	26	23	18	33	37	23	27	27	30	21	35	23	26	26	27	25	27	23	29	23	34	31	24	31	29	25	26	26	27	30	30	31	27	28	26	26	29	27	25	30	29	22	23	19	22	24	19	26	24	24	28	25	18	27	21	28	30
3 чел.	21	23	20	32	24	22	10	19	20	23	21	23	12	26	22	25	24	26	26	15	21	25	17	25	9	18	25	21	26	21	22	20	23	24	26	19	21	20	22	21	25	19	24	25	26	29	23	27	28	24	27	21	27	27	23	21	25	23	18
4 чел.	17	17	18	20	30	12	7	14	20	16	18	18	7	23	21	22	21	22	20	31	20	20	13	8	10	15	17	25	16	16	19	15	15	17	16	19	16	19	17	18	24	13	23	30	22	24	18	23	25	23	22	28	24	23	28	21	21	21	13
более 4 чел.	11	11	11	11	18	9	5	12	14	9	10	18	5	20	12	12	12	11	10	25	12	13	3	4	16	8	10	12	13	15	11	9	9	7	9	12	8	16	10	11	13	9	11	12	17	22	20	16	11	13	13	15	11	11	18	14	17	10	9
отказ от ответа	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	0	1	0	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	2	0	1	1	0	2	1	1			

**Семейный доход по квантилям**

17500 руб. и менее	14	11	16	8	7	14	25	21	17	15	7	8	26	16	17	7	7	7	8	52	19	20	0	0	40	23	11	6	6	7	14	19	7	9	16	12	16	17	8	18	10	17	13	5	12	5	11	7	10	11	8	8	15	7	11	17	8	11	20
17501-27500 руб.	14	12	16	9	8	15	25	28	16	16	10	11	24	15	17	10	11	9	9	23	35	0	33	0	20	22	17	5	9	15	13	17	8	9	17	13	16	18	12	16	10	18	10	6	10	6	12	11	13	9	10	10	10	9	10	14	9	14	18
27501-45000 руб.	20	18	22	20	19	22	20	18	22	21	18	20	20	15	20	21	21	21	17	23	24	37	18	19	12	22	25	18	15	20	22	17	8	20	18	22	20	24	19	21	23	19	24	17	25	21	22	25	24	21	23	24	20	21	28	21	16	22	20
45001-75000 руб.	18	20	16	24	25	16	8	14	16	19	19	18	9	20	12	24	24	23	20	2	22	29	32	20	8	10	19	24	22	20	19	16	15	20	15	19	19	17	20	17	22	16	22	24	24	31	16	21	23	21	21	24	22	22	20	22	26	19	13
более 75000 руб.	17	21	14	27	27	13	4	11	11	15	27	25	4	14	8	24	22	25	27	0	1	13	17	61	4	4	12	30	34	27	15	15	31	20	21	20	13	12	27	11	25	12	22	36	17	29	28	26	21	26	29	23	20	29	20	13	25	23	9

**Доход на одного члена семьи по квантилям**

9000 руб. и менее	14	12	15	14	17	14	9	23	19	13	8	15	10	28	26	12	13	11	10	100	0	0	0	0	29	19	13	7	9	11	15	13	7	9	14	9	14	20	9	17	15	13	17	10	18	11	21	14	17	15	14	17	15	10	22	24	13	13	15
9001-13750 руб.	19	17	20	16	18	17	23	21	22	21	12	16	22	22	19	17	18	17	13	0	100	0	0	0	30	25	19	13	12	16	19	20	4	12	15	17	19	28	12	23	18	19	18	14	19	20	19	22	17	17	17	19	22	16	22	17	18	18	20
13751-21250 руб.	16	15	17	13	16	14	20	17	17	17	14	11	22	13	15	15	15	15	16	0	0	100	0	0	11	17	21	16	11	13	16	20	10	17	19	19	15	16	15	17	17	15	19	14	21	21	16	18	20	17	16	19	19	17	17	21	16	17	
21251-27500 руб.	15	14	16	13	12	14	20	19	10	16	18	16	19	9	9	14	15	14	14	0	0	0	100	0	9	13	17	15	16	15	15	16	15	15	12	18	17	13	18	13	15	15	13	16	16	19	12	14	17	14	15	14	13	16	13	11	12	17	14
более 27500 руб.	20	25	16	32	23	19	10	12	14	18	30	25	9	9	4	27	25	29	29	0	0	0	0	100	5	7	16	31	38	32	19	14	32	25	26	21	19	12	32	13	23	18	22	32	15	22	22	22	18	25	29	20	18	28	16	15	26	24	14

