

По заказу **Банка России**

Волна **122**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по четвертому опросу
Апрель 2023

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ЧЕТВЕРТЫЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 122):	
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ	6
Инфляционные ожидания.....	7
АДАПТАЦИЯ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	14
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ.....	16
<i>Индекс потребительских настроений</i>	16
<i>Материальное положение населения</i>	18
<i>Потребительские настроения</i>	24
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ.....	26
<i>Сберегательные настроения</i>	26
<i>Сберегательное поведение</i>	30
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ.....	31
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	31
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i>	32
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	33
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ	36
ИНДЕКСЫ ОЦЕНОК ПЕРСПЕКТИВ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	37
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК).....	38
ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА	40
АКТУАЛЬНОЕ	43
Ожидания относительно сбережений	44
Жилищные условия и востребованность ипотеки	50
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	64
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы	65
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА	81
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	82

ЧЕТВЕРТЫЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 122): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 122 (4-й опрос за 2023 г. – апрель)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2016 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	31 марта – 11 апреля 2023 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 122 волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face» в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2021 года.

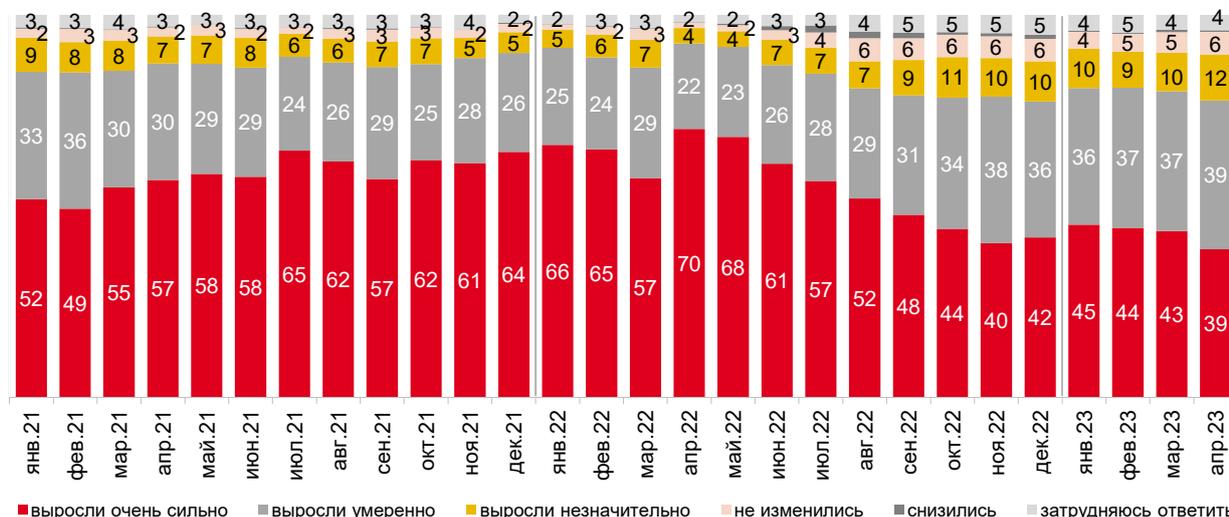
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

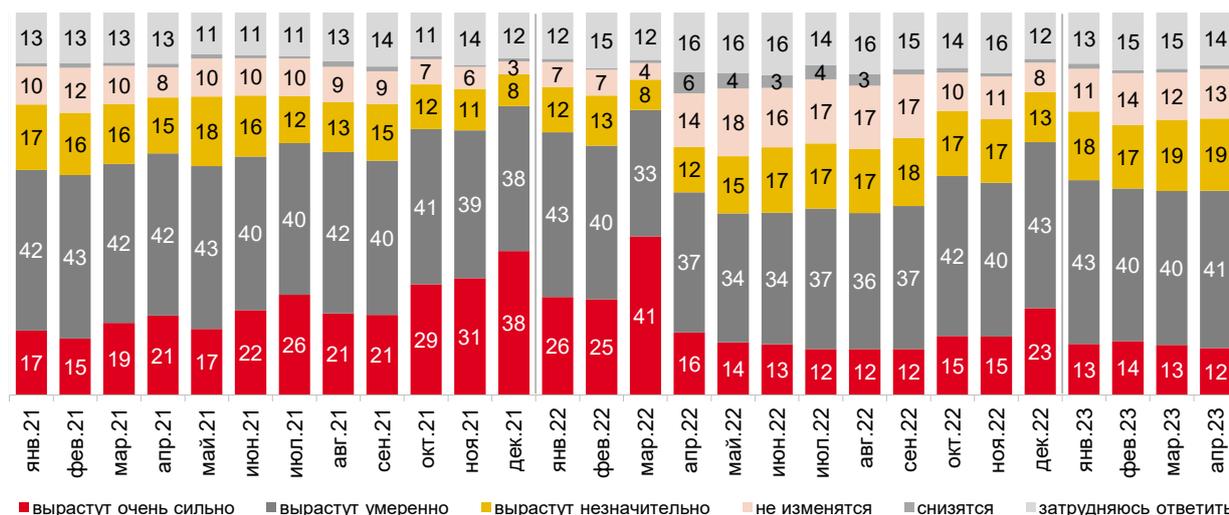


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

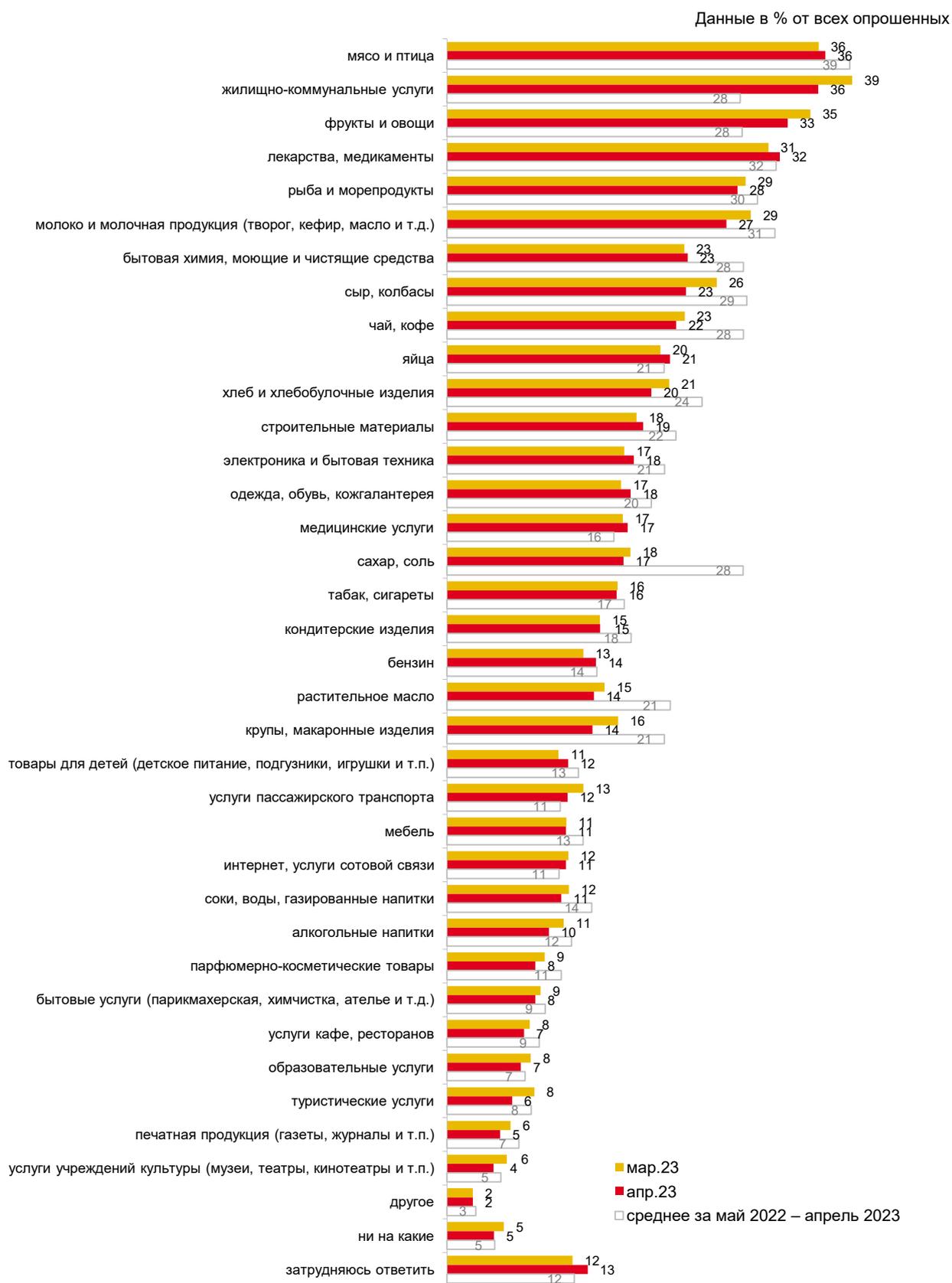
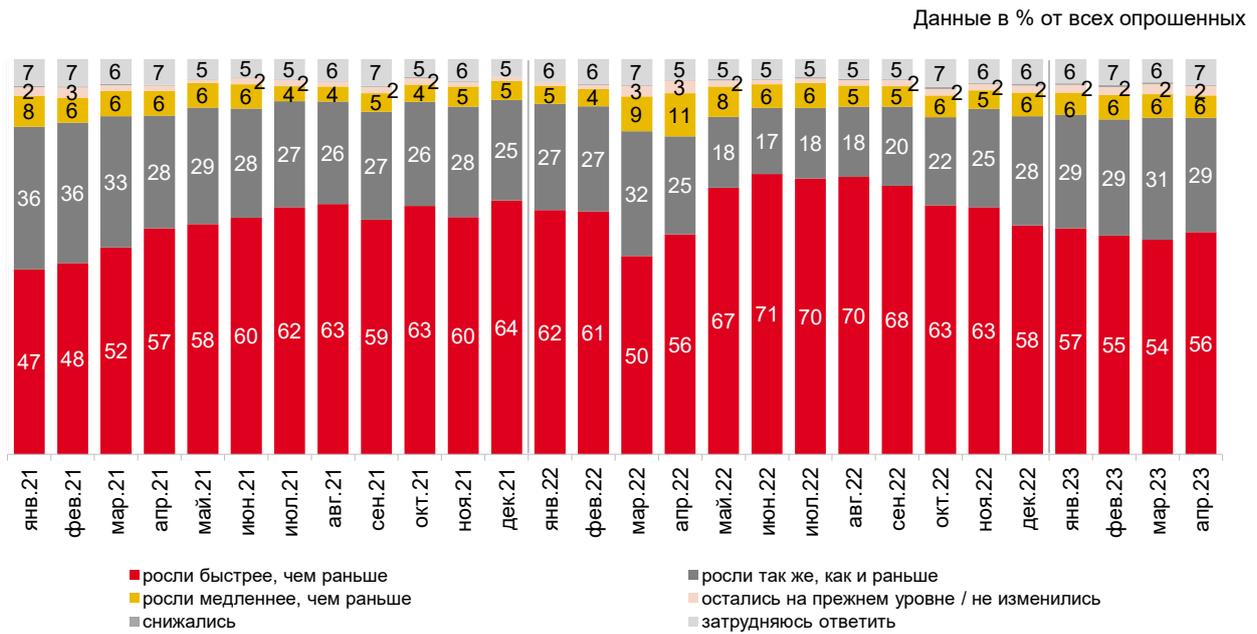


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

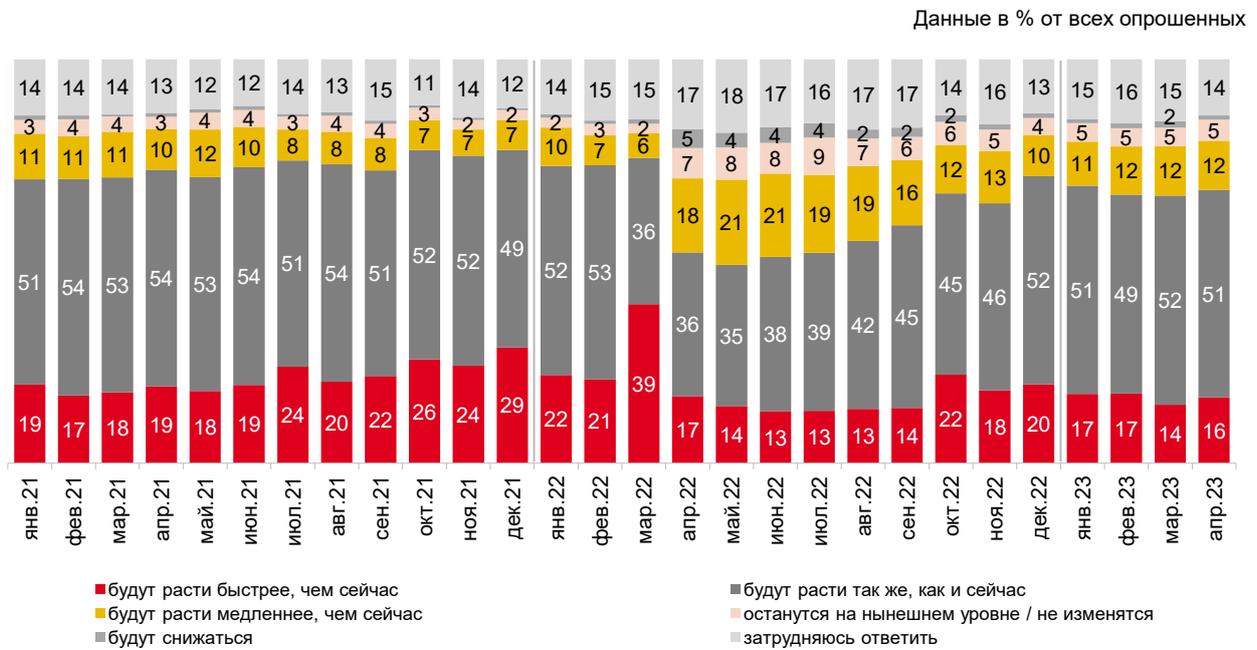
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых



Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от всех опрошенных

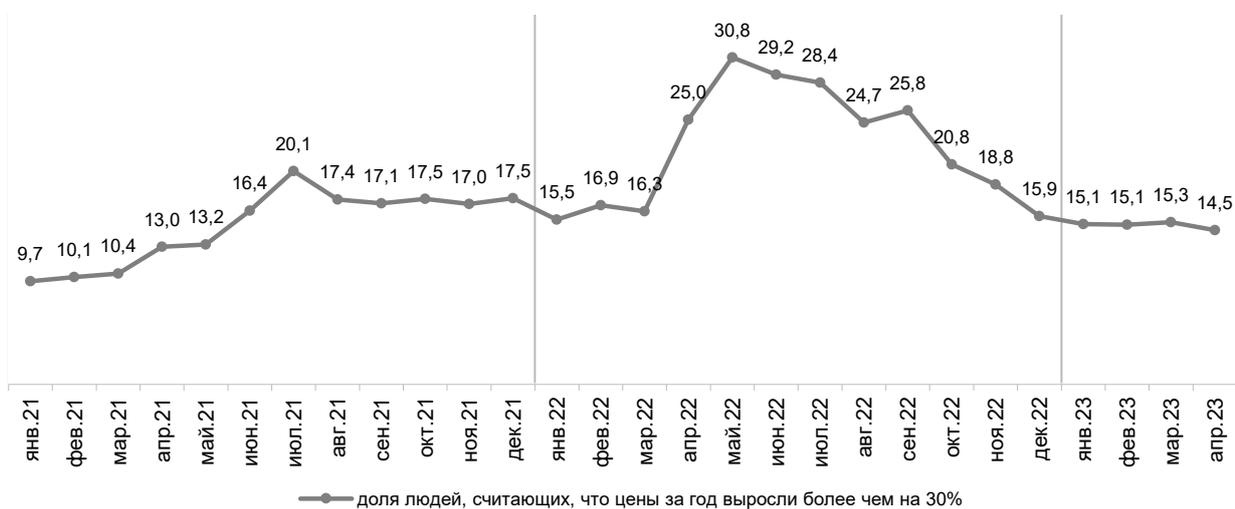


Рис. 7 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?*

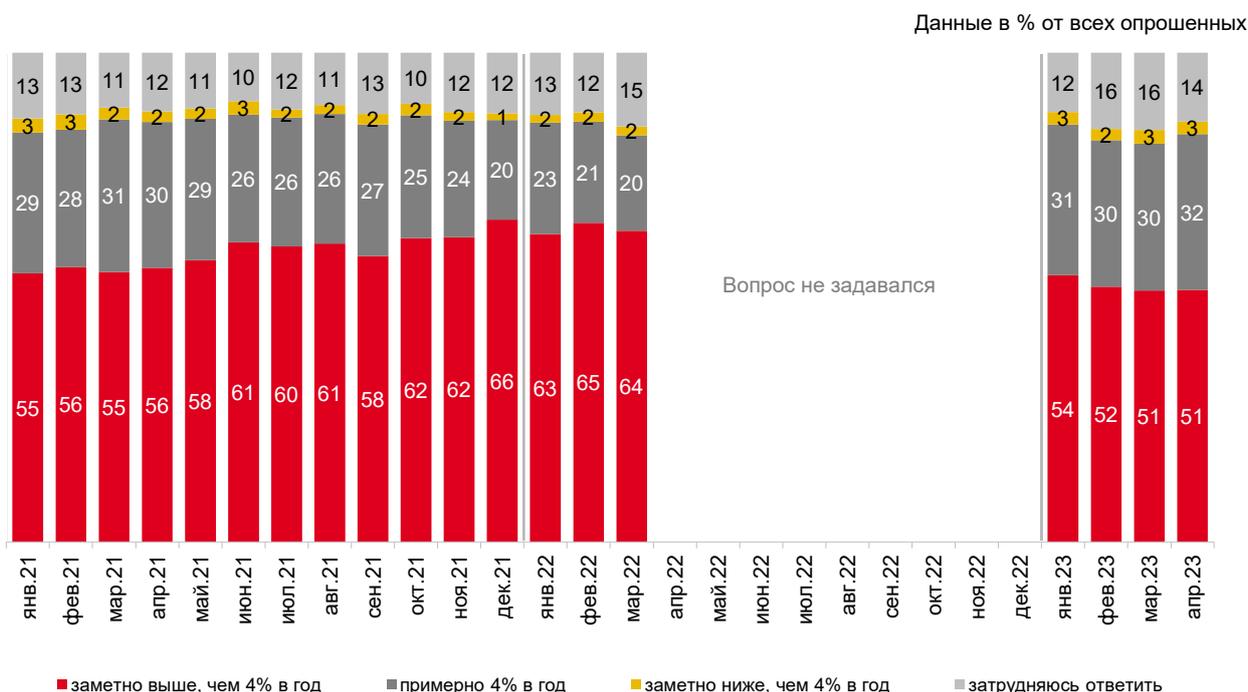


Рис. 8 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2023 года

* В 2020 году вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2019 году рост цен в России составил 3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2020 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2020 года таким, как планирует Центральный банк?».

С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?».

В декабре 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

Как Вы считаете, через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

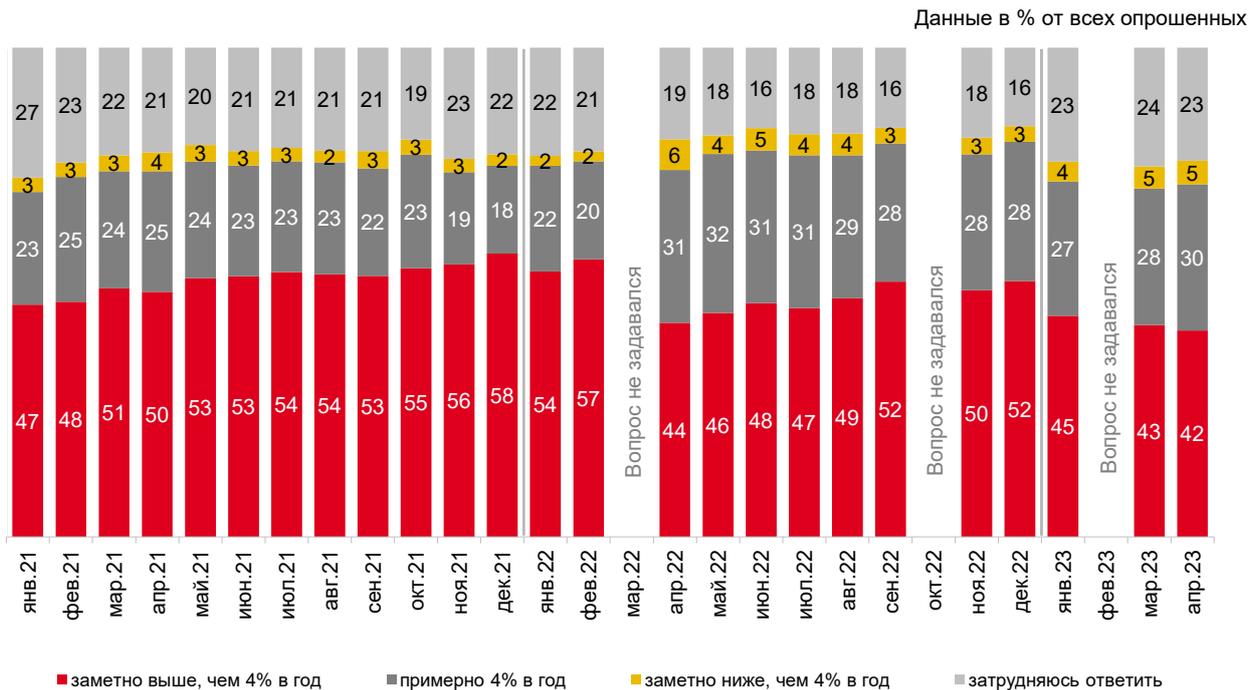


Рис. 9 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года*

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

С апреля 2022 года этот вопрос не задается, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

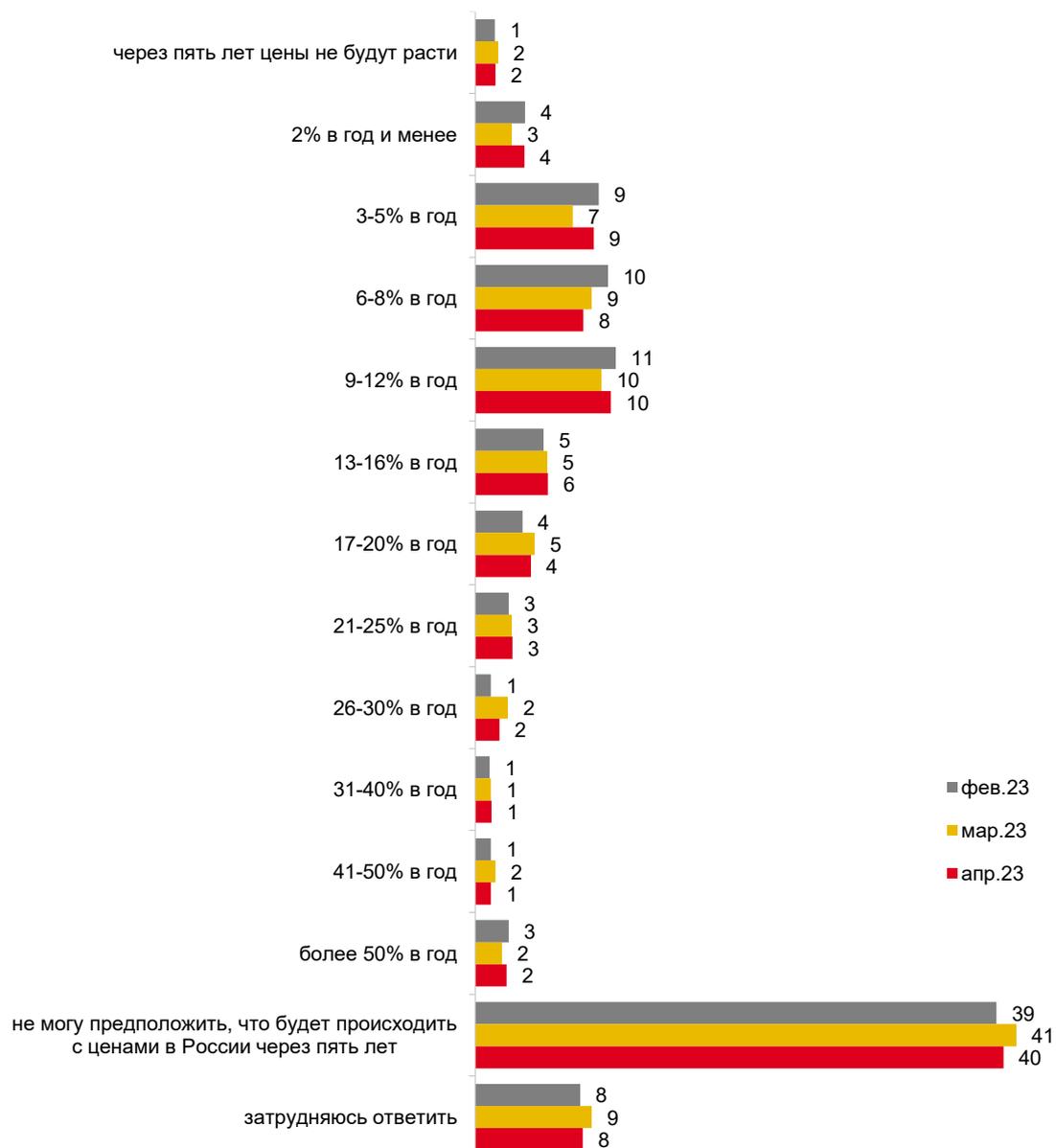
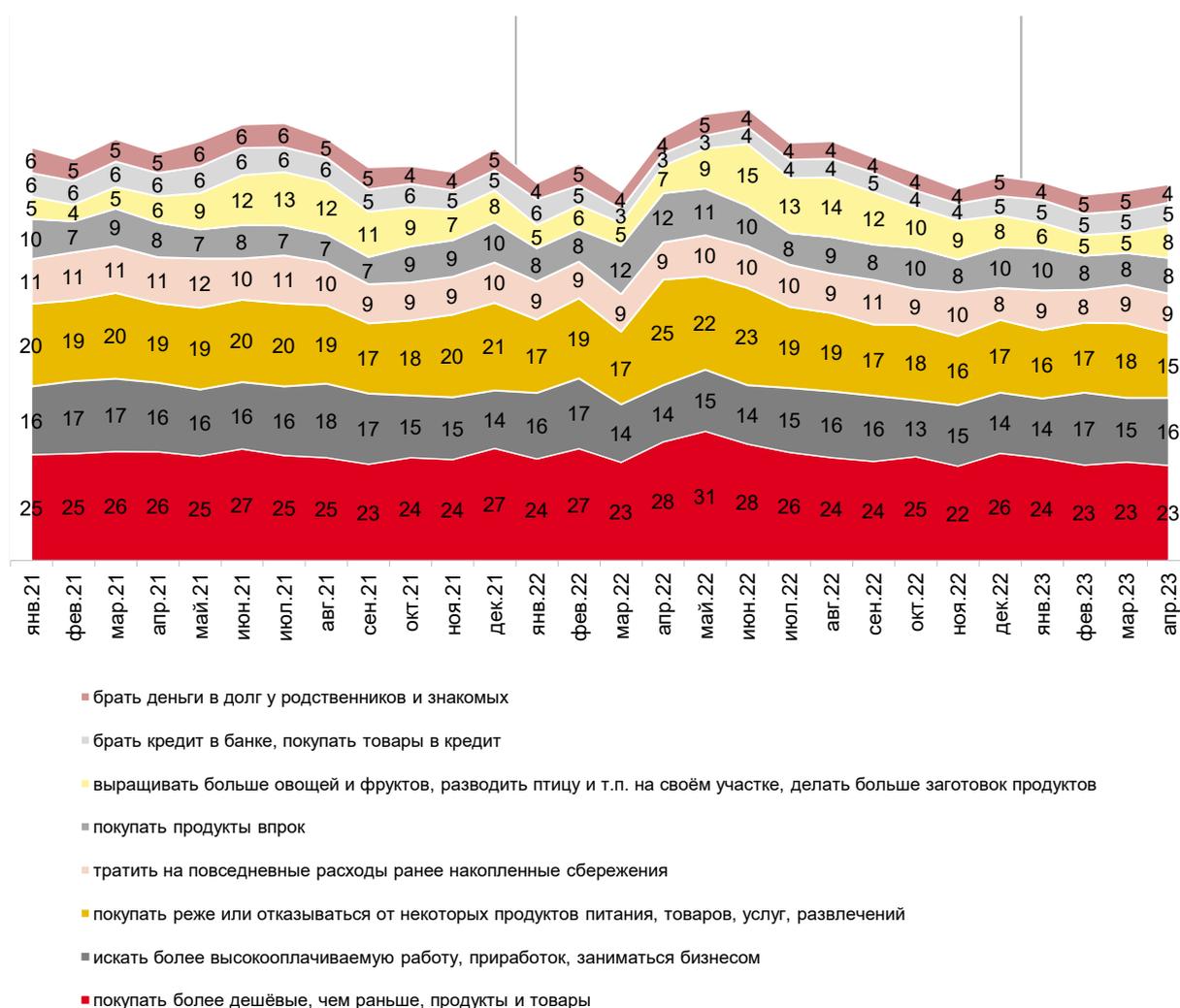


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 11 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста *

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. **												
		апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	23	32	33	28	30	25	26	26	24	28	24	24	25	24
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	19	21	20	22	21	22	19	21	20	20	25	23	21
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	15	30	27	26	22	22	20	20	19	18	19	20	19	16
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	9	13	12	13	12	11	14	12	12	10	11	10	12	11
Покупать продукты впрок	8	16	14	11	9	11	9	10	9	11	9	8	8	10
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	8	4	7	10	8	9	10	7	7	6	4	4	3	5
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	4	4	6	5	3	6	5	5	6	6	7	6	6
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	6	6	5	6	5	4	6	4	6	6	6	6	5

* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

** Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

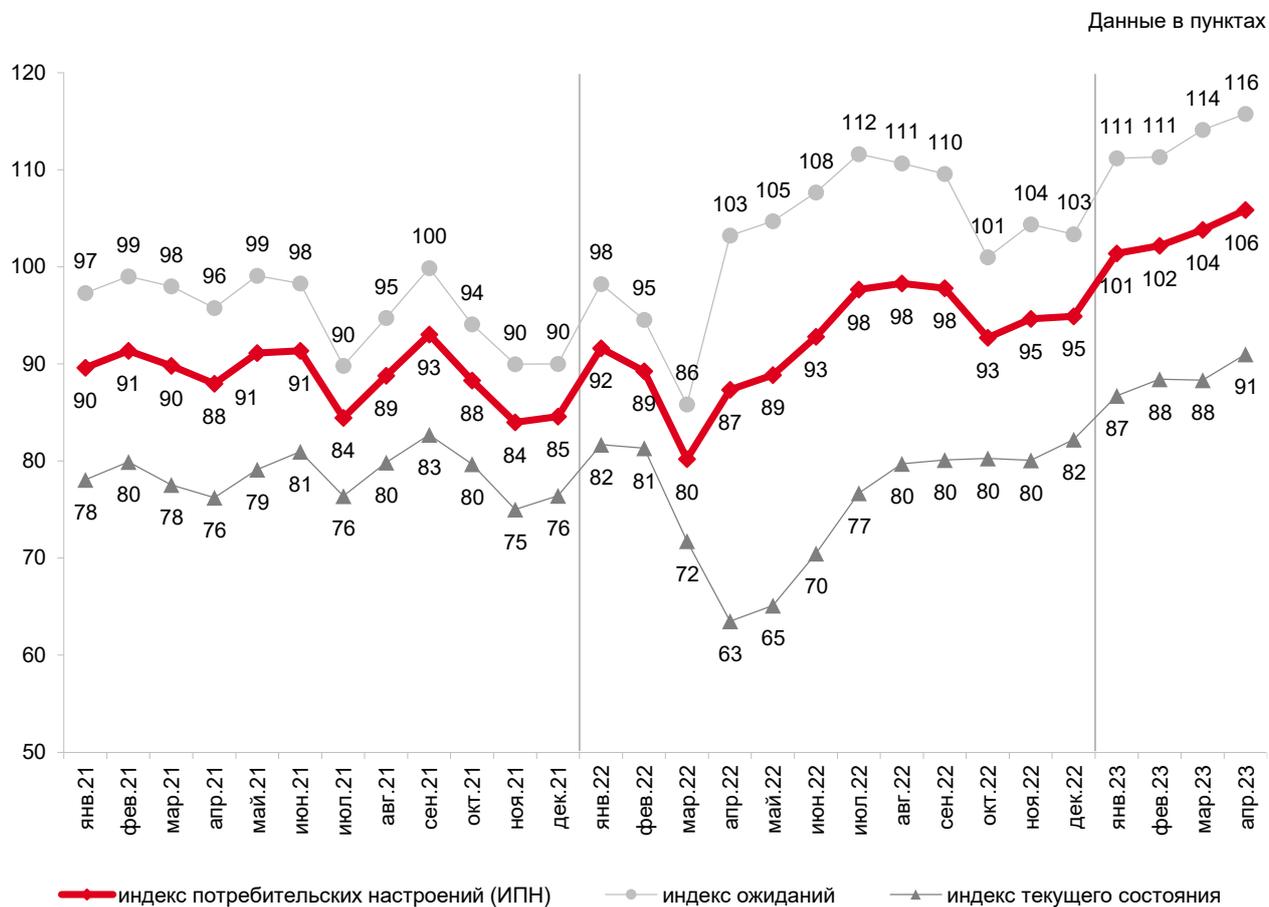


Рис. 12 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

Данные в пунктах

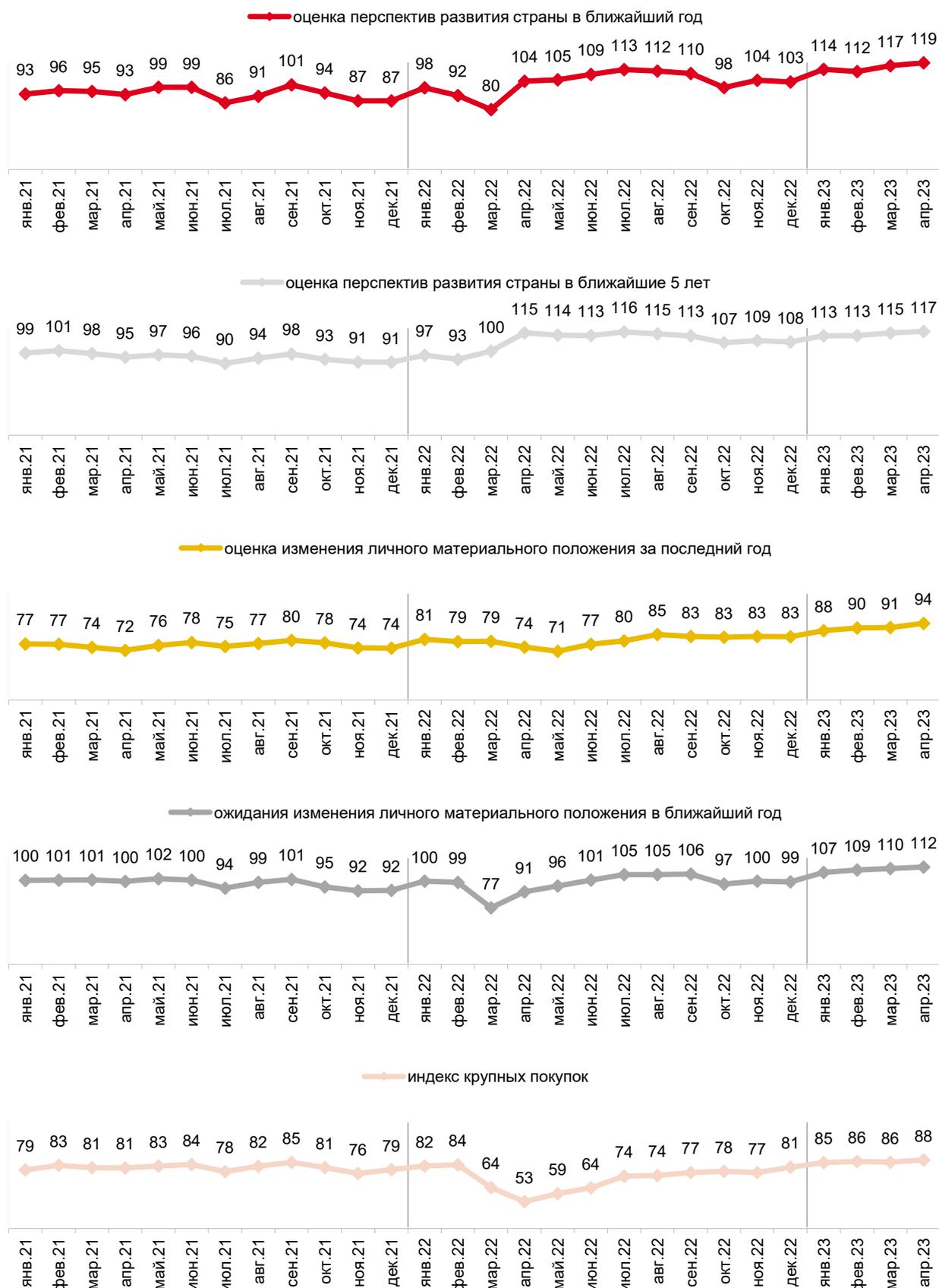


Рис. 13 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

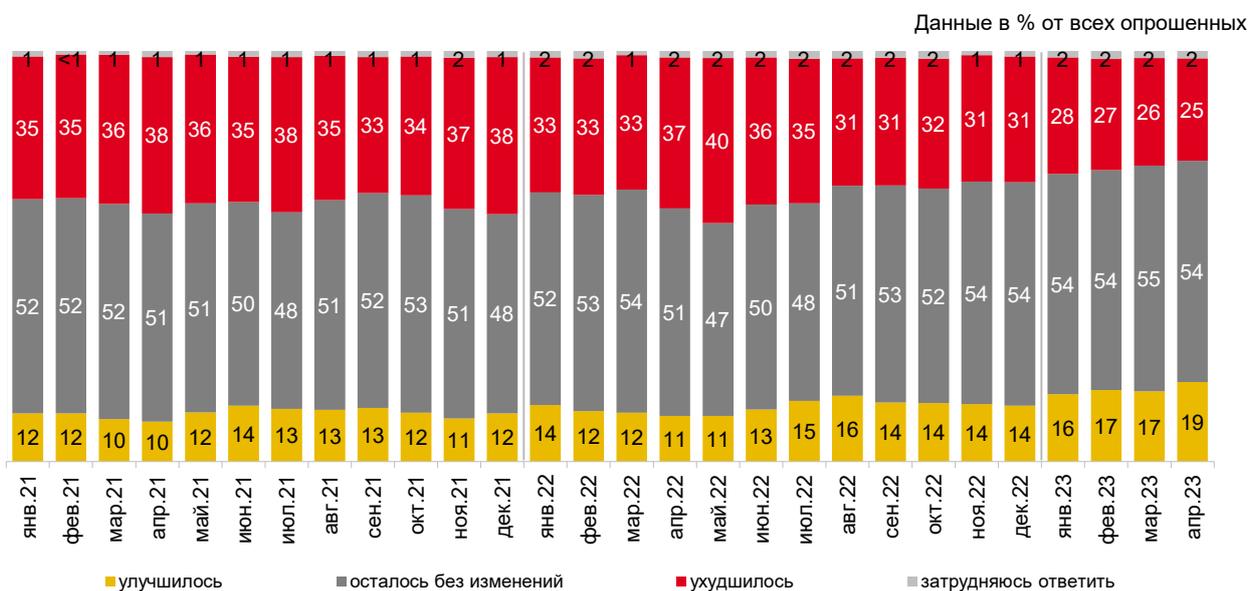


Рис. 14 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.
Улучшилось	19	12	10	14	14	16	14	15	15	15	18	18	19	22
Осталось без изменений	54	49	45	47	44	51	52	50	50	54	53	50	53	51
Ухудшилось	25	38	43	37	40	32	33	34	34	30	28	30	27	26
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

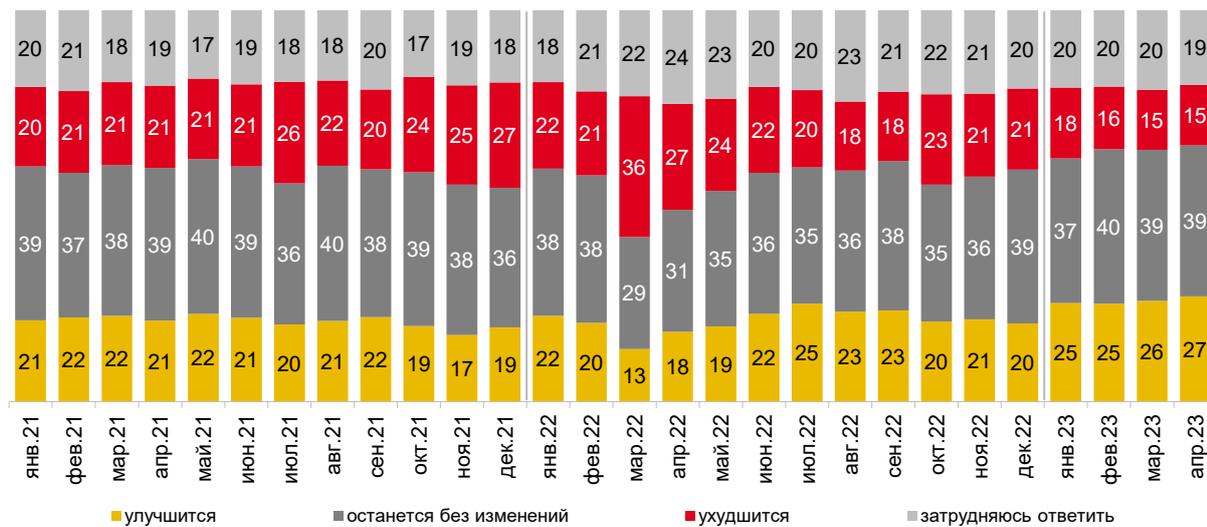


Рис. 15 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.
Улучшится	27	19	21	26	31	27	28	25	25	27	32	31	34	33
Останется без изменений	39	29	34	33	33	35	39	33	34	37	34	35	36	36
Ухудшится	15	30	25	24	20	17	17	22	22	19	17	17	13	13
Затрудняюсь ответить	19	21	20	17	16	21	16	19	19	18	17	16	17	17

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

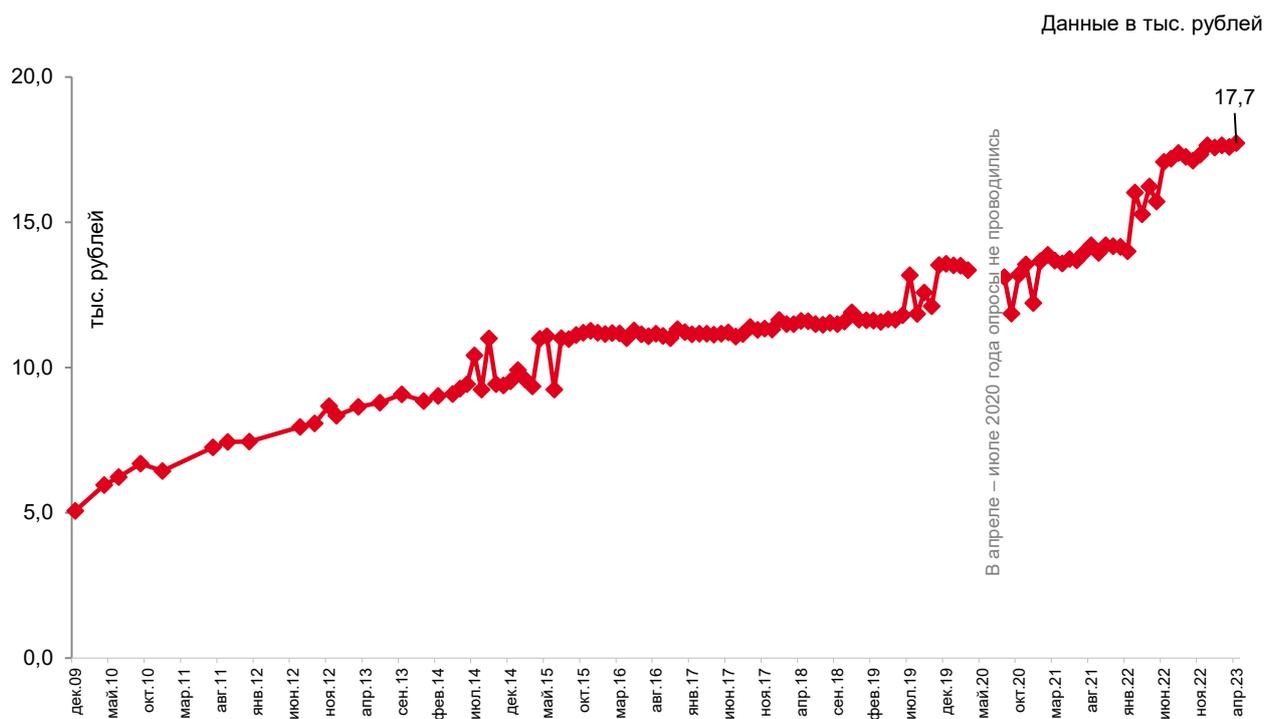
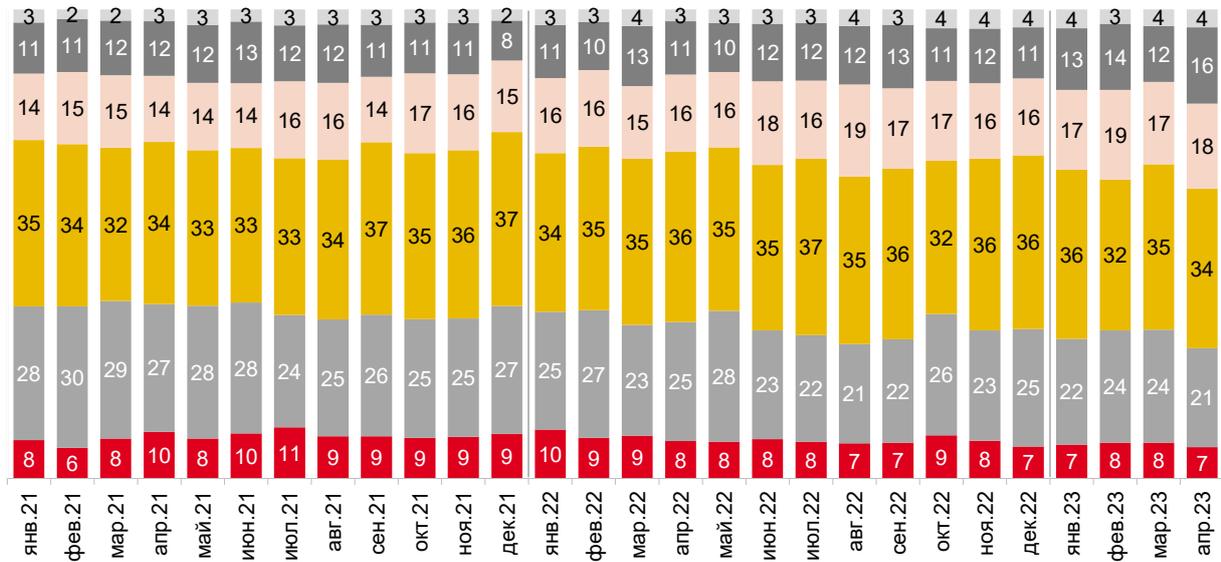


Рис. 16 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

Данные в % от всех опрошенных



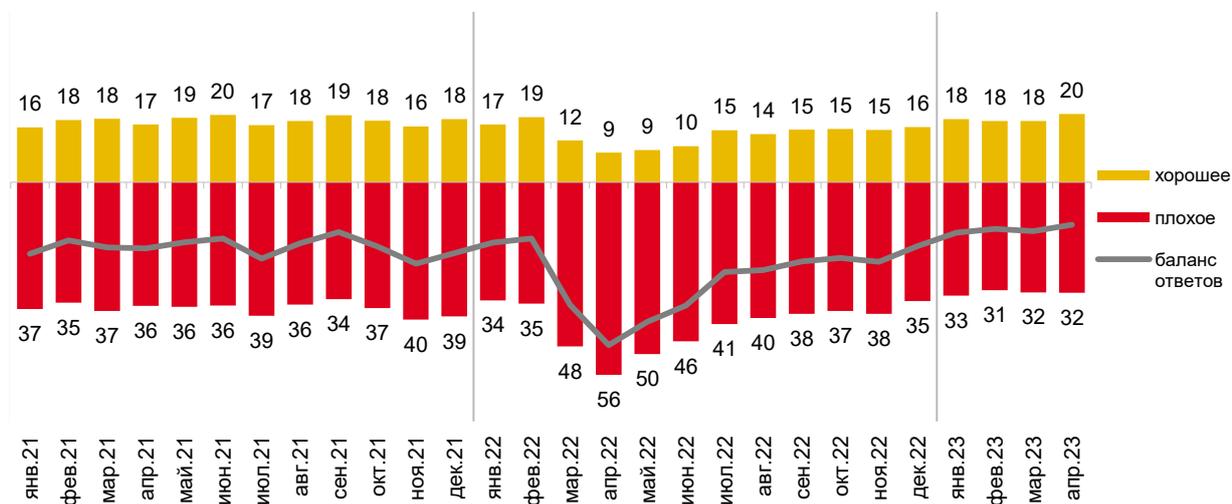
- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

Рис. 17 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

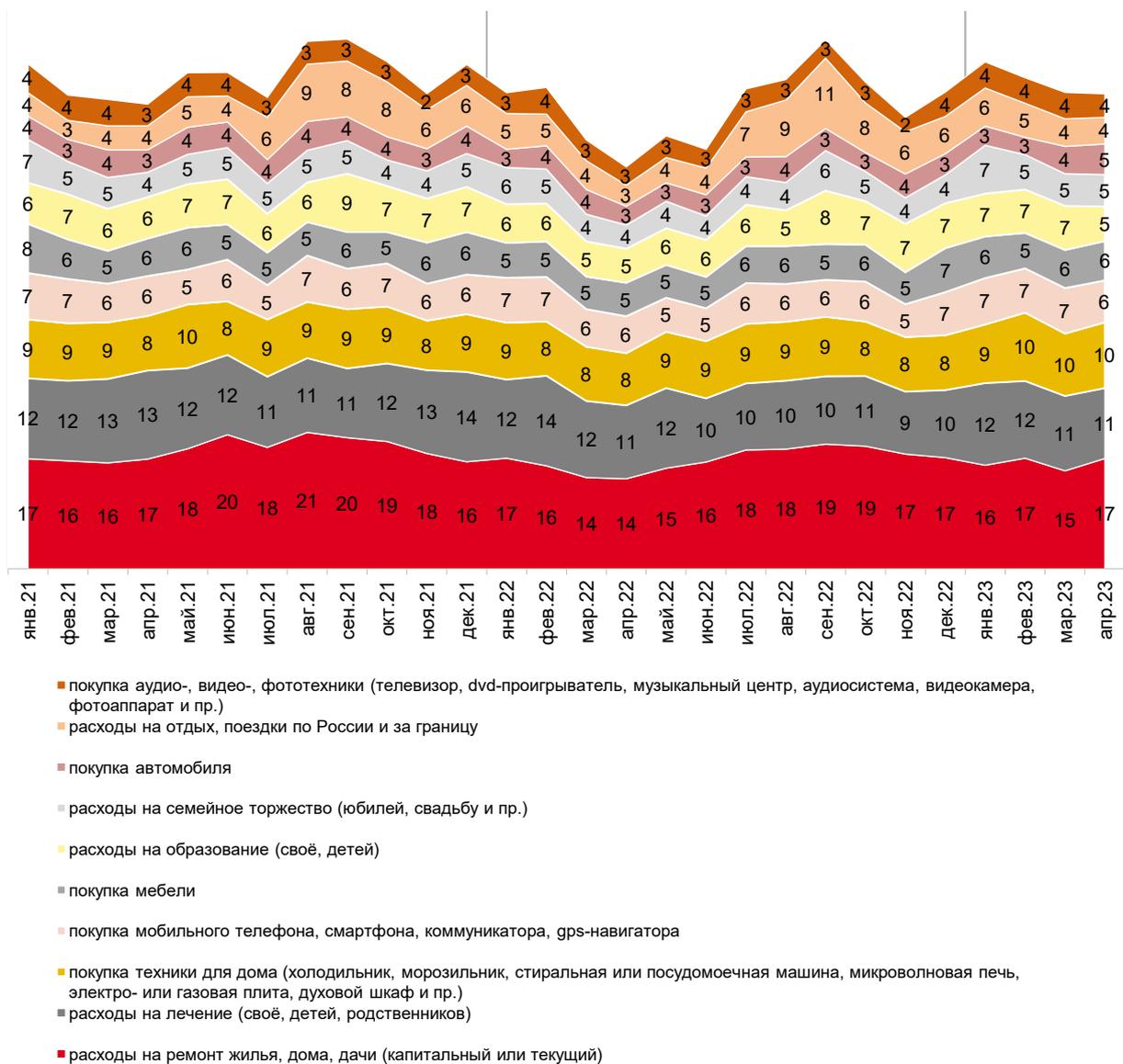


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

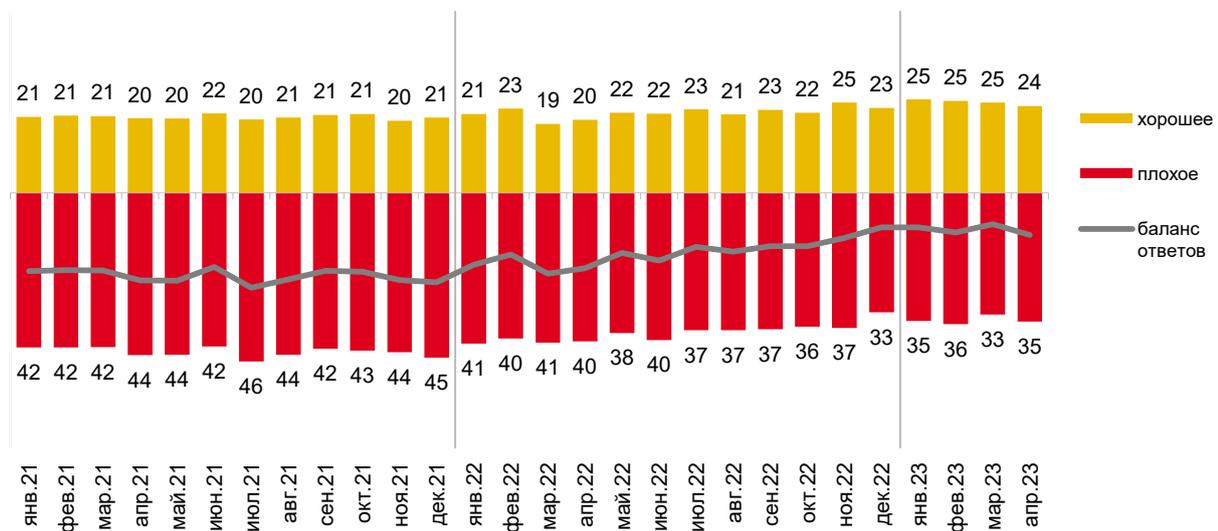
Рис. 19 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

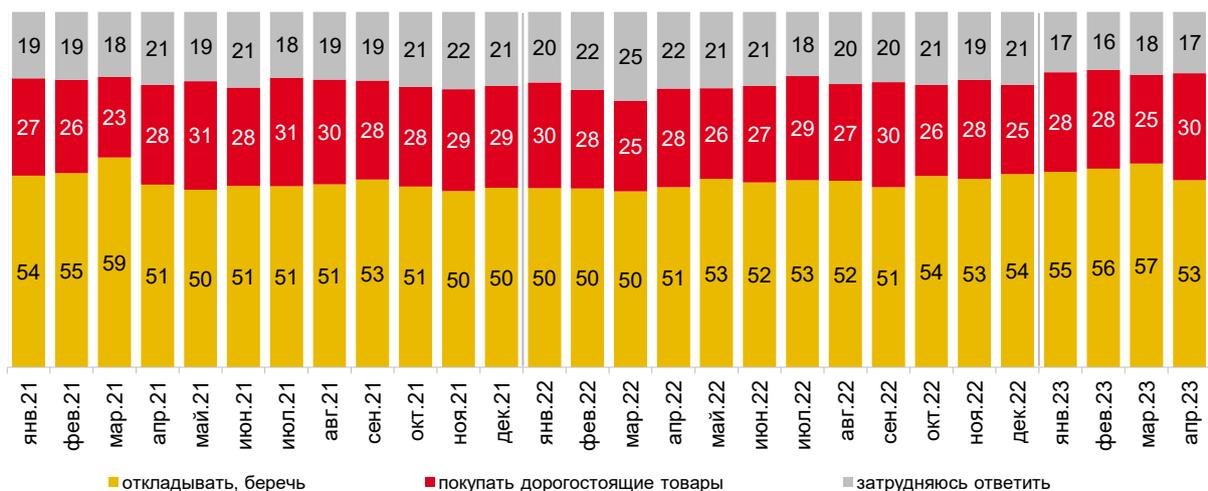


Рис. 21 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.
Откладывать, беречь деньги	53	54	59	57	57	57	55	61	58	58	56	59	62	56
Покупать дорогостоящие товары	30	30	26	27	29	29	30	25	28	27	31	30	25	31
Затрудняюсь ответить	17	15	15	16	14	14	15	14	14	15	13	11	13	13

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

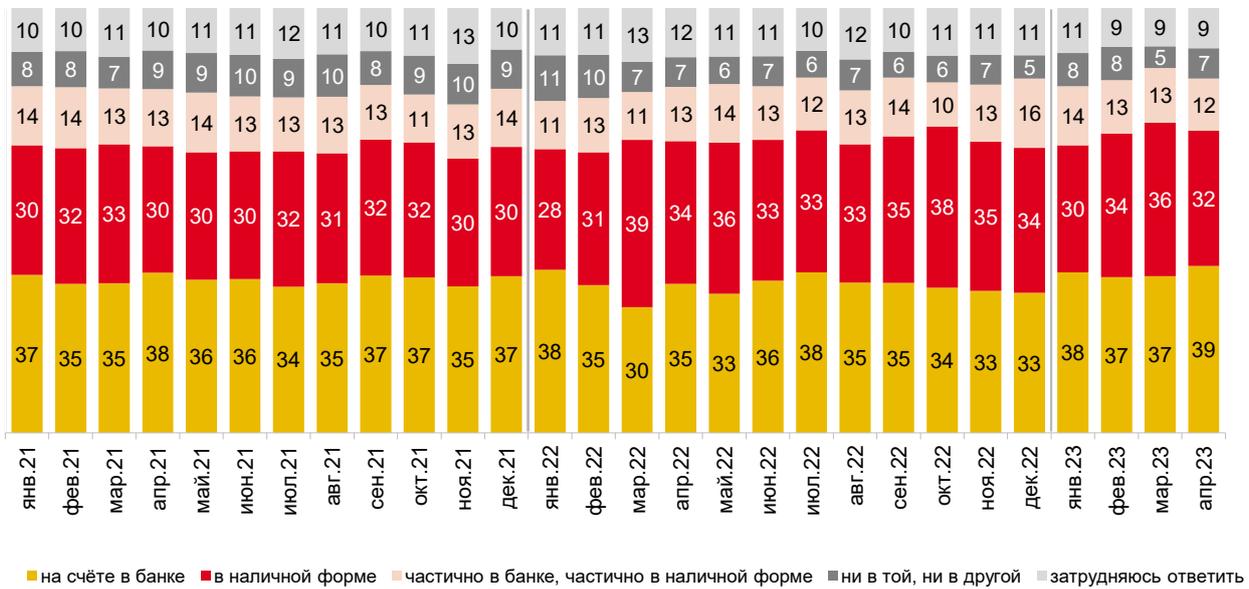


Рис. 22 – Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме осуществления сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.
На счёте в банке	39	34	31	33	37	34	34	33	32	34	37	37	36	40
В наличной форме	32	35	36	33	32	37	36	41	37	33	32	35	38	34
Частично в банке, частично в наличной форме	12	13	16	17	14	13	15	10	13	17	12	11	13	11
В другой форме	7	9	9	9	8	9	7	9	9	7	11	9	6	9
Затрудняюсь ответить	9	9	8	8	9	8	8	6	8	9	8	7	7	6

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

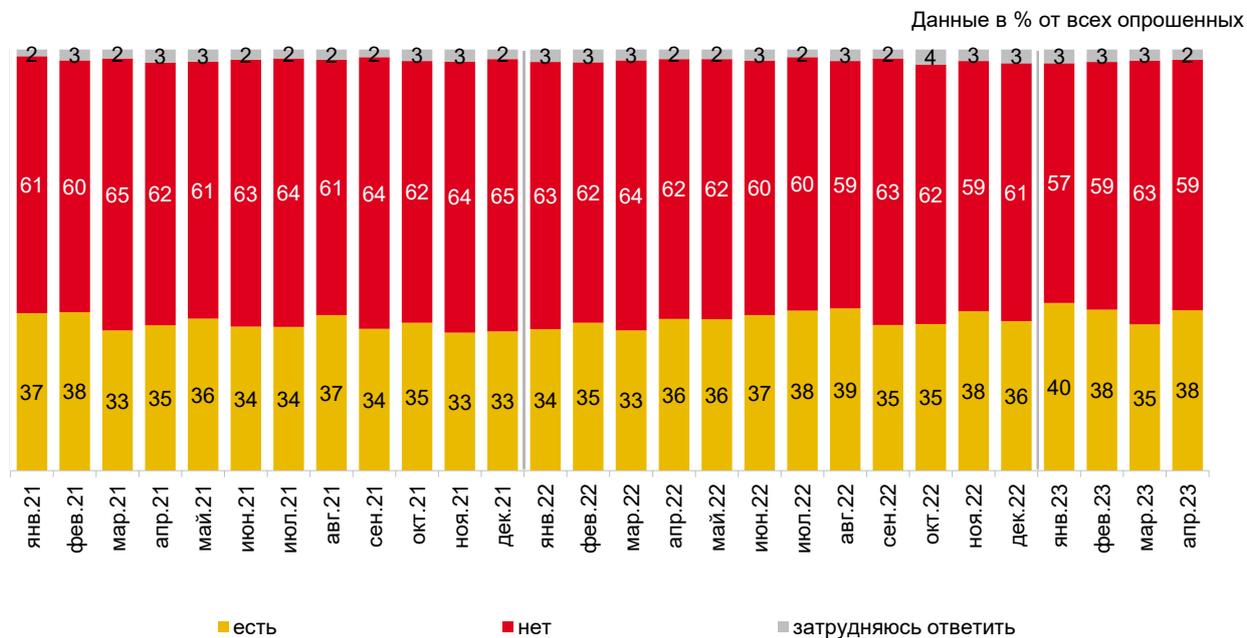


Рис. 23 – Наличие сбережений в семье

[«Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 38.](#)

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

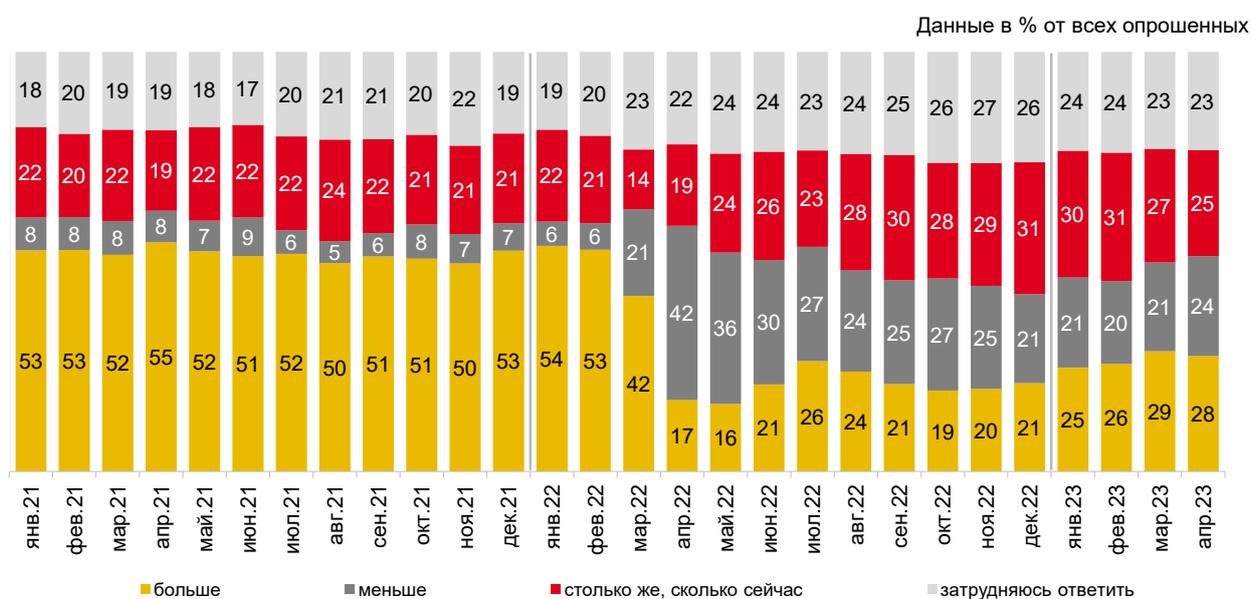


Рис. 24 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России?

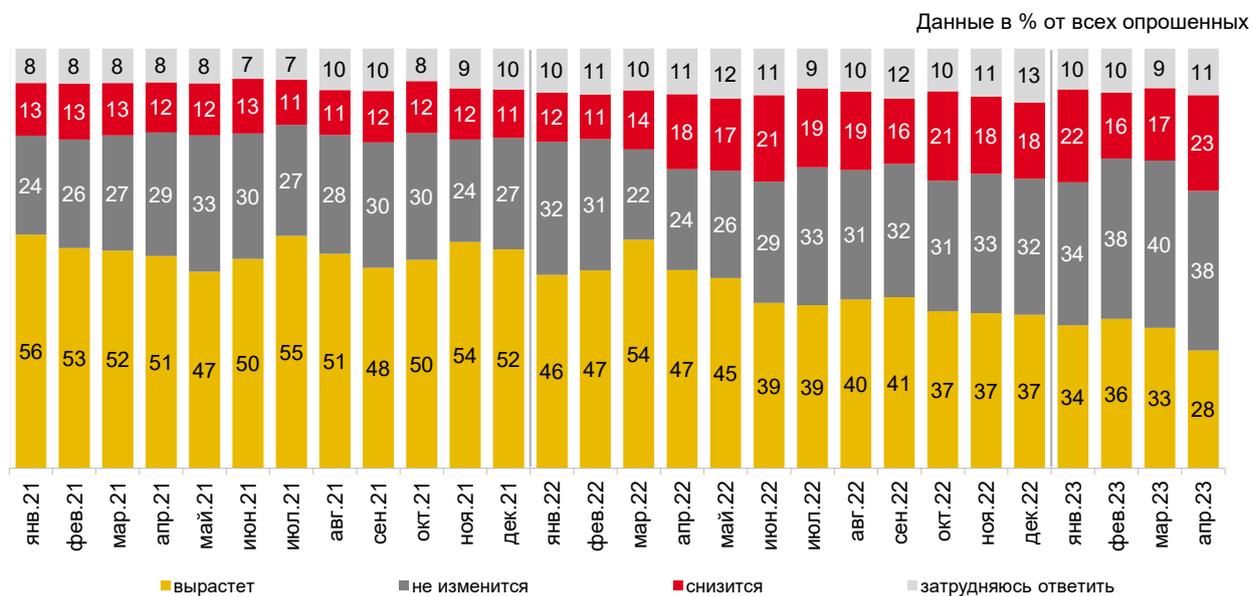


Рис. 25 – Ожидания относительно уровня безработицы

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

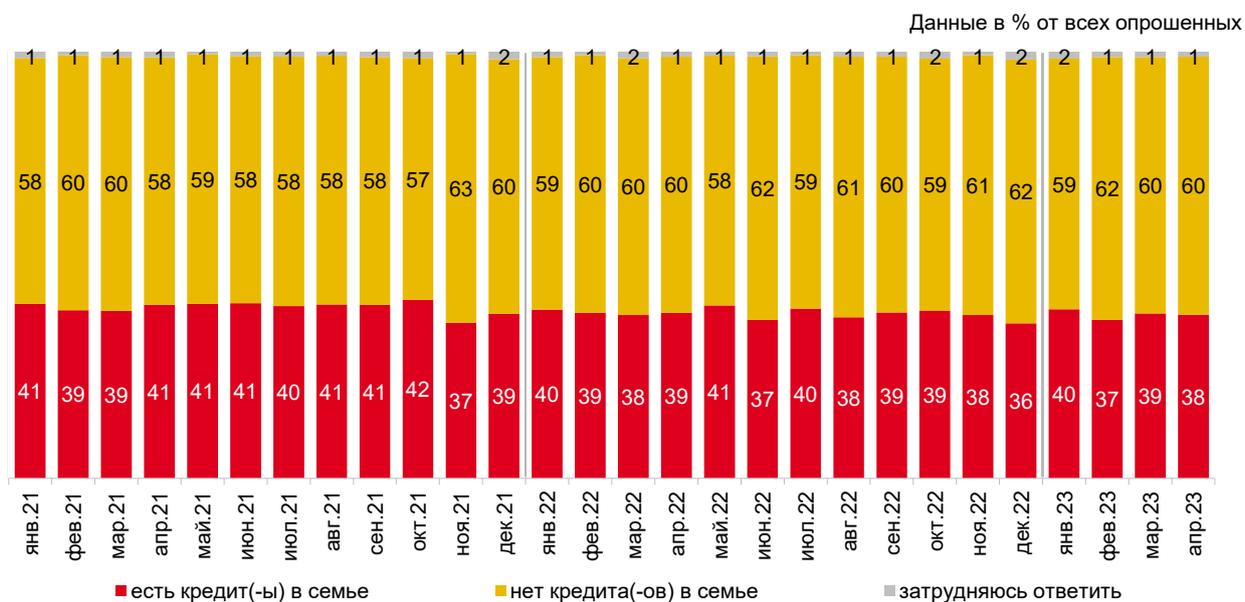


Рис. 26 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

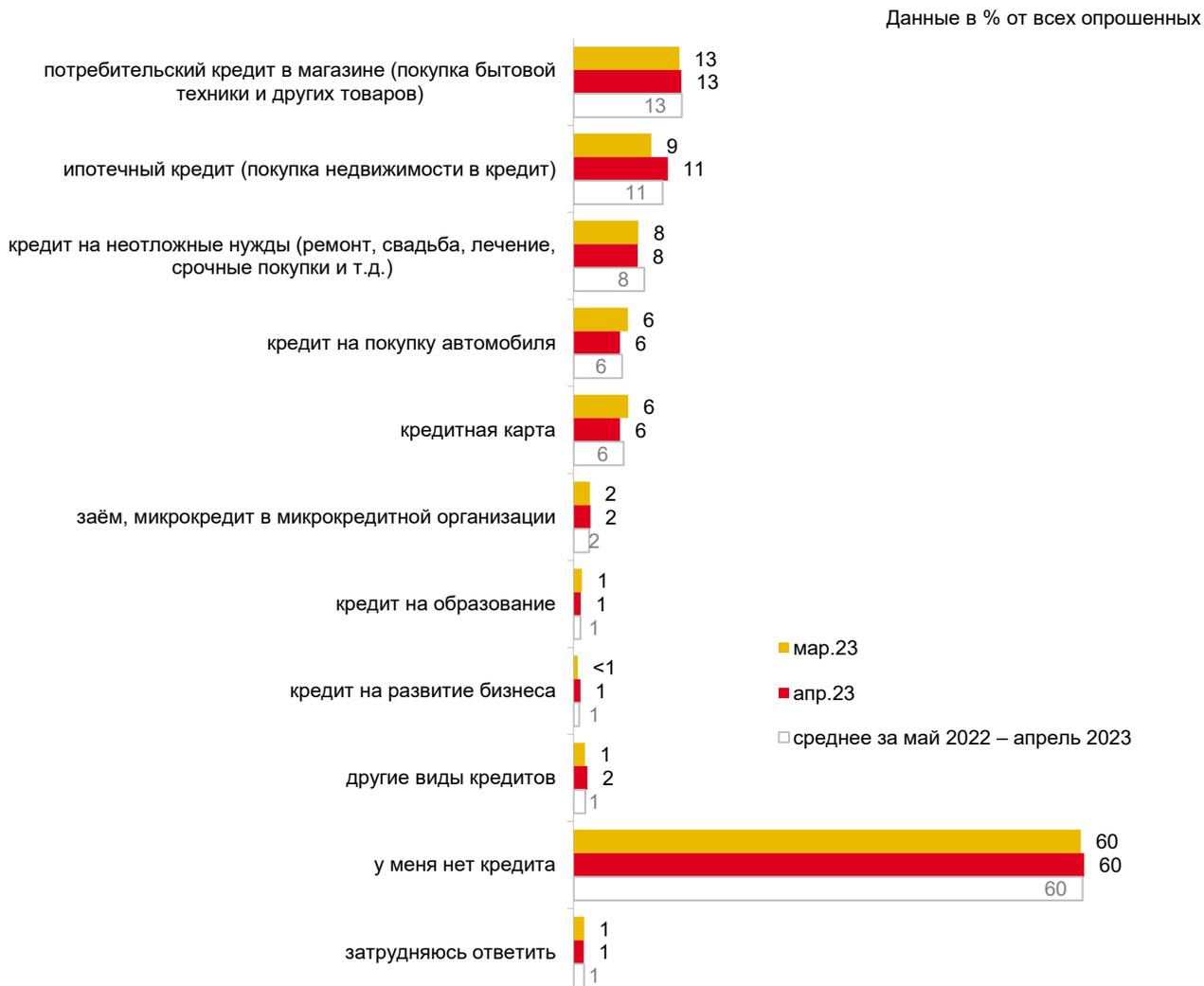


Рис. 27 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.
<i>Наличие кредитов</i>														
Есть кредит(-ы) в семье	38	49	42	47	40	47	45	43	42	47	41	41	43	45
Нет кредита(-ов) в семье	60	50	56	52	58	52	54	57	56	51	57	57	56	53
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2
<i>Типы имеющихся кредитов</i>														
Потребительский кредит в магазине	13	15	18	15	15	15	15	15	15	15	16	13	12	15
Ипотечный кредит	11	16	18	15	16	12	14	16	16	14	17	15	14	15
Кредит на неотложные нужды	8	7	7	6	8	7	9	7	7	8	8	7	7	8
Кредит на покупку автомобиля	6	7	7	7	6	5	7	7	5	6	7	7	7	6
Задолженность по кредитной карте	6	6	8	7	8	7	7	8	9	8	9	6	7	7
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	1	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2	1	3
Кредит на образование	1	1	1	-	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	60	55	50	56	52	58	52	54	57	56	51	57	56	53
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

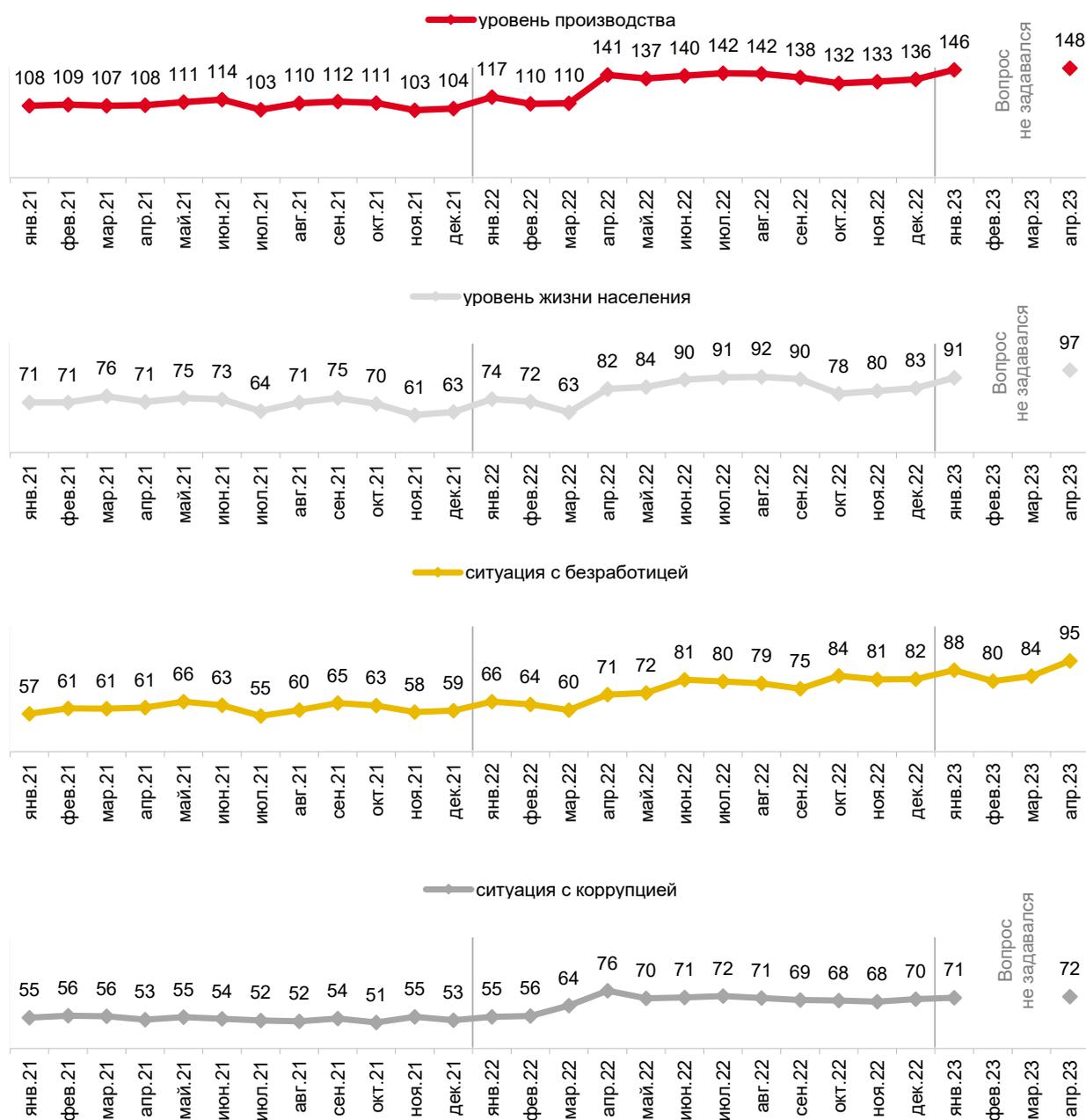


Рис. 28 – Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Сберегательное поведение (расширенный блок)

Для чего, для каких целей Вы делаете сбережения? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

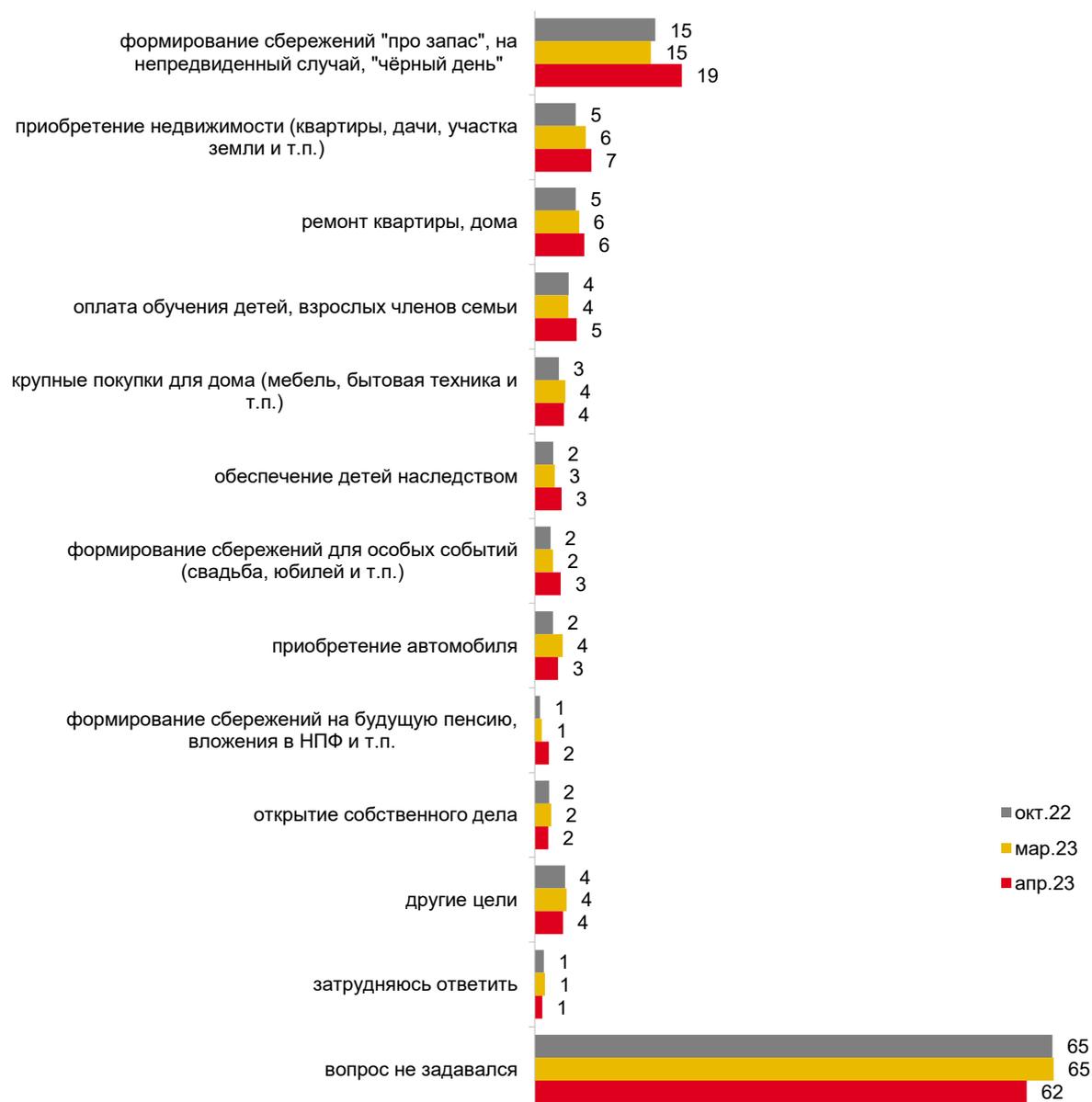


Рис. 29 – Цели формирования сбережений

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?
(Карточка, любое число ответов.)

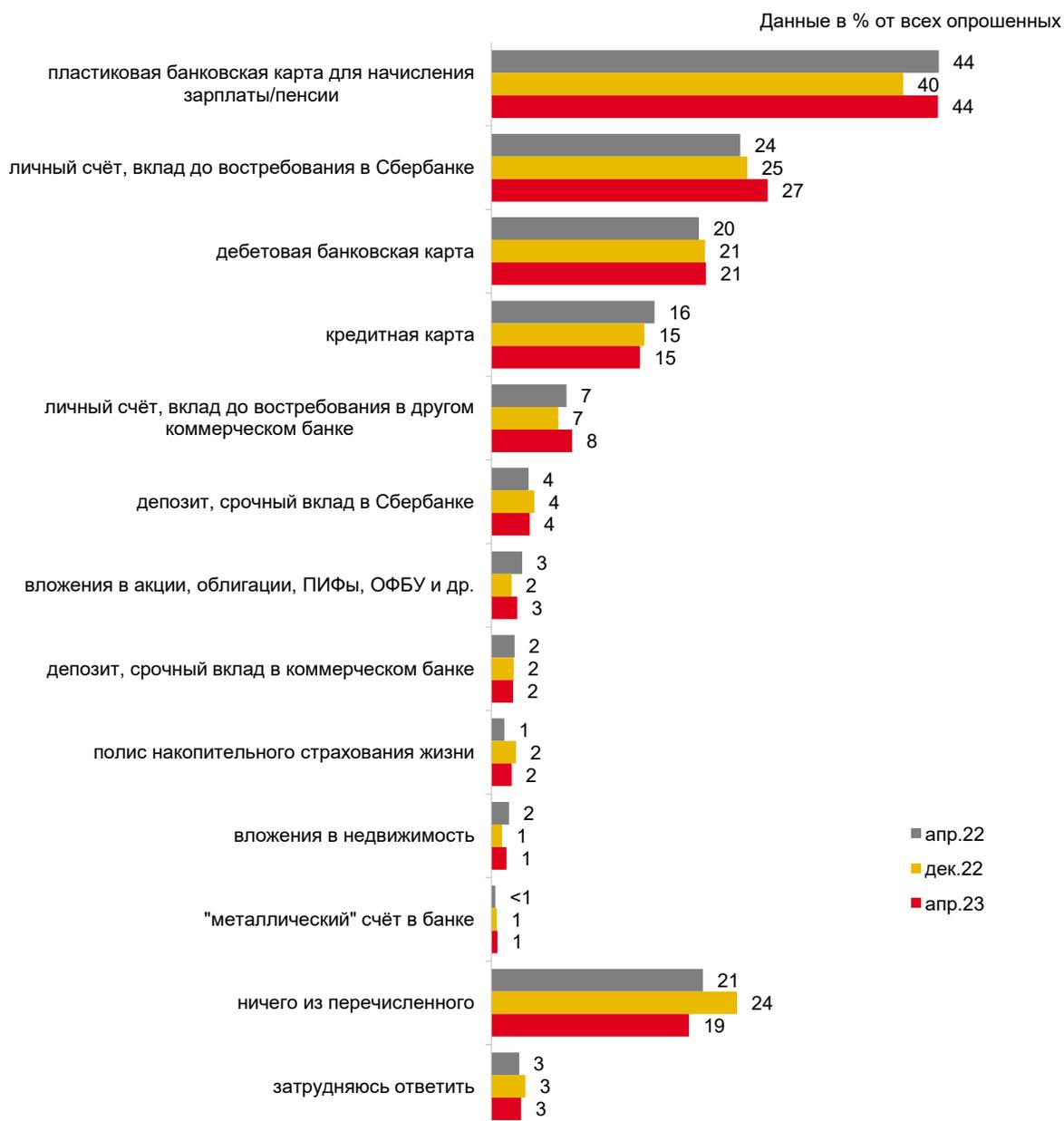


Рис. 30 – Наличие финансовых активов

Группы населения по степени экономического оптимизма

Данные в % от всех опрошенных

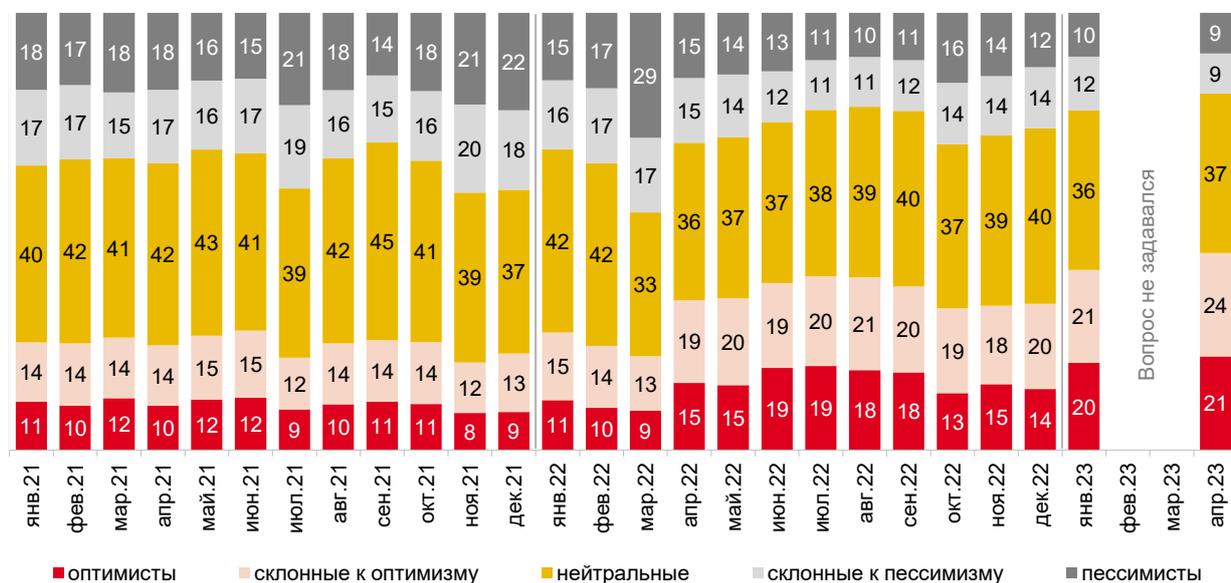


Рис. 31 – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма*

* Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

Таблица 7 – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *										
		апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	апрель 2023 г.
Оптимисты	21	16	14	18	21	18	19	13	17	16	21	22
Склонные к оптимизму	24	17	17	20	18	21	20	22	18	17	18	23
Нейтральные	37	31	34	30	34	37	37	32	34	39	35	34
Склонные к пессимизму	9	17	17	13	13	13	12	15	14	14	13	10
Пессимисты	9	20	18	19	14	11	12	18	17	14	12	11

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Таблица 8 – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	106	151	123	97	63	38
Индекс ожиданий	116	170	138	104	67	30
Индекс текущего состояния	91	122	100	86	57	50
Оценка изменения личного материального положения за последний год	94	127	104	89	62	48
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	112	166	126	101	70	30
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	119	189	156	101	47	7
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	117	155	132	108	84	53
Индекс крупных покупок	88	117	96	83	52	52
Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в % годовых)						
Наблюдаемая инфляция	14,9	11,7	13,8	14,6	20,0	20,7
Ожидаемая инфляция	10,4	7,4	9,3	10,5	15,1	18,2

АКТУАЛЬНОЕ

Ожидания относительно сбережений

Скажите, пожалуйста, в течение прошлого года – 2022-го – Вам (Вашей семье) удавалось хотя бы иногда, на какое-то время откладывать деньги, делать сбережения или не удавалось?

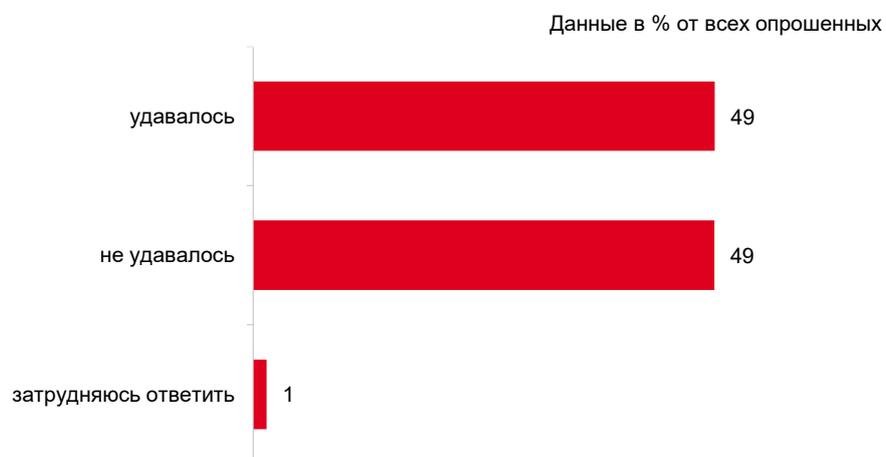


Рис. 32 – Опыт сбережений в прошлом году

Таблица 9 – Опыт сбережений в прошлом году среди разных групп *

Скажите, пожалуйста, в течение прошлого года – 2022-го – Вам (Вашей семье) удавалось хотя бы иногда, на какое-то время откладывать деньги, делать сбережения или не удавалось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Возраст				Тип выплачиваемого кредита			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля
Доли групп	100	21	26	24	28	13	11	8	6
Удавалось	49	67	54	<u>40</u>	<u>39</u>	45	57	<u>41</u>	57
Не удавалось	49	<u>32</u>	44	58	60	54	<u>40</u>	58	<u>41</u>
Затрудняюсь ответить	1	1	1	2	1	2	2	2	2

* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

А в ближайший год, то есть до апреля 2024 года, Вы (Ваша семья) планируете или не планируете откладывать деньги, делать сбережения?

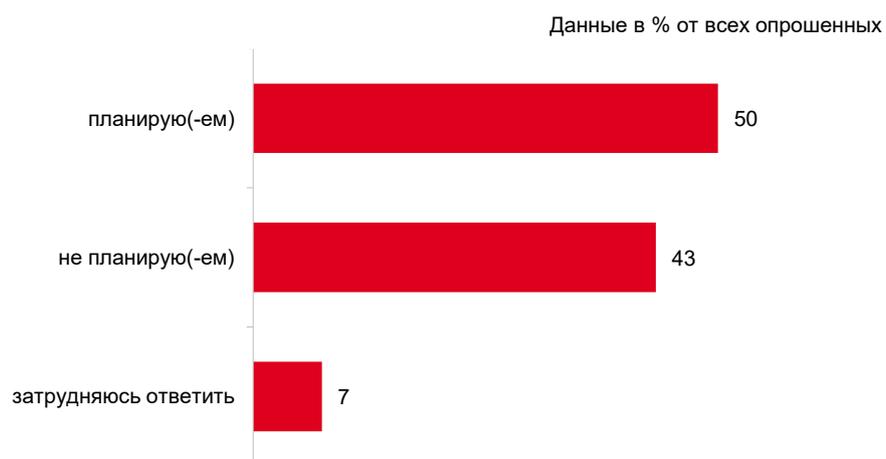


Рис. 33 – Планы относительно сбережений

Таблица 10 – Планы относительно сбережений среди разных групп

А в ближайший год, то есть до апреля 2024 года, Вы (Ваша семья) планируете или не планируете откладывать деньги, делать сбережения?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *	В течение 2022 года откладывать деньги, делать сбережения		Возраст			
			удавалось	не удавалось	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет
<i>Доли групп</i>	100	39	49	49	21	26	24	28
Планируют	50	59	69	<u>31</u>	69	58	<u>41</u>	<u>35</u>
Не планируют	43	<u>34</u>	<u>22</u>	64	<u>25</u>	<u>36</u>	51	57
Затрудняюсь ответить	7	7	9	5	6	6	8	8

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Если планируете, то, как Вам кажется, Вам удастся отложить больше, чем в прошлом году, меньше или примерно столько же? (Вопрос задавался тем, кто планирует в ближайший год делать сбережения.)

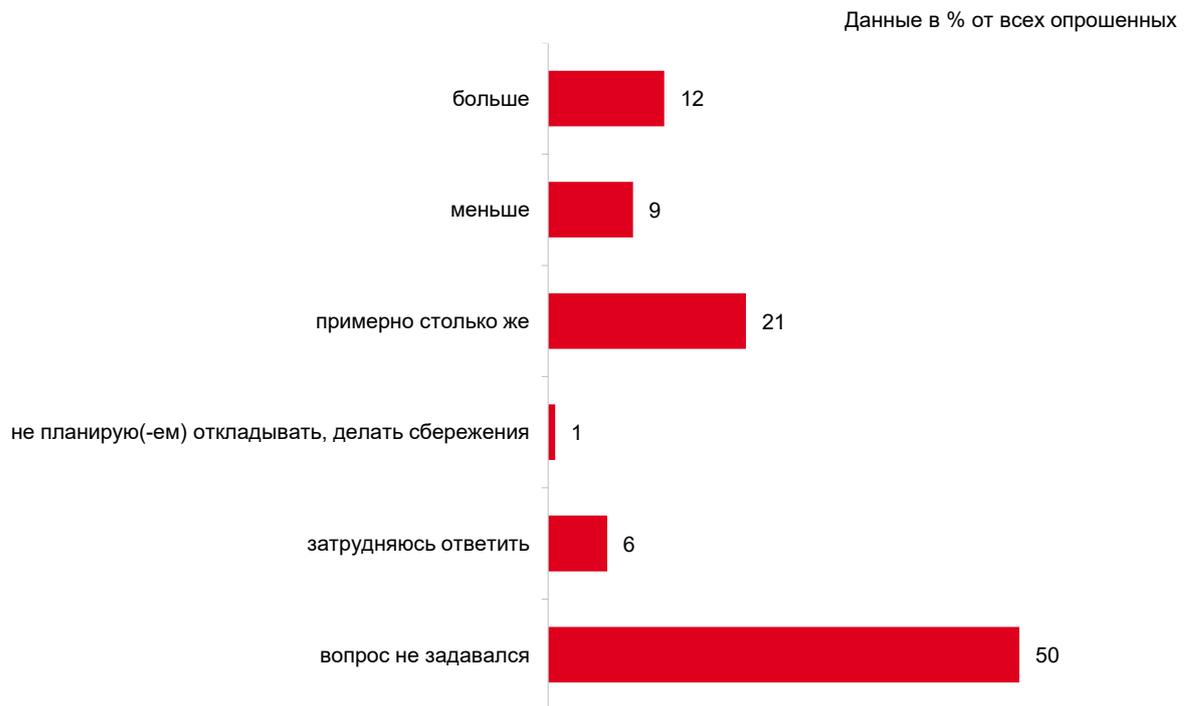


Рис. 34 – Прогнозы относительно сбережений

Таблица 11 – Прогнозы относительно сбережений среди планирующих откладывать деньги в ближайший год

Если планируете, то, как Вам кажется, Вам удастся отложить больше, чем в прошлом году, меньше или примерно столько же? (Вопрос задавался тем, кто планирует в ближайший год делать сбережения.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	В ближайший год планируют откладывать деньги, делать сбережения
<i>Доли групп</i>	100	50
Больше	12	25
Меньше	9	18
Примерно столько же	21	43
Не планирую(-ем) откладывать, делать сбережения	1	1
Затрудняюсь ответить	6	13
Вопрос не задавался	50	–

Жилищные условия и востребованность ипотеки

Скажите, пожалуйста, Вы (Ваша семья) в целом удовлетворены или не удовлетворены своими жилищными условиями?

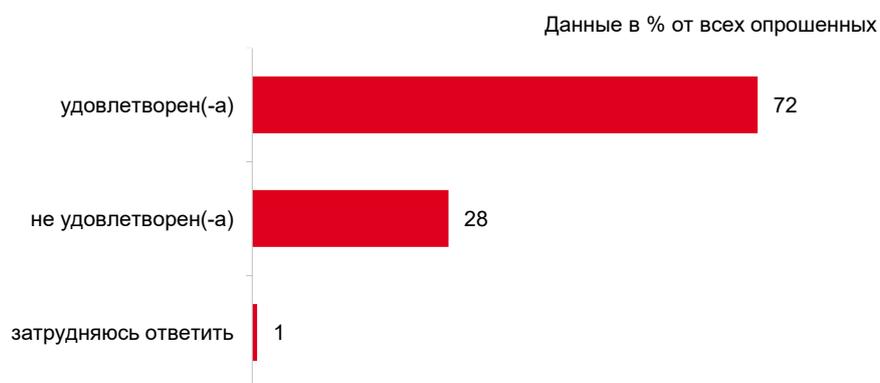


Рис. 35 – Удовлетворенность жилищными условиями

Что именно Вам (Вашей семье) не нравится в Ваших жилищных условиях? (Вопрос задавался тем, кто сказал, что не удовлетворен жилищными условиями. Карточка, любое число ответов.)



Рис. 36 – Причины недовольства жилищными условиями

Таблица 12 – Причины неудовлетворенности жилищными условиями среди не удовлетворенных ими

Что именно Вам (Вашей семье) не нравится в Ваших жилищных условиях? (Вопрос задавался тем, кто сказал, что не удовлетворен жилищными условиями. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Не удовлетворенные жилищными условиями
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>28</i>
Маленькая площадь	10	36
Старое, аварийное, ветхое жильё	9	32
Живут в съёмном жилье, а хотят своё	6	21
Отсутствие или низкое качество коммунальных услуг	6	23
Живут вместе с другими родственниками, хотят жить отдельно	3	11
Проблемы с транспортной доступностью жилья	2	6
Неблагополучный, неблагоустроенный район	2	7
Другое	3	12
Затрудняюсь ответить	1	3
Вопрос не задавался	72	–

Вы (Ваша семья) в принципе рассматриваете или не рассматриваете для себя возможность приобретения или строительства нового жилья в ближайшие пять лет?

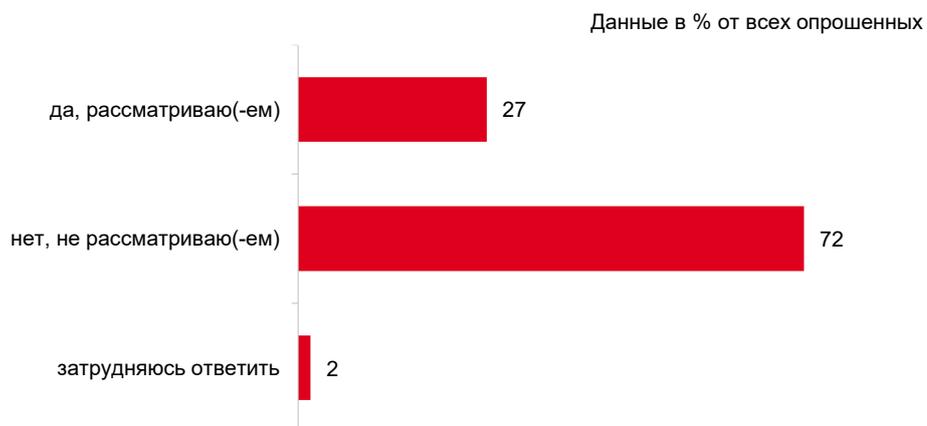


Рис. 37 – Жилищные планы

Таблица 13 – Жилищные планы среди людей разного возраста и среди не удовлетворенных своими жилищными условиями

Вы (Ваша семья) в принципе рассматриваете или не рассматриваете для себя возможность приобретения или строительства нового жилья в ближайшие пять лет?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Не удовлетворенные жилищными условиями	Возраст			
			18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет
<i>Доли групп</i>	100	28	21	26	24	28
Рассматривают	27	40	44	41	<u>19</u>	<u>6</u>
Не рассматривают	72	<u>59</u>	<u>53</u>	<u>56</u>	79	93
Затрудняюсь ответить	2	1	3	2	1	1

Какой вариант или варианты приобретения жилья Вы рассматриваете? (Вопрос задавался тем, кто сказал, что рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет. Карточка, любое число ответов.)



Рис. 38 – Варианты приобретения жилья

Таблица 14 – Варианты приобретения жилья среди рассматривающих возможность его приобретения или строительства в ближайшие пять лет

Какой вариант или варианты приобретения жилья Вы рассматриваете? (Вопрос задавался тем, кто сказал, что рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Рассматривающие возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>27</i>
Строительство индивидуального дома	9	34
Покупка квартиры от собственника на вторичном рынке	8	31
Покупка квартиры от застройщика в новостройке, строящемся доме	7	28
Покупка готового индивидуального дома, части дома, таунхауса и т.д.	5	18
Другое	1	3
Затрудняюсь ответить	1	3
Вопрос не задавался	73	-

Зачем, для чего Вы (Ваша семья) хотели бы приобрести новое жильё? (Вопрос задавался тем, кто сказал, что удовлетворен своими жилищными условиями и при этом рассматривает возможность приобретения или строительства нового жилья. Карточка, любое число ответов.)



Рис. 39 – Цели приобретения жилья

Вы сказали, что рассматриваете для себя возможность приобретения жилья. В какой мере Вы рассматриваете возможность использовать для этого ипотеку? (Вопрос задавался тем, кто сказал, что рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет. Карточка, один ответ.)



Рис. 40 – Планы по использованию ипотеки

Таблица 15 – Планы по использованию ипотеки среди тех, кто рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет

Вы сказали, что рассматриваете для себя возможность приобретения жилья. В какой мере Вы рассматриваете возможность использовать для этого ипотеку? (Вопрос задавался тем, кто сказал, что рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет. Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Рассматривающие возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>27</i>
Совсем не рассматривают ипотеку	11	41
Рассматривают ипотеку, но пока не уверены, что будут её брать	8	32
Планируют использовать именно ипотеку	7	25
Затрудняюсь ответить	1	2
Вопрос не задавался	73	-

А какие соображения останавливают Вас от того, чтобы воспользоваться ипотекой? (Вопрос не задавался тем, кто сказал, что для приобретения жилья планирует использовать именно ипотеку. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 41 – Причины отказа от ипотеки

Таблица 16 – Причины отказа от ипотеки среди тех, кто не рассматривает ее использование или только задумывается о возможности ее использовать

А какие соображения останавливают Вас от того, чтобы воспользоваться ипотекой? (Вопрос не задавался тем, кто сказал, что для приобретения жилья планирует использовать именно ипотеку. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Не рассматривающие возможность использования ипотеки
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>19</i>
Высокие проценты по кредиту, большая переплата	11	55
Низкая зарплата, проблемы с работой	5	26
Не доверяю кредитам, не считаю правильным брать кредит	4	17
Есть возможность купить жильё на свои деньги, не прибегая к заимствованиям	3	14
Сложно оформить кредит, у банков слишком большие требования к заёмщику, банки отказывают в кредите	3	14
Есть возможность занять деньги у родственников и знакомых	1	5
Другое	2	9
Затрудняюсь ответить	1	4
Вопрос не задавался	80	-

При каком уровне ставок Вы в принципе были бы готовы (собираетесь) взять ипотеку? Назовите максимальный допустимый для Вас процент годовых. (Вопрос задавался тем, кто сказал, что рассматривает для себя возможность использования ипотеки, и тем, кто точно не рассматривает такую возможность по причине высоких процентов по кредиту. Карточка, один ответ.)

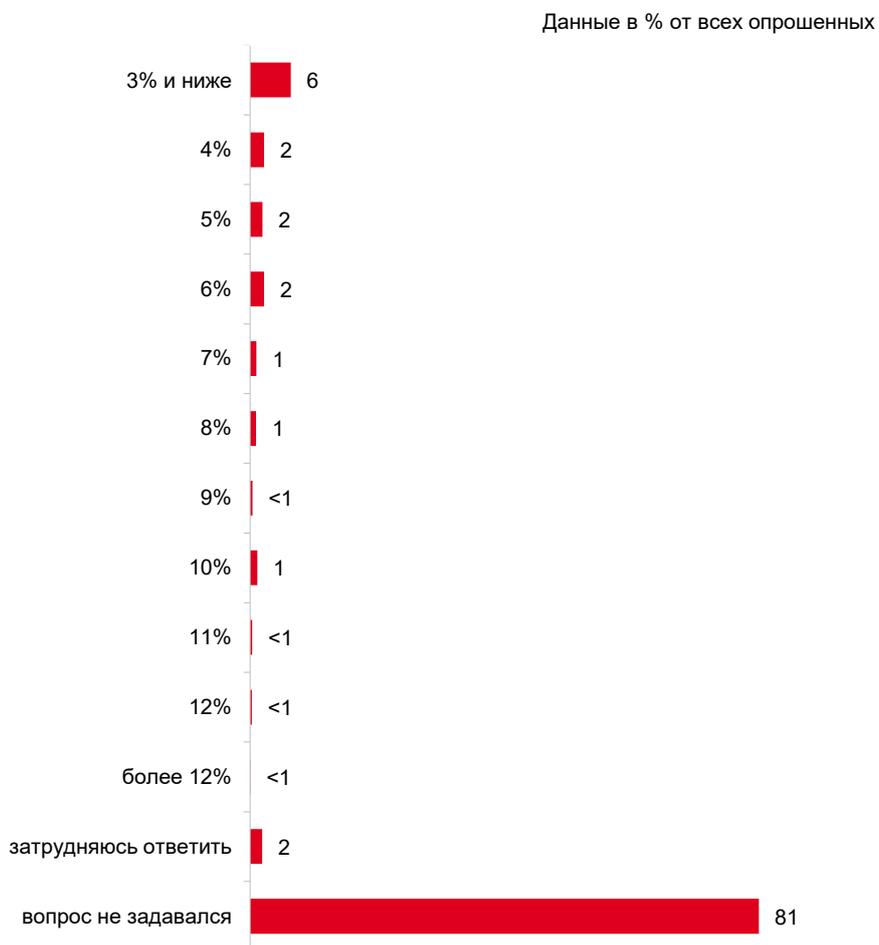


Рис. 42 – Приемлемый уровень ипотечных ставок

Таблица 17 – Приемлемый уровень ипотечных ставок среди тех, кто рассматривает для себя возможность использования ипотеки, и тех, кто точно не рассматривает эту возможность по причине высоких процентов по кредиту

При каком уровне ставок Вы в принципе были бы готовы (собираетесь) взять ипотеку? Назовите максимальный допустимый для Вас процент годовых. (Вопрос задавался тем, кто сказал, что кто рассматривает для себя возможность использования ипотеки, и тем, кто точно не рассматривает эту возможность по причине высоких процентов по кредиту. Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Рассматривающие для себя возможность использования ипотеки и те, кто точно не рассматривает эту возможность по причине высоких процентов по кредиту
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>19</i>
3% и ниже	6	34
4%	2	12
5%	2	10
6%	2	12
7%	1	5
8%	1	5
9%	<1	2
10%	1	6
11%	<1	2
12%	<1	2
Более 12%	<1	<1
Затрудняюсь ответить	2	10
Вопрос не задавался	81	-

Вы сказали, что Вы (Ваша семья) не удовлетворены имеющимися жилищными условиями, но и на новое жильё планов нет. Вы не думаете о приобретении нового жилья в основном из-за отсутствия финансовых возможностей или по другим причинам? Если по другим, то что это за причины? (Вопрос задавался тем, кто сказал, что не удовлетворен своими жилищными условиями, и одновременно сказал, что не рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет.)



Рис. 43 – Причины отсутствия планов на новое жильё

Скажите, а насколько ниже, чем сейчас, должна быть стоимость жилья, которое Вас устроило бы, чтобы Вы смогли приобрести его – самостоятельно, с помощью родственников или взяв ипотеку? (Вопрос задавался тем, кто сказал, что не удовлетворен своими жилищными условиями и одновременно сказал, что не рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет из-за отсутствия финансовых возможностей. Карточка, один ответ.)



Рис. 44 – Приемлемая стоимость жилья

Таблица 18 – Приемлемая стоимость жилья среди тех, кто не рассматривает возможность приобретения жилья в ближайшие пять лет из-за отсутствия финансовых возможностей

Скажите, а насколько ниже, чем сейчас, должна быть стоимость жилья, которое Вас устроило бы, чтобы Вы смогли приобрести его – самостоятельно, с помощью родственников или взяв ипотеку? (Вопрос задавался тем, кто сказал, что не удовлетворен своими жилищными условиями, и одновременно сказал, что не рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет из-за отсутствия финансовых возможностей. Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Не рассматривающие возможность приобретения жилья в ближайшие пять лет из-за отсутствия финансовых возможностей
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>14</i>
Не меньше чем на четверть	2	12
Не меньше чем на треть	1	8
Не меньше чем наполовину	3	22
Больше чем наполовину	3	24
Другое	<1	1
В любом случае денег не хватит	3	20
Затрудняюсь ответить	2	14
Вопрос не задавался	86	-

**РЕЗУЛЬТАТЫ
ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 19 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 13% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2
Сезонное снижение/повышение цен	-	-	-	-	-	<1	<1	<1	<1	1	<1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	2	<1	-	-	-	-	1	1	1	<1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	<1	1	1	-	-	-	-	-	1	<1
Инфляция	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	3	7	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	<1	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	-

Таблица 20 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 40% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	7	8	9	11	13	9	11	11	14	13	14	13
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	2	2	2	3	6	3	2	3	4	3	3
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	4	4	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Надеюсь на лучшее	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	4	4	3	4	3	2	2	1	2	1	2	2	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	-	2	1	1	1	<1	1	2	2	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	3	2	2	2	2	2	1
Инфляция	-	-	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	4	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	<1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	<1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	3	6	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	1	<1	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	1	-	-	-	-	2	1	-	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1	1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 21 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 19% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1	2	4	4	5	4	4	4	3	4	4	6	6
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2
Стабилизируется экономическая ситуация	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	-	1	1	2	1	2	1	<1	<1	1	1	1	1
Инфляция	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	1	1	<1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 13% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Всё дороже и дороже»; «всё равно цены потихоньку растут»; «всегда растут»; «идёт постоянный рост»; «они не перестают расти»; «каждый год растут»; «каждую неделю дорожает всё»; «потому что у нас всё растёт не по дням, а по часам»; «каждый день больше»; «они растут и растут: по опыту – каждый день вырастают, как грибы».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«В связи с Украиной»; «военное положение»; «в связи с военной операцией»; «пока идёт военная операция, цены будут расти»; «в стране война идёт, все сбережения туда идут».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезонные»; «до нового урожая»; «весна, дача»; «потому что весна. Весной всегда всё повышается»; «сейчас готовится курортный сезон»; «потому что лето: летом всегда цены увеличиваются».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Из-за экономики в стране»; «кризис экономики»; «экономика не растёт»; «страна в экономическом упадке»; «экономика: падение»; «меньше производства».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«Политическая ситуация»; «нестабильное положение»; «ситуация в стране непонятная»; «обстановка сложная в стране»; «тяжёлое время в стране».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Зарплаты растут, значит, и цены растут»; «индексируют зарплату – и сразу поднимаются цены»; «в апреле дадут социальную пенсию»; «пенсию же подняли с 1-го числа».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Неэффективная экономическая политика государства

<1

«Нет контроля за ценами»; «никто ничего не регулирует, не работает контроль за ценами»; «у нас на острове нет контролирующей организации»; «налоги ещё больше будут».

Другое

1

«Бардак в стране»; «рынок меняется»; «есть спрос»; «будет хуже»; «заморозки: озимые замёрзли»; «воруют»; «наглеют предприниматели»; «в деревне всё в два раза дороже, чем в Москве. Это деревня»; «для пенсионеров – сильно».

Затрудняюсь ответить

2

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 40% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

13

«Динамика продолжится»; «повышение цен – вещь стабильная»; «они так и ползут»; «из года в год, из месяца в месяц такое происходит»; «постоянно что-то дорожает»; «они растут. Не было такого, чтоб они уменьшались»; «просто опыт лет»; «цены постоянно понемногу растут»; «не так прям сильно идёт скачок, но подрастают»; «закономерность на протяжении полугода»; «судя по последним месяцам, цены будут расти умеренно, вниз точно не пойдут»; «потому что каждую неделю поднимаются».

Военная спецоперация, события на Украине

3

«Идёт война»; «в стране война»; «страна работает на войну»; «тяжёлая военная обстановка»; «потому что всё на фронт»; «в связи с СВО: деньги уходят все туда»; «в связи с военными событиями цены будут повышаться».

Сезонное снижение/повышение цен

2

«Лето наступает»; «посевная»; «потому что весна, не вырастили новую продукцию»; «начнётся весна, запасы используются, нового урожая ждать»; «запас фруктов и овощей закончится»; «весной цены несильно поднимаются, обычно к отопительному сезону»; «сейчас свои огороды, зелень».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Росли сильно пять лет»; «уже что могло подорожать, то подорожало»; «очень сильно уже скакнули»; «потому что они уже выросли, а в течение месяца такого резкого скачка не будет»; «некуда дальше расти ценам»; «дальше некуда».</i>	
Надеюсь на лучшее	2
<i>«Так хочется»; «хочется на это надеяться»; «очень хочется надеяться»; «хочется надеяться, что не слишком вырастут»; «я так хочу»; «надеюсь, всё будет хорошо»; «оптимист».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2
<i>«В стране сложная экономическая ситуация»; «проблемы с экономикой»; «макро- и микроэкономическая ситуация в стране оставляет желать лучшего»; «экономика у нас никуда»; «своего нет ничего».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Индексация пенсии, МРОТ увеличивается»; «вырастет социальная пенсия»; «зарплата увеличится»; «поднимают пенсии, зарплаты – и поднимают цены»; «с апреля месяца обещают повысить пенсию, значит, автоматически поднимутся на всё цены».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«В связи с политической обстановкой»; «в связи с обстановкой в России»; «с положением в стране»; «сложилась ситуация в стране»; «нестабильность в стране».</i>	
Инфляция	1
<i>«Есть инфляция»; «инфляцию никто не отменял»; «всё равно будет инфляция»; «потому что инфляция растёт»; «инфляция 12%».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«В связи с санкциями»; «связано с санкциями»; «с учётом событий, таких как санкции»; «очень много санкций у нас»; «больше с рынка уходит импорт».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Люди не очень платёжеспособные»; «покупательная способность у людей не выросла»; «не повышают зарплату»; «зарплата низкая, а цены растут».</i>	

Власти удерживают рост цен	1
<i>«Всё равно сдерживают, следят за этим»; «ведётся контроль»; «поднять сильно не позволят»; «пытается регулировать цены государство»; «сдерживают цены от правительства»; «Путин не позволит сильного роста».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Живая промышленность»; «потому что тенденция стабилизации в стране идёт»; «потому что стабильно развивается экономика»; «экономическая ситуация стабилизировалась»; «своя продукция увеличивается».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Политика такая»; «поднимают специально»; «торговые сети: снизили за ними контроль».</i>	
Растёт курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Валюта растёт – это влияет на цены»; «доллар растёт»; «курс доллара растёт»; «падение рубля»; «рубль дешевеет – цены растут».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<i>«Людей не будоражат»; «чтобы не нервировать народ»; «сильно чревато последствиями»; «чтобы избежать социальной напряжённости»; «сразу бунт».</i>	
Другое	1
<i>«Анализирую рост цен»; «большой спрос»; «потому что торговля нагнет»; «поднялись цены на бензин, на доставку, и всё тоже накручивается»; «не вижу другой перспективы: Калининград – анклав, отрезан от России».</i>	
Затрудняюсь ответить	8

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 19% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
<p><i>«Постепенно всё растёт»; «всегда вырастают цены»; «всё дороже становится»; «всё как на дрожжах растёт»; «плавно растут»; «всё растёт понемногу»; «по мелочам всё подымается»; «потому что поднимают всегда по чуть-чуть»; «потому что они растут: цены меняются с каждым месяцем»; «вижу, что они растут каждую неделю».</i></p>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<p><i>«Уже цены выросли»; «и так сильно»; «сколько можно повышать?»; «больше некуда»; «некуда повышать»; «куда дальше?»; «цены запредельные, о каком ещё повышении можно говорить?».</i></p>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<p><i>«Экономика не грохнулась»; «нет предпосылок к сильному росту»; «стабилизация экономики всё-таки»; «уже экономика сейчас справляется, нет пробелов больших»; «импортзамещение»; «будут наши продукты».</i></p>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<p><i>«Потому что весна»; «огородный сезон начинается»; «весна: овощи старого урожая закончились, а нового ещё нет»; «сейчас уже повышаются овощи и будут ещё дороже к лету, и песок будет расти, потому что ягоды пойдут».</i></p>	
Инфляция	1
<p><i>«Происходит инфляция»; «стабильная инфляция»; «инфляция небольшая».</i></p>	
Надеюсь на лучшее	1
<p><i>«Надежда на лучшее»; «надеюсь, что незначительно»; «остаётся надеяться, что незначительно».</i></p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<p><i>«В связи с экономикой»; «экономика нестабильна»; «кризис»; «ждать продукции неоткуда».</i></p>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<p><i>«Ситуация на Украине»; «из-за войны»; «ведение СВО».</i></p>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Из-за санкций»; «процесс постепенный влияния санкций на российскую экономику»; «санкции – всё повышается».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«Время такое»; «по обстановке в стране»; «исходя из положения в стране»; «ситуация в стране нестабильная».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Сдерживают немного»; «пока правительство пытается их сдерживать»; «у нас очень хороший президент: не даст, чтоб эти цены подросли».</i>	
Другое	1
<i>«Такая страна»; «пока всё спокойно в политике»; «рыночная экономика»; «обманывают у нас народ – обдираловка»; «как-то надо пополнять государственную казну»; «боятся социального взрыва, поэтому сильно не вырастут»; «обычно перед пенсией».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 12% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация	2
<i>«Нет экономических оснований»; «вроде сейчас стабильность»; «всё стало стабильно»; «инфляция падает»; «Россия наладила внутри страны производство»; «производство будет расти».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2

«Потому что уже поднялись цены»; «да и так много подняли»; «всё выросло, и не факт, что снизится»; «куда ещё больше расти?»; «некуда уже расти»; «пора остановиться».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Надеюсь на лучшее	1
<i>«Будем надеяться»; «на лучшее надеюсь»; «надеюсь на это, хочется, чтоб так было»; «мне так хочется»; «верю в это».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Посевная будет»; «ближе к лету»; «весна. Всё дорожает, а летом дешевле»; «дело к лету. Овощи будут свои»; «меньше покупателей, дачный сезон»; «возможна поставка свежего урожая».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Всё отрегулировано»; «разумное правительство»; «благодаря правительству»; «президент думает о нас»; «не должны – верим президенту».</i>	
Другое	1
<i>«В ближайшее время ничего не изменится в лучшую сторону»; «неинтересно их уменьшать»; «военное положение»; «в связи с санкциями»; «пенсию не прибавляли»; «вчера евро подорожал»; «говорят, что снизятся».</i>	
Затрудняюсь ответить	5

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечали 1% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы	1
<i>«Благоприятные условия»; «политика президента»; «в связи с войной»; «я верю в импортозамещение»; «сезонность»; «сначала повышение – потом снижаются»; «росли быстрее, чем раньше»; «пора снижать»; «весна»; «дело к лету»; «лето»; «скоро лето»; «скоро лето, начнётся посевная, старые запасы будут снижаться»; «инфляция должна снизиться»; «на лето, сезонные»; «сезон: фрукты, овощи должны подешеветь, например»; «уж куда повышать?»; «у нас избыток продовольствия абсолютно, и сейчас западный рынок от нас отрезался, к счастью. Наконец мы начали всё делать сами, и внутренний рынок сам себя обслуживать будет. И завышать цены, чтобы это всё стояло и портилось, такого нельзя и не будет. Это рынок: не берут, значит, будет снижение, потому что Запад перестанет нам лепить, диктовать цены».</i>	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля

респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*
3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*
4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. Жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Доли групп	Население в целом		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Делать сбережения в прошлом году		Делать сбережения в этом году		Удастся отложить		Тип выплачиваемого кредита				Жилищные условия		Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет		Возможность использования ипотеки		Группы по степени экономического оптимизма														
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с частным		частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	увавалось	не удавалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают	не рассматривают	планируют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Вопросы об изменении цен за месяц

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

выросли очень сильно	39	32	44	32	43	39	39	35	42	41	34	34	38	43	46	40	42	39	34	50	49	41	32	27	62	48	38	23	36	36	34	51	30	35	34	37	41	44	30	45	32	46	33	45	30	44	28	40	46	38	46	41	43	36	47	37	40	39	30	31	36	37	50	56			
выросли умеренно	39	40	38	44	34	41	38	35	35	39	44	43	39	37	34	38	38	38	42	32	33	40	45	46	19	35	41	47	39	36	42	36	44	44	43	39	40	32	44	35	43	35	42	36	38	40	46	41	39	45	36	40	41	41	34	43	37	41	51	38	44	39	35	32			
выросли незначительно	12	14	10	15	13	11	10	10	11	12	13	16	10	11	9	12	13	12	13	11	9	14	14	6	7	10	19	15	13	14	7	13	11	11	14	12	11	16	10	15	9	15	9	16	12	16	12	8	11	12	14	12	13	11	12	12	12	13	18	10	13	5	9				
не изменились	6	7	5	7	7	6	5	6	6	5	7	7	5	6	7	6	5	7	7	5	5	6	5	10	6	5	6	7	6	9	6	3	9	7	8	5	4	6	7	6	7	5	7	5	11	3	7	4	5	5	5	4	2	7	5	5	6	5	4	10	5	6	6	3			
снизились	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
затрудняюсь ответить	4	5	3	2	2	4	8	14	7	2	2	0	7	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	2	5	4	5	4	2	5	4	2	4	3	4	4	4	3	5	3	5	3	5	3	5	2	5	4	1	2	2	3	1	1	0	2	4	4	2	5	3	1	3	5	5	4	2

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

вырастут очень сильно	12	12	13	11	12	13	13	10	13	14	10	8	13	10	15	13	15	12	11	18	16	12	10	8	32	15	12	5	10	12	9	19	10	13	9	11	13	14	7	16	8	17	9	16	9	15	7	12	16	9	12	13	14	11	15	10	13	10	10	10	9	11	18	26				
вырастут умеренно	41	39	43	40	39	43	42	35	38	41	45	45	42	39	44	41	40	42	41	44	42	46	46	41	29	39	43	42	43	36	43	41	43	38	47	42	39	41	43	40	43	39	42	42	36	52	44	45	46	41	48	48	42	41	41	42	41	43	39	37	46	38	49	44				
вырастут незначительно	19	22	16	24	21	17	14	13	16	18	24	24	14	17	11	21	21	22	22	15	14	18	20	27	7	15	19	25	22	23	19	16	25	19	19	20	17	17	22	17	23	15	22	15	27	14	25	21	17	28	19	24	20	19	18	21	18	20	26	24	20	16	17	15				
не изменятся	13	13	13	14	16	12	10	10	14	13	12	10	11	19	11	13	15	11	14	12	12	12	12	14	9	11	11	15	17	15	14	9	12	16	12	12	14	12	16	11	15	11	16	10	19	15	15	12	11	14	9	12	17	14	11	17	11	16	19	13	12	5	7					
снизятся	1	1	1	2	2	1	0	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	3	1	0	1	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
затрудняюсь ответить	14	13	14	9	10	14	21	32	18	13	8	12	20	14	20	10	8	11	10	10	15	12	11	8	23	19	14	12	6	12	14	14	9	13	12	12	16	16	10	16	10	17	9	16	7	3	8	9	8	8	11	4	6	14	13	9	15	10	7	8	11	22	9	7				

	Население в целом		Пол	Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений	Делать сбережения в прошлом году	Делать сбережения в этом году	Удастся отложить			Тип выплачиваемого кредита	Жилищными условиями	Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет	Возможность использования ипотеки	Группы по степени экономического оптимизма																						
				мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работают по найму		государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн				города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село					есть	нет	уважалось	не удавалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают	не рассматривают	планируют	оптимисты	склонные к оптимизму
	Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9					
Цены на разные продукты меняются по-разному. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)																																																																						
мясо и птица	36	35	37	37	36	35	37	43	38	37	32	35	36	36	37	38	40	36	36	44	45	36	38	27	44	42	40	27	31	31	35	43	36	40	35	33	38	35	30	41	33	39	35	37	32	42	34	36	40	33	39	33	36	34	42	37	36	38	34	36	38	34	36	34	34	31	33	32	48	53
жилищно-коммунальные услуги	36	30	41	26	40	40	35	27	31	40	37	28	34	40	40	39	39	38	36	39	41	38	32	37	33	40	38	34	30	29	31	40	40	34	33	37	34	26	32	33	30	35	33	31	33	36	31	34	35	34	29	35	46	31	37	36	31	34	38	31	30	32	40	39						
фрукты и овощи	33	28	37	35	34	30	31	27	31	35	32	27	32	31	39	34	36	32	36	36	38	33	33	30	34	38	34	25	30	29	31	40	40	34	33	37	34	26	32	33	30	35	33	31	33	36	31	34	35	34	29	35	46	31	37	36	31	34	38	31	30	32	40	39						
лекарства, медикаменты	32	23	39	25	33	30	38	31	30	33	33	24	36	38	33	31	33	29	28	34	37	34	35	28	35	38	38	22	25	26	32	37	30	30	31	33	36	30	29	34	31	33	30	34	23	34	32	33	33	29	35	34	38	30	37	30	33	31	26	28	33	29	38	44						
рыба и морепродукты	28	25	30	19	24	30	36	27	29	29	26	21	36	21	26	26	30	24	24	28	33	31	29	23	37	38	28	17	24	23	26	37	29	30	27	23	33	26	22	31	25	31	25	31	19	31	23	25	30	19	25	24	24	27	31	23	30	24	21	24	25	26	39	42						
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	27	22	31	24	29	26	28	27	27	28	25	20	27	27	34	28	29	26	25	30	29	27	27	25	30	33	26	21	27	26	24	34	25	27	26	25	31	25	26	28	26	28	26	27	20	32	26	26	29	26	24	30	25	24	33	26	27	28	24	25	27	23	33	38						
бытовая химия, моющие и чистящие средства	23	17	28	21	27	21	22	21	21	26	22	22	21	32	27	24	24	23	22	27	28	22	23	20	28	30	24	14	20	18	21	32	26	20	23	21	29	21	21	25	21	25	21	26	15	23	23	26	28	25	29	28	30	20	30	24	23	23	29	23	22	21	24	32						
сыр, колбасы	23	21	25	19	24	21	27	22	23	24	21	19	28	22	23	21	21	22	23	24	28	24	24	18	32	29	23	18	18	22	20	31	23	23	26	25	25	19	19	25	21	25	21	25	17	26	19	23	26	22	23	22	22	26	20	24	20	20	19	23	20	32	35							
чай, кофе	22	19	24	15	22	23	26	28	20	23	21	22	26	18	22	21	22	20	21	22	24	27	24	18	26	32	24	12	17	17	21	29	22	21	22	22	25	21	18	25	18	26	21	24	16	25	19	21	24	19	24	19	24	20	28	19	23	20	19	19	21	20	29	33						
яйца	21	17	25	16	22	23	24	27	21	24	18	12	27	21	18	21	20	21	20	27	27	22	21	15	29	29	24	12	16	17	20	28	14	24	23	21	23	21	17	24	18	25	20	23	14	23	20	21	23	16	24	21	26	20	24	20	22	20	20	19	20	20	30	27						
хлеб и хлебобулочные изделия	20	19	20	16	19	21	22	26	21	22	15	12	22	15	27	20	22	18	17	24	21	20	21	13	32	25	19	13	17	18	17	26	13	18	18	20	21	22	16	22	17	22	16	22	14	21	15	18	19	17	18	19	22	18	24	17	21	17	16	17	19	18	24	27						
строительные материалы	19	20	18	17	25	19	15	19	20	17	20	15	15	24	24	21	24	18	19	21	21	17	19	20	20	23	19	14	19	19	17	22	16	16	17	20	22	19	18	19	18	20	18	19	13	20	19	21	22	22	22	26	24	17	22	22	17	23	20	18	19	15	22	30						
электроника и бытовая техника	18	18	18	26	23	14	10	20	17	17	19	15	12	24	21	20	21	19	21	21	19	17	15	21	21	17	18	18	18	21	17	18	16	19	15	18	23	15	18	18	19	17	19	17	22	20	17	22	25	23	20	31	20	17	21	21	16	22	19	17	20	14	22	25						
одежда, обувь, кожгалантерея	18	15	20	22	23	15	11	19	18	18	17	13	12	29	22	20	19	21	22	23	20	19	14	17	23	18	19	14	16	18	17	20	21	15	17	20	19	15	16	19	17	18	18	17	18	17	18	23	17	20	23	16	18	23	30	16	23	22	16	22	21	18	17	16	21	24				
медицинские услуги	17	14	20	16	18	16	18	22	16	17	18	15	18	18	15	18	17	19	18	24	19	18	18	14	21	21	19	15	13	15	15	24	17	18	18	18	23	12	15	19	16	19	15	19	15	21	14	19	22	17	20	18	27	16	22	17	17	19	15	13	16	16	24	29						
сахар, соль	17	16	17	18	16	14	20	30	19	18	11	15	20	18	13	16	16	15	13	25	18	18	17	11	26	22	16	10	16	17	16	19	14	12	14	15	21	20	13	19	16	18	16	17	14	19	15	16	18	14	18	17	17	16	18	16	17	18	13	17	15	15	24	22						
табак, сигареты	16	20	13	18	20	17	12	17	19	17	12	20	12	16	27	18	19	17	18	20	15	16	14	19	20	15	18	13	17	18	15	18	15	14	14	19	18	15	16	17	16	17	16	17	17	15	19	15	17	17	18	14	17	14	19	14	21	20	15	22	15	16	16	14	24	19				
кондитерские изделия	15	13	16	14	17	13	15	14	18	14	13	11	15	15	21	15	15	13	18	14	20	13	11	18	19	16	10	11	14	14	18	13	13	12	13	19	15	13	16	13	16	13	16	12	13	11	15	17	13	14	18	10	14	17	14	15	14	15	12	14	14	18	21							
бензин	14	15	14	18	18	12	10	22	16	14	11	15	9	20	16	16	18	14	14	16	14	14	11	16	16	14	15	14	14	16	14	15	14	12	10	13	19	14	13	15	15	13	15	13	17	13	14	16	16	16	13	22	23	13	17	17	13	17	17	13	15	13	17	18						
растительное масло	14	12	16	10	16	13	16	19	15	16	11	9	16	19	15	14	14	13	12	18	17	14	16	8	20	21	13	10	11	12	13	18	9	13	12	15	18	14	11	16	12	17	12	16	9	18	10	14	15	12	14	12	13	12	18	15	14	16	15	11	13	13	23	19						
крупы, макаронные изделия	14	11	16	14	15	15	13	22	17	14	10	13	13	20	28	13	14	13	14	16	16	16	13	11	19	18	13	9	14	14	12	18	17	12	12	12	18	12	11	16	12	15	14	14	14	14	13	13	15	14	14	13	14	12	18	15	13	16	13	13	10	14	20	19						
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	12	10	13	13	17	8	9	12	15	11	9	9	8	22	20	13	12	13	12	16	14	12	9	8	15	14	12	8	11	13	10	14	12	6	12	13	15	11	10	13	11	13	10	12	12	11	9	14	16	16	12	14	14	10	14	14	10	14	14	10	14	13	11	13	10	14	13			
услуги пассажирского транспорта	12	11	12	11	13	10	12	11	13	12	10	13	12	8	11	12	12	11	13	10	14	12	10	11	16	13	13	9	9	10	10	16	13	13	11	13	14																																	

	Население в целом		Пол	Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений	Делать сбережения в прошлом году	Делать сбережения в этом году	Удастся отложить			Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита				Жилищными условиями	Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет	Возможность использования ипотеки	Группы по степени экономического оптимизма												
	мужчины	женщины		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с частным	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.				ПТ, село	есть	нет		увавалось	не удавалось	планируют	не планируют				больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают	не рассматривают
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9

Вопросы об изменении цен за год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с апреля 2022 года? (Карточка, один ответ.)

росли быстрее, чем раньше	56	54	58	58	62	54	51	49	51	57	62	68	50	56	63	57	58	56	59	59	57	56	55	58	67	60	58	54	49	53	51	70	59	61	56	56	56	52	53	58	52	60	55	57	53	68	51	60	60	63	51	67	61	53	64	60	54	59	65	53	52	51	72	76
росли так же, как и раньше	29	29	29	26	27	34	28	27	31	29	27	24	30	27	28	30	32	29	29	27	27	30	29	30	17	22	29	32	36	31	32	21	28	25	34	28	31	29	31	28	32	26	30	28	33	23	34	27	26	27	31	26	31	31	25	27	30	29	24	31	33	31	19	16
росли медленнее, чем раньше	6	7	4	7	5	5	6	7	7	6	4	3	6	8	2	6	5	6	5	5	7	6	7	5	7	6	4	5	7	7	6	3	4	7	4	6	4	7	7	5	7	5	6	5	7	3	7	6	5	10	3	5	7	3	6	6	7	4	8	6	5	3	3	
остались на прежнем уровне / не изменились	2	3	2	3	2	2	2	5	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	4	3	3	1	3	1	2	2	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	3	1	2	2	2	3	4	2	3	0	2		
снижались	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
затрудняюсь ответить	7	6	7	5	4	5	12	13	8	6	5	1	12	8	4	5	3	6	4	6	7	6	7	3	7	10	6	6	4	5	8	5	4	6	4	8	5	9	5	8	6	7	5	8	4	2	5	4	6	3	5	4	1	7	6	4	8	4	3	4	6	10	5	3

На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не изменились или снижались, – отвечали 97% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	2	2	1	3	2	2	1	6	2	2	1	3	1	3	1	2	2	1	2	6	1	1	1	1	2	1	1	2	4	3	2	1	2	1	0	2	2	2	2	2	2	2	3	1	4	1	3	2	1	2	2	1	3	2	3	1	4	1	2	1	0					
на 3–5%	9	9	9	12	11	6	8	9	10	10	7	9	8	7	9	10	11	9	9	10	9	10	8	11	5	8	8	10	12	16	9	3	8	8	7	12	9	9	10	9	12	7	11	7	12	8	13	8	8	6	8	10	7	10	7	12	8	14	9	15	11	7	7	2		
на 6–8%	7	8	7	13	7	5	6	12	6	8	7	14	5	8	6	7	6	8	8	9	6	8	7	8	3	5	7	7	12	9	8	4	9	9	8	6	7	8	8	7	9	6	9	5	10	7	11	7	8	8	3	3	7	8	7	9	7	10	10	10	7	7	6	5		
на 9–12%	13	14	12	16	13	13	11	7	12	12	16	13	12	16	13	12	13	15	15	13	9	13	17	8	11	11	18	15	13	14	11	15	15	14	12	12	12	15	11	15	11	14	12	18	15	13	14	14	13	16	14	16	13	13	13	12	14	14	15	13	11	9				
на 13–16%	8	8	8	10	9	8	5	4	7	7	11	6	5	5	9	9	9	9	5	7	9	10	11	10	6	8	9	7	8	8	7	6	9	9	10	7	7	9	7	8	7	8	8	7	8	8	7	8	9	10	11	11	12	11	11	8	8	8	8	7	10	8	7	7	6	13
на 17–20%	9	9	9	9	9	10	9	3	6	10	12	13	8	6	12	9	10	9	11	7	9	11	9	11	8	10	10	10	7	8	8	13	9	10	12	10	8	7	9	9	8	11	10	9	10	13	9	11	10	12	11	12	10	10	8	10	9	10	10	8	9	8	10	14		
на 21–25%	5	5	6	6	6	5	5	4	4	5	8	6	5	2	4	6	6	6	6	5	4	5	8	8	2	7	5	5	6	5	5	7	8	6	7	6	6	4	6	5	6	5	6	5	5	6	6	8	5	7	5	11	3	9	6	5	7	6	5	6	5	5	6	4	9	5
на 26–30%	6	8	5	5	9	7	5	6	5	7	8	8	5	8	7	7	9	6	7	5	7	5	8	7	4	8	7	6	6	4	6	10	5	6	7	7	8	6	7	6	6	7	7	7	6	8	6	7	4	8	5	10	2	6	8	8	6	7	10	7	5	5	13	8		
на 31–40%	4	3	5	3	5	5	4	0	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	6	3	5	6	4	4	5	5	5	3	4	4	4	6	6	7	5	4	3	3	4	5	3	5	4	5	4	4	4	6	4	5	5	4	4	5	4	4	7	2	4	5	7	5				
на 41–50%	5	4	5	1	6	6	4	5	5	4	5	5	5	5	6	5	5	4	5	5	5	6	4	8	5	6	2	3	3	3	8	3	6	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	6	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	6	5	5	4	4	5	4	9			
на 51% и более	6	5	6	3	6	7	6	1	7	6	4	6	5	7	5	6	6	7	5	8	6	5	4	4	11	7	6	4	3	5	5	7	4	4	4	6	6	6	4	6	5	6	5	6	3	6	4	6	8	5	4	6	10	5	7	6	6	6	4	4	5	5	7	12		
затрудняюсь ответить	23	20	25	16	15	24	34	39	31	21	15	10	35	26	22	18	16	19	15	20	26	24	20	11	33	25	25	20	15	16	25	23	19	18	19	19	25	28	18	26	19	26	16	28	13	13	17	17	19	14	21	11	14	22	23	14	26	14	13	15	24	29	21	16		
вопрос не задавался	3	4	2	3	3	2	2	5	3	2	3	4	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	4	4	3	1	4	1	2	2	4	3	4	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2	3	1	3	3	2	2	3	2	4	4	2	3	0	2			

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до апреля 2024 года? (Карточка, один ответ.)

будут расти быстрее, чем сейчас	16	16	17	15	13	16	21	19	16	17	16	10	20	11	16	16	16	15	13	24	19	17	15	14	32	21	16	8	13	16	13	24	16	17	11	16	18	17	14	18	13	20	14	18	10	23	12	14	14	10	17	16	13	15	20	14	17	15	11	10	12	15	27	36
будут расти так же, как и сейчас	51	48	54	58	56	51	43	38	48	52	55	63	45	54	45	54	56	53	56	48	52	50	56	57	35	43	54	59	55	53	53	48	52	52	59	54	50	48	53	50	53	49	54	51	56	56	58	59	61	63	52	61	68	51	52	57	50	56	58	53	54	50	49	49
будут расти медленнее, чем сейчас	12	15	10	15	15	11	8	7	11	12	15	15	9	11	13	13	12	15	16	9	10	13	12	16	9	11	12	13	14	13	12	11	14	15	13	15	10	9	15	10	15	9	15	9	18	11	15	12	11	16	10	13	7	13	11	14	11	13	19	18	14	10	10	4
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	5	7	4	5	5	5	6	7	6	5	4	3	5	5	4	6	6	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	7	7	6	2	3	5	4	4	6	6	5	5	6	4	5	5	5	2	6	5	4	4	5	3	6	6	4	5	5	5	4	9	6	4	2	5
будут снижаться	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	2	2	0	0	1		
затрудняюсь ответить	14	13	14	6	10	17	21	27	18	13	9	9	19	17																																																		

Доли групп	Население в целом		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Делать сбережения в прошлом году		Делать сбережения в этом году		Удастся отложить			Тип выплачиваемого кредита						Жилищные условия		Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет		Возможность использования ипотеки		Группы по степени экономического оптимизма					
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с частным	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.		13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	удавалось	не удавалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают	не рассматривают	рассматривают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты		
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9	

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующие 12 месяцев цены не изменятся или будут снижаться, – отвечали 94% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	4	4	3	8	4	3	2	3	4	5	3	6	2	5	2	4	4	5	3	8	3	3	3	4	3	2	4	4	5	6	4	2	2	1	1	4	6	5	5	3	5	3	5	3	4	4	6	4	4	6	3	4	2	4	4	5	3	6	3	6	5	3	1	2					
на 3–5%	12	13	12	19	13	10	8	11	12	14	11	15	8	10	13	13	14	13	14	14	9	13	11	16	6	9	11	14	19	16	13	8	15	10	13	14	10	13	15	10	15	9	15	9	21	10	15	14	14	12	16	15	17	14	8	16	11	19	8	18	14	11	9	4					
на 6–8%	9	10	8	12	9	9	7	6	9	8	11	11	7	8	7	10	9	11	11	7	8	11	8	12	4	8	7	12	11	12	9	7	12	10	8	12	9	6	10	8	10	8	11	7	10	10	13	9	11	8	6	6	11	9	9	11	8	10	13	11	9	9	8	5					
на 9–12%	13	14	13	15	15	11	12	7	11	13	17	15	12	13	9	14	13	15	16	11	11	13	16	17	9	10	13	16	16	16	13	12	12	16	17	16	13	10	15	12	14	13	15	12	18	16	14	14	14	13	18	14	9	13	16	14	13	13	18	15	14	12	14	12					
на 13–16%	7	6	8	9	7	6	6	3	5	6	11	7	6	7	7	7	8	7	9	7	5	7	9	10	6	7	6	9	6	6	8	6	8	10	8	8	5	6	8	6	8	6	8	6	8	6	8	6	8	6	7	10	9	10	9	13	8	8	14	7	7	7	7	8	5	9	6	7	9
на 17–20%	8	9	7	6	10	6	8	3	6	8	10	12	7	5	15	7	9	6	9	10	7	6	8	10	7	8	9	5	8	7	7	10	12	8	10	8	6	7	9	7	7	8	8	8	8	8	8	8	8	13	7	9	8	10	10	14	12	8	8	9	7	8	10	7	8	7	10	10	
на 21–25%	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	6	4	6	5	2	5	5	5	5	5	7	5	4	7	5	6	6	4	4	3	5	7	5	4	5	6	6	5	4	6	4	6	4	6	4	6	3	4	5	5	5	5	5	7	2	5	5	5	5	7	4	4	4	10	10				
на 26–30%	4	4	4	3	5	6	3	3	3	5	5	6	3	4	9	5	6	4	4	4	5	4	6	4	4	5	5	4	3	4	3	7	4	6	2	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	8	5	5	3	6	4	6	5	4	6	5	4	5	7	5	2	4	8	6					
на 31–40%	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2	1	3	2	4	1	3	3	2	1	1	2	2	2	1	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3								
на 41–50%	3	2	3	1	2	4	3	1	3	3	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	4	3	3	2	6	3	3	1	1	1	2	5	1	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	4	5	2	4	2	3	2	1	1	1	2	4	10							
на 51% и более	2	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	2	3	0	3	3	3	3	2	5	2	2	2	6	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	5	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	7								
затрудняюсь ответить	25	23	27	14	18	31	34	49	31	24	16	15	34	30	26	21	19	22	18	21	27	24	19	13	37	31	25	22	14	16	26	28	23	20	22	19	27	30	19	28	21	28	17	30	13	14	15	18	20	16	18	14	13	24	26	17	27	16	17	15	23	34	23	16					
вопрос не задавался	6	8	5	6	6	6	7	10	7	6	5	4	7	6	5	6	6	5	6	6	6	7	4	5	5	6	6	8	9	7	3	4	5	5	5	5	7	8	6	6	7	5	6	6	7	5	6	6	7	5	5	7	6	4	11	8	4	2	5										

Вопросы о росте цен в годовой, трехлетней и пятилетней перспективе

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	51	53	50	47	53	57	48	37	46	51	60	58	49	47	50	53	52	55	55	50	56	50	49	59	50	55	55	48	48	43	49	65	53	58	58	47	51	48	50	53	49	54	49	55	51	64	42	57	53	60	56	64	59	49	56	52	51	48	63	42	45	49	71	80	
примерно 4% в год	32	31	33	41	30	27	30	29	34	33	28	29	30	31	34	32	34	30	31	34	28	34	38	33	19	26	29	38	40	42	34	19	31	26	30	38	33	31	36	29	36	28	38	27	38	28	44	30	34	32	27	25	32	34	26	36	30	40	28	46	36	29	17	12	
заметно ниже, чем 4% в год	3	3	2	3	4	1	3	8	3	2	2	3	3	2	1	3	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	2	1	3	2	3	2	3	3	1	5	3	2	2	1				
затрудняюсь ответить	14	13	15	9	13	15	19	27	18	14	9	10	18	20	15	12	10	13	11	14	14	14	11	7	28	17	13	11	9	12	15	13	13	13	13	11	13	13	17	11	16	12	16	10	17	8	5	9	11	11	7	13	9	7	14	15	10	16	10	9	7	16	20	10	7

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	42	42	42	48	47	42	34	35	40	39	49	48	34	41	40	47	52	44	47	42	45	41	42	50	43	42	43	44	41	38	41	48	42	51	45	39	41	40	41	44	41	44	41	44	43	43	50	49	41	47	46	50	44	51	50	41	46	48	40	47	51	36	39	37	60	68
примерно 4% в год	30	31	29	37	32	27	25	26	28	32	30	33	26	32	29	30	30	30	32	34	28	30	31	33	26	26	28	32	36	36	31	23	34	24	28	36	27	31	36	26	33	27	35	25	32	34	40	31	31	35	27	30	31	31	28	33	29	33	34	38	34	29	20	14		
заметно ниже, чем 4% в год	5	6	4	6	3	5	5	6	5	5	4	6	5	3	7	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	6	3	7	8	4	3	5	5	5	3	6	5	5	5	6	4	6	4	6	4	6	9	5	5	6	4	2	5	5	6	3	4	5	5	3	11	4	4	1	0
затрудняюсь ответить	23	21	25	9	17	27	36	34	27	24	17	13	35	24	23	18	13	22	17	19	23	24	22	12	28	29	24	21	15	18	23	26	19	20	22	22	26	25	18	25	20	25	16	28	12	8	14	18	17	12	26	14	14	23	23	14	26	14	12	15	23	30	20	18		

	Население в целом		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Делать сбережения в прошлом году		Делать сбережения в этом году		Удастся отложить			Тип выплачиваемого кредита						Жилищными условиями		Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет		Возможность использования ипотеки		Группы по степени экономического оптимизма						
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с частным	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	увавалось	не удавалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают	не рассматривают	рассматривают	планируют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9

Вопрос об адаптации к экономической ситуации

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	23	19	26	17	23	25	25	21	23	23	22	22	26	21	22	22	23	22	24	28	27	26	22	16	27	33	25	15	14	15	20	34	24	26	26	23	22	19	20	25	22	24	21	25	17	28	20	26	28	17	25	32	34	20	29	21	23	20	24	18	21	22	30	35
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	19	14	31	21	12	3	12	15	18	16	26	4	15	29	20	18	23	21	21	17	15	12	22	15	13	15	19	20	22	13	18	14	19	15	18	20	12	18	15	17	15	20	13	24	22	19	21	23	20	16	23	25	15	20	27	12	27	29	21	16	13	14	19
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	15	12	18	14	16	16	15	6	14	16	18	13	17	13	13	16	17	15	16	18	18	15	19	12	16	22	18	11	8	8	12	29	23	14	22	14	13	14	13	18	15	16	13	19	8	19	12	17	19	14	16	23	26	14	20	15	16	15	16	8	14	15	24	32
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	9	9	10	11	11	9	8	2	7	11	11	11	7	6	13	11	10	12	11	10	10	13	9	9	5	9	11	9	10	7	8	14	11	12	12	8	9	8	12	8	11	8	10	9	11	14	8	11	10	12	11	9	10	13	8	9	9	10	16					
покупать продукты впрок	8	8	9	8	9	10	6	2	8	8	11	11	8	11	11	8	8	8	10	10	11	10	9	6	12	9	10	6	7	6	9	11	15	9	7	8	7	8	9	9	9	8	10	8	9	17	8	10	9	11	11	12	8	7	12	8	9	8	7	8	10	12		
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	8	5	10	3	7	8	11	7	7	9	7	2	11	7	4	7	7	7	5	11	11	10	6	4	5	10	8	6	8	7	8	8	4	6	6	9	6	9	6	6	4	7	8	8	8	5	11	10	7	8	7	5	8	6	4	10	8	7	7	6				
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	5	6	7	9	3	3	3	5	6	6	6	2	11	4	7	7	6	6	8	8	6	5	5	6	5	6	4	6	4	6	6	4	4	7	5	6	6	4	7	5	6	6	6	6	8	5	12	16	11	17	14	16	4	8	10	4	11	7	6	6	4	6	8
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	5	4	7	5	4	2	3	5	4	5	6	2	5	5	6	6	6	5	5	7	5	4	2	12	5	5	2	2	3	3	9	2	3	6	6	4	4	2	6	3	5	4	5	4	6	2	6	8	5	7	8	7	4	6	6	4	6	5	3	4	4	7	7
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	2	4	4	3	2	3	1	2	3	3	3	3	5	5	2	2	3	3	5	2	5	3	2	5	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	4	2	3	2	5	4	3	3	4	3	3	7	3	3	3	2	3	
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	3	3	3	7	4	1	0	5	2	2	3	4	0	5	1	4	4	4	4	5	1	2	2	5	3	0	2	5	5	6	2	1	2	3	2	3	4	2	6	1	4	1	5	1	5	4	5	3	4	4	1	3	5	3	2	5	2	5	4	3	4	2	1	2
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	2	1	2	2	1	0	0	1	2	2	2	0	3	4	1	1	1	2	1	2	3	1	1	3	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	0	2	3	1	4	2	5	1	2	2	1	2	3	1	1	1	3	3	
ничего из перечисленного	38	42	35	29	34	38	48	51	40	34	38	29	45	37	34	34	34	33	34	26	32	33	38	41	36	34	34	47	39	39	40	30	43	39	30	35	37	41	38	37	36	39	35	39	36	22	39	30	29	32	31	22	21	41	29	32	40	31	32	37	39	41	34	28
затрудняюсь ответить	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	4	1	2	1	2	1	1	1	2	1	5	1	2	2	1	2	1	2	1	0	1	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	0	2	3	0	3	2	2	1	2	1	0	1	1	3	1	2

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Делать сбережения в прошлом году		Делать сбережения в этом году		Удастся отложить			Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита					Жилищными условиями		Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет		Возможность использования ипотеки		Группы по степени экономического оптимизма					
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее		9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	увавалось	не удавалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают	не рассматривают	планируют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9

Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	106	107	105	118	109	99	99	113	108	107	101	113	100	111	106	106	109	104	107	109	98	101	104	116	86	89	102	118	126	151	110	63	97	105	105	108	106	108	117	98	115	97	116	94	132	94	120	105	106	107	104	105	95	111	94	117	102	119	110	151	123	97	63	38
индекс ожиданий	116	116	116	124	119	109	112	123	119	117	111	124	113	125	118	114	116	111	117	124	110	111	112	122	101	104	114	122	131	145	119	87	108	114	116	119	116	117	124	110	122	109	125	106	139	104	129	115	118	116	116	114	106	120	105	125	112	126	120	170	138	104	67	30
индекс текущего состояния	91	93	89	109	94	85	80	98	92	92	88	95	81	92	88	95	97	93	93	87	81	85	93	108	63	67	84	111	118	160	96	26	80	91	89	91	93	94	107	80	103	79	103	78	121	78	107	90	89	94	86	91	77	97	76	104	86	107	95	122	100	86	57	50
оценка изменения личного материального положения за последний год	94	97	93	120	96	82	84	105	95	94	92	99	85	95	84	97	98	95	96	88	85	86	98	116	60	69	91	110	123	200	100	0	81	92	92	96	97	97	111	83	106	83	107	81	128	83	108	92	92	101	83	92	77	100	79	109	89	112	101	127	104	89	62	48
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	112	113	110	141	120	99	92	120	114	111	109	133	94	121	115	115	116	115	120	122	101	103	103	128	91	89	109	127	131	152	112	77	104	118	113	111	112	110	123	104	122	102	127	96	155	104	127	115	117	110	118	119	109	115	102	132	104	134	127	166	126	101	70	30
оценка перспектив развития страны в ближайший год	119	118	120	118	120	113	124	126	125	122	108	119	125	131	127	113	119	107	115	125	115	118	117	119	103	110	116	121	137	148	125	85	109	109	118	126	120	123	125	115	125	113	125	112	132	101	134	116	121	120	114	107	105	124	107	124	118	125	117	189	156	101	47	7
оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	117	117	117	113	117	114	121	124	117	117	114	122	121	121	113	112	115	112	115	123	113	113	117	119	108	112	116	119	123	133	119	100	109	116	117	120	114	119	123	112	121	112	123	110	132	107	127	115	116	117	117	117	105	121	106	120	115	121	117	155	132	108	84	53
индекс крупных покупок	88	90	85	97	93	88	75	90	89	90	83	90	76	88	91	93	96	91	90	86	78	83	88	99	65	64	78	112	113	120	92	53	79	90	86	86	88	91	102	78	100	75	99	75	114	74	105	89	86	88	88	91	77	94	73	99	83	102	89	117	96	83	52	52

Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

улучшилось	19	21	18	33	21	13	12	24	18	20	19	19	13	20	24	21	21	21	22	16	13	18	21	32	14	8	15	26	33	100	0	0	17	20	18	21	20	19	29	13	25	14	25	13	42	12	23	18	20	23	15	16	8	21	15	29	16	30	25	38	22	12	8	8
осталось без изменений	54	53	54	51	50	54	59	53	56	52	54	59	57	53	34	54	55	53	51	54	58	50	56	51	29	50	59	57	54	0	100	0	46	52	54	52	56	57	53	54	53	54	55	52	43	56	62	53	50	56	50	59	59	57	47	49	56	50	49	48	58	63	44	31
ухудшилось	25	24	26	14	26	31	28	19	23	26	27	20	28	24	40	24	22	26	26	28	28	31	22	16	53	39	24	16	10	0	0	100	36	28	27	25	22	22	17	30	20	30	18	33	14	30	14	27	28	22	32	24	32	21	36	20	27	18	24	12	18	23	46	60
затрудняюсь ответить	2	2	1	2	2	1	4	3	2	0	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	4	2	1	1	2	0	0	0	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	0	3	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

улучшится	27	30	24	48	32	18	14	26	26	27	28	44	15	26	32	30	30	29	33	33	19	23	21	40	16	14	24	35	39	56	22	14	25	33	28	27	28	23	36	21	33	21	37	17	59	23	34	29	30	28	30	33	28	28	23	42	21	43	40	69	31	9	9	6
останется без изменений	39	34	43	35	36	40	42	41	38	37	40	35	42	40	29	38	40	36	36	35	44	39	42	37	30	37	42	40	37	29	48	28	41	37	40	38	36	41	39	38	38	39	37	41	26	43	45	37	36	41	38	41	34	40	36	33	41	33	32	20	46	54	30	10
ухудшится	15	17	14	7	12	19	22	6	12	16	19	10	21	5	17	14	14	15	13	10	18	21	19	11	25	25	16	9	8	3	9	38	21	15	15	16	16	14	13	18	11	19	10	22	4	20	7	14	13	17	12	14	19	13	21	10	18	9	13	4	4	8	39	76
затрудняюсь ответить	19	20	19	10	20	23	22	28	24	19	13	10	22	29	22	18	16	20	17	22	19	17	19	12	29	24	18	16	16	12	21	20	14	16	17	19	21	23	13	23	17	21	16	20	10	14	14	19	20	14	20	12	19	19	20	15	20	15	15	7	19	29	22	9

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	18	19	16	18	18	17	18	18	20	18	15	17	19	21	17	16	17	15	17	22	15	14	16	18	16	15	15	18	23	29	18	8	16	16	14	19	16	20	18	17	18	17	19	17	22	11	21	15	16	19	12	10	8	20	11	17	18	17	16	45	24	7	1	0		
хорошим, но не во всём	24	22	26	26	24	21	25	26	23	26	23	25	24	28	27	23	26	20	24	24	23	26	26	26	17	22	24	24	30	31	25	18	24	22	27	27	26	21	27	22	27	21	26	22	28	23	28	26	29	24	25	28	25	24	25	28	23	28	26	45	39	12	8	1		
не хорошим, но и не плохим	25	23	26	25	24	24	26	21	25	24	26	28	27	22	23	25	24	25	25	22	30	26	25	25	18	24	26	28	25	21	28	21	21	26	26	26	23	26	27	24	24	26	27	23	24	28	30	25	21	28	28	28	34	25	25	25	25	25	27	7	24	43	23	2		
плохим, но не во всём	10	10	10	11	9	11	9	10	7	9	14	11	8	9	2	12	11	13	13	9	8	8	10	14	10	10	11	12	7	4	9	17	18	14	11	10	9	6	10	10	10	10	9	12	7	17	7	11	11	10	8	14	12	9	13	10	10	9	13	0	4	9	32	30		
плохим	13	14	12	14	13	14	10	8	11	13	15	12	10	8	15	15	13	16	13	12	15	14	15	11	20	17	13	8	9	8	9	25	13	14	12	11	13	13	11	14	11	14	11	14	11	16	10	16	8	14	14	13	16	17	16	11	16	12	13	12	12	1	3	8	30	64
затрудняюсь ответить	11	11	10	7	11	12	12	18	13	11	7	6	12	11	16	10	9	10	8	11	7	12	9	7	19																																									

	Население в целом		Пол	Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя	Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений	Делать сбережения в прошлом году	Делать сбережения в этом году	Удастся отложить			Тип выплачиваемого кредита	Жилищными условиями	Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет	Возможность использования ипотеки	Группы по степени экономического оптимизма															
	мужчины	женщины		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО			9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.				ПТ, село	есть	нет					увавалось	не удавалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9

Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

денег не хватает даже на питание	7	7	6	3	6	7	9	6	9	7	4	6	10	10	15	4	4	4	5	15	10	6	2	2	100	0	0	0	0	5	4	14	5	4	6	7	6	8	2	10	2	11	3	10	4	5	1	7	8	3	12	4	8	5	11	5	7	4	4	4	4	8	10	10		
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	21	17	24	8	15	22	36	31	23	22	15	13	36	17	21	15	14	15	13	26	32	27	17	5	0	100	0	0	0	9	19	33	18	21	20	17	20	26	10	28	12	29	14	29	9	20	9	18	21	11	21	14	20	19	24	13	24	13	15	15	17	24	20	34		
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	34	33	35	31	34	37	33	28	31	34	37	32	32	33	37	35	35	35	35	29	36	35	40	26	0	0	100	0	0	26	37	33	36	38	29	36	34	30	31	35	32	35	32	35	32	35	33	37	30	34	39	29	39	32	34	33	36	29	36	29	30	29	39	33	36	33
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	18	21	16	28	21	13	11	15	17	16	22	27	10	21	10	21	20	22	22	11	8	18	21	32	0	0	0	100	0	24	19	11	19	20	20	20	16	16	27	12	25	11	24	12	21	20	30	21	18	32	14	22	22	20	13	25	16	23	29	21	19	17	16	14		
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	16	18	14	24	19	15	8	16	13	16	19	20	8	13	16	20	22	19	19	15	11	11	17	26	0	0	0	0	81	26	16	8	16	13	19	15	20	14	23	11	21	11	21	11	25	14	23	16	13	20	12	27	15	17	13	24	13	26	20	24	16	14	15	9		
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	4	4	4	6	4	4	2	3	5	4	3	1	3	5	2	4	4	5	4	3	1	4	2	8	0	0	0	0	19	8	4	1	2	3	6	4	4	7	2	6	2	5	2	7	4	6	3	1	4	2	3	1	4	3	4	4	5	1	6	5	3	2	1			
отказ от ответа	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0					

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

0–10%	2	2	3	3	2	2	3	6	4	2	2	2	1	2	4	3	4	2	2	3	3	3	3	6	2	2	2	4	5	1	2	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	4	2	3	3	4	5	2	5	3	2	2	3	2	4	3	3	2	1	1			
11–20%	8	7	8	10	8	10	4	11	8	6	8	5	5	4	5	10	10	10	9	9	7	7	8	10	5	7	4	11	12	11	8	5	5	9	10	6	8	8	9	7	9	6	8	7	12	7	8	9	9	11	7	9	10	8	6	9	7	10	8	11	9	6	6	5	
21–30%	14	16	12	24	15	11	8	10	10	14	18	23	8	15	11	16	15	17	17	11	9	10	16	24	4	7	13	23	19	19	14	10	21	11	13	15	13	13	21	10	18	10	19	9	21	15	21	16	15	21	13	23	14	15	12	18	12	18	21	18	14	13	12	12	
31–40%	14	16	13	20	15	12	11	9	10	15	18	23	11	10	15	15	15	16	10	10	16	17	21	6	8	14	20	18	19	14	12	13	17	14	16	12	14	19	11	18	11	17	11	18	14	19	15	16	17	12	14	15	16	10	16	13	17	14	16	15	13	14	11		
41–50%	20	20	20	17	21	18	23	18	23	20	18	19	23	24	13	19	19	20	20	22	21	25	20	16	14	21	24	16	18	18	22	19	18	21	20	20	21	19	18	22	19	21	20	20	15	22	22	20	18	17	26	27	23	20	21	22	20	21	24	22	23	18	18	19	
51–60%	12	10	13	6	12	15	12	10	11	12	12	7	13	8	15	12	13	11	12	15	14	14	10	8	10	14	14	9	7	9	11	13	9	14	14	12	10	11	10	13	11	13	11	12	9	10	10	10	13	8	13	5	7	10	14	11	12	11	11	7	10	13	15	15	
61–70%	8	7	10	4	8	10	10	7	6	9	9	6	9	14	9	7	8	7	8	9	11	8	8	6	7	12	10	5	5	4	8	12	8	8	11	9	7	8	7	9	6	11	7	10	4	16	4	9	11	7	7	7	7	7	11	7	9	7	7	7	8	10	12		
71–80%	6	5	7	4	5	6	9	8	4	7	5	5	8	8	9	5	4	5	4	8	9	7	5	2	10	12	5	1	4	4	5	9	6	5	5	5	7	7	3	8	4	8	4	9	4	4	3	6	7	2	5	5	5	5	9	5	6	6	4	5	5	6	7	11	
81–90%	2	3	2	1	3	4	2	0	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2	1	10	3	2	0	1	1	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	2	2	3	2	0	3	2	3	1	3	1	0	1	1	3	4	3	
91–100%	2	2	3	1	3	1	4	4	3	2	2	1	4	4	2	2	2	1	1	3	5	1	3	1	11	3	1	1	2	2	2	4	3	1	2	3	4	2	1	3	1	4	1	4	2	1	0	2	2	2	3	0	4	2	3	1	3	1	1	1	1	1	4	3	2
не знаю, затрудняюсь ответить	11	12	10	9	7	12	16	18	17	10	6	6	16	9	16	9	7	8	9	9	10	6	8	6	18	11	11	12	8	7	12	12	13	9	6	10	14	13	9	12	10	12	8	13	10	7	7	7	5	7	8	7	7	12	9	7	12	7	7	8	11	14	11	10	

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Делать сбережения в прошлом году		Делать сбережения в этом году		Удастся отложить			Тип выплачиваемого кредита					Жилищными условиями		Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет		Возможность использования ипотеки		Группы по степени экономического оптимизма						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее		9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на крупную бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	увавалось	не удавалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают	не рассматривают	планируют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9

Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	17	18	16	23	25	12	9	14	16	19	16	19	10	14	22	20	22	19	19	19	16	17	18	21	11	12	14	25	21	23	16	12	12	10	22	19	17	18	20	15	21	12	21	14	24	21	20	21	17	32	18	23	24	18	14	23	15	24	18	23	19	14	10	14		
траты на крупные траты на лечение (своё, детей, родственников)	11	10	11	11	9	10	12	8	10	12	10	8	12	11	4	11	9	12	11	10	11	12	12	12	9	11	14	10	6	8	10	14	9	13	13	13	7	10	11	11	11	11	10	11	10	12	12	12	13	13	13	10	13	11	11	10	13	9	10	11	13	13				
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	10	11	9	19	10	8	5	12	10	10	10	6	6	11	6	12	11	13	11	9	7	9	13	13	4	5	9	16	13	15	10	5	8	9	9	10	12	10	13	8	14	6	13	7	17	7	15	13	12	15	7	14	14	10	10	16	8	17	13	10	12	10	6	9		
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	7	6	11	8	6	2	5	4	6	9	6	2	9	7	8	8	7	9	7	5	4	5	12	7	2	6	10	9	11	5	6	10	7	4	8	7	5	10	5	7	6	8	4	14	8	8	8	6	7	6	9	11	6	7	11	5	12	8	9	6	5	5	7		
покупка мебели	6	7	5	12	8	4	2	3	4	8	6	5	3	4	7	8	10	6	8	6	4	5	5	10	2	3	6	9	8	12	5	3	3	7	7	8	7	4	8	5	8	4	7	4	10	7	7	9	7	12	7	12	4	6	5	10	5	9	13	8	9	3	4	7		
траты на образование (своё, детей)	5	5	6	11	7	4	1	4	4	5	7	4	1	4	6	7	9	6	7	8	3	6	7	6	5	3	5	6	7	7	5	5	2	8	9	5	7	3	7	4	6	4	9	8	6	7	5	5	7	8	4	8	9	7	5	4	6	4								
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	5	5	5	9	6	4	1	2	3	5	7	10	2	10	1	6	5	7	7	5	5	4	5	7	3	2	5	5	8	8	4	5	4	6	7	5	5	4	8	3	7	3	7	2	8	6	9	6	6	6	7	6	11	5	5	9	3	11	7	6	7	3	4	6		
покупка автомобиля	5	7	3	11	5	2	1	3	3	5	6	10	1	5	5	6	6	5	6	4	2	1	5	11	2	2	4	5	10	8	4	3	4	5	4	6	5	4	8	3	7	3	7	3	7	4	9	6	4	3	5	23	5	5	4	8	4	8	7	7	4	4	4	3		
траты на отдых, поездки по России или за границу	4	4	4	8	6	2	1	1	3	4	6	6	1	2	1	6	6	6	7	1	1	3	5	11	2	1	3	6	8	6	4	3	8	7	4	5	4	1	7	2	7	1	6	1	8	6	7	4	2	4	5	3	5	4	4	8	3	8	7	6	5	3	4	1		
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	4	5	3	6	5	2	2	3	2	4	4	4	2	2	6	4	5	4	5	3	2	4	3	6	3	1	3	7	4	8	2	3	7	4	3	4	5	4	2	5	3	5	2	5	2	5	2	8	3	4	4	5	3	4	5	3	4	7	2	8	4	4	5	2	5	2
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	4	3	8	5	2	1	2	3	3	5	9	1	2	5	4	4	4	5	3	1	4	2	8	1	1	3	7	5	6	3	2	4	4	5	4	3	2	5	2	5	2	5	2	7	3	6	4	4	5	5	3	5	4	3	7	2	7	7	5	4	2	3	3		
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	3	4	2	7	4	1	1	2	4	3	3	5	1	2	1	4	5	3	4	3	2	4	2	6	2	1	2	3	7	7	3	1	3	3	3	4	3	3	5	2	4	2	4	2	6	4	3	4	4	10	3	5	3	3	2	5	3	5	4	6	4	2	2	1		
другие крупные расходы	3	2	3	1	2	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	1	1	2	2	2	3	3	3	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	4								
никаких крупных расходов не было	46	43	49	27	34	53	66	59	51	42	44	41	65	44	54	37	38	36	37	46	51	51	44	28	59	61	46	38	32	34	49	51	51	46	38	42	45	51	35	53	36	56	37	55	27	38	37	36	42	45	30	52	29	32	36	43	52	49	51							
не знаю, затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	3	0	1	1	2	2	0	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2			

Вопросы о сберегательном поведении и установках

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	24	25	22	47	24	15	12	19	27	23	22	38	13	24	32	26	25	26	30	28	19	18	22	29	20	14	22	28	34	46	21	13	22	29	26	25	25	19	32	18	30	18	32	15	44	24	31	24	21	26	21	31	20	25	21	35	19	37	32	38	25	19	15	12				
не хорошее, но и не плохое	32	31	33	29	38	33	29	28	27	35	35	25	29	36	26	35	35	34	34	30	30	33	35	36	18	27	30	43	37	31	37	23	34	32	29	34	31	33	37	29	35	30	37	27	33	36	42	34	28	39	35	35	35	34	29	33	32	32	35	35	33	29	20					
плохое	35	34	36	21	33	38	46	39	36	33	37	31	44	33	34	32	32	32	30	35	41	39	35	28	52	50	39	22	22	19	31	57	37	31	38	33	36	36	24	43	27	43	25	47	20	36	21	34	41	29	36	31	41	32	43	27	38	26	30	19	30	36	48	66				
затрудняюсь ответить	9	9	9	3	5	13	13	15	10	10	6	6	14	7	9	8	8	7	6	6	10	10	7	7	11	10	10	8	7	5	11	8	7	8	8	8	8	9	12	7	10	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9

	Население в целом										Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год					Тип населенного пункта					Наличие сбережений	Делать сбережения в прошлом году	Делать сбережения в этом году	Удастся отложить	Тип выплачиваемого кредита	Жилищными условиями	Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет	Возможность использования ипотеки	Группы по степени экономического оптимизма																								
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее		самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось									Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	увавалось	не удавалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	53	50	55	67	57	43	46	44	55	55	49	56	46	60	65	53	52	54	56	53	51	54	54	54	39	44	55	53	62	61	54	44	49	54	52	57	55	49	61	47	60	45	64	40	65	66	65	52	50	49	45	59	56	53	51	60	50	61	57	61	57	50	44	38
покупать дорогостоящие товары	30	32	28	27	34	35	24	28	28	28	34	37	26	27	23	33	35	31	31	29	29	30	31	37	30	28	31	35	28	29	29	34	30	28	28	31	30	31	29	31	29	31	27	35	30	26	27	36	35	42	42	36	38	30	31	34	29	32	40	28	27	29	35	42
затрудняюсь ответить	17	18	17	5	10	22	30	29	17	17	16	6	28	13	12	14	13	14	13	17	20	15	15	10	31	28	15	12	10	10	17	23	21	18	20	12	16	19	10	22	11	23	9	25	5	8	8	12	15	9	12	5	6	17	18	6	22	7	3	11	15	21	21	20

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	39	35	43	41	35	37	44	34	35	39	45	30	43	34	35	39	42	37	40	35	34	41	44	44	32	34	39	43	44	42	42	32	50	35	38	45	39	35	44	35	42	37	42	37	44	43	43	37	37	43	35	38	45	42	33	39	39	38	43	45	42	37	36	30
в наличной форме	32	34	30	35	37	32	24	36	40	31	24	40	25	44	41	34	34	34	34	35	35	31	32	31	38	34	31	29	31	33	29	37	28	33	24	37	29	34	29	34	32	32	32	30	32	31	34	33	33	28	38	35	32	30	37	31	32	31	29	32	31	31	31	37
частично в банке, частично в наличной форме	12	12	13	15	13	11	11	11	10	13	14	15	11	15	9	12	10	15	11	14	10	13	10	13	8	10	13	13	14	12	14	10	8	14	15	6	16	13	15	11	14	10	14	11	15	17	13	13	13	12	12	13	8	12	12	15	11	15	13	13	12	13	7	
в другой форме	7	8	6	6	9	8	5	2	5	6	11	10	5	5	6	8	8	7	9	5	7	5	7	10	3	8	7	9	7	8	6	8	7	10	11	5	7	6	8	7	7	7	7	7	8	7	7	10	7	13	8	10	10	7	8	12	6	12	11	6	7	6	9	13
затрудняюсь ответить	9	10	9	3	5	12	16	18	10	11	6	4	16	4	9	7	7	7	6	10	14	10	7	2	20	14	10	6	4	5	9	13	7	8	12	6	9	12	4	13	4	14	4	15	2	2	2	7	10	5	7	5	5	9	10	3	12	3	4	4	7	13	11	12

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

есть	38	42	35	54	40	28	33	22	33	38	46	43	33	28	30	41	43	38	42	27	24	38	46	61	10	18	35	57	57	57	38	26	39	45	38	40	41	31	100	0	57	20	58	17	53	56	67	34	28	44	27	34	26	40	32	50	34	52	46	48	40	33	40	28
нет	59	56	63	43	58	70	65	75	65	59	51	55	66	67	68	57	56	59	54	72	75	61	52	38	89	81	63	40	39	41	60	72	57	52	57	58	58	67	0	100	41	79	40	81	45	43	32	64	70	56	72	65	73	57	67	48	64	47	51	49	58	64	58	71
затрудняюсь ответить	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	5	1	2	1	2	4	1	1	2	2	1	1	1	3	2	3	3	2	2	4	3	5	2	1	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	3	1	2	3	2	2	2	

Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	28	29	27	40	30	23	20	22	27	25	32	27	21	31	38	29	29	30	32	30	28	31	23	30	30	26	29	26	28	29	26	31	37	33	26	27	25	24	26	29	27	28	29	26	36	34	25	30	27	34	32	39	34	26	32	30	26	31	28	21	25	23	40	55		
меньше	24	25	23	21	26	25	17	22	25	26	26	24	24	17	24	24	24	24	24	24	16	25	28	28	12	21	23	27	30	34	23	18	15	21	26	27	24	25	28	21	26	22	26	22	29	21	27	25	32	26	21	22	26	24	22	25	23	23	30	41	28	17	11	11		
столько же, сколько сейчас	25	26	25	28	26	25	23	19	25	24	28	33	21	24	26	27	27	27	26	23	29	20	26	29	21	20	26	28	29	22	28	23	27	25	25	25	28	24	28	24	27	24	28	23	22	31	33	27	26	24	25	27	27	26	24	29	24	29	28	24	27	28	24	15		
затрудняюсь ответить	23	21	26	12	18	27	35	43	27	25	15	14	34	21	20	20	20	19	18	22	27	24	23	13	37	33	23	19	13	15	24	28	21	21	22	22	23	24	23	27	18	26	19	27	17	29	12	13	15	18	15	16	22	13	13	24	23	16	26	16	14	14	20	32	24	19

Вопрос об ожиданиях относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как безработица? Посмотрите на карточку и дайте ответ. (Карточка, один ответ.)

вырастет	28	29	27	33	31	28	21	25	32	26	28	33	21	31	37	30	30	31	30	37	30	32	22	26	44	29	26	26	27	25	25	38	28	31	25	25	27	30	23	31	26	30	27	30	25	36	27	29	28	24	39	27	36	25	37	31	27	33	27	20	23	24	42	62
не изменится	38	36	39	40	36	40	36	35	33	40	41	48	37	35	32	39	40	38	40	35	41	35	41	43	28	35	39	42	39	37	42	31	38	36	43	40	38	36	42	36	39	37	39	38	38	37	42	38	39	40	33	41	42	39	35	40	38	39	40	38	41	42	33	20
снизится	23	24	21	22	24	20	25	26	22	23	23	15	25	19	26	22	22	22	22	17	20	23	26	26	14	22	22	22	28	28	21	22	23	24	23	24	24	20	26	20	25	21	26	19	30	25	24	23	25	27	16	24	17	24	20	23	22	23	26	38	26	16	18	11
затрудняюсь ответить	11	10	12	4	9	11	18	15	13	11	9	4	17	15	6	9	8	9	8	11	9	10	11	6	14	13	13	10	6	10	12	9	11	9	9	10	11	14	9	12	10	12	7	13	6	3	8	9	9	9	12	8	5	12	9	6	13	5	7	5	10	18	6	7

	Население в целом		Пол	Возраст					Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений	Делать сбережения в прошлом году	Делать сбережения в этом году	Удастся отложить			Тип выплачиваемого кредита	Жилищными условиями	Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет	Возможность использования ипотеки	Группы по степени экономического оптимизма																	
	мужчины	женщины		18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием		частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.				города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть					нет	увавалось	не удавалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9

Вопрос о кредитах

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заем в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	13	12	14	15	18	13	6	10	13	13	13	10	7	18	6	17	17	18	15	14	14	14	9	15	15	13	15	12	9	13	12	14	12	12	13	13	11	15	10	15	12	14	13	13	14	11	13	33	100	16	12	14	23	11	18	19	11	18	22	12	16	11	12	14		
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	11	12	11	13	19	9	4	2	7	11	17	12	3	12	1	17	17	17	15	9	8	11	12	17	5	6	10	20	13	13	12	10	7	14	16	13	11	8	13	10	13	9	12	10	12	14	12	29	14	100	8	19	13	13	7	15	10	12	24	12	11	11	13	11		
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	8	6	9	5	11	9	5	8	8	8	7	6	5	11	5	9	10	8	8	10	10	9	5	9	14	8	9	6	5	6	7	10	4	5	6	9	6	10	5	9	6	9	6	9	7	9	8	8	5	20	7	6	100	12	15	7	8	9	7	8	13	8	6	9	5	8
кредит на покупку автомобиля	6	5	6	10	8	3	2	4	4	6	7	7	1	12	2	7	8	6	6	7	4	3	6	8	3	4	5	7	8	5	6	5	5	6	4	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	14	6	9	8	100	8	5	6	9	4	8	13	5	6	4	6	7
задолженность по кредитной карте	6	5	6	7	8	6	2	4	3	8	6	5	2	8	7	8	8	7	7	7	6	5	4	7	7	5	6	7	4	2	6	7	7	4	7	6	6	5	4	7	5	6	6	6	6	8	5	6	14	10	6	11	8	100	5	6	8	5	7	10	5	5	5	5	9	
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	3	2	3	2	2	0	2	3	2	1	4	1	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	3	1	1	3	2	2	2	2	3	1	1	5	3	2	6	2	7	2	3	2	2	3	0	2	2	2	1	2		
кредит на образование	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	2	1	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2
кредит на развитие бизнеса	1	1	0	0	2	1	0	0	0	1	1	2	0	2	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	2	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	0	1	3	1	1	0	0	2		
другие виды кредитов	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	5	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	4	0	4	1	1	1	2	3	1	2	3	1	2	4	2	2	1	2	1	
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	60	60	61	54	43	60	82	78	64	59	56	56	82	50	73	48	48	47	53	57	60	61	67	51	58	66	60	54	61	63	61	58	66	62	57	57	62	60	65	58	60	61	59	61	56	55	62	0	0	0	0	0	62	56	46	66	50	34	63	56	63	59	59			
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	1	0	2	1	1	0	0	0	2	1	1	2	2	1	1	1	0	0	2	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Вопросы о перспективах в экономике (ожидания относительно перспектив макроэкономических показателей)

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Уровень производства...
(Карточка, один ответ.)

вырастет	57	55	59	58	59	50	60	56	53	55	63	65	60	50	49	55	57	54	55	50	53	59	63	62	34	51	61	60	61	66	57	51	62	53	58	56	57	57	63	53	62	52	64	50	71	61	62	58	56	63	50	55	56	59	52	61	55	60	62	93	80	37	34	17
не изменится	24	24	24	28	21	29	19	22	26	25	20	22	19	27	22	27	28	25	26	31	28	22	19	23	29	24	21	23	27	19	27	23	21	25	21	27	24	24	22	25	22	26	21	27	16	20	26	24	23	24	27	28	25	24	25	23	24	23	24	5	15	40	33	19
снизится	9	12	6	8	10	11	7	5	8	9	11	7	8	8	10	10	8	12	12	7	9	10	9	11	12	10	8	9	8	7	7	14	8	13	12	10	9	6	8	10	8	10	8	10	6	14	6	9	11	6	12	12	13	8	13	9	9	9	8	1	1	3	21	60
затрудняюсь ответить	10	9	11	6	9	10	14	17	12	11	6	6	14	15	20	8	7	9	7	12	10	9	10	4	25	14	9	7	5	8	10	12	8	9	8	8	11	13	7	12	8	12	7	12	6	6	6	9	10	6	10	5	6	10	10	7	11	7	7	1	4	21	12	5

Уровень жизни населения...
(Карточка, один ответ.)

вырастет	24	24	24	27	26	20	23	30	28	25	18	25	24	30	24	23	24	21	21	31	25	23	22	22	17	19	22	26	34	37	24	13	20	21	19	23	26	28	27	22	28	21	29	18	40	16	29	24	23	25	26	23	25	26	19	29	22	31	24	77	26	4	0	0
не изменится	39	38	40	40	36	38	42	38	36	39	44	40	40	32	33	40	41	39	43	37	36	42	44	41	36	38	43	40	36	35	43	34	41	44	48	42	34	39	39	39	39	39	40	38	35	42	44	40	38	40	43	40	38	40	38	40	37	40	17	51	59	20	1	
снизится	27	30	24	27	28	30	22	12	24	26	33	31	21	20	30	30	27	31	29	25	27	25	26	31	35	30	25	27	23	18	22	43	32	25	27	27	25	25	28	24	28	23	32	18	39	19	28	29	29	23	31	32	24	34	26	27	26	29	4	12	18	78	99	
затрудняюсь ответить	10	8	12	6	10	11	13	21	12	11	5	3	14	18	12	8	7	8	7	7	11	10	8	6	13	13	10	8	8	9	11	9	7	10	5	8	13	13	8	11	9	11	8	12	6	3	8	8	10	6	8	6	5	10	10	7	11	6	8	1	11	19	3	0

	Население в целом		Пол					Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Делать сбережения в прошлом году		Делать сбережения в этом году		Удастся отложить			Тип выплачиваемого кредита						Жилищными условиями		Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет		Возможность использования ипотеки					Группы по степени экономического оптимизма				
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с частным, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание		на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	увавалось	не увавалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают	не рассматривают	рассматривают	не рассматривают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты							
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9						

Уровень безработицы...
(Карточка, один ответ.)

вырастет	28	29	27	33	31	28	21	25	32	26	28	33	21	31	37	30	30	31	30	37	30	32	22	26	44	29	26	26	27	25	25	38	28	31	25	25	27	30	23	31	26	30	27	30	25	36	27	29	28	24	39	27	36	25	37	31	27	33	27	20	23	24	42	62			
не изменится	38	36	39	40	36	40	36	35	33	40	41	48	37	35	32	39	40	38	40	35	41	35	41	43	28	35	39	42	39	37	42	31	38	36	43	40	38	36	42	36	39	37	39	38	38	37	42	38	39	40	33	41	42	39	35	40	38	39	40	38	41	42	33	20			
снизится	23	24	21	22	24	20	25	26	22	23	23	15	25	19	26	22	22	22	22	17	20	23	26	26	14	22	22	22	28	28	21	22	23	24	23	24	24	20	26	20	25	21	26	19	30	25	24	23	25	27	16	24	17	24	20	23	22	23	26	38	26	16	18	11			
затрудняюсь ответить	11	10	12	4	9	11	18	15	13	11	9	4	17	15	6	9	8	9	8	11	9	10	11	6	14	13	13	10	6	10	12	9	11	9	9	10	11	14	9	12	10	12	7	13	6	3	8	9	9	9	9	9	9	12	8	5	12	9	6	13	5	7	5	10	18	6	7

Уровень коррупции...
(Карточка, один ответ.)

вырастет	38	40	37	39	39	39	37	31	41	39	37	42	36	33	44	40	40	41	39	40	45	41	38	36	59	46	36	30	36	34	35	51	37	43	36	40	35	39	33	43	35	42	37	41	34	46	35	41	40	40	45	43	41	35	47	39	38	41	35	25	32	37	56	73
не изменится	35	36	34	40	36	34	31	25	32	33	42	45	31	31	30	35	36	35	39	31	31	34	38	42	15	26	41	40	36	36	38	28	40	34	37	37	34	32	41	31	37	33	37	33	40	37	40	37	37	39	34	39	36	37	30	37	34	36	43	37	40	36	32	17
снизится	10	11	10	10	9	10	12	9	9	11	10	7	12	9	10	9	11	8	9	8	8	10	12	12	8	10	8	14	13	14	10	7	9	10	12	8	12	10	11	9	13	8	11	9	14	9	12	9	7	12	8	5	11	12	6	9	10	9	10	23	11	6	4	2
затрудняюсь ответить	17	14	19	11	16	17	21	36	19	16	11	6	21	27	16	15	13	15	13	20	15	15	13	9	18	19	16	16	14	16	17	14	14	13	15	14	19	19	15	17	16	17	14	17	12	8	14	12	15	8	12	13	12	16	16	14	17	14	13	15	17	21	8	9

Индексы по макроэкономическим показателям
(в пунктах)

уровень производства	148	143	152	150	149	139	153	151	146	146	152	158	152	142	139	145	149	142	143	143	144	148	154	151	122	141	153	151	153	159	150	137	154	141	147	146	148	151	155	143	154	142	156	139	165	147	156	149	145	157	139	143	143	151	139	152	147	151	154	192	179	134	113	57
уровень жизни населения	97	94	100	100	98	90	101	118	104	99	85	94	102	110	94	93	97	90	92	106	97	98	96	91	82	89	96	99	111	120	102	70	87	96	92	96	99	103	102	94	103	92	107	87	122	77	110	96	94	96	103	93	94	102	85	103	95	106	95	173	113	86	22	1
ситуация с безработицей	95	95	94	88	93	92	103	101	90	98	95	82	105	89	89	92	92	91	92	81	90	91	104	99	70	93	95	96	101	102	97	85	95	93	98	99	97	90	103	89	99	90	99	90	105	89	97	94	98	103	77	97	81	99	83	93	95	90	99	118	103	92	76	49
ситуация с коррупцией	72	71	72	70	70	71	75	78	68	72	73	65	75	76	66	69	70	67	70	68	63	68	74	76	48	64	71	84	76	80	76	56	71	67	76	68	77	72	78	67	78	65	74	68	80	62	77	68	67	72	63	62	69	77	59	70	72	68	76	97	79	69	48	28

Вопросы о сберегательном поведении (расширенный блок)

Скажите, пожалуйста, для чего, для каких целей Вы (Ваша семья) делаете сбережения? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, – отвечали 38% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

формирование сбережений «про запас», на непредвиденный случай, «чёрный день»	19	21	16	20	18	16	21	11	13	17	27	15	20	10	13	19	20	19	20	10	12	16	28	28	5	10	19	27	24	23	18	17	21	27	18	15	19	15	49	0	27	10	26	9	20	31	30	15	12	20	13	17	11	21	13	18	19	17	24	22	18	17	21	17				
приобретение недвижимости (квартиры, дачи, участка земли и т.п.)	7	8	7	19	8	3	1	3	7	7	8	12	1	8	4	9	9	9	11	6	4	4	6	18	3	2	4	13	15	15	6	4	8	8	6	11	8	4	19	0	12	3	13	1	16	11	15	7	5	9	5	10	7	7	9	20	2	22	15	11	7	6	9	4				
ремонт квартиры, дома	6	7	6	11	8	2	4	3	5	7	7	7	4	5	6	7	8	7	8	6	3	7	7	10	1	2	6	9	10	10	6	3	7	9	9	7	5	4	16	0	10	3	10	2	12	11	11	7	7	8	7	11	4	7	5	11	5	11	8	7	9	6	1	5				
оплата обучения детей, взрослых членов семьи	5	5	6	9	8	3	2	6	5	5	6	8	2	5	7	6	6	6	6	6	5	6	6	6	1	2	4	10	8	10	5	2	4	4	5	6	5	5	14	0	8	3	8	2	10	3	10	5	4	7	3	8	5	6	4	8	4	10	4	9	6	4	5	2				
крупные покупки для дома (мебель, бытовая техника и т.п.)	4	3	4	9	3	2	1	2	3	5	4	5	1	5	4	5	5	4	5	3	3	4	4	6	0	1	3	7	6	8	3	2	3	6	5	3	4	3	10	0	6	1	7	1	10	6	7	5	2	7	6	7	5	4	4	7	2	7	7	5	4	3	3	3				
обеспечение детей наследством	3	4	3	6	3	2	3	6	2	4	3	5	2	2	6	4	4	3	4	5	1	2	4	7	0	1	2	4	9	7	3	2	2	3	3	4	3	9	0	5	2	6	1	6	5	7	3	4	3	1	8	2	4	3	5	3	6	2	5	4	2	5	1					
формирование сбережений для особых событий (свадьба, юбилей и т.п.)	3	3	3	7	3	2	2	0	2	3	6	4	1	2	0	4	4	4	5	3	2	3	3	7	2	1	3	5	5	5	3	2	4	4	4	4	4	4	9	0	5	2	5	1	6	3	6	3	3	3	2	3	4	3	3	5	3	6	4	3	4	3	4	3				
приобретение автомобиля	3	4	2	9	3	1	0	1	3	3	3	2	0	3	1	4	3	5	4	1	2	2	2	8	1	0	1	6	7	6	3	1	4	2	3	3	3	2	8	0	5	1	5	1	8	4	6	3	2	4	1	5	3	3	2	6	2	7	4	4	3	2	3	2				
формирование сбережений на будущую пенсию, вложения в НПФ и т.д.	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	4	3	0	2	1	2	2	3	3	2	1	1	1	4	1	0	2	4	2	3	2	1	3	3	2	3	1	5	0	3	1	3	1	3	1	3	1	4	2	3	3	1	2	0	2	2	3	1	3	2	3	2	1	2	1			
открытие собственного дела	2	3	1	4	3	0	0	0	2	2	2	6	0	0	1	2	2	3	3	1	0	2	2	4	0	1	1	3	2	4	1	1	1	3	1	1	4	0	3	1	3	1	4	0	3	1	3	1	4	2	3	2	2	2	0	4	1	2	2	4	1	4	4	3	3	1	1	2
другие цели	4	3	4	2	2	3	6	2	3	3	5	5	6	2	1	2	3	1	3	1	1	5	5	4	2	2	4	4	4	5	3	3	5	3	5	4	4	2	9	0	5	2	5	2	5	5	6	3	3	3	4	2	3	4	3	3												

	Население в целом		Пол	Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений	Делать сбережения в прошлом году	Делать сбережения в этом году	Удастся отложить			Тип выплачиваемого кредита					Жилищными условиями	Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет	Возможность использования ипотеки	Группы по степени экономического оптимизма												
	мужчины	женщины		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с частным	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.				ПТ, село	есть	нет	успешно	не удалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году				меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают	не рассматривают
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного на карточке есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)

пластиковая банковская карта для начисления зарплаты / пенсии	44	44	44	43	49	45	39	29	41	45	48	35	38	27	33	53	59	49	47	37	46	42	49	51	32	38	47	51	43	46	42	46	34	44	53	50	43	41	47	42	47	41	46	41	46	43	48	51	49	54	54	51	59	44	43	45	44	42	54	42	45	42	47	47		
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке	27	26	28	30	25	21	32	19	21	28	34	20	32	23	16	26	26	27	28	23	23	30	31	36	20	22	25	34	32	33	27	24	37	31	24	32	28	19	37	21	33	22	33	21	33	38	32	27	24	36	25	26	24	29	23	30	26	29	32	29	28	26	27	27		
дебетовая банковская карта	21	23	19	37	29	18	4	8	16	20	30	40	4	24	16	27	23	33	32	18	18	16	17	38	8	14	22	29	25	27	19	21	27	29	26	21	20	15	27	18	25	17	27	16	41	22	26	30	28	33	24	37	36	21	22	31	17	30	35	24	22	18	21	26		
кредитная карта	15	15	15	20	21	14	6	7	11	15	19	19	5	18	9	20	20	20	18	12	13	12	16	22	8	10	16	19	16	16	14	14	20	14	15	13	15	13	14	15	15	14	17	13	21	17	15	31	34	28	33	31	59	15	15	21	12	19	29	16	16	12	15	16		
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом банке	8	8	8	10	9	6	7	7	6	6	12	9	7	9	6	8	7	8	10	5	2	8	11	15	2	5	6	13	12	13	7	6	12	8	11	9	7	6	12	5	12	4	11	4	10	9	12	9	7	10	9	12	7	9	6	12	6	12	10	10	9	6	7	9		
депозит, срочный вклад в Сбербанке	4	4	4	6	5	3	2	1	2	5	5	6	3	2	2	4	4	4	5	3	2	4	4	7	3	2	3	7	6	5	4	2	7	3	4	4	4	3	7	2	4	3	5	2	5	9	5	4	3	7	1	10	3	4	4	7	3	7	7	3	6	3	3	4		
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.	3	4	1	5	4	1	0	0	2	2	5	3	0	3	1	4	4	4	4	1	1	1	2	8	1	0	2	6	3	4	2	2	5	3	2	4	2	1	5	1	4	1	4	1	4	1	5	3	5	4	2	7	1	5	2	3	2	5	2	3	9	3	3	1	4	3
депозит, срочный вклад в другом банке	2	2	2	2	2	2	2	0	1	2	4	2	2	1	2	3	2	4	3	1	1	1	2	6	1	1	2	4	3	3	2	2	5	4	2	3	1	1	4	1	3	1	3	1	3	1	3	2	4	2	1	3	0	5	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	3	2
полис накопительного страхования жизни	2	2	2	4	2	2	1	1	1	2	3	4	0	1	1	2	2	3	4	2	2	1	2	4	0	0	2	4	3	2	2	2	3	2	4	3	1	1	3	1	3	1	3	1	2	2	4	1	2	3	3	5	1	3	3	2	3	3	2	4	1	2	3	2	1	1
вложения в покупку недвижимости	1	2	1	3	2	1	0	1	1	1	3	2	0	1	1	2	2	2	3	0	1	1	2	4	0	0	1	2	3	4	1	1	2	3	1	3	1	1	3	0	2	1	2	1	5	2	2	2	2	6	1	1	2	2	1	3	1	3	4	3	1	1	1	2		
«металлический» счёт в банке	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	2	0	0	2	1	1	1	1	0	1	0	0	2	0	0	0	1	1	1	0	1	1	2	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	2	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	2	0	1	1	1	0			
ничего из перечисленного	19	20	19	11	13	24	28	44	27	17	10	15	28	25	38	13	10	15	14	24	25	18	15	9	38	28	18	12	13	16	20	20	15	18	15	14	17	28	10	25	13	25	14	26	11	13	12	12	13	8	12	16	6	19	21	10	23	11	8	16	17	23	22	15		
затрудняюсь ответить	3	3	3	2	4	3	2	5	3	2	3	2	2	5	5	3	2	3	4	2	1	1	1	1	5	4	2	3	3	3	2	3	6	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	1	1	1	2	1	2	0	1	3	3	4	2	4	2	3	3	3	3			

Группы населения по степени экономического оптимизма

оптимисты	21	22	21	28	24	16	18	25	22	22	19	25	19	24	21	21	22	20	22	24	17	19	22	27	12	15	19	25	32	42	19	10	21	20	19	22	21	22	27	18	26	17	28	15	43	15	27	20	20	23	22	21	19	23	17	27	19	27	24	100	0	0	0	0
склонные к оптимизму	24	23	24	26	24	22	23	23	23	24	24	30	24	21	24	23	22	23	25	24	24	20	23	15	19	27	25	24	27	25	17	21	24	24	25	25	22	25	23	26	22	25	22	26	21	28	27	29	24	20	28	22	25	21	29	22	30	24	0	100	0	0	0	
нейтральные	37	33	39	31	34	39	40	47	40	36	32	29	39	44	39	36	38	34	34	35	40	36	38	31	45	42	35	35	31	23	43	34	34	34	37	35	34	42	32	39	33	41	32	40	22	36	34	34	32	35	42	29	35	36	38	29	39	29	32	0	0	100	0	0
склонные к пессимизму	9	10	8	7	9	10	9	2	8	9	12	9	10	3	6	10	8	12	10	8	10	9	9	10	14	9	10	8	8	4	7	17	12	9	11	8	11	7	10	9	8	10	9	9	4	15	8	9	9	10	6	10	9	8	11	9	9	8	10	0	0	0	100	0
пессимисты	9	11	8	7	9	13	8	4	7	10	12	7	8	8	10	10	9	12	11	6	9	12	11	9	14	15	9	7	4	4	5	22	12	12	9	10	9	7	7	11	7	11	6	14	5	13	3	10	11	9	10	13	15	8	14	6	10	5	9	0	0	0	0	100

АКТУАЛЬНОЕ

Вопросы про ожидания относительно сбережений

Скажите, пожалуйста, в течение прошлого года – 2022-го – Вам (Вашей семье) удавалось хотя бы иногда, на какое-то время откладывать деньги, делать сбережения или не удавалось?

удавалось	49	53	46	67	54	40	39	43	45	50	54	54	40	39	43	54	54	55	56	39	37	46	56	69	18	29	48	69	67	65	49	39	53	54	45	53	48	45	74	34	100	0	69	25	63	65	79	50	45	57	41	57	47	53	41	57	46	59	54	61	53	44	43	40
не удавалось	49	45	53	32	44	58	60	55	54	49	44	45	59	60	56	44	45	42	42	61	63	53	42	30	82	69	51	29	32	35	50	60	46	43	52	45	51	53	26	65	0	100	30	73	36	34	21	49	54	40	58	41	53	46	57	42	52	40	45	38	45	55	55	58
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	0	0	1	2	1	0	2	1	2	1	1	2	1	2	2	3	1	0	2	1	1	0	0	1	1	1	1	0	2	2	2	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3		

	Население в целом		Пол	Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя	Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год	Тип населенного пункта					Наличие сбережений	Делать сбережения в прошлом году	Делать сбережения в этом году	Удастся отложить	Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита					Жилищными условиями	Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет	Возможность использования ипотеки	Группы по степени экономического оптимизма														
	мужчины	женщины		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО			9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает		улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более						города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть				нет	уважалось	не уважалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9

А в ближайший год, то есть до апреля 2024 года, Вы (Ваша семья) планируете или не планируете откладывать деньги, делать сбережения?

планирую(-ем)	50	51	49	69	58	41	35	36	46	50	56	63	35	47	46	55	56	55	59	48	42	48	48	69	24	33	48	66	65	65	51	37	54	57	48	52	49	44	75	34	69	31	100	0	100	100	100	52	52	55	45	58	55	50	48	73	41	72	71	65	53	43	47	32
не планирую(-ем)	43	42	44	25	36	51	57	50	46	43	39	35	56	43	44	38	37	39	34	46	51	44	46	27	67	60	45	28	28	30	42	56	41	36	46	39	45	48	19	59	22	64	0	100	0	0	0	43	44	40	49	34	43	42	46	24	51	23	27	30	39	47	45	65
затрудняюсь ответить	7	7	7	6	6	8	8	15	8	7	6	2	9	10	10	7	7	6	7	7	8	8	6	4	9	7	8	6	7	5	8	7	5	8	6	9	7	8	6	7	9	5	0	0	0	0	6	5	5	6	8	2	8	6	4	8	4	4	1	5	7	9	8	4

Если планируете, то, как Вам кажется, Вам удастся отложить больше, чем в прошлом году, меньше или примерно столько же? (Вопрос задавался тем, кто планирует в ближайший год делать сбережения, – отвечали 50% респондентов.)

больше	12	14	11	26	14	9	4	14	13	12	13	14	4	12	16	15	15	15	18	14	10	11	7	21	7	5	12	15	20	27	10	7	18	14	14	11	12	10	17	9	16	9	25	0	100	0	0	14	13	13	14	15	19	12	13	22	9	23	17	25	14	7	5	6
меньше	9	8	10	10	10	7	3	7	8	13	14	8	8	9	9	10	9	11	10	10	9	9	11	8	9	10	10	8	6	9	11	10	14	7	8	9	7	13	7	12	6	18	0	0	100	0	10	8	12	10	14	8	8	12	13	8	11	18	6	8	9	15	13	
примерно столько же	21	21	21	29	25	16	16	17	17	22	24	30	15	22	13	24	26	22	25	19	17	24	23	30	5	9	19	35	31	25	24	12	19	23	18	26	21	19	37	11	34	9	43	0	0	0	100	21	22	24	15	23	23	23	16	30	18	30	29	26	25	20	18	7
не планирую(-ем) откладывать, делать сбережения	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	2	1	0	1	1	0	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1			
затрудняюсь ответить	6	7	6	4	8	5	7	1	9	6	4	6	6	5	6	7	5	8	5	5	5	4	8	6	4	9	6	5	6	6	6	6	8	5	6	6	6	7	6	7	6	13	0	0	0	0	6	7	6	7	5	5	6	7	8	6	7	7	7	6	6	7	4	
вопрос не задавался	50	49	51	31	42	59	65	64	54	50	44	37	65	53	54	45	44	45	41	52	58	52	52	31	76	67	52	34	35	35	49	63	46	43	52	48	51	56	25	66	31	69	0	100	0	0	0	48	48	45	55	42	45	50	52	27	59	28	29	35	47	57	53	68

Жилищные условия и востребованность ипотеки

Скажите, пожалуйста, Вы (Ваша семья) в целом удовлетворены или не удовлетворены своими жилищными условиями?

удовлетворен(-а)	72	73	70	76	64	68	78	68	69	73	73	73	78	65	61	68	70	66	67	62	64	75	79	77	53	67	69	80	78	78	75	60	71	66	72	70	74	74	76	68	76	67	73	70	71	64	79	69	61	81	69	70	68	100	0	58	77	61	50	77	75	71	66	58
не удовлетворен(-а)	28	25	30	24	36	31	21	29	30	27	27	26	20	35	37	32	30	33	32	37	36	25	21	23	47	33	29	19	22	22	24	40	29	32	28	29	25	26	23	31	23	32	27	30	29	36	20	31	38	18	31	30	32	0	100	41	23	39	49	22	25	28	33	41
затрудняюсь ответить	1	1	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	0	2	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1

Что именно Вам (Вашей семье) не нравится в Ваших жилищных условиях? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Вопрос задавался тем, кто сказал, что не удовлетворен жилищными условиями, – отвечали 28% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

маленькая площадь	10	8	12	8	15	11	5	6	9	10	11	10	5	11	11	13	12	14	15	16	12	8	8	7	12	9	13	8	7	7	10	12	14	16	7	13	8	6	9	11	8	12	11	9	13	17	7	12	13	9	10	17	14	0	36	19	6	17	24	8	12	8	11	16			
старое, аварийное, ветхое жильё	9	7	11	5	10	11	9	16	10	9	6	6	9	8	11	10	9	10	8	11	16	8	6	6	20	13	10	5	3	6	7	15	6	11	4	10	7	11	6	11	7	11	8	10	9	9	6	10	12	5	12	12	8	0	32	11	8	10	10	9	6	9	9	18			
отсутствие или низкое качество коммунальных услуг (качество воды, отсутствие газа, канализация и пр.)	6	6	7	3	8	7	7	4	5	9	5	6	7	7	7	7	6	6	8	11	6	6	5	11	9	7	4	4	5	5	10	5	8	5	6	7	7	5	7	5	8	5	7	4	9	3	7	7	5	7	7	8	0	23	7	6	7	7	4	4	6	14	12				
живу(живём) в съёмном жилье, а хочу(хотим) своё	6	6	6	8	10	4	2	6	6	5	6	8	2	10	9	7	6	8	9	8	6	5	4	7	11	5	6	5	5	6	6	6	6	7	9	6	5	4	5	6	5	6	5	7	7	5	7	9	6	8	12	1	5	5	10	0	21	13	3	11	21	6	6	5	7	7	
живу(живём) вместе с другими родственниками, хочу(хотим) жить отдельно	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	1	4	3	4	4	3	3	4	2	2	6	3	4	2	2	2	2	6	8	2	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	5	2	3	4	6	0	11	4	2	3	6	2	3	3	3	6		
неблагополучный, неблагоустроенный район	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	4	1	2	2	2	3	1	2	2	1	3	3	2	2	2	1	1	1	3	2	4	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	1	0	7	2	2	3	1	1	0	2	3	7					
проблемы с транспортной доступностью жилья	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	0	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	4	2	1	1	1	2	2	2	3	2	0	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	3	1	2	2	3	2	2	1	0	6	3	1	3	2	3	1	1	2	3			
другое	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	7	3	3	4	4	4	4	3	3	3	6	4	4	3	2	2	3	6	4	5	4	2	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	1	5	4	3	0	12	4	3	4	3	2	2	5	4	4
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	1	3	1	0	1	2	0	2	0	1	1	0	1	2	1	1	0	1	3	1	1	0																																							

	Население в целом		Пол					Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Делать сбережения в прошлом году		Делать сбережения в этом году		Удастся отложить			Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита					Жилищными условиями		Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет		Возможность использования ипотеки					Группы по степени экономического оптимизма				
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.		21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	уважалося	не уважалося	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит		кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают	не рассматривают	планируют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты					
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9					

Вы (Ваша семья) в принципе рассматриваете или не рассматриваете для себя возможность приобретения или строительства нового жилья в ближайшие пять лет?

да, рассматриваю(-ем)	27	27	26	44	41	19	6	24	24	26	32	42	6	44	38	33	34	32	36	34	21	25	22	38	19	17	23	36	38	39	24	21	23	32	33	28	26	22	35	22	31	23	39	15	48	37	37	37	39	36	32	43	39	22	40	100	0	100	100	33	33	21	26	18
нет, не рассматриваю(-ем)	72	70	72	53	56	79	93	75	75	73	66	57	93	54	57	65	64	66	62	65	79	75	76	61	79	82	76	62	59	59	74	77	75	67	65	70	72	76	63	77	67	76	59	84	52	61	61	62	60	63	67	57	59	77	59	0	100	0	0	65	65	77	73	80
затрудняюсь ответить	2	2	1	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	5	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	0	3	2	1	0	0	0	0	2	2	2	1	2				

Какой вариант или варианты приобретения жилья Вы рассматриваете? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Вопрос задавался тем, кто сказал, что рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет – отвечали 27% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

строительство индивидуального дома	9	10	8	15	14	7	2	6	8	8	12	12	2	16	9	11	10	12	12	12	6	7	7	15	7	7	8	10	13	13	8	8	9	11	10	9	9	8	11	8	10	8	14	5	18	12	12	13	14	13	11	15	12	8	12	34	0	37	24	14	11	5	9	6
покупка квартиры от собственника на вторичном рынке	8	9	8	14	13	5	1	5	6	8	11	14	2	10	13	11	12	9	12	8	6	9	8	11	3	4	8	12	11	11	8	6	5	12	16	8	8	5	11	6	10	6	12	4	14	14	11	10	12	10	10	16	10	6	14	31	0	30	33	9	10	7	8	5
покупка квартиры от застройщика в новостройке, строящемся доме	7	7	8	14	11	5	1	7	6	6	11	11	1	11	12	9	9	8	13	11	4	5	5	15	5	4	5	11	11	14	6	5	12	10	9	11	3	5	12	5	9	6	11	3	15	9	11	10	9	12	8	11	9	6	10	28	0	24	40	11	8	6	5	5
покупка готового индивидуального дома, части дома, таунхауса и т.д.	5	5	4	8	8	3	1	5	4	5	6	10	0	5	9	6	7	7	6	6	5	3	4	7	3	2	5	7	5	7	4	4	2	7	2	7	6	4	6	4	6	4	7	3	8	10	5	8	7	8	6	12	12	4	8	18	0	19	18	4	6	5	8	3
другое	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	2	0	1	3	0	3	1	1	1	1	1	1					
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	0	1	0	4	4	0	0	0	0	1	1	1	1	0	2	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	0	1	0	1	1	1	1	3	0	3	2	0	1	1	0	1			
вопрос не задавался	73	73	74	56	59	81	94	76	76	74	68	58	94	56	62	67	66	68	64	66	79	75	78	62	81	83	77	64	62	61	76	79	77	68	67	72	74	78	65	78	69	77	61	85	52	63	63	63	61	64	68	57	61	78	60	0	100	0	0	67	67	79	74	82

Зачем, для чего Вы (Ваша семья) хотели бы приобрести новое жилье? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Вопрос задавался тем, кто сказал, что удовлетворен своими жилищными условиями и при этом рассматривает возможность приобретения или строительства нового жилья – отвечали 16% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

чтобы самим туда переехать	11	13	10	23	17	5	1	8	10	11	13	19	1	16	20	13	13	13	15	12	6	10	9	20	5	4	8	21	15	21	10	6	8	13	15	11	11	10	16	8	15	7	17	5	24	13	17	15	16	18	14	18	14	15	0	41	0	42	38	14	16	8	9	6
чтобы туда переехали другие члены семьи	3	3	4	6	3	4	1	1	3	4	4	4	1	5	1	4	5	3	5	4	2	4	3	4	2	3	2	4	7	4	3	2	3	3	5	4	3	3	5	2	4	3	5	1	6	3	7	4	4	5	6	5	2	5	0	12	0	14	9	5	4	3	2	1
для сдачи в аренду	1	1	1	3	1	0	0	0	1	1	2	2	0	1	1	1	2	1	2	1	0	1	2	2	0	0	1	2	2	2	1	0	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1	2	0	3	4	0	1	1	2	0	4	0	4	4	1	1	1	1	2	
для инвестиций, преумножения или сбережения денег	1	1	0	2	1	0	0	0	1	0	2	2	0	0	1	1	0	2	1	1	0	0	1	3	1	0	1	2	1	2	1	0	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	0	1	0	1	4	0	4	0	1	0	3	0	3	4	1	1	1	0	2			
другое	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	1	1	2	2	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	1	0	4	0	4	2	1	1	1	2	0	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
вопрос не задавался	84	83	86	70	77	89	98	90	86	84	82	73	97	75	77	82	81	83	79	82	91	84	86	74	92	93	89	74	75	73	86	91	87	84	79	83	86	86	77	89	80	89	76	93	69	81	76	79	80	75	79	73	84	78	100	42	100	39	50	79	80	88	87	93

Вы сказали, что рассматриваете для себя возможность приобретения жилья. В какой мере Вы рассматриваете возможность использовать для этого ипотеку? (Вопрос задавался тем, кто сказал, что рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет – отвечали 27% респондентов. Карточка, один ответ.)

совсем не рассматриваю ипотеку	11	11	11	15	15	10	4	10	11	11	11	19	4	18	13	12	12	13	13	15	9	8	9	15	10	6	10	14	15	17	10	8	8	13	10	12	11	10	15	8	12	10	16	6	25	10	14	14	15	10	14	11	13	9	16	41	0	56	0	15	13	8	9	7
рассматриваю ипотеку, но пока не уверен(-а), буду ли её брать	8	9	8	16	13	5	1	8	8	8	10	14	1	15	15	10	12	9	11	12	6	9	7	11	2	6	7	11	14	13	8	6	8	9	13	6	8	8	11	7	11	6	12	5	12	13	14	11	12	11	7	16	13	7	11	32	0	44	0	9	11	7	9	4
планирую использовать именно ипотеку	7	6	7	12	12	3	1	5	4	6	10	6	1	10	9	9	10	9	11	6	5	7	4	12	5	5	6	11	7	9	6	6	5	10	9	9	7	4	8	6	7	6	10	4	9	13	9	11	12	14	11	16	13	5	12	25	0	0	100	8	7	6	8	6
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	2	0	2	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1																					

	Население в целом		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Делать сбережения в прошлом году		Делать сбережения в этом году		Удастся отложить			Тип выплачиваемого кредита					Жилищными условиями		Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет		Возможность использования ипотеки		Группы по степени экономического оптимизма							
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	увавалось	не увавалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают	не рассматривают	планируют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9

А какие соображения останавливают Вас от того, чтобы воспользоваться ипотекой? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Вопрос не задавался тем, кто сказал, что для приобретения жилья планирует использовать именно ипотеку – отвечали 20% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

высокие проценты по кредиту, большая переплата	11	11	10	21	16	8	1	7	11	10	12	17	1	15	18	14	15	14	16	15	9	8	10	16	5	6	10	14	17	16	10	8	8	13	13	13	9	10	15	8	14	8	16	6	18	15	16	15	18	13	10	15	19	9	15	41	0	55	0	13	15	7	10	10	
низкая зарплата, проблемы с работой	5	5	5	7	8	4	2	9	6	4	5	3	1	7	9	7	8	7	5	11	7	5	3	3	5	5	6	3	6	6	5	5	3	3	5	4	6	7	4	6	5	5	7	3	6	7	7	8	12	5	6	8	11	3	11	20	0	26	0	6	7	4	5	4	
не доверяю кредитам, не считаю правильным брать кредит	4	4	3	6	5	3	1	2	5	3	4	13	0	5	5	4	3	4	6	5	2	3	3	6	3	2	3	5	4	5	3	3	6	5	4	4	3	2	5	3	4	3	5	2	8	4	4	4	6	2	2	2	5	3	5	13	0	17	0	3	5	3	4	2	
есть возможность купить жильё на свои деньги, не прибегая к заимствованиям	3	3	3	5	5	2	1	3	2	2	4	3	1	3	5	3	2	4	4	1	1	2	2	7	1	1	1	6	5	7	2	2	3	3	1	4	3	3	5	1	5	1	5	1	8	3	5	3	2	2	3	5	2	3	4	11	0	14	0	5	3	2	3	2	
сложно оформить кредит, у банков слишком большие требования к заёмщику, банки отказывают в кредите	3	2	3	4	5	2	0	1	3	3	3	6	1	5	1	4	5	3	4	4	3	2	3	3	0	2	3	3	3	4	2	3	3	2	6	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	5	8	2	6	10	0	14	0	4	3	2	4	3
есть возможность занять деньги у родственников и знакомых	1	1	1	3	1	0	0	0	1	1	2	4	0	0	1	1	1	1	2	0	0	2	0	3	1	0	0	1	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	0	2	0	2	0	2	2	2	2	2	1	1	2	4	2	1	1	4	0	5	0	2	1	1	2	1	
другое	2	2	1	2	2	1	1	0	2	2	2	3	1	3	1	2	1	2	2	3	1	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	1	3	3	1	2	1	3	1	2	2	3	1	4	1	3	3	4	4	2	4	3	2	2	6	0	9	0	2	1	2	1	1		
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	2	1	0	3	1	1	1	2	0	5	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	2	0	0	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0	4	0	1	2	1	0	1		
вопрос не задавался	80	79	81	68	70	84	95	81	81	81	79	65	95	66	71	77	76	78	74	71	84	82	83	74	86	88	83	74	69	69	82	85	83	78	76	80	80	81	73	84	76	83	71	90	62	76	72	75	72	78	79	73	74	83	72	25	100	0	100	74	74	85	82	89	

При каком уровне ставок Вы в принципе были бы готовы (собираетесь) взять ипотеку? Назовите максимальный допустимый для Вас процент годовых. (Вопрос задавался тем, кто сказал, что для себя возможность использования ипотеки, и тем, кто точно не рассматривает по причине высоких процентов по кредиту – отвечали 19% респондентов. Карточка, один ответ.)

3% и ниже	6	7	6	12	10	5	1	7	7	6	6	10	1	11	10	9	10	8	9	13	5	4	4	9	4	6	5	7	10	11	6	4	5	9	7	7	6	5	7	6	7	6	10	3	11	11	9	10	12	10	7	6	7	5	11	24	0	25	20	8	8	5	7	4									
4%	2	2	2	4	4	1	1	0	2	2	4	3	1	4	5	2	3	2	3	2	2	2	3	3	1	1	3	2	3	4	2	2	1	3	5	1	2	2	3	2	2	2	3	1	4	2	4	2	2	3	5	5	2	4	8	0	8	10	3	2	2	3	2										
5%	2	2	2	3	3	2	0	1	2	2	2	2	0	2	7	2	3	2	4	1	2	3	2	3	1	1	3	2	2	2	2	1	2	2	4	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	5	2	3	7	0	7	7	2	3	2	2	2									
6%	2	2	2	3	4	2	0	3	2	2	3	1	0	6	1	3	3	2	4	3	1	3	2	3	2	2	1	5	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	2	3	3	2	3	1	4	4	3	4	4	6	3	5	5	2	2	8	0	6	15	2	3	2	3	1									
7%	1	1	1	3	1	0	0	0	0	1	2	3	0	2	0	1	1	1	1	0	0	1	2	1	2	1	0	0	1	2	1	2	1	0	0	3	0	1	1	1	2	0	2	1	1	1	1	3	2	1	0	2	1	4	2	1	1	4	0	3	7	1	1	1	1	1							
8%	1	1	1	2	2	0	0	0	1	0	2	2	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	2	2	0	0	1	2	1	2	1	2	1	0	2	1	0	1	1	2	0	1	1	2	0	1	2	2	1	3	0	3	0	1	1	4	0	3	5	2	0	1	1	1									
9%	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	3	0	1	0	1	1									
10%	1	1	1	3	2	0	0	1	0	1	2	1	0	3	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	0	1	2	2	2	1	1	1	2	0	2	2	1	2	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	2	1	5	1	1	2	4	0	1	13	2	1	1	1	1									
11%	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	5	1	0	0	0	0							
12%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
более 12%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	2	2	2	3	3	1	1	4	2	2	1	4	1	4	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	1	3	2	2	2	3	1	3	1	5	1	3	7	0	6	10	1	3	2	2	1						
вопрос не задавался	81	81	81	66	69	88	98	84	84	82	76	73	97	67	72	76	74	78	72	76	86	82	85	73	89	88	84	73	73	73	82	86	85	76	75	79	82	85	76	84	77	84	72	89	69	70	72	73	72	70	78	65	69	85	72	29	100	40	0	78	76	85	81	87									

Вы сказали, что Вы (Ваша семья) не удовлетворены имеющимися жилищными условиями, но и на новое жильё планов нет. Вы не думаете о приобретении нового жилья в основном из-за отсутствия финансовых возможностей или по другим причинам? Если по другим, то что это за причины? (Вопрос задавался тем, кто сказал, что не удовлетворен своими жилищными условиями и одновременно сказал, что не рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет – отвечали 16% респондентов.)

из-за отсутствия финансовых возможностей	14	12	15	7	14	19	15	13	18	14	10	7	15	14	18	14	13	15	14	16	22	15	11	7	30	20	15	7	7	11	24	15	14	13	15	12	15	8	18	10	18	9	19	9	14	7	12	16	4	17	13	8	0	50	0	19	0	0	8	10	16	18	26
по другим причинам	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	1	4	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	0	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	0	2	2	1	1	0	0	6	0	2	0	0	2	1	1	1	3
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	4																																						

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Делать сбережения в прошлом году		Делать сбережения в этом году		Удастся отложить			Тип выплачиваемого кредита					Жилищными условиями		Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет		Возможность использования ипотеки		Группы по степени экономического оптимизма						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работают по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее		9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	увалялось	не удавалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают	не рассматривают	планируют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9

Скажите, а насколько ниже, чем сейчас, должна быть стоимость жилья, которое Вас устроило бы, чтобы Вы смогли приобрести его – самостоятельно, с помощью родственников или взяв ипотеку? Посмотрите на карточку и выберите подходящий ответ. (Вопрос задавался тем, кто сказал, что не удовлетворен своими жилищными условиями, и одновременно сказал, что не рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет из-за отсутствия финансовых возможностей – отвечали 14% респондентов. (Карточка, один ответ.)

не меньше чем на четверть	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	1	0	4	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	3	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	2	1	3	1	2	0	6	0	2	0	0	1	1	1	3	3	
не меньше чем на треть	1	1	1	1	2	1	0	0	2	1	1	1	0	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	0	0	4	0	2	0	0	0	2	1	1	2			
не меньше чем наполовину	3	3	3	2	4	4	2	2	4	3	2	1	2	2	2	4	4	4	3	4	4	3	2	2	3	4	4	2	2	0	3	4	1	5	3	2	4	3	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3	2	3	4	1	3	4	2	0	11	0	4	0	0	1	2	4	5	3
больше чем наполовину	3	2	4	2	4	5	3	3	3	4	3	2	2	5	6	4	5	4	4	3	5	5	2	2	10	4	3	1	2	2	2	8	4	2	3	4	3	3	2	4	2	5	2	5	1	3	1	4	4	1	4	4	4	0	12	0	5	0	0	2	2	3	3	11		
другое	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
в любом случае денег не хватит	3	2	4	0	1	4	5	4	4	2	2	1	6	2	4	1	1	2	2	2	7	2	3	0	7	7	2	1	0	2	2	5	2	2	2	4	2	4	1	4	2	4	1	5	1	1	1	2	3	0	3	1	0	0	10	0	4	0	0	2	2	3	4	4		
затрудняюсь ответить	2	2	2	0	1	3	2	3	3	2	1	1	2	3	1	2	1	2	2	2	3	1	2	1	6	3	2	1	0	1	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	0	1	1	0	2	2	1	0	7	0	3	0	0	1	1	3	2	2				
вопрос не задавался	86	88	85	93	86	81	85	87	82	86	90	93	85	86	82	86	87	85	86	84	78	85	89	93	70	80	85	93	93	93	89	76	85	86	87	85	88	85	92	82	90	82	91	81	91	86	93	88	84	96	83	87	92	100	50	100	81	100	100	92	90	84	82	74		

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Пол

мужчины	45	100	0	55	47	47	36	52	49	43	42	60	35	16	51	52	46	57	51	40	38	39	46	57	48	36	44	52	50	48	45	44	43	47	45	44	45	46	50	42	49	42	47	44	50	41	46	45	42	48	35	44	41	47	42	46	45	47	43	48	45	41	51	53
женщины	55	0	100	45	53	53	64	48	51	57	58	40	65	84	49	48	54	43	49	60	62	61	54	43	52	64	56	48	50	52	55	56	57	53	55	56	55	54	50	58	51	58	53	56	50	59	54	55	58	52	65	56	59	53	58	54	55	53	57	52	55	59	49	47

Возраст

18-30 лет	21	26	18	100	0	0	0	22	23	21	20	43	0	35	26	24	22	26	30	23	14	16	19	37	9	8	20	33	32	37	20	12	26	23	25	21	22	18	31	16	29	14	30	12	45	23	30	25	25	25	15	40	27	23	18	36	16	35	38	28	24	18	17	17
31-45 лет	26	27	26	0	100	0	0	12	23	24	36	31	1	36	41	40	42	38	36	33	25	24	19	28	25	18	26	31	30	29	25	27	22	26	29	30	27	24	27	26	29	24	31	22	30	29	31	38	37	46	38	39	39	24	34	41	21	39	46	30	27	25	26	25
46-60 лет	24	25	23	0	0	100	0	15	25	27	21	23	16	27	30	30	28	31	29	28	26	21	21	22	27	26	26	18	23	16	24	30	22	24	20	23	21	28	18	28	19	28	20	28	17	26	18	24	25	20	29	13	25	23	27	17	26	19	11	18	22	26	27	33
старше 60 лет	28	22	33	0	0	0	100	51	29	29	23	2	82	2	2	6	8	5	4	15	35	39	41	13	39	48	28	17	15	17	31	31	30	27	27	26	30	29	24	31	22	34	20	37	8	22	21	13	14	9	18	9	9	31	21	6	37	7	4	24	28	31	29	26

Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)

неполное среднее или ниже	5	6	4	5	2	3	9	100	0	0	0	3	9	5	4	3	2	3	2	7	6	5	6	1	5	7	4	4	5	6	5	4	3	2	3	3	6	9	3	6	4	6	4	6	6	2	4	3	4	1	5	4	4	5	5	4	6	5	6	1	2					
среднее общее (школа)	24	26	22	27	20	25	24	0	81	0	0	23	24	31	32	21	16	24	22	28	28	21	20	18	34	28	23	21	20	22	25	22	24	23	23	19	22	28	20	27	21	27	22	26	24	17	18	20	25	14	23	18	13	23	26	22	25	24	14	23	24	26	22	16		
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	6	6	5	4	6	6	6	0	19	0	0	4	7	5	4	6	6	5	4	5	7	7	5	6	8	5	5	7	6	6	6	5	3	3	3	5	7	8	6	6	6	6	5	5	6	6	6	5	6	6	7	5	4	5	6	4	6	4	4	7	5	6	3	6		
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	36	35	37	35	32	41	36	0	0	100	0	31	37	38	45	37	38	35	34	40	39	42	37	30	37	38	37	31	37	37	35	38	15	36	32	44	38	38	36	36	37	36	36	36	34	33	38	38	37	34	37	38	50	37	35	35	37	36	33	37	36	36	35	37		
незаконченное высшее (закончены не менее трёх курсов вуза)	2	2	2	5	2	1	1	0	0	0	7	5	1	2	0	2	2	2	4	1	1	2	3	3	1	1	2	3	3	3	2	2	5	4	4	2	2	1	3	1	2	2	3	1	4	4	3	2	2	3	2	2	6	2	1	4	1	4	2	2	3	1	3	2		
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	27	25	28	23	37	24	23	0	0	0	91	35	22	18	16	32	35	30	34	19	20	22	29	40	16	19	29	34	29	26	27	28	47	32	34	27	25	16	32	24	29	24	29	25	26	37	31	31	26	42	25	34	24	27	27	31	25	26	43	25	26	24	36	35		
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	2	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Население в целом		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Делать сбережения в прошлом году		Делать сбережения в этом году		Удастся отложить			Тип выплачиваемого кредита						Жилищными условиями		Возможность приобретения жилья в ближайшие 5 лет		Возможность использования ипотеки		Группы по степени экономического оптимизма				
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.		13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	успешно	не удалось	планируют	не планируют	больше, чем в прошлом году	меньше, чем в прошлом году	примерно столько же, сколько в прошлом году	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	удовлетворены	не удовлетворены	рассматривают	не рассматривают	не рассматривают	рассматривают	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	21	26	24	28	5	29	36	29	6	30	6	4	48	22	24	39	14	17	18	15	19	7	21	34	18	20	19	54	25	9	14	10	18	20	29	38	59	49	49	50	43	12	9	21	38	13	11	8	6	6	72	28	27	72	19	7	21	24	37	9	9
Доход на одного члена семьи по квантилям																																																																
9000 руб. и менее	14	12	15	15	18	16	8	19	16	15	9	12	9	21	30	15	16	13	12	100	0	0	0	0	32	17	12	8	12	12	14	15	7	8	14	14	13	20	10	17	11	17	13	15	16	15	12	15	15	11	19	17	18	12	19	18	12	20	12	16	15	13	13	10
9001–13750 руб.	17	15	20	12	17	19	22	21	20	19	12	15	23	24	11	15	15	15	12	0	100	0	0	0	27	27	19	8	11	11	19	19	8	14	16	13	17	26	11	22	13	22	15	21	14	17	14	18	19	13	22	12	20	16	23	13	19	14	13	14	17	19	20	17
13751–21250 руб.	18	16	20	14	17	16	25	19	17	21	15	10	25	15	9	16	17	16	16	0	0	100	0	0	17	23	19	18	13	16	17	23	13	18	17	20	17	19	18	18	17	20	18	18	16	18	20	18	20	17	21	11	17	19	16	17	19	16	19	16	18	18	18	24
21251–27500 руб.	15	16	15	14	11	14	22	20	13	16	17	15	21	12	15	14	15	13	12	0	0	0	100	0	5	13	19	18	15	16	16	14	14	15	19	14	17	15	19	13	18	13	15	17	8	15	17	13	11	17	10	16	13	17	12	13	16	13	10	16	13	16	16	18
более 27500 руб.	19	24	15	33	20	17	9	5	15	16	28	31	8	9	12	25	25	26	29	0	0	0	0	100	7	5	15	33	32	31	18	12	32	24	17	26	18	9	30	12	26	12	26	12	32	23	27	24	22	28	22	28	24	20	15	27	16	25	32	24	18	16	20	18
Тип населенного пункта																																																																
Москва	9	9	9	11	8	8	9	5	8	4	17	12	8	7	12	8	8	10	17	4	4	7	8	16	8	8	10	9	8	8	8	13	100	0	0	0	0	0	9	9	10	8	10	9	13	10	8	7	9	6	5	8	11	9	9	8	9	8	7	9	8	8	12	11
города 1 млн и более	14	15	14	16	14	14	5	12	14	18	14	14	10	15	15	12	17	28	8	12	15	14	18	9	14	16	16	12	15	14	16	0	100	0	0	0	0	17	13	16	13	16	12	16	22	16	14	14	18	10	16	11	13	17	17	13	16	21	14	15	13	15	19	
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	12	11	8	9	6	9	9	13	15	10	10	11	10	9	10	20	10	9	10	13	9	9	10	9	11	13	9	10	11	0	0	100	0	0	10	10	9	11	10	11	12	8	9	11	10	15	8	8	13	10	10	12	9	12	14	9	10	10	13	10	
города от 100 до 500 тыс.	18	17	18	17	20	17	10	15	22	18	19	17	18	15	18	18	19	35	18	13	20	16	25	20	14	19	20	17	19	17	18	0	0	0	100	0	0	19	17	19	16	19	16	16	16	22	20	18	20	22	19	17	19	19	18	17	23	18	18	17	15	20		
города менее 100 тыс.	20	20	20	20	20	18	25	19	21	18	19	20	16	22	21	23	19	0	19	19	18	22	19	18	19	20	17	23	20	20	17	0	0	0	0	100	0	21	19	19	21	19	21	18	20	20	19	16	20	16	23	23	20	18	19	20	19	19	20	21	18	23	19	
ПГТ, село	29	30	28	24	27	34	30	50	36	31	17	21	31	40	26	28	30	25	0	41	43	31	28	13	37	36	26	26	27	28	31	25	0	0	0	0	0	100	24	33	27	31	26	32	24	23	26	29	33	21	40	30	24	30	27	24	31	28	16	30	27	33	22	22

* Размер группы недостаточен для анализа.

** Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

