



Банк России



ИНФЛЯЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

№5 (203) • май 2020 года

Информационный бюллетень

9 июня 2020 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

| | Инфляция | Базовая инфляция | Прирост цен на продовольственные товары | Прирост цен на продовольственные товары ¹ | Прирост цен на плодоовощную продукцию | Прирост цен на непродовольственные товары | Прирост цен на непродовольственные товары без бензина | Прирост цен на платные услуги |
|------------------------------------|----------|------------------|---|--|---------------------------------------|---|---|-------------------------------|
| 2018 | | | | | | | | |
| Январь | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,1 | 4,0 | 0,3 | 0,3 | 0,1 |
| Февраль | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 3,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Март | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 4,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Апрель | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 2,6 | 0,4 | 0,3 | 0,3 |
| Май | 0,4 | 0,2 | -0,1 | 0,1 | -1,3 | 0,9 | 0,3 | 0,4 |
| Июнь | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 0,7 |
| Июль | 0,3 | 0,3 | -0,3 | 0,3 | -5,1 | 0,1 | 0,2 | 1,3 |
| Август | 0,0 | 0,3 | -0,4 | 0,4 | -6,4 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Сентябрь | 0,2 | 0,5 | -0,1 | 0,7 | -6,8 | 0,4 | 0,4 | 0,2 |
| Октябрь | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | -1,1 | 0,5 | 0,5 | -0,1 |
| Ноябрь | 0,5 | 0,4 | 1,0 | 0,7 | 3,4 | 0,4 | 0,4 | 0,0 |
| Декабрь | 0,8 | 0,5 | 1,7 | 0,9 | 8,9 | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| В целом за год (декабрь к декабрю) | 4,3 | 3,7 | 4,7 | 4,6 | 4,9 | 4,1 | 3,4 | 3,9 |
| 2019 | | | | | | | | |
| Январь | 1,0 | 0,6 | 1,3 | 0,7 | 6,3 | 0,6 | 0,6 | 1,1 |
| Февраль | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 0,3 | 4,9 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Март | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 2,1 | 0,3 | 0,3 | 0,1 |
| Апрель | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 1,8 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Май | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 2,0 | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| Июнь | 0,0 | 0,2 | -0,5 | 0,1 | -4,5 | 0,2 | 0,1 | 0,6 |
| Июль | 0,2 | 0,2 | -0,3 | 0,2 | -3,9 | 0,2 | 0,2 | 0,9 |
| Август | -0,2 | 0,2 | -0,9 | 0,3 | -10,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Сентябрь | -0,2 | 0,2 | -0,4 | 0,2 | -6,3 | 0,2 | 0,2 | -0,2 |
| Октябрь | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | -0,2 |
| Ноябрь | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 2,7 | 0,2 | 0,3 | 0,1 |
| Декабрь | 0,4 | 0,1 | 0,7 | 0,3 | 3,8 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| В целом за год (декабрь к декабрю) | 3,0 | 3,1 | 2,6 | 3,1 | -2,0 | 3,0 | 3,1 | 3,8 |
| 2020 | | | | | | | | |
| Январь | 0,4 | 0,2 | 0,7 | 0,1 | 5,7 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Февраль | 0,3 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 5,3 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| Март | 0,6 | 0,5 | 1,0 | 0,8 | 2,5 | 0,5 | 0,5 | 0,1 |
| Апрель | 0,8 | 0,5 | 1,7 | 0,9 | 7,9 | 0,4 | 0,5 | 0,1 |
| Май | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | -0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,5 |

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

| | Инфляция | Базовая инфляция | Прирост цен на продовольственные товары | Прирост цен на продовольственные товары ¹ | Прирост цен на плодовоовощную продукцию | Прирост цен на непродовольственные товары | Прирост цен на непродовольственные товары без бензина | Прирост цен на платные услуги |
|-------------|----------|------------------|---|--|---|---|---|-------------------------------|
| 2018 | | | | | | | | |
| Январь | 0,1 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | -1,9 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Февраль | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Март | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 2,3 | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Апрель | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,4 |
| Май | 0,4 | 0,3 | 0,0 | 0,3 | -2,9 | 0,9 | 0,3 | 0,3 |
| Июнь | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,5 |
| Июль | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | -0,3 | 0,2 | 0,3 | -0,1 |
| Август | 0,5 | 0,4 | 0,8 | 0,4 | 5,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| Сентябрь | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | -0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,7 |
| Октябрь | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | -1,6 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Ноябрь | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Декабрь | 0,6 | 0,5 | 1,0 | 0,8 | 3,8 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| 2019 | | | | | | | | |
| Январь | 0,8 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 1,2 |
| Февраль | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 1,1 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Март | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Апрель | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | -0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Май | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Июнь | 0,1 | 0,4 | -0,3 | 0,3 | -4,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 |
| Июль | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,9 | 0,3 | 0,3 | -0,5 |
| Август | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,8 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Сентябрь | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Октябрь | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Ноябрь | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| Декабрь | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -1,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 2020 | | | | | | | | |
| Январь | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Февраль | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 1,4 | 0,1 | 0,1 | 0,5 |
| Март | 0,5 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,3 |
| Апрель | 0,8 | 0,5 | 1,4 | 0,9 | 5,2 | 0,5 | 0,5 | 0,3 |
| Май | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,5 | -1,7 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

| | Инфляция | Базовая инфляция | Прирост цен на продовольственные товары | Прирост цен на продовольственные товары ¹ | Прирост цен на плодовоощную продукцию | Прирост цен на непродовольственные товары | Прирост цен на непродовольственные товары без бензина | Прирост цен на платные услуги |
|-------------|----------|------------------|---|--|---------------------------------------|---|---|-------------------------------|
| 2018 | | | | | | | | |
| Январь | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,1 | 4,0 | 0,3 | 0,3 | 0,1 |
| Февраль | 0,5 | 0,3 | 0,9 | 0,1 | 7,2 | 0,4 | 0,4 | 0,2 |
| Март | 0,8 | 0,4 | 1,4 | 0,2 | 11,8 | 0,6 | 0,6 | 0,3 |
| Апрель | 1,2 | 0,7 | 1,8 | 0,3 | 14,6 | 1,0 | 0,9 | 0,6 |
| Май | 1,6 | 0,9 | 1,8 | 0,4 | 13,1 | 1,9 | 1,2 | 1,0 |
| Июнь | 2,1 | 1,2 | 2,2 | 0,8 | 13,7 | 2,3 | 1,4 | 1,7 |
| Июль | 2,4 | 1,5 | 1,8 | 1,1 | 7,9 | 2,4 | 1,5 | 3,0 |
| Август | 2,4 | 1,9 | 1,4 | 1,5 | 1,0 | 2,6 | 1,8 | 3,3 |
| Сентябрь | 2,5 | 2,3 | 1,3 | 2,2 | -5,8 | 3,0 | 2,2 | 3,6 |
| Октябрь | 2,9 | 2,8 | 1,9 | 2,9 | -6,9 | 3,5 | 2,7 | 3,5 |
| Ноябрь | 3,4 | 3,2 | 2,9 | 3,7 | -3,7 | 3,9 | 3,1 | 3,5 |
| Декабрь | 4,3 | 3,7 | 4,7 | 4,6 | 4,9 | 4,1 | 3,4 | 3,9 |
| 2019 | | | | | | | | |
| Январь | 1,0 | 0,6 | 1,3 | 0,7 | 6,3 | 0,6 | 0,6 | 1,1 |
| Февраль | 1,5 | 1,0 | 2,1 | 0,9 | 11,5 | 0,9 | 0,9 | 1,3 |
| Март | 1,8 | 1,3 | 2,6 | 1,3 | 13,9 | 1,2 | 1,2 | 1,5 |
| Апрель | 2,1 | 1,6 | 3,1 | 1,5 | 16,0 | 1,3 | 1,5 | 1,7 |
| Май | 2,4 | 1,9 | 3,5 | 1,7 | 18,3 | 1,6 | 1,7 | 2,1 |
| Июнь | 2,5 | 2,1 | 3,0 | 1,8 | 13,0 | 1,7 | 1,8 | 2,7 |
| Июль | 2,7 | 2,3 | 2,7 | 2,0 | 8,5 | 1,9 | 1,9 | 3,6 |
| Август | 2,4 | 2,5 | 1,7 | 2,2 | -2,4 | 2,1 | 2,1 | 3,8 |
| Сентябрь | 2,3 | 2,6 | 1,3 | 2,4 | -8,6 | 2,3 | 2,3 | 3,6 |
| Октябрь | 2,4 | 2,8 | 1,5 | 2,6 | -8,2 | 2,6 | 2,7 | 3,4 |
| Ноябрь | 2,7 | 3,0 | 1,9 | 2,8 | -5,7 | 2,8 | 2,9 | 3,5 |
| Декабрь | 3,0 | 3,1 | 2,6 | 3,1 | -2,0 | 3,0 | 3,1 | 3,8 |
| 2020 | | | | | | | | |
| Январь | 0,4 | 0,2 | 0,7 | 0,1 | 5,7 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Февраль | 0,7 | 0,3 | 1,3 | 0,1 | 11,3 | 0,3 | 0,3 | 0,6 |
| Март | 1,3 | 0,8 | 2,2 | 0,9 | 14,1 | 0,8 | 0,8 | 0,7 |
| Апрель | 2,1 | 1,3 | 4,0 | 1,8 | 23,1 | 1,2 | 1,3 | 0,8 |
| Май | 2,4 | 1,6 | 4,2 | 2,0 | 22,7 | 1,4 | 1,6 | 1,3 |

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

| | Инфляция | Базовая инфляция | Прирост цен на продовольственные товары | Прирост цен на продовольственные товары ¹ | Прирост цен на плодоовощную продукцию | Прирост цен на непродовольственные товары | Прирост цен на непродовольственные товары без бензина | Прирост цен на платные услуги |
|-------------|----------|------------------|---|--|---------------------------------------|---|---|-------------------------------|
| 2018 | | | | | | | | |
| Январь | 2,2 | 1,9 | 0,7 | 0,8 | -0,1 | 2,6 | 2,1 | 3,9 |
| Февраль | 2,2 | 1,9 | 0,9 | 0,7 | 2,4 | 2,5 | 2,1 | 3,7 |
| Март | 2,4 | 1,8 | 1,3 | 0,6 | 6,4 | 2,4 | 2,1 | 3,9 |
| Апрель | 2,4 | 1,9 | 1,1 | 0,7 | 4,2 | 2,7 | 2,3 | 4,0 |
| Май | 2,4 | 2,0 | 0,4 | 0,8 | -2,8 | 3,4 | 2,5 | 4,0 |
| Июнь | 2,3 | 2,3 | -0,2 | 1,1 | -9,8 | 3,7 | 2,7 | 4,1 |
| Июль | 2,5 | 2,4 | 0,5 | 1,4 | -6,7 | 3,8 | 2,8 | 3,8 |
| Август | 3,1 | 2,6 | 1,9 | 1,7 | 3,3 | 3,8 | 2,9 | 3,7 |
| Сентябрь | 3,4 | 2,8 | 2,5 | 2,5 | 3,4 | 4,0 | 3,1 | 3,8 |
| Октябрь | 3,5 | 3,1 | 2,7 | 3,1 | -0,5 | 4,1 | 3,2 | 4,0 |
| Ноябрь | 3,8 | 3,4 | 3,5 | 3,8 | 0,8 | 4,2 | 3,3 | 3,8 |
| Декабрь | 4,3 | 3,7 | 4,7 | 4,6 | 4,9 | 4,1 | 3,4 | 3,9 |
| 2019 | | | | | | | | |
| Январь | 5,0 | 4,1 | 5,5 | 5,2 | 7,3 | 4,5 | 3,8 | 5,0 |
| Февраль | 5,2 | 4,4 | 5,9 | 5,5 | 9,1 | 4,6 | 4,0 | 5,1 |
| Март | 5,3 | 4,6 | 5,9 | 5,7 | 6,9 | 4,7 | 4,1 | 5,1 |
| Апрель | 5,2 | 4,6 | 5,9 | 5,8 | 6,1 | 4,5 | 4,0 | 5,0 |
| Май | 5,1 | 4,7 | 6,4 | 5,9 | 9,7 | 3,8 | 3,9 | 5,1 |
| Июнь | 4,7 | 4,6 | 5,5 | 5,6 | 4,2 | 3,5 | 3,8 | 4,9 |
| Июль | 4,6 | 4,5 | 5,5 | 5,5 | 5,4 | 3,6 | 3,8 | 4,5 |
| Август | 4,3 | 4,3 | 5,0 | 5,4 | 1,3 | 3,5 | 3,7 | 4,4 |
| Сентябрь | 4,0 | 4,0 | 4,6 | 4,9 | 1,8 | 3,4 | 3,5 | 4,0 |
| Октябрь | 3,8 | 3,7 | 4,2 | 4,3 | 3,4 | 3,2 | 3,4 | 3,8 |
| Ноябрь | 3,5 | 3,5 | 3,7 | 3,7 | 2,8 | 3,1 | 3,2 | 3,9 |
| Декабрь | 3,0 | 3,1 | 2,6 | 3,1 | -2,0 | 3,0 | 3,1 | 3,8 |
| 2020 | | | | | | | | |
| Январь | 2,4 | 2,7 | 2,0 | 2,5 | -2,6 | 2,5 | 2,7 | 2,8 |
| Февраль | 2,3 | 2,4 | 1,8 | 2,3 | -2,2 | 2,3 | 2,4 | 3,0 |
| Март | 2,5 | 2,6 | 2,2 | 2,7 | -1,9 | 2,5 | 2,7 | 3,0 |
| Апрель | 3,1 | 2,9 | 3,5 | 3,4 | 4,0 | 2,8 | 3,0 | 2,9 |
| Май | 3,0 | 2,9 | 3,3 | 3,4 | 1,6 | 2,8 | 3,0 | 3,0 |

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ
ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТОВ)

Табл. 5

| | Продовольственные товары ¹ | Непродовольственные товары | Платные услуги | Фруктоовощная продукция | Инфляция за период, % | Базовая инфляция | Небазовая инфляция ² |
|-------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|-----------------------|------------------|---------------------------------|
| 2018 | | | | | | | |
| Январь | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| Февраль | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,3 |
| Март | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,8 | 0,3 | 0,5 |
| Апрель | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,6 | 1,2 | 0,5 | 0,7 |
| Май | 0,1 | 0,7 | 0,3 | 0,5 | 1,6 | 0,6 | 0,9 |
| Июнь | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 0,5 | 2,1 | 0,9 | 1,2 |
| Июль | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,3 | 2,4 | 1,1 | 1,3 |
| Август | 0,5 | 0,9 | 0,9 | 0,0 | 2,4 | 1,3 | 1,1 |
| Сентябрь | 0,7 | 1,1 | 1,0 | -0,2 | 2,5 | 1,6 | 0,9 |
| Октябрь | 1,0 | 1,2 | 1,0 | -0,3 | 2,9 | 1,9 | 0,9 |
| Ноябрь | 1,2 | 1,4 | 1,0 | -0,1 | 3,4 | 2,3 | 1,1 |
| Декабрь | 1,6 | 1,4 | 1,1 | 0,2 | 4,3 | 2,6 | 1,7 |
| 2019 | | | | | | | |
| Январь | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 1,0 | 0,4 | 0,6 |
| Февраль | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 1,5 | 0,7 | 0,8 |
| Март | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 1,8 | 0,9 | 0,9 |
| Апрель | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 2,1 | 1,1 | 1,0 |
| Май | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 2,4 | 1,3 | 1,1 |
| Июнь | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 2,5 | 1,5 | 1,0 |
| Июль | 0,7 | 0,7 | 1,0 | 0,3 | 2,7 | 1,6 | 1,1 |
| Август | 0,7 | 0,7 | 1,1 | -0,1 | 2,4 | 1,7 | 0,7 |
| Сентябрь | 0,8 | 0,8 | 1,0 | -0,3 | 2,3 | 1,8 | 0,4 |
| Октябрь | 0,9 | 0,9 | 0,9 | -0,3 | 2,4 | 1,9 | 0,4 |
| Ноябрь | 0,9 | 1,0 | 1,0 | -0,2 | 2,7 | 2,1 | 0,6 |
| Декабрь | 1,0 | 1,0 | 1,0 | -0,1 | 3,0 | 2,2 | 0,8 |
| 2020 | | | | | | | |
| Январь | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| Февраль | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,7 | 0,2 | 0,5 |
| Март | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 1,3 | 0,6 | 0,7 |
| Апрель | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 0,9 | 2,1 | 0,9 | 1,2 |
| Май | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,9 | 2,4 | 1,1 | 1,3 |

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТОВ)

Табл. 6

| | Продовольственные товары ¹ | Непродовольственные товары | Платные услуги | Фруктоовощная продукция | Инфляция за период, % | Базовая инфляция | Небазовая инфляция ² |
|-------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|-----------------------|------------------|---------------------------------|
| 2018 | | | | | | | |
| Январь | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| Февраль | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| Март | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| Апрель | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,2 |
| Май | 0,0 | 0,3 | 0,1 | -0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,2 |
| Июнь | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | 0,3 |
| Июль | 0,1 | 0,0 | 0,3 | -0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Август | 0,1 | 0,1 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,2 | -0,2 |
| Сентябрь | 0,2 | 0,1 | 0,1 | -0,3 | 0,2 | 0,3 | -0,2 |
| Октябрь | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 0,0 |
| Ноябрь | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,2 |
| Декабрь | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,8 | 0,3 | 0,5 |
| 2019 | | | | | | | |
| Январь | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 1,0 | 0,4 | 0,6 |
| Февраль | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,2 |
| Март | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Апрель | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Май | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Июнь | 0,0 | 0,1 | 0,2 | -0,2 | 0,0 | 0,2 | -0,1 |
| Июль | 0,1 | 0,1 | 0,3 | -0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| Август | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,4 | -0,2 | 0,1 | -0,4 |
| Сентябрь | 0,1 | 0,1 | -0,1 | -0,3 | -0,2 | 0,1 | -0,3 |
| Октябрь | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| Ноябрь | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Декабрь | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| 2020 | | | | | | | |
| Январь | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| Февраль | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,3 |
| Март | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,6 | 0,4 | 0,2 |
| Апрель | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 0,8 | 0,3 | 0,5 |
| Май | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ (%)

Табл. 7

| | Продовольственные товары ¹ | Непродовольственные товары | Платные услуги | Фруктоовощная продукция | Базовая инфляция | Небазовая инфляция ² |
|-------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|------------------|---------------------------------|
| 2018 | | | | | | |
| Январь | 10,8 | 34,1 | 7,1 | 49,6 | 45,4 | 54,6 |
| Февраль | 7,8 | 29,1 | 10,5 | 54,0 | 42,0 | 58,1 |
| Март | 7,9 | 25,7 | 10,8 | 56,5 | 36,5 | 63,5 |
| Апрель | 9,6 | 28,4 | 14,7 | 47,8 | 39,6 | 60,4 |
| Май | 9,4 | 41,5 | 17,2 | 32,4 | 39,9 | 60,1 |
| Июнь | 13,0 | 38,6 | 23,0 | 25,8 | 41,8 | 58,2 |
| Июль | 15,6 | 35,8 | 35,3 | 13,1 | 45,2 | 54,8 |
| Август | 20,8 | 39,1 | 38,4 | 1,7 | 55,5 | 44,5 |
| Сентябрь | 28,9 | 41,8 | 38,7 | -9,0 | 65,1 | 34,9 |
| Октябрь | 34,0 | 42,2 | 33,3 | -9,3 | 67,7 | 32,3 |
| Ноябрь | 36,3 | 40,0 | 28,3 | -4,3 | 66,4 | 33,6 |
| Декабрь | 36,4 | 33,9 | 25,3 | 4,5 | 61,0 | 39,0 |
| 2019 | | | | | | |
| Январь | 22,3 | 22,1 | 30,9 | 25,0 | 43,8 | 56,2 |
| Февраль | 21,8 | 21,6 | 25,3 | 31,8 | 48,0 | 52,0 |
| Март | 23,9 | 22,6 | 22,8 | 31,5 | 51,6 | 48,4 |
| Апрель | 24,4 | 22,5 | 22,3 | 30,9 | 52,9 | 47,1 |
| Май | 23,6 | 22,3 | 23,6 | 30,2 | 53,7 | 46,3 |
| Июнь | 24,3 | 24,3 | 30,1 | 21,1 | 59,4 | 40,6 |
| Июль | 24,8 | 24,7 | 37,6 | 12,8 | 60,2 | 39,8 |
| Август | 30,8 | 29,8 | 43,7 | -4,0 | 71,4 | 28,6 |
| Сентябрь | 36,3 | 34,8 | 43,9 | -15,3 | 81,2 | 18,8 |
| Октябрь | 36,5 | 37,6 | 39,3 | -13,8 | 81,5 | 18,6 |
| Ноябрь | 35,3 | 36,6 | 36,2 | -8,5 | 78,7 | 21,3 |
| Декабрь | 34,4 | 33,8 | 34,0 | -2,7 | 72,3 | 27,7 |
| 2020 | | | | | | |
| Январь | 9,1 | 20,2 | 16,7 | 55,1 | 29,7 | 70,3 |
| Февраль | 4,5 | 13,0 | 23,3 | 59,8 | 26,8 | 73,2 |
| Март | 22,3 | 20,6 | 15,2 | 42,4 | 43,2 | 56,9 |
| Апрель | 28,0 | 19,8 | 10,8 | 42,0 | 42,5 | 57,5 |
| Май | 28,0 | 21,1 | 14,9 | 36,3 | 45,7 | 54,3 |

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

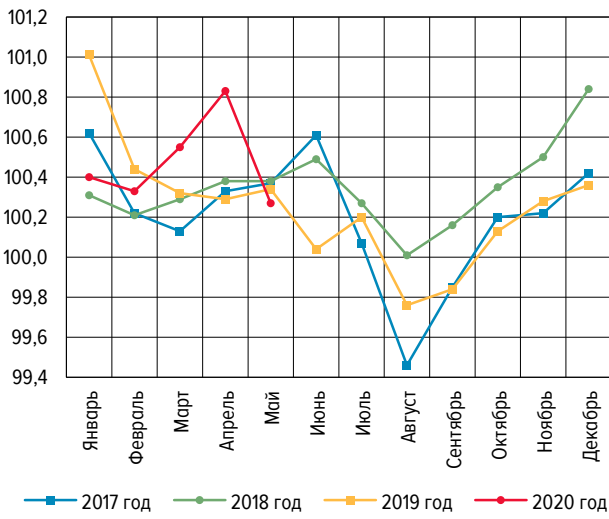
Табл. 8

| | Продовольственные товары ¹ | Непродовольствен- ные товары | Платные услуги | Фруктоовощная про- дукция | Базовая инфляция | Небазовая инфляция ² |
|---------------------|--|---------------------------------|-------------------|------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| 2018 | | | | | | |
| Январь | 10,8 | 34,1 | 7,1 | 49,6 | 45,4 | 54,6 |
| Февраль | 3,2 | 21,8 | 15,6 | 58,2 | 36,9 | 63,1 |
| Март | 8,1 | 19,4 | 11,3 | 56,9 | 26,7 | 73,3 |
| Апрель | 13,3 | 34,3 | 23,0 | 26,2 | 46,3 | 53,7 |
| Май | 8,8 | 81,6 | 25,2 | -13,7 | 40,7 | 59,3 |
| Июнь | 24,7 | 29,5 | 41,2 | 4,5 | 48,8 | 51,2 |
| Июль | 36,1 | 15,7 | 129,5 | -73,4 | 73,0 | 27,0 |
| Август ³ | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Сентябрь | 148,9 | 79,3 | 41,0 | -165,7 | 206,7 | -106,7 |
| Октябрь | 71,9 | 45,3 | -4,7 | -12,4 | 88,5 | 11,5 |
| Ноябрь | 50,3 | 27,5 | 0,0 | 26,6 | 60,5 | 39,5 |
| Декабрь | 38,0 | 10,1 | 13,7 | 41,4 | 41,1 | 59,0 |
| 2019 | | | | | | |
| Январь | 22,3 | 22,1 | 30,9 | 25,0 | 43,8 | 56,2 |
| Февраль | 20,6 | 20,6 | 12,5 | 44,7 | 57,5 | 42,5 |
| Март | 33,6 | 27,2 | 11,2 | 26,8 | 68,0 | 32,0 |
| Апрель | 27,8 | 22,8 | 20,0 | 24,8 | 63,0 | 37,0 |
| Май | 19,8 | 21,5 | 31,6 | 23,2 | 59,9 | 40,1 |
| Июнь ³ | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Июль | 30,3 | 29,6 | 128,3 | -78,8 | 70,2 | 29,8 |
| Август | -35,0 | -24,7 | -20,7 | 167,8 | -49,8 | 149,8 |
| Сентябрь | -46,2 | -41,3 | 39,7 | 157,5 | -65,9 | 165,9 |
| Октябрь | 38,8 | 83,0 | -38,2 | 13,5 | 86,5 | 13,6 |
| Ноябрь | 26,4 | 28,6 | 10,8 | 39,0 | 57,7 | 42,3 |
| Декабрь | 29,0 | 13,5 | 18,4 | 42,7 | 27,3 | 72,7 |
| 2020 | | | | | | |
| Январь | 9,1 | 20,2 | 16,7 | 55,1 | 29,7 | 70,3 |
| Февраль | -1,0 | 4,3 | 31,2 | 61,9 | 23,3 | 76,7 |
| Март | 45,8 | 30,7 | 4,6 | 17,5 | 64,8 | 35,2 |
| Апрель | 37,1 | 18,7 | 4,0 | 36,6 | 42,1 | 57,9 |
| Май | 29,5 | 32,6 | 47,4 | -5,3 | 72,5 | 27,5 |

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.³ Ввиду нулевой инфляции оценка вклада носит неустойчивый характер.

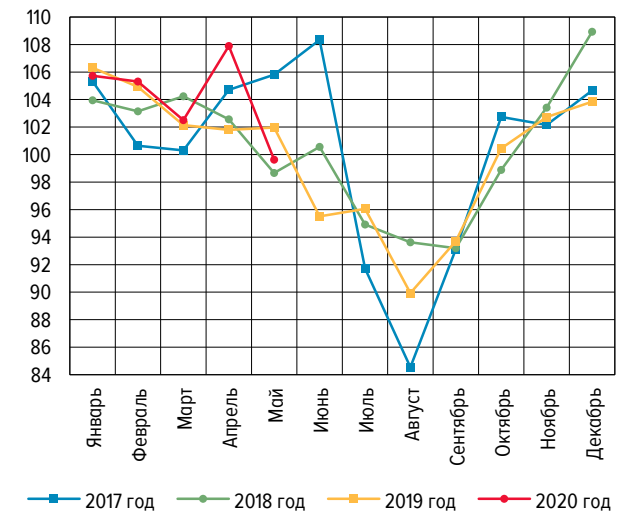
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



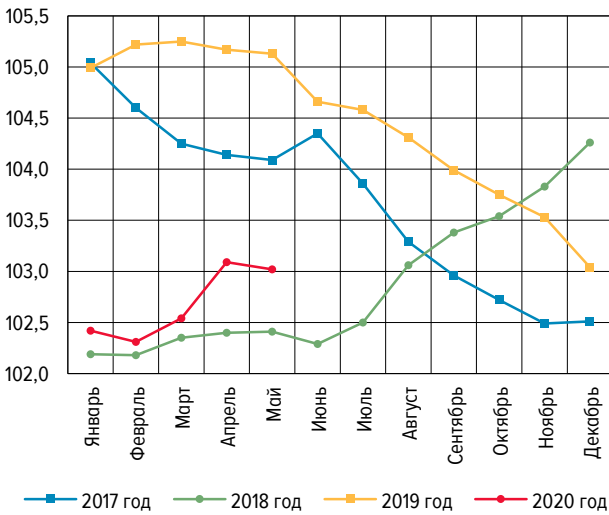
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПЛОДООВОЩНУЮ ПРОДУКЦИЮ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



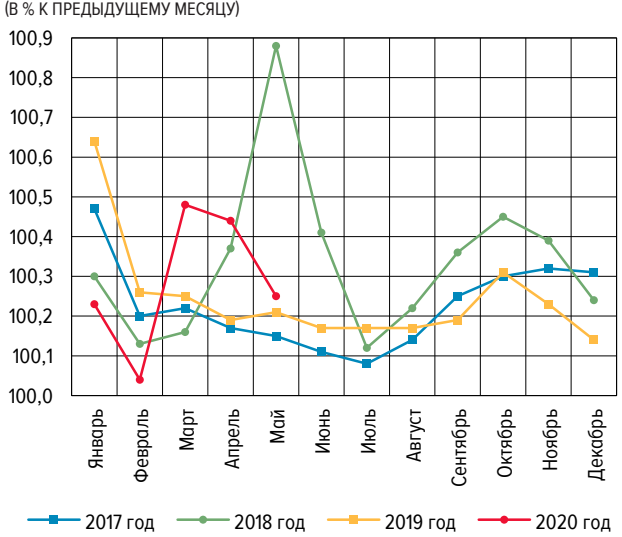
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



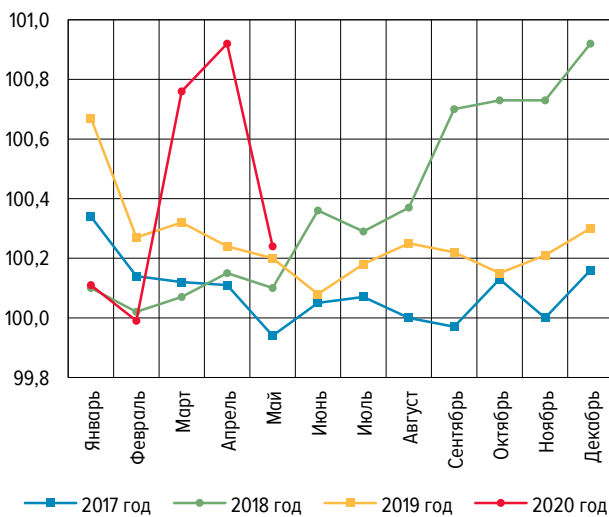
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5



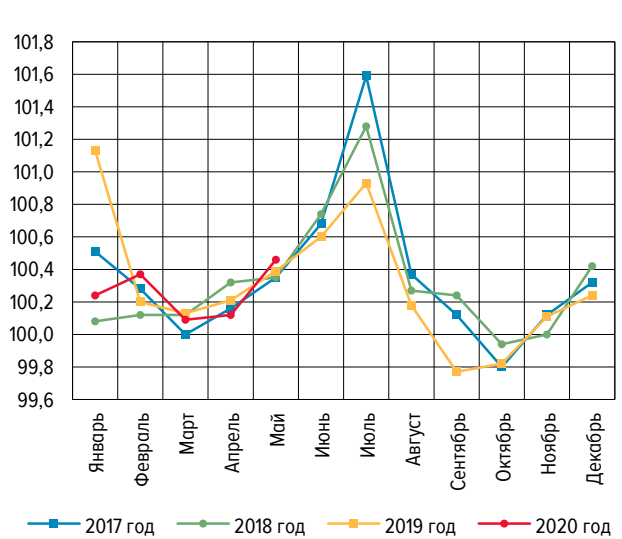
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



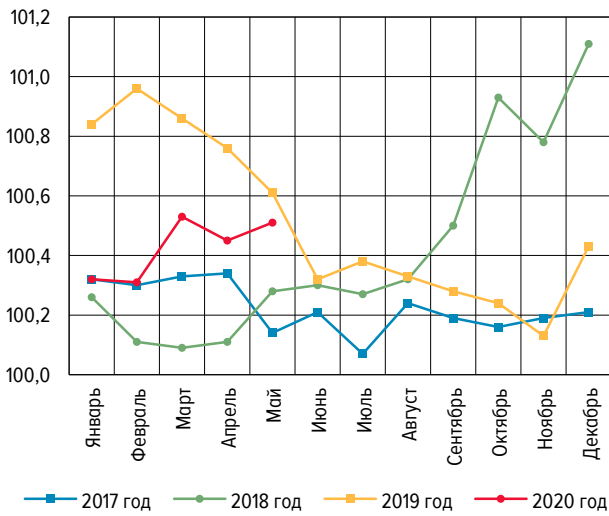
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 6



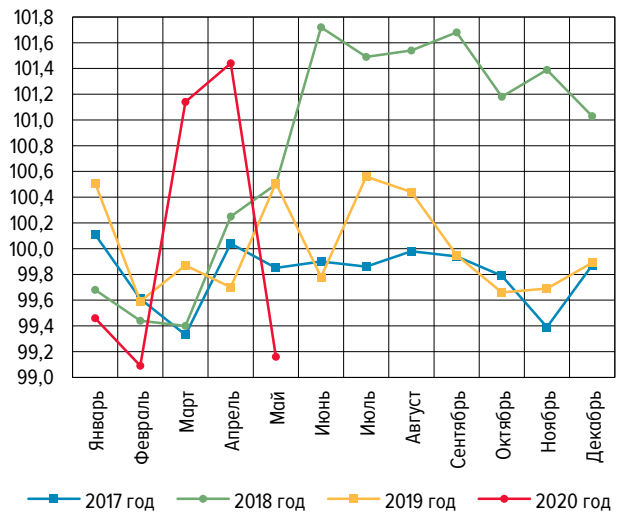
ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 7



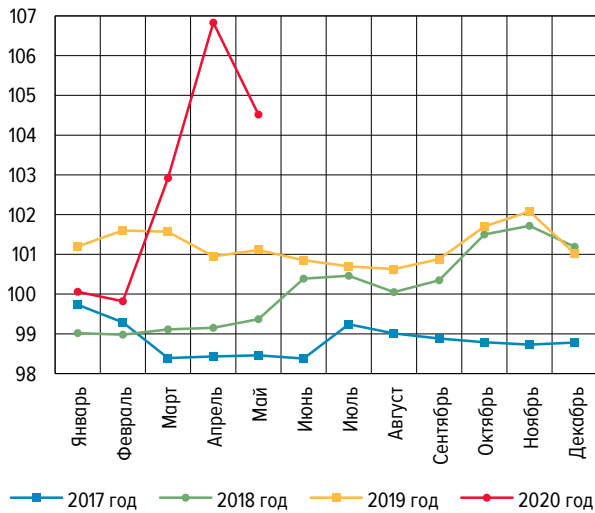
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 10



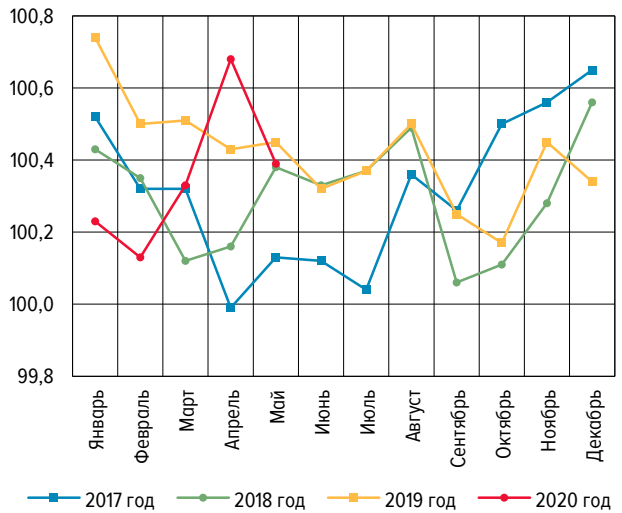
ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 8



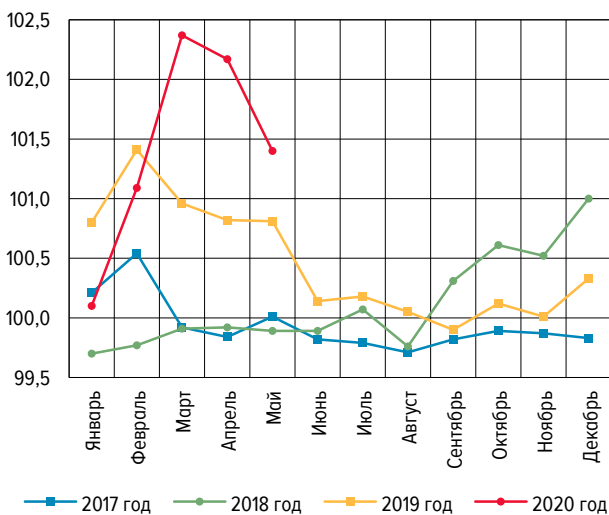
ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 11



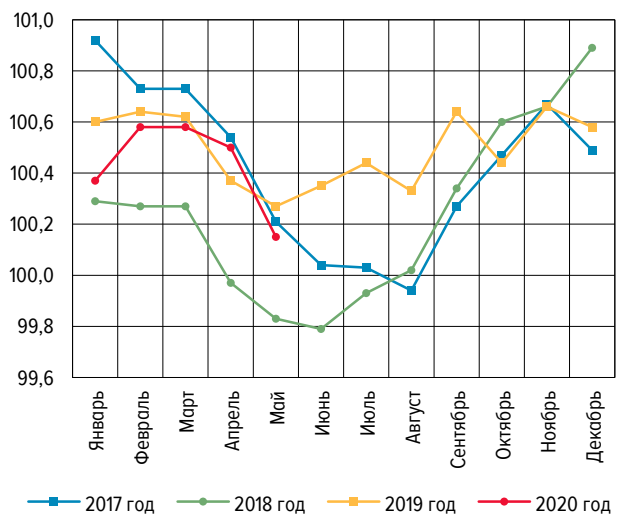
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 9



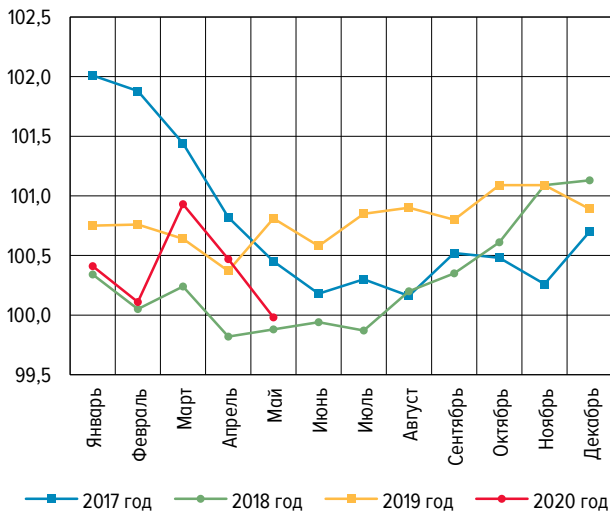
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 12



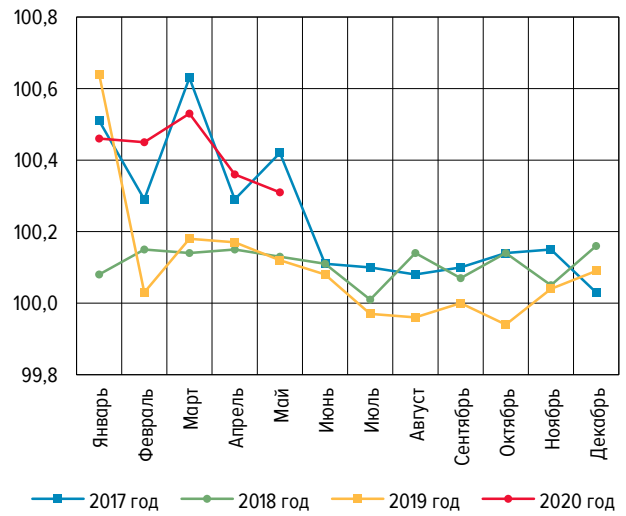
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 13



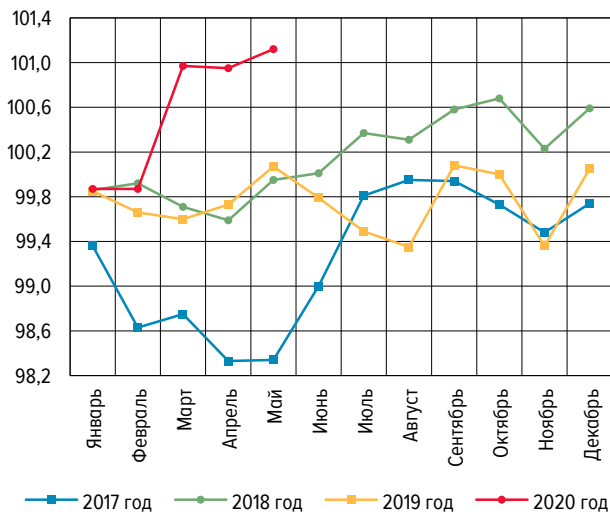
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 16



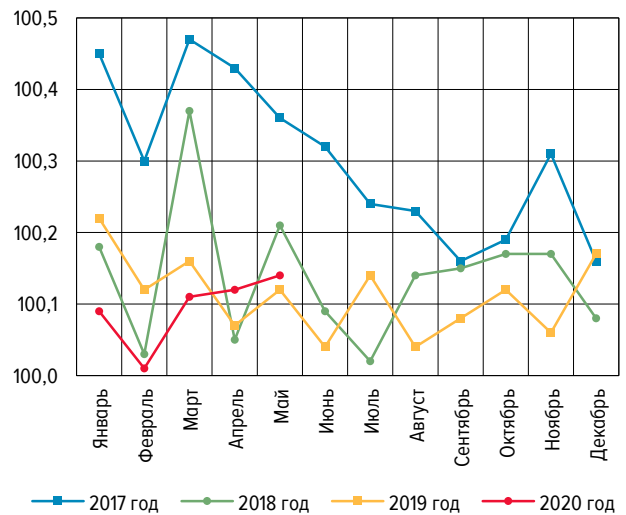
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 14



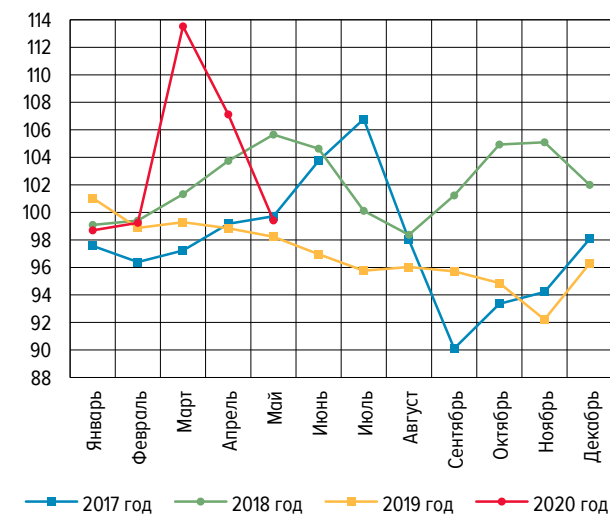
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 17



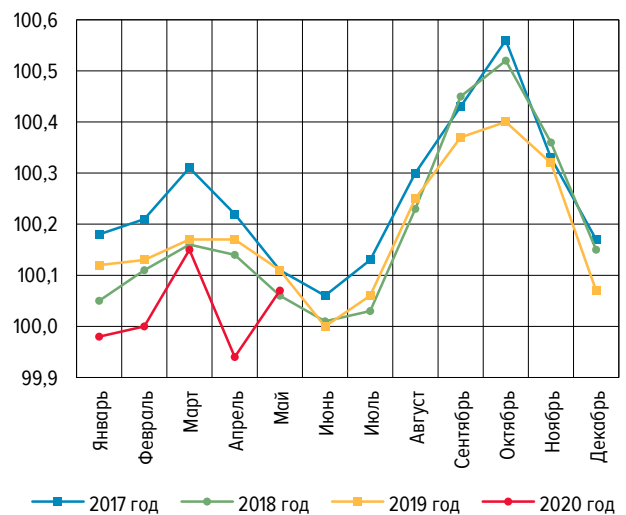
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 15



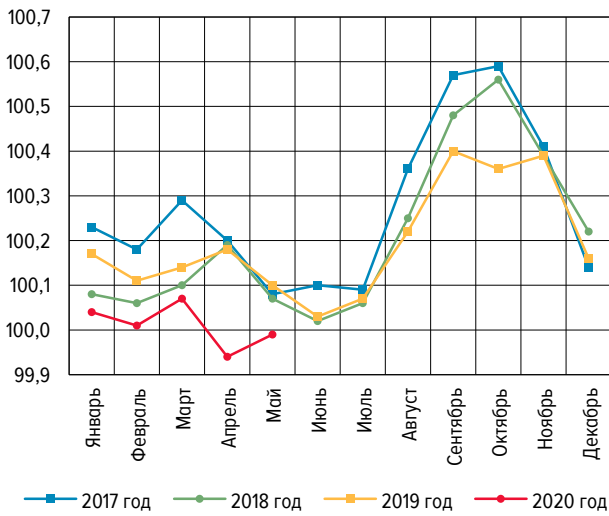
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 18



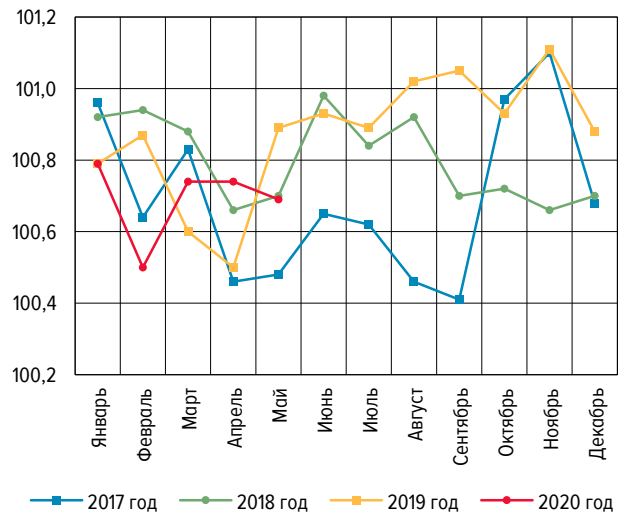
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 19



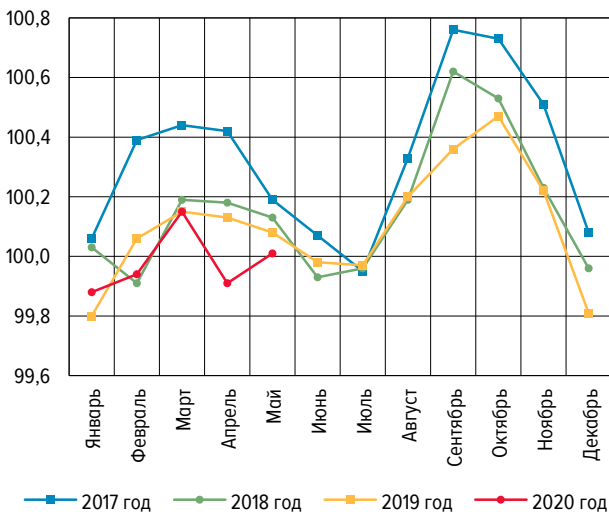
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 22



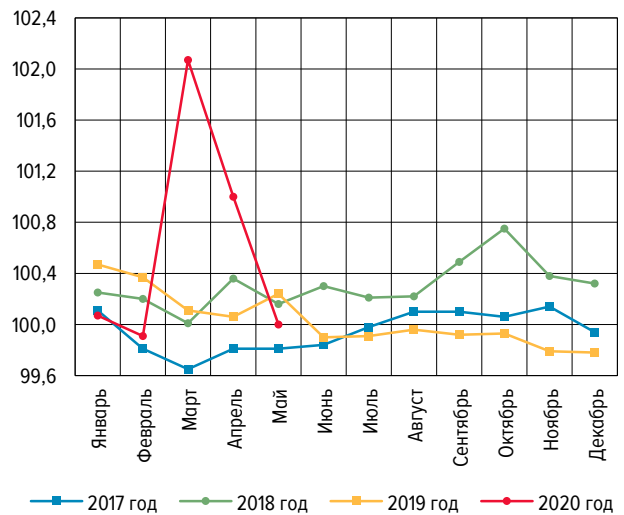
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 20



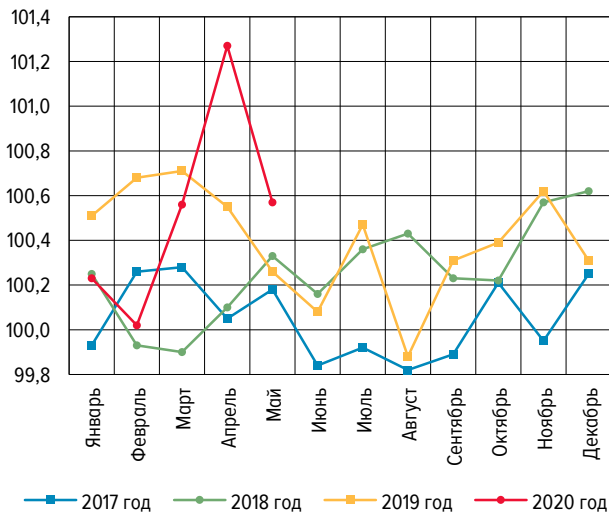
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ
И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 23



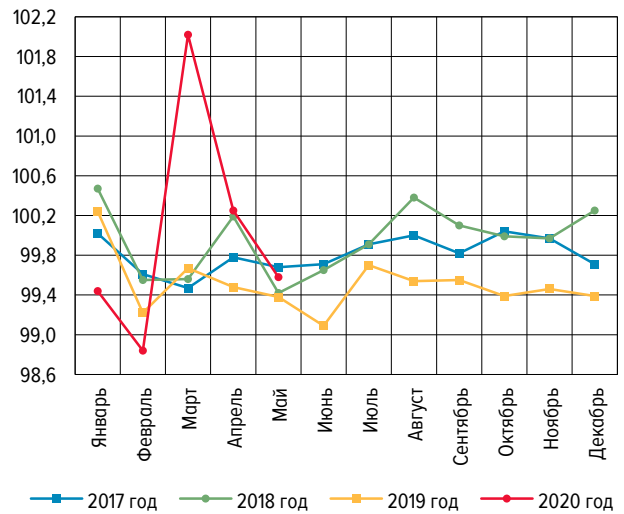
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ
СРЕДСТВА
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 21



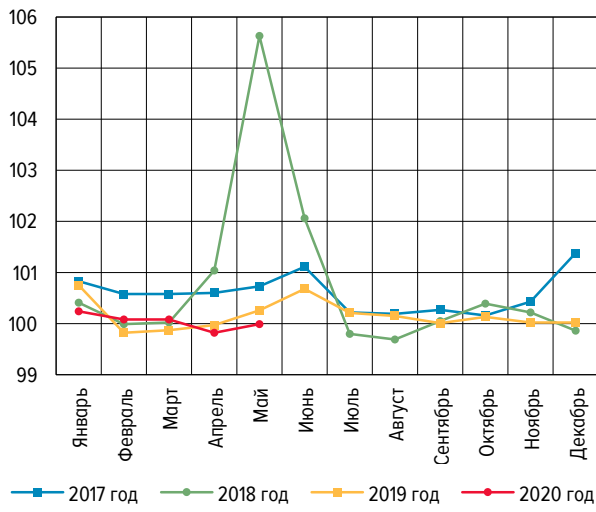
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 24



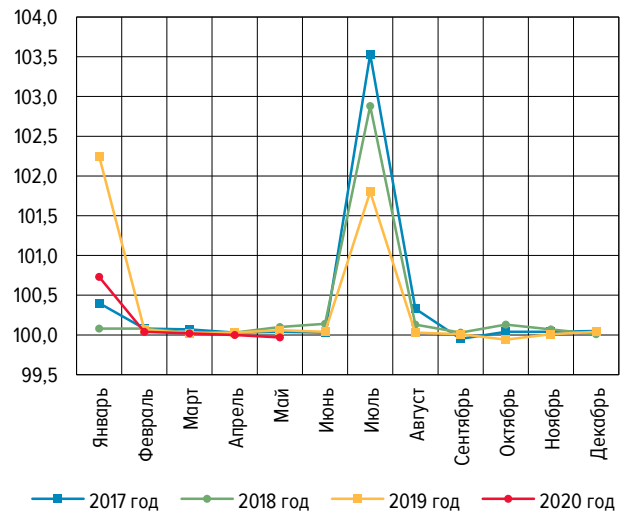
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



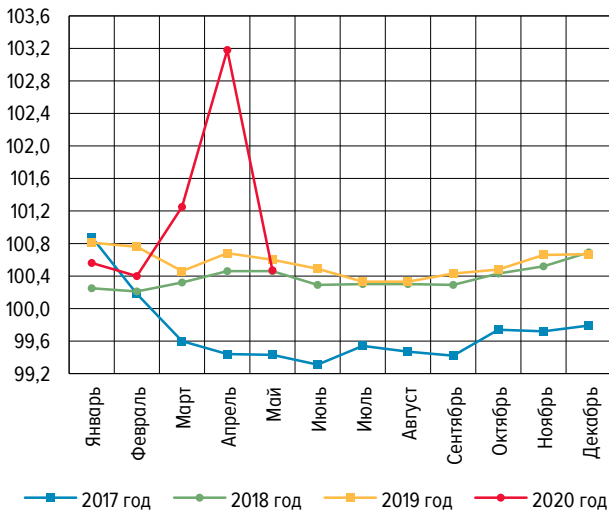
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



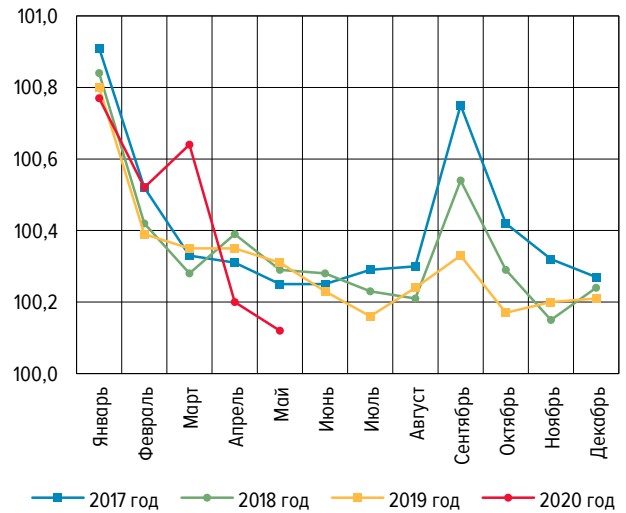
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



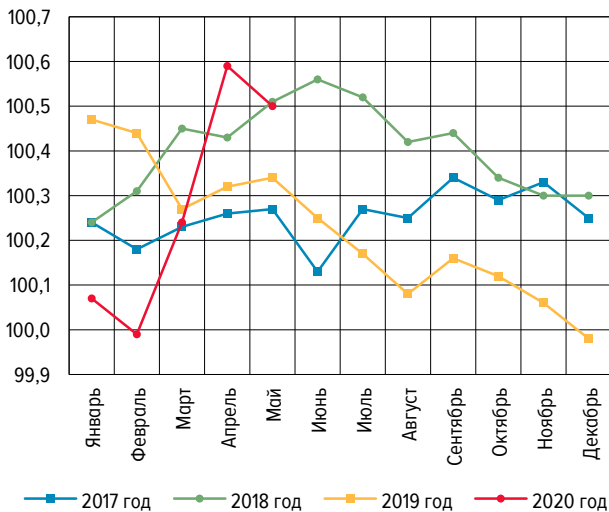
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



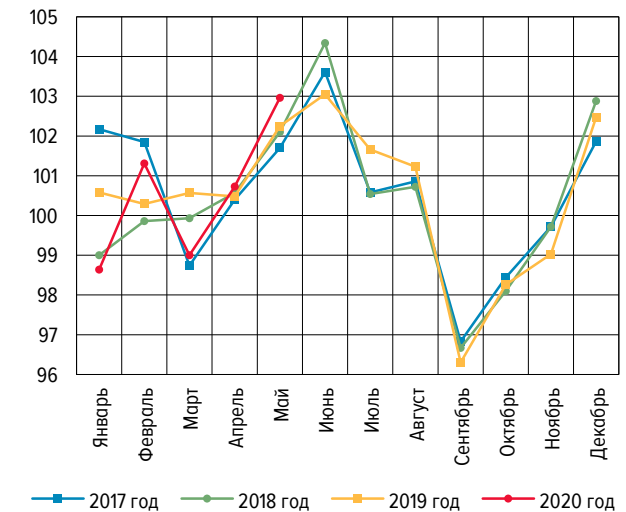
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



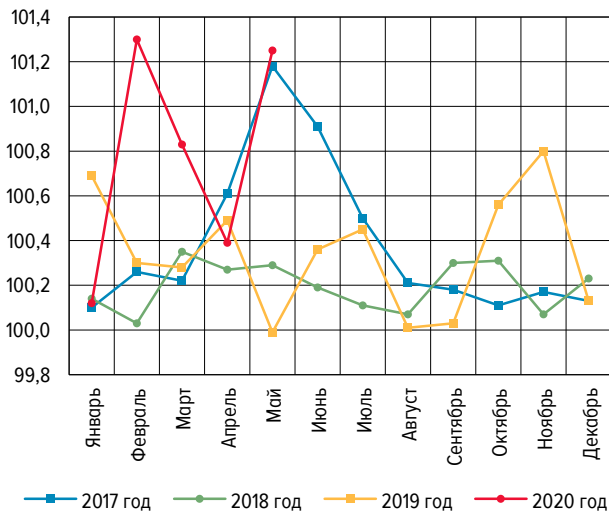
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



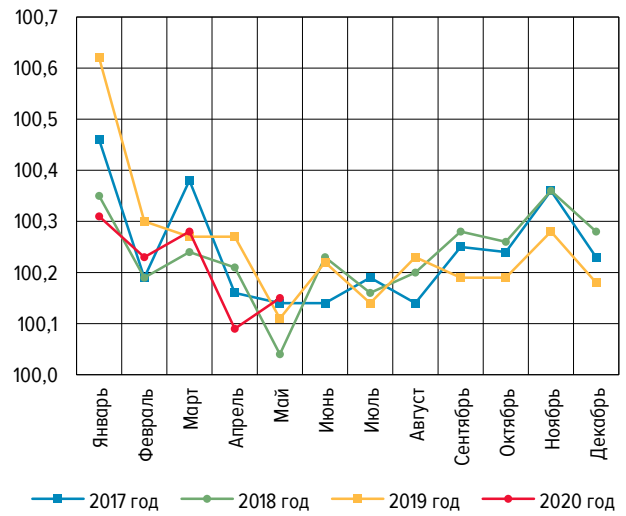
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



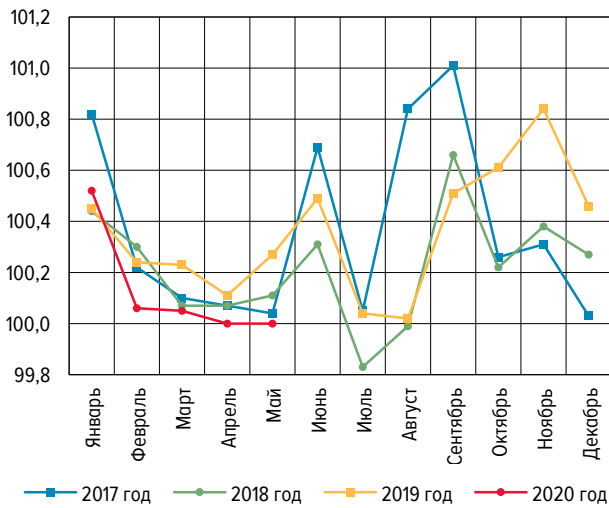
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



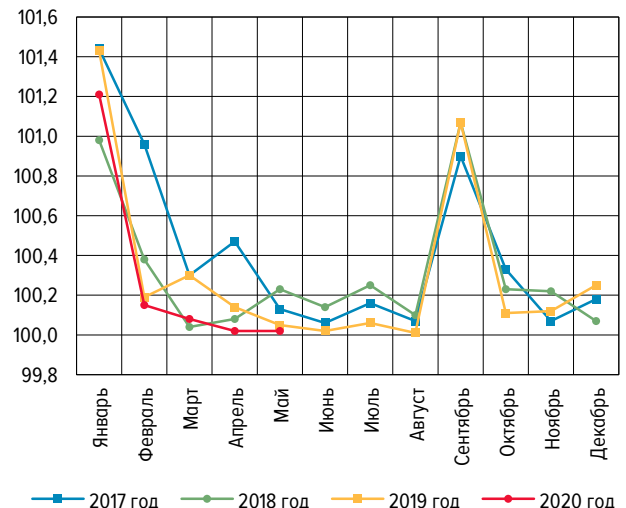
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ
КУЛЬТУРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



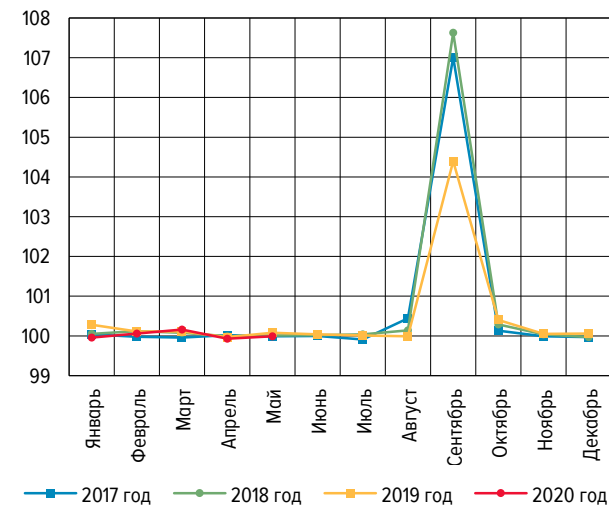
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО
ВОСПИТАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



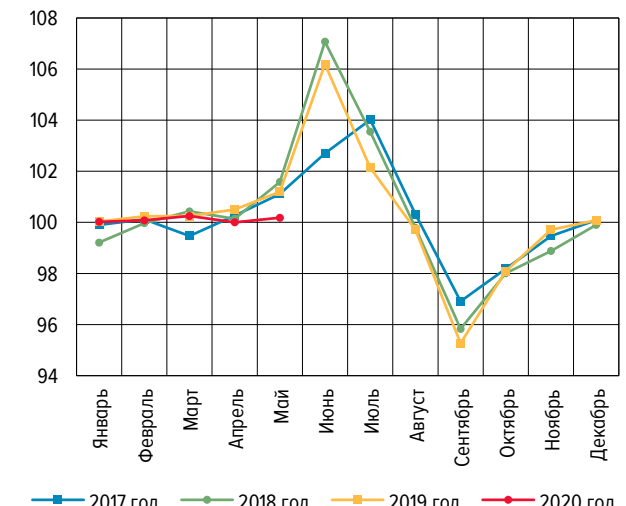
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.
Фото на обложке: А. Абрамкина, Банк России.