



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 3 (51) • март 2020 года

Информационно-аналитический комментарий

14 апреля 2020 года

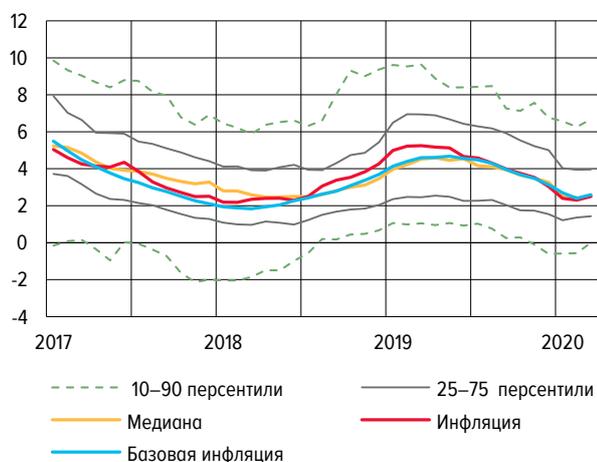
Динамика потребительских цен: факты, оценки, комментарии (март 2020 г.)

В марте 2020 г. темп роста цен ускорился под влиянием разовых факторов. Годовая инфляция составила 2,5%, что на 0,2 п.п. выше, чем в феврале. Ускорение роста цен было связано с ослаблением обменного курса, а также увеличением спроса на ряд продовольственных товаров и других товаров первой необходимости в связи с подготовкой населения к режиму самоизоляции, введенному из-за распространения пандемии COVID-19. Годовой темп роста цен на услуги остался неизменным. Вследствие изменения внешних условий инфляция с низкого уровня последних месяцев будет возвращаться к цели Банка России быстрее, чем прогнозировалось ранее. Однако ограничительные меры, принимаемые как внутри страны, так и за ее пределами, выраженное и продолжительное замедление мировой экономики, а также влияние возросшей неопределенности и произошедшего ужесточения денежно-кредитных условий на динамику внутреннего спроса станут значимыми дезинфляционными факторами среднесрочного характера. Банк России будет комплексно оценивать влияние произошедших изменений на среднесрочный прогноз динамики инфляции, инфляционных ожиданий и развития экономики.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИНФЛЯЦИЯ И БАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Рис. 1

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

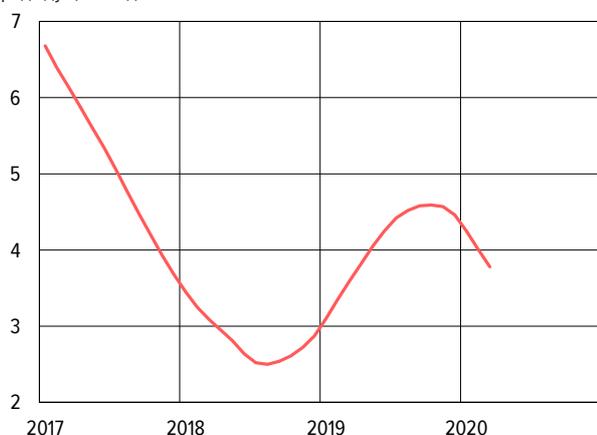
После минимума в феврале в марте 2020 г. годовая инфляция возросла на 0,2 п.п. и составила 2,5% (рис. 1). Одним из основных факторов ускорения роста потребительских цен являлось ослабление рубля, в значительной мере ставшее результатом негативного влияния пандемии коронавируса на глобальную экономику и прекращения действия соглашения ОПЕК+. Другим фактором стал повышенный спрос на ряд товаров первой необходимости, вызванный распространением пандемии коронавируса на Россию. Возросли годовые темпы удорожания продовольственных и непродовольственных товаров. Годовой прирост цен на услуги остался неизменным (Приложение 1).

Годовые показатели инфляции, отражающие основные тенденции в ценовой динамике, возросли. Базовая инфляция увеличилась на 0,2 п.п., до 2,6%, годового прирост цен на товары и услуги без учета основных волатильных и регулируемых компонент¹ – на 0,3 п.п., до 2,7%. Вместе с тем медиана годовых приростов цен практически не изменилась: несмотря на повышение, темпы прироста цен на ряд продовольственных товаров, имеющих заметный вес в структуре

¹ Плодоовощной продукции, нефтепродуктов и жилищно-коммунальных услуг.

СКОЛЬЗЯЩАЯ СРЕДНЕГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ Рис. 2

Прирост в % в среднем за 12 месяцев к соответствующему периоду предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ Рис. 3

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

расходов населения, остались в отрицательной области. Среднегодовая инфляция, обладающая высокой инерцией, продолжила снижаться и составила 3,8% (рис. 2).

Месячный темп прироста потребительских цен (с поправкой на сезонность, в аннуализированном выражении², далее – SAAR), по оценке, в марте повысился до 6,2% (в феврале – 2,6%). Цены на товары и услуги без основных волатильных и регулируемых компонент выросли, по оценке, на 6,8% SAAR после 1,9% SAAR в феврале, что близко к уровню декабря 2018 – января 2019 г. (Приложение 2)³.

Продовольственные товары

Прирост цен на продовольственные товары в марте, по оценке, составил 8,7% SAAR. Наиболее заметно возросли темпы роста цен (SAAR) на продукты, которые население закупало впрок на период самоизоляции (крупы и макароны, мясо птицы, яйца, сахар, картофель). При этом рост цен на плодоовощную продукцию, отличающийся высокой волатильностью, замедлился (главным образом за счет снижения цен на огурцы).

Годовая продовольственная инфляция возросла в марте на 0,4 п.п., до 2,2% (рис. 3). Наибольший вклад в ее повышение (среди основных групп продовольствия) внесла динамика цен на мясо птицы. В результате заметного удорожания после устойчивого снижения цен с октября 2019 г. отставание их уровня от значений сопоставимого месяца 2019 г. сократилось (рис. 4). Тем не менее в марте мясо птицы стоило по-прежнему дешевле, чем годом ранее.

Цены на сахар в результате заметного роста в марте также сократили отставание от уровня сопоставимого периода предыдущего года. Вклад динамики цен на сахар в повышение цен на продовольствие был лишь

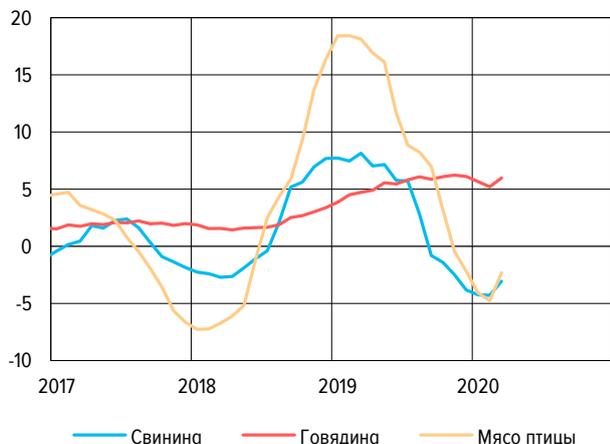
² Аннуализированное выражение делает данные о месячном приросте цен сопоставимыми с данными о годовой инфляции.

³ См. также рисунки, характеризующие текущую динамику цен на отдельные группы товаров и услуг в 2020 г. в сравнении с 2017–2019 гг. (без поправки на сезонность): Информационный бюллетень «Инфляция на потребительском рынке» (далее – Бюллетень).

ЦЕНЫ НА МЯСОПРОДУКТЫ

Рис. 4

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

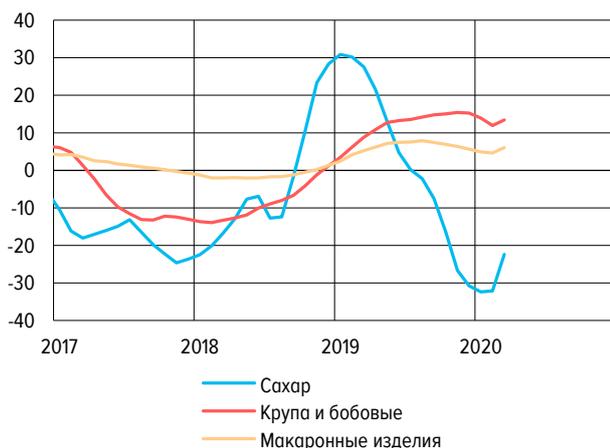


Источник: Росстат.

ЦЕНЫ НА САХАР И ПРОДУКТЫ
ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ

Рис. 5

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

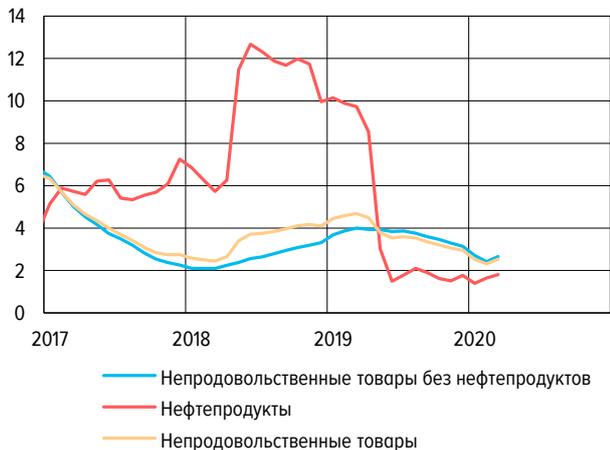


Источник: Росстат.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

Рис. 6

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

немногим меньше, чем вклад увеличения цен на мясо птицы. Схожую динамику демонстрировали цены на плодоовощную продукцию: их уровень остался ниже, чем годом ранее, при существенном сокращении разрыва. Основную роль в этой группе сыграла динамика цен на картофель.

Увеличение спроса также привело к повышению темпов роста цен на такие продукты питания длительного хранения, как крупы и макароны (рис. 5).

В ближайшее время давление на цены на продовольствие могут оказывать локальные эпизоды повышенного спроса на отдельные категории продуктов питания, преимущественно длительного хранения, а также факторы предложения: рост цен экспортного паритета на экспортируемые Россией продовольственные товары, удорожание импортных товаров, возможные ограничения в поставках, связанные с нарушением глобальных логистических цепочек. Вместе с тем сдерживать рост цен будет сохраняющаяся в целом высокая насыщенность российского рынка продовольствия.

Непродовольственные товары

В марте прирост цен на непродовольственные товары составил, по оценке, 5,7% SAAR. По оценке, более всего ускорился рост цен на товары первой необходимости (подготовка к режиму самоизоляции), а также на бытовую технику и электронику (как результат возросших опасений населения относительно влияния ослабления рубля на цены). При этом, по оценке, темпы удорожания одежды и обуви (SAAR) практически не изменились. Цены на моторное топливо оставались стабильными на фоне действия демпфирующего механизма, сглаживающего влияние колебаний мировых цен на нефть и нефтепродукты на динамику внутренних цен.

Годовой темп прироста цен на непродовольственные товары в марте увеличился на 0,2 п.п., до 2,5% (рис. 6). Основной вклад (с учетом веса в потребительских расходах) внесло повышение годовых темпов прироста цен на бытовую технику и электронику, свя-

ЦЕНЫ НА БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ, ЭЛЕКТРОНИКУ,
ИНСТРУМЕНТЫ

Рис. 7

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

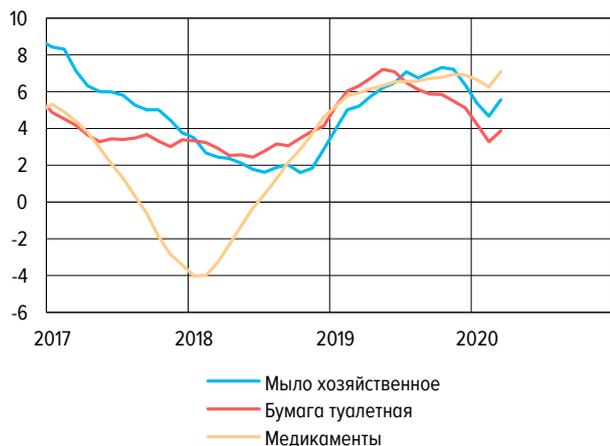


Источник: Росстат.

ЦЕНЫ НА БЫТОВУЮ ХИМИЮ И МЕДИКАМЕНТЫ

Рис. 8

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

Рис. 9

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

занное с ослаблением рубля (рис. 7). Заметно ускорился рост цен на бытовую химию, медикаменты, которыми население запасалось впрок (рис. 8).

Учитывая распространение коронавирусной инфекции по регионам страны, можно ожидать сохранения повышенного спроса на товары первой необходимости и в апреле. В то же время спрос на товары длительного пользования будет сдерживаться карантинными мерами и снижением потребительской активности населения.

Услуги

В марте 2020 г. темп прироста цен на услуги, по оценке, составил 3,4% SAAR, что соответствовало уровню января (в феврале – 5,9% SAAR). Годовой прирост цен на услуги в марте не изменился и составил 3,0% (рис. 9). При этом динамика цен на различные виды услуг, как в ежемесячном выражении с исключением сезонности, так и в годовом сопоставлении, была разнонаправленной.

Так, в результате приостановки воздушного сообщения по целому ряду направлений из-за распространения коронавируса произошло снижение тарифов на авиаперевозки и, как результат, на транспортные услуги в целом. Уровень цен на авиаперевозки вернулся к значению марта 2019 г., тогда как в феврале он был на 8,6% выше, чем годом ранее.

При этом, несмотря на падение спроса, рост цен на услуги зарубежного туризма ускорился как в месячном (SAAR), так и годовом сопоставлении вследствие ослабления рубля. До максимального значения с октября 2017 г. возросли темпы роста цен на платные медицинские услуги (по оценке, 6,6% SAAR). Увеличились и годовые темпы их удорожания.

Темпы роста цен на бытовые, санаторно-оздоровительные услуги, услуги организаций культуры практически не изменились как в месячном (SAAR), так и годовом сопоставлении.

В ближайшее время сдерживающее влияние на рост цен на услуги будет оказывать спрос, структура которого может времен-

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ

Табл. 1

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

	Февраль 2020 г.	Март 2020 г.	Изменение темпов прироста цен, март к февралю 2020 г.
РФ	2,3	2,5	0,2
ЦФО	2,2	2,3	0,1
СЗФО	2,5	2,8	0,3
ЮФО	1,9	2,1	0,3
СКФО	2,7	3,0	0,3
ПФО	2,1	2,5	0,4
УФО	2,2	2,5	0,3
СФО	2,7	2,7	0,0
ДФО	3,4	3,3	-0,1

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ

Табл. 2

Прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года

№*		Март 2019 г.	Февраль 2020 г.	Март 2020 г.
Топ-5 регионов с наибольшей инфляцией в марте 2020 года				
1 (1)	Еврейская автономная область	5,3	4,5	4,6
2 (2)	Амурская область	5,3	4,5	4,6
3 (5)	Республика Саха (Якутия)	4,4	3,5	4,0
4 (3)	Республика Коми	6,3	4,2	4,0
5 (4)	Республика Бурятия	6,2	3,6	3,7
Топ-5 регионов с наименьшей инфляцией в марте 2020 года				
78 (77)	Чувашская Республика	5,4	1,3	1,5
79 (72)	Республика Алтай	3,4	1,6	1,5
80 (82)	Республика Северная Осетия – Алания	4,6	0,9	1,3
81 (80)	г. Севастополь	7,2	1,2	1,1
82 (78)	Чукотский автономный округ	7,6	1,3	0,9

* В скобках – позиция региона в феврале 2020 года.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

но сместиться в пользу товаров первой необходимости. Кроме того, ограничивать рост цен будут приостановка деятельности многих организаций в сфере услуг из-за объявления периода нерабочих дней до конца апреля в качестве меры по борьбе с распространением коронавируса, а также сокращение возможностей совершения поездок. Спрос на отдельные виды услуг, в первую очередь в области здравоохранения, вероятно, останется повышенным и может оказывать давление на их цены.

Инфляция в регионах

В марте 2020 г. по сравнению с предыдущим месяцем наблюдалось ускорение годовой инфляции в большинстве регионов (78 регионов, вес в ИПЦ – около 87%, табл. 1, 2). Годовые темпы роста цен на продовольственные и непродовольственные товары в основном увеличились, в то время как динамика цен на услуги оставалась наиболее разнородной. В большинстве регионов годовые темпы роста цен на услуги снизились по сравнению с февралем (в 46 регионах наблюдалось замедление роста цен, в 36 – ускорение).

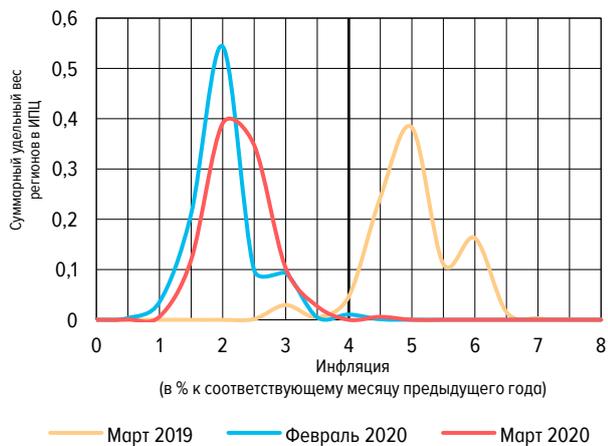
В большинстве регионов динамику инфляции в большей степени определяли общефедеральные факторы, такие как ослабление рубля и всплеск спроса на ряд товаров. Тем не менее от региона к региону масштаб их влияния варьировался. Значимым оставалось также влияние локальных факторов.

Так, в Северо-Западном и Приволжском федеральных округах инфляция в марте ускорилась сильнее, чем в других округах, что в основном было связано с динамикой цен на продовольственные товары.

В то же время в Дальневосточном федеральном округе отмечалось снижение годовых темпов роста цен. Оно произошло за счет замедления продовольственной инфляции, которая в данном регионе отличается выраженной спецификой. В марте наблюдалось снижение цен на белокочанную капусту и огурцы. Кроме того, замедлился рост цен на услуги (в значительной мере за счет динамики тарифов на авиаперевозки).

ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНОГО
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ

Рис. 10



Форма распределения региональной инфляции в марте по сравнению с февралем изменилась. Региональная неоднородность инфляции в марте несколько возросла (рис.10). Наибольшие различия сохранялись в динамике цен на услуги. Вместе с тем региональная неоднородность инфляции сохраняется на более низком уровне, чем годом ранее.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Приложение 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%)

	03.2019	04.2019	05.2019	06.2019	07.2019	08.2019	09.2019	10.2019	11.2019	12.2019	01.2020	02.2020	03.2020
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	5,3	5,2	5,1	4,7	4,6	4,3	4,0	3,8	3,5	3,0	2,4	2,3	2,5
– продовольственные товары	5,9	5,9	6,4	5,5	5,5	5,0	4,6	4,2	3,7	2,6	2,0	1,8	2,2
из них: плодоовощная продукция	6,9	6,1	9,7	4,2	5,4	1,3	1,8	3,4	2,8	-2,1	-2,6	-2,2	-1,9
– непродовольственные товары	4,7	4,5	3,8	3,5	3,6	3,5	3,4	3,2	3,1	3,0	2,5	2,3	2,5
– услуги	5,1	5,0	5,1	4,9	4,5	4,4	4,0	3,8	3,9	3,8	2,8	3,0	3,0
Базовая инфляция, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года	4,6	4,6	4,7	4,6	4,5	4,3	4,0	3,7	3,5	3,1	2,7	2,4	2,6
Медиана распределения приростов цен, месяц к соответствующему месяцу предыдущего года	4,5	4,6	4,5	4,5	4,2	4,1	3,9	3,6	3,5	3,3	2,5	2,4	2,4
Среднегодовая инфляция	3,6	3,8	4,0	4,2	4,4	4,5	4,6	4,6	4,6	4,5	4,3	4,0	3,8
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2	-0,2	-0,2	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3	0,6
– продовольственные товары	0,5	0,4	0,4	-0,5	-0,3	-0,9	-0,4	0,2	0,5	0,7	0,7	0,6	1,0
из них: плодоовощная продукция	2,1	1,8	2,0	-4,5	-3,9	-10,1	-6,3	0,4	2,7	3,8	5,7	5,3	2,5
– непродовольственные товары	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,0	0,5
– услуги	0,1	0,2	0,4	0,6	0,9	0,2	-0,2	-0,2	0,1	0,2	0,2	0,4	0,1
Темп прироста цен к предыдущему месяцу (SAAR)													
– все товары и услуги	3,3	3,4	3,9	0,9	0,8	3,0	1,7	1,8	2,2	1,3	2,1	2,6	6,2
– продовольственные товары	3,3	3,8	4,7	-3,0	3,6	3,8	1,7	0,0	0,7	-0,3	0,0	1,9	8,7
из них: плодоовощная продукция	1,4	6,1	-1,5	-37,8	7,9	10,6	1,4	-1,5	-1,9	-11,9	-3,9	17,2	5,5
– непродовольственные товары	2,9	2,5	2,9	3,1	3,1	2,0	1,1	2,4	1,9	2,0	3,2	0,8	5,7
– услуги	4,0	4,1	3,9	4,0	-5,6	3,5	2,4	3,4	4,6	2,4	3,6	5,9	3,4

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Приложение 2

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

Рис. 1

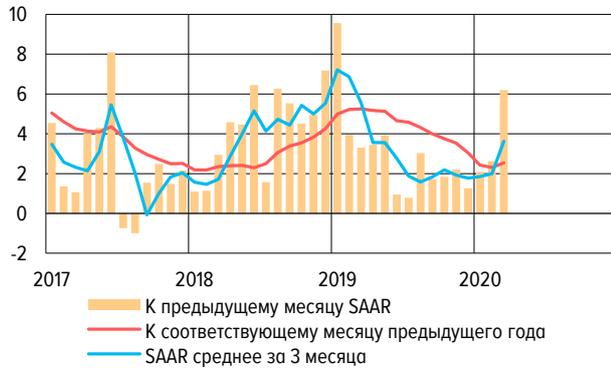
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И УСЛУГ ЖКХ

Рис. 5

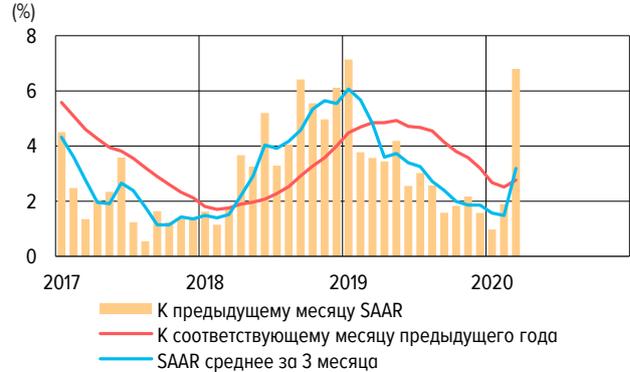
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 2

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Рис. 6

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 3

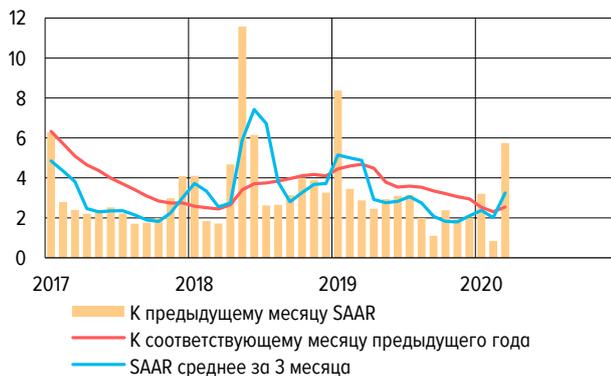
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Рис. 7

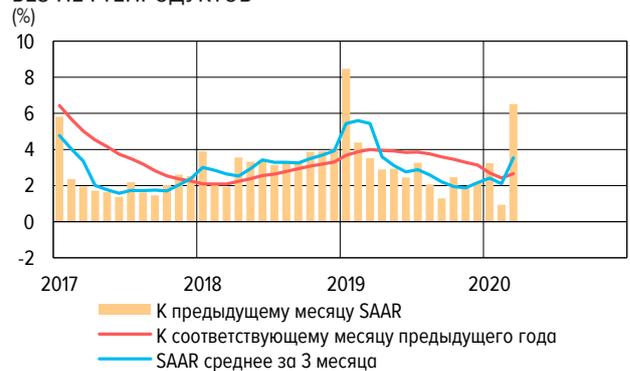
УСЛУГИ
(%)

Рис. 4



УСЛУГИ (КРОМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ)

Рис. 8



Дата отсечения данных – 08.04.2020.

Электронная версия информационно-аналитического комментария размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: С. Глазунов, Банк России

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2020