

По заказу **Банка России**

Волна **26**

Мониторинг установок населения в финансовой сфере в 2014 году

Краткий отчет по шестому этапу

Декабрь 2014



Мониторинг установок населения в финансовой сфере в 2014 году

Декабрь 2014 | 6 этап (26 волна*)

Источник данных

Опрос населения от 18 лет и старше по репрезентативной общероссийской выборке.

100 населенных пунктов в 43 субъектах РФ. 2000 респондентов. Опрос по месту жительства респондентов в режиме личного интервью (face-to-face). Максимальная статистическая погрешность – 3,3%.

Сроки проведения опроса: 8–15 декабря 2014 г.

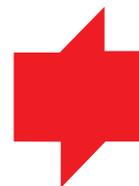
Основные результаты

- ✦ В декабре 2014 года рост инфляционных ожиданий населения возобновился с новой силой. Значительно – на 10–11 п. п. – выросло число считающих, что цены уже выросли или вырастут очень сильно в ближайший месяц, примерно так же сильно выросли и оценки ожидания инфляции в квартальной и годовой перспективе (на 13 п. п. – текущие оценки, на 8–9 п. п. – ожидания). Медианные оценки наблюдаемой годовой инфляции увеличились на 1,6 п. п., а *ожидаемой* годовой инфляции – на 2,3 п. п., до 15,2% и 15,5%, соответственно. Многие показатели достигли своих максимальных значений за весь пятилетний период наблюдений.
- ✦ Люди стали чаще замечать рост цен на *яйца; сахар, соль; хлеб и хлебобулочные изделия; растительное масло; чай, кофе; фрукты и овощи; рыба и морепродукты*. При этом лишь по одной из 34 товарных категорий оценки россиян сколько-нибудь значительно снизились – это *медицинские услуги*.
- ✦ В ответах на открытый вопрос о возможных причинах роста цен в будущем двумя наиболее популярными вариантами по-прежнему остаются падение курса рубля по отношению к мировым валютам и приближающиеся новогодние праздники. Наблюдается стабилизация ответов россиян на вопросы о том, как экономические санкции уже повлияли и могут повлиять в дальнейшем на их жизнь и общий уровень цен в стране; о том, на каких товарах и услугах им приходится экономить; о том, как будет в дальнейшем меняться курс рубля по отношению к иностранным валютам. По всем этим показателям значения сопоставимы с показателями замера в ноябре.

* В данном отчете для сопоставления данных использованы полученные от Заказчика результаты исследования Фонда «Общественное мнение» для Банка России «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения».



- ✦ Почти половина опрошенных (48%) считают, что рост стоимости доллара по отношению к рублю отрицательно повлиял на их жизнь: в частности, люди говорят о росте розничных цен на товары и услуги, о необходимости существенно сокращать расходы, обесценивании сбережений и т. п. 57% респондентов убеждены, что если рубль и дальше будет снижаться, это продолжит негативно сказываться на их жизни.
- ✦ Резко ухудшились практически все показатели, характеризующие кредитные и сберегательные установки россиян. Доля тех, кто считает нынешнее время плохим для покупок в кредит, увеличилась до максимального за последние четыре года уровня (48%). Мы также наблюдаем резкое увеличение доли считающих ситуацию неблагоприятной для сбережений (до 44%). Доля людей, доверяющих российскому рублю в вопросе о формах хранения сбережений, снизилась до минимального за все время измерений уровня (62%). Продолжает постепенно снижаться доля людей, считающих, что деньги лучше всего хранить на счёте в банке. Сократилось число заявляющих о наличии у них сбережений.
- ✦ Что касается показателей потребительских настроений, то практически все они продолжили снижение, причем в декабре оно стало еще более резким. Так, *Индекс текущего состояния* уменьшился на 2,0 пункта, а *Индекс ожиданий* — на 5,9 пунктов. Это привело к заметному снижению совокупного *Индекса потребительских настроений* (ИПН) с 95 до 90 пунктов. Столь низко ИПН не опускался никогда за весь пятилетний период наблюдений.
- ✦ Единственная компонента ИПН, которая продемонстрировала в минувшем месяце хоть и небольшой, но рост, касается оценки благоприятности ситуации для совершения крупных покупок. Однако в контексте динамики остальных показателей это не выглядит позитивным — судя по всему, здесь проявляется тенденция «бегства» от дешевающих денег.



Инфляционные ожидания населения

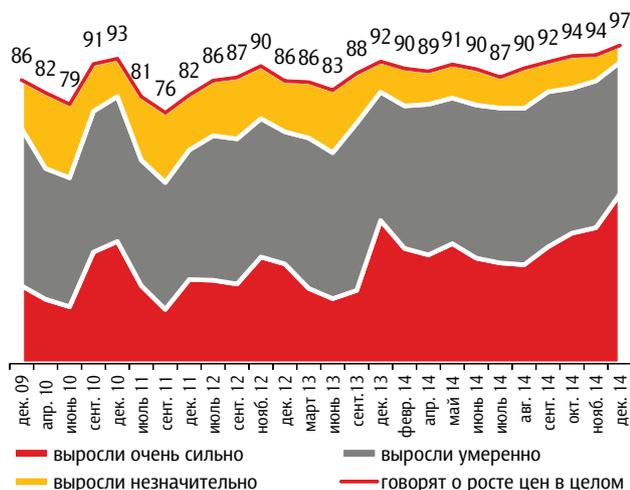
Месячная инфляция

Данные мониторинга показывают, что в декабре установки и ожидания российских граждан по самым разным вопросам, касающимся их материального благополучия, существенно ухудшились. Так, если говорить о восприятии инфляции, то доля считающих, что цены выросли очень сильно, в декабре увеличилась сразу на 10 п. п. (до 52%), а доля тех, кто прогнозирует такой рост в будущем, — на 11 п. п. (до 38%). В первом случае это максимальное значение показателя за всё время измерений, причем предыдущий максимум был зафиксирован ровно год тому назад и составлял 44%. Что касается ожиданий, то здесь близкие значения уже встречались раньше — в декабре 2010 года (38%) и декабре 2009 года (35%), но вот по отношению к декабрю 2013 года число пессимистов выросло на 8 п. п.

Рис 1. Оценки и ожидания роста цен в течение месяца

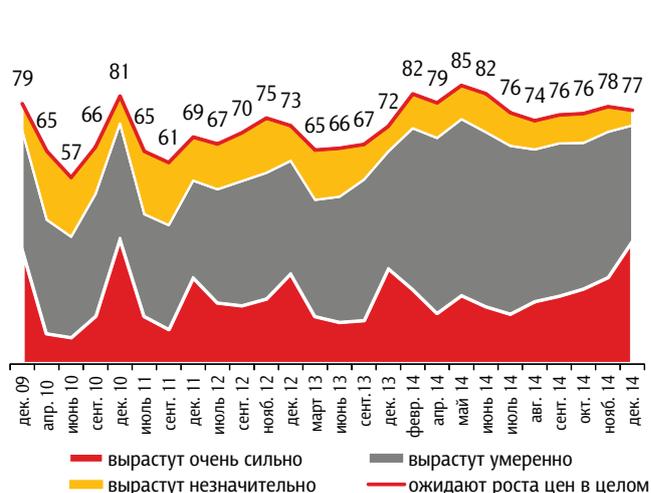
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



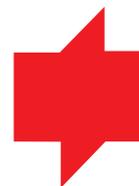


Рис. 2. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Данные в % от всех опрошенных

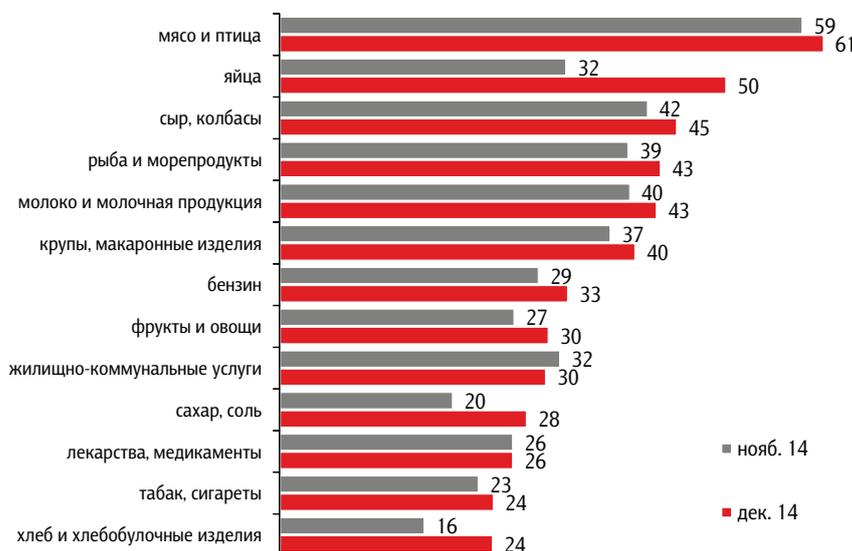


Рис. 3. Товары и услуги, на которых в последнее время пришлось экономить

Данные в % от всех опрошенных





В декабре, после небольшой ноябрьской паузы, население снова начало проявлять обеспокоенность ростом цен на большинство продовольственных товаров. Люди стали существенно чаще говорить, что растут цены на *яйца* (увеличение показателя на 18 п. п.); *сахар, соль; хлеб и хлебобулочные изделия* (по 8 п. п.); *растительное масло* (7 п. п.); *чай, кофе* (5 п. п.); *фрукты и овощи; рыба и морепродукты* (по 4 п. п.). Ещё на 11 товаров и услуг оценки увеличились на величину от 2 до 3 п. п.

При этом лишь по одной из 34 категорий оценки россиян сколько-нибудь значительно снизились — это *медицинские услуги*, которые в ноябре называли 14% респондентов, а в декабре — 10%.

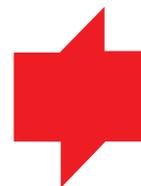
По-прежнему около половины опрошенных заявили, что им самим или их семье в принципе приходится экономить на некоторых товарах, продуктах или услугах, причем чаще всего экономят на мясе и птице, рыбе и морепродуктах, сыре и колбасе, а также на одежде, обуви и кожгалантереи. В той же последовательности распределились ответы людей и на второй вопрос — на каких товарах они за последний месяц стали экономить *дополнительно, сверх привычного*. При этом в обоих случаях ни по одному товару из списка нет значимых изменений (превышающих 3 п. п.) по сравнению с предыдущей волной опроса.

Представления о возможных причинах роста цен

В распределении ответов россиян на открытый вопрос о возможных причинах роста цен в будущем значимых изменений не произошло. Лишь ещё больше закрепились в лидерах два варианта ответа, вышедшие на первый план месяц тому назад (см. *табл. 1*). С 10% до 15% выросло число респондентов, которые обращают внимание на падение курса рубля по отношению к мировым валютам, и именно с этим связывают будущий рост цен: *«рубль падает»*; *«в связи с ростом доллара»*; *«евро растёт очень быстро»*. При этом о падении цен на нефть по-прежнему говорит минимальное число опрошенных (2%), то есть эти две экономические тенденции не рассматриваются россиянами в комплексе.

Вторая по важности причина — это приближающиеся новогодние и рождественские праздники. Россияне не верят в предновогодние распродажи, а наоборот, считают, что производители товаров и услуг в этот период поднимут цены: *«впереди праздники новогодние»*; *«ближе к Новому году всё подорожает»*.

Сюжеты, связанные с текущей политической ситуацией в стране и в мире, остаются в поле зрения россиян, хотя их актуальность несколько снизилась по сравнению с августом — сентябрём: 5% респондентов говорят о негативном влиянии санкций США и Европы против России, об ухудшении отношений с западными странами: *«международная политика способствует»*; *«всё из-за США»*; *«введены санкции, всё подорожало»*. И ещё 3% считают, что на рост цен влияют события на Украине и помощь, которую Россия оказывает этой стране: *«из-за войны на Украине»*; *«потому что украинцам Россия помогает, а русские бедствуют»*. А вот число тех, кто упоминает введение ответных российских санкций, по сравнению с предыдущими месяцами существенно сократилось и сейчас составляет 1%.



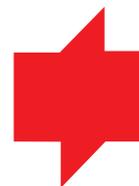
Дополнительно можно отметить поступательный рост (с 2% в августе до 5% в декабре) числа респондентов, которые оценивают текущую экономическую ситуацию в стране как нестабильную, кризисную: «сложная экономическая ситуация в России»; «из-за экономической нестабильности в стране»; «плохая экономика»; «кризис в стране». Также о росте цен всё чаще напоминают россиянам средства массовой информации, и 3% опрошенных обратили на это внимание: «обещали»; «по слухам»; «говорят уже об этом в СМИ»; «об этом пишут в газетах»; «говорят в новостях»; «по радио говорят».

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут**? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что в следующем месяце цены вырастут, — отвечали 77% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	август 14	сентябрь 14	октябрь 14	ноябрь 14	декабрь 14
Растёт курс евро, доллара, рубль падает	0	2	6	10	15
Рост цен перед праздниками	0	0	3	8	9
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	18	17	14	14	8
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	5	6	6	5	5
Нестабильная эконом. ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	3	4	4	5
События на Украине, помощь Украине	6	5	4	4	3
Неэффективная экономическая политика государства	2	3	3	2	3
Инфляция	3	3	3	3	2
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2	3	2	2	2
Рост цен на нефть, бензин	2	2	2	3	2
Введение Россией ответных экономических санкций	4	4	3	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	2	3	1	1	0



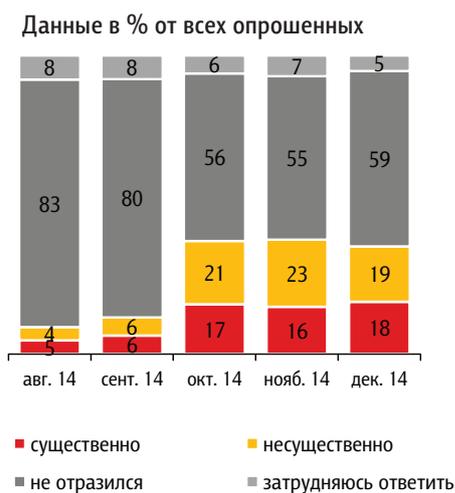
Мы наблюдаем стабилизацию ответов россиян на вопросы о том, как введение запрета на ввоз в Россию ряда продуктов из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии повлияло и может повлиять в дальнейшем на их собственную жизнь и общий уровень цен в стране. Сейчас, так же, как в октябре и ноябре, примерно пятая часть респондентов говорят о существенных и столько же — о несущественных изменениях в своей жизни. Число людей, которые ожидают или предчувствуют возможность таких изменений в будущем, также практически не изменилось: по 19% ожидают существенных и несущественных изменений.

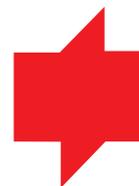
Рис. 4. Реакция населения на санкции против западных стран

7 августа российские власти объявили о запрете ввоза в Россию ряда продуктов из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии. В список вошли молочные продукты, мясо, птица, рыба, овощи, фрукты и т. д.

Этот запрет как-то отразился на Вашей жизни?
И если отразился, то существенно или несущественно?

В будущем этот запрет отразится на Вашей жизни?
И если да, то существенно или несущественно?





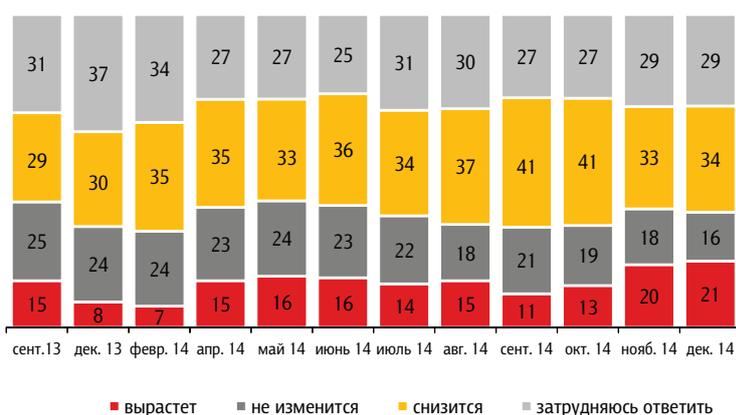
Отношение к рублю и валютам

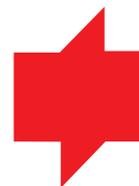
Продолжающееся уже на протяжении последних четырёх месяцев резкое падение курса национальной валюты, как ни странно, за последнее время практически никак не повлияло на ожидания населения. Доля считающих, что рубль будет продолжать снижаться, осталась на уровне 34%, а число тех, кто, наоборот, верит в рост курса национальной валюты, — на уровне 21%.

Видимо, россияне все-таки надеются, что курс рубля достиг своего локального дна и в дальнейшем ситуация может несколько улучшиться или хотя бы стабилизироваться. С другой стороны, такие ответы могут означать лишь надежды людей на улучшение положения дел.

Рис. 5. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Данные в % от всех опрошенных





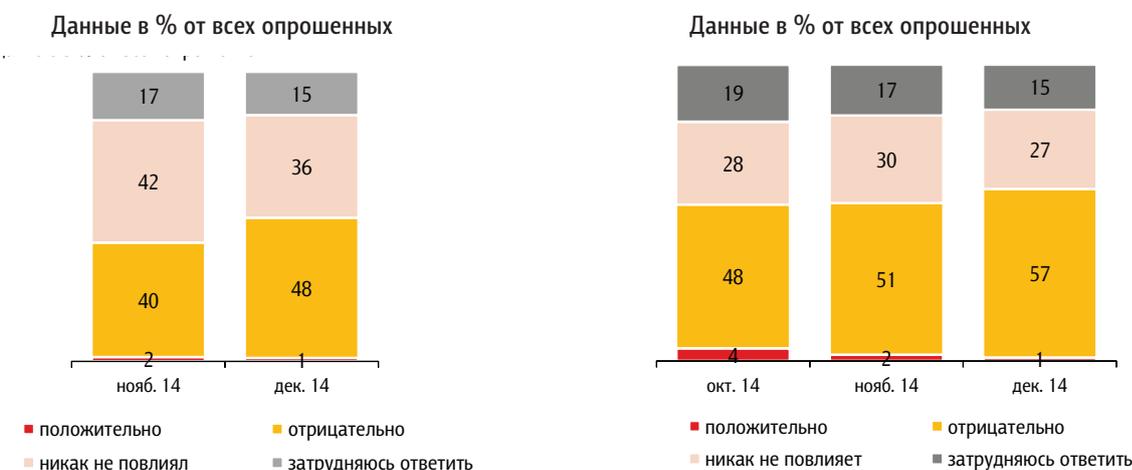
При этом почти половина опрошенных (48%) считают, что рост стоимости доллара по отношению к рублю уже повлиял отрицательно на их жизнь, и только 1% утверждают обратное. Из этих 48% подавляющее большинство (36% от общего числа респондентов), как и в предыдущем замере, полагают, что падение рубля привело к росту розничных цен на товары и услуги: «*всё дорожает*»; «*повсеместное подорожание*»; «*резкий рост цен*»; «*всё стало намного дороже*»; «*будут расти цены, дорожать услуги*»; «*выросли цены на продукты и услуги*». Среди оставшихся 8% говорят о нехватке денег и своём бедственном положении, что также напрямую связано с повышением цен: «*народ беднеет, бедствует*»; «*снижение уровня жизни происходит*»; «*денег стало не хватать на жизнь*»; «*стали больше отказывать себе в приобретении товаров и услуг*»; «*меньше стали продуктов покупать, вообще ни на что не стало хватать*». Таким образом, ответы на этот вопрос носят в основном самый общий, абстрактный характер, и лишь очень небольшая часть россиян (1%) непосредственно упоминают о своих финансовых потерях: «*заграничные поездки стали дороже и недоступны*»; «*мы платили ипотеку в долларах*»; «*не стало некоторых продуктов из-за рубежа*»; «*мы покупаем продукты впрок*».

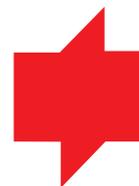
Соответственно, 57% респондентов убеждены, что если рубль и дальше будет снижаться, это продолжит негативно сказываться на их жизни (причем здесь отмечается рост по сравнению с ноябрем на 6 п.п., а с октябрем — на 9 п.п.). Всего 1% ожидают позитивного влияния, 27% уверены, что на них это никак не повлияет, а 15% затруднились оценить возможное влияние подобной ситуации на свою жизнь. Таким образом, наблюдается достаточно существенный сдвиг в негативную сторону ожиданий российского населения от девальвации национальной валюты.

Рис. 6. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?

Если через год доллар будет стоить больше, чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы, — положительно, отрицательно или никак не повлияет?





Квартальная инфляция

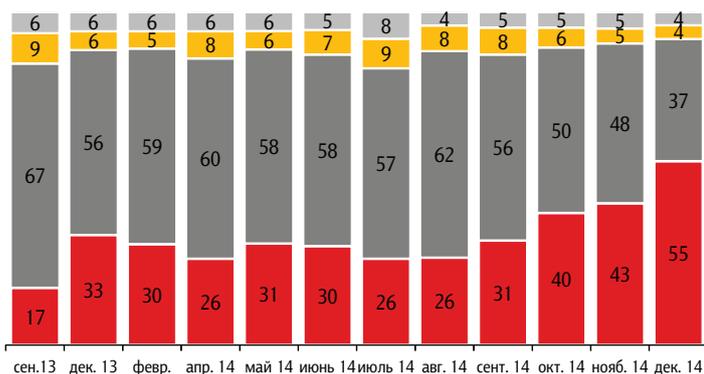
Оценки темпов роста квартальной инфляции в декабре резко ухудшились: доля пессимистов – считающих, что за последние три месяца цены росли быстрее, – увеличилась на 13 п. п. за счёт сокращения числа людей, дающих более умеренные оценки. В результате за последние полгода значение этого показателя выросло более чем вдвое: с 26% до 55%. Аналогичный двукратный рост значений показателя за последние полгода наблюдается и с точки зрения ожиданий инфляции на следующие три месяца: теперь уже каждый третий россиянин (против 17% в июне и июле) считает, что цены в ближайшем будущем будут расти быстрее, чем сейчас.

Рис 7. Оценки и ожидания роста цен в течение 3 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 3 месяца?

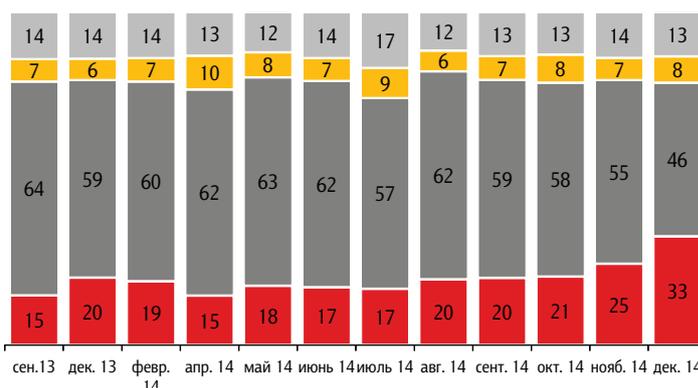
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 3 месяца?

Данные в % от всех опрошенных

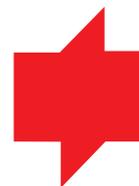


- росли быстрее, чем раньше
- росли так же, как и раньше
- росли медленнее или не изменились
- затрудняюсь ответить

Данные в % от всех опрошенных



- будут расти быстрее, чем сейчас
- будут расти так же, как и сейчас
- будут расти медленнее или не изменятся
- затрудняюсь ответить



Годовая инфляция

Оценки темпов роста годовой инфляции традиционно очень близки к оценкам темпов роста квартальной инфляции. Доля пессимистов, которые считают, что за последний год цены росли быстрее, здесь также превысила половину опрошенных. Таким образом, за месяц прирост этого показателя составил 13 п.п., а за последние 4 месяца — 26 п.п. Ожидания относительно роста темпов инфляции на следующий год впервые заметно ухудшились: в декабре уже 30% опрошенных ожидают более быстрого роста цен в будущем году, нежели сейчас.

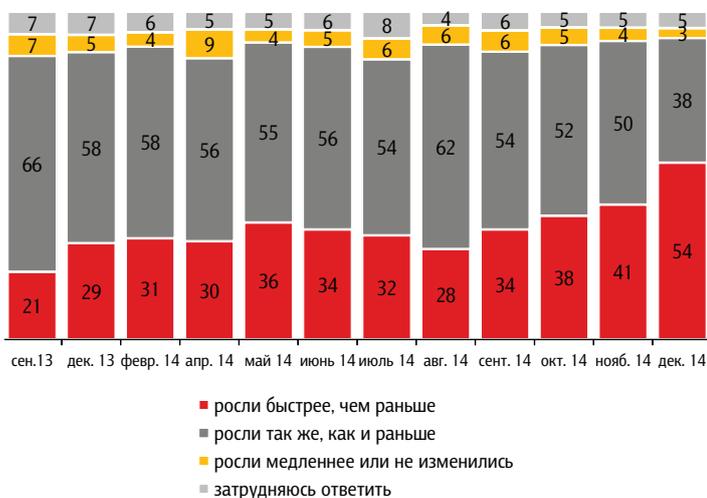
Негативные тенденции зафиксированы и в ответах на вопрос относительно динамики доходов и цен: в декабре в очередной раз на 2–3 п.п. увеличилась доля людей, считающих, что в течение последнего года их доходы не росли, а цены, напротив, росли, а также доля тех, кто ожидает развития такого негативного сценария и в будущем. При этом по сравнению с августом — сентябрём значения данных показателей выросли уже на 12 п.п. В обоих случаях они продолжают находиться на максимальном уровне с сентября 2013 года, когда этот вопрос начал впервые задаваться именно в такой формулировке.

Результаты измерения прямых оценок инфляции также свидетельствуют о существенном росте инфляционных ожиданий населения, в частности, медианные оценки *наблюдаемой* годовой инфляции за последний месяц увеличились на 1,6 п.п., а *ожидаемой* годовой инфляции — на 2,3 п.п. В результате значения этих показателей достигли самого высокого уровня за последние два года: 15,2% и 15,5%, соответственно.

Рис 8. Оценки и ожидания роста цен в течение года

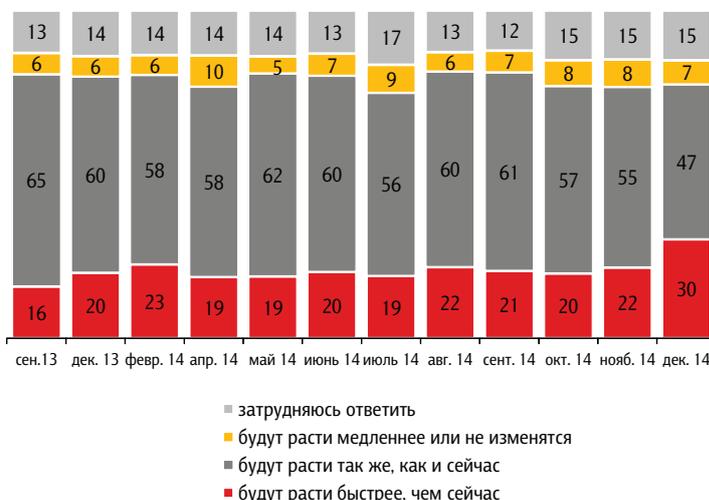
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных



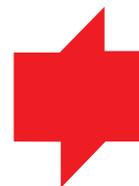


Рис. 9. Оценки и ожидания относительно динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

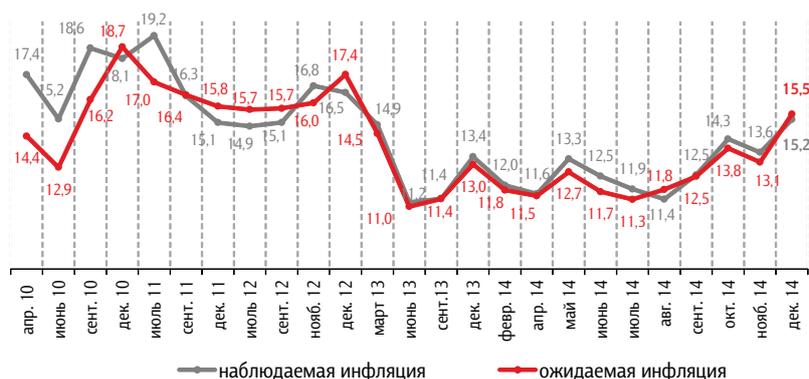


- загр. ответить
- доходы росли так же (или быстрее) цен
- доходы росли медленнее цен
- доходы не росли, а цены росли

- загр. ответить
- доходы будут расти так же (или быстрее) цен
- доходы будут расти медленнее цен
- доходы не будут, а цены будут расти

Рис 10. Прямые оценки инфляции: медианные значения

Данные в % годовых



По данным Росстата, с 1 по 8 декабря потребительские цены выросли на 0,4%. Среднесуточный прирост цен в декабре оказался рекордно высоким за последний год (0,050%), и он в три раза выше, нежели год тому назад, в декабре 2013 года (0,016%). Таким образом, население действительно всё больше и больше ощущает на себе ускорение темпов инфляции.



Потребительские настроения населения

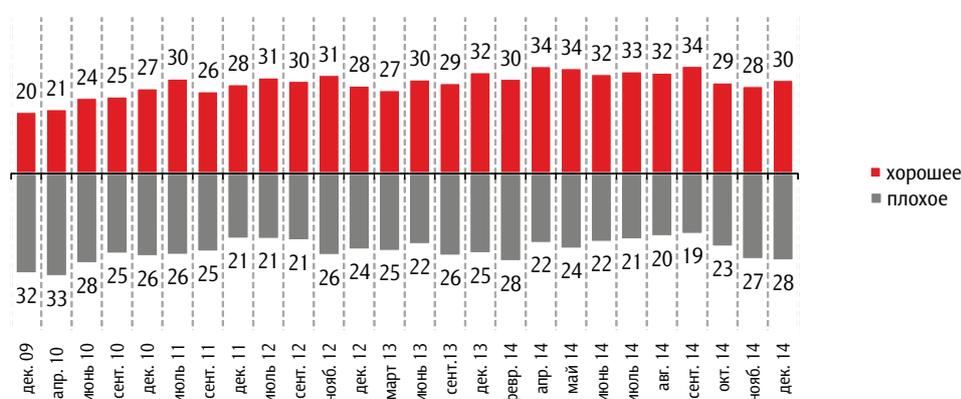
Потребительское поведение

Показатели потребительского оптимизма россиян с ноября практически не изменились. В отличие от многих других характеристик, здесь даже незначительно выросла доля респондентов, которые считают нынешнее время хорошим для совершения крупных покупок. Отчасти это связано с приближающимися новогодними праздниками и покупкой подарков, но скорее всего, более распространен другой мотив: люди стремятся избавиться от быстро дешевающей национальной валюты, при том что ожидают в ближайшем будущем существенного повышения цен на импортные товары. В то же время распределение ответов на вопрос «Скажите, пожалуйста, какие крупные расходы Вы (Ваша семья) собираетесь сделать в ближайшие три месяца?» практически ничем не отличается от того, что было зафиксировано месяц или два месяца тому назад. В частности, 60% опрошенных по-прежнему не собираются делать никаких крупных расходов, а ещё 10% затрудняются сказать что-то определённое.

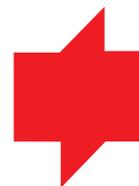
Рис. 11. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

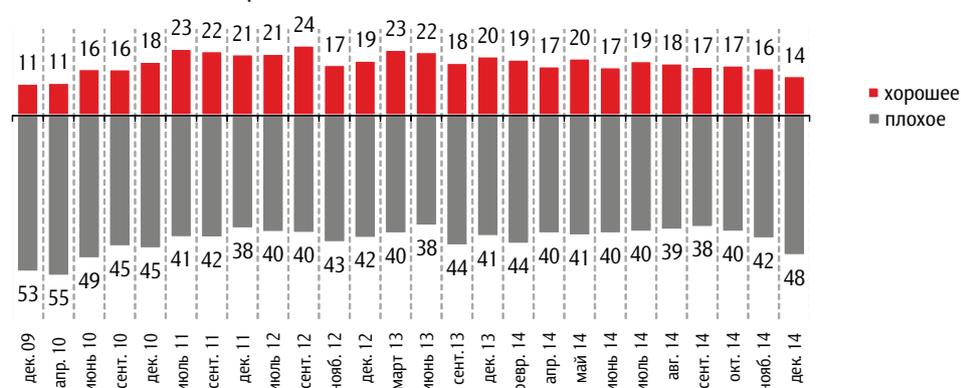


А вот в вопросе о покупках в кредит негативная динамика только усилилась — видимо, россияне в кризисный для экономики период не желают обременять себя лишними долгами и готовы совершать крупные покупки только на собственные сбережения. Доля тех, кто считает нынешнее время плохим для покупок в кредит, увеличилась до максимального за последние четыре года уровня (48%) и уже более чем в три раза превышает долю тех, кто считает нынешнее время хорошим в этом отношении (14%).

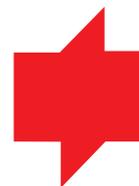
Рис. 12. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Сберегательное поведение

На фоне всеобщего роста пессимизма не стали исключением и сберегательные установки россиян. В декабре мы также наблюдаем резкое увеличение доли негативных ответов на вопрос о благоприятности нынешнего времени для сбережений (на 7 п.п.). Судя по всему люди считают, что в период, когда цены растут, а деньги, соответственно, быстро обесцениваются, сберегать их бессмысленно.

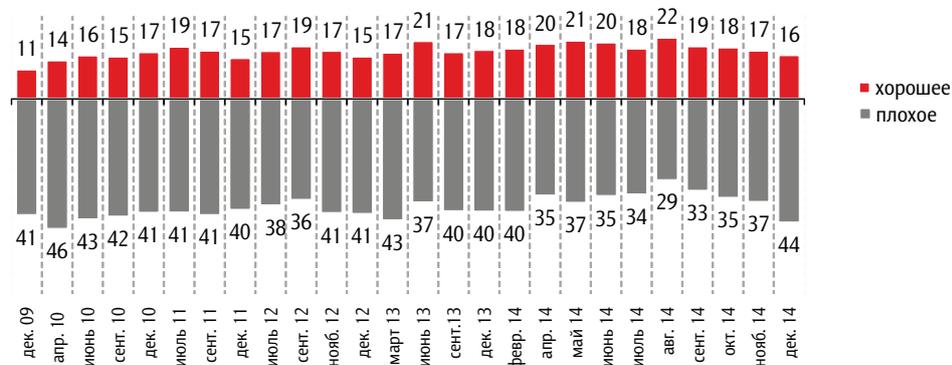
В то же время, когда речь идёт о прямом выборе между сбережением и потреблением, столь яркой динамики показателей мы не наблюдаем. Респондентов просили представить, что у них появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам их семьи. Вопрос был в том, как бы они предпочли ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить? Мы видим, что на протяжении последних 8 месяцев число граждан, которые предпочли бы эту сумму сразу потратить, остаётся практически неизменным, составляя чуть более половины опрошенных (52–55%). А вот доля тех, кто остаётся верным сберегательной стратегии, за последнее время немного снизилась: с 40–41% до 36%.

При этом последние месяцы ощутимо снижается доля людей, заявляющих, что у них есть сбережения: с сентября она сократилась на 8 п.п. и сейчас составляет минимальное значение в этом году — 31%. Это связано в том числе и с тем, что поступательно растёт доля респондентов, которым не удастся откладывать средства: если в сентябре их было 65%, в октябре — 67%, в ноябре — уже 69%, а сейчас — 72%.

Рис. 13. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

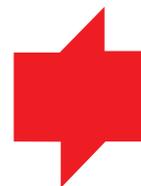


Рис. 14. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться – потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

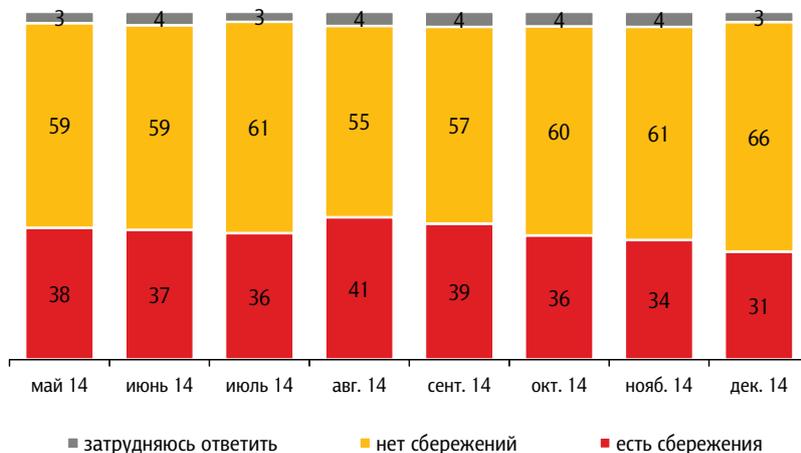
Данные в % от всех опрошенных

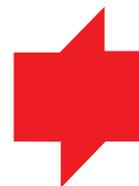


Рис. 15. Текущее сберегательное поведение

А в принципе, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

Данные в % от всех опрошенных





В вопросе о формах хранения сбережений позиции национальной валюты существенно пошатнулись. Доля людей, доверяющих российскому рублю, снизилась до минимального уровня за весь пятилетний период наблюдений (62%), а число тех, кто предпочёл бы вкладывать средства в иностранную валюту, наоборот, вышло на максимум (23%).

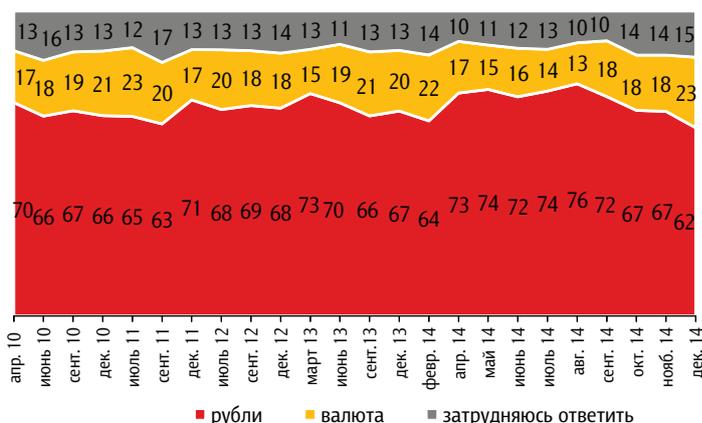
При этом подавляющее большинство имеющих сбережения (92%) держат их в рублях, о валютных сбережениях говорят только 11%; валюту покупали за последние месяц-два 6% респондентов, и эта доля по сравнению с предыдущим замером почти не изменилась.

В ситуации финансовой нестабильности возрастает уровень недоверия банковской системе России. Соответственно продолжает постепенно снижаться доля людей, считающих, что деньги лучше всего хранить в банках. Сейчас их осталось лишь около трети от всего населения страны — это на 13–14 п. п. меньше, чем в летний период. Одновременно существенно выросло число россиян, у которых ни банки, ни наличные деньги не вызывают большого доверия (в полтора раза по сравнению с ноябрём и в три раза по сравнению с августом).

Рис. 16. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных



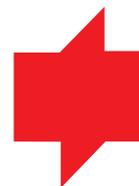


Рис. 17. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных



Динамика Индекса потребительских настроений

В декабре продолжилось резкое падение всех показателей, характеризующих потребительские настроения россиян. *Индекс текущего состояния* уменьшился на 2,0 пункта, а *Индекс ожиданий* — на 5,9 пунктов. Это привело к снижению совокупного *Индекса потребительских настроений* (ИПН) с 95 до 90 пунктов. Столь низко ИПН не опускался никогда за весь пятилетний период наблюдений. Таким образом, текущие ожидания населения являются весьма негативными.

Среди частных компонент в декабре 2014 года наиболее глубокое падение продемонстрировал индикатор, характеризующий оценку перспектив развития страны *в ближайший год*: за последний месяц он уменьшился сразу на 10,7 пунктов, а за последние 4 месяца — на 25,5 пунктов. То есть если в августе — сентябре лишь 21–22% россиян полагали, что в ближайший год следует ждать перемен к худшему для экономики страны, то сейчас число таких ответов увеличилось в полтора раза — до 34%. В противовес этому показателю существенного ухудшения ожиданий в экономике в расчете на *пятилетнюю перспективу* не произошло: индекс за месяц уменьшился лишь на 1,3 пункта, а число пессимистов составляет сейчас 17% против 10–11% в конце лета.

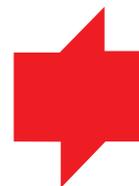


Рис. 18. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009–2014 годах

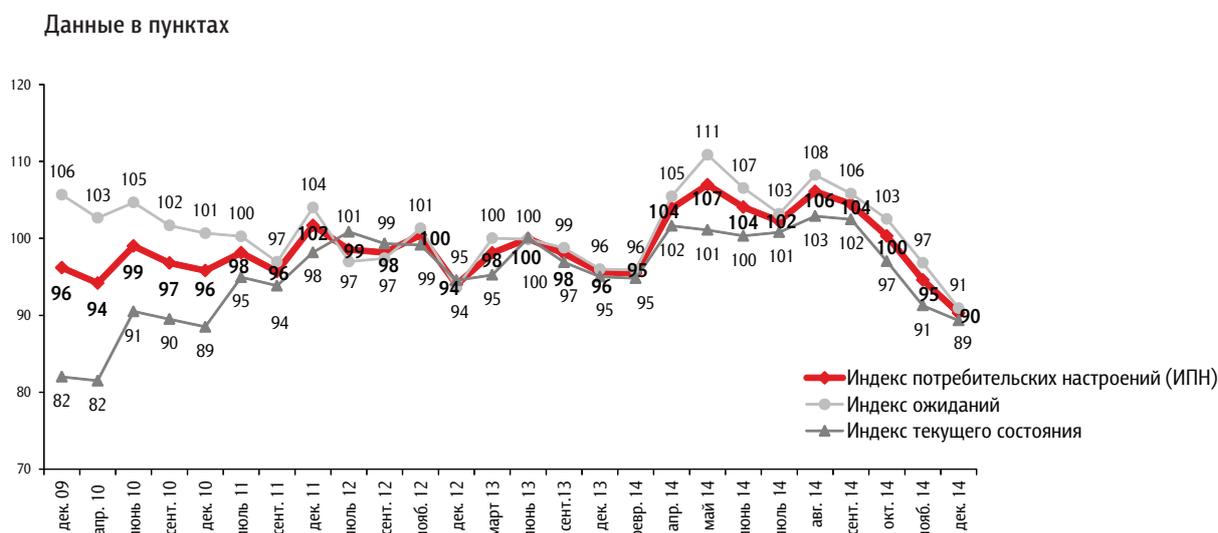
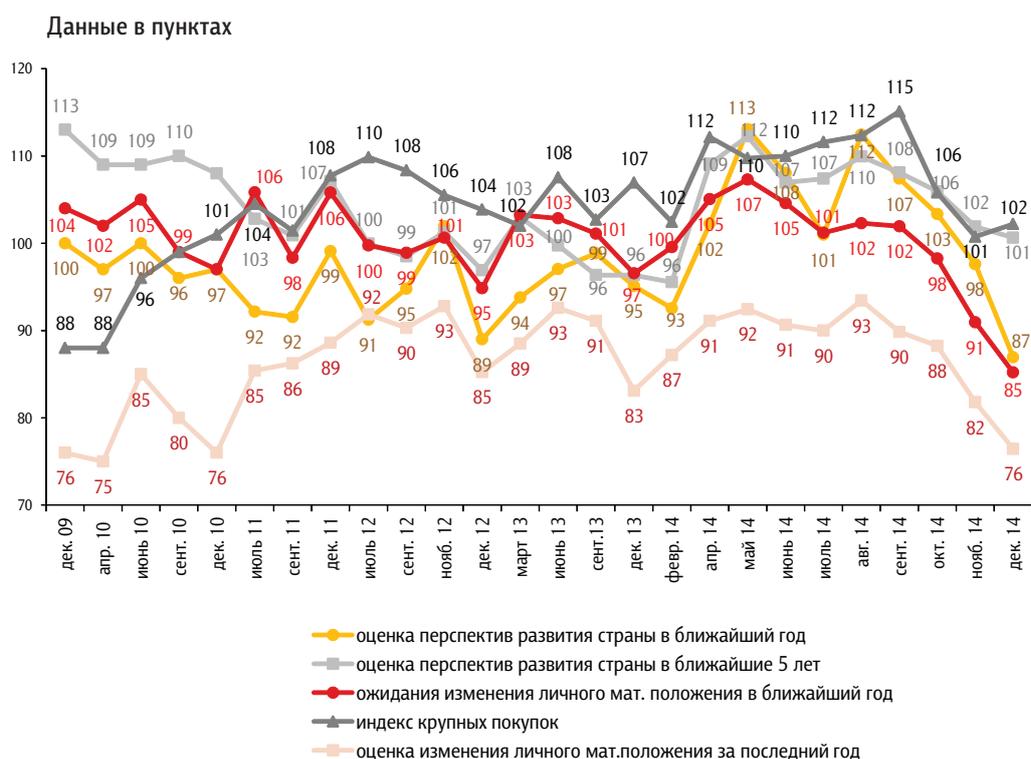


Рис. 19. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2014 годах



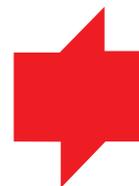
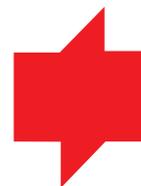


Рис. 20. Динамика индексов по макроэкономическим показателям



Примерно одинаковое снижение — на величину от 5,3 до 5,8 пунктов — продемонстрировали индексы, характеризующие оценку и ожидания изменения своего *материального положения* за минувший год и в течение следующего года соответственно. А вот возможности совершения крупных покупок россияне за последний месяц, наоборот, стали оценивать более позитивно (+1,5 пункта), и это единственная компонента ИПН, которая продемонстрировала в минувшем месяце хоть и небольшой, но рост.

Если построить аналогичные индексы для основных макроэкономических индикаторов, то будут видны две разнонаправленные тенденции. Оптимизм населения в том, что касается улучшения уровня жизни населения или снижения безработицы, явно пошёл на убыль. А вот значения индикаторов, отражающих перспективы развития производства и эффективность борьбы с коррупцией, за месяц практически не изменились.



Приложение

Распределение ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут?

(Вопрос задавался считающим, что в следующем месяце цены вырастут — отвечали 77% респондентов.)

в % от всех опрошенных

Растет курс евро, доллара, рубль падает

15

«В связи с ростом иностранной валюты — рубль падает»; «потому что растет доллар. Говорят, 100 рублей будет. Рубль теряет свою цену»; «в связи с повышением курса доллара»; «в связи с ростом доллара»; «в связи с увеличением доллара»; «евро дорожает»; «евро растет очень быстро».

Рост цен перед праздниками

9

«Конец года, праздники»; «впереди праздники новогодние»; «всегда к празднику поднимаются»; «в связи с новогодними праздниками»; «к Новому году — празднику — вырастут»; «ближе к Новому году всё подорожает».

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

8

«Жизнь такая — всё растет»; «всё дорожает понемногу»; «как обычно»; «всегда растут, ниже не делаются»; «они вниз не падают»; «каждый день растут»; «каждый день, уж который год»; «потихоньку каждый месяц».

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада

5

«Международная политика способствует»; «из-за внешней политики»; «влияние Запада, США диктует»; «всё из-за США»; «из-за Америки»; «в связи с санкциями»; «много санкций»; «введены санкции, всё подорожало».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

5

«Сложная экономическая ситуация в России»; «в связи со сложной экономической ситуацией в стране»; «из-за экономической нестабильности в стране»; «плохая экономика»; «из-за кризиса»; «кризис в стране».



Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят

3

«Все говорят об этом – о повышении цен»; «обещали»; «по слухам»; «говорят уже об этом в СМИ»; «об этом пишут в газетах»; «говорят в новостях»; «по радио говорят»; «говорят по ТВ, по магазинам видим».

Неэффективная экономическая политика государства

3

«Политика государства такая»; «нет контроля со стороны властей»; «государство не контролирует цены»; «монополия капиталистов на продукты нефтедобычи»; «нету местного производства»; «ничего не работает».

События на Украине, помощь Украине

3

«С Украиной всё связано»; «из-за Украины»; «пока такая ситуация на Украине»; «с каждым разом все поднимаются из-за Украины»; «из-за войны на Украине»; «потому что украинцам Россия помогает, а русские бедствуют».

Инфляция

2

«Из-за инфляции»; «это неизбежно, в связи с инфляцией»; «инфляция разгонится»; «большая инфляция».

Виноваты производители, владельцы частных магазинов

2

«Предприниматели пользуются ситуацией»; «перекупщики диктуют цены»; «бизнесмены наживаются»; «потому что есть сговор между сетями, они держат цены»; «нечистоплотные люди наживаются».

Рост цен на бензин

2

«Дорожает топливо»; «бензин дорожает»; «бензин растет – и всё растет»; «из-за повышения цены на бензин»; «дорогой бензин».

Снижаются цены на нефть

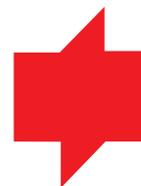
2

«Из-за нефти»; «из-за цены на нефть»; «падают цены на нефть»; «нефть в цене падает»; «нефть дешевеет – всё дорожает».

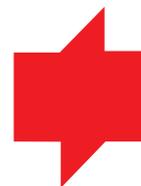
Цены вырастут, но незначительно, потому что власти удерживают рост цен

2

«Не допустят сильный скачок роста цен»; «государство будет контролировать рост цен»; «власти не допустят, будут тормозить рост цен»; «власти сдерживают»; «правительство будет сдерживать»; «слышала, стабилизировать пытаются».



Недоверие президенту, правительству, властям	1
<p>«Виновата власть»; «вина правительства»; «плохо работает правительство»; «коррупция правительства»; «всё из-за Путина»; «плохие чиновники».</p>	
Цены вырастут, но несущественно, поскольку они и так уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<p>«Достаточно уже всё подорожало»; «уже был скачок»; «выше уже невозможно»; «дальше некуда»; «куда еще повышать?»; «а куда же выше?»</p>	
Цены вырастут, но несущественно, поскольку снизилась покупательская способность населения	1
<p>«В январе покупательская способность падает»; «нет у населения покупательской способности»; «люди не смогут просто оплачивать, у людей нет денег»; «а то не купят»; «нет покупателей-то сильно».</p>	
Нестабильная ситуация в мире	1
<p>«В мире обстановка такая»; «в мире хаос»; «кризис в мире».</p>	
Введение Россией ответных экономических санкций	1
<p>«Из-за запрета ввоза в Россию ряда продуктов»; «из-за эмбарго цены ползут ввысь»; «не хватает продуктов».</p>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	1
<p>«Зарплату и пенсию с Нового года добавят, а цены вырастут»; «пенсии обещают вырастить, значит, цены увеличатся во много раз»; «вырастут пенсии»; «пенсии вырастут».</p>	
Сезонное повышение цен	<1
<p>«Начало года»; «всегда растут к зиме»; «в конце года цены всегда растут».</p>	
Цены вырастут, но несущественно; я надеюсь на лучшее	<1
<p>«Хочу верить в хорошее»; «надежда только есть, что не сильно вырастут»; «надеюсь на стабилизацию курса рубля»; «я на это надеюсь: сужу по крупе».</p>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1
<p>«Обещают повышение услуг ЖКХ»; «обещают повысить цены на ЖКХ — значит, вырастут на всё»; «коммунальные услуги уже дорожают в лицевых счетах».</p>	



Рост цен может вызвать недовольство населения

<1

«Иначе народ перестанет молчать»; «иначе будет взрыв, народ ропщет»; «бунт будет»; «куда еще больше? Народ будет бунтовать».

Другое

<1

«Нет причин»; «у нас мудрое правительство»; «нагнетают сами люди обстановку, скупают всё, искусственный дефолт создают»; «работаю продавцом»; «уже затоварились»; «надо вооружаться».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

16

Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

(Вопрос задавался считающим, что в следующем месяце цены не изменятся — отвечали 3% респондентов.)

в % от всех опрошенных

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

1

«И так высокие»; «уже выросли перед Новым годом»; «и так перед Новым годом сильно выросли»; «уже всё подорожало, все продукты»; «расти уже некуда»; «хватит уже ценам расти»; «куда еще расти?!»

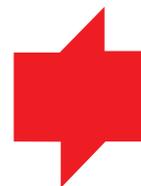
Другое

1

«Стабильность в экономике»; «Путин обещал, что не будут повышать цены»; «начался контроль за ценами»; «после Нового года цены упадут»; «будет послепраздничное затишье»; «покупать не на что»; «я работаю на оптовом складе — цены не изменятся»; «надеюсь».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

1

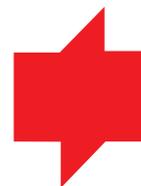


В чем проявилось отрицательное влияние роста стоимости доллара на жизнь таких людей, как Вы?

(Вопрос задавался считающим, что рост стоимости доллара отрицательно повлиял на жизнь таких людей, как они — отвечали 48% респондентов.)

в % от всех опрошенных

Рост цен	36
<p>«В ценах – повышение»; «всё дорожает»; «повсеместное подорожание»; «резкий рост цен»; «всё стало намного дороже»; «всё подорожало раза в три»; «в росте цен на всё»; «увеличились цены на жизнь»; «будут расти цены, дорожать услуги»; «выросли цены на продукты и услуги»; «в ценах на товары»; «многие товары подорожали»; «увеличилась стоимость продуктов, например, мяса».</p>	
Нехватка денег, нищета	8
<p>«Народ беднеет, бедствует»; «снижение уровня жизни происходит»; «прожиточный уровень населения снизился»; «финансов не хватает за всё платить»; «денег стало не хватать на жизнь»; «пенсия маленькая, не хватает на месяц денег»; «стали покупать меньше, живем на свои только доходы»; «стали больше отказывать себе в приобретении товаров и услуг»; «меньше стали продуктов покупать, вообще ни на что не стало хватать».</p>	
Ухудшение экономической ситуации в стране, кризис	1
<p>«Кризис в стране»; «экономический кризис»; «экономика ухудшилась»; «из-за доллара экономическая ситуация нестабильная»; «это закономерно в нынешней экономической ситуации»; «может наступить дефолт»; «безработица вырастет».</p>	
Обесценивание рубля	1
<p>«Обесценивается национальная валюта»; «обесценивается рубль»; «обесценились наши деньги»; «сейчас на эти же деньги можно купить продуктов, товаров меньше».</p>	
Подорожание загранпоездки	1
<p>«Подорожали загранпоездки»; «поехать за границу стало дорого»; «заграничные поездки стали дороже и недоступны»; «за границу уже не поедешь»; «отмена туристических поездок»; «придется отказаться от отдыха за рубежом».</p>	
Инфляция	1
<p>«Инфляция»; «инфляция увеличилась».</p>	



Другое

<1

«Мы платили ипотеку в долларах»; «не стало некоторых продуктов из-за рубежа»; «мы покупаем продукты впрок»; «в магазинах меньше скидочных акций»; «гречка, выращенная два года назад, продается как выращенная сейчас».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

5

В чем проявилось положительное влияние роста стоимости доллара на жизнь таких людей, как Вы?

(Вопрос задавался считающим, что рост стоимости доллара положительно повлиял на жизнь таких людей, как они — отвечал 1% респондентов.)

в % от всех опрошенных

Все ответы

1

«Доход в валюте»; «доход вырос, у кого вкладывали деньги в валюту»; «всё связано с долларом. Повышение тоже»; «отношение денег в долларах поднялось»; «доллар перевели в рубли — и стало больше»; «прирост сбережений»; «вклады выросли в долларах»; «вырос валютный счет в пересчете на рубли»; «рост цен в магазинах»; «за границу не съездишь»; «имею запас долларов»; «у меня есть наличные доллары»; «может, перейдем на доллары?».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

1



ООО «инФОМ»

123242, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16а

Телефон: +7 495 745-87-65

Факс: +7 495 745-89-03

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru