

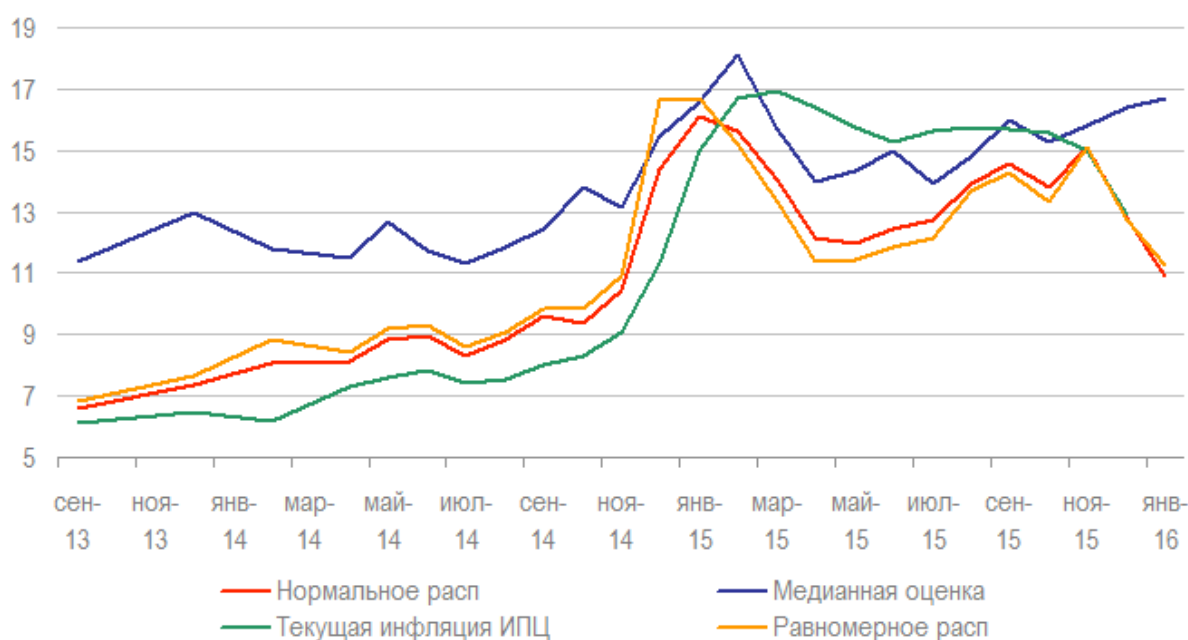


ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ЯНВАРЕ 2016 Г.

По оценкам Банка России с применением различных статистических методов, инфляционные ожидания населения в январе 2016 г. снизились. Однако их уровень остается повышенным. Медианная оценка ожидаемой инфляции на год вперед увеличилась до 16,7%. Качественные оценки инфляционных ожиданий населения ухудшились: возросла доля респондентов, которые в следующие 12 месяцев ожидают ускорения роста цен. Вместе с тем, на месячном горизонте оценки ожидаемой инфляции улучшились: существенно сократилась доля респондентов, которые полагают, что в феврале текущего года цены «вырастут очень сильно».

По оценкам Банка России, сделанным на основе данных опроса «инФОМ», в январе 2016 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев снизились. Оценки с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили 10,9% и 11,2% соответственно (против 12,8% и 12,7% в декабре). Вместе с тем, по оценкам «инФОМ», медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед осталось повышенным и составило 16,7%¹. Это максимальное значение показателя после всплеска инфляционных ожиданий в январе-феврале 2015 года.

Оценки инфляционных ожиданий статистическими методами



Источник: ФОМ, инФОМ, расчеты Банка России

¹ Различия в оценках носят методологический характер. Медианная оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). Вероятностные оценки Банка России отталкивались от ответов респондентов на вопрос о том, как изменится уровень цен по сравнению с текущим («точечная» оценка), далее проводилась оценка согласованности между «интервальными» и «точечными» оценками, с учетом доли респондентов, не давших «интервальную» оценку. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания.



Качественные оценки инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев несколько ухудшились. Доля респондентов, которые в следующем году ожидают ускорения роста цен, незначительно возросла (на 2 п.п. до 21%). При этом популярность ответа о том, что инфляция замедлится, уменьшилась (на 8 п.п. до 18%) за счет увеличения доли тех, кто ожидает ее на прежнем уровне.

Оценка наблюдаемой за год инфляции заметно снизилась (на 2,8 п.п. до 20,5%), приблизившись к минимальному значению января 2015 года. При этом доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50%, снижается уже четвертый месяц подряд и находится вблизи минимального значения этого показателя в 2015 году.

На месячном горизонте после сезонного всплеска в декабре 2015 г. скорректировались до уровня октября-ноября 2015 г. ожидания респондентов относительно роста цен в феврале. Доля респондентов, ожидающих в ближайший месяц очень сильного роста цен сократилась (на 7 п.п. до 23%). При этом общая доля ожидающих в следующем месяце роста цен в целом не изменилась.

Определенные изменения претерпели ответы на вопрос о наиболее быстро дорожающих товарах и услугах. В январе снизилась обеспокоенность населения ростом цен на такие значимые товары, как мясо и птица, лекарства и медикаменты, молоко и молочная продукция, растительное масло. В то же время респонденты чаще стали отмечать удорожание фруктов и овощей, сыра и колбас, кондитерских изделий. Повышение стоимости проезда в общественном транспорте также нашло отражение в ответах респондентов.

Доля людей, отмечающих, что они начали отказываться от покупок или выбирать менее качественные товары и услуги, снизилась до минимального значения с февраля 2015 года.



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В январе 2016 г. потребительские и сберегательные установки населения по сравнению с предыдущим месяцем практически не изменились. Более половины респондентов предпочитают сберегать. Наиболее привлекательной формой сбережения остается размещение средств в банках. В условиях снижения покупательной способности доходов отношение опрошенных к крупным покупкам ухудшилось. Индекс потребительских настроений продолжил снижение третий месяц подряд.

Оценки населением соотношения динамики доходов и цен в январе 2016 г. оставались негативными. Как и месяцем ранее, более 90% респондентов считают, что их доходы за последние 12 месяцев не росли или росли медленнее цен. Схожая ситуация наблюдалась и в ожиданиях на ближайший год: доля тех, кто ожидает, что доходы не будут расти или будут расти медленнее цен, осталась на максимальном уровне за все время наблюдений. Однако стоит отметить, что оценки как текущего, так и будущего соотношения доходов и цен оставались негативными на всем временном интервале проведения опроса.

Распределение ответов на вопрос об изменении восстановилось после ухудшения в декабре 2015 года. В январе т.г. доля опрошенных, отмечающих ухудшение материального положения за последний год, снизилась на 2 п.п. и составила 48%. Более 30% полагают, что их материальное положение в следующие 12 месяцев продолжит ухудшаться.

Ожидания на год вперед изменения курса рубля к иностранным валютам улучшились по сравнению с декабрем 2015 года. Доля считающих, что курс рубля вырастет, увеличилась по сравнению с прошлым месяцем (до 16%) за счет тех, кто не ожидает его изменения. При этом остается высокой (38%) доля респондентов, ожидающих ослабления рубля. Несмотря на возросший оптимизм относительно курса рубля, снизилась доля опрошенных, предпочитающих хранить свои сбережения в национальной валюте. По сравнению с январем 2015 г. значительно снизилась доля тех, кто считает, что изменения курса связаны с международной политикой и санкциями и возросла – тех, кто связывает это с колебаниями цены на нефть.

Оценка благоприятности времени для совершения крупных покупок сохраняется стабильно низкой. Доля тех, кто считает текущее время плохим для крупных покупок, превышает долю тех, кто считает его хорошим. Это подтверждается статистическими данными, которые указывают на быстрое снижение оборота розничной торговли непродовольственными товарами, в том числе длительного пользования. При этом структура крупных покупок практически не меняется: наибольшие траты приходятся на ремонт и лечение. С января 2015 г. также значительно ухудшилось отношение населения к покупкам в кредит. В январе 2016 г. 65% опрошенных считают текущее время неподходящим для покупок в кредит (против примерно 40% в среднем в 2014 г.).

В январе 2016 г. опрос показал значительное изменение в структуре потребительских расходов. Так, по сравнению с предыдущими опросами значительно возросла доля тех, кто был вынужден отказаться от покупки техники: мобильного телефона, смартфона, компьютера.

На фоне ухудшения отношения населения к крупным покупкам в январе 2016 г. снизилась доля респондентов, считающих, что на свободные деньги лучше покупать дорогостоящие товары, а не сберегать. Число тех, кто говорит, что им ничего не удалось отложить, за последний месяц, продолжило расти и достигло максимального значения за всю историю наблюдений. При этом предпочтения относительно формы осуществления сбережений практически не изменились: наибольшей популярностью пользуется счет в банке.

По заказу **Банка России**

Волна **39**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по первому опросу
Январь 2016

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15 стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Январь 2016. 1 опрос (39 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	13–19 января 2016 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа.

При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

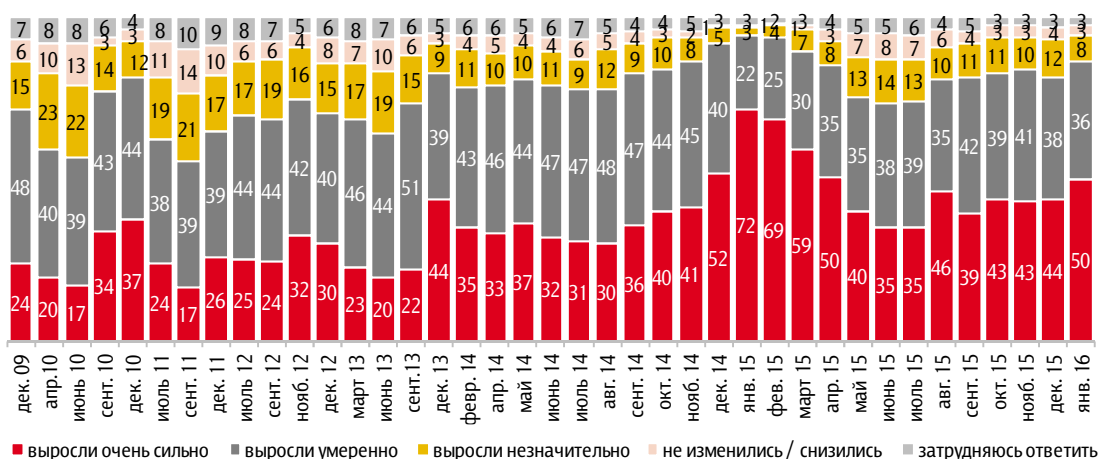
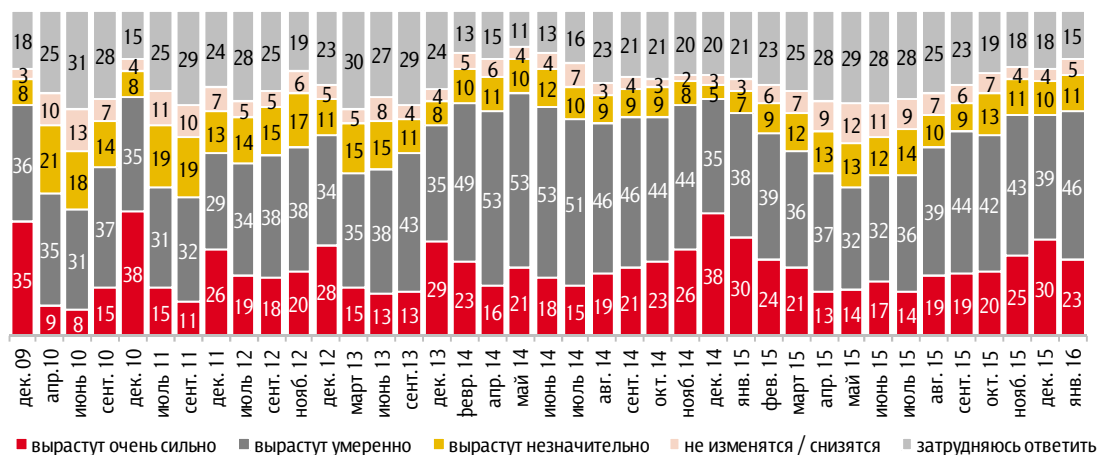


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант ответа «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

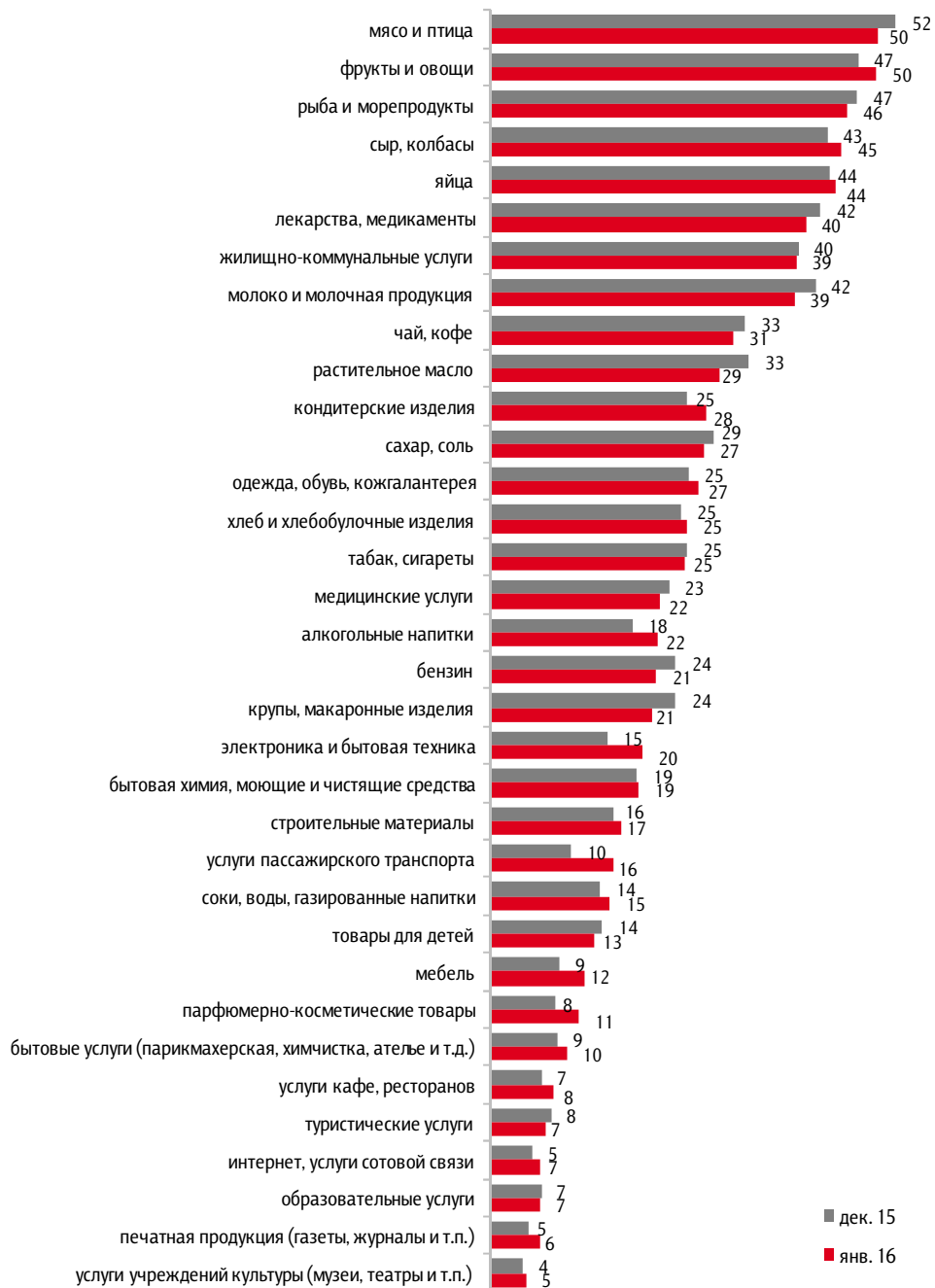




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?³

Данные в % от всех опрошенных

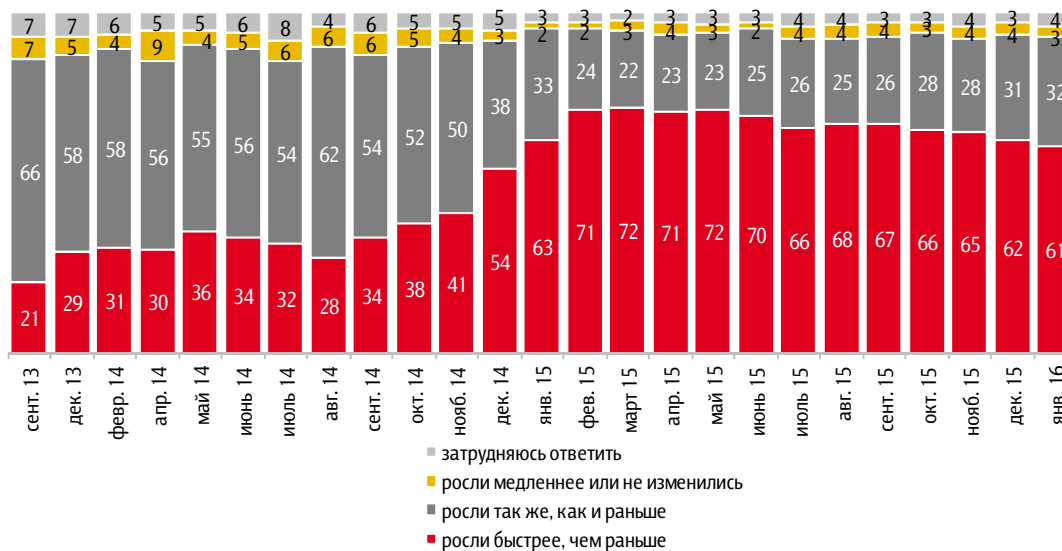


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

⁴ Вариант ответа «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

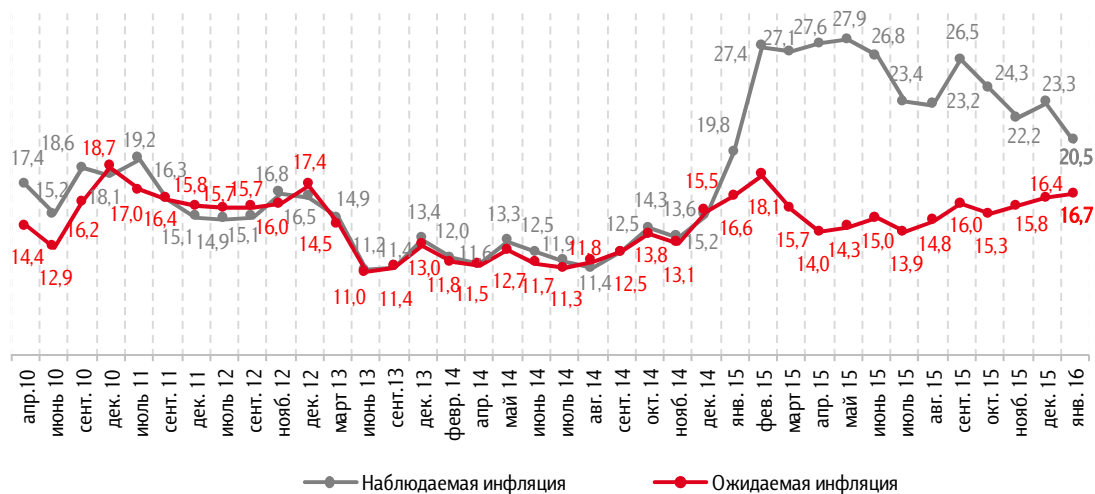


Рис. 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



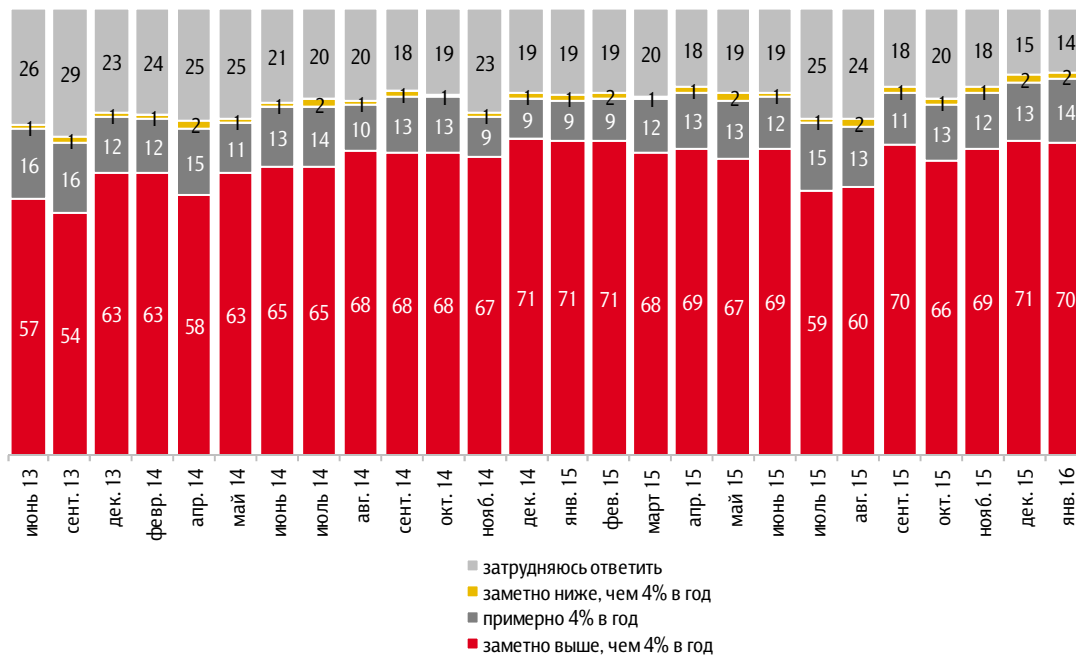
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁶ (Карточка, один ответ.)

Данные в % всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка звучала следующим образом: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

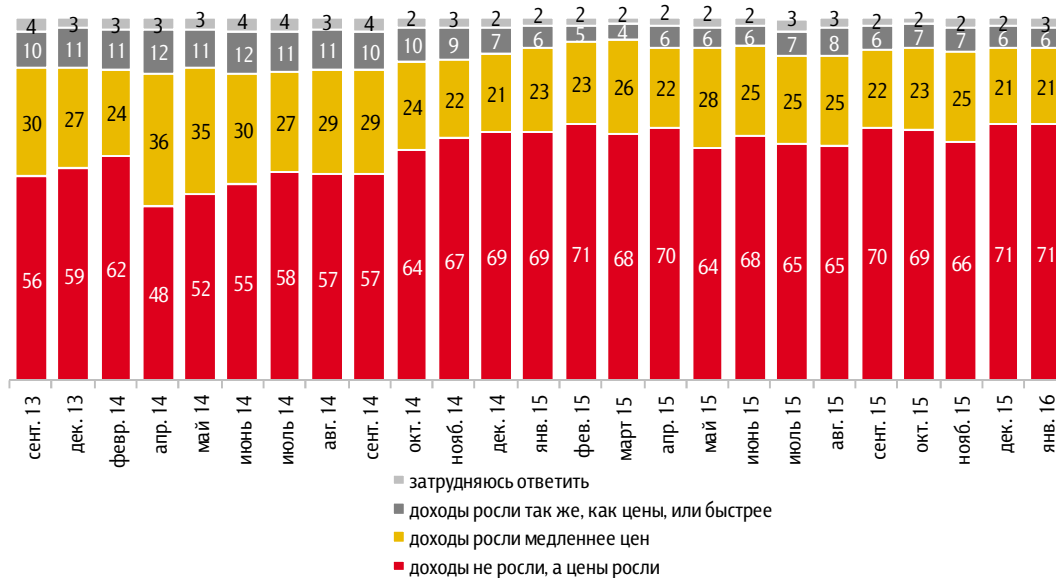


Рис. 10. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

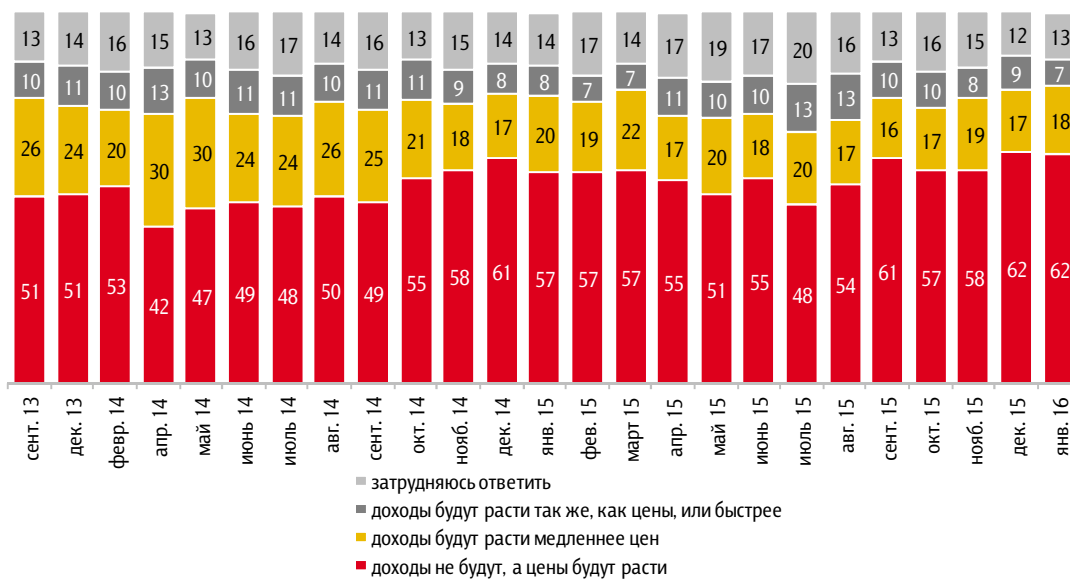
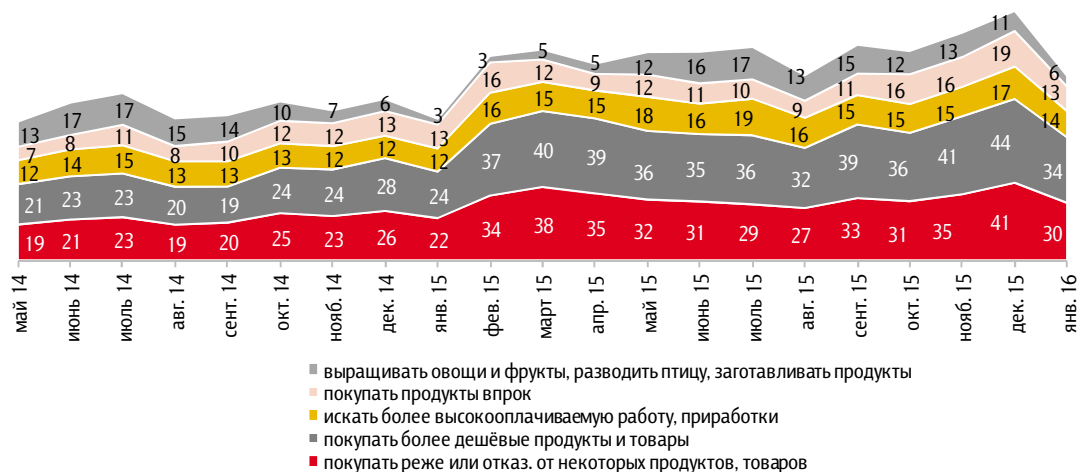




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷

Данные в % всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

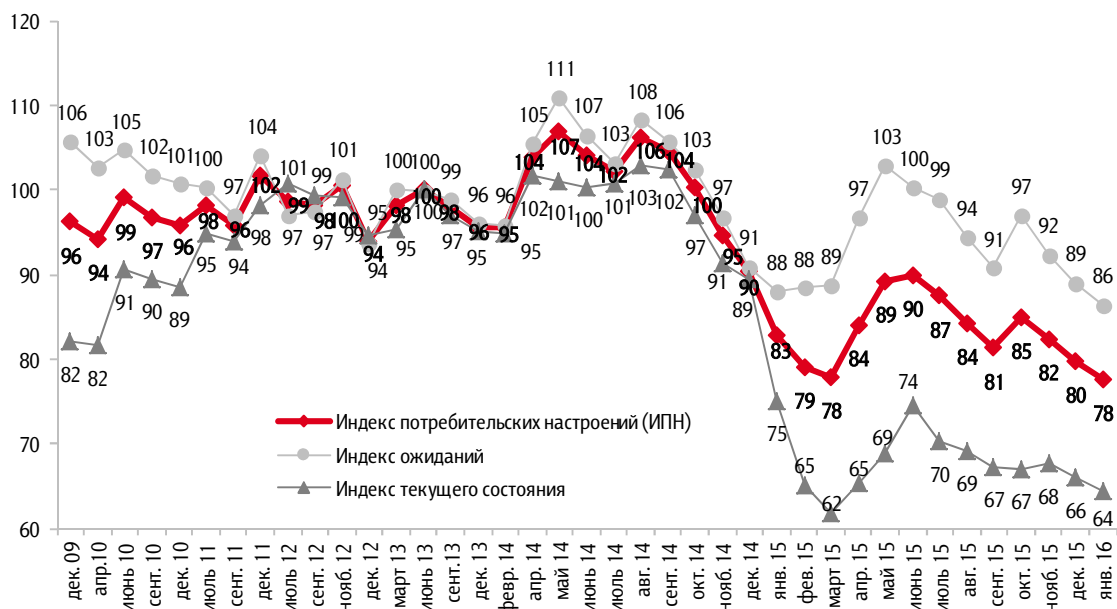


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2009–2016 годах

Данные в пунктах



⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2009–2016 годах

Данные в пунктах

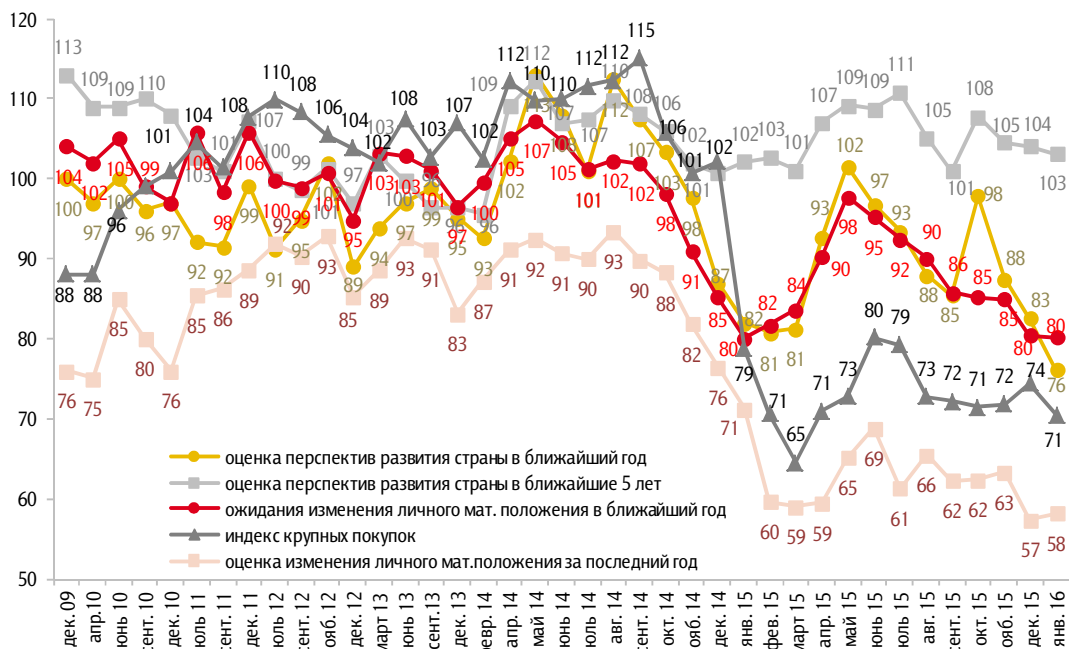
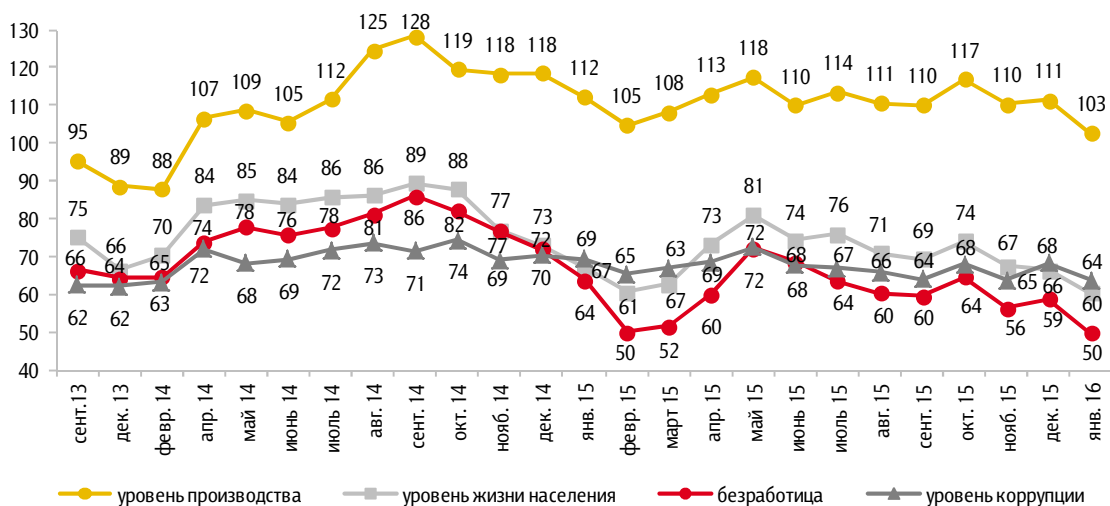


Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.

¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

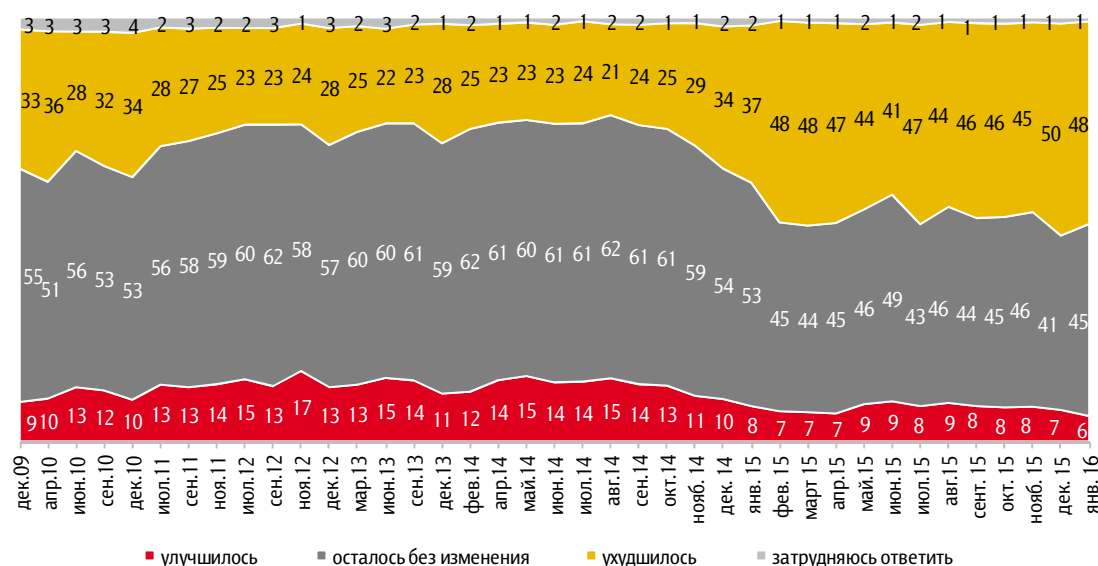


Рис. 16. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

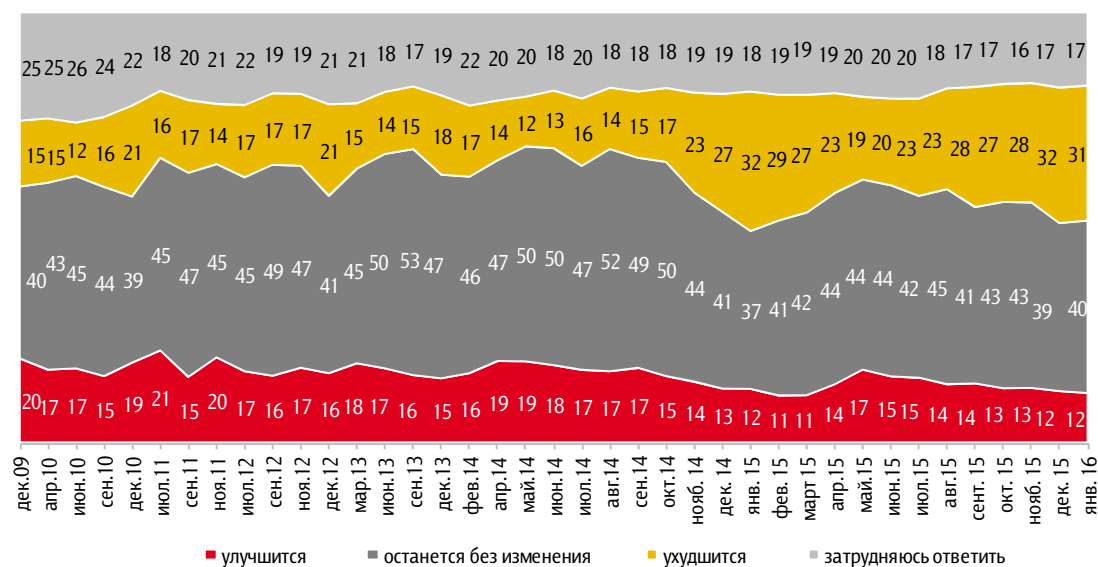
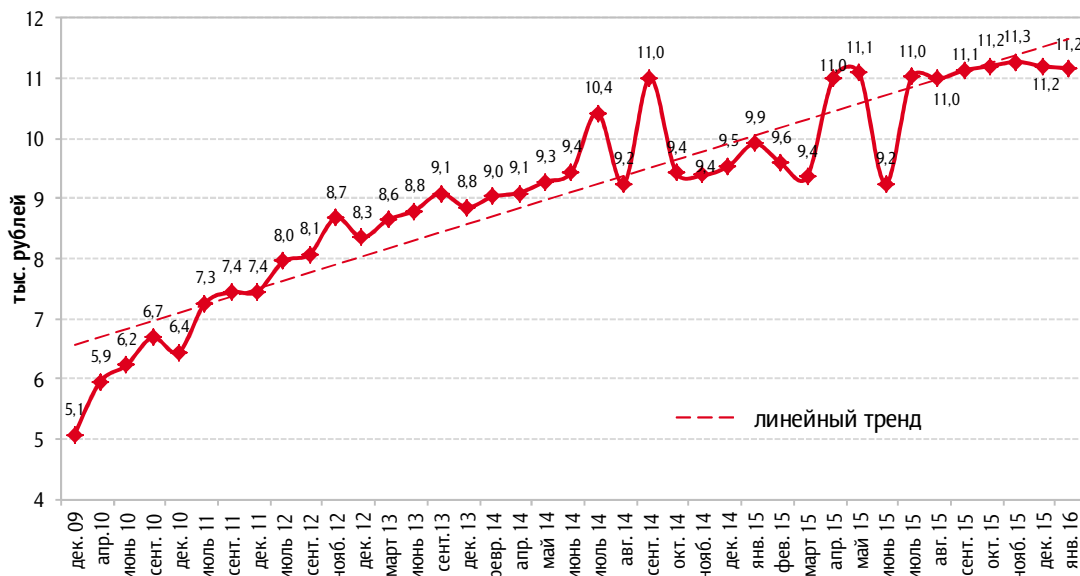




Рис. 17. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей

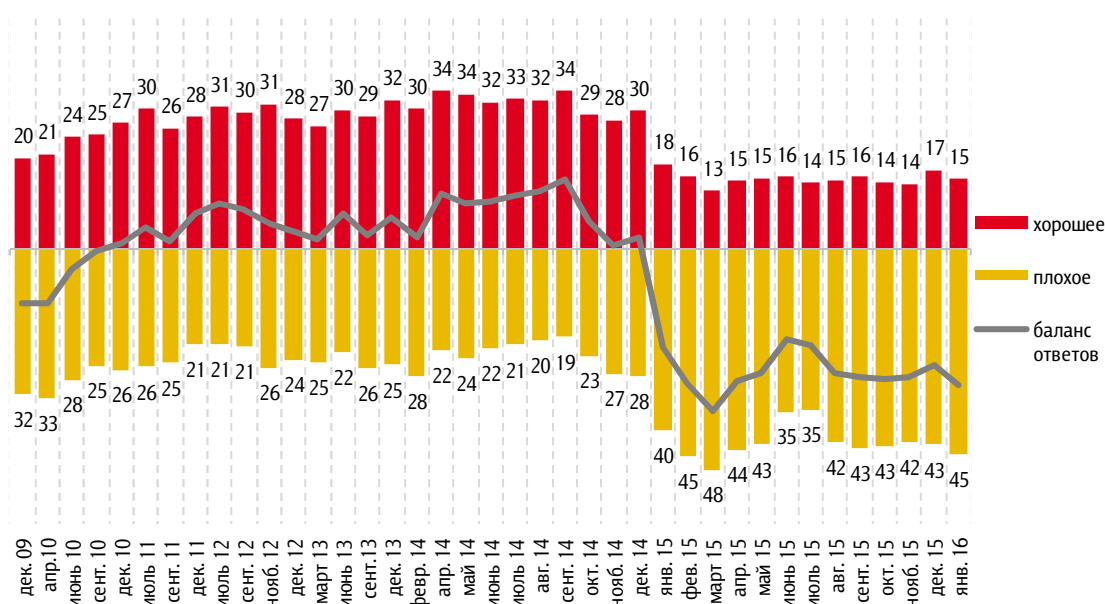


Потребительские настроения

Рис. 18. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



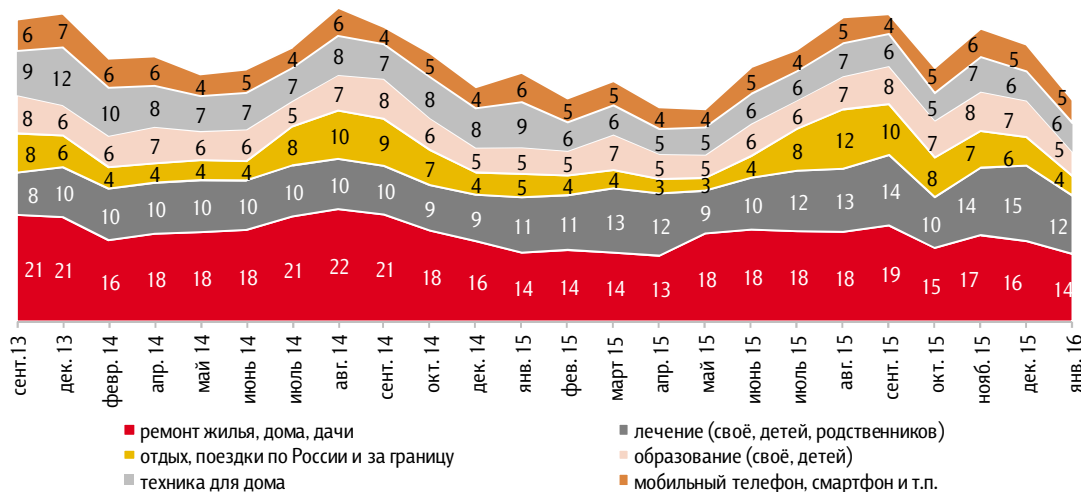
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 19. Крупные расходы, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹

Данные в % от всех опрошенных

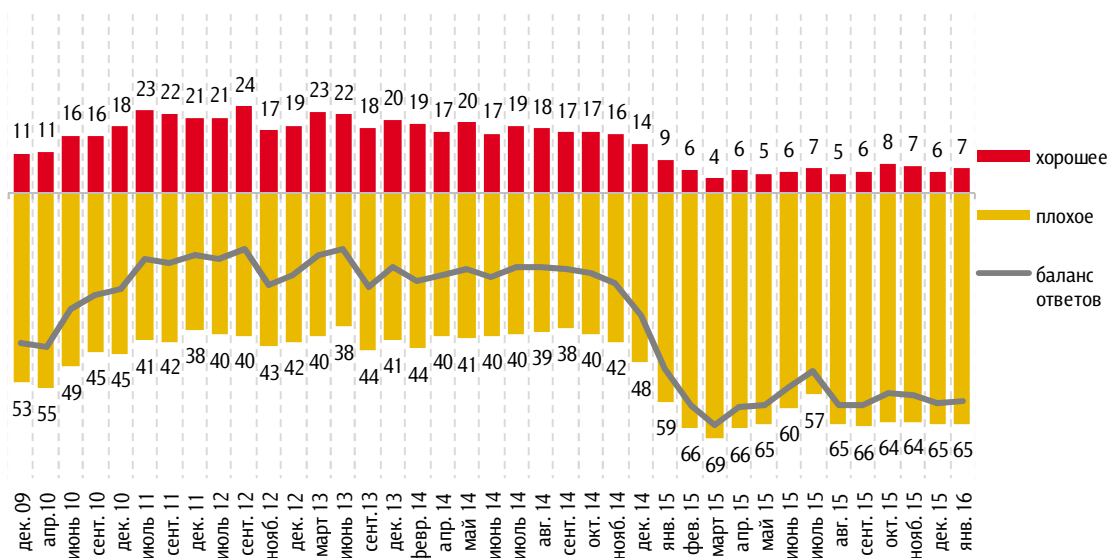


Кредитные настроения

Рис. 20. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.

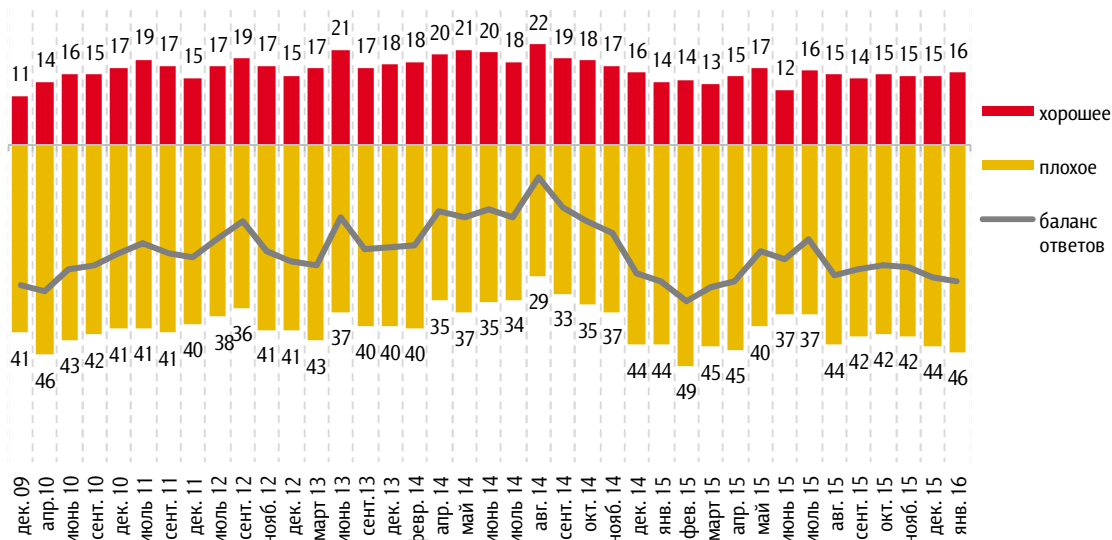


Сберегательные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

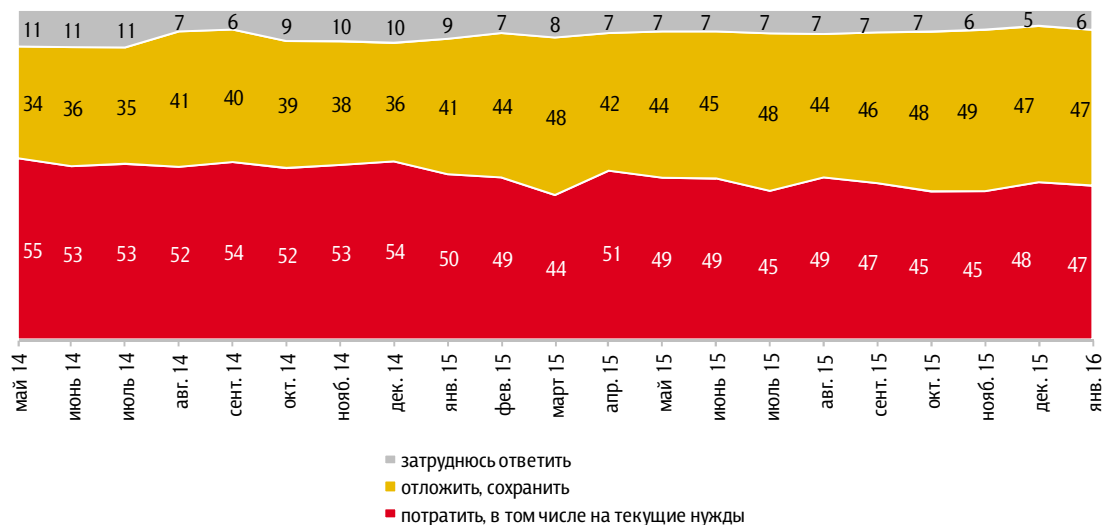




Рис. 23. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

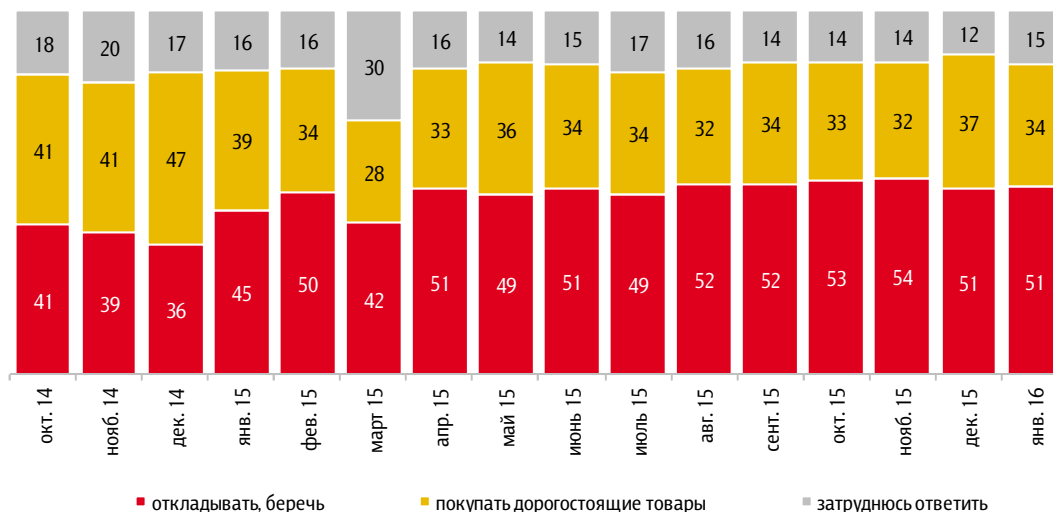


Рис. 24. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

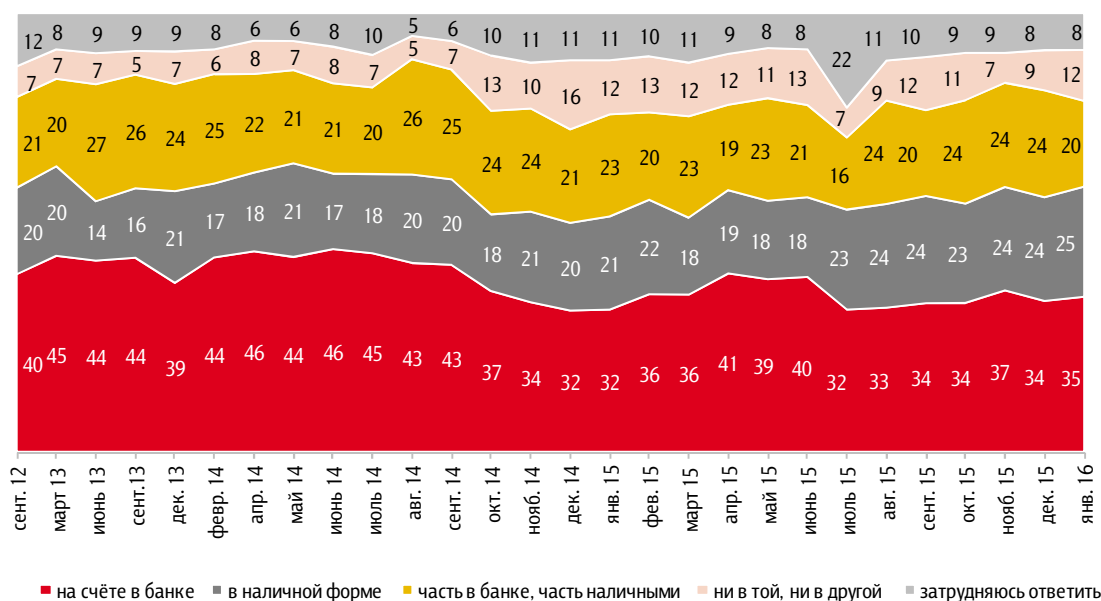




Рис. 25. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных

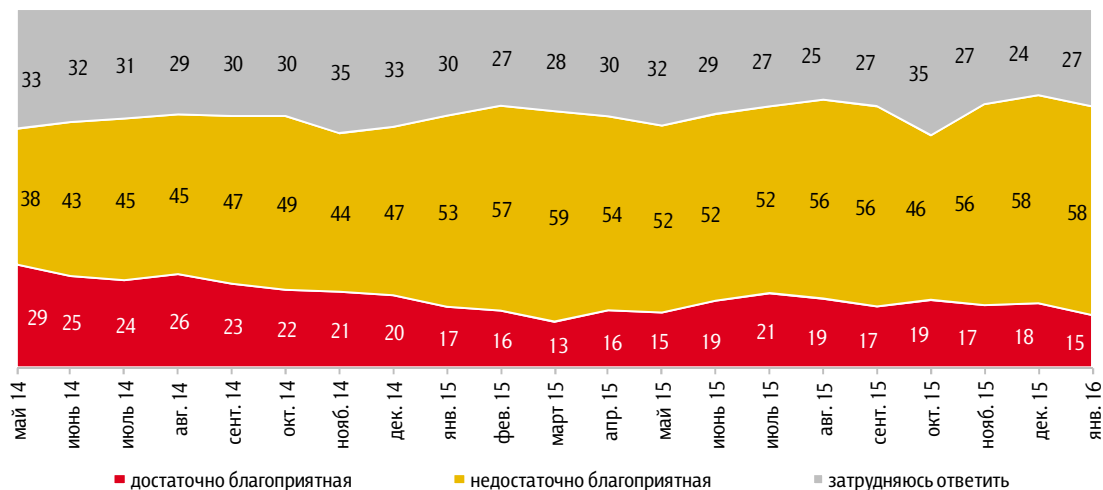


Рис. 26. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

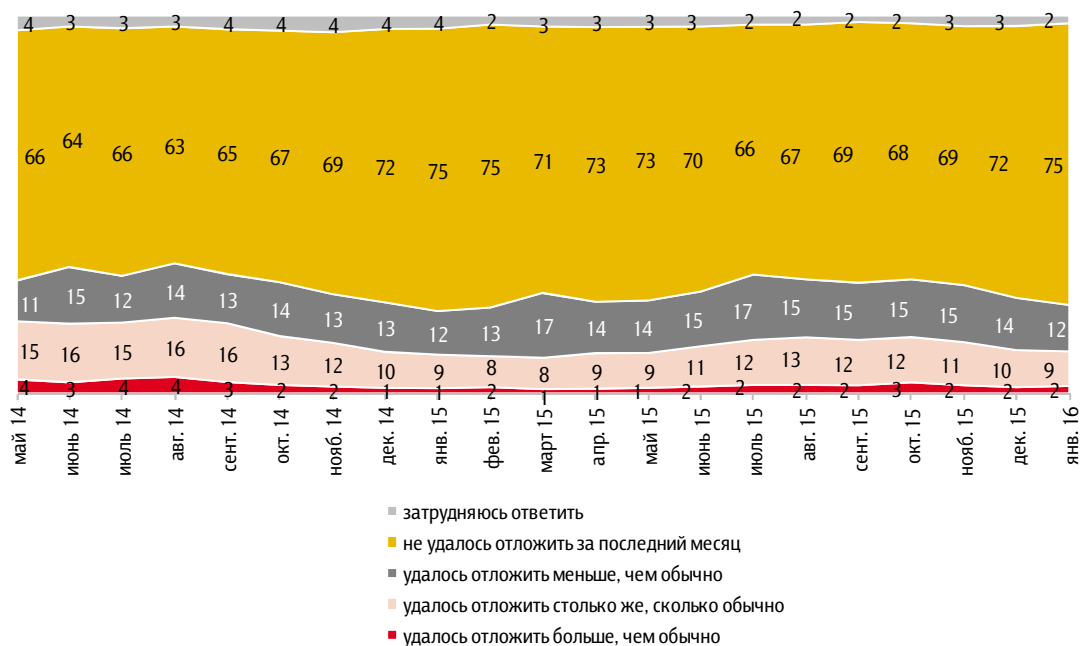
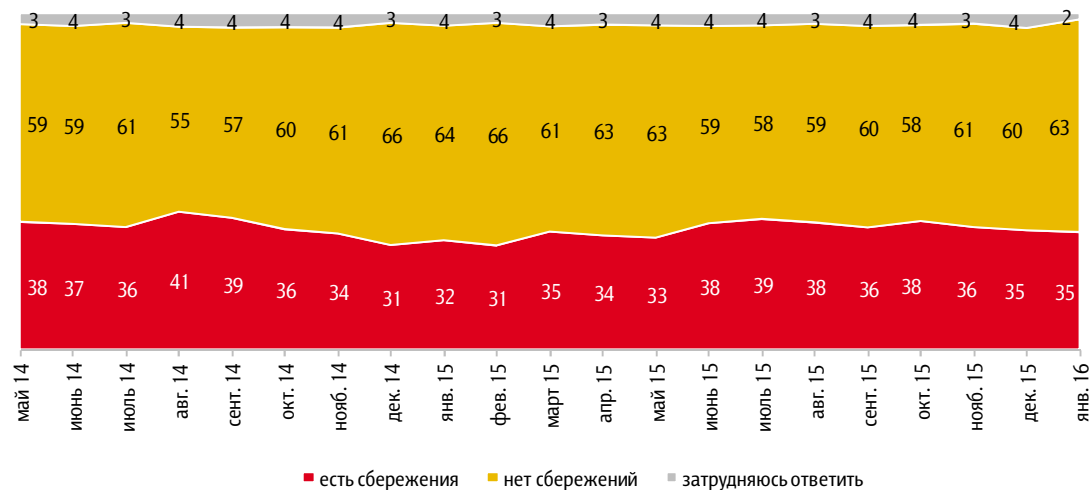




Рис. 27. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





Экономические настроения населения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 28. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

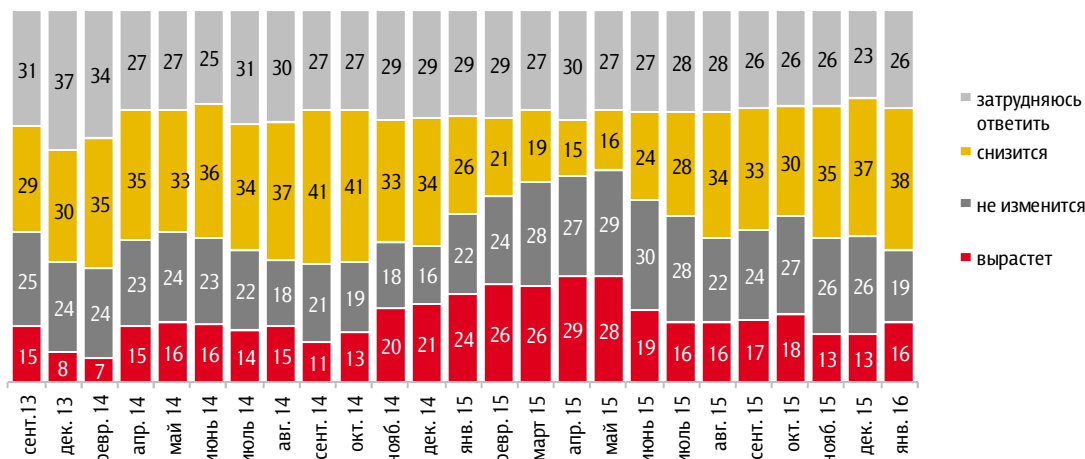


Рис. 29. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных

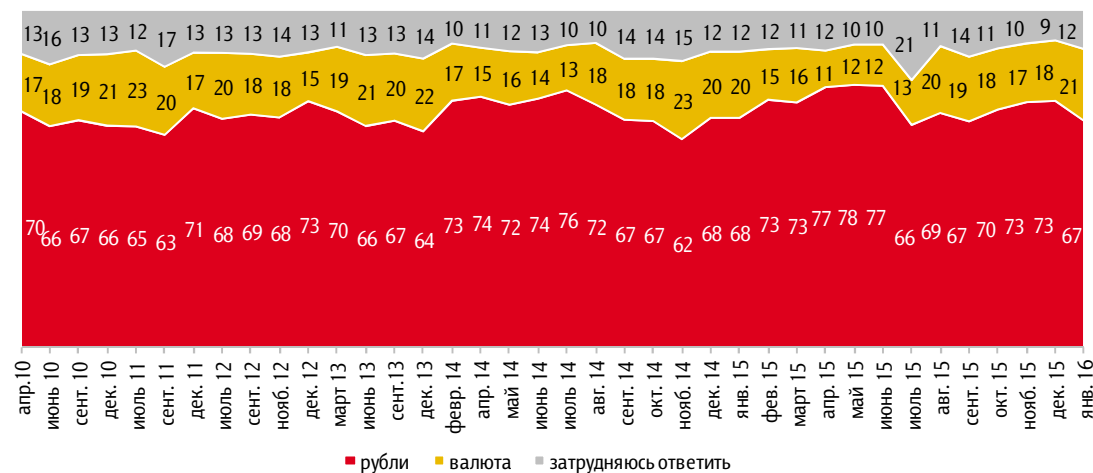




Рис. 30. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных

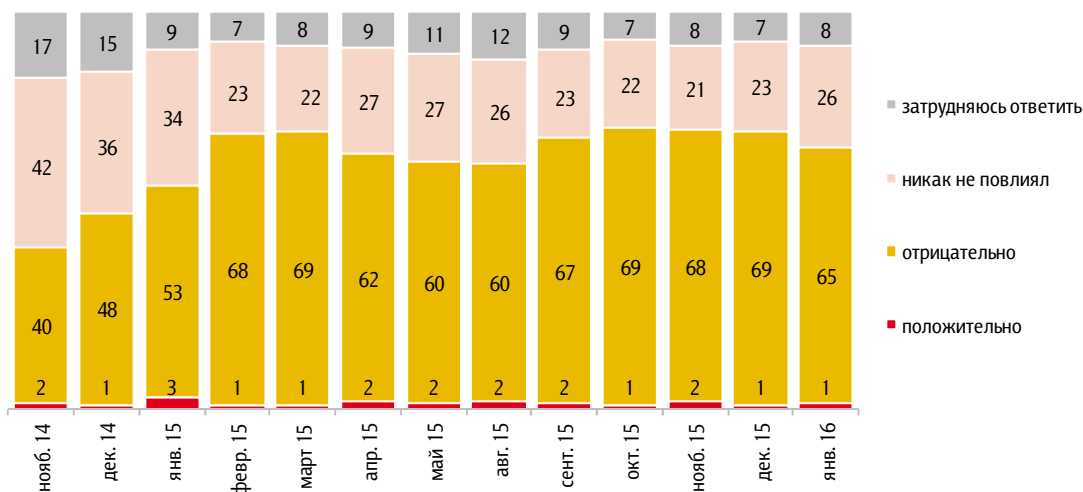


Табл. 1. Представления о причинах роста курса доллара

В чём причины того, что за последние месяцы доллар стал стоить заметно больше, чем раньше?

Данные в % от всех опрошенных

	январь 15	январь 16
Снижение цены на нефть	20	32
Антироссийская политика Америки, Евросоюза, санкции против России	19	10
Международная политика	4	6
Экономический кризис	4	4
Действия спекулянтов, это кому-то выгодно	5	4
Рост цен, инфляция	1	3
Сырьевая экономика, слабое развитие производства России	3	3
Плохая работа российских властей	3	2
Военные действия в Сирии	-	2
Политика по отношению к Украине	6	1
Падение, обесценивание рубля	-	1
Коррупция	1	1
Действия Центробанка	1	1
Присоединение Крыма	1	-
Другое	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	24	36



Восприятие динамики цен на нефть

Рис. 31. Интерес к динамике цен на нефть

Скажите, пожалуйста, Вы следите или не следите за колебаниями мировых цен на нефть?

Данные в % от всех опрошенных

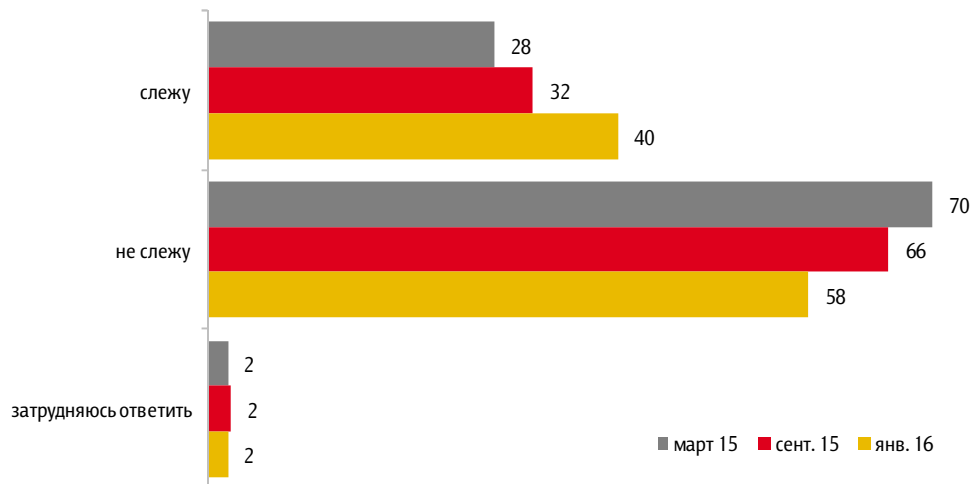
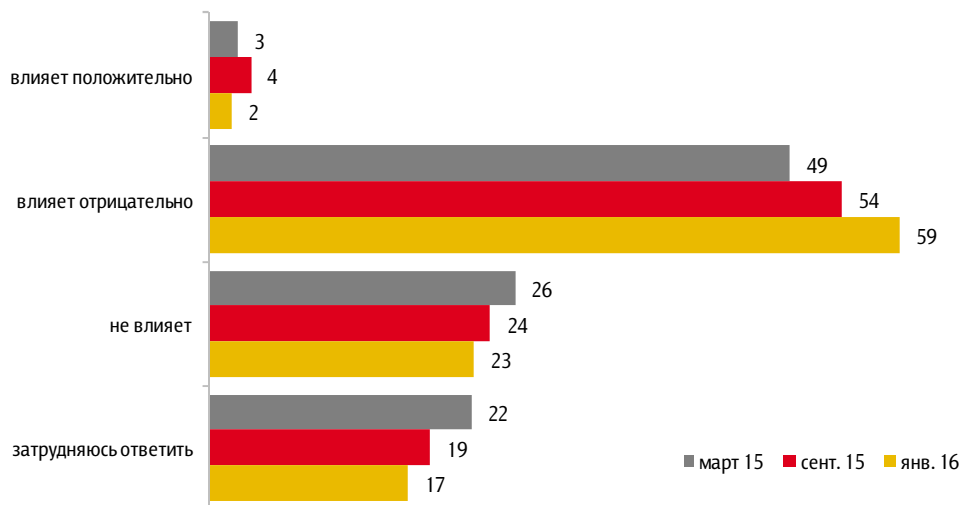


Рис. 32. Оценка влияния динамики цен на нефть на повседневную жизнь

Скажите, пожалуйста, на жизнь таких людей, как Вы, снижение мировых цен на нефть как-то влияет или никак не влияет? / А как, по Вашему мнению, снижение мировых цен на нефть влияет на жизнь таких людей, как Вы, – положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных





Доверие финансовым компаниям

Рис. 33. Доверие и недоверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие/ недоверие? Назовите не больше трёх компаний. (Карточка, не более трёх ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

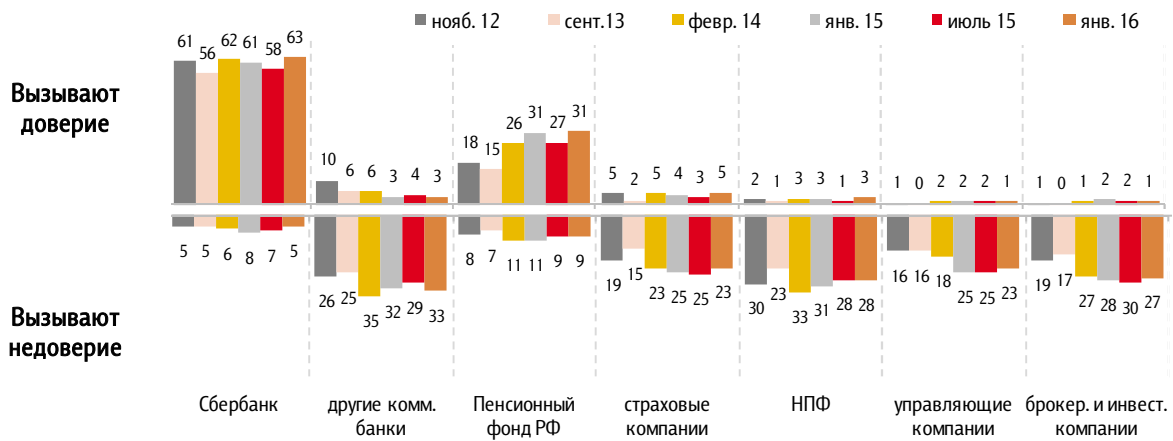
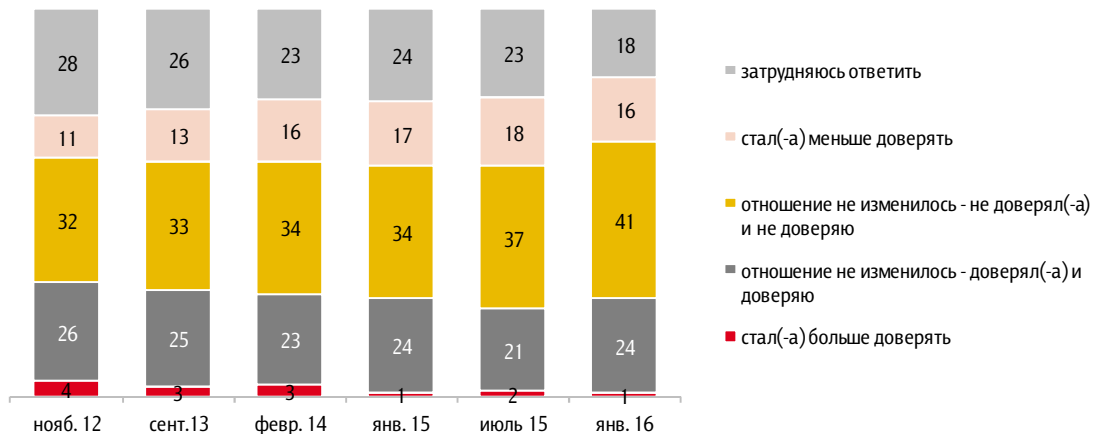


Рис. 34. Динамика доверия финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше? Или Ваше отношение к ним за это время не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 35. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

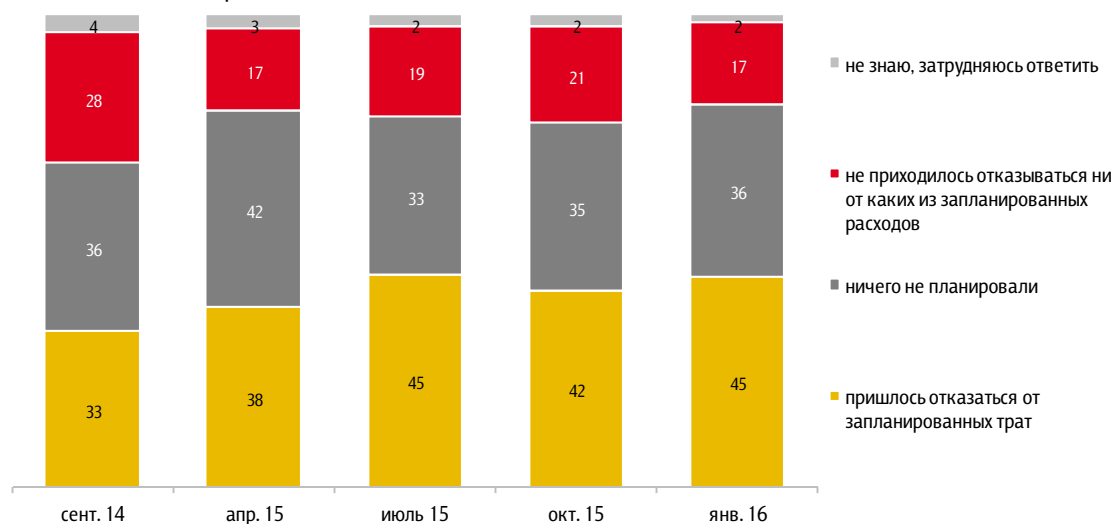




Рис. 36. От чего приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

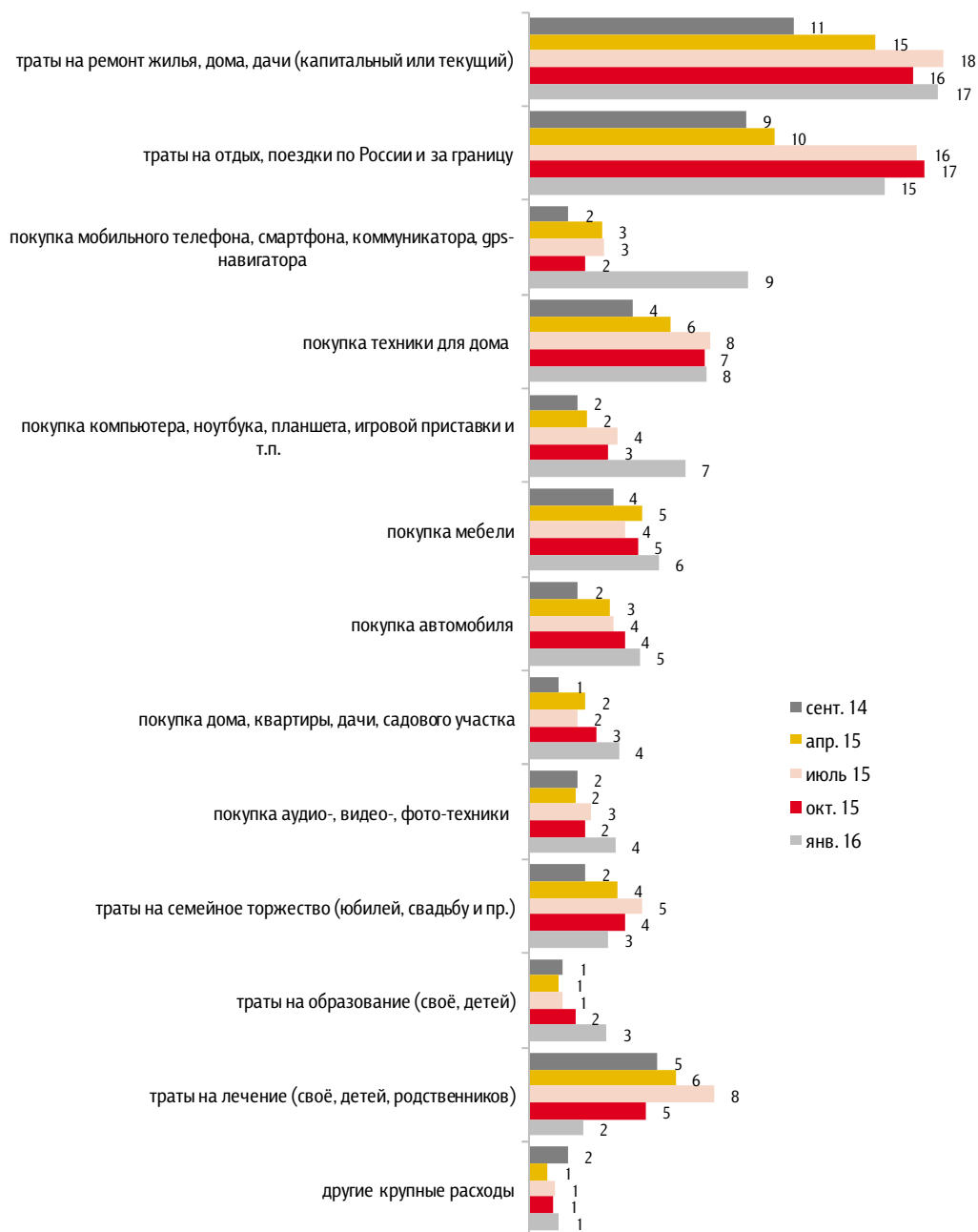




Рис. 37. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

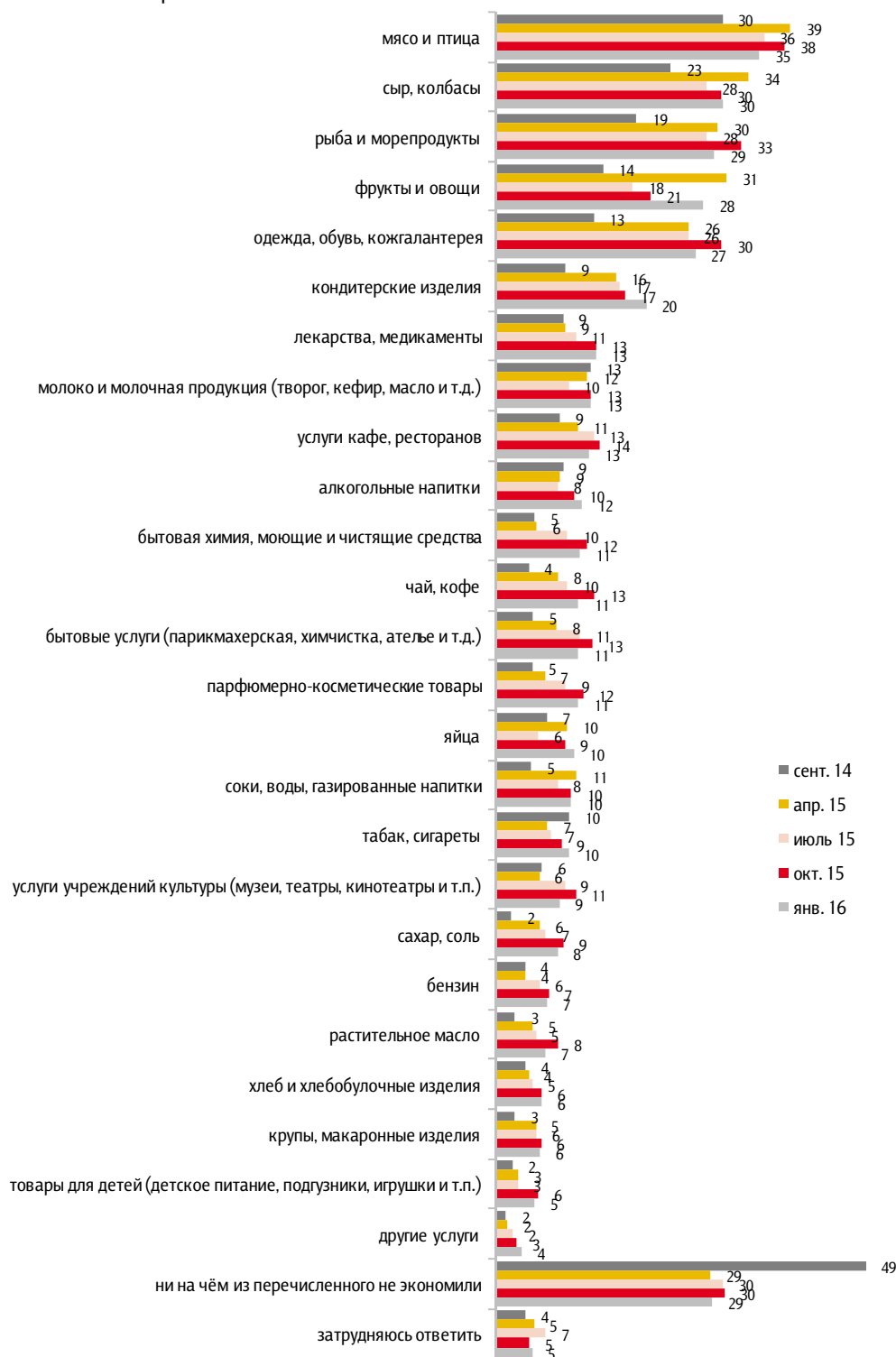
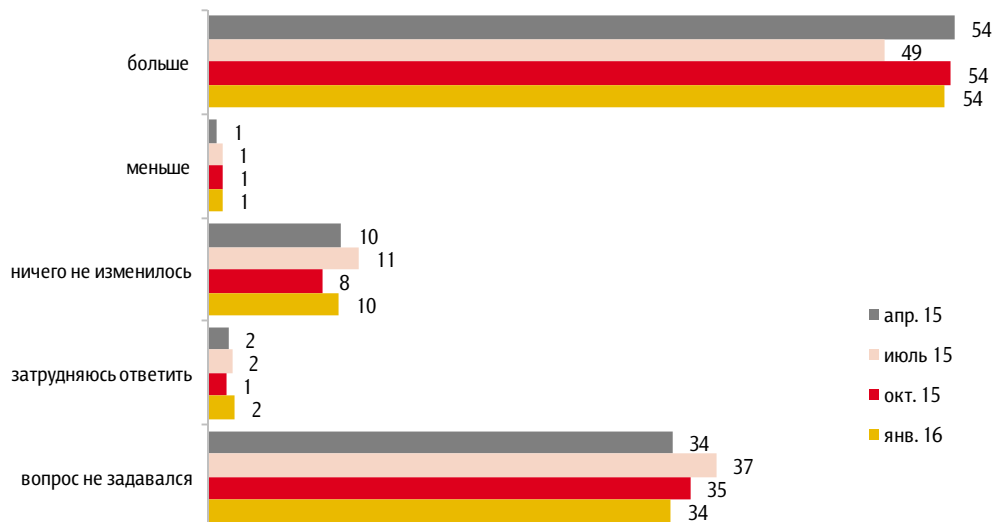




Рис. 38. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





Отношение к Банку России

Рис. 39. Известность Банка России

Вы знаете о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?

Данные в % от всех опрошенных

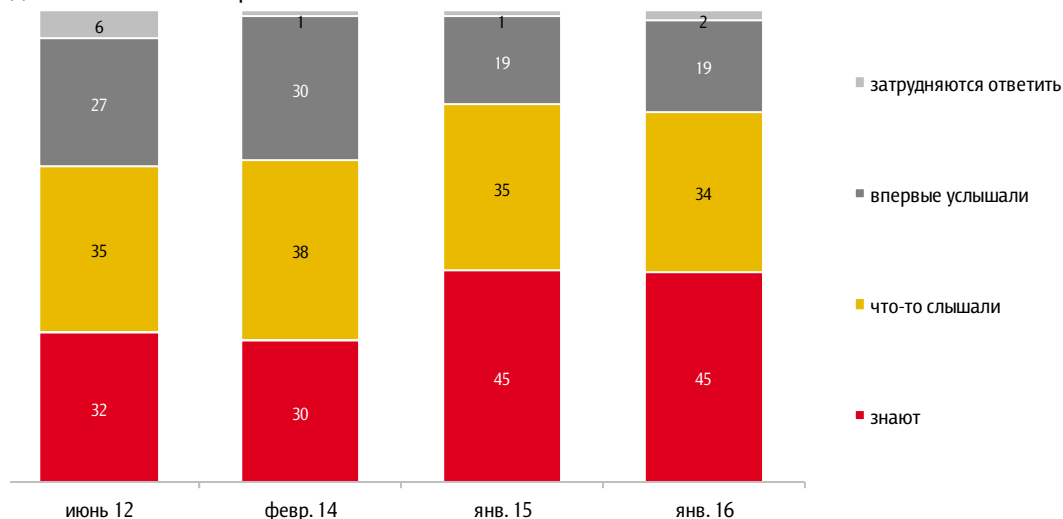


Рис. 40. Доверие Банку России

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку Российской Федерации или не доверяете?

Данные в % от всех опрошенных

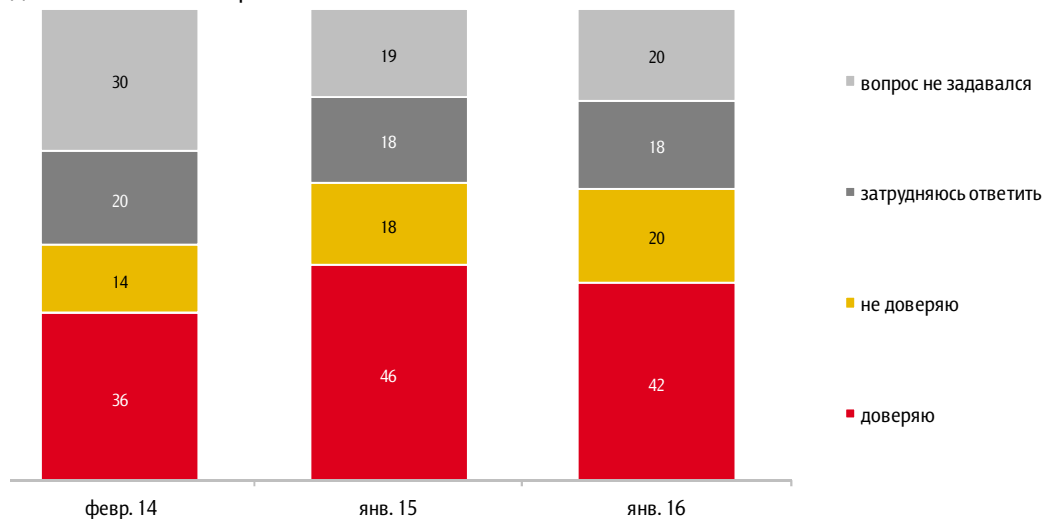




Табл. 2. Представления о функциях Банка России

Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк Российской Федерации? Что входит в его обязанности?

Данные в % от всех опрошенных

	февр. 14	январь 15	январь 16
Управление финансами, экономикой страны	8	17	19
Банковское регулирование, банковский надзор	16	10	12
Кредиты, вклады, платежи	9	11	10
Регулирование курса валют, проведение валютных операций	8	12	8
Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам	-	5	6
Обман, махинации, отмывание денег	2	2	4
Денежные операции, банковские операции	-	5	3
Это главный банк страны	2	2	2
Выпуск денег	2	2	1
Страхование вкладов россиян	1	<1	-
Регулирование цен	1	-	-
Контроль и регулирование денежного обращения	6	-	-
Другое	2	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5	24	24



Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно?***

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 15	фев. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	янв. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4
Растет курс евро, доллара, рубль падает	4	3	2	1	1	1	1	3	4	2	2	2	4
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4	4	2	1	2	1	0	3	3	3	3	3	3
Снижение цены на нефть	2	1	0	0	0	0	<1	1	1	0	0	1	2
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2
Участие России в военных операциях в Сирии	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
События на Украине, помощь Украине	1	3	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Инфляция	1	1	1	1	0	1	<1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	0	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	-	-	-	1	<1	<1	<1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Сезонное снижение / повышение цен	-	-	-	-	-	-	<1	<1	1	2	8	9	-
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	1	-	1	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	3	1	-	-	-	-	1	-
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут **вырастут умеренно**?

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 15	фев. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	янв. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	5	6	6	8	8	9	10	10	11	9	7	10
Растет курс евро, доллара, рубль падает	4	3	2	1	1	1	2	5	7	5	3	3	8
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	4	3	2	3	3	2	4	5	5	4	4	5
Снижение цены на нефть	1	-	-	-	-	-	-	1	1	0	1	1	4
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2
Сезонное снижение / повышение цен	-	-	-	-	1	1	2	1	2	2	6	8	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Инфляция	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	2	1
События на Украине, помощь Украине, Сирии	0	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
Участие России в военных операциях в Сирии	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	0	0	1	1	<1	<1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	1	0	1	1	1	1	<1	<1	<1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	1	1	<1	1	-	-	<1	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3	4	4	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3
Власти удерживают рост цен	1	2	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?***

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 15	фев. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	янв. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1	1	1	2	1	3	4	2	2	2	1	1	2
Сезонное снижение / повышение цен	0	0	0	0	1	2	0	1	1	1	1	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	0	0	1	0	1	1	1	<1	1	1	2	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	0	1	0	0	1	0	<1	<1	<1	0	<1	0	1
Снижение цены на нефть	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1
Инфляция	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	<1	<1	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	<1	<1



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Растет курс евро, доллара, рубль падает		4
<i>«Нестабильность доллара и рубля»; «валюта поднимается в цене»; «растет евро и доллар»; «курс доллара постоянно растет»; «доллар подорожал».</i>		
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются		4
<i>«Автоматически повышаются»; «так происходит всегда»; «у нас по-другому не бывает»; «всегда растут»; «все цены растут без остановки»; «всё дорожает ежедневно»; «каждый день растет».</i>		
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)		3
<i>«Экономика гнилая»; «в стране кризис»; «кризис, в который мы влезает все больше и больше»; «у нас в стране кризис, ничего не производим, только нефть продаем да лес»; «промышленность и сельское хозяйство в упадке»; «закупают импортный товар, а своего не производим»; «импорт»; «ждем дефолта».</i>		
Снижается цена на нефть		2
<i>«Из-за цен на нефть»; «в связи со снижением цены на нефть»; «нефть дешевеет»; «нефть падает в цене».</i>		
Неэффективная экономическая политика государства		2
<i>«Государство отстранилось»; «государство не регулирует никак»; «нет программы по прекращению роста цен и выхода из кризиса»; «их никто не сдерживает»; «государство тратит всё на оборонку»; «душат налогами».</i>		
Инфляция		1
<i>«Рост инфляции»; «потому что растет инфляция»; «инфляция идет сильная».</i>		
Недоверие президенту, правительству, властям		1
<i>«Так работает наше правительство»; «правительство работать не хочет»; «воровство во власти»; «Госдума ворует»; «в правительстве дураки»; «в стране управляют бандиты».</i>		
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят		1
<i>«Прогнозы в СМИ»; «так говорят СМИ»; «в новостях сказали»; «везде в газетах пишут»; «по ТВ сказали, что этот год тяжелее будет».</i>		



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада		1
<i>«Напряженные отношения РФ и ЕС и другими странами»; «из-за санкций»; «заграница душит Россию»; «геноцид России».</i>		
Виноваты производители, владельцы частных магазинов		1
<i>«Кому-то выгодно»; «олигархам – местным предпринимателям – мало денег»; «спекулянтам выгодно»; «пока Путин с Сирией воюет, бизнесмены дурью маются»; «из-за недобросовестных поставщиков».</i>		
Участие России в военных операциях в Сирии		1
<i>«Сирия»; «помогаем Сирии»; «тратим на помощь Сирии и оборонку».</i>		
События на Украине, помощь Украине		1
<i>«Помогаем Украине»; «гонят всё на Украину»; «Украина забирает»; «помощь Донбассу».</i>		
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен		1
<i>«Пенсии прибавятся»; «повышение пенсий приводит к повышению цен»; «пенсии растут, и цены тоже»; «пенсию прибавят – цены поднимутся»; «пенсию если добавят на 4%»; «пенсию на 4% прибавят».</i>		
Другое		1
<i>«Жизнь трудная»; «менталитет людей»; «как обычно в начале года»; «бензин растет»; «введение дополнительных налогов на транспорт»; «мороженое уже подорожало».</i>		
Затрудняюсь ответить, нет ответа		3



Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10
<p>«Такая тенденция»; «всё растёт»; «всё время растут»; «всегда растут»; «они всегда растут»; «всё дорожает постоянно»; «ничего не дешевеет, всегда только дорожает»; «не останавливается этот процесс»; «всё дорожает прямо сейчас»; «каждый день растут, понемногу».</p>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	8
<p>«В связи с кризисом рубля»; «в стране нестабильно – растут курсы валют, рубль дешевеет»; «в связи с подорожанием валют»; «доллар высокий»; «доллар и евро растут»; «доллар вырос, цены сразу поползли вверх».</p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	5
<p>«Из-за нашей экономики»; «из-за экономической ситуации в стране»; «в стране тяжелая экономическая ситуация»; «зависимость от нефти»; «в условиях экономического кризиса»; «во время кризиса цены увеличиваются»; «запасы истощаются».</p>	
Снижается цена на нефть	4
<p>«Дешевеет нефть»; «нефть снижается»; «в связи с падением цен на нефть»; «обвал цен на нефть».</p>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3
<p>«Не всегда же им быстро расти»; «а куда еще расти?»; «высокие. Дальше некуда»; «и так выросли сильно уже»; «в прошлом месяце цены достигли своего максимума»; «куда еще поднимать?».</p>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<p>«В начале года цены растут медленнее»; «зима – цены на продукты растут»; «обычно в начале года сильный рост, потом ползучее повышение их»; «всегда перед 1 февраля цены растут»; «ближе к весне все продукты подорожают»; «вырастут в марте».</p>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2
<p>«Ввиду международной обстановки и санкций»; «из-за санкций»; «давление со стороны США»; «из-за Америки».</p>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	2
<p>«Все об этом говорят»; «из средств массовой информации»; «говорят в новостях»; «по ТВ слышала, что всё подорожает»; «Медведев сказал, что вырастут цены».</p>	
Власти удерживают рост цен	2
<p>«Государство контролирует»; «правительство отслеживает цены»; «руководство пытается стабилизировать цены»; «правительство не допустит большого повышения цен»; «Путин дал обещание».</p>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Неэффективная экономическая политика государства	1
«Неразумная политика государства»; «из-за ценовой политики государства»; «рыночные отношения не работают»; «некому следить за ростом цен»; «нет контроля за ценами»; «налоговые обложения и пошлины изменились».	
Инфляция	1
«Из-за инфляции»; «инфляция идет»; «инфляция большая»; «есть инфляция, все стараются подогнать цены»; «инфляция. Нужно ее останавливать».	
Снизилась покупательная способность населения	1
«Низкая покупательная способность»; «покупательная способность населения падает»; «из-за низкой покупательской способности населения»; «если сильно вырастут, то не будет товарооборота»; «если сильно, покупать ничего не будут»; «после праздников денег нет у людей».	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
«Наглость олигархов – богатеют за счет бедных»; «жадность торговой системы»; «пользуются случаем все торговцы»; «везде спекулянты»; «из-за спекулянтов»; «продукты идут от перекупщиков».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	1
«Индексация пенсий»; «как повышаются выплаты, так сразу повышают и цены»; «в связи с поднятием пенсий»; «потому что будет добавка к пенсии»; «потому что в феврале подымут пенсию»; «добавят пенсию – вырастут цены».	
Рост цен на нефть, бензин	1
«Вырос бензин – вторично всё остальное»; «подняли цены на бензин»; «цены на бензин растут»; «будут дороже перевозки продуктов из-за цены на бензин».	
События на Украине, помощь Украине	1
«Из-за Украины»; «так как помогаем Украине»; «потому что помогаем Украине».	
Участие России в военных операциях в Сирии	1
«Война в Сирии»; «из-за войны в Сирии»; «военные действия в Сирии».	
Недоверие президенту, правительству, властям	<1
«Потому что у нас плохое государство»; «они сильно не будут напрягаться в правительстве»; «правительство так работает. В Удмуртии всё есть, а цены всё равно растут»; «из-за воровства»; «чтобы прибыль была у депутатов и правителей».	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
<i>«Сильно повышать цены нельзя – народ на пределе»; «сильно не поднимут – народ возмутится»; «будут расти, пока народ не восстанет».</i>	
Другое	1
<i>«Мировой кризис»; «потому что демократия»; «скоро выборы»; «из-за конкуренции»; «зависит от урожая»; «ничто не предвещает худшего»; «надеемся на лучшее».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	6



Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2
<i>«Из опыта прошедшего года»; «это стало привычным»; «они всегда растут»; «у нас ничего не понижается, а только растет»; «всё дорожает без остановки»; «каждый месяц дорожают товары»; «они растут понемногу каждую неделю»; «постоянно все прибавляют хоть на копейку».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Курс валют»; «из-за доллара»; «доллар поднимается»; «доллар растет»; «рубль теряет свою позицию».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«В связи с кризисом»; «из-за кризиса»; «кризис в стране»; «экономика не очень хорошая, поэтому будут расти цены»; «неэффективная модель экономики в стране»; «экономическая ситуация ухудшается»; «кризис достиг дна».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«И так высокие»; «выше уже некуда, чуть-чуть подрастут»; «куда уже больше»; «дальше некуда»; «дальше поднимать некуда»; «куда уже выше?»; «повышаться уже некуда, дошли до дна».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«В последнее время цены стали стабильнее»; «с чего бы им расти?»; «импортозамещение начинает работать»; «промышленность налаживается потихоньку»; «доллар остановился».</i>	
Снизилась покупательная способность населения	1
<i>«Куда больше? Покупать никто ничего не будет»; «люди будут меньше покупать»; «покупательная способность населения падает, и торговля не заинтересована поднимать цены»; «денег нет у населения»; «у людей нечем платить».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Все так думают»; «все говорят»; «из СМИ»; «говорили по ТВ»; «потому что в новостях говорят о повышении на 3-5 процентов».</i>	
Снижается цена на нефть	1
<i>«Нефть падает в цене»; «цены на нефть упали»; «нефть дешевеет, цены растут».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Новогоднее повышение»; «праздники прошли»; «прошел Новый год, пора повышать цены»; «к Новому году сильно, а потом потихоньку»; «у нас каждый год в январе всегда повышают цены».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Сдерживание цен политикой государства»; «идет регулирование цен сверху»; «госрегулирование»; «правительство будет сдерживать цены».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	<1
<i>«В феврале индексация пенсий»; «зарплата и пенсия растут незначительно»; «если повышают пенсию, значит, всё повысится»; «пенсионерам добавляют, а цены уже растут»; «пенсия растет, и продукты растут».</i>	
Другое	1
<i>«Из-за экономической политики»; «всем помогаем»; «инфляция»; «политика Запада, санкции»; «иначе люди начнут бастовать»; «бензин дорожает»; «надеюсь на лучшее».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2

Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«И так уже выросли»; «за месяц не поменяются, так как уже выросли в предыдущем месяце сильно»; «куда уже повышать? Их и так выше потолка»; «больше некуда расти, будут нищие люди»; «уже некуда больше – дышать нечем».</i>	
Другое	2
<i>«Во всём мире коллапс»; «санкции и кризис»; «авторитет правительства и Путина будет падать иначе»; «государство не даст нас в обиду»; «надежда»; «думаю, что доллар остановит свой рост».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1

Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Все ответы	<1
<i>«Это после новогоднего ажиотажа»; «после новогодних праздников всегда бывают акции и скидки»; «надеюсь»; «хочется».</i>	



По Вашему мнению, в чём причины того, что за последние месяцы доллар стал стоить заметно больше, чем раньше?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Снижение цены на нефть	32
<i>«Из-за нефти»; «всё связано с нефтью»; «из-за стоимости нефти»; «нефть падает в цене»; «понижение цен на нефть»; «нефть стала меньше стоить».</i>	
Антироссийская политика Америки, Евросоюза, санкции против России	10
<i>«Влияние Запада»; «игры политиков против россиян»; «политика Америки»; «нас Запад с Америкой пытается утопить»; «геноцид против русских»; «экономическая борьба против России со стороны США»; «из-за санкций»; «санкции. Все против России»; «санкции. Евросоюз отрицательно настроен к России»; «из-за санкции и политики Америки»; «из-за конфликта с США».</i>	
Международная политика	6
<i>«Международное положение»; «мировая политика»; «глобальная политика»; «внешняя политика влияет»; «политические отношения с миром»; «играют в политические игры».</i>	
Экономический кризис	4
<i>«Экономический спад нашей страны»; «спад российской экономики»; «экономика упала»; «крах экономики»; «экономический кризис».</i>	
Действия спекулянтов, это кому-то выгодно	4
<i>«Доллар искусственно завышают»; «кто-то так хочет»; «поднял его кто-то»; «спекулируют на спросе»; «спекулянты играют на бирже»; «из-за спекулянтов».</i>	
Рост цен, инфляция	3
<i>«Вся жизнь подорожала»; «повышается уровень инфляции»; «инфляция растет»; «цены возросли»; «цены в рублях»; «продукты и всё остальное дорожает».</i>	
Сырьевая экономика, слабое развитие производства России	3
<i>«У нас экономика сырьевая»; «мы зависим от нефти, газа, металлы – вся экономика построена на этой сырьевой базе»; «страна сидит на нефтяной игле»; «низкий уровень производства»; «не работает промышленность, всё закупает»; «нет промышленности»; «медленно развиваем свое хозяйство».</i>	
Плохая работа российских властей	3
<i>«Неверная экономическая политика»; «неправильная политика государства»; «нет плана развития»; «наше правительство бездействует»; «неграмотная политика власти»; «это заслуга правительства – плохо работают»; «безграмотное руководство».</i>	
Военные действия в Сирии	2
<i>«Война в Сирии»; «из-за войны в Сирии».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Политика по отношению к Украине	1
<i>«Конфликт из-за Крыма, Украины»; «из-за конфликта на Украине»; «из-за войны на Украине»; «из-за помощи России Украине».</i>	
Падение, обесценивание рубля	1
<i>«Падает рубль»; «рубль дешевеет»; «обесценивание рубля».</i>	
Коррупция	1
<i>«Из-за коррупции»; «много воровства»; «разворован бюджет».</i>	
Действия Центробанка	1
<i>«Политика Центрального банка»; «такая денежная политика ЦБ»; «ЦБ плохо работает»; «отвратительная работа ЦБ»; «Центробанк виноват».</i>	
Другое	1
<i>«Есть спрос и предложение»; «экономическая ситуация во всем мире»; «нерегулируемое движение капитала»; «единая валюта»; «скорее всего выгодно экономике страны».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	36



Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Управление финансами, экономикой страны	19
<p><i>«Политика в области финансов»; «разрабатывает финансовую политику России»; «поддерживает экономику страны»; «главный руководитель финансовой системы страны»; «занимается деньгами всей России»; «распоряжается бюджетом страны»; «контролировать денежные потоки государства»; «деньгами распоряжается»; «кошелек страны»</i></p>	
Банковское регулирование, банковский надзор	12
<p><i>«Занимается банками страны»; «организация банковского сообщества, порядка, занимается лицензиями, надзором и контролем»; «регулирует деятельность всех банков»; «контроль банков России»; «аккредитование, контроль за банками»; «выдает и забирает лицензию банков»; «он закрывает банки каждый день».</i></p>	
Кредиты, вклады, платежи	10
<p><i>«Платежи. Всё связано с деньгами»; «деньги под проценты»; «дают в кредит, сбережения»; «принимает вклады, дает кредиты»; «выдают пенсии, кредиты»; «деньги можно положить, взять кредит, оплата коммунальных услуг»; «зарплату нам выдает».</i></p>	
Регулирование курса валют, проведение валютных операций	8
<p><i>«Валютные операции»; «курс валют регулирует»; «поддерживает курс валют»; «контролируют валюту, не дают ей падать»; «валюту закупает»; «контролирует курс рубля»; «держит рубль, управляет курс рубля».</i></p>	
Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам	6
<p><i>«Ставки устанавливают»; «меняет ставки процентные»; «регулирует учетную ставку»; «рассчитывает ключевую ставку»; «кредитование, рефинансирование»; «услуги для банков в виде кредитов»; «выдавать кредиты другим банкам».</i></p>	
Обман, махинации, отмывание денег	4
<p><i>«Богатеет за счет вкладчиков»; «махинациями, следствия над ними проводят постоянно»; «бабки стрижет»; «аферы»; «дурят нас»; «ворует деньги».</i></p>	
Денежные операции, банковские операции	3
<p><i>«Работа с деньгами»; «операции с денежными средствами»; «все денежные операции»; «банковские дела, денежные операции».</i></p>	
Это главный банк страны	2
<p><i>«Главный банк»; «главный банк России»; «главный среди банков»; «главный банк в стране».</i></p>	
Выпуск денег	1
<p><i>«Выпускает денежные знаки»; «печатает деньги»; «выпускает банкноты».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

<p>Другое</p>	<p>1</p>
<p><i>«Контроль государственных фондов»; «урегулирование смягчения внешних факторов»; «продает акции»; «помогать вкладчикам»; «увеличивает наши вложения»; «это структура ФРС и принадлежит США».</i></p>	
<p>Затрудняюсь ответить, нет ответа</p>	<p>24</p>



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹², вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке:

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹² Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «инФОМ»

