



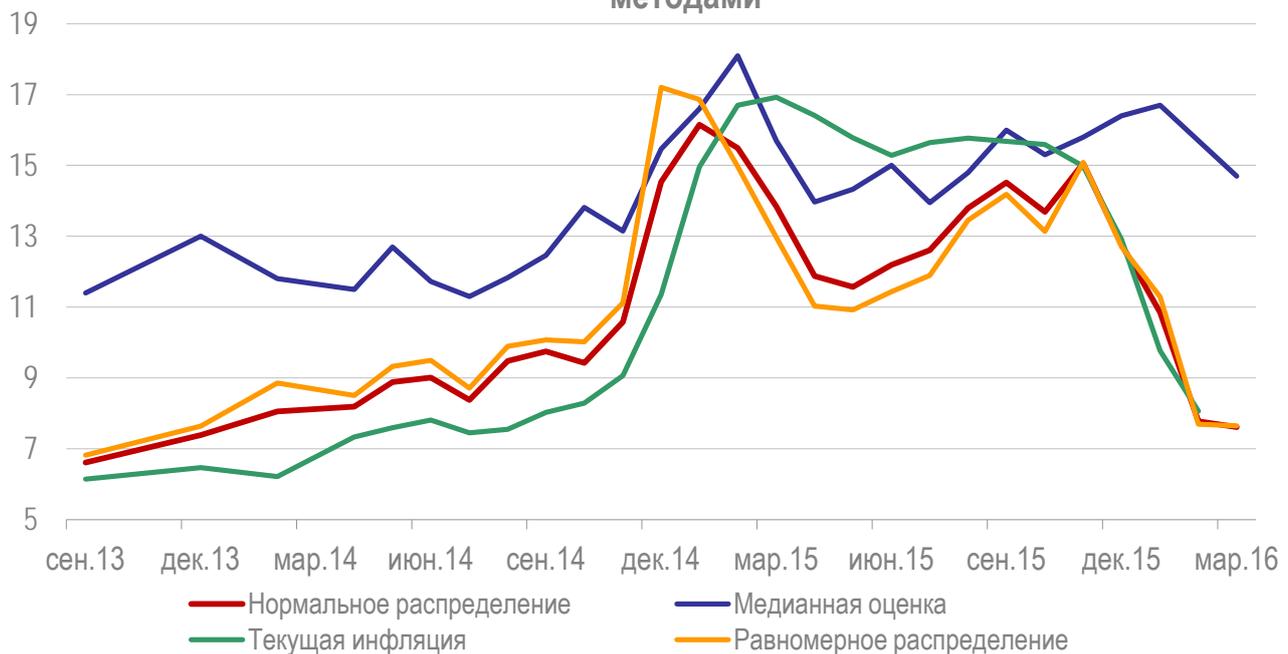
ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В МАРТЕ 2016 Г.

По оценкам Банка России, инфляционные ожидания населения в марте 2016 г. продолжили снижаться. Медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед, по оценке «инФОМ», уменьшалось второй месяц подряд, но все еще остается на повышенном уровне. Медианное значение наблюдаемой за последний год инфляции достигло минимального уровня с начала 2015 года.

По оценкам Банка России, сделанным на основе данных опроса «инФОМ», в марте 2016 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев снизились. Однако скорость их снижения по сравнению с предыдущим наблюдением замедлилась. По данным мартовского опроса, оценки с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили 7,6 и 7,6% соответственно (7,8 и 7,7% в феврале).

По оценкам «инФОМ», в марте 2016 г. медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед после достижения локального пика в январе продолжило снижаться (на 1 п.п. по сравнению с февралем) и составило 14,7%¹. Однако, уровень инфляционных ожиданий остается повышенным.

Оценки инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами



Источник: ФОМ, инФОМ, расчеты Банка России

¹ Различия в оценках носят методологический характер. Медианная оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). Вероятностные оценки Банка России базировались на ответах респондентов на вопрос о том, как изменится уровень цен по сравнению с текущим («точечная» оценка), далее проводилась оценка согласованности между «интервальными» и «точечными» оценками, с учетом доли респондентов, не давших «интервальную» оценку. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».



Качественные оценки инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев несколько ухудшились. Доля респондентов, которые в следующем году ожидают ускорения роста цен, увеличилась (на 3 п.п. до 18%), но остается ниже среднего значения 2013–2014 годов.

Ожидания респондентов относительно инфляции в следующем месяце практически не изменились. Доля тех, кто ожидает очень сильного роста цен, выросла на 2 п.п. до 21%. При этом общее количество людей, ожидающих роста цен в следующем месяце снизилось на 3 п.п. до 73%.

В динамике оценки наблюдаемой за год инфляции сохранился тренд на понижение. Ее медианное значение снизилось на 2,2 п.п. и составило 18,9%, достигнув минимального уровня с начала 2015 года. Доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50%, также снизилась (на 2,4 п.п.) до минимального с начала 2015 г. значения (6,3%). Качественные оценки респондентами роста цен как за последний месяц, так и за последний год практически не поменялись. Большинство опрошенных продолжает считать, что за последний год цены росли быстрее, чем раньше.

На фоне стабилизации ценовой динамики снизилась обеспокоенность населения ростом цен на большую часть товарных групп и услуг. Гораздо реже респонденты начали говорить о росте цен на мясо и птицу, рыбу и морепродукты, фрукты и овощи, яйца кур и услуги пассажирского транспорта. При этом возросла обеспокоенность ростом цен на бензин вслед за фактическим удорожанием этого товара в марте.



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В марте 2016 г. потребительские и сберегательные установки населения по сравнению с предыдущим месяцем изменились незначительно. Более половины респондентов предпочитают сберегать. Наиболее привлекательной формой сбережения остается размещение средств в банках, а наиболее привлекательной валютой – рубль. На фоне большего оптимизма респондентов в ответах на вопросы об оценке перспектив развития российской экономики на ближайший год и об изменении личного материального положения индекс потребительских настроений в марте вырос.

Оценки населением соотношения динамики доходов и цен в марте 2016 г. практически не изменились. На минимальном с конца 2014 г. уровне остается доля тех, чьи доходы не росли на фоне роста цен.

Ответы на вопрос об изменении материального положения семьи остаются негативными: 48% опрошенных говорит о его ухудшении за последний год, в то время как улучшение отмечают только 7% респондентов. При этом, в сравнении с опросом, проведенным в марте 2015 года, когда задавался аналогичный вопрос, снизилось количество людей, говорящих об увеличении расходов, и выросло – говорящих о снижении зарплаты. Медианное значение среднемесячного дохода осталось стабильным четвертый месяц подряд. Однако ожидания изменения материального положения в ближайший год стали более позитивными: доля опрошенных, ожидающих его ухудшения, снизилась (на 2 п.п. до 28%).

Оценка благоприятности времени для совершения крупных покупок улучшилась, но остается низкой. Доля тех, кто считает текущее время плохим для крупных покупок, превышает долю тех, кто считает его хорошим, практически в три раза. Это подтверждается статистическими данными, которые указывают на быстрое снижение оборота розничной торговли непродовольственными товарами, в том числе длительного пользования. При этом структура крупных покупок практически не меняется: наибольшие траты приходятся на ремонт и лечение. С января 2015 г. негативным остается отношение населения к покупкам в кредит. В марте 2016 г. 67% опрошенных считают текущее время неподходящим для покупок в кредит (в 2014 г. – в среднем 40%, в 2015 г. – 64%).

Результаты мартовского опроса показали, что выросла доля респондентов, которым за последние три месяца приходилось экономить на покупке некоторых повседневных товаров, таких как рыба и морепродукты, одежда и обувь, молоко и молочная продукция. В экономии на покупке остальных товаров и услуг значимых изменений не произошло. Доля людей, которым пришлось отказаться от запланированных крупных расходов, продолжила расти (до 51%). Чаще всего опрошенные говорят об экономии на ремонте жилья и на отдыхе.

На фоне ухудшения отношения населения к крупным покупкам в марте 2016 г. продолжила расти доля респондентов, считающих, что свободные деньги лучше сберегать, а не тратить на покупку дорогостоящих товаров. Число тех, кто говорит, что им ничего не удалось отложить за последний месяц, незначительно возросло. Вместе с тем, по сравнению с опросом, проведенным в декабре 2015 года, когда задавался аналогичный вопрос, увеличилось число тех, кто ожидает роста или сохранения величины сбережений, и уменьшилось – ожидающих их снижения. При этом предпочтения относительно формы сбережений практически не изменились: наибольшей популярностью пользуется счет в банке.



Согласно опросу, повысился оптимизм респондентов в ответах на вопросы об оценке перспектив развития российской экономики на ближайший год и об изменении личного материального положения. В результате индекс потребительских настроений в марте увеличился второй месяц подряд, однако его значение остается одним из самых низких с начала наблюдений.

По заказу **Банка России**

Волна **41**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по третьему опросу
Март 2016

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15 стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Март 2016 г. 3-й опрос (41 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	12 – 17 марта 2016 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже сорок волн исследования: в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012, марте, июне, сентябре и декабре 2013, феврале 2014 года и ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2016 года. **В данном отчете приведены результаты исследований начиная с февраля 2014 года.**



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

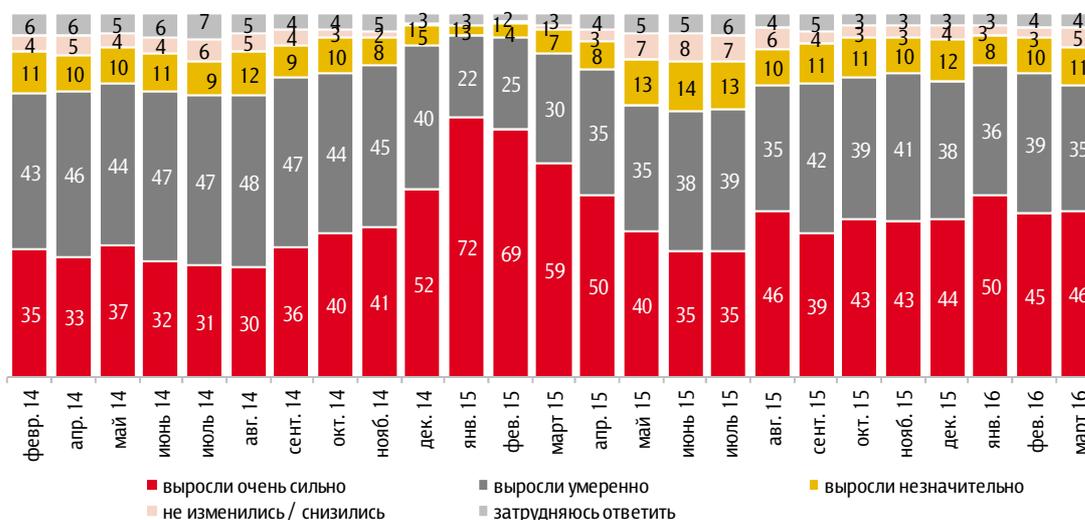
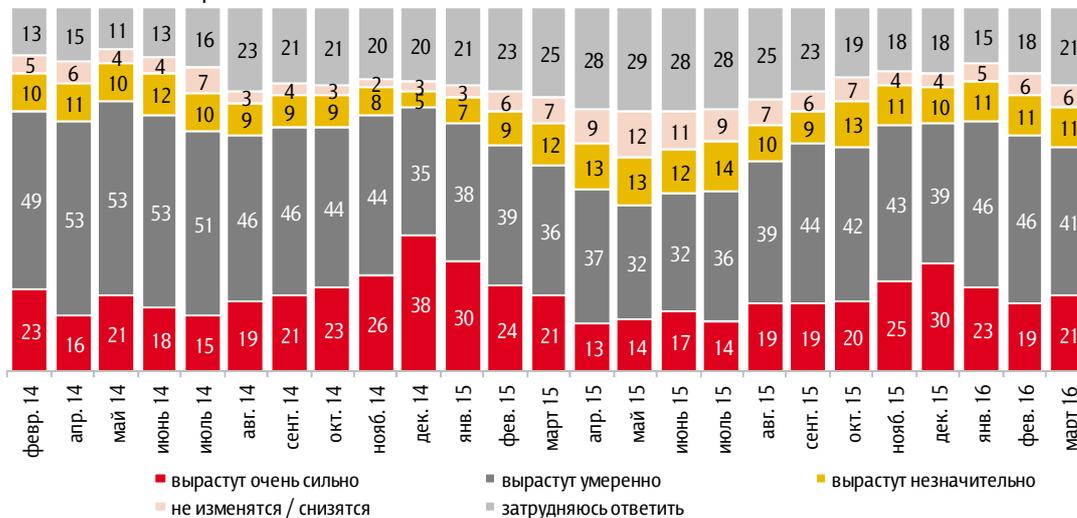


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант ответа «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

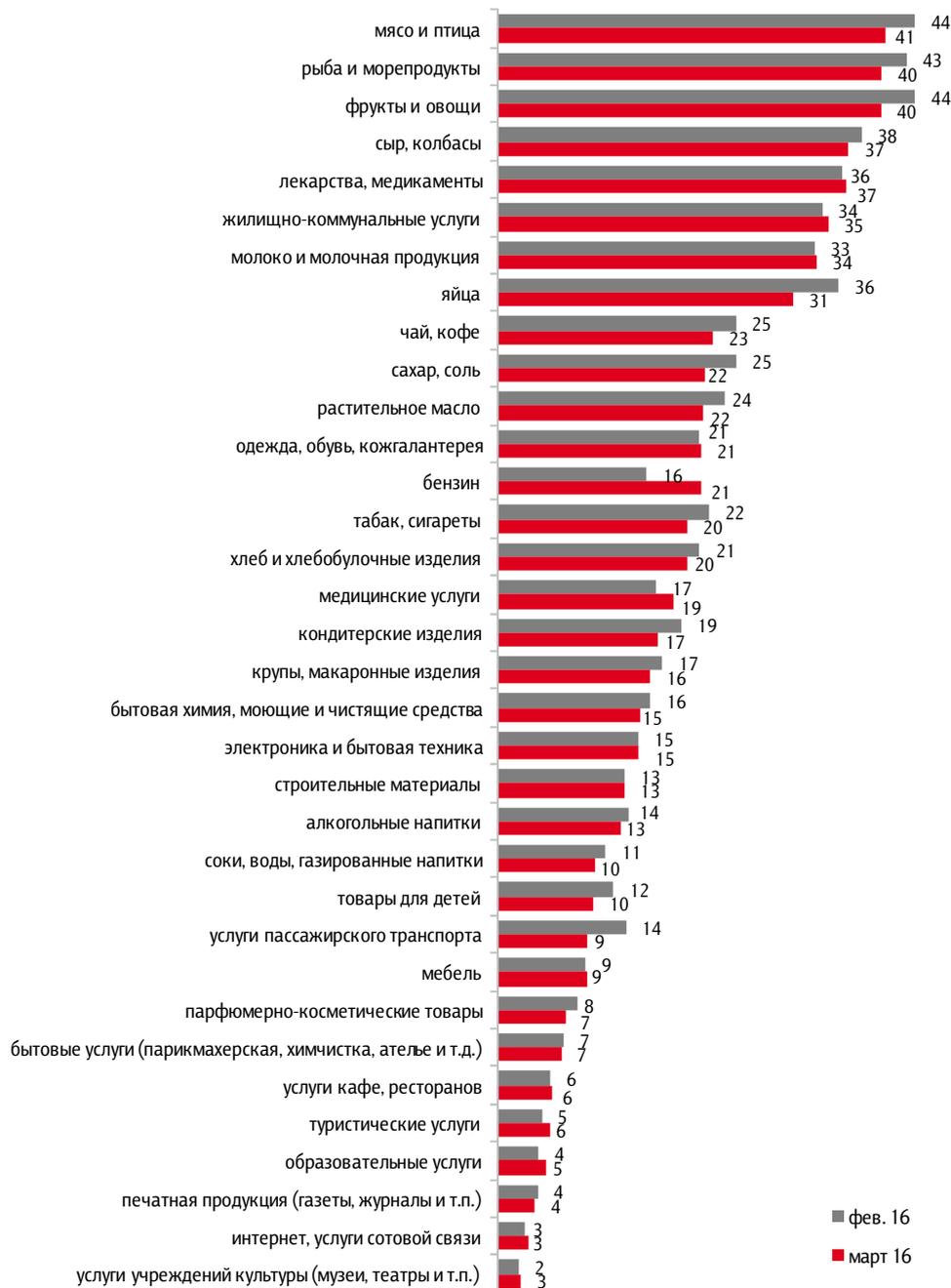




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?³

Данные в % от всех опрошенных

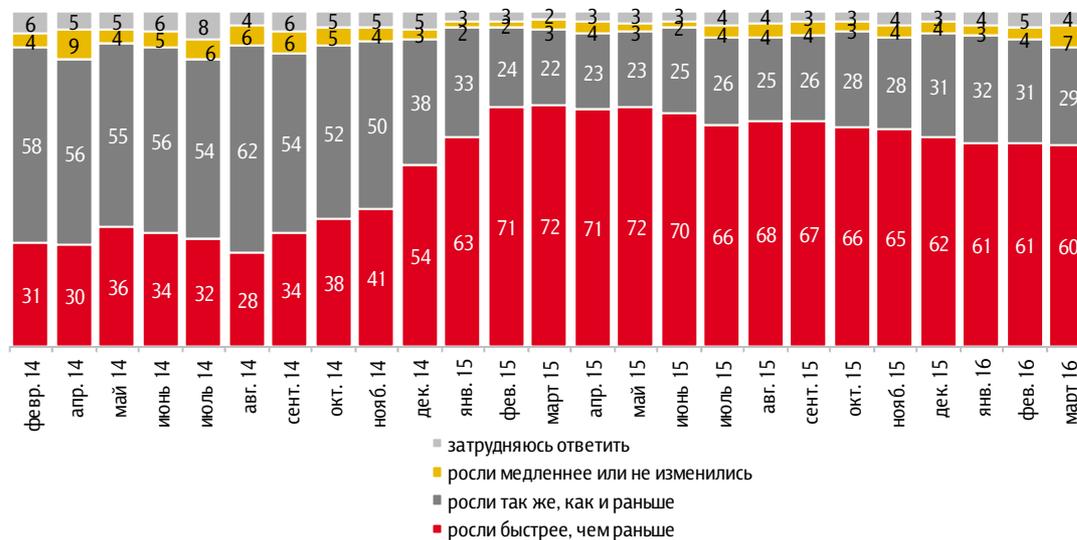
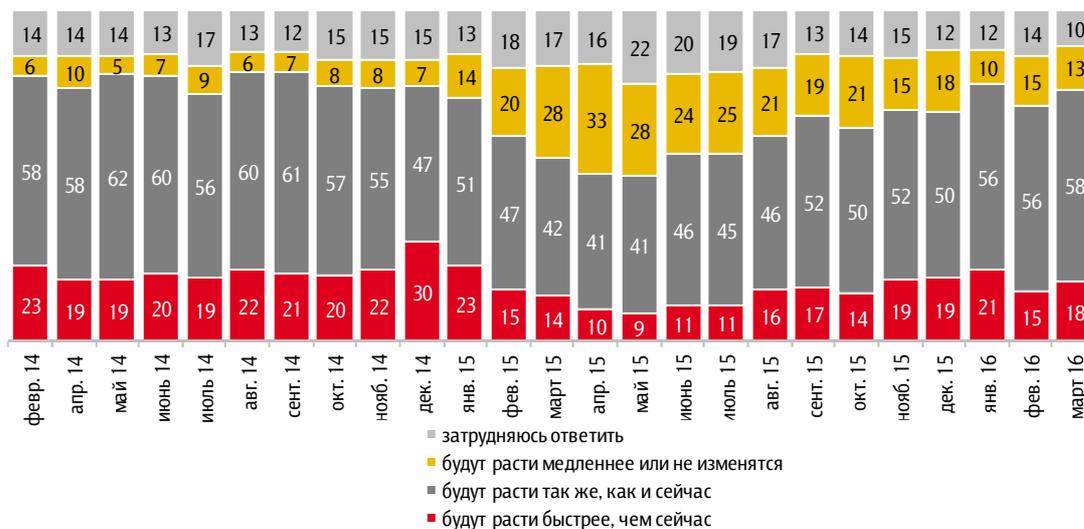


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

⁴ Вариант ответа «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

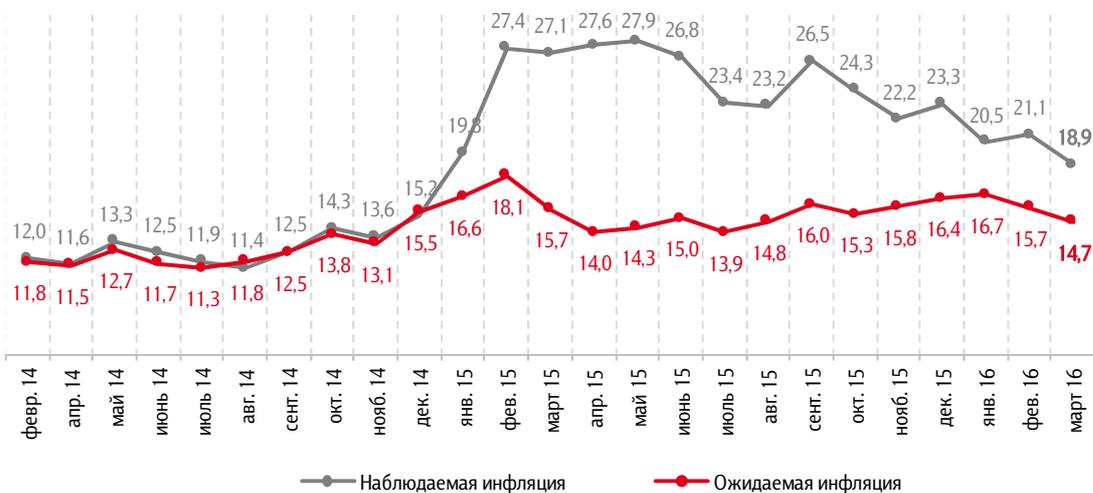


Рис. 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



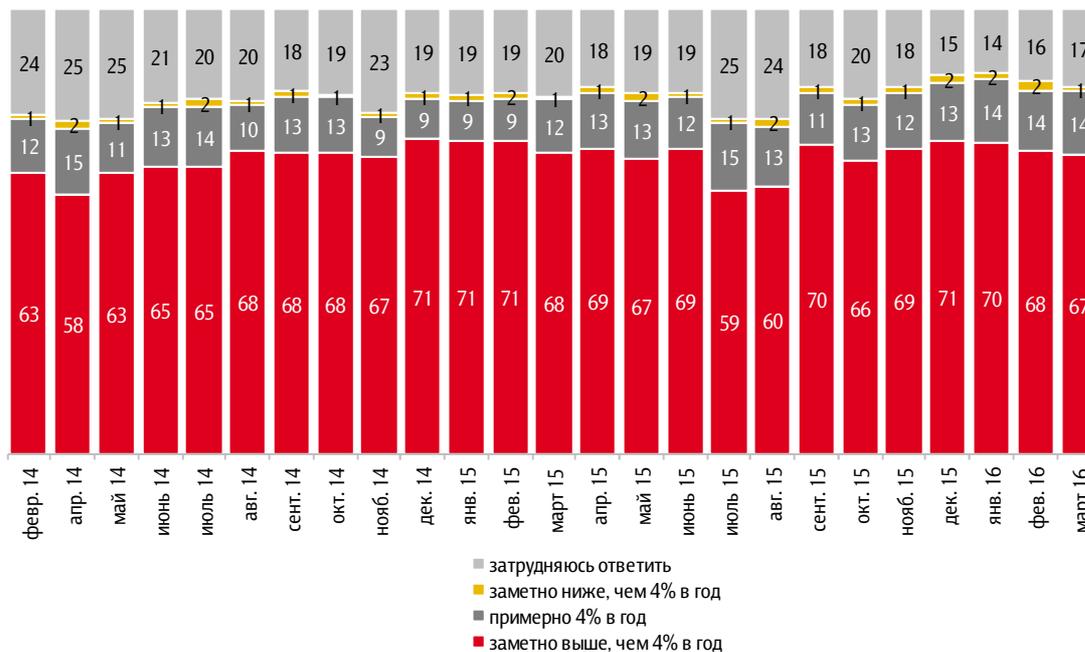
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁶ (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

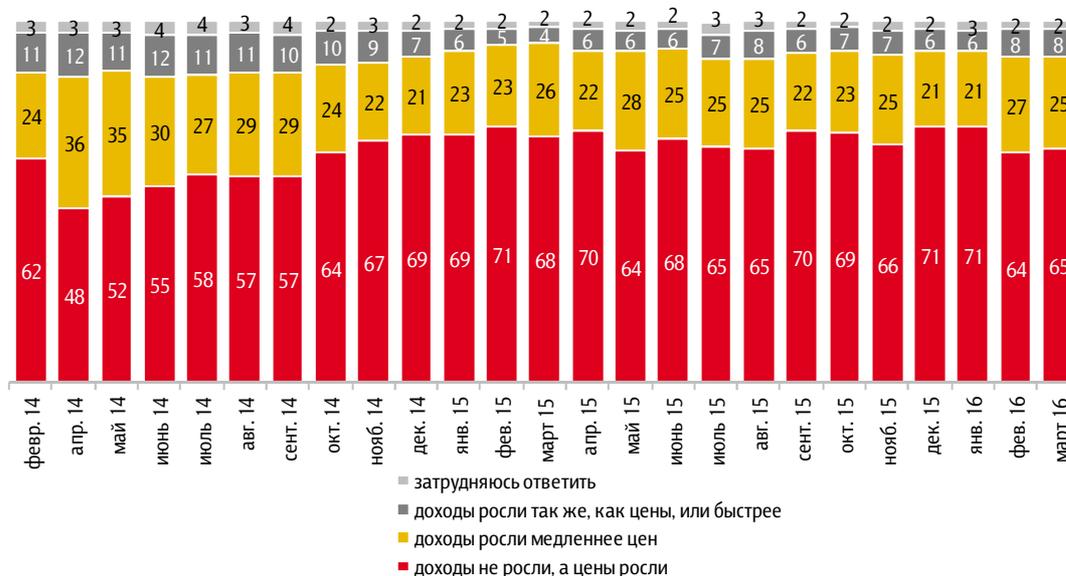


Рис. 10. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

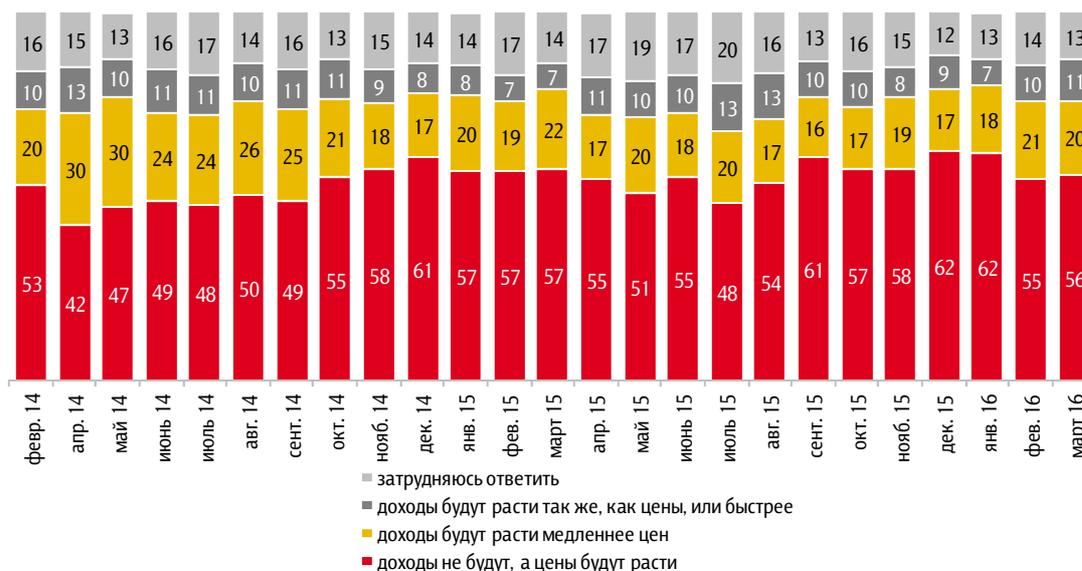
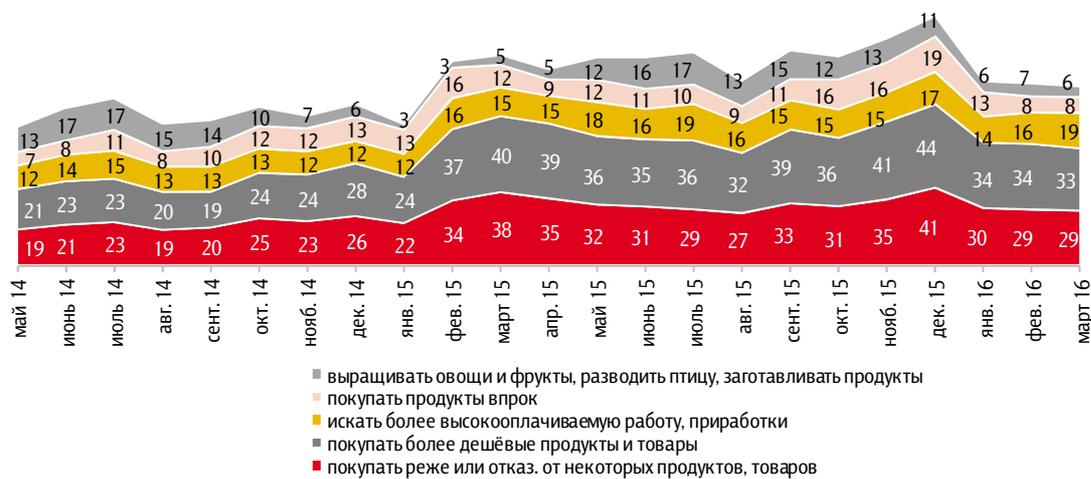




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷

Данные в % всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

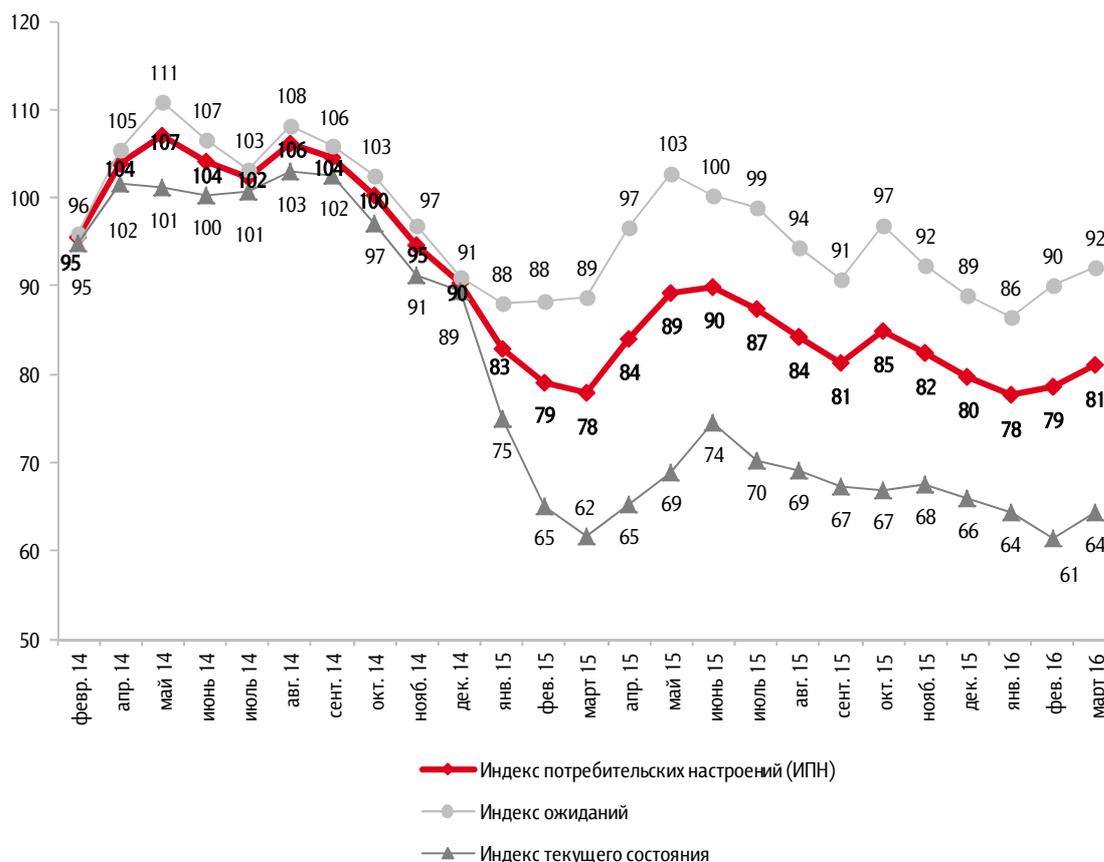


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2009–2016 годах

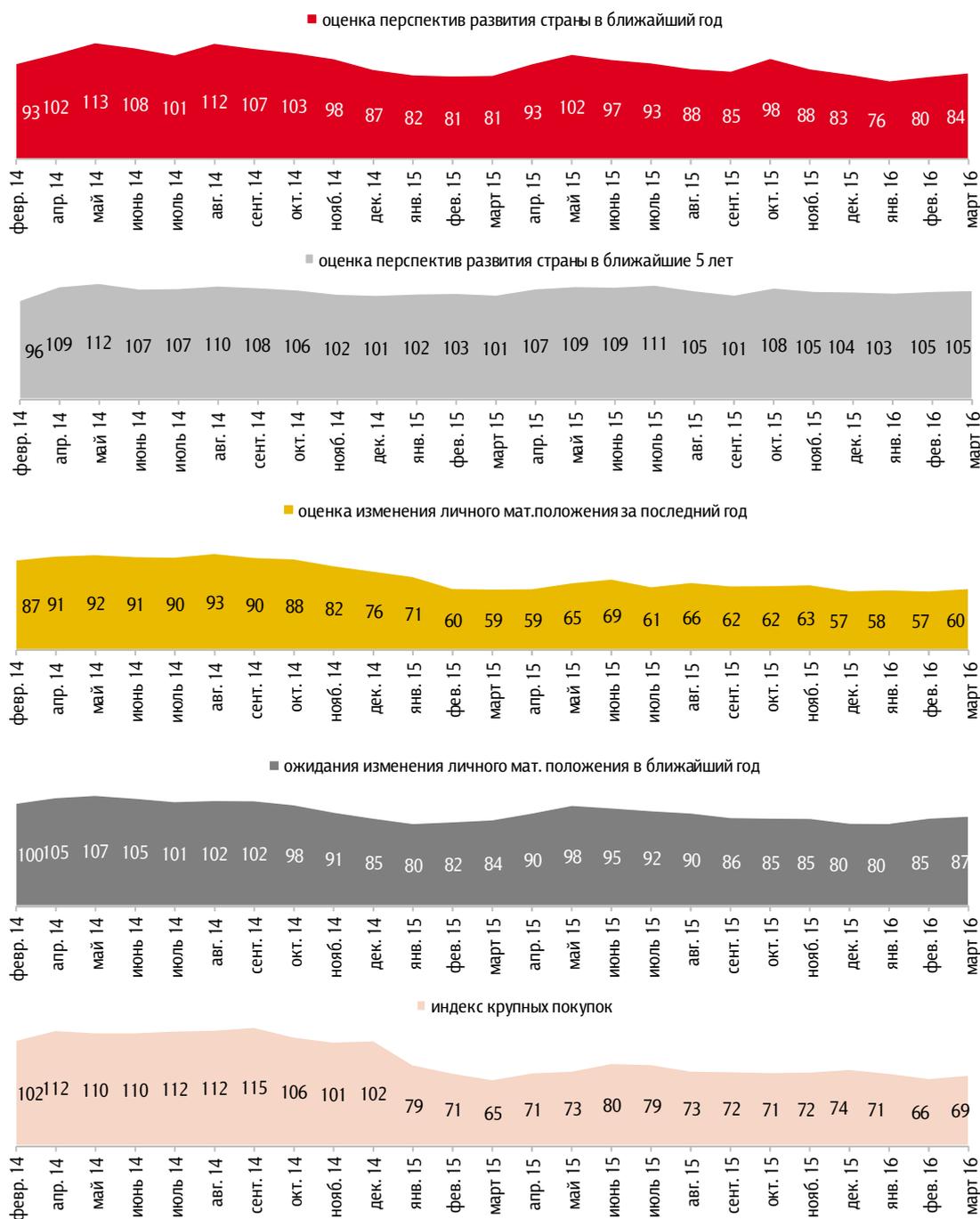
Данные в пунктах



⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2009–2016 годах



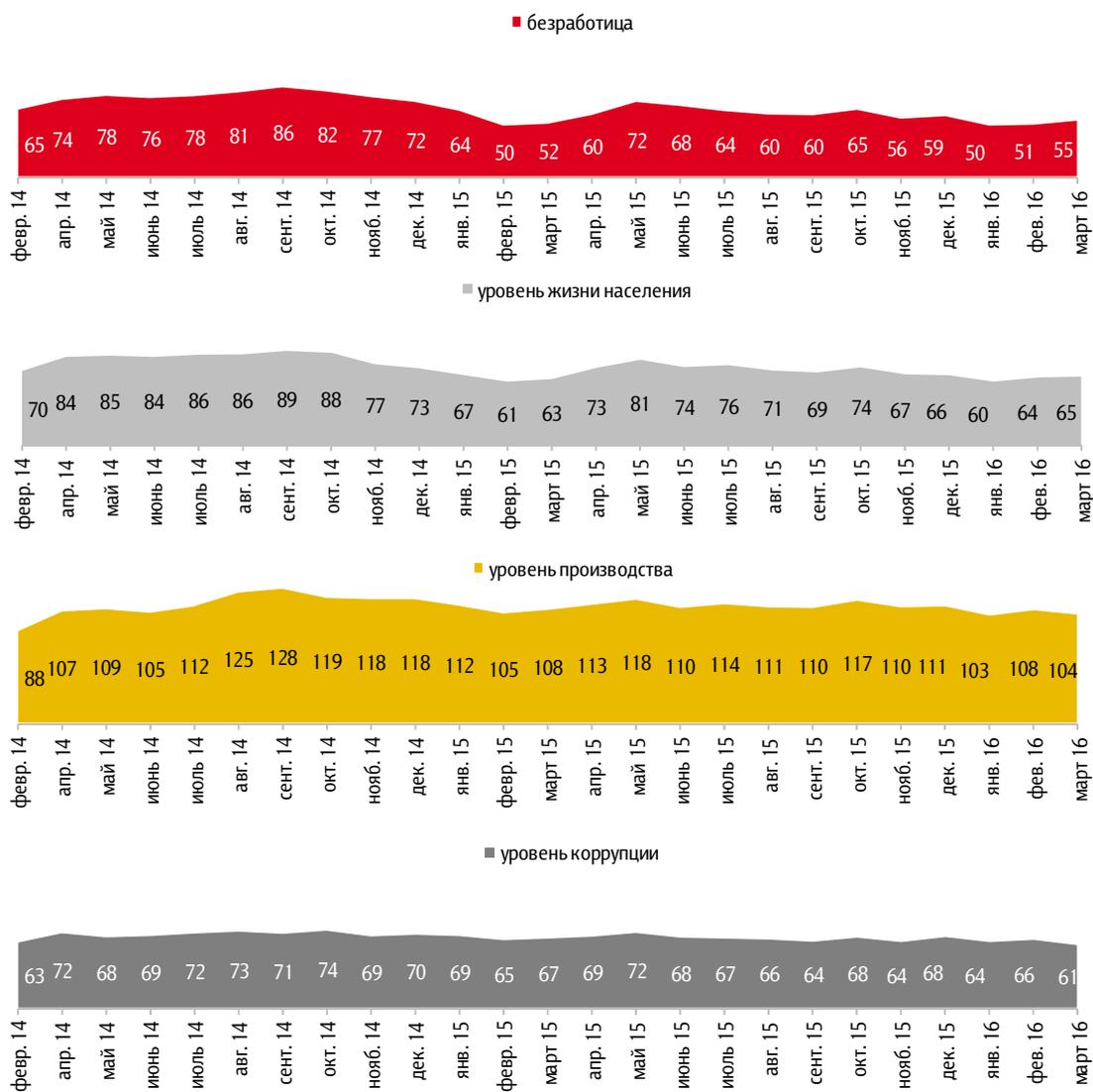
Данные в пунктах

⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

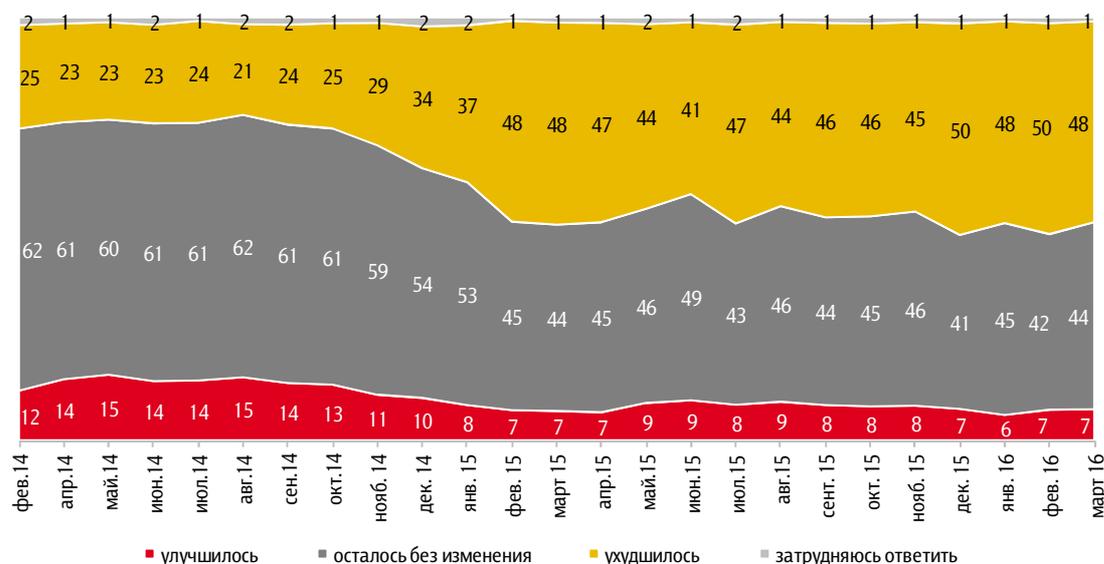


Рис. 16. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

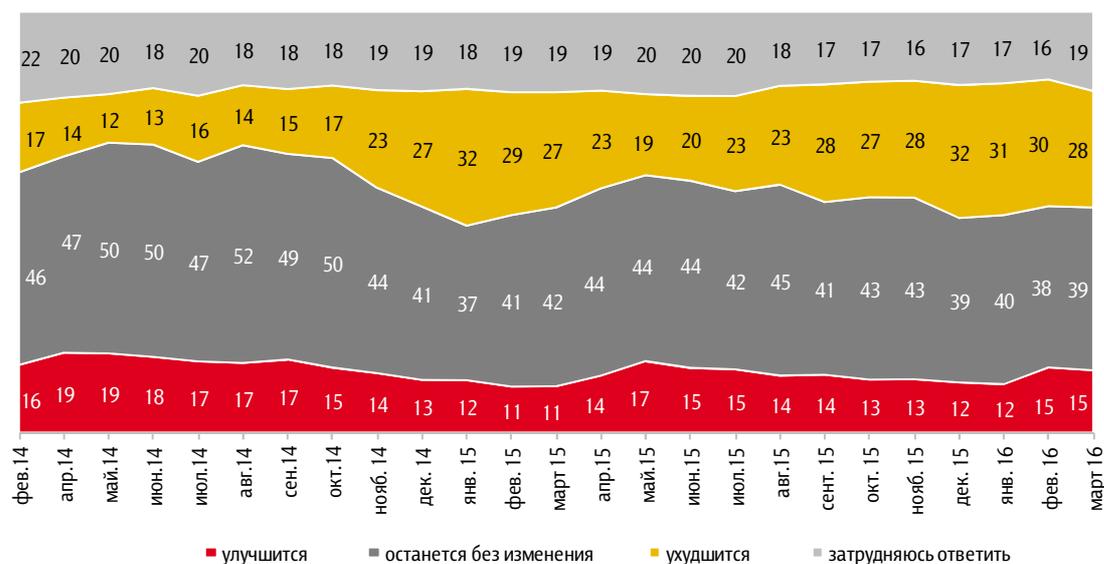




Рис. 17. Динамика ситуации с материальным положением

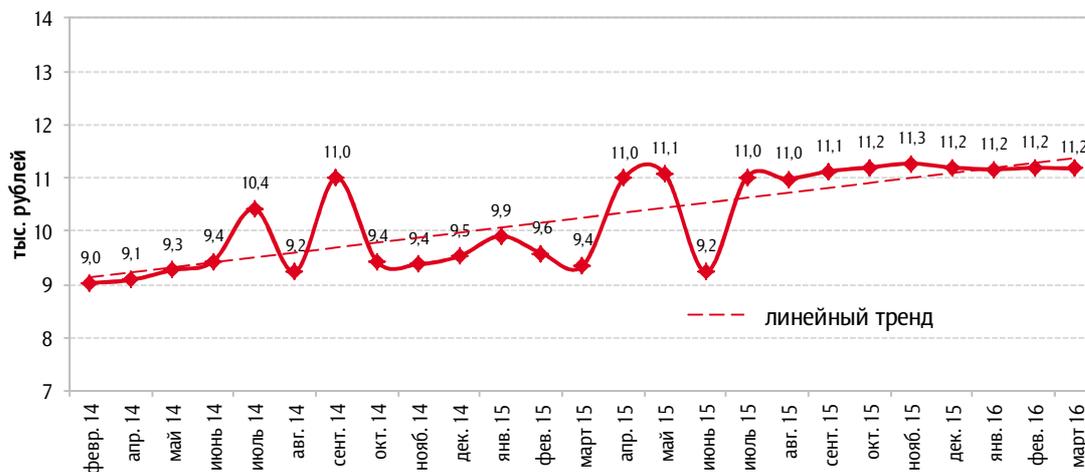
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



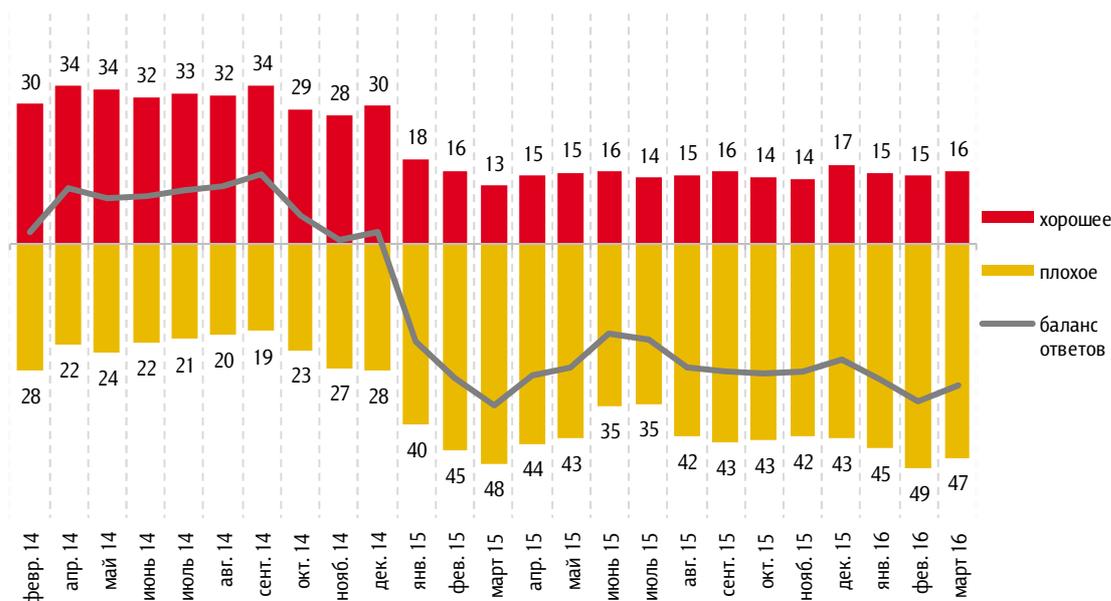


Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

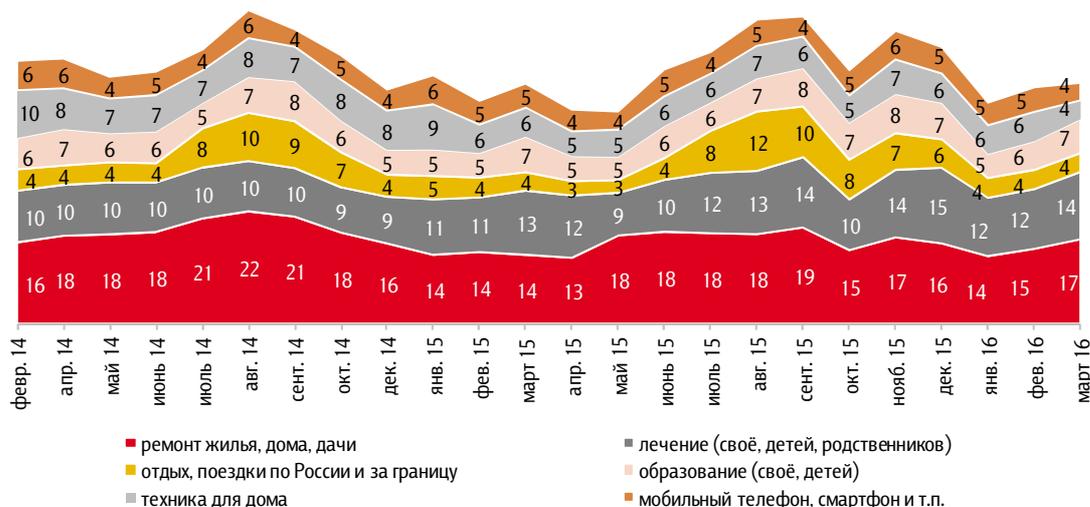


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹

Данные в % от всех опрошенных



¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.

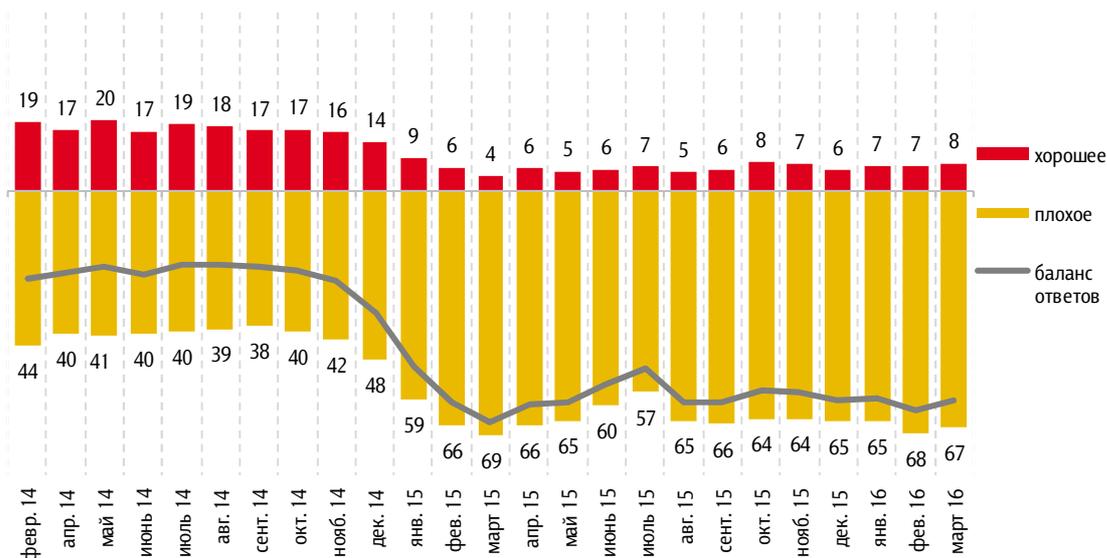


Кредитные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



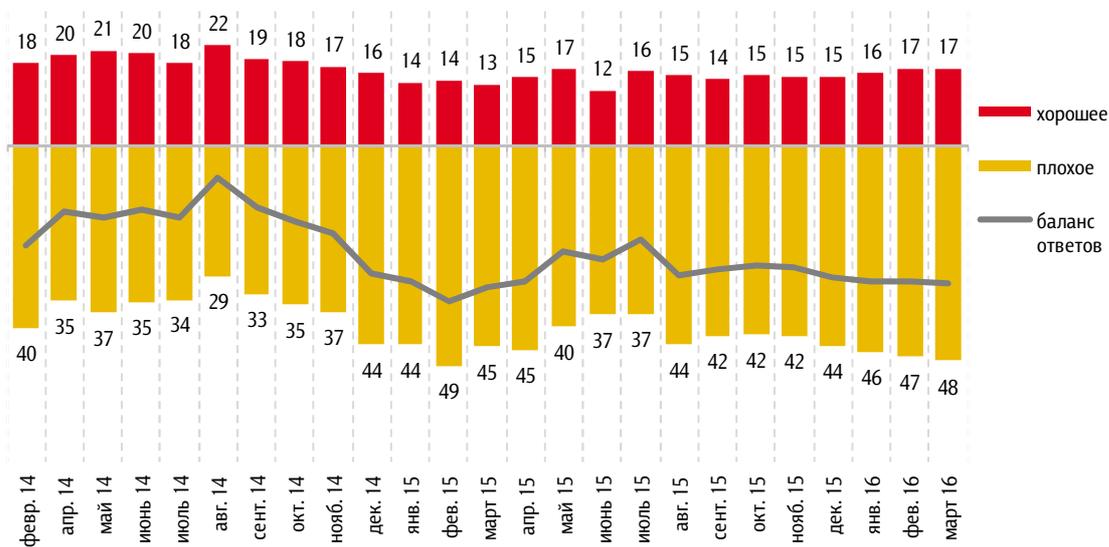
Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Рис. 22. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 23. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

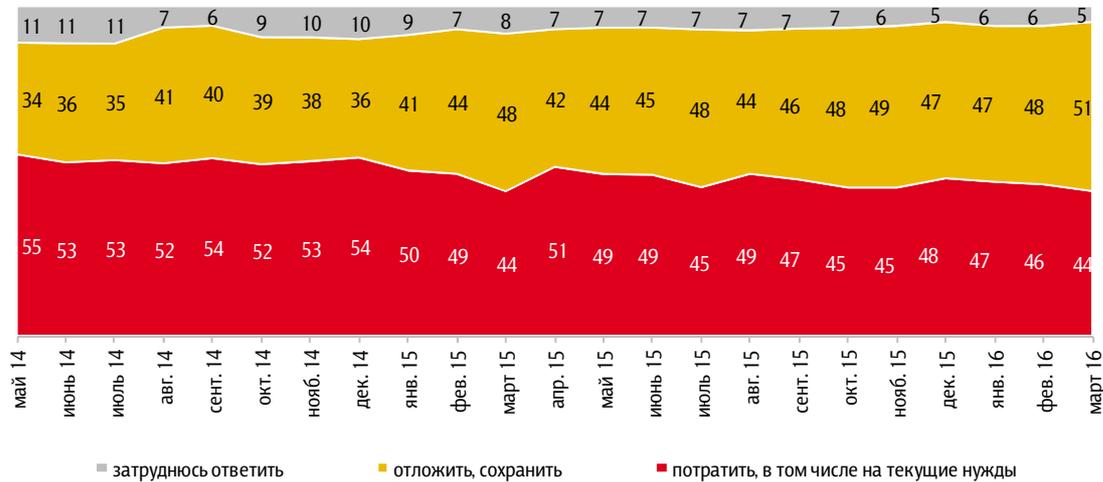


Рис. 24. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

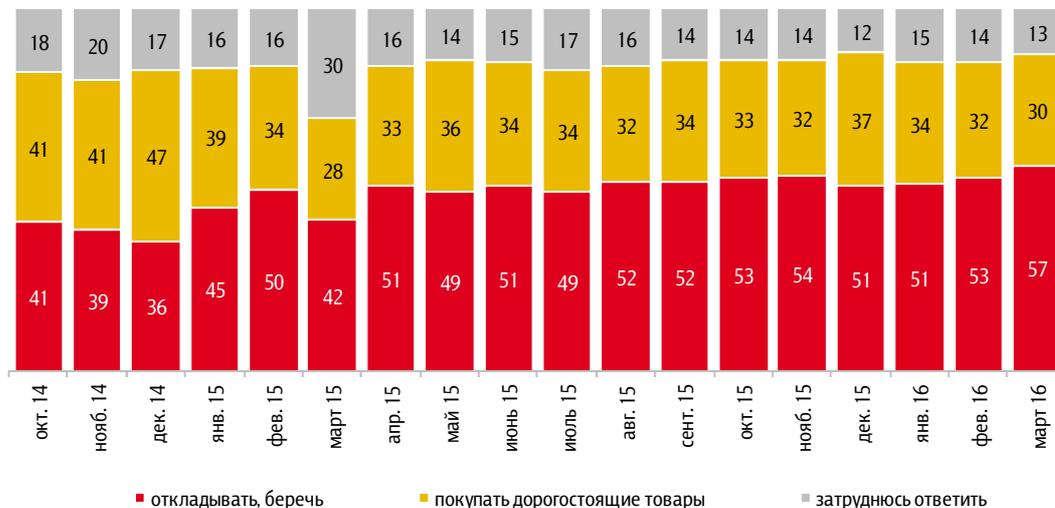




Рис. 25. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

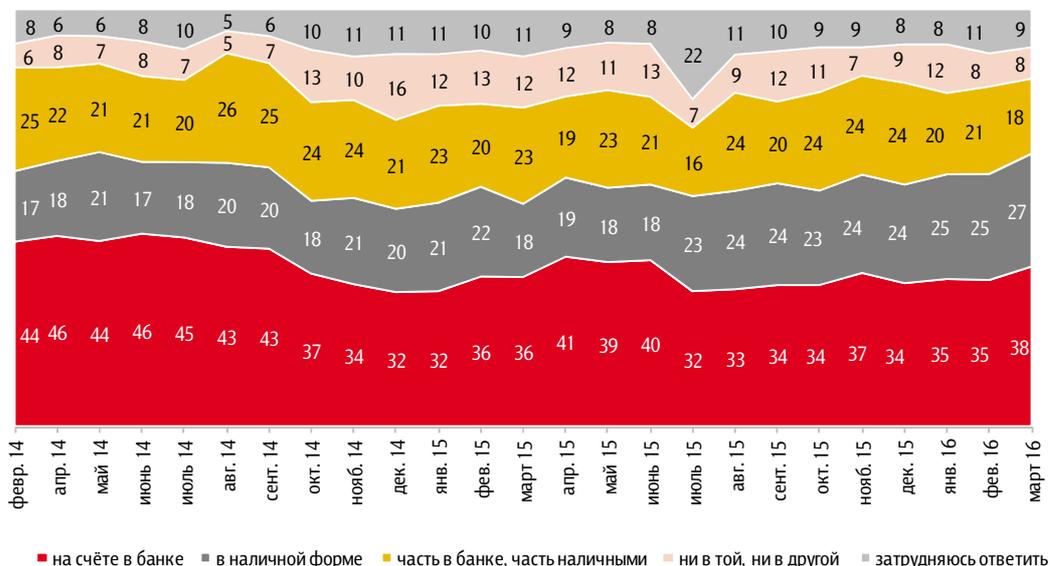


Рис. 26. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение

Рис. 27. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

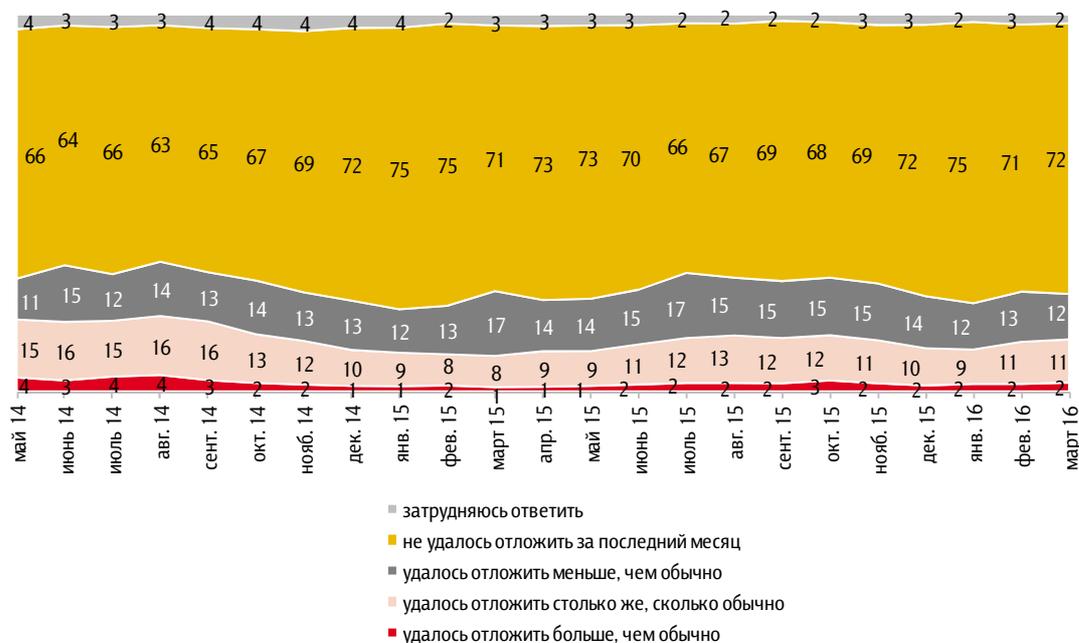


Рис. 28. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

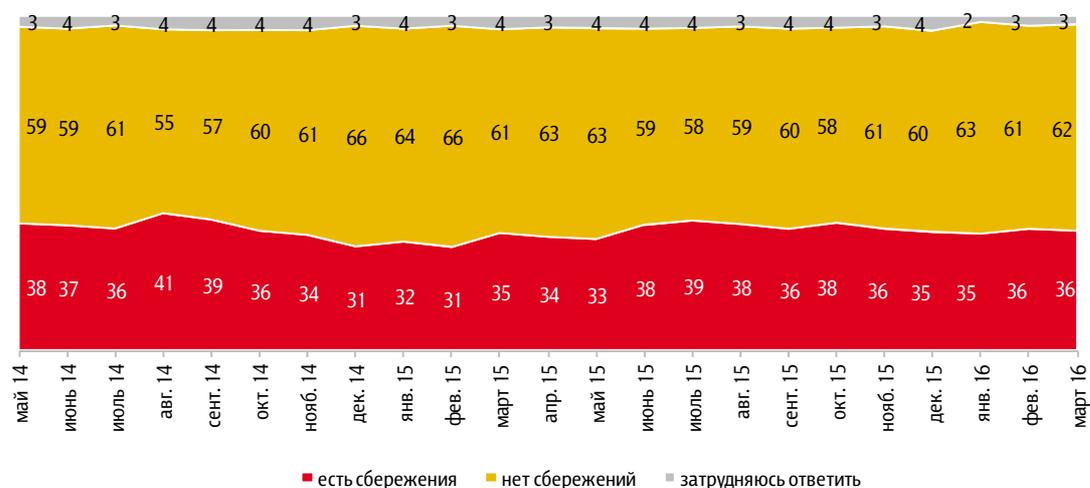




Рис. 29. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений?

Данные в % от имеющих сбережения

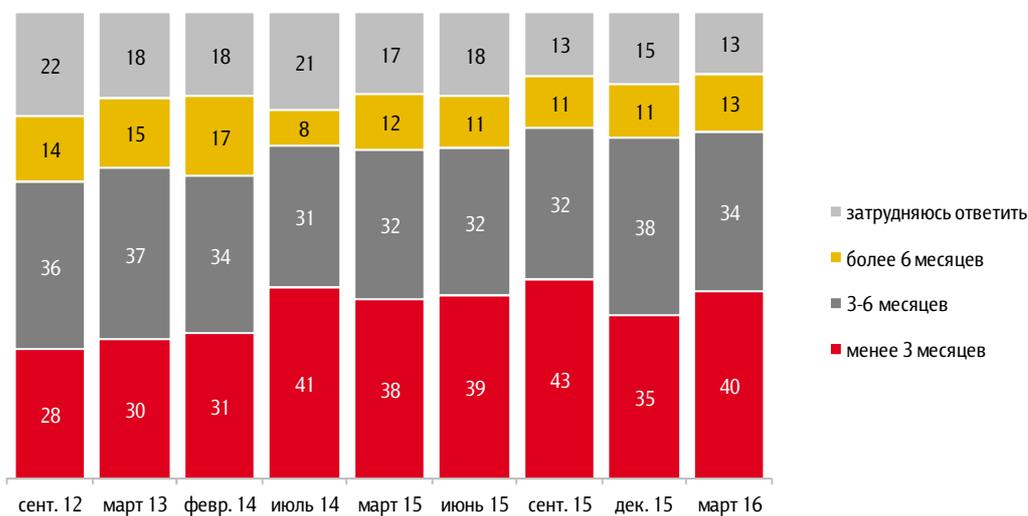


Рис. 30. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?

Данные в % от имеющих сбережения

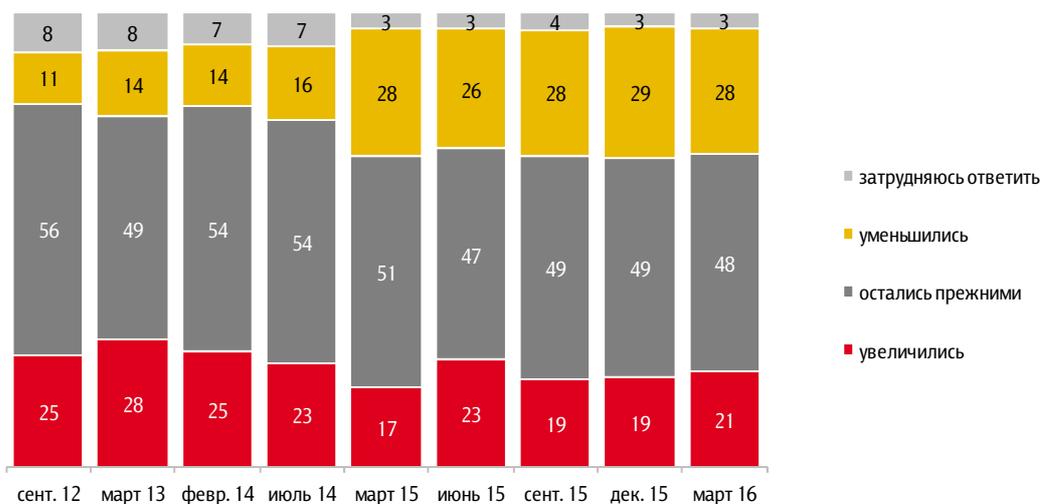




Рис. 31. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?

Данные в % от имеющих сбережения

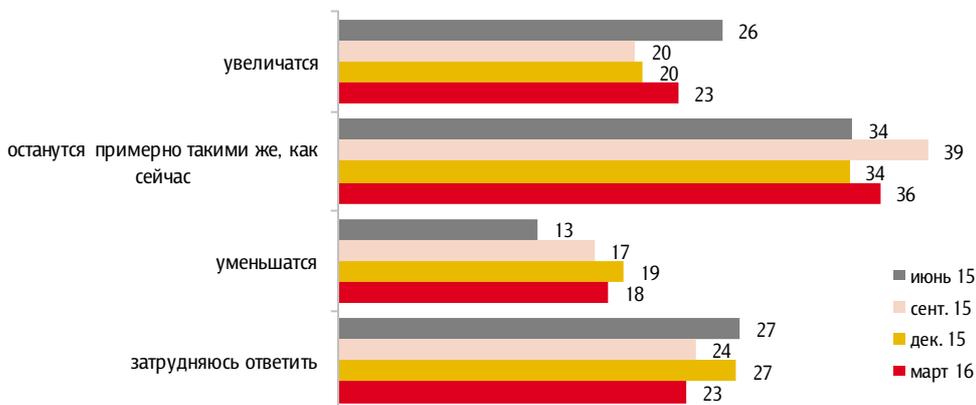


Рис. 32. Цели формирования сбережений

Для чего, для каких целей Вы делаете сбережения?

Данные в % от имеющих сбережения





Рис. 33. Представления о минимальной сумме сбережений

Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?

Данные в % от всех опрошенных

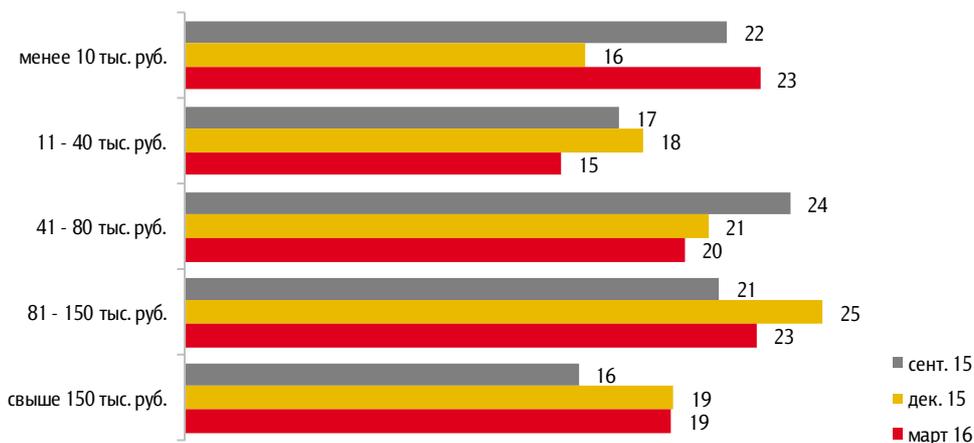
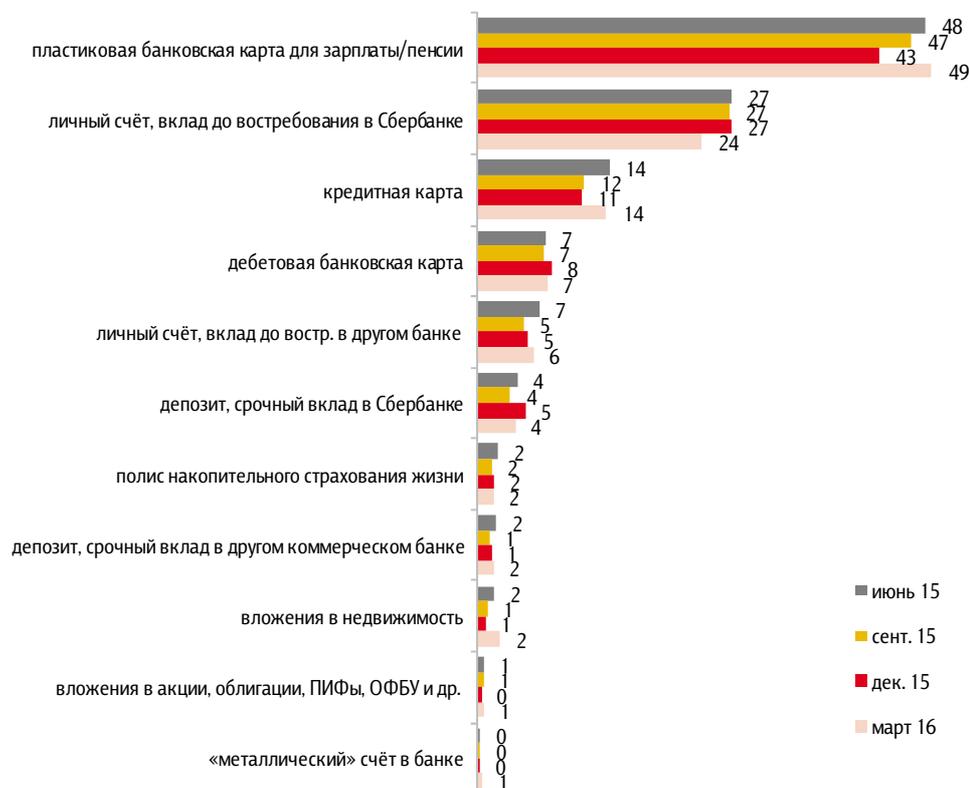


Рис. 34. Наличие финансовых активов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?

Данные в % от всех опрошенных





Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 35. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

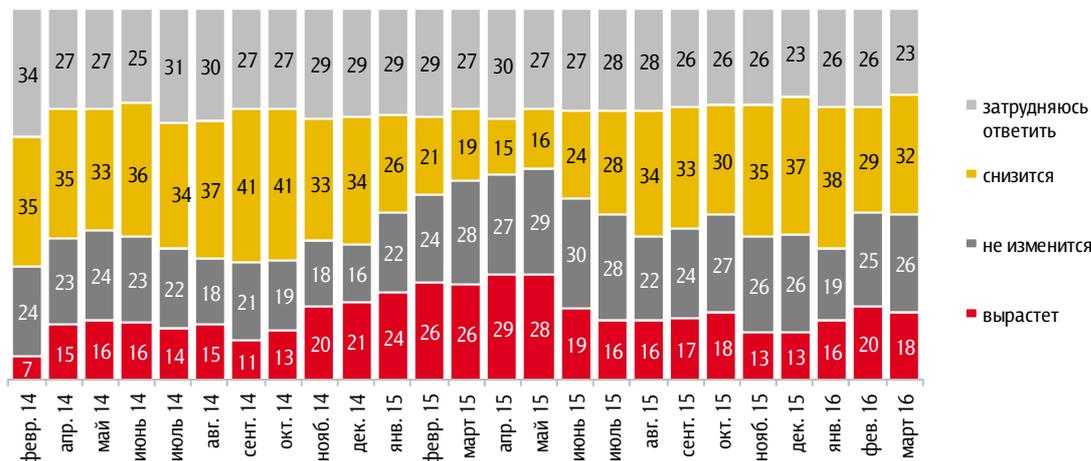


Рис. 36. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных

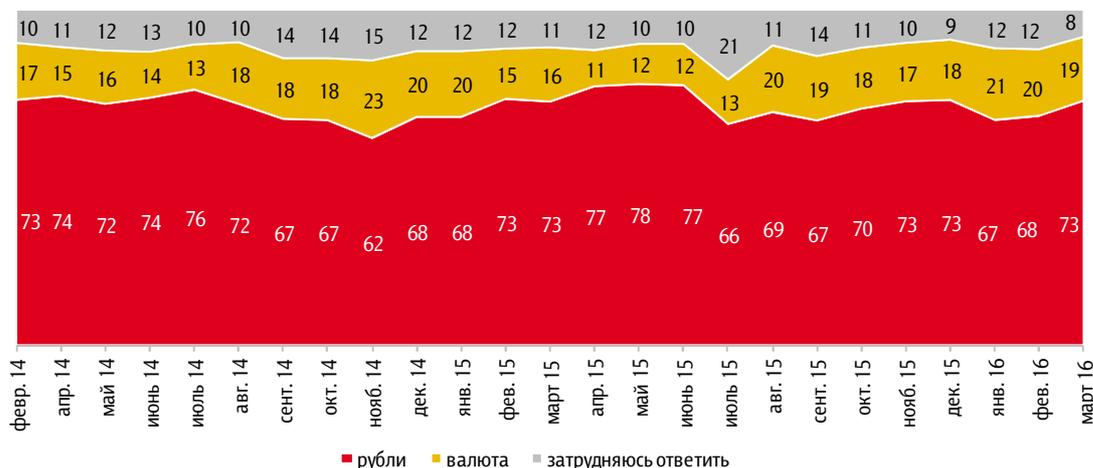
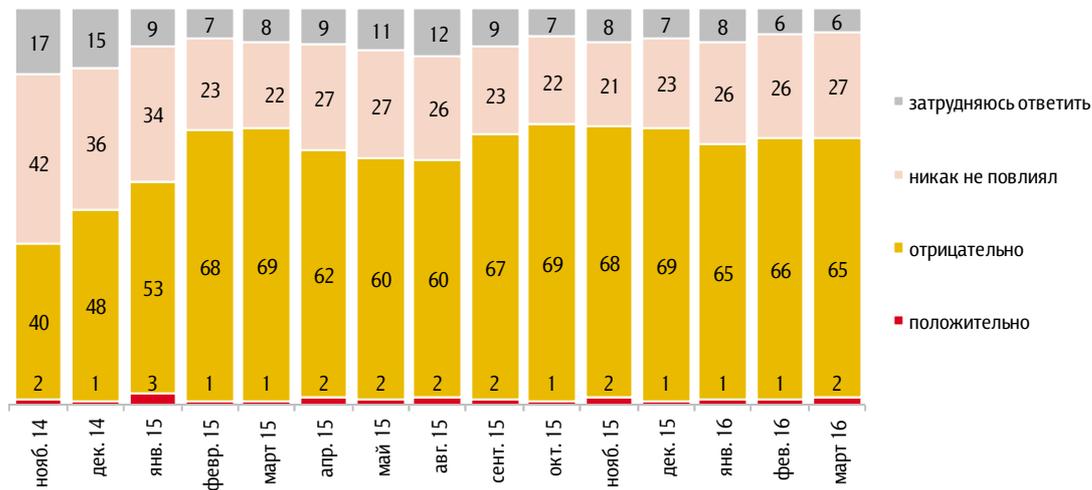




Рис. 37. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял?
 И если повлиял, то положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 38. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

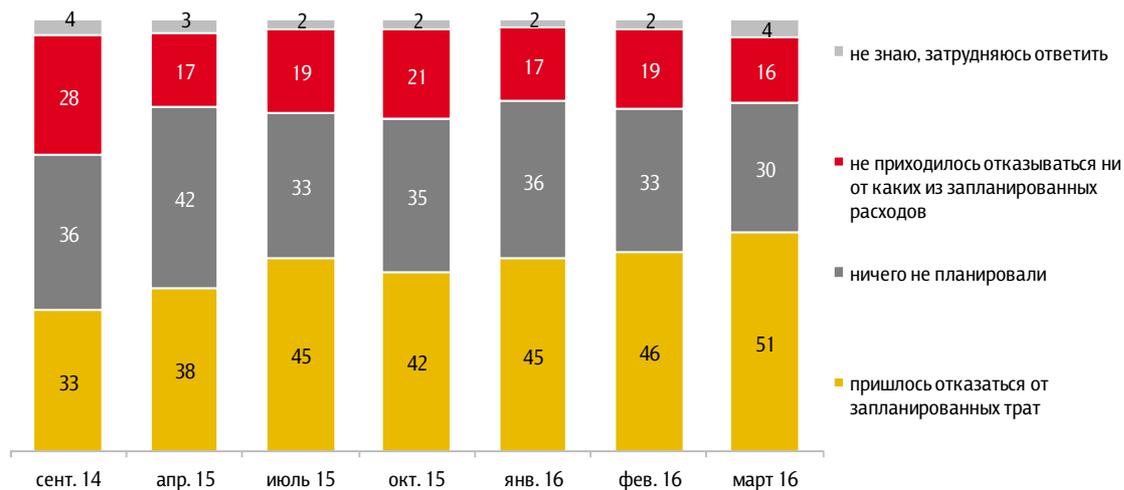




Рис. 39. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

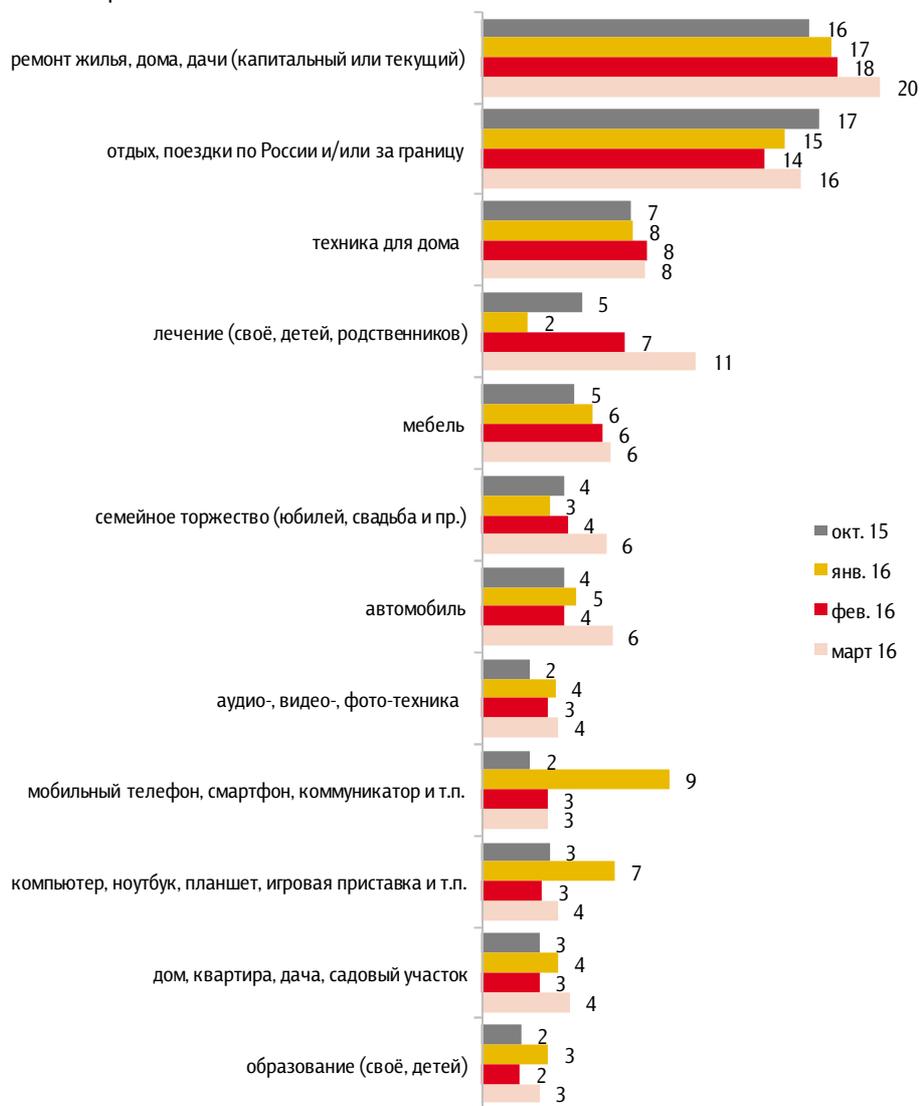




Рис. 40. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

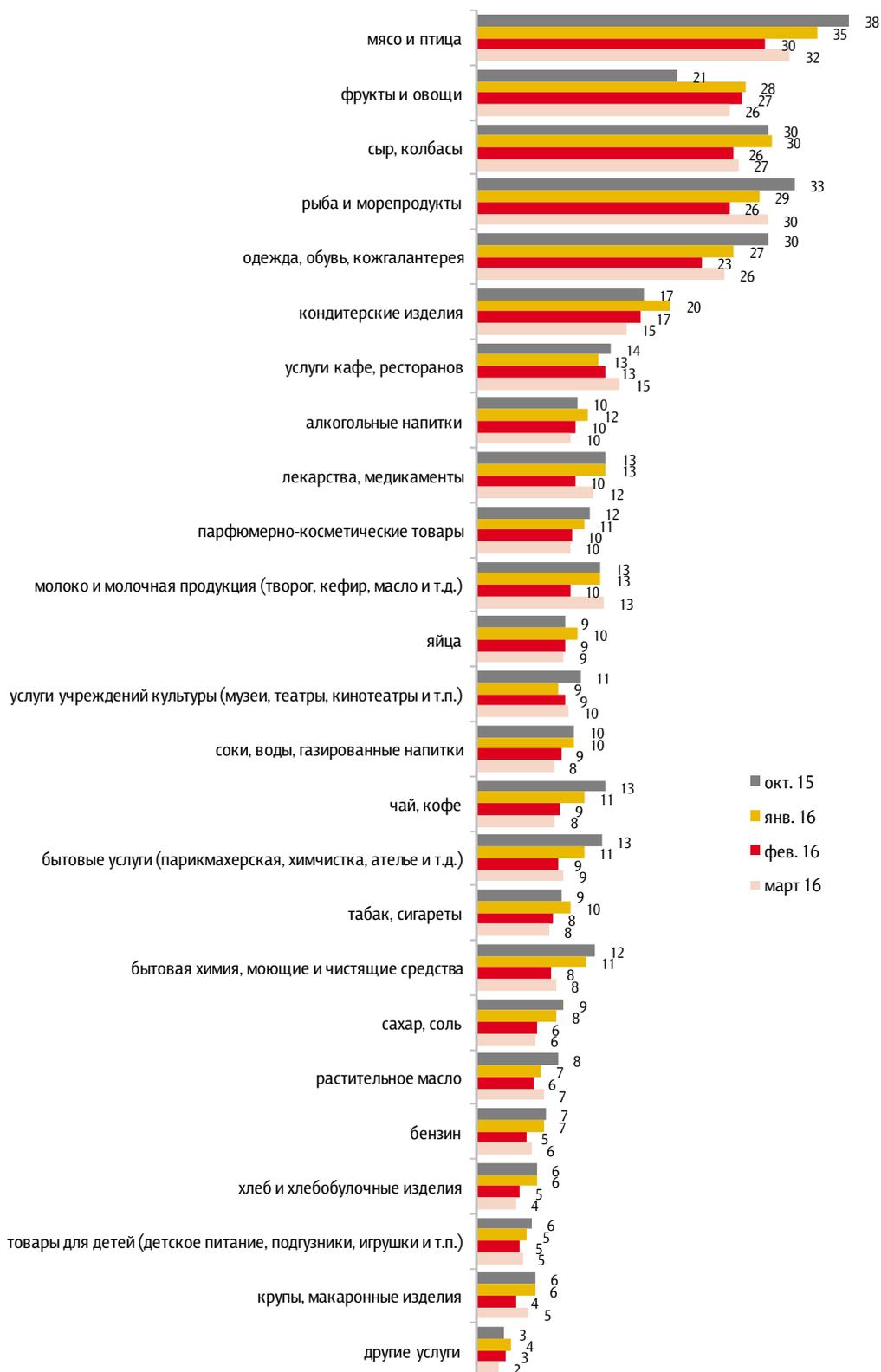




Рис. 41. Экономия в целом: приходилось или нет

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

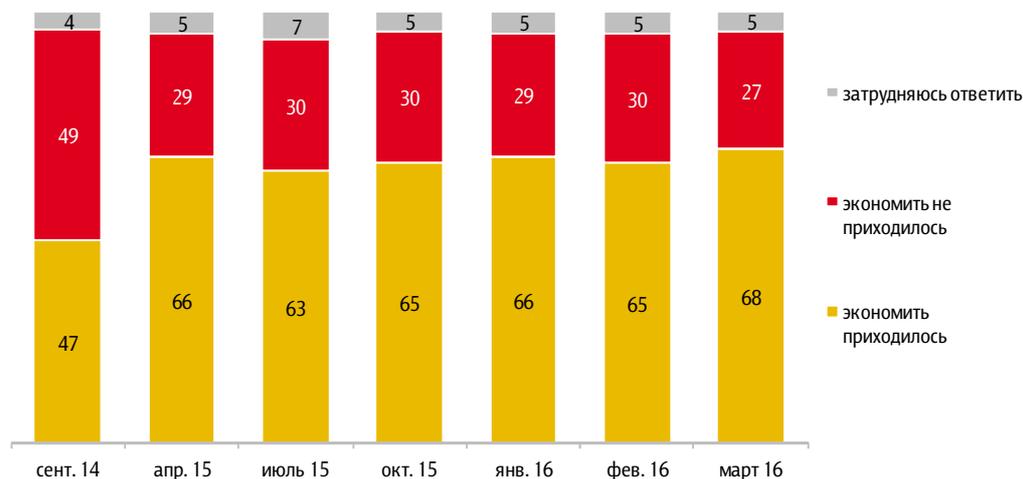
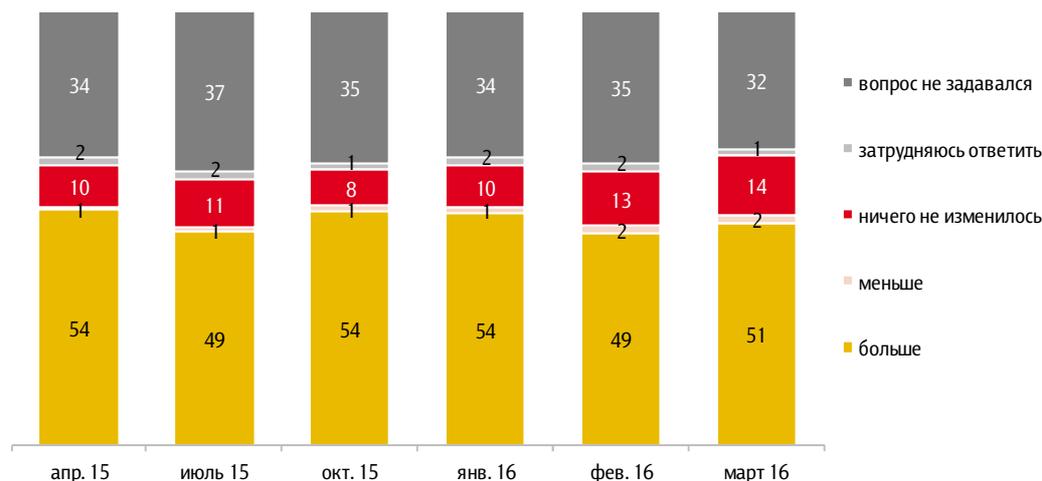


Рис. 42. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





Восприятие динамики экономической ситуации

Оценка динамики экономической ситуации

Рис. 43. Оценка динамики экономической ситуации

Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как – улучшается или ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных

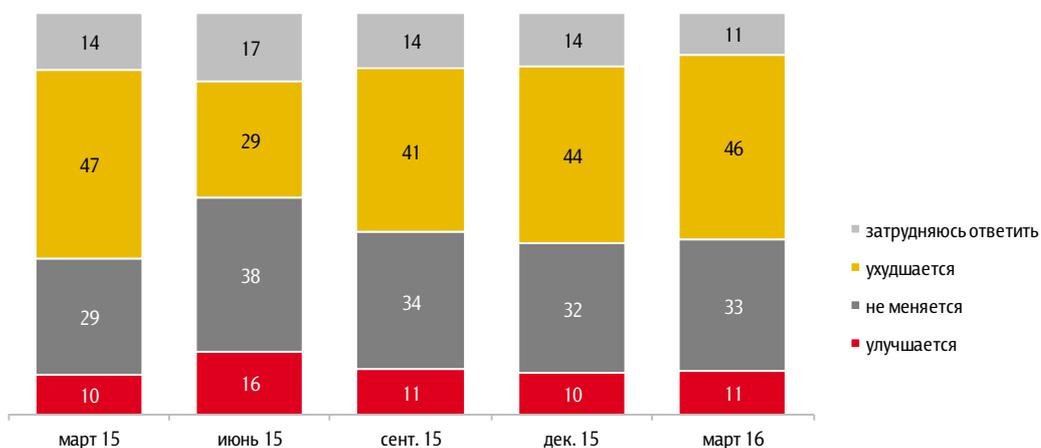




Табл. 1. Причины ухудшения экономической ситуации в России

Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март. 16
Рост цен	7	4	8	7	6
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	14	6	7	6	4
Участие России в военных операциях в Сирии	–	–	–	5	2
Сокращение производства	–	4	5	5	5
Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии	3	3	5	4	5
Рост курса евро, доллара, падение рубля	4	1	4	3	4
Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР	9	5	4	3	1
Коррупция	1	2	3	3	4
Рост числа безработных	3	2	2	3	4
Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	5	1	2	3	3
Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)	4	2	3	2	3
Снижение цены на нефть	2	1	3	2	2
Недоверие президенту, правительству, властям	3	2	3	2	4
Сложная международная обстановка	–	–	–	2	1
Помощь разным странам	–	–	–	2	2
Финансирование Крыма	2	–	–	1	–
Другое	2	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5	3	4	5	7



Рис. 44. Возникновение проблем, трудностей из-за ухудшения экономической ситуации

У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % от считающих, что ситуация в экономике ухудшается

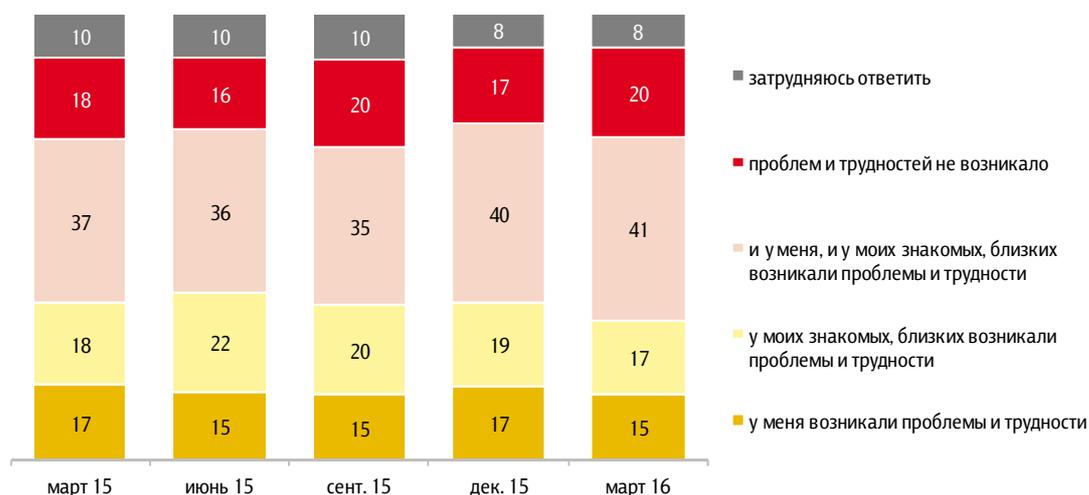


Табл. 2. Проблемы в связи с ухудшением экономической ситуации в России

Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % считающих, что ситуация в экономике ухудшается

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март. 16
Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	41	46	44	48	42
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	16	23	19	17	18
Рост цен, тарифов	18	12	11	16	11
Проблемы с выплатой кредита	4	5	3	5	5
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	3	1	1	1	3
Трудности в работе фирмы, предприятия	2	3	3	2	3
Высокие цены на коммунальные услуги	1	-	-	-	-
Другое	3	2	1	3	2
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3	1	2	2	4



Надёжные и выгодные финансовые инструменты

Рис. 45. Надёжные финансовые инструменты

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время?

Данные в % от всех опрошенных

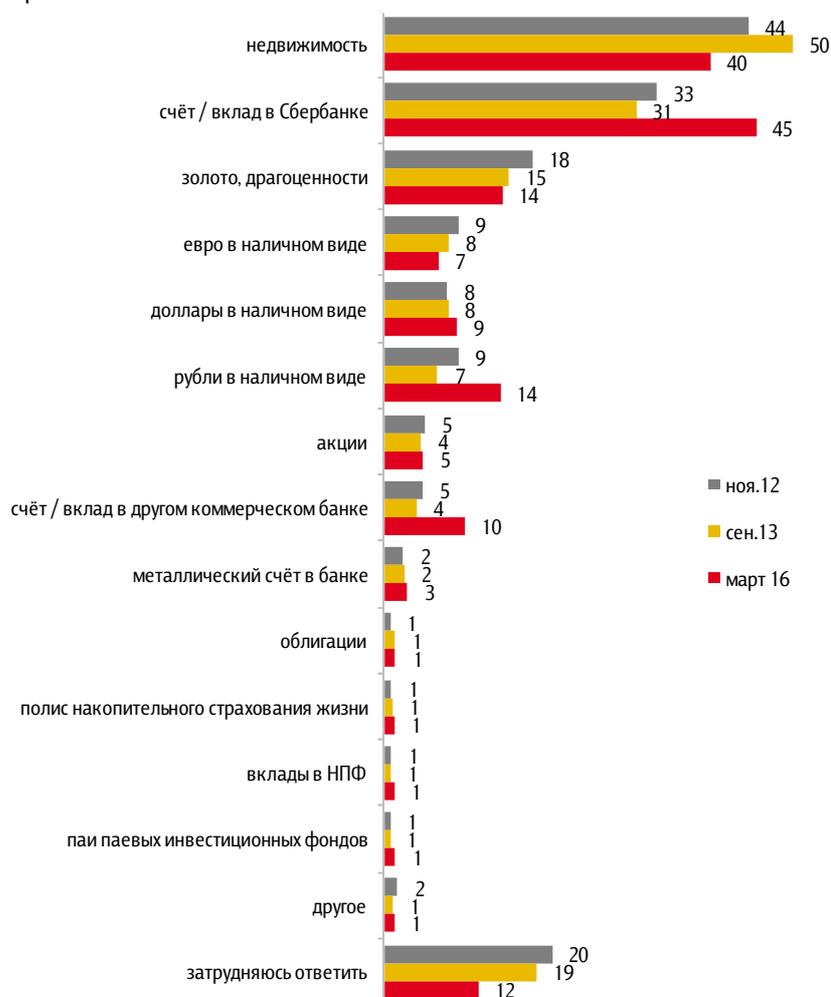
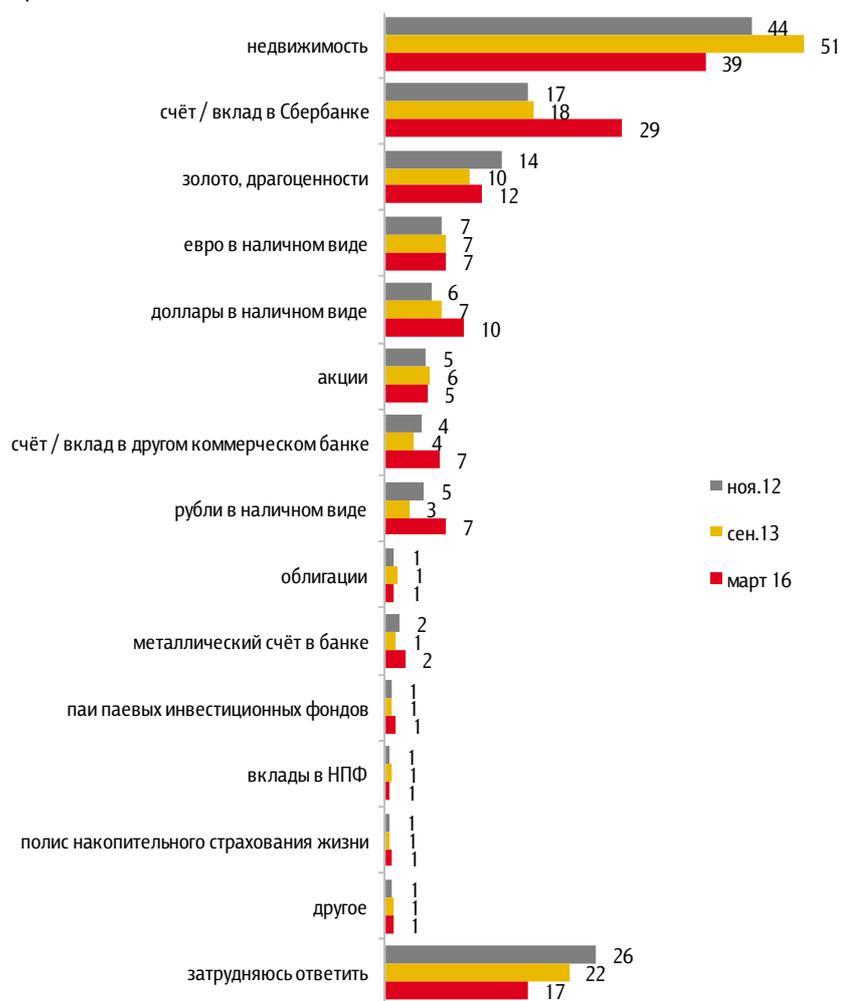




Рис. 46. Выгодные финансовые инструменты

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время?

Данные в % от всех опрошенных





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно?***

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16	март 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	1	1	1	1	3	4	2	2	2	4	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	1	2	1	0	3	3	3	3	3	3	3	3
Снижение цены на нефть	0	0	0	0	<1	1	1	0	0	1	2	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
События на Украине, помощь Украине	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	0	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	-	-	-	-	<1	<1	1	2	8	9	-	<1	1
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	1	1	<1	1	-	1	-	1	4
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	3	1	-	-	-	-	1	-	-	-
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?***

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16	март 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	6	8	8	9	10	10	11	9	7	10	9	11
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	1	1	1	2	5	7	5	3	3	8	6	3
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	2	3	3	2	4	5	5	4	4	5	5	3
Снижение цены на нефть	-	-	-	-	-	1	1	0	1	1	4	2	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1
Сезонное снижение / повышение цен	-	-	1	1	2	1	2	2	6	8	2	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	1
Инфляция	1	1	1	1	2	1	2	3	3	2	1	1	1
События на Украине, помощь Украине	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	<1	<1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	0	0	1	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1
Рост цен на нефть, бензин	-	1	0	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	1	1	<1	1	-	-	<1	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	4	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	2	-
Власти удерживают рост цен	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	2
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	1	1
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?***

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев. 16	март 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1	2	1	3	4	2	2	2	1	1	2	2	2
Сезонное снижение / повышение цен	0	0	1	2	0	1	1	1	1	2	1	-	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	0	1	1	1	<1	1	1	2	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	0	0	1	0	<1	<1	<1	0	<1	0	1	-	<1
Снижение цены на нефть	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	<1	-
Инфляция	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	<1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	-	-	-	1	0	<1	<1	-	-
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин		4
<i>«Из-за подорожания бензина»; «обещают поднять цены на бензин»; «бензин дорожает»; «бензин виновник».</i>		
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются		3
<i>«Не остановится»; «нет других тенденций»; «всегда растут цены»; «они всё время растут»; «всё время растут»; «каждый месяц цены меняются»; «всё еженедельно дорожает».</i>		
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)		3
<i>«В стране кризис»; «кризис в экономике»; «не развиты жизненно необходимые производства»; «заводы, фабрики, сельское хозяйство в развале»; «мы ничего не производим»; «экономика рухнула, в глубоком омуте»; «мы находимся в глубокой яме, и дна не видно».</i>		
Неэффективная экономическая политика государства		1
<i>«Экономическая политика в стране неблагоприятная»; «так удобно правительству»; «нет контроля»; «их никто не сдерживает»; «у государства нет денег. Взять можно только у народа, чтоб он еще больше скатился за грань нищеты»; «акцизные марки дорожают».</i>		
Растет курс евро, доллара, рубль падает		1
<i>«Нестабильность рубля»; «от курса валюты»; «евро диктует цены»; «доллар поднимается – всё поднимается».</i>		
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят		1
<i>«Везде говорят»; «говорят так»; «из новостей»; «объявили»; «по телевизору говорят»; «об этом уже предупредили со всех каналов на телевидении, что цены будут расти».</i>		
Недоверие президенту, правительству, властям		1
<i>«Власти виноваты»; «плохое управление страной»; «правительство так делает»; «не верим правительству»; «все политики умелые, себе берут»; «пока президент не сменится».</i>		
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен		1
<i>«Будут индексировать социальную пенсию»; «индексация пенсионерам была»; «пенсии повышают»; «потому что пенсию повышают»; «пенсия – плюс 300 рублей, а цены – плюс 200-300 процентов».</i>		



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Помощь России другим странам		1
<i>«Страна такая, всем помогаем»; «надо всех кормить – гуманитарная помощь»; «всё опять отправляют за границу»; «помогаем другим странам, а своих забыли».</i>		
События на Украине, помощь Украине		1
<i>«Украина, как пиявка»; «всё уходит в Украину»; «Украина. Донбасс, Луганск – всем надо денег».</i>		
Инфляция		1
<i>«Идет инфляция»; «инфляция большая»; «скачет инфляция как хочет».</i>		
Сезонное снижение/повышение цен		1
<i>«Сезонное подорожание»; «грядет ожидаемый неизменный весенний рост цен»; «открывается сезон, и растут цены»; «в конце зимы цены всегда растут»; «сейчас весна, всё дорожает».</i>		
Виноваты производители, владельцы частных магазинов		1
<i>«Бизнес поднимает цены, чтобы выжить»; «бизнес загрызает граждан»; «в торговле работают махинаторы»; «воры, бизнесмены наглеют»; «черные везде, все магазины их».</i>		
Снижается цена на нефть		1
<i>«В зависимости от нефти»; «нефть дешевая»; «цены на нефть падают – товары дорожают».</i>		
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада		1
<i>«Санкции не отменены»; «санкции еще не отменили».</i>		
Другое		1
<i>«Общемировой кризис»; «катаклизмы»; «бардак в стране»; «поднятие Крыма»; «сказали, что ЖКХ вырастет»; «нет закона защиты потребителей, он не работает».</i>		
Затрудняюсь ответить, нет ответа		3



Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11
<i>«Так происходит у нас в России постоянно»; «обычное явление – рост цен»; «они всё время растут»; «всё время дорожают»; «всегда потихоньку растут»; «каждый день растут и не перестают»; «всё только растёт, снижений не было»; «не бывает, чтоб снижались».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3
<i>«Нестабильная экономическая ситуация»; «экономика не выровнялась»; «экономика плохая у нас»; «за счет кризиса»; «кризис в стране. Мы живем за счет доллара»; «роста производства нет»; «нет производства».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	3
<i>«Связано с долларами. Доллар растет, цены тоже»; «повышение доллара»; «евро, доллар растут»; «растет доллар»; «высокий доллар»; «снижение рубля».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	3
<i>«Поднимутся цены на ГСМ»; «дорожает стоимость бензина»; «бензин дорожает»; «у нас бензин всегда дорожает»; «с 1 апреля подорожает бензин».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Цены на всё достаточно высокие»; «уже свое набрали»; «больше некуда»; «сколько можно расти?»; «а куда еще-то расти?».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Все говорят»; «народ говорит»; «из СМИ»; «из газет»; «по телевизору обещали повышение».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«В правительстве такая политика»; «неправильная политика руководства»; «бесконтрольный процесс»; «нет контроля»; «нет основы, развития промышленности»; «введение дополнительных налогов».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция»; «инфляция. А потом всё остальное».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Весна»; «к весне всегда так»; «ближе к весне цены растут»; «весна. Сезон для подорожания продуктов»; «окончание запасов дачных».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Из-за санкций»; «санкции виноваты».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Снижается цена на нефть	1
<i>«Нестабильные цены на нефть»; «цены на нефть падают»; «нефть опять подешевеет»; «нефть дешевая».</i>	
Помощь России другим странам	1
<i>«Много помогаем другим»; «Россия кормит другие страны»; «у нас много нахлебников»; «потому что мы помогаем всем. Вот и цены у нас поднимаются»; «меньше надо за границу отправлять. Своим помочь надо».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	1
<i>«Индексация пенсии»; «повышается пенсия»; «если пенсии растут, то и цены растут»; «с апреля добавят пенсию»; «пенсии повысят, и всё повысят»; «добавили пенсии. Всё дорожает».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<i>«Чтобы не было волнений. А то люди могут и подняться»; «нельзя вызывать негодование у людей. Будет постепенный рост»; «сильно не вырастут – люди будут возмущаться»; «если сильно вырастут, будет бум»; «сильно поднимать нельзя – народ взбунтуется»; «если неумеренно вырастут, будет война».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Просто надеюсь на совесть»; «надеюсь, что не хуже»; «хотелось бы»; «надемся, что не сильно».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Состояние в стране стабилизируется»; «экономика стабилизируется»; «нефть дорожает»; «замедлился рост валюты»; «покупательская способность растет».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Неграмотное правление»; «потому что никто не думает о народе. Руководство думает о себе, о своем кармане»; «у нас пока хреновые экономисты»; «менять власть надо».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Государство старается сдерживать цены»; «немного следят за ценами»; «будут контролировать»; «сдерживать будет правительство».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Ненасытные компании»; «все жадные, хотят много денег, им всё мало»; «кому-то больше денег надо с людей вырвать»; «все хотят прибыли и нажиться быстро».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Упали покупательские способности, у людей мало денег»; «не могут же сильно резко подорожать. Кто покупать будет? У людей нет денег»; «покупать не будут»; «у народа нет денег».</i>	
События на Украине, помощь Украине	<1
<i>«Украина»; «война с Украиной»; «много денег уходит на помощь Украине».</i>	
Другое	1
<i>«Такое международное положение»; «политика внутри»; «из-за Крыма»; «ослабление конкуренции»; «в связи с ростом коммунальных услуг»; «срок маленький».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	9



Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2
«Всегда растут»; «нас приучили к постоянному росту цен»; «ниже цены не становятся»; «видим рост каждый месяц»; «в сравнении с каждым месяцем цены увеличиваются на услуги и товары»; «меняются каждый день».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Весна рядом»; «так как идет дело к весне»; «сезонное подорожание»; «обычно в марте, апреле цены не растут»; «апрель. К лету растут»; «после Нового года притихнут».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«В стране кризис, экономика плохая»; «экономика России в данный момент нестабильна»; «нестабильность экономики, не развито сельское хозяйство»; «знаю, что кризис будет усугубляться».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Большой скачок не должен быть, уже и так всё дорого»; «дальше некуда. И так цены московские»; «куда еще поднимать цены?»; «куда дальше-то?»; «сколько можно уже?».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Всё равно всё стабилизируется»; «прошли серьезные времена, сейчас как-то вроде бы всё стабилизируется»; «обстановка в стране немного стабилизировалась»; «меняется в лучшую сторону ситуация»; «цены стали расти меньше».	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
«Из-за доллара»; «рост доллара»; «доллар и евро растут»; «курс рубля падает».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Плохая экономическая политика»; «государство не контролирует»; «хватит наглеть государству»; «акцизы на бензин повышаются».	
Рост цен на нефть, бензин	1
«Всё зависит от стоимости бензина»; «бензин подорожает, и всё подорожает»; «растут цены на бензин».	
Надеюсь на лучшее	1
«Интуиция»; «надежда»; «так хочется»; «потому что я верю в лучшее»; «я оптимист»; «на хорошее не надеюсь».	
Инфляция	<1
«Инфляция уже сколько лет?»; «инфляция необратима»; «темп инфляции сложно сбить».	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

<p>Снизилась покупательская способность населения</p> <p><i>«Спрос иначе упадет»; «у народа недостаточно денежных средств»; «если вырастут очень сильно, никто брать не будет».</i></p>	<p><1</p>
<p>Другое</p> <p><i>«Международная обстановка серьезная»; «санкции»; «правительство же старается»; «так обещало правительство»; «пенсию прибавили»; «перед выборами будут держать»; «говорили в интернете».</i></p>	<p>1</p>
<p>Затрудняюсь ответить, нет ответа</p>	<p>2</p>



Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<p><i>«После роста цен небольшая передышка»; «они и так поднялись»; «и так поднялись сильно»; «рост цен и так высокий»; «достаточно подорожали»; «больше некуда расти»; «уже некуда больше»; «потолок достигнут»; «хватит наценки».</i></p>	
Стабилизироваться экономическая ситуация	1
<p><i>«Нет предпосылок к повышению цен»; «стабилизироваться обстановка»; «всё стабильно»; «экономика более стабильна»; «рынок стабилизировался»; «нефть сейчас растет»; «доллар выравнивается»; «курс евро падает»; «рубль восстанавливается, поэтому не изменятся».</i></p>	
Другое	1
<p><i>«Надеюсь на это»; «обещание правительства»; «в основном подорожание идет с января по апрель»; «запасы продуктов дорогостоящих истощаются»; «ближе к лету: сезон огородный, меньше покупать будут фруктов»; «люди брать не будут»; «поднимут перед приездом отдыхающих»; «правительство Крыма следит за этим».</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2

Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы	<1
<p><i>«Надеюсь»; «люди просят»; «кризис проходит»; «стабилизация»; «коррупция»; «стране тяжело. Что-то изменится к лучшему, так как цены вообще сильно выросли»; «пенсию не прибавляют, на продукты повышают»; «выше некуда уже»; «весна, новый урожай».</i></p>	



Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен	7
<i>«В связи с ростом цен»; «из-за повышения цен»; «цены вверх»; «жизнь дорожает»; «в магазине всё дороже и дороже»; «цены вверх лезут, коммуналка тоже. Всё растёт».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	6
<i>«Из-за вражды между государствами»; «из-за политической ситуации вокруг России»; «действие санкций»; «из-за санкций против России»; «Америка накопила санкции»; «из-за санкций США»; «из-за санкций и вредительства США».</i>	
Участие России в военных операциях в Сирии	5
<i>«Из-за Сирии»; «в связи с войной в Сирии»; «война в странах Сирии и ИГИЛ»; «война в Сирии вызывает дополнительные траты из бюджета»; «все деньги на Сирию и ИГИЛ».</i>	
Сокращение производства	5
<i>«Ее просто нет (экономики) в стране»; «нет внутреннего производства»; «заводы не работают»; «закрывают предприятия»; «закрываются все наши предприятия»; «нет импортозамещения».</i>	
Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии	4
<i>«Людям становится тяжелее жить»; «доходы не растут»; «зарплата не растет»; «денег нет у людей»; «денег с трудом хватает на проживание»; «зарплату задерживают, детские пособия не платят уже два месяца».</i>	
Коррупция	3
<i>«Из-за коррупции в стране»; «коррупция процветает в верхних слоях власти»; «из-за коррупции, воровства в органах власти»; «начальство много себе берет»; «все власти грабят под шумок народ»; «воруют много».</i>	
Рост числа безработных	3
<i>«Безработица растет»; «много безработных»; «многие люди остались без работы»; «очень мало рабочих мест, молодежи негде работать»; «молодежь не работает»; «в селе нет работы».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	3
<i>«Из-за неправильной политики»; «неправильная экономическая политика в стране»; «нет продуманной политики по улучшению экономики страны»; «экономия не там, где надо» «налоги»; «идёт всё на оборону»; «из-за военных расходов».</i>	
Рост курса евро, доллара, падение рубля	3
<i>«Из-за роста валюты»; «из-за доллара»; «курс доллара вырос»; «доллар стоит дорого»; «падает рубль».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР	3
<i>«Из-за Украины»; «Украине всё везут»; «гуманитарная помощь дорого обходится»; «Донбассу помогаем».</i>	
Снижение цены на нефть	2
<i>«Из-за низких цен на нефть»; «падение нефти»; «из-за снижения цен на нефть».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	2
<i>«Из-за плохого руководства страны»; «только власти делают ухудшение такое»; «правительство такое»; «из-за правительства»; «нет хороших специалистов»; «Путин и Медведев всё повышают»; «Путин разваливает страну».</i>	
Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)	2
<i>«Экономический кризис»; «в стране продолжается кризис»; «из-за продолжающегося кризиса в экономике»; «уровень экономики ниже стал».</i>	
Сложная международная обстановка	2
<i>«Зависит от внешних факторов»; «из-за политических событий в мире»; «из-за неурядиц в мире»; «нестабильность в мире, везде войны»; «из-за международной политики»; «из-за политики мировой».</i>	
Помощь разным странам	2
<i>«Друзей стало много, а их надо кормить»; «из-за помощи другим странам»; «мы много всем помогаем»; «потому что всем помогаем, а о себе не думаем»; «помогаем всем, кроме себя».</i>	
Восстановление Крыма	1
<i>«У нас Крым»; «Крым на дотации государства»; «из-за помощи Крыму»; «помогаем Крыму».</i>	
Другое	1
<i>«Каждый сам по себе выживает»; «во всём»; «кризис в мировой экономике»; «от торговых воротил зависит»; «из-за олигархов»; «в плане науки всё плохо и личный опыт».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5



Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране улучшается?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Прекращение спада (рост) производства, возрастет его конкурентоспособность	5
<p><i>«Восстанавливается промышленность»; «оборонка пошла и потянула за собой всё»; «закладываются новые производства, сельское хозяйство поднимается»; «сколько земель гибло, а теперь обрабатываются, поднимают сельское хозяйство, улучшение идет»; «развитие сельского хозяйства, растет поддержка малого бизнеса»; «заводы строят, новые рабочие места»; «из-за импортозамещения»; «многие предприятия стали осваиваться в связи с импортозамещением»; «идет развитие сельского хозяйства, отказались от импорта – всё будет улучшаться».</i></p>	
Нравится работа президента, правительства, властей	2
<p><i>«Правительство работает хорошо»; «правительство стало лучше работать»; «путные люди к власти пришли, хоть о чем-то думают»; «из-за Путина»; «Путин старается»; «Путин – молодец».</i></p>	
Повышение уровня жизни людей, реализация социальных программ	1
<p><i>«Лучше стали жить»; «закладываются сады, льготы крестьянам»; «люди стали другими и по внешнему виду, и по одежде»; «выдают материнский капитал, земельный участок»; «люди покупают землю, машины, дачи»; «платят зарплату»; «устроили в детсад, школу без проблем».</i></p>	
Более эффективная экономическая политика государства, рост капиталовложений в экономику	1
<p><i>«Ведение правильной политики правительства»; «грамотная политика руководителей государства»; «Путин и правительство работают в этом направлении»; «Центробанк понижает ставки, и рубль становится независимым от цены на нефть, отвязался от барреля».</i></p>	
Другое	1
<p><i>«Из-за улучшения политической обстановки в стране»; «взялись за коррупцию»; «можем помогать другим»; «потому что цены стабилизируются»; «цены перестали стремительно расти»; «города краше становятся».</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2



Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	21
<p><i>«Снижение уровня жизни, ухудшение ее качества»; «не хватает средств для нормального проживания»; «не хватает зарплаты для жизни»; «не хватает денег, приходится от многого отказываться»; «трудно стало сводить концы с концами»; «нехватка денег. Выживаем, а не живем»; «не хотят индексировать пенсию»; «скоро не на что будет есть»; «уже не хватает на еду».</i></p>	
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	8
<p><i>«Остались без работы»; «потеря работы»; «потеряли работу»; «попали под сокращение»; «сократили на работе, пришлось искать другую работу»; «работу не найти, официально не устроиться»; «безработица, нет работы на селе»; «сын без работы, и соседи тоже не могут найти работу».</i></p>	
Рост цен, тарифов	7
<p><i>«Из-за повышения цен»; «рост цен на продукты питания и коммунальные платежи»; «продукты дорогие»; «подорожание продуктов»; «дороговизна на продукты, товары. Рост цен на ЖКХ»; «много ушло на лекарства»; «рост цен на всё, за квартиру отдаем ползарплаты».</i></p>	
Проблемы с выплатой кредита	2
<p><i>«Страшная ситуация с кредитами»; «тяжело оплачивать кредиты»; «из-за непогашенного кредита выросли проценты»; «не можем отдать кредиты»; «нечем платить кредит»; «не могли закрыть кредиты».</i></p>	
Трудности в работе фирмы, предприятия	1
<p><i>«Проблемы с бизнесом»; «ухудшение ведения бизнеса»; «дела в бизнесе стали хуже идти»; «погорел бизнес»; «заморозили стройку».</i></p>	
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	1
<p><i>«Нет стабильности – задержка зарплаты»; «зарплаты задерживают»; «стали задерживать зарплату»; «задержки заработной платы из-за того, что организация без объемов работ».</i></p>	
Другое	1
<p><i>«Кризис»; «пришлось трудоустроиться»; «отказались от переезда на материк»; «ремонт не сделать, поехать на отдых»; «не смогли купить машину»; «пришлось копить деньги на операцию брату»; «внучка со мной живет».</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1





Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹², вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке:

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹² Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «инФОМ»

