



**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(БАНК РОССИИ)**

Инфляция на потребительском рынке

Январь • 2011 год

**ДЕПАРТАМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЙ
И ИНФОРМАЦИИ**

Статистическое приложение

Таблица 1

Динамика потребительских цен по группам товаров и услуг
(месяц к предыдущему месяцу, %)

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина ²	Прирост цен на платные услуги
2009 год								
Январь	2,4	1,3	1,4	1,1	4,7	0,7	1,0	6,3
Февраль	1,7	1,6	1,9	1,5	4,9	1,6	1,8	1,4
Март	1,3	1,4	1,7	1,4	4,5	1,4	1,6	0,6
Апрель	0,7	0,8	0,7	0,8	-0,1	1,0	1,1	0,3
Май	0,6	0,5	0,7	0,3	4,1	0,7	0,8	0,3
Июнь	0,6	0,3	0,5	0,1	3,9	0,8	0,3	0,5
Июль	0,6	0,3	0,6	0,2	3,2	0,6	0,2	0,8
Август	0,0	0,5	-0,9	0,4	-11,0	0,6	0,4	0,4
Сентябрь	0,0	0,5	-0,8	0,4	-11,5	0,7	0,6	0,1
Октябрь	0,0	0,3	-0,5	0,0	-6,2	0,6	0,7	-0,1
Ноябрь	0,3	0,3	0,3	0,2	0,9	0,4	0,4	0,1
Декабрь	0,4	0,4	0,5	0,3	3,0	0,2	0,3	0,4
В целом за год (декабрь к декабрю)	8,8	8,3	6,1	6,9	-1,7	9,7	9,7	11,6
2010 год								
Январь	1,6	0,5	1,4	0,8	7,2	0,2	0,3	3,9
Февраль	0,9	0,5	1,3	0,8	5,6	0,3	0,3	1,0
Март	0,6	0,5	1,0	0,7	4,2	0,4	0,4	0,4
Апрель	0,3	0,2	0,3	0,2	1,1	0,3	0,3	0,2
Май	0,5	0,1	0,7	-0,1	7,2	0,4	0,3	0,4
Июнь	0,4	0,2	0,5	0,0	4,6	0,2	0,2	0,4
Июль	0,4	0,4	0,3	0,4	-0,6	0,3	0,2	0,6
Август	0,6	0,7	0,9	1,2	-1,4	0,4	0,4	0,3
Сентябрь	0,8	1,1	1,6	1,8	0,2	0,6	0,6	0,0
Октябрь	0,5	0,8	0,7	1,0	-1,8	0,6	0,7	0,0
Ноябрь	0,8	0,7	1,4	1,0	4,0	0,7	0,6	0,2
Декабрь	1,1	0,7	2,1	1,2	8,6	0,5	0,4	0,4
В целом за год (декабрь к декабрю)	8,8	6,6	12,9	9,4	45,6	5,0	4,9	8,1
2011 год								
Январь	2,4	1,1	2,6	1,6	11,2	0,9	0,6	4,1

¹ Без учета плодово-овощной продукции.

² Оценка Банка России.

Примечание. Таблицы 1 - 7 — данные Росстата, расчеты Банка России.

Динамика потребительских цен по группам товаров и услуг
(с начала года нарастающим итогом, %)

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина ²	Прирост цен на платные услуги
2009 год								
Январь	2,4	1,3	1,4	1,1	4,7	0,7	1,0	6,3
Февраль	4,1	2,9	3,3	2,6	9,8	2,3	2,8	7,8
Март	5,4	4,3	5,0	4,0	14,7	3,8	4,5	8,5
Апрель	6,2	5,2	5,8	4,8	14,6	4,8	5,7	8,7
Май	6,8	5,7	6,5	5,1	19,3	5,5	6,5	9,1
Июнь	7,4	6,0	7,0	5,2	24,0	6,3	6,9	9,6
Июль	8,1	6,3	7,6	5,4	28,0	7,0	7,1	10,5
Август	8,1	6,8	6,6	5,8	14,0	7,6	7,6	10,9
Сентябрь	8,1	7,3	5,8	6,3	0,8	8,3	8,2	11,0
Октябрь	8,1	7,6	5,2	6,3	-5,4	9,0	9,0	10,9
Ноябрь	8,4	8,0	5,5	6,5	-4,5	9,4	9,4	11,1
Декабрь	8,8	8,3	6,1	6,9	-1,7	9,7	9,7	11,6
2010 год								
Январь	1,6	0,5	1,4	0,8	7,2	0,2	0,3	3,9
Февраль	2,5	1,0	2,7	1,6	13,2	0,5	0,6	5,0
Март	3,2	1,5	3,8	2,3	18,0	0,9	1,0	5,4
Апрель	3,5	1,7	4,1	2,5	19,3	1,3	1,3	5,6
Май	4,0	1,8	4,8	2,4	27,9	1,7	1,7	6,0
Июнь	4,4	2,0	5,4	2,4	33,8	1,9	1,9	6,4
Июль	4,8	2,4	5,7	2,8	32,9	2,2	2,1	7,0
Август	5,4	3,1	6,6	4,1	31,0	2,5	2,5	7,3
Сентябрь	6,2	4,3	8,4	5,9	31,3	3,1	3,1	7,4
Октябрь	6,8	5,1	9,1	7,0	28,9	3,8	3,8	7,4
Ноябрь	7,6	5,8	10,6	8,1	34,0	4,5	4,4	7,6
Декабрь	8,8	6,6	12,9	9,4	45,6	5,0	4,9	8,1
2011 год								
Январь	2,4	1,1	2,6	1,6	11,2	0,9	0,6	4,1

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Оценка Банка России.

Таблица 3

**Динамика потребительских цен по группам товаров и услуг
(месяц к соответствующему месяцу предыдущего года, %)**

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина ²	Прирост цен на платные услуги
2009 год								
Январь	13,4	13,9	15,9	17,3	4,1	8,1	8,9	16,9
Февраль	13,9	14,6	16,1	17,6	3,9	9,2	10,2	17,0
Март	14,0	14,9	15,8	17,5	2,5	9,9	11,2	17,0
Апрель	13,2	14,4	14,1	16,3	-3,0	10,0	11,7	16,1
Май	12,3	13,6	12,5	14,9	-5,1	9,9	11,9	15,3
Июнь	11,9	12,9	11,9	13,7	-1,8	9,9	11,7	14,6
Июль	12,0	12,3	12,4	12,7	8,7	9,8	11,4	14,5
Август	11,6	11,7	11,6	11,8	9,1	9,9	11,2	13,9
Сентябрь	10,7	10,8	9,9	10,6	3,2	9,9	11,0	12,8
Октябрь	9,7	9,6	7,6	8,7	-2,8	9,6	10,6	12,7
Ноябрь	9,1	8,8	6,6	7,6	-2,9	9,6	10,0	12,1
Декабрь	8,8	8,3	6,1	6,9	-1,7	9,7	9,7	11,6
2010 год								
Январь	8,0	7,5	6,1	6,6	0,7	9,1	9,0	9,1
Февраль	7,2	6,3	5,5	5,8	1,4	7,7	7,4	8,7
Март	6,5	5,4	4,8	5,1	1,1	6,6	6,1	8,4
Апрель	6,0	4,8	4,4	4,5	2,4	5,9	5,2	8,4
Май	6,0	4,4	4,4	4,1	5,4	5,7	4,7	8,4
Июнь	5,8	4,3	4,5	4,0	6,1	5,1	4,6	8,4
Июль	5,5	4,4	4,2	4,2	2,1	4,7	4,6	8,1
Август	6,1	4,7	6,1	5,1	13,1	4,5	4,5	8,0
Сентябрь	7,0	5,3	8,7	6,5	28,0	4,4	4,5	8,0
Октябрь	7,5	5,8	10,0	7,6	33,9	4,4	4,5	8,0
Ноябрь	8,1	6,2	11,2	8,5	38,0	4,7	4,7	8,1
Декабрь	8,8	6,6	12,9	9,4	45,6	5,0	4,9	8,1
2011 год								
Январь	9,6	7,2	14,2	10,2	51,1	5,6	5,2	8,2

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

² Оценка Банка России.

Таблица 4

**Структура прироста инфляции за период с начала года за счет изменения цен
по группам товаров и услуг (процентные пункты)**

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Плодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2009 год							
Январь	0,4	0,3	1,6	0,2	2,4	1,0	1,4
Февраль	0,9	0,9	2,0	0,4	4,1	2,4	1,7
Март	1,4	1,4	2,1	0,5	5,4	3,5	2,0
Апрель	1,6	1,8	2,2	0,5	6,2	4,2	2,0
Май	1,8	2,1	2,3	0,7	6,8	4,6	2,2
Июнь	1,8	2,4	2,4	0,9	7,4	4,8	2,6
Июль	1,9	2,6	2,6	1,0	8,1	5,1	3,0
Август	2,0	2,9	2,7	0,5	8,1	5,5	2,6
Сентябрь	2,1	3,1	2,8	0,0	8,1	5,9	2,1
Октябрь	2,1	3,4	2,7	-0,2	8,1	6,1	1,9
Ноябрь	2,2	3,5	2,8	-0,2	8,4	6,4	1,9
Декабрь	2,4	3,6	2,9	-0,1	8,8	6,7	2,1
2010 год							
Январь	0,3	0,1	1,0	0,3	1,6	0,4	1,2
Февраль	0,6	0,2	1,3	0,5	2,5	0,8	1,7
Март	0,8	0,3	1,4	0,6	3,2	1,2	2,0
Апрель	0,9	0,5	1,4	0,7	3,5	1,4	2,1
Май	0,8	0,6	1,5	1,0	4,0	1,5	2,5
Июнь	0,8	0,7	1,7	1,2	4,4	1,6	2,8
Июль	1,0	0,8	1,8	1,2	4,8	1,9	2,8
Август	1,4	0,9	1,9	1,1	5,4	2,5	2,8
Сентябрь	2,0	1,1	1,9	1,1	6,2	3,5	2,8
Октябрь	2,4	1,4	1,9	1,0	6,8	4,1	2,7
Ноябрь	2,8	1,6	2,0	1,2	7,6	4,7	2,9
Декабрь	3,3	1,8	2,1	1,7	8,8	5,3	3,5
2011 год							
Январь	0,5	0,3	1,1	0,4	2,4	0,8	1,5

¹ Без учета плодоовощной продукции.

² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

Таблица 5

**Структура прироста инфляции за месяц за счет изменения цен
по группам товаров и услуг (процентные пункты)**

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Плодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2009 год							
Январь	0,4	0,3	1,6	0,2	2,4	1,0	1,4
Февраль	0,5	0,6	0,4	0,2	1,7	1,3	0,3
Март	0,5	0,5	0,2	0,2	1,3	1,1	0,2
Апрель	0,3	0,4	0,1	0,0	0,7	0,7	0,0
Май	0,1	0,3	0,1	0,2	0,6	0,4	0,2
Июнь	0,0	0,3	0,1	0,2	0,6	0,2	0,4
Июль	0,1	0,2	0,2	0,1	0,6	0,2	0,4
Август ³					0,0		
Сентябрь ³					0,0		
Октябрь ³					0,0		
Ноябрь	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0
Декабрь	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	0,3	0,1
2010 год							
Январь	0,3	0,1	1,0	0,3	1,6	0,4	1,2
Февраль	0,3	0,1	0,3	0,2	0,9	0,4	0,5
Март	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6	0,4	0,3
Апрель	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1
Май	0,0	0,1	0,1	0,3	0,5	0,1	0,4
Июнь	0,0	0,1	0,1	0,2	0,4	0,2	0,3
Июль	0,1	0,1	0,2	0,0	0,4	0,3	0,1
Август	0,4	0,1	0,1	-0,1	0,6	0,6	0,0
Сентябрь	0,6	0,2	0,0	0,0	0,8	0,9	-0,1
Октябрь	0,4	0,2	0,0	-0,1	0,5	0,6	-0,1
Ноябрь	0,4	0,2	0,1	0,2	0,8	0,6	0,3
Декабрь	0,4	0,2	0,1	0,4	1,1	0,6	0,5
2011 год							
Январь	0,5	0,3	1,1	0,4	2,4	0,8	1,5

¹ Без учета плодоовощной продукции.

² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

³ Ввиду нулевой инфляции в августе-октябре 2009 г. оценка вкладов носит неустойчивый характер.

Таблица 6

Вклад в прирост инфляции за период с начала года по группам товаров и услуг (%)

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктовоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2009 год						
Январь	15,6	11,3	66,2	7,0	42,3	57,7
Февраль	22,1	21,5	47,9	8,6	57,7	42,3
Март	25,3	26,1	38,9	9,7	64,0	36,0
Апрель	26,7	29,3	35,5	8,5	67,9	32,1
Май	25,9	30,5	33,4	10,2	67,5	32,5
Июнь	24,1	31,9	32,4	11,6	65,0	35,0
Июль	23,0	32,3	32,3	12,4	62,6	37,4
Август	24,7	35,3	33,8	6,2	67,6	32,4
Сентябрь	26,7	38,7	34,2	0,4	73,3	26,7
Октябрь	26,6	41,9	33,8	-2,4	76,3	23,7
Ноябрь	26,7	42,2	33,0	-1,9	76,7	23,3
Декабрь	26,7	41,1	32,9	-0,7	76,4	23,6
2010 год						
Январь	17,3	4,7	61,6	16,3	25,6	74,4
Февраль	22,2	7,3	51,4	19,1	31,6	68,4
Март	25,2	10,4	43,9	20,6	37,4	62,6
Апрель	25,0	13,2	41,7	20,2	39,8	60,2
Май	20,9	15,3	38,5	25,3	37,2	62,8
Июнь	19,0	15,7	37,6	27,7	37,2	62,8
Июль	20,5	16,5	38,1	24,9	40,4	59,6
Август	26,5	17,2	35,4	20,9	47,1	52,9
Сентябрь	32,9	18,2	30,7	18,2	55,5	44,5
Октябрь	35,9	20,3	28,2	15,5	60,5	39,5
Ноябрь	36,8	21,4	25,7	16,1	61,5	38,5
Декабрь	37,0	20,5	23,7	18,8	60,4	39,6
2011 год						
Январь	23,2	13,4	45,8	17,6	35,8	64,2

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

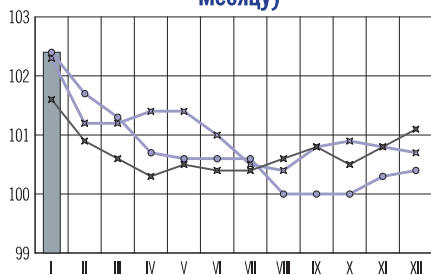
Таблица 7

Вклад в прирост инфляции за месяц
по группам товаров и услуг (%)

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктовоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2009 год						
Январь	15,6	11,3	66,2	7,0	42,3	57,7
Февраль	31,2	35,9	22,0	10,9	79,5	20,5
Март	35,2	40,0	11,7	13,1	83,0	17,0
Апрель	37,5	53,9	9,3	-0,7	97,1	2,9
Май	17,1	42,5	13,3	27,1	62,6	37,4
Июнь	5,7	46,9	20,7	26,8	38,4	61,6
Июль	10,8	35,8	31,6	21,8	35,3	64,7
Август ³						
Сентябрь ³						
Октябрь ³						
Ноябрь	28,1	49,4	12,3	10,2	87,7	12,3
Декабрь	27,3	19,3	30,1	23,3	70,2	29,8
2010 год						
Январь	17,3	4,7	61,6	16,3	25,6	74,4
Февраль	30,6	11,7	33,6	24,1	42,2	57,8
Март	36,4	22,1	15,4	26,0	59,6	40,4
Апрель	23,4	42,8	18,0	15,8	65,3	34,7
Май	-5,6	29,1	18,0	58,5	20,5	79,5
Июнь	1,1	20,1	28,4	50,4	36,6	63,4
Июль	38,7	26,1	43,8	-8,6	79,6	20,4
Август	75,9	22,8	13,1	-11,8	102,9	-2,9
Сентябрь	72,9	24,3	1,7	1,1	107,1	-7,1
Октябрь	71,1	46,1	-0,9	-16,3	119,3	-19,3
Ноябрь	42,7	29,4	6,5	21,4	68,8	31,2
Декабрь	38,1	14,9	10,6	36,4	53,3	46,7
2011 год						
Январь	23,2	13,4	45,8	17,6	35,8	64,2

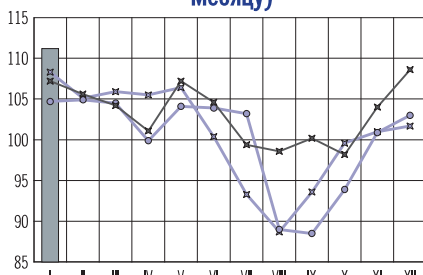
¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.³ Ввиду нулевой инфляции в августе-октябре 2009 г. оценка вкладов носит неустойчивый характер.

Динамика цен на потребительские товары и услуги (в % к предыдущему месяцу)



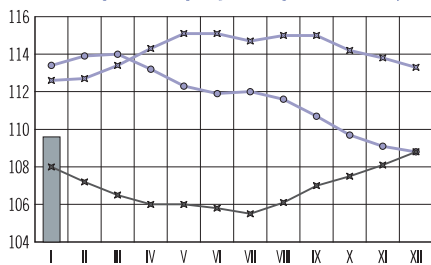
— 2008 год — 2009 год — 2010 год — 2011 год

Динамика цен на плодоовощную продукцию (в % к предыдущему месяцу)



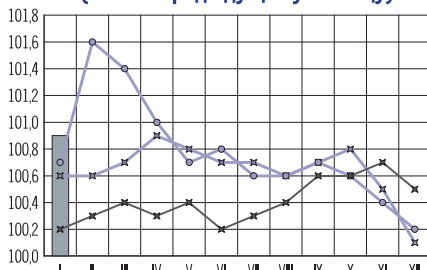
— 2008 год — 2009 год — 2010 год — 2011 год

Динамика цен на потребительские товары и услуги (в % к соответствующему месяцу предыдущего года)



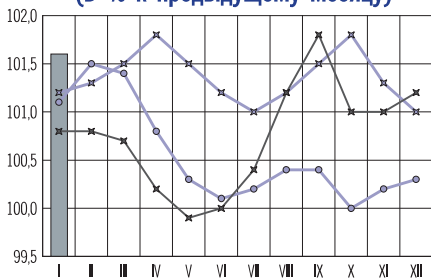
— 2008 год — 2009 год — 2010 год — 2011 год

Динамика цен на непродовольственные товары (в % к предыдущему месяцу)



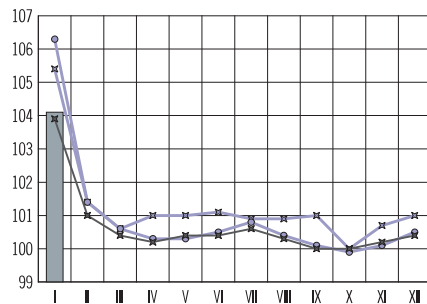
— 2008 год — 2009 год — 2010 год — 2011 год

Динамика цен на продовольственные товары без плодоовощной продукции (в % к предыдущему месяцу)



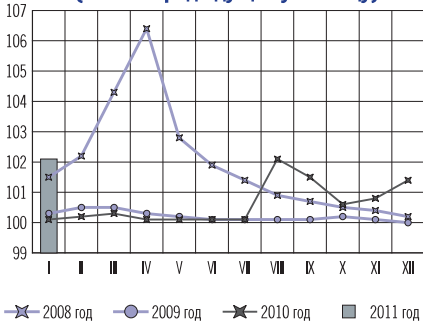
— 2008 год — 2009 год — 2010 год — 2011 год

Динамика цен на услуги (в % к предыдущему месяцу)

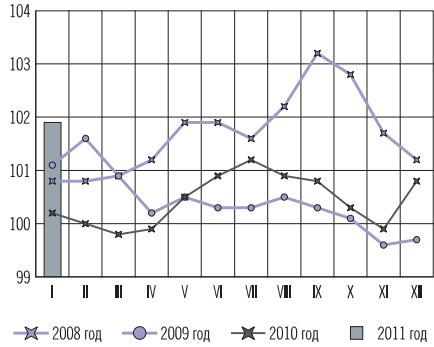


— 2008 год — 2009 год — 2010 год — 2011 год

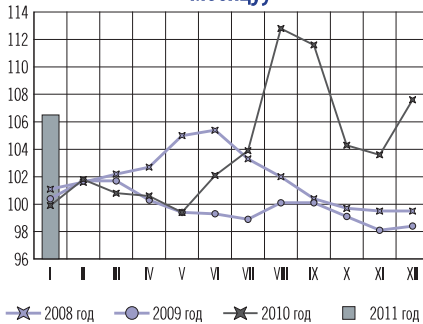
Динамика цен на хлеб и хлебобулочные изделия (в % к предыдущему месяцу)



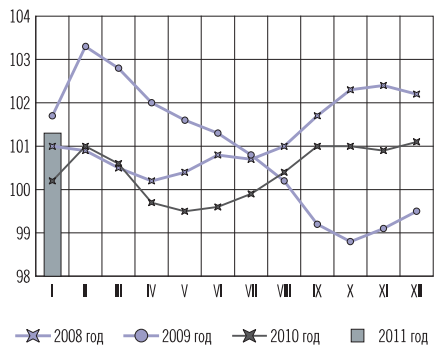
Динамика цен на мясо и птицу (в % к предыдущему месяцу)



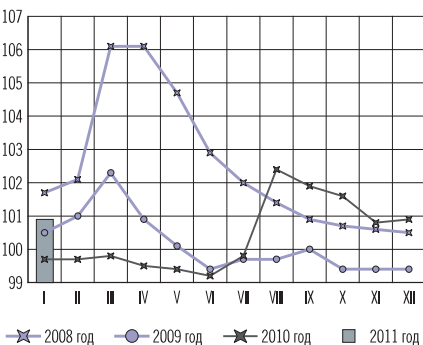
Динамика цен на крупы и бобовые изделия (в % к предыдущему месяцу)



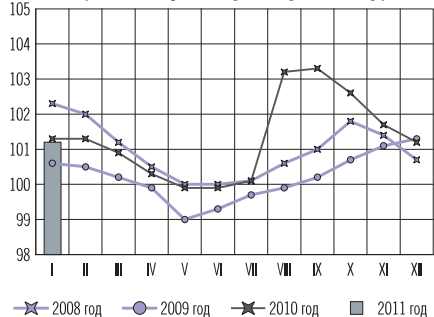
Динамика цен на рыбу и морепродукты (в % к предыдущему месяцу)



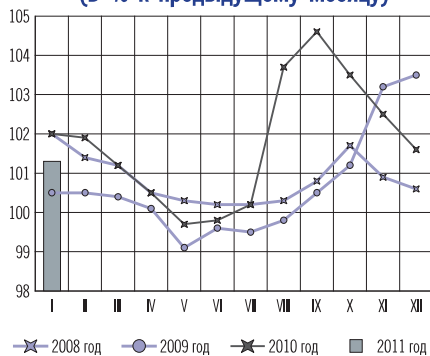
Динамика цен на макаронные изделия (в % к предыдущему месяцу)



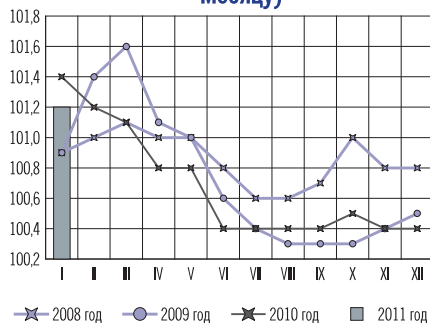
Динамика цен на молоко и молочную продукцию (в % к предыдущему месяцу)



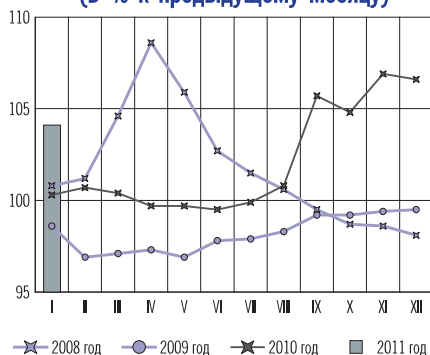
**Динамика цен на масло сливочное
(в % к предыдущему месяцу)**



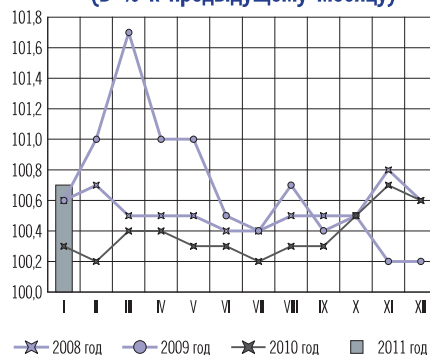
**Динамика цен на алкогольные напитки
(в % к предыдущему месяцу)**



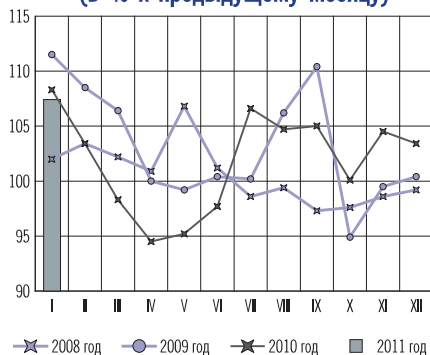
**Динамика цен на масло подсолнечное
(в % к предыдущему месяцу)**



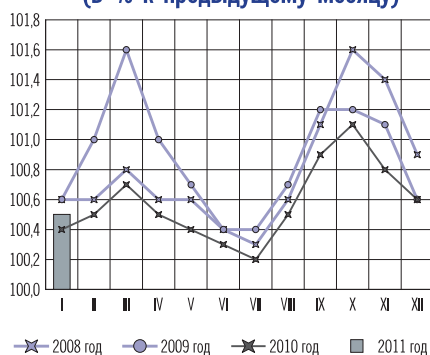
**Динамика цен на ткани
(в % к предыдущему месяцу)**



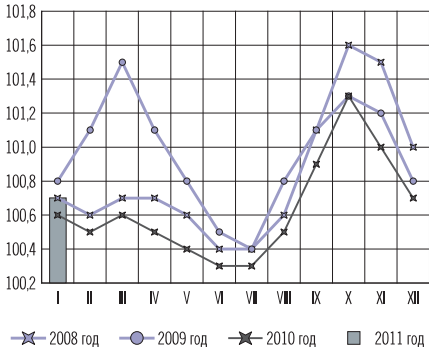
**Динамика цен на сахар-песок
(в % к предыдущему месяцу)**



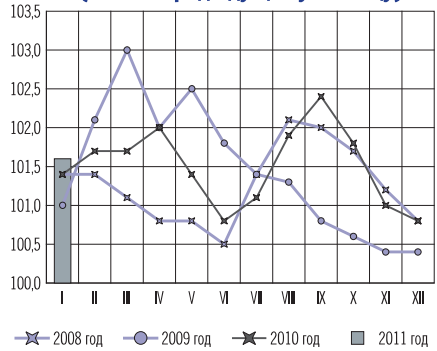
**Динамика цен на одежду и белье
(в % к предыдущему месяцу)**



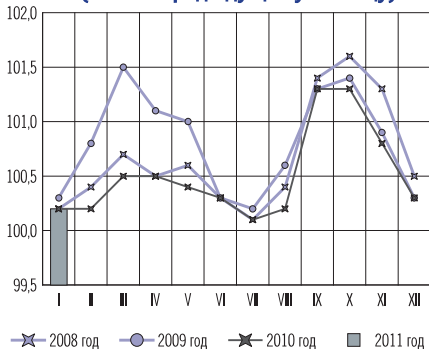
Динамика цен на трикотажные изделия (в % к предыдущему месяцу)



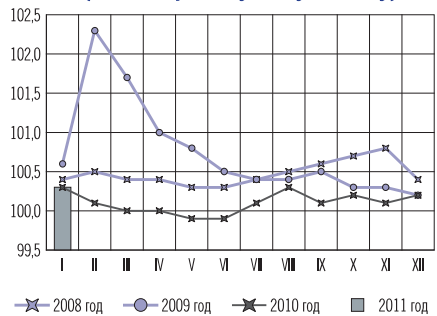
Динамика цен на табачные изделия (в % к предыдущему месяцу)



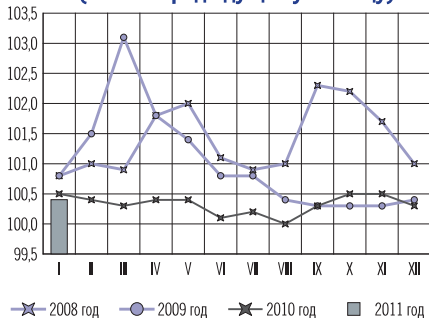
Динамика цен на обувь (в % к предыдущему месяцу)



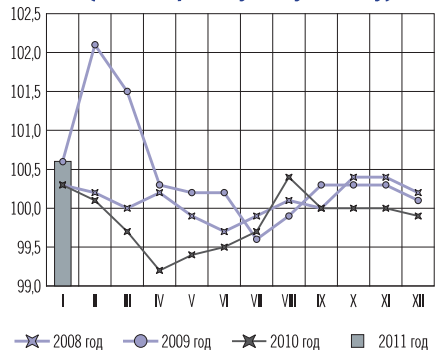
Динамика цен на электротовары и другие бытовые приборы (в % к предыдущему месяцу)



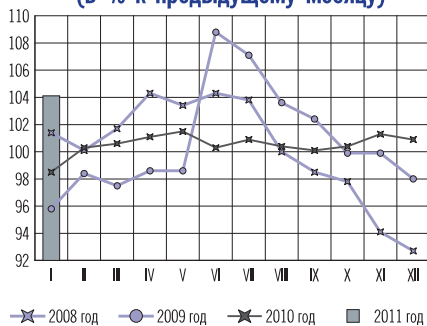
Динамика цен на моющие и чистящие средства (в % к предыдущему месяцу)



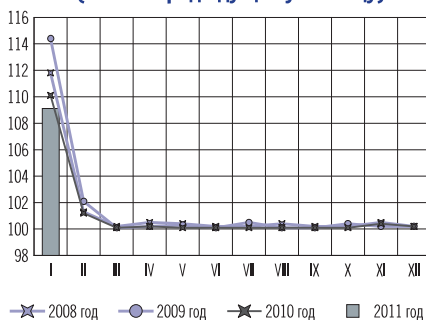
Динамика цен на телерадиотовары (в % к предыдущему месяцу)



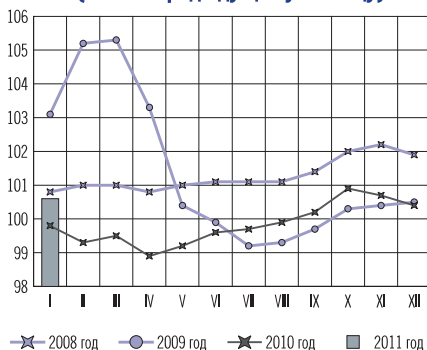
Динамика цен на бензин автомобильный (в % к предыдущему месяцу)



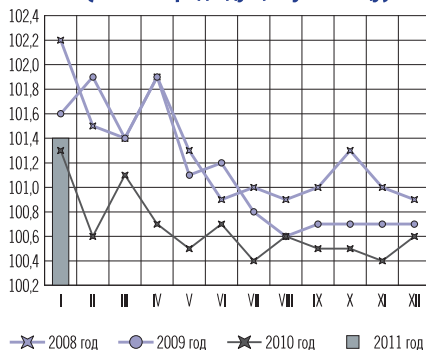
Динамика цен на жилищно-коммунальные услуги (в % к предыдущему месяцу)



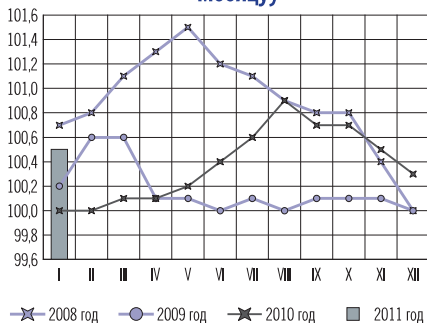
Динамика цен на медикаменты (в % к предыдущему месяцу)



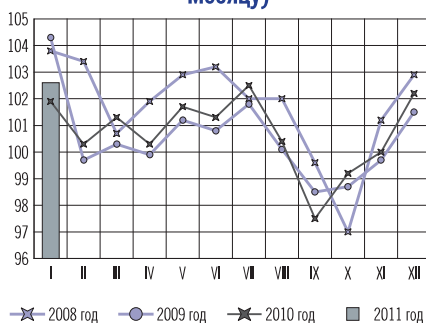
Динамика цен на медицинские услуги (в % к предыдущему месяцу)



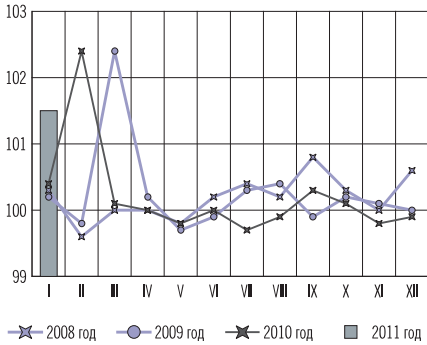
Динамика цен на строительные материалы (в % к предыдущему месяцу)



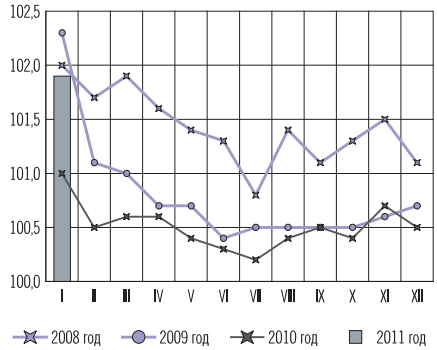
Динамика цен на услуги пассажирского транспорта (в % к предыдущему месяцу)



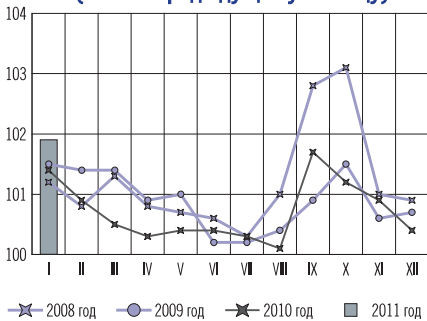
**Динамика цен на услуги связи
(в % к предыдущему месяцу)**



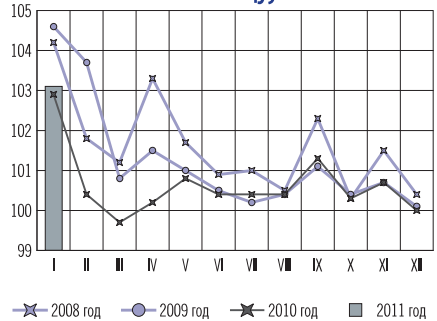
**Динамика цен на бытовые услуги
(в % к предыдущему месяцу)**



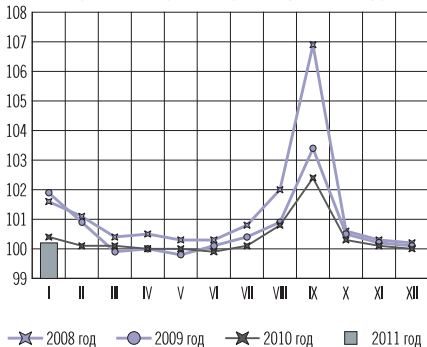
**Динамика цен на услуги организаций культуры
(в % к предыдущему месяцу)**



**Динамика цен на услуги дошкольного воспитания
(в % к предыдущему месяцу)**



**Динамика цен на услуги образования
(в % к предыдущему месяцу)**



**Динамика цен на санаторно-оздоровительные услуги
(в % к предыдущему месяцу)**

