



Банк России

№ 3

МАРТ 2019

ИНФЛЯЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Информационный бюллетень

Москва
2019

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2017								
Январь	0,6	0,4	0,9	0,3	5,3	0,5	0,4	0,5
Февраль	0,2	0,2	0,2	0,1	0,6	0,2	0,2	0,3
Март	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,0
Апрель	0,3	0,2	0,6	0,1	4,7	0,2	0,1	0,2
Май	0,4	0,1	0,6	-0,1	5,8	0,2	0,1	0,4
Июнь	0,6	0,1	1,0	0,1	8,3	0,1	0,0	0,7
Июль	0,1	0,1	-1,0	0,1	-8,3	0,1	0,1	1,6
Август	-0,5	0,1	-1,8	0,0	-15,5	0,1	0,1	0,4
Сентябрь	-0,1	0,3	-0,7	0,0	-6,9	0,3	0,2	0,1
Октябрь	0,2	0,1	0,4	0,1	2,7	0,3	0,3	-0,2
Ноябрь	0,2	0,2	0,2	0,0	2,2	0,3	0,3	0,1
Декабрь	0,4	0,2	0,6	0,2	4,7	0,3	0,2	0,3
В целом за год (декабрь к декабрю)	2,5	2,1	1,1	1,0	1,2	2,8	2,3	4,4
2018								
Январь	0,3	0,2	0,5	0,1	4,0	0,3	0,3	0,1
Февраль	0,2	0,1	0,4	0,0	3,1	0,1	0,1	0,1
Март	0,3	0,1	0,5	0,1	4,2	0,2	0,2	0,1
Апрель	0,4	0,3	0,4	0,2	2,6	0,4	0,3	0,3
Май	0,4	0,2	-0,1	0,1	-1,3	0,9	0,3	0,4
Июнь	0,5	0,3	0,4	0,4	0,6	0,4	0,2	0,7
Июль	0,3	0,3	-0,3	0,3	-5,1	0,1	0,2	1,3
Август	0,0	0,3	-0,4	0,4	-6,4	0,2	0,3	0,3
Сентябрь	0,2	0,5	-0,1	0,7	-6,8	0,4	0,4	0,2
Октябрь	0,4	0,4	0,6	0,7	-1,1	0,5	0,5	-0,1
Ноябрь	0,5	0,4	1,0	0,7	3,4	0,4	0,4	0,0
Декабрь	0,8	0,5	1,7	0,9	8,9	0,2	0,3	0,4
В целом за год (декабрь к декабрю)	4,3	3,7	4,7	4,6	4,9	4,1	3,4	3,9
2019								
Январь	1,0	0,6	1,3	0,7	6,3	0,6	0,6	1,1
Февраль	0,4	0,4	0,8	0,3	4,9	0,3	0,3	0,2
Март	0,3	0,3	0,5	0,3	2,1	0,3	0,3	0,1

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2017								
Январь	0,6	0,4	0,9	0,3	5,3	0,5	0,4	0,5
Февраль	0,8	0,5	1,1	0,5	6,0	0,7	0,6	0,8
Март	1,0	0,7	1,2	0,6	6,3	0,9	0,8	0,8
Апрель	1,3	0,8	1,8	0,7	11,3	1,1	0,9	1,0
Май	1,7	1,0	2,4	0,7	17,8	1,2	1,0	1,3
Июнь	2,3	1,1	3,4	0,7	27,6	1,3	1,0	2,0
Июль	2,4	1,2	2,4	0,8	17,0	1,4	1,1	3,6
Август	1,8	1,3	0,6	0,8	-1,0	1,5	1,2	4,0
Сентябрь	1,7	1,6	-0,1	0,7	-7,9	1,8	1,4	4,1
Октябрь	1,9	1,8	0,3	0,9	-5,3	2,1	1,8	3,9
Ноябрь	2,1	1,9	0,5	0,9	-3,3	2,4	2,1	4,0
Декабрь	2,5	2,1	1,1	1,0	1,2	2,8	2,3	4,4
2018								
Январь	0,3	0,2	0,5	0,1	4,0	0,3	0,3	0,1
Февраль	0,5	0,3	0,9	0,1	7,2	0,4	0,4	0,2
Март	0,8	0,4	1,4	0,2	11,8	0,6	0,6	0,3
Апрель	1,2	0,7	1,8	0,3	14,6	1,0	0,9	0,6
Май	1,6	0,9	1,8	0,4	13,1	1,9	1,2	1,0
Июнь	2,1	1,2	2,2	0,8	13,7	2,3	1,4	1,7
Июль	2,4	1,5	1,8	1,1	7,9	2,4	1,5	3,0
Август	2,4	1,9	1,4	1,5	1,0	2,6	1,8	3,3
Сентябрь	2,5	2,3	1,3	2,2	-5,8	3,0	2,2	3,6
Октябрь	2,9	2,8	1,9	2,9	-6,9	3,5	2,7	3,5
Ноябрь	3,4	3,2	2,9	3,7	-3,7	3,9	3,1	3,5
Декабрь	4,3	3,7	4,7	4,6	4,9	4,1	3,4	3,9
2019								
Январь	1,0	0,6	1,3	0,7	6,3	0,6	0,6	1,1
Февраль	1,5	1,0	2,1	0,9	11,5	0,9	0,9	1,3
Март	1,8	1,3	2,6	1,3	13,9	1,2	1,2	1,5

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2017								
Январь	5,0	5,5	4,2	5,7	-7,6	6,3	6,4	4,4
Февраль	4,6	5,0	3,7	5,4	-9,0	5,7	5,7	4,3
Март	4,3	4,5	3,5	4,9	-7,6	5,1	5,0	4,2
Апрель	4,1	4,1	3,6	4,5	-3,1	4,7	4,6	4,1
Май	4,1	3,8	3,9	4,0	2,0	4,4	4,2	4,0
Июнь	4,4	3,5	4,8	3,8	11,6	4,0	3,8	4,1
Июль	3,9	3,3	3,8	3,4	6,9	3,7	3,5	4,1
Август	3,3	3,0	2,6	2,9	-0,8	3,4	3,2	4,1
Сентябрь	3,0	2,8	2,0	2,5	-2,4	3,1	2,8	4,2
Октябрь	2,7	2,5	1,6	2,0	-2,2	2,8	2,6	4,2
Ноябрь	2,5	2,3	1,1	1,4	-2,5	2,7	2,4	4,3
Декабрь	2,5	2,1	1,1	1,0	1,2	2,8	2,3	4,4
2018								
Январь	2,2	1,9	0,7	0,8	-0,1	2,6	2,1	3,9
Февраль	2,2	1,9	0,9	0,7	2,4	2,5	2,1	3,7
Март	2,4	1,8	1,3	0,6	6,4	2,4	2,1	3,9
Апрель	2,4	1,9	1,1	0,7	4,2	2,7	2,3	4,0
Май	2,4	2,0	0,4	0,8	-2,8	3,4	2,5	4,0
Июнь	2,3	2,3	-0,2	1,1	-9,8	3,7	2,7	4,1
Июль	2,5	2,4	0,5	1,4	-6,7	3,8	2,8	3,8
Август	3,1	2,6	1,9	1,7	3,3	3,8	2,9	3,7
Сентябрь	3,4	2,8	2,5	2,5	3,4	4,0	3,1	3,8
Октябрь	3,5	3,1	2,7	3,1	-0,5	4,1	3,2	4,0
Ноябрь	3,8	3,4	3,5	3,8	0,8	4,2	3,3	3,8
Декабрь	4,3	3,7	4,7	4,6	4,9	4,1	3,4	3,9
2019								
Январь	5,0	4,1	5,5	5,2	7,3	4,5	3,8	5,0
Февраль	5,2	4,4	5,9	5,5	9,1	4,6	4,0	5,1
Март	5,3	4,6	5,9	5,7	6,9	4,7	4,1	5,1

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ
ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТОВ)

Табл. 4

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2017							
Январь	0,1	0,2	0,1	0,2	0,6	0,3	0,4
Февраль	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8	0,4	0,5
Март	0,2	0,3	0,2	0,2	1,0	0,5	0,5
Апрель	0,2	0,4	0,2	0,4	1,3	0,6	0,7
Май	0,2	0,4	0,3	0,7	1,7	0,7	1,0
Июнь	0,2	0,5	0,5	1,1	2,3	0,8	1,5
Июль	0,3	0,5	0,9	0,7	2,4	0,9	1,5
Август	0,3	0,5	1,0	0,0	1,8	1,0	0,8
Сентябрь	0,3	0,6	1,1	-0,3	1,7	1,2	0,5
Октябрь	0,3	0,7	1,0	-0,2	1,9	1,3	0,6
Ноябрь	0,3	0,9	1,1	-0,1	2,1	1,4	0,7
Декабрь	0,4	1,0	1,1	0,0	2,5	1,5	1,0
2018							
Январь	0,0	0,1	0,0	0,2	0,3	0,1	0,2
Февраль	0,0	0,2	0,1	0,3	0,5	0,2	0,3
Март	0,1	0,2	0,1	0,5	0,8	0,3	0,5
Апрель	0,1	0,3	0,2	0,6	1,2	0,5	0,7
Май	0,1	0,7	0,3	0,5	1,6	0,6	0,9
Июнь	0,3	0,8	0,5	0,5	2,1	0,9	1,2
Июль	0,4	0,8	0,8	0,3	2,4	1,1	1,3
Август	0,5	0,9	0,9	0,0	2,4	1,3	1,1
Сентябрь	0,7	1,1	1,0	-0,2	2,5	1,6	0,9
Октябрь	1,0	1,2	1,0	-0,3	2,9	1,9	0,9
Ноябрь	1,2	1,4	1,0	-0,1	3,4	2,3	1,1
Декабрь	1,6	1,4	1,1	0,2	4,3	2,6	1,7
2019							
Январь	0,2	0,2	0,3	0,3	1,0	0,4	0,6
Февраль	0,3	0,3	0,4	0,5	1,5	0,7	0,8
Март	0,4	0,4	0,4	0,6	1,8	0,9	0,9

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТОВ)

Табл. 5

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктовоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2017							
Январь	0,1	0,2	0,1	0,2	0,6	0,3	0,4
Февраль	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1
Март	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Апрель	0,0	0,1	0,0	0,2	0,3	0,1	0,2
Май	0,0	0,1	0,1	0,2	0,4	0,1	0,3
Июнь	0,0	0,0	0,2	0,3	0,6	0,1	0,5
Июль	0,0	0,0	0,4	-0,3	0,1	0,1	0,0
Август	0,0	0,0	0,1	-0,6	-0,5	0,1	-0,6
Сентябрь	0,0	0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,2	-0,4
Октябрь	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Ноябрь	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1
Декабрь	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,1	0,3
2018							
Январь	0,0	0,1	0,0	0,2	0,3	0,1	0,2
Февраль	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1
Март	0,0	0,1	0,0	0,2	0,3	0,1	0,2
Апрель	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	0,2	0,2
Май	0,0	0,3	0,1	-0,1	0,4	0,2	0,2
Июнь	0,1	0,1	0,2	0,0	0,5	0,2	0,3
Июль	0,1	0,0	0,3	-0,2	0,3	0,2	0,1
Август	0,1	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,2	-0,2
Сентябрь	0,2	0,1	0,1	-0,3	0,2	0,3	-0,2
Октябрь	0,3	0,2	0,0	0,0	0,4	0,3	0,0
Ноябрь	0,3	0,1	0,0	0,1	0,5	0,3	0,2
Декабрь	0,3	0,1	0,1	0,3	0,8	0,3	0,5
2019							
Январь	0,2	0,2	0,3	0,3	1,0	0,4	0,6
Февраль	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,3	0,2
Март	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2017						
Январь	18,8	27,0	21,6	33,2	42,1	57,9
Февраль	19,6	28,5	24,7	27,6	45,8	54,2
Март	21,2	32,7	21,4	25,2	50,9	49,1
Апрель	18,7	29,1	19,2	33,7	46,3	53,7
Май	13,3	25,8	20,4	41,2	41,3	58,7
Июнь	10,5	20,6	22,8	46,7	33,6	66,4
Июль	11,2	21,2	40,2	28,0	36,6	63,4
Август	14,6	30,4	57,9	-2,3	53,3	46,7
Сентябрь	15,3	38,5	65,0	-18,3	71,7	28,3
Октябрь	16,0	40,3	55,0	-11,1	69,4	30,6
Ноябрь	14,3	41,7	50,7	-6,1	67,3	32,7
Декабрь	14,0	39,1	45,5	1,9	60,7	39,3
2018						
Январь	10,8	34,1	7,1	49,6	45,4	54,6
Февраль	7,8	29,1	10,5	54,0	42,0	58,1
Март	7,9	25,7	10,8	56,5	36,5	63,5
Апрель	9,6	28,4	14,7	47,8	39,6	60,4
Май	9,4	41,5	17,2	32,4	39,9	60,1
Июнь	13,0	38,6	23,0	25,8	41,8	58,2
Июль	15,6	35,8	35,3	13,1	45,2	54,8
Август	20,8	39,1	38,4	1,7	55,5	44,5
Сентябрь	28,9	41,8	38,7	-9,0	65,1	34,9
Октябрь	34,0	42,2	33,3	-9,3	67,7	32,3
Ноябрь	36,3	40,0	28,3	-4,3	66,4	33,6
Декабрь	36,4	33,9	25,3	4,5	61,0	39,0
2019						
Январь	22,3	22,1	30,9	25,0	43,8	56,2
Февраль	21,8	21,6	25,3	31,8	48,0	52,0
Март	23,9	22,6	22,8	31,5	51,6	48,4

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

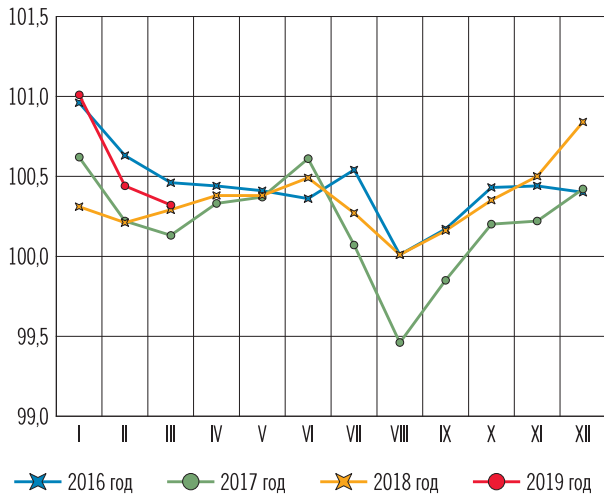
Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Фруктоовощная про- дукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2017						
Январь	18,8	27,0	21,6	33,2	42,1	57,9
Февраль	21,8	32,4	33,4	11,3	56,1	43,9
Март	31,6	60,4	0,0	9,2	83,7	16,3
Апрель	11,4	18,4	12,7	55,1	33,0	67,0
Май	-5,6	14,5	24,8	60,8	23,5	76,5
Июнь	2,8	6,4	29,3	52,9	13,1	86,9
Июль	34,2	40,8	596,3	-457,9	134,8	-34,8
Август	0,0	-9,3	-18,0	110,8	-18,8	118,8
Сентябрь	6,8	-59,5	-21,0	177,6	-150,0	250,0
Октябрь	22,2	53,5	-26,3	53,0	50,8	49,2
Ноябрь	0,0	51,9	14,3	38,0	49,5	50,5
Декабрь	13,0	26,3	20,0	43,0	29,4	70,6
2018						
Январь	10,8	34,1	7,1	49,6	45,4	54,6
Февраль	3,2	21,8	15,6	58,2	36,9	63,1
Март	8,1	19,4	11,3	56,9	26,7	73,3
Апрель	13,3	34,3	23,0	26,2	46,3	53,7
Май	8,8	81,6	25,2	-13,7	40,7	59,3
Июнь	24,7	29,5	41,2	4,5	48,8	51,2
Июль	36,1	15,7	129,5	-73,4	73,0	27,0
Август ³
Сентябрь	148,9	79,3	41,0	-165,7	206,7	-106,7
Октябрь	71,9	45,3	-4,7	-12,4	88,5	11,5
Ноябрь	50,3	27,5	0,0	26,6	60,5	39,5
Декабрь	38,0	10,1	13,7	41,4	41,1	59,0
2019						
Январь	22,3	22,1	30,9	25,0	43,8	56,2
Февраль	20,6	20,6	12,5	44,7	57,5	42,5
Март	33,6	27,2	11,2	26,8	68,0	32,0

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.³ Ввиду нулевой инфляции оценка вклада носит неустойчивый характер.

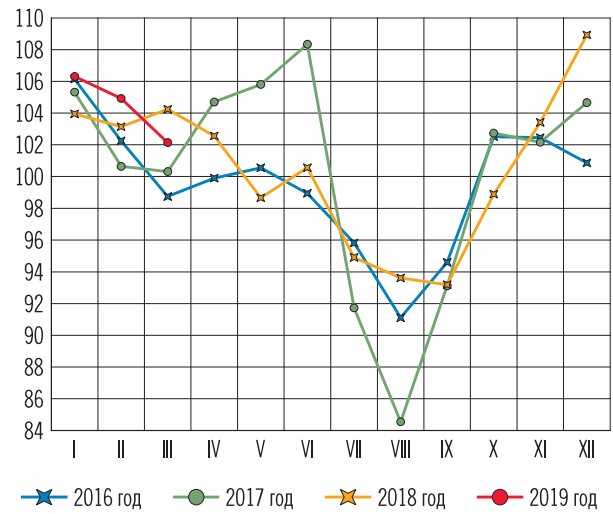
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



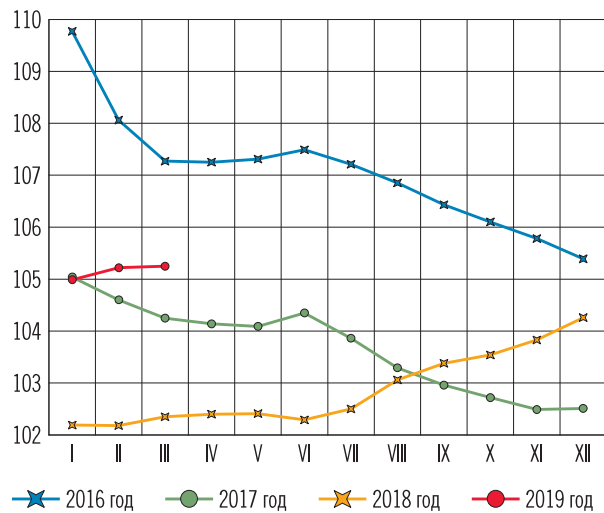
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПЛОДОВООЩНУЮ ПРОДУКЦИЮ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



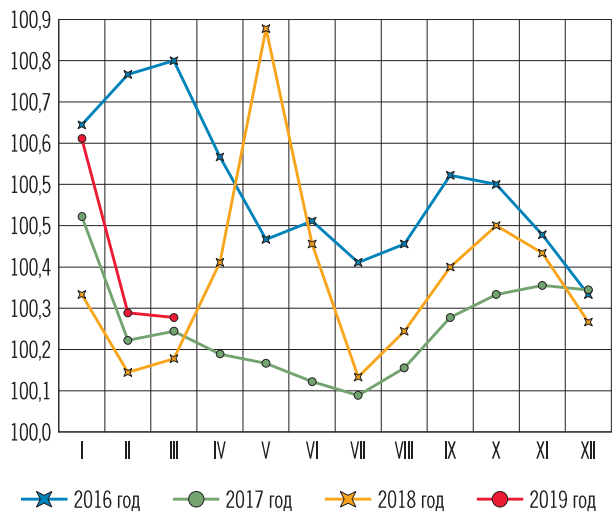
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2



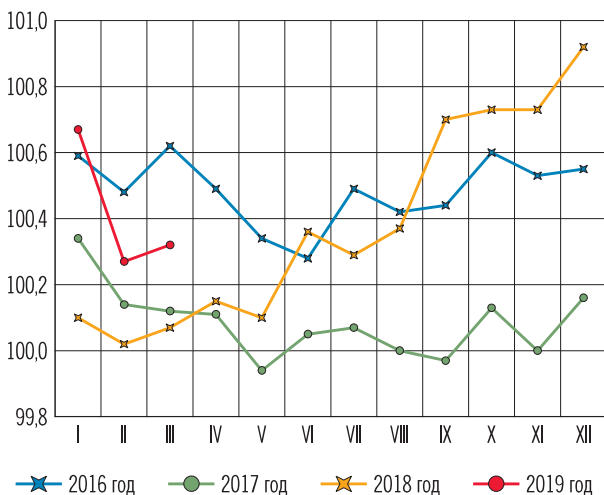
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5



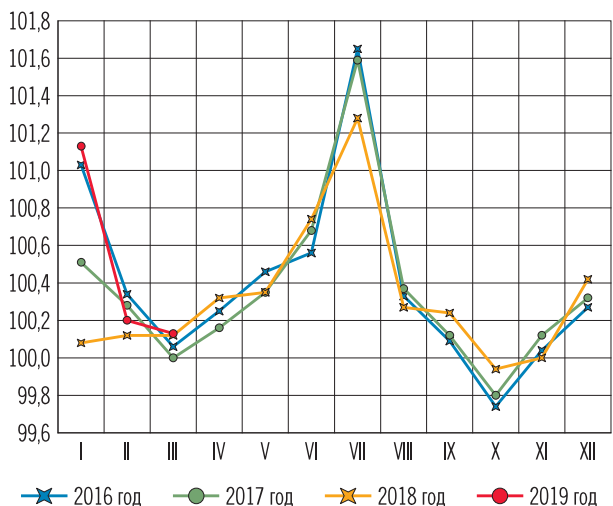
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 6



ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 7

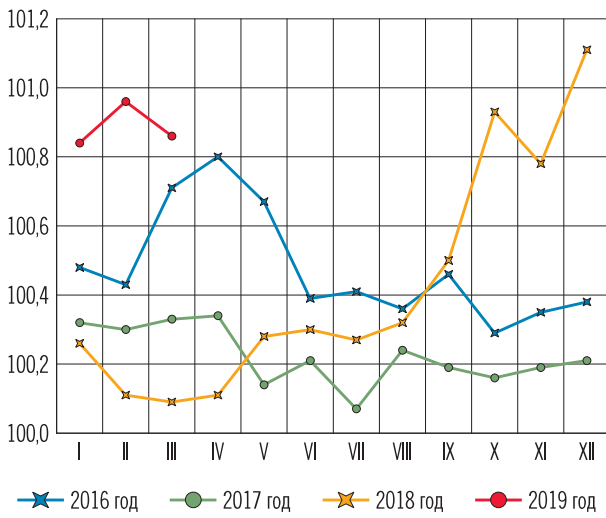
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 10

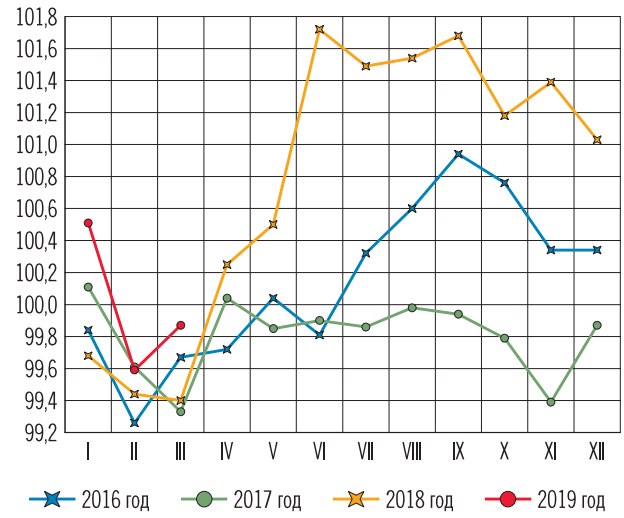
**ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 8

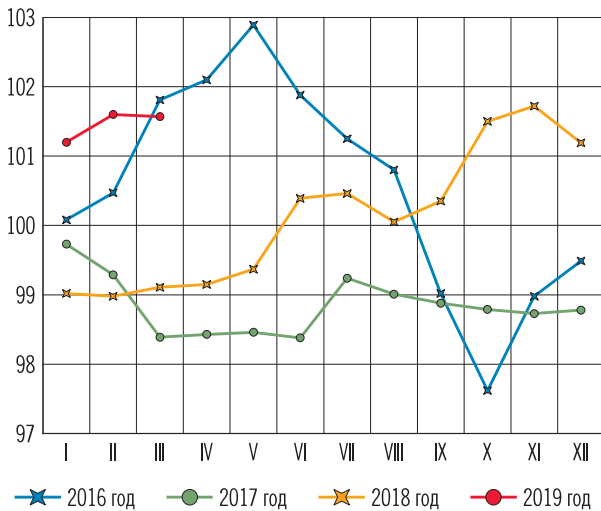
**ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 11

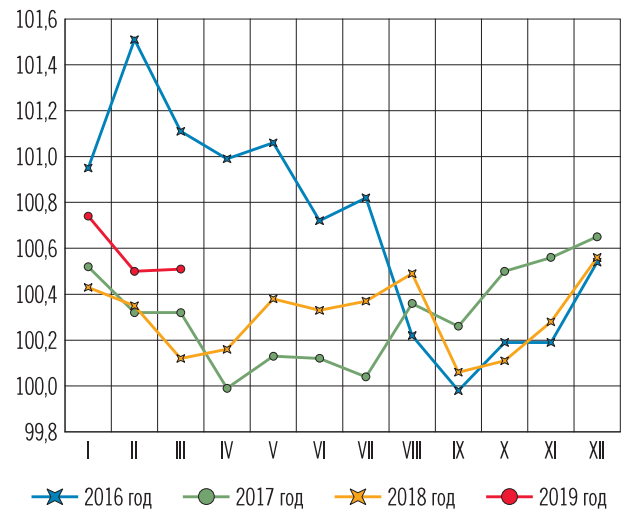
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 9

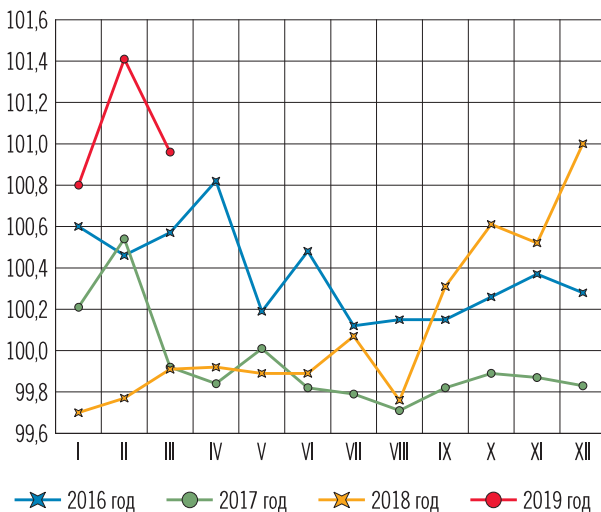
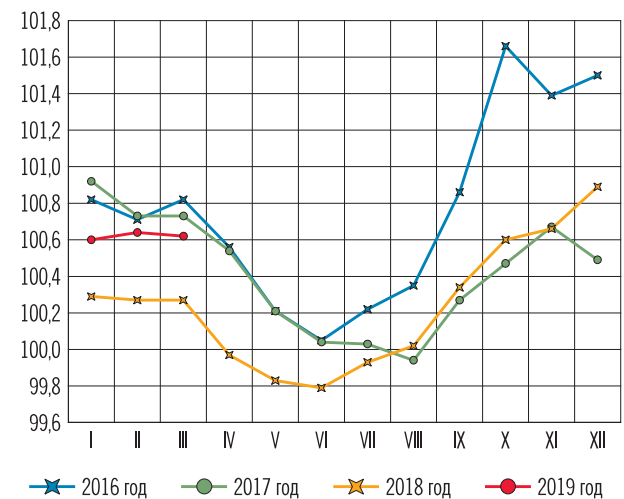
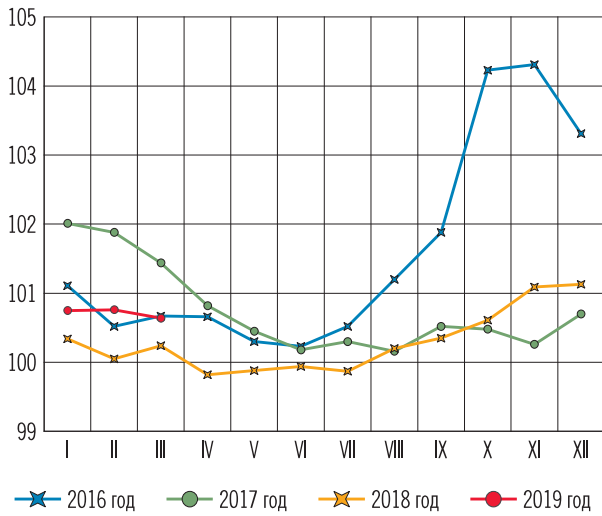
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 12



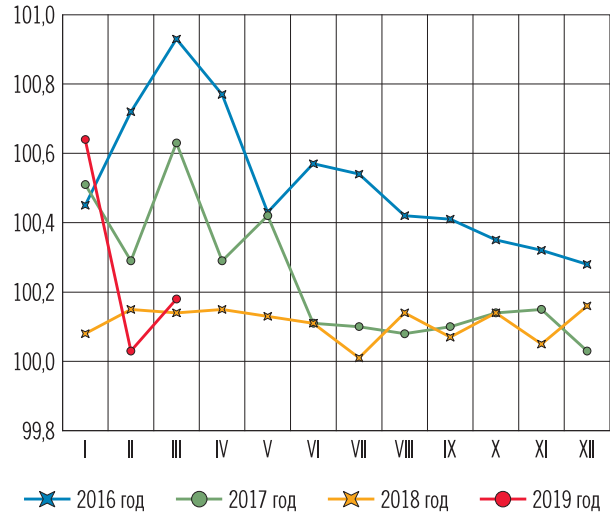
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



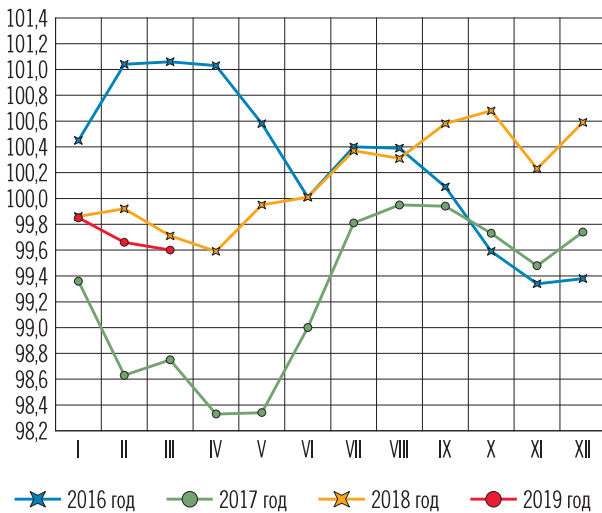
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



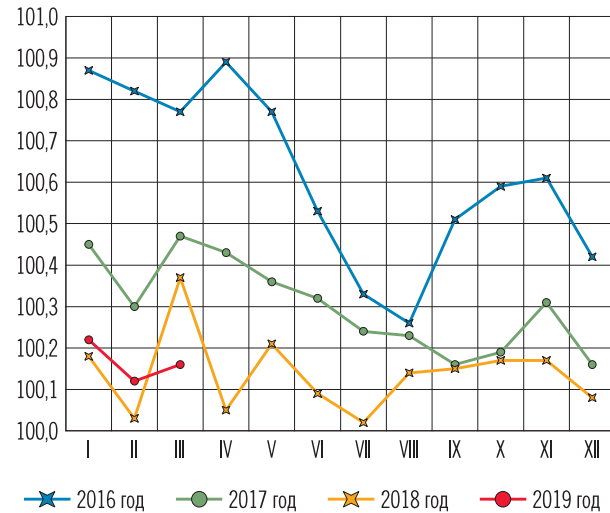
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



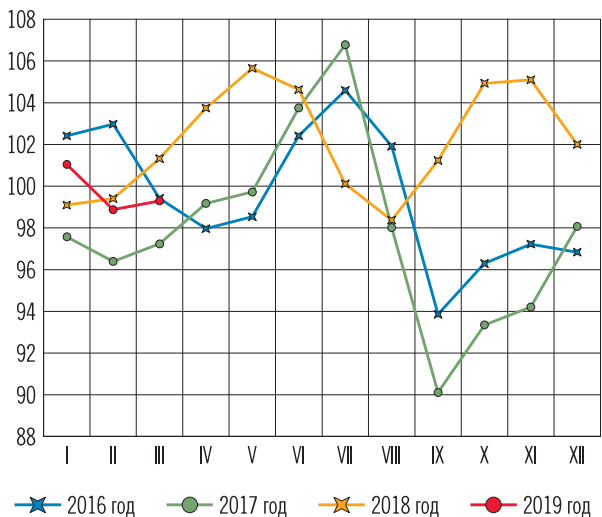
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17



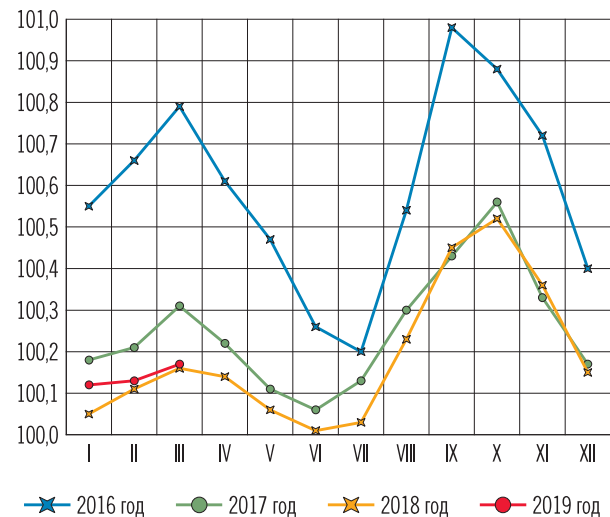
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



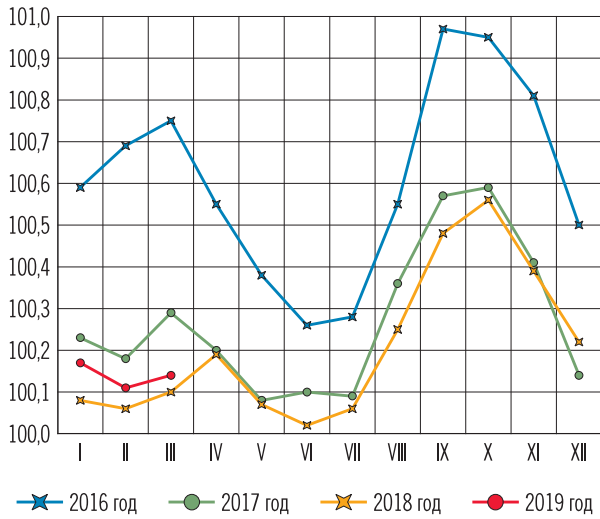
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 18



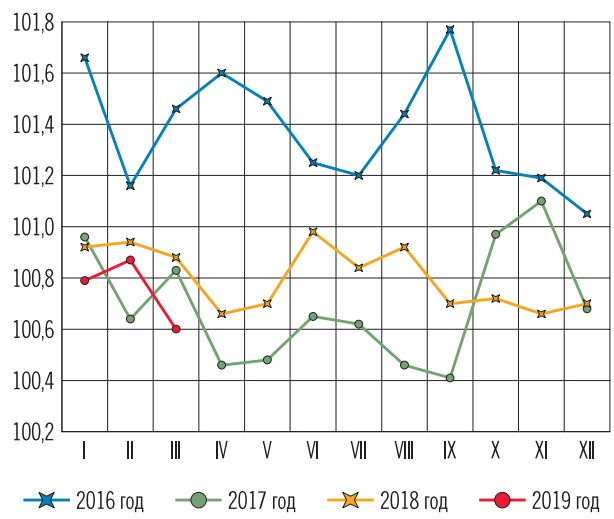
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 19



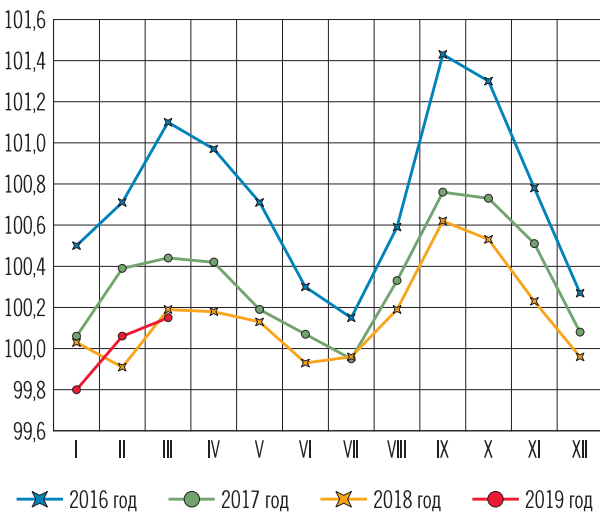
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 22



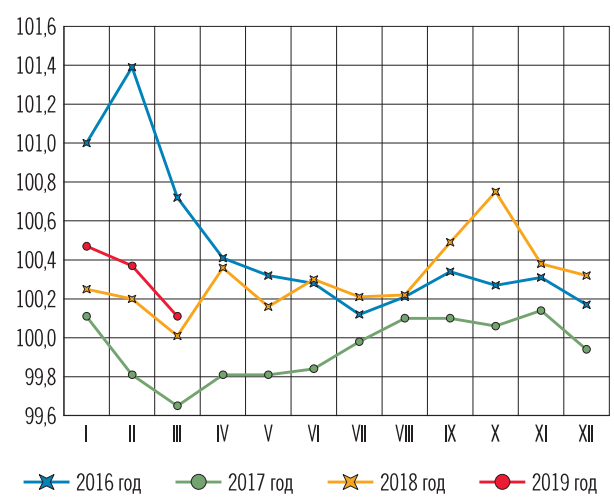
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 20



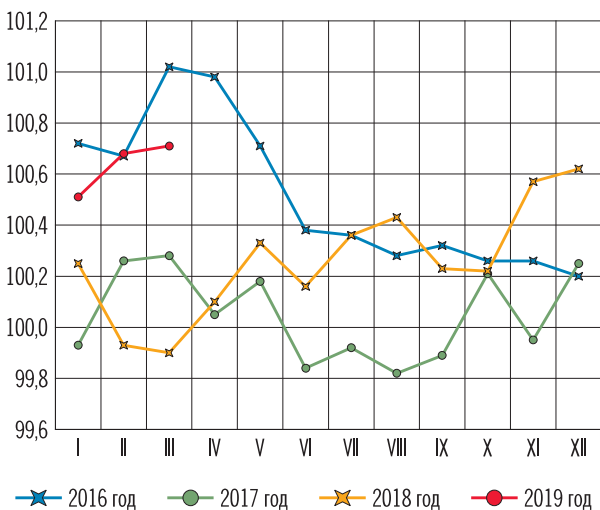
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 23



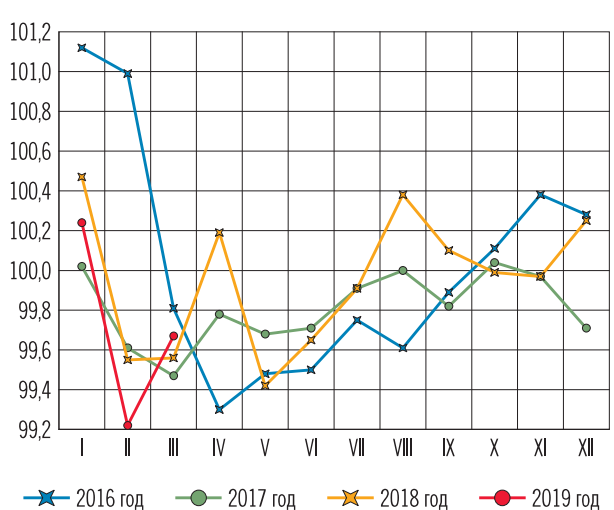
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 21



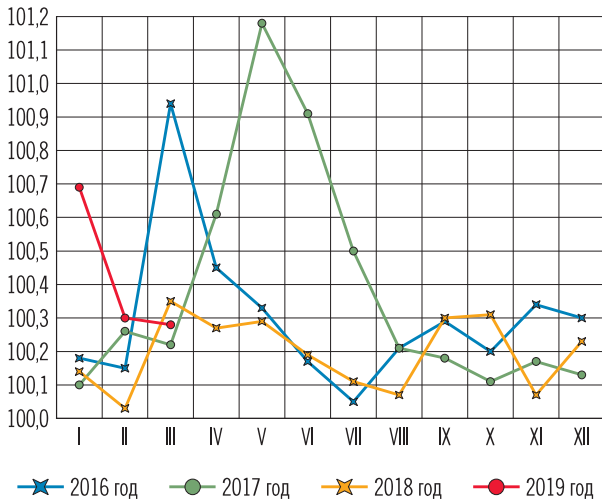
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 24



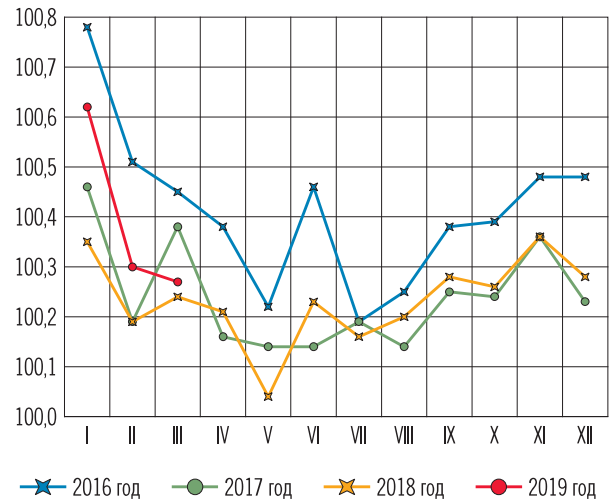
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 31



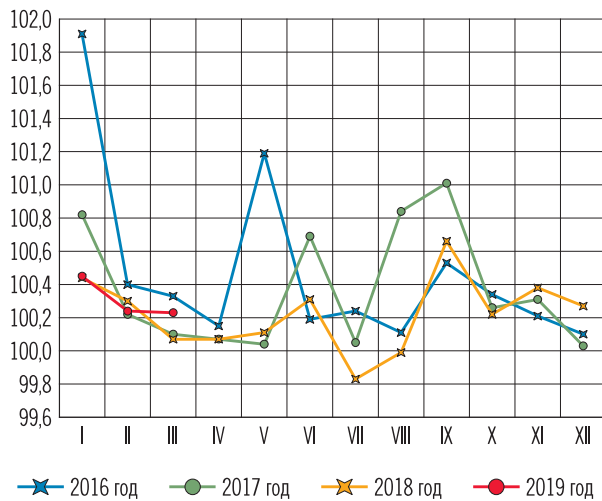
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 34



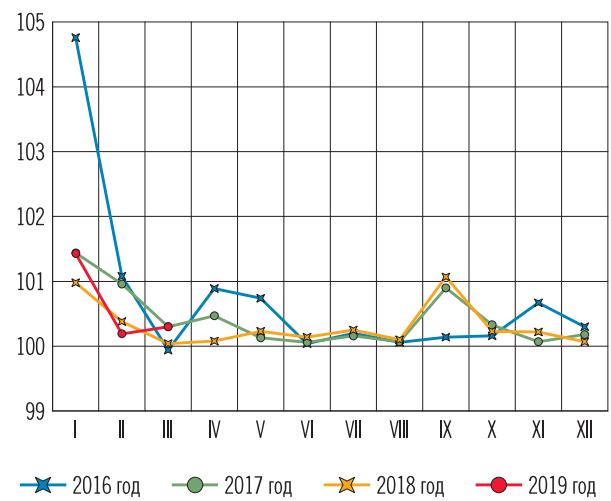
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 32



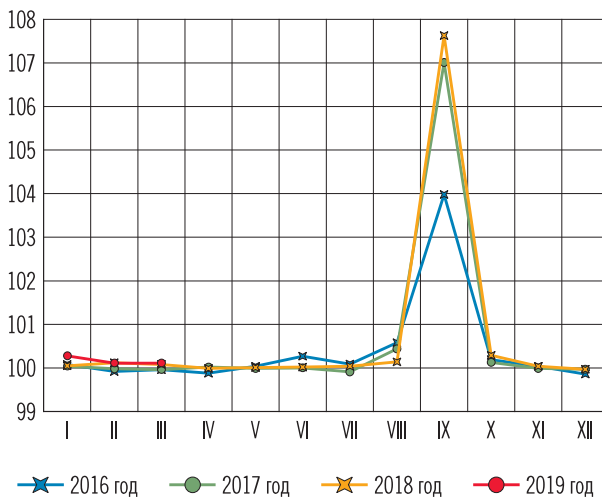
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 35



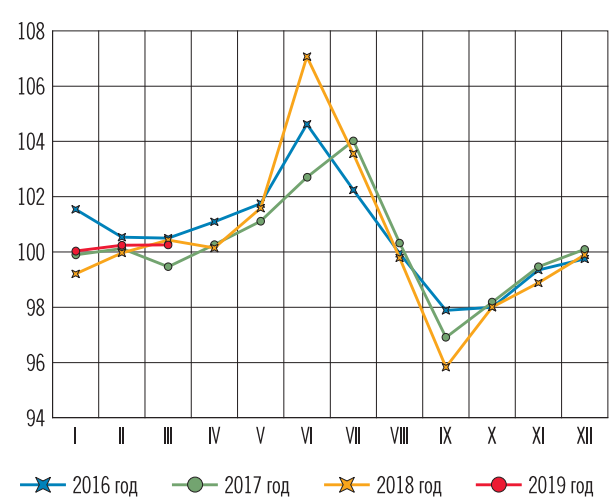
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 33



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 36



Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.
Фото на обложке: Shutterstock.com.