



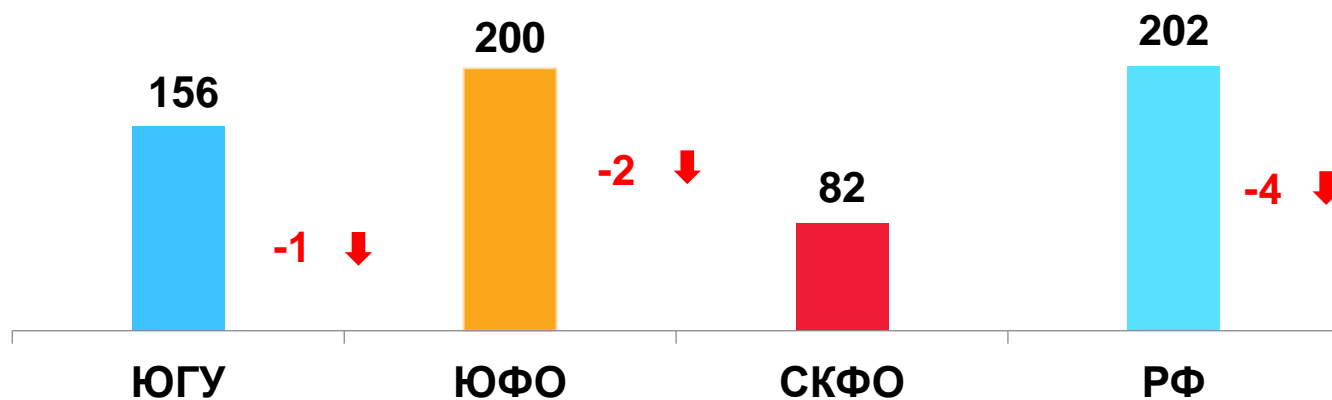
Банк России

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ
ДОСТУПНОСТИ В ЮЖНОМ
И СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ

Октябрь 2019 года



Количество подразделений* кредитных организаций в расчете на 1 млн жителей (на 01.10.2019), единиц



С начала реализации проекта введено в эксплуатацию **4 дополнительных ППКО**

За январь–сентябрь 2019 года количество подразделений кредитных организаций на территории СКФО в расчете на 1 млн жителей не изменилось. При этом в Республике Ингушетия, Карачаево-Черкесской, Чеченской республиках и Республике Северная Осетия – Алания зафиксировано увеличение этого показателя.



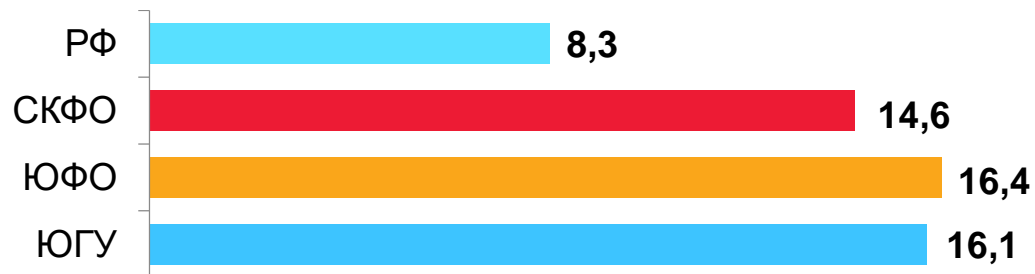
На 01.10.2019 в ЮФО и СКФО функционировали **26 ППКО**, охватывающих более **100 населенных пунктов** с проживающим в них населением **более 150 тыс. человек**

* Филиалы и внутренние структурные подразделения (без учета передвижных пунктов кассовых операций).

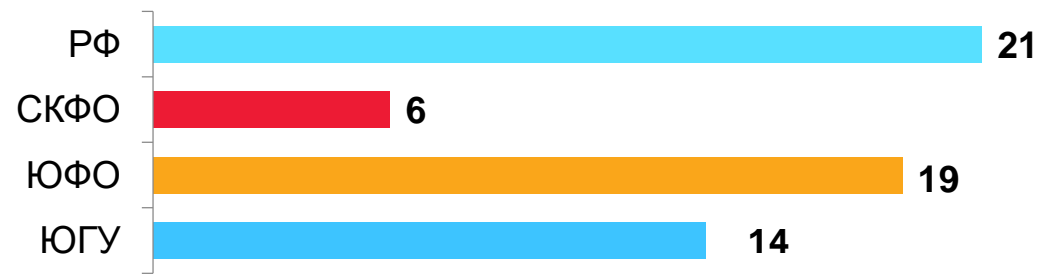
Развитие платежной инфраструктуры*

Около **368 тыс.** устройств* расположено на территории, подведомственной ЮГУ:
306 тыс. единиц – в ЮФО, **62 тыс. единиц** – в СКФО

Темпы прироста платежной инфраструктуры
на 01.10.2019, %
(в сравнении с 01.01.2019)



Обеспеченность населения платежной инфраструктурой на 01.10.2019, единиц
(устройств на 1 тыс. жителей)



377 точек в ТСП в ЮФО и СКФО в сельской местности с возможностью получения наличных денег на кассе с использованием платежной карты и POS-терминала**



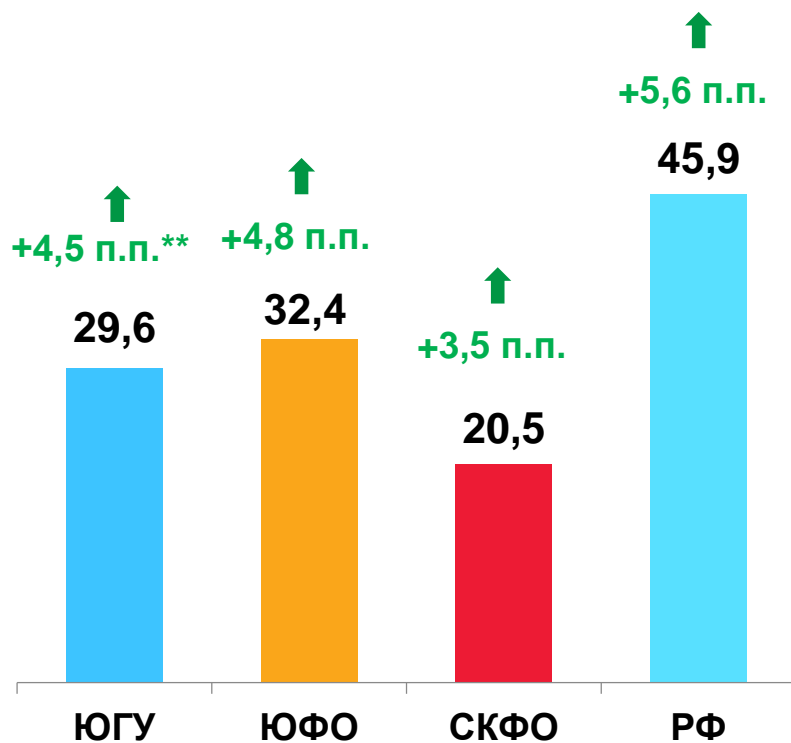
> 4000 ТСП в ЮФО и СКФО с возможностью оплаты товаров (услуг) по QR-коду**

* Электронные терминалы, установленные в организациях торговли (услуг), терминалы безналичной оплаты и банкоматы с приемом и без приема платежных карт.

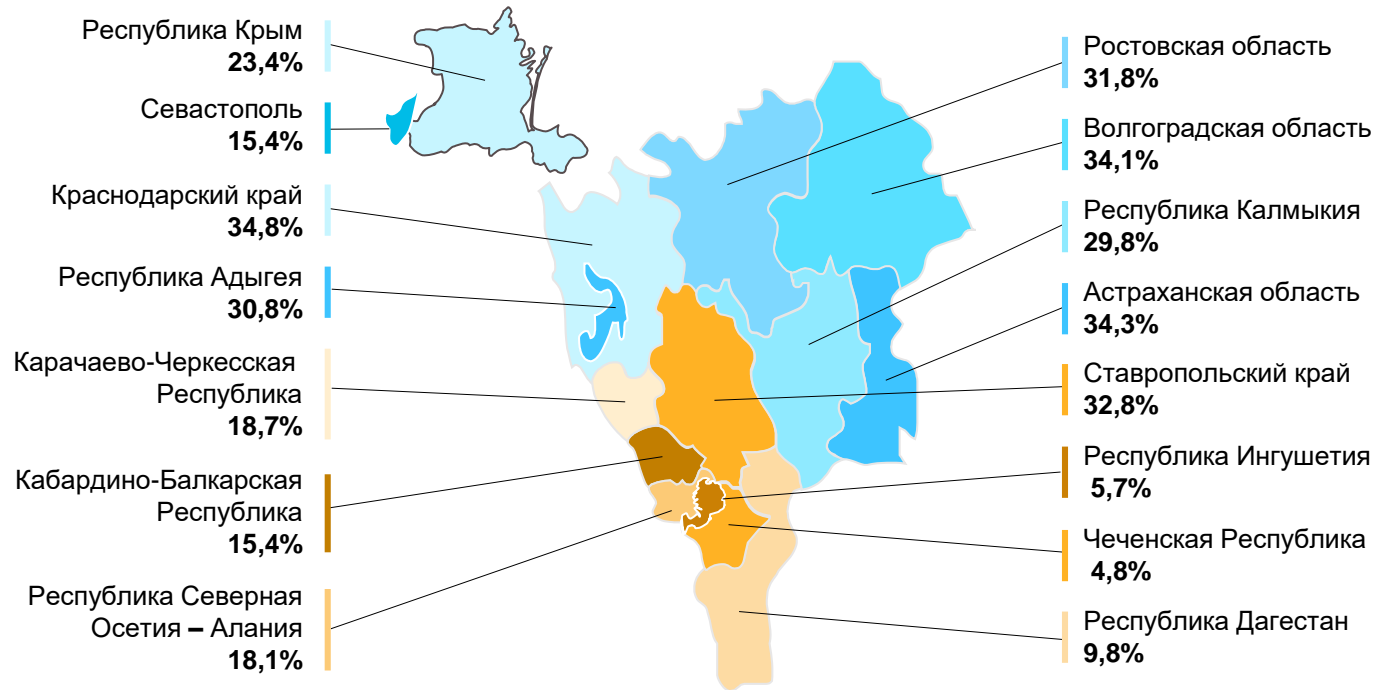
** По информации, представленной кредитными организациями в ответ на официальные запросы Банка России.

Развитие безналичных платежей

Доля платежей за товары (работы, услуги) в общем объеме операций с платежными картами* (январь–сентябрь 2019 года), %



В разрезе регионов ЮФО и СКФО



*Операции (платежи за товары (работы, услуги) и снятие наличных денег), совершенные на территории региона с использованием платежных карт, эмитированных кредитными организациями и банками-нерезидентами.

** Прирост относительно января–сентября 2018 года.

Взаимодействие участников при реализации регионального проекта

Подписание в рамках Форума инновационных финансовых технологий FINOPOLIS 2019 Южным ГУ Банка России (Е.Э. Эберенц) и ПАО «Ростелеком» (М.Э. Осеевский) протокола о сотрудничестве в области повышения доступности финансовых услуг



Взаимодействие с органами исполнительной власти, муниципальными образованиями, кредитными организациями



Проведение встреч с банковским сектором по вопросам развития безналичных платежей



Результативное взаимодействие с органами исполнительной власти (ОИВ) регионов. Направление в адрес ОИВ аналитической информации



Взаимодействие с АО «НСПК», вузами по вопросу развития кампусных проектов



Взаимодействие с ОИВ регионов, перевозчиками по вопросу развития транспортных проектов



Взаимодействие с банковским сектором, РСПП, общероссийской общественной организацией «ОПОРА РОССИИ», профильными ОИВ в части повышения доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства СКФО



Взаимодействие с ПАО «Ростелеком» на предмет планов развития ВОЛС



Изменение тепловой карты доступности финансовых услуг в ЮФО и СКФО*



* Оценка осуществлялась в соответствии с методикой, разработанной ЮГУ с учетом специфики ЮФО и СКФО (при расчете уровня финансовой доступности учитывалось наличие в населенном пункте подразделений кредитных организаций, микрофинансовых организаций, страховых организаций, отделений почтовой связи, сети Интернет, обеспеченность банкоматами, терминалами в расчете на единицу населения по сравнению со среднероссийским уровнем).

Результаты исследований, проведенных ЮГУ в ЮФО и СКФО

По ФИНДОСТУПНОСТИ (20.05.2019 – 23.06.2019)



По ФИНГРАМОТНОСТИ (26.08.2019 – 15.09.2019)



Деятельность ЮГУ по повышению финансовой грамотности населения



Цикл видеолекций «Понятная экономика», анимационные ролики со звуком



Анимационные беззвучные ролики



Взаимодействие с вузами



Наружная социальная реклама

www.dni-fg.ru



Онлайн-уроки
финансовой
грамотности



КАЛЕНДАРЬ ОНЛАЙН-УРОКОВ



СПИСОК ТЕМ ОНЛАЙН-УРОКОВ



КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



ТЕСТ ОБОРУДОВАНИЯ

Для участия в онлайн-уроке необходимо перейти в раздел «Календарь онлайн-уроков» и напротив понравившейся темы кликнуть на кнопку «Расписание». В открывшейся таблице выберете удобные для вас дату, время и перейдите по ссылке «Нажать для регистрации».

[Подать заявку на урок](#)

Пилотные проекты по организации точек финансового просвещения на территории ЮФО и СКФО

Обозначения



Информационные материалы



Финансовый консультант



Доступ к сети Интернет



Рабочее место без персонального компьютера / ноутбука



Рабочий ноутбук финансового консультанта



Точка финансового просвещения



Краснодарский край*

станция Григорьевская

станция Калужская



*Аналогичная работа ведется на всей территории, подведомственной ЮГУ.

Планы ЮГУ



Расширение сотрудничества с федеральными операторами сотовой связи (МегаФон, Билайн, Теле2) по получению максимально детальной информации о степени покрытия сетью Интернет населенных пунктов ЮФО и СКФО



Тиражирование проектов по финансовому просвещению на всей территории регионов ЮФО и СКФО



Содействие внедрению и развитию проектов типа «Cashout»



Продвижение и расширение сферы использования национального платежного инструмента



Содействие реализации и развитию проектов типа «Безналичный регион»



Обеспечение отделений почтовой связи материалами по финансовой грамотности



Содействие развитию электронной коммерции в регионах ЮФО и СКФО

Используемые сокращения

АО «НСПК» – Акционерное общество «Национальная система платежных карт»

ВОЛС – волоконно-оптические линии связи

ДБО – дистанционное банковское обслуживание

ППКО – передвижные пункты кассовых операций

РСПП – Российский союз промышленников и предпринимателей

СКФО – Северо-Кавказский федеральный округ

ТСП – торгово-сервисное предприятие

Электронная коммерция – предпринимательская деятельность, связанная с распространением, продвижением, продажей товаров (услуг) посредством сети Интернет

ЮГУ – территории Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, подведомственных Южному главному управлению Банка России

ЮФО – Южный федеральный округ

Cashback – безналичный возврат покупателю части суммы покупки в соответствии с условиями маркетинговой акции

Cashout – сервис по выдаче физическим лицам наличных денежных средств с платежных карт в организациях торговли (услуг) с использованием POS-терминала

QR-код (англ. Quick Response Code) – квадратное черно-белое изображение, состоящее из квадратов разных размеров, посредством которого кодируется информация (например, текст, ссылка на страницу в сети Интернет, платежные реквизиты и другое). QR-код может быть использован для кодирования платежных реквизитов и суммы платежа. Банковское мобильное приложение может быть дополнено возможностью распознавания QR-кодов и формирования платежных инструкций на основании информации из QR-кода