

По заказу **Банка России**

---

Волна **127**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Отчет по девятому опросу*  
Сентябрь 2023

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

ДЕВЯТЫЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 127): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ .....	6
Инфляционные ожидания.....	7
АДАПТАЦИЯ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.....	14
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ .....	16
<i>Индекс потребительских настроений</i> .....	16
<i>Материальное положение населения</i> .....	18
<i>Потребительские настроения</i> .....	24
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ .....	26
<i>Сберегательные настроения</i> .....	26
<i>Сберегательное поведение</i> .....	30
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ .....	31
<i>Восприятие динамики курсов валют</i> .....	31
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i> .....	32
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ .....	33
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ .....	36
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК) .....	37
СИТУАЦИЯ С РАБОТОЙ.....	39
ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ И ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ .....	43
РАСПОРЯЖЕНИЕ ГИПОТЕТИЧЕСКОЙ КРУПНОЙ СУММОЙ .....	48
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ .....	58
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	59
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы .....	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	76

# ДЕВЯТЫЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 127): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 127 (9-й опрос за 2023 г. – сентябрь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	31 августа – 12 сентября 2023 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 127 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения\* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2021 года.

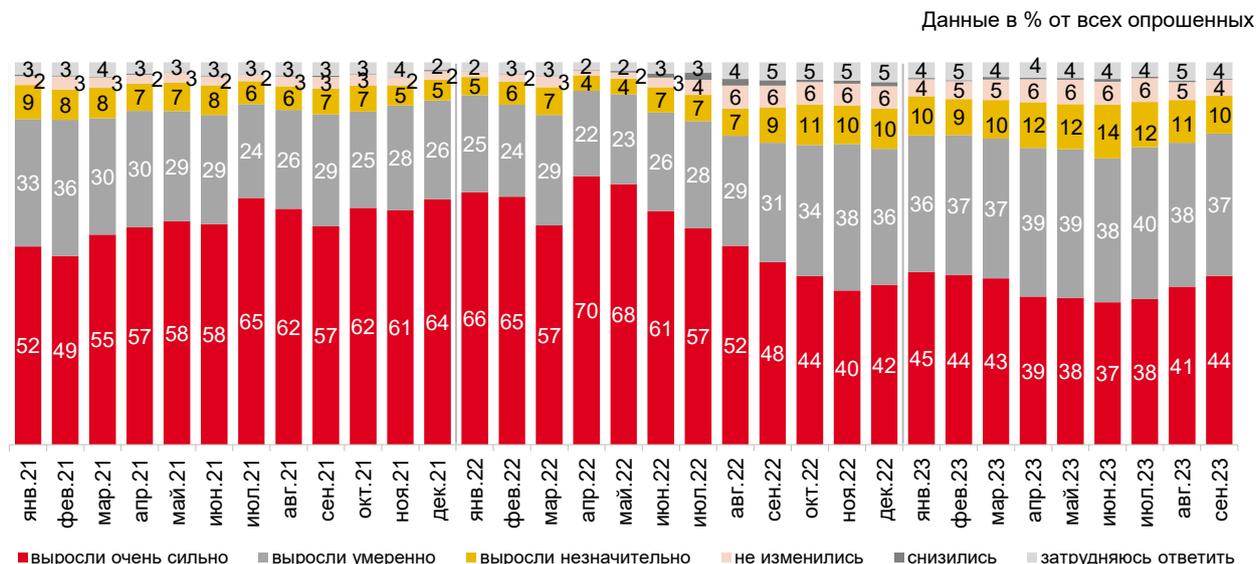
---

\* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. [http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM\\_20-07\\_7.pdf](http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf)

# **ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ**

# Инфляционные ожидания

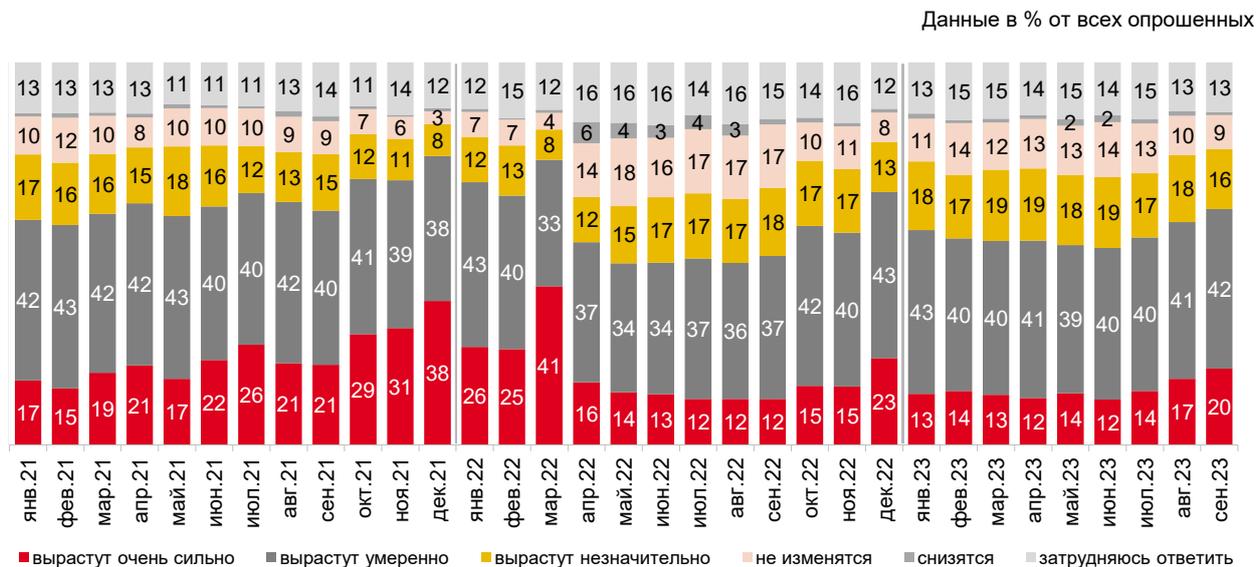
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

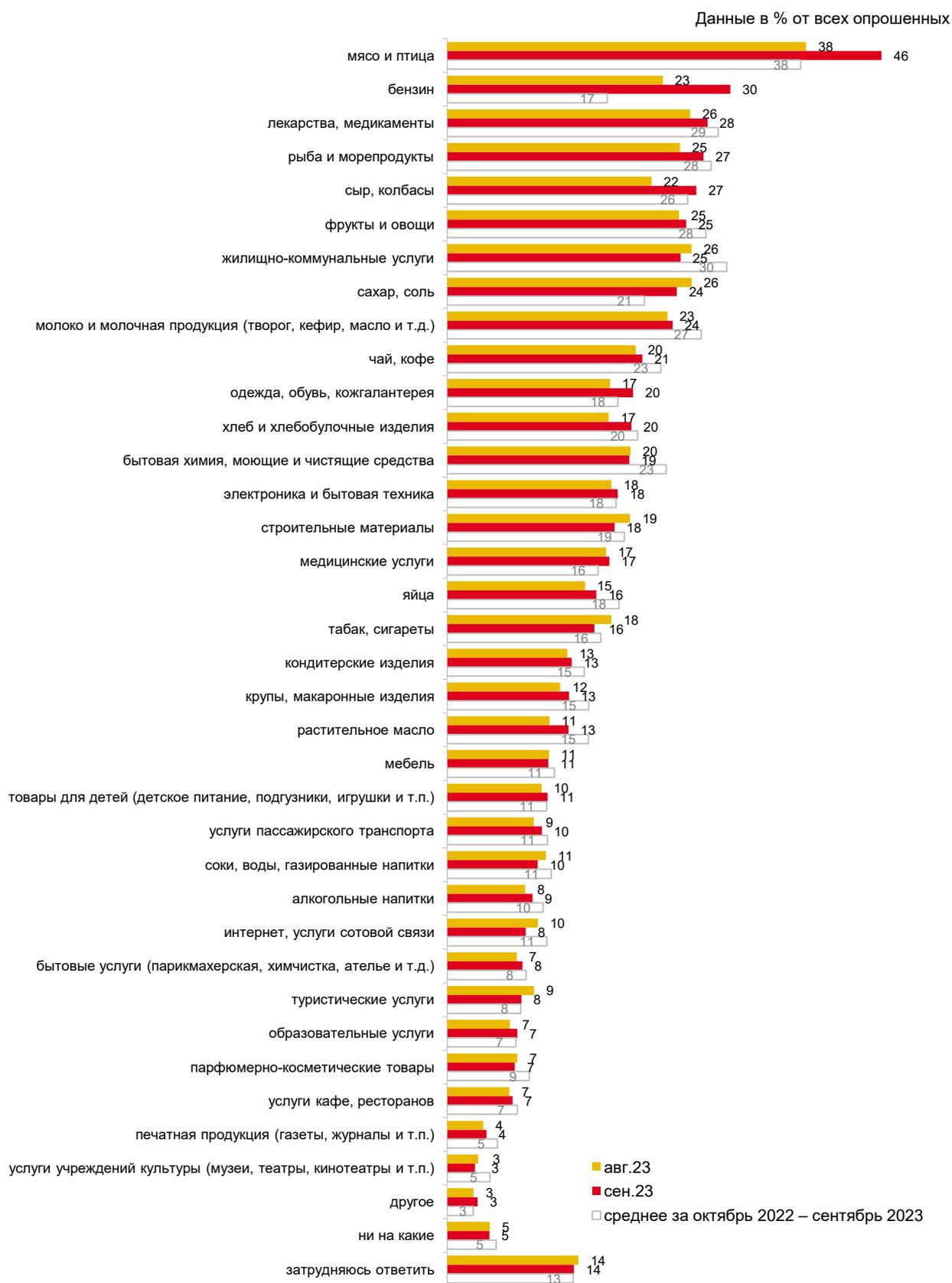
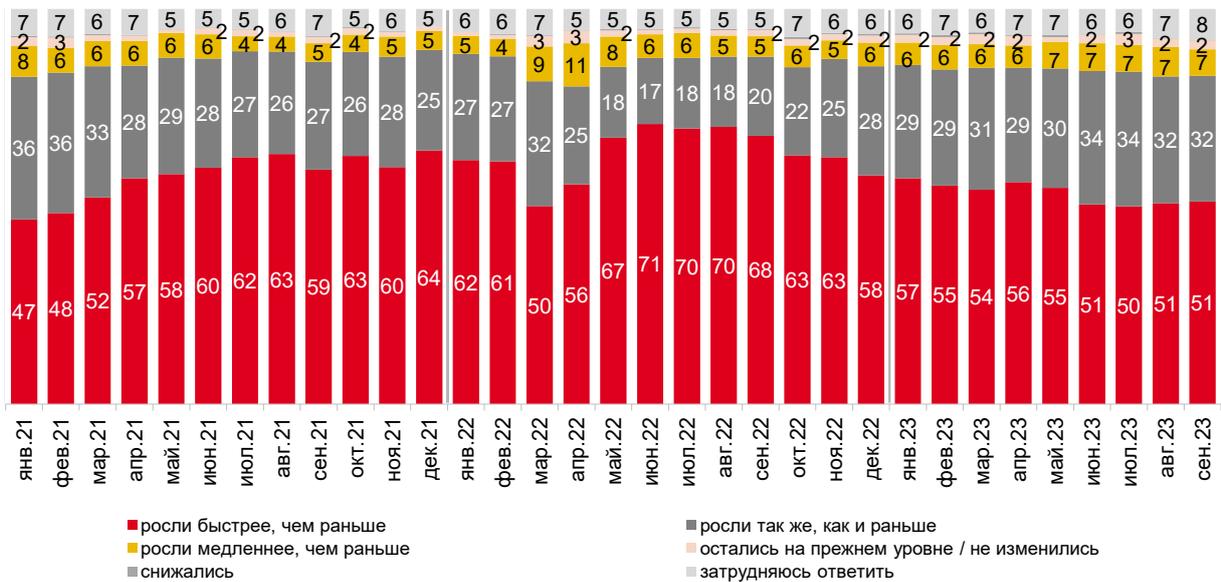


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

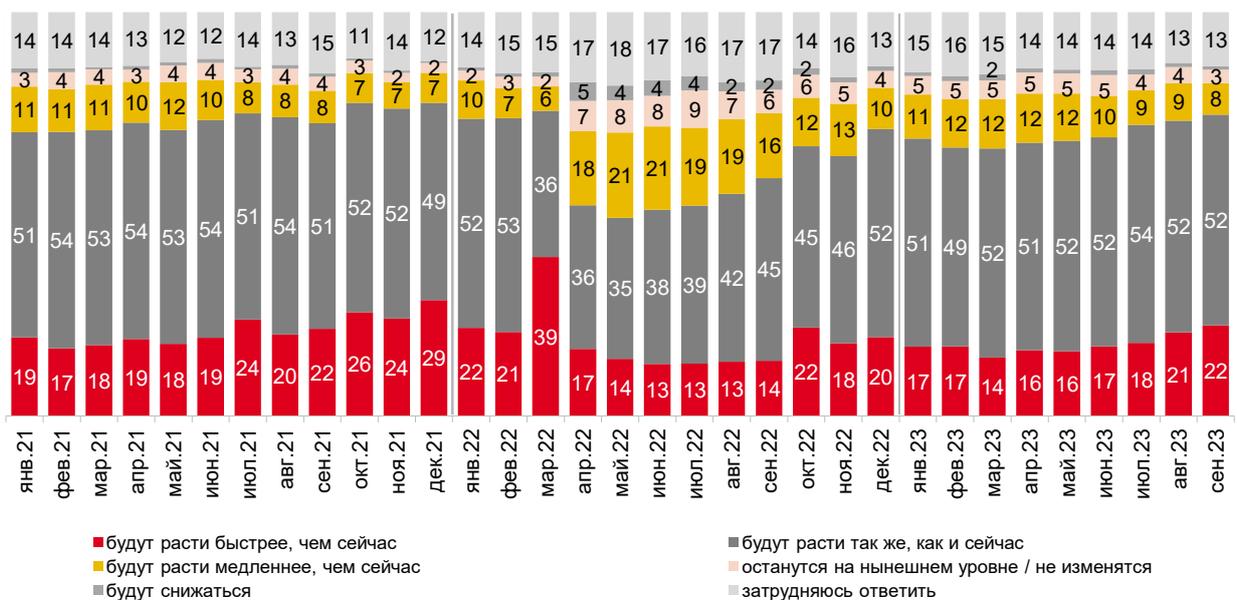


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

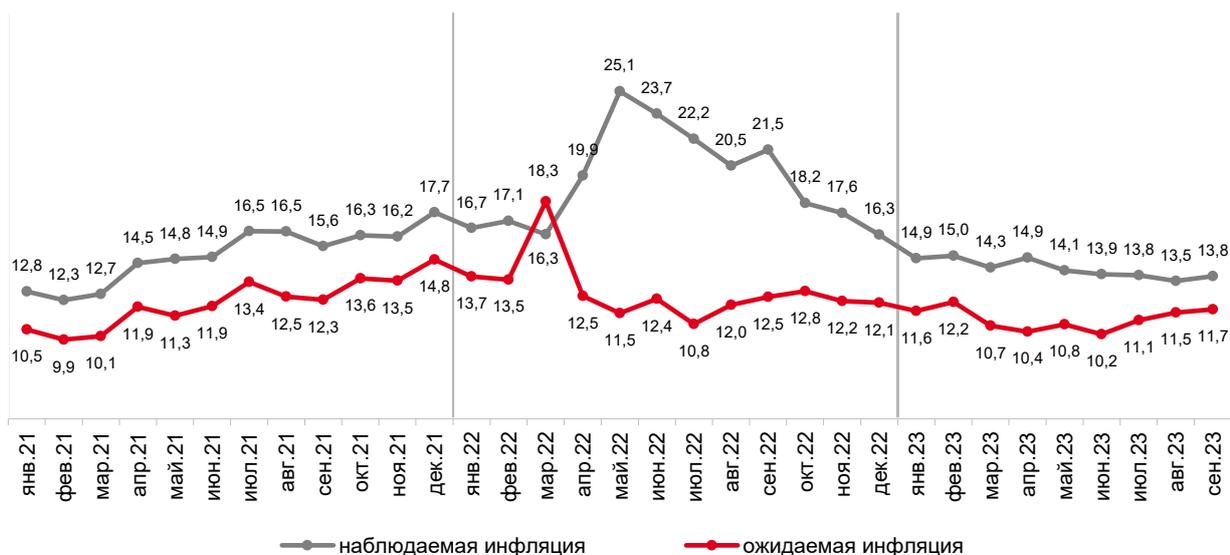


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные\* значения

Данные в % от всех опрошенных

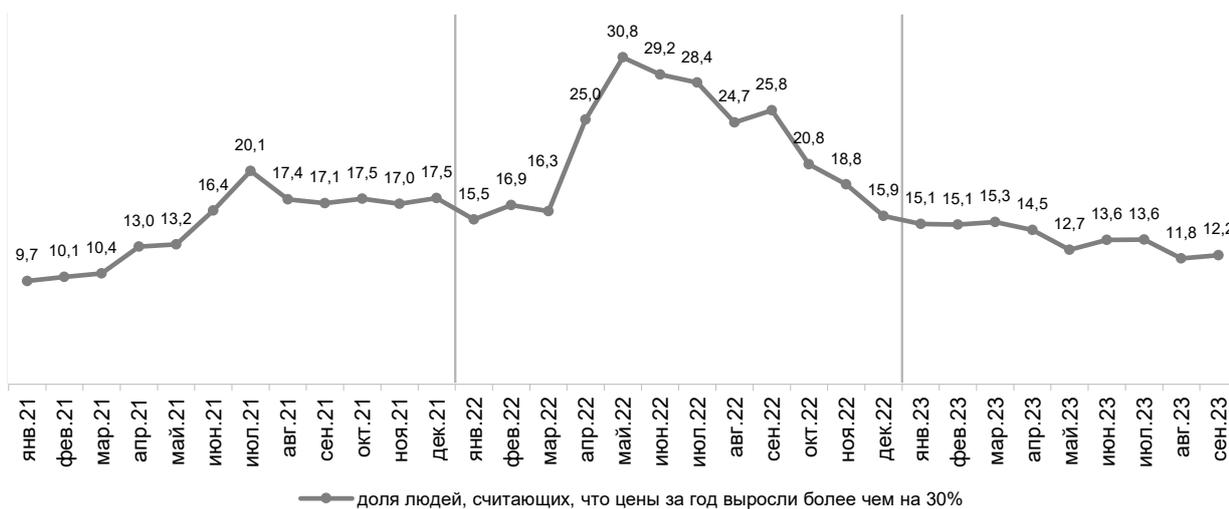


Рис. 7 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

\* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)\*

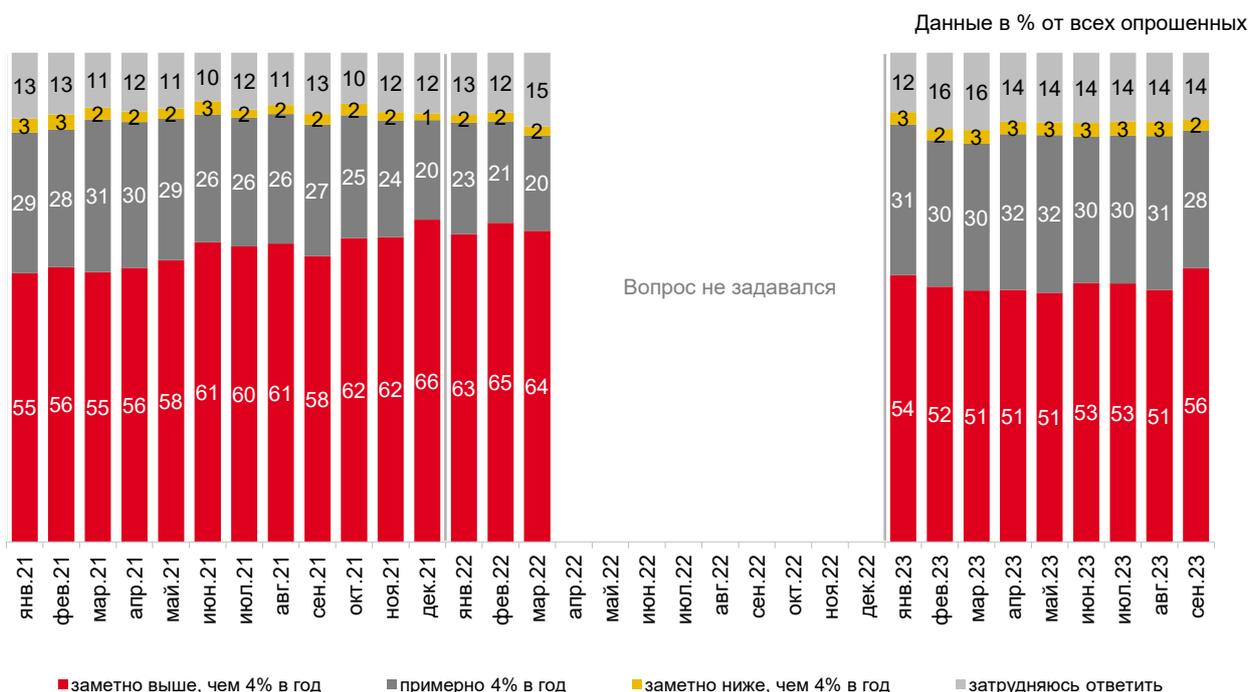


Рис. 8 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2023 года

\* С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?»

В декабре 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

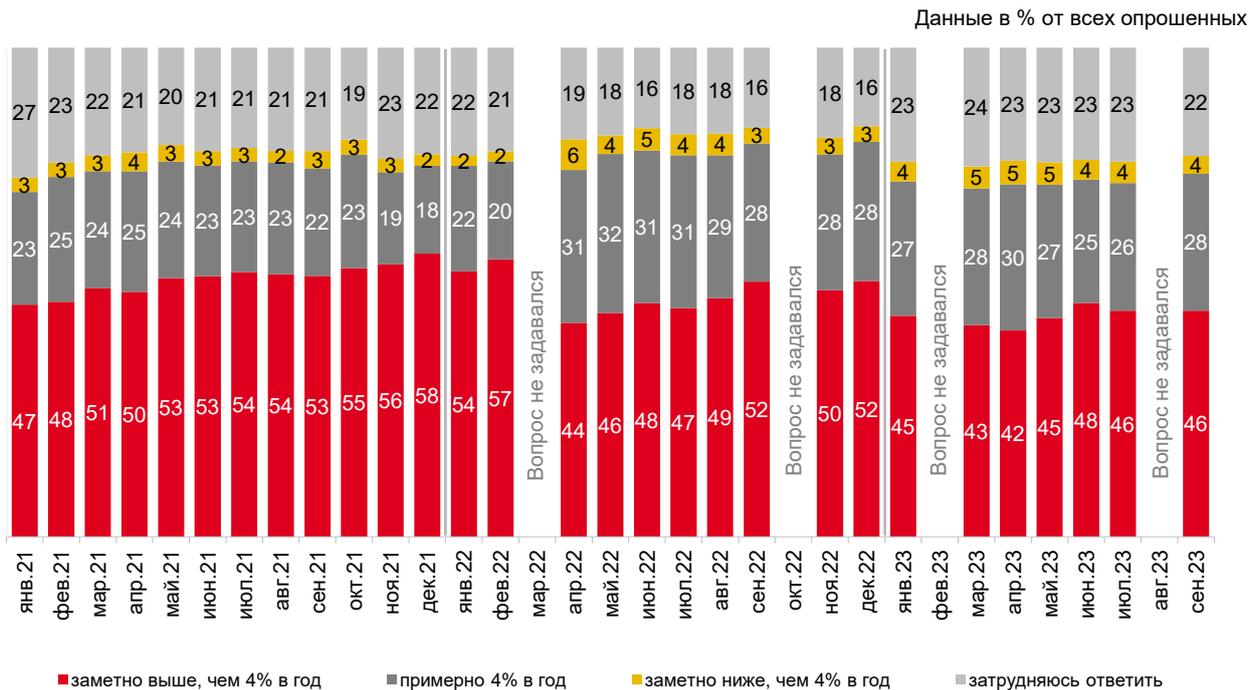


Рис. 9 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года\*

\* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

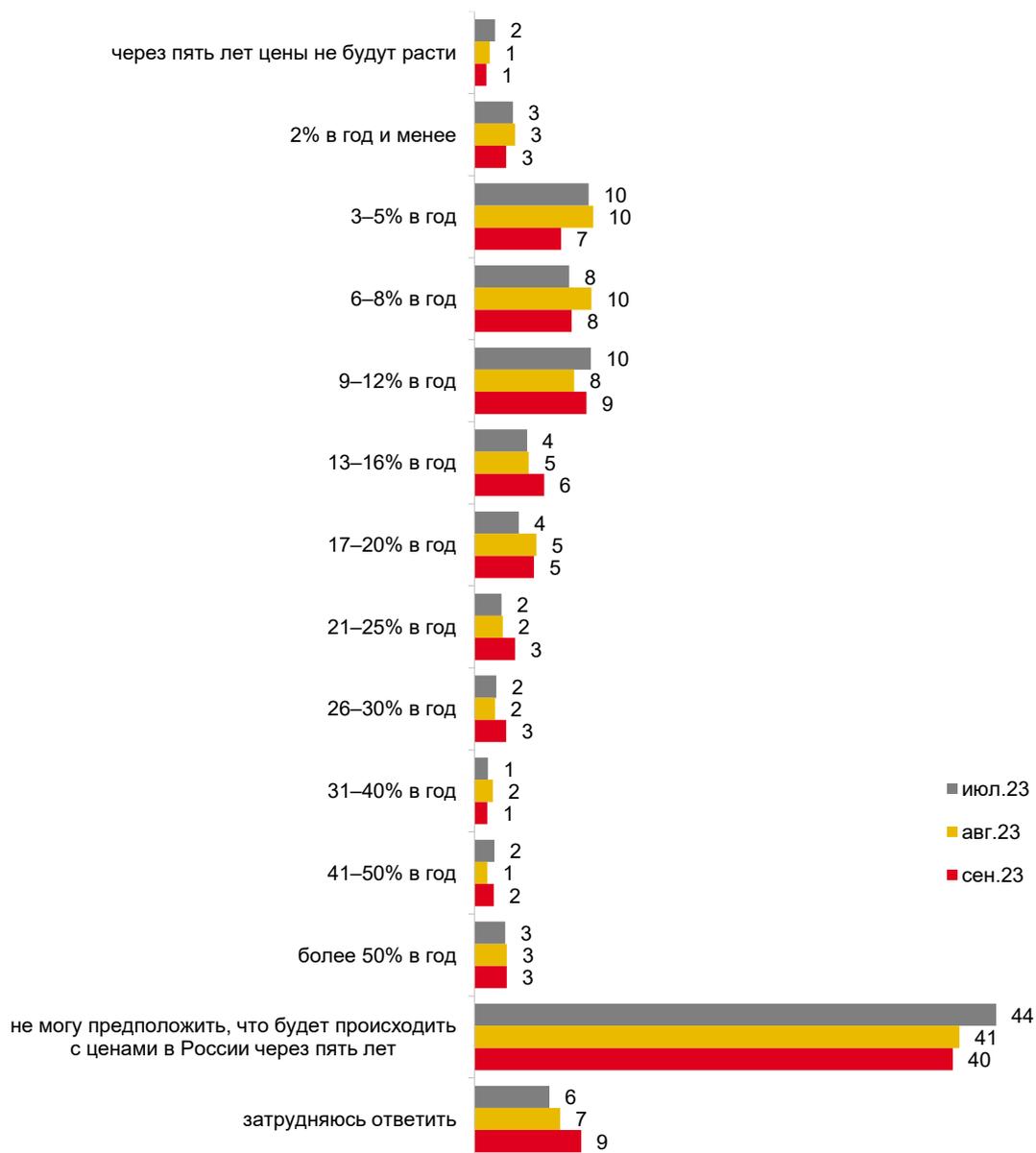
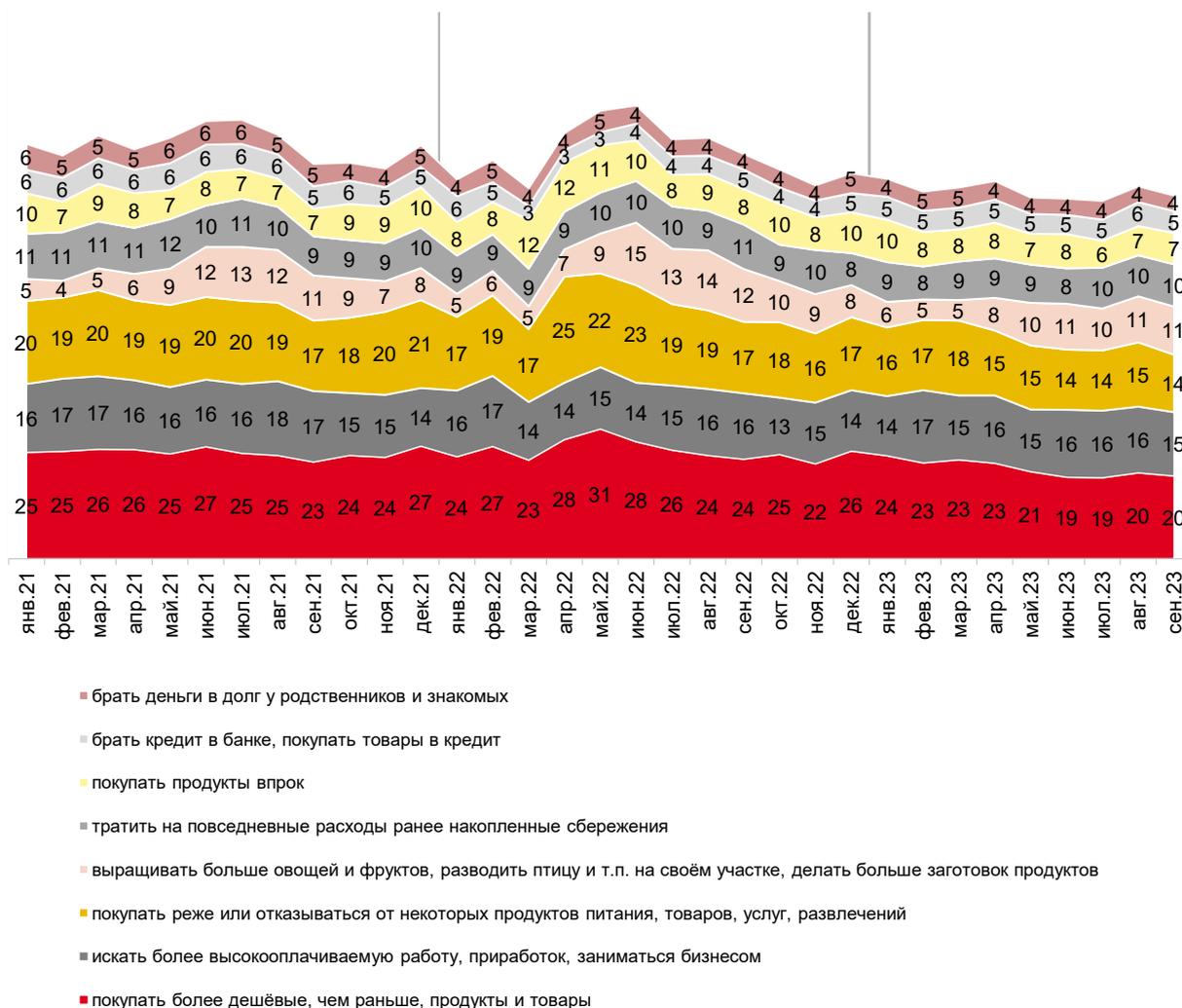


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

# Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 11 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

**Таблица 1** – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста \*

*Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. **												
		сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	20	26	26	24	28	24	24	25	24	21	19	21	22	20
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	22	19	21	20	20	25	23	21	21	21	22	21	22
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	14	20	20	19	18	19	20	19	16	15	15	17	17	16
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	11	10	7	7	6	4	4	3	5	6	7	6	7	7
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	14	12	12	10	11	10	12	11	11	11	12	12	14
Покупать продукты впрок	7	9	10	9	11	9	8	8	10	8	7	7	7	9
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	6	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	7	7
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	4	6	4	6	6	6	6	5	4	4	5	4	6

\* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

\*\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

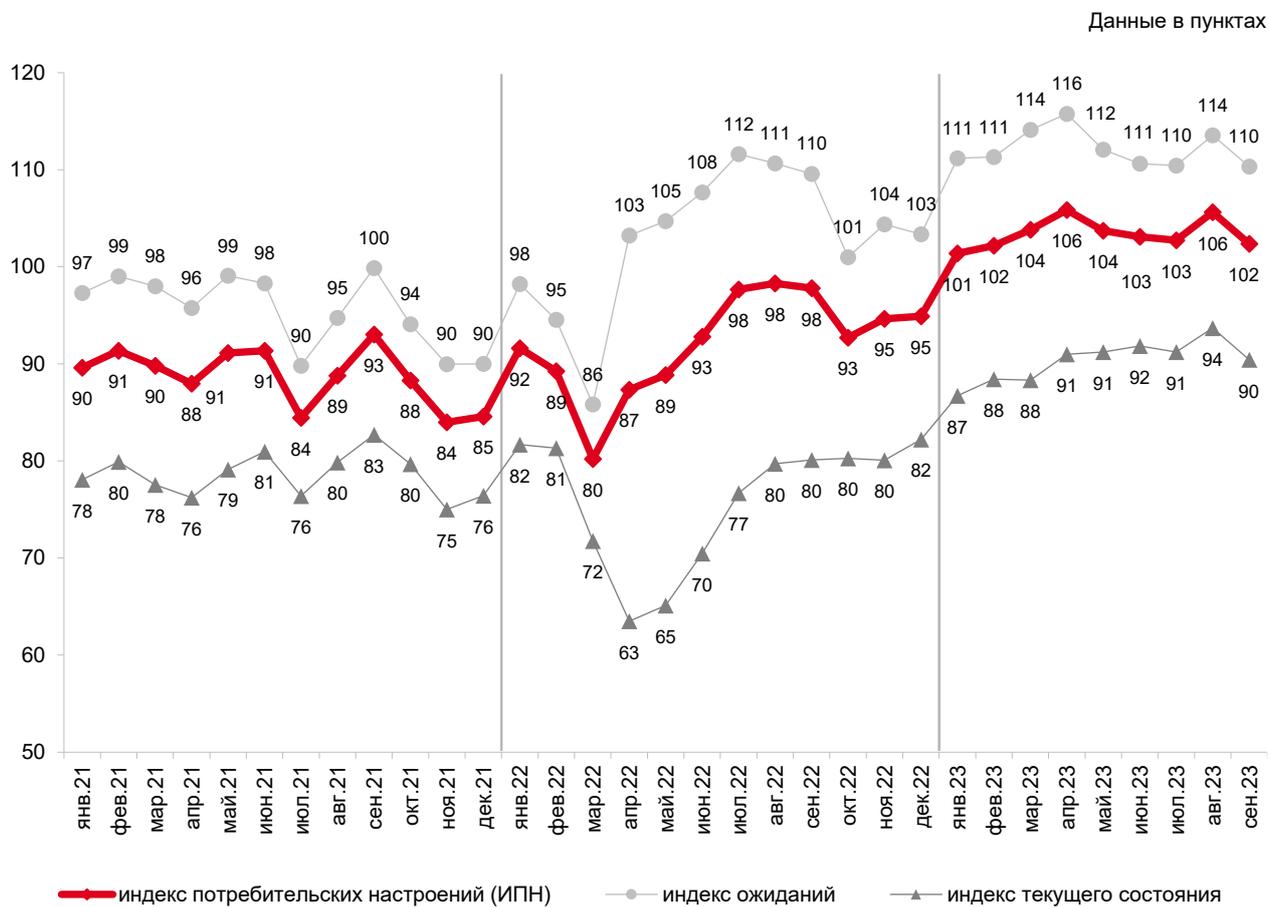


Рис. 12 – Динамика ИПН\* и его субагрегатов

\* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

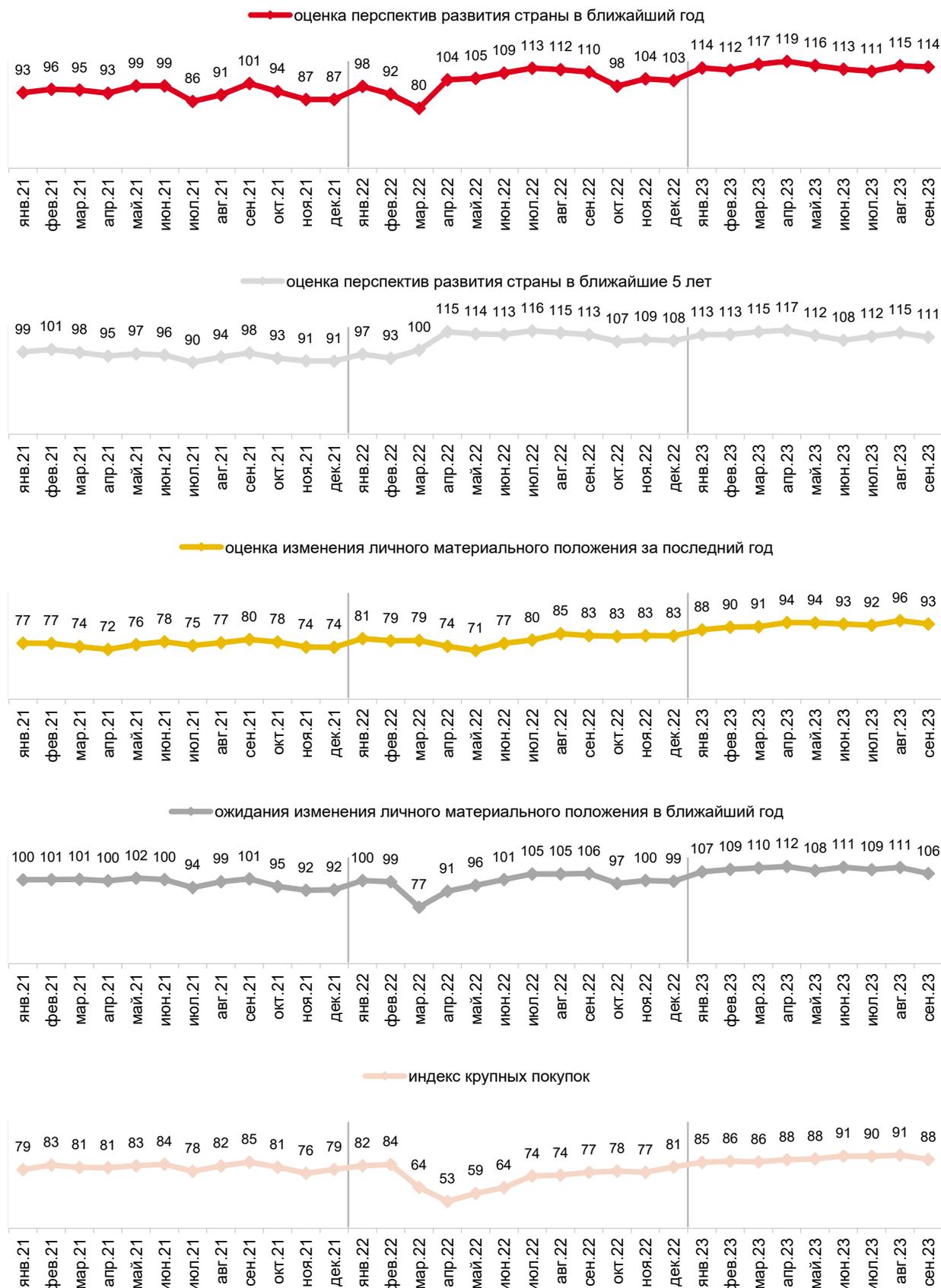


Рис. 13 – Динамика частных компонент ИПН\*

\* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

## Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

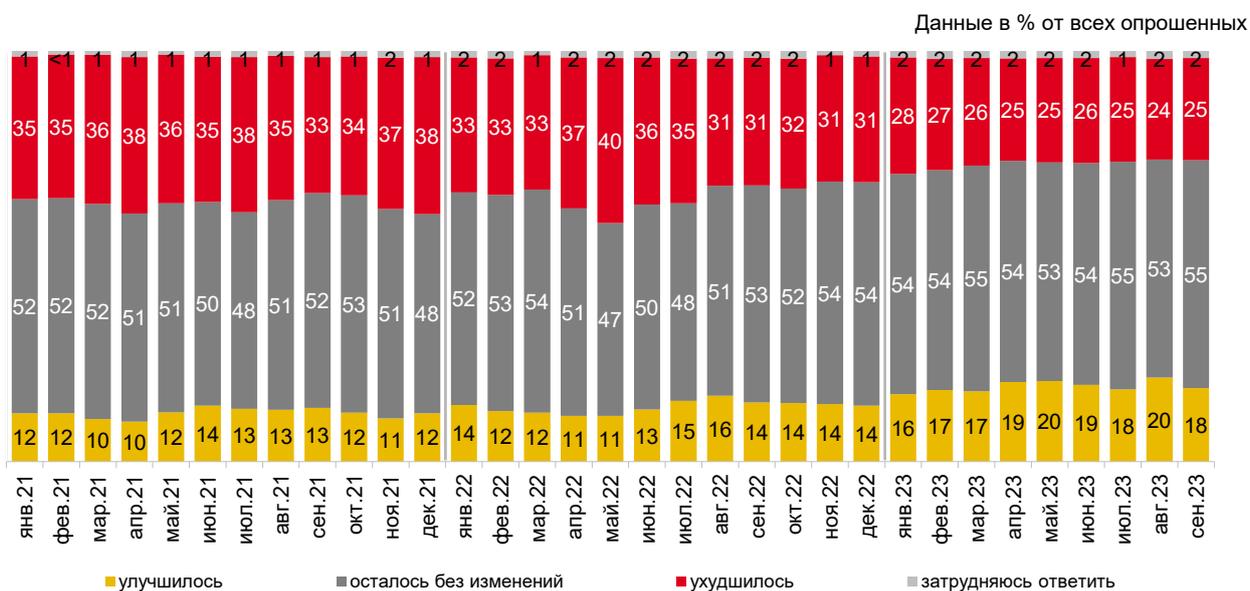


Рис. 14 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

**Таблица 2** – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.
Улучшилось	18	14	15	15	15	18	18	19	22	22	23	21	25	21
Осталось без изменений	55	52	50	50	54	53	50	53	51	52	50	50	50	54
Ухудшилось	25	33	34	34	30	28	30	27	26	25	26	27	23	24
Затрудняюсь ответить	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

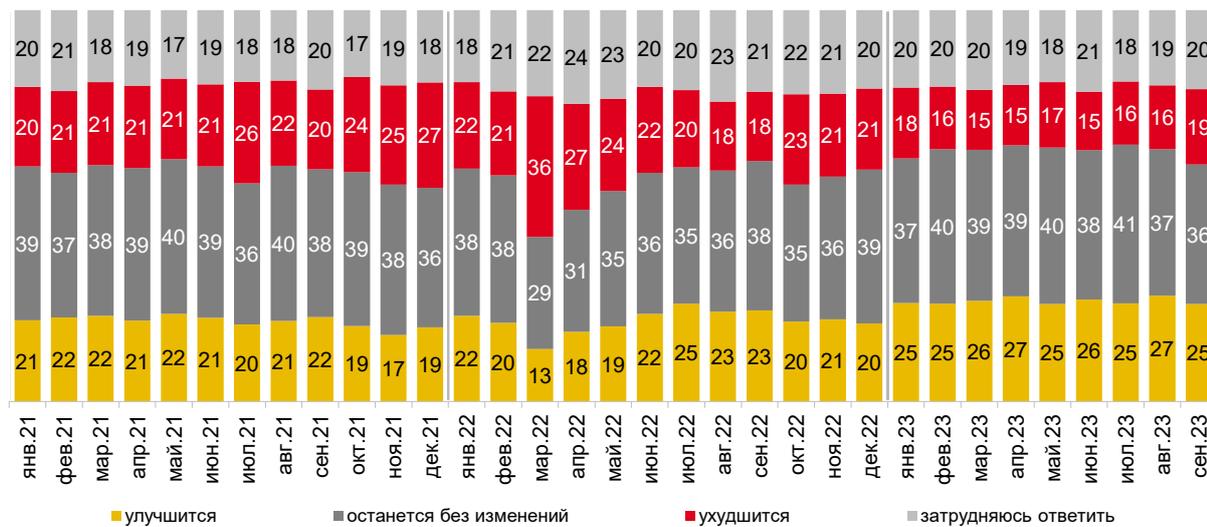


Рис. 15 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

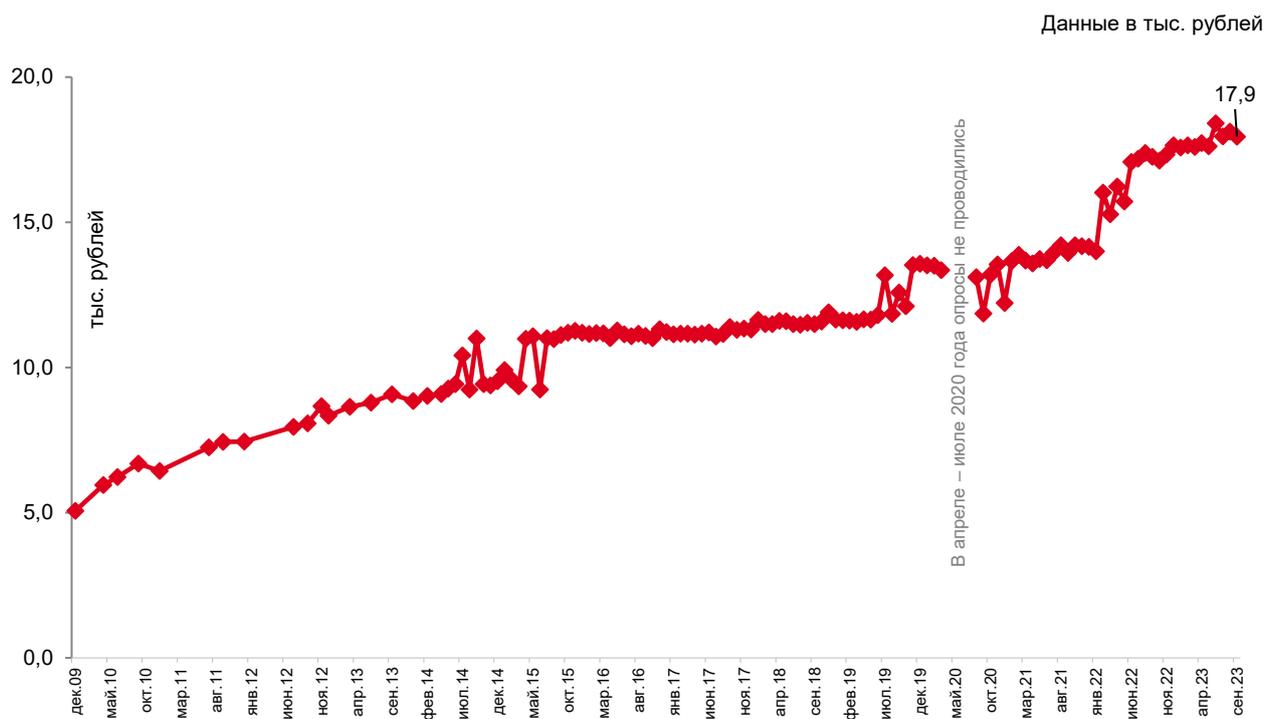
**Таблица 3** – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.
Улучшится	25	28	25	25	27	32	31	34	33	30	32	33	34	32
Останется без изменений	36	39	33	34	37	34	35	36	36	39	34	37	35	34
Ухудшится	19	17	22	22	19	17	17	13	13	15	15	15	14	17
Затрудняюсь ответить	20	16	19	19	18	17	16	17	17	15	19	15	17	17

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.



**Рис. 16** – Медианное\* значение среднедушевого располагаемого дохода

\* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

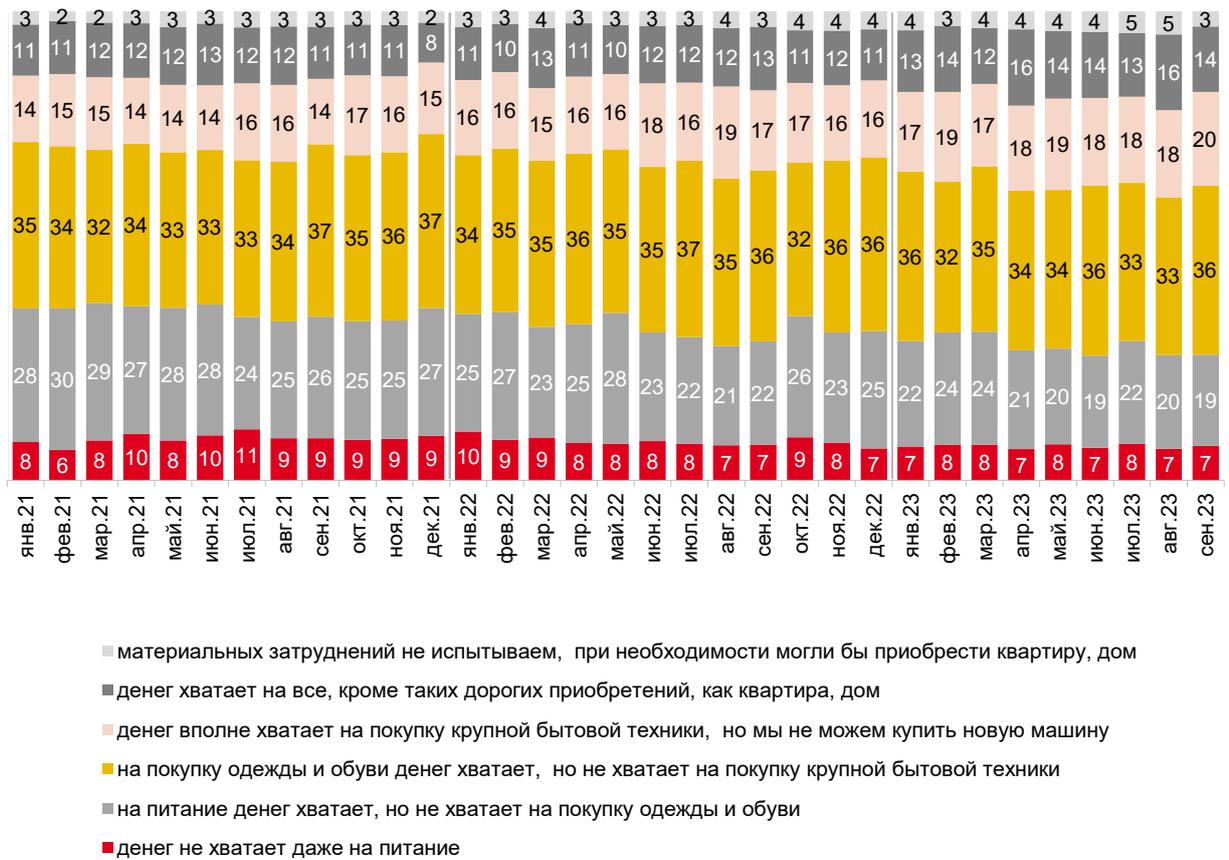
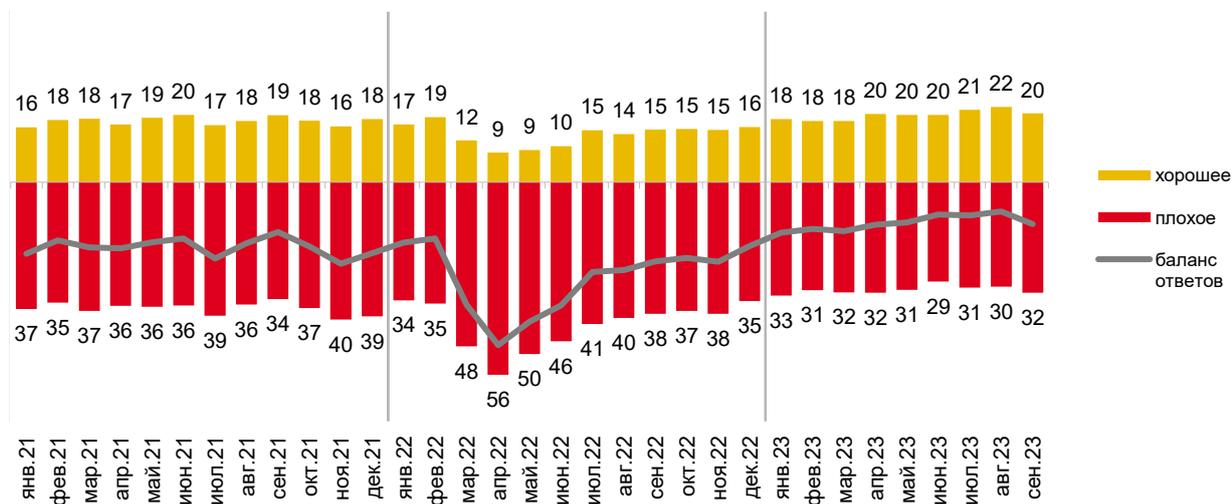


Рис. 17 – Динамика самооценки материального положения семьи

## Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

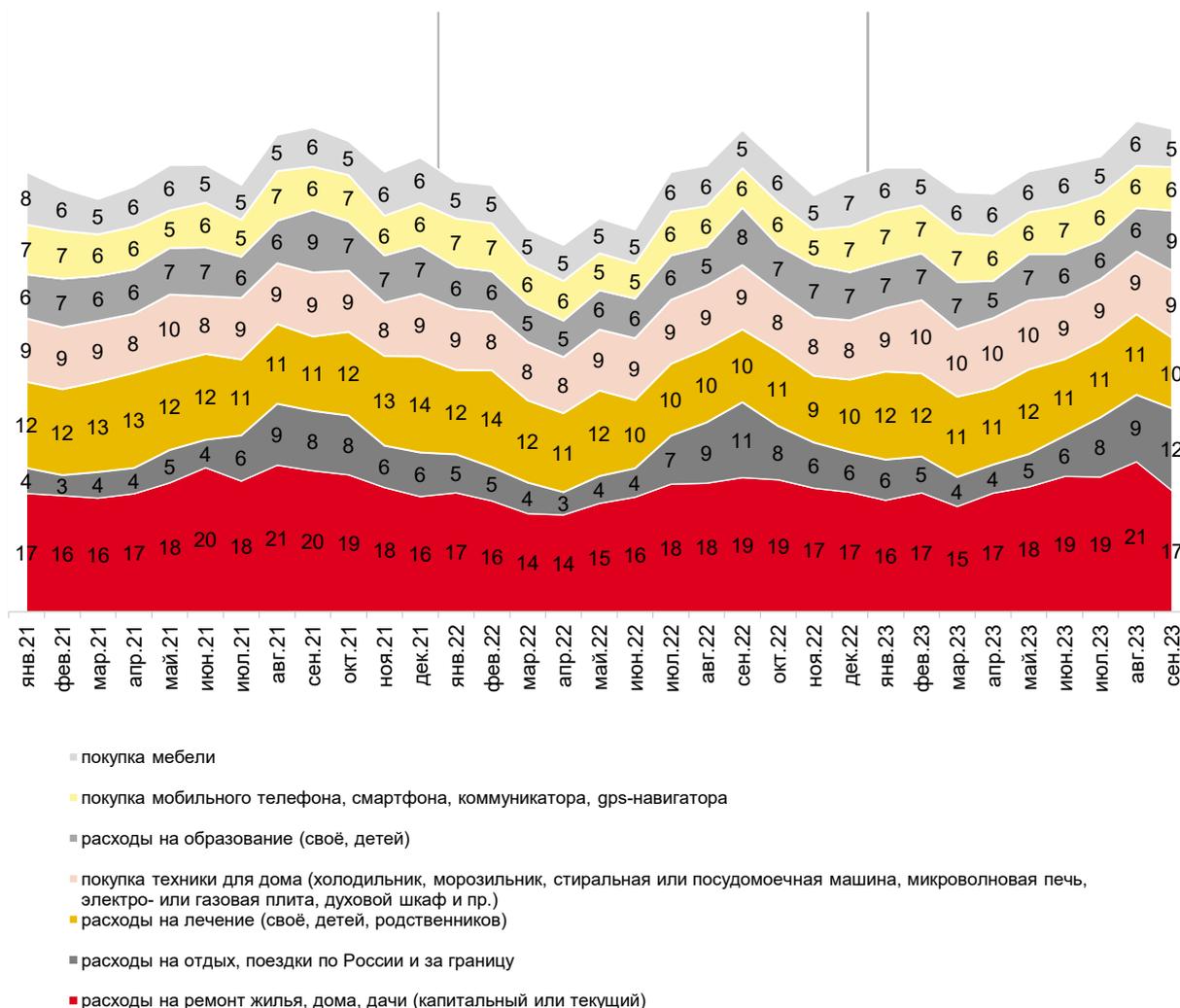


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

**Рис. 18** – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

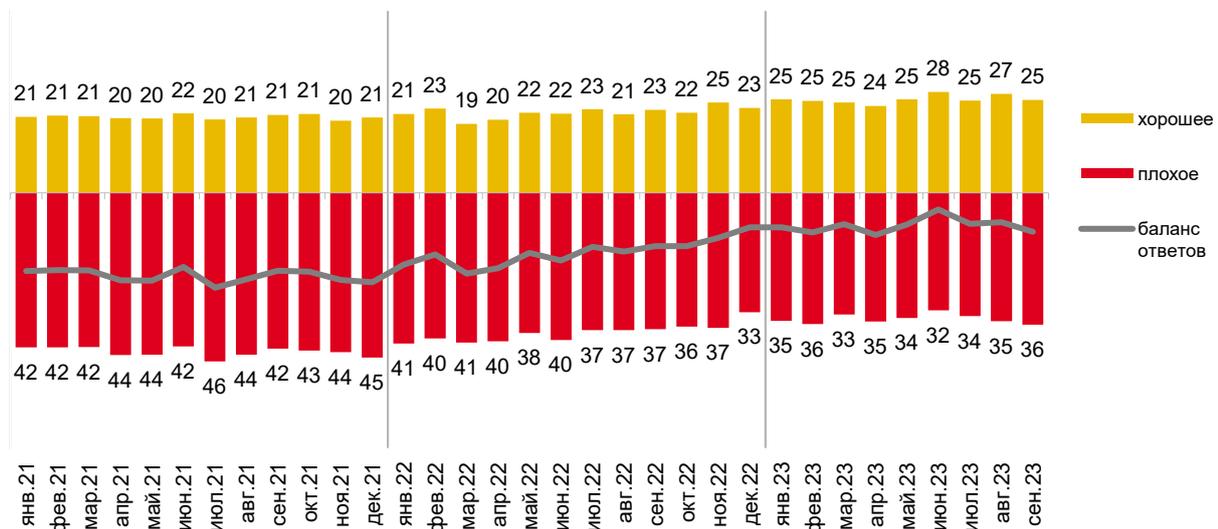
Рис. 19 – Крупные расходы за последние три месяца

# Сберегательные настроения и поведение

## Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

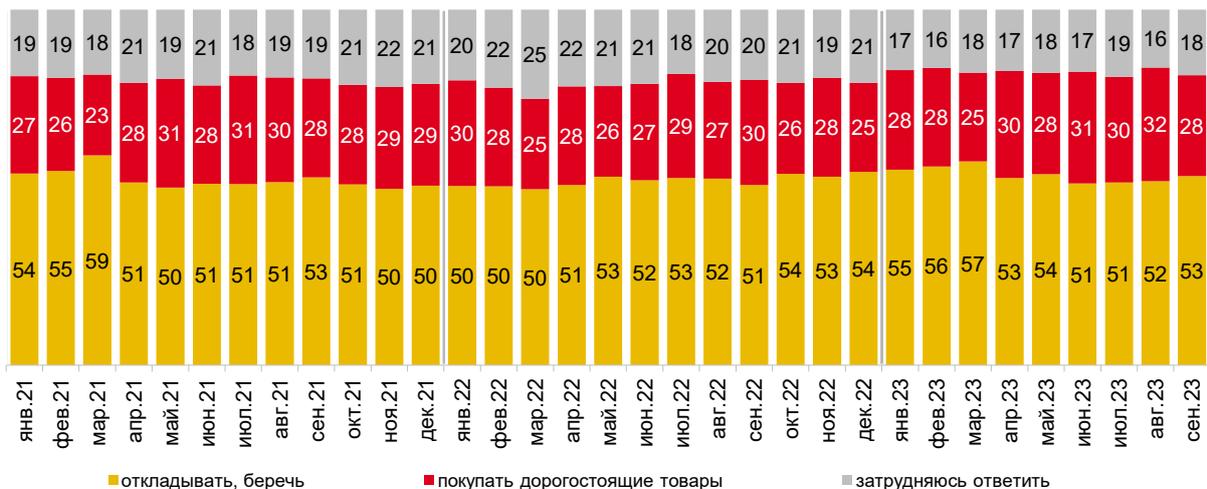


Рис. 21 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

**Таблица 4** – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.
Откладывать, беречь деньги	53	55	61	58	58	56	59	62	56	59	55	52	58	58
Покупать дорогостоящие товары	28	30	25	28	27	31	30	25	31	28	32	34	32	29
Затрудняюсь ответить	18	15	14	14	15	13	11	13	13	13	13	14	10	12

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

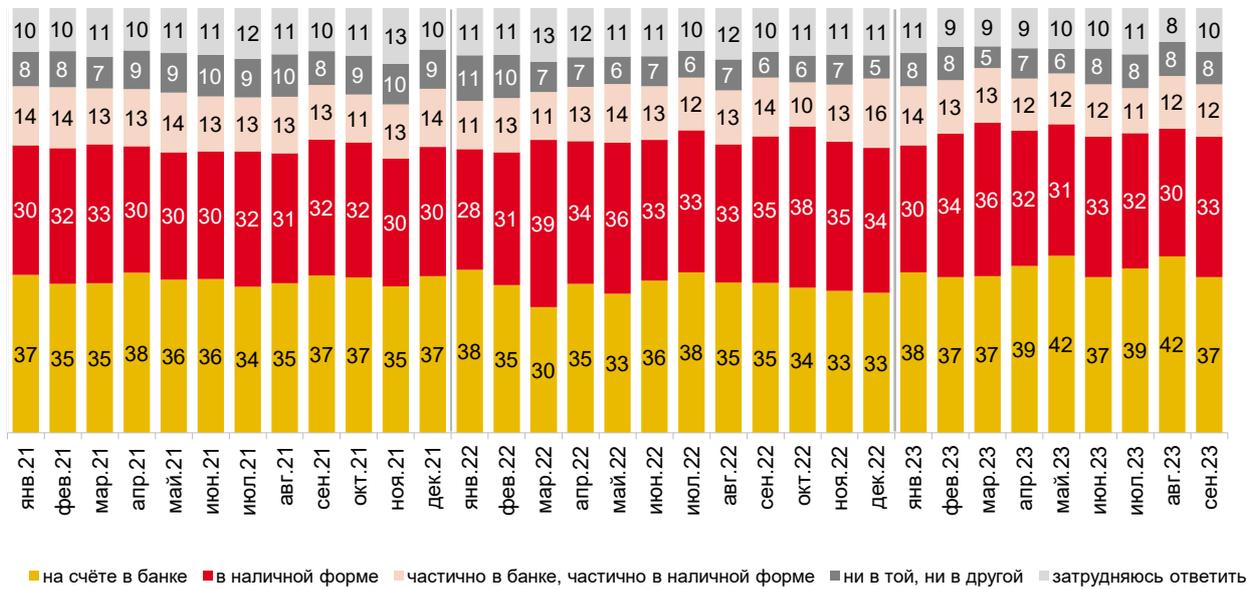


Рис. 22 – Предпочитаемая форма сбережений

**Таблица 5** – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.
На счёте в банке	37	34	33	32	34	37	37	36	40	40	38	37	43	38
В наличной форме	33	36	41	37	33	32	35	38	34	33	34	33	30	30
Частично в банке, частично в наличной форме	12	15	10	13	17	12	11	13	11	13	10	11	12	12
В другой форме	8	7	9	9	7	11	9	6	9	7	10	10	10	11
Затрудняюсь ответить	10	8	6	8	9	8	7	7	6	7	7	9	5	8

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

## Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

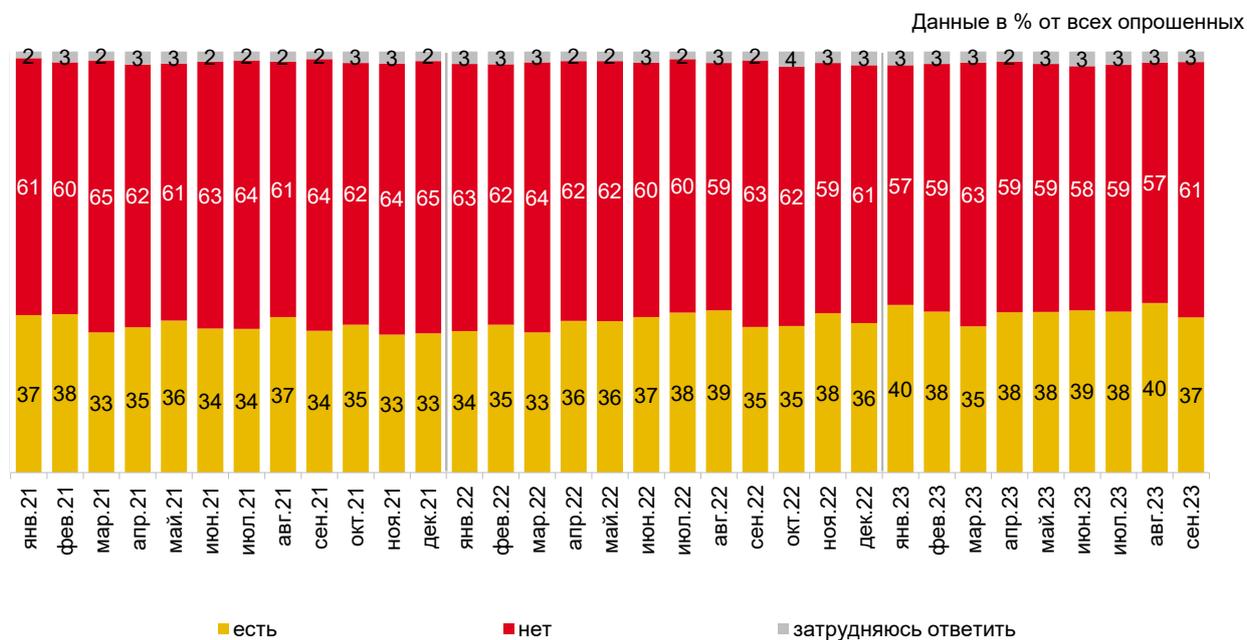


Рис. 23 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 37.](#)

# Экономические настроения

## Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

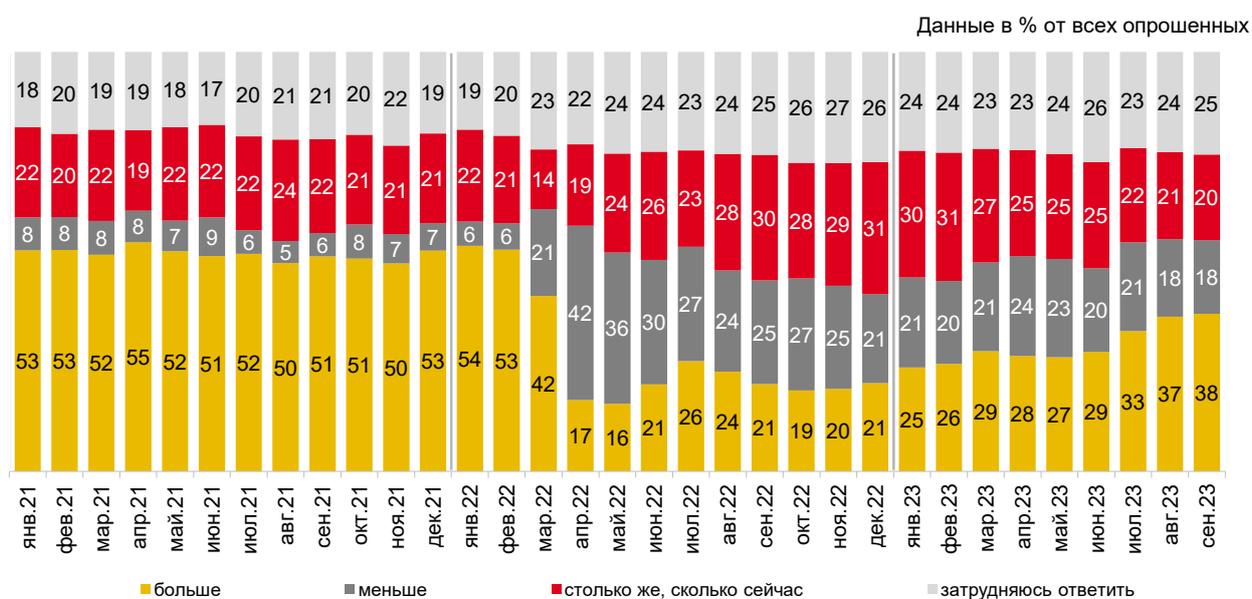


Рис. 24 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

## Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что́ будет происходить в ближайший год с безработицей в России?  
(Карточка, один ответ.)

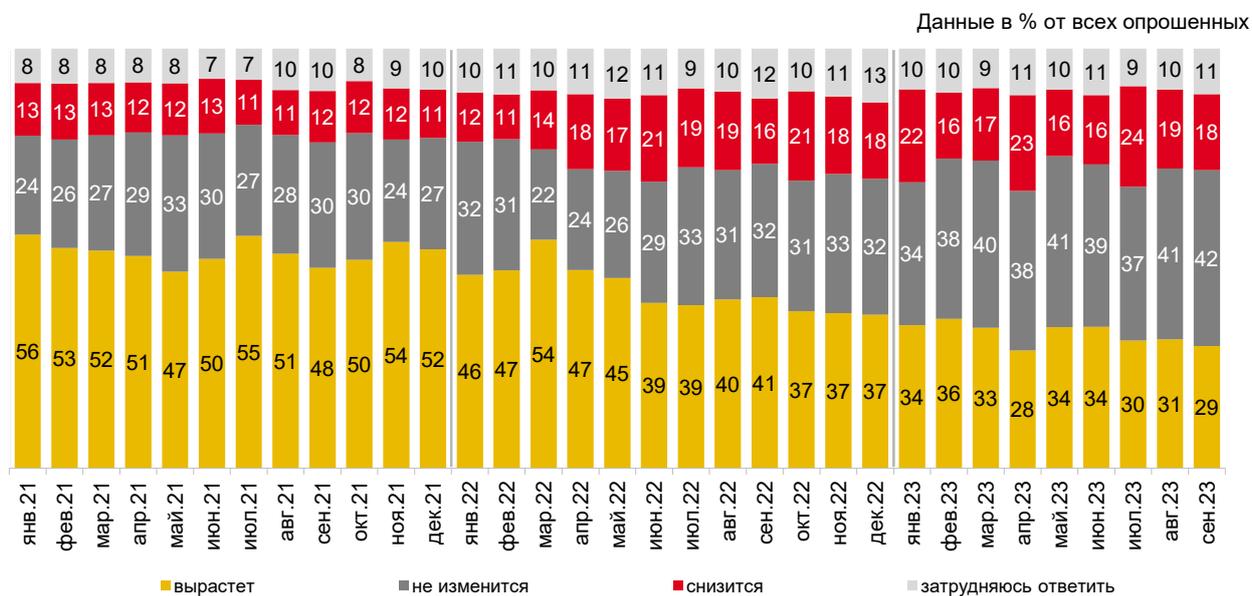


Рис. 25 – Ожидания относительно уровня безработицы

# Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

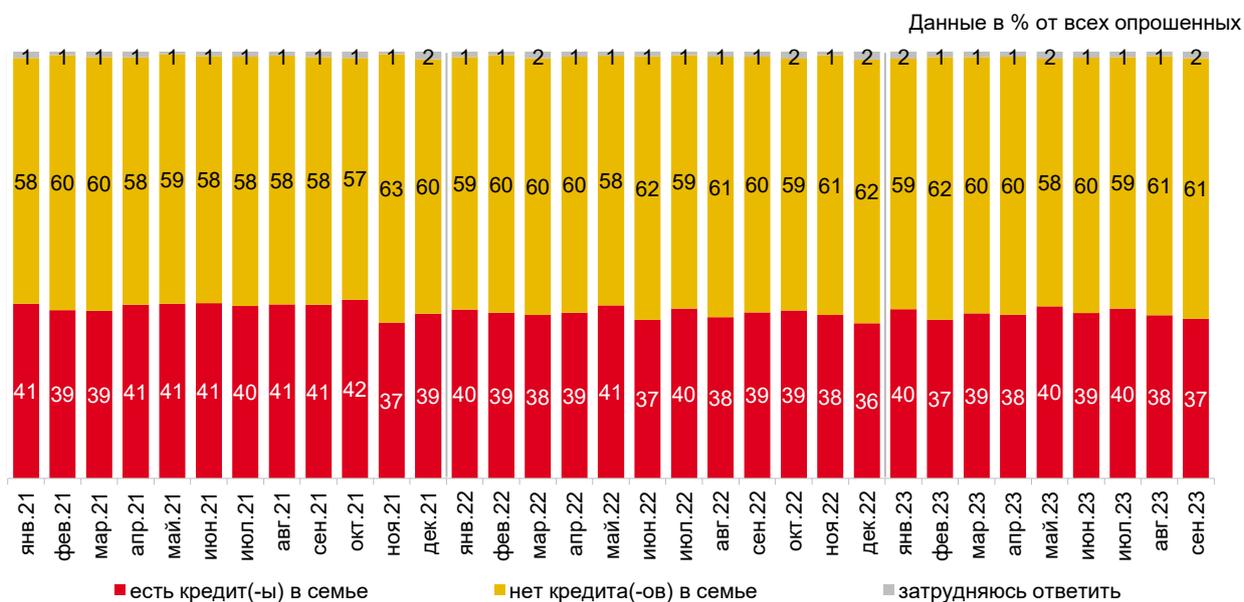


Рис. 26 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

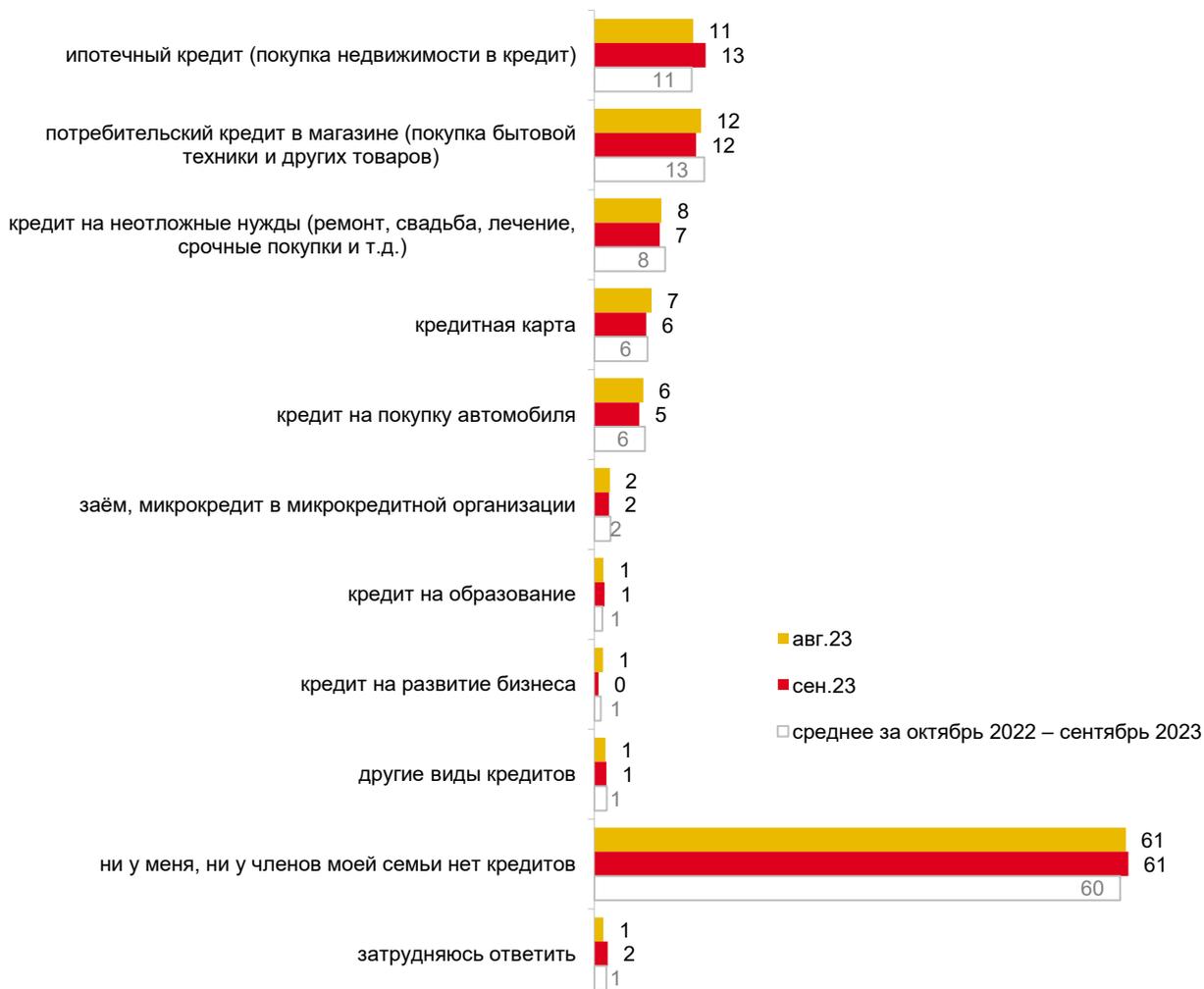


Рис. 27 – Типы имеющихся кредитов

**Таблица 6** – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*												
		сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.
<b>Наличие кредитов</b>														
Есть кредит(-ы) в семье	37	47	45	43	42	47	41	41	43	44	43	47	43	45
Нет кредита(-ов) в семье	61	52	54	57	56	51	57	57	56	54	56	51	56	53
Затрудняюсь ответить	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2
<b>Типы имеющихся кредитов</b>														
Ипотечный кредит	13	12	14	16	16	14	17	15	14	16	15	17	15	17
Потребительский кредит в магазине	12	15	15	15	15	15	16	13	12	11	13	16	14	15
Кредит на неотложные нужды	7	7	9	7	7	8	8	7	7	8	8	7	6	6
Задолженность по кредитной карте	6	7	7	8	9	8	9	6	7	8	5	9	8	10
Кредит на покупку автомобиля	5	5	7	7	5	6	7	7	7	7	7	6	6	6
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	3	1	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2
Кредит на образование	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2
Кредит на развитие бизнеса	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	2	1	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	2
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	61	58	52	54	57	56	51	57	56	54	56	51	56	53
Затрудняюсь ответить	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

# **ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ**

# Сберегательное поведение (расширенный блок)

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

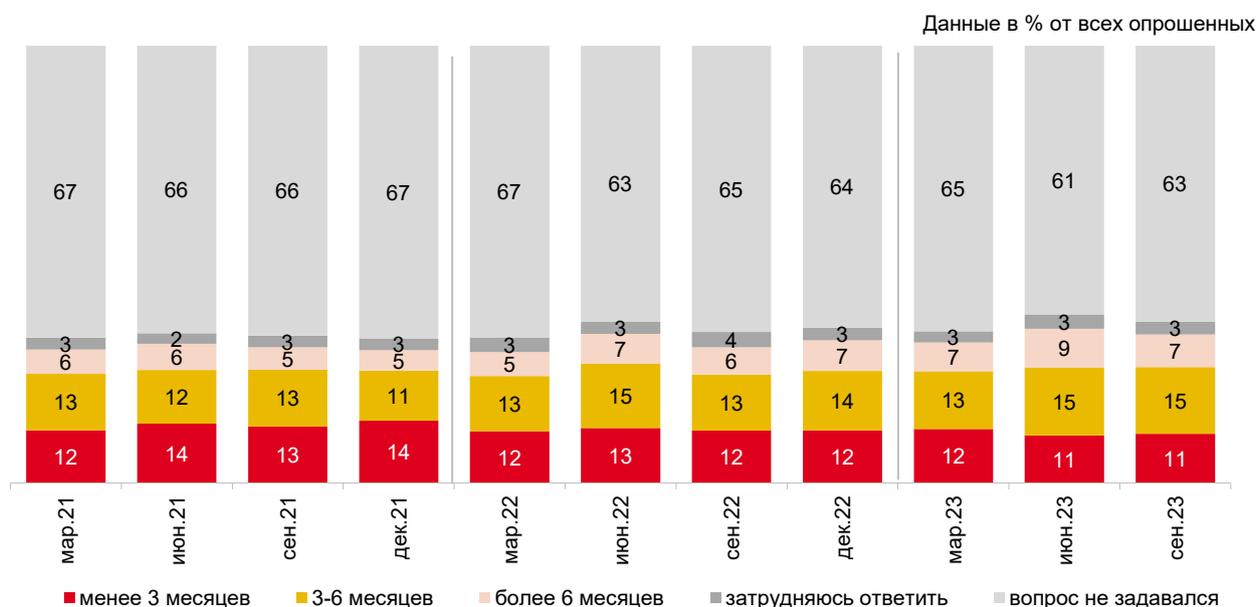


Рис. 28 – Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

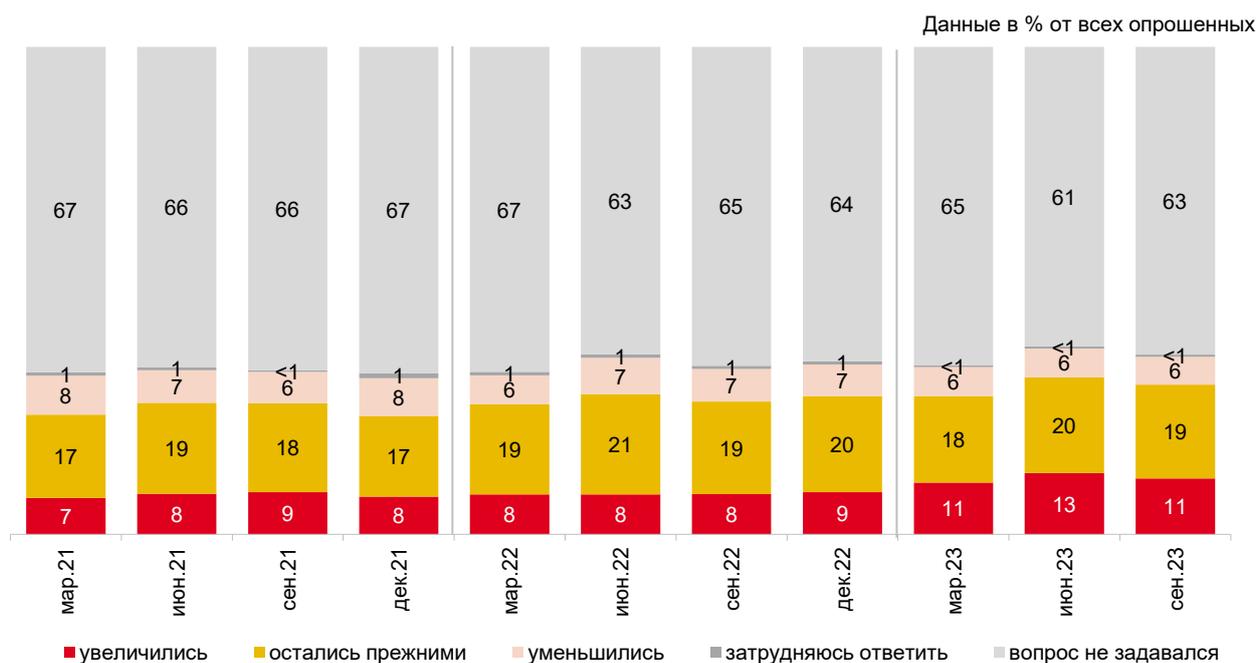
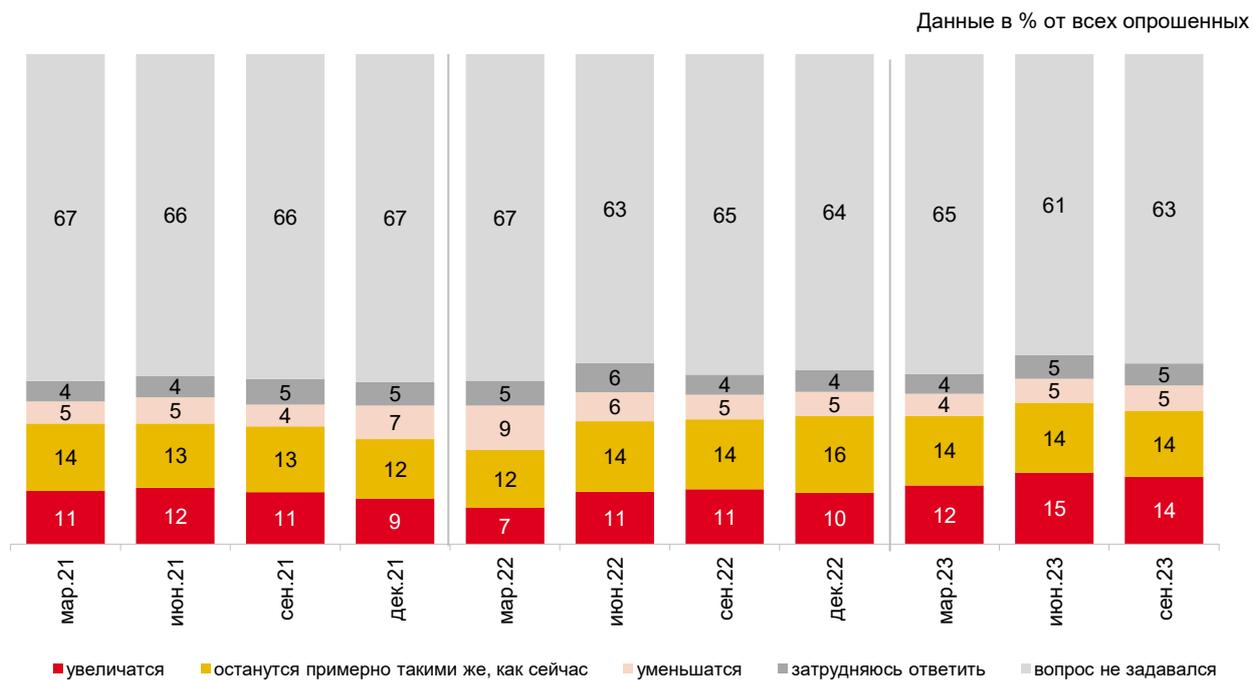


Рис. 29 – Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)



**Рис. 30** – Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

# Ситуация с работой

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от всех опрошенных

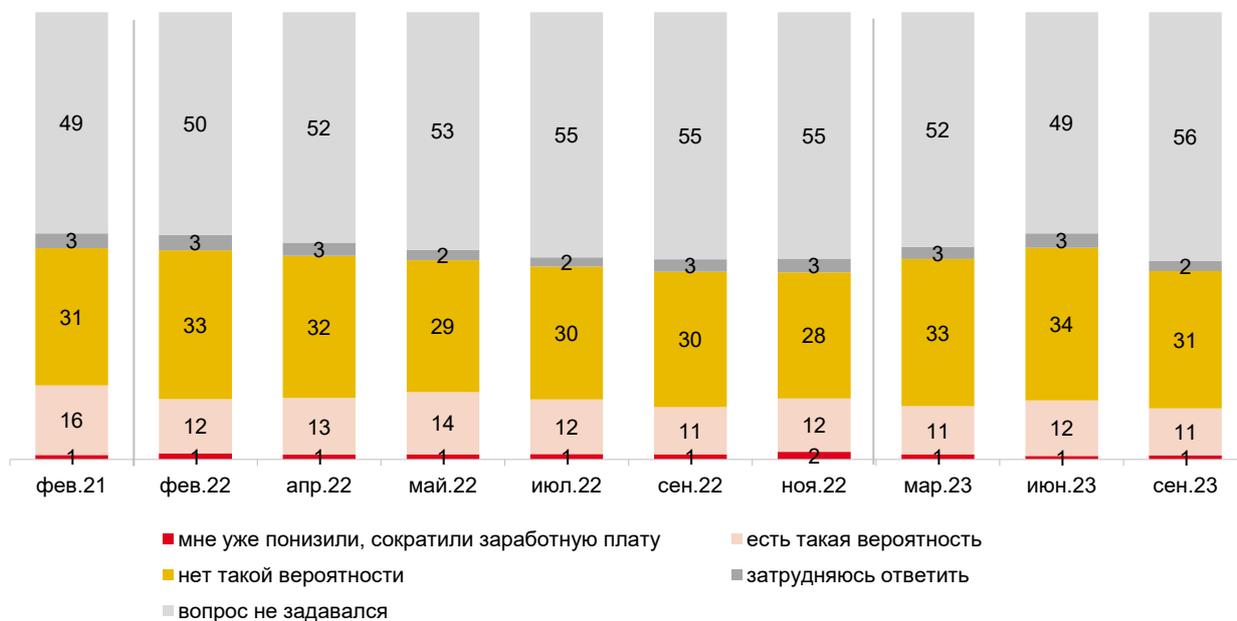
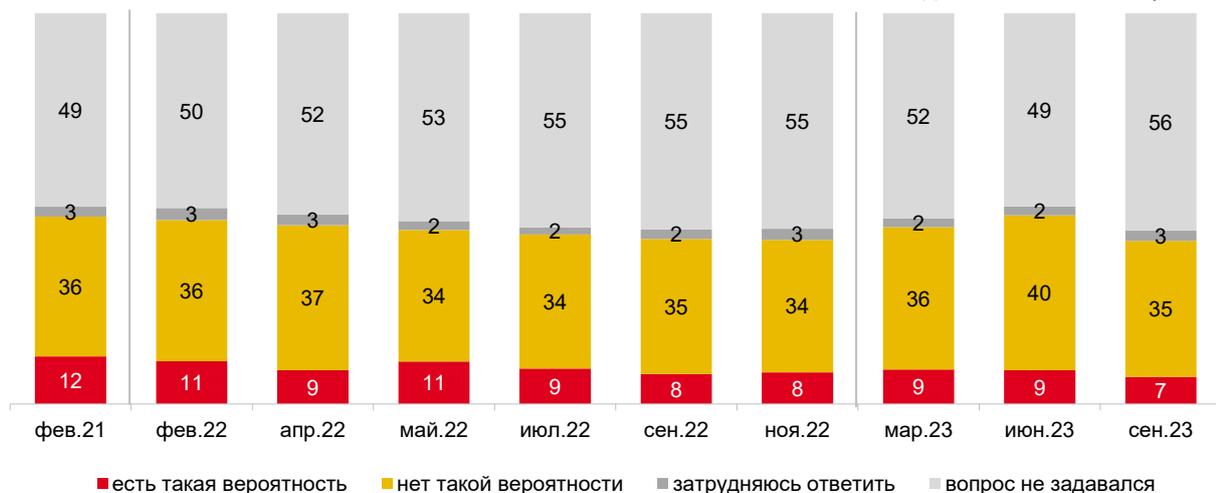


Рис. 31 – Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от всех опрошенных



Вариант ответа «мне уже объявили о сокращении» набирает не более 1%, поэтому на графике он объединен с вариантом «есть такая вероятность».

Рис. 32 – Вероятность увольнения с работы по сокращению штата

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами в последние полгода-год? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

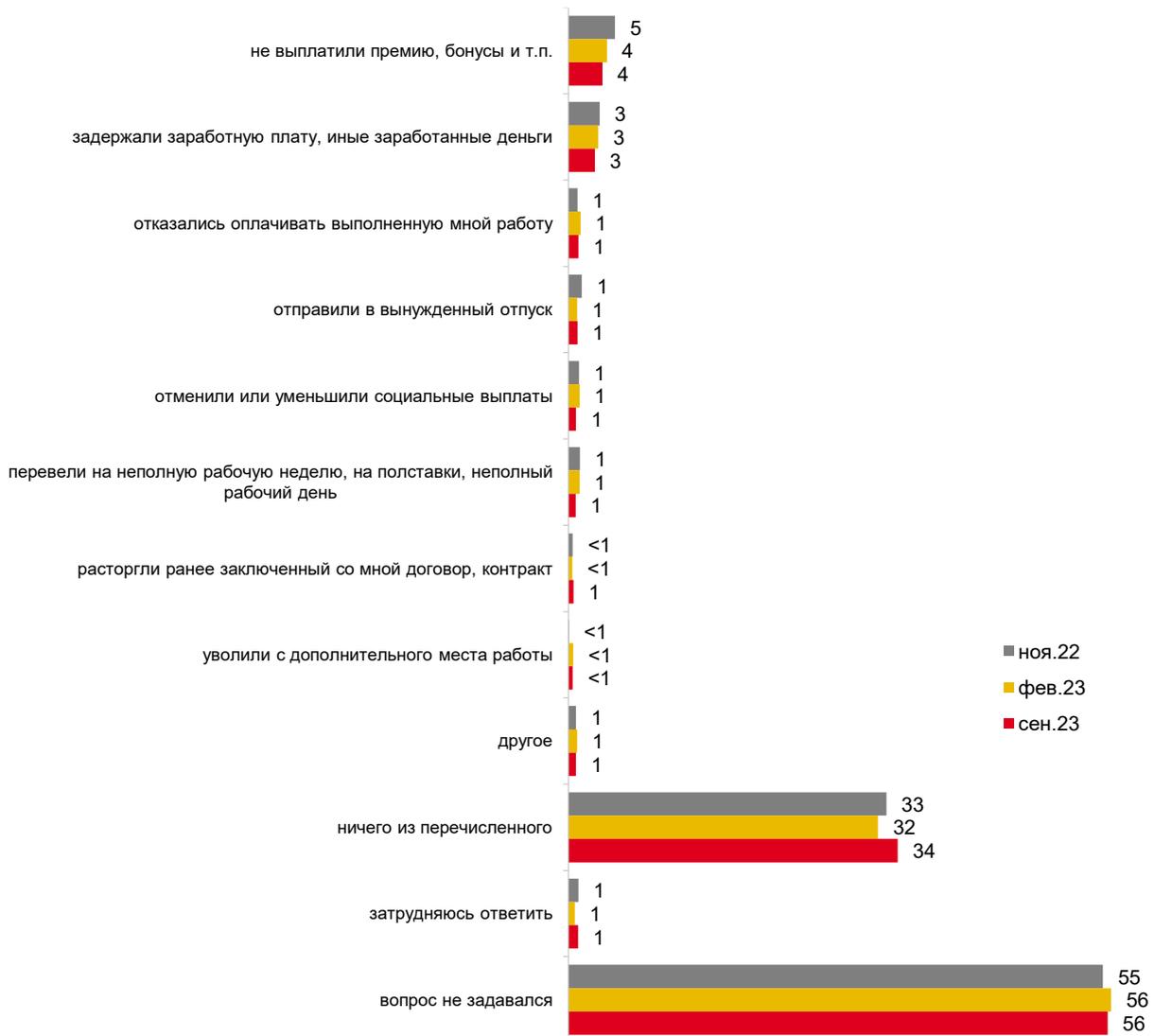


Рис. 33 – Негативные события, связанные с работой

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последние полгода-год на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

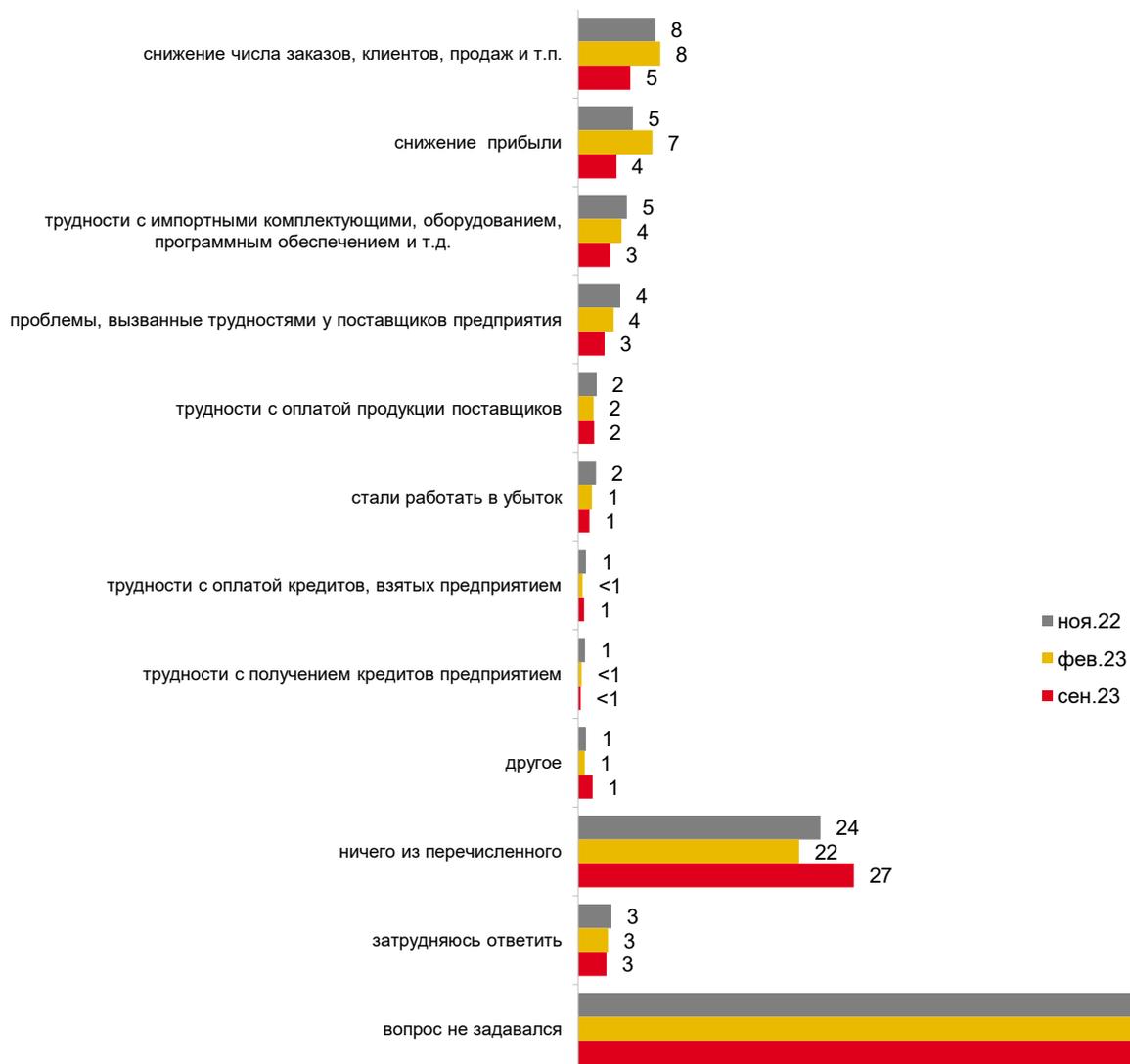
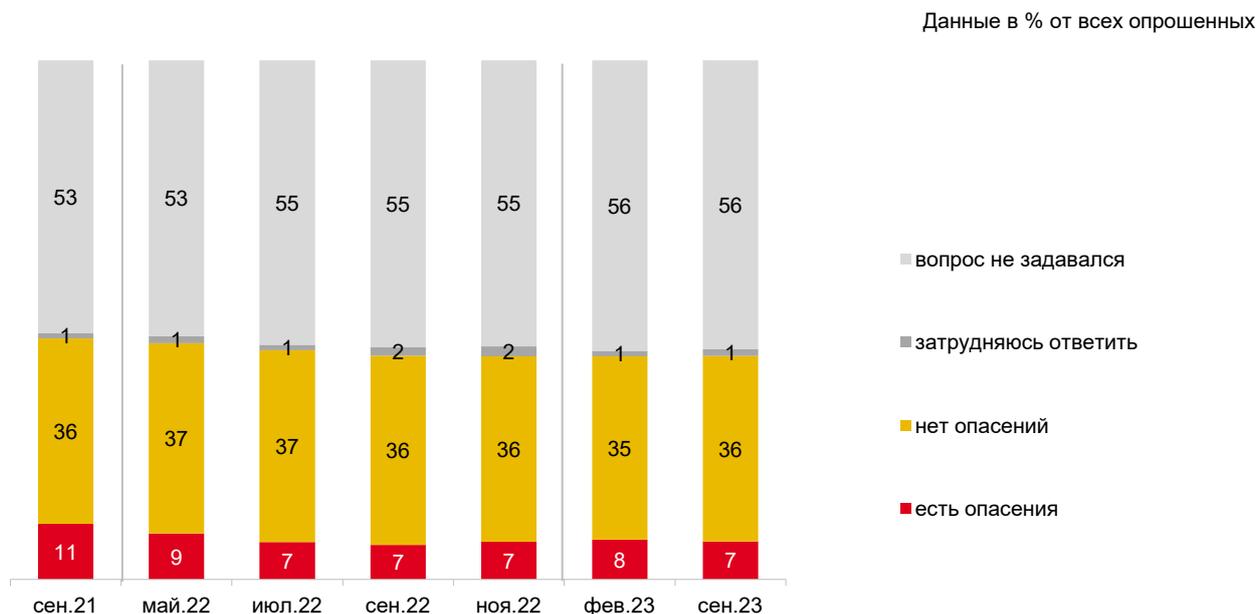


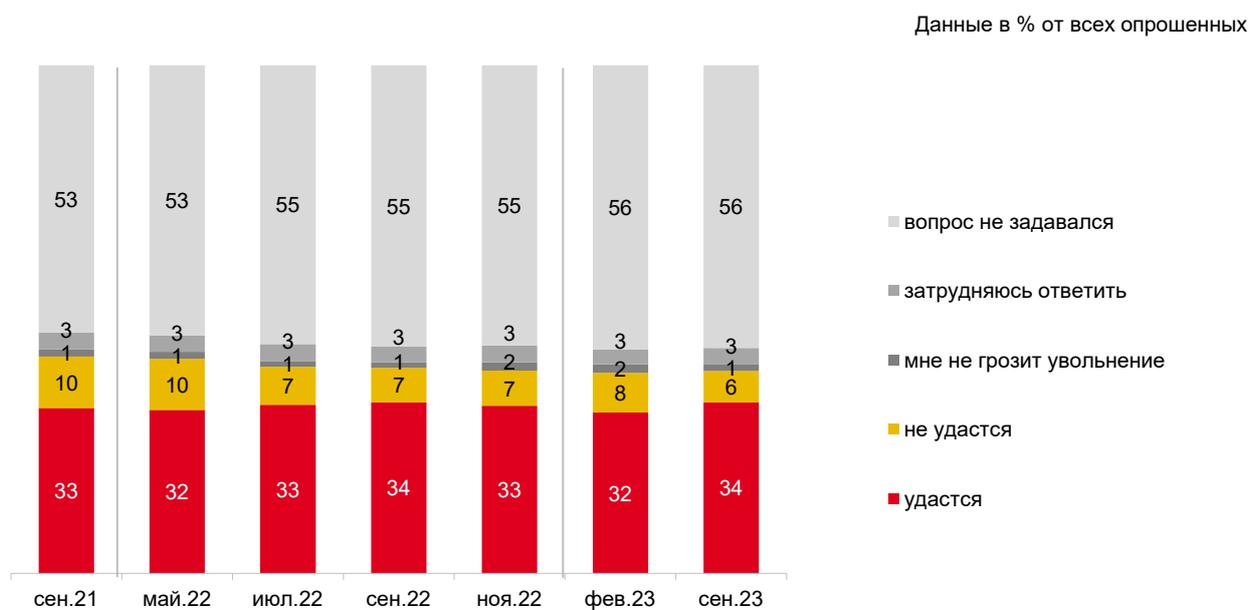
Рис. 34 – Негативные события на предприятии

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)



**Рис. 35** – Опасения относительно закрытия предприятия

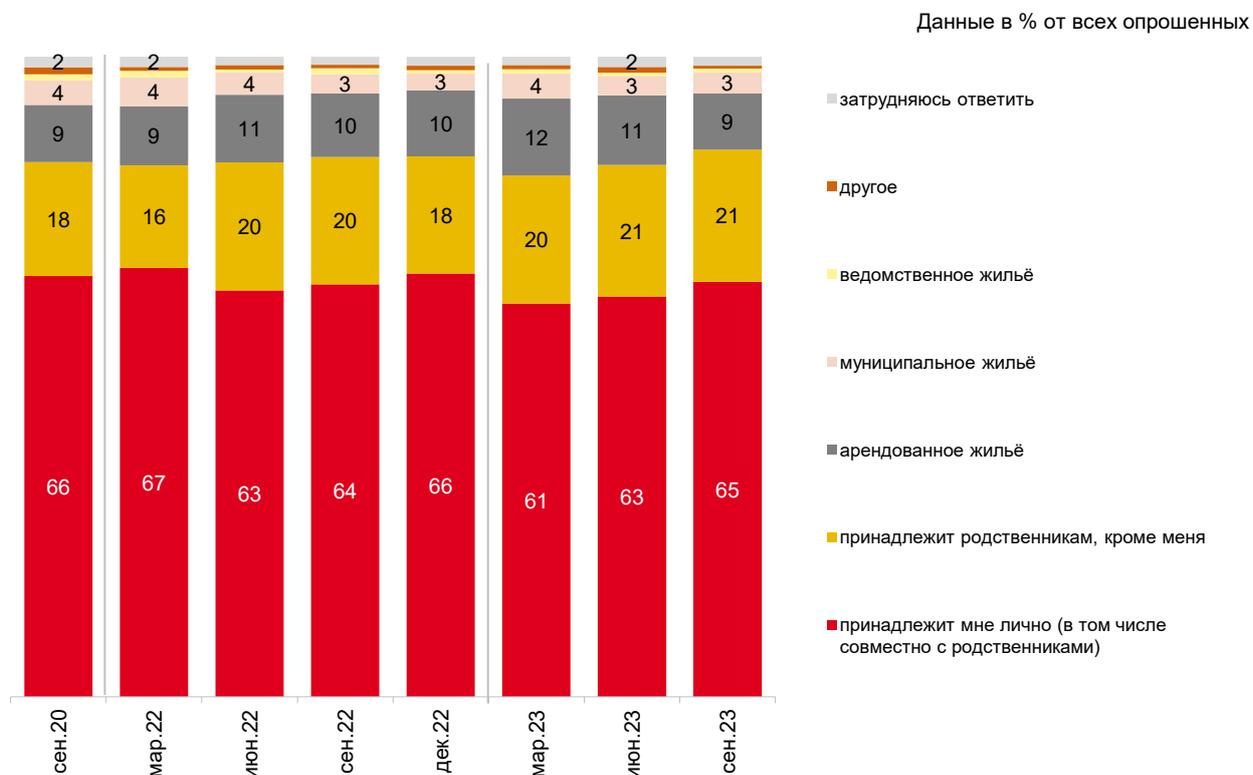
Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался работающим по найму.)



**Рис. 36** – Уверенность в трудовых перспективах

# Жилищные условия и цены на недвижимость

Кому принадлежит жильё, в котором Вы сейчас живёте: лично Вам (в том числе совместно с родственниками), Вашим родственникам, кроме Вас, Вы его арендуете (снимаете), или это муниципальное, или ведомственное жильё?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 37 – Принадлежность жилья, в котором проживает респондент

Поговорим о ценах на недвижимость там, где Вы живёте. По Вашему мнению, в последние год-два они снизились, остались на том же уровне, выросли незначительно или выросли сильно?

Данные в % от всех опрошенных

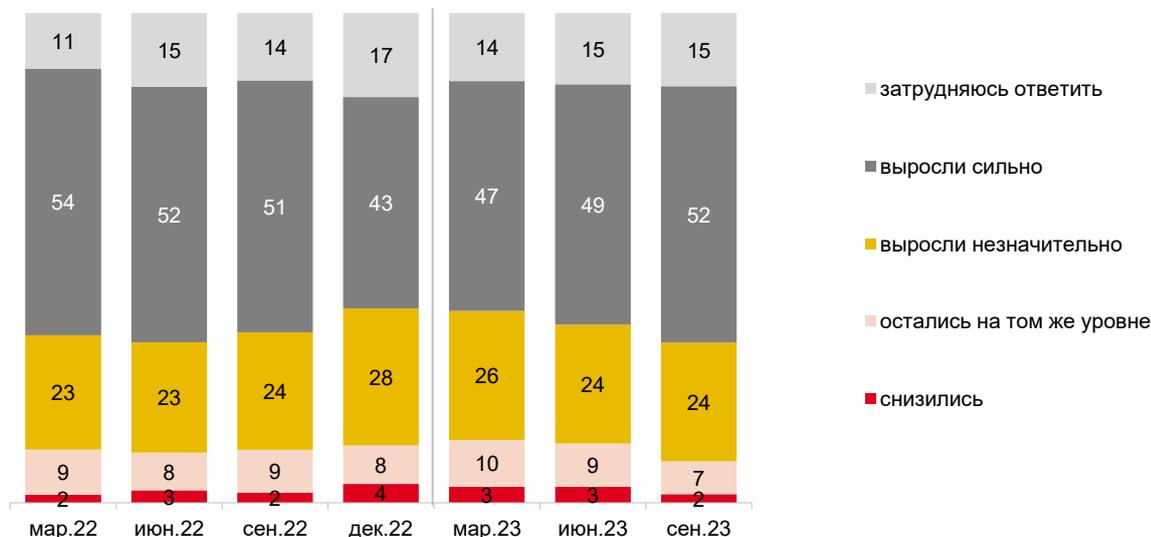


Рис. 38 – Субъективная оценка изменения цен на недвижимость в последние год-два

Как Вы думаете, что будет через год с ценами на недвижимость там, где Вы живёте: они снизятся, останутся на нынешнем уровне, вырастут незначительно или вырастут сильно?

Данные в % от всех опрошенных

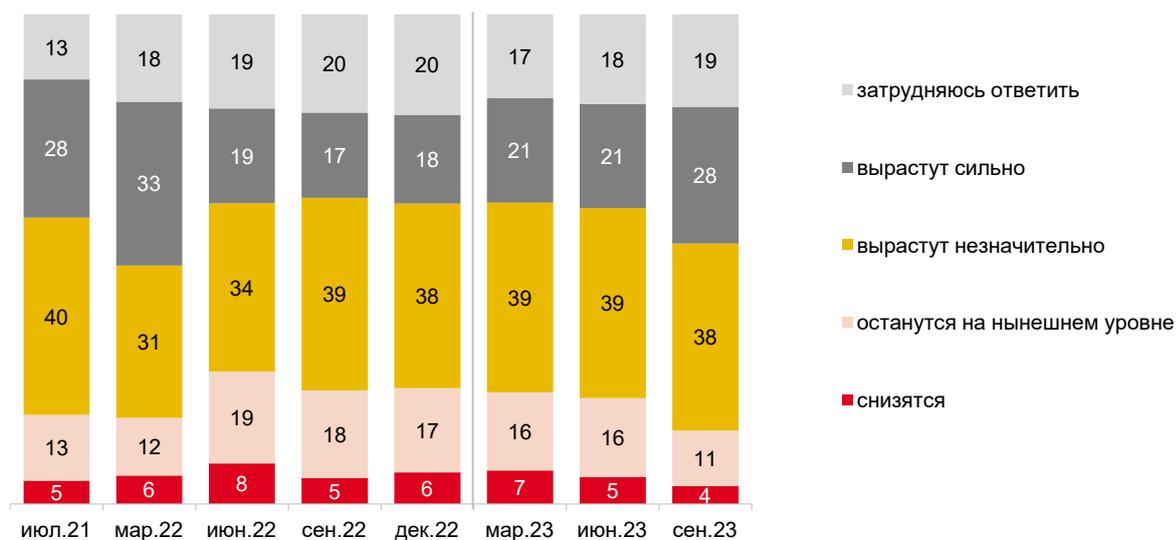


Рис. 39 – Ожидания изменения цен на недвижимость через год

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от всех опрошенных

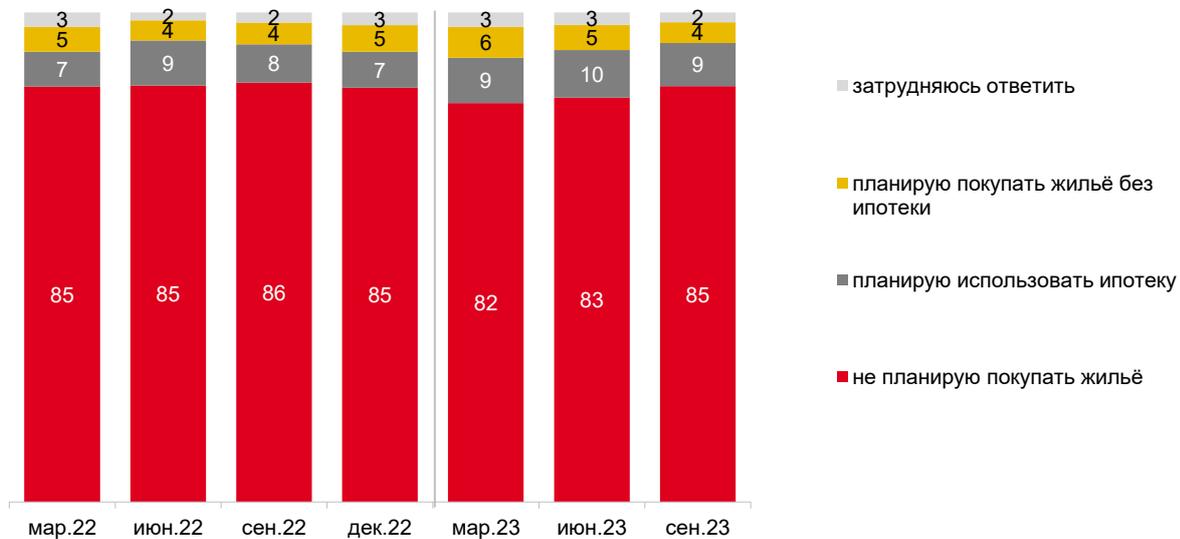


Рис. 40 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года

**Таблица 7** – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от принадлежности жилья, в котором проживает респондент \*

*Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жильё, в котором проживает респондент, принадлежит			
		респонденту лично	родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое**
<i>Доли групп</i>	100	65	21	9	4
Не планирую покупать жильё	85	<b>90</b>	82	<u>54</u>	82
Планирую использовать ипотеку	9	5	10	<b>32</b>	10
Планирую покупать жильё без ипотеки	4	3	6	8	6
Затрудняюсь ответить	2	1	2	6	2

\* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

\*\* Размер группы недостаточен для анализа.

**Таблица 8** – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от оценки изменения цен на недвижимость

*Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?*

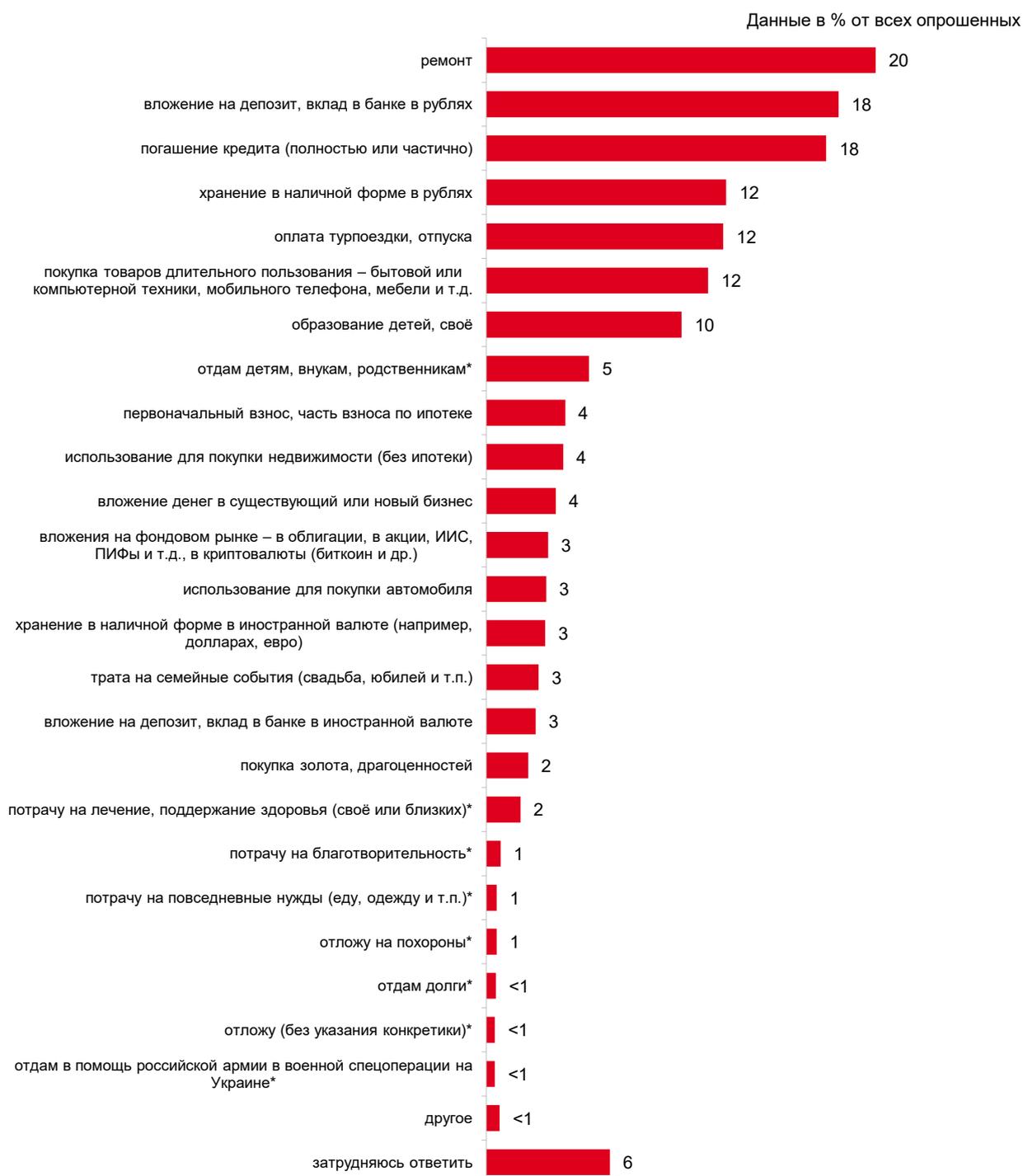
*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	В последние год-два цены на жильё			Через год цены на недвижимость			
		остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизятся*	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно
<i>Доли групп</i>	100	7	24	52	4	11	38	28
Не планирую покупать жильё	85	83	87	83	88	83	86	81
Планирую использовать ипотеку	9	7	6	12	5	10	8	13
Планирую покупать жильё без ипотеки	4	7	5	4	7	3	5	4
Затрудняюсь ответить	2	3	2	2	0	3	2	1

\*Размер группы недостаточен для анализа.

# Распоряжение гипотетической крупной суммой

Представьте, что у Вас появились «лишние» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды – например, Вы получили наследство от дальнего родственника или выиграли в лотерею. Как бы Вы распорядились этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)



\*Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

**Рис. 41** – Возможные варианты использования «лишних» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды

**Таблица 9** – Динамика ответов на вопрос о возможных вариантах использования «лишних» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды

*Представьте, что у Вас появились «лишние» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды – например, Вы получили наследство от дальнего родственника или выиграли в лотерею. Как бы Вы распорядились этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	декабрь 2021 г.	апрель 2022 г.	декабрь 2022 г.	март 2023 г.	июнь 2023 г.	сентябрь 2023 г.
ремонт	22	21	20	22	20	20
вложение на депозит, вклад в банке в рублях*	-	-	-	20	15	18
погашение кредита (полностью или частично)	19	18	17	18	17	18
хранение в наличной форме в рублях	9	12	10	14	14	12
оплата турпоездки, отпуска	10	11	12	14	14	12
покупка товаров длительного пользования – бытовой или компьютерной техники, мобильного телефона, мебели и т.д.	12	11	10	13	10	12
образование детей, своё	14	11	12	10	10	10
отдам детям, внукам, родственникам***	5	4	7	4	4	5
первоначальный взнос, часть взноса по ипотеке	4	3	4	2	3	4
использование для покупки недвижимости (без ипотеки)	5	6	5	4	4	4
вложение денег в существующий или новый бизнес	3	4	4	5	5	4
вложения на фондовом рынке – в облигации, в акции, ИИС, ПИФы и т.д., в криптовалюты (биткоин и др.)	4	3	2	2	4	3
использование для покупки автомобиля	4	3	5	4	4	3
хранение в наличной форме в иностранной валюте (например, долларах, евро)**	5	2	2	2	2	3
трата на семейные события (свадьба, юбилей и т.п.)	3	4	3	4	3	3
вложение на депозит, вклад в банке в иностранной валюте*	-	-	-	3	3	3
покупка золота, драгоценностей	3	5	3	3	3	2

\* Позиция добавлена в марте 2023 года, вместо позиции «вложение на депозит, вклад в банке».

\*\* До марта 2023 года позиция называлась «хранение в наличной форме в долларах/евро».

\*\*\* Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

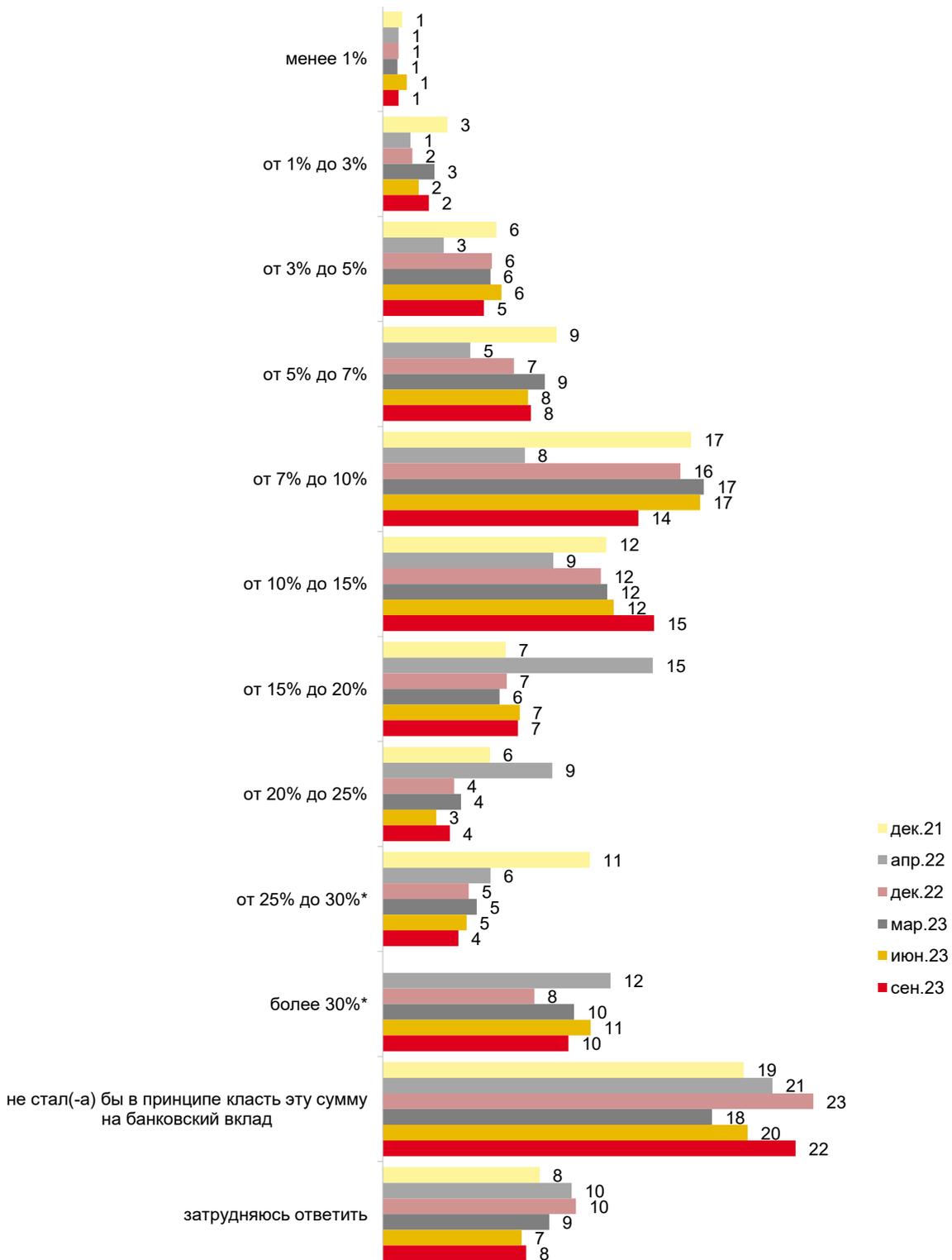
	декабрь 2021 г.	апрель 2022 г.	декабрь 2022 г.	март 2023 г.	июнь 2023 г.	сентябрь 2023 г.
потрачу на лечение, поддержание здоровья (своё или близких) ***	2	2	3	2	2	2
потрачу на благотворительность ***	1	<1	1	<1	1	1
потрачу на повседневные нужды (еду, одежду и т.п.) ***	1	1	1	1	1	1
отложу на похороны ***	-	-	1	1	1	1
отдам долги ***	-	-	1	<1	<1	<1
отложу (без указания конкретики) ***	1	<1	<1	1	<1	<1
отдам в помощь российской армии в военной спецоперации на Украине ***	-	-	1	<1	<1	<1
вложение на депозит, вклад в банке ****	16	18	15	-	-	-
другое	1	1	1	1	<1	1
затрудняюсь ответить	5	6	7	6	5	6

\*\*\* Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

\*\*\*\* Позиция удалена с марта 2023 года.

Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить эти 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

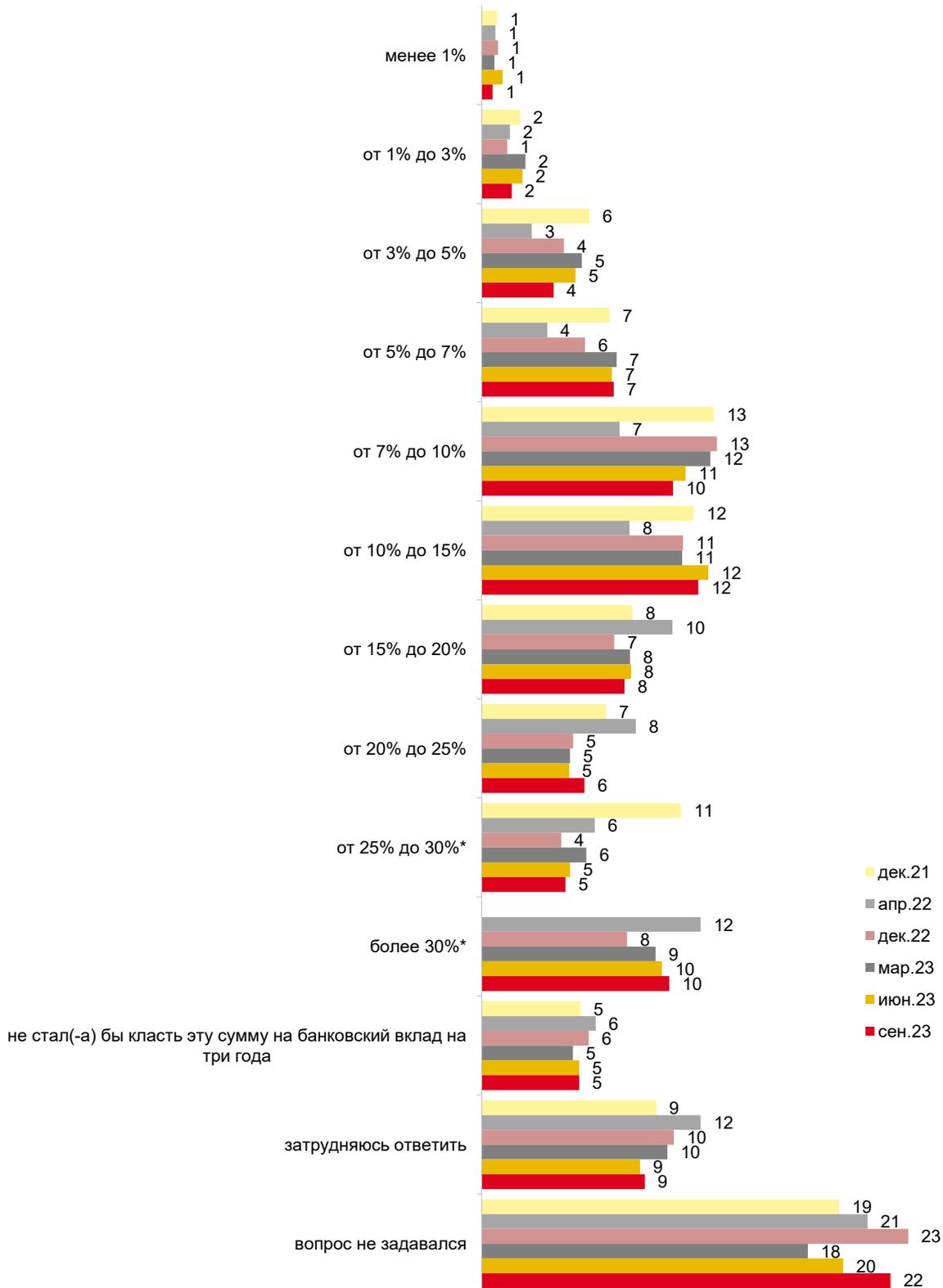


\*До апреля 2022 года была единая позиция «более 25%».

**Рис. 42** – Наименьший процент, под который готовы положить «лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на один год

А под какой наименьший процент годовых Вы бы положили эти деньги на банковский вклад сроком на три года? (Вопрос не задавался тем, кто не стал бы в принципе класть «лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад. Карточка, один ответ.)

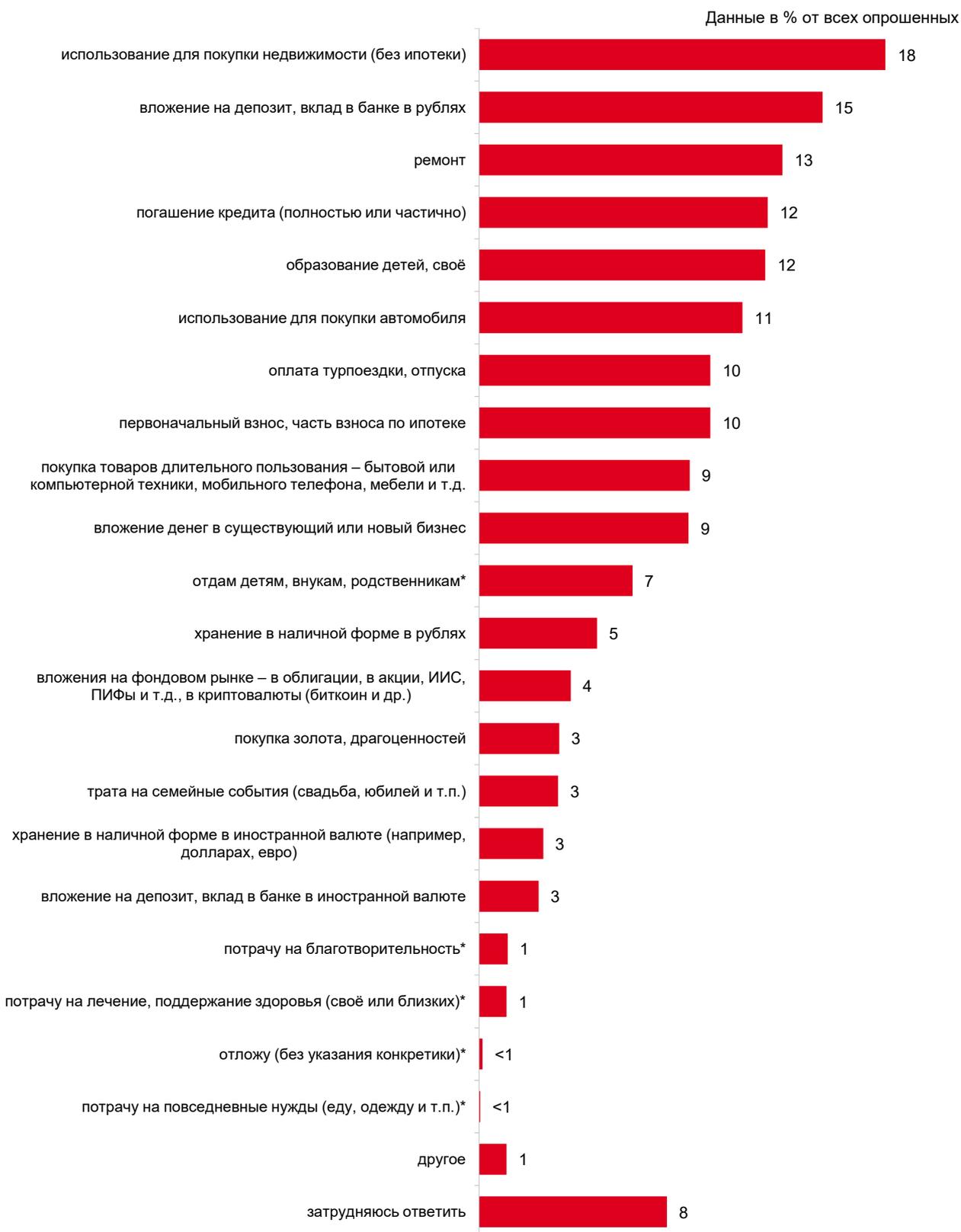
Данные в % от всех опрошенных



\*До апреля 2022 года была единая позиция «более 25%».

**Рис. 43** – Наименьший процент, под который готовы положить «лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на три года

А теперь представьте, что у Вас есть уже миллион рублей. Как Вы распорядились бы этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Снова посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)



\*Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

**Рис. 44** – Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей, которую можно не тратить на повседневные нужды

**Таблица 10** – Динамика ответов на вопрос о распоряжении гипотетической суммой в миллион рублей, которую можно не тратить на повседневные нужды

*А теперь представьте, что у Вас есть уже миллион рублей. Как Вы распорядились бы этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Снова посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	декабрь 2021 г.	декабрь 2022 г.	март 2023 г.	июнь 2023 г.	сентябрь 2023 г.
использование для покупки недвижимости (без ипотеки)	26	21	21	20	18
вложение на депозит, вклад в банке в рублях*	-	-	17	14	15
ремонт	14	13	16	14	13
погашение кредита (полностью или частично)	14	12	11	11	12
образование детей, своё	13	13	12	11	12
использование для покупки автомобиля	11	11	12	12	11
оплата турпоездки, отпуска	10	9	10	9	10
первоначальный взнос, часть взноса по ипотеке	9	9	7	9	10
покупка товаров длительного пользования – бытовой или компьютерной техники, мобильного телефона, мебели и т.д.	8	8	10	8	9
вложение денег в существующий или новый бизнес	7	7	8	9	9
отдам детям, внукам, родственникам***	6	7	5	7	7
хранение в наличной форме в рублях	5	5	5	5	5
вложения на фондовом рынке – в облигации, в акции, ИИС, ПИФы и т.д., в криптовалюты (биткойн и др.)	5	3	3	6	4
покупка золота, драгоценностей	3	2	4	3	3
трата на семейные события (свадьба, юбилей и т.п.)	3	3	4	2	3
хранение в наличной форме в иностранной валюте (например, долларах, евро)**	4	1	1	2	3
вложение на депозит, вклад в банке в иностранной валюте*	-	-	2	2	3

\* Позиция добавлена в марте 2023 года, вместо позиции «вложение на депозит, вклад в банке».

\*\* До марта 2023 года позиция называлась «хранение в наличной форме в долларах/евро».

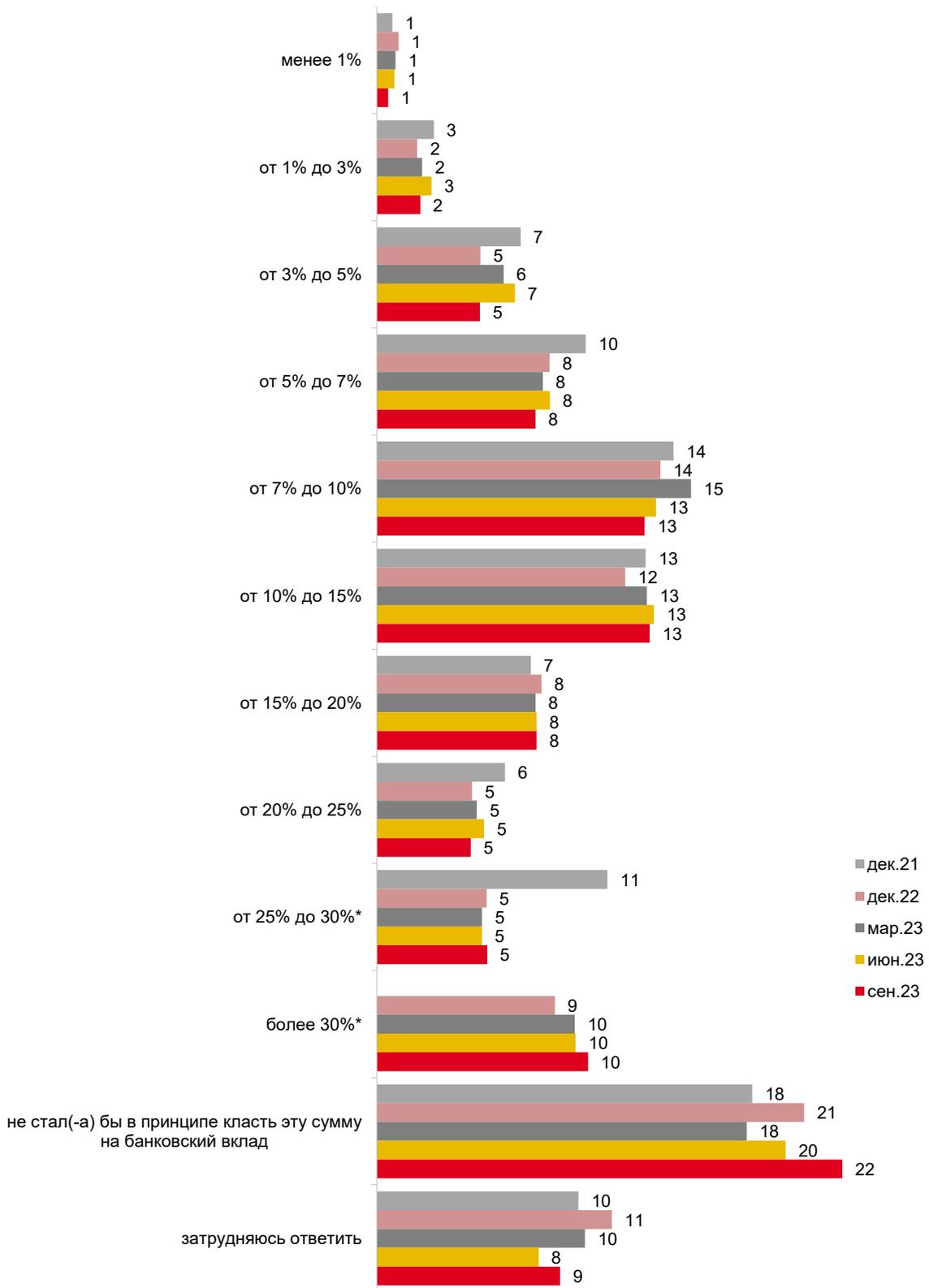
\*\*\* Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

	декабрь 2021 г.	декабрь 2022 г.	март 2023 г.	июнь 2023 г.	сентябрь 2023 г.
потрачу на благотворительность ***	1	1	1	1	1
потрачу на лечение, поддержание здоровья (своё или близких) ***	1	2	1	1	1
отложу (без указания конкретики) ***	-	<1	1	<1	<1
потрачу на повседневные нужды (еду, одежду и т.п.) ***	1	<1	1	<1	<1
вложение на депозит, вклад в банке ****	14	14	-	-	-
другое	1	1	1	1	1
затрудняюсь ответить	9	11	9	7	8

\*\*\*\* Позиция удалена с марта 2023 года.

Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить этот миллион рублей на банковской вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

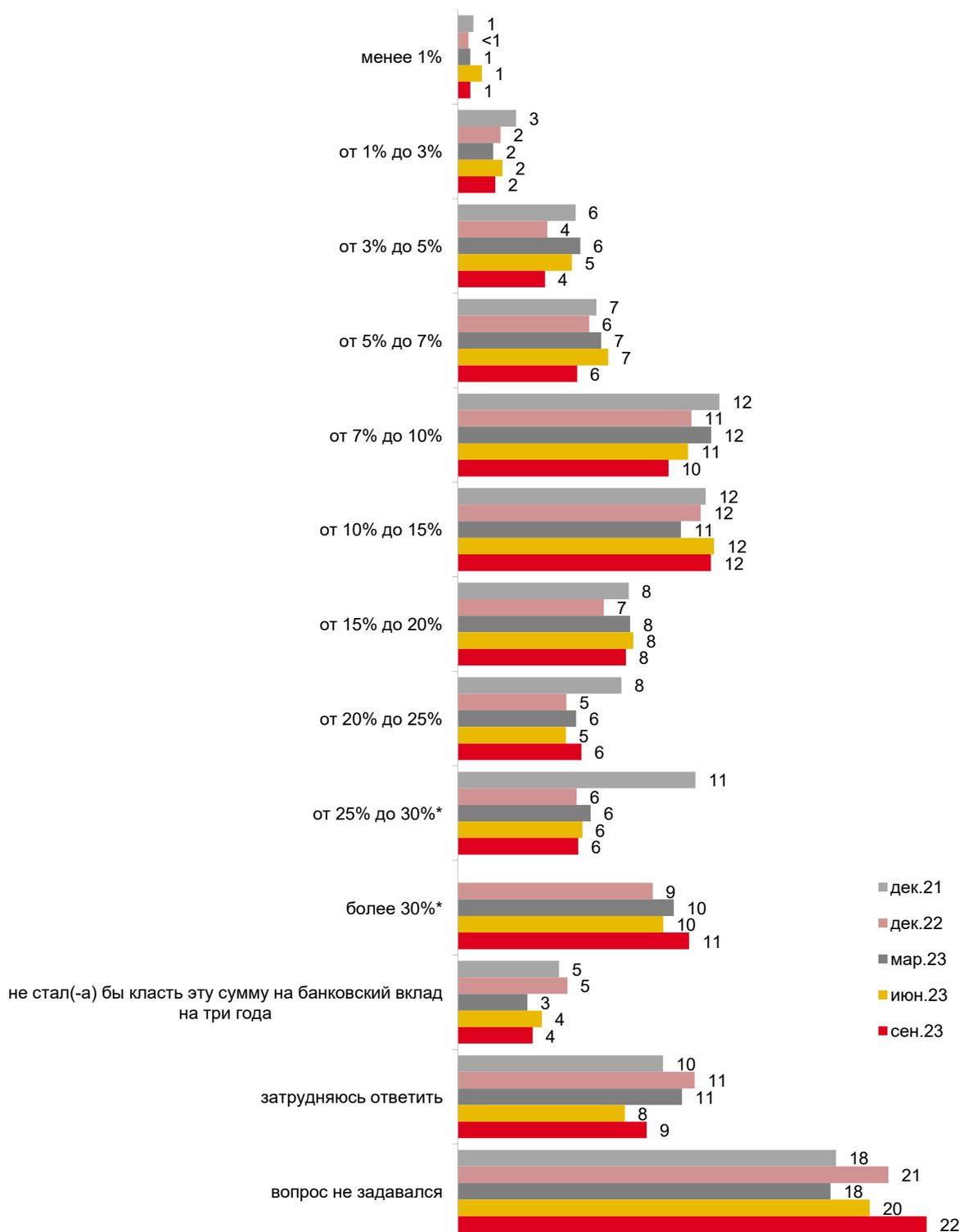


\*До апреля 2022 года была единая позиция «более 25%».

**Рис. 45** – Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей: минимальный приемлемый процент годовых для банковского вклада сроком на один год

А под какой наименьший процент годовых Вы бы положили миллион рублей на банковский вклад сроком на три года? (Вопрос не задавался тем, кто не стал бы в принципе класть «лишний» миллион рублей на банковский вклад. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



\*До апреля 2022 года была единая позиция «более 25%».

**Рис. 46** – Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей: минимальный приемлемый процент годовых для банковского вклада сроком на три года

**РЕЗУЛЬТАТЫ  
ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ  
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

# Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 11 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 20% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
Военная спецоперация, события на Украине	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	1	1	1	<1	1	<1	<1	1	<1	1
Сезонное снижение/повышение цен	<1	<1	<1	<1	1	<1	1	1	<1	<1	<1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	-	-	-	-	-	1	<1	1	1	1	1	1
Инфляция	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	1
Рост цен перед праздниками	-	-	3	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	<1	<1	1	-	-	-	-	-	-

**Таблица 12** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считаем, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 42% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	13	9	11	11	14	13	14	13	13	15	13	14	14
Военная спецоперация, события на Украине	3	6	3	2	3	4	3	3	3	4	2	2	3
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	1	<1	<1	1	<1	<1	2	2	2
Надеюсь на лучшее	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Инфляция	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	-	1	<1	<1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	1	2	2	1	1	1	1	<1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-

**Таблица 13** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считаящим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 16% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	4	3	4	4	6	6	6	6	6	5	4
Сезонное снижение/повышение цен	2	1	<1	<1	1	1	1	1	2	2	1	1	2
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	<1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	1	1	<1	<1	<1	1	<1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	<1	-	-	-	-	1	1	<1	<1	<1	-	-

# Тематические распределения

## ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?** (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 20% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
<i>«А когда они падали?»; «потому что всё дороже и дороже»; «у нас дешевле не бывает, всегда растут»; «потому что в последнее время так получается»; «потому что на всё сейчас цены растут»; «всё растёт, приходишь и за голову хватаешься»; «вывод из предыдущих месяцев: такая тенденция»; «такая тенденция, я каждый день хожу в магазин и смотрю цены».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	3
<i>«Из-за событий на Украине»; «война идёт»; «из-за СВО»; «из-за военного положения в стране».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	2
<i>«Растёт топливо»; «стоимость топлива выросла»; «дизельное топливо 75 рублей»; «цена на бензин повысилась»; «бензин вырос сильно»; «дорожает бензин, и цены растут».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«В экономике проблемы»; «экономика движется в сторону ухудшения»; «экономика хуже и хуже»; «экономика страны падает»; «стабильности ценообразования нет».</i>	
Растёт курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Валюта дорожает»; «изменился курс доллара и евро»; «пока доллар растёт»; «доллар повышается»; «потому что доллар повышается – почти 100 рублей».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«Положение в стране»; «ситуация в стране»; «обстановка нестабильная»; «что творится в стране».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Информация в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Путин так сказал»; «уже в СМИ пишут так»; «в новостях говорили»; «по телевизору говорят»; «уже объявили на 25%».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Зарплату добавляют, прожиточный минимум повысят»; «МРОТ поднимется»; «как только повышают пенсии, цены растут»; «потому что повысят денежное довольствие военнослужащим».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Зима близко»; «осень, к зиме поднимает»; «с осени происходит удорожание»; «к октябрю повысят»; «закончатся сезонные овощи, фрукты, и будет скачок».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Потому что мер никаких не принимается, неконтролируемо всё»; «сейчас всё частное, нет контроля»; «Россия оказывает помощь всем странам».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция»; «инфляция высокая»; «уровень инфляции высокий».</i>	
Другое	1
<i>«Нечего другого ожидать»; «страна такая»; «коррупция»; «это бизнес»; «после выборов»; «потому что урожаем плохой».</i>	
Затрудняюсь ответить	3

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?** (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 42% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14
<p><i>«Все растёт, а не дешевеет»; «опыт прошлых месяцев»; «ещё не было, чтобы они снизились»; «у нас тенденция такая: в основном повышается, на снижение ничего не идёт»; «наметилась тенденция на увеличение, так и будет увеличиваться»; «по наблюдениям: каждый месяц хоть немного, но дорожает»; «всё постепенно, постепенно поднимают. У нас же как? Чуть-чуть подняли – ага, народ смирился, опять поднимут»; «по чуть-чуть, 2-3 рубля».</i></p>	
Военная спецоперация, события на Украине	3
<p><i>«Военная операция»; «война прежде всего»; «в связи с СВО»; «обстановка с СВО»; «СВО не заканчивается – идут большие средства».</i></p>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<p><i>«От сезона зависит повышение на те или иные товары»; «сезон летний заканчивается»; «они всегда осенью растут»; «уборочная, ещё не зима»; «пока урожай будет, потом поднимут»; «у нас осенью тенденции повышения цен».</i></p>	
Растёт курс евро, доллара, рубль падает	2
<p><i>«Всё зависит от курса валюты»; «доллар дорожает»; «доллар подскочил»; «доллар пошел вверх, а мы к нему привязаны»; «рубль падает, а цены растут»; «рубль стал ещё деревяннее».</i></p>	
Надеюсь на лучшее	2
<p><i>«Надеюсь так»; «просто надеюсь»; «я очень на это надеюсь»; «потому что я оптимист».</i></p>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2
<p><i>«Нестабильное время»; «в соответствии с положением в стране»; «обстановка в стране»; «ситуация в стране»; «в связи с ситуацией в стране».</i></p>	
Рост цен на нефть, бензин	2
<p><i>«Из-за роста цен на нефть»; «топливо растёт»; «из-за бензина»; «подорожал бензин, от него и зависит цена»; «бензин дорожает – и всё дорожает».</i></p>	

Инфляция	1
<i>«За счёт инфляции»; «будет инфляция постепенная»; «инфляция движется»; «инфляция как была, так и идет, она не галопирующая, но медленно и верно растёт»; «инфляция высокая»; «инфляция увеличивается».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Потому что экономика нестабильная»; «экономика в стране не очень хорошая»; «экономика падает»; «страна существует из-за нефти и газа»; «нет производства»; «нет производства продуктов»; «в магазинах пусто».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Был скачок в ценах, поэтому сейчас будет рост умеренный»; «дальше некуда»; «потому что поднялись уже»; «сейчас сильно задрали цены»; «уже максимально выросли»; «куда ещё завышать?».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Нет оснований для сильного роста»; «нет предпосылок для резкого роста цен»; «стабилизация в стране»; «правительство делает шаги к улучшению экономики».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Банк России повысил кредитную ставку»; «ключевая ставка ЦБ»; «Набиуллиной выгодно, чтобы доллар рос»; «правительство не сдерживает цены»; «всем помогаем, а платит россиянин».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Инфляцию будут сдерживать»; «теперь держать будут цены»; «правительство сдержит»; «у нас во главе правительства такой человек, как Путин: он следит за каждым шагом всех».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<i>«Резко поднимать не будут из-за недовольства»; «чтобы не было возмущений»; «быстро не будет: будет бунт»; «потому что если сильно, то народ будет возмущаться, поэтому потихоньку»; «если сразу поднимут цены – война же будет».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Все так говорят»; «говорят, что вырастут»; «Путин заявил, что умеренно»; «мнение людей»; «на днях по телевизору в телепередаче было сказано, что будут расти цены на муку, хлеб, вино»; «читали в СМИ».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Должны поднять прожиточный минимум»; «повысят МРОТ»; «зарплату прибавляют – цены растут»; «пенсию прибавили»; «потому что повысили пенсию»; «сейчас будет индексация военнослужащим, пенсионерам, и цены вырастут».</i>	
Снизилась покупательная способность населения	1
<i>«Если сильно, то никто покупать не будет»; «снизилась покупательская способность»; «резко поднимать нельзя, у народа нет денег»; «зарплата не сильно растёт»; «пенсию не повышают».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
<i>«Из-за санкций»; «санкции».</i>	
Другое	1
<i>«В России же живём»; «воруют»; «в связи со сложной обстановкой в мире»; «олигархи думают о себе, и правительство тоже»; «такой закон развития экономики»; «мама так сказала»; «я знаю: работаю в магазине».</i>	
Затрудняюсь ответить	8

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?** (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 16% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Такая тенденция»; «всё растёт»; «всегда всё растёт»; «потому что если и сейчас растут, и потом будут»; «до этого росли и сейчас, наверное, вырастут»; «бесконечно повышают»; «так постоянно растут» «растут тихонько»; «выше и выше с каждым месяцем»; «с каждым месяцем немного повышаются».</i>	

Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Всегда осенью повышаются»; «осень, уборка»; «всегда в сентябре повышение»; «зима близится»; «лето закончилось, урожай вырос»; «пока сезон»; «на сезонные товары цены снижаются»; «связано с туристами: они уехали, и цены чуть будут придерживать».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Верю в это»; «надеюсь, что так»; «очень хочется надеяться»; «хочется в это верить»; «я оптимист».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Некуда расти»; «ну, они и так уже значительно поднялись, поэтому, если поднимутся, то незначительно»; «сколько можно»; «всё, что могло, подросло»; «а куда уже им расти этим ценам?».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Стабильность»; «тенденции к лучшему»; «экономика растёт, как говорит правительство, сельское хозяйство на высоте, производство, устойчивое развитие экономики сейчас идёт»; «своих навыващивали».</i>	
Инфляция	1
<i>«Есть инфляция»; «инфляция есть»; «инфляция всё равно идёт»; «с каждым месяцем прирост инфляции идёт».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Рост на топливо идет»; «бензин дорожает»; «подорожал бензин»; «бензин дорожает – цены будут расти».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«В связи с СВО»; «из-за СВО»; «война идёт»; «война на улице»; «война со всем миром».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«Из-за ситуации в стране»; «такое положение в стране»; «учитывая ситуацию в стране – она нестабильна».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Доллар повышается»; «курс доллара растёт»; «доллар растёт, и всё растёт».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Надежды на правительство»; «правительство не даст поднять цены»; «власти должны контролировать»; «потому что сдерживает государство».</i>	
Другое	1
<i>«Выборы пройдут, и всё поползет вверх»; «информация»; «прогноз»; «мобилизация намечается»; «пенсию скоро добавят»; «санкции»; «тяжёлая экономическая ситуация».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

**Почему Вы думаете, что цены не изменятся?** (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 9% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация	2
<i>«Нет предпосылок»; «инфляция незначительная»; «стабильность в стране»; «более стабильно, проблем с выращиванием зерновых и продуктов нет»; «экономика не изменится»; «доллар нормальный».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Всё выросло уже»; «сентябрь. Цены подскочили»; «уже и так выросли»; «выше некуда»; «дальше некуда уже повышать»; «они сейчас повысились. Куда еще?».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«До Нового года»; «овощной сезон»; «сезонные»; «урожай будет»; «всё в январе растёт».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеюсь»; «хочется верить в лучшее»; «хочу, чтобы не менялись».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	<1
<i>«Такая ситуация: СВО»; «война ещё идёт»; «пока война не кончится».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

*«Народ не будут тревожить, будут помогать людям»; «президент фиксирует рост»; «завалено товарами – нужно этот товар реализовать»; «запасы люди сделали»; «зарплата не поднимается»; «только медицинские услуги и лекарства вырастут».*

Затрудняюсь ответить

4

**Почему Вы думаете, что цены снизятся?** (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечал 1% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

Все ответы

1

*«В жизни что-нибудь произойдёт хорошее»; «если война закончится»; «отстроим новые территории»; «стабилизируются отношения между странами»; «выходим из кризиса»; «говорят, что всё наше стало, в том числе оборудование»; «овоцы подешевеют»; «навезут фрукты и овощи»; «людям покупать будет не на что, поэтому снизятся»; «росли быстрее, чем раньше, надеюсь, что будут так же снижаться»; «на овощи сезон – урожай»; «я так хочу».*

Затрудняюсь ответить

<1

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

## Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля

респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

## **Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения**

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

## **Методика расчета потребительских индексов**

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)\*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

**1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?**  
(Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

---

\* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

## **Методический комментарий по представлению данных в отчете**

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

*Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором* (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на  $\pm 2$  процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

*Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора* (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

*Сумма долей ответов на открытый вопрос* может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

## Термины и определения

**Анкета** – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

**Закрытый вопрос** – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

**Открытый вопрос** – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

**Интервьюер** – лицо, проводящее интервью.

**Респондент** – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

**Исследуемая совокупность** – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

**Выборка** – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

**Статистическая погрешность выборки** – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики



	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Занятость				Тип пред-приятия/работод-ателя		Доход на одного члена семьи		Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год		Тип населенного пункта				Наличие сбереже-ний		Тип выплачиваемого семей кредит		Период, на который хватит сбереже-ний		Сбережения за последний год		Сбережения через год		Жильё, в котором проживает респондент				Цены на недви-жимость в последние год-два		Цены на недви-жимость через год		Купить жилье в ближайшие два года		Положить «лишние» 100 тыс. руб. на банковский вклад		Положить «лишние» миллион руб. на банковский вклад																					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятый(-ая)	неработающий(-ая)	пенсия(еры)(ся)	не работаю и не ищу работу	не работаю, но ищу работу	работающий по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	принадлежит респонденту (личная или совместная собственность)	принадлежит родственникам	арендованное муниципальное, ведомственное, другое**	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизились**	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой	планируют, без ипотеки**	не планируют	готовы на год	не готовы на год	готовы на три года	не готовы на три года	готовы на год	не готовы на год	готовы на три года	не готовы на три года**	
Доли групп (%)	100	45	55	21	28	24	28	5	27	38	30	7	30	7	5	44	20	23	39	14	15	18	16	19	7	19	36	20	17	18	55	25	9	14	10	18	20	29	37	61	37	12	13	7	5	6	11	23	11	19	6	14	14	5	65	21	9	4	7	24	52	4	11	38	28	9	4	85	70	22	64	5	69	22	65	4

**Цены в последнее время меняются по-разному. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)**

мясо и птица	46	40	51	41	48	47	49	44	45	51	43	42	47	46	54	47	48	47	46	49	50	55	47	40	55	52	51	38	37	39	45	55	35	52	50	49	45	44	41	49	46	52	46	37	46	50	43	42	40	41	45	40	42	47	47	45	42	55	39	42	51	51	42	44	50	46	48	46	47	46	48	43	47	46	47	43
бензин	30	36	25	30	40	33	18	28	26	34	29	30	18	29	30	38	40	38	32	32	35	34	26	32	25	28	35	32	27	30	28	35	21	27	31	29	30	35	27	32	37	42	36	32	47	43	31	27	27	24	37	29	26	32	30	30	28	35	29	31	34	26	24	32	35	34	30	30	32	27	33	25	33	26	33	31
лекарства, медикаменты	28	22	32	21	28	30	30	27	24	32	26	23	31	26	31	28	32	25	25	29	31	31	27	26	27	34	33	21	20	22	26	36	24	28	26	28	31	27	23	30	28	31	31	26	26	27	23	25	21	22	33	19	25	34	29	25	25	31	27	26	31	26	26	27	32	26	24	28	28	28	27	41	28	28	28	31
рыба и морепродукты	27	24	30	21	23	32	32	28	25	30	25	26	32	24	27	26	27	24	27	26	31	30	28	25	29	33	31	20	22	22	27	33	25	31	28	32	25	25	24	29	27	32	26	22	28	28	27	23	21	26	24	19	26	31	28	27	18	31	22	24	30	30	21	26	33	24	28	28	27	29	27	32	28	27	28	29
сыр, колбасы	27	22	30	24	26	28	27	28	24	30	24	23	26	22	29	28	31	26	26	30	36	27	29	20	37	33	29	19	19	22	25	33	22	29	29	25	27	26	23	29	28	34	28	23	26	31	29	22	21	23	30	21	24	32	28	23	24	27	24	29	27	21	23	33	28	26	26	27	33	27	25	28	29			
фрукты и овощи	25	21	29	21	28	27	25	26	22	29	24	24	24	27	30	27	30	25	26	29	29	25	25	25	26	26	26	29	30	19	22	25	24	30	24	29	23	28	26	23	27	28	31	30	23	22	38	21	24	22	21	28	22	24	26	25	26	24	30	31	27	26	25	26	24	26	30	26	25	26	25					
жилищно-коммунальные услуги	25	21	28	19	29	26	23	27	21	29	23	21	23	25	19	28	33	25	25	27	30	25	26	22	28	26	29	19	19	22	23	31	18	30	23	29	24	24	21	28	30	33	32	24	34	40	21	21	20	19	28	17	22	31	27	22	15	28	18	22	30	18	17	24	32	25	19	25	27	22	26	29	26	22	26	33
сахар, соль	24	23	26	18	27	28	24	31	25	29	17	26	24	25	25	26	28	24	20	33	35	24	22	16	34	30	26	18	19	25	22	30	13	23	17	23	29	29	21	27	27	25	26	23	31	25	20	23	20	23	21	22	21	25	24	21	27	29	21	22	30	19	24	25	24	25	25	24	24	24	31					
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	24	22	26	21	25	25	25	34	23	26	20	22	24	23	28	25	28	22	22	29	28	25	23	22	32	31	24	16	22	26	21	30	19	24	20	27	24	25	19	27	26	30	25	21	26	23	24	16	18	19	18	17	21	15	25	22	24	20	21	23	26	27	17	21	30	20	16	25	24	25	24	30	24	24	24	29
чай, кофе	21	18	23	12	23	24	22	22	19	23	19	15	21	19	25	23	26	20	20	25	23	22	22	18	23	26	22	16	17	18	20	25	14	21	18	23	22	22	17	24	22	23	25	19	23	22	18	16	13	18	18	13	22	19	22	19	18	19	23	17	24	26	18	20	23	17	20	21	21	22	21	26	21	20	22	25
одежда, обувь, кожгалантерея	20	17	22	28	26	16	11	19	21	21	17	21	10	27	22	24	28	21	24	21	24	20	16	21	16	20	21	19	20	22	18	23	19	20	20	23	19	18	19	20	25	27	27	17	23	29	20	19	20	16	28	22	19	20	19	20	24	26	19	21	22	15	17	19	25	28	24	19	21	20	21	15	21	19	21	19
хлеб и хлебобулочные изделия	20	19	20	16	19	21	22	24	23	21	14	19	22	21	24	18	18	18	16	29	25	19	22	13	34	26	18	14	17	22	17	23	8	18	17	21	20	24	15	22	20	20	19	19	24	23	18	13	14	14	19	14	15	18	20	21	16	22	22	19	20	23	17	16	23	13	24	20	19	23	18	21	18	23	18	18
бытовая химия, моющие и чистящие средства	19	15	23	17	23	20	17	16	15	23	20	17	17	20	22	22	25	20	21	23	22	19	19	18	21	23	20	17	17	16	18	24	19	20	20	22	18	18	16	22	23	26	27	19	23	25	15	17	12	17	20	11	20	21	20	18	15	24	19	18	22	14	18	19	24	17	13	20	20	20	20	22	20	19	20	26
электроника и бытовая техника	18	20	17	25	22	19	9	17	16	20	19	26	10	12	21	23	25	22	22	15	21	17	17	23	14	18	20	19	17	20	16	23	18	19	20	18	19	17	18	18	23	23	23	24	19	33	17	21	17	16	29	20	17	24	18	20	18	17	21	19	20	19	14	20	21	25	19	18	19	16	20	16	20	15	20	17
строительные материалы	18	20	16	16	23	22	11	9	16	21	18	24	11	16	9	23	23	24	18	18	23	16	19	16	16	16	22	18	14	18	17	21	13	16	16	16	21	20	15	20	22	24	26	18	22	22	19	15	16	13	22	16	15	21	19	17	14	14	13	17	21	11	10	21	20	23	13	18	19	16	19	19	15	19	22	
медицинские услуги	17	15	19	18	18	18	16	15	13	20	18	15	16	16	15	19	22	18	18	21	19	16	20	16	19	21	19	13	15	13	16	23	12	18	15	21	20	15	14	19	20	20	24	21	18	24	14	15	12	14	19	11	15	26	18	15	14	18	13	15	21	10	11	17	22	19	16	17	18	16	18	21	18	16	18	17
яйца	16	16	16	11	16	17	19	20	16	18	13	15	18	13	13	16	18	14	14	18	21	19	13	10	27	22	17	10	9	14	21	7	15	17	20	16	16	11	19	17	17	18	13	20																																





	Население в целом		Пол		Возраст				Образование			Занятость				Тип предприятия работодателя		Доход на одного члена семьи		Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит				Период, на который хватит сбережений		Сбережения за последний год		Сбережения через год		Жильё, в котором проживает респондент				Цены на недвижимость в последние год-два		Цены на недвижимость через год		Купить жильё в ближайшие два года		Положить «лишние» 100 тыс. руб. на банковский вклад		Положить «лишние» миллион руб. на банковский вклад																						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятый(-ая)	неработающий(-ая)	пенсия(ер)(ца)	не работаю и не ищу работу	не работаю, но ищу работу	работающий по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	принадлежит респонденту (личная или совместная собственность)	принадлежит родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое**	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизились**	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой	планируют, без ипотеки**	не планируют	готовы на год	не готовы на год	готовы на три года	не готовы на три года	готовы на год	не готовы на год	готовы на три года	не готовы на три года**
Доли групп (%)	100	45	55	21	28	24	28	5	27	38	30	7	30	7	5	44	20	23	39	14	15	18	16	19	7	19	36	20	17	18	55	25	9	14	10	18	20	29	37	61	37	12	13	7	5	6	11	23	11	19	6	14	14	5	65	21	9	4	7	24	52	4	11	38	28	9	4	85	70	22	64	5	69	22	65	4

### Вопрос об адаптации к экономической ситуации

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	20	17	22	13	21	22	21	21	18	21	18	14	22	17	22	21	22	18	20	21	26	19	18	16	26	25	23	14	12	14	18	28	21	25	19	20	19	17	16	23	23	27	22	23	25	23	16	17	11	16	24	15	15	22	20	22	16	22	15	19	21	12	19	18	22	17	17	20	21	19	20	27	20	20	20	28	
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	17	13	31	19	12	2	10	15	15	16	26	2	10	31	21	18	24	22	16	15	16	15	17	17	11	14	18	19	21	13	17	18	17	17	19	13	12	17	14	20	20	18	17	22	29	24	16	23	15	16	22	17	12	12	19	27	10	15	15	18	16	17	16	18	29	33	13	17	11	18	9	17	12	17	7	
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	14	13	14	9	15	16	14	13	11	14	16	14	14	10	13	14	14	15	16	12	15	15	14	11	14	20	15	11	8	8	12	21	16	14	14	17	14	11	11	15	16	18	14	16	12	20	13	11	12	14	10	13	14	13	15	15	10	13	16	12	13	14	14	14	14	20	14	15	13	26							
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	11	10	13	9	11	14	12	9	9	15	10	11	12	7	12	12	15	10	7	18	10	13	15	8	8	9	14	10	13	13	10	13	7	8	8	9	13	17	11	12	13	11	13	11	17	16	7	11	12	10	12	14	10	13	14	13	11	3	11	13	14	11	16	14	11	11	6	9	12	13	8	13	10	13	8	12	17
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	9	11	11	13	9	7	5	8	9	14	9	8	8	10	12	11	13	14	7	10	11	12	12	5	8	12	12	10	9	9	12	10	14	13	13	8	7	12	9	11	11	13	15	7	13	15	11	9	11	21	13	10	18	10	10	11	10	10	9	11	14	9	10	12	14	9	10	12	6	12	10	12	6	12	11	
покупать продукты впрок	7	7	8	7	7	8	7	4	6	8	8	5	7	8	7	9	9	8	9	9	8	11	6	5	5	6	8	10	6	9	7	9	12	10	9	6	6	7	8	7	7	8	5	6	3	7	7	9	9	7	13	9	9	7	7	6	8	18	6	9	7	12	4	7	9	6	8	8	8	7	8	8	8	6	8	8	
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	5	5	6	7	5	2	6	4	5	6	7	2	7	4	6	5	8	7	6	5	5	4	7	5	5	6	6	4	7	4	7	8	6	3	6	5	5	4	6	12	13	15	11	14	22	4	4	4	3	6	4	5	2	5	6	3	9	4	3	7	5	5	5	7	11	6	4	6	3	6	6	5	4	5	1	
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	4	4	6	6	2	1	1	3	4	4	9	1	4	2	5	4	6	6	4	5	4	5	4	7	5	3	4	3	2	3	5	4	4	6	4	3	3	3	4	6	6	7	11	6	7	3	3	3	2	3	4	3	4	5	2	3	6	7	3	3	4	3	4	3	4	3	4	1								
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	2	4	4	3	2	3	1	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	4	2	4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	2	2	5	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	2	3	1								
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	3	2	5	4	2	0	2	3	3	2	3	0	3	2	3	3	3	4	2	2	1	2	6	1	0	1	6	6	7	2	2	3	3	4	2	2	4	1	3	3	4	3	1	3	4	5	8	2	5	10	1	0	2	3	3	3	3	2	3	0	2	3	4	6	8	2	3	2	3	0	3	2	3	0		
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	0	1	1	1	2	2	4	1	0	2	0	1	0	0	3	0	1	0	1	2	0	0	0	0	1	3	0	1	2	2	5	1	1	1	1	1	1	1	0		
ничего из перечисленного	38	41	36	30	33	37	50	47	42	34	38	38	50	48	26	30	30	29	32	34	34	33	36	41	37	42	34	40	39	34	43	30	38	35	35	32	42	41	39	37	27	24	30	29	25	25	29	41	36	43	29	35	39	35	40	36	33	34	38	37	34	27	38	38	32	25	24	40	33	50	32	37	33	49	33	39	
затрудняюсь ответить	2	2	2	3	2	1	3	3	2	1	1	3	3	2	2	1	2	2	2	1	2	3	1	1	3	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	1	3	2	4	1	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	1	3	1	0	1	2	2	1		

### Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	102	102	103	122	103	94	94	105	105	103	99	112	95	105	107	102	102	102	105	102	102	96	103	113	75	84	99	117	124	147	107	58	103	99	101	106	104	101	115	95	103	94	107	100	114	100	112	117	139	110	82	138	107	82	101	103	113	100	117	110	97	107	109	108	97	117	117	100	106	91	107	93	107	90	107	96
индекс ожиданий	110	108	112	127	109	103	105	114	113	110	107	116	107	114	118	108	108	107	113	110	113	105	112	115	88	97	109	121	125	137	115	79	113	107	109	113	111	109	120	105	112	100	116	111	122	108	117	122	139	117	92	143	113	85	110	110	120	112	124	116	105	117	118	115	103	124	123	108	113	101	115	102	114	99	115	105
индекс текущего состояния	90	92	89	114	94	81	78	93	92	93	85	107	78	90	90	93	91	94	94	89	85	83	90	109	54	65	84	111	122	162	95	28	89	87	90	95	93	88	107	80	91	84	94	83	101	88	105	109	139	100	68	131	97	76	89	93	104	83	107	102	84	92	97	97	87	105	106	88	94	78	95	80	95	77	96	83
оценка изменения личного материального положения за последний год	93	96	91	123	98	79	78	100	95	95	88	107	78	90	86	97	99	97	97	92	88	85	93	110	55	70	86	113	127	200	100	0	90	88	94	97	97	111	82	94	88	98	89	107	95	111	113	151	100	69	135	103	75	91	95	106	95	111	105	87	104	101	99	89	111	112	90	98</								

Доли групп (%)	Население в целом		Пол		Возраст				Образование			Занятость				Тип предприятия работодателя		Доход на одного члена семьи		Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта		Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит		Период, на который хватит сбережений		Сбережения за последний год		Сбережения через год		Жилье, в котором проживает респондент				Цены на недвижимость в последние год-два		Цены на недвижимость через год		Купить жилье в ближайшие два года		Положить «лишние» 100 тыс. руб. на банковский вклад		Положить «лишние» миллион руб. на банковский вклад																											
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятый(-ая)	неработающий(-ая)	пенсия(еры)(-а)	не работаю и не ищу работу	не работаю, но ищу работу	работавший по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	принадлежит респонденту (личная или совместная собственность)	принадлежит родственникам	арендованное муниципальное, ведомственное, другое**	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизились**	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой	планируют, без ипотеки**	не планируют	готовы на год	не готовы на год	готовы на три года	не готовы на три года	готовы на год	не готовы на год	готовы на три года	не готовы на три года**
100	45	55	21	28	24	28	5	27	38	30	7	30	7	5	44	20	23	39	14	15	18	16	19	7	19	36	20	17	18	55	25	9	14	10	18	20	29	37	61	37	12	13	7	5	6	11	23	11	19	6	14	14	5	65	21	9	4	7	24	52	4	11	38	28	9	4	85	70	22	64	5	69	22	65	4

**Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?**

улучшится	25	27	23	50	28	16	11	19	25	23	28	40	13	33	31	25	21	29	32	23	21	21	25	35	12	16	20	36	38	51	22	13	24	24	29	30	24	22	33	20	30	27	30	25	37	39	35	33	52	25	20	56	22	14	23	27	36	24	32	28	25	37	28	26	27	47	47	22	27	21	28	12	28	20	28	13
останется без изменений	36	32	39	30	36	36	39	34	34	37	36	28	39	37	33	36	40	32	34	41	41	34	36	35	25	33	38	38	35	28	44	23	37	33	33	37	35	37	37	35	34	34	33	37	34	23	32	39	30	43	29	31	52	25	36	36	28	41	35	41	34	27	37	42	33	26	28	37	39	27	39	39	38	29	39	32
ухудшится	19	20	18	7	16	23	28	18	17	19	22	14	26	12	15	19	21	18	17	16	19	23	22	15	36	28	21	11	9	3	13	46	20	22	19	18	17	20	15	22	18	24	16	17	10	23	17	14	4	14	39	4	16	43	20	18	14	16	13	13	23	19	18	17	21	13	14	20	17	27	16	28	17	25	17	29
затрудняюсь ответить	20	21	19	13	20	25	21	28	25	21	14	17	23	18	21	19	17	21	17	21	18	22	17	15	27	24	20	15	17	18	21	18	19	21	18	16	24	21	16	23	18	16	20	22	20	15	16	15	14	17	12	9	10	17	20	19	23	19	21	18	18	16	17	15	19	13	12	21	17	26	16	21	17	26	16	26

**Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)**

хорошим	16	17	15	17	14	16	17	23	20	15	12	17	16	17	20	14	13	15	14	19	16	14	16	14	14	13	15	18	20	27	15	9	16	11	13	16	17	18	19	14	15	11	15	16	16	11	15	20	23	18	12	24	15	15	16	13	24	14	22	18	13	21	18	16	14	17	15	16	16	8	16	14	16	14		
хорошим, но не во всём	23	21	25	27	23	21	22	20	21	25	23	20	23	24	24	22	24	21	25	20	27	22	25	27	15	19	24	24	28	30	26	13	25	24	25	21	22	27	21	25	21	25	24	32	22	26	29	32	28	14	34	27	15	23	21	24	31	26	24	23	19	26	27	20	26	30	22	26	16	26	27	26	16	26	22	
не хорошим, но и не плохим	25	21	28	27	25	25	23	19	23	23	29	30	23	24	30	24	25	25	24	23	29	27	25	20	17	25	27	25	24	20	28	21	23	26	21	27	25	24	25	25	26	23	31	26	24	28	26	24	23	26	28	21	29	25	25	28	14	24	24	28	26	23	24	28	24	28	24	25	27	21	27	24	26	21	27	22
плохим, но не во всём	10	11	8	11	10	9	8	7	7	9	13	9	8	6	11	11	11	11	9	7	11	9	13	9	10	11	9	8	8	9	14	12	12	12	9	7	8	9	10	10	11	11	10	10	12	8	10	8	8	15	7	10	15	10	7	12	7	6	10	11	15	8	10	9	10	10	9	10	9	10	8	11	9	11	10	
плохим	15	18	13	11	17	17	14	13	15	15	15	14	13	17	5	18	15	21	16	16	12	15	13	17	27	20	12	14	12	10	9	32	12	16	18	15	17	13	13	17	16	21	12	15	10	21	15	12	9	11	25	8	14	24	15	15	14	17	11	12	18	12	13	11	23	13	14	15	13	20	13	15	13	22	13	13
затрудняюсь ответить	12	12	12	9	10	12	17	17	14	13	8	10	17	12	10	10	12	8	9	13	10	11	9	18	14	12	10	8	7	13	12	12	10	11	8	13	15	8	14	9	12	6	9	9	7	10	5	6	9	6	6	5	5	11	16	12	8	12	8	10	10	10	8	10	7	7	6	13	8	17	8	17	8	18	8	19

**А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?**

хорошим	25	25	26	26	23	24	27	28	25	24	26	23	27	23	21	24	25	23	26	25	24	22	26	29	18	19	24	32	29	35	26	17	29	26	27	25	26	22	31	22	25	19	31	23	25	26	27	33	38	27	30	42	27	18	26	23	28	24	33	26	24	36	31	27	22	31	26	25	27	21	27	22	28	19	28	29
не хорошим, но и не плохим	35	33	36	46	37	33	26	28	33	35	37	35	26	35	47	38	41	37	37	36	38	37	38	36	21	34	37	34	39	36	37	29	38	30	32	40	34	34	36	34	39	34	37	44	46	34	37	36	38	39	27	37	41	37	33	37	37	38	33	39	37	26	35	40	36	41	41	34	39	24	41	26	39	24	40	26
плохим	14	15	13	11	17	17	12	11	12	14	17	15	12	19	11	15	12	18	16	15	12	16	13	15	23	18	12	13	13	10	11	25	12	15	18	15	13	14	13	15	16	22	13	13	13	19	14	12	8	13	22	8	14	25	14	15	13	16	13	14	16	15	10	13	21	12	9	14	14	17	14	13	14	17	14	11
затрудняюсь ответить	26	27	25	18	23	26	35	32	30	26	21	26	34	23	21	22	22	22	20	25	26	25	23	20	38	29	27	22	19	20	26	29	20	29	23	20	28	30	20	29	20	25	19	21	15	21	22	19	17	21	22	13	18	20	27	25	21	23	21	20	23	23	24	20	21	16	24	27	20	38	18	38	19	39	19	33

**Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?**

хорошее	20	21	19	29	20	18	14	25	21	22	16	30	15	24	24	19	17	21	22	20	17	15	18	29	9	11	16	29	31	39	19	9	20	18	17	22	21	20	26	17	20	18	19	15	25	19	23	27	38	22	13	38	18	15	19	21	33	10	28	25	18	15	21	21	21	29	28	19	21	15	22	18	22	14	22	21
не хорошее, но и не плохое	38	37	39	42	43	38	32	28	38	37	43	40	32	36	40	42	42	43	42	39	40	38	41	41	25	31	41	43	45	40	43	29	40	39	41	43	36	35	43	36	41	36	46	41	41	43	44	43	44	44	36	44	44	40	39	38	32	44	39	43	38	33	42	44	36	35	37	39	41	32	41	36	42	32	42	26
плохое	32	32	32	23	31	35	37	39	31	31	33	24	38	34	30	31	33	30	30	34	36</																																																							





	Население в целом		Пол		Возраст				Образование			Занятость				Тип предприятия работодателя		Доход на одного члена семьи		Самостоятельная материальная ситуация семьи				Материальное положение семьи за последний год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семейного кредита				Период, на который хватит сбережений		Сбережения за последний год		Сбережения через год		Жильё, в котором проживает респондент				Цены на недвижимость в последние год-два		Цены на недвижимость через год		Купить жильё в ближайшие два года		Положить «лишние» 100 тыс. руб. на банковский вклад		Положить «лишние» миллион руб. на банковский вклад																						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятый(-ая)	неработающий(-ая)	пенсия(еры)	не работаю и не ищу работу	не работаю, но ищу работу	работавший по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	принадлежит респонденту (личная или совместная собственность)	принадлежит родственникам	арендованное муниципальное, ведомственное, другое**	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизились**	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой	планируют, без ипотеки**	не планируют	готовы на год	не готовы на год	готовы на три года	не готовы на три года	готовы на год	не готовы на год	готовы на три года	не готовы на три года**	
Доли групп (%)	100	45	55	21	28	24	28	5	27	38	30	7	30	7	5	44	20	23	39	14	15	18	16	19	7	19	36	20	17	18	55	25	9	14	10	18	20	29	37	61	37	12	13	7	5	6	11	23	11	19	6	14	14	5	65	21	9	4	7	24	52	4	11	38	28	9	4	85	70	22	64	5	69	22	65	4

### Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	38	39	36	48	41	38	26	39	35	36	42	41	26	43	42	42	38	45	40	43	36	36	41	38	44	38	33	43	39	41	34	44	40	39	36	37	37	37	39	37	42	40	42	40	42	47	45	38	40	37	45	39	42	45	36	40	45	38	30	41	41	32	26	39	52	43	41	37	41	33	42	26	41	34	42	29
меньше	18	19	16	19	14	18	19	11	17	19	17	16	19	15	19	16	16	17	18	17	17	16	19	22	10	15	20	18	19	21	19	12	23	14	16	21	16	17	19	17	18	18	16	20	16	20	14	22	21	19	18	23	16	21	17	17	18	23	21	18	17	26	24	21	15	20	17	17	19	14	20	16	20	13	20	15
столько же, сколько сейчас	20	20	21	22	25	17	17	17	18	21	23	27	18	18	23	21	24	19	22	16	24	22	18	24	14	17	22	22	23	20	22	17	20	19	21	22	21	20	23	19	21	18	21	19	26	17	23	24	24	23	18	26	25	14	21	20	17	17	33	22	20	22	32	24	15	20	23	20	22	15	23	21	23	16	23	17
затрудняюсь ответить	25	22	27	11	19	28	37	33	30	24	19	16	36	24	16	21	23	18	20	23	23	26	22	15	32	30	25	17	19	18	25	27	17	28	27	20	25	26	19	27	20	24	21	21	15	17	17	16	15	21	18	13	16	19	25	23	20	23	16	19	22	21	17	16	18	17	19	25	18	38	16	36	17	37	16	39

### Вопрос об ожиданиях относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)

вырастет	29	25	32	27	32	30	27	30	29	29	29	28	27	33	28	31	32	30	27	34	33	33	25	25	48	35	29	22	24	25	26	38	26	27	29	25	26	36	26	31	29	29	29	35	30	30	31	25	22	29	26	29	23	29	29	32	27	25	26	27	33	29	21	25	41	30	28	29	28	35	28	24	28	34	29	22	
не изменится	42	40	43	44	42	44	38	37	37	42	47	46	39	41	48	43	43	42	44	38	46	42	44	44	32	38	43	46	44	40	45	37	44	42	43	42	44	39	40	43	44	43	40	43	46	45	44	38	41	41	37	38	46	39	42	42	45	39	50	44	40	36	51	48	35	46	41	42	45	33	45	36	46	33	46	36	
снизится	18	23	14	20	18	16	19	18	17	20	16	17	20	15	14	18	15	20	19	17	12	18	22	23	8	16	17	22	24	26	18	14	21	17	18	21	20	15	25	15	19	17	23	13	18	18	17	28	28	21	28	25	23	24	18	16	18	30	17	20	18	30	20	21	16	17	22	18	20	15	20	19	20	15	20	29	
затрудняюсь ответить	11	11	11	9	8	10	16	15	17	9	8	8	14	10	10	9	10	8	10	12	10	8	10	8	12	11	11	11	8	9	11	11	9	14	10	11	10	10	9	11	7	10	8	9	6	7	8	8	9	8	9	9	9	8	8	11	10	10	7	7	8	9	5	8	7	8	6	9	11	7	17	6	21	6	18	6	13

### Вопрос о кредитах

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	13	12	14	15	21	12	3	7	10	11	19	11	4	11	7	19	20	19	17	12	12	13	9	18	6	12	13	15	14	15	12	12	10	13	11	18	14	10	12	13	34	16	100	15	26	16	14	11	12	11	14	16	10	10	15	13	4	8	5	9	17	16	10	15	14	21	8	12	14	10	14	9	15	9	15	10
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	12	13	11	11	17	16	3	10	9	11	14	11	4	8	13	18	19	16	15	14	13	10	11	12	15	12	13	11	8	12	10	15	11	11	12	12	12	11	8	14	31	100	15	9	12	23	9	7	10	6	8	8	7	7	10	14	15	17	9	11	14	15	13	11	15	20	13	11	13	10	13	8	12	12	13	6
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	7	7	8	7	9	9	5	7	9	6	8	7	6	8	9	8	9	8	6	10	11	7	7	6	14	9	7	6	5	7	7	8	4	6	8	4	6	8	4	10	20	6	9	100	8	16	4	4	6	3	4	4	4	6	7	7	8	15	9	7	8	3	9	7	8	8	8	7	8	8	8	5	8	6	8	3
задолженность по кредитной карте	6	6	6	6	11	5	1	2	5	5	9	9	1	7	11	8	6	9	10	5	7	6	6	8	6	4	7	7	6	8	5	7	9	8	6	7	5	4	4	7	16	11	7	13	9	100	5	3	4	3	5	4	4	5	4	7	11	14	4	5	7	5	8	6	7	15	7	5	7	4	7	2	7	4	7	1
кредит на покупку автомобиля	5	4	6	6	8	5	2	1	4	6	6	5	2	10	5	6	6	7	6	6	5	6	5	7	1	4	6	4	7	7	5	4	2	5	6	6	5	6	4	6	14	5	11	5	100	8	6	3	6	2	8	4	4	4	5	6	6	2	7	5	6	4	7	5	7	10	3	5	6	4	6	3	6	3	6	6
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	1	3	2	2	0	2	2	1	2	2	0	1	1	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	3	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	2	5	5	2	3	2	8	1	1	2	0	1	1	0	1	1	2	4	3	1	2	2	1	3	2	2	4	1	1	2	1	2	3	2	1	2	0		
другие виды кредитов	1	1	1	2	2	1	0	2	1	2	1	2	1	2	0	2	2	1	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	0	1	2	0	1	2	4	3	2	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	0	1	1	3	1	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	0	2	0	2	3	2	1	2	0	
кредит на образование	1	1	1	2	2	0	1	1	1	1	2	3	0	0	0	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	0	1	2	1	2	1	0	2	1				
кредит на развитие бизнеса	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	3	1	3	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1																			







	Население в целом		Пол		Возраст				Образование			Занятость				Тип предприятия работодателя		Доход на одного члена семьи		Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит				Период, на который хватит сбережений		Сбережения за последний год		Сбережения через год		Жильё, в котором проживает респондент				Цены на недвижимость в последние год-два		Цены на недвижимость через год		Купить жильё в ближайшие два года		Положить «лишние» 100 тыс. руб. на банковский вклад		Положить «лишние» миллион руб. на банковский вклад																						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятый(-ая)	неработающий(-ая)	пенсия(ер)(ца)	не работаю и не ищу работу	не работаю, но ищу работу	работающий по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	принадлежит респонденту (личная или совместная собственность)	принадлежит родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое**	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизились**	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой	планируют, без ипотеки**	не планируют	готовы на год	не готовы на год	готовы на три года	не готовы на три года	готовы на год	не готовы на год	готовы на три года	не готовы на три года**
Доли групп (%)	100	45	55	21	28	24	28	5	27	38	30	7	30	7	5	44	20	23	39	14	15	18	16	19	7	19	36	20	17	18	55	25	9	14	10	18	20	29	37	61	37	12	13	7	5	6	11	23	11	19	6	14	14	5	65	21	9	4	7	24	52	4	11	38	28	9	4	85	70	22	64	5	69	22	65	4

**А теперь представьте, что у Вас есть уже миллион рублей. Как Вы распорядились бы этими деньгами, на что Вы бы их использовали? (Карточка, не более трёх ответов.)**

использование для покупки недвижимости (без ипотеки)	18	14	21	18	21	17	13	13	18	18	18	17	14	23	19	20	20	19	18	23	21	18	17	18	12	20	17	18	18	19	18	16	9	18	20	19	18	18	17	18	19	20	14	19	15	22	18	16	17	16	20	17	17	20	17	17	23	20	18	19	19	12	10	22	18	28	30	16	19	13	19	13	19	14	19	10	
вложение на депозит, вклад в банке в рублях	15	18	13	19	14	14	13	14	15	14	16	13	13	10	17	16	17	15	18	10	14	12	19	22	8	9	17	19	17	16	16	11	23	14	15	18	17	9	19	12	12	14	10	15	9	9	16	22	19	20	17	22	20	17	15	16	11	19	15	16	14	11	13	18	13	13	19	15	19	5	19	10	20	0	20	13	
ремонт	13	12	14	15	12	15	11	14	16	12	12	13	12	17	17	13	14	12	15	17	14	15	12	11	17	13	12	14	13	15	12	14	16	8	20	14	10	14	12	14	15	15	11	20	9	17	14	11	14	11	9	11	13	11	12	18	9	15	10	17	12	11	15	13	14	7	8	14	14	12	14	14	13	14	14	7	
погашение кредита (полностью или частично)	12	12	13	11	22	13	4	12	11	11	17	7	6	15	12	18	20	17	15	16	15	13	9	13	12	14	14	12	9	13	12	15	15	10	12	14	13	12	8	15	30	26	47	26	38	38	9	8	8	8	10	11	9	4	13	15	7	15	6	10	16	12	13	14	14	16	7	12	14	10	14	8	14	10	14	13	
образование детей, своё	12	10	14	12	14	13	10	13	12	12	13	15	11	18	14	12	15	9	12	20	11	15	11	10	11	12	13	12	14	10	13	13	10	9	14	14	11	14	11	13	12	10	11	15	13	15	9	12	15	10	7	14	11	9	4	12	14	14	9	8	14	13	15	12	13	13	11	19	12	13	11	13	10	13	12	13	10
использование для покупки автомобиля	11	12	11	17	13	12	5	13	8	12	14	13	5	10	21	13	13	14	13	9	9	14	13	15	4	7	12	16	14	15	11	9	12	8	12	11	14	12	13	11	13	14	12	15	13	19	13	13	18	11	10	14	14	9	11	12	12	10	15	13	12	12	11	14	12	17	10	11	13	9	13	7	13	10	13	7	
оплата турпоездки, отпуска	10	8	12	9	8	12	11	4	8	12	11	11	12	9	11	8	8	9	11	7	11	10	11	11	9	8	11	7	14	7	11	10	13	14	12	11	9	7	11	10	8	9	5	7	11	8	7	13	7	12	13	12	11	11	10	11	3	16	10	10	11	14	9	10	12	5	12	11	11	7	11	13	12	7	11	18	
первоначальный взнос, часть взноса по ипотеке	10	9	11	15	15	7	4	9	8	10	12	9	4	13	7	15	14	17	13	12	8	10	12	12	8	5	11	14	9	14	9	9	12	11	11	12	9	8	11	9	14	14	19	11	12	14	12	11	11	11	13	14	12	7	8	10	21	13	11	10	11	12	10	9	14	31	7	8	12	7	12	5	12	6	12	8	
покупка товаров длительного пользования – бытовой или компьютерной техники, мобильного телефона, мебели и т.д.	9	9	9	11	8	9	9	8	10	9	9	8	9	6	16	9	10	9	10	10	12	11	9	7	14	7	9	11	7	9	9	9	8	10	10	10	6	10	10	9	9	8	10	10	10	8	10	13	9	8	10	13	8	9	11	7	10	10	13	8	9	11	7	10	10	13	10	8	10	11	6	10	7	10	7	10	10
вложение денег в существующий или новый бизнес	9	12	7	19	12	7	1	8	6	9	12	19	1	7	9	11	10	14	13	7	9	8	8	15	4	7	8	11	14	14	8	9	10	10	13	9	7	8	13	7	11	9	9	8	17	14	14	13	20	9	16	17	12	12	8	10	18	8	12	8	11	12	14	9	10	16	16	8	11	5	11	6	11	4	11	7	
отдам детям, внукам, родственникам	7	5	8	0	1	5	19	11	8	7	4	2	17	3	1	2	3	1	2	3	7	7	12	4	12	7	7	4	4	4	4	8	6	2	6	4	6	9	8	7	7	3	3	2	5	0	1	7	6	2	10	5	3	6	13	9	4	1	3	5	6	5	8	9	5	4	0	1	8	5	12	4	16	5	11	4	22
хранение в наличной форме в рублях	5	5	5	6	5	5	4	4	5	6	5	8	4	3	7	5	5	4	6	4	5	5	6	4	3	5	4	8	6	6	5	5	7	6	6	5	5	6	4	4	4	5	1	5	3	7	6	9	5	5	6	8	7	5	6	3	8	8	7	4	8	3	5	5	5	6	5	6	4	6	4	6	4	6	4		
вложения на фондовом рынке – в облигации, в акции, ИИС, ПИФы и т.д., в криптовалюты (биткоин и др.)	4	6	3	7	5	3	1	2	4	3	6	8	1	1	6	4	3	5	7	1	4	3	3	7	1	1	3	6	6	5	4	3	8	6	4	5	3	2	6	2	4	1	4	5	6	7	4	8	8	6	5	9	4	8	3	5	5	2	3	4	4	5	6	3	5	5	8	4	5	2	5	2	5	1	5	1	
покупка золота, драгоценностей	3	4	3	6	6	3	0	4	4	3	3	5	1	6	7	3	3	4	6	3	3	6	2	4	3	2	3	4	5	5	3	3	3	4	6	5	2	3	3	3	3	3	3	2	4	6	7	2	4	6	3	1	6	1	3	3	7	2	5	3	4	5	5	3	5	2	8	3	4	2	5	1	4	2	4	0	
траты на семейные события (свадьба, юбилей и т.п.)	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	5	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	2	5	3	4	3	4	3	2	2	2	3	2	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	2	3	4	5	2	3	5	4	3	2	9	3	4	3	4	2	4	3	4	3	
хранение в наличной форме в иностранной валюте (например, долларах, евро)	3	3	2	5	3	2	1	5	3	2	3	1	1	2	5	3	2	5	5	2	2	4	1	3	2	2	2	4	5	4	2	3	5	4	3	3	2	2	4	2	3	3	2	1	4	3	3	5	4	3	8	5	2	8	2	3	3	2	3	3	0	2	3	4	3	5	3	3	2	3	1	3	2	3	1		
вложение на депозит, вклад в банке в иностранной валюте	3	4	1	7	2	1	1	3	3	3	2	3	0	1	1	3	2	5	4	1	1	2	3	5	0	1	2	5	4	4	2	2	4	5	3	2	1	2	5	1	4	4	2	2	4	3	6	4	6	4	4	5	7	2	2	3	2	5	1	4	2	0	3	3	2	3	2	3	0	4	1	4	0	4	0		
потрачу на благотворительность	1	1	1	0	1	1	3	0	1	2	1	1	3	0	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3																																												









